



سرمقاله

مهار تورم با رونق تولید



علی قنبری، اقتصاددان

ایجاد فضای آرام در اقتصاد و سیاست منجر به افزایش کیفیت تولید خواهد شد. رشد تولید به فضای آرام سیاسی و اقتصادی نیاز دارد. به نوعی رشد تولید وابسته به فضای سیاسی است. افزایش ارتباطات با دیگر کشورها بخصوص کشورهای همسایه و ایجاد فضای تبادلات تجاری به تولید فرصت رشد کردن می دهد. به عبارت بهتر ایجاد فضای آرام سیاسی و گسترش همکاری با کشورهای همسایه و سایر کشورها می تواند فضای خوب و امیدوار کننده را در اقتصاد به ارمغان آورد. افزایش همکاری با دیگر کشورها همچنین به...

متن کامل در صفحه ۳

بانک مرکزی:

بیش از ۹۰ درصد چک ها وصول شدند

صفحه ۲

حذف شرط سپرده گذاری برای دریافت ارز تولید

صفحه ۲

مبارزه جدی با حساب های اجاره ای

صفحه ۲

اجتماعی

رشد ۴۵ درصدی ورود دهک های کم درآمد به «سمپاد»

به گفته رئیس سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان، انجام چند اقدام از جمله «ایگان کردن تحصیل دانش آموزان پذیرفته شده در مدارس سمپاد» که از بین دهک های اول تا چهارم جامعه هستند، منجر به افزایش ۴۵ درصدی ورود دهک های محروم به مدارس سمپاد ملی امسال شده است و این سازمان در صدد افزایش برای حل مشکلات دیگر این دسته از دانش آموزان سمپادی نظیر «هزینه ایاب و ذهاب» از منزل به مدرسه است.

به گزارش ایسنا، مدارس سمپاد گرچه دولتی محسوب می شوند اما بابت ارائه خدمات آموزشی نصف شهریه به مدارس غیر انتفاعی بر جسته در همان منطقه از شهرها دریافت می کنند اما از مرداد ماه سال جاری و با تصویب هیات دولت، تحصیل دانش آموزان چهار دهک در آمدی اول جامعه که در مدارس سمپاد پذیرفته می شود، «ایگان» است.

همچنین این مصوبه عطف به ماسبق شد و شامل دانش آموزانی که در حال حاضر مشغول تحصیل در سمپاد هستند هم می شود؛ اقدامی که بنا بر اظهارات وزیر آموزش و پرورش گرچه پولی برای عملیاتی کردن آن وجود نداشت اما قرار بر این شد تا کل هزینه با دولت باشد و در واقع این «هدیه ویژه رئیس جمهوری به دانش آموزان پذیرفته شده در مدارس سمپاد» است. حال اما رئیس سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان به ایسنا اعلام می کند که با انجام چند اقدام از جمله رایگان کردن تحصیل دانش آموزان پذیرفته شده در این مدارس که از بین دهک های اول تا چهارم جامعه هستند، امسال ورود دهک های محروم به مدارس سمپاد رشد ۴۵ درصدی داشته است و سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان با تلاش است از طریق رابرتی با نهادهای دیگر نیز مشکل هزینه ایاب و ذهاب این دسته از دانش آموزان به مدارس سمپاد را حل کند چرا که به ویژه در شهر های بزرگ هزینه رفت و آمد از منزل به مدرسه و بالعکس سهم خیلی زیادی از بودجه پرداختی دانش آموزان را در بر می گیرد.

الهام یآوری، رئیس سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان با اشاره به اقدامات این سازمان از سال گذشته و در راستای افزایش سهم دانش آموزان با دهک های درآمدی پایین تر بابت حضور در مدارس سمپاد، اظهار کرد: یکی از اقدامات ما تولید و پخش برنامه تلویزیونی به نام «هوشیار» بود که روش های مواجهه با تست های شبیه به تست هوش که در آزمون سمپاد مطرح می شود را به مخاطب آموزش می داد. وی معتقد است از طریق برنامه هوشیار بسیاری از دانش آموزانی که دسترسی به کتاب یا کلاس کمک آموزشی نداشتند، با آزمون ورودی مدارس سمپاد آشنا شدند و همین آشنایی حاد قلی نیز در بهتر شدن عملکرد این دسته از دانش آموزان موثر بود. رئیس سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان با

سرخنگوی اقتصادی دولت:

تورم مسکن کاهش یافت

صفحه ۲



ظرفیت تامین نیازهای داخلی را داریم

اتصال دانش بنیان ها به صنایع

صفحه ۴

سیاسی

موضوع مهاجرین برای مجلس مهم است

مقابل اظهار نظر هایی را مطرح کردند؛ نباید اجازه داد خدای نکرده اختلاف نظر ها به سمتی برود تا میان دو کشور تخصصی ایجاد شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان ادامه بررسی گزارش کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه، ماده ۸۶ لایحه برنامه هفتم توسعه را تصویب رساندند که در آن به منظور ساماندهی مهاجرین و اتباع بیگانه، وزارت کشور با همکاری دبیر خانه شورای عالی امنیت ملی مکلف است ضمن تشکیل سازمان ملی مهاجرت، اقدامات زیر را انجام دهد؛ با همکاری وزارت امور خارجه، وزارت اطلاعات، سازمان اطلاعات سپاه، مرکز آمار ایران، فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، سازمان ثبت احوال کشور و سایر دستگاه های اجرایی، نسبت به ساماندهی، ورود، خروج، طرح، سرد شماری، آمایش سرزمینی و ثبت احوال اتباع بیگانه، پناهنده، مهاجرین قانونی و غیر قانونی، به نحوی اقدام نماید که تمامی اطلاعات مهاجرین و اتباع بیگانه در یک پایگاه داده مرجع بر خط و یکپارچه گرد آوری شود در گاه های بهره برداری آن بر اساس ماده (۷) قانون مدیریت بحران ها و اطلاعات ملی برای سایر دستگاه ها ایجاد شود. ارائه هر گونه خدمات به اتباع بیگانه توسط دستگاه های اجرایی باید بر اساس اطلاعات هویتی این سامانه باشد.

اجلاس بین المجالس صدای مظلومیت فلسطین را مخابره کند

بدانیم روای نیل تا فرات تنها بخشی از نقشه شوم رژیم صهیونیستی است، یاد آور شد؛ این رژیم غاصب یک خطر جدی برای تمام بشریت است همان گونه که نه تنها مساجد و مدارس بلکه کلیسا و بیمارستان ها را بمباران می کند که خلاف همه قوانین بین المللی است. به گفته بی آمریکا و اروپا همه جهان نیستند از این رو امروز کشور های اسلامی و عربی با وحدت می توانند یک اتحاد عظیم ایجاد کنند و در این میان کشورهای آفریقایی که مژه تلخ استعمار غرب را در طول تاریخ چشیده اند، می توانند همراه کشورهای اسلامی و عربی باشند. نایب رئیس مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: با وحدت می توانیم صدای رسای مظلومیت فلسطین و انزجار ملت ها از نسل کشی صهیونیست ها را با صدور یک پیام امیدوار کننده از مجمع اتحادیه بین المجالس به جهان مخابره کنیم که نتیجه آن جلوی نسل کشی مردم فلسطین باشد. حجت الاسلام ذوالنوری روز گذشته در نشست خبری پیش از عزیمت به اجلاس جهانی IPU و هیات همراه، با اشاره به اهداف حضور در این اجلاس گفت: هیات پارلمانی جمهوری اسلامی ایران با حدود ۱۸ نفر عضو، متشکل از نمایندگان مجلس و برخی مقامات سیاسی در اجلاس اتحادیه بین المجالس جهانی در کشور آنگولا شرکت می کند.

