روزنامه
# کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۹۰۸ | دوشنبه ۲۲ آبان‌ماه ۱۴۰۲ | ۲۸ ربیع الثانی ۱۴۴۵ | ۱۳ نوامبر ۲۰۲۳ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

مجوز مشاغل خانگی برای متقاضیان ۱۵ تا ۱۸ سال صادر می شود

# ایجاد سکوی فروش مجازی محصولات خانگی

صفحه۳

تجارت دریابرد رشد ۱۲ درصدی داشته است

## سرمایه گذاری ۱۰۰ هزار میلیاردی در بنادر

صفحه۲

## بخش خصوصی، نخبگان را استخدام می کند

معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان از اعلام آمادگی بخش خصوصی برای همکاری در جذب نخبگان خبر داد و بر فراخوان جذب نخبگان در دستگاه‌های دولتی در آینده نزدیک تأکید کرد. به گزارش بنیاد ملی نخبگان، معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان از برنامه بنیاد برای استفاده از ظرفیت نخبه‌ها برای نخبه‌پروری و هدایت استعدادها به سمت تأثیرگذاری و حل مسأله در بمگاه‌های خصوصی و دولتی خبر داد. رسول محمدقلی در رویداد سرای امید، گفت: به زودی فراخوان جذب ۴۰۰۰ نخبه در دستگاه‌های اجرایی اعلام خواهد شد. علاوه بر آن شرکت‌های خصوصی بزرگ نیز اعلام آمادگی کردند تا از نخبگان در مشاغل تخصصی مورد نیاز خود بهره ببرند. معاون آینده سازان با بیان اینکه بنیاد ملی نخبگان به دنبال پوشش حداکثری نخبگان و رساندن نخبگان به حداکثر اثرگذاری است، خاطرنشان کرد: در کنار این موارد، ۲۰ کلان پروژه ملی و آینده‌ساز نیز اجرایی می‌شود که در هر یک از آنها یک استاد نخبه به عنوان راهبر قرار دارد و دیگر نخبگان نیز بنا به تخصص خود در این پروژه‌ها که نتیجه آن تاثیر محسوسی در توسعه کشور دارد، به کار گرفته خواهند شد. وی تأکید داشت: جامعه مخاطب بنیاد ملی نخبگان حدود ۶۰ هزار نفر هستند. یعنی این بنیاد حدود ۶۰ هزار استعداد برتر را از دوره دانش‌آموزی تا پایان دوره دانشگاه پوشش می‌دهد. این در حالیست که قطعاً تعداد مستعدان تحصیلی کشور بیش از این عدد هست. معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان افزود: از سال ۱۳۹۳، برنامه ملی شهاب با هدف شناسایی و هدایت استعدادهای تحصیلی در مقطع دانش‌آموزی اجرا شد تا این افراد در یکی از ۸ زمینه استعدادی شناسایی و هدایت شوند. محمدقلی ادامه داد: در مقطع متوسطه اول و دوم...

۴

سرمقاله

## تغییر بافت بازار کار با ورود فناوری

حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی

سهم مشاغل خانگی از بازار تولید و اشتغال کشور ناچیز است. این در حالی است که ۲۳ درصد اشتغال در کشورهای توسعه یافته را مشاغل خانگی تشکیل می دهد. با توجه به تنوع جغرافیایی، فرهنگی و اقلیمی موجود، کشور بیش از درصدهای سه و چهار درصد ظرفیت توسعه مشاغل خانگی را دارد. مهمترین ویژگی مشاغل خانگی کم سرمایه بر بودن و درآمدزایی بالای آن است. مشاغل خانگی به دلیل سودآوری و تنوع رشته‌ها و نبود بروکراسی های پیچیده اداری مورد استقبال بسیاری از فعالان و صاحبان مشاغل...

متن کامل در صفحه ۳

کاهش ۲۰ درصدی تقاضای نان فانتزی

## مجوز صادرات نان ابلاغ شده است

صفحه ۲

## سود سهام عدالت دو مرحله‌ای واریز می‌شود

صفحه ۲

## کاهش نرخ بیکاری فارغ التحصیلان

صفحه ۲

اجتماعی

## مهارت آموزی ۱.۵ میلیون سرباز تاکنون

فرمانده قرارگاه مهارت آموزی سربازان ستاد کل نیروهای مسلح اعلام کرد که از زمان آغاز به کار این قرارگاه تاکنون حدود یک و نیم میلیون نفر از سربازان تحت آموزش‌های مهارت‌آموزی قرار گرفته‌اند. سردار محمدجواد زاده کمند درباره فعالیت قرارگاه مهارت آموزی سربازان ستاد کل نیروهای مسلح گفت: قرارگاه مهارت آموزی سربازان در راستای ارتقاء خوشایندسازی دوران سربازی و نیز حمایت از اشتغال و کارآفرینی سربازان پس از پایان دوره خدمت ضرورت ایجاد شد و در حال حاضر حدود سال و نیم از فعالیت آن می گذرد.

وی ادامه داد: در این مدت بیش از یک میلیون و ۴۵۰ هزار نفر از سربازان تحت آموزش‌های مهارتی شامل پنج مهارت عمومی و یک مهارت تخصصی قرار گرفتند. از این تعداد حدود ۷۰۰ هزار نفر تحت آموزش‌های مهارت تخصصی قرار گرفتند.

فرمانده قرارگاه مرکزی مهارت آموزی سربازان ستادکل نیروهای مسلح درباره اینکه آموزش‌های عمومی و تخصصی شامل چه مواردی است، گفت: در حال حاضر آموزش‌هایی نظیر سبک زندگی، سواد رسانه‌ای، سواد مالی و حقوقی و امداد و نجات از جمله مهارت‌های عمومی است. البته ممکن است که این آموزش‌ها به فراخور نیاز و صلاحدید تغییر کند. آموزش‌های تخصصی نیز شامل مواردی است که از سوی قرارگاه اعلام شده و بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ رشته و مهارت تخصصی را شامل می‌شود.

زاده کمند با بیان اینکه دستگاه‌های مختلفی در اجرای طرح مهارت آموزی با ستادکل نیروهای مسلح همکاری دارند، گفت: جهاد دانشگاهی، وزارت کار، جهاد کشاورزی، جمعیت هلال احمر، وزارت آموزش و پرورش، سازمان فنی و حرفه‌ای، وزارت کشور، وزارت بهداشت، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت علوم، دانشگاه آزاداسلامی و ... از جمله این دستگاه‌ها هستند. همچنین دفاتر قرارگاه در اکثر استان‌های کشور فعال شده است.

فرمانده قرارگاه مهارت آموزی سربازان ستاد کل نیروهای مسلح با اشاره به تصویب سند ملی مهارت آموزی اشتغال سربازان گفت: این سند برای اجرا ابلاغ شده و تاکنون در برخی از دستگاه‌ها اجرایی شده و در دستگاه‌های دیگر نیز در حال اجرایی شدن است. این سند در چهار محور مهارت آموزی متناسب با نیازها، بهره گیری از ظرفیت های ملی، استقرار سامانه‌های مهارت و اشتغال و حمایت از کارآفرینی و اشتغال به تصویب رسیده است.

وی با بیان اینکه این راهبردهای چهارگانه دارای ۱۵ سیاست اجرایی هستند، گفت: آینده پژوهشی مشاغل و مهارت ها، حمایت از تشکیل تعاونی های متشکل از کارکنان وظیفه ماهر، ساماندهی و تربیت مربی دوره های مهارت آموزی سربازان، ایجاد ارتباط میان سامانه های مشاوره تحصیلی و هدایت تحصیلی، اعطای تسهیلات حمایتی، خوداشتغالی و کارآفرینی و... از جمله این سیاست های اجرایی ۱۵ گانه است.

زاده کمند با بیان اینکه سامانه جامع مهارت آموزی سربازان نیز به زودی رونمایی خواهد شد، گفت: براین اساس امکان بهره‌مندی از کسر خدمت یک ماهه برای سربازان پیش‌بینی شده است. علاوه بر آن امکان انتخاب محل خدمت و ... نیز وجود دارد. همچنین وام‌های اشتغالزایی نیز به سربازان ماهر اعطا خواهد شد که تمام این موارد در راستای اهداف اصلی و بنیادین قرارگاه است.

## ساخت ۴۳ طبقه هتل روی گسل در ولنجک اشتباه است

رییس شورای شهر تهران گفت: ایمن سازی معابر در دستور کار مدیریت شهری است. مهدی چمران در حاشیه یکصد و نود و یکمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران در جمع خبرنگاران با بیان اینکه اساسنامه سازمان‌ها و شرکت‌ها با یکدیگر متفاوت است، گفت: امروز سه اساسنامه جزو اساسنامه‌های تیپ بررسی و تصویب می‌شود.

وی با بیان اینکه طراحی مترو طراحی پارک کوچک محلی نیست و به زمان پیش از انقلاب باز می گردد و مشاور فرانسوی آن را طراحی کرده و بعد از ۴۰ سال به اینجا رسیده است، خاطرنشان کرد: به دلایل خاصی در محدوده نمایشگاه بین المللی تهران، ایستگاه مترو راه اندازی نشده است. ما موافق راه اندازی مترو هستیم اما یک شبه حاصل نمی شود. مترو داخل شهر سالهای سال است که طراحی شده و ما تنها برنامه را ادامه داده‌ایم. رئیس شورای شهر تهران افزود: اینکه ما ۲۰ سال منتظر مترو باشیم، مردم در طول این سالها با ترافیک نمایشگاه بین المللی باید چه کنند؟ چمران با اشاره به سفر هیئت چینی به تهران، گفت: بازدیدهای خوبی صورت گرفته اما هنوز به مرحله قرارداد نهایی نرسیده است. این سفر به منظور خرید دستگاه زباله سوز انجام شده است.

وی با بیان اینکه ساماندهی معابر پیشنهادی بوده که اعضای شورای شهر تهران ارائه کرده‌اند، گفت: ایمن سازی معابر در دستور کار است و مناسب سازی آن باید با قوت و قدرت دنبال شود. رئیس شورای اسلامی شهر تهران با تأکید بر اینکه ۴۳ طبقه ساختن هتل ولنجک و خارج از محدوده و روی گسل بودن اشتباه است، افزود: معاونت شهرسازی در این خصوص پاسخ کامل داده است.

فرهنگی

## «سینما متروپل» مجوز اکران می گیرد؟

تهیه کننده فیلم «سینما متروپل» اعلام کرد که با معرفی یک نماینده از شورای پروانه نمایش اصلاحیه‌های وارد شده به فیلم بررسی می‌شوند. به گزارش ایسنا، «سینما متروپل» آخرین ساخته محمدعلی باشه‌آهنگر است که قصه آن به مقطعی از روزهای جنگ تحمیلی برمی گردد و گروهی که تلاش می کنند یک سینمای قدیمی را دوباره فعال کنند.

این فیلم در جشنواره فجر سال گذشته رونمایی و در ۱۳ رشته نامزد دریافت سیمرغ شد و جایزه بهترین فیلم، بهترین کارگردانی و بهترین فیلمبرداری را هم گرفت اما با وجود آنکه در جشنواره، پروانه نمایش گرفته بود برای اکران عمومی دچار موانعی شد و پس از مذاکراتی اصلاحیه‌ها به کمتر از ۱۰ مورد کاهش پیدا کرده است.

در پی گزارشی که مدتی قبل درباره اکران نشدن بهترین فیلم جشنواره سال قبل در این خبرگزاری منتشر شد، حامد حسینی - تهیه کننده فیلم- در گفت‌وگویی با ایسنا درباره جدیدترین وضعیت این فیلم توضیح داد: «سینما متروپل» آماده اکران است ولی اصلاحیه‌هایی را به ما اعلام کردند که باید بر سر آن‌ها صحبت کنیم چرا که برخی از آن‌ها می تواند بر فیلم تاثیر گذاشته و به آن آسیب بزند.

او افزود: با توجه به مخالفت ما با اعمال این اصلاحیه‌ها، تاکید کردیم که باید درباره آن‌ها گفت‌وگو شود و پس از جلسه‌هایی که با ریاست سازمان سینمایی (محمد خزاعی) و مدیر کل عرضه و نظارت بر نمایش سازمان داشتیم، تعامل خوبی صورت گرفت و یک نفر به نمایندگی از شورای پروانه نمایش تعیین شد تا ما دفاع و توضیحات خود را از فیلم و موارد اصلاحی ارائه کنیم.

وی با اشاره به اینکه این جلسه هنوز تشکیل نشده است، گفت: امیدواریم زودتر به یک نقطه نظر مشترک با شورای پروانه نمایش برسیم چون هیچ فیلمسازی دوست ندارد فیلمش بدون نمایش بماند و ما تلاش می کنیم فیلم را با کیفیت به اکران برسانیم. مجتبی پیرزاده، نوشین مسعودیان، هومن برق‌نورد، پریوش نظریه، حسین باشه آهنگر، رضا کیانیان و مهتاب نصیرپور از بازیگران این فیلم هستند.

سیاسی

## کارکنان نیروهای نظامی و انتظامی خانه‌دار می‌شوند

نیروی انتظامی با همکاری وزارت راه و شهرسازی برای احداث ۱۰۰ هزار واحد مسکونی کارکنان فراجا با اولویت مناطق محروم و مرزی برنامه ریزی می کند. به گزارش ایرنا نمایندگان در نشست علنی یکشنبه ۲۱ آبان مجلس شورای اسلامی وارد بررسی مواد لایحه برنامه هفتم ارجاعی از کمیسیون تلفیق مجلس پرداختند که رسیدگی به مسکن نیروهای مسلح ذیل تبصره ۲ بند «ت» ماده ۵۰ لایحه برنامه هفتم بود.

علی اصغر عنابستانی در مخالفت با این بند گفت: خانه سازمانی باید در اختیار حاکمیت و دولت بماند این روش، مشکل مسکن نیروهای مسلح و فراجا را برطرف نمی کند؛ این بحث سپرده گذاری ابهام دارد؛ منابع آن را از کجا باید تأمین کند؟ اینکه زمین رایگان بدهیم و سپرده گذاری کنیم و تسهیلات بدهیم و خانه سازمانی بسازیم ولی در نهایت مشکل مسکن نیروهای امنیتی و مسلح را برطرف نکنیم، کار عبث خواهد بود.

حجت‌الاسلام سید ناصر موسوی لارگانی در موافقت با این تبصره اظهار کرد: یکی از نیازهای ضروری نیروهای مسلح، بخش مسکن است؛ نیروهای مسلح ما یک جا مستقر نیستند و باید به مناطق سردسیری یا گرمسیری بروند؛ نیروهای فراجا در مرزها، در شهرها و روستاها شبانه روزی فعالیت می کنند و نباید دغده مسکن داشته باشند؛ باید کمک کرد گوشه ای از مشکلات مسکن آنها برطرف شود؛ آنها کمترین حقوق و مزایا را دارند؛ یک کارمند فراجا ۱۳ میلیون تومان حقوق می گرید که بخش مهمی از آن را باید اجاره مسکن پرداخت کند.

سید مهدی نیازی نماینده دولت تصریح کرد: دولت با این بخش موافق است فقط جزء ۵ ابهام دارد باید منابع نیروهای مسلح به بخش های عملیاتی داده شود نه سپرده گذاری؛ ضمن اینکه در کشور منطقه‌ای به نام امنیتی نداریم و این بخش باید حذف شود که با دستور قالیباف، به مناطق مرزی تغییر کرد.

محسن زنگنه سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم مجلس نیز گفت: با دولت توافق کردیم که ۱۰۰ هزار خانه سازمانی را دولت از اعم از زمین و نیز فراهم سازی زمین به صورت رایگان در اختیار نیروی انتظامی قرار دهد؛ هزینه های ساخت را هم دولت در بودجه های سنواتی درج کند. اینکه گفته می شود به نیروی انتظامی اجازه داده می شود از منابع خود در بانک ها سپرده گذاری کند، منظور درآمدهای این نهاد از محلی غیر از بودجه های عمومی است.

نوبت اول

## مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی

شرکت توزیع نیروی برق تبریز

**موضوع :** خرید ۳۵ کیلومتر انواع کابل فشار متوسط آلومینیومی به شرح اسناد مناقصه
**دستگاه مناقصه گزار و آدرس:** شرکت توزیع نیروی برق تبریز واقع در تبریز کوی ولیعصر، خیابان نظامی اول خیابان قطران شرکت توزیع نیروی برق تبریز
**مدت زمان تحویل :** ۶ ماه
**مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه ستاد ایران:** از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۳۰ با واریز وجه به مبلغ پانصد هزار ریال
**مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد :** پیشنهاد دهندگان می بایست ضمن بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی و کلیه مدارک پاکات الف، ب و ج در سامانه ستاد تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۴ ، نسبت به ارسال اصل پاکت الف به صورت لاک و مهر شده و نمونه کالاها ظرف همان مهلت به دبیرخانه اینشرکت اقدام نمایند.
تذکر: به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل میشود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : برابر ۵,۰۹۲,۳۰۰,۰۰۰ ریال بوده و پیشنهادهای فاقد تضمین تضمین مخدوش تضمین کمتر از میزان مقرر بلااثر می باشند.
**- شرایط خاص برای ورود به ارزیابی کیفی و مناقصه :**
داشتن گواهی صلاحیت از شرکت توانیر (حضور در لیست وندور شرکت توانیر)
داشتن گواهی مطابقت با استاندارد تولید با تایپ تست معتبر (از آزمایشگاههای معتبر)
**ساعت تاریخ و محل افتتاح اسناد ارزیابی کیفی :**
ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ طبقه ششم (سالن جلسات )
**زمان و محل افتتاح پاکتهای الف و ب به شرط کسب حداقل امتیاز لازم ( حداقل ۶۵) از ارزیابی کیفی :**
ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ طبقه ششم (سالن جلسات)
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج بوده و سایتهای زیر جهت اطلاع رسانی اعلام می گردند :
پایگاه مناقصات کشور http://lets.mporg.ir و سایت معاملات شرکت توانیر www.tavanir.org.ir و سایت شرکت توزیع برق تبریز www.toztab.ir

**عباس حسامی**
**رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل**

اخبار

بیکاری به کمترین نرخ در کانال ۹/۷ درصدی رسید

## کاهش نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان

معاون اشتغال و کارآفرینی وزارت کار با بیان اینکه یکی از دلایل بیکار بودن فارغ التحصیلان در سراسر کشور ضعیف بودن آشنایی کارفرمایان با رشته ها و تخصص دانشجویان است، گفت: امروز در دولت سیزدهم به کمترین نرخ بیکاری در کانال ۹/۷ درصد رسیده و کاهش ۲/۱ درصدی فارغ التحصیلان را داریم.

به گزارش ایرنا، محمود کریمی بیرانوند معاون اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سیزدهمین «نمایشگاه کار» دانشگاه صنعتی شریف که صبح امروز در سالن استاد جباری این دانشگاه افتتاح شد، اظهار داشت: اینکه دانشگاه صنعتی شریف از این جنس اقدامات اسلامی و زیرساختی را انجام می دهد، یک کار بسیار بزرگ در حوزه اشتغال است. در واقع شروع این نوع کارها که بتواند کارجویان را صاحب شغل کند، از مهمترین کارکرد دانشگاه است.

وی افزود: امروز در دولت سیزدهم طبق اعلام مرکز آمار به کمترین نرخ بیکاری در کانال ۹/۷ درصد رسیده و با کاهش ۲/۱ درصدی فارغ التحصیلان روبرو هستیم.

کریمی بیرانوند تصریح کرد: یکی از دلایل مهم بیکار بودن فارغ التحصیلان در سراسر کشور ضعیف بودن بکارگیری آنها است چراکه خیلی از کارفرمایان و صاحبان کار از بسیاری رشته های تحصیلی دانشگاهی و تخصص ها اطلاع ندارند و باید با برگزاری این نوع نمایشگاه ها فرصت ها و توانایی های علمی و فناوری را به جامعه معرفی شود.

وی ادامه داد: اینکه همه خریداران و فروشندگان بتوانند همه اطلاعات خود را نسبت به یکدیگر داشته باشند، باعث می شود یک توازن منطقی در حوزه اشتغال فارغ التحصیلان ایجاد شود.

معاون اشتغال و کارآفرینی وزارت کار اضافه کرد: در دولت سیزدهم در فصول مختلف کاهش بیکاری فارغ التحصیلان را داشته ایم و از طرفی باید به این نکته اشاره کنم که موضوعات مرتبط با رشته های مختلف که زیاد مورد توجه نیستند، باید در این نوع نمایشگاه ها بیشتر به نمایش دربیایند چراکه موسسات و صنعت با معرفی تخصص ها اقدام به جذب می کنند.

