



سرمقاله

فعالیت بخش غیر مولد در بازار سفته بازی

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان



بیش از ۹۵ درصد منابع پولی کشور به صورت سپرده است که به مانند سدی است که آب پشت آن جمع شده و پشت سدی به نام بانک‌ها منابع عظیم پولی جمع شده است و دو درجه دارد یک درجه به سمت بخش غیر مولد است و یک درجه به سمت بخش مولد. تاکنون درجه بخش غیر مولد کاملاً باز است که طبق گزارش سال گذشته بیش از ۷۰ درصد منابع بانکی به بخش غیر مولد تزریق شده است. در حالی که درجه بخش مولد تقریباً بسته مانده است و قطره چکانی و با زور دولت و بعضی از این اهرم‌ها شاهد اعتبارات...

متن کامل در صفحه ۳

افزایش ۳۷۰ هزار نفری شاغلان بخش صنعت

رکورد اشتغال زایی در تابستان شکسته شد

صفحه ۲

تجارت خارجی ایران ۶۴ میلیارد دلاری شد

صفحه ۲

رفع مشکل ارزی قطعات لوازم خانگی تا ماه آینده

صفحه ۲

اجتماعی

ضرورت ورود موضوع «تعاون» به کتب درسی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار امیدواری کرد که موضوع «تعاون» در کتب درسی پیش‌بینی و اینگونه فرهنگ تعاون در حوزه نظری و عملی آموزش داده شود. آیین‌نقدها تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت آموزش و پرورش و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حضور وزیران، شورای معاونان و مدیران کل ۲ وزارتخانه در راستای پیشبرد سند توسعه تعاون و سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و همچنین همکاری‌های دولتی، برگزار شد.

سیدصورت مرتضوی در این مراسم اظهار کرد: امروز به دو جهت توفیق پیدا کردیم تا در محضر وزیر آموزش و پرورش و همکاران‌شان در این وزارتخانه باشیم؛ اول تکمیل مقام تعلیم و تربیت است که اساس و بنیان هر کشور به تعلیم و تربیت و فرهنگ آن کشور وابسته است و بنا بر تفسیر حضرت امام (ره) همانند مقام نبوت است. وی ادامه داد: موضوع بعدی تشکر از تلاش‌های بی‌بدیل فرهنگیان است که رسالت الهی خود را انجام می‌دهند و امسال نیز با وجود تمامی مشکلات، مهر با مهربانی آغاز کردند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: نکته دوم موضوع تفاهم‌نامه است؛ به استناد اصل ۴۴ قانون اساسی اقتصاد کشور مبتنی بر سه اصل خصوصی، دولتی و تعاونی است. گرچه بر اساس سیاست‌های ابلاغی تلاش شده تا محدوده نفوذ دولت در اقتصاد

ورود شورای شهر به قیمت‌گذاری کرایه تاکسی‌ها

رئیس شورای شهر تهران درباره نرخ کرایه تاکسی‌های اینترنتی و لزوم دخالت شورای قیمت‌گذاری گفت: ما از نظر قانونی باید نرخ گذاری وسایل نقلیه عمومی را انجام دهیم و این موضوع برای تاکسی‌های اینترنتی نیز صدق می‌کند. در این مورد قبلاً تصور شده و ما دنبال می‌کنیم که این اتفاق توسط شورای شهر به گزارش ایسنا، مهدی چمران پیش از آغاز یکصد و هفتاد و هفتمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران در تشریح دستور جلسه امروز شورای جمع خبرنگاران گفت: نخستین دستور جلسه امروز مربوط به درگاه‌های اطلاعات عمومی است که همه بتوانند از آنها استفاده کنند که مورد بحث و بررسی اعضای شورا قرار خواهد گرفت. پس از آن نیز بررسی چهار گزارش حسابرسی در دستور کار قرار گرفته که اعضای شورا نظرات خود را نسبت به گزارشات ارائه شده، مطرح خواهند کرد.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران در خصوص بخشنامه جدید معاونت شهرسازی شهرداری تهران و دستور توقف این بخشنامه از سوی شورای انبیه تصریح کرد: امروز نیز جلسه هم‌اندیشی با معاون شهرسازی شهرداری داشتیم؛ چرا که اعضای شورای ابراردانی بر روی این بخشنامه دارند. در روزهای گذشته توقف بخشنامه را خواستار شدیم در حالی‌که هیاتوی بسیاری برای

تعداد واگن‌ها را افزایش داد.

تعداد واگن‌ها را افزایش داد.

فرهنگی

نمایش فیلم‌های ژاپنی در تهران

سه فیلم از سینمای معاصر ژاپن در قالب برنامه «روزهای سینمایی ژاپن» در سالن استاد فریدون ناصری خانه هنرمندان ایران نمایش داده می‌شود. به گزارش روابط عمومی خانه هنرمندان ایران، «روزهای سینمای ژاپن» به عنوان بخشی از رویداد ماه فرهنگی ژاپن، با همکاری مشترک خانه هنرمندان ایران و سفارت ژاپن برگزار می‌شود که به نمایش سه فیلم از سینمای این کشور اختصاص دارد.

بر این اساس فیلم‌های «گل‌های دیگری» به کارگردانی اوکودا یوسوکه، سه‌شنبه ۹ آبان، «خداحافظی طولانی» ساخته تاکانو یوتا، چهارشنبه ۱۰ آبان و «درخت آلوی تنها» به کارگردانی واجیما کوتارو، پنجشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ در سالن استاد فریدون ناصری خانه هنرمندان ایران نمایش داده خواهد شد.

