

بر که یخ زده، دهمین دریاچه مرتفع دنیا

جاذبه گردشگری در میان قله دماوند

دریاچه‌ها همانند رودها جاری نمی‌شوند و ساکن هستند. دریاچه‌های مختلف آب شور یا شیرین در چند صد متری از سطح دریا قرار دارند و بسیاری از آنها در میان کوه‌هایی مانند هیمالیا واقع شده‌اند. در این گزارش ۱۰ نمونه از مرتفع‌ترین دریاچه‌های دنیا را به شما معرفی می‌کنیم. البته برخی از این دریاچه‌ها به عنوان بر که محسوب می‌شوند. در طول سال گردشگران زیادی بازدید از این دریاچه‌ها هزینه می‌کنند تا از سفر لذت ببرند اما دهمین دریاچه مرتفع جهان در ایران و در کوه دماوند قرار دارد. دریاچه‌ای که در طول سال یخ زده است و همین موضوع به میزان جذابیت‌های گردشگری‌اش می‌افزاید.

از اهمیت برخوردار است.

۷- دریاچه آگواس کالینتس

مکان: شیلی

این دریاچه آتش فشانی با ارتفاع ۵۸۳۱ متری سطح دریا در بالاترین نقطه Cerro Aguas Calientes در حومه آنتوفاگاستا در شیلی قرار دارد. این آتش فشان اگرچه خاموش است اما این احتمال وجود دارد که به شکل ناگهانی فوران کند. این دریاچه به خاطر میکروارگانیزم‌هایی که در آن زندگی می‌کنند رنگ قرمز خاصی دارد.

۸- دریاچه ریدونگلابو

مکان: تبت

این دریاچه که در تبت قرار دارد نسبت به دریاچه‌های دیگر در محدوده تبت، گمنام است. ارتفاع «ریدونگلابو» در ۵۸۰۱ متری از سطح دریاست و از ذوب شدن یخچال‌های طبیعی کوه‌های هیمالیا شکل گرفته است. این دریاچه در نزدیکی قله ریدونگلابو واقع است و فقط ۱۴ کیلومتر از کوه اورست - بلندترین کوه جهان - فاصله دارد. تاکنون گزارشی از رفتن کسی به این دریاچه یا در نزدیکی آن ثبت نشده است. با توجه به اختلافات ارضی تاکنون هیچ عکسی از این محل منتشر نشده است.

۹- دریاچه پوکوانتیکا

مکان: بولیوی، شیلی

پوکوانتیکادر کوه‌های آندس مرز بین شیلی و بولیوی و در ارتفاع ۵۷۵۰ متری از سطح دریا، در قله یک کوه آتش فشانی غیر فعال قرار دارد. زمین‌شناسان از این دریاچه به عنوان سرزمین عجایب یاد می‌کنند و آن را مکانی ایده‌آل برای بررسی اشکال مختلف زندگی در خارج از کره زمین و در مریخ می‌دانند. به اعتقاد آنها این دریاچه‌ها سهم بزرگی در زمینه‌های علمی خواهند داشت. منبع: **smashing lists**



۱۰- دریاچه دماوند

مکان: ایران

دهمین دریاچه مرتفع جهان در ایران و در کوه دماوند قرار دارد. از این کوه آتش فشانی بارها در شاهنامه فردوسی به خاطر نیروهای مرموز یاد شده و محمد تقی بهار نیز از آن به عنوان «گنبد گیتی» نام برده است. دریاچه دماوند که در ۵۶۵۰ متری سطح دریا و در گودالی قرار دارد بیشتر سال یخ زده است اما هر سال در اواسط بهار با ذوب شدن یخ‌ها پر از آب می‌شود. ابعاد این دریاچه ۲۰ در ۴۰ متر است و یکی از دریاچه‌های آب شیرین ایران محسوب می‌شود. این دریاچه به دلیل ارتفاع و طبیعت یخ زده‌اش به ندرت دیده می‌شود اما از جذابیت‌های گردشگری‌اش همین یخ زده بودنش در طول سال است.

بوک شرقی با ۶۱۰۰ متر ارتفاع از سطح دریا چهارمین دریاچه مرتفع جهان محسوب می‌شود و در هر نقطه‌ای از این دریاچه برف‌ها در حال ذوب شدن هستند. منبع یخچال‌های رانگ بوک کوه اورست است.

۵- دریاچه آکماراچی

مکان: شیلی

این دریاچه یک حفره خاص در نزدیکی یکی از آتش فشان‌های همسایه Cerro Aguas Calientes قرار دارد. اندازه این دریاچه تنها ۱۰ در ۱۵ متر است و در ارتفاع ۵۹۵۰ متری از سطح دریا قرار دارد. این مکان به دلیل اینکه پناهگاه اینکاهای بوده و همچنین کشف عتیقه‌جات اینکا در آن برای باستان‌شناسان از اهمیت زیادی برخوردار است.

۶- دریاچه لیکانکابور

مکان: بولیوی، شیلی

دریاچه لیکانکابور در دهانه آتش فشان لیکانکابور در ناحیه آنتوفاگاستای و مرز شیلی و بولیوی قرار دارد. این دریاچه با

۱- اوخوس دل سالادو

مکان: آرژانتین

این دریاچه در ارتفاع ۶۳۹۰ متری سطح اقیانوس قرار دارد. قطر آن ۱۰۰ متر و عمق احتمالی آن ۱۰ متر است و گفته می‌شود مرتفع‌ترین دریاچه جهان است. این دریاچه حتی نام مشخصی ندارد و نام آن برگرفته از کوه آتش فشانی است که در آن قرار دارد. کوه آتش فشانی «اوخوس دل سالادو» در مرز شیلی و آرژانتین قرار دارد اما گردشگران بیشتر از بخش شیلی به آنجا می‌روند. این آتش فشان کاملاً خاموش نیست و گاهی گازهای سولفوریک و بخارات از آن خارج می‌شود.

۲- دریاچه Lhagba

مکان: کوه‌های اورست، تبت

این دریاچه در ۶۳۵۸ متری سطح دریا و در شیب اورست قرار دارد. این دریاچه اگر چه به اندازه یک استخر است اما پس از «اوخوس دل سالادو» دومین دریاچه مرتفع جهان محسوب می‌شود. اگر به دنبال تجربه‌ای متفاوت در شنا هستید این دریاچه مکان مناسبی برای کسب این تجربه است.

۳- دریاچه Changtse

مکان: تبت

این دریاچه یخچال طبیعی است که در ۶۲۱۶ متری سطح دریا قرار دارد و اندازه آن ۱۸۰ متر در ۲۳۰ متر است. منبع آب این دریاچه تیره است. این یکی از رازهای دریاچه تبتی است که در میان کوه‌های پوشیده از برف به شکل بسیار زیبایی روی نقشه گوگل ثبت شده است.