فرهنگی

توان ایجاد تحولات مهم فرهنگی را در کشور داریم

که شروع به اشغال اراضی فلسطین کردند یعنی دهه ۲۰ میلادی، از آن زمان در داخل فلسطین عملیات این چنینی را جبهه مقاومت تجربه نکرده است و دهنمنشی صهیونیستی ناشی از کینه آن هاست و به نوعی عقده گشایی می کنند و هیچ چیزی جای این پیروزی را نمی تواند بگیرد، وی به شهادت ۱۸۰۰ کودک در جریان اتفاقات اخیر در غزه اشاره کرد و گفت: این نسل کشی است و جا دارد اهالی فرهنگ و هنر که در اجتماعات عظیم این روزها خوب ظاهر شدند اقدام را تداوم بخشند و مانباید کوتاهی نکنیم. اسماعیلی گفت: روزانه ده ها مورد به من و صدها مورد به همکاران من پیام داده می شود که می خواهند به همراه کشتی امدادی به غزه بروند و امکان آن به دلیل محدودیت وجود ندارد و ما تعداد اندکی را می توانیم همراه این کشتی بفرستیم. در ادامه این مراسم، کبری سیلسپور همسر شهید اندرز گو هم گفت: این شهید با شهادی دیگر فرق دارد چرا که در زمان پهلوی او را شهید و با لباس دفن کردند و اجازه ختم به ما و حضور مردم را ندادند. خیلی غریب بود و روحش خیلی آزاد است و می دانم در اینجا حضور دارد. وی افزود: ۹ سال با شهید زندگی کردم که ما حاصل این زندگی چهار فرزند است. پهلوی و ساواک در زمانی که فرزندانم سن کمی داشتند، شهید اندرز گو را به شهادت رساندند. همسر شهید اندرز گو همچنین گفت: در این ۹ سال، ۱۰ سال به همراه شهید در حال فرار بودیم. هم ما اگر چه بزرگ می کردیم فقط به خاطر خدا بود و از مادر شان حضرت زهرا (س) می ترسیدم که نکند ناراحت شوند.

آثار ارزشمند معماری معاصر ثبت ملی می شوند

داشت؛ با شناسایی، ثبت و حفاظت از آثار ارزشمند معماری امروز در قالب میراث فرهنگی معاصر، فرصتی را برای شناخت و بهره مندی آیندگان فراهم نماید. تلاش مطلوب در این راه نیازمند پشتوانه های علمی، دانشی و معرفتی نسبت به گذشته و حال است تا میراث نسل حاضر برای آیندگان باقی بماند. قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور در معاصر ایران» که به همت گروه تخصصی معماری و شهرسازی فرهنگستان هنر با مشارکت معاونت میراث فرهنگی در مجموعه فرهنگی هنری آسمان برگزار شد، سخنانی گفت: در کشور بیش از ۳۴ هزار اثر به ثبت ملی رسیده که تعدادی از این آثار در قالب «میراث معماری معاصر» ثبت شده است. قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور افزود: وزارت میراث فرهنگی در قبال معماری و شهرسازی معاصر در فرهنگستان هنر با مشارکت معاونت میراث فرهنگی در مجموعه فرهنگی هنری آسمان اثر به ثبت ملی رسیده که تعدادی از این آثار در قالب «میراث معماری معاصر» ثبت شده است. قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور افزود: وزارت میراث فرهنگی در قبال معماری و شهرسازی معاصر در فرهنگستان هنر با مشارکت معاونت میراث فرهنگی در فرهنگستان هنر با مشارکت معاونت میراث فرهنگی در مجموعه فرهنگی هنری آسمان اثر به ثبت ملی رسیده که تعدادی از این آثار در قالب «میراث معماری معاصر» ثبت شده است. قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور افزود: وزارت میراث فرهنگی در قبال معماری و شهرسازی معاصر در فرهنگستان هنر با مشارکت معاونت میراث فرهنگی در فرهنگستان هنر با مشارکت معاونت میراث فرهنگی در مجموعه فرهنگی هنری آسمان اثر به ثبت ملی رسیده که تعدادی از این آثار در قالب «میراث معماری معاصر» ثبت شده است. قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور افزود: وزارت میراث فرهنگی در قبال معماری و شهرسازی معاصر در فرهنگستان هنر با مشارکت معاونت میراث فرهنگی در فرهنگستان هنر با مشارکت معاونت میراث فرهنگی در مجموعه فرهنگی هنری آسمان اثر به ثبت ملی رسیده که تعدادی از این آثار در قالب «میراث معماری معاصر» ثبت شده است.

سیاسی

موضوع مهاجرین برای مجلس مهم است

یکی از اعضای کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس شورای اسلامی بر لزوم ساماندهی اتباع کشورهای مختلف در ایران تاکید و عنوان کرد: قطعاً سازمان ملل در قبال افرادی که در کشورهای مختلف زندگی می کنند مسئولیت هایی دارد و ساماندهی اتباع خارجی که در ایران هستند می تواند به احقاق حق ایران از سازمان ملل کمک کند. هاجر چنارانی با تاکید بر اهمیت مسائل مربوط به مهاجران برای مجلس یازدهم اظهار کرد: موضوع مهاجرین و اتباع یکی از موضوعات مهم مورد نظر مجلس شورای اسلامی است و در این راستا نیز سال گذشته نمایندگان به کلیات طرح تاسیس سازمان ملی اقامت رای مثبت دادند تا موضوع اتباع کشورهای مختلف در آنجا ساماندهی شود. وی گفت: قطعاً سازمان ملل در قبال افرادی که در کشورهای مختلف زندگی می کنند مسئولیت هایی دارد و ساماندهی اتباع خارجی که در ایران هستند می تواند به احقاق حق ایران از سازمان ملل کمک کند. این نماینده مجلس همچنین با تقداد از طرح مباحتی از سوی برخی در مخالفت با حضور اتباع خارجی کشورهای ایران، تاکید کرد: امروز اتباع کشورهای مختلف باید ساماندهی شوند اما این موضوع دلبلی نمی شود که گروه هایی از هر دو کشور علیه کشور

«کسب و کار» از راهکار جدید صرفه جویی آب گزارش می دهد

ممنوعیت کشت برنج در ۱۴ استان



سطح برنامه ریزی کند و کشاورزان نیز بیش از این توقع کشت نداشته باشند زیرا به زیر کشت بردن بیش از حد مجاز نتیجه ای جز خشکسالی و سیل دربر ندارد.

◀ مهار آب های سرگردان

به گفته دبیر انجمن برنج خود کفایی در تولید باید از طریق افزایش عملکرد در واحد سطح و کاهش ضایعات صورت گیرد، نه اینکه سطح زیر کشت را بدون در نظر گرفتن عواقب منفی آن افزایش دهیم. وی مشکل کم آبی را تاسف بار می داند و می گوید: اگر تامین آب به درستی صورت می گرفت و آب های سرگردانی که به دریا می رود مهار می شد، اکنون شاهد خسارات در مزارع برنج نبودیم. علیزاده در ادامه زیر کشت رفتن بیش از حد مجاز را یکی از معضلات کشت برنج می داند و می گوید: سطح مجاز برای کشت برنج در کشور بیش از ۵۲۰ تا ۵۳۰ هزار هکتار نمی تواند باشد در حالی که در حال حاضر ۶۰۰ هزار هکتار کشت شده و این امر مشکلات کم آبی و خشک شدن اراضی شالیکاری را در پی داشته است.

◀ حمایت از کشاورزان

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس هم درباره مصوبه وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر ممنوعیت ۱۴ استان از کشت برنج معتقد است جدا از وزارت صنعت که به دلیل واردات بی رویه برنج وزیر آن کارت زرد گرفت، وزارت جهاد کشاورزی هم باید پاسخگویی این واردات باشد. به گفته سیدرضی نوری ممنوعیت کاشت برنج راه حل مقابله با کم آبی نیست و دولت باید کشاورزان را حمایت کند و معیشت مردم را در نظر گیرد. این نماینده مجلس در گفت و گو با مهر به این موضوع اشاره کرده است که با این ممنوعیت، کشت برنج فقط در استان های شمالی صورت خواهد گرفت و ما هم قبول داریم که در شمال کشور ظرفیت تولید به اندازه کافی وجود دارد اما در مقابل با این میزان برنج وارداتی که هر ساله شاهد هستیم، کشاورز شمالی چه باید کند؟ به گفته نوری باید در مناطقی که کشت برنج انجام می شود با برنامه ریزی و مدیریت صحیح مقدار برنج برداشتی را مدیریت کنیم.

