

وام مسکن روستایی به ۳۵۰ میلیون تومان افزایش یافت

کاهش هزینه زمین در تولید مسکن

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com



وزیر راه و شهر سازی گفت: با مصوبه دولت وام نوسازی و ساخت مسکن روستایی از ۲۰۰ میلیون به ۲۵۰ میلیون تومان افزایش یافت. مهرداد بذریاش وزیر راه و شهر سازی در صفحه شخصی خود نوشت: چهارشنبه سوم آبان ۱۴۰۲ در دولت افزایش وام نوسازی و ساخت مسکن روستایی از ۲۰۰ میلیون تومان به ۲۵۰ میلیون تومان به تصویب رسید. این خبر خوبی برای رونق بیشتر ساخت مسکن در روستاهای کشور خواهد بود. درصد سود این تسهیلات ۵ درصد است. طرح نهضت ملی مسکن که در دولت مطرح شده قرار است ظرف چهار سال ۴ میلیون واحد مسکونی در کشور ساخته شود که بخشی از

این مسکن‌ها در قالب مسکن روستایی و بخشی در مسکن شهری، همچنین قسمتی از مسکن‌ها در زمین‌های جدید و بخشی به عنوان نوسازی بافت‌های فرسوده و مقاوم‌سازی مسکن در مناطق شهری و روستایی احداث می‌شود. به گفته اکثر کارشناسان اگر بخش ساخت مسکن رونق گیرد با توجه به ارتباطات پیشین و پسین خود حداقل ۲۰۰ صنعت دیگر رونق می‌گیرد و می‌تواند به لوکوموتیوی برای رشد اقتصادی تبدیل شود. مهم‌ترین هزینه مسکن زمین است که دولت طرح‌هایی برای کاهش هزینه زمین در تولید مسکن از جمله زمین اجاره ۹۹ ساله در دست اقدام دارد. در همین رابطه معاون بازسازی مسکن روستایی بنیاد مسکن گفت: پرداخت تسهیلات به حوزه ساخت مسکن در روستاها منجر به رونق ساخت و ساز در این بخش می‌شود. مجید جودی گفت: امسال پرداخت تسهیلات ساخت مسکن روستایی همان ۲۰۰

میلیون تومان است و در تلاش هستیم که تمامی ۲۰۰ هزار واحد مسکن روستایی هدف گذاری شده به مرحله اجرا برسد. به گفته معاون بازسازی مسکن روستایی بنیاد مسکن، یک میلیون واحد مسکونی در طول سال برای ساخت پروژه های نهضت ملی مسکن هدف گذاری شده بود که از ابتدای شروع دولت سیزدهم، ۲۸۰ هزار واحد را شروع کرده ایم و از این تعداد ۱۴۰ هزار واحد به بهره برداری رسیده است. او می‌گوید: با توجه به آنکه عمده ساکنان این روستاها اقدام به پاساژی واحدهای خود به صورت یک طبقه و ویلابی می‌کنند، پرداخت تسهیلات به حوزه مسکن روستایی یکی از مهم‌ترین اقدامات در حوزه مسکن است که می‌تواند زمینه ساز تسریع در روند اجرای شدن پروژه های نهضت ملی مسکن باشد. جودی ادامه داد: با توجه به آنکه در حوزه مسکن روستایی چندان بحث ارزش افزوده مسکن مطرح نیست؛ بنابراین تخصیص تسهیلات به حوزه ساخت مسکن خود اثر بسیار موثری در حوزه تولید مسکن دارد. او گفت: ساخت و ساز بسیاری از روستاهای کشور در راستای سرمایه گذاری نیست و بسیاری از ساخت وسازها در حوزه نیاز متقاضیان و ساکنان روستاهاست؛ بنابراین در این حوزه همکاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات خود اثر بسیار زیادی در رونق روستاها دارد.



احداث شهرک صنعتی برای تولید کنندگان پارچه

رئیس اتحادیه پارچه فروشان تهران در ادامه سخنان خود به دیگر برنامه های این اتحادیه اشاره کرد و گفت: برای حمایت از تولید کنندگان پارچه و لباس، جلساتی با معاونت منسوجات وزارت صمت برگزار کردیم تا شهرک صنعتی جهت گسترش تولید کنندگان و کارگاه های خدماتی احداث شود. از این طریق خدمات دهی به مردم منسجم تر و با قیمت مناسب انجام می‌شود. وی خاطر نشان کرد: درصددیم با عرضه مستقیم پارچه قیمت تمام شده را برای مصرف کنندگان کاهش دهیم و با حذف دلال های امر را تحقق بخشیم. به گفته جعفری، موضوعی که اصناف را دچار مشکلات زیادی کرده و دامنه آن به سمت این صنف هم کشیده شده مشکل افزایش بی رویه

رکود تورمی حاکم به اقتصاد کشور ایجاد شده است. جعفری تصریح کرد: هم اکنون بازار با کمبود تقاضا مواجه شده و این موضوع نشان دهنده این است که اقتصاد ما اقتصاد سالمی نیست. قیمت ها در حالی افزایش پیدا می کنند که در آن تقاضایی وجود ندارد. در یک اقتصاد سالم قیمت ها بر اساس میزان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. وی به راه حل اتحادیه برای تثبیت قیمت ها اشاره کرد و گفت: در قالب نظارت و مدیریت بیشتر بر قیمت گذاری نشست هایی با انجمن حمایت از زنجیره تولید پارچه و لباس داشتیم و طرح هایی جهت تسهیل دسترسی عموم مردم به کالاهای ارزان تر را در دستور کار قرار دادیم.

به گفته مجتبی جعفری ممنوعیت های مودی صادرات و واردات و عدم امنیت برای سرمایه گذاری بزرگ ترین ضربه را به تولید وارد کرده است. مجتبی جعفری، رئیس اتحادیه پارچه فروشان تهران گفت: در بخش تامین نیازهای داخلی به دلیل افزایش کیفیت تولیدات داخلی، مشکلی برای تامین نیازهای بازار و عرضه پارچه نداریم؛ هر چند نوسانات قیمت دلار مشکلات زیادی را در بخش تامین مواد اولیه برای تولید پارچه ایجاد کرده است. وی افزود: مشکلات ارزی، گرانی، تورم و رکود اقتصادی تمام صنایع از جمله ما را درگیر کرده است. با نگاهی به وضعیت بازار شاهد آسیب های زیادی به کسبه هستیم که متاثر از شرایط

مالیات است. وی در این خصوص بیان کرد: در تمام دنیا مالیات بخشی از سود خالص بنگاه های اقتصادی را شامل می‌شود، اما اکنون از گردش مالی و تراکنش های کارت خوان هم می‌خواهند مالیات بگیرند. این در حالی است که بخش اندکی از گردش مالی اصناف تبدیل به سود می‌شود و در واقع درآمد اصلی اصناف به مالیات می‌رود. جعفری ادامه داد: در بخش منسوجات تصمیم گیری های جزیره ای، ممنوعیت های مودی صادرات و واردات و عدم امنیت برای سرمایه گذار بزرگ ترین ضربه را به تولید وارد می‌کند. رئیس اتحادیه پارچه فروشان تهران گفت: صنف پارچه یکی از صنوف اشتغال آفرین با هزینه های بسیار کمتر

از صنایع خودرو است؛ ولی متأسفانه این صنف کمتر مورد توجه قرار گرفته است. جعفری با بیان اینکه یکی از مشکلات این صنف در تامین مواد اولیه، نوسان ارز است، تصریح کرد: اگر بتوانیم نوسان قیمت ارز را کنترل کنیم و به سرمایه گذار تضمین دهیم که به عنوان مثال در مدت پنج سال قیمت ارز نوسان ندارد، مطمئن باشیم که شاهد پیشرفت در صنعت خواهیم بود. وی در پایان گفت: در قالب کمیسیون آموزش و پژوهش اتاق اصناف تهران و کارگروه پارچه و لباس این اتاق تمهیداتی اندیشیده شده که موانع و مشکلات تولید کنندگان و مصرف کنندگان هرچه سریع تر رفع شود. بر آنیم با این برنامه، بازار را از رکود نسبی خارج کنیم.

سال آینده خودکفایی گندم محقق می‌شود

بسیاری از دست اندرکاران بخش کشاورزی براین باورند که با توجه به پتانسیل تولید گندم و سابقه خودکفایی این محصول استراتژیک در کشور به شرط حمایت‌های لازم امکان خودکفایی و بی‌نیازی از واردات گندم در سال زراعی آینده وجود دارد. در سال زراعی ۱۴۰۲_۱۴۰۱ میزان خرید تضمینی گندم نسبت به سال گذشته ۴۴ درصد و سال ۱۴۰۰ حدود ۱۲۸ درصد رشد داشته است که براین اساس در تامین آرد نان از واردات گندم بی‌نیاز شدیم. از ماه ما قبل مسئولان وزارت جهاد قول دادند که در سال زراعی جدید در تولید گندم به خودکفایی می‌رسیم و همواره در برنامه هفتم بر خودکفایی و ارتقای ضریب خوداتکالی تاکید شده است. علیرضا مهاجر معاون امور زراعت وزارت جهاد گفت: سال ۱۴۰۰، میزان خرید گندم ما حدود ۴.۵ میلیون تن بود، سال گذشته میزان خرید به ۷.۵ میلیون تن رسید و امسال نیز از مرز ۱۰ میلیون و ۳۶۰ هزار تن گذشت که این امر بیانگر رشد ۴۴ درصد افزایش خرید تضمینی نسبت به سال گذشته و ۱۲۸ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ است. برای ۱۱.۵ میلیون تن خرید تضمینی گندم در سال آینده برنامه ریزی کردیم و دیگری نیازی به واردات نداریم. معاونت امور زراعت در خصوص جهش تولید در دیمزار گفت: از حدود ۷۰۰ هزار هکتار این اقدام آغاز شد و امسال که به پایان رسید، ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار رسید. در سال زراعی جدید دیمزارها را به ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار خواهیم رساند. همچنین داود منظور رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: برای سال آینده بر روی قیمت خرید تضمینی گندم باید توافق کنیم که جزئیات و نرخ تعیین شده به اطلاع خواهد رسید چرا که هم اکنون در حال مذاکره و جمع بندی با دستگاه های مختلف هستیم. منظور می‌گوید: بنابر پیش بینی صورت گرفته در خصوص مقدار تولید گندم که در لایحه برنامه هفتم آمده در سال آینده نیز همین ۱۰ میلیون تن گندم باید از گندمکاران خریداری شود اما برای قیمت آن هنوز تصمیمی گرفته نشده که تا یکی دو هفته آینده قطعی خواهیم کرد. در ادامه علیقلی ایمانی مدیرعامل بنیاد ملی گندمکاران گفت: با توجه به سابقه تاریخی خودکفایی محصولات اساسی، امکان رسیدن به مرز خودکفایی و خوداتکالی وجود دارد.

انتظارات اداره بهداشت را برآورده کنند، ناچار به تعویض مغازه خود هستند که ضرر و زیان بسیاری به آنها وارد می‌کند. معروف خانی در مورد جایگاه محصولات گوشتی در سبید خانوار و وضعیت بازار خاطر نشان کرد: با تغییر ذائقه مردم و رفتن آنها به سمت مواد غذایی آماده مصرف و با افزایش قیمت مرغ و گوشت، محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس، کالباس) در سبد کالاهای خانوار قرار گرفته و جزو الزامات هر خانواده شده است. وی اذعان داشت: در حال حاضر هیچ کمبودی در تولید و توزیع فراورده های گوشتی نداریم. همچنین درصدد هستیم این مواد به سهولت در اختیار مصرف کنندگان قرار گیرد. محصولات این حوزه با ۶۰ تا ۹۰ درصد گوشت و مرغ و مایقی ادویه، سویا، قارچ، هویج و غیره تولید می‌شود. رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی تهران در مورد افزایش قیمت این محصولات نیز گفت: در حال حاضر هیچ افزایش قیمتی نداشتیم و تقریباً حدود دو ماه است که این بخش به ثبات قیمتی رسیده است؛ البته با افزایش مواد اولیه از جمله مرغ، گوشت و ادویه شاید قیمت ها تغییر کند. وی با ابراز امیدواری از اینکه دولت بتواند با اتخاذ سیاست های اقتصادی صحیح، تورم را کنترل کند افزود: وزارت اقتصاد و وزارت صمت باید ضمن جلوگیری از افزایش قیمت ها، رکود اقتصادی را هم از بین ببرند. این صنف جز آن دسته صنفی است که مستقیم با مردم در تماس است. مردم در مواجهه با تورم و گرانی مجبور به تعدیل سبد خرید خانوار هستند و به اجبار از خرید پوشاک و لوازم دیگر کسر می‌کنند، ولی مواد غذایی مایحتاج ضروری آنهاست و نمی‌توان از سبد خرید کم کرد. اگر دولت بتواند قیمت مواد غذایی را تعدیل کند بسیاری در بازار تاثیر گذار است.