وی گفت: امیدوارم در سایر نمایشگاه ها به این نکته که همه تخصص ها در رشته های مختلف را مورد توجه قرار دهیم، نگاه ویژه‌ای شود.

## ۶۰ درصد ظرفیت سدها خالی است

درحال حاضر با وجود ۱۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب آب ذخیره شده در سدهای کشور، ۴۰درصد ظرفیت مخازن سدها پُر و ۶۰درصد این ظرفیت خالی است.

در ۵۰ روز گذشته از سال آبی جاری (از ابتدای مهرماه ۱۴۰۲ تا ۲۰ آبان ۱۴۰۲) در مجموع ۲ میلیارد و ۱۲۰ میلیون مترمکعب آب وارد سدهای ایران شده که نسبت به ورودی یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون مترمکعبی آب به سدها در مدت مشابه سال آبی گذشته، رشدی ۲۱ درصدی داشته است.

همچنین در این مدت، به منظور تأمین آب شرب، کشاورزی، صنعت و مباحث زیست محیطی، ۴ میلیارد و ۳۰ میلیون مترمکعب آب از سدهای کشور رهاسازی شده که نسبت به خروجی ۳ میلیارد و ۸۰ میلیون مترمکعبی آب در مدت مشابه سال آبی قبل از سدها، ۳۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

درحال حاضر با وجود ۱۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب آب ذخیره شده در سدهای کشور، ۴۰درصد ظرفیت مخازن سدها پُر و ۶۰درصد این ظرفیت خالی است. میزان ذخایر آبی سدها در روز بیستم آبان ۱۴۰۱ بالغ بر ۱۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب بود، که مقایسه این رقم با حجم فعلی ذخایر آبی سدها، نشان‌دهنده رشد ۱۱ درصدی در این بخش است.

تجارت دریابرد رشد ۱۲ درصدی داشته است

# سرمایه‌گذاری ۱۰۰ هزار میلیاردی در بنادر

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی جزییات جذب سرمایه‌گذاری ۱۰۰ هزار میلیاردی در بنادر کشور را تشریح کرد و گفت: برای تحقق سیاست‌های کلی توسعه دریامحور نیازمند مدیریت یکپارچه، هماهنگ و چابک در سطح عالی کشور هستیم.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، علی‌اکبر صفایی مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی با حضور در برنامه صف اول شبکه خبر سیما ضمن آرزوی سربلندی و پیروزی برای مردم غزه و نابودی برای رژیم اشغالگر صهیونیستی، در خصوص ابلاغ سیاست‌های کلی توسعه دریامحور از سوی مقم معظم رهبری، گفت: این سند برگ زرینی است که می‌تواند به عنوان هدایت کننده تمامی فعالیت‌های دریایی نه تنها در دریا، بلکه در سواحل، فراساحل، پس کرانه‌ها و در اقیانوس‌ها عمل کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: مجموعه وزارت راه و شهرسازی متولی چهار شقوق حمل و نقل دریایی، هوایی، جاده‌ای و ریلی است و هر کدام از این فعالیت‌ها به سازمان‌های بین المللی خود متصل هستند و باید بدنیم تجارت خارجی ما از طریق حمل و نقل دریایی و... رقم می‌خورد و وزیر راه کلان پروژه‌ای را تحت عنوان «ایران-راه» مطرح کردند که می گوید ایران سهل‌ترین مسیر برای تمامی کشورهای شمال، جنوب، غرب و شرق است که از ایران عبور کنند و در عین حال پروژه‌های زیادی نیز زیر مجموعه این کلان پروژه تعریف شده است. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به اینکه تجارت دریابرد ۱۲ درصد رشد داشته که برگرفته از تجارت خارجی است، عنوان کرد: توسعه دریامحور به نحوی به فعالیت‌هایی که در دریا اتفاق می‌افتد مربوط می‌شود و صرفا شامل کشتیرانی نیست. بلکه فعالیت‌های دریایی حداقل ۷۰ رشته و فعالیت جانبی هستند که شامل مواردی نظیر ثبت کشتی، سکو، مقابله با آلودگی، هیدروگرافی، موسسات رده بندی، تعمیر و نگهداری، سوخت‌رسانی و... می شود و پس از آن ادامه فعالیت به بندر می‌آید و به سایر شقوق حمل و نقل تسری پیدا می‌کند.

صفایی با بیان اینکه مجمع تشخیص نظام روی بند بند سیاست‌های تعیین شده، زمان گذاشت و بررسی‌های لازم را صورت داد، بیان کرد: با توجه به اینکه ابلاغ این سند دو سال به طول انجامید، سازمان بنادر و دریانوردی دست روی دست نگذاشت و با وجود مجموعه نخبگانی طرح جامع توسعه دریامحور که شش فاز است، در مورد پنج فاز آن مطالعه کامل صورت گرفته است.

وی ادامه داد: اقدام دیگری که از دو سال قبل در دستور کار قرار گرفت، طرح توسعه جزایر است و با توجه به وجود ۳۴ جزیره در خلیج فارس که بکر هستند، می‌توانند تاثیرات اجتماعی، اقتصادی و امنیتی داشته باشند.

معاون وزیر راه با تاکید بر اینکه مجموعه این فعالیت‌ها می‌تواند حرکت و جهش عظیمی را همراه با سیاست‌های کلی توسعه دریامحور از سوی مقام معظم رهبری رقم بزند، گفت: بخش عمده‌ای از سیاست‌های ابلاغی مربوط به وزارت راه و شهرسازی و بخشی دیگر مربوط به سایر وزارتخانه‌ها است؛ وزارت راه و شهرسازی در قالب پروژه ایران-راه در بسیاری از موارد ورود کرده است و برخی بندهای سیاست‌های کلی ابلاغی توسعه دریامحور نیز به سایر وزارتخانه‌ها باز می گردد که امیدواریم طی شش ماهه آینده قوانین و مقررات لازم چه در بعد نگاشت نهادی و چه در فاز اجرایی پیش برویم و تا پایان دولت سیزدهم امیدوار هستیم در بخش دریایی عملکرد بسیار خوبی در حوزه سیاست‌های کلی ابلاغی توسعه دریامحور داشته باشیم.

صفایی در مورد یکپارچه‌سازی سیاستگذاری‌ها در حوزه دریایی نیز، خاطرنشان کرد: یکپارچه‌سازی سیاست‌گذاری‌ها مسئله بسیار مهمی است. در کشو ما نیازمند هستیم از سیاست‌گذاری جداگانه در حوزه دریا فاصله بگیریم چرا که در بسیاری از مواقع این سیاست‌ها هم راستا نیستند و مباحث را برای بخش خصوصی و مردم پیچیده می کند.

وی افزود: زمانی که سیاستگذاری یکپارچه صورت می‌گیرد، در منطقه انحصاری اقتصادی دریا، نوار ساحلی، ساحل، پسکرانه شهرها و مناطق لجستیکی از یک مرجع سیاست‌گذاری کلان و شفاف در راستای مهم‌ترین اهداف شکل می‌گیرد و باید شاهد افزایش سهم فعالیت‌های دریامحور از سهم رشد اقتصادی باشیم چرا که در حال حاضر این سهم پایین و پیش بینی شده است به دو برابر افزایش یابد، بنابراین نیازمند کار جهادی هستیم و تمامی وزارتخانه‌ها باید در یک مسیر حرکت کنند تا انشاءالله به این رشد اقتصادی برسیم.

## مجوز مجلس برای اعطای زمین به انبوه‌سازان

نمایندگان مجلس شورای اسلامی به وزارت راه و شهرسازی اجازه دادند با رعایت تشریفات قانونی نسبت به اعطای زمین به سرمایه‌گذاران، توسعه‌گران، انبوه‌سازان و نهادهای عمومی غیردولتی جهت ساخت مسکن اقدام کند. به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی و در جریان ادامه بررسی گزارش کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه، ماده ۵۴ لایحه را به تصویب رساندند.

بر اساس این مصوبه؛ وزارت راه و شهرسازی مجاز است به منظور تأمین بخشی از منابع مالی مورد نیاز در آماده سازی، تأمین خدمات زیربنایی و روبنایی و احداث مسکن حمایتی در نهضت ملی مسکن، بخشی از اراضی تحت تملک و در اختیار خود را:

۱. مطابق طرح توجیهی فنی و اقتصادی مصوب (شامل مشخصات فنی ضروری اعم از تعداد واحدهای مسکونی و سرانه های شهری موردنیاز)، از طریق مزایده با رعایت تشریفات قانونی به سرمایه گذاران، توسعه گران، انبوه سازان و نهادهای عمومی غیردولتی جهت ساخت مسکن، به صورت فروش یا اجاره یا انتقال مالکیت پس از دوره اجاره زمین، واگذار نماید، منابع حاصل از آن به حساب صندوق ملی مسکن واریز می شود و یا به صورت واحدهای مسکونی آماده در همان اراضی در اختیار این وزارتخانه قرار گیرد. انتقال قطعی مالکیت زمین مشروط به ساخت وساز در زمان بندی معین بوده و زیرساخت ها و سرانه های شهری شهرک مطابق الگوی(مدل) مالی تأمین می گردد و بخشی از مسکن های ساخته شده به گروه های حمایتی اختصاص می یابد. تبصره- وزارت راه و شهرسازی موظف است در قراردادهای منعقد شده، شرط فسخ قرارداد در صورت تأخیر در ساخت و ساز بیش از حدود تعیین شده را پیش بینی نماید و در صورت وقوع تأخیر غیر مجاز، نسبت به بازپس گیری زمین، تسویه هزینه های انجام شده به قیمت روز و واگذاری مجدد آن اقدام نماید.

۲. به منظور تحقق اهداف این قانون و قانون جهش تولید مسکن و تامین بخشی از منابع مالی طرح های توسعه مسکن، وزارت راه و شهرسازی مجاز است در چارچوب بودجه های سالانه، برای طرح(پروژه) های مسکن محرومین، نسبت به تهاتر اراضی و املاک تحت مالکیت خود پس از اعمال ارزش افزایی، با مطالبات قطعی پیمانکاران طرف قرارداد موضوعات یاد شده اقدام نماید.

۳. با انتقال مالکیت از طریق شرکت ها و سازمان های تابعه خود، در اختیار بانک مسکن قرار دهد. معادل ارزش روز کارشناسی این اراضی به عنوان افزایش سرمایه دولت در بانک مسکن منظور می گردد. بانک مسکن مکلف به مولدسازی این اراضی حداکثر ظرف سه سال از زمان واگذاری جهت افزایش ارائه تسهیلات در اجرای قانون جهش تولید مسکن است؛ در صورت عدم مولدسازی در زمان مقرر، دارایی های مذکور با ارزش روز کارشناسی به وزارت راه و شهرسازی مسترد می گردد. تبصره- آیین نامه اجرایی این ماده ظرف مدت شش ماه پس از لازم الاجراء شدن برنامه توسط وزارت راه و شهرسازی تهیه و به تصویب هیات وزیران می رسد.

## سهم تعاونی‌ها از کشور به ۲۵ درصد برسد

در سند توسعه بخش تعاون پیش‌بینی شده است که سالانه سهم تعاون در اقتصاد ملی ۲ درصد افزایش یابد، از این رو لازم است متولیان امر به منظور توسعه بخش تعاون و اصلاح قوانین مرتبط با آن همکاری و هم‌افزایی لازم را صورت دهند. مطابق سیاست‌های کلی اصل ۴۴، مقرر شد تا پایان برنامه پنجم توسعه سهم تعاونی‌ها از اقتصاد کشور به ۲۵ درصد برسد اما به دلایل متعدد از جمله نبود باور به بخش تعاون، عدم اجرای قانون و برخی مصوبات آن، عدم واگذاری‌ها با اولویت بخش تعاونی، دولتی بودن اقتصاد و ... بخش تعاون نتوانسته به جایگاه واقعی خود دست یابد و آمارها سهم فعلی تعاون در اقتصاد را بین ۵ تا ۸ درصد اعلام می کنند.

علیرغم ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی بسیاری که به لحاظ قانونی برای توسعه و تقویت بخش تعاون و ارتقای جایگاه آن در قوانین بالادستی کشور دیده شده است، آنطور که باید چشم انداز رونق بخش تعاون متناسب با ظرفیت‌های کیفی این بخش پیش نرفته و سهم ۲۵ درصدی پیش بینی شده بخش تعاون در برنامه پنجم محقق نشده است تا جایی که به اعتقاد کارشناسان در رسیدن بخش تعاون به این سهم غفلت شده است.

دولت سیزدهم با احیای سند توسعه بخش تعاون و تصویب اصلاحیه سند، گام بزرگی در جهت اشتغالزایی و افزایش جایگاه تعاونی‌ها در اقتصاد برداشت. مهدی مسکنی ـ معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این باره می گوید: در این سند تعداد دستگاه‌ها و وزارتخانه‌ها برای مشارکت در احیای بخش تعاون افزایش پیدا کرده تا بخش تعاون به سهم ۲۵ درصدی خود در اقتصاد دست پیدا کند.

وی با بیان اینکه بر اساس این سند سالانه سهم تعاون در اقتصاد ملی باید ۲ درصد افزایش یابد، افزود: در گذشته به موضوع بخش تعاون در اقتصاد توجه نمی‌شد ولی دولت سیزدهم بار به زمین مانده اقتصاد مردمی را بر دوش کشید تا بتواند با احیای بخش تعاون به توسعه تعاونی‌ها، اشتغالزایی و صادرات آنها دست یابد. در همین راستا مجتبی محلاتی ـ فعال تعاونی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مزیت‌های تشکیل تعاونی در کشور اظهار کرد: تعاون نسخه نجات بخش اقتصاد است و درصورتی که باور و اعتماد به بخش تعاون به وجود آید علاوه بر کنترل تورم زمینه ایجاد اشتغال در کشور فراهم می‌شود. وی با بیان اینکه ظرفیت تحقق سهم ۲۵ درصدی بخش تعاون در اقتصاد ملی وجود دارد، از تشکیل تعاونی‌های توسعه و عمران شهرستانی به عنوان یکی از راهکارها برای مردمی کردن اقتصاد نام برد.

محلاتی توزیع عادلانه ثروت و درآمد را از دیگر ویژگی‌های بخش تعاون برشمرد و گفت: توانمندسازی تعاونی‌ها برای رقابت با دیگر بخش‌ها به منظور تصدی طرح‌های بزرگ و زیربنایی و اولویت واگذاری‌ها با بخش تعاون در افزایش سهم بخش تعاون موثر است.

این فعال تعاونی با بیان اینکه اقتصاد تعاونی موجب ایجاد عدالت اجتماعی می‌شود، گفت: تشکیل تعاونی‌های فراگیر و منطقه‌ای بر اساس مزیت‌های نسبی برای تصدی طرح‌ها و بنگاه‌های قابل واگذاری به تحقق افزایش سهم بخش تعاون کمک می کند.

در حال حاضر ۱۰۱ هزار تعاونی فعال در کشور مشغول کار هستند و سهم فعلی بخش تعاون در اقتصاد بین ۵ تا ۸ درصد گزارش می‌شود. بر اساس قانون اجرایی سیاست‌های کلی اصل ۴۴، سهم ۲۵ درصد برای بخش تعاون در نظر گرفته شده که لازمه رسیدن به این سهم، پیش‌بینی ظرفیت‌ها و بسترهای قانونی لازم است.

به گزارش ایسنا، با توجه به رویکرد جدی دولت در سپردن امور به دست مردم و رشد و توسعه تعاونی‌ها و رویکرد وزیر تعاون نسبت به ارتقای سهم بخش تعاون، انتظار می‌رود متولیان امر در اجرای اهداف پیش بینی شده برای توسعه بخش تعاون و اصلاح قوانین مرتبط با آن همکاری و هم‌افزایی لازم را صورت دهند و چشم‌انداز ارتقای سهم تعاون در اقتصاد را ترسیم کنند.

## صادرات ۳۲ میلیون دلاری فرش دستباف در ۶ ماه

عضو هیات‌رئیسه اتحادیه فرش دستباف گفت: طی نیمه نخست امسال تنها ۳۲ میلیون دلار فرش دستباف صادر شده است که پیش‌بینی می‌شود صادرات فرش دستباف امسال نسبت به پارسال با افت حدود ۲۰ درصدی مواجه شود.

به گزارش مهر، فعالان صنعت فرش در پنجمین نشست مجمع تشکل‌های فرش دستباف ایران که با میزبانی کمیسیون فرش، هنر و صنایع‌دستی ایران برگزار شد، نسبت به ادغام مرکز ملی فرش ایران با دفتر صنایع ورزشی و خلاق انتقاد کردند. معتقدند که این ادغام درنهایت به تضعیف جایگاه صنعت فرش ایران می‌انجامد که برخلاف منافع ملی است.

در ابتدای این نشست، مرتضی حاجی‌آقا میری، رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع‌دستی ایران درباره وضعیت مرکز ملی فرش ایران، گفت: مرکز ملی فرش ایران با توجه به مصوبه شورای عالی اداری، در سال ۱۳۸۲ به‌منظور تمرکز همه فعالیت فرش در وزارت بازرگانی وقت تأسیس شد و با از ادغام وزارت بازرگانی با وزارت صنایع و معادن، جز یکی از معاون‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت. در سال ۱۴۰۰ انتقال مرکز ملی فرش از وزارت صنعت، معدن و تجارت به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در دستور کار قرار گرفت کهان زمان هم فعالان صنعت فرش عنوان کردند که این انتقال مشکلات این صنعت را نه‌تنها حل نمی کند بلکه بیشتر هم می کند. حالا بار دیگر با تغییر چارت وزارت صنعت، معدن و تجارت مرکز ملی فرش از زیرمجموعه وزیر خارج شد و به جایگاه پایین‌تری تنزل پیداکرده است.

حاجی‌آقای میری عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران ادامه داد: به دلیل اهمیت صنعت فرش که نقش مهمی در اقتصاد، فرهنگ و تاریخ ایرانی دارد، با تغییر جایگاه مرکز ملی فرش، مخالف هستیم و خواهان تشکیل سازمان ملی فرش هستیم.

وی با بیان اینکه فرش بیشتر از حوزه‌های دیگر از پیمان سپاری ارزی آسیب دید، تصریح کرد: بر اساس قانون بودجه قرار بود امسال شاهد کاهش پیمان سپاری ارزی فرش باشیم، اما به خاطر همین ضعف جایگاه مرکز، ابلاغ این بند تا آبان طول کشید و هنوز هم بانک مرکزی آن را اجرا نکرده است. اگر جایگاه مرکز ملی فرش بالاتر بود، می‌توانست مؤثرتر عمل کند.

میری با بیان اینکه درباره ادغام مرکز، از مجلس استفاده خواهیم کرد تا اقدامی خلاف مصوبه شورای عالی اداری انجام نشود، درباره دستمزد قالیبافان اظهار کرد: در سال جاری دستمزد قالی‌بافان حدود ۳۰ درصد افزایش یافته و در حال حاضر میانگین دستمزد ماهانه ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان است. برای مثال دستمز بافت یک قالی ۱۲ متری که حدود دو سال زمان می‌برد و توسط دو یا سه بافنده انجام می‌شود، حدود ۶۰۰ میلیون تومان است.

علا نور توکلی، نایب‌رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران نیز در این نشست، گفت: زمانی صادرات فرش دستباف به ۲.۵ میلیارد دلار رسیده بود؛ آن زمان اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران احساس کرد باید بین بخش خصوصی و دولت برای سیاست‌گذاری‌های حوزه فرش همکاری و همراهی اتفاق افتد و برای همین دولتی پیشنهاد تأسیس مرکز ملی فرش را داشتیم و درنهایت این مرکز تأسیس شود تا سیاست‌گذاری درباره تولید و صادرات با همفکری و تأمل رخ دهد. این اتفاق به‌خوبی پیش می‌رفت و تعامل دولت و تشکل‌ها در دوره‌ای خوب بود. در سال ۱۳۹۸ با پیشنهاد اتحادیه ستاد راهبردی فرش و بعد از آن مجمع تشکل‌های فرش دستباف تأسیس شد.

او ادامه داد: در سال‌های اخیر دولت به تشکل‌های حوزه فرش توجه چندانی ندارد یا مدیرانی برای مرکز ملی فرش انتخاب‌شده که اطلاعی از جایگاه فرش ایرانی ندارند، و درنتیجه مشکلات سیاست‌گذاری و موانع دیگر، جایگاه فرش تنزل یافته است. درحالی که باید برای تصمیم‌گیری‌ها و حتی تغییر چارت وزارت صمت در حوزه مرکز فرش ملی طبق قانون، از بخش خصوصی نظر می گرفتند. تضعیف جایگاه فرش به منافع ملی ضربه می‌زند و توهین به هنر و فرش ایرانی است.