«گل‌های دیگری» داستان مردی جوان به نام «تاکاکی» است که برادر بزرگ‌ترش را از دست

«چندلر بینگ» سریال «فردنرز» در گذشت

جسد بی جان متیو پری، بازیگر سریال معروف فردنرز (دوستان) در خانه‌اش پیدا شد. به گزارش ایسنا به نقل از بی‌بی‌سی، این بازیگر آمریکایی که بیشتر برای بازی در نقش «چندلر بینگ» در سریال کمدی دهه ۱۹۹۰ «فردنرز» شناخته می‌شد بود، به هنگام مرگ ۵۴ سال داشت. منابع اعلام کرد: «اما او با «فردنرز» یک ستاره بین‌المللی شد؛ سریالی که فراز و نشیب زندگی شش جوان نیویورکی در یافتن عشق، کار و دوست را به تصویر می‌کشید.

این سریال کمدی همچنین با بازیگری «جینفر انیستون»، «کورتنی کاکس»، «دیوید شوپیم»، «مت لابلانک» و «لیسا کوردو» یکی از موفق‌ترین نمایش‌های تاریخ تلویزیون شد. متیو پری در چندین فیلم سینمایی از جمله «فولز راش این» (احمق‌ها بشتابید)، «الموست هیروز» (تقریباً قهرمان) و «هول ناین یاردز» (همه‌نه یارد) ظاهر شده بود.

مساله امروز فلسطین درد مشترک آزادی خواهان دنیا است

مفتی شیخ رابیل عین‌الدین پیرامون بحران اخیر در فلسطین و غزه و جنایات رژیم صهیونیستی اظهار داشت: مساله امروز فلسطین درد مشترک آزادی خواهان دنیا به ویژه مسلمانان است. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، پیرامون بحران اخیر در فلسطین و غزه و جنایات رژیم صهیونیستی، کانال «روسیه ۲۴» با مفتی شیخ رابیل عین‌الدین، رئیس اداره دینی مسلمانان روسیه مصاحبه‌ای انجام داد.

در این گفت‌وگو، مفتی شیخ رابیل عین‌الدین درباره مناقشه اخیر در فلسطین و بمباران

سپرده‌های ارزی ایران از ۲۰ میلیارد دلار گذشت

رشد سپرده‌های ارزی ایران

صفحه ۳



بازار قیمت‌های پایین‌تری می‌طلبند

خودروهای مونتاژی ارزان می‌شوند

صفحه ۳

سیاسی

دولت مردمی بارفج بحران کرونا گرد مرگ‌را از چهره کشور پاک کرد

معاون اول رئیس‌جمهور گفت: دولت مردمی توانست با اراده‌ریخ و کمک و همراهی مردم علاوه بر واکسیناسیون سراسری میزان فوتی‌های کرونا را به صفر برساند و گرد مرگ‌را از چهره کشور پاک کند. معاون اول رئیس‌جمهور تصریح کرد: دوران شیوع کرونا برای نظام سلامت کشور مقطعی تاریخ‌ساز بود که توانست در حوزه‌ها رقابت‌درمانی و حاکمیت بهداشت، درمان و آموزش پزشک و مدیران وزارت سلامت در دولت سیزدهم مرور و بر تامین منابع لازم برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و رفع چالش‌های موجود تأکید شد. مخیر در این جلسه که وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و شورای معاونین وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی حضور داشتند، با قدردانی از تلاش‌ها، خدمات و ایثارگری‌های این وزارتخانه در مبارزه با بیماری کرونا در دولت سیزدهم تأکید کرد: کادر درمان کشور با روحیه بسیجی و جهادی در مبارزه با بیماری کرونا در حوزه‌های درمان و واکسیناسیون حیاتی دوباره به کشور به ویژه در حوزه اقتصاد و اشتغال بخشیدند. وی با اشاره به آمار بالای فوتی‌های کرونا به میزان ۷۵۰ نفر در روز و کمبود دارو و همچنین عدم پوشش سراسری واکسیناسیون در زمان روی کار آمدن دولت سیزدهم، ادامه داد: دولت مردمی توانست با اراده‌ریخ و کمک و همراهی مردم علاوه

ساماندهی اتباع خارجی در انتظار یک سازمان جدید

وزیر کشور گفت که پس از اینکه قانون برنامه هفتم توسعه به تصویب رسید، وزارت کشور برای تشکیل سازمان ملی مهاجرت اقدام می‌کند. به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی در جریان ادامه بررسی گزارش کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه، ماده ۸۶ لایحه برنامه هفتم توسعه را تصویب کردند. بر اساس این ماده به منظور ساماندهی مهاجرین و اتباع بیگانه، وزارت کشور با همکاری دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی مکلف است سازمان ملی مهاجرت را تشکیل دهد. احمد وحیدی وزیر کشور پیش از این اشاره کرده بود که «تعداد مهاجرین قانونی و غیرقانونی افغانستانی در ایران حدود ۵ میلیون نفر است. وی درباره دلیل مهاجرت مردم افغانستان گفت: مردم مهاجر افغانستان به دلیل ظلم و ستم ابرقدرت‌ها چه در دوره شوروی چه زمانی که آمریکا به این کشور وارد شد، مجبور به مهاجرت شدند. محسن نجفی‌خواه‌نماینده دولت در جریان بررسی سازمان ملی مهاجرت گفته بود که «هشت میلیون و ۴۰۰ هزار نفر مهاجر در کشور داریم.» وزیر کشور با اشاره به نگرانی برخی مردم درباره ساماندهی مهاجرین، تصریح کرد: این نگرانی مورد قبول است و مهاجرین ساماندهی خواهند شد ولی تلاش برای افغانستان‌ستیزی محکوم بوده و کار غلطی است. مهاجرین غیرقانونی باید از کشور خارج شوند ما آن‌هایی را ساماندهی می‌کنیم که قانونی