کمبودی در تولید و توزیع فراورده های گوشتی نداریم

محمدرضا معروف خانی، مدیریت و کنترل اتحادیه های صنفی را در مواجهه با واحدهای فاقد پروانه کسب، کم برشمرده و خواستار بررسی و افزایش آن شد. محمدرضا معروف خانی، رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس، کالباس) تهران با اشاره به موضوع نظارت این اتحادیه بر واحدهای فاقد پروانه گفت: متأسفانه اتحادیه فاقد بازوهای قدرتی لازم برای برخورد با واحدهای بدون پروانه است و تنها باز سامان ما در مواجهه با این واحدها می‌تواند آنها را جهت ثبت نام در درگاه ملی مجوزها هدایت کند که این امر باید بررسی و توانمندی اتحادیه برای برخورد افزایش پیدا کند. وی یکی از مشکلات اصناف و بخصوص صنوف مواد غذایی از ناحیه باز سامان ما در مواجهه با این واحدها می‌تواند آنها را جهت ثبت نام در درگاه ملی مجوزها هدایت کند که این امر باید بررسی و توانمندی اتحادیه برای برخورد افزایش پیدا کند. وی یکی از مشکلات اصناف و بخصوص صنوف مواد غذایی از ناحیه باز سامان ما در مواجهه با این واحدها می‌تواند آنها را جهت ثبت نام در درگاه ملی مجوزها هدایت کند که این امر باید بررسی و توانمندی اتحادیه برای برخورد افزایش پیدا کند.

پروانه وارد کرده است. وی ادامه داد: این موضوع را طی نامه ای به اتاق اصناف اعلام کردیم و امیدواریم با همکاری اتاق تهران و سپس اتاق ایران این معضل رفع شود. معروف خانی در ادامه گفت: یکی دیگر از مشکلات این صنف مربوط به مالیات هاست. امسال با افزایش چند برابری مالیات، ضربه بزرگی به اصناف وارد شد و با صنف های مواد غذایی این در صد نسبت به سال گذشته شدیدتر بوده است. وی تصریح کرد: اتحادیه محصولات گوشتی شامل سه رسته خرده فروشی، عمده فروشی و تولید فرآورده های گوشتی است که متأسفانه رکود بازار در مقدار فروش واحدهای صنفی تاثیر داشته ولی دولت مالیات این بخش را کاهش نداده است. معروف خانی تاکید کرد: ما خواهان حمایت بیشتر دولت از اصناف هستیم؛ چون این اصناف بودند که در جنگ و اقتصاد مقاومتی و حتی کرونا به کمک دولت و نظام آمدند. رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی تهران با تشریح دیگر چالش های صنف خود گفت: در تهران حدود ۲۰ صنف عرضه کننده مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی وجود دارد که مشکلات مشابه ای دارند. یکی از مشکلاتی که صنف ما را نیز درگیر کرده، عدم همکاری اداره بهداشت با واحدهای صنفی است. وی افزود: تعداد زیادی از فروشگاه های عرضه کننده فرآورده های گوشتی اجاره ای هستند و بعضی از آنها شرایط رعایت مقررات و ضوابط سختگیرانه بهداشت را ندارند. این واحدها برای اینکه بتوانند

با توجه به اهمیت خودکفایی گندم به عنوان مهم ترین محصول استراتژیک انتظار می‌رود که دولتمردان حمایت های لازم در بحث تامین نیازهای خودکشاورزی و قیمت خرید تضمینی به عنوان مهم ترین فاکتور را داشته باشند تا نیازی به واردات این محصول و وابستگی به کشورهای بیگانه نباشد.

اخبار

بازدید وزیر ارتباطات از عمان تل، پارک دیتا و شرکت پست عمان

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه سفر به عمان از عمان تل، شرکت پست و پارک دیتای این کشور بازدید کرد و در ملاقات با روسای آنها ضمن بررسی روند فعالیتشان، در جریان برنامه‌های آنها قرار گرفت. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، «عیسی زارع‌پور» به ادامه سفر به عمان پس از دیدار با وزیر ارتباطات و حمل و نقل این کشور به اتفاق هیات همراه از شرکت ارتباطات عمان موسوم به عمان تل به عنوان اپراتور غالب این کشور بازدید کرد و با حضور در بخش‌های مختلف این اپراتور در جریان روند فعالیت این اپراتور عمانی قرار گرفت. وی همچنین با «طلال بن سعید المعمری» رییس شرکت ارتباطات عمان دیدار و گفت و گو کرد و در جریان برنامه‌های این اپراتور ارتباطی عمان قرار گرفت. همچنین راه‌های توسعه همکاری بین این اپراتور با شرکت‌های ایرانی بویژه شرکت ارتباطات زیرساخت مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

زارع پور پس از آن به شرکت پست عمان موسوم به اسپاد اکسپرس رفت و با حضور در این شرکت از فرایند تجزیه مبادلات و ارسال مرسولات پستی در این کشور بازدید کرد. وزیر ارتباطات علاوه بر آن نشست مشترکی با «پراهیم بن سلطان الحوسنی» رئیس شرکت پست عمان برگزار کرد و در مورد همکاری‌های مشترک پستی به صحبت و هماهنگی پرداختند.

سپس زارع پور در مسقط راهی پارک دیتا شد و ضمن دیدار با «مقبول بن سالم الوهییبی» رییس شرکت عمان دیتا پارک، از بخش‌های مختلف این پارک بازدید کرد و در جلسه‌ای راهکارهای توسعه همکاری این مجموعه با طرف‌های ایرانی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

پیش از انجام این بازدیدها، در دیدار وزرای ارتباطات ایران و عمان، گزارشی از برنامه ملی اقتصاد دیجیتال عمان ارائه شد و سعیدبن حمود المعولی وزیر ارتباطات و حمل و نقل این کشور در مورد جزئیات این برنامه توضیحاتی را ارائه کرد. در سفر زارع ور به عمان، هیاتی شامل تعدادی از معاونان و مدیران عامل سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه وزارت ارتباطات، برای مذاکره پیرامون همکاری‌های مشترک دو کشور، وی را همراهی می‌کنند.

تماس صوتی و تصویری به شبکه اجتماعی ایکس اضافه شد

ایلان ماسک اعلام کرد پلتفرم شبکه اجتماعی «ایکس» (تویتر سابق) نسخه اولیه تماس صوتی و تصویری را راه اندازی کرده است.

ایلان ماسک که مالک و مدیر فناوری «ایکس» است، در پستی در «ایکس»، کاربران را درباره فعال کردن این ویژگی راهنمایی کرد. این ویژگی، جدیدترین مورد از سلسله تغییرات و ویژگی‌های جدید در پلتفرم «ایکس» است که ایلان ماسک قصد دارد آن را به یک سوپر اپلیکیشن همه منظوره تبدیل کند.

مالک میلیاردر ایکس پس از خرید ۴۴ میلیارد دلاری این شبکه اجتماعی در سال ۲۰۲۲، نام آن را از «تویتر»، به «ایکس» تغییر داد و اعلام کرد این پلتفرم را به یک سوپر اپلیکیشن تبدیل خواهد کرد که مجموعه‌ای از خدمات از پیام‌رسانی و شبکه اجتماعی تا پرداخت نقطه به نقطه را امیسر می‌کند.

ایلان ماسک با معرفی این ویژگی در این اوت، اعلام کرده بود کاربران برای استفاده از امکان تماس صوتی و تصویری که در iOS اپل، اندروید گوگل و رایانه‌های شخصی قابل دسترسی خواهد بود، نیازی به شماره تلفن ندارند.

گیاهی که وجود آلانندها را هشدار می‌دهد

محققان گیاهی را مهندسی کرده‌اند که در معرض مواد شیمیایی سمی خاص، رنگ قرمز به خود می‌گیرد و به این ترتیب وجود ماده خطرناک را هشدار می‌دهد. کنترل آلانندها در محیط به وسیله نمونه‌برداری از خاک و دیگر روش‌های سنتی یک فرآیند چالش‌برانگیز است. به همین دلیل محققان اکنون گیاهی را مهندسی کرده‌اند که در معرض مواد شیمیایی سمی خاص رنگ آن قرمز می‌شود.

چنین گیاهانی را می‌توان در مناطقی کشت کرد که برای وجود آلاننده تحت نظارت هستند، به جای مراجعه مکرر به مکان مورد نظر و جمع‌آوری نمونه خاک، محققان می‌توانند تصاویر هوایی گیاهان را ردیابی کنند، اگر گیاهی قرمز رنگ شود، این بدان معناست که آلانندهای در محیط وجود دارد.

پژوهشگران دانشگاه کالیفرنیا در این تحقیق پروتئین‌های دریافت‌کننده گیاه «شاهی» (*Arabidopsis thaliana*) را به‌طور ژنتیکی تغییر دادند.به‌طور معمول این پروتئین‌ها با یکدیگر پیوند برقرار می‌کنند و نسبت به پروتئینی شناخته شده به نام **ABA** واکنش نشان می‌دهند. این پروتئین به‌طور معمول در واکنش به شرایط خشکسالی ایجاد می‌شود. محققان در دریافت‌کننده‌های پروتئینی **ABA** را ردیابی کردند، گیاه را وادار می‌کنند تا روزنه‌های ریز در برگ‌ها و ریشه را ببندد تا به حفظ آب در آن کمک کند. محققان دانشگاهی قبلی کشف کرده بودند با تغییر دریافت‌کننده پروتئین‌ها به شیوه‌ای که با مواد شیمیایی دیگر به غیر از **ABA** پیوند برقرار کنند، می‌توان واکنش‌های متفاوتی در گیاهان ایجاد کرد. برای این تحقیق در یافت‌کننده‌ها تغییر کردند تا به یک آفت‌کش بسیار سمی به نام **azinphos-ethyl** پیوند برقرار کنند. پس از انجام چنین پیوندی، ریشه و برگ‌های گیاه که به‌طور معمول سبز هستندبه رنگ قرمز درمی‌آیند.

مهم آنکه متابولیسم گیاه نیز در این فرایند تحت تاثیر قرار نمی‌گیرد و به عنوان مثال همچنان در شرایط خشکسالی آب ذخیره می‌شود. به‌طور معمول این فناوری را می‌توان برای ردیابی مواد آلاننده دیگر به کار برد.

سنگ اندازی تراشه ساز کره جنوبی

شرکت اس کی هایتیکس مخالفت خود را با ادغام شرکت کیوشیا هولدنینگ و وسترن دیجیتال اعلام و سرنوشت یک قرارداد مهم میان آمریکا و ژاپن که سالیانها تحت مذاکره بود را دچار ایهام کرد. شرکت اس کی هایتیکس که دومین سازنده بزرگ تراشه‌های حافظه در جهان و سهامدار غیر مستقیم سازنده تراشه ژاپنی کیوشیاسا است، می‌گوید که این معامله، ارزش سهام این شرکت را کمتر می‌کند.

کیم وو هیون، مدیر ارشد مالی، کیم وو هیون به تحلیلگران گفت اس کی هایتیکس با توجه به تاثیر کلی بر ارزش سرمایه‌گذاری این شرکت در کیوشیا، در حال حاضر با این معامله موافقت نمی‌کند. این شرکت نه برای یک سهامدار بلکه برای همه ذینفعان از جمله خود کیوشیا تصمیم خواهد گرفت. وی افزود: اس کی هایتیکس به دلیل توافقات محرمانه بودن، نمی‌تواند دلایل مشخص تری را فاش یا درباره روند معامله اظهار نظر کند.

