

نرخ دلار با تشدید اقدامات نظارتی به ثبات رسید

کاهش التهابات کاذب در بازار ارز

روزها محل بحث بسیاری از محافل اقتصادی است؛ این در حالی است برخی کارشناسان اقتصادی منتقد دولت طی ماه‌های گذشته مدام با مدیدن بر انتظارات تورمی این‌گونه تحلیل می‌کردند که باید منتظر افزایش قیمت دلار تا سقف قیمتی ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان بود و آن را نتیجه طبیعی شرایط اقتصاد کشور می‌دانستند. اما آنچه در نهایت بر تابلوی قیمتها نقش بست ۴۹ هزار تومان بود اما، چه شد که این‌گونه شد؟

به گزارش تسنیم، اجرای سیاست تثبیت کنار

تشدید اقدامات نظارتی در حوزه کنترل ترازنامه بانکها و کنترل نرخ رشد پایه پولی و نقدینگی بستر مناسبی را برای مهار بازار سرکش ارز فراهم کرد به‌طوری که اخبار منفی و تحولات سیاسی منطقه‌ای و بین‌المللی هم نتوانست بستر ساز ایجاد شو کهای ارزی شود و بانک مرکزی توانست توازنی مناسب میان سیاست ارزی و تجاری برقرار کند. بانک مرکزی در راستای ایجاد تعادل میان سیاست ارزی و تجاری کشور به‌عنوان دو بال پرواز تجارت خارجی کشور با هدف ایجاد شرایط پیش‌بینی‌پذیر

در بازار ارز برای فراهم‌سازی محیط بایثبات برای فعالان اقتصادی طی شش‌ماه نخست امسال مجموعه تدابیری را در چارچوب سیاست‌های تثبیت اقتصادی حول محورهای «کنترل رشد نقدینگی»، «پیش‌بینی‌پذیر نمودن اقتصاد و بازار ارز» و «بازنگری در مقررات» در دست اقدام قرار داد.

ماحصل این سیاست در سایه تخصیص بیش از ۵۰ میلیارد دلار ارز برای تأمین نیازهای اساسی و سرمایه‌ای کشور ضمن هدایت اقتصاد کشور در مسیری بایثبات این پیام را به فعالان اقتصادی مخابره کرد که می‌توانند بدون دلواپسی از شوک‌های ارزی برای تولید و سرمایه‌گذاری اقدام کنند.

نگاهی به عملکرد بانک مرکزی در حوزه ارزی نشان می‌دهد که آرامش حاکم بر بازار ارزی



گرانی گوشت ومرغ، بازار لبنیات را گرم تر کرد

افزایش قیمت به دلیل عرضه این محصول در بازارهای صادراتی است. در حال حاضر روسیه اصلی‌ترین بازار مصرفی کره ایران است. وی افزود:افزایش عرضه کره در بازارهای خارجی تأثیری در میزان عرضه آن در بازار داخلی نداشته و این‌سبب کالا دیگر در کنار دیگر اقلام لبنی در دسترس مردم است.

رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران در ادامه از افزایش اخیر هزینه‌های تولید در صنعت لبنیات خبر داد و گفت:افزایش قیمت مواد پتروشیمی که در بسته‌بندی و ظروف محصولات لبنی استفاده می‌شود، به بالا رفتن هزینه‌های تولید انجامیده است، قیمت ظروف گاه تا بیشتر از دوبرابر افزایش داشته با این حال تولیدکنندگان قیمت محصولات نهایی را افزایش ندادند زیرا بازار دیگر تحمل افزایش قیمت ندارد و گرانی بیشتر به از دست رفتن سهم شرکت‌ها در بازار می‌انجامد، در نتیجه آنها به کاهش سود رضایت دادند.

رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران از امتناع شرکت‌های لبنیاتی برای افزایش قیمت‌ها با وجود بالا رفتن هزینه‌های تولید خبر داد و گفت: پس از شوک ۲۵ درصدی وارد بر قیمت انواع لبنیات در ابتدای سال مبارک رمضان بود و انتظار

عالی رجبی، رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران، در گفت‌وگو با ایلنا اظهار داشت: اکنون در عرضه انواع محصولات لبنی هیچ مشکلی وجود ندارد و همه انواع محصولات به وفور در کشور عرضه می‌شود. وی افزود: در حال حاضر قیمت‌ها به ثبات نسبی رسیده‌اند، هر چند در ابتدای سال جاری که همزمان با ماه مبارک رمضان بود و انتظار می‌رفت مصرف محصولات لبنی همچون سال‌های پیش نسبت به هر زمان دیگر افزایش یابد، شاهد کاهش تقاضا به دلیل افزایش ۲۵ درصدی قیمت انواع محصولات لبنی در آن

شناسنامه‌دار شدن تمام محصولات کشاورزی

شناسه محصول بوده و در بازار نیز قابل رصد و پیگیری است؛ به طوری که هر مصرف‌کننده به راحتی می‌تواند با این کد به وسیله گوشی همراه خود تمام اطلاعات محصول عم از محل تولید، ابعاد زمین، سم و کود و بندر را به دست بیاورد. پیشه‌ور اضافه کرد: به وسیله این طرح میزان تولید محصولات کشاورزی استحصال می‌شود و این اطلاعات در دسترس تصمیم‌گیران دولت قرار می‌گیرد تا بتوانند تنظیم بازار را نیز به راحتی انجام دهند.وی در ادامه گفت: استان‌های فارس، اصفهان و مازندران بیشترین میزان پیشرفت را در طرح داشتند. طرح تازه آغاز شده و همه دستگاه‌ها باید پای کار بیایند. در ادامه محمد مهدی برومند، معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی -در پاسخ به اینکه چه سازوکاری برای اجرای طرح پیش‌بینی شده است؟ گفت: سلامت غذا یکی از دغدغه‌های مهم مصرف‌کنندگان است، بنابراین هم در اسناد بالادستی به ویژه سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در بخش سلامت، در برنامه ششم توسعه، در قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی و همینطور اخیرا در برنامه هفتم توسعه تکلیف شده است که نسبت به شناسه‌دار کردن و شناسنامه‌دار کردن تولیدات تا سفره اقدام کنیم و ما نیز آن را آغاز کردیم. وی ادامه داد: تاکنون ۵۲ هزار و ۱۸۰ بهره‌بردار در سامانه باغات کشور (سبک) ثبت‌نام کرده‌اند که سطحی بالغ بر ۱۹۰ هزار هکتار از باغات کشور را شامل می‌شود. از حدود ۱۵۲ هزار هکتار آن بازدید شده که متعلق به ۴۸ هزار و ۲۸۲ نفر از بهره‌برداران است. معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی بابیان اینکه سه میلیون هکتار باغ در کشور داریم، گفت: باید همه این باغات شناسنامه‌دار شوند. در مورد گلخانه‌ها از یکسال و نیم پیش کار آغاز شد و بیش از ۳۰۰۰ گلخانه خوب کشور دارای شناسه است و محصولاتشان قابل رهگیری است.وی عنوان کرد: باید از بسترهای تولیدصیانت کنیم و از مبدا تا بازار همه عملیات کشاورزی قابل رصد باشد. برومندی

در پاسخ به این سوال که آیا برخی از زمین‌های کشاورزی که سند ندارند در این طرح مشکل‌دار خواهند شد؟ گفت: مشکلی ایجاد نخواهد شد. برای همه بسترهای تولید شناسه صادر می‌شود. البته باید همه قوانین و مقررات ثبت اسناد رعایت شود، اما در صورتی که صادر می‌شود محل دقیق باغ و مزرعه، گونه‌های کشت شده، منابع آبی، سیستم‌های آبیاری، مقابله با آفات و بیماری‌ها-و ثبت می‌شود و قابل رهگیری است.وی تصریح کرد: بهره‌برداران این اطلاعات در ابتدا خود کشاورزان هستند، اما دغدغه مصرف‌کنندگان نیز در این طرح برطرف خواهد شد. معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: علاوه بر تولید نیاز داخل، صادرات محصولات کشاورزی نیز داریم که میزان آن سالانه ۸ میلیون تن به ۲۰۰ نقطه دنیا است.وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش بر اهمیت سلامت غذایی تأکید کرد و گفت: متوسط مصرف سم برای مقابله با آفات و بیماری‌ها و علف‌های هرز در دنیا در هر هکتار ۱۷۰۰ گرم است، اما در کشور ما این عدد ۴۰۰ گرم است؛ یعنی یک چهارم مصرف جهانی، به لحاظ مصرف کود هم کم مصرفی داریم.

