

سرمقاله

آموزش نیروی انسانی
ماهر برای بازار کار

حمید حاج اسماعیلی،
کارشناس اقتصادی



برای جذب کار جوانان در بازار کار راهی جز آماده سازی بستر مهارت آموزی و کار آفرینی نداریم. بیش از یک دهه مراکز فنی حرفه‌ای و دانشگاه‌های مسئله رادر راس امور خود قرار داده اند دولت نیز با توانایی خود برای پشتیبانی کمک کرده، اما بازار کار به اندازه کافی توسعه پیدا نکرده، نرخ بیکاری بالاست، بهره‌وری در حوزه‌های سرمایه و همچنین نیروی انسانی به شدت پایین است. باید سیاست تبدیل فارغ التحصیلان از...

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد:

افزایش سقف
تسهیلات قرض الحسنه

صفحه ۲

جریمه ۲۶ هزار میلیاردی
بانک‌های متخلف باید
پرداخت شود

صفحه ۲

واردات گندم
نصف شد

صفحه ۲

اجتماعی

تامین «ارز» حمل و نقل عمومی برقی پایتخت

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران از ورود ۲۰۰۰ اتوبوس، ۱۰ هزار تاکسی برقی، ۱۰ هزار ون برقی و ۱۰۰ هزار موتورسیکلت برقی تا شش ماه آینده به تهران خبر داد و گفت: نیمی از ناوگان حمل و نقل عمومی برقی تا ۳ ماه دیگر به تهران وارد می‌شوند. محسن هرمزی با اعلام موافقت بانک مرکزی در مورد تامین ارز وسایل حمل و نقل عمومی برقی گفت: در سفر شهردار تهران و هیات همراه به چین، قرار داد تامین منابع مالی به ارزش یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو برای ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس، ۱۰ هزار دستگاه تاکسی، ۱۰ هزار دستگاه ون، ۱۰۰ هزار موتورسیکلت برقی منعقد کردیم که هفته گذشته با دولت و بانک مرکزی جلسه‌ای برگزار و این موضوع نهایی شد. همچنین دستور تخصیص ارز صادر و روز گذشته نیز بانک مرکزی اعلام کرد که این ارز تامین خواهد شد. وی با اشاره به سفر اخیر هیات چینی به تهران، اظهار کرد: مدل اتوبوس، ون، تاکسی و موتورسیکلت برقی را این هفته انتخاب و نهایی خواهیم کرد و از آنجایی که قرار داد تامین مالی

فرهنگی

جبهه مقاومت از نقش آفرینی زنان خالی نبوده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: تاریخ مقاومت بیش از یکصدساله فلسطین از حضور زنان شیردل این سرزمین گذشته است و هیچ مقطعی از نقش آفرینی زنان و دختران فلسطینی خالی نبوده است. محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در همایش بین‌المللی «انگ مریم؛ همبستگی جهانی زنان علیه نسل‌کشی رژیم صهیونیستی» که همزمان با روز جهانی رفع خشونت علیه زنان در سالن اجلاس سران در تهران هم با کمک بانک مرکزی تامین شده و ثبت سفارش آن نیز در هفته جاری بعد از نهایی شدن قرار داد، وی تأکید کرد: تا شش ماه آینده ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس، ۱۰ هزار دستگاه تاکسی برقی، ۱۰ هزار دستگاه ون برقی، ۱۰۰ هزار موتورسیکلت برقی خواهیم داشت و تا سه ماه آینده نیز نیمی از این اعداد اعلامی وارد تهران خواهند شد. رئیس بانک مرکزی اعلام کرد که بسته درخواستی یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون یوروی شهرداری تهران را پذیرفته اند و ارز مورد نیاز را برای خرید تاکسی، اتوبوس، ون و موتورسیکلت برقی تامین خواهیم کرد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت اول)

فرماندهی انتظامی استان خوزستان در نظر دارد به منظور احداث فاز اول مجتمع مسکونی کیهان شهر، با مشخصات ارائه شده در اسناد مناقصه و با شرایط زیر، نسبت به برگزاری تشریفات قانونی مناقصه پروژه های ذیل اقدام نماید:

