

اخبار



نرخ سود بین بانکی افزایش یافت

نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۱۶ خرداد با افزایش سه صدم درصدی به ۲۳.۶۴ درصد رسید. تازه ترین گزارش از تغییرات نرخ بهره بین بانکی در حالی از سوی بانک مرکزی منتشر شده که نشان می دهد در هفته منتهی به ۱۶ خردادماه این نرخ با افزایش سه صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۴ درصد رسیده است. این نرخ بالاترین نرخ سود بین بانکی در سال گذشته محسوب می شود. نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۹ خرداد ماه با کاهش یک صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۶۱ درصد رسیده بود. نرخ سود بین بانکی در هفته منتهی به ۲ خرداد نیز با افزایش محسوس نسبت به هفته پایانی اردیبهشت ماه به ۲۳.۶۲ درصد رسیده بود. این نرخ در هفته بین بانکی در هفته منتهی به ۱۹ اردیبهشت ماه نسبت به هفته قبل از آن بدون تغییر بوده و ۲۳.۵ درصد اعلام شد. این نرخ در هفته منتهی به ۱۲ اردیبهشت ماه با کاهش یک صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵ درصد رسیده بود.

نرخ سود بین بانکی در هفته منتهی به ۵ اردیبهشت ماه نرخ سود بین بانکی با کاهش یک صدم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵۱ درصد رسیده بود. این نرخ از ابتدای سال جاری با روند کاهشی همراه بود به جز هفته منتهی به ۲۹ فروردین ماه. نرخ بهره بین بانکی در هفته پایانی فروردین با افزایش همراه شد و با ۴ صدم درصد افزایش نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵۲ درصد رسید. نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۲۲ فروردین ماه با کاهش نیم درصدی نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۴۸ درصد رسید. نرخ بهره بین بانکی که در هفته نخست فروردین ماه سال جاری ۲۳.۶۲ درصد شده بود در دومین هفته از نخستین ماه سال جدید با کاهش ۴ صدم درصدی همراه شد و به ۲۳.۵۸ درصد رسید.

این نرخ در هفته پایانی اسفندماه سال ۱۴۰۲ به ۲۳.۶۶ درصد رسیده بود که بالاترین نرخ بهره بین بانکی از آبان ماه به بعد محسوب می شود. بیشترین رکورد این نرخ در هفته نخست مهر ۱۴۰۲ ثبت شده است. نرخ بهره بین بانکی در پایان هفته منتهی به ۲۵ مهرماه سال ۱۴۰۲ با رکورد شکنی ۱۰ سال به ۲۳.۸۰ درصد افزایش یافته بود. البته بعد از آن روند کاهشی نرخ سود بین بانکی آغاز شد و در هفته نخست آبان ماه به ۲۳.۷۱ درصد کاهش یافت و بعد از آن وارد کانال های پایین تر شد.

ورود شرکت های زیر مجموعه وزارت کار به بازار سرمایه

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به افزایش همکاری های این وزارتخانه با سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: یکی از برنامه های این وزارتخانه ورود شرکت های زیر مجموعه به بازار سرمایه است. همچنین محور برنامه های این وزارتخانه در سال ۱۴۰۳ عبور از بنگاهداری و توجه به سهامداری است. به گزارش ایسنا، طبق اعلام سازمان بورس، صولت منصوی -وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی- با اشاره به حضور و ورود شرکت های تابعه این وزارتخانه به بازار سرمایه گفت: ورود شرکت های زیر مجموعه وزارت کار به بازار سرمایه، تجربیات مطلوبی را طی سال های گذشته رقم زده که در همین زمینه، همکاری های خود را با سازمان بورس افزایش خواهیم داد. وی افزود: در راستای برنامه های زیرمجموعه صورت گرفته، یکی از تصمیمات اتخاذ شده از سوی وزارت کار و نیز اقدامات کلان این وزارتخانه، ورود حتمی شرکت های زیر مجموعه به بازار سرمایه است تا بتوانان از مزایای این بازار برای بهبود عملکرد و فعالیت این شرکت ها استفاده کنیم.

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، محور برنامه های این وزارتخانه در سال ۱۴۰۳ عبور از بنگاهداری و توجه به سهامداری است. وی عنوان کرد: با توجه به شعار سال، یکی از دستورات مهمی که موجب مشارکت مردم و توسعه تعاونی های مردم می شود، ورود شرکت ها به بازار سرمایه و تقویت این بازار است که امیدواریم تا پایان سال عملکرد مطلوبی را در این حوزه به ثبت برسانیم. عملکرد این شرکت ها با بررسی این گزارش که به عنوان عرضه کالاهای تولیدی شرکت های زیر مجموعه وزارت کار و همچنین سایر کالاها در بورس اشاره کرد و گفت: با توجه به تجربه ورود کالاها به بورس ملی سالیان گذشته، اثرات مثبت این اقدام امری بدیهی است و باید به طور حتم، کالاها از طریق بورس عرضه و معامله شوند تا یک عدالت و ثبات منطقی در بازار کالاها ایجاد شود و با توجه به مزایایی که عرضه کالاها در بورس با خود به همراه دارد، از عرضه کالاها در جدید به بورس استقبال می کنیم.

۵۰ درصد شرکت های دانش بنیان در تهران فعالیت دارند

افزایش نرخ مشارکت اقتصادی در پایتخت



گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

مطابق بررسی ها حدود ۵۰ درصد شرکت های دانش بنیان در تهران فعالیت دارند و نرخ مشارکت اقتصادی در روستاهای

استان بهتر از مناطق شهری است. به گزارش تسنیم، مطابق آخرین گزارش های مرکز آمار ایران در سال ۱۴۰۲، به میزان ۴۱.۳ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیش تر از نظر اقتصادی فعال بوده اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به سال قبل (۱۴۰۱)، ۰.۴ درصد افزایش یافته است.

جمعیت شاغلین ۱۵ ساله و بیشتر در سال ۱۴۰۲، برابر با ۲۴ میلیون و ۴۹۰ هزار نفر بوده که نسبت به سال قبل بیش از ۷۷۰ هزار نفر افزایش یافته است. بررسی اشتغال در بخش های عمده فعالیت اقتصادی نشان می دهد که در سال ۱۴۰۲، بخش خدمات با ۵۱.۹ درصد بیش ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش های صنعت با ۳۳.۷ درصد و کشاورزی با ۱۴.۴ درصد قرار دارند.

بنابر این گزارش نرخ مشارکت اقتصادی در سال ۱۴۰۲ در تهران حدود ۴۰.۷ درصد بوده است. این نرخ در سال ۱۴۰۱ حدود ۴۰.۱ درصد بوده است. سهم اشتغال این استان در حوزه کشاورزی در سال ۱۴۰۲ حدود ۱.۷ درصد بوده است و در حوزه خدمات حدود ۶۲ درصد بوده است.

از آنجایی که تهران به عنوان مرکز سیاسی و اداری، کانون اقتصادی و اولین منطقه صنعتی کشور، شناخته می شود. عواملی همچون پایتخت بودن، وجود کارخانه ها، کارگاه ها و مراکز صنعتی و داشتن مجموعه ای از جاذبه های گردشگری باعث شده که وضعیت اشتغال تهران نسبتاً مساعد باشد. اما از سویی دیگر، عواملی مانند افزایش جمعیت، افزایش بی رویه مهاجرت در سال های اخیر، نبود زیر ساخت و افزایش فارغ التحصیلان، چالش هایی را نیز در حوزه اشتغال و استخدام در تهران ایجاد کرده است. یکی از شاخص های اساسی بازار کار، نرخ مشارکت اقتصادی است که میزان تمایل افراد به کار کردن را نشان می دهد.

آذریناه، دبیر کار گروه تخصصی اشتغال استان تهران وی از افزایش دو برابری نرخ مشارکت استان تهران در کشور خبر و ادامه داد: این میزان مشارکت نشانگر شتاب بیشتر استان در پیشرفت اقتصادی شهری و روستایی متفاوت بوده و سطح مشارکت روستائینشینان بیشتر از شهرنشینان برآورد شده است. سهم اشتغال این استان در حوزه کشاورزی در سال ۱۴۰۲ حدود ۱.۷ درصد بوده است و در حوزه خدمات حدود ۶۲ درصد بوده است.

کاهش ۲ میلیون تنی رسوب کالادر گمرکات

رئیس کل گمرک ایران با اشاره به اینکه در سال ۱۴۰۲، تعداد بخشنامه های مرتبط با تجارت خارجی حدود ۵۳ درصد کاهش پیدا کرد، گفت: ۲۷ میلیون تن کالا دچار ماندگاری شده که این عدد نسبت به سال های گذشته که شاهد ارقام ۳۵ تا ۴ میلیون تن بوده ایم کاهش یافته است.

محمد رضوانی فسر رئیس کل گمرک ایران در خصوص ماندگاری ۱۲۰ قلم کالا در گمرکات کشور گفت: این اقلام مربوط به شرکت های قطعه ساز، خودروسازی و سایر شرکت های تولیدی است که بجز لیست شمولی کالاهای ترخیص درصدی، کالاهای دیگری نیز وارد کرده اند. اخذ مجوزها از دستگاه های همجوار از جمله عوامل مهم در مسئله ماندگاری کالاها در گمرکات کشور است.

وی در خصوص اقدامات انجام شده گفت: در طول سال ۱۴۰۲، تعداد بخشنامه های مرتبط با تجارت خارجی حدود ۵۳ درصد کاهش پیدا

وجود کارخانه ها، کارگاه ها و مراکز صنعتی و داشتن مجموعه ای از جاذبه های گردشگری باعث شده که وضعیت اشتغال تهران نسبتاً مساعد باشد. اما از سویی دیگر، عواملی مانند افزایش جمعیت، افزایش بی رویه مهاجرت در سال های اخیر، نبود زیر ساخت و افزایش فارغ التحصیلان، چالش هایی را نیز در حوزه اشتغال و استخدام در تهران ایجاد کرده است. یکی از شاخص های اساسی بازار کار، نرخ مشارکت اقتصادی است که میزان تمایل افراد به کار کردن را نشان می دهد.

آذریناه، دبیر کار گروه تخصصی اشتغال استان تهران وی از افزایش دو برابری نرخ مشارکت استان تهران در کشور خبر و ادامه داد: این میزان مشارکت نشانگر شتاب بیشتر استان در پیشرفت اقتصادی شهری و روستایی متفاوت بوده و سطح مشارکت روستائینشینان بیشتر از شهرنشینان برآورد شده است. سهم اشتغال این استان در حوزه کشاورزی در سال ۱۴۰۲ حدود ۱.۷ درصد بوده است و در حوزه خدمات حدود ۶۲ درصد بوده است.

اقتصاد کشور، اظهار کرد: طی برنامه هفتم توسعه جمهوری اسلامی ایران و با توجه به مطالعات آمایش سرزمین، محدودیت منابع پایه و ملاحظات زیست محیطی، جهت گیری توسعه استان تهران مبتنی بر توسعه بخش خدمات به ویژه خدمات نوین و دانش پایه و توسعه صنایع با دانش فنی بالا خواهد بود.

آذریناه تأکید کرد: در بخش کشاورزی به واسطه رشد ارزش افزوده و محدودیت منابع آب بخش صنایع و همچنین ضرورت حفظ شمعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران برای سرمایه گذاری، تراکم زیاد جمعیت، آلودگی هوا، کمبود زمین برای ساخت مسکن جدید و بخش معدن نیز به واسطه موضوع فرونشست زمین، کمتر از میانگین کل اقتصاد استان تعیین شده است.

وی تأکید کرد: حضور بیشترین نهادهای اثرگذار قدرت اقتصادی در استان تهران، استقرار بزرگترین جامعه صنفی، حضور بزرگترین شبکه توزیع و پخش کالا، فعالیت یک سوم صنایع مختلف و بزرگ کشور و صنایع بزرگ تبدیلی و بسته بندی محصولات کشاورزی، این استان را به عنوان ترسیم کننده و خطه دهنده راهبری و پیشرانی اقتصاد کشور تبدیل کرده است.

سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران افزود: فعالیت بیش از ۵۰ درصد شرکت های دانش بنیان، اختصاص ۱۵ درصد سهم بخش صنعت از ارزش افزوده کشور به دلیل گستردگی و تنوع صنایع فعال و قطب اصلی صنعت کشور، ۲۸ درصد تولید ناخالص داخلی، سکونت بالای جمعیت استان که بالغ بر ۱۷ درصد از جمعیت کل کشور را شامل می شود و ارزش افزوده بخش خدمات با سهم بیش از ۷۰ درصد از ویژگی های تحقق موضوع مهم جهش تولید با مشارکت مردم است.

آغاز فرایند ساخت ۲.۶ میلیون واحد نهضت مسکن

وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد: فرایند ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن در دولت سیزدهم به بیش از ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد رسید که از این تعداد، بیش از ۲۵۰ هزار واحد تکمیل و تحویل متقاضیان شده است.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، دولت سیزدهم با تعهد برای اجرای قانون جهش تولید مسکن و طرح نهضت ملی مسکن برنامه ریزی برای احداث ۴ میلیون واحد مسکونی را در برنامه قرار داد. برنامه ای که هم اکنون و در بیش از یک هزار روز خدمات این دولت با تأمین بیش از ۵۴ هزار هکتار زمین و به اجرا آمدن بیش از ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد مسکونی نشان از عمل به تعهدی است که دولت در برنامه قرار داد.

بر اساس اعلام مهرداد بذرپاش وزیر راه و شهرسازی و آمارهای استخراج شده از معاونت مسکن و ساختمان هم اکنون فرایند ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن در دولت سیزدهم به بیش از ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد رسیده است. همچنین از این واحدهای آغاز شده حدود ۵۵۰ واحد نهضت ملی مسکن نیز تکمیل و تحویل متقاضیان شده است.

بنابراین گزارش، در کنار اجرای طرح نهضت ملی مسکن، دولت سیزدهم تکمیل واحدهای مسکونی مهر باقیمانده از دولت های نهم تاکنون را نیز جزو تعهدات خود عنوان کرد. آمارهای دفتر پایش طرح های مسکن وزارت راه و شهرسازی حکایت از آن دارد که دولت سیزدهم در ابتدای آغاز به کار خود حدود ۲۵۰ هزار واحد مسکن مهر باقیمانده را تحویل گرفت که با منابع صندوق ملی مسکن و سایر منابع در صدد تکمیل واحدهای نیمه کاره و تحویل آن به متقاضیان برآمد. بر اساس اعلام وزیر راه و شهرسازی هم اکنون آمار واحدهای تکمیل و تحویل شده مسکن مهر به بیش از ۱۲۷ هزار واحد رسیده است و دولت تلاش دارد تا در روزهای باقیمانده بخش دیگری از واحدها را نیز در صورت تکمیل، تحویل متقاضیان بدهد. همچنین دولت سیزدهم در کنار اجرای طرح نهضت ملی مسکن واگذاری زمین به خانوارهای دارای دو فرزند و بیشتر را در برنامه قرار داد.

آمدادگی کامل برق تامین برق پایدار تابستان

محدودیت نیروگاه های بخاری موجود بالغ بر دو هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاه های حرارتی کشور افزوده شده است و در ادامه برنامه ریزی مناسبی نیز برای افزایش این رقم پیش بینی شده است.

وی با تقدیر از اجرای برنامه های تعمیراتی و بهره برداری هدفمند در نیروگاه بندرعباس با استفاده از توان داخلی متخصصان این مجموعه، گفت: با توجه به تأمین ۲۵ درصد برق استان توسط این نیروگاه، توجه به نیروی انسانی و همچنین بهینه سازی تجهیزات جزو اولویت اصلی وزارت نیرو و شرکت برق حرارتی است.

