روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۹۹۷ | یک‌شنبه ۲۰ اسفندماه ۱۴۰۲ | ۲۹ شعبان ۱۴۴۵ | ۱۰ مارس ۲۰۲۴ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

شش دهک جامعه توانایی خرید خانه ندارند

واگذاری زمین به دهک‌های پایین

صفحه۳

۲۰ مقصد نخست محصولات کشاورزی اعلام شد

رشد صادرات محصولات غذایی و کشاورزی

صفحه۳

سرمقاله

تعامل با بخش خصوصی برای تولید مسکن

حسن محتشم، کارشناس مسکن

تامین زمین مـــی تواند به عنوان اصلی ترین ضرورت تامین مســـکن، به افزایش ســـاخت و ســـاز و برطرف کردن نیاز مردم به مسکن بیانجامد. تامین مسکن یکی از مشکلات اساسی مردم و به خصوص جوانان محسوب می شـــود. در طول ســـال های اخیر، دولت های مختلف برای ساماندهی بازار مسکن طرح های بســـیاری را مطرح کردنـــد که برخی موفق و اکثر این طرح ها شکســـت خورده است. همچنین باید راهکاری درست برای بهبود معیشت مستأجران اتخاذ شود. دولت هم می تواند به کمک شهرداری‌ها، تعامل...

متن کامل در صفحه۳

معاون وزیر صمت اعلام کرد:

افزایش قاچاق سازمان یافته لوازم خانگی

صفحه ۲

رشد ۳۰ برابری استفاده از فجرانه کالابرگ

صفحه ۲

۳۵۰ هزار میلیارد ریال یارانه دارو پرداخت شد

صفحه ۲

تکمیل زنجیره ارزش خودروسازی با نوآوری دانش‌بنیان‌ها

صنعت خودروی کشور ما از منظر پیمودن مسیری روشن و مشخص یا از منظر داشتن راهبردی روشن فراز و فرودهای فراوانی داشت. حرکتی نوسانی در بین اتکا به خود و تولید خـــودروی ملی و یا تبدیل به پایگاه تولید محلی خودروسازان خارجی و نگاه به خارج از کشـــور در حوزه مهندســـی و محصول در حداقل دو دهه اخیر وجود داشـــت و این فراز و فرودها و نوسانات در نگاه به توانمندی‌های داخلی یا تمنا از دیگران سبب از دست رفتن فرصت‌های فراوانی شده است. نکته جالب این است که در عصر کنونی که به‌واسطه گذار از عصر تولید انبوه به عصر سفارشی‌سازی انبوه شکل گرفته است، در زنجیره ارزش خودرو دیگر ساخت و تولید نیست که ارزش افزوده بالایـــی ایجاد می کند، بلکه داشـــتن حلقه طراحی و توسعه محصول اســـت که ارزش افزوده بالایی ایجاد می کند و رمز دستیابی به همه ارزشی است که در زنجیره ارزش خودرو نهفته است. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری در حاشیه انعقاد توافق‌نامه تولید قوای کم مصرف با توانمندی داخلی با کمک دانش‌بنیان‌ها در کرمان موتور از ضرورت تکمیل زنجیره ارزش این صنعت به کمک این شرکت‌ها گفت. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رســـانی معاونت علمی، فنـــاوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، روح الله دهقانی در بازدید از دستاوردهای شرکت کرمان موتور با اشاره به حرکت ارزشمند این مجموعه فناور و خودروساز در مسیر توسعه نوآوری عنوان کرد: کرمان موتور یک ویژگی برجسته دارد که برخورداری از نیروی انسانی پرانگیزه و باورمند به اهمیت این حوزه اســـت. این سرمایه انسانی ارزشـــمند، نقش مهم و اصلی را در پیشرفت فناورانه و نوآورانه برای تولید محصولات جدید و دارای استانداردها...

۴

برپایی «دهکده بهار ایران» در ۴ پهنه گردشگری

مدیر کل فرهنگی شهرداری تهران از استقرار چهار پهنه گردشگری و رمضانی در سطح شهر تهران خبر داد و گفت: ویژه برنامه‌ای متناسب با روز قدس با توجه به موضوع طوفان الاقصی و مظلومیت مردم غزه برنامه ریزی شده است. مصطفی زیبایی‌نژاد با بیان اینکه در دو بخـــش برنامه‌های ماه رمضان و نوروز ویژه برنامه‌هایی در تهران در نظر گرفته شده است، گفت: امسال در چهار پهنه دهکده بهار ایران برگزار می‌شود، به گونه‌ای که در اراضی عباس‌آباد، بوستان لاله، فرهنگسرای خاوران و برج میلاد این دهکده‌ها برپا شده و در ۲۲ پارک منطقه‌ای نیز این دهکده برپا خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه همه مجموعه‌ها در شهرداری تهران به برگـــزاری هرچه بهتر ایـــن دهکده‌ها کمک می کنند، اظهار کـــرد: چایخانه‌های هیات محب‌الرضـــا (ع) در ۲۲ منطقه فعال هســـتند و همچنین موضوع جشـــن روزه اولی‌ها همچون سنوات گذشته مورد توجه قرار خواهد گرفت.

نوازندگان اصالت‌ها را فراموش نکنند

نشست پژوهشی عودنوازی با حضور محمدرضا درویشـــی (پژوهشگر موسیقی و آهنگساز) در آخرین روز از جشنواره ملی عود نوازی قشم (جمعه ۱۸ اسفند) با حضور علی مغازه‌ای (پژوهشگر موسیقی نواحی)، شهرام غلامی (نوازنده عود)، مجید ناظم‌پور (نوازنده عود)، فواد توحیدی (نوازنده عود) و اهالی رسانه برگزار شد.

پس از آغاز نشست، درویشی درباره تاریخچه ساز عود و مسیری که در ایران طی کرده است گفت: ۴۰۰ سال پیش در دوران صفویه، شبه رنسانسی در همه حوزه‌ها معماری شهرسازی نگارگری و موسیقی رخ داد. صفویه آخرین دوره رواج موسیقی قدیم ایران بود که هنوز باقی مانده‌های مکتب مراغه‌ای در موسیقی باقی مانده بود، تا اینکه آلبومی به نام «در گلستان عجم‌ها» ساخته شد که در آن تصنیف‌هایی متعلق به آهنگسازان ایرانی است که به عنوان غنیمت جنگی یا خودشان برای فرار از ستم برخی از پادشاهان صفویه به عثمانی یا هند مهاجرت کردند.

او ادامه داد: تاریخ ترکیه فعلی را که نگاه کنید به این موسیقی، موسیقی ایرانی می گویند که به هیچ عنـــوان ان را اجرا نمی کنند و عمدتا آثار مراغه‌ای و آهنگســـازان خود را می‌نوازند. به شکل مکتوب، در نگارگری‌های تحت عنوان مینیاتور و نقاشی‌های دیواری که در چهل ستون اصفهان هست انواع سازهای زهی، دایره، نی، نقاره، کرنه‌های بلندی که در استان قدس رضوی می‌نوازند را بسیار با وضوح می‌بینید.

درویشی گفت: از اواخر صفویه آن شبه رنسانسی را که گفتم در معماری، تزئینات بنا و نقاشی به وجود آمد. در آن شبیه رنسانس صفویه دو ساز عود و قانون از ایران رفت و چند قرن در ایران تقریبا فراموش شد. این دو ساز از موسیقی ایران گم و به عثمانی و عرب‌ها سپرده شد. بعد از ۳۰۰ سال دوره تاریکی موسیقی ایران که اسنادی از موسیقی در آن دوره در دست نیست، از اواسط دوره قاجار سر و کله چند ساز که پیش از این در ایران نبود مانند تار، سه‌تار و سنتور که سابقه تاریخی در موسیقی ایران ندارند و هیچ نامی از آنها نیست پدیدار شدند اگرچه که در تاریخ بارها از قانون و عود یاد شده است و حتی به عبدالقادر مراغه‌ای می گفتند عبدالقادر عودی.

آگهی تجدید مناقصه عمومی * یک مـــرحله‌ای * شماره ۱۴۰۲/۵۰ همراه با ارزیابی کیفی

نوبت دوم
مناقصه گزار: شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری
موضوع مناقصه: خرید ۹ عدد شیر توپکی ۸ اینچ کلاس ۳۰۰ ساقه بلند
۳- شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد: مناقصه موضوع فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم به ذکر است کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۵۳۱۶۶۷۳۵ و کد فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۹۱۴۱۰۰۰۰۰۸۹ می باشد.
۴- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۱۲ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ می باشد.
۵- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ می باشد.
۶- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۸ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ می باشد.
۷- تاریخ بازگشایی پاکت ارزیابی مناقصه: ساعت ۸ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۹
۸- تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهاد: ساعت ۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۱
۹- نوع و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: یکی از تضامین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۹۸۸,۰۰۰,۰۰۰ (نهصد و هشتاد و هشت میلیون) ریال می باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری واقع در شهرکرد ـ خیابان فارابی شمالی به شماره تلفن ۴-۳۳۳۳۹۰۰۲-۰۳۸ (داخلی ۲۰۸۱)
چاپ نوبت اول: روز شنبه ۲۱۴۰/۱۲/۱۹ چاپ نوبت دوم: روز یکشنبه ۲۱۴۰/۱۲/۲۰
روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری
شناسه آگهی ۱۶۸۰۸۵۰

آگهی تجدید مزایده عمومی (نوبت دوم)

شهرداری اندیشه در نظر دارد به اســـتناد مجوز شـــماره ۵/۲۴۳/د مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ موضوع ابلاغ بند۴ صورتجلسه شـــماره ۱۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ شورای اسلامی شهراندیشه، نسبت به فروش دارایی های غیرمنقول از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.
۱- موضوع مزایده: عبارت است از فروش یک قطعه زمین با کاربری ورزشی واقع در انتهای خیابان شهید همت فاز ۵ شهر اندیشه
۲- شرایط فروش: فروش ملک مذکور به صورت اقساطی بوده و مبلغ پایه کارشناسی رسمی دادگستری به شماره ۹۹۲۰/۲۲۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۲ به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	مساحت (متر مربع)	قیمت پیشنهادی پایه مزایده به صورت ۵۰ درصد نقدی + مابقی بصورت اقساط ۳۶ ماهه (ریال)
۱	۲۴۳۵	۲۱۸/۵۷۱/۹۲۸/۶۱۲

* تبصره مهم: برنده مزایده مکلف است نسبت به رعایت شرایط ذیل اقدام نماید:
* عدم تغییر کاربری ملک و حفظ سرانه ورزشی.
* رعایت حداکثر یکسال زمان برای شروع عملیات ساخت پروژه بر اساس ضوابط شهرداری و اداره ورزش و جوانان.
* ممنوعیت واگذاری به غیر قبل از ساخت.
* صدور سند پس از ساخت واخذ پایانکار بر اساس پروانه صادره.
* درصورت عدم رعایت شروط اعلامی فوق از سوی برنده ی مزایده شهرداری مجاز به فسخ قرارداد دریافت کلیه خسارات وارده از برنده مزایده خواهد بود.
تبصره ۱: خریدار می بایست قبل از شرکت در مزایده از زمین مورد نظر بازدید و وضعیت موجود را رویت و با علم و آگاهی ضمن تاییدآن نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نماید.
تبصره ۲: کلیه مسئولیت ها و هزینه های احتمالی بعد از اعلام برنده برعهده خریدار خواهد بود.
* تبصره ۳: کلیه هزینه های مربوط به اخذ استعلام ادارات و همچنین انتقال اسناد در دفترخانه برعهده برنده مزایده خواهد بود.
۳- سپرده شرکت در مزایده: سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۱۰/۹۲۸/۵۹۶/۴۳۱ ریال می باشد که می بایست تا پایان مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت به واحد دبیرخانه شهرداری تسلیم و شماره ثبت پاکت الف دریافت نماید.
الف) رسید بانکی واریز وجه مزبور به شماره حساب سپرده ضمانت شرکت در مزایده ۰۱۱۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه شهر اندیشه کد ۲۴۱۷
ب) ضمانت نامه بانکی
تذکر ۱: ضمانت نامه های بانکی می بایست درزمان بازگشایی دارای اعتبار بوده وبرای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و همچنین می باید طبق فرمهای قابل قبول تنظیم شود.
تذکر ۲: به پیشنهادهایی که سپرده شرکت در مزایده آنها به غیر از موارد فوق باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- مهلت و محل دریافت اسناد مزایده: از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان ساعت اداری دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ و محل دریافت آن صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.
۵- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست تا پایان ساعت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۹ پیشنهاد قیمت خود را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir بارگزاری نموده واصل ضمانت نامه را به واحد دبیرخانه شهرداری تحویل و شماره ثبت پاکت الف دریافت نمایند.
* تذکر: صرفا اسناد پاکت های پیشنهاد (ب) و (ج) دارای امضاء الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.
۶- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده: متقاضیان جهت دریافت اسناد می بایست از طریق سامانه ستاد نسبت به خرید اسناد شرکت در مزایده اقدام نمایند.
۷- زمان بازگشایی پیشنهادها: بازگشایی پیشنهادات روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ می باشد.
۸- شهرداری اندیشه در رد یا قبول تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می باشد.
۹- هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
بهروز کاویانی - شهردار شهر اندیشه

نوبت دوم
فراخوان آگهـــی مناقصه عمومی از طریق ارزیابی کیفی فشرده

شرکت گاز استان اصفهان، در نظر دارد جهت موضوع زیر:
موضوع: اجرای عملیات شبکه گذاری تغذیه ۶ اینچ به طول ۴۸ متر و پلی اتیلن ۶۳ تا ۱۶۰ میلی متر به متراژ حدوداً ۱۳۰۰۰ متر و ساخت، نصب، انشعابات، پلی اتیلن، پلی فولادی جمعاً به تعداد ۸۵ انشعاب در شهرستان چادگان و نواحی تابعه
به شـــماره فراخوان (۲۰۰۲۰۹۱۱۳۸۰۰۰۱۹۲) مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir از طریق ارزیابی کیفی فشرده برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه اسناد ارزیابی کیفی و پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد.
تذکر: با توجه به ارزیابی کیفی فشرده (یکپارچه) در این مناقصه، لازم است مناقصه گران نسبت به دریافت، تکمیل، مهر و امضاء الکترونیک و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی اقدام نمایند و همزمان مدارک لازم برای بارگذاری در پاکتهای الف، ب و ج را نیز مطابق دعوتنامه صادره مهر و امضای الکترونیک نموده و حداکثر تا تاریخ مشخص شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند.
- کد فراخوان پایگاه ملی مناقصات ۵۳۱۶۶۶۶۷ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
- مهلت زمان دریافت اسناد از سایت: تا ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۳
- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی و ارائه مدارک و پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد ساعت ۱۹:۰۰ روز ۱۴۰۳/۰۱/۲۷
- بازگشایی و ارجاع به کمیته فنی بازرگانی ۱۴۰۳/۰۱/۲۸ ساعت ۰۹:۰۰ صبح
زمان بازگشایی پاکات مالی مناقصه گران حایز شرایط متعاقباً در سامانه ستاد اطلاع رسانی خواهد شد.
به منظور شرکت در این مناقصه، داشتن رتبه معتبر حداقل ۵ نفت و گاز و ۵ تاسیسات و تجهیزات الزامی می باشد.
مبلغ برآورد مناقصه: ۵۸,۲۸۰,۰۷۰,۴۶۸ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۲,۹۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۸۱۳۳۷۵۹-۰۳۱ تماس حاصل نمایید.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۴۱۹۱۴۰۲۱
شرکت گاز استان اصفهان
شناسه آگهی ۱۶۸۰۲۲۵

آگهی مناقصه (نوبت دوم) تجدید

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره فراخوان سامانه ستاد	شرح تقاضا	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
شرکت ملی حفاری ایران	۲۰۰۲۰۹۳۹۸۵۰۰۱۳۷۰	تامیـــن خدمات لولـــه مغزی ســـیار و دستگاههای پمپاژ نیتروژن	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد. (حداقل امتیاز ۵۰)				
تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱			تاریخ شروع دریافت: توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت. (۱۴۰۲/۱۲/۲۱ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۸) آخرین مهلت: ۱۴ ب روز پس از آخرین روز دریافت اسناد (۱۴۰۳/۰۱/۰۵ لغایت ۱۴۰۳/۰۱/۲۵)	
انواع تضامین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.			مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین: ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)	

www.nidc.ir کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران http://sapp.ir/nidc_pr
شناسه آگهی ۱۶۷۷۷۸۶

اخبار

معاون وزیر صمت اعلام کرد:

افزایش قاچاق سازمان یافته لوازم خانگی

معاون وزیر صمت ضمن اشاره به افزایش قاچاق سازمان یافته لوازم خانگی و عرضه محصولات تقلبی طی ماه های اخیر، گفت: در فضای مجازی نیز شاهد تبلیغاتی برای فروش کالاها هستیم که در حکم کلاهبرداری است.

محمدمهدی برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت در مورد مقابله با لوازم خانگی قاچاق، اظهار کرد: متأسفانه به صورت سازمان یافته قاچاق لوازم خانگی و عرضه محصولات تقلبی در ماه‌های اخیر افزایش یافته که موجب گلایه تولیدکنندگان شده است زیرا امسال رشد تولید داشته‌ایم.

وی با بیان اینکه طی یک سال گذشته قیمت لوازم خانگی افزایش نیافته است، افزود: با هماهنگی تولیدکنندگان تلاش کردیم که در قالب جشنواره‌های مختلف و با ارائه تخفیف نقدی و تسهیلات فروش و... زمینه را برای فروش بیشتر فراهم کنیم تا مردم کالاهای اصل با ضمانت بخرند و مجبور به خرید کالاهای قاچاق بدون ضمانت نشوند.

برادران ادامه داد: ما همه تلاش خود را برای فروش بیشتر محصولات داخلی به کار بسته‌ایم اما مردم هم باید توجه کنند خرید کالایی که ضمانت ندارد و ممکن است کالای تقلبی به نام اصلی باشد ولو اینکه قیمتش کمتر باشد متضاد با حقوق مصرف کننده است. وی تاکید کرد: شبکه فروش لوازم خانگی بسیار گسترده است؛ این کالاها قیمت مصوب دارند، در قالب جشنواره‌های مختلف عرضه می‌شوند، خدمات نصب دارد و در مجموع می‌توانند رضایت مستمر مشتری را جلب کنند.

معاون وزیر صمت به کلاهبرداری‌های صورت گرفته در فضای مجازی اشاره کرد و افزود: متأسفانه جای گلایه دارد که در فضای مجازی مدیریت درستی در خصوص تبلیغات صورت نمی‌گیرد و برخی تبلیغاتی که انجام می‌شود در حکم کلاهبرداری است. وی گفت: در برخی از این تبلیغات مشاهده می‌شود که حتی هزینه پست از قیمت کالا بالاتر است! و یا اینکه برخی از قطعات جنبی گران‌تر از خود کالاست. متأسفانه در فضای مجازی نتوانستیم یک نظام نظارتی بر انواع تبلیغات را حاکم کنیم.

گفتنی است، چند روز پیش نیز انجمن صنایع لوازم خانگی در نامه‌ای به رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ضمن گلایه از جولان لوازم خانگی قاچاق در بازار، نسبت به جمع‌آوری این قبیل کالاها اعلام آمادگی کرد.

احتمال افزایش ۴۰ درصدی قیمت بلیت اتوبوس

در حالی رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافربری از احتمال افزایش ۲۵ درصدی بلیت اتوبوس در ایام نوروز خبر داده بود که رئیس سازمان راهداری از بررسی افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی بلیت خبر داده است. طی سال‌های اخیر همزمان با آغاز سفرهای نوروزی قیمت بلیت اتوبوس به‌دلیل تردد یک سرخالی افزایش قیمت را تجربه کرده است. سال گذشته از ۲۵ اسفندماه قیمت بلیت اتوبوس ۲۵ درصد افزایش یافت و برخلاف سال‌های قبل از آن با اتمام طرح نوروزی قیمت‌ها به روال قبلی بازنگشت!

امسال اما شرایط مقداری نسبت به گذشته متفاوت‌تر است. رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافربری که همواره درباره تغییر نرخ بلیت اتوبوس اطلاع‌رسانی می‌کرد در جلسه‌ای که به همین منظور در سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برگزار شد به گفته خودش، غیاب بود!

در ادامه به نقل از وی اعلام شد که احتمال افزایش ۲۵ درصدی قیمت بلیت اتوبوس برای ایام نوروز وجود دارد. احتمالی که البته رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ۲۴ ساعت بعد آنرا تکذیب کرد.

داریوش امانی در حاشیه نشست تخصصی رؤسای پلیس راه و مدیران کل راه و ترابری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور با تکذیب اظهارات منسوب به رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافربری، گفت: بحث افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت بلیت اتوبوس برای ایام نوروز مطرح است که این موضوع باید در ستاد تنظیم بازار تصویب شود.