ردیف	عنوان پروژه	محل اجرای پروژه	متراژ ساختمان	مشخصات املاک تهارتی	سازه	سرمایش	گرمایش	برآورد کل (ریال)	مبلغ ضمانتنامه (ریال)
۱	۱۲۰ واحدی شماره یک	اهواز - کیهان شهر	۱۴۸۰۰	زمین ۱۰ هکتاری جنب لوله سازی و شرکت کربن بلاک با پلاک ثبتی شماره ۲۷۲۴/۱	کولر اسپلیت	پکچج و رادياتور		۲/۳۸۷/۹۹۸/۸۵۳/۷۹۸	۵۴/۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	۴۸ واحدی شماره یک	اهواز - کیهان شهر	۵۹۲۰	منزل سازمانی حصیر آباد به مساحت ۱۴۳۱/۷۶ متر مربع با پلاک ثبتی شماره ۴۵۳۸/۴۳۵۸	کولر اسپلیت	پکچج و رادياتور		۹۱۵/۳۲۷/۰۵۰/۳۶۱	۲۷/۰۰۷/۰۰۰/۰۰۰
۳	۴۸ واحدی شماره دو	اهواز - کیهان شهر	۵۹۲۰	ضلع شمالی منازل ۴۵ واحدی شیخ بهاء واقع در کمپلو شمالی به مساحت ۳۰۱۴ متر مربع بخشی از پلاک ثبتی شماره ۱۳۵۳	کولر اسپلیت	پکچج و رادياتور		۹۱۵/۳۲۷/۰۵۰/۳۶۱	۲۷/۰۰۷/۰۰۰/۰۰۰

(الف) محل تامین اعتبار: محل تهارت املاک فاز اول فاج. می باشد که تصویر اسناد مالکیت، کروکی موقعیت ملک، قیمت روز ملک و نحوه تحویل ملک مورد تهارت در زمان ارائه اسناد مناقصه، قابل رویت می باشد. (ب) قیمت پایه اعلامی از سوی کمیته سه نفره کارشناس رسمی دادگستری مبنای انعقاد قرار داد می باشد که حدود یک درصد ارزش ملک مورد تهارت برای سایر هزینه های جانبی به صورت نقدی قبل از عقد قرار داد از پیمانکار اخذ خواهد گردید. (ت) شرایط اجرای طرح: پیمان به صورت اجرای کارهای ساختمانی معقول و فاقد هر گونه تعدیل احادیها، مابه التفاوت مصالح، جبران آثار ناشی از نرخ ارز و ... می باشد و برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای پایه اینجانب، مکانیکی و برقی سال ۱۴۰۲ و احتساب کلیه ضرایب متعلقه به فهرست بهای تهیه شده است و مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه می باشد. (ج) کسورات: کسورات مطابق ضوابط و ابلاغیه های مورد عمل در طرحهای غیر عمرانی فاج. ج. پرداخت و در پایان با ارایه مفصلا حساب تسویه می گردد. (د) پیش پرداخت: با توجه به تهارت ملک در قبال احداث، هیچ گونه پیش پرداختی به پیمانکار پرداخت نمی گردد. (ه) شرایط مناقصه گزار: کارفرما در رد یا قبول تمامی و یا هر یک از پیشنهادات، مختار است و به پیشنهادات مشروط و مخدوش و فاقد فهرست تجزیه بهای، تریب اثر داده نخواهد شد. (ز) تاریخ و ابلاغی اسناد مناقصه: از مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ تا مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۹ می باشد و آخرین مهلت قبول پیشنهادات مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ می باشد.

(ط) تاریخ بازگشایی پاکت مناقصه: مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۳ می باشد و محل بازگشایی پاکت مناقصه به آدرس اهواز - میدان پلیس - ستاد فرماندهی انتظامی استان خوزستان می باشد لذا تمامی پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری معتبر صادره از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور که در سامانه ساجات WWW.SAJAT.IR و ساجار WWW.SAJAR.IR قابل رویت بوده و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته اینجبه (دارای ظرفیت مجاز و آزاد برای شرکت در مناقصه متناسب با برآورد کل پروژه) می باشند و دارای گواهی صلاحیت ایمنی صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (HSE)، دعوت می گردد حداکثر ظرف مدت و ابلاغی اسناد تا تاریخ درج شده در آگهی با به همراه داشتن فتوکپی برابر با اصل رتبه بندی شرکت (تأییدیه صلاحیت پیمانکاری سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور) گواهینامه مودیان مالیاتی (مالیات بر ارزش افزوده)، صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به سال جاری (برای پروژه های با برآورد بیش از ۱۰ برابر سقف معاملات عمده دولتی)، یک جلد رزومه کاری پنج سال اخیر شرکت، جهت اعلام آمادگی و دریافت اسناد به منظور ارزیابی توان اجرایی کار توسط دستگاه مناقصه گزار به آدرس: اهواز - میدان پلیس - ابتدای جاده اهواز به شوش - ستاد فرماندهی انتظامی استان خوزستان - پشت ساختمان رهگشا - معاونت مهندسی - اداره عمران و نوسازی مراجعه نمایند. تلفن: ۰۶۲۱۸۲۱۴۵۵

هزینه درج هر دو نوبت آگهی و ثبت قرار داد به عهده برنده مناقصه می باشد.

