









«کسب و کار» از عدم تمایل کشاورزان به کاشت پنبه گزارش می دهد

## روزگار سیاه طلای سفید ایران



پنبه یکی از محصولات عمده کشاورزی، صنعتی و بازرگانی جهان و مهم‌ترین و باارزش‌ترین الیاف طبیعی، منبع الیاف و منشأ غذایی با ارزش برای انسان و دام است. این محصول به دلیل ارزش افزوده و اشتغال بالایی که ایجاد می کند، نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می کند.

جایگاه این محصول در بین تولیدات بخش کشاورزی از یک سو و نقش تعیین کننده آن در درآمدهای ارزی از سوی دیگر به گونه‌ای بوده است که در گذشته از آن به عنوان «طلای سفید» یاد شده چرا که تا چند سال قبل، پنبه یکی از مهم‌ترین کالاهای صادراتی غیر نفتی به‌شمار می رفته است. به گفته برخی از کارشناسان، این محصول، مهم‌ترین گیاه صنعتی دو منظوره جهان است که در ۷۹ کشور جهان موجب اشتغال بیش از ۱۰ میلیون نفر در صنایع الیاف و روغن شده و در میان دانه‌های روغنی جهان بعد از سویا مقام دوم را به خود اختصاص داده است اما تولید طلای سفید کشور طی دو دهه گذشته به دلایل مختلف با کاهش قابل توجهی روبه‌رو بوده به گونه‌ای که تولید پنبه از ۲۵۰ هزار تن در سال ۱۳۵۴ به حدود ۶۰ هزار تن در سال ۹۱ کاهش داشته است.

آمار نشان می دهد تا سال ۱۳۸۰ کارخانجات بزرگ‌ترین خریدار پنبه کشور از کشاورزان بودند اما در سال‌های بعد از ۸۰ به دلیل افت قیمت جهانی پنبه، صنعت نساجی اقدام به واردات بی‌رویه پنبه با قیمت پایین کرد که این کار خسارات جبران‌ناپذیری به تولیدکنندگان پنبه وارد کرد. برخی از کارشناسان معتقدند که از سوی دیگر بالا بودن هزینه تولید محصول پنبه در مراحل داشت و برداشت یکی دیگر از عوامل کاهش در سطح زیر کشت پنبه است. خیرگزاری مهر از قول مسئولان محلی در استان گلستان عنوان کرده است که ۲۸ کارخانه پنبه پاک کنی در این استان تعطیل شده‌اند و تعطیلی این کارخانه‌ها آمار اشتغال مفقود و مولد را در این استان پایین آورده است. این در حالی بود که استان گلستان همیشه به‌عنوان یکی از مراکز عمده تولید محصول استراتژیک پنبه مطرح بوده است. در همان سال اعلام شد که بسیاری از کارخانه‌های پنبه پاک کنی تبدیل به پارکینگ یا انبار شده‌اند و نبود ماشین‌آلات مناسب کاشت، داشت و برداشت محصول پنبه و کشت سنتی آن موجب شده که کشاورزان تمایلی به

کشاورزان توان خرید کمباین میلیاری را ندارند به گفته مظفری در سال جاری نیز تنها ۱۱۰ هزار هکتار از اراضی کشور زیر کشت پنبه رفته که انتظار می رود ۲۱۰ هزار تن و پنبه و در نهایت ۷۰ هزار تن پنبه مخلوج به دست آید. او عمده‌ترین دلیل بالا بودن قیمت تمام شده پنبه را هزینه برداشت آن می داند که سهم ۳۰ درصدی در قیمت تمام شده دارد ضمن اینکه به دلیل سخت بودن کار، بسیاری از کارگران تمایل به این کار ندارند و گفته می شود در سال‌های گذشته بیشتر کارگران افغان به این کار اقدام می کرده‌اند. او قیمت هر دستگاه کمباین کشتی پنبه را ۴۵۰ میلیون تومان و

غیرکشتی آن را یک میلیارد تا ۱/۲ میلیارد تومان عنوان کرد که طبعاً از توان کشاورزان خرده‌پای پنبه‌کار خارج است.

### نرخ خرید تضمینی پنبه

این کارشناس درباره محصول استراتژیک پنبه که در سال‌های

وی در ادامه با تأکید بر این موضوع که با توجه به پایین بودن این قیمت وزارت جهاد کشاورزی خواستار افزایش آن شده است، می گوید: برای برون رفت از وضعیت کنونی، قیمت خرید تضمینی پنبه باید به ۳ برابر میزان کنونی افزایش یابد.

اخیر بی توجهی زیادی به آن انجام گرفته است، معتقد است که نرخ تضمینی خرید پنبه در شرایط کنونی بسیار پایین است به طوری که نرخ خرید تضمینی سال ۹۳ برای پنبه ۲۲۰۰ تومان است که با توجه به هزینه‌های تولید این قیمت مناسب نیست.

نوشدارو پس از مرگ سهراب

## تابستان فصل خرید تضمینی برنج نیست



حتی یک گرم از محصول شان را با این قیمت‌ها نمی فروشند.

### برنج وارداتی رقیب قیمتی برنج داخلی

دبیر انجمن برنج ایران با بیان این مطلب که برنج وارداتی از نظر کیفیت رقیب برنج داخلی نیست، می گوید: مردم ترجیح می دهند برنج را با قیمت پایین‌تری خریداری کنند که این موجب شده است به سمت خریداری برنج وارداتی کشیده شوند. به گفته جمیل علیزاده برنج وارداتی از نظر کیفیت رقیب برنج داخلی نیست؛ اما از نظر قیمت رقیب جدی برای برنج داخلی محسوب می شود. وی بر این باور است: مردم ترجیح می دهند برنج را با قیمت پایین‌تری خریداری کنند که این موجب شده است به سمت خریداری برنج وارداتی کشیده بشوند و همین امر دلیلی برای تلبنار شدن برنج در انبار کشاورزان شده است. علیزاده شایق، با این اشاره که دولت برای رفع مشکل کشاورزان قیمت توافقی را مطرح کرده است که ادامه می دهد این قیمت توافقی با استقبال کشاورزان روبه‌رو شده است و تاکنون بیش از ۴ هزار تن برنج به صورت توافقی از کشاورزان خریداری شده است.

تشویق شود که دبیر انجمن برنج ایران این نرخ مناسب نمی داند.

وی با بیان اینکه قیمت تضمینی سال ۹۳ در شهریورماه سال ۹۲ تعیین شده است، می گوید: تعیین قیمت در شهریور ۹۲ برای خرید محصول در شهریور ۹۳ ایرادات زیادی دارد از جمله اینکه تورم در این میان نادیده گرفته می شود به عنوان مثال شهریور سال گذشته قیمت برنج شیرودی را ۲ هزار و ۷۰۰ تومان تعیین کردند در حالی که اگر هم اکنون در خیابان‌های شمال گشتی بزیند این برنج را کمتر از ۴ هزار و ۵۰۰ تومان به شما نمی فروشند.

شایق معتقد است که ظاهراً قیمت تضمینی اعلام شده برای این کار با روشی بسیار اشتباه انجام شده است و اگر دولت می خواهد از کشت ارقام پر محصول حمایت کند باید در این اقدام تجدیدنظر نماید در غیر این صورت کشاورزان

کارشناسان بخش اقتصاد کشاورزی بر این باورند که تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، حتی تولیدکنندگان سنتی این بخش قیمت محصولات را به عنوان مهم‌ترین عامل در تصمیم خود برای انتخاب نوع و میزان کشت محصولات مختلف ارزیابی می کنند.

