

سرمقاله

ضرورت ایجاد بازار رقابتی خودرو

پایک صدایی، کارشناس خودرو



قیمت خودرو پیش از آن که تابع قوانین و عملکرد بازار خودرو باشد تابع موضوعات اقتصاد کلان نظیر قیمت دلار است. برای مثال در سال گذشته همزمان با افزایش قیمت دلار، قیمت خودرو نیز افزایش یافت، اما افزایش قیمت خودرو و بسیار بیشتر از دلار بود و کاهش قیمت‌هایی هم که در بازار خودرو رخ داده و در حال رخ دادن است برای نزدیک شدن قیمت خودرو به معادل دلاری آن است، چرا که قیمت خودرو بسیار بیشتر از میزانی که باید افزایش یافت. بحث تورم در کشور را نیز باید در نظر گرفت. در ابتدای سال جاری...

متن کامل در صفحه ۳

در ۸ ماهه امسال:

۹۸ درصد درآمدهای مالیاتی محقق شد

صفحه ۲

۷ میلیون نفر در صدک بندی یارانه جابجایی شوند

صفحه ۲

اقدامات دولت برای تأمین مسکن کارگران

صفحه ۲

توسعه دیپلماسی علمی و فناوری در بالاترین سطح قرار دارد

رونق سبدهای صادراتی شرکت‌های دانش بنیان

صفحه ۴



فروشی اقساطی خودرو در راه است افزایش تولید خودرو

صفحه ۴

ایجاد بانک خطر پذیر برای دانش بنیان‌ها

معاون علمی رییس جمهور گفت: بیش از ۹۷ درصد از افراد کلیدی شرکت‌های دانش بنیان که از تسهیلات امر به سرپازی استفاده کرده بودند، در کشور ماندگار شده و کسب و کار دانش بنیان خود را ادامه دادند. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، همزمان با سالگرد شهادت دکتر فخری زاده و روز ملی نوآوری و فناوری ایران ساخت، روح الله دهقانی در قالب نشست و یکمین نشست پاسخگویی مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست جمهوری به سئوالات و دغدغه‌های جامعه فنآور، نسآور و نخبگان پاسخ داد. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور با اشاره به پاسخگویی و پیگیری مطالبات و رفع دغدغه‌های جامعه دانش بنیان به عنوان یکی از اولویت‌های این معاونت، افزود: معاونت علمی، ساختاری نوپا و چابک است که ابعاد بزرگی ندارد و با ماهیتی ستادی، همواره با مردم در تعامل و ارتباط است و از این رو ارتباطات مردمی امری مستمر و هر روزه در امور و فعالیت‌های معاونت علمی به شمار می‌رود. دهقانی با تأکید بر این که در خواست‌ها و دغدغه‌های رسیده به معاونت علمی، بدون پاسخ نمانده و در مسیر پیگیری قرار دارد، افزود: معاونت علمی همواره در حال تعامل، گفت‌وگو و پیگیری دغدغه‌های مردم است چرا که اقتصاد دانش بنیان، اقتصادی مردمی و مستقیماً در ارتباط با مردم است. این حضور از جهت ترویج و فرهنگ‌سازی امری ضروری و بسندیده است. رئیس بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: این نشست پیامدها و برکات موردی و مصداقی خوبی داشت که از تباطو بین شرکت‌های دانش بنیان با دستگاه‌های مرتبط یکی از دستاوردهای همین نشست‌ها بود. به خاطر دارم در یکی از همین نشست‌های پاسخگویی بر خط، یک فعال دانش بنیان در قالب یکی از تماس‌ها دغدغه‌ای را مطرح کرد که توسط همکارانم در معاونت...

۴

توسعه مسیرهای گردشگری غذا در پایتخت

شهروندان نیز نشان می‌دهد که این مسیر خوب باید ادامه یابد. وی با بیان اینکه باید در مسیر توسعه اشکالات بررسی شود و در مورد حل آنها چاره‌اندیشی شود، افزود: یکی از مسائلی که می‌بایست در هلدینگ گردشگری در مورد آن تصمیم‌گیری شود قطعا توسعه مسیرهای گردشگری غذاست که می‌بایست سیاست‌هایی در این حوزه اتخاذ شده و برنامه‌ها بروز شود. رئیس کمیته میراث فرهنگی شورای شهر تهران ادامه داد: تصمیم‌گیری در مورد اینکه برای توسعه

عضو کمیسیون فرهنگی شورای شهر تهران تأکید کرد که توسعه مسیرهای گردشگری غذا در پایتخت باید در هلدینگ گردشگری تهران مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار گیرد. احمد علوی در مورد توسعه راسته غذاهای خیابانی همچون ۳۰ تیر در تهران با بیان اینکه توسعه مسیرهای گردشگری غذا در این دوره مدیریت شهری دنبال می‌شود، گفت: در منطقه ۹ در این دوره مدیریت شهری مسیر گردشگری غذا فعال شد و استقبال

مداحی به کنسرت تبدیل می‌شود

شکل گرفته در عرصه مداحی، به قیاس مداحی قدیم با مداحی جدید پرداخت و تفاوت‌های این دو را برای حاضران در نشست تشریح کرد. این پژوهشگر در خلال صحبت‌هایش تصاویر و ویدیوها و مداحی‌هایی را برای حاضران پخش کرد تا برای صحبت‌هایش مستندات لازم را ارائه کرده باشد.