هنوز مشخص نیست که اعتراضات این تراشه‌ساز کره جنوبی، چه تاثیری روی نتیجه این معامله خواهد داشت. اس کی هایتیکس یک رقیب در تجارت تراشه‌های حافظه است و زمانی که کنسرسیومی تحت رهبری شرکت **Bain Capital** سهام عمده کیوشیسا را از شرکت توسیایا خریداری کرد، به سهامدار غیر مستقیم کیوشیا تبدیل شد، اما سهم دقیقش از این شرکت ژاپنی مشخص نیست.

بر اساس گزارش بلومبرگ، منابع آگاه اظهار کردند که با وجود مقاومت اس کی هایتیکس، یک توافق ممکن است به زودی اعلام شود زیرا شرکت **Bain Capital** و کیوشیا، سرگرم کار روی راهکار هستند.

Newskasbokar@gmail.com

معاون پارلمانی رییس جمهور از خیز دولت برای تربیت ۵۰۰ هزار نفر نیروی متخصص اقتصاد دیجیتال خبر داد.

به گزارش ایرنا، سعید محمد حسینی معاون پارلمانی رییس جمهور در گفت و گویی تاکید کرد: برنامه هفتم یک رویکرد ۵ ساله در بخش‌های مختلف کشور است لذا ضرورت داشت که با دقت تنظیم شود و دولت در این راستا برنامه هفتم را براساس سیاست‌های ابلاغی و آسیب‌شناسی از ۶ برنامه قبلی و با تاکید و توصیه مقام معظم رهبری بر مبنای مسئله‌محوری تهیه کرده‌است.

وی افزود: در این برنامه موضوعاتی مانند رشد اقتصادی، کنترل تورم، ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های مختلف از جمله ترانزیت، افزایش بهره‌وری، مشکلات صندوق‌های بازنشستگی، اقتصاد دریا محور و اقتصاد رقومی (دیجیتال) مورد توجه قرار گرفته‌است. وی افزود: اهداف و سیاستگذاری‌های خوبی در برنامه هفتم در بخش‌های سیاسی، اقتصادی، سیاست‌خارجی و فرهنگی و آموزش و پرورش پیش‌بینی شده‌است و با اجرایی شدن آن می‌توان شاهد گشایش‌های اقتصادی قابل توجهی بود.

معاون پارلمانی رییس جمهور بیان کرد: در برنامه هفتم توسعه به موضوع پرورش در حوزه نهاد آموزش فضای مجازی، تاکید جدی شده است و در حوزه اقتصاد دیجیتال و فضای مجازی تکلیف شده که ۵۰۰ هزار نیروی ماهر و متخصص تربیت شود.

معاون رئیس جمهور گفت: اینکه بایدن می‌گوید اگر رژیم صهیونیستی هم نبود ما آنرا ایجاد می‌کردیم حاکی از آنست که استکبار از وجود خنجری بر پهلوی

پیام‌رسان واتساپ در جدیدترین نسخه برنامه خود، به پشتیبانی از اندروید ۴.۴ کیت‌کت پایان داد و به سازگاری با سیستم‌های عامل جدیدتر متمرکز شد. واتساپ، محبوب‌ترین برنامه پیام‌رسان در جهان است که ارتباطات شخصی و کاری را راحت‌تر کرده و در سطح بین‌المللی، جهانی شده‌است. به دنبال نفوذ جهانی این پیام‌رسان، قابل دسترسی بودن آن تا حد ممکن، برای اکثریت کاربران سیستم‌هایعامل و نسخه‌های مختلف سیستم‌عامل، حائز اهمیت است. همه کاربران با منابع فناوری قابل دسترسی برای آنها، قادر به استفاده از اندروید ۱۴ نیستند بنابراین، برخی از آنها از نسخه‌های قدیمی اندروید نظیر اندروید ۴.۴ استفاده می‌کنند که به کیت‌کت هم معروف است.

امت اسلامی سود می‌برد اما شرایط به گونه‌ای رقم خورده است که جنایت و وحشیگری صهیونیست‌ها علیه زنان و کودکان بی‌دفاع و مظلوم فلسطین در سایه حمایت همه‌جانبه آمریکا و برخی کشورهای اروپایی، ماهیت واقعی آنها در دفاع از حقوق بشر را پیش‌دیدگان جهانیان قرار داده است و بی‌تردید با آگاهی‌ملت‌ها دیگر نمی‌توانند با شعارها و وعده‌های فریبنده، رژیم تبهکار صهیونیستی را تقویت و تثبیت کنند، در واقع با بیداری و مقاومت مردم ستمدیده فلسطین و آگاه شدن افکار عمومی دنیا از حقایق منطقه، اسرانیل غاصب و حامیانش به پایان راه نزدیک شده‌اند.

وی افزود: رفتار بی‌رحمانه رژیم جعلی و نامشروع صهیونیستی حاکی از اوج شقاوت و قساوت است و این جر ثومه فساد در ارتکاب جرم و جنایت علیه انسان‌ها هیچ محدودیتی برای خود قائل نیست و آشکارا بیمارستان، مدرسه، کلیسا، مسجد، بازار، واحدهای مسکونی و محل تجمع مردم بی‌دفاع را مورد حمله وحشیانه قرار می‌دهد. البته این کار نشانه استیصال رژیم است چراکه توان مقابله با رزمندگان مقاومت در میدان نبرد را ندارد و برای جبران ناتوانی خود به کشتار گسترده و کودککشی روی آورده‌است.

معاون پارلمانی رئیس‌جمهور عنوان کرد: عملیات طوفان الاقصی در طول ۷۵ سال اشغالگری صهیونیست‌ها بی‌نظیر و بی‌بدیل بوده‌است، این عملیات برقی آسا و هوشمندانه ضربه مهلکی به ارتش اشغالگر وارد کرد که به تعبیر رهبر فرزانه انقلاب دیگر قابل جبران و ترمیم نیست این عملیات پیروزمندانه و غافلگیرکننده نشان داد که رژیم صهیونیستی رفتنی است.

معاون رئیس‌جمهور در پاسخ به سوالی درباره نقش اعتراض و راهپیمایی ملت‌های جهان در محکومیت جنایت‌های رژیم صهیونیستی اظهار داشت: امروزه افکار عمومی و اعتراضات مردمی به ویژه در قالب اجتماعات گسترده و تسادوم مقاومت می‌توانند

اکنون نسخه‌های آزمایشی بتا نشان می‌دهند که واتساپ در جدیدترین نسخه اپلیکیشن اندرویدی خود، به پشتیبانی از کیت‌کت پایان داده‌است. این سیستم‌عامل در سال ۲۰۱۳ عرضه شده و موفقیت عظیمی کسب کرده‌بود و یکی از محبوب‌ترین نسخه‌های اندروید تا به امروز بوده‌است و همچنان توسط ده‌ها معدودی از کاربران استفاده می‌شود. تا ماه مه سال ۲۰۲۳، تنها ۵۰ درصد از کاربران همچنان از دستگاه مجهز به اندروید کیت‌کت برای دسترسی به فروشگاه گوگل استفاده می‌کردند. تعداد کاربران این نسخه اندروید، سال‌هاست که کاهش پیدا کرده

معاون رییس جمهور خبر داد؛

خیز دولت برای تربیت ۵۰۰ هزار نیروی اقتصاد دیجیتال



دولت‌هایی را که از رژیم صهیونیستی حمایت کرده و یا در قبال مظالمش سکوت کرده‌اند، به عقب نشینی وادار نماید، همانگونه که کشورهای خواهان عادی ساری روابط با اسرانیل پس از این اتفاقات تحت تاثیر واکنش‌های گسترده مردمی دیگر از عادی‌سازی دم نمی‌زنند بلکه رفتار دامنشانه صهیونیت‌ها را محکوم می‌کنند.

حسینی با اشاره به ویژگی‌های بارز برنامه هفتم توسعه تاکید کرد: برنامه هفتم یک رویکرد ۵ ساله در بخش‌های مختلف کشور است لذا ضرورت داشت که با دقت تنظیم شود و دولت در این راستا برنامه هفتم را براساس سیاست‌های ابلاغی و آسیب‌شناسی از ۶ برنامه قبلی و با تاکید و توصیه مقام معظم رهبری بر مبنای مسئله‌محوری تهیه کرد و در آن موضوعاتی مانند رشد اقتصادی، کنترل تورم، ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های مختلف از جمله ترانزیت، افزایش بهره‌وری، مشکلات صندوق‌های بازنشستگی، اقتصاد دریا محور و اقتصاد رقومی (دیجیتال) مورد توجه قرار گرفته‌است.

دولت‌هایی را که از رژیم صهیونیستی حمایت کرده و یا در قبال مظالمش سکوت کرده‌اند، به عقب نشینی وادار نماید، همانگونه که کشورهای خواهان عادی ساری روابط با اسرانیل پس از این اتفاقات تحت تاثیر واکنش‌های گسترده مردمی دیگر از عادی‌سازی دم نمی‌زنند بلکه رفتار دامنشانه صهیونیت‌ها را محکوم می‌کنند.

حسینی با اشاره به ویژگی‌های بارز برنامه هفتم توسعه تاکید کرد: برنامه هفتم یک رویکرد ۵ ساله در بخش‌های مختلف کشور است لذا ضرورت داشت که با دقت تنظیم شود و دولت در این راستا برنامه هفتم را براساس سیاست‌های ابلاغی و آسیب‌شناسی از ۶ برنامه قبلی و با تاکید و توصیه مقام معظم رهبری بر مبنای مسئله‌محوری تهیه کرد و در آن موضوعاتی مانند رشد اقتصادی، کنترل تورم، ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های مختلف از جمله ترانزیت، افزایش بهره‌وری، مشکلات صندوق‌های بازنشستگی، اقتصاد دریا محور و اقتصاد رقومی (دیجیتال) مورد توجه قرار گرفته‌است.

خداحافظی واتساپ با کیت‌کت

و پس از انتشار اندروید جلی بین (اندروید ۴.۳-۴.۱)، پشتیبانی از کیت‌کت در سال ۲۰۲۱ به‌طور کامل از دست داد.

طبق گزارش وب‌سایت WABetaInfo، واتساپ بالاخره در جدیدترین نسخه اپلیکیشن اندرویدی خود، پشتیبانی از کیت‌کت را حذف کرد. با توجه به این که عمده معدودی از این نسخه‌های استفاده‌شده اندروید می‌کنند، حذف اقدامات برای این نسخه و تمرکز روی بهبود این پیام‌رسان در سیستم‌های عامل فعلی، اقدام خوبی به نظر می‌رسد.

مسئله واتساپ نخستین یا آخرین اپلیکیشنی نیست

تعداد دامنه‌های فارسی افزایش یافت

این پژوهشگاه همچنین آمار دقیق از دامنه‌های ایرانی را به دست می‌دهد. مرکز ثبت دامنه کشوری ایران زیرمجموعه پژوهشگاه دانش‌های بنیادی است و وظیفه ثبت دامنه‌ها در ایران را برعهده دارد. شناسید گسترده دامنه‌های سطح بالای مانند **Com. Net. Org** و **Info** که در سراسر وب وجود دارند و زمینه درخواست برای این دامنه‌ها در تمامی کشورها باز است، بسیار گسترده باشد که برآورد آمار دقیق از آن‌ها کمی مشکل‌شود، اما مرکز ثبت دامنه آمار آخرین دامنه‌های ثبت‌شده را به دست می‌دهد.