یکی از راه‌های تعیین قیمت محصولات کشاورزی، اعلام قیمت تضمینی دولت است که اینک، چند سالی است درباره بعضی محصولات کشاورزی از جمله برنج اجرا می شود. «خرید تضمینی» راهی برای ساماندهی بخشی از مشکلات بازار است اما بحث خرید تضمینی محصولات کشاورزی زمانی مطرح می شود که محصولی به صورت عادی با قیمت مناسب در بازار به فروش نرسد.

البته دولت با این اقدام از تولیدکنندگان این نوع محصولات حمایت می کند و نتیجه این راهکار، ثبات بازار و اطمینان کشاورزان برای استمرار تولید است و چند سالی است که دولت این سیاست را در زمینه برخی محصولات کشاورزی به مرحله اجرا در آورده است. خرید تضمینی یک قیمت کف است یعنی قیمتی است که به کشاورزان این امنیت خاطر را می دهد که چنانچه به هر دلیلی بازار شرایطی داشته باشد که در آن شرایط نتوانند محصول خود را به قیمت مناسب عرضه کنند یعنی قیمتی که هزینه تمام شده آن از یک درصد سود به‌طور مشخص از سوی دولت قابل خرید است، برایش تأمین می شود. چنانچه بازار در شرایطی قرار گیرد که قیمت‌ها بخواهد به نحوی افزایش یابد که باعث اختلال در بازار شود، دولت می تواند با عرضه این محصول خریداری شده بازار را کنترل و جلو نوسانات بی‌رویه بازار را بگیرد. کارشناسان می گویند که دولت همواره می تواند از طریق خرید تضمینی برنج، کشاورزان را راضی کند محصولات خاصی که بیشتر مورد نیاز کشور هستند، کشت کنند مثل ارقام پر محصول که می توانند قوت اکثریت مردم را تأمین کنند.

### بازار برنج از رکود خارج می شود

همزمان با اعلام نرخ خرید تضمینی برنج برخی کارشناسان در این زمینه اعلام نظر کردند. برخی مانند حسین صفایی، مدیرعامل تعاون روستایی موافق خرید تضمینی برنج توسط دولت است چنانچه باور دارد که خرید توافقی، بازار برنج را از رکود خارج کرد. استقبال از خرید توافقی در استان مازندران نسبت به سایر استان‌های شمالی بیشتر بوده است. به حاشیه راندن دلالتان و سوداگران بازار برنج به گفته مدیرعامل تعاون روستایی از دیگر نکات مثبت خریداری تضمینی برنج است.

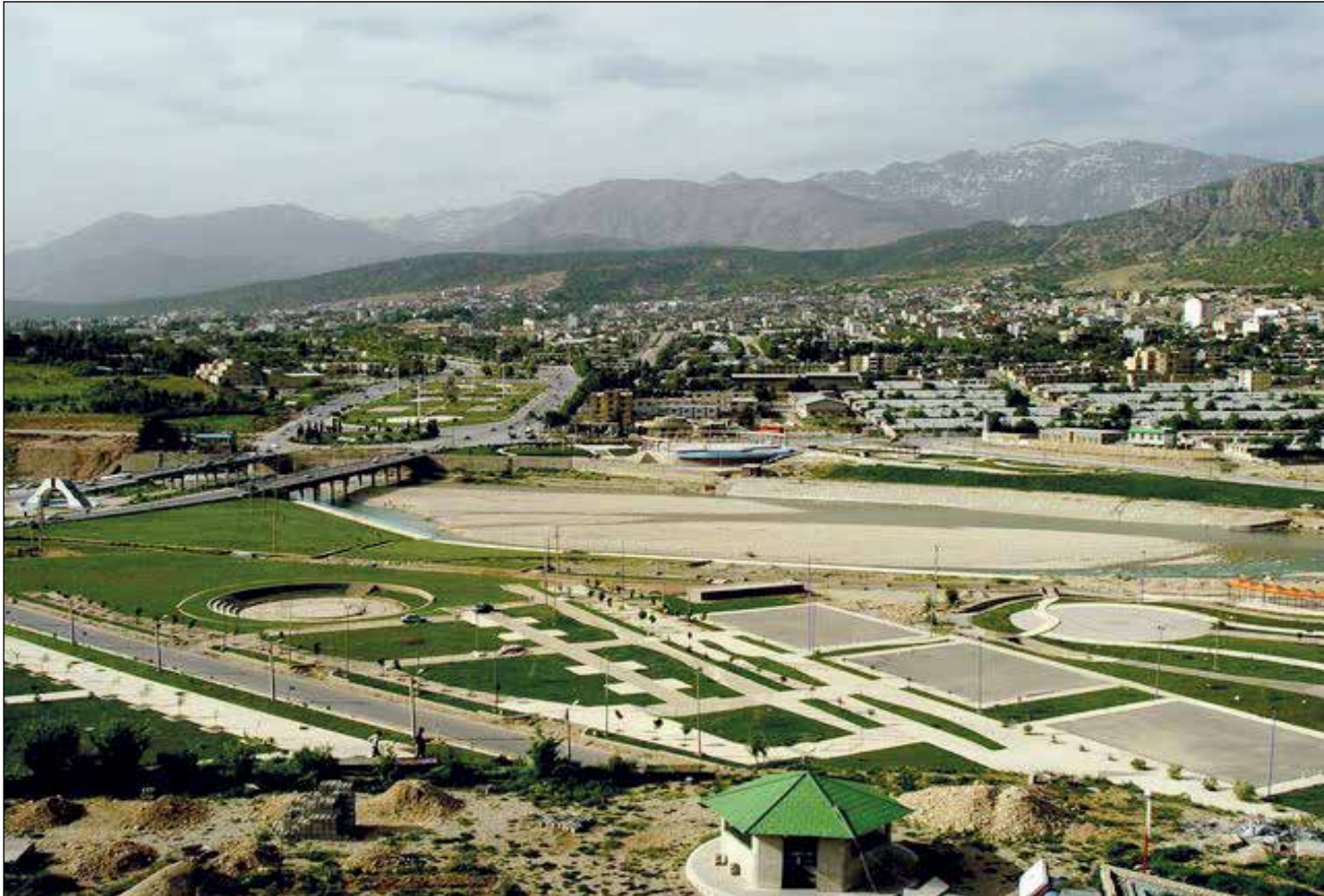
### زمان مناسب

زمان اعلام نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی از دید برخی کارشناسان این حوزه می تواند تأثیر زیادی بر میزان تولید آن محصول داشته باشد. چنانچه اعلام بی موقع و نامناسب نرخ‌های تضمینی کشاورزی در سال‌های اخیر ضررهای جبران‌ناپذیری بر پیکره تولید وارد کرده است. شمس‌الله شریعت‌نژاد، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس، معتقد است که قیمت تضمینی برنج باید در فصل زمستان و قبل از شروع فصل زراعی اعلام شود و انجام این کار در فصل تابستان به افزایش تولید منجر نمی شود. به گفته این نماینده مجلس، دولت باید قیمت تضمینی برنج را از آخر هر سال و قبل از شروع فصل زراعی اعلام کند تا برنج کاران به استاد آن برای کشت برنامه‌ریزی کنند. نماینده مردم تنکابن، رامسر و عباس‌آباد در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه شالیکاران باید قبل از اینکه اقدام به کشت برنج کنند بداندن تعهد دولت در قبال این کشت چپ‌بست و با چه قیمتی تولیدات آنها را