همچنین در جریان این بازدید دربوش محمودی، مدیرعامل نیروگاه بندرعباس نیز عنوان کرد: این مجموعه با اتمام ۱۰ برنامه تعمیرات اساسی و دوره ای و ۸۵۰ هزار نفر ساعت کار تعمیراتی، با حداکثر توان تولید عملی خود به استقبال روزهای اوج مصرف برق بیک تابستان می رود. محمودی یادآور شد: به منظور آماده سازی نیروگاه برای بیک تابستان امسال تعداد ۱۰ مورد عملیات تعمیرات

تعمیرات و آماده سازی نیروگاه های حرارتی برای تولید برق پایدار در بیک تابستان امسال اجرایی شده است که با اتمام این اقدامات ضمن ثبت رکورد جدیدی در زمینه تعمیرات واحدهای تولید برق حرارتی، شاهد آمادگی حداکثری نیروگاه های کشور برای تأمین انرژی روزهای گرم امسال خواهیم بود. معاون راهبری تولید شرکت مادر تخصصی برق حرارتی با اشاره به اینکه در طی دو سال اخیر ضربت آمادگی تولید برق پایدار هدف اصلی شرکت برق ۹۸ درصد عبور کرده است، گفت: دست یابی به این رقم در حالی است که میانگین آمادگی نیروگاه های جهان در حدود ۹۵ درصد است. با تلاش تمامی پرسنل نیروگاه های کشور در تلاشیم تا این مهم در سال جاری نیز محقق و برق مطمئن در اختیار مشترکان قرار بگیرد.

رضیانی با تأکید بر اینکه ۹۴ درصد تولید برق کشور بر عهده نیروگاه های حرارتی است، اضافه کرد: در مدت زمان فعالیت دولت سیزدهم از طریق افزایش توان عملی تولید نیروگاه های گازی و رفع

شکسته شدن رکورد تشکیل سرمایه ثابت در ماشین آلات

درصد افزایش تشکیل سرمایه ناخالص در ماشین آلات رخ داد و به یکباره رکورد هشت سال پیش از آن را شکست. در پاییز ۱۴۰۱، رشد سرمایه گذاری در مقایسه با پاییز سال پیش از آن، ۶.۳ درصد افزایش یافت. در حقیقت تشکیل سرمایه در ماشین آلات، بیانگر تغییرات میزان سرمایه گذاری در ماشین آلات و تجهیزات، مهم ترین نشانه بهبود سرمایه گذاری در امر تولید محسوب می شود. رشد تشکیل سرمایه در بخش ماشین آلات به معنای افزایش تمایل سرمایه گذاری در بخش تولیدات صنعتی در کشور است. تشکیل سرمایه در بخش ماشین آلات، عمدتاً به حوزه فعالیت وزارت صنعت،

در حوزه تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش ماشین آلات، از ابتدای دهه ۸۰ تا پیش از روی کار آمدن دولت سیزدهم، متوسط رشد فصلی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش ماشین آلات منفی ۱.۷ درصد بود این درحالیست که طی پنج فصل عملکرد دولت سیزدهم (سال ۱۴۰۰ تا پایان بهار ۱۴۰۱) متوسط رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ماشین آلات ۱.۶۸ درصد بود که بیانگر جهش عظیم در این بخش در دولت سیزدهم است. به گزارش ایسنا، بر اساس شاخص های اقتصادی، آمار نرخ تشکیل سرمایه ثابت در بازه های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، روند نزولی را ثبت کرده است اما طی شش ماهه ابتدایی سال ۳۹،۱۴۰۱

معدن و تجارت مربوط است و رشد چشمگیر آن بیانگر اثرگذاری سیاست های دولت سیزدهم در بخش صنعت و معدن است. براساس آمار منتشره توسط مرکز آمار در ۱۰ ساله مذکور (دهه ۹۰)، اخیر، رشد فصلی تشکیل سرمایه ناخالص در ماشین آلات، روند نوسانی را ثبت کرد؛ در زمستان ۱۳۹۸ نرخ رشد سرمایه گذاری بانابت رکورد بی سابقه ای نسبت به سال پیش از آن، ۴۷.۶ درصد کاهش یافت و این رشد منفی، از نتایج خروج آمریکا از برجام، عدم واردات کالاهای سرمایه ای و فرسودگی ماشین آلات و تجهیزات محسوب می شد. از پاییز ۱۳۹۹ تا پاییز سال ۱۴۰۱، مسیر نسبتاً ثابت اما با نوسان کاهشی طی شد.

اخبار



قیمت جهانی مواد غذایی افزایش یافت

شاخص قیمت جهانی مواد غذایی سازمان ملل متحد در ماه می برای سومین ماه متوالی افزایش یافت، زیرا افزایش قیمت غلات و محصولات لبنی بر کاهش قیمت شکر و روغن های گیاهی غلبه کرد. فائو اعلام کرد که شاخص قیمت سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در ماه می به طور میانگین ۴.۴ درصد افزایش داشت. این نرخ، بالاتر از سال قبل بود که ۰.۹ درصد نسبت به سطح اوایل افزایش داشت. تا این حال، شاخص ماه می ۳.۴ درصد کمتر از سطح سال قبل بود. شاخص فائو در ماه فوریه به پایین ترین حد خود در سه سال اخیر رسید، زیرا قیمت مواد غذایی از رکوردی که در مارس ۲۰۲۲ ثبت شد، پس از تهاجم روسیه به اوکراین، همچنان کاهش یافت.

افزایش قیمت غلات در ماه می با افزایش ۶.۳ درصدی در حبوچه نگرانی های فرایند در مورد شرایط نامطلوب محصول که برداشت محصول سال ۲۰۲۴ را در مناطق تولیدکننده کلیدی مانند شمال آمریکا، اروپا و منطقه دریای سیاه محدود می کند، حمایت کرد. فائو گفت که قیمت لبنیات در ماه می نسبت به آوریل ۱.۸ درصد افزایش یافته است که دلیل آن افزایش تقاضا برای محصولات در آستانه تعطیلات تابستانی در میان نگرانی ها از کاهش تولید شیر در غرب اروپاست.

شاخص شکر در ماه می فائو به شدت کاهش یافت و ۷.۵ درصد به صورت ماهانه کاهش یافت زیرا شروع خوبی برای برداشت جدید در تولیدکننده برتر برزیل است. قیمت روغن نباتی در این ماه ۲.۴ درصد کاهش یافت، زیرا قیمت روغن پالم در حبوچه افزایش تولید فصلی کاهش یافت.

در گزارش جداگانه ای درباره عرضه و تقاضای غلات، فائو تولید جهانی غلات در سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۵ را ۲.۸۴۶ میلیارد تن پیش بینی کرد که تقریباً برابر با رکورد تولید سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۴ است، زیرا تولید جو، برنج و گندم در حال افزایش است و کاهش ذرت و گندم می کند. با این حال، فائو هشدار داد که «شرایط نامساعد جوی اخیر در منطقه دریای سیاه احتمالاً منجر به کاهش تبه تولید گندم در جهان خواهد شد، احتمالی که هنوز در پیش بینی منعکس نشده است.»

بر اساس گزارش روبرتو، فائو عنوان کرد که میزان استفاده از غلات در جهان در سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۵ با افزایش ۰.۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به رکورد جدید ۲.۸۵۱ میلیارد تن رسیده است. ذخایر جهانی غلات احتمالاً ۱.۵ درصد از سطح افتناحیه خود به رکورد ۸۹۷ میلیون تن افزایش خواهد یافت.

خودروی وارداتی جانبازان ثبت سفارش می شود

طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبت سفارش خودروی وارداتی جانبازان به زودی آغاز می شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد، ثبت سفارش خودروهای وارداتی مشمول جانبازان پس از انجام تست های فنی جهت برقراری وب سرویس بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و بنیاد شهید در اسرع وقت راه اندازی می شود.

هم اکنون وب سرویس بنیاد شهید و سامانه جامع تجارت در اختیار سازمان فناوری اطلاعات قرار گرفته است و این سازمان ضمن تأیید اتصال این دو وب سرویس مقرر کرده در اسرع وقت امکان تبادل اطلاعات فراهم شود. برقراری وب سرویس بنیاد شهید و سامانه جامع تجارت به منظور استعلام اطلاعات جانبازان معزز مشمول طرح واردات خودرو است، تا امکان صحت سنجی اطلاعات جانبازان میسر باشد. تمامی جانبازان می توانند رأساً اقدام به ثبت سفارش کنند و در صورت تمایل امور مربوط به واردات خودرو را به شرکت های واردکننده واگذار کنند.

پس از تکمیل ثبت سفارش و نهایی شدن میزان ارز مورد نیاز، بخشی از منابع ارزی آن از سهمیه وزارت صنعت، معدن و تجارت و بخشی دیگر نیز از طریق منابع بانک مرکزی تأمین خواهد شد. وزارت صنعت، معدن و تجارت خود را مکلف به تأمین خودروهای وارداتی جانبازان می داند و این عزیزان مطمئن باشند این وزارتخانه پیگیر امور آنهاست.

پیشرفت تاریخ ساز برای ایران تحقق یافت

بریکس؛ درخشش در دیپلماسی اقتصادی بین الملل

ترانزیت ایران بیش از ۶۰ درصد رشد کرد

بریکس با اشاره به اینکه بریکس به عنوان نهادی پیشرو و متمشکل از اقتصادهای بزرگ نوظهور توانسته با ارائه الگوها و ابتکارات مناسب روندهای جدیدی را در جهان شکل دهد، گفت: اعضای بریکس با اقتصادهای مکمل و تنوع فرهنگی می‌توانند نیازهای متقابل را تأمین کنند و تجربه‌های ملی و بومی توسعه‌ای خود را در جهت تقویت رفاه و صبح جهانی به اشتراک بگذارند.

وی افزود: عضویت دائم جمهوری اسلامی ایران در سال گذشته در بریکس پیشرفتی تاریخ ساز

شایلی قرایی

News.kasbokar@gmail.com



ماهه گذشته خبر داد.

به گزارش مهر، مهرداد بذریاش وزیر راه و شهرسازی در اجلاس مجازی وزرای حمل‌ونقل کشورهای

شدن حمل و نقل، ایجاد پلتفرم‌های لجستیکی هم‌فکر بین کشورهای عضو، حمل‌ونقل پایدار، حمل‌ونقل سبز و توسعه همکاری‌های فی‌مابین از طریق سرمایه‌گذاری‌های مشترک، بستری مناسب برای شکل دهی به همکاری‌های سازمان یافته فراهم آورده است.

وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: ایران با موقعیت جغرافیایی ممتاز و مزیت‌های ترانزیتی فراوان، تقاطع کریدورهای ترانزیتی شمال-جنوب و شرق-غرب با داشتن ۱۱ بندر تجاری در حاشیه دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان با ظرفیت ۲۷۳ میلیون تن و شبکه ۱۵ هزار کیلومتری خطوط ریلی و بیش از ۲۵۰ هزار کیلومتر انواع راه با کیفیت و ۲۶ پایانه مرزی زمینی، این توانایی را دارد تا با حداقل زمان و هزینه شبکه‌های تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی را از طریق خشکی به هم پیوند دهد و زنجیره ارزش منطقه را به بهترین شیوه کامل کند. به طوری که از طریق



این شبکه سالانه به میزان ۷۰۰ میلیون تن بار جابه‌جا می‌شود.

بذریاش یادآور شد: همچنین ترانزیت از قلمرو ایران بار شد ۶۰ درصد در ۱۲ ماه گذشته به بیش از ۱۷.۶ میلیون تن رسیده که نشان از قابلیت اطمینان، امنیت و مقرون به صرفه بودن مسیر ترانزیتی ایران برای کشورهای منطقه است.

وی گفت: در حوزه هوانوردی نیز ایران از جغرافیایی ممتاز و مزیت‌های ترانزیتی فراوان، تقاطع کریدورهای ترانزیتی شمال-جنوب و شرق-غرب با داشتن ۱۱ بندر تجاری در حاشیه دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان با ظرفیت ۲۷۳ میلیون تن و شبکه ۱۵ هزار کیلومتری خطوط ریلی و بیش از ۲۵۰ هزار کیلومتر انواع راه با کیفیت و ۲۶ پایانه مرزی زمینی، این توانایی را دارد تا با حداقل زمان و هزینه شبکه‌های تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی را از طریق خشکی به هم پیوند دهد و زنجیره ارزش منطقه را به بهترین شیوه کامل کند. به طوری که از طریق

ترانزیت شود. لذا همانگونه که در بیانیه نشست سه جانبه بین ایران، هند و روسیه در تاریخ ۴ جولای ۲۰۲۳ در تهران تصریح شده، ارتقا ساختار کنونی مدیریت

بازار

این کریدور به سطح یک سازمان بین المللی، تحت عنوان «سازمان بین المللی کریدور شمال –جنوب» می‌تواند منجر به بهبود ساختار سازمانی و مدیریتی این کریدور شده و در نتیجه باعث بهبود حمل و نقل بین المللی و توسعه حمل و نقل ترکیبی در چارچوب این کریدور شود. همچنین با ارتقای سطح هماهنگی و یکپارچگی، فعالیت‌های تجاری و ترانزیتی را میان خریداران و فروشندگان با استفاده از شقوق مختلف حمل و نقل و به صورت ترکیبی برای بهره‌مندی تمامی اعضای بریکس ارتقا می‌بخشد.

بذریاش گفت: همانطور که در بیانیه نیز اشاره شد، جمهوری اسلامی ایران در راستای تنوع بخشیدن به زنجیره‌های تأمین حمل و نقل و لجستیک برای تقویت اتصال و افزایش کارایی و رقابت برای تبادلات اقتصادی و رشد بهتر، حمایت همه‌جانبه خود را اعلام می‌کند.

وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: اکنون فرصتی مغتنم فراهم شده تا برای دستیابی به اهداف بریکس از جمله نوآوری و دیجیتال‌سازی شدن زنجیره‌های تأمین، تحرک شهری در راستای اهمیت بخشیدن به توسعه بیشتر سیستم‌های حمل و نقل عمومی شهری، آموزش منابع انسانی شایسته در ایجاد یک سیستم حمل و نقل ایمن و تأمین مالی پروژه‌های حمل و نقل هم‌فکری داشته باشیم.

تشکیل پیمان‌های بین‌المللی برای حذف دلار

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان

دولت سیزدهم با ارتقای روابط با همسایگان توانست به تجارت خار جی ایران رونق دهد. توسعه روابط با دیگر کشورها رشد اقتصادی را افزایش داد. تولید افزایش پیدا کرد و صادرات به کشورهای همسایه رکورد جدیدی را ثبت کرد. با روی کار آمدن دولت سیزدهم، استقبال کشورها از پیوستن ایران به پیمان‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، استقبال کشورهای همسایه از روابط با ایران و حتی کشورهای آمریکای لاتین و قاره آفریقا کلید خورد.

دولت سیزدهم، مستحکم و با اراده است که تبدیل به قدرت منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای شد و کشورهای دنیا حساب ویژه‌ای روی آن باز کردند. اعضای بریکس هم اکنون ۳۰ تا ۴۰ درصد اقتصاد جهان را به خود اختصاص داده‌اند و حجم زیادی از تولید ناخالص داخلی دنیا در اختیار این کشورهاست.

امروزه پیمان‌های بین‌المللی نقش خود را در مبادلات بین‌المللی از دستت می‌دهد و هر روز کمرنگ می‌شود و در مقابل پیمان‌های منطقه‌ای توسعه می‌یابد.

سابقه کشورها در دو سه دهه اخیر نشان می‌دهد که تعهداتشان نسبت به پیمان‌های منطقه‌ای بیشتر از پیمان‌های بین‌المللی است، به خصوص پیمان‌هایی که تحت سلطه سازمان‌های بین‌المللی و آمریکا و اروپا است و این امر در شکل‌گیری پیمان‌های منطقه‌ای شده است. پیمان‌هایی در قاره‌های آسیا، آفریقا و آمریکای جنوبی همچون پیمان بریکس با هدف تعریف پول جدید به جای دلار و یورو برای حذف دلار شکل گرفته است.

۱۵ میلیون تن گندم در کشور تولید شود

ایران پیشتاز تولید گندم

۵۵۰ هزار تن گندم مازاد بر مصرف کشاورزان خریداری شده است.