اخبار

## سود سهام عدالت دو مرحله‌ای واریز می‌شود

مشاور رئیس سازمان بورس در امور سهام عدالت گفت: سود سهام عدالت امسال هم دو مرحله‌ای واریز می‌شود. مهدی حاجی‌وند در مورد نحوه واریز سود سهام عدالت در سال جاری، گفت: امسال طبق آخرین پیگیری‌هایی که انجام شده، به احتمال زیاد سود سهام عدالت مانند سال گذشته به صورت دومرحله‌ای واریز خواهد شد. وی گفت: تا کنون مجامع حدود ۹۰ درصد از شرکت‌های سرمایه‌پذیر سهام عدالت برگزار شده و ۳ تا ۴ شرکت مانده‌اند که آن هم به زودی مجامع‌شان برگزار می‌شود و تکلیف سود سهامداران عدالت با برگزاری این مجامع روشن خواهد شد. مشاور رئیس سازمان بورس در مورد میزان سود سهام عدالت هم گفت: وقتی مجامع شرکت‌ها برگزار شود و میزان سود قابل تقسیم برای سهامداران مشخص شود، می‌توان در مورد میزان سود سهام عدالت هر فرد اظهارنظر کرد اما آنچه الان مشخص است به احتمال زیاد این سود در دو مرحله مانند سال گذشته پرداخت خواهد شد.

حاجی‌وند گفت: برخی از شرکت‌های سرمایه‌پذیر سود سهامداران خود از جمله سهام عدالت را واریز کرده‌اند و پیگیری‌ها همچنان ادامه دارد که بقیه شرکت‌ها هم سود سهام عدالت را واریز کنند و بعد از تجمیع این سودها به حساب ذی‌نفعان و سهامداران عدالت واریز خواهد شد. به گفته وی، برخی شرکت‌ها از مهلت قانونی برگزاری مجمع تا واریز سود استفاده می کنند و هنوز سود خود را هم واریز نکرده‌اند، اما پیگیری‌ها همچنان ادامه دارد.

مشاور رئیس سازمان بورس در امور سهام عدالت در مورد سامانه میراث برای انحصار وراثت سهام عدالت متوفیان هم گفت: این سامانه از هفته گذشته آغاز به کار کرده و در یکی دو روز اول حدود ۳ هزار نفر به این سامانه مراجعه کرده و سهام عدالت متوفیان آنها تعیین تکلیف شد.

وی گفت: البته ترتیب مراجعه ورثه سهام عدالت بر اساس تاریخ فوت از آخر به اول است و بنابراین ورثه سهامداران متوفی در ابتدا اندک هستند و هر چه زمان فوت سهامداران عدالت به عقب برمی گردد، تعداد متوفیان بیشتر می‌شود.

## ابلاغ قانون هم قفل بیمه کارگران ساختمانی را باز نکرد

درحالی وزارت کار خبر از آغاز فعالیت سامانه بیمه کارگران ساختمانی داده است که فعالان کارگری می گویند از زمان ابلاغ قانون هنوز کارگر جدید بیمه نشده است. ۱۳ مهر ماه سال جاری بود که رئیس جمهور قانون اصلاح ماده (۵) قانون بیمه‌های اجتماعی کارگران ساختمانی اصلاحی ۵بهمن ۱۴۰۱ را برای اجرا به وزارتخانه‌های کشور، راه و شهرسازی، اقتصاد و تعاون ابلاغ کرد. از ابلاغ این قانون حدود یک ماه می گذرد. ناگفته نماند که این قانون بعد از کش و غوس های فراوان از مجلس و شورای نگهبان رأی مثبت گرفت. قانون ابلاغی با پیش‌نویس اولیه‌ی مورد توافق کمیسیون اجتماعی، مرکز پژوهش‌های مجلس و فعالان کارگری تفاوت فاحشی داشت. کارگران ساختمانی بیان می کردند که با قانون جدید بیم آن می رود که منابع سازمان تأمین اجتماعی برای کارگران جدید تأمین نشود. آنطور که اکبر شوکت، رئیس انجمن صنفی کارگران ساختمانی کشور می گوید از زمان ابلاغ این قانون تا کنون نه تنها کسی بیمه نشده است بلکه قطع بیمه‌ی کارگران ساختمانی همچنان ادامه داراست. علیرضا عسگریان، معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از آغاز فعالیت مجدد سامانه بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی خبر داد و گفت: سامانه بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی برای طی مراحل فرآیند شناسایی و تأیید شعب تأمین اجتماعی در دسترس قرار گرفته است.

وی ادامه داد: سامانه بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی با همکاری مرکز فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی به آدرس bimekar.mcls.gov.ir مجدداً بازنویسی شده است. وی افزود: در حال حاضر همه کارگران ساختمانی متقاضی می‌توانند در سامانه ثبت‌نام کرده و با طی مراحل فرآیند شناسایی و تائید شعب تأمین اجتماعی از مزایای پوشش بیمه‌ای بهره‌مند شوند.

عسگریان تأکید کرد: کاربران دستگاه‌های اجرایی سامانه(ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌ها، شعب سازمان تأمین اجتماعی و بازرسین و سربازرسان انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی) نیز می‌توانند مراحل بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی را از طریق این سامانه انجام داده و به اعتراض آن‌ها رسیدگی کنند.

### مجوز مشاغل خانگی برای متقاضیان ۱۵ تا ۱۸ سال صادر می شود

# ایجاد سکوی فروش مجازی محصولات خانگی

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی حمایت از مشاغل خانگی وزارت کار به اشاره به ضرورت ورود مشاغل خانگی به عرصه های جدید و نوآورانه گفت: درصددیم تا به متقاضیان گروه سنی ۱۵ تا ۱۸سال نیز در قالب کارآفرینی نوجوانان، مجوز مشاغل خانگی اعطا کنیم.

به گزارش تسنیم، اهمیت کارآفرینی و ضرورت توجه به آن در توسعه کشورها و نقش مشاغل خانگی در توسعه اقتصادی به عنوان یک فعالیت کارآفرینانه امری اثبات شده و غیرقابل انکار است. بخش زیادی از مفهوم کارآفرینی را شاید بتوان منحصر به فعالیت هایی دانست که در منزل و توسط زنان خانه دار انجام می شود. آزیتا همتیان، رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی حمایت از مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تخصیص ۷۰هزار میلیارد ریال تسهیلات برای توسعه مشاغل خانگی کشور در سال گذشته و امسال خبر داد و گفت: این رقم رشد خوبی نسبت به سال‌های گذشته دارد.

وی با اشاره به اینکه با تخصیص این اعتبار از سوی بانک مرکزی، تلاش کردیم که همه استان‌ها زیر پوشش قرار گیرند هرچند میزان درخواست‌ها نیز زیاد است و شاید کفاف همه آنها را ندهد گفت: ۳۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات مذکور مربوط به سال ۱۴۰۱است، با رشد خوب مشاغل خانگی و ورود فعالان اقتصادی بویژه بانوان به این عرصه، در سال جاری موفق به گرفتن ۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات از بانک مرکزی شدیم.

همتیان با اشاره به اینکه از این رقم یکهزار و ۱۴۰ میلیارد ریال تسهیلات مشاغل خانگی به استان اصفهان تخصیص یافته است، اظهار داشت: امید است با نگاه مثبت بانک مرکزی و جهش مشاغل خانگی، سال آینده رقم چشمگیرتری برای کشور در این بخش تخصیص یابد.

وی با اشاره به تک رقمی شدن نرخ بیکاری در ۲۵ استان گفت: نرخ مشارکت اقتصادی نیز بویژه در میان زنان افزایش یافته که یکی از دلایل آن ارزش گذاری و بها دادن به توانمندسازی طرح‌های اشتغال مختص بانوان است که در دولت سیزدهم اتفاق افتاد. آنطور که همتیان می گوید: دولت سیزدهم در ۲ سال اخیر رویکردها نسبت به مشاغل خانگی را تغییر داد و با برداشتن موانع پیش روی این مشاغل، میزان تسهیلات بانکی برای آنها را افزود.

به گفته وی، حدود ۹۵ درصد از رشته‌ها و مشاغل خانگی در کشور ثبت محور است و به طریق الکترونیکی ثبت می شود که این امر به کوتاه شدن فرایندهای اداری منجر شده است. وی، یکی از سیاست‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را توسعه مسائل پشتیبانی در مشاغل خانگی عنوان و خاطرنشان کرد: ما بدنبال گفتمان سازی عمومی درباره مشاغل خانگی هستیم و تاکنون ۷۰۰ شبکه در زنجیره تامین مشاغل خانگی در کشور ایجاد شده است.

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی حمایت از مشاغل خانگی وزارت کار با بیان اینکه زنان حدود ۸۰ درصد از فعالان مشاغل خانگی را تشکیل می‌دهند، افزود: نگاه فرودستانه‌ای که به این دسته از مشاغل در سال های گذشته وجود داشت، برطرف شده است.

همتیان با اشاره به اینکه تعداد رشته‌های مشاغل خانگی از ۳۸۰ به ۵۱۲ رشته در زمان حاضر رسیده، خاطرنشان کرد: بزودی یکصد رشته دیگر نیز به آنها اضافه می شود.

وی، برخی از دغدغه‌های فعالان مشاغل خانگی را در حوزه نظام بانکی مانند ضمانت‌ها و دیرپرداخت شدن تسهیلات دانست و افزود: بازار و فروش هم یکی از دغدغه‌های فعالان این عرصه است که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برنامه‌هایی را برای رفع آنها اجرا کرده و در دستور کار دارد.

وی با اشاره به اینکه وزارت کار ۲ تفاهمنامه مهم با ۲ بانک کشور برای تامین مالی و توسعه بازار مشاغل خانگی امضا کرده، خاطرنشان کرد: ماهمچنین تقاضای زیادی برای فروش و صادرات محصولات مشاغل خانگی داریم که با تمهیدات در نظر گرفته شده امید است تا پایان سال این امر بخوبی محقق شود.

همتیان به طراحی سکویی برای فروش مجازی محصولات مشاغل خانگی اشاره و اضافه کرد: ما درصدد تشکیل کنسرسیوم منطقه‌ای با همکاری سفارتخانه‌های کشورمان در خارج از کشور بمنظور صادرات محصولات مشاغل خانگی هستیم و وزارت کار نیز با برخی از کشورهای منطقه قراردادهایی را برای استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌ها و بازار آنها امضا کرده است.

### تغییر بافت بازار کار با ورود فناوری

**حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی**

سهم مشاغل خانگی از بازار تولید و اشتغال کشور ناچیز است. این در حالی است که ۲۳ درصد اشتغال در کشورهای توسعه یافته را مشاغل خانگی تشکیل می دهد. با توجه به تنوع جغرافیایی، فرهنگی و اقلیمی موجود، کشور بیش از درصدهای سه و چهار درصد ظرفیت توسعه مشاغل خانگی را دارد.

مهمترین ویژگی مشاغل خانگی کم سرمایه بر بودن و درآمدزایی بالای آن است. مشاغل خانگی به دلیل سودآوری و تنوع رشته ها و نبود بروکراسی های پیچیده اداری مورد استقبال بسیاری از فعالان و صاحبان مشاغل قرار دارد. از سوی دیگر ایجاد و توسعه اشتغال خانگی در قالب تشکیل تعاونی های مشاغل خانگی می تواند از سوی بسیاری از خانوارها به ویژه زنان، جوانان جویای کار و فارغ التحصیلان دانشگاهی دنبال شود.

از گذشته نیز بحث مشاغل خانگی در کشور مطرح بود چون ما ظرفیت های اشتغال کوچکی داریم و هزینه تامین کسب و کار در کشور بالا است و برای برخی از کسانی که تمایل دارند خود بتوانند کارهایی را انجام بدهند و کسب درآمد کنند، مسیر خوبی است و دولت به همین کار توصیه داشت. کارهای مربوط به صنایع دستی و هنر های بومی و ابداعات و اختراعاتی که افراد می توانند خود داشته باشند و امکان پیگیری این کارها در خارج از خانه به دلیل پر هزینه بودن و نیاز به سرمایه بالا ممکن نیست.

در عین حال راه اندازی تعاونی های تامین نیاز مشاغل خانگی به منظور کاهش هزینه ها وسهولت تامین مواد اولیه مورد نیاز ضرورت دارد. تغییر تکنولوژی و تغییر بافت بازار کار در دنیا به سمت استفاده از پلت فرم های اینترنتی و مجازی پیش رفته است و فرصت و ظرفیت بسیار بزرگی است تا مشاغل گسترده ای در این فضا شکل بگیرد. بسیاری از کسب و کارها در قرن ۲۱ بر سکوها و پلتفرم های اینترنتی مبتنی است. ما نمی توانیم چشم خود را بر این امکانات و ابزار ببندیم.

این ها تکنولوژی جدید هستند و حتما باید مورد استفاده قرار بگیرند اما دولت بر اساس قانون موظف به نظارت است و باید بستر این کار را در کشور فراهم کند. شکل گیری دولت الکترونیک بر اساس همین دیدگاه در کشور انجام شده است. شرایط زمانی و مشکلاتی که به طور مقطعی در کل دنیا و کشور ما ایجاد شده است ضرورت استفاده از فضای مجازی و پلت فرم های اینترنتی را در کشور نشان می دهد.

### ساخت نیروگاه‌های خود تامین صنایع سرعت می گیرد

## گام مهم برای تسریع در رفع ناترازی برق

اقدام دولت و پشتیبانی مجلس در حوزه تکلیف صنایع به ساخت نیروگاه‌های خود تامین، می تواند زمینه سرعت گرفتن رفع ناترازی برق را رقم بزند. توسعه نیروگاه‌های خود تامین برای رفع ناترازی برق راهبردی مهرماه ۱۴۰۰ با توافق وزارت نیرو و وزارت صمت کلید خورد.

بر اساس جزئیات این تفاهم‌نامه، سرمایه گذاری ساخت ۱۴ نیروگاه توسط شرکت‌ها فولاد مبارکه اصفهان، فولاد هرمزگان به همراه فولاد کاوه جنوب، شرکت آلومینیوم المهدی، شرکت ملی مس، چادرملو، گل گهر، ایمیدرو (منطقه ویژه لامرد - سالکو)، ایرالکو، آلومینای ایران، توسعه آب آسیا، شرکت پویا انرژی، فولاد خوزستان و فولاد سترگ شرق انجام شده و ظرفیت مجموع این ۱۴ نیروگاه برابر ۱۲ هزار و ۴۶۹ مگاوات برآورد می‌شود.

البته حداقل ظرفیت این تفاهم‌نامه برابر ۱۰ هزار مگاوات عنوان شده و مازاد بر ۱۰ هزار مگاوات با توافق و تایید ۲ وزارتخانه نیرو و صنعت، معدن و تجارت قابل افزایش یا جایگزینی خواهد بود. پس از تفاهم وزارت نیرو و وزارت صمت، مجلس شورای اسلامی نیز به مساله ساخت نیروگاه‌های خود تامین ورود کرد و در قالب قانون مانع‌زدایی از صنعت برق، توسعه این حوزه را در دستور کار قرار داد. بر اساس جزئیات ماده ۴ قانون مانع‌زدایی صنعت برق که در سال ۱۴۰۲ به تصویب رسید، صنایع انرژی‌بر با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو مکلف هستند، حداقل ۹ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی با بازدهی حداقل ۵۵ درصد و یک‌هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر و پاک تا پایان سال ۱۴۰۴ از محل منابع داخلی صنایع مذکور احداث کنند.

در صورت عدم ساخت، تامین برق این صنایع در شرایط کمبود برق، در اولویت طرح‌های مدیریت مصرف برق وزارت نیرو قرار می گیرد. وزارت نیرو مکلف است از تامین برق این صنایع، پشتیبانی و برق تولیدی مازاد آنها را منتقل کند. برق مازاد نیروگاه‌های فوق در بورس انرژی یا به‌صورت قرارداد دوجانبه قابل فروش است. وزارت نفت مکلف است با هماهنگی وزارت نیرو سوخت مورد نیاز نیروگاه‌های مذکور را تامین کند.

هم‌اکنون نیز آیین‌نامه ماده ۴ قانون مانع‌زدایی توسط وزارت نیرو تهیه و در هیات وزیران به تصویب رسیده است. «مصطفی رجبی مشهدی» سخنگوی صنعت برق در این باره گفت: آیین‌نامه اجرایی ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق درباره احداث نیروگاه توسط صنایع انرژی بر کشور به تصویب هیات دولت رسیده است.

وی افزود: در تابستان سال جاری ۶۷۵ مگاوات از ظرفیت این نیروگاه‌ها وارد مدار شد و امید است تا سال آینده این مقدار به یک‌هزار و ۷۱۲ مگاوات افزایش یابد. این مقام مسوول بیان‌داشت: با تصویب این آیین‌نامه فرایند صدور مجوزهای لازم برای ساخت این نیروگاه‌ها توسط صنایع انرژی‌بر کشور تسریع شده و صنایع کشور می‌توانند با سرعت بیشتری نسبت به تکمیل نیروگاه‌های خود اقدام کنند.

رجبی‌مشهدی ادامه‌داد: وظایف مشخصی برای تسهیل صدور مجوزهای لازم اعم از مجوز محیط‌زیست، تخصیص سوخت و تخصیص آب و اتصال به شبکه، توسط نهادهای مربوطه مشخص شده که امید است با انجام به‌موقع این وظایف، نیروگاه‌های صنایع در اسرع‌وقت به شبکه سراسری برق کشور متصل شوند و در نتیجه مصرف برق آنها از روی شبکه سراسری برق برداشته خواهد شد.

باتوجه‌به هماهنگی دولت و مجلس و همچنین اقدامات وزارت نیرو، پیش‌بینی می‌شود روند ساخت نیروگاه‌های خود تامین با محوریت صنایع سرعت بیشتری بگیرد.

### کاهش ۲۰ درصدی تقاضای نان فانتزی

## مجوز صادرات نان ابلاغ شده است

رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی تهران از افزایش ۱۵ درصدی قیمت نان‌های صنعتی در سال جاری گفت و تصریح کرد که این میزان از افزایش مطلوب نانوایان نیست و به اقتضای کشش بازار بوده است، وی همچنین کاهش عرضه و افزایش قیمت نان‌های صنعتی را با آغاز صادرات آن مردود دانست.

محمدجواد کرمی رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی (حجیم و نیمه‌حجیم) تهران در تشریح فضای کنونی بازار این اقلام گفت: در اردیبهشت سال ۱۴۰۱ با حذف یارانه و آزادسازی عرضه آرد مصرفی در تولید نان‌های حجیم و صنعتی، تقاضا برای این نان‌ها تا ۵۰ درصد کم شد چون قیمت آرد ۱۰ برابر بالا رفته و در پی آن قیمت انواع نان صنعتی به یکباره تا سه برابر جهش یافته بود، اتفاقی که در آن مقطع نانوایان را با چالش روبه‌رو کرد.

وی افزود: با این حال این جریان شدید کاهش تقاضا تداوم نداشت و در ادامه سال گذشته مصرف کنندگان خرید نان‌های صنعتی را از سر رفتند هر چند شمار آنها در مقایسه با قبل از آزادسازی به طور کلی ۲۰ درصد کاهش یافت.

کرمی ادامه داد: در اوایل سال ۱۴۰۲ با افزایش قیمت مواد اولیه تولید مانند شکر، روغن، خمیر مایه، بهبوددهنده‌ها، دستمزد نیروی انسانی و... باز هم قیمت نان‌های صنعتی ۱۵ درصد افزایش پیدا کرد، با این حال این افزایش قیمت دیگر به کاهش تقاضا نینجامید چون نانوایی‌ها قیمت نان را متناسب با کشش بازار افزایش داده بودند و حاضر به کاهش سود برای بقای کسب و کار خود شدند، در واقع با افزایش هزینه‌های تولید در سال جاری جهش قیمت ۳۰ تا ۳۵ درصدی نان صنعتی مطلوب نانوایان بود اما افزایش قیمت تا این اندازه می‌توانست تقاضا را تا جایی پایین آورد که به حذف کسب و کار آنها منتهی شود.

رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی تصریح کرد: با حذف یارانه آرد بازار نان صنعتی بسیار رقابتی شده علاوه بر اینکه این بازار رقیب قدرتمندی به نام نان‌های سنتی دارد. سهم نان‌های صنعتی از کل مصرف نان کشور تنها ۱۰ درصد است، این در حالی است که نانوایی‌های سنتی هر کیسه آرد ۴۰ کیلویی را ۳۰ هزار تومان می‌خرند در حالی که نانوایی‌های صنعتی همین مقدار را ۶۴۰ هزار تومان می‌خرند.

