



سرمقاله

هدایت منابع به سمت ساخت مسکن

فرشید ایلانی، کارشناس مسکن



در حال حاضر دولت باید تمرکز و منابع خود را بر پرداخت تسهیلات ساخت مسکن در کشور قرار دهد تا شاهد رونق افزایش تولید در این حوزه باشیم. بازار مسکن نیازمند افزایش تولیدات در حوزه ساخت و ساز است تا بازار به سمت رونق هدایت شود. اما در حال حاضر بازار برای بهبود وضعیت نیازمند تزریق منابع مالی به سمت ساخت مسکن هستیم. دولت باید تمرکز خود را بر حوزه ساخت مسکن بیشتر کند و اگر تسهیلات خرید مسکن هم پرداخت می کند باید به صورت دو مرحله ای تا قابل انتقال به سازنده باشد...

متن کامل در صفحه ۳

وزیر اقتصاد:

۱۲۳ شرکت دولتی از زیان دهی خارج شد

صفحه ۲

کاهش تعداد

مقرری بگیران بیمه بیکاری

صفحه ۲

افزایش ۵۷ درصدی

درآمد مالیاتی در سال جاری

صفحه ۲

اجتماعی

صرفه جویی ارزی ۹ میلیون دلاری با کاهش قیمت سمک

مدیر کل تجهیزات و ملزومات پزشکی سازمان غذا و دارو با اشاره به ساماندهی قیمت پایه ارزی برخی اقلام، از کاهش قیمت ۵۰ درصدی سمک و صرفه جویی ارزی ۹ میلیون دلاری در سال جاری خبر داد. جلال غفارزاده با اشاره به فعالیت ۲ هزار شرکت تولیدی تجهیزات پزشکی در کشور اظهار کرد: ۴ هزار خط تولید در این شرکت‌ها فعال هستند؛ همچنین ۶ هزار ۲۰۰ شرکت توزیعی تجهیزات نیز در کشور فعالیت دارند. وی با اشاره به راه اندازی برنامه حل مشکلات تولید در اداره کل تجهیزات پزشکی سازمان غذا و دارو اظهار کرد: در این برنامه واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل شناسایی و موانع تولید با حضور مستمر در شهرک‌های صنعتی رفع می شود. مدیر کل تجهیزات پزشکی در کشور طی سال و دارو همچنین با اشاره به برنامه بدون واسطه برای رشد تولید نیز گفت: در این برنامه در راستای تحقق شمال سال و رشد تولید به حضور مستمر در استان‌ها پرداخته و ضمن حمایت از نمایشگاه‌های منطقه‌ای دغدغه‌ها و انتقادات تولید کنندگان از نزدیک شنیده می شود.

ارائه سالانه ۱۲۰ میلیون خدمت ثبتی در کشور

رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک از ارائه سالانه ۱۲۰ میلیون خدمت ثبتی در کشور خبر داد. حسن بابایی رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک در جلسه شورای عالی قوه قضاییه، با اشاره به تصویب طرح انتزاع این سازمان از قوه قضاییه و الحاق به وزارت دادگستری طی هفته گذشته در مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: ماهیت اجرایی کار کردهای ثبتی بالاخص در صورت اسناد که از طرف نمایندگان مجلس مطرح شده، از این حیث محل ایراد است که صدور سند، یک فرآیند مهندسی و قضایی است.

ابتدا لازم است برای تعیین حدود و موقعیت عرصه مدنظر، برداشت‌های هوایی و زمینی و سپس تطبیق و مستندسازی انجام و در نهایت محصول این کار فنی به انضمام مستندات و مدارک مالکیت در هیأت‌های تعیین تکلیف یا ساماندهی یا حضور قضات منتخب، مورد بررسی و رسیدگی قرار گیرد که در صورت احراز مالکیت و کفایت مدارک، متعاقب صدور رأی، سند صادر می‌شود؛ حضور قاضی در هیأت‌ها باب تشخیص و تشبیه مالکیت و حساسیت موضوع و جلوگیری از منازعات و اختلافات آتی است؛ امروز بیش از ۷۰۰ مقام قضایی در هیأت‌های تعیین تکلیف و ساماندهی در سراسر کشور نقش مهمی در احراز مالکیت‌ها و صدور اسناد ایفا می‌کنند. وی با بیان اینکه دخالت و نقش قضات در واحدهای ثبتی منحصر به صدور اسناد نیست، تصریح کرد: از دیگر اقدامات مهم واحدهای ثبتی، اجرای اسناد

فرهنگی

تاکید بر ساخت و توسعه سالن‌های سینما

متولی سینمای کشور بزرگترین دغدغه خود را توسعه سینما در استان‌های مختلف و شهرستان‌ها عنوان کرد و از شیراز به عنوان یکی از مهم‌ترین پایگاه‌های سینمای کشور نام برد. نشست رئیس سازمان سینمایی کشور با فعالان، هنرمندان سینمایی و فیلمسازان استان فارس در سینما فرهنگ شیراز برگزار شد. در این نشست، ابتدا چند تن از فعالان حوزه فیلم و سینما به بیان مشکلات دغدغه‌های خود پرداختند. حرف‌هایی که گاهی با لحن نسبتاً تند هم بیان شد که نشان دهنده جدی بودن فیلمسازان این استان در راستای اهدافشان بود. رئیس سازمان سینمایی کشور نیز به‌عنوان مدافعان پنداری با فعالان سینمای فارس پرداخت.

محمد خزاعی گفت: سال‌ها در عرصه‌های مختلف فیلمسازی فعالیت کرده‌ام و به کلیه دغدغه‌هایی که در این جلسه مطرح شد، واقف هستم. تلاش‌هایی در زمینه رفع این دغدغه‌ها انجام شده و با تمام توان این مسیر را هم ادامه خواهیم داد. صحبت‌هایی که در این نشست مطرح شد، همگی از سر دلسوزی و در جهت رشد و توسعه فضای فیلمسازی استان سینمایی کشور نیز به‌عنوان مدافعان پنداری با فعالان سینمای فارس پرداخت.

وی با بیان اینکه شیراز هنرمندان بسیار زیادی دارد و به همین جهت تفاوت زیادی با بخش‌های دیگر استان‌ها و شهرستان‌ها دارد، گفت: قطعاً این مساله در توزیع امکانات و زیرساخت‌ها باید مد نظر قرار گیرد. نمی‌توان شیراز و فارس را با این همه سابقه خوب و نیروی انسانی برجسته، با خیلی از نقاط دیگر کشور مقایسه کرد. خزاعی در ادامه به هدفش از سفرهای استانی اشاره کرد و گفت: زمانی که این سفرها را آغاز کردیم، خیلی از همین اهالی هنر و سینما ما می‌گفتند دنبال چه چیزی هستید؟ از شهرستان‌ها ما به هیچ نتیجه‌ای نمی‌رسیدیم! اما من همیشه گفته‌ام که گوهرهای سینما در همین شهرستان‌ها هستند. اگر قرار است بوستاندازی کنیم و استعداد‌های جدید را شناسایی کنیم، باید به سراغ استان‌های دیگر برویم. اگر تاکنون فیلمسازی در شهرستان‌ها رشد نکرده، برای این است که زمینه‌های توسعه برایشان فراهم نشده و نتوانسته‌اند خود را نشان بدهند. هنرمندان باید به تهران می‌آمدند تا پیشرفت کنند. اما ما باید این وضعیت را تغییر دهیم. باور من این است و قول می‌دهم در حد بضاعتی که داریم، از جریان سینمای استانی حمایت کنیم.

رئیس سازمان سینمایی کشور همچنین گفت: برای نخستین بار، میزان بودجه تعیین شده برای شهرستان‌ها در زمینه تولید آثار سینمایی، بیش از تهران مقرر شده است، ۷۰ درصد بودجه به شهرستان‌ها اختصاص داده شده است و ۳۰ درصد

تسهیلات نوسازی بافت فرسوده ۵۵۰ میلیون تومان شد
افزایش وام نوسازی بافت فرسوده

صفحه ۳



بانک مرکزی؟

رشد پایه پولی گامشی یافت

گامشی رشد نقدینگی

صفحه ۲

خودداری از واردات

محصولات تولیدی

دانش بنیان‌ها

معاون علمی رییس جمهور گفت: با توجه به تحولات ساختاری در معاونت علمی و تغییر رویکرد در بنیاد ملی نخبگان زمینه و بستر لازم برای نقش آفرینی هر چه بیشتر نخبگان در عرصه پیشرفت فراهم شده است. روح‌الله دهقانی فیروز آبادی با اشاره به اینکه سیزدهمین همایش ملی نخبگان، فرصت مبارکی بود تا به رسم هر ساله، همراه با جمعی از نخبگان و استعدادهای برتر کشور، توفیق دیدار با رهبر معظم انقلاب اسلامی را بیابیم، اظهار کرد: مقام معظم رهبری که به واقع هدایتگر و حامی اصلی جنبش علمی خیره‌کننده دوده‌خیز ایران هستند در فرازهایی از سخنرانی خود در این نشست با اشاره به ثمرات ارزشمند جهش علمی کشور که از دو دهه قبل آغاز شده، تاکید کرد دند که نباید به نتایج این حرکت مغرور و از مسابقه علمی جاری در دنیا غافل شد بلکه نخبگان و مراکز علمی کشور باید خود را برای یک خیز جدید و فصل تازه‌ای از تحرک مبتکرانه علمی آماده کنند. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور افزود: معظم له با ضروری خواندن تقویت شرکت‌های دانش بنیان به عنوان یکی از عوامل مهم پیشرفت کشور و جلوگیری از مهاجرت نخبگان بر خودداری کامل دستگاه‌های دولتی از واردات محصولات مشابه خارجی تولیدات شرکت‌های دانش بنیان تاکید کردند. وی با اشاره به هشدار حکیمانه مقام معظم رهبری مبنی بر عدم غفلت از مسابقه علمی جهانی و استفاده از فرصت تاریخی «خواستن و توانستن پیشرفت» در کشور، خاطر نشان کرد: تاکید ایشان بر ضرورت شروع فصل جدیدی از تحرک نوآورانه در عرصه علم و فناوری کشور نشان از تیزبینی و اشراف...

سیاسی

رژیم صهیونیستی به دنبال تغییر جای ظالم و مظلوم است

رئیس سازمان پدافند غیرعامل عنوان کرد: رژیم صهیونیستی در فضای مجازی به دنبال آن است تا با استفاده از ابزارهای جای ظالم و مظلوم را باهم تغییر دهد بدین صورت که در فضای مجازی فلسطینی‌ها را تروست و صهیونیستها را مدافع منافع خود معرفی می‌کند. به گزارش تسنیم، سردار غلامرضا جلالی رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور در دهمین همایش ملی پدافند غیرعامل طی سخنرانی اظهار داشت: ضرورت تشکیل پدافند غیرعامل تشخیصی بود که رهبر معظم انقلاب اسلامی در فرمانی آن را به عهده ستاد کل نیروهای مسلح قرار دادند تا چنین سازمانی برای همپایی آمادگی دفاعی در بخش‌های کشوری و لشکری و مصون‌سازی زیرساخت‌های حیاتی کشور فعالیت کند.

وی افزود: قانون مصوب مجلس تلاشش بر این بود تا ضعفهایی که در اساسنامه سازمان پدافند غیرعامل داشتیم برطرف شود لذا کمیته ملی پدافند غیرعامل بر مرکز نظیم مقررات و حفاظت از زیرساخت‌ها و تکالیف لازم را ابلاغ می‌کند. سردار جلالی گفت: ضوابط اجرایی تصمیمات این کمیته در قانون تعیین شده است؛ تصمیمات کمیته ملی پدافند غیرعامل با مضای رئیس ستاد کل ابلاغ می‌شود و به‌روزسانی شود که انجام می‌شود.

وی افزود: ۱۵ حوزه بسا اهمیت بالا و ۸ حوزه کلیدی تعریف شده است که در این رابطه تکالیفی برای تمام دستگاه‌ها مشخص شده است؛ در این دستورالعمل مرکز نظیم مقررات و حفاظت از زیرساخت‌ها و تکالیف لازم را ابلاغ می‌کند. سردار جلالی گفت: ضوابط اجرایی تصمیمات این کمیته در قانون تعیین شده است؛ تصمیمات کمیته ملی پدافند غیرعامل با مضای رئیس ستاد کل ابلاغ می‌شود و به‌روزسانی شود که انجام می‌شود.

اراده جدی دولت برای توسعه بازارچه‌های مرزی

شرق مرزبان واقع شده که ساخت سد در سال ۱۳۸۱ آغاز شد و در سال ۱۳۹۲ توسط رییس جمهور وقت به بهره‌برداری رسید، اما عملاً کارپردی برای مردم نداشته است. عضو کمیسیون آموزش مجلس اضافه کرد: سد گاران می‌تواند آب شرب و کشاورزی شهرستان مرزبان را تامین کند که متأسفانه تاکنون این اتفاق نیفتاده بود و الان به لطف خدا نزدیک به دو هزار ۷۰۰ هکتار از زمین‌های این مناطق سد زیر کشت می‌رود و این باعث خوشحالی مردم است. سردار جلالی گفت: برای حل مهمترین مشکل و معضل استان کردستان یعنی بیکاری دانشجو قطعاً پیامدهای خوبی برای مردم عزیز این خطه به همراه دارد. نماینده مردم مرزبان در مجلس شورای اسلامی گفت: در دولت سیزدهم قرار گرفت و البته این پروژه زمانی ارزشمند است که از مرز باشمق عبور کند چون این مرز بین المللی است و نزدیکترین مسیر خشکی است که ایران را به بندر لاذقیه سوریه متصل می‌کند و دولت باید به این مرز توجه ویژه‌ای داشته باشد تا بخشی از مشکلات کشور در حوزه صادرات از این مسیر رفع شود.

قاسمی پور با بیان اینکه در دولت‌های گذشته برخی سدها در این مناطق افتتاح شده، اما دستاوردی برای مردم نداشته به سدگاران در مرزبان اشاره کرد و گفت: سد خاکی گاران در ۱۵ کیلومتری شمال

به تهران، البته آن ۷۰ درصد هم رقم زیادی نیست و باید بین تمامی استان‌ها تقسیم شود. خزاعی افزود: به عنوان یک فیلمساز می‌گویم اتفاقات خوبی نسبت به دوره‌های گذشته در سینمای کشور در حال رخ دادن است. در حوزه فیلم‌سازی از سال گذشته شرایط عادلانه‌تر فراهم کردیم. فراخوان دادیم تا همه ثبت نام کنند. ۵۰۰ نفر ثبت نام کردند و ۸۰ نفر برگزیده شدند و پروانه کارگردانی گرفتند، که بیش از ۵۰ نفر آن‌ها شهرستانی بودند. همچنین مساله مهم تهیه کنندگان را نیز می‌خواهیم حل کنیم و تهیه کنندگان شهرستان‌ها می‌توانند مجوز بگیرند، به شرطی که در استان خود کار کرده و بخش عمده‌ای از عواملشان هم از اهالی همان استان باشند.

وی با بیان اینکه سینمای ایران در جهان اسلام مکان اول را در اختیار دارد و در کل جهان هم رتبه‌های بین دهم تا دوازدهم را داراست، گفت: متأسفانه با وجود این ظرفیت بالا، ما در زمینه توسعه فضای سینمایی خیلی عقب افتاده‌ایم. تا قبل از ورود بنده به سازمان سینمایی، ما تنها ۵۷۰ سالن سینما داشتیم که رقم بسیار ناچیزی است. من قول داده‌ام که تا شهریور سال ۱۴۰۴ که مدت تصدی بنده به پایان می‌رسد، تعداد سالن‌ها را به یک هزار سالن برسانیم که تا همین الان ۲۳۰ سالن ساخته شده است.

خزاعی همچنین به یکی از مصوبات مهم سفر استانی ریاست جمهوری اشاره کرد و گفت: برای اولین بار بود که در سفر استانی هیئت دولت، شاهد یک مصوبه بزرگ در حوزه سینما بودیم. بر اساس این مصوبه، هر شهری که بیش از صد هزار نفر جمعیت داشته باشد، با بودجه دولتی صاحب سینما خواهد شد. این اتفاق بسیار بزرگی در حوزه سینما خواهد بود که با این مصوبه، اطمینان دارم که به جز هزار سینمایی که تا شهریور ۱۴۰۴ خواهیم داشت، در دوره دوم ریاست جمهوری نیز هزار سالن دیگر نیز به فضای سینمایی کشور اضافه خواهد شد.

رئیس سازمان سینمایی کشور با تمجید از مدیران اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس که همواره پیگیر دغدغه‌های سینماگران این استان هستند، گفت: امروز پیشنه‌های از سوی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس مطرح شد مبنی بر اینکه جشنواره فیلم شیراز راه‌اندازی شود. خزاعی حمایت جدی خود از این طرح را اعلام کرد و افزود: اگر برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود، ما نیز با تمام توان حمایت خواهیم کرد. قرار شد که محوریت اصلی فیلم‌ها بحث خانواده باشد، چون شیرازی‌ها به موضوع خانواده خیلی اهمیت می‌دهند. البته موضوعات دیگر هم می‌تواند به این جشنواره ورود کند اما تم اصلی جشنواره، موضوع خانواده خواهد بود.

