روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال دهم | شماره ۳۰۵۱ | یک‌شنبه ۲۷ خردادماه ۱۴۰۳ | ۹ ذی الحجه ۱۴۴۵ | ۱۶ ژوئن ۲۰۲۴ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

سرمقاله

شرایط نوسازی بافت فرسوده

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن

در حال حاضر دولت باید تمرکز و منابع خود را بر پرداخت تسهیلات ساخت مسکن در کشور قرار دهد تا شاهد رونق و افزایش تولید در این حوزه باشیم. بافت های فرسوده به یکی از معضلات شهری در بیشتر کلان شهرها تبدیل شده است. اما تاکنون مدلی جامع و الگویی مدون برای احیای این بافت ها ارایه نشده است. عدم توجه کافی و همت لازم برای رفع اساسی این معضل شهرهای بزرگ موجب تداوم بسیاری از مشکلات شهری همچون ترافیک، کمبود امکانات و خدمات رفاهی شهری، تنگی معابر، آسیب های...

متن کامل در صفحه ۳

وزیر تعاون خبر داد:

اجرای طرح کالابرگ در قالب جدید

صفحه ۲

برق ادارات پرمصرف قطع خواهد شد

صفحه ۲

۱۱۰۰ دستگاه خودرو برقی مجوز استاندارد گرفتند

صفحه ۳

۲۸۵ هزار واحد مسکونی بافت‌های فرسوده نوسازی شد

نوسازی متوازن بافت های فرسوده شهری

صفحه۳

مرکز آمار ایران:

تورم ماهانه صنعت و معدن کاهش یافت

صفحه۳

۳,۹ میلیارد تراکنش در تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲

۲۰۷ هزار کسب و کار دارای اینماد هستند

گزارش عملکرد تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که تراکنش‌های تجارت الکترونیکی از ۳.۹ میلیارد تراکنش عبور کرده و متوسط مبلغ هر تراکنش نیز ۸۱۵ هزار تومان است. به گزارش ایرنا، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (تتا) در گزارش عملکرد تجارت الکترونیکی به شرح جزئیات مربوط به این حوزه پرداخت. در سالی که گذشت ارزش معاملات تجارت الکترونیکی با رشد ۷۴ درصدی مواجه شد و به ۳۱۸۸ هزار میلیارد تومان رسید. در سال ۱۴۰۱ این عدد ۱۸۳۳ همت، در سال ۱۴۰۰ ارزش معاملات ۱۲۳۷ همت، در سال ۱۳۹۹ ارزش معاملات ۱۰۹۷ همت و در سال ۱۳۹۸ ارزش معاملات ۴۲۳ همت بوده است. تعداد کل تراکنش‌های تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲ از ۳.۹ میلیارد عبور کرد که مبلغ متوسط هر تراکنش ۸۱۵ هزار تومان بود. در این مدت با سازوکارهایی که مرکز تتا در نظر گرفت، کل اینمادهای فعال تا پایان سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته ۴۷ درصد افزایش داشت و تعداد آن را به ۲۰۷ هزار و ۳۱۷ اینماد رساند. در این بخش شاهد رشد ۱۱۳ درصدی هستیم. اکنون ۳۷ هزار و ۳۱۱ کسب و کار دارای اینماد بی ستاره و ۲۰۷ هزار و ۳۱۷ کسب و کار اینماد ستاره دار دارند. بخش دیگری از این گزارش به تعداد معاملات الکترونیکی دولت اشاره دارد، تا پایان سال ۱۴۰۲ تعداد معاملات الکترونیکی دولتی به ۴۳۸ هزار و ۷۲۰ معامله رسیده که مبلغ تراکنش‌ها را از ۱۱۱۹ همت عبور داده است. در این بخش رشد ۷۱ درصدی را شاهد بودیم. این گزارش در بخش تیپ‌شناسی تجارت الکترونیکی جزئیات جالبی دارد که یکی از آن‌ها سابقه فعالیت واحدهای تجارت الکترونیکی دارای اینماد است. ۳۵ درصد از شرکت‌ها کمتر از یک...

۴

افتتاح ٤ بیمارستان با استفاده از درآمدهای مالیاتی

تهران- ایرنا- نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: افتتاح بیمارستان‌های حضرت فاطمه الزهرا (س) ایرانشهر، کودکان اکباتان همدان، مرکز درمان ناباروری شرق کشور در مشهد و کودکان بندرعباس که از محل درآمدهای مالیاتی انجام شد، نشان دهنده عزم جدی دولت شهید رئیسی برای خدمت به مردم بود.

به گزارش ایرنا، درآمدهای مالیاتی جزو مطمئن‌ترین منابع درآمدی برای دولت‌ها محسوب می‌شود که می‌توان از آنها در راستای اداره کشور، ارائه خدمات به مردم و امور زیربنایی بهره برد.

دولت سیزدهم به پشتوانه درآمدهای مالیاتی توانست اقدامات خوبی را در حوزه‌هایی مانند بهداشت و درمان، حمل و نقل و... انجام دهد.

از آنجایی که ما کشور نفت خیزی هستیم و تا الان به درآمدهای نفتی برای اداره کشور متکی بوده‌ایم، فرهنگ مالیات‌دهی در کشور به خوبی ایجاد نشده است، به طوری که برخی، دریافت مالیات را نوعی دست بردن در جیب مردم تلقی می‌کنند؛ در حالی در کشورهای پیشرفته، مالیات یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی است و از این محل به اداره کشور می‌پردازند.

برخی بر این عقیده‌اند که وقتی پول‌های نفتی در دسترس هستند، چرا باید به مودیان فشار بیاوریم که مالیات بپردازند. در پاسخ باید گفت، قرار نیست مودیان تحت فشار قرار بگیرند؛ در دولت سیزدهم تمرکز بر مالیات ستانی حقه و عادلانه از همگان بود و مودیان پردرآمد هدف اصلی بودند.

بر اساس این گزارش در واقع افراد کم درآمد و اقشار ضعیف و متوسط متحمل فشار مالیاتی نمی‌شوند؛ بلکه از طریق شناسایی مودیان جدید و مقابله با فرار مالیاتی، درآمدهای مالیاتی تحقق می‌یابد. باید به این نکته هم توجه داشته باشیم که درآمدهای نفتی منبع مناسبی برای اداره کشور نیستند و باید از این منابع برای پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای بهره بگیریم.

نادرقلی ابراهیمی، نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا در خصوص فعالیت‌های دولت شهید رئیسی در حوزه‌های مختلف به پشتوانه درآمدهای مالیاتی، اظهار کرد: مالیات یکی از منابع پایدار درآمدی دولت‌ها به شمار می‌رود که می‌توانند از آن در راستای افزایش رفاه مردم بهره بگیرند.

وی افزود: دولت سیزدهم به ریاست شهید رئیسی، دریافت مالیات حقه از همگان را در دستور کار قرار داد و درآمدهای مالیاتی را در امور زیربنایی همچون بهداشت و درمان به کار انداخت. نماینده مجلس دوازدهم ادامه داد: تکمیل پروژه‌های نیمه تمام در حوزه بهداشتی یکی از کارهایی بود که در دولت سیزدهم با استفاده از درآمدهای مالیاتی در دستور کار قرار داشت؛ به طور مثال، در شهر اراک، پروژه بیمارستان حضرت ولیعصر (عج) ۱۷ سال پیش شروع شده بود، اما به اتمام و بهره‌برداری نرسیده بود. ابراهیمی خاطرنشان کرد: با همت شهید رئیسی و جدیت مدیران استانی، این بیمارستان آماده بهره‌برداری شد و در آینده نزدیک در این ماه یا ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد. این اقدامات بسیار مهم هستند و به افزایش رفاه مردم کمک زیادی می‌کنند.

نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی گفت: اضافه شدن ۱۷ هزار تخت بیمارستانی به ظرفیت موجود کشور در فرصت بسیار کوتاه ۳۳ ماهه نشان‌دهنده کار جهادی و تلاش شبانه‌روزی است. این نتایج که در دولت سیزدهم شاهد هستیم، کم کاری برخی مسئولان قبلی را بیشتر نمایان می‌کند.

به گفته وی، افتتاح بیمارستان تخصصی مادر و کودک حضرت فاطمه الزهرا (س) ایرانشهر، افتتاح بیمارستان تخصصی کودکان اکباتان همدان، افتتاح بزرگ‌ترین مرکز درمان ناباروری شرق کشور در مشهد و افتتاح بیمارستان فوق تخصصی کودکان بندرعباس که از محل درآمدهای مالیاتی انجام شد، نشان دهنده عزم جدی دولت شهید رئیسی برای خدمت به مردم بود.

ابراهیمی بیان کرد: با توجه به عملکردی که دولت سیزدهم در حوزه‌های مختلف داشت، باید ترک فعل برخی مدیران در دولت‌های قبلی را زیر سوال ببریم و پیگیری کنیم که چرا این کم کاری رخ داده است؛ به طوری که این طور ول‌انگاری‌ها در آینده صورت نگیرد.

نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی گفت: ما در مقابل این ملت شریف که برای کشور شهید داده‌اند و فداکاری‌های زیادی کرده‌اند، مسئولیم. نباید با غفلت و کم کاری زمینه نارضایتی آنها را فراهم کنیم. باید عملکرد شهید رئیسی و دولت سیزدهم الگویی برای همه دولت‌های آینده باشد. اگر در مدت زمان اندک سه ساله توانستیم چنین دستاوردهای بزرگی کسب کنیم، می‌توانیم دوباره هم این طور نتایج را تکرار کنیم.

وی ادامه داد: در دولت شهید رئیسی اقدامات مثبت فراوانی صورت گرفت. توسعه واحدهای تولیدی و احیای شرکت‌های تعطیل شده یکی از این فعالیت‌ها بود. تکمیل پروژه‌های بیمارستانی که معطل مانده بودند نیز از کارهای مهم دولت سیزدهم محسوب می‌شود.

ابراهیمی در پایان تأکید کرد: دولت شهید رئیسی عملکرد مناسبی در زمینه هزینه کرد درآمدهای مالیاتی در حوزه بهداشت و درمان و افزایش ارائه خدمات به مردم داشت. امیدواریم این روندها در دولت بعدی ادامه پیدا کند و شاهد افزایش سطح رفاه و آسایش مردم باشیم. درآمدهای مالیاتی باید در راستای افزایش خدمات به مردم به کار گرفته شود و این امر به درستی در دولت سیزدهم محقق شد.

درمان رایگان از آرمان‌ها و اولویت‌های رئیس جمهور شهید بود

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی یکی از رویکردهای اصلی سازمان تأمین‌اجتماعی در دولت سیزدهم را تقویت و توسعه ظرفیت‌های درمان رایگان بیمه‌شدگان متأثر از روحیه جهادی و مردمی رئیس‌جمهور شهید و تأکید ایشان بر توسعه خدمت‌رسانی به مردم در همه عرصه‌ها، توصیف کرد و گفت: شهید جمهور - حضرت آیت‌الله رئیسی در بین همه صفوف، در صف مردم ایستاد و تمام همت و سرمایه اجتماعی اندوخته خود را تا پای ایثار جان خود، پای کار مردم گذاشت.

به گزارش ایسنا، میرهاشم موسوی مدیرعامل سازمان تأمین‌اجتماعی در آیین بهره‌برداری از پروژه توسعه بیمارستان تأمین‌اجتماعی کوثر بروجرد که در جریان پنجاه‌وهفتمین سفر استانی و با حضور استاندار لرستان، نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی و جمعی از معاونان و مدیران سازمان تأمین‌اجتماعی و نیز مدیران و مسئولان محلی برگزار شد، افزود: هنوز باور نداریم که شهید عزیز در بین ما نیست و البته در رویکرد دینی هم ما بر این باور هستیم که شهدا همیشه زنده و جاوید هستند. در سازمان تأمین‌اجتماعی که در دوران مسئولیت رئیس‌جمهور شهید، شاهد دستاوردهایی بی‌نظیر بود، بر این باور هستیم که شهید عزیزمان ناظر بر کارهای ما و بلکه یار و مددکار ما در توسعه خدمت به مردم هستند و با لطف خدا و استمداد از روح ملکوتی این شهید بزرگوار، ما همچنان در مسیر گره‌گشایی از کار مردم و توسعه خدمت حرکت خواهیم کرد.

مدیرعامل سازمان تأمین‌اجتماعی با یاد کردن از برخی دستاوردهای تلاش جهادی رئیس‌جمهور شهید گفت: یادمان نرفته است که در بخش سلامت، وقتی که ایشان مسئولیت دولت را برعهده گرفتند، یأس و ناامیدی همه کشور را فرا گرفته بود و روزانه تا بیش از ۷۰۰ نفر از هموطنان به سبب ابتلا به کرونا جان می‌باختند و بعضی مشکلاتی که می‌توانست با تلاش برخی مسئولان حل شود، به تحریم‌ها گره زده شده بود اما رئیس‌جمهور شهید ما، خود شخصاً وارد میدان شد و شنیده‌ایم که حتی خود ایشان برای پیگیری واردات واکسن با برخی رؤسای جمهور کشورهای دیگر تماس گرفت و دیری نپایید که با پیگیری مجدانه ایشان و نیز فداکاری کادر سلامت، اعلام شد که مرگ و میر ناشی از کرونا به صفر رسیده است.

وی افزود: رشد اقتصادی که برای سال‌ها در حد صفر و حتی منفی بود و همه چیز به تحریم‌ها و فضای بین‌المللی و انسدادها گره زده شده بود، با تلاش جهادی و تدبیر شهید جمهور به حدود پنج رسیده است و نرخ بیکاری نیز تک رقمی شده است. تعبیر و ارزیابی شخصی من این است که با بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی، به سمتی می‌رفتیم که بهبود شاخص‌ها خود را در بهبود معیشت و در سفره مردم نشان دهند که این اتفاق ناگوار افتاد و تقدیر الهی بر شهادت این مرد میدان عمل و مدیر جهادی قرار گرفت.

موسوی، شهید آیت‌الله رئیسی را نماد و عینیت پیوستگی گفتمان و عمل معرفی کرد و گفت: هر چند فضای امروز کشور، فضای انتخاباتی است اما می‌بینیم که همانطور که مقام معظم رهبری امر کردند که دولت باید با قوت و قدرت مسیر خود را ادامه دهد، هنوز همان اراده آهنین و روحیه خستگی‌ناپذیر رئیس‌جمهور شهید و جامع‌الاطراف بر دولت حاکم است.

مدیرعامل سازمان تأمین‌اجتماعی ادامه داد: در سازمان تأمین‌اجتماعی در ابتدای این دولت، ماهانه برای پرداخت حدود ۲۷ هزار میلیارد تومان مستمری بازنشستگان، حدود ۴ تا ۵ هزار میلیارد تومان کسری نقدینگی وجود داشت و ما با این شرایط، سازمان تأمین‌اجتماعی را تحویل گرفتیم. اما اهتمام رئیس‌جمهور شهید و تمرکز راهبردی ایشان روی مشکلات و چالش‌های اصلی مثل ناترازی‌ها که بخشی از آن ناترازی صندوق‌های بازنشستگی بود، باعث شده است که در همین ماه باید ۶۵ هزار میلیارد تومان حقوق پرداخت کنیم اما حتی یک ریال هم کسری نقدینگی نداریم.

موسوی افزود: اینها تنها بخشی از دستاوردهای دولت سیزدهم به مدیریت رئیس‌جمهور شهید است و باید ساعت‌ها و روزها وقت داشت تا بتوان تدابیر راهبردی و اقدامات راهبردی را که در این دولت توسط رئیس‌جمهور فقیدمان اتفاق افتاد، برای مردم تبیین کرد.

وی ادامه داد: خیلی از مشکلاتی که برای سال‌ها مردم را آزار می‌داد در این دولت حل شد که از جمله می‌توان به پوشش بیمه‌ای هزینه‌های سنگین درمان ناباروری، رایگان شدن درمان کودکان زیر هفت سال و پوشش بیمه درمان صددرصدی همه آحاد مردم اشاره کرد. شهید رئیسی همواره در همه جلسات دغدغه بهبود معیشت مردم به ویژه بازنشستگان را داشتند و در این مورد و درخصوص توسعه خدمات به ما توصیه می‌کردند و رایگان شدن درمان برای مردم، از آرمان‌ها و اولویت‌های ایشان بود.

مدیرعامل سازمان تأمین‌اجتماعی افزود: با تأسی به رویکردها و اولویت‌های رئیس‌جمهور شهید؛ ما نیز در سازمان تأمین‌اجتماعی توسعه درمان مستقیم را که تمام خدمات آن برای بیمه‌شدگان رایگان است، در اولویت قرار دادیم و در دولت سیزدهم تاکنون ۳۹ بیمارستان و مرکز درمانی تخصصی و عمومی را در کشور افتتاح کرده‌ایم و طرح توسعه بیمارستان کوثر بروجرد چهلمین مرکزی است که در این دولت افتتاح می‌شود.

وی همچنین گفت: امروز در بخش درمان تأمین‌اجتماعی روزانه بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار خدمت سرپایی رایگان و ۱۷ هزار خدمت بستری به مردم ارائه می‌شود و نهضت توسعه خدمات درمان مستقیم در سازمان با قوت و قدرت ادامه خواهد یافت.

ترمیم حقوق پرسنل سلامت در بودجه ۱۴۰۳

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت بهداشت درباره فوق‌العاده خاص (ترمیم حقوق) و افزایش دریافتی ساعات اضافه‌کاری پرسنل نظام سلامت توضیح داد. دکتر بهروز رحیمی، درباره آخرین وضعیت اجرای فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت اظهار کرد: موضوع «فوق‌العاده خاص» از اوایل دولت سیزدهم مطالبه شد. پس از مطالبه فوق‌العاده خاص، این موضوع در شورای معاونان وزارت بهداشت مطرح شد و حسب دستور مقام عالی وزارت مود پیگیری قرار گرفت. به دلیل اینکه بتوانیم فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت را اجرا کنیم این موضوع در دولت مطرح شد.

وی درباره اختصاص بودجه به اجرای فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت گفت: موضوع فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت در بودجه‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ مورد ارزیابی قرار گرفت و مباحث متعددی درباره این موضوع در کمیسیون‌های «بهداشت» و «تلفیق و بودجه» مطرح شد. معتقدم، خاص‌تر از همکاران نظام سلامت در مراکز بهداشتی درمانی برای فوق‌العاده خاص وجود ندارد. وزیر بهداشت همواره معیشت همکاران را در کانون توج قرار داده و برای برقراری فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت تلاش کرد.

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت بهداشت ادامه داد: موضوع فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت در بودجه ۱۴۰۳ با همراهی دولت و مجلس شورای اسلامی برقرار شد و مورد تایید شورای نگهبان قرار گرفت. البته موضوع فوق‌العاده خاص، مخالفانی هم دارد؛ به همین دلیل وزیر بهداشت در مجمع تشخیص مصلحت نظام حضور یافت و توضیحاتی درباره فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت ارائه داد. پس از حضور مقام عالی وزارت در مجمع تشخیص مصلحت نظام، ایشان توانست اعضای این مجمع را اقناع کند.

رحیمی با بیان اینکه فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت با عنوان «ترمیم حقوق» صورت گرفته، اظهار کرد: مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان در بودجه ۱۴۰۳ در سقف اعتبارات هزینه‌ها و اختصاصی وزارت بهداشت برای این موضوع در نظر گرفته شده است.

وی درباره گروه‌های برخوردار از فوق‌العاده خاص گفت: در وهله نخست، تصمیم بر این بود که یک گروه خاص از فوق‌العاده خاص برخوردار شوند اما به دلیل حساسیت وزیر بهداشت درباره معیشت کارکنان نظام سلامت، تمام کارکنان از فوق‌العاده خاص برخوردار می‌شوند. ما در وزارت بهداشت تلاش می‌کنیم آیین‌نامه فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت را طی چند هفته آینده منتشر و اجرا کنیم. معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت بهداشت با بیان اینکه اجرای فوق‌العاده خاص به معیشت پرسنل نظام سلامت کمک می‌کند، افزود: مبحث فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت، یک کار سنگین است؛ به نحوی که کار کارشناسی، جلسات مختلف و گفت‌وگوهای بسیاری طی سه سال گذشته صورت گرفته است. اگرچه اجرای فوق‌العاده خاص پرسنل نظام سلامت مخالفانی داشت اما به فهم، درک و متن مشترک رسیدیم و دست به کار بزرگی زدیم. وی ادامه داد: برخی از همکاران از لحاظ نشدن فوق‌العاده خاص در احکام سال آتی خود ابراز نگرانی می‌کنند. فوق‌العاده خاص در احکام سال آتی نیز لحاظ می‌شود؛ چرا که این فوق‌العاده خاص به منظور ترمیم حقوق است. ما اصرار داریم این موضوع در بودجه آتی و احکام حقوقی لحاظ شود که پرسنل نظام سلامت بتوانند در سنوات آتی خود و در هنگام بازنشستگی از پاداش خوبی برخوردار شوند.

رحیمی درباره آخرین وضعیت افزایش دریافتی ساعات اضافه‌کار پرسنل نظام سلامت نیز گفت: موضوع افزایش دریافتی اضافه‌کاری نیز طی دو سال گذشته مورد پیگیری قرار گرفت. دریافتی ساعات اضافه‌کاری پرسنل نظام سلامت بسیا ناچیز است؛ به همین دلیل این موضوع را در کانون توجه قرار دادیم.

اخبار

وزیر تعاون خبر داد:

اجرای طرح کالابرگ در قالب جدید

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام اینکه دولت به دنبال اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی به شیوه جدید است، گفت: یکی از تاکیدات رئیس جمهور شهید تداوم اجرای طرح کالابرگ بود که دستور بازطراحی آن را برای اجرا داده بودند.

صولت مرتضوی وزیر تعاون در حاشیه مراسم گردهمایی کارگزاران صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر در جمع خبرنگاران گفت: در دولت سیزدهم اقدامات موثری جهت رفاه مردم انجام شده است که بخشی از آن نیز در صندوق بیمه اجتماعی انجام گرفته است. یکی از این اقدامات توسعه بیمه اجتماعی کشاورزان، عشایر و روستاییان است. وی افزود: بر اساس گزارش‌های این صندوق، تقریباً معادل کل دوره تاسیس صندوق تا ابتدای دولت سیزدهم، به تعداد بیمه‌شدگان کشاورزان و روستائیان افزوده شده و اکنون یک میلیون و ۳۶ هزار نفر بیمه شده جدید به این صندوق اضافه شده است.