تسهیلات ارزان قیمت برای کارآفرینان

اشتغال فارغ التحصیلان ۱۰ درصد افزایش یافت



تورم ماهانه آبان ۲۰۲۳ درصد شد
تداوم کاهش نرخ تورم سالیکانه

صفحه ۲

سیاسی

بسیج برای تحقق ایران قوی نقش آفرینی خواهد کرد

رئیس سازمان بسیج گفت: ما به عنوان بسیج همان گونه که ملت ایران تحقق راهبرد ایران قوی را پیگیری می‌کند، بایستی دنبال تحقق ایران قوی باشیم، بسیج در همه زمینه‌هایی که می‌تواند به تحقق ایران قوی منجر شود، نقش آفرینی خواهد کرد. سردار غلامرضا سلیمانی رئیس سازمان بسیج مستضعفین باین بیان اینکه بسیج یک مجموعه مردمی است و با حضور مردم تشکیل می‌شود، اظهار داشت: بخش جوانان بسیج بسیار برجسته است، نخبان انگشتتری اجتماعات بسیج جوانان هستند. در واقع، بسیج یک تشکیلات مردمی جوان محور است ولی از همه اقدشار و اصناف در بسیج حضور دارند. وی افزود: چگونگی فعالیت و حرکت بسیج به نیازهای میهن عزیز ما یعنی ایران و نیازهای اساسی ملت بزرگ ایران باز می‌گردد. بسیج باید در خصوص هر نیازی که کشور و ملت ما داشته باشد، نقش آفرینی کند. البته این نقش آفرینی باید به اندازه و به موقع باشد.

رئیس سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به نمونه‌هایی از نقش آفرینی بسیج در میدان‌های مختلف، گفت: اگر بیماری کرونا شیوع پدید می‌آید، بسیج باید در مقابل این بیماری نقش آفرینی کند و در میدان باید، در این عرصه، اولین گروه بسیجی‌ها هستند که با حضور در میدان، گروه‌های مردم‌پایه را شکل می‌دهند، یعنی همه مردمی که می‌خواهند با این بیماری مقابله کنند در کسوت بسیجی در میدان حضور پیدا می‌کنند و با بر عهده گرفتن نقش، بخشی از آن کار را انجام می‌دهند. سلیمانی باین بیان اینکه اگر سیل یا زلزله اتفاق می‌افتد باز هم این گونه است افرادی که می‌خواهند کمک کنند یا یک شکل و سازماندهی در عرصه حضور پیدا کنند، تصریح کرد: نیاز داریم بسیج در زمینه‌های مختلف نقش آفرینی کند. میدان‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری، ورزشی، تربیت جوانان مؤمنان انقلابی، فعال کردن مساجد، پشتیبانی از برنامه‌های دانش آموزی، خدمت به دانشجویان، محرومیت زدایی، سازندگی و اقتصاد مقاومتی، نمونه‌های از بسیج ملت ایران است، چرا که همه افراد نقش آفرین، سازماندهی شده نبودند و در حین نقش آفرینی سازماندهی و ثبت نام شده نبودند. رئیس سازمان بسیج مستضعفین بیان کرد: یک تحول در نگاه نسبت به بسیج در چشم‌انداز مشخص شده است که بسیج هم مجموعه‌های سازماندهی شده را در نظر می‌گیرد و هم مجموعه‌های غیر ثبت نام شده و غیر سازماندهی شده، اما هنگام نقش آفرینی وقتی در مسیر تحقق اهداف جهت و هم راستا می‌شوند، حرکت آن‌ها نیز بسیجی است و میدان‌ها، میدان‌های خدمت، امید آفرینی و تبیین است.