مداحی پاپ» اختصاص داشت. این نشست بعد از ظهر امروز چهارشنبه ۸ آذر ۱۴۰۲ از ساعت ۱۵ و با حضور مسعود کوثری برگزار شد. کوثری پژوهشگر حوزه ارتباطات، فرهنگ، موسیقی و توسعه و استاد یار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران است. مسعود کوثری در این نشست ضمن بررسی تحولات

مسعود کوثری معتقد است که شکاف‌های عمیقی بین مداحی جدید و قدیم وجود دارد و اگر مسیر مداحی به همین روال پیش برود، مداحی به چیزی شبیه به کنسرت تبدیل می‌شود. سومین نشست از سلسله نشست‌های تحلیل موسیقی مذهبی در میز موسیقی اندیشکده هیأت و آیین‌های مذهبی به تحلیل جامعه‌شناختی

مدیر عامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان نشان عالی مدیر سال را کسب کرد



دکتر محسن قدیری، مدیر عامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان نشان تر هشتمین اجلاس مدیر عالی سال را کسب کرد. به گزارش روابط عمومی و بین الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان، هشتمین اجلاس نشان عالی مدیر سال امروز هشت آذر ماه با هدف تحقق اهداف سیاست‌های کلان اقتصادی و ویژه به جایگاه مدیران و همچنین ارزیابی نقش مدیریت و کارآفرینی و ارائه راهکارهای نوین و مدیریت بین المللی در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

گفتنی است دکتر محسن قدیری، مدیر عامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان نیز موفق به کسب نشان برتر اجلاس نشان عالی مدیر سال شد. مدیر عامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان که در این آئین به ایراد سخن پرداخت، در جمع مدیران برتر کشور اظهار کرد: همه طرح‌ها و پروژه‌های



آگهی تجدید مزایده عمومی (نوبت دوم)

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۵۲۹۲/۵۲۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ موضوع ایلان بند ۲ صورت جلسه شماره ۱۲۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ شورای اسلامی شهر اندیشه، نسبت به واگذاری امتیاز بهره برداری از ۵۱ غرفه بازار روز زیتون به مدت سه سال و به صورت یکجا از طریق مزایده عمومی به مشخصات حقوقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

۱- مبلغ پایه شرکت در مزایده اجاره: مبلغ پایه کارشناسی شده طبق گزارش کارشناس رسمی دادگستری به شماره ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ به شرح ذیل می‌باشد:

ردیف	مبلغ پایه اجاره سال اول	مبلغ پایه اجاره سال دوم	مبلغ پایه اجاره سال سوم
۱	۲۲/۵۲۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۷/۰۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳۲/۴۲۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تبصره ۱: در هنگام عقد قرارداد (پایان به نظریه کارشناس رسمی دادگستری) اجاره بهای سال دوم با ۲۰ درصد افزایش نسبت به سال اول خواهد یافت.
تبصره ۲: مبلغ پایه اعلام شده صرفاً بابت اجاره می‌باشد و سایر هزینه‌ها (کلیه کسورات قانونی، هزینه شارژ مشاعات، انشعابات آب، برق، گاز و...) بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
تبصره ۳: تقسیم شرکت در مزایده: سپرده شرکت در مزایده ۴۰/۹۹۱۲۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست تا پایان مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت به یکی از صورت‌های ذیل به واحد دبیرخانه شهرداری تسلیم و شماره ثبت پاکت الف را در پاکت الف قرار دهد.
تبصره ۴: ضوابط نامه بانکی
تبصره ۵: ضوابط نامه ارائه شده می‌بایست در زمان بازگشایی پاکت مزایده دارای اعتبار بوده و برای مدت سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
تبصره ۶: به پیشنهادهایی که سپرده شرکت در مزایده آنها به غیر از موارد فوق باشد ترتیب داده نخواهد شد.
تبصره ۷: مهلت و محل تسلیم پیشنهاد: متقاضیان می‌بایست تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ پیشنهاد قیمت خود را در سامانه تدارکات الکترونیک وزارت راه و شهرسازی (www.setadiran.ir) وارد نمایند.
تبصره ۸: مهلت و محل تسلیم پیشنهاد: متقاضیان می‌بایست تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ پیشنهاد قیمت خود را در سامانه تدارکات الکترونیک وزارت راه و شهرسازی (www.setadiran.ir) وارد نمایند.
تبصره ۹: مهلت و محل تسلیم پیشنهاد: متقاضیان می‌بایست تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ پیشنهاد قیمت خود را در سامانه تدارکات الکترونیک وزارت راه و شهرسازی (www.setadiran.ir) وارد نمایند.
تبصره ۱۰: مهلت و محل تسلیم پیشنهاد: متقاضیان می‌بایست تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ پیشنهاد قیمت خود را در سامانه تدارکات الکترونیک وزارت راه و شهرسازی (www.setadiran.ir) وارد نمایند.

بهروز کاورانی، شهردار شهر اندیشه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۱۱

درآمدوزارت بهداشت از تعرفه‌های پزشکی ۲۰ هزار میلیارد پیش‌بینی شد

نگرانی از افزایش سهم مردم در هزینه‌های درمان



درمان مردم به‌عنوان فرانشیزاز جیب‌شان پرداخت می‌نمایند. رسول خضری، نماینده مردم بیرانشهر در مجلس در گفت‌وگو با فارس به تشریح چگونگی افزایش بودجه وزارت بهداشت در سال ۹۴ پرداخت.

وی گفت: مادر بودجه وزارت بهداشت ۵۹ درصد افزایش را شاهد هستیم اما ۳۰ درصد از این مقدار قرار است از منابع درآمدی اختصاصی تامین شود.

عضو کمیسیون بهداشت با اشاره به رشد ۱۳ درصدی بودجه بیمه‌ها برای سال آینده، گفت: با توجه به اینکه درآمدهای اختصاصی وزارت بهداشت از سوی بیمه‌ها تامین می‌شود اما شاهد هستیم که بودجه بیمه‌ها رشد چندانی نداشته و اگر به این متوال پیش برود، درآمد اختصاصی وزارت بهداشت محقق نمی‌شود.

وی به تاکید وزیر بهداشت در محقق شدن بودجه اختصاصی اشاره کرد و گفت: آقای وزیر می‌گوید که این ۳۰ درصد رشد درآمد اختصاصی (در سال ۹۴ نسبت به ۹۳) محقق می‌شود چنانکه تاکنون و در سال ۹۳، حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان از این محل به دست آورده و پیش‌بینی می‌کند که تا پایان سال ۹۳ به ۲۰ هزار میلیارد تومان برسد.