این مسؤول دولتی اظهار کرد: عملیات برداشت در استان‌ها همچنان ادامه دارد هم در اقلیم‌های گرم جنوب و هم در اقلیم گرم و مرطوب کشور آغاز شده و ادامه دارد و در ادامه هم اقلیم‌های معتدل سرد و اقلیم‌های سرد کشور به این جمع اضافه خواهد شد.

مجرى طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود میزان تولید گندم کشور در سال جاری حدود ۱۵ میلیون تن خواهد بود، گفت: خرید تضمینی از سوی دولت هم بین ۱۱.۵ تا ۱۲ میلیون تن خواهد بود. سهراب سهرابی، مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی در برنامه سیما گفت: گندم در جهان یک ابزار سلطه است و قدرت

پزانه زنی و روابط دولت‌ها و یک مکانیزم بازدارنده در دنیا به شمار می‌رود. با این نگاه وزارت جهاد کشاورزی در راستای خودکفایی پایدار محصول گندم برنامه‌ریزی و اقداماتی را انجام داده است.

وی افزود: گندم در کشور ما یکی از محصولاتی است که مستقیماً به امنیت غذایی مرتبط بوده و بیش از ۴۰ درصد از انرژی و ۴۴ درصد از پروتئین مردم ایران از محل گندم تأمین می‌شود؛

بنابراین برنامه‌ریزی‌هایی داشتیم تا بتوانیم به

آن خودکفایی پایدار دست پیدا کنیم.

وی تصریح کرد: پسر اساس گزارش‌ها و جمع‌بندی‌هایی که داشتیم سطح زیر کشت گندم ایران شامل ۲ میلیون هکتار گندم آبی ۴ میلیون هکتار گندم دیم مجموعاً ۶ میلیون هکتار است و تا پایان هفته گذشته آخرین گزارشی که در سامانه سنیفا یا سامانه شرکت بازرگانی دولتی ایران ثبت شده ۳ میلیون و

رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران گفت

قیمت میوه‌های نوبرانه ۲۰درصد کاهش یافت

اکبر یآوری، رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران گفت: قیمت میوه‌های نوبرانه نسبت به هفته قبل ۲۰ درصد کاهش یافته است. رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران گفت: با توجه به فراوانی عرضه، قیمت میوه‌های نوبرانه نسبت به هفته قبل ۲۰ درصد کاهش یافته است.

او قیمت کنونی هر کیلوه‌لورا را ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: اکنون هر کیلو زردآلو بانرخ ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان، گوجه سبز ۷۰ تا ۱۵۰ هزار تومان، توت فرنگی ۵۰ تا ۱۳۰ هزار تومان، گیلاس تلخک ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان، گیلاس پیوندی ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تومان و شلیل شیرنگ ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومان در میدان مرکزی عرضه می‌شود.

یآوری نرخ کنونی هر کیلو خربزه در میدان مرکزی را ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان، ملسون ۸ تا ۱۳ هزار تومان، طالبی ۱۰ تا ۱۶ هزار تومان، جانا ۱۲ تا ۱۶ هزار تومان و هندوانه را ۷ تا ۱۴ هزار تومان اعلام کرد.

رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران ادامه داد: بنابر آمار روزانه ۲۲ هزار تن میوه و صیفی در میدان مرکزی عرضه می‌شود که ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار تن از این میزان مازاد بر نیاز بازار است. او گفت: با گرم شدن هوا و عرضه انبوه میوه‌های نوبرانه پیش‌بینی می‌شود که قیمت مجدد در بازار کاهش یابد. رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران همچنین گفت: با اتخاذ سیاست مناسب از سوی وزارت جهاد کشاورزی همانند کشورهای همسایه امکان خودکفایی در تولید

چالش تامین شکر برای توزیع کننده اصلی

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، به این دلیل که ۷۰ درصد شکر مورد نیاز صنوف را بنکداران تامین می‌کنند، متأسفانه هنوز مرجع تامین آن مشخص نشده مواد غذایی در حال حاضر در بازار تهران به‌وفور پیدا می‌شوند و قیمت‌ها هم علی‌رغم رکود به ثبات رسیده است اما به‌نظر در بحث «شکر» مشکل بزرگی وجود دارد که به گفته رضا کنگری، رئیس اتحادیه صنف بنکداران مواد غذایی، این صنف در حال حاضر با تکلیف است و نمی‌داند شکر را باید از کجا تأمین و بعد توزیع کند؟ از آن‌جا که اتحادیه بنکداران مواد غذایی، رسته توزیعی داشته و همه چیز با طهور عمده توزیع می‌کند و با توجه به این که ۷۰ درصد توزیع شکر را این اتحادیه در میان صنوف انجام می‌دهد، این کمبود و سردرگمی، می‌تواند زمینه‌ساز چالشی جدی در بازار شود. رئیس اتحادیه صنف بنکداران مواد غذایی توضیح می‌دهد، صنف او که نقش تعیین‌کننده‌ای در این زمینه دارد، دیده نشده است. کنگری از نام‌نگاری‌های بی‌جواب خود می‌گوید و هشدار در این زمینه که چنین اوضاعی منجر

موز و انبه وجود دارد. یآوری گفت: طی روزهای اخیر خلأثر خالص موز منجر به افزایش قیمت در بازار شده است که با رفع مشکلات ترخیص، قیمت مجدد روند نزولی به خود می‌گیرد. به گفته او با توجه به آنکه موز تولید داخل جویگویی نیاز بازار نیست، از این‌رو ناگزیز به واردات از کشورهای اکوادور، هندوستان، پاکستان و ترکیه هستیم.

یآوری ادامه داد: پاکستان تا ۱۵ الی ۶ سال گذشته واردکننده موز برای تأمین نیاز خود بود، درحالیکه اکنون صادرکننده شده است. براین اساس وزارت جهاد باید در این خصوص سیاست‌گذاری داشته باشد چراکه ظرفیت و پتانسیل زیر ساخت تولید موز و دیگر میوه‌های گرمسیری در کشور وجود دارد که در صورت تأمین نیاز مویه‌های گرمسیری از خروج مقادیر قابل توجهی ارز از کشور جلوگیری می‌شود.

رئیس اتحادیه بافروشان از توزیع روزانه ۳۰۰ تا ۳۵۰ تن موز در میدان تهران و ۱۵۰۰ تن در کلانشهرها خبر داد و گفت: قیمت کنونی هر کیلو موز در میدان ۹۰ هزار تومان است که با احتساب حدناثرن ۳۵ درصد سود در خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود. او با بیان اینکه پتانسیل تولید انبه در کشور وجود دارد، گفت: هم‌اکنون مقادیری موز و انبه در چاهار تولید می‌شود، اما مقدار آن قابل توجه نیست. گفتنی است که قیمت هر کیلو انبه از ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تومان به ۱۰۰ هزار تومان کاهش یافته است.

رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان بلور و چینی تهران با بیان اینکه عدم واردات چینی و بلور به کشور مشکل‌آفرین شده است گفت: در ساخت محصولات داخلی چینی‌ها بلور و آرکوپال از دانش بنیان‌ها استفاده زیادی می‌شود و ما در اتحادیه چینی و بلور این موضوع را به طوری جدی پیگیری خواهیم کرد.

وی افزود: به صورت کلی در حوزه مالیات و بازرسی‌ها با چالش‌های زیادی روبه‌رو هستیم که از مدیران بالادست در وزارت صمت و وزارت اقتصاد و دارایی درخواست داریم این مشکلات را به حداقل برسانند تا بتوانیم به روند کار سرعت و شتاب بیشتر ببخشیم.

رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان بلور، هزینه‌ها به کشورهای افغانستان یا عراق از کشور چین نزدیکتر هستیم که این موضوع بسیار حائز اهمیت به شمار می‌رود.

رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان بلور و چینی تهران گفت: از دیگر امتیازات این صنف صادرات به کشورهای منطقه است که اگر یک نقشه راه پیوسته و مناسبی هم داشته باشیم

بازارهای بیشتری را در سطح منطقه و جهان تصاحب کند.

وی یادآور شد: به واسطه بلوغ و نبوغی که در میان دانشمندان و شرکت‌های دانش‌بنیان این رشته وجود دارد، نائل به تولید شیشه‌های سولار که توانایی ذخیره انرژی و برق را در کشور دارد، شده‌ایم.

رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان بلور و چینی تهران خاطر نشان کرد: ممکن است تولید چینی و بلور جذابیت و درآمدزایی پتروشیمی و نفت را نداشته باشد اما در حد خودش خوب بوده و می‌تواند بازارهای اروپا را نیز با توجه به اینکه انرژی در اروپا گران است در دست گیرد، صفرنژاد گفت: در این صنف، صنعت و سرمایه‌گذاران همه از بخش خصوصی هستند و کسانی بوده‌اند که از بخش فروش به تولید آمده‌اند تا در دوران تحریم حرفی برای گفتن داشته باشند.

<p>رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان بلور و چینی تهران مطرح کرد</p> <p>افزایش تنوع محصولات با واردات چینی و بلور</p> <p>غلامرضا صفرنژاد، رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان بلور و چینی تهران با بیان اینکه واردات چینی و بلور به کشور مشکل‌آفرین شده است گفت: در ساخت محصولات داخلی چینی‌ها بلور و آرکوپال از دانش بنیان‌ها استفاده زیادی می‌شود و ما در اتحادیه چینی و بلور این موضوع را به طوری جدی پیگیری خواهیم کرد.</p> <p>وی افزود: به صورت کلی در حوزه مالیات و بازرسی‌ها با چالش‌های زیادی روبه‌رو هستیم که از مدیران بالادست در وزارت صمت و وزارت اقتصاد و دارایی درخواست داریم این مشکلات را به حداقل برسانند تا بتوانیم به روند کار سرعت و شتاب بیشتر ببخشیم.</p> <p>رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان بلور، هزینه‌ها به کشورهای افغانستان یا عراق از کشور چین نزدیکتر هستیم که این موضوع بسیار حائز اهمیت به شمار می‌رود.</p> <p>رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان بلور و چینی تهران گفت: از دیگر امتیازات این صنف صادرات به کشورهای منطقه است که اگر یک نقشه راه پیوسته و مناسبی هم داشته باشیم</p> <p>بازارهای بیشتری را در سطح منطقه و جهان تصاحب کند.</p> <p>وی یادآور شد: به واسطه بلوغ و نبوغی که در میان دانشمندان و شرکت‌های دانش‌بنیان این رشته وجود دارد، نائل به تولید شیشه‌های سولار که توانایی ذخیره انرژی و برق را در کشور دارد، شده‌ایم.</p> <p>رئیس اتحادیه صنف تهیه و توزیع کنندگان بلور و چینی تهران خاطر نشان کرد: ممکن است تولید چینی و بلور جذابیت و درآمدزایی پتروشیمی و نفت را نداشته باشد اما در حد خودش خوب بوده و می‌تواند بازارهای اروپا را نیز با توجه به اینکه انرژی در اروپا گران است در دست گیرد، صفرنژاد گفت: در این صنف، صنعت و سرمایه‌گذاران همه از بخش خصوصی هستند و کسانی بوده‌اند که از بخش فروش به تولید آمده‌اند تا در دوران تحریم حرفی برای گفتن داشته باشند.</p>	<p>۱۵ میلیون تن گندم در کشور تولید شود</p> <p>ایران پیشتاز تولید گندم</p> <p>مجرى طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود میزان تولید گندم کشور در سال جاری حدود ۱۵ میلیون تن خواهد بود، گفت: خرید تضمینی از سوی دولت هم بین ۱۱.۵ تا ۱۲ میلیون تن خواهد بود. سهراب سهرابی، مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی در برنامه سیما گفت: گندم در جهان یک ابزار سلطه است و قدرت پزانه زنی و روابط دولت‌ها و یک مکانیزم بازدارنده در دنیا به شمار می‌رود. با این نگاه وزارت جهاد کشاورزی در راستای خودکفایی پایدار محصول گندم برنامه‌ریزی و اقداماتی را انجام داده است.</p> <p>وی افزود: گندم در کشور ما یکی از محصولاتی است که مستقیماً به امنیت غذایی مرتبط بوده و بیش از ۴۰ درصد از انرژی و ۴۴ درصد از پروتئین مردم ایران از محل گندم تأمین می‌شود؛ بنابراین برنامه‌ریزی‌هایی داشتیم تا بتوانیم به آن خودکفایی پایدار دست پیدا کنیم.</p> <p>وی تصریح کرد: پسر اساس گزارش‌ها و جمع‌بندی‌هایی که داشتیم سطح زیر کشت گندم ایران شامل ۲ میلیون هکتار گندم آبی ۴ میلیون هکتار گندم دیم مجموعاً ۶ میلیون هکتار است و تا پایان هفته گذشته آخرین گزارشی که در سامانه سنیفا یا سامانه شرکت بازرگانی دولتی ایران ثبت شده ۳ میلیون و</p>
<p>رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران گفت</p> <p>قیمت میوه‌های نوبرانه ۲۰درصد کاهش یافت</p> <p>اکبر یآوری، رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران گفت: قیمت میوه‌های نوبرانه نسبت به هفته قبل ۲۰ درصد کاهش یافته است. رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران گفت: با توجه به فراوانی عرضه، قیمت میوه‌های نوبرانه نسبت به هفته قبل ۲۰ درصد کاهش یافته است.</p> <p>او قیمت کنونی هر کیلوه‌لورا را ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: اکنون هر کیلو زردآلو بانرخ ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان، گوجه سبز ۷۰ تا ۱۵۰ هزار تومان، توت فرنگی ۵۰ تا ۱۳۰ هزار تومان، گیلاس تلخک ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان، گیلاس پیوندی ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تومان و شلیل شیرنگ ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومان در میدان مرکزی عرضه می‌شود.</p> <p>یآوری نرخ کنونی هر کیلو خربزه در میدان مرکزی را ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان، ملسون ۸ تا ۱۳ هزار تومان، طالبی ۱۰ تا ۱۶ هزار تومان، جانا ۱۲ تا ۱۶ هزار تومان و هندوانه را ۷ تا ۱۴ هزار تومان اعلام کرد.</p> <p>رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران ادامه داد: بنابر آمار روزانه ۲۲ هزار تن میوه و صیفی در میدان مرکزی عرضه می‌شود که ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار تن از این میزان مازاد بر نیاز بازار است. او گفت: با گرم شدن هوا و عرضه انبوه میوه‌های نوبرانه پیش‌بینی می‌شود که قیمت مجدد در بازار کاهش یابد. رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران همچنین گفت: با اتخاذ سیاست مناسب از سوی وزارت جهاد کشاورزی همانند کشورهای همسایه امکان خودکفایی در تولید</p>	<p>بازار صنف فناوران رایانه در کود</p> <p>محمدرضا فرجی تهرانی، نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران و رئیس اتحادیه فناوران رایانه خبر از احتمال تغییر قیمت‌ها در بازار آی تی پیرامون ابلاغیه جدید وزارت صمت و حذف ارز نیماپی داد. وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) در مصوبه‌ای جدید محدودیت‌هایی برای اصناف از جمله فعالان حوزه آی‌تی، اعمال کرده است. در این مصوبه ذکر شده است که امکان اخذ ثبت سفارش از تالی تولیدکنندگان رایانه در بازار صنف فناوران رایانه در حد ۷۵۰ درصد تعرفه‌ای است که در تأمین کالاهاى مورد نیاز اخیراً از کشور اهمیت بیشتری دارند. در این راستا محمدرضا فرجی تهرانی، نایب رئیس اتاق اصناف تهران و رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه در گفتگویی به پیامدهای این امر پرداخته است. نایب رئیس اتاق اصناف تهران درباره این چالش جدید گفت: در حال حاضر، فعالان صنف فناوران رایانه چند روزی است که گد تکابید ۸ رقمی برای ثبت سفارش</p>

اخبار

اعتبار مالیاتی ابزار حمایت از دانش بنیان‌ها

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال پذیری و ارتباطات معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهور با تاکید بر لزوم آشنایی دانش‌بنیان‌ها با اعتبار مالیاتی، این اعتبار را یکی از مهم‌ترین ابزارهای حمایت از این شرکت‌ها دانست.