زمستان فصل مناسبی است جمیل علیزاده شایق، دبیر انجمن برنج کشور نیز در گفت‌وگو با «کسب و کار»، اعلام شهریورماه به عنوان ماه خرید تضمینی برنج را اقدامی اشتباه می داند و بر این باور است که قیمت تضمینی باید دهه دوم بهمن‌ماه تعیین شود. به گفته وی یکی از راه‌های حمایت از توسعه کشت این ارقام خرید تضمینی آنهاست یعنی ما قیمتی برای خرید آنها تعیین کنیم تا کشاورز به کشت محصول

«کسب و کار» گزارش می دهد

## جاذبه‌های فراموش شده گردشگری



زیبایی‌های طبیعی شهرهای مختلف ایران را برابر نمی‌داند و می‌گوید: اگر هم تبلیغات و هم اقدامات لازم برای به چشم آمدن جاذبه‌های طبیعی همه شهرهای ایران، فراهم شود، میزان گردشگری در نقاط مختلف به حد تعادل خواهد رسید و برابری در تقسیم آن هم رعایت خواهد شد.

وی بیان می‌کند: در حالی که بعضی از شهرهای کشور از نظر زیبایی‌های طبیعی بسیار غنی هستند اما نه نامی از آنها در فهرست گردشگری به میان می‌آید و نه اقدامی برای آنها صورت می‌گیرد.

علی رفیعی، کارشناس گردشگری در این زمینه می‌گوید: بیشتر گردشگران که به شمال کشور سفر می‌کنند، گردشگران داخلی هستند و گردشگران خارجی بیشتر به نقاط کویری و مناطقی می‌روند که از قبل با شناخت ویژه نسبت به آن، اقدام کرده‌اند.

رفیعی می‌گوید: البته جدا از طبیعت شمال و سرسبزی‌هایی موجود در آن، مهم‌ترین عامل در جذب گردشگر، نزدیکی آن به تهران به عنوان پایتخت کشور است که نباید ما را از جذابیت‌های نقاط طبیعی در سایر شهرهای کشور غافل کند. ایشان می‌گوید: کشور ما به دلیل فصل چهار فصل بودن و قرار گرفتن در رشته کوه زاگرس و البرز در آن، طبیعتی جذاب و خاص در همه نقاط کشور به وجود آورده است که باید برای همه مردم آن را ترسیم کرد.

وی ادامه می‌دهد: البته تبلیغات رسانه‌ای در این مورد بی‌تاثیر نبوده است. باید هم تلویزیون هم رادیو هم و هم سایر رسانه‌ها برای تبلیغات برابر مناطق ایران قدم بردارند. هر نقطه از کشور خاصیت و جذابیت خاص خودش را دارد که متأسفانه نتوانسته‌ایم به معرفی آنها بپردازیم و مهم‌ترین کار در این رابطه به کارگیری ابزارهای نوین اطلاع‌رسانی و تبلیغ است مثلاً توسط سایت‌های گردشگری، نقاط مختلف سراسر کشور را به مردم معرفی کنیم.

رفیعی ادامه می‌دهد: باید آموزش‌های لازم در گردشگری را به همه داد تا مثل شهرهای شمال نشود که گردشگران باعث نابودی گونه‌های گیاهی، آسیب به جنگل‌ها، شکار پرندگان و...

شده‌اند و گردشگری منجر به ساخت و سازهای غیرمجاز مثل ویلاسازی و ساخت وساز در کنار دریا شده است.

از نمونه مکان‌های گردشگری در ایران می‌توان به این موارد

تعمیرات، جاده‌های شمال کشور را می‌آزارد. تعطیلات که می‌رسد جاده‌های کشور به مسیر شمال دچار ترافیکی سنگین می‌شوند. گاهی بارندگی در جاده‌های شلوغ موجب تصادف می‌شود و گاهی هم سرعت‌های غیرمجاز، اما با همه این مشکلات همچنان یکی از شلوغ‌ترین جاده‌ها در تعطیلات، جاده‌های شمال است.

موقعیت گردشگری شمال ذهن خیلی‌ها را از زیبایی‌های دیگر کشور دور کرده است و برای بسیاری هم گرچه ایران به عنوان کشوری چهار فصل با جاذبه‌های طبیعی متفاوت، شناخته شده است اما بخش زیادی از مردم شهرهای شمالی کشور را برای تعطیلات انتخاب می‌کنند.

یکی از دلایل این وضعیت می‌تواند این باشد که نتوانسته‌ایم تصویر گرم موقعیت ویژه گردشگری شهرهای دیگر باشیم و همین امر موجب اهمال و بی‌توجهی به جاذبه‌های سایر شهرهای کشور و نابرابری در تعداد گردشگری استان‌ها شده است.

این در حالیست که جاذبه‌های گردشگری در همه نقاط کشور تنوع خاص خود را دارد و نباید با انحصار و محدود کردن آن به شهر و قسمتی از کشور هم مشکلات مردم آنجا را با ترافیک‌های سنگین و عبور و مرورهای پی در پی بیشتر کرد و هم موجب به فراموشی سپردن سایر جاذبه‌های گردشگری در کشور و عدم رسیدگی به آنها شد.

یکی از شهروندان در این زمینه می‌گوید: با اینکه ایران کشوری با فضاهای طبیعی گوناگون است اما بعضی از زیبایی‌های آن در ذهن مردم ناشناخته مانده است.

بعضی از هموطنان ساکن شمال کشور هم گرچه این تاثیر مثبت گردشگری در شمال را انکار نمی‌کنند اما معتقدند که هجوم جمعیت در تعطیلات و شلوغی شهرهای شمال هم مردم را در فصل تعطیلات کلافه کرده است و هم در بعضی موارد باعث به هم ریختن نظم فضای سبز و محیط پارک‌ها و جنگل‌ها شده است.

آنها اعتقاد دارند شلوغی شهرهای شمالی در هنگام تعطیلات انگیزه خیلی‌ها را هم برای رفتن به آنجا کم می‌کند.

یکی از شهروندان، میزان تبلیغات رسانه‌ای برای نمایش

مشتاویه در کرمان، آب انبار خراسان، گنبد نمکی جاشک در بوشهر، سراب نیلوفر در کرمانشاه، گنجنامه همدان، دهکده حیات طبیعت در قزوین، آبشار دره عشق در چهار محال و بختیاری، باغ فین در کاشان و کاروانسرای دیر گچین در قم.