◀ پرداخت خسارت

اما در این بین دستغیب، دیگر عضو کمیسیون کشاورزی

بحران آب هر روز داستان تازه ای را برای بخش کشاورزی رقم می زند. همین چند ماه پیش بود که این بحران باعث ممنوعیت کشاورزی در استان کرمان شد. مدتی بعد از آن یک عضو کمیسیون انرژی مجلس خبر می دهد که ۱۲ یا ۱۳ استان دیگر هم در صف ممنوع کردن فعالیت های کشاورزی به دلیل بحران آب هستند. بحرانی که احتمالاً در آینده بسیار نزدیک باعث شود تا کشاورزی در استان اصفهان و برخی از استان های مرکزی کشور هم ممنوع شود اما چند روزی است که بحث جدیدی به گوش می رسد و آن ممنوع شدن کشت برنج در برخی از استان های کشور است. وزارت جهاد کشاورزی در بخشنامه ای، کشت برنج در ۱۴ استان کشور را ممنوع اعلام کرد. این تصمیم اگرچه با هدف مدیریت بهتر منابع آبی کشور و رعایت الگوی کشت اجرا می شود اما با اما و اگرهایی نیز همراه است. برنج بعد از گندم یکی از اصلی ترین منابع غذایی ایرانیان است و البته متهم ردیف اول هدر رفت آب در کشور. محصولی استراتژیک که طی سالیان گذشته بدون رعایت الگوی کشت برای رسیدن به خود کفایی در هر نقطه ای از کشور هور در آورد. حالا برای رفع بخشی از دغدغه های آبی کشور و شروعی در رعایت الگوی کشت محصولات کشاورزی با توجه به شرایط آب و هوایی هر منطقه، وزارت جهاد کشاورزی بخشنامه ای صادر و در آن کشت برنج در ۱۴ استان را ممنوع اعلام کرده است.

◀ ممنوع و محدود کردن سطح کشت

به گفته علیزاده شایق؛ دبیر انجمن برنج ایران این بخشنامه به همه سازمان های کشاورزی استان هایی که کشت برنج می کنند ابلاغ شده است و البته به استان های مازندران، گیلان و گلستان نیز ابلاغ کرده اند که سطح زیر کشت را محدود کنند. دبیر انجمن برنج با اشاره به این موضوع که از حدود یک و نیم میلیون تن برنج تولیدی کشور بیش از نیم از آن در سه استان شمالی و مابقی هم در ۱۳ استان دیگر کشت می شود، می گوید: متأسفانه به دلیل تغییر شرایط اقلیمی و بارش های کم و مبارزه با بحران کم آبی که کشور با آن دست و پنجه نرم می کند، کشت برنج در این استان ها یا محدود یا ممنوع شده است. اما در این بین علیزاده شایق نگران طرح خود کفایی کشور در تولید برنج است و معتقد است که دولت باید بر اساس افزایش تولید در

آب بر نیست، ادامه می دهد: ذرت هم هست؛ ذرت ۸ برابر گندم مصرف آب دارد که البته لازم است برای اصلاح کشت چنین محصولاتی وضعیت معیشتی کشاورزان را هم در نظر گرفت و بهتر است در گام اول خسارت ناشی از تغییر کشت را هم به کشاورزان پرداخت کرد.

کشاورزان وارد می شود، باشد. به گفته این نماینده مجلس کشت محصولات استراتژیک متناسب با شرایط آب و هوایی و اقلیم منطقه تحت کشت کار بسیار ارزشمندی است که وزارت جهاد کشاورزی باید با برنامه ریزی دقیق به این امر دست پیدا کند. وی با اشاره به این موضوع که فقط برنج جزو محصولات

مجلس با ممنوعیت کشت برنج یا محدود کردن آن موافق است و بردن کشت برنج و دیگر محصولات پر مصرف آبی را به نقاطی که سختی بیشتری با آن محصول و شرایط آب و هوایش دارد، تصمیمی خوب و منطقی می داند اما معتقد است باید حواس مسئولان به جبران خسارتی که از این تغییرات به

لزوم شفاف سازی قانونی در سلامت و امنیت غذایی

تلاشی برای تولید محصولات ارگانیک نمی شود



آلودگی محصولات کشاورزی از جمله موضوعاتی است که هر چند مدت یک بار بر سر زبان ها می افتد و بعد از چندی به فراموشی سپرده می شود. موضوعی که تاکنون بارها و بارها تکرار شده اما هنوز ریشه کن نشده است. اخیراً استفاده گسترده از سموم، هورمون ها و مواد شیمیایی در محصولات کشاورزی و غذایی در ایران حساسیت سازمان های مختلف از جمله سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت کشاورزی، سازمان حفظ نباتات و دیگر ارگان های مرتبط را برانگیخته است. در حالی که طبق برنامه پنجم توسعه، دولت ایران مکلف شده بود تولید محصولات کشاورزی ارگانیک را به ۲۵ درصد برساند، اکنون میزان تولید این محصولات همچنان زیر پنج درصد است. کمیسیون کشاورزی مجلس با اعلام این آمار اعلام کرده که دولت در این زمینه از برنامه مصوب عقب مانده است و اکنون باید با برنامه ریزی بهتر و استفاده از امکانات به اهداف برنامه پنجم دست یابد.

◀ عدم حمایت دولت

حبیب برومند، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت و گو با «کسب و کار» با تاکید بر این موضوع که تکالیف تعیین شده برنامه پنجم توسعه برای دستگاه های اجرایی در تولید محصولات ارگانیک کشاورزی به طور کامل محقق نشده و کشور در این زمینه عقب است، می گوید: بر اساس اهداف برنامه پنجم توسعه، باید ۲۵ درصد از محصولات کشاورزی تولیدی کشور ارگانیک باشد در حالی که عملکرد موجود زیر پنج درصد است. به گفته این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس اگرچه وزارت جهاد کشاورزی معتقد است تعیین تکلیف ۲۵ درصدی تولید محصولات ارگانیک برای کشور در برنامه پنجم بلند پروازانه بوده اما مجلس بر این باور است که در سایه برنامه ریزی و بهره گیری هدفمند از امکانات این مهم دست یافتنی است. این نماینده مجلس در ادامه با اشاره به این موضوع که یکی از مسائل مهم در حوزه تولید محصولات ارگانیک بهر مندی محصول از کدپنگ و نشان خاص ارگانیک پس از تایید مراحل تولید و کیفیت محصول است که حوزه تحقیقات کشاورزی عهده دار آن است و باید نظارت و توسعه فعالیت ها در این بخش افزایش یابد، ادامه می دهد: با توجه به سخت بودن چرخه تولید محصول ارگانیک و محدودیت های متعدد آن، کالای تولیدی تفاوت قیمت با سایر محصولات دارد که این مهم باید در جامعه فرهنگ سازی و از آن حمایت های قانونی و عرفی شود.

◀ احداث آزمایشگاه برای سنجش سلامت غذا

وی با اشاره به این موضوع که کشور در تولید محصولات ارگانیک بسیار عقب است، می گوید: آنجا که چرخه تولید این محصولات دشوار است، قیمت تمام شده آن تفاوت آشکاری با قیمت سایر محصولات خواهد داشت، بنابراین لازم است دولت از تولید این محصولات حمایت کند. عضو کمیسیون کشاورزی مجلس همچنین خواهان تقویت امکانات آزمایشگاهی در کشور برای سنجش مواد غذایی پر مصرف از حیث پسماندهای شیمیایی و سمی و حمایت

خود قرار دهند. وی ادامه می دهد: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بر اساس قانون موظف است لیستی از مواد غذایی مضر برای سلامتی نظیر نوشابه های گازدار و بسیاری از خوراکی های حاوی مواد افزودنی زبان بار آ تهیه کند و بر اساس قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، مالیات و عوارض ویژه برای آن وضع شود تا کم کم بستر حذف آنها از چرخه تولید مهیا شود. این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی تاکید می کند: قانون سازمان استاندارد که با تئدهای متنوعی در کمیسیون های مختلف مجلس مطرح است بایستی از حیث مقوله سلامت مواد غذایی با جامعیت و وسعت بیشتری دیده شود و یکی از انتظارات از این قانون این است که حدود دقیق وظایف دستگاه های متولی در سلامت و امنیت غذایی با شفافیت تعیین و دنبال شود.