سیدمحمد کرباسی در سلسله بازدیدهای خود جهت حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و پیگیری چالش‌های این شرکت‌ها ضمن بازدید از یک شرکت دانش بنیان فعال در حوزه اینترنت نت‌اشیا و هوشمندسازی از پیگیری رفع مشکلات و مسائل مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان؛ از جمله تقویت مالی شرکت‌ها در تعامل با «معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری»، «صندوق نوآوری و شکوفایی» و سازمان‌های مرتبط برای اعطای تسهیلات به شرکت‌ها خبر داد و افزود: تعداد زیادی شرکت‌های دانش‌بنیان از این تسهیلات بهره‌مند شدند.وی با تاکید بر اینکه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان با استفاده از اعتبار مالیاتی یکی از مهم‌ترین اقدامات دولت سیزدهم برای توسعه اقتصاد دانش بنیان است، ادامه داد: دانش بنیان‌ها باید از ظرفیت‌های اعتبار مالیاتی، تبصره ۱۸، ارائه تسهیلات و سایر موارد برای رشد خود بهره مند شوند.

کرباسی با تاکید بر استمرار در بازدید از شرکت‌های دانش بنیان و حمایت از آنها گفت: اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه یکی از مهم‌ترین ابزارهای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و توسعه فناوری در صنعت است که این اعتبار می‌تواند به چند طریق به توسعه فناوری در صنعت کمک کند؛ از جمله نیروی انسانی در شرکت‌های دانش بنیان یک عنصر کلیدی برای موفقیت این شرکت‌ها است. شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند با تبدیل ایده‌ها به تجاری سازی کمک می‌کنند.دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات همچنین اظهار امیدواری کرد با حمایت از شرکت‌های دانش بنیان بتوان ایده‌های نو را تبدیل به محصولات فناورانه کرد.مدیر عامل این شرکت دانش بنیان با تاکید بر اینکه یکی از چالش‌های اصلی شرکت‌های دانش بنیان، تأمین منابع مالی و سرمایه برای توسعه فعالیت‌هاست بیان کرد: شرکت‌های دانش بنیان به دلیل نوآوری و خلاقیت در محصولات و خدماتشان نیاز به منابع مالی و سرمایه برای توسعه فعالیت‌ها دارند.

خودروی خودران هدایت شونده کوچک ساخته شد

یک گروه فناور دانشگاهی موفق به تولید خودروی خودران هدایت شونده کوچک از نوع خودروهای متصل شده‌اند که می‌توان از این خودروها در فرایندهایی مثل لجستیک، انبارداری و خطوط تولید استفاده کرد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، سید محمد کرباسی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات در سلسله بازدیدهای خود از شرکت‌های دانش بنیان از پژوهشکده فناوری‌های مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی امیرکبیر بازدید کرد. در این بازدید ضمن اشاره به اهمیت موضوع شرکت‌های دانش بنیان در حوزه خودرو و تاکید شد که بحث خودرو و متصل یک زیست‌بوم جدید است که به تعامل تمامی ذینفعان در کنار یکدیگر نیاز دارد.

همچنین در ادامه ضمن ارائه توضیحات در خصوص دستاوردهای این گروه فناور دانشگاهی از جمله ساخت نمونه دوم «خودروی خودران هدایت شونده کوچک»، شالچیان، عضو هیات علمی دانشکده برق گفت: خودروی خودران هدایت شونده کوچک از نوع خودروهای متصل است که در بلندمدت می‌تواند به کاهش آلاینده‌ها و گاز‌های گلخانه‌ای منجر شود و استفاده موثرتری از منابع طبیعی انرژی تجدیدپذیر را فراهم کند، در کوتاه‌مدت و میان مدت نیز می‌تواند در فرایندهای مختلف از جمله لجستیک، انبارداری و خطوط تولید کاربرد دارد. در بخش‌های مختلف مورد استفاده قرار گیرد. نراقی، عضو هیات علمی دانشکده مکانیک دانشگاه صنعتی امیرکبیر هم با اشاره به اهمیت برقراری ارتباط بین خودروهای خودران هدایت شونده و کنترل هم‌زمان آنها در کاربردهای مختلف (نظیر سیستم‌های انبارداری و خط تولید) گفت:اهمیت ارتباط هر یک از خودروهای خودران هدایت شونده با سیستم کنترل مرکزی جهت کنترل یکپارچه خودروها از جمله مواردی است که ضرورت ساخت نمونه دوم را ایجاد می‌کرد.

کرباسی هم با اشاره به قدرت شرکت‌های دانش بنیان در حوزه صنعت خودرو اذعان کرد: این قدرت به حدی است که امکان استفاده از ظرفیت‌های انسانی کل دانشگاه‌های کشور را دارد که این امر مهم با به کارگیری فارغ التحصیلان دانشگاهی، استفاده از نخبگان و متخصصان این حوزه به نتیجه خواهد رسید.

وی افزود: با توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری این صنعت و ایجاد نیازهای جدید فناورانه ضروری است گروه‌های فناور دانشگاهی و شرکت‌های دانش بنیان برای رونق محصول خود در بازار و تکمیل پروژه با صنایع مرتبط خودروهای متصل ارتباط بگیرند. لازمه این ارتباط، مهم، استفاده از تجارب نهاده‌ها و دانشگاه‌های برتر و مدل‌های اجرایی آنها و مهم‌تر از همه، تفکری است که در پشت اجرای این طرح‌ها قرار داشته است.

به گفته کرباسی، در این حوزه برقراری ارتباط موثر بین دانشگاه و صنعت اهمیت قابل توجهی دارد و نباید از این همکاری‌ها غفلت شود. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات با تاکید بر توان تولید داخلی بیان کرد: ما در ایران از نظر علم و فناوری این قابلیت را داریم که به جایی برسیم که محصولات پیشرفته در حوزه فناوری های اتصال‌پذیری را تولید کنیم. در این راستا ستاد هم به صورت مستمر با شرکت‌ها و گروه‌های فناور دانشگاهی و دانش بنیان در ارتباط است و در صورت نیاز گروه‌ها و شرکت‌ها را به صنایع مرتبط وصل خواهیم کرد.

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی خیر داد:

برگزاری رقابتی شو «کارمانی» با هدف جلب مشارکت مردم در جهش تولید

رئیس مرکز ارتباطات معاونت علمی از آغاز بخش رقابتی شو اقتصادی «کارمانی» از شبکه نمایش خانگی خبر داد و گفت: این برنامه برای جلب سرمایه‌های کوچک در مسیر توسعه کسب و کارها ساخته شده است. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، محمد خاکساری هدف از این برنامه از ترویج سرمایه‌گذاری جمعی، رونق کسبوکار و معرفی ابزار تأمین مالی جمعی به عنوان یک ابزار نوین به سرمایه‌پذیران و سرمایه‌گذاران عنوان و خاطر نشان کرد: راه‌اندازی کسبوکارهایی که نیاز به سرمایه دارند، اولویت اول این برنامه است و طی آن، سرمایه‌های خرد مردمی جمع‌آوری و برای توسعه کسبوکارها به کار گرفته می‌شود. در این روش از تأمین مالی، کسبوکارها، سرمایه‌گذاران را در سود خود شریک خواهند کرد. به گفته او در این برنامه، کسبوکارهایی که واجد شرایط تأمین مالی جمعی هستند، بعد از ارزیابی، نظارت و اخذ مجوز از شرکت فرابورس ایران، بر روی سکوی تأمین مالی جمعی «کارن کراد» قرار می‌گیرند. خاکساری در خصوص سقف تأمین مالی جمعی هر طرح در این برنامه گفت: سقف تأمین مالی جمعی برای هر طرح، ۲۵ میلیارد تومان است و طی آن کسبوکارها طرح خود را حداکثر در یک بازه یکساله به اجرا درآورده و مشارکت کنندگان را با مدل مشارکت در درآمد در سود خود سهیم می‌کنند.مدیر مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در خصوص مزیت حضور در این برنامه تصریح کرد: با تزریق سرمایه در این برنامه، کسبوکار افراد رونق می‌یابد و آنها می‌توانند برنامه‌های توسعه‌ای خود را به اجرا دریاورند. امری که هم راستا با شعار سال یعنی جهش تولید با جلب مشارکت مردم نیز هست.

به گفته خاکساری، کارمانی با ارائه بستری امن و شفاف، سرمایه‌گذاری را برای افراد با هر سطح دانش و تجربه مالی آسان می‌کند. افراد با حداقل ۵۰۰ هزار تومان سرمایه‌گذاری در طرح‌های برنده، می‌توانند در سود آن طرح‌ها سهیم شده و به رونق کسب و کارها کمک کنند. گفتنی است رقابتی شو کارمانی با اجرای محمد سلوکی و کارگردانی محمدرضا رضائیان، هر سه‌شنبه ۸ صبح به مدت ۲۵ هفته از شبکه نمایش خانگی به مخاطبان عرضه می‌شود. در این مجموعه، ۵۰ تیم که شرایط لازم برای تأمین مالی جمعی را دارند، حضور خواهند داشت. در هر قسمت، دو تیم، طرح‌های خود را به سه متخصص برجسته در حوزه اقتصاد، مدیریت، کارآفرینی و… ارائه می‌دهند. در نهایت تیم‌های برتر موفق به دریافت مجوز برای راه‌اندازی پویش تأمین مالی جمعی در سکوی تأمین مالی جمعی «کارن کراد» خواهند شد.

Newskasbokar@gmail.com

نماینده سابق ایران در اوپک گفت: حمایت از دانش بنیان‌ها و استفاده از ظرفیت و توانمندی آن‌ها در صنعت نفت و گاز دولت سسیزدهم با رشد ۴۰ درصدی صادرات نفت در دولت سیزدهم،

«محمدعلی خطیبی» در گفت‌وگو با ایرنا درباره سیاست‌های حوزه انرژی دولت شهید رئیسی افزود: شواهد نشان می‌دهد دولت سیزدهم سیاست‌های موفق‌تری در حوزه انرژی به اجرا گذاشت. وی درباره افزایش ۴۰۰ درصدی صادرات نفت در دولت سیزدهم، توضیح داد: در زمان شروع به کار دولت شهید رئیسی، صادرات نفت و گاز کشور به طرز چشمگیری کاهش پیدا کرده بود. میزان صادرات بسیار اندک و نگران‌کننده بود، اما دولت سیزدهم توانست از طریق به اجرا گذاشتن یک دیپلماسی فعال انرژی توانست شرایط را تغییر دهد. نماینده سابق ایران در اوپک خاطر نشان کرد: شخص رئیس جمهور اهتمام ویژه‌ای در زمینه بازارسازی برای فروش نفت کشور داشتند و از هر فرصتی برای زمینه‌سازی به منظور صادرات نفت و گاز کشور استفاده می‌کردند. خطیبی گفت: رئیس جمهور شهید در هر جایی که حضور پیدا می‌کرد و در هر نشستی که حاضر

استفاده از برنامه همستر کامبت، در کنار درآمد مبهوم و نامعلوم هزینه‌هایی هم به کاربران تحمیل می‌کند و نباید از اتلاف وقتی که این بازی‌های کریپتویی به کاربران برای بازدهی که آینده آن مشخص نیست تحمیل می‌کند غافل شد. به گزارش ایرنا، تلگرام اولین پیامرسانی بود که با هدف ایجاد یک زیرساخت برای انجام پرداخت‌های درون برنامه‌ای پلتفرم تلگرام، ارز دیجیتال تون را راه‌اندازی کرد.

شاید ابتدا کسی فکر نمی‌کرد که تون کوین بعد از گذشت حدود ۲ سال، رشد ۱۵۰۰ برابری را تجربه کند تلگرام با استفاده از این ارز شرایط را برای ایجادهای درون برنامه‌ای مثل خرید تلگرام پریمیوم، خرید یوزر نیم تلگرام فراهم کرد اما تون کوین خیلی فراتر از یک ارز دیجیتال برای شهرویل فرایند پرداخت درون برنامه‌ای بود.

در چنین شرایطی زمانی که حدود ۲ سال از عرضه تون کوین و موفقیت آن؛ می‌گذشت تلگرام نات کوین را معرفی کرد که خیلی شباهت زیادی به تون کوین نداشت. در واقع نات کوین نوعی بازی کریپتویی برای

می‌ششد، برای صادرات نفت کشور تلاش می‌کرد. بر اثر سیاست‌هایی که دولت سیزدهم به اجرا گذاشت و تلاش‌هایی که شخص آیت‌الله رئیسی انجام داد، صادرات نفت کشور افزایش یافت.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی شاهد هستیم که رقم صادرات نفت کشور تقریباً در حال رسیدن به میزان قبل از تحریم‌ها است. سیاستی که دولت سیزدهم در زمینه صادرات نفت به اجرا گذاشت، بسیار برای کشور مفید بود. ما در حال حذف‌شدن از بازارهای انرژی جهان بودیم و دولت رئیسی توانست ما را از این وضعیت نجات دهد. نماینده سابق ایران در اوپک درباره رشد ۶۳ درصدی تولید نفت خام در کشور طی ۲ سال و هشت ماه گذشته، بیان داشت: یکی دیگر از موفقیت‌های دولت سیزدهم در زمینه تولید بود. برگرداندن تولید نفت و گاز کشور از کارهای مهمی بود که در دولت سیزدهم پیگیری شد. تأمین انرژی اعم از بنزین، گازوئیل، گاز و غیره کشور در شرایط تحریم بدون اینکه افزایش قیمت بالایی داشته باشیم، از دیگر عملکردهای مثبت دولت شهید رئیسی محسوب می‌شود. وی اضافه کرد: آثار برخی از اقدامات شهید رئیسی با گذشت زمان مشخص خواهد شد، سیاست‌هایی که در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر در دوران ریاست جمهوری ایشان اعمال شد، اثر خوبی در زمینه گسترش استفاده از این انرژی‌ها در کشور خواهد داشت که برآینام مفید است.

خطیبی گفت: تا قبل از روی کار آمدن شهید رئیسی به‌عنوان رئیس جمهور، در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر کار چندانی انجام نشده بود. در حالی‌که باتوجه‌به

نماینده سابق ایران در اوپک خبر داد:

رشد دانش بنیان‌ها و تولید نفت در دولت سیزدهم



روندهای جهانی در زمینه انرژی‌های فسیلی باید برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر برنامه‌ریزی داشته باشیم، زیرا سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این زمینه در دولت سیزدهم انجام شد.

رشد ۴.۵ برابری دانش بنیان‌ها

وی ادامه‌داد: حمایت از دانش بنیان‌ها و استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی آن‌ها نیز در صنعت نفت و گاز دولت سیزدهم با جدیت در دستور کار قرار داشت، به‌نحوی‌که شاهد رشد ۴.۵ برابری تعداد شرکت‌های دانش بنیان فعال در این صنعت بودیم. بر اساس این سیاستگذاری، توانستیم به ورود فناوری و فناوری به

چرا پیام‌های joined to telegram زیاد شده است؟

همستر کامبت چیست؟

به تون کوین و خیلی از رمز ارزهای دیگر فرامگ شد. در روزهای اول لیست شدن نات کوین قیمت آن نزولی بود اما با توجه به تاکید یاول دوروف (مدیرعامل تلگرام) در کانال شخص خودش مبنی بر اینکه: «نات کوین‌ها هم را تا زمانی که ارزش آن ۱۰۰ برابر شود نگه می‌دارم» قیمت نات کوین رشد قابل توجهی را تجربه کرده است. همستر کامبت» یکی دیگر از این پروژه‌ها در قالب یک ربات تلگرامی بود (مالک رسمی این پروژه تلگرام نیست) که ظرف کمتر از ۱۰ روز با یک فضای سازی غیر منتظره رشد گسترده‌ای از دنبال کنندگان را به سمت خود کشاند.