رسوخ نوآوری
در صنعت

از مسیر دانش بنیان‌ها

معاون علمی و فناوری رییس جمهور گفت: برنامه هفتم مکلف کرده این معاونت با همکاری وزارت امور خارجه، آیین نامه ارتباط با نخبگان ایرانی خارج از کشور را تدوین کند. روح الله دهقانی فیروز آبادی در پاسخ به این سؤال که لایحه بودجه ۱۴۰۳ به مجلس تقدیم شد، بودجه معاونت علمی و حوزه علم و فناوری چه تغییراتی نسبت به سال‌های گذشته داشته است، گفت: لایحه بودجه ۱۴۰۳ لایحه متفاوتی نسبت به سال‌های گذشته و حجمش خیلی کمتر است به طوری که فکر می‌کنم یک چهارم بودجه سال گذشته است. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور افزود: البته با توجه به اینکه اخیراً برنامه هفتم تصویب شد و خیلی از مواردی که دولت مدنظرش بود، در برنامه هفتم گنجانده شده بودجه ۱۴۰۳ جزئیات خیلی زیادی ندارد. البته جدول بودجه‌ای تا یک ماه دیگر آماده می‌شود و فعلاً احکام بودجه اعلام شده است. دهقانی در ادامه به بخشی از برنامه هفتم توسعه در حوزه علم و فناوری اشاره کرد و گفت: در برنامه هفتم توسعه دولت در ۶ حوزه فناوری شامل هوش مصنوعی، میکرو الکترونیک، شناختی، زیست فناوری و ... مکلف شده در راستای یکپارچه سازی زیرساخت‌ها و توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود، آزمایشگاه‌های ملی در این حوزه‌ها راه‌اندازی کند. وی ادامه داد: یکی دیگر از احکام خوب مندرج در برنامه هفتم، اختصاص درآمدهای عوارض و حقوق صادراتی مواد خام و نیمه خام برای توسعه زنجیره ارزش است که به طور جدی مورد توجه قرار دارد. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور در ادامه خاطر نشان کرد: همچنین یکی دیگر از مباحث جدی در برنامه این است که هر سال دولت مکلف است ۱۰ درصد از ارقام راهبردی خود را بومی سازی...

صفحه ۲

ضرر تولیدکنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

تابوی بی کیفیتی کالای ایرانی شکسته می شود



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه با برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم تابوی بی کیفیتی کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخل است، گفت: در صورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است. وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه اعمالی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد. وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین آلات نساجی نمی شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولیدکنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را بازمی کشد خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات با کیفیت متوسط به بالا به راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات با کیفیت متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای

استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می شود. وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می شود و تولیدکنندگان خارجی از مشقوق های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت و لزوم افزایش صادرات غیر نفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه رو هستیم و در واقع تولیدکننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با رقبای خارجی

مترمربعی و با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده پوشاک داخلی برگزار می شود.

یکتا ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران برگزار می شود که برای برگزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از برگزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به صورت قاچاق به کشور وارد می شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق دارند.

۸۸ میزبان صادرات پوشاک کشور به ۲۵۰ میلیون دلار رسید اما در حال حاضر این رقم ۳۰ تا ۳۵ میلیون دلار است.

وی ادامه داد: کل صادرات صنعت نساجی نیز در سال ۸۸ معادل ۷۷۵ میلیون دلار بود اما پس از ایجاد برخی محدودیت های بین المللی، این عدد کاهش پیدا کرد.

به گفته یکتا، با توجه به ظرفیت نصب شده در صنعت نساجی در صورت حمایت از این صنعت امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران در ۱۲ تا ۱۵ بهمن ماه، گفت: این نمایشگاه در فضای ۳ هزار

سهم اندک بازارهای صادراتی از معادن فیروزه

تجارت فیروزه های ایران به کام ترک ها



در حالی که معدن فیروزه نیشابور بزرگترین معدن فیروزه جهان است، سنگ های درخشان این معدن به نام و کام ترک ها در جهان تجارت می شود. همچنین به دلیل نبود علم، هنوز با فناوری قدیمی و با استفاده از مواد منفجره، عملیات استخراج صورت می گیرد که باعث کاهش ارزش این سنگ گران بها می شود.

در حال حاضر ۴ میلیارد تن ذخیره سنگ های تزئینی در ایران وجود دارد که سالانه بیش از ۱۳/۵ میلیون تن تولید دارند. ایران بعد از هند و برزیل، سومین تولیدکننده سنگ های تزئینی قلمداد می شود و سابقه درخشانی در این حوزه به ویژه فیروزه نیشابور دارد. سنگ های تزئینی در تمام استان های ایران از جمله آذربایجان شرقی، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان جنوبی و رضوی، فارس، مرکزی، همدان، سیستان و بلوچستان و زنجان یافت می شود. با این وجود تجارت فیروزه ایرانی از قدیم الایام در ترکیه انجام می شد و از همان زمان تاکنون نام «تورکیوس» را در جهان کسب کرده است. در همین راستا بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی به ایستا گفت: ۶ ذخیره سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی در ایران وجود دارد که مهم ترین معدن سنگ های قیمتی ایران مربوط به فیروزه نیشابور است.