است و همین امر باعث شده افراد محدودی در زمینه محصولات ارگانیک فعالیت کنند. این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی با اشاره به راهکارهای ارائه شده از طرف مجلس، می گوید: تنظیم برنامه های مشخص، سبدهای حمایتی، تغییر قیمت در محصولات ارگانیک، تعیین مکان مشخص برای محصولات ارگانیک در فروشگاه ها، اطلاع رسانی، تبلیغ و فرهنگ سازی در بین مردم راهکارهایی برای افزایش تولید و مصرف محصولات ارگانیک از جمله راهکارهای ارائه شده است. نماینده مردم بیله سوار و پارس آباد معتقد است که سلامت محصولات غذایی از حیث افزودنی های غیر مجاز نباید دستخوش افراط و تفریط باشد بلکه دستگاه های متولی نظیر سازمان غذا و دارو، استاندار، جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت و درمان، حفظ نباتات و دامپزشکی باید عمل به قانون را سرلوحه کار

بازار پسندی این محصولات کمتر از محصولات غیر ارگانیک است، بنابراین باید تفاوت قیمتی در بازار برای محصولات ارگانیک و غیر ارگانیک قائل شد.

◀ فراموشی قول های وزارت جهاد کشاورزی

وی در رابطه با محصولات ارگانیک نیز معتقد است: تولید محصولات ارگانیک یکی از ضروریات امروز صنعت کشاورزی کشور به حساب می آید. کاری که سال ها پیش دنیا به سمت آن حرکت کرده و با علم به اینکه موجب کاهش بیماری ها می شود از آن استقبال کرده اند. به گفته این نماینده مجلس، در سال های اخیر در کشور مانیز بحث محصولات ارگانیک مطرح بوده و وزرای وقت جهاد کشاورزی نیز در این باره قول هایی داده اند اما متأسفانه به طور جدی دنبال نشده

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری خبر داد

تسهیلات برای کارگاه‌های روستایی



کارگاه‌های آموزش اشتغالزای دایر شود. این مقام مسئول از حمایت مالی کارآموزان و کارآفرینان کسب و کارهای روستایی خبر داد و گفت: کارگاه‌هایی که به روستاها برده شوند از حمایت مالی ویژه دولت بهره‌مند می‌شوند. رضوی افزود: اگر کارگاه تولیدی به شکل فردی در روستاها ایجاد و به ارزش افزوده منجر شود، تا سقف صد میلیون تومان وام با بهره ۱۲ درصد از طریق صندوق مهر امام رضا (ع) دریافت می‌کند.

وی با بیان اینکه این وام در صورتی که واحد تولیدی در روستا باقی بماند به آن تعلق می‌گیرد، گفت: از هر نوع اشتغالی که در روستاها ایجاد شود چه در قالب فردی و چه در قالب شرکت‌های سهامی خاص کوچک پنج نفره و ۱۰ نفره، با اختصاص وام و تسهیلات بانکی حمایت می‌کنیم. رضوی ادامه داد: چنانچه راه‌اندازی کارگاه‌های تولیدی در روستاها به شکل مشارکتی و برای مثال در قالب شرکت تعاونی باشد و به شغل پایدار منجر شود، وام با کارمزد چهار درصد به آنها تعلق می‌گیرد.

این مقام مسئول گفت: دولت پنج برابر آورده روستاییانی که به شکل مشارکتی کسب و کار راه‌اندازی کنند وام می‌دهد. وی همچنین گفت که در مناطق مرزی اگر میزان آورده روستاییان ۱۵ درصد باشد، دولت ۸۵ درصد مابقی را بدون دریافت کوچک‌ترین کارمزد تامین می‌کند.

پرتنگ تر شدن اقتصاد غیر نفتی

مدیرکل سازمان فنی و حرفه‌ای تهران نیز در حاشیه این بازدید با بیان اینکه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ۲۰ درصد از معادن ما را تشکیل می‌دهند، به «کسب‌وکار» گفت: دایر کردن کارگاه‌های تراش اینگونه سنگ‌ها با نیم‌نگاهی به توسعه اشتغال مولد و پایدار می‌تواند اقتصاد غیرنفتی ایران را پرتنگ‌تر کند و به افزایش تولید ملی در بازارهای داخلی و بین‌المللی منجر شود. حمیدرضا خانیور با بیان اینکه در استان تهران حدود چهل آموزشگاه آزاد در بخش تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات وجود دارد، ادامه داد: از پنج هزار استاندارد شغل و شایستگی، ۳۷ حرفه آن مربوط به این بخش است. وی توسعه آموزش‌های محصول محور این سازمان را در گرو حمایت ویژه معاونت توسعه روستایی و

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس جمهوری، از تمایل این معاونت برای انعقاد قرارداد همکاری با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای برای آموزش روستاییان و همچنین پرداخت وام به کارگاه‌هایی که در مناطق روستایی تأسیس می‌شود، خبر داد. سیدابوالحسن رضوی در حاشیه بازدید از کارگاه آموزشی تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» بیان کرد: مسئولان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای باید مناطق و روستاهایی را که قابلیت ایجاد کارگاه‌های تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات در آن وجود دارد را شناسایی کند تا ما بتوانیم براساس یک برنامه جامع، آموزش‌های بازار محور را به آنها ارائه دهیم.

وی با بیان اینکه تعریف بازار فروش برای محصولاتی از این دست از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، پیشنهاد کرد: با تعریف بازار فروش از سوی سازمان فنی و حرفه‌ای، با این سازمان برای آموزش روستاییان قرارداد همکاری امضا می‌کنیم. این مقام مسئول با بیان اینکه این طرح باید به طرحی ملی بدل شود، افزود: اگر تعهدات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در این زمینه شفاف و مشخص باشد، سیاست‌گذاری‌های مربوط به برگزاری این کارگاه‌ها را ما انجام می‌دهیم.

وام صد میلیون با بهره ۱۲ درصدی

به گزارش «کسب‌وکار»، وی در جریان بازدید از بنیاد توسعه کارآفرینی و تعاون استان تهران و کارگاه تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی نیز گفت: یکی از راه‌هایی که می‌تواند از خام‌فروشی جلوگیری کند، برگزاری کارگاه‌های آموزشی نظیر کارگاه آموزش و تراش سنگ است که با ارزش افزوده بالایی که دارد یک نوع ثروت آفرینی است.

رضوی گفت: در حال حاضر ماده خام و مصرفی کارآموزان این کارگاه از روستاها تامین شده و جزو ثروت روستاییان است و این ثروت باید به سرمایه‌های بزرگی تبدیل شود. وی ادامه داد: ما امیدواریم که صاحبان این کارگاه‌ها با رفتن به روستاها، معادن روستایی را فعال‌تر کنند و در تمام روستاها

نفر در ساعت رسیده است، در نتیجه در حال حاضر ما در خواست اعتبار کرده‌ایم و اگر این اعتبارها تامین نشود با مشکل مواجه می‌شویم. به گفته خانیور در جریان طرح جدید سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای افراد زیادی از روستاهای کشور در آموزشگاه‌های تهران در حال فراگیری آموزش‌های مهارتی در بخش تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات هستند که پس از گذراندن این دوره به دایر کردن کارگاه‌هایی در سراسر کشور این افراد به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند.

