



سر مقاله

سوددهی اقتصاد دیجیتال در بلندمدت



مهدی غیبی، کارشناس فناوری اطلاعات

شهرکتهای دانش بنیان و استارت آپها با تغییر نگاه به راه اندازی مشاغل از شکل سنتی به دیجیتال، موجب رونق بازار کار شدند. نگاه سرمایه گذاران نیز از نگاه سنتی سرمایه گذاری به ندریج به سرمایه گذاری بر روی بخش خلاق و نگاه نو تغییر پیدا کرد. راهکار مناسب برای تحقق رشد اقتصادی نیز همین فرآیند است. اینکه نگاه از سمت بخش سنتی به سمت بخش دیجیتال تغییر پیدا کند. چون حوزه فناوری اطلاعات ایجاد اشتغال مولد می کند، در کوتاه مدت اجرای برخی پروژهها باعث بیکار شدن عدهای می شود. اما در...

متن کامل در صفحه ۲

وزیر صمت:

قیمت گذاری دستوری باید ساماندهی شود

صفحه ۲

رمز ارزها مشمول حمایت دولت نمی شوند

صفحه ۲

افزایش ۴۲ میلیارد دلاری تجارت غیر نفتی

صفحه ۲

سیاست های تشویقی حمایت از تولید در شهرک ها و نواحی صنعتی ابلاغ شد

رونق فضای کسب و کار در دانش بنیان ها

صفحه ۲



تعمیر و اجرای ۱۳۰ میلیارد دلار پروژه نفتی

تولید نفت افزایش یافت

صفحه ۲

توسعه کارگاه های

کوچک با تجهیزات ایرانی

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین سازی از ایجاد اشتغال و توسعه کارگاه های کوچک با استفاده از ماشین آلات ساخت داخل خبر داد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، دومین دور نمایشگاه ملی آبادیران، ۲۵ خردادماه به ایستگاه پایانی رسید. «رفع چالش های مناطق محروم و روستایی»، «ایجاد اشتغال پایدار» و «توسعه زنجیره ارزش ظرفیت های بومی مناطق کمتر برخوردار» با استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور و سایر ارکان زیست بوم نوآوری و فناوری از اهداف جدی این برنامه است. سید محمد مهدی هادی، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی، رسالت این ستاد را دانش بنیان کردن سازندگان ماشین آلات و تجهیزات صنعتی و اقتصادی کردن تولیدات شرکت های دانش بنیان دانست و گفت: صنعت ماشین سازی در حقیقت صنعت صنعت ساز است به گونه ای که هر نوع توسعه و تحول در این صنعت، موجب حرکت جهش وار دیگر صنایع می شود. وی ادامه داد: در بررسی های انجام شده توسط ستاد ماشین سازی، جایگاه و قابلیت های این صنعت در روستاها و مناطق محروم و کمتر توسعه یافته کشور شناسایی شده است که عمدتاً ایجاد اشتغال و توسعه کارگاه های کوچک با استفاده از ماشین آلات ساخت داخل است. تنوع محصولات کشاورزی و گستردگی سرزمینی کشور، طراحی و ساخت ماشین آلات تبدیلی را می طلبد تا هدر رفت و ضایعات محصولات کشاورزی را کاهش دهد و از طرفی از مهاجرت روستاییان به دلیل عدم وجود شغل مناسب جلوگیری کند. در این راستا پروژه بررسی ماشین آلات وارداتی بر کاربرد با هدف حمایت از ساخت آنها در داخل کشور در حال انجام است که باعث شکوفایی صنعت ماشین سازی و سهولت دسترسی افراد ساکن در...

۴

هشدار انتخاباتی پلیس فتا؛ انتشار نظر سنجی های کاذب جرم است

سازنده برای یک انتخاباتی که باید با رقابت سالم و مشارکت برگزار شود لازم است. البته قانون اعلام کرده که یکسری شبکه های اجتماعی توسط قانون فیلتر شده که باید این موارد رعایت شود. البته در حال حاضر فضای انتخابات خوب و آرام است و تاکنون شکایت زیادی در این رابطه نداشته ایم چون در این سالها چندین انتخابات داشتیم و قوانین تعریف شده و کاربران هم آگاه شدند که اخبار دروغ و صحیح را تشخیص دهند. وی ابراز کرد: با توجه به اینکه حوزه فضای سایبر در تمامی سطوح اجتماعی و حوزه های دولتی و خصوصی ما نفوذ پیدا کرده، لزوم افزایش سواد رسانه ای حتمی است. هر وزارتخانه ای دارای شرح وظایفی است که در فضای سایبر هم آن وظایف را بر عهده دارد و افزایش سواد رسانه مردم در آن حوزه نیز به عهده همان دستگاه است، یعنی توزیع امنیت در فضای سایبر باید بین تمام حوزه های دارای مسئولیت انجام شود و به همان ترتیب نیز افزایش سواد رسانه مردم انجام شود.

تلاش برای تاسیس نخستین مرکز منطقه ای اقلیم غرب آسیا در تهران

کند تا در مدیریت های مرتبط با این حوزه به ویژه در شرایط حساس، تصمیم گیری ها و اقدامات صحیح و به موقعی انجام شود. وی افزود: سال هاست سازمان هوشناسی کشور در حوزه تولید محصولات اقلیمی به ویژه پیش بینی های فصلی فعالیت دارد و از نظر صحت پیش بینی های فصلی نیز موفقیت های خوبی به دست آورده است. وظیفه ما بیسان اینکه برخی هزار سال پیش بینی فصلی انتظاراتی زیاد و غیر واقعی دارند، تصحیح کرد: بسیاری از پیش بینی های فصلی سازمان همان انتظاری را دارند که از پیش بینی های کوتاه مدت چنین پیش رفتی به دست نیامده است.

وی ادامه داد: نباید انتظارات دقت پیش بینی های دو هفته ای، ماهانه و فصلی به اندازه پیش بینی های کوتاه مدت و پنج روزه باشد چرا که در هیچ جای دنیا اینگونه نیست. رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی سازمان هوشناسی کشور ادامه داد: پیش بینی های کوتاه مدت و بلند مدت جایگاه ملی در مدیریت کلان کشور به ویژه در حوزه های انرژی، مدیریت منابع آب، بهداشت و سلامت و... پیدا کرده است و بسیاری آن ها را محور تصمیم گیری های خود قرار می دهند. وظیفه در بخش دیگری وظایف و ساختار کار گروه پیش بینی فصلی سازمان هوشناسی کشور را تشریح کرد و گفت: مقرر شد زیرساخت های جدیدی برای تحول در ارائه خدمات اقلیمی سازمان هوشناسی در سال جاری تاسیس شود.

نظر سنجی ها و یا نظر سازی کاذب که از مجاری غیر رسمی انعکاس پیدا می کند و مبدأ آن مشخص نمی باشد، در خصوص انتخابات و یا نامزدهای انتخاباتی و یا انتشار مطالب علیه نامزدهای انتخاباتی و یا انتشار مطالب علیه نامزدها جرم است. به گزارش ایسنا، سردار وحید مجید در یک برنامه رادیویی اظهار کرد: ما با یکی از بزرگترین رویدادهای جمهوری اسلامی پیش رو هستیم و این حماسه، مکمل حماسه پر شور و بی نظیر در بدرقه شهدای خدمت خواهد بود.

رئیس پلیس فتا تصریح کرد: انتشار محتوای در خصوص تلمیع، ترغیب و یا تهدید افراد به خرید و فروش آرا و یا انتشار محتوا برای ایجاد رعب و وحشت برای کسانی که می خواهند رای بدهند، همچنین انتشار محتوا در خصوص نتایج آرا، شمارش آرا و نتایج انتخابات خارج از مراجع صلاحیت دار، این محورهای اصلی است که کاربران در مواجهه با اخبار و مطالب گفته شده دقت لازم را انجام دهند و به مراجع اصلی خبر توجه کنند.

رئیس پلیس فتا فراجا عنوان کرد: نقدهای

رئیس پلیس فتا فراجا گفت: باز نشر و انتشار نظر سنجی ها و یا نظر سازی کاذب که از مجاری غیر رسمی انعکاس پیدا می کند و مبدأ آن مشخص نمی باشد، در خصوص انتخابات و یا نامزدهای انتخاباتی و یا انتشار مطالب علیه نامزدها جرم است. به گزارش ایسنا، سردار وحید مجید در یک برنامه رادیویی اظهار کرد: ما با یکی از بزرگترین رویدادهای جمهوری اسلامی پیش رو هستیم و این حماسه، مکمل حماسه پر شور و بی نظیر در بدرقه شهدای خدمت خواهد بود.

وی اضافه کرد: باز نشر و انتشار یکسری

۱۳ مخاطره اصلی کشور، مسائل محیط زیستی است

مدیرعامل صندوق ملی محیط زیست اضافه کرد: هدف اصلی این تفاهنامه، تأمین مالی پروژه های محیط زیستی است. تاکنون صندوق از روش های معمول نظام بانکی استفاده می کرده است اما اکنون با کمک دوستانمان در بانک صادرات که در بازار پول و سرمایه فعال هستند، در دوین بازارها ظرفیت دوستان استفاده خواهیم کرد تا این مشارکت منجر به تأمین توان مالی پروژه های محیط زیست کشور شود. عبدی زاده در ادامه گفت: موضوع دیگر این تفاهنامه سرعت دهی به معرفی و تأمین مالی این پروژه ها خواهد بود که در نتیجه انعقاد این تفاهنامه اتفاق خواهد افتاد. وی همچنین از همکاری در حوزه آموزش و فرهنگ سازی محیط زیست ذیل این تفاهنامه و حمایت بانک صادرات از یکی از گونه های حیات وحش خبر داد.

در ادامه، سیفی -مدیرعامل بانک صادرات- نیز اظهار کرد: تفاهنامه مذکور در خصوص ریل گذاری همکاری های صندوق ملی محیط زیست کشور با بانک صادرات است که به نظر می رسد این همکاری به اجرای طرح های سبز بسیار کمک خواهد کرد.

وی تأکید کرد: مجموع تسهیلاتی که بانک صادرات پرداخت می کند رقم قابل توجهی است که می تواند به اهداف سازمان حفاظت محیط زیست کمک کند. مدیرعامل بانک صادرات در ادامه اظهار کرد: همه ما به طور مستقیم با محیط زیست در ارتباط هستیم، لذا یکی از فاکتورهایی که به طور جدی در نظر گرفتیم، همکاری در جهت حفظ محیط زیست بوده است. به گزارش روابط عمومی سازمان حفاظت محیط زیست، سیفی تأکید کرد: مسئله محیط زیست دغدغه ماست و بالغ بر ۶۲۰ هزار میلیارد تومان تأمین مالی ما در حوزه های مختلف است که با توجه به دغدغه محیط زیستی که داریم، می توانیم بخشی از این تسهیلات را در حوزه محیط زیست فعال کنیم.

زیستی بود. وی با تأکید بر اینکه در این دولت سعی شد، صندوق ملی محیط زیست در خدمت محیط زیست قرار بگیرد، تصریح کرد: صندوق ملی محیط زیست فرایند تسهیلاتی دارد و ما به آن به عنوان منبع درآمد نگاه نداریم. معاون رییس جمهور توجه مردم به مسائلی از جمله دریاچه ارومیه، تولد توله یوزها و... را از جمله سرمایه های اجتماعی محیط زیست دانست و گفت: اینها ظرفیت هایی هستند که بانک می تواند به ما کمک کند و بانک صادرات نیز از بانک هایی است که همواره در چرخه اقتصاد کشور نقش مهمی داشته است. سلاجقه افزود: منابع صندوق ملی محیط زیست محدود است و امیدواریم در نتیجه این تفاهنامه ظرفیت سازی برای جذب منابع بیشتر توسط صندوق ملی محیط زیست صورت گیرد. وی تأکید کرد: بانک صادرات به صندوق ملی نه به عنوان یک ارزش افزوده ریالی بلکه به چشم یک ارزش افزوده معنوی نگاه کند. رییس سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به پیش از راه اندازی هر صنعت در کشور گفت: متأسفانه ۷۴ درصد شهرک های صنعتی ما فاقد تصفیه خانه هستند و هر بار این مسئله از وزارت نیرو پیگیری شدیم، گفتند که نیاز به چندین هزار میلیارد تومان بودجه دارد. سلاجقه در پایان از پیشرفت ۸۰ تا ۹۰ درصدی مدیریت سپاسمند سراوان خبر داد.

در ابتدای این مراسم، علی عبدی زاده -مدیرعامل صندوق ملی محیط زیست- اظهار کرد: صندوق ملی به عنوان رکن اجرایی پروژه های محیط زیست کشور فعالیت دارد، لذا باید با یک عاملی انتخاب و در بازار پول به صورت غیر مستقیم ورود کند.

وی افزود: در همین راستا مادر ماههای اخیر با چندین بانک مذاکراتی داشتیم که در نهایت با توجه به عقبه قدرتمند و مدیریت کارآمد بانک صادرات خیلی زود به توافقی رسیدیم که نمره آن امضای این تفاهنامه بود.

رییس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: پس از سیلاب سال ۹۸ جمعی از اندیشمندان کشور ما ۵۳ مخاطره را احصا شد که از این بین ۱۳ مخاطره اصلی کشور ما، مسائل محیط زیستی بود. علی سلاجقه در مراسم امضای تفاهنامه با بانک صادرات که با حضور محسن سیفی -مدیرعامل این بانک- برگزار شد، گفت: فقدان شهید ریسی بسیار سنگین است و تأثیر خود را بر جامعه نشان داده اما چون جامعه ما تحت رهبری ولی فقیه قرار دارد، سر بلندتر از همیشه در راستای اهداف خود گام برمی دارد.

معاون رییس جمهور اضافه کرد: در سفرهای استانی با آقای ریسی همیشه صحبت با بانکها بود و استاندارها از پرداخت تسهیلات بانکی توسط بانکها گله مند بودند اما از طرفی بانک هایی هم بودند که پار ملت و اساسی دنیا که احصا شده است، دو چالش کاملاً محیط زیستی و باقی نیز مرتبط با محیط زیست بود. چالش هایی از جمله کاهش منابع آبی، خشکسالی، تغییر اقلیم، فرورفتن و... تهدیدات جدی محیط زیست جهان هستند، لذا باید دید گاه ها نسبت به محیط زیست تغییر کند.

وی تأکید کرد: یکی از خیرترین و ماندگارترین جاهایی که شمسارمیه گذاری می کنید، محیط زیست کشور است. اینجا یک سرمایه گذاری ثابت با ارزش افزوده بسیار بالا برای نسل های آتی محسوب می شود. رییس سازمان حفاظت محیط زیست در ادامه گفت: ما در کشور در بعد محیط زیست تسلی در استانه هستیم و شرایط اقلیمی، زمین شناسی، پوشش گیاهی و تنوع زیستی مان جزو رده های بالای جهانی هستیم.

سلاجقه اضافه کرد: پس از سیلاب سال ۹۸ جمعی از اندیشمندان کشور ما ۵۳ مخاطره را احصا شد که از این بین ۱۳ مخاطره اصلی کشور ما مسائل محیط

رئیس سازمان هوشناسی کشور آخرین وضعیت فرآیند تاسیس نخستین مرکز منطقه ای اقلیم غرب آسیا در تهران را تشریح کرد. سر تاج بخش مسلمان در حاشیه نخستین کارگروه پیش بینی فصلی سازمان هوشناسی کشور اظهار کرد: سال گذشته در جلسه اتحادیه منطقه ۲ (آسیا) سازمان جهانی هوشناسی، مجوز اولیه تاسیس مرکز منطقه ای اقلیم سازمان جهانی هوشناسی در تهران به عنوان نخستین مرکز منطقه ای اقلیم غرب آسیا صادر شد البته این مجوز در مرحله نمایش با فاز ارائه عملی قرار دارد که پس از ارزیابی نهایی به وسیله سازمان جهانی هوشناسی به صورت رسمی مجوز تاسیس آن صادر می شود.