رشد ۷۵ درصدی

حجم معاملات تجارت الکترونیکی

کسب و کارها از طریق سندباکس مجوز دریافت می‌کنند

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت: سندباکس وزارت صمت برای رفع چالش‌های قانونی که در حوزه کسب و کارهای اینترنتی وجود دارد، آغاز به کار کرده تا آن‌ها بتوانند پس از طی کردن مراحل حضور در محیط آزمون تنظیم‌گری مجوز دائمی خود را پس از مجوز موقت دریافت کنند. به گزارش ایران، «امین کلاهدوزان» در نشست خبری آغاز به کار سندباکس وزارت صمت (با تأکید بر تجارت الکترونیکی) گفت: مفهوم سندباکس در دنیا عمری ۱۵ ساله دارد و ساختاری برای رگولاتورهایی است که قصد توسعه نوآوری در کسب و کار خود را دارند که این مساله نیازمند این است که کسب و کار و تنظیم‌گر برای ادامه فعالیت خود به یک زبان مشترک برسند. وی تصریح کرد: همیشه قوانین و مقررات چند پله عقب‌تر از فناوری هستند و به همین دلیل کسب و کارهای نوآور در بخشی از کار خود با چالش‌هایی مواجه می‌شوند. به همین دلیل است که سندباکس (محیط‌های آزمون تنظیم‌گری) در دنیا مطرح شده است. کلاهدوزان خاطر نشان کرد: در ایران نیز این بحث در کشور مطرح و ذیل مرکز ملی فضای مجازی تصویب شد. بر اساس آیین‌نامه‌ای که در این مصوبه ایجاد شد، این اجازه را دادند که بخش‌های تنظیم‌گر، سندباکس خود را طراحی کنند تا قوانین و مقررات ساماندهی شوند. وی افزود: به همین واسطه به نهادهای بانک مرکزی، سازمان بورس و بیمه مرکزی مجوز سندباکس اعطا شد و وزارت صمت با محوریت مرکز تجارت الکترونیکی نیز یکی از سندباکس‌های بخشی است که از شهریور سال جاری فعالیت خود را در بخش تجارت الکترونیکی آغاز کرده است. کلاهدوزان اشاره کرد: تاکنون جلساتی برگزار...

۴

«کسب و کار» از هزینه قبرستان‌ها گزارش می‌دهد

یک وجب جابرای مردن



می‌بینیم قیمت یک قبر ۲ متری با یک آپارتمان ۵۰ متری در تهران برابری می‌کند.

❖ قبرهای میلیاردی در جوار امامزاده‌ها

به هر روی بنگاه معاملات ملکی خرید و فروش قبر به چنان تجارت پرسودی تبدیل شده است که خیلی از قبرها در قطعات مختلف بهشت زهرا خالی نگه داشته شده‌اند تا مشتری‌های رو به مرگ پولدار ساکن آنجا شوند. قیمت‌های چند ده میلیونی قبرهای بهشت زهرا تا وقتی گران و خارج از عرف به نظر می‌رسند که از قیمت‌های اماکن متبرکه که خبر نداشته باشیم چرا که قیمت قبر در این اماکن چندصد میلیونی است.

با صرف نظر از برخی دلایل همچون نزدیکی محل زندگی به آرامگاه و اصطلاحاً تدفین در محله خودمان، تمایل مسلمانان شیعه برای دفن اموات در اماکن متبرکه که در جوار امامان و امامزادگان، عمده دلیل درخواست‌هایباری خاکسپاری در این اماکن است.

❖ پایان فروش قبرهای ۱۰۰هزار تومانی

رئیس کمیسیون سلامت و خدمات شهری و محیط زیست شورای شهر تهران، گفت: نابسامانی در حوزه قیمت قبور بهشت زهرا به اتمام خواهد رسید. حافظی با اشاره به جزئیات لایحه «اصلاحیه مصوبه تعیین بهای خدمات قابل عرضه در سازمان بهشت زهرا»، افزود: شاید قیمت قبور در این لایحه کمی افزایش پیدا کرده باشد اما این لایحه می‌تواند نابسامانی‌های و هرج و مرجی که در حوزه قیمت قبور وجود داشت را بر طرف کند. وی ادامه داد: بر اساس ضوابط جدید دیگر کسی نمی‌تواند قبر ۱۰۰ تومانی بفروشد. در گذشته یک قبر را برخی می‌توانستند به قیمت هزار ریال بخرند یا مشابه آن را به دیگری به قیمت ۳۵ میلیون تومان بفروشند.

❖ نرخ پیشنهادی برای قبر

به گزارش مهر، عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه قیمت قبور بهشت زهرا ساماندهی شده است، گفت: برخی افراد که در گذشته با یک تلفن برای نزدیکان و آشنایان خود قبرهای ارزان قیمت می‌خریدند با این لایحه موافق نیستند اما ضوابط جدید زمینه هرگونه اجحاف به شهروندان را از بین می‌برد و مشخص می‌کند هر قطعه‌ای چه قیمتی دارد و دیگر قبر ۳ تا ۵ میلیونی به قیمت ۱۰ تا ۳۰ میلیون به فروش

این روزها مردن هم بازار خودش را دارد. گاهی قیمت یک تکه زمین برای آرامش ابدی از قیمت تکه‌ای زمین برای ساختن خانه‌ای دنیوی هم بیشتر است. با گشتی در اینترنت و تماس تلفنی با آرامستان‌های تهران و اماکن متبرکه‌ای که پذیرای مهمانان ابدی هستند، دریافته‌ام که گویا گرانی خانه‌های دنیا در تهران به خانه‌های آخرت هم کشیده شده است و قیمت خانه‌های آخرت تهران در رقابتی تنگاتنگ با خانه‌های دنیا به سر می‌برند و در بسیاری مواقع از آن پیشی می‌گیرند.