وی در تشریح آخرین وضعیت صادرات نان ایران توضیح داد: دولت حدود یک ماه پیش اعلام کرد نان‌های صنعتی که در تولید آنها از آرد آزاد استفاده می‌شود اجازه صادرات یافته‌اند که البته همه نان‌های صنعتی با آرد آزاد تولید می‌شود.

کرمی در ذکر مقاصد احتمالی صادرات نان ایران از کشورهای حوزه خلیج فارس، افغانستان، سوریه و عراق نام برد و افزود: پیش از این هیچ‌گاه صادرات نان از ایران مجاز نبود، هنوز هم اقدامی در این راستا صورت نگرفته و فعلا تنها مصوبه آن ابلاغ شده است.

رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی در پاسخ به این پرسش که ممکن است صادرات نان‌های صنعتی به افزایش قیمت و یا کاهش عرضه آن در داخل کشور بینجامد یا نه؟ گفت: هر قدر هم صادرات سودده و ارزآور باشد، بازار داخل برای نانوایان ایرانی در اولویت است و همچنان بر حفظ این بازار اصرار دارند زیرا مدت ماندگاری نان خیلی کمتر از هر کالایی و در بهترین حالت تنها ۱۰ روز است، نان تنها کالایی است که انبار ندارد بنابراین تولیدکننده ایرانی نمی‌تواند بازار داخلی را با توجه به رقابت با نان‌های سنتی از دست بدهد و بر بازار صادراتی متمرکز شود.

## دولت پولی برای ساخت مسکن ندارد

یک کارشناس اقتصاد مسکن اظهار داشت: اما باید توجه داشت که بازار مسکن شبیه به بازار طلا نیست که اصلاح قیمت‌ها با ریزش و کاهش انجام شود بلکه قیمت مسکن به دلیل چسبندگی قیمتی، وقتی به طور قابل توجه افزایش پیدا می کند، افزایش قیمت آن مدتی متوقف می‌شود تا تورم به آن برسد که به این دوره توقف افزایش قیمت، دوره رکود می گویند.

حسین عبده‌تبریزی در گفت‌وگو با ایلنا درباره وضعیت بازار مسکن در شرایط رکودی و اثرگذاری پروژه‌های دولتی از جمله نهضت ملی مسکن در این بازار، اظهار داشت: واقعیت این است که بازار مسکن در سال گذشته یک پرش قابل توجهی را تجربه کرد به طوریکه از تورم فرا رفت و در هر حال حاضر در دوره اصلاح قیمت‌ها قرار دارد.

وی تاکید کرد: اما باید توجه داشت که بازار مسکن شبیه به بازار طلا نیست که اصلاح قیمت‌ها با ریزش و کاهش انجام شود بلکه قیمت مسکن به دلیل چسبندگی قیمتی، وقتی به طور قابل توجه افزایش پیدا می کند، افزایش قیمت آن مدتی متوقف می‌شود تا تورم به آن برسد که به این دوره توقف افزایش قیمت، دوره رکود می گویند.

این کارشناس اقتصاد مسکن درباره بازه زمانی رکود بازار گفت: مدتی است که بازار مسکن در دوره رکود قرار گرفته و ممکن است که این دوره بیش از ۶ ماه و تا یک سال طول بکشد تا بازار مسکن بتواند پیش‌خوری که در تورم داشته را پوشش دهد اما باز هم با تورم حرکت می کند هر چند که قیمت‌ها در این بازار بیش از تورم بالا رفته‌است.

عبده‌تبریزی ادامه داد: در حال حاضر یک رکود عمیق در بازار مسکن هستیم و مردم قدرت خرید برای انجام معاملات مسکن را ندارند و اغلب به دنبال این هستند که با تهاتر بتوانند معامله‌ای را در بازار مسکن انجام دهند. امروز هیچ کسی توان این را ندارد که معامله نقدی را انجام دهد.

## سرمایه‌گذاری ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی در اقتصاد دریا

در حالی که چند روز از ابلاغ سیاست‌های توسعه دریامحور توسط مقام معظم رهبری می گذرد اقدامات و برنامه ریزی‌هایی در این بخش صورت گرفته است.

در حالی که چند روز از ابلاغ سیاست‌های توسعه دریامحور توسط مقام معظم رهبری می گذرد اقدامات و برنامه ریزی‌های لازم در راستای توسعه اقتصاد دریامحور و افزایش سرمایه گذاری‌ها در این بخش صورت گرفته است به طوری که در این زمینه تفاهم نامه و کارگروه‌هایی در این بخش شکل گرفته تا شاهد افزایش بهره‌وری در این حوزه باشیم.

در همین رابطه علی اکبر صفایی، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی گفته است ۱۸ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان طرح در بخش دریا اجرا شده و پیش بینی می‌شود سرمایه گذاری در اقتصاد دریا چه داخلی و چه خارجی به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برسد.

وی تاکید کرد: تفاهم‌نامه با بانک مسکن در رابطه با وجوه اداره شده همزمان با ابلاغ مقام معظم رهبری در خصوص لزوم توسعه سیاست‌های دریامحور به امضا رسید. نوسازی ناوگان تجاری، ناوگان شناورهای خدماتی بندری و دریایی و تجهیزات بندری دریایی از وظایف سازمان است که به موجب این قرارداد، منابع سازمان بنادر به عنوان وجوه اداره شده در بانک مسکن اندوخته و از محل آن به بخش‌های خصوصی متقاضی ساخت شناور و توسعه فعالیت‌های دریایی تسهیلات اعطا شود.

صفایی افزود: این توافق در نهایت موجب ساخت حجم عظیمی از شناورهای جدید در داخل کشور، رونق اقتصاد دریایی و اشتغال دریانوردان و ساحل‌نشینان خواهد شد. در همین رابطه حسینی مدیرعامل بانک مسکن هم گفت: قرارداد عاملیت وجوه اداره شده سازمان بنادر و دریانوردی نیز پیرو همین موضوع به امضا رسیده و بستری برای تاکید بر موضوع کمک و حمایت بانک مسکن در انجام رسالت بزرگ این بانک است.

## آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی شهرستان نور آباد

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نورآباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی میگردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگرده با معترض تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ نوبت دوم :۱۴۰۲/۰۹/۰۷

۱- تقاضای «مهتاب السادات قنبری» فرزند سید بهرام نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۹۱۷,۶۱ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره()فرعی از ۱۴۶ اصلی واقع در بخش ۱۲خروجی از مالکیت مالک اولیه آای ابدال فرزند مراد

۲- تقاضای رضا نوری فعلی فرزند قنبر علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت۵۱۶۵,۸۸ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره () فرعی از ۱۲۲اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه عزیز فرزند نور قدم

۳- تقاضای «کیان الفتی» فرزند محمدآقا نسبت به ششدانگ باغ بمساحت ۹۰۰ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره فرعی از ۲۳اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه حاجی علی رضایی

۴- تقاضای شاطهماس گلمرادی اسدآبادی فرزند «گلمراد» نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساعت ۷۸۰۳,۷متر مربع مجزی شده از پلاک شماره () فرعی از ۲۴ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه حاجیعلی ملکی و جمشید ملکی و یحیی خان رشیدی»

۵- تقاضای «شاطهماس گلمرادی اسدآبادی» فرزند «گلمراد» نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۵۲۰ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره ()فرعی از ۲۴ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه حاجیعلی ملکی و جمشید ملکی و یحیی خان رشیدی

۶-تقاضای «شاطهماس گلمرادی اسد آبادی» فرزند «گلمراد» نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمسلعت ۱۸۴۸,۱ متر مربع مجزی شده از پلاک شماره () فرعی از ۲۴ اصلی واقع در بخش ۱۲ خروجی از مالکیت مالک اولیه حاجیعلی ملکی و جمشید ملکی و یحیی خان رشیدی

**حسین علیزاده**
**رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان نور آباد**

## اخبار

### صدور بیش از ۳۹ هزار اینماد

بنابر اعلام مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، در شش ماهه نخست ۱۴۰۲، تعداد ۳۹ هزار و ۴۳۴ نماد تجارت الکترونیکی (اینماد) به کسب‌وکارهای اینترنتی اعطا شده که نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته با رشد بیش از ۵۳ درصدی مواجه شده است.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در آخرین گزارش عملکرد آماری خود که مربوط به بازه زمانی شش ماه نخست ۱۴۰۲ است، به شرح جزئیات مربوط به خرید، مزایده، مناقصه و حجم معاملات در سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد)، تعداد نماد تجارت الکترونیکی و گواهی امضای الکترونیکی صادر شده از سوی این مرکز پرداخته است.

بر اساس این گزارش، در فصل بهار و تابستان سال جاری، تعداد ۳ هزار و ۳۷۳ دستگاه اجرایی و بیش از ۶۳هزار و پانصد مجموعه خصوصی به سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) پیوسته‌اند. در این بخش شاهد رشد ۱۹.۷ درصدی ثبت‌نام دستگاه‌های اجرایی و رشد بیش از ۳۴ درصدی ثبت‌نام بخش خصوصی نسبت به مدت مشابه سال قبل در سامانه ستاد بوده‌ایم.

در بخش «خرید» نیز تعداد معاملات از ۱۸۰ هزار و ۸۰۰ معامله عبور کرد و حجم معاملات را به ۳۶۵ هزار و ۹۲۴ میلیارد ریال رساند که نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته بیش از ۶۰ درصد افزایش داشته است. تعداد معاملات بخش «مزایده» به عدد ۱۷ هزار و ۵۱۲ معامله با حجم ۳۸۳ هزار و ۹۲۸ میلیارد ریال رسیده، در بخش مناقصه تعداد معاملات ۲۲ هزار و ۸۰۹ معامله با حجم ۴۲۷۲۰۵۸ میلیارد ریال است.

در شش ماهه نخست ۱۴۰۲، تعداد ۳۹ هزار و ۴۳۴ نماد تجارت الکترونیکی (اینماد) به کسب‌وکارهای اینترنتی اعطا شده که نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته با رشد بیش از ۵۳ درصدی مواجه شده است. آمار دیگری که در این گزارش به چشم می‌خورد مربوط به تعداد شکایات ثبت شده کاربران از کسب‌وکارهای اینترنتی دارای اینماد است. در شش ماه نخست امسال حدود ۵ هزار شکایت از کسب‌وکارهای اینترنتی دارای اینماد ثبت شده در حالی که در مدت زمان مشابه سال گذشته تعداد شکایات ۵ هزار و ۴۷۸ مورد بوده است.

بخش بعدی این آمار مربوط به صدور گواهی امضای الکترونیکی است. در شش ماه نخست سال جاری تعداد ۱۵۵۸۶۷۳ گواهی امضای الکترونیکی توسط مراکز میانی صادر شده است. در این گزارش به درآمد حاصل از خدمات تجارت الکترونیکی، صدور گواهی الکترونیکی و سامانه ستاد نیز اشاره شده که در شش ماه مورد نظر این گزارش ۳۴۲.۶ میلیارد ریال بوده است.

### ساخت یک سامانه «کوانتومی» برای امنیت ارتباطات

مدیر یک شرکت دانش بنیان از ساخت «سامانه توزیع کلید کوانتومی فیبری» برای امنیت ارتباطات خبر داد و گفت:توزیع کلید کوانتومی امکان اشتراک گذاری یک کلید تصادفی مخفی را بین دو شخص فراهم می کند. حمیدرضا شجاعی با اشاره به کسب دانش فنی و ساخت «سامانه توزیع کلید کوانتومی فیبری» گفت: این محصول از فناوری‌های جدید کوانتومی به شمار می‌رود که به تازگی و در نمایشگاه نانو ۱۴۰۲ از آن رونمایی شد. توزیع کلید کوانتومی (QKD) یک روش ارتباط امن است که یک پروتکل رمزنگاری مبتنی بر مکانیک کوانتومی را پیاده سازی می کند. مدیرعامل شرکت دانش بنیان پارسا درباره این دستگاه و کارکردهای آن توضیح داد و گفت: توزیع کلید کوانتومی امکان اشتراک گذاری یک کلید تصادفی مخفی را بین دو شخص فراهم می کند که می توان از آن برای رمزگذاری و رمزگشایی پیام‌ها استفاده کرد.

این فعال فناور افزود: از ویژگی‌های منحصر به فرد و مهم توزیع کلید کوانتومی این است که دو کاربر در حال ارتباط می‌توانند حضور شخص ثالث و تلاش او برای کسب دانش از کلید را تشخیص دهند. کاربرد این دستگاه در زمینه ارتباطات امن است. در مراکز حساس دولتی، دفاعی و اقتصادی (مثل بانک مرکزی) کاربرد دارد و می‌تواند در زیر ساخت‌های مخابراتی نیز استفاده شود.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان ضمن بیان این مطلب که تاکنون تنها ۴ مورد از این دستگاه در دنیا تولید شده و ایران پنجمین کشور دارنده دانش فنی ساخت این دستگاه به شمار می‌رود، گفت: این پروژه از سال ۱۳۹۸ آغاز شد و ۱۰ تا ۱۲ نفر از فارغ التحصیلان دانشگاه‌های شریف، شهید بهشتی، امیرکبیر در انجام پروژه مشارکت داشتند و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های علم و صنعت و شهید بهشتی نیز در فرایند پروژه کمک کردند.

وی درباره چرایی ضرورت ورود به حوزه کوانتومی و ساخت چنین سامانه توضیح داد و گفت: در آینده‌ای نزدیک پیش بینی می‌شود کامپیوترهای کوانتومی با قدرت پردازش بالا ظهور می کنند که البته در حال حاضر هم تا حدودی قابل دسترس هستند که در این شرایط فرایند امنیتی تبادل داده و بحث تبادل اطلاعاتی در بانک‌ها و مراکز حساس زیر سوال خواهد رفت؛ یکی از دستگاه‌های مقابله کننده با چالش‌های امنیتی همین سامانه توزیع کلید کوانتومی است که فرایند تبادل کلید مورد نیاز برای رمزنگاری را انجام می‌دهند و دیگر امکان هک سوپر کامپیوترهای کوانتومی وجود نخواهد داشت.

شجاعی با تاکید بر اینکه سامانه می‌تواند از ایجاد چالش‌های امنیتی در حوزه ارتباطات جلوگیری کند، گفت: نسخه‌ای که هفته گذشته رونمایی شد، پرتابل است و در صورت حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری تا ۶ ماه آینده این محصول قابلیت تجاری سازی دارد. این محصول حتماً بازار جهانی دارد چرا که تعداد نمونه‌های مشابه آن در دنیا محدود است. این فعال فناور گفت: قیمت نمونه‌های خارجی این دستگاه بین ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار دلار برآورد می‌شود و قیمت آن در داخل کشور در صورت تجاری سازی خیلی کمتر است.

خبر خوش رییس پارک فناوری پردیس؛

### موافقت با تمدید قرارداد اجاره کارخانه نوآوری «آزادی»

رییس پارک فناوری پردیس گفت: در مذاکره با مالک کارخانه نوآوری آزادی مقرر شد، قرارداد اجاره تمدید شود. مهدی صفاری نیا در اختتامیه جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران و اختتامیه رقابت های سایبری پرچم که با حضور معاون علمی رییس جمهور در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد، درباره آخرین وضعیت کارخانه نوآوری آزادی گفت: وظیفه ما به عنوان دولت تسهیلگری، قاعده گذاری و ایجاد زمین بازی برای بازیگران یعنی افراد، تیم ها و شتاب دهنده ها است.

رییس پارک فناوری پردیس با اشاره به اینکه قرارداد ۵ ساله کارخانه نوآوری آزادی تمام شده است، افزود: ما بیش از ۲۰ جلسه برای مذاکره با مالک داشتیم و به این توافق رسیدیم که در مرحله اول قرارداد کارخانه را با مالک تمدید کنیم و در آینده در صورت امکان ملک کارخانه را خریداری کنیم.

صفاری نیا با بیان اینکه بیش از ۲ هزار نفر در کارخانه نوآوری در حوزه های مختلف از جمله آی تی و زیست فناوری مشغول به فعالیت هستند، گفت: هیچ نگرانی برای فعالیت تیم ها در کارخانه نوآوری آزادی وجود ندارد. وی در ادامه گفت: پارک فناوری پردیس حمایت هایی را در قالب معافیت های مالیاتی برای تیم ها و تسهیلات مالی برای شتاب دهنده های در کارخانه نوآوری در دستور کار خود دارد.

صفاری نیا از برگزاری المپیک فناوری در سال آینده خبر داد و گفت: المپیک فناوری در ۵ حوزه رباتیک، هوش مصنوعی، کد نویسی و مسابقه پهپادها خواهد بود. وی ادامه داد: این رقابت ها ابتدا در سطح منطقه ای و سپس در نیمه دوم سال آینده به میزبانی پارک در سطح کشوری برگزار خواهد شد.

فراخوان جذب نخبگان در دستگاه‌های دولتی

# بخش خصوصی، نخبگان را استخدام می کند

News kasbokar@gmail.com

معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان از اعلام آمادگی بخش خصوصی برای همکاری در جذب نخبگان خبر داد و بر فراخوان جذب نخبگان در دستگاه‌های دولتی در آینده نزدیک تأکید کرد. به گزارش بنیاد ملی نخبگان، معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان از برنامه بنیاد برای استفاده از ظرفیت نخبه‌ها برای نخبه‌پروری و هدایت استعدادها به سمت تأثیرگذاری و حل مسأله در بمگاه‌های خصوصی و دولتی خبر داد.

رسول محمدقلی در رویداد سرای امید، گفت: به زودی فراخوان جذب ۴۰۰۰ نخبه در دستگاه‌های اجرایی اعلام خواهد شد. علاوه بر آن شرکت‌های خصوصی بزرگ نیز اعلام آمادگی کردند تا از نخبگان در مشاغل تخصصی مورد نیاز خود بهره ببرند.

معاون آینده سازان با بیان اینکه بنیاد ملی نخبگان به دنبال پوشش حداکثری نخبگان و رساندن نخبگان به حداکثر اثرگذاری است، خاطرنشان کرد: در کنار این موارد، ۲۰ کلان پروژه ملی و آینده‌ساز نیز اجرایی می‌شود که در هر یک از آنها یک استاد نخبه به عنوان راهبر قرار دارد و دیگر نخبگان نیز بنا به تخصص خود در این پروژه‌ها که نتیجه آن تاثیر محسوسی در توسعه کشور دارد، به کار گرفته خواهند شد.

وی تأکید داشت: جامعه مخاطب بنیاد ملی نخبگان حدود ۶۰ هزار نفر هستند. یعنی این بنیاد حدود ۶۰ هزار استعداد برتر را از دوره دانش‌آموزی تا پایان دوره دانشگاه پوشش می‌دهد. این در حالیست که قطعاً تعداد مستعدان تحصیلی کشور بیش از این عدد هست. معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان افزود: از سال ۱۳۹۳، برنامه ملی شهاب با هدف شناسایی و هدایت استعدادهای تحصیلی در مقطع دانش‌آموزی اجرا شد تا این افراد در یکی از ۸ زمینه استعدادی شناسایی و هدایت شوند.

محمدقلی ادامه داد: در مقطع متوسطه اول و دوم حدود ۷ میلیون دانش آموز در کشور وجود دارد که با استاندارد ۱۰ درصد مستعد برتر بودن جامعه آماری، باید حدود ۷۰۰ هزار نفر از این افراد در برنامه ملی شهاب شناسایی و حمایت می‌شدند؛ با این همه، در حالی که مخاطبان سال اول این برنامه حالا وارد دانشگاه شده‌اند، می‌توان اذعان کرد اقدامات انجام شده برای هدایت و پشتیبانی از مستعدان برتر شناسایی شده کافی نبوده است.

وی با بیان اینکه در مناطق محروم دانش‌آموزانی حضور داشتند که در هشت زمینه استعدادی مدنظر شهاب به عنوان مستعد برتر شناسایی شده بودند، گفت: بنیاد ملی نخبگان قصد دارد در کنار شناسایی استعدادهای برتر، در بخش هدایتی و رشد نیز اقدامات و برنامه‌های جدیدی را اجرا کند.

محمدقلی اضافه کرد: یکی از این برنامه‌ها، حمایت از کانون‌های مردمی نخبه پرور و سرمایه‌گذاری در آنها و ایجاد بستر مناسب برای هدایت بخش قابل توجهی از مستعدان برتر است، اقدام بعدی، حمایت ویژه از مدارس با تراکم بالای دانش آموزان شهاب است که در این بخش نیز مستعدان برتر مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: علاوه بر این موارد، طبق تفاهم و همکاری با سازمان صدا و سیما مقرر شده برنامه تخصصی برای شناسایی استعدادهای مختلف به ویژه در مناطق محروم طراحی شود و در کنار این برنامه پلتفرم اینوا نیز راه‌اندازی خواهد شد تا استعدادهای برتر به ویژه در مناطق محروم بتوانند در قالب رویدادهای مختلف برنامه‌های رشدی خود را دریافت کنند.