۴- دریاچه رانگ بوک شرقی

مکان: تبت

یخچال‌های رانگ بوک در هیمالیا قرار دارند و به دو یخچال رانگ بوک شرقی و غربی تقسیم می‌شوند. رانگ

«کسب و کار» از جاذبه‌های گردشگری فومن گزارش می‌دهد

قلعه رودخان، دژ مستحکم گیلان



و منطقه حفاظتی فومن و جنگل‌های ماکلوان بوده که دارای عناصر درختی و درختچه‌هایی مانند گلای و وحشی، لیلی، خرمنندی، ممرز، تمشک، آلوچه وحشی، ازگیل آقطی، آلوچه و گیلاس وحشی و درختان راش، افرا، عنبر، لیلی اوجا، خرما و انجیر وحشی، گیاهان گل بنفشه، پونه و کاسنی که کاربرد دارویی دارند و همچنین پوشش گیاهی برای چرای دام است. تپه‌های جنگلی محدودی نیز شامل توسکا، ممرزستان و راشستان سرخدار است.

◀ شمال فقط دریا نیست!

زیبایی طبیعت بکر منطقه فومن نشان می‌دهد که شمال فقط شامل دریا نمی‌شود. برای رفتن به قلعه رودخان، باید از شهر فومن به طرف جنوب غربی و به طرف کوه حرکت کنید. انتهای این جاده به روستایی به اسم حیدرآلات ختم می‌شود. در آنجا ماشین‌تان را پارک می‌کنید و از پای کوه تا بالای قلعه را باید حدود ۱ تا ۲ ساعت با پای پیاده از کوه بالا بروید البته کل این مسیر تا قلعه را میراث فرهنگی با حدود ۱۵۰۰ پله کف‌سازی کرده و تاحدود زیادی بالا رفتن از این مسیر را سهل و آسان کرده است.

کل این پیاده‌روی و پله‌نوردی در بین مسیری جنگلی انجام می‌شود که لابه‌لای درختان، آسمان مشخص است و نور آفتاب نیز می‌تابد و مناظر زیبا و دلنشینی را برایتان رقم می‌زند و راه را لذت‌بخش می‌کند. در طول این راه افراد زیادی هستند که نوشیدنی‌های مختلف می‌فروشند که چندان ارزان نیست. هر چه ارتفاع بیشتری می‌شود و به قلعه نزدیک‌تر می‌شوید از گرمای هوا کاسته شده و هوا خنک‌تر می‌شود.

البته در پای کوه هم نسبت به شهر فومن هوا بسیار خنک‌تر و رطوبت‌هوا کمتر است. بعد از سی پله‌ها، بالاخره به در ورودی قلعه خواهید رسید و می‌توانید وارد قلعه شوید. توجه داشته باشید که رسیدن به در ورودی قلعه پایان برنامه کوه‌نوردی و پله‌نوردی نخواهد بود. قلعه بر روی بلندترین قسمت از رشته‌کوه‌هایی ساخته شده که مدام بالا و پایین می‌شود و دیوارهای قلعه نیز روی بلندترین قسمت از رشته‌کوه‌هایی ساخته شده که طول قلعه حدوداً ۱۵۵۰ متر است.

◀ هزینه سفر به قلعه رودخان

هزینه تور یک روزه سفر به قلعه رودخان با یک وعده غذا ۵۷ هزار تومان است اما تور دو روزه ماسوله و قلعه رودخان شامل ۲ روز و یک شب و هزینه‌اش حدود ۲۵۴ هزار تومان می‌شود و بازدید از جاذبه‌های گردشگری موزه میراث روستایی گیلان، روستای پلکانی ماسوله، دیدار از آبشار ماسوله، پیاده‌روی در جنگل‌های سیاه مزی گیلان و بازدید از قلعه تاریخی رودخان از مزایای آن است.

یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری سال‌های اخیر گیلان در دل کوه و انبوهی از درختان جنگل‌های فومن قرار دارد. جایی که بنایی با قدمت ۶۰۰ ساله را در خود جای داده است

به نام قلعه رودخان. قلعه رودخان میراث مهمی از دژهای نظامی حکومتی در گیلان است. این قلعه مهم تاریخی که مدت‌ها مرکز فرمانروایان گیلان بوده است، از بزرگ‌ترین باعظمت‌ترین دژهای نظامی گیلان و حتی ایران محسوب می‌شود. قلعه رودخان در فاصله ۲۰ کیلومتری جنوب غربی فومن واقع شده است.

مساحت قلعه بالغ بر ۵۰ هزار مترمربع و در ارتفاعی بیش از ۶۰۰ متر در بلندترین نقطه کوه واقع شده است. از آنجا که این قلعه تاریخی، در کنار رودخانه بنا شده به قلعه رودخان معروف است. کلمه رودخان مخفف رودخانه و قلعه رودخان، یعنی قلعه‌ای که در نزدیکی رودخانه است. این قلعه در ادوار تاریخی به نام‌های قلعه «هزار پله»، «حسامی» و «سکسار» نیز نامیده شده است.

◀ طبیعت منطقه رودخان

از روستای قلعه رودخان تا خود قلعه طبیعت بسیار زیبا و چشم‌اندازهای زیادی وجود دارد که توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند. رفت‌وآمد با وسیله نقلیه تا فاصله یک و نیم کیلومتری قلعه رودخان امکان دارد. در مسیر صعود به قلعه، درختانی با قدمت زیاد، به سمت آسمان سر برافراشته‌اند و نور از لابه‌لای شاخه‌های این درختان به پایین می‌ریزد. قلعه ۶۶۵ تا ۷۱۵ متر از سطح دریا ارتفاع دارد.

در سمت راست قلعه، رودخانه‌ای به همین نام قرار دارد که از ارتفاعات سرچشمه گرفته و آب آن از جنوب به شمال در جریان است. مسیر سریالایی جنگل تا رسیدن به قلعه که بین دو قله سرسبز واقع است، بیش از یک ساعت پیاده‌روی دارد. به همین دلیل است که محلیان «رودخان» را «قلعه هزار پله» می‌خوانند. پس از بازدید از این بنسای تاریخی و پایین آمدن می‌توانید در رستوران و غذاخوری‌های جاده فومن از خوردن غذاهای ایرانی از جمله «ترش‌کیاب» لذت ببرید.

دیوار قلعه ۱۵۰۰ متر طول دارد و در آن ۶۵ برج و بارو قرار دارد. این قلعه در ارتفاع حدود ۷۰۰ متری از سطح دریا واقع شده و در کنار آن رودخانه‌ای به همین نام جاری است.