اما طبق آخرین آمار موجود در مرکز ثبت دامنه کشوری ایران، از ابتدای ثبت دامنه‌های فارسی در کشور تاکنون یک میلیون ۶۰۳ هزار و ۴۶۸ دامنه ثبت شده است و از بین پسوند‌های ثبت‌شده‌ی فارسی،

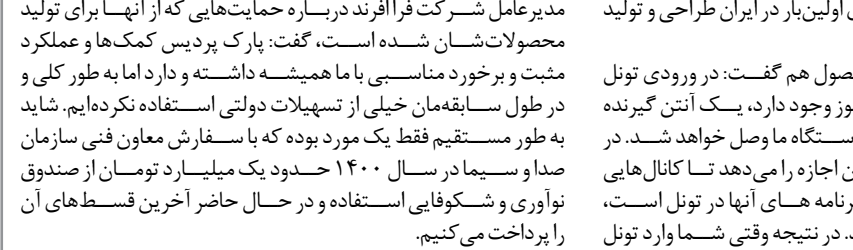
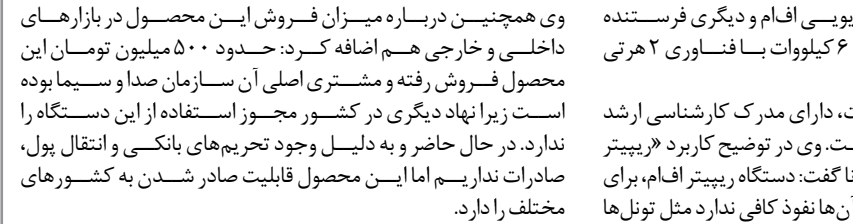
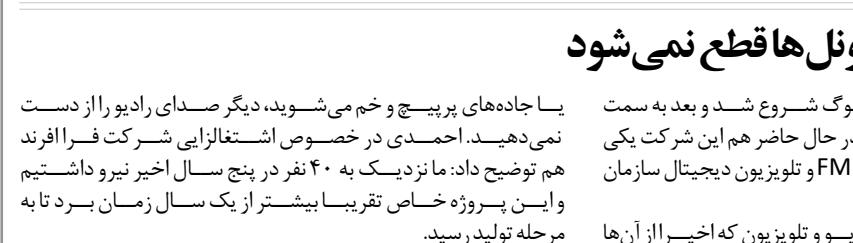
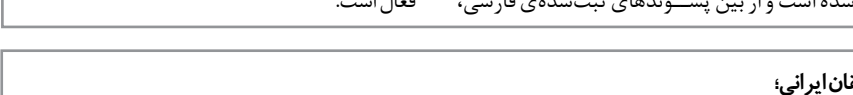
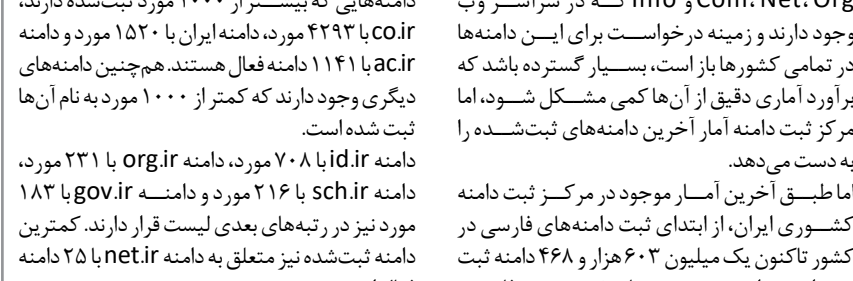
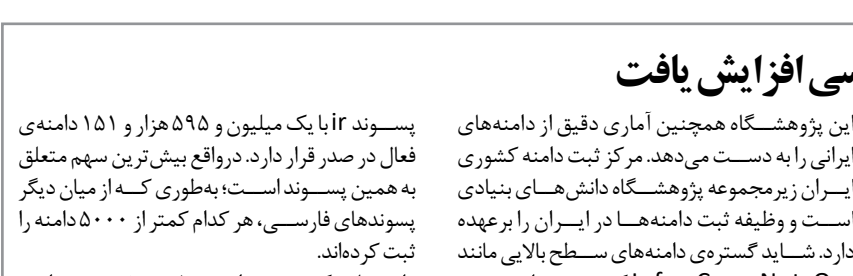
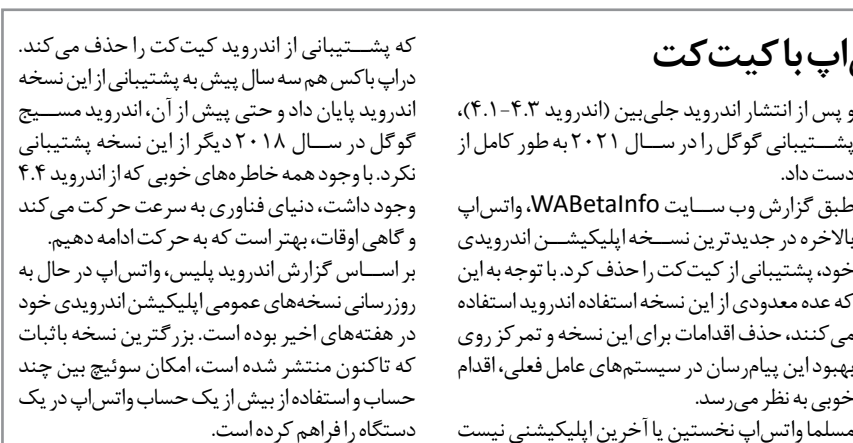
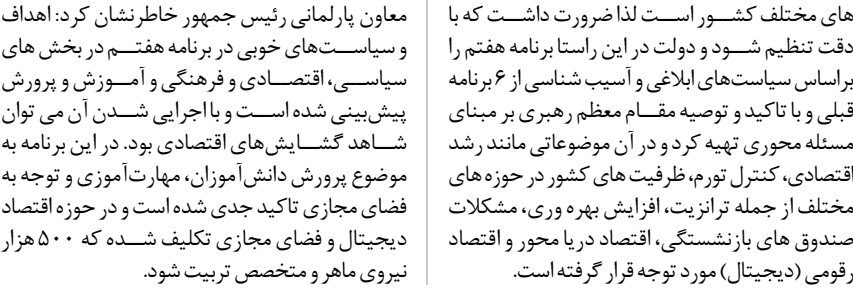
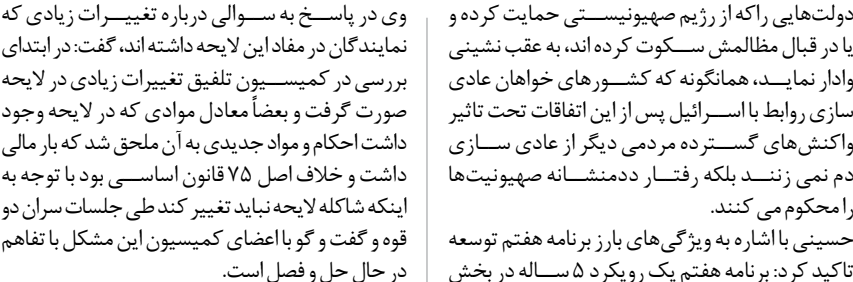
با دستاورد محققان ایرانی؛

دیگر صدای رادیو در تونل‌ها قطع نمی‌شود

در ابتدا با فرستنده‌های تلویزیونی آنالوگ شروع شد و بعد به سمت فرستنده‌های دیجیتال حرکت کرد. در حال حاضر هم این شرکت یکی از تأمین‌کنندگان فرستنده‌های رادیو FM و تلویزیون دیجیتال سازمان صدا و سیما است.

دو محصول این شرکت در حوزه رادیو و تلویزیون که اخیرا از آن‌ها رونمایی شده، ریبیتر ۱۰ برنامه رادیویی اقام و دیگری فرستنده مایع خشک تلویزیونی دیجیتال ۶ کیلووات بسا فناوری ۲ هرتی است.

مهدی احمدی، مدیرعامل این شرکت، دارای مدرک کارشناسی ارشد مخابرات از دانشگاه اسکس انگلیس است. وی در توضیح کاربرد «ریبیتر ۱۰ برنامه رادیویی اقام» به خبرنگار ایرنا گفت: دستگاه ریبیتر اقام، برای پوشش بخش‌هایی که رادیوی اقام در آن‌ها نفوذ کافی ندارد مثل تونل‌ها یا جاده‌های پرپیچ و خم کوهستانی برای اولین بار در ایران طراحی و تولید شده‌است. وی در خصوص نحوه عملکرد این محصول هم گفت: در ورودی تونل یا جایی که پوشش رادیوی اقام هنوز وجود دارد، یک آنتن گیرنده اقام وصل می‌شود و خروجی آن به دستگاه ما وصل خواهد شد. در ادامه، این دستگاه به صدا و سیما این اجازه را می‌دهد تا کانال‌هایی را که مایل به قطع نشدن پخش برنامه‌های آنها در تونل است، تنظیم کند و تحت پوشش قرار دهد. در نتیجه وقتی شما وارد تونل



رئیس سازمان نظام پزشکی مطرح کرد

کمبود ۲۰ هزار تخت مراقبت ویژه



◀ سالانه ۸۵ هزار سرطان جدید

زالی تغییر فرآیند سرطان‌ها در کشور را از دیگر عوامل نیاز ویژه به بخش‌های مراقبت‌های ویژه دانست و گفت: پیش‌بینی می‌شود که هر ساله ۸۵ هزار مورد جدید سرطان در کشور داشته باشیم که براساس این پیش‌بینی و با نگاهی آینده‌نگرانه باید طرح جدیدی بر بخش مراقبت‌های ویژه داشته باشیم. عامل دیگر افزایش نیاز ما در کشور به بخش‌های مراقبت‌های ویژه حوادث ترافیکی است، چراکه در مان و نگهداری افراد آسیب‌دیده از این حوادث در بخش‌های آی‌سی‌یو و مراقبت‌های ویژه انجام می‌گیرد.

◀ نیاز به متخصص مراقبت‌های ویژه

وی با تأکید بر اینکه نیاز ما به متخصص مراقبت‌های ویژه در سال‌های آینده افزایش می‌یابد، گفت: باید تمهیداتی در این زمینه سنجیده شود که یکی از این تمهیدات، تجهیز مراکز مراقبت‌های ویژه به فناوری‌های جدید و نیاز به بازسازی فناوری‌های این بخش است. تجهیزاتی که در بخش‌های مراقبت‌های ویژه در نظر گرفته می‌شود، با سایر بخش‌ها تفاوت دارد زیرا علاوه بر کمیت و تعداد آنها، کیفیت آنها نیز مهم است. نکته دوم بحث تغییر نگرش فرآیندهای ساختاری در مجموعه‌های درمانی ماست که در گذشته از یک نگاه سنتی نشأت می‌گرفت اما امروزه بخش مراقبت‌های ویژه نیاز به سیستم‌های جدید دارد.

زالی با بیان اینکه مساله مهم دیگر در زمینه رشته‌های مراقبت‌های ویژه در نیروی انسانی است، تصریح کرد: ما در زمینه نیروی انسانی به تربیت فسوق تخصص در بخش‌های مراقبت‌های ویژه نیاز داریم. در حال حاضر ما با دو مشکل مواجه هستیم که یکی از مشکلات ما از نظر کمی و به لحاظ تعداد تخت است. تعداد تخت‌های ما در کشور از حد استاندارد پایین‌تر است. به صورتی که اگر همه تخت‌ها را حساب کنیم، چیزی حدود ۱۵ تا ۲۰ هزار تخت مراقبت‌های ویژه نیاز داریم و در حال حاضر تنها حدود ۵ هزار تخت در این بخش‌ها داریم که با کمک وزارت بهداشت در سال آینده ۱۵۰۰ تخت به تعداد آنها اضافه خواهد شد. با این وجود ۳۰ درصد نیاز ما به تخت تأمین می‌شود.

◀ کیفیت تخت‌ها؛ دومین چالش

رئیس سازمان نظام پزشکی افزود: مشکل دیگر ما از نظر کیفیت تخت‌هاست. تخت‌های ما از نظر کیفی استاندارد نبوده و مادر در بخش

بیمارستان‌های کشور در خوشبینانه‌ترین حالت حدود ۲۰ هزار تخت مراقبت‌های ویژه کم دارند. در حال حاضر تخت‌های مراقبت‌های ویژه از نظر تعداد استاندارد، فقط در حد ۳۰ درصد نیازهای کشور را



تأمین کرده است.

کمبود تخت مراقبت‌های ویژه از جمله چالش‌های وزارت بهداشت و حوزه درمان در کشور است. مسئولان این حوزه تاکنون چندین بار نسبت به ضعف سیستم درمان کشور در این زمینه هشدار داده‌اند. روز گذشته رئیس سازمان نظام پزشکی با تأکید بر اینکه در صورت توجه به بخش مراقبت‌های ویژه می‌توان حدود ۲۸ درصد میزان مرگ و میر در این بخش را کاهش داد، بار دیگر از کمبود ۲۰ هزار تخت مراقبت‌های ویژه در کشور خبر داد.