برومندی در ادامه گفت: بر اساس لایحه دولت باید در طول برنامه هفتم توسعه همه محصولات را شناسنامه‌دار کنیم و تولید قابل رصد باشد. یعنی یک شهرهند در داخل کشور اگر محصولی را خریداری می‌کند بایند این محصول در کجا تولید شده و مراحل تولید آن چگونه خواهد بود.

وی همچنین افزود: در حال حاضر کیوی در گیلان و مازندران، مرکبات و محصولات گلخانه‌ای با شناسه تولید و گواهی سلامت صادر می‌شود. در ادامه خاخرآز -مدیر فناوری اطلاعات اتاق اصناف کشاورزی- گفت: بستر ساماندهی و ثبت اطلاعات در سامانه باغات کشور (سبک) انجام می‌شود. کشاورزان می‌توانند به آدرس (sabak.org) وارد شوند و اطلاعات و درخواست خود را ثبت کنند.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب و کار شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس گفت: اگرچه شرکت‌های دانش‌بنیان فعال شده در صنعت پتروشیمی، عمری به طور متوسط ۱۰ ساله دارند، اما در حال رقابت با شرکت‌های مشابهی با سابقه فعالیتی ۱۰۰ ساله هستند. حسن نشان‌زاده، معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب و کار شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در جمع خبرنگاران اظهار داشت: سیگنال‌های مثبتی که از فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان می‌گیریم موجب نشاط و امیدآفرینی است و نقش‌اندش‌بنیان‌ها در قوی‌شدن اقتصاد و صنعت، نقشی غیرقابل انکار است.

وی افزود: در ۲ سال گذشته بالغ بر ۳،۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در مجتمع‌های بزرگ تولیدی صنعت پتروشیمی در مجموعه هلدینگ خلیج فارس تکمیل شده و به‌نتیجه رسیده که گلوگاه‌های عمده این طرح‌ها با توان داخلی برطرف شده‌اند. نشان‌زاده با بیان اینکه "امروز

با وجود اخبار منفی سیاسی و تحولات جنگ غزه و البته موج‌سواری دلالان و گردانندگان کانال‌های تلگرامی بسر رفتار هیجانی فعالان غیر حرفه‌ای بازار ارز، حاصل اجرای دقیق بسته سیاست ارزی بانک مرکزی در قالب سیاست تثبیت است. با وجود این، اصلاح ساختار ارزی کشور نیازمند اصلاح قوانین، مقررات و رویه‌های غلط و پیچیده مرتبط با ارز است، بنابراین تغییر در این ساختار علاوه بر اینکه زمانبر است، کنار کنترل نقدینگی، کنترل تورم، کنترل اضافه‌برداشت بانک‌ها و بهبود سایر متغیرهای اقتصادی مؤثر، منجر به ثبات‌بخشی و پیش‌بینی‌پذیر شدن اقتصاد می‌شود، به‌علاوه با تصویب قانون جدید بانک مرکزی ضمن تقویت ابزارهای بازدارنده و نظارتی، اختیارات این بانک برای مداخله و کنترل بازارهای پولی و ارزی و اصلاح ساختارها افزایش پیدا کرده است، با این حال مجموعه اقدامات انجام‌شده تاکنون توانسته است با ایجاد فضای ثبات در اقتصاد کمک شایانی به بهبود شاخص‌های اقتصادی کند و در آینده شاهد آثار آن بر زندگی اقشار مختلف جامعه خواهیم بود.

بانک مرکزی با تشکیل کمیته ارزی و تهیه

بودجه ارزی کشور برای نخستین بار با همکاری

وزارتخانه‌های صمت، جهاد کشاورزی و بهداشت،

درمان و آموزش پزشکی اقدام به تخصیص ارز

اجرای موفق سیاست ارزی

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان

مهار تورم و رشد تولید عملاً منجر به رفاه بیشتر و بزرگ شدن سفره مردم می‌شود. با توقف تورم شاهد رفاه بیشتر خانوارهای ایرانی خواهیم بود. به نظر می‌رسد دولت با اعمال سیاست‌گذاری‌های درست می‌تواند نرخ تورم را کاهش دهد.

اخذ مالیات از فعالیت‌های غیر مولد و قرار دادن مالیات و جرایم مالی سنگین برای کسانی که ارز در منازل خود نگهداری می‌کنند همه و همه منجر به کاهش و مهار نرخ تورم می‌شود. دولت باید به هیچ فردی اجازه ندهد با دلار مبادله کند و همه فعالین اقتصادی باید حساب ارزی داشته باشند و دارندگان ارز نیز ارزهای خود را به دولت بدهند و در عوض آن حواله ارزی دریافت کنند، ضمن اینکه پیمان‌سپاری ارزی نیز باید اجباری شود و هیچ صادرکننده حق نداشته باشد که به اختیار خود کاری در این زمینه را ارز آن هم ارز آزاد انجام دهد.

بانک مرکزی طی چند ماه اخیر تلاش کرده با اجرای سیاست تثبیت و اقدامات تکمیلی نرخ ارز را در بازار به ثبات برساند. این امر توانسته آرامش و ثبات را در بسیاری از بازارها و کالاها به همراه آورد لکن بانک مرکزی باید توجه داشته باشد که سیاست‌های درونی و برونی اقتصاد کشورمان باید به گونه‌ای باشد که نرخ ارز به یکباره افزایشی نشود. متعقدم بانک مرکزی می‌تواند نرخ ارز را همچنان کاهش بدهد چون در وضعیت فعلی نرخ ارز بالاتر از نرخ واقعی آن است که این امر می‌تواند به افت قیمت بازار سایر کالاها و خدمات نیز بیانجامد.

خودکفایی ۹۰درصدی صنعت پتروشیمی ایران

به طوری که برنامه‌های چشم‌انداز ۱۴۰۴، برنامه ششم توسعه و به‌خصوص بندهای مهم ۱۳ و ۱۵ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مغفول مانده‌اند. وی افزود: در حوزه کاتالیست، هلدینگ خلیج فارس اسسال۲۰۰ میلیون دلار واردات داشت که این رقم، در حال حاضر به نصف کاهش یافته و در صنعت PVC که بعد از صنعت لاستیک، بیشترین میزان کاتالیست را به خود اختصاص داده، ۸۰ درصد کاتالیست مورد نیاز از داخل کشور تأمین می‌شود.

نشان‌زاده با اشاره به نقش مهم شرکت‌های دانش‌بنیان در کسب خودکفایی و قوی شدن اقتصاد کشور، گفت: دومین دوره همایش پتروفرن که یک رویداد بزرگ در صنعت پتروشیمی است با هدف تعمیق نوآوری و فناوری در آفرماه امسال برگزار می‌شود تا تعامل و همگرایی صنعت پتروشیمی با بخش دانش‌بنیان، بیش از پیش افزایش یابد.

۵سند همکاری میان ایران و افغانستان امضا شد

و افغانستان برشمرد. وزیر جهاد کشاورزی، کشت قراردادی و فرا سرزمینی به ویژه در تولید محصولات اساسی کشاورزی را دیگر زمینه همکاری میان دو کشور دانست و از خرید تضمینی برخی محصولات کشاورزی با اولویت همسایه شرقی را از محورهای مورد نظر جمهوری اسلامی ایران در حوزه کشاورزی اعلام کرد.

نیکیخت از سیاست راهبردی کشورمان برای گسترش روابط با همسایگان و ملت‌های مسلمان منطقه سخن به میان آورد و گفت: آماده انتقال دانش و فناوری در صنایع، معادن، راه‌سازی و امور زیربنایی به افغانستان هستیم به این منظور، هیأت افغان از صنایع، معادن و فولاد استان اصفهان و ظرفیت‌های بندر چابهار در سیستان و بلوچستان بازدید کرده است.

وی، جاده ترانزیتی از چابهار تا مرز میک و در ادامه به خراسان جنوبی و در امتداد آن به خراسان رضوی را به عنوان ظرفیت بزرگ انتقال کالا معرفی کرد و از احداث خط ریلی چابهار به زاهدان و مسیر کناری به مرز میک و امتداد این راه‌آهن به خراسان رضوی در آینده نزدیک خبر داد که می‌تواند دسترسی قندهار و سایر نقاط افغانستان به ایران و دیگر کشورهای منطقه را فراهم کند.