این تبلیغات غیرمتمرکز در فضای مجازی و واقعی تا جایی پیش رفت که در یکی دو روز گذشته پیام‌های متعدد JOINED TO TELEGRAM برای کاربران سنتی تر تلگرام تعجب‌برانگیز شد و به این نکته هم باید

اختصاص ۶۲ هکتار اراضی شهر ک‌های صنعتی به شرکت‌های فناور

شهرک‌های صنعتی بیان کرد: این پروژه به‌شدت مورد استقبال قرار گرفته و امیدواریم هر چه سریع‌تر بتوانیم زیرساخت‌های لازم برای استقرار این شهرک را انجام دهیم.

سعید صادقی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران در ادامه این مراسم با اشاره به اینکه این شهرک فناوری که با نام رئیس جمهور شهید عملیات اجرایی آن آغاز می‌شود، گفت: این موضوع می‌تواند بسترساز اشتغال فارغ‌التحصیلان و دانش آموختگان از دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی سراسر کشور شود.

وی با بیان اینکه نقش این شهرک‌ها تولید دانش و فناوری و تبدیل آن به ثروت است، خاطر نشان کرد: این شهرک فناوری محل تعامل فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، فناوران و فعالان علمی پژوهشی، مروجی این صنعتی خواهد بود و می‌تواند به توسعه شرکت‌های دانش بنیان و فناور در سطح استان و کشور کمک کند.

صادقی درباره هزینه‌های زیرساختی ایجاد این

طراحی نرم‌افزاری برای پیش‌بینی پایایی شبکه برق

علیرضا فریدونیان در همکاری با صنعت برق کشور طرحی را به سرانجام رسانده‌اند که در هفته پژوهش سال گذشته نیز به عنوان پژوهش برتر شرکت توانیر معرفی شد. علیرضا فریدونیان، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی، دانش آموخته کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به ترتیب از دانشگاه‌های علم و صنعت ایران و تهران در سال‌های ۱۳۷۳، ۱۳۷۶ و ۱۳۸۷ در رشته مهندسی برق، دوره‌های پژوهشی را به‌عنوان پژوهشگر و دانشگر دکتری و پس‌دکتری در کالج امپریال لندن، دانشگاه آلتوفنلاند و دانشگاه تهران گذرانده است.

زمینه‌های پژوهشی وی شامل محیط‌های (شبکه، خانه و شهر) هوشمند، کاربرد داده کاوی با هوش مصنوعی و یادگیری آماری در سیستم‌های انرژی، مهندسی توزیع انرژی الکتریکی (برنامه‌ریزی، طراحی، بهره‌برداری و اتوماسیون)، مدیریت دارایی‌های فیزیکی (نگهداری و تعمیرات) و توزیع انرژی الکتریکی، فناوری‌های نوپدید در بازار توزیع انرژی الکتریکی و کاربرد تئوری سیستم‌های پیچیده و آشنوبناک در سیستم‌های انرژی است. وی از بیست سال فریدونیان در رابطه با سابقه فعالیت پژوهشی در این موضوع

«کسب و کار» از جایگاه مشاغل مدرن گزارش می‌دهد

غربت کافه‌ها در شهرهای کوچک



کار برای گپ و گفت درباره اوضاع شغلی و اجتماعی دور هم جمع می‌شدند اما به تدریج کافه‌ها جای آن را گرفتند و طیف بیشتری از افراد مشتری آن شدند و امروز در مراکز تجاری و مناطق مرکزی شهر که محل رفت‌وآمد و قلب اداری و تجاری شهر است حضور پررنگی دارند اما در شهرهای کوچک این اتفاق نیفتاده است. کافه‌ها به‌طور گسترده تاسیس نشدند و قهوه‌خانه بر جا ماندند با این تفاوت که امروز اغلب قهوه‌خانه‌ها نیز کار کرد پاتوقی ندارند و مرکزی برای توقف مسافران و رهگذران هستند.

تجربه‌ای از چند شهر

گشت‌وگذار در برخی شهرهای کوچک آذربایجان غربی به عنوان مسافر و نیاز به وجود مکانی چون کافی شاپ برای ساعتی تامل ضرورت وجود این مراکز را عیان می‌کند. همچنین طبق مشاهده‌های نگارنده شهرهای کوچک استان اصفهان نیز از این قاعده مستثنا نیستند. در سفری یک روزه به شهر کاشان برای انجام کاری ضروری هنگام ظهر سراغ کافه راز جوانان این شهر و از کسبه مراکز تجاری گرتیم اما راه به جایی نبردیم. جوانانی که مورد سوال قرار گرفتند، از وجود چنین جایی اظهار بی‌اطلاعی کردند. حتی مفهوم کافی شاپ برای برخی از آنها واژه غریبی بود. مثلاً یکی از آنها با تعجب و سادگی گویی این واژه را پیش از این نشنیده بود. گفت: «کافی شاپ برای چی؟» تنها یک نفر ما را به سمت مغازه‌های راهنمایی کرد که دستگاه‌های آبمیوه‌گیری جلوی مغازه چیده شده و لیوانی آبمیوه به دست مشتری می‌داد و جایی برای نشستن مشتری نداشت. تلاش در خیابان‌های اصلی این شهر برای پیدا کردن جایی برای ساعتی توقف و نوشیدن چای بی‌فایده بود. در شهرهای آذربایجان غربی نیز در مناطق مرکزی شهر کافی شاپ‌هایی وجود دارد که بدون آشنایی با اصول کافه‌داری به مشتریان سرویس می‌دهند اما جایی برای توقف طولانی ندارند و باید به سرعت نوشیدنی خود را میل کرده و محل را ترک کنید.

ظرفیت سرمایه‌گذاری بالاست

اسماعیلی می‌گوید: فقدان کافی شاپ‌های مدرن در شهرهای کوچک به معنی فقدان سرمایه‌گذار یا مشتری نیست بلکه در شهرهای کوچک نسبت به این مراکز حساسیت عمومی وجود

کلمه کافی شاپ همیشه مفهوم مشتری را به ذهن نمی‌آورد. این واژه ممکن است در هر منطقه جغرافیایی تعریف متفاوتی داشته باشد یا اساساً هیچ تعریفی نداشته

باشد. این مفهوم در تهران با مفاهیم مدرن کسب و کار گره خورده است اما در بسیاری از شهرهای کوچک کشور - اگر نگوئیم تمام شهرهای کوچک - کار کرد آن ناشناخته است زیرا یا چنین مکان‌هایی وجود ندارند یا در گوشه‌های پنهان هستند و طیف بسیار محدودی از افراد مشتری آن هستند. در جای‌جای شهرهای بزرگ می‌توان نشانی از یک کافی شاپ دید و افرادی که در آن مشغول سرویس‌دهی به مشتریان متعدد هستند. گاهی حتی در مرکز شهر که محل تجمع آنهاست برای پیدا کردن میز و صندلی خالی در یک کافه باید چشم بگردانید. حتی اصول کسب و کار در این صنف تا جایی حرفه‌ای شده است که مراکز آن در جمله هتل‌های معتبر شهر برای جوانان متقاضی که تعداد آنها کم هم نیست دور‌های آموزش کافه‌داری برگزار می‌کنند تا گردانندگان کافی شاپ‌ها در میدان مسابقه پیشرفت این حرفه مدرن از رقبا عقب نمانند یا از چرخه حذف نشوند.

بسیاری از این متقاضیان نیز به امید اینکه روزی صاحب کافه‌ای در گوشه دنجی شوند، آموزش می‌بینند و برنامه‌ریزی می‌کنند اما با کمی گشت‌وگذار و پرس و جو می‌توان فهمید که این جریان در شهرهای بزرگ جاری است و شهرهای کوچک در توسعه کسب و کار مدرنی چون کافه‌داری در محاق به‌سر می‌برند.

علاوه بر جو فرهنگی حاکم بر شهرهای کوچک که به تجمع در کافه و شکل پاتوقی آن نگاه اخلاقی ندارند، شناخت کافی نسبت به آن در میان اغلب جوانان وجود ندارد و چنین جایی را با مکانی که کنار خیابان یک لیوان آبمیوه می‌فروشند، برابر می‌دانند.

از قهوه‌خانه به قهوه‌خانه

میثم اسماعیلی، پژوهشگر اماکن عمومی و تاریخی اهل کاشان به «کسب و کار» می‌گوید: در گذشته قهوه‌خانه‌ها پاتوق بازاریان و حجره‌دارانی بود که در هنگام ظهر یا عصر و پس از

و آنها نیز اطراف باغ فین متمرکز شده‌اند و مسافران مشتری آنها هستند.

هنگام بازگشت از کاشان و در خنکی دلپذیر منطقه، هنگام گذر از نزدیکی تاسیسات پیشرفته هسته‌ای کشور در بیابان‌های استان قم آنچه به ذهن می‌رسد این است که ظرفیت‌های کسب و کار بسیاری در شهرهای کوچک کشور مهجور مانده‌اند.

می‌شود. مدیران این کافه‌ها از کسب و کار و درآمد خود بسیار راضی هستند اما مردم از وجود آنها بی‌اطلاعتند و مشتریان خاص آن جوانان اهل هنر هستند که یکدیگر را می‌شناسند. ضمن اینکه این کافه‌ها در گوشه‌ای از شهر قرار دارند و در معرض دید و شناخت عموم نیستند. در سطح شهر از وجود قهوه‌خانه‌ها نیز دیگر اثر چندانی نیست

دارد. به همین دلیل مجوز تاسیس کافه نیز داده نمی‌شود. ضمن اینکه در کاشان تعداد بسیار محدودی از جوانان مشتری کافه هستند و کافه‌های این شهر بافت تاریخی آن ادغام شده‌اند.

از جمله کافه‌شاده و خانه تاریخی منوچهری‌ها. در این کافه‌ها نمایشنامه‌خوانی، گالری هنری و از این دست فعالیت‌ها انجام

دگرگونی اقتصاد سلامت با گسترش علوم میان رشته‌ای

پای پزشک‌انسان‌شناسی به بیمارستان‌ها باز می‌شود



نظام‌های سلامت در دنیا همواره به سرعت در حال روزآمد کردن خدمات هستند تا جایی که خدمات به عنوان تولید ناخالص سهم زیادی از اقتصاد سلامت را به خود اختصاص داده است

که بخشی از آن کاهش هزینه‌های اقتصادی و روانی ناشی از بیماری‌ها و از آن مهم‌تر افزایش اثربخشی فرایند درمان است. گاهی این خدمات به پیش از بیماری و به منزلت افراد برمی‌گردد که مهم‌ترین آن خودمراقبتی و پیشگیری از بروز بیماری است. فراگیری و سرعت اصلاح خدمات نیز تاحدی است که علوم مختلفی دست به دست هم داده‌اند تا علاوه بر بالا بردن کیفیت و اثربخشی درمان، از هزینه‌های اضافی کاسته و به تولید ثروت کمک کنند و از این رو علوم میان‌رشته‌ای زیادی نیز تاسیس شده‌اند.

کارشناسان می‌گویند بیمارستان‌ها در هزاره سوم نگاه مکانیکی به فرایند درمان بیمار را تبدیل به نگاه فرهنگی کرده و آگاهانه به تلاقی علوم روز با یکدیگر برای دست یافتن به بالاترین میزان اثربخشی درمان توجه دارند. تاسیس رشته جدیدی به نام پزشک-انسان‌شناسی در کشورهای توسعه‌یافته و فراگیر شدن آن در زمان کوتاه نیز این موضوع را تأیید می‌کند. کمی پیش از این فرایند به صورت همکاری پزشک و انسان‌شناس برای درمان بیمار بود ولی امروزه پزشک-انسان‌شناسی به عنوان یک رشته مستقل و تربیت پزشکان متخصص مجهز به دانش انسان‌شناسی به بازار سلامت کشورهای توسعه‌یافته ارائه شده است. در توصیف این امکان جدید حوزه سلامت می‌توان گفت دانش جدید فهم فرهنگ و باور بیمار و شناخت خاستگاه زیستی او برای انتخاب روش‌های درمانی است. دکتر پیمان متین دانش‌آموخته پزشک-انسان‌شناسی به «کسب و کار» می‌گوید: این رشته یکی از جذاب‌ترین دانش‌های در حال تدریس در دانشگاه‌های آمریکاست. این رشته ابتدا در علوم انسانی مورد توجه قرار گرفت. سپس با رشته پزشکی ادغام شد تا پزشکان به این دانش مجهز شوند. نسل‌های جدید بیمارستان‌ها به سرعت دانش مدرن و مرزهای نوآوری را فتح می‌کنند اما در ایران تنها به صورت واحد درسی به دانشجویان انسان‌شناسی عرضه می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: در سال ۸۳ برای نخستین بار، طرح ایجاد و به‌کارگیری این رشته را به وزارت بهداشت ارائه دادم و طرحی از سر فصل‌های مورد نظر را نیز برای دانشگاه نوشتم اما هرگز مورد اعتنا و اجرا قرار نگرفت؛ در حالی که تکیه به این دانش در درمان بیماری‌ها می‌تواند از هزینه‌ها کاسته و به ثروت بیفزاید. به گفته وی در این نوع درمان، پزشک با بیمار مصمیمی می‌شود و بستر فرهنگ و باورهای وی را می‌شناسد. تجربه به ما ثابت کرده است که تکرار واژه «نخور» برای بیمار مقاومت ایجاد می‌کند و باعث افزایش اثرات بیماری و افزایش هزینه‌ها می‌شود در حالی که می‌توان به شناخت ذائقه و باور به وی آموخت که چکار کند.

بیماری واحد درمان متفاوت دارد

متین می‌افزاید: اغلب اوقات می‌بینید یک دارو در بیماری اثر

اگر ضرورت آن درک شود و طرح در عمل معرفی شود می‌توان به بازارهای شغلی جدیدی چشم دوخت. در ۱۰ سال اخیر بیش از ۳۰

پیشنهاد از کشورهای اروپایی و پیشنهادهای زیادی از کشورهای شرق آسیا برای انجام کار پژوهشی در ایران داشتیم. این نشان می‌دهد که دانش مذکور بازار بکری در ایران دارد و می‌تواند بسیار سودآور باشد. در کشوری مثل دانمارک این روش کاملاً جا افتاده و در ایران که تنوع اقوام، فرهنگ‌ها و شرایط زیستی زیاد است جای رشد زیادی دارد اما متأسفانه در کشور ما مانند آمریکا نظام پزشکی به نظام سلامت تحمیل می‌کند. اما با استقرار این رویکرد نگاه سطحی و تک‌بعدی به پدیده بیمار و بیمارستان عوض می‌شود و زمینه‌های فرهنگی عاملی مهم در ارتقای سطح سلامت و به هدف نشستن تلاش‌های تیم درمان می‌شود. متین می‌گوید: در نظر داریم این طرح را در بیمارستان‌های خصوصی کشور اجرا کنیم.

انعطافی پیروی می‌کنند. این مدل و قالب از پیش تعیین شده، بدون توجه به ویژگی‌های فردی و اجتماعی بیماران، صرفاً سلامت آنها را به شیوه مکانیکی در نظر می‌گیرد و زمینه‌های پیشین و پسین را بعد از اجرای پروتکل درمانی نادیده می‌انگارد. پس همواره با درصدی از خطا و شکست و انحراف سیستم درمانی روبرو می‌شویم که سالانه هزینه‌های هنگفتی را برای جبران به نظام سلامت تحمیل می‌کند. اما با استقرار این رویکرد نگاه سطحی و تک‌بعدی به پدیده بیمار و بیمارستان عوض می‌شود و زمینه‌های فرهنگی عاملی مهم در ارتقای سطح سلامت و به هدف نشستن تلاش‌های تیم درمان می‌شود. متین می‌گوید: در نظر داریم این طرح را در بیمارستان‌های خصوصی کشور اجرا کنیم.

نمی‌گذارد؛ برای مثال قرص رانیتیدین دوره درمان ۲۱ روزه دارد در حالی که ایرانیان در این دوره درمان نمی‌شوند زیرا رانیتیدین را برای ایرانیان ناساخته‌اند و اگر این دانش وجود داشته باشد که مردم هر منطقه با توجه به شرایط زیستی و فرهنگی غذایی و مصرفی چه شرایطی دارند می‌توان از هزینه‌های غیر کاربردی صرف‌نظر و به اثربخشی درمان کمک کرد.