وزیر تعاون افزود: در بحث توجه به معیشت آحاد مختلف مردم خصوصاً اقشار کم درآمد ۲ طرح جداگانه نیز انجام شده است که یکی پرداخت مستمری یا کمک هزینه معیشتی برای دهک‌های مختلف جامعه و نیز طرح حمایت از مادران شیرده و دارای فرزند شیرخوار است.

مرتضوی خاطرنشان کرد: در این دولت و در صندوق بیمه اجتماعی روستائیان به طرح جوانی جمعیت نیز توجه ویژه‌ای شده است. اکنون در صندوق کشاورزان عشایر و روستاییان بالغ بر ۵۰۰ هزار نفر از کسانی که تحت پوشش هستند را بانوان عشایر و روستاییان و کشاورزان تشکیل می‌دهند.

۱۱۰۰ دستگاه خودرو برقی مجوز استاندارد گرفتند

مدیرکل استاندارد استان تهران گفت: حدود ۱۱۰۰ دستگاه خودرو برقی در کمتر از ۵ روز کاری، با داشتن تاییدیه، موفق به دریافت گواهینامه انطباق شدند و مجوز استاندارد برای آنها صادر شد.

به گزارش اداره کل استاندارد استان تهران، محمدحسین طاهری مدیرکل استاندارد استان تهران در جریان بازدید میدانی از وضعیت خودروهای در حال ارزیابی در گمرک غرب تهران گفت: در ۵ ماه گذشته، حدود ۲۹۰۰ دستگاه انواع خودرو از این گمرک گواهینامه انطباق دریافت نموده و مجوز استاندارد برای آنها صادر شد.

وی که به منظور نظارت مستمر بر تسریع و تسهیل فرآیند واردات خودروها و ارزیابی انطباق آن، برای چندمین بار در طول یک سال گذشته از این گمرک بازدید کرد، افزود: حدود ۱۱۰۰ دستگاه خودرو برقی در کمتر از ۵ روز کاری، با داشتن گواهی صحه‌گذاری تاییدیه نوع و ارایه اظهارنامه به اداره استاندارد مستقر در گمرک و رعایت سایر قوانین و مقررات، موفق به دریافت گواهینامه انطباق شدند. گفتنی است، در ۵ ماه گذشته، حدود ۲۹۰۰ دستگاه خودرو شامل ۷۷۶ کامیون کشنده و ۲۱۰۰ دستگاه انواع خودروی سواری، موفق به دریافت گواهینامه انطباق از این اداره کل شدند.

انتشار ۲۴.۹ هزار میلیارد تومان اوراق نقدی

مبلغ تامین شده از طریق انتشار اوراق نقدی در سال جاری ۲۴۹۶۷ میلیارد تومان، بوده که از این مبلغ تا کنون ۳۸،۰۴۱ میلیارد تومان توسط خزانه‌داری کل کشور برای تسویه اصل و فرع اوراق در سال جاری پرداخت شده است. وزارت امور اقتصادی و دارایی با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: در ادامه اقدامات این وزارتخانه برای تامین مالی اقتصاد کشور با هدف کاهش تبعات تورمی، خزانه‌داری کل کشور در سال جاری نسبت به انتشار و اوراق مرابحه عام دولتی به مبلغ ۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال و نیز عرضه آن اوراق اقدام کرد که پس از اخذ سفارش‌های خرید اوراق از متقاضیان یادشده در سامانه‌های بازار بین‌بانکی کارگزاری بانک مرکزی و مظنه‌یابی شرکت مدیریت فناوری بورس تهران و همچنین عرضه عمومی مجموعا مبلغ ۲۰۵۰۷ میلیارد تومان به صورت نقدی از محل فروش اوراق تامین شد. لازم به ذکر است با احتساب مبلغ فروش اوراق در هفته‌های قبل، تاکنون مجموعا ۲۴۹۶۷ میلیارد تومان، دولت از طریق انتشار اوراق نقدی تامین مالی نموده است. شایان ذکر است در مقابل مبلغ تامین شده از طریق انتشار اوراق نقدی در سال جاری به مبلغ ۲۴۹۶۷ میلیارد تومان، تا کنون مبلغ ۳۸۰۴۱ میلیارد تومان توسط خزانه‌داری کل کشور برای تسویه اصل و فرع اوراق در سال جاری پرداخت شده است که بر همین اساس مجموع نقدینگی جذب شده توسط دولت از طریق انتشار اوراق نقدی منفی می‌باشد.

۱۶ هزار و ۵۰۰ بنگاه مشاور املاک غیرمجاز فعالیت می کنند

تشدید نظارت بر بنگاه‌های املاک

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

دبیر کارگروه کنترل بازار املاک و مستغلات از دریافت مجوز فعالیت بنگاه‌های غیرمجاز در کمتر از ۲ هفته خبر داد و گفت: هم‌اکنون ۱۶ هزار و ۵۰۰ بنگاه مشاور املاک غیرمجاز در کشور فعالیت می‌کنند.

به گزارش مهر، یاسر دستمالچیان دبیر کارگروه کنترل بازار املاک و مستغلات با تاکید بر اینکه دولت سیزدهم با هدف کنترل بازار مسکن و جلوگیری از سوداگری با وضع قوانین و اجرای آنها نسبت به ساماندهی بنگاه‌های مشاور املاک در سطح کشور اقدام کرد، گفت: بر اساس مصوبه‌ای در هفتمین جلسه شورای‌عالی مسکن، وزارت کشور با همکاری وزارت راه و شهرسازی، وزارت صنعت، معدن، تجارت و وزارت دادگستری و تعزیرات حکومت، وزارت اطلاعات، سازمان اطلاعات سپاه، اتاق اصناف و فرماندهی نیروی انتظامی در تمامی استان‌ها با اولویت مراکز استان و شهرهای جدید مسئولیت یافتند تا نسبت به ساماندهی بنگاه‌های مشاور املاک اقدام کند.

دستمالچیان با بیان اینکه بر اساس مصوبه جلسه ۸۸ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، کارگروه ساماندهی بنگاه‌های مشاور املاک در وزارت راه و شهرسازی از سال گذشته تشکیل شد، توضیح داد: در اردیبهشت سال گذشته با شروع فصل اجاره‌بها، گشت‌های نظارت بر عملکرد بنگاه‌های مشاور املاک تشکیل و اولین اقدام این گشت از شهر پردیس آغاز شد و در سایر شهرها و بیشتر در مراکز استان تداوم یافت. به گفته وی، نتیجه بررسی این کارگروه و اقداماتی که برای این مصوبه توسط کارگروه ساماندهی بنگاه‌های املاک انجام شد شامل ۱۰۴ هزار بازرسی از بنگاه‌های املاک معاملات کشور، حدود ۸ هزار پلمب و اخذ حدود ۳۰۰ میلیارد تومان جریمه تعزیراتی می‌شود.

دستمالچیان با بیان اینکه کل بنگاه‌های معاملات املاک در سطح کشور حدود ۱۸۵ هزار واحد است که حدود ۱۶ هزار و ۵۰۰ بنگاه غیرمجاز است، افزود: این رقم کمتر از ۱۰ درصد است اما روی ۹۰ درصد بنگاه‌هایی که مجوز دارند و مالیات پرداخت می‌کنند، اثر گذاشته و همان بنگاه‌ها نسبت به این موضوع معترض بودند. وی تصریح کرد: بنگاه‌های معاملات املاک با مراجعه به سامانه درگاه ملی مجوزها می‌توانند حداکثر در دو هفته با داشتن پروانه تخصصی، مدرک تحصیلی دیپلم و گواهی عدم سو پیشینه، مجوز کسب را دریافت کنند. با تلاش‌های دولت سیزدهم فرایند اخذ مجوز بنگاه‌های معاملات املاک از حدود ۲ سال به حدود ۲ هفته رسیده است.

به گفته دبیر کارگروه بازار املاک و مستغلات، پلیس اماکن طبق قانون می‌تواند با صدور اخطار و مهلت ۱۵ روزه به بنگاه‌های مشاور املاک غیرمجاز نسبت به پلمب و تعطیلی بنگاه اقدام کند. همچنین سازمان تعزیرات حکومتی نیز مکلف به ایجاد شعب رسیدگی خارج از نوبت است.

دستمالچیان گفت: استان‌هایی که هم اکنون بیشترین تعداد بنگاه‌های غیرمجاز را دارند شامل استان تهران با حدود ۸ هزار بنگاه معاملات املاک غیرمجاز، خراسان رضوی با ۲ هزار بنگاه غیرمجاز، مازندران و خوزستان هر کدام با داشتن یک هزار بنگاه غیرمجاز و قم با ۸۰۰ بنگاه غیرمجاز است.

وی تصریح کرد: با ساماندهی بنگاه‌های غیرمجازی که در ۵ استان هستند تعداد بنگاه‌های غیرمجاز در سطح کشور به زیر ۳ هزار بنگاه غیرمجاز کاهش می‌یابد. بنابراین انتظار این است تا پلیس اماکن وارد کار شود و نسبت به پلمب واحدهای غیرمجاز اقدام کنند.

این مسؤول ادامه داد: در برخی از استان‌ها نیز بنگاه‌های غیرمجاز کمتر از یک‌صد واحد است که شامل استان‌های مرکزی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، ایلام، قزوین، خراسان شمالی، کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان شرقی، زنجان، گلستان است. دبیر کارگروه بازار املاک و مستغلات گفت: ضرورت دارد تا متقاضیانی که به بنگاه‌های مشاور املاک مجوز دار مراجعه می‌کنند، قرارداد خود را ثبت کنند، زیرا در غیر این صورت چنانچه همین قرارداد در بنگاه دیگری ثبت رسمی شود ملاک عمل خواهد بود.

وی با بیان اینکه ماه‌های خرداد، تیر و مرداد طرح تشدید نظارت بر بنگاه‌های مشاور املاک به جهت فصل نقل و انتقالات است از مردم خواست تا قراردادهای اجاره خود را در بنگاه‌های معاملات املاک مجوزدار ثبت کنند.

توسعه کشاورزی با فناوری‌های نوین

وزیر جهادکشاورزی تحقق برنامه توسعه کشاورزی را در بکارگیری فناوری‌های نو دانست و رویکرد وزارت جهادکشاورزی را نگاه تحولی در استفاده از ظرفیت‌های مغفول و جبران خلأها بر پایه اقدامات دانش‌بنیان معرفی کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهادکشاورزی، محمدعلی نیکبخت در جریان بازدید از نمایشگاه آبادایران، دستاوردهای دانش‌بنیان نخبگان را عامل حرکت رو به جلوی کشور در گذر از موانع و مشکلات خواند و گفت: نخبگان و دانش و فناوری‌های تولیدی آنان عامل پیشران برنامه‌های توسعه‌ای هستند.

وی با تاکید بر عزم وزارت جهاد کشاورزی در بکارگیری دانش‌بنیان‌ها در جهش تولید افزود: در جهت‌گیری و رویکردهای جدید وزارت جهاد کشاورزی که با نگاه تحولی به استفاده از ظرفیت‌های مغفول و جبران خلاها متمرکز شده است، دانش‌بنیان‌ها، نقش اساسی دارند. نیکبخت ضمن اشاره به اولویت‌های سیاست‌گذاری در دولت تصریح کرد: در حوزه تولید در حوزه‌هایی که بخش خصوصی و شرکت دانش‌بنیان حضور دارند و اعلام آمادگی کرده‌اند، بخش دولتی مجاز به رقابت با شرکت‌ها نیستند و صرفا باید نقش حمایتی داشته باشند.

وزیر جهادکشاورزی ادامه داد: سازمان تات موظف به حمایت و پشتیبانی از شرکت‌های دانش‌بنیان در سه مرحله تولید دانش، انتقال دانش و بکارگیری و مصرف می‌باشد. گفتنی است؛ نمایشگاه آبادایران در دومین دوره خود با همکاری و مشارکت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، کمیته امداد امام خمینی (ره)، ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، سازمان بسیج سازندگی و دیگر نهادهای متولی آبادانی و پیشرفت فناور کشور در بخش‌های مسکن و زیرساخت‌های توسعه روستا، کشاورزی، دامپروری و شیلات، سلامت بهداشت و توان‌بخشی، ایجاد اشتغال و فناوری‌های نرم و آموزشی، از طریق معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور و توانمندی نخبگان و پژوهشگران برای پاسخ به چالش‌های مناطق کمتر برخوردار، ایجاد اشتغال پایدار و همچنین توسعه بازار کالا و خدمات این شرکت‌ها از طریق تکمیل زنجیره ارزش ظرفیت‌های بومی مناطق کمتر برخوردار کشور برگزار شده است.

نمایشگاه آباد ایران، در نخستین دوره برگزاری میزبان بیش از ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان، فناور و خلاق و ۲۸ نهاد بزرگ متولی آبادانی و پیشرفت بود که با مشارکت و حضور فعال در این نمایشگاه از فرصت ایجاد شده برای معرفی مشکلات و نیازهای مناطق کمتر برخوردار و آشنایی با ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در مسیر رفع این نیازها و چالش‌ها استفاده کردند.

افزایش پوشش ۵۰ درصدی بیمه اجتماعی کشاورزان و روستائیان

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: پوشش بیمه‌ای صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر باید تا سال آینده به بیش از ۵۰ درصد برسد، اما تا آن زمان باید از استان‌هایی که محرومیت کمتری دارند حمایت کرد. علیرضا عسگریان در نشست سراسری مدیران و کارگزاران صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر، اظهار داشت: صندوق روستائیان و عشایر یک صندوق فوق‌العاده است. شخصاً همیشه فکر می‌کنم که صندوق‌ها مشکلات زیادی را ایجاد کردند، اما صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان و عشایر به خوبی پیش رفته است.

وی افزود: این صندوق خوب شکل گرفته و به همین دلیل خوب پیش رفته است. در صندوق‌ها کارکنان زیادی استخدام هستند و به هیچ شکل نمی‌توان این چسبندگی را حل کرد، اما صندوق روستائیان و عشایر به این شکل نیست.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: صندوق می‌تواند به بیمه اصلی تبدیل شود. منظور از ناترازی که توسط نامزدهای انتخاباتی و مسئولان مطرح می‌شود اغلب متوجه صندوق‌ها است.

عسگریان خاطرنشان کرد: مزیت دیگر صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر توازن و تعادل برقرار کردن میان منابع و هزینه‌های است. صندوق‌های بیمه‌ای از معدود صندوق‌هایی هستند که آینده را می‌بینند و بر اساس آن عمل می‌کنند و تنها در صورتی تراز می‌گیرد که آینده را به خوبی دیده باشد.

معاون وزیر کار تاکید کرد: صندوق بیمه اجتماعی هزینه‌های خود را تامین می‌کند. سهمی که دولت به صندوق پرداخت می‌کند ۴۹ درصد است. صندوق تامین اجتماعی حداکثر ۵ درصد از منابعی که دارد حاصل از سرمایه‌گذاری است که در صندوق بازنشستگی کشوری این عدد به هشت درصد می‌رسد، در حالی که صندوق روستائیان و عشایر منابع خود را از ۵۱ درصد سود حاصل از سرمایه‌گذاری تامین می‌کند. وی تاکید کرد: برای پایداری منابع در صندوق باید اقداماتی انجام شود که از میان آن می‌توان به شد خدمت متوازن و متناسب صندوق در مناطق مختلف اشاره کرد. سهم استان سیستان و بلوچستان از کل کشور ۴ درصد و کرمان ۶ درصد است که این بسیار کم است و باید توزیع متناسب و با میل به مناطق محروم باشد.

عسگریان ادامه داد: پوشش بیمه‌ای صندوق باید امسال و سال آینده به بیش از ۵۰ درصد برسد، اما تا آن زمان باید از استان‌هایی که محرومیت کمتری دارند حمایت کرد. این مرام نظام است.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: باید میزان آموزش کارگزاران در مناطق محروم بیشتر باشد و کارکنان بیشتری را در آنجا جذب کند.

تکمیل پروژه‌های نیمه تمام صنعت گاز در سیستان‌وبلوچستان

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران اعلام کرد این شرکت در دولت سیزدهم وابستگی‌ها را قطع و بر توانمندسازی سازندگان ایرانی تمرکز کرده است. به گزارش وزارت نفت، رضا نوشادی با اشاره به عملکرد و دستاوردهای شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران در دولت سیزدهم گفت: استفاده از توانمندی مهندسان ایرانی در داخلی‌سازی فناوری‌های نو جهانی، فقط بخشی از توانمندی‌ها و دستاوردهای این شرکت به‌عنوان بازوی اجرایی صنعت گاز ایران در دولت سیزدهم بوده است.

وی بینش و تفکر جهادی و اجرای پروژه‌ها به این نحو را از شاخصه‌های اصلی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران اعلام کرده و دستاوردهای این شرکت را تشریح کرد.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران با اشاره به اهمیت ویژه ذخیره‌سازی گاز در کشور گفت: ذخیره‌سازی گاز یکی از اقدام‌های مهمی است که می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر تأمین پایدار گاز، حفظ انرژی و افزایش بهره‌مندی از این نعمت الهی داشته باشد. یکی از اولویت‌های ما در شرکت مهندسی و توسعه گاز هم ذخیره‌سازی است. در این حوزه پروژه‌های توسعه میدان گازی شوریجه D و فاز ۲ سراجه در حال اجرا هستند و اکنون چند طرح دیگر هم در دستور کار قرار دارد که این طرح‌ها از حالت مطالعاتی و ابتدایی خارج و به مرحله اجرا وارد شده‌اند.

نوشادی افزود: استفاده از فناوری‌های نو و پیشرفته نانو و فناوری Ang در ایستگاه تقلیل فشار CGS-TBS روستای لمسک استان گلستان، رویکرد فناورانه‌ای است که ذخیره‌سازی ساعتی گاز طبیعی را محقق می‌کند و یکی دیگر از پروژه‌های دانش‌بنیان در شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران است.

نوشادی در ادامه با اشاره به رکوردشکنی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران در احداث و راه‌اندازی ایستگاه‌های تقویت فشار گاز تصریح کرد: احداث هم‌زمان ۱۳ ایستگاه تقویت فشار گاز در کشور، یکی دیگر از دستاوردهای این شرکت در دولت سیزدهم است که رکوردی بی‌نظیر برای صنعت گاز کشور به شمار می‌آید.

وی ادامه داد: تغییرات در الگوی تأسیسات با هدف بهینه‌سازی و کاهش هزینه‌ها و افزایش ایمنی، همچنین سرعت اجرای پروژه، استفاده از دانش و تخصص مهندسان داخلی و بومی‌سازی بخش‌های حیاتی و کلیدی مانند توربوکمپرسورها و سیستم‌های کنترل، از ویژگی‌های منحصربه‌فرد این پروژه‌ها به شمار می‌روند.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران بیان کرد: افزوده‌شدن این تعداد ایستگاه به شبکه گاز کشور سبب شده است انرژی پاک گاز طبیعی، مانند خون در رگ‌های ایران جاری شود و پایداری قابل توجه انتقال گاز را به ارمغان آورد.

نوشادی در ادامه به پروژه هوشمندسازی مصرف گاز به‌عنوان یک «مگاپروژه» اشاره کرد و توضیح داد: هوشمندسازی مصرف گاز، طرح کلانی است که اجرای آن به همراهی و همکاری یکپارچه بخش‌های مختلف نیاز دارد. در این پروژه قرار بر این است که مصرف همه تجهیزات صنایع و خانگی در نقطه نهایی هوشمند شود. به این شکل که هر لحظه شرکت ملی گاز مطلع خواهد شد که هر مشترک چه مقدار گاز مصرف کرده است. یکی از مزیت‌های این طرح، کمک به شناسایی مشترکان پرمصرف در زمان اوج مصرف است که می‌توان به آن‌ها در هر لحظه اطلاع‌رسانی کرد و هشدار داد.

وی با بیان اینکه داخلی‌سازی و تمرکز بر این موضوع یکی از شاخصه‌های افتخار شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران است، اعلام کرد: این شرکت سابقه‌ای طولانی در زمینه انتقال فناوری و بومی‌سازی دارد. تفاوت ما در همین است که وابستگی‌ها را قطع و بر توانمندسازی سازندگان ایرانی تمرکز کردیم.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران افزود: همسو با اجرای این هدف، بهره‌گیری از شرکت‌های دانش‌بنیان و پذیرش خطرهای مربوطه و بومی‌سازی سیستم کنترل توربین در دستور کار قرار گرفت و عملیاتی‌شدن آن با جدیت دنبال شد که ۱۰ ایستگاه تقویت فشار گاز به‌صورت ۱۰۰ درصد ایرانی احداث می‌شوند. امروز افتخار می‌کنیم بگوییم بیش از ۹۰ درصد کالاهای پروژه تقویت فشار گاز آرادان (از جمله توربوکمپرسور، سیستم کنترل ظروف تحت‌فشار، برق و شیرآلات) از سوی شرکت‌های ایرانی طراحی و ساخته شده است.

نوشادی گفت: شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران در دولت سیزدهم روزهای بسیاری را در خطه پهناور سیستان و بلوچستان گذراند تا همچنان پیام‌آور روزهای خوب برای اهالی و صنایع مولد این استان پهناور باشد.

وی ادامه داد: احداث «خط لوله ایرانشهر - چابهار» در مسیر ۲۹۰ کیلومتری از میان کوه‌های سربه‌فلک‌کشیده و مسیل‌های متعدد، احداث خطوط لوله «خاش - میرجاوه»، «زاهدان - زابل» و «دشتک - نهبندان» بی‌شک نشان‌دهنده توانمندی مثال‌زدنی مهندسان شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران است. استقامت و پایداری همکاران و مهندسان این شرکت سبب به‌ثمرنشستن همه پروژه‌های در حال اجرا در استان سیستان و بلوچستان شد.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران تصریح کرد: یکی از پروژه‌های شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران، طرح توسعه فاز ۲ پالایشگاه گازی ایلام است که یکی از شاخصه‌های آن، هدف‌گذاری برای انجام در زمان بسیار کوتاه بوده است. نوشادی بیان کرد: شاخصه دیگر پروژه احداث فاز دوم پالایشگاه گاز ایلام، استفاده ۷۶ درصدی از تجهیزات داخلی است که می‌توان از آن به‌عنوان برگ زرین صنعت گاز ایران نام برد.

