



سرمقاله

ابزار توسعه
مشاغل خانگیحمید حاج اسماعیلی،
کارشناس اقتصادی

مسأله مشاغل خانگی در بسیاری از دولت‌های گذشته مطرح شده، اما برنامه‌ریزی و سیاستگذاری متناسب با ظرفیت‌های این بخش از اشتغال در ده‌های گذشته مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. در واقع حمایت از مشاغل خانگی و توسعه این نوع اشتغال در قالب هدفگذاری‌های دولتی در برخی دوره‌های پیشین انجام نشده و بیشتر این موضوع در اظهارات و رسانه‌ها مطرح و کار اساسی و اصولی در این حوزه کمتر انجام شده است. با توجه به نبود آمار دقیق در حوزه مشاغل خانگی، داده‌های مطرح...

متن کامل در صفحه ۲

جهش در واردات خودرو

واردات و صادرات به
۱۲۰ میلیارد دلار می‌رسد

صفحه ۲

هزینه زمین در نهضت
ملی مسکن صفر شد

صفحه ۲

واردات گوشت
ثابت بازار ادامه دارد

صفحه ۲

تأمین تضامین و وثایق از چالش‌های توسعه کسب و کارهاست

پرداخت تسهیلات ارزان به مشاغل خانگی

صفحه ۲



صفحه ۲

محدودیتی در تأمین برق صنایع نداشتیم
جهش تولید صنعتی در قاپستان

صفحه ۲

حمایت از تجاری‌سازی
طرح‌های دانش‌بنیان

دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهور گفت: به مدت ۲ سال با مشارکت استانداری خراسان جنوبی، بسته ۲۰ هزار میلیارد ریالی برای حمایت‌های قانونی از فعالیت‌های دانش‌بنیان این استان خواهد بود. محمدجواد صدیقی مهر، در ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان خراسان جنوبی اظهار کرد: اگر چه زیست‌بوم فناوری در خراسان جنوبی نسبت به سایر استان‌های کشور عقب‌ماندگی‌هایی دارد اما استعدادها و خدادادی و سرمایه‌های بی‌نظیر در این استان وجود دارد که این امر، نویدبخش یک حرکت پرسرعت در آینده کوتاه‌مدت خراسان جنوبی خواهد بود. وی افزود: مدیریت این حمایت‌ها بر عهده استان است و هر ۶ ماه یکبار از طرف معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور ارزشیابی خواهد شد. دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهور بیان کرد: امروز در ستاد توسعه اقتصادی دانش‌بنیان خراسان جنوبی توافق شد که مدیریت رشد فعالیت‌های دانش‌بنیان را خود استانداری خراسان جنوبی بر عهده بگیرد و ما به عنوان معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری سیاست‌گذاری و حمایت‌های لازم را داشته باشیم. صدیقی مهر افزود: باید طرح‌های دانش‌بنیان خراسان جنوبی به مرحله تجاری‌سازی و صنعتی‌سازی برسد که وصل آنها به صنعت از مهم‌ترین اقداماتی است که در ۲ سال آینده دنبال خواهد شد تا مردم طعم شیرین فناوری را در اقتصاد استان بچشند. رضا اسدی‌فر، معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری نیز گفت: بر اساس ارزیابی جدید، ۹۰ درصد شرکت‌های دانش‌بنیان خراسان جنوبی نوظهور هستند. وی بیان کرد: در نظام جدید دانش‌بنیان، شرکت‌ها به سه دسته «نوآفر»، «نوآور» و «فناور» تقسیم می‌شوند. ملاک تفکیک این شرکت‌ها، وسعت و میزان فروش آن‌هاست؛ به این معنا که اگر...

۴

سیاسی

دستور رئیسی درباره عزل سریع برخی مدیران ناکار آمد

مشکلاتی بود که استانداران با رئیس جمهور در میان گذاشتند. رئیسی در این دیدار مشکلات ساختاری در نظام اجرایی و تمرکز بیش از حد اختیارات در پایتخت را مانع بزرگ برای حل مسائل استان‌ها خواند و با بیان اینکه یکی از اولویت‌های دولت مردمی، رفع همین موانع از پیش‌رو است، کار گروهی را مأمور بررسی تمرکززدایی و چگونگی واگذاری برخی اختیارات لازم به استانداران کرد. دستیار معاون مولدسازی در این دیدار گفت: تسریع در رفع موانع مولدسازی در این استان‌ها با هدف تقویت و سرعت بخشی به اجرای طرح‌های عمرانی، تشکیل کار گروهی برای حل مشکلات مردم در آبادان و خرمشهر با منطقه آزاد، عزل سریع برخی مدیران ناکارآمد در استان‌ها باعث نارضایتی مردم شده‌اند. تعیین تکلیف برخی منابع استانی که خارج از اختیار و یا نظارت استانداران هزینه می‌شود، از جمله تصمیمات این جلسه بود که رئیس‌جمهور دستورات لازم را در ارتباط با اجرا و پیگیری آنها صادر کرد.

شکست پروژه‌های ناام‌سازی ایران

وحدت ملی و یکپارچگی است و مردم نمی‌گذارند دشمن این انسجام را بهم بزند، گفت. دشمن بداند مردم ما از هر قوم و مذهبی در کنار هم هستند و جایی که منافع ملی در میان است، هر گونه اختلاف قومی و مذهبی را کنار می‌گذارند. یوسفی با تأکید بر اینکه دشمن نمی‌تواند وحدت ملی و امنیت ایران را تضعیف کند و بهتر است بعد از این همه شکست دیگر برای ناام‌سازی ایران نقشه نکشد، ادامه داد: علاوه بر مردم، دشمنان اطلاعاتی و امنیتی ما هم بسیار هوشیار هستند و اقدامات دشمنان را به طور مرتب رصد می‌کنند. دشمنان ایران بدانند اگر اقدامی برای بوم‌زدن وحدت ملی ما انجام دهند یا به دنبال ایجاد درگیری و نفاق در کشورمان باشند، اقدامات آنان از سوی دستگاه‌های اطلاعاتی و امنیتی خنثی می‌شود. ما اجازه نمی‌دهیم دشمنان قسم خورده جمهوری اسلامی ایران به اهداف شوم خود در ناام کردن کشورمان دست یابند. وی تأکید کرد: مردم ما در نقطه‌ای از کشور به پرچم واحد و مقدس نظام جمهوری اسلامی ایران، عزت و اقتدار ملی، یکپارچگی و همدلی ملی افتخار می‌کنند. از سبوی دیگر نظام جمهوری اسلامی ایران برای اقامه و مذهب حرمت قائل است. ما در مجلس شورای اسلامی نمایندگان برای اقلیت‌های مذهبی داریم، این در حالی است که بسیاری از کشورهای مدعی حقوق بشر چند میلیون مسلمان و شیعه در کشورشان را به رسمیت نمی‌شناسند و نه تنها مسلمانان در مجلس آنان نمایندگانی ندارند، بلکه هیچ اختیار و اجازتی هم به آنان نمی‌دهند.

فرهنگی

استقبال از «هتل»

فیلم سینمایی «هتل» با گذشت روز ۴ از آغاز اکران، رکورد تازه فروش افتتاحیه در رسیدن به مرز ۵ میلیارد تومان را به نام خود کرد. به گزارش روابط عمومی پروژه، فیلم سینمایی «هتل» به کارگردانی مسعود اطیابی و تهیه‌کنندگی محمد شایسته که از ۵ مهر ماه اکران خود را در سینماهای سراسر کشور آغاز کرده است، توانست از همان روز نخست به صدر فروش روزانه سینماها برسد. این فیلم سینمایی تاکنون و با گذشت ۴ روز از آغاز اکران، توانسته ۹۰ هزار تماشاگر را به سینماها بکشاند و به مرز فروش ۵ میلیارد تومان برسد. «هتل» که در ادامه موفقیت مسعود اطیابی

عقب‌ماندگی عجیب کشور انقلاب ۵۷ را رزم زد

مستند «برای تاریخ» به بررسی ابعاد و علل وقوع جنگ و همچنین تاریخچه انقلاب و عملیات‌های دفاع مقدس از شروع تا پایان جنگ می‌پردازد که روایت شاهدان عینی، نکته قابل توجه این مستند است. ایمان گودرزی کارگردان مستند «برای تاریخ» درباره این مجموعه که از شبکه افق پخش می‌شود به خبرنگار مهر گفت: «برای تاریخ» یک مجموعه مستند است که ما احساس کردیم یک فراموشی تاریخی اتفاق افتاده و برخی رسانه‌ها نیز اتفاقات گذشته را به گونه دیگری وارونه نمایی می‌کنند. وی ادامه داد: با بررسی‌های صورت گرفته به این نتیجه رسیدیم برای پرداختن به این حوادث، به ثمره مطلوبی نسبت به قشر مد نظر نمی‌رسیم و به همین خاطر حوادث پس از انقلاب را مورد بررسی قرار دادیم. گودرزی بیان کرد: باید بینیم چه اتفاقی افتاده بود که پس از انقلاب و تشکیل کمیته انقلاب اسلامی ملاً جهاد سازندگی را نادانمانی می‌شود. طبیعتاً در کشور آنگذر مشکل وجود داشته که جهاد تشکیل شده است، در قسمتی از همین مستند صرفاً به تشکیل جهاد سازندگی پرداخته‌ایم. وی اضافه کرد: به طور مثال چه اتفاقی می‌افتد که کشور نیاز به نهضت سوادآموزی دارد و امام خمینی (ره) در آن مقطع تصمیم می‌گیرند که بحث سوادآموزی را پیش بگیرند و آن را با نام نهضت بیان کنند. در ادامه هم نهاد‌های دیگری همچون سپاه پاسداران یا بنیاد مستضعفان تأسیس شدند. ما قصد داریم نشان دهیم کشور پس از انقلاب چه شرایطی داشته که ما نیاز به این سازمان‌ها داشتیم و در این مستند تاریخ آن روزها و تشکیل این نهادها را ورق می‌زنیم. در مستند «برای تاریخ» نشان

استان تهران دومین استان دارای بحران آب

از ۲ درصد درآمدها را دارد. سلیمانی ادامه داد: در شرایطی که کل اعتبارات اسسال استان تهران ۵۷ همت است تلاش شده پروژه‌های استان تهران مطابق نیازهای موجود اولویت بندی شود. بر همین اساس ۱۸۵ پروژه اصلی با اولویت بندی در استان تهران در سال ۱۴۰۲ به بهره برداری خواهد رسید. معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران تأکید کرد: بیشترین اعتبارات در حوزه آب است چرا که استان تهران دومین استان دارای بحران آب در کشور بعد از سیستان و بلوچستان است. همچنین در سفر رئیس‌جمهور بیش از ۲۷۶ مورد مصوبه داشته‌ایم که بیش از ۱۰۰۰ پروژه خواهد شد و بیشتر این پروژه‌ها در حوزه بهداشت، فرهنگ، آموزش و توانبخشی و حمایتی است.

کمبود ۲۰ هزار مراقب سلامت فعال در مدارس

سرپرست مرکز جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس وزارت بهداشت درباره اجرای برنامه شیر مدرسه در سال جاری گفت: قرار بود این طرح برای تمام مدارس انجام شود و دستور داده شده که برای حداقل ۲ روز در هفته، تأمین منابع مطرح صورت گیرد که با این اتفاق توزیع رایگان شیر در مدارس انجام می‌شود؛ البته در خصوص زمان تأمین اعتبار اجرای طرح اطلاع دقیقی ندارم اما در مرحله اجرا، اگر منابع مالی پاسخگو نباشد طرح از مناطق محروم آغاز می‌کنیم. وی با تأکید بر لزوم اهمیت دادن به سلامت نسل جوان، اظهار کرد: در حال حاضر دانش‌آموزان پرونده الکترونیک سلامت دارند و آن بخش از داده‌های سلامت آنها که با تغییر سبک زندگی قابل مداخله باشد، طبق تفاهم‌نامه‌ای با وزارت آموزش و پرورش تبادل می‌شود و امکان رصد سلامت آنها عملیاتی می‌شود.

پیشنهاد تأمین ۸۰ درصدی داروی کشورهای گروه ۵

عضو گروه پنج در تقویت اقتصاد زنجیره تأمین، افزود: در حوزه صادراتی می‌توان از ظرفیت‌های مشترک استفاده کرده و داروی مازاد تولید در هر کشور عضو را به همسایگان دیگر کشورهای عضو، کشورهای عضو گروه پنج یا اشاره به لزوم یکپارچگی گروه، اظهار کرد: تا زمان یکپارچه‌سازی فرایندهای ثبت دارو، سهمیست ترک در خصوص بررسی‌های متقابل بین کشورهایمان باشد تا در صورت درخواست صادرات یک شرکت، حداکثر در یک بازه سه ماهه فرایندست‌ترک ثبت برای آن رعایت‌شخص‌های کیفی انجام گردد. دبیر اعلام روابط عمومی سازمان غذا و دارو، وی با تأکید بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های کشورهای

مدیر کل دارو و مواد کنترل سازمان غذا و دارو پیشنهاد داد تا ۸۰ درصد داروی مورد نیاز کشورهای عضو G5 با تکیه بر پتانسیل‌های درونی این اعضا باشد. محمد پیکان پور در اجلاس تخصصی کشورهای عضو گروه پنج با اشاره به لزوم یکپارچگی گروه، تأکید کرد: تا زمان یکپارچه‌سازی فرایندهای ثبت دارو، سهمیست ترک در خصوص بررسی‌های متقابل بین کشورهایمان باشد تا در صورت درخواست صادرات یک شرکت، حداکثر در یک بازه سه ماهه فرایندست‌ترک ثبت برای آن رعایت‌شخص‌های کیفی انجام گردد. دبیر اعلام روابط عمومی سازمان غذا و دارو، وی با تأکید بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های کشورهای



هزینه زمین در نهضت ملی مسکن صفر شد

سرپرست دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفت: هزینه زمین در پروژه‌های نهضت ملی مسکن صفر شده و زمین‌ها به صورت ۹۹ ساله واگذار شده‌اند.ابوالفضل نوروزی در نشست مدیریت زنجیره تامین مصالح از معدن تا ساخت با اشاره به کاهش هزینه ساخت مسکن گفت: نگاه وزارت راه و شهرسازی این است که تا حد ممکن هزینه‌های ساخت مسکن را کاهش دهد. به گفته سرپرست دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی یکی از بزرگ‌ترین هزینه‌ها، هزینه تامین زمین است که در نهضت ملی مسکن صفر شده و زمین ۹۹ ساله ارائه شده‌است.سرپرست دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفت: در نهضت ملی مسکن ۵۰ هزار هکتار زمین تامین شده و همچنین به ۴۰۰ هزار مترمربع زمین واگذار شده‌است. او گفت: اگر قیمت مصالح ساختمانی افزایش پیدا کند قیمت مسکن هم افزایش می‌یابد، از سوی دیگر با توجه به واگذاری ۹۹ ساله زمین، حدود ۵۲ درصد هزینه مربوط به مصالح است و هزینه پراونه ساخت و بیمه و نظام مهندسی و... نیز ۲۵ درصد تخمین زده شده‌است. نوروزی با اشاره به اینکه هزینه کارگر ۲۳ درصد است و هزینه فولاد که از اهم مباحث این جلسه است به طور متوسط ۱۶ درصد است، گفت: در ایران اگرچه قیمت فولاد با پارانه‌های انرژی است، اما در نهایت با قیمت جهانی مساوی است و به دست مصرف کننده می‌رسد.سرپرست دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی در انتها گفت: ویگرد وزارت راه و شهرسازی کاهش هزینه است تادر نهایت در ساخت پروژه‌های نهضت ملی مسکن تسریع شود.

جهش در واردات خودرو

واردات و صادرات به ۱۲۰ میلیارد دلار می‌رسد

سختگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت ایران گفت: در مجموع واردات و صادرات کشور تا پایان سال به ۲۰۰ میلیون تن کالا به ارزش ۱۲۰ میلیارد دلار می‌رسد. روح اله لطیفی، سختگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت گفت: واردات کالا به کشور در سال گذشته ۲۰۴/۳۷۷ میلیارد دلار به ارزش ۶۰ میلیارد دلار گزارش شد که ۲۴ درصد وزن و ۴۵ درصد ارزش واردات ما در نیمه نخست سال ۱۴۰۱ محقق شد.

او گفت: با توجه به این نسبت پیش بینی می شود که تا پایان سال ۱۴۰۲ واردات ما به ۲۰ میلیون تن به ارزش ۶۷ میلیارد دلار برسد و در مجموع واردات و صادرات کشور تا پایان سال به ۲۰۰ میلیون تن کالا و ۱۲۰ میلیارد دلار برسد. لطیفی گفت: همچنین واردات خودرو، ماشین آلات راه سازی، کالاهای اساسی و قطعات خودروسازی در افزایش واردات کشور و صادرات ما با اظهار گاز صادراتی در نیمه دوم نسبت به صادرات اول سال با جهش همراه خواهد بود. سختگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت گفت: براین اساس صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته ۱۲۴ میلیون تن کالا به ارزش ۵۴ میلیارد دلار بود که از میزان ۴۲ درصد وزن و ۴۵ درصد ارزش مربوط به نیمه نخست سال ۱۴۰۱ بود. لطیفی گفت: با توجه به این میزان نسبت و صادرات ۲۰۷/۶۷ میلیارد دلار در نیمه نخست امسال پیش بینی می شود صادرات امسال در حوزه غیرنفتی به بیش از ۱۶۰ میلیون تن کالا و به ارزش ۵۲ میلیارد دلار برسد.