مشخصاتی که یک خانه آخرت را متمایز از بقیه می‌کند، چیزی شبیه خانه‌های دنیاست. دوری و نزدیکی به خیابان، امکانات دسترسی، سهولت در رفت و آمد، مکان‌های اصل نشین، تعداد طبقات، مناسب بودن فضای سبز، داشتن منظره مناسب و... عواملی هستند که می‌توانند قیمت‌ها را میلیونی جابه‌جا کنند. این عوامل به اماکن متبرکه که نیز قابل تعمیم هستند، آنچنان که به نسبت نزدیکی محل تدفین به امامزاده قیمت‌ها چند صد میلیونی تغییر می‌کند. طبق آمار و ارقام به دست آمده، خرید و فروش قبر در تهران از یک میلیون تومان در بهشت علی که با نام بهشت زهرا برای جدید در میان مردم شناخته می‌شود، شروع و به قیمت‌های چندصد میلیونی و میلیاردی در امامزادگان ختم می‌شود. قبور بهشت زهرا برای قدیم بسته به اینکه در کدام قطعه واقع شده است، تعداد طبقات، نزدیکی به مترو و نیش خیابان بودن از پنج شش میلیون تا ۱۰۰ میلیون متغیر است. آمارهای رسمی نیز نشان می‌دهد، قیمت قبر در بهشت زهرا بسته به نوع قبر و قطعه آن متفاوت است، و بهشت زهرا هم درست مثل خود تهران، خانه‌ها و محله‌های شمال شهری و جنوب شهری دارد.

به‌طور مثال قبرهایی که در قطعات قدیمی ۷۶،۷۳،۷۰ و نزدیک مترو هستند، از ۷۰ تا ۱۰۰ میلیون قیمت گذاری می‌شوند.

یکی از افراد فروشنده که آگهی فروش قبر سندر خود در قطعه ۷۳ را در اینترنت گذاشته است، درباره چرایی قیمت بالای قبور قطعات قدیمی گفت: خود بهشت زهرا هم قبور قطعات قدیمی را با همین قیمت‌ها می‌فروشد اما اگر من بخواهم قبری که قبلاً خریده‌ام را به بهشت زهرا بفروشم با قیمت پایین شش هفت میلیون خریداری می‌کند در حالی که پس از خرید قبر از فروشنده همان قبر را با قیمت‌های ۲۰ تا ۷۰ میلیونی به دیگری می‌فروشد.

وی ادامه داد: خب همین‌ها باعث دلال بازی قبور می‌شود و یکدفعه

درصد) مبلغ مذکور خواهد بود. در صورت درخواست آمولانس خصوصی برای هر نفر متوفی علاوه بر مبلغ مذکور مبلغ ۴ میلیون (۴/۰۰۰/۰۰۰) ریال از متقاضی دریافت خواهد شد. همچنین حمل جنازه به شهرستان به ازای هر کیلومتر طول مسیر رفت تا مبلغ (۸/۰۰۰) ریال تعیین می‌شود. بر اساس این اصلاحیه هر گونه تغییر تعرفه‌های این مصوبه و همچنین تعرفه قبور در فازهای توسعه‌ای آرامستان بهشت زهرا منوط به ارائه لایحه از سوی شهرداری تهران و تصویب شورای اسلامی شهر تهران خواهد بود. همچنین شهردار تهران مکلف است سالانه گزارش حسن اجرای این مصوبه را به شورا ارائه کند.

و بارعایت ضوابط و مقررات موضوعه برای یک نوبت به صورت رایگان اقدام کند. دفن شهدا و خانواده معظم آنان (پدر، مادر، همسر و فرزندان) با تایید رسمی بنیاد شهید انقلاب اسلامی و مشاهیر شهر تهران بر اساس آیین‌نامه‌ای که به تصویب شورای شهر تهران می‌رسد، خواهد بود.

❖ نرخ جدید هزینه‌های دفن

هزینه خدمات تغسیل و تکفین و حمل جنازه با آمولانس عمومی «با ظرفیت چهار نفر متوفی» مجموعاً برای هر نفر متوفی به مبلغ ۳ میلیون (۳/۰۰۰/۰۰۰) ریال تعیین می‌شود. ضمناً هزینه خدمات فوق برای کودکان (تا ۷ سال) معادل (۵۰

ضرر تولیدکنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی شکسته می‌شود



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه بسا برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم

تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخلی است، گفت: در صورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال‌های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است.

وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه اعمالی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد.

وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین‌آلات نساجی نمی‌شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولیدکنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه‌های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را باز هم کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات باکیفیت متوسط به بالا به راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات با کیفیت متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می‌شود.

وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می‌شود و تولیدکنندگان خارجی از مشوق‌های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت

پوشاک داخلی برگزار می‌شود. یکتا ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران برگزار می‌شود که برای برگزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از برگزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به صورت قاچاق به کشور وارد می‌شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق دارند.

است. وی ادامه داد: کل صادرات صنعت نساجی نیز در سال ۸۸ معادل ۷۷۵ میلیون دلار بود اما پس از ایجاد برخی محدودیت‌های بین‌المللی، این عدد کاهش پیدا کرد.

به گفته یکتا، با توجه به ظرفیت نصب شده در صنعت نساجی در صورت حمایت از این صنعت امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران در ۱۲ تا ۱۵ بهمن ماه، گفت: این نمایشگاه در فضای ۳ هزار مترمربعی و با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده

صادراتی از طرف دولت به تولیدکنندگان اعطا شود. وی افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان ترک از مالیات ۱۸ درصدی معاف هستند و ضمن برخورداری از جوایز صادراتی، با مشکل نقل و انتقال پول به کشورهای دیگر نیز روبه‌رو نیستند و به همین دلیل صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به ۲۵ میلیارد دلار رسیده است.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی تصریح کرد: در ایران در بهترین شرایط در سال ۸۸ میزان صادرات پوشاک کشور به ۲۵۰ میلیون دلار رسید اما در حال حاضر این رقم ۳۰ تا ۳۵ میلیون دلار

و لزوم افزایش صادرات غیرنفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می‌توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه‌رو هستیم و در واقع تولیدکننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با رقبای خارجی خود رقابت کند. از طرفی هر چقدر خروج ارز جلوگیری خواهد شد.

وی ادامه داد: برای بهبود صادرات باید روابط سیاسی ایران با کشورهای دیگر بهبود یابد و حمایت‌هایی مانند جوایز

«کسب و کار» از بازار پر رونق وانت‌های میوه‌فروش گزارش می‌دهد

لوکس فروشان سیار



میوه به درب منازل اصلی‌ترین دلیل رونق کاسبی وانتی‌های لوکس فروش است.