وی با بیان اینکه ایران در زمینه سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی به رتبه ای در جهان دست نیافته است، اظهار کرد: کشف فیروزه توسط کشورهای ایران و مصر بوده و با وجود اینکه ایران یکی از مهم ترین کاشفان فیروزه بوده، اکنون فیروزه ایرانی به نام ترکیه رقم خورده است.

ارزش افزوده ۱۳۰۰ برابری

در حالی که بزرگترین معدن فیروزه جهان به جهت فقدان علم هنوز با تکنولوژی قدیمی و با استفاده از مواد منفجره به استخراج مشغول بوده و از این رهگذر صدمات جبران ناپذیری را به معدن وارد می آورد، در کشورهایی همچون آمریکا و هند که معادن آنها از لحاظ کیفیت در مقابل فیروزه نیشابور حرفی برای گفتن ندارد، استخراج با روش های علمی باعث شده تا هر روز شاهد ارزش افزوده در محصولات استخراج شده آنها باشیم. استفاده از انفجار برای استخراج فیروزه نیشابور باعث وارد آمدن آسیب به رگه های فیروزه و شکسته شدن و کوچک تر شدن سنگ های فیروزه ای به دست آمده شده است، به گونه ای که استخراج سنتی فیروزه موجب کاهش شدید قیمت این محصول با ارزش را فراهم آورده است. آمریکا توانسته است با استفاده از تکنولوژی پیشرفته در استخراج فیروزه و بازاریابی مناسب، سنگ فیروزه معادن آریزونا را که از نظر کیفیت قابل مقایسه با سنگ فیروزه نیشابور نیست ۳۰ برابر قیمت در جهان به فروش برساند

سنگ نیز دیگر عامل تاثیرگذار در تعیین قیمت است که سایز بزرگ تر به معنای قیمت بیشتر خواهد بود. آخرین فاکتور نوع تراش است که بسته به ظرافت و دقت به کار گرفته شده در تراش سنگ روی قیمت تاثیر مستقیم دارد. البته باید توجه داشت که تمامی این عوامل در تعیین قیمت موثر است اما قیمت گذاری فیروزه بر اساس استاندارد خاصی صورت نگرفته و تمام قیمت ها به صورت تجربی و با در صدی خطا از سوی گوهرشناس انجام می گیرد.

موضوعی است که باید از سوی متولیان این بخش مورد توجه قرار گیرد. در سنگ های خام فیروزه معمولاً در ۲ نوع اصلی، فیروزه عجمی و فیروزه شجری دسته بندی می شوند و از آنجایی که تراش فیروزه به ظرافت بالایی نیاز دارد مهارت فیروزه تراشان نیز در مرغوبیت و در نتیجه تعیین قیمت این سنگ نقش اساسی دارد. قیمت ها بسته به اندازه و کیفیت سنگ متفاوت بود، به گونه ای که قیمت این سنگ ها از حدود ۵ هزار تومان شروع شده و در برخی موارد به حدود ۴۰ میلیون تومان نیز می رسد.

عوامل موثر در قیمت فیروزه

۴ فاکتور در تعیین قیمت فیروزه موثر است که در ابتدا باید به رنگ آن اشاره کرد، به گونه ای که شفافیت و پررنگ تر بودن بودن رنگ آبی فیروزه یکی از مهم ترین عوامل تعیین قیمت است. دومین فاکتور، یکدستی سنگ است که اصطلاحاً در سنگ فیروزه به آن پاکی گفته می شود. همچنین سایز

و این در حالی است که با استفاده از تکنولوژی های نوین در هنگام استخراج و بازاریابی مناسب، فیروزه نیشابور تا ۱۳۰۰ برابر قیمت سنگ خام ارزش گذاری خواهد شد.

مصرف ۹۰ درصدی فیروزه در داخل کشور

با وجود اینکه از فیروزه نیشابور به عنوان بهترین فیروزه جهان نام برده می شود اما مصرف ۹۰ درصدی آن در داخل کشور و محدود شدن صادرات این کالا به صورت توریستی

