

سرمقاله

تمرکز بر تولید صادرات محور

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان



توسعه صادرات به تقویت ذخایر ارزی و افزایش تراز حساب‌های جاری کشور منجر شده است. هر اندازه بر روی تولید صادرات محور تمرکز داشته باشیم ارزآوری و رشد اقتصادی را رونق خواهیم داد. تولید از ابتدا باید صادرات محور باشد. ارزآوری باید هدف نخست تولید شود. خطوط تولید باید کالای باکیفیت تولید کنند تا در بازارهای جهانی مشتری داشته باشد و کیفیت کالای تولید شده باید با نمونه خارجی مطابقت و برابری داشته باشد. دولت سیزدهم برخلاف دولتهای قبلی که رویکرد بسته تری نسبت...

متن کامل در صفحه ۲

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد:

فعالیت ۵۰ مرکز تجاری در کشورهای هدف

صفحه ۲

واردات ۴ کالای اساسی نصف شد

صفحه ۲

تورم ماهانه مسکن تهران منفی ۱.۷ درصد شد

صفحه ۲

اجتماعی

قرارداد ۶۳۰ دستگاه واگن برای متروی تهران عملیاتی شد

شهردار تهران از عملیاتی شدن قرارداد ۶۳۰ دستگاه واگن برای پایتخت خبر داد. علیرضا زاکانی، شهردار تهران اعلام کرد: خدا را شاکر هستیم که امروز موفق شدیم قرارداد ۶۳۰ دستگاه واگن برای متروی تهران را در هفت سال پیش معطل مانده بود، عملیاتی کنیم. وی با اشاره به اینکه براساس قانون قرار بود ۱۰۵۰ دستگاه از ۲۰۰۰ دستگاه واگنی که در برنامه ششم توسعه مصوب شده، سهم تهران شود، گفت: توفیقات بسیار زیاد دیگری نیز حاصل شد؛ از جمله اینکه با ۲۵ درصد افزایش این قرارداد به ۱۱۳ دستگاه واگن رسید. در مرحله دوم نیز برای ۲۵۹ واگن دیگر نیز با طرف چینی تفاهم کلی صورت پذیرفت. به این ترتیب می توان امیدوار بود که قدرالسهم تهران آنچه که در برنامه ششم مقرر شده بود یعنی ۱۰۵۰ دستگاه تکمیل شود.

شهردار تهران بیان داشت: در نهایت اینکه راه برای تأمین این تعداد واگن برای شهر تهران تا پنج سال آینده فراهم شد. تهیه و تأمین ۱۱۳ دستگاه واگن نیز با مجموعه‌های داخلی قرارداد شده که امیدواریم با اضافه شدن این میزان واگن‌های جدید شهر تهران به ۱۱۶۳ دستگاه خواهد رسید. یعنی ظرفیت فعلی ناوگان متروی تهران دو برابر خواهد شد. وی بیان داشت: نتیجه محتوم دو برابر شدن ظرفیت واگن‌ها، طبیعتاً افزایش مطلوبیت سفرها با متروی تهران است. امیدواریم به این ترتیب سقف جابجایی مسافر افزایش یابد. در نهایت به لطف الهی مهم‌ترین

ورود شهرداری تهران به موضوع «حاشیه نشینی»

مدیرعامل سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران در خصوص حاشیه نشینی شهرداری تهران به موضوع حاشیه نشینی توضیحاتی ارائه کرد و گفت: آمارهای موجود درباره حاشیه‌نشینی ضد و نقیض است و ما از دستگاه‌های متولی در حال آمارگیری هستیم تا ببینیم حاشیه‌نشینی کلانشهر تهران چقدر است.

احمد احمدی صدر در مورد برنامه‌های شهرداری تهران در خصوص حاشیه‌نشینی تهران که در حکم شهردار تهران به عنوان نماینده ویژه از سوی رئیس جمهور نیز تأیید شده است، گفت: زمانی که شهردار تهران به عنوان نماینده ویژه رئیس‌جمهور انتخاب شدند یکی از مواردی که در حکم وی بود، پرداختن به مسئله حاشیه‌نشینی بوده و در مورد مسئله حاشیه‌نشینی نیز این موضوع به تازگی ابلاغ شده است. وی با بیان اینکه کمیته‌ای تشکیل داده ایم که تمام مطالعات انجام شده در گذشته و تجربیاتی که در مورد حاشیه‌نشینی است را جمع‌بندی کند، اظهار کرد: نیاز نداریم که اصلاً چرخ را از اول اختراع کنیم؛ بلکه اطلاعات مشخص است

فرهنگی

اسماعیلی: نباید وارد حوزه مسائل شخصی شویم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جریان بررسی بندی از لایحه برنامه هفتم توسعه مربوط به راه‌اندازی سامانه‌های برای رصد سبک زندگی مردم گفت: نباید وارد حوزه مسائل شخصی شویم. محمد مهدی اسماعیلی در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی بندی از لایحه برنامه هفتم توسعه در خصوص راه‌اندازی سامانه رصد و پایش سبک زندگی مردم اظهار کرد: دغدغه و نظرات دوستان اصلاح می‌کنیم، اساساً همانطور که آقای مصری بیان کردند نباید وارد حوزه مسائل شخصی شویم اما این حوزه‌هاست که ما طبق مصوبات شورای عالی آن را شروع کردیم و این بند به ما کمک می‌کند؛ ما این موضوع را در دولت و کمیسیون تلفیق مورد بحث

و بررسی قرار داریم؛ با این موضوع امکان برنامه‌ریزی و آمایش فرهنگ در اختیار حاکمیت قرار می‌گیرد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: مادر سال‌های اخیر به واسطه نداشتن چنین مرکزی و اطلاعات آن دچار آسیب‌های بسیار شده‌ایم؛ بعد از اتفاقاتی که در سال‌های اخیر افتاد قصد آسیب‌شناسی داشتیم اما اشکالاتی بر سر راه بود که علت آن هم به نبود نظام جامع آمایش در حوزه فرهنگ برمی‌گردد. در این بند این موارد تعبیه شده است که ان‌شاءالله نمایندگان کمک‌کنند تا این موضوع به تصویب برسد. اسماعیلی در پایان گفت: امسال برای اولین بار سامانه ارتقای شاخص‌های فرهنگی را ابلاغ کردیم، این سامانه کمک‌شایانی به این موضوع می‌کند.

درخواست ستارگان سینما برای آتش‌بس در غزه

در این نامه که توسط سازمان «هنرمندان خواستار آتش‌بس» (Ceasefire ۴ Artists) منتشر شده است، همچنین به صحبت‌های «جیمز الدر»، سخنگوی «یونیسف» اشاره شده است که در آن ویرانی که با حملات هوایی مداوم رژیم صهیونیستی و قطع آب و برق بر مردم غزه تحمیل می‌شود مورد توجه قرار داده شده است. نامه سرگشاده این هنرمندان در حالی منتشر شده است که چندین پیش گروهی دیگر از چهره‌های برجسته فرهنگی و هنری خواستار آتش‌بس در غزه و آغاز کمک‌های انسان‌دوستانه در این منطقه شده بودند. در این بیانیه که توسط سازمان «Artists for Palestine UK» منتشر شده است و «امری یوسف» اشاره کرد. «تیلدا سویتون»، «استیو کوگان»، «هامکین پیک»، «چارلز دنس»، «میریام مار گولیز» و «پیتر مولان» از امضاکنندگان آن بودند و دولت بریتانیا نه تنها به تحمل کردن جنایات جنگی بلکه به کمک کردن به آن‌ها متهم شده بود.

صنعت چاپ نمایانگر کیفیت محصولات ایرانی است

ایران را در بازارهای جهانی حفظ می‌کند. همکاری‌گرمی؛ اقدامات شجاعانه شما تضمین‌کننده استقبال از فرصت‌های جدید و تنوع در بازارهای جهانی است. از تلاش و استمرار شما برای پیشبرد اهداف ملی و شکوفایی اقتصادی کشورمان صمیمانه تشکر می‌کنم. یقیناً با ادامه دادن این راه‌و حرکت در مسیر ارتقای کیفیت و تسهیل در صادرات و تعالی در عرصه اقتصادی، می‌توانیم به تحقق آرمان‌های ملی و رفاه مردم عزیزمان نزدیک‌تر شویم. روز ملی صادرات می‌تواند نمادی از اراده و انگیزه ملت باشد تا با همت و حرکت رو به جلو در مسیر توسعه و رشد اقتصادی پایدار، محبوبیت و موفقیت را برای ایران بسازیم. ارادت و همراهی «اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران» همواره با شماست و امیدواریم چاپ در فرآیند صادرات نمایانگر کیفیت محصولات ایرانی است و خلاقیت و نوآوری در طراحی و بسته‌بندی بر ارزش محصولات تولیدی افزوده و با افتخار نام و جایگاه

صادرات غیرنفتی از مرز ۲۴ میلیارد دلار گذشت رکوردزنی صادرات غیرنفتی

صفحه ۲



تولید باید صادرات محور شود

برقراری تهاجر کالا با بلاروس

صفحه ۲

سیاسی

حاکمیت در حال تصمیم‌گیری برای ساماندهی اتباع است

بلکه باید تمام مسائل اتباع در یک بسته جامع دیده شود.

وی در ادامه اظهار کرد: از سوی دیگر اکنون براساس قانون، اتباع خارجی باید بیمه‌نامه داشته باشند که تمام بیماری‌های احتمالی آنها در مدت اقامتشان در ایران مشخص باشد. رئیس سازمان برنامه و بودجه در ادامه تصریح کرد: ممکن است موضوعی که اکنون در لایحه برنامه برای الزام پوشش بیمه سلامت تمام اتباع دیده شده جزئی از برنامه حاکمیت در خصوص اتباع نباشد. ابعاد این موضوع باید به صورت جامع‌تر مورد بررسی قرار گیرد. در نهایت نمایندگان این بند از لایحه برنامه را به منظور رفع ابهام به کمیسیون تلفیق ارجاع داد.

محاکمه جنایتکاران صهیونیست، مطالبه جهان است

قرارداد و در عین حال هر روز به دیگران درس حقوق بشر می‌دهند. سخنگوی وزارت امور خارجه تصریح کرد: اشغالگری، تجاوز، جنگ جنایت، ترور، نسل‌کشی، کودک‌کشی، حمله به مساجد، کلیساها، بیمارستانها، آمبولانس‌ها و خودروهای امدادی، مدارس، منازل و مجتمع‌های مسکونی، اردوگاه‌های پناهندگان، خبرنگاران و غیره همگی جرائمی هستند که در جهان امروز بطور یکجا در خصوص یک رژیم جعلی و هویتی تروریستی به نام اسرائیل با ۷۵ سال جنایت بدون توقف مصداق پیدا می‌کند و این روزها در قالب غزه ارتکاب تمامی جنایات یادشده بطور همزمان و روزمره در مقابل دیدگان بهت زده جهانیان قرار دارد. کنعانی ادامه داد: اکنون اعلام و شناسایی بین‌المللی رژیم صهیونیستی به عنوان هویتی تروریستی و پیگرد و محاکمه جنایتکاران جنگی صهیونیست مطالبه همه انسان‌های آزاده، منصف و عدالتخواه جهان است.

ساختار دستگاه‌های فرهنگی بازسازی انقلابی می‌شود

همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد، شورای عالی انقلاب فرهنگی و سازمان اداری و استخدامی کشور به این هم‌افزایی دست بزنند. بالادست بسیاری از کارهای فرهنگی و آموزشی، شوروی‌های عالی انقلاب فرهنگی است. محسن زنگنه سخنگوی کمیسیون تلفیق برنامه هفتم مجلس درباره این بند اظهار کرد: علی‌رغم وجود دستگاه‌های مختلف فرهنگی و نیز به رغم توفیقات فرهنگی، هنوز ناقصه مطلوب فاصله زیادی داریم لذا این بند وزارت ارشاد را مکلف می‌کند با هماهنگی سازمان اداری و استخدامی و دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی و حوزه‌های علمیه ساختار بخش فرهنگی را با اهداف افزایش کارایی و تداخل مأموریت اصلاح کند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: این که چگونه با مهاجران و اتباع تعامل داشته باشیم باید در یک برنامه جامع دیده شود که اکنون حاکمیت در حال تصمیم‌گیری در این خصوص است.

داوود منظور در جلسه علنی صبح مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی بندی از لایحه برنامه هفتم توسعه که به الزام پوشش بیمه سلامت برای تمام اتباع قانونی مقیم کشور باز می‌گشت، بیان کرد: اکنون حاکمیت در مورد اتباع در حال تصمیم‌گیری است. این که ما با این حوزه‌ها چگونه تعامل کنیم باید در یک چارچوب و با نگاهی جامع دیده شود. نمی‌توان به صورت جزء جزء برای اتباع تصمیم‌گیری کرد

تهران - ایرنا - سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: اعلام و شناسایی بین‌المللی رژیم صهیونیستی به عنوان هویتی تروریستی و پیگرد و محاکمه جنایتکاران جنگی صهیونیست مطالبه همه انسانهای آزاده، منصف و عدالتخواه جهان است. ناصر کنعانی سخنگوی وزارت امور خارجه در صفحه شخصی خود در فضای مجازی در خصوص تصادم جنایات علیه بشریت در غزه توسط نیروهای رژیم صهیونیستی نوشت: بعد از حمله فاجعه‌آمیز به بیمارستان المعمدانی، برخی مساجد، مدارس و کلیسای ارتدکس یونانی در غزه، رژیم صهیونیستی بیمارستان‌های دیگری در غزه را تهدید به حمله کرده است.

وی گفت: این جنایات هولناک به معنای عبور رژیم صهیونیستی از مرز جنون و یک رسوایی اخلاقی بزرگ و شرم‌آور برای آن دسته‌از دولت‌هایی است که اکنون نیز همانند گذشته بطور بی‌قید و شرط در کنار رژیم صهیونیستی

ساختار دستگاه‌های فرهنگی بازسازی انقلابی می‌شود

همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری سازمان اداری و استخدامی مکلف شد تا ساختار دستگاه‌های فرهنگی را بازسازی انقلابی کند. نمایندگان مجلس شورای عالی انقلاب فرهنگی است. محسن زنگنه سخنگوی کمیسیون تلفیق برنامه هفتم مجلس درباره این بند اظهار کرد: علی‌رغم وجود دستگاه‌های مختلف فرهنگی و نیز به رغم توفیقات فرهنگی، هنوز ناقصه مطلوب فاصله زیادی داریم لذا این بند وزارت ارشاد را مکلف می‌کند با هماهنگی سازمان اداری و استخدامی و دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی و حوزه‌های علمیه ساختار بخش فرهنگی را با اهداف افزایش کارایی و تداخل مأموریت اصلاح کند.

عبدالحسین روح‌الامینی در موافقت با این بند اظهار کرد: این بند سبب هم‌افزایی بودجه‌های دستگاه‌های فرهنگی می‌شود و دستگاه‌های فرهنگی مکلفند با



ورود بیش از ۱۱۲۵ خودرو وارداتی به کشور

سامانه یکپارچه خودروها در حالی فعالیت خود را آغاز کرد که علاوه بر خودروهای داخلی و مونتاژی، خودروهای وارداتی از سوی یک شرکت خودروسازی نیز مجوز عرضه گرفت و از پایان شهریور ماه، فرآیند تحویل آغاز شد؛ حال این شرکت ۱۱۲۵ خودرو دیگر (علاوه بر ورود ۱۱۰۸ خودرو در گذشته) وارد کشور کرده است؛ مدیرعامل این شرکت واردکننده پرسه قانونی و اخذ مجوزهای لازم برای پلاک‌گذاری تا تحویل خودروها را ۲۶ فرآیند بر شمرده، به گزارش ایسنا، در اولین دوره عرضه و ثبت‌نام خودروهای واردتی یک شرکت خودروساز - که مجوز واردات خود را نیز اخذ کرده بود، ۱۱۰۸ دستگاه چانگان وارد کشور شد که برای متقاضیانی که در اسفند ماه سال گذشته از طریق سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی، اقدام به ثبت‌نام کرده و اولویت‌بندی شده بودند، عرضه شد.

تا پایان شهریور ماه طی دو هفته، ۶۰ خودروی وارداتی پلاک شده چانگان تحویل مشتریان شده بود و وعده شد که مابقی خودروها، پس از تکمیل وجه توسط خریداران، خودروها تحویل داده خواهد شد.

حال طبق جدیدترین آمار ۵۱۰ دستگاه‌های وارداتی دیگر طی مهر ماه تاکنون تحویل مشتریان شده و بر این اساس تاکنون ۵۷۰ دستگاه چانگان وارداتی به دست متقاضیان خود رسیده است. محمدعلی تیموری - مدیرعامل سایپا - در حاشیه نشستی در رابطه با آخرین وضعیت خودروهای وارداتی، اظهار کرد: در س سری اول واردات که ۱۱۰۸ خودروی چانگان وارد شد، فرآیندها انجام شده و تاکنون ۵۷۰ دستگاه خودرو تحویل مشتریان شده است. این مدیرعامل خودروساز واردکننده، خاطر نشان کرد: در مسیر فرآیند خودروهای وارداتی برای اخذ مجوزهای لازم، طبق تحلیل‌هایی که انجام شد، به این لیست رسیدیم که ۲۶ فرآیند باید اجرا شود تا بتوان مجوز پلاک‌گذاری خودروهای وارداتی را دریافت کرد؛ در حال حاضر فرآیندها تسریع و طی شده، تحویل به مشتریان انجام شده و همچنان ادامه دارد و چانگان‌های وارداتی را در سطح شهر می‌بینیم.

وی افزود: برای چانگان‌های CS۵۵ که به تعداد ۱۱۲۵ دستگاه وارد شده، اکنون عرضه در قالب فروش فوق‌العاده آغاز شده است. قیمت اولیه اعلام شده، علی‌الحسابی است که توسط شورای رقابت تعیین شده است. شورای رقابت به ما این مجوز را داده است که برای چانگان CS۵۵، علی‌الحساب یک میلیارد تومان دریافت کنیم و ظرف حداکثر ۹۰ روز، این ۲۶ فرآیند طی شود تا خودرو پلاک شود و بتوان آن را تحویل مشتری دهیم.

تعیین کارمزد وام قرض‌الحسنه به بانک‌ها واگذار شد

مطابق بخشنامه ابلاغی بانک مرکزی به شبکه بانکی، نحوه محاسبه کارمزد تسهیلات قرض‌الحسنه با شرط رعایت سقف نرخ ۴ درصد به بانک‌ها واگذار شد.

بر بخشنامه جدید بانک مرکزی مطابق مصوبه شهرویروماه شورای پول و اعتبار بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مجاز هستند در خصوص نرخ و نحوه محاسبه و اخذ کارمزد قرض‌الحسنه پرداختی را با رعایت سقف نرخ چهار درصد کارمزد، پس از تصویب در هیات مدیره بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی و منوط به اخذ تاییدیه بانک مرکزی استفاده کنند.

براساس قانون در نظام بانکی کشور اخذ هرگونه کارمزد از جمله کارمزد قرض‌الحسنه اعطایی براساس مزد کار یا هزینه واقعی خدمات ارائه شده توسط بانک، موسسه اعتباری غیربانکی انجام شود. نحوه محاسبه کارمزد تسهیلات قرض‌الحسنه در جلسه ۲۱ شهریورماه ۱۴۰۲ شورای پول و اعتبار تغییر کرد و به شبکه بانکی کشور واگذار شد.

همچنین بانک مرکزی در بخشنامه دیگری به منظور شتویق و ترغیب بیشتر سپرده‌گذاران به مشارکت در تجهیز منابع قرض‌الحسنه پس انداز بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مقرر کرد حداکثر میزان جوازباز اعطایی به سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز به یک فرد در هر دوره فرقه‌کشی از یکصد میلیون تومان به ۲۵۰ میلیون تومان افزایش یابد.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

وزیر صنعت، معدن و تجارت از برقرار شدن امکان تهاتر کالا با بلاروس خبر داد و گفت که رویکرد جایگزینی واردات در

کشورهای مختلف شکست خورده و کشورهای دیگری تولید صادرات محور را در دستور کار قرار دادند، جزو نمونه‌های موفق هستند. عباس علی‌آبادی در مراسم روز ملی صادرات اظهار کرد: در سفر اخیر به روسیه سفید (بلاروس) امکان تبادل کالا به صورت تهاتر با این کشور برقرار شده، به نحوی که متمایز از کارهای گذشته است.

وی در ادامه درباره الزامات رسیدن به رشد اقتصادی هشت درصدی تعیین شده در برنامه هفتم توسعه، گفت: از جمله مهم‌ترین الزامات تحقق این هدف رسیدن به رشد ۲۰ درصدی صادرات غیرنفتی است که نیاز به ۶۰ تا ۸۰ میلیارد دلار سرمایه دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان اینکه یکی از رویکردهای وزارت صمت رشد صادرات محور در مقابل جایگزینی واردات است، گفت: رویکرد اصلی برنامه‌های ارائه شده خلق ثروت، اشتغال‌زایی و کاهش فاصله فناوری با کشورهای پیشرو و با تمرکز در حمایت از تولید صادرات محور یا خدمات دارای فناوری متوسط و بالا به جای تمرکز بر جایگزینی واردات است. این رویکرد با تمرکز بر توسعه صنایع دارای مزیت رقابتی در عرصه بین‌المللی بدون یارانه و رانت‌های پنهان منجر

تجارت پایدار نیازمند فضای کلان اقتصادی قابل پیش‌بینی است

برقراری تهاتر کالا با بلاروس



به بهبود پایدار تراز تجاری کشور و نهایتاً کاهش اثرگذاری تحریم‌ها خواهد شد.

علی‌آبادی با بیان اینکه در مقابل ایسن رویکرد جهت‌گیری جایگزینی واردات با افزایش تعرفه‌ها و در برخی موارد ممنوعیت واردات در کوتاه‌مدت بازار رقابتی شرکت‌های داخلی را حذف و سودآوری آنها را افزایش می‌دهد، اما در بلندمدت بهره‌وری و کیفیت را کاهش می‌دهد، تصریح کرد: رویکرد جایگزینی واردات در دهه ۹۰ و ۸۰ در بسیاری از کشورهای در حال توسعه امتحان شد و در تمام کشورها شکست خورد. کشورهایی که رشد

فعالیت ۵۰ مرکز تجاری در کشورهای هدف

رشد صادرات داشتیم، اما در حوزه پتروشیمی به دلیل کاهش ارزش شاهد کاهش صادرات هستیم. در مجموع صادرات غیر نفتی در نیمه نخست امسال بیش از ۲۴ میلیارد دلار بوده است. ضیعی با بیان اینکه راهبرد اصلی دولت توسعه روابط تجاری با کشورهای همسو و کشورهای است که تاکنون کمتر در نقشه تجاری ایران بودند، گفت: توسعه تجارت با آفریقا، شرق و جنوب شرق آسیا، آمریکا جنوبی و غیره در همین راستا بوده است. همچنین پیوستن به بریکس و سازمان همکاری‌های شانگهای نوید افزایش مراد به این کشورها را می‌دهد. این مقام مسئول با اشاره به فراهم کردن زیرساخت‌ها برای توسعه صادرات، اظهار کرد: از جمله این زیرساخت‌ها می‌توان به صدور مجوز برای حضور در بیش از ۱۰۰ نمایشگاه خارجی، مجوز پذیرش هیئت‌های تجاری برای حضور در نمایشگاه‌های ایران، برگزاری اولین اجلاس ایران و کشورهای غرب آفریقا و همچنین ایران آکسپو با حضور بیش از ۱۳۰۰ تاجر خارجی و حدود ۳۰۰ دانشجو اشاره کرد.

وی در ادامه با بیان اینکه تاکنون بیش از ۲۰

واردات خودروهای برقی از آبان امسال آغاز می‌شود

معاون وزیر صمت، معدن و تجارت امروز با بیان اینکه تا پایان دی امسال عرضه ۳۱ هزار خودرو و وارداتی به مشتریان در سامانه یکپارچه انجام می‌شود، از واردات خودروهای برقی از آبان سال جاری خبر داد. مهدی ضیعی در حاشیه مراسم سیست و هفتمین سالروز ملی صادرات در جمع خبرنگاران اظهار داشت: عرضه خودروهای وارداتی در هفته گذشته انجام شد این هفته نیز عرضه بعدی انجام می‌شود تمرکز ما در این مرحله از عرضه، عرضه خودروهایی است که در ایران است.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران بیان داشت: هفته قبل ۲ هزار خودرو وارداتی در سامانه عرضه شد در هفته جاری نیز احتمالاً ۲ هزار خودرو عرضه می‌شود که البته از آنجا که بسیاری از خودروها رزو دارد و لذا افرادی که در سامانه خودرو انتخاب می‌کنند در رزوی می‌مانند تا ظرف ماه آینده خودروهای ثبت سفارش شده که روی آب است به کشور برسد و تحویل متقاضیان شود.

جزئیات دهک‌بندی افراد برای کالبرگ الکترونیکی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی جزئیات الحاق دو دهک ۶ و ۷ به فرآیند افزایش یارانه کالبرگ را تشریح کرد. سیدصورتی در مورد جزئیات الحاق دو دهک جدید به کالبرگ الکترونیکی گفت: حسب دستور رئیس جمهور دهک‌های ۶ و ۷ درآمدی هم مشمول افزایش یارانه در صورتی که اقلامی که پیش‌بینی شده خریداری کنند، می‌شوند. وی گفت: طرح کالبرگ پیشرفت خوبی داشته و در حال اجراست.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مورد شرایط جدید دهک‌بندی و صدک بندی افراد گفت: قانون‌گذار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را مکلف کرده که نسبت به بازنگری در دهک‌بندی اقدامات جدیدی را انجام دهد و ما با استفاده از داده‌ها و اطلاعات پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان مواردی که نیاز به اصلاح دارد ا



تورم ماهانه مسکن تهران منفی ۱.۷ درصد شد

مرکز آمار ایران از کاهش تورم ماهانه و نقطه به نقطه افزایش تورم سالانه مسکن در شهر تهران طی شهریور ماه ۱۴۰۲ خبر داد.

به گزارش مرکز آمار، در شهریور ماه ۱۴۰۲ تورم نقطه به نقطه مسکن تهران ۱.۷- درصد بوده است که ۷۵.۲ درصد رسیده است. تورم نقطه به نقطه این ماه در مقایسه با ماه قبل (۸۴.۱ درصد) ۸.۹ واحد درصد کاهش داشته است.

منظور از تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت ماه جاری، نسبت به ماه قبل می‌باشد. در شهریور ماه ۱۴۰۲ تورم ماهانه قیمت آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران ۱.۷- درصد بوده است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۰.۷- درصد)، ۱ واحد درصد کاهش داشته است.

منظور از تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل می‌باشد. در شهریور ماه ۱۴۰۲ تورم نقطه به نقطه قیمت آپارتمانهای مسکونی شهر تهران به عدد ۷۵.۲ درصد رسیده است. تورم نقطه به نقطه این ماه در مقایسه با ماه قبل (۸۴.۱ درصد) ۸.۹ واحد درصد کاهش داشته است.

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به شاخص دوره مشابه سال قبل می‌باشد. نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۲ آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به عدد ۸۴.۹ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۸۲- درصد) ۱.۹ واحد درصد افزایش داشته است.

در شهریور ماه ۱۴۰۲ متوسط وزنی و حسابی قیمت آپارتمان‌های مسکونی فروش رفته در شهر تهران به ترتیب به ۸۳۷.۴ و ۷۴۴.۸ هزار ریال رسیده است. در این ماه منطقه ۱ متوسط وزنی قیمت ۱۵۷۹۵۲۰ هزار ریال بیشترین و منطقه ۱۸ با متوسط وزنی قیمت ۱۴۱۵۰۱۳ هزار ریال کمترین قیمت را در بین مناطق ۲۲ گانه شهر تهران به خود اختصاص داده‌اند.

ثبت ۵۰۲ هزار معاملات الکترونیکی ارزش معاملات الکترونیکی در نیمه اول امسال ۵۰۲ هزار میلیارد تومان اعلام کرد.

معاون وزیر صمت در امور تجارت ارزش معاملات الکترونیکی در نیمه اول امسال ۵۰۲ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. علیرضا شاه میرزایی، رئیس سازمان تجارت الکترونیک کشور با اشاره به وضعیت بازار لاستیک گفت: سیستم توزیع لاستیک در کشور به گونه‌ای بود که فروشندنده سودی از فروش لاستیک نمی‌برد و در مقابل عوامل توزیع و تولیدکننده سود اصلی را می‌گرفتند.

او گفت: بر این اساس با مصوباتی که در دو هفته اخیر داشتیم به زودی این مشکل حل خواهد شد. از سوی دیگر شفافیت لازم در این حوزه وجود نداشت بنابراین برای رسیدن به این امر فروش لاستیک را به بستر الکترونیک آوردیم تا میزان موجودی و فروش آن مشخص شود. خریداران می‌توانند با ارتباط با سکو فروشندگان کالا مورد نیاز خود را تأمین کنند. شاه میرزایی گفت: همین شفافیت رادر حوزه موبایل نیز اعمال خواهیم کرد. به طوریکه دیگر سقف واردات بر اساس فعالیت آن واحد در سال قبل نخواهد بود. شاه میرزایی گفت:

ارزش معاملات الکترونیکی در شش ماه ابتدای امسال ۵۰۲ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱۲ درصد رشد کرده است. با پیوستن ناوایی‌ها به سامانه میلیون‌ها تراکنش به تجارت الکترونیکی اضافه شد.

او گفت: همچنین ارزش اسمی معاملات تجارت الکترونیکی در شش ماه ابتدای سال ۱۳۴۵ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۵ درصد رشد داشته است. به گفته او، تعداد کل معاملات تجارت الکترونیکی در شش ماه ابتدای امسال ۱/۸ میلیارد تومان بوده که این رقم نیز به نسبت شش ماه سال گذشته ۲۸ درصد رشد داشته است.

است. بنابراین برای دستیابی به تجارت پایدار باید فضای کلان اقتصادی قابل پیش‌بینی باشد و از صدور دستورالعمل و قوانین متعدد جلوگیری شود. به گفته این مقام مسئول جایگاه صادرات در اسناد فرادستی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی عبارت از موارد مهمی نظیر حمایت همه‌جانبه و هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت از طریق سیاست‌هایی مانند گسترش مشوق‌های لازم و گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و خدمات مورد نیاز، شتویق سرمایه‌گذاری خارجی برای تولید صادرات محور در داخل کشور و برنامه‌ریزی در تولیدات ملی متناسب با نیازهای صادراتی کشورها هدف، شکل‌گیری بازارهای جدید، تنوع‌بخشی به پیوندهای اقتصادی با کشورها به ویژه کشورهای منطقه و استفاده از سازوکار و تهاتری و استفاده از ارزهای ملی برای تسریع مبادلاتی با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای کشورهای هدف است.

علی‌آبادی همچنین با بیان اینکه ظرفیت‌سازی در تولید محصولات رقابت‌پذیر صادراتی و حمایت جدی و کارآمد از این تولیدات و تلاش در جهت بهبود فضای کسب و کار نیازمند تعریف و شناسایی پروژه‌های صادراتی با ارزش افزوده بالا است، اظهار کرد: بدیهی است که برای ظرفیت‌سازی نیازمند جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و تکنولوژی و دانش فنی هستیم و برای این تحقق هدف باید روابط اقتصادی و سیاسی و تجاری و اقتصادی کشور با دنیا به ویژه با کشورهای همسایه بهبود یابد و تنش‌زدایی از عرصه روابط فی‌مابین صورت گیرد.

فعالیت ۵۰ مرکز تجاری در کشورهای هدف

سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه در دو دهه اخیر از صادرات نفتی به محصولات خام پتروشیمی در لایه اول و بعد محصولات با ارزش افزوده بالاتر تغییر گفتمان دادیم، گفت: طی ۱۰ سال گذشته سرمایه‌گذاری خوبی در حوزه دانش بنیان‌ها انجام شده، اما هنوز این ظرفیت در حوزه صادراتی شکوفا نشده است. بنابراین صادرات در این حوزه در اولویت است و مشوق‌های صادراتی نیز بیش از ۲۵ درصد بیش از سایر شرکت‌ها به شرکت‌های دانش بنیان اعطا خواهد شد.

وی در ادامه با بیان اینکه در حوزه ارز تلاش کردیم به سمت تک‌نرخ‌ی شدن برویم، اما موفق نبودیم، گفت: اما تلاش شد برای صادرات غیر نفتی واقعی کشور مزیت‌هایی مثل روش‌های دیگر بازگشت ارز از جمله بازگشت طلا و واردات با ارز خود در نظر گرفته شده است. همچنین به طور کلی یک ابزار مهم، مشوق صادراتی است که کل بودجه آن ۱۰۰۰ میلیارد تومان که رقم پایینی است. اما همین رقم هم باید به جای پایان سال، اول سال به سازمان تخصیص داده شود که برای آن برنامه ریزی شود.

ماه آغاز می‌شود و بعد از اینکه عرضه خودروهای برقی وارداتی به تاکسیرانی به اتمام رسید می‌توان برای عرضه خودروهای برقی عمومی نیز اقدام کرد. ضیعی بیان داشت: برنامه ریزی برای واردات خودرو با شرکت‌ها است و از نظر ما واردات خودرو برای شرکت‌ها تا ۶۰ هزار دستگاه ممکن است ضمن اینکه شرکت‌ها تا ۳۵ تا ۴۰ هزار خودرو در خواست خرید داشته‌اند و به صورت خرد ارزششان را برای واردات دریافت می‌کنند و بالغ بر ۲۰۰ میلیون یورو تاکنون ارز تخصیص داده ایم و انشاء الله تخصیص ارز نیز تسهیل می‌شود.

وی در خصوص صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه پتروشیمی و نفت باعث شد با وجود رشد بسیار خوب صادرات به لحاظ وزنی دچار کاهش صادرات به لحاظ ارزش شود. در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که حدود ۶۰۰ میلیون دلار کمتر از صادرات ۶ ماهه ابتدای سال گذشته است در صورتی که اگر رشد صادرات غیر نفتی نیز بیان داشت: موضوع کاهش ارزش جهانی در حوزه

اخبار

واردات ۶.۵ میلیون دستگاه گوشی تلفن همراه

در ۶ ماهه سال جاری ۶ میلیون و ۳۳۵ هزار و ۱۴۱ دستگاه گوشی تلفن همراه به دو شیوه تجاری و مسافری وارد کشور شده است. ارزش این میزان گوشی تلفن همراه یک میلیارد و ۳۴۴ میلیون و ۱۸۷ هزار دلار بوده است. در این مدت ۶ میلیون و ۱۶۸ هزار و ۵۹۷ دستگاه به ارزش یک میلیارد و ۱۸۵ میلیون و ۷۸۳ هزار دلار به شیوه تجاری و ۲۶۶ هزار و ۵۴۴ دستگاه به ارزش ۱۵۸ میلیون و ۴۰۲ هزار دلار به شیوه مسافری وارد گردید. شایان ذکر ۸۵۱۷۱۳۹۰ به شرح گوشی های تلفن همراه هوشمند و کدهای شماره ۸۵۱۷۱۲۲۰ و ۸۵۱۷۱۴۲۰ به شرح گوشی تلفن همراه باصفحه کلید غیر لمسی می باشد.

بر خورد بامتخلفان پیامک انبوه

معاون امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات ر گولائوری گفت: ر گولائوری اپراتورهای تلفن همراه را ملزم کرده است به منظور دریافت پیامک رضایت و درخواست مشترکان را دریافت کند. به گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی؛ مجید حقی معاون امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات ر گولائوری با اشاره به اینکه در برخی موارد اطلاعات مشترکان توسط برخی افراد سودجو برای ارسال پیامک انبوه مورد استفاده قرار می گیرد، گفت: برای رفع این موضوع، اپراتورهای همراه ملزم شده اند تا در صورت ارسال پیامک بدون درخواست و رضایت مشترک، بلافاصله با متخلفان برخورد کرده برای توقف ارسال پیامک، سر شماره مورد نظر را به ر گولائوری اعلام کنند.

وی افزود: مشترکاتی که بدون رضایت، برایشان پیامک‌های انبوه ارسال می شود نیز می توانند به آدرس اینترنتی ۱۹۵.Cra.ir مراجعه کرده و شکایت خود را ثبت کنند. ر گولائوری شکایات را بررسی و حداکثر ظرف مدت ۲۴ ساعت نتیجه را اعلام می کند و در صورت تکرار تخلف، موارد به کمیته تخلفات ر گولائوری ارجاع و برابر مقررات با متخلفان برخورد می شود. کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات پیش از این مصوبه به ۲۷۰ ر داربراه مقررات حاکم بر ارائه خدمات محتوایی پیامکی مصوب و به اپراتورها ابلاغ کرده بود. علاوه بر این، اپراتورها ملزم شده بودند که برای اطمینان از درستی انجام فرایند احراز هویت، علاوه بر انجام فرایند حضوری احراز هویت مشترکان با استفاده از کارت ملی و شناسنامه عکس‌دار، برای فروش سیم کارت‌های دوم و بیشتر، از رمز یک بار مصرف (OTP) استفاده کنند. همچنین ارسال کنندگان پیامک‌های اطلاع‌رسانی از سر شماره‌های خدماتی ملزم شده بودند که عبارت تلفو "۱۱" را در انتهای پیامک خود درج کنند تا مشترکان بتوانند با ارسال عدد ۱۱ به سر شماره‌ای که از آن پیامک دریافت کرده‌اند، ادامه دریافت پیامک را لغو و برای عضویت مجدد و دریافت پیامک‌های اطلاع‌رسانی خدماتی، عدد ۱۲ را به همان سر شماره ارسال کنند.

رقیب چینی آیفون ۱۵ کولاک کرد

طبق بررسی یک شرکت تحقیقاتی، شرکت چینی هواولی در مدت شش هفته، ۱۶ میلیون دستگاه تلفن هوشمند «میت ۶۰ پرو» فروخته است. شرکت تحقیقاتی کانتریوینت اعلام کرد: از این میزان فروش، بیش از ۴۰۰ هزار دستگاه در دو هفته گذشته به فروش رفته است که فروش آیفون ۱۵ از سوی اپل در سرزمین اصلی چین آغاز شد. کانتریوینت بدون ارائه آمار دقیق، اعلام کرد که فروش آیفون ۱۵ در ۱۷ روز نخست عرضه به بازار چین، ۴۰۵ درصد در مقایسه با آیفون ۱۴ کاهش داشت. هواولی در اقدامی فاگلگیرانه، گوشی «میت ۶۰ پرو» را در اواخر اوت روانه بازار کرد. تحلیلگران می گویند این گوشی از تراشه ساخت چین استفاده کرده و به منزله موفقیت غیر متریقه هواولی در مواجهه با سال‌ها تحریم آمریکا علیه این شرکت چینی است. اپوان لام، تحلیلگر ارشد کانتریوینت گفت: این گوشی بر تقاضا بوده و موجودی آن در بازار به سرعت خریداری شده است. مجموع فروش جهانی تلفن هوشمند در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳، به دلیل تقاضای ضعیف برای برندهای بزرگ، کاهش هشت درصدی داشت. هواولی، بر برند آنر و گروه ترانسسیون (Transsion Group)، تنها برندهایی بودند که در این مدت، رشد سال به سال را تجربه کردند. بر اساس گزارش روتینز، طبق آمار آکادمی اطلاعات و ارتباطات چین، فروش تلفن هوشمند در چین تقریباً ثابت بود و بر مبنای سال به سال، ۰۰۳ درصد رشد کرد و به ۱۸۰۹۹ میلیون دستگاه رسید.

اشتراک کانال باطرح «ینتر کانکشن» پیام‌رسان‌ها

معاون سیاستگذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: در حال پیاده سازی فازهای بعدی طرح اتصال متقابل پیام‌رسان‌ها هستیم. حامد منگرسکی در خصوص آخرین آمار استفاده از طرح اتصال متقابل پیام‌رسان‌های بومی (طرح اینتر کانکشن) گفت: روند استقبال کاربران می گویند این طرح، مزایای بسیاری برای برندهای بزرگ و به منزله است و در حال حاضر حدوداً یک و نیم میلیون کاربر از طرح اتصال متقابل پیام‌رسان‌های بومی استفاده می‌کنند. وی در ادامه به دیگر فعالیت‌ها جهت افزایش استقبال از طرح اتصال متقابل پیام‌رسان‌ها اشاره کرد و افزود: در حال پیاده‌سازی فازهای بعدی این طرح هستیم که یکی از این فازها اضافه شدن کانال‌های مشترک به طرح اتصال پیام‌رسان‌هاست به این ترتیب که می توان یک کانال در یک پیام‌رسان ایجاد کرد و کاربران در دیگر پیام‌رسان‌ها می‌توانند عضو آن کانال شوند.

منگرسکی در ادامه با اشاره به قابلیت اتصال پیام‌رسان‌های بومی به پیام‌رسان‌های خارجی و بالعکس نیز گفت: زمانی که طرح اتصال متقابل پیام‌رسان‌ها (طرح اینتر کانکشن) با استانداردهای لازم در پیام‌رسان‌های خارجی هم پیاده‌سازی شود در آینده قابلیت اتصال پیام‌رسان‌ها نیز به بعدی وارد حاکمیت شرکتی مدرن شوند و معاون سازمان فناوری اطلاعات گفت: به این منظور طرح اتصال متقابل می‌تواند بین پیام‌رسان بومی و خارجی اجرایی شود. طرح اتصال پیام‌رسان‌های بومی در فاز اول در ۵ اردیبهشت ماه رونمایی و به این ترتیب انتقال پیام و فایل بین پیام‌رسان‌ها ایجاد شد. قابلیت ایجاد کانال و گروه مشترک نیز در فاز دوم طرح اجرا خواهد شد. کاربران هر کدام از پیام‌رسان‌های داخلی می‌توانند با مراجعه به تنظیمات نرم‌افزار، از قسمت حریم خصوصی و امنیت، این قابلیت را فعال کنند تا به این ترتیب کاربر بتوانند به پیام‌رسان مورد علاقه خود اجازه دهد که از سایر پیام‌رسان‌ها برای ارسال پیام ارسال شود.

راهاندازی پارک مشترک علم و فناوری ایران و ازبکستان

در دیدار معاون علمی و فناوری ایران و وزیر آموزش عالی ازبکستان توافق شد پارک علم و فناوری و مشارکت دو کشور در سمرقند راهاندازی شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، روح‌الله دهقانی در حاشیه دیدار با وزیر علوم، آموزش عالی و نوآوری ازبکستان در تاشکند گفت: پارک علم و فناوری و مشارکت دو کشور و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شهر سمرقند ازبکستان راهاندازی خواهد شد. وی گفت: این پارک علم و فناوری با حضور مجموعه‌های دانش بنیان و کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها)، راهاندازی می‌شود. معاون علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور در ادامه افزود: مراحل مقدماتی و ارزیابی‌ها میان دو کشور تا دو ماه آینده آغاز می‌شود و دو طرف ملزم به فراهم کردن زیرساخت‌ها و الزامات این پارک خواهند بود. عبدالرحمن اوف، وزیر علوم، آموزش عالی و نوآوری ازبکستان نیز با استقبال از این پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران اظهار داشت: ما به دنبال همکاری در این زمینه هستیم و این پارک در کنار دانشگاه سمرقند راهاندازی خواهد شد.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور به دعوت وزیر نوآوری ازبکستان برای حضور در رویداد هفته بین‌المللی نوآوری ازبکستان به آن کشور سفر کرده است. روح‌الله دهقانی طی این سفر با وزیر صنعت ازبکستان هم ملاقات خواهد داشت. بازدید از نمایشگاه هفته نوآوری ازبکستان که ۲۵ شرکت دانش بنیان ایرانی در قالب پاپوین جمهوری اسلامی ایران در آن حضور دارند، بازدید از خانه نوآوری و فناوری ایران در تاشکند و زمینه‌سازی برای عقد قرارداد فناوری و توسعه صادرات دانش بنیان از دیگر برنامه‌های معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور در سفر به ازبکستان است.

Newskasbokar@gmail.com

دبیر ستاد فناوری نانو از صادرات ۶۹ میلیون دلاری محصولات نانویی خبر داد و گفت: سه حوزه ساخت و ساز، خودرو و نفت، گاز و پتروشیمی به ترتیب بیشترین سهم را از بازار محصولات نانو داشته‌اند.

عماد احمدوند در نشست تحلیل بازار محصولات نانو ساخت ایران که در محل ستاد برگزار شد با اشاره به اینکه یکی از الزامات پیشرفت فناوری نانو در کشور پایش مداوم مسیر تجاری سازی فناوری های نانو در بستر نگاههای اقتصادی است، گفت: هر ساله پیمایش بازار محصولات فناوری نانو با هدف تحلیل اقتصادی شرکت های فناوری نانو، شناخت وضعیت بازار کالاها و خدمات فناوری نانو و همچنین ارزیابی اثر بخشی سیاست ها و ابزارهای حمایتی توسعه و تجاری سازی فناوری نانو به وسیله ستاد نانو انجام می شود که در حال حاضر نتایج آن در سال ۱۴۰۱ مشخص شده است.

احمدوند ضمن اعلام اینکه تا پایان سال ۱۴۰۱ تعداد ۱۴۲۸ محصول نانو به وسیله ۳۵۰ شرکت فعال در این حوزه تجاری شده و از واحد ارزیابی و نظارت ستاد فناوری نانو، گواهی نانو مقیاس دریافت کرده اند، گفت: مجموع بازار فروش این محصولات در سال ۱۴۰۱ بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد رشد داشته است. همچنین بیش از ۶ درصد

از این بازار یعنی معادل ۶۹ میلیون دلار را صادرات این محصولات تشکیل می دهد.

دبیر ستاد توسعه نانو با بیان اینکه معادل ارزی بازار فروش محصولات نانویی ساخت ایران بر اساس متوسط روزانه نرخ دلار سال ۱۴۰۱ برابر ۱۱۲۵ میلیون دلار ارزیابی شد، خاطر نشان کرد: در دوره از ۴/۴ هزار میلیارد تومان در سال ۹۸ به ۴/۳۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ رسیده که متوسط رشد سالانه ۹۰ درصد را در این دوره نشان می دهد و حدود ۵۰ درصد بیشتر از متوسط نرخ تورم سالانه کشور در این دوره بر اساس اعلام رسمی مرکز آمار ایران بوده است.

وی افزود: سه حوزه صنعتی ساخت و ساز، خودرو و نفت ،گاز و پتروشیمی به ترتیب بیشترین سهم را از بازار محصولات نانو در سال ۱۴۰۱ داشته‌اند. نزدیک به نیمی از بازار فناوری نانوی کشور مربوط به حوزه ساخت و ساز است؛ همچنین حدود ۹۰ درصد از بازار دو حوزه بعدی یعنی خودرو و نفت و گاز را انواع نانو کاتالیست های خودرو و نفت و پتروشیمی تشکیل می دهند.

احمدوند با اعلام اینکه چهار فناوری نانو پوشش، نانو کاتالیست، نانو آمیزه سازی و پرداخت و عملیات سطحی بیشترین سهم را در تولید محصولات نانوی ساخت ایران دارند، تصریح کرد: حدود ۷۰ شرکت با حجم فروش نانوی بالای ۱۰۰ میلیارد تومان در سال در کشور فعال هستند که ۸۵ درصد از حجم بازار فناوری نانو ایران را در اختیار دارند.

وی در ادامه اعلام کرد که در سال ۱۴۰۱ بیش از ۶۹

دبیر ستاد فناوری نانو خبر داد:

صادرات ۶۹ میلیون دلاری محصولات نانو



احمدوند ادامه داد: باتولید ایسن نانوداروها و کاهش واردات آنها کاهش هزینه شرکتهای بیمه گذار از مجموع فروش داخلی این داروها در سال گذشته بیشتر بوده است.

وی ضمن بیان اینکه در حال حاضر حدود ۷۰ درصد از کل نانو کاتالیست های صنایع گاز و پتروشیمی ایران در داخل کشور تولید می شود، افزود: در حوزه نانو پوشش در سال های اخیر ۵ شرکت در تولید تجهیزات پوشش دهی صنعتی نانو فعال بوده اند که با تولید این تجهیزات حدود ۱۰۰ برابر مجموع فروش این شرکت که بازار ثانویه محصولات نانو پوشش از قبیل شیر آلات بهداشتی، کاشی، یراق آلات، چینی و بلور جات و مصنوعات فلزی توسعه پیدا کرده است.

میلیون دلار از محصولات نانوی ساخت ایران به ۴۸ کشور در ۵ قاره دنیا صادر شده است و بیش از ۸۰ درصد از صادرات محصولات نانو به ترتیب به کشورهای عراق، افغانستان، روسیه، ترکیه، گرجستان و آذربایجان بوده است.

دبیر ستاد نانو با اشاره به اینکه ۳ قلم داروی نانوی ضد سرطان ایران در ۷ سال گذشته حدود ۹ میلیون دلار صادرات داشته، گفت: در همین مدت با تولید این داروها از خروج بیش از ۹۰ میلیون دلار از از کشور جلوگیری شده است. سنهم فروش کل این سه قلم دارو ۵۲۰ میلیارد تومان، حجم فروش بازار داخل ۳۷۰ میلیارد تومان و کاهش هزینه بیمه ۷۰۰ میلیارد تومان بر آورد شده است.

تاکید ازبکستان بر استفاده از تجارب ایران در حوزه علم و فناوری

همکاری هاست. دهقانی فیروزآبادی همچنین در نشست مشترک با وزیر علوم، آموزش عالی و نوآوری ازبکستان در تاشکند بر توسعه همکاری‌های علمی و فناوری دو کشور و ایجاد پارک علم و فناوری مشترک با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شهر سمرقند تاکید کرد.

وی گفت: ایسن پارک علم و فناوری سا حضور مجموعه‌های دانش بنیان و کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها) راهاندازی می‌شود. معاون علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور افزود: مراحل مقدماتی و ارزیابی‌ها میان دو کشور تا دو ماه آینده آغاز می‌شود و دو طرف ملزم به فراهم کردن زیرساخت‌ها و الزامات این پارک خواهند بود.

گذشته چهارشنبه ۲۶ مهر به آن کشور سفر کرده است، با استقبال و همراهی وزیر آموزش عالی، علوم و نوآوری ازبکستان از بخش‌های مختلف نمایشگاه هفته نوآوری ازبکستان بازدید کرد.

در این نمایشگاه علاوه بر شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف ازبکستان، ۲۵ شرکت دانش بنیان ایرانی نیز در قالب پاپوین جمهوری اسلامی ایران که بزرگترین پاپوین نمایشگاه است، تازه‌ترین طرح‌ها و دستاوردهای فناوریانه خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده‌اند.

این شرکت‌ها در بخش مراقبت‌های بهداشتی، کشاورزی و فناوری اطلاعات تخصص دارند که از زمینه‌های مورد علاقه ایران و ازبکستان برای توسعه

۷۵۰ میلیون تومان وام قرض الحسنه به صنایع خلاق اعطای می‌شود

حال قراردادی در حوزه پوشاک نداشته به سازوکار تأییدیه گرفتن یک ایده خلاق در صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق اشاره کرد و گفت: اولین مرحله، ارائه پروپوزال اولیه و سابقه فعالیت است، در ادامه موارد دیگری همچون تفاوت محصول با نمونه‌های مشابه و در واقع مزیت محصول اهمیت می‌یابد و نهایتاً امکان سنجی بازار، مرحله آخری است که در بررسی ایده در صندوق طی می‌شود.

وی در عین حال، عمده ترین شاخص برای جلب حمایت از صندوق های پژوهش و فناوری را خود «ایده» - بدین معنا که بتواند در بازار رشد کند - عنوان کرد و گفت: شاخص مهم دیگری که در ارزیابی ایده‌ها در صندوق مبنای قرار می‌گیرد، وضعیت تیم کاری اجرای ایده است.

پریسا آقاصفیری، مسوول سرمایه گذاری صندوق پژوهش و فناوری البرز نیز در بحث خود بر اهمیت توجه

حمایت نظام بانکی و صندوق های پژوهش و فناوری را کسب کنند و در غیر این صورت، محکوم به شکست هستند. آزادی، مدیر صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق نیز در سخنانی در خصوص معیار سیاست‌گذاری در صندوق‌ها گفت: صندوق‌ها همچون بانک‌ها تنها به تولید تمرکز ندارند و هدفغاه آنها بیشتر ناظر به بحث نوآوری است.

وی در ادامه به موضوع اولویت صندوق‌ها در حوزه استارت‌آپ‌ها پرداخت و افزود: استفاده از «هوش مصنوعی» برای طراحی و تحلیل داده از جمله این اولویت‌هاست. همچنین «تیلیغات» که البته این روزها اینفلونسرها در حوزه تبلیغات گوی سبقت را از دیگران ربوده‌اند و «استفاده از مواد بازیافتی» از دیگر اولویت‌های صندوق است.

مدیر صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق با بیان اینکه صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق تا به

پروژه فیبر نوری منازل و کسب و کارها در ۲۰۰ شهر در حال اجراست

است اما در ایران با عدم توسعه شبکه ثابت پرسرعت که کاری سختی است، همه نیاز کشور به سمت استفاده از شبکه همراه برده شده است بطوری که هم اکنون ۷۰ درصد نیاز مردم از طریق ارتباط موبایل تأمین می‌شود. وی با بیان اینکه برای رفع این مشکل پروژه فیبر نوری منازل و کسب و کارها تعریف کردیم، افزود: بر این اساس هدف گذاری شد تا در اقدامی بزرگ در پایان کار این دولت ۲۰ میلیون خانوار تحت پوشش فیبرنوری قرار بگیرند و تاالان در ۵۰۰ شهر تفاهم صورت گرفته است و عملیات اجرایی در حدود ۲۰۰ شهر کار شروع شده است و در ۸۰ تا ۹۰ شهر نیز کار به پایان رسیده است و به فضل الهی تا پایان کار دولت سیزدهم برای ۸۰ درصد خانوارهای شهری

خودم تشکیل دادم که هر هفته جلسات آن به صورت منظم برگزار می‌شود و میزان پیشرفت پروژه از ۳۳ درصد در ابتدای دولت سیزدهم، امروز به حدود ۶۳ درصد رسیده است. زارع پور با اشاره به اینکه بر اساس اسناد بالادستی،

شبکه ملی اطلاعات یک شبکه پرسرعت و باکیفیت و امن است باید در سراسر کشور ایجاد شود تا روی آن خدمات مختلفی به مردم ارائه شود، تصریح کرد: در معماری شبکه ملی اطلاعات ۳۰ هدف تعیین شده است که برای تحقق آنها ۷ کلان پروژه تعریف شده است.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه یکی از این کلان پروژه‌ها زیرساخت ارتباطی است، خاطر نشان کرد: در حالیکه در دنیا ۷۰ درصد ترافیک مصرفی مردم روی شبکه ثابت

برنامه معاونت علمی برای بومی سازی تجهیزات «آب شیرین کن‌های صنعتی»

شیرین کن صنعتی این است که به آلاینده‌های موجود در آب می‌پیوندد و از اتصال و چسبندگی رسوبات به سطح ممبران جلوگیری می‌کند. نوبخش در ادامه خاطر نشان کرد: البته از چند سال گذشته اقداماتی در راستای بومی سازی این مواد مصرفی انجام شده اما در حد تولید در مقیاس‌های آزمایشگاهی و یا نیمه صنعتی بوده و به گونه‌ای نبوده است که نیاز کشور را در بلند مدت مرتفع کند.

«کسب و کار» تبدیل کشت معیشتی به تجاری را بررسی کرد

نیاز به تولید محصول متناسب با سلیقه بازار داریم



به اعتقاد کارشناسان امر توسعه، در تکامل تولید کشاورزی ۳ مرحله اساسی وجود دارد. نخستین و ابتدایی ترین نوع تولید کشاورزی، «معیشتی محض» است که از بهره وری پایینی برخوردار است و صرفاً برای خود مصرفی و خود عرضه‌ای صورت می‌گیرد. دومین مرحله کشاورزی «مختلط» است؛ در این مرحله قسمتی از محصول برای مصرف شخصی و قسمت دیگر برای فروش به بخش تجاری تولید می‌شود اما در سومین مرحله که نمایانگر کشت «نوپا» است و مرحله مطلوب به شمار می‌آید، کشاورزی کاملاً تخصصی و دارای بهره‌وری بالاست و تولید متناسب با سلیقه بازار تجاری صورت می‌گیرد و خود مصرفی و خود عرضه‌ای در آن بسیار ناچیز است.

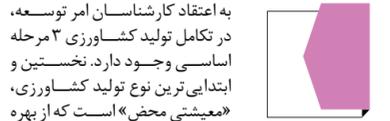
◀ **شرکت‌های تعاونی و سهامی جایگزین کشاورزی خرد و قطعه‌ای**

خالدی درباره راهکار رسیدن به وضعیت مطلوب در بخش کشاورزی توضیح می‌دهد: اگر کشاورزان بتوانند زمین‌های کوچک خود را در قالب شرکت‌های تعاونی و سهامی یکی کنند آن زمان است که می‌توانند با توان سرمایه‌گذاری بیشتر و ریسک کمتر مزارع خود را مکانیزه کنند و کشت‌های گلخانه‌ای انجام دهند و نوع محصول خود را با توجه به مزیت‌های نسبی برای تجارت و عرضه به بازار و نه فقط معیشت خود تعیین کنند.

◀ **ضعف مدیریت و دانش اقتصادی در واحدهای کشاورزی**

این پژوهشگر و مدرس دانشگاه ادامه می‌دهد: برای تبدیل کشاورزی معیشتی به تجاری سطح سواد و مهارت و سن کشاورز بسیار مهم است. متأسفانه کشاورزان ما به علت نداشتن دانش اقتصادی توان محاسبه صحیح سود و زیان خود را ندارند. کشاورز یک هزینه آشکار دارد که صرف خرید بذر و دیگر وسایل مورد نیاز می‌شود و هزینه دیگری هزینه ضمنی است که هزینه زمین و ابزارآلات است که در بیشتر مواقع مال خود کشاورز است. از آنجایی که دانش اقتصادی روز و مدیریت واحدهای کشاورزی در این بخش ضعیف است، کشاورز فقط هزینه آشکارش را در نظر می‌گیرد و هزینه‌های دیگرش را حساب نمی‌کند. این عدم شفافیت باعث می‌شود کشاورز به درستی و کامل مقدار هزینه‌گذاری‌اش را نداند و نتواند عامل ضرر را از بین ببرد.

وی مهم‌ترین مشکل در بخش کشاورزی را عدم کیفیت نیروی کار می‌داند و اضافه می‌کند: نیروی کار بی‌دانش و مسن و همچنین کوچک بودن واحدهای زراعی فرصت را به متخصصان و دانش‌آموختگان این حوزه نمی‌دهد. در صورتی که اگر با ایجاد برنامه‌ریزی‌های کارشناسی موجب افزایش



در همین زمینه کوهسار خالدی، کارشناس اقتصاد کشاورزی درباره چگونگی تبدیل و تغییر کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری به «کسب و کار» می‌گوید: برای رسیدن به مرحله نوپا در کشاورزی و رسیدن به بهره‌وری بالا نیاز به سرمایه‌گذاری و توجیه اقتصادی داریم. برای رسیدن به این هدف باید یکپارچه‌سازی اراضی صورت گیرد چرا که در زمین‌های کوچک مکانیزه کردن در واقع دردی را دوا نمی‌کند. در حال حاضر در ایران بیش از ۷۵ درصد از اراضی کشاورزی زیر ۵ هکتار است. در زمین‌هایی در این ابعاد صنعتی کردن چندان توجیه اقتصادی ندارد و به صرفه نیست. وی می‌افزاید: زمانی که یکپارچه‌سازی اراضی صورت گیرد و

◀ **نیاز به سرمایه‌گذاری و توجیه اقتصادی**

در همین زمینه کوهسار خالدی، کارشناس اقتصاد کشاورزی درباره چگونگی تبدیل و تغییر کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری به «کسب و کار» می‌گوید: برای رسیدن به مرحله نوپا در کشاورزی و رسیدن به بهره‌وری بالا نیاز به سرمایه‌گذاری و توجیه اقتصادی داریم. برای رسیدن به این هدف باید یکپارچه‌سازی اراضی صورت گیرد چرا که در زمین‌های کوچک مکانیزه کردن در واقع دردی را دوا نمی‌کند. در حال حاضر در ایران بیش از ۷۵ درصد از اراضی کشاورزی زیر ۵ هکتار است. در زمین‌هایی در این ابعاد صنعتی کردن چندان توجیه اقتصادی ندارد و به صرفه نیست. وی می‌افزاید: زمانی که یکپارچه‌سازی اراضی صورت گیرد و

نیستند نتوانسته‌ایم بهره‌ری مناسب داشته باشیم. اگر دولت برنامه را تدوین کند که فارغ‌التحصیلان این بخش جایگزین نیروی کار مسن شوند، بخش خصوصی هم به ریسک‌پذیری کمتری در این بخش سرمایه‌گذاری می‌کند و کشاورزان هم به جای اینکه پس‌انداز خود را صرف خرید ملک در شهر کنند در همان بخش کشاورزی سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

بخش خصوصی در این حوزه اظهار می‌کند: در بخش کشاورزی دولت باید نقش حمایتی و ارشادی داشته باشد و در این بخش با سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی اقتصادی به کشاورزی کمک کند. عناصر فعلی فعال در بخش کشاورزی کشورمان دانش‌آموختگان، سرمایه‌داران، کشاورزان و دولت است. در واقع ما هر ۴ عامل و شاخص توسعه کشاورزی را در کشور داریم اما به علت اینکه این ۴ بخش با هم هماهنگ

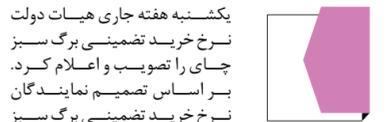
بهره‌وری شویم آن وقت است که می‌توانیم منتظر افزایش تولید و درآمد کشاورزان و وجود محصول همخوان با بازار باشیم.

◀ **تدوین برنامه کارشناسانه؛ کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی**

خالدی در زمینه دخالت دولت در امور کشاورزی و نقش

افزایش حمایت دولت از تولیدکنندگان چای

امید چایکاران با خرید تضمینی پررنگ می‌شود



یکشنبه هفته جاری هیات دولت نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای را تصویب و اعلام کرد. بر اساس تصمیم نمایندگان نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای درجه یک نسبت به پارسال بیش از ۵۰ درصد و نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای درجه دو بیش از ۳۵ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که دیگر محصولات کشاورزی ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

رئیس سازمان چای کشور افزایش خرید تضمینی برگ سبز چای تا ۵۰ درصد را عامل مهمی در ایجاد انگیزه چایکاران برای ورود به عرصه چایکاری می‌داند. به نظر می‌رسد با این افزایش قیمت تغییر زیادی در عرصه تولید برداشت چای شمال کشور کیفیت و مرغوبیت متفاوت‌تری از قبل را شاهد باشیم. نظر دو تن از کارشناسان این حوزه را جویا شده‌ایم تا وضعیت چایکاران را مورد بررسی قرار دهیم.

◀ **اقدام دولت انگیزه کشاورزان را برای تولید، مضاعف می‌کند**

رئیس سازمان چای دربارہ تأثیر افزایش نرخ خرید تضمینی برگ چای سبز در تولید و بازار فروش چای به «کسب و کار» می‌گوید: هیات دولت نرخ خرید تضمینی هر کیلو برگ سبز چای درجه یک را با ۶۰۰ تومان افزایش، ۱۸۰۰ تومان و درجه دو را با ۳۵۰ تومان افزایش، ۱۰۰۰ تومان تعیین کرده است. این در حالی است که پارسال هر کیلو برگ سبز چای درجه ۱۲۰۰ تومان و درجه دو ۶۵۰ تومان از چایکاران خرید شد. بنابراین هر کیلو چایی سودی تقریباً برابر با ۱۰۰۰ تومان به کشاورز می‌دهد. این باعث می‌شود که انگیزه کشاورز برای تولید مضاعف شود و بسیار بیشتر از قبل به کشت و برداشت محصول با کیفیت رغبت داشته باشد و محصول با کیفیت و تولید بهتر بازار پر درآمدتری را به دنبال خواهد داشت.

◀ **هزینه بیشتر در «بهره‌زایی» و ترغیب کارخانه‌داران**

علی محرز، ماحصل افزایش ۵۰ درصدی قیمت برگ چای سبز را در بهبود کیفیت چای، افزایش در سطح کشت و توسعه باغ‌ها موثر عنوان می‌کند و می‌افزاید: این نرخ خرید تضمینی چای باعث می‌شود که کشاورزان در بهره‌زایی خود با هزینه بیشتر بتوانند محصول با کیفیت‌تری تولید و عرضه کنند و به دنبال آن کارخانه‌داران نیز ترغیب می‌شوند چای خشک مرغوب‌تری تولید و روانه بازار کنند. امیدواریم این فرایند بتواند کشور ما را از وارد کردن چای خارجی بی‌نیاز سازد و کل مصارف کشور در داخل تأمین شود.

قابل قبولی داشته باشد اما اتفاق بدی که در حوزه چای ایرانی افتاده این است که توسط یک سری واسطه و دلال چای‌های تاریخ مصرف گذشته‌ای که در انبارهای سنواتی مانده است در بازار عرضه می‌شود که این باعث کاهش هر چه بیشتر میل خرید مردم به چای ایرانی می‌شود. اگر از طرف کارخانجات و کشاورزان این واسطه‌ها تحت فشار قرار گیرند و از طرفی دیگر به دلیل افزایش قیمت تصویب شده، تولید چای با کیفیت بهتر از قبل را داشته باشیم دیگر شاهد رسوب تولید نخواهیم بود و بازار چای ایرانی نه تنها در کشور بلکه در عرصه بین‌المللی هم می‌تواند بسیار پر رونق و درآمد شود.

تنها به منزله تصمیم دقیقه ۹۰ بلکه حتی خارج از وقت اضافه محسوب می‌شود. از آنجا که فصل کاشت چای نیمه آبان و برداشت آن نیمه فروردین است، عملاً این افزایش نرخ خرید چای تأثیری در محصول امسال ندارد؛ چرا که کشاورز محصول خود را کاشته و دیگر کاری به بهره‌زایی ندارد و آماده چیدن است.

◀ **فشار به دلان چای کهنه**

امیر مظفر نوری ادامه می‌دهد: کشاورز وقتی بداند محصولش سود چشم‌گیر و زیادی دارد ترغیب می‌شود سرمایه‌گذاری بیشتری کند تا هم از لحاظ کیفی و هم از لحاظ کمی محصول

ایرانی که بسیار برای جسم مفید است فرهنگ‌سازی کنیم می‌توانیم تولید برابر با مصرف داشته باشیم و چای داخلی در انبارها نماند و صنعت چای در ایران به یک صنعت صادراتی و درآمدزا تبدیل شود.

◀ **افزایش قیمت چای ایرانی کمکی بزرگ به تولید آن**

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان چای نیز در همین زمینه به «کسب و کار» می‌گوید: این اتفاق کمک بسیار بزرگی به وضعیت تولید چای ایرانی است چرا که کشاورز را ترغیب به تولید محصول با کیفیت‌تر و کشت و برداشت محصول بیشتری می‌کند اما متأسفانه این تصمیم دولت در حوزه چایکاری نه

◀ **تبدیل صنعت چای‌سازی به صنعتی درآمدزا و صادراتی**

وی درباره انبارهای سنواتی و ورود چای تاریخ مصرف گذشته به بازار هم توضیح می‌دهد: متأسفانه مصرف‌کنندگان چای تمایل کمی به خرید چای ایرانی دارند و عرضه چای کهنه در بازار فقط باعث می‌شود همان مصرف‌کنندگان اندک خود را نیز از دست دهد در حالی که با برنامه‌ریزی و مدیریتی صحیح می‌توان چای‌های انبار شده را به صورت محصولات صنعتی، کود و دیگر مصارف کارخانه‌ای از کشور خارج کرد و دیگر رسوب تولیدی را شاهد نباشیم. از سوی دیگر اگر تبلیغات کافی در این زمینه وجود داشته باشد و برای مصرف چای

مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی در گفت و گو با «کسب و کار» مطرح کرد

اقامتگاه‌های تاریخی، جای هتل‌های ۵ ستاره



باید با تدبیر به گونه‌ای عمل کنیم که خدای نکرده این طور اتفاقات در کشور ما نیفتد.

اشتیاق بخش خصوصی و حمایت دولت، راه توسعه توریسم

میرچی درباره اشتیاق بخش خصوصی و حمایت دولت افزود: در سال‌های اخیر که بحث صنعت توریسم و جذب گردشگر نداشتیم، زیرساخت‌های ما رشد و توسعه جدی پیدا نکرده است. ولی اکنون با اهمیتی که معاونت سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، جناب آقای دکتر شسپر کوند و همکارانشان به آن واقف شده‌اند، امیدواریم برای توسعه زیرساخت‌ها به جذب سرمایه‌گذار کمک کنند. آنچه که ما در توسعه زیرساخت‌ها به ویژه زیرساخت‌های اقامتی و پذیرایی باید به آن توجه داشته باشیم، این است که شرایط تشویق و تسهیل‌کننده‌ای ایجاد کنیم که بخش خصوصی بیشتری برای سرمایه‌گذاری هجوم بیاورند.

وی با اشاره به همراهی بخش خصوصی ادامه داد: ما باید با تقویت زیرساخت‌ها به شرایطی دست پیدا کنیم که اگر با خیل انبوه گردشگران ورودی مواجه شدیم بتوانیم پاسخگوی نیازها باشیم. به هر حال قضاوت‌های ما نسبی است و نمی‌توانیم این ادعا را داشته باشیم که در زمینه امکانات اقامتی به کمال مطلق برسیم. اینکه بگوییم توان پاسخگویی به هر تعداد گردشگر ورودی را پیدا می‌کنیم، ادعایی گزاف است. ما نگاهمان نسبی و واقعی است. امیدواریم با حمایت از اشتیاقی که در بخش خصوصی برای ایجاد تاسیسات اقامتی ایجاد شده، و برخورد مناسب با توریست‌های که به کشورمان می‌آیند بتوانیم این صنعت را به جایگاهی که شایسته آن است برسانیم.

مقصد گردشگران فرهنگی هستیم

وی بازار هدف گردشگری ایران را شرح داد و گفت: بخش زیادی از توریست‌های خارجی، نگاهشان این نیست که حتما در یک هتل ۵ ستاره اقامت کنند. آنها می‌دانند به کشوری وارد می‌شوند که درگیر سال‌ها جنگ و تحریم بوده و طبیعتا در زمینه تجهیزات جهانگردی، در جایگاه کیفی پایین تری از کشورهای غربی قرار دارد. قطعا گردشگران خارجی انتظار ساحل و آفتاب و امثال اینها را نخواهند داشت. چون هنجارهای حاکم بر کشور ما به گونه‌ای است که توریست‌ها با

«ایران به یکی از مقاصد مهم گردشگران خارجی تبدیل شده است» این جمله را مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی در گفت و گو با «کسب و کار» گفت و تأکید کرد: ایران مقصد گردشگران فرهنگی است. با این حساب سازمان میراث فرهنگی، قصد توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی را دارد و برای انجام این کار روی اشتیاق بخش خصوصی و حمایت دولت حساب باز کرده است.

عبدلناصر میرچی، مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی در پاسخ این سوال که آیا آماری از تقاضای گردشگران خارجی برای سفر به ایران وجود دارد، گفت: آمار به خودی خود برای ما اصالت ندارد. شیوه و رویکرد جدید معاونت گردشگری در دولت تدبیر و امید، شیوه و مند بزرگنمایی نیست. با باز شدن افق‌های سیاسی، رویکرد دولت آقای روحانی، رویکرد جذبی و ایجابی است و نه سلبی. خوشبختانه این موضوع به مقوله صنعت توریسم تسری پیدا کرد و باعث شد بار دیگر ایران در کانون توجه گردشگران قرار بگیرد. با توجه به این نکته، ما باید با توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات گردشگری پاسخگوی این نیاز باشیم تا گردشگران بتوانند با آرامش و امنیت بیشتری به ایران بیایند و در بازگشت، این گردشگران هر کدام بتوانند یک سفیر غیر مستقیم برای تبلیغ آنچه که در ایران می‌بینند باشند و امیدواریم با توجه به روحیه مهمان‌مردم ما که روحیه نوازیست بتوانیم امنیت و رضایتمندی این گردشگران را فراهم کنیم.

تجربه میانمار را تکرار نمی‌کنیم

مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی با اشاره به تجربه شکست میانمار در زمینه گردشگری افزود: من روی قضیه میانمار توجه جدی‌ای داشتم. میانمار زمانی در کانون توجه گردشگران بود و فرصتی که برای آن کشور فراهم شده بود، در اثر نبود تاسیسات لازم و از همه مهم‌تر برخوردی که از طرف کارگزاران تاسیسات با توریست‌ها می‌شد، از بین رفت. به گونه‌ای که دیگر میانمار از کشورهای مقصد جهانگردی حذف شده است. ما با استفاده از تجارب کشورهای دیگر و فرصتی که برای کشورمان فراهم شده است،

۱۰ کشور اول دنیا در زمینه جاذبه‌های تاریخی و باستانی است. عمده توریست‌هایی که به ایران می‌آیند توریست‌های فرهنگی و علمی هستند که به قصد بهره‌گیری از جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی کشورمان به ایران سفر می‌کنند. به قول آدام اسمیت بازار خود را تنظیم می‌کند و نیازی نیست دستورالعمل صادر کنیم یا بگوییم که این نوع گردشگر بیاید و آن نوع گردشگر نیاید! خود گردشگران متوجه شده‌اند

گردشگری متفاوت با سایر کشورها شود و در کنار هتل‌ها، مثل‌ها و مسافر‌خانه‌ها مورد استفاده قرار بگیرد. تا الان اتفاقات خوبی در این زمینه افتاده است و در اصفهان و کاشان خیلی از این اقامتگاه‌ها آماده شده و در حال سرویس‌دهی به گردشگران خارجی هستند.

ایران، سرزمین میراث باستانی

با توجه به هدف‌گذاری‌های انجام شده در سازمان میراث فرهنگی، توریستی که به ایران می‌آید می‌داند به سرزمینی با تمدن چند هزار ساله قدم گذاشته است و طبق آخرین اطلاعاتی که داریم ایران جزء

مقاصد خوشگذرانی یا به تعبیر آقای بهشتی با مقاصد عشرتی به ایران نمی‌آیند. برای گردشگران خارجی، یک شب بیتوته در خانه‌ای نقلی در کاشان یا در اقامتگاه‌های بوم‌گردی، جاذبه بیشتری دارد تا اقامت در یک هتل ۵ ستاره، اقامتی که بارها در هتل‌های کشور خودشان یا دیگر کشورها داشته‌اند. گرچه یک هتل خوب با ارائه خدمات با کیفیت، عنصر مهمی در زمینه جذب گردشگر است، اما یک خانه باستانی که در کشور ما بازسازی می‌شود و برای پذیرایی از گردشگران مورد استفاده قرار می‌گیرد، جذابیت بسیار بیشتری نسبت به یک هتل ۵ ستاره دارد. ما به‌شدت به دنبال توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی در استان‌های مختلف هستیم، تا تبدیل به یک جاذبه

نگاهی به گردشگری روستایی که مملو از کار و اشتغال است

بوم‌گردی، کسب و کار پایدار روستایان



فعالیت‌های مختلفی همچون ارائه غذا و نوشیدنی بومی، ساخت، آموزش و فروش صنایع دستی محلی هم صورت می‌گیرد. اجرای نمایش و موسیقی سنتی، برگزاری رویدادهای بومی و تورها و فعالیت‌های بوم‌گردی از دیگر فعالیت‌های این اقامتگاه‌ها برای گردشگران است.

با این حال مکان فیزیکی اقامتگاه، به دلیل سبک معماری، مصالح ارگانیک به کار رفته، طراحی داخلی و مبلمان بومی آن نیز به عنوان اکوموزه بومی، بخشی از یک جاذبه گردشگری است. الگوی توسعه گردشگری در اقامتگاه‌های بوم‌گردی، براساس گردشگری جامعه‌محور است که می‌تواند نقش عمده‌ای را در توانمندسازی مردم محلی، توسعه منابع انسانی، تنوع و رشد اقتصادی و همچنین خلق فرصت‌های شغلی جدید ایفا کند. اکولوژها بر این باورند که با معرفی و آشنایی گردشگران با محیط انسانی (فرهنگ و اجتماع) مقصد خود، می‌توانند فرهنگ بومی را صادر کنند و همچنین با آشنایی گردشگران با طبیعت منطقه خود، در حفاظت و نگهداری آن محیط نیز موثر واقع شوند. انگیزه اصلی توسعه این اقامتگاه‌ها رشد زندگی جامعه محلی است و از سوی دیگر گردشگر ضمن کسب تجربه ناب و بکر به رضایتمندی می‌رسد که همین محصول بومی چرخه توسعه پایدار گردشگری را کامل می‌کند.

استفاده از ظرفیت‌های جامعه محلی

اما برای رشد و ماندگاری این صنعت در روستا باید از ظرفیت‌های محلی و نیروهای بومی استفاده کرد زیرا روستایی بیش از هر کس دیگر نسبت به مناطق بکر و تاریخی روستای خود آشناست. آنان همچنین برای حفظ محیط‌زیست خود دغدغه بیشتری دارند اما نیروهای غیر بومی هرگز مانند آنان این نگرانی را ندارند. استفاده از افراد ناآشنا و غیرمتخصص و سوء مدیریت می‌تواند برنامه‌های گردشگری کشور به ویژه در این مناطق را به نابودی بکشاند. انگیزه اصلی افراد غیر بومی برای ورود به این کار سود اقتصادی است و تخریب محیط‌زیست برایشان اهمیت چندانی ندارد به همین منظور نیروهای محلی بهترین افراد برای اداره چنین مکان‌هایی هستند.

اقامتگاه‌های بوم‌گردی شکل خاصی از مهمان‌نوازی ایرانی و آداب و رسوم زندگی ایرانیان را به گردشگران ارائه می‌کنند و از این رو بهترین افراد برای معرفی این سنت‌ها ساکنان روستاها هستند. هدف جامعه محلی و بومی‌های یک منطقه از تاسیس اقامتگاه‌های بوم‌گردی در مرحله نخست تجارت اقتصادی نیست بلکه هدف حفظ خانه‌های روستایی، حفظ محیط‌زیست و پس از آن آرزوی و ایجاد اشتغال در کشور است. روند رو به رشد بوم‌گردی در ایران و استقبال بی‌نظیر گردشگران داخلی و خارجی از اقامتگاه‌های بومی، نشانگر این است که دست یافتن به اهداف افق ۱۴۰۴ گردشگری، نیازمند سرمایه‌گذاری ویژه در بخش گردشگری روستایی و عشایری است. آنچه اکنون می‌تواند راهگشای مسیر توسعه پایدار گردشگری در ایران باشد، به رسمیت شناختن اقامتگاه‌های بوم‌گردی و توسعه آنها بر اساس استانداردهاست.

زندگی و فضای جامعه روستایی مملو از کار و اشتغال است اما بیشترین افراد جویای کار در شهرها را همین گروه تشکیل می‌دهند؛ بوم‌گردی می‌تواند بار دیگر این افراد را در محیط روستا جمع

کند. فارغ از این فضای پر رمز و راز، سراسر زندگی اهل روستا مملو از آداب و رسوم دست‌نخورده و شگفت‌انگیز است که هر تازه واردی رامتخیر می‌کند.

در جریان زندگی روستایی آیین‌ها و رسوم غنی جاری است که گردشگر با شناسایی هر یک از آنها با دنیایی از تجربیات، فنون و مهارت زندگی روستایی آشنا می‌شود.

در این مدل گردشگر در اتاق‌هایی که روستایی مهیا می‌کند اسکان می‌یابد و ضمن آشنایی با آداب و رسوم آنها هزینه‌های اقامت و پذیرایی که به مراتب کمتر از شهرها خواهد بود را می‌پردازد. او در این نوع گردشگری هم با جاذبه‌ها و آداب و رسوم غنی روستا آشنا می‌شود و هم هزینه کمتری بابت اقامت و دیدار از مناطق دیدنی و بکر پرداخت می‌کند.

اقامتگاه‌های بوم‌گردی

اقامتگاه‌های بوم‌گردی در محیط‌های طبیعی با رعایت بالاترین سطح ممکن ضوابط زیست‌محیطی و به شکلی سازگار با معماری و سیمای طبیعی منطقه احداث شده و ضمن حداکثر تعامل با جامعه محلی، زمینه حضور و اقامت طبیعت‌گردان را با کیفیتی قابل قبول و تعریف‌شده در محیط‌های طبیعی فراهم می‌کند.

پایدارترین کسب و کار

اما در زمانی که اغلب روستاهای کشور مملو از زمینه‌های اشتغال و کارآفرینی است روستاییان با سفر به مناطق شهری در پی اشتغال بر می‌آیند. این کار شاعر غزل حافظ را به یاد انسان می‌آورد:

سال‌ها دل طلب جام‌جم از ما می‌کرد
و آنچه خود داشت ز بیگانه تمنا می‌کرد
گوهری کز صدف کون و مکان بیرون بود
طلب از گمشده‌گان لب دریا می‌کرد

این نوع اقامتگاه‌های بوم‌گردی موفق‌ترین و پایدارترین کسب و کارهاست زیرا امکان اشتغال و کارهای کوچک در محیط خانواده برای همه ساکنان فراهم می‌شود. در این رویکرد تمام افراد خانواده می‌توانند به فعالیتی مشغول شوند و از این طریق به اقتصاد خانوار کمک کنند. در اقامتگاه‌های بوم‌گردی روابط مستقیم و متقابل میزبان و مهمان در خانه و املاک خانواده گردشگر پذیر صورت می‌گیرد و این حضور و مشارکت از سوی خانواده برای تجربه و رضایت گردشگر و توسعه پایدار مقصد گردشگری و جامعه محلی، امری حیاتی است.

کارکرد متفاوت اقامتگاه‌ها

کارکرد این اقامتگاه‌ها تنها جنبه اقامتی ندارد بلکه در آنها

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

راه‌اندازی خط تولید ساعت در انتظار ارز دولتی

کالا همچنان وارد می‌شود، شاهد فروش ساعت‌های قاچاق و تقلبی در کشور هستیم که فعالیت فروشندگان ساعت‌های اصل را تحت تاثیر قرار داده است.

نظر کارکرد و دوام موتور، بسیار عمر کوتاهی دارند. البته به گفته متولیان این صنف، پای موانع دیگری نیز در میان است و در حالی که به دلیل عدم تولید ساعت در داخل این

که مارک‌های معروف ساعت را شبیه‌سازی می‌کنند. ساعت‌هایی که در بازار به مردم فروخته می‌شود به لحاظ طرح و شکل بسیار شبیه مارک‌های اصلی و معتبر بوده، ولی از

از سوی دیگر، در حال حاضر در ایران بازار ساعت‌های تقلبی نیز داغ است. کشورهای چین، هند، هنگ‌کنگ، سنگاپور، مالزی و پاکستان از بزرگ‌ترین کشورهای هستند

Newskasbokar@gmail.com



هنگامی که صحبت از تولید داخلی به میان می‌آید، در هر صنف و شکرکتی به هر حال اگر تولید کم هم باشد اما

همان مقدار را به صورت دست و پا شکسته تولید می‌کنند. به طور کلی تولید داخلی در کشور ما مشکلات خاص خودش را دارد و هر سال وعده‌ها برای کاهش واردات و جلوگیری از قاچاق و همچنین حمایت تولیدکنندگان داخلی در حد حرف باقی می‌ماند.

اما این دو واژه «تولید ملی» در صنف ساعت به طور کلی مهجور واقع شده و در بخش ساعت‌های مچی تولید داخلی وجود ندارد. مسئولان در این صنف در صحبت‌های خود اشاره کرده‌اند که به جز تولید محدود ساعت‌های دیواری و رومیزی، تولید ساعت مچی نداریم.

البته چندی پیش قرار بود با حمایت‌های دولتی شهرکی برای تولید ساعت راه‌اندازی شود که آن هم به بن‌بست خورد. رئیس اتحادیه فروشندگان، سازندگان و تعمیرکاران ساعت اعلام کرده بود که مدت‌ها پیش از دولت تقاضا کردیم تا در قالب وام یا هر نوع تسهیلات دیگری زمینه‌ای برای ما فراهم کنند تا بتوانیم دستگاه‌های ساعت‌ساز مورد نیاز را وارد کنیم و سوله‌ای در خارج از شهر در این راستا راه‌اندازی کنیم تا کار تولید ساعت در ایران آغاز شود که متأسفانه مسکوت مانده است.

نگاه ۱

راه‌اندازی خطوط تولید، مشکلات تولید داخلی و بیکاری را حل می‌کند

حسین حسینی‌شاه‌رودی، عضو هیات‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در تمامی بازارها و صنوف باید اقدامات جدی برای تولید انجام شود. بدان معنا که باید اقدام جدی و عملیاتی برای رفع مشکل تولید و اشتغال وجود داشته باشد. دولت نیز باید برای حل این مشکلات پیش قدم شده و مجلس، قوه قضائیه و بخش خصوصی را با خود همراه کند تا هم مشکلات اشتغال در کشور حل شود و هم به عنوان مثال با راه‌اندازی خط تولید ساعت در کشور هم به تولید داخلی افتخار کنیم و هم عده‌ای از جوانان مشکل بیکاری نداشته باشند.

اقتصاد مقاومتی در حوزه فرهنگ‌سازی تجلی یافته و به نوعی در بین دولت و بخش خصوصی و مردم فهم مشترکی از اقتصاد مقاومتی به وجود آمده است اما اراده‌ای برای اجرای این فهم مشترک دیده نمی‌شود. به خصوص در سال گذشته که شاهد اجرایی شدن درست شعار سال یعنی اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نبودیم.

با توجه به تجهیز نشدن زیرساخت‌ها برای پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی طبق فرموده رهبری اقتصاد مقاومتی به خوبی در کشور عملیاتی نشده است. آن هم در شرایطی که حل نشدن مشکلات اقتصادی می‌تواند پاشنه آشیل نظام باشد. به عبارت دیگر اگر مشکلات اقتصادی کشور حل نشود، تبعات فرهنگی و امنیتی را برای کشور به دنبال خواهد داشت.

در این زمینه باید اقدام جدی و عملیاتی برای توجه به تولید و بهبود وضعیت اشتغال داشت. این توجه نباید صرف آمارهای مرکز آمار در مورد نرخ رشد اقتصادی یا بیکاری باشد. باید وضعیت اقتصادی را در کف خیابان‌ها و در میزان رفاه مردم جستجو کرد.

شعار اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال زمانی اجرایی می‌شود که اهتمام دولت را نیز همراه داشته باشیم. دولت باید در این راه پیش قدم باشد که اگر احتیاج به تصویب قانونی دارد، پیشنهادش را به مجلس دهد و اگر لازم است قوه قضائیه با مفاسد برخورد کند، دولت آن را مطرح کند. ورود بخش خصوصی نیز منوط به حمایت دولت است. باید مشکلات به گونه‌ای رفع شود که تولیدات داخلی بتواند با کالاهای خارجی رقابت کند چون در غیر این صورت آسیب جدی به بخش تولید وارد می‌شود. همچنین دولت باید اهتمام جدی در اجرای قانون رفع موانع تولید داشته باشد تا با اراده تمامی دستگاه‌ها امسال شاهد شکوفایی اقتصاد کشور باشیم.

نگاه ۳

مشکلات عدیده‌ای ساخت ساعت را در ایران محقق نکرد

علی رضا خانلو، نایب‌رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان ساعت تهران

در حال حاضر تولید ساعت مچی در ایران صفر است و تنها در بخش ساعت دیواری چند تولیدکننده داریم. البته جای امیدواری وجود دارد که با حمایت‌های دولتی و اختصاص ارز و با همکاری کشورهایمانند سوئیس و ژاپن، خط تولید ساعت را در ایران راه‌اندازی کنیم. از دلایل تولید نشدن ساعت در ایران، ناتوانی در ساخت موتور ساعت است و هم در زمینه ماشین‌آلات تولید و هم در زمینه فناوری تولید ساعت در داخل. اینها مشکلات کمی نیست و این عوامل تولید این کالا را دچار مشکل کرده است. ما اعلام کردیم که حاضریم با بانک‌ها صحبت‌های لازم را در زمینه تولید ساعت انجام دهیم تا با سود پایین در بخش تولید کمک‌های مالی داشته باشیم. البته مشکلات در صنف ساعت به اینجا ختم نمی‌شود. نسبت ساعت‌های اصل به ساعت‌های تقلبی در بازار ایران یک به صد است و این مساله بزرگ‌ترین مشکل صنف فروشندگان و سازندگان ساعت است که از طرفی برندهای بزرگ ساعت را به مخاطره انداخته و از طرف دیگر حق مردم و مصرف‌کنندگان تضییع شده است. مشتریان اصلاً به این موضوع آگاهی ندارند که ساعتی را که از یک ساعت‌فروشی معتبر تهیه می‌کنند با ساعتی که از یک خرازی می‌خرند تا چه اندازه می‌تواند متفاوت باشد. در واقع خرید ساعت اصل از فروشندگان مجاز به دلیل اینکه این دسته از فروشندگان در این زمینه از تجربه کافی برخوردار هستند و جنس اصل می‌فروشند برای خریداران مقرون به صرفه‌تر است زیرا پس از خرید با خرابی کالای خود مواجه نخواهند شد اما یا فروشندگان دیگر که در این زمینه تجربه ندارند ساعت‌هایی را تهیه می‌کنند که از کیفیت آن اطلاع ندارند و نمی‌توانند خدمات لازم را در این زمینه به مصرف‌کنندگان ارائه کنند.

نگاه ۲

ساعت‌های مچی در کشور ۴۰ واردکننده رسمی دارند

عبدالرحیم احمدی، رئیس اتحادیه فروشندگان، سازندگان و تعمیرکاران ساعت

در حال حاضر در ایران تولید ساعت بسیار اندک است و به عبارتی اصلاً تولید ساعت نداریم. توضیح بیشتر اینکه در حال حاضر ایران در زمینه ساخت ساعت‌های مچی تولیدی ندارد. البته بخش خصوصی در حال تلاش است تا با هماهنگی کشورهای سوئیس و ژاپن، خط تولید ساعت را در ایران راه‌اندازی کند اما برای انجام این امر به حمایت‌های دولت و تخصیص ارز دولتی نیاز است. از سوی دیگر، برای راه‌اندازی خط تولید برندهای مطرح در ایران نیاز است دولت نیز حمایت‌های لازم را انجام دهد. اکنون حدود ۱۰ درصد کار انتقال خط تولید برندهای خارجی به ایران انجام شده و با تکمیل آن این امکان وجود دارد که برای حداقل ۳۰۰ نفر اشتغالزایی شود. در میان صحبت‌ها اشاره شد که در کشور تولید ساعت مچی نداریم، اما در عین حال باید توضیحاتی در این زمینه داده شود که در خصوص ساعت‌های مچی در کشور ۴۰ واردکننده رسمی وجود دارند که اجناس خود را از مبادی گمرکی وارد می‌کنند و نمونه‌های آنها که تماماً از برندهای مختلف دنیا تهیه شده را برای فروش در معرض دید خریداران قرار می‌دهند. اما در تباطو با ساعت‌های دیواری و رومیزی باید اشاره شود که در این زمینه ایران صاحب تولیدات خاص خود است که حتی بخشی از این تولیدات در حجم ۵ تا ۱۰ هزار عدد نیز به کشورهایمانند پاکستان، هند و کشورهای عربی صادر می‌شود. قیمت ساعت‌های دیواری نیز به‌طور معمول رقیمی بین ۵ تا ۲۵ هزار تومان است و ساعت‌های ایستاده قیمتی بین ۱۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان دارند که در تعیین این رقم، برند و کارخانه تولیدکننده از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. البته با توجه به تعرفه ۱۰ درصدی اعمال شده، برای واردات قاچاق در این بخش انگیزه‌ای باقی نخواهد ماند، چرا که تعرفه گمرکی این بخش در ایران چنان پایین است که قیمت تمام‌شده مادر نهایتاً به گونه‌ای تعریف می‌شود که حتی در کشورهای اروپایی هم نمی‌توان به این قیمت نمونه‌اصلی را خریداری کرد. بر همین اساس سالانه حدود ۵ میلیون ساکن کشورهای مختلف برای تعمیر یا تهیه ساعت از خدمات ایران بهره می‌گیرند. همچنین موضوعاتی مانند مالیات یکی از مشکلات اصلی اعضای صنف است. متأسفانه طی دو سال اخیر بازار ما نیز مانند بسیاری از صنوف‌های دیگر فاقد رونق لازم بوده و در این شرایط نحوه دریافت مالیات دشواری‌های متعددی برای اعضای صنف ما به دنبال داشته است. از سوی دیگر تعمیرکاران ساعت با توجه به حساسیت و ظرافتی که در این کار وجود دارد پس از مدتی دچار عارضه‌هایی چون کمردرد یا آرتروز گردن می‌شوند و هیچ‌گونه حمایتی از آنها صورت نگرفته و از سوی ادارات مربوطه بیمه نمی‌شوند. بر همین اساس مجموع این شرایط موجب شده است حدود ۹۰ تا ۱۰۰ عضو ما واحدهای خود را تعطیل کنند.





کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
پخش: ۳۰ مهر ماه ۱۴۰۲ (سال هشتم، شماره ۲۸۸۹)
محل پخش: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۸۰۰، ۴۸۰۰، ۴۸۰۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۴۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
ایمیل: kasbokar@gmail.com

رئیس هیئت مدیره: دکتر سید محسن حسینی
مدیر عامل: دکتر سید محسن حسینی
مدیر عامل: دکتر سید محسن حسینی
مدیر عامل: دکتر سید محسن حسینی

تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۴۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
ایمیل: kasbokar@gmail.com

تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۴۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
ایمیل: kasbokar@gmail.com

تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۴۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
ایمیل: kasbokar@gmail.com

تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۴۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
ایمیل: kasbokar@gmail.com

اورژانس کسب و کار

معایب ایمیل مارکتینگ نسبت به بازاربازی شبکه‌های اجتماعی

- ۱- هزینه:** ارسال ایمیل گروهی رایگان نیست اما شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی رایگان هستند. ارسال ایمیل گروهی رایگان بسیار محدود است و برای ارسال به جامعه بزرگ چند هزار تایی باید هزینه کنید.
- ۲- نیاز به مهارت نسبی:** برای استفاده و ارسال ایمیل گروهی نیاز به حداقل آشنایی با اصول طراحی وب و تولید محتوای خاص ایمیل است، حتی برای سامانه‌های پیشرفته.
- ۳- عدم سهولت و جذابیت:** اپلیکیشن‌های تلفن همراه ایمیل، نسبت به برنامه‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و تلگرام جذاب نیستند. بسیاری از کاربران عادی اصلا آنها را استفاده نمی‌کنند و هرگز روی موبایل خود نصب نکرده‌اند.

۴- سرعت و شدت مخاطب: سرعت پیوستن و عضویت در کانال، گروه و صفحات شبکه‌های اجتماعی قابل مقایسه با خبرنامه‌ها نیست. خودتان به عنوان یک کاربر می‌توانید این میزان عضویت را در میان خانواده و دوستان مقایسه کنید.

۵- تعامل بهتر و جذاب تر: لایک کردن و کامنت گذاشتن قابلیت‌های بسیار جذابی است که ایمیل‌ها آن را ندارند، چون برای این کار طراحی نشده‌اند.

۶- سرعت تحریر و تدوین: یک متن یا معرفی در شبکه‌های ارتباطی و اجتماعی به سرعت و در لحظه قابل تحریر و ارسال است، اما آماده کرده یک خبرنامه خوب، حداقل یکی دو ساعت زمان نیاز دارد.

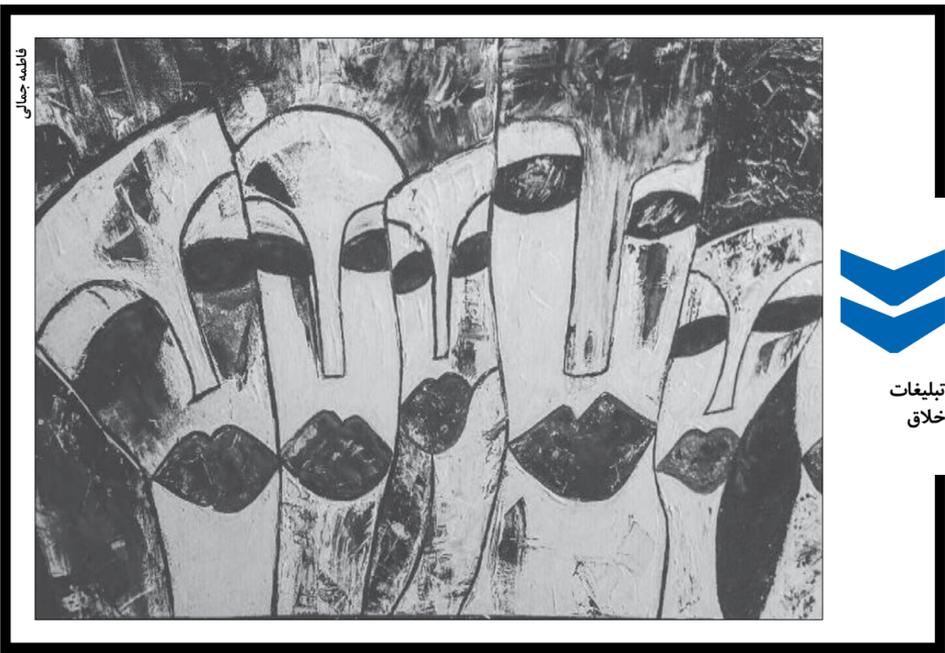
۷- اعتماد پایین به ایمیل مارکتینگ: متأسفانه تبلیغات ایمیلی به دلیل اسپم فراوان به حال و روز تبلیغات پیامکی دچار شده و این شدت مزاحمت باعث بی‌اعتمادی عمومی به این رسانه شده است.

منبع: نت‌استارت

نکات مدیریتی

از عذرخواهی کردن نترسید

- ❌ **بپذیرید کامل نیستید**
شما مدیر هستید ولی دلیل نمی‌شود که خطا نکنید. در حقیقت در مقام مدیر ممکن است بیش از دیگران اشتباه کنید. اشتباه کردن طبیعی است.
- ❌ **اشتباه‌تان را بپذیرید**
هیچ اشتباهی بدتر از آن نیست که مر تکب اشتباه شوید ولی تظاهر کنید هیچ اتفاقی نیفتاده است. آن را بپذیرید و صادقانه عذرخواهی کنید.
- ❌ **منتظر نباشید از شما بخواهند عذرخواهی کنید**
گاهی اشتباه می‌کنید ولی متوجه نمی‌شوید و دیگران عذرخواهی می‌کنند.



فاطمه جمالی



تبلیغات
خلق

ه‌روش تامین سرمایه اولیه برای شروع کسب و کار

کافی برای قرض دادن به شما دارد و با وی خیلی راحت هستید می‌توانید از وی درخواست دریافت وجه کنید که در این مواقع به احتمال زیاد نتیجه‌بهتری خواهید گرفت. معمولاً دوستان بهتر از آشنایان و اقوام روی ما را می‌گیرند. راه پریمی کنیم یا برای پر کردن آن، تلفیقی از هر دو روش را به کار می‌بندیم. در روش اول همانطور که گفته شد، روزانه هزار یا ۲ هزار تومان در فلک می‌اندازیم. اما در روش دوم از باقیمانده هزینه‌های زندگی مان برای پر کردن فلک استفاده می‌کنیم. به طور مثال ما برای خرید به مغازه سر کوچه می‌رویم و از او دو تا ماکارونی همراه با سویا و... تقاضا می‌کنیم. در این موقع اگر هزینه مورد نظر مثلا ۸ هزار تومان شود و ما یک ۱۰ هزار تومانی به فروشنده تحویل بدهیم، در این موقع باقیمانده پول به درون فلک می‌اندازیم. این موارد می‌تواند یک استراتژی جذاب برای پر کردن فلک باشد.

باز هم من خیلی از افراد (حتی افراد بزرگسال) را دیده‌ام که فلک دارند و می‌گویند ما با فلسفه خاصی در آن پول پس‌انداز می‌کنیم. به طور مثال روزانه هزار تومان یا ۲ هزار تومان پول در آن قرار داده یا با شیوه‌ای نوین موجودی آن را پر می‌کنیم یا برای پر کردن آن، تلفیقی از هر دو روش را به کار می‌بندیم. در روش اول همانطور که گفته شد، روزانه هزار یا ۲ هزار تومان در فلک می‌اندازیم. اما در روش دوم از باقیمانده هزینه‌های زندگی مان برای پر کردن فلک استفاده می‌کنیم. به طور مثال ما برای خرید به مغازه سر کوچه می‌رویم و از او دو تا ماکارونی همراه با سویا و... تقاضا می‌کنیم. در این موقع اگر هزینه مورد نظر مثلا ۸ هزار تومان شود و ما یک ۱۰ هزار تومانی به فروشنده تحویل بدهیم، در این موقع باقیمانده پول به درون فلک می‌اندازیم. این موارد می‌تواند یک استراتژی جذاب برای پر کردن فلک باشد.

شروع هر کسب و کاری بدون داشتن سرمایه تقریباً از محالات است. شاید برخی از کسب و کارها نیاز به سرمایه کمتری داشته باشند اما شروع کسب و کار بدون هیچ گونه سرمایه‌ی تنها یک وهم و خیال است. حالا ما برای شروع کسب و کار، اگر سرمایه‌ای از خود سراغ داریم که چه بهتر، اما اگر سرمایه‌ای برای شروع کار نداریم، باید چکار کنیم؟

ما به چندین روش می‌توانیم سرمایه اولیه برای کسب و کارمان را تامین کنیم.

۱- چشمپوشی از موارد غیر ضروری در شروع کسب و کار

در شروع کار و فعالیت‌مان اگر سرمایه ما به اندازه کافی نیست، می‌توانیم از موارد و لوازم غیر ضروری اجتناب کرده و فقط به سمت موارد خیلی ضروری متمایل شویم و آنچه را که به صورت سدر صد برای شروع کسب و کارمان لازم است تهیه کنیم. به طور مثال وقتی ما می‌خواهیم یک فروشگاه مواد غذایی راه‌اندازی کنیم، نیازی نیست که در همان گام اول مواردی مثل پول در کیک یا به عنوان مثال قارچ در مغازه داشته باشیم اما برای شروع کسب و کارمان داشتن پنک، بیسکویت، پنیر و مریا و مواردی از این دست در هر سوپرمارکت به صورت صد درصد لازم است و باید حتما آنها را تامین کنیم.

۲- استفاده از فلک‌ها و حساب‌های بانکی برای شروع کسب و کار

در این مواقع می‌توانیم سری به حساب بانکی مان بزنیم و معمولاً همه افراد حتی چرخ‌دالان در بانک حساب دارند و افراد بالای ۲۰ سال هم معمولاً چندین حساب بانکی دارند. می‌توانیم موجودی‌های این حساب‌ها را هر چند اندک باشد یا یکدیگر جمع کرده و بتوانیم سرمایه‌ای را با استفاده از آنها جمع‌وجور کنیم.

۳- قرض گرفتن از دیگران برای شروع کسب و کار

همه ما بن هم عقیده‌ایم که قرض گرفتن از دیگران یکی از سخت‌ترین کارهای ممکن است. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که بخواهید با فردی برای پول قرض گرفتن تماس بگیرید اما خیلی این دست و آن دست کرده‌اید، شاید هم چندبار زنگ زده و دوباره قطع کرده‌اید و مواردی از این دست. اما قرض گرفتن از دیگران در کنار دشوار بودن آن اصولی دارد که می‌بایست آن اصول را رعایت کنید تا نتیجه بگیرید. در ادامه به توضیح این اصول می‌پردازیم.

۴- استفاده از تسهیلات بانکی برای تامین سرمایه اولیه راه‌اندازی کسب و کار

پیشنهاد می‌کنم در بانک‌های مختلف حساب داشته باشید و با حساب آن کار کنید تا در مواقع مورد نیاز بتوانید برای شروع کسب و کار یا هر الزام دیگری که داشتید از بانک پول قرض بگیرید. کار کردن با حساب هم کار خیلی پیچیده‌ای نیست. به حساب‌تان پول واریز کنید، برداشت کنید، کارت به کارت کنید، خرید کنید و مواردی از این دست تا معدل حساب شما افزایش یافته و بانک بتواند به شما تسهیلات (وام بانکی) بدهد، چرا که برای بانک خیلی مهم است به افرادی وام دهد که در بانک حساب فعال داشته باشند.

۵- استفاده از تمامی روش‌های ذکر شده

یکی دیگر از روش‌هایی که به شما پیشنهاد می‌شود، استفاده ترکیبی از هر چهار روش ذکر شده است. در انصورت شما می‌توانید بخشی از هزینه‌های شروع کسب و کار‌تان را از طریق پس‌انداز شخصی خودتان، بخشی را از طریق قرض گرفتن از دیگران، بخشی را از طریق دریافت تسهیلات از بانک و بخشی را هم به صورت چشم پوشیدن و انصراف از خرید لوازم غیر ضروری در شروع کسب و کار تامین کنید. امیدوارم که با استفاده از همین موارد ساده و البته کاربردی بتوانید کسب و کار خود را شروع کنید.

دوستان بهتر از خوشاوندان برای پاسخ مثبت به درخواست شما

اگر یک دوست صمیمی دارید که تمکن مالی

۱- چشمپوشی از موارد غیر ضروری در شروع کسب و کار

در شروع کار و فعالیت‌مان اگر سرمایه ما به اندازه کافی نیست، می‌توانیم از موارد و لوازم غیر ضروری اجتناب کرده و فقط به سمت موارد خیلی ضروری متمایل شویم و آنچه را که به صورت سدر صد برای شروع کسب و کارمان لازم است تهیه کنیم. به طور مثال وقتی ما می‌خواهیم یک فروشگاه مواد غذایی راه‌اندازی کنیم، نیازی نیست که در همان گام اول مواردی مثل پول در کیک یا به عنوان مثال قارچ در مغازه داشته باشیم اما برای شروع کسب و کارمان داشتن پنک، بیسکویت، پنیر و مریا و مواردی از این دست در هر سوپرمارکت به صورت صد درصد لازم است و باید حتما آنها را تامین کنیم.

۲- استفاده از فلک‌ها و حساب‌های بانکی برای شروع کسب و کار

در این مواقع می‌توانیم سری به حساب بانکی مان بزنیم و معمولاً همه افراد حتی چرخ‌دالان در بانک حساب دارند و افراد بالای ۲۰ سال هم معمولاً چندین حساب بانکی دارند. می‌توانیم موجودی‌های این حساب‌ها را هر چند اندک باشد یا یکدیگر جمع کرده و بتوانیم سرمایه‌ای را با استفاده از آنها جمع‌وجور کنیم.

۳- قرض گرفتن از دیگران برای شروع کسب و کار

همه ما بن هم عقیده‌ایم که قرض گرفتن از دیگران یکی از سخت‌ترین کارهای ممکن است. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که بخواهید با فردی برای پول قرض گرفتن تماس بگیرید اما خیلی این دست و آن دست کرده‌اید، شاید هم چندبار زنگ زده و دوباره قطع کرده‌اید و مواردی از این دست. اما قرض گرفتن از دیگران در کنار دشوار بودن آن اصولی دارد که می‌بایست آن اصول را رعایت کنید تا نتیجه بگیرید. در ادامه به توضیح این اصول می‌پردازیم.

۴- استفاده از تسهیلات بانکی برای تامین سرمایه اولیه راه‌اندازی کسب و کار

پیشنهاد می‌کنم در بانک‌های مختلف حساب داشته باشید و با حساب آن کار کنید تا در مواقع مورد نیاز بتوانید برای شروع کسب و کار یا هر الزام دیگری که داشتید از بانک پول قرض بگیرید. کار کردن با حساب هم کار خیلی پیچیده‌ای نیست. به حساب‌تان پول واریز کنید، برداشت کنید، کارت به کارت کنید، خرید کنید و مواردی از این دست تا معدل حساب شما افزایش یافته و بانک بتواند به شما تسهیلات (وام بانکی) بدهد، چرا که برای بانک خیلی مهم است به افرادی وام دهد که در بانک حساب فعال داشته باشند.

دوستان بهتر از خوشاوندان برای پاسخ مثبت به درخواست شما

اگر یک دوست صمیمی دارید که تمکن مالی

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

امینت

کلاهبرداری، کاری بر پایه فریب

سرهنگ امیر فرستاسی، معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ کلاهبرداری کاری بر پایه فریب است. کلاهبرداری جرمی است که در اثر تحولات اجتماعی ایجاد و از جرائم عمومی محسوب می‌شود؛ یعنی در صورت گذشت شاک، تعقیب یا اجرای حکم متوقف نمی‌شود و حکم صادره اجرا خواهد شد. در این صورت جامعه به عنوان مدعی عمومی وارد عمل شده و فرد کلاهبردار را به تحمل مجازات محکوم خواهد کرد، زیرا چنین فردی علاوه بر اینکه موجب ورود خسارت و ضرر مادی و معنوی به افراد می‌شود؛ امنیت عمومی جامعه را هم بر می‌زند و جامعه دچار ضرر مادی و معنوی خواهد شد. با نگاهی اجمالی و بررسی پرونده‌ها و شیوه‌های کلاهبرداری، می‌توان جرم کلاهبرداری را به دو دسته اینترنتی و غیر اینترنتی تقسیم کرد. محیط انجام کلاهبرداری در دو شیوه گفته شده فرق می‌کند ولی فرد کلاهبردار برای رسیدن به نیت خود، یک پروسه متقلبانه را ترسیم کرده و سعی می‌کند که فریبند متقلبانه خود را از طریق صحنه‌سازی و مانورهای متقلبانه به پیش ببرد.

هر چند هر فردی که خوش بر خورد و خوش پوش و دارای ظاهری آراسته باشد کلاهبردار نیست. ولی غالباً افراد کلاهبردار خوش پوش و دارای ظاهری آراسته، ولخرج و خوش برخورد هستند و برای رسیدن به اهداف خود، حرص و طمع افراد دیگر را برانگیخته و با دادن وعده‌های مالی آنها را اغفال می‌کنند. این افراد درجه ریسک‌پذیری طرف مقابل خود را بالا برده و به حدی حرفه‌ای برخورد می‌کنند که امکان تفکر و تجزیه و تحلیل را از طرف مقابل خود می‌گیرند؛ در این حالت کافی است که فرد کمی غفلت یا طمع کند.

در بین فریب‌خوردگان اینگونه جرائم، همه افشار جامعه را می‌توان دید و این موضوع مختص به گروه یا قشر خاصی نیست. چه بسا افراد تحصیلکرده با موقعیت اجتماعی مناسب هم طعمه سودجویان قرار می‌گیرند. به عنوان نمونه چندی پیش فردی با انتساب خود به دفتر یکی از مسئولان بلند پایه مملکتی با حضور در مساجد و اماکن مذهبی خود را نماینده دفتر ایشان معرفی کرده و اعلام داشته که می‌تواند برای افراد بیکار و جویای کار در سازمان‌های دولتی شغل ایجاد کند. وی توانست بود مبلغ بالایی از چندین نفر کلاهبرداری کرده و پس از گذشت مدتی متواری شده است.

این نمونه بین این موضوع است که هرگز نباید به راحتی تحت تاثیر عناوین و اسامی استفاده شده توسط افراد ناشناس قرار بگیریم. چرا که از جمله خصایص کلاهبرداری خوش پوشی و خوش زبانی است و انجام مانورهای متقلبانه مانند داشتن پست و مقام، داشتن ملک و سرمایه فراوان یا داشتن موقعیت اجتماعی خاص و اینکه می‌توانند به راحتی طرف مقابل خود را تحت تاثیر دروغ‌پردازی‌های خود قرار دهند.

خبر

با «توشه» از مسافرت خود درآمذایی کنید

نخستین سامانه مسافر محور خرید از خارج با عنوان توشه آغاز به کار کرد. این سامانه که به همت برخی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه شریف آغاز به کار کرده است، یک جایگزین مناسب برای سرویس‌های پستی گران قیمت و سامانه‌های خرید از خارج به شمار می‌رود.

در سامانه توشه، مسافران با ثبت سفرهای‌شان آمادگی خود را برای حمل کالا و در حقیقت درآمذایی از سفرشان اعلام می‌دارند که با وجود عمر کوتاه دو ماهه این سامانه، تاکنون نزدیک به ۷۰ مسافر از بیش از ۱۵ مقصد، سفر خود را در این سامانه اعلام کرده‌اند. از سوی دیگر افراد متقاضی خرید از خارج و سایت‌های خارجی، تقاضاهای خود را در این سایت ثبت می‌کنند و آن را با ارائه کارمزدی از مسافران آن مقصد در خواست می‌کنند. خرید این اجناس، توسط مسافر انجام می‌شود و البته پول متقاضی در دست مسافره توشه می‌ماند.

هر چند که اساساً با توجه به اینکه خرید در ابتدا با هزینه شخصی مسافر انجام می‌شود و هم‌زمان هزینه آن از متقاضی توسط توشه در یافت می‌شود، امکان تخلف برای طرفین وجود ندارد. گفتنی است این سامانه که به واسطه ایده هوشمندانه‌اش جزو فین‌تیلیست‌های کنفرانس آی‌بریج برلین و به سبب کیفیت سایت اینترنتی‌اش جزو برگزیدگان جشنواره وب ایران بوده است، به غیر از خرید از خارج قسمت از سال بار به خارج از کشور را نیز در جمله کار کرده‌ایش دارد. مساله‌ای که البته این روزها بیشتر تحت‌الشعاع خرید از خارج قرار گرفته است.

کارکرد توشه‌های‌ها البته به وب‌سایت محدود نمی‌شود و آنها در کانال تلگرام خود نیز بخشی از مسافران و متقاضیان را آگهی می‌کنند. باید دید که در روزگاری که فرهنگ مشارکتی نظیر لوبر، ایر بی‌ان بی و نسخه‌های داخلی نظیر اسنپ یا حذف دلال‌ها در حال رشد و استقبال بیشتر کاربران هستند، این سامانه چقدر به زمان احتیاج خواهد داشت تا در میان مسافران و نیازمندان مدت، حجم سفارشات در سامانه توشه افزایش صد درصدی را شاهد بوده است. شما هم به «توشه» سر بزنید و اگر مسافرتی در پیش دارید، سفارتن را به نیت برسانید و اگر قصد خرید از خارج را دارید، سفارش خود را ثبت کنید تا این سایت شما را به مسافری معرفی کند که این کار را برای شما انجام دهد.

توشه‌های‌ها حتی بلک فرایدی یا جمعه سیاه آمریکا و اروپا را هم از دست نداده‌اند و به جای قانع شدن با تخفیف‌های اندک دیجی کالا و بامیلو در ایران، به سراغ آمازون آمریکا، فرانسه، آلمان و سایر فروشگاه‌های اینترنتی در سراسر دنیا رفته‌اند و سفارشات خود را از طریق مسافران آن کشور دریافت کرده‌اند، به طوری که در این مدت، حجم سفارشات در سامانه توشه افزایش صد درصدی را شاهد بوده است. شما هم به «توشه» سر بزنید و اگر مسافرتی در پیش دارید، سفارتن را به نیت برسانید و اگر قصد خرید از خارج را دارید، سفارش خود را ثبت کنید تا این سایت شما را به مسافری معرفی کند که این کار را برای شما انجام دهد.