عضو کمیسیون بهداشت با بیان اینکه ردیف‌های اختصاص بودجه توسط دولت نوشته و به مجلس ارائه می‌شود، گفت: مجلس یک ریال هم نمی‌تواند دست در ردیف‌ها ببرد، مگر اینکه به دولت پیشنهاد داده و دولت نسبت به اصلاح ردیف‌ها اقدام کند. اگر مجلس در ردیف‌ها دست ببرد، کار خلاف قانون انجام داده و در واقع در کار قوه مجریه دخالت کرده است. خضری افزود: مجلس پیشنهاد می‌دهد و دولت ردیف و عدد را تغییر می‌دهد و بار دیگر به کمیسیون تخصصی ارجاع می‌دهد، در کمیسیون بررسی و در صحن علنی درباره آن رای گیری می‌شود.

وی با اشاره به اینکه میزان تغییر کلی بودجه که مجلس می‌تواند اعمال کند ۳ تا ۵ درصد است، گفت: مجلس تنها می‌تواند ۳ درصد و در خوشبینانه‌ترین حالت ۵ درصد بودجه را تغییر دهد که من فکر نمی‌کنم امسال بودجه بیشتر از ۳ درصد تغییر داشته باشد چون ما احکام و تبصره‌ها را زودتر بررسی کرده‌ایم و دیگر ردیف‌ها را نمی‌توانیم خیلی تغییر دهیم.

وی سار دیگر به رشد ۱۳ درصدی بودجه بیمه‌ها اشاره کرد و گفت: درآمد اختصاصی وزارت بهداشت ۳۰ درصد و کل بودجه وزارت بهداشت نسبت به سال ۹۳ برای

درآمد اختصاصی وزارت بهداشت از محل تعرفه‌های پزشکی امسال ۲۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. همچنین در سال ۹۴ رشد ۳۰ درصدی این درآمدها پیش‌بینی شده است. با این وجود کارشناسان هشدار داده‌اند اگر رشد بودجه بیمه‌ها از ۱۳ درصد به ۲۵ درصد نرسد، سهم پرداختی از جیب مردم افزایش پیدا می‌کند. این وضعیت یعنی اینکه بیشترین سهم هزینه‌های پرداخت بر دوش بیماران خواهد بود.

بودجه وزارت بهداشت در لایحه بودجه ۹۴ بیشترین میزان افزایش را در میان وزارتخانه‌ها داشت. یکی از بندهای مهم از بودجه وزارت بهداشت، فصل بودجه «اجرای بند ب ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران» است. بند ب ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران ناظر بر وظایف دولت برای کاهش هزینه‌های پرداختی مردم در حوزه بهداشت و درمان است. در این بند از ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم صراحتاً تاکید شده است: «برای تحقق شاخص عدالت در سلامت و کاهش سهم هزینه‌های مستقیم مردم به حداکثر معادل ۳۰ درصد هزینه‌های سلامت، ایجاد دسترسی عادلانه مردم به خدمات بهداشتی-درمانی، کمک به تامین هزینه‌های تحمل‌ناپذیر درمان، پوشش دارو، درمان بیماران خاص و صعب‌العلاج، تقلیل وابستگی گردش امور واحدهای بهداشتی درمانی به درآمد اختصاصی و کمک به تربیت، تامین و پایداری نیروی انسانی متخصص مورد نیاز، ۱۰ درصد خالص کل وجوه حاصل از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها علاوه بر اعتبارات بخش سلامت افزوده می‌شود.»

آنچه دولت در سال ۹۴ برای این بخش بودجه در نظر گرفته، رقمی معادل ۵۶۰۰ میلیون تومان است که نسبت به سال جاری که این رقم ۵۳۰۰ میلیارد تومان بوده است حدود ۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در لایحه بودجه پیشنهادی دولت برای سال ۹۴، شاهد رشد ۷۰ درصدی اعتبارات حوزه سلامت هستیم. در این لایحه درآمد اختصاصی بهداشت و درمان با ۱۱۲ درصد رشد نسبت به سال ۹۳ در نظر گرفته شده است و این درآمد باید در مراکز درمانی دولتی و دانشگاهی کسب شود و این مراکز درآمدشان از محل وجوهی است که بیمه‌های پایه به‌عنوان سهم‌شان از هزینه‌های

۲۵ درصد رشد داشته باشند تا باز پرداخت از جیب مردم افزایش نیابد. نماینده مردم بیرانشهر، طرح تحول نظام سلامت را یک پروسه ۱۲ ساله دانست و گفت: بودجه این طرح از محل یک درصد مالیات بر ارزش افزوده که خود مردم پرداخت می‌کنند، تامین می‌شود که تاکنون چیزی حدود ۹ هزار میلیارد تومان از این محل به طرح تحول اختصاص پیدا کرده است.

اختصاصی، در صورتی که به‌نظر ما درآمد اختصاصی افزایش محسوب نمی‌شود، چرا که به تبع آن باید منابع تامین درآمد اختصاصی مانند بیمه‌ها نیز رشد متناسب داشته باشد.

عضو کمیسیون بهداشت تاکید کرد: اگر در مجموع، بودجه بیمه‌ها افزایش پیدا نکند، پرداخت از جیب مردم بار دیگر افزایش پیدا می‌کند و ما به دولت پیشنهاد دادیم برای اینکه جلوی افزایش پرداخت از جیب مردم گرفته شود، بیمه‌ها باید حداقل

سال ۹۴ دو برابر افزایش پیدا کرده است. خضری وزارت بهداشت را اولویت چهارم بودجه‌ریزی امسال دانست و گفت: ۵۹ درصد رشد بودجه وزارت بهداشت شامل درآمدهای اختصاصی می‌شود که ما آن را احتساب نمی‌کنیم و در کل، به عقیده ما تنها ۲۹ درصد افزایش بودجه داشته است. وی خاطر نشان کرد، دولت بودجه‌ها را آورده است و می‌گوید ۵۹ درصد در آن افزایش اعمال کرده، وقتی از آنها می‌پرسیم چگونه؟ می‌گویند ۳۰ درصد درآمد

سایت همسان‌گزینی در یک ماه آینده رونمایی می‌شود

فعالیت ۱۳۰ واسطه‌ها از دواج در طرح همسان‌گزینی



مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی از رونمایی سایت همسان‌گزینی در یک ماه آینده خبر داد. وزارت ورزش و جوانان با همکاری سایت تیبیان، سایت همسان‌گزینی با مشاوره افراد متخصص و در حریم امن را ایجاد کرده است. زهره حسینی، مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی درباره طرح همسان‌گزینی به «تسنیم»، گفت: از سال قبل کار گروهی با نام «همسان‌گزینی» در موسسه تیبیان تشکیل شد و ایده اصلی این طرح این بود که شبکه‌ای از واسطه‌ها از دواج به وجود بیاید و وساطت در امر ازدواج که در منابع دینی ما بسیار بر آن تاکید شده است، احیا شود تا به این وسیله بتوان با بهره‌گیری از روانشناسان و کارشناسان خبره ازدواج‌های موفق و پایداری را رقم زد. از سال قبل این ایده مطرح شد و مراحل اجرایی خود را طی کرد و تا امروز با روند خوبی در حال اجراست.

