

سرمقاله

سرمایه گذاری خارجی شاه کلید مهار تورم

علی قنبری، اقتصاددان



برای مهار تورم نیازمند ثبات سیاسی و اقتصادی در کشور هستیم. کشور نیازمند آرامش و حضور فعال همه اقشار در حوزه اقتصادی است. باید دولت دست از دخالت‌های مکرر در اقتصاد بردارد و فضای برای فعالیت بخش خصوصی آن‌هم بدون حاشیه آماده کند. دولت باید مسائل خود را با اروپا و آمریکا حل کند. باید به FATF بپیوندد و در جذب سرمایه گذاری خارجی کوشا باشد. امروز سهم سرمایه گذاری در بخش تولید در شرایط بسیار نامساعدی قرار دارد. بر همین اساس نیز شاهد رشد صفر درصدی تولید...

متن کامل در صفحه ۳

وزیر صمت:

قیمت خودرو رقابتی تعیین شود

صفحه ۲

طلب ۳۳ هزار میلیارد تومانی گندمکاران

صفحه ۲

کاهش تورم لوازم خانگی طی ۶ ماه گذشته

صفحه ۳

اجتماعی

افزایش ۳۵ درصدی دستگیری قاچاقچی

رئیس پلیس امنیت اقتصادی اقدامات و برنامه‌های این پلیس را تشریح کرد و از افزایش ۳۵ درصدی دستگیری قاچاقچی در شش ماهه نخست امسال خبر داد. سردار حسین رحیمی با تبریک هفته انتظامی در تشریح فلسفه تشکیل پلیس امنیت اقتصادی، عنوان داشت: ضرورت و توسعه و تعمیم امنیت اقتصادی در فرایند تجارت شامل، تولید، ورود کالا، ترانزیت و انبار و حمل و نقل و توزیع و مصرف و تکلیفات رهبر عظیم‌الشان انقلاب علی ۱۵ سال گذشته در شعار سال و ضرورت تامین امنیت در تمام حوزه‌های کسب و کار، اقتصاد و معیشت از جمله دلایل تشکیل پلیس امنیت اقتصادی دانست.

وی افزود: پلیس اصلی‌ترین رکن برقراری نظم و امنیت در تمام سطوح و شئون جامعه است و ضرورت وجود پلیس تخصصی در پی جویی جرایم و مفاسد اقتصادی نیز از جمله مواردی است که ضرورت تشکیل پلیس امنیت اقتصادی را نشان می‌دهد.

سردار رحیمی با تأکید بر اینکه تأثیر گذاری بر اوضاع اقتصادی کشور از طریق پیش‌بینی، پیشگیری و اشراف و در نهایت برخورد با مفاسد اقتصادی توسط کارآگاهان متخصص در حوزه‌های اقتصادی نیز از جمله دلایل تشکیل پلیس امنیت اقتصادی است، بیان داشت: ضرورت حمایت از فعالان و سرمایه گذاران پاک دست در حوزه اقتصادی و سالم سازی محیط‌های کسب و کار و همچنین شناسایی و حذف بسترهای فسادزا و تشکیل و حجت فرماندهی و عمل و برخورد با مفاسد اقتصادی نیز از جمله دلایل تشکیل پلیس امنیت اقتصادی است.

رئیس پلیس امنیت اقتصادی در پاسخ به اینکه هدف از حضور پلیس در مبادی رسمی چیست، عنوان داشت: جلوگیری از ورود و خروج کالای قاچاق از مبادی رسمی، ایجاد امنیت برای تجار و فعالان اقتصادی در حوزه واردات و صادرات، برخورد با معهود مجرمین اقتصادی در مبادی رسمی و شناسایی و اصلاح رویه‌های فسادزا در فرایند تجارت و مشارکت سازمان‌های مرتبط و مسوول از جمله گمرک و بنادر و مناطق آزاد از جمله دلایل حضور پلیس در مبادی رسمی است.

وی افزود: حمایت از تولیدات داخلی و جامعه کارگری و صنعتی و فراهم ساختن زمینه رقابت و تولید کالای با کیفیت داخلی و تسوق دادن سرمایه و نقدینگی به سوی تولیدات داخلی و افزایش اشتغال از دیگر دلایل امحاء کالای قاچاق کالا است. سردار رحیمی خاطر نشان کرد: بزرگ‌ترین امحاء کالای قاچاق به مقدار ۱۳۳۰ تن انواع کالای قاچاق فاقد استاندارد، غیربهداشتی، تاریخ گذشته و غیر قابل مصرف و استفاده به مناسبت گرامی داشت هفته انتظامی در تهران و ۲۵ استان دیگر برگزار شد.

رئیس پلیس امنیت اقتصادی در تشریح برخورد با خودروهای قاچاق، بزرگ‌ترین سهم خودروهای شسوئی، گفت: خودروهای شسوئی معلول عدم ساهماندهی معافیت‌هایی نظیر کالای ته لنجی، مولتی، بازارچه‌های مرزی، مناطق آزاد، معابر کوله بری و... هستند که علاوه بر مشکلات و معضلات و نابسامانی‌های اقتصادی، نامتنی جاده‌ای را به همراه دارند و جان مسافران را به مخاطره می‌اندازند.

۸.۷ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی از ابتدای دولت جذب شد

معافیت‌های مالیاتی برای سرمایه گذاران

صفحه ۲



مذاکرات در حال انجام است

تذریقی ۲ میلیارد دلار به طرح نهضت مسکن

صفحه ۲

سیاسی

نفس‌های رژیم صهیونیستی به شماره افتاده است

عزیز هم تعدادی شهید و مجروح شده‌اند، به هر حال، مقاومت، هزینه دارد و شهید شیرین پیروزی، از مسیر و معبر خون و شهادت می‌گذرد و حاصل می‌شود. از سویی، جبهه مقاومت و حماس برای آزادسازی فلسطین اشغالی از پلیدی و نکت حضور صهیونیست‌ها، با شهادت کنار آمده‌اند و داوطلب شهیدند.

امامی‌راد در پایان خاطر نشان کرد: پیروزی‌های مکرر مقاومت و انتفاضه فلسطین، نشان از شکستن هیمنه پوشالی رژیم صهیونیستی جعلی و ناپدید شدن پاره‌امیدی برای آزادی خواهان و ظلم‌ستیزان جهان و به شماره افتادن نفس‌های عمر رژیم صهیونیستی و همچنین زخمی شدن رزمندگان مقاومت اعلام کردند که خود قرار گرفتن این رژیم در سراسیمی سقوط، تا تحقق پیش‌بینی رهبر معظم انقلاب است.

رزمندگان فلسطینی از ابتدای سال جاری حملات گسترده‌ای را به سرزمین‌های اشغالی آغاز کردند که این حملات خسارات و تلفات سنگینی را به رژیم صهیونیستی تحمیل کرده است. در این عملیات تاکنون دست کم هزار نفر از ساکنان رژیم صهیونیستی به هلاکت رسیدند و تعداد زیادی نیز زخمی شدند. رزمندگان مقاومت اعلام کردند که خود را برای انجام عملیات نظامی علیه رژیم صهیونیستی در روزها و ماه‌های پیش رو آماده کرده‌اند و عملیات آنها تداوم خواهد داشت.

رژیم صهیونیستی در مسیر فروپاشی زودرس است

امیر سرلشکر موسوی پیروزی غرور آفرین جوانان فلسطینی را نوبدبخش افقی روشن دانست و گفت: رژیم صهیونیستی با ضربه و شکست سنگین و غیر قابل ترمیمی که در عملیات طوفان الاقصی از مردم مقاوم فلسطین خورد، در مسیر فروپاشی سریعتر قرار گرفته است. امیر سرلشکر سیدعبدالحمید موسوی فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی ایران در آیین تریغ تعدادی از افسران ارتش به درجه امیری که در ستاد ارتش برگزار شد گفت: طراحی هوشمندانه عملیات طوفان الاقصی توسط جوانان و مردم شجاع و از جان گذشته فلسطین موجب ترس و سردرگمی صهیونیست‌ها شده است.

وی با بیان اینکه شکست‌های نظامی و اطلاعاتی رژیم کودک‌کش صهیونیستی، آن غاصب ظالم را در بدترین شرایط ۷۵ سال گذشته قرار داده است افزود: کشته شدن، مجروحیت و اسارت جمع پر شمار و بی سابقه‌ای از صهیونیست‌ها، نتیجه عملکرد خودشان و تنها بخش بسیار کوچکی از انتقام خون شهیدان بی گناه و مظلوم فلسطینی است.

امیر سرلشکر موسوی اقدام شجاعانه و فداکارانه مردم جان گذشته فلسطین در پاسخ به سال‌ها جنایت دشمن غاصب را یک نقطه عطف در تاریخ مقاومت دانست و گفت: رژیم صهیونیستی با ضربه و شکست سنگین و غیر قابل ترمیمی که در عملیات طوفان الاقصی خورد،

نمانده چنان، طریقه و گلبهار در مجلس گفت: شکی نیست که نابودی رژیم صهیونیستی قطعی است و اخبار خوبی از جبهه مقاومت فلسطین به گوش می‌رسد. البته باید بدانیم که به مقاومت هزینه دارد. حسین امامی‌راد، نماینده چنان، طریقه، شاندیز و گلبهار در مجلس شورای اسلامی گفت: بعد از توافق هسته‌ای و نتایج مذاکرات در سال ۱۳۹۴، صهیونیست‌ها گفته بودند: تا ۲۵ سال از دغدغه ایران آسوده شدیم. در پی این ادعا، مقام معظم رهبری طی سخنانی، فرمودند: «رژیم صهیونیستی ۲۵ سال آینده را نخواهد دید و به فضل الهی، چیزی به نام رژیم صهیونیستی در منطقه وجود نخواهد داشت».

این مهم‌ترین و به یادماندنی‌ترین جمله ایشان در سال ۱۳۹۴ بود. وی با بیان اینکه نفس‌های رژیم صهیونیستی به شماره افتاده است، افزود: شکی در اینکه نابودی رژیم صهیونیستی، قطعی است، وجود ندارد و خوشبختانه چند روزی است اخبار خوبی از جبهه مقاومت فلسطین به گوش می‌رسد؛ پیروزی‌های بی‌دردی که نتیجه حملات و عملیات فرور آفرین «طوفان الاقصی» است، روزهایی که هر روزش مصداق این کلام الهی است که «یوم فرج المؤمنون»

نماینده چنان، طریقه، شاندیز و گلبهار در مجلس، اظهار کرد: هر چند از جبهه مقاومت و فلسطینی‌های

رئیس سازمان سینمایی کشور با بیان اینکه در این دوره از جشنواره حدود ۴ یا ۵ فیلم خیلی خوب فرهنگی و پیام‌های بسیار خوب آن هاست، گفت: رنگ سینما به زودی راه‌اندازی خواهد شد تا مردم و خانواده‌ها و دانش آموزان بتوانند در برخی ساعت‌های صبح به تماشای فیلم‌ها بنشینند. محمد خزاعی اظهار کرد: اصفهان از جمله استان‌هایی است که به لحاظ زیرساخت‌های سینمایی بسیار موفق بوده و سینماهای خوب و استانداردی دارد؛ اما انتخاب سه سینمای چهارباغ، ساحل و سوره، به دلیل مطلقاً است که مردم در آن تردد دارند، یعنی چهارباغ به عنوان مرکزیت شهر. ضمن این که گردشگرانی که به این محدوده می‌آیند بتوانند از این فضای بهره‌برند.

او افزود: بنابراین در انتخاب سینماها برای اکران فیلم‌های جشنواره سسی و پنجم، علاوه بر سیستم کیفیت و بحث نمایش، موقعیت و قدمت تاریخی محدوده مکانی و ارتباط با مرکز شهر و نیز با مخاطبان اهمیت داشته است. البته سینماهای استاندارد دیگری نیز در اصفهان ساخته شده که دارای فضاهای بسیار خوبی هستند و از کیفیت مناسبی برخوردارند، اما دلیل انتخاب نشدن این سالن‌ها از جمله مجموعه سیتی سنتر، این است که در مرکز شهر قرار داشتن سینماها برای ماهمیت داشت تا مردم بتوانند با آنها ارتباط برقرار کرده، از فضای فرهنگی شهر استفاده کنند و ارتباط تنگاتنگی با مردم وجود داشته باشد.

زنگ سینما به زودی راه‌اندازی می‌شود

رئیس سازمان سینمایی کشور با بیان اینکه در این دوره از جشنواره حدود ۴ یا ۵ فیلم خیلی خوب فرهنگی و پیام‌های بسیار خوب آن هاست، گفت: رنگ سینما به زودی راه‌اندازی خواهد شد تا مردم و خانواده‌ها و دانش آموزان بتوانند در برخی ساعت‌های صبح به تماشای فیلم‌ها بنشینند. محمد خزاعی اظهار کرد: اصفهان از جمله استان‌هایی است که به لحاظ زیرساخت‌های سینمایی بسیار موفق بوده و سینماهای خوب و استانداردی دارد؛ اما انتخاب سه سینمای چهارباغ، ساحل و سوره، به دلیل مطلقاً است که مردم در آن تردد دارند، یعنی چهارباغ به عنوان مرکزیت شهر. ضمن این که گردشگرانی که به این محدوده می‌آیند بتوانند از این فضای بهره‌برند.

او افزود: بنابراین در انتخاب سینماها برای اکران فیلم‌های جشنواره سسی و پنجم، علاوه بر سیستم کیفیت و بحث نمایش، موقعیت و قدمت تاریخی محدوده مکانی و ارتباط با مرکز شهر و نیز با مخاطبان اهمیت داشته است. البته سینماهای استاندارد دیگری نیز در اصفهان ساخته شده که دارای فضاهای بسیار خوبی هستند و از کیفیت مناسبی برخوردارند، اما دلیل انتخاب نشدن این سالن‌ها از جمله مجموعه سیتی سنتر، این است که در مرکز شهر قرار داشتن سینماها برای ماهمیت داشت تا مردم بتوانند با آنها ارتباط برقرار کرده، از فضای فرهنگی شهر استفاده کنند و ارتباط تنگاتنگی با مردم وجود داشته باشد.

هفته کتاب از ۲۳ تا ۳۰ آبان برگزار می‌شود

دبیر سی‌ویکمین دوره هفته کتاب گفت: باید قالب‌های جدیدی به حوزه کتاب و کتابخوانی کشور اضافه شود و نوآورانه بودن برنامه‌ها در دستور کار همه دستگاه‌ها قرار بگیرد.

به گزارش ستاد خبری سی‌ویکمین دوره هفته کتاب، نخستین جلسه شورای برنامه‌ریزی سی‌ویکمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران دوشنبه (هفدهم مهرماه ۱۴۰۲) با حضور علی رضایانی (دبیر سی‌ویکمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران) و مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران، اعضای شورای برنامه‌ریزی و نمایندگان دستگاه و سازمان‌های همکار در برگزاری این دوره از هفته کتاب در سراسر کشور برگزار شد.

در ابتدای این نشست، علی رضایانی با بیان اینکه سی‌ویکمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران با ارائه توضیحاتی دربارہ چگونگی برگزاری این دوره و بخش دیگری از سخنان خود به اولویت‌ها و رویکردهای پیش‌بینی‌شده این دوره از هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران چون توجه به موضوع کودک و نوجوان پرداخت. او همچنین در سخنانی یادآور شد: در هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران در کنار توجه به موضوع کودک و نوجوان لازم است به موضوع عدالت فرهنگی نیز توجه شود. همچنین بخش قابل توجهی از کودکان و نوجوانان در استان‌های مختلف از دسترسی بالا به حوزه کتاب و کتابخوانی برخوردار نیستند و باید به آن توجه کرد.

فرهنگی

رئیس‌های رژیم صهیونیستی به شماره افتاده است

عزیز هم تعدادی شهید و مجروح شده‌اند، به هر حال، مقاومت، هزینه دارد و شهید شیرین پیروزی، از مسیر و معبر خون و شهادت می‌گذرد و حاصل می‌شود. از سویی، جبهه مقاومت و حماس برای آزادسازی فلسطین اشغالی از پلیدی و نکت حضور صهیونیست‌ها، با شهادت کنار آمده‌اند و داوطلب شهیدند.

امامی‌راد در پایان خاطر نشان کرد: پیروزی‌های مکرر مقاومت و انتفاضه فلسطین، نشان از شکستن هیمنه پوشالی رژیم صهیونیستی جعلی و ناپدید شدن پاره‌امیدی برای آزادی خواهان و ظلم‌ستیزان جهان و به شماره افتادن نفس‌های عمر رژیم صهیونیستی و همچنین زخمی شدن رزمندگان مقاومت اعلام کردند که خود قرار گرفتن این رژیم در سراسیمی سقوط، تا تحقق پیش‌بینی رهبر معظم انقلاب است.

رزمندگان فلسطینی از ابتدای سال جاری حملات گسترده‌ای را به سرزمین‌های اشغالی آغاز کردند که این حملات خسارات و تلفات سنگینی را به رژیم صهیونیستی تحمیل کرده است. در این عملیات تاکنون دست کم هزار نفر از ساکنان رژیم صهیونیستی به هلاکت رسیدند و تعداد زیادی نیز زخمی شدند. رزمندگان مقاومت اعلام کردند که خود را برای انجام عملیات نظامی علیه رژیم صهیونیستی در روزها و ماه‌های پیش رو آماده کرده‌اند و عملیات آنها تداوم خواهد داشت.

رژیم صهیونیستی در مسیر فروپاشی زودرس است

امیر سرلشکر موسوی پیروزی غرور آفرین جوانان فلسطینی را نوبدبخش افقی روشن دانست و گفت: رژیم صهیونیستی با ضربه و شکست سنگین و غیر قابل ترمیمی که در عملیات طوفان الاقصی از مردم مقاوم فلسطین خورد، در مسیر فروپاشی سریعتر قرار گرفته است. امیر سرلشکر سیدعبدالحمید موسوی فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی ایران در آیین تریغ تعدادی از افسران ارتش به درجه امیری که در ستاد ارتش برگزار شد گفت: طراحی هوشمندانه عملیات طوفان الاقصی توسط جوانان و مردم شجاع و از جان گذشته فلسطین موجب ترس و سردرگمی صهیونیست‌ها شده است.

وی با بیان اینکه شکست‌های نظامی و اطلاعاتی رژیم کودک‌کش صهیونیستی، آن غاصب ظالم را در بدترین شرایط ۷۵ سال گذشته قرار داده است افزود: کشته شدن، مجروحیت و اسارت جمع پر شمار و بی سابقه‌ای از صهیونیست‌ها، نتیجه عملکرد خودشان و تنها بخش بسیار کوچکی از انتقام خون شهیدان بی گناه و مظلوم فلسطینی است.

امیر سرلشکر موسوی اقدام شجاعانه و فداکارانه مردم جان گذشته فلسطین در پاسخ به سال‌ها جنایت دشمن غاصب را یک نقطه عطف در تاریخ مقاومت دانست و گفت: رژیم صهیونیستی با ضربه و شکست سنگین و غیر قابل ترمیمی که در عملیات طوفان الاقصی خورد،



افزایش ۱۵ درصدی ترانزیت در نیمه نخست سال

معاون وزیر راه و شهرسازی از افزایش ۱۵ درصدی ترانزیت در نیمه نخست سال خبر داد و گفت: ترانزیت ریلی در شهرپور امسال رشد ۲۲.۷ درصدی داشته است.

شهریار افندی زاده معاون حمل ونقل وزیر راه و شهرسازی گفت: در نیمه نخست امسال مجموعاً ۶ میلیون و ۵۳۹ هزار و ۳۷۴ تن کالا از کشور ترانزیت شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد افزایش داشته است. ترانزیت کالای نفتی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۲.۷ درصد رشد کرده است. ترانزیت کالای غیرنفتی در این بازه زمانی، نسبت به بازه مشابه سال قبل و ۱۴۰۰، عملکرد به تریب افزایش ۳۶ و ۱۱۸ درصدی داشته است.

وی افزود: از دیدگاه مقایسه نقطه به نقطه عملکرد، در شهریور سال جاری مجموعاً یک میلیون و ۳۳۲ هزار و ۷۲۸ تن کالا از کشور ترانزیت شده که نسبت به شهریور سال قبل، رشد ۵۴.۲ درصدی محقق شده است. وی اضافه کرد: در شهریور امسال ترانزیت جاده‌ای کالای نفتی و غیرنفتی به ترتیب ۱۸۰ و ۱۹ درصد نسبت به شهریور ۱۴۰۱ افزایش و ترانزیت ریلی مجموع انواع کالای نفتی و غیرنفتی نیز رشد ۳۲.۷ درصدی داشته است.

گام‌های عملی برای ایجاد قطب گازی ایران-روسیه

وزیر نفت ضمن استقبال از سخنان رئیس جمهوری روسیه در مجمع بین‌المللی هفته انرژی روسیه مبنی بر تقویت تبادلات انرژی تهران -مسکو، بر تلاش دو طرفه در زمینه ایجاد قطب گازی در شمال خلیج فارس تأکید کرد. به گزارش وزارت نفت، جواد اوجی در دیدار با الکسی میلر، مدیر عامل شرکت گاز پروم، چشم‌انداز تقویت تبادلات انرژی ایران و روسیه و ایجاد کریدور گازی دو طرفه از طریق کشورهای همسایه را در چار چوب همکاری‌های منطقه‌ای را مثبت توصیف کرد.

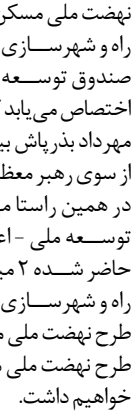
وی همچنین با اشاره به دیدگاه مثبت رؤسای جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در زمینه ایجاد قطب گازی در جنوب ایران، بر تلاش تهران و مسکو در این زمینه تأکید کرد. وزیر نفت با اشاره به مذاکرات خود با الکساندر نواک، معاون نخست‌وزیر روسیه، برداشتن گام‌های عملی برای ایجاد قطب گازی ایران و روسیه در ساحل شمالی خلیج فارس را خواستار شد.

مدیرعامل شرکت گاز پروم نیز در این دیدار با اشاره به روند رو به رشد مناسبات تهران -مسکو، از آمادگی این شرکت برای همکاری‌های تازه با ایران خبر داد.

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه روز چهارشنبه در آیین گشایش رسمی مجمع بین‌المللی هفته انرژی روسیه از گفت‌وگوی تهران و مسکو درباره تقویت تبادلات انرژی با ایران خبر داد. اوجی هم که در سفری رسمی برای شرکت در مجمع بین‌المللی هفته انرژی روسیه به مسکو سفر کرده است، از سخنان پوتین در این همایش مبنی بر تقویت تبادلات انرژی با ایران استقبال کرد.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

صندوق توسعه ملی حاضر شده ۲ میلیارد دلار اوراق نفتی را از وزارت راه و شهرسازی پیش خرید کند و مابه‌ازای آن به طرح



نهضت ملی مسکن پول بپردازد. ششم مهرماه وزیر راه و شهرسازی گفت که ۲ میلیارد دلار توسط صندوق توسعه ملی به طرح نهضت ملی مسکن اختصاص می‌یابد که از طریق تهاتز نفت خواهد بود. مهرداد بذرپاش بیان کرد که مجوز این موضوع هم از سوی رهبر معظم انقلاب اخذ شده است.

در همین راستا مهدی غضنفری – رئیس صندوق توسعه ملی – اعلام کرد: صندوق توسعه ملی حاضر شده ۲ میلیارد دلار اوراق نفتی را از وزارت راه و شهرسازی پیش خرید کند و مابه‌ازای آن به طرح نهضت ملی مسکن پول بپردازد. ما در رابطه با طرح نهضت ملی مسکن همکاری کامل را با دولت خواهیم داشت.

وزارت راه و شهرسازی اجازه گرفته که اگر مسائل بالادستی اش حل شود حواله‌های نفتی را تا سقف ۲ میلیارد دلار با صندوق توسعه ملی مشارکت کند.

صندوق برای تأمین منابع طرح نهضت ملی مسکن به وزارت راه و شهرسازی پول پرداخت می‌کند و وزارت راه نیز حواله‌های نفتی در اختیار صندوق توسعه ملی قرار می‌دهد.

انظور که غضنفری اعلام کرد شکل دیگر همکاری به این صورت است که صندوق توسع ملی می‌تواند در بعضی از بانک ها که با طرح نهضت ملی مسکن همکاری دارند با نرخ بسیار پایین سپرده‌گذاری ارزی داشته باشد. بانک ها می‌توانند این پول را بتوانند به طرح‌ها بدهند و مابه‌التفاوت این نرخ در بحث نهضت ملی مسکن استفاده شود. در هر دواین موضوعات مذاکرات در حال انجام است و در صورتی که به نتیجه برسد قابل اجرا خواهد بود.

بر اساس صحبت های مسئولان صندوق توسعه ملی، این صندوق نه می‌خواهد مسکن‌سازی کند و

مذاکرات در حال انجام است

تزریق ۲میلیارد دلار به طرح نهضت مسکن



نه در کار وزارت مسکن دخالت داشته باشد. وزارت راه و شهرسازی اوراق فروش نفت در اختیار داشته است. صندوق حاضر شده این اوراق نفتی را از وزارت راه بخرد.

در واقع صندوق توسعه ملی اوراق را از وزارت راه و شهرسازی پیش خرید می‌کند. بدین ترتیب از منابع صندوق چیزی کم نمی‌شود؛ زیرا ۲ میلیارد دلار اوراق دریافت می‌کند و ۲ میلیارد دلار پول می‌دهد. البته اینس موضوع مصوبات بالادستی می‌خواهد که هنوز صادر نشده است.

در همین راستا، ارسلان مالکی، رئیس سازمان ملی زمین و مسکن با اشاره به اهمیت تأمین زمین طرح نهضت ملی مسکن گفت: در کل ۱۰ سال دهه ۹۰، تنها تعداد ۱۳۳ هزار خانواده زمین دریافت کردند. دولت سیزدهم برای اجرای نهضت ملی مسکن اقدام کرده‌است.

او تأکید کرد: امسال تمرکز تمام ادارات راه و شهرسازی استان‌ها و سازمان ملی زمین و مسکن،

این در حالی است که بر اساس قانون جهش تولید، بانک‌ها باید ۲۰ درصد از منابع خود را برای پرداخت تسهیلات ساخت مسکن اختصاص بدهند.

مقایسه سر جمع تسهیلات بانک‌ها نشان می‌دهد بیش از ۹۸ درصد پرداخت تسهیلات از سوی بانک مسکن بوده و مابقی بانک‌ها در این بخش نقش زیادی نداشتند و به بهانه‌های مختلف از جمله نداشتن اعتبار، امروز میزان مشارکت بانک‌ها در نهضت ملی مسکن حتی ۵ درصد هم نیست، بدین معنی که تمایل بانک‌ها بیشتر به این سمت است که تسهیلات خود را برای خرید، تجارت و یا مشارکت که دوره بازپرداخت آن بلندمدت نیست، پرداخت کنند و خیلی به طرح‌های بلندمدت مانند مسکن تمایلی ندارند.

این در حالی است که کم‌کاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات بر اساس قانون جهش تولید مسکن به طرح نهضت ملی مسکن از جمله موانعی بوده که به عنوان یکی از مشکلات اصلی بر سر راه محقق شدن هر چه بیشتر این ابرپروژه مطرح شده است.

از سوی دیگر، قیمت مسکن در چند سال اخیر روند صعودی داشته است. اقدام معقولانه آن بود که بانک‌ها مقدار تسهیلات اعطایی به هر فرد را افزایش دهند تا قدرت اقتصادی افراد برای ساخت یا خرید مسکن در حد قابل قبولی برسد اما در این خصوص نیز شبکه بانکی کارنامه قابل دفاعی ندارد.

آمار منتشر شده نشان می‌دهد که همکاری بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به نهضت ملی مسکن بسیار پایین بوده و عملاً به‌جز بانک مسکن مابقی بانک‌ها در این رابطه عملکردی نداشتند که نشان از دهن کجی نظام بانکداری به قوانین بالاسری است. اعتنا نکردن بانک‌ها به طرح نهضت ملی در حالی است که طبق جزء (۱۰) بند (الف) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ و ماده (۴) قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها باید ۲۰ درصد از منابع خود را برای پرداخت تسهیلات ساخت مسکن اختصاص بدهند، در غیر این صورت باید هر بانک معادل هر سهمی که دارد، ۲۰ درصد را به عنوان جریمه پرداخت کند.

تأمین ۹۱درصد سرمایه شرکت‌های تعاونی توسط مردم

که هر روز با بخشنامه‌های متضاد از بین می‌رود. قاسمی با بیان اینکه در حال حاضر هفت نوع نرخ ارز در کشور داریم، اظهار داشت: یکی از شرایط سرمایه‌گذاری این است که اقتصاد پیش‌بینی‌پذیر باشد اما انواع نرخ برای ارز مانند نرخ نیما، سنا، بین بانکی، ترجیحی و انواع دیگر نشان می‌دهد که اقتصاد توسط فعالان بازار پیش‌بینی‌پذیر نیست و بنابراین امکان سرمایه‌گذاری بلندمدت وجود ندارد.

به گفته وی، سرمایه‌گذاران ایرانی متأسفانه جزو بیشترین خریداران خانه و ملک در کشورهای همسایه مانند ترکیه، امارات، قبرس و حتی کانادا به شمار می‌روند به خاطر اینکه شرایط اقتصاد پیش‌بینی‌پذیر نیست. سرپرست معاونت حقوقی و امور مجلس اتاق تعاون گفت: به نظر من تحریم‌ها ۲۰ درصد در مشکلات کشور دخیل هستند و ۸۰ درصد آن مشکلات داخلی و تحریم‌های قوانین است.

قاسمی در مورد اینکه چگونه تأمین مالی توسط بخش تعاون صورت می‌گیرد در حالی‌که بانک تخصصی این بخش ضعیف است، اظهار داشت: در وزارت تعاون سه منابع مالی بزرگ شامل بانک رفاه، بانک توسعه تعاون و صندوق کارآفرینی امید و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون

سرپرست معاونت حقوقی و امور مجلس اتاق تعاون گفت: ۹۱ درصد سرمایه شرکت‌های تعاونی توسط مردم تأمین می‌شود. ارسلان قاسمی در مورد مردمی کردن اقتصاد گفت: قبل از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و ابلاغ مردمی شدن در اصل ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی مصوب شده بود که دولت موظف است برای کسانی‌که توان کار دارند اما سرمایه‌ای در اختیار ندارند زمینه اشتغال آنها را فراهم کند و در اصل ۴۴ اقتصاد کشور به سه بخش خصوصی، تعاونی و دولتی تقسیم‌بندی شده است.

وی افزود: در مورد مردمی‌سازی اقتصاد مقام معظم رهبری عنوان کردند راهی جز اقتصاد تعاونی وجود ندارد. سرپرست معاونت حقوقی و امور مجلس اتاق تعاون اظهار داشت: در تعاونی‌ها سرمایه‌های خرد مردم جمع می‌شود که این سرمایه‌ها به عنوان موتور رشد اقتصاد در شرکت‌های کوچک و متوسط به کار گرفته می‌شود و در قالب شرکت‌های تعاونی تعریف می‌شود. امروز ۱.۸ میلیون نفر در شرکت‌های تعاونی کشور به طور مستقیم شاغل هستند.

قاسمی در پاسخ به اینکه چرا از شرکت‌های تعاونی استقبال نمی‌شود، عنوان کرد: یکی ضعف



۹۹ هزار درخواست مجوز، منتظر پاسخ‌وزار تاختانه‌ها

رئیس مرکز بهبود فضای کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی گفت: حدود ۹۹ هزار درخواست ثبت شده در درگاه ملی مجوزها در انتظار بررسی دستگاه ه‌ها صدور مجوز هستند که بیشترین درخواست‌ها مرتبط با وزارت جهاد کشاورزی است.

«سید امیر سبحان» درباره آخرین وضعیت صدور مجوز در درگاه ملی مجوزها اظهار داشت: بیش از ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار درخواست مجوز در درگاه ملی مجوزها ثبت شده که از این تعداد ۸۶۰ درخواست مجوز صادر شده است. وی با اظهار بی‌اطلاعی از اینکه از ۸۶۰ مجوز صادر شده چه تعداد افزود: مهمترین دستگاهی که برای صدور مجوز به درگاه ملی مجوزها متصل نشده، قوه قضاییه است و پس از آن شهرداری‌ها قرار دارند.

سبحان با تأکید بر اینکه صدور مجوزها باید از طریق درگاه ملی صدور مجوزها صورت گیرد، ادامه داد: از بزرگان دولت خواسته ایم از صفی که مقابل دیوان عدالت برای معافیت از این قانون تشکیل شده است، خارج شوند و به دنبال امضای طلایی خود نباشند و مقابل خواسته رئیس‌جمهور نایستند.

رئیس مرکز بهبود کسب و کار وزارت اقتصاد تصریح کرد: حدود ۹۹ هزار درخواست ثبت شده در درگاه ملی مجوزها در انتظار صدور مجوز هستند که بیشترین درخواست‌ها مرتبط با وزارت جهاد کشاورزی است.

سبحان یکی از مهمترین دلایل تأخیر در صدور مجوز را فشار کاری بخش فناوری اطلاعات دستگاه‌های کشور طی ماه‌های گذشته و کمبود نیروی انسانی عنوان کرد.

وزیر صمت:

قیمت خودرو رقابتی تعیین شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه قیمت‌گذاری خودرو توسط شورای رقابت شیوه درستی است، گفت: باید از قانون تبعیت کرد اما نظر شخصی‌ام آن است که باید به سمتی حرکت کنیم قیمت خودرو در بازار رقابتی تعیین شود.

به گزارش خبرنگار اقتصاد خبرگزاری فارس عباس علی‌آبادی در برنامه رادیو تهران در پاسخ به این سوال که آیا شما معتقد هستید که قیمت‌گذاری خودرو باید به وزارت صمت واگذار شود؟ اظهار داشت: خیر، این خبر از جمله خبرهای جعلی است زیرا من معتقد هستم که قیمت‌گذاری باید توسط بازار انجام شود و اصلاً معتقد به قیمت‌گذاری دستوری نیستم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این گفته که بنابراین شما در رابطه با قیمت خودرو نه به قیمت‌گذاری دستوری و نه به قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت معتقد نیستید، گفت: در این باره باید از قانون تبعیت کنیم، اما نظر شخصی من این است که باید به سمت بازار آزاد حرکت کنیم و باید انحصار‌ها را از بین ببریم به نحوی که قیمت در رقابت بازار تعیین شود.

وی اظهار داشت: گاهی ما در اقتصاد مجبور می‌شویم که قیمت‌گذاری کنیم در واقع زمانی که انحصار وجود دارد یا ناترازی شدید که قابل جبران نیست در آن صورت بورس کالا و یا مکانیزم‌های دیگر می‌توانند به ایجاد شرایط عادلانه در بازار کمک کنند ولی من معتقدم که رویکرد باید به سمتی باشد که این شرایط را عادی کنیم یعنی اقتصاد را به سمت اقتصادی عادی حرکت دهیم و انحصار را از بین ببریم در این صورت می‌توانیم قیمت‌گذاری نداشته باشیم ما در وزارت صمت تلاش می‌کنیم به این سمت حرکت کنیم.

وی افزود: اتفاقاً شوروی رقابت مکانیزم درستی است ولی باید به سمتی حرکت کنیم که نیاز به قیمت‌گذاری دستوری نداشته باشیم.

پایش هر ۱۵روز یکبار بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات ازدواج

صف‌وام ازدواج و منابع در جریان هستند و این صف کم شده.اماخوب یک صفی از قبل بوده که سعی شده بخش زیادی از آن پرداخت شود که امیدواریم با تسریع بانک‌ها این صف کمتر هم شود.تابوتائیم این خدمت را به مردمی که در صف هستند ارائه کنیم.

این مقام مسئول در خصوص تضمین تسهیلات ازدواج گفت: تضمین بر اساس قانون مشخص شده‌اند که حداکثر یک ضامن یا سفته است. ما از بانک‌ها هم درخواست کردیم که اعتبارسنجی را انجام دهند و بانک‌هایی که بیش از یک ضامن را بخواهند ما بآن‌ها برخورد می‌کنیم و تذکراتی را هم داده‌ایم و یکسری از بانک‌ها که بیش از یک ضامن درخواست داشته‌اند شناسایی و به هیات انتظامی جهت برخورد معرفی شده‌اند.

نادعلی در واکنش به این نکته که پیگیری‌ها به شکل میدانی به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات ازدواج مراجعه شده، اما برخی شعب داشتن یک ضامن را قبول ندارند، بیان کرد: یک سامانه ۲۷۰۶ وجود دارد که اگر موردی بود افراد می‌توانند به آن اعلام کنند و یک سامانه ثبت شکایت دیگر هم وجود دارد که افراد می‌توانند موارد را در جریان دارد یعنی یکسری سپرس‌دها می‌آید و بانک بر اساس آن پرداخت‌ها را انجام می‌دهد.بنابر این هر دو یعنی

اخبار

طراحی و راهاندازی نخستین آزمایشگاه ارزیابی محصولات هوش مصنوعی

تهران- ایرنا- رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات از ایجاد و راهاندازی آزمایشگاه ملی ارزیابی محصولات هوش مصنوعی در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد. «سید محمد رضوی زاده» رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) از طراحی و راهاندازی آزمایشگاه ملی ارزیابی محصولات و خدمات حوزه هوش مصنوعی در این پژوهشگاه خبر داد.

وی با اشاره به فراگیر شدن حوزه هوش مصنوعی در کشور و ارائه محصولات و سرویس های متنوع مصنوعی توسط شرکت‌های داخلی از یک سو و تاکید وزارت ارتباطات بر حمایت از این فعالیت‌ها و توسعه هوش مصنوعی در کشور از سوی دیگر، از لزوم ارزیابی خروجی‌ها و محصولات این شرکت‌ها در راستای حمایت از آن‌ها و همچنین رگلاطوری و حکمرانی تسهیلگرانه حوزه هوش مصنوعی در کشور صحبت کرد.

رییس مرکز نوآوری هوش مصنوعی ایران افزود: یکی از ملزومات فراگیری محصولات و خدمات در حوزه‌های مختلف فناوری در کشورها و از آن جمله در حوزه هوش مصنوعی، وجود آزمایشگاه‌هایی برای بررسی میزان تطابق آن‌ها با استانداردهای جهانی و ملی است. رضوی زاده بیان اینکه این آزمایشگاه می‌تواند با بررسی محصولات و خدمات در یافتی، ضمن انجام تست‌های لازم و ارائه گواهینامه‌های مربوطه، اطمینان کافی برای استفاده کنندگان نهایی و همچنین رگلاطورها از کیفیت این محصولات و خدمات ایجاد کند، خاطر نشان کرد؛ این ارزیابی‌ها در حوزه‌های مختلف مملکردی، محافظت از داده‌های کاربران و تطابق با معیارهای جهانی برای استفاده اخلاقی مدارانه از هوش مصنوعی است. وی در ادامه با اشاره به خدمات دیگر این آزمایشگاه، بیان کرد: از جمله خدمات دیگر

این آزمایشگاه می‌توان به رتبه‌بندی محصولات و سرویس‌های هوش مصنوعی با توجه به ویژگی‌های دقیق فنی آن‌ها و کمک به کاربران در گزینش محصولات متناسب نیاز خود اشاره کرد. رییس پژوهشگاه افزود: از کار کردها و مزیت‌های دیگر راهاندازی این آزمایشگاه، ایجاد فضایی برای نوآوری و تحقیق و توسعه در حوزه هوش مصنوعی است که به دانشجویان، اساتید، صنعتگران و کلیه افرادی که در حوزه هوش مصنوعی فعالیت می‌کنند، کمک می‌کند. رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاع تاکید کرد: با توجه به سابقه فعالیت‌های مشابه در پژوهشگاه ملی فناوری ارتباطات و اطلاعات ایران و وجود یک شبکه آزمایشگاهی قوی مستقر در پژوهشگاه یا دانشگاه‌های همکار، آزمایشگاه هوش مصنوعی می‌تواند از تجربیات و سرویس‌های آزمایشگاه‌های دیگر پژوهشگاه نظیر آزمایشگاه خدمات فناوری اطلاعات، آزمایشگاه تجهیزات رادیویی، آزمایشگاه تجهیزات نوری، آزمایشگاه امنیت کمک گرفته و توسعه هرچه بیشتر هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف و متنوع در کشور کمک کند. به اعتقاد رضوی زاده، توسعه این آزمایشگاه که جزو اهداف مهم پژوهشگاه است با همراهی بخش خصوصی امکان پذیر است. همکاری با این بخش مسأله‌ای است که پژوهشگاه ارتباطات بر آن تاکید دارد.

وزیر ارتباطات: زیرساخت‌های ارتباطی مناطق آزاد مناسب‌است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در دیدار با دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی، زیرساخت‌های ارتباطی این مناطق را مناسب ارزیابی کرد. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، «عیسی زارع پور» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با حجت‌الله عبدالملکی دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی دیدار کرد. در این دیدار که روسای برخی مناطق آزاد نیز حضور داشتند، وضعیت ارتباطات و زیرساخت ارتباطی در این مناطق بررسی و پیشنهادهاتی در این حوزه مطرح شد. زارع پور در این دیدار تاکید کرد: زیرساخت های مناطق آزاد وضعیت مناسبی دارد اما موضوع توسعه کار درهای فناوری اطلاعات باید مورد توجه قرار گیرد تا به عنوان یک الگو در بقیه کشور مطرح شود. وی با بیان اینکه پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها در مناطق آزاد و ویژه ماندن سرمایه کمک گرفته و توسعه هر چه بیشتر هوش مصنوعی در توسعه این مناطق و جذب سرمایه گذار کمک بسیاری کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: این فرصت مناسبی است تا مناطق آزاد و ویژه به پایلوت در حوزه ICT تبدیل شود و زمینه مناسبی برای فعالیت استارت آپ‌ها و تسهیل امور آنها باشد. حجت الله عبدالملکی دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی نیز در این نشست گزارشی از اقدامات انجام شده در دوره جدید این مناطق آزاد و ویژه ارائه و موضوعاتی را درباره وضعیت ارتباطات و توسعه کسبو کارهای دیجیتال در این مناطق مطرح کرد. افزایش سرعت و کیفیت اینترنت در مناطق ااده اجرای پروژه فناوری‌های نوین در منطقه کیش و پیگیری راه‌اندازی مرکز داده بین‌المللی در منطقه آزاد ماکو، برخی موضوعاتی بود که توسط مدیران این مناطق در این جلسه مطرح و بررسی شد.

دانش‌بنیان ایرانی در پاکستان مستقر می‌شوند

رییس کمیسیون آموزش عالی پاکستان و رییس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران توافق کردند ضمن راهاندازی دو مرکز نوآوری مشترک، ۱۰ شرکت دانش بنیان از ایران در پاکستان و ۱۰ شرکت دانش بنیان پاکستانی هم در پارک بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران مستقر شوند. به گزارش سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، مختار احمد به همراه هیاتی از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران و پارک بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران بازدید کرد. معاون وزیر علوم و رییس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در این بازدید گفت: این بازدید با هدف گسترش دیپلماسی و تبادل علمی آموزش بین دو کشور انجام و مقرب شد. یک گروه مدیریتی و کارشناسی شامل روسای دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها و دانشمندان پاکستان به ایران سفر و ضمن دیدار با روسای دانشگاه‌های کشور از سازمان‌های علمی و پژوهشی کشور بازدید کنند.

حسن زمانیان به توافق راهاندازی دو مرکز نوآوری مشترک بین ایران و پاکستان، گفت: قرار شد باهدف تبادل علمی و آموزشی، حداقل ۱۰ شرکت دانش بنیان از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در پاکستان مستقر شوند و ۱۰ شرکت دانش بنیان از پاکستان در پارک بین‌المللی جمهوری اسلامی استقرار یابند. طرف پاکستانی علاقه‌مندی برای اعزام یک گروه به ایران در زمینه‌هایی مانند ساخت ماهواره و سوخت پاک دارد.

وی افزود: در این بازدیدها امکان ایجاد فرصت مطالعاتی و کارهای پژوهشی مشترک فراهم می‌شود. امکان داریم پژوهشگران و دانشجویان پسادکتری پاکستانی در قالب فرصت مطالعاتی به سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران بیایند و ضمن آموزش، پژوهش‌های مشترک انجام دهند. رییس کمیسیون آموزش عالی پاکستان نیز در بازدید از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران از اعلام آمادگی پاکستان برای انجام کارهای مشترک فناورانه و تبادل استاد و دانشجو با ایران خبر داد و گفت: پاکستان می‌خواهد در زمینه تبادل فناوری با ایران همکاری کند.

مختار احمد افزود: این همکاری می‌تواند برای ایران و دیگر کشورها مانند هند، بنگلادش و افغانستان راه‌حل‌هایی داشته باشد. چالش‌هایی مانند تغییرات آب و هوایی، مسایل و فعالیت‌های لایروازی یا معضل کمبود آب که در پاکستان با آن مواجه هستیم مسایل و مشکلاتی در کشورهای مشابه ایران و پاکستان وجود دارد. البته نهادهای غیر دولتی نیز می‌توانند برای حل این مسایل اقدام کنند و سعی در پوشش دادن و حل مشکلات دارند. وی اظهار داشت: تبعات اجتماعی این نوع همکاری می‌هم مهم است و باید روی فعالیت‌های خودمان تمرکز کنیم. اجتماعات، مسائل حقوق بشری و حفظ ریشه و حساسیت در این قبیل موضوعات اهمیت دارد. بنابراین می‌توانیم در این حوزه‌ها با هم کار کنیم. مسائل مشترک و ساخت فناوری با ایران هم مورد علاقه را در دستور کار داریم. این مقام پاکستانی در مورد کمک پاکستان در رشد فناوری منطقه هم گفت: پاکستان از سال‌ها قبل دارای فناوری پیشرفته‌است و دستاوردهای بسیار مفید داشته و تجربیات خود را با سایر کشورها به اشتراک گذاشته است. در مرکز توسعه و تحقیقات پاکستان فعالیت‌های علمی و فناورانه در زمینه‌هایی مانند نانو فناوری و فعالیت در حوزه ربات‌ها و مجموعه‌ای از اقدامات موثر علمی و فناوری انجام می‌شود.

Newskasbokar@gmail.com

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: رشد شرکت‌های دانش بنیان هنوز به شکل نظام‌مند نیست، اگرچه شرکت‌هایی رشد چندبرابری کرده‌اند اما هنوز اقتصاد دانش بنیان تا رسیدن به نتیجه مطلوب راه بسیاری در پیش دارد. روح‌الله ذوالفقاری در نشست‌ آشنایی با قوانین جدید دانش بنیان و حمایت‌های مالیاتی و تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن تشریح زمینه‌های پیدایش اقتصاد دانش بنیان در کشور، افزود: در طول سال‌های اخیر شرکت‌های دانش بنیان نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا کردند و باید قدردان آنها بود که تجربه سیاستی خوبی را برای کشور رقم دند.

وی یادآور شد: زمانی تعبیر از دانش بنیان این بود که یک بحث زینتی در کنار اقتصاد کشور است، اما شرکت‌های دانش بنیان بار بسیاری از روی دوش کشور برداشتند و در اقتصاد حرف برای گفتن دارند و کارهای خوبی از خود به جای گذاشتند؛ همین مساله باعث شده بتوانیم در جامعه و میان سیاست گذاران دفاع پهنتری از اقتصاد دانش بنیان داشته باشیم.

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: این صندوق بر اساس قانون حمایت از کسبو کارهای دانش بنیان مصوب سال ۸۹ مکلف به تامین مالی حوزه فناوری است، اما بخشی از این قانون هنوز اجرا نشد، به طور مثال منابعی که برای تأسیس صندوق در نظر گرفته شده بود سه میلیارد دلار بود که معادل ریالی آن (سه هزار میلیارد تومان) تخصیص یافت که ارزش آن امروز با توجه به نوسان نرخ ارز، کمتر و کمتر شده است. از سوی دیگر قرار بود هر

رشد شرکت‌های دانش بنیان هنوز نظام‌مند نیست

حمایت از شکل‌گیری و رشد شرکت‌های نوپای تکنولوژی



درک از زیست‌بوم بالاتر رفته است و خروجی خود را در قانون جهش تولید دانش بنیان نشان می‌دهد. امروز با ورود به فضای اقتصاد دانش بنیان، درک از نوع سیاست گذاری در راستای توسعه اقتصاد دانش بنیان و پیشبرد آن، کامل‌تر شده است. بر اساس اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی، نشست آشنایی با قوانین جدید دانش بنیان و حمایت‌های مالیاتی و تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی با همکاری صندوق نوآوری، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

در این نشست ذوالفقاری معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی، اسدی‌فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، فرین فردیس عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران، شهاب جوانمردی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران و علیرضا شجاع مرادی مدیر برنامه اعتبار مالیاتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حضور داشتند.

دیگر یک فرایند یادگیری سیاستی را در دولت و خوددولت شاهد بودیم. زمانی که قانون حمایت از کسب و کارهای دانش بنیان در سال ۸۹ تصویب شد یک درک از این زیست‌بوم وجود داشت و امروز درک دیگری وجود دارد. وی ادامه داد: معاونت علمی ریاست جمهوری در سال ۸۹ یک نهاد بسیار جوان بود. صندوق نوآوری نیز هنوز به وجود نیامده بود. از آن طرف خود حوزه دانش بنیان هم به رونق اکنون نبود و شناخت جامعه از این حوزه نیز کم بوده است. با همه این شرایط قانون حمایت از دانش بنیان نوشته شد که آنچه امروز می‌بینیم، حاصل اجرای قانون مصوب ۸۹ در کشور است که گفتمانی به نام گفتمان دانش بنیان ایجاد کرده است. تمرکز قانون مذکور، حمایت از شرکت‌های فناوری محور بود.

معاون توسعه شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری یادآور شد: قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان موجب حمایت از شکل‌گیری و رشد شرکت‌های نوپای تکنولوژی محور شد. در این سال‌ها که جلو آمدیم

سال نیم درصد از بودجه عمومی کشور به منابع صندوق اضافه شود که این امر در هیچ سالی محقق نشد. ذوالفقاری ادامه داد: این عدم تحقق قانون، محدودیت‌هایی را برای خدمات‌رسانی به شرکت‌های دانش بنیان ایجاد می‌کرد. البته در سال‌های اولیه صندوق احتیاجی به این حجم از منابع نداشت چرا که جمعیت شرکت‌های دانش بنیان چندان زیاد نبود اما با افزایش تعداد این شرکت‌ها طی سال‌های اخیر این نکته آشکار شد که رکن مهم، برای توسعه زیست بوم نوآوری، تامین مالی است و اگر تامین مالی به درستی اتفاق نیفتد رشد هم ممکن است محقق نشود.

وی تاکید کرد: در قانون جهش تولید دانش بنیان بندهایی قید شده است که درآمدهای جدید در دولت خلق می‌کند. قرار است این درآمدها که از محل تعرفه واردات ماشین‌آلات و صادرات مواد خام حاصل می‌شود به صندوق نوآوری تزریق شود که در نهایت دوباره صرف تامین مالی فناوری در کشور می‌شود.

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی از دیگر نکات قانون جهش تولید دانش بنیان را گسترش همکاری بانک‌ها با اقتصاد دانش بنیان و سرمایه‌گذاری آنها در طرح‌های دانش بنیان با نظارت صندوق نوآوری بیسان کرد. ذوالفقاری همچنین به تشریح اقدامات صندوق نوآوری در راستای حمایت از اقتصاد دانش بنیان پس از تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان پرداخت و گفت: تلاش ما این است که تعداد شرکت‌های دانش بنیان بیشتری را حمایت کنیم و اندازه حمایت‌های خود را افزایش دهیم.

رضا اسدی‌فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان گفت: اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری نیز با بیان اینکه قانون جهش تولید دانش بنیان، یک قانون مهمی و موثر در رشد اقتصاد دانش بنیان در کشور است، گفت: در ۲۰ سال اخیر روند رشدی را در بدنه زیست‌بوم نوآوری و فعالان آن طی کردیم، از سوی

رشد تعداد کاربران پیام‌رسان‌های بومی هم‌زمان با آغاز سال تحصیلی

کاربران اشعاره کرد و گفت: در حال پیاده سازی و رایزنی با دستگاه‌های اجرایی هستیم تا خدمات دولت الکترونیک، خدمات عمومی و همچنین خدمات استعلامی و خدمات پرکاربردی که کاربران روزانه به آن نیاز دارند را به پیام‌رسان‌ها اضافه کنیم. وی افزود: برای رسیدن به این هدف، در حال آماده سازی زیر ساخت‌های لازم هستیم تا خدمات جدید و نوآورانه به پیام‌رسان‌ها اضافه شود و استقبال از پیام‌رسان‌های داخلی افزایش یابد.

ترافیک پیام‌رسان‌های داخلی نسبت به قبل افزایش ۱۰ درصدی را تجربه کرده است.

وی با اشاره به اینکه سادگی و سهولت استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی یکی از پارامترهای اصلی انتخاب پیام‌رسان است افزود: به صورت میانگین حدود ۴۰ میلیون کاربر فعال ماهانه به صورت منحصر به فرد در پیام‌رسان‌های داخلی حضور دارند.

معاون زمان فناوری اطلاعات در ادامه به برنامه‌های توسعه‌ای پیام‌رسان‌های داخلی جهت افزایش استقبال

فرایند که با رشد فعالیت‌ها در حوزه آموزش آغاز شده است، در روزهای آتی نیز ادامه پیدا کند. وی افزود: در برخی پیام‌رسان‌ها، به طور تقریبی طی دو هفته اخیر نسبت به قبل از بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، یک میلیون کاربر روزانه افزایش پیدا کرده است که نشان دهنده استفاده بیشتر دانشجویان و کادر آموزشی از پیام‌رسان‌های داخلی است.

منکرسی در ادامه به تغییر ترافیک پیام‌رسان‌های داخلی اشاره و تصریح کرد: همچنین می‌توان گفت

حمایت از پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان

که کار دقیق انجام می‌دهد، کار را خوب جلو می‌برند و شرکت‌های خوب مستقر می‌کنند، هم خود پارک و هم شرکت‌های مستقر در آن را حمایت می‌کنیم. دهقانی فیروزآبادی با اشاره به ظرفیت‌های استان فارس تصریح کرد: استان فارس از نظر ظرفیت‌ها و استعدادهای علمی و فناوری جای توسعه فراوانی

پروژه در پارک علم و فناوری استان فارس از ۱۰ سال پیش شروع شده بود و با پیگیری‌های رئیس پارک و حمایت ۲۰ میلیارد تومانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به سرانجام رسید.

وی تصریح کرد: در معاونت علمی ریاست جمهوری و وزارت علوم یک قاعده کاملاً همسو داریم که پارک‌هایی

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور گفت: پارک‌های علم و فناوری که اقدامات خوبی انجام دهند خودشان هم شرکت‌های مستقر در آنان حمایت خواهند شد. روح‌الله دهقانی فیروزآبادی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور در حاشیه مراسم افتتاح برج علم و فناوری استان فارس گفت: این

حضور ایران در مجمع جهانی حکمرانی اینترنت در ژاپن

معاون دبیر کل سازمان ملل در نشست افتتاحیه بود. وی در پایان گفت: در حاشیه مجمع با آقای بوشیدا، معاون وزیر امور داخلی و ارتباطات ژاپن در خصوص چگونگی گسترش همکاری‌های دوجانبه میان دو کشور در حوزه ICT گفتگو شد.

حکمرانی اینترنت فرصت مغتنمی برای تبیین مواضع اصولی جمهوری اسلامی ایران در حکمرانی فضای مجازی است. خوانساری ادامه داد: هوش مصنوعی (AI) و چالش‌های پیش روی در این حوزه، از جمله موارد مطرح شده توسط نخست‌وزیر ژاپن و آقای هیورن بر برگ،

فروش سامسونگ کاهش یافت

در حوزه تراشه، محصولات الکترونیکی و تلفن‌های هوشمند، معیاری برای ارزیابی صنعت فناوری است. این شرکت که بزرگترین سازنده تلفن هوشمند در جهان است، نسل پنجم گوشی‌های تاشوی خود را معرفی کرده و از فروش قوی در بخش گوشی‌های تاشو برخوردار بوده است. بر اساس گزارش رویترز، این شرکت در اواخر اکتبر، جزئیات مفصل‌تری درباره درآمدهای خود ارائه خواهد کرد. سامسونگ پیش‌تر گفته بود انتظار دارد فروش این شرکت در نیمه دوم امسال، بهبود پیدا کند.

۴.۴ درصد صعود کرد. بعضی از سرمایه‌گذاران گفتند کاهش ۷۸ درصدی در درآمد سامسونگ، بهتر از تصور آنها بود. بزرگترین شرکت کره جنوبی به همراه رقیبان کوچکترش شامل اس کی هاینیکس و میکرون تکنولوژی، با رکود صنعت دست و پنجه نرم می‌کند. مشتریان اصلی این شرکت که سازندگان رایانه‌های شخصی و تلفن‌های هوشمند هستند، به دلیل تقاضای ضعیف برای دستگاه‌هایشان و انبساط کردن تراشه، سفارش خریدشان را کاهش داده‌اند.

بیت کوین به لحظه حساس نزدیک می‌شود

این حال، کاهش قابل توجهی حدود ۷۲ درصد نسبت به کمی بیش از دو سال قبل را نشان می‌دهد. این رقم در آوریل ۲۰۲۱ به حدود ۷۳ میلیارد دلار رسید و در سال گذشته بین ۱۴ تا ۲۵ میلیارد دلار در نوسان بوده است.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱۰۰۵ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۴۵ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۴۹.۸۷ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت کوین بوده که در یک روز ۰.۱۹ درصد

«کسب و کار» چالش‌های پیش‌رو در بخش گیاهان دارویی را بررسی می‌کند

خروج ارز از کشور با خام‌فروشی

دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به این موضوع که محصولات نهایی گیاهان دارویی که بیشترین ارزش افزوده را می‌تواند برای کشور داشته باشد، هنوز جایگاهی را در اقتصاد کشور به دست نیاورده است، ادامه می‌دهد: مدتی است که صادرات محصولات نهایی ما نیز آغاز شده و تنها محدود به اسانس نیست.

اجباری کردن رعایت آیین‌نامه‌های استاندارد سفیدکن معتقد است برای اینکه از واردات و صادرات اسانس‌های تقلبی و افشرده‌های مصنوعی جلوگیری شود، سازمان استاندارد باید نظارت کافی در این حوزه با تدوین آیین‌نامه‌های لازم و اجباری کردن اجرای آنها در تولید اسانس داشته باشد.

معاون پژوهشی موسسه تحقیقات جنگل و مراتع کشور در ادامه با تاکید بر اینکه سازمان

انتقاد از خام‌فروشی گیاهان دارویی فاطمه سفیدکن؛ معاون پژوهشی موسسه تحقیقات جنگل و مراتع کشور در گفت‌وگو با «کسب و کار» از صادرات گیاهان دارویی به صورت فرآوری نشده (خام‌فروشی) انتقاد می‌کند و می‌گوید: متأسفانه در بخش گیاهان دارویی ما با صادرات خام این محصول مواجه هستیم که با ارزش افزوده پایین به کشورهای دیگر صادر می‌شود که همان کشورها بعد از تولید فرآورده‌های گیاهان دارویی با قیمت بسیار بالاتر، آن محصولات را به ما می‌فروشند. این استاد دانشگاه با اشاره به این موضوع که صادرات گیاهان دارویی متأسفانه متولی خاصی ندارد و تنها کافی است که مواد صادر کننده، مواد مجاز باشند، بر این موضع نیز تاکید می‌کند که از آنجایی که هیچ نظارتی بر صادرات گیاهان دارویی نمی‌شود، گاهی ما با قاچاق این نوع محصولات نیز روبه‌رو هستیم. وی در بخش

ایران صاحب یکی از عظیم‌ترین ذخایر گیاهان دارویی جهان است که به دلیل تنوع آب و هوا و تنوع خاک، پرورشگاه بزرگی از گیاهان شناخته می‌شود که خاصیت درمانی و دارویی دارند. در کشور بیش از ۸۰۰۰ گونه گیاهی و حدود ۱۰۰۰ گونه گیاه دارویی وجود دارد که در این میان، ۶۰۰ تا ۸۰۰ گونه گیاهی، دارویی بودنشان اثبات شده است. به غیر از فواید پزشکی این گیاهان، اشتغالزایی و کارآفرینی مهم‌ترین جنبه مورد توجه در این بحث است. از کشت این گیاهان تا فرآوری و تبدیل آنها به داروهای گیاهی زمینه مساعدی برای ایجاد شغل فراهم می‌شود. کشور با داشتن چندین هزار گونه گیاه دارویی از لحاظ تنوع گیاهی در دنیا جایگاه ویژه‌ای دارد و می‌تواند ظرفیت قابل توجهی برای به‌دست آوردن بازارهای جهانی در این زمینه داشته باشد. ایران پنجمین تولیدکننده و صادرکننده گیاهان دارویی است، لذا تنوع گونه‌ای گیاهان دارویی در ایران بسیار زیاد است و ظرفیت بالقوه‌ای در کشت و صادرات این محصولات وجود دارد.

دارویی و ارزش آوری که تولید این گیاهان و فرآورده‌های آنها در بحث صادرات می‌تواند برای کشور داشته باشد نیاز به یک برنامه‌ریزی دقیق دارد که البته بعد از تدوین آیین‌نامه استاندارد آن را نباید رها کرد بلکه باید رعایت آن اجباری شود و یک متولی را مشخص کرد تا بر رعایت آن نیز نظارت داشته باشد، چون سلامت مردم در گرو نمونه‌های سالم و استاندارد است، چراکه تقلب در تولید این محصولات بی‌اعتمادی را در جامعه نسبت به گیاهان دارویی به همراه دارد. وی با اشاره به اینکه ما در کشور بیش از ۲۰۰۰ نوع گیاه دارویی داریم اما تنها ۵۰ نوع آن در صنعت استفاده می‌شود، معتقد است: این نشان‌دهنده این موضوع است که ما هنوز به جایگاهی مناسبی در اقتصاد تولید در کشور دست نیافته‌ایم، هرچند که آمار نشان‌دهنده تولید بیش از ۱۰۵۰ نوع گیاه دارویی است اما متأسفانه تنها ۵۰ گونه آن تجاری‌سازی شده‌اند. به گفته سفیدکن، کپی برداری از نمونه‌های خارجی نیز از مشکلات بخش تولیدات گیاهان دارویی است که مهم‌ترین دلیل آن طولانی بودن فرآیند تجاری‌سازی و ثبت دارو با منشأ گیاهی است.

استاندارد یک‌سری آیین‌نامه تدوین کرده است و هرچند که این استانداردها برای تولید کافی نیست، می‌گوید: متأسفانه اجرای این آیین‌نامه‌ها نیز اجباری نیست و نظارتی هم بر رعایت این آیین‌نامه‌ها نمی‌شود که همین امر باعث آشفته‌گی در بازار تولید، واردات و صادرات اسانس‌های گیاهان شده است. به گفته سفیدکن در حال حاضر و با توجه به گسترده‌گی گونه‌های گیاهان دارویی تنها در ۱۵ گونه فقط آیین‌نامه استاندارد تعریف شده است ولی اسانس‌های گیاهی که در کشور می‌توانند تولید و صادر شوند، خیلی بیشتر از این تعداد است که البته به تازگی با همکاری موسسه تحقیقات جنگل و مراتع، سازمان استاندارد و ستاد گیاهان دارویی این روند در حال شکل‌گیری است.

روند طولانی تجاری‌سازی گیاهان دارویی وی در ادامه می‌گوید: با توجه به حجم گیاهان



«کسب و کار» از زمینه‌سازی برای ورود مرکبات به کشور گزارش می‌دهد

واردات مرکبات؛ داغی بر دل کشاورزان

فصل پاییز، فصل برداشت مرکبات در ایران است و نوبرانه‌هایی مانند پرتقال، نارنگی و گریپ‌فروت به‌وفور در بازارهای میوه و تره‌بار یافت می‌شوند اما با این وجود همچنان واردات سه قلم میوه، از خانواده مرکبات در حال انجام است. براساس اعلام گمرک پرتقال، گلابی و گریپ‌فروت، میوه‌هایی هستند که در آستانه فصل پاییز به کشور وارد شده‌اند که به گفته برخی فعالان بازار واردات این میوه‌ها برای تنظیم بازار صورت می‌گیرد.

چندی پیش عنایتا... بیابانی، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه باغداران و مرکبات در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه سال‌های گذشته در زمان شکوفه دادن باغ‌های مرکبات محصول را پیش‌خرید می‌کردند، گفته بود: «متأسفانه اسامال با وجود اینکه محصول باکیفیت و مرغوبی نیز تولید شده ولی تاکنون باغات مرکبات دست نخورده باقی مانده است.» وی ضمن ابراز نگرانی از وضعیت بازار مرکبات، به واردات بی‌رویه این محصولات اشاره و اعلام کرد: «واردات بی‌رویه‌ای که در گذشته انجام شده و همچنان نیز ادامه دارد باعث شده که در حال حاضر باغات و مرکبات دست نخورده باقی مانده و باغداران مرکبات در نگرانی و دلزدگی به‌سرسر بیزند و این دلزدگی به جایی رسیده که مردم در حال رها کردن باغ‌های خود هستند.»

واردات میوه هر سال در فصل برداشت آتشی است که به جان کشاورزان می‌افتد. در سال‌های گذشته سیاست‌های نادرست دولت از یک طرف و واردات بی‌رویه و قاچاق محصولات کشاورزی از سوی دیگر، بخش کشاورزی را با مشکلات بسیاری مواجه کرد. جولان دلالتان بازار میوه از دیگر مشکلات کشاورزان است. در این بین طبق پیش‌بینی فعالان بازار میوه و اتحادیه‌ها اسامال بازار تولید داخلی مناسب بوده و تنها درباره پرتقال به واردات احتیاج داریم.

میوه‌آرزان می‌شود

در همین حال مجتبی شادلو، رئیس اتحادیه باغداران کشور از کاهش قیمت میوه در آینده نزدیک خبر داده و به «کسب و کار» می‌گوید: سرمزدگی در اوایل سال بر باغ‌های غرب مازندران آنچنان تأثیر گذاشت که در حال حاضر درختان پرتقال تنها دارای برگ هستند و احتمال کمبود این میوه تا گردش میوه عید نوروز وجود دارد اما آمار و اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی این مطالب را تأیید نمی‌کند. شادلو تأکید می‌کند که کمبودی در میوه‌های انار، نارنگی، لیمو، انگور، هندوانه، طالبی و خربزه وجود ندارد.

این فعال حوزه کشاورزی با بیان این مطلب که میوه‌های تابستانه ماه‌های شهریور و مهر که محصولاتی همچون انگور، خربزه، هندوانه و طالبی هستند با قیمت و کیفیت مناسب در حال عرضه‌اند می‌گوید: در کنار آن میوه مجلسی توانسته رضایت‌ها را به دست بیاورد و به خیار که در چند وقت



کرد هیچ گونه کمبودی در سال جاری نخواهیم داشت. نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به این موضوع که با وارد کردن هر نوع محصول کشاورزی مخالف هستیم، تاکید می‌کند: اکنون کمر کشاورز داخلی زیر فشار بازار و تأمین نهاده خم شده و دقیقاً زمانی که برای فروش محصول خشکسالی و سرمزدگی به هیچ عنوان باعث کمبود مرکبات در بازار داخلی نخواهد شد، می‌گوید: اگر خبر اعلام کمبود مرکبات، با هدف زمینه‌سازی برای واردات است، باید اعلام

هفتم در تولید، سی‌ویکم در صادرات براساس گزارش‌های اعلام شده در حال حاضر ایران رتبه هفتم تولید مرکبات در جهان را دارد اما از لحاظ صادرات رتبه ۳۱ را دارد. بهرام بیرانوند، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت‌وگو با «کسب و کار»، با تاکید بر اینکه خشکسالی و سرمزدگی به هیچ عنوان باعث کمبود مرکبات در بازار داخلی نخواهد شد، می‌گوید: اگر خبر اعلام کمبود مرکبات، با هدف زمینه‌سازی برای واردات است، باید اعلام

گذشته بسیار گران شده بود در روز گذشته قیمت آن در هر کیلو ۵۰۰ تومان کاهش یافت. وی تأکید دارد: اگر باغات غرب مازندران در اوایل سال دچار آسیب نمی‌شد، انتظار می‌رفت قیمت هر کیلو انار کمتر از ۲۵۰۰ باشد. شادلو معتقد است که سرمای شدیدی که در سال ۸۶ باعث از بین رفتن محصول درختان و لطمه خوردن به محصول انبارها شد، عامل واردات بی‌رویه مرکبات به ویژه پرتقال به کشور و از بین رفتن سرمایه بود.

مرکبات مورد نیاز داخل را دارند و گستره وسیعی از کشور، در حال تولید مرکبات هستند. وی در ادامه بر این موضوع تأکید دارد که براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، با توجه به گستره وسیع کشت مرکبات، میزان تولیدات کاهش نیافته و به همین دلیل هم شاهد افزایش قیمت به دلیل کمبودها نخواهیم بود و در صورتی که شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار باشیم، بی‌شک دلیل آن، دست‌درازی دلالتان بوده و انتظار می‌رود که مسئولان به این موضوع توجه کنند.

بسیاری از نقاط سواحل خلیج فارس همچنان ناشناخته و بکر مانده‌اند و کمتر مورد توجه گردشگران قرار گرفته‌اند و اگر بخواهیم درباره نقاط دیدنی سواحل خلیج فارس صحبت کنیم، احتمالاً شما به یاد بوشهر و بندرعباس و جابه‌ار خواهید افتاد، یا از سواحل کیش و قشم نام خواهید برد اما ما می‌خواهیم شما را با بندر زیبایی آشنا کنیم که کمتر به آنها پرداخته شده و هنوز اسرار و ناگفته‌های بسیاری درباره آن وجود دارد. اگر از سمت بوشهر به سمت بندر طاهری بروید، بندر سیراف را در غرب این بندر خواهید یافت.

راجع به تاریخ سیراف و موقعیت جغرافیایی آن از قرون گذشته جغرافی دانان و مصنفان اسلامی گفته‌اند.فارسیان در کتابشان موسوم به اوستا آورده‌اند که کیکاوس خواست به آسمان صعود کند و چون با تخت بر بال مرغان بسته‌اش صعود نمود و از چشم مردم پنهان شد، خداوند باد را فرمود که او را فرواندازد، پس فروافتاد و گفت به من آب و شیر بدهید و او را آب و شیر نوشاندند،از آن جهت است که نام شهری که کیکاوس در آن فرو افتاد را «شیر آب» نامیدند که بعدا به صورت شیلاو و سیراف درآمد.

در کتاب جمهوری‌ت افلاطون نام خدایان سیرافی آمده است که معلوم می‌شود شعرای یونان باستان نام این دریاوردان را به عنوان قهرمان دریا ثبت کرده‌اند.همچنین آورده

اند خانه‌های آن از چوب‌های سخت و محکم زنگبار ساخته شده و دارای چندین طبقه است.این شهر در ساحل دریا واقع شده و دارای ابنیه قشنگ و جمعیت زیاد است. آب خوب و میوه عالی را از کوه جم که در مجاورت شهر است می‌آورند. این بندر به مدت ۴٫۳ قرن از بنادر مهم سرزمین پارس و خلیج فارس بوده است.

به گفته مورخان خرابی و انحطاط این شهر از زمان آل‌بویه آن‌هم به سبب ظلم و ستمی که به مردم این منطقه روا داشتند آغاز شد، همچنین زلزله‌ای که در سال ۳۷۷ هجری قمری رخ داد، شهر را به‌طور کل ویران کرد و قسمتی از شهر به داخل دریا افتاد، چنانکه کشتی‌ها نمی‌توانستند در ساحل سیراف و در کنار لنگرگاه قدیمی آن لنگر بیندازند.

بدین ترتیب بندری که سال‌ها محل تجمع ثروت و محل تجارت و داد و ستد در منطقه بود رو به نابودی رفت و بیشتر جمعیت آن به مناطق اطراف از جمله بندر طاهری امروز و جزیره کیش رفتند.

◀ **دره لیل، مکانی برای گردشگری**

امروزه گردشگرانی که به این بندر باستانی می‌روند پیش از هر چیز دره‌ای زیبا و مرموز به نام دره لیل آنها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. این دره در بین ساکنان

«کسب و‌کار» از اماکن گردشگری یکی از تاریخی ترین نقاط جنوب کشور گزارش می دهد

باستانی و رمز آلود همچون سیراف

گذشته این بندر، دره‌ای مقدس بوده است. در روی دیواره غربی این دره حفره‌هایی وجود دارد که محل دفن اموات سیرافیان در گذشته بوده است. به گواه افراد محلی و آگاهان، ساکنان باستانی سیراف پیرو آیین مهرپرستی بوده‌اند، برای همین مردگان خود را به صورت جنینی و رو به سوی محل طلوع آفتاب دفن می‌کردند، همچنین عده‌ای معتقدند گذشتگان این سرزمین پیروی کیش زرتشت بودند و برای اینکه خاک را با اموات خود آلود نکنند، آنها را در دخمه‌هایی واقع در شکاف و حفره‌های کوه دفن می‌کردند. از دیگر دیدنی‌های شگفت‌انگیز سیراف وجود چاه‌هایی عمیق به عمق تقریبی ۳۰۰ متر است و نکته شگفت‌انگیز این چاه‌ها این است که تا امروز مشخص نشده این چاه‌های عمیق را با چه ابزاری حفر کرده‌اند.در دره لیل همچنین وجود گورها یا چاله‌هایی که به صورت پلکانی از ارتفاعات شهر به سمت پایین ساخته شده‌اند جلب توجه می‌کند. اینکه این چاله‌ها کاربرد ذخیره آب، به‌ویژه آب‌های ناشی از بارش باران را داشته‌اند یا اینکه اینها گورهای باستانی بوده‌اند و برای تدفین مردگان استفاده می‌شده‌اند، از دیگر ابهامات علم باستان‌شناسی در این منطقه‌است.

عده‌ای این گورها را متعلق به زرتشتیان و عده‌ای آنها را به یهودیان و عده‌ای آنها را به اقوامی نسبت می‌دهند که در حاشیه خلیج فارس زندگی می‌کرده‌اند و امروزه

هیچ نشانه‌ای از آنها باقی نمانده است. وجود یک چهار تاقی از دوره ساسانیان در تپه‌ای مشرف به دره لیل، برمقدس بودن این منطقه نزد مردم سیراف صحه می‌گذارد. از دیگر موارد قابل ذکر و جالب در این منطقه می‌توان به آثار بیجا مانده از کارگاه‌های شیشه‌گری اشاره کرد.در منتهی‌الیه غربی بندر سیراف بر روی یک تپه کوچک خرابه‌های مسجد امام حسن بصری جلب نظر می‌کند. همچنین در سیراف موزه آثار کشف شده از شهر باستانی سیراف دایر است که در آن آثار گچبری و کتیبه‌هایی به خط کوفی که از تزئینات مسجد و خانه‌های آن دوران است، دیده می‌شود.

از دیگر دیدنی‌های سیراف می‌توان به عمارت تل گنبد اشاره کرد که بنا به گفته باستان شناسان احداث آن متعلق به دوران عیلامی‌هاست. در ابتدای شاخه میانی و شمال دره لیل، آثار مقبره‌ای که بر آن عمارت محقری ساخته‌اند دیده می‌شود. این گور منسوب به سیبویه است که به صورت صندوقی مکعب شکل، با لوح‌های به خط کوفی ساخته شده است. وی از علمای اعظم نحو و علوم عرب و فلاسفه بنام است.

گردشگران اگر بخواهند در سیراف بمانند می‌توانند در خانه‌های محلی که توسط بومیان منطقه کرایه داده می‌شود، اقامت کنند.



کاردار علمی موزه آرمیتاژ روسیه در گفت و گوبا «کسب و کار» بیان کرد

تحقق تبادل فرهنگی موزه‌های ایران و روسیه

که شامل شرح وقایع تاریخی روسیه هستند. شهروندان با مطالعه آنها و آمدن به موزه می‌توانند تمام اشیا متعلق به آن دوره‌ها را از نزدیک ببینند. اگر مطالب ارانه شده در آنها کم باشد، شهروندانی که خواهان اطلاعات بیشتر و دیدن اشیا منحصر به فرد تاریخی هستند با ارسال درخواست می‌توانند به اطلاعات کافی دسترسی پیدا کنند و در صورت لزوم آن اشیا را از نزدیک ببینند.

در ادامه جواب سوال شما باید بگویم موزه آرمیتاژ در بخش تبلیغات بسیار فعال است و به‌ویژه تبلیغات در فضای باز که آرمیتاژ در این زمینه فعالیت وسیعی دارد. همچنین آرمیتاژ در بیشتر برنامه‌های تلویزیونی نمایش داده می‌شود. برنامه‌های در کانال تلویزیونی «کولتورا» (فرهنگ) روسیه پخش می‌شود که کلکسیون‌های اشیا تاریخی موزه را پخش می‌کند و مجری آن برنامه رئیس موزه آقای میخائیل باریسوویچ پیوتروسکی است. همچنین اخبار برنامه‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های موزه آرمیتاژ به‌طور منظم از شبکه‌های خبری پخش می‌شود.

اگر موزه‌های ایران به صورت فعال و منظم برنامه‌ها و نمایشگاه‌های متنوعی بر گزار کنند و همچنین همکاری‌های خود را با موزه‌های دیگر کشورها گسترش دهند می‌توانند بازدیدکنندگان زیادی را به خود جذب کنند و علاقه ایرانی‌ها را به فرهنگ و تاریخ کشور خود که یکی از بزرگ‌ترین تمدن‌های جهان است افزایش دهند.

◀ **چقدر با تاریخ و فرهنگ ایران آشنایی دارید؟**

من در سال گذشته برای نخستین‌بار به اینجا امدم و دو ماه در ایران بودم. در این مدت از موزه‌های زیادی بازدید کردم. به گلستان، سعدآباد، موزه هنرهای معاصر و موزه بنیاد رقتم. برای من دیدن اشیا تاریخی اواخر دوره قاجار که به روسیه هم مربوط می‌شد خیلی جالب بود. دوره هخامنشیی به عنوان عصر طلوع امپراتوری پارس‌ها برای من جذابیت خاصی دارد. همچنین به مطالعه درباره قوم‌های ایرانی زبان آسیای مرکزی به‌ویژه سغدیان علاقه دارم و هنر رئالیسم ایرانی برایم بسیار تحسین برانگیز است.

◀ **چه توصیه‌ای به همکاران خود در ایران برای جذب مردم به تاریخ و فرهنگ گذشته خود دارید؟**

چند سال پیش در سفری که به تاجیکستان داشتم با اکبر تورسون یکی از محققین برجسته تاجیک دیدار داشتم و ایشان جمله‌ای به من گفتند: «هیچ سیستمی در انزوانمی‌تواند توسعه پیدا کند». برای همین خیلی مهم است تا با ایجاد پل‌های ارتباطی، روابط فرهنگی خود با دیگران را گسترش دهیم. به‌طور مثال ما بخشی از میراث فرهنگی شما را داریم و شما هم بخشی از میراث ما را و این خود زمینه را برای تبادل فرهنگی فراهم می‌کند که به نوبه خود علایق دو کشور را نیز افزایش می‌دهد و موجب همکاری‌های فرهنگی بین موزه‌ها، دانشمندان و هنرمندان می‌شود.

◀ **به نظر شما چگونه دو کشور می‌توانند همکاری‌های فرهنگی – تاریخی خود را افزایش دهند؟**

مهم‌ترین مساله‌ای که می‌تواند به گسترش روابط دو کشور کمک کند اراده و خوش نیتی مسئولان در ایجاد و گسترش این روابط است. مسئولان هر دو طرف باید بتوانند قطار توسعه همکاری‌های فرهنگی دو کشور را با قدرت هر چه تمام‌تر به جلو حرکت دهند. از طرفی خود من هم می‌توانم یکی از این افراد باشم. حتی بسیاری را در روسیه می‌شناسم که به فرهنگ و تاریخ ایران علاقه زیادی دارند و می‌توانند به نوبه خود به گسترش و تحکیم این رابطه کمک کنند. درباره آثار هنری می‌توانم بگویم برای روس‌ها نقاشی‌های سبک رئالیسم ایرانی از آثار کمال الملک گرفته تا آثار ایمان ملکی جذابیت خاصی دارد. از سوی دیگر، برگزاری نمایشگاه آثار محمود فرشچیان در روسیه نقطه‌عطفی در همکاری‌های فرهنگی دو جانبه بین دو کشور بود.

◀ **گردشگرانی که از موزه آرمیتاژ بازدید می‌کنند چگونه به اقتصاد شهر سن پترزبورگ کمک می‌کنند؟**

شاید برای من پاسخ دادن به این سوال کمی دشوار باشد. موزه آرمیتاژ حدود ۲۰۰۰ کارمند دارد و ده‌ها هزار نفر نیز به‌صورت غیر مستقیم با موزه در ارتباط هستند. در فصل‌های خاص تعداد گردشگران و بازدیدکنندگان از موزه آرمیتاژ بسیار بالا می‌رود. ساختمان موزه آرمیتاژ در اصل کاخ تزارهای روسیه بوده و بعد به موزه تبدیل شده است. این ساختمان اکنون در قلب شهر سن پترزبورگ قرار دارد و بازدید روزانه هزاران گردشگر زمینه خوبی برای رشد کسب و کار در اطراف آن ایجاد کرده است. در ضمن برگزاری برنامه‌هایی مانند «شب طولانی موزه‌ها» (Long Night of Museums) که یک رویداد فرهنگی جهانی است نیز به توسعه اقتصادی مشاغل زیادی که با گردشگری مرتبط هستند کمک می‌کند.

◀ **در ایران بیشتر مردم علاقه چندانی به بازدید از موزه‌ها و آشنایی با تاریخ خود نشان نمی‌دهند. می‌توانید درباره فعالیت و برنامه‌های موزه آرمیتاژ برای جذب شهروندان روس توضیحاتی بدهید؟**

درباره علت بی‌علاقگی مردم ایران به بازدید از موزه‌ها باید جامعه‌شناسان ایرانی تحقیق و بررسی کنند اما درباره مردم روسیه باید بگویم اول اینکه موزه آرمیتاژ به خاطر شهرتی که دارد طرفداران و بازدیدکنندگان زیادی به خود جلب می‌کند. دوم اینکه غنا و تنوع اشیا تاریخی جذابیت فراوانی برای این موزه ایجاد کرده است. مثلا یونفرم‌های نظامی رده‌های مختلف ارتش تزاری در قرون ۱۹ و ۲۰ در این موزه به تفکیک موجود است. کاتالوگ‌ها و بروشورهای موزه آرمیتاژ به صورت

منظم و فصلی چاپ و به عموم عرضه می‌شوند

آرتیم آندریویویچ، محقق و کاردار دوم علمی موزه دولتی آرمیتاژ روسیه است و در موزه آرمیتاژ از زمان دانشجویی (مقطع دکتری) در سال ۲۰۰۷ مشغول به کار است. او از سال ۲۰۱۱ به ایران‌شناسی علاقه‌مند شده و تاکنون دویار به ایران سفر کرده و از موزه‌های ایران بازدید کرده است.

در ضمن علاقه‌مند به مطالعه تاریخ آسیای مرکزی از قرن ۱۸ تاکنون و ارتباط حکومت پارس بر خیه و بخارا است. این محقق و تاریخ‌شناس در گفت‌وگوی اختصاصی با «کسب و کار» در مورد وضعیت فعلی این موزه و تبادل فرهنگی بین موزه‌های ایران و روسیه چنین می‌گوید:

◀ **موزه دولتی آرمیتاژ سنن پترزبورگ به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین گالری‌های هنری و بزرگ‌ترین موزه فرهنگی – تاریخی در دنیا چه کارهایی برای جلب گردشگران خارجی انجام می‌دهد؟**

اول اینکه، آرمیتاژ با تاریخ غنی خود یک موزه شناخته شده نه تنها در روسیه بلکه در تمام کشورهای جهان است. این موزه از لحاظ تعداد بازدیدکننده در رده ۱۵ رتکبند جهانی قرار دارد و حدود ۳ میلیون نفر در سال از آن بازدید می‌کنند. بودجه سال ۲۰۱۴ این موزه ۶ میلیارد روبل (معادل با ۲۰۰ میلیون دلار) است. شروع کار موزه به سال ۱۸۵۲ میلادی بر می‌گردد که از آن زمان آرمیتاژ تبدیل به موزه و دره‌ای آن بر روی عموم باز شد و شهرت بسیار زیادی در روسیه و دیگر کشورها کسب کرد.

دوم اینکه، موزه آرمیتاژ خودش را تبلیغ می‌کند. تبلیغ نه فقط از طریق برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی و پخش پوستر و نصب پلاکارد در سرتاسر شهر، بلکه از طریق فعالیت‌های وسیع نمایشگاهی. سوم اینکه، شعبه‌های موزه آرمیتاژ نقش زیادی برای شناساندن آن به مردم دیگر شهرها و حتی خارج از روسیه ایفا می‌کنند. برای مثال، مس‌د در شهرهای کازان، ویبورگ و اسمک در روسیه و در آمستردام پایتخت هلند شعبه‌های بزرگی داریم.

و در آخر باید از نقش مهم کارمندان موزه آرمیتاژ در معرفی آن نام برد. کارمندان موزه آرمیتاژ از مشهورترین دانشمندان و تاریخ‌شناسان روسیه هستند. رئیس موزه آرمیتاژ میخائیل باریسوویچ پیوترووسکی یکی از معروف‌ترین شرق‌شناسان روسیه و معاون وی گئورگی وادیموویویچ ویلینباخوف رئیس هرالدیک (آرم شناس) دولت فدراسیون روسیه هستند.

◀ **ایران هم از نظر تاریخی یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان به‌شمار می‌رود،**



رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران در گفت و گو با «کسب و کار»:

تولیدات داخل با خارجی ها قابل رقابت هستند



رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران گفت: برگزاری نمایشگاه تخصصی تکنولوژی در صنعت آشپزخانه از جمله برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای رونق بازار کالاهای آشپزخانه و همچنین معرفی محصولات با کیفیت به عموم مردم است.

محمدحسن کاظمی در گفت و گو با «کسب و کار» گفت: کالاهای استاندارد تولید داخل قابل رقابت با محصولات خارجی است و صادرات به کشورهای همسایه گواه این موضوع است.

وی با اعلام حضور اعضای این اتحادیه در نمایشگاه تکنولوژی در صنعت آشپزخانه، اظهار داشت: حضور برترین برندهای داخلی و خارجی و بازدید رایگان عموم از این نمایشگاه شرایط ایده‌آلی را برای تولیدکنندگان و مردم مهیا کرده است که به واسطه آن با جدیدترین تکنولوژی و فناوری‌های روز دنیا در این صنعت آشنا شوند.

استفاده از تجهیزات کاربردی در آشپزخانه: نیاز امروز خانواده‌ها

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران با اشاره به محدودیت مکانی فضای زندگی امروزی، هوشمندسازی تجهیزات و تبدیل آشپزخانه‌های سنتی به مدرن را از جمله موارد مهم عنوان کرد و اظهار داشت: نیاز امروز خانواده‌ها طراحی مناسب و استفاده از تجهیزات کاربردی در آشپزخانه است و به افرادی که علاقه‌مند به تغییرات اساسی در این دو موضوع هستند، پیشنهاد می‌کنیم که در این نمایشگاه حضور پیدا کنند.

کاظمی عنوان کرد: این نمایشگاه در دو طبقه و با حضور شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی در برج میلاد در حال برگزاری است و شرکت‌کنندگان با ایجاد فضایی رقابتی آماده ارائه جدیدترین توانمندی‌های خود در صنعت ظروف آشپزخانه هستند.

نیمی از نیاز بازار را تولیدات داخلی تامین می‌کنند

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران با اشاره به

دنیای تهیه مواد اولیه این صنعت در داخل کشور، نیاز امروز اقتصاد کشور است و امیدواریم به این مهم هر چه زودتر دست پیدا کنیم. نخستین نمایشگاه تخصصی تکنولوژی در آشپزخانه یکم لغایت چهارم آبان ماه از ساعت ۱۰ الی ۲۲ برج میلاد تهران دایر است.

کاهش هزینه‌های تولید و استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا

وی با تأکید بر فرهنگ‌سازی در زمینه استفاده از تولیدات داخلی، تصریح کرد: کاهش هزینه‌های تولید و استفاده از تکنولوژی‌های روز

محمدحسن کاظمی افزود: نیاز امروز بهبود شرایط اقتصادی، خروج از اظهارنظرهای تنوری است و عملیاتی کردن برنامه‌ریزی‌هایی است که مکرراً اعلام می‌کنیم.

رکود در بازار این صنف، گفت: نیمی از نیاز بازار این صنف را تولیدات داخلی تامین می‌کنند و باید به سمتی حرکت کنیم که با حمایت از بخش تولید، ورود کالاهای وارداتی را کاهش داده و به سمت صادراتی پُر رونق گام برداریم.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در گفت و گو با «کسب و کار» عنوان کرد

توسعه بنگاه‌های کوچک، برای ایجاد اشتغال پایدار

مردم داریم، به دنبال برقراری انسجام درونی میان اصناف برای به اثبات رساندن موضوع مشتری‌مداری هستیم.

واگذاری تمام امور به خود اصناف

مجید شجاع اظهار داشت: اتاق اصناف خواستار واگذاری تمام امور به خود است و باید شرایطی فراهم شود که دیگر به چشم نهادی که تنها جنبه مشورتی برای مسئولان داشته باشد، دیده نشویم. عضو داوطلب دور جدید انتخابات هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با ابراز امیدواری از بهبود شرایط اقتصادی کشور در آینده‌ای نزدیک، اظهار داشت: هر گاه که مسئولیت‌ها به خود اصناف واگذار شد، این نهاد به خوبی از عهده امور برآمد.

در بحث قانون‌های مالیاتی، نقطه نظرات اصناف هیچگاه اعمال نشده است و اعتقاد داریم در زمینه مالیات بر ارزش افزوده و مالیات مستقیم باید از نظرات کارشناسی جامعه اصناف استفاده شود. وی با بیان اینکه اصناف مخالف پرداخت مالیات نیستند و تنها با شیوه اجرای آن مشکل دارند، عنوان کرد: به عنوان نماینده اصناف در جلسات متعدد که با مسئولان ذیربط برای اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده، مالیات‌های مستقیم و همچنین شیوه استفاده از صندوق مکانیزه فروش در واحدهای صنفی برگزار شد، شرکت کردیم و نقطه نظرات خود را اعلام کردیم. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با اشاره به نقاط قوت اتاق اصناف ایران، اظهار داشت: به لحاظ اینکه تنها قشری هستیم که بیشترین ارتباط را با عامه

زمینه صادرات را جزو اهداف اتاق نام برد و اظهار داشت: به دنبال اصلاح موانع قانونی و سهولت ورود به بازارهای جهانی همبستگی میان اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون را می‌طلبد و این اتاق آمادگی دارد تا با استفاده از توانمندی‌های خود کمک شایانی در این عرصه داشته باشد.

هیچگاه نظرات اصناف در شیوه اجرای قوانین مالیاتی اعمال نشد

شجاع با اعلام اینکه ماده ۷۱ قانون نظام صنفی اجرایی نخواهد شد مگر اینکه ماده ۱۲۱ برنامه توسعه پنجم مبنی بر اینکه سامانه فروشگاهی را برای تمام مشمولان مهیا کنیم، اعلام کرد: متأسفانه

باید در کانون تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کشور قرار بگیرند. بسترسازی برای حضور در نهادهای اجتماعی به ویژه در شورای شهر و روستا با توجه به ارتباطات نزدیکی که اصناف با عامه مردم دارند، کار سخت و دشواری نیست.

وی با اشاره به اهداف اتاق اصناف برای حضوری موثر در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، تصریح کرد: اتاق اصناف به دنبال عملکردی ایده‌آل از خود است و باید شرایطی فراهم شود تا اصناف در زمینه ورود در بحث تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌های اقتصادی حق رای داشته باشند. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران، حمایت از بخش تولید، ورود به بازارهای جهانی و عملکرد مطلوب در

با استفاده از ظرفیت‌های مثال‌زدنی اصناف، باید به توسعه بنگاه‌های کوچک تولیدی پرداخت چرا که این رویه کمک بسزایی در ایجاد اشتغال پایدار خواهد کرد.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با اعلام این مطلب افزود: اصناف سهم پررنگی در تولید ناخالص ملی دارند و اگر دولتمردان و نمایندگان مجلس به‌عنوان بالاترین نهادهای قانون‌گذار کشور، مساعدت‌های لازم را با اتاق داشته باشند، می‌توانیم در بحث بهبود شرایط اقتصادی منشأ اثرات مثبت باشیم. مجید شجاع در گفت و گو با «کسب و کار» گفت: اصناف





نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

چرا بعضی افراد هرگز موفق نمی‌شوند؟

موفق بودن با واژه‌ها و تعاریف گوناگونی توصیف می‌شود، اما موفق نشدن و شکست همیشه به یک روش توصیف می‌شود. «شکست، ناتوانی فرد در دستیابی به اهداف زندگی اش است، حال این اهداف هر چه باشد». در این مقاله، ۴ مورد از عوامل شکست افراد در دستیابی به اهدافشان و نرسیدن به موفقیت مطرح شده است.

۱. آنها ارزش زمان را درک نمی‌کنند

ریچارد برنسون می‌گوید: «فرد موفق می‌داند که زمان، خود به تنهایی ارزشمندتر از پول است». افراد ناموفق برای زمان خود ارزش قائل نمی‌شوند. آنها در هر جایی و هر زمانی دیده می‌شوند، زیرا توانایی اختصاص زمان برای اهداف خود را ندارند. به عبارت دیگر کارهای آنها مرتب روی هم تنبیر می‌شود، زیرا زمان کافی برای کارهای قبلی خود تخصیص نداده‌اند. بنابراین تحقق اهدافشان همیشه به تعویق می‌افتد. مهارت‌های مدیریت زمان و قدرت نه گفتن، گامی برای دستیابی به موفقیت در زندگی شماست.

۲. آنها کارهایی انجام می‌دهند که در مسیر اهدافشان نیست

روی دیزنی می‌گوید: «تصمیم‌گیری، زمانی که می‌دانید ارزش‌های تان چه هستند سخت نخواهد بود». هر چه هدف مهم‌تر باشد، در سلسله مراتب ارزش‌های تان در مرتبه بالاتری قرار خواهد داشت و وقت و انرژی بیشتری برای آن خواهید گذاشت. هر چه هدف کم‌اهمیت‌تر باشد، در سلسله مراتب ارزش‌های تان مرتبه پایین‌تری به خود اختصاص خواهد داد و زمان و انرژی کمتری نیاز خواهد داشت. افراد ناموفق کارهای زیادی انجام می‌دهند، اما این کارها اثر بخش نیست زیرا در مسیر اهدافشان نیست و کارهای پراکنده و بی‌هدفی محسوب می‌شوند. نوشتن اهداف و استراتژی‌هایی که می‌تواند به تحقق این اهداف کمک کند، شما را در تشخیص کارهایی که به اهداف تان نمی‌رساند، یاری می‌کند.

۳. آنها هرگز چیزی به سطح فعلی نمی‌افزایند

استفان کاوی می‌گوید: «به نظر می‌رسد افراد فکر می‌کنند که موفقیت در یک حوزه می‌تواند شکست در حوزه‌های دیگر را جبران کند، اما واقعاً می‌تواند؟ اثر پیشی واقعی به تعادل نیاز دارد». اگر رئیس‌تان به شدت از شما کار می‌کشد که باعث شده وقعا از شغل تان متنفر شوید، این دلیل نمی‌شود که کار تان را متوقف کنید یا آن را در حد متوسط انجام دهید. شما برای حضور در آن سازمان پول دریافت می‌کنید، بنابراین کار تان را صحیح انجام دهید. افراد ناموفق افرادی هستند که از گرفتن امتیازات بدن با ترحم نیستند و به خود زحمت نمی‌دهند تا روش‌های مؤثری که به توانایی آنها کمک کند و باعث ارتقای سطح فعلی آنها شود، پیدا کنند.

۴. آنها محدودیت‌هایی بر خود تحمیل می‌کنند

اوپرا ونفری می‌گوید: «شما در واقع آن چیزی هستید که به آن اعتقاد دارید». افراد ناموفق تمایل دارند جملاتی این چنین بیان کنند: «من در ریاضی و محاسبات خوب نیستم»، «من از مطالعه متفرم» یا «من فکر می‌کنم توانایی یادگیری کسب و کاری موفق را ندارم».

www.chetor.com

اخبار

دانشگاه می‌کی‌موتو (Mikimoto) زاین با مجمع مدیران دانش بنیان ایران قرار داد همکاری امضا کرد

طی قرارداد رسمی مجمع مدیران دانش بنیان ایران با دانشگاه معتبر Mikimoto زاین مقرر شد از ژانویه دوره‌های آموزشی تخصصی مدیریت در ایران برگزار شود. در نخستین قدم دوره عالی مدیریت استراتژیک در صورت غیر حضوری و از طریق ویدئو کنفرانس به مدیران برجسته ایرانی ارائه خواهد شد. همچنین این دانشگاه آماندگی خود را برای صدور مدرک PHD مدیریت برای مدیرانی که شرایط لازم را داشته و پایان نامه خود را تحت نظارت اساتید دانشگاه Mikimoto ارائه کنند، اعلام کرد. برای این منظور مدیران ایرانی بایستی یک نوآوری در مدیریت سازمان خود در قالب پایان نامه دکتر ارائه کنند. داشتن مدرک فوق لیسانس و گذراندن دوره‌های مدیریتی و تجربه کافی در حوزه مدیریت از الزامات اخذ این مدرک گزارش است. ریاست دانشگاه Mikimoto افزود: PHD بالاترین درجه علمی با مدرک تک‌پایه در هر علمی است که معمولاً به شخصی اعطا می‌شود که صاحب فلسفه و اجتهاد علمی در علم مورد نظر تشخیص داده شود. مدرک PHD مدیریت این دانشگاه به صورت پژوهش محور صادر می‌شود.

کنگره ملی بانوان کار آفرین ایران برگزار می‌شود

بزرگ‌ترین گردهمایی بانوان مدیر کشور در «کنگره ملی بانوان کار آفرین ایران» در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، ج.ا.ا. برگزار می‌شود. این کنگره برای رسیدن به اهداف افق ۱۴۰۴، تعاملات کاربردی جهت ایجاد بستر مناسب برای فعالیت بانوان در حوزه خدمات، تولید و تجارت و بررسی راهکارهای بهبود فضای کسب و کار با توجه به آراء هیأت اقتصاد مقاومتی برگزار خواهد شد. همچنین خاطر نشان می‌شود در این کنگره ه از یکصد بانوی موفق و فعال در حوزه‌های مختلف مدیریت پس از ارزیابی و کارشناسی توسط شورای سیاست‌گذاری مراسم به عنوان کار آفرین موفق تجلیل به عمل خواهد آمد. مراسم ویژه سوگندنامه تعهد به کار آفرینی از دیگر برنامه‌های این کنگره ملی بوده و در این مراسم بانوان مدعو سوگند یاد می‌کنند بر اساس آموزه‌های خود در حوزه کار آفرینی همواره به کار آفرینی و ایجاد اشتغال برای جوانان کشور متعهد باشند.

رتبه‌بندی مهارتی مدیران و کار آفرینان در تراز جهانی

مجمع بین‌المللی اعتبارسنجی سئوسیس (BAF) که یکی از معتبرترین مجامع بین‌المللی برای ممیزی، پایش و رتبه‌بندی مدیران در دنیا است، به دنبال برجام و برداشتن تحریم‌های بین‌المللی است. این مجمع پس از مذاکرات فشرده در ایران فعال شده و برای مدیران ایرانی گواهینامه رتبه‌بندی با عنوان IPC صادر می‌کند. تمامی مدیران ایرانی که صلاحیت‌شان در BAF تایید شود و موفق به اخذ جایزه IPC شوند مدیران در تراز جهانی محسوب شده و کشورهای پیشرفته برای جذب و بهره‌مندی از توان مدیریتی آنها استقبال می‌کنند. برگزیدگان این جایزه جهانی (IPC) طی مراسمی در تیرماه ۱۳۹۷ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما با حضور نماینده BAF معرفی می‌شوند. توضیح اینکه در صورت احراز صلاحیت جایزه جهانی بین‌المللی IPC در سه سطح نقره، طلا و الماس (بسته به نمره احراز شده در جلسات ممیزی) ارائه می‌شود.

مهارت‌های مدیریتی

خودتان را به روز کنید



باید یاد بگیرید که هیچ وقت عقب ننشینید و خود و سازمان تان را مسکوت نگه ندارید. همیشه برای بهتر شدن کاری هست که می‌توانید انجام دهید. ممکن است امروز توانایی‌ها و مهارت‌های زیاد و عالی داشته باشم اما با وجود خوب بودن آنها، مهارت‌های ما باید مداوم رشد کند. مدیران فوق العاده و موفق همیشه در حال یادگیری، مطالعه و رشد دادن خودشان هستند و با رشد خودشان

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی انگیزه آفرین چیست؟

با هدف قرار دادن نیازهای افراد و وعده برآورده‌سازی آنها با ادغام شدن با احساسات افراد نوعی بازاریابی به نام بازاریابی انگیزه آفرین پدید می‌آید. روبرت ایمبریال در کتاب «بازاریابی انگیزشی» این اصل را با مشخص کردن ۵ «انگیزاننده احساسی» اولیه که مشوق مردم برای خرید هستند، بیشتر توضیح می‌دهد: «ترس، عشق، محصولات رایگان و حراجی‌ها، کسب درآمد بی‌دردسر و به حقیقت تبدیل کردن آرزوها». سپس روش استفاده از این ابزار احساسی در برنامه‌های بازاریابی را به شما نشان می‌دهد. ایمبریال توصیه می‌کند که فرصت‌های باورنکردنی بازاریابی مطرح‌شده در این کتاب را از دست ندهید. او معتقد است اگر موفق شوید، همه دوست‌تان خواهند داشت و تاکید می‌کند اگر به درستی از این انگیزاننده‌ها استفاده کنید، چنان درآمدی کسب می‌کنید که خوابش را هم نمی‌دیدید. اگر در همه جنبه‌های آگهی‌ها و تبلیغات خود به درستی از آنها استفاده کنید، می‌توانید یک سیستم بازاریابی ایجاد کنید که فروش پایدار شما را برای سال‌ها تضمین کند. عوامل احساسی که منجر به خرید می‌شوند عبارتند از:

۱- ترس در بازاریابی انگیزه آفرین

ترس نخستین انگیزه احساسی است. اگر مردم بدانند برداشتن یک گام خاص، باعث اتیام ترس‌شان خواهد شد، انگیزه‌ای برای اقدام پیدا می‌کنند.

۲- عشق در بازاریابی انگیزه آفرین

این انگیزه قوی احساسی در سه سطح اتفاق می‌افتد: «ارتباط، عشق و از دوام» مردم به عشق و ارتباط رودررو علاقه زیادی دارند. اگر راهی برای ایجاد ارتباط به مشتری احتمالی پیشنهاد کنید، پیام شما اثر عمیق‌تری خواهد داشت. از عباراتی مثل «به ما بپیوندید» استفاده کنید و فرصت‌های ایجاد شبکه به وجود آورید.

۳- کالاهای رایگان و فروش‌های فوق العاده

در بازاریابی انگیزه آفرین حس به دست آوردن یک کالا یا خدمات بدون پرداخت هزینه انگیزه بسیار زیادی را برای مشتری ایجاد می‌کند. کالای رایگان ارائه‌شده حتماً نباید ارزش زیادی داشته باشد یا حتماً نباید توسط شما تولید شود.

www.irantablegh.org

۹ اصل تبلیغات موفق

به عنوان آگهی دهنده، افزایش نیاز مشتری به کمک ابزارهای بازاریابی است که در اختیار دارید. طراحی محصول، آگهی و پیام، همچنین وظیفه شما کاهش ترس آنها با درخواست انجام عملی کم ریسک است.

اصل پنجم: برای پولدار شدن باید ممتاز باشید

اگر تمام پول‌ها و وقت‌های دنیا را دارید دیگر نیاز نیست استراتژی داشته باشید؛ اما اگر بودجه محدودی دارید لازم است استراتژی داشته باشید. مراقب باشید، سعی نکنید برای همه مردم، همه چیز را ارائه کنید. با گسترش شبکه کاری خود بدون استثنا کردن کسی، در واقع در حال کاهش دادن شانس موفقیت خود هستید.

اصل ششم: یک آگهی، یک ایده

برای یک شخص عادی کمتر از نیم ثانیه طول می‌کشد تا تصمیم بگیرد به آگهی شما توجه کند یا نکند؛ یعنی اینکه، جذاب‌ترین موضوع را به گونه‌ای به کار ببرید تا نخستین چیزی باشد که دیده یا شنیده می‌شود. مطالعات نشان می‌دهد حتی وقتی تصمیم گرفتید به یک آگهی توجه کنید، هنوز هم آن را سطحی می‌خوانید تا به نقطه مورد علاقه برسید، ابتدا تیتیر یا تصویر اصلی، سپس عکس‌های جانبی و توضیحات عکس، سپس لوگو یا شعار تبلیغاتی؛ آن هم در صورتی که اینها جذابیت داشته باشند؛ آن وقت متن اصلی آگهی را می‌خوانید. مردم سطحی می‌خوانند تا در زمان و انرژی صرفه جویی کنند. ارائه فهرست بلندی از نظرات، برای خوانندگان یابینندگان کار نادرستی است؛ هر آگهی فقط باید یک ایده اصلی داشته باشد.

اصل هفتم: هم مرتبط و هم خاص باشید

هدف شما به عنوان یک آگهی دهنده یا شرکت این است که چنان تفاوت مهمی ایجاد کنید که موجب شود مشتری شما را به رقبای دیگر ترجیح دهد؛ یعنی چیزی که انتظارتان را دارد. آگهی‌ها باید برای مخاطبین مرتبط و غیرمنتظره باشند. مرتبط بودن موجب مفید بودن و غیرمنتظره بودن موجب توجه قرار گرفتن می‌شود. تنها تعداد کمی از آگهی‌ها هم مرتبط و غیرمنتظره هستند. شما باید هر دو باشید.

اصل هشتم: اول میوه‌های دم دست را بچینید

سودآورترین بازار هدفی که می‌توانید داشته باشید، مشتریان کنونی شما هستند. اسم شما را می‌شناسند، اعتبارتان را باور دارند، از شما تجربه خوبی دارند، به شما وفادار هستند و خرید از شما را کم ریسک می‌دانند. در بسیاری از کسب و کارها، ایجاد بانک اطلاعات مشتریان به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد تا با ارزش‌ترین آنها را شناسایی کنند. حتی می‌توانید بانک اطلاعاتی درست کنید که پیش‌بینی کند کدام یک از مشتریان، کالاهای دیگر شما را هم خریداری خواهند کرد.

اصل نهم: از ادعاهای بی‌اساس پرهیز کنید

آزمایش‌های مکرر تبلیغات نشان می‌دهد مشتریان در معرض کلمات مهم، ادعاهای غلو شده و عکس‌های غیرواقعی هستند. امروزه برطرف کردن شک مردم تقریباً غیرممکن شده است. آنها برای باور کردن پیام شما به دلایل قدرتمند نیاز دارند نه مزخرفاتی که موجب باور نکردن آنها شود. نخستین و بهترین راه برای اجتناب از چرندگویی، غلو نکردن است. کمتر تعهد بدهید بیشتر ارائه کنید. تبلیغات با وعده دادن موجب انتظار می‌شود. وقتی بیش از حد وعده می‌دهید در واقع در حال ناامید کردن مشتریان و آسیب زدن به اعتبار ارتباطات آینده هستید. همیشه ادعاهای تبلیغی خود را بررسی کنید تا فراتر از توانایی شما نباشد.

www.modiresabz.com

آگهی دهنده‌های با تجربه دائم تلاش می‌کنند تا از ماهیت خود خارج شوند و دنیا را با چشم و قلب مشتری‌شان ببینند. اصول زیر مجموعه‌ای از باورها و روش‌هایی است که برای افزایش شانس موفقیت در تبلیغات اثبات شده‌اند.

اصل یکم: بازاریابی درباره احتمالات است نه پیش‌بینی‌ها

رفتار انسان نسبی است نه مطلق. انسان‌ها آزاد هستند و در موقعیت‌های متفاوت رفتارهای مختلفی دارند که موقعیت‌ها هم به‌طور غیرمنتظره‌ای تغییر می‌کنند و هیچ‌گاه نمی‌توانید از انسان انتظار داشته باشید کاری که می‌خواهید را انجام دهد.

اگر نتایج گذشته را بررسی کنید می‌توانید بفهمید که در گذشته چه رخ داده و چه چیزی کارایی داشته است، ولی تضمینی برای اینکه برای امروز یا فردا هم موثر باشد، وجود ندارد. آگهی‌دهندگان دوراندیش می‌دانند که بازاریابی همواره یک سرمایه‌گذاری برای آینده است آن هم به وسیله تغییرهایی که بیشتر آنها قابل کنترل نیستند. پس می‌توان گفت بازاریابی یک سرمایه‌گذاری بدون تضمین بازگشت سرمایه است. می‌توان این عدم قطعیت را کاهش داد، اما حذف کلی ریسک آن غیرممکن است. آگهی‌دهندگان دوراندیش در هر تصمیمی که می‌گیرند این ریسک را در نظر دارند.

اصل دوم: بگذارید مشتری جلو تر از شما حرکت کند

یکی از راه‌های مقدم کردن مردم، استفاده از تحقیقات بازار است. اگر فکر می‌کنید ارتباطات بازاریابی راهی برای گفتگو با مشتریان است، پس تحقیق کنید مردم در کجا دوست دارند چه چیزی را بشنوند یا نشوند و آیا محصول و ارتباطات شما همان چیزی است که می‌خواهند بشنوند. اگر باهوش باشید، محصول و ارتباطات شما متأثر از خواسته بازار هدف خواهد بود.

اصل سوم: همه چیز را یکی و هم راستا کنید

مشتریان دوست دارند به قولی که دیروز دادید امروز وفرا هم وفادار باشید. به دنبال برندهایی هستند که به چیزی که ارائه می‌کنند اعتماد داشته باشند. بنابراین باید همه چیز را یکی کنید. محصول، قیمت، تبلیغ، وعده‌های بازاریابی، پیامی که از طرف رسانه‌ها و اشخاص مختلف ارسال می‌کنند و... را یکی کنید.

اصل چهارم: تئوری الاکلنگ باری کالن درباره

رفتارهای انسانی امروزه بازاریابی بسیار پیچیده شده است. بازار به هزاران گروه کوچک تقسیم می‌شود. ممکن است رقبای کشورهایی دیگر یا صنایعی کاملاً بی‌ربط باشند. رسانه‌ها همه جا هستند از موبایل گرفته تا دیوارهای شهر. یک ابزار ساده برای پرداختن به همه این پیچیدگی‌ها وجود دارد به نام تئوری «الاکلنگ باری کالن درباره رفتارهای انسانی» که از این تئوری برای ساده‌تر کردن تصمیمات پیچیده بازاریابی استفاده می‌شود. این تئوری بیان می‌کند رفتار انسانی همچون الاکلنگی از ترس و نیاز است. وقتی نیاز سنگین‌تر از ترس باشد عمل می‌کنیم. وقتی ترس سنگین‌تر باشد، عمل نمی‌کنیم. تیپر کورولاری می‌گوید: وظیفه ما به عنوان آگهی دهنده این است که ترس را کنار بگذاریم و به نیاز بپیوندیم. سپس الاکلنگ کار می‌کند و مشتری میلیون‌ها دلار خرید می‌کند یا به دنبال خرید بیشتری می‌رود. پس وظیفه شما