علیرضا زالی، در دومین گنگره بین‌المللی مراقبت‌های ویژه که در سالن همایش‌های کنیخانه ملی برگزار شد، با بیان اینکه امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازشناسی رشته‌های مراقبت‌های ویژه هستیم، گفت: هر چه تأخیر در این رشته برای خدمات‌دهی ایجاد شود، مشکلات زیادی را در کشور ایجاد خواهد کرد.

وی ادامه داد: این تخصص براساس یک دیدگاه جامعه‌نگر به در مان‌های دیگر ایجاد شده که ارائه نوعی خدمات جامع را در بر می‌گیرد. ثابت شده که هرکدام‌پریت به یک تیم متخصص تحت عنوان مراقبت‌های ویژه واگذار شده، میزان مرگ و میر کاهش یافته است. در حال حاضر یک و نیم درصد مرگ و میرها در کشور در بخش‌های مراقبت‌های ویژه اتفاق می‌افتد. این در حالی است که با توجه ویژه به این بخش، می‌توان حدود ۱۶ تا ۲۸ درصد میزان مرگ و میرها در این بخش را کاهش داد. رئیس سازمان نظام پزشکی با بیان اینکه توجه به مراقبت‌های ویژه، منافع زیادی برای جامعه دارد و با ایجاد بخش‌های مراقبت‌های ویژه و استقرار متخصص این رشته در آنها می‌توان از میزان مرگ و میرها کاست، اظهار کرد: شرایط این کشور ما به گونه‌ای است که نیاز ما به مراقبت‌های ویژه روز به روز به افزایش است. سالمند شدن جمعیت یکی از عواملی است که نیاز ما را به اینگونه مراقبت‌ها افزایش می‌دهد. همچنین از دیگر عوامل می‌توان به تغییر سیمای بیماری‌ها در کشور اشاره کرد. یعنی سیمای بیماری‌ها در کشور ما تغییر کرده است؛ مثل بروز بیماری‌های قلبی و عروقی که این بیماری علاوه بر قلب و عروق دیگر ارگان‌های بدن را نیز درگیر می‌کند و بنابراین نیاز به مراقبت‌های ویژه را افزایش می‌دهد.

رئیس سازمان نظام پزشکی در پایان تأکید کرد: بنابراین در سال‌های آتی نیاز ما به بخش مراقبت‌های ویژه چه به لحاظ کمی و چه به لحاظ کیفی افزایش خواهد یافت و این نیازمند استقرار افراد فوق تخصص در بخش مراقبت‌های ویژه است و باید در این بخش‌ها انضباطی حرفه‌ای مستقر شود.

آن عوارض ناشی از بیماری‌ها و مرگ و میرها را کاهش می‌دهد. زالی در بخش دیگری از سخنانش گفت: در رشته مراقبت‌های ویژه به دلیل ماهیت فوق تخصصی آن افراد بسیاری مهارت‌های عمومی را در آن کسب می‌کنند و بعد وارد آن می‌شوند. این در حالی است که زمانی که متخصصان وارد بخش مراقبت‌های ویژه می‌شوند در آمد آنها کمی می‌یابد.

مراقبت‌های ویژه نگاهی انتزاعی داریم که باید این نگاه تصحیح شود زیرا بخش مراقبت‌های ویژه بکاپ یک بیمارستان است. وی با تأکید بر ساماندهی تعرفه‌های مراقبت‌های ویژه گفت: ساماندهی تعرفه‌های این رشته بحث انتفاع یک گروه خاص نیست و سازمان‌های بیمه‌گر باید ورود جدی به این رشته داشته باشند. چراکه توجه به این بخش از منظر اقتصادی نیز قابل دفاع است به این صورت که توجه به

وزارت بهداشت نسبت به برخورد با متخلفان هشدار داد

سود ۱۰۰۰ درصدی توزیع داروهای ماهوارهای



قرص لاغری بخورید بیست کیلو وزن کم کنید. اگر لاغر هستید قرص‌های چاقی بخورید و معجزه آن را در عرض دو هفته ببینید. با ارسال پیامک بسته ویژه ما را در یافت کنید.



این‌ها بخشی از جملات تبلیغات ماهوارهای است که از کانال‌های مختلف فارسی زبان پخش می‌شود، با حجم بالای تبلیغ و بدون داشتن مجوز لازم. داروهایی که منشأ بسیاری از بیماری‌های ناشناس و آسیب‌هایی است که نمی‌توان نسبت به بخش‌کنندگان ادعایی را وارد دانست.

گرددش مالی بسیار زیاد فروش این نوع از داروها برای پخش‌کنندگان غیرمجاز آنقدر بالاست که سیستم پخش آن کاملاً به روشی حرفه‌ای در حال انجام است.

در اختیار داشتن سامانه‌های پیامکی و استفاده از سیستم یکپارچه پخش محصولاتشان در سراسر کشور نشان از برنامه‌ریزی بدون مجوز موسسات و قاچاقچیان دارد که از خلا قانون‌های پیش‌گیرنده سوءاستفاده کرده و جان مشتریان و مخاطبین تبلیغات ماهوارهای را به خطر می‌اندازد.

محمد هاشمی، مدیر روابط عمومی وزارت بهداشت پیش از این با اشاره به افزایش تماس‌های تلفنی هموطنان با مرکز ملی اطلاع‌رسانی داروها و سموم وزارت بهداشت در ارتباط با مصرف داروهایی که در شبکه‌های ماهوارهای تبلیغ می‌شوند، گفت: از آنجا که مواردی از بستری در بیمارستان و مرگ ناشی از مصرف برخی از داروهای کاهش وزن از جمله فرآورده HERBAL SLIMMING گزارش شده است، توجه هموطنان را به چند نکته جلب می‌نمایم.

وی افزود: تهیه دارو تنها باید از طریق سیستم دارویی کشور اعم از داروخانه‌ها و بیمارستان‌ها صورت گیرد و حتی پزشک معالج هم مجاز به فروش دارو یا فرآورده‌های دارویی در مطب نیست.

هاشمی تأکید کرد: از آنجا که نظارت وزارت بهداشت بر داروهای ارائه شده از طریق داروخانه‌ها و بیمارستان‌ها به واسطه کنترل دائمی شرکت‌های تولیدکننده، واردکننده و شرکت‌های پخش دارو صورت می‌گیرد، شهروندان بدون نگرانی می‌توانند داروی مورد نیاز خود را از داروخانه تهیه و استفاده کنند.

هاشمی با عنوان این مطلب که فروش و تبلیغ داروهای تبلیغی در شبکه‌های ماهوارهای صرفاً جنبه سودجویی دارد، اظهار داشت: اغلب این داروها با ادعای داشتن مجوز وزارت بهداشت، مصرف‌کنندگان را به تهیه و مصرف این قبیل فرآورده‌های غیرمجاز ترغیب می‌نمایند.

عباس یاراحمدی، مدیر حقوقی سازمان غذا و دارو درباره وجود قوانین و ضوابط بر خورد با تبلیغات دارویی در شبکه‌های ماهوارهای فارسی‌زبان، گفت: چون به مدیران این شبکه‌ها دسترسی نداریم و آنها خارج از ایران فعالیت می‌کنند بنابراین قانونی هم در این مورد وضع نشده است.

وی افزود: اما برای برخورد با شرکت‌های داخلی یا افرادی

افراد سودآوری داشته که همین ارقام برای بسیاری افراد این انگیزه را ایجاد می‌کند که وارد این عرصه شوند در حالی که از قبح ماجرا هم بی‌اطلاعند و نمی‌دانند که سلامت جامعه را با چه خطری مواجه می‌کنند؛ شاید حتی باید برای این افراد هم فرهنگ‌سازی صورت بگیرد.

یاراحمدی در پایان با بیان اینکه غیر از مواد قدیمی قانون، هیچ تأکید جدیدی برای ممنوعیت این داروها و برخورد با عوامل تولید و توزیع آن وجود ندارد، خاطر نشان کرد: جلسات مشترکی بین مسئولان سازمان نظام پزشکی، وزارت ارشاد، سازمان غذا و دارو و نیروی انتظامی در حال برگزاری است تا آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ویژه‌ای در این خصوص تدوین شود.

نسبت به فروش لباس و کفش در داخل کشور هم تبلیغ می‌کرد.

وی ادامه داد: بازرسان ما در چند پرونده به‌طور شتابان‌روز خود را اعلام می‌کنند، افزود: بنابر تشخیص قاضی حداکثر مجازات پیش‌بینی شده در قانون برای چنین جرمی اعدام است.

مدیر حقوقی سازمان غذا و دارو گفت: البته ما در این پرونده‌ها با افرادی مواجه بودیم که عمدتاً به‌عنوان کارمند یا پیک یا تلفنچی استخدام شده بودند و چون معمولاً این شرکت‌ها نشانی خود را به هیچ مشتری‌ای نمی‌دهند بنابراین ردیابی آنها بسیار دشوار است.

یاراحمدی افزود: حتی در یکی از پرونده‌ها با فردی مواجه شدیم که علاوه بر تبلیغ برای فروش دارو در شبکه ماهوارهای

بود. وی همچنین با نام بردن از افرادی که به‌عنوان نماینده فروش این داروها در شبکه‌های ماهوارهای شماره تلفن خود را اعلام می‌کنند، افزود: بنابر تشخیص قاضی حداکثر مجازات پیش‌بینی شده در قانون برای چنین جرمی اعدام است.

مدیر حقوقی سازمان غذا و دارو گفت: البته ما در این پرونده‌ها با افرادی مواجه بودیم که عمدتاً به‌عنوان کارمند یا پیک یا تلفنچی استخدام شده بودند و چون معمولاً این شرکت‌ها نشانی خود را به هیچ مشتری‌ای نمی‌دهند بنابراین ردیابی آنها بسیار دشوار است.

یاراحمدی افزود: حتی در یکی از پرونده‌ها با فردی مواجه شدیم که علاوه بر تبلیغ برای فروش دارو در شبکه ماهوارهای

که توزیع‌کننده این داروها هستند قوانینی داریم و در واقع، همان قوانین مصوب سال ۱۳۳۴ و اصلاحات بعدی و قانون تشکیلات وزارت بهداشت کفایت می‌کند.

وی ادامه داد: به‌طور خاص در ماده ۱۸ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی صراحتاً آمده است که اشخاصی که در تهیه مواد دارویی به هر کیفیتی مرتکب تقلب بشوند از آن جمله که جنسی را به‌جای جنس دیگر قلمداد کرده یا آن را با مواد خارجی مخلوط سازند و همچنین با علم به فساد و تقلبی بودن آن مواد برای فروش آماده و عرضه بدارند یا به فروش برسانند یا دارویی را به جای داروی دیگر بدهند، در صورتی که استعمال مواد دارویی منحصرأعلت فوت باشد مجازات تهیه‌کننده اعدام در صورتی که یکی از علل فوت باشد مجازات تهیه‌کننده حبس دائم خواهد

رئیس سازمان دامپزشکی خبرداد

پرداخت خسارت مشروط به پرورش دهندگان ماهی



رئیس سازمان دامپزشکی گفت: ۸/۸ میلیارد تومان غرامت به خسارت‌دیدگان از پرورش ماهی که از بیماری VHS خسارت دیده‌اند، پرداخت می‌شود به شرطی که بعد از اعلام سازمان دامپزشکی بلافاصله تولید خود را قطع کرده باشند. مهدی خلیج در پاسخ به سوال مبنی بر اینکه پرورش‌دهندگان ماهی عنوان می‌کنند از غرامت حدود ۱۰ میلیارد تومانی خسارت‌دیدگان پرورش ماهی قزل‌آلا، ویروس VHS، مبلغی دریافت نکرده‌اند، گفت: مبلغ مذکور معادل ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان است و ما به آن دسته از مزارع پرورش ماهی خسارت می‌دهیم که بعد از اعلام سازمان دامپزشکی بلافاصله تولید خود را قطع کردند. ولی به آن دسته از پرورش دهندگانی که در مقابل اعلام خطر نسبت به ویروس توجهی نکردند و به تولید ادامه دادند و باعث آلودگی سایر مزارع شدند، هیچگونه خسارتی پرداخت نخواهیم کرد.