حسینی ادامه می‌دهد: در شهریورماه سال جاری محمود گلزاری، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با حضور در موسسه تیبیان یک تفاهم‌نامه همکاری با این موسسه در زمینه احیای نقش واسطه‌ها از دواج منعقد کردند. از آن تاریخ تاکنون سایت تیبیان پروژه همسان‌گزینی خود را به‌صورت آزمایشی در تهران به انجام می‌رساند و قرار است طی یک ماه آینده از این پروژه به‌صورت رسمی رونمایی شود.

به گفته مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی، ایده اولیه این طرح ایجاد شبکه‌ای از واسطه‌ها از دواج و هدف آن احیای امر وساطت در ازدواج بوده است که خوشبختانه این شبکه ایجاد شده است و حدود ۱۳۰ واسطه از دواج در این شبکه در حال حاضر به فعالیت مشغول هستند.

این واسطه‌ها در مکان‌های مختلف مانند دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه، سمن‌ها و خیریه‌ها و حتی محله‌ها و مساجد وجود دارند که کار معرفی افراد به یکدیگر را انجام می‌دهند. خانواده‌ها نیز به این افراد مراجعه می‌کنند و تقاضا دارند مناسبی را برای ازدواج جوانان‌شان به آنها معرفی کنند. ما نیز سعی کردیم از این ظرفیت استفاده کنیم.

مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی در پاسخ به این سوال که این طرح برای زنان بیوه و مردان که همسر خود را از دست داده‌اند، اجرا می‌شود یا صرفاً برای مجردان نیز است؟ گفت: این طرح شامل تمامی مجردان جامعه اعم از افرادی که تاکنون سابقه ازدواجی نداشته‌اند یا همسرشان فوت شده است یا طلاق گرفتند، است. ما تاکنون از تمامی قشر جامعه ثبت‌نامی و معرفی داشته‌ایم. حسینی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا طرح همسان‌گزینی قرار است مانند سایت همسر یابی فعالیت کند، ادامه داد: در این طرح متقاضیان ازدواج هیچ گونه ارتباطی با یکدیگر از طریق فضای مجازی برقرار نمی‌کنند بلکه تنها متقاضیان از طریق پورتال ثبت‌نام اقدام به ثبت‌نام خود می‌کنند و پس از آن تمامی امور به‌صورت حضوری و از طریق خانواده افراد با کمک مشاوران و واسطه‌ها از دواج صورت می‌گیرد. به‌همین دلیل آسیب‌هایی که در سایت‌های

فرهنگی و اطلاع‌رسانی تیبیان با پیشینه ۱۲ سال فعالیت در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و راه‌اندازی جامع‌ترین سایت فرهنگی-دینی در ایران بزرگ‌ترین مجموعه سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است و به واسطه اینکه بیشترین مخاطبان آن جوانان هستند، به این مساله رسیده است که بحث ازدواج و انتخاب زوج مناسب، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌هایی است که جوانان ما با آن درگیر هستند.

همچنین به گفته حسینی تمامی سرویس‌هایی که در این طرح به متقاضیان و واسطه‌ها از دواج ارائه می‌شود، رایگان است و تنها استفاده از خدمات مشاوره رایگان نبوده که آن نیز براساس تعرفه‌های سازمان نظام روانشناسی کل کشور مشاوران مبلغی را دریافت می‌کنند اما تمامی مراحلی که از طریق بخش همسان‌گزینی موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تیبیان صورت می‌گیرد، رایگان است.

حسینی درباره طرح همسان‌گزینی توضیح می‌دهد: موسسه

به گفته او واسطه‌هایی که با طرح ما همکاری دارند همه دارای شناسه و کد هستند که از طریق شبکه همسان‌گزینی تیبیان می‌توانند اطلاعات خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند و به‌صورت الکترونیکی اطلاعات متقاضیان خود را دریافت کنند. در این طرح سرویسی که به متقاضیان ارائه می‌شود، صرفاً در زمینه معرفی و مشاوره از دواج است و اگر منظور از تحت پوشش قرار گرفتن حمایت‌های مالی است در حال حاضر اقدامی در این زمینه انجام نمی‌شود.

همسر یابی غیرمجاز مشاهده شده است را ندارد. بر همین اساس این طرح به‌طور کلی با سایت‌های همسر یابی تفاوت دارد. این مسئول درباره مجوز فعالیت این سایت، گفت: بسیاری از این سایت‌ها که به شکل غیرقانونی فعالیت دارند فیلتر شده‌اند. قطعاً مراجع قانونی برای اعطای مجوز برای این سایت‌ها چنانچه سلامت فعالیت این سایت‌ها برای این مراجع ثابت شود، مجوز می‌دهد. در واقع می‌تواند مجوزهای لازم برای فعالیت را کسب کنند.

در یک دهه آینده صورت خواهد گرفت

تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری



کشاورزی خبر داد و اظهار امیدواری کرد با حمایتی که دولت تدبیر و امید از بخش کشاورزی دارد تا پایان سال تمامی طرح‌ها و پروژه‌های بخش کشاورزی در سراسر کشور نهایی شود.