سیقت گرفت داوطلبان آموزش از بودجه سازمان
خانیور با اشاره به اینکه در حال حاضر تعداد داوطلبان فراگیری آموزش از بودجه ما بیشتر است، عنوان کرد: امید داریم هشت‌هزار نفر را در این زمینه در روستاهای کشور فعال کنیم. به گفته وی براساس قانون ارائه آموزش به روستاییان باید با تامین اعتبار خود سازمان انجام بگیرد. مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران گفت: تعهد ما آموزش ۳۰ میلیون نفر ساعت در استان بوده است اما در حال حاضر به پنجاه میلیون

مناطق محروم ریاست جمهوری دانست و افزود: با آموزش‌های تخصصی که منجر به تولید می‌شود، کارآفرینان از تضمین فروش برخوردار می‌شوند. این مقام مسئول با بیان اینکه در حال حاضر کارآفرینان این حوزه تفاهم‌نامه‌ای با محوریت تضمین فروش امضا کرده‌اند، اظهار کرد: شبکه‌های صد تا هزار نفری را در تهران فعال کرده‌ایم که در زمینه تراش سنگ‌های قیمتی آموزش می‌بینند و یک فرد به‌عنوان پشتیبان از آنها حمایت می‌کند.

گفت‌وگو با هنرمند ۲۹ ساله‌ای که در شغل خانگی خود موفق است

خاص بودن؛ رمز ماندگاری در بازار



افراد زیادی هستند که هم هنرش را دارند و هم انگیزه‌اش؛ بسا خود فکر می‌کنند چندان سخت نیست که انگشتر، گردنبند، کیف یا هر اثر هنری دیگری را در خانه بسازند و در بازار بفروشند. با همین تصور کار را شروع می‌کنند اما بعد از مدتی به خود می‌آیند و می‌بینند که «فقدان مشکل‌ها» به‌ویژه که این روزها به‌قول معروف دست‌زاد است و از هر جایی چه مغازه‌ها و بازارچه‌ها و چه سایت‌های اینترنتی شبکه‌های اجتماعی می‌توان صنایع دستی و هنری خرید. بعضی‌ها در این رقابت تاب نمی‌آورند و کم‌کم از صحنه خارج می‌شوند اما در این میان کسانی هم هستند که می‌مانند و مشتریان خاص خود را می‌یابند؛ مشتریانی که آنها را به دیگران معرفی می‌کنند. کم‌کم مرحله‌ای می‌رسد که آنها در میان علاقه‌مندان به زیورآلات و کیف‌های سنتی شناخته می‌شوند. الناز رحیمی یکی از این افراد است؛ دختر ۲۹ ساله‌ای که نقش هنر می‌زند بر انگشتر، گردنبند، دستبند، کیف و کفش.

مهندسی که هنرمند شد

این دختر جوان که مدرک خود را در رشته آی‌تی از دانشگاه اصفهان گرفته بود، هیچ علاقه‌ای به رشته خود نداشت و ممکن بود اکنون یکی از خیل عظیم دانش‌آموختگان بی‌کار باشد اما حالا او هم زبان انگلیسی درس می‌دهد و هم صنایع دستی تولید می‌کند؛ زیورآلات بدلی می‌سازد و بسر آنها طرح‌های مختلف می‌زند، کیف‌های پارچه‌ای و چرمی می‌دوزد و روی آنها نقاشی می‌کند و کفش‌های گیوه‌شکل را از بازار آماده می‌خرد و روی آنها طرح‌های مختلفی می‌کشد که عمده آنها را طرح‌های سنتی ایران و گل‌های رنگارنگ تشکیل می‌دهد.

به آثارم جان می‌دهم

سال ۹۱ بود که الناز صفحه‌ای را در یکی از شبکه‌های اجتماعی گشود و کارهایش را در آن عرضه کرد. تا پیش از آن تنها اطرافیانش خریدار محصولات او بودند اما این صفحه و یتربینی شد برای نمایش هنرش.

الناز یکی از دلایل موفقیتش را این می‌داند که در صفحه خود، ارتباط خوبی با مخاطبانش برقرار کرده است. او می‌گوید: در این صفحه علاوه بر محصولاتم، نقاشی‌ها و آثار هنری زیبایی را که می‌بینم و به آنها علاقه‌مند می‌شوم، به اشتراک می‌گذارم. گاهی نیز درباره آثار خودم از اعضای صفحه نظرسنجی می‌کنم.

این هنرمند جوان می‌افزاید: من برای تمام محصولات به‌جای کد، اسم می‌گذارم تا شخصیت داشته باشند و تنها اشیایی بی‌جان به‌نظر نرسند. عشق و علاقه‌ای را که به آنها دارم با اعضای صفحه در میان می‌گذارم. به این ترتیب توجه و علاقه مخاطبان هم جلب می‌شود.

او اضافه می‌کند: با وجودی که بعضی از آثار و رنگ‌ها به سلیقه شخصی‌ام نزدیک‌تر است اما این نظر را به خریداران تحمیل نمی‌کنم و دست آنها را آزاد می‌گذارم تا هر رنگی را که خواستند سفارش دهند.

ناکافی می‌داند و می‌افزاید: آموزش می‌تواند مسیر رسیدن به نتیجه مطلوب را کوتاه کند. افسردگی می‌تواند در دوره‌های مختلف آموزشی شرکت کنند و برای مثال چرم‌دوزی، نقاشی روی چرم و ساخت زیورآلات را بیاموزند ولی این آموزش‌ها اگر خلاقیت و نوآوری نداشته باشند به آنها کمکی برای موفقیت و ماندگاری نمی‌کند.

الناز علاقه‌ای ندارد به میزان درآمد خود از فروش محصولاتش اشاره‌ای کند اما تأکید می‌کند که افراد می‌توانند از این طریق زندگی خود را بگذرانند و معیشتشان را تأمین کنند، البته اگر رمز خاص بود و نوآوری را از یاد نبرند.

آموزش؛ مفید اما ناکافی
نکنه جالب درباره الناز این است که او آموزشی در زمینه تولید آثار هنری خود ندیده است و با استفاده از سی‌دی‌های آموزشی، مراجعه به سایت‌های اینترنتی و از طریق آزمون و خطا تکنیک کاری خود را پیدا کرده است. او می‌گوید: تنها دوره آموزشی‌ای که من گذرانده‌ام زمان دبیرستان بود که به یک کلاس طراحی سیاه‌قلم رفتم. هر چند این دوره پایه طراحی من را قوی کرد ولی ارتباط مستقیمی به کاری که الان انجام می‌دهم نداشت.

این هنرمند جوان آموزش را برای موفقیت در کار مفید اما

بازار می‌گوید: کیفیت یکی از عوامل موفقیت است ولی کافی نیست چراکه اکثر تولیدکنندگان صنایع دستی به کیفیت محصولاتشان توجه می‌کنند. این هنرمند جوان می‌افزاید: مهم خاص بودن و خلاقیت است. شما برای ماندگاری باید آثاری را تولید کنید که امکان تبدیل شدن به برند را داشته باشند و کاملاً شبیه دیگر محصولات موجود در بازار نباشند.

به گفته او تکراری بودن طرح‌ها باعث می‌شود با وجود کیفیت خوب محصولات، افراد نتوانند در بازار رقابت دوام آورند و بعد از مدتی از مسیر خارج شوند.

تکراری نباشید

الناز وقت زیادی را صرف دیدن آثار هنرمندان بزرگ ایران و دنیا می‌کند ولی هیچ‌وقت از آنها ایده مستقیمی نمی‌گیرد. به گفته خودش دیدن آثار هنرمندان ذهن او را پخته می‌کند و قدرت خلاقیتش را افزایش می‌دهد.