◀ جنگل‌های قلعه رودخان

حدود ۴ ساعت در جنگل برای رسیدن به دژ قلعه رودخان باید پیاده‌روی کرد. جنگل قلعه رودخان شامل قسمتی از ارتفاعات و میان بند محدودی منابع طبیعی استان گیلان



بحران کم‌آبی و خشکسالی در چند سال اخیر کشاورزی و باغداری را در دشتستان، قطب کشاورزی استان بوشهر تحت‌تاثیر خود قرار داده، به‌طوری که بخش اعظمی از باغ‌های لیمو و خرما در این شهرستان خشک و مزارع آن به زمین‌های لم‌بزرع تبدیل شده است.
تداوم خشکسالی و نبود آب کافی در استان بوشهر کمر نخلستان‌های این استان که نماد ایستادگی و مقاومتند را خم کرده تا جایی که بسیاری از نخل‌های استان همراه با زجر بی‌آبی ایستاده می‌میزند.
مهر در گزارشی آورده است: نبود منابع آبی پایدار در استان، شور شدن آب‌های زیرزمینی به‌دلیل برداشت بی‌رویه و استفاده نادرست از آب موجود موجب شده تا نخلستان‌های استان بوشهر این روزها بدترین دوران بی‌آبی خود را سپری کنند.
خشکسالی در استان بوشهر درحالی چهارمین سال خود را سپری می‌کند که علاوه‌بر اینکه بر انواع تولیدات کشاورزان استان بوشهر تاثیر گذاشته است، نخلستان‌های استان را نیز تحت‌تاثیر قرار داده که در صورت تداوم وضعیت موجود بسیاری از نخلستان‌های این استان به‌دلیل نبود آب به مرور زمان از بین خواهند رفت.

◀ **تهدیدی برای نخلستان‌های جوان**

کارشناسان کشاورزی استان بوشهر معتقدند که با کاهش



شدید آب رودخانه دالکی که از استان فارس سرچشمه می‌گیرد، تنها بخشی از نخلستان‌های کناردستی این رودخانه سیراب می‌شوند و بسیاری از نخلستان‌هایی که در پایین‌دست و فاصله دورتر از این رودخانه قرار دارند، خطر خشکسالی آنها را تهدید می‌کند.
بخش قابل توجهی از مردم دشتستان از طریق فعالیت در زمینه خرما امرارمعاش می‌کنند ولی در سال‌های اخیر به‌دنبال کاهش منابع آبی، آبیاری نخلستان‌ها در نقاط مختلف دشتستان با مشکلاتی روبه‌رو شده است و این کمبود منابع آبی باعث شده تا کمیت و کیفیت محصولات این نخلستان‌ها با مشکل مواجه شود.
نبود آب و خشکسالی نه‌تنها باعث شده است که نخلستان‌های ۶۰ الی ۷۰ساله این روستا در حال نابود شدن باشند، بلکه نخلستان‌های جوان و حدود ۱۵ساله نیز از ضعف بی‌آبی در حال خشک شدن هستند.
براساس گزارش مهر در روستای دشتستان بین ۵۰۰الی ۶۰۰خانوار از این روستا در آمدشان از طریق نخل تامین می‌شود و ۱۲۰هزار اصله نخل در این روستا وجود دارد که اگر آبی به آنها نرسد از بین می‌روند.

◀ **معضلی به‌نام خشکسالی**

رئیس مجمع نمایندگان استان بوشهر در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» با بیان اینکه کشاورزی

خشکسالی در کمین نخلستان‌های استان بوشهر

نخل‌های دشتستان ایستاده‌می‌میرند



در دشتستان در ایجاد اشتغال و تامین معیشت مردم نقش ویژه و غیر قابل‌ انکاری دارد، می‌گوید: متاسفانه عوامل

طبیعی همچون ادامه خشکسالی ناشی از کاهش بارندگی در سال‌های اخیر و عوامل غیرطبیعی باعث بروز مشکلات جدی برای کشاورزان شده است، به‌طوری که میزان تولید محصولات نخلداران منطقه به یک‌سوم کاهش یافته است.

حجت‌الاسلام سیدمهدی موسوی‌نژاد خواستار اقدام فوری و سریع برای مقابله با این بحران از طریق تخصیص اعتبار برای تسریع در احداث سد دالکی، اجرای طرح‌های آبخیزداری و اصلاح شیوه‌های آبیاری از روش سنتی به آبیاری مکانیزه شده و ادامه می‌دهد: دولت می‌تواند با پرداخت تسهیلات به کشاورزان در مرحله تولید و بازاریابی و نیز ایجاد سیاست‌های تشویقی و هدایت بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی، در این زمینه گام اساسی بردارد و تبعات منفی خشکسالی و بی‌آبی را تا حد زیادی کنترل کند.

نماینده مردم دشتستان در مجلس با تاکید بر این موضوع که چند سال گذشته یکی از دغدغه‌های مسا این بود که نخلستان‌های این منطقه به‌گونه‌ای آبیاری شوند که کاهش محصولات نداشته باشند اما طی دو سال اخیر به‌ویژه امسال دغدغه ما این بوده که نخلستان‌ها خشک نشده و از بین نروند. وی ادامه می‌دهد: در همین زمینه راهکارهایی پیش‌بینی کرده‌ایم که امیدواریم منجر به نجات این نخلستان‌ها از معضل بی‌آبی و خشکسالی شود.

◀ **نابودی مطلق در انتظار نخل‌ها**

به گفته این نماینده مجلس، بسیاری از نخل‌های این روستاها از بین رفته و در حال از بین رفتن هستند و اگر تا دو ماه آینده سیراب نشوند به نابودی مطلق خواهند رسید که در آن صورت راهی برای نجات آنها وجود نخواهد داشت. رئیس مجمع نمایندگان استان بوشهر درباره راهکارهای مسئولان استان بوشهر درباره مبارزه با خشکسالی، می‌گوید: یکی از راهکارهای بلندمدت احداث سد دالکی بوده که ظرفیت ذخیره حدود ۴۰۰میلیون مترمکعب آب را دارد که می‌تواند نخلستان‌های منطقه را تحت پوشش قرار دهد.