❖ تهیه الگوی کشت برای تمام استان‌ها

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری، در صدر برنامه‌های سال آینده این وزارتخانه است، اضافه کرد: در حال حاضر برای تمامی استان‌ها الگوی کشت تهیه و برای تجهیز اراضی اعتباراتی بالغ بر هزار میلیارد تومان نیز پیش‌بینی شده است. جوادی خاطر نشان کرد: امسال ۱۲۵۰ میلیارد تومان برای استفاده از سیستم‌های آبیاری نوین صرف شده است و برای سال آینده نیز اعتباری بیش از این پیش‌بینی شده که نوید روزهای بهتری را می‌دهد.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره تنظیم بازار و تامین میوه شب عید گفت: وزارت جهاد کشاورزی در عید امسال از میوه‌های داخلی استفاده می‌کند و اکنون نیز میوه‌های مورد نیاز ذخیره شده و به اندازه نیاز استان‌های مختلف، میوه در انبارها و سردخانه‌های کشور وجود دارد و بدون تردید از نظر میوه شب عید در هیچ نقطه کشور با مشکلی روبه‌رو نخواهیم بود.

❖ اجرای بدون محدودیت طرح آبیاری تحت فشار

همچنین معاون آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی نیز گفت: با اختصاص ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای اجرای سیستم‌های نوین آبیاری، پیش‌بینی می‌شود ۲۸۴ هزار هکتار از اراضی کشور تا پایان سال به روش‌های نوین آبیاری تحت فشار مجهز شوند.

سیدرحیم سجادی درباره راهکارهای کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی اظهار کرد: در حال حاضر بهترین روش کاهش مصرف آب در این بخش تجهیز اراضی تحت کشت به شیوه‌های نوین آبیاری تحت فشار است و در کنار آن بهره‌گیری از روش‌های آبیاری کم‌فشار با هدف

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: ظرف دو دوره پنج ساله تمامی مزارع و باغات کشور به سیستم‌های نوین آبیاری تجهیز می‌شوند. محمدعلی جوادی اظهار کرد: دولت یازدهم در راستای اجرایی کردن سیاست‌های ابلاغی رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی، برنامه‌های متعددی در نظر گرفته که شباهت آنها در وزارت جهاد کشاورزی، تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری است و مقرر شده در یک بازه ۱۰ ساله تمامی مزارع و باغ‌های کشور تحت پوشش این سیستم‌ها قرار گیرند.

❖ ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تجهیز مزارع

وی با اشاره به خشکسالی‌های پی‌درپی در منطقه خاورمیانه و از جمله ایران افزود: بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تجهیز مزارع کشور پیش‌بینی شده تا بخش اعظمی از آبی که تاکنون در بخش کشاورزی به صورت غیر علمی به مصرف می‌رسیده، در بخش شرب مصرف شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به عملی شدن بسیاری از پروژه‌های این وزارتخانه گفت: تاکنون بیش از ۵۰ درصد از پروژه‌های این وزارتخانه به بهره‌برداری رسیده اما از آنجا که بخش اعظم پروژه‌ها در روزهای پایانی سال به بهره‌برداری می‌رسند، تا پایان سال اکثر پروژه‌های پیش‌بینی شده بخش کشاورزی نیز افتتاح خواهند شد.

❖ افتتاح ۱۰ پروژه شاخص کشاورزی در ۱۰ روز آینده

جوادی در پاسخ به پروژه‌های این وزارتخانه در ایام دهه فجر خاطر نشان کرد: پروژه‌های متعددی در این دهه در سراسر کشور به بهره‌برداری می‌رسد.

همچنین در هر استان حداقل ۱۰ پروژه شاخص کشاورزی ظرف ۱۰ روز آینده به بهره‌برداری می‌رسد. البته شمار پروژه‌ها در برخی استان‌ها رقم بسیار بالاتری است. وی از تخصیص بیش از ۵۰ درصدی اعتبارات وزارت جهاد

۸ میلیون هکتار اراضی آبی که نیاز به اجرای سیستم آبیاری تحت فشار دارند، یک میلیون و ۳۰۰ هزار هکتار در کشور مجهز به سیستم آبیاری تحت فشار هستند.

سجادی گفت: ردیف اعتباری اجرای سیستم‌های نوین آبیاری که در بودجه سال‌های گذشته ۳۰۰ میلیارد تومان بوده اکنون به حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

❖ آبیاری ۸ میلیون هکتار اراضی کشاورزی به صورت تحت فشار

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور آب، خاک و صنایع با بیان اینکه یک‌هشتم اراضی آبی به سیستم آبیاری تحت فشار مجهز هستند، ادامه داد: طی سالیان گذشته سیاست وزارت جهاد کشاورزی تغییر کرده و همواره بر آبیاری تحت فشار و احداث شبکه‌های فرعی برای کاهش مصرف آب تاکید شده است؛ به گونه‌ای که در حال حاضر از

انتقال آب ب لوله و شبکه‌های فرعی به اراضی تحت پوشش است. وی از اجرای بدون محدودیت طرح توسعه آبیاری تحت فشار در سراسر کشور خبر داد و افزود: با توجه خاص دولت و وزیر جهاد کشاورزی به رشد سطح اجرایی آبیاری تحت فشار، تامین اعتبار مورد نیاز و تضمین منابع برای سال‌های آتی، سهمیه اجرایی عملیات آبیاری تحت فشار در سراسر کشور بدون محدودیت اعلام شده است.

چله خشکی، ماهی‌گیران را زمین‌گیر کرد

صیادان گیلانی چشم انتظار ماهی‌ها



۴ هزار صیاد گیلانی از آستارا تا چابکسر، برای تامین معاش خانواده خود وابسته به دریا و آبزیان هستند اما پدیده چله خشکی آنان را زمین‌گیر کرده است. این صیادان برای پهن کردن تورهای خود در خزر و تامین هزینه زندگی تنها ۶ ماه از سال را فرصت دارند؛ ۶ ماهی که از نیمه مهر آغاز می‌شود و در ابتدای بهار به اتمام می‌رسد.

❖ ۴۰ روز در انتظار نزدیک شدن ماهی‌ها به ساحل

ماهیگیران در این روزها نه تنها با موج و سرما، که گاه با دستن خالی دریا مواجه می‌شوند، دوره‌هایی که در آب‌های ساحلی تقریباً هیچ خبری از دسته‌های ماهی نیست؛ ایامی که صیادان گیلانی به آن چله خشکی می‌گویند چرا که تقریباً ۴۰ روز به طول می‌انجامد. در این روزها صیادان به ناچار ساحل نشین می‌شوند، تورها و کرچی‌هایشان را تعمیر می‌کنند و چشم به دریا در انتظار کولاکی هستند که ماهی‌ها را به سمت تور آنها هدایت کند.