رئیس سازمان هوشناسی کشور ادامه داد: در حاضر مرکز ملی اقلیم سازمان هوشناسی کشور و معاونت فنی سازمان در حال تکمیل فرایند ایجاد پورتال اینترنتی این مرکز برای ارائه خدمات اقلیمی منطقه ای هستند که به محض آماده سازی، اطلاعات مربوطه برای ارزیابی نهایی به سازمان جهانی هوشناسی ارسال می شود. تاج بخش مسلمان تصریح کرد: در صورت صدور مجوز نهایی، این دومین مرکز بین المللی سازمان هوشناسی کشور است که در ۶۴ سال اخیر تاسیس می شود. نخستین مرکز منطقه ای اقلیم موسوم به RCC در غرب آسیا و پنجمین مرکز منطقه ای اقلیم قاره آسیا پس از حدود ۱۲ سال از ارائه درخواست ایران به سازمان جهانی هوشناسی در شرف تاسیس است. رئیس سازمان هوشناسی کشور در ادامه گفت: ظرفیت های زیرساختی و علمی قابل توجهی در سازمان هوشناسی ایران و مرکز ملی اقلیم سازمان وجود دارد که می تواند



گروه خدمات علمی
سازمان هوشناسی کشور
سایه پد، پلاک ۳۳، تهران، ۱۳۵۵

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۱۴۰۳/۰۴

شرکت مخابرات ایران منطقه همدان در نظر دارد کابل فیبر نوری حاکی ژله ای - کابل فیبر نوری کانالی - کابل فیبر نوری هوایی مهار دار را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir یا www.hamedan.tci.ir مراجعه نمایند. روابط عمومی مخابرات منطقه همدان



گروه خدمات علمی
سازمان هوشناسی کشور
سایه پد، پلاک ۳۳، تهران، ۱۳۵۵

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۱۴۰۳/۰۵

شرکت مخابرات ایران منطقه همدان در نظر دارد نگهداری و پشتیبانی شبکه فیبر نوری (اصلاح مسیر، رفع خرابی و ترمیم خسارت وارده به شبکه فیبر نوری در سطح استان همدان هوایی - حاکی - کانالی) را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir یا www.hamedan.tci.ir مراجعه نمایند. روابط عمومی مخابرات منطقه همدان

اخبار



رمز ارزها مشمول حمایت دولت نمی‌شوند

طبق مصوبه هیات دولت جمهوری اسلامی ایران رمز ارزها مشمول حمایت و ضمانت دولت و نظام بانکی نبوده و استفاده از آن در مبادلات داخل کشور مجاز نیست.

معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان تهران با ارسال پیامکی به مردم تأکید کرد: بر طبق مصوبه هیات دولت جمهوری اسلامی ایران رمز ارزها مشمول حمایت و ضمانت دولت و نظام بانکی نبوده و استفاده از آن در مبادلات داخل کشور مجاز نیست.

۱۲ نیروگاه تجدیدپذیر در ۷ استان در آستانه افتتاح

۱۲ نیروگاه تجدیدپذیر به ظرفیت مجموع ۷۰ مگاوات در ۷ استان کشور در آستانه بهره‌برداری است. به گزارش وزارت نیرو، ۱۲ نیروگاه تجدید پذیر شامل ۱۱ نیروگاه خورشیدی و یک نیروگاه بادی به ظرفیت مجموع ۷۰ مگاوات در ۷ استان کشور در آستانه بهره برداری است.

از ۱۲ نیروگاه تجدید پذیر در آستانه افتتاح، یک نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی در استان مرکزی، ۳ نیروگاه شامل دو نیروگاه خورشیدی و یک نیروگاه بادی به ظرفیت مجموع ۳۰ مگاوات در استان خراسان رضوی، دو نیروگاه خورشیدی به ظرفیت مجموع ۱۲ مگاوات در استان کرمان، یک نیروگاه ۶ مگاواتی در استان سمنان، یک نیروگاه خورشیدی ۱ مگاواتی در الیگودرز استان لرستان، سه نیروگاه خورشیدی ۷.۵ مگاواتی در استان یزد و نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی در نائین استان اصفهان دارد.

نیروگاه‌های تجدید پذیر در حال بهره‌برداری شامل فاز نخست نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی تأمین انرژی مانا با ظرفیت ۱۰ مگاوات در محلات، نیروگاه بادی ۳ مگاواتی فن آوران انرژی پاک در خواف، نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی کشت و صنعت جویسن، نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی کشت و صنعت جویسن در شهرستان نقاب، فاز نخست نیروگاه ۴۰ مگاواتی گلگهر سیرجان به ظرفیت ۹ مگاوات، نیروگاه خورشیدی ۳ مگاواتی صنایع انرژی سبز کویر کیش در ماهان، نیروگاه خورشیدی ۶ مگاواتی انرژی پاک سمن سان در سمنان، نیروگاه خورشیدی ۳ مگاواتی آتی صنعت ازنا در الیگودرز لرستان، فاز نخست نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی آدین بهتان نیروی ایستایش خضراآباد یزد به ظرفیت ۳ مگاوات، نیروگاه خورشیدی ۲.۵ مگاوات و ۲ مگاواتی عطرآباد ۳ و آوندیلاست کرمان- مانا مهر انرژی نسیم - ساپاناوج پارس یزد و نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی برق و نیروگاهی کیسیون در نائین اصفهان است.

ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های تجدید پذیر در کشور تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۳ رقم ۱۱۹۲.۴۰ مگاوات بوده است که در این میان، استان قزوین، کرمان، یزد، فارس و خراسان رضوی از استان‌های پیشرو در ساخت نیروگاه‌های تجدیدپذیر بوده‌اند.

۱۷۳ نیروگاه تجدید پذیر در حال بهره برداری در کشور وجود دارد که در استان‌های کشور پراکنده شده هستند؛ بیشترین سهم ظرفیت نیروگاه‌های تجدید پذیر کشور تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۳ با ۴۲ درصد به نیروگاه‌های خورشیدی و ۳۱ درصد به نیروگاه‌های بادی اختصاص دارد.

بنا براین گزارش برق تولید شده از منابع تجدید پذیر تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۳، ۲۱۴ میلیون کیلووات ساعت بوده که معادل صرفه جویی در مصرف ۵۸ میلیون مترمکعب گاز طبیعی و صرفه جویی در مصرف ۴۷ میلیون لیتر و جلوگیری از انتشار ۱۱۹ هزار تن گاز دی اکسید کربن بوده است.

گروه اقتصاد ایران وجهان
News.kasbokar@gmail.com



وزیر نفت با اشاره به اینکه در دولت سیزدهم ۳۰۰ پروژه با ارزش سرمایه گذاری ۱۳۰ میلیارد دلار تعریف و بخشی از آن نیز تکمیل شده است، گفت: در این سه سال عمر دولت مردمی، ۱۵۳ پروژه نفتی به ارزش بالغ بر ۳۴ میلیارد دلار به بهره‌برداری رسید. به گزارش ایسنا، جواد اوجی در آیین امضای قراردادهای طرح توسعه و بهره‌برداری میدان‌های چنگوله و بندکرخه و خرید خدمات فرآورش نفت خام با سرمایه‌گذاری حدود ۲ میلیارد دلار، با گرمیادشت یاد و خاطره رئیس‌جمهور شهیدافزود: اولویت ایشان استان‌های کم‌برخوردار بود تا رونق اقتصادی و اشتغال‌زایی را به همراه داشته باشد.

وی با بیان اینکه پایه‌گذاری و ریل‌گذاری خوبی برای توسعه روابط با روسیه انجام شده است و در آینده خبرهای خوبی در این زمینه خواهیم شنید، تأکید کرد: در دولت سیزدهم ۵ میلیارد دلار قرارداد نفتی با شرکت‌های بزرگ روس امضا شد که ۲۵۰ هزار بشکه افزایش ظرفیت تولیدنفت از محل امضای این قراردادها بوده است.

وزیر نفت با اشاره به اینکه در این سه سال دولت مردمی ۱۵۳ پروژه نفتی بالغ بسر ۳۴ میلیارد دلار به بهره‌برداری رسید، گفت: اغلب این پروژه‌ها، پروژه‌های مغفول‌مانده از گذشته مانند فاز ۱۱ پارس جنوبی بود که ۲۰ سال قرارداد برای توسعه آن رد و بدل می‌شد و در دولت سیزدهم آغاز شد و به بهره‌برداری رسید.

وی با بیان اینکه از این پروژه‌ها عواید خوبی در تولید نفت، گاز، فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی برای کشور ایجاد شد، افزود: پارسل رشد اقتصادی گروه نفت ۲۰ درصد بود. در سال ۱۴۰۱ نیز رشد این بخش ۱۰ درصد ثبت شد

تعریف و اجرای ۱۳۰ میلیارد دلار پروژه نفتی

تولیدنفت افزایش یافت



که بالاترین رشد اقتصادی بین بخش‌های دیگر اقتصاد بود.

وزیر نفت گفت: به جرأت می‌گویم هیچ‌میدان مشترک بلا تکلیفی وجود ندارد. جواد اوجی وزیر نفت در آئین امضای قرارداد طرح توسعه و بهره‌برداری از میدان چنگوله و بندکرخه و خرید خدمات فرآورش نفت خام با سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلار قرارداد امضای کرد.

امروز با شرکت‌های داخلی ۲ میلیارد دلار قرارداد امضای کرد. علاوه بر این صدور خدمات فنی و مهندسی هم رشد خوبی داشت. وی ادامه داد: کیفی سازی فرآورده‌های نفتی از مسائل حائز اهمیت است که در تمامی شهرهای از سوخت پورو ۴ و پورو ۱ استفاده می‌شود. وزیر نفت تأکید کرد: به جرأت می‌گوئیم هیچ‌میدان مشترک بلا تکلیفی وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت ملی نفت نیز گفت: با اجرای طرح توسعه و بهره برداری از میدان چنگوله، بندکرخه و خرید خدمات فرآورش نفت خام، روزانه ۸۰ هزار

وزیر صمت:

قیمت گذاری دستوری باید ساماندهی شود

سیاست‌ها و اقدامات وزارت صمت، جنبه محوری و پیشبران داشته باشد و ضروری است با توجه به ظرفیت‌ها و توانایی‌های علمی و تخصصی‌اش، به نحوی عمل کند تا روی خط مشی و سیاست‌گذاری هاین تأثیر گذار باشد.

علی‌آبادی از ناتمام ماندن برنامه مطالعاتی و کارشناسی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی برای الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی، ابراز تأسفد کرد و افزود: برای تحقق این امر باید به ارائه آموزش‌های بازرگانی نوین به تجار و بازرگانان، آموزش تخصصی به رایزنان بازرگانی و رصد و پایش روند تجارت جهانی مبادرت شود و باید به سمتی حرکت کنیم که بعد از این، هیچ مؤسسه مطالعاتی به امضا نرسد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، ضمن تأکید مجدد بر مشارکت جدی مؤسسه مطالعات در تنظیم بازار، خواستار تأثیرگذاری بیشتر این نهاد پژوهشی بر سایر دستگاه‌های مرتبط، از جمله

بشکه به ظرفیت تولید نفت کشور اضافه می‌شود و با نهایی شدن طرح‌ها حدود ۱۷ میلیارد دلار به عواید و درآمد کشور اضافه می‌شود.

محسن خجسته‌مهر در حاشیه مراسم امضای قراردادهای طرح توسعه و بهره برداری از میدان چنگوله، بندکرخه و خرید خدمات فرآورش نفت خام در جمع خبرنگاران اظهار داشت: امروز ۴ قرارداد به ارزش حدود ۲ میلیارد دلار امضا شد و حاصل این قراردادها پس از اجرای طرح‌ها، روزانه ۸۰ هزار بشکه به ظرفیت تولید نفت کشور اضافه می‌شود و با نهایی شدن طرح‌ها حدود ۱۷ میلیارد دلار به عواید و درآمد کشور اضافه می‌شود. وی افزود: همچنین با طرح‌هایی که امروز به قرارداد و امضا می‌رسند حدود ۹ هزار فرصت شغلی جدید هم فراهم خواهد شد.

مدیرعامل شرکت ملی نفت گفت: توسعه میدان مشترک چنگوله به تولید ۶۰ هزار بشکه در روز به ارزش قراردادی ۱.۳ میلیارد دلار است، میدان بند کرخه به ارزش قراردادی حدود ۴۳۵ میلیون دلار برای رسیدن به تولید ۱۸ هزار بشکه نفت در روز است که حدود ۲۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده و حدود ۳.۵ میلیارد دلار نیز درآمد خواهد داشت.

وی تصریح کرد: همچنین دو واحد فرآورشی سریع الحداث از طریق انعقاد قراردادهای جدید BOO به شرکت‌های خصوصی واگذار می‌شود و ۱۱۵ هزار بشکه نفت تولیدی را فرآورش، شیرین‌سازی و نمک زدایی می‌کند این قرارداد ۱۰ ساله است و برای اولین بار به امضارسیده است.

خجسته‌مهر گفت: در قراردادهای توسعه‌ای که امروز به امضا رسید تماماً پیمانکاران دست دوم و سوم حضور دارند و به بخش مردمی سپرده شده که به معنی تحقق سپردن اقتصاد به دست مردم است، هر شغلی که ایجاد می‌شود یک شهرروند ایرانی مشارکت دارد عبارت دیگر سهمی از جامعه برای توسعه و بهره برداری از میدان چنگوله، بندکرخه و خرید خدمات فرآورش نفت خام، روزانه ۸۰ هزار

بانک مرکزی در زمینه تخصیص و تأمین ارز شد. وی همچنین بر ارائه گزارش‌های کارشناسی از طرف مؤسسه در حوزه نظام تولید و توزیع کالا، بررسی سامانه جامع تجارت، اثرات ارز چندنرخ‌ی بر اقتصاد، تأکید کرد و گفت: هیچ مطالعه، تحقیق و پژوهشی نباید در حاشیه و گوشه صورت گیرد، بلکه باید در متن رویدادها حضور یافت و از پژوهشگران مؤسسه خواست که به صورت جدیدی در فعالیت‌های وزارت صمت رارصد و برای مشکلات موجود، پاسخ و راه حل کارشناسی ارائه کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: هیچ بخشنامه‌ای نباید قبل از نظر کارشناسی مؤسسه صادر شود چرا که هر بخشنامه‌ای باید با مطالعه عمیق و کارشناسی شده و نظر سایر نهادهای مربوطه اتخاذ شود که نقش مؤسسه در این زمینه را نباید نادیده گرفت.

افزایش مصرف برق صنایع و تعدیل برنامه‌های مدیریت بار صنعت

خود به صورت پیوسته با کاهش مصرف در ایام گرم در برنامه‌های مدیریت بار شرکت می‌کنند. این مشترکان نیز مجازند در ساعات ۲۴ تا ۸ صبح و روزهای جمعه بدون محدودیت مصرف برق داشته باشند.

وی در ادامه در خصوص تسهیلات در نظر گرفته شده برای مشترکانی که اقدام به ایجاد نیروگاه یا صرفه‌جویی در مصرف برق کنند، گفت: شهرک‌های صنعتی و مشترکان صنعتی دیگر که اقدام به ایجاد نیروگاه تولید پراکنده در شهرک یا محل کارخانه کنند، معادل ۱.۲ برابر نیروگاه بهره‌برداري شده‌از مدیریت بار برنامه‌ریزی شده معاف بوده و می‌توانند با انعقاد تفاهم نامه در برنامه‌های متنوع مدیریت بار همکاری کرده و پاداش دریافت کنند.

یاقوتی در همین زمینه اضافه کرد: شهرک‌های صنعتی و سایر مشترکانی که اقدام به ایجاد نیروگاه خورشیدی در شهرک یا محل کارخانه کنند معادل ۱.۳ برابر نیروگاه احداث و بهره‌برداري شده از مدیریت بار برنامه‌ریزی شده معاف بوده و می‌توانند با انعقاد تفاهم نامه در برنامه‌های متنوع مدیریت بار همکاری کرده و پاداش دریافت کنند و مشترکان صنعتی که نسبت به اصلاح فرآیند تولید در جهت صرفه‌جویی مصرف برق اقدام کنند، معادل ۱.۳ قدرت کاهش یافته از برنامه‌های مدیریت بار معاف خواهند بود.