وزیر جهاد کشاورزی در پایان وضعیت امنیتی حاکم بر سرحدات دو کشور را مطلوب خواند و اجرای اسناد تفاهم همکاری را عامل گسترش امنیت پایدار در منطقه و میان دو کشور ارزیابی کرد. گفتنی است در این نشست ۵ سند همکاری اقتصادی با عناوین سند یادداشت تفاهم اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی، صور تجلسه نشست کمیته مشترک همکاری‌های حمل و نقل بین‌المللی جاده‌ای، سند یادداشت تفاهم همکاری سازمان هواپیمایی کشوری ایران و طرف افغانستانی، سند همکاری میان ذوب آهن اصفهان و طرف افغانستانی و سند همکاری مناطق آزاد، میان مسؤولان دو کشور امضا و مبادله شد.

نتایج سنجش امید به کار در ایران نشان داد:

عطش پشت میز نشینی جویندگان شغل



مطالعات امید به کار در ایران نشان می دهد مردان ۴۱ سال و زنان ۱۰ سال به عنوان نیروی کار شناخته می شوند اما افزایش دوره بیکاری مردان و زنان به ۴ و ۲ سال باعث از

بین رفتن روحیه جوانان برای جستجوی شغل شده است. پایداری نیروی کار و مدت زمانی که افراد می توانند در یک شغل بمانند و به اصطلاح عامیانه روی آن کار حساب کنند از مسائل بسیار با اهمیتی است که معمولا تمامی افراد در زمان ورود به بازار کار آن را مورد توجه قرار می دهند. کار جوان بررسی می کنند بدانند تا چه حد می توان روی یک شغل حساب کرد و میزان پایداری و ماندگاری آن چقدر است. به لحاظ فرهنگی در ایران، شاغلان ترجیح می دهند در یافتی کمتری داشته باشند، اما شغلشان از پایداری و ثبات مناسبی برخوردار باشد. این ویژگی فرهنگی به نوعی باعث گرایش شدید جامعه به مشاغل پشت میز نشینی و توجه به این دست از مشاغل نیز شده تا جایی که اشتغال در بخش های دولتی و پشت میز نشینی هم اکنون در خواست بسیار بالایی در جامعه دارد و افراد علاقه مند هستند مشاغلی داشته باشند که در آن فراز و نشیب کمتری اتفاق بیفتند.

❖ دلایل گرایش جامعه به پشت میز نشینی

شاغلان می گویند نمی خواهند شغلی داشته باشند که موقتی باشد، حتی اگر درآمد بالایی نیز داشته باشد. آنها می خواهند از مزایای قانونی شغل برخوردار باشند، سال ها در کار بمانند و شرایط به شکلی باشد که بتوان برای آینده برنامه ریزی کرد؛ بنابراین دقت در این نوع خواسته ها در حال حاضر نشان می دهد که افراد باید به سمت مشاغل دولتی و پشت میز نشینی بروند.

این ویژگی ها در مشاغل بخش خصوصی نیز وجود ندارد و امروز این بخش از اقتصاد کشور از تصمیمات یکسانی در بازار کار پیروی نمی کند. بنگاه ها و واحدهای خصوصی با وجود اینکه اشتغالزایی بسیار بالایی در کشور دارند، اما تقریبا هر یک بر اساس منافع و شرایط خود برنامه ریزی می کنند و این مسائل نمی تواند مطلوب افراد جویای کار باشد.

یک تحقیق صورت گرفته در وزارت کار نشان می دهد متوسط

تعداد بیکاران کشور در فاصله نیمه دهه ۸۰ تا ابتدای دهه ۹۰ بالغ بر ۲ میلیون و ۷۴۶ هزار نفر بوده است. در این مقطع زمانی تعداد شاغلان کشور به صورت متوسط ۲۰ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بوده و بیش از ۲۷ میلیون نفر نیز هیچ فعالیتی در اقتصاد کشور نداشته اند.

بر این اساس، نتایج بررسی ۷ ساله از وضعیت بازار کار کشور نشان می دهد متوسط مدت بیکاری افراد برای

جستجوی یک شغل در حدود ۵ ماه است که این میزان برای مردان ۷ ماه و برای زنان حدود ۲۶ ماه است. نتایج سنجش امید به کار نشان می دهد که متوسط ماندگاری افراد در اشتغال ۱۸ ماه است که این میزان برای زنان ۸ ماه و برای مردان ۲۴ ماه است. به بیان ساده تر، افراد در مشاغلی که وارد می شوند نهایتا می توانند در دوره های یاد شده بمانند و دوام بیاورند.

❖ متوسط غیر فعالی نیروی کار در ایران
از سویی، انتظار می رود یک فرد ۱۰ ساله و بیشتر بتواند ۲۵ سال از عمرش را به عنوان نیروی کار حضور داشته باشد. این دوره برای مردان ۴۱ سال و برای زنان نیز ۱۰ سال است. به بیان دیگر، مردان بیش از ۴ برابر زنان به عنوان نیروی آماده به کار شناخته می شوند. با این وجود، مدت زمانی که انتظار می رود افراد به کار اشتغال داشته باشند حدود ۲۲ سال

است که این مدت برای مردان ۲۷ سال و برای زنان حدود ۸ سال است. دوره انتظار برای یافتن کار و بیکاری در ایران حدود ۲ سال است که این میزان برای مردان حدود ۴ سال و برای زنان حدود ۲ سال است. در بخش دیگر، متوسط غیر فعالی نیروی کار در ایران ۴۰ سال است که این میزان برای مردان حدود ۲۴ سال و برای زنان حدود ۵۵ سال است. یعنی ممکن است مردان در طول عمرشان ۲۴ سال و زنان ۵۵ سال را غیر فعال باشند.

در سال ۱۴۳۰ به ازای هر ۱۰۰ زن سالمند ۸۸ مرد سالمند وجود دارد

زنان سالمند، بحران آینده



داشت. این تعداد در مناطق شهری از ۳/۳ میلیون نفر به حدود ۷/۵ میلیون نفر و در مناطق روستایی از ۱/۸ میلیون نفر به حدود ۳/۴ میلیون نفر خواهد رسید.

❖ زنانه شدن سالمندی

زنانه شدن سالمندی یعنی افزایش نسبت زنان نسبت به مردان سالمند. در کشور ایران نسبت جنسی در گروه های سنی ۶۰ ساله و بیشتر، در سال های ۱۳۵۵ و ۱۳۸۰ از حد متعارف و طبیعی فاصله زیادی ندارد. اما در حال حاضر کشورهای توسعه یافته در مراحل پیشرفته تر سالمندی قرار دارند. سالمندی جمعیت به شدت زنانه شده است. در کشورهای مثل کره جنوبی نسبت جنسی ۶۰ ساله به بالا ۶۹ است. این بدان معناست که در مقابل هر ۱۰۰ زن سالمند حدود ۷۰ مرد سالمند وجود دارد.

بررسی روندهای نسبت جنسی در سنین بالای ۶۰ ساله نشان می دهد که به طور کلی فرآیند سالمندی جمعیت با مساله زنانه شدن سالمندی همراه و همسو است. لذا در بحث سیاست گذاری ها برای سالمندی جمعیت، توجه به حجم زنان سالمند، نوع نیازهای آنها و مسائل بهداشتی، اجتماعی و اقتصادی شان امری ضروری است. به عبارت روشن تر لحاظ کردن رویکردهای جنسیتی در سیاست گذاری مربوط به جمعیت سالمند ضروری و اجتناب ناپذیر است.

❖ چرا سالمند شدیم؟

بخشی از مشکل سالمندی جمعیت در ایران ناشی از سیاست کنترل مولودید است که آثار آن از سال ۱۳۷۰ به بعد به تدریج نمایان شد. براساس این سیاست به تدریج از نسبت افراد کمتر از ۱۵ سال کاسته شد و بر نسبت افراد میانسال یعنی ۶۴-۱۵ سال ها افزوده شد.

اما سالمندی تنها مشکل کشورمان نیست جمعیت سالمندان جهان در نیم قرن گذشته سه برابر شده است و در ۵۰ سال آینده نیز سه برابر خواهد شد. از نظر ساختار سنی بسیاری از کشورهای توسعه یافته در مرحله سالمندی جمعیت بوده و بسیاری از کشورهای در حال توسعه نیز در حال وارد شدن به مرحله سالمندی جمعیت هستند.

با وجود همه این هشدار ها، سالمند شدن جمعیت مساله جمعیتی بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است؛ چرا که هم راستا با توسعه یافتگی امکانات و شرایط زندگی رو به بهبود می رود و امید به زندگی روز به روز بیشتر می شود و در کنار دیگر مقتضیات توسعه یافتگی از جمله رشد آموزش عالی و... نمی توان انتظار داشت حجم جمعیتی که پا به سالخوردگی می گذارد با جمعیت جدید جایگزین شود.