نیمی از مراکز پرورش قزل‌آلا، واجد دریافت پروانه بهداشتی نیستند

رئیس سازمان دامپزشکی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه طبق گفته پرورش‌دهندگان ماهی قزل‌آلا یکی از دلایل شیوع ویروس VHS در بین مزارع پرورش ماهی، نزدیکی مزارع به یکدیگر بوده است و چرا سازمان مجوزهایی را در فواصل نزدیک برای احداث مزارع پرورش ماهی می‌دهد، گفت: ۵۰ درصد مزارع پرورش قزل‌آلا واجد دریافت پروانه بهداشتی نیستند ولی به هر حال شکل گرفته و ما نتایج آن را می‌بینیم. وی افزود: در آینده باید به دنبال تغییر باشیم و پرورش‌دهنده خودش الزامات پرورش را رعایت کند و نسبت به آن متعهد باشد.

نیاز ایران به ۷۰۰ میلیون تخم چشم‌زده ماهی قزل‌آلا

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه ویروس VHS یکی از خطرناک‌ترین بیماری‌های ماهیان قزل‌آلا است، گفت: ردپای ویروس مذکور از سال ۱۳۸۲ در کشور تایید و به مراجع بین‌المللی اعلام شده است. وی افزود: با تغییر اقلیم و گرم شدن هوا، آب‌های سطحی کاهش می‌یابد و به این ترتیب ویروس‌هایی از قبیل VHS موجب اثرگذاری بر ماهی قزل‌آلا که نوعی ماهی سرددانی است، می‌شود. وی با اشاره به تعدد مزارع پرورش ماهی و افزایش روزافزون آنها چه به لحاظ تعداد و چه به لحاظ تولید، گفت: نیاز سالانه به تخم چشم‌زده

ماهی قزل‌آلا حدود ۶۵۰ تا ۷۰۰ میلیون است در حالی که حدود ۲۰۰ میلیون آن در داخل تامین می‌شود.

تخم ماهی قاچاق، عامل ورود آلودگی به مزارع پرورش ماهی

رئیس سازمان دامپزشکی اظهار داشت: سازمان شیلات کمیت تخم چشم‌زده ماهی را تعیین می‌کند و سازمان دامپزشکی در تعیین کمیت و تعیین شرکت‌وار دکننده آن نقشی ندارد بلکه فقط نقش حاکمیتی را بر عهده دارد. خلیج اظهار داشت: نظارت بر محصول وارد شده بر عهده

آینده در پرورش این ماهی باید به سمت تجهیز و سیستم‌های مدار بسته حرکت کنیم و آب ورودی و خروجی از استخرهای مزارع پرورش ماهی مشخص باشد. خلیج بیان داشت: در حال حاضر مزارع پرورش ماهی قزل‌آلا به شرایطی رسیده که آمادگی مجدد برای ریختن بچه ماهی را دارد مشروط بر اینکه ضوابط بهداشتی در آن رعایت شود.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور اظهار داشت: این سازمان ساماندهی ۳۱ هزار و ۳۹۴ نمونه از تعداد ۹۶۱ واحد پرورش طیور صنعتی و ۳۸۰ روستا را انجام داد و روی این نمونه‌ها بالغ بر ۱۰۵ هزار آزمایش صورت گرفت. وی افزود: ره‌آورد این تلاش این بود که ویروس آنفولانزای فوق حد پرندگان در کشور در گردش نیست.

سازمان دامپزشکی است که این سازمان با این موضوع به صورت جدی برخورد می‌کند. رئیس سازمان دامپزشکی اظهار داشت: هم‌اکنون از کشورهای مختلف مانند فرانسه، دانمارک و اسپانیا با شرایط منطقی تخم چشم‌زده ماهی به کشور وارد می‌شود و در ۳ سال اخیر حدود ۱۱۲۲ نمونه از همه محموله‌های وارداتی برداشته شده و ۱۶۰۸ آزمایش روی آنها انجام شده که در نتیجه آزمایشات هیچ گونه ردپایی از ویروس VHS در محموله‌های وارداتی نبوده است. وی افزود: اگر از طریق قاچاق محموله آلوده وارد می‌شود، ما نمی‌توانیم آن را کشف کنیم و این وظیفه بر عهده مانده است. به گزارش فارس، رئیس سازمان دامپزشکی اظهار داشت: برای

ویروس آنفولانزای فوق حد پرندگان در ایران گردش ندارد

خلیج با اشاره به آنفولانزای پرندگان که صنعت طیور و بهداشت عمومی

زعفران کالای فوق استراتژیک

کشت زعفران فقط در مناطق کم‌بارش



رئیس شورای ملی زعفران نسبت به بی‌توجهی مسئولان به پروسه تولید تا بازار و صادرات زعفران طی سال‌های گذشته انتقاد کرد و گفت: زعفران کالای لوکس نیست و باید نگاه به این محصول به‌عنوان یک کالای فوق استراتژیک برای کشور تغییر کند. غلامحسین شافعی اظهار کرد: تولید زعفران طی سال‌های اخیر افزایش مناسبی داشته و سطح زیر کشت آن در کشور بالا رفته اما مشکلی که در این زمینه وجود دارد، این است که راندمان تولید زعفران در ایران در مقایسه با دیگر کشورهای بسیار پایین تر است که البته وزارت جهاد کشاورزی اقداماتی در این زمینه انجام داده است.

طرح جامع زعفران از بایگانی خارج شود

وی افزود: راه‌حل مشکل تولید زعفران اجرای «طرح جامع زعفران» است که سال‌ها پیش به تصویب رسیده اما اجباری نشد و به‌نظر می‌رسد عمده‌ترین مشکل سر راه اجرای این طرح، بودجه بوده که گر بیان‌گیر مسئولان شده است. شافعی ادامه داد: طرح جامع زعفران می‌تواند بهره‌وری تولید را افزایش دهد و هر چه زودتر در کشور اجرایی شود و به تولید کمی و کیفی این محصول استراتژیک کمک کند.

کشت زعفران فقط در مناطق کم‌بارش

رئیس شورای ملی زعفران گفت: یکی از مشکلاتی که در تولید زعفران وجود دارد، توسعه کشت آن در همه مناطق کشور است در حالی که زعفران در شرایط بحرانی آبی که هم‌اکنون در کشور به‌وجود آمده است، به‌عنوان محصولی که می‌تواند در شرایط کم‌آبی رشد کند، باید در مناطق کم‌آب و کم‌بارش توسعه یابد.

برندسازی برای زعفران ایرانی ضروری است

شافعی درباره مشکلات صادرات زعفران نیز اظهار کرد: در بازار جهانی زعفران با رقیب جدیدی روبه‌رو هستیم که اصولی‌تر و علمی‌تر از ایران کار می‌کنند اما باید بتوانیم ضمن حفظ بازار زعفران ایرانی در فضای بین‌المللی، به برندسازی زعفران که مورد بی‌مهری قرار گرفته است، پیش از پیش توجه کنیم.

وصل شدن به مشتری نهایی بدون واسطه‌ها

رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه طی سال‌های اخیر تلاشی برای تثبیت زعفران ایرانی در بازارهای جهانی انجام نشده است، گفت: یکی دیگر از مشکلات صادرات زعفران این است که نمی‌توانیم مستقیماً محصول خود را به مصرف‌کننده برسانیم و در این راه بیشترین صادرات زعفران ایرانی به وسیله واسطه‌هایی صورت می‌گیرد که آن را به نام خود به کشورهای دیگر و مصرف‌کنندگان نهایی صادر می‌کنند. وی افزود: شورای ملی زعفران پیشنهاداتی در این زمینه مطرح کرده که با همکاری کمیسیون کشاورزی مجلس امیدواریم بتوانیم برند ملی زعفران ایرانی را به‌دست‌آوریم و مستقیماً تولید خود را به مصرف‌کننده نهایی

مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی با اعلام این خبر عرضه زعفران در بورس را کمکی به صادرات زعفران در سطح جهانی دانست و اظهار کرد: عرضه زعفران در بورس، اعتبار صادرات آن را در برند جهانی افزایش می‌دهد و این اتفاق کمک شایانی به بازار زعفران خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه سازمان جهاد کشاورزی برای بهبود کیفیت زعفران در مرحله تولید تلاش خود

دچار تمان‌های بین‌المللی همواره شاهد رونمایی از دستاوردها و محصولات حاصل از دو محصول عمده ایرانی (زعفران و انار) هستیم.

زعفران تا پایان سال به بورس می‌رود

۵۰ درصد مسیر ورود زعفران به بورس طی شده است و امیدواریم تا پایان سال این اتفاق به‌طور کامل محقق شود. محمد رضا قدسی،

متصل کنیم که در این صورت ارزش افزوده چند برابر نصیب ایران و صادرکنندگان زعفران می‌شود.

ضرورت توجه به صنایع تبدیلی

به گزارش ایسنا، شافعی تصریح کرد: یکی دیگر از مشکلات موجود در بازار زعفران توجه نکردن به صنایع تبدیلی است. در حالی که در

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی هشدار داد

تخفیف ۵۰ درصدی تن ماهی های زیر پله ای



در حالی که رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از تخفیف ۵۰ درصدی تن ماهی و بی نصیب ماندن مصرف کنندگان از این امر خبر داده، دبیر سندیکای صنایع کنسرو اعلام کرد واحدهای تولیدی



زیر پله ای برای افزایش فروش خود تخفیف قائل می شوند. محمد میرضوی درباره تخفیف ۲۵۰۰ تومانی تن ماهی که البته به جیب عمده فروشان می رود، گفت: واحدهای تولید تن ماهی که استاندارد و تحت نظر وزارت بهداشت هستند، چنین تخفیف هایی را ارائه نمی کنند.

وی قیمت مصوب هر قوطی تن ماهی را ۵۶۰۰ تا ۵۷۰۰ تومان عنوان و اظهار کرد: طبق تفاهنامه سندیکای تن ماهی با سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، قرار شده است که قیمت هر قوطی تن ماهی بر اساس نوع و وزن بین ۵۶۰۰ تا ۵۷۰۰ تومان در نظر گرفته شود.

میرضوی گفت: ارائه تخفیف های ۵۰ درصدی برای فروش تن ماهی از سوی واحدهای تولیدی غیر مجاز که اصطلاحاً زیر پله ای نامیده می شوند، برای افزایش فروش صورت می گیرد و خریداران باید هنگام خرید به برند و علامت استاندارد تن ماهی توجه کنند. وی تعداد واحدهای تولید تن ماهی را ۱۲۰ واحد عنوان و اظهار کرد: از این تعداد ۷۰ درصد آنها به صورت غیر مجاز و زیر پله ای فعالیت می کنند. دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران ادامه داد: بسیاری از واحدهای تولید تن ماهی به دلیل نظارت و کنترل از سوی سندیکا، تمایل به عضویت در این مجموعه را ندارند. وی با بیان اینکه وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد بر خوردهای لازم را برای مقابله با واحدهای زیر پله ای انجام می دهند، گفت: واحدهایی که عضو سندیکا هستند، تن ماهی مرغوب و با کیفیت در بازار عرضه می کنند.

میرضوی با بیان اینکه تن ماهی استاندارد ایرانی قابل رقابت با محصول کشورهای اروپایی و آسیایی است، اظهار کرد: سالانه صادرات بسیار خوبی به کشورهای اروپایی و آسیایی بدون مشکل صورت می گیرد.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران وزن استاندارد هر قوطی تن ماهی را ۱۸۰ گرم عنوان کرد و گفت: اگر واحد تولیدی قصد کاهش وزن داشته باشد، باید آن را روی قوطی درج کند و اگر حجم مواد موجود در قوطی کمتر از وزن درج شده روی قوطی بود، مصرف کننده باید از مصرف تن ماهی صرف نظر کند.

کرد: مصرف کنندگان باید هنگام خرید تن ماهی به تمام نکات توجه کنند.

میرضوی یکی دیگر از راهکارهای تشخیص تن ماهی استاندارد و سالم را توجه به کلمه «تن» روی بسته بندی عنوان و اظهار

هزینه دارد و با توجه به اینکه تن ماهی یک ماده غذایی مهم است، مصرف کننده باید از خرید اینگونه تن ماهی ها جدا خودداری کند.