در استان سیستان و بلوچستان، سواحل زیبای خلیج فارس در بندرعباس، میدان امیر قچماق در یزد، آبشار مارگون در فارس، آبشار سولک در آذربایجان غربی، غار کتا تاریکه در ایلام، رودخانه زاب در کردستان، تنگ مهریان در کهگیلویه و بویراحمد، آسیاب‌های مارم در بندرعباس،

اشاره کرد: آبشار شوی در شهر سردشت از توابع دزفول، چشمه‌های یاداب سورت در شهرستان ساری، دشت‌های شقایق کالیوش در استان سمنان، تخت سلیمان در استان آذربایجان، آبشار بیشه در استان لرستان، جزیره هنگام در جنوب جزیره قشم، چشمه‌های گل افشان چابهار

«کسب و کار» گزارش می دهد

## هزینه‌های نجومی دندانپزشکی



می‌گوید دو سال است دندانش خراب شده، نه پول کشیدن آن را دارد و نه هزینه ترمیمش را. به همین دلیل پس از مصرف قرص‌های مکرر مسکن مجبور شده با آن قسمت از دندان‌هایش که دندان پوسیده

ندارد غذا بخورد و بخشی از دندان‌هایش بدون استفاده بماند. او می‌گوید: «با اینکه هر روز قسمتی از دندانم به علت پوسیدگی در دهانم می‌افتد اما هزینه حداقل ۶۰۰ و ۷۰۰ هزار تومانی ترمیم دندانم را ندارم.» شنیده است این کار به دندان‌ها آسیب می‌زند اما راه دیگری ندارد جز اینکه این شرایط را تحمل کند یا اینکه خود را به دست جراح‌های بدون مهارت بدهد و دردها و مشکلات بعد از آن را تحمل کند. او می‌گوید تجهیزات دندانپزشکی گران است. هزینه بالای دندانپزشکی یکی از دغدغه‌های این روزهای افراد و خانواده‌هاست. با وجود اینکه تبلیغات و آموزش‌های لازم در زمینه دندانپزشکی در کشور صورت می‌گیرد اما برای هزینه‌های بالای پزشکی و خدمات آن اقدام جدی صورت نگرفته است. در حال حاضر دندانپزشکی یکی از پرهزینه‌ترین خدمات است و بیش از ۹۱ درصد هزینه دندانپزشکی از جیب مردم می‌رود. خانم جوانی در گفتگو با «کسب و کار» در این زمینه می‌گوید: به نظر من اگر دندانپزشکان ما به جای تجهیزات لوکس و تشریفاتی دندانپزشکی و مطب‌های شیک کار دندانپزشکی را با وسایل ارزان انجام دهند هم افراد بیشتری به آنها مراجعه می‌کنند و هم در تامین مخارج دندانپزشکی مشکل کمتری خواهند داشت. او ادامه می‌دهد: مثلاً در کشورهای دیگر در مغازه‌های کوچک و ساده با روش‌های سنتی هم درمان دندان صورت می‌گیرد و این امر به تسریع خدمات دندانپزشکی می‌انجامد اما در کشور ما دندانپزشکان گویی مجبور به تحمیل وسایل گران قیمت به مطب خود هستند.

او ادامه می‌دهد: چند وقت پیش مجبور شدم ۷۰۰ هزار تومان از حقوقم که کلاً ۹۰۰ هزار تومان بود را برای ترمیم یک دندانم بدهم در حالی که دندانپزشک گفت: اگر بقیه دندان‌های پوسیده‌ام را بخواهم درمان کنم باید ۱۰ میلیون پول پرداخت کنم. این خانم جوان ادامه می‌دهد: اگر در دندان نبود حتماً آن یک دندان را هم ترمیم نمی‌کردم چون به حقوق یک کار پاره وقت برای هزینه‌های معمول زندگی‌ام نیاز دارم.

### کشیدن دندان هم هزینه دارد

هزینه بالای ترمیم دندان‌ها موجب شده در موارد زیادی افراد به جای ترمیم، دندان خود را بکشد و با تکرار این کار برای سنین بالاتر دیگر دندانی نداشته باشند. گاهی یک میلیون و گاهی ۷۰۰ هزار تومان و مبالغی که از پس در آمد بسیاری بر نمی‌آید. حتی برای کشیدن یک دندان حداقل ۴۵ هزار تومان لازم است. استفاده مکرر از قرص‌های مسکن، تحمل دردهای شدید دندان و صبر کردن تا زمان پوسیدگی و افتادن دندان چاره کسالی است که از پس حتی هزینه کشیدن یک دندان هم بر نمی‌آید.

### تعارف‌های بالا

محمد ضابطی طرفی، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس در گفتگو با «کسب و کار» می‌گوید: اکنون که تلاش‌هایی برای تحت پوشش قرار دادن خدمات دندانپزشکی صورت می‌گیرد شامل خدمات

شدن ارتفاع، تعرفه دندانپزشکی نیز بالا می‌رود؛ هر چند آن هم روال مشخصی ندارد. بعضی از تعرفه‌های دندانپزشکی در بخش دولتی به این شرح است: ویزیت و معاینه عمومی ۱۱ هزار تومان، رادیوگرافی ۷ هزار تومان، بیرون آوردن دندان از ۱۸۵ تا ۲۲۷ هزار تومان، باز کردن آیسنه ۱۵ هزار تومان و ترمیم دندان از ۱۲۰ تا ۸۰۰ هزار تومان است.

تعرفه خصوصی هم بدین شرح است: ویزیت دندانپزشک عمومی: ۱۹ هزار تومان، ویزیت دندانپزشک متخصص ۳۰ هزار تومان، بیرون کشیدن دندان ۷۵ تا ۶۳ هزار تومان، رادیوگرافی از ۱۴ تا ۲۷ هزار تومان، شکستگی هر فک ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان، باز کردن آیسنه داخل دهانی ۴۵ تا ۱۲۰ هزار تومان، در آوردن دندان‌های نهفته ۲۲۰ هزار تومان و درمان ریشه دهان ۲۲۵ تا ۴۲۰ هزار تومان.

در آمد خانواده‌ها فاصله بسیار زیادی دارد. همین باعث شده که خانواده هزینه‌های دندانپزشکی را از سید هزینه ماهانه خود حذف کنند و به مسکن یا نهایتاً کشیدن دندان‌هایی که امکان ترمیم آنها با هزینه بیشتر وجود دارد، بسنده کنند.

### پوشش بیمه برای خدمات ارزان

شرکت‌های بیمه با لوکس تلقی کردن بیشتر خدمات پزشکی مربوط به دندانپزشکی، مردم را در بازار سلامت دهان و دندان و مقابله با بیماری‌های مرتبط با آن تنها گذاشته‌اند. علاوه بر آن تعرفه‌های دندانپزشکی در این کشور تابع هیچ ضابطه خاصی نیست، حتی در یک شهر مانند تهران، از جنوب تهران که حرکت کنید همزمان با زیاد

می‌شوند، که اگر مشکل لوزه آنها در سن کم حل شود، با این موضوع روبه‌رو نمی‌شوند.

ضابطی ادامه می‌دهد: دندان جزو مهمی از بدن انسان است که مشکلات آن هم در حوزه سلامت و هم در زیبایی قابل بررسی است. علاوه بر پوسیدگی دندان و عفونت‌های ناشی از آن، نامرتب بودن دندان‌ها هم سلامت دندان را به خطر می‌اندازد. بسیاری فکر می‌کنند مرتب کردن دندان‌ها تنها به زیبایی دندان مربوط است در حالی بر

سلامت دندان هم اثر منفی خواهد داشت و باعث پوسیدگی تدریجی دندان می‌شود. تعرفه‌های بالای دندانپزشکی و بیمه نبودن بخش عمده خدمات باعث شده یکی از بالاترین آمارها را در باره پوسیدگی و خرابی دندان داشته باشیم. در حال حاضر هزینه ترمیم دندان با سطح

ارزان و جزئی است که چندان کمکی به مردم نمی‌کند. به عنوان نمونه کشیدن دندان است که ما به جای اینکه سعی کنیم کار به آنجا نرسد، با تعویق خدمات بیمه‌ای برای دندانپزشکی اینگونه موارد را در جامعه افزایش داده‌ایم. اگر ما از همان ابتدا این کار را می‌کردیم نیازهای دندانپزشکی مردم به هزینه‌های بالانمی‌رسید.