برای تمام مشتری‌ها و همچنین ار سال میوه به درب خانه‌ها بتوانیم کسب و کار خود را تقویت کنیم چون بی‌در دسر رسیدن

روش‌های خلاقانه استفاده کنیم و مردم را به خرید از میادین تشویق کنیم. شاید با متنوع کردن قیمت و ایجاد جذابیت

می‌فروشم. وانتی لوکس فروش دیگری که برای این گزارش با وی صحبت کردیم، با بیان این مطلب افزود: وانتی‌های دیگری هم هستند که به این سبک کار می‌کنند. ما به محله همدیگر نمی‌رویم محدوده کار ما با هم تداخل نمی‌کند. این فروشنده میوه درباره قیمت‌گذاری میوه‌ها، گفت: میوه‌ها را بین ۲۰ تا ۳۰ درصد گران‌تر از میدان‌های تره‌بار محلات می‌فروشیم. برای مثال پرتقال تامسون درجه یک را کیلویی ۳۵۰۰ تومان می‌فروشیم که در میادین حدود ۲۷۰۰ تومان است. البته بار میادین به‌خوبی بار ما نیست. بار ما خرابی و دورریز ندارد و به اصطلاح لوکس است. وی درباره میوه‌های پرتقال‌دار گفت: الان پرتقال، نارنگی، موز، سیب قرمز و لیمو شیرین خوب فروش می‌رود. نارنگی درجه یک در میادین ۳۵۰۰ است و ما تا ۶۰۰۰ هزار تومان هم بارمان را می‌فروشیم. نرخ رسمی موز ۳۰۰۰ تومان است و ما موز را ۷۰۰۰ تومان می‌فروشیم.

❖ کدورت غرفه‌داران میادین میوه‌تره‌بار از لوکس فروشان سیار

هیچ نظارتی بر کار وانتی‌های میوه‌فروش نیست و اگر ماموران شهرداری یا پلیس راهنمایی رانندگی گاهی اوقات جلوی آنها را بگیرد شهر را به تصرف خود درمی‌آورند. غرفه‌داران میادین میوه‌تره‌بار کدورت خود را از وانتی‌های میوه‌فروش پنهان نمی‌کنند و معتقدند فروش میوه به‌صورت سیار یکی از دلایل افزایش قیمت و نابسامانی بازار میوه است. یکی از این غرفه‌داران به «کسب و کار» می‌گوید: اتحادیه و سازمان تعزیرات و مدیریت میادین دائم ما را زیر نظر دارند و با کمترین تخلفی اخطار و جریمه می‌شویم، آن وقت وانتی‌ها میوه را دو یا سه برابر نرخ رسمی می‌فروشند و کسی مانعشان نمی‌شود.

❖ ارسال میوه به درب منازل و کم کردن زحمت مشتری

به عقیده یکی از فعالان بازار میوه، غرفه‌داران میادین میوه‌تره‌بار و مغازه‌داران باید خودشان برای این وضعیت فکری کنند و نمی‌توان به‌زور مردم را از خرید از وانتی‌های لوکس فروش بازداشت. این فرد می‌گوید: وانتی‌های لوکس فروش توانسته‌اند یک نقطه خالی را در بازار شناسایی و پر کنند و ما هم که در این میان ضرر می‌کنیم، باید از

اگر ساکن محله‌های قدیمی هستید یا در شهرهای آقماری پایتخت یا هر شهر بزرگ دیگری زندگی می‌کنید، صدای بلندگوی میوه‌فروشان که در اوقات مختلف روز مخصوصاً قبل از ظهرها حضورشان را در کوی و برزن به «خانه‌دار و بچه‌دار» یادآوری می‌کنند، برایتان آشناست. میوه‌فروشان که خیلی از آنها با وانت‌بارهای مزدا ۱۰۰۰ فکسنی عهده‌اخذ دارند و قیمت‌هایشان با میادین میوه‌تره‌بار رقابت می‌کند اما به‌جز این‌ها، وانت‌بارهایی هم هستند که بلندگو ندارند و هر روز بی‌سروصدا می‌آیند. میوه‌هایشان را می‌فروشند و بی‌سروصدا هم می‌روند. آنها را باید نسل‌تلازهای از میوه‌فروش‌های سیار نامید که خود را با شرایط مشتری و بازار هماهنگ کرده‌اند و سود خوبی هم از این هماهنگی عایدشان می‌شود.

❖ مشتری ثابت برای وانتی‌های لوکس فروش

کار ما در خرید میوه، فن و لیم خاصی ندارد و همه وانتی‌ها از یک‌جا خرید می‌کنند، تفاوت در نحوه فروش است. یکی از وانتی‌هایی که در محله‌های اطراف وزارت کار لوکس‌فروشی می‌کند، با بیان این مطلب به «کسب و کار» می‌گوید: من حدود ۷ سال در محله‌های مختلف تهران و اطراف تهران با وانت میوه‌فروشی کرده‌ام. مغازه‌داری هم کرده‌ام اما اجازه مغازه‌ها طی یکی دو سال گذشته خیلی بالا رفت و نتوانستم از پیش بریبایم. کاری که در دو سال اخیر کردم این است که وقتی با وانت در محله‌ها میوه می‌فروختم، می‌دیدم همه دنبال میوه متوسط و ارزان نیستند و بعضی مشتری‌ها دنبال میوه بهتر هستند. کم‌کم با این مشتری‌ها صحبت کردم و مطمئن شدم اگر میوه لوکس هم بیایم روی دستم نمی‌ماند. این بود که شروع کردم برای آنها میوه لوکس آوردن و خدا را شکر کاسبی من بهتر از قبل شد. الان مشتری‌های ثابت دارم که لازم نیست با بلندگو خبرشان کنم چون می‌دانند چه ساعتی می‌آیم و همیشه منتظرم هستند.