وی ادامه داد: فروش تن ماهی ۱۲۰۰ تومانی در حاشیه انبوهان ها غیر منطقی است چرا که بسته بندی هر قوطی تن ماهی ۴۰۰ تومان

آینده اقتصادی و سیاسی مثبت، تضمین کننده ساخت ۴۰۰ هتل در کشور

۵۵ درصد هتل های تهران در جه بندی شدند



اتحادیه هتلداران تهران در سال ۱۳۲۸ همزمان با رشد و توسعه فعالیت های جهانگردی راه اندازی شد و پس از گذشت ۶۵ سال از تأسیس آن یکی از قدیمی ترین اتحادیه ها در کشور محسوب می شود.



این اتحادیه از زمان تأسیس نقش موثر و بسزایی در توسعه هتل ها، کمک به تصویب قوانین مرتبط با این صنعت و کاهش قوانین دست و پا گیر داشته است.

یکی از مهم ترین اموری که توسط این اتحادیه انجام می شود، بحث در جه بندی هتل ها است. در واقع همه ما می دانیم که هر چه یک هتل ستاره های بیشتری داشته باشد، شرایط رفاهی مطلوب تر و همچنین قیمت گران تری دارد. اگر چه این سیستم تقسیم بندی و ستاره دهی به هتل ها همواره مورد اعتراض برخی از منتقدین بوده است اما هنوز هم به عنوان پذیرفته ترین طبقه بندی مراکز اقامتی در سراسر جهان کاربرد دارد. البته این نوع تقسیم بندی بر اساس تعداد ستاره ها را در بسیاری از مراکز تفریحی - خدماتی و حتی رستوران ها شاهد هستیم.

نوع سرویس دهی به مهمانان، میزان حرفه ای بودن کارکنان هتل، محل قرارگیری هتل در شهر، امکانات ورزشی - تفریحی جانبی، نوع و تعداد رستوران و کافی شاپ های موجود، وسایل به کار رفته در اتاق ها و لابی هتل، امکانات ارتباطی و خدمات جانبی هر یک در کسب تعداد بیشتر ستاره های هتل تاثیر گذار هستند.

در همین زمینه رئیس اتحادیه هتلداران استان تهران با تأکید بر استانداردسازی هتل های استان تهران و واقعی کردن سطح خدمات آنها متناسب با ستاره ای که دارند به «کسب و کار» می گوید: ۵۵ درصد کل هتل های تهران در جه بندی شده اند که از این میان برخی از آنها تا باید در جه شده اند، تعداد کمی کاهش در جه داشته اند و برخی نیز با اعلام تعطیلی موقت اقدام به بازسازی هتل های خود کرده اند. محمدعلی فرخ مهر با اشاره به استانداردسازی هتل های استان تهران و واقعی کردن سطح خدمات آنها متناسب با ستاره ای که دارند، اظهار کرد: در جه بندی هتل های تهران توسط کمیسیون که در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری راه اندازی شده، آغاز شد و از مجموع هتل های استان تهران، بسیاری از واحدها بازرسی و نظارت شدند.

وی افزود: در جه بندی هتل ها پیش از استانداردسازی صورت گرفته و به هتل ها این فرصت داده شده تا در جه و سطح استاندارد خود را ارتقا دهند تا پس از تأیید کمیسیون، در جه سلب شده بازگردانده شود.

فرخ مهر خاطر نشان کرد: با توجه به هزینه بالای بازسازی و ارتقای سطح استاندارد هتل ها، در این بین واحدهایی هم هستند که مثلاً چهار ستاره بودند و دو ستاره شان گرفته شد و حالا ترجیح می دهند با همان دو ستاره فعالیت کنند و نرخ خود را کاهش دهند، چرا که فعلاً شرایط ارتقای درجه و هزینه کرد برای استانداردسازی را ندارند. وی تصریح کرد: چرا هتلی که تازه ساخته شده و شرایط خوبی دارد دوباره ملزم به اجرای طرح استاندارد دس سازی می شود و برای آن باید هزینه اضافه صرف کند؟! طرح ها بدون توجه به موقعیت و عمر هتل اجرا می شوند؛ طرح همین مسائل باعث شد که اتحادیه

مالی از طرف بانک ها به نتیجه نمی رسد. فرخ مهر همچنین خاطر نشان کرد: صرف نظر از موضوع ساخت هتل های جدید و جذب سرمایه گذاران بیشتر، لازم است دولت و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری حمایت جدی تری از هتل های موجود داشته باشند. به گفته وی، اگر نیم نگاهی به آنچه که هستیم شود، یقیناً سطح خدمات این هتل ها نیز افزایش خواهد یافت و زمانی که تعداد گردشگران بیشتر شود، دیگر مشکلی از نظر خدمات دهی نخواهیم داشت. رئیس اتحادیه هتل ها و هتل آپارتمان های استان تهران با بیان اینکه ساخت ۴۰۰ هتل ۱۱ سال زمان می برد و بهتر است تا آن زمان از داشته هایمان حفاظت کنیم، افزود: این موضوع بارها با رئیس میراث فرهنگی و گردشگری مطرح شده است و خواهان جذب حمایت های آنها هستیم.

حتی می توان بیشتر از ۴۰۰ هتل در کشور ساخت. فرخ مهر خاطر نشان کرد: اینکه برای ساخت هتل حتماً باید سرمایه گذاران خارجی وارد شوند، درست نیست، چرا که خودمان آنقدر سرمایه دار در کشور یا خارج از ایران داریم که فقط به اعتماد و امنیت اقتصادی نیاز دارند و اگر مطمئن شوند آینده اقتصادی و سیاسی کشور مثبت است، یقیناً سرمایه های شان را به ایران می آورند.

تأکید بر اهمیت حمایت بانک ها از صنعت هتل سازی
رئیس اتحادیه هتل ها و هتل آپارتمان های استان تهران با تأکید بر اینکه سرمایه گذاری در هتل یکی از سنگین ترین فعالیت های اقتصادی دنیاست، افزود: دو بخش هتل سازی و بیمارستان سازی در صنعت برای سرمایه گذاری از حساسیت، زمان بر بودن و سرمایه گذاری بالا برخوردار است و این حرکت ها نیز جز با کمک

بسیاریم که برای رسیدن به این هدف نیز برنامه ریزی صورت گرفته و با کمک بخش خصوصی می توان ساخت این هتل ها را به اتمام رساند. رئیس اتحادیه هتلداران استان تهران نیز با تأیید این خبر به «کسب و کار» می گوید: ساخت ۴۰۰ هتل تا سال ۱۴۰۴ دور از ذهن نیست، اگر اعتماد سازی اقتصادی در کشور ایجاد شود، آنقدر پول وجود دارد که سرمایه گذاران به هتل سازی رو آورند.

محمدعلی فرخ مهر با بیان این مطلب اظهار کرد: قطعاً ساخت ۴۰۰ هتل در کشور تا ۱۱ سال آینده برای جذب ۲۰ میلیون گردشگر عملی است، چرا که همین حالا نیز حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ هتل در شرف ساخت است که البته برخی از آنها مجوز گرفته و هنوز کار را شروع نکرده اند و برخی هم در صدی از کار را عملیاتی کرده اند. وی با تأکید بر اهمیت شرایط اقتصادی در سرمایه گذاری برای ساخت هتل ها تصریح کرد: اگر شرایط اقتصادی برای سرمایه گذاران ایمن شود،

هتلداران با حمایت اداره میراث فرهنگی و گردشگری استان، در جه بندی هتل ها را آغاز کند. رئیس اتحادیه هتلداران تهران در ادامه اظهار کرد: بعد از در جه بندی و سلب در جه از هتل، آن واحد اقامتی می تواند اقدام به استانداردسازی کند و هر زمان که شرکت مجری استانداردسازی و کمیسیون در جه بندی اتحادیه کیفیت هتل را تأیید کرد، در جه و ستاره گرفته شده دوباره بازگردانده می شود.

۴۰۰ هتل تا ۱۱ سال آینده

به گفته رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، با توجه به سند چشم انداز ۱۴۰۴ و برنامه ۲۰ ساله برای جذب ۲۰ میلیون گردشگر ورودی به ایران می توانیم طی ۱۱ سال آینده ۱۳۰ هتل ۴ و ۵ ستاره خود را به بیش از ۴۰۰ هتل افزایش دهیم. این بدان معناست که باید به طور متوسط ۲۰ تا ۲۵ هتل در سال

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasboka@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

هوش تجاری یا هوشمندی کسب و کار (BI)

هوش تجاری یا هوشمندی کسب و کار (Business Intelligence) که به اصطلاح BI خوانده می شود، به فرایند تبدیل داده های خام به اطلاعات تجاری و مدیریتی گفته می شود که به مدیران سازمان کمک می کند تا تصمیمات خود را سریع تر و بهتر اتخاذ کنند و بر اساس اطلاعات صحیح، عملکرد درست و سنجیده ای از خود نشان دهند.

به کمک سامانه هوش تجاری می توان کاوش و تحلیل اطلاعات را ساده کرد. امروزه با اطمینان کامل می توان ادعا کرد که استفاده از سامانه هوش تجاری (BI) می تواند قدرت رقابت پذیری یک سازمان را افزایش دهد و از دیگر سازمان ها متمایز کند. این راه حل این امکان را به سازمان ها می دهد تا با به کار گیری اطلاعات موجود از مزایای رقابتی و پیشرو بودن بهره برداری کنند. این راه امکان درک بهتر تقاضاها و نیازمندی های مشتریان و مدیریت ارتباط با آنان را میسر می سازد. این راه حل این امکان را به سازمان ها می دهد تا بتوانند تغییرات مثبت یا منفی را حس کنند.

در حال حاضر سازمان های پیشنشان در جهان صحبت از ERP، CRM و BI... نمی کنند بلکه رویکرد آن ها به سمت BI رفته است. سازمان ها به دنبال بهینه سازی فرایندها از طریق ارزیابی و بهبود عملکرد خود و زیرمجموعه های وابسته به خود هستند. افزایش کارایی عملکرد آنچه سرمایه گذاری شده اهمیت بیشتری پیدا کرده است. در عصر اطلاعات، سازمانی که اطلاعات صحیح در اختیار دارد، دارای قدرت است. هر سازمان و شرکتی که از این قدرت بهره مند باشد، در صنعت و حرفه خود در مقایسه با رقیب از جایگاه متمایزی برخوردار می شود. سازمان ها و شرکت ها، با سرعت حرکت و تغییر می کنند. اخذ اطلاعات صحیح در زمان صحیح اساس و پایه این سازمان هاست. در زمانی که BI در آن به کار گرفته می شود، مدیران می توانند اطلاعات هزینه ها را از داخل سازمان استخراج کنند و بدانند که هزینه ها چه هستند و تصمیم هایی برای کاهش و حذف آنها بگیرند. تغییرات آینده را پیش بینی کنند و برای مسائل خود راه حل مناسب داشته باشند.

سرانجام، سایر اطلاعات مدیریتی برای تصمیم گیری در سازمان هایز وجود دارد که نیاز به تحلیل برای تصمیم گیری دارد، مثل اطلاعاتی در حوزه مأموریت اصلی سازمان، اطلاعات منابع انسانی، اطلاعات تولید و ساخت، اطلاعات خدمات ارائه شده، فروش و...

تکنولوژی BI راه حلی برای به کارگیری این اطلاعات و ایجاد هوشمندی در مدیران است که آگاهانه تصمیم گیری کنند و تصمیم آنان مبنی بر واقعیات و درک آگاهانه آنان از تغییرات فعلی و آتی و استفاده از سوابق در سازمان باشد. سازمان ها در جستجوی روش هایی ساده، برای دستیابی به اطلاعات کلیدی از میان حجم انبوهی از اطلاعات بوده تا با تحلیل آنها، عملکرد سازمان را اندازگی و با اتخاذ تصمیمات مناسب و به موقع افزایش بهره وری و کاهش هزینه های سازمان را برنامهریزی کنند.

فرایند اجرای سامانه هوش تجاری (BI)

فرایند BI در سازمان ها یک فرایند پویا و تعاملی است. این فرایند با یک سوال شروع می شود و پاسخ های سئوالات در یک حلقه تکرار فراهم می شود. این پاسخ ها امکان تصمیم گیری برای مدیران را فراهم می کند. برنامهریزی و هدایت مرحله برنامهریزی و هدایت در ابتدا و انتهای فرایند BI عمل می کند.