ضابطی با اشاره به جمله «پیشگیری بهتر از درمان است»، می‌گوید: اگر از همان ابتدا و زمانی که افراد در سن کمی قرار دارند به آنها خدمات دندانپزشکی تحت پوشش بیمه ارائه می‌دادیم، فرد از همان سن ۲ و یا ۳ سالگی با دیدن هر مشکلی به پزشک مراجعه می‌کرد و کارش به مشکلات بزرگ‌تر و هزینه‌های بیشتر نمی‌رسید. متأسفانه بعضی از افرادی که لوزه سوم دارند در آینده چاره مشکل نامنظمی و نامرتبی دندان‌ها

رئیس سابق اتحادیه کشوری طلا و جواهر در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

## بی رغبتی به بدلیجات و طلاهای دست دوم



او همچنین بر این باور است که به تدریج مردم با طلای دست دوم و بدلیجات خداحافظی خواهند کرد. سالهای آینده، سالهای ترک بدلیجات و طلاهای دست دوم خواهد بود زیرا افراد فکر و نگرش جدیدی نسبت به صرف پول خود دارند. در حال حاضر مردم به گونه‌ای پول‌های خود را صرف می‌کنند که در آینده نگرانی و پشیمانی در راستای عیار، ارزش و ضرر و زیان عاید آنها نشود.

کشتی‌آرای ادامه داد: طلای دست دوم شاید در نگاه اول برای خانواده‌ها سود در پی عدم پرداخت اجرت باشد اما در بیسن طلاهای دست‌دوم، طلای بی کیفیت وجود دارد که پایین‌بودن عیار برخی طلاهای دست دوم نیز افت اقتصاد خانواده است.

### ❖ بهای طلا در بازار بین‌المللی بالاتر از سطح ۱۱۰۰ دلار باقی می‌ماند

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه قیمت طلا در روزهای آینده از ثبات نسبی برخوردار است، تصریح کرد: با توجه به تغییر و تحولاتی که در روزهای گذشته در بازارهای جهانی رخ داد، می‌توان پیش‌بینی کرد که بهای طلا در بازار بین‌المللی تا پایان هفته جاری بالاتر از سطح ۱۱۰۰ دلاری باقی بماند. وی با اشاره به کاهش ارزش یوآن چین در بازارهای جهانی در هفته گذشته و تاثیر آن بر شاخص‌های اقتصادی آمریکا، اظهار کرد: کاهش ارزش یوآن بر ارزش دلار و مسائل مالی جهان تاثیرگذار است که به نظر می‌آید در چند روز آینده در وضعیت فعلی به ثبات برسد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره روند بهای طلا در بازار کشور نیز عنوان کرد: با توجه به نوسانات محدود قیمت ارز در بازار، پیش‌بینی می‌شود که قیمت طلا و سکه در بازار داخلی نیز مانند بازارهای جهانی تا روز جمعه ثابت باقی بماند و در این روز باید شاهد تغییرات در مسیر قیمت طلا باشیم. کشتی‌آرای با اعلام اینکه حدود دو هفته‌ای است که بازار از رکود پایداری که به آن دچار شده بود، خارج شده، افزود: با توجه به روزهای پایانی تابستان و نزدیک شدن به ایام ماه محرم رونق به بازار طلا و جواهر کشور برگشته و وضعیت خرید و فروش بهتر از ماه‌های گذشته شده و در حال حاضر بازار از رواج نسبی برخوردار است که ارزیابی می‌شود تا اواخر شهریور نیز این رونق را دارا باشد.

نوسان‌های قیمت طلا ظرف سال‌های گذشته همواره به عنوان یک دغدغه اقتصادی برای بسیاری از شهروندان مطرح بوده است چراکه این فلز گرانبها از اهمیت ویژه‌ای نزد آنان برخوردار است.

اهمیتی به که به زعم بسیاری از کارشناسان و تحلیل‌گران به قابلیت تبدیل طلا به پول نقد گره می‌خورد و بر این اساس خانواده‌ها می‌توانند به رفیع نیاز خود اقدام کنند.

در همین رابطه رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر درباره وضعیت طلا در گفتگو با «کسب و کار»، توضیحاتی به این شکل مطرح کرد: با توجه به شرایط رکودی که در بازارهای بین‌المللی حاکم شد، می‌توان پیش‌بینی کرد میزان ارزآوری صادرات غیرنفتی به واسطه صادرات طلا افزایش بیابد.

محمد کشتی‌آرای افزود: البته این بحران اقتصادی در دنیا و در کشورمان تا حدود زیادی برطرف شده و امیدواریم اوضاع و شرایط حاکم بر بازار و اصناف هم بهتر شود.

بر اساس گفته‌های رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر ظرف سال‌های گذشته طلای ایرانی به بازارهای خلیج فارس ورود پیدا کرده است و همین موضوع می‌تواند ضامن ارزآوری برای کشور باشد.

رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر تصریح کرد: در حال حاضر طلای ایران به بازارهای خلیج فارس ورود پیدا کرده است. با توجه به حضور در نمایشگاه‌های مختلف خوشبختانه شرایط به‌گونه‌ای شده که مصرف‌کنندگان اروپایی، آسیای میانه و شمال آفریقا آشنایی کاملی با آن پیدا کردند. بر این اساس می‌توان بر آورد کرد که در سال آینده حضور قابل توجهی در بازارهای جدید داشته باشیم.

### ❖ وجود طلای بی کیفیت در میان طلاهای دست دوم

محمد کشتی‌آرای همچنین در ادامه اظهار داشت: با توجه به رسم ایرانی که در مراسم ازدواج طلا به همدیگر هدیه می‌دهند و با توجه به میزان ازدواج حجم خرید جواهر در کشور تا حدی رشد داشته اما به‌طور کلی حجم تقاضا برای طلا بیشتر از جواهر است. به‌طور کلی مردم با توجه به دیدی که از بازار طلا و سکه دارند و آینده شخصی خود، برای خرید طلا یا جواهر اقدام می‌کنند.

### ❖ کاهش التهاب‌ها در باره برگه قطعی مالیات

وی درباره آخرین اخبار از موضوع مالیاتی این صنف نیز به سایت طلا گفت: تعاملی که سازمان امور مالیاتی با ۴۰ اتحادیه در پایان تیرماه صورت داد، باعث شد این اتحادیه‌ها بتوانند مالیات اعضای خود را به‌ویژه اشخاصی که مشکل برگه قطعی داشتند را حل و برگه‌های قطعی مالیات مربوط به سال ۹۲ این افراد را صادر کنند تا اظهارنامه مالیاتی خود را در وقت مقرر به سازمان تحویل دهند.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: با توافقاتی که اتحادیه‌ها با مالیات‌های مرکز صورت دادند، موجب کاهش

التهاب‌ها درباره برگه قطعی مالیات شد.