وی تاکید کرد: ما تابع تصمیمات ستاد تنظیم بازار در حوزه قیمت بلیت اتوبوس هستیم. به گزارش تسنیم، حال باید دید همزمان با آغاز طرح نوروزی، قیمت بلیت اتوبوس چه میزانی افزایش می‌یابد؛ ۲۵ درصد، ۳۰ درصد یا ۴۰ درصد؟

اعتبار مرحله دوم طرح فجرانه کالابرگ برای مشمولان شارژ می‌شود

رشد ۳۰ برابری استفاده از فجرانه کالابرگ

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ۳۰ برابر شدن استفاده مردم از طرح فجرانه کالابرگ (یارانه مضاعف ۲۲۰ هزار تومانی) از زمان اجرای آن خبر داد و گفت: از بامداد شنبه اعتبار مرحله دوم طرح فجرانه کالابرگ برای مشمولان شارژ می‌شود.

به گزارش ایرنا، علیرضا عسگریان در گفت‌وگوی تلویزیونی درباره اجرای مرحله دوم طرح فجرانه کالابرگ الکترونیکی اظهار داشت: طرح فجرانه که سه‌ماهه است و تا ۱۷ اردیبهشت ادامه دارد، با استقبال مردم مواجه شده است. معاون وزیر کار گفت: از بامداد شنبه اعتبار مرحله دوم طرح فجرانه کالابرگ برای مشمولان شارژ می‌شود و هر نفر می‌تواند ۱۱ قلم کالای اساسی را با قیمت ۵۲۳ هزار تومان بخرد و ۲۲۰ هزار تومان هم یارانه تشویقی دولت است.

عسگریان تاکید کرد که خرید باید توسط سرپرست خانوار انجام شود اما محدودیت استفاده از کارت وجود ندارد و از هر کارت بانکی می‌توان خرید کرد. ضمن اینکه یک ماه مهلت استفاده از این یارانه وجود دارد. یارانه ۲۲۰ هزار تومانی طرح فجرانه کالابرگ قابل ذخیره شدن برای استفاده در ماه‌های دیگر نیست.

وی از مردم خواست برنامه کاربردی «شما» را روی گوشی موبایل خود نصب کنند تا اطلاعات دقیق درباره طرح فجرانه کالابرگ را به دست آورند. به گفته وی، ۲۲۰ هزار فروشگاه به طرح فجرانه کالابرگ پیوسته‌اند که اسامی و مشخصات و آدرس آنها در برنامه شما درج شده است. همچنین دهک افراد هم در این برنامه بارگذاری شده است. وی افزود: افرادی که عضو طرح کالابرگ نیستند می‌توانند طبق روال گذشته در سایت حمایت وزارت کار اعتراض خود را ثبت کنند البته دهک‌بندی‌ها فعلا و تا پایان اجرای این طرح سه‌ماهه (۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳) تغییر نخواهد کرد.

عسگریان درباره احتمال تمدید اجرای طرح فجرانه گفت: این طرح سه‌ماهه بود که تا ۱۷ اردیبهشت سال بعد ادامه دارد اما تمدید آن به تامین بودجه مشروط است. به نظر می‌آید در فروردین یا اوایل اردیبهشت درباره تداوم آن تصمیم‌گیری خواهد شد. معاون وزیر کار افزود: دولت به طور دقیق به دنبال آن است که ابتدا منابع این طرح تعیین و تامین شود و سپس درباره اجرا یا تمدید آن تصمیم خواهد گرفت.

وی گفت: با کنار گذاشتن شرط خرید حداقل ۲۰۰ هزار تومان برای بهره‌مندی از یارانه مضاعف، استفاده مردم نسبت به قبل ۳۰ برابر افزایش یافت به طوری که اکنون روزانه یک میلیون تراکنش برای خرید از کالابرگ انجام می‌شود. وی گفت: قرار نیست نان به طرح کالابرگ اضافه شود چراکه یارانه بزرگی به آرد و نان داده می‌شود.

عسگریان به فروشگاه‌هایی که در عرضه کالاها با کالابرگ تخلفاتی مرتکب می‌شوند هشدار داد که دسترسی آنها به این طرح قطع خواهد شد. مردم نیز اطلاعات فروشگاه‌های متخلف را به شماره ۶۳۶۹ اعلام کنند. به گفته وی بیش از ۵۲ میلیون نفر از ۶۱ میلیون نفر که مشمول طرح فجرانه کالابرگ هستند از آن استفاده کردند که معادل ۸۷ درصد می‌شود البته این نسبت در دهک‌های یک تا سه بیش از ۹۰ درصد بوده است. عسگریان افزود: ۱۰۵۰۰ میلیارد تومان یارانه فجرانه کالابرگ اختصاص داده شده و سهم پرداختی مردم ۳۷ هزار میلیارد تومان بوده است.

معاون وزیر کار تاکید کرد که مردم به شایعات درباره توقف اجرای طرح توجه نکنند و این طرح تا ۱۷ اردیبهشت ادامه خواهد داشت. به گفته وی با اجرای این طرح تاکنون ۵۰۰ هزار تن از ۱۱ قلم کالا توسط مردم خریداری شده و درواقع به سفره مشمولان رسیده است و نکته مهم آن است که هیچ کمبود کالایی رخ نداده است. این مقدار کالا در قالب ۵۱ میلیون بسته کالایی بوده است. این در حالی است که در دولت گذشته طی ۲ ماه برای توزیع فقط چند میلیون بسته سبد غذایی مشکلات زیادی برای مردم ایجاد شد.

عسگریان تاکید کرد که ۲۲۰ هزار تومان فجرانه کالابرگ در واقع نوعی تخفیف است که به مشمولان داده می‌شود بنابراین متقاضیان باید اقدام به خرید و پرداخت بخشی از پول کالا بکنند تا بتوانند از آن بهره‌مند شوند. وی تصریح کرد که ضرورتی ندارد که مردم حتما ۱۱ قلم کالا را با هم خریداری کنند تا از اعتبار کالابرگ بهره‌مند شوند، بلکه هر قلم را می‌توانند جدا جدا خریداری کنند و در هر بار خرید، از مقدار تخفیف آن استفاده کنند.

همه سیگارهای الکترونیک در بازار تقلبی هستند

دبیر انجمن تولیدکنندگان واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی ضمن ارائه پیشنهاداتی برای ساماندهی بازار سیگارهای الکترونیک، گفت: همه آنچه از انواع سیگارهای الکترونیک و حرارتی که در ایران است، به صورت قاچاق وارد می‌شود و تقلبی و ضرر آن‌ها بیشتر از سیگارهای سنتی است.

مصطفی کربلایی با اشاره به اینکه سیگارهای الکترونیک و ویپ‌ها واردات مجاز و قانونی ندارد، تصریح کرد: بر اساس قانون جامع کنترل دخانیات ورود هرگونه سیگار الکترونیک و ویپ به کشور ممنوع است. اما مشاهدات میدانی نشان دهنده اقبال جوانان به این نوع سیگارها و افزایش مصرف آنهاست.

به گفته وی زیان برخی از انواع سیگارهای الکترونیک از سیگارهای سنتی کمتر است. اما این موضوع درباره سیگارهایی که به ایران وارد می‌شود صدق نمی‌کند، چرا که با توجه به قیمت بالای سیگارهای الکترونیک از برندهای خوب، عمدتاً سیگارهای موجود در ایران از برندهای معروف نیستند. آنچه در ایران مصرف می‌شود عموماً ویپ‌های یک بار مصرف و سیگارهای الکترونیکی جعلی است که آسیب‌های آن بیشتر هم هست.

کربلایی با بیان اینکه در این شرایط لازم است نهادهای مرتبط با مبارزه با قاچاق به این موضوع ورود و کالاهای قاچاق را جمع کنند، تصریح کرد: همچنین با توجه به افزایش تقاضا برای سیگارهای الکترونیک، باید مصرف آن طی فرآیندی قانونمند شود. نمی‌توان یک واقعیت جامعه را که قشر عظیمی از جامعه به آن روبرو است را نادیده بگیریم و آن را رها کنیم.

وی با تاکید بر اینکه همه سیگارهای الکترونیک موجود در کشور به شکل غیرقانونی وارد شده، اظهار کرد: بنابراین در قدم اول سازمان‌ها و نهادهای ذیربط باید این کالاهای غیرقانونی را از بازار جمع کنند و بعد وزارت بهداشت با واقع نگری نسبت به این موضوع و با مشورت با وزارت صمت و انجمن‌های تخصصی، نسخه قانونی برای این موضوع بنویسد.

کربلایی با بیان اینکه توان تولید سیگارهای الکترونیک در کشور وجود دارد، گفت: می‌توانیم همانطور که شرکت‌های بین‌المللی را موظف به تولید سیگارهای سنتی در کشور کردیم، به تولید سیگارهای الکترونیک موظف کنیم. با این راهکار دولت می‌تواند بر تولید سیگارهای الکترونیک نظارت کند، آنها را قانونمند کند و از تولید مالیات دریافت کند. علاوه بر این مصرف کننده می‌داند که کالای مورد مصرف او استانداردهای جهانی دارد.

وی با بیان اینکه نوع نگاه مسئولان بهداشتی در وزارت بهداشت همیشه صفر و یک است، تصریح کرد: اما بهتر از مسئولان بهداشتی سری به بازار مولوی تهران بزنند و به این سوال پاسخ دهند که آیا می‌توانند چشم‌شان را به روی این حجم از سیگارها و ویپ‌های غیرقانونی و جعلی ببندند. از طرف دیگر وزارت بهداشت نباید استاندارد دوگانه داشته باشد؛ برای مثال وقتی همواره بر بالا بودن مالیات سیگار در اتحادیه اروپا تاکید می‌کند باید به این نکته هم توجه داشته باشد که سیگار الکترونیک در کل اتحادیه اروپا مجاز است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی با بیان اینکه برآوردی از میزان مصرف سیگارهای الکترونیک در کشور وجود ندارد، تصریح کرد: سیگارهای الکترونیک چند نوع است و ضرر همه انواع آن از سیگارهای سنتی کمتر نیست. برای مثال سیگارهای الکترونیک با دود زیاد، ضرر بیشتری از سیگارهای سنتی دارد، اما سیگارهای حرارتی که فیلتر دارند و بدون احتراق نیکوتین را به بدن می‌رساند از سیگارهای سنتی ضرر کمتری دارند. اما همه آنچه از انواع سیگارهای الکترونیک و حرارتی که در ایران است، جعلی و ضرر آن‌ها بیشتر است.

پاکستان در یک قدمی واردات گاز از ایران

رئیس مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی گفت: طرف پاکستانی باید متناسب به الزامات و تعهداتی که پذیرفته کارهایی را انجام دهد. به نظر می‌رسد مواضع جدید این کشور در زمینه توسعه خط جدی بوده که به دلیل الزامات قراردادی و معضل تامین انرژی است.

محمدصادق جوکار در ارزیابی اظهارات جدید مقامات پاکستان مبنی بر اجرای خط لوله برای دریافت گاز از ایران اظهار داشت: طبق الزامات قراردادی با توجه به پایان مهلت قرارداد طرف پاکستانی باید متناسب به الزامات و تعهداتی که پذیرفته کارهایی را انجام دهد دوم اینکه با تمام این اوصاف به نظر می‌رسد مواضع جدید این کشور در زمینه توسعه خط جدی باشد و این هم به دلیل الزامات قراردادی و هم به دلیل اینکه پاکستان با معضل تامین انرژی روبرو می‌شود، اکنون این کشور بشدت نسبت به قیمت گاز؛ نوسانات اقتصادی پیدا کرده یعنی هر قدر قیمت بالاتر باشد نوسانات حوزه صنعت این کشور هم بیشتر است. زیرا وقتی قیمت گاز افزایش می‌یابد احتمالا یک‌سوم کالاهای صنعتی این کشور از بازار خارج شود و در مقابل وقتی هم که قیمت کاهش پیدا می‌کند به سود این کشور است.

وی افزود: اکنون که قیمت کاهش پیدا کرده اگر با ما قرارداد ترم داشت به سودش بود، با قراردادهای اسپات با نرخ ۸ دلار می‌توانست گاز را دریافت کند که البته این قیمت بالای نرخ قرارداد است، در صورتی که قیمت قراردادی ارزان‌تر و باثبات‌تر است، به طوری که پارسال به یکباره یک‌سوم صنعت این کشور تحت‌الشعاع قیمت بالای گاز قرار گرفت.

رئیس مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی گفت: مشکل اصلی در این کشور علاوه بر قیمت؛ موضوع تامین گاز است، پاکستان پارسال عرضه‌کننده نداشت چون مشکل تعیین بودجه داشتند و قیمتی را که برای واردات ال‌ان‌جی در نظر گرفته بودند نمی‌توانستند بالا ببرند چون کسری بودجه پیدا می‌کردند و با قیمت پایین کسی حاضر بود به این کشور ال‌ان‌جی بفروشد. نتیجه اینکه اکنون هم الزامات قراردادی و هم واقعیت‌های بازار پاکستان را الزام می‌کند که این بار جدیت بیشتری را برای دریافت گاز از ایران داشته باشد.

وی تاکید کرد: در هر حال ما دنبال بدبینی نیستیم، ضمن اینکه با توجه به پیروزی شهباز در انتخابات این کشور که به نظر می‌رسد که روابط خوبی با امریکا دارد؛ مقامات پاکستانی مباحثی مطرح کرده‌اند که از امریکا معافیت می‌گیرند، هرچند قرارداد ما با این کشور مربوط به نوامبر ۲۰۱۲ و زمان اوج تحریم بوده یعنی می‌دانستند ما تحریم هستیم، اکنون به نظر می‌رسد پاکستان ابزارهایی برای اخذ معافیت در اختیار دارند، البته آن زمان کشورهایی مثل عراق و ترکیه این معافیت را اخذ کردند و اگر پاکستان تاکنون این کار را نکرده به نوعی سهل‌انگاری کرده و این ربطی به قرارداد ما ندارد چون ما قرارداد لازم‌الاجرا داریم.

جوکار درباره اجرای خط لوله ترکمنستان نیز تصریح کرد: ترکمنستان باید خط لوله را از افغانستان عبور دهد در شرایط کنونی هیچ شرکت بین‌المللی حاضر نیست اجرای پروژه در افغانستان و همکاری با طالبان که شناسه بین‌المللی ندارد را تامین مالی کند. به عبارت دیگر بانک توسعه آسیایی حاضر نیست پروژه‌ای را تامین مالی کند که احتمال عدم بازگشت پول و وام وجود دارد و به جایی هم نمی‌توان شکایت کند، طبیعتا بسیاری از نهادهای بین‌المللی خط لوله ترکمنستان به افغانستان و پاکستان را تامین مالی نمی‌کنند.

وی گفت: پاکستان از مدت‌ها قبل دنبال اجرای خط از ترکمنستان برای تامین نیاز مناطق شمالی کشورش بوده است و گاز ایران از گوادر به نواب‌شاه و بندر کراچی منقل خواهد شد و بخش زیادی را هم به مناطق شمالی ارسال می‌کند، در هر حال مشکل خط لوله تاپ مشکل امکان‌پذیری و احتمال وقوع است وگرنه از مدت‌ها قبل این پروژه امکان اجرا داشت. ضمن اینکه ترکمنستان در قیمت‌گذاری هم دست و دل بازتر عمل کرده اما مشکل اصلی مسیر است. به نظر می‌رسد تا زمانی که طالبان به شناسه بین‌المللی ندارد بانک توسعه اسلامی در این پروژه سرمایه‌گذاری نمی‌کند و از سوی دیگر اط شواهد پیداست پاکستان برای دریافت گاز ایران جدی است.

جمع آوری ۱۲۵ برند محرز پوشاک قاچاق

برخورد با ۱۲۵ برند محرز پوشاک قاچاق در کشور آغاز شده است، این برخوردها اگر قاطع و ادامه‌دار باشد، می‌تواند حداقل برای ۵۰۰ هزار نفر، فقط در صنعت نساجی اشتغال ایجاد کند.

به گزارش فارس، سالهاست موضوع برخورد با عرضه کالای قاچاق مطالبه فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان است، با این وجود عملاً به سبب عدم جدیت نهادهای تصمیم‌گیر، برخوردها به‌صورت مقطعی و به نقاط محدودی خلاصه شده بود. همین برخوردهای مقطعی و نادیده گرفتن قانون سبب شد، بخش قابل توجهی از بازار کشور به‌ویژه حوزه پوشاک در انحصار قاچاقچیان قرار گیرد، این در حالی است که در سالیان اخیر، صنعت نساجی کشور با رشد قابل قبولی همراه بوده است.

در واقع قاچاق ۱,۵ میلیارد دلاری پوشاک مطابق با اعداد اعلامی از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، صنعت نساجی را با تهدید جدی مواجه کرده است، حتی نمی‌توان بخشی از این آمار را به کالای کوله‌بری و ملوانی مرتبط دانست، زیرا پوشاک در دسته کالایی ممنوعه قرار دارد و این قشر نیز امکان ورود پوشاک به کشور را ندارند. البته میان ارقام اعلامی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تفاوت ۲ میلیارد دلاری وجود دارد، اما بحث اصلی به اعداد و ارقام مربوط نمی‌شود، زیرا مشکل اصلی پیرامون بحث مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به عدم جدیت برخورد با عرضه‌کنندگان این کالاها مربوط می‌شود. نکته مهمی که باید به آن اشاره کرد به ارتباط کاملاً مستقیم تولید و کنترل قاچاق مربوط است، درواقع اگر برخورد قاطعانه و ادامه‌دار جهت مقابله با عرضه کالای قاچاق صورت گیرد، می‌توان حداقل برای ۵۰۰ هزار نفر، تنها در صنعت نساجی اشتغال ایجاد کرد.

بی‌تردید، مهار قاچاق و رشد صنعت نساجی کشور، در نهایت به حضور تولیدکنندگان داخلی در بازار ۴۰ میلیارد دلاری منطقه منجر خواهد شد، موضوعی که در دورنمای ترسیمی صنعت نساجی نیز لحاظ شده است، پیش از این یکی از اهداف قید شده در سند توسعه صنعت نساجی کشور، تحقق بازار ۲۵ میلیارد دلاری را برای محصولات ایرانی در سال ۲۰۲۵، پیش‌بینی کرده بود که دستیابی به چنین هدفی حداقل با شرایط موجود دور از ذهن خواهد بود. در هر حال، در روزهای اخیر بار دیگر، برخورد با عرضه‌کنندگان کالای قاچاق در دستور کار قرار گرفته است، حال باید منتظر ماند و دید، آیا مقابله با فروش کالای قاچاق، استمرار خواهد داشت یا این برخوردها نیز به‌مانند سالیان گذشته مقطعی خواهد بود؟۱۲۵

در این‌باره حجت‌الله قاسمی، رئیس اداره بازرسی و کشف کالای قاچاق اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران به آغاز برخورد قاطعانه در جهت مقابله با عرضه کالای قاچاق اشاره و اعلام کرد: از روزهای گذشته، مقابله با عرضه‌کنندگان برندهای محرز پوشاک قاچاق آغاز شده و مطابق با قوانین برخوردها ادامه‌دار خواهد بود. وی ادامه داد: مطابق با بازرسی انجام شده عرضه کیف، کفش و پوشاک قاچاق در ۳ واحد متخلف مشاهده شد و در نهایت با ضبط ۴۵ میلیارد ریال کالای قاچاق، پرونده این واحدها به سازمان تعزیرات ارجاع شده است.

به گفته قاسمی، از مدت‌ها قبل، به طور مکرر اخطارهایی برای ۱۲۵ برند محرز پوشاک ارسال شده بود، بنابراین اولویت فعلی بازرسی و برخورد با این برندها خواهد بود، در ادامه نیز همه فروشگاه‌های پوشاک تحت نظارت قرار خواهند گرفت.

وی تأیید کرد: مقابله با عرضه کالای قاچاق تنها به پوشاک خلاصه نمی‌شود و هرگونه فروش کالای قاچاق در گروه‌های کالایی مختلف از قبیل لوازم‌خانگی، لوازم‌یدکی، دخانیات و برخی کالاهای دیگر نیز تخلف محسوب می‌شود. رئیس اداره بازرسی و کشف کالای قاچاق صمت تهران تصریح کرد: قاچاق ضربه سنگینی به تولید کشور وارد می‌کند؛ لذا عرضه کالاهای قاچاق در هیچ سطحی نباید انجام پذیرد و دولت نیز مطابق با قانون با متخلفین برخورد خواهد کرد. قاسمی به واحدهای صنفی توصیه کرد که همه فروشندگان از عرضه کالای قاچاق خودداری کنند تا گرفتار رویه‌های قانونی نشوند و بی‌تردید بازرسی‌های فعلی ادامه‌دار خواهد بود و برای سال آینده نیز برنامه مدونی تهیه شده است.

اخبار

تامین زمین ۷۰ هزار متقاضی طرح جوانی جمعیت

دبیر شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران گفت: اراضی طرح جوانی جمعیت و سرانه‌های خدمات شهری برای بیش از ۷۰ هزار متقاضی واجد شرایط تامین و واگذاری اراضی به متقاضیان در سال ۱۴۰۲ انجام شد. خسرو دانشجو با تاکید بر اینکه تامین اراضی برای طرح جوانی جمعیت به عنوان یکی از تکالیف این وزارتخانه توسط این معاونت مورد بررسی قرار گرفت و کارهای الحاق آنها و تخصیص به واجدان شرایط انجام شده است، اظهار کرد: در قانون جوانی جمعیت تاکنون ۱۱۰ هزار متقاضی، تقاضای خود را برای دریافت زمین ثبت کردند که از این تعداد، بیش از ۷۰ هزار متقاضی واجد شرایط زمین خود را دریافت کردند.