❖ لوکس‌فروشی با وانت تا ۳۰ درصد گران‌تر

اول صبح‌ها در میدان کم‌زبری تره‌بار خرید می‌کنم و میوه‌هایم را با وانت در چند خیابان بلوار فردوس به مشتری‌های ثابت

دبیر انجمن برنج:

برنج ایرانی چوب واردات را می‌خورد



بازار یابی مدرن، گفت: برنج داخلی باید توسط نهادهای پژوهشی و سازمان‌های اقتصادی مورد حمایت قرار گیرد و بحثی که شما درباره بازار یابی برنج مطرح می‌کنید هم یکی از گلوگاه‌های توسعه این محصول است.

ما در بازار یابی و برندسازی برنج داخلی واقعا کار خاصی انجام نداده‌ایم و هنوز قسمت عمده برنج داخلی با همان نام‌ها و روش‌های سنتی به بازار عرضه می‌شود. این وضعیت نباید ادامه یابد چرا که با ادامه این وضعیت دیگر شالیکاری کاملا بدون صرفه خواهد شد و یکی از بخش‌های مهم کشاورزی ما بدون اینکه برای آن کار جدی کرده باشیم، نابود خواهد شد.

برنج بسیار بیشتر از طرفداران برنج داخلی است و هر چه قدر هم که ما فریاد برنیم باز این روند ادامه خواهد داشت.

شایق با بیان اینکه بسیاری از مشکلات گوارشی طی سال‌های اخیر بی‌ارتباط با برنج‌های وارداتی نیست، افزود: شاید مشکلات گوارشی و بیماری‌های دستگاه گوارش ناشی از برنج وارداتی باشد و ما از وزارت بهداشت درخواست می‌کنیم در این زمینه تحقیق و بررسی کند به شرطی که سرنوشت این تحقیق مانند آلودگی برنج وارداتی به ابهام و ضد و نقیض گویی کشیده نشود. دبیر انجمن برنج با اشاره به نیاز برنج داخلی به برندسازی

سالانه به ۳ میلیون تن برنج نیاز داریم که حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن آن در داخل تولید و حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آن از طریق واردات تامین می‌شود.

❖ چوب واردات بی‌حساب و کتاب را می‌خوریم

واردات برنج بدون حساب و کتاب انجام می‌شود و چوب این وضعیت را با نابودی شالیکاری‌ها و زیان و بیکاری تعداد فراوانی از هموطنانی که در این بخش کار می‌کنند، خواهیم خورد.

جمیل علیزاده شایق، دبیر انجمن برنج با بیان این مطلب به «کسب و کار» گفت: نفوسد و قدرت واردکنندگان

دارد، گفت: برای حمایت از کشت برنج در مناطق گیلان و مازندران به ازای عدم حمایت از کشت برنج در مناطق کم آب طرح ویژه‌ای تهیه شده است. وی افزود: این طرح یک بسته کامل است و شامل دامنه وسیعی از مزرعه، تحقیق، ترویج، نوسازی، کیفیت و مکانیزاسیون است که در صورت عملیاتی شدن به صورت ویژه تولید برنج افزایش خواهد یافت. کشاورز با بیان اینکه واردات برنج همچنان ممنوع است، اظهار داشت: با فراهم شدن موجبات اجرای طرح ویژه حمایت از تولید برنج طی یک بازه زمانی ۷-۸ ساله از خودکفایی ۴۵ درصدی به ۶۰ درصدی در تولید برنج خواهیم رسید. معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: در کشور

دبیر کانون دانش و صنعت برنج گفت: قد کشیدن و یکدست بودن برنج خارجی که مزیت خاصی در برابر برنج ایرانی ندارد، فقط به رقم محصول و فناوری‌های پیشرفته در بسته‌بندی

این نوع برنج‌ها بازمی‌گردد. غلامرضا خانکشی‌پور، اظهار کرد: دلیل اینکه برنج‌های خارجی قد می‌کشند به روش‌های عمل‌آوری و بسته‌بندی و نوع رقم محصول برمی‌گردد و این در حالی است که برنج‌های خارجی از نظر طعم و کیفیت به هیچ‌وجه قابل مقایسه با برنج‌های ایرانی نیستند.

وی با بیان اینکه نمی‌توان بدون سسند و مدرک برنج‌های خارجی را صنعتی یا دستکاری ژنتیکی شده نامید، افزود: می‌توان برای شناسایی و تضمین کیفیت ارقام برنج ایرانی آنها را از نظر انگشت‌نگاری ژنتیکی ثبت کرد اما پایداز یک سو مسئولان از نظر آموزش ترویج روی شناسایی هر چه بهتر کیفیت برنج ایرانی کار کنند و از سوی دیگر صنعت فرآوری و بسته‌بندی برنج روز به روز پیشرفته‌تر از گذشته شود.

❖ برنج ایرانی، نای رقابت با برنج خارجی را ندارد

دبیر کانون دانش و صنعت برنج تصریح کرد: برنج ایرانی قدرت تبلیغات ندارد، چرا که برنج‌های خارجی را بخش‌های خصوصی قدرتمند می‌خرند که می‌توانند برای خود تبلیغات گسترده کنند و جایزه‌های بزرگی را به خریداران بدهند. این در حالی است که قدرت برنج ایرانی تنها سرمایه‌های کشاورزانی است که همچنان از روش‌های سنتی برای فروش محصول خود استفاده می‌کنند.

خانکشی‌پور گفت: باید بازار برنج را از روش‌های سنتی گذشته به سمت بازار یابی مدرن سوق دهیم و به گونه‌ای تولید داخل را به بازار عرضه کنیم که نرخ ارز اجازه افزایش قدرت رقابت به برنج‌های خارجی را در برابر برنج‌های تولید داخل ندهد.