تمام آثار الناز تم شرقی دارند و معمولاً با رنگ‌های شاد و طرح‌های پر از رنگ ساخته می‌شوند اما به‌نظر خودش این موضوع برگ برنده‌ای برای او نیست چراکه این روزها افراد زیادی آثاری با تم شرقی و طرح‌های اصیل ایرانی تولید می‌کنند. این دختر جوان درباره رمز ماندگاری در

«کسب و کار» از بازار کیف و کفش چرم شب‌عید گزارش می‌دهد

جولان چرم‌های مصنوعی

خرید شسب‌عید همواره یکی از چندین دغدغه مردم در روزهای آخر اسفند است و خرید لباس و منسوجات بخش عمده خرید های شسب‌عید است. در کنار نو شدن لباس‌ها، خرید لباس برای قلب دوم

بدن یعنی پا بیشتر از باقی پوشاک اهمیت دارد. پوشیدن کفش‌های شیک و مجلسی و خرید کفش‌های مناسب برای خیلی‌ها اهمیت دارد. چه کفشی با چه قیمت و امکاناتی مناسب‌تر است؟ چرا کفش و کیف چرم اینقدر گران است؟ مردم برای خرید شب‌عید باید چه میزان از بودجه خود را صرف خرید کفش کنند؟ این‌ها همگی سوالاتی است که می‌تواند با یافتن پاسخ آن گامی رو به جلوبرای خرید کالای مناسب مشتریان باشد.
ایران با پیشینه سه‌هزار ساله در تهیه لباس و کفش، نخستین و قدیمی‌ترین تولیدکننده محصولات چرمی در جهان بوده است. بیش از ۹۰ سال از تاسیس نخستین کارخانجات تولید چرم در شهرهای همدان و تبریز می‌گذرد و تولید صنعتی کفش نیز قدمتی ۵۰ ساله در کشورمان دارد. البته این کالای لوکس و نسبتاً گران‌هم‌آکنون در سراسر جهان مشتریان خاص خود را دارد و بر بندهای بزرگی کماکان از چرم برای تولید محصولات‌شان استفاده می‌کنند. اما به دلایلی ایران هنوز نتوانسته در این صنعت- هنر به جایگاهی برسد که در خور آن است.

◀ زیره خوب یعنی راحتی پا

«اکثر زیره‌هایی که در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد از مواد ضایعاتی، پی‌یو یا پی‌وی‌سی تهیه می‌شود که از کیفیت پایینی برخوردارند. حتی اروپا واردات کفش‌های چینی با زیره پی‌وی‌سی را ممنوع اعلام کرده است.» این جمله را یکی از تولیدکنندگان کفش چرمی می‌گوید و می‌افزاید: «۷۰ درصد راحتی پا به زیره کفش مربوط می‌شود. زیره‌ای مناسب است که با متریالی خوب و بر مبنای حالت‌های پا ساخته شده باشد. ۹۹ درصد زیره‌هایی که در بازار ایران به نام طبی به فروش می‌رسد، غیرواقعی است و وجود مواد ژله‌ای روی پاشنه زیره دلیل طبی بودنش نیست که پا را نیز به هر طرف انعطاف می‌دهد».

«رسول فر» قیمت‌کیف‌هایش را بسته به میزان مواد به‌کار رفته بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان عنوان می‌کند و عمر یک کیف چرمی زنانه را به شرط برخورداری از جنس خوب و نگهداری مناسب بیش از ۵ سال می‌داند. وی ذائقه مردم را برای استفاده از محصولات چرم رو به افزایش می‌داند و می‌گوید: «استفاده از واکس یا روغن زیتون به‌طور



شهر توربستی نمک‌آبرود که ده دوازده کیلومتری غرب چالوس واقع شده قسمتی از اراضی منطقه را با وسعت تقریبی ۶۵۰ هکتار دربر می‌گیرد. حد شمالی این اراضی را دریای خزر و حد جنوبی آن را ارتفاعات مدوین (از ارتفاعات سلسله جبال البرز) تشکیل داده است. وجود پارک‌های جنگلی بنفشه و شمشاد در قسمت شمالی شهرک نمک‌آبرود با وسعت تقریبی ۲۰۰ هکتار مناظر بدیعی را در این قسمت از اراضی به‌وجود

آورده است. ضمن آنکه در جنوب این اراضی دامنه کوه مدوین به صورت جنگلی فشرده و با جاذبه‌های بصری فوق‌العاده واقع شده است. طرح اولیه شهرک نمک‌آبرود به وسيله مهندسین مشاور داض، چرخاب و هوارد همفري تهیه شده است. در گزارش هوارد همفري فرض بر این بوده است که جاده چالوس – رامسر منطقه را به دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم می‌کند که بخش جنوبی جاده اختصاص به ویلاسازی داشته و بخش شمالی آن هتل هایت و قسمت پیشنهادی مارینا و تاسیسات مربوطه و مجتمع آپارتمانی را شامل می‌شد.

◀ شهرک توربستی تفریحی نمک‌آبرود

شهرک تفریحی و گردشگری نمک‌آبرود با وسعت ۶۵۰ هکتار دارای دو بخش اصلی شهرسازی و امکانات گردشگری است. براساس طرح جامع و تفصیلی ساخت شهرک توربستی – تفریحی نمک‌آبرود، مساحتی بالغ بر ۲۲۰ هکتار جهت اقامت دائمی و

بسیاری از مردم را به استفاده از آن ترغیب کرده‌است. برخی از خانم‌ها ترجیح می‌دهند به‌جای هزینه کردن برای یک کیف چرم، با همان مبلغ سه کیف چرم مصنوعی با رنگ‌ها و مدل‌های متفاوت بخرند و در مناسبتهای مختلف استفاده کنند. البته خریداران باید در هنگام خرید به این نکته واقف باشند که دو نوع چرم مصنوعی وجود دارد که تشخیص آن از یکدیگر کمی سخت است. یک نوع از مواد پی‌وی‌سی ساخته می‌شود که جنسی سخت دارد و در اثر سرما و گرما خیلی زود ترک می‌خورد. نوع دوم از مواد پی‌وی‌تهیه می‌شود که جنسی نرم دارد و از کیفیتی بالاتر و مقاومت بیشتری برخوردار است. این تولیدکننده قیمت‌کیف‌هایش را بین ۴۸ تا ۶۴ هزار تومان عنوان می‌کند.

◀ آموزش، لازم‌رشد هر صنعتی

چند سالی است رشته تولید کفش به‌طور آکادمیک در یکی از دانشگاه‌های علمی-کاربردی تهران به علاقه‌مندان آموزش داده می‌شود و نخستین فارغ‌التحصیلاتش نیز تولیدی کیف و کفش راه انداخته‌اند.

محمدنقی سلیمی، استاد دانشگاه در این رشته می‌گوید: «آموزش لازم‌ه ارتقای سازمانی هر صنعتی است، با پیگیری‌های به‌عمل آمده توسط جامعه صنعت کفش ایران از سال ۸۷ با شروع به کار دانشگاه علمی_کاربردی تولید کفش، بسیاری از مدیران و

جاذبه‌های گردشگری شهر توربستی نمک‌آبرود

سفری میان ابررها

فضلی‌باجمعیتهی بالغ‌بر ۱۰۰ هزار نفر از ساکنان مختص گردید. مشخصه‌های معماری با انواع مختلف طرح‌ها جهت ویلاها و ساختمان‌های دو طبقه و بلند مرتبه پیش‌بینی شده‌است.

◀ بخش گردشگری و امکانات تفریحی نمک‌آبرود

در حاشیه جنوب شرقی شهرک توربستی نمک‌آبرود، مرتفع‌ترین تله‌کابین کشور واقع است. این تله‌کابین ویژه در سال ۱۳۷۲ با تلاش کارشناسان ایرانی احداث و مورد استفاده قرار گرفته‌است. این تله‌کابین، بازدیدکنندگان را در مدت ۱۲ دقیقه در ارتفاع ۹۷۰ متری به قله کوهستان مدوین با اشرف بر منظره زیبای پانورامای جنگل و دریای خزر می‌گذرانند. دریاچه مصنوعی با پدالو، زمین تنیس، پیست دوچرخه‌سواری خانم‌ها و آقایان، زمین اسکیت، پاور هنگ گلاپدر و اسکای‌واکر، شهرپازی کودکان، پرواز یا هواپیمای دو نفره، مراکز خرید، رستوران‌ها، غرفه‌های بوتیک لباس و صنایع دستی، فرش، لباس‌های چرم، عکاسی، آرایشگاه و سرانجام مرکز تفریحی ساحل دریا را می‌توان از دیگر امکانات نام برد. تله‌کابین شماره یک نمک‌آبرود که در جنوب شرقی شهرک نمک‌آبرود قرار گرفته؛ امکان صعود به بالای قله زیبای مدوین را به وجود می‌آورد؛ قله کوه مدوین با داشتن امکانات پذیرایی مسافران و همچنین اختلاف دمای حدود ۱۰ درجه سانتیگراد نسبت به پای کوه در ماه‌های گرم سال فضای دلنشین و خاطره‌انگیزی را برای گردشگران



تأثیرات زیادی را در صنعت چرم و تولیدکیف و کفش گذاشته‌است. وی ادامه داد: این مساله موجب شده کارخانه‌های چرم‌سازی از مواد اولیه دسته‌دوم در تولید چرم استفاده کنند و این موضوع مشکلات زیادی را در صنعت چرم ایجاد کرده‌است. دهقانی با اشاره به کمبود پوست گاو در کشور اظهار کرد: چرم گاو که از آن به‌عنوان چرم سنگین یاد می‌شود، حدود ۶۰ درصد آن در داخل کشور تامین می‌شود.