وی در زمینه بحث مالیات بر ارزش افزوده نیز اظهار داشت: طبق قانون مالیات بر ارزش افزوده مقرر شده در پایان دوره آزمایشی، قانون به‌صورت رسمی در مجلس شورای اسلامی مطرح شود و به تصویب برسد و هنوز وارد صحن علنی مجلس نشده که روی آن بحث شود اما مسلماً تغییراتی در قانون مالیات بر ارزش افزوده ایجاد خواهد شد.

کشتی‌آرای در خاتمه درباره نرخ مالیات بر ارزش افزوده نیز گفت: نرخ مالیات بر ارزش افزوده بعد از تصویب و اعلام نهایی آن به اطلاع خواهد رسید.

### ❖ افزایش سطح عیار مصنوعات طلا و جواهر

کشتی‌آرای درباره ادامه بازرسی‌های اتحادیه طلا و جواهر تهران از طلافروشان سطح شهر عنوان کرد: طبق برنامه اتحادیه، بازرسان همه روزه در مناطق حضور پیدا می‌کنند و بازرسی‌ها با روال عادی در جریان است.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران خاطر نشان کرد: خوشبختانه در بازرسی‌های صورت گرفته سطح عیار مصنوعات طلا و جواهر افزایش یافته و از نقاط هشدار فاصله گرفته‌اند.

رئیس سابق اتحادیه صنف درودگران و مبلمان سازان تهران در گفتگو با «کسب و کار» بررسی کرد

## مبلمان، وابسته به چوب‌های میلیونی وارداتی



صنعت مبلمان از جمله صنایع تولیدی سبک و زودبازده با سوددهی بالا به شمار می‌رود. این امر به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه دارای اهمیت زیادی است. کشور ترکیه سرمایه‌گذاری زیادی در این حوزه انجام داده و با ارزآوری ۵۰۰ میلیون دلاری، از صادرکنندگان عمده منطقه محسوب می‌شود. کارشناسان معتقدند که در دهه ۶۰ یعنی بین سال‌های ۶۲ تا ۶۸ صادرات مبلمان ایران از جمله ارزآورترین حوزه‌های صادراتی بوده است. روندی که با گذشت زمان مسیر نزولی را طی کرده و در حال حاضر بازارهای صادراتی خود را تا حدود زیادی از دست داده است و به تبع آن ارزآوری آن هم کاهش چشمگیری داشته است.

### ❖ اوضاع حاکم بر بازار مبلمان مساعد نیست

رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلمان سازان تهران در این زمینه و در گفتگو با «کسب و کار» گفت: اوضاع حاکم بر بازار و خرید و فروش مبلمان مساعد نیست.

عبدالحسین عباسی افزود: این امر به دلایلی همچون نامساعد بودن وضع اقتصادی مردم و کاهش صادرات مبلمان رخ داده است. در حقیقت بی‌توجهی دولت به بخش تولید هر روز اوضاع این بازار را وخیم‌تر می‌کند و این وضعیت نه به نفع تولیدکننده است و نه خریدار، تا جایی که مبلمان ایران تقریباً بازارهای صادراتی خود را از دست داده است و این امر تابعی از ناملایمتهای موجود در روابط ایران با سایر کشورها در چند سال اخیر بوده است.

عباسی احوای بازارهای صادراتی را یکی از راه‌های کاهش قیمت این کالا در بازارهای داخلی می‌داند و البته مهم‌ترین نتیجه این امر ارزآوری بالای این کالای معرفی می‌کند. وی بازار کشورهای آسیای میانه و خلیج‌نشینان را حوزه‌های مناسبی برای صادرات مبلمان ایران می‌داند. این مقام مسئول در ادامه از ریزش بیش از ۵۰ درصدی تولیدکنندگان در بازار مبلمان خبر داد و اضافه کرد: یکی از اتفاقات چند سال اخیر بازار مبلمان، مربوط به فروش کارخانجات قدیمی توسط صاحبان آنهاست. به گفته عباسی، بیش از ۵۰ درصد کارخانجات فعال در حوزه چوب و وسایل چوبی در حال تعطیلی هستند و کارخانه‌داران توان ماندن در عرصه تولید را ندارند. رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلمان سازان توضیح داد: دلیل این اتفاق این است که در این صنف، هر کارخانه‌داری که صبح وارد کارخانه‌اش می‌شود با مأموران زیادی از اداره بیمه، مالیات، عوارض مختلف و انواع و اقسام هزینه‌هایی مواجه می‌شود که توانی برای مقابله با آنها ندارد. این مسائل در حالیست که در همه جای دنیا، تولید مهم‌ترین بخش چرخه اقتصادی هر کشوری است اما در ایران بخش تولید کمترین اهمیت را دارد. با وجود همه این مسائل بخش خصوصی و تولیدکنندگان حوزه مبلمان خواسته زیادی از دولت ندارند بلکه خواهان هموار کردن مسیر تولید هستند. عوارض گوناگون و دست و پاگیر بخش تولید را حذف کنند تا سرمایه‌گذاران جرات

اجازه تخلف نمی‌دهند. عباسی افزود: اتحادیه مبلمان سازان معمولاً با اعضای صنف و کسانی که در زمینه خرید مبلمان شکایتی دارند در ارتباط است. بعضی مواقع، شهروندان مبلی را خریداری می‌کنند که از لحاظ رنگ، قیمت و طرح مورد رضایتشان نیست، از این رو آنان برای درخواست شکایت، به این اتحادیه مراجعه می‌کنند.

وی اظهار داشت: برخی مواقع ممکن است هموطنان مبلمان‌هایی را که برای تعمیر به بازار ارسال می‌کنند با رنگ متفاوت‌تری تحویل بگیرند، خریداران در این صورت می‌توانند شکایت کنند. چنانچه کار مشکل داشته باشد، فروشنده ضمن رفع آن می‌بایست رضایت مشتری را نیز به دست آورد.

رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلمان سازان تهران، سود مبلمان را بین ۱۵ تا ۱۸ درصد عنوان و تصریح کرد: اتحادیه در این زمینه نظارت کافی دارد و فروشنده‌ها نمی‌توانند بیشتر از این مقدار را از خریداران دریافت کنند چرا که در صورت انجام‌نشدن بازرسی اتحادیه روبرو می‌شوند.

از اسفنج‌های فشرده، پلاستیک و کائوچو بوده و امکان تعمیر آنها وجود ندارد. متأسفانه اغلب شهروندان نیز بی‌اطلاع از این موضوع به خرید مبلمان خارجی روی آورده‌اند که در این میان قیمت پایین اینگونه تولیدات نیز خود مزید بر علت شده است.

وی با تاکید بر اینکه اسکلت همه مبلمان‌های ساخت ایران، چوب بوده و از نظر کیفیت قابل رقابت با ساخته‌های دیگر کشورها نیست، واردات کالاهای بی کیفیت را عامل بی‌انگیزگی تولیدکنندگان داخلی می‌داند و معتقد است واردات این نوع کالا تخصصی نیست چرا که هر کسی با دریافت کارت بازرگانی از اتاق بازرگانی می‌تواند برای واردات مبلمان اقدام کند.