اخبار



کاهش تعداد مقررری بگیران بیمه‌بیکاری

بر اساس گزارش‌ها تعداد مقررری بگیران بیمه بیکاری در سال گذشته کاهش یافته و در میان استان‌های کشور، تهران در صدر دریافت مقررری بیمه بیکاری قرار دارد.

بیمه بیکاری یکی از حمایت‌های اجتماعی است که سازمان تامین اجتماعی بر اساس آن مکلف است با دریافت حق بیمه بیکاری مقررری به کارگران مشمول قانون بیمه که به طور غیر ارادی بیکار و از سوی ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی معرفی شده‌اند، مقررری بیمه بیکاری پرداخت کند.

بیمه شدگانی که به دلیل بروز حوادث قهریه و غیر مترقبه از قبیل سیل، زلزله، جنگ، آتش سوزی و... بیکار شوند، می‌توانند از مقررری بیمه بیکاری استفاده کنند. همچنین بیمه شدگانی که به علت تغییرات ساختار اقتصادی واحد مربوط به تشخیص وزارتخانه ذیربط و تأیید شورای عالی کار، بیکار موقت شناخته شوند، بیمه بیکاری دریافت خواهند کرد. بیمه بیکاری به کارگران مشمول قانون کار و تابع قانون تامین اجتماعی تعلق می‌گیرد و بر اساس آن کارفرما مکلف است سه درصداً مزد کارگر را به صندوق بیمه بیکاری واریز کند.

بر اساس گزارش مرکز برنامه ریزی و اطلاعات راهبردی وزارت کار، در سال ۱۴۰۱ تعداد کل مقررری بگیران بیمه بیکاری ۱۷۵ هزار و ۳۹۱ نفر بوده که از این تعداد ۱۱۱ هزار و ۴۵۸ نفر مرد و ۶۳ هزار و ۹۳۳ نفر زن هستند. تعداد مقررری بگیران بیمه بیکاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ که ۱۸۶ هزار و ۴۲۲ نفر بوده کاهش پیدا کرده است.

در بین استان‌های کشور، تهران با ۴۶ هزار و ۴۳۹ نفر و پس از آن اصفهان و خراسان رضوی به ترتیب بیشترین تعداد مقررری بگیران بیمه بیکاری را به خود اختصاص داده‌اند. مقررری بیمه بیکاری مبلغی است که ماهانه به مقررری بگیران پرداخت می‌شود و میزان و مدت استحقاق بهره‌مندی از آن بر اساس سابقه پرداخت حق بیمه بیکاری و متوسط مزد، حقوق یا کارمزد روزانه کارگر مشمول بیمه بیکاری مشخص می‌شود.

پیشتر علی حسین رعیتی فرد-معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از کاهش تعداد مقررری بگیران بیمه بیکاری در دو سال دولت سیزدهم خبر داده و گفته بود: در تیرماه ۱۴۰۰ تعداد مقررری بگیران بیمه بیکاری ۲۷۰ هزار نفر بودند که شش‌په‌یورماه سال ۱۴۰۰ به ۲۴۰ هزار نفر کاهش پیدا کرد و تا تیرماه ۱۴۰۲ نیز ۱۷۶ هزار نفر بیمه بیکاری دریافت کردند. انظور که وی گفته این کاهش آمار نشان می‌دهد تلاش‌های دو سال گذشته باعث شده تعداد مقررری بگیران بیمه بیکاری به‌دلیل از جمله بازگشت به کار یا کاهش اخراج و تعدیل نیرو کاهش پیدا کند.

واردات برنج هندی ۴۰ درصد کاهش یافت

وزارت بازرگانی و صنعت هند از کاهش ۴۰ درصدی واردات برنج این کشور توسط ایران و رشد ۶۳ درصدی صادرات فرا آورده های نفتی ایران به این کشور در ۸ ماهه نخست سال جاری میلادی خبر داد. جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت بازرگانی و صنعت هند نشان می‌دهد کل مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۸ ماهه سال جاری میلادی به یک میلیارد و ۲۲۷ میلیون دلار رسیده است.

مبادلات تجاری ایران و هند در ۸ ماهه ۲۰۲۳ تا افت ۳۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. کل مبادلات تجاری دو کشور در ۸ ماهه سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۲ میلیارد و ۷۹۱ میلیون دلار اعلام شده بود. بر اساس این گزارش صادرات هند به ایران در ۸ ماهه سال جاری میلادی با کاهش ۴۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۸۱۰ میلیون دلار رسیده است. هند در ۸ ماهه نخست سال قبل ۱ میلیارد و ۳۸۴ میلیون دلار کالا به ایران در ۸ ماهه اسامل بار شد ۵ درصدی مواجه شده و به ۴۲۷ میلیون دلار رسیده است. هند در مدت مشابه سال قبل ۴۰۷ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود.

برنج و میوه مهم‌ترین کالاهای صادراتی هندی به ایران در ۸ ماهه اسامل بوده است. هند در این دوره ۵۴۴ میلیون دلار برنج و ۳۴ میلیون دلار میوه به ایران صادر کرده است. صادرات برنج هندی به ایران در این دوره با کاهش ۴۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. هند در ۸ ماهه سال قبل ۹۱۳ میلیون دلار برنج به ایران صادر کرده بود.

رشد پایه پولی به ۴۲ درصد کاهش یافت

کاهش نرخ رشد نقدینگی



گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

رشد دوازده ماهه نقدینگی کاهش قابل توجهی یافته و از ۴۲.۸ درصد در مهرماه ۱۴۰۰ به ۲۶.۹ درصد در شهریور ماه ۱۴۰۲ رسید.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی؛ پس از انتشار گزیده آمارهای اقتصادی مربوط به خردادماه سال ۱۴۰۲ در سایت بانک مرکزی، مطالب و تحلیل‌هایی در برخی از جراید و رسانه‌های کشور در زمینه تحولات متغیرهای پولی در مقطع مذکور مطرح شده است که بعضاً با واقعیت‌های رخ داده در این حوزه همخوانی نداشته و مشخصاً تفسیر ناصحیحی از روند و دلایل تحولات پایه پولی ارائه نموده است. البته، در این زمینه بانک مرکزی پیشتر توضیحات لازم در خصوص دلایل افزایش پایه پولی ماه‌های اخیر را به‌انحاء مختلف به اطلاع عموم رسانده است. علی‌ایحال، در ادامه نکاتی در خصوص تحولات اخیر متغیرهای پولی و همچنین برخی از آمارهای مقدماتی در این زمینه ارائه می‌گردد. بررسی تحولات رشد پایه پولی حاکی از آن است که این متغیر در یک سال گذشته به دنبال اجرای سیاست‌های افزایش نسبت سپرده قانونی، روند صعودی راطی نموده و در فروردینماه ۱۴۰۲ به رقم ۴۵،۰ درصد رسیده است. البته در ادامه سال جاری، از رشد پایه پولی قدری کاسته شده و در پایان شهریورماه ۱۴۰۲ به رقم ۴۲،۰ درصد تنزل یافته است.

در خصوص تحولات پایه پولی و رشد بالای آن در یک سال اخیر لازم است که به روند تحولات نسبت سپرده قانونی در دوره مذکور توجه گردد. از اواسط سال ۱۴۰۱، بانک مرکزی در جهت دستیابی به

هدف رشد نقدینگی تعیین شده با پیگیری جدی سیاست کنترل مقداری رشد ترازنامه بانکها و موسسات اعتباری و جریمه بانک‌های متخلف از طریق افزایش نسبت سپرده قانونی و همچنین افزایش ۵،۰ واحد درصدی نسبت سپرده قانونی بانک‌های تجاری اقدامات مؤثری را در جهت کنترل و کاهش قدرت خلق پول بانکها و در نهایت کاهش رشد نقدینگی انجام داد. در این میان به واسطه ناترازی برخی از بانک‌ها و موسسات اعتباری و نیاز آنها به ذخایر برای تادیه سپرده قانونی نزد بانک مرکزی بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و متعاقباً رشد پایه پولی افزایش یافت، در واقع با افزایش نسبت سپرده قانونی و کاهش ضریب فزاینده نقدینگی در عمل ضمن کاهش قدرت خلق پول بانکها، دو سمت ترازنامه بانک

افزایش ۵۷ درصدی در آمد مالیاتی در سال جاری

مالیاتی بر گسترش چتر مالیاتی است، تصریح کرد: در راستای اجرای این سیاست، از محل مبارزه با فرار مالیاتی و موقوفات در سال جاری بالغ بر ۲۵ هزار میلیارد تومان وصول شده است. همچنین بیش از یک میلیون و ۹۷۰ هزار مودی جدید شناسایی شده که تاکنون پرونده مالیاتی نداشته‌اند.

وی تکریم مودیسان را یکی از راهبردهای اصلی نظام مالیاتی بر شمرده و افزود: اگر می‌خواهیم نظام مالیاتی به هدف اصلی خود که وصول عادلانه مالیات است نائل شود، باید تکریم مودیان را سرلوحه خود قرار دهیم. باید همین راستا و به منظور حل و فصل مشکلات و مسائیل مالیاتی مودیسان با استقرار بیش از ۱۶۷۷ میز خدمت در بازار و میادین اصلی و مراکز پر تردد شهرها به این سیاست جامه عمل پوشانده ایم.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت اجرای قانون پایانه‌های فروشگاه‌های پرداخت و گفت: این سازمان تکلیف خودش را بطور کامل انجام داده و عزم جدی برای اجرای کامل این قانون را دارد. البته لازمه موفقیت این طرح ملی، مشارکت و همکاری دیگر دستگاه‌ها و نهادهای حاکمیتی است.

در ادامه این آیین نیز رئیس دیوان عالی کشور با تأکید بر لزوم مبارزه با فراریان مالیاتی و مساعدت با تولید کنندگان در نظام مالیاتی، گفت: دستگاه

خرید تضمینی بیش از ۱۰ میلیون و ۳۸۰ هزار تن گندم

توسعه ماشین آلات می‌تواند چندین سال در حوزه کشاورزی تأثیر گذار باشد بنابراین مدیران باید برای تخصیص اعتبار مکانیزاسیون همت لازم را داشته باشند.

وی از عملکرد مناسب در حوزه کنترل بیماری‌ها و عفلهای هرز در سال زراعی گذشته خبر داد و گفت: سال جاری یکی از بهترین سال‌های زراعی در خصوص کنترل آفت سن است. وی گفت: از ۱۰ میلیون تن گندمی که به صورت تضمینی خرید شده است، نزدیک به چهار میلیون تن از دیمزارها تأمین شده که نشان می‌دهد طرح جهش تولید در دیمزارها نقش زیادی در افزایش تولید گندم داشته است.

وی افزود: این موفقیت در سایه لطف خدا و تلاش کشاورزان و استفاده از تجربیات کارشناسان در استفاده از کودهای شیمیایی بوده و باید این افزایش استمرار داشته باشد. وی ادامه داد: در حوزه بذر و کشت مکانیزه نیز توفیقات خوبی حاصل شد و در زمینه کشت مکانیزه نیز نقش ستاد اجرایی فرمان امام(ره) بسیار پر رنگ است و آذربایجان شرقی نیز رتبه اول کشور در اجرای طرح جهش تولید در دیمزارها را کسب کرده است.

سهرابی، توجه ویژه به مکانیزاسیون و توسعه ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی را ضروری دانست و افزود:

توسط نظام بانکی ایجاد شده و در دست‌آحاد اقتصادی قرار دارد، متغیری است که می‌تواند به تقاضای موثر و افزایش قیمت‌ها در اقتصاد منجر شود و در واقع مهم‌ترین متغیر در کنترل تورم محسوب می‌شود.

در این خصوص آمارها حاکی از آن است، به دنبال تدوین و اجرای برنامه پولی و تعیین هدف رشد نقدینگی برای سالهای ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، در کنار پیگیری جدی سیاست کنترل مقداری رشد ترازنامه بانک‌ها و جریمه بانک‌های متخلف از حدود تعیین شده از طریق افزایش نسبت سپرده قانونی، رشد دوازده ماهه نقدینگی کاهش قابل توجهی یافته و از ۴۲،۸ درصد در مهرماه ۱۴۰۰ به ۲۶،۹ درصد در شهریورماه ۱۴۰۲ رسیده است.

البته، نکته‌نماند که تحولات پایه پولی و اجزای آن همواره مورد توجه بانک مرکزی بوده و بانک مرکزی کنترل و مدیریت رشد پایه پولی را در چارچوب برنامه پولی و دستیابی به رشد نقدینگی هدف مورد توجه داشته است. همچنین، انتظار می‌رود در صورت ثبات ماندن نسبت سپرده قانونی عملکردی، رشد پایه پولی در ماه‌های آتی روند کاهش‌ی را تجربه نماید.

در خصوص تحولات اجزای نقدینگی نیز ملاحظه می‌شود رشد پول به‌عنوان بخش سیالتر نقدینگی طی سال جاری کاهش قابل ملاحظه‌ای را ثبت نموده است، به طوری‌که رشد دوازده ماهه پول از ۶۵،۲ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ به ۴۰،۶ درصد در پایان شهریورماه ۱۴۰۲ کاهش یافته است. ضمن آنکه، انتظار می‌رود این متغیر نیز در نیمه دوم سال جاری هم راستا با کاهش فیزیکی نااطمنگانی موجود در اقتصاد کشور و ثبات یافتن بازار ارز، آرام‌تر و پایتتری را ثبت نماید.

خطاب به مالک اشتر و تأکید بر اهمیت، حساسیت و ظرافت این بخش از خطبه ایشان، اظهار داشت: حضرت امیر در این بیانات صلاح مالیات، مالیات دهندگان و محل استفاده مالیات را مورد توجه قرار داده است.

رئیس دیوان عالی کشور با تأکید بر لزوم شناسایی راه‌های برخورد با حیل‌ه گسران و فراریان مالیاتی بیان داشت: متأسفانه برخی از کسانی که درآمدهای کلان دارند انواع حیل‌ه‌ها را به کار می‌برند تا از پرداخت مالیات فرار کنند. وی ادامه داد: نظام مالیاتی باید با استفاده از ظرفیت‌های قانونی به سراغ کسانی برود که درآمدهای کلان دارند و اقدام به فرار مالیاتی می‌کنند و از آن طرف به کسانی که به دلیل مشکلات اقتصادی و یا تحریم دچار مشکل شده‌اند مساعدت مالیاتی کند.

رئیس دیوان عالی کشور، ارتباط بین دستگاه قضا و نظام مالیاتی کشور را مناسب ارزیابی کرد و گفت: جرم‌انگاری از فرار مالیاتی راه را بر مبارزه قاطع با کسانی که با لطایف‌الحیل مختلف به دنبال فرار هستند باز کرده است و عدالت نیز اقتضا می‌کند برای احقاق حقوق ملت و دولت جلوی آنها را گرفت که دستگاه قضا در این امر در کنار دولت ایستاده است.

گفتنی است در انتهای مراسم، احکام صادره از سوی رئیس کل سازمان امور مالیاتی به بازرسان موضوع ماده ۹۱ قانون مدیریت خدمات کشوری از سوی ایشان اعطا شد.

توسعه ماشینی بیش از ۱۰ میلیون و ۳۸۰ هزار تن گندم

۳۵ کیلوگرم در هکتار و کود پتاسه را چهار کیلوگرم در هکتار دانست و گفت: مهم‌ترین مشکلی که در زمینه زراعت در کشور وجود دارد، کم‌صرفی کودها است که این مساله تولید را در مزرعه کاهش می‌دهد و گیاه نسبت به تنش‌ها و بیماری‌ها حساس می‌شود.

سهرابی ادامه داد: در دیمزارها میزان مصرف کود اوره ۱۲۰ کیلوگرم در هکتار و میزان مصرف کود فسفات ۱۴ کیلوگرم در هکتار است بنابراین در آذربایجان شرقی کمبود استفاده از کود فسفات و پتاس مشهود است. باید برای استفاده از این کودها به میزان استاندارد، آموزش‌های زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی شود. وی، وضعیت کشاورزی جنوب آذربایجان شرقی در حوزه مکانیزاسیون را مناسب توصیف کرد و شمال استان را نیازمند بهبود وضعیت در این حوزه دانست.