موسوی‌نژاد ادامه می‌دهد: راهکار دوم و کوتاه‌مدت این است که مجوز ایجاد حداقل ۱۵۰ حلقه چاه در این روستاها داده شود که این امر موجب جلوگیری از خشکسالی نخیلات این منطقه خواهد شد. وی با بیان اینکه نخلداران استان باید جهت استفاده بهینه از آب اصلاح الگوی آبیاری را رعایت کرده و از آبیاری تحت‌فشار استفاده کنند، تاکید می‌کند: باید مقصداری از آب بالادست رودخانه دالکی رهاسازی شود تا آب موردنیاز این نخلستان‌ها تامین شود. این نماینده با بیان اینکه آب رودخانه دالکی کاهش زیادی داشته است، معتقد است: آب مورد نیاز نخلستان‌های شبکه دالکی ۳۶۰میلیون مترمکعب آب در سال است که متاسفانه هم‌اکنون این میزان به ۹۰ میلیون مترمکعب رسیده است.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقدسندر سعی شهر ستان الشتر –سری (۱۲۶) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان الشتر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معراض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می گردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت متضرر به دادگاه نیست .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۱/۰۲) نوبت دوم: (۱۴۰۲/۱۱/۱۷)

۱ – تقاضای «جافر یک احمدی»فرزند «حاتم یک»نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» بمساحت «۹۷۴۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲» فرعی از «۸۱» اصلی واقع در بخش «۱۱حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «جافر یک احمدی»
۲- تقاضای «جافر یک احمدی» فرزند «حاتم یک»نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» بمساحت «۳۰۶۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲» فرعی از «۸۱» اصلی واقع در بخش «۱۱حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «جافر یک احمدی»
۳- تقاضای «جافر یک احمدی» فرزند «حاتم یک»نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» بمساحت «۵۱۳۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «-» فرعی از «۸۱» اصلی واقع در بخش «۱۱حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عبسی ندری»
۴ – تقاضای «جافر یک احمدی» فرزند «حاتم یک»نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» بمساحت «۱۰۰۲۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۸۱» اصلی واقع در بخش «۱۱حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حاتم احمدی»
۵ – تقاضای «جافر یک احمدی» فرزند «حاتم یک»نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» بمساحت «۵۶۱۱٫۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱» فرعی از «۸۱» اصلی واقع در بخش «۱۱حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حاتم احمدی»
۶- تقاضای «جافر یک احمدی» فرزند «حاتم یک»نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» بمساحت «۵۹۹۸٫۹۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲» فرعی از «۸۱» اصلی واقع در بخش «۱۱حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «جافر یک احمدی»
۷ – تقاضای «جافر یک احمدی» فرزند «حاتم یک» نسبت به «ششدانگ یک قطعه باغ « بمساحت «۵۹۲۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲» فرعی از «۸۱» اصلی واقع در بخش «۱۱حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «جافر یک احمدی»

۹ – تقاضای «جافر یک احمدی» فرزند «حاتم یک»نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین زراعتی» بمساحت «۶۴۱۴٫۳۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «-» فرعی از «۸۱» اصلی واقع در بخش «۱۱حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «موسی ندری»
۱۰- تقاضای «محمد صارمی فر» فرزند «علی اکبر» نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۳۷۰۰۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۰» فرعی از «۲۹۷» اصلی واقع در بخش «۱۱حوزه ثبت ملک الشتر (سلسله)» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد رضا صارمی فر»

شناسه: ۱۶۵۰۰۲۷

فرشاد بازوند نژاد

رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان الشتر

شناسه: ۱۶۵۱۱۶۹

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقدسندر سعی شهر ستان نور آبادسری () جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نورآباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معراض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد با معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکنند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

تاریخ انتشار نوبت اول: (۱۴۰۲/۱۱/۰۳) نوبت دوم (۱۴۰۲/۱۱/۱۸)

۱- تقاضای «پرویز فرضی پور»فرزند «قاسم» نسبت به ششدانگ یک باب عمارت مساحت ۲۵۵ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از ۱۵۴ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه «بهرام و امید علی رستمی
۲-تقاضای نظر علی تقیان حسن آبادی فرزند «چراغعلی» نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۴۲۰۷ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۴ فرعی از ۲۶ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه «عزیز کرم فرزند محمد تقی»
۳-تقاضای «مجتبی امیدیان ده نو» فرزند مرتضی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۹۰۶۰٫۴ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره فرعی از ۲۸۰ اصلی واقع در بخش ۱۱ خروجی از مالکیت مالک اولیه علی دادامیدی و شکر علی کرمی و سبز مراد خرابی»
۴-تقاضای علی مردان شاحسینی فرزند علی حسن به نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۱۵۷۱۰۱۲ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره فرعی از ۶ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه شکر خدا کرمی خدایی و یوسف فرج الهی
۵ –تقاضای «مرداد حسین عزیزی عزیز آبادی» فرزند «همتعلی» نسبت به ششدانگ یک باب عمارت به مساحت ۱۳۴۰۵۹ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۸ فرعی از ۲۱ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه «همت کرمی»
۶-تقاضای شالی مظفری پور فرزند «علی» نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ» بمساحت ۱۱۲۳٫۳۷ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از ۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه گل طلا و طاووس حیدری»
۷- تقاضای «نور جبین رضائی» فرزند قاسم به نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ بمساحت ۵۳۵ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره فرعی از ۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه «جعفر و علی میرزافتحی و خانم ها گل طلا و طاووس حیدری»
۸- تقاضای حبیب الله مهری سرکشتی فرزند «عبدالله» نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ ب مساحت ۷۰۰ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از ۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۲خروجی از مالکیت مالک اولیه «کسه مراد رحیمی»
۹- تقاضای مرضیه مرادیان سرکشتی فرزند «علی» نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ بمساحت۶۰۳٫۸ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره «» فرعی از ۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه حاتم رحیمی حیدر آباد
۱۰ -تقاضای منظر علی تقیان حیدر آبادی فرزند چراغعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۱۶۶۱ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ۴» فرعی از ۲۶» اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه عزیز کرم فرزند محمد تقی

حسین عزیزاده

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نور آباد



احداث بزرگ‌ترین سالن ورزشی غرب استان تهران در شهر قدس

شهردار قدس از احداث بزرگ‌ترین سالن ورزشی چندمنظوره غرب استان تهران با ظرفیت ۵۰۰۰ هزار نفر در شهر قدس و افتتاح آن در دهه فجر خبر داد.