وی افزود: فاز دوم پالایشگاه گاز ایلام، برای افزایش ۱.۵ برابری ظرفیت گاز تولیدی پالایشگاه و دیگر محصولات طراحی شده و در حال اجراست. پیشرفت به‌دست‌آمده تاکنون حدود ۸۰ درصد است که این حجم پیشبرد کار، رکوردی در یک پروژه پالایشگاهی به شمار می‌رود و به امید خدا انتظار داریم با راه‌اندازی این واحد تا پایان امسال، ظرفیت تولید اتان، گاز طبیعی، مایعات گازی و گوگرد این پالایشگاه به ۱.۵ برابر افزایش یابد.

خبر

برق ادارات پرمصرف قطع خواهد شد

مدیرکل امور مشترکان شرکت توانیر گفت: ادارات به کنتورهای هوشمند رعایت شده اند و در صورت عدم کاهش مصرف به صورت خودکار، دچار محدودیت برق خواهند شد.

عبدالامیر یاقوتی مدیرکل امور مشترکان شرکت توانیر گفت: در هفته گذشته با رشدی قابل توجه، مصرف برق از مرز ۷۰ هزار مگاوات عبور کرد و تقریبا به ۷۰ هزار و ۵۵۰ مگاوات رسید که نسبت به سال گذشته نزدیک به ۱۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

او افزود: با پیش بینی‌های هواشناسی برآورد میشود اگر هوا گرمتر شود، میزان مصرف فراتر برود و این رکوردها شکسته شود. برای تامین این مقدار بار همکاری تمام مشترکین و استفاده صحیح از انرژی برق ضروری است.

یاقوتی ادامه داد: ادارات یکی از بخش‌های مهم برای کاهش مصرف محسوب میشود و نزدیک به ۵ هزار مگاوات از ۶۲ هزار مگاوات مصرف نهایی، به ادارات تخصیص داده میشود و طبیعتا فرصت‌های خوبی هم برای کاهش مصرف در این بخش وجود دارد. بر اساس مصوبات، ۳۰ درصد کاهش مصرف در ساعات اداری و ۶۰ درصد کاهش در ساعات غیر اداری نسبت به سال ۱۴۰۰ برای ادارات الزامی است. او با اشاره به نصب کنتورهای هوشمند برای ادارات گفت: در صورتی که ادارات از این کاهش مصرف تخطی کنند به صورت خودکار، دچار محدودیت برق خواهند شد.

رشد ۴۱ درصدی تجارت ایران وقطر

رایزن بازرگانی ایران در قطر ضمن تاکید بر لزوم تقویت و تعمیق روابط تجاری ایران و قطر از رشد مبادلات تجاری دو کشور در دو ماه نخست سال جاری خبر داد.

عباس عبدالخانی، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در قطر از رشد مبادلات تجاری ایران و قطر در دو ماه نخست سال جاری خبر داد و گفت: بنا به گزارش آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، آمار مبادلات تجاری فی مابین ایران و قطر طی دو ماه نخست ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۱ درصد رشد را تجربه کرده است. به گفته وی؛ محصولات کشاورزی، مواد غذایی، آبزیان، خشکبار، فرش، مصالح ساختمانی و مواد معدنی در دسته مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به قطر جای می‌گیرند.

عبدالخانی با تاکید بر توسعه و گسترش سطح روابط اقتصادی و تجاری بین دو کشور، افزود: روابط سیاسی پایدار و دور از تنش بین ایران و قطر بستر مناسبی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری فراهم کرده که می‌توان از آن به عنوان فرصتی جهت هم‌افزایی و تعمیق روابط تجاری بهره‌برداری کرد؛ از آنجایی که رهبران سیاسی دو کشور بر لزوم تقویت روابط تجاری تاکید دارند این حمایت‌ها می‌تواند زمینه‌های همکاری‌های اقتصادی بین بخش‌های خصوصی ایران و قطر را ایجاد و شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران دو کشور با اطمینان بیشتری به فعالیت‌های تجاری مشترک بپردازند.

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در قطر با اشاره به مزیت همجواری و نزدیکی دو کشور، تصریح کرد: نزدیکی جغرافیایی می‌تواند هزینه‌های حمل و نقل را کاهش و زمان رسیدن کالاها به مقصد را کوتاه کند و در نتیجه، تبادل کالاها بین دو کشور سریع‌تر و اقتصادی‌تر انجام می‌شود. عبدالخانی ضمن برشمردن ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالای ایران در زمینه مواد غذایی و محصولات کشاورزی، توضیح داد: بازار قطر به این محصولات نیاز دارد و ایران می‌تواند به عنوان یک تأمین‌کننده مطمئن و پایدار وارد عمل شود. محصولات کشاورزی ایران به دلیل کیفیت بالا و نزدیکی مسافت، می‌تواند به راحتی سهم قابل توجهی از بازار قطر را تصاحب کنند و وابستگی این کشور به واردات از دیگر کشورها را تقلیل بدهد.

وی بیان کرد: به نظر می‌رسد توسعه روابط اقتصادی و تجاری بین ایران و قطر می‌تواند به تنوع بخشی اقتصاد دو کشور کمک کند. ایران با تنوع منابع طبیعی و تولیدات کشاورزی، و قطر با داشتن بازار مصرفی پویا، می‌توانند مکمل یکدیگر در توسعه و گسترش روابط اقتصادی و تجاری باشند؛ از این رو، تلاش برای تعمیق و گسترش این روابط باید به‌عنوان یکی از اولویت‌های استراتژیک دو کشور در نظر گرفته شود.

۲۸۵ هزار واحد مسکونی بافت‌های فرسوده نوسازی شد

نوسازی متوازن بافت‌های فرسوده شهری

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با بیان اینکه فرآیند نوسازی واحدهای مسکونی بافت‌های فرسوده از ۲۸۵ هزار واحد عبور کرد، گفت: در دولت سیزدهم بیش از ۱۰۰ هزار بنای ناپایدار در کشور برچیده شد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، محمد آئینی مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با بیان اینکه فرآیند نوسازی واحدهای مسکونی بافت‌های فرسوده از ۲۸۵ هزار واحد عبور کرد، گفت: هم اکنون و در روزهای پایانی دولت سیزدهم ۱۰۰ هزار بنای ناپایدار در سطح کشور برچیده شده است.

همچنین با بهره‌برداری از ۴۰۰۰ واحد نوسازی شده مسکن در بافت فرسوده خراسان رضوی واحدهای بهره‌برداری شده در دولت سیزدهم به ۱۰۴ هزار واحد رسیده است.

آئینی ادامه داد: در دولت سیزدهم عملیات نوسازی بیش از ۲۸۵ هزار واحد در بافت‌های فرسوده کشور آغاز شد که نسبت به تمامی دولت‌های گذشته میزان رکورد نوسازی را به خود اختصاص داده است. وی همچنین خاطرنشان کرد: سال ۱۴۰۲ رکورد صدور پروانه در کشور شکسته شد که این میزان از مرز ۹۵ هزار واحد عبور کرده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی توضیح داد: رزمایش مردمی گروه‌های جهادی از روز دوشنبه ۲۱ خرداد ماه شروع شده و ادامه دارد که در این رزمایش گروه‌های جهادی، بسته‌های تشویقی نوسازی در محلات فرسوده شهری را برای مردم تشریح می‌کنند. به گفته آئینی، در دولت مردمی شهید رئیسی بیش از ۵۰ امتیاز، حقوق و مشوق برای مردم در نوسازی بافت‌های فرسوده ارائه شد.

در حالی که در نخستین جلسه قرارگاه مسکن، آمار صدور پروانه ساخت ۱۲۳ هزار واحد اعلام شده بود، تا پایان سال ۱۴۰۲ این آمار از مرز ۲۵۰ هزار واحد عبور کرد و بدین ترتیب دولت مردمی سیزدهم رکوردار نوسازی مسکن در بافت فرسوده شد. رهبر معظم انقلاب اسلامی پانزدهم فروردین امسال در دیدار سران قوا، جمعی از مسوولان و کارگزاران نظام و چهره‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی فرمودند: «دولت کنونی خوشبختانه دولتی فعال و اهل فکر و کار و تلاش است باید تلاش کند که برنامه هفتم عملیاتی شود». معظم‌له همچنین چندبار به‌صراحت فرمودند که با توجه به تعطیل بودن کشور در دهه ۹۰، رفع مشکلات اقتصادی به‌زودی قابل علاج نیست.

بخش مسکن به عنوان پیشران اقتصاد است و با فعال شدن حوزه مسکن در حدود ۱۱۰ شغل در رشته‌های مختلف دیگر در جامعه فعال می‌شوند. این مهم و عملکرد درخشان دولت سیزدهم، به روشنی در بخش بازآفرینی شهری و نوسازی بافت‌های فرسوده در جای جای کشور قابل لمس است. به طوری که در نخستین جلسه قرارگاه مسکن که با حضور «مهرداد بذرپاش» وزیر راه و شهرسازی برگزار شد، آمار صدور پروانه ساخت ۱۲۳ هزار واحد اعلام شده بود، اما این آمار در پایان سال ۱۴۰۲ از مرز ۲۵۰ هزار واحد عبور کرد که در ۷۳ هزار نقطه واقع شده است.

بر پایه این گزارش، در اجرای طرح نهضت ملی مسکن نیز بیش از ۷۱ درصد از برنامه بازآفرینی شهری محقق شده است. فقط در اسفند ماه گذشته ۲۲ هزار واحد پروانه صادر شد و به گفته مسوولان چنانچه هر ماه ۱۲ هزار و ۵۰۰ واحد صدور پروانه ثبت شود، برنامه ساخت ۱۵۰ هزار واحد در بافت‌های فرسوده محقق می‌شود. همچنین، سند دار کردن اراضی تصرف سکونتگاه‌های غیررسمی بزرگ‌ترین خدمت به ساکنان این بافت‌ها است و تاکنون ۲۵ هزار نفر متقاضی دریافت سند در اراضی تصرف ثبت نام کرده‌اند.

تاکنون بسته‌های تشویقی در ۴۴۴ شهر اجرایی شده است که از این تعداد شهر ۱۹۴ شهر بسته بومی را تصویب و اجرایی کرده‌اند. ۴۴۴ شهری که بسته تشویقی نوسازی در آنها در حال اجرا است، ۷۹ درصد جمعیت شهری و ۷۸ درصد سطح شهرهای دارای بافت فرسوده را در بر می‌گیرند؛ بسته‌هایی که باید توسط شهرداری‌های همه شهرها اجرایی شود.

در دولت سیزدهم تسهیلات خوب مالی، اداری و شهرسازانه برای نوسازی بافت‌های فرسوده در نظر گرفته شده است که بسته تشویقی ۱۹ بندی کالبدی مهم‌ترین آن‌هاست. بر پایه این گزارش، صدور پروانه ساختمانی در کمترین زمان، ارائه ۵۰ تا ۱۰۰ درصد تخفیف در هزینه‌های صدور پروانه (الزام قانونی تخفیف ۵۰ درصد)، حفظ انشعابات قبلی و ارائه انشعابات جدید خارج از نوبت توسط اداره‌های آب، برق، گاز، مخابرات و غیره و صدور پایان کار در کمترین زمان از جمله این مشوق‌هاست.

اعطای طبقه تشویقی، تغییر کاربری ارزش‌افزا، پارکینگ راحت‌تر (درب اضافی)، زمین و واحد معوض در این بسته پیش‌بینی شده است. استان‌ها می‌توانند بر اساس ضوابط بالادستی و طرح‌های جامع و تفصیلی، بسته تشویقی جداگانه‌ای را تدوین و به تصویب کمیسیون ماده پنج برسانند. در این زمینه تاکنون ۳۶۰ شهر اقدام کرده و بسته تشویقی خودشان را تدوین و اجرایی کرده‌اند.

شرایط نوسازی بافت فرسوده

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن

در حال حاضر دولت باید تمرکز و منابع خود را بر پرداخت تسهیلات ساخت مسکن در کشور قرار دهد تا شاهد رونق و افزایش تولید در این حوزه باشیم.

بافت های فرسوده به یکی از معضلات شهری در بیشتر کلان شهرها تبدیل شده است. اما تاکنون مدلی جامع و الگویی مدون برای احیای این بافت ها ارایه نشده است. عدم توجه کافی و همت لازم برای رفع اساسی این معضل شهرهای بزرگ موجب تداوم بسیاری از مشکلات شهری همچون ترافیک، کمبود امکانات و خدمات رفاهی شهری، تنگی معابر، آسیب های اجتماعی و فرهنگی شده است.

در صورت ادامه این سیاست‌های ناکارآمد هیچ وقت شاهد احیای بافت های فرسوده نخواهیم بود و چه بسا این روش های متداول برای احیا در آینده، خود باعث بوجود آمدن بسیاری از مشکلات دیگر شود. ساخت مسکن باید به شکل یک بسته سرمایه گذاری دیده شود تا جذابیت بیشتری برای بخش خصوصی پیدا کند. نباید صرفا به ساخت مسکن اشاره کرد. بلکه باید عنوان نمود که چه فرصت های سرمایه گذاری دیگری برای بخش خصوصی به وجود می آید.

در صورتی که این فرصت ها به شکل دقیقی محاسبه و عنوان شوند، می تواند علاوه بر ساخت مسکن، هزینه های ساخت را نیز کاهش داد. در صورتی می‌توان مشکل مسکن را از زمین‌های اطراف تأمین کرد که بافت‌های فرسوده را به جای اینکه تجمیع خانه‌ای کنیم تجمیع کوچه‌ها را داشته باشیم و کوچه‌ها را تبدیل به شهرک کنیم.

به جای تجمیع خانه‌ها و طرح‌های نقطه‌ای بهتر است که کوچه‌ها با هم تجمیع شوند به طور مثال چند کوچه تخریب شود و شهرک سازی شود. تا مشکل بافت‌های فرسوده برطرف شود در غیر این صورت تراکم بخشیدن یا تخفیف در پرداخت عوارض راهکارهای مناسبی برای جبران کمبود مسکن نیست.

لازم است در طرح ساماندهی بافت های فرسوده از نظر ویژگی های سازه ای و شهرسازی و همچنین توجه به معماری ایرانی اسلامی در روش های موجود برای احیای بافت های فرسوده تجدید نظر شود و از تجربیات موفق جهانی که بر پایه روش مشارکت بین ساکنان این بافت‌ها و دولت‌های محلی بنا شده و در سال‌های گذشته در بسیاری از کشورها مورد استفاده قرار گرفته است، بهره گرفت.

کاهش ۷۰ درصدی تقاضای گل در یکسال

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا کنون تقاضا برای گل نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۰ درصد کاهش داشته است. غلامحسین سلطان محمدی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران شرحی از آخرین وضعیت تولید و صادرات انواع گل در ایران ارائه کرد و گفت: با کاهش قدرت خرید مردم گل از سبد خرید خانواده‌ها خارج شده و خرید آن تنها به مناسبات و مراسم‌ها اختصاص پیدا کرده است تا جایی که از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا کنون تقاضا برای گل نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۰درصد کاهش داشته است.

وی افزود: در ۳۶۵ روز سال تنها ۶۵ روز تقاضا برای گل مطلوب است و ۱۵ روز از این ۶۵ روز تقاضا در اوج است که این ۱۵ روز شامل مناسبت‌هایی مانند روز مادر، روز پدر، ولنتاین و... می‌شود، در نتیجه در ۳۰۰ روز دیگر تقاضا برای گل و گیاه ضعیف است و در روزهایی مانند محرم و صفر، ماه رمضان و مناسبت‌هایی از این قبیل هم اصلا تقاضایی وجود ندارد، این در شرایطی است که چون گل کالایی ماندگار نیست تولیدکنندگان مجبور به حراج محصولات خود می‌شوند و این اقدام آنها را متضرر می‌کند.

سلطان محمدی ادامه داد: سرانه مصرف برای گل و گیاه ایران در مقیاس جهانی پایین است؛ در کشورهای اروپایی سرانه خرید گل سالانه ۱۵۰ تا ۲۰۰ شاخه در هر نفر است در حالی که این رقم در ایران ۱۵ تا ۲۰ شاخه است در نتیجه خرید سالانه کل کشور به طور متوسط برابر با حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون شاخه می‌شود در حالی سالانه حدود ۵ میلیارد شاخه گل در ایران تولید می‌شود و بنابراین در بازار گل ایران تعادل برقرار نیست.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران درباره بازار گل‌ها و گیاهان آپارتمانی اظهار کرد: پیش از شیوع کرونا گیاهان آپارتمانی تنها در استان مازندران پرورش داده می‌شدند و به سراسر کشور توزیع می‌شدند اما با شیوع کرونا بسیاری از پرورش‌دهندگان گل‌های شاخه‌ای در تهران به پرورش گیاهان آپارتمانی روی آوردند تا جایی که امروز نیمی از گیاهان آپارتمانی تولیدی کشور در تهران پرورش می‌یابد و این اتفاق البته به مازاد گیاهان آپارتمانی در بازار ایران انجامیده است در حالی که چنانچه پیش‌تر اشاره کردم به دلیل کاهش قدرت خرید مردم تقاضا برای گل و گیاه پایین آمده است.

سلطان محمدی تصریح کرد: با کاهش تقاضا و مازاد عرضه گل و گیاه در ایران تولیدکنندگان بنا دارند گل‌های خود را در بازارهای صادراتی بفروشند. در حال حاضر ارزش صادرات گل و گیاه ایران از ۲۰۰ میلیون دلار در سال بیشتر نمی‌شود و بیشتر این رقم هم در صادرات به عراق حاصل می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: ایران در حالی رتبه ۱۷ تولید گل و گیاه را در جهان دارد که جایگاه آن در صادرات ۱۱۷ است. دلیل اصلی ناکامی تولیدکنندگان ایرانی در صادرات این است که پیش از تولید بازار هدف را شناسایی نمی‌کنند و تولید خود را با نوع تقاضای بازار هدف هماهنگ نمی‌کنند؛ تولیدکنندگان گل و گیاه در ایران پیش از آنکه سلیقه مشتری را بسنجند، ابتدا تولید می‌کنند سپس به دنبال مشتری می‌گردند و به عبارت دیگر تولید آنها هدفمند نیست و توجه ندارند که سلیقه مشتریان گل و گیاه در کشورهای مختلف با یکدیگر تفاوت دارد.

سرایت اجاره‌بها از تهران به سایر استان‌ها

یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه اعلام سقف اجاره‌بها براساس نرخ تورم موضوع جدیدی در بازار مسکن نیست، گفت: در بحث خرید و فروش مسکن قیمت‌گذاری برای یک کالای ناهمگن از سوی دولت یک شوخی است.

فردین یزدانی درباره قانون جدید سقف اجاره‌بها براساس نرخ تورم هر استان اظهار داشت: پیش از این هم تعیین سقف اجاره‌بها را تجربه کردیم با این تفاوت که در تجربه قبلی یک نرخ کلی برای اجاره‌بها در سراسر کشور اعلام می‌شد اما در این قانون جدید تورم سالانه هر منطقه پایه محاسبات است.

وی تاکید کرد: قبل از این قانون هم همواره افزایش نرخ اجاره‌بها براساس نرخ تورم بود و اجاره مسکن بیشتر از نرخ تورم بالا نمی‌رفت و در واقع این قانون موضوع جدیدی نیست.

این کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه عدد گذاری در بازار مسکن جواب نمی‌دهد و قابلیت اجرا ندارد، گفت: اگر دولت و مجلس هم نسبت به این اقدام دستوری نمی‌دادند همواره در بازار مسکن اجاره‌بها براساس نرخ تورم محاسبه می‌شد و اجاره‌بها متفاوت از تورم حرکت نکرده است. هرچند عقلانی‌تر از اعلام قیمت مقطوع برای سراسر کشور است اما چیز جدیدی برای بازار نیست.

یزدانی ادامه داد: البته باید توجه داشت که کمترین تورم استانی و بالاترین تورم حدود ۲۰ درصد از هم فاصله دارند. آخرین میانگین نرخ تورمی اعلام شده ۳۷ درصد در کل کشور بوده که کمترین نرخ تورم استانی حدود ۲۸ درصد و بالاترین نرخ تورم هم حدود ۴۲ درصد بوده‌است.

وی درباره سرایت پذیری سایر استان‌ها از قیمت مسکن در تهران به عنوان رهبر بازار مسکن افزود: استان‌های مرتبط با تهران کنش و واکنش دارند، وقتی قیمت اجاره در تهران بالا می‌رود بخشی از مستأجران به شهرهای اطراف تهران کوچ می‌کنند و همین افزایش تقاضا باعث می‌شود، قیمت استان‌ها و شهرهای اطراف تهران هم افزایش پیدا کند. حال اینکه در این باره مصوبه‌ای وجود داشته باشد و چه مصوبه‌ای وجود نداشته باشد این اثر را در بازارهای مسکن اطراف تهران می‌بینیم و با علمیات بازار مرتبط است و مصوبه نمی‌تواند در این باره اثر گذار باشد.

این کارشناس اقتصاد مسکن با اشاره به حضور دولت در بازار خرید و فروش مسکن اظهار داشت: قانون مالیات بر عایدی سرمایه معاملات خرید و فروش مسکن را به شدت کُند و یا غیررسمی می‌کند اما در نهایت منطق پذیر است اما اینکه دولت بخواهد در بازار خرید و فروش مسکن هم قیمت‌گذاری کند مالکیت خصوصی را از بیخ و بن زیر سوال می‌برد.

یزدانی درباره مبنا قرار دادن داده‌های سازمان امور مالیاتی برای قیمت گذاری منطقه‌ای مسکن گفت: آن داده‌ها یک دهم قیمت‌های منطقه است و نمی‌تواند مبنا قرار بگیرد مگر اینکه این داده‌ها به روز شوند. اما در هر صورت مسکن کالایی مقید به مکان است و کالایی ناهمگن محسوب می‌شود که قیمت هر واحد در یک آپارتمان نسبت به قیمت به واحدی دیگر در همان آپارتمان متفاوت است.