وی، کشت گندم روی پشته را یکی از راهکارهای افزایش بهره‌وری دانست و گفت: تغییر شیوه کشت در این زمینه می‌تواند حداقل دو تن در هکتار موجب افزایش بهره‌وری شود و حداقل ۲۰ درصد در مصرف آب صرفه جویی می‌شود. مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی ادامه

اخبار



۱۲۳ شرکت دولتی از زیان‌دهی خارج شد

وزیر اقتصاد با اشاره به انتشار صورت‌های مالی ۱۰۰۰ شرکت دولتی، گفت: ۱۲۳ شرکت دولتی از زیان‌دهی خارج شده است. سید احسان خاندوزی با اشاره به وعده دولت سیزدهم برای افزایش شفافیت شرکت‌های دولتی، اظهار داشت: موفق شدیم اطلاعات ۱۰۰۰ شرکت دولتی را منتشر کنیم. وی افزود: در ابتدای آغاز به کار دولت سیزدهم میزان اطلاعات منتشر شده از شرکت‌های دولتی صفر بود و هیچ اطلاعات شفافی منتشر نمی‌شد. اما سال اول فعالیت دولت سیزدهم اطلاعات ۳۰۰ شرکت و سال دوم ۱۰۰۰ شرکت منتشر شد و ما امیدواریم تا پایان اسفندماه ۱۴۰۲ حدود ۲ هزار شرکت دولتی را منتشر کنیم. وزیر اقتصاد امکان نظارت عمومی و افزایش انضباط مالی و پاسخگویی شرکت‌های دولتی را از مزایای موفق شرکت دولتی از زیان‌ناشته خارج و سودآور منتشر صورت‌های مالی عنوان کرد و گفت: با اقدامات نظارتی، در سال گذشته ۴۸ شرکت زیان‌ده دولتی به شرکت‌های سودده تبدیل شدند و شرکت دولتی از زیان‌ناشته خارج و سودآور شدند؛ ۸۳ شرکت دولتی نسبت به سال‌های قبل سودده‌تر شدند و ۱۲۳ شرکت بیش از ۵۰ درصد افزایش سودآوری داشتند. این نشان می‌دهد مدیریت شرکت‌های دولتی بهبود یافته است.

تامین سوخت صنعت سیمان برای رفع نیاز مسکن ملی

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور گفت: پنج میلیون و ۶۰۰ هزار تن سیمان در نیمه نخست اسامل تولید شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد. «علی‌اکبر الوندیان» امروز (سه شنبه) در جمع خبرنگاران اظهار داشت: در ۶ ماه اسامل ۲۹ میلیون تن کلینکر (یکی از مواد اولیه تولید سیمان) تولید شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد نشان می‌دهد. وی افزود: در نیمه نخست اسامل ۴۰۱ میلیون تنی کلینکر و ۲،۵ میلیون تن سیمان صادر شده است که هم‌سجی با پارسل به ترتیب کاهش ۲۰ درصدی و رشد ۱۰ درصدی داشته است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور با اشاره به اینکه تقاضای سیمان در نیمه دوم اسامل رو به افزایش است، گفت: این تقاضا برای ساخت مسکن در طرح نهضت ملی است که ماهانه بیش از ۲ میلیون تن درخواست وجود دارد.

وی ادامه داد: برای تأمین این میزان سیمان باید سوخت انرژی مورد نیاز تأمین شود تا آمادگی تولید را داشته باشیم. ضمن اینکه نیاز مصرفی کشور پنج میلیون تن در ماه است که ۱۲ درصد رشد داشته است. وی گفت: الوندیان، در صورتی که انرژی و سوخت تأمین شود ماهانه هفت میلیون تن تولید سیمان خواهیم داشت.

وی با بیان اینکه صنعت سیمان برای تولید نیازمند تأمین سوخت و گاز است، گفت: اکنون برای تأمین سوخت و مازوت سختگیرانه‌تر عمل می‌شود و مواقع بزرگی ایجاد شده است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور عنوان کرد: تأمین سوخت‌نیاز به حمل و نقل دارد که مشکلات در این عرصه مانع اصلی تولید شده است، ضمن اینکه شرکت پالایش پخش می‌تواند از نزدیک‌ترین پالایشگاه سوخت این صنعت را تأمین کند، همچنین بسیاری از شرکت‌های تولید سیمان از تکمیل مخازن سوخت خود بازمانده‌اند. وی خاطر نشان کرد: یکی دیگر از مشکلات این صنعت پایین بودن کیفیت مازوت است. اگر مازوت استاندارد باشد آلودگی هوا ایجاد نمی‌شود این در حالی است که به خاطر نداشتن کیفیت مناسب مازوت، شاهد افزایش مصرف سوخت هستیم و در نتیجه جرایم آن برای شرکت‌های تولیدی سیمان صادر می‌شود.

الوندیان با اشاره به اینکه ۶ شرکت تولیدی سیمان از مصرف مازوت ممنوع شده‌اند، این شرکت‌ها سرمایه‌گذاری برای مخازن ذخیره‌سازی کردند، اما به علت قرار گرفتن در محدوده شهرها از استفاده مازوت منع شده‌اند.

سیمان است که در ۶ ماه ابتدایی اسامل از ظرفیت خود استفاده کرده و در بورس، سیمان مازوت عرضه کردیم. که این امر به خاطر توجه به تأمین انرژی بود. اکنون باز نزدیک شدن به فصل سرما و احتمال محدودیت‌های تأمین گاز و با وجود تقاضای تأمین سیمان برای مسکن ملی، نیازمند تأمین انرژی این صنعت هستیم.

تسهیلات نوسازی بافت فرسوده ۵۵۰ میلیون تومان شد

افزایش وام نوسازی بافت فرسوده

شایلی قرایی

News.kasbokar@gmail.com



بانک مسکن از افزایش وام نوسازی بافت فرسوده به ۵۵۰ میلیون تومان خبر داد. سود ۱۸۵ میلیون تومان از این وام ۲۳ درصد و سود ۱۸۵ میلیون تومان از محل اوراق ۲۱.۵ درصد است. به گزارش تسنیم، بانک مسکن از افزایش سقف تسهیلات بافت فرسوده شهری خبر داد.

این تسهیلات در محدوده ها و محلات مشمول طرح و برنامه های بازآفرینی شهری به اشخاص حقیقی و حقوقی برای احداث واحدهای مسکونی با درنظرداشتن هزینه باقیمانده پروژه به ازای ساخت هر واحد ۵۵۰ میلیون تومان پرداخت می شود. تسهیلات از سه منبع تودییی دولت،منابع بدون

کریم لوی گفت: از خرداد ماه سال جاری شرکت ملی گاز، تعرفه گاز بهای کارخانه های آجر پزی را ۴۰۰ درصد افزایش داده که این موضوع باعث ایجاد چالش بزرگی در این کارخانه ها شده است. کریم لوی، رئیس اتحادیه فخاران تهران با بیان مطلب فوق تصریح کرد: با ادامه این روند شاهد تعطیلی بسیاری از کارخانه های آجر و سفال و به تبع آن بیکاری و مشکل ساخت مسکن در سطح کشور خواهیم بود.

وی با ابراز امیدواری از رفع موانع موجود بر سر راه صنف متبوع خود خاطر نشان کرد: مسئولان در هیات دولت و وزیران باید فکری عاجل برای حل این معضل اتخاذ کنند و ضمن حمایت از کارخانه های آجر و سفال و بخش تولید، از بیکاری این صنف بزرگ جلوگیری کنند.

وی با اشاره به وضعیت بازار فعالان این اتحادیه اظهار کرد: بازار تولید و فروش کارخانه های آجر متاثر از بازار ساخت و ساز و مسکن است که با رکود ساخت و ساز، این واحدها هم بار کود مواجه شده اند.

رئیس اتحادیه فخاران در مورد مشکلات ارزی مبتلابه صنف گفت: با افزایش قیمت ارز و دلار خود به خود هم بهای قطعات و لوازم برای دستگاه‌های تولید آجر و سفال و هم قطعات ماشین

سپرده بانک و منابع داخلی بانک(اوراق ممتاز)قابل پرداخت است.

تسهیلات بافت فرسوده از محل منبع تودییی دولت ۱۸۵ میلیون تومان با نرخ سود صفر درصد، منابع بدون سپرده بانک ۱۸۵ میلیون تومان با نرخ سود ۲۳ درصد و از محل اوراق ممتاز ۱۸۰ میلیون تومان با نرخ ۲۱،۵ درصد پرداخت می شود. با توجه به اینکه در زمان حاضر نرخ هر برگه اوراق حق تقدم حدود ۱۰۰ هزار تومان است متقاضیان وام مذکور باید ۳۶۰ برگه را خریداری کند که هزینه آن حدود ۳۶ میلیون تومان است. علاوه بر اینکه سود وام

نوسازی بافت فرسوده از محل اوراق ۲۱.۵ درصد است که احتمالاً بر تقاضای این نوع وام تاثیرگذار خواهد بود.

در مجموع سقف تسهیلات اعطایی برای ساخت یک واحد مسکونی در مناطق بافت فرسوده و ناکارآمد شهری ۵۵۰ میلیون تومان تعیین شده است.



افزایش ۴۰۰درصدی گاز بها کمر صنف فخاران را ختم کرد

آلات (لودر و بولدوزر) و کامیون افزایش پیدا می کند. همین امر باعث می شود برخی برای کاهش هزینه های خود جنس های بی کیفیت تولید و وارد بازار کنند. وی با بیان اینکه عدم نظارت بر محصولات موجود بازار و جلوگیری از ورود کالاهای بی کیفیت معضل دیگری برای ما محسوب می شود گفت: به عبارتی هم معضل جنس گران و هم بی کیفیت لطمات جبران ناپذیری به صنف وارد کرده است.

لوی یکی دیگر از چالش های این اتحادیه را درگاه ملی مجوزهای کسب و کار بر سر مردم و گفت: در گاه مجوزهای ملی باعث نادیده گرفتن اتحادیه ها شده و کنترل و نظارت را از دست اتحادیه ها عملا خارج کرده است، کما اینکه وقتی اعضا با مشکل برخورد می کنند از دست اتحادیه و اتاق اصناف هم کاری بر نمی آید و وزارت صمت هم جوابگوی مشکلات موجود نیست. لوی تصریح کرد: اتاق اصناف تهران از سوی دولت و مجلس کمتر دیده شده و باید نقش پررنگ تری در کشور داشته باشد.

وی در مورد نقش اتاق اصناف تاکید کرد: قدرت بالقوه اتاق اصناف غیر قابل توصیف است؛ ولی آن طور که باید از سوی دولت و مجلس دیده نمی شود. نمونه آن درگاه ملی صدور مجوزهای کسب و کار است که اصلا نباید اتفاق می افتاد؛

هدایت منابع به سمت ساخت مسکن

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن

در حال حاضر دولت باید تمرکز و منابع خود را بر پرداخت تسهیلات ساخت مسکن در کشور قرار دهد تا شاهد رونق و افزایش تولید در این حوزه باشیم. بازار مسکن نیازمند افزایش تولیدات در حوزه ساخت و ساز است تا بازار به سمت رونق هدایت شود اما در حال حاضر بازار برای بهبود وضعیت نیازمند تزریق منابع مالی به سمت ساخت مسکن هستیم.

دولت باید تمرکز خود را بر حوزه ساخت مسکن بیشتر کند و اگر تسهیلات خرید مسکن هم پرداخت می کند باید به صورت دو مرحله ای تا قابل انتقال به سازنده باشد از این طریق سرعت اجرای پروژه ها و ساخت و ساز افزایش یابد.

هدایت منابع مالی به سمت ساخت مسکن خود به رشد اقتصادی کمک می کند. زمانی که بانک ها به کسب و کار ها در بخش تولیدی اعتبار می دهند، اساساً منابع مورد نیاز برای رشد و توسعه را در اختیار آنها قرار می دهند. این امر می تواند منجر به افزایش تولید، ایجاد شغل و سطوح بالاتر فعالیت اقتصادی شود که همگی به رشد اقتصادی کمک می کنند.

هدایت اعتبارات بانکی به سمت بخش مولد اقتصاد می تواند به بهبود کیفیت اعتبار کمک کند. هنگامی که بانک ها به مشاغل در بخش تولیدی وام می دهند، به مشاغل وام می دهند که سابقه اثبات شده ای در تولید درآمد و سود دارند. احتمال بازپرداخت وام های خود در این کسب و کارها بیشتر است

طبق قانون جهش تولید مسکن باید همواره بانک ها ۲۰ درصد از تسهیلات خود را به حوزه مسکن اختصاص دهند اما در حال حاضر شاهد آن هستیم که در این در یک سال گذشته بانک ها در این حوزه همکاری چندانی نداشته و کمتر از ۵ درصد تسهیلات به این حوزه اختصاص داده شده است. بنابراین باید دولت تمرکز خود را در حوزه پرداخت تسهیلات توسط بانک ها افزایش دهد تا شاهد بهبود وضعیت بازار مسکن و افزایش تولید مسکن در کشور باشیم.

مصطفی دارایی نژاد گفت: با توجه به فراوانی تولید میوه‌های پاییز نسبت به سال قبل، کمبودی در عرضه نداریم. مصطفی دارایی نژاد، رئیس اتحادیه بارفروشان تهران از آرامش حاکم بر بازار میوه و صیفی خبر داد و گفت: با توجه به فراوانی میوه های نوبرانه، مشکلی در عرضه نداریم.

او قیمت هر کیلو خرما لو شمال را ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: نرخ کنونی هر کیلو خرما لو کن ۳۰ تا ۳۵ هزار تومان، پرتقال شمال ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان، پرتقال جنوب ۲۵ تا ۴۵ هزار تومان، نارنگی ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان، انار ۱۰ تا ۳۵ هزار تومان، از گیل ۶۰ تا ۸۰ هزار تومان، کیوی ۲۵ تا ۳۵ هزار تومان و لیموشیرین ۱۸ تا ۲۷ هزار تومان است.

دارایی نژاد ادامه داد: هم اکنون هر کیلو سیب

نوسان بازار داخلی طلا با انتشار اخبار سیاسی نادر پذیر افشان درباره آخرین وضعیت بازار

نادر پذیر افشان، رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران با اشاره به ادامه رکود تقاضا در بازار سکه و طلا اظهار داشت: بازار هیچ گونه انتهایی ندارد و تشدید تقاضا صورت نگرفته است. این نوسان قیمت نیز ناشی از افزایش ۱۰۰ دلاری انس جهانی، تغییرات نرخ ارز و اخبار مربوط به خاورمیانه بوده است.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران در توصیه‌ای به مردم برای ورود به بازار در شرایط افزایش قیمت‌های ناگهانی گفت: زمانی که انس جهانی ۱۰۰ دلار افزایش قیمت دارد طبیعی است که روی بازار ما نیز اثر بگذارد و این نوسان در بازار طبیعی است. بهتر است مردم

کمبودی در عرضه میوه‌های پاییز وجود ندارد

با نرخ ۱۵ تا ۳۵ هزار تومان، خیار ۱۰ تا ۲۵ هزار تومان، گلابی ۶۰ تا ۷۵ هزار تومان، انگور ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان، هندوانه ۵ تا ۷ هزار تومان، خربزه ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان و طالبی ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان در میدان مرکزی عرضه می شود. رئیس اتحادیه بارفروشان تهران نرخ کنونی هر کیلو موز هندی را ۴۵ تا ۵۵ هزار تومان، موز اکوادور ۵۰ تا ۵۸ هزار تومان، موز پاکستانی ۲۵ تا ۴۰ هزار تومان و هر کارتن آناناس ۶ تایی ۸۰۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان اعلام کرد.

او گفت: برآوردها حاکی از آن است که قیمت میوه و صیفی تا پایان آبان نوسانی نداشته باشد. هرچند بنابر پیش بینی های قبلی در ابتدای آبان ۱۰ درصد افزایش یافته است.

نوسان بازار داخلی طلا با انتشار اخبار سیاسی

در موج افزایش قیمت‌ها وارد بازار نشوند؛ بلکه صبر کنند زمانی که قیمت‌ها به ثبات نسبی رسیدند و آرامش به بازار بازگشت مبادلات خود را انجام دهند.

وی در پیش بینی از روند قیمت‌ها در بازار سکه و طلا در روزهای آینده نیز گفت: در صورتی که بازار جهانی و ارز داخلی نوسان نداشته باشد و بحران موجود در خاورمیانه تشدید نشود احتمالاً بین ۱ تا ۵ درصد قیمت‌ها در نوسان خواهد بود که برای بازار طبیعی است با توجه به اینکه تقاضا در بازار وجود ندارد نمی توان انتظار نوسان چشمگیری داشت.

پذیرافشان همچنین اضافه کرد: حباب سکه روی ۵ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان است، قیمت ها به نسبت ثبات خوبی دارد و در این مسیر در حال حرکت است، قیمت طلا و سکه از نقطه اوج کاهش پیدا کرده اما هنوز به قیمت‌های پیش از بحران خاورمیانه نرسیده است.

دلیل توقف صادرات محصولات کشاورزی به عراق

می‌کند و اندکی بعد تقاضا بار دیگر افزایش می‌یابد. وی تصریح کرد: با این حال، صادرات محصولات کشاورزی که آب‌بر هستند چندان به‌صلاح نیست. دبیر پیشین اتاق بازرگانی ایران و عراق در پاسخ به اینکه موضوعی همچون آفت‌زده بودن و غیراستاندار بودن محصولات کشاورزی می‌تواند به ممنوعیت واردات انجامیده باشد یا نه؟ گفت: این ایرادها تنها در مورد سیب درختی صادق است اما در مورد محصولات کشاورزی دیگر این امر درست نیست. این عضو اتاق بازرگانی همچنین درباره دلایل وضع عوارض بر واردات میلگرد ایرانی به عراق گفت: عراق سالانه حدود ۵.۵ میلیون تن میلگرد تولید می‌کند. با این حال میلگرد عراقی توان رقابت با محصول مشابه ایرانی را ندارد، بنابراین بر واردات آن ۷۰ تا ۸۰دلار تعرفه گذاشته‌اند.حسینی اصلی‌ترین مشکلی که در صادرات محصولات ایرانی به عراق وجود دارد را نرخ تبدیل ارز برای تاجران ایرانی در این کشور دانست و توضیح داد:نرخ تبدیل ارز در عراق برای تاجران ایران ۴۰ درصدبیشتر از تاجران دیگر کشورهاست. وی افزود: هر دلار ۱۶۰۰ دینار برای تاجران ایرانی تمام می‌شود در حالی‌که این رقم برای تاجران دیگر کشورها ۱۳۰۰ دینار و برابر با نرخ رسمی عراق است.این اختلاف قیمت ۱۵تا۱۸ درصدبرای تاجران ایرانی قابل تحمل است اما بیش از آن کار را سخت می‌کند.