وی با بیان اینکه بسیاری از مستعدان برتر به دلیل عدم دسترسی به امکانات و منابع آموزشی، از ادامه تحصیل باز مانده‌اند یادآور شد: ساماندهی نخبه یاران اقدام ویژه دیگر بنیاد ملی نخبگان برای حمایت از استعدادهای برتر شناسایی شده در برنامه ملی شهاب است. در این بخش بنیاد قصد دارد از ظرفیت مستعدان به عنوان نخبه یار در هدایت و پشتیبانی استعدادهای برتر دانش‌آموزی به ویژه در مناطق محروم استفاده کند.

وی با بیان اینکه بعد از اتمام دوران تحصیل و اخذ دیپلم استعدادهای برتر یا به دانشگاه می‌روند یا به هر دلیلی در دانشگاه ادامه تحصیل نمی‌دهند، گفت: در این سال‌ها بیشتر حمایت‌های بنیاد متوجه استعدادهای فنی و مهندسین در بخش دانشجویی بوده از این رو ضروری است بنیاد ملی نخبگان برای حمایت از این استعدادها که عموماً در زمینه‌های مهارتی، مدیریتی، ادبی، هنری و ورزشی مستعد هستند برنامه مشخصی داشته باشد.

معاون آینده سازان بنیاد ملی نخبگان اظهار داشت: در دور دید بنیاد ملی نخبگان قصد دارد با رویکرد خوب فراگیر به سمت عالی محدود حرکت کند؛ برای نیل به این هدف همه استعدادهای کشور را تحت حمایت و ارائه خدمات قرار خواهد داد تا فرد در مسیر استعدادی خود حرکت کند. این افراد با هدایت استاد نخبه تا رسیدن به مرحله اثرگذاری حمایت و هدایت می‌شوند.

محمدقلی در ادامه بیان داشت: در سال قبل فرایند جذب هزار نخبه در دستگاه‌های اجرایی آغاز شد که البته این فرایند چالش‌ها و مشکلاتی نیز داشت که بنیاد ملی نخبگان برای رفع آنها اعلام آمادگی کرده و می کند. علاوه بر آن اقدامات لازم برای تدوین و تصویب آیین نامه نگهداشت نخبگان در دستگاه‌های اجرایی نیز در دست انجام است تا از این افراد در مشاغل استخدامی حمایت کافی صورت بپذیرد.

شایان ذکر است هشتمین رویداد سرای امید با حضور رسول محمدقلی معاون آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان، حجت الاسلام سعید کرمی سرپرست دفتر نمایندگی نهاد رهبری در بنیاد، و جمعی دیگر از مسئولان و مستعدان برتر به همت دفتر نهاد نمایندگی رهبری در بنیاد ملی نخبگان در مشهد مقدس برگزار شد.

در این مراسم حدود ۷۰۰ نفر از نخبگان و مستعدان برتر از ۱۰ استان کرمانشاه، مرکزی، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، ایلام، کردستان، البرز، لرستان، و فارس حضور داشتند و در طی سه روز برگزاری این رویداد علاوه بر شرکت در برنامه‌های زیارتی و تفریحی در نشست‌هایی جداگانه با حضور روسای بنیادهای نخبگان استانی و مسئولان بنیاد ملی نخبگان به بحث و تبادل نظر پیرامون برنامه بنیاد و سایر برنامه‌های نخبگانی پرداختند.

## تولید گرافن و هیدروژن از زباله‌های پلاستیکی

کارخانه تبدیل مواد حاوی کربن نظیر زباله‌های پلاستیکی به گرافن و هیدروژن با تلاش محققان به زودی راه‌اندازی می‌شود. محققان شرکت یونیورسال متر و دانشگاه رایس در آمریکا به‌دنبال ایجاد فرآیندی برای تولید کارآمد گرافن و هیدروژن از پسماندهای پلاستیک هستند. شرکت یونیورسال متر (Universal Matter)، یک شرکت نوپا است که از یک گروه تحقیقاتی در دانشگاه رایس انشعاب یافته است. این شرکت پیش از این در حال کار روی تولید گرافن از زباله‌های پلاستیکی در مقیاس صنعتی بود. به تازگی تیمی از محققان دانشگاه رایس نشان دادند که روند تبدیل مواد حاوی کربن نظیر زباله‌های پلاستیکی به گرافن و هیدروژن به‌راحتی قابل انجام است و می‌توان با استفاده از مخلوط مواد پلاستیکی به‌عنوان مواد اولیه، یک جریان تقریباً خالص از گاز هیدروژن را تولید کرد.

در بررسی قبلی آنها با استفاده از هر منبع کربنی، از جمله کک نفتی، زغال سنگ، زباله‌های مواد غذایی یا بیوچار، اقدام به تولید گرافن کرده بودند اما اکنون این تیم به‌دنبال استفاده از زباله‌های پلاستیکی نظیر پلی‌پروپیلن و پلی‌اتیلن هستند که به دلیل محتوای بالاتر هیدروژن می‌توان از آن استفاده کرد.

جیمز تور از محققان دانشگاه رایس در مورد این تحقیق گفت: ما متوجه شدیم در بیش از سه هزار کیلو گرم پلاستیک در مدت سه هزارم ثانیه گاز از آن خارج می‌شود. ما فقط مقدار کمی از این گاز را برای تبدیل به هیدروژن به دام انداختیم. این تیم پس از تجزیه و تحلیل، دریافت که این گاز تا ۹۴ درصد هیدروژن است. با تغییر مواد اولیه کک و استفاده از زباله‌های پلاستیکی که دارای درصد وزن مطلوب‌تر هیدروژن (حدود ۱۴ درصد وزنی) و هزینه بسیار کم هستند، این فرآیند می‌تواند تولید هیدروژن را به حداکثر برساند و در عین حال گرافن را با بازده بالا تولید کند.

جیمز تور توضیح داد: ما پلاستیک را می گیریم و ولتاژ با جریان بالا را از آن عبور می‌دهیم و مقدار کمی از افزودنی کربن مانند کک متالورژی را برای افزایش هدایت پلاستیک به آن اضافه می کنیم و این کار منجر به تولید گرافن و هیدروژن می‌شود. توانایی استفاده از مواد اولیه کم هزینه، به همراه خلوص هیدروژن تولید شده، فرآیند را بسیار مطلوب می کند. اگر بتوانیم گرافن را با قیمت سه هزار دلار در هر تن بفروشیم، میزان هیدروژنی که در این فرآیند به دست می‌آید، در اصل با قیمت کمتر از ۴/۳۰ دلار در هر تن خواهد بود.

مراحل بعدی این کار، یافتن شریک برای فروش مجوز و مقیاس‌بندی فناوری مبتنی بر پلاستیک خواهد بود. شرکت یونیروسال متر (Universal Matter) قرار است در ماه‌های آینده یک کارخانه برای این کار راه‌اندازی کند و یک تن در روز گرافن را از مواد اولیه کک متالورژی تولید کند.

## موتورسیکلت برقی در خدمت پستچی‌های پایتخت

عضو هیأت مدیره شرکت ملی پست با تأکید بر اینکه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل پستی تاثیر مستقیم در ارتقای کیفیت، سرعت و دقت خدمات شبکه دارد، بیان کرد: خرید کامیون، کامیونت، وانت و موتورسیکلت تا رسیدن به شرایط مطلوب در دستور کار شرکت قرار دارد.

سال ۱۳۹۸ تفاهمنامه‌ای چهارجانبه فی مابین سازمان حمل ونقل و ترافیک شهرداری تهران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت ملی پست و شرکت تولیدکننده موتور سیکلت‌های برقی، تولید ۳۰۰۰ موتورسیکلت برقی برای پستچی‌های پایتخت در دستور کار قرار گرفت.

سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با هدف کمک به کاهش آلودگی هوا و استقرار مدیریت سبز، اعطای تسهیلات با کارمزد چهار درصد تا سقف ۱۵۰ میلیون ریال برای هر موتورسیکلت (نیمی از قیمت کل) را برعهده گرفت و فرصت جایگزینی موتورسیکلت‌های برقی را برای توزیع کنندگان شرکت ملی پست فراهم کرد.

جایگزین کردن موتورسیکلت‌های برقی با بنزینی، سالانه ۲۱۰۰ لیتر به ازای هر دستگاه، کاهش مصرف سوخت به همراه خواهد داشت و با پیاده‌سازی طرح جایگزینی موتورسیکلت‌های برقی با بنزینی برای ۳۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت در تهران حدود ۱.۵ میلیون تن آلایندگی از فضای شهری کاهش می‌یابد، بنابراین سال گذشته مراسم رونمایی از ناوگان موتور برقی شرکت پست با حضور مسئولان برگزار شد.

در همین رابطه‌به تازگی علیرضا زرگوش- عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست-با اشاره به تصمیمات اخیر هیأت مدیره در راستای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل مرسولات شبکه پستی گفت: با هماهنگی‌های به‌عمل آمده با یک شرکت خودروسازی و یک بانک تعدادی از پستچیان سراسر کشور با استفاده از این طرح صاحب موتور سیکلت جدید می‌شوند. وی افزود: بر اساس مفاد این طرح تسهیلاتی به صورت قرض الحسنه از سوی یک بانک به متقاضیان خرید موتورسیکلت ارائه شود.

عضو هیأت مدیره شرکت ملی پست ادامه داد: نوسازی ناوگان حمل و نقل شبکه پستی کشور طی سال های اخیر در چند مرحله انجام شده است و در حال حاضر در دو سطح خودروهای سبک و سنگین در حال اجراست.

زرگوش با تاکید بر اینکه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل پستی تاثیر مستقیم در ارتقای کیفیت، سرعت و دقت خدمات شبکه دارد، بیان کرد: خرید کامیون، کامیونت، وانت و موتورسیکلت تا رسیدن به شرایط مطلوب در دستور کار شرکت قرار دارد.

وی در پایان تأکید کرد: خرید موتور سیکلت توسط موزعین اختیاری بوده و متقاضیان باید شرایط دریافت وام از بانک را داشته باشند. طبق اعلام شرکت ملی پست، فراخوان خرید موتور سیکلت از روز یکشنبه ۲۱ آبان ۱۴۰۲ توسط اداره کل پشتیبانی شرکت انجام می گیرد.

## بزرگترین تولید کننده آیفون به فضا می‌رود

دو نمونه اولیه از ماهواره‌های مدار پایین زمین که توسط شرکت فاکسکان ساخته شدند، روی موشک اسپیس ایکس از پایگاه نیروی فضایی واندربرگ در جنوب کالیفرنیا، به فضا رفتند.

پرتاب ماهواره‌های LEO لحظه مهمی برای این شرکت تولیدکننده محصولات الکترونیک تایوانی است، زیرا فعالیت خود را به بخش‌های جدید توسعه می‌دهد. چنین تغییری با توجه به مشکلات برخی از کسب‌وکارهای تثبیت‌شده آن مانند تلفن‌های هوشمند و لپ‌تاپ‌ها، فوریت بیشتری پیدا کرده است. فاکسکان قصد دارد نشان دهد که دارای فناوری ماهواره‌ای برای بهره‌برداری از تقاضای رو به رشد برای ارتباطات از فضا است.

در حالی که شرکت اسپیس ایکس ایلان ماسک بیش از ۵۰۰۰ ماهواره LEO را برای سرویس اینترنت ماهواره‌ای استارلینک خود ساخته و به فضا پرتاب کرده، فاکسکان انتظار دارد که بتواند ماهواره‌هایی را عمدتا برای مشتریان شرکتی و دولتی بسازد.

این ماهواره‌ها که با همکاری دانشگاه مرکزی ملی تایوان ساخته شده‌اند، به اندازه یک کوله پشتی هستند، هر کدام حدود ۹ کیلوگرم وزن دارند و حامل دوربین‌ها، دستگاه‌های ارتباطی و تجهیزات دیگر هستند و طوری طراحی شده‌اند که هر ۹۶ دقیقه یک بار، در ارتفاع ۵۲۰ کیلومتری به دور زمین بچرخند.

یانگ لیو، رئیس فاکسکان از زمانی که مسئولیت را در سال ۲۰۱۹ از تری گو گرفت، به دنبال راه‌هایی برای متنوع کردن کسب و کار این شرکت بوده و روی وسایل نقلیه برقی، سلامت دیجیتال و روباتیک و همچنین فناوری‌های هوش مصنوعی، نیمه‌رساناها و ماهواره‌های ارتباطی تمرکز کرده است.

لیو در مصاحبه‌ای با بلومبرگ بیزینس ویک گفت: من باید چیزی پیدا می کردم تا شرکت بتواند برای ۱۰، ۱۵ سال آینده رشد کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، برآوردهای مختلف نشان می‌دهد ارزش فاکسکان که سومین کارفرمای خصوصی بزرگ جهان پس از والمارت و آمازون است، در سال میلادی جاری، حدود شش درصد افت کرده و به ۱۹۲ میلیارد دلار می‌رسد.

## ساخت یک سامانه «کوانتومی» برای امنیت ارتباطات

مدیر یک شرکت دانش بنیان از ساخت «سامانه توزیع کلید کوانتومی فیبری» برای امنیت ارتباطات خبر داد و گفت:توزیع کلید کوانتومی امکان اشتراک گذاری یک کلید تصادفی مخفی را بین دو شخص فراهم می کند. حمیدرضا شجاعی با اشاره به کسب دانش فنی و ساخت «سامانه توزیع کلید کوانتومی فیبری» گفت: این محصول از فناوری‌های جدید کوانتومی به شمار می‌رود که به تازگی و در نمایشگاه نانو ۱۴۰۲ از آن رونمایی شد. توزیع کلید کوانتومی (QKD) یک روش ارتباط امن است که یک پروتکل رمزنگاری مبتنی بر مکانیک کوانتومی را پیاده سازی می کند.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان پارسا درباره این دستگاه و کارکردهای آن توضیح داد و گفت: توزیع کلید کوانتومی امکان اشتراک گذاری یک کلید تصادفی مخفی را بین دو شخص فراهم می کند که می توان از آن برای رمزگذاری و رمزگشایی پیام‌ها استفاده کرد.

این فعال فناور افزود: از ویژگی‌های منحصر به فرد و مهم توزیع کلید کوانتومی این است که دو کاربر در حال ارتباط می‌توانند حضور شخص ثالث و تلاش او برای کسب دانش از کلید را تشخیص دهند. کاربرد این دستگاه در زمینه ارتباطات امن است. در مراکز حساس دولتی، دفاعی و اقتصادی (مثل بانک مرکزی) کاربرد دارد و می‌تواند در زیر ساخت‌های مخابراتی نیز استفاده شود.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان ضمن بیان این مطلب که تاکنون تنها ۴ مورد از این دستگاه در دنیا تولید شده و ایران پنجمین کشور دارنده دانش فنی ساخت این دستگاه به شمار می‌رود، گفت: این پروژه از سال ۱۳۹۸ آغاز شد و ۱۰ تا ۱۲ نفر از فارغ التحصیلان دانشگاه‌های شریف، شهید بهشتی، امیرکبیر در انجام پروژه مشارکت داشتند و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های علم و صنعت و شهید بهشتی نیز در فرایند پروژه کمک کردند. شجاعی با تاکید بر اینکه سامانه می‌تواند از ایجاد چالش‌های امنیتی در حوزه ارتباطات جلوگیری کند، گفت: نسخه‌ای که هفته گذشته رونمایی شد، پرتابل است و در صورت حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری تا ۶ ماه آینده این محصول قابلیت تجاری سازی دارد. این محصول حتماً بازار جهانی دارد چرا که تعداد نمونه‌های مشابه آن در دنیا محدود است.

### سیاست تعدیل پذیرش دانش‌آموزان در مدارس تیزهوشان اجرایی می شود

# کاهش مدارس تیز هوشان

با گذشت ۴۷ سال از آغاز فعالیت آموزش و پرورش تیزهوشان در ایران، این آموزش همچنان به ثبات و کیفیت مورد نیاز نرسیده است؛ این تغییرات و فراز و نشیب‌ها هم از آموزش و پرورش فعلی در امان نمانده است؛ به‌طوری که طرح کاهش تنوع مدارس کلید خورده و سیاست تعدیل پذیرش دانش‌آموزان در مدارس تیزهوشان آغاز شده است.

از آغاز فعالیت‌های آموزش و پرورش تیزهوشان در ایران ۴۷ سال می‌گذرد. در سال ۱۳۴۷ نخستین مدرسه کودکان تیزهوش ویژه دانش‌آموزان ابتدایی و راهنمایی در تهران افتتاح شد و از آن زمان تاکنون آموزش این گروه از دانش‌آموزان همواره در ایران فراز و نشیب‌هایی داشته است، به‌طوری که رشد بی‌رویه مدارس تیزهوشان در سال‌های اخیر و در دولت گذشته به قدری چشمگیر بوده که حالا مسئولان آموزش و پرورش به فکر مقابله با رشد قارچ‌گونه این مدارس افتاده‌اند.

آمارها در سال ۹۲ که مهری سویزی، رئیس مرکز ملی پرورش استعدادهای درخشان در دوره وزارت حمیدرضا حاجی‌بابایی در آموزش و پرورش آن را اعلام کرد، حاکی از این است که در این سال در بیش از ۲۰۰ شهر و منطقه کشور مدارس سمپاد وجود داشته و در مهر ۹۲، ۵۷۱۱ کلاس درس مختص دانش‌آموزان تیزهوش فعال بود که این رقم در مقایسه با سال ۸۸ نشان دهنده رشد چشمگیری است یعنی فقط در چهار سال، ۱۲۰ درصد رشد کرده است.

فانی زمانی که سرپرست وزارت آموزش و پرورش بود، از نگرانی‌اش درباره رشد بی‌رویه مدارس سمپاد گفت. فانی به روش جذب دانش‌آموزان در مدارس سمپاد انتقاد داشت و از طرفی هم نگران بی کیفیت شدن مدارس تیزهوشان بود و در نیمه‌های شهریور سال ۹۲ کاهش تنوع مدارس را عامل بازگشت انگیزه به دانش‌آموزان مدارس دولتی عنوان کرد و از رشد بی‌رویه مدارس استعدادهای درخشان انتقاد کرد.

### ایزوله کردن دانش‌آموزان؛ موافقان و مخالفان آن

رشد این دست از مدارس و جداسازی دانش‌آموزان و از طرفی ایزوله کردن آنها در این مدارس مخالفان و موافقانی دارد. برخی کارشناسان همچنان معتقدند؛ فرد تیزهوش را باید از دیگران جدا کرد و به‌طور ویژه آموزش داد و عده‌ای نیز کماکان باور دارند که این جداسازی نه به نفع دانش‌آموز تیزهوش است و نه به نفع جامعه؛ چرا که اختلاف طبقاتی را در سطح آموزش پدیدار می‌کند.

احمدی، کارشناس آموزشی یکی از آن افرادی است که مدافع جداسازی مشروط دانش‌آموزان مستعد است. او در این باره می‌گوید: مدارس تیزهوشان در سال‌هایی که حاجی بابایی وزیر بود رشد بی‌رویه پیدا کرد و به دلیل اینکه در حال حاضر انتظارات و توقع ایجاد شده، به یک مرتبه نمی‌شود این مدارس را تعطیل کرد و باید در یک روند ۵ ساله تعداد را کاهش دهیم. در هر کشوری تعدادی از افراد از سطح معمول و عادی بالاتر هستند. تقریبا در همه کشورهای جهان این جداسازی را انجام دادند و در بعضی از کشورها نیز غنی‌سازی دانش‌آموزان مستعد و باهوش در کلاس‌های معمول انجام می‌شود و به دانش‌آموزان نخبه و سرآمد همان کلاس‌های درس توجهات خاصی صورت می‌گیرد. احمدی می‌افزاید: عمدتا برای به وجود آمدن مدارسی که تنوع دارند، لزومی وجود داشته است و ما نمی‌توانیم این مدارس را تعطیل کنیم؛ منتها شاید در این ۱۳ نوع مدرسه‌ای که وجود دارد، بتوانیم حداکثر ۱ یا ۲ نوع از اینگونه مدارس را حذف کنیم.