پیش بینی های جمعیتی سازمان ملل نشان می دهد میزان رشد جمعیت ۶۰ ساله و بالاتر ۲/۵ برابر میزان رشد کل جمعیت جهان در دوره ۲۰۳۰-۲۰۲۵ خواهد بود. اما از طرف دیگر نتیجه اجتناب ناپذیر کاهش باروری و افزایش امید به زندگی رشد تعداد سالمندان است.

❖ عواقب سالمندی چیست؟
بر اساس طرح پژوهشی مطالعه تطبیقی سیاست های مرتبط با سالمندی جمعیت در کشورهای منتخب در حال توسعه و توسعه یافته که زیر نظر موسسه مطالعات و مدیریت جامع تخصصی جمعیت کشور از سوی دکتر محمود مشفق، سالخورده ترین کشورهای مورد مطالعه به ترتیب ژاپن، انگلستان و آلمان هستند. بین کشورهای در حال توسعه هم کره جنوبی بیشترین میزان سالمندی جمعیت را داراست.

در این بررسی مشخص شده است یکی از پیامدهای سالمندی جمعیت در این کشور ها افزایش بار وابستگی است. در سال ۱۳۹۰ میانگین بار وابستگی در کشورهای در حال توسعه ۹۴/۸ درصد به

دست آمده، در حالی که در کشورهای توسعه یافته نزدیک به ۵۳ درصد است. نسبت بیشترین وابستگی برای ژاپن با ۵۶ درصد و

کمترین برای آلمان و انگلستان با ۵۱ درصد در مقابل ۱۰۰ نفر جمعیت بین ۶۴-۱۵ سال است. واقعیت این است که بعد از پنجره جمعیتی، کشورهای در حال توسعه باید منتظر افزایش بار وابستگی سالمندان باشند که که از ویژگی های کشورهای در حال توسعه است، در این کشورها جمعیت شان ۶۵ ساله و بیشتر خواهد شد. این وضعیت برای کشورهای در حال توسعه ایران و ترکیه از سال ۱۴۳۰ پیش خواهد آمد.

در حال حاضر براساس آماري که رئیس دبیرخانه شورای ملی سالمندان داده است بیش از ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر سالمند در کشور داریم که از این تعداد ۴۹ درصد

را زنان و ۵۱ درصد را مردان تشکیل می دهند. از این تعداد ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار سالمند در کنار خانواده هایشان هستند و حدود ۲ میلیون نفر از این سالمندان به تنهایی یا در شرایطی غیر از تاهل زندگی می کنند که از این تعداد تنها نزدیک به ۲۱ هزار سالمند در مراکز نگهداری روزانه و شبانه روزی سازمان بهزیستی کشور و مراکز خیریه نگهداری می شوند که در مقایسه با جمعیت سالمندان کل کشور رقم ناچیزی را تشکیل می دهد.

زنانه شدن سالمندی مغضی است که از چندی پیش هشدار کارشناسان را به دنبال داشته است. وجود ۶ میلیون جمعیت سالمند و آمار ها و نمودارهایی که بیانگر افزایش سهم بیشتر سالمندان در هرم جمعیتی است مسئولان را بیش از پیش نگران کرده است. علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکنون چندین بار نسبت به زنانه شدن سالمندی هشدار داده است. به گفته او در آینده جامعه با پدیده زنان سالمند مواجه خواهد بود. در صد زنان سالمند بی سواد بیش از مردان است و پدیده زنان سالمند در استان های محروم بیشتر است.

بر اساس پیش بینی کارشناسان در سال ۱۴۳۰ به ازای هر ۱۰۰ زن سالمند کشور ۸۸ مرد سالمند وجود دارد. این واقعیت علمی در کنار آمار و ارقام وضعیت اجتماعی دیگری قرار می گیرد که بیانگر افزایش آمار زنان سرپرست خانوار طی سال های اخیر به دلایل مختلف از جمله رشد طلاق است. آمار سال ۱۳۹۰ نشان می دهد طی پنج سال گذشته تعداد زنان سرپرست خانوار ۳ درصد افزایش داشته است. براساس این آمار ها سرپرست ۱۲ درصد از خانواده های ایرانی زن هستند، که از این تعداد ۸۲ درصد بیکار هستند.

در حال حاضر شاخص سالمندی در کشور معادل ۲۲ نفر فرد سالمند در مقابل هر ۱۰۰ نفر جمعیت زیر ۱۵ سال است که تا سال ۱۴۳۰ به ۳۲۹ سالمند در مقابل هر ۱۰۰ نفر جمعیت زیر ۱۵ سال خواهد رسید.

❖ آمار ها چه می گویند؟

نتایج سرشماری سال ۹۰ نشان می دهد در حال حاضر حدود ۸/۱ درصد از کل جمعیت ایران را افراد سالمند بالای ۶۰ سال تشکیل می دهند. این مقدار معادل ۶ میلیون و ۱۶۰ هزار نفر از جمعیت کشور است. آنچه نگرانی کارشناسان جمعیتی در این زمینه را بیشتر می کند پیش بینی هایی است که نشان می دهد این تعداد تا سال ۲۰۵۰ به ۲۸ میلیون نفر یعنی ۳۳ درصد کل جمعیت کشور می رسد.

بر اساس این پیش بینی ها ایران در سه دهه آینده وارد مراحل پیشرفته سالمندی جمعیت می شود. مطالعات جمعیت شناسان همچنین نشان می دهد تا سال ۱۴۰۵ جمعیت سالمند کشور بیش از ۹۶ درصد رشد خواهد داشت و تعداد سالمندان از حدود ۵ میلیون نفر به حدود ۱۰ میلیون نفر افزایش خواهد

مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد

پتانسیل صادرات یک میلیون تن گوشت مرغ



مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی گفت: با توجه به پتانسیل‌های کشور می‌توانیم یک میلیون تن گوشت مرغ برای صادرات داشته باشیم. حسن‌امینی در همایش سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات محصولات خوشه طیور خراسان جنوبی گفت: با توجه به زیرساخت‌ها و زیربناها در کشور پتانسیل تولید سالانه ۲ میلیون تن مرغ گوشتی را در کشور داریم. وی افزود: در تخم‌مرغ نیز ۹۰۰ تا ۹۵۰ هزار تن تولید سالانه است که می‌توانیم به یک میلیون تن برسانیم.

🔴 **عراق و عربستان؛ واردکنندگان عمده مرغ در جهان** مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی درباره تولید و تجارت گوشت مرغ و تخم‌مرغ تصریح کرد: ۱۰۸ میلیون تن تولید کل گوشت طیور دنیاست که ۲ میلیون تن آن در ایران تولید می‌شود و با توجه به اینکه ایران ۱/۰۷ درصد جمعیت دنیا را دارد، ۱/۰۸ درصد مرغ دنیا را تولید می‌کند. امینی ادامه داد: ۶۶/۴ میلیون تن میزان تولید تخم‌مرغ دنیاست که با توجه به تولید ۹۵۰ هزار تنی تخم‌مرغ در ایران ۱/۳۸ درصد کل تخم‌مرغ دنیا در ایران تولید می‌شود. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: عراق و عربستان از کشورهای عمده واردکننده مرغ هستند که با توجه به همجواری ایران می‌توانیم نگاه ویژه‌ای به آنها داشته باشیم.

🔴 **توانایی صادرات مرغ در هر اندازه و بسته‌بندی را داریم**

امینی افزود: با توجه به وضعیت کشتارگاه‌ها در ایران می‌توانیم صادرات هر نوع مرغ را در انواع سبزر و بسته‌بندی داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه از سال ۱۳۹۱ واردات مرغ و تخم‌مرغ صفر شده است، گفت: تا خرداد سال جاری ۱/۶۴۱ تن صادرات مرغ به افغانستان داشته‌ایم که کشور افغانستان طالب مرغ گوشتی و تخم‌گذار است. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: پتانسیل صادرات انواع مرغ، پخته شده، کنسرو شده، تخم‌مرغ، جوجه یک‌روزه، عسل، کندو، ملکه زنبور، گوشت بوقلمون و نیمچه مرغ را داریم. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی یادآور شد:

واحد‌های طیور کشور به‌صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند که باید از این وضعیت خارج شده و به‌صورت حلقه و زنجیر‌وار درآید.