عضو اتاق بازرگانی ایران و عراق، گفت: هر دلار ۱۶۰۰ دینار برای تاجران ایرانی تمام می‌شود در حالی‌که این رقم برای تاجران دیگر کشورها ۱۳۰۰ دینار و برابر با نرخ رسمی عراق است.این اختلاف قیمت ۱۵تا۱۸ درصدبرای تاجران دیگر کشورهاست. وی افزود: هر دلار ۱۶۰۰ دینار برای تاجران ایرانی تمام می‌شود در حالی‌که این رقم برای تاجران دیگر کشورها ۱۳۰۰ دینار و برابر با نرخ رسمی عراق است.این اختلاف قیمت ۱۵تا۱۸ درصدبرای تاجران ایرانی قابل تحمل است اما بیش از آن کار را سخت می‌کند.

وی افزود: جنوب عراق و مناطق بصره و ناصریه همگی زمین‌های کشاورزی را دربرگرفته که در سال‌های اخیر با توجه به حمایت‌های دولت در تامین آب توفیقاتی در پرورش ماهی و کاشت محصولات کشاورزی داشته‌اند و همین کشاورزان به واردات معترض شده‌اند، به همین منظور دولت مرکزی عراق واردات را ممنوع و دولت اقلیم کردستان عراق با بالا و پایین کردن تعرفه‌ها واردات را تنظیم می‌کند.

حسینی ممنوعیت واردات را تنها محدود به فصل‌هایی دانست که تولید داخلی عراق افزایش پیدا می‌کند و خاطر نشان کرد: به محض محدود شدن واردات محصولات ایرانی به عراق موجودی داخل کاهش پیدا

توسعه تجارت نفت و گاز عامل رشد اقتصادی

از مدت‌ها، بدون تکیه بر بازارهای سنتی، بازارهای جدیدی برای تجارت انرژی کشور ایجاد کنیم که این موضوع، مهم‌ترین نقطه کلیدی در جهت تبدیل شدن ایران به محور توسعه و رشد اقتصادی کشور است.

علیرضا و ناصری عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با مهر، درباره رشد ۸ درصدی اقتصادی کشور در بهار ۱۴۰۲ و تأثیر به‌سزای تجارت نفت و گاز در این رشد اقتصادی پرداخت.

وی افزود: طبق پژوهش‌های انجام شده مردم زندگی در خانه‌های ویلایی است. نظرسنجی که توسط موسسه پژوهشی گالوب در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۸ انجام شده به خوبی نشان می‌دهد مردم تمایل چندانی برای زندگی در مرکز شهر نداشته و ترجیح آنها زندگی در حومه شهر با کیفیت بیشتر و محل زیسته فراخ‌تر است.

آرامی گفت: جمع مساحت ۶ کشور اروپایی شامل هلند، اتریش، انگلستان، اسپانیا، آلمان و ایتالیا از مساحت کشور ما کمتر است. مجموع جمعیت این کشورها یک میلیون و ۵۰۰ کیلومتر و با جمعیت ۲۸۰ میلیون نفر است در حالی که مساحت کشور ما ۱ میلیون ۶۰۰ کیلومتر است. با وجود اینکه مساحت ما بیش از این کشورهاست و جمعیت آن‌ها چندبرابر ماست، اما آمار نشان می‌دهد سرانه‌های مسکونی کشور با این کشورها فاصله جدی دارد.

کلیه آمارهای مسکن شهری در کشور بیانگر آن است که ایران یک کشور بسیار متراکم از منظر بافت شهری نسبت به سایر کشورهای جهان است. این در حالی است که کمتر از ۰.۵ درصد مساحت کشور زیر بار مسکونی‌سازی رفته و اساس زمین معضلی در این حوزه به حساب نمی‌آید.

می‌دهیم. این مساله عمیقی است و باید به آن توجه کرد. کارشناس مرکز تحقیقات اسلامی مجلس گفت: باید بینیم تجربه‌های شرقی و غربی به ما درباره به کارگیری توسعه عمودی چه می‌گوید؟ طبق بررسی‌های انجام شده جهانی و به لحاظ جامعه شناسی، اخلاق، اجتماع، انسان‌شناسی و زیبایی شناسی می‌توان یک تحلیلی ارائه کرد که بر اساس آن می‌توان گفت آپارتمان یک مکروه اجتماعی است. آپارتمان در شرایط اضطرار، تجویز می‌شود نه در شرایط عادی.

وی افزود: طبق پژوهش‌های انجام شده خواست مردم زندگی در خانه‌های ویلایی است. نظرسنجی که توسط موسسه پژوهشی گالوب در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۸ انجام شده به خوبی نشان می‌دهد مردم تمایل چندانی برای زندگی در مرکز شهر نداشته و ترجیح آنها زندگی در حومه شهر با کیفیت بیشتر و محل زیسته فراخ‌تر است.

آرامی گفت: جمع مساحت ۶ کشور اروپایی شامل هلند، اتریش، انگلستان، اسپانیا، آلمان و ایتالیا از مساحت کشور ما کمتر است. مجموع جمعیت این کشورها یک میلیون و ۵۰۰ کیلومتر و با جمعیت ۲۸۰ میلیون نفر است در حالی که مساحت کشور ما ۱ میلیون ۶۰۰ کیلومتر است. با وجود اینکه مساحت ما بیش از این کشورهاست و جمعیت آن‌ها چندبرابر ماست، اما آمار نشان می‌دهد سرانه‌های مسکونی کشور با این کشورها فاصله جدی دارد.

کلیه آمارهای مسکن شهری در کشور بیانگر آن است که ایران یک کشور بسیار متراکم از منظر بافت شهری نسبت به سایر کشورهای جهان است. این در حالی است که کمتر از ۰.۵ درصد مساحت کشور زیر بار مسکونی‌سازی رفته و اساس زمین معضلی در این حوزه به حساب نمی‌آید.

اخبار

تبادل دانش در فناوری‌های نوظهور ایران و عمان

رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: تبادل دانش میان شرکتهای تولمند در حوزه فناوری‌های نوظهور، از توافقی‌های انجام شده میان وزرای ارتباطات ایران و عمان است. محمد خوانساری رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران در شبکه اجتماعی ویراستنی در خصوص سفر به عمان و برنامه‌های همکاری‌های اقتصادی دو کشور در حوزه فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: هفته گذشته همراه دکتر زارع پور به عمان سفر کردیم و در این سفر توافقی‌های خوبی جهت گسترش همکاری دو کشور صورت گرفت.

وی افزود:فراهم شدن فرصت‌های تجاری برای شرکتهای ایرانی و تسهیل امکان برگزاری جلسات مشترک کسب و کارها در حاشیه نمایشگاه COMEX ۲۰۲۴ عمان از جمله توافقی‌های صورت گرفته است.خوانساری ادامه داد:تبادل دانش و تجربه و محصولات، میان شرکتهای تولمند طرفین در حوزه فناوری‌های نوظهور از جمله هوش مصنوعی، فین تک و دولت هوشمند از دیگر توافقی‌های انجام شده میان وزرای ارتباطات دو طرف است.وی در پایان گفت: امیدوارم با اجرایی شدن توافقی‌های صورت گرفته، شاهد رشد همکاری‌های اقتصادی دو کشور در حوزه فناوری اطلاعات باشیم.

۲۰ دستگاه دولت، نخبگان را استخدام می‌کنند

معاون سرآمدان بنیاد ملی نخبگان از اعلام فراخوان ۲۰ دستگاه اجرایی برای جذب و استخدام نخبگان در آینده نزدیک خبر داد و از دلیل تأخیر این فراخوان گفت. به گزارش بنیاد ملی نخبگان، معاون سرآمدان ونخبگان بنیاد ملی نخبگان گفت: علت تعویق در اعلام فراخوان جذب در دستگاههای اجرایی، نهایپ کردن دفترچه‌های شغل از سوی ۲۰ دستگاه است و به محض نهایپ شدن فراخوان اعلام خواهد شد.

یاسین کیخا با اشاره به فراخوان پیش روی بنیاد ملی نخبگان برای جذب حدود ۴ هزار نفر در دستگاههای اجرایی گفت: این فراخوان در مقایسه با فراخوان سال گذشته یک تفاوت مهم دارد و آن اینکه در فراخوان جدید کد شغل‌ها مشخص خواهد بود در حالی که سال گذشته افراد در زمان ثبت در خواست خود و بارگذاری رزومه، مشخص نبود برای چه دستگاهی درخواست می‌دهند و فقط برای جذب و استخدام افراد آمادگی می‌کردند.

معاون سر آمدان ونخبگان بنیاد ملی نخبگان افزود: همچنین در فراخوان جدید برای هر کدشغل، نظیر به سازمان دفترچه شغل تعریف شده است چون ممکن است برخی کدشغل‌ها شرایط خاصی داشته باشد یعنی دستگاه‌ها ممکن است علاوه بر شرایط بنیاد، یک سری شرایط ویژه و خاصی را برای پذیرش افراد داشته باشند که در این دفترچه گنجانده می‌شود. وی ادامه داد: در فراخوان قبلی بعضاً وقتی فرد به دستگاه معرفی می‌شد، دستگاه مربوطه اعلام می‌کرد با وجود اینکه رزومه فرد معرفی شده قابل قبول است اما ما شرایط ویژه‌ای داریم و امکان پذیرش نداریم و فرد به سازمان امور اداری و استخدامی برای جابایی مجدد عودت داده می‌شد.

کیخا در ادامه خاطر نشان کرد: با توجه به این موضوع در فراخوان جدید فرد از همان ابتدا دفترچه اشتغال دستگاه را مشاهده و براساس آن کدشغل را انتخاب خواهد کرد. وی با بیان اینکه در فراخوان ۲۰ دستگاه اقدام به جذب نخبگان خواهند کرد، گفت: آموزش و

پرورش با یک اختلاف معناداری بیشترین کدشغل و بیشترین سهم را دارد.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا دانش آموختگان دانشگاههای خاصی صرفاً مشمول تسهیلات جذب در دستگاه‌های اجرایی هستند؟ گفت: خیر تنها ماکل بنیاد ملی نخبگان برگزیده شدن فرد براساس مصوبه فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی، فناوریانه، مهارتی و سایر فعالیت‌هاست. کیخا در ادامه تأکید کرد که تمام دانش آموختگان دانشگاههای کشور اعم از دولتی و غیردولتی امکان ثبت در خواست را دارند و در صورت برگزیده شدن از تسهیلات بهره‌مند خواهند شد. اجرای طرح جذب نخبگان در دستگاه‌های اجرایی، تاکنون با تأخیرها و مشکلاتی همراه بوده است. به گفته مدیران و مسئولان بنیاد ملی نخبگان این مشکلات ناشی از همکاری ضعیف دستگاه‌ها با بنیاد بوده است.

وی‌جت و کسپراسکای در کانادا فلیتر شد

کانادا به دلایل حریم خصوصی و ریسک‌های امنیتی پیام‌رسان چینی وی‌جت و نرم افزار آنتی ویروس کسپراسکای را روی موبایل‌های دولتی ممنوع اما اعلام کرد اطلاعات دولتی تاکنون به خطر نیفتاده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از رویترز، هیات خزانه داری کانادا که در مدیریت دولتی نظارت دارد، در بیانیه‌ای اعلام کرد: پس از آنکه از ریزی مدیر ارشد اطلاعات کانادا نشان داد پیام‌رسان متعلق به تستت و اپلیکیشن روسی کسپراسکای سطح ریسک غیر قابل قبولی برای حریم خصوصی و امنیت دارد، تصمیم به ممنوعیت آنها گرفته شد. کسپراسکای ضمن این تعجب و ناامیدی از این تصمیم اعلام کرد این اقدام بدون هشدار یا فرصتی برای برطرف کردن نگرانی‌های دولت توسط شرکت گرفته شده است. در بیانیه شرکت آمده است: هیچ شواهدی برای توجیه این اقدامات وجود ندارد. تصمیم مذکور در واکنش به اتسفر ژئوپلتیکی و نه از ریزی جامع از یکپارچگی محصولات و سرویس‌های کسپراسکای گرفته شده است.

هیات خزانه داری کانادا اعلام کرد هیچ شواهدی از نشت اطلاعات دولتی وجود ندارد اما مجموعه‌روش‌هایی که اپ‌ها به کار می‌گیرند، دسترسی قابل توجهی به محتوای داخل دستگاه‌ها فراهم می‌کند و ریسک استفاده از آنها کاملاً آشکار است.

در بیانیه این سازمان آمده است: تصمیم به حذف و مسدودسازی اپلیکیشن‌های وی‌جت و کسپراسکای برای تضمین آن گرفته شده که شبکه دولت کانادا و داده‌های آن ایمن و محافظت شده باقی‌مانند.

اپلیکیشن‌های مذکور از موبایل‌های دولتی حذف می‌شوند و کاربران اجازه دانلود آنها را در آینده نخواهند داشت. کانادا در فوریه سال جاری میلادی به دلایل حریم خصوصی و امنیتی مشابه تیک تاک را در دستگاه‌های دولتی ممنوع کرد.

همکاری معاونت علمی و فدراسیون فوتبال آغاز شد

در پی دستور روح الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری مبنی بر ضرورت استفاده از توانایی‌های علمی کشور و پتانسیل‌های شرکتهای دانش بنیان برای حل مسائل اجتماعی از جمله مسائل موجود در ورزش، نشستنی با حضور جمعی از معاونان و مدیران معاونت و مدیران فدراسیون فوتبال برای توافقی بر روی چارچوب همکاری‌های مشترک برگزار شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در این نشست که با حضور مشایخ، معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی، محمودی لومکی، معاون حقوقی و مجلس معاونت علمی، ابراهیمی، سرپرست مرکز رابری ستادهای توسعه اقتصاد دانش بنیان، تاج، رئیس فدراسیون فوتبال و ممینیتی، دبیرکل فدراسیون فوتبال در محل فدراسیون برگزار شد، طرفین بر همکاری مشترک در زمینه فوتبال تأکید کردند.

در این جلسه مدیران فدراسیون فوتبال اعلام آمادگی کردند که از توانایی‌های شرکتهای دانش بنیان در تأمین تجهیزات و امکانات مورد نیاز ورزشکاران استفاده کرده و زمینه را برای توسعه اقتصاد دانش بنیان در این حوزه و حل مسائل موجود فراهم کنند.

مدیران معاونت علمی نیز اعلام کردند که بسیاری از گره‌هایی که در مسائل اجتماعی از جمله فوتبال وجود دارد به دست فناوران و نوآوران کشور قابل گشایش است و معاونت علمی آماده است گفت دستور معاون علمی رئیس جمهور در این زمینه اقدام کند. در این نشست مقرر شد کمیته مشترکی برای آغاز همکاری‌های مشترک و پیگیری آن تشکیل شود و زمینه را برای فعالیت شرکتهای دانش بنیان در حوزه‌های مورد نیاز فدراسیون از جمله چمن هیبرید، لباس‌های ورزشی نوین، کمک داور ویدیویی و... فراهم کند. گفتنی است، روح الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری اخیراً دستور داده بود کمک به حل مسائل مهم ورزش کشور در دستور کار مجموعه معاونت علمی قرار گیرد.

News.kasbokar@gmail.com



معاون علمی رییس جمهور گفت: با توجه به تحولات ساختاری در معاونت علمی و تغییر رویکرد در بنیاد ملی نخبگان زمینه و بستر لازم برای نقش آفرینی هر چه بیشتر نخبگان در عرصه پیشرفت فراهم شده است.

روح الله دهقانی فیروزآبادی با اشاره به اینکه سیزدهمین همایش ملی نخبگان، فرصت مبارکی بود تا به رسم هر ساله، همراه با جمعی از نخبگان و استعداد‌های برتر کشور، توفیق دیدار با رهبر معظم انقلاب اسلامی را بیابیم. اظهار کرد: مقام معظم رهبری که به واقع هدایتگر و حامی اصلی جنبش علمی خیره‌کننده دو دهه اخیر ایران هستند در فرازهایی از سخنرانی خود در این نشست با اشاره به ثمرات ارزشمند جهش علمی کشور که از دو دهه قبل آغاز شده، تأکید کردند که نباید به نتایج این حرکت مفرور و مسایقه علمی جاری در دنیا غافل شد بلکه نخبگان و مراکز علمی کشور باید خود را برای یک خیز جدید و فصل تازه‌ای از تحرک مبتکرانه علمی آماده کنند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور افزود: معظم له با ضروری خواندن تقویت شرکتهای دانش بنیان به عنوان یکی از عوامل مهم پیشرفت کشور

و جلوگیری از مهاجرت نخبگان بر خودداری کامل دستگاه‌های دولتی از واردات محصولات مشابه خارجی تولیدات شرکتهای دانش بنیان تأکید کردند.