❖ آب سرد رودخانه‌ها، عامل دوری ماهی‌ها از ساحل

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صیادی گیلان گفت: چله خشکی اصطلاحی در جامعه صیادی است که به دوره زمانی اتلاق می‌شود که صید فوق‌العاده ضعیف و گاهی در نقاطی کاملاً متوقف می‌شود. بونس رضانی اظهار کرد: چله خشکی به‌طور معمول از اول دی تا ۱۰ بهمن ماه طول می‌کشد اما در برخی سال‌ها این زمان متغیر است. وی افزود: در فصل زمستان برف‌ها که آب می‌شوند، آب‌های بسیار سرد که صیادان گیلان به آن «زرخ آب» یعنی آب سرد و سوزناک می‌گویند؛ از سمت کوهستان‌ها به داخل دریا سرازیر می‌شوند و این ماهی‌ها را از آب‌های ساحلی دور می‌کند.

❖ اسفند و فروردین دوره تخم‌ریزی ماهی‌ها

این کارشناس شیلات ادامه داد: دوره زمانی دیگری نیز هست که صیادان گیلان به آن چله کوچک می‌گویند، در این زمان گرچه هوا سرد است ولی آب چندان سرد نیست و در این مدت ماهیان به سمت ساحل می‌آیند. به گفته رضانی، این دوره نزدیک به زمان تکثیر طبیعی ماهیان و زمان کوچ ماهی‌ها از دریا به رودخانه‌ها برای تخم‌ریزی است. وی یادآور شد: اسفند و فروردین فصل تخم‌ریزی ماهیان است و به جز کفال، زالون و کیلکا که در دریا تخم‌ریزی می‌کنند، بقیه گونه‌های ماهی برای تخم‌ریزی به آب‌های شیرین و رودخانه‌ها می‌آیند.

❖ کاهش ۱۷ درصدی صید نسبت به سال قبل

این کارشناس شیلات تصریح کرد: غذای ماهیان از عمق یک متری تا ۷۰ متری سواحل است و بیشتر گونه‌های آبزیان در این عمق برای خوراک گردش می‌کنند. وی گفت: صیادان پره و دام‌گستر به‌طور معمول در این عمق صید می‌کنند چرا که انبوه ماهی‌ها اغلب در این عمق هستند. مدیرعامل اتحادیه

وی همچنین افزود: مطالعات علمی زلزله‌شناسی در بستر این دریا، حیات ماهیان خزر به ویژه ماهیان خاویاری استراگون را به شدت تهدید می‌کند. این محقق، خالی کردن آب توازن کشتی‌های ورودی به این دریا از دریای سیاه را عامل دیگری برای کاهش جمعیت ماهیان خاویاری عنوان کرد و گفت: با خالی کردن آب توازن کشتی‌ها، نوعی حیوان معروف به شانه‌دار در این دریا رشد کرده است که به ماهیان خاویاری حمله می‌کند. همچنین شانه‌دار، انفیتوپلانکتون‌های دریای خزر که غذای این ماهیان هستند را استفاده می‌کند و از این منظر هم حیات ماهیان خاویاری را به خطر می‌اندازد. وی افزود: جمعیت شانه‌داران به شدت در حال گسترش است و روزبه‌روز بر ماهیان خاویاری دریای خزر فشار می‌آورند.

ماهیان عنوان کرد. امید می‌رود با مدیریت منابع آبی، دریایی پاک و آبزیانی سالم داشته باشیم تا دستان پینه بسته صیادان از صید خالی نمانند.

❖ جمعیت ماهیان خاویاری خزر به سطح بحرانی رسید

تحقیقات اخیر نشان می‌دهد که حجم ماهیان خاویاری دریای خزر به شدت کاهش یافته و به مرز بحرانی رسیده است. الهام علی‌اکبر آوا، رئیس موسسه جانورشناسی دانشگاه ملی آذربایجان با بیان این مطلب درباره دلیل کاهش حجم ماهیان خاویاری دریای خزر گفت: دلیل اصلی، ماهیگیری‌های غیرقانونی در سطح گسترده در رودخانه‌های منتهی به این دریا و خود دریاست.

کاهش جمعیت ماهیان و به تبع آن کاهش صید عنوان کرد. به گزارش ایرنا، وی درباره تاثیر تکثیر مصنوعی و رهاسازی ماهیان توسط شیلات گفت: گرچه سالانه ۱۵۰ میلیون بچه ماهی توسط شیلات گیلان رهاسازی می‌شود اما ۸ درصد به سفره صیادان باز می‌گردد.

❖ احیای رودخانه‌ها و حفظ زنجیره غذایی ماهیان

به گفته رضانی، بخشی از بچه ماهیان رهاسازی شده در فرایند تکثیر و تبدیل به لارو، شماری زمان رهاسازی، تعدادی هنگام ورود به رودخانه‌ها و بخشی هنگام توفانی شدن در دریا تلف می‌شوند. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صیادی گیلان چاره کار را در مدیریت و احیای رودخانه‌ها و حفظ زنجیره غذایی

❖ صید بی‌رویه و آلودگی آب: عوامل اصلی کاهش صید

وی صید غیرمجاز و بی‌رویه، کم‌آبی و آلودگی‌های مختلف خانگی، شیمیایی، صنعتی، بیمارستانی رودخانه‌های محل تکثیر طبیعی ماهیان دریایی و برداشت بی‌رویه شن و ماسه و در نتیجه از بین رفتن مکان‌های تخم‌ریزی آبزیان را از دلایل

رئیس اتحادیه خواربار فروشان در گفت و گو با «کسب و کار» اظهار داشت

رقابت سرسخت فروشگاه‌های زنجیره‌ای با اصناف



این موضوع باعث می‌شود تهیه اجناس در مقیاس و تیراژ بالا و ارائه آن به مصرف کنندگان با کمترین سود صورت گیرد.