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان شیلات

خریدفیله ماهی مقرون به صرفه است



میزان تولید آن تا سال ۲۰۳۰ در جهان به حدود ۱۵ میلیون تن می‌رسد. وی با بیان اینکه کیفیت لاشه این ماهی به گونه‌ای است که به راحتی می‌تواند با مرغ که خاصیت طعم‌پذیری بالایی دارد، رقابت کند، گفت: علاوه بر این ماهی شانگ که حدوداً از یک ماه و نیم پیش وارد بازار شده تقریباً خصوصیات مانند تیلایپا دارد اما جزو گروه ماهیان دریایی آب شور محسوب می‌شود. گلشاهی، میزان مصرف سرانه محصولات شیلاتی در کشور را حدود ۸/۵ کیلوگرم و نصف مقادیر بین‌المللی اعلام کرد و اظهار داشت: آمار بین‌المللی مصرف سرانه محصولات شیلاتی ۱۶/۸ کیلوگرم است. وی با بیان اینکه مقایسه عدد مصرف سرانه آبریان در کشور با عدد میانگین جهانی، مقیاس درستی نیست و برای اینکه بگوییم مردم ایران ماهی خور هستند یا خیر، اظهار داشت: مردم یک کشور به آن نوع پروتئین حیوانی گرایش پیدا می‌کنند که در کشورشان بیشتر تولید می‌شود، به عنوان مثال میزان مصرف سرانه آبریان در کشوری مانند مالدیو که درآمد سرانه بالایی ندارد، حدود ۱۲۰ کیلوگرم در سال است چراکه ماده پروتئینی قابل دسترس در آنجا چیزی جز آبری نیست.

◀ **۳۰ درصد از پروتئین مصرفی باید از آبریان تامین شود**

گلشاهی با اشاره به تنوع تولید پروتئین حیوانی در کشور افزود: در ایران گوشت قرمز و مرغ تولید می‌شود، ضمن اینکه به خاطر ویژگی‌های اقلیمی و جغرافیایی به ویژه در مناطق دور از ساحل، ذائقه مردم از گذشته‌های خیلی دور با دام و طیور آشناست، وی اضافه کرد: با تمام این ویژگی‌های فرهنگی ما در حال حاضر به دنبال ترویج مصرف ماهی به عنوان غذای سالم در میان مردم هستیم که به این شکل از هزینه‌های درمانی و بهداشتی جلوگیری کنیم. گلشاهی افزود: طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی، اگر کشوری می‌خواهد سلامت مردمش را حفظ کند، باید ۳۰ درصد از مجموع پروتئین‌های حیوانی که مردم آن کشور دریافت می‌کنند به آبریان اختصاص داشته باشد. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور اظهار داشت: در گذشته فرهنگ استفاده از آبریان چندان میان مردم رایج نشده بود و این مساله به ویژه در استان‌های غیر ساحلی بیشتر مشهود بود. وی اضافه کرد: اقداماتی که در این زمینه انجام شد، فعالیت‌های فرهنگی که صورت گرفت و همکاری مطلوبی که صدا و سیما

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان شیلات گفت: درباره اینکه برخی از مصرف‌کنندگان از قیمت بالای محصولات فرآوری شده گله دارند، اضافه کرد: زمانی که برای تولید محصولی جدید سرمایه‌گذاری‌هایی شود و روی این محصول اقداماتی صورت بگیرد، آن را محصول دارای ارزش افزوده بالاتر می‌گویند که این محصولات قیمت بالاتری هم دارند.

عیسی گلشاهی با اشاره به اینکه ما هر کیلوگرم قزل‌آلای کامل را در بازار به قیمت ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان خریداری می‌کنیم، اضافه کرد: زمان پاک کردن این ماهی در صدی از آن به شکل سر، دم، استخوان و غیره دورریز می‌شود اما ما بدون در نظر گرفتن این موضوع به نظر مسان می‌آید اگر این ماهی فیله و به قیمت هر کیلوگرم ۱۹ هزار تومان عرضه شود خیلی گران است. وی افزود: در حالی که اگر هزینه دستمزد، زمانی که برای پاک کردن ماهی صرف شده، دورریزهایی که دیگر وجود ندارد و راحتی مصرف این محصولات را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که محصول مذکور خیلی هم مقرون به صرفه هستند.