وی با اشاره به هشدار حکیمانه مقام معظم رهبری مبنی بر عدم غفلت از مسابقه علمی جهانی و استفاده از فرصت تاریخی «خواستن و توانستن پیشرفت» در کشور، خاطر نشان کرد: تأکید ایشان بر ضرورت شروع فصل جدیدی از تحرک نوآورانه در عرصه علم و فناوری کشور نشان از تیزبینی و اشراف بالای ایشان بر ابعاد و ظرفیت‌های مختلف فرایند پیشرفت کشور و حمایت و پشتیبانی همه جانبه ایشان از فعالان زیست بوم علم و فناوری و نوآوری دارد و خود بزرگترین عامل دلگرمی و امید نخبگان و جامعه علمی و دانشگاهی به آینده‌ای بهتر و روشن‌تر است.

دهقانی فیروزآبادی تصریح کرد: خوشبختانه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری نیز در دوره جدید فعالیت خود در راستای تأکیدات و منویات مقام معظم رهبری در خصوص تحقق اقتصاد دانش بنیان با رویکردی تحولی در ابعاد مختلف، نسبت به اصلاح ساختارها، بازارآرایی و بازطراحی سندهای توسعه فناوری بر مبنای ظرفیت‌ها و فرصتهای کشور و کلان روندهای جهانی، ایجاد سندهای توسعه اقتصاد دانش بنیان و تدوین نظام جدید ارزیابی و حمایت از شرکتهای دانش بنیان اقدام کرده و همسو با این برنامه‌ها، بنیاد ملی نخبگان نیز با اصلاح رویکرد و جایگاه خود از نهادهی صنفی و رفاهی به نهادهی سیاست‌گذار

حفاظت از دارایی‌های فکری مانع از مهاجرت نخبگان

ظرفیت بالفعل بیشتر است و به عبارتی حکمرانی امروز حکمرانی دانش بنیانی شده و نیازمند حضور نخبگان است که در این مسیر ۲ مانع وجود دارد.

وی درباره موانع حضور نخبگان در حکمرانی گفت: در وهله اول اشکال ایجادست که ما در کشور تعدادی مدیران بروکرات سنتی داریم که هنوز فهم این را ندارند که جهان بشری از عصر کشاورزی و سنتی ساهلاست عبور کرده و به عصر دانایی ورود کرده ایم و علم و فناوری پیشران همه تحولات امروز است.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه ورود به عصر دانایی باید بین مدیران بروکرات ترویج داده شود، خطاب به نخبگان گفت: دوستان کمی برای شفاف‌رش قرمز بهن نمی‌کنند و اگر چنین فکر می‌کنید انتظار بیخودی است و باید فشار بیآورید و به اصطلاح تنه بزنید تا جایی برای شما باز شود.

نگاهداری در باره دومین مشکل حضور نخبگان در حاکمیت و مسئولیت پذیری توضیح داد و گفت: نخبگان به دلیل مسایل فرهنگی خیلی علاقه‌ای به حوزه‌های حکمرانی و مسوولیت پذیری ندارند و به همین دلیل نقش اپوزیسیون را بازی می‌کنند و بیرون از حاکمیت می‌ایستند و منتقد حاکمیت می‌شوند و یا برای اصلاح آن جلونی می‌گذارند که این سد باید شکسته شود. ورود و مشارکت نخبگان در اداره کشور یک ضرورت است نه یک انتخاب و اگر به آینده ایران علاقه مند هستند باید مداخله کنند.

وی با اشاره به اینکه تنها ۱۰ درصد اختراعات ثبت شده تجاری شده است و با وضع مطلوب فاصله داریم، تصریح کرد: ۸۰ درصد اختراعات توسط اشخاص حقیقی و ۲۰ درصد توسط نهادهای حقوقی به ثبت رسیده است. باید

در مسیر تسهیل و افزایش هر چه بیشتر نقش آفرینی نخبگان در کشور حرکت کرده است.

وی بیان کرد: با توجه به این تحولات، خوشبختانه زمینه و بستر لازم برای نقش آفرینی هر چه بیشتر نخبگان و جامعه علمی در عرصه پیشرفت و همراهی و حمایت مناسب دولت و نظام مدیریتی کشور از این حرکت فراهم شده و آمادگی و ظرفیت لازم برای استفاده از فرصت‌های موجود به منظور حرکتی تازه و جهشی بلند در مسیر پیشرفت کشور که رهنمود و مطالبه اصلی مقام معظم رهبری از دستگاه‌های دولتی و فعالان حوزه



علم و فناوری و نوآوری است مهیاست. معاون علمی رئیس جمهور در پایان تأکید کرد: اطمینان دارم که جامعه نخبگانی و بدنه دولت نیز با درک عمیق از اهمیت سر نوشت ساز جهتگیری و جهش جدید در عرصه علم و فناوری کشور و تأثیر عظیم آن بر اقتصاد و آینده کشور، فرصت تاریخی و محدود موجود برای تثبیت جایگاه علمی و تحقق اقتصاد و توسعه پایدار دانش بنیان در کشور را مغتنم شمرده و با گام‌هایی استوار و مطمئن، حرکت در مسیر فتح قله‌های رفیع پیشرفت را ادامه خواهند داد.



اصلاح رویکرد بنیاد نخبگان برای نقش آفرینی بیشتر نخبگان در دستور است

خودداری از واردات محصولات تولیدی دانش بنیان‌ها

نسخه آزمایشی بتا از یک سرویس استاندارد. ماسک به کارمندانش اعلام کرد که «ایکس» قصد دارد با یوتیوب گوگل، لینکدین، شرکت مایکروسافت و پی آر نیوزوایر سیزین رقابت کند.

بر اساس گزارش بلومبرگ، لیندا یاکارینو، مدیر عامل «ایکس»، در دیداری که ماه جاری با بانکداران در ارتباط با برنامه مالی این شرکت داشت، ایده‌هایی را برای محصولات و خدمات جدید «ایکس» از جمله راه اندازی سرویس‌های اشتراکی ارائه کرد. در گذشته، ماسک اشاره کرده بود که می‌خواهد «ایکس» را به یک شرکت سهام عام تبدیل کند، اما کاهش شدید ارزش شرکت، این کار را دشوار می‌کند.

شناسایی فعالان مردمی آبادانی و پیشرفت فناوریانه

پیشرفت‌ها را تکیه بر زیست‌بوم نوآوری و فناوری کلید بزنند. شکرى، دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور در امر مردمی‌سازی و مدیر دبیرخانه دائمی برنامه‌ها «آبادیران» با بیان اینکه برنامه آبادیران از سوی دکتر دهقانی فیروزآبادی، هفتم آبان ماه با حضور جمعی از دانش بنیان، عنوان «نامه ملی» را کسب کرده است، گفت: این برنامه با نمایشگاه آبادیران آغاز به کار کرد و در حال حاضر دو پروژه «جایزه آبادینو» و نمایشگاه سال آینده را در دستور کار خود دارد.

وی، استفاده از ظرفیت شرکتهای دانش بنیان در آبادانی و پیشرفت و اتصال این شرکت‌ها به زنجیره حل مشکلات مردم مناطق کمتر برخوردار، امکان دسترسی راحت مسئولان، شبکه‌سازی و ایجاد صمیمیت بین شرکتهای تولمند در حوزه آبادانی و پیشرفت و پوشش رسانه‌ای بی نظیر را از نقاط قوت نمایشگاه از دید شرکت‌ها دانست.

اوسامان باشد که ثبت اختراع تبدیل به کاری برای اثبات توانمندی افراد نشود چرا که ثبت اختراع یک ابزار تجاری است. در اقتصاد دانش بنیان در دنیای امروز اکثر دارایی‌ها از فروش مالکیت و دارایی‌های فکری است و باید این موضوع جدی گرفته شود.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس ادامه داد: در کشور‌های توسعه یافته به ازای هر هزار مقاله ۲۰۰ تا ۵۰۰ اختراع بین المللی صورت گرفته در حالی که در ایران به ازای هر هزار مقاله تنها ۳ ثبت اختراع انجام شده است. حمایت دولت و قوه قضائیه به عنوان متولیان اصلی حقوق مالکیت فکری، چه در امر استقرار نظام مالکیت فکری و چه در امر ارزش گذاری دارایی‌های فکری به عنوان یکی از منابع کسب و کار، قطعاً موجب تشویق و اشاعه فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی اصیل می‌شود.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ادامه داد: این حمایت‌ها، علاوه بر اینکه فضای امن را برای فعالیت نخبگان ایجاد می‌کنند، در جذب آنان به فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه اثر گذار خواهد بود و سبب کاهش انگیزه مهاجرت نخبگان می‌شود. وی تصریح کرد: حمایت دولت و قوه قضائیه همچنین باعث می‌شود که بهره‌برداران اصلی، یعنی بخش صنعت و تجارت، با اطمینان خاطر بیشتری نسبت به سرمایه‌گذاری و تبدیل ایده به محصول مشارکت کنند. نگاهداری گفت: قوه مقننه در سال‌های اخیر، اقدامات قانونی برای تمرکز بر تقویت تجاری‌سازی اختراعات و دارایی‌های فکری برداشته است که از آن جمله می‌توان به پیشنهاد تشکیل یک کارگروه ویژه اشاره کرد که اعضای آن را وزارتخانه‌های مرتبط و مرجع ثبت تشکیل

ارزش «ایکس» نصف قیمت خریدش شد

پرداخت کند. برنامه ماسک برای «ایکس» آن است که از تبلیغات به سمت اشتراک پولی برود. طبق ارزیابی بلومبرگ، این شرکت تحت شبکه اجتماعی تاکنون کمتر از یک درصد از کاربران را متقاعد کرده است که برای خدمات ماهانه خود ثبت نام کنند که این رقم کمتر از ۱۲۰ میلیون دلار در سال است.

ماسک همچنین درباره تبدیل «ایکس» به یک اپلیکیشن «همه منظوره» که می‌تواند از ویژگی‌هایی مانند خرید و پرداخت، درآمدزایی کند، صحبت کرده است. این شرکت اخیراً امکان تماس صوتی و تصویری را در پلتفرم خود عرضه کرده است و یک

داخلی، سقوط ارزش شرکت «ایکس» را گزارش کرده بود.

این شرکت تحت مالکیت ماسک، از نظر مالی در مضیقه قرار گرفته است. در زمان خریداری شدن، ارزش تویتتر بر اساس ترکیبی از بدهی و سهام، ۴۴ میلیارد دلار بود. خرید ماسک، ۱۳ میلیارد دلار بدهی برای این شرکت به همراه آورد و به تدریج، تحت تاثیر تصمیم‌گیری نادرست و قوانین ایمنی ضعیف‌تر، آنگهی دهنندگان فراری شدند که به کاهش ۶۰ درصدی فروش منتهی شد. بلومبرگ پیش از این تخمین زده بود که «ایکس»، سالانه حدود ۱.۲ میلیارد دلار سود بابت بدهی خود باید پرداخت کند.

کاربران خدمات چند گیابیتی دنبال اطمینان از انتقال داده‌های بزرگ و اجرایی مطلوب برنامه‌های کاربردی تشنه پهنای‌بند مانند واقعیت مجازی هستند تا بتوانند نیازهایشان را حل کنند. مدیر ارشد اجرایی، محصول و صورت‌حساب در پروژه فیبر نوری گوگل گفته است عصر خدمات پاندهپن چند گیابیتی فرارسیده است و ما متعهد هستیم که اطمینان حاصل کنیم همه مشتریانمان می‌توانند از پتانسیل فوق‌العاده‌ای که به ار مغان می‌آورد بهره‌برند.

فیبر نوری گوگل توسط نوکیا به منازل می‌رسد

نوکیا و آزمایشگاه GFiber نقطه عطف جدیدی را برای دسترسی به پهنای‌بند با سرویس ۲۰ گیابیت بر ثانیه ایجاد کردند. آزمایشگاه GFiber از راه‌حل ۲۵G PON نوکیا برای ارائه خدمات ۲۰ گیابیتی به مشتریان مسکونی و سازمانی از طریق فیبر نوری موجود استفاده می‌کند. مشترکان منتخب دانشگاه میسوری کانزاس سیتی (UMKC) و مشتریان مسکونی مسیر منتهی به ایالت یوتا جزو اولین کسانی هستند که تا پایان امسال (۲۰۲۳) به سرویس ۲۰ گیابیتی اینترنت متصل می‌شوند. نوکیا به تازگی اعلام کرد که گوگل در نظر دارد برای ارائه سرویس پهن‌بند ۲۰ گیابیت بر ثانیه‌ای خود از طریق شبکه فیبر نوری، از راه‌حل ۲۵G PON ما استفاده کند که قادر است پهنای باندی تا ۱۰ برابر سریع‌تر از آنچه اکثر شبکه‌های فیبر امروزی ارائه می‌دهند، در اختیار بگذارد. با توجه به اینکه در چشم‌انداز دیجیتال امروزی، تقاضای برای

«کسب و کار» از بازار کیف و کفش چرم شب عید گزارش می دهد

جولان چرم های مصنوعی



اولیه است و از آنجا که تولید چرم، مواد اولیه بسیاری را مصرف می کند تحریم ایمن مواد، تأثیرات زیادی را در صنعت چرم و تولید کیف و کفش گذاشته است.

وی ادامه داد: این مساله موجب شده کارخانه های چرم سازی از مواد اولیه دسته دوم در تولید چرم استفاده کنند و این موضوع مشکلات زیادی را در صنعت چرم ایجاد کرده است.

دهقانی با اشاره به کمبود پوست گاو در کشور اظهار کرد: چرم گاوی که از آن به عنوان چرم سنگین یاد می شود، حدود ۶۰ درصد آن در داخل کشور تأمین می شود.

عنوانتجمن صنایع ملی چرم ایران با بیان اینکه واردات چرم اصلا مقرون به صرفه نیست، گفت: به دلیل قیمت بالای دلار این مساله به هیچ عنوان به نفع خریداران و تولیدکنندگان نیست چراکه این امر قیمت چرم را چندین برابر می کند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر کارخانه های چرم تنها با ۳۵ درصد ظرفیت کار می کنند، افزود: این مساله تأثیر مستقیمی بر قیمت چرم می گذارد.

دهقانی قیمت تمام شده یک کفش زنانه از چرم طبیعی را ۳۸ هزار تومان تنها برای چرم مصرفی آن عنوان و اظهار کرد: با توجه به اینکه دست دوزها تنها از چرم طبیعی استفاده می کنند، قیمت چرم بسته به نوع کیفیت آن افزایش می یابد. وی یکی دیگر از مشکلات موجود در صنعت چرم سازی را نبود فضای آموزشی عنوان و اظهار کرد: برای ایمن صنعت هیچ دوره دانشگاهی وجود ندارد.

نیز تولیدی کیف و کفش راه انداخته اند. محمدمدقی سلیمی، استاد دانشگاه در این رشته می گوید: «آموزش لازمه از تقای سازمانی هر صنعتی است، با پیگیری های به عمل آمده توسط جامعه صنعت کفش ایران از سال ۸۷ با شروع به کار دانشگاه علمی کاربردی تولید کفش، بسیاری از مدیران و پرسنل کارخانه های این صنعت فرصتی یافتند تا با تحصیل در این رشته به طور علمی با فرآیند تولید کفش مانند طراحی، کنترل، مدیریت، بازرگانی و... در این حوزه آشنا و به ارتقای محصولاتشان بپردازند.»

وی با پوش را پوشاکی عنوان می کند که چون با کف پا درگیر است و با مغز، اعصاب و سیستم گوارش ارتباط دارد، در نتیجه حتما باید از استاندارد اجباری تبعیت کند. این استاد دانشگاه بهترین ساعات خرید کفش را پیش از ظهر می داند و می گوید: «در ساعات بعدازظهر ابعاد پا به دلیل فعالیت روزانه جاق تر می شود و ساعت مناسبی برای خرید کفش نیست. همچنین در هنگام خرید باید پاخور کفش مناسب باشد. یعنی خریدار هر دو لنگ کفش را بپوشد و با آن قدم بزند و احساس راحتی کند. اینکه برخی ها کفش تنگ تر می خرد تا جا باز کند، در واقع بیش از یک باور غلط نیست. همینطور باید از فروشنده درباره ویژگی کفش و نوع چرم پرسید و فاکتور خرید مطالبه کرد.»