🔴 **پیگیری سهم بیشتر از بازار صادراتی افغانستان** امینی با اشاره به اینکه خراسان جنوبی می‌تواند در بخش صادرات طیور بسیار موثر باشد، گفت: با همکاری صادرکنندگان می‌توانیم صادرات بیشتری به کشور افغانستان داشته باشیم. وی ادامه داد: با توجه به همجواری

خراسان جنوبی با کشورهای فارسی‌زبان ایجاد بازارهای منطقه برای کشورهای فارسی‌زبان جهت تعیین نیازها و تسهیل در تجارت، از جمله پیشنهادات برای رونق در بازار افغانستان است. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد: توانایی فراهم کردن تمهیداتی برای خرید گوشت مرغ و تخم‌مرغ توسط تجار افغانستان از بورس کالای کشاورزی را داریم. وی خاطرنشان کرد: تشکیل کارگروه متشکل از استانداری، جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی،

صنعت، معدن و تجارت و تشکیل‌های تولیدی برای هماهنگی بیشتر لازم است.

🔴 **صادرات تکنولوژی هم در دستور کار است** وی با بیان اینکه برای جلوگیری از پرت نهاده‌ها و عرضه مرغ با وزن استاندارد و مرغ مطلوب مصرف‌کنندگان طرح کاهش وزن کشتار مرغ را در کشور به مرحله اجرا می‌گذاریم، یادآور شد: مرغ‌داران کشور نیز از طرح کاهش وزن کشتار به سبب

کاهش تلفات و صرفه‌جویی در نهاده‌ها از این طرح حمایت کرده و تمام زنجیره‌های تولید در بخش صنعت طیور کشور این طرح را قبول دارند. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: کشور ایران تنها صادرکننده گوشت مرغ، تخم‌مرغ و عسل به کشورهای دیگر نخواهد بود بلکه توان صادرات تکنولوژی در این بخش نیز شامل تجهیزات در مرغداری‌ها را دارد و در بخش زنبور عسل نیز می‌توانیم کندو و ملکه را صادر کنیم.

رئیس مرکز مکانیزاسیون کشاورزی:

۹۰ درصد تجهیزات کشاورزی تولید داخل است



رئیس مرکز مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر اینکه رفع تحریم‌ها منجر به تحول مکانیزاسیون کشاورزی می‌شود، گفت: با افزایش توسعه سرمایه‌گذاری‌های خارجی و حضور برندهای معتبر جهان ماشین‌آلات مدرن بخش کشاورزی و خدمات پس از فروش آنان در کشور ارتقا می‌یابد. کامبیز عباسی با قدردانی از تلاش‌های دولت تدبیر و امید برای توافق هسته‌ای، افزود: متأسفانه در اعمال تحریم‌ها علیه ایران، بخش کشاورزی با دو مشکل اساسی نقل و انتقال پول و ورود برندهای معتبر مواجه بود، به‌طوری‌که کشورهای تامین‌کننده برندهای معتبر قطعات یدکی و ماشین‌آلات ویژه بخش کشاورزی به سختی وارد مبادله با ایران می‌شدند.

🔴 **هزینه چندبرابری خرید قطعات یدکی** وی اظهار داشت: همچنین در زمان تحریم‌ها، بخش عمده قطعات یدکی و ماشین‌آلات مورد نیاز کشور از چین و هندوستان و توسط برخی واسطه‌ها تأمین و وارد می‌شد که به دلیل عدم حضور مستقیم شرکت‌های تولیدکننده اصلی در اکثر مواقع علاوه بر پرداخت هزینه‌های هنگفت، خدمات پس از فروش ماشین‌آلات و قطعات توسط شرکت‌های مادر نیز با وقفه‌های طولانی مدت مواجه می‌شد. عباسی تصریح کرد: اما از حدود ۶ ماه گذشته با روشن شدن روند مذاکرات، برخی از برندهای معتبر اروپایی که تا چندی پیش علاقه و برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری در کشور ما نداشتند، از سرمایه‌گذاری در بخش مکانیزاسیون ماشین‌آلات باغبانی، کمباین‌های برداشت، نیرو محرکه و ادوات کشاورزی استقبال کرده‌اند.

🔴 **خرید بی‌واسطه ماشین‌آلات کشاورزی** وی با اشاره به اینکه برنامه جامع اقدام مشترک در ارتقای کیفی مکانیزاسیون بخش کشاورزی و توسعه سرمایه‌گذاری‌های خارجی نقش بسزایی خواهد داشت، گفت: این برنامه، توسعه سرمایه‌گذاری خارجی، گسترش مبادلات بین‌المللی، تسهیل نقل و انتقالات پولی، شرایط حضور برندهای معتبر و با کیفیت جهان با قیمت پایین را منجر می‌شود، بنابراین از این پس می‌توانیم قطعات و ماشین‌آلات کشاورزی مدرن جهان را بدون واسطه خریداری و وارد کنیم. وی ادامه داد: در همین ارتباط برخی از کشورهای اتحادیه اروپا و خاور دور همچون ایتالیا، آلمان، ژاپن و کره جنوبی که طی این سال‌ها تحریم‌های جدی در حوزه مکانیزاسیون کشاورزی به کشور ما تحمیل کردند، به تازگی حضور فعالی برای سرمایه‌گذاری در کشور ما دارند و به نظر می‌رسد که این روند ادامه یابد. رئیس مرکز مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی گفت: بنابراین از این پس قطعات و ماشین‌آلات و ادوات باغبانی، برنج، زراعت و نیرو محرکه بخش کشاورزی

از شرکت‌های معتبر مادر (شرکت‌های اصلی) از کشورهای آمریکای شمالی و جنوبی، اروپایی، ژاپن، کره جنوبی و برخی دیگر از کشورهای جنوب شرق آسیا خریداری و وارد می‌شود که برقراری ارتباط مستقیم با شرکت‌های معتبر خود بر

کاهش هزینه‌های تولید تأثیرگذار خواهد بود. عباسی افزود: برنامه جامع اقدام مشترک با ارتقای مکانیزاسیون کشاورزی در سال‌های آتی وضعیت مناسبی را در بخش کشاورزی ایجاد می‌کند که تمام این‌ها به نفع کشاورزان و بخش

کشاورزی خواهد بود به‌طوری‌که تولیدکنندگان می‌توانند از ماشین‌های با کیفیت و خدمات پس از فروش مناسب با طول عمر بالاتر استفاده کنند. وی با بیان آنکه بیش از ۹۰ درصد تجهیزات و ابزارآلات مورد نیاز بخش کشاورزی در داخل

تولید می‌شود، افزود: حدود ۱۰ درصد قطعات و ماشین‌آلات و قطعات خاص همچون کمباین‌های مربوط به باغبانی، زراعت برنج، پنبه و چارهای برداشت ذرت علوفه‌ای از طریق واردات تأمین می‌شود.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی: ورودی تمام تالارهای پذیرایی ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است

شناسایی باغ تالارهای غیر قانونی



وی با بیان اینکه واحدهای صنفی، امین وزارت دارایی هستند، در پاسخ به این سوال که مبالغی که بدون صدور فاکتور از مشتری دریافت می‌شود و در این زمینه مالیاتی از مشتری دریافت نمی‌شود، تکلیف چیست؟ اظهار کرد: عدم ارائه فاکتور از طریق واحدهای صنفی تخلف محسوب می‌شود و این کار از طرف واحدهای صنفی مجاز و پروانه‌دار صورت نمی‌گیرد.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس همچنین با بیان اینکه باغ تالارهایی به صورت غیر قانونی فعالیت می‌کنند که ما در حال شناسایی آنها هستیم؛ گفت: باغ تالارهایی که زیر نظر اتحادیه هستند براساس قوانین مبالغ خود را دریافت می‌کنند و باید به مردم اعلام کرد که تنها از باغ تالارهایی که دارای پروانه هستند استفاده کنند.

❖ **تبلیغات خلاف واقع و بعضاً کذب در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی**
خسرو ابراهیمی نیا افزود: یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که صنف ما با آن دست به گریبان است، تبلیغات خلاف واقع و بعضاً کذب در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی است. این رسانه‌ها بدون در نظر گرفتن اینکه واحد صنفی مورد نظر پروانه کسب دارد یا نه، مبادرت به نشر و چاپ این آگهی‌ها می‌نمایند.

به گفته وی، در حال حاضر اتحادیه صنف تالار داران و تجهیز مجالس به صورت تمام قد با این پدیده ناهنجار مقابله می‌کند؛ اما متأسفانه این قبیل واحدها قاجر گونه در حال رشد هستند و پیگیری و بازرسی آنها مستلزم صرف زمان و هزینه است؛ اما تلاش ما کماکان برای پلمب این واحدها ادامه خواهد داشت. مشکل اساسی اعضا، برگزاری مراسم در باغ‌های اطراف شهر، بر چها و ساختمان هاست. آن چه در مکان های پذیرایی فاقد مجوز انجام می پذیرد منطبق با شئونات اسلامی نیست و مطمئنا شاهد موازین غیر شرعی در آن خواهیم بود. لذا امید می‌رود شرایطی فراهم شود که رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی تنها با اطمینان از داشتن مجوز از سوی اینگونه واحدها اقدام به اخذ و نشر آگهی نمایند.