در شروع متعاقب درخواست های مدیران تصمیم گیر و سئوالات از سیستم یا فرمول کردن سئوالات، برنامهریزی برای پاسخ به سئوالات شروع خواهد شد.

تحلیل و استخراج شاخص های کلیدی عملکرد (KPI): در این مرحله، با مطالعه کسب و کار و برنامه های پیش روی سازمان، شاخص های کلیدی عملکرد با بهره گیری از تجربیات شرکت در صنایع مختلف، مصاحبه با مدیران ارشد سازمان و همچنین استفاده از نمونه های جهانی استخراج شده و مبنای اخذ اطلاعات از پایگاه های اطلاعاتی درون و بیرون سازمانی می شود.

مرحله اخذ اطلاعات از پایگاه های اطلاعاتی: در این مرحله اطلاعات از کلیه پایگاه های اطلاعاتی (منابع اطلاعاتی) جمع آوری خواهند شد. داده های جمع آوری شده از داده های خام هستند و آگاهی یا دانشی را به استفاده کننده اضافه نخواهند کرد. این داده ها می بایست پردازش و پالایش شوند در غیر این صورت هیچ نقطه روشنی در آنها دیده نمی شود.

پردازش اطلاعات: در این مرحله داده های جمع آوری شده مجتمع خواهند شد، روابط بین آنها شناسایی و آنالیز شده و در نهایت قابل استفاده خواهند شد. نمایش اطلاعات (داشبورد مدیریتی): این موضوع را باید بدینمیکه ابزارهای گزارش گیری از کارایی لازم برای مدیران برخوردار نیستند. این ابزارها معمولاً از محدوده سیستم های عملیاتی به کار گرفته می شوند و مدیران استفاده موثری از آن نخواهند کرد. استقرار هوش تجاری (BI) در سازمان ها و استفاده از یک ابزار قوی راه حل ضروری برای آنهاست. داشبورد مدیریتی ابزاری است که به کمک شاخص ها، گزارش ها و نمودارها که مدیران با استفاده از آن بتوانند در هر لحظه عملکرد سازمان را مشاهده و وضعیت تحقق اهداف استراتژیک را بررسی کنند. داشبوردها، مجموعه ای از شاخص های عملکردی (PI) شاخص های کلیدی عملکردی (KPI) و سایر اطلاعات مرتبط با سازمان و پیرامون آن هستند.

www.son.ir

یاران گنجینه کتاب

کاتال تلگرامی گنجینه کتاب دارای بخش «یاران گنجینه کتاب» است که اعضای کاتال دست نوشته های خود را برای انتشار در کاتال می فرستند. در این ستون هر روز با این دست نوشته ها همراه خواهیم شد. در صورت علاقه می توانید متن های خود را برای این کاتال بفرستید.

بغض سامان عاظم در خشان

بغض ها را باید اعلام کرد همان مترسک هایی که بی دعوت می آیند می نشینند وسط گلوی و تمام شعرهای غمگین زندگیا ت را می خوانند.

@ganjine_ketab
منبع: گنجینه کتاب

مهارت های مدیریتی

روش کارتان را با مهارت های تان ارتباط دهید

اغلب اوقات چگونگی انجام یک مسئولیت از خود آن مسئولیت مهم تر است. روش شما در به نتیجه رساندن فعالیت ها چیست؟ آیا فرایند مدار هستیید و کنجکاویید که ببینید چگونه اجزا و مراحل یک فعالیت به هم مرتبط می شوند یا هدف مدار هستیید و روی خروجی بیشتر تأکید دارید تا فرایند؟ آیا شما در چار چوب فرجه های زمانی کار می کنید یا جلوتر از زمان حرکت می کنید؟



تبلیغات خلق

حتما شما هم همانند بسیاری از افراد می خواهید یک کار با سرمایه کم راه اندازی کنید تا در نتیجه هم خودتان رئیس خودتان باشید و هم بتوانید مخارج زندگی خود را تأمین کنید. ما در این مطلب برای شما پیشنهادهایی داریم که می توانید با کمک آنها یک کار با سرمایه کم راه اندازی کنید. این کارها نیاز به سرمایه زیادی ندارند و اگر به کاری علاقه داشته باشید و با پشتکار و تلاش آن را دنبال کنید، اطلاعات خود را در آن زمینه افزایش دهید حتما موفق خواهید شد. به یاد داشته باشید قرار نیست با این روش ها یک شبه میلیاردر شوید، موفقیت یک شبه وجود ندارد و برای رسیدن به موفقیت باید تلاش و سرمایه گذاری (وقت، انرژی، پول) کنید.

۱- صنایع دستی و کارهای هنری

کسب در آمد با این روش کار ساده ای نیست. اما غیر ممکن هم نیست. افراد زیادی با فروش صنایع دستی و کارهای هنری خود در جشنواره ها و نمایشگاه ها درآمدهای میلیونی دارند و از این کار با سرمایه کم سود زیادی عایدشان می شود. طراحی و نقاشی، معرق کاری، مجسمه سازی، کار با شیشه و فلز و جواهر سازی کارهایی نیستند که همه هنر آنها را داشته باشند. پس اگر در این زمینه ها دارای مهارت هستید، از همین امروز دست به کار شوید. به نکات ذیل توجه کنید: - می توانید کارهای خود را در گالری های هنری و نمایشگاه با هزینه اندک به نمایش بگذارید و مشتری را خود را بیابید. برای فروش محصولات خود بهتر است با تکنیک های فروش و بازاریابی آشنا شوید و بر علم فروش خود بیفزایید. - به نمایشگاه های هنری مراجعه کنید و کارهایی که در آنجا به فروش می رسد را با کارهای خود مقایسه کنید. آیا آثار هنری شما به اندازه ای خوب هستند که بتوانید آنها را بفروشید؟ علاوه بر این با این کار می توانید نمایشگاه ها و گالری های هنری که برای آثار شما مناسب هستند را پیدا کنید و همچنین با افراد حرفه ای که معمولاً در این مکان ها هستند آشنا شوید و از آنها کمک و راهنمایی بگیرید. - باید به خاطر داشته باشید همانند هر کار دیگری برای این کار نیز نیاز به برنامهریزی دارید و اینکه این کار یک کار با سرمایه کم است، نیاز به برنامهریزی را بر طرف نمی کند. باید بدانید چه افرادی مشتری شما خواهند بود، چقدر می توانید در آمد داشته باشید، چه هزینه هایی باید بپردازید، به چه مجوزهایی نیاز دارید، محصولات خود را باید با چه قیمتی بفروشید تا هم سودی عاید شما شود هم مشتری خود را حفظ کنید و... - اطلاعات تماس مشتریان خود را دریافت کنید تا آنها را در جریان کارها و نمایشگاه های بعدی قرار دهید.

۲- ارائه مشاوره های خلاقانه و نو

مشاوره نو آوری و خلاقیت به دیگران، چه افراد چه کسب و کارها، کمک می کنند تا مهارت های لازم برای اثربخشی بیشتر و موفقیت در بازارهای رقابتی را یاد بگیرند؛ با تعریف مسائل و حل آنها و یافتن فرصت های جدید محصولات و خدماتی جدید تولید کنند. امروزه سازمان ها بدون خلاقیت و نو آوری موفق نخواهند بود.

۳- طراحی داخلی

در صورتی که به طراحی و دکوراسیون علاقه مند هستید،

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی داده محور چیست؟

بازاریابی داده محور عبارت است از رویکرد بازاریابی برای حفظ مشتری، با استفاده از داده ها و به ویژه رفتار مشتری، برای مشخص کردن اهداف، زمان بندی و محتوای تبلیغات و بازاریابی، بازاریابی داده محور دارای ۴ قانون اساسی است که در زیر آنها را شرح خواهیم داد.

۱) بازاریابی داده محور در مورد تخصیص منابع بازاریابی است. این منابع داده ای (بانک های اطلاعاتی) برای انتخاب روش های بازاریابی است که بیشترین سود را تولید و تبلیغات کم سود اجتناب کند.

۲) رفتار پیشین و فعلی مشتری بهترین پیش بینی کننده رفتار آینده او است. پرونده سوابق مشتریان بر اساس ویژگی های جمعیت شناختی در پیش بینی احتمال دیدار یا خرید بعدی به اندازه پرونده رفتاری مشتری کارآمد نیست.

۳) مشتری ریان می خواهند در بازی مصرف پیروز شوند. آنها می خواهند در مورد تصمیماتی که اتخاذ می کنند، احساس خوبی داشته باشند و تبلیغات های بازاریابی (تخفیف ها، قرعه کشی ها، مزایای خاص و غیره) نیز برای ایجاد چنین احساساتی طراحی شده اند.

۴) بازاریابی داده محور حول این موارد می چرخد: عمل - عکس العمل - بازخورد - تکرار

بازاریابی با استفاده از داده های موجود از مشتری، تعاملی و بسیار تکامل یافته و با ارزش است. اما باید کاملاً این بازاریاب و مشتری صورت بگیرد. شما به عنوان بازاریاب، باید به آنچه مشتری توسط اقدامات خود باحتی کارهایی که انجام نمی دهد، می گوید، گوش دهید. داده های مشتری فقط برای پیش بینی فروش نیست. بازاریابان می توانند برای بهبود روابط مشتری نیز به خوبی از این داده ها استفاده کنند. فورسستر می گوید: فرودگاه ها از داده های به هنگام (real-time) و تکنولوژی تشخیصی برای شناسایی مسافران، بارها و پرسنل استفاده می کنند تا گلوگاه ها را آزاد و از تاخیرها جلوگیری کنند. زمانی که پروازی کنسل شود، هر ایرلاین یک آپ دارد که گزینه های رزرو دوباره را در زمانی مختصر و کوتاه به مسافران پیشنهاد می دهد. داده نقطه آغازین تمام این اتفاقات است.

www.hormond.com

ایده های خلاقانه برای راه اندازی کار با سرمایه کم



درست بودن فعالیت شرکت های بی در زمینه بازاریابی شبکه ای فعالیت می کنند به این سایت مراجعه کنید. برای آشنایی بیشتر با کسب در آمد از طریق این شبکه ها به این شرکت ها مراجعه کنید و از آنها مشاوره بگیرید.

۶- حسابداری

با شرکت در دوره های آموزشی می توانید حسابداری یاد بگیرید و در شرکت ها مشغول به کار شوید.

۷- منشی گری و مسئول دفتر مدیر عامل

تا چند سال پیش وظایف منشی ها پاسخگویی به تلفن ها، تایپ یا تندیس بود اما امروزه کار جمع آوری اطلاعات، پیاده سازی و مستند سازی، وارد کردن اطلاعات در رایانه و پاسخگویی حرفه ای به تلفن را انجام می دهند.

تقاضا برای این شغل زیاد و به همان اندازه متقاضیان این کار زیاد هستند. شما می توانید با گذراندن دوره های آموزشی مثل آموزش مسئول دفتر حرفه ای و صرف هزینه ای اندک برای آموزش خود، خود را از دیگران متمایز کنید. این کار نیز یک کار با سرمایه کم است.

۸- مراقبت از کودک یا سالمند

امروزه غالباً هم پدران و هم مادران هر دو شاغل هستند، اگر عاشق بودن در کنار کودکان و غرق شدن در دنیای جادویی آنان هستید، این کار گزینه مناسبی است. شما می توانید این کار با سرمایه کم را پس از گرفتن مجوزهای لازم جهت تأسیس مهد کودک آغاز کنید.

۹- تدریس خصوصی

چنانچه در زمینه ای خاص دارای مهارت هستید، می توانید آن را به دیگران نیز بیاموزید و از این راه کسب در آمد کنید. تنها هزینه ای که باید بپردازید هزینه هایی است که باید صرف بازاریابی و تبلیغات برای یافتن مشتری کنید.

www.modiriran.ir

روزنامه کسب و کار
شماره ۲۸۹۴
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۲۸۱۰۱
www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
شماره ۲۸۹۴
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۲۸۱۰۱
www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
شماره ۲۸۹۴
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۲۸۱۰۱
www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
شماره ۲۸۹۴
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۲۸۱۰۱
www.kasbokarnews.ir

روزنامه کسب و کار
شماره ۲۸۹۴
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۲۸۱۰۱
www.kasbokarnews.ir