عضوانجمن صنایع ملی چرم ایران با بیان اینکه واردات چرم اصلا مفرورن به‌صرفه نیست، گفت: به‌دلیل قیمت بالای دلار این مساله به هیچ‌عنوان به نفع خریداران و تولیدکنندگان نیست چراکه این امر قیمت چرم را چندین برابر می‌کند. وی با بیان اینکه در حال حاضر کارخانه‌های چرم تنها با ۳۵ درصد ظرفیت کار می‌کنند، افزود: این مساله تأثیر مستقیمی بر قیمت چرم می‌گذارد.

دهقانی قیمت‌تمام‌شده یک کفش زنانه از چرم طبیعی را ۳۸ هزار تومان تنها برای چرم مصرفی آن عنوان و اظهار کرد: با توجه به اینکه دست‌دوזהا تنها از چرم طبیعی استفاده می‌کنند، قیمت چرم بسته به نوع کیفیت آن افزایش می‌یابد. وی یکی دیگر از مشکلات موجود در صنعت چرم‌سازی را نبود فضای آموزشی عنوان و اظهار کرد: برای این صنعت هیچ دوره دانشگاهی وجود ندارد.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

امنیت

زمینه‌های روان‌شناختی اعتیاد را بشناسیم

اگر چه مواد مخدر اعم از سنتی و صنعتی همه کشورها را تهدید می‌کنند اما کشور ما به دلیل شرایط خاص جغرافیایی و هم‌مرزی با بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد مخدر جهان (افغانستان) و داشتن تعداد زیادی نیروی جوان و نوجوان که ناشی از جمعیت جوان ماست با مشکلات بیشتری مواجه است.

آنچه مسلم است این است که جامعه ایران جامعه جوانی است و جوانان با همه شور و نشاط و تواناییها و خلاقیت‌هایی که دارند، همیشه به دنبال تجربه‌های نو هستند که گاهی اوقات این تجربه‌ها از جمله روی آوردن به مواد اعتیادآور خطرناک خواهد بود. بنابراین برای مواجهه با این پدیده چندبعدی، پیچیده و مزمن و گسترده، شناخت جنبه‌های مختلف آن ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

متغیرهای اجتماعی - فرهنگی

۱- در دسترس بودن مواد مخدر
در دسترس بودن مواد مخدر یکی از دلایل روی آوردن افراد به ویژه نوجوانان به مواد مخدر صرفاً این است که مواد مخدر در دسترس آنهاست، هر اندازه امکان دستیابی به مواد مخدر آسان باشد و شخص بتواند با هزینه و خطر کمتری آن را تهیه کند میزان مصرف آن نیز بیشتر خواهد شد.

۲- دوستان و همسالان

در جمعی که اکثر افراد مواد مخدر مصرف می‌کنند، فشار زیادی روی افرادی که مصرف نمی‌کنند، وارد می‌آید. در واقع افراد برای نخستین بار از طریق اینگونه گروه‌ها با مواد مخدر آشنا شده و اقدام به استعمال آن می‌کنند. بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد در صورتی که دوستان و به ویژه نزدیک‌ترین دوستان، مواد مخدر مصرف کنند خود آن فرد نیز به مصرف مواد روی خواهد آورد.

۳- شایعات پزشکی و فقر آگاهی

یکی از مهم‌ترین عوامل درباره گرایش به مواد مخدر در ایران وجود برخی باورها و ارزش‌هاست که باعث می‌شود افراد نگرش مثبتی نسبت به مواد مخدر بیابند. عدم آگاهی و دسترسی افراد به اطلاعات مربوط به مواد مخدر و آثار زیانبار آن نیز یکی از عوامل استفاده و تجربه مواد مخدر به شمار می‌آید. بسیاری از افراد از عواقب استعمال مواد مخدر آگاهی نداشته و معتقدند که بعد از چند بار مصرف، در صورتی که اراده کنند می‌توانند از مصرف مواد دوری کنند.

۴- وجود یک فرد معتاد در خانواده

متأسفانه افراد متولد و پرورش یافته در خانواده‌هایی دارای فرد یا افراد معتاد، تکرار مصرف آن مواد به وسیله اعضای خانواده برای‌شان عادی است و حتی ترسسی از تجربه مصرف آن ندارند. بین اعتیاد پدر و فرزند از لحاظ ژنتیک رابطه‌ای مستقیم وجود ندارد، بلکه اعتیاد پدر سبب از بین رفتن قبح موضوع برای فرزندان می‌شود. اما اگر مادری در دوران بارداری معتاد باشد فرزندش معتاد متولد می‌شود.

چالش‌های فرهنگی و اجتماعی

- افزایش اختلافات خانوادگی
- افزایش خانواده‌های تک‌والدی
- فرار کودکان از خانه
- شیوع بیماری‌های خطرناکی چون ایدز و هپاتیت
- افزایش میزان جرم و انحرافات در جامعه
- مختل کردن امنیت عمومی و گسترش هراس عمومی
- کاهش مشارکت اجتماعی افراد
- از عمده‌ترین نتایج و پیامدهای اجتماعی اعتیاد می‌توان اعمال کج‌روی و بزهکاری‌هایی چون دزدی، سرقت و جرم، فساد اخلاقی، خودکشی، فحشا، حوادث در محیط کار و هنگام رانندگی و... نام برد.
- خسارت مالی و هزینه‌های تحمیل شده بر جامعه

توصیه‌های پلیسی

۱- به عنوان پدر و مادر انواع مواد مخدر و اعتیادآور، نحوه مصرف و عوارض آن را بشناسید. قبل از اینکه فرزند شما اطلاعات مرتبط با مواد اعتیادآور را به غلط از اطرافیان خود کسب کند، خود این نکات را به او بیاموزید. به او بگویید مواد چه آثاری دارد و عواقب آن چیست. توجه داشته باشید این کار را قبل از رسیدن آنان به سن بحرانی انجام دهید.
۲- نظر خود را درباره مواد بیان کنید. والدینی که نظرات خود را به طور صریح درباره مواد بیان و حد و مرزها را مشخص می‌کنند کمتر فرزندان‌شان به مواد مخدر گرایش پیدا می‌کنند.
۳- به فرزندان‌تان نزدیک شوید: زمان مشخصی را در روز یا هفته به طور منظم به فرزند خود اختصاص دهید. در ساعات غذا خوردن حتماً خانواده را در کنار هم جمع کنید و روابط خود را تقویت کنید.
۴- ایجاد برنامه‌ریزی صحیح برای پر کردن اوقات فراغت کودکان و نوجوانان: این یک واقعیت است که کودک یا نوجوان امروز داشتن روحیه شاد و اجرای برنامه‌های مناسب در اوقات فراغت را به هر چیز دیگری ترجیح می‌دهد و اگر این نیاز طبیعی او، از راه‌ها و با روش‌های درست تأمین نشود، برای ایجاد روحیه شاد به راه‌های نادرست متوسل خواهد شد که مواد مخدر صنعتی و داروهای روان‌گردان، یکی از همین روش‌های غلط برای ایجاد شادی کاذب در آنان است.
۵- مدرسه به عنوان یک عامل تعلیم و تربیت نسبت به انحرافات دانش‌آموزان در مدرسه بی‌توجه نباشد و سریعاً وجود انحرافات در دانش‌آموز را به والدین وی اطلاع دهد.
۶- جوانان و خانواده‌ها بدانند که اگر در نخستین پیشنهاد مصرف مواد مخدر نتوانند «نه» بگویند، در نوبت‌های بعدی هرگز نمی‌توانند مقاومت کنند و نباید فریب پیشنهادهای جذاب افراد ناشناس و مجهول‌الیهویه را بخورند.