وی همچنین ادامه داد: در یک محاسبه آماری که توسط اعضای اتحادیه تالارداران پذیرایی جمع‌آوری شده است از ۳۶۵ روز سال تنها بین ۱۲۰ تا ۱۴۰ روز مراسم در تالارها برگزار می‌شود و در دیگر روزها این واحدها در تعطیلی به سر می‌برند و عملاً حدود هشت ماه خالی و بلااستفاده هستند.

برای بسیاری از زوج‌های جوان برگزاری یک مراسم عروسی خاطر انگیز از ضرورت‌های زندگی محسوب شده و مطمئناً برای اکثریت زوج‌ها برگزاری یک مراسم عروسی که دارای حداقل کیفیت باشد و از طرفی هم قیمت معقول و متعادلی داشته باشد از اهمیت برخوردار است. با این وجود تالارهای عروسی بسته به امکانات، خدمات، درجه کیفی و منطقه جغرافیایی شان دارای قیمت‌های متفاوتی هستند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران در این زمینه در گفتگو با «کسب و کار» با بیان اینکه نرخ اجاره تالارهای پذیرایی در سال جاری ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته که این افزایش قیمت در برخی تالارها اعمال شده است، گفت: ورودی تمامی تالارهای پذیرایی در تهران حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است. خسرو ابراهیمی نیا افزود: براساس استانداردی که در نظر گرفته شده در یک تالار پذیرایی برای هر نفر، یک متر مربع فضای خالص در نظر گرفته شده است؛ به عنوان مثال برای ۳۰۰ نفر مهمان باید حداقل ۳۰۰ متر فضای مفید به غیر از فضای حاشیه‌ای برای آنها در نظر گرفته شود. چنانچه سالنی گنجایش ۳۰۰ مهمان را داشته باشد و متقاضی بخواهد که این سالن را به دو بخش تفکیک کند و خانم‌ها و آقایان جدا باشند باید همان هزینه ۳۰۰ هزار تومان ورودی پرداخت شود.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران تصریح کرد: نباید با توجه به اینکه سالن به دو بخش تقسیم شده هزینه ورودی دو برابر شود و در این صورت تخلف است و با آن تالار بر خور می‌شود.

❖ **شاخص‌های مختلف در قیمت‌گذاری تالارها نقش دارند**
وی با بیان اینکه کیفیت، فضای کار و درجه بندی تالارها از جمله شاخص‌های قیمت‌گذاری است، افزود: معمولاً در شروع هر سال هزینه‌های کارگری، هزینه حامل‌های انرژی و ضرب‌های مالیاتی افزایش می‌یابد و طبیعی است که این افزایش باید اعمال شود. به گفته ابراهیمی نیا میزان افزایش نرخ اجاره در تالارهای مختلف، متفاوت است. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران اظهار داشت: همچنین ممکن است تالار پذیرایی قیمت خود را در سال جاری افزایش ندهد. برخی از تالارهای پذیرایی بر اساس دلایلی که برای خود دارند، شاید نیازی ندانند که قیمت‌های خود را افزایش دهند.

رئیس سابق اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه و کافی شاپ تهران :

خانم‌ها برای کار در کافی‌شاپ‌ها ممنوعیت ندارند



خوراکی باکیفیت مورد نیاز خود را از کشور دانمارک و هلند وارد می‌کنند. وی یادآور شد: کلروفیل یکی از رنگ‌های مجاز باکیفیت است که با وجود نوسان قیمتی که در سال‌های گذشته داشت، اخیراً با ثبات قیمت روبه‌رو شده و با توجه به استقبال مصرف کنندگان از انواع بستنی میوه‌ای، صرفه واردات آن وجود دارد.

❖ **نرخ گذاری ثابت برای آبمیوه امکان پذیر نیست**
آزموده سفیدی با اشاره به عدم امکان نرخ‌گذاری ثابت برای آبمیوه تأکید کرد: از آنجا که کیفیت میوه و ظروف ارائه آبمیوه متفاوت است، نمی‌توان نرخ ثابتی برای آبمیوه صادر کرد. وی اظهار داشت: هر چند بازار سان اتحادیه به‌طور مداوم و هفتگی به واحدهای صنفی سرکشی کرده و وضعیت تولیدات و نوع بر خورد با مشتریان را مورد ارزیابی قرار می‌دهند، اما مصرف کنندگان آبمیوه باید دقت لازم در خریداری را داشته باشند و حتی الامکان از واحدهایی خریداری کنند که دارای پروانه صنفی هستند. آزموده سفیدی همچنین گفت: از آنجا که کیفیت مهم‌ترین عامل خوشنمایی واحدهای صنفی و افزایش فروش آنهاست، این واحدها از خریداری میوه‌های بی‌کیفیت خودداری می‌کنند. با این وجود، مصرف کنندگان به رنگ، طعم، غلظت و شفافیت آبمیوه‌های تولیدشده توجه لازم را داشته باشند.

❖ **تغییر ساعت فعالیت کافی‌شاپ‌ها در فصل گرما**
به گفته آزموده سفیدی، مقرر شده تا در نیمه اول هر سال همزمان با تغییر ساعت رسمی کشور واحدهای زیر نظر این اتحادیه تا ساعت یک بامداد باز باشند، از این رو کلیه واحدهای زیر نظر اتحادیه به بستنی و کافی شاپ می‌توانند به جای ساعت ۲۴، ساعت یک بامداد تعطیل کنند. گفتنی است نیمه دوم هر سال یعنی از اول مهر مجدداً ساعت ۲۴ موظف به تعطیلی واحد صنفی خود هستند.

❖ **فعالیت ۱۰۰ کافی‌شاپ مجاز در تهران**
آزموده همچنین در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۱۰۰ کافی‌شاپ قانونی و مجاز داریم، گفت: پروانه کسب بقیه کافی‌شاپ‌ها در حال بررسی بوده و بسیاری دیگر از آن کافی‌شاپ‌ها هم اصلاً به اتحادیه مراجعه نکرده‌اند تا برای دریافت مجوز قانونی اقدام کنند.

❖ **اخذ پروانه کسب کافی‌شاپ توسط خانم‌ها**
رئیس اتحادیه صنف بستنی و آبمیوه و کافی شاپ تهران، درباره فعالیت بانوان و آقایان در کافی‌شاپ‌های تهران اظهار داشت: برای اخذ پروانه کسب از این اتحادیه برای خانم‌ها باید یک مرد به عنوان مباشر معرفی شود و طبق قانون، برای آقایانی که متقاضی دریافت دو یا سه پروانه کسب هستند معرفی مباشر الزامی است. اسکندر آزموده با بیان اینکه ابلاغیه‌ای مبنی بر ممنوعیت حضور کارگران

تابستان فصل استراحت، گرما، تفریح و البته خوراکی‌ها، نوشیدنی‌ها و بستنی هاست. میوه‌های تابستانی، تنوع زیادی دارند و گرمای هوا و تعریق هم باعث می‌شود گرایش به استفاده از نوشیدنی‌ها و بستنی‌ها در این فصل بسیار بالا باشد. این درحالیست که مشتریان این خوراکی‌ها همیشه به دنبال صحت و سلامتی و رعایت بهداشت و همچنین نحوه تولید این خوراکی‌ها هم هستند. رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی شاپ تهران در این زمینه در گفتگو با «کسب و کار» گفت: حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد بستنی‌های موجود در مغازه‌ها فاقد روغن هستند و معمولاً بستنی‌های سنتی که توسط واحدهای صنفی تولید می‌شوند، روغن ندارند. اسکندر آزموده سفیدی افزود: در حال حاضر حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد بستنی‌فروشان خودشان بستنی تولید می‌کنند که این نوع بستنی‌ها فاقد روغن از جمله روغن پالم هستند چون دستگاه‌های مخصوص ندارند و حتی اگر روغن را بچوشانند روی بستنی باقی می‌ماند و به خوبی حل نمی‌شود. وی گفت: بستنی‌هایی که در کارخانه‌ها تولید می‌شوند با توجه به اینکه دستگاه‌های هموژن و پاستوریزاتور دارند می‌توانند از روغن استفاده کنند و مشکلی نیز در این زمینه وجود ندارد.