### مخالفان جداسازی مدارس چه می‌گویند؟

عده‌ای از جمله کارشناسان معتقدند که کودک تیزهوش باید در مدارس عادی تحصیل کند؛ چرا که جدایی تیزهوشان و دانش‌آموزان عادی از یکدیگر احساس خود برتری و غرور در تیزهوشان به وجود می‌آورد و به نوعی یک اختلاف طبقاتی آموزشی ایجاد می‌کند. مینا محمودی، والدین یکی از این دانش‌آموزان جدا کردن دانش‌آموزان از یکدیگر را به بهانه تیزهوشی و خلاقیت از اساس اشتباه می‌داند و می‌گوید: به دانش‌آموز فشارهای کاذب و زیادی می‌آورند و پس از مدتی از درس زده می‌شوند و درصد بسیار کمی از آنها عملا تیزهوش به معنای واقعی هستند.

با این حال وزیر آموزش و پرورش آبان ماه سال ۹۲ بود که کاهش تنوع مدارس را برای سال تحصیلی آینده قطعی دانست. طرحی که حالا قرار است؛ در ابتدا مدارس استعداد درخشان (تیزهوشان) را نشانه برود. این نشانه‌گیری تا جایی پیش رفت که آموزش و پرورش از تعطیل شدن مدارس نمونه دولتی و تیزهوشانی که نتوانند استانداردهای لازم آموزشی را در مدارس رعایت کنند، خبر داد. در همین ارتباط علی زرافشان، معاون وزیر آموزش و پرورش در فروردین ماه سال جاری با اشاره به ارزیابی عملکرد این مدارس گفت که در بعضی از استان‌ها به پنج مدرسه دستور تبدیل وضعیت به مدرسه عادی دولتی را داده‌ایم.

### حذف پذیرش در ۴ مدرسه تیزهوشان

آموزش و پرورش برای سال تحصیلی آینده دست به کار شده و تاکنون حذف پذیرش ۴ مدرسه را در دستور کار خود قرار داده است. در همین رابطه محمد نستوه، معاون مرکز ملی پرورش استعدادهای درخشان به ایلنا، می‌گوید: «سیاست ما برای پذیرش دانش‌آموزان در مدارس استعداد درخشان در سراسر کشور تعدیل پذیرش است. او همچنین از حذف پذیرش دانش‌آموزان در برخی از مدارس استعداد درخشان خبر می‌دهد و می‌گوید قرار است در ابتدا در تهران پذیرش دانش‌آموزان در ۴ مدرسه به صفر برسد و با سایر مدارسی که شرایط و امکانات بهتری دارند، تجمیع شوند. گرچه دبیر کل شورای عالی آموزش و پرورش در بهمن ماه ۹۳ از بازگشت آن دسته از دانش‌آموزانی که استعداد برتر نداشته و بدون رعایت قوانین مصوب وارد مدارس سمپاد شده‌اند، خبر داده بود و از طرفی دیگر مدیر کل آموزش و پرورش شهر تهران این موضوع را تایید کرد؛ این اظهارات در حالی مطرح شده است که مرکز ملی پرورش استعدادهای درخشان به‌طور رسمی این موضوع را کذب محض عنوان می‌کند. این مقام مسئول بر این موضوع تاکید می‌کند که هیچ دانش‌آموز پذیرفته شده‌ای در مدارس استعداد درخشان به مدارس عادی برنمی‌گردد و آن را کذب محض می‌داند.

### گزارشی از انفجار دستفروشی در بازار کار ایران

# چرا اقتصاد دستفروشی در ایران رونق گرفت؟

وقتی دولت‌ها نمی‌توانند در ایجاد شغل در جامعه موفق باشند و دلسرد شدن بخش عظیمی از جامعه از یافتن یک موقعیت شغلی مناسب در سال‌های اخیر باعث انفجار دستفروشی در بازار کار ایران شده است؛ بخشی از جامعه وادار می‌شود برای فرار از بیکاری فکری کند.

یکی از پدیده‌های عجیب در بازار کار ایران که در طول یک دهه اخیر رواج بیشتری یافته و خود را نشان می‌دهد، دستفروشی است. فقط کافی است از منزل خارج شویم تا در معابر شهر، خطوط مترو، در اتوبوس‌های درونشهری، بر سر چهارراه‌ها و بسیاری اماکن دیگر با دستفروشان برخورد کنیم. آنها برای گذران زندگی خود اجناسی را در دست دارند و از مردم می‌خواهند از آنها خرید کنند. کارشناسان عقیده دارند وجود هزاران دستفروش در معابر و بازارها نشان می‌دهد تنگناهای اقتصادی فراوانی در زندگی مردم وجود دارد و این مساله باعث می‌شود برخی از آنها برای امرار معاش به دستفروشی رو بیاورند. دستفروشان مرتبا اجناس خود را تبلیغ می‌کنند و با تاکید بر فروش به قیمت پایین، شما را ترغیب می‌کنند از آنها خرید کنید. آنها حتی تخفیف هم می‌دهند تا بتوانند در پایان کار روزانه فروش خود را تکمیل کرده باشند و دوباره مجبور نباشند اجناس‌شان را به خانه برگردانند. در واقع باید گفت دستفروشان افرادی هستند که محل کار خود را به خیابان آورده و در حال امرار معاش هستند.

هرچند دستفروشان و فروشندگان دوره‌گرد اغلب انسان‌های شریفی هستند که برای کسب درآمد و امرار معاش به این کار دست می‌زنند اما واقعیت این است که رشد این پدیده در بازار کار ایران نشان‌دهنده شدت کسری معیشتی برخی خانوارها و ناتوانی در تامین مخارج زندگی است و دستفروشی روی خوش اقتصاد محسوب نمی‌شود. در واقع بازار کار یکی از بدترین چهره‌های خود را در قالب دستفروشی نشان می‌دهد که طی آن افرادی مجبور می‌شوند برای کسب درآمد به اندک سودهایی که ممکن است دستفروشی برای آنها به همراه داشته باشد، دلخوش باشند. البته ممکن است برخی دستفروشان نیز سودهای خوبی از فروش به دست بیاورند که این گزارش قصد ندارد به آنها بپردازد.

به صورت کلی، پدیده دستفروشی یک مساله چند وجهی است که از جوانب گوناگونی می‌توان به بررسی آن پرداخت. بحث استفاده از کودکان و در واقع سوءاستفاده از بچه‌ها در قالب دستفروشی مساله‌ای است که می‌توان آن را مورد بررسی قرار داد. گسترده شدن چتر اقتصاد غیررسمی و واسطه‌گری در اقتصاد ایران، توسعه فعالیت‌های غیرمولد و همچنین تکدی‌گری در قالب دستفروشی؛ موضوعاتی است که در رابطه با فعالیت دستفروشی می‌تواند مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد.

هدف این گزارش این نیست که بگوید تنها در ایران است که دستفروشی می‌شود و هیچ یک از اقتصادهای دیگر دنیا اینگونه نیستند، بلکه تاکید طرح این سوال است که آیا افزایش پدیده دستفروشی در ایران نشان‌دهنده از بین رفتن مکانیزم‌های بازار کار در امکان دسترسی همگان به اشتغال مناسب نیست؟

### رشد قارچ‌گونه دستفروشی در ایران

کارشناسان بازار کار می‌گویند دستفروشی جوانان و رواج این پدیده زشت در بازار کار ایران نشان‌دهنده اوج ناامیدی و دلسرد شدن اغلب کارجویان برای دستیابی به فرصت‌های شغلی است. امروز اغلب جوانان دستفروش در پاسخ به این سوال که چرا تلاشی برای یافتن یک شغل معقول نکرده یا نمی‌کنند؛ این است که قبل از دستفروشی برای ورود به بازار کار غیررسمی تلاش کرده‌اند اما نتوانسته‌اند شغلی بیابند و حالا مجبورند برای امرار معاش دستفرشی کنند.

حمید حاج‌اسماعیلی با بیان اینکه یکی از علت‌های گسترش بی‌سابقه دستفروشی در بازار کار ایران در سال‌های اخیر نابسامانی بازار کار است، گفت: هرچقدر بازار کار رسمی کشور تحت فشار قرار دارد، بازار غیررسمی و واسطه‌گری در ایران رونق دارد و افراد از فعالیت در این بخش‌ها سود می‌برند.

این کارشناس بازار کار اظهار داشت: یکی از دلایل توسعه دستفروشی در ایران را البته باید اشکالات سیستم توزیع دانست، چرا که دستفروشان معمولا کالاها و اجناس را با قیمت مناسب‌تری نسبت به بازار رسمی به دست مردم می‌رسانند و این مساله باعث گرایش مردم به آنها و در نتیجه سودآور شدن دستفروشی شده است. وی تاکید کرد: رشد قارچ‌گونه دستفروشی در کشور امروز در بستر نابسامانی بازار کار رسمی فراهم شده و دولت باید حتما برای هدایت کارجویان به سمت بازارهای کار رسمی کشور برنامه‌ریزی داشته باشد. سوال این است که چرا بازار کار غیررسمی کشور اینقدر توسعه پیدا کرده است؟

وی خاطرنشان کرد: هرچقدر ما در جامعه دستفروشان بیشتری را ببینیم، به این معناست که بنگاه‌ها در حال نابودی هستند. البته نه به این معنا که دستفروشان در حال نابودی اقتصاد هستند، بلکه هدف این است که تاکید شود فضای اقتصادی کشور به‌شدت به سمت دلالی، واسطه‌گری، استفاده از رانت و مسائلی از این دست پیش رفته و دستفروشی نیز حاصل شکل‌گیری همین نوع اقتصاد است.

### به‌کارگیری کودکان کار در مشاغل ممنوعه

دستفروشان با استفاده از کودکان کار چالشی سخت را در بازار کار رقم می‌زنند. یک وکیل دادگستری گفت: مشاهدات مستقیم ما می‌گوید که کودکان شاغل در کارگاه‌هایی همچون کیف‌دوزی‌ها، بازیافت‌ها، کوره‌پزخانه‌ها و... بیش از ۸ ساعت در روز کار می‌کنند و هیچ نوع مرخصی اعم از استحقاقی و استعلاجی نیز ندارند.

هادی شریعتی، درباره خلأ قوانین کار در حوزه کار کودک گفت: شاید مهم‌ترین خلأ در این زمینه سن کودکی است. یعنی سن کودکی در ایران وضع مشخصی ندارد، در قانون کار سنی برای آن مشخص شده است که با قوانین بین‌المللی از جمله کنوانسیون حقوق کودک مغایرت دارد. وی ادامه داد: در ماده ۷۲ قانون کار حداقل سن کار ۱۵ سال تعیین شده است. به علاوه کارگاه‌های خانوادگی یا در شرایطی که اعضای خانواده کودک کارفرما محسوب شوند، کودک زیر ۱۵ سال نیز می‌تواند؛ در این کارگاه‌ها به کار گرفته شود که این یک خلأ اساسی است.

شریعتی با اشاره به اینکه درباره کودکان کار ۴ منبع و مرجع قانونی داریم که ۲ مورد آن داخلی بوده و ۲ مورد دیگر جنبه بین‌المللی دارد، افزود: از این میان قانون کار و آیین‌نامه ساماندهی کودکان کار و خیابان داخلی بوده و کنوانسیون حقوق کودک و مقاوله‌نامه امحا بدترین اشکال کار کودک بین‌المللی است و ایران به این کنوانسیون‌ها پیوسته است. وی گفت: در هر دو قانون بین‌المللی سن کار ۱۸ سال مشخص شده است، اما متاسفانه با وجود پیوستن ایران به این دو پیمان‌نامه قانون کار ایران سن کار کودک را ۱۵ سال تعیین کرده است که مسائل زیادی را به دنبال دارد.

این فعال حقوق کودک با ابراز تاسف از اینکه معمولا این کودکان در کارگاه‌ها از چشم بازرس اداره کار پنهان می‌شوند، اظهار کرد: همچنین اگر دقت کنید، متوجه می‌شوید که گروهی از کودکان کارگر همچون کارگران بازیافت زباله با لباسی مشخص که نشان‌دهنده به‌کارگیری آنها از سوی پیمانکاران شهرداری است به کار مشغول هستند. وی تاکید کرد: این کودکان در سطح شهر نیز دیده می‌شوند و متاسفانه نظارتی نیز در این خصوص صورت نمی‌گیرد. به عقیده من هر قدر که سازمان‌های مردم نهاد و فعالان حقوق کودک این موضوع را جدی می‌گیرند، برای نهادهای قانونی موضوع کار کودک خیلی جدی نیست.

### اشتغال کودکان در ۴ شغل ممنوعه

این وکیل دادگستری با تاکید بر اینکه ضروری است، به قوانین مراجعه کنیم؛ اظهار کرد: قانون کار ۲۳ شغل را به عنوان مشاغل ممنوعه برای کودک مشخص کرده است و همچنین در آیین‌نامه کنوانسیون امحا بدترین اشکال کار کودک که توسط هیات دولت در سال ۸۲ نوشته شد، بیش از ۳۰ شغل برای کودکان ممنوع اعلام شده است و تاکید شده که هیچ کودکی، تحت هیچ شرایطی در این مشاغل کار نکند. شریعتی با بیان اینکه براساس مستندات ما حداقل در ۴ شغل از مشاغل ممنوعه از جمله، قالیبافی، و کار در کوره‌پزخانه‌ها و خدمات شهری مانند رفت و روب شهری، تخلیه فاضلاب و بازیافت زباله و جوشکاری، کودکان همچنان مشغول به کار هستند، تصریح کرد: برای من بسیار عجیب است که ارگانی همچون شهرداری از این کودکان برخلاف قوانین استفاده می‌کند.

### دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر مطرح کرد

# پیشنهاد افزایش ۱۴ درصدی قیمت قند و شکر

دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر از ارائه درخواست افزایش ۶ درصدی قیمت قند و شکر به کارگروه تنظیم بازار خبر داد و گفت: افزایش مورد تقاضای این صنعت را ۱۳ تا ۱۴ درصد عنوان کرد. بهمن دانایی گفت: ارکان تعیین قیمت صنعت قند و شکر دست دولت است و ما نقشی در آن نداریم، به‌طوری که نرخ خرید چغندر قند به عنوان ماده اولیه این صنعت تضمینی است و توسط دولت تعیین می‌شود. وی افزود: همچنین افزایش دستمزد سالانه کارگر که صنایع ملزم به اجرای آن هستند، توسط دولت معین می‌شود، بنابراین خود دولت باعث افزایش هزینه تولید و قیمت‌ها می‌شود.

**افزایش ۳۵ درصدی هزینه‌های تولید در سال ۹۳**

دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر با بیان اینکه ما از دولت می خواهیم اجازه افزایش قیمت را متناسب با افزایش هزینه بدهد، تصریح کرد: شورای اقتصاد سال گذشته قیمت تضمینی چغندر قند را ۴۵ درصد افزایش داد و از طرفی دستمزد کارگران هم ۲۰ درصد اضافه شد، بنابراین به‌طور میانگین هزینه تولید کارخانه‌های قند و شکر حدود ۳۵ درصد افزایش یافت.

**افزایش ۱۲/۵ درصدی قیمت تضمینی چغندرقند در سال ۹۴**

وی افزود: با وجود افزایش ۳۵ درصدی هزینه تولید در سال گذشته، دولت در نهایت مجوز افزایش ۲۰ درصدی قیمت را به کارخانه‌های قند و شکر داد و به این ترتیب زیان افزایش هزینه این صنعت جبران نشد. دانایی با بیان اینکه تا ۲ ماه دیگر بهره‌برداری از مزارع چغندر قند آغاز می‌شود، بیان داشت: قیمت تضمینی خرید چغندر در سال ۹۴ نسبت به سال گذشته ۱۲/۵ درصد رشد کرده و دستمزد هم ۲۰ درصد افزایش یافت، بنابراین به طور میانگین حدود ۱۶ درصد هزینه تولید کارخانه‌های قند و شکر را خود دولت افزایش داده است.

**ابلاغیه‌ای درباره افزایش قیمت نرسیده است**

وی افزود: ما هم انتظار داریم متناسب با افزایش هزینه قیمت قند و شکر افزایش یابد، زیرا اگر این تناسب رعایت نشود، قطعا کارخانه‌های قند و شکر ورشکست می‌شوند. دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر تصریح کرد: حدود ۷۰ درصد قیمت تمام شده شکر را چغندر قند تشکیل می‌دهد. دانایی درباره میزان افزایش قیمت قند و شکر گفت: هنوز ابلاغیه‌ای درباره افزایش قیمت به دست ما نرسیده، ولی مطابق آن بخشنامه‌ای که رسانه‌ها درباره افزایش قیمت کالاهای اساسی و مواد غذایی که قند و شکر هم جزو آن می‌شود، منتشر کرده‌اند، می‌توان نتیجه گرفت که با توافق تشکل مربوط و سازمان حمایت افزایش قیمت تا سقف ۶ درصد مجاز و بیش از آن باید به تایید کارگروه کنترل بازار برسد.

**پیشنهاد ما افزایش قیمت ۱۴ درصدی است**

دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر بیان داشت: درخواست ما افزایش قیمت بیش از ۶ درصد است، لذا مطابق بخشنامه این موضوع باید در کارگروه کنترل بازار مصوب شود. دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر در پاسخ به این سوال که پیشنهاد شما با توجه به هزینه تمام شده برای افزایش قیمت قند و شکر چقدر است، گفت: با توجه به اینکه ۷۰ درصد هزینه‌ها را قیمت چغندر و ۱۵ درصد را دستمزد کارگر تعیین می‌کند پیشنهاد ما افزایش ۱۳ تا ۱۴ درصدی قیمت است. وی افزود: ۵ درصد قیمت تمام شده مربوط به انرژی و همچنین ۱۰ درصد سایر هزینه‌هاست.

**در ۸۵ درصد قیمت تمام شده نقشی نداریم**

دانایی در پاسخ به این سوال که در راستای کاهش هزینه تمام شده چه کارهایی انجام شده است، گفت: صنعت قند و شکر در ۸۵ درصد قیمت تمام شده هیچ نقشی ندارد اما در ۱۵ درصد باقی مانده در سال‌های گذشته میزان بهره‌وری را افزایش داده و ضایعات را کاهش داده‌ایم. وی افزود: به لحاظ بهره‌وری به جرات می‌توان گفت که در این صنعت به اروپا نزدیک شده‌ایم و سهم هزینه‌های ضایعاتی را کاهش داده‌ایم. به گزارش فارس، نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت از ابلاغ بخشنامه معاون اجرایی رئیس‌جمهوری به وزارت صنعت برای افزایش ۶ درصدی قیمت کالاهای اساسی خبر داد که گندم، آرد، نان، قند و شکر، مرغ، تخم مرغ، برنج، روغن نباتی، گوشت قرمز، کره، شیرخام و لبنیات از جمله اقلام مشمول افزایش قیمت هستند.

### تاکید دبیر انجمن صنایع لبنی بر غیر مجاز بودن افزایش قیمت ها

# ۴۰۰ کارخانه لبنی زیان ده هستند

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران با تاکید بر اینکه تاکنون ابلاغیه‌ای برای افزایش قیمت شیر، ماست و پنیر از سوی دولت نداشته‌ایم، گفت: انتظار می‌رود سازمان‌های نظارتی با شرکت‌های متخلف که افزایش قیمت غیرقانونی داشته‌اند، طبق مقررات قانونی برخورد کنند. رضا باکری افزود: به تازگی دولت با افزایش ۱۰ درصدی نرخ محصولات لبنی همچون ماست، شیر و پنیر موافقت کرد، اما تاکنون ابلاغیه‌ای در این خصوص نداشته‌ایم. وی اظهار داشت: طبق قانون نیز هیچ شرکت و برندی اجازه تغییر نرخ محصولات لبنی را ندارد تا اینکه مصوبه افزایش نرخ به انجمن و اتحادیه صنایع لبنی کشور ابلاغ شود. وی تصریح کرد: از ابتدای سال تاکنون نیز صنایع لبنی افزایش نرخ مجددی در فرآورده‌های خود نداشته‌اند.

**نرخ شیر بیشتر از ۲۵۰۰ تومانی تخلف است**

به گفته وی، درحال حاضر قیمت یک شیر یک لیتری با توجه به برندهای مختلف بین ۲۲۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان است و افزایش نرخ بیش از این تخلف به شمار می‌رود. وی اضافه کرد: شهروندان در صورت مشاهده هرگونه افزایش نرخ مجددی در قیمت‌های شیر، پنیر و ماست مراتب را به سازمان تعزیرات و سازمان بازرسی و نظارت اطلاع دهند تا با شرکت‌های متخلف برخورد شود. دبیر انجمن صنایع لبنی بر این باور است که شیر، ماست و پنیر از محصولاتی است که به شکل عمده مورد استفاده عموم جامعه قرار می گیرد بنابراین افزایش نرخ این محصولات به طور قطع باعث کاهش مجدد مصرف خواهد شد زیرا بیشتر خانوارها توان خرید فرآورده‌های لبنی با نرخی بیش از این میزان را ندارند.