وی با بیان اینکه قیمت‌گذاری برای یک کالای ناهمگن از سوی دولت یک شوخی است، تاکید کرد: مگر دولت در ورود برای قیمت گذاری کالاهای همگن توانسته موفق باشد چه برسد برای کالایی ناهمگن مانند مسکن.

کاهش تورم ماهانه صنعت و معدن

مرکز آمار ایران اعلام کرد: در اردیبهشت ماه امسال، تورم ماهانه بخش‌های صنعت و معدن نسبت به ماه قبل از آن به ترتیب یک واحد درصد و ۰.۵ واحد درصد کاهش داشته است. به گزارش ایرنا، مرکز آمار ایران اعلام کرد: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در اردیبهشت ماه امسال ۱۱۸۶.۶ است که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۳.۳ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۲.۹ درصد افزایش و در دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۲۸.۹ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل از آن (تورم ماهانه) ۳.۳ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۴.۳ درصد)، یک واحد درصد کاهش داشته است؛ به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به‌ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل، ۳.۳ درصد افزایش دارد.

در این ماه بیشترین تورم ماهانه با ۱۲.۶ درصد مربوط به گروه ساخت انواع آشامیدنی‌ها و کمترین تورم ماهانه با ۰.۵ درصد مربوط به گروه ساخت کُک و فرآورده‌های حاصل از پالایش نفت است؛ همچنین در این ماه گروه‌های ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل و ساخت فلزات پایه به ترتیب با تورم ۰.۵-درصد و ۰.۴-درصد مواجه بوده‌اند.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۲.۹ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۱۹.۰ درصد)، ۳.۹ واحد درصد افزایش داشته است؛ به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲۲.۹ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۳۸.۸ درصد مربوط به گروه ساخت انواع آشامیدنی‌ها و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۷.۲ درصد مربوط به گروه ساخت کاغذ و محصولات کاغذی است.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در دوازده ماهی منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه در سال قبل، ۲۸.۹ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲۹.۲ درصد)، ۰.۳ واحد درصد کاهش داشته است؛ به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۲۸.۹ درصد افزایش دارد.

بیشترین تورم سالانه در این ماه با ۶۰.۳ درصد مربوط به گروه ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر و کمترین تورم سالانه با ۱۵.۴ درصد مربوط به گروه ساخت کاغذ و محصولات کاغذی است. مرکز آمار ایران همچنین شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در اردیبهشت ماه را اعلام کرد که براساس آن شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در این ماه ۱۹۸۵.۲ است که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۱۶ درصد، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۹.۷ درصد و در دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه)، ۳۹.۲ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۱.۶ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲.۱ درصد)، ۰.۵ واحد درصد کاهش داشته است؛ به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات معدنی به ازای تولید محصولاتشان در داخل کشور، در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل، ۱.۶ درصد افزایش دارد. بیشترین تورم ماهانه در اردیبهشت ماه با ۴.۷ درصد مربوط به گروه سایر معادن و کم‌ترین تورم ماهانه با ۱.۱ درصد مربوط به گروه کانه‌های فلزی است.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۹.۷ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۱۷.۸ درصد)، ۱.۹ واحد درصد افزایش داشته است؛ به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات معدنی به ازای تولید محصولاتشان در داخل کشور، در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۱۹.۷ درصد افزایش دارد. بیشترین تورم نقطه به نقطه در این ماه با ۳۱.۹ درصد مربوط به گروه سایر معادن و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۱۶.۷ درصد مربوط به گروه زغالسنگ است.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه در سال قبل، ۳۹.۲ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۴۱.۴ درصد)، ۲.۲ واحد درصد کاهش داشته است؛ به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات معدنی به ازای تولید محصولاتشان در داخل کشور، در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۳۹.۲ درصد افزایش دارد. بیشترین تورم سالانه در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ با ۴۴.۲ درصد مربوط به گروه سایر معادن و کم‌ترین تورم سالانه با ۲۷.۱ درصد مربوط به گروه زغال سنگ است.

بازسازی ۱۸ دستگاه واگن مسافری طی یک سال گذشته

رئیس انجمن حمل‌ونقل ریلی مسافری کشور گفت: در سال گذشته ۱۸ دستگاه انواع واگن مسافری بازسازی شد. ناصر بختیاری رئیس انجمن حمل ونقل ریلی مسافری با اشاره به بازسازی و نوسازی ناوگان رجا گفت: در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۸ دستگاه انواع واگن مسافری بازسازی سطح ۲ و یک سالن سپهر نیز رفع سانحه شده است.

وی ادامه داد: در سال ۱۴۰۳ نیز ۲۱ دستگاه واگن دیگر در قالب قراردادهای جاری شرکت رجا در دست بازسازی است، همچنین مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته مقرر شد تا پایان سال ۱۴۰۳ بازسازی تعداد زیادی از واگن‌ها تکمیل شود. مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا اظهار کرد: تکمیل دو دستگاه سالن پارسی جدید و نیز تبدیل ۵ دستگاه سالن دانمارکی برای سیر در منطقه جنوب در برنامه شرکت رجا است.

وی در ادامه گفت: اولویت اصلی در بازسازی واگن‌های مسافری رجا با سالن‌های اکسپرس آلمان غربی و شرقی (۴ تخته) برنامه‌ریزی شده و تمام آنها دارای قرارداد فعال و جاری است. بختیاری بیان کرد: واگن‌های بازسازی نشده آلمان شرقی (خلیج فارس و میلاد) نیز تعداد ۷۳دستگاه واگن است که عملیات بازسازی آنها از امسال تا ۱۴۰۶ طبق برنامه‌ریزی انجام می‌شود. مدیرعامل شرکت رجا افزود: اولویت اصلی در تعمیرات اساسی واگن‌ها با سالن‌های پارسی ۶۰ نفره، پلور امید ۴۰ نفره، غزال ۴۰ نفره و واگن‌های دو طبقه چینی بوده که تعمیرات آنها از امسال آغاز و تا سال ۱۴۰۸ ادامه خواهد داشت.

وی افزود: همچنین در سال گذشته تعداد ۵ رام قطار خودکشش (ترن‌ست) پردیس (۲۵ سالن) تعمیر اساسی شد و از ۲۲ بهمن سال گذشته در مسیر تهران — یزد مورد بهره برداری قرار گرفت. او بیان کرد: گفتنی است در حال حاضر تعمیر اساسی ۳رام ترن‌ست دیگر (۱۵ سالن) در حال انجام است و انشاالله تا قبل از پایان سال مورد بهره‌برداری مجدد قرار خواهند گرفت.

مدیرعامل شرکت حمل و نقل ریلی رجا با اشاره به اینکه ایمنی و ارتقای کیفیت خدمت رسانی به هموطنان در سرلوحه کار تمام مدیران و کارکنان این شرکت قرار دارد، افزود: با ارزیابی‌هایی که چندی پیش از سوی دستگاه‌های نظارتی مربوطه از جمله: سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و سرممیزان مؤسسه SGS سوئیس از بخش‌های مختلف رجا انجام شد، این شرکت برای نخستین بار از زمان تأسیس موفق به اخذ تندیس نقره‌ای ملی در بیست و دومین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان و اخذ سیستم مدیریت ایمنی ISO ۲۰۱۸;۴۵۰۰۱ در مدیریت رجا خراسان شد.

اخبار

اهتمام ویژه دولت سیزدهم در حمایت از نخبگان

رییس بنیاد نخبگان کهگیلویه و بویراحمد گفت: تاکنون ۵۰۰ نخبه استان در زمینه های مختلف از جمله. مسکن و اشتغال از سوی دولت حمایت شده اند.

حمدالله اکوانی در رویداد جام رسانه امید کهگیلویه و بویراحمد تاکید کرد: تاکنون سه فراخوان برای حمایت از اشتغال نخبگان در کهگیلویه و بویراحمد منتشر شده که ۲۵نفر از آنان در مراحل پایانی جذب هستند و مراحل بکارگیری ۲۳نخبه دیگر استان در دست انجام اقدام است و تا پایان سال جاری صورت می گیرد.

وی بیان کرد: استخدام ۸۳نخبه دیگر در کهگیلویه و بویراحمد در دستور کار قرار دارد.

اکوانی ادامه داد: بکارگیری نخبگان جوان برای انجام مشاوره های تخصصی در دستگاه های اجرایی از دیگر اولویت های بنیاد نخبگان استان است که تاکنون هشت نفر در این خصوص جذب شده است.

رییس بنیاد نخبگان کهگیلویه و بویراحمد تصریح کرد: بکارگیری نخبگان دارای مدرک دکترای تخصصی در دانشگاه ها از دیگر حمایت های دولت برای استفاده از استعدادهای نخبگان است. اکوانی ابراز کرد: پرداخت وام های بانکی تکمیلی برای مسکن نخبگان تلاشی به منظور خانه دار شدن این فرهیختگان است. رییس بنیاد نخبگان کهگیلویه و بویراحمد ابراز کرد: هم اکنون ۲۰میلیارد ریال وام برای مسکن نخبگان پرداخت می شود. اکوانی خاطرنشان کرد: پنج میلیارد و ۶۰۰میلیون ریال تسهیلات بلاعوض به نخبگان کهگیلویه و بویراحمد پرداخت شده است.

هوش مصنوعی بادیگارد ورزشکاران در المپیک شد

کمیته بین المللی المپیک از هوش مصنوعی برای مسدودسازی هرگونه آزار علیه ۱۵ هزار ورزشکار و مقاماتی که در المپیک پاریس شرکت می کنند، استفاده می کند این رویداد ورزشی ماه آینده برگزار می شود. مسابقات المپیک در بحبوحه درگیری های روسیه و اکراین و همچنین رژیم صهیونیستی و فلسطین در غزه برگزار می شود. این دو درگیری تاکنون به مواردی از آزار در شبکه های اجتماعی منجر شده است.

بازی های المپیک از ۲۶ جولای آغاز می شود و بیش از ۱۰۵۰۰ ورزشکار در ۳۲ رشته با یکدیگر رقابت می کنند. پیش بینی می شود این رویداد ۱۶ روزه به بیش از نیم میلیارد تعامل در شبکه های اجتماعی منجر شود.

توماس باخ رییس کمیته المپیک در این باره در یک کنفرانس خبری گفت: کمیته المپیک از هوش مصنوعی در پاریس و در حوزه های مختلف استفاده می کند. یکی از این حوزه حفاظت است زیرا پیش بینی می کنیم طی مسابقات نیم میلیون پست در شبکه اجتماعی تولید شود. اگر قرار باشد فرد فقط یک ثانیه صرف خواندن هر پست کند، ۱۶ سال طول می کشد تا آنها را بررسی کند. در عوض کمیته بین المللی المپیک یک ابزار ایمنی هوش مصنوعی برای حفاظت از ورزشکاران درمقابله آزار سایبری فراهم می کند. این ابزار هوش مصنوعی قابلیت رصد فراگیر فراهم می کند که ۱۵ هزار ورزشکار و مقامات را تحت پوشش خود قرار می دهد. این فرایند خودکار پست های آزار را حذف می کند تا از ورزشکاران محافظت شود.

این ابزار انواع مختلف ابزار را در بر می گیرد و فقط شامل حملات سیاسی نمی شود. همچنین باخ اعلام کرد تحولات سیاسی در فرانسه و برگزاری انتخابات پارلمانی ناگهانی در این کشور آماده سازی ها برای بازی ها را متوقف نکرده است.

۷۵ گام تحولی در آموزش عالی از برکات دولت آیت‌الله رئیسی است

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از ۷۵ گام تحولی وزارتخانه متبوعش در دولت آیت الله رئیسی رئیس جمهور شهید خبر داد و تاسیس معاونت فناوری و نوآوری، تاسیس سامانه نظام ایده‌ها و نیازها و تاسیس سامانه جان را از شاخص ترین اقدامات برشمرد. محمدعلی زلفی گل در گفت‌وگو با ایرنا درباره شاخص ترین اقدامات انجام شده در حوزه آموزش عالی در دولت رئیس جمهور شهید گفت: این وزارتخانه در حوزه آموزش عالی ۷۵ گام جدید برداشت. وزیرعلوم، تحقیقات و فناوری یکی از بارزترین اقدامات را تاسیس معاونت فناوری و نوآوری در وزارت علوم برشمرد که مدیریت یکپارچه پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد را به همراه داشته است و در عین حال با تاسیس صندوق علوم تحقیقات و فناوری امسال بودجه قابل توجهی به این صندوق اختصاص یافت که صرف انعقاد قراردادهای پژوهشی با صنعت شد. زلفی گل تاسیس سامانه نظام ایده‌ها و نیازها (نان) را به عنوان یک همرسان بین نیازهای صنایع مختلف و دستگاه های اجرایی، وزارت‌خانه‌ها و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشمندان و پژوهشگران یاد کرد و گفت: با راه اندازی این سامانه، نیاز و مساله‌های کشور در اختیار دانشمندان و استادان قرار گرفت و آنها موضوعات تحقیق خود را در پایان‌نامه‌های مقطع ارشد و رساله دکتری بر همین اساس دنبال می کنند.

وزیرعلوم تاسیس سامانه جان را یکی از ۷۵ اقدام در حوزه اموزش عالی برشمرد و گفت: این سامانه کار منحصر به فردی است که در آن محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و هسته‌های فناور در سامانه جریان اقتصادی نوین قرار می گیرد و با توجه امضاء قرارداد بین وزارت‌خانه‌های علوم و صنعت، این محصولات به سامانه توان ایران و ستاد ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت متصل می‌شود و در واقع امروز بازار داخلی در اختیار محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان قرار می گیرد.

زلفی گل گریزی به دیگر اقدامات در حوزه نظام سنجش و انگیزش زد و گفت: به عنوان نمونه در این بخش پایه تشویقی اعضای هیات علمی به عدد ۶۰ افزایش یافت و استادانی که در عرصه‌های مرجعیت علمی، تولید علم، تولید فناوری و تولید شرکت‌های دانش‌بنیان بیشتر تلاش کنند به جای دریافت یک پایه در سال، بتواند سه پایه تشویقی در سال بگیرند. همچنین دستورالعمل انتخاب دانشجویان سرآمد هم در دستور کار قرار گرفت تا رقابت علمی در عرصه فرهنگی پژوهشی و فناوری ایجاد شود و دانشجویانی که در این رقابت شرکت کنند تا ۵ درصد از پرداخت هزینه خوابگاه و غذا و استفاده از فضای ورزشی بهره مند می‌شوند. وزیرعلوم آموزش را دارای چهار رکن عنوان کرد و گفت: برای اولین بار با مطالعات تطبیقی ملی و فراملی به هر چهار رکن آموزش توجه شد که یاددهنده (استاد)، یادگیرنده، محتوای درسی در زمره سه رکن اول قرار داد و همچنین انتخاب موضوعات پژوهشی بر اساس مسائل کشور و انتخاب آن در سامانه نان در پایان‌نامه‌ها و رساله دکتری توسط دانشجویان استعداد درخشان بدون. همچنین به افرادی که بنیاد ملی نخبگان معرفی کند برای مدارج بالا اگر موضوع پایان نامه در راستای نیازهای جامعه باشد، بدون محدودیت و آزمون می توانند تحصیلات خود را ادامه دهند.

مشخصات «گلکسی زد فلیپ ۶» فاش شد

مشخصات موبایل تاشو «گلکسی فلیپ۶» قبل از رونمایی آن در فضای آنلاین فاش شده است. این دستگاه باتری ۴هزار میلی آمپری دوربین اصلی ۵۰مگاپیکسلی و تراشه اسنپ دراگون دارد. سامسونگ تصمیم دارد سری جدیدی از دستگاه های هوشمند را رونمایی کند و پیش بینی می شود گلکسی زد فلیپ ۶ همراه گلکسی زد فولد۶، واچ۷ و واچ اولترا رونمایی شود.

طبق اطلاعات فاش شده گلکسی زد فلیپ۶ یک نمایشگر ۲X Dynamic AMOLED با وضوح FHD+ و رفرش ریت ۱۲۰ هرتز خواهد داشت. علاوه بر آن نمایشگری ۳.۴ اینچی با وضوح ۷۲۰ در ۷۴۸ پیکسل روی دستگاه قرار دارد. در کنار این موارد تراشه اسنپ دراگون ۸Gen۳ در دستگاه به کار رفته است.

همچنین موبایل جدید سامسونگ با دو گزینه حافظه ۲۵۶ و ۵۱۲ گیگابایتی عرضه می شود. دوربین اصلی گلکسی زد فلیپ۶ یک لنز ۵۰ مگاپیکسلی است که یک لنز ۱۲ مگاپیکسلی اولتراواید نیز کنار آن قرار دارد. دوربین سلفی ۱۰ مگاپیکسلی نیز جلوی دستگاه قرار دارد. وزن موبایل تاشو سامسونگ ۱۸۷ گرم است و ابعاد آن در حالت بسته ۸۵.۱ در ۷۱.۹ در ۱۴.۹ میلیمتر و در حالت باز ۱۶۵.۱ در ۷۱.۹ در ۶.۹ میلیمتر خواهد بود. گلکسی زد فلیپ ۶ مجهز به یک باتری ۴ هزار میلی آمپری خواهد بود که قابلیت شارژ سریع ۳۵ واتی را دارد.

۳.۹ میلیارد تراکنش در تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲

۲۰۷ هزار کسب و کار دارای اینماد هستند

News kasbokar@gmail.com

گزارش عملکرد تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که تراکنش‌های تجارت الکترونیکی از ۳.۹ میلیارد تراکنش عبور کرده و متوسط مبلغ هر تراکنش نیز ۸۱۵ هزار تومان است.

به گزارش ایرنا، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (تتا) در گزارش عملکرد تجارت الکترونیکی به شرح جزئیات مربوط به این حوزه پرداخت. در سالی که گذشت ارزش معاملات تجارت الکترونیکی با رشد ۷۴ درصدی مواجه شد و به ۳۱۸۸ هزار میلیارد تومان رسید. در سال ۱۴۰۱ این عدد ۱۸۳۳ همت، در سال ۱۴۰۰ ارزش معاملات ۱۲۳۷ همت، در سال ۱۳۹۹ ارزش معاملات ۱۰۹۷ همت و در سال ۱۳۹۸ ارزش معاملات ۴۲۳ همت بوده است. تعداد کل تراکنش‌های تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲ از ۳.۹ میلیارد عبور کرد که مبلغ متوسط هر تراکنش ۸۱۵ هزار تومان بود.

۲۰۷ هزار کسب و کار دارای اینماد هستند

در این مدت با سازوکارهایی که مرکز تتا در نظر گرفت، کل اینمادهای فعال تا پایان سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته ۴۷ درصد افزایش داشت و تعداد آن را به ۲۰۷ هزار و ۳۱۷ اینماد رساند. در این بخش شاهد رشد ۱۱۳ درصدی هستیم. اکنون ۳۷ هزار و ۳۱۱ کسب و کار دارای اینماد بی ستاره و ۲۰۷ هزار و ۳۱۷ کسب و کار اینماد ستاره دار دارند.

بخش دیگری از این گزارش به تعداد معاملات الکترونیکی دولت اشاره دارد، تا پایان سال ۱۴۰۲ تعداد معاملات الکترونیکی دولتی به ۴۳۸ هزار و ۷۲۰ معامله رسیده که مبلغ تراکنش‌ها را از ۱۱۱۹ همت عبور داده است. در این بخش رشد ۷۱ درصدی را شاهد بودیم.

این گزارش در بخش تیپ‌شناسی تجارت الکترونیکی جزئیات جالبی دارد که یکی از آن‌ها سابقه فعالیت واحدهای تجارت الکترونیکی دارای اینماد است. ۳۵ درصد از شرکت‌ها کمتر از یک سال سابقه، ۴۲ درصد شرکت‌ها بین یک تا ۴ سال سابقه، ۵ درصد شرکت‌ها بیش از هشت سال سابقه و ۱۸ درصد شرکت‌ها بین چهار تا هشت سال سابقه فعالیت دارند.

متوسط هر تراکنش ۸۱۵ هزار تومان

۶۲ درصد از شرکت‌های دارای اینماد در حوزه فروش کالا فعال هستند. زمینه فعالیت ۱۱ درصد از کسب و کارها بر محور خدمات فناوری اطلاعات، ارتباطات و اطلاع‌رسانی استوار است. ۱۰ درصد فعال حوزه خدمات آموزشی، فرهنگی و هنری هستند، ۴ درصد پشتیبانی و توسعه کسب و کار و ۱۳ درصد نیز در رسته سایر خدمات فعالیت دارند.

۹۳ هزار شرکت در تهران

پراکندگی شرکت‌ها در استان‌های مختلف متناسب نیست و تمرکز تنها روی برخی از استان‌ها است. به این صورت که ۹۳ هزار و ۵۵۰ شرکت شرکت در تهران (۴۶ درصد)، ۱۵ هزار و ۶۲۲ شرکت در استان اصفهان (۷.۵ درصد)، ۱۰ هزار و ۲۲۱ شرکت در استان فارس (۴.۹ درصد) و ۱۴ هزار و ۹۶ شرکت در خراسان رضوی (۶.۸ درصد) فعال هستند. ۳۴ درصد از این شرکت‌ها خدماتی و ۶۳ درصد فروش کالا است، ۳ درصد باقیمانده نیز در هر دو رسته فعالیت دارند. ۱۹ درصد از صاحبان کسب و کارها زنان و ۸۱ درصد مردان هستند. ۱۹ درصد واحدهای تجارت الکترونیکی مالکیت حقوقی و ۸۱ درصد مالکیت حقیقی دارند. گروه سنی صاحبان واحدهای تجارت الکترونیک از زیر ۲۰ سال آغاز شده و تا بیش از ۵۰ سال نیز می‌رسد. بیشترین رده فعالیت مربوط به افراد ۳۰ تا ۴۰ ساله است. بخش جالب دیگری که در این گزارش به آن اشاره شده، مربوط به سهم رسانه‌های مکمل در معرفی، ارائه تبلیغ محصول در کنار به کارگیری وب‌سایت است. مانند گذشته شبکه‌های اجتماعی درصد زیادی را به خود اختصاص داده‌اند و سهم‌شان ۴۳ درصد است. ۲۵ درصد سهم تلفن، ۲۲ درصد پیام‌رسان‌ها و ۱۰ درصد مربوط به نرم‌افزارهای تلفن همراه است.