وی اظهار کرد: در حال حاضر فقط برندهای طبیعی در بازار برنج داخلی وجود دارد. در حالی که باید به سمت برندهای صنعتی حرکت کنیم و با توسعه صنایع بسته‌بندی و برندسازی قدرت رقابت برنج ایرانی را افزایش دهیم. از سوی دیگر مسئولان نیز نباید محصول خارجی را مورد حمایت قرار دهند. این در حالی است که با وجود ممنوعیت واردات برنج در ماه‌های اخیر بازار از برنج‌های وارداتی اشباع شده است.

❖ حمایت از کشت برنج در مناطق پر آب

به گزارش فارس، عباس کشاورز معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی نیز در پاسخ به این پرسش که آیا با توجه به عدم حمایت از کشت برنج در مناطق کم‌آب، دولت برای کشت این محصول در گیلان و مازندران برنامه ویژه‌ای

«کسب و کار» از وضعیت تعمیر گاه‌ها و امداد رسانی به خودروها گزارش می‌دهد

گارانتی؛ کلید مشکل تعمیر خودروهای وارداتی



دهیم هم برنامه‌هایمان بهتر و زودتر به نتیجه می‌رسد و هم توانسته‌ایم گام‌های بلندتری برای اعضاهایمان برداریم.

راسی در ادامه افزود: با نزدیک شدن به عید شرکت‌های خودرو سازی برای سازه‌های خاص خود، برنامه‌هایی دارند که براساس برنامه‌هایی که تعریف می‌کنند به هموطنان در هر شهر امداد رسانی خواهند کرد.

البته تعمیر گاه‌های ما اجازه فعالیت به صورت ۲۴ ساعته ندارند و شب‌ها نمی‌توانیم خدمات لازم را به هموطنان ارائه دهیم از این‌رو به هموطنان توصیه می‌کنیم که پیش از شروع سفر در هر زمانی، از ایمنی خودروی خود مطلع شوند تا با خیالی آسوده به سفر روند.

رئیس اتحادیه دارندگان تعمیر گاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران، گفت: در حال حاضر متولی امداد خودروها، ایران خودرو و سایپا این دو شرکت هستند اما به زودی برای بهبود شرایط و همچنین سر و سامان دادن به این دو امداد خودرو، نظارت بر آنها به عهده صنف ما گذاشته می‌شود.

در این خصوص صحبت‌هایی صورت گرفته و تصمیماتی با توافق اتاق اصناف حال و تولیدی سابق صورت گرفته است و ما منتظر نهایی شدن مصوبات برای این اتفاق هستیم.

هر نمایندگی یک تا دو امداد خودرو دارد

وی افزود: هر نمایندگی که با این صنف فعالیت می‌کند یک یا دو امداد خودرو دارد که براساس صحبت‌های گفته شده باید وضعیت این امداد خودروها سر و سامان یابد تا بتوانند در یک حوزه متمرکز شوند و فعالیت مستمر و قابل قبولی داشته باشند.

نایب رئیس اتاق اصناف تهران درباره وضعیت خودروهای تولید کشور گفت: دو خودرو ساز مهم کشور تولیداتی دارند با قیمت‌های متنوع البته هر کدام از این خودروها ممکن است ایراداتی داشته باشند اما خودروهایی که وجود دارد براساس امکانات و قیمت هر کدام وضعیت متفاوتی با هم دارند.

با نزدیک شدن به ۲۲ بهمن و شب عید سفرها آغاز می‌شود و مردم در صدد، هستند تا با ماشین‌های شخصی خود چند روزی را دور از فضای شهری به استراحت بپردازند. به همین خاطر

اغلب آنها پیش از سفر سعی می‌کنند تا از وضعیت خودروی خود مطلع شوند از این‌رو خودروی خود را به نزدیک‌ترین تعمیر گاه یا شاید به تعمیر گاه معتمد خود می‌سپارند تا سفری آسوده داشته باشند.

در این میان نیز افرادی هستند که سهل انگاری کرده و پیش از شروع سفر سری به تعمیر گاه‌ها نزنند و دل به جاده می‌سپارند اما در میانه راه با ماشین خاموشی مواجه می‌شوند که جز خستگی برای آنها هیچ نداشته است از این‌رو آسان‌ترین راهی که به ذهن افراد می‌رسد تماس با امداد خودروهای جاده‌ای است.

تعمیرات لازم برای تعطیلات آینده

علیرضا راسی، رئیس اتحادیه دارندگان تعمیر گاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران و نایب رئیس اتاق اصناف تهران با توجه به نزدیک شدن ۲۲ بهمن و ایام عید درباره امداد رسانی به خودروها، گفت: شرکت خودرو ساز داخلی مانند ایران خودرو و سایپا در هر فصل و با توجه به شرایط، امداد رسانی‌هایی را به مسافران و مردم دارند و در این ایام نیز این دو شرکت مانند گذشته وظیفه خود را انجام خواهند داد، از سویی دیگر شرکت آسان موتور نیز در کنار این شرکت‌ها، امداد رسانی به مردم را انجام خواهد داد.

وی ادامه داد: ما نیز در جهت بهبود وضعیت و مشتری مداری کارهای نظارتی را انجام خواهیم داد، در کنار این مباحث تصمیم داریم تا به حمل ماشین‌ها با جرثقیل‌ها و همچنین پمپ‌بزن‌ها نیز سروسامانی داده شود.

نایب رئیس اتاق اصناف تهران گفت: به اعتقاد من همکاری و تمهیدات لازم برای تعطیلات آینده، در کنار این مباحث تصمیم داریم تا به حمل ماشین‌ها با جرثقیل‌ها و همچنین پمپ‌بزن‌ها نیز سروسامانی داده شود.

خواهد شد. وی در پایان گفت: در صورتی که خودروی شما دچار خرابی یا مشکلات فنی شده یا احتیاج به سرویس مجدد و معاینه فنی دارد ضروری است که به واحد‌ها و تعمیر گاه‌های مجاز مراجعه شود.