با این اوصاف می‌توان پیش‌بینی کرد با نهادینه شدن این روش در سیستم درمانی، تولید کالا و دارو نیز به سمت تنوع و تخصصی‌تر شدن پیش خواهد رفت. به گفته کارشناسان اکنون سیستم پزشکی در بیشتر بیمارستان‌های جهان به صورت مشخص از دستورالعمل‌ها و موازات‌یسن و پروتکل‌های معین غیر قابل

«کسب و کار» دلایل گرانی گوشت را بررسی کرد

افزایش قاچاق دام زنده ایرانی به همسایگان



هفته پیش رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری از وجود ۴۳ هزار دام مازاد در مراتع خبر داد. پیش از آن نیز محمد اسماعیل نیا، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس واردات گوشت قرمز

در سال ۹۲ را ۱۵۰ هزار تن اعلام کرده بود. حال سوال اینجاست که با وجود این تعداد دام مازاد در کشور، چرا هنوز گوشت از کشورهای دیگر وارد می‌شود؟! براساس برنامه پنجم توسعه متوسط سرانه مصرف گوشت هر ایرانی ۱۳ کیلوگرم است که به این ترتیب گوشت قرمز مورد نیاز سالانه کشور حدود ۹۸۹ هزار تن است. اما رئیس اتحادیه دامداران گوشت مورد نیاز را ۸۲۱ هزار تن می‌داند و معتقد است این مقدار از گوشت مورد نیاز هر ساله در کشور تولید می‌شود اما نمی‌تواند منجر به خودکفایی در این محصول شود. به علت قاچاق دام، از یک طرف دام‌های سالم از کشور خارج و از طرف دیگر دام‌های بیمار از مرزهای شرقی و جنوب شرقی وارد می‌شود. همچنین حضور دلالان و سودجویان اثر مخربی بر بازار و تولید گوشت قرمز بر جای گذاشته است؛ آنها با نرخ ارز رسمی گوشت را کیلویی ۱۰ هزار تومان خریداری می‌کنند و کیلویی ۱۷ تا ۱۸ هزار تومان در داخل می‌فروشند.

در یک سال اخیر بازار گوشت با روند رو به افزایشی روبه‌رو بوده است، افزایشی که خیلی از مسئولان علت آن را کمبود گوشت عنوان می‌کنند. مسئولان تنظیم بازار برای برون‌رفت از این گرانی اقدام به واردات گوشت از کشورهای مثل استرالیا و برزیل کردند. این ماجرا آنقدر پیش رفت که دیگر این روزها گوشت با قیمتی بین ۲۸ تا ۳۵ هزار تومان به ازای هر کیلو، کالایی لوکس در سبد خرید خانوار به حساب می‌آید.

رئیس اتحادیه دامداران در گفت‌وگو با «کسب و کار» یکی از علت‌های گرانی گوشت را قاچاق دام زنده و نارس در مرزهای شرقی و غربی کشور می‌داند و معتقد است: مسئولان تنظیم بازار رویکردی کوتاه‌مدت برای بهبود وضعیت دارند و سیاست‌های غلط برخی افراد غیرمتخصص شاید گرچه در کوتاه‌مدت باعث کاهش اندک قیمت گوشت قرمز شود ولی ضررهایی به تولید و اشتغال این بخش می‌زند که اثر مخربش را دیگر نمی‌توان به این راحتی از بین برد. سعید سلطانی با اشاره به خودکفایی گوشت قرمز کشور تا قبل

دام بیشتر وارداتی است ولی علوفه چون بسیار پر حجم است واردات آن مقرون به صرفه نیست. به همین دلیل اگر تعداد دام ما کمتر باشد، با این مقدار علوفه هم وزن ۱۵ کیلویی دام فعلی را می‌توان تا ۲۲ کیلو بالا برد. اگر دام تا ۲۲ کیلو بروار شود، فرآورده‌های بیشتری هم خواهد داشت و دیگر در بازار با کمبود گوشت قرمز مواجه نخواهیم شد. در این صورت دیگر نه تنها نیازی به هیچ گونه وارداتی در زمینه گوشت نخواهد بود بلکه ایران می‌تواند تبدیل به یک صادرکننده گوشت شود.

شوند که کمبود گوشت در بازار نداشته باشیم و مجبور به واردات نشویم. رئیس اتحادیه دامداران ادامه می‌دهد: در دامداری اصل افزایش بهره‌وری باید جای افزایش کمیت را بگیرد. اگر تعداد دام‌ها کاهش یابد و به اندازه نیاز کشور تولید دام داشته باشیم، با سرمایه‌گذاری متمرکزتری می‌توانیم کیفیت همان تعداد را بالا ببریم و وزن لاشه آنها را افزایش دهیم.

وی بزرگ‌ترین مشکل کنونی دامداری را تامین علوفه می‌داند و اضافه می‌کند: در حال حاضر نهاده‌های خوراکی‌های سبک

باشد و دام هم به اندازه مصرف تولید شود، دیگر این همه دام مازاد در مراتع نخواهیم داشت تا با این بحران آب و خشکسالی مراتع، آنقدر دام از ظرفیت اراضی وجود داشته باشد که ریشه گیاه را هم بخورند و باعث بیابان‌زایی هر چه پیشتر در کشور شوند.

سلطانی درباره راهکار رسیدن به خودکفایی گوشت توضیح می‌دهد: برای بهبود وضعیت بازار گوشت لازم است دام‌های کم‌بازده مازاد در مراتع با لاشه کم‌وزن‌تر کشتار و به بازار عرضه

از سال ۸۰ اظهار می‌کند: تا سال ۱۳۸۰ ایران در زمینه گوشت خودکفا بود ولی بعد از آن برای تولید سوسیس و کالباس هر ساله حدود ۱۰ هزار تن گوشت وارد کشور می‌شد که تدریجا بازار واردات گوشت به مذاق عده‌ای خیلی خوش و بازار رقابتی ایش به وجود آمد و تدریجا عطش واردات آن بالا گرفت تا جایی که اکنون حدود یک ششم گوشت مصرفی داخل از خارج وارد می‌شود.

وی می‌افزاید: اگر زنجیره تولید از ابتدا تا انتها دست تولیدکننده

لزوم بسته‌بندی برای جلوگیری از هدررفت محصولات غذایی

ضایعات ۳۵ درصدی محصولات کشاورزی از تولیدتاعرضه



هدررفت محصولات از مرحله تولید تا عرضه معضل بزرگی در بخش کشاورزی است. طبق اعلام وزارت جهاد کشاورزی، سالانه ۳۵ درصد از محصولات کشاورزی در فرآیند تولید و عرضه به شکل‌های مختلف

به ضایعات تبدیل می‌شوند که این حجم می‌تواند غذای بیش از ۱۵ میلیون نفر را تامین کند. بخشی از این ضایعات در بخش بار و حمل‌ونقل محصولات غذایی است اما بخش عمده‌ای از این هدررفت در میادین تره‌وبار اتفاق می‌افتد. رئیس اتحادیه میوه و سبزی عدم بسته‌بندی محصولات کشاورزی برای عرضه به مصرف‌کننده را مهم‌ترین عامل هدررفت این محصولات در میادین میوه و تره‌بار می‌داند و معتقد است می‌توان با تشویق بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی از این هدررفت جلوگیری و اشتغال ایجاد کرد.

نیاز به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

حسین مهاجران در گفت‌وگو با «کسب و کار» می‌گوید: ما با بسته‌بندی مناسب محصولات تولیدی کشاورزی بسیار موافقیم چرا که این اقدام به نفع کشاورزان و مصرف‌کنندگان است و علاوه بر اشتغال‌زایی، باعث خواهد شد محصولات به صورت مکانیزه و با کیفیت‌بهرتر به دست مصرف‌کننده برسد. اما این فرآیند مستلزم سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی است. وی می‌افزاید: مشکل بسته‌بندی در کشور فقط به بخش میوه مربوط نمی‌شود بلکه در بسیاری از بخش‌های خوراکی چون خرما، زعفران، سوهان و حتی تولیدات صنایع غذایی شرکت‌های مختلف داخلی نیز این معضل وجود داشته و دارد که حل آن مستلزم اختصاص اعتبار به این بخش است. متأسفانه فقدان بسته‌بندی مناسب باعث شده محصولاتی مانند خرما با قیمت نازل به خارج از کشور صادر و در کشورهای چون انگلیس و کشورهای آسیای میانه بسته‌بندی مدرن مجدداً با قیمتی به مراتب بالاتر به دیگر نقاط صادر شود.

هدررفت هر چه بیشتر محصول گران‌تر

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی معتقد است: ضایعات میوه و سبزی ارتباط مستقیمی با افزایش قیمت این نوع محصولات دارد، به طوری که هر چه ضایعات بیشتر باشد، قیمت‌ها نیز روز به روز افزایش می‌یابد اما اگر با مدیریت صحیح و به کارگیری شیوه‌های نوین بسته‌بندی هدررفت کاهش یابد، به صورت تدریجی قیمت‌ها هم کاهش می‌یابد و محصول مرغوب‌تری به دست مصرف‌کننده می‌رسد. وی اظهار می‌کند: اگر در زمینه عرضه محصول بسته‌بندی شده به مصرف‌کننده از لحاظ سبزی و نوع و کیفیت محصول اطمینان دهیم، مصرف‌کننده هم ترجیح خواهد داد محصول با کیفیت اما کمی گران‌تر را بخرد اما هیچ دورریزی نداشته باشد و در نهایت چون وزن خالص محصول تماماً قابل مصرف است، از لحاظ اقتصادی هم برایش به صرفه‌تر خواهد بود. رئیس اتحادیه بارفروشان نیز در گفت‌وگو با «کسب و کار» با تأکید بر اهمیت وجود بسته‌بندی برای کاهش ضایعات محصولات غذایی عنوان می‌کند: ضایعات محصولات غذایی در در مرحله اول در بخش بار اتفاق می‌افتد و بعد از آن مقدار زیادی در مرحله عرضه در میادین و همچنین به دست مصرف‌کننده هدر می‌رود.

نبود جعبه استاندارد عامل اصلی ضایعات محصولات باغی

علی حاج فتحعلی نبود جعبه استاندارد را علت اصلی افزایش ضایعات محصولات باغی می‌داند و معتقد است جعبه‌هایی که برای بسته‌بندی محصولات باغی استفاده می‌شود یک اندازه نیست و همین عامل سبب می‌شود در زمان بارگیری، میوه‌ها تحت فشار از بین بروند و کیفیت آن نیز کاهش یابد. وی می‌افزاید: در بخش میادین میوه و تره بار هم بخش زیادی از محصولات به دلیل عدم بسته‌بندی و فروش فله‌ای ضایع می‌شود. برای جلوگیری از این هدررفت باید موسسه

بسته‌بندی چشم نواز به صورت انبوه به کشور وارد و روانه بازار شود. ادامه این روند به ضرر تولیدکنندگان داخلی است. در صورت افزایش توان تولیدی و به کارگیری تکنولوژی نوین در بسته‌بندی‌ها ما می‌توانیم علاوه بر دست گرفتن بازار داخلی به صادرات هم رو بیابیم و درآمد ارزی قابل توجهی در این زمینه کسب کنیم. وی در پاسخ به این سوال که بسته‌بندی محصولات افزایش قیمت را به دنبال خواهد داشت، آیا این باعث کاهش قدرت خرید مردم نمی‌شود؟ عنوان می‌کند: با بررسی کمی دقیق‌تر متوجه خواهیم شد که این

استاندارد اقدام به تعیین نوع سایز و درجه‌بندی محصول کند تا با جلب اطمینان مصرف‌کننده بتوان از این ضربه اقتصادی به بخش کشاورزی جلوگیری به عمل آورد.

محصول بسته‌بندی: دورریز کمتر

فتحعلی با بیان اینکه عدم بسته‌بندی با کیفیت محصولات منجر به از دست دادن دسته‌ای از مشتریان می‌شود، ادامه می‌دهد: همین امر باعث شده مواد غذایی خارجی که اغلب کیفیت مطلوب ندارند



پیام قدردانی مدیر کل بهزیستی مازندران از تلاش مجموعه همکاران در برگزاری نخستین آزمون استخدامی اختصاصی افراد دارای معلولیت

فریباریمانی مدیر کل بهزیستی مازندران با صدور پیامی از زحمات و مشارکت ارزشمند تمامی دست اندکاران در بخش‌های مختلف بهزیستی که با همت ستودنی توأم با مسئولیت‌پذیری و کوشش بی دریغ خود در برگزاری نخستین آزمون استخدامی اختصاصی افراد دارای معلولیت تلاش نمودند، قدردانی کرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بهزیستی مازندران، متن پیام بدین شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم
خدمت شایسته به معلولین برای رشد و تعالی، وظیفه همه است. مقام معظم رهبری مدظله العالی

به یقین از آینده‌ش تا عمل فاصله بسیار است اما همه ما امروز شاهد به تحقق رسیدن وعده رئیس جمهور شهید به افراد دارای معلولیت بودیم.

یکی از بزرگترین وعده‌های آیت الله سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور شهیدمان در دولت سیزدهم که با تاکید بر حفظ کرامت انسانی افراد دارای معلولیت همراه بود، برابری و نگرانی از این عزیزان در دستگاه‌های اجرایی بود که امروز در حالی به سرانجام رسید که سید محرومان در بین این جامعه

شریف نیست و برگزاری این آزمون جلوه باشکوه و ارزشمند از فراهم آوردن زمینه برای ورود افراد دارای معلولیت به متن جامعه است. اقدامات ارزشمند همه عزیزان اعم از کارکنان بهزیستی استان، منشی پارینگران، عزیزان مجموعه جهاد دانشگاهی و کارکنان دانشگاه علوم کشاورزی ساری که در به سرانجام رساندن

این امر در کنار ما بودند فراموش نشدنی است و در این مجال برای همه دست‌اندرکاران برگزاری نخستین آزمون استخدامی اختصاصی افراد دارای معلولیت که بی هیچ کم و کاستی اجراء شد استجابت این دعای شریف «اللهم ارزقنی شفاعة الحسین يوم الورد و تبت لی قدم صدق عندک مع الحسین و اصحاب الحسین الذین بذلوا مهجهم دون الحسین علیه السلام) را از درگاه

بارتعالی مسألت دارم.
دکتر فریباریمانی - مدیر کل بهزیستی مازندران

شنا در محدوده سدها و بندهای انحرافی استان مرکزی ممنوع است



سید محسن موسوی، مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی با اعلام اینکه تأسیسات آبی همچون دریاچه سدها محل مناسبی برای شنا نیست، گفت: شنا در دریاچه پشت سدها، آب بندها، کانال‌های آبیاری و نیز بندهای انحرافی استان مرکزی، ممنوع است.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای مرکزی، مهندس حسین اسدی تصریح کرد: همه ساله با آغاز فصل گرما و به ویژه در روزهای پایانی هفته روزهای تعطیل شماری از شهروندان بدون توجه به علایم هشدار دهنده و اطلاعیه‌های مکرر، در دریاچه سدها و نیز بندهای انحرافی شنمامی کنند که این سهل انگاری و بی توجهی، موجب بروز خسارت‌های جانی و مالی فراوان برای مردم می‌شود.

مهندس اسدی با بیان اینکه شنا کردن در مخزن پشت سدها و تأسیسات آبی از خطرناک‌ترین فعالیت‌هایی است که افراد می‌توانند انجام دهند گفت: این عدم توجه به هشدارها و ورود افراد برای شنا به این مکان‌ها خطر غرق شدن را به دنبال دارد و این غرق شدگی، شناگر حرفه‌ای و مبتدی نمی‌شناسد. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی در پایان با اشاره به اینکه تابلو ممنوعیت شنا در تمامی سدها و آبگیرهای استان نصب شده است، تأکید کرد: به شهروندان و هم استانی‌های محترم توصیه می‌شود به علائم هشدار دهنده توجه کرده و به تذکرات صادر شده اهتمام کافی داشته باشند تا شاهد حوادث تلخ و جبران‌ناپذیر در هیچ یک از نقاط استان نباشیم.