این موارد سبب کاهش فروش واحدهای صنفی و در نتیجه آن، کاهش درآمد منطقی و قانونی اعضای تحت پوشش شده است. همچنین اطمینان مردم از اعضا مورد سوال و بحث قرار می‌گیرد و اعضای صنف نیز مبادرت به تعطیلی یا فروش واحدهای صنفی یا تغییر شغل می‌کنند.

رئیس اتحادیه خواربار فروشان تصریح کرد: سود حاصل میانگین از فروش اجناس ۱۰ تا ۱۲ درصد است. این در حالی است که به محض بازگشایی روزانه مغازه توسط کسبه، ۵ درصد هزینه شامل هزینه‌های آب و برق و تلفن و عوارض بر دوش مغازه‌داران است.

فره‌مندجم ادامه داد: وضعیت حال حاضر بازار تعریف چندانی ندارد و بازار در حال رکود است. عرضه بیشتر از تقاضاست و شرکت‌های پخش و واحدهای تولیدی اجناس زیادی دارند که در این حالت رکود مجبور به دریافت چک در ازای فروش اجناس بوده یا اجناس خود را به صورت امانت‌نویس ارائه کنند. در حال حاضر نه تنها در بازار خواربار افزایش قیمت نداشته‌ایم بلکه در بعضی موارد قیمت اجناس پایین هم آمده است.

اهمیت حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی

صفر فرهمندجم همچنین درباره اهمیت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی اظهار داشت: برگزاری نمایشگاه‌ها حسن و مزایای بسیار خوبی برای دست‌اندرکاران صنعت غذایی تمامی استان‌ها و کشور دارد.

یکی از این مزایا، آشنایی و تبادل تجربیات خواربارفروشان و صاحبان صنف با یکدیگر در مدت زمان کوتاه و مکانی مشخص است. از طرفی نمایشگاه‌ها می‌توانند فرصت مناسبی برای معرفی جدیدترین محصولات غذایی در طول سال نیز باشند. اما مزیت دیگر برپایی نمایشگاه‌ها می‌تواند ایجاد فرصت مناسب برای برقراری ارتباط با شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی دانست که از اهمیت بالایی برخوردار است.

برپایی نمایشگاه همچنین می‌تواند به موضوع ارائه آخرین دستاوردهای فنی شرکت‌های داخلی و خارجی کمک قابل توجهی کند. در اختیارگذاران فرصت‌ها، اتحاد، قرار دادها و پیشرفت و توسعه فعالیت‌های اقتصادی شرکت‌کنندگان از

اتحادیه صنف خواربار فروشان تهران از سال ۱۳۳۱ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است و هم‌اکنون دارای ۶ هزار عضو با پروانه معتبر است.

این صنف یکی از اتحادیه‌های بزرگ در راستای ارائه خدمات در رابطه با مواد غذایی است و به عنوان آخرین حلقه زنجیره توزیع مستقیماً با مصرف کنندگان در ارتباط است.

رئیس اتحادیه خواربار فروشان در رابطه با این صنف و وضعیت بازار در گفت و گو با «کسب و کار» می‌گوید: بزرگ‌ترین مشکلی که ما در این صنف با آن روبه‌رو هستیم در رابطه با مسائل امور مالیاتی است. حوزه‌های مالیاتی و ممیزان محترم مالیاتی با توجه به کار طاقت‌فرسا و سود تعیین شده و مشخص برای واحدهای صنفی نسبت به افزایش پایه‌ها و ضرایب مالیاتی بدون هماهنگی با مجامع و کارشناسان اصناف اقدام کرده‌اند که این امر موجب دل‌سردی در انجام امور و عدم توانایی پرداخت در رابطه با مالیات شده است.

صفر فرهمندجم افزود: افزایش سنگین بهای برق به ویژه در ایام تابستان هزینه زیادی را روی دوش اعضا وارد می‌کند.

وی در ادامه به دیگر مشکلات این اتحادیه اشاره کرد و اظهار داشت: با توجه به اینکه واحدهای صنفی این اتحادیه دارای پروانه کسب معتبر هستند و خود را ملزم به رعایت قوانین تعیین شده درباره حقوق مصرف‌کننده می‌دانند لذا سازمان تعزیرات حکومتی بدون هماهنگی با اتحادیه‌های صنفی و شناخت کافی در رابطه با نحوه توزیع و فروش اجناس نسبت به جریمه این واحدها اقدام می‌کنند که اعضای صنف در این رابطه نیز شکایاتی ارائه کرده‌اند؛ لازم به ذکر است که اکثر تخلفات صورت گرفته در این موارد به واحدهای صنفی بدون پروانه کسب است.

صفر فرهمندجم همچنین گفت: یکی دیگر از مشکلات این صنف که هم‌اکنون به‌طور جدی اعضای این صنف را در رابطه با خرید و فروش اجناس دچار مشکل کرده است، وجود فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای مانند هایپر استار، خانه و کاشانه، افق، کورش، جامبو، seven و یاران درین است و با توجه به اینکه تشکیل این فروشگاه‌های بزرگ که از طریق گروه‌های خاصی که دارای منابع مالی و پشتیبانی کلان هستند، صورت می‌گیرد

درآمد ملی آنها، افزایش قدرت خرید را سبب می‌شود که این امر خود، تغییر میزان تولید را به دنبال دارد. نمایشگاه‌هایی که در کشور مسا برگزار می‌شود از سطوح بین‌المللی برخوردار است.