معاون شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: قانون تصریح کرده است که به هر متقاضی واجد شرایط ۲۰۰ مترمربع زمین تخصیص یابد که شورای‌عالی و مجموعه وزارت راه و شهرسازی در این خصوص اهتمام داشته است.

وی تصریح کرد: در تامین اراضی طرح جوانی جمعیت که برای هر متقاضی در حدود ۲۰۰ هزار مترمربع زمین واگذار شده است، اراضی خدمات هفت گانه شهری از جمله پارک و فضای سبز، آموزشی، بهداشتی و درمانی، تاسیسات و تجهیزات شهری، گردشگری، فرهنگی و ورزشی نیز تامین شده است. دانشجو تصریح کرد: مجموعه وزارت راه و شهرسازی تلاش دارد تا علاوه بر ساخت و ساز، کیفیت فضاهای شهری را به شکل مطلوب مدیریت کند.

۳۵۰ هزار میلیارد ریال یارانه دارو پرداخت شد

رییس سازمان برنامه و بودجه با بیان این که دولت سیزدهم خدمات حوزه سلامت را ارتقاء می‌دهد، گفت: امسال ۳۵۰ هزار میلیارد ریال یارانه دارو پرداخت شد. به گزارش سازمان برنامه و بودجه کشور، داوود منظور اظهار کرد: دولت سیزدهم بنا دارد خدمات حوزه سلامت را تا حد امکان ارتقا دهد تا بتوانیم در این بخش به رتبه‌های برتر در دنیا تبدیل شویم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: در آغاز فعالیت دولت سیزدهم، تعداد تخت‌های بیمارستانی ۱۳۰ هزار تخت بود که اکنون به ۱۵۰ هزار تخت رسیده است و در سرانه تخت بیمارستانی، جزو ۳۰ کشور برتر دنیا هستیم. منظور گفت: به برکت انقلاب اسلامی، اکنون کادر پزشکی متبحر در رشته‌های تخصصی مورد نیاز در کشور تربیت می‌شود و آنچه در درمان مردم از نظر تأمین دارو، دانش و تجهیزات مورد نیاز است، توسط متخصصان داخلی در حال تأمین است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور از صدور مجوز استخدام ۲۵ هزار پرستار و کادر درمان خبر داد و گفت: با جذب آنها، نیروی انسانی لازم در بیمارستان‌ها تکمیل می‌شود. همچنین دو هزار عضو هیأت علمی در دانشگاه‌های علوم پزشکی مجوز استخدام گرفتند و این موضوع تأمین اعتبار شده است. منظور طرح دارویار را یکی از طرح‌های بسیار مهمی بیان کرد که اجرای آن از سال گذشته آغاز شده و امروز به بلوغ خود رسیده است و افزود: در این طرح، زنجیره تولید دارو از یارانه جدا شده و یارانه مستقیماً به مصرف کننده نهایی رسیده است که سبب صرفه‌جویی در تأمین دارو و جلوگیری از قاچاق دارو شده است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان این که دولت سیزدهم خدمات حوزه سلامت را ارتقا می‌دهد، گفت: امسال ۳۵۰ هزار میلیارد ریال یارانه دارو پرداخت شد. معاون رئیس‌جمهور تصریح کرد: درآمد اختصاصی بیمارستان‌ها امسال به ۳۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده در حالی که این درآمد، سال گذشته ۲۳۰ هزار میلیارد تومان بود. وی با اشاره به اینکه یک درصد از مالیات ارزش افزوده به درمان و سلامت اختصاص یافته است، افزود: این ظرفیت قانونی باعث شده طرح‌های درمانی ارتقا پیدا کنند و بتوانند از چندین منبع مالی همزمان استفاده کنند. منظور افزود: بیمه‌ها باید تلاش بیشتری کنند و تعهدات خود را انجام دهند تا بیمارستان‌ها بدون دغدغه خدمات را به مردم ارائه دهند. در حال حاضر یکی از مشکلات بیمارستان‌های دولتی را مطالبات آنها از بیمه‌هاست بنابراین باید کمک کنیم که تنها دغدغه بیمارستان‌ها، ارائه خدمات باکیفیت به مردم باشد.

وی با بیان اینکه در سال آینده گشایش‌های بیشتری رخ می‌دهد و قله‌های پیشرفت بیشتر از گذشته فتح می‌شوند، افزود: در سه سال گذشته و با وجود تمام فشارهای بین‌المللی، رشد اقتصادی در کشور داشته‌ایم و رشد ۷.۶ درصدی اقتصاد در ۹ ماه امسال، نشانه این است که این کشور فارغ از تحریم ظرفیت رشد و تولید را دارد.

شش دهک جامعه توانایی خرید خانه ندارند

واگذاری زمین به دهک‌های پایین

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

معاون توسعه مسکن شرکت عمران شهرهای جدید گفت: با فرض استقرار حدود ۸.۵ میلیون نفر در هر دهک، تقریبا ۶ دهک جامعه توانایی خرید مسکن را ندارند و حتی بعضی از ساکنان آپارتمانها توانایی پرداخت شارژ ساختمان و هزینه های آن را ندارند.

به گزارش تسنیم، در نشست علمی-تخصصی مرکز پژوهشهای توسعه و آینده نگری با عنوان "عملکرد دولت در اجرای قانون جهش تولید مسکن" روح‌الله اکبری؛ دستیار ویژه وزیر و دبیر قرارگاه مسکن وزارت راه و شهرسازی به عنوان مدیر علمی و غلامرضا کاظمیان؛ عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی و صاحب نظر حوزه مسکن و شهرسازی و ناصر رضایی؛ معاون توسعه مسکن و شهرسازی شرکت مادرتخصصی عمران شهرهای جدید و سیّد امیرحسین گرگانی؛ عضو هیأت علمی دانشگاه و رئیس پژوهشکده سوانح طبیعی به‌عنوان سخنران به ایراد نقطه‌نظرات خود پرداختند.

در ابتدای نشست روح‌الله اکبری؛ دستیار ویژه وزیر و دبیر قرارگاه مسکن وزارت راه و شهرسازی به عنوان مدیر علمی نشست، ضمن اشاره به نیاز واقعی به لحاظ کمی و کیفی مسکن، گفت: ما باید از تعداد نیاز واقعی و میزان کیفیت ساخت مسکن آگاه باشیم و بر اساس این نیاز خود را آماده کنیم. کیفیت پاسخگویی دولت به این نیازها متناسب با رشد و بلوغ فکری و اجتماعی مردم باید تغییر کند و دولت ها متناسب با قدرت خرید مردم باید سیاست های خود را در حوزه مسکن تدوین کنند. ضرورت دارد متناسب با سبک زندگی مردم در هر دوره، مسکن ساخته شود.

وی در ادامه ضمن اشاره به بالا بودن میزان هزینه مسکن در سبد هزینه های خانوار، گفت: اگر میزان هزینه مسکن در سبد خانوار بالا بماند در نتیجه کیفیت بهداشت، آموزش و سایر ابعاد زندگی کاهش خواهد یافت و در نهایت روی کیفیت خوراک و پوشاک خانوار هم مؤثر واقع خواهد شد.

روح‌الله اکبری در ادامه گفت: در مورد کمیت و تعداد ساخت مسکن، تعداد ۲ میلیون و ۲۸۳ هزار واحد از تعداد ۴ میلیون واحد، شروع به ساخت شده که از این تعداد ۲۳۰۷۴۶ واحد در بافت فرسوده، ۱۸۳۸۰۸ واحد به خودمالکی و تعداد ۴۱۸۳۹۸ واحد به نوسازی و بهسازی مسکن روستایی اختصاص دارد. ۱۱۹۲۳۶ واحد باقی مانده مسکن مهر بوده که تکمیل و تحویل داده شده است. همچنین تعداد ۲۹۰۹۵۸ واحد به صورت واگذاری انفرادی و گروهی زمین در شهرها به صورت اجاره ۹۹ساله، تعداد ۶۹۹۹۶ واحد به صورت واگذاری در راستای ماده ۴ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، تعداد ۷۴۸۵۹ واحد واگذاری انفرادی و گروهی زمین در دهکدههای شهری یا روستا شهرها، تعداد ۶۶۶۱۲۸ واحد به صورت انبوه سازی روی اراضی دولتی با مشارکت دولت و تعداد ۲۲۹۱۴۶ واحد نیز به نیروهای مسلح اختصاص داده شده است. این آمار تا روز ۷ اسفند ماه ۱۴۰۲ به روز است و این ارقام به غیر از ساخت حدود سیصد هزار واحد مسکونی طبیعی در سطح کشور است که توسط خود مردم در طول سال ساخته میشود.

دستیار ویژه وزیر و دبیر قرارگاه مسکن وزارت راه و شهرسازی در ادامه در مورد مردمی سازی مسکن افزود: مردمی سازی یعنی اینکه فناوری ارتباطات این امکان را فراهم کرده که ما در حین اینکه داریم انبوه تولید می کنیم بتوانیم سفارشی سازی را نیز انجام دهیم، یعنی متناسب با قدرت خرید و همچنین سلایق و علایق مردم مسکن مورد نیاز آنها ساخته شود.

در ادامه نشست، غلامرضا کاظمیان؛ عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی و صاحب نظر حوزه مسکن و شهرسازی، در مورد کمیت واحدهای مسکونی گفت: تعداد واحدهای مسکونی ما از تعداد خانوارها بیشتر است. دوم اینکه موضوع مسکن یک موضوع چند بعدی است و برای ساخت مسکن باید به ابعاد مختلف آن توجه شود و بدانیم که مفهوم سرپناه و خانه با یکدیگر متفاوت است و ما باید برای مردم خانه بسازیم.

وی در ادامه گفت: مسئله اول مسکن در کشور ما موضوع گران بودن مسکن نسبت به قدرت خرید مردم است و دوم اینکه در بسیاری از موارد مسکن را آنجایی که باید نساخته ایم و مسکن در جاهایی که تقاضا زیاد بوده ساخته نشده است. مسئله سوم در حوزه مسکن جابجایی مسکن خانوار در طول زندگی بر اساس نوع نیاز به مسکن است که پس از خرید مسکن جابجایی به لحاظ نیاز خانوار صورت نمی گیرد.

این در حالی است که در قالب برنامه هفتم توسعه پیشنهاد شده به دهک‌های اول تا سوم زمین رایگان واگذار شود و ۲۰ درصد تسهیلات بخش بانکی به بخش مسکن اختصاص پیدا کند. لایحه برنامه هفتم توسعه در کمیسیون تلفیق مجلس در حال بررسی است. طبق این برنامه دولت موظف است در مدت پنج سال برنامه هفتم سالیانه یک میلیون و طی پنج سال، پنج میلیون واحد مسکونی احداث کند.

طبق این طرح باید در طول برنامه هفتم توسعه ۱۵ درصد ساخت مسکن به صورت صنعتی انجام شود و سالانه ۳۰۰ هزار مسکن حمایتی، ۲۰۰ هزار مسکن روستایی و ۱۰۰ هزار مسکن در بافت فرسوده و ۴۰۰ هزار انواع مسکنی که در مجموع سالانه یک میلیون واحد مسکونی در برنامه هفتم پیش بینی شده است.

از جمله مواردی که در برنامه هفتم پیش بینی شده، پرداخت سالیانه ۲۰ درصد از تسهیلات بانکی به بخش مسکن است. کمیسیون تلفیق همچنین مصوب کرده که با برنامه‌ریزی دولت، مدت زمان خانه‌دار شدن افراد به ۱۲ سال کاهش پیدا کند.

در حال حاضر و بنا به گفته مجتبی یوسفی ـ عضو کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه - اگر فردی تمام درآمد خود را پس انداز کند، در مدت زمان سی سال - در عمده شهرهای کشور - صاحب خانه خواهد شد و اگر این فرایند بر اساس استانداردهای لازم باشد و فرد یک سوم درآمد خود را مورد صرفه‌جویی و پس‌انداز قرار دهد، در طول ۹۰ سال خانه دار می شود.

تعامل با بخش خصوصی برای تولید مسکن

حسن محتشم، کارشناس مسکن

تامین زمین می تواند به عنوان اصلی ترین ضرورت تامین مسکن، به افزایش ساخت و ساز و برطرف کردن نیاز مردم به مسکن بیانجامد. تامین مسکن یکی از مشکلات اساسی مردم و به خصوص جوانان محسوب می شود. در طول سال های اخیر، دولت های مختلف برای ساماندهی بازار مسکن طرح های بسیاری را مطرح کردند که برخی موفق و اکثر این طرح ها شکست خورده است.

همچنین باید راهکاری درست برای بهبود معیشت مستأجران اتخاذ شود. دولت هم می‌تواند به کمک شهرداری‌ها، تعامل میان وزارت و راه شهرسازی را افزایش دهد و نسبت به ساخت واحدهای اجاره‌ای اقدام نماید. بنابراین دولت می‌تواند از مسیر شهرداری‌ها که در هر شهر زمین‌دارند، ورود پیدا کند و واحدهای کوچک بسازد و با شرایط معقول و منطقی در اختیار مستأجران قرار دهد.

استفاده از توان و ظرفیت تکنولوژی‌های ایرانی در طی سال‌های گذشته به ویژه در حوزه ساخت‌وساز بسیار حائز اهمیت و همواره زبانزد بوده است. به طوری که تا به امروز پروژه‌های بسیاری را در حوزه‌های مختلف ساختمانی شاهد بوده‌ایم.

دولت نه در تولید مسکن برنامه منظمی دارد و نه در توزیع مسکن. اگر قرار است دولت هدیه‌ای به مردم بدهد، بهتر است این کار را درست انجام دهد، نه اینکه مردم را برای اعطای آپارتمانی که قیمت آن تا حدی از بازار مناسب‌تر است، تا این حد درگیر بوروکراسی پیچیده اداری کند. این موضوع درست نیست، اما شاهد چنین اقداماتی از سوی دولت هستیم.

تعامل با بخش خصوصی بهترین راهکار برای افزایش تولید مسکن است، باید مجموعه‌های حرفه‌ای ساز صنعت و ساختمان توسط دولت دعوت شوند و با یکدیگر به تعامل و همکاری مشترک برسند و بتوانند در تمام استان‌ها از نیروهای متراکم آماده به کار استفاده کنند تا تولید مسکن به‌طور جدی راه بیفتد.

مدیریت دولت در زمینه مسکن در یک‌ونیم سال گذشته به‌تنهایی نتوانسته است به وعده‌های خود عمل کند و برای ادامه مسیر باید تعامل کافی با بخش خصوصی داشته باشد و به توافق‌های کارشناسی‌شده برسند. در این صورت در صنعت ساختمان و تولید مسکن اتفاقات خوبی می‌افتد که اشتغال هم به‌همراه خواهد داشت.

رشد صادرات محصولات غذایی و کشاورزی

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت گفت: در یازده ماهه امسال نزدیک به ۵.۶ میلیارد دلار محصولات دامی، شیلاتی، کشاورزی، غذایی صادر شده که نسبت به مدت مشابه با رشد ۲۳ درصدی همراه بوده است.

سید روح اله لطیفی سخنگوی کمیسیون امور بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت ، معدن و تجارت ایران در خصوص میزان تجارت محصولات غذایی و کشاورزی اظهار داشت: از ابتدای سال تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۲ ، پنج میلیارد و ۵۹۳ میلیون و ۳۹۹ هزار و ۷۲۷ دلار محصول شیلاتی، دامی، لبنی، زراعی، گلخانه ای، فرآوری شده و کنسروی به بیش از ۱۳۰ کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه ۲۳ درصد ارزآوری بیشتری برای کشور داشته است.

وی افزود: سهم صادرات محصولات غذایی و کشاورزی کشور، نسبت به کل صادرات ۴۴ میلیارد و ۸۹۰ میلیون و ۱۲۵ هزار دلاری کشور، نزدیک به ۱۲.۵ درصد بوده، که این میزان اهمیت کشورمان در تولید و صادرات محصولات کشاورزی و غذایی را نشان می دهد .

مدیرکل دفتر مطالعه، پایش و توسعه بازار سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در خصوص مقاصد صادراتی محصولات غذایی و کشاورزی گفت: عراق با خرید یک میلیارد و ۷۸۴ میلیون و ۹۳۰ هزار دلار، در جایگاه نخست، ۳۲ درصد از صادرات محصولات غذایی و کشاورزی کشورمان را به خود اختصاص داده، امارات با خرید ۶۷۵ میلیون و ۷۸۳ هزار دلار، در جایگاه دوم، مقصد ۱۲ درصد از صادرات محصولات غذایی و کشاورزی ایران بود و پس از آن روسیه با خرید ۴۶۴ میلیون و ۵۷۲ هزار دلار، ۸.۳ درصدی از کل صادرات محصولات کشاورزی و غذایی ایران در ۱۱ ماهه امسال را به خود اختصاص داده که عملا این سه کشور مقصد بیش از ۵۰ درصد محصولات کشاورزی و غذایی کشورمان در این مدت بودند.

لطیفی افزود: پاکستان با خرید ۴۴۷ میلیون و ۷۷۴ هزار دلار، افغانستان با ۳۸۳ میلیون و ۴۹۱ هزار دلار، هند با ۲۵۷ میلیون و ۹۷۰ هزار دلار، ترکیه با ۲۱۶ میلیون و ۶۷ هزار دلار، چین با ۲۱۵ میلیون و ۹۷۰ هزار دلار، ترکمنستان با ۱۰۴ میلیون و ۹۳۷ هزار دلار و آذربایجان با خرید ۹۸ میلیون و ۸۹۸ هزار دلار، مقاصد چهارم تا دهم صادرات محصولات غذایی و کشاورزی ایران در این مدت بودند.

وی در خصوص مقاصد یازدهم تا بیستم صادرات محصولات غذایی و کشاورزی گفت: آلمان با خرید ۸۷ میلیون و ۹۰۶ هزار دلار محصولات دامی، شیلاتی، کشاورزی و غذایی، مقصد یازدهم و بعد از آن قزاقستان با ۸۲ میلیون و ۶۷۴ هزار دلار، ازبکستان با ۶۹ میلیون و ۲۸۴ هزار دلار، عمان با ۶۲ میلیون و ۶۲ هزار دلار، کویت با ۴۸ میلیون و ۵۹۷ هزار دلار، اسپانیا با ۴۴ میلیون و ۳۹۰ هزار دلار، قرقیزستان با ۴۲ میلیون و ۶۸۱ هزار دلار، ارمنستان با ۴۰ میلیون و ۴۷۷ هزار دلار، تاجیکستان با ۳۳ میلیون و ۹۶ هزار دلار و هلند با ۱۸ میلیون و ۳۹۰ هزار دلار، مقاصد دوازدهم تا بیستم صادراتی محصولات دامی، شیلاتی، لبنی زراعی، غذایی و فرآوری خوراکی کشور از ابتدای سال تا پایان بهمن ماه بودند.

مشکلی در حوزه تبادلات پولی و بانکی با عراق نداریم

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: ایران و عراق به گسترش روابط تجاری، پولی و بانکی علاقه‌مند هستند و این اقدام با توافق بانک‌های مرکزی دو کشور قابل انجام است.

یحیی آل‌اسحاق رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در مورد توقف تعلیق فعالیت بانک ملی ایران در عراق توسط بانک مرکزی عراق، اظهار کرد: چند بانک ایرانی در عراق مجوز داشتند و فعالیت می کردند اما به‌دلیل مسائل ارزی و مسائل تحریم‌های آمریکا فعالیت این بانک‌ها در عراق کمتر شده بود و بانک مرکزی عراق پیشنهاد تعلیق فعالیت این بانک‌ها را داده بود.

وی در ادامه گفت: اما اخیراً بانک مرکزی عراق اعلام کرده است که فعالیت بانک ملی ایران در عراق ادامه پیدا می کند. ما به‌دنبال این هستیم که شرایطی را به وجود بیاوریم که علاوه بر ادامه فعالیت بانک ملی در عراق، میزان فعالیت‌ها نیز افزایش پیدا کند، این امکان با همکاری و توافق بانک مرکزی ایران و بانک مرکزی عراق انجام می‌شود.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق تأکید کرد: بنابراین فضایی که در رابطه با تعلیق فعالیت بانک ملی ایران در عراق، ایجاد شده بود با اطلاعیه بانک مرکزی عراق منتفی شده است.

آل‌اسحاق با اعلام اینکه "در زمان حاضر میزان روابط تجاری ایران و عراق حدود ۱۰ میلیارد دلار است"، اظهار کرد: بر این اساس تعامل‌ها و فعالیت‌های بانکی ایران و عراق می‌تواند بسیار افزایش پیدا کند اما به‌دلیل مسئله تحریم‌ها و دلار آمریکا این تعاملات کمی محدود شده است. ایران و عراق علاقه‌مند به افزایش بیشتر روابط پولی، بانکی و تجاری هستند و برای این اقدام هر دوطرف باید برای ایجاد شرایط مناسبی جهت افزایش مناسبات تلاش کنند.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق در پایان گفت: فعالیت یا عدم فعالیت بانک‌های ایرانی در عراق آن‌چنان اثری بر روابط تجاری فعلی این دو کشور ندارد اما گسترش فعالیت بانک‌ها می‌تواند کمک‌کننده باشد. حجم تعاملات تجاری ایران و عراق بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار است که بخش عمده آن توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و در زمان حاضر در این بخش هیچ‌گونه مشکلی وجود ندارد.

عرضه آجیل عید به قیمت پارسال

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران با بیان اینکه آجیل در مقایسه با سال قبل افزایش قیمتی ندارد گفت: قیمت پسته در مقایسه با سال قبل ۲۰ درصد کاهش یافته است.

غلامرضا خدامی رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران اظهار داشت: برای آجیل شب عید نمی‌توان قیمت مشخصی را اعلام کرد زیرا بر اساس اختلاط مغزهای مختلف و کیفیت، نرخ های متفاوتی دارد اما در مقایسه با سال قبل افزایش نداشته‌ایم و حتی نرخ برخی از مغزها کاهش یافته است. وی افزود: قیمت پسته در مقایسه با سال قبل ۲۰ درصد کاهش یافته است همچنین قیمت تخمه جابانی شور نیز شاهد افت قیمت هستیم و نرخ تخمه کدو و مغز بادام تغییری نداشته است.

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران ادامه داد: پسته بر اساس سایز و اندازه قیمت های مختلفی اما در هشت گروه این محصول شاهد کاهش قیمت در سال جاری هستیم به طوری که پسته اکبری در نمایشگاه بهاره تهران از ۳۰۰ هزار تومان تا ۷۷۰ هزار تومان قیمت گذاری شده است.

وی تصریح کرد: مغز بادام نیز بر اساس سایز و کیفیت خود قیمت متفاوتی دارد به طوری که در نمایشگاه حداکثر ۶۵۰ هزار تومان و حداقل ۴۷۰ هزار تومان (سایز ۲۷) قیمت گذاری شده است. خدامی گفت: قیمت هر کیوگرم فندوق با پوست ۴۷۰ هزار تومان تا ۵۳۰ هزار تومان به فروش می رسد که در مقایسه با سال گذشته با کاهش قیمت این محصول رو به رو هستیم.

خدامی گفت: قیمت هر کیلوگرم تخمه جابانی ممتاز ۳۲۰ هزار تومان و تخمه جابانی اعلام ۲۵۰ تا ۲۷۰ هزار تومان قیمت گذاری شده است تخم کدوی ممتاز نیز ۲۷۰ هزار تومان تا ۲۸۰ هزار تومان به فروش می رسد. وی اظهار داشت:در نمایشگاه بهاره قیمت آجیل چهار مغز نیز ۶۰۰ هزار تومان تا ۷۰۰ هزار تومان به به فروش می رسد همچنین آجیل سلامت نیز ۲۸۰ هزار تومان به فروش می رسد که شامل اقلامی مانند شاهدانه، نخود چی و مغز تخمه است.

تشدید نظارت‌ها تا پایان ماه رمضان

معاون وزیر صمت با بیان اینکه طرح ویژه نظارتی ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۳ برای اجرا از ابتدای اسفند تا پایان ماه رمضان به ادارات کل صمت سراسر کشور ابلاغ شده، گفت که در حال حاضر تعداد بیش از ۳۶۰ نمایشگاه با همکاری اتاق‌های اصناف و ادارات کل صمت و ستاد تنظیم بازار استان‌ها با بیش از ۳۳ هزار غرفه برگزار شده که بسیاری از آنها افتتاح شده و آغاز به کار کرده‌اند. در مورد فروش فوق العاده نیز با مشارکت اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی امسال بیش از ۳۰ هزار واحد اقدام به فروش فوق العاده کرده‌اند.

علیرضا شاه‌میرزایی درباره هدف از برگزاری نمایشگاه‌های عرضه ویژه کالا و فروش فوق العاده، اظهار کرد: با توجه به تأکیدات ریاست جمهوری بر ضرورت مهار تورم در شب عید، رونق بازار و جلوگیری از رکود کسب و کارها و همچنین دسترسی آحاد مردم به‌ویژه اقشار کم درآمد به کالاهای اساسی و همچنین ملزومات کیف و کفش و پوشاک و آجیل، مقرر شد این نمایشگاه‌ها با ظرفیت دو برابر نسبت به سال گذشته برگزار شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌ها، فروشگاه‌هایی تحت عنوان فوق العاده فعالیت می کنند که ویژگی تخفیف و عرضه کالای مناسب و با کیفیت را دارند و با نصب پلاکارد و یا تابلو مشخص شده‌اند.

وی همچنین درباره نحوه نظارت بر این نمایشگاه‌ها و فروش فوق العاده، گفت: نحوه نظارت در نمایشگاه از طریق استقرار بازرسی مقیم در محل نمایشگاه با همکاری سایر دستگاه‌های نظارتی نظیر تعزیرات و نیروی انتظامی خواهد بود و در مورد واحدهای فروش فوق العاده نیز طبق آیین نامه‌ای که واحد صنفی متقاضی باید لیست کالا و قیمت خود را به اتحادیه اعلام کنند و پس از موافقت اتحادیه واحد صنفی حراج خود را آغاز خواهد کنند خواهد بود. این فرآیند تحت نظارت و حضور مستمر بازرسان در محل صنفی خواهد بود.

به گفته این مقام مسئول در حال حاضر تعداد بیش از ۳۶۰ نمایشگاه با همکاری اتاق‌های اصناف و ادارات کل صمت استان‌ها و ستاد تنظیم بازار استان‌ها با بیش از ۳۳ هزار غرفه برگزار شده که بسیاری از آنها افتتاح شده و آغاز به کار کرده‌اند. در مورد فروش فوق العاده نیز با مشارکت اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی امسال بیش از ۳۰ هزار واحد اقدام به فروش فوق العاده کرده‌اند.

شاه‌میرزایی با بیان اینکه حدود ۲۰ هزار واحد متقاضی شرکت در این طرح بوده‌اند، تصریح کرد: تعدادی از واحدهایی که از طرح خرید اعتباری عید تا عید استفاده می کنند، در غرفه‌های نمایشگاهی مستقر هستند و تعدادی نیز به عنوان مراجع صنفی بر اساس ثبت نام متقاضی در عید تا عید اقدام به فروش اعتباری کالا می کنند.

معاون وزیر صمت درباره عرضه کالاهای اساسی در نمایشگاه نیز گفت: به وزارت جهاد کشاورزی فضا اختصاص داده شده و کالاهای اساسی نظیر گوشت، مرغ، برنج، روغن، حبوبات و سایر اقلام با نرخ ویژه و تحت تدابیر نظارتی توسط وزارتخانه مذکور عرضه می‌شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌های چند منظوره، در بیش از ۳۰۰ غرفه میادین میوه و تره بار نیز اقلام مورد نیاز از جمله میوه، خرما و همین کالاهای اساسی عرضه می‌شود.

همچنین به گفته این مقام مسئول طرح ویژه نظارتی ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۳ برای اجرا از ابتدای اسفند تا پایان ماه مبارک رمضان به ادارات کل صمت سراسر کشور ابلاغ شده است. در این طرح از توان ۱۸۰۰ نفر از بازرسان ادارات کل صمت و حدود ۱۴۰۰ نفر از بازرسان اتاق اصناف استفاده می شود. کالا و خدمات اولویت دار، مثل گوشت، مرغ، برنج، خرما، پوشاک، تایر خودرو و خدمات حمل و نقل و خشکشویی مورد نظارت بیشتر قرار می گیرند.

وی در پایان گفت که با اختیارات ویژه‌ای که رئیس جمهور به سازمان حمایت و وزارت صمت واگذار کردند و تفاهم نامه‌ای که با اتاق اصناف در خصوص بازرسی از واحدهای صنفی منعقد شد، شاهد اقدامات ویژه‌تری نسبت به سال‌های گذشته در سطح بازار خواهیم بود. شهروندان نیز می‌توانند شکایات خود را از طریق سامانه ir.۱۲۴ و تلفن ۱۲۴ ثبت کنند تا سازمان تعزیرات حکومتی به آن در اسرع وقت رسیدگی کند.

حباب ۶.۲ میلیون تومانی سکه

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ضمن اشاره به افزایش میانگین ۸۱ دلاری بهای جهانی طلا طی یک هفته گذشته در کنار نوسانات نرخ ارز در داخل، از تاثیرگذاری این عوامل بر قیمت سکه و طلای داخلی گفت و تاکید کرد که علیرغم همه این جهش قیمت‌ها، هنوز بازار در رکود قرار دارد و خبری از افزایش تقاضا نیست.

نادر بذرافشان در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلای داخلی، اظهار کرد: در هفته‌ای که گذشت، افزایش چشمگیری در حوزه اونس جهانی طلا اتفاق افتاد که حدود ۸۱ دلار صعود قیمت داشت که در حال حاضر ۲۱۶۴ دلار قیمت دارد. از سوی دیگر، بازار داخل نیز قیمت طلا و سکه نسبتاً قابل توجهی داشت.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تصریح کرد: طبق پیش‌بینی‌هایی که از افزایش قیمت اونس جهانی در سال میلادی جدید می‌شد، این پیش‌بینی‌ها محقق شده و طی سه ماه گذشته (سال میلادی) روند افزایش قابل توجهی داشته است؛ این افزایش قیمت اونس جهانی، به تبع بازارهای داخلی تمام دنیا را تحت تاثیر قرار می‌دهد. ضمن اینکه در بازار داخل ما نیز نوسانات نرخ ارز قابل توجه بوده و این دو پارامتر اصلی منجر به رشد بهای طلا و سکه در بازار داخل شده است.

وی افزود: البته نکته جالب و حائز اهمیت این است که برخلاف روال گذشته که قیمت‌ها روند صعودی قابل توجهی داشت، بر تقاضا نیز اثرگذار بود و ایجاد تقاضای کاذب در بازار می کرد اما در نوسانات اخیر، تاثیری بر افزایش تقاضا نداشته و رکوردی که از ابتدای سال بر بازار سکه و مخصوصاً بازار مصنوعات طلا، حاکم بوده، همچنان وجود دارد. ضمن اینکه روزهای پایانی سال و پیش از ماه مبارک رمضان هم هستیم، افزایش تقاضایی دیده نمی‌شود.

این مقام صنفی خاطرنشان کرد: در حال بازار شرایط خوبی نسبت به سال‌های گذشته ندارد. امسال اصناف کشور مخصوصاً صنف صنعت طلا و جواهر کشور به رکود شدید دچار بود؛ اما امیدوار هستیم که در سال جدید، مجدد رونق به این صنعت طلا و جواهر کشور و بازار بازگردد و مقداری فضای کشور، اصناف و مردم نسبت به شرایط اقتصادی و مالی بهتر شود؛ این مستلزم این است که سیاست‌ها، تغییر رویکرد داشته باشد.

اخبار

گران‌ترین آیفون در ترکیه به فروش می‌رسد

اپل قیمت محصولات خود را در ترکیه آپدیت کرده و اکنون بهای آیفون ۱۵ پرومکس با حافظه یک ترابایت در این کشور بیش از ۳۴۰۰ دلار است. به طور معمول محصولات اپل به دلیل قیمت بالایشان خبرساز هستند از همین رو مشتریان سراسر جهان برای خرید آیفون ۱۵ با قیمت ۷۹۹ و ۱۵۹۹ دلاری تردید می کنند.

این در حالی است که اپل سعی دارد با توسعه مدل های ارزان تر مانند آیفون SE۴ به کاربران بیشتری دسترسی یابد. با این وجود در بازاری که بسیاری از کاربران موبایل هزار دلاری را گرانقیمت می دادند، در یکی از کشورهای جهان آیفون ۱۵ پرومکس با بهای بیش از ۳۴۰۰ دلار فروخته می شود. این کشور ترکیه است که دوباره رکورد فروش گرانقیمت ترین آیفون در جهان را ثبت کرده است.

عبارت گرانقیمت ترین آیفون در جهان سبب می شود برخی تصور کنند منظور مدل هایی از این دستگاه است که با طلا و جواهرات پوشیده شده اند. البته چنین آیفون هایی چند هزار دلار گرانتر فروخته می شوند. با این وجود کاربرانی که آنها را می خرند، چنین مبلغی را نه برای دستگاه بلکه برای طراحی شخصی سازی لوکس آن می پردازند. اما منظور از گرانقیمت ترین آیفون جهان در حقیقت آیفون ۱۵ جهان در حقیقت همین دستگاهی است که با قیمتی بسیار ارزانتر در اپل استورهای سراسر جهان فروخته می شود.

اپل اخیرا همراه معرفی مک بوک ایر جدید با تراشه M۳ قیمت محصولات خود در ترکیه را آپدیت کرده است. این کشور به دلیل مالیات های سنگین بر موبایل های هوشمند مشهور است. بنابراین هنگامیکه قیمت ها افزایش می یابند، تاثیر آن در این کشور ۲ برابر خواهد بود. پس از افزایش قیمت، بهای آیفون ۱۵ پرو مکس با حافظه یک ترابایت ۱۰۷ هزار و ۹۹۹ لیر ترکیه اعلام شده که به عبارتی بیش از ۳۴۰۰ دلار است.

به بیان ساده آیفونی که در آمریکا به قیمت ۱۵۹۹ دلار فروخته می شود در ترکیه به چند برابر قیمت فروخته می شود. حتی در برزیل که دومین مکان در رده بندی فروش گران ترین آیفون را دارد، کاربران برای خرید همین دستگاه معادل ۲۸۰۰ دلار پرداخت می کنند.

عرضه اپلیکیشن ویدئویی «ایکس» برای تلویزیون‌های هوشمند

ایلان ماسک اعلام کرد ویدئوهای طولانی «ایکس» به زودی در تلویزیون‌های هوشمند قابل دسترس خواهند شد. پیش از اظهارات ایلان ماسک، مجله فورچون گزارش کرده بود شبکه اجتماعی «ایکس» قصد دارد هفته آینده یک اپلیکیشن تلویزیونی برای کاربران آمازون و سامسونگ عرضه کند.

این پلتفرم در اکتبر گذشته، نسخه اولیه تماس ویدئویی و صوتی را برای بعضی از کاربران عرضه کرد. این ویژگی ها در راستای برنامه ایلان ماسک برای تبدیل «ایکس» به یک اپلیکیشن همه منظوره بوده که خدمات مختلف از پیام‌رسانی تا پرداخت نقطه به نقطه را عرضه می کند.

ماسک در پاسخ به پست کاربری در ایکس که ویدئوهای بلند می تواند مستقیما در تلویزیون‌های هوشمند دیده شود، پاسخ داد: به زودی در راه است. طبق گزارش فورچون، این اپلیکیشن می تواند مشابه اپلیکیشن تلویزیونی باشد که از سوی یوتیوب گوگل عرضه شده است. این نشریه به نقل از یک منبع ناشناس گزارش کرد ماسک قصد رقابت با یوتیوب را دارد.

«ایکس» برای تبدیل شدن به پلتفرم ویدئویی اول، توافق همکاری با افرادی نظیر تاکر کارلسون، مفسر سابق فاکس و دان لمون، مجری سابق سی ان ان، منعقد کرده است.

بر اساس گزارش رویترز، این پلتفرم که در بحبوحه اغتشاشات پیش آمده پس از خریداری شدن آن توسط ایلان ماسک در سال ۲۰۲۲، برای حفظ تبلیغات کنندگان به مشکل خورد، اعلام کرده است به تبلیغات کنندگان امکان نمایش تبلیغات ویدئویی در کنار پست‌های برخی از تولیدکنندگان محتوا را فراهم خواهد کرد.

بومی‌سازی میز حرفه‌ای صدا و تصویر توسط دانش‌بنیان‌های ایرانی

یک شرکت دانش بنیان ایرانی فعال در زمینه تولید محصولات تخصصی صدا و تصویر، موفق به ساخت و بومی سازی بیش از ۱۰۰ محصول نوآورانه از جمله میز صدا و تصویر (میز میکسر) به عنوان قلب تپنده مرکز تولید و پخش محتوای زنده شده است؛ محصولی که در آسیا تنها ژاپنی ها قادر به ساخت آن هستند و با این محصول نوآورانه بخش اعظمی از نیازهای رسانه ملی می تواند مرتفع شود.

سیدیحیی قریشی از مدیران این شرکت دانش بنیان با بیان اینکه، این شرکت حدود ۲۲ سال است که به شکل حرفه ای در صنعت برودکست (Broadcast یعنی پخش کردن)، رسانه و ارتباطات، طراحی راهکارهای پیشرفته و همچنین تولید محصولات تخصصی صدا و تصویر فعالیت می کند، افزود: شرکت دانش بنیان صمیم در حال حاضر به یکی از تامین کنندگان اصلی و شاخص رسانه ملی و سازمان ها و شرکت های کشور تبدیل شده است.

برودکست کردن اطلاعات در شبکه، یعنی اینکه یک دستگاه (فرستنده) اطلاعاتش را در تمام رایانه‌های عضو آن شبکه پخش کند. به عنوان مثال یک ایستگاه رادیویی سیگنال هایش را به تمامی آنتن های گیرنده می فرستد و آنتن ها از طریق سیگنال ها می توانند تلویزیون را مشاهده کنند.

وی طراحی و تولید بیش از ۱۰۰ محصول سخت افزاری و نرم افزاری به شکل حرفه ای توسط این شرکت فناور را گویای توانمندی جوانان متخصص و نخبه کشورمان دانست و گفت: همگام بودن با آخرین دستاوردهای تکنولوژی، باعث شده که تمام محصولات ما علاوه بر تطبیق با نیازهای تخصصی داخلی، از قدرت رقابت با نمونه های ساخت شرکت های خارجی نیز برخوردار باشد و حتی به برخی از کشورها از جمله روسیه صادر شود.

این فعال حوزه دانش بنیان با بیان اینکه، هم اکنون در سه حوزه محصول تولید می کنیم، افزود: این شامل محصولات برودکست یا تجهیزات زیرساخت استودیویی یا واسط استودیویی، تجهیزات سیگنال رسانی و دو حوزه دیگر نرم افزاری همچون محصولات مدیریت اتوماسیون رسانه و محصولات ارتباطات صوتی اینترکام است.

وی، از انواع پردازنده ها، توزیع کننده ها و مبدل های صدا و تصویر، مبدل های فیبر و IP، ویدئو سوییچر (میز میکسر تصویر) انواع روتر و کنترل پنل، مالتی ویور، گیرنده های ماهواره ای و ریماکس، سیستم های اینترکام (نوعی دستگاه ارتباط صوتی) و پیجینگ ویژه استودیوها، مراکز صنعتی و بیمارستانی، سامانه های اتوماسیون مدیا تنها به عنوان بخشی از تولیدت بومی سازی شده این شرکت فناور نام برد.

این شرکت دانش بنیان اخیرا موفق به ساخت میکسرهای ویدئو به عنوان عضو اصلی استودیوهای تلویزیونی و قلب تپنده مراکز تولید و پخش محتوای زنده شده است و در حال حاضر این دستگاه که هنوز به بازار عرضه نشده برای تست و دریافت تاییدیه نهایی در اختیار بخش فنی سازمان صداوسیما که با انواع این دستگاه ها سروکار داشته‌اند، قرار گرفته است.

قریشی در این خصوص با بیان اینکه، وظیفه اصلی دستگاه میز میکسر، مدیریت و پردازش تصاویر و فراهم کردن خروجی نهایی برای کارگردان استودیو است، این میز را دستگاهی با تکنولوژی سطح بالا برای فعالان حرفه ای حوزه صدا و تصویر با قابلیت اطمینان بالا و قدرت کارکرد ۲۴ ساعته در هفت روز هفته متناسب با نیازهای متخصصان داخلی حوزه برودکست دانست.

وی با بیان اینکه، ساخت چنین تجهیزاتی در دنیا تنها در انحصار حداکثر ۱۰ کشور از جمله آمریکا، کانادا، ژاپن و برخی از شرکت های اروپایی است، تصریح کرد: در حال حاضر تنها سازنده میز میکسر در آسیا شرکت های ژاپنی از جمله سونی و پاناسونیک هستند و ایران نیز موفق شده که این تجهیز فناورانه را برای نخستین بار با دانش بومی تولید کند.

این فعال حوزه دانش بنیان تاکید کرد: محصولاتی که ما تولید می کنیم، های تک است و به لحاظ قیمتی لوکس حساب می شوند و برای شبکه های تصویری و صوتی بسیار مهم است که آنتن خود را هیچ وقت از دست ندهند. قریشی در ادامه با بیان اینکه، هم اکنون ۱۱۰ نفر در این شرکت دانش بنیان مشغول به فعالیت هستند، افزود: ۹۰ درصد آنها افراد تحصیلکرده دانشگاهی و حدود ۷۰ درصد نیز در حوزه فنی شرکت مشغول به کار هستند.

مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی خبر داد:

تکمیل زنجیره ارزش خودروسازی با نوآوری دانش‌بنیان‌ها

Newskasbokar@gmail.com

صنعت خودروی کشور ما از منظر پیمودن مسیری روشن و مشخص یا از منظر داشتن راهبردی روشن فراز و فرودهای فراوانی داشت. حرکتی نوسانی در بین اتکا به خود و تولید خودروی ملی و یا تبدیل به پایگاه تولید محلی خودروسازان خارجی و نگاه به خارج از کشور در حوزه مهندسی و محصول در حداقل دو دهه اخیر وجود داشت و این فراز و فرودها و نوسانات در نگاه به توانمندی‌های داخلی یا تمنا از دیگران سبب از دست رفتن فرصت‌های فراوانی شده است.

نکته جالب این است که در عصر کنونی که به‌واسطه گذار از عصر تولید انبوه به عصر سفارشی‌سازی انبوه شکل گرفته است، در زنجیره ارزش خودرو دیگر ساخت و تولید نیست که ارزش افزوده بالایی ایجاد می کند، بلکه داشتن حلقه طراحی و توسعه محصول است که ارزش افزوده بالایی ایجاد می کند و رمز دستیابی به همه ارزشی است که در زنجیره ارزش خودرو نهفته است.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس‌جمهوری در حاشیه انعقاد توافق‌نامه تولید قوای کم مصرف با توانمندی داخلی با کمک دانش‌بنیان‌ها در کرمان موتور از ضرورت تکمیل زنجیره ارزش این صنعت به کمک این شرکت‌ها گفت. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، روح‌الله دهقانی در بازدید از دستاوردهای شرکت کرمان موتور با اشاره به حرکت ارزشمند این مجموعه فناور و خودروساز در مسیر توسعه نوآوری عنوان کرد: کرمان موتور یک ویژگی برجسته دارد که برخورداری از نیروی انسانی پرانگیزه و باورمند به اهمیت این حوزه است.

این سرمایه انسانی ارزشمند، نقش مهم و اصلی را در پیشرفت فناورانه و نوآورانه برای تولید محصولات جدید و دارای استانداردها، امکانات و الزامات زیست‌محیطی روزآمد ایفا می کند. این مجموعه فناور متعلق به بخش خصوصی است و همین امر علاوه بر نگاه نیروی انسانی به توسعه و عزم جدی برای این موضوع، مسوولیت معاونت علمی را برای حمایت های بیش تر از این حوزه سنگین‌تر می کند.

وی تصریح کرد: جریان جوانانی که این برند را با نمونه های مطرح جهانی مقایسه می کنند خوشحال کننده است و این موضوع یک پیام مهم برای صنعت دارد. این که در صورت حرکت در مدار نوآوری و خلاقیت، می تواند ضمن جلب نظر و رضایت مشتری ایرانی، راه خود را به بازارهای بین‌المللی باز کند.

با توجه به این که صنعت خودروسازی در دنیا نیز یک نماد در هویت ملی به شمار می‌رود، اغلب کشورها تلاش دارند از یک برند ملی خودرو با محصولاتی که مقبول جامعه باشد، برخوردار باشند. این موضوع که یک برند داخلی مطرح شود جای تقدیر دارد و ارزشمند است. هدف‌گذاری‌های خوبی نیز صورت گرفته است که زمینه را برای افزایش توانمندی رقابت محصول داخلی فراهم می کند.

دهقانی با تاکید بر ضرورت توجه به بخش‌های پربازده و دارای پیچیدگی‌های فناورانه در زنجیره ارزش خودرو خاطرنشان کرد: صنعت خودرو به سمت کاهش حجم موتور با همان توان بالا و مصرف پایین حرکت می کند و تلاش یک برند داخلی در این راستا با تصویر خوبی که در جامعه ایجاد کرده است، زمینه را برای کار بزرگ و ماندگار در این زمینه فراهم کرده و افق های جدیدی را مقابل کشور قرار می دهد به طوری که رسیدن به قله بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه دور از دسترس نیست.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس‌جمهور عنوان کرد: در این راستا حمایت های معاونت علمی را اعتبار مالیاتی تا کف حمایت ها یعنی معافیت‌های مالیاتی، در خدمت این تحول در صنعت خودروسازی قرار می گیرند. تا در نهایت یک برند خصوصی و مردمی پیشرفته منطبق با استانداردهای جهانی داشته باشیم.

ارائه الگویی نوین برای قیمت‌گذاری در سکوهای برخط

محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر الگویی را برای قیمت‌گذاری محصولات با درنظرگیری روابط بین آن‌ها و خرید بسته‌ای توسعه دادند که بکارگیری آن در خرده‌فروشی‌های برخط (آنلاین) می‌تواند به اخذ تصمیمات درست و دقیق‌تر در زمینه قیمت‌گذاری و در نهایت افزایش سود اعضای زنجیره منجر شود.

به گزارش دانشگاه صنعتی امیرکبیر، محیا همتی مجری طرح در این خصوص توضیح داد: امروزه به دلیل پایین بودن هزینه‌های معامله در اینترنت و از بین رفتن محدودیت‌های فیزیکی و پشتیبانی مانند نزدیکی جغرافیایی در معاملات آنلاین، تجارت الکترونیک به سرعت رو به گسترش است. فروش‌های جهانی تجارت الکترونیک در سال ۲۰۲۱ به مبلغ ۵.۲ تریلیون دلار دست یافت و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۳ به حدود ۶.۳ تریلیون دلار و تا سال ۲۰۲۶ به ۸.۱ تریلیون دلار افزایش یابد.

وی با بیان اینکه با ظهور فناوری‌های مبتنی بر اینترنت، تجارت الکترونیک و خرده فروشی آنلاین به جز حیاتی از خرده‌فروشی جهانی تبدیل شده‌اند، اظهار داشت: در شرایط کسب و کار کنونی، بنگاه‌ها در تلاش هستند تا از طریق طرح‌های رقابتی و استراتژی‌های بازاریابی با یکدیگر رقابت کنند.

مجری طرح عنصر اصلی راهبرد بازاریابی را در قیمت‌گذاری دانست و یادآور شد: قیمت‌گذاری تعیین کننده موقعیت یک بنگاه در بازار و راهی برای متمایز بودن نسبت به سایر رقبا است. همچنین قیمت یکی از مهمترین عوامل اثرگذار بر تقاضا و تعیین کننده سهم بازار بنگاه‌ها است. ویژگی‌های اینترنت و کسب و کارهای آنلاین (برخط)، موجب ضروری شدن قیمت‌گذاری‌های نوین محصولات و خدمات شده است.

این دانش آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر خاطرنشان کرد: با شناخت ضرورت قیمت‌گذاری مشارکتی هدف این رساله تدوین و توسعه سازوکار قیمت‌گذاری مشارکتی و قرارداد نمایندگی به گونه‌ای است که با شرایط دنیای واقعی منطبق‌تر باشند.

وی اظهار داشت: به رغم توسعه روش‌های نوین قیمت‌گذاری در تجارت جهانی و افزایش مشارکت تأمین‌کنندگان و مشتریان در تعیین قیمت، در ادبیات موضوع به اثر روابط بین کالاها بر سودآوری اعضای زنجیره و تصمیمات بهینه آنها تحت قیمت‌گذاری مشارکتی توجهی نشده است. در نتیجه راهبرد فروش بسته‌ای که نقش بسزایی در تقسیم بندی بازار و ایجاد تمایز بین مشتریان دارد، در ادبیات قیمت گذاری مشارکتی به ندرت مطالعه شده است.

همتی اضافه کرد: در این پژوهش سعی شده است قراردادها و راهبردهای فروش سکوهای (پلتفرم‌های) برخط زمانی که چند نوع محصول در آنها به فروش می‌رسند و روابط بین محصولات بر تقاضا و سود اعضای زنجیره اثر می‌گذارد، بررسی شود.

این محقق با اشاره به جزئیات اجرای این طرح یادآور شد: در این پژوهش با درنظرگرفتن عدم قطعیت تقاضا و عوامل اثرگذار بر آن مانند قیمت، کیفیت و تبلیغات مسئله تحت راهبردهای مختلف فروش توسعه یافته است. سپس الگوهای ارائه شده با استفاده از آنالیز تحدب و رویکرد نظریه بازی‌ها حل شدند. همچنین با توجه به پیچیدگی فروش بسته‌ای در ابعاد بزرگ، الگوریتم‌های فراابتکاری توسعه داده شدند.

به گفته وی نتایج این تحقیق برای خرده‌فروشان و سکوهایی مانند آمازون، علی بابا و دیجی کالا که تأمین کنندگان را با مشتریان مرتبط می‌سازند، قابل استفاده است. همچنین، این پژوهش برای سایر دانشجویان و محققانی که به حوزه‌های خرده‌فروشی، مدیریت عرضه و تقاضا و قیمت گذاری علاقمند هستند، مفید است.

همتی در خصوص مزیت‌های رقابتی طرح گفت: درنظرگرفتن تأثیر نداشتن قطعیت در تأمین بر فروش محصولات مکمل در راهبردهای فروش جداگانه، فروش بسته‌ای خالص و فروش بسته‌ای ترکیبی، مدل سازی فروش بسته‌ای محصولات مکمل در سازوکار قیمت‌گذاری مبتنی بر نظر خریدار، درنظرگرفتن تقاضای تصادفی و ریسک‌گریز بودن مشتریان تحت قرارداد نمایندگی فروش، مطالعه اثر کیفیت محصولات و تبلیغات بر قرارداد فروش و ارائه برند خصوصی مزیت‌های رقابتی این پروژه هستند.

این طرح با راهنمایی دکتر محمد تقی فاطمی قمی و دکتر محسن شیخ سجادیه از اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با عنوان «قیمت‌گذاری مشارکتی با توجه به روابط بین محصولات و خرید بسته‌ای» اجر شده است.

خودکفایی ایران در ساخت قطعات هواپیما

قرارداد روسیه با دانش‌بنیان‌ها برای تعمیر موتور هواپیما

معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی گفت: در حال حاضر ایران در تامین قطعات هواپیما به خودکفایی رسیده و تقریبا برای هیچ نوع تعمیراتی نیاز نیست هواپیماهایمان را به کشورهای خارجی بفرستیم.

جواد مشایخ با اشاره به خودکفایی ایران در حوزه ساخت قطعات هواپیماهای مسافربری که توسط محققان و متخصصان حاضر در شرکت‌های دانش بنیان محقق شده است، اظهار کرد: در حوزه هواپیماهای تجاری و مسافربری، ایران قبلاً وابستگی زیادی در تهیه قطعات هواپیما حتی در لایه تأمین و نگهداری داشت و به واسطه تحریم‌هایی که اتفاق افتاد، اساساً این گزینه را روی میز نداشتیم که قطعات را از سایر تأمین کنندگان بین المللی، تهیه کنیم. معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری افزود: بعد از اعمال تحریم‌ها اتفاقی که افتاد این بود که بخشی از شرکت‌های دانش بنیان ایرانی، توانشان را در بومی سازی قطعات خودرو، تعمیر و نگهداری موتورهای هوایی به کار گرفتند.

مشایخ ضمن بیان این مطلب که پیچیده‌ترین عنصر تشکیل دهنده هواپیما، موتور هواپیما است و سطح بالایی از دانش فنی را برای تعمیر و نگهداری می‌طلبد، خاطرنشان کرد: این نوید را می‌دهیم که در حال حاضر در این زمینه‌ها کشور ما به خودکفایی خوبی رسیده و تقریباً برای هیچ نوع تعمیراتی نیاز نداریم هواپیماهایمان به کشورهای خارجی برود و تعمیر و نگهداری در آنجا صورت گیرد. وی در ادامه تصریح کرد: بلکه در حال حاضر شاهد این هستیم که برخی از کشورهایی که به دلایل مختلفی آنها هم تحریم شدند و امکان تأمین قطعات و گرفتن خدمت تعمیر و نگهداری ندارند، به ایران می آیند و هواپیمایشان را متخصصان ایرانی می‌سپارند.

معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری افزود: به طور مثال کشور روسیه به واسطه بحران اوکراین تحریم‌های زیادی را در حوزه هوایی متحمل شده و به همین دلیل قراردادهای خوبی را برای گرفتن خدمات تعمیر و نگهداری با شرکت‌های دانش بنیانی ایرانی منعقد کرده است. مشایخ با تاکید بر اینکه سطح بالای استانداردهای این شرکت‌های دانش بنیان ایرانی، مورد توجه طرف‌های خارجی قرار گرفته است، گفت: هواپیمای مسافری یک وسیله نقلیه بسیار حساسی است و سطح بالایی از استانداردها را می‌طلبد و سازمان‌های رگولاتوری مرتبط با این موضوع در کشورها، هرجایی را نمی‌پذیرند و باید استانداردها در سطح مطلوب بین المللی باشد. وی بیان کرد: این موضوع نشان می‌دهد که شرکت‌های دانش بنیان داخلی الحمدالله به آن سطح از توانمندی رسیده اند که برخی کشورها از جمله روسیه که در حوزه‌های مختلف نظامی، تجهیزاتی و تسلیحاتی پیشرفته هستند، مسیر همکاری با شرکت‌های دانش بنیان ایرانی را در پیش گرفته اند.

جزئیات جدید از تلاش ناموفق برای خرابکاری در شبکه ارتباطی در روز انتخابات

همزمان با تلاش برای پایداری اینترنت و به صورت کلی شبکه ارتباطی کشور در روز انتخابات، اقداماتی هم برای ایجاد خلل در روند برگزاری انتخابات انجام شد که به تازگی رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی جزئیات جدیدی در این زمینه اعلام کرده است.

به گزارش ایسنا، هفته گذشته دوازدهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری برگزار شد که در جریان برگزاری آن تلاش بسیاری در زمینه پایداری ارتباطات در نقاط شهری و روستایی توسط متخصصان و مسئولان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات انجام شد.

به طور مثال بیش از ۲۰۰ نفر از متخصصان حوزه ارتباطات در وزارت کشور برای ایجاد پایداری سامانه‌های انتخابات، بصورت شبانه‌روزی در حال تلاش بودند و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی هم با حضور در اتاق وضعیت ستاد انتخابات در وزارت کشور بر پایداری شبکه ارتباطی کشور نظارت کردند؛ اما در کنار همه تلاش‌های انجام شده اقداماتی هم برای ایجاد خلل در روند برگزاری انتخابات انجام شد و عیسی زارع پور- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- از خنثی کردن بیش از ۲۰ مورد خرابکاری ارتباطی در روز انتخابات خبر داد.

او درباره این موضوع توضیح داد: در روز رای گیری بیش از ۲۰ مورد تلاش برای خرابکاری داشتیم تا شبکه ارتباطی دچار بحران شود اما تمامی اینها کشف و برخورد شد حتی یک مورد داشتیم که یک و نیم متر حفاری برای رسیدن به کابل فیبر نوری کردند ولی کشف و خنثی شد. موضوعی که به تازگی امیر محمد زاده لاجوردی- رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی- جزئیات و تصاویری از تلاش برای ایجاد خلل در شبکه ارتباطی کشور اعلام و منتشر کرده است.

وی در تشریح سه نمونه از ۲۰ تلاش خرابکاری ناکام در جهت آسیب به زیرساخت ارتباطی انتخابات کشور با انتشار پستی در شبکه اجتماعی داخلی اظهار کرد: حفر زمین به عمق یک‌ونیم متر قبل از انتخابات و آماده کردن شرایط جهت قطع فیبرنوری در روز انتخابات یکی اقدام‌های خرابکارنه بود.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دومین خرابکاری را برش لوله محافظ و فیبرنوری آن، یک روز قبل از انتخابات اعلام کرد. لاجوردی ادامه داد: سومین مورد نیز مربوط به شناسایی فردی بود که در روز انتخابات با اره با هدف برش فیبرنوری در مسیر قرار داشت.

البته در کنار موارد گفته حملات سایبری متعددی هم در این ایام انجام شد و سخنگوی مرکز ملی فضای مجازی در این زمینه گفت: امنیت انتخابات یکی از برنامه‌های اصلی دشمن در انتخابات اخیر بود و دشمن در ایام انتخابات یک عملیات پیچیده و ترکیبی در حوزه سایبری طراحی کرده بود که شامل سه حوزه شبکه، سامانه و نظارت بود اما با هوشمندی مرکز ملی فضای مجازی به عنوان فرمانده امنیت سایبری کشور و اقدام به موقع نهادهای تامین کننده امنیت سایبری کشور قبل از برگزاری انتخابات، اکثر موارد خنثی شد؛ البته در روز انتخابات نیز تلاش های متعدد دشمن برای اخلال در فرآیند برگزاری انتخابات از طریق حملات سایبری هم مهار شد.

به صورت کلی بنابر اظهارات مسئولان در یک ماهه منتهی به انتخابات شاهد نزدیک به ۲۰۰ حمله از انواع و اقسام حملات در حوزه سایبری، از کوچک و بزرگ بودیم. در این مدت شاهد ۴ یا ۵ حمله بزرگ بودیم که در بخش امنیتی وزارت اطلاعات و وزارت ارتباطات و پدافند غیرعامل با تقسیم کاری که انجام شده بود، بخش‌هایی از آن را کنترل و دفع کردند.

سایر حملات نیز توسط کار بسیجی که متخصصان وزارت ارتباطات انجام دادند به خوبی کنترل و بی اثر شد؛ البته طبق اعلام در شش ماه گذشته دستکم ۱۰۰ حمله DDos اتفاق افتاد که عمدتا هم خارجی و با هدف قطع خدمات رسانی و سرویس دهی به شهروندان انجام شده بود که خوشبختانه، آمادگی وزارت ارتباطات، توانست پایداری و استمرار خدمات رسانی در شبکه را حفظ کند.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی هشدار داد

تخفیف ۵۰ درصدی تن‌ماهی‌های زیرپله‌ای

درحالی که رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از تخفیف ۵۰ درصدی تن‌ماهی و بی‌نصیب مانـــدن مصرف‌کنندگان از این امر خبر داده، دبیر سندیکای صنایع کنســـرو اعلام کرد واحدهای تولیدی زیرپله‌ای برای افزایش فروش خود تخفیف قائل می‌شوند.

محمد میررضوی درباره تخفیف ۲۵۰۰ تومانی تن‌ماهی که البته به جیب عمده‌فروشان می‌رود، گفت: واحدهای تولید تن‌ماهی که استاندارد و تحت نظر وزارت بهداشت هستند، چنین تخفیف‌هایی را ارائه نمی‌کنند.

وی قیمت مصوب هر قوطی تن‌ماهـــی را ۵۶۰۰ تا ۵۷۰۰ تومان عنوان و اظهار کرد: طبق تفاهمنامه سندیکای تن‌ماهی با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، قرار شـــده است که قیمت هر قوطی تن‌ماهی براساس نوع و وزن بین ۵۶۰۰ تا ۵۷۰۰ تومان درنظر گرفته شود.

میررضوی گفـــت: ارائه تخفیف‌های ۵۰ درصـــدی برای فروش تن‌ماهی از ســـوی واحدهـــای تولیدی غیرمجـــاز که اصطلاحا زیرپله‌ای نامیده می‌شوند، برای افزایش فروش صورت می‌گیرد و خریداران باید هنگام خرید به برند و علامت استاندارد تن‌ماهی توجه کنند. وی تعداد واحدهای تولیـــد تن‌ماهی را ۱۲۰ واحد عنوان و اظهار کرد: از این تعداد ۷۰ درصد آنها به‌صورت غیرمجاز و زیرپله‌ای‌ها فعالیت می‌کنند. دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران ادامه داد: بســـیاری از واحدهای تولید تن‌ماهی به‌دلیل نظارت و کنترل از سوی ســـندیکا، تمایل به عضویت در این مجموعه را ندارند. وی با بیان اینکه وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد برخوردهای لازم را بـــرای مقابله با واحدهـــای زیرپله‌ای انجام می‌دهند، گفت: واحدهایی که عضو ســـندیکا هستند، تن‌ماهی مرغوب و باکیفیت در بازار عرضه می‌کنند.

میررضوی با بیان اینکه تن‌ماهی اســـتاندارد ایرانی قابل رقابت با محصول کشورهای اروپایی و آســـیایی است، اظهار کرد: سالانه صادرات بسیار خوبی به کشورهای اروپایی و آسیایی بدون مشکل صورت می‌گیرد.

دبیر ســـندیکای صنایع کنسرو ایران وزن اســـتاندارد هر قوطی تن‌ماهی را ۱۸۰ گرم عنوان کرد و گفت: اگر واحد تولیدی قصد کاهش وزن داشته باشـــد، باید آن را روی قوطی درج کند و اگر حجم مواد موجود در قوطی کمتر از وزن درج شده روی قوطی بود، مصرف‌کننده باید از مصرف تن‌ماهی صرف‌نظر کند.

وی ادامه داد: فروش تن‌ماهی ۱۲۰۰ تومانی در حاشیه اتوبان‌ها غیرمنطقی است چراکه بسته‌بندی هر قوطی تن‌ماهی ۴۰۰ تومان هزینه دارد و با توجه به اینکه تن‌ماهی یک ماده غذایی مهم است، مصرف‌کننده باید از خرید اینگونه تن‌ماهی‌ها جدا خودداری کند.

میررضوی یکی دیگر از راهکارهای تشخیص تن‌ماهی استاندارد و سالم را توجه به کلمه «تن» روی بســـته‌بندی عنوان و اظهار کرد: مصرف‌کنندگان باید هنـــگام خرید تن‌ماهی به تمام نکات توجه کنند.

آینده اقتصادی و سیاسی مثبت، تضمین کننده ساخت ۴۰۰ هتل در کشور

۵۵ درصد هتل‌های تهران درجه‌بندی شدند

اتحادیه هتلداران تهران در سال ۱۳۲۸ همزمان با رشد و توســـعه فعالیت‌های جهانگردی راه‌اندازی شد و پس از گذشت ۶۵ سال از تاسیس آن یکی از قدیمی‌ترین اتحادیه‌ها در کشـــور محسوب می‌شود.

این اتحادیه از زمان تاسیس نقش موثر و بسزایی در توسعه هتل‌ها، کمک به تصویب قوانین مرتبط با این صنعت و کاهش قوانین دست و پا گیر داشته است.

یکی از مهم‌ترین اموری که توسط این اتحادیه انجام می‌شود، بحث درجه‌بندی هتل‌هاســـت. در واقع همه ما می‌دانیم که هرچه یک هتل ستاره‌های بیشتری داشته باشد، شرایط رفاهی مطلوب‌تر و همچنین قیمت گران‌تری دارد. اگرچه این سیستم تقسیم‌بندی و ستاره‌دهی به هتل‌ها همواره مورد اعتراض برخی از منتقدین بوده است اما هنوز هم به عنوان پذیرفته‌ترین طبقه‌بندی مراکز اقامتی در سراسر جهان کاربرد دارد. البته این نوع تقسیم‌بندی بر اساس تعداد ستاره‌ها را در بسیاری از مراکز تفریحی-خدماتی و حتی رستوران‌ها شاهد هستیم.

نوع سرویس‌دهی به مهمانان، میزان حرفه‌ای بودن کارکنان هتل، محل قرارگیری هتل در شهر، امکانات ورزشی – تفریحی جانبی، نوع و تعداد رستوران و کافی‌شاپ‌های موجود، وسایل به کار رفته در اتاق‌ها و لابی هتل، امکانات ارتباطی و خدمات جانبی هر یک در کسب تعداد بیشتر ستاره‌های هتل تاثیرگذار هستند.

در همین زمینه رئیس اتحادیه هتلداران اســـتان تهران با تاکید بر استانداردسازی هتل‌های اســـتان تهران و واقعی کردن سطح خدمات آنها متناسب با ستاره‌ای که دارند به «کسب‌وکار» می‌گوید: ۵۵ درصد کل هتـــل‌های تهـــران درجه‌بندی شده‌اند که از این میان برخی از آنها تایید درجه شده‌اند، تعداد کمی کاهش درجه داشته‌اند و برخی نیز با اعلام تعطیلی موقت اقدام به بازسازی هتل‌های خود کرده‌اند. محمدعلی فرخ‌مهر با اشاره به استانداردسازی هتل‌های استان تهران و واقعی کردن سطح خدمات آنها متناسب با ستاره‌ای که دارند، اظهار کرد: درجه‌بندی هتل‌های تهران توسط کمیسیونی که در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری راه‌اندازی شده، آغاز شد و از مجموع هتل‌های استان تهران، بسیاری از واحدها بازرسی و نظارت شدند.

وی افزود: درجه‌بندی هتل‌ها پیش از استانداردسازی صورت گرفته و به هتل‌ها این فرصت داده شده تا درجه و سطح استاندارد خود را ارتقا دهند تا پس از تایید کمیسیون، درجه سلب شده بازگردانده شود.

فرخ‌مهر خاطرنشان کرد: با توجه به هزینه بالای بازسازی و ارتقای سطح استاندارد هتل‌ها، در این بین واحدهایی هم هستند که مثلا چهار ستاره بودند و دو ستاره‌شان گرفته شد و حالا ترجیح می‌دهند با همان دو ستاره فعالیت کنند و نرخ خود را کاهش دهند، چرا که فعلا شرایط ارتقای درجه و هزینه کرد برای استانداردسازی را ندارند.

وی تصریح کرد: چرا هتلی که تازه ســـاخته شده و شرایط خوبی دارد دوباره ملزم به اجرای طرح استانداردســـازی می‌شود و برای آن باید هزینه اضافه صرف کند؟! طرح‌ها بدون توجه به موقعیت و عمر هتل‌ها اجرا می‌شوند؛ طرح همین مسائل باعث شد که اتحادیه هتلداران با حمایت اداره میراث فرهنگی و گردشـــگری اســـتان، درجه‌بندی هتل‌ها را آغاز کند. رئیس اتحادیه هتلداران تهران در ادامه اظهار کرد: بعد از درجه‌بندی و سلب درجه از هتل، آن واحد اقامتی می‌تواند اقدام به استانداردسازی کند و هر زمان که شرکت مجری استانداردسازی و کمیسیون درجه‌بندی اتحادیه کیفیت هتل را تایید کرد، درجه و ستاره گرفته شده دوباره بازگردانده می‌شود.

۴۰۰ هتل تا ۱۱ سال آینده

به گفته رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، با توجه به سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و برنامه ۲۰ ساله برای جذب ۲۰ میلیون گردشگر ورودی به ایران می‌توانیم طی ۱۱ سال آینده ۱۳۰ هتل ۴ و ۵ستاره خود را به بیش از ۴۰۰ هتل افزایش دهیم.

این بدان معناست که باید به‌طور متوسط ۲۰ تا ۲۵ هتل در سال بسازیم که برای رسیدن به این هدف نیز برنامه‌ریزی صورت گرفته و با کمک بخش خصوصی می‌توان ساخت این هتل‌ها را به اتمام رساند. رئیس اتحادیه هتلداران استان تهران نیز با تایید این خبر به «کسب‌وکار» می‌گوید: ساخت ۴۰۰ هتل تا سال ۱۴۰۴ دور از ذهن نیست. اگر اعتمادسازی اقتصادی در کشور ایجاد شود، آنقدر پول وجود دارد که سرمایه‌گذاران به هتل‌سازی رو آورند.

محمدعلی فرخ‌مهر با بیان این مطلب اظهار کرد: قطعا ســـاخت ۴۰۰ هتل در کشـــور تا ۱۱ ســـال آینده برای جذب ۲۰ میلیون گردشگر عملی اســـت، چراکه همین حالا نیز حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ هتل در شرف ساخت است که البته برخی از آنها مجوز گرفته و هنوز کار را شروع نکرده‌اند و برخی هم درصدی از کار را عملیاتی کرده‌اند.

وی با تاکید بر اهمیت شرایط اقتصادی در سرمایه‌گذاری برای ساخت هتل‌ها تصریح کرد: اگر شرایط اقتصادی برای سرمایه‌گذاران ایمن شود، حتی می‌توان بیشتر از ۴۰۰ هتل در کشور ساخت. فرخ‌مهر خاطرنشان کرد: اینکه برای ساخت هتل حتما باید سرمایه‌گذاران خارجی وارد شوند، درست نیست، چراکه خودمان آنقدر سرمایه‌دار در کشور یا خارج از ایران داریم که فقط به اعتماد و امنیت اقتصادی نیاز دارند و اگر مطمئن شوند آینده اقتصادی و سیاسی کشور مثبت است، یقینا سرمایه‌هایشان را به ایران می‌آورند.

تاکید بر اهمیت حمایت بانک‌ها از صنعت هتل‌سازی

رئیس اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌های استان تهران با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری در هتل یکی از سنگین‌ترین فعالیت‌های اقتصادی دنیاست، افزود: دو بخش هتل‌سازی و بیمارستان‌سازی در صنعت برای ســـرمایه‌گذاری از حساســـیت، زمان‌بـــر بودن و سرمایه‌گذاری بالا برخوردار است و این حرکت‌ها نیز جز با کمک مالی از طرف بانک‌ها بـــه نتیجه نمی‌رســـد. فرخ‌مهر همچنین خاطرنشان کرد: صرف‌نظر از موضوع ســـاخت هتل‌های جدید و جذب سرمایه‌گذاران بیشتر، لازم اســـت دولت و سازمان میراث فرهنگی و گردشـــگری حمایت جدی‌تـــری از هتل‌های موجود داشـــته باشـــند. به گفته وی، اگر نیم نگاهی به آنچه که هستیم شود، یقینا ســـطح خدمات این هتل‌ها نیز افزایش خواهد یافت و زمانی که تعداد گردشگران بیشتر شـــود، دیگر مشکلی از نظر خدمات‌دهی نخواهیم داشـــت. رئیس اتحادیـــه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌های اســـتان تهران بـــا بیان اینکه ســـاخت ۴۰۰ هتل ۱۱ ســـال زمان می‌برد و بهتر اســـت تا آن زمان از داشته‌هایمان حفاظت کنیم، افزود: این موضـــوع بارها با رئیس میراث فرهنگی و گردشگری مطرح شده است و خواهان جذب حمایت‌های آنها هستیم

رئیس سازمان دامپزشکی خبرداد

پرداخت خسارت مشروط به پرورش‌دهندگان ماهی

رئیس سازمان دامپزشکی گفت: ۸/۸ میلیارد تومان غرامت به خسارت‌دیدگان از پرورش ماهی که از بیماری VHS خسارت دیده‌اند، پرداخت می‌شود به‌شرطی که بعد از اعلام سازمان دامپزشکی بلافاصله تولید خود را قطع کرده باشند. مهدی خلج در پاسخ به سوال مبنی بر اینکه پرورش‌دهندگان ماهی عنوان می‌کنند از غرامت حدود ۱۰ میلیارد تومانی خسارت‌دیدگان پرورش ماهی قزل‌آلا از ویروس VHS، مبلغی دریافت نکرده‌اند، گفت: مبلغ مذکور معادل ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان است و ما به آن دسته از مزارع پرورش ماهی خسارت می‌دهیم که بعد از اعلام سازمان دامپزشکی بلافاصله تولید خود را قطع کردند. ولی به آن دسته از پرورش‌دهندگانی که در مقابل اعلام خطر نسبت به ویروس توجهی نکردند و به تولید ادامه دادند و باعث آلودگی سایر مزارع شدند، هیچگونه خسارتی پرداخت نخواهیم کرد.

نیمی از مراکز پرورش قزل‌آلا، واجد دریافت پروانه بهداشتی نیستند

رئیس سازمان دامپزشکی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه طبق گفته پرورش‌دهندگان ماهی قزل‌آلا یکی از دلایل شیوع ویروس VHS در بین مزارع پرورش ماهی، نزدیکی مزارع به یکدیگر بوده است و چرا سازمان مجوزهایی را در فواصل نزدیک برای احداث مزارع پرورش ماهی می‌دهد، گفت: ۵۰ درصد مزارع پرورش قزل‌آلا واجد دریافت پروانه بهداشتی نیستند ولی به هرحال شکل گرفته و ما نتایج آن را می‌بینیم. وی افزود: در آینده باید به‌دنبال تغییر باشیم و پرورش‌دهنده خودش الزامات پرورش را رعایت کند و نسبت به آن متعهد باشد.

نیاز ایران به ۷۰۰ میلیون تخم چشم‌زده ماهی قزل‌آلا

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه ویروس VHS یکی از خطرناک‌ترین بیماری ماهیان قزل‌آلاست، گفت: ردپای ویروس مذکور از سال ۱۳۸۲ در کشور تایید و به مراجع بین‌المللی اعلام شده است. وی افزود: با تغییر اقلیم و گرم شدن هوا، آب‌های سطحی کاهش می‌یابد و به این ترتیب ویروس‌هایی از قبیل VHS موجب اثرگذاری بر ماهی قزل‌آلا که نوعی ماهی سردآبی است، می‌شود. وی با اشاره به تعدد مزارع پرورش ماهی و افزایش روزافزون آنها چه به‌لحاظ تعداد و چه به‌لحاظ تولید، گفت: نیاز سالانه به تخم چشم‌زده ماهی قزل‌آلا حدود ۶۵۰ تا ۷۰۰ میلیون است درحالی که حدود ۲۰۰ میلیون آن در داخل تامین می‌شود.

تخم ماهی قاچاق، عامل ورود آلودگی به مزارع پرورش ماهی

رئیس سازمان دامپزشکی اظهار داشت: سازمان شیلات کمیت تخم چشم‌زده ماهی را تعیین می‌کند و سازمان دامپزشکی در تعیین کمیت و تعیین شرکت‌وارد‌کننده آن نقشی ندارد بلکه فقط یک نقش حاکمیتی را بر عهده دارد. خلج اظهار داشت: نظارت بر محصول وارد شده بر عهده سازمان دامپزشکی است که این سازمان با این موضوع به‌صورت جدی برخورد می‌کند. رئیس سازمان دامپزشکی اظهار داشت: هم‌اکنون از کشورهای مختلف مانند فرانسه، دانمارک و اسپانیا با شرایط منطقی تخم چشم‌زده ماهی به کشور وارد می‌شود و در ۳ سال اخیر حدود ۱۱۲۲ نمونه از همه محموله‌های وارداتی برداشت شده و ۱۶۰۸ آزمایش روی آنها انجام شده که درنتیجه آزمایشات هیچ‌گونه ردپایی از ویروس VHS در محموله‌های وارداتی نبوده است. وی افزود: اگر از طریق قاچاق محموله آلوده وارد می‌شود، ما نمی‌توانیم آن را کشف کنیم و این وظیفه بر عهده ما نیست. به گزارش فارس، رئیس سازمان دامپزشکی اظهار داشت: برای آینده در پرورش این ماهی باید به سمت تجهیز و سیستم‌های مداربسته حرکت کنیم و آب ورودی و خروجی از استخرهای مزارع پرورش ماهی مشخص باشد. خلج بیان داشت: در حال حاضر مزارع پرورش ماهی قزل‌آلا به شرایطی رسیده که آمادگی مجدد برای ریختن بچه ماهی را دارد مشروط بر اینکه ضوابط بهداشتی در آن رعایت شود.

ویروس آنفولانزای فوق حاد پرندگان در ایران گردش ندارد

خلج با اشاره به آنفولانزای پرندگان که صنعت طیور و بهداشت عمومی و همچنین سلامت انسان‌ها را دچار مخاطره جدی می‌کند، گفت: بر این اساس اکیپی از سازمان دامپزشکی و محیط‌زیست ساماندهی شد تا در مناطقی که پرندگان مهاجر وجود دارند، مراقبت‌هایی به‌عمل آید.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور اظهار داشت: این سازمان ساماندهی ۳۱ هزار و ۳۹۴ نمونه از تعداد ۹۶۱ واحد پرورش طیور صنعتی و ۳۸۰ روستا را انجام داد و روی این نمونه‌ها بالغ بر ۱۰۵ هزار آزمایش صورت گرفت. وی افزود: رهاورد این تلاش این بود که ویروس آنفولانزای فوق حاد پرندگان در کشور در گردش نیست.

زعفران کالای فوق استراتژیک

کشت زعفران فقط در مناطق کم‌بارش

رئیس شورای ملی زعفران نسبت به بی‌توجهی مسئولان به پروسه تولید تا بازار و صادرات زعفران طی سال‌های گذشته انتقاد کرد و گفت: زعفران کالای لوکس نیست و باید نگاه به این محصول به‌عنوان یک کالای فوق استراتژیک برای کشور تغییر کند. غلامحسین شافعی اظهار کرد: تولید زعفران طی سال‌های اخیر افزایش مناسبی داشته و سطح زیر کشت آن در کشور بالا رفته اما مشکلی که در این زمینه وجود دارد، این است که راندمان تولید زعفران در ایران در مقایسه با دیگر کشورها بسیار پایین‌تر است که البته وزارت جهاد کشاورزی اقداماتی در این زمینه انجام داده است.

طرح جامع زعفران از بایگانی خارج شود

وی افزود: راه‌حل مشکل تولید زعفران اجرای «طرح جامع زعفران» است که سال‌ها پیش به تصویب رسیده اما اجباری نشد و به‌نظر می‌رسد عمده‌ترین مشکل سر راه اجرای این طرح، بودجه بوده که گریبان‌گیر مسئولان شده است. شافعی ادامه داد: طرح جامع زعفران می‌تواند بهره‌وری تولید را افزایش دهد و هرچه زودتر در کشور اجرایی شود و به تولید کمی و کیفی این محصول استراتژیک کمک کند.

کشت زعفران فقط در مناطق کم‌بارش

رئیس شورای ملی زعفران گفت: یکی از مشکلاتی که در تولید زعفران وجود دارد، توسعه کشت آن در همه مناطق کشور است درحالی که زعفران در شرایط بحران آبی که هم‌اکنون در کشور به‌وجود آمده است، به‌عنوان محصولی که می‌تواند در شرایط کم‌آبی رشد کند، باید در مناطق کم‌آب و کم‌بارش توسعه یابد.

برندسازی برای زعفران ایرانی ضروری است

شافعی درباره مشکلات صادرات زعفران نیز اظهار کرد: در بازار جهانی زعفران با رقبای جدیدی روبه‌رو هستیم که اصولی‌تر و علمی‌تر از ایران کار می‌کنند اما باید بتوانیم ضمن حفظ بازار زعفران ایرانی در فضای بین‌المللی، به برندسازی زعفران که مورد بی‌مهری قرار گرفته است، بیش از پیش توجه کنیم.

وصل شدن به مشتری نهایی بدون واسطه‌ها

رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه طی سال‌های اخیر تلاشی برای تثبیت زعفران ایرانی در بازارهای جهانی انجام نشده است، گفت: یکی دیگر از مشکلات صادرات زعفران این است که نمی‌توانیم مستقیما محصول خود را به مصرف‌کننده برسانیم و در این راه بیشترین صادرات زعفران ایرانی به وسیله واسطه‌هایی صورت می‌گیرد که آن را به نام خود به کشورهای دیگر و مصرف‌کنندگان نهایی صادر می‌کنند. وی افزود: شورای ملی زعفران پیشنهاداتی در این زمینه مطرح کرده که با همکاری کمیسیون کشاورزی مجلس امیدواریم بتوانیم برند ملی زعفران ایرانی را بشناسانیم و مستقیما تولید خود را به مصرف‌کننده نهایی متصل کنیم که در این صورت ارزش افزوده چند برابر نصیب ایران و صادرکنندگان زعفران می‌شود.

ضرورت توجه به صنایع تبدیلی

به گزارش ایسنا، شافعی تصریح کرد: یکی دیگر از مشکلات موجود در بازار زعفران توجه نکردن به صنایع تبدیلی است. درحالی که در دپارتمان‌های بین‌المللی همواره شاهد رونمایی از دستاوردها و محصولات حاصل از دو محصول عمده ایرانی (زعفران و انار) هستیم.

زعفران تا پایان سال به بورس می‌رود

۵۰ درصد مسیر ورود زعفران به بورس طی شده است و امیدواریم تا پایان سال این اتفاق به‌طور کامل محقق شود. محمدرضا قدسی، مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان‌رضوی با اعلام این خبر عرضه زعفران در بورس را کمکی به صادرات زعفران در سطح جهانی دانست و اظهار کرد: عرضه زعفران در بورس، اعتبار صادرات آن را در برند جهانی افزایش می‌دهد و این اتفاق کمک شایانی به بازار زعفران خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه سازمان جهاد کشاورزی برای بهبود کیفیت زعفران در مرحله تولید تلاش خود را کرده است، اظهار کرد: کارگزاران بورس باید بقیه مسیر را کامل کنند، البته تاکنون میزانی از زعفران خریداری شده اما این مقدار به اندازه کافی نیست. قدسی نارضایتی رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران استان از وضعیت بازار را ناشی از نوسان قیمت‌ها دانست و گفت: اگر زعفران وارد بورس شود، شاهد تثبیت قیمت خواهیم بود.

اخبار

مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای ایلام

برگزاری آموزش‌های مهارتی تخصصی ویژه کارکنان شهرداری ایلام

ایلام- مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای ایلام از برگزاری آموزش های مهارتی تخصصی در زمینه فضای سبز و زیبا سازی شهری ویژه کارکنان شـــهرداری خبر داد. ؛ مجید ولی زاده با اعلام این خبر اظهار داشت: در پی رایزنی های انجام شده با شهرداری ایلام و به منظور بهبود کیفیت خدمات، آموزش هـــای مهارتی تخصصی در زمینه فضای سبز و زیبا سازی شهری، دوره های تخصصی هرس درختان، خدمات فنی مهندسی و غیره برای پرسنل شهرداری برگزار شود.

وی افزود: این امر باعث ارتقاء خدمات تخصصی شهرداری به شـــهروندان ایلامی خواهد شد.

مدیر کل آموزش فنی و حرفـــه ای ایلام گفت: همچنیـــن شـــهرداری در زمینه بهســـازی زیرساختهای شهری مجموعه اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خدمات ویژه ای در زمینه عوارض شهرداری تهاتر انجام شده است.

گردهمایی قرآنیان بوشهر همزمان با روز قرآنی برگزار شد

در آیینی صبح روز چهارشنبه گردهمایی قرآنیان بوشـــهر همزمان با روز قرآنی در تالار بزرگ لیان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اســـتان بوشـــهر، وحید حیدری معاون فرهنگی و رســـانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشـــاد اسلامی اســـتان در این آیین گفت: قرآن برترین کتاب آسمانی است که امام خمینی (ره) آن را در پنج کلمه "بزرگترین برنامه زندگی دنیا و آخرت" تعریف کرده است.

وی بیان کرد: طبق فرمایشات مقام معظم رهبری در ارتباط بـــا بیانیه گام دوم انقـــلاب که محور و موضوع همه برنامه‌ها باید به سوی قرآن سوق داده شود و بدون تردید قرآن و عترت بهترین مولفه در این راستا است.

حیدری اظهار کرد: فعالیت‌های قرآنی به واسطه اثرگذاری باید در جامعه گسترش یابد که این مهم از امروز همزمان با روز قرآنی بوشـــهر با برگزاری برنامه‌های متفاوتی آغاز شده است.

وی افـــزود: حرکـــت اســـتانی کاروان قرآنـــی "می‌خوانمت" از امروز در قالب برنامه‌هایی متنوع شـــامل برگزاری نمایشـــگاه محصولات قرآنی و فرهنگی، اجرای تواشـــیح و ســـرود، اجرای زنده خوشنویســـی، نقاشـــی و طراحی قرآنی، تئاتر و نمایش قرآنی و بازی‌های کودکانه گنجانده شده که در طول هفت روز در شهرهای عسلویه، جم، کنگان، دیـــر، دیلم و گناوه و دشتســـتان برگزار می‌شود.

حیدری ادامه داد: اســـتان بوشـــهر از دیرباز در حوزه قرآن از قاریان، مفسران، مبلغان، حافظان و مربیان برجسته و شاخصی برخوردار بوده و است و گردهمایی قرآنیان استان جهت قدردانی از تلاش و زحمات فاخر این بزرگان می‌باشد.

معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ضمن گرامی‌داشت ۱۶ اسفند روز قرآنی بوشهر، برگزاری گردهمایی قاریان، مفسران، مبلغان، حافظان، مربیان و مدیران یعنی اصحاب و فعالین قرآنی استان یک برنامه شاخص به این مناسبت است که تداوم آن موجب ارتقاء سطح این حوزه خواهد شد.

پخـــش کلیـــپ قرآنی، ســـرود قرآنـــی، اجرای تواشـــیح گروه بین‌المللی معراج روستای چارک و قرائت مجلسی قرآن کریم توسط استاد احمد ابوالقاسمی از دیگر برنامه‌های گردهمایی قرآنیان بوشهر بود.

سالروز درگذشـــت آیت‌الله میرزا حسین معتقد اهرمی به نام روز قرآنی بوشـــهر نامگذاری شده است. میرزا حسین ریشـــهری (معروف به فاضل اهرمـــی) و متخلص بـــه «معتقـــد» از ادیبان و روحانیان معروف اســـتان بوشـــهر، سال ۱۲۵۳ هجری قمری مقارن با ۱۲۱۱ هجری شمسی در اهرم تنگستان متولد و پس از رحلت در سال ۱۲۹۹ هجری شمســـی در ۸۸ ســـالگی در ریشهر و در مقبره خانوادگی در ضلع شمالی خانه‌اش به خاک سپرده شد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری:

مفاهیم قرآنی باید با زندگی ما آمیخته شود

استان ها
Newskasbokar@gmail.com

مدیر شـــرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری گفت: مفاهیم قرآنی باید با زندگـــی ما آمیخته شود.

ســـبحان رجب‌پور در مراســـم اختتامیـــه مرحله نیمه‌نهایی بیست و هشتمین دوره مسابقات قرآن، نهج‌البلاغه و اذان منطقه یک کشـــور در مجتمع بهزیستی شهر ساحلی فرح‌آباد، اظهار کرد: اقدامات مناسبی برای برگزاری این دوره از رقابت‌ها انجام شده است. وی تصریح کرد: از افرادی که در حوزه قرآنی فعالیت دارند انتظار بیشتری از درک مفاهیم قرآن است و امید داریم که مفاهیم قرآنی با زندگی ما آمیخته شود.

مدیر شـــرکت ملی پخـــش فرآورده‌هـــای نفتی منطقه ســـاری با اشـــاره به اســـتقبال مناســـب از ایـــن دوره از رقابت‌ها، افـــزود: باید تلاش کنیم که زمینه ارتقاء کیفیـــت این دوره از مســـابقات فراهم شود.

وی خاطرنشان کرد: وزارت نفت در حوزه فرهنگی به ویژه در مسائل قرآنی اقدامات مناسبی در چند سال اخیر انجام داده است.

رجب‌پور اضافه کـــرد: در کنار اقدامات مناســـب متولیـــان امـــر، اســـتقبال کارکنان مســـئولیت برگزارکنندگان را بیشتر کرده است.

مســـابقات از کیفیت بالایی برخوردار بوده است

همچنین مجری برگـــزاری مرحلـــه نیمه‌نهایی مســـابقات قرآن، نهج‌البلاغـــه و اذان منطقه یک کشـــور گفت: با حمایت‌های انجام شده در وزارت نفت اتفاقات مناسبی در این دوره از رقابت‌ها رقم خورده است.

صفا رنجبر تصریح کرد: دست‌اندرکاران این دوره از مسابقات تلاش‌های زیادی برای افزایش کمی و کیفی مسابقات انجام دادند.

وی اضافه کرد: داوران برجســـته کشـــور، قاریان بین‌المللی و ممتاز و مسئولان کمیته فنی همکاری مناسبی برای برگزاری این دوره از مسابقات داشتند. در پایان از برگزیدگان این دوره از مسابقات با اهداء جوایزی تجلیل شد.

معرفی برگزیـــدگان مرحلـــه نیمه‌نهایی مسابقات قرآن کریم در ساری

برگزیدگان مرحله نیمه‌نهایی مسابقات قرآن کریم، نهج‌البلاغه و اذان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه یک کشور که به میزبانی منطقه ساری در مجتمع رفاهی بهزیستی شهر برگزار شد، معرفی شدند.

در بخش خواهران؛ ســـمیه نورزاد رتبه اول رشته قرائت ترتیـــل قرآن کریم گروه هفتـــم و رتبه اول رشته قرائت ترتیل قرآن کریم گروه ششم را کسب کرد. همچنین ســـمیه شـــیرافکن رتبه اول رشته حفظ ۱۰ جزء قرآن کریم گـــروه هفتم و معصومه اسماعیل‌پور رتبه اول رشته حفظ ۵ جزء قرآن کریم گروه هفتم را به دست آوردند.

ضمناً در بخش برادران؛ سعید ذوالفعلی‌زاده رتبه اول رشـــته قرائت ترتیل قرآن کریم گروه پنجم و صادق قاروی رتبه اول رشته قرائت ترتیل قرآن کریم گروه ششم را از آنِ خود کردند.

همچنین محمد اخوی رتبه اول رشته قرائت اذان گروه چهارم را بدست آورد.

زنگ خطر شیوع بالای سوتغذیه در بیماران همودیالیزی استان سمنان

ســـمنان . تبیانیان . رییس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشـــتی درمانی اســـتان سمنان در گفتگو با روابط عمومی دانشگاه گفت: شیوع بالای سوتغذیه در بیماران همودیالیزی استان سمنان یکی از معضلات مهم سلامت محسوب می‌شود.

دکتر کامران قـــدس بیان نمـــود: عوامل زیادی همچـــون محدودیت در دریافـــت برخی از گروه های غذایی، بی اشـــتهایی، از دســـت رفتن مواد مغذی محلـــول در طی همودیالیـــز و همچنین بالا بودن میزان کاتابولیسم بدلیل افزایش تولید سیتوکینهای التهابی ســـبب وضعیت تغذیه ای نامطلوب در این بیماران می شود.

وی ادامه داد: سوء تغذیه در بیماران همودیالیزی همراه با عوارض جبران ناپذیـــری مانند کاهش کیفیت زندگی، افزایش ابتلا به بیماریها و همچنین افزایش مرگ ومیر می گردد. بنابراین، بررســـی دقیق و مســـتمر وضعیـــت تغذیـــه ای بیماران همودیالیزی از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

رییس دانشـــگاه با اشـــاره به نتایج پژوهش اخیر محققان این دانشگاه در خصوص وضعیت تغذیه‌ای بیماران همودیالیزی مراجعه کننده به مراکز دیالیز استان سمنان که در سال ۱۴۰۱ انجام شد، گفت: به طور کلی نتایج این مطالعه نشان داد شیوع سوء تغذیه در بیماران همودیالیزی استان سمنان بالا می باشد و میزان دریافت انرژی، پروتئین و مواد مغذی نسبت به مقادیر توصیه شده کمتر می باشد.

همچنین دکتر عاطفه اصحابی عضو هیئت علمی دانشـــگاه علوم پزشکی استان ســـمنانو مجری طرح تحقیقاتی مذکور، گفت: در این مطالعه که وضعیت تغذیه ای ۱۱۶ بیمار از ۵ مرکز همودیالیز استان سمنان با استفاده از دو پرسشنامه کیفی و کمی بررسی شد، بطور کلی ۷۴,۲درصد از ۱۱۶ فرد شرکت کننده در مطالعه دارای سوءتغذیه و ۲۵,۸درصد فاقد آن بودند. شـــیوع سوءتغذیه در بیماران بالای ۶۰ سال بیشتر از زیر ۶۰ سال بود.

مجری این طرح تحقیقاتـــی در خصوص وضعیت دریافـــت پروتئین در بیماران همودیالیزی اســـتان سمنان، عنوان نمود: میزان دریافت انرژی و پروتئین و فیبر از طریق رژیم غذایی به ترتیب در ۸۸,۸،۹۱,۴ و ۸۶,۲ درصد بیماران همودیالیـــزی مورد مطالعه کمتر از مقادیر توصیه شده بود و بین کمبود دریافت انرژی و پروتئین با ســـن و جنس بیمـــاران ارتباط معناداری مشاهده شـــد. همچنین میزان دریافت ویتامین های B۱،B۲،B۳،B۶،B۱۲،E،C، اسید فولیک، کلســـیم و روی از طریق رژیم غذایی در اکثر بیماران همودیالیزی کمتر از مقادیر توصیه شده برای این بیماران بود. دکتر عاطفه اصحابی تصریح کرد: از آنجایی که دریافت کافی مواد مغذی در رژیم غذایی بیماران همودیالیزی با کاهش خطر بیماری قلبی و عروقی در ارتباط بوده و ریسک مرگ و میر را کاهش می دهد، لذا مشاوره تغذیه و تجویز مکمل های غذایی در بیماران همودیالیزی امری ضروری می باشد.

مدیر کل بنیاد شهید مازندران خبر داد:

کلنگ‌زنی ساخت خانه ایثار مازندران در هفته شهید

مدیر کل بنیاد شـــهید و امور ایثارگـــران مازندران گفت: ســـاخت خانه ایثار در هفته شـــهید امسال کلنگ‌زنی می‌شـــود و در ســـال آینده بـــه نتیجه می‌رسد.

سعید کهنسال در نشســـت خبری به‌مناسبت ۲۲ اسفند روز بزرگداشت شهدا، با اشاره به اینکه باید یاد و نام شهدا همیشـــه گرامی داشته شود، اظهار کرد: جوانان را با راه و منش شهدا آشنا کنیم تا در جامعه موفق باشیم.

وی با اعلام اینکه سامانه وصیت‌نامه شهدا در حال انجام اســـت افزود: برنامه‌های هفته شهید از روز گذشته شروع شده است و تمام تلاش ما خدمت به جامعه بزرگ ایثارگری است.

مدیر کل بنیاد شـــهید و امور ایثارگران مازندران از تشکیل ستاد بزرگداشت هفته شـــهید در استان خبر داد و تصریح کرد: کیفی‌سازی تصاویر شهدا در شهرهای استان انجام شده است.

کهنســـال اجرای طرح ویزیت و پایش ســـلامت جانبازان، مراسم مجازی یادواره شهدای افلاکیون، اجرای رزمایش دیدار با خانواده شهدا در ویژه‌برنامه سلام شـــهید، تجلیل از خانواده شـــهدا، تجلیل از ورزشـــکاران جانباز و ســـرآمدان علمی، تجلیل از فعالان فرهنگی ، اعزام راهیان نور، غرس ۱۰ هزار و ۴۰۰ درخت به یاد شهدای مازندران، اکران فیلم کوتاه با محوریت ایثار و شـــهادت، راه‌اندازی میز خدمت در مصلی‌های و مراکز شـــهری، برگزاری مسابقات فرهنگی، افتتاح گلزار شهدا، اعزام والدین خانواده شهدا به مشـــهد مقدس، عطرافشانی قبور شهدا، تولید و اجرای نمایش خیابانی، نواختن زنگ ایثار در مدارس استان و ســـاخت سرود با موضوع شهید از برنامه‌های مهم در هفته شهید است.

این مســـئول با اعلام اینکه ۴۳ هزار و ۲۶۳ نفر از خدمات بیمه پایه و ۸۵ هزار و ۹۵۸ نفر از خدمات مکمل بهره‌مند شـــدند، ادامه داد: بـــا ۶۴۸ مراکز درمانی قرارداد داریم.

وی از ارائـــه خدمت به ۷۲۴ هـــزار و ۶۷۱ مورد به جامعه ایثارگران خبر داد و گفت: ۲۱ هزار و ۷۳۴ نفر در منزل و ۳ هزار و ۸۵۱ نفر در مطب‌ها پایش درمانی شدند.

مدیر کل بنیاد شـــهید و امور ایثارگران مازندران خاطرنشـــان کرد: در حال حاضر ســـاخت مرکز توانبخشی امام علی(ع) ساری ۷۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و با تزریق اعتبار در ۶ ماهه نخســـت سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

کهنسال با اشاره به اینکه در اســـتان هزار و ۵۸۷ گلزار شـــهدا و ۱۰ هزار و ۲۲۷ مزار شهید داریم، ادامه داد: در حال حاضر ۱۹ درصد از ســـاماندهی گلزار شهدا باقی مانده است.

وی تصریح کرد: ۹ میلیـــارد و ۷۵۹ میلیون اعتبار توسط بسیج سازندگی و ۵ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان اعتبار توسط بنیاد شـــهید برای ساماندهی گلزار شهدا درنظر گرفته شده است.

مدیر کل بنیاد شـــهید و امور ایثارگران مازندران گفت: ساماندهی هزار و ۹۸۰ مزار شهید در دست اقدام داریم.

این مسئول بیان کرد: ۱۳ هزار و ۵۵۰ نفر از جامعه ایثارگری تبدیل وضعیت شدند.

کهنسال تصریح کرد: ۶۸۱ نخبه، ۸۰۰ دانش‌آموز در مدارس و ۱۰۹ دانشجوی ممتاز در دانشگاه‌ها در حال تحصیل هستند.

وی ساخت خانه ایثار در مازندران در هفته شهید امسال کلنگ‌زنی می‌شود و در سال آینده به نتیجه می‌رسد.

برگزاری اولین جشنواره قصه گویی قرآنی بوشهر

اولین جشـــنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمت در بوشهر برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشـــاد اسلامی استان بوشهر ، وحید حیدری با اعلام این خبر گفت: اولین جشنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمت با برنامه ریزی ایـــن اداره کل، همکاری اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و به همت موسسه فرهنگی هنری بشری آبدان برگزار می‌شود.

وی افزود: این جشـــنواره در دو بخش اصلی و ویژه با انجام برنامه های جانبی مختلف برنامه ریزی شـــده است.

حیدری در ادامه عنوان داشـــت: شرکت کنندگان می‌توانند آثار خود را در قالب فایل تصویری به دبیرخانه جشـــنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر ارسال کنند.

وحید حیدری گفت: در بخش اصلی این جشـــنواره رویداد قصه گویی ویژه بزرگسالان با محور قصه گویی تمام یا بخشی از یک قصه قرآنی و رویداد قصه خوانی (زیر ۱۵ سال) با محور خوانش تمام یا بخشی از یک قصه قرآنی برگزار میگردد.

حیدری در ادامه با اشاره به بخش ویژه جشنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمت در بوشهر، بیان کرد: شرکت کنندگان قصه گو می توانند آثار خود را با قصه گویی تمام یا بخشی از یک قصه قرآنی در کلاس ویژه معلمان و به فرزندان و اعضای خانواده ویژه مادران با رعایت پوشش مناسب از طریق پیام رســـان داخلی ارسال نمایند. معاون فرهنگی و رســـانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر در خصوص برنامه های جانبی این جشنواره، اظهار داشت: اجرای کارگاه های آموزشی و دعوت از برگزیدگان جهت اجرا در صدا و سیما از برنامه های جانبی جشنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمت می باشد.

حیـــدری در خصـــوص مهلت و شـــرایط ارســـال آثـــار بـــه دبیرخانه ایـــن جشـــنواره، بیـــان کرد: قصه گویان می‌بایســـت آثار خـــود را در قالب فایل تصویری (حداقل ۴ و حداکثـــر ۸ دقیقه) و به صورت افقی تا تاریخ ۳۱ فروردین ماه ســـال ۱۴۰۳ به آیدی @maryam۳۱۳m در پیام رسان ایتا ارسال کنند.

وحید حیدری در پایـــان در خصوص جوایز هر بخش اضافه کرد: جوایز نفرات اول هر بخش ۴۰ میلیون ریال ، نفرات دوم ۳۰ میلیون ریال و نفرات سوم ۳۰ میلیون ریال می‌باشد.

گفتنـــی اســـت کـــه اختتامیـــه این جشـــنواره ۵ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ برگزار می گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه نیاسته پلاک ۱۳ اصلی بخش ۵

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی رامسر نظر به مواد ۱ و ۱۴ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب مرحله ۱۰۲۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی رامسر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد

۷۴۲ فرعی وداد مجیدی فرد به کد شناسه ملی ۴۷۲۲۳۸۶۶۴۱ نسبت به ۵۹۲ سهم مشاع از ششدانگ زمین با بنای احداثی با کاربری باغات به مساحت ۱۸۸۹ متر مربع خریداری مع الواسطه از مالک رسمی

۷۴۲ فرعی وائل مجیدی فرد به کد شناســـه ملی ۴۷۲۳۵۴۲۰۳۵ نسبت به ۱۲۹۷ سهم مشاع از ششدانگ زمین با بنای احداثی با کاربری باغات به مساحت ۱۸۸۹ متر مربع خریداری مع الواسطه از مالک رسمی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رســـمی و ماده ۱۴ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهر منتشر و در روستا علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم درخواســـت به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند در صورت انقضای مدت ذکور وعـــدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی ۱۶۸۱۸۳۰

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۲/۱/۲۰

امیر سیاه مشته ای

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رامسر

اخبار

مدیر کل بنیاد شهید ایلام:

پرداخت یک هزار و ۷۰۸ فقره تسهیلات اشـــتغال به جامعه ایثارگری ایلام

ایلام- مدیر کل بنیاد شهید ایلام گفت: طی ســـه ســـال گذشـــته یک هزار و ۷۰۸ فقره تسهیلات اشتغال به جامعه ایثارگری استان پرداخت شده است.

جمال اسدی در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه ایلام با اشـــاره به بزرگداشت روز شهید از ۱۵ تا ۲۲ اســـفندماه، اظهار داشت: استان ایلام دارای سه هزار شهید و ۱۶ هزار نفر جانباز است.

وی افزود: بیش از ۱۸ درصد جمعیت استان ایلام ایثارگر هستند و این استان جزو استان هایی است که بالاترین میزان ایثارگران نسبت به جمعیت دارد.

مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ایلام بیان کرد: طی سه سال گذشته بیش از ۴۲ هزار و ۹۰۰ دیدار در مناطق مختلف استان ایلام با خانواده های معظم شهدا، جانبازان و آزادگان و با حضور همه مســـئولان استانی و شهرستانی صورت گرفته است.

اســـدی تصریح کرد: یک هـــزار و ۷۵۳ فقره تسهیلات مسکن طی ســـال ۱۴۰۰ و ۷۸۰ فقره نیز طی سال ۱۴۰۱ به متقاضیان حوزه ایثارگران استان پرداخت شده است.

وی عنوان کرد: طی ۲ ســـال گذشـــته چهار و ۵۰۰ نفر در اســـتان ایلام تبدیل وضعیت شده اند.

مدیر کل بنیاد شهید ایلام افزود: طی سه سال گذشته ۲۱ هزار نفر از جامعه ایثارگران استان مورد پایش سلامت قرار گرفتند.

وی با اشاره به آزمون مختص فرزندان شهدا و جانبازان بالای ۷۰ درصد، افزود: ثبت نام این آزمون شـــروع و تا پانزدهم فروردین ماه نیز مهلت ثبت نام است.

افتتاح نمایشگاه قرآن و عترت «می خوانمت» در بوشهر

نمایشگاه قرآن و عترت می خوانمت همزمان با روز قرانی بوشهر افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر، وحید حیدری معاون فرهنگی و رســـانه ای اداره کل در این خصوص گفت: نمایشگاه قرآنی می خوانمت همزمان با ۱۶ اسفندماه که هر ساله بمناسبت ســـالروز ارتحال علامه میـــرزا معتقد اهرمی ریشهری روز قرآنی بوشـــهر نام‌گذاری شده است، با همکاری موسسات قرآنی شهرستان بوشهر ظهر پنج شنبه با حضور حضرت آیت الله صفایی بوشهری نماینده محترم ولی فقیه در اســـتان و چند تن از مسئولین در مدرسه حضرت فاطمه زهرا (سلام الله علیها) افتتاح شد. وی افزود: این نمایشگاه در شش بخش مشاوره تخصصی و عمومی، عرضه محصولات قرآنی و فرهنگی ، پوشش برتر، تبلیغ و ترویج (کودک و نوجـــوان) ، کارگاه تخصصی طب و تغذیه، ویژه برنامه های قرآنی، شـــرح نهج البلاغه و معرفی دستاوردها و مفاخر قرآنی در حال برگزاری است.

حیدری در ادامه گفت: هدف از برگزاری این نمایشـــگاه معرفی آثار و دستاورد ها و مفاخر قرآنی در بین جامعه است و عموم میتوانند از ۱۷ اسفند ماه لغایت ۲۵ اسفند ماه از ساعت ۱۵ الی ۲۲ از این نمایشگاه دیدن کنند.

ضمناً نمایشـــگاه از روز شـــنبه تا چهارشنبه هفته آینده صبح ها از ساعت ۱۰ تا ۱۲ ویژه دانش آموزان برقرار خواهد بود. وحید حیدری گفت: قرآن چراغ نمایان کننده راه راســـتی است و خواندن قرآن روشنایی بخش قلب ها اســـت و خانه ای که صوت قرآن در آن جاری باشـــد، مکان امنی برای ارتباط قلبی با خدا است. لازم به ذکر اســـت: اقلام حوزه قرآن و عترت اعم از کتاب شریف قرآن کریم ، رحل، قرآن هوشمند، مفاتیح الجنان و ارتباط با خدا با ۳۰ درصد تخفیف قابل عرضه می‌باشد.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

نکته مدیریتی

فرآیند انتخاب استراتژی

۱- در انجام کارها روی شیوه‌ای خاص تاکید نکنید. شاید کسی بتواند از مسیر کوتاه‌تر و بهتری شما را به مقصد برساند.
۲- توجه داشته باشید دانش و تجربه، هیچ کدام به تنهایی راهگشا نیستند، مثل اکسیژن و هیدروژن که از ترکیب معینی از آنها هوای تنفس ما تامین می‌شود، می‌توان با آمیختن دانش و تجربه، راهکاری حیاتی و استثنایی خلق کرد.
۳-از هر فرصتی برای استخدام و به کارگیری افراد برجسته استفاده کنید.
۴-به خاطر داشته باشید رعایت استانداردهای محیط کار در کارایی کارمندان موثر است.
۵-با فرق گذاشتن بیهوده بین افراد گروه، انگیزه کاری آنها را از بین نبرید.
۶-از مشورت و نظرخواهی با نیروی جوان ابایی نداشته باشید.
۷-با رفتارهای ضدونقیض، اعتماد زیردستان را از خود سلب نکنید.
۸-در به وجود آوردن فضای رقابتی سالم، کوشا باشید.
۹-برای ارتقای سطح دانش کارمندان و افزایش بهره‌وری آنان، کلاس‌های آموزشی ترتیب دهید و از لوازم کمک آموزشی بهره بگیرید.
۱۰-دقت کنید که توبیخ کارمند خطاکار، متناسب با اشتباهاتش تعیین شود.

شرط عقل

قبل از آن که زیر بار چیزی بروید، خوب تحقیق کنید

دانشجویی که سال آخر دانشگاه را می‌گذراند، به خاطر پروژه‌ای که انجام داده بود جایزه اول را گرفت.
او در پروژه خود از ۵۰نفر خواسته بود تا دادخواستی مبنی بر کنترل سخت یا حذف ماده شیمیایی دی هیدروژن مونوکسید توسط دولت را امضا کنند و برای این خواسته خود دلایل زیر را عنوان کرده بود:
زیان‌های این ماده: دی هیدروژن مونوکسید
۱-مقدار زیاد آن باعث عرق کردن زیاد و استفراغ می‌شود.
۲-یک عنصر اصلی باران اسیدی است.
۳-وقتی به حالت گاز در می‌آید، بسیار سوزاننده است.
۴-استنشاق (رسیدن آن به مغز) تصادفی آن در ۲۵ درصد موارد باعث مرگ فرد می‌شود.
۵-باعث فرسایش اجسام می‌شود.
۶-حتی روی ترمز اتومبیل‌ها اثر منفی می‌گذارد.
۷-حتی در تومورهای سرطانی نیز یافت شده است.
از ۵۰ نفر فوق ۴۳ نفر دادخواست را امضا کردند.
۶ نفر به طور کلی علاقه‌ای نشان ندادند و اما فقط یک نفر می‌دانست که ماده شیمیایی دی هیدروژن مونوکسید در واقع همان آب است.
عنوان پروژه دانشجوی فوق‌الذکر: ما چقدر زود باور هستیم!
قبل از امضا و یا قبول هر موضوعی، تحقیق و بررسی لازم است.

داستانک

کمک به رقبا

یکی از کشاورزان منطقه‌ای، همیشه در مسابقه‌ها، جایزه بهترین غله را به‌دست می‌آورد و به عنوان کشاورز نمونه شناخته شده بود. رقبا و همکارانش، علاقه‌مند شدند راز موفقیتش را بدانند. به همین دلیل، او را زیر نظر گرفتند و مراقب کارهایش بودند. پس از مدتی جست‌وجو، سرانجام با نکته عجیب و جالبی روبه‌رو شدند...
این کشاورز پس از هر نوبت کِشت، بهترین بذرهایش را به همسایگانش می‌داد و آنان را از این نظر تامین می‌کرد. بنابراین، همسایگان او می‌بایست برنده مسابقه‌ها می‌شدند نه خود او!
کنجکاوی‌شان بیشتر شد و کوشش علاقه‌مندان به کشف این موضوع که با تعجب و تحیر نیز آمیخته شده بود، به جایی نرسید. سرانجام، تصمیم گرفتند ماجرا را از خود او بپرسند و پرده از این راز عجیب بردارند.
کشاورز هوشیار و دانا، در پاسخ به پرسش همکارانش گفت: چون جریان باد، ذرات بارورکننده غلات را از یک مزرعه به مزرعه دیگر می‌برد، من بهترین بذرهایم را به همسایگان می‌دادم تا باد، ذرات بارورکننده نامرغوب را از مزرعه‌های آنان به زمین من نیاورد و کیفیت محصول‌های مرا خراب نکند!

پیشنهاد

تناسب رنگ در محیط کار

با استفاده از ایده‌های زیر می‌توانید با استفاده از رنگ‌ها در دفتر کار خود تغییرات جزئی با تاثیرگذاری بسیار ایجاد کنید. برای دفتر کار عموما استفاده از رنگ‌های روشن و الهام بخش پیشنهاد می‌شود. برای این منظور می‌توانید از ترکیب رنگ‌های خنثی نظیر سفید و کرم با ترکیبی از تنالیته‌های پرتقالی و لیمویی استفاده کنید. همچنین رنگ‌های مورد علاقه شخصی‌تان را نیز هرگز فراموش نکنید. انتخاب مبلمان مناسب یک ضرورت است. از آنجایی که بیشتر اوقات کاری پشت میز می‌گذرد بنابراین خرید یک میز و صندلی ارگونومیک اولین اصل هر اتاق کاری است. اگر کار شما با کامپیوتر است بنابراین تهیه کیبورد، موس و مانیتور ارگونومیک نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌شود. این امر به کاهش تنش عضلانی و ایجاد ایمنی برای بافت‌های مختلف بدن کمک می‌کند. فراموش نکنید که رنگ این وسایل را باید در تناسب با دیگر وسایل اتاق کارتان انتخاب کنید. با ایجاد تناسب‌های رنگی، محیطی آرام‌بخش و مناسب برای کار خود فراهم می‌کنید.

اورژانس کسب‌وکار

تضمین خدمات، رمز حضور پایدار در بازار

کیفیت می‌تواند رضایت روانشناختی یا حتی زیباشناختی ایجاد کند یعنی این احساس که محصول مطابق با انتظارات بوده و در نتیجه مشتری فریب نخورده است. کاملا واضح است که مفهوم کیفیت، طیف بسیار وسیعی را دربرمی‌گیرد. شاید زمانی لبخند زدن همراه با چرب‌زبانی در کنار ارائه خدمات برای جلب بیشتر مشتری کافی به نظر می‌رسید اما امروزه برخی شرکت‌های خدماتی با تضمین خدمات، خود را در بازار از دیگران و به‌ویژه رقبایشان متمایز کرده‌اند. شاید یک ضمانت‌نامه کالا به مشتری وعده تعمیر یا تعویض قطعه معیوب را بدهد اما کسب‌وکار با تضمین خدمات، به مشتری این قول را می‌دهد که در صورت نارضایتی پولش را پس داده یا خدمات رایگان به او ارائه می‌کند. از مزیت‌های پنهان تضمین خدمات، بازخوردی است که مشتری می‌دهد. حالا مشتری انگیزه ارتباط با شرکت را برای رفع مشکلات، جایگزین بدگویی از شرکت نزد دیگران خواهد کرد و این، ارزش ارتباط با مشتری و تبدیل آن به یک مشتری دائمی را نمایان خواهد ساخت. تضمین خدمات علاوه بر تبلیغ حساسیت، تعهد شرکت به کیفیت از طریق تعریف استانداردهای عملکرد و ابلاغ آن، کارکنان را متمرکز می‌کند و مهم‌تر از همه موجب وفادار ماندن مشتری می‌شود. کیفیت خدمات موضوع پیچیده‌ای است زیرا تعریف آن ابعادی را شامل می‌شود: قابل اعتماد بودن، اطمینان دادن، همدلی داشتن و در نهایت حفظ ظاهر کردن. از این ابعاد برای معرفی مفهوم شکاف کیفیت خدمات استفاده می‌شود. این شکاف براساس تفاوت بین انتظارات مشتری از یک خدمت و برداشت‌ها و ادراکات از آنچه دریافت می‌کند، مبتنی است.
هر تماس مشتری به عنوان ایجاد اعتماد و فرصتی برای راضی کردن یا ناراضی کردن به‌شمار می‌رود. اگر خدمات ارائه شده از حد انتظارات مشتری فراتر باشد، آن خدمات فرح‌بخش و فوق‌العاده تلقی می‌شوند. وقتی انتظارات مشتری از خدمات با برداشت‌های او منطبق شود، کیفیت خدمات ارائه شده رضایت‌بخش خواهد بود.

تبلیغات خلاق

حقوق کسب و کار

وقتی از مفاد ابلاغیه بی‌اطلاعیم

در بسیاری از موارد یک برگه که می‌تواند حکم یا وقت رسیدگی و یا احضار برای حضور در یکی از مراجع قضایی باشد، به صورت قانونی ابلاغ می‌شود. منظور از ابلاغ قانونی، همان ابلاغی است که به افراد مرتبط با شخص مخاطب یا الحاق در محل سکونت اوست. تمام مواردی که استثنایی در اصل ابلاغ واقعی به شخص مخاطب است، در قانون محصور و مشخص شده است، اما در عین حال ممکن است به دلیلی مفاد ابلاغ به اطلاع شخص مخاطب نرسد. در این موارد، با توجه به قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی یا همان قانون موسوم به آیین دادرسی مدنی در این موارد می‌توان با ادعای آگاه نشدن از مفاد ابلاغ، اقدامی را که مهلت آن سپری شده است، صورت داد. به عنوان مثال، تجدیدنظرخواهی یا واخواهی خارج از مهلت در صورتی که رای به صورت قانونی ابلاغ شده باشد، با ادعای عدم اطلاع و همین‌طور عدم اثبات خلاف آن، امکان پذیر است.

کارفرماها حواس‌شان باشد

در مواردی که کارفرمای ایرانی از کارگران مهاجر یا پناهنده استفاده می‌کند، حتما باید مدارک مهاجرت یا پناهندگی مربوط به کارگر را احراز کند. این مدارک باید شامل پروانه کار شخص و در برخی مواقع با محل کار مشخص باشد. طبق قانون، کارفرما موظف است ظرف ۱۵ روز قطع همکاری با کارگر تبعه بیگانه، او را به وزارت کار و امور اجتماعی اعلام کند. در صورتی که هریک از این موارد رعایت نشود، قانون کار مجازات نسبتا شدیدی برای کارفرمایان پیش بینی کرده است. مجازات به کارگیری اتباع بیگانه فاقد پروانه یا اتباعی که مدت پروانه کارشان منتفی شده و یا به کارگیری کارگران در غیر از همان کاری که در پروانه کارشان مشخص شده و در نهایت، اعلام نکردن قطع همکاری ظرف ۱۵ روز به وزارت کار و امور اجتماعی، برای کارفرمایان متخلف از ۹۱ روز تا ۱۸۰ روز حبس در پی دارد. تمام این ضمانت اجراها هشداری به کارفرمایان برای دقت بیشتر در استخدام کارگرهاست.

چگونه خود را به کارفرما معرفی کنیم؟

همانطور که پس از پایان تحصیلات دانشگاهی، دانشنامه نشان دهنده نوع دانش و مهارت فرد فارغ‌التحصیل است؛ رزومه نیز مدرکی تکمیلی برای توصیف دوران تحصیل و سوابق کاری اوست. در حقیقت رزومه سند هویت شغلی فرد است که می‌تواند سرنوشت او را در دست یافتن به شغل مناسب در سطح ملی و بین‌المللی تغییر دهد. در یک جمله، رزومه، شناسنامه کاری و تحصیلی، جهت ارزیابی دانش، مهارت و سوابق کاری هر جویای کار است. رزومه خلاصه‌ای دو تا سه صفحه‌ای از مهارت‌ها، دستاوردها، تجارب کاری و تحصیلات شماست که با هدف جلب نظر موافق کارفرمای آینده‌تان تهیه می‌شود. نکته مهم اینکه، رزومه در طول زندگی شما دچار تغییر و تحولات زیادی می‌شود؛ بنابراین باید مرتبا به روز شده و اطلاعات جدید به آن اضافه شود. اگر می‌خواهید برای چند شغل و در زمینه‌های مختلف تقاضای کار دهید، بهتر است رزومه‌های مختلف تهیه کنید که در هر کدام به مهارت‌های خاص شما در رابطه با شغل مورد نظر اشاره شده باشد. برای تهیه رزومه باید خود را به جای استخدام کننده و کارفرمایی بگذارید که رزومه شما را بررسی خواهد کرد؛ بدیهی است که او قصد دارد از میان چندین رزومه، مناسب‌ترین را انتخاب کند. توجه داشته باشید، رزومه هر چه خلاصه‌تر باشد بهتر است؛ همچنین به هیچ‌وجه نباید اطلاعات در رزومه تکرار شود. پس برای نوشتن رزومه سه پاراگراف اصلی در نظر بگیرید، برای پاراگراف اول، مقدمه‌ای کوتاه در مورد خود و اهداف کاری‌تان را در نظر بگیرید، همچنین در مورد نحوه آشنایی با شرکتی که قصد دارید رزومه را به آن ارائه دهید، اندکی شرح دهید. در پاراگراف دوم، میزان تحصیلات، مهارت‌ها و توانایی‌های‌تان را شرح دهید و سرانجام در پاراگراف سوم اطلاعاتی را ارائه دهید تا امکان دسترسی به شما فراهم شود؛ به عنوان مثال اسم، آدرس، شماره تلفن و آدرس پست الکترونیک خود را به طور دقیق ثبت کنید. در ادامه به شرح عناوین این سه پاراگراف و محتویات این عناوین می‌پردازیم.

اجزای تشکیل‌دهنده رزومه

اهداف کاری

اهداف کاری، پیش‌درآمدی مناسب برای یک رزومه خوب و اصولی است. در این بخش اهداف کاری کوتاه‌مدت و بلندمدت خود را برای کارفرما شرح دهید. همچنین توضیح دهید که تاکنون در چه حد پیشرفت کاری داشته‌اید. در حقیقت از این قسمت برای تشریح توانایی‌های خود استفاده کنید.

تجارب کاری

در این قسمت از پیشینه کاری خود، موقعیت‌های آموزشی و تجارب کسب شده در گذشته صحبت می‌کنید. در واقع با توصیف مهارت‌های‌تان در این بخش، به کارفرما نشان می‌دهید شایسته چه پستی هستید. توجه داشته باشید، تجربه‌های کاری را با سیر زمانی معکوس ثبت کنید و در مورد هر سابقه شغلی؛ عنوان پست، عنوان سازمان، محل کار و تاریخ استخدام را ذکر کنید.

میزان تحصیلات

اگر سابقه کاری زیادی ندارید اهمیت این بخش دو چندان می‌شود. در این قسمت نیز از سیر زمانی معکوس برای ثبت درجه تحصیلی، نام دانشگاه یا موسسه، تخصص/فوق تخصص، سمینار، کارگاه یا دوره‌های آموزشی ویژه و سرانجام ذکر معدل استفاده کنید.

اطلاعات اضافی

در این بخش به نکاتی مانند علایق، اطلاعات کامپیوتری، فعالیت‌ها و تخصص‌های زبانی اشاره کنید، در واقع این قسمت برای شرح آن دسته از توانایی‌هایی که در دو بخش قبلی ذکر نشده بود، در نظر گرفته شده است. پس اگر به ورزش یا هنر خاصی علاقه دارید، اگر مهارت‌های کامپیوتری ویژه‌ای دارید، اگر در حوزه‌ای به جز تخصص خود مهارت دارید یا اگر به زبان‌های دیگری تسلط دارید، حتما از این بخش برای درخشش بیشتر استفاده کنید.

اشتباهات رایج در رزومه نویسی

معمولا در روند نوشتن رزومه اشتباهات شایعی مرتبا تکرار می‌شود؛ بنابراین آگاهی از این اشتباهات به شما کمک می‌کند تا رزومه جامع‌تری تهیه کنید. از این اشتباهات می‌توان تهیه نکردن نامه پوششی را نام برد، نامه پوششی، نامه‌ای کوتاه و مودبانه است که خطاب به خواننده رزومه نوشته شده و روی رزومه قرار می‌گیرد، شما با این نامه می‌توانید روی فرد استخدام‌کننده تاثیر بگذارید. اشتباه دیگر استفاده از اشکال و فونت‌های غیرمعمول برای نوشتن رزومه است، لطفا هنگام رزومه‌نویسی سادگی را یک اصل بدانید. همچنین به یاد داشته باشید در رزومه به بیان دلایل ترک شغل قبلی‌تان نپردازید، این مطلب اثری منفی بر خواننده می‌گذارد. نکته بسیار مهم اینکه رزومه را چندین بار بخوانید و از نظر وجود غلط املایی یا تایپی آن را به دقت بررسی کنید. در پایان به یاد داشته باشید کارفرما مایل است شما را بر حسب توانایی‌ها و مهارت‌های‌تان استخدام کند، پس از توضیح و تفصیل در مورد علایق شخصی و رویاپردازی بپرهیزید.

قلک

افزایش سلامتی با صرفه‌جویی

حتما شما هم می‌دانید صرفه‌جویی با کاهش هزینه‌ها و بهبود شرایط اقتصادی خانواده در ارتباط است. بنابراین شما هم سعی کنید همیشه آب، برق، گاز و... را به میزانی که نیاز دارید مصرف کنید. همچنین صرفه‌جویی در مصرف انرژی، در دراز مدت نقش تعیین کننده‌ای در سلامتی شما دارد. زیرا استفاده مداوم از دستگاه‌ها و وسایل سرمایشی و حتی گرمایشی و به طور کلی الکتریکی مانند تهویه‌ها، کولرها و لامپ‌های متنوع، قدرت ایمنی بدن را کاهش می‌دهد و توان مبارزه با آلودگی‌های محیطی را از بدن سلب می‌کند. هرچه بیشتر از از نور طبیعی و هوای آزاد استفاده کنید، سلامتی بدن خود را تضمین کرده‌اید. چراغ‌ها را به تعداد لازم و در زمان مورد نیاز روشن کنید. شیرهای آبی را که بی‌دلیل باز هستند، ببندید یا اگر چکه می‌کنند تعمیر کنید. در هنگام صبح برای روشن کردن محیط خانه از نور طبیعی و کنار زدن پرده‌های خانه کمک بگیرید. برای تهویه هوای خانه، پنجره‌ها را باز بگذارید چون هیچ هوایی بهتر از هوای تمیز صبحگاهی نمی‌تواند حال و هوای خانه شما را عوض کند.

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
یک‌شنبه | ۲۰ اسفندماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۹۹۷
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار: ۴۸۰۰۰۹۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی ها: ۶۶۹۱۷۳۱۲، ۶۶۹۱۵۲۶۸، ۶۶۵۶۲۸۰۱
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان ها و آگهی ها: اکرم دادان زاده
دفتر سازمان شهرستان ها: میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: گل آذین
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com