شهردار قدس -زهره باغی- به‌سبب نوسازی شهلی با بیان اینکه دوره ششم مدیریت شهری رامی‌توان دوره تحول و توسعه در زیرساخت‌های ورزشی شهر قدس دانست، گفت: با حمایت‌ها و همدلی خوب اعضای محترم شورای شهر، اقدامات ماندگاری در دو سال گذشته در حوزه عمرانی شهر رقم خورد که در این میان به حوزه ورزش نگاه ویژه‌ای صورت گرفت. وی با اشاره به ظرفیت‌های ورزشی شهر قدس، گفت: این شهر سرشار از استعدادها و ورزشی می‌باشد که طی سال‌های اخیر شاهدیم در میادین مختلف ورزشی در سطوح ملی و بین‌المللی افتخارات ارزشمندی را برای این شهر به ارمغان آورده‌اند. شهردار قدس افزود: از سوی دیگر ترویج ورزش در میان اقشار مختلف جامعه موجب شور و نشاط و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی می‌گردد، به طوری که ورزش می‌تواند سرنوشته کودکان و نوجوانان را تغییر داده و به مدارج بالای موفقیت رهنمون کند.

وی به اجرای همزمان ۸ پروژه شاخص ورزشی در شهر قدس اشاره و بیان کرد: تبدیل استادیوم ورزشی شهلی به یک مجموعه ورزشی کامل و استاندارد از کارهای بزرگی بود که طی دو سال اخیر محقق شده و پس از افتتاح زمین‌های والیبال و فوتبال ساحلی و همچنین زمین چمن مصنوعی شماره ۳، پروژه تعویض چمن زمین اصلی، احداث سکوی تماشاگران برای زمین چمن مصنوعی و احداث رختکن و سرویس‌های بهداشتی برای این مجموعه نیز اجرایی شده است. مجموعه ورزشی ویژه جانبازان و معلولین، مجموعه ورزشی تنیس و پدل و احداث دو مجموعه استخر دولتی در محلات سرخه‌حصار و محمدآباد از دیگر پروژه‌های شاخص ورزشی در دست احداث می‌باشد.

شهردار قدس همچنین از احداث سالن ورزشی سرپوشیده ۵۰۰۰ نفری به عنوان یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های ورزشی شهر قدس نام برد و تصریح کرد: این پروژه که بزرگ‌ترین سالن ورزشی غرب استان تهران می‌باشد نیز در حال حاضر با بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی در مراحل پایانی قرار دارد که تلاش داریم در دهه فجر به بهره‌برداری برسد. شهلی خاطر نشان کرد: علاوه بر پروژه‌های مذکور، اقدامات دیگری نیز در جهت بهسازی اماکن ورزشی موجود در سطح شهر در حال انجام است که می‌توان به تکمیل خانه توکلانو و کاراته، بازسازی چمن مصنوعی پارک ولیعصر (عج) و... اشاره کرد.

افتتاح المان قدس در دهه فجر



شهردار قدس با بیان اینکه ساخت ۳ المان قدس، میدان آزادی و زکات در دستور کار مدیریت شهری قرار دارد، از پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصدی پروژه المان قدس و افتتاح آن در دهه فجر خبر داد.

شهردار قدس -زهره باغی- به‌سبب نوسازی شهلی با بیان اینکه ساخت ۳ المان قدس، میدان آزادی و زکات در دستور کار مدیریت شهری قرار دارد، بیان کرد: ساخت المان قدس به عنوان مهم‌ترین نماد معنوی شهر قدس در سال جاری توسط شهرداری قدس اجرایی شده که با پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصدی در مراحل پایانی قرار دارد و در دهه فجر اسامی افتتاح خواهد شد. شهردار قدس خاطر نشان کرد: المان‌های میدان آزادی و زکات نیز طراحی شده و در مراحل تصویب و برگزاری مناقصه جهت اجرا در سال آینده قرار دارد.

مدیر کل تعاون روستایی ایلام:

تحقق ۶۵ درصدی تعهدات کشت قرار دادی محصولات غلات و کلزا در ایلام



این طرح توسط تعاون روستایی استان از پیشرفت مناسبی برخوردار است. وی با اشاره به مزایای اجرای این طرح توسط

ایلام - مدیر تعاون روستایی از تحقق ۶۵ درصدی تعهدات کشت قرار دادی محصولات غلات و کلزا در استان خبر داد.

حمیدرضا شکری اظهار داشت: تعهدات ابلاغی کشت قراردادی تعاون روستایی استان برای سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ به میزان ۳۵ هزار هکتار بوده است که از طریق پیگیری ادارات و شبکه‌های تعاونی های تولید و روستایی به میزان ۲۳ هزار هکتار معادل ۶۵ درصد تا کنون محقق شده است. وی افزود: پیش بینی می‌شود که تا پایان بهمن ماه (پایان زمان کشت قرار دادی) کل تعهدات ابلاغی تعاون روستایی انجام خواهد شد.

مدیر کل تعاون روستایی ایلام گفت: استفاده از ظرفیت شکل‌های تعاون روستایی در استان و پایکار آمدن آنها از نقاط قوت اجرای این طرح توسط تعاون روستایی است و اکنون این طرح با شتاب بیشتری در دستور کار تعاون روستایی

استان می‌باشد. شکری ادامه داد: میزان حدود ۲۰۳ هزار هکتار از اراضی آبی و دیم استان دارای پتانسیل کشت قرار دادی می‌باشند و سهم تعهداتی

مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ایلام تاکید کرد:

لزوم اهتمام دستگاه های اجرایی ایلام به اختصاص یک درصد از بودجه به ترویج فرهنگ ایثار و شهادت



فرهنگ ایثار و شهادت اهتمام داشته باشند. وی تصریح کرد: اختصاص این بودجه تکلیف قانونی دستگاه های اجرایی است و دیوان محاسبات بر اساس گزارش بنیاد شهید و امور ایثارگران استان این میزان بودجه را مورد تأیید قرار خواهد داد. مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ایلام با اشاره به برنامه ریزی بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ایلام برای ایام دهه فجر، افزود: در این ایام برنامه مهمانی لاله هسا، یادواره های مختلف شهید از جمله یادواره شهیدای چوار و برنامه های مختلف فرهنگی دیگر اجرایی می

شود. اسدی بر لزوم اهتمام دستگاه های اجرایی استان ایلام بر حل مشکلات حوزه ایثارگران در دستگاه های اجرایی استان تاکید کرد و گفت: ادارات استان ایلام عملکرد حوزه ترویج فرهنگ ایثار و شهادت (از جمله دیدارها و سرکشی های انجام شده در قالب طرح سپاس) را به بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ارسال کنند. وی بیان کرد: عملکرد دستگاه های اجرایی در حوزه ایثار گران و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت منوط به تأیید بنیاد شهید و امور ایثارگران استان است.