◀ **تیلایپا سرانه مصرف آبریان را در ایران بالا می‌برد**

گلشاهی با بیان اینکه افزایش تولید محصولات فرآوری شده به کاهش قیمت تمام شده آنها کمک می‌کند، اضافه کرد: موضوع بعدی در کنار تنوع محصول این است که بتوانیم ماهی را به عنوان یک محصول ذائقه پسند و اقتصادی در فرهنگ مردم جا بیندازیم. اگر این اتفاق رخ دهد با توجه به اینکه سرعت رشد مصرف‌مان نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، به سرعت می‌توانیم خود را به میانگین‌های جهانی در زمینه مصرف آبریان برسانیم. وی با بیان اینکه در این راستا می‌توان روی تولید محصولات دارای ارزش افزوده کار کرد، ماهی‌ها را طعم‌دار کرد و غیره، اظهار داشت: ایجاد تنوع گونه‌ای بیشتر و فراهم آوردن بستری که مردم به راحتی بتوانند به انواع آبریانی که برایشان قابل پسند است، دسترسی پیدا کنند از جمله این موارد است. گلشاهی ادامه داد: به عنوان مثال ماهی تیلایپا یکی از ماهی‌هایی است که سبب شده سرانه مصرف آبریان در کشور با سرعت بیشتری افزایش یابد و

گلشاهی با بیان اینکه امروزه بسته‌بندی و عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌ها نسبت به گذشته کاملاً متفاوت است، گفت: تنوع محصولات نسبت به قبل بسیار زیاد است و انواع سوخاری‌های ماهی، سوخاری‌های میگو، میگوهای طعم‌دار شده و انواع و اقسام محصولات بسته‌بندی شده را در بازار مشاهده می‌کنیم.

با خواص آبریان آشنا هستند. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور افزود: زمانی که چنین اتفاقی رخ داد ما باید محصولات متنوع در اختیار مردم قرار می‌دادیم، چرا که تا پیش از این مساله، هدف‌گذاری ما فقط این بود که تولید را به حدی برسانیم که پاسخگوی نیاز مردم باشد و پس از آن رویکردمان به سمت کیفی‌تر کردن محصولات رفت.

با ما در این زمینه داشت سبب شد تا مردم به تدریج با این محصولات آشنا شوند.

گلشاهی با بیان اینکه حدود ۴ تا ۵ سال قبل ما باید به مردم می‌گفتیم ماهی این خواص را دارد و به دلیل این خواص غذایی برای سلامتی مفید است بنابراین آن را مصرف کنید، گفت: در حال حاضر دیگر احتیاجی به گفتن نیست و اکثر مردم

گزارش «کسب و کار» از ورود غیرقانونی مرکبات

قاچاق مرکبات یک کار تشکیلاتی است



محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به استانداران مرزی کشور با اشاره به اینکه مجوزی برای واردات میوه به‌ویژه مرکبات صادر نشده، بر جلوگیری از ورود غیرقانونی میوه‌جات به کشور تأکید کرده است. گشت در مغازه‌های میوه‌فروشی بیان‌گر این واقعیت است که انواع میوه و خصوصاً مرکبات قاچاق به مردم عرضه می‌شود و برخورد جدی با این مساله صورت نمی‌گیرد. کارشناس معتقدند پدیده قاچاق میوه یک کار تشکیلاتی و نیازمند سلسله‌ای از امکانات و تجهیزات است و نمی‌توان انتظار داشت با برخورد‌های مقطعی و بخشی به آن پایان داد.

◀ **نامه وزیر به استانداران درگیر با میوه قاچاق**

محمود حجتی طی نامه‌ای به استانداران مرزی کشور بر ضرورت افزایش نظارت و جلوگیری از ورود غیرقانونی مرکبات به کشور تأکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خطاب به استانداران سیستان و بلوچستان، بوشهر، هرمزگان، ایلام، خوزستان و کردستان با تأکید بر لزوم حمایت از باغداران، تصریح کرد: واردات بدون مجوز و غیرقانونی میوه به‌لحاظ عدم نظارت بهداشتی و قرنطینه گیاهی بر روی این محصولات، موجب ورود و سرایت عوامل خسارت‌زا به باغ‌های کشور می‌شود و نگرانی بسیاری برای بخش کشاورزی به همراه دارد که در بعضی از موارد مانند سال‌های قبل، جبران آن با صرف هزینه‌های گزاف نیز عملاً غیرممکن خواهد بود. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خاطر نشان کرد: مرکبات در سال جاری به اندازه کافی تولید شده است و نیازی به واردات وجود ندارد. حجتی از استانداران مرزی درخواست کرد تا به‌طور جدی از ورود محصولات کشاورزی بدون مجوز وزارت جهاد کشاورزی جلوگیری کنند.

◀ **انواع نارنگی پاکستانی، در صدر مرکبات قاچاق**

مرکبات قاچاق شامل برخی انواع نارنگی، پرتقال، لیموشیرین و گریپ‌فروت، عموماً از کشور پاکستان به کشور وارد می‌شود. عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه محموله‌های میوه و مرکبات قاچاق بیشتر از طریق سواحل استان سیستان و بلوچستان و هرمزگان و بوشهر به کشور وارد می‌شود، گفت: هرگونه مرکبات وارداتی در کشور به‌صورت قاچاق وارد شده است که رسیدگی به این موضوع از حوزه اختیارات وزارت جهاد کشاورزی خارج است. ما بارها اعلام کردیم که واردات مرکبات لطمه بزرگی به باغداران ایرانی است و با توجه به اینکه از نظر تولید مشکلی نداریم و سطح قیمت مرکبات امسال متعادل بود، واردات به ضرر و زیان باغداران منتهی می‌شود. درخواست همیشگی ما از نهادهای نظارتی و مسئول این است که در برخورد با پدیده قاچاق میوه جدیت بیشتری داشته باشند و اجازه ندهند منافع هموطنان زحمتکش ما قربانی سودجویی عده‌ای معذود شود.

◀ **اراده‌ای برای مبارزه با قاچاق میوه نیست**

برخورد با مرکبات قاچاق و به‌طور کلی بر خورد با میوه قاچاق فقط با اراده و قاطعیت نهادهای نظارتی ممکن است و با وضعیتی که تاکنون شاهد بودیم چنین اراده‌ای وجود ندارد. اسدالله جوانبخت، فعال بازار میوه و تره‌بار مرکزی تهران با بیان این مطلب به «کسب و کار» گفت: چندی پیش شاهد حضور مسئولان اصناف در بازار مرکزی میوه و تره‌بار و قول مساعد آنها برای همکاری در جلوگیری از قاچاق میوه بودیم اما واقعیت این است که برخورد با قاچاق میوه به‌شدت وابسته به کار تشکیلاتی و منسجم سازمان مبارزه با

◀ **احتکار، عامل گرانی پرتقال**

در پی افزایش قیمت پرتقال به کیلویی ۷۰۰۰ تومان، وزارت جهاد کشاورزی علت گرانی پرتقال را ذخیره کردن حدود ۷۰۰ هزار تن در انبارهای شخصی برخی افراد عنوان و اعلام کرد که طبق قانون، برخورد با متخلفان نظارت بر توزیع در بازار و قیمت از اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است. به گزارش مسیری وزارت جهاد کشاورزی، اظهار کرد: امسال یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن پرتقال در کشور تولید شد و از نظر تولید هیچ مشکلی نداریم، چراکه همچنان برخی از انواع پرتقال جنوب مانند والنسیا هنوز روی درخت است و در انبارهای شمال کشور و برخی انبارهای شخصی افراد حدود ۷۰۰ هزار تن پرتقال برای شب عید ذخیره‌سازی شده است.

هستیم اما در موضوع میوه تاکنون ندیده‌ایم مغازه‌ای به‌دلیل عرضه میوه قاچاق پلمب شود.

به گفته جوانبخت، مبارزه با قاچاق میوه در مبادی مرزی به‌دلیل ساختاری که در استان‌های مرزی شکل گرفته و فقط به مسائل اجتماعی محدود نمی‌شود، کار ساده‌ای نیست بنابراین لازم است مراکز عرضه میوه در سطح شهر مورد بازرسی روزانه قرار گیرند و هر مغازه‌ای که میوه قاچاق عرضه کرد ضمن معذوم کردن فوری میوه‌های قاچاق واحد صنفی متخلف برای مدتی پلمب شود. این کارشناس در پایان با بیان اینکه ورود میوه قاچاق غیر از زیان‌های اقتصادی برای سلامتی جامعه نیز مخاطرات جدی ایجاد می‌کند، خواستار توجه بیشتر نهادهای نظارتی به این معضل قدیمی شد.

قاچاق کالا است و نمی‌توان با این پدیده به‌صورت مقطعی و بخشی مبارزه کرد. این کارشناس با بیان اینکه قاچاق مرکبات با این حجم نیازمند کشتی، وسایل نقلیه و ادوات و تجهیزات زیاد است، افزود: درنظر داشته باشید چنین تشکیلاتی که از کشتی تا کامیون را در اختیار دارد بدون انسجام و برنامه حرکت نمی‌کند و مانند قاچاق پوشاک نیست که به‌صورت جزیره‌ای و غیر منسجم انجام شود.

◀ **چرا مغازه عرضه‌کنندگان میوه قاچاق پلمب نمی‌شود؟**

این فعال اقتصادی با طرح این پرسش که چرا مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق از مغازه‌هایی که مرکبات قاچاق عرضه می‌کنند بازخواست نمی‌کنند، گفت: در همه کالاهای قاچاق شاهد برخورد قاطع با هسته‌های عرضه و خرده‌فروشی