بیش از یک‌هزار خودرو خارجی از بندر شهید باهنر وارد شد

مدیر بندار و دریاوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان، میزان واردات خودرو سواری از طریق بندر شهید باهنر در ۶ ماهه سال جاری را یک‌هزار و ۲۱۱ دستگاه اعلام کرد. حمیدرضا محمدحسینی تختی افزود: از ابتدای سال جاری تا کنون با افزایش روند واردات خودرو، یک‌هزار و ۲۱۱ دستگاه خودرو سواری در بندر شهید باهنر وارد شده که از این میزان ۳۰۰ دستگاه امور ترخیصی آنها توسط گمرک انجام شده است. وی ادامه داد: تعداد ۷۳۱ دستگاه خودرو در حال ترخیص از گمرک بندر شهید باهنر وجود و با پایان روند قانونی بدون هیچ معطلی و زیرساخت‌های مناسب این بندر برای واردات و ترانزیت ماشین آلات سبک و سنگین آن را به نقطه عطفی در پیشبرد اقتصاد دریا محور و افزایش مراودات با کشورهای همسایه تبدیل کرده‌است.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



پایدار در جهش تولید صنعتی کشور در تابستان ۱۴۰۲ خبر می‌دهند.

صنایع کشور پس از مدت‌ها امسال در تابستان از ناحیه برقی با کمترین مشکل همراه شد و این عامل در پایداری تولید نقش مهمی ایفا کرد. به گونه‌ای که در عمده کارگاه‌های صنعتی و تولیدی، میزان عرضه برقی از تقاضای آن فراتر رفت. در همین راستا، اظهارات صاحبان دو بخش از انرژی برترین صنایع کشور یعنی سیمان و فولاد نیز از شرایط تامین انرژی اظهار رضایت کردند.

رضایت صاحبان صنایع انرژی‌بر از تامین برق تابستان

برای مثال، حمید فرمانی، رئیس سندیکای صنعت سیمان عنوان کرد: در سایه تامین برق پایدار طی ۶ ماه گذشته، نسبت به ۶ ماه مشابه سال قبل، تولید سیمان و کلینکر کارخانه‌ها در سراسر کشور نه تنها کاهش نداشته، بلکه با افزایش ۱۰ درصدی نیز مواجه شده است.

این مقام صنفی گفت: هم اکنون ذخایر کلینکر کارخانه‌های تولید سیمان از ۱۵ میلیون تن فراتر رفته است و ذخیره کافی برای تولید سیمان طی ۱۱۵ روز آینده وجود دارد. فرمانی تاکید کرد: تامین برق صنایع در تابستان سال جاری به بهترین نحو و منطقی بر برنامه‌ریزی انجام شد.

همچنین، امین ابراهیمی، رئیس انجمن فولاد با

محدودیتی در تامین برق صنایع نداشتیم

جهش تولید صنعتی در تابستان



اشاره به شرایط تامین برق تابستان گفت: وزارت نیرو اعلام می‌کند که دولت امسال ۲۹ درصد برق بیشتری به فولادی‌ها داده و این مسئله به معنای افزایش تولید برای کل صنعت است. رئیس انجمن فولاد گفت: میزان موجودی انبار از منبع سیمان جامعت تجارت بانگر افزایش موجودی انبار این کالا حکایت دارد.

اشاره به شرایط تامین برق تابستان گفت: وزارت نیرو اعلام می‌کند که دولت امسال ۲۹ درصد برق بیشتری به فولادی‌ها داده و این مسئله به معنای افزایش تولید برای کل صنعت است. رئیس انجمن فولاد گفت: میزان موجودی انبار از منبع سیمان جامعت تجارت بانگر افزایش موجودی انبار این کالا حکایت دارد.

دامسنج تولید صنعتی کشور حال این بخش را مثبت ارزیابی می‌کند

علاوه بر اعلام رضایت صاحبان صنایع، نگاهی به آمار رشد تولید صنایع بورسی به عنوان دامسنجی جهت تشخیص وضعیت صنعت کشور که توسط پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی منتشر می‌شود، اطلاعات خوبی در این زمینه منتقل می‌نماید واقعی ساکن می‌شود و واحدهای خالی مشمول مالیات بر خانه‌های خالی می‌شوند. اگر افراد ساکن شوند و خانه‌های خالی کاهش پیدا کنند قیمت‌ها با کاهش پیدا می‌کنند.

محبت‌خواه با بیان اینکه برخی از مشاوران

املاک در پردیس بیش از ۲۰۰ واحد مسکونی را در اختیار داشتند، افزود: افرادی در مشاوران املاک در مقطع زمانی این واحدها را با قیمت ۵۰ میلیون تومان خریداری و احتکار کرده بودند و این واحدها را به قیمت ۳ میلیارد هم به فروش می‌رساندند که این افراد را شناسایی و جلوی این روند را گرفتیم. این افراد به دلیل اینکه در معرض مالیات بر خانه‌های خالی هستند و قیمت مسکن در پردیس ریزشی بوده، نسبت به عرضه این واحدها به بازار اقدام کردند و همین افزایش عرضه عامل کاهش قیمت شد.

وی از جمع شدن بسط امتیاز فروشی در املاک در پردیس خبر داد و گفت: عده‌ای با عنوان ثبت نام برای نهضت ملی مسکن در بازار فیش فروشی می‌کردند اما اعلام کردیم که هیچ واحدی از نهضت ملی مسکن در پردیس ساخته نخواهد شد و مردم فریب این فیش‌های جعلی را نخورند.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس شهر جدید پردیس تاکید کرد: به مالکان واحدها در پردیس اعلام کرده‌ایم که در نسبت به استقرار و سکونت اقدام نکنند، به سازمان امور مالیاتی معرفی خواهند شد بنابراین

محدودیتی در تامین برق صنایع نداشتیم

گذشته رسید و افزایش ۹،۳ درصدی را تجربه کرد. این شاخص در سال گذشته رقم ۶،۲ درصد را تجربه کرده بود و در سال ۱۴۰۰ نیز کاهش ۸،۴ درصدی را به ثبت رساند. همچنین متوسط افزایش شاخص تولید در ۲ سال گذشته به رقم ۷،۷ درصد رسید در حالی که این شاخص در چهار سال منتهی به سال ۱۴۰۰ با کاهش ۰،۲ درصدی مواجه شده بود.

رشد ۲۴ درصدی تامین برق صنایع در دو سال اخیر

نگاهی به آمار تامین برق صنعتی کشور دیگر اطلاعاتی است که وضعیت صنایع را مشخص خواهد کرد. بر این اساس، میزان تامین برق صنایع کشور نسبت به سال ۱۴۰۰ در دو سال گذشته به طور متوسط ۲۴،۱ درصد افزایش را تجربه کرده است. در حالی که متوسط ۱۰ ساله رشد تامین برق صنایع تنها ۵،۴ درصد بوده است. همچنین ۹۰،۷ درصد از برق بیشتر تامین شده در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۰ به مشترکان صنعتی کشور رسیده است.

علاوه بر این با کاهش سهم برق خانگی در مصرف کل تابستان طی ۲ سال گذشته شاهد رسیدن برق صرفه‌جویی شده بخش خانگی به مشترکان صنعتی هستیم. به طوری که متوسط کاهش مصرف برق خانگی در دو سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ ۱،۵ درصد رسیده است.

باتوجه به اظهار نظر صاحبان صنایع، آمار رشد تولید و آمار تامین برق به نظر می‌رسد، تابستان جاری به نحوی پیش رفت که حداکثر انرژی قابل استفاده صنایع به آن هان داده شد و محدودیتی از این حوزه برای تولید وجود نداشت که همین مسئله به افزایش عرضه نسبت به تقاضا در کالاهای صنعتی ختم شده است.

حمایت از شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی

گرفت. وی مشکل و مانع اصلی بر سر راه توسعه کشور در شرایط کنونی را محدودیت منابع مالی برشمرد و گفت: منابع فعلی، پاسخگوی نیازهای متعدد کشور نیست و این محدودیت باعث شده که به تدریج، بخش زیادی از مشوق‌ها برای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی در کشور، حذف شده و انگیزه صادرکنندگان این خدمات را کاهش دهد.

معاون رئیس جمهور با بیان اینکه همه کشورهایی که شرکت‌های مهندسی آنها توانسته‌اند در صادرات خدمات فنی و مهندسی به رتبه‌های بالایی دست یابند، به پشتوانه مشوق‌ها و تضمین‌های بانکی و اعتباری دولت‌های آنها بوده است. افزود: نهادهای پشتیبان دولتی در کشورمان باید بتوانند در ضمانت صادرات، ارائه تسهیلات مشوق صادرات و موارد مشابه، نقش فعال‌تری را در حمایت از شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی ایفا کنند. منظور با اشاره به عزم جدی دولت برای تقویت زیرساخت‌های اقتصادی، عمق بازار سرمایه در کشور را کافی اعلام کرد و گفت: اغلب بانک‌ها، کفایت سرمایه لازم را ندارند و از آنجایی که بازار بدهی هم در کشور نداریم، اغلب شرکت‌های فنی و مهندسی، در تامین منابع مالی مشکل دارند که باید برای بهبود وضع منابع مالی در کشور، راهکاری پیدا کنیم.

وی تاکید کرد: نهادهای پشتیبان دولتی در کشورمان باید بتوانند در ضمانت صادرات، ارائه تسهیلات مشوق صادرات و موارد مشابه، نقش فعال‌تری را در حمایت از شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی ایفا کنند، زیرا حمایت جدی دولت از شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی، نقش مهمی در تحقق شعار سال و بهبود رشد تولید دارد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور مشکل و مانع اصلی بر سر راه توسعه کشور در شرایط کنونی را محدودیت منابع مالی عنوان کرد و گفت: حمایت جدی دولت از شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی، نقش مهمی در تحقق شعار سال و بهبود رشد تولید دارد.

یک‌صدوی سی و چهارمین جلسه نهاد تعامل با حضور «داود منظور» معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، اعضای شورای عالی فنی و اعضای شورای هماهنگی تشکلهای مهندسی، صنفی و حرفه‌ای کشور، بر گزار شد. جلسه نهاد تعامل به موضوع «بحث و گفتگو درباره موانع کسب و کار شرکت‌های مهندسی مشاور و پیمانکار و ارائه پیشنهاد برای رفع موانع» اختصاص داشت و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، اعضای شورای عالی فنی و اعضای شورای هماهنگی تشکلهای مهندسی، صنفی و حرفه‌ای کشور، به بیان دیدگاه‌ها و نظرات خود پرداختند.

وی از جمع شدن بسط امتیاز فروشی در پردیس خبر داد و گفت: عده‌ای با عنوان ثبت نام برای نهضت ملی مسکن در بازار فیش فروشی می‌کردند اما اعلام کردیم که هیچ واحدی از نهضت ملی مسکن در پردیس ساخته نخواهد شد و مردم فریب این فیش‌های جعلی را نخورند.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس شهر جدید پردیس تاکید کرد: به مالکان واحدها در پردیس اعلام کرده‌ایم که در نسبت به استقرار و سکونت اقدام نکنند، به سازمان امور مالیاتی معرفی خواهند شد بنابراین

مدیر روابط عمومی شورای ملی رقابت گفت: سامانه فروش یکپارچه خودرو همچنان پابرجاست و عرضه محصولات بیشتر از تقاضا شده و در حال حاضر با کمبود تقاضا روبرو هستیم. سپهر دادجو توکلی مدیر روابط عمومی شورای ملی رقابت اظهار داشت: تأخیر چند روزه در اعلام فروش سامانه یکپارچه خودرو به دلیل ارائه خودروهای تولیدی جدید بوده است.

توکلی با اشاره به عدم افزایش قیمت خودرو گفت: از بهمن ۱۴۰۱ که با حضور گسترده تقاضای کاذب بازار روبرو بودیم با برنامه ریزی‌های انجام شده در حال حاضر به ثبات و آرامش رسیدیم. وی هدف شورای رقابت را عدم دخالت در بازار با رقابتی شدن محصولات و عرضه مطلوب دانست و افزود: فاکتورهای زیادی در اقتصاد نقش دارد که باعث عدم تنظیم بازار عرضه و تقاضا



واردات گوشت ثابت بازار ادامه دارد

آن طور که مرکز آمار اعلام کرده قیمت گوشت گوسفندی و گوساله در شهریور نسبت به ماه قبل افزایش داشته، افزایشی که دولت با واردات و افزایش تولید داخل آن را متوقف کرده است. بر اساس گزارش مرکز آمار ایران در شهریورماه در گروه اقلام پروتئینی، گوشت گوساله ۷،۷ درصد و گوشت گوسفند ۵ درصد افزایش قیمت نسبت به ماه قبل داشته‌اند.

این افزایش قیمت در حالیست که چندی پیش مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار اعلام کرد که قیمت گوشت گوساله طی یکی دو هفته اخیر ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان بالا رفته است. همچنین چون عمده گوشت وارداتی گوسفندی است و در میادین هم عرضه می‌شود، در نتیجه در تنظیم بازار بسیار اثر گذار است اما گوشت گوساله روند افزایشی دارد که اثر خود را روی گوشت گوسفندی نیز گذاشته است.

البته چند هفته‌ای می‌شود که دولت با افزایش واردات گوشت قرمز قصد متعادل سازی قیمت گوشت را در بازار دارد. قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در این راستا اعلام کرد که برای تامین گوشت مورد نیاز کشور و ایجاد تعادل در بازار، واردات گوشت گرم از کشورهای مختلف افزایش یافته و به روزانه ۲۰۰ تن رسیده است که این گوشت‌ها در میادین میوه و تره بار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میدان بهمن با قیمت‌های مناسب عرضه می‌شود.

البته بنابر گفته‌وی این واردات تا ثبات بازار و تسایمانی که به تولید داخل آسیبی وارد نشود، ادامه دارد. بهمان پاک همچنین عنوان کرده که تولید قراردادی و افزایش ظرفیت تولید گوشت قرمز به عنوان محورهای اصلی در حوزه کاری وزارت جهاد دنیال می‌شود که تقریباً سه الی چهار هفته آینده هم اولین نتایج این فرآیند مشخص خواهد شد.

حمایت صندوق کارآفرینی از هزار طرح راکد و نیمه‌راکد

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید از امضای تفاهم‌نامه‌ای برای حمایت از ۱۰۰۰ طرح راکد و نیمه راکد خبر داد و گفت: ۱۰ طرح‌های توسعه‌ای کشور رشد ۸ درصدی در بخش‌های سرمایه‌گذاری جدید و بهره‌برداری از طرح‌ها در نظر گرفته شده است. «صمت راه‌سازی» در گفتگویی اظهار داشت: آنچه عمدتاً کمتر تحقق می‌یابد سهم بهره‌وری است که باید سرمایه‌های راکدی که در کشور سرمایه‌گذاری شده به چرخه تولید بر گردد.

وی افزود: بخشی از طرح‌ها در کشور با راکد هستند و یا زیر ظرفیت اسمی خود (کمتر از ۵۰ درصد) فعالیت می‌کنند و یا اینکه بیش از ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌اند و نیاز به سرمایه‌گذاری جدید دارد تا به چرخه تولید برگردد، به همین دلیل تفاهم‌نامه‌ای بین صندوق کارآفرینی امید و نهضت احیاء به نمایندگی از معاونت توسعه روستایی برای حمایت از ۱۰۰۰ طرح منعقد شد.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به نظام اداری کشور گفت: شورای برنامه‌ریزی توسعه و کارگروه اشتغال سرمایه‌گذاری استان‌ها، طرح‌های نیمه‌تمام و راکدی را که واجد شرایط بهره‌برداری باشند را معرفی می‌کنند تا بعد از بررسی در چرخه حمایت قرار گیرند. رضایی بیان داشت: سال گذشته عنوان کرد که تولید قراردادی و افزایش ظرفیت تولید گوشت قرمز به عنوان محورهای اصلی در حوزه کاری وزارت جهاد دنیال می‌شود که تقریباً سه الی چهار هفته آینده هم اولین نتایج این فرآیند مشخص خواهد شد.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید را از طرح‌هایی دانست که از نظر اندازه و مقیاس، طرح‌های خرد، کوچک و متوسط معیشت محور بوده و در مناطق محروم و روستایی هستند. مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با تاکید بر برنامه‌ریزی صندوق بر سیاست‌های بخش متناسب با آمایش سرزمینی تصریح کرد: طرح‌های حمایت شده با تفاهم دستگاه‌های اجرایی بوده تا حمایت‌های لازم نیز از آنها انجام پذیرد.

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com



عضو کمیسیون اجتماعی مجلس از پرداخت تسهیلات ارزان قیمت به مشاغل خانگی خبر داد و گفت: در بند (پ) ماده (۶) لایحه برنامه هفتم مصوب شد که تسهیلات اعطایی به کسب و کارها به صورت قرض الحسنه و در مورد کارگاه‌های کوچک به صورت تسهیلات ارزان قیمت باشد. نقش مشاغل خانگی در توسعه اقتصادی به عنوان یک فعالیت کارآفرینانه امری اثبات شده است و در کشورهای توسعه یافته چند دهه از اجرای سیاست‌های حمایتی از مشاغل خانگی می‌گذرد و در صد زیادی از مشاغل در کشورهای پیشرفته به مشاغل کوچک و خانگی وابسته

تأمین تضامین و وثایق از چالش‌های توسعه کسب و کارهاست

پرداخت تسهیلات ارزان به مشاغل خانگی

هستند. در برخی کشورهای فوق صنعتی مشاغل خانگی ۲۳ تا درصد کل مشاغل این کشورها را شامل می‌شوند. در کشورهای بزرگ اقتصادی بخشی از زنجیره ارزش به خانه‌ها منتقل می‌شود و کارخانه‌ها و شرکت‌هایی که فعالیت اقتصادی انجام می‌دهند بخشی از زنجیره ارزش خود را به خانه‌ها منتقل می‌کنند و این مسئله هم به نفع آن کارخانه‌دار و هم فردی است که در خانه نشسته و فعالیت اقتصادی و بخشی از تولید آن کارخانه را بر عهده گرفته است. از نگاه بسیاری از کارشناسان کسب و کارهای خانگی مطمئن ترین راه در آمدزایی به شمار می‌رود که در کاهش بیکاری و ایجاد فرصت‌های شغلی بسیار نقش موثر و سلسازنده‌ای دارند. در دنیای امروز که توسعه پایدار و کاهش فقر و محرومیت دغدغه دولت‌ها به‌شمار می‌رود توجه به مشاغل خانگی

اهمیت بسیاری دارد. برای آن دسته خانواده‌هایی هم که از تمکن مالی مناسبی برخوردار نیستند یا به لحاظ اقتصادی زیر فشارند مشاغل خانگی بهترین منبع کسب درآمد به شمار می‌رود. محمود کریمی بیراوند، معاون اشتغال وزارت کار در این باره می‌گوید: در حوزه مشاغل خانگی در سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۰۳ هزار فرصت شغلی ایجاد شد. برای سال ۱۴۰۲ ایجاد ۱۵۰ هزار فرصت شغلی است. منابع سال ۱۴۰۲ به نسبت ۱۴۰۱ حدود ۳۵ درصد رشد داشته است. فاطمه قاسم پور، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی نیز اخیراً در پرداخت تسهیلات ارزان قیمت در اختیار مشاغل خانگی خبر داد و گفت: یکی از مشکلات این کسب و کارها دسترسی آسان به تسهیلات است. در بند (پ) ماده (۶) این لایحه مصوب

شد که تسهیلات اعطایی به این کسب و کارها به صورت قرض الحسنه و در مورد کارگاه‌های کوچک به صورت تسهیلات ارزان قیمت باشد.

وی با اشاره به مصوبات مجلس در جریان بررسی برنامه هفتم توسعه، گفت: در جریان بررسی ماده ۶ لایحه برنامه هفتم توسعه، چند موضوع مورد توجه قرار گرفت که برخی از آن‌ها بر حوزه اشتغال زنان اثر قابل توجهی دارد. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی تشریح کرد: طبق یکی از مصوبات، وزارت تعاون موظف شده است با همکاری مرکز آمار ایران و سایر مراجع اطلاعاتی، سامانه ملی اطلاعات بازار کار را مستقر کند که این سامانه براساس برش جنسیتی می‌تواند وضعیت اشتغال زنان را در بخش‌های مختلف، به تفکیک مهارت، تخصص، تحصیل و توزیع منطقه‌ای در اختیار برنامه‌ریزان قرار دهد.

وی با بیان اینکه یکی از مسائل جدی در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری فقدان آمار دقیق است گفت: دستیابی به اطلاعات و آمار دقیق از وضعیت موجود اشتغال زنان، می‌تواند در مسیر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی بهتر کمک‌کننده باشد. رئیس کمیته



آسیب‌های اجتماعی کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشاغل خانگی گفت: مشاغل خانگی از دسته مشاغلی هستند که مورد اقبال زنان قرار دارد و رشد شبکه‌های اجتماعی نیز به توسعه این مشاغل و افزایش حضور زنان در این بخش افزوده است.

این نماینده مجلس با تأکید بر اینکه زنان فعالین اصلی کسب و کارهای خرد خانگی هستند، گفت: یکی از مشکلات این کسب و کارها دسترسی آسان به تسهیلات است. در بند (پ) ماده (۶) لایحه برنامه هفتم مصوب شد که تسهیلات اعطایی به این کسب و کارها به صورت قرض الحسنه و در مورد

ایزار توسعه مشاغل خانگی

حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی

مسأله مشاغل خانگی در بسیاری از دولت‌های گذشته مطرح شده، اما برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری متناسب با ظرفیت‌های این بخش از اشتغال در دهه‌های گذشته مورد بی توجهی قرار گرفته است. در واقع حمایت از مشاغل خانگی و توسعه این نوع اشتغال در قالب هدفگذاری‌های دولتی در برخی دوره‌های پیشین انجام نشده و بیشتر این موضوع در اظهارات و رسانه‌ها مطرح و کار اساسی و اصولی در این حوزه کمتر انجام شده است.

با توجه به نبود آمار دقیق در حوزه مشاغل خانگی، داده‌های مطرح شده در این حوزه بیشتر جنبه حدس و گمان داشته و قابل استناد نبوده و میزان سهم ارائه شده در قالب مشاغل خانگی در بازار کار کشور از دقت بالایی برخوردار نیست. در شرایطی که بازار کار رسمی تحت تأثیر چالش‌ها و مشکلات اقتصادی قرار گرفته، فعالیت طبیعی این حوزه با چالش مواجه و مسائلی افزایش نرخ تورم و بیکاری را شاهد هستیم، رشد فعالیت مشاغل خانگی اتفاق افتاده است. در این وضعیت به صورت طبیعی، صحنه کار و فعالیت برای توسعه مشاغلی از جنس اشتغال خانگی بیشتر فراهم خواهد شد. در صورت هوشمندی بازار کار و نمود آن در برنامه‌های مدیران و دستگاه‌های دولتی از ظرفیت مشاغل خانگی نهایت بهره‌مندی صورت گرفته و با حمایت‌های دولتی، بخشی از مشکلات این بخش حل خواهد شد. اکنون نیز به دلیل مشکلات مرتبط با بیکاری، افزایش هزینه‌های حوزه تولید و کاهش قدرت خرید اقشار مختلف، فرصت مناسبی برای حمایت از شاغلان حوزه مشاغل خانگی و اقشار دیگری مانند دستفروشان و توسعه کار آنها فراهم شده است. بیشتر میزان فعالیت حوزه مشاغل خانگی مرتبط با شاغلان ساکن شهرها بوده و دلیل آن بازار تولیدات اینگونه مشاغل در محیط‌های شهری است. به عبارتی به دلیل امکان عرضه گسترده محصولات مشاغل خانگی در شهرها، زمینه توسعه فعالیت‌های مربوط به این بخش در شهرها فراهم آمده است.

در مشاغل خانگی عمدتاً به حوزه فعالیت‌های هنری و صنایع دستی پرداخته شده که به شرط بسترهای مهیا در حوزه گردشگری و مسافرت‌های داخلی، امکان رشد این مشاغل و عرضه محولات ناشی از این فعالیت‌ها وجود داشته و در غیر این صورت زمینه فعالیت آنها با مخاطره مواجه می‌شود. به عبارتی، یکی از عوامل اساسی در رشد و توسعه مشاغل خانگی، توسعه پذیرش گردشگر و افزایش مسافرت‌های مردمی در داخل کشور است که در صورت ارتقاء قدرت خرید و جنب و جوش اجتماعی این امر نیز ممکن می‌شود. دولت‌ها باید زمینه توسعه بازار بایبی و ایجاد بسترهای عرضه محصولات تولیدی فعالیت‌ها و اشتغال خانگی را فراهم کنند. در این شرایط زمینه ارتقاء و توسعه اشتغال در این حوزه نیز مهیا خواهد شد.

کشتار نیست؛ جگر کمیاب است

رئیس اتحادیه فروشنندگان دل و جگر و قلوبه تهران در خصوص وضعیت بازار جگر گفت: وضعیت اصلا مناسب نیست. کشتار نیست و جگر کمیاب است و ما نمی‌توانیم به تقاضا پاسخ دهیم.

غلامحسن شیرازی، رئیس اتحادیه فروشنندگان دل و جگر و قلوبه تهران در مورد میزان تقاضا برای مصرف جگر بیان کرد: تقاضا بالاست و عرضه بسیار کم به طوری که فقط می‌توانیم ۱۰ درصد از حجم تقاضا را پاسخ دهیم و ۹۰ درصد دیگری بی‌پاسخ می‌ماند. شیرازی در مورد علت افزایش قیمت جگر گفت: قیمت‌گذاری دست ما نیست اما زمانی که کمیود هست مسلم است که قیمت‌ها بالا می‌رود. رئیس اتحادیه فروشنندگان دل و جگر و قلوبه تهران به نقش قصایی‌ها در گرانی قیمت جگر نیز اشاره و بیان کرد: جگر باید مستقیم به جگر کی‌ها داده شود و

نیاید اصلا به قصابی‌ها داده شود چون قصابی‌ها جگر را به قیمت گزاف به مردم عرضه می‌کنند. شیرازی در مورد قیمت هر سیخ جگر کبابی هم گفت: در تهران قیمت هر سیخ جگر بین ۲۰ هزار تا ۳۰ هزار تومان است که علت این تفاوت، به وزن جگری که به سیخ کشیده می‌شود بستگی دارد، به طوری که برخی‌ها ۲۵ گرم و برخی دیگر برای جلب نظر مشتری ۳۰ گرم جگر به سیخ می‌کشند و آن را گران‌تر می‌فروشند. رئیس اتحادیه فروشنندگان دل و جگر و قلوبه تهران در خصوص راهکار کنترل قیمت جگر بیان کرد: در حال حاضر، واردات گوشت انجام می‌شود در حالی که بهتر است به روال ایام قدیم، گوسفند زنده وارد کشور شود و اینجا کشتار شود در این صورت هم گوشت و هم آلاینشات دامی فراوان می‌شود و به این ترتیب قیمت‌ها در این بخش هم پایین می‌آید.

نماینده وزیر راه و شهرسازی در نهضت ملی مسکن از پیشنهاد شرکت های بلژیکی و چینی برای ساخت مسکن در ایران با فناوری‌های نوین، مصالح و نیروی کار ایرانی خبر داد.

حسن تیزمغز در نشست تخصصی مدیریت زنجیره تأمین مصالح از معدن تا ساخت با بیان اینکه برای ساخت ۴ میلیون مسکن هدف‌گذاری شده و معتمد می‌توانیم سالانه یک میلیون واحد مسکونی بسازیم، اظهار کرد: اولین مسئله در ساخت و ساز مسکن مصالح ساختمانی که در این بخش با مشکل اساسی روبرو هستیم و به نظر قیمت به جهت بالا رفته است. وی ادامه داد: فولادسازان می‌گویند زیر ۵ تومان هزینه تمام شده ماست اما تولیدات بالای ۲۰ هزار تومان می‌فروشیم، با این وضعیت نمی‌توانیم خانه

پیشنهاد بلژیکی ها برای ساخت مسکن در ایران

و ساخت مسکن نیز چنین مشوق های باید در نظر گرفته شود. بایستی بهره و قیمت تمام شده را کاهش دهیم ضمن اینکه باید برای سازندگان معافیت در نظر گرفته و سوسپسید دهیم. تیز مغز از جلسه با شرکت های خارجی و اعلام آمادگی آنها برای ساخت مسکن با ۲۰۰ دلار و ۲۵۰ دلار با آماده سازی را به ما داده اند، اضافه کرد. وقتی شرکت خارجی این قیمت را داده قطعا می خواهد سود کند. وی با تاکید بر اینکه برای ساخت مسکن باید فناوریهای نوین را وارد کنیم، اظهار کرد: چینی هسا و بلژیکی ها از ما خواسته اند زمین را در اختیار آنها قرار دهیم تا با ورود فناوری های نوین مصالح و نیروی کار ایرانی مسکن بسازند.

ارزان قیمت را به مستضعفان برسانیم مگر اینکه شعار بدهیم. وی افزود: بر اساس بررسی های صورت گرفته هزینه ساخت هر متر مربع ۱۰ تا ۲۵ میلیون تومان و آنرا بین ۲۵ تا ۴۵ میلیون بفروشیم تا به دست نیازمندان برسد. ما که از عراق که بدتر نیستیم آنها وام مسکن ۹۰ هزار دلار با بهره ۱٫۸ درصد به مردم پرداخت می کنند. در کویت ۳۰۰ هزار دلار وام مسکن می دهند. البته نحوه ساخت و ساز و بهره برداری از مسکن این دو کشور با ما فرق دارد. نماینده وزیر راه و شهرسازی در نهضت ملی مسکن با تاکید بر اینکه باید در نهضت ملی مسکن باید معافیت بدهیم عین صادرات، گفت: صادرات ایران با مشوق ها روند خوبی دارد

خانه‌های اجاره‌ای مشکل اصلی مهمان پذیرها و هتل‌هاست

اواضافه کرد: هزینه برق و گاز کسب و کارهای رسمی، به صورت صنعتی یا خدماتی محاسبه می‌شود؛ اما آنها همین هزینه را به عنوان مشترک خانگی می‌پردازند. آیا آنها مالیات و ارزش افزوده پرداخت می‌کنند؟ آیا مثل ما هر روز یک بازرس از اماکن یا بهداشت یا سایر نهادها به آنجا مراجعه می‌کنند؟ این عدم نظارت سرانجام مشکل ساز خواهد شد. رئیس اتحادیه مهمانپذیران تهران با اشاره به افزایش حضور غیرقانونی اتباع و مهاجران افغانستانی در ایران تشریح کرد: در جلسه با استانداری ۲۰۰ خانه معرفی شدند که به لاابراتوار تولید مسواد مخدر، محل اختفای کالاهای مسروق‌ه و حتی خانه‌های تروریستی تغییر کاربری داده‌اند؛ اما همین واحدها خیلی راحت با استفاده از اپلیکیشن‌ها و سایت‌ها با یک کارت ملی جعلی یا دزدی اجاره می‌شوند.

وی افزود: در این خانه‌های اجاره ای هر کاری که می‌خواهند

به گفته رئیس اتحادیه مهمان پذیران تهران افزایش بی سابقه خانه های اجاره ای به مشکل اصلی صاحبان مهمانپذیران و هتل ها تبدیل شده است. شاهرخ محمدزاده، رئیس اتحادیه مهمانپذیران تهران با بیان مطلب فوق گفت: ۲۰۰ خانه اجاره‌ای به عنوان محل اختفا، لابراتسوار مواد مخدر و حتی فعالیت تروریستی شناسایی و به استانداری معرفی شده‌اند. محمدزاده با اشاره به چالش جدید مهمان پذیرها تأکید کرد: افزایش بی‌سابقه خانه های اجاره ای به صورت روزانه و عدم نظارت بر فعالیت آن‌ها مشکل اصلی صاحبان مهمان پذیرها و هتل‌هاست. البته در تمام دنیا در کنار مهمان پذیرها و هتل‌ها، منازل مسکونی نیز به صورت روزانه و کوتاه‌مدت اجاره داده می‌شوند و این باید مورد پذیرش ما هم باشد؛ اما سوال این است که آیا همان شرایط و قوانینی که برای ما وجود دارد برای مالکان این مجموعه‌ها نیز هست؟

دولت قانون مالیات هنرمندان و بازیگران را اجرایی کند

همچنین در شورای عالی سینما به ریاست محمد مخبر معاون اول رئیس‌جمهور مقرر شد که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه اصلاح نحوهٔ محذ مالیات از هنرمندان پیشنهاداتی را تهیه کند. از طرفی محمد سبحانیان رئیس سازمان امور مالیاتی کشور تقریباً آب پاکس را بر سر روی دست هنرمندان ریخت و گفت معافیت‌های مالیاتی هنرمندان در اختیار قانون گذار است.

در همین راستا خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان از سخنگوی سازمان امور مالیاتی و وضعیت اجرای قانون مالیات‌ستانی از هنرمندان اینفلوئنسرهای فضای مجازی را پیگیری شد. موحد بک‌نظر در این خصوص گفت: در یافت مالیات از هنرمندان مشمول، از مهمترین برنامه‌ها و اقدامات سازمان امور مالیاتی است. او افزود: تا سال ۱۴۰۰ تقریباً بیش از ۱۵۶۰ فقره پرونده برای هنرمندان تشکیل شد که در حال بررسی است و در مجموع ۸۳ میلیارد تومان برگه تشخیص مالیاتی برای آن‌ها صادر شده است. به طور مثال

برای یکی از مجریان و بازیگران صداسیما حدود هفتصد میلیون تومان مالیات تعیین و پرداخت شد. برخی نیز اعتراض داشتند و هنوز توافقی برای آن‌ها صورت نگرفته است. بیش از دویست فقره پرونده با مجموع مبلغ هفتاد میلیارد تومان مشمول مالیات شده‌اند و در مراجع قانونی برای آن‌هایی که اعتراض کردند تصمیت گرفته می‌شود. او افزود: برخی از هنرمندان از شرایط درآمدی خوبی برخوردار هستند و صحبت معاون اول رئیس‌جمهور برای اجرا باید به قانون تبدیل شود.

در خصوص پیگیری هنرمندان برای بازگشت معافیت‌های مالیاتی، حاجی دلپگانی نماینده مجلس به خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان گفت: آن چه در مجلس تصمیت گرفته‌با باید اجرا شود. هیچ کس به جای مجلس نباید تصمیم بگیرد و هر تصمیمی بر خلاف قانون قابلیت پیگرد دارد. وی افزود: هیچ گونه جلسه‌ای در اصل موضوع اثر گذار نیست و طبق قانون باید از هنرمندان و بازیگران مالیات اخذ شود.

مشکل ساز نشد. تهران شهری توریستی نیست و مسافران فقط برای انجام کارهای اداری یا درمانی به این شهر سفر می‌کنند. رکود و کاهش قدرت اقتصادی مردم باعث شده که این سفرها به حداقل برسد. دولت نیز تمایلی برای افزایش مهمان پذیرها ندارد. زیرا هیچ گونه امکانات یا طرح تشویقی برای احداث یک مهمان پذیر دیده نمی‌شود. در حالی که کوچک‌ترین مهمان پذیر برای ۱۰ نفر شغل ایجاد می‌کند. محمدزاده در پایان خاطر نشان کرد: فضا به گونه‌ای شده است که هر کسی قانونی و با جواز رسمی فعالیت کند بیشتر در دسر و هزینه دارد. ما بارها در جلسات مختلف با سازمان میراث فرهنگی استان این مشکلات را بیان کردیم. تهران در واقع به وسعت یک کشور است و ۱۰۲ مهمان پذیر برای آن یعنی هیچ پس باید مشخص شود که این جمعیت به کجا می‌رود.

قیمت کاغذ به تبعیت از بازار جهانی کاهش یافت

رئیس اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوا تهران درباره وضعیت این روزهای بازار کاغذ گفت: قیمت جهانی کاغذ طی ماه‌های اخیر به ازای هر تن حدود ۱۵۰ دلار کاهش یافته که بر بازار اثر داشته است. حمید نیکدل، رئیس اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوا تهران گفت: حدود ۸۰ درصد محصولات این صنف وارداتی است و مشکلات تأمین ارز هم مانند سایر بخش‌ها وجود دارد، اما اخیراً بخشی از نیاز، تأمین و همین باعث شده قیمت افزایش نیابد. به گفته وی قیمت یک بسته کاغذ ۴در۸ ابتدای اسفند حدود ۱۷۰ هزار تومان بوده، اما در حال حاضر به حدود ۱۴۰ هزار تومان رسیده است. قیمت هر بند کاغذ ۷۰*۱۰۰ نیز در این مدت از حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است. نیکدل همچنین با بیان اینکه در حال حاضر کمبودی در بازار کاغذ وجود ندارد، خواستار تأمین به موقع ارز برای واردات شد تا مشکلی در بازار این کالای اساسی ایجاد نشود. به گفته رئیس اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوا تهران در سه ماه گذشته به دنبال انجام نامه‌نگاری‌هایی با بانک مرکزی، تخصیص ارز صورت گرفت و قیمت کاغذ و بازار آن متعادل شد، اما اگر واردکنندگان با مشکلات ارزی مواجه شوند، شاهد افزایش قیمت کاغذ خواهیم بود.

ارائه سوابق خودرواز طریق سکوی مورد تایید وزارت ارتباطات
 وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: دستگاه‌ها مکلف شدند زیرساخت‌های لازم برای ارائه کلیه سوابق خودرواز را از طریق سکوهای مورد تایید وزارت ارتباطات فراهم کنند. عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در شبکه اجتماعی ویراستی گفت: در جلسه امروز دولت، آئین نامه «جز ۴ بند ک تبصره ۱۰ قانون بودجه» به تصویب رسید. دستگاه‌های ذیربط مکلف شدند که زیرساخت‌های لازم برای ارائه کلیه سوابق خودروا (نقل و انتقال، تصادفات، معاینه، گارانتی، ...) را از طریق سکوهای مورد تایید وزارت ارتباطات با رعایت ظرفین معامله فراهم کنند.

گوگل در هند لپ تاپ تولید می کند

گوگل برای توسعه فعالیت تولید در هند، تولید لپ‌تاپ‌های کروم بوک در این کشور را آغاز خواهد کرد. ساندرا پیچای، مدیر عامل آلفابت (شرکت مادر گوگل) در پستی در «لینکس» (تویتر سابق) گفت: گوگل با همکاری شرکت هیولت پاکارد (HP)، لپ‌تاپ‌های کروم بوک را در هند تولید می کند.
 این اقدام کمک می کند عرضه در هند را افزایش داده و با رایانه‌های ویندوز ساخت شرکت‌هایی نظیر دل تکنولوژی و ایسوس تک کامپیوتر، رقابت موثرتری داشته باشد. این یک پیروزی دیگر برای برنامه دو میلیارد دلاری نازندرا مودی، نخست وزیر هند است تا شرکت‌های بزرگ فناوری را ترغیب کند پایگاه‌های تولید خود را در این کشور دایر کنند. هند که جمعیتی بالغ بر یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر دارد، به دنبال توسعه بخش تولید محصولات الکترونیکی هم‌زمان با تلاش شرکت‌ها برای متنوع کردن زنجیره تامین خود به دلیل رشد تنش‌های ژئوپلیتیکی میان واشنگتن و پکن است.
 تولید بومی به گوگل کمک خواهد کرد عرضه پایدار در هند را حفظ کرده و از هر گونه محدودیت وارداتی اجتناب کند. لپ‌تاپ‌های کروم بوک معمولاً قیمت پایین‌تری داشته و حاشیه سود کمتری دارند و از این رو، به اعمال هر گونه تعرفی وارداتی به شدت حساس هستند. دهلنو محدودیت‌های برنامه‌ریزی شده برای واردات لپ‌تاپ، تبلت و سایر سخت افزار فناوری اطلاعات را تسهیل کرده و به تولیدکنندگان فرصت داده است. فرصت بیشتری برای آمادگی در برابر محدودیت‌های احتمالی داشته باشند.
 بر اساس گزارش بلومبرگ، کروم بوک در تاسیسات شرکت فلکس در نزدیکی چنای واقع در جنوب هند، ساخته خواهد شد. شرکت HP از سال ۲۰۲۰ در این تاسیسات، لپ‌تاپ و رایانه روزمیزی تولید کرده است. تولید لپ‌تاپ‌های کروم بوک از دوم اکتبر آغاز شده و مشتری اصلی این محصول، بخش آموزشی است.

کمک هوش مصنوعی برای دسترسی بهتر به سایت‌های تحریمی

یکی از مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به تازگی از پیاده‌سازی ساز و کاری مبتنی بر هوش مصنوعی جهت اضافه کردن خودکار و لحظه‌ای سایت‌های تحریم‌شده خبر داده است.
 خدمات اینترنتی و وب‌سایت‌هایی که ایران را تحریم کردند یکی از مشکلاتی است که کاربران ایرانی، شرکت‌ها و مجموعه‌های علمی و تحقیقاتی هر روز آن آسیب می‌بینند. برخی سایت‌های مفید به دلایلی دسترسی کاربران ایرانی را محدود، یا به اصطلاح خود، ما را تحریم می‌کنند که این سایت‌ها و خدمات در زمینه‌های گوناگون از علم و فناوری، تجارت، فناوری اطلاعات و نمونه‌هایی از این دست هستند که کاربران ایرانی برای فعالیت یا کار خود به آن نیاز دارند. بنابر اعلام امکان دسترسی به سایت‌های تحریمی با حداکثر سرعت، سال گذشته برای کاربران فراهم شد. در این رابطه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اعلام این خبر گفته بود پیش از این وعده داده بودیم تا مشکل برنامه‌نویسان و افرادی که دسترسی به سایت‌های تحریم شده را ندارند و این سایت‌ها توسط غرب فیلتر شده، رفع شود که این وعده محقق شده است. به گفته وی بسیاری از این ابزارها و سرویس‌ها مورد نیاز برنامه‌نویسان، محققان و دانش پژوهان است و در شرایط فعلی، دسترسی با ابزارهای فیلتر شکن انجام می‌شود که هم امنیت آنها را به خطر انداخته و هم سرعت استفاده را کند می‌کند؛ با کمک بخش خصوصی و نخبگان، سرویس‌های اندازی شده است که امکان دسترسی به تمام سایت‌های تحریمی را با حداکثر سرعت فراهم خواهد کرد.
 بنابراین این امکانات در سایتی به آدرس online.۴۰۳ در دسترس قرار گرفته است و برای ۲۰۰ سرویس پرکاربرد امکان دسترسی فراهم شده است. بر این اساس دیگر نیازی به فیلتر شکن وجود دارد و قرار است روز به روز به کیفیت این سرویس افزوده شود.
 حال با گذشت چندین ماه و استفاده از این سایت، برخی کاربران درخواست‌هایی جهت بهبود عملکرد آن دارند. به طور مثال به تازگی یک کاربر در یک شبکه اجتماعی داخلی از مسئولان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات درخواست کرده است تا تغییر در سیاست افزودن سایت‌های پشتیبانی‌شده در Online.۴۰۳ ایجاد شود چرا که سایت‌های بسیاری پشتیبانی نمی‌شوند و زمانی که درخواست پشتیبانی می‌دهند، باید مدت زیادی برای پشتیبانی انتظار بکشند. او تأکید می‌کند که کاربر اکنون به سایت مورد نظر نیاز دارد و قرار نیست ماه آینده پس از بررسی و تأیید سامانه کار خود را ادامه دهد. در همین رابطه – امیر محمدرزاه لاجوردی – رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی - در پاسخ به درخواست این کاربر بر اعلام کرد: در حال پیاده‌سازی ساز و کاری مبتنی بر هوش مصنوعی جهت اضافه کردن خودکار و لحظه‌ای سایت‌های تحریم‌شده هستیم.

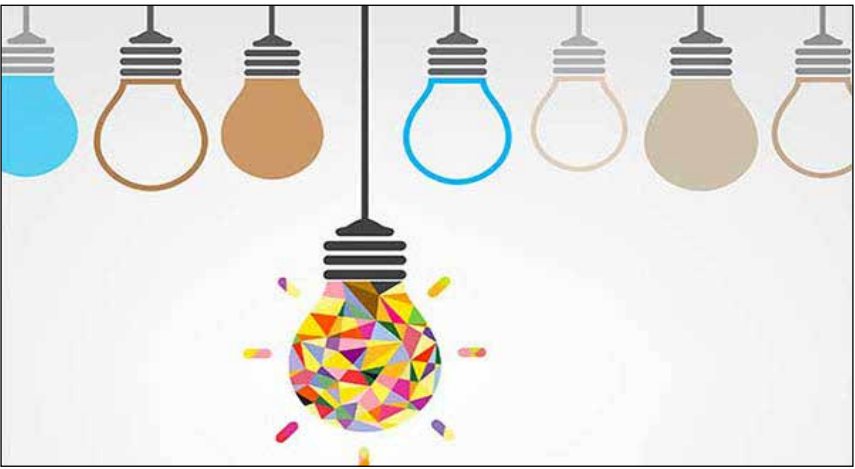
در آخرین جلسه بررسی کیفیت شبکه ارتباطی کشور چه گذشت؟

در راستای بررسی وضعیت کیفیت و سرعت شبکه ارتباطی و اینترنت کشور، شرکت ارتباطات زیرساخت جلسه‌ای با حضور نمایندگان مجلس و اپراتورهای تلفن همراه برگزار کرد. در اواخر مرداد سال جاری بود که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات جهت پاسخ به سوالات نمایندگان مجلس شورای اسلامی پیرامون سرعت اینترنت به مجلس رفت. او در جواب نمایندگان مجلس گفت در دو سال گذشته تلاش گسترده‌ای برای نوسازی زیرساخت‌های ارتباطی در لایه‌های مختلف انجام شده است. در چهار لایه دسترسی، تجمع شبکه‌های استانی و شهری، شبکه مادر مخابراتی و دروازه‌های ورودی اینترنت به کشور اقدامات زیادی انجام شده است. در لایه ورودی اینترنت در دو سال گذشته سعی شده منابع ورودی را تنوع بخشیده و میزان اینترنت ورودی را بیش از دو برابر نیاز کشور تأمین کرده‌اند. وی تأکید کرد که بیش از دو برابر منابع کشور ظرفیت داریم و در لایه هسته مادر از ابتدای دولت تا به امروز ۵۰ درصد به ظرفیت شبکه مادر اینترنت کشور با آنکه به تجهیزات ۱۰۰ درصد ایرانی افزوده است و تا پایان سال این ظرفیت دو برابر و تا پایان دولت به سه برابر خواهد رسید. در نهایت روز ۲۱ شهریورماه چهارمین جلسه بررسی کیفیت شبکه ارتباطی کشور به میزبانی مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت و با حضور نمایندگان انجمن تجارت الکترونیک تهران، نمایندگان اپراتورهای همراه و ثابت زیر ساخت کیفیت شبکه اینترنت کشور در حضور مجتبی تاونگر - نماینده مردم تهران، ری، شمیران، اسلامشهر و پردیس - در مجلس شورای اسلامی برگزار شد. محمدجعفر پور - رئیس شرکت ارتباطات زیرساخت کشور - در این جلسه با تأکید بر اینکه افزایش میزان رضایتمندی کاربران اینترنت برای آنها یک اصل به خودی خود، تصریح کرد: در وزارت ارتباطات، شبانه‌روزی تلاش می‌کنیم تا اینترنت را با بهترین کیفیت برای مردم فراهم کنیم.
 معاون وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه اپراتورها و شرکت ارتباطات زیرساخت در این راستا در حال ارتقای ظرفیت شبکه ارتباطی هستند، خاطر نشان کرد: در روزهای گذشته نیز شرکت ارتباطات زیرساخت از شاه و مقرر شدن این پس یا حضور فعالان صنف و اعضای انجمن روز (downtime) آغاز کرده است.

تاونگر نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی نیز در ابتدای این جلسه با تقدیر از ابتکار وزارت ارتباطات برای برگزاری جلسات هم‌اندیشی و تبیین کیفیت شبکه ارتباطی گفت: بر اساس سوابق که از وزیر ارتباطات مطرح کردیم، درباره اختلالات در شبکه ارتباطی مباحثی مطرح شد که بر پایه آن مقرر شد از این پس با حضور فعالان صنف و اعضای انجمن تجارت الکترونیک در جلسات هفتگی اقدام به ابهام‌زدایی شود.

بسته ۲۰ هزار میلیاردی حمایت از دانش بنیان‌های خراسان جنوبی فعال شد

حمایت از تجاری سازی طرح‌های دانش بنیان



اسدی فر یادآور شد: در نظام جدید ارزیابی آنچه اهمیت دارد، برنامه رشد است و باید سالانه بر اساس چند شاخص مشخص اعم از میزان «تولید» یا تعداد «نیروی انسانی» سیر رشد خود را ارائه کند. وی بیان کرد: هدفی که در این نظام جدید پیگیری می‌شود، کمک به شرکت‌های دانش بنیان نوپا برای جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری شرکت‌های دانش بنیان فناوری و نوآور در شرکت‌های نوپا است که طی آن هم شرکت‌های نوپا می‌توانند سرمایه و گردش مالی خود را گسترش دهند و هم شرکت‌های فناوری و نوآور، سهم دانش بنیان خود را بیشتر کنند.
 اسدی فر بیان کرد: صندوق پژوهش و فناوری باید بار تأمین مالی شرکت‌های دانش بنیان را تأمین کند و صندوق‌های استانی باید سرمایه آنان به ۶۰۰ میلیارد ریال برسد و باید با هر فرمولی این اقدام انجام شود در غیر این صورت، صندوق استان لغو مجوز خواهد شد.
 جواد اشرفی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان جنوبی نیز گفت: در حوزه حمایت مالی از شرکت دانش بنیان دچار مشکلات و محدودیت‌هایی هستیم که باید حمایت از شرکت‌های دانش بنیان استان از مرکز افزایش یابد. وی با اشاره به امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری و استانداری خراسان جنوبی در آینده نزدیک، اظهار کرد: در قالب تحقق اهداف این تفاهم‌نامه، طرح‌های پیشنهادی خوبی در خراسان جنوبی داریم که باید با حمایت مالی از این طرح‌ها، گامی مهمی در راستای توسعه اقتصادی استان برداشته شود.

اشرفی با بیان اینکه سرمایه صندوق پژوهش و فناوری استان ضعیف و حدود ۲۰ میلیارد ریال است که انتظار داریم در تأمین منابع مالی این صندوق بیش از گذشته حمایت شود، افزود: برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان در حوزه زیرساخت‌ها دچار مشکل هستیم. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان جنوبی با بیان اینکه ساختمان نیمه‌تمام پارک علم و فناوری استان باید با حمایت‌های مختلف هرچه سریع‌تر تکمیل شود، تصریح کرد: ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای تکمیل پارک و علم و فناوری در سال مالی گذشته تخصیص یافته است.
 اشرفی گفت: معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور با توجه به استیجاری بودن پارک علم و فناوری، در زمینه تکمیل این پروژه مهم استان را کمک کند. وی از اداره

کل امور مالیاتی خراسان جنوبی خواست در دریافت مالیات همراهی بیشتری با شرکت‌های دانش بنیان داشته باشد. اشرفی خواستار در نظر گرفتن کارگزار بومی در راستای ارزیابی و تسهیل فرآیند مجوزهای شرکت‌های دانش بنیان خراسان جنوبی شد و گفت: هم‌چنین باید فرآیند صدور مجوز خانه خلاق استان تسهیل شود.
 وی با بیان اینکه کشاورزی، معدن و گردشگری را از جمله پیشران‌های اصلی توسعه اقتصادی خراسان جنوبی ذکر کرد و گفت: مولفه‌ها و حوزه‌های حمایتی از جمله آبی، مرز و انرژی این پیشران‌های اصلی را حمایت می‌کنند. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان جنوبی بیان کرد: باید شرکت‌های دانش بنیان در راستای ارزش افزوده محصولات راهبردی استان از جمله زرشک، زعفران و عناب و سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی و ظرفیت‌های معدنی ورود کنند و مسائل ما را در زمینه‌های مختلف حل و فصل کنند.
 محمدحسین مجیدی، رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی نیز گفت: در خراسان جنوبی ۵۶ شرکت دانش بنیان داریم که ۴۲ شرکت در پارک علم و فناوری مستقر هستند. وی یادآور شد: پارک و علم فناوری خراسان در سال ۱۳۹۰ تأسیس شده و چهار مرکز رشد زیر نظر پارک فعالیت دارند.
 سیدمحمدحسین سیدکاشی، رئیس جهاددانشگاهی خراسان جنوبی، نیز در این جلسه با اشاره به اقدامات دانش بنیان جهاددانشگاهی، اظهار کرد: رسالت گیاهان

فراخوان شناسایی شرکت‌های دانش بنیان برای تکمیل پروژه تکثیر میگو

شیلاتی در نظر دارد با همکاری و مشارکت بخش خصوصی نسبت به رفع این چالش در استان گلستان اقدام نماید.
 از شرکت‌های توانمند و دارای سوابق مرتبط دعوت می‌شود به منظور دریافت RFP، رزومه مرتبط خود را تا پایان ماه مه ۱۴۰۲ در آدرس الکترونیکی themakoran@gmail.com ارسال نمایند. تفلی تماس: ۹۱۶۹۱۹۱۸-۰۲۱ آدرس ایمیل: themakoran@gmail.com آدرس پستی: میدان فاطمی، ابتدای خیابان جویبار، پلاک ۳۹، واحد ۱۳.

عمده لارو مورد نیاز این استان از استان‌های جنوبی کشور تأمین می‌شود که علاوه بر هزینه بالای انتقال لارو سبب بروز تلفات در مسیر، کاهش ایمنی زیستی مزارع و پیچیدگی‌های اجرایی و مدیریتی می‌گردد.
 توسعه چالش فنی: براساس بررسی‌های انجام شده خاصه متخصصین حوزه تکثیر برای تکمیل پروژه تکثیر در این استان لازم است با روشی اقتصادی، آب ورودی به مراکز تکثیر مناسب سازی شود. به این منظور لازم است میزان یون‌های سدیم، کلسیم، منیزیم، پتاسیم و سولفات در بازه مجاز جهت تکثیر قرار گیرد. دفتر برنامه ملی توسعه شهرک‌های گلخانه‌ای و

سایت گمشده از جهات مختلفی مورد توجه سرمایه‌گذاران بخش میگو قرار دارد. با توجه به ویژگی‌های آب منطقه، در شرایط مدیریتی و با ناهماهنگی ضریب تبدیل غذایی تولید در این سایت از سایر سایت‌ها پایین تر است. این سایت نزدیک ترین سایت کشور به استان تهران می‌باشد. این سایت یکی از جدیدترین سایت‌های تکثیر است که در ساختن آن تجربیات بدست آمده در سایت‌های قبلی به کار گرفته شده است.
 علی رغم ظرفیت‌هایی که در سایت گمشده وجود دارد کامل نبودن چرخه تکثیر در این استان یکی از موانع پیش‌روی توسعه میگوپروری می‌باشد.

فراخوان شناسایی شرکت‌ها و مجموعه‌های دانش بنیان و فناوری به منظور تکمیل چرخه تکثیر لارو مورد نیاز مزارع پرورش میگو منتشر شد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، استان گلستان یکی از پنج استان اصلی فعال کشور در زمینه تولید میگو بوده است که بیش از ۱۰۰ مزرعه ۲۰ هکتاری در آن فعال است و سالانه حدود ۲۰۰۰ تن میگو در این استان تولید می‌شود.
 در برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای توسعه صنعت میگو در استان گلستان، افزایش سطح زیر کشت به ۱۰ هزار هکتار برآمده‌اند. شرکت‌های دانش بنیان و تمام‌حوزه‌کار تولید «لوله خلاء خون‌گیری» با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری افتتاح شد. لوله‌های خلاء خون‌گیری یکی از مهم‌ترین ابزارها برای نمونه‌برداری مایعات و خون‌گیری هستند که به دلیل ویژگی‌هایشان، فرآیند کار خون‌گیری را تسهیل و تسریع می‌کنند. نیاز مبرم حوزه سلامت و آزمایشگاهی کشور به این محصول موجب شده که سایانه حجم قابل توجهی از آندوخته‌های ارزی صرف واردات آن شود اما با تلاش و تخصص گروهی از متخصصان دانشگاهی فعال در یکی از شرکت‌های دانش بنیان، خط تولید کاملاً بومی و تمام خودکار لوله خلاء خون‌گیری راه‌اندازی و از این پس نیاز کشور با تولیدات ساخت داخل تأمین می‌شود.
 متخصصان شرکت فناوران طب حیوان موفق شده‌اند با بهره‌گیری از دانش و فناوری بومی، خط تولید تمام خودکار

افتتاح خط تولید کاملاً بومی «لوله خلاء خون‌گیری»

لوله خلاء خون‌گیری با ظرفیت تولید ۶۰ میلیون عددی در سال را برای اولین بار در کشور و منطقه راه‌اندازی کنند. این خط تولید امروز یکشنبه نهم مهرماه با حضور روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری، منصور انبیا، رییس دانشگاه علم و صنعت، جواد مشایخ معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان و میثم فرج الهی رییس مرکز مدیریت طرح‌های کلان و پیشران معاونت علمی افتتاح و بهره‌برداری رسید.
 این دستاورد که با حمایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان به مرحله نهایی رسیده است، به دلیل بهره‌مندی از پیشرفته‌ترین فناوری‌های روز دنیا، یک دستاورد بزرگ برای صنعت تجهیزات پزشکی مصرفی قلمداد می‌شود.
 در حال حاضر سه تولیدکننده دیگر در بازار کشور فعالیت دارند اما با وجود سرمایه‌گذاری‌های سنگین انجام گرفته

خط کاملاً بومی و تمام‌حوزه‌کار تولید «لوله خلاء خون‌گیری» با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری افتتاح شد. لوله‌های خلاء خون‌گیری یکی از مهم‌ترین ابزارها برای نمونه‌برداری مایعات و خون‌گیری هستند که به دلیل ویژگی‌هایشان، فرآیند کار خون‌گیری را تسهیل و تسریع می‌کنند. نیاز مبرم حوزه سلامت و آزمایشگاهی کشور به این محصول موجب شده که سایانه حجم قابل توجهی از آندوخته‌های ارزی صرف واردات آن شود اما با تلاش و تخصص گروهی از متخصصان دانشگاهی فعال در یکی از شرکت‌های دانش بنیان، خط تولید کاملاً بومی و تمام خودکار لوله خلاء خون‌گیری راه‌اندازی و از این پس نیاز کشور با تولیدات ساخت داخل تأمین می‌شود.
 متخصصان شرکت فناوران طب حیوان موفق شده‌اند با بهره‌گیری از دانش و فناوری بومی، خط تولید تمام خودکار

گجتی که بار صد عرق سلامت انسان را رصد می کند

گلوکز موجود در عرق، سطح این نشانگر بدن را بسنجد. فرآیند اکسیداسیون جریان برق یا تغییری احتمالی در نسبت غلظت گلوکز ایجاد می‌کند. همچنین این ماده می‌تواند سطح pH در عرق را با اندازه‌گیری یون‌های هیدروژن در محلول بسنجد. محققان حسگرهای گلوکز و pH را با یک حسگر دیگر مبتنی بر LIG ترکیب کردند که قادر به اندازه‌گیری دما در عرق بدن است. در مرحله بعد آنها حسگرهای مذکور را در یک لایه میکروسیال انعطاف‌پذیر یکپارچه کردند که قادر بسود عرق را نمونه‌گیری کند و بسنجد.
 محققان وصله پوشیدنی را با چسباندن حسگر و لایه میکروسیال به یک زیرلایه انعطاف‌پذیر تکمیل کردند.

غذایی و محیط اطراف تغییر می‌کند. از نسوی دیگر حسگرهای پیشین عرق با محدودیت‌هایی مانند حساسیت اندک، سطح تماس و ثابت کم روبرو هستند.
 محققان برای غلبه بر این چالش‌ها از یک ماده نوین به نام گرافن لقا شده با لیزر (LIG) استفاده کردند. LIG یک ماده انعطاف‌پذیر است که به آسانی و از اتم‌های کربن با آراش کندی عمل تهیه می‌شود. محققان LIG را با یک شبکه ۲ بعدی از آلایز طلا و نقره و مواد نانو کامپوزیت کربن محور تقویت کردند که این امر ویژگی‌های رسانایی و مقاومت اکسیداسیون و تراکم ماده را بیشتر کرد.
 LIG ساخته شده می‌تواند با بررسی اکسیداسیون

این وصله به اندازه دو تمبر پستی است و می‌توان با چسب نواری آن را روی پوست چسباند. وصله مذکور می‌تواند برای تحلیل و رصد واقعی داده‌ها، آنها را به طور بومی به یک رایانه یا دستگاه موبایل منتقل کند. به گفته پژوهشگران این وصله اطلاعات از رشدی در باره سلامت انسان فراهم و به تشخیص و مدیریت بیماری‌هایی مانند دیابت کمک می‌کند. همچنین می‌توان با انجم اصلاح‌حاتی، به وصله این قابلیت را داد تا نشانگرهای زیستی دیگر در عرق مانند هرمون‌ها، الکترولیت‌ها و متابولیت‌های بدن را رصد کند. نشانگرهای مذکور اطلاعاتی دربارہ وجوه مختلف سلامتی مانند میزان استرس، آب بدن، مواد مغذی و متابولیسم را فراهم کند.

«کسب و کار» از بازار کیف و کفش چرم شب عید گزارش می دهد

جولان چرم های مصنوعی



اولیه است و از آنجا که تولید چرم، مواد اولیه بسیاری را مصرف می کند تحریم ایمن مواد، تأثیرات زیادی را در صنعت چرم و تولید کیف و کفش گذاشته است.

وی ادامه داد: این مساله موجب شده کارخانه های چرم سازی از مواد اولیه دسته دوم در تولید چرم استفاده کنند و این موضوع مشکلات زیادی را در صنعت چرم ایجاد کرده است.

دهقانی با اشاره به کمبود پوست گاو در کشور اظهار کرد: چرم گاوی که از آن به عنوان چرم سنگین یاد می شود، حدود ۶۰ درصد آن در داخل کشور تأمین می شود.

عنوانچمن صنایع ملی چرم ایران با بیان اینکه واردات چرم اصلا مقرون به صرفه نیست، گفت: به دلیل قیمت بالای دلار این مساله به هیچ عنوان به نفع خریداران و تولیدکنندگان نیست چراکه این امر قیمت چرم را چندین برابر می کند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر کارخانه های چرم تنها با ۳۵ درصد ظرفیت کار می کنند، افزود: این مساله تأثیر مستقیمی بر قیمت چرم می گذارد.

دهقانی قیمت تمام شده یک کفش زنانه از چرم طبیعی را ۳۸ هزار تومان تنها برای چرم مصرفی آن عنوان و اظهار کرد: با توجه به اینکه دست دوزها تنها از چرم طبیعی استفاده می کنند، قیمت چرم بسته به نوع کیفیت آن افزایش می یابد. وی یکی دیگر از مشکلات موجود در صنعت چرم سازی را نبود فضای آموزشی عنوان و اظهار کرد: برای ایمن صنعت هیچ دوره دانشگاهی وجود ندارد.

نیز تولیدی کیف و کفش راه انداخته اند. محمدمدقی سلیمی، استاد دانشگاه در این رشته می گوید: «آموزش لازمه از تقای سازمانی هر صنعتی است، با پیگیری های به عمل آمده توسط جامعه صنعت کفش ایران از سال ۸۷ با شروع به کار دانشگاه علمی کار بردی تولید کفش، بسیاری از مدیران و پرسنل کارخانه های این صنعت فرصتی یافتند تا با تحصیل در این رشته به طور علمی با فرآیند تولید کفش مانند طراحی، کنترل، مدیریت، بازرگانی و... در این حوزه آشنا و به ارتقای محصولاتشان بپردازند.»

وی با پوش را پوشاک عنوان می کند که چون با کف پا درگیر است و با مغز، اعصاب و سیستم گوارش ارتباط دارد، در نتیجه حتما باید از استاندارد اجباری تبعیت کند. این استاد دانشگاه بهترین ساعات خرید کفش را پیش از ظهر می داند و می گوید: «در ساعات بعدازظهر ابعاد پا به دلیل فعالیت روزانه جاق تر می شود و ساعت مناسبی برای خرید کفش نیست. همچنین در هنگام خرید باید باخورد کفش مناسب باشد. یعنی خریدار هر دو تگ کفش را ببوشد و با آن قدم بزند و احساس راحتی کند. اینکه برخی ها کفش تنگ تر می خرد تا جا باز کند، در واقع بیش از یک باور غلط نیست. همینطور باید از فروشنده درباره ویژگی کفش و نوع چرم پرسید و فاکتور خرید مطالبه کرد.»

افزایش قیمت کیف و کفش چرم به دلیل کمبود مواد اولیه

جلیل دهقانی، عضو انجمن صنایع ملی چرم ایران با اشاره به مشکلات صنعت چرم در کشور اظهار کرد: یکی از اصلی ترین مشکلات این صنعت، تأمین مواد

◀ **صنعتی جامانده از تکنولوژی**
محسن بهشتیان، جوان ۳۰ ساله ای است که همراه با برادرش از کودکی حرفه پدرشان را دنبال می کند؛ حرفه ای که سال ها پیش در یکی از محله های اصفهان با کفاشی کوچکی آغاز شد و اینک با ۸ شعبه و ۱۵۰ کارمند و کارگر به شیوه های صنعتی و علمی به تولید کیف و کفش چرمی می پردازند. وی می گوید: «برای تولید کفش معمولاً از ۳ نوع چرم گاوی، بزی و شتری استفاده می شود. کفش های مردانه حتماً باید از چرم گاوی تهیه شوند چرا که هم ضخامت بیشتری دارد و هم محکم تر است و برای آقایان که وزن بالاتری دارند، مناسب تر است. برای کفش های زنانه هم از چرم گاوی با ضخامت کمتر و هم از چرم بزی به دلیل ظرافتش استفاده می شود. چرم شتری نیز در قسمت زیرین کفش مانند آستر و کفی کاربرد دارد. برخلاف چرم مصنوعی که عرق را به خود با برمی گرداند، کفش چرم طبیعی عرق را دفع و از ایجاد بو و قارچ های پوستی در پا جلوگیری می کند.» وی می افزاید: «یک کفش خوب باید از قالبی استاندارد، ارتفاع سقفی مناسب و متریالی درجه یک برخوردار باشد. هم اکنون صنعت کفش در دنیا از نظر مدل و تنوع به رشد بالایی رسیده است که ناشی از تکنولوژی های جدید است. هر چند در سال های اخیر برخی از تولیدکنندگان ایرانی نیز با وارد کردن ماشین آلات جدید پالستیکی، دستگاه های تزریق قالب و... به سمت این تکنولوژی ها در حرکتند اما تا رسیدن به جایگاه مطلوب هنوز راه زیادی مانده است.»

چرم مصنوعی؛ محصولی متنوع و ارزان

گرانی محصولات چرم و نداشتن قدرت خرید بسیاری از مردم باعث شده تا محصولی جدید به نام چرم مصنوعی تولید شود که هم ارزان تر از مشابه طبیعی اش است و هم متنوع تر. جولادروانی یکی از تولیدکنندگان چرم مصنوعی درباره این صنعت می گوید: «تنوع در رنگ، مدل و قیمت یک سومی چرم مصنوعی نسبت به طبیعی بسیاری از مردم را به استفاده از آن ترغیب کرده است. برخی از خانم ها ترجیح می دهند به جای هزینه کردن برای یک کیف چرم، با همان مبلغ سه کیف چرم مصنوعی بخرند و مدل های متفاوت بخرند و در مناسبت های مختلف استفاده کنند. البته خریداران باید در هنگام خرید به این نکته واقف باشند که دو نوع چرم مصنوعی وجود دارد که تشخیص آن از یکدیگر کمی سخت است. یک نوع از مواد پی وی سی ساخته می شود که جنسی سخت دارد و در اثر سرما و گرما خیلی زود ترک می خورد. نوع دوم از مواد پی یو تهیه می شود که جنسی نرم دارد و از کیفیتی بالاتر و مقاومت بیشتری برخوردار است. این تولیدکننده قیمت کیف هایش را بین ۴۸ تا ۶۴ هزار تومان عنوان می کند.

آموزش، لازمه رشد هر صنعتی

چند سالی است رشته تولید کفش به طور آکادمیک در یکی از دانشگاه های علمی - کاربردی تهران به فعالیت درآمده می شود و نخستین فارغ التحصیلان

خرید شب عید همواره یکی از چندین دغدغه مردم در روزهای آخر اسفند است و خرید لباس و منسوجات بخش عمده خرید های شب عید است. در کنار نو شدن لباس ها، خرید لباس برای قلب دوم بدن یعنی با بیشترین از باقی پوشاک اهمیت دارد. پوشیدن کفش های شیک و مجلسی و خرید کفش های مناسب برای خیلی ها اهمیت دارد. چه کفشی با چه قیمت و امکاناتی مناسب تر است؟ چرا کفش و کیف چرم اینقدر گران است؟ مردم برای خرید شب عید باید چه میزان از بودجه خود را صرف خرید کفش کنند؟ این ها همگی سوالاتی است که می تواند با یافتن پاسخ آن گامی رو به جلو برای خرید کالای مناسب مشتریان باشد.

ایران با پیشینه سه هزار ساله در تهیه لباس و کفش، نخستین و قدیمی ترین تولیدکننده محصولات چرمی در جهان بوده است. بیش از ۹۰ سال از تأسیس نخستین کارخانجات تولید چرم در شهرهای همدان و تبریز می گذرد و تولید صنعتی کفش نیز قدمتی ۵۰ ساله در کشورمان دارد. البته این کالای لوکس و نسبتاً گران هم اکنون در سراسر جهان مشتریان خاص خود را دارد و برندهای بزرگی که امکان از چرم برای تولید محصولاتشان استفاده می کنند. اما به دلایلی ایران هنوز نتوانسته در این صنعت - هنر به جایگاهی برسد که در خور آن است.

زیره خوب یعنی راحتی پا

«اکثر زیره هایی که در ایران مورد استفاده قرار می گیرد از مواد ضایعاتی، پی یو یا پی وی سی تهیه می شود که از کیفیت پایینی برخوردارند. حتی اروپا واردات کفش های چینی با زیره پی وی سی را ممنوع اعلام کرده است.» این جمله را یکی از تولیدکنندگان کفش چرمی می گوید و می افزاید: «۷۰ درصد راحتی پا به زیره کفش مربوط می شود. زیره ای مناسب است که با متریالی خوب و بر مبنای حالت های پا ساخته شده باشد. ۹۹ درصد زیره های که در بازار ایران به نام طبی به فروش می رسد، واقعاً است و وجود مواد ژله ای روی پاشنه زیره دلیل طبی بودنش نیست که پا را نیز به هر طرف انعطاف می دهد.»

«رسول فر» قیمت کیف هایش را بسته به میزان مواد به کار رفته بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان عنوان می کند و عمر یک کیف چرمی زنانه را به شرط برخورداری از جنس خوب و نگهداری مناسب بیش از ۵ سال می داند. وی ذائقه مردم را برای استفاده از محصولات چرم رو به افزایش می داند و می گوید: «استفاده از واکس یا روغن زیتون به طور مرتب روی کیف به ماندگاری و دوام آن کمک می کند.»

این تولیدکننده، بزرگترین مشکل مقب ماندگی صنعت کیف و کفش ایران نسبت به کشورهای پیشرفته همچون ایتالیا، فرانسه و ترکیه را مربوط به ضعف در قالب سازی و تکنولوژی موجود در ایران می داند و معتقد است با رفع این دو مشکل قطعاً به جایگاه خوبی در بازار های جهانی خواهیم رسید.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی؛

بیشتر صنایع دستی موجود در بازار قاچاق هستند



معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: متأسفانه اکثر کالاهای صنایع دستی موجود در بازار کالای قاچاقی هستند که اغلب از مجاری غیر قانونی وارد کشور می شوند.

بهمن نامور مطلق در آیین افتتاحیه نخستین نمایشگاه «بازار بایی صنایع دستی» که، ۱۲ اسفندماه در هتل سی نور مشهد برگزار شد، ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: در این بین، نهاد های مسئول و مرداران اقتصادی باید در این رابطه به وظایف خود عمل کنند، چرا که کالاهای قاچاق زندگی و سر نوشت مردم را تحت الشعاع قرار می دهند.

وی ادامه داد: ۱۰۰ میلیارد تومان کالای قاچاق، ۱۰ هزار شغل را از بین می برد که این فاجعه است. همچنین ۱۸ میلیارد دلار ورودی کالا در صنعت پوشاک و صنایع دستی به صورت رسمی است که در مقابل چندین میلیارد دلار کالای قاچاق در بازار وجود دارد.

نامور مطلق خاطر نشان کرد: وجود یک کالای ۱۰ میلیارد تومانی قاچاق، در واقع برابر با بیکاری یک ساله یک صنعتگر است. معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تصریح کرد: ترمیم دوباره این اشتغال امکان پذیر نیست و در صورت ترمیم زمان زیادی می برد و در واقع محال است. با این حال وضعیت ۲ میلیون نفر به مخاطره افتاده است. وی اضافه کرد: در جایی که یک رقابت شفاف وجود داشته باشد، هنرمندان ایرانی موفق خواهند شد و در رقابت ناسالم این هنرمندان ایرانی است که شکست می خورد.

نامور مطلق تصریح کرد: تا زمانی که نتوانیم مرزهای اقتصادی را بهبود بخشیم، نمی توانیم اقتصاد مقاومتی را پیاده کنیم که این کار توسط قدرت و کنترل دولت محقق و در این صورت صنایع دستی نیز مدیریت می شود.

نامور مطلق با بیان اینکه «بازار زیارتی از بازار های مهم معنوی و قومیتی ایران محسوب می شود»، عنوان کرد: به ویژه بازار زیارتی مشهد به عنوان شاخص مطرح می شود و برای اینکه وضعیت اقتصاد داخل و صنایع و به ویژه صنایع دستی مورد ارزیابی قرار گیرد، حائز اهمیت است.

وی گفت: اگر این شاخص در نظر گرفته شود، می توانیم اقرار کنیم که وضعیت اقتصادی صنایع دستی ما مناسب نیست و از کل بازار، صنایع دستی سهم ناچیزی را به خود اختصاص داده و بیشتر این بازار در اختیار دیگر صنایع است.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خاطر نشان کرد: بازار زیارتی ۵۰۰ میلیارد گردش مالی دارد که این رقم درباره کل فروش صنایع دستی پایین است و اگر بحث خوراکي ها کنار گذاشته شود، در حوزه صنایع پوشاک، صنایع دستی، ملزومات، تزئینات داخلی، سجاده، تزیین و انگشتر سهم این صنایع حدود ۵ درصد است که سهمی بسیار کم است. وی اضافه کرد: این بازار از این حیث دارای اهمیت است که نه تنها

و گردشگری اظهار کرد: همچنین سامان دهی و سالم سازی بازار های استان از کالاهای چینی باید انجام شود که در این رابطه خراسان رضوی به دلیل خواستگاه تمدن بشری از اهمیت بسزایی برخوردار است.

وی اضافه کرد: بحث گفتمان سازی نیز از دیگر برنامه های است که بخشی از فعالیت استان قدس و نیز اداره ارشاد محسوب می شود که نیازمند سوزده آگاهی برای شهروندان است که از صنایع دستی هنرمندان ایران که دارای خیر و برکت است، آگاهی پیدا کنند که همه این رویکردها در بر گزاری هر چه بهتر بازار های زیارتی مطرح می شود.

وی در پایان اظهار کرد: اگر مشهد به عنوان الگوی خوبی برای باز پس گیری این بازار مطرح شود، این الگو می تواند قابل تعمیم به دیگر استان ها باشد تا بتوانیم بازگشت موفق به دوران شکوفایی اقتصادی خود در صنایع دستی داشته باشیم.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری عنوان کرد: امیدواریم استان قدس رضوی اگر می خواهد زائران با معنویات بسیاری به شهر خود برگردند، این موضوع را هدف اصلی خود قرار داده و در این مقوله ورود پیدا کند و حمایت های لازم را در زمینه تهیه و توزیع هر چه بهتر کالاهای زیارتی انجام دهد.

وی عنوان کرد: در رابطه با ایجاد بازار زیارتی شاخص هایی در نظر گرفته و انجام شده، نخست استعدادها و ظرفیت های استان ها برای تولید سوغات زیارتی شناسی و نیز نمایشگاهی برای عرضه توانمندی های موجود هنرمندان بر گزار شد.

نامور مطلق عنوان کرد: همچنین ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و فروشنده ها که در این باره در نظر داریم یک یا چند شرکت بزرگ شناسایی و فعال شود که چگونه بتوانیم توزیع محصولات را به صورت مناسب و با قیمت کم داشته باشیم که حتی با کالاهای چینی رقابت شود.

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی

را از آن خود کنیم که این رویکرد می تواند از بازار های زیارتی آغاز شود.

نامور مطلق با بیان اینکه «این کار نیازمند گفتمان سازی و فرهنگ سازی جدی است»، تصریح کرد: می توان از فروشنده گان و تولیدکنندگان داخلی آغاز کرد که استفاده از صنایع دستی داخلی سرلوحه قرار داده شود و نهاد روحانیت و رسانه نیز در تحقق این شعار حمایت های لازم را انجام دهند.

وی اضافه کرد: گفتمان نیز به معنای مجموعه نگرش ها و هنجارهای تثبیت شده است که هنجارهای فعلی متزلزل و هنجارهای مناسب نهادینه و تثبیت شود.

نامور مطلق خاطر نشان کرد: این بازار و به صورت ویژه تر بازار زیارتی حق هنرمندان ایرانی است که دولت در این زمینه موظف است این حق را برگرداند و بازار زیارتی مشهد نیز به یمن وجود و لطف امام رضا (ع) باید نه تنها موجب شکوفایی خراسان بلکه موجب توسعه بسیاری از استان های دیگر نیز شود.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری خبر داد

تسهیلات برای کارگاه‌های روستایی



کارگاه‌های آموزش اشتغالزای دایر شود. این مقام مسئول از حمایت مالی کارآموزان و کارآفرینان کسب و کارهای روستایی خبر داد و گفت: کارگاه‌هایی که به روستاها برده شوند از حمایت مالی ویژه دولت بهره‌مند می‌شوند. رضوی افزود: اگر کارگاه تولیدی به شکل فردی در روستاها ایجاد و به ارزش افزوده منجر شود، تا سقف صد میلیون تومان وام با بهره ۱۲ درصد از طریق صندوق مهر امام رضا (ع) دریافت می‌کند.

وی با بیان اینکه این وام در صورتی که واحد تولیدی در روستا باقی بماند به آن تعلق می‌گیرد، گفت: از هر نوع اشتغالی که در روستاها ایجاد شود چه در قالب فردی و چه در قالب شرکت‌های سهامی خاص کوچک پنج نفره و ۱۰ نفره، با اختصاص وام و تسهیلات بانکی حمایت می‌کنیم. رضوی ادامه داد: چنانچه راهاندازی کارگاه‌های تولیدی در روستاها به شکل مشارکتی و برای مثال در قالب شرکت تعاونی باشد و به شغل پایدار منجر شود، وام با کارمزد چهار درصد به آنها تعلق می‌گیرد.

این مقام مسئول گفت: دولت پنج برابر آورده روستاییانی که به شکل مشارکتی کسب و کار راهاندازی کنند وام می‌دهد. وی همچنین گفت که در مناطق مرزی اگر میزان آورده روستاییان ۱۵ درصد باشد، دولت ۸۵ درصد مابقی را بدون دریافت کوچک‌ترین کارمزد تامین می‌کند.

پرتنگ تر شدن اقتصاد غیر نفتی

مدیرکل سازمان فنی و حرفه‌ای تهران نیز در حاشیه این بازدید با بیان اینکه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ۲۰ درصد از معادن ما را تشکیل می‌دهند، به «کسب و کار» گفت: دایر کردن کارگاه‌های تراش اینگونه سنگ‌ها با نیم‌نگاهی به توسعه اشتغال مولد و پایدار می‌تواند اقتصاد غیرنفتی ایران را پرتنگ‌تر کند و به افزایش تولید ملی در بازارهای داخلی و بین‌المللی منجر شود. حمیدرضا خانیور با بیان اینکه در استان تهران حدود چهل آموزشگاه آزاد در بخش تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات وجود دارد، ادامه داد: از پنج هزار استاندارد شغل و شایستگی، ۳۷ حرفه آن مربوط به این بخش است. وی توسعه آموزش‌های محصول محور این سازمان را در گرو حمایت ویژه معاونت توسعه روستایی و

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس جمهوری، از تمایل این معاونت برای انعقاد قرارداد همکاری با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای برای آموزش روستاییان و همچنین پرداخت وام به کارگاه‌هایی که در مناطق روستایی تاسیس می‌شود، خبر داد. سیدابوالحسن رضوی در حاشیه بازدید از کارگاه آموزشی تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات در گفت‌وگو با «کسب و کار» بیان کرد: مسئولان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای باید مناطق و روستاهایی را که قابلیت ایجاد کارگاه‌های تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات در آن وجود دارد را شناسایی کند تا ما بتوانیم براساس یک برنامه جامع، آموزش‌های بازار محور را به آنها ارائه دهیم.

وی با بیان اینکه تعریف بازار فروش برای محصولاتی از این دست از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، پیشنهاد کرد: با تعریف بازار فروش از سوی سازمان فنی و حرفه‌ای، با این سازمان برای آموزش روستاییان قرارداد همکاری امضا می‌کنیم. این مقام مسئول با بیان اینکه این طرح باید به طرحی ملی بدل شود، افزود: اگر تعهدات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در این زمینه شفاف و مشخص باشد، سیاست‌گذاری‌های مربوط به برگزاری این کارگاه‌ها را ما انجام می‌دهیم.

وام صد میلیون با بهره ۱۲ درصدی

به گزارش «کسب و کار»، وی در جریان بازدید از بنیاد توسعه کارآفرینی و تعاون استان تهران و کارگاه تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی نیز گفت: یکی از راه‌هایی که می‌تواند از خام‌فروشی جلوگیری کند، برگزاری کارگاه‌های آموزشی نظیر کارگاه آموزش و تراش سنگ است که با ارزش افزوده بالایی که دارد یک نوع ثروت آفرینی است.

رضوی گفت: در حال حاضر ماده خام و مصرفی کارآموزان این کارگاه از روستاها تامین شده و جزو ثروت روستاییان است و این ثروت باید به سرمایه‌های بزرگی تبدیل شود. وی ادامه داد: ما امیدواریم که صاحبان این کارگاه‌ها با رفتن به روستاها، معادن روستایی را فعال‌تر کنند و در تمام روستاها

نفر در ساعت رسیده است، در نتیجه در حال حاضر ما در خواست اعتبار کرده‌ایم و اگر این اعتبارها تامین نشود با مشکل مواجه می‌شویم. به گفته خانیور در جریان طرح جدید سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای افراد زیادی از روستاهای کشور در آموزشگاه‌های تهران در حال فراگیری آموزش‌های مهارتی در بخش تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات هستند که پس از گذراندن این دوره با دایر کردن کارگاه‌هایی در سراسر کشور این افراد به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند.

❖ **سیقت گرفت داوطلبان آموزش از بودجه سازمان**
خانیور با اشاره به اینکه در حال حاضر تعداد داوطلبان فراگیری آموزش از بودجه ما بیشتر است، عنوان کرد: امید داریم هشت هزار نفر را در این زمینه در روستاهای کشور فعال کنیم. به گفته وی براساس قانون ارائه آموزش به روستاییان باید با تامین اعتبار خود سازمان انجام بگیرد. مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران گفت: تعهد ما آموزش ۳۰ میلیون نفر ساعت در استان بوده است اما در حال حاضر به پنجاه میلیون

مناطق محروم ریاست جمهوری دانست و افزود: با آموزش‌های تخصصی که منجر به تولید می‌شود، کارآفرینان از تضمین فروش برخوردار می‌شوند. این مقام مسئول با بیان اینکه در حال حاضر کارآفرینان این حوزه تفاهم‌نامه‌ای با محوریت تضمین فروش امضا کرده‌اند، اظهار کرد: شبکه‌های صد تا هزار نفری را در تهران فعال کرده‌ایم که در زمینه تراش سنگ‌های قیمتی آموزش می‌بینند و یک فرد به‌عنوان پشتیبان از آنها حمایت می‌کند.

گفت‌وگو با هنرمند ۲۹ ساله‌ای که در شغل خانگی خود موفق است

خاص بودن؛ رمز ماندگاری در بازار



افراد زیادی هستند که هم هنرش را دارند و هم انگیزه‌اش؛ بسا خود فکر می‌کنند چندان سخت نیست که انگشتر، گردنبند، کیف یا هر اثر هنری دیگری را در خانه بسازند و در بازار بفروشند. با همین تصور کار را شروع می‌کنند اما بعد از مدتی به خود می‌آیند و می‌بینند که «فقدان مشکل‌ها» به‌ویژه که این روزها به‌قول معروف دست زیاد است و از هر جایی چه مغازه‌ها و بازارچه‌ها و چه سایت‌های اینترنتی شبکه‌های اجتماعی می‌توان صنایع دستی و هنری خرید. بعضی‌ها در این رقابت تاب نمی‌آورند و کم‌کم از صحنه خارج می‌شوند اما در این میان کسانی هم هستند که می‌مانند و مشتریان خاص خود را می‌یابند؛ مشتریانی که آنها را به دیگران معرفی می‌کنند. کم‌کم مرحله‌ای می‌رسد که آنها در میان علاقه‌مندان به زیورآلات و کیف‌های سنتی شناخته می‌شوند. الناز رحیمی یکی از این افراد است؛ دختر ۲۹ ساله‌ای که نقاشی هنر می‌زند بر انگشتر، گردنبند، دستبند، کیف و کفش.

مهندسی که هنرمند شد

این دختر جوان که مدرک خود را در رشته آبی‌تی از دانشگاه اصفهان گرفته بود، هیچ علاقه‌ای به رشته خود نداشت و ممکن بود اکنون یکی از خیل عظیم دانش‌آموختگان بیکار باشد اما حالا او هم زبان انگلیسی درس می‌دهد و هم صنایع دستی تولید می‌کند؛ زیورآلات بدلی می‌سازد و بسر آنها طرح‌های مختلف می‌زند، کیف‌های پارچه‌ای و چرمی می‌دوزد و روی آنها نقاشی می‌کند و کفش‌های گیوه‌شکل را از بازار آماده می‌خرد و روی آنها طرح‌های مختلفی می‌کشد که عمده آنها را طرح‌های سنتی ایران و گل‌های رنگارنگ تشکیل می‌دهد.

به آثارم جان می‌دهم

سال ۹۱ بود که الناز صفحه‌ای را در یکی از شبکه‌های اجتماعی گشود و کارهایش را در آن عرضه کرد. تا پیش از آن تنها اطرافیانش خریدار محصولات او بودند اما این صفحه و یوتیوبی شد برای نمایش هنرش.

الناز یکی از دلایل موفقیتش را این می‌داند که در صفحه خود، ارتباط خوبی با مخاطبانش برقرار کرده است. او می‌گوید: در این صفحه علاوه بر محصولات، نقاشی‌ها و آثار هنری زیبایی را که می‌بینم و به آنها علاقه‌مند می‌شوم، به اشتراک می‌گذارم. گاهی نیز درباره آثار خود از اعضای صفحه نظر سنجی می‌کنم.

این هنرمند جوان می‌افزاید: من برای تمام محصولات به‌جای کد، اسم می‌گذارم تا شخصیت داشته باشند و تنها آشیایی بی‌جان به‌نظر نرسند. عشق و علاقه‌ای را که به آنها دارم با اعضای صفحه در میان می‌گذارم. به این ترتیب توجه و علاقه مخاطبان هم جلب می‌شود.

او اضافه می‌کند: با وجودی که بعضی از آثار و رنگ‌ها به سلیقه شخصی‌ام نزدیک‌تر است اما این نظر را به خریداران تحمیل نمی‌کنم و دست آنها را آزاد می‌گذارم تا هر رنگی را که خواستند سفارش دهند.

ناکافی می‌داند و می‌افزاید: آموزش می‌تواند مسیر رسیدن به نتیجه مطلوب را کوتاه کند. افسردگی می‌تواند در دوره‌های مختلف آموزشی شرکت کنند و برای مثال چرم‌دوزی، نقاشی روی چرم و ساخت زیورآلات را بیاموزند ولی این آموزش‌ها اگر خلاقیت و نوآوری نداشته باشند به آنها کمکی برای موفقیت و ماندگاری نمی‌کند.

الناز علاقه‌ای ندارد به میزان درآمد خود از فروش محصولاتش اشاره‌ای کند اما تاکید می‌کند که افراد می‌توانند از این طریق زندگی خود را بگذرانند و معیشتشان را تامین کنند، البته اگر رمز خاص بود و نوآوری را از یاد نبرند.

❖ **آموزش؛ مفید اما ناکافی**
نکنه جالب درباره الناز این است که او آموزشی در زمینه تولید آثار هنری خود ندیده است و با استفاده از سی‌دی‌های آموزشی، مراجعه به سایت‌های اینترنتی و از طریق آزمون و خطا تکنیک کاری خود را پیدا کرده است. او می‌گوید: تنها دوره آموزشی‌ای که من گذرانده‌ام زمان دبیرستان بود که به یک کلاس طراحی سیاه‌قلم رفتم. هر چند این دوره پایه طراحی من را قوی کرد ولی ارتباط مستقیمی به کاری که الان انجام می‌دهم نداشت.

این هنرمند جوان آموزش را برای موفقیت در کار مفید اما

بازار می‌گوید: کیفیت یکی از عوامل موفقیت است ولی کافی نیست چراکه اکثر تولیدکنندگان صنایع دستی به کیفیت محصولاتشان توجه می‌کنند. این هنرمند جوان می‌افزاید: مهم خاص بودن و خلاقیت است. شما برای ماندگاری باید آثاری را تولید کنید که امکان تبدیل شدن به برند را داشته باشند و کاملاً شبیه دیگر محصولات موجود در بازار نباشند.

به گفته او تکراری بودن طرح‌ها باعث می‌شود با وجود کیفیت خوب محصولات، افراد نتوانند در بازار رقابت دوام آورند و بعد از مدتی از مسیر خارج شوند.

تکراری نباشید

الناز وقت زیادی را صرف دیدن آثار هنرمندان بزرگ ایران و دنیا می‌کند ولی هیچ‌وقت از آنها ایده مستقیمی نمی‌گیرد. به گفته خودش دیدن آثار هنرمندان ذهن او را پخته می‌کند و قدرت خلاقیتش را افزایش می‌دهد.

تمام آثار الناز تم شرقی دارند و معمولاً با رنگ‌های شاد و طرح‌های پر از رنگ ساخته می‌شوند اما به‌نظر خودش این موضوع برگ برنده‌ای برای او نیست چراکه این روزها افراد زیادی آثاری با تم شرقی و طرح‌های اصیل ایرانی تولید می‌کنند. این دختر جوان درباره رمز ماندگاری در

اسامی میوه‌های قاچاق اعلام شد

قاچاق میوه‌های لوکس



در حالی که واردات میوه به جز موز از مدت‌ها پیش ممنوع است و بر این ممنوعیت بارها تاکید و تصریح شده است اما میوه‌های خارجی به نحو گسترده‌ای در میوه‌فروشی‌ها به چشم می‌خورد و هیچ‌کس نمی‌داند این قاچاق چگونه و از سوی چه کسانی انجام می‌شود.

توجه به این نکته ضروری است که میوه کالایی نیست که از سوی مسافر یا کولبرهای مرزی وارد کشور شود چون ارزش و فسادپذیری سریع این کالا ایجاب می‌کند که در حجم بالا و از سوی کامیون یا کانتینرهای یخچال‌دار وارد کشور شود. بنابراین واردات میوه چندان قابل مخفی کردن نیست و ادامه عرضه آن در میوه‌فروشی‌ها نشان می‌دهد قاچاق میوه به‌طور دائم بوده و به یک‌رویه تبدیل شده است. حال پرسش اینجاست که با این ویژگی‌ها یک چنین قاچاق گسترده و عیان چگونه و از سوی چه کسانی انجام می‌شود؟ آنان کیستند و قابل ردگیری و شناسایی نیستند؟ ظاهراً هیچ‌کس پاسخ این پرسش را نمی‌داند.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان در همین زمینه می‌گوید: نارنگی پاکستان، انگور شیلی، پرتقال ترکیه، پرتقال مصری، تمر هندی، گلابی چینی و لیمو ترش ترکیه از جمله میوه‌هایی هستند که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند.

نظارت چندانی بر قاچاق میوه نمی‌شود

حسین مهاجران اظهار کرد: نظارت چندانی بر قاچاق میوه نمی‌شود و یکی از مراکز عمده‌ای که قاچاق در آنجا صورت می‌گیرد بازار چم‌های مرزی هستند که میوه‌های قاچاق را با تریلی جابه‌جا می‌کنند و در گاراها خریدار و فروشنده قاچاق هدیه‌گر را پیدا می‌کنند و این کار صورت می‌گیرد. وی بر ضرورت توجه بیشتر به این موضوع تاکید کرد.

مهاجران در بخش دیگری از سخنان خود در گفت‌وگو با ایسنا درباره نامرئی پرتقال برای شب عید گفت: وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه ذخیره‌سازی خوبی انجام داده و معتقد است که تولید می‌تواند جلوگیری نیازها باشد. امیدواریم در این زمینه کمبودی به‌وجود نیاید و هرگونه کمکی نیاز باشد، انجام می‌دهیم.

از خرید پرتقال بکاهید

رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان به مردم توصیه کرد که با خرید

کمتر پرتقال و جایگزین کردن سیب، در این رابطه به مسئولان کمک کنند تا کمبود یا گرانی پرتقال در ایام عید نداشته باشیم. وی بیان کرد: در این زمینه می‌توان به هندوانه شب پیدا اشاره کرد، چرا که هندوانه چند هفته قبل از شب پیدا به کیلویی ۱۸۰۰ تومان رسید ولی در ایام شش پیدا و روزهای پس از آن به کیلویی ۸۰۰ تومان کاهش یافت که تنها علت این موضوع امتناع مردم از خرید هندوانه بوده؛ بنابراین اگر مردم در رابطه با پرتقال چنین کاری کنند بسیاری از مشکلات حل می‌شود.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان در بخشی از سخنان خود

گفت: سبب تا حدود ۱۰ روز قبل حتی برای کسانی که این میوه را انبار می‌کردند، سودی نداشت ولی حدود ۱۰ روزه است که بازار این میوه رشد کرده و خرید آن زیاد شده که دلیل این امر جایگزینی سیب به جای پرتقال است. مهاجران گفت: کیوی به دلیل کم شدن صادراتش، به میزان زیادی وجود دارد و خرید آن نیز مناسب است.

تمام میوه‌های لوکس به جز موز در بازار قاچاق است

این در حالیست که رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران با استناد به پاسخ وزارت جهاد کشاورزی نیز می‌گوید: این وزارتخانه

اعلام کرده هیچ‌گونه مجوزی برای واردات میوه ننداده و به غیر از موز، تمام میوه‌های لوکس به‌صورت قاچاق وارد کشور شده است. شاهرخ ظهیری در پاسخ به اینکه اتاق بازرگانی چه پیگیری‌هایی برای واردات میوه‌های لوکس به میوه‌فروشی‌ها کرده در حالی که بسیاری از میوه‌های تولید داخل روی دست کشاورزان مانده است، این گونه پاسخ داد که بارها در باره ورود بی‌رویه میوه‌های لوکس تذکر داده‌ایم. وی افزود: طی آخرین بار که از وزیر جهاد کشاورزی سوال کردیم که این میوه‌ها چگونه مجوز واردات گرفتارند، اینطور پاسخ گرفتیم که وزارت جهاد کشاورزی هیچ‌گونه مجوزی برای

واردات میوه ننداده و تمام این گونه میوه‌ها از طریق قاچاق وارد کشور شده است. وی تصریح کرد: ما هم در این زمینه مشکل داریم و نمی‌دانیم چگونه باید با مساله برخورد کرد که به راحتی قاچاق وارد کشور می‌شود و آب از آب تکان نمی‌خورد. ظهیری با تاکید بر اینکه طبق اعلام رسمی به جز موز که در کشور کشت نمی‌شود، هیچ‌گونه میوه دیگری از مبادی قانونی حق واردات ندارد، افزود: در عین حال واردات رسمی موز هم در مقابل صادرات برخی از اقلام میوه مانند سیب انجام می‌شود تا تعادل بین تولید محصولات کشاورزی و عرضه و تقاضا برقرار شود.

رئیس سابق اتحادیه لوازم خانگی در گفت‌وگو با «کسب و کار» تشریح کرد

چاپ آسان کارت‌های گارانتی قلبی

بحث خدمات پس از فروش لوازم خانگی همواره از مسائلی چالش برانگیز و ایجادکننده دغدغه برای مردم بوده است. حتی کار به جایی رسیده که برخی مراکز

غیرمجاز اقدام به چاپ کارت‌های قلبی خدمات پس از فروش انواع برندهای لوازم خانگی کرده‌اند، که این کار غیرقانونی آنان عرضه کالای بی‌کیفیت را آسان‌تر می‌کند.

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی برای جلوگیری از ورود کالای قاچاق و بی‌کیفیت به بازار، بازرسی غیرمحموس از چاپخانه‌های شهر را به عنوان یکی از نخستین اقدامات خود اجرایی کرد.

به این ترتیب که عده‌ای از اعضای هیات‌مدیره اتحادیه با یک دوربین که در محل مناسبی تعبیه شده بود به چاپخانه‌ها مراجعه و از آنان درخواست چاپ کارت‌های قلبی خدمات پس از فروش را کردند که درخواست آنها با موافقت تعدادی از چاپخانه‌داران روبه‌رو شد.

سوال اینجاست که مسئول بر خورد با این نوع تخلف‌ها چه ارگانی است و چرا باید فضا برای اینگونه سوءاستفاده‌ها فراهم باشد؟ پاسخ به این سوال به عهده مراجع نظارتی و کنترل‌کنندگان حکومتی بازار است چرا که دایره نظارت اتحادیه‌ها به مراکز مجازی که مجوز فعالیت خود را از اتحادیه دریافت کرده‌اند، محدود می‌شود.

دولت اگر قصد دارد جلوی تولید و عرضه کالای بی‌کیفیت و قاچاق را بگیرد باید زمینه‌ای فراهم آورد تا کسانی که می‌خواهند کارت خدمات پس از فروش چاپ کنند از اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی مجوز دریافت کنند. این اقدام کمک می‌کند بحث ورود کالای قاچاق و بی‌کیفیت تا حد قابل ملاحظه‌ای سامان یابد، چرا که اتحادیه تمام واردکنندگان را شناسایی کرده است و می‌تواند از ورود هر کالای غیرمجازی به راحتی جلوگیری کند. بسیاری از خریداران به دلیل عدم آگاهی و عدم تشخیص کالای قاچاق و کالای اصل، ناآگاهانه از کالاهای قاچاق و بی‌کیفیت استفاده می‌کنند.

طی دو سال اخیر شکایت از گرانفروشی لوازم خانگی بسیار کاهش یافته است و بیشتر شکایات مربوط به نحوه خدمات پس از فروش است، زیرا در بازار آن قدر جنس زیاد است که فروشنده مجبور است برای رقابت حتی کمتر از نرخ سود مصوب را بگیرد.

در همین زمینه محمد طحانیپور، رئیس اتحادیه لوازم خانگی به «کسب و کار» می‌گوید: در حال حاضر

لوازم خانگی چینی که حتی کارخانه‌های تولیدی نیز ندارند به صورت قاچاق وارد کشور شده و گارانتی‌های قلبی چاپ شده در چاپخانه‌ها روی آن نصب می‌شود.

به گفته وی شباهت کارت‌های گارانتی قلبی به کارت‌های اصلی به حدی است که فقط می‌توان از طریق ارائه شماره سریال به شرکت ارائه‌دهنده خدمت از اصل یا قلبی بودن آن مطمئن شد.

طحانیپور تصریح کرد: چاپ کارت‌های گارانتی قلبی

یکی از مشکلات در ارائه خدمات پس از فروش است. این کارت‌ها کاملاً شبیه کارت‌های اصلی است، با این تفاوت که وقتی خریدار با مشکلی مواجه می‌شود و با شرکت تماس می‌گیرد، شماره سریال مندرج روی کارت با سیستم شرکت همخوانی ندارد و همین مساله سبب شده تا بخشی از شکایات را به خود اختصاص دهد و جالب اینجاست که حتی فروشنده هم از این موضوع اطلاعی ندارد.

اگر دولت واقعا اراده برخورد با متخلفان را دارد، باید جلوی قاچاق و چاپ کارت‌های گارانتی قلبی را بگیرد

که لازمه آن، این است که قبل از واردات لوازم خانگی این اتحادیه هم جزو مراحملی قرار گیرد که صلاحیت واردکننده را تایید کند که چه کالایی از چه کشوری قرار است وارد شود تا رد پای از قاچاق کالا برای پیگیری داشته باشیم. محمد طحانیپور در ادامه با تاکید بر اینکه رسیدگی به نصب و انتشار برچسب گارانتی‌های قلبی وظیفه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است، افزود: قانونا باید به این صورت باشد که اگر به چاپخانه‌ای برای چاپ گارانتی‌های قلبی مراجعه کرد آن چاپخانه از اتحادیه‌های مربوطه و دستگاه‌های دولتی ذیربط استعلام

بگیرد. وی می‌گوید: اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در این زمینه به عهده رسانه‌هاست و اتحادیه نیز آمادگی دارد در این امر رسانه‌ها را یاری کند. به همین منظور در مقاطع زمانی مختلف، نمایشگاه‌هایی از کالاهای قاچاق کشف شده برگزار می‌کنیم تا مردم شباهت‌های کالای بی‌کیفیت و اصل را بدانند و از کالای بی‌کیفیت استفاده نکنند. اتحادیه‌ها به درستی خواهان واگذاری بخشی از کارهای نظارتی از سوی دولت به خود هستند و معتقدند اگر اتحادیه‌های صنفی به‌طور واقعی وارد مسائل شوند، بسیاری از کارها سامان پیدا می‌کند.





نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت - بخش هفتم

بازار یابی شبکه‌های استاندارد

حمید فرضی، کارشناس تجارت الکترونیک و بازار یابی شبکه‌ای
روز گذشته برخی از انحرافات سیستم‌های شبیه‌هرمی را بررسی کردیم. همچنین دلیل نیاز تیم‌های شبه‌هرمی به محل‌هایی مانند آفیس را نیز بررسی کردیم و امروز می‌خواهیم به مطلبی بسیار مهم بپردازیم.

فجایع بعد از ابداع دفاتر:
نخستین دفاتر در ایالات متحده آمریکا پدیدار شدند، با دقتی شدن فعالیت تیم‌ها، محدودیت‌هایی بر آنها وارد شد، از جمله محدود شدن تعداد مشاوره‌های تیم به نسبت تعداد اتاق‌های دفتر، هزینه‌ها به شدت افزایش پیدا کرد. برخی از هزینه‌ها بر دوش گرداننده دفتر بود، برخی دیگر از هزینه‌ها مربوط می‌شد به هزینه‌های رفت و آمد روزانه اعضا تا دفتر. رشد تیم باعث حضور افرادی با علایق و فرهنگ‌هایی متفاوت در دفتر می‌شد که خود عاملی برای به وجود آمدن حواشی و درگیری‌ها و مشکلات دیگر بود. افراد خود را به وضوح با یکدیگر مقایسه می‌کردند و گاه دچار یاس یا غرور می‌شدند، معمولاً برای چیدمان این دفاتر هزینه زیادی نمی‌شد و همیشه شبیه اماکنی بودند که برای چند روز سر پا شده است. شایعات به سرعت در میان افراد حاضر در دفتر منتشر می‌شد و افراد را دچار شک و تردید می‌کرد. از این رو در برنامه دفاتر برنامه‌هایی قرار داده می‌شد که کل تیم هر روز به پای سخنان هیجان‌انگیز چند راهبر بنشینند تا فکرشان مجدداً با آنها همسو شود. در روندهای هر می تأکید داشتند که افراد حتماً ساعات زیادی در دفتر بگذرانند تا از جو محیط خارج نشوند. سختی‌ها و حواشی کار بسیار وقت‌گیرتر از اصل فعالیت‌ها شده بود و کار پاره‌وقت را صرفاً به شعاری جذاب بدل کرده بود، شعاری که با وعده دروغین و مضحک بازنشستگی لاپوشانی می‌شد. حال آنکه با افزایش حجم تیم‌ها افراد باید زمان و هزینه بیشتری صرف آن می‌کردند.

آفیس‌ها تبدیل شده بودند به چیزی شبیه به تله‌سومر. هر کس می‌توانست به راحتی به آن وارد شود اما تقریباً در اکثر مواقع پیش از عضویت و خرید امکان خروج نداشت. اگر هم خارج می‌شدند چند ساعت یا چند روز بعد تیمی از فالوورها به سراغ فرد می‌رفتند تا ضربات احساسی را مجدداً وارد کنند و این کار را آنقدر ادامه می‌دادند تا به هدف خود دست پیدا کنند.

عضویت در بازار یابی شبکه‌های استاندارد رایگان است، اجباری در خرید حجم مشخصی از کالاها وجود ندارد و افراد می‌توانند از آژانته در صورت نیاز، محصولات مورد مصرف خود یا نمونه کالاها را نیز بخرند. برای انجام معارفه‌ها را تهیه کنند. به دلیل استراتژی رشد عرضی و طولی در بازار یابی شبکه‌های استاندارد و فعال بودن بدنه سازمان، در بلندمدت سود حاصل از فعالیت هر جایگاه بسیار بالاتر از استراتژی‌های شبه‌هرمی است که در آنها اجبار در خرید حجم مشخصی از کالا وجود دارد.

اما با محدود شدن لیست نفرات، رویه‌های هر می مجبور بودند به جای رشد عرضی صرفاً رشدی طولی از کفه مجموعه داشته باشند و استراتژی در پیش گیرند که طرح در آمدی‌شان سودآور شود، به همین دلیل رقم‌های مشخصی برای خرید اولیه تعیین کرده و از آن به عنوان استراتژی خرید تیم یاد می‌کردند. همچنین نوع دیگری از خرید اجباری را برای بدنه تیم تعریف کرده بودند که با تحریف مفهوم Maintain به جای تشویق افراد به ایجاد فعالیت‌های حقیقی در جایگاه، آنها را مجبور به خریدی ماهانه برای دریافت پورسانت می‌کردند. به وجود آمدن استراتژی‌های خرید باعث می‌شد افراد به امید کسب درآمدهای روپایی بدون نیاز منطقی به کالا، رقم‌هایی بسیار بالا بابت شروع فعالیت خود پرداخت کنند و به تبع آن از افرادی که جذب می‌کردند نیز انتظار همین کار را داشتند. این امر باعث متضرر شدن بیش از ۹۸ درصد از افراد می‌شد که گاهی این ضررهای مالی به فروپاشی خانواده‌ها می‌انجامید. فردا به این سوال پاسخ خواهیم داد: چرا و چگونه روندهای هر می وارد بازار یابی شبکه‌های سالم شدند؟

hamid.farzi@gmail.com

داستانک

حماقت بشر را پایانی نیست



روزی روزگاری در روستایی در هند، مردی به روستایی‌ها اعلام کرد که برای هر میمونی که بیاورند و به او بفروشند، ۲۰ دلار به آنها پول خواهد داد. روستایی‌ها هم که دیدند اطرافشان پر است از میمون، به جنگل رفتند و شروع به گرفتنشان کردند و مرد هم هزاران میمون به قیمت ۲۰ دلار از آنها خرید ولی با کم شدن تعداد میمون‌ها روستایی‌ها دست از تلاش کشیدند. به همین خاطر مرد این بار پیشنهاد داد برای هر میمون ۴۰ دلار خواهد پرداخت. باین شرایط روستایی‌ها فعالیت خود را از سر گرفتند. پس از مدتی موجودی باز هم کمتر و کمتر شد تا روستاییان دست از کار کشیدند و برای کشاورزی سراغ کشتزارهایشان رفتند. این بار پیشنهاد به ۴۵ دلار رسید و در نتیجه تعداد میمون‌ها آن قدر کم شد که به سختی می‌شد میمونی برای گرفتن پیدا کرد. این‌بار نیز مرد تاجر ادعا کرد که برای خرید هر میمون ۱۰۰ دلار خواهد داد ولی چون برای کاری باید به شهر می‌رفت کارهای خرید و فروش را به شاگردش محول کرد تا از طرف او میمون‌ها را خریداری کند. در غیاب تاجر، شاگرد به روستایی‌ها گفت: «این همه میمون در قفس را ببینید! من آنها را هر یک ۸۰ دلار به شما خواهم فروخت تا شما پس از بازگشت مرد، آنها را به ۱۰۰ دلار به او بفروشید.»

روستایی‌ها که احتمالاً مثل من و شما وسوسه شده بودند بدون هیچ فکر و اندیشه‌ای پول‌هایشان را روی هم گذاشتند و تمام میمون‌ها را از شاگرد تاجر خریدند اما... از آن به بعد دیگر کسی مرد تاجر و شاگردش را ندید و تنها روستایی‌ها ماندند و یک دنیا میمون!!!
به قول آلبرت اینشتین، دو چیز را پایانی نیست: یکی جهان هستی و دیگری حماقت انسان. البته در مورد اولی مطمئن نیستیم!!!

آگاهی

گروهی از محققان در تحقیقاتی میزان تاثیر گذاری فقر بر ضریب هوشی را بر آورد کرده‌اند. آنها طی آزمایشات خود بر گروهی از کشاورزان نیشکر کار در هند، در سه مرحله وقایع را بررسی کردند. این سه مرحله عبارتند از: پیش از برداشت که در این مرحله کشاورزان بسیار فقیرند و مجبور به اخذ وام می‌شوند؛ پس از برداشت محصول و قبل از اینکه پول فروش محصولشان را دریافت کنند که در این مرحله هم فقیر به حساب می‌آیند و مرحله سوم پس از دریافت پول.
البته یک گروه کنترل نیز در آمریکا زیر نظر همین کارشناسان قرار گرفتند تا با مقایسه کشاورزان ثروتمند و فقیر، این تحقیق به واقعیت نزدیک تر

تاثیر فقر بر هوش

باشد. نتایج این پژوهش نشان داد وقتی فردی از لحاظ مالی در مضیقه باشد ضریب هوشی وی به شدت پایین آمده و بیشتر فضای ذهن فرد درگیر کاستی‌های روزمره زندگی می‌شود. محققان با پرسش‌های آسان تا سخت در مراحل مختلف دریافتند که در صورت داشتن شرایط مالی مناسب، هیچ فرقی بین یک فقیر و یک ثروتمند نیست و هر دو عملکردشان مطلوب است اما هر چه اوضاع به سمتی می‌رود که فرد را درگیر مسائل مالی کند به همان نسبت از عملکرد ذهنی وی کاسته خواهد شد. ناگفته نماند که در این تحقیق عوامل دیگری مانند سلامت بدنی، نوع فعالیت، تغذیه و دیگر موارد مشابه، نادیده گرفته شده است.



تبلیغات
خلاق

چند نکته کلیدی درباره سنجش اثربخشی

تبلیغاتی را که نسنجید، باخته‌اید

سنجش اثربخشی تبلیغات از آن جمله کارهایی است که در این عرصه از اهمیت فوق العاده‌ای برخوردار است؛ باید با توجه به انواع کمپین‌های تبلیغاتی از نظر طول زمان و حجم تبلیغات انجام شود. در غیر این صورت متوجه نخواهیم شد که علل کامیابی یا عدم موفقیت تبلیغات مان چیست! چند نکته کلیدی در این باره هست که به خوانندش می‌ارزد.

برنامه‌ریزی رسانه

در برنامه‌ریزی رسانه باید حول محورهایی نظیر تعداد دفعات تبلیغ، نوع رسانه مورد نظر و اقتصادی بودن برنامه تصمیم‌گیری کنید. قرار دادن نام تجاری در اذهان مردم نیازمند تکرار، تلاش و انتخاب درست رسانه است. هنگامی که اذهان مردم به دست آورده شد، ارسال پیامی که این فضا را اشغال کند کاری به مراتب ساده‌تر است. به بیان دیگر به دست آوردن ذهنیت مخاطب به مراتب مشکل‌تر از حفظ یا تقویت آن است. لذا آگهی‌های کوتاه تلویزیونی، بیلبوردها و تبلیغات در جرایم می‌توانند به خوبی در حفظ و ارتقای ذهنیت مخاطبان عمل کنند ولی اینها به تنهایی برای به دست آوردن ذهنیت کافی نیستند. نحوه و تعداد تکرار تبلیغات در هنگام شروع کمپین نقش مهمی در به دست آوردن سهم ذهنی مخاطبان دارد در حالیکه بعد از این مرحله، فرانکس تبلیغات باید به گونه‌ای باشد که تنها نام تجاری را یادآوری کند.

دونگته در طراحی تبلیغات

اولاً هنگامی که تبلیغ جدیدی معرفی می‌شود، مدت زمانی طول خواهد کشید تا توجه مخاطبان را جلب کند. هر چه این تبلیغ خاص تر باشد، این زمان کوتاه‌تر است. برعکس، اگر تبلیغ مشابه سایر تبلیغات باشد، این زمان طولانی‌تر خواهد بود. ثانیاً یک تبلیغ ساز هوشمند همواره کمپین را با توجه به نحوه تبلیغات پیشین طراحی می‌کند تا از باقی مانده ذهنیت مردم حداکثر استفاده را بکند.

مدل ارزیابی تبلیغات

ارزیابی تبلیغات عمدتاً از تکامل مراحل مفهومی زیر نشأت می‌گیرد:
۱. اثربخشی تبلیغات باید با توجه به کارکرد تبلیغات درک شود. باید دانست هنگامی که تبلیغات، به صورت موفق اجرا شود، مشتریان را در طول یک‌سری از مراحل رفتاری حرکت دهد.
۲. ارزیابی تبلیغات باید به صورت مجزا و مرحله به مرحله انجام شود.
۳. تغییر نگرش نسبت به یکی از اجزای تصویر می‌تواند در راستای تغییر تصویر کلی ارزیابی شود. این مفهوم گستره تاثیر تغییر یک مولفه در کل تصویر برند و حرکت در مراحل اولیه خرید را مشخص می‌کند.
پژوهش تبلیغاتی در راستای ارزیابی موفقیت تبلیغ در به حرکت در آوردن مشتریان تا مراحل بحرانی خرید انجام می‌شود. در هر مرحله همواره مسائلی در یک برنامه ارزیابی تبلیغات وجود دارد.

کاناپه ۳۰ هزار یورویی

روسو» کاناپه‌ای از سمساری به قیمت ۱۵ یورو خریدند. یکی از آنها ۵۰۰ یورو در مبل پیدا کرد، پس از آن ۳ جوان تمام کاناپه را گشتند و ۳۰ هزار یورو پیدا کردند. ۳ دوست بعد از پیدا کردن پول باز هم می‌گردند تا نشانی از صاحب کاناپه پیدا کنند؛ آنها نامه‌ای پیدا می‌کنند که در پاکت بود و آن را آن را در یک جوارب پشمی در کاناپه پنهان کرده؛

حقوق کسب و کار

می‌خواهید قرارداد الکترونیکی ببندید؟ با چه قصدی؟

وقتی در دو طرف می‌خواهند قرارداد با هم ببندند، برای به وجود آوردن آن، اولاً قصد باطنی داشته باشند و دوم این قصد را به گونه‌ای به طرف مقابل‌شان اعلام کنند. البته قبل از اعلام اراده به منظور ایجاد یک عقد، طرفین باید یکدیگر مذاکراتی انجام می‌دهند تا برای آنها رضای لازم برای انشای قرارداد به دست آید. معمولاً شروع مذاکرات با ایجاد یک طرف یا بسدون آن صورت می‌گیرد، اما در انعقاد قرارداد‌های الکترونیکی طرفین سه مرحله مختلف را پشت سر می‌گذارند تا اراده به قصد انشای عقد و ایجاد آثار حقوقی را طی کنند. اولین مرحله، اطلاعات است. در این مرحله طرفین از راه‌های مختلف مثل موتورهای جستجو یا تبلیغات یا پست الکترونیکی در خصوص موضوع و پاره‌ای از شرایط یا همه شرایط مطلع می‌شوند. شاید این مرحله را بتوان به گردش فیزیکی در یک بازار روز تشبیه کرد. با گردش در یک فروشگاه، با کالاهای مختلفی بر خورد می‌کنیم و احتمالاً فروشنده توضیحات مختصر و اولیه را برای جذب مشتری ارائه می‌دهد، اما پس از ترغیب مخاطب و انجام یک کلیک روی دکمه طراحی شده بر روی پنجره مورد نظر، مرحله مذاکرات آغاز می‌شود. البته اکثر عقود راجع به کالاهای کم‌ارزش این فرایند را به گونه دیگری طی می‌کنند. در این عقود از روش‌های مختلفی مثل میکروفراداد استفاده می‌شود، مرحله مذاکرات در عقود راجع به کالاهای کم‌ارزش محدود به همان شرایط اعلام شده از سوی ایجاد کننده است و با یک کلیک روی دکمه طراحی شده، قبول بودن قید و شرط به ایجاد ملحق می‌شود؛ ولی در عقود مهم‌تر، مرحله مذاکرات ممکن است با یک ایجاد مجدد از سوی مخاطب ادامه پیدا کند. البته گاهی قانونگذار فروشنندگان یا ارائه‌دهندگان خدمات را موظف به ارائه اطلاعاتی در خصوص کالا و خدمات نموده است. ماده ۲۳ قانون تجارت الکترونیکی بیان می‌دارد: «فروشنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات باید اطلاعات مؤثر در تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان جهت خرید یا قبول شرایط را از زمان مناسبی قبل از عقد در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند.

کسب و کار

روزنامه رسمی و اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه ۱۲ مهرماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۸۷۴
صاحب‌منشور و مدیر مسئول: دکتر سنجش اثربخشی
سر دبیر: دکتر سنجش اثربخشی
عنوان مجله: روزنامه های غیر دولتی و مدبران رسانه

پاکت‌های کسب و کار | کسب و کار
www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار | شماره ۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰
تلفن: ۴۴۹۹۴۰۰۰

نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، پلاک ۱۰۰، آمایش
روبروی خیابان همسایر جنوبی، ساختمان المار، طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
آین نامه: اطلاعیه‌ها | حره‌ای |
WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ گل آذین
پاکت: ۳۰۰۰۰۰۰۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: اکترونیکی |
newskasbokar@gmail.com