این فعال صنفی اظهار داشت: بستنی‌های سنتی که معمولاً توسط واحدهای صنفی تولید می‌شوند فاقد هر گونه روغن هستند چراکه استفاده از روغن مستلزم داشتن دستگاه‌های هموژن و پاستوریزاتور است که این دستگاه‌ها هم فقط در کارخانه‌های تولید بستنی وجود دارد. از اول مهرماه سال گذشته استفاده از روغن پالم در تولید کلیه محصولات لبنی به جز بستنی ممنوع شد و تا زمانی که روغن جایگزینی برای استفاده در صنعت بستنی پیدا نشود، استفاده از روغن پالم در این صنعت مجاز است.

رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران همچنین در ادامه عنوان کرد: در حال حاضر، یک‌هزار و ۲۰۰ واحد صنفی پروانه‌دار در کشور ماهانه ۲/۵ میلیون کیلوگرم انواع بستنی تولید می‌کنند که این مقدار به‌جز بستنی‌های تولیدشده ۷۰۰ واحد بدون پروانه است که مجوز افزایش قیمت تا پایان سال را نخواهند داشت. رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران گفت: در اسفندماه سال گذشته ۱۲ درصد افزایش قیمت بستنی لحاظ شد و تا پایان سال ۹۴ هیچ کدام از واحدهای صنفی فروش بستنی و آبمیوه مجوز افزایش قیمت نخواهند داشت.

❖ **کلروفیل، رنگ مجاز باکیفیت برای تولید بستنی میوه‌ای**

رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران تصریح کرد: تولید کنندگان بستنی میوه‌ای رنگ مجاز

نحوه نرخ‌گذاری و نظارت‌های دقیقی دارد. اسکندر آزموده سفیدی در زمینه رعایت اصول بهداشتی در واحدهای صنفی بستنی و آبمیوه گفت: بهداشت ظرف شیر و نحوه شست و شوی میوه‌ها از جمله موارد مهمی است که اعضای صنف باید به آن توجه داشته باشند و اتحادیه در صورت عدم رعایت نکات بهداشتی توسط واحد صنفی، بر خوردهای لازم را خواهد داشت.

شاپ‌های تحت پوشش این اتحادیه به دلیل نداشتن پروانه کسب یا عدم رعایت ساعت خاموشی واحد صنفی که اکثراً در منطقه شمیرانات بوده و در حوزه فعالیت ما نیست، رئیس اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ‌های تهران، ادامه داد: منوی کافی‌شاپ‌ها بر اساس محصولاتی که ارائه می‌دهند متفاوت است و قیمت‌ها هم بسته به کیفیت نوشیدنی و وعده‌های سبکی که ارائه می‌شود، محاسبه شده و اتحادیه به

خانم در کافی‌شاپ‌ها به اتحادیه اعلام نشده است، ادامه داد: بانوان با رعایت شغفونات اسلامی در حال فعالیت در کافی‌شاپ‌ها هستند و طبق قانون کار در زمینه فعالیت در مشاغل سخت منع شده‌اند و در حال حاضر فعالیت‌هایی همچون مدیریت، ثبت سفارش یا صندوق داری را در کافی‌شاپ‌ها انجام می‌دهند. آزموده سفیدی درباره تعطیلی برخی از کافی‌شاپ‌های تهران اعلام کرد: تعطیلی برخی از کافی



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

مهارت

موفقیت، همیشه به معنی اول شدن نیست

آندرس اینیستا، ستاره تیم فوتبال گفته بود: هر سال برای مادرشوار تر است که بهتر از دیگران باشیم. ما باید همیشه بهتر از قبل شویم و برای تیم مهم است که این را به عنوان چالش در نظر بگیرد. اگر تلاشی که پار سال انجام دادیم را تکرار کنیم، نمی توانیم مطمئن باشیم که این بار هم موفق می شویم. تیم نباید هرگز دست از یادگیری و پیشرفت بردارد. سایر تیم ها مقابل ما بازی متفاوتی انجام می دهند. پس چالش دوم این است که به دنبال روش های متفاوتی از بازی باشیم تا بتوانیم تاکتیک های رقیبان را خنثی کنیم. این حرف یعنی در رقابت حواس مان باشد که رقبای مان هم هر روز بهتر از دیروز می شوند. خیلی وقت ها در رقابت شکست می خوریم چون این نکته بدیهی یادمان می رود. در دنیای کسب و کار معمولاً نگاه ما بیشتر به کسب و کار خودمان است و مشتری. اگر هم به دنبال بررسی وضعیت رقبای مان برویم یا از روی اجبار و برای کشف عامل موفقیتشان و کپی برداری از آنهاست یا برای نفتن و اثبات مجدد اینکه ببینید من چقدر فوق العاده و بی نظیرم اما در دنیای واقعی، هیچ رقیبی بر دیگران برتری مطلق ندارد؛ مگر اینکه سهم بازار یا نرخ رشد سهم بازاریش این را نشان بدهد.

مثال جالبش همین فوتبال است که یکی از عوامل مهم تمرکز تیم های بزرگ روی کسب جام های قهرمانی، افزایش تعداد تماشاگران و در نتیجه درآمدهایشان است (چون باشگاه ورزشی هم یک بنگاه اقتصادی است).

انتشار فهرست های متعدد رتبه بندی سالانه باشگاه ها از جمله: فهرست های پرتعدادترین، ثروتمندترین و پردرآمدترین باشگاه ها نیز نشان از همین ماجرا دارد، بنابراین برای باقی ماندن در کورس رقابت و برای پیروز شدن دوباره نباید فراموش کنیم که باید در جنبه های کلیدی کسب و کار مان بهتر شویم؛ چون رقبای مان هم هر روز بهتر می شوند، هر کسب و کاری برای موفقیت، اثری خود را روی توسعه شایستگی ها یا مزیت های رقابتی خود می گذارد و باعث می شود در چشم بازار و مشتری از رقبایش متمایز جلوه کند و پاسخ سوال «چرا باید از من بخرید؟» را به مشتری به خوبی ارائه کند. کلیدی ترین و سراسر است ترین راه موفقیت در دنیای کسب و کار همین است که در آن چیزی که شایستگی بیشتری دارید، همیشه بهترین باشید، برای داشتن برتری رقابتی، ما باید بتوانیم علاوه بر برتری در محصولات و خدمات، همواره با روش های متفاوتی با رقبای مان در بازار مواجه شویم تا آنها نتوانند با شناخت کافی از استراتژی ها، تاکتیک ها و روش های اجرایی ما شکست مان دهند.

آگاهی

کارراهه شغلی چیست؟



اصطلاح چیست؟

کارشناس: دنیای شغلی، دنیای پیچیده ای است؛ یا باید برای خود کار کنی یا دیگران. البته در هر حال آنچه اتفاق می افتد در یک شبکه اجتماعی معنا می یابد اما درجه ای که فرد بر قلمرو کارها تاثیر می گذارد، میزان آزادی عمل او را تعیین می کند و هر یک از ما کارراهه هایی داریم. از زمانی که نسل استخدام های رسمی ساقط شد و پیشروانی نظیر پیتز دراکر و تام پیتز هم بر طبل ساختن امنیت شغلی توسط خود افر کوبیدند، توجه به شکل دهی هوشمندانه به کار راهه در کشور های پیشرفته مضاعف شد و شاخه های نوینی از دانش پدید آمد.

مثلاً گالوپ، در یک پیمایش ۲۰ تا ۳۰ ساله، قوانین کهنه ای که باید به زبانه دانی افکند را شناسایی کرد و در عوض قوانین جدید با محوریت توجه به نقاط قوت فردی را معرفی کرد. از این رو هر یک از ما باید به کارراهه خود جدی فکر کنیم و آن را در ذهن و عمل ترسیم کنیم. در چنین فرآیندی یکی از موضوعات بسیار مهم، توجه به سازمانی است که در آن کار می کنیم یا می خواهیم به آن بپیوندیم. داشتن درک درست از متناسب بودن ویژگی های فردی با ویژگی های سازمانی، به ما در انتخاب محل خدمت کمک خواهد کرد. این موضوع بیش از ۳۰ سال است که به جد مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. در واقع موضوع، استعداد و توانایی ما یک بعد ماجراست و فرهنگ، فضا و عوامل ساختاری سازمان مورد نظر بعد مهم دیگر. درباره استعداد و توانایی فردی، به قول روان شناسان، تناسب شخصیت شما با شغل مورد نظر بسیار مهم است اما درباره فرهنگ و زمینه سازمانی، باید مطمئن شد تا چه اندازه آرزوها، نیازها و خواسته های ما با سازمان تناسب دارد. اگر ما در بی محیطی آرام هستیم و سازمان در کوران تغییر قرار دارد، مشکلاتی پدید خواهد آمد. برعکس، اگر در این مقطع زندگی، دلباخته تحول و بهبود چشمی هستیم و سازمان، لخت و بی حال است باز مشکلاتی پدید خواهد آمد. خوشبختانه در ۲۰ سال گذشته، دانش خوبی در قلمرو مدیریت کار راهه فردی و سازمانی شکل گرفته و رجوع به آنها راهگشا و راهنما خواهد بود.