مالک رحمتی استاندار جدید آذربایجان شرقی خبر داد:

تشکیل شرکت مس آذربایجان و ارائه بسته کامل راهبردی برای توسعه اقتصادی استان

مدیر عامل سازمان اقتصادی رضوی، عضو هیات امنا و ریاست بنیاد بهره‌وری موقوفات آستان قدس و عضویت هیات مدیره و قائم مقام مدیر عامل سازمان اقتصادی کوثر و مسئولیت در سطوح مدیریتی وزارت کشور را عهده دار بوده است. عبدالعلی زاده مدیر ریسر روزنامه روزگار، اسکنا، کسب و کار، بشارت نو و عصر ایرانیان در آذربایجان شرقی برای موفقیت روز افزون این مدیر جوان و انقلابی در توسعه و پیشبرد فرهنگ و اقتصاد استان، آرزوی توفیق از درگاه ایزد منان دارد.

اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی و در مجموع توسعه متوازن استان برنامه داریم. مالک رحمتی افزود: در مقطع کنونی موضوعات مختلفی مثل انتخابات مجلس، مدیریت بحران آبی و خشکی دریاچه ارومیه، توجه به آمایش سرزمین و توسعه متوازن استان اولویت‌های هستند که باید مورد توجه قرار گیرند. وی افزود: برای به سرانجام رساندن پروژه‌هایی مثل انتقال آب ارس به تبریز و تشکیل شرکت مس آذربایجان و سایر مسائل مهم آذربایجان شرقی برنامه‌های خود را در یک بسته کامل راهبردی ارائه خواهیم

روح اله عبدالعلی زاده - تبریز - استاندار جدید آذربایجان شرقی گفت: برای تمام اولویت‌های



روح اله عبدالعلی زاده - تبریز - استاندار جدید آذربایجان شرقی گفت: برای تمام اولویت‌های



در ۹ ماهه امسال به ثبت رسید:

کاهش ۲ درصدی مرگ‌های حوادث رانندگی در مازندران

مدیر کل پزشکی قانونی مازندران گفت: طی ۹ ماهه امسال ۴۷۲ نفر در حوادث رانندگی استان جان خود را از دست دادند که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد کاهش داشت.

دکتر عباسی افزود: بر اساس آمارها، ۳۸۵ نفر از تلفات تصادفات ۹ ماهه امسال را مردان و ما بقی را زنان تشکیل داده‌اند.

شهرستان‌های دارای بیشترین تلفات حوادث رانندگی به ترتیب آمل با ۶۲، بابل با ۵۵ و ساری با ۵۱ فوتی و کمترین آن شهرستان میاندوآب با ۳ فوتی گزارش شده است.

این مسئول یادآور شد: از ۴۷۲ کشته تصادفات ۹ ماهه، ۳۳۹ نفر در حوادث برون شهری و راه روستایی و ۱۳۳ نفر در حوادث درون شهری گزارش شده است.

افزایش ۷ درصدی مصدومان تصادفات رانندگی مدیر کل پزشکی قانونی مازندران با اعلام اینکه یک هزار و ۲۲۱ نفر در نه ماهه امسال به علت مصدومیت ناشی از تصادفات رانندگی به مراکز پزشکی قانونی استان مراجعه کرده‌اند، تصریح کرد: این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷ درصد رشد را نشان می‌دهد.

این مسئول رعایت قوانین و مقررات رانندگی را از مهم‌ترین شاخصه‌های توسعه یافتگی و نشانه فرهنگ بالای ملی دانست و گفت: برای کاهش تلفات ناشی از حوادث رانندگی باید نسبت به رعایت مقررات رانندگی و رانندگی، دستگاه‌های اجرایی استان فرهنگ سازی کرده و با استفاده از آمارهای پزشکی قانونی با برنامه ریزی پیشگیرانه و ارتقای آگاهی عمومی مردم در راستای کاهش آمار کشته‌ها و مصدومین در حوادث رانندگی موثر باشند.

مدیر کل صمت مازندران خبر داد:

برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در استان



مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان مازندران گفت: نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در سراسر استان برگزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی: نادعلی کهنسال مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان مازندران با اعلام این خبر در دومین نشست هم‌اندیشی روسای اتاق اصناف و روسای ادارات صمت مازندران گفت: با توجه به افزایش تقاضا در ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا در سراسر استان برگزار خواهد شد.

او در ادامه افزود: این نمایشگاه‌ها در اسفند ماه سالجاری برگزار و در آن کالاهای پر مصرف و با قیمت مناسب عرضه خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه اتاق‌های اصناف در برگزاری این نمایشگاه‌ها نقش محوری دارند از ذخیره مناسب کالاهای اساسی در استان مازندران خبر داد.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت مازندران اظهار داشت: ذخیره کالایی در استان مازندران برای ماه‌های پایانی سال اندیشیده شده و این روند دائماً مورد رصد قرار دارد. کهنسال در پایان تصریح کرد: برای رصد و نظارت بر بازار علاوه بر بازرسان اداره کل صنعت، معدن و تجارت مازندران بازرسان اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی نیز بصورت جدی حضور خواهند داشت.



کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
شماره ۱۲۰۲، پهنه کار ۴۰۰۰۰۹۴۶، ۱۴۰۲ سال هشتم، شماره ۲۹۶۸
مسئول دفتر: دکتر مرتضی رفیعیان
مدیر عامل: دکتر مرتضی رفیعیان
چاپخانه: چاپخانه مهر کسب و کار، تهران، خیابان خرمی، پلاک ۱۰۷، واحد ۱۰

پانزدهم شهریور ۱۴۰۲
روزنامه کسب و کار، شماره ۱۲۰۲
کتاب: ۴۴۹۹۴۰۶
مدیر عامل: دکتر مرتضی رفیعیان
دفتر: تهران، خیابان خرمی، پلاک ۱۰۷، واحد ۱۰

نشانی: تهران، خیابان خرمی، پلاک ۱۰۷، واحد ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۴۰۶
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس ایمیل: newskasbokar@gmail.com

چاپ گل آذین
پلاک: ۳۰۰۰۰۴۸۰
WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس ایمیل: newskasbokar@gmail.com