استان‌ها
News.kasbokar@gmail.com

روح اله عبدالعلی زاده - تبریز - مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی در نخستین نشست از سلسله

نشست‌های تبیینی عملکرد سه ساله دولت مردمی با عنوان رسمی خدمت که با حضور خبرنگاران رسانه‌های استان در تالار خاقانی خانه فرهنگ تبریز برگزار شد، گفت: حضور اثربخش آیت الله آل هاشم به عنوان یکی از ارکان توسعه فرهنگی استان در مدت اخیر بود و بن بست‌ها و تنگناها با نظر مساعد و حمایتی ایشان برای ما آسان شد.

"سیدمحمدحسین بلاغی" در این نشست در ابتدا با اشاره به نقش تاثیرگذار شهید آیت‌الله سیدمحمدعلی آل هاشم در طول سالهای اخیر در تمام حوزه‌های خصوصی حوزه فرهنگ و هنر گفت: حضور ایشان از ارکان توسعه فرهنگی در سالهای اخیر بود و حمایت‌های ایشان از اصحاب فرهنگ و هنر باعث شده بود تا در بسیاری از بن بست‌ها و تنگناها کار برای اهالی فرهنگ و هنر آسان شود.

وی ادامه داد: اکنون تقریباً در تمام شاخص‌های فرهنگی رو به رشد هستیم که یکی از دلایل اصلی آن نیز نگاه باز و حمایت و پشتیبانی شهید آل هاشم از جریان‌های فرهنگی استان بود.

بلاغی با بیان این که شورای فرهنگ عمومی استان همراه با ۱۲ استان دیگر منظم‌ترین شورای فرهنگ عمومی کشور است، گفت: آیت‌الله آل هاشم اهتمام ویژه‌ای برای برگزاری جلسات اثربخش این شورا داشتند.

وی در رابطه با شهید رحمتی گفت: یک هفته پیش از وقوع سانحه بالگرد، ایشان بازدید ستادی از اداره کل ارشاد استان داشتند و جلسه مربوطه چند ساعت طول کشید که تعداد ۱۵ تکلیف در این جلسه برای ما محول کردند.

بلاغی همچنین با اشاره به نگرش شهید مالک

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی؛

حضور اثر بخش آیت‌الله شهید آل هاشم از ارکان توسعه فرهنگی استان بود



رحمتی استاندار فقید آذربایجان شرقی گفت: ایشان معتقد بود که تبریز نه بنا و ساختمان و ... بلکه باید با فرهنگ و تمدن ویژه‌اش شناخته شده و شاخص شود و شیوه مدیریتی شهید رحمتی نیز جدی و مطالبه‌گر بود اما مطالبه‌اش اصلاح‌گرایانه بود.

در ادامه این نشست مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گزارشی از عملکرد این اداره کل در دولت سیزدهم ارائه کرد.

توسعه عدالت فرهنگی و مردمی سازی فرهنگ دو شاخص فعالیت دولت سیزدهم

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی گفت: عدالت فرهنگی و مردمی سازی فرهنگ، دو شاخص فعالیت دولت سیزدهم است که ما هم در این راستا تلاش می‌کنیم.

"سیدمحمدحسین بلاغی" گفت: در دولت مردمی شهید رئیسی جایگاه فرهنگ در توسعه متوازن تقویت و بر مردمی سازی فرهنگ تأکید شد. وی با اشاره به برخی بیانات رهبر معظم انقلاب در رابطه با فرهنگ، کلان محورهای سیاستگذاری و برنامه‌ریزی در حوزه فرهنگ در دولت مردمی را شامل تعالی فرهنگ، پیشروانی فرهنگ، مردمی سازی فرهنگ، توسعه متوازن فرهنگی و عدالت فرهنگی عنوان کرد.

بلاغی گفت: در سال ۱۴۰۱ تعداد ۵۲ کلان پروژه را به بخش خصوصی واگذار کردیم که در این راستا ضریب مشارکت بخش خصوصی در فعالیت‌های اداره کل ارشاد استان به بالای ۸۰ درصد افزایش یافته است. وی به میزان اعتبارات هزینه‌ای و فرهنگی و اعتبار ابلاغی فرهنگی اداره کل اشاره کرد و گفت: در حال حاضر در سطح استان ۵۸ هزار مترمربع فضای در حال بهره‌برداری و ۳۹ هزار مترمربع در قالب ۸ پروژه در حال احداث داریم که سه پروژه، پروژه ملی است.

بلاغی با اشاره به پیشرفت طرح مقبره الشعرا و تکمیل بخشی از آن گفت: اعتبارات مقبره الشعرا

هفت برابر شده و ۷۱ میلیارد تومان برای تکمیل این پروژه هزینه شده و باز هم هزینه خواهد شد. وی همچنین از ۹ برابر شدن اعتبار فرهنگی ابلاغی استان از وزارتخانه در دو سال گذشته خبر داد و گفت: این اعتبار از ۷۲۰ میلیون تومان به ۱۳ میلیارد تومان رسیده است.

بلاغی گفت: در سال جاری و در راستای تمرکز زدایی ۵۰ میلیارد تومان به ۴ پروژه شهرستانی در آذرشهر، ملکان، کلیبر و هشترود اختصاص یافته است که بر این اساس پروژه‌های آذرشهر و ملکان به اتمام رسیده و پروژه‌های کلیبر و هشترود به بالای ۸۰ درصد پیشرفت خواهند رسید. وی در ادامه به افزایش ۶۳ درصد اجرای نمایش، افزایش ۴۷ درصد تماشاگر تئاتر اشاره کرد و گفت: این رقم بیشترین تعداد در سال‌های پس از انقلاب است که به ثبت رسید.

بلاغی همچنین به افزایش ۱۰۰ درصد رشد اجرای صحنه‌ای موسیقی، افزایش ۲۰ درصد افزایش آموزشگاه‌های آزاد هنری، افزایش سالان‌های سینما، افزایش ۸۱ درصد تولید فیلم، افزایش بیش از ۱۰۷ درصد تماشای فیلم، افزایش فروش فیلم از ۹ میلیارد به ۲۷ میلیارد، افزایش پذیرش در صندوق اعتباری هنر و ... اشاره کرد. وی اعلام کرد: فیلم‌های تولیدی توسط هنرمندان استان در سال گذشته ۸۱ درصد و تماشاگران سینما نیز ۱۰۰ درصد افزایش یافت.

بلاغی با بیان اینکه استقبال از برنامه‌های موسیقی در این بازه زمانی ۵۵ درصد افزایش داشته و به ۳۱۱ هزار نفر رسیده است، اظهار کرد: البته در آمار یاد شده پیش از پنج هزار و ۵۰۰ اجرای موسیقی سفره خانهای لحاظ نشده است. تعداد اجرای موسیقی در استان بیش از ۲ برابر شده و بعد از تهران، بیشترین تعداد اجرا داریم.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی از افزایش شصت درصدی آموزشگاه‌های هنر در استان خبر داد و در ادامه گفت: ۱۰ شهرستان استان دارای سینما هستند و در تلاش هستیم تا ۶

کرد. گفتنی است سلسله نشست‌های تبیینی عملکرد دولت مردمی با عنوان رسمی خدمت در تداوم سلسله نشست‌های هفته دولت سال گذشته به نام به سوی قله: از تاریخ ۱۶ تا ۲۲ خردادماه در تالار خاقانی خانه فرهنگ تبریز برگزار می‌شود.

بر اساس جدول زمانبندی اعلام شده، مدیران کل استان در قالب این نشست‌ها به ارائه گزارش عملکرد اداره کل خود پرداخته و به سوال خبرنگاران پاسخ می‌دهند.

گفتنی است سلسله نشست‌های تبیینی عملکرد دولت مردمی با عنوان رسمی خدمت در تداوم سلسله نشست‌های هفته دولت سال گذشته به نام به سوی قله: از تاریخ ۱۶ تا ۲۲ خردادماه در تالار خاقانی خانه فرهنگ تبریز برگزار می‌شود.

بر اساس جدول زمانبندی اعلام شده، مدیران کل استان در قالب این نشست‌ها به ارائه گزارش عملکرد اداره کل خود پرداخته و به سوال خبرنگاران پاسخ می‌دهند.

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ایلام: چهار هزار و ۷۰ میلیارد ریال برای اجرای طرح‌های ایلام هزینه شد

روستای نادراآباد که یکی از مطالبات اصلی اهالی روستا بود اجرا و امروز به بهره‌برداری رسید.

وی افزود: این پروژه به مساحت ۶ هزار و ۵۰۰ مترمربع و با اعتباری معادل ۳۵ میلیارد ریال اجرا شده است. مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ایلام یادآور شد: در دولت کار و کرامت، تاکنون حدود یک میلیون متر مربع آسفالت در سطح روستاهای استان انجام شده است. محبی با اشاره به اقدامات بنیاد مسکن ایلام در سال جاری در سطح روستاهای استان، بیان کرد: امسال عملیات آسفالت سطح معابر ۵۵ روستا در دست اقدام است. به گفته وی، در این بازه زمانی (دولت سیزدهم) تهیه و بازنگری طرح‌های طرح هادی در ۱۸۶ روستای استان انجام شده است.

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ایلام یادآور شد: در دولت کار و کرامت، تاکنون حدود یک میلیون متر مربع آسفالت در سطح روستاهای استان انجام شده است.

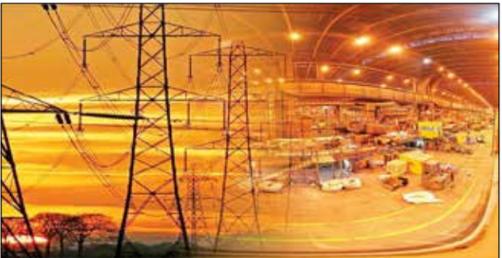
ایلام - مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ایلام گفت: در دولت سیزدهم طرح‌های در بیش از ۳۰۰ روستا انجام شده با اعتباری معادل چهار هزار و ۷۰ میلیارد ریال انجام شده است.

حیدرالله محبی روز جمعه در آیین افتتاح و بهره‌برداری از آسفالت سطح معابر روستای نادراآباد شهرستان ملکشاهی با جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی با گرمیادداشت یاد و خاطره شهدای خدمت اظهار کرد: پس از ۴۵ سال و با عنایت ویژه دولت کار و کرامت که همواره حامی محرومان بوده و با پیگیری‌های استاندار ایلام، پروژه آسفالت



مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارک در گفت‌وگو با ایراسین؛

نگرانی فولاد مبارک از اعمال محدودیت برق برای فولادسازان



اخیر نگرانی‌های زیادی در تولید و تخصیص محصولات فولادی به صنایع پایین دست ایجاد کرده است، در عین حال برنامه‌ریزی در مجموعه فولاد مبارک برای مدیریت تأخیرات ایجاد شده ناشی از این محدودیت‌ها صورت گرفته است. فولاد مبارک که به عنوان صنعت مادر، تأمین‌کننده نیاز طیف گسترده‌ای از صنایع بزرگ و کوچک کشور به محصولات فولادی است این شرکت همواره تلاش نموده تا با بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های تولید و تحویل به موقع محصولات ضمن پاسخگویی حداکثری به نیاز تولیدکنندگان داخلی از بروز هرگونه کمبود و التهاب در بازار محصولات فولادی کشور ممانعت به عمل آورد.

به گفته مجید فخاری بحمدالله در سال گذشته فولاد مبارک که با عرضه حدود ۸۵ درصد محصولات تولیدی خود در بازار داخل و ثبت رکورد ۷.۴ میلیون تنی تحویل محصولات به مشتریان، توانست حدود ۷۰ درصد مصرف محصولات نهایی فولادی تخت کشور را تأمین و تحویل صنایع مختلف از قبیل تولیدکنندگان لوله‌های فلزی، فولاد برای پیش‌سردن پروژه‌های ملی انتقال آب و نفت و گاز، صنعت لوله و پروفیل و ساختمان، خودروسازی، لوازم خانگی، بسته‌بندی و دیگر صنایع نماید.

مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارک گفت: در شرایطی که شرکت فولاد مبارک تلاش فراوانی جهت تأمین نیاز ورق گرم کشور نموده است اما اعمال محدودیت‌های شدید در تخصیص برق به فولادسازان در روزهای اخیر نگرانی‌های زیادی در تولید و تخصیص محصولات فولادی به صنایع پایین دست ایجاد کرده است، در عین حال برنامه‌ریزی در مجموعه فولاد مبارک که برای مدیریت تأخیرات ایجاد شده ناشی از این محدودیت‌ها صورت گرفته است.

با شروع روزهای گرم سال و فرارسیدن تابستان، نگرانی مسئولان فولاد مبارک از بابت دو موضوع مهم و کلیدی اعمال محدودیت‌های شدید برق و تأخیر در تحویل محصولات به مشتریان افزایش یافته است، موضوعاتی که علی‌رغم تلاش همه‌جانبه مدیریت شرکت می‌تواند از یک سو صنایع پایین‌دست فولاد مبارک را با مشکلات جدی مواجه کند و از سوی دیگر در بروز التهاب در بازار نقش مؤثری داشته باشد.

مجید فخاری، مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصول فولاد مبارک که با بیان مطلب فوق در گفت‌وگو با خبرنگار ایراسین تصریح کرد: در شرایطی که شرکت فولاد مبارک تلاش فراوانی جهت تأمین نیاز ورق گرم کشور نموده است اما اعمال محدودیت‌های شدید در تخصیص برق به فولادسازان در روزهای

مدیرعامل شرکت گاز مازندران مطرح کرد؛

صدور ۲۴ هزار و ۳۹۰ مجوز ایمنی توسط شرکت گاز مازندران

با صدور مجوز برای انجام کارها در صدد کاهش خطرات ناشی از فعالیت‌های عملیاتی و افزایش حداکثری ضریب ایمنی هستند.

وی تصریح کرد: برای پایداری جریان گاز در زمستان و فصل سرد سال در حوزه پدافند غیرعامل و مدیریت بحران، مانورهای مختلفی جهت آمادگی در مقابله با مخاطرات برگزار می‌شود.

مایلی رستمی با اشاره به اجرای طرح فرهنگ سازی نمایندگان ایمنی و اعزام کارشناسان شرکت به مناطق مختلف استان و آموزش حضوری در خصوص استفاده ایمن و بهینه از گاز طبیعی به مردم، ابراز امیدواری کرد با استمرار فعالیت‌های ایمنی و آموزشی به خصوص در مناطق روستایی شاهد بروز کمترین حوادث ناشی از گاز در سطح استان باشیم.

سال گذشته ۲۴ هزار و ۳۹۰ مجوز کار ایمن در طرح‌های گازرسانی استان مازندران صادر شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مایلی رستمی، مدیر عامل شرکت گاز مازندران اظهار کرد: طی سال گذشته، ۲۴ هزار و ۳۹۰ مجوز ایمنی توسط واحد بهداشت، ایمنی و محیط زیست شرکت گاز استان صادر شده است.