وی در پایان با اشاره به ماده ۴ قانون مانع زدایی از صنعت برق که مشترکان انرژی بر را موظف کرده تا ۱۴۰۴، همه نیاز خود به بسرق را با احداث نیروگاه تأمین کنند، تصریح کرد: با توجه به روند کنونی لازم است این صنایع برنامه‌های خود برای ایجاد نیروگاه را تسریع بخشد

اخبار



سود بازرگانی واردات دام و گوشت صفر شد

بر اساس مصوبه هیات دولت سود بازرگانی واردات دام سبک، سنگین و انواع گوشت صفر شد. طبق مصوبه جدید هیات دولت در خصوص اصلاح سود بازرگانی انواع کالاها نشان می‌دهد سود بازرگانی انواع گوشت (ران، راسته و سردست) به صفر درصد کاهش یافته است. در مصوبه قبلی هیات دولت سود بازرگانی انواع گوشت ۱۱ درصد در نظر گرفته شده بود که طبق مصوبه ۲۳ خرداد ماه این سود بازرگانی به صفر کاهش یافته است. سود بازرگانی گاو گوشتی، گاو نر مولد، گوسفند مولد نژاد خالص نیز از دو درصد به صفر درصد کاهش یافته است.

افزایش ۴۲ میلیارد دلاری تجارت غیر نفتی

رئیس کل گمرک ایران گفت: تجارت بدون نفت ایران از ۷۴ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ به ۱۱۶ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۲ رسید. محمدرضوانی فر -معاون وزیر اقتصاد- اظهار کرد: تجارت بدون نفت از نظر وزنی از ۱۴۷ میلیون تن در سال ۱۳۹۹ به ۱۶۷ میلیون تن رسید، که ۲۰ درصد افزایش رانشان می‌دهد. علاوه براین، ارزش صادرات غیر نفتی در سال ۱۳۹۹ به میزان ۳۵ میلیارد دلار بود که در سال ۱۴۰۲ به ۴۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۹ به رقم ۴۹ میلیارد دلار رسید. به گفته‌وی ارزش واردات در سال گذشته به ۶۶ میلیارد دلار رسید از این میزان ۲ میلیارد دلار به واردات شمش طلا و ۲۶ میلیارد دلار به کامیون و کشنده‌ها اختصاص داشته است. رئیس کل گمرک ایران در خصوص تجارت

کشور با ۱۵ کشور همسایه در سال گذشته اظهار کرد: در سال ۱۴۰۲ حجم تجارت خارجی ایران با کشورهای همسایه با ۱۰ درصد افزایش به بیش از ۶۱ میلیارد دلار رسید. رضوانی فر گفت: در سال ۱۴۰۲ به میزان ۱۷۸ میلیون تن کالا از مسیر ایران ترانزیت خارجی شد که نسبت به سال ۱۴۰۱ حدود ۵۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین، میزان درآمدهای وصولی گمرک در سال ۱۳۹۹ به میزان ۲۷ هزار میلیارد تومان بوده که این رقم با افزایش ۹ برابری در سال ۱۴۰۲ به ۲۴۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. وی در خصوص بسته‌های تسهیل‌گری گمرک که در سال ۱۴۰۲ تعریف شده است، افزود: یکی از تسهیلات گمرک به فعالان اقتصادی که به کاهش هزینه تولید، انبساط‌داری، کاهش زمان ترخیص کالا و مدیریت کردن آن برای رساندن مواد اولیه و ملزومات به خط تولید منجر می‌شود، است. از ظرفیت انبار اختصاصی است که در حال حاضر بیش از ۲۴۸ انبار اختصاصی در ۲۵ استان برای تولیدکنندگان وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه در سال ۱۴۰۲ استقبال خوبی از ظرفیت انبار اختصاصی توسط تولیدکنندگان شده است، افزود: گمرک در سال گذشته تضمین ووثایق

مورد نیاز برای انبار اختصاصی را برای شرکت‌های تولیدی بزرگ به نصف کاهش داده است. رئیس کل گمرک با بیان اینکه هفته گذشته بزرگ‌ترین گمرک اختصاصی در مجتمع فولاد مبارک اصفهان با سرمایه‌گذاری شرکت مربوطه توسعه یافته است، اظهار کرد: ظرفیت قانونی خیلی خوب و قابل توسعه برای هلدینگ‌ها و بنگاه‌های بزرگ اقتصادی است که از ظرفیت گمرک اختصاصی استفاده کنند که در حال حاضر هشت بنگاه بزرگ اقتصادی در مسیر تأسیس گمرک اختصاصی هستند. رضوانی فر گفت: یکی دیگر از ظرفیت‌های خوبی که برای فعالان اقتصادی ایجاد شده است، از ارائه تسهیلات گمرکی در قالب طرح فعالان اقتصادی برگزیده گمرکی است که در حال حاضر معادل ۵۴۸ شرکت تسهیلات مربوطه ارائه می‌شود. وی افزود: فعالان اقتصادی که در طرح تراز توسط وزارت اقتصاد انتخاب می‌شوند به طور خودکار به ترکیب فعالان اقتصادی برگزیده گمرکی اضافه و از خدمات و تسهیلات موردنظر که در سبد حمایتی از فعالان اقتصادی برگزیده گمرکی وجود دارد، بهره‌مند می‌شوند. رئیس کل اظهار اظهار کرد: در طرح فعالان اقتصادی برگزیده گمرکی، تعداد ۳۹۷ شرکت، تولیدی هستند، به عبارتی ۷۳ درصد از فعالان اقتصادی برگزیده گمرکی شامل شرکت‌های تولیدی می‌شوند، همچنین هشت درصدان به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص دارد. رضوانی فر با اشاره به دیگر تسهیلات گمرک گفت: یکی دیگر از تسهیل‌گری‌های گمرک در سال ۱۴۰۲ که در گمرک توسعه یافته است، تسهیل و توفیض اختیار ورود موقت ماشین‌آلات معدنی و راهسازی به گمرک اجرائی بوده است، در این خصوص تضمین مورد نیاز برای ورود موقت این کالاها که در قانون نیم تا سه برابر ارزش کالا است، به تک قانونی یعنی نیم درصد کاهش یافته.

سیاست‌های تشویقیِ حمایت از تولید در شهر ک‌ها و نواحی صنعتی ابلاغ شد

رونق فضای کسب و کار در دانش بنیان‌ها

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com


مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: سیاست‌های تشویقی و ترغیبی برای حمایت از تولید در حوزه شهرک‌ها و نواحی صنعتی ابلاغ شد. فرشاد مقیمی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران، گفت: سیاست‌های تشویقی و ترغیبی برای حمایت از تولید در حوزه شهرک‌ها و نواحی صنعتی ابلاغ شده و این سیاست‌ها در چهار حوزه تسهیل‌گری، افزایش مشارکت مردم، تکمیل زنجیره ارزش و بهبود فضای کسب و کار است و این سیاست‌ها در حوزه تسهیل‌گری شامل ۷ مورد، حوزه مشارکت مردمی ۳ مورد، حوزه تسهیل زنجیره ارزش ۳ مورد و حوزه بهبود فضای کسب و کار ۴ مورد است. رئیس هیأت مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه تاکید کرد: این سیاست‌ها در مواردی از جمله بازپرداخت اقساط اراضی در جهت

جذب مشارکت حداکثری مردم، اعطای مشوق‌های لازم به شرکت‌های دانش بنیان و گروه‌های هدف از جمله شرکت‌های تعاونی، واحدهای فناوری و صنوف تولیدی، اعطای مشوق‌ها در مناطق کمتر توسعه یافته جهت توسعه متوازن، بهره‌مندی واحدهای خرد و کوچک از مجتمع‌های کارگاهی، ایجاد نیروگاه‌های تجدیدی پذیر، تسهیل شرایط نقل و انتقال در راستای تکمیل کردن طرح‌های نیمه تمام، بازسازی و نوسازی واحدها و احیا واحدهای راکد است. وی به سه محور مردمی سازی اقتصاد، بهبود فضای کسب و کار و جهش تولید به عنوان سه رکن برنامه‌های سازمان متبوع خود اشاره کرد و افزود: دستورالعمل حق بهره‌بردار زمین را در راستای مردمی‌سازی اقتصاد، بهبود فضای کسب و کار، جهش تولید و تکمیل زنجیره ارزش اصلاح کردیم.

مقیمی با اشاره به به برخی از اقدامات انجام شده در حوزه بهبود فضای کسب و کار بیان کرد: اعطای مشوق‌ها و اقساط طولانی مدت برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان، نوساز و فناوری، واگذاری اراضی برای تشکیل‌ها جهت استقرار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و تسهیل شرایط نقل و انتقال زمین برخی از محورها در راستای

بهبود فضای کسب و کار بوده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، شهرک‌های صنعتی غیردولتی را نمادی از تحقق مشارکت بخش خصوصی عنوان کرد و از فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران واحدهای صنعتی بزرگ و نسبت به حضور سسر مایه‌گذاران و فعالان اقتصادی برای ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی (تجدیدی پذیر) در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استقبال کرد. وی، همچنین با اشاره به دستاوردهای برنامه احیا واحدهای راکد و افزایش ظرفیت‌های تولید، شناسایی و معرفی واحدهای پیشران اقتصادی جهت احیا واحدهای راکد و افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی را یکی از محورهای همکاری و مشارکت با بخش خصوصی دانست.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، همچنین از فعالان اقتصادی خواست تا در راستای شناسایی موانع پیش روی صادرات واحدهای صنعتی و تولیدی، مشارکت کنند و آمادگی خود را برای تشکیل کمیته مشترک با اتاق بازرگانی و تدوین تفاهم‌نامه برای همکاری‌های مشترک و اجرایی شدن زمینه‌های همکاری اعلام کرد.



عینک آفتابی در حال حذف از سبد خرید خانوار

خلیل نژاد در خصوص وضعیت واردات عینک نیز گفت: عینک آفتابی سال ۹۶ به عنوان کالای لوکس شناخته شد و واردات آن ممنوع شد، اما ما طی دو سال ثابت کردیم که عینک آفتابی نه تنها یک کالای لوکس نیست که بلکه یک کالای پیش در مان است و وجوب استفاده از آن در کشورهایی مانند ایران که پهنه آفتاب‌خیزی آن نسبت به سایر کشورها بالا است، بیشتر است. در نتیجه با همت اتحادیه و همکاری دولت این معضل برطرف شد؛ اما ما این حال در چند روز اخیر ثبت سفارش‌ها بسته شده است که امیدواریم زودگذر باشد و به‌زودی رفع شود.

به گفته رئیس اتحادیه به‌سازندگان و فروشندگان عینک تهران، واردات عینک از کشورهای اروپایی و کشورهای خاور دور شامل ژاپن، چین و کره جنوبی انجام می‌شود. عمده عینک‌های وارداتی به ایران با استانداردهای مختلف از مبدا چین است، اما اصلا بازار از جنس اروپایی و ژاپنی هم خالی نیست و کالا در تمام رده‌های قیمتی در بازار عینک موجود است.

۱۰ استان بیکاری زیر ۷ درصد دارند

(۱۴۰۱)، ۰٫۴ درصد افزایش یافته است. بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ساله و بیش تر نشان می‌دهد که ۸۰٫۱ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص، نسبت به سال قبل (۱۴۰۱)، ۰٫۹ درصد کاهش یافته است.

به ترتیب بیشترین نرخ بیکاری به استان‌های سیستان و بلوچستان ۱۲٫۴ درصد، کرمانشاه ۱۲٫۳ درصد و لرستان ۱۱٫۹ درصد تعلق دارد، همچنین کمترین نرخ بیکاری به‌ترتیب در خراسان جنوبی ۵٫۷ درصد، خراسان رضوی، مازندران و سمنان ۵٫۳ درصد، قزوین ۵٫۷ درصد، خراسان رضوی، مازندران و سمنان ۵٫۳ درصد، قزوین ۵٫۴ درصد و تهران و آذربایجان غربی ۶٫۷ درصد است. آمارهای نرخ بیکاری در استان‌ها بیانگر این است که ۱۰ استان بیکاری زیر ۷درصد دارند.

سید صولت مرتضوی، وزیر کار در این باره گفته، در وزارت تعاون کار و امور اجتماعی اقدامات مؤثری در طول دوران دولت سیزدهم صورت گرفت که از جمله بالغ بر دو میلیون و ۷۰۰هزار نفر اشتغال خالص

سوددهی اقتصاد دیجیتال در بلندمدت مهدی غیبی، کارشناس فناوری اطلاعات

شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها با تغییر نگاه به راه اندازی مشاغل از شکل سنتی به دیجیتال، موجب رونق بازار کار شدند. نگاه سرمایه‌گذاران نیز از نگاه‌سنتی سرمایه‌گذاری به‌ندرج به سرمایه‌گذاری بر روی بخش خلاق و نگاه نو تغییر پیدا کرد. راهکار مناسب برای تحقق رشد اقتصادی نیز همین فرآیند است. اینکه نگاه از سمت بخش سنتی به سمت بخش دیجیتال تغییر پیدا کند. چون حوزه فناوری اطلاعات ایجاد اشتغال مولد می‌کند، در کوتاه‌مدت اجرای برخی پروژه‌ها باعث بیکارشدن عده‌ای می‌شود. اما درازمدت در این حوزه می‌توان بهترین عملکرد را مطابق با موازین اقتصاد مقاومتی مدنظر رهبر انقلاب داشت. لذا وزارت ارتباطات در این حوزه رسالت مستقیمی برای ایجاد اشتغال ندارد، اما می‌تواند بستر ساز ایجاد اشتغال باشد.

استارت آپ‌ها، دانش بنیان‌ها و به‌طور کلی اقتصاد دیجیتال در هر حوزه‌ای که وارد شوند، باعث افزایش بهره‌وری و پایه‌عبارت دیگر مولد بودن می‌شود. اقتصاد دیجیتال در بلندمدت بسیار سودده خواهد بود. در بحث اشتغال نیز ممکن است در کوتاه مدت تسهیلات ورود فناوری اطلاعات به حوزه اقتصاد مثبت نباشد، اما در بلندمدت این رویه تغییر خواهد کرد و فناوری اطلاعات باعث ایجاد مشاغل بیشتری خواهد شد.

وقتی که بدنه سنتی سرمایه‌گذاران مشاهده کند که نسل جوان با کمترین سرمایه‌ها می‌توانند کسب‌کارهای خوبی را راه‌اندازی کنند، در این حوزه سرمایه‌گذاری بیشتری خواهند داشت. امری که از سوی استارت‌آپ‌ها بیشترین نیاز به آن احساس می‌شود، امر سرمایه‌گذاری است. معمولا یک شرکت نوپای موفق قابلیت رشد بیشتری نسبت به یک شرکت جاافتاده دارد. یعنی می‌تواند با سرمایه‌ای کمتر، نیروی کار یا زمینه رشد بیشتری نسبت به شرکت‌های قدیمی داشته باشد.

شرکت‌های نوپا برای رشد سریع خود نیاز به جذب سرمایه دارند و در این راه گزینه‌های مختلفی نیز وجود دارد. شرکت‌های دیگر با افراد سرمایه‌گذار می‌توانند به شرکت‌های نوپا با تبادل پول نقد در برابر سهام کمک کنند تا فعالیت خود را شروع کنند.

خلیل نژاد درباره میزان قاچاق عینک به کشور نیز گفت: عینک‌های استاندارد اورجینال به دلیل قیمت بالا خیلی قاچاق نمی‌شود، اجناس درجه سه و چهار قاچاق می‌شود که درد مشترک ما و دولت است که عینک غیراستاندارد از طریق کانال‌های غیرقانونی وارد می‌شود.

این مقام صنفی همچنین در خصوص تقاضای خرید عینک گفت: تقاضای عینک در بخش آفتابی کاهش یافته است و عینک آفتابی در حال حذف از سبد خرید خانواده‌ها است، اما متأسفانه تقاضای عینک طبی از دوران کرونا به بعد ۳۰ درصد افزایش یافته است. فروشندگان عینک تهران در پایان به مردم توصیه کرد: مردم از مغازه‌های صاحب جواز که تحت پوشش بازرسی اتحادیه و اتاق اصناف هستند و کالاهای آنها کنترل شده است، خرید کنند تا اگر اتفاقی خسار از عرف رخ داد مطمئن باشند که اتحادیه از مصرف‌کننده حمایت خواهد کرد و نمی‌گذارد که حق آنها پایمال شود.

در کشور ایجاد شده و نرخ بیکاری در ۲۵ استان تک رقمی شده است. وی افزود: علاوه بر آن باید بگویم نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان هم کاهش یافته است. البته عده‌ای از کارشناسان هم معتقد هستند که بخشی از این کاهش بیکاری حاصل افزایش مشاغل غیر رسمی است. زهرا کریمی، اقتصاددان در این باره می‌گوید، عدد نرخ بیکاری شاخص کافی و کاملی برای تعیین وضعیت بازار کار نیست.

وی معتقد است که برخی استان‌ها مهاجر فرست هستند و باید این نکته مورد توجه باشد که وقتی به فرض نرخ بیکاری یک استان پایین است، اصلا نیروی کار آن هنوز در استان هستند یا بخشی از آن مهاجرت کرده‌اند؟ نیروی کار تحرک دارد و جابه‌جا می‌شود ضمن اینکه حتی با در نظر نگرفتن این موضوع هم باز نرخ بیکاری به تنهایی برای بررسی بازار کار کافی نیست و تصویر درستی از وضعیت نمی‌دهد. در برخی استان‌ها که شمار جمعیت آنها رو به افزایش است، مشاغل غیرقانونی و غیررسمی در حال افزایش است.

اکثر کفاشان به شهرک صنعتی قرچک منتقل شده‌اند

خواست و طرفه‌افست، گرچه ریهال هم مناسب است و برخلاف تصور‌ها می‌تواند اثرات مثبتی بر روی اقتصاد کشور داشته باشد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان کفش دست‌دوز تهران افزود: با توجه به قیمت تمام شده بازار کفش بسیار مناسب است، بخصوص در زمینه کفش‌های اقتصادی که به عراق صادر می‌کنیم و باید گفت کفش‌های ایرانی نسبت به کفش‌های ترک و ایتالیایی کیفیت خوبی هم دارند و بیش از ده سال است که صنعت کفش سازی ما رو به رشد بوده و دستگاه و تکنولوژی به‌روز وی هم وارد این صنف شده است و تولید کفش‌ها با جدیدترین متد روز دنیا پیش می‌رود. او اضافه کرد: همچنین صنعت‌گران مادر نمایشگاه‌های ترکیه، ایتالیا و چین در نمایشگاه‌های دیگر شرکت کرده و محصولات ایرانی را در بازارهای مختلف جهانی معرفی کرده و به فروش می‌رسانند.

جلوگیری از تخلف بانک‌ها در پرداخت تسهیلات

رفته است که این قانون با توجه به اجرای برنامه هفتم توسعه از امسال اجرایی خواهد شد. در همین زمینه داود بیگی نژاد نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک استان تهران در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران گفت: روند پرداخت تسهیلات ساخت به پروژه‌های نهضت ملی مسکن توسط بانک‌ها بسیار کند شده است و امیدواریم هرچه سریعتر برنامه ریزی برای اخذ جرائم مالیاتی از بانک‌های که در این زمینه کوتاهی کرده‌اند اجرایی شود تا شاهد افزایش روند پرداخت تسهیلات باشیم.

می‌گوید: باید بانک‌ها هر ساله ۲۰ درصد از تسهیلات خود را به حوزه مسکن اختصاص دهند که تا به امروز کمتر از ۱۷ درصد از آن‌ها پرداخت شده است. به گفته نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک کشور در حوزه پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن متأسفانه سرعت پرداخت بانک‌ها بسیار کند است و از سوی دیگر قوانینی که بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن به متقاضیان اعلام می‌کنند با قوانین دولت‌ها متفاوت بوده است.

او می‌گوید: متأسفانه شاهد آن هستیم که بانک‌ها با حیس سرمایه‌های مردم و سرمایه‌گذاری در قسمت خرید مسکن به جای تولید مسکن بازار را بهم ریخته و همین امر خود باعث شده که سرمایه‌گذاران در این بازار ورود نکنند.

وی با اشاره به اینکه باید برنامه‌های جدید تری برای اجرای قانون جهش تولید مسکن در حوزه تخصص پرداخت تسهیلات در دستور کار قرار گیرد گفت: اجرای طرح برنامه هفتم توسعه مخصوص کاهش قدرت اعتبار بانکی های متخلف خود می‌تواند زمینه را برای بهبود وضعیت بازار مسکن در کشور فراهم کند.

صرفه‌جویی در مصرف آب هم پاداش دارد

فرهنگ مصرف صحیح در بین مردم نهادینه شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران چندی پیش درباره آخرین وضعیت تأمین آب شهروندان و مشترکان این شرکت، گفته بود: امسال چهارمین سال پیاپی خشکسالی راسپری می‌کنیم و یک ناترازی بیسن منابع و مصارف به علت خشکسالی‌های گذشته وجود دارد؛ اما توانمندی‌ها و مجاهدت‌ها و تلاش شبانه‌روزی و خستگی‌ناپذیر همکاران شرکت جبران‌کننده ناترازی موجود است.

محسن اردکانی با دعوت از همه مشترکان شرکت آب و فاضلاب استان تهران به صرفه‌جویی حداقل ۱۰ درصدی مصرف آب برای گذر بدون مشکل و نگرانی از تابستان گرم پیش رو، گفت: بر اساس دستورالعمل‌های تعیین شده، مشترکان مصرفی که مصرف خود را به زیر الگوی مصرف برسانند، به‌ازای هر مترمکعب مصرف کمتر از الگوی تعیین‌شده، جایزه خوش‌مصرفی به صورت بست‌انکاری در قبوض آنان لحاظ می‌شود.

به گفته وی، مشترکان خوش‌مصرفی نیز که مصارف آنان در سال گذشته زیر الگوی تعیین‌شده بوده است، در صورت کاهش هر مترمکعب مصارف خود، جایزه خوش‌مصرفی دریافت می‌کنند. وی الگوی مصرف تعیین شده برای هر خانوار تهرانی را ۱۲ مترمکعب در ماه اعلام و تصریح کرد: هم‌اکنون مشترکانی که الگوی مصرف تعیین‌شده را رعایت می‌کنند، در صورت کاهش مصارف خود، بیش از دو برابر مبلغ پرداختی قبلی جایزه خوش‌مصرفی دریافت خواهند کرد.

رشد ۱.۹ درصدی طرح نهضت ملی مسکن

جلسه بود که بر اساس آخرین آمار اعلام شده، تعداد واحدهای روستایی تاکنون به ۵۵۱ هزار و ۷۹۸ هزار واحد رسیده است.

همچنین بر اساس آخرین آمار، نوسازی بافت فرسوده شهری به ۲۸۵ هزار و ۵۵۹ رسید. هم‌چنین در این جلسه میزان پیشرفت ۲۷ نقطه سکونتگاهی ساحلی جدید بحث و بررسی شد. بنابراین گزارش، هفته گذشته تعداد واحدهای نهضت ملی مسکن دو میلیون و ۶۰۳ هزار واحد بود که در حال حاضر به دو میلیون و ۶۵۲ هزار واحد رسیده و ظرف یک هفته گذشته است.

منابع جذب شده نیز به بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. از این عدد ۳۷۱ هزار میلیارد مسکن و همچنین تکمیل و تحویل واحدها، تکمیل واحدهای باقیمانده مسکن مهر، تازه‌ترین وضعیت الحاقی اراضی به اجرای طرح نهضت ملی مسکن و همچنین وضعیت بازار مسکن و اجاره مورد بررسی قرار گرفت و پیشرفت‌های هر کدام از بخش‌ها به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

تاکنون اجرای طرح نهضت ملی مسکن از ۲ میلیون و ۶۵۲ هزار و ۳۱۱ واحد عبور کرده و بخشی از این واحدها نیز تکمیل و تحویل متقاضیان شده است. به ۲۰۰ میلیون تومان را به شورایی پول و اعتبار ارائه کرده‌ایم.

روزنامه کسب‌وکار

بازار

اخبار

برگزاری روز علم و فناوری با کشورهای روسیه و چین در ایران

رییس مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم گفت: برگزاری روز علم و فناوری با کشورهای روسیه و چین به میزبانی کشورمان نهایی و انشاءا... در نیمه دوم سال جاری برگزار خواهد شد.

به گزارش وزارت علوم، امید رضایی فر، دستیار وزیر در امور بین‌الملل و رییس مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم در دومین روز از اجلاس وزرای آموزش بریکس ضمن تاکید بر تمدن و فرهنگ کشورمان و سایر اعضای بریکس، پیشنهاد میزبانی از صنایع خلاق و فرهنگی کشورهای عضو را مطرح کرد که با استقبال وزرای آموزش اجلاس روبرو شد.

رضایی فر در تشریح این پیشنهاد گفت: همکاری بین دانشگاه‌ها به طور قابل توجهی کیفیت علمی و دیده شدن را افزایش می‌دهد و چنین همکاری‌هایی به محققان این امکان را می‌دهد که از تجربیات یکدیگر بیاموزند و دانش خود را گسترش دهند. به این ترتیب، ما نیاز به ایجاد یک زنجیره دانش در تمدن داریم که از بازتولید دانش سنتی آغاز و به میراث فرهنگی و تمدنی در آینده ختم می‌شود. رییس مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم تاکید کرد: تلاش و همکاری در جهت تکمیل کردن علم و فناوری اعضا، برگزاری نمایشگاه آینده شغلی رشته‌های آموزش عالی، تاسیس خانه‌های نوآوری، ایجاد زنجیره ارزش علم و فناوری با استفاده از سامانه جان، راه‌اندازی سامانه فرصت‌های مطالعاتی اعضای هیئت علمی کشورهای عضو، تصویب قانون مالکیت فکری، دفتر تبادلات علم و فناوری مشترک، صندوق مشترک مالی و در نهایت یک سازوکار مشترک برای نمایه‌سازی و تبه‌بندی مجلات و دانشگاه‌ها که تجربه آن در ایران وجود دارد، می‌تواند سبب ارتقای همکاری‌های علمی و فناوری میان اعضا باشد. طی دومین روز از اجلاس وزرای بریکس، با پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران، ایجاد یک سازوکار مشترک برای پذیرش مدارک دانشگاهی اعضا به صورت متقابل مورد پذیرش قرار گرفت. همچنین رضایی فر، جلسات دو جانبه‌ای را با وزرای آموزش و آموزش عالی کشورهای روسیه، چین، آفریقای جنوبی و تعدادی از روسای دانشگاه‌های روسیه انجام داد و در این جلسات بر توسعه و گسترش همکاری‌های علمی و فناوری دو جانبه تاکید شد. وی در خاتمه خاطر نشان کرد: برگزاری روز علم و فناوری با کشورهای روسیه و چین به میزبانی کشورمان نهایی و انشاءا... در نیمه دوم سال جاری برگزار خواهد شد.

نصب ۵۵۰ هزار سامانه خورشیدی پنج کیلوواتی در مناطق روستایی

۵۵۰ هزار سامانه خورشیدی پنج کیلوواتی در مناطق روستایی نصب می‌شود. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، ربابه عبداللهی از دفتر سامانه‌های مقیاس کوچک انرژی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره وری برق ایران (ساتبا) در نمایشگاه آبادیران اظهار کرد: در بحث محرومیت زدایی و توانمندسازی اقتصادی اقشار روستاها، دولت تفاهم‌نامه‌ای را با سازمان‌های بسیج کمیته امداد و بهزیستی استانداری منعقد کرده است. وی گفت: در این طرح، دولت، سامانه پنج کیلوواتی را برای این اقشار نصب می‌کند و زمانی که به بهره‌برداری رسید سازمان انرژی‌های تجدید پذیر، برق تولیدی را از مردم خریداری می‌کند که این موجب درآمدزایی اقشار کم درآمد خواهد شد. عبداللهی گفت: عنوان این طرح، طرح توانمندسازی اقشار کم بر خود رار جامعه با توسعه نیروگاه‌های خورشیدی مقیاس کوچک است. در واقع در راستای اهداف دولت مبنی بر محرومیت زدایی و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و نیازمند طرح حمایت از اقشار کم بر خود رار جامعه از طریق احداث سامانه‌های خورشیدی پنج کیلوواتی به تعداد ۵۵۰ هزار سامانه طی پنج سال برنامه‌ریزی شده است.

وی گفت: بر اساس تفاهم‌نامه پنج جانبه مابین سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره وری برق به نمایندگی از وزارت نیرو و نهادهای حمایتی کشور سالانه ۱۱۰ هزار سامانه پنج کیلوواتی برای خانوارهای نیازمند در مناطق روستایی احداث می‌شود. اجرای این طرح ضمن کمک به توسعه پایدار زیرساختهای اساسی کشور و افزایش امنیت تامین انرژی موجب تقویت معیشت بیش از دو و نیم میلیون نفر و اشتغال پایدار برای تعداد ۱۲۵ هزار نفر از اقشار کم بر خود رار خواهد شد.

عبداللهی تصریح کرد: در گام اول شناسایی و معرفی خانوارهای نیازمند توسط سازمان‌های حمایتی انجام شده و وزارت نیرو بر اساس معیارهای استاندارد نسبت به امکانسنجی اجرای آن اقدام می‌کند. ساتبا با هماهنگی شرکت‌های توزیع نیروی برق قرارداد ۲۰ ساله خرید تضمینی برق تجدیدپذیر را به هر متقاضی به صورت نیروگاه انفرادی یا از طریق احداث یک نیروگاه جمعی منعقد می‌کند.

وی ادامه داد: نهادهای حمایتی با عقد قرارداد با سرمایه‌گذاران EPC ذی صلاح مورد تایید ساتبا مبلغ و راه‌آز طرح خانوارها را اختیار می‌کنانکار قرار می‌دهد و شرکت‌های پیمانکار موظف به احداث و اتصال به شبکه جهت ایجاد امکان تزریق برق و فروش تضمینی برق می‌شوند. عبداللهی گفت: میزان انرژی تولیدی نیروگاه خورشیدی از طریق کنترل‌های هوشمند ثبت شده و هر کیلووات ساعت برق تولیدی توسط ساتبا به مدت ۲۰ سال به صورت تضمینی و با بالاترین نرخ تعرفه در وزارت نیرو خریداری می‌شود.

آیا قیمت بیت کوین افزایش می‌یابد؟

در حال حاضر، بیت کوین (BTC) در سطح ۷۰ هزار دلار معامله می‌شود و سرمایه‌گذاران بررسی می‌کنند. قیمت بیت‌کوین صعودی خواهد شد یا خیر.

به گزارش ایسنا، مدتی است که بیت‌کوین (BTC) در سطح ۷۰ هزار دلار معامله می‌شود و داده‌های تورم آمریکا قبل از تصمیم‌گیری فدرال رزرو در مورد نرخ بهره، قیمت این ارز دیجیتال را به ۴۹ هزار و ۹۰۰ دلار رسانده بود، اما این مورد برای فراتر رفتن قیمت از ۷۰ هزار دلار کافی نبود و پس از تصمیم نرخ بهره، بازار ارزهای دیجیتال به طور کامل کاهش یافت. در این دوره، برخی از سرمایه‌گذاران بزرگ از بازار ارزهای دیجیتال مقب‌نشینان کردند که به‌طور قابل توجهی بر ترجیحات پس‌انداز سرمایه‌گذاران کوچک تاثیر گذاشته است. در زمان نگارش این مطلب، بیت‌کوین پس از ۵۰ درصد افزایش در ۲۴ ساعت گذشته، با قیمت ۶۶ هزار و ۱۰۰ دلار معامله می‌شود. ارزش بازار آن بالای ۱.۳ تریلیون دلار باقی مانده و حجم معاملات آن پس از کاهش ۴۸ درصدی به ۱۴ میلیارد دلار سقوط کرده است. از سوی دیگر، داده‌های ارائه شده توسط کوین گلس نشان داد که نهنگ‌ها موقعیت‌های طولانی خود را با کاهش قابل توجه در نسبت‌بند/اکوتامدیت بیت‌کوین کنار می‌گذارند. ارزش شاخص قدرت نسبی بیت‌کوین نیز چشم‌انداز مهمی را نشان داده است و در ۴۲.۱۹ قرار دارد که نشان می‌دهد فروشنده‌گان همچنان بر خریداران مسلط هستند. بنابراین توجه به داده‌های ارائه شده، اشتباه نیست اگر بگوییم که عدم قطعیت‌ها در مورد بیت‌کوین ادامه دارد. در این زمینه، داده‌های سایت سنتیمنت نیز ممکن است نقش مهمی در این فرآیند ایفا کنند.
داده‌های سنتیمنت، فشار خریدرویی بیت‌کوین در حال افزایش است و نظارتی وجود دارد که این روند می‌تواند سیگنالی برای افزایش در بازار باشد. با حمایت از این مورد، عرضه در صرافی‌های ارزهای دیجیتال در حال کاهش است و این عرضه به‌طور فزاینده‌ای از صرافی‌ها خارج می‌شود.

داده‌های گلسوند نیز کاهش نسبت ارزش به تراکنش بیت‌کوین را نشان می‌دهد و از لحاظ تاریخی، کاهش این معیار معمولاً افزایش قیمت در بازار منکس شده است. از سوی دیگر، قیمت بیت‌کوین بسیار نزدیک به مرز باندهای بولینگر است که به دقت توسط تحلیلگران و سرمایه‌گذاران ارزهای دیجیتال نظارت می‌شود و به‌طور کلی به‌عنوان چشم‌انداز صعودی تعبیر می‌شود. با این حال، این وضعیت اطمینان کافی ارائه نمی‌کند. کریپتوکارنسی گزارش کرده بر خلاف باس بیت، اندیکاتور مکی مدکی داده‌های منفی را نشان داد که نشان دهنده کاهش بیشتر قیمت است.

Newskasbokar@gmail.com

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان ماشین‌سازی از ایجاد اشتغال و توسعه کارگاه‌های کوچک با استفاده از ماشین‌آلات ساخت داخل خبر داد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، دومین دور نمایشگاه ملی آبادیران، ۲۵ خرداد ماه به ایستگاه پاپنی رسید. «رف چالش‌های مناطق محروم و روستایی»، «ایجاد اشتغال پایدار» و «توسعه زنجیره ارزش ظرفیت‌های بومی مناطق کمتر برخوردار» با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناوری و سایر ارکان زیست بوم نوآوری و فناوری از اهداف جدی این برنامه است.

سید محمد مهدی هادوی، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی، رسالت این ستاد را دانش بنیان کردن سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و اقتصادی کردن تولیدات شرکت‌های دانش بنیان دانست و گفت: صنعت ماشین‌سازی در حقیقت صنعت صنعت ساز است به گونه‌ای که هر نوع توسعه و تحول در این صنعت، موجب حرکت جهش وار دیگر صنایع می‌شود.

وی ادامه داد: در بررسی‌های انجام شده توسط ستاد ماشین‌سازی، جایگاه و قابلیت‌های این صنعت در روستاها و مناطق محروم و کمتر توسعه یافته کشور شناسایی شده است که عمدتاً ایجاد اشتغال و توسعه

کارگاه‌های کوچک با استفاده از ماشین‌آلات ساخت داخل است. تنوع محصولات کشاورزی و گستردگی سرزمینی کشور، طراحی و ساخت ماشین‌آلات تبدیلی را می‌طلبد تا هدر رفت و ضایعات محصولات کشاورزی را کاهش دهد و از طرفی از مهاجرت روستاییان به دلیل عدم وجود شغل مناسب جلوگیری کند. در این راستا پروژه بررسی ماشین‌آلات وارداتی بر کاربرد با هدف حمایت از ساخت آنها در داخل کشور در حال انجام است که باعث شکوفایی صنعت ماشین‌سازی و سهولت دسترسی افراد ساکن در مناطق محروم به این تجهیزات می‌شود.

به گفته او، هم اکنون ماشین‌آلات صنایع غذایی مانند پخت انواع نان، بسته‌بندی لبنیات، آب معدنی و بسته‌بندی و دسته‌بندی انواع غلات در کشور تولید می‌شود. با حمایت‌های نهادهای ذیربط از جمله معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، می‌توان با اعطای تسهیلات زودبازده برای متقاضیان مستقر در مناطق محروم، توسعه اقتصادی و همچنین حل معضل اشتغال را فراهم کرد. همچنین یکی از برنامه‌های مهم جسازی ستاد، فراخوان ساخت ماشین‌آلات خاص مانند تجهیزات کوچک بافندگی، دانه کن زرشک، خشک‌کن کارگاهی و اقتصادی میوه و... است تا بتوان با استفاده از مزیت رقابتی کشور در برخی از محصولات روستایی، مقدمات صادرات محصول نهایی و تولید ثروت و در نتیجه محرومیت‌زدایی را فراهم کرد.

هوشنگ فروغمند اعرابی، مدیر برنامه ملی صنعتی سازی ساختمان ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان عمران و ساختمان هم در خصوص هدف و مساله این ستاد از

دبیر ستاد اقتصاد دانش‌بنیان ماشین‌سازی خبر داد:

توسعه کارگاه‌های کوچک باتجهیزات ایرانی



حضور در نمایشگاه آبادیران گفت: ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان عمران و سااختمان نیز به جهت شناسایی ظرفیت‌ها و فناوری‌های ساختمانی در محرومیت زدایی اقدام به برپایی پایوبنی از شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه معماری، مهندسی و ساختمانی کرده‌بود.

برپایی این پایوبون، گامی برای بهره‌گیری از فناوری‌های نوین ساختمانی در ساخت مسکن روستایی بود و در همین راستا نیز کنسرسیوم‌های فناور و دانش بنیان صنعتی‌سازی مسکن می‌توانند در اجرای پروژه‌های روستایی و مناطق محروم نقش آفرینی کنند.

این کنسرسیوم‌ها با تجمیع منابع و تخصص‌های چندین شرکت، قادر به اجرای پروژه‌های بزرگ مقیاس در مناطق کم‌تر برخوردار هستند. این همکاری‌ها به افزایش محسوب می‌شود.

آبادیران پل پیوند نهادهای محرومیت زدا با دانش‌بنیان‌ها

تسهیل کرده، کیفیت خدمات را بالاتر ببریم و علاوه بر آن بتوانیم گستره اقدامات مان را در سطح ملی و بین‌المللی را بیش‌تر کنیم و به این وسیله، مشتاقان زیارت حضرت (ضراع) در خارج از کشور نیز که تمایل به استفاده و یا مشارکت در برنامه‌های آستان قدس رضوی را دارند، بهره‌مند شوند.

استاد آقا در پایان ضمن تاکید بر اینکه نمایشگاه آبادیران ببه دنبال رفع چالش‌های مناطق محروم و روستایی، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه زنجیره ارزش ظرفیت‌های بومی مناطق کمتر برخوردار با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناوری و سایر ارکان زیست بوم نوآوری و فناوری برگزار شد، خاطر نشان کرد: ما از فرصت این نمایشگاه استفاده خواهیم کرد و شرکت‌های دانش‌بنیانی را که در محورهای مختلف نیاز ما فعالیت می‌کنند؛ بررسی می‌کنیم و پس از آن با همکاری ظرفیت‌های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان، محورهای حرکتمان را خلاق و نوآور کنیم.

چاهک کشاورزی در استان سیستان و بلوچستان، بهره برداری از ۲۵۰ مگزین آب شرب در ۲۵۰ روستای استان سیستان و بلوچستان که دارای بحران آبی هستند.

مدیرعامل بنیاد کرامت رضوی، «توانمندسازی» را محور مهم زدایی برشمرد و گفت: اشتغال، کارآفرینی و مهارت‌افزایی از بحث‌های اصلی این محور است. استاد آقا تاکید کرد: در تمامی این موارد حسن نیاز به شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناوری به وضوح حس می‌شود.

او در ادامه به تاسیس «خانه خلاق و نوآوری کرامت» ذیل بنیاد کرامت رضوی اشاره و اظهار کرد: خانه خلاق کرامت یک برنامه مشترک با معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست‌جمهوری بود که برای ارائه خدمات بهتر، با کیفیت تر و از حیث اقتصادی کم هزینه تر انضمام شد.

وی ادامه داد: در این زمینه، به این نتیجه رسیدیم که باید به سمت تشکیل راه اندازی مجموعه‌های خلاق و نوآور حرکت کنیم تا دسترسی به خدمات را

طراحی سکوی دانش بنیان برای بازارسازی محصولات کشاورزی

معاون رئیس جهاد دانشگاهی، آثار توانمندسازی روستاییان به عنوان تولیدکنندگان و نیروهای مولد جامعه را مهم دانست و افزود: استفاده از فناوری و انتقال تجربه‌های موفق به فعالان این عرصه می‌تواند بسیاری از روستاهای کشور را در سطوح ملی و بین‌المللی معرفی کند. در حوزه توسعه روستایی، برای بیش از ۲۰۰ روستا برنامه و طرح مشخص توسعه طراحی و تدوین شده است. اجرای این طرح‌ها نیازمند همکاری و تعامل بین بخشی با دستگاه‌های مختلف است و جهاد دانشگاهی آمادگی را دارد تا طرح‌های توسعه روستایی خود را در اختیار افراد و سازمان‌های علاقه مند قراردادد.

توسعه روستا نیازمند طراحی درست و متناسب با اقلیم و فرهنگ و جغرافیای هر منطقه است و آگی به این موارد در طراحی برنامه‌ها توجه نشود هر طرحی حتی طرح‌های دانش بنیان نیز باخسکت رود و رو خواهد شد. وی اضافه کرد: با بررسی چنین چالشنی با یک نگاه جدید و عالمانه سعی کردیم هر روستا را با توجه به

مزیت‌های خود از زبایی و برنامه توسعه را بر اساس

فرهنگ، جغرافیا و اقلیم آن منطقه طراحی و اجرا کنیم

تا توسعه پایدار در روستا شکل بگیرد و این توسعه را با موتور محرک فعالیت‌های دانش بنیان حفظ و به حیات آن ادامه دهیم.

نظر علاوه بر رانندگی ماشین در مورد توانایی برای شناسایی و پاسخ به اشیای موجود در مسیر از جمله انسان‌ها، آزمایش شد. این گروه تحقیقاتی گزارش داده آزمایش‌های اولیه امیدوارکننده بوده است هر چند تا زمانی که موشاسنی بتوانند در خیابان‌ها و جاده‌های عمومی رانندگی کنند راه درازی نیست.
این محققان در نظر دارند تا به تحقیقات خود در این زمینه ادامه دهند تا در یابند که آیا می‌توان با ایجاد بهبودهایی رباتی بسازند که بتوانند بهتر با حداقل ایمن‌تر از متوسط انسان‌ها رانندگی کنند.

در این تلاش جدید گروه تحقیقاتی ایسن ایده را بررسی کرد که شاید آسان‌تر و کم‌هزینه‌تر باشد اگر بتوانیم به یک ربات آموزش رانندگی بدهیم و آن را در صندلی راننده یک ماشین عادی بنشانییم، به جای اینکه بخواهیم کل ماشین را خودکار کنیم. این محققان چنین رباتی را ساختند و آن را مسیری در صحن دانشگاه توکیو آزمایش کردند.

این ربات موشاسنی نام‌گذاری و طوری طراحی شده که تقریباً همانند یک انسان راننده عمل کند. این محققان با همین هدف، رباتی ساختند که آن را به عنوان یک «انسان‌نمای اسکلتنی عضلانی»

ایمن ربات سپس پشت فرمان یک خودروی برقی قرار گرفت و اعازم رانندگی از ماشینی شد. ربات مورد

توصیف (musculoskeletal humanoid) و در دهان؛ رباتی که نیم‌تنه، دودست و دو پا و سر و گردن دارد.

محققان رباتیک برای این ربات همچنین چشم‌های متحرک ساختند که هر کدام از آنها به یک دوربین

با وضوح بالا مجهز است. دستان و پاها هم به شکلی ساخته شده‌اند که بتوانند کنترل کامل فرمان و پدال‌ها را برای ربات فراهم سازند.

این ربات یک رایانه هم دارد که نرم‌افزار آن به عنوان مغز ربات در هنگام رانندگی عمل می‌کند.

این ربات سپس پشت فرمان یک خودروی برقی قرار گرفت و اعازم رانندگی از ماشینی شد. ربات مورد

ضرر تولیدکنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی شکسته می‌شود



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه با برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخل است، گفت: در صورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال‌های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است. وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه‌عملی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد. وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین‌الات نساجی نمی‌شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولیدکنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه‌های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را بازمی‌کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات باکیفیت متوسط به بالا به‌راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات باکیفیت متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای

استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می‌شود. وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می‌شود و تولیدکنندگان خارجی از مشوق‌های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت و لزوم افزایش صادرات غیرنفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می‌توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه‌رو هستیم و در واقع تولیدکننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با قبای خارجی

مترمربعی و با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده پوشاک داخلی برگزار می‌شود.

یکتا ادامه داد: هم‌زمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران برگزار می‌شود که برای برگزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از برگزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به‌صورت قاچاق به کشور وارد می‌شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق دارند.

۸۸ میزبان صادرات پوشاک کشور به ۲۵۰ میلیون دلار رسید اما در حال حاضر این رقم ۳۰ تا ۳۵ میلیون دلار است.

وی ادامه داد: کل صادرات صنعت نساجی نیز در سال ۸۸ معادل ۷۷۵ میلیون دلار بود اما پس از ایجاد برخی محدودیت‌های بین‌المللی، این عدد کاهش پیدا کرد.

به گفته یکتا، با توجه به ظرفیت نصب شده در صنعت نساجی در صورت حمایت از این صنعت امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران در ۱۲ تا ۱۵ بهمن‌ماه، گفت: این نمایشگاه در فضای ۳ هزار

سهم اندک بازارهای صادراتی از معادن فیروزه

تجارت فیروزه‌های ایران به کام‌ترک‌ها



در حالی که معدن فیروزه نیشابور بزرگ‌ترین معدن فیروزه جهان است، سنگ‌های درخشان این معدن به نام و کام‌ترک‌ها در جهان تجارت می‌شود. همچنین به دلیل نبود علم، هنوز با فناوری قدیمی و با استفاده از مواد منفجره، عملیات استخراج صورت می‌گیرد که باعث کاهش ارزش این سنگ گران‌بها می‌شود.

در حال حاضر ۴ میلیارد تن ذخیره سنگ‌های تزئینی در ایران وجود دارد که سالانه بیش از ۱۳/۵ میلیون تن تولید دارند. ایران بعد از هند و برزیل، سومین تولیدکننده سنگ‌های تزئینی قلمداد می‌شود و سابقه درخشانی در این حوزه به ویژه فیروزه نیشابور دارد. سنگ‌های تزئینی در تمام استان‌های ایران از جمله آذربایجان شرقی، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان جنوبی و رضوی، فارس، مرکزی، همدان، سیستان و بلوچستان و زنجان یافت می‌شود. با این وجود تجارت فیروزه ایرانی از قدیم‌الایام در ترکیه انجام می‌شد و از همان زمان تاکنون نام «تورکیوس» را در جهان کسب کرده است. در همین راستا بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی به ایستا گفت: ۶ ذخیره سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در ایران وجود دارد که مهم‌ترین معدن سنگ‌های قیمتی ایران مربوط به فیروزه نیشابور است.

وی با بیان اینکه ایران در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به رتبه‌ای در جهان دست نیافته است، اظهار کرد: کشف فیروزه توسط کشورهای ایران و مصر بوده و با وجود اینکه ایران یکی از مهم‌ترین کاشفان فیروزه بوده، اکنون فیروزه ایرانی به نام ترکیه رقم خورده است.

ارزش افزوده ۱۳۰۰ برابری

در حالی که بزرگ‌ترین معدن فیروزه جهان به جهت فقدان علم هنوز با تکنولوژی قدیمی و با استفاده از مواد منفجره به استخراج مشغول بوده و از این رهگذر صدمات جبران‌ناپذیری را به معدن وارد می‌آورد، در کشورهایی همچون آمریکا و هند که معادن آنها از لحاظ کیفیت در مقابل فیروزه نیشابور حرفی برای گفتن ندارد، استخراج با روش‌های علمی باعث شده تا هر روز شاهد ارزش افزوده در محصولات استخراج شده آنها باشیم. استفاده از انفجار برای استخراج فیروزه نیشابور باعث وارد آمدن آسیب به رگه‌های فیروزه و شکسته شدن و کوچک‌تر شدن سنگ‌های فیروزه‌ای به دست آمده شده است، به گونه‌ای که استخراج سنتی فیروزه موجب کاهش شدید قیمت این محصول با ارزش را فراهم آورده است. آمریکا توانسته است با استفاده از تکنولوژی پیشرفته در استخراج فیروزه و بازاریابی مناسب، سنگ فیروزه معادن آریزونا را که از نظر کیفیت قابل مقایسه با سنگ فیروزه نیشابور نیست ۳۰ برابر قیمت در جهان به فروش برساند

موضوعی است که باید از سوی متولیان این بخش مورد توجه قرار گیرد. در سنگ‌های خام فیروزه معمولاً در ۲ نوع اصلی، فیروزه عجمی و فیروزه شجری دسته‌بندی می‌شوند و از آنجایی که تراش فیروزه به ظرافت بالایی نیاز دارد مهارت فیروزه‌تراشان نیز در مرغوبیت و در نتیجه تعیین قیمت این سنگ نقش اساسی دارد. قیمت‌ها بسته به اندازه و کیفیت سنگ متفاوت بود، به گونه‌ای که قیمت این سنگ‌ها از حدود ۵ هزار تومان شروع شده و در برخی موارد به حدود

۱۳۰۰ برابر قیمت سنگ خام ارزش گذاری خواهد شد.

مصرف ۹۰ درصدی فیروزه در داخل کشور

با وجود اینکه از فیروزه نیشابور به عنوان بهترین فیروزه جهان نام برده می‌شود اما مصرف ۹۰ درصدی آن در داخل کشور و محدود شدن صادرات این کالا به‌صورت توریستی

۴۰ میلیون تومان نیز می‌رسد.

عوامل موثر در قیمت فیروزه

۴ فاکتور در تعیین قیمت فیروزه موثر است که در ابتدا باید به رنگ آن اشاره کرد، به گونه‌ای که شفافیت و پررنگ‌تر بودن بودن رنگ آبی فیروزه یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین قیمت است. دومین فاکتور، یک‌دستی سنگ است که اصطلاحاً در سنگ فیروزه به آن پاکی گفته می‌شود. همچنین سایز

سنگ نیز دیگر عامل تاثیرگذار در تعیین قیمت است که سایز بزرگ‌تر به معنای قیمت بیشتر خواهد بود. آخرین فاکتور نوع تراش است که بسته به ظرافت و دقت به کار گرفته شده در تراش سنگ روی قیمت تاثیر مستقیم دارد. البته باید توجه داشت که تمامی این عوامل در تعیین قیمت سنگ موثر است اما قیمت‌گذاری فیروزه بر اساس استاندارد خاصی صورت نگرفته و تمام قیمت‌ها به صورت تجربی و با درصدهای خطای از سوی گوهرشناس انجام می‌گیرد.

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان شیلات

خرید فیله ماهی مقرون به صرفه است



میزان تولید آن تا سال ۲۰۳۰ در جهان به حدود ۱۵ میلیون تن می‌رسد. وی با بیان اینکه کیفیت لاشه این ماهی به گونه‌ای است که به راحتی می‌تواند با مرغ که خاصیت طعم‌پذیری بالایی دارد، رقابت کند، گفت: علاوه بر این ماهی شانک که حدوداً از یک ماه و نیم پیش وارد بازار شده تقریباً خصوصیات مانند تیلایپا دارد اما جزو گروه ماهیان دریایی آب شور محسوب می‌شود. گلشاهی، میزان مصرف سرانه محصولات شیلاتی در کشور را حدود ۸/۵ کیلوگرم و نصف مقادیر بین‌المللی اعلام کرد و اظهار داشت: آمار بین‌المللی مصرف سرانه محصولات شیلاتی ۱۶/۸ کیلوگرم است. وی با بیان اینکه مقایسه عدد مصرف سرانه آبریان در کشور با عدد میانگین جهانی، مقیاس درستی نیست و برای اینکه بگوییم مردم ایران ماهی خور هستند یا خیر، اظهار داشت: مردم یک کشور به آن نوع پروتئین حیوانی گرایش پیدا می‌کنند که در کشورشان بیشتر تولید می‌شود، به عنوان مثال میزان مصرف سرانه آبریان در کشوری مانند مالدیو که درآمد سرانه بالایی ندارد، حدود ۱۲۰ کیلوگرم در سال است چراکه ماده پروتئینی قابل دسترس در آنجا چیزی جز آبری نیست.

◀ **۳۰ درصد از پروتئین مصرفی باید از آبریان تامین شود**

گلشاهی با اشاره به تنوع تولید پروتئین حیوانی در کشور افزود: در ایران گوشت قرمز و مرغ تولید می‌شود، ضمن اینکه به خاطر ویژگی‌های اقلیمی و جغرافیایی به ویژه در مناطق دور از ساحل، ذائقه مردم از گذشته‌های خیلی دور با دام و طیور آشناست، وی اضافه کرد: با تمام این ویژگی‌های فرهنگی ما در حال حاضر به دنبال ترویج مصرف ماهی به عنوان غذای سالم در میان مردم هستیم که به این شکل از هزینه‌های درمانی و بهداشتی جلوگیری کنیم. گلشاهی افزود: طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی، اگر کشوری می‌خواهد سلامت مردمش را حفظ کند، باید ۳۰ درصد از مجموع پروتئین‌های حیوانی که مردم آن کشور دریافت می‌کنند به آبریان اختصاص داشته باشد. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور اظهار داشت: در گذشته فرهنگ استفاده از آبریان چندان میان مردم رایج نشده بود و این مساله به ویژه در استان‌های غیر ساحلی بیشتر مشهود بود. وی اضافه کرد: اقداماتی که در این زمینه انجام شد، فعالیت‌های فرهنگی که صورت گرفت و همکاری مطلوبی که صدا و سیما

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان شیلات گفت: درباره اینکه برخی از مصرف‌کنندگان از قیمت بالای محصولات فرآوری شده گله دارند، اضافه کرد: زمانی که برای تولید محصولی جدید سرمایه‌گذاری‌هایی شود و روی این محصول اقداماتی صورت بگیرد، آن را محصول دارای ارزش افزوده بالاتر می‌گویند که این محصولات قیمت بالاتری هم دارند.

عیسی گلشاهی با اشاره به اینکه ما هر کیلوگرم قزل‌آلای کامل را در بازار به قیمت ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان خریداری می‌کنیم، اضافه کرد: زمان پاک کردن این ماهی در صدی از آن به شکل سر، دم، استخوان و غیره دورریز می‌شود اما ما بدون در نظر گرفتن این موضوع به نظر مسان می‌آید اگر این ماهی فیله و به قیمت هر کیلوگرم ۱۹ هزار تومان عرضه شود خیلی گران است. وی افزود: در حالی که اگر هزینه دستمزد، زمانی که برای پاک کردن ماهی صرف شده، دورریزهایی که دیگر وجود ندارد و راحتی مصرف این محصولات را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که محصول مذکور خیلی هم مقرون به صرفه هستند.

◀ **تیلایپا سرانه مصرف آبریان را در ایران بالا می‌برد**

گلشاهی با بیان اینکه افزایش تولید محصولات فرآوری شده به کاهش قیمت تمام شده آنها کمک می‌کند، اضافه کرد: موضوع بعدی در کنار تنوع محصول این است که بتوانیم ماهی را به عنوان یک محصول ذائقه پسند و اقتصادی در فرهنگ مردم جا بیندازیم. اگر این اتفاق رخ دهد با توجه به اینکه سرعت رشد مصرف‌مان نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، به سرعت می‌توانیم خود را به میانگین‌های جهانی در زمینه مصرف آبریان برسانیم. وی با بیان اینکه در این راستا می‌توان روی تولید محصولات دارای ارزش افزوده کار کرد، ماهی‌ها را طعم‌دار کرد و غیره، اظهار داشت: ایجاد تنوع گونه‌ای بیشتر و فراهم آوردن بستری که مردم به راحتی بتوانند به انواع آبریانی که برایشان قابل‌پسند است، دسترسی پیدا کنند از جمله این موارد است. گلشاهی ادامه داد: به عنوان مثال ماهی تیلایپا یکی از ماهی‌هایی است که سبب شده سرانه مصرف آبریان در کشور با سرعت بیشتری افزایش یابد و

گلشاهی با بیان اینکه امروزه بسته‌بندی و عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌ها نسبت به گذشته کاملاً متفاوت است، گفت: تنوع محصولات نسبت به قبل بسیار زیاد است و انواع سوخاری‌های ماهی، سوخاری‌های میگو، میگوهای طعم‌دار شده و انواع و اقسام محصولات بسته‌بندی شده را در بازار مشاهده می‌کنیم.

با خواص آبریان آشنا هستند. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور افزود: زمانی که چنین اتفاقی رخ داد ما باید محصولات متنوع در اختیار مردم قرار می‌دادیم، چرا که تا پیش از این مساله، هدف‌گذاری ما فقط این بود که تولید را به حدی برسانیم که پاسخگوی نیاز مردم باشد و پس از آن رویکردمان به سمت کیفی‌تر کردن محصولات رفت.

با ما در این زمینه داشت سبب شد تا مردم به تدریج با این محصولات آشنا شوند.

گلشاهی با بیان اینکه حدود ۴ تا ۵ سال قبل ما باید به مردم می‌گفتم ماهی این خواص را دارد و به دلیل این خواص غذایی برای سلامتی مفید است بنابراین آن را مصرف کنید، گفت: در حال حاضر دیگر احتیاجی به گفتن نیست و اکثر مردم

گزارش «کسب و کار» از ورود غیرقانونی مرکبات

قاچاق مرکبات یک کار تشکیلاتی است



محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به استانداران مرزی کشور با اشاره به اینکه مجوزی برای واردات میوه به‌ویژه مرکبات صادر نشده، بر جلوگیری از ورود غیرقانونی میوه‌جات به کشور تاکید کرده است. گشت در مغازه‌های میوه‌فروشی بیان‌گر این واقعیت است که انواع میوه و خصوصاً مرکبات قاچاق به مردم عرضه می‌شود و برخورد جدی با این مساله صورت نمی‌گیرد. کارشناسان معتقدند پدیده قاچاق میوه یک کار تشکیلاتی و نیازمند سلسله‌ای از امکانات و تجهیزات است و نمی‌توان انتظار داشت با برخورد‌های مقطعی و بخشی به آن پایان داد.

◀ **نامه وزیر به استانداران درگیر با میوه قاچاق**

محمود حجتی طی نامه‌ای به استانداران مرزی کشور بر ضرورت افزایش نظارت و جلوگیری از ورود غیرقانونی مرکبات به کشور تاکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خطاب به استانداران سیستان و بلوچستان، بوشهر، هرمزگان، ایلام، خوزستان و کردستان با تاکید بر لزوم حمایت از باغداران، تصریح کرد: واردات بدون مجوز و غیرقانونی میوه به‌لحاظ عدم نظارت بهداشتی و قرنطینه گیاهی بر روی این محصولات، موجب ورود و سرایت عوامل خسارت‌زا به باغ‌های کشور می‌شود و نگرانی بسیاری برای بخش کشاورزی به همراه دارد که در بعضی از موارد مانند سال قبل، جبران آن با صرف هزینه‌های گزاف نیز عملاً غیرممکن خواهد بود. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خاطر نشان کرد: مرکبات در سال جاری به اندازه کافی تولید شده است و نیازی به واردات وجود ندارد. حجتی از استانداران مرزی درخواست کرد تا به‌طور جدی از ورود محصولات کشاورزی بدون مجوز وزارت جهاد کشاورزی جلوگیری کنند.

◀ **انواع نارنگی پاکستانی، در صدر مرکبات قاچاق**

مرکبات قاچاق شامل برخی انواع نارنگی، پرتقال، لیموشیرین و گریپ‌فروت، عموماً از کشور پاکستان به کشور وارد می‌شود. عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه محموله‌های میوه و مرکبات قاچاق بیشتر از طریق سواحل استان سیستان و بلوچستان و هرمزگان و بوشهر به کشور وارد می‌شود، گفت: هرگونه مرکبات وارداتی در کشور به‌صورت قاچاق وارد شده است که رسیدگی به این موضوع از حوزه اختیارات وزارت جهاد کشاورزی خارج است. ما بارها اعلام کردیم که واردات مرکبات لطمه بزرگی به باغداران ایرانی است و با توجه به اینکه از نظر تولید مشکلی نداریم و سطح قیمت مرکبات امسال متعادل بود، واردات به ضرر و زیان باغداران منتهی می‌شود. درخواست همیشگی ما از نهادهای نظارتی و مسئول این است که در برخورد با پدیده قاچاق میوه جدیت بیشتری داشته باشند و اجازه ندهند منافع هموطنان زحمتکش ما قربانی سودجویی عده‌ای معذود شود.

◀ **اراده‌ای برای مبارزه با قاچاق میوه نیست**

برخورد با مرکبات قاچاق و به‌طور کلی بر خورد با میوه قاچاق فقط با اراده و قاطعیت نهادهای نظارتی ممکن است و با وضعیتی که تاکنون شاهد بودیم چنین اراده‌ای وجود ندارد. اسدالله جوانبخت، فعال بازار میوه و تره‌بار مرکزی تهران با بیان این مطلب به «کسب‌وکار» گفت: چندی پیش شاهد حضور مسئولان اصناف در بازار مرکزی میوه و تره‌بار و قول مساعد آنها برای همکاری در جلوگیری از قاچاق میوه بودیم اما واقعیت این است که برخورد با قاچاق میوه به‌شدت وابسته به کار تشکیلاتی و منسجم سازمان مبارزه با

◀ **احتکار، عامل گرانی پرتقال**

در پی افزایش قیمت پرتقال به کیلویی ۷۰۰۰ تومان، وزارت جهاد کشاورزی علت گرانی پرتقال را ذخیره کردن حدود ۷۰۰ هزار تن در انبارهای شخصی برخی افراد عنوان و اعلام کرد که طبق قانون، برخورد با متخلفان نظارت بر توزیع در بازار و قیمت از اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است. نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی، اظهار کرد: امسال یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن پرتقال در کشور تولید شد و از نظر تولید هیچ مشکلی نداریم، چراکه همچنان برخی از انواع پرتقال جنوب مانند والنسیا هنوز روی درخت است و در انبارهای شمال کشور و برخی انبارهای شخصی افراد حدود ۷۰۰ هزار تن پرتقال برای شب‌عید ذخیره‌سازی شده است.

هستیم اما در موضوع میوه تاکنون ندیده‌ایم مغازه‌ای به‌دلیل عرضه میوه قاچاق پلمب شود.

به گفته جوانبخت، مبارزه با قاچاق میوه در مبادی مرزی به‌دلیل ساختاری که در استان‌های مرزی شکل گرفته و فقط به مسائل اجتماعی محدود نمی‌شود، کار ساده‌ای نیست بنابراین لازم است مراکز عرضه میوه در سطح شهر مورد بازرسی روزانه قرار گیرند و هر مغازه‌ای که میوه قاچاق عرضه کرد ضمن معذوم کردن فوری میوه‌های قاچاق واحد صنفی متخلف برای مدتی پلمب شود. این کارشناس در پایان با بیان اینکه ورود میوه قاچاق غیر از زیان‌های اقتصادی برای سلامتی جامعه نیز مخاطرات جدی ایجاد می‌کند، خواستار توجه بیشتر نهادهای نظارتی به این معضل قدیمی شد.

قاچاق کالا است و نمی‌توان با این پدیده به‌صورت مقطعی و بخشی مبارزه کرد. این کارشناس با بیان اینکه قاچاق مرکبات با این حجم نیازمند کشتی، وسایل نقلیه و ادوات و تجهیزات زیاد است، افزود: درنظر داشته باشید چنین تشکیلاتی که از کشتی تا کامیون را در اختیار دارد بدون انسجام و برنامه حرکت نمی‌کند و مانند قاچاق پوشاک نیست که به‌صورت جزیره‌ای و غیر منسجم انجام شود.

◀ **چرا مغازه عرضه‌کنندگان میوه قاچاق پلمب نمی‌شود؟**

این فعال اقتصادی با طرح این پرسش که چرا مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق از مغازه‌هایی که مرکبات قاچاق عرضه می‌کنند بازخواست نمی‌کنند، گفت: در همه کالاهای قاچاق شاهد برخورد قاطع با هسته‌های عرضه و خرده‌فروشی

اعتراض به صادرات گل به شکل زمینی و با وانت‌های بدون یخچال

صنعت گل و گیاه نیازمند یارانه ۳ میلیاردی است



صادرات گل و گیاه گفت: در این شرایط عده‌ای واسطه سود می‌برند، تولیدکنندگان متضرر می‌شوند و عملاً صادراتی هم وجود ندارد.

عجایی درباره نحوه انجام صادرات گل و گیاه عنوان کرد: صادرات گل و گیاه ما به‌صورت مرز به مرز انجام می‌شود ما حدود ۵۰ میلیون دلار است که تمام این محصولات گل و گیاه آپارتمانی و فضای سبز هستند.

به گفته وی صادرات گل و گیاه کاملاً زمینی انجام می‌شود و هنوز صادرات هوایی به شکل درست راه‌اندازی نشده است.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه اضافه کرد: تمام این موارد به زیرساخت‌ها برمی‌گردد ما در بخش‌های دیگر از جمله سبزی و صیفی، میوه و تره‌بار و خشکبار با کمبود و ضعف در پایگاه صادراتی روبه‌رو هستیم. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل افزود: بازار گل چهار فصل بوده و بسته به وضع اقتصادی خانوار، ایام جشن و عزا عرضه و تقاضا نوسان دارد.

عجایی در ادامه گفت: بازار گل نیازمند سرمایه‌گذاری است. این بازار به یارانه ۳ میلیارد تومانی نیاز دارد که این یارانه در شمال کشور و در پایانه‌ها بپیوسته صرف می‌شود. وی درباره برخی اظهارنظرها درباره پرداخت وام کلان از سوی وزارت جهاد به پایانه‌های گل و گیاه، گفت: در این خصوص اطلاع دقیقی ندارم اما باید بگویم با توجه به اینکه از سال ۸۴ مقرر شد دولت ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان یارانه به بازار گل و گیاه تهران اختصاص دهد اما تاکنون این اتفاق رخ نداده و جالب اینکه در سال ۹۲ حدود ۴۰ میلیارد تومان تسهیلات به بازار گل و گیاه مازندران تخصیص داده شده است.

وی با اشاره به اینکه روزانه دو تا سه میلیون شاخه گل در کشور تولید می‌شود و ۶۰ درصد آن به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده گل در کشور به حساب می‌آید.

او درباره صادرات گفت: صادرات گل به وضعیت رکود درآمده و می‌توان ادعا کرد صادرات گل صورت نمی‌گیرد و این نشأت گرفته از عدم کمک دولت در ساخت و تجهیز پایانه گل است.

عجایی یادآور شد: پایانه گل واقع در بزرگراه آزادگان است که ۸۰ درصد بنا ساخته شده و قرار بود با یارانه پنج میلیارد تومانی دولت که به اتحادیه گل اختصاص داده شده بود این پایانه تجهیز شود.

عجایی در پاسخ به این سوال که بیشترین حجم خرید گل

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل، وضعیت بازار گل در چند ماه گذشته را راکد خواند و بیان کرد: وضعیت اقتصادی مردم، تقابل با ماه محرم و افزایش حجم ضایعات گل به واسطه گرمای شدید از عوامل رکود بازار است.

سیدجلال عجایی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» درباره صادرات گفت: صادرات گل به وضعیت رکود درآمده و می‌توان ادعا کرد صادرات گل صورت نمی‌گیرد و این نشأت گرفته از عدم کمک دولت در ساخت و تجهیز پایانه گل است.

وی گفت: صادرات گل و گیاه به شکل زمینی و با وانت‌های بدون یخچال است که اساساً اسم این کار را نمی‌توان صادرات گذاشت. این کار جز خرابکاری و از بین بردن نام صادرات چیز دیگری ندارد.

سیدجلال عجایی درباره آخرین وضعیت پایانه صادراتی گل و گیاه توضیح داد: پایانه صادراتی گل و گیاه در همان وضعیت قبلی خود است. برای به نتیجه رساندن این پایانه تلاش می‌کنیم اما دستگاه‌های اداری پاسخگو نیستند. تاکنون با وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مذاکراتی داشتیم ولی هیچ کدام جوابگوی ما نبوده‌اند.

وی ادامه داد: از یک سال ونیم گذشته به دنبال تسهیلاتی هستیم که از طرف معاون وزیر تایید شده اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل اضافه کرد: در حال حاضر بهترین فرصت را برای صادرات گل و گیاه به کشورهای عربی و آسیای میانه داریم ولی زیرساخت‌ها برای صادرات فراهم نشده است.

عجایی درباره وضعیت صادرات گل و گیاه تصریح کرد: صادرات گل و گیاه شرایط مطلوبی ندارد چرا که با امکانات فعلی کسی نمی‌تواند گل و گیاه صادر کند.

وی با اشاره به مهم‌ترین موانع برای صادرات گل و گیاه ادامه داد: نبودن تمرکز تولید از مهم‌ترین مشکلات است. تمام مراحل تولید گل و گیاه از تولید، توزیع، آماده‌سازی و صادرات باید به‌صورت متمرکز انجام شود اما در شرایط فعلی هیچ صادرکننده‌ای با ریسک‌هایی می‌مورد و نوسانات قیمت که به دلیل دلالت بازی ایجاد می‌شود امکان صادرات ندارد.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه با انتقاد از حضور واسطه‌ها در

در سال ۱۷۳ اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان گل و گیاه ایران متشکل از ۱۳ تعاونی به جمع تشکل‌های بخش خصوصی در این صنعت پیوست و در سال ۷۷ نیز شرکت پایا گل نیز متشکل از تمامی اعضا و تعاونی‌های بخش خصوصی تشکیل شد. وی با بیان اینکه فروشندگان می‌توانند ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد بیشتر از قیمت خرید خودشان، گل‌ها را بفروشند، افزود: در حال حاضر قانون مشخصی در رابطه با قیمت گل وجود ندارد و بازار نابسامان است.

رویکردها و برنامه‌های امید بسیاری برای بهبود اوضاع به‌وجود آورده است، شاید سیاست‌ها و حمایت‌های پایانی باشد برای سختی‌هایی که آنان طی سال‌های گذشته متحمل شده‌اند. شورای تولیدکنندگان گل و گیاه ایران نخستین تشکلی بود که به‌عنوان بخش خصوصی به صنعت گل و گیاه ورود پیدا کرد و در سال ۵۸ تاسیس شد. در ادامه تعاونی تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران در سال ۶۳ در کنار شورایی ملی تولیدکنندگان گل و گیاه ایران کار خود را آغاز کرد. در ادامه

مربوط به چه نوع گلی است، گفت: تمام مردم با وضعیت اقتصادی متفاوت به دنبال خرید گل رز هستند. وی همچنین به ناگفته‌هایی از مشکلات تولید در این بخش اشاره کرد که شاید در دودل بسیاری از تولیدکنندگان گل و گیاه در کشور باشد. بی‌مهری‌هایی اعم از دور ریختن نیمی از محصولات زیبایی که تولید می‌شوند تا از دست رفتن بازارهای صادراتی که می‌تواند از آآوری، اشتغال، افزایش تولید و بهرهوری برای کشور داشته باشد. به گفته او دولت جدید که با

درخواست اتحادیه ساعت برای واردات ساعت رومیزی، دیواری و باتری

قاچاق ساعت نداریم



تمام ساعت‌های موجود در بازار تا یک سال گارانتی دارند و موارد شکستگی جزو گارانتی به حساب نمی‌آیند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت با اعلام این مطلب در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» گفت: در زمینه واردات ساعت، قاچاق نداریم زیرا سود گمرکی واردات آن ۴ درصد است که ظرف مدت ۲ هفته تا یک ماه ترخیص و به دست بازرگان می‌رسد. اگر کسی اقدام به قاچاق کند، باید سرمایه بیشتری در نظر بگیرد ضمن اینکه مدت‌زمان بیشتری تا رسیدن کالا زمان خواهد برد.

وی در رابطه با قیمت بالای فروش ساعت با برندهای معروف گفت: این ساعت‌ها بعد از ورود، در گمرک هزینه باربری، خدمات ارز روز قیمت‌گذاری شده در نهایت سود ۸ تا ۱۰ درصدی را روی این کالا اضافه می‌کنند و به فروش می‌رسانند. نوسان قیمت در این نوع ساعت‌ها مربوط به تفاوت آنها در اصل و کیفی است که شاید خریدار متوجه این موضوع نباشد.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در ادامه گفت: ممنوعیت واردات ساعت دیواری و رومیزی، قاچاق این کالاها را بسیار افزایش داده است. عبدالرحیم احمدی همچنین اظهار کرد: با توجه به اینکه از حدود یک سال قبل ثبت سفارش ساعت رومیزی و ساعت دیواری انجام نمی‌شود، واردات این کالاها به صورت قاچاق صورت می‌گیرد. وی افزود: بارها این موضوع را پیگیری و از مجمع امور صنفی اتاق اصناف درخواست کردیم به این موضوع رسیدگی کنند و واردات آزاد شود اما دلیل این موضوع را حمایت از تولیدات داخلی عنوان می‌کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت ادامه داد: این در حالی است که هیچ ساعت رومیزی در داخل کشور تولید نمی‌شود و ساعت دیواری تولید داخل نیز بسیار کم است و اغلب وارداتی هستند.

قاچاق باتری ساعت

احمدی در بخشی از سخنان خود در پاسخ به این سوال که آیا باتری ساعت نیز به صورت قاچاق وارد می‌شود، گفت: اندازه باتری ساعت مچی کوچک است و با توجه به ممنوعیت واردات آن، به صورت قاچاق وارد می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت اضافه کرد: معمولاً مسافران که به کشورهای دیگر سفر می‌کنند این باتری‌ها را به صورت قاچاق وارد می‌کنند چون اندازه آن کوچک بوده و به راحتی قابل جابه‌جایی است. وی گفت: ساعت رومیزی مورد استفاده بسیاری از مردم است و همچنان از ساعت به صورت سنتی برای تنظیم انجام امور مختلف استفاده می‌شود و علاقه‌مندان خاص خود را دارد. احمدی بایان اینکه هر چه زودتر باید واردات ساعت رومیزی، ساعت دیواری و باتری ساعت آزاد شود، گفت: قبل از ممنوعیت واردات، تعرفه گمرکی ساعت‌های دیواری ۸۰ درصد و رومیزی ۶۰ درصد بوده است. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت درباره ساعت مچی و میزان قاچاق آن نیز گفت: با توجه به آزاد بودن واردات ساعت مچی، قاچاق آن بسیار کم است و شاید حدود ۱۰ درصد باشد چرا که تعرفه گمرکی ساعت مچی ۴ درصد است. پرویز پزشکی، نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت نیز اظهار داشت: خریداران ساعت باید با مراجعه به نمایندگی‌های قانونی برای خرید برند مورد نظر خود اقدام کنند. وی پایین آمدن قدرت خرید مردم از یکسو و افزایش مالیات‌ها از سوی دیگر را از مشکلات چند سال اخیر در بازار ساعت ایران دانست و عنوان کرد: در ۲ سال گذشته بسیاری از واحدهای ساعت‌فروشی مغازه‌ها را تحویل داده‌اند به این علت که این کار برایشان سودآور نیست. پزشکی افزود: حتی در این مدت مافتت جواز هم داشته‌ایم، برای مثال در طول یک سال ۳۰ جواز صادر و ۲۵ جواز باطل شده است. وی در ادامه یادآور شد: چند سال پیش در خیابان جمهوری تهران حدود ۳۰ ساعت‌فروشی بود اما اکنون شاید ۵-۶ ساعت‌فروشی بیشتر نباشد. نایب‌رئیس اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان با اشاره به اینکه هیچ شرکت انحصاری در ایران در زمینه تولید ساعت فعالیت نمی‌کند ادامه داد:

تورم وجود دارد ایسن رقم برای فروشندگان بسیار ناچیز است و هزینه‌ها را هاندل نمی‌کنند. به گفته خزانهدار اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان درایی هم هیچ‌گونه گذشتی در رابطه با کسبه ندارد و هر سال اصناف باید با مدیران بزرگ دارایی برای افزایش مالیات جنگ داشته باشند. وی همچنین با اشاره به اینکه فروشندگان درباره خرید و فروش ساعت باید به نکاتی پایبند باشند، گفت: این قانون تجارت جهانی است که فروشندگان باید آیین مشتری‌مداری را بدانند و آموزش ببینند تا بتوانند این شعاع بین‌المللی «همیشه حق با مشتری است» را هضم و با آن درست برخورد کنند. یک زمانی احتمال دارد ۴۰ یا ۳۰ درصد هم حق با فروشنده باشد. گاهی خریداران به حق خودشان قانع نیستند. به فرض مثال شخصی ساعتی را خریداری کرده و آن ساعت بر اثر سهل‌انگاری خریدار شکسته است، بعد انتظار دارد ساعت دیگری به او بدهند یا همان ساعت را رایگان تعمیر کنند. در حالی که عقلاً و منطقاً، وقتی مقصر صدمه دیدن یک کالا خریدار باشد

تورم وجود دارد ایسن رقم برای فروشندگان بسیار ناچیز است و هزینه‌ها را هاندل نمی‌کنند. به گفته خزانهدار اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان درایی هم هیچ‌گونه گذشتی در رابطه با کسبه ندارد و هر سال اصناف باید با مدیران بزرگ دارایی برای افزایش مالیات جنگ داشته باشند. وی همچنین با اشاره به اینکه فروشندگان درباره خرید و فروش ساعت باید به نکاتی پایبند باشند، گفت: این قانون تجارت جهانی است که فروشندگان باید آیین مشتری‌مداری را بدانند و آموزش ببینند تا بتوانند این شعاع بین‌المللی «همیشه حق با مشتری است» را هضم و با آن درست برخورد کنند. یک زمانی احتمال دارد ۴۰ یا ۳۰ درصد هم حق با فروشنده باشد. گاهی خریداران به حق خودشان قانع نیستند. به فرض مثال شخصی ساعتی را خریداری کرده و آن ساعت بر اثر سهل‌انگاری خریدار شکسته است، بعد انتظار دارد ساعت دیگری به او بدهند یا همان ساعت را رایگان تعمیر کنند. در حالی که عقلاً و منطقاً، وقتی مقصر صدمه دیدن یک کالا خریدار باشد

در ایران یک شرکت می‌تواند محصولات چند نشان (برند) را وارد کند که این موضوع برگرفته از آن است که تولیدکنندگان بزرگ دنیا به صورت گروه تولیدی عمل می‌کنند.

مشکلات در یافت جواز

علی رضاخانیلو، خزانهدار این اتحادیه نیز در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» گفت: از مشکلات این اتحادیه می‌توان به مشکل دریافت جواز کسب اشاره کرد. اتحادیه در حال حاضر به کسانی که تقاضای دریافت پروانه کسب دارند و مکان مورد نظرشان از ۶ متر کمتر است، جواز نمی‌دهد. وی اظهار داشت: مشکلات ریشه‌ای و بزرگ در تمام اصناف وجود دارد که باید در سیاست‌های کلان دولت لحاظ شده و تدبیری برای آنها اندیشیده شود. رضاخانیلو ادامه داد: سود تک‌فروشی صنف ما از ۳۰ سال گذشته تاکنون ۱۵ درصد بوده است. در جایی‌که هزینه‌ها هر روزه افزایش می‌یابد و مسائل و مشکلاتی از قبیل مالیات، عوارض و گرانی‌ها و همچنین افزایش نرخ

آن کالا شامل گارانتی نمی‌شود اما مشتری زیر بار نمی‌رود. ولی خیلی از مواقع حق با خریدار است. ما برای اینکه فروشندگان مجوز اتحادیه را دریافت کنند یک سری سوالات مکالمه داریم که این افراد باید درس مکالمه را خوانده باشند و به حقوق شرعی و اخلاقی فروشنده و خریدار واقف باشند. فروشنده باید به تمام مسائل فنی ساعت اشراف داشته باشد تا اطلاعات غلط به خریدار ندهد. غلامحسین ادریس آبادی، بازرگ اصناف اتحادیه هم اظهار داشت: درخواست اتحادیه این است که هفته‌ای را به نام هفته زمان باهفته ساعت در کشور نامگذاری کنیم تا در طول این هفته تمام مردم راس ساعت و از روی اصول در محل کار خود حاضر شوند تا بدین وسیله شاهد افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و نظم بخشیدن به کارها باشیم. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در پایان گفت: به شکایات و اعتراضات رسیده به اتحادیه برخورد می‌کنیم و کسانی که اعتراضی دارند می‌توانند با شماره ۸۸۵۹۴۱۰۶ و ۸۸۵۹۴۱۰۷ تماس بگیرند تا رسیدگی شود.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

کندوان؛ شگفت‌انگیزترین روستای صخره‌ای جهان



روستای کندوان به سبب ویژگی معماری صخره‌ای و بافت مخصوص در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است. کندوان یکی از ۳ روستای صخره‌ای جهان است و جاری بودن زندگی مردم در این روستا یک استثنا در دنیا به حساب می‌آید، چرا که نظیر این روستای صخره‌ای همچون «کاپادوکیه» ترکیه و «داکوتای» آمریکا فاقد سکنه هستند. روستای کندوان یکی از جاذبه‌های گردشگری زیبا و منحصر به فرد استان آذربایجان شرقی به شمار می‌رود که عمده شهرت خود را مرهون خانه‌هایی است که به شکل کندوی عسل در دل صخره‌های سنگی کنده شده‌اند.

موقعیت و ویژگی‌های جغرافیایی

کندوان نام یکی از روستاهای استان آذربایجان شرقی است که در ۶۰ کیلومتری جنوب غربی شهر تبریز قرار دارد. در واقع، روستای کندوان یکی از روستاهای دهستان سه‌پند و از توابع بخش مرکزی شهر اسکو محسوب می‌شود. از نکته‌های جالب توجه درباره این معجزه طبیعی این است که روستای کندوان در اثر فعل و انفعالات آتشفشانی کوه سه‌پند و سایر کوه‌های آتشفشانی منطقه طی هزاران سال در یکی از خوش آب و هواترین مناطق استان به وجود آمده است؛ مواد مذاب و گدازه‌های حاصل از فعالیت کوه‌های آتشفشانی به بیرون پرتاب شده و در طول سال‌ها روی هم انباشته شده‌اند. همچنین این توده‌ها بر اثر عوامل طبیعی مانند باد و باران دچار تغییر شکل و تبدیل آنها به کران‌هایی شده است که امروزه در منطقه قرار دارند. هر چند کران‌هایی ناحیه ورودی روستا به دلیل عوامل جوی دچار آسیب شده‌اند، ولی کران‌های ناحیه شرقی و انتهای روستا به دلیل وجود تپه‌های مرتفع نسبتاً سالم باقی مانده‌اند.

معماری روستای کندوان

وجه تسمیه روستای کندوان به دلیل خانه‌هایی است که در دل صخره‌های بومی قرار دارند و شیوه معماری به کار رفته در ساخت آنها سبک بومی و صخره‌ای است. در معماری صخره‌ای مصالح ساختمانی مانند گچ، آهک، خشت و... حضور نداشته و فضای مورد نظر با حکاکی درون سنگ ایجاد می‌شود. در واقع، این سبک معماری نمونه‌ای از جدال انسان با طبیعت بر سر تصاحب روستایی مانند کشاورزی، دامداری و تولید صنایع دستی اشتغال خاص خود در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است.

البته آنچه کندوان را از نمونه‌های مشابه آن متمایز می‌کند، جریان زندگی و سکونت بالغ بر ۱۱۷ خانواده در داخل این صخره‌هاست و اهالی آن به مشاغل روستایی مانند کشاورزی، دامداری و تولید صنایع دستی اشتغال دارند. برخلاف تصور، این خانه‌های صخره‌ای همانند منازل مسکونی عادی دارای بخش‌های مختلفی مانند اتاق نشیمن، صندوق خانه، آشپزخانه و حتی مجیز به سیستم لوله کشی آب و برق هستند. قطر دیوارهای این خانه‌های جالب در حدود ۲ متر بوده و از این رو فضای داخل خانه به طور طبیعی در زمستان‌ها گرم و در تابستان‌ها خنک است.

از نکته‌های جالب توجه اینکه ارتفاع بیشتر این توده‌های صخره‌ای در حدود ۴۰ متر بوده و اغلب این کران‌ها از دو تا چهار طبقه تشکیل شده‌اند، ولی به دلیل ساختار صخره‌ای کران این طبقه‌ها از یکدیگر مستقل بوده و داخل ارتباطی با یکدیگر ندارند؛ از این رو برای دسترسی به طبقه‌های بالایی کران‌ها پلکان‌های زیبایی از بدنه خود کران تأمین می‌شود. معمولاً طبقه همکف اغلب کران‌ها به عنوان اصطبل مورد استفاده قرار گرفته و سایر طبقه‌ها دارای کاربری مسکونی هستند. به دلیل قطر زیاد کران‌ها، ایجاد نورگیر در طبقه‌های پایین بسیار دشوار است، به همین دلیل نورگیرها و پنجره‌ها در طبقه‌های بالایی قرار دارند. پنجره‌ها و نورگیرهای تعبیه شده به شکل شطرنجی و از جنس چوب و شیشه هستند. همچنین روستای کندوان دارای بخش‌های مختلفی از جمله مسجد، حمام، مدرسه و آسیاب بوده و کران مسجد یکی از بزرگ‌ترین کران‌های روستاست. آبریزهای روستا نیز خارج از کران‌ها و در کنار معبرها قرار دارند و چند خانواده به صورت مشترک از یک آبریز استفاده می‌کنند. بیشتر آبریزها دارای چند محل نشیمن و انبار هستند که موقعیت آن سنگی مستقیم به شیب زمین دارد.

وجه تسمیه و پیشینه تاریخی

در تاریخ این منطقه چنین نقل شده است که ساکنان روستایی به نام حیلور- واقع در دو کیلومتری غرب کندوان- نخستین گروهی بوده‌اند که در قرن هفتم هجری برای در امان ماندن از یورش مغول‌ها به دشتی در مقابل کندوان فعلی مهاجرت کرده و به تدریج درون کران‌ها را برای تأمین پناهگاهی برای خود حفاری کرده‌اند. البته برخی از باستان‌شناسان قدمت این روستا را به دوره‌های پیش از اسلام نسبت می‌دهند.

جایگاه جهانی روستای کندوان

از جمله آثار مشابه روستای کندوان در سایر نقاط جهان می‌توان به دره گورمه در ترکیه اشاره کرد که وسعت آن در حدود ۱۵ تا ۲۰ برابر روستای کندوان است. به‌طور کلی، در سطح جهان فقط ۳ روستای صخره‌ای تاکنون شناسایی شده‌اند که شامل روستای کاپادوکیه در ترکیه، داکوتادر آمریکا و کندوان در ایران است که در میان این روستاها، در حال حاضر فقط در روستای کندوان ایران زندگی جریان دارد و دور روستای مشابه خالی از سکنه هستند.

جاذبه‌های کندوان

چشمه‌های آب معدنی کندوان نیز یکی از جاذبه‌های این روستای باستانی محسوب می‌شود و به دلیل برخورداری از کمترین درصد سختی و سنگینی برای درمان بیماری‌های کلیوی بسیار مفید است.

مهارت‌های مدیریتی

با کارمندان خود گفتگو کنید

داشتن کارمندانی با صفات و شخصیت مثبت برای رشد و توسعه هر سازمانی بسیار مهم است، اما اینکه مدیران و صاحب‌کاران چگونه با پرسنل خود رفتار می‌کنند هم به همان اندازه مهم است. شما نمی‌توانید اخلاق و رفتار کارمندان خود را عوض کنید، اما می‌توانید با رفتار خود در وجدان کاری و روحیه آنها تأثیر مثبت بگذارید. واضح است که در این صورت سازمانی موفق و رو به رشد خواهید داشت. هر چقدر کارمندان بتوانند بیشتر با مدیران ششان به



مفاهیم بازاریابی

نزدیک‌بینی بازاریابی چیست؟

مفهوم «نزدیک‌بینی بازاریابی» را «تنودور لویت» در سال ۱۹۶۰ معرفی کرد. شاید به راحتی بتوان گفت نزدیک‌بینی بازاریابی لویت، کمک بزرگی به ادبیات بازاریابی کرده است. نزدیک‌بینی بازاریابی یکی از تفکرات اساسی بازاریابی به ویژه در بازار گرای است. همانطور که لویت مشاهده کرد، تفاوت بین بازاریابی و فروش، بیش از تفاوت معنایی آنهاست. فروش به نیازهای فروشنده توجه دارد، بازاریابی به نیازهای خریدار. فروش از پیش برای این برنامه‌ریزی شده که کالای فروشنده را به پول نقد تبدیل کند، بازاریابی با هدف رفع نیازهای مشتری به وسیله محصول، همه مراحل وابسته از ایجاد، تحویل و بسرانجام مصرف آن را شامل می‌شود. لویت معتقد بود که علت افت و خیز صنایع، بیش از آنکه از سوی مصرف‌کننده باشد، از محصول‌شان بود. لویت در مقاله پیشگامانه‌اش، چهار حالت که این پیام را ضمانت می‌کند، در نظر می‌گیرد:

- ۱- اعتقاد به اینکه رشد با جمعیتی رو به گسترش حاصل می‌شود.
 - ۲- اعتقاد به اینکه هیچ رقیب جایگزینی برای محصول اصلی صنعت وجود ندارد.
 - ۳- اعتقاد راسخ به تولید انبوه و مزایای اکت سریع هزینه‌های واحد، همانطور که بازده رو به افزایش است.
 - ۴- برنامه‌ریزی از پیش تعیین شده برای محصولی که با دقت تحت آزمایش‌های کنترل شده علمی قرار گرفته، بهبود یافته و هزینه‌های تولید آن کاهش یافته است.
- وقتی شرکت مفهوم بازاریابی را به کار می‌گیرد، اول باید کسب و کارش را تعریف کند. همانطور که لویت نتیجه‌گیری می‌کند، سازمان باید بیاموزد که خود را نه تولیدکننده یا ارائه‌دهنده خدمات، بلکه مانند یک مشتری ببیند، چرا که این کار باعث می‌شود مردم با آن شرکت دادوستد کنند. یک سازمان باید از تعریف هدف‌های خود به طور دقیق خودداری کند. این کوتاه‌بینی شرکت را نزدیک‌بینی بازاریابی می‌گویند.

ایده‌های استارت‌آپی موفق از کجا نشأت می‌گیرند؟

ایمیل من اینقدر پر است؟ به دلیل اینکه شما ایمیل زیادی در بافت می‌کنید یا به دلیل اینکه وقت ندارید ایمیل‌های بد را حذف کنید؟ آیا اصلاً صندوق ایمیل به اندازه کافی کارایی دارد؟ چه مشکلاتی هست که باید حل شود؟

دانشگاه

اگر دانشجوی هستید، چند توصیه برای شما داریم. به هیچ وجه زمان خود را صرف کلاس‌های آموزش کار آفرینی نکنید. هیچ چیزی مثل کار آفرینی و شروع به کار کردن نمی‌تواند به شما کار آفرینی را یاد دهد. به جای آن، زمان خود را صرف مهارت‌های کاربردی تر کنید.

اگر دانشجوی هستید، بیشتر وقت خود را صرف بررسی ایده‌ها کنید. جستجو کنید و ببینید در سراسر جهان چه ایده‌های استارت‌آپی جذابی در حال اجراست. شما به هیچ وجه لازم نیست کلاس‌های بسیار زیادی شرکت کنید و بعد از آن شروع به کار کنید.

رقبا

زمانی که شما یک ایده خوب به ذهن‌تان رسید، اغلب نخستین چیزی که به ذهن‌تان می‌رسد، این است که آیا کسی قبل از من به این ایده رسیده است یا نه؟ نگران این موضوع نباشید، ۱۰ دقیقه جستجو در اینترنت می‌تواند نگرانی شما را برطرف کند.

البته ممکن است ایده شما قبلاً کار شده باشد، در چنین مواقعی باید رقیب خود را بررسی کنید و ببینید وضعیت آن چگونه است؟ به یاد داشته باشید یک ایده خوب با رقیب بهتر از یک ایده ضعیف بدون رقیب است.

هم‌راستایی

اگر تحصیلات شما، مهارت‌ها و ایده شما هیچ ربطی به هم ندارند، بدانید یک جای کار ایراد دارد. ایده‌های موفق معمولاً توسط افرادی ساخته می‌شوند که در آن ایده تخصص کافی دارند. به عنوان مثال، اگر شما در حوزه با نگاه داده‌ها کار می‌کنید، باید ایده‌های در همین حوزه داشته باشید. باید از خود بپرسید که در شغلم چه مشکلی هست که تا به حال به آن توجهی نشده؟ و چرا؟

نتیجه‌گیری: یافتن ایده‌های استارت‌آپی خوب

پیدا کردن ایده‌های استارت‌آپی خوب، ایده‌هایی که واقعاً دردی را دوا کنند، کار بسیار ظریف و سختی است، اما کافی است پشتکار لازم برای شروع استارت‌آپ‌تان را داشته باشید. امواج را دنبال کنید، مشکلات را بیابید، ایده‌ای در راستای تخصص خود پیدا و همواره برای رشد مهارت‌های خود تلاش کنید.

که انجام می‌دهند، دارند. بیابید این موضوع را به نحوی دیگر بررسی کنیم. شما فردی آگاه در زمینه استارت‌آپ‌ها هستید. در این صورت با رهاها اتفاق خواهد افتاد که ایده‌ای به ذهن‌تان خطور خواهد کرد. آن را در ذهن خود مرور می‌کنید تا مطمئن شوید که یک ایده خوب باشد و ارزش سرمایه‌گذاری هزینه و زمان را داشته باشد، اما اگر شما یک برنامه‌نویس باشید، به جای فکر و مرور بی در پی، خواهید گفت: همین امشب نسخه اولیه آن را ایجاد می‌کنم تا ببینم امکان پذیر است یا نه؟

دقت

مطمئن باشید هنوز هم می‌توان سرویس‌هایی را کشف کرد که مردم بعد از مدتی استفاده از آن با خود بگویند «قبل از این محصول من چه کار می‌کردم؟» تنها راه این است که دقت خود را بالا ببرید. مدام از خود سوال کنید، چرا صندوق

مطمئن باشید هنوز هم می‌توان سرویس‌هایی را کشف کرد که مردم بعد از مدتی استفاده از آن با خود بگویند «قبل از این محصول من چه کار می‌کردم؟» تنها راه این است که دقت خود را بالا ببرید. مدام از خود سوال کنید، چرا صندوق

نیاز

هنگامی که یک استارت‌آپ راه‌اندازی می‌شود، باید حداقل افرادی باشند که در همان لحظه آن محصول یا خدمات را بخواهند. شما نباید روی افرادی که می‌گویند ممکن است یک روز از سرویس شما استفاده کنند، حساب باز کنید. معمولاً گروه اول تعدادشان خیلی کم است. اگر چیزی وجود داشته باشد که تعداد زیادی از مردم به آن نیاز داشته باشند، مطمئناً قبلاً ساخته شده است. به عبارت ساده‌تر، اگر شما دو ایده با شرایط زیر داشته باشید، حتماً دومی را انتخاب کنید.

– می‌توانید چیزی بسازید که تعداد بسیار زیادی از مردم آن را می‌خواهند.
– می‌توانید چیزی بسازید که تعداد کمی از مردم شدیداً آن را می‌خواهند.

مهارت

اگر نگاهی به ایده‌های استارت‌آپی موفق بیندازید، متوجه می‌شوید که اکثر بنیان‌گذاران مهارت‌هایی در حوزه کاری