افزایش قیمت کیف و کفش چرم به دلیل کمبود مواد اولیه

جلیل دهقانی، عضوانجمن صنایع ملی چرم ایران با اشاره به مشکلات صنعت چرم در کشور اظهار کرد: یکی از اصلی ترین مشکلات این صنعت، تأمین مواد

صنعتی جامانده از تکنولوژی

محسن بهشتیان، جوان ۳۰ ساله ای است که همراه با برادرش از کودکی حرفه پدرشان را دنبال می کند؛ حرفه ای که سال ها پیش در یکی از محله های اصفهان با کفاشی کوچکی آغاز شد و اینک با ۸ شعبه و ۱۵۰ کارمند و کارگر به شیوه های صنعتی و علمی به تولید کیف و کفش چرمی می پردازند. وی می گوید: «برای تولید کفش معمولاً از ۳ نوع چرم گاوی، بزی و شتری استفاده می شود. کفش های مردانه حتماً باید از چرم گاوی تهیه شوند چراکه هم ضخامت بیشتری دارد و هم محکم تر است و برای آقایان که وزن بالاتری دارند، مناسب تر است. برای کفش های زنانه هم از چرم گاوی با ضخامت کمتر و هم از چرم بزی به دلیل ظرافتش استفاده می شود. چرم شتری نیز در قسمت زیرین کفش مانند آستر و کفی کاربرد دارد. برخلاف چرم مصنوعی که عرق را به خود با برمی گرداند، کفش چرم طبیعی عرق را دفع و از ایجاد بو و قارچ های پوستی در پا جلوگیری می کند.» وی می افزاید: «یک کفش خوب باید از قالبی استاندارد، ارتفاع سقفی مناسب و متریالی درجه یک برخوردار باشد. هم اکنون صنعت کفش در دنیا از نظر مدل و تنوع به رشد بالایی رسیده است که ناشی از تکنولوژی های جدید است. هر چند در سال های اخیر برخی از تولیدکنندگان ایرانی نیز با وارد کردن ماشین آلات جدید پالسکی، دستگاه های تزییق، قالب و... به سمت این تکنولوژی ها در حرکتند اما تا رسیدن به جایگاه مطلوب هنوز راه زیادی مانده است.»

چرم مصنوعی؛ محصولی متنوع و ارزان

گرانی محصولات چرم و نداشتن قدرت خرید بسیاری از مردم باعث شده تا محصولی جدید به نام چرم مصنوعی تولید شود که هم ارزان تر از مشابه طبیعی اش است و هم متنوع تر. جواد روحانی یکی از تولیدکنندگان چرم مصنوعی درباره این صنعت می گوید: «تنوع در رنگ، مدل و قیمت یک سومی چرم مصنوعی نسبت به طبیعی بسیاری از مردم را به استفاده از آن ترغیب کرده است. برخی از خانم ها ترجیح می دهند به جای هزینه کردن برای یک کیف چرم، با همان مبلغ سه کیف چرم مصنوعی بخرند و مدل های متفاوت بخرند و در مناسبت های مختلف استفاده کنند. البته خریداران باید در هنگام خرید به این نکته واقف باشند که دو نوع چرم مصنوعی وجود دارد که تشخیص آن از یکدیگر کمی سخت است. یک نوع از مواد پی وی سی ساخته می شود که جنسی سخت دارد و در اثر سرما و گرما خیلی زود ترک می خورد. نوع دوم از مواد پی یو تهیه می شود که جنسی نرم دارد و از کیفیتی بالاتر و مقاومت بیشتری برخوردار است. این تولیدکننده قیمت کیف هایش را بین ۲۸ تا ۶۲ هزار تومان عنوان می کند.

آموزش، لازمه رشد هر صنعتی

چند سالی است رشته تولید کفش به طور آکادمیک در یکی از دانشگاه های علمی کاربردی تهران به قالب مهندسان آموزش داده می شود و نخستین فارغ التحصیلان

خرید شب عید همواره یکی از چندین دغدغه مردم در

روزهای آخر اسفند است و خرید لباس و منسوجات بخش عمده خرید های شب عید است. در کنار نو شدن لباس ها، خرید لباس برای قلب دوم بدن یعنی با بیشترین از باقی پوشاک اهمیت دارد. پوشیدن کفش های شیک و مجلسی و خرید کفش های مناسب برای خیلی ها اهمیت دارد. چه کفشی با چه قیمت و امکاناتی مناسب تر است؟ چرا کفش و کیف چرم اینقدر گران است؟ مردم برای خرید شب عید باید چه میزان از بودجه خود را صرف خرید کفش کنند؟ این ها همگی سوالاتی است که می تواند با یافتن پاسخ آن گامی رو به جلو برای خرید کالای مناسب مشتریان باشد.

ایران با پیشینه سه هزار ساله در تهیه لباس و کفش، نخستین و قدیمی ترین تولیدکننده محصولات چرمی در جهان بوده است. بیش از ۹۰ سال از تأسیس نخستین کارخانجات تولید چرم در شهرهای همدان و تبریز می گذرد و تولید صنعتی کفش نیز قدمتی ۵۰ ساله در کشورمان دارد. البته این کالای لوکس و نسبتاً گران هم اکنون در سراسر جهان مشتریان خاص خود را دارد و برندهای بزرگی که امکان از چرم برای تولید محصولاتشان استفاده می کنند. اما به دلایلی ایران هنوز نتوانسته در این صنعت - هنر به جایگاهی برسد که در خور آن است.

زیره خوب یعنی راحتی پا

«اکثر زیره هایی که در ایران مورد استفاده قرار می گیرد از مواد ضایعاتی، پی یو یا پی وی سی تهیه می شود که از کیفیت پایینی برخوردارند. حتی اروپا واردات کفش های چینی با زیره پی وی سی را ممنوع اعلام کرده است.» این جمله را یکی از تولیدکنندگان کفش چرمی می گوید و می افزاید: «۷۰ درصد راحتی پا به زیره کفش مربوط می شود. زیره ای مناسب است که با متریالی خوب و بر مبنای حالت های پا ساخته شده باشد. ۹۹ درصد زیره های که در بازار ایران به نام طبی به فروش می رسد، واقعاً است و وجود مواد ژله ای روی پاشنه زیره دلیل طبی بودنش نیست که پا را نیز به هر طرف انعطاف می دهد.»

«رسول فر» قیمت کیف هایش را بسته به میزان مواد به کار رفته بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان عنوان می کند و عمر یک کیف چرمی زنانه را به شرط برخورداری از جنس خوب و نگهداری مناسب بیش از ۵ سال می داند. وی ذائقه مردم را برای استفاده از محصولات چرم رو به افزایش می داند و می گوید: «استفاده از واکس یا روغن زیتون به طور مرتب روی کیف به ماندگاری و دوام آن کمک می کند.»

این تولیدکننده، بزرگترین مشکل مقب ماندگی صنعت کیف و کفش ایران نسبت به کشورهای پیشرفته همچون ایتالیا، فرانسه و ترکیه را مربوط به ضعف در قالب سازی و تکنولوژی موجود در ایران می داند و معتقد است با رفع این دو مشکل قطعاً به جایگاه خوبی در بازار های جهانی خواهیم رسید.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی؛

بیشتر صنایع دستی موجود در بازار قاچاق هستند



معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

گفت: متأسفانه اکثر کالاهای صنایع دستی موجود در بازار کالای قاچاقی هستند که اغلب از مجاری غیر قانونی وارد کشور می شوند.

بهمن نامور مطلق در آیین افتتاحیه نخستین نمایشگاه «بازار بایی صنایع دستی» که، ۱۲ اسفندماه در هتل سی نور مشهد برگزار شد، ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: در این بین، نهاد های مسئول و مرداران اقتصادی باید در این رابطه به وظایف خود عمل کنند، چراکه کالاهای قاچاق زندگی و سر نوشت مردم را تحت الشعاع قرار می دهند.

وی ادامه داد: ۱۰۰ میلیارد تومان کالای قاچاق، ۱۰ هزار شغل را از بین می برد که این فاجعه است. همچنین ۱۸ میلیارد دلار ورودی کالا در صنعت پوشاک و صنایع دستی به صورت رسمی است که در مقابل چندین میلیارد دلار کالای قاچاق در بازار وجود دارد.

نامور مطلق خاطر نشان کرد: وجود یک کالای ۱۰ میلیارد تومانی قاچاق، در واقع برابر با بیکاری یک ساله یک صنعتگر است. معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تصریح کرد: ترمیم دوباره این اشتغال امکان پذیر نیست و در صورت ترمیم زمان زیادی می برد و در واقع محال است. با این حال وضعیت ۲ میلیون نفر به مخاطره افتاده است. وی اضافه کرد: در جایی که یک رقابت شفاف وجود داشته باشد، هنرمندان ایرانی موفق خواهند شد و در رقابت ناسالم این هنرمندان ایرانی است که شکست می خورد.

نامور مطلق تصریح کرد: تا زمانی که نتوانیم مرزهای اقتصادی را بهبود بخشیم، نمی توانیم اقتصاد مقاومتی را پیاده کنیم که این کار توسط قدرت و کنترل دولت محقق و در این صورت صنایع دستی نیز مدیریت می شود.

نامور مطلق با بیان اینکه «بازار زیارتی از بازار های مهم معنوی و قومیتی ایران محسوب می شود»، عنوان کرد: به ویژه بازار زیارتی مشهد به عنوان شاخص مطرح می شود و برای اینکه وضعیت اقتصاد داخل و صنایع و به ویژه صنایع دستی مورد ارزیابی قرار گیرد، حائز اهمیت است.

وی گفت: اگر این شاخص در نظر گرفته شود، می توانیم اقرار کنیم که وضعیت اقتصادی صنایع دستی ما مناسب نیست و از کل بازار، صنایع دستی سهم ناچیزی را به خود اختصاص داده و بیشتر این بازار در اختیار دیگر صنایع است.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خاطر نشان کرد: بازار زیارتی ۵۰۰ میلیارد گردش مالی دارد که این رقم درباره کل فروش صنایع دستی پایین است و اگر بحث خوراکي ها کنار گذاشته شود، در حوزه صنایع پوشاک، صنایع دستی، ملزومات، تزئینات داخلی، سجاده، تزیین و انگشتر سهم این صنایع حدود ۵ درصد است که سهمی بسیار کم است. وی اضافه کرد: این بازار از این حیث دارای اهمیت است که نه تنها

و گردشگری اظهار کرد: همچنین سامان دهی و سالم سازی بازار های استان از کالاهای چینی باید انجام شود که در این رابطه خراسان رضوی به دلیل خواستگاه تمدن بشری از اهمیت بسزایی برخوردار است.

وی اضافه کرد: بحث گفتمان سازی نیز از دیگر برنامه های است که بخشی از فعالیت استان قدس و نیز اداره ارشاد محسوب می شود که نیازمند سوزنه آگاهی برای شهروندان است که از صنایع دستی هنرمندان ایران که دارای خیر و برکت است، آگاهی پیدا کنند که همه این رویکردها در بر گزاری هر چه بهتر بازار های زیارتی مطرح می شود.

وی در پایان اظهار کرد: اگر مشهد به عنوان الگوی خوبی برای باز پس گیری این بازار مطرح شود، این الگو می تواند قابل تعمیم به دیگر استان ها باشد تا بتوانیم بازگشت موفقی به دوران شکوفایی اقتصادی خود در صنایع دستی داشته باشیم.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری عنوان کرد: امیدواریم استان قدس رضوی اگر می خواهد زائران با معنویات بسیاری به شهر خود برگردند، این موضوع را هدف اصلی خود قرار داده و در این مقوله ورود پیدا کند و حمایت های لازم را در زمینه تهیه و توزیع هر چه بهتر کالاهای زیارتی انجام دهد.

وی عنوان کرد: در رابطه با ایجاد بازار زیارتی شاخص هایی در نظر گرفته و انجام شده، نخست استعدادها و ظرفیت های استان ها برای تولید سوغات زیارتی شناسی و نیز نمایشگاهی برای عرضه توانمندی های موجود هنرمندان بر گزار شد.

نامور مطلق عنوان کرد: همچنین ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و فروشنده ها که در این باره در نظر داریم یک یا چند شرکت بزرگ شناسایی و فعال شود که چگونه بتوانیم توزیع محصولات را به صورت مناسب و با قیمت کم داشته باشیم که حتی با کالاهای چینی رقابت شود.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی

را از آن خود کنیم که این رویکرد می تواند از بازار های زیارتی آغاز شود.

نامور مطلق با بیان اینکه «این کار نیازمند گفتمان سازی و فرهنگ سازی جدی است»، تصریح کرد: می توان از فروشنده گان و تولیدکنندگان داخلی آغاز کرد که استفاده از صنایع دستی داخلی سرلوحه قرار داده شود و نهاد روحانیت و رسانه نیز در تحقق این شعار حمایت های لازم را انجام دهند.

وی اضافه کرد: گفتمان نیز به معنای مجموعه نگرش ها و هنجارهای تثبیت شده است که هنجارهای فعلی متزلزل و هنجارهای مناسب نهادینه و تثبیت شود.

نامور مطلق خاطر نشان کرد: این بازار و به صورت ویژه تر بازار زیارتی حق هنرمندان ایرانی است که دولت در این زمینه موظف است این حق را برگرداند و بازار زیارتی مشهد نیز به یمن وجود و لطف امام رضا (ع) باید نه تنها موجب شکوفایی خراسان بلکه موجب توسعه بسیاری از استان های دیگر نیز شود.

فروشنندگان از کاهش قدرت خرید مردم ابراز نگرانی می کنند

نوسانات قیمت هادر بازار شب عید



۲۵ هزار تومان، تخمه ژاپنی ۳۲ هزار تومان، تخمه ژاپنی درشت و یک دست ۳۴ هزار تومان، فندق ایرانی ۴۴ هزار تومان، بادام هندی ۳۸ هزار تومان، بادام هندی با کیفیت و درشت ۴۴ هزار تومان و انجیر ریز ۱۸ هزار تومان.

سایز آنها با یکدیگر متفاوت است ضمن اینکه در هر یک از این مغازه‌ها قیمت برخی خشکبار و انواع آجیل با مغازه دیگر متفاوت و قیمت‌های درج شده در این گزارش مربوط به انواع با کیفیت محصولات و به شرح زیر است: آجیل مشکل گشا ۱۸ هزار تومان، آجیل شیرین ۲۷ هزار تومان، آجیل مخلوط ۴۵ هزار تومان، بادام پوست کافتی بوده

وقتی نوع خارجی آن کم باشد، مصرف فندق ایرانی بیشتر می شود؛ در نتیجه میزان آن هم کم شده و قیمت‌ها بالا می‌رود. وی با بیان اینکه بادام نیز گران شده است، اضافه کرد: نوعی فندق که قیمت آن ۱۸ هزار تومان بوده، در حال حاضر ۴۵ هزار تومان به فروش می‌رسد. براساس این گزارش قیمت انواع خشکبار بسته به کیفیت و

بازار ماهی در آرامش نسبی

بازار ماهی نیز بدون تغییر قیمت چندانی به کار خود ادامه می‌دهد و قیمت هر کیلوگرم ماهی تیلابیا ۲۴ هزار تومان، قزل‌الای ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان، شوریده دریایی ۲۰ هزار تومان، شیرنیزهای ۱۶ هزار تومان، حلزوی سیاه ۱۹ هزار تومان، آزاد شمال ۷۵۰۰ تومان، کیلسکا ۶۰۰ تومان و میگو ۳۰ هزار تومان است.

افزایش قیمت گوشت قرمز

به گفته فروشنندگان، قیمت گوشت قرمز طی هفته‌های اخیر با افزایش همراه بوده است. در همین زمینه یکی از فروشنندگان گفت: قیمت مرغ از بیش از ۵ هزار تومان به بیش از ۸ هزار تومان رسیده، قیمت گوشت هم به قیمت مرغ وابسته است. این فروشنده با اشاره به اینکه قیمت گوشت گوسفندی شقه از ۲۷ هزار تومان به ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان و سردست گوسفندی از ۲۶ هزار به ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده، درباره علت افزایش قیمت گوشت قرمز در بازار اضافه کرد: علت این امر صادرات دام به عراق است. به گزارش مهر، در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم گوشت گوساله مخلوط ۳۲ هزار تومان، شقه گوسفندی ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان، سردست گوسفندی ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان، آنگوشتی ۲۵ هزار تومان، چرخ کرده ۲۵ هزار تومان، جگر گوسفندی ۴۲ هزار تومان، گوسفندی سر و گردن ۲۷ هزار تومان، گوسفندی ران و راسته ۳۳ هزار تومان است.

گرانی فندق و بادام بر اثر کمبود عرضه

آخرین بازار مورد بررسی، بازار آجیل فروشان مولوی است که این روزها چندان شلوغ نیست اما مغازه‌ها پر است از انواع خشکبار و آجیل که منتظر آمدن مردم نشسته‌اند. به گفته فروشنندگان، خشکباری که طی هفته‌های اخیر با افزایش قیمت مواجه بوده‌اند، محصولاتی مانند فندق، بادام و طبق اعلام برخی بادام‌زمینی است. یکی از فروشنندگان در این مورد اظهار داشت: قیمت هر کیلوگرم بادام نسبت به یک ماه قبل ۵ تا ۶ هزار تومان گران شده، بادام‌زمینی هم از یک ماه پیش افزایش قیمت داشته، مغز فندق تقریباً در هر کیلوگرم ۱۰ هزار تومان گران شده و فندق با پوست نیز در هر کیلوگرم بین ۴ تا ۵ هزار تومان افزایش قیمت داشته است. فروشنده دیگری هم گفت: عرضه فندق کم است،

همزمان با آغاز اسفندماه، همه نگاه‌ها به بازار محصولات کشاورزی دوخته شده است. در آستانه نوروز ۹۴، گوشت قرمز با افزایش قیمت روبه‌رو شده و قیمت مرغ نیز هنوز به ثبات



لازم نرسیده است.