مفاهیم بازاریابی

کانال‌های ارتباطی در بازاریابی به شیوه NLP

شاید تا به حال با افرادی مواجه شده باشید که حرف هیچ کسی را قبول نداشته باشند، ولی مطمئنا یکی هست که حرف او را قبول می‌کند و حرف آن شخص در زندگی آن فرد بی‌تاثیر نیست. انسان‌ها توسط ۵ حس اطلاعات را از محیط دریافت می‌کنند. فکر کنید ۵ شیر آب داریم که یک شیر بزرگ‌تر از ۴ شیر دیگر است و آب بیشتری از آن جاری می‌شود. ذهن انسان هم دقیقاً مانند این مثال عمل می‌کند. هر انسانی همیشه از یکی از حس‌های خدادادی خود استفاده می‌کند. بسیاری از اطلاعات بیشتری در یافت می‌کند. بسیاری از انسان‌ها از کانال‌های ارتباطی خودشان (یعنی همان حسی که به آنها اطلاعات بیشتری می‌دهد) استفاده را انتقال می‌دهند، در صورتی که اگر ما بتوانیم کانال ترجیحی دیگران (یعنی حسی که به طرف مقابل اطلاعات بیشتری می‌دهد) را تشخیص دهیم فوق‌العاده می‌توانیم قوی‌تر عمل کنیم.
کانال‌های ارتباطی در بازاریابی در ۳ حالت کلی تقسیم‌بندی می‌شوند:
۱. بصری (بینایی، دیداری)
۲. سمعی (شنیداری)
۳. لمسی یا حسی (لامسه)
هر کدام از این کانال‌های ترجیحی افراد می‌توانند در بازاریابی و فروش اثرگذار باشند. افرادی که از کانال‌های دیداری استفاده می‌کنند از این کلمات و جمله‌ها استفاده می‌کنند مانند «دیدم، زیباست»، «منظره قشنگی است» یا «چشم‌انداز زیبایی است». اندازه و رنگ و در کل کلماتی که مربوط به دیدن هستند برای آنها اهمیت دارد. NLP به معنای برنامه‌ریزی ذهنی است. موفقیت در فروش و بازاریابی با توجه به NLP در هر شغلی و به همراه خلاقیت در تعریف محصول‌های خروجی آن شغل و با توجه به کانال‌های ترجیحی همراه است. همچنین امکان دارد شخصی ۳ حالت را دارا باشد. شناخت NLP افراد می‌تواند به یک بازاریاب کمک کند تا بازاریابی موفق‌تری را داشته باشد.
www.mrvsitor.ir

چارت سازمانی داشته باشید

یکی از مهارت‌های کلیدی برای مدیران امروزی، مهارت استخدام و مصاحبه است. یک مصاحبه ضعیف آسیب‌های بی‌شماری به مجموعه سرپرستی مدیران وارد می‌کند. مصاحبه ضعیف هنگام استخدام ممکن است باعث ورود افراد نامناسب به سازمان شود یا از ورود افراد مستعد جلوگیری کند. به نظر گرفتن نوع کار و شغلی که دارید باید نسبت به افرادی که می‌خواهید آنها را استخدام کنید ملایم‌تر عمل کنید. این بدین معناست که کارمندان



چطور برند خود را متمایز کنیم؟

- ۱. بودن‌شان شناخته می‌شوند. برندهای آلمانی قابل اعتماد بوده و مهتدی بسیار خوبی دارند.
- ۸. داشتن نوآوری
نوآوری همان چیزی است که می‌تواند میان شما و دیگر رقبا تمایز ایجاد کند. این نوع تمایز بیشتر در برندهای فناوری دیده می‌شود؛ مثلاً شرکت ایل با نوآوری، سادگی محصولات و بهبود کیفیت زندگی به موفقیت رسیده است. البته نوآوری تنها محدود به فناوری نیست و دیگر کسب‌وکارها نیز می‌توانند از طریق نوآوری در بسته‌بندی یا ارائه راه‌حل‌های متفاوت خود را از رقبا متمایز کنند؛ مثلاً شرکت O'Leary با تولید مایع تخم‌مرغ و سفیده تخم‌مرغ نوآوری خوبی از خود نشان داده است.
- ۹. تولید محصول جدید
ارائه محصولی کاملاً جدید می‌تواند شما را از رقبا متمایز کند، البته تغییر چیزی که می‌فروشید لازم نیست، بلکه تنها نام آن را تغییر دهید. کمپانی تاپسون که به عنوان دومین شرکت بزرگ فرآوری و فروش مرغ و گوشت گوساله در دنیا شناخته می‌شود، اقدام به فروش مرغ‌هایی با اندازه کوچک کرد. اگر آنها نام این مرغ‌های کوچک‌تر از اندازه متوسط را «مرغ مینیا توری» می‌گذاشتند، احتمالاً مشتری‌بان زیادی به خود جلب نمی‌کرد؛ اما آنها نام «وجه» را انتخاب کردند که باعث استقبال بسیار چشمگیری می‌شد.
- ۱۰. ارائه داستان ضعف و شروع به کار برند
خیلی از مشتری‌بان عاشق گوش دادن به داستان‌هایی هستند که شما در آنها ضعف بوده‌اید و می‌توانند از طریق این داستان‌ها شما را تبایر کنند. تعریف شرایط سخت شروع کار برندتان می‌تواند به شما در ایجاد تمایز کمک کند؛ خصوصاً وقتی رقبای شما اعلام می‌کنند بهترین و نخستین شرکت‌ها بوده‌اند. از جمله این داستان‌ها می‌توان به داستان آپیموه ناتوکت که فقط یک مخلوط‌کن و رویایی بزرگ در سر داشت و داستان جف بزوس، مدیر عامل آمازون که هر چیزی در آنبار داشته را به فروش گذاشته است، اشاره کرد. ریچارد برنسون، مؤسس برند ویرجین توانست با تعریف این داستان‌ها، رقبای خود را به چالش بکشد و خود را به عنوان قهرمان در نظر مشتری‌بان نمایش دهد.
www.ucas.ir
- ۴. ایجاد تجربه خرید متفاوت
پیشنهاد می‌کنیم تجربه خرید به یادماندنی و منحصر به فرد برای مشتری‌بان‌تان ایجاد کنید و بدین صورت، برند خود را متمایز کنید. خیلی از بچه‌ها حیوانات پارچه‌ای را دوست دارند، حالا تصور کنید این حیوانات دوست‌داشتنی مقابل چشم‌شان ساخته شود. کمپانی عروسک‌سازی Build a Bear با تکیه بر این مساله به موفقیت رسیده و توانسته نسبت به رقبای خود تمایز ایجاد کند.
- ۵. دکوراسیون متفاوت از رقبا
نحوه چینش محصولات می‌تواند سبب ایجاد تمایز شود. یک برند به یادماندنی که مانند آن در صنعت شما وجود نداشته باشد، کمک زیادی به ایجاد تمایز برند می‌کند.
- ۶. داشتن یک نماد جذاب
نماد می‌تواند تمایزی برای برند شما ایجاد کند؛ خصوصاً اگر کمی هم جنبه شوخ‌طبعی داشته باشد. شرکت بیمه GEICO در آمریکا از طریق یک مارمولک به عنوان نمادی بی‌ارتباط به بیمه، توانسته مشتری‌بان زیادی را به خود جلب کند. زیرا مردم تصور می‌کنند این شرکت چیز متفاوتی ارائه می‌دهد.
- ۷. اصالت و زادگاه
برندهای می‌توانند به دلیل تفاوت در زادگاه‌شان، از هم متمایز شوند. خیلی از برندهای بریتانیایی با جذابیت کلاسیک‌شان معرفی می‌شوند. برندهای سوئیسی به خاطر دقت و دست‌ساز
- ۱. قیمت‌گذاری متفاوت
روی محصولات و خدمات خود به صورت متفاوت از رقبا قیمت‌گذاری کنید تا برند شما متمایز شود؛ مثلاً می‌توانید با ارائه قیمت‌های پایین به فروش بیشتری برسید یا همانند استارباکس که با هدف ارائه کیفیت بالاتر قهوه‌هایش را بسیار گران می‌فروشد یک برند خاص با قیمت بالا باشید. در واقع، خیلی از راهکارهای تمایز برند می‌تواند به شما کمک کند تا به عنوان یک برند ویژه معرفی شوید.
- ۲. پیدا کردن جایگاه ویژه
محصولات و خدماتی که در پاسخ به یک نیاز خاص عرضه شده‌اند، می‌توانند سبب تمایز برند شوند. پس بازاریابی‌ای که برای آنها صورت می‌گیرد باید این جایگاه ویژه را به نمایش بکشد. برای مثال می‌توان شرکت GoPro را معرفی کرد که دوربین‌های ویدئویی قابل نصب روی بدن را تولید کرده و در اختیار ورزشکاران قرار می‌دهد. این محصول خاص سبب شده تا GoPro متمایز از رقبایان باشد.
- ۳. تمرکز کنید
اگر برند شما در برخی