### ❖ نظارت‌های کافی وجود دارد

اتحادیه صنف درودگران و مبلمان سازان تهران، روی قیمت‌ها نظارت کافی دارد و به فروشنده‌ها اجازه تخلف نمی‌دهد.

رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلمان سازان تهران همچنین با اعلام این مطلب گفت: این اتحادیه روی قیمت‌ها در بازار و واحدهای صنفی نظارت کافی و لازم را دارند و به فروشنده‌ها

چوب مرغوب از کشور گرجستان وارد می‌شود و هزینه واردات برای هر متر از این چوب‌ها ۲ میلیون تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حتی در بعضی موارد ۳ میلیون تومان است.

رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلمان سازان تهران همچنین اضافه کرد: پارچه هم که دیگر ماده اولیه اصلی تولید مبلمان است از ترکیه، مالزی و چین وارد می‌شود و متأسفانه تولید داخلی از این حوزه عقب مانده است. به گفته عباسی این صنعت هیچ تقاضایی از دولت ندارد و فقط نیازمند توجه بیشتر برای رفع کمبود نقدینگی است چرا که برخی از ماشین‌آلات باید نوسازی شوند.

رئیس اتحادیه درودگران و مبلمان سازان استان تهران همچنین با گله‌مندی از واردات مبلمان بی کیفیت از کشورهای مالزی، اندونزی، چین و ترکیه تصریح کرد: ساختار اینگونه مبلمان از اسکلت گرفته تا رویه بی کیفیت هستند به طوری که در مبلمان‌های به اصطلاح چرم، به جای چرم رویه از مشمع و پلاستیک کار شده که پس از مدت کوتاهی مصرف‌کنندگان آنها از بین رفته و کهنه می‌شوند. علاوه بر این کلاف این مبلمان نیز به جای چوب

سرمایه‌گذاری داشته باشند. در غیر این صورت باید روز به روز شاهد مرگ تدریجی بخش تولید در ایران باشیم.

### ❖ همچنان از تولید عقب هستیم

عبدالحسین عباسی در ادامه به مشکلات تولید داخلی اشاره کرده و اظهار داشت: به دلیل مسائلی که تقریباً همه از آنها آگاه هستند، هر روز اوضاع حاکم بر تولید و صنوف تولیدی وخیم‌تر می‌شود. مواد اولیه هر روز گران‌تر از دیروز است و کار به جایی رسیده که قیمت‌ها به روز و حتی به ساعت تعیین می‌شود. شرایط تولید میان تولیدکنندگان داخلی و خارجی مساوی نیست و مقایسه میان تولیدات ایرانی و خارجی درست نخواهد بود.

وی گفت: اگر چه کارخانجات از ماشین‌آلات و فناوری روز برخوردارند اما همچنان از تولید عقب هستند زیرا مواد اولیه در کشور گران است. مواد اولیه ساخت مبلمان چوب و پارچه‌است که متأسفانه چوب جنگل‌ها سال‌هاست به پایان رسیده و مجبور به واردات این ماده اولیه هستیم. به گفته وی، در حال حاضر



### اورژانس کسب و کار

#### هزینه فرصت از دست رفته به چه معنی است؟

هزینه فرصت، هزینه فرصت سرمایه یا هزینه فرصت از دست رفته (opportunity cost)، به معنی هزینه‌های ناشی از رد بهترین گزینه جایگزین در هنگام اخذ یک تصمیم است. محدودیت در منابع و زمان، مهم‌ترین دلایل برای انجام هزینه فرصت هستند. از اینرو تقریباً تمام تصمیم‌ها به نوعی دربرگیرنده هزینه فرصت هستند، البته بیشتر اوقات در اقتصاد هزینه فرصت در پروژه‌های اقتصادی مطرح می‌شود و هدف اصلی از طرح آن نیز بررسی تخصیص بهینه منابع موجود است. مفهوم هزینه فرصت نقش مهمی را در تضمین اینکه منابع کمیاب به صورت کارا مورد استفاده قرار گرفته‌اند یا نه، بازی می‌کند. بنابراین محدود به هزینه‌های پولی یا مالی نمی‌شود و هر چیزی که دارای ارزش بوده و از آن صرف نظر شده باشد، می‌تواند به عنوان هزینه فرصت تلقی شود. از آن جمله می‌توان به هزینه واقعی محصول صرف نظر شده، زمان یا تفریح از دست رفته اشاره کرد.

### اصطلاحات

#### لیزینگ به چه معنی است؟

لیزینگ عبارت است از یک رشته فعالیت اعتباری کاملاً تخصصی مبتنی بر روش اجاره که در آن نوعی قرارداد با توافق میان دو نفر یا بیشتر اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی برای بهره‌برداری از عین یا منفعت کالای سرمایه‌ای یا مصرفی با دوام که از قابلیت اجاره برخوردار باشند، منعقد می‌شود. این روش مجموعه‌ای از مبادلات اقتصادی مشتعل بر خرید، اجاره و نهایتاً فروش (تملیک) را در برمی‌گیرد. لیزینگ انواع مختلف دارد که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

- ۱- لیزینگ عملیاتی
- ۲- لیزینگ مالی
- ۳- لیزینگ فروش و اجاره مجدد

### مهارت

#### گاهی خطر کنید

خطر به کلی حذف نمی‌شود و باید گاهی دست به خطر زد. عملکرد خلاق مستلزم دست زدن به خطرهای حساب شده هم هست که در آنها، دقت محاسبات بر دانش بر تر استوار شده است. قبول خطر همیشه با شناخت خطرات، تجزیه و تحلیل آنها بر مبنای میزان اثرگذاری بر سازمان شروع می‌شود و مدیران خلاق بر مبنای اطلاعات جمع‌آوری شده و آگاهی، به ارزیابی ریسک می‌پردازند. سپس تصمیم‌گیری و خطر می‌کنند. بسیاری از مدیران ریسک نمی‌کنند چون از شکست می‌ترسند اما اگر شما یک مدیر موفق هستید، باید از خود بپرسید:



### ویژگی‌های ثروت‌سازان و سرمایه‌گذاران موفق

۱. **صبر**  
چنانچه «گرین رزیدنشال»، شرکت مدیریتی املاک مستقر در شهر هیوستون، می‌نویسد: «شاید مهم‌ترین چیزی که باید در باره سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات به خاطر داشته باشیم، این باشد که عجله تقریباً همیشه منجر به اشتباهات عمدی می‌شود. گاهی اوقات این اشتباهات باعث می‌شوند درآمد کمی را از دست بدهید و گاهی به حدی بزرگ خواهند بود که باید با بنشینید و خسارت وارده را حساب و میانه‌ان را ترک کنید.»  
۲. **میل به یادگیری**  
یکی از عالی‌ترین نقل قول‌های کل اعصار متعلق به بنیامین فرانکلین است که گفت: «سرمایه‌گذاری در دانش همیشه بیشترین سود را حاصل می‌کند.»  
۳. **توانایی سانسور کردن فشارها و شایعات**  
همانطوری که در زندگی حرفه‌ای خود پیش می‌روید و کسب ثروتی قابل ملاحظه را آغاز می‌کنید، متوجه خواهید شد که درک شما از ثروتمند بودن و موفقیت چقدر متفاوت از واقعیت بوده است، در حالی که موفق بودن میزایی زیادی دارد، باید متوجه باشید که یک موقعیت ارتقا یافته با استرس‌ها و فشارهای ناگزیری که قبلاً وجود نداشت، همراه است. این‌ها می‌توانند این فشار را سانسور کنند و قبل‌وقال



### نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

### آموزش

#### ۳ شکر داستیو جابز برای بازدهی بیشتر جلسات

کسب و کارهای آمریکایی به دلیل اشتباهاتی که در جلسات کاری شان مرتکب می‌شوند، سالانه چیزی نزدیک به ۳۷ میلیارد دلار ضرر می‌کنند اما استیو جابز خوب مراقب بود تا اپل جزو این شرکت‌ها نباشد. در ادامه قصد داریم ۳ راهکار عجیب و غریب این مدیر عامل افسانه‌ای را برای بالا بردن بازدهی جلسات کاری بررسی کنیم:

۱. **جلسات را تا حد ممکن خلوت نگه می‌داشت**  
کن سیگل، همکار قدیمی جابز، در کتاب معروفش «به طرز وحشتناکی ساده»، توضیح داده که روش کار استیو به چه شکل بوده است. در یکی از داستان‌های کتاب می‌خوانیم که جابز تصمیم گرفته بود با آوانس تبلیغاتی اپل جلسات هفتگی برگزار کند. در یکی از این جلسات یک مرتبه یک عضو تازه وارد دید. سیگل می‌نویسد: «استیو خشکش زد. نگاهش روی آن خانم که تنها مورد غیر عادی اتاق بود، ثابت شد و گفت: «بخشید شما؟» لوری در کمال آرامش توضیح داد که در پروژه‌های بازار یابی شرکت نقش دارد و به همین دلیل به جلسه دعوت شده است. جابز به صحبتش گوش داد اما محترمانه از لوری خواهش کرد تا جلسه را ترک کند: «از تون ممنونم ولی به نظر من در این جلسه به حضور تون نیازی نیست.»  
جالب اینجاست که جابز درباره خودش هم تا همین حد سختگیر بود، مثلاً یک بار که پارک اوپاما از جابز دعوت کرده بود تا به همراه عده‌ای از غول‌های دنیای تکنولوژی در محفلی گرد هم جمع شوند، استیو دعوت رئیس جمهوری را رد کرد چون احساس می‌کرد به حضورش نیازی نیست.

#### ۲. مطمئن می‌شد مسئولیت هر کدام از ایتیم‌های موجود در دستور کار به شخص خاصی واگذار شده است

آدام لاشینسکی در یکی از مستندهایش که سال ۲۰۱۱ درباره فرهنگ سازمانی اپل تهیه کرده بود، تعدادی از پروسه‌های رسمی مورد استفاده جابز که باعث شده بودند اپل به یکی از ارزشمندترین شرکت‌های جهان تبدیل شود را مورد بررسی دقیق قرار داده بود. یکی از اصولی‌ترین مفاهیم برای جابز، این بود که افراد بابت وظایف‌شان پاسخگو باشند، در واقع فرایندها طوری تعریف می‌شدند که همه می‌دانستند هر کس مسئول چه کاری است. لاشینسکی تعریف می‌کند: «داخل شرکت اپل، حتی برای این مفهوم، یک اصطلاح تخصصی هم ابداع کرده‌اند: DRI، یا فرد مسئول مستقیم، معمولاً در جلسات کاری هم نام فرد مسئول مستقیم یا DRI را در برابر مسئولیتی که بر عهده دارد، در دستور کار می‌نویسند تا همه بدانند هر مسئولیتی بر دوش چه کسی است.»

یکی از کارمندان سابق اپل می‌گوید: در بیشتر جلسات کاری اپل که بهره‌وری بالایی هم دارند، دستور کار وجود دارد. در برابر هر کار هم نام DRI یا فرد مسئول مستقیم آن نوشته شده است. معمولاً در اپل اگر به دنبال مسئول اصلی پروژه خاصی باشیم، این عبارت را زیاد می‌شنویم: «DRI این پروژه چه کسی است؟» این فرایند به‌ویژه برای کسب و کارهای نوپا یا بازدهی بسیار بالایی دارد. گلوپا لین که قبلاً در تیم اپل کار می‌کرد و با این سیستم آشنا بود، بعد از اینکه سرپرستی تیم محصولات شرکت Flipboard را بر عهده گرفت، این شیوه کاری را با خودش به آنجا منتقل کرد و بسیار هم موفق شد. گلوپا در سایت Quora نوشته: «یکی از ویژگی‌های شرکت‌هایی که به سرعت ارتق می‌کنند، این است که با وجود اینکه هزاران کار برای انجام دادن وجود دارد، کارهای حیاتی به دلیل بی‌مسئولیت بودن افراد به تعویق نمی‌افتند. دلیل اصلی این است که کارکنان واقعا مشغله کاری دارند. البته اگر شغل مان را مثل فرزند دل‌بندمان دانست داشته باشیم، با جان و دل به آن اهمیت می‌دهیم و برنامه‌ریزی می‌کنیم تا کاری از دست‌مان در نرود.»

#### ۳. به کارمندان اجازه نمی‌داد پشت پاورپوینت پنهان شوند

والتر آیزاکسون، نویسنده کتاب بیوگرافی استیو جابز می‌نویسد: «جابز از ارائه مطالب به صورت رسمی متنفر بود؛ بر عکس عاشق جلسات رودرو و آزاد بود.» هر هفته چهارشنبه عصر با تیم بازار یابی و تبلیغاتی اش جلسات آزاد بدون دستور کار برگزار می‌کرد. جابز اصلاً اجازه نمی‌داد از اسلایدشو استفاده کنند چون دوست داشت تیم کاری اش بحث‌های داغ کنند و طرز فکر انتقادی داشته باشند، بدون اینکه نیاز باشد به تکنولوژی متکی باشند. جابز به آیزاکسون گفته بود: «از اینکه آدم‌ها به جای فکر کردن، از اسلایدشو استفاده می‌کنند، متنفرم. اصلاً منظور از ارائه مطلب این است که با مشکلی دست و پنجه نرم کنیم. کارمندان باید به جای نمایش دادن تعدادی اسلاید احمقانه، به صورت فعال برای مساله مورد گفتگو راه‌حل ارائه کنند و گزینه‌های موجود را روی میز بگذارند و درباره‌شان بحث کنند. آدم‌هایی که می‌دانند درباره چه چیزی صحبت می‌کنند، احتیاجی به پاورپوینت ندارند.»

#### ترجمه: بازده

### نکته

#### ۱۷ اصل طلایی برای موفقیت در مذاکره

- ۱- خود را جای طرف مقابل بگذارید.
- ۲- سوال‌های خوب بپرسید و خوب گوش بدهید تا اطلاعات دقیق‌تری به دست آورید.
- ۳- به منفعت‌های پنهان در پشت خواسته‌های مطرح شده توجه کنید.
- ۴- بگذارید نخستین پیشنهاد را طرف مقابل مطرح کند.
- ۵- تک‌بعدی برخورد نکنید و خود را برای ارائه پیشنهادهای جدید آماده سازید.
- ۶- به این نکته توجه کنید که اگر مذاکره به نتیجه مطلوب نرسد، شما چه جایگزین‌هایی دارید.
- ۷- احساس برنده بودن را در طرف مقابل ایجاد کنید.