**مشکل کاهش تولید و بدهی‌های عقب افتاده صنایع لبنی**

وی گفت: البته به دلیل افزایش هزینه‌های تمام شده تولید کارخانه‌ها نیز با مشکلات عدیده کاهش تولید و نقدینگی و بدهی‌های عقب افتاده ناشی از دریافت تسهیلات بانکی مواجه هستند. باکری معتقد است: رشد یا افت نرخ محصولات لبنی به طور مستقیم بر افزایش و کاهش مصرف این محصولات نقش دارد و هیچ یک از این گزینه‌ها به نفع صنعت لبنیات نیست و دولت باید برای رفع این مشکل تدابیر مناسبی اتخاذ کند.

**فعالیت ۴۰۰ کارخانه لبنی با نصف ظرفیت**

دبیر انجمن صنایع لبنی از یکسان نبودن شرایط تولید حدود ۶۰۰ کارخانه لبنی در کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر ۴۰۰ کارخانه لبنی با ظرفیتی کمتر از ۵۰ درصد فعالیت دارند که دارای حاشیه سود کمتر از یک درصد هستند و همین امر باعث زیان ده شدن آنها شده که ادامه این روند می‌تواند این صنایع را با ورشکستگی مواجه کند. وی اظهار داشت: حدود ۲۰۰ کارخانه بزرگ لبنی با ۷۰ درصد ظرفیت فعالیت دارند که دارای حاشیه سودی بین ۱ تا ۱/۵ درصد و ۱/۵ تا ۴/۵ درصد و سودآور هستند که این موضوع نیز به سهم رقابتی این شرکت‌ها از بازار نیز بستگی دارد.

**برندهای معروف با ماشین آلات مدرن سود مناسبی می‌برند**

باکری گفت: البته تعدادی از کارخانجات بزرگ و برندهای معروف صنایع لبنی نیز به دلیل داشتن ماشین آلات مدرن از ۱۰۰ درصد ظرفیت‌های خود استفاده می کنند که سود مناسبی نیز نصیب شان می‌شود. وی افزود: طی سال‌های اخیر پیشرفت صنایع لبنی به نحوی بوده که کشور در تولید فرآورده‌های لبنی به خودکفایی رسیده که علاوه بر تامین نیاز داخلی بخش قابل توجهی از فرآورده‌های لبنی صادر می‌شود، بنابراین برای حفظ این صنعت انتظار می‌رود دولت با سیاست گذاری و برنامه‌ریزی مشکل این صنعت را حل و راهکاری برای افزایش مصرف فرآورده‌های لبنی در جامعه بیابد.

### نایب‌رئیس سابق اتاق اصناف تهران خبر داد

# خودروهای لوکس نمایندگی مجاز ندارند

تابستان اســت؛ فصلی که به نام سفر و گردشگری در تقویم مردم ثبت شده و تقریبا کمتر خانواده‌ای است که در این فصل ولو چند کیلومتری از محل زندگی خود فاصله نگیرد و توریست نشود.

با توجه به افزایش مسافرت در این فصل و مهم‌تر از آن استفاده از خودروهای شخصی برای سفر ضروریست که خدمات و سرویس‌دهی به این خودروها در جهت رفاه حال مردم در دستور کار قرار گیرد.

از ســوی دیگر، در ایام پرترافیک ســال و از جمله این فصلی که در آن به‌سر می‌بریم، موضوع کمبود پارکینگ در شــهرهای بزرگ و پرترافیک و ازجمله تهران معضلی است که گریبان‌گیر مسافران تابستانی نیز می‌شود.

رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران در این زمینه در گفتگو با «کسب‌وکار» گفت: با توجه به ازدیاد تردد مسافران در تابستان و به دنبال آن افزایش نیاز به خدمات‌رسانی تعمیرگاه‌ها، پارکینگ‌ها و دیگر مراکز مرتبط با مسافران تابستانی معمولا شرکت‌های خودروساز فراخوان‌هایی داده و سرویس‌های ویژه‌ای به مسافران ارائه می‌دهند.

علیرضا راسی، با بیان اینکه تعمیرگاه‌های کشور در سراسر سال آمادگی دارند به مردم خدمات و سرویس‌های لازم را ارائه دهند، گفت: خودروسازان در قالب طرح نوروزی یا سفرهای تابستانی برنامه‌هایی برای مسافران درنظر می‌گیرند و برخی خدمات و سرویس‌ها را نیز به‌صورت رایگان در اختیار آنها قرار می‌دهند.

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران، با تاکید بر اینکه باید مردم به بحث ایمنی و سالم بودن خودرو در این ایام توجه بیشتری داشته باشــند، تصریح کرد: بعضی از عیوب فنی خودرو موجب از دست دادن جان افراد می‌شود، مثلا ترمز خودرو از مواردی است که اگر مشکل فنی داشــته باشد، منجر به از دست دادن جان راننده و سرنشینان می‌شود.

راسی با بیان اینکه در شهر تهران حدود ۴۰۰ تعمیرگاه مجاز داریم، گفت: تعرفه تعمیرگاه‌ها براساس میزان و ساعت کار فنی که روی خودروها انجام می‌دهند، متغیر بوده و نرخ تعمیر خودروها توسط نمایندگی‌ها اعلام می‌شود و واحدهای صنفی ملزم به رعایت آن هستند.

رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران در عین حال بیان کرد: نمایندگی‌های ایران‌خودرو در سراســر کشور قیمت واحدی برای خدمات‌رسانی دریافت می‌کنند ولی به‌طور کلی تعمیر خودروها در نوع درجه یک آن، حدود ۱۰ درصد بیشتر از نرخ عادی محاسبه می‌شود.

### تعرفه تعمیر خودروهای لوکس متفاوت و براساس توافق است

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهــران درباره نرخ تعمیر خودروهــای لوکس اظهار داشت: تعرفه تعمیر خودروهای لوکس توافقی است؛ چراکه معمولا نمایندگی مجاز و مرتبطی در کشــور ندارند؛ به‌عنوان مثال اگر مرســدس بنز که تقریبا در رده خودروهای لوکس قرار دارد، در شــهری خراب شــود، صاحب خودرو مجبور اســت به‌دلیل مســتقر بودن نمایندگی‌ها در تهران آن را با جرثقیل به تهران منتقل کند؛ البته چند نمایندگی در شــهرهای بزرگ مثل شــیراز و مشهد نیز دارد.

راســی بــا بیــان اینکــه خودروهــای لوکــس نمایندگــی مجــازی در کشــور ندارنــد و براســاس اعــلام وزارت صنعــت، معــدن و تجــارت ورود خودروهــای بــالای ۲۵۰۰ سی‌سـی بــه کشــور ممنــوع اســت، گفــت: برخــی خودروهــا از ســال‌ها قبــل وارد کــشور شــده‌اند درحالی که نمایندگی مجازی در کشور ندارند؛ بنابراین درصورت مواجه با مشــکلی می‌توانند با مراجعه به برخی تعمیرگاه‌ها خودروی خود را تعمیر کنند و براســاس نوع خودروی لوکس، تعرفه آنهــا نیز متفاوت و کاملا توافقی است.

### تعیین تعرفه کارواش‌ها براساس کلاس و نوع خودرو

رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران همچنین در ادامه با بیان اینکه کارواش‌داران کمترین کار تخصصی را انجام می‌دهند، گفت: این صنف یکی از بهترین رسته‌های شغلی هستند و کمترین کار تخصصی را در این حوزه انجام می‌دهند. علیرضا راسی در رابطه با چگونگی تعیین تعرفه کارواش‌ها نیز توضیــح داد: تعرفه کارواش‌ها براســاس کلاس و نوع خودرو، سال ســاخت یا ارزش خودرو متفاوت بوده و طبیعی است که این تعرفه برای خودروهای با مدل‌های مختلف، متفاوت است.

وی با بیان اینکه تمامی کارواش‌داران ملــزم به نصب نرخ‌های مصوب اتحادیه در معرض دید مشتریان هستند و باید فاکتور دستمزد خدمات را صادر و به مشتریان خود تحویل دهند، تصریح کرد: چنانچه تعرفه‌هایی غیر از نرخ مصوب از مشتریان گرفته شود، این موضوع پیگیری و با واحد متخلف برخورد قانونی می‌شود، مردم نیز می‌توانند شکایات و نظرات خود را از طریق تماس با شماره ۸۸۷۶۰۰۹۴ یا از طریق سامانه ۱۲۴ اعلام کنند. وی گفت: تعیین تعرفه‌ها در راستای حمایت از مصرف‌کننده مشخص و نهایی می‌شود و چنانچه نرخ دریافتی از مشتریان مغایر با تعرفه تصویب شده در اتحادیه باشد، درصورت شــکایت از آن مرکز، اتحادیه مذکور موظف به پیگیری و رسیدگی خواهد بود.

### وجود ۱۰۰ واحد پارکینگ در شهر تهران

عضو هیات رئیســه اتاق اصناف تهران همچنین در بخشی از گفتگوی خود با بیان اینکه حدود ۱۰۰ پارکینگ زیرمجموعه اتحادیه هستند، اظهار کرد: تعرفه ۱۰۰ پارکینگ نرخ مصوب اتحادیه اســت که البته همکاران صنفی ما از این موضوع بسیار گلایه‌مند هستند چون نرخ آنها متناسب با هزینه‌هایشان نیست. به گفته وی هزینه ۴۵۰۰ تومانی برای پارک ۲۴ ساعته یک خودرو در پارکینگ بسیار کم است و به همین دلیل است که استقبال زیادی از راه‌اندازی پارکینگ در شهر تهران نمی‌شود، این درحالیســت که پولی که شهرداری برای ساخت پارکینگ دریافت می‌کند، همیشــه برای این منظور هزینه نمی‌شود. رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه، اتوســرویس، توقفگاه و پارکینگ با اشاره به عدم صرفه اقتصادی و سرشکن نشدن هزینه‌ها نسبت به درآمد شاغلان این صنف، گفت: نسبت خواب سرمایه در این صنف و ثبات نسبی قیمت خدمت این صنف، صرفه اقتصادی فعالیت در آنها را کاهــش داده و برخی از دارندگان پارکینگ، تعمیرگاه و اتوسرویس قصد دارند از املاک خود در صنوف دیگر استفاده کنند.

راسی در ادامه افزود: به‌دلیل متراژ زیادی که در احداث صنوفی چون پارکینگ و اتوسرویس صرف می‌شــود، دارندگان آنها پس از تغییر شغل از املاک خود به‌عنوان انبار استفاده می‌کنند. وی با اشاره به عدم همکاری شهرداری در دادن مجوز ساخت و نیز عدم تعلق تسهیلات مناســب به حرف این حوزه گفت که تقاضا برای تغییر شغل از سوی اعضای این اتحادیه بالارفته است.

### تعرفه پارکینگ‌ها براساس مکان قرارگیری پارکینگ متفاوت است

رئیــس اتحادیــه اتوســرویس، تعمیــرگاه، کارواش و پارکینــگ‌داران تهــران با بیــان اینکــه هــر بنگاهــی باید بــرای فعالیــت خــود توجیه اقتصادی داشــته باشــد، اظهار کــرد: تعرفــه پارکینگ‌ها براســاس مکان قرارگیری پارکینــگ در محدوده زوج و فــرد یا طرح ترافیــک و همچنین مســقف یا غیرمســقف بودن آنها متفاوت اســت که نرخ آن دو سالی است باوجــود افزایش بســیاری از هزینه‌هــا، همچنــان ثابت مانــده و تغییری نکرده است.

راسی با بیان اینکه پارکینگ‌ها به سه بخش تقسیم می‌شوند که بخشی مربوط به اتحادیه بوده و پروانه معتبر صنفی دارند، گفت: تعدادی از پارکینگ‌ها توسط بخش خصوصی و بخش دیگری توسط شــهرداری ایجاد شده‌اند. ولی درحال حاضر با معابر و خیابان‌هایی روبه‌رو هستیم که ماشین‌های زیادی در جاهای غیرقانونی، محل عبور مردم یا کنار خیابان‌ها به‌صورت چند ردیف پارک شده‌اند که اختلالاتی ایجاد می‌کنند.

به گفته عضو هیات رئیســه اتاق اصناف تهــران، نرخ خدمــات پارکینگ و توقفگاه‌های شــهر تهــران بــه تفکیک نــوع خدمــات براســاس مصوبه کمیســیون نظــارت همچنــان بــدون تغییــر مانده تــا مصوبــه جدید اعمال می‌شــود. علیرضا راســی با بیــان اینکــه فعلا نرخ جدیــد خدمات پارکینــگ و توقفگاه‌هــای شــهر تهــران مســکوت مانــده اســت، گفت: نرخ نهایــی خدمــات پارکینــگ و توقفگاه‌های شــهر تهران هنــوز اعلام نشده است.

### رئیس سابق اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک:

# تولید داخلی عینک نداریم

سال‌هاســت که از عینک‌های آفتابی چه به‌صورت مد یا جهت تامین راحتی بیشتر در مقابل نور شدید آفتاب، استفاده می‌شود. فصل تابستان که می‌شود تب استفاده از این عینک‌ها هم بیشتر می‌شود. اما چشم‌پزشکان معتقدند استفاده از عینک‌های آفتابی به منظور تامین سلامت طولانی مدت چشم‌ها در تمام فصول سال توصیه می‌شود.

اســتفاده از عینک ضد آفتاب با توجه به گرما و شدت آفتاب در ایران بسیار ضروری است. وجود اشعه ماوراءبنفش و مادون قرمز موجود در اشعه آفتاب برای چشم زیان‌بخش است به همین خاطر استفاده از عینک‌های آفتابی ضد اشعه به افراد توصیه می‌شود.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک تهران در این باره و در گفتگو با «کسب و کار» گفت: این بازار دارای زیر و بم کاملا تخصصی است، اما بسیاری از خریداران صرفا درگیر رنگ و لعاب شده و عینکی صرفا زیبا ولی غیراستاندارد خریداری می‌کنند که این موضوع عوارض چشمی را به دنبال دارد.

حمید ثابت‌قدم افزود: یک عینک استاندارد از کشورهای چین به قیمت ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رســد و عینک‌های برند که از کشــورهایی مانند ایتالیا، فرانسه و آلمان وارد می‌شــوند از ۵۰۰ هزار تومان به بالا تا بیش از یک میلیون تومان قیمت دارد.

این فعال بازار تصریح کرد: متاسفانه فرهنگ استفاده از عینک در کشور به خوبی جا نیفتاده درحالی که استفاده از عینک‌های آفتابی ضروری است ولی مردم برای یک گوشــی موبایل تا ۳ میلیون تومان هزینه می‌کنند اما آن طور که باید به ســلامت چشم‌ها اهمیت نمی‌دهند.

### انتقاد از تعرفه واردات عینک به کشور

وی همچنین با انتقاد از تعرفه واردات عینک به کشور گفت: در سال گذشته تعرفه واردات عینک آفتابی ۳۲درصد و تعرفه واردات عینک طبی ۲۶ درصد بود. پس از پیگیری‌های انجام شده تعرفه واردات عینک آفتابی به ۲۰ درصد کاهش یافت اما همین میزان تعرفه نیز در مقایسه با سایر کشورها بالاست.

### ۱۰ میلیارد تومان واردات سالانه عینک

ثابت‌قدم گفت: متاســفانه به دلیــل نبــود حمایت‌های لازم تولیدکننده‌ای در زمینه عینک طبی و آفتابی در کشورمان نداریم و فقط یک یا دو کارخانه فعال در زمینه تولید عینک‌های صنعتی (محافظ‌هــای کارگاهی) داریم و نیازهای کشــورمان از طریق واردات تامین می‌شود. تمام عینک‌های آفتابی و طبی وارداتی هستند و تولید داخلی نداریم و امیدواریم در صورت لغو تحریم‌ها شاهد کاهش قیمت عینک باشیم.

به گفته رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک تهران در سال نزدیک به ۵ میلیون عدد عینک طبی، ۳میلیون عدد عینک آفتابی و ۱۰ میلیون زوج عدسی در کشور مصرف می‌شود که از این میزان مصرف در کشور تنها ۵۰۰ هزار زوج عدسی در کشور تولید می‌شود و با توجه به اینکه بیشتر کالاهای ما وارداتی است می‌توان گفت هر ســال نزدیک به ۱۰ میلیارد تومان واردات این صنعت است.

به گفته ثابت قدم، سالانه ۵ میلیون عدد عینک طبی در کشور مصرف می‌شــود و علت قیمت بالای برخی عینک‌ها استفاده از روکش طلا و سنگ‌های قیمتی است.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک تهران در پاسخ به این ســوال که علت قیمت‌های نجومی برخــی عینک‌ها در سطح شهر چیســت؟، گفت: هر کالایی وقتی روکشی از طلا یا ســنگ‌های قیمتی دارد، قیمت آن چند برابر می‌شود و درباره عینک نیز همین طور است چراکه هزینه سنگ‌های قیمتی نیز به آن اضافه می‌شود.

### واردات عینک‌هایی با قیمــت میلیونی به صورت مسافری

به گفته ثابت‌قدم اکثر این عینک‌های میلیونی به صورت مسافری به کشور وارد می‌شوند یا اینکه از روی کاتالوگ سفارش داده می شود. وی به این نکته نیز اشــاره کرد که این اتحادیه با همکاری سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان با متخلفانی که کالاهای چینی را به عنوان برندهای معروف با چند برابر قیمت به فروشندگان عرضه می‌کنند برخورد خواهد کرد.

ثابت‌قدم همچنین به خریداران توصیه کرد که عینک را تنها از واحدهای صنفی دارای پروانه کسب تهیه نمایند به هنگام خرید حتما فاکتور دریافت نمایند.

وی در ادامه با بیان اینکه قیمت بالای عینــک و برند بودن آن نشان‌دهنده استاندارد بودن آن نیســت، بیان کرد: لازم نیست از عینک برند با قیمت بالا اســتفاده شود و اســتفاده از این نوع عینک‌ها سلیقه‌ای اســت؛ ولی باید توجه داشت که عینک‌های آفتابی و طبی باید دارای استاندارد لازم و عدسی مناسب باشند.

این مقام صنفی اظهار کرد: گاهی مشاهده شده است عینک‌های آماده در برخی از داروخانه‌ها و فروشگاه‌ها با شماره‌های متفاوتی فروخته می‌شود که این موضوع اصلا مورد تایید اتحادیه نیست و توصیه می‌کنیم هموطنان از عینک‌های طبی آماده استفاده نکنند، چون در بسیاری از موارد عدسی‌های دو چشم با یکدیگر یکسان نیستند و باید برای هر کدام عدسی مناسب درنظر بگیریم ضمن اینکه کیفیت عدسی عینک‌های آماده به هیچ عنوان در شرایط استاندارد نیست.

### فروش عینک‌های چینی به عنوان برندهای معروف

ثابت‌قدم در بخشی از سخنان خود با انتقاد از فروش عینک‌های آفتابی تقلبی از طریق دستفروشان و با بیان اینکه اینگونه عینک‌ها از لحاظ عدسی اســتاندارد نیستند و آســیب فراوانی به چشم می‌رســانند، بیان کرد: مردم باید برای خرید عینک با کیفیت و قیمت مناسب به واحدصنفی دارای پروانه کسب مراجعه کنند.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشــندگان عینک تهران در عین حال تصریح کرد: عینک‌های تقلبی و قاچاق استانداردهای لازم را ندارند و برای چشم مضر هستند.

وی با تاکید مجدد بــر این نکته که عینک‌های برند بیشــتر از کشورهای ایتالیا، فرانســه، آلمان و سایر عینک‌ها از کشورهای کره، ترکیه و چین به ایران وارد می‌شــوند تصریح کرد: با توجه به اینکه عینک یک کالای قاچاق‌پذیر اســت اگر تعرفه واردات کاهش یابد بیش از ۹۰ درصد این کالا از مبادی رسمی به کشور وارد خواهد شد.

به گفته ثابت‌قدم، ضرورت دارد فروشندگان عینک آفتابی و طبی برای فعالیت و فروشندگی مدرک فنی از وزارت بهداشت و درمان داشته یا فارغ‌التحصیل رشته اپتیک از دانشگاه‌ها باشند.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشــندگان عینک تهران، با اعلام این مطلب اظهار داشت: در سال جاری قیمت انواع عینک طبی و آفتابی نسبت به سال گذشته تغییری نداشته و گران‌تر نشده است.

