

گفتگوی «کسب و کار» با زهرا دولتی مقدم، فعال اقتصادی

تلاش پیگیرانه زنان در مدیریت



زهرا دولتی مقدم، مدیر شرکت شاسی ساز ایران است که در تولید انواع تیرک و فریم شاسی خودروهای تجاری و قطعات خودرو فعالیت می کند. وی معتقد است یکی از عوامل مهم برای رسیدن به موفقیت در هر کاری تلاش جدی و پیگیرانه است به ویژه در باره زنان که به دلیل موقعیتی که در جامعه ما دارند، ممکن است در برخی مواقع در مقایسه با مردان قرار بگیرند و در رقابت با آنها از پیشرفت باز بمانند، اما اگر تلاش کنند مسله هیچ چیزی نمی تواند مانع آنها شود. از نظر وی یک مدیر موفق مدیری است که در شرایط دشوار همچنان از تلاش های مداوم خود دست برندارد و بتواند جایگزینی برای کمبودهای خود در شرایط دشوار پیدا کند. وی می گوید: دولت باید مشکل اشتغال را با حمایت از شرکت ها و صنایع تولیدی حل کند و برای آن برنامه ریزی قاطعی داشته باشد.

خودتان را معرفی کرده و مختصری از کارتان بگویید.

من مدیر طرح و برنامه ریزی در یکی از شرکت های تابعه گروه بهمن هستم. کار عمده ما در این شرکت بودجه ریزی و استراتژی است. من حدوداً یازده سال است که در شرکت گروه بهمن مشغول به کار هستم. شرکت ما در واقع تولیدکننده انواع قطعات خودروهای تجاری است.

چگونه وارد این حوزه شدید و چه عواملی به رشد شما در این حوزه کمک کرد؟

رشته دانشگاهی من مدیریت است و به همین دلیل وارد این حوزه شدم. ابتدا از طریق یکی از کسانی که در این شرکت کار می کرد به این شرکت معرفی شدم و پس از آنکه مورد گزینش و مصاحبه شرکت قرار گرفتم و سه ماه به صورت آزمایشی کار کردم، کارم مورد تایید مدیریت قرار گرفت و جذب شرکت شدم. در آغاز از سطح کارشناسی وارد کار شدم و سپس به سطح سرپرست ارتقا پیدا کردم و پس از آن هم کارشناس مسئول و در نهایت مدیر شدم. همه این مراحل به صورت تدریجی و به دلیل جدیت فراوان من در کار به دست آمد. آن چیزی که احساس می کنم باعث شد من در کارم موفق شوم، جدیت و پشتکار زیاد من در کار بود به حدی که در پیگیری کارم و تلاش برای آن به گونه ای عمل کردم تا بالاخره به آنچه که می خواهم برسم.

شرکت شما در شرایط تحریم ها یا اوضاع نامناسب اقتصادی چه برنامه هایی برای پیشبرد کارهای خود طراحی کرد؟

در شرایط رکود و تحریم اقتصادی همه بازار درگیر شد و شرکت ما هم به عنوان بخشی مهم در کشور دچار مشکلات زیادی شد اما با این وجود همه اعضای شرکت سعی کردیم خلا کمبودهای شرکت را با تقویت تولید پر کنیم. به عنوان نمونه برای پوشاندن فضای خالی قطعات و خودروهایی که از خارج وارد می کردیم، خدمات وارد عمل شده و بسیاری از آنها را تولید کردیم و توانستیم جایگزین آنها کنیم. باید بگویم

در پایان چه صحبتی دارید؟
صنعت خودرو بخش مهمی از اقتصاد کشور است که باید مورد حمایت قرار بگیرد. به نظر من دولت باید از صنایع خودروسازی حمایت کند چه در دادن تسهیلات بانکی یا نرخ بهره کم و چه در حمایت از تولید آنها. با توجه به اینکه معضل بزرگ بیکاری در حال حاضر گریبانگیر جامعه ما شده است، دولت باید مشکل اشتغال را با حمایت از شرکت ها و صنایع تولیدی حل کند و برای آن برنامه ریزی قاطعی داشته باشد.

به نظر شما یک زن چه ویژگی هایی باید داشته باشد تا در عرصه مدیریت موفق باشد؟
نداشتم. البته ما قصد داریم به همین رویه ادامه دهیم، و نه تنها در تولید خودکفای خود بلکه آمادگی لازم را برای صادرات قطعات خودرو به سایر کشورها به دست آوریم. این کار کمک بزرگی به رونق شرکت و مهم تر از همه اقتصاد کشور در جلوگیری از خروج ارز می کند البته استفاده از تکنولوژی های جدید که در پیسار جام با تعامل با کشورهای دیگر به کشور وارد می شود، عامل مهمی برای پیشبرد برنامه های ما در رونق تولید و گسترش صادرات خواهد بود.

«کسب و کار» بررسی می کند

مزیت های کارآفرینی در روستاها



دختران و زنان تحصیل کرده روستا برای یافتن شغل، مجبور به انتقال زندگی خود از روستا به شهر می شوند. راه اندازی کسب و کاری در روستا با وجود برخی موانع و مشکلات خاص خود مزیت های عمده ای دارد که مهم ترین آن همین جلوگیری از خالی شدن جمعیت روستاها از قشر تحصیل کرده خصوصاً دختران است.

شهیندخت مولاردی، معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده نیز چندی پیش با توجه به سرخوردگی دختران خصوصاً دختران روستایی در پیدا نکردن شغل، عامل مهم روی آوری آنها به اعتبار را بیکاری و دغدغه های آنها در ارتباط با ازدواج که آن هم به شغل و اشتغال مربوط می شود، دانست و تاکید کرد: با توجه به اینکه رویکرد مهم جامعه اسلامی حضور فعال و همه جانبه زنان در جامعه است، باید از طریق رونق فعالیت های زنان به وضعیت نامناسب اشتغال آنها سروسامان بدهیم. دختران تحصیل کرده و بیکار مشکلی به نام باماندگی از ازدواج دارند که این مشکل بیش از هر چیز نیازمند حل مشکلات و دغدغه های اشتغال دختران و پسران است.

عفت کفاشی، رئیس هیات مدیره تعاونی زنان کاراندیش استان خراسان به مواع مالی بر سر راه زنان روستایی اشاره می کند و فراهم ساختن جا و فضا برای راه اندازی مشاغل صنعتی در روستا را ضروری می داند و می گوید: جز برخی مشکلات مالی که از طریق وام می توان آن را حل کرد، زنان هم انگیزه و هم توانایی لازم برای پرداختن به فعالیت ها و کارآفرینی را دارند.

وی از جمله اهداف تعاونی کاراندیش را فراهم کردن شغل برای زنان روستایی می داند که بیشتر آنها تحصیل کرده و بیکار هستند و ادامه می دهد: در حال حاضر ۳۰ نفر از زنان در کارهای چون پوشاک، مواد غذایی و صنایع دستی در این تعاونی فعالیت می کنند که قصد ما این است ۳۰ نفر دیگر به این تعداد اضافه کنیم. عفت کفاش می گوید: در طرحی که به فرمانداری استان ارائه داده ایم، خواستار ایجاد مکانی برای بسته بندی مواد غذایی شده ایم که از طریق وام می توان آن را عملی ساخت. وی می گوید: هر یک از اعضا باید برای اجرایی شدن طرح بسته بندی مواد غذایی ۳۰ میلیون تومان پرداخت کنند و از آنجا که بعضی از اعضا حدوداً ۶ و ۷ یا ۷ نفر آنها از یک خانواده هستند، توان پرداخت این مبلغ برایشان دشوار است که باید این مشکل را حل کرد.

رئیس هیات مدیره تعاونی زنان روستایی استان خراسان می گوید: در روستا مردم قدرت خرید محصولات ما را دارند چرا که اگر بخواهند برای تهیه مواد مورد نیاز خود به شهر بروند باید مبلغی اضافه بر هزینه این مواد، به عنوان کرایه ماشین پرداخت کنند اما اگر بتوانند در روستا مواد مورد نیازشان را تهیه کنند، این هزینه را پرداخت نخواهند کرد و از این رو تعاونی ها کمک مهمی به آنها می کنند. وی توضیح می دهد: گسترش فعالیت زنان روستایی چه در قالب تعاونی ها و چه در فعالیت هایی که خود این زنان به صورت فردی انجام می دهند، مانع از خالی شدن روستاها یا علاقه مردم به مهاجرت از روستا به شهر خواهد شد. کفاش توضیح می دهد: در حال حاضر همین تعاونی ها و نهادهایی که به صورت همکاری میان عده ای از زنان شروع شده، نیاز به حمایت و گسترش دارد که می تواند جرقه ای برای حل بحران بیکاری در جامعه ما خصوصاً برای زنان ما که اکثر آنها خانه دار و بیکار هستند، باشد. زنان سرمایه های ملی بزرگ کشور ما هستند که نباید با غافل شدن از نیروی کاری آنها جامعه را از خدمات آنها بی بهره ساخت. مریم مصطفوی مندی، مدیر عامل تعاونی روستایی زنان شفق استان خراسان رضوی نیز در رابطه با مزیت های کارآفرینی زنان روستایی به «کسب و کار» می گوید: دو عامل در پیشرفت کارآفرینی زنان روستایی مهم است؛ اولین عامل این است که تجربه نشان داده روستاهایی که در فاصله بیشتری از

اجتماعی به خصوص در کار به دلیل دادوستدهای روانی و احساسی ای که دارند، سرعت و پیشرفت کاری آنها را نسبت به شهر افزون تر کرده است.

از موفقیت بیشتری برخوردارند. دومین عامل وجود روابط فامیلی و خویشاوندی در میان مردم روستا و یا زنان روستایی است که مشارکت های آنها در فعالیت های

شهرها را دارند و فعالیت های کارآفرینی در میان این روستاها توسط مردان و یا زنان همین روستاها شکل می گیرد، نسبت به روستاهایی که این ویژگی را ندارند،