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیک newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

منطقه گردشگری ماهان، بهشتی در دل کرمان

ماهان شهری خوش آب و هوا در جنوب شرقی استان کرمان، اما جاذبه‌های گردشگری و تاریخی زیادی دارد. از جمله جاذبه‌های تاریخی ماهان می‌توان به باغ شاهزاده، آرامگاه شاه نعمت‌آولی و خانه شتر گلو و بناهای دیگر اشاره کرد. شهر ماهان در جنوب شرقی استان کرمان واقع شده است. این شهر بدون شک یکی از زیباترین شهرهای کرمان، بلکه از زیباترین شهرهای ایران است. ماهان علاوه بر طبیعت زیبا، آب و هوای بسیار خوبی هم دارد. این شهر به دلیل قرار گرفتن در دامنه کوه‌های جوبار و پلوار از خوش آب و هوای مناطق کرمان است. از محسنات ماهان هر چه بگوییم، باز هم حرف برای زدن وجود دارد، ولی از تمام این تعاریف که بگذریم، ماهان منطقه‌ای است پر از باغ‌های دیدنی و بناهای تاریخی. از جمله باغ‌ها و بناهای مهم ماهان می‌توانیم به باغ شاهزاده، حمام باغ شاهزاده، مقبره شاه نعمت‌آولی و خانه یا عمارت شتر گلو، هفت باغ و مجموعه توریستی آسیاب بادی کرمان اشاره کنیم.

باغ شاهزاده



این باغ در دوره قاجاریه به دستور عبدالحمید میرزا فرمان‌فرما ساخته شده و سال‌ها مرکز حکومتی کرمان بوده است. مساحت حدود ۵ هکتار دارد و ترکیب زیبایی از معماری ایرانی و باغبانی است. باغ شاهزاده در قسمت بالایی نهرهایی که از کوه جابار سرچشمه می‌گیرند، قرار گرفته است. حوض‌ها و آب‌نماهای زیبای آن در کنار درختان میوه از جمله جاذبه‌های این باغ است. این باغ که به ثبت ملی رسیده است، سردری بسیار زیبا، عمارت شاه‌نشین و حمامی تاریخی دارد.

مقبره شاه نعمت‌آولی



آرامگاه شاه نعمت‌آولی که به آستانه مشهور است، در واقع یکی از کامل‌ترین و زیباترین مجموعه‌های معماری است که در ماهان قرار دارد. شاه نعمت‌آولی از مشهورترین عرفای ایران در دوران تیموری است که علاوه بر مصنفات متعدد عرفانی شعر هم می‌سرود و تخلص شعری وی سید بود. این بنا که امروزه ۳۲۰۰ مترمربع مساحت دارد، در آغاز به شکل یک تک‌بنا با گنبدی بلند بالای فضایی چهار گوش درون باغ بزرگی بوده که در دوره‌های بعدی بناهای دیگری در کنار آن ساخته شده است. عمارت تاریخی مرقد شاه نعمت‌آولی صحن‌ها و رواق‌های پیرامون آن نزدیک به ۶ هزار مترمربع گسترده‌تر است. این عمارت آمیخته‌ای از هنر معماری ۶ سده اخیر است. آرامگاه در آغاز یک تک‌بنا در میان باغی پهناور بود و در نمای بیرونی از تزئینات نماسازی و کاشی‌کاری استفاده شده است. امروز هم بخشی از این نماسازی با کاشی‌کاری معرق و زیبا نقش اسلیمی و رنگ‌های لاجوردی، فیروزه‌ای، سفید و طلایی در سردر غربی مقبره دیده می‌شود. دو گلدسته بلند، رواق شاه‌عباسی و دارالحفاظ، سردر محمدشاهی، صحن و کلبی و صحن اتابکی و صحن میرداماد از دیگر بخش‌های آرامگاه شاه نعمت‌آولی هستند.

عمارت شتر گلو



شتر گلو عمارتی است متعلق به خاندان رضوی نعمت‌اللهی است که در عصر قاجار ساخته شده است. این عمارت در ماهان، داخل شهر قرار دارد و در تاریخ ۱۸ مهر ۱۳۵۶ با شماره ثبت ۱۵۶۵ به عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. شتر گلو به‌نوعی سازه‌ای سنتی گفته می‌شود که کار انتقال آب را از مکانی به مکان دیگر انجام می‌دهد، به‌نوعی که اگر در مسیر آب مانع مانند جاده، رودخانه و... قرار گرفته باشد، به گونه‌ای که سطح مانع از مسیر آب پایین تر باشد، می‌توان با احداث شتر گلو به راحتی آب را منتقل کرد. از ویژگی‌های ساختمان شتر گلو این است که داخل این بنا یک فواره بزرگ قرار دارد که وقتی آب داخل آن جریان داشته باشد، صدای کاروان شتر به گوش می‌رسد. در مرکز ساختمان شتر گلو ماهان حوض‌خانه‌ای زیبا که با سقف بلند و گنبدی شکل و منقرس‌کاری شده، قرار دارد.
www.kojaro.com