نگاه

گوگل: از نوآوری تا ابداع

در طول چند سال اخیر، استراتژی گوگل تغییر و میلیاردها دلار برای خرید دهها شرکت هزینه کرده است. این در حالی است که در ظاهر همچنان کسب و کار اصلی گوگل، پول درآوردن از تبلیغات مرتبط با جستجو است. گوگل به وضوح تلاش می کند خودش را از «غول جستجو» به «غول شبکه های اجتماعی» تبدیل کند. در واقع در این استراتژی جدید، پلتفرم «گوگل پلاس» محور تمامی فعالیت های گوگل شده است. تمرکز بر ترکیب تمامی محصولات گوگل با گوگل پلاس و حذف سرویس های پرتعدادی مانند گوگل ریدر و تعطیل کردن بسیاری از محصولات و اپلیکیشن های دیگر برای مجبور کردن کاربران به مهاجرت به گوگل پلاس از مهم ترین اقدامات گوگل در این راستا بوده است. گوگل به این ترتیب می خواهد بگوید محصول اصلی اش یک پلتفرم شبکه اجتماعی است که با بسدی غنی و متنوعی از محصولات از جستجو گرفته تا کتابخانه عظیم ویدئوی یوتیوب-تکمیل می شود.

آموزش

تیم سازی و بودن در تیم



الگو را توضیح دهید تا از سوء تفاهم های احتمالی جلوگیری شود؟ چه در نقش شکل دهنده تیم و چه در نقش عضو آن، آیا زمان هایی را به مرور دستاوردها و نه فقط نقاط منفی اختصاص می دهید؟ این ها سوالات مهمی هستند که در شکل دادن، راهبری و فعالیت در تیم یا گروه باید به آنها جواب صریح و شفاف داد.



تبلیغات

خلق

انواع نوآوری در کسب و کار

۱- نوآوری بنیادی: این نوآوری منجر به خلق بازه های جدید می شود. مثل جایگزینی کارت هوشمند به جای کوین.

۲- نوآوری در محصول: نوآوری در محصول زمانی رخ می دهد که شرکت ها تلاش می کنند که کاربردهای محصولی را افزایش دهند مثل ویژگی هایی مانند قدرت، دوام، انعطاف پذیری که در توسعه عملکرد محصول موثر هستند.

۳- نوآوری در تجدید ساخت تکنولوژی: تجدید ساخت تکنولوژی مستلزم وارد کردن مواد یا تجهیزات از دیگر حوزه های صنعت برای تولید هر محصول جدید است و از ترکیب چند تکنولوژی محصول کاملاً متفاوت ارائه می شود. ترکیب کردن موضوع اصلی ترین گونه این نوآوری است. برای مثال شرکت یاماها از تکنولوژی سرامیک برای تولید راکت تنیس استفاده کرد.

۴- نوآوری در نامگذاری و تبلیغ: نوآوری در برچسب کالا تمایل به خرید یک محصول خاص را در افراد

بدون تغییر در اجزای آن می باشد به عنوان مثال اضافه یا کم کردن اساس خاص برای انواع اسپری های خوشبو کننده

۸- نوآوری در ارائه خدمات: مطالعات نشان می دهد که هزینه جذب یک مشتری ۷ برابر هزینه حفظ آن می باشد بنابراین ارائه خدمات جدیدتر به مشتری یکی از ابعاد مهم نوآوری است.

۹- نوآوری در بسته بندی: تغییر بسته بندی معمولاً باعث تغییر میزان خرید آن کالا و یا میزان استفاده از آن در یک دوره زمانی و باز شدن بازارهای جدید بر روی آن کالا می شود.

موانع خلاقیت و نوآوری

اکثر صاحب نظران معتقدند همه افراد کم و بیش خلاق هستند اما اگر در جامعه دیده می شود که بعضی از افراد خلاقیت بیشتری از خود نشان می دهند علتش این است که افراد در دوران رشد خود بامسأله مواجه می شوند که منجر به رشد و شکوفایی خلاقیت در آنها شده است به عقیده متخصصان اگر افراد با

حقوق کسب و کار

تعریف قانون از کارفرما

ماده ۳ قانون کار جمهوری اسلامی ایران تصریح دارد «کارفرما» شخصی است حقیقی یا حقوقی که کارگر به در خواست او در مقابل دریافت حق السعی کار می کند. مدیران و مسئولان و به طور عموم تمامی کسانی که عهده دار اداره کار گاه هستند نماینده کارفرما محسوب می شوند. با توجه به این ماده قانونی مشخص می شود که کارفرما هم می تواند شخص حقیقی باشد هم اینکه به عنوان شخص حقوقی معرفی شود. اشخاص حقوقی که به عنوان کارفرما معرفی می شوند بر اساس مدارک ثبتی شرکت، موسسه، تعاونی یا گروه های دیگری که دارای اساسنامه و صورت جلسات قانونی، مورد تأیید اداره ثبت شرکت ها هستند، مشخص می شوند.

در ایجاد روابط میان کارگران و کارفرمایان عناوین طرفین به هیچ عنوان مهم نبوده و در صورت شمول قانون کار به اینگونه روابط تمامی تعهدات طرفین بر جایگاه خود یعنی کارگر و کارفرما لازم الاجراست. تعهدات کارفرمایان در مقابل اشخاص با عناوین دکتر یا مهندس همان است که در مقابل دیگر کارگران داشته اما با ملاحظه برخی از حقوق و مزایای پرداختی. پرداخت مزد و مزایای قانونی مشخص نیز از دیگر مشخصه های کارفرمایان در حوزه روابط کار است. با این تفاسیر درمی یابیم که کارفرما با فراهم کردن زمینه کار اعم از مواد اولیه، محل کار، ابزار کار و... شخص یا اشخاص را به کار گرفته و در ازای فعالیت پدی یا فکری این افراد به آنها مزد پر داخت می کند و تفاوتی ندارد که نظارت بر مجموعه یا اوامر او مستقیماً به کارگران ابلاغ می شود یا به واسطه شخصی منصوب از طرف کارفرما. بنابراین دستورات مدیر منصوب، به نمایندگی از کارفرما و در حکم دستورات کارفرماست. تعهدات و تکالیف کارفرمایان در قبال کارگران عبارت است از: پرداخت حق السعی (مزد)، پرداخت عیدی و پاداش، الزام به رعایت ساعات کار، پرداخت حق سنوات، بیمه کردن کارگران، تأمین مواد و ایمنی و بهداشت کار گاه و تسلیم گواهی انجام کار.

روش های شناسایی و دفع موانع خلاقیت خود آشنا شوند و آنها را به کار ببندند بر قدرت خلاقیت شان افزوده می شود.

موانع خلاقیت دو دسته اند:

۱- موانع فردی: شامل مشکلات جسمانی، مشکلات روانی، عادات ترس از شکست، ترس از تمسخر و تحقیر تفکر منفی، تنبلی، تمایل به قضاوت در مورد ایده ها در مقابل تولید ایده جدید، خیال پردازی، ناتوانی در تشخیص واقعیت از خیال و ندیدن مشکلات از زوایای مختلف.

۲- موانع گروهی: خرافات گرایی، عدم دسترسی به اطلاعات، دلگرمی زیاد از حد به مدیریت، انزوا و گوشه طلبی مدیران ارشد، فقدان سیستم پیشنهادات موثر و سریع، نا سازگاری استرس و نارضایتی کارکنان، اعتقاد به سهیل الوصول بودن نوآوری، فشار برای اخذ نتیجه سریع تکنیک های خلاقیت و نوآوری.



تجربه

دو تکنیک برای ساماندهی دفتر کار

تکنیک ساده برای بهبود شرایط آن به شما ارائه می کنیم: **عرشه را تمیز کنید.** آنج ها و مغز شما برای انجام آن چه در آن بهترین هستند به فضا نیاز مندند؛ بنابراین شما مجبورید که

در هر ریختگی ها را منظم کنید. توده کاغذ های مختلف انباشته شده در آن طرف، جعبه های پر از مدارک در کنار و آن بروشور های همایش پار سال را می بینید؟ همه شان باید برود. «**خارج از دید؛ خارج از ذهن**»؛ اصل هدایت گر به نگرانی آنها در آن جا متعهد کنید.