پرتاب دو ماهواره تا یک ماه آینده

رییس سازمان فضایی ایران گفت: تا یک ماه آینده دو ماهواره به عنوان اولین ماهواره ها در سال جدید به فضا پرتاب می شوند. حسن سالاریه رئیس سازمان فضایی ایران در خصوص اولین پرتاب ماهواره در سال ۱۴۰۳ گفت: در سه سال گذشته در صنعت فضایی ۱۲ پرتاب صورت گرفت که ۱۰ پرتاب بومی و ۲ پرتاب بین‌المللی بود، تا پایان دولت سیزدهم پرتاب‌های متعددی خواهیم داشت و تا یک ماه آینده، دو پرتاب در دستور کار داریم.

وی افزود: به احتمال زیاد پرتاب مداری بلوک انتقال مداری سامان و پرتاب یک ماهواره تحقیقاتی را داریم که انشاالله تا یک ماه آینده صورت می گیرد.

سالاریه در خصوص کاربری این دو پرتاب گفت: با توجه به توانایی رو به توسعه کشور در حوزه حامل‌های ماهواره، یکی از ابزارهای قطعی مورد نیاز برای انجام مأموریت‌های فضایی چه در حوزه ماهواره‌ها به منظور قرار دادن ماهواره‌های مخابراتی در مدار و چه اکتشافات فضایی برای انجام مأموریت‌های اعماق فضا مانند ماه‌نشین و مریخ نورد، در اختیار داشتن بلوک‌های انتقال مداری با قابلیت اطمینان بالا است.

وی در پایان گفت: سامانه بلوک انتقال مداری سامانه واسطی برای قراردادن ماهواره‌ها در مدارهای بالاست که با هدف کاهش هزینه و اجتناب از ساخت حامل‌های غول‌پیکر و مصرف سوخت بسیار بالا مورد استفاده قرار می گیرد.

حسن سالاریه رئیس سازمان فضایی ایران پیش از این در مورد برنامه‌های پرتاب ماهواره به مهر گفته بود که مراحل طراحی و ساخت ماهواره‌های مختلفی تمام شده‌اند یا در حال اتمام هستند از جمله نمونه پروازی ماهواره ناهید ۲، نمونه پروازی بلوک انتقال مداری سامان و همچنین نمونه پروازی ماهواره ظفر ۲ که این ماهواره‌ها و بلوک انتقال مداری با اتمام کامل تست‌های محیط‌شان، آمادگی پرتاب دارند.

وی همچنین گفته بود: ماهواره ناهید ۲ نمونه پروازی، بلوک انتقال مداری سامان نمونه پروازی و همچنین ماهواره ظفر ۲ نمونه پروازی، برای پرتاب سال ۱۴۰۳ برنامه‌ریزی شدند و ما در سال ۱۴۰۳ همانند سال ۱۴۰۲ سال پرپرتابی خواهیم داشت. عیسی زارع‌پور؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز اعلام کرد: در حوزه جابه‌جایی ماهواره در لایه‌های مختلف ما بلوک انتقال مداری ساخته‌ایم که تست اولیه آن به‌زودی انجام می‌شود.

چرا همستر کامبت مخاطبان میلیونی دارد؟

این روزها حتی اگر قصد خرید یا به سرپرستی گرفتن یک همستر داشته باشید و همین کلمه را در موتور جستجوی گوگل سرچ کنید اولین نتایجی که برایتان نمایان می‌شود مربوط به «همستر کامبت» است. یک ربات تلگرامی که به واسطه تبلیغات دهان به دهان، سودای کسب درآمد آسان را بدون اینکه حتی بدانند واقعا چه چیزی در انتظارشان است، به جان خیلی‌ها انداخته. اما چه چیزی باعث شده همستر کامبت در این مدت کوتاه تا این حد در جذب مخاطب موفق باشد؟

به گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر، پدیده نوظهور گیمیفیکیشن یا بازی‌وار سازی با استفاده از مولفه‌های انگیزشی بازی و روش‌های طراحی بازی، باعث تحولات بسیاری در حوزه‌های غیربازی شده است. این مفهوم و عملکرد آن در زمینه‌های غیربازی به یک اقدام سریع در حال ظهور و یک گرایش مهم تبدیل شده است. در حال حاضر بازی‌وارسازی یکی از تکنیک‌هایی است که می‌تواند انگیزه و مشارکت کاربران را افزایش دهد. اتفاقی که طی هفته‌های گذشته شاهد یکی از نمودهای مهم آن بودیم.

مینی‌اپ همستر کامبت در تلگرام به دلیل ترکیب منحصربه‌فرد سرمایه‌گذاری‌های رمزنگاری و بازی‌وارسازی توانسته مخاطبان زیادی را جذب کند تا حدی که اپلیکیشن تلگرام را نیز تحت تاثیر قرار دهد. استراتژی‌های بازاریابی نوآورانه و مشارکت‌ها نیز نقش مهمی ایفا کرده‌اند. همستر کامبت با بهره‌گیری از روند رو به رشد گیمیفیکیشن و ترکیب آن با سرمایه‌گذاری‌های رمزنگاری، توانسته توجه میلیون‌ها کاربر را به خود جلب کند.

از طرفی این واقعیت که همستر کامبت در تلگرام یکپارچه شده است نیز باعث جذابیت بیشتر آن می‌شود چون باعث می‌شود کاربران بدون نیاز به دانلود برنامه جداگانه، به آن دسترسی داشته باشند. موفقیت همستر کامبت را می‌توان به چندین عامل کلیدی نسبت داد. مکانیک‌های گیم‌پلی بازی که به راحتی قابل درک است، آن را برای کاربران در هر سنی در دسترس قرار می‌دهد، اینکه قرار باشد کاربر صرفا به صفحه گوشی ضربه بزند اصلا کار سختی نیست. علاوه بر این، جوایز و رقابت برای کسب سکه‌های بیشتر باعث ایجاد تعامل بین بازیکنان می‌شود.

بازیکنان همستر کامبت می‌توانند با ضربه زدن روی آن امتیازهایی کسب کنند؛ سپس احتمال دارد بتوانند از این همستر برای سرمایه‌گذاری در ارزهای دیجیتال مختلف استفاده کنند. اما ضربه زدن و سرمایه‌گذاری در ارزهای دیجیتال تمام این فرآیند نیست. برای افزایش تجربه بازی، کاربران می‌توانند در فعالیت‌های مختلف هم شرکت کنند و پاداش بگیرند.

همین ویژگی‌های اضافی باعث می‌شود بازیکنان برای کسب اطلاعات بیشتر به بازی بازگردند. همچنین باید توجه داشت، گیمیفیکیشن (بازی‌وارسازی) بر روی مکانیک‌هایی تاکید دارد که باعث ترشح دوپامین می‌شود و تمایل به بازی ادامه می‌یابد به شکلی که حتی اگر همستر واقعا پولی به کاربر ندهد، همین امتیازها و پاداش‌های مجازی برای او جذاب خواهد بود.

رشد و پیشرفت

یکی از مهم‌ترین محرک‌های ایجاد انگیزش در بازی‌وارسازی استفاده از محرک رشد و پیشرفت است که در اصل موجبات توسعه مهارت و نهایتا غلبه بر چالش‌ها را فراهم می‌کند. در این بخش مفهوم چالش اهمیتی ویژه دارد. در طراحی بازی‌وار مفهوم «رشد» بر روند سیاق امتیازدهی، نشان‌ها، تابلوی امتیازات و ... موثر است.

تملک و تصاحب

این محرک به کاربران این احساس را منتقل می‌کند که صاحب چیزی هستند. هنگامی که بازیکن احساس مالکیت می‌کند به طور ذاتی در پی بهتر کردن آنچه که به او تعلق دارد می‌رود. این محرک در کاربر تمایل به جمع‌آوری ثروت از طریق کالاهای مجازی یا ارزهای دیجیتال در سامانه‌های بازی‌وار را ایجاد می‌کند. یکی از تکتیک‌های مورد استفاده در این مینی‌اپ تکنیک Exchangeable Points است، در این تکنیک، امتیازات برای به دست آوردن سایر اشیای با ارزش، قابل معامله است. یعنی کاربران می‌توانند از امتیازات خود به صورت استراتژیک استفاده کنند و با مدیریت منابع خود سعی کنند اشیای با ارزش دیگری به دست آورند.

توانمندسازی خلاقانه

توانمندسازی خلاقیت و بازخورد زمانی اتفاق می‌افتد که کاربران در یک فرایند خلاق درگیر شده و دائما در پی کشف و شناسایی اجزای آن بوده و نهایتا ترکیبات متفاوتی را بیازمایند. در واقع بازیکنان نه تنها نیازمند روش‌هایی برای ابراز خلاقیت خود هستند بلکه باید نتایج خلاقیت خود را ببینند و بازخوردهایی را دریافت کنند و به آن پاسخ دهند. یکی از تکنیک‌های مورد استفاده در این محرک استفاده از Boosters است. بوسترها در بازی چیزهایی هستند که شما با به دست آوردنشان، می‌توانید سریع‌تر به نقطه پایانی و بُرد برسید. البته این بوسترها که تقویت‌کننده به حساب می‌آیند، ظرفیت محدودی خواهند داشت و دائمی نیستند. این تقویت‌کننده‌ها فقط در موقعیت‌های خاصی ظاهر می‌شوند و با به دست آوردن مهارت جدید متفاوت‌اند. داشتن بوستر به افراد اجازه عملکردهای متفاوت از حالت عادی خود می‌دهد مثلا سرعت آن‌ها را به یکباره زیاد می‌کند. به همین دلیل، آن‌ها به وجد آمده و از این حرکت جدید خوشحال می‌شوند.

اشتیاق و بی‌تابی

این محرک به معنای ایجاد اشتیاق به چیزی است که در ظاهر افراد نمی‌توانند داشته باشند. این واقعیت به افراد انگیزه می‌دهد که تمام مدت به دستیابی به آن فکر کنند.

یکی از تاکتیک‌های موثر در این محرک، محدودیت در زمان است و معروف‌ترین تکنیک بازی برای ایجاد محدودیت هم تکنیک Appointment Dynamics است. یعنی دسترسی به چیزی یا توانایی انجام یک فعالیت فقط در یک زمان مشخص و محدودی امکان داشته باشد. در این راستا استفاده از کدهای مورس به صورت کوتاه مدت از جمله ابزارهای کاربردی در این مینی‌اپ است.

چرا همستر کامبت مخاطبان میلیونی دارد؟

بنا بر اعلام بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در مجموع می‌توان گفت این مینی‌اپ یک بازی رایانه‌ای نیست چراکه بازی‌ها اهداف و قوانین مشخص دارند، اما در فرایند گیمیفیکیشن، تنها مجموعه‌ای از وظایف امتیازدار یا پاداش‌دار مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین در بازی‌ها احتمال شکست خوردن و برد و باخت، محل اعراب دارد در حالی که همان گونه که در این مینی اپ دیده می‌شود برد یا باخت اهمیت ندارد و همان گونه که مدیران تلگرام هم تاکید داشته‌اند هدف از ایجاد آن، انگیزه‌سازی در افراد برای فعالیت در حوزه رمزارز و آشنایی با این محیط است. نکته مهم این است که باید توجه داشت که استفاده از این مینی‌اپ علاوه بر ایجاد فرصت سرگرمی ممکن است به دلیل نداشتن زیرساخت‌های قانونی و مطمئن، امنیت کاربرانش را به خطر بیاندازد.

ارائه خدمات به مناطق محروم کشور سامانه‌محور شود

مشاور مدیرعامل بنیاد علوی، بر ضرورت سامانه محور شدن ارائه خدمات مختلف به مناطق کمتر برخوردار کشور در راستای محرمیت‌زدایی تاکید کرد.

سیدمهدی بیضایی در بازدید از غرفه جهاددانشگاهی در دومین نمایشگاه آبادیران که درمصلی تهران در حال برگزاری است، اظهار کرد: سرمایه‌گذاری‌هایی که در آینده و در راستای محرومیت‌زدایی در کشور انجام می‌شود باید از فناوری‌های نوین از جمله هوش مصنوعی نیز برخوردار باشند تا بتوانیم براساس داده‌های به دست آمده چشم انداز دقیق‌تری از محرومیت زدایی مناطق کمتر توسعه یافته ترسیم کنیم.

وی با بیان اینکه دومین دوره نمایشگاه آبادیران به دنبال بهبود عملکرد دستگاه‌ها و نیز ایجاد هم افزایی بیشتر میان ارایه کنندگان خدمت درمناطق محروم بر بستر فناوری و رویکردهای دانش بنیان است، افزود: در سال دوم برگزاری نمایشگاه آبادیران در حال رفع کردن نواقص سال نخست آن هستیم به گونه‌ای که بخش نرم افزاری این رویداد در حال توسعه است.

به گفته مشاور مدیرعامل بنیاد علوی، با توسعه خدمات و برنامه‌ریزی‌ها مبتنی برهوش مصنوعی می توان مناطقی را که قادر به هم افزایی هستند را شناسایی و کیفیت ارایه خدمت را در این مناطق افزایش داد. وی افزود: با این اقدام قادر خواهیم بود مناطق محروم را به حدی از رشد برسانیم که نیازهای خود را تامین کنند.

مشاور مدیرعامل بنیاد علوی در پاسخ به این سوال که آیا هر محرومیت وهرمشکلی را می‌توان با استفاده ازفناوری برطرف کرد، با بیان اینکه از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون رویکرد کلان ارایه همه خدمات زیرساختی در مناطق محروم بوده است، گفت: ازنگاه بسیاری از کشورها رساندن کامل آب، برق، گاز، جاده و دیگر زیرساخت‌های لازم برای زندگی به یک منطقه روستایی کم جمعیت دارای توجیه اقتصادی نیست.

بیضایی افزود: با وقوع انقلاب اسلامی خود را ملزم به آن کرده بودیم که درهرمنطقه‌ای که نیاز به دریافت خدمت باشد خدمات بدهیم و این یک ارزش برای کشور بود. به طوریکه براساس آمارها ۹۰ درصد راه هایی که در جمهوری اسلامی ساخته شده است راه روستایی بوده و مردم از این واقعیت اطلاع کافی ندارند، اما آیا این رویکرد صرف توانسته است محرمیت را در یک منطقه از میان بردارد یا تاثیر لازم را داشته باشد؟ پاسخ من به این سوال منفی است.

وی با بیان اینکه باید برای موثر کردن ارایه خدمت زمینه رشد ثروت، تولید و ارزش افزوده نیز دیده شود گفت: باید ببینیم چه نهادهایی می‌توانند با هم هم افزایی کنند تا خدماتی که ارایه می کنند بتواند منجر به رشد بیشتر در مناطق مختلف کشور شود. مشاور مدیرعامل بنیاد علوی تاکید کرد: این مهم نیازمند کار نرم افزاری است تا خروجی مشخصی از خدمت ارایه شود تا محرومیت به معنای واقعی آن دریک منطقه ازبین برود و تولید ثروت و رشد اقتصادی در جامعه حاکم شود.

مشاور مدیرعامل بنیاد علوی در ادامه با بیان اینکه، ورود نرم افزار و فناوری به روستاها باید تحول مناطق محروم را بدنبال داشته باشد، افزود: بهره‌برداران از فناوری باید قادر به استفاده بهینه از آنچه که در اختیار آنان قرار داده می‌شود به نفع توسعه و پایداری اقتصادی منطقه خود باشند.

«کسب و کار» تبدیل کشت معیشتی به تجاری را بررسی کرد

نیاز به تولید محصول متناسب با سلیقه بازار داریم

به اعتقاد کارشناسان امر توسعه، در تکامل تولید کشاورزی ۳ مرحله اساسی وجود دارد. نخستین و ابتدایی‌ترین نوع تولید کشاورزی، «معیشتی محض» است که از بهره وری پایینی برخوردار است و صرفا برای خود مصرفی و خود عرضه‌ای صورت می‌گیرد. دومین مرحله کشاورزی «مختلط» است؛ در این مرحله قسمتی از محصول برای مصرف شخصی و قسمت دیگر برای فروش به بخش تجاری تولید می‌شود اما در سومین مرحله که نمایانگر کشت «نوین» است و مرحله مطلوب به شمار می‌آید، کشاورزی کاملا تخصصی و دارای بهره‌وری بالاست و تولید متناسب با سلیقه بازار تجارتی صورت می‌گیرد و خود مصرفی و خود عرضه‌ای در آن بسیار ناچیز است.

در کشور ما متاسفانه به علت نبود دانش و مدیریت اقتصادی در واحدهای کشاورزی این بخش در مرحله مختلط باقی مانده است و محصول تولیدی کشاورز جز برای مصرف شخصی و اندکی هم برای فروش تجاری پرورش نمی‌یابد که این باعث شده است، در این بخش بهره‌وری بالایی نداشته باشیم و درآمد کشاورزان اندک و ناچیز باشد و صادرات در بخش کشاورزی در حد گسترده‌اش صورت نگیرد و از همه مهم‌تر به مرحله خودکفایی نیز نتواند دست یابد. از این رو بحث تبدیل و تغییر کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری برای بهبود وضعیت کشاورزی کشور بسیار ضروری و لازم به نظر می‌رسد.

نیاز به سرمایه گذاری و توجیه اقتصادی

در همین زمینه کوهسار خالدی، کارشناس اقتصاد کشاورزی درباره چگونگی تبدیل و تغییر کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری به «کسب‌وکار» می‌گوید: برای رسیدن به مرحله نوین در کشاورزی و رسیدن به بهره‌وری بالا نیاز به سرمایه‌گذاری و توجیه اقتصادی داریم. برای رسیدن به این هدف باید یکپارچه‌سازی اراضی صورت گیرد چرا که در زمین‌های کوچک مکانیزه کردن در واقع دردی را دوا نمی‌کند. در حال حاضر در ایران بیش از ۷۵درصد از اراضی کشاورزی زیر ۵ هکتار است. در زمین‌هایی در این ابعاد صنعتی کردن چندان توجیه اقتصادی ندارد و به صرفه نیست.

وی می‌افزاید: زمانی که یکپارچه‌سازی اراضی صورت گیرد و اندازه زمین بزرگ و از شکل بخشی خود خارج شود، می‌توان با مکانیزه کردن و صنعتی کردن بهره‌وری را بالا برد و به دنبال آن درآمد کشاورز نیز افزایش می‌یابد. تقسیم اراضی که بیشتر به واسطه ارث صورت می‌گیرد باعث خرد شدن قطعات زراعی می‌شود و واحدهای زراعی هرقدر کوچک‌تر باشند تجاری کردنشان هم سخت‌تر و کم بازده‌تر خواهد بود.

شرکت‌های تعاونی و سهامی جایگزین کشاورزی خرد و قطعه‌ای

خالدی درباره راهکار رسیدن به وضعیت مطلوب در بخش کشاورزی توضیح می‌دهد: اگر کشاورزان بتوانند زمین‌های کوچک خود را در قالب شرکت‌های تعاونی و سهامی یکی کنند آن زمان است که می‌توانند با توان سرمایه‌گذاری بیشتر و ریسک کمتر مزارع خود را مکانیزه کنند و کشت‌های گلخانه‌ای انجام دهند و نوع محصول خود را با توجه به مزیت‌های نسبی برای تجارت و عرضه به بازار و نه فقط معیشت خود تعیین کنند.

ضعف مدیریت و دانش اقتصادی در واحدهای کشاورزی

این پژوهشگر و مدرس دانشگاه ادامه می‌دهد: برای تبدیل کشاورزی معیشتی به تجاری سطح سواد و مهارت و سن کشاورز بسیار مهم است. متاسفانه کشاورزان ما به علت نداشتن دانش اقتصادی توان محاسبه صحیح سود و زیان خود را ندارند. کشاورز یک هزینه آشکار دارد که صرف خرید بذر و دیگر وسایل مورد نیاز می‌شود و هزینه دیگرش هزینه ضمنی است که هزینه زمین و ابزارآلات است که در بیشتر مواقع مال خود کشاورز است. از آنجایی که دانش اقتصادی روز و مدیریت واحدهای کشاورزی در این بخش ضعیف است، کشاورز فقط هزینه آشکارش را در نظر می‌گیرد و هزینه‌های دیگرش را حساب نمی‌کند. این عدم شفافیت باعث می‌شود کشاورز به درستی و کامل مقدار هزینه‌گذاریش را نداند و نتواند عامل ضرر را از بین ببرد.

وی مهم‌ترین مشکل دربخش کشاورزی را عدم کیفیت نیروی کار می‌داند و اضافه می‌کند: نیروی کار بی‌دانش و مسن و همچنین کوچک بودن واحدهای زراعی فرصت را به متخصصان و دانش‌آموختگان این حوزه نمی‌دهد. در صورتی که اگر با ایجاد برنامه‌ریزی‌های کارشناسی موجب افزایش بهره‌وری شویم آن وقت است که می‌توانیم منتظر افزایش تولید و درآمد کشاورزان و وجود محصول همخوان با بازار باشیم.

تدوین برنامه کارشناسانه؛ کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی

خالدی در زمینه دخالت دولت در امور کشاورزی و نقش بخش خصوصی در این حوزه اظهار می‌کند: در بخش کشاورزی دولت باید نقش حمایتی و ارشادی داشته باشد و در این بخش با سرمایه‌گذاری‌های زیر بنایی اقتصادی به کشاورزی کمک کند. عناصر فعلی فعال در بخش کشاورزی کشورمان دانش‌آموختگان، سرمایه داران، کشاورزان و دولت است. در واقع ما هر ۴عامل و شاخص توسعه کشاورزی را در کشور داریم اما به علت اینکه این ۴ بخش با هم هماهنگ نیستند نتوانسته‌ایم بهره‌بری مناسب داشته باشیم. اگر دولت برنامه را تدوین کند که فارغ‌التحصیلان این بخش جایگزین نیروی کار مسن شوند، بخش خصوصی هم به ریسک‌پذیری کمتری در این بخش سرمایه‌گذاری می‌کنند و کشاورزان هم به جای اینکه پس‌انداز خود را صرف خرید ملک در شهر کنند در همان بخش کشاورزی سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

افزایش حمایت دولت از تولیدکنندگان چای

امید چایکاران با خرید تضمینی پررنگ می‌شود

یکشنبه هفته جاری هیات دولت نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای را تصویب و اعلام کرد. بر اساس تصمیم نمایندگان نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای درجه یک نسبت به پارسال بیش از ۵۰ درصد و نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای درجه دو بیش از ۳۵ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که دیگر محصولات کشاورزی ۲۵ تا ۳۰درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

رئیس سازمان چای کشور افزایش خرید تضمینی برگ سبز چای تا ۵۰درصد را عامل مهمی در ایجاد انگیزه چایکاران برای ورود به عرصه چایکاری می‌داند. به نظر می‌رسد با این افزایش قیمت تغییر زیادی در عرصه تولید و بازار چای ایرانی به وجود خواهد آمد و در حوزه کشت و برداشت چای شمال کشور کیفیت و مرغوبیت متفاوت‌تری از قبل را شاهد باشیم. نظر دو تن از کارشناسان این حوزه را جویا شده‌ایم تا وضعیت چایکاران را مورد بررسی قرار دهیم.

اقدام دولت انگیزه کشاورزان را برای تولید، مضاعف می‌کند

رئیس سازمان چای درباره تاثیر افزایش نرخ خرید تضمینی برگ چای سبز در تولید و بازار فروش چای به «کسب و کار» می‌گوید: هیات دولت نرخ خرید تضمینی هر کیلوبرگ سبز چای درجه یک را با ۶۰۰تومان افزایش، ۱۸۰۰ تومان ودرجه دو را با ۳۵۰ تومان افزایش، ۱۰۰۰تومان تعیین کرده است. این در حالی است که پارسال هر کیلوبرگ سبز چای درجه ۱۲۰۰ تومان ودرجه دو ۶۵۰تومان ازچایکاران خرید شد. بنابراین هر کیلو چایی سودی تقریبا برابر با ۱۰۰۰تومان به کشاورز می‌دهد. این باعث می‌شود که انگیزه کشاورز برای تولید مضاعف شود و بسیار بیشتر از قبل به کشت و برداشت محصول با کیفیت رغبت داشته باشد و محصول با کیفیت و تولید بهتر بازار پردرآمدتری را به دنبال خواهد داشت.

هزینه بیشتر در «به‌زراعی» و ترغیب کارخانه داران

علی محرر، ماحصل افزایش ۵۰درصدی قیمت برگ چای سبز را در بهبود کیفیت چای، افزایش در سطح کشت و توسعه باغ‌ها موثر عنوان می‌کند و می‌افزاید: این نرخ خرید تضمینی چای باعث می‌شود که کشاورزان در به‌زراعی خود با هزینه بیشتر بتوانند محصول با کیفیت‌تری تولید و عرضه کنند و به دنبال آن کارخانه‌داران نیز ترغیب می‌شوند چای خشک مرغوب‌تری تولید و روانه بازار کنند. امیدواریم این فرایند بتواند کشور ما را از واردکردن چای خارجی بی‌نیاز سازد و کل مصارف کشور در داخل تامین شود.

تبدیل صنعت چای‌سازی به صنعتی درآمدزا و صادراتی

وی درباره انبارهای سنواتی و ورود چای تاریخ مصرف گذشته به بازار هم توضیح می‌دهد: متاسفانه مصرف‌کنندگان چای تمایل کمی به خرید چای ایرانی دارند و عرضه چای کهنه در بازار فقط باعث می‌شود همان مصرف‌کنندگان اندک خود را نیز از دست دهد در حالی که با برنامه‌ریزی و مدیریتی صحیح می‌توان چای‌های انبار شده را به صورت محصولات صنعتی، کود و دیگر مصارف کارخانه‌ای از کشور خارج کرد و دیگر رسوب تولیدی را شاهد نباشیم. از سوی دیگر اگر تبلیغات کافی در این زمینه وجود داشته باشد و برای مصرف چای ایرانی که بسیار برای جسم مفید است فرهنگ‌سازی کنیم می‌توانیم تولید برابر با مصرف داشته باشیم و چای داخلی در انبارها نماند و صنعت چای در ایران به یک صنعت صادراتی و درآمدزا تبدیل شود.

افزایش قیمت چای ایرانی کمکی بزرگ به تولید آن

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان چای نیز در همین زمینه به «کسب و کار» می‌گوید: این اتفاق کمک بسیار بزرگی به وضعیت تولید چای ایرانی است چرا که کشاورز را ترغیب به تولید محصول با کیفیت‌تر و کشت و برداشت محصول بیشتری می‌کند اما متاسفانه این تصمیم دولت در حوزه چایکاری نه تنها به منزله تصمیم دقیقه ۹۰ بلکه حتی خارج از وقت اضافه محسوب می‌شود. از آنجا که فصل کاشت چای نیمه آبان و برداشت آن نیمه فروردین است، عملا این افزایش نرخ خرید چای تاثیری در محصول امسال ندارد؛ چراکه کشاورز محصول خود را کاشته و دیگر کاری به به‌زراعی ندارد و آماده چیدن است.

فشار به دلالان چای کهنه

امیر مظفر نوری ادامه می‌دهد: کشاورز وقتی بداند محصولش سود چشم‌گیر و زیادی دارد ترغیب می‌شود سرمایه‌گذاری بیشتری کند تا هم از لحاظ کیفی و هم از لحاظ کمی محصول قابل قبولی داشته باشد اما اتفاق بدی که در حوزه چای ایرانی افتاده این است که توسط یک سری واسطه و دلال چای‌های تاریخ مصرف گذشته‌ای که در انبارهای سنواتی مانده است در بازار عرضه می‌شود که این باعث کاهش هر چه بیشتر میل خرید مردم به چای ایرانی می‌شود. اگر از طرف کارخانجات و کشاورزان این واسطه‌ها تحت فشار قرار گیرند و از طرفی دیگر به دلیل افزایش قیمت تصویب شده، تولید چای با کیفیت بهتر از قبل را داشته باشیم دیگر شاهد رسوب تولید نخواهیم بود و بازار چای ایرانی نه تنها در کشور بلکه در عرصه بین‌المللی هم می‌تواند بسیار پر رونق و درآمد شود.

مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی در گفت‌وگو با «کسب و کار» مطرح کرد

اقامتگاه‌های تاریخی، جای هتل‌های ۵ ستاره

«ایران به یکی از مقاصد مهم گردشگران خارجی تبدیل شده است» این جمله را مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی در گفت‌وگو با «کسب و کار» گفت و تاکید کرد: ایران مقصد گردشگران فرهنگی است. با این حساب سازمان میراث فرهنگی، قصد توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی را دارد و برای انجام این کار روی اشتیاق بخش خصوصی و حمایت دولت حساب باز کرده است.

عبدالناصر میرچی، مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی در پاسخ این سوال که آیا آماری از تقاضای گردشگران خارجی برای سفر به ایران وجود دارد، گفت: آمار به خودی خود برای ما اصالت ندارد. شیوه و رویکرد جدید معاونت گردشگری در دولت تدبیر و امید، شیوه و متد بزرگنمایی نیست. با باز شدن افق‌های سیاسی، رویکرد دولت آقای روحانی، رویکرد جذبی و ایجابی است و نه سلبی. خوشبختانه این موضوع به مقوله صنعت توریسم تسری پیدا کرد و باعث شد بار دیگر ایران در کانون توجه گردشگران قرار بگیرد. با توجه به این نکته، ما باید با توسعه زیر ساخت‌ها و تجهیزات گردشگری پاسخگوی این نیاز باشیم تا گردشگران بتوانند با آرامش و امنیت بیشتری به ایران بیایند و در بازگشت، این گردشگران هر کدام بتوانند یک سفیر غیر مستقیم برای تبلیغ آنچه که در ایران می‌بینند باشند و امیدواریم با توجه به روحیه مهمان مردم ما که روحیه نوازیست بتوانیم امنیت و رضایتمندی این گردشگران را فراهم کنیم.

تجربه میانمار را تکرار نمی‌کنیم

مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی با اشاره به تجربه شکست میانمار در زمینه گردشگری افزود: من روی قضیه میانمار توجه جدی‌ای داشتم. میانمار زمانی در کانون توجه گردشگران بود و فرصتی که برای آن کشور فراهم شده بود، در اثر نبود تاسیسات لازم و از همه مهم‌تر برخوردهایی که از طرف کارگزاران تاسیسات با توریست‌ها می‌شد، از بین رفت. به گونه‌ای که دیگر میانمار از کشورهای مقصد جهانگردی حذف شده است. ما با استفاده از تجارب کشورهای دیگر و فرصتی که برای کشورمان فراهم شده است، باید با تدبیر به گونه‌ای عمل کنیم که خدای نکرده این طور اتفاقات در کشور ما نیفتد.

اشتیاق بخش خصوصی و حمایت دولت، راه توسعه توریسم

میرچی درباره اشتیاق بخش خصوصی و حمایت دولت افزود: در سال‌های اخیر که بحث صنعت توریسم و جذب گردشگر نداشتیم، زیرساخت‌های ما رشد و توسعه جدی پیدا نکرده است. ولی اکنون با اهمیتی که معاونت سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، جناب آقای دکتر شیرکوند و همکارانشان به آن واقف شده‌اند، امیدواریم برای توسعه زیرساخت‌ها به جذب سرمایه‌گذار کمک کنند. آنچه که ما در توسعه زیرساخت‌ها به ویژه زیرساخت‌های اقامتی و پذیرایی باید به آن توجه داشته باشیم، این است که شرایط تشویق و تسهیل کننده‌ای ایجاد کنیم که بخش خصوصی بیشتری برای سرمایه‌گذاری هجوم بیاورند.

وی با اشاره به همراهی بخش خصوصی ادامه داد: ما باید با تقویت زیرساخت‌ها به شرایطی دست پیدا کنیم که اگر با خیل انبوه گردشگران ورودی مواجه شدیم بتوانیم پاسخگوی نیازها باشیم. به هر حال قضاوت‌های ما نسبی است و نمی‌توانیم این ادعا را داشته باشیم که در زمینه امکانات اقامتی به کمال مطلق برسیم. اینکه بگوییم توان پاسخگویی به هر تعداد گردشگر ورودی را پیدا می کنیم، ادعایی گزاف است. ما نگاهمان نسبی و واقعی است. امیدواریم با حمایت از اشتیاقی که در بخش خصوصی برای ایجاد تاسیسات اقامتی ایجاد شده، و برخورد مناسب با توریست‌های که به کشورمان می‌آیند بتوانیم این صنعت را به جایگاهی که شایسته آن است برسانیم.

مقصد گردشگران فرهنگی هستیم

وی بازار هدف گردشگری ایران را شرح داد و گفت: بخش زیادی از توریست‌های خارجی، نگاهشان این نیست که حتما در یک هتل ۵ستاره اقامت کنند. آنها می‌دانند به کشوری وارد می‌شوند که درگیر سال‌ها جنگ و تحریم بوده و طبیعتا در زمینه تجهیزات جهانگردی، در جایگاه کیفی پایین تری از کشورهای غربی قرار دارد. قطعا گردشگران خارجی انتظار ساحل و آفتاب و امثال اینها را نخواهند داشت. چون هنجارهای حاکم بر کشور ما به گونه‌ای‌است که توریست‌ها با مقاصد خوشگذرانی یا به تعبیر آقای بهشتی با مقاصد عشرتی به ایران نمی‌آیند. برای گردشگران خارجی، یک شب بیتوته در خانه‌ای نقلی در کاشان یا در اقامتگاه‌های بوم گردی، جاذبه بیشتری دارد تا اقامت در یک هتل ۵ستاره، اقامتی که بارها در هتل‌های کشور خودشان یا دیگر کشورها داشته‌اند. گرچه یک هتل خوب با ارائه خدمات با کیفیت، عنصر مهمی در زمینه جذب گردشگر است، اما یک خانه باستانی که در کشور ما بازسازی می‌شود و برای پذیرایی از گردشگران مورد استفاده قرار می گیرد، جذابیت بسیار بیشتری نسبت به یک هتل ۵ ستاره دارد. ما به‌شدت به دنبال توسعه اقامتگاه‌های بوم گردی در استان‌های مختلف هستیم، تا تبدیل به یک جاذبه گردشگری متفاوت با سایر کشورها شود و در کنار هتل‌ها، متل‌ها و مسافرخانه‌ها مورد استفاده قرار بگیرد. تا الان اتفاقات خوبی در این زمینه افتاده است و در اصفهان و کاشان خیلی از این اقامتگاه‌ها آماده شده و در حال سرویس‌دهی به گردشگران خارجی هستند.

ایران، سرزمین میراث باستانی

با توجه به هدف‌گذاری‌های انجام شده در سازمان میراث فرهنگی، توریستی که به ایران می‌آید می‌داند به سرزمینی با تمدن چند هزار ساله قدم گذاشته است و طبق آخرین اطلاعاتی که داریم ایران جزء ۱۰ کشور اول دنیا در زمینه جاذبه‌های تاریخی و باستانی است. عمده توریست‌هایی که به ایران می‌آیند توریست‌های فرهنگی و علمی هستند که به قصد بهره‌گیری از جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی کشورمان به ایران سفر می‌کنند. به قول آدام اسمیت بازار خود را تنظیم می‌کند و نیازی نیست دستورالعل صادر کنیم یا بگوییم که این نوع گردشگر بیاید و آن نوع گردشگر نیاید! خود گردشگران متوجه شده‌اند که با توجه با معیارهای جمهوری اسلامی، به چه قصدی وارد کشورمان شوند. طبیعی است توریستی که دنبال ساحل و آفتاب و تفرج باشد، ایران را در رتبه اول مقاصد خود قرار نمی‌دهد.

نگاهی به گردشگری روستایی که مملو از کار و اشتغال است

بوم‌گردی، کسب و کار پایدار روستاییان

زندگی و فضای جامعه روستایی مملو از کار و اشتغال است اما بیشترین افراد جویای کار در شهرها را همین گروه تشکیل می‌دهند؛ بوم گردی می‌تواند بار دیگر این افراد را در محیط روستا جمع کند.

فارغ از این فضای پر رمز و راز، سراسر زندگی اهل روستا مملو از آداب و رسوم دست‌نخورده و شگفت‌انگیز است که هر تازه واردی را متحیر می‌کند.

درجریان زندگی روستایی آیین‌ها و رسوم غنی جاری است که گردشگر با شناسایی هریک از آنها با دنیایی از تجربیات، فنون و مهارت زندگی روستایی آشنا می‌شود.

در این مدل گردشگر در اتاق‌هایی که روستایی مهیا می‌کند اسکان می‌یابد و ضمن آشنایی با آداب و رسوم آنها هزینه‌های اقامت و پذیرایی که به مراتب کمتر از شهرها خواهد بود را می‌پردازد. او در این نوع گردشگری هم با جاذبه‌ها و آداب و رسوم غنی روستا آشنا می‌شود و هم هزینه کمتری بابت اقامت و دیدار از مناطق دیدنی و بکر پرداخت می‌کند.

اقامتگاه‌های بوم گردی

اقامتگاه‌های بوم‌گردی در محیط‌های طبیعی با رعایت بالاترین سطح ممکن ضوابط زیست‌محیطی و به شکلی سازگار با معماری و سیمای طبیعی منطقه احداث شده و ضمن حداکثر تعامل با جامعه محلی، زمینه حضور و اقامت طبیعت‌گردان را با کیفیتی قابل قبول و تعریف‌شده در محیط‌های طبیعی فراهم می‌کند.

پایدارترین کسب و کار

اما در زمانی که اغلب روستاهای کشور مملو از زمینه‌های اشتغال و کارآفرینی است روستاییان با سفر به مناطق شهری در پی اشتغال بر می‌آیند. این کار شعر غزل حافظ را به یاد انسان می‌آورد:

سال‌ها دل طلب جام جم از ما می‌کرد
و آنچه خود داشت ز بیگانه تمنا می‌کرد
گوهری کز صدف کون ومکان بیرون بود
طلب از گمشدگان لب دریا می‌کرد

این نوع اقامتگاه‌های بوم‌گردی موفق‌ترین و پایدارترین کسب و کارهاست زیرا امکان اشتغال و کارهای کوچک در محیط خانواده برای همه ساکنان فراهم می‌شود. در این رویکرد تمام افراد خانواده می‌توانند به فعالیتی مشغول شوند و از این طریق به اقتصاد خانوار کمک کنند. در اقامتگاه‌های بوم‌گردی روابط مستقیم و متقابل میزبان و مهمان در خانه و املاک خانواده گردشگر پذیر صورت می‌گیرد و این حضور و مشارکت از سوی خانواده برای تجربه و رضایت گردشگر و توسعه پایدار مقصد گردشگری و جامعه محلی، امری حیاتی است.

کارکرد متفاوت اقامتگاه‌ها

کارکرد این اقامتگاه‌ها تنها جنبه اقامتی ندارد بلکه در آنها فعالیت‌های مختلفی همچون ارائه غذا و نوشیدنی بومی، ساخت، آموزش و فروش صنایع دستی محلی هم صورت می‌گیرد.

اجرای نمایش و موسیقی سنتی، برگزاری رویدادهای بومی و تورها و فعالیت‌های بوم‌گردی از دیگر فعالیت‌های این اقامتگاه‌ها برای گردشگران است.

با این حال مکان فیزیکی اقامتگاه، به دلیل سبک معماری، مصالح ارگانیک به کار رفته، طراحی داخلی و مبلمان بومی آن نیز به عنوان اکوموزه بومی، بخشی از یک جاذبه گردشگری است. الگوی توسعه گردشگری در اقامتگاه‌های بوم‌گردی، براساس گردشگری جامعه محور است که می‌تواند نقش عمده‌ای را در توانمندسازی مردم محلی، توسعه منابع انسانی، تنوع و رشد اقتصادی و همچنین خلق فرصت‌های شغلی جدید ایفا کند.

اکولوژها بر این باورند که با معرفی و آشنایی گردشگران با محیط انسانی (فرهنگ و اجتماع) مقصد خود، می‌توانند فرهنگ بومی را صادر کنند و همچنین با آشنایی گردشگران با طبیعت منطقه خود، در حفاظت و نگهداری آن محیط نیز موثر واقع شوند.

انگیزه اصلی توسعه این اقامتگاه‌ها رشد زندگی جامعه محلی است و از سوی دیگر گردشگر ضمن کسب تجربه ناب و بکر به رضایتمندی می‌رسد که همین محصول بومی چرخه توسعه پایدار گردشگری را کامل می‌کند.

استفاده از ظرفیت‌های جامعه محلی

اما برای رشد و ماندگاری این صنعت در روستا باید از ظرفیت‌های محلی و نیروهای بومی استفاده کرد زیرا روستایی بیش از هر کس دیگر نسبت به مناطق بکر و تاریخی روستای خود آشناست. آنان همچنین برای حفظ محیط‌زیست خود دغدغه بیشتری دارند اما نیروهای غیر بومی هرگز مانند آنان این نگرانی را ندارند. استفاده از افراد ناآشنا و غیرمتخصص و سوء مدیریت می‌تواند برنامه‌های گردشگری کشور به‌ویژه در این مناطق را به نابودی بکشاند. انگیزه اصلی افراد غیربومی برای ورود به این کار سود اقتصادی است و تخریب محیط‌زیست برایشان اهمیت چندانی ندارد به همین منظور نیروهای محلی بهترین افراد برای اداره چنین مکان‌هایی هستند.

اقامتگاه‌های بوم‌گردی شکل خاصی از مهمان‌نوازی ایرانی و آداب و رسوم زندگی ایرانیان را به گردشگران ارائه می‌کنند و از این رو بهترین افراد برای معرفی این سنت‌ها ساکنان روستاها هستند.

هدف جامعه محلی و بومی‌های یک منطقه از تاسیس اقامتگاه‌های بوم‌گردی در مرحله نخست تجارت اقتصادی نیست بلکه هدف حفظ خانه‌های روستایی، حفظ محیط‌زیست و پس از آن ارزآوری و ایجاد اشتغال در کشور است.

روند رو به رشد بوم‌گردی در ایران و استقبال بی‌نظیر گردشگردان داخلی و خارجی از اقامتگاه‌های بومی، نشانگر این است که دست یافتن به اهداف افق ۱۴۰۴ گردشگری، نیازمند سرمایه‌گذاری ویژه در بخش گردشگری روستایی و عشایری است.

آنچه اکنون می‌تواند راهگشای مسیر توسعه پایدار گردشگری در ایران باشد، به‌رسمیت شناختن اقامتگاه‌های بوم‌گردی و توسعه آنها براساس استانداردهاست.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی فلزی و ظروف آشپزخانه تهران در گفتگو با «کسب‌وکار» بررسی کرد

تمایل به برندهای خارجی لوازم آشپزخانه

ایران و ترکیه چندی پیش قراردادی مبنی بر تجارت ترجیحی منعقد کردند که براساس آن تعرفه واردات و صادرات تعدادی از کالاها به نصف کاهش یافته و لوازم ظروف آشپزخانه، لوازم خانه‌داری و ظروف شیشه‌ای آشپزخانه مشمول این تجارت شدند.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی فلزی و ظروف آشپزخانه تهران در این‌باره در گفتگو با «کسب‌وکار» گفت: با برقراری تعرفه ترجیحی بین ایران و ترکیه تولیدات داخلی با ورشکستگی مواجه می‌شوند و دیگر تولید لوازم آشپزخانه به‌صرفه نخواهد بود.

محمدحسن کاظمی با بیان اینکه با توجه به برقراری تعرفه ترجیحی با ترکیه قیمت‌ها برای مصرف کنندگان کاهش می‌یابد و با کاهش قیمت کالاهای وارداتی روبه‌رو می‌شویم، افزود: با توجه به اینکه هزینه تمام شده کالاهای داخلی بیشتر از واردات است، طبیعی است که وارد کردن به‌صرفه بوده و تولیدکنندگان در این بخش با مشکلات بیشتری مواجه می‌شوند و با برقراری تعرفه ترجیحی و نصف شدن تعرفه گمرکی واردات این کالاها، تولیدکنندگان بیشتر متضرر خواهند شد.

۷۰ درصد لوازم خانگی وظروف آشپزخانه وارداتی است

وی همچنین در ادامه اظهار داشت: در حال حاضر تولیدات داخلی در این بخش پاسخگوی نیاز کشور است ولی باوجود این موضوع ۷۰ درصد واردات و ۳۰ درصد تولید داخلی در این بخش داریم و در حال حاضر بیشتر واردات از کشورهای ایتالیا و ترکیه انجام می‌شود.

کاظمی با بیان اینکه در حال حاضر بازار لوازم خانگی با رکود مواجه است، اظهار کرد: چک‌های برگشتی یکی از مشکلاتی است که صنف ما درگیر آن است. زمانی که بانک مرکزی اعلام می‌کند تعداد چک‌های برگشتی افزایش قابل توجهی در مقایسه با سال گذشته داشته، طبیعی است که با این اوضاع همه اصناف با مشکل مواجه شده‌اند و به دلیل اینکه چک‌ها فاقد پشتوانه هستند بازار با رکود مواجه شده و مبادلات کمتر انجام می‌شود.

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران در عین حال بیان کرد: بسیاری از تولیدات ایرانی قابل رقابت با خارجی است و هیچ نیازی به واردات آن وجود ندارد. برای نمونه ظروف چینی ایران یکی از بهترین ظروف چینی در جهان است ولی باوجود این در بازار داخلی می‌بینیم که بسیاری از ظروف چینی وارداتی است.

وی با بیان اینکه بسیاری از تولیدات ایرانی آشپزخانه قابل رقابت با انواع مشابه خارجی هستند، گفت: با توجه به توانمندی کشورمان در تولید انواع ظروف آشپزخانه باید افزون بر اینکه نیاز بازار داخلی را با تولیدات ایرانی تامین کنیم، زمینه گسترش هرچه بیشتر صادرات تولیدات ایرانی را به کشورهای همجوار فراهم کنیم.

ظروف چدنی واقعی نداریم

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران همچنین در ادامه گفت: ظروفی که امروز مردم با نام چدن از بازار خریداری می‌کنند، درحقیقت آلومینیوم فشرده آلیاژدار است. به این صورت که یکسری مواد دیگر از قبیل سرب، روی و مس را وارد آلومینیوم معمولی می‌کنند تا محکم و مقاوم شود. درحقیقت چدن واقعی بسیار سنگین و غیرقابل استفاده است.

وی ادامه داد: کیفیت این ظروف بسیار بهتر از نمونه‌های چینی آن است. مهم‌ترین خاصیت تولید در ایران این است که درصورت بروز مشکل کالای موردنظر ضمن عودت به کارخانه نمونه سالم آن تحویل مشتری می‌شود.

کاظمی افزود: نکته مهم‌تر این است که تاجر می‌تواند اجناس را با کیفیت‌های متفاوت نازک یا ضخیم وارد کند.

اظهار تاسف از تبلیغات گسترده کالاهای خارجی

وی ضمن انتقاد از غرب‌زدگی و فرهنگ برخی در این زمینه بیان کرد: جای تاسف دارد که مردم همچنان به نام و برندهای خارجی تکیه دارند و با توجه به تبلیغات گسترده رسانه‌ها هنوز به کالای ایرانی مطمئن نیستند. کاظمی با بیان اینکه اکنون تنها چند برند در کشور تولیدات‌شان را به کشورهای لبنان، سوریه و عراق صادر می‌کنند، افزود: باید زمینه صادرات بیشتر فراهم شود که در این زمینه نیازمند برنامه‌ریزی مدون هستیم.

وی با بیان اینکه صادرات این بخش ناچیز است، گفت: راهکار افزایش صادرات جلوگیری از صادرات مواد اولیه و اختصاص مواد اولیه به تولید داخلی است که تولیدکنندگان باید با سلیقه عالی و کیفیت خوب تولید بازارهای هدف را به‌دست بیاورند. او ادامه داد: در حال حاضر رکود در تقاضا که باعث رکود تولید شده باعث عدم نقدینگی در بازار شده است که قیمت‌ها بسیار افزایش و قدرت خرید کاهش یافته است.

این فعال صنفی از دیگر راهکارها برای حمایت از تولید داخلی گفت: حمایت مستقیم دولت در کنار ایجاد اتاق فکر برای تولیدکنندگان بخش خصوصی که باعث ایجاد بازارهای هدف داخلی و خارجی می‌شوند از دیگر راهکارهاست.

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران همچنین افزود: دولت باید با کاهش هزینه‌های تولید، این فرصت را برای تولیدکنندگان فراهم کند تا بتوانند تولیدات خود را با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده برسانند. وی با بیان اینکه باید فرهنگ استفاده از کالای ایرانی را برای مصرف‌کننده ایجاد کرد، افزود: کیفیت بسیاری از محصولات داخلی مطلوب است و همه تولیدات دارای ضمانت پس از فروش هستند و باید فضای رقابت در بازار ایجاد شود تا تولیدکننده داخلی متحمل ضرر و زیان نشود.

به گفته کاظمی در حال حاضر کارخانجات دولتی با دریافت سوبسیدهای میلیاردی از دولت فعالیت می‌کنند و این در حالیست که از بخش خصوصی هیچ حمایتی انجام نمی‌شود.

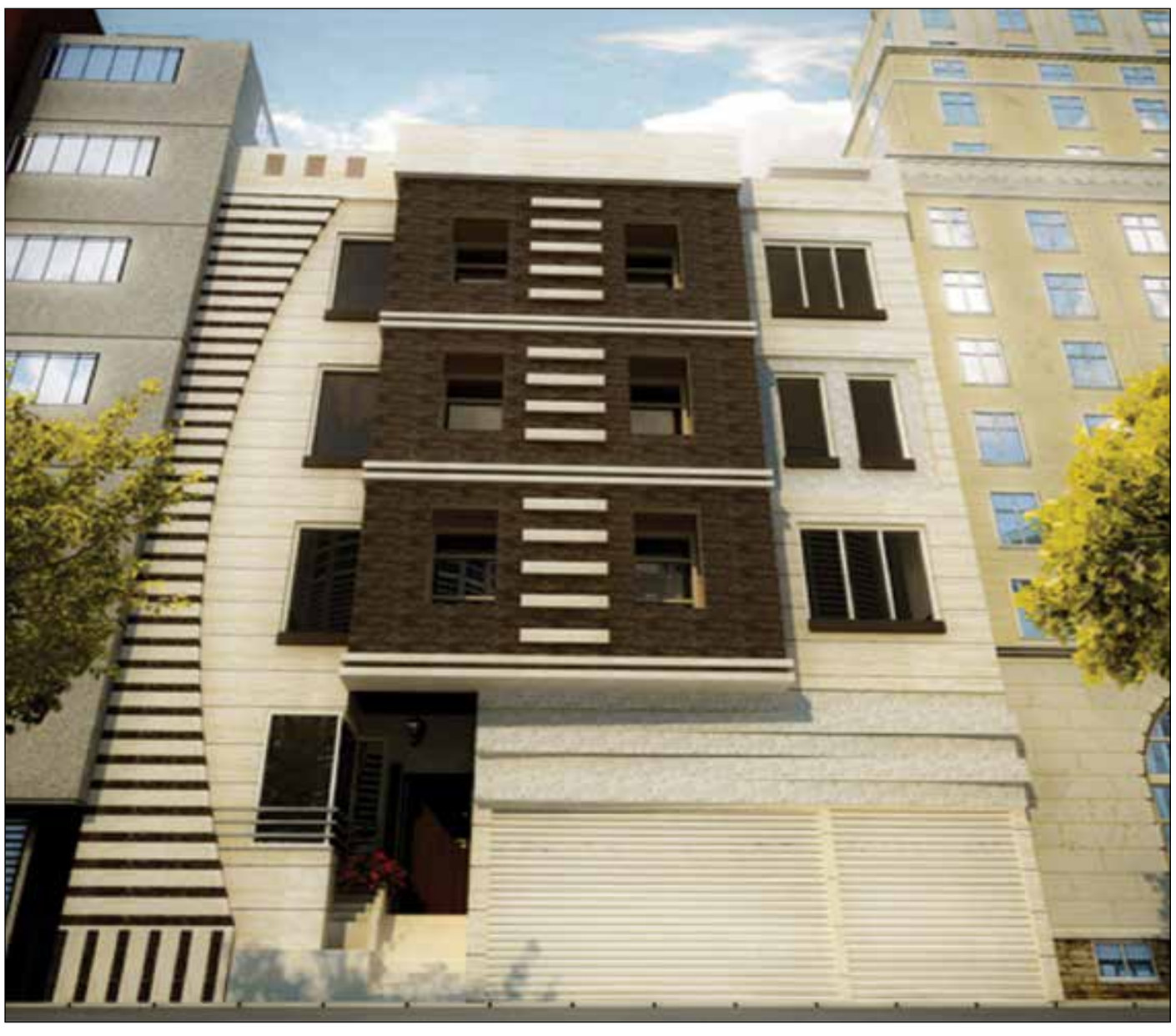
امروز تولیدات داخل، تامین کننده نیاز بازار داخل است

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران خاطرنشان کرد: تولیدات داخل امروز تامین کننده نیاز بازار داخل است و این تولیدات از لحاظ کیفیت نیز مشابه کالاهای خارجی و حتی در مواردی از کیفیت بالاتری برخوردارند، اما بازار اکنون با تهاجم برندهای وارداتی مواجه است و مردم بیشتر تمایل به استفاده از برندهای مطرح را دارند. وی افزود: خطوط تولید انواع ظروف تفلون به‌صورت تمام‌اتوماتیک با فناوری روباتیک فرصت حضور به تولیدکنندگان را داد تا وارد فضای رقابتی شوند و با توجه به استقبال مصرف‌کنندگان، تولید ظروف چدنی از یک ماه پیش در دستور کار قرار گرفته است.

کاظمی با بیان اینکه استفاده از ظروف چدنی برای سلامتی افراد مفید است، افزود: استفاده از ظروف تفلون به دلیل جذب مواد تفلون بر اثر حرارت زیاد توصیه نمی‌شود و بهتر است مصرف‌کنندگان از ظروف چدنی استفاده کنند. وی درباره اینکه مواد اولیه در این بخش اکثرا وارداتی است، گفت: قیمت مواد اولیه به‌خصوص آلومینیوم و مواد سرامیکی و مواد پتروشیمی برای تولید ظروف چدنی گران است و اکنون هر کیلو آلومینیوم نسبت به سال گذشته گران‌تر شده است. به گفته رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران، بزرگ‌ترین و مهم‌ترین فعالیت اتحادیه می‌تواند برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه صنفی خود باشد که راهکاری ویژه برای نمایش توان اقتصادی صنف محسوب می‌شود. برگزاری این نمایشگاه‌ها بستری را برای حضور هیات‌های تجاری کشورهای همسایه فراهم می‌آورد که خود زمینه‌ساز گسترش صادرات در حوزه صنعت لوازم خانه و آشپزخانه کشور خواهد بود.

رئیس اتحادیه صنف سنگ‌بر و سنگ‌تراش تهران در گفتگو با «کسب و کار»:

واردات سنگ تزئینی نداریم



تولید و مصرف سنگ‌های تزئینی و نما در ایران دارای تاریخچه‌ای طولانی است. استفاده از این سنگ‌ها در هزاره‌های نخست شکل‌گیری تمدن در سرزمین ایران، چه به عنوان سنگ‌های ساختمانی و چه سنگ‌های تزئینی داخل بناها مرسوم بوده است. آثار بجامانده از مصرف چنین سنگ‌هایی در تخت جمشید، پاسارگاد، تخت سلیمان و بسیاری از بناهای ساسانی وبناهای اسلامی تا امروز در سراسر سرزمین ایران پراکنده است. اشیاء زینتی ساخته شده از انواع سنگ‌های مرمر، مرمریت، اونیکس و غیره، اعم از ظروف و زینت‌آلات زنانه، در موزه‌های ایران و دیگر نقاط جهان وجود دارد.

رئیس اتحادیه صنف سنگ‌بر و سنگ‌تراش تهران درباره وضعیت بازار سنگ در گفتگو با «کسب‌وکار» گفت: سنگ ایران از نظر طبیعی به خوبی و شهرت به بازارهای جهانی، به‌ویژه به بازار فرآوری ایتالیا، ژاپن، کره و دیگر کشورهای اروپایی و آسیای جنوب شرقی راه یافته است. لیکن محصولات فرآورده شده این سنگ‌ها، برای پذیرفته شدن در بازار مصرف چنین کشورها یا کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس جایگاهی شایسته‌ای ندارند.

مهدی ملک‌زاده افزود: متاسفانه برخلاف فعالیت صنعتی سایر کشورها، خام فروشی مانع ارزآوری و موجب از دست دادن بازارهای جهانی در کشورمان شده است و صنعت سنگ کشور هم از این دغدغه مستثنا نیست. کشوری با چنین ذخایر غنی معدنی باید کارخانه‌های سنگ را برای بهبود بهره‌وری با تکنولوژی روز دنیا همگام سازد.

خام فروشی؛ سرمایه ملی ایران را به یغما می‌برد

این فعال صنفی همچنین با اشاره به اینکه بدترین شیوه صادرات در جهان خام فروشی است، تصریح کرد: این شیوه صادرات نه تنها سرمایه ملی ایران را به یغما می‌برد، بلکه از ایجاد اشتغال ملی نیز جلوگیری می‌کند، به‌طوری که اشتغالی که باید در نتیجه فرآوری سنگ در ایران شکل بگیرد در یک کشور خارجی و برای بیکاران آن کشور ایجاد می‌شود.

در تایید صحبت‌های رئیس اتحادیه صنف سنگ‌بر و سنگ‌تراش تهران لازم است یادآوری شود که بیشتر وعده‌های مسئولان درباره رونق بخشیدن به حوزه تولید و صادرات در حد شعار است، به‌طوری که اگر وضعیت اقتصاد و صادرات ایران را نسبت به سایر کشورهای جهان در ۲۰ سال گذشته مورد بررسی قرار دهیم خواهیم دید که ایران از بسیاری از کشورهای دیگر عقب افتاده، این در حالی است که درآمد کشوری مانند ترکیه تنها از بخش صادرات سنگ سالانه بالغ بر چندین میلیارد دلار است.

به گفته ملک زاده، قدیمی بودن تکنولوژی‌های فرآوری در کشورمان باعث فرآوری در ۶ یا ۷ نوع سنگ شده است و این موضوع در حالی رقم می‌خورد که روی ۹۰ گونه سنگ می‌توان فرآوری انجام داد.

رئیس اتحادیه سنگ‌بر و سنگ‌تراش تهران درباره تولیدات داخلی سنگ، عنوان کرد: در حال حاضر کیفیت سنگ ایران قابل رقابت با محصولات خارجی شده و محصولات متنوعی با موارد مصرف مختلف در کشور تولید می‌شوند. به دلیل همین موضوع ما واردات سنگ نداریم و کل نیاز بازار را محصولات داخلی تامین می‌کنند.

نتوانستیم در هیچ نمایشگاهی شرکت کنیم

مهدی ملک‌زاده گفت: تحریم‌ها در این صنف هم اثرگذار بوده و ما نتوانستیم در هیچ نمایشگاهی شرکت کنیم. در حقیقت هیچ کشوری از ما برای شرکت در نمایشگاه‌ها دعوت به عمل نمی‌آورد.

تحریم‌ها همچنین روی صادرات ما هم اثر نامطلوبی گذاشته به نحوی که نتوانستیم به بازارهای هدف دست بیابیم و صادراتی در شان و نام کشورمان داشته باشیم.

تحریم‌ها دست صنعت ایران را از بازارهای اصلی هدف کوتاه کرد؛ ما نباید این نکته را فراموش کنیم که مهم‌ترین خریداران سنگ‌های ایرانی، اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها بودند، در حالی که امروز کشورهایی سنگ ایران را خریداری می‌کنند که از قدرت خرید پایینی برخوردار هستند. وی ادامه داد: لیاقت سنگ ایرانی این نیست، ولی بحث تحریم‌ها از یک سو و نبود تسهیلات بانکی از سوی دیگر باعث شده سقف آرزوهای صادرات ایران در زمینه سنگ کوتاه‌تر باشد.

ماشین آلات صنعت سنگ به‌روز نیست

رئیس اتحادیه سنگ‌بر و سنگ‌تراش تهران همچنین با اشاره به استفاده از ماشین‌آلات ایرانی در این صنعت، گفت: ماشین‌آلات ایرانی کارخانه‌ها، یک نوع کپی‌برداری از ماشین‌آلات خارجی است. چند سری از ماشین‌های خارجی در کارخانه‌ها وجود دارد که به زمان‌های خیلی قبل باز می‌گردد. امیدواریم با لغو تحریم‌ها و باز شدن راه‌ها بتوانیم از ایتالیا دستگاه‌های به روز را وارد کنیم.

وی ادامه داد: به دلیل به روز بودن ماشین‌آلات کشورهای خارجی، شاهد کیفیت سازندگی تا حدودی مطلوب‌تر در تولید سنگ سایر کشورها هستیم.

کیفیت مطلوب سنگ‌های تزئینی تولید داخل

ملک‌زاده درباره فعالیت کلی این صنف در زمینه تولید سنگ تزئینی اظهار کرد: تولید سنگ‌های تزئینی در داخل دارای کیفیت خوبی است و تولیدکنندگان ما با تلاش زیاد خود را بالا کشیده‌اند تا با همین امکانات بتوانند با سنگ‌های خارجی برابری کنند. به گفته وی در حال حاضر، ایتالیا باکیفیت‌ترین سنگ تزئینی را در دنیا تولید می‌کند.

رئیس اتحادیه سنگ‌بر و سنگ‌تراش تهران همچنین در ادامه وضعیت بازار این صنف را نامناسب عنوان کرد و نسبت به تعطیلی تولیدی‌های سنگ‌بر در شهرستان‌ها اظهار نگرانی کرد. وی گفت: به جرات می‌توان گفت که بازار برای فعالان این بخش نابود است؛ نه کاسبی و نه تولید و فروش وجود دارد. وضعیت بسیار بدی وجود دارد و کاری از ما ساخته نیست.

ملک‌زاده اظهار داشت: بازار فروش ما به ساخت وسازوابسته است، زمانی که ساخت وساز صورت نگیرد بازار دچار رکود خواهد شد. چندین ماه است که رکود اقتصادی داریم، کاری به صنف خودمان هم ندارم؛ اما کاهش ساخت وسازبه بسیاری از صنف‌های وابسته لطمه زده است.

تولیدی‌ها یکی پس از دیگری تعطیل شده‌اند

به گفته وی، تولیدی‌ها یکی پس از دیگری تعطیل شده اند؛ البته این اتفاق بیشتر در شهرستان‌ها رخ داده است؛ چون تهران تولیدی‌هایش اندک است، یکسری از مغازه‌ها هم کارگرهایشان را جواب کرده‌اند و هدفشان هم این است که مثلا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان از هزینه‌هایشان کاسته شود. به گزارش «کسب‌وکار»، سرزمین ایران به دلیل تنوع رخدادهای زمین‌شناسی و عریان بودن نسبی سنگ‌های مختلف به دلیل پوشش ناچیز جنگلی و خاک‌ها، از نظر طبیعی دارای پتانسیل بالایی از انواع سنگ‌های تزئینی و نما، از جمله سنگ‌های نرم بر و سخت بر است. این فراوانی و تنوع اجازه می‌دهد که ایران بتواند در بازار داخلی و جهانی جایگاه مهمی را کسب کند. موقعیت جغرافیایی ایران از نظر به دست آوردن بازارهای خارج نیز بسیار خوبست. زیرا کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس، به مناسبت اینکه رهنمون‌های زمین‌شناسی محدودی دارند و کشورهای اروپایی و خاور دور، به‌دلیل مسائل زیست محیطی، امکانات کمتری برای گسترش معدنکاری و صنایع سنگین از جمله صنعت سنگ را دارند و بالاخره به‌دلیل گرانی انرژی و کار، مزیت نسبی ایران برای توسعه این صنعت را ندارند. لذا ایران می‌تواند تولید بهتری داشته باشد و همچنین صنایع پایین دستی سنگ‌های تزئینی و نما بازار بهتری را برای صادرات ایجاد کند.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
یکشنبه | ۲۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ | سال هشتم | شماره ۳۰۵۱
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی ها ۶۶۹۱۷۳۱۲، ۶۶۹۱۵۲۶۸، ۶۶۵۶۲۸۰۱
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان ها و آگهی ها اکرم داداش زاده
دفتر سازمان شهرستان ها: میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: گل آذین
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

امنیت

کلاهبرداری، کاری بر پایه فریب

سرهنگ امیر فراستی، معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ

کلاهبرداری کاری بر پایه فریب است. کلاهبرداری جرمی است که در اثر تحولات اجتماعی ایجاد و از جرائم عمومی محسوب می‌شود؛ یعنی در صورت گذشت شاکی، تعقیب یا اجرای حکم متوقف نمی‌شود و حکم صادره اجرا خواهد شد. در این صورت جامعه به عنوان مدعی عمومی وارد عمل شده و فرد کلاهبردار را به تحمل مجازات محکوم خواهد کرد، زیرا چنین فردی علاوه‌بر اینکه موجب ورود خسارت و ضرر مادی و معنوی به افراد می‌شود؛ امنیت عمومی جامعه را بر هم می‌زند و جامعه دچار ضرر مادی و معنوی خواهد شد.

با نگاهی اجمالی و بررسی پرونده‌ها و شیوه‌های کلاهبرداری، می‌توان جرم کلاهبرداری را به دو دسته اینترنتی و غیر اینترنتی تقسیم کرد. محیط انجام کلاهبرداری در دو شیوه گفته شده فرق می‌کند ولی فرد کلاهبردار برای رسیدن به نیت خود، یک پروسه متقلبانه را ترسیم کرده و سعی می‌کند که فرایند متقلبانه خود را از طریق صحنه‌سازی و مانورهای متقلبانه به پیش ببرد.