بازار میوه جز برتقال و موز که نوسان دارند در آرامش نسبی به سر می‌برد. در این میان بازار خشکبار و آجیل شب عید به صورت خزنده در حال داغ شدن است، گرچه در این میان فروشنندگان هم از کاهش خرید مردم به دلیل بالا رفتن قیمت نگرانی‌هایی دارند. محصولات کشاورزی پیوند نزدیکی با ایام نوروز دارند و از جمله مهم‌ترین کالاهای مورد نیاز مردم در این ایام هستند. در این میان، هر چه به روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم، تقاضاها به سمت محصولات کشاورزی افزایش می‌یابد و این تقاضاها در چند روز آخر سال به اوج خود می‌رسند. بر همین اساس، اگر چه هنوز شور و شوق ایام نوروز به بازار این محصولات ورود نکرده ولی همه نگاه‌ها به عملکرد این بازار در ماه پایانی سال، یعنی اسفندماه دوخته شده است.

موز گران شده است

نخستین بازار مورد بررسی، میوه و تره‌بار است. این بازار فعلاً روزهای نسبتاً آرامی را پشت سر می‌گذارد و میوه‌ای که قیمت آن با افزایش زیاد مواجه شده، موز است. علاوه بر این، در بازار شهرستانی میدان امام حسین (ع) قیمت هر کیلوگرم موز ۶۰۰۰ تومان، خیار ۲۰۰۰ تومان، نارنگی ۳۵۰۰ تومان، لیموشیرین ۴۰۰۰ تومان، توت‌فرنگی ۱۰۰۰۰ تومان، سیب زرد و سیب قرمز ۳۰۰۰ تومان، برتقال تامسون ۳۵۰۰ تومان، برتقال توسرخ ۵۰۰۰ تومان، انار ۵۰۰۰ تومان و کیوی ۳۰۰۰ تومان است. یکی از کالاهای کشاورزی که ایمن روزها قیمتش تغییر زیادی داشته و از بیش از ۵ هزار به حدود ۸ هزار تومان و در برخی مناطق نیز به بیش از این میزان رسیده، مرغ است.

قیمت مرغ تازه (گرم) در نقاط مختلف شهر متفاوت و بین ۷ هزار و ۵۹۰ تومان، ۷ هزار و ۷۰۰ تومان و ۷ هزار و ۹۰۰ تومان متغیر است، ضمن اینکه در برخی مراکز عرضه، قیمت مرغ دولتی ۵۹۹۰ تومان درج شده است.

رئیس سابق سازمان چای در باره معطر و پررنگ بودن غیر متعارف چای هشدار داد

تغییر ذائقه مردم با تبلیغ چای خارجی



رئیس سازمان چای با اشاره به اینکه حتی یک گرم سم به چای ایرانی زده نمی‌شود، گفت: بسیاری از چای‌هایی که مردم به عنوان محصول خارجی و اسانس‌دار استفاده می‌کنند، کالاهای



غیراستاندارد هستند. محمدولی روزبهان با بیان اینکه ذائقه مردم در مصرف چای تغییر و به سمت چای خارجی سوق پیدا کرده است، اظهار داشت: یکی از علل این مساله وجود اسانس‌ها و ترکیبات شیمیایی در چای‌های خارجی بوده که باعث شده است مصرف چای داخلی کاهش پیدا کند.

به چای ایرانی حتی یک گرم سم زده نمی‌شود

وی با اشاره به اینکه چای ایرانی تنها چای در جهان است که حتی یک گرم سم به آن زده نمی‌شود، گفت: مردم جهان برای سلامتی خود ارزش قائل‌اند و بحث باقی مانده سموم در گیاهان و مواد غذایی که استفاده می‌شود بسیار حائز اهمیت است. رئیس سازمان چای کشور با بیان اینکه ما می‌توانیم به اعتباری که برایمان در نظر می‌گیرند و به زودی این اعتبار در اختیار ما قرار می‌گیرد، بتوانیم در این زمینه ورود کنیم. روزبهان اضافه کرد: بنده به عنوان فردی که چهار سال و نیم مدیر کل مرکز تحقیقات چای بودم، اعلام می‌کنم، ما در تولید چای از سم استفاده نمی‌کنیم و این تنها چای جهان است که چنین شرایطی دارد.

چای طبیعی نیازی به اسانس ندارد

وی با بیان اینکه در زمینه تبلیغات چای برای صدا و سیما نام‌های نوشته‌ایم، اضافه کرد: در این نامه از مسئولان این سازمان درخواست کردیم تبلیغات چای خارجی را تا حدودی محدود و متوقف کنند، چون این تبلیغات سبب تغییر ذائقه مصرف‌کنندگان شده است. روزبهان افزود: اشتباهی که باعث می‌شود بسیاری از مصرف‌کنندگان از مصرف چای ایرانی منصرف شوند، آن است که انتظار غیر واقعی از چای دارند. بسیاری از چای‌هایی که مردم به عنوان محصول خارجی و اسانس‌دار استفاده می‌کنند کالاهای غیراستاندارد هستند. وی اضافه کرد: متأسفانه از اسانس‌های غیراستاندارد که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود، برای اسانس‌دار کردن چای استفاده می‌کنند در حالی که چای طبیعی نیاز به هیچ اسانسی ندارد و چای‌های با کیفیت ما به‌خوبی این مساله را نشان می‌دهند.

صدا و سیما قبل از پخش تبلیغ از سازمان چای استعلام کند

روزبهان افزود: متأسفانه تبلیغاتی که برای چای انجام می‌دهند، بعضاً خوب پیش نمی‌شود و ما می‌بینیم که تبلیغاتی صورت می‌گیرد و بعد معلوم می‌شود آن شرکت مجوز لازم را نداشته

لیوان آب جوش قرار می‌دهید ظرف ۱۰ ثانیه آب رنگ می‌گیرد و پررنگ می‌شود، گفت: کدام رنگ است که بتواند در ۱۰ ثانیه آزاد شود؟ چای خوب، بسته به نوعی که استفاده می‌شود باید بین ۱۰ تا ۱۵ دقیقه بماند تا رنگش آزاد شود و وقتی رنگش آزاد شد طبعاً عطر آن نیز آزاد می‌شود. وی با بیان اینکه نمی‌خواهم بگویم در همه چای‌های خارجی باقی مانده سموم وجود دارد، تصریح کرد: در مناطق چایکاری کشور سرمایه‌زیر ۵ درجه سانتی‌گراد وجود دارد و هیچ یک از آفت‌های شناخته شده فعلی چای نمی‌توانند این سرما را تحمل کنند، ما فقط یک شپشک آردآلود ساحلی داریم که آن را نیز با نوعی کفش دوزک کنترل می‌کنیم.

رنگ طبیعی چای در ۱۰ ثانیه آزاد نمی‌شود

روزبهان با بیان اینکه رنگ چای ایرانی بعد از دم کردن سیاه نمی‌شود، گفت: در حالت عادی، وقتی چای ایرانی را دم می‌کنید، رنگ آن، علاوه بر کدر و مات شدن، شفافیت خود را از دست می‌دهد اما سیاه نمی‌شود ولی چایی که در آن از اسانس‌ها و رنگ‌های غیرمجاز استفاده شود، سیاه می‌شود، ضمن اینکه رنگ محصول با کیفیت در خودش است و ته‌نشین نمی‌شود و مزه آن نیز تا حدودی تلخ است. به گزارش مهر، وی افزود: تلخی چای ایرانی چندان زیاد نیست و مصرف‌کنندگان باید چای ایرانی را قدری بیشتر بگذارند تا دم بکشد.

روزبهان با اشاره به اینکه وقتی چای کیسه‌ای را در

به برند حساس باشند و هر برندی را انتخاب نکنند، سعی کنند بیشتر از چای‌های خوب ایرانی که تعدادشان نیز کم نیست، استفاده کنند. روزبهان با بیان اینکه مردم باید از چای انتظار واقعی داشته باشند، اضافه کرد: چای یک موجود زنده است و این موجود زنده اگر در آن از اسانس‌ها و رنگ‌های مجاز و استاندارد استفاده شود، می‌تواند آثار مخربی بر جای بگذارد، ضمن اینکه پررنگ شدن و معطر بودن چای در حد غیرمتعارف مساله‌ای طبیعی نیست. رئیس سازمان چای کشور اضافه کرد: متأسفانه به وفور اسانس‌های غیرمجاز وجود دارد که رنگ و عطر چای را افزایش می‌دهند و مصرف‌کننده تصور می‌کند از محصول با کیفیتی استفاده می‌کند. این در حالی است که هرگز به چای با کیفیت رنگ و عطر اضافه نمی‌کنند، چراکه این کالا خود دارای عطر و رنگ مطلوب است.

چای یک موجود زنده است

رئیس سازمان چای ادامه داد: توصیه عمومی ما به مردم این است که

اسامی میوه‌های قاچاق اعلام شد

قاچاق میوه‌های لوکس



در حالی که واردات میوه به جز موز از مدت‌ها پیش ممنوع است و بر این ممنوعیت بارها تاکید و تصریح شده است اما میوه‌های خارجی به نحو گسترده‌ای در میوه‌فروشی‌ها به چشم می‌خورد و هیچ کس نمی‌داند این قاچاق چگونه و از سوی چه کسانی انجام می‌شود.

توجه به این نکته ضروری است که میوه کالایی نیست که از سوی مسافر یا کولیرهای مرزی وارد کشور شود چون ارزش و فسادپذیری سریع این کالا ایجاب می‌کند که در حجم بالا و از سوی کامیون یا کانتینرهای یخچال‌دار وارد کشور شود. بنابراین واردات میوه چندان قابل مخفی کردن نیست و ادامه عرضه آن در میوه‌فروشی‌ها نشان می‌دهد قاچاق میوه به‌طور دائم بوده و به یک رویه تبدیل شده است. حال پرسش اینجاست که با این ویژگی‌ها یک چنین قاچاق گسترده و عیانی چگونه و از سوی چه کسانی انجام می‌شود؟ آنان کیستند و که قابل ردگیری و شناسایی نیستند؟ ظاهراً هیچ کس پاسخ این پرسش را نمی‌داند.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان در همین زمینه می‌گوید: نارنگی پاکستان، انگور شیلی، پرتقال ترکیه، پرتقال مصری، تمر هندی، گلابی چینی و لیمو ترش ترکیه از جمله میوه‌هایی هستند که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند.

نظارت چندانی بر قاچاق میوه نمی‌شود

حسین مهاجران اظهار کرد: نظارت چندانی بر قاچاق میوه نمی‌شود و یکی از مراکز عمده‌ای که قاچاق در آنجا صورت می‌گیرد بازار چاهای مرزی هستند که میوه‌های قاچاق را با تریلی جابه‌جا می‌کنند و در گاراها خریدار و فروشنده قاچاق همدیگر را پیدا می‌کنند و این کار صورت می‌گیرد. وی بر ضرورت توجه بیشتر به این موضوع تاکید کرد.

مهاجران در بخش دیگری از سخنان خود در گفت‌وگو با ایسنا درباره تأمین پرتقال برای شب عید گفت: وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه ذخیره‌سازی خوبی انجام داده و معتقد است که تولید می‌تواند جلوگیری نیازها باشد. امیدواریم در این زمینه کمبودی به‌وجود نیاید و هرگونه کمکی نیاز باشد، انجام می‌دهیم.

از خرید پرتقال بکاهید

رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان به مردم توصیه کرد که با خرید

کمتر پرتقال و جایگزین کردن سیب، در این رابطه به مسئولان کمک کنند تا کمبود یا گرانی پرتقال در ایام عید نداشته باشیم. وی بیان کرد: در این زمینه می‌توان به هندوانه شب یلدا اشاره کرد، چراکه هندوانه چند هفته قبل از شب یلدا به کیلویی ۱۸۰۰ تومان رسید ولی در ایام شش یلدا و روزهای پس از آن به کیلویی ۸۰۰ تومان کاهش یافت که تنها علت این موضوع امتناع مردم از خرید هندوانه بوده، بنابراین اگر مردم در رابطه با پرتقال چنین کاری کنند بسیاری از مشکلات حل می‌شود.

تمام میوه‌های لوکس به جز موز در بازار قاچاق است

این در حالیست که رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران با استناد به پاسخ وزارت جهاد کشاورزی نیز می‌گوید: این وزارتخانه

گفت: سبب تا حدود ۱۰ روز قبل حتی برای کسانی که این میوه را انبار می‌کردند، سودی نداشت ولی حدود ۱۰ روزه است که بازار این میوه رشد کرده و خرید آن زیاد شده که دلیل این امر جایگزینی سبب به جای پرتقال است. مهاجران گفت: کیوی به دلیل کم شدن صادراتش، به میزان زیادی وجود دارد و خرید آن نیز مناسب است.

اعلام کرده هیچ‌گونه مجوزی برای واردات میوه ننداده و به غیر از موز، تمام میوه‌های لوکس به‌صورت قاچاق وارد کشور شده است. شاهرخ ظهیری در پاسخ به اینکه اتاق بازرگانی چه پیگیری‌هایی برای واردات میوه‌های لوکس به میوه‌فروشی‌ها کرده در حالی که بسیاری از میوه‌های تولید داخل روی دست کشاورزان مانده است، این گونه پاسخ داد که بارها درباره ورود بی‌رویه میوه‌های لوکس تذکر داده‌ایم. وی افزود: طی آخرین بار که از وزیر جهاد کشاورزی سوال کردیم که این میوه‌ها چگونه مجوز واردات گرفته‌اند، اینطور پاسخ گرفتیم که وزارت جهاد کشاورزی هیچ‌گونه مجوزی برای

واردات میوه ننداده و تمام این گونه میوه‌ها از طریق قاچاق وارد کشور شده است. وی تصریح کرد: ما هم در این زمینه مشکل داریم و نمی‌دانیم چگونه باید با مساله برخورد کرد که به‌راحتی قاچاق وارد کشور می‌شود و آب از آب تکان نمی‌خورد. ظهیری با تاکید بر اینکه طبق اعلام رسمی به‌جز موز که در کشور کشت نمی‌شود، هیچ‌گونه میوه دیگری از مبادی قانونی حق واردات ندارد، افزود: در عین حال واردات رسمی موز هم در مقابل صادرات برخی از اقلام میوه مانند و تقاضا برقرار شود.

رئیس سابق اتحادیه لوازم خانگی در گفت‌وگو با «کسب و کار» تشریح کرد

چاپ آسان کارت‌های گارانتی تقلبی



بحث خدمات پس از فروش لوازم خانگی همواره از مسائلی چالش برانگیز و ایجادکننده دغدغه برای مردم بوده است. حتی کار به جایی رسیده که برخی مراکز غیرمجاز اقدام به چاپ کارت‌های تقلبی خدمات پس از فروش انواع برندهای لوازم خانگی کرده‌اند، که این کار غیرقانونی آنان عرضه کالای بی‌کیفیت را آسان‌تر می‌کند. اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی برای جلوگیری از ورود کالای قاچاق و بی‌کیفیت به بازار، بازرسی غیرمحموس از چاپخانه‌های شهر را به عنوان یکی از نخستین اقدامات خود اجرایی کرد.

به این ترتیب که عده‌ای از اعضای هیات‌مدیره اتحادیه با یک دوربین که در محل مناسبی تعبیه شده بود به چاپخانه‌ها مراجعه و از آنان درخواست چاپ کارت‌های تقلبی خدمات پس از فروش را کردند که درخواست آنها با موافقت تعدادی از چاپخانه‌داران روبه‌رو شد.

سوال اینجاست که مسئول برخورد با این نوع تخلف‌ها چه ارگانی است و چرا باید فضا برای اینگونه سوءاستفاده‌ها فراهم باشد؟ پاسخ به این سوال به عهده مراجع نظارتی و کنترل‌کنندگان حکومتی بازار است چرا که دایره نظارت اتحادیه‌ها به مراکز مجازی که مجوز فعالیت خود را از اتحادیه دریافت کرده‌اند، محدود می‌شود.

دولت اگر قصد دارد جلوی تولید و عرضه کالای بی‌کیفیت و قاچاق را بگیرد باید زمینه‌ای فراهم آورد تا کسانی که می‌خواهند کارت خدمات پس از فروش چاپ کنند از اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی مجوز دریافت کنند. این اقدام کمک می‌کند بحث ورود کالای قاچاق و بی‌کیفیت تا حد قابل ملاحظه‌ای سامان یابد، چرا که اتحادیه تمام واردکنندگان را شناسایی کرده است و می‌تواند از ورود هر کالای غیرمجازی به راحتی جلوگیری کند. بسیاری از خریداران به دلیل عدم آگاهی و عدم تشخیص کالای قاچاق و کالای اصل، ناآگاهانه از کالاهای قاچاق و بی‌کیفیت استفاده می‌کنند.

طی دو سال اخیر شکایت از گرانفروشی لوازم خانگی بسیار کاهش یافته است و بیشتر شکایت‌ها مربوط به نحوه خدمات پس از فروش است، زیرا در بازار آن قدر جنس زیاد است که فروشنده مجبور است برای رقابت حتی کمتر از نرخ سود مصوب را بگیرد.