مشتریان را شناسایی و تامین کنند و از تبلیغات گسترده جهت کسب اعتبار و معرفی بهتر شرکت و محصولاتشان بهره‌برند. نمایشگاه‌هایی که در ایران برگزار می‌شود، در سطح بین‌المللی است. افزایش درآمد صنایع کشورها همراه با

دیگر مزایای نمایشگاه‌هاست. تجربه‌ای که خود ما از حضور در یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی کسب کردیم، تعیین قیمت تولید حیوانات بود. در نمایشگاه، شرکت‌کنندگان همچنین می‌توانند نمایندگان فعال برای خود پیدا کنند، نیازهای

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران:

بامتخلفان در فروش نان بر خورد می‌کنیم



رئیس اتحادیه نان سنگک تهران نسبت به گزارش‌های منتشر شده درباره تخلف در پخت و قیمت‌نشان واکنش نشان داد. بر اساس گزارش‌های منتشر شده در روزهای

اخیر برخی نانوایان اقدام به تبادل آرد دولتی با یکدیگر کرده و نان به اصطلاح «شبه‌دولتی» پخت می‌کنند ولی با قیمت آزاد به دست مردم می‌رسانند. از سوی دیگر نانوایی‌های دولتی هم هستند که بخشی از آرد خود را به پخت کیک و کلوچه‌های محلی اختصاص داده‌اند تا شاید بتوانند از این راه، بخشی از هزینه‌های خود را جبران کنند، در حالی که دود این رفتار به چشم مصرف‌کننده می‌رود و به نظر می‌رسد که دولت باید نظارت خود را در این رابطه بیشتر کند، چرا که انگونه که مسئولان می‌گویند، یک واحد پخت نان سنتی، اجازه پخت کیک و کلوچه را ندارد.

در همین رابطه محمدرضا نظریور، رئیس اتحادیه نان سنگک تهران در گفت و گو با «کسب و کار» می‌گوید: تبادل آرد دولتی در بین نانوایان تخلف محض بوده و طبق قانون با متخلفان در این صنف برخورد خواهد شد.

وی اضافه می‌کند: تمام نانوایی‌ها ملزم به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان هستند و باید نرخ مصوب اتحادیه را در فروش نان رعایت کنند. اینکه نانوایان بخواهند آرد دولتی را به یکدیگر بفروشند و قیمت نان را برای مشتریان به صورت آزاد حساب کنند، کاملاً خلاف قانون است.

نظریور در ادامه گفت: آن دسته از نانوایی‌ها هم که به صورت خصوصی اقدام به پخت نان می‌کنند هم ملزم به رعایت نرخ‌های مصوب هستند و در صورت درخواست مشتری و سفارش نان به صورت ویژه مجاز به انجام این کار و دریافت هزینه اضافی هستند.

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران همچنین درباره تخلف در پخت کیک و کلوچه از آرد دولتی اظهار داشت: این تخلف بسیار سنگین‌تر بوده و بازرسان اتحادیه در صورت مشاهده و گزارش‌های رسیده اقدام به پلمب نانوایی مورد نظر می‌کنند. محمدرضا نظریور بیان کرد: همسپهریان در صورت مشاهده اینگونه تخلفات آدرس یا شماره جواز واحد صنفی را به اتحادیه اعلام کنند تا با آن برخورد شود.

بر اساس گزارش «کسب و کار» چندی پیش دولت اعلام کرده بود که با اجرای فاز جدید قانون هدفمندی یارانه‌ها، آرد و نان برای افزایش رقابت و بالا بردن کیفیت نان، آن دسته از نانوایی‌هایی که متقاضی تامین آرد به صورت آزاد هستند و از دولت، آرد دولتی نمی‌خواهند، می‌توانند از کارخانه‌جاتی که خود مدنظر دارند، آرد را تهیه کرده و نان تولیدی از آن آرد را نیز به قیمت آزاد بفروشند.

در این میان، البته مقامات دولتی عنوان می‌کنند که تنها ۳۰ درصد از نانوایی‌های هر شهر، پخت آزاد دارند و آرد آزاد هم دریافت می‌کنند، اما مابقی آرد یارانه‌ای دریافت کرده و نان یارانه‌ای یا دولتی هم با نرخ مصوب، تحویل مردم می‌دهند، این

نیست و یک نانوایی آزادیز به راحتی می‌تواند با پرداخت اندکی پول به نانوایانی که آرد یارانه‌ای دریافت می‌کنند، بخشی از آرد آنها را صاحب شود. اما این تبادل آرد، به اصطلاح به صورت زیرمیزی صورت می‌گیرد و شاید مشهود نباشد. در عین حال، نانوایی‌هایی هم هستند که در کنار دریافت آرد یارانه‌ای، نان را به قیمت آزاد به دست مردم می‌دهند و مردم هم که به‌طور مشخص، شش‌صدهای یک نانوایی آزادیز را به لحاظ پخت نان، آرد استفاده شده یا کیفیت به خوبی نمی‌دانند، به هر قیمتی که نانوایان عنوان می‌کنند، گردن می‌نهند و نان را خریداری می‌کنند. بنابراین به نظر می‌رسد که باید نظارت بیشتری روی نانوایی‌ها صورت گیرد؛ اگر چه نمی‌توان این موضوع را به همه آنها تعمیم داد.

نانوایی‌های شمال شهر تهران صورت می‌گیرد که تصور می‌شود مردم این منطقه، چندان واکنشی به تغییرات قیمتی احساس نمی‌کنند و از اوضاع مالی مناسبی برخوردار هستند که افزایش ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ تومانی نان، ممکن است برای آنها چندان قابل توجه نباشد اما در همین مناطق، افرادی هم هستند که خدمات‌رسان به این مردم‌اند یا سر پروژه‌های ساختمانی این مناطق، کار می‌کنند، اما آنها هم مجبورند به خاطر همین تخلفات، نان را گران‌تر بخرند.

در این میان، البته نانوایان حاضر نیستند به صورت شفاف درباره تبادل آرد میان نانوایان دولتی و آزادیز حرف بزنند، اما انگونه که لایه‌های حرف‌هایشان می‌گویند، تامین آرد دولتی از نانوایی‌هایی که سهمیه دریافت می‌کنند، چندان کار مشکلی

بلکه با نرخ آزاد که برخی فعالان بازار از آن به نان شبه‌دولتی تعبیر می‌کنند؛ نانی که تنها بخشی از آردش دولتی است، اما قیمتش آزاد است.

بر اساس این گزارش، این تخلف برخی نانوایان در حالی صورت می‌گیرد که به نظر می‌رسد نظارت‌های دقیقی بر نانوایی‌ها نیست و مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم که باید در این نوع موارد، در صحنه بوده و تخلفات را شناسایی کنند، چندان عکس‌العملی به این ماجراها از خود نشان نمی‌دهند، بنابراین این مردم هستند که نان را که قوت غالب اکثر شان هم هست، با قیمتی ناعادلانه دریافت می‌کنند.

البته پخت نان به صورت آزادپز و غیردولتی، بیشتر در