وارداتی در کشور اغلب شناسنامه‌دار و دارای گارانتی هستند مانند شرکت آسان موتور که خودروهای گره‌ای وارد می‌کند و در کنار واردات خدمات امداد رسانی را نیز ارائه می‌دهد اما خودروهای شخصی که وارد می‌شوند ممکن است گارانتی نداشته باشند و این امر در آینده مشکل ساز

مردم هر اندازه که هزینه کنند خودروی مطلوب‌تر و با کیفیت‌تر به دست خواهند آورد، البته مردم مایل‌تر استفاده از بهترین کالاهای داخلی را دارند.

راسی درباره تعمیر خودروهای وارداتی نیز گفت: ماشین‌های

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران اعلام کرد

واردات بی‌رویه لوازم یدکی بی‌کیفیت و غیر استاندارد



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران از واردات بی‌رویه کالاهای بی‌کیفیت و غیر استاندارد لوازم یدکی انتقاد کرد.

علی اکبر بخشی با بیان اینکه کارشناسان اتحادیه برای ورود لوازم یدکی به کشور باید نظارت داشته باشند، اظهار کرد: در حال حاضر هیچ‌یک از نمایندگان اتحادیه در واردات این کالاها نظارت ندارند، بنابراین پیشنهاد می‌شود که کارشناسانی از اتحادیه در وزارت صنعت حضور داشته باشند و بر ورود این کالاها نظارت کنند. وی در عین حال تاکید کرد: اتحادیه با اطلاعاتی در رابطه با ورود لوازم یدکی و نظارت بر آنها ندارد و تصمیم‌گیری در این زمینه در سطح کلان کشور است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران همچنین در بخشی از سخنان خود از تشکیل شورایی خبر داد که متشکل از تمامی اتحادیه‌ها و بخش‌های مرتبط با خودروست و در زمینه خدمات خودرویی و ماشین‌آلات اقدامات لازم را انجام خواهند داد.

وی اضافه کرد: در تلاشیم این شورایی خودرویی را ثبت و قانونمند کنیم، چون در حال حاضر حدود ۲۰ تا ۲۵ متولسی دارد و هر کدام در بخش‌های مختلف خدمات ارائه می‌کنند.

بخشی از تشکیل ساختاری در رابطه با نظارت بر مراکز و واحدهای تجاری لوازم یدکی خبر داد و گفت: در حال حاضر حدود ۱۲۰ مرکز یا واحد تجاری لوازم یدکی در تهران داریم که قرار است شرکتی تشکیل شود که وظیفه آن شناسایی کالاهای باکیفیت بوده و با ساختار جدید کالاهای باکیفیت در حوزه لوازم یدکی ورود کنند و شرکت مربوطه نیز نظارت لازم را در این زمینه انجام دهد. همچنین بر روند توزیع کالا نظارت و کنترل صورت گیرد که در نهایت به نفع مصرف کنندگان است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و ماشین‌آلات تهران، گفت: در این نمایشگاه بخشی از نگاه ما به تولید داخلی است و تولید را از ش ملی می‌دانیم چون تولید کنندگانی داریم که حتی به قلب اروپا قطعه ارسال می‌کنند و ما در تلاشیم ارتباطی بین تولید و توزیع برقرار کنیم که در نهایت به نفع مصرف کنندگان است.

بخشی ایجاد ارتباط موثر با تولید کنندگان و نمایندگان رسمی برندهای معتبر لوازم یدکی، ایجاد ارتباط موثر با خودروسازان و وارد کنندگان خودرو، ایجاد فرصت برای معرفی کالاهای تولید کنندگان داخلی و ایجاد ارتباط موثر و هدایت زنجیره تامین قطعات یدکی خودرو و ماشین‌آلات و تاکید و جلب توجه فعالان زنجیره تامین به استانداردهای اجباری، ملی یا جهانی قطعات یدکی و هویت شناسایی قطعات را از جمله اهداف

وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا نظارتی بر قیمت گذاری لوازم یدکی توسط اتحادیه می‌شود؟ گفت: نظارتی بر قیمت گذاری نداریم چون ناظر بر واردات نیستیم. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران یادآور شد: در حال حاضر حدود ۷۵۰۰ واحد صنعتی مجوز دار داریم که حدود ۲۰۰۰ واحد آنها بدون مجوز فعالیت می‌کنند البته در حال سپری کردن مراحل قانونی برای اخذ مجوز هستند.

کردند که البته با اصل این صندوق مخالفتی نداریم ولی معتقدیم این دستورات عمل در حال حاضر قابلیت اجرایی ندارد. وی یادآور شد: با سازمان امور مالیاتی داشتیم بخشی از نگرانی‌هایمان پاسخ داده شد و به آنها گفتیم اگر قرار است صنف ما خدمات بدهد باید امنیت فکری و آرامش داشته باشد. بخشی به مشکلات مراکز تجاری در این صنف با سازمان آب تهران اشاره کرد و خواستار رسیدگی به این موضوع شد.

بخشی مشکلات مالیاتی را از دیگر معضلات این صنف برشمرد و افزود: عدالت مالیاتی رعایت نشده و معتقدیم برخی مصوبات و تصمیماتی که به ما ابلاغ می‌شود، قابلیت اجرایی ندارد و صنف ما دچار التهاب و نگرانی شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران اظهار کرد: تا چند سال اخیر فقط مالیات بزر درآمد را داشتیم ولی چندین نوع مالیات نیز به ما اضافه شده و از طرفی بحث صندوق پول را مطرح

برگزاری این نمایشگاه اعلام کرد که در اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود.

وی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست کرد که آخرین آمار و اطلاعات در رابطه با ورود کالاها و لوازم یدکی را بدهند تا بدینیم کالاها از چه طریقی وارد می‌شوند که بتوانیم نظارت لازم را در این زمینه انجام دهیم. در این باره با گمرک مذاکراتی انجام دادیم تا اگر در لوازم یدکی با مشکلاتی روبه‌رو شدیم اتحادیه ما بتواند پاسخگو باشد.