در همین زمینه محمد طحانیپور، رئیس اتحادیه لوازم خانگی به «کسب و کار» می‌گوید: در حال حاضر لوازم خانگی چینی که حتی کارخانه‌های تولیدی نیز

ندارند به صورت قاچاق وارد کشور شده و گارانتی‌های تقلبی چاپ شده در چاپخانه‌ها روی آن نصب می‌شود. به گفته وی شباهت کارت‌های گارانتی تقلبی به کارت‌های اصلی به حدی است که فقط می‌توان از طریق ارائه شماره سریال به شرکت ارائه‌دهنده خدمت از اصل یا تقلبی بودن آن مطمئن شد.

ندارند به صورت قاچاق وارد کشور شده و گارانتی‌های تقلبی چاپ شده در چاپخانه‌ها روی آن نصب می‌شود. به گفته وی شباهت کارت‌های گارانتی تقلبی به کارت‌های اصلی به حدی است که فقط می‌توان از طریق ارائه شماره سریال به شرکت ارائه‌دهنده خدمت از اصل یا تقلبی بودن آن مطمئن شد. طحانیپور تصریح کرد: چاپ کارت‌های گارانتی تقلبی یکی از مشکلات در ارائه خدمات پس از فروش است.

این اتحادیه هم جزو مراحل قرار گیرد که صلاحیت واردکننده را تایید کند که چه کالایی از چه کشوری قرار است وارد شود تا رد پایی از قاچاق کالا برای پیگیری داشته باشیم. محمد طحانیپور در ادامه با تاکید بر اینکه رسیدگی به نصب و انتشار برچسب گارانتی‌های تقلبی وظیفه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است، افزود: قانوناً باید به این صورت باشد که اگر به چاپخانه‌ای برای چاپ گارانتی‌های تقلبی مراجعه کرد آن چاپخانه از اتحادیه‌های مربوطه و دستگاه‌های دولتی ذیربط استعلام بگیرد.

وی می‌گوید: اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در این زمینه به عهده رسانه‌هاست و اتحادیه نیز آمادگی دارد در این امر رسانه‌ها را یاری کند. به همین منظور در مقاطع زمانی مختلف، نمایشگاه‌هایی از کالاهای قاچاق کشف شده برگزار می‌کنیم تا مردم شباهت‌های کالای بی‌کیفیت و اصل را بدانند و از کالای بی‌کیفیت استفاده نکنند. اتحادیه‌ها به درستی خواهان واگذاری بخشی از کارهای نظارتی از سوی دولت به خود هستند و معتقدند اگر اتحادیه‌های صنفی به‌طور واقعی وارد مسائل شوند، بسیاری از کارها سامان پیدا می‌کند.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت - بخش هفتم

بازار یابی شبکه‌های استاندارد

حمید فرضی، کارشناس تجارت الکترونیک و بازار یابی شبکه‌ای

روز گذشته برخی از انحرافات سیستم‌های شبه‌هرمی را بررسی کردیم. همچنین دلیل نیاز تیم‌های شبه‌هرمی به محل‌هایی مانند آفیس را نیز بررسی کردیم و امروز می‌خواهیم به مطلبی بسیار مهم بپردازیم.

فجایع بعد از ابداع دفاتر:

نخستین دفاتر در ایالات متحده آمریکا پدیدار شدند، با دقتی شدن فعالیت تیم‌ها، محدودیت‌هایی بر آنها وارد شد، از جمله محدود شدن تعداد مشاوره‌های تیم به نسبت تعداد اتاق‌های دفتر، هزینه‌ها به شدت افزایش پیدا کرد. برخی از هزینه‌ها بر دوش گرداننده دفتر بود، برخی دیگر از هزینه‌ها مربوط می‌شد به هزینه‌های رفت و آمد روزانه اعضا تا دفتر. رشد تیم باعث حضور افرادی با علایق و فرهنگ‌هایی متفاوت در دفتر می‌شد که خود عاملی برای به وجود آمدن حواشی و درگیری‌ها و مشکلات دیگر بود. افراد خود را به وضوح با یکدیگر مقایسه می‌کردند و گاه دچار یاس یا غرور می‌شدند، معمولاً برای چیدمان این دفاتر هزینه زیادی نمی‌شد و همیشه شبیه اماکنی بودند که برای چند روز سر پا شده است. شایعات به سرعت در میان افراد حاضر در دفتر منتشر می‌شد و افراد را دچار شک و تردید می‌کرد. از این رو در برنامه دفاتر برنامه‌هایی قرار داده می‌شد که کل تیم هر روز به پای سخنان هیجان‌انگیز چند راهبر بنشینند تا فکرشان مجدداً با آنها همسو شود. در روندهای هر می‌توانید داشتند که افراد حتماً ساعات زیادی در دفتر بگذرانند تا از جو محیط خارج نشوند. سختی‌ها و حواشی کار بسیار وقت‌گیرتر از اصل فعالیت‌ها شده بود و کار پاره‌وقت را صرفاً به شعاری جذاب بدل کرده بود، شعاری که با وعده دروغین و مضحک بازنشستگی لاپوشانی می‌شد. حال آنکه با افزایش حجم تیم‌ها افراد باید زمان و هزینه بیشتری صرف آن می‌کردند.

آفیس‌ها تبدیل شده بودند به چیزی شبیه به تله‌سبور. هر کس می‌توانست به راحتی به آن وارد شود اما تقریباً در اکثر مواقع پیش از عضویت و خرید امکان خروج نداشت. اگر هم خارج می‌شدند چند ساعت یا چند روز بعد تیمی از فالوورها به سراغ فرد می‌رفتند تا ضربات احساسی را مجدداً وارد کنند و این کار را آنقدر ادامه می‌دادند تا به هدف خود دست پیدا کنند.

عضویت در بازار یابی شبکه‌های استاندارد رایگان است، اجباری در خرید حجم مشخصی از کالاها وجود ندارد و افراد می‌توانند آزادانه در صورت نیاز، محصولات مورد مصرف خود یا نمونه کالاها را نیز نیازشان برای انجام معارفه‌ها را تهیه کنند. به دلیل استراتژی رشد عرضی و طولی در بازار یابی شبکه‌های استاندارد و فعال بودن بدنه سازمان، در بلندمدت سود حاصل از فعالیت هر جایگاه بسیار بالاتر از استراتژی‌های شبه‌هرمی است که در آنها اجبار در خرید حجم مشخصی از کالا وجود دارد.

اما با محدود شدن لیست نفرات، رویه‌های هر می‌مجبور بودند به جای رشد عرضی صرفاً رشدی طولی از کفه مجموعه داشته باشند و استراتژی در پیش گیرند که طرح در آمدی‌شان سودآور شود، به همین دلیل رقم‌های مشخصی برای خرید اولیه تعیین کرده و از آن به عنوان استراتژی خرید تیم یاد می‌کردند. همچنین نوع دیگری از خرید اجباری را برای بدنه تیم تعریف کرده بودند که با تحریف مفهوم Maintain به جای تشویق افراد به ایجاد فعالیت‌های حقیقی در جایگاه، آنها را مجبور به خریدی ماهانه برای دریافت پورسانت می‌کردند. به وجود آمدن استراتژی‌های خرید باعث می‌شد افراد به امید کسب درآمدهای روپایی بدون نیاز منطقی به کالا، رقم‌هایی بسیار بالا بابت شروع فعالیت خود پرداخت کنند و به تبع آن از افرادی که جذب می‌کردند نیز انتظار همین کار را داشتند. این امر باعث متضرر شدن بیش از ۹۸ درصد از افراد می‌شد که گاه این ضررهای مالی به فروپاشی خانواده‌ها می‌انجامید. فردا به این سوال پاسخ خواهیم داد: چرا و چگونه روندهای هر می‌وارد بازار یابی شبکه‌های سالم شدند؟

hamid.farzi@gmail.com

داستانک

حماقت بشر را پایانی نیست



روزی روزگاری در روستایی در هند، مردی به روستایی‌ها اعلام کرد که برای هر میمونی که بیاورند و به او بفروشند، ۲۰ دلار به آنها پول خواهد داد. روستایی‌ها هم که دیدند اطرافشان پر است از میمون، به جنگل رفتند و شروع به گرفتنشان کردند و مرد هم هزاران میمون به قیمت ۲۰ دلار از آنها خرید ولی با کم شدن تعداد میمون‌ها روستایی‌ها دست از تلاش کشیدند. به همین خاطر مرد این بار پیشنهاد داد برای هر میمون ۴۰ دلار خواهد پرداخت. باین شرایط روستایی‌ها فعالیت خود را از سر گرفتند. پس از مدتی موجودی باز هم کمتر و کمتر شد تا روستاییان دست از کار کشیدند و برای کشاورزی سراغ کشتزارهایشان رفتند.

این بار پیشنهاد به ۴۵ دلار رسید و در نتیجه تعداد میمون‌ها آن قدر کم شد که به سختی می‌شد میمونی برای گرفتن پیدا کرد. این‌بار نیز مرد تاجر ادعا کرد که برای خرید هر میمون ۱۰۰ دلار خواهد داد ولی چون برای کاری باید به شهر می‌رفت کارهای خرید و فروش را به شاگردش محول کرد تا از طرف او میمون‌ها را خریداری کند.

در غیاب تاجر، شاگرد به روستایی‌ها گفت: «این همه میمون در قفس را ببینید! من آنها را هر یک ۸۰ دلار به شما خواهم فروخت تا شما پس از بازگشت مرد، آنها را به ۱۰۰ دلار به او بفروشید.»

روستایی‌ها که احتمالاً مثل من و شما وسوسه شده بودند بدون هیچ فکر و اندیشه‌ای پول‌هایشان را روی هم گذاشتند و تمام میمون‌ها را از شاگرد تاجر خریدند اما...

از آن به بعد دیگر کسی مرد تاجر و شاگردش را ندید و تنها روستایی‌ها ماندند و یک دنیا میمون!!!
به قول البرت انیشتین، دو چیز را پایانی نیست: یکی جهان هستی و دیگری حماقت انسان. البته در مورد اولی مطمئن نیستیم!!!

آگاهی

تاثیر فقر بر هوش

باشد. نتایج این پژوهش نشان داد وقتی فردی از لحاظ مالی در مضیقه باشد ضریب هوشی وی به شدت پایین آمده و بیشتر فضای ذهن فرد درگیر کاستی‌های روزمره زندگی می‌شود. محققان با پرسش‌های آسان تا سخت در مراحل مختلف دریافتند که در صورت داشتن شرایط مالی مناسب، هیچ فرقی بین یک فقیر و یک ثروتمند نیست و هر دو عملکردشان مطلوب است اما هر چه اوضاع به سمتی می‌رود که فرد را درگیر مسائل مالی کند به همان نسبت از عملکرد وی موفق‌تر کاسته خواهد شد. ناگفته نماند که در این تحقیق عوامل دیگری مانند سلامت بدنی، نوع فعالیت، تغذیه و دیگر موارد مشابه، نادیده گرفته شده است.



تبلیغات

خلق

چند نکته کلیدی درباره سنجش اثربخشی

تبلیغاتی را که نسنجید، باخته‌اید

ارزیابی اثربخشی تبلیغات

در ارزیابی اثربخشی تبلیغات دو سوال مهم وجود دارد؛ اول اینکه آیا طراحی تبلیغ مناسب بوده است و آیا توانسته است رسالت خود در خصوص ارتقای برند و میزان فروش شرکت را محقق سازد؟ دوم اینکه آیا رسانه انتخاب شده برای نمایش تبلیغ مناسب انتخاب شده است؟ بررسی طراحی یک تبلیغ کمک زیادی به تعیین این نکته می‌کند که آیا مردم به آن توجه می‌کنند، آن را می‌بینند یا به آن گوش می‌دهند، آیا آن را می‌فهمند و آیا آن را به خاطر خواهند سپرد. بررسی رسانه مورد استفاده نیز به طریق دیگر در این تحلیل کمک خواهد کرد. وظیفه اصلی تحقیق در اثربخشی تبلیغات این است که اطلاعات لازم برای ارزیابی استراتژی‌های تبلیغاتی را فراهم آورد و راهکارهایی برای بهبود اثربخشی ارائه کند.

مدل ارزیابی تبلیغات

ارزیابی تبلیغات عمدتاً از تکامل مراحل مفهومی زیر نشأت می‌گیرد:

۱. اثربخشی تبلیغات باید با توجه به کارکرد تبلیغات درک شود. باید دانست هنگامی که تبلیغات، به صورت موفق اجرا شود، مشتریان را در طول یک‌سری از مراحل رفتاری حرکت خواهد داد.
۲. ارزیابی تبلیغات باید به صورت مجزا و مرحله به مرحله انجام شود.
۳. تغییر نگرش نسبت به یکی از اجزای تصویر می‌تواند در راستای تغییر تصویر کلی ارزیابی شود. این مفهوم گستره تاثیر تغییر یک مولفه در کل تصویر برند و حرکت در مراحل اولیه خرید را مشخص می‌کند.

پژوهش تبلیغاتی در راستای ارزیابی موفقیت تبلیغ در به حرکت درآوردن مشتریان تا مراحل بحرانی خرید انجام می‌شود. در هر سه مولفه همواره مسائلی در یک برنامه ارزیابی تبلیغات وجود دارد.

کاناپه ۳۰ هزار یورویی

روسو» کاناپه‌ای از سمساری به قیمت ۱۵ یورو خریدند. یکی از آنها ۵۰۰ یورو در مبل پیدا کرد، پس از آن ۳ جوان تمام کاناپه را گشتند و ۳۰ هزار یورو پیدا کردند. ۳ دوست بعد از پیدا کردن پول باز هم می‌گردند تا نشانی از صاحب کاناپه پیدا کنند؛ آنها نامه‌ای پیدا می‌کنند که در پاکت بود و آن را آن را در یک جوارب پشمی در کاناپه پنهان کرده؛

حقوق کسب و کار

می‌خواهید قرارداد الکترونیکی ببندید؟ با چه قصدی؟

وقتی در دو طرف می‌خواهند قرارداد با هم ببندند، برای به وجود آوردن آن، اولاً قصد باطنی داشته باشند و دوم این قصد را به گونه‌ای به طرف مقابل‌شان اعلام کنند. البته قبل از اعلام اراده به منظور ایجاد یک عقد، طرفین با یکدیگر مذاکراتی انجام می‌دهند تا برای آنها رضای لازم برای انشای قرارداد به دست آید. معمولاً شروع مذاکرات با ایجاد یک طرف یا بستن آن صورت می‌گیرد، اما در انعقاد قراردادها الکترونیکی طرفین سه مرحله مختلف را پشت سر می‌گذارند تا اراده به قصد انشای عقد و ایجاد آثار حقوقی را طی کنند. اولین مرحله، اطلاعات است. در این مرحله طرفین از راه‌های مختلف مثل موتورهای جستجو یا تبلیغات یا پست الکترونیکی در خصوص موضوع و پاره‌ای از شرایط یا همه شرایط مطلع می‌شوند. شاید این مرحله را بتوان به گردش فیزیکی در یک بازار روز تشبیه کرد. با گردش در یک فروشگاه، با کالاهای مختلفی برخورد می‌کنیم و احتمالاً فروشنده توضیحات مختصر و اولیه را برای جذب مشتری ارائه می‌دهد، اما پس از ترغیب مخاطب و انجام یک کلیک روی دکمه طراحی شده بر روی پنجره مورد نظر، مرحله مذاکرات آغاز می‌شود. البته اکثر عقود راجع به کالاهای کم‌ارزش این فرایند را به گونه دیگری طی می‌کنند. در این عقود از روش‌های مختلفی مثل میکروقرارداد استفاده می‌شود، مرحله مذاکرات در عقود راجع به کالاهای کم‌ارزش محدود به همان شرایط اعلام شده از سوی ایجاد کننده است و با یک کلیک روی دکمه طراحی شده، قبول بودن قید و شرط به ایجاد ملحق می‌شود؛ ولی در عقود مهم‌تر، مرحله مذاکرات ممکن است با یک ایجاد مجدد از سوی مخاطب ادامه پیدا کند. البته گاهی قانونگذار فروشنندگان یا ارائه‌دهندگان خدمات را موظف به ارائه اطلاعاتی در خصوص کالا و خدمات نموده است. ماده ۲۳ قانون تجارت الکترونیکی بیان می‌دارد: «فروشنندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات باید اطلاعات مؤثر در تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان جهت خرید یا قبول شرایط را از زمان مناسبی قبل از عقد در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند.

کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه ۱۰ آبان ماه ۱۴۰۲ | ۱۲۰ سال هشتم | آبان ۲۸۹۸
صاحب‌مسئول و مدیر مسئول: دکتر منوچهر نوبخت
سرمدیر: دکتر منوچهر نوبخت
عضو هیئت مدیره: آقایان غیر دولتی و مدیران رسانه

پاکت‌خوری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار: ۰۹۴۶-۰۴۸۰۰۰۰۰۰
تلفن: ۰۲۱-۶۹۱۱۷۱۱۲
آدرس: تهران، خیابان خیرباد، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷
دکتر سیدان شهرستان، مدیر مسئول، خیابان خیرباد، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷

نشانی: تهران، خیابان خیرباد، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷
روزنامه کسب و کار: ۰۹۴۶-۰۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰
تلفن: ۰۲۱-۶۹۱۱۷۱۱۲
آدرس: تهران، خیابان خیرباد، پلاک ۳۷۵، واحد ۱۷

چاپ گل آدین
پاکت: ۰۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: newskasbokar@gmail.com