تهیه‌کننده: معاونت اجتماعی فاتب - اداره آموزش و مشارکت عمومی

مهارت‌های مدیریتی

به یکی از بهترین‌ها در شغل خود تبدیل شوید

در اغلب سازمان‌ها از تقای کارکنان به پست‌های مدیریتی براساس توانایی‌های تخصصی صورت می‌گیرد؛ از این رو تعریف بهترین مدیر نیز اندکی از واقعیت دور شده است. یکی از مدیران قدیمی ما می‌گفت امروزه مدیر کارشناسی می‌کند، کارشناس کارهای تکنسینی می‌کند و به پایین این مشکل عموماً از آنجایی حاصل می‌شود که افراد پیش از آنکه ارتقا پیدا کنند، آموزش نمی‌بینند.
در یک سازمان کارآمد، بهترین مدیر باید مدیریت بدانند. مدیران ناکارآمد به جای اینکه کارهای مهم را انجام بدهند، کارهای فوری را انجام می‌دهند. ساعت‌های طولانی را



مفاهیم بازاریابی

بازاریابی پست‌مدرن چیست؟

بازاریابی پست‌مدرن از جنبش‌های فلسفی پست‌مدرن گرفته شده که از ویژگی‌های اساسی این دوره عدم ثبات است و در آن دنیا مانند مجموعه‌ای از الگوهای دیده می‌شود که دائماً در حال تغییر هستند. بازاریابی پست‌مدرن یک دوره جدید در تبلیغات، برندینگ و تفکر استراتژیک است.

از قرن هیجدهم تا جنگ جهانی دوم دوره مدرنیته بود که در آن بر این باور بودند که دنیا بر پایه قوانینی اداره می‌شود که قابل پیش‌بینی هستند و این به یک اصل تبدیل شده بود، اما پس از جنگ جهانی دوم دوره پست‌مدرن مطرح شد. پست‌مدرنیسم بر این باور است که بسیاری از ایده‌های اساسی مدرنیسم در رابطه با فرد، آزادی، ساختار از حالت بنیادی و ثابت برخوردار نبوده، بلکه اتفاقی و ناپایدار است. بازاریابی پست‌مدرن همان بازاریابی سنتی یا بازاریابی دیجیتال نیست. این بازاریابی در اثر تعاملات و پیشرفت‌های رسانه‌های جدید ایجاد شده است. مصرف‌کنندگان دیگر به هیچ سبک و نام برندی پایبند نیستند و به شدت تنوع طلب شده‌اند. به تبع این رخدادها ماهیت تحقیقات بازاریابی هم تغییر کرده و مصرف‌کننده تنها موجودی مشاهده‌شونده نیست، بلکه خود عنصری تحقیق‌کننده به شمار می‌رود و از موجود منفعل و تأثیرپذیر به موجودی تأثیرگذار تبدیل شده است. بازاریابی پست‌مدرن یک ارتباط یک به یک بین انسان، کامپیوتر، صفحه کلید و تلفن همراه ایجاد شده است. براساس نوشته‌های بسیاری از مجلات تخصصی بازاریابی پست‌مدرن محدودیت‌های بسیاری از مدل‌های بازاریابی را مشخص ساخته است و به توسعه بسیاری از مدل‌ها کمک خواهد کرد. امروزه باید بازاریابان بر ویژگی‌های نمادین محصول متمرکز شوند زیرا ویژگی‌ها هستند که برای مشتریان ارزش می‌آفریند. به‌طور خلاصه بازاریابی پست‌مدرن بیان می‌کند که در عرصه بازاریابی و تبلیغات نباید خود را به ابزارها و امکانات مدرن محدود کرد، می‌توان از تمامی ابزارها و امکانات موجود بهره برد.

www.ibazaryabi.com

۶ نوع استارت‌آپ که دولت‌ها باید بشناسند

۴. استارت‌آپ‌هایی که طراحی شده‌اند تا به سرعت فروخته و خرید و فروش شوند
هدف این کار آفرینان این نیست که یک کسب و کار یک میلیون دلاری بسازند، بلکه می‌خواهند یک شرکت بزرگ تر را ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار بفروشند.

۵. شرکت‌های استارت‌آپ بزرگ
تغییرات در سلیقه مشتری، فناوری‌های جدید، قانون‌گذاری، رقبای جدید و غیره می‌تواند شرکت‌های بزرگ را برای خلق نوآوری‌های بدیع تحت فشار بگذارد و آنها را وادار کند محصولاتی کاملاً جدید خلق کنند و به مشتریان جدید در بازارهای جدید بفروشند (مثل گوگل و اندروید).

۶. استارت‌آپ‌های اجتماعی
برعکس استارت‌آپ‌های گسترش‌پذیر، هدف این استارت‌آپ‌ها این است که دنیا را تبدیل به جایی بهتر کنند، نه اینکه سهم بازار را بگیرند یا برای بنیان‌گذاران آن ثروت بسازند.

۱. استارت‌آپ سبک زندگی
من در ساحل کالیفرنیا زندگی می‌کنم و کار آفرینان سبک زندگی مانند موج‌سوارها و غواص‌ها را مشاهده می‌کنم که فروشگاه‌های تخته موج‌سواری یا غواصی کوچک دارند یا موج‌سواری و غواصی آموزش می‌دهند تا هزینه‌های‌شان را تأمین کنند و بتوانند کمی بیشتر موج‌سواری یا غواصی کنند.
۲. کسب و کارهای کوچک که معمولاً یک خانواده مالک آن است و آن را اداره می‌کند
آنها مانند تمام کار آفرینان سیلیکون‌ولی سخت تلاش می‌کنند، کارمندان یا خانواده‌های محلی را استخدام می‌کنند. کسب و کارهای کوچک به ندرت سودآور است. کار آفرینی با کسب و کار کوچک برای این طراحی نشده است که قابل سنجش باشد، بلکه صاحبان آن می‌خواهند کسب و کار خودشان را داشته باشند و «خانواده را تأمین کنند» اما در کل این کسب و کارها، بیشتر از کسب و کارهای انواع دیگر کار آفرینی باز نمای «کار آفرینی» است و شغل‌های محلی ایجاد می‌کند.
۳. استارت‌آپ‌های نوع سیلیکون‌ولی
این نوع استارت‌آپ‌ها برای گسترش‌پذیری طراحی شده‌اند. استارت‌آپ‌های گسترش‌پذیر معمولاً به صورت خوشه‌های نوآور و خلاق با هم تشکیل گروه می‌دهند این نوع استارت‌آپ‌ها در صد کوچکی از ۶ نوع استارت‌آپ را تشکیل می‌دهند، اما به علت بازده بسیار زیادشان، برای تمام سرما به‌گذاری‌های خطرپذیر (و رسانه‌ها) جذاب هستند.

منبع: zdnnet

ترجمه: بازده



روزنامه کسب و کار
چهارشنبه ۲ آبان ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم، شماره ۲۸۹۲
صاحب‌مسئول و مدیر مسئول: دکتر میثم پناهپورنوش
سرمدین دکتر میثم پناهپورنوش
عشور انجمن مشایخ روزنامه‌های غیر دولتی و مدیتران رسانه

پاکت‌های خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۴۰۰۶
آدرس: ۴۴۹۴۰۰۶

مدیر: سید سحر شهین
دکتر ساربان شهین
دکتر ساربان شهین

نشانی: تهران، خیابان بزرگراه چالان آید، بعد از پل آرمایش
روبه روی خیابان سیمین چوبی، ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۴۰۰۶
آدرس: تهران، خیابان بزرگراه چالان آید، بعد از پل آرمایش

WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com