هرچند هر فردی که خوش برخورد و خوش پوش و دارای ظاهری آراسته باشد کلاهبردار نیست. ولی غالبا افراد کلاهبردار خوش پوش و دارای ظاهری آراسته، ولخرج و خوش برخورد هستند و برای رسیدن به اهداف خود، حرص و طمع افراد دیگر را برانگیخته و با دادن وعده‌های مالی آنها را اغفال می‌کنند. این افراد درجه ریسک‌پذیری طرف مقابل خود را بالا برده و به حدی حرفه‌ای برخورد می‌کنند که امکان تفکر و تجزیه و تحلیل را از طرف مقابل خود می‌گیرند؛ در این حالت کافی است که فرد کمی غفلت یا طمع کند.

در بین فریب‌خوردگان اینگونه جرائم، همه اقشار جامعه را می‌توان دید و این موضوع مختص به گروه یا قشر خاصی نیست. چه بسا افراد تحصیلکرده با موقعیت اجتماعی مناسب هم طعمه سودجویان قرار می‌گیرند.

به عنوان نمونه چندی پیش فردی با انتساب خود به دفتر یکی از مسئولان بلند پایه مملکتی با حضور در مساجد و اماکن مذهبی خود را نماینده دفتر ایشان معرفی کرده و اعلام داشته که می‌تواند برای افراد بیکار و جویای کار در سازمان‌های دولتی شغل ایجاد کند. وی توانسته بود مبلغ بالایی از چندین نفر کلاهبرداری کرده و پس از گذشت مدتی متواری شده است.

این نمونه مبین این موضوع است که هرگز نباید به راحتی تحت تاثیر عناوین و اسامی استفاده شده توسط افراد ناشناس قرار بگیریم. چرا که از جمله خصایص کلاهبرداری خوش پوشی و خوش زبانی است و انجام مانورهای متقلبانه مانند داشتن پست و مقام، داشتن ملک و سرمایه فراوان یا داشتن موقعیت اجتماعی خاص و اینکه می‌توانند به راحتی طرف مقابل خود را تحت تاثیر دروغ‌پردازی های خود قرار دهند.

خبر

با «توشه» از مسافرت خود درآمدزایی کنید

نخستین سامانه مسافرمحور خرید از خارج با عنوان توشه آغاز به کار کرد.

این سامانه که به همت برخی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه شریف آغاز به کار کرده است، یک جایگزین مناسب برای سرویس‌های پستی گران‌قیمت و سامانه‌های خرید از خارج به شمار می‌رود.

در سامانه توشه، مسافران با ثبت سفرهای‌شان آمادگی خود را برای حمل کالا و در حقیقت درآمدزایی از سفرشان اعلام می‌دارند که با وجود عمر کوتاه دوماهه این سامانه، تاکنون نزدیک به ۷۰ مسافر از بیش از ۱۵ مقصد، سفر خود را در این سامانه اعلام کرده‌اند.

از سوی دیگر افراد متقاضی خرید از خارج و سایت‌های خارجی، تقاضاهای خود را در این سایت ثبت می‌کنند و آن را با ارائه کارمزدی از مسافر آن مقصد درخواست می‌کنند. خرید این اجناس، توسط مسافر انجام می‌شود و البته پول متقاضی در دست سامانه توشه می‌ماند.

هرچند که اساسا با توجه به اینکه خرید در ابتدا با هزینه شخصی مسافر انجام می‌شود و همزمان هزینه آن از متقاضی توسط توشه دریافت می‌شود، امکان تخلف برای طرفین وجود ندارد.

گفتنی است این سامانه که به واسطه ایده هوشمندانه‌اش جزو فینالیست‌های کنفرانس آی‌بریج برلین و به سبب کیفیت سایت اینترنتی‌اش جزو برگزیدگان جشنواره وب ایران بوده است، به غیر از خرید از خارج قسمت ارسال بار به خارج از کشور را نیز در جمله کارکردهایش دارد، مساله‌ای که البته این روزها بیشتر تحت‌الشعاع خرید از خارج قرار گرفته است.

کارکرد توشه‌ای‌ها البته به وب‌سایت محدود نمی‌شود و آنها در کانال تلگرام خود نیز بخشی از مسافران و متقاضیان را آگهی می‌کنند.

باید دید که در روزگاری که فرهنگ مشارکتی نظیر اوبر، ایربی‌ان‌بی و نسخه‌های داخلی نظیر اسنپ با حذف دلال‌ها در حال رشد و استقبال بیشتر کاربران هستند، این سامانه چقدر به زمان احتیاج خواهد داشت تا در میان مسافران و نیازمندان به ارسال یا خرید جنس از خارج جای خود را باز کند؟ تا به حال که بازخوردهای خوبی را از جامعه هدف شاهد بوده‌ایم و سرعت رشد کاربران سایت فراتر از تصور بوده است.

توشه‌ای‌ها حتی بلک فرایدی یا جمعه سیاه آمریکا و اروپا را هم از دست نداده‌اند و به جای قانع شدن با تخفیف‌های اندک دیجی کالا و بامیلو در ایران، به سراغ آمازون آمریکا، فرانسه، آلمان و سایر فروشگاه‌های اینترنتی در سراسر دنیا رفته‌اند و سفارشات خود را از طریق مسافران آن کشور دریافت کرده‌اند، به طوری که در این مدت، حجم سفارشات در سامانه توشه افزایش صد درصدی را شاهد بوده است.

شما هم به «توشه» سر بزنید و اگر مسافرتی در پیش دارید، سفرتان را به ثبت برسانید و اگر قصد خرید از خارج را دارید، سفارش خود را ثبت کنید تا این سایت شما را به مسافری معرفی کند که این کار را برای شما انجام دهد.

نکات مدیریتی

از عذرخواهی کردن نترسید

برخی از مدیران گمان می‌کنند معذرت‌خواهی نشانه ضعف است و آنان را از چشم کارمندان می‌اندازد اما در واقع عکس این موضوع صادق است، مدیرانی که مرتکب اشتباه می‌شوند و معذرت‌خواهی نمی‌کنند، از ارزش‌شان نزد کارمندان کاسته می‌شود.

کارمندان می‌دانند که هیچ‌کس کامل نیست و برای مدیرانی که این امر را نمی‌پذیرند، احترامی قائل نمی‌شوند. به نظر شما مدیری که اشتباه می‌کند و آن را نمی‌پذیرد، نادان است یا ترسو؟

البته منظورم این نیست که به گناهان خود اعتراف کنید، بلکه اشتباه خود را بپذیرید و صادقانه معذرت‌خواهی کنید.

بپذیرید کامل نیستید

شما مدیر هستید ولی دلیل نمی‌شود که خطا نکنید. در حقیقت در مقام مدیر ممکن است بیش از دیگران اشتباه کنید. اشتباه کردن طبیعی است.

اشتباه‌تان را بپذیرید

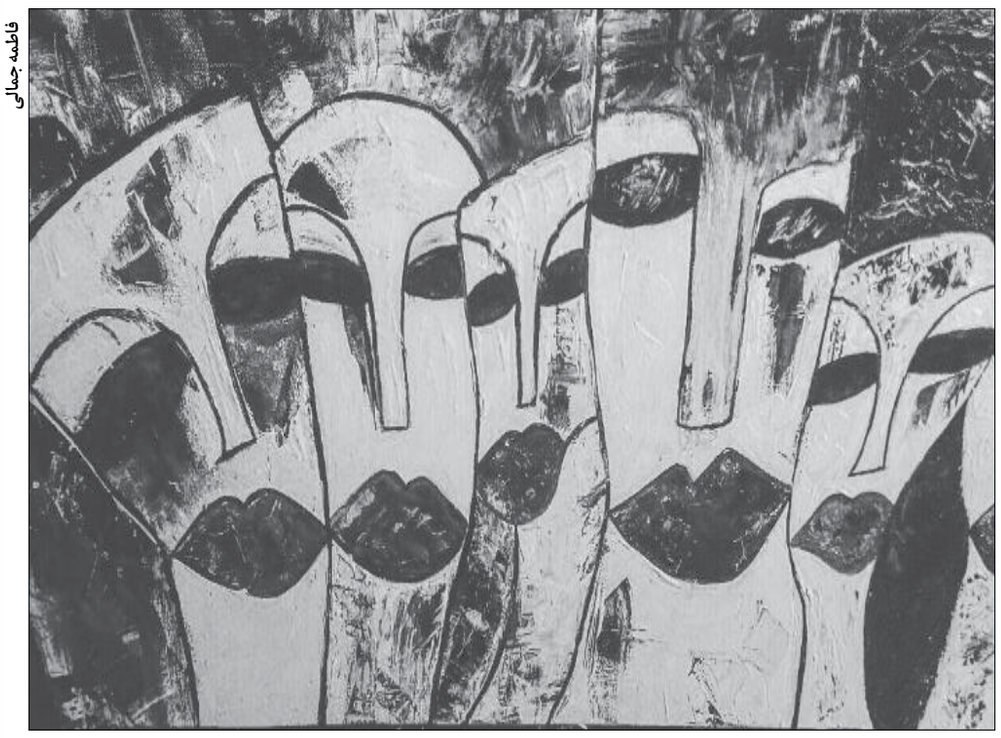
هیچ اشتباهی بدتر از آن نیست که مرتکب اشتباه شوید ولی تظاهر کنید هیچ اتفاقی نیفتاده است. آن را بپذیرید و صادقانه معذرت‌خواهی کنید.

منتظر نباشید از شما بخواهند معذرت‌خواهی کنید

گاهی اشتباه می‌کنید ولی متوجه نمی‌شوید و دیگران به شما گوشزد می‌کنند. با حسن نیت عذرخواهی کنید ولی گاهی از اشتباه خود اطلاع دارید، اجازه ندهید دیگران از شما درخواست کنند معذرت‌خواهی کنید.

واقع‌بین باشید

شما مدیر و الگوی کارمندان هستید و رفتارتان سرمشق آنان است. حتی برای برخی مسائل و اشتباهات که تقصیر شما نیست، معذرت‌خواهی کنید. برای مثال اگر همکاران دیگر با خشونت با کارمندتان رفتار کرده‌اند، در مقام مدیر شرکت از او معذرت‌خواهی کنید و بگویید: «متاسفم که در این شرکت چنین مسائلی پیش آمده است.» اگر نسبت به چنین مسائلی حساس باشید، کارمندان احساس می‌کنند شما از آنان در موارد ضروری حمایت می‌کنید.



فاطمه جمالی

تبلیغات خلاق

اورژانس کسب و کار

معایب ایمیل مارکتینگ نسبت به بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

۱- هزینه: ارسال ایمیل گروهی رایگان نیست اما شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی رایگان هستند. ارسال ایمیل گروهی رایگان بسیار محدود است و برای ارسال به جامعه بزرگ چندهزارتایی باید هزینه کنید.

۲- نیاز به مهارت نسبی: برای استفاده و ارسال ایمیل گروهی نیاز به حداقل آشنایی با اصول طراحی وب و تولید محتوای خاص ایمیل است، حتی برای سامانه‌های پیشرفته.

۳- عدم سهولت و جذابیت: اپلیکیشن‌های تلفن همراه ایمیل، نسبت به برنامه‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و تلگرام جذاب نیستند. بسیاری از کاربران عادی اصلا آنها را استفاده نمی‌کنند و هرگز روی موبایل خود نصب نکرده‌اند.

۴- سرعت رشد مخاطب: سرعت پیوستن و عضویت در کانال، گروه و صفحات شبکه‌های اجتماعی قابل مقایسه با خبرنامه‌ها نیست. خودتان به عنوان یک کاربر می‌توانید این میزان عضویت را در میان خانواده و دوستان مقایسه کنید.

۵- تعامل بهتر و جذاب‌تر: لایک کردن و کامنت گذاشتن قابلیت‌های بسیار جذابی است که ایمیل‌ها آن را ندارند، چون برای این کار طراحی نشده‌اند.

۶- سرعت تحریر و تدوین: یک متن یا معرفی در شبکه‌های ارتباطی و اجتماعی به سرعت و در لحظه قابل تحریر و ارسال است، اما آماده کردن یک خبرنامه خوب، حداقل یکی دو ساعت زمان نیاز دارد.

۷- اعتماد پایین به ایمیل مارکتینگ: متاسفانه تبلیغات ایمیلی به دلیل اسپم فراوان به حال و روز تبلیغات پیامکی دچار شده و این شدت مزاحمت باعث بی‌اعتمادی عمومی به این رسانه شده است.

منبع: نت استارت

۵ روش تامین سرمایه اولیه برای شروع کسب و کار

شروع هر کسب‌وکاری بدون داشتن سرمایه تقریبا از محالات است. شاید برخی از کسب‌وکارها نیاز به سرمایه کمتری داشته باشند اما شروع کسب‌وکار بدون هیچ‌گونه سرمایه‌ای تنها یک وهم و خیال است.

حالا ما برای شروع کسب‌وکار، اگر سرمایه‌ای از خود سراغ داریم که چه بهتر، اما اگر سرمایه‌ای برای شروع کار نداریم، باید چکار کنیم؟

ما به چندین روش می‌توانیم سرمایه اولیه برای کسب و کارمان را تامین کنیم.

۱- چشمپوشی از موارد غیرضروری در شروع کسب‌وکار

در شروع کار و فعالیت‌مان اگر سرمایه ما به اندازه کافی نیست، می‌توانیم از موارد و لوازم غیرضروری اجتناب کرده و فقط به سمت موارد خیلی ضروری متمایل شویم و آنچه را که به صورت صددرصد برای شروع کسب‌وکارمان لازم است تهیه کنیم.

به طور مثال وقتی ما می‌خواهیم یک فروشگاه مواد غذایی راه‌اندازی کنیم، نیازی نیست که در همان گام اول مواردی مثل پودر کیک یا به عنوان مثال قارچ در مغازه داشته باشیم اما برای شروع کسب‌وکارمان داشتن پفک، بیسکوئیت، پنیر و مربا و مواردی از این دست در هر سوپرمارکت به صورت صد درصد لازم است و باید حتما آنها را تامین کنیم.

۲- استفاده از قلک‌ها و حساب‌های بانکی برای شروع کسب و کار

در این مواقع می‌توانیم سری به حساب بانکی‌مان بزنیم و معمولا همه افراد حتی خردسالان در بانک حساب دارند و افراد بالای ۲۰ سال هم معمولا چندین حساب بانکی دارند. می‌توانیم موجودی‌های این حساب‌ها را هر چند اندک باشد با یکدیگر جمع کرده و بتوانیم سرمایه‌ای را با استفاده از آنها جمع و جور کنیم.

باز هم من خیلی از افراد (حتی افراد بزرگسال) را دیده‌ام که قلک دارند و می‌گویند ما با فلسفه خاصی در آن پول پس‌انداز می‌کنیم. به طور مثال روزانه هزار تومان یا ۲ هزار تومان پول در آن قرار داده یا با شیوه‌ای نوین موجودی آن را پر می‌کنیم یا برای پر کردن آن، تلفیقی از هر دو روش را به کار می‌بندیم. در روش اول همانطور که گفته شد روزانه هزار یا ۲ هزار تومان در قلک می‌اندازیم. اما در روش دوم از باقیمانده هزینه‌های زندگی‌مان برای پر کردن قلک استفاده می‌کنیم. به طور مثال ما برای خرید به مغازه سر کوچه می‌رویم و از او دو تا ماکارونی همراه با سویا و... تقاضا می‌کنیم. در این موقع اگر هزینه مورد نظر مثلا ۸ هزار تومان شود و ما یک ۱۰ هزار تومانی به فروشنده تحویل بدهیم، در این موقع باقیمانده پول را به درون قلک می‌اندازیم. این موارد می‌تواند یک استراتژی جذاب برای پر کردن قلک باشد.

۳- قرض گرفتن از دیگران برای شروع کسب‌وکار

همه با من هم عقیده‌اید که قرض گرفتن از دیگران یکی از سخت‌ترین کارهای ممکن است. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که بخواهید با فردی برای پول قرض گرفتن تماس بگیرید اما خیلی این دست و آن دست کرده‌اید، شاید هم چندبار زنگ زده و دوباره قطع کرده‌اید و مواردی از این دست. اما قرض گرفتن از دیگران در کنار دشوار بودن آن اصولی دارد که می‌بایست آن اصول را رعایت کنید تا نتیجه بگیرید. در ادامه به توضیح این اصول می‌پردازیم.

دقت کنید که از چه کسی می‌خواهید پول قرض بگیرید

افراد مختلف با خصوصیات فردی، شخصیتی و اخلاقی گوناگون در اطراف ما هستند. ما باید حواس‌مان باشد که برای شروع کسب و کار می‌خواهیم از چه فردی درخواست پول کنیم. دقت کنید که پولدار بودن یک فرد به این معنی نیست که وی حتما به شما پول قرض می‌دهد، یا اینکه فردی دایی یا عموی شما باشد، به این معنی نیست که حتما به شما پول قرض می‌دهد. شما باید شخصیت آن فرد را بشناسید و بدانید که اصلا آیا آن فرد ارزش روزدن دارد و آیا کار صحیحی است که از وی درخواست وجه کنید یا اینکه اصلا آن فردمال این حرف‌ها نیست؟

دوستان بهتر از خویشاوندان برای پاسخ مثبت به درخواست شما

اگر یک دوست صمیمی دارید که تمکن مالی کافی برای قرض دادن به شما دارد و با وی خیلی راحت هستید می‌توانید از وی درخواست دریافت وجه کنید که در این مواقع به احتمال زیاد نتیجه بهتری خواهید گرفت. معمولا دوستان بهتر از آشنایان و اقوام روی ما را می‌گیرند.

پیامک بدهید

شاید برای خیلی‌ها سخت و نفسگیر باشد که به فردی زنگ بزنند و از او درخواست وجه برای مدتی مشخص کنند اما برای این کار من راهکاری برای شما در نظر گرفته‌ام و آن هم این است که به فردی که می‌خواهید از وی پول قرض بگیرید پیامک بدهید تا اینگونه خودتان هم زیاد اذیت نشوید، مگر زمانی که مجبورید زنگ بزنید.

برای بازپرداخت تاریخ تعیین کنید

وقتی از فردی درخواست پول برای قرض گرفتن می‌کنید شاید یکی از دلایلی که موجب می‌شود به شما پول قرض ندهند این ذهنیت خواهد بود که فرد پیش خود فکر کند و بگوید حالا معلوم نیست این فرد کی بخواهد این پول را به من پس دهد که در این شرایط شما می‌توانید با معین کردن یک تاریخ و زمان مشخص فرایند قرض گرفتن را آسان‌تر کنید.

به عنوان مثال از هر روشی که از فرد درخواست وجه می‌کنید، حتما ذکر کنید که در چه تاریخی وجه را به وی پس می‌دهید. مثلا من یک هفته، دوهفته، یک ماه، کمتر یا بیشتر، خلاصه هر زمانی که دوست دارید وجه را به وی پس دهید را مشخص کنید تا آن فرد نیز بتواند راحت‌تر درباره پول قرض دادن به شما تصمیم بگیرد اما هر زمانی که مشخص می‌کنید به آن پایبند باشید.

چک بدهید

به فردی که تقاضای دریافت وجه می‌دهید چک تقدیم کنید تا با خاطری آسوده به شما پول قرض دهد.

اصلا اول چک را بنویسید و به سراغش بروید یا به وی زنگ بزنید و بگویید مثلا چک به تاریخ یک هفته آینده به شما می‌دهم و از شما تقاضا دارم در قبال آن مبلغی به من بدهید تا مشکلم حل شود.

در این مواقع فرد با داشتن چک می‌داند که می‌تواند روی قول شما حساب باز کرده و به شما قرض دهد. حتی الامکان چک را در وجه حامل بنویسید تا فرد با خاطری بسیار آسوده‌تر به شما پول قرض دهد.

مبلغ را تقسیم کنید

بعضی افراد خیلی ناشیانه قصد پول قرض گرفتن دارند. به طور مثال وقتی فردی می‌خواهد مبلغی پول قرض بگیرد می‌تواند آن را تقسیم بر ۴ کند و از چهار نفر پول قرض گیرد.

به طور مثال شما می‌خواهید کسب و کاری که به سرمایه‌ای اندک نیاز دارد را راه‌اندازی کنید. در این حالت فرض می‌گیریم که به مبلغ ۴ میلیون تومان نیازمند هستید. شما می‌توانید این ۴ میلیون تومان را از یک یا چند نفر قرض بگیرید.

تصور کنید اگر بخواهید از یک نفر قرض بگیرید احتمال اینکه بخواهد پول به شما قرض دهد خیلی ضعیف است. اما اگر مبلغ مورد نیاز برای شروع کسب و کار (در این مثال ۴ میلیون تومان) را تقسیم بر چهار کرده و از چهار نفر یا حتی بیشتر، تقاضای قرض کنید احتمال اینکه به شما پول قرض دهند بسیار زیادتر است.

۴- استفاده از تسهیلات بانکی برای تامین سرمایه اولیه راه‌اندازی کسب و کار

پیشنهاد می‌کنم در بانک‌های مختلف حساب داشته باشید و با حساب تان کار کنید تا در مواقع مورد نیاز بتوانید برای شروع کسب و کار یا هر الزام دیگری که داشتید از بانک پول قرض بگیرید. کار کردن با حساب هم کار خیلی پیچیده‌ای نیست. به حساب تان پول واریز کنید، برداشت کنید، کارت به کارت کنید، خرید کنید و مواردی از این دست تا معدل حساب شما افزایش یافته و بانک بتواند به شما تسهیلات (وام بانکی) بدهد، چرا که برای بانک خیلی مهم است به افرادی وام دهد که در بانک حساب فعال داشته باشند.

۵- استفاده از تمامی روش‌های ذکر شده

یکی دیگر از روش‌هایی که به شما پیشنهاد می‌شود، استفاده ترکیبی از هر چهار روش ذکر شده است. در اینصورت شما می‌توانید بخشی از هزینه‌های شروع کسب و کارتان را از طریق پس انداز شخصی خودتان، بخشی را از طریق قرض گرفتن از دیگران، بخشی را از طریق دریافت تسهیلات از بانک و بخشی را هم به صورت چشم پوشیدن و انصراف از خرید لوازم غیر ضروری در شروع کسب و کار تامین کنید.

امیدوارم که با استفاده از همین موارد ساده و البته کاربردی بتوانید کسب و کار خود را شروع کنید.