وی گفت: این شرکت به موازات فعالیت‌های گازرسانی نسبت به رعایت دقیق اصول بهداشت، ایمنی و محیط زیست اقدامات مناسبی انجام داده است. مدیر عامل شرکت گاز مازندران افزود: کارشناسان واحد بهداشت، ایمنی و محیط زیست





نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیک newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

استراتژیست

سندروم توجه کور و گوریل نامرئی

در یک آزمایش علمی، از افراد خواسته شد تا به تماشای بخش هایی از یک بازی بسکتبال بپردازند و تعداد پاس های رد و بدل شده بین بازیکنان را بشمارند. هر کسی توانست تعداد پاس ها را درست بشمارد، برنده است. آنها از پس این کار به خوبی برآمدند. از افراد پرسیده شد که آیا متوجه چیز عجیبی هم در فیلم شده اند و آنها گفتند نه، اما هدف از این آزمایش چیز دیگری بود. در لایه لای این بازی، فردی با لباس یک گوریل وارد زمین می شد، در دست وسط زمین می ایستاد و به سینه اش می کوبید و از زمین خارج می شد. در حالی که دیدن چنین جانور غول پیکری وسط یک زمین بسکتبال به مراتب راحت تر از ندیدن او بود، اما آزمایش شوندهگان به اندازه ای درگیر شمارش تعداد پاس ها بودند که حتی کوچک ترین بویی نبردند. این آزمایش با افراد مختلف بارها و بارها تکرار شد و نتایج همان بودا دانشمندان دانشگاه کالیفرنیا در یافته اند زمانی که فردی شروع به جستجوی هدفمند یک شیء می کند، نواحی متعددی در مغز برای رهگیری شخص، حیوان یا شیء گمشده بسیج می شوند. این بدین معناست که چنانچه فردی به دنبال کودک گمشده اش در یک جمع شلوغ است، نواحی مغز که معمولاً به تشخیص دیگر اشیا اختصاص داده می شوند و حتی نواحی ای که برای تفکر انتزاعی تنظیم شده اند، کانون توجه را تغییر داده و به بخش جستجو ملحق می شوند. بنابراین مغز به سرعت به یک پاینده کودک، تبدیل شده و منابع مورد استفاده اش برای سایر فعالیت های ذهنی را از امور دیگر فارغ و به این امر اختصاص می دهد. زمانی که تمرکز شدید ما روی چیزی باعث شود تا دید ما به هر آنچه در اطراف مان می درد محو شود، ما دچار «توجه کور» می شویم.

تبلیغات خلق

تجویز راهبردی

در کتاب «مغز بودا: علم عصب شناسی کاربردی در شادکامی، عشق و خرد» می گوید توجه مغز را شکل می دهد. به عبارت دیگر آنچه ما به آن توجه داریم عملاً همان چیزی است که در بافت مغز مان شکل خواهد گرفت. بنابراین بسیار مهم است که چه سوالی را برای خود تعریف کنیم. اگر از خود سوال کنیم که چه ماشینی بخرم؟ آنگاه در طول روز همواره به ماشین هایی که از کنار مان می گذرند، توجه می کنیم و به تابلوی چراغی ۸۰ درصدی که یک فرصت فوق العاده است، بی توجه خواهیم بود. اما در هر صورت چراغی نداریم که در هر برهه ای از زندگی روی یک یا چند مساله محدود تمرکز کنیم، اما مشکل آنجاست که تمرکز باعث توجه کور می شود (یعنی ندیدن دیگر ابعاد و فرصت ها و...) چه باید کرد؟ راهکار آن است که علاوه بر تمرکز بر سوالات راهبردی، زمینه را برای تنوع افکار، تجربیات، ایده ها و گزینه ها، انتقادها و کانال های اطلاعاتی فراهم کنیم. ۴ تکنیک زیر کار ساز است:

۱- صداهای جدید

با افرادی از گروه های متفاوت از طبقه اجتماعی- فرهنگی خودتان، با کارشناسانی غیر از رشته تخصصی خودتان و با افرادی با مذهب، پیشینه، سن و سال و تفکر متفاوت از خودتان گاهی گفتگو کنید.

۲- گفتگوهای جدید

ممکن است افراد جدید و متفاوت پیدا نکنید، با همان دوستان قدیمی در مورد مسائل تکراری بارها و بارها بحث نکنید. چنین گفتگوهایی در نهایت کاملاً بی خاصیت خواهند شد. با افراد قدیمی، مسائل جدیدی را انتخاب کنید تا گفتگوهای جدیدی شکل بگیرد.

۳- دورنماهای جدید

برای خود اهداف جدید و متفاوت تعریف کنید. داشتن اهداف متفاوت باعث می شود در جستجوی راه های جدیدی برای نگاه به زندگی، خانواده، مردم، بازار، مشتری و روابط بین الملل، هدف متفاوت تعریف کنید، آنگاه خواهید دید همان خیابانی که هر روز از آن رد می شدید، آن خیابان نیست.

۴- آزمون های جدید

آزمون های کم ریسک و کوچک قادرند که یادگیری فردی سازمان املی را سرعت ببخشند و مشخص کنند که چه چیزی احتمالاً درست کار می کند و چه چیزی احتمالاً نه؟ و همچنین باعث می شوند که ما پدیده های جدید را تجربه کنیم و توجه ما از کوری که در آید، تمام راهکارهای ۴ گانه فوق هم در سطح زندگی شخصی کاربرد دارند و هم برای سازمان و کشور و همه در یک چیز مشترکند. می خواهند به ما بگویند که نمی توانیم همزمان به همه پدیده ها توجه کنیم. با صداها، گفتگوها، دورنما و آزمون های جدید بار دیگر و به گونه ای دیگر به دنیا نگاه می کنیم و در خواهیم یافت هر بار دنیا چیز دیگری است. همه ما در معرض توجه کور هستیم و شاید به همین دلیل باشد که خداوند با پرسشی تلخ به ما تلنگر زده است: «در زمین و در وجود خودتان نکات و نشانه هایی است، آیا نمی بینید؟»

@Dr_Lashkarbolouki

یاران گنجینه کتاب

کانال تلگرامی گنجینه کتاب دارای بخش «یاران گنجینه کتاب» است که اعضای کانال دست نوشته های خود را برای انتشار در کانال می فرستند. در این ستون هر روز با این دست نوشته ها همراه خواهیم شد. در صورت علاقه می توانید متن های خود را برای این کانال بفرستید.

دلنگی

سمنه عاطف در خشان

دلنگی هایم را می سپارم به دست باد تا برایت بیارود نمی دهم چرا این روزها باد نمی وزد؟

@ganjine_ketab

منبع: گنجینه کتاب

مهارت های مدیریتی

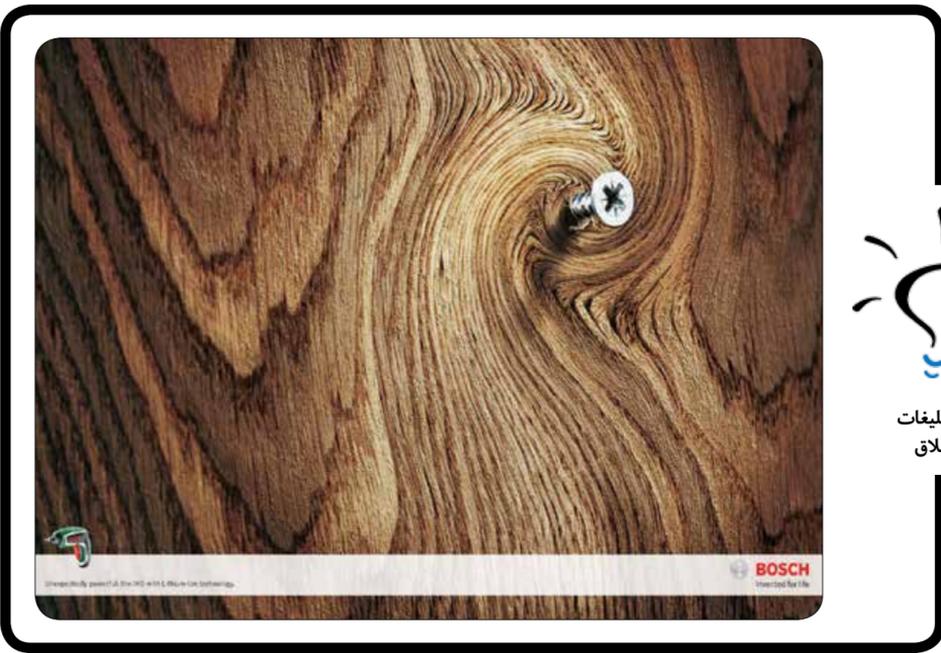
چرخش شغلی

مشاغل مشخص و تکراری، چرخش شغلی انجام شود. [@PracticalManagement](#)



داشتن کارکنان چندمهارت (Multi-skills) برای هر مدیر و به طور کلی برای هر سیستم یک مزیت بزرگ محسوب می شود. وجود این افراد در هر مجموعه ای می تواند موجب تسهیل و تسریع در امور و صرفه جویی در زمان و حتی در منابع شود.

یکی از راه های تربیت اینگونه کارمندان، چرخش شغلی (job rotation) است. یعنی افراد را در مشاغل هم خانواده و همگون که با آنها آشنایی دارند، جای جا کرد. به واسطه آیسین کار افراد با مشاغل بیشتری آشنا شده و در کار خود از تنوع و گوناگونی بالاتری برخوردار میشوند. همچنین انگیزه کار در آنان تقویت شده و آفاق دید کارکنان لازم است بین



آشنایی با مدل های کسب و کار اینترنتی

فروش های باقوه تان و شاید مشتری های خود را از دست بدهید که برای تأمین کالای خود، به سراغ منبع مورد اطمینان تری روئند.

فروش خدمات به صورت آنلاین

خدمات را به خوبی می توان به صورت آنلاین، خرید و فروش کرد. دو روش اصلی فروش اینترنتی خدمات عبارت است از:

- ۱. استفاده از وبسایت به عنوان ابزار فروش: در این روش، کسب و کاری آنلاین، از وبسایت خود به عنوان ابزاری برای فروش خدماتی استفاده می کند که به صورت آنلاین ارائه می شود.
- ۲. استفاده از وبسایت به عنوان ویتترین: در این روش، خدمات به صورت اینترنتی به فروش می رسند و عرضه می شوند.

مزیت های فروش اینترنتی خدمات

جذب مشتری از طریق وبسایتی که به خوبی طراحی و برای آن تبلیغات شده، بسیار کم هزینه تر از استفاده از روش های سنتی و آفلاین است. در این روش، مشتریان اطلاعات زیادی درباره محصول شما دریافت می کنند و مجبور نیستند برای بررسی گزینه های موجود به محل شما بیایند. همیشه وبسایت هایی که به خوبی طراحی شده اند و دارای محتوای زیادی هستند، عملکرد بهتری از رقبای ضعیف تر دارند. صرف نظر از اینکه وبسایت شما بروشوری برای کسب و کارتان باشد یا ویتترینی برای نمایش محصولات و خدمات شما، راه اندازی این مدل کسب و کار، سریع تر و آسان تر از فروش محصولات و خدمات به صورت سنتی است.

اشکالات فروش اینترنتی خدمات

در این مدل کسب و کار اینترنتی، سطح بالایی از رقابت وجود دارد، به ویژه برای کلمات کلیدی خاص. برای مثال، اگر شما لوله کشی در تهران

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی همگانی (Communal Marketing) چیست؟

به جذب افکار عمومی در راستای ترویج کمپین بازاریابی، بازاریابی همگانی (Communal Marketing) می گویند. به عبارت دیگر یکی دیگر از ارکان بسیار اساسی بازاریابی جدید داشتن فرهنگ و بینش بازار در تمامی سطوح سازمان است. بازاریابی همگانی یعنی مشارکت و درگیر شدن کل سازمان در شناسایی سیستم بازار شامل خریداران، رقبا، محیط ها، فرصت ها، روندها و شناساندن سازمان و محصولات آن به جامعه. بازاریابی همگانی باعث می شود شرکت محصول خود را بهتر و با ضایعات کمتر عرضه کند. بازاریابی همگانی به معنای گرایش و تمایل به بازار و افراد و مشتری باوری است و به این دلیل در بازاریابی جدید اهمیت دارد که می تواند اطلاعات گوناگون بازار را از طریق هر یک از کارکنان کسب کند و مورد استفاده قرار دهد. به عبارت دیگر بازاریابی همگانی یک فرهنگ، باور و مشارکت بوده و وسیله ای است برای روان شدن و بهتر انجام گرفتن بازاریابی شرکت. این مهم پایه و مبنای مدیریت کیفیت فراگیر یا جامع است. بازاریابی همگانی یعنی ایجاد جو و فضای انگیزه بخش، هدفمند و بازارگرا در تمامی سطوح و در تمامی افراد که زمینه ساز کیفیت گرایی است نه کنترل کیفیت در واقع به دنبال بازاریابی همگانی است که کیفیت گرایی همگانی و آگاهانه مطرح می شود. کیفیت گرایی زاینده فکر و کار انسان هایی است که مشتری باوری و بازاریابی در آنها شکوفا شده است. از پیوند بازاریابی و کیفیت گرایی رضایت شرکت و مشتری امکان پذیر می شود. تنها سازمان هایی قادر به جلب رضایت مشتری هستند که فرهنگ مشتری مدار در نگاه سازمان و کل نیروها نهادینه شده باشد. به عبارت دیگر هر فرد و واحد خود را موظف به شناسایی و درک نیازهای مشتریان خود و سپس پاسخگویی به نیاز در کشنده می داند. بدین ترتیب می توان بازاریابی همگانی را جایگزینی مناسب برای واحد بازاریابی مستقل دانست.

www.modir.biz

فایل های ویدئویی و صوتی و انجمن هایی تعاملی هستند و برای استفاده از تمام خدمات آنها باید در آن وبسایت ها عضو شوید. این وبسایت ها معمولاً به صورت ماهانه یا سالانه، مبلغی را به عنوان حق عضویت دریافت می کنند. گاهی این وبسایت ها به صورت دوره ای، مقدار معینی مطلب و محتوا (مانند درس هایی از دوره های آموزشی) را در طول دوره زمانی معینی به هر یک از اعضای جدید ارائه می دهند.

مزیت های فروش اینترنتی اطلاعات

مدلی که بسیاری از فروشندگان این خدمات آنلاین، برای ارائه اطلاعات مداوم از آن استفاده می کنند، مدلی از صدور صورت حساب های دوره ای است. با صدور صورت حساب ها، ماهانه یا سه ماهه، برای دسترسی به موفقیت، به تعداد بسیار کمتری از مشتریان نیاز خواهید داشت. در این مدل کسب و کار اینترنتی، پس از ایجاد محصول، برای تعمیر و نگهداری سیستم به زمان بسیار اندکی نیاز دارد. از آنجا که این مدل مقیاس پذیر است، به راحتی می توانید بدون مواجهه با دشواری های رایج در کسب و کارهای فروش محصولات و خدمات به تعداد زیادی از خریداران خدمات ارائه دهید.

مدل کسب و کار اینترنتی انتخابی شما چیست؟

بباید به مثال دستور پخت مایع ماکارونی خوشمزه برگردیم. چه مدل کسب و کاری را برای عرضه آن انتخاب خواهید کرد؟ فروش محصول: شما می توانید مایع ماکارونی خوشمزه خود را در حجم بالایی تولید، بسته بندی و انبار و به دستناران ماکارونی در سراسر کشور ارسال کنید. فروش خدمات: دستور پخت ویژه شما می تواند در یک شرکت تهیه غذای ایتالیایی مورد استفاده قرار بگیرد یا می تواند با استفاده از وبسایتی که به صورت بروشوری برای کسب و کار تهیه غذای شما عمل می کند، برای آن بازاریابی کنید یا به رستوران ها، خدمات آموزش داخلی ارائه دهید. فروش محصول اطلاعاتی: این روش، ساده ترین گزینه است. می توانید کتاب الکترونیکی ساده ای بنویسید و در آن، روش پخت و مواد تشکیل دهنده مایع ماکارونی خود را توضیح دهید.

منبع: thebalance.Com
ترجمه: www.chetor.com



روزنامه فرهنگ و اقتصادی کسب و کار
یکشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۳۰۴۶
محل چاپ: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۴۱۹۹۰-۶
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۲۰۰۰
سایت: www.kasbokarnews.ir

پاکت خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۲۰۰۰
سایت: www.kasbokarnews.ir

مدیر ساربان شهرستان ها
دکتر ساربان شهرستان ها
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۲۰۰۰
سایت: www.kasbokarnews.ir

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۴۱۹۹۰-۶
روزه: خیابان ولیعصر، پلاک ۴۴۱۹۹۰-۶
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۲۰۰۰
سایت: www.kasbokarnews.ir

WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com