### ۶۰۰ واحد صنفی عینک‌فروشــی دارای پروانه در تهران

این رئیس اتحادیه ادامــه داد: درحال حاضــر ۶۰۰واحد صنفی عینک‌فروشــی دارای پروانه در تهران فعال هستند و ۴۰۰ واحد صنفی نیز برای اخذ جواز کسب اقدام کرده‌اند که از مردم می‌خواهیم خریدهای خود را از این واحدها انجام دهند تا در صورت بروز هرگونه تخلف امکان برخورد با افراد خاطی وجود داشته باشد.

ثابت‌قدم درباره تفاوت قیمت عرضه عینک در مناطق مختلف شهر از جمله در خیابان فلسطین با خیابان جمهوری تصریح کرد: کسبه عمده‌فروش عینک در خیابان جمهوری فعالیت می‌کنند، اما این افراد صلاحیت برای تک‌فروشی عینک را ندارند زیرا برای این کار باید مدرک فنی از وزارت بهداشت داشته و یا فارغ‌التحصیل رشته اپتیک باشند.

این فعال صنفی خاطرنشــان کرد: البته توزیــع اجناس چینی و بی‌کیفیت نیز از دیگر دلایل تفاوت قیمت عینک در نقاط مختلف شهر است.

گفتنی است؛ مصرف‌کنندگان درصورت مشاهده هرگونه تخلف اعم از گران‌فروشی، کالای تقلبی و ندادن فاکتور می‌توانند با شماره‌های اتحادیه ۶۶۷۰۵۲۸۲ و ۶۶۷۰۴۵۴۰ تماس حاصل کنند.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
دوشنبه| ۲۲ آبان‌ماه ۱۴۰۲ |سال هشتم| شماره ۲۹۰۸
صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶ تلفن ثابت سازمان آگهی ها ۶۶۹۱۷۳۱۲، ۶۶۹۱۵۲۶۸، ۶۶۵۶۲۸۰۱
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
مدیر سازمان شهرستان ها و آگهی ها اکرم دادش زاده
دفتر سازمان شهرستان ها میدان انقلاب، خیابان جمالزاده شمالی، پلاک ۲۷۵، واحد ۱۷
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع)، طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: گل آذین
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com

## نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## نگاه

### فاصله پر نشدنی میان مدیریت دانش و دانایی

در بسیاری از مطالب می‌بینیم که «Knowledge management» را با عبارت مدیریت دانش معادل‌سازی می‌کنند؛ عبارتی که متاسفانه به نظر می‌رسد به عنوان یک غلط مصطلح کاملا جاافتاده است. ناگفته پیداست، انتظاری که از یک فرد متخصص می‌رود این است که از عبارات و کلمات صحیح استفاده کند. معنای صحیح این عبارت هم «مدیریت دانسته‌ها» یا «مدیریت دانایی» است، نه مدیریت دانش! توجه کنید:

۱-مدیریت دانش، ترجمه Science Management است. دانش یا علم، مفهومی عام و به معنی «مجموعه آگاهی‌های بشری» است. دانش یک ویژگی اساسی دارد که «قابل انتقال بودن آن از طریق تعلیم و آموزش» است.

۲-مدیریت دانایی یا دانسته‌ها ترجمه Knowledge Management است. این کلمه «Knowledge» دو تفاوت اساسی با Science دارد. اول اینکه به آگاهی یا دانسته‌های یک نفر اشاره می‌کند نه همه انسان‌ها و دوم آنکه کاربردی بودن آگاهی مورد نظر مهم است. یعنی KM به داشتن انباره بزرگی از دانش غیر کاربردی علاقه‌ای ندارد بلکه حجم کوچکی از دانسته‌ها را به شرط آنکه توانایی استفاده از آن را داشته باشیم و قابلیت کاربردی بودن محرز باشد، مهم و «دارای ارزش» می‌داند.

۳-از نظر Knowledge Management فرد «دانا» با فرد «دانشمند» متفاوت است. یک دانشمند دانش خود را از آموختن از دیگران(تحصیل) یا از خودش(تحقیق) به دست آورده و می‌تواند به دیگران نیز منتقل کند اما مهم نیست که دانایی را چگونه به دست آورده باشیم و حتی ممکن است نتوانیم آن را به دیگران بیاموزیم، ولی می‌توانیم از آن به خوبی بهره بگیریم و استفاده کنیم. همچنین دانشمند ممکن است خیلی چیزها بداند بدون آنکه التزامی به کاربرد آنها داشته باشد، اما دانا می‌داند که آنچه را می‌داند چگونه به کار بگیرد. این ویژگی و تمایز دانایی از دانش است که ما را به نتیجه بعدی می‌رساند.

۴-منشا دانایی می‌تواند تجربه‌ای(عملی یا شهودی) باشد که غیرقابل آموزش و انتقال است، ولی وجود دارد و ارزشمند است. حضرت علی(ع) در این رابطه می‌فرماید: «آنچه از علم بالاتر است، تجربه است» این جمله به این معناست که تجربه به کارمان می‌آید، ولی ممکن است از دانش خود استفاده نکنیم و آن را به کار نبندیم.

۵-برگردیم به ابتدای سخن. مدیریت دانش ربطی به سازمان‌ها ندارد و به موضوعاتی مانند کسب، ذخیره، طبقه‌بندی و بازیابی دانش و محفوظات بشری می‌پردازد. اگر انسانی دانشی را بیاموزد و آن را برای منظور خاصی به کار اندازد، صاحب دانایی شده و دانش را به دانایی تبدیل کرده است اما مدیریت دانایی مفهومی در سازمان‌هاست که به معنی یادگیری از تجارب گذشته سازمان و به کارگیری نتایج آن در مواجهه با شرایط جدید است. در این مسیر تلاش می‌شود دانسته‌ها مورد تحلیل قرار گیرند و از آنها دانشی استخراج شود که قابل انتقال به دیگران هم باشد. از مسیر این فرایند تحلیلی، دانسته‌ها و دانایی‌های فردی به دانش کل نژاد بشر تبدیل می‌شود. بدین ترتیب دانسته‌ها و دانایی قابل تبدیل به دانش است.

## راهکار

### ۵ نشانه شکست شرکت‌های نوپای اینترنتی

وقتی به عنوان یک کارآفرین در حوزه اینترنت شروع به فعالیت می‌کنیم، امیدهای زیادی برای به‌ثمر نشستن آن داریم. با توجه به اینکه بحث استارت‌آپ‌ها (شما بخوانید شرکت‌های نوپای اینترنتی) در چند سال اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است، این حوزه شاهد هجوم افراد زیادی از مدیران و حتی غیرمدیران است که خواهان امتحان شانس خود هستند، بنابراین بهتر است با نشانه‌های شکست یک پروژه تحت وب آشنا بشویم تا در صورت مشاهده آنها بتوانیم در سریع‌ترین زمان چاره‌اندیشی کرده و جلو شکست کسب‌وکار نوپای اینترنتی خود را بگیریم.

**۱-کار نکردن به صورت تمام‌وقت:** شاید از بعضی صاحبان شرکت‌های نوپای اینترنتی شنیده باشید که تنها نیمی از وقت‌شان را به کار اختصاص داده و موفق هم شده‌اند؛ اما جالب است بدانید ۲۴ برابر این تعداد، افرادی هستند که موفقیت‌شان را وام‌دار تمام‌وقت کار کردن خود هستند.

**۲-یک یا ۴ موسس:** اگر یک نفر موسس یک شرکت نوپای اینترنتی باشد به‌دلیل عدم‌وجود نعمتی به اسم مشورت، یقینا در آینده دچار مشکل خواهد شد و اگر موسسان ۴نفر به بالا باشند باز هم کسب‌وکار دچار مشکلاتی از قبیل اختلاف‌نظرها خواهد شد، البته باید بدانیم که همیشه استثنا هم وجود دارد.

**۳-نبود فرد فنی در بین موسسان:** اگر فردی ایده‌پرداز یک استارت‌آپ باشد اما سررشته‌ای از مسائل فنی این حوزه نداشته باشد حتما در آینده شکست را تجربه خواهد کرد. وجود یک فرد فنی در بین موسسان می‌تواند ایده را بسیار پخته‌تر و واقع‌بینانه‌تر بکند و همین‌طور مشکلات احتمالی را برای ایده‌پرداز بهتر به تصویر بکشد. پس توصیه می‌شود برای راه‌اندازی یک شرکت نوپای اینترنتی گروهی متشکل از ایده‌پرداز، طراح و توسعه‌دهنده و بازاریاب داشته باشید.

**۴-در نظر نگرفتن مقیاس حقیقی بازار:** اگر یک ایده‌پرداز بدون در نظر گرفتن مقیاس بازار و دانستن بازار هدف خود تنها به فکر توسعه ایده‌اش باشد در آینده با مشکلات زیادی از جمله در جلب رضایت مشتریان خود مواجه خواهد بود. باید بدانید با توجه نکردن به صدای مشتری نه تنها به وی احترام نگذاشته‌اید بلکه خواسته او را که برای بهبود کیفیت ایده شماست، پیاده نکرده‌اید.

**۵- تغییرات زیاد:** هدف اصلاح کسب‌وکار رسیدن به نتیجه‌ای بهتر است اما تغییرات زیاد باعث حذف شدن‌مان می‌شوند. باید بدانیم که ثبات، احساس آرامش و اعتماد را برای کاربر و مشتری به ارمغان می‌آورد و این موضوع با اصلاح عیب‌های یک طرح و ایده کاملا متفاوت است.

## آموزش

### در باب اهمیت ارزش‌های سازمانی

در یک تشکیلات انسانی که با یک هدف مشخص فعالیت می‌کند مفهومی به‌نام «ارزش» وجود دارد. ارزش‌ها مفاهیمی هستند که بار مثبت دارند و التزام به آنها سبب افزایش اعتبار شما در سازمان خواهد شد. این مفهوم نیز در خیلی از سازمان‌ها تبدیل به ابزاری تجملاتی شده است. ارزش‌ها مفاهیمی نیستند که دائما در حال تغییر و تحول باشند و اصولا در کوتاه‌مدت قابل تعریف نیستند. شاید بتوان این‌گونه عنوان کرد که موقعیت سازمان در دوره عمر خود، می‌تواند شکل‌دهنده ارزش‌ها باشد.

ارزش‌ها و کلا فرهنگ سازمانی دارای ماهیتی است که در بلندمدت رنگ و جلا می‌گیرد و در کوتاه‌مدت قابلیت ایجاد شدن را ندارند و از آنجا که ارزش‌ها از جنس ایدئولوژی هستند، فاقد هرگونه توجیه اقتصادی‌اند و نمی‌توان با تحلیل هزینه- فایده آنها را توجیه کرد. در خیلی از سازمان‌ها، ارزش‌هایی به‌صورت ناآگاهانه شکل می‌گیرند که شاید خیلی قابل تقدیر نباشد. اگر شکل‌گیری ارزش‌ها در یک شرکت بر مبنای یک برنامه مشخص و در راستای حمایت از جهت‌گیری‌ها در سازمان باشند، قابلیت محرک بودن سازمان و کاتالیزوری را دارند.

ارزش‌های سازمانی فهرست مفصلی از مسائل اخلاقی و پسندیده نیست که جنبه تجملاتی و زرق و برقش مساله باشد؛ بلکه مواردی است که شرکت در هر شرایطی به آنها پایبند است.

یکی از کارکردهای پایبندی جدی ارزش‌ها در سازمان این است که هماهنگی ایجاد می‌کند. در نتیجه افرادی متمایل به کار کردن در سازمان می‌شوند که به این ارزش‌ها به‌صورت جدی باور داشته باشند و این یعنی گامی دیگر برای خالص‌تر شدن سازمان و هماهنگی بیشتر در سازمان.

در کتاب «ساختن برای ماندن» هم از تحقیقی میدانی روی شرکت‌های دیرپای آمریکایی این نتیجه به دست آمده که یکی از کلیدی‌ترین عوامل ماندگاری شرکت‌ها، پایبندی به ارزش‌ها بوده است.

تبلیغات خلاق

## حقوق کسب و کار

### ۱۰ نکته کاربردی در مورد چک

در غیر این صورت دادگاه قانونا نمی‌تواند حکمی مبنی بر پرداخت مبلغ چک صادر کند. البته در بسیاری موارد، صادرکننده به علت ترس از مجازات، خود راسا مبادرت به پرداخت مبلغ چک می‌کند. در این صورت، زحمت تقدیم دادخواست نیز از دوش دارنده چک برداشته خواهد شد.

**۹.** در صورتی که مشتری ظرف مدت ۱۰ روز کاری پس از برگشت چک، اقدام به تامین کسری موجودی حساب جاری یا ارائه لاشه چک یا رضایت نامه محضری از ذی نفع نکند، بانک موظف است اطلاعات مربوط به گواهی نامه عدم پرداخت را به سامانه اطلاعاتی بانک مرکزی ارسال کند.

در صورت عدم اقدام مشتری نسبت به رفع سوءاثر، سابقه هر چک برگشتی پس از هفت سال از تاریخ صدور گواهینامه عدم پرداخت آن به صورت خودکار از سامانه اطلاعاتی بانک مرکزی رفع سوء اثر می شود.

**۱۰.** مراجعه به مراجع ثبتی راه دیگر وصول چک

راه دیگر برای رسیدن به حقوق دارنده چک، اقدام از طریق مراجعه به اجرای ثبت برای وصول وجه چک است.

به گفته ماده (۲) قانون صدور چک «چک در حکم سند لازم الاجراست» پس برای چک صدور اجراییه پیش بینی شده است.

دارنده چک پس از مراجعه به بانک و اطلاع از غیرقابل پرداخت بودن چک، با دریافت گواهینامه عدم پرداخت برای صدور اجراییه، عین چک را به انضمام گواهینامه مبنی بر مطابقت امضای چک با نمونه موجود آن در بانک که از سوی بانک صادر می شود، به اجرای ثبت اسناد محل تسلیم و تقاضای صدور اجراییه می کند. البته قبل از صدور اجراییه، متقاضی باید مبلغ حق الاجرا را در صندوق اجرای ثبت تودیع نموده و نیز اقدام به معرفی اموال متعلق به صادرکننده چک به غیر از مستثنیات دین (مثلا فرش یا یخچال) که از موارد ضروری برای زندگی است، کند.

## مدیران رعایت کنند

**عدم شتاب در تصمیم گیری ها**

مشکلات در مسیر مدیریت امری عادی است. ممکن است کارمندی شما را ناراحت کند یا شریکی خلف وعده کند یا پیمانکارتان، تاخیر داشته باشد یا رقیب‌تان کاری غیراخلاقی انجام دهد و نظایر این‌ها. بدترین انتخاب در این باره، تصمیم شتاب زده است. در مواقع این چنینی، سعی کنید بر خود مسلط باشید. با خودتان عهد ببندید که در حالت های عصبی تصمیم نگیرید. گاهی اوقات ۱۵ دقیقه صبر کردن و بعد تصمیم گرفتن مسیر را کاملا عوض می کند. گاهی اوقات نیز باید یک یا چند روز صبر کنید و در این مدت با دیگران مشورت نمایید. یادتان باشد که شما یک مدیر هستید و با کسی که در خیابان بر اثر واقعه‌ای عصبی می‌شود و دست به واکنش احساسی می‌زند فرق می کنید.

**واگذاری اختیارات**

یک مدیر خوب، کسی نیست که خودش همه کارها را انجام دهد، بلکه مدیر خوب کسی است که بتواند افراد مناسب را جذب و اندک اندک کارها را به آنان محول کند و خودش به کارهای مهم تر و جدیدتر و نیز نظارت عالیه بپردازد. اگر با واگذاری وظایف، خروجی کار واگذاری شده از ۱۰۰ به ۸۰ می‌رسد، در مقابل با آزاد شدن ظرفیت مدیر و به کار گیری آن در یک عرصه جدید که فعلا خروجی صفر دارد، بسیار بیش از آن ۲۰ درصد کاهش یافته، نتیجه خواهید گرفت. مجموعی نگاه کنید.

**نظام پاداش و تنبیه**

کارمندانی که سخاوتمندانه بیش از وظایفی که بر روی کاغذ بر عهده دارند کار می کنند، باید با کسانی که مانند ربات به امور اداری محوله می پردازند، تفاوت داشته باشند. همچنین بین این دو گروه و کسانی که از زیر مسئولیت در می روند نیز باید تفاوت بیشتر و عیان تری وجود داشته باشد. نظام پاداش و تنبیه، بی آن که دچار افراط شود - به گونه ای که کارمندان را بیش از حد متوقع سازد یا آنها را دلسرد کند - باید بخشی از ساز و کارهای مدیریتی شما باشد. در عین حال هیچ وقت فراموش نکنید که نیروهای شما بیش و پیش از هر چیز انسان هستند و شایسته رفتار انسانی.

**تحمل و انتقادپذیری، بخشی از ویژگی‌های ذاتی مدیران است**

کسی که مسئولیت یک واحد را بر عهده می گیرد، باید بداند که در آن واحد - از یک کلاس درس تا یک کشور - درباره اش پچ پچ و انتقاد وجود خواهد داشت. کسی که تحمل این را ندارد که پشت سرش حرف بزنند، اساسا نباید وارد فاز مدیریتی شود. چنین کسی اگر بخواهد با این موضوع مقابله کند باید تقریبا تمام توانش را مصروف آن کند و از وظایف اصلی اش باز بماند. مدیر در عین حال باید به کارمندانش فرصت بدهد که در یک فضای سالم و مؤدبانه، نقدهای خود را مطرح کنند. طبیعی است کسانی که فضای نقد را به سمت آشفته سازی امور شرکت می برند، به خاطر مصالح عالی شرکت، باید مهار شوند و در عین حال از آن بخش از نقدهایشان که به رغم ارائه نامطلوب، درست هستند، باید بهره برد.

**بیان انتظارات به صورت شفاف**

یک رئیس خوب از همان ابتدا با یک کارمند جدید در خصوص اولویت‌ها و انتظارات خود صحبت می کند. او درباره بازنگری عملکرد بحث نموده و بیان می کند که از نظر او یک عملکرد عالی چگونه عملکردی می‌باشد. او از ابتدا جلسات و مباحثات منظمی را در خصوص تبیین انتظارات برگزار می کند. یک رئیس موثر به کارکنان خود نمی گوید که کارها را چگونه باید انجام دهند. او بیشتر در خصوص نتایج و دستاوردها صحبت می کند و کارکنان را در خصوص جزئیات کار و انجام آن به روش مناسب، آزاد می گذارد. انتظارات می تواند به روش های مختلفی از قبیل طرح در جلسات رسمی بازنگری (مرور عملکرد) و یا در خلال یک گفتگوی غیر رسمی (گپ دوستانه) در خصوص یک موضوع خاص مطرح شود.

نوبت اول

## مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی

شرکت توزیع نیروی برق تبریز

**موضوع :** خرید ۷۰ کیلومتر انواع کابل هادی روکشدار به شرح اسناد مناقصه

**دستگاه مناقصه گزار و آدرس:** شرکت توزیع نیروی برق تبریز واقع در تبریز کوی ولیعصر خیابان نظامی اول خیابان قطران شرکت توزیع نیروی برق تبریز

**مدت زمان تحویل:** ۶ ماه

مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه ستاد ایران از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۳۰ با واریز وجه به مبلغ پانصد هزار ریال

**مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد:** پیشنهاد دهندگان می بایست ضمن بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی و کلیه مدارک پاکات الف، ب و ج در سامانه ستاد تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۴، نسبت به ارسال اصل پاکت الف به صورت لاک و مهر شده ظرف همان مهلت به دبیرخانه اینشرکت اقدام نمایند

**تذکر:** به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل میشود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

**مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** برابر ۲.۵۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال بوده و پیشنهادهای فاقد تضمین تضمین مخدوش تضمین کمتر از میزان مقرر بلااثر می باشند.

**شرایط خاص برای ورود به ارزیابی کیفی و مناقصه :**

داشتن گواهی صلاحیت از شرکت توانیر (حضور در لیست وندور شرکت توانیر)

داشتن گواهی مطابقت با استاندارد تولید با تایپ تست معتبر (از آزمایشگاههای معتبر)

**ساعت، تاریخ و محل افتتاح اسناد ارزیابی کیفی :**

ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ طبقه ششم (سالن جلسات )

**زمان و محل افتتاح پاکتهای الف و ب به شرط کسب حداقل امتیاز لازم ( حداقل ۶۵) از ارزیابی کیفی :**

ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ طبقه ششم (سالن جلسات)

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج بوده و سایتهای زیر جهت اطلاع رسانی اعلام می گردند.

پایگاه مناقصات کشور http://lets.mporg.ir و سایت معاملات شرکت توانیر www.tavanir.org.ir و سایت شرکت توزیع برق تبریز www.toztab.ir

**عباس حسامی**
**رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل**