



سرمقاله

نیاز بازار
به واردات خودرو

● بابک صدایی، کارشناس خودرو



اگر واردات خودرو در نیمه دوم سال به شکل منطقی و قابل توجهی نظیر ۲۰ هزار تا ۳۰ هزار دستگاه خودروی کار کرده رخ دهد می‌توان در بازار شاهد کاهش قیمت بود. اما اگر دولت همانند گذشته تنها عدد احتمالی واردات را افزایش دهد به مرور زمان حباب قیمتی در بازار خودرو بار دیگر بزرگتر خواهد شد. قیمت خودرو پیش از آن که تابع قوانین و عملکرد بازار خودرو باشد تابع موضوعات اقتصاد کلان نظیر قیمت دلار است. برای مثال در سال گذشته همزمان با افزایش قیمت دلار، قیمت خودرو نیز افزایش یافت...

متن کامل در صفحه ۲

وزیر جهاد کشاورزی:

در تولید ۵ کالای اساسی
خود کفای شویم

صفحه ۲

افق ۴۰ میلیارد دلاری
تجارت ایران و عراق

صفحه ۲

۸۰ هزار پرونده مالیاتی خانه
خالی در حال رسیدگی

صفحه ۲

اجتماعی

ممنوعیت فروش دخانیات در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت و انتقال از تسهیل فرایند صدور مجوز فروش دخانیات و با اشاره به نامه وزیر بهداشت به وزیر صمت، گفت: در این نامه به دو موضوع کلیدی ممنوعیت فروش محصولات دخانی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و ممنوعیت فروش محصولات دخانی الکترونیکی تاکید شد. مهندس بهزاد ولی‌زاده گفت: سال ۱۳۸۷ وزارت بهداشت دستورالعملی طبق ماده ۷ قانون جامع کنترل دخانیات در ستاد کشوری تصویب و با تأیید ریاست جمهوری وقت ابلاغ کرد که بر اساس آن تنها سه صنف مصرف‌کننده، خواروبار و سقط فروش، اجازه خرده‌فروشی محصولات دخانی را داشتند. در واقع طبق این ماده قانونی، صدور مجوز فروش محصولات دخانی از سوی وزارت صمت، منوط به تأیید ستاد کشوری کنترل دخانیات است و صدور پروانه فروش برای صنوف مجاز تعیین شده در ستاد، از سوی وزارت صمت انجام می‌شود.

وی افزود: این روند سه‌ساله‌ها اجرایی بود تا اینکه بحث فروش دخانیات در فروشگاه‌های زنجیره‌ای از سوی وزارت صمت مطرح شد تا این مراکز هم در حلقه عرضه قرار گیرند؛ چرا که معتقد هستند این نوع از فروشگاه‌ها به دلیل وجود صندوق فروش و قانون‌پذیر بودن، می‌توانند اقدام به عرضه محصولات دخانی کنند. او با تأکید بر اینکه در خرده‌فروشی محصولات دخانی، ستاد کشوری کنترل دخانیات تصمیم می‌گیرد که چه صنوفی این کار را انجام دهند، تصریح کرد: اوایل مردادماه سال جاری با توجه به چالش‌هایی که در سطح اجرا داشتیم، وزیر بهداشت به عنوان رئیس ستاد کشوری کنترل دخانیات، نامه‌ای را به وزیر صمت ارسال کردند و درخواست‌های این قانون و محصولات ستاد کشوری کنترل دخانیات را مطرح کردند. در این نامه به دو موضوع کلیدی ممنوعیت فروش محصولات دخانی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و ممنوعیت فروش محصولات دخانی الکترونیکی تأکید شد.

وی افزود: این نامه به نهادهای نظارتی کشور رونوشت شد و مکاتباتی هم در حمایت از این نامه از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، اتاق اصناف ایران و ستاد صنایع دخانی انجام شد. حوزه بازاریابی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور هم با ابلاغ معاون بهداشت به عنوان دبیر ستاد کشوری کنترل دخانیات، مکلف به تشکیل تیم‌های مشترک و تشدید اقدامات نظارتی در اجرای قانون و ضوابط ابلاغی شدند.

ولی‌زاده با تأکید بر اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای جزو صنوف مجاز فروش محصولات دخانی نیستند، تصریح کرد: اگر قرار باشد این مراکز به عنوان صنوف مجاز تعیین شوند، حتماً این امر باید در ستاد کشوری تأیید شود و اجازه فروش در این فروشگاه‌ها از طریق ستاد صادر شود؛ این در حالی است که ستاد با این موضوع مخالف است و ما این موضوع را در مکاتبات و مصوبات خود اعلام کرده‌ایم.

بانک‌های تجاری باید با فروش بنگاه‌ها، از بنگاه‌داری خارج شوند

نظارت دقیق بر مصرف اعتبارات بانکی

صفحه ۲



بازار خودرو همچنان در انتظار واردات است

کاهش قیمت خودروهای داخلی

صفحه ۲

فرهنگی

تأکید بر اهمیت توسعه روابط فرهنگی ایران و کویت

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار با محمد خالد الجسار دبیر کل شورای فرهنگ و هنر و ادبیات کویت، بر اهمیت توسعه روابط فرهنگی بین دو کشور تأکید کرد.

محمد مهدی اسماعیلی در این دیدار گفت: بین ایران و کویت روابط عمیق و تاریخی و برادرانه وجود دارد و در این راستا تقویت همکاری‌های فرهنگی بین دو کشور ضروری به نظر می‌رسد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: در ایران سالانه جشنواره‌ها و رویدادهای مختلف بین‌المللی در حوزه فرهنگی برگزار می‌شود که کویت می‌تواند در این رویدادها فعالانه شرکت کند. اسماعیلی با اشاره به فعالیت‌های مشترک کشورهای اسلامی تصریح کرد: جایزه جهانی ادبیات فلسطین که

اجرای هنرمندان ۱۸ قوم در جشنواره موسیقی اقوام

جشنواره «موسیقی اقوام ایرانی» با اجرای ۲۵ اثر از اقوام مختلف کشور از هشتم تا یازدهم مهر در استان کردستان برگزار می‌شود. نشست خبری جشنواره شعر و موسیقی سنتی ویژه اقوام ایرانی امروز، دوشنبه سوم مهر در اداره کل روابط عمومی سازمان صدا و سیما برگزار شد.

در این نشست، حسن عابدینی معاون استان‌های صدا و سیما بیان کرد: رادیو و تلویزیون، بدون کلمه و نوا و آوا معنا ندارد. موسیقی در ادوار مختلف تاریخی توانسته دین خود را به جامعه ما و نواحی مختلف کشور ادا کند که شاید مصداق عینی آن نقش موسیقی نواحی در جریان دوران دفاع مقدس و ایجاد روحیه حماسی در بین مردم و رزمندگان بود. صدا و سیما ۳۳ مرکز صدا و سیماهای دارد. یعنی سسی مرکز استان به علاوه کیش، مهاباد و آبادان که همه این مراکز دارای واحد شعر و موسیقی هستند و پای این کار آمده‌اند. سال گذشته با تلاش هنرمندان همین مراکز بیش از ۱۰۰۰ قطعه موسیقی در استان‌ها تولید کردیم. ما موسیقی نواحی و شعرهای محلی را صرفاً یک ژانر نمی‌دانیم بلکه یک فرهنگ میدانیم که قابلیت باز تولید دارد.

در ادامه نشست، اسماعیل زارعی کوشا استاندار کردستان عنوان کرد: موسیقی قوم کرد بر اساس آنچه مورخان این حوزه گفته‌اند به ۴۰۰ سال پیش از میلاد با می‌گردد و یکی از اصلی‌ترین خاستگاه‌های موسیقی دنیا است. این ظرفیت فوق‌العاده‌ای است که در تمام محصولات فرهنگی باید مورد توجه ما باشد.

سیاسی

جنتی: جامعه اسلامی باید امن و سلامت باشد

رئیس مجلس خبرگان رهبری گفت: همه چیز مردم باید در جامعه در امن و سلامت باشد. جامعه اسلامی باید چنین باشد. باید هر چه می‌توانیم اسلامیت این جامعه را حفظ کنیم.

آیت‌الله احمد جنتی در تشریح افتتاحیه دوازدهمین اجلاس مجلس خبرگان رهبری با بیان اینکه همیشه باید پشتیبان راه شهدا باشیم و هر کس شهید می‌شود در همین راه و تجلیل از آن قرار دارد، اظهار کرد: ما دین‌مان اسلام است.

الواح هخامنشی امسال برمی‌گردد

عزت‌الله ضرغامی گفت: طبق توافق آمریکا با زمینه بازگشت باقی‌مانده الواح هخامنشی مشخص شده است. باقی‌مانده الواح هخامنشی آرام آرام امسال به ایران برگردانده می‌شود.

به گزارش ایسنا، از ۱۷ هزار قطعه لوح هخامنشی که همچنان در اختیار مؤسسه شرق‌شناسی شیکاگو قرار داشت، ۳۵۰۶ لوح به ایران برگردانده شد. اکنون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفته‌است که سرنوشته باقی‌مانده الواح هخامنشی در آمریکا امسال مشخص می‌شود. او از سفر کارشناسان میراث فرهنگی ایران در آبان‌ماه به آمریکا خبر داده و گفته است که زمینه بازگشت باقی‌مانده الواح هخامنشی مشخص شده‌است.

عزت‌الله ضرغامی که در یک برنامه رادیویی سخن می‌گفت، با اشاره به دو اتفاق مهمی که برای میراث فرهنگی ایران رخ داده‌است، ثبت ۵۴ کاروانسرا در قالب یک پرونده در یونسکو و بازگشت ۳۵۰۶ لوح هخامنشی به ایران، اظهار کرد: درباره رویداد نخست این نکته حائز اهمیت است که ۵۴ کاروانسرا باهم ثبت جهانی شده‌اند که در سطح جهانی کم‌نظیر است.

او یادآور شد: در دوره‌های قبل و در دولت‌های گذشته نیز استرداد الواح پیگیری شد و نتیجه‌بخش بود، اما این محموله، بزرگ‌ترین و مهم‌ترین محموله الواح هخامنشی است که به ایران بازگشته‌است. چهار سال هم معطل مانده بود و در پی کارشناسی‌های جدی در حوزه تحریم‌ها بودند، اما در نهایت با پیگیری‌های وزارت امور خارجه، بخش حقوقی نهاد ریاست جمهوری و از همه مهم‌تر شخص آقای رئیس‌جمهور این الواح به ایران برگشت.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره روند بازگشت بقیه الواح نیز گفت: زمینه برای بازگشت باقی الواح هم ایجاد شده و قرار است طبق توافقی که آمریکایی‌ها انجام دادند، کارشناسان ما به این کشور بروند و مابقی الواح را صحت‌سنجی کنند و پس از آن آرام آرام باقی الواح به ایران باز خواهد گشت. ضرغامی با بیان این که الواح بازگردانده‌شده به مخازن امن موزه ملی ایران منتقل شده‌اند، افزود: بر اساس برنامه‌ریزی‌ها به دنبال این هستیم تا بخشی از این الواح برای عموم مردم در معرض نمایش قرار گیرد. او همچنین به روز جهانی و هفته گردشگری اشاره کرد و گفت: ما برنامه‌های متعددی را برای حوزه گردشگری داریم که به عنوان مثال هم‌زمان با فرا رسیدن روز جهانی گردشگری، ۱۸۰ هتل و مرکز اقامتی به بهره‌برداری خواهد رسید. او افزود: یکی از چالش‌های حوزه گردشگری ورودی، موضوع لغو روادید با کشورهاست که با روسیه این لغو روادید اجرایی شد. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین با اشاره به اهمیت موضوع سلمان‌دهی سرویس‌های بهداشتی، گفت: این موضوع را با جدیت، شخصاً دنبال می‌کنم. حتی گاهی برخی از دوستان به من می‌گویند بهتر است شما به عنوان وزیر درباره این موضوع خیلی صحبت نکنید، اما به خاطر نگرانی مردم ایرادی ندارد.

شکوفایی طب سنتی

و ایرانی‌باشان

«حکمت بنیان»

در نشست جمعی از فعالان برجسته طب سنتی و ایرانی با معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری، ظرفیت‌های و راهکارهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان این حوزه بررسی شد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، نخستین نشست بررسی ظرفیت‌ها و راهکارهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان حوزه طب سنتی و ایرانی با حضور روح‌الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری، محمدرضا شمس‌آردکانی، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان طب سنتی و جمعی از استادان و متخصصان برجسته طب سنتی برگزار شد. دهقانی با تأکید بر این که طب سنتی ایران، بسیار غنی و فاخر است، ادامه داد: این باور قلبی و یقینی من است که طب سنتی از ظرفیت‌های گسترده‌ای برخوردار است و خرد جمعی هم، نسبت به این طب اقبال نشان داده‌است. این اقبال جمعی که قطعاً خطنمی‌کند و مسیر صحیح را می‌یابد به درستی در یافته‌است که سبک و شیوه زندگی سالم را باید در این حوزه جست‌وجو کرد.

وی با تأکید بر ضرورت تعریف اقتصادی پایدار و پایستار برای حوزه طب سنتی و طب ایرانی عنوان کرد: اگر اقتصاد طب سنتی به مثابه یک موجود ساختارمند شکل بگیرد، قطعاً سایر حوزه‌ها از جمله بخش آکادمیک، زیرساختی، فرهنگی و آموزشی و سایر الزامات نیز به تناسب آن رشد خواهند کرد. دهقانی با اشاره به اولویت‌بخشی معاونت علمی نسبت به حوزه طب سنتی با توجه به ظرفیت‌های آن افزود: به دنبال توسعه اقتصاد دانش‌بنیان طب سنتی و طب ایرانی هستیم و این رویکرد را با توجه به ظرفیت‌های پراکنده این حوزه، در قالب یک ساختار جامع و منسجم می‌بی‌گیریم.

۴

اخبار



افق ۴۰ میلیارد دلاری تجارت ایران و عراق

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: با در نظر گرفتن موضوع توازن تجاری می‌توان سطح تجارت دو کشور را به ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار نیز افزایش داد. مهدی ضیعی در دومین همایش مشترک بازرگانی جمهوری اسلامی ایران و عراق با بیان اینکه سطح روابط تجاری و اقتصادی دو کشور ایران و عراق طی سال‌های اخیر افزایش قابل توجهی داشته‌است، اظهار داشت: با در نظر گرفتن موضوع توازن تجاری می‌توان سطح تجارت دو کشور را به ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار نیز افزایش داد.

رئیس سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: ایران طی ۴۰ سال گذشته و به ویژه ۱۰ سال گذشته تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار داشته، اما با این وجود به لحاظ تکنولوژی و صنعتی دستاوردهای خوبی داشته‌است. بنابراین آمادگی داریم که در زمینه انتقال تکنولوژی به عراق و توسعه پروژه‌های صنعتی به کشور عراق کمک کنیم.

ضیعی افزود: همچنین از طرف وزارت صمت و دولت ایران حمایت همه‌جانبه جهت توسعه صنعتی کشور عراق تا سال ۲۰۲۵ را اعلام می‌کنیم. برای میل این اهداف چالش‌ها و مسائلی وجود دارد که امیدواریم با حل مسائل لجستیکی و ترانزکت‌های مالی بتوانیم به اهدافی که توسط رؤسای جمهوری دو کشور تریسم شده‌ست پیایم. معاون وزیر صمت به برخی محورهای کمیته مشترک بازرگانی دو کشور اشاره کرد و گفت: مهم‌ترین موضوع بررسی برنامه‌ها، زیر ساخت‌ها و راهکارهای توسعه تجاری کشور و دستیابی به تجارت ۲۰ میلیاردی و رسیدن به تجارت ۴۰ میلیارد دلاری در بلندمدت است. همچنین دومین موضوع مطرح شده در کمیته، بحث راهکارهای برقراری توازن تجاری بین دو کشور و اقداماتی که دو کشور می‌توانند برای تحقق این مطلب انجام دهند، بود. ضیعی اظهار داشت: همچنین در کمیته مشترک در خصوص رفع ممنوعیت‌های تجاری و استاندارد بین دو کشور بحث و در مورد بحث لجستیک و تبادلات تجاری برای رسیدن به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری بین دو کشور نیز مباحثی مطرح شد.

۴۰ درصد مشترکان خانگی مشمول پاداش شدند

توانبر اعلام کرد: با اجرای موفق طرح پاداش صرفه‌جویی و کاهش سسه درصدی سرانه مصرف برق خانگی در سال گذشته، اجرای این طرح در سال جاری عمومیت یافت و ۴۰ درصد مشترکان خانگی، ۲۲۰۰ میلیارد تومان پاداش صرفه‌جویی برق دریافت کردند. تأمین برق خانگی در دوره اوج بار شبکه همواره به عنوان اولویت وزارت نیرو و مورد تأکید بوده‌است. از طرفی سیاست‌های تشویقی برای جلب اقبال عمومی به صرفه‌جویی در مصرف برق با کسب مجوزهای قانونی و موافقت هیات دولت طی ۲ سال اخیر به هر مرحله اجرا گذاشته شد که سال گذشته کاهش ۲ درصدی سرانه مصرف برق خانگی را در پی داشت. اسمان نیز باعث شد رشد سرانه مصرف برق خانگی از ۴۳ در صد پیش‌بینی شده به ۱.۳ درصد محدود شود که موجبات تخصیص سهم بیشتری از برق تولیدی کشور به بخش‌های مولد اقتصادی به ویژه بخش صنعتی را فراهم آورد، در نهایت اسمال برای نخستین بار طی ۲ دهه اخیر، تأمین برق صنعتی از خانگی سبقت گرفت. سخنگوی صنعت برق کشور در باره چالش‌های تابستان اسمال به رشد ۵.۷۷ درصدی اوج بار و افزایش تعداد روزهای اوج بار شبکه از ۱۴۰۱ روز در تابستان ۱۴۰۱ به بیش از ۳۵ روز در تابستان اسمال اشاره کرد و گفت: برخی روزها بیش از ۸ هزار مگاوات به مصرف شبکه افزوده شد. اما با تلاش همکاران صنعت برق در بخش‌های دولتی و خصوصی و همکاری مردم، شبکه به طور پایدار اداره شد. «جهی‌م‌شده‌ی» وضعیت عرضه تولیدات صنعتی در بورس راحاکی از افزایش عرضه تولیدات صنعتی نسبت به تقاضا و ایجاد ثبات در بازار عنوان کرد و افزود: اسمال به برکت مدیریت مصرف برق، در بخش صنعت کشور ۳۰۰ واحد بزرگ و انرژی در بر نسبت به سال گذشته رشد ۵.۵ درصدی و در مقایسه با سال ۱۴۰۰ رشد ۱۹.۶ درصدی مصرف برق را تجربه کردند که تأثیر مستقیم بر رشد تولید این صنایع داشته‌است.

به عبارات دیگر اسمال با وجود افزایش بی‌سابقه دم‌ا، ناترازی شدید تولید و مصرف و افزایش تعداد مشترکان به ۳۱ میلیون مشترک، علاوه بر عدم اعمال خاموشی در بخش خانگی، برق تحویل داده به صنایع نسبت به سال ۱۴۰۰ معادل ۲۶ درصد افزایش یافت و بهره‌مندی ۴۰ درصد مشترکان خانگی از: ۲۲۰۰ میلیارد تومان پاداش صرفه‌جویی از موفقیت سیاست برد - سرد وزارت نیرو در پیاده‌سازی طرح سراسری پاداش صرفه‌جویی برق خانگی در کشور حکایت دارد.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



رئیس کل بانک مرکزی گفت: بانک‌ها به زودی در قالب فعالیت‌های تخصصی اعم از تجاری، توسعه‌ای، و تفکیک شده در هر یک از این حوزه‌ها فعال باشند.

جامع و انواع دیگر بانک‌های تخصصی درستی بندی خواهند شد. محمدرضا فرزین در جلسه مشترک با مدیران عامل بانک‌ها با اشاره به مزایای تخصصی شدن بانک‌ها تصریح کرد: هر بانکی نمی‌تواند هر فعالیتی داشته باشد و بانک‌های توسعه‌ای، تجاری و قرض‌الحسنه در حوزه فعالیت تخصصی تعریف شده باید فعال باشند و حتی تعدادی بانک جامع هم که وجود دارند باید بر اساس عقود مشخص و تفکیک شده در هر یک از این حوزه‌ها فعال باشند.

فرزین با اشاره به مهم‌ترین محورهای اصلاحی در نظام بانکی خطاب به مدیران عامل بانک‌ها گفت: مدیران عامل شبکه بانکی باید برای اجرای این برنامه اصلاحی به بانک مرکزی کمک کنند تا بحث ناترازی، تقویت کارایی و تقویت هدایت سپرده‌ها به سمت فعالیت‌های مشخص در سیستم بانکی اجرایی شود و قوانین و مقررات هم در این زمینه کمک خواهد کرد.

رئیس کل بانک مرکزی مسئله ناترازی بانک‌ها را همچنان یکی از مسائل مهم شبکه بانکی و دستور کار جدی بانک مرکزی عنوان کرد و گفت: حوزه نظارت بانک مرکزی با برنامه و روش‌های اصلاحی مدون، پیگیر رفع ناترازی هاست و از طرف دیگر نیز، مشکل کفایت سسر مایه برخی بانک‌ها هم در دستور کار اصلاحی قرار دارد. فرزین با تأکید بر تقویت ابعاد مختلف نظارتی در شبکه بانکی گفت: لایه‌های نظارتی باید در درون بانک‌ها شکل بگیرد و نظارت بر بانک‌ها از دورن بانک‌ها آغاز شود. به عبارتی دیگر، تمامی ارکان هر بانکی باید نظارت

بانک‌های تجاری باید با فروش بنگاه‌ها، از بنگاهداری خارج شوند

نظارت دقیق بر مصرف اعتبارات بانکی



فعال داشته باشند و تک تک اعضای هیأت مدیره باید وظیفه نظارتی داشته باشند و به بانک مرکزی پاسخگو باشند.

فعالیت بنگاه‌داری بانک‌های تجاری قابل قبول نیست

رئیس کل بانک مرکزی موضوع بنگاه‌داری بانک‌ها را از دیگر مشکلات شبکه بانکی عنوان کرد و افزود: در این زمینه نمی‌توان نسخه واحدی برای تمامی بانک‌ها تجویز کرد و باید برای هر بانک متناسب با حوزه کاری آن، شرایط تعریف شود. اما در عین حال، فعالیت بنگاه‌داری بانک‌های تجاری قابل قبول نیست و باید با فروش بنگاه‌ها، از بنگاه‌داری خارج شوند. وی بانک مرکزی را نماینده حفظ حقوق سپرده‌گذاران در شبکه بانکی دانست و گفت: بانک مرکزی علاوه بر نظارت بر بانک‌ها، باید از فرآیند اتفاقاتی که در بنگاه‌های وابسته به بانک‌ها حادث می‌شود نیز مطلع باشد چراکه بنگاه‌های بانک‌ها

۸۰ هزار پرونده مالیاتی خانه خالی در حال رسیدگی است

برای بازار مسکن بود و همچنین باره‌اندازی سامانه موجر و مستاجر بازار اجاره را آرام کردیم و میزان مراجعه به مشاور املاک را کاهش دادیم. وی همچنین گفت: تا یک سال آینده باید شرکت راه‌آهن ظرفیت ناوگان مسافری خود را چندین برابر کنند. مهرداد بذریاش گفت: نیاز بازار داخل در حوزه حمل‌ونقل ریلی زیاد است که در همین راستا شرکت‌های زیادی می‌توانند فعال شوند. به گفته وزیر راه و شهرسازی، ما محدودیت ناوگان در حوزه لوکوموتیو، واگن باری و مسافری داریم و من تکلیف جدید برای شرکت راه‌آهن قرار داده‌ام که ظرف یک سال آینده تعداد ناوگان را به شکل قابل توجهی افزایش دهند و ناوگان مسافری را هم در اولویت قرار دهند که این حجم از تقاضا در ایام خاص و ایام غیر خاص باید پاسخ داده شود چراکه صنعت ریلی یک صنعت محبوب بین مسافران و متقاضیان است.

وی ادامه داد: صنعت راه‌آهن یک صنعت ایمن و ارزان است اما ما محدودیت ناوگان داریم. خوشبختانه در توسعه شبکه خدمات الکترونیکی و توسعه ناوگان اتفاقات خوبی رخ داده است به طوری که داخلی‌سازی در این حوزه اتفاق افتاده است. بذریاش افزود: در گذشته برخی ای سوزن‌های صنعت ریلی هم وابسته بودیم اما در حال حاضر شاهد آن هستیم که در خدمات سیگنالی و موتور به خودکفایی رسیده‌ایم. او اظهار کرد: در تولید ترمز واگن و ترمز لوکومتیو و حتی در ریل به خودکفایی رسیده‌ایم.

وزیر راه و شهرسازی گفت: صنعت راه‌آهن و ریل به پیشرفت قابل توجهی رسیده اما کافی نیست چرا که ایران سرزمین فرصت‌لجستیکی و ترازینتی است دور نمای خوبی برای این موقعیت جغرافیایی قرار داده ایم و همه شرکت‌ها باید هرچه سریعتر اقدامات باقوه خود را بالفعل کنند.

بذریاش با اشاره به توافق‌های بین‌المللی در حوزه ریلی اظهار کرد: برای خطوط ریلی شرق کشور از شمال جنوب که از چابهار آغاز می‌شود تا زاهدان، امروز جلسه‌ای تشکیل شد و همه تلاشمان این است که مسیر ریلی چابهار به زاهدان تا سال آینده به‌په‌ربرداری برسد. این خط یکی از راهبردی‌ترین خطوط ریلی کشور و مورد تأکید مقام معظم رهبری است و برای مردم این منطقه اهمیت زیادی دارد که عملاً کریدور شمال به جنوب و شرق به غرب کشور را در دستور کار قرار می‌دهد. وی ادامه داد: هم‌زمان قراردادی در بندر چابهار با

رئیس کل بانک مرکزی همچنین با اشاره به آمار رشد بخش‌های اقتصادی در سه ماهه نخست امسال گفت: رشد بخش‌های اقتصادی در فصل بهار امسال رشد خوبی بود به طوری که رشد بخش مسکن که در بهار سال گذشته منفی ۸ درصد بود امسال به مثبت ۲ درصد رسید که نشان می‌دهد امسال وضعیت تولید مسکن بهتر شده‌است.

فرزین با بیان اینکه نرخ رشد در ساله گذشته به ۴ درصد رسید گفت: این میزان رشد معادل نرخ رشد دو سال قبل بود و این امر نشان می‌دهد که برای دستیابی به نرخ رشد بالاتری به سوخت بالاتری نیاز است و این امر نیازمند سرمایه‌گذاری است و باید علاوه بر منابع بانکی به سرمایه‌گذاری خارجی و سایر روش‌های تأمین مالی در بازار سرمایه نیز توجه داشت.

رئیس کل بانک مرکزی نرخ رشد اقتصادی بدون نفت را در سه ماهه نخست امسال را ۵.۲ درصد و با نفت را ۶.۲ درصد اعلام کرد و افزود: بخش نفت در این مدت نرخ رشد حدود ۱۶.۵ درصد داشت که خیلی وضعیت خوبی بود و پیش‌بینی می‌شود در تابستان هم همین وضعیت در مورد نفت ادامه پیدا یابد که بر روند رشد مؤثر است. وی ابراز امیدواری کرد وضعیت رشد اقتصادی نیز در فصل تابستان از شرایط خوبی برخوردار باشد چراکه بخش‌های صنعت، خدمات و کشاورزی در تابستان وضعیت خوبی داشتند.

فرزین افزود: سال گذشته به دلیل وضعیت خوب ارزی برای نخستین بار، نرخ رشد تشکیل سرمایه مثبت شد و این امر منجر به ادامه رشد بخش‌های اقتصادی شد و امسال هم نرخ رشد تشکیل سرمایه مثبت خواهد شد. رئیس کل بانک مرکزی گفت: تسهیلات بانکی باید تلاش کند تا با تقویت تأمین مالی از شرایط خوبی برخوردار باشد چراکه این امر برای تحقق نرخ رشد‌های آتی حائز اهمیت است و نرخ رشد مثبت باقی خواهد ماند.

طرف خارجی منعقد می‌کنیم که اگر این خط ریلی راه بیفتد، یک فرصت بی‌سابقه را نصیب کشور خواهد کرد. یا سایر خطوط ریلی شمال به جنوب که از بندر شهید رجایی آغاز می‌شود؛ همچنین خط ریلی رشت به کاسپین اگر به‌بهره‌برداری برسد، از طریق خطوط ریلی از دریا به دریا متصل خواهیم بود این هم اتفاق بی‌سابقه‌ای است که از دریا به دریا جنوب متصل می‌شویم. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تکمیل کریدور شمال به جنوب غرب کشور گفت: این کریدور هم از بندر امام خمینی آغاز می‌شود تا مرز بازرگان ادامه دارد که توسعه جدایی ریلی را در دستور کار داریم. بذریاش با اشاره به تغییر تکنولوژی قطارهای برقی بیان کرد: توافقات خوبی با خارجی‌ها در دستور کار داریم. مسیر تهران به اصفهان که قبلاً شروع شده اما معطل مانده بود و اکنون موانع برداشته شده است و پروژه به سرعت ادامه دارد. او گفت: قطار سریع‌السیر تهران به مشهد را هم به‌راه‌آهن تفویض کردیم و تا حد زیادی پیشرفت داشته و امیدواریم بتوانیم تا چند ماه آینده عملیات اجرایی این پروژه را هم آغاز کنیم که عملاً تغییر فناوری در این بخش را شاهد خواهیم بود.

بهبان خوروسازان برای لغو گارانتی شوخی است

وی افزود: فرآیند ورود خوروسوزان به سامانه انجام شده و در حال اخذ اطلاعات آن‌ها هستیم.

سامانه گارانتی مجموعه تعهداتی است که خوروساز به مردم ارائه می‌کند؛ البته گارانتی‌ها دارای مغایرت‌هایی هم هستند که در حال بررسی برای رفع این مغایرت‌ها هستیم. ضمن اینکه ارتباط میان سامانه‌های شرکت‌ها با سامانه گارانتی نیز در حال ایجاد و فراهم شدن است.

این مقام مسئول در وزارت صمت گفت: اینکه برخی خوروسوزان، چنانچه شیسه خورود دودی شده باشد یا کفی آن سه‌بعدی نصب شده باشد، از گارانتی سرباز می‌زنند و آن را قبول نمی‌کنند، به هیچ عنوان صحت ندارد و ممکن هست که شوخی باشد؛ اما اگر مشتریان گزارش و شکایتی در این زمینه داشته باشند، حتماً مورد پیگیری و رسیدگی توسط دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت قرار خواهد گرفت.

مدیر کل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت تأکید کرد: فرآیند نظارت بر گارانتی در کشور بایستی تقویت شود؛ افراد می‌توانند در این سامانه شکایت خود را ثبت کنند و ظرف یک هفته نیز به این شکایت‌ها رسیدگی خواهد شد. لازم است که دستگاه‌های نظارتی هم باید به وزارت صمت کمک کنند.

اخبار



برنامه ریزی برای خودکفایی در پنج محصول اساسی

نیکبخت گفت: برای خودکفاییی صدرصدی در ۵ محصول اساسی گندم، برنج، جو، پنبه و شکر در وزارت جهاد کشاورزی برنامه ریزی شده‌است. محمدعلی نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی در برنامه آغاز سال زراعی جدید ضمن اعلام خداقت برای همه کشاورزان به‌ویژه گندم‌کاران کشور اعلام کرد: وزارت جهاد کشاورزی برای خودکفایی صد درصد تولید محصول اساسی گندم، برنج، جو، پنبه و شکر برنامه‌ریزی کرده‌است و در بخشی از محصولات مانند روغن، متعهد شده‌ایم که ضریب خوداتکایی را افزایش دهیم. وزیر جهاد کشاورزی افزود: ما متعهد هستیم که در تأمین ۹۰ درصد امنیت غذایی به خودکفایی برسیم. او با بیان اینکه پیش‌بینی شده، بارندگی مناسبی در پاییز و زمستان انجام شود، گفت: در صورتی که بهار هم وضعیت بارندگی مناسب باشد، می‌توانیم با همدلی کشاورزان در سال آینده تولید را نسبت به امسال افزایش دهیم.

نیکبخت با اشاره به دو اقدام مهم در سال زراعی جدید برای افزایش امنیت غذایی کشور گفت: اقدام نخست این است که همه نهاده‌ها و قو‌ا را به همکاری بیشتر بخواهیم. آن‌ها باید به این مسئله معتقد باشند که اهمیت امنیت غذایی در کشور کمتر از امنیت نظامی نیست. امنیت غذایی به حمایت همه قوا دارد. او افزود: همچنین در سال زراعی جدید از شرکت‌های دانش بنیان استفاده بیشتری خواهیم کرد. ۲ هزار محقق و پژوهش‌گر در کشور وجود دارد که آن‌ها طبق زمانبندی یک‌ساله به مراکز ترویج و آموزش کشاورزان سرکنشی خواهند کرد و آن‌ها را آموزش می‌دهند. وزیر جهاد کشاورزی گفت: با همکاری که قوه قضائیه و اداره ثبت اسناد انجام داده، از این به بعد سندهایی که برای زمین‌های کشاورزی صادر می‌شود، قید می‌شود که کاربری زمین برای کشاورزی است. او ادامه داد: همچنین این نحوه صدور سند هیچ وراثتی امکان قطعه کردن زمین‌های کشاورزی را نخواهد داشت. نیکبخت گفت: ۱۸ میلیون هکتار زمین زراعی در کشور داریم که ۶ درصد آن‌ها صدان‌ها کالاس یک و دو است و باید در حفظ آن‌ها کوشا باشیم.

وعده واردات خودرو و بلاتکلیفی ۳۳ هزار نفر

در حال حاضر ۳۳ هزار و ۸۹۲ نفر از کسانی که برای واردات خودرو ثبت نام کرده‌اند هنوز نمی‌دانند، چه خودرویی ثبت نام کرده‌اند و موعد تحویل کی هست؟ ۷ ماهی از آغاز طرح فروش خودروهای وارداتی گذشته‌است و هنوز متقاضیان خودروها بلا تکلیفند و حتی نمی‌دانند چه خودرویی ثبت نام کرده‌اند و قرار است چه زمان و چه خودرویی تحویل بگیرند. بر اساس اعلام مهدی تقدسی، مدیر سامانه یکپارچه‌فروش خودرو، در اسفند ماه سال گذشته ۳۳ هزار نفر از ۱۲۰ هزار متقاضی با واریز ۵۰۰ میلیون تومان در طرح فروش خودروهای وارداتی ثبت‌نام کرده بودند که به‌عنوان البته تقدسی سیاست سامانه یکپارچه تأکید کرده است که از همان ابتدائنگهداری پول در بانک‌ها نبود و صرفاً یک اعتبار محسوب می‌شد که مشخص کند متقاضی خودروهای وارداتی، از تمکن مالی جهت خرید این خودروها بر خوردار هستند یا خیر. تمامی پول‌های بلوکه شده در سامانه یکپارچه، آزاد بود، و همه متقاضیان خودرو قادر هستند که پول‌های خود را از حساب و کالتی برداشت کنند.

نکنه مهم اینجاست بعداز گذشت ۵ ماهه قرار بود به یک هزار و ۱ نفر چانگان تحویل داده شود، خودروهایی که توسط سایپا وارد شده‌اند هنوز در اختیار متقاضیان قرار نگرفته است و فقط در هفته دولت به دولت نمادین یک نفر صاحب خودروی چانگان شد. حتی در آن مقطع ضیعی رئیس سازمان توسعه تجارت ایران اظهار داشت: حدود ۱۰ هزار خودرو در مرحله تولید و در مرحله باگیری برای آمدن به ایران است.

وی افزود: در حال حاضر بیش از ۷۰ هزار خودرو ثبت سفارش شده و واردات این خودروها از محل صادرات غیرنفتی و همچنین محل ارز‌های خارج از کشور از سوی بانک مرکزی به خوبی در حال تخصیص به متقاضیان است و امیدواریم با منابعی که فراهم می‌شود در زمستان امسال ۴۳ هزار خودرو ماه تا ۲۰ هزار خودرو وارد کشور کنیم. با وجود این اظهارات گویا این موضوعات فقط در حد وعده‌است و عملاً خودرویی به دست مردم نرسیده‌است. به نوعی در حال حاضر ۳۱ هزار و ۸۹۲ نفر از کسانی که برای واردات خودرو ثبت نام کرده‌اند هنوز نمی‌دانند، چه خودرویی ثبت نام کرده‌اند و موعد تحویل کی هست؟ و مشخص نیست دولت چه تدبیری را برای تعیین تکلیف این افراد دارد.

بازار خودرو و همچنان در انتظار واردات است

کاهش قیمت خودروهای داخلی

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com



در بازار خودروهای ایرانی قیمت ها بدون تغییر ماند. بر همین اساس پژو ۲۰۶ تیپ دو ۴۶۵ میلیون تومان است. ۲۰۷ دنده ای ۶۱۰ میلیون قیمت دارد. رانا پلاس سقف شیشه‌ای ۵۴۰ میلیون تومان شده است. دنا پلاس دنده ای هم ۶۲۰ میلیون تومان قیمت دارد. در خودروهای سایپا نیز قیمت تنها ۲ یا ۳۰۰ میلیون تومان رسید. شاهین ۵۶۰ میلیون شد و کوییک دنده ای ۳۵۰ میلیون تومان قیمت دارد.

از نظر اکثر فعالان بازار خودرو کاهش قیمت خودرو، نتیجه واکنش مستقیم آنها به اخبار واردات خودرو نیست، بلکه این اخبار روی متقاضیان تاثیر

می گذارد و عمق رکود بازار را بیشتر می کند. در بحث و جدل های خودرویی که در این چند سال برقرار بود، برخی از کارشناسان معتقد بودند واردات خودرو، فقط برای مصرف کنندگان این خودروها مفید نیست، بلکه سود اصلی واردات در ترکاندن حساب قیمتی است که در بازار خودرو تشکیل شده است. نکته جالب اینکه برعکس هفته های قبل، اکثر فعالان بازار خودرو اعتقاد دارند اخبار واردات، تاثیری که قرار بود روی بازار بگذارد را گذاشته و با ورود خودروهای وارداتی به بازار قرار نیست شاهد افت قیمت شدیدی باشیم، البته هنوز هم معدود فعالانی هستند که معتقدند قیمت بازاری خودرو می تواند بیش از این هم کاهش پیدا کند.

قریب به اتفاق فعالان بازار خودرو حس می کنند، قیمت ها هیچ میلی به افزایش ندارند. اما همچنان نگاه بخش عمده ای از بازار به میدان فردوسی و

تحولات نرخ ارز است. برخی می گویند اگر یک روند افزایشی در بازار ارز رخ دهد، حباب ناچیز این روزهای بازار خودرو دوباره باد می کند و این بار ترکاندن آن شبیه یک ماموریت غیر ممکن است. رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران، گفت: بازار خودرو به علت انتظار برای واردات همچنان در رکود به سر می برد. سعید مومتمنی درباره آخرین وضعیت بازار خودرو، گفت: بازار خودرو همچنان در انتظار واردات است و لذا این بازار در رکود کامل به سر می برد. رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران با بیان اینکه به دنبال افزایش جزئی قیمت ارز در هفته گذشته قیمت خودرو به میزان بسیار کمی افزایش یافت، گفت: اما در هفته جاری دوباره بازار خودرو آرام شد و شاهد هیچ گونه تغییرات قیمتی در این بازار نبودیم.



نیاز بازار به واردات خودرو

بابک صدرايي، کارشناس خودرو

اگر واردات خودرو در نیمه دوم سال به شکل منطقی و قابل توجهی نظیر ۲۰ هزار تا ۳۰ هزار دستگاه خودروی کار کرد رخ دهد می توان در بازار شاهد کاهش قیمت بود. اما اگر دولت همانند گذشته تنها عده احتمالی واردات را افزایش دهد به مرور زمان حباب قیمتی در بازار خودرو بار دیگر بزرگتر خواهد شد. قیمت خودرو و پیش از آن که تابع قوانین و عملکرد بازار خودرو باشد تابع موضوعات اقتصاد کلان نظیر قیمت دلار است. برای مثال در سال گذشته همزمان با افزایش قیمت دلار، قیمت خودرو نیز افزایش یافت. اما افزایش قیمت خودرو و بسیار بیشتر از دلار بود و کاهش قیمت هایی که هم در بازار خودرو رخ داده و در حال رخ دادن است برای نزدیک شدن قیمت خودرو به معادل دلاری آن است، چرا که قیمت خودرو بسیار بیشتر از میزانی که باید افزایش یافت.

اگر ما در سال های آینده، با دنیا به یک توافق برای همکاری برسیم، اقتصاد ایران باز شود، پول های بلوکه شده کشور ما به داخل کشور بیاید، فعالیت های اقتصادی انجام شود و موتور اقتصادی کشور به حرکت بیفتد، ما به دو میلیون خودرو در سال هم نیاز داریم. اما در شرایط فعلی کشور، با حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو، می توان به تقاضای بازار پاسخ داد و بازار خودرو به یک ثبات نسبی برسد. یک بحث دیگر، بحث صنعت خودرو یا حوزه داخلی است. یعنی این که چقدر عرضه و تقاضا با هم برابر بوده و تولید می تواند به تقاضا پاسخ بدهد. برای مثال در سال ۱۳۹۶ که محیط کلان سیاسی و اقتصادی کشور ما آرام بود، دلار ثبات نسبی قیمت را تجربه می کرد و کشور مادر ثبات نسبی بود، میزان تقاضا برای خرید خودرو، یک تقاضای در حد طبیعی بود.

در مجموع، اگر شرایط نرمال باشد و اتفاق خاصی رخ ندهد، ما سالیانه به حدود یک و نیم میلیون دستگاه خودرو نیاز داریم. اگر ثبات اقتصادی و سیاسی وجود داشته باشد، نرخ دلار هم تغییرات زیادی نداشته باشد و بازار های دیگر هم آرام باشند، پیش بینی این است که با وجود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودروی جدید، بازار به حد تعادل می رسد.

اوضاع صنف فروشندگان ساعت بحرانی است

مشترکیان خرید ساعت، کاهش پیدا کردند. اما فشار از این موضوع، بالا رفتن قیمت ارز و هزینه های گمرکی در کنار کاهش قدرت خرید مردم دست به دست هم داده است که کسب و کار ساعت سازان و ساعت فروشان کساد تر از همیشه باشد.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت خاطر نشان کرد: در ۲ ماه اخیر، بسیاری از فروشگاه های ساعت به سختی از پس تامین ۸۵۰ عضو داریم که ۴۰۰ عضو به تعمیر ساعت مشغول هستند. این افراد در تمام طول عمر کاری خود انرژی، زمان و چشم خود را پای تعمیر ساعت می گذارند اما در نهایت آورده ناستی به دست نمی آورند. به همین دلیل اسست که باید بگوییم وضعیت این صنف، بحرانی است.

به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت تهران، هم اکنون تقاضای خرید ساعت به شدت کاهش یافته و فروشگاه های ساعت به سختی از پس تامین هزینه های خود برآمدند. ما اکنون ساعت هایی با کیفیت متوسط، سهم بازار ساعت های کیفیت بالا و گران را گرفته اند. به عبارت دیگر، خرید ساعت های با کیفیت به دلیل اوضاع اقتصادی از سبب خرید بسیاری از خانوارها خارج شده است.

چرا که قیمت خودرو بسیار بیشتر از میزانی که باید افزایش یافت.

کساد بازار صنف چادر دوزان و برزنت فروشان

این دلیل که نظارتی بر قیمت گذاری نیست، نمی توان انتظار بهتری از بازار و تبیین وضعیت قیمت ها داشت.

رئیس اتحادیه چادر دوزان و برزنت فروشان در ادامه بیان کرد: عمده مشتریان ما رانندگان ماشین های سنگین هستند که از چادر برزنتی به عنوان حفاظ بار های خود استفاده می کنند. اما اکنون قیمت ها آنقدر بالا رفته که این قشر، قدرت خرید ندارند، بنابراین بسیاری از آنها، چادر های قدیمی خود را برای وصله دوزی می آورند.

این فعال صنفی در پایان گفت: بهبود اوضاع بازار زمانی رخ می دهد که شاخص های کلان اقتصادی کشور، اوضاع خوبی داشته باشند. نوسانات نرخ ارز کنترل شود و قدرت خرید به اقتصاد خانوارها باز گردد. به بیان دیگر، وضعیت بازار چادر و برزنت نیز تابعی از موقعیت کلی بازار است و هر زمان که دیگر بازارها وضعیت رو به بهبود را تجربه کنند، موقعیت این بازار هم مناسب تر خواهد بود.

ایلکا در تشریح وضعیت بازار چادر دوزان و برزنت فروشان در نیمه اول سال ۱۴۰۲، تصریح کرد این موقعیت نشان از رکود و کساد در بازار چادر و برزنت حکایت دارد.

جبار ایلکا، رئیس اتحادیه چادر دوزان و برزنت فروشان وضعیت بازار این صنف در نیمه ابتدایی سال ۱۴۰۲ را بسیار کساد توصیف کرد و گفت: وضعیت بازار از لحاظ تامین مواد اولیه و تقاضای خرید، به شدت بد و تاسف بار است. اجناس هر روز گران می شود و نظارتی بر سر کارخانه های تولید برزنت در بخش قیمت گذاری نیست.

ایلکا در ادامه گفت: از هفته گذشته تاکنون قیمت هر متر برزنت، ۱۰ هزار تومان افزایش یافته و بسیاری از هم صنفان ما که خرید قبلی از کارخانه داشتند، با تعدیل فاکتور مواجه شدند. در شرایطی که پنبه به عنوان مواد اولیه تولید برزنت عموماً وارداتی است و با ارز نیمایی محاسبه می شود و از سوی دیگر به

ارز آوری صادرات پسته به یک میلیارد دلار می رسد

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی گفت: پسته مهمترین محصول باغبانی کشور است که سالانه حدود یک میلیارد دلار درآمد ارزی عاید کشور می کند. ستاد عالی پسته پس از دو سال وقفه به ریاست وزیر جهاد کشاورزی تشکیل جلسه داد. بررسی راه کار های رفع موانع تولید و صادرات این محصول ارز آور در دستور کار این نشست قرار گرفت.

محمدعلی نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی تولید برای صادرات را شعار

وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد و گفت: تولید بدون صادرات یعنی نداشتن سهم از بازار جهانی و اگر تولید از بازار بین المللی سهمی نداشته باشد در کیفیت و کمیت توسعه نخواهد یافت. وزیر جهاد کشاورزی افزود: صنعت، تجارت و بازرگانی باید در خدمت تولید قرار گیرد و موانع از سر راه تولید برداشته شود، آن گاه جریان تولید و صادرات می تواند ادامه دار باشد و بازار خود را در دنیا به دست آورد.

در این جلسه، محمد مهدی برومند، معاون وزیر در امور باغبانی گفت: پسته مهمترین محصول باغبانی کشور است که سالانه حدود یک میلیارد دلار درآمد ارزی حاصل از صادرات این محصول عاید کشور می شود. او افزود: حدود ۵۱۲ هزار هکتار باغات پسته در سراسر کشور وجود دارد که به صورت میانگین حدود ۳۶۰ هزار تن پسته تولید می کند و پیش بینی می شود، امسال بالغ بر ۳۹۰ هزار تن پسته در کشور تولید شود.

افزایش ۳۳.۵ درصد تأخیرهای پروازی طی یک سال

هواپیمایی در بازه زمانی تیرماه سال گذشته تا تیرماه سال جاری از آن است که در بخش تأخیرات پروازی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران طی یک سال روند رو به رشد قابل ملاحظه ای داشته است. متوسط تأخیر پرواز های تیرماه سال ۱۳۹۳ دقیقه بود که با رشد حدود ۳۳.۵ درصدی در تیرماه سال ۱۳۹۴ دقیقه افزایش یافته است. هواپیمایی کیش نیز جای پای ایران این ملی گذاشته و از ۱۳۶ دقیقه متوسط تأخیرهای پروازی سال گذشته به ۱۵۱ دقیقه در سال جاری رسیده است، یعنی رشد حدود ۱ درصدی. هواپیمایی ایر تور نیز میزان تأخیر پروازی خود را از ۱۰۲ دقیقه به ۱۲۰ دقیقه (رشد ۱۷.۷ درصدی) افزایش داده است. اتا، تابان، قشم و ماهان اما در تأخیرهای پروازی رشد منفی داشته اند.

پس از این شرکت، کیش ایر با ۱۵۱ دقیقه قرار گرفته است. هواپیمایی معراج، کارون و ایر تور نیز به ترتیب با ۱۲۲ دقیقه، ۱۲۱ و ۱۲۰ دقیقه در رده های بعدی بیشترین متوسط تأخیر پرواز های تأخیر دار قرار دارند. در بخش میزان تأخیر پرواز های خروجی تأخیر دار ۳۰ دقیقه و بیشتر نیز ایران ایر با فاصله زیاد از سایر شرکت های هواپیمایی پیش افتاده است. در تیرماه امسال میزان این تأخیرها برای ایران ایر ۹۶ هزار و ۲۰۷ دقیقه بود. بعد از این شرکت، کیش ایر با ۵۴ هزار و ۶۷۱ دقیقه و کارون با ۴۶ هزار و ۹۱۴ قرار دارند. در بخش پرواز های ایطالی تیرماه نیز هواپیمایی زاگرس با ۷۵ درصد پرواز در صدر قرار دارد. معراج با ۶۹ درصد، آساجت با ۶۲ درصد، کیش ایر با ۶۰ درصد و قشم ایر نیز با ۶۰ درصد در رده های بعدی قرار دارند. بررسی عملکرد شرکت های

در حالی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (ایران ایر) رکورد بار تأخیرات پروازی است که این شرکت طی یک ماه منتهی به تیر ۱۴۰۲ تأخیر ها را ۳۳.۵ درصد افزایش داده است. تاخیر ۱۷ ساعته پرواز استانبول - تهران هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) جدیدترین نمونه از تأخیر های عجیب حمل و نقل هوایی کشور است. مطابق آخرین آمار منتشر شده شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران در تیرماه امسال و در بخش تأخیرهای پروازی شرکت های هواپیمایی اروان، معراج و کیش ایر با ۵۸، ۴۷ و ۴۹ درصد بیشترین تأخیر را داشته اند. هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران با ۱۶۴ دقیقه (حدود ۳ ساعت) در صدر متوسط زمان تأخیر پرواز های تأخیر دار قرار دارد.

رشد ۱۸ درصدی ترانزیت جاده ای از قلمرو کشور

دستگاه ناوگان ایرانی و خارجی حامل یک میلیون و ۱۴۰ هزار تن کالای ترانزیتی از قلمرو کشور عبور کرده که نسبت به شهریور سال ۱۴۰۰ رشد ۵۰ درصدی داشته و بالاترین میزان ترانزیت ماهیانه در طول ۶ سال گذشته بوده است.

وی ادامه داد: در سایه دیپلماسی همگرایی سیاسی و اقتصادی منطقه ای دولت سیزدهم به ویژه با کشورهای همسایه و تلاش های انجام شده توسط همه دستگاه ها و نهادهای موثر برای تسهیل ترانزیت کالا از قلمرو کشور و تحقق اهداف ترسیمی در این زمینه از جمله اقدامات گسترده انجام شده در سازمان راهداری و حمل و نقل

احتمال برگزاری جلسه شورای عالی کار هفته آینده

چنین مسأله ای در دستور کار شورای عالی کار نگرفته است، البته نمایندگان کارگری در رسانه ها مسائلی عنوان کرده اند، اما هر موضوعی که باید در شورای عالی کار بررسی شود، باید در دستور جلسه قرار بگیرد. رعیتی فردمعتقد است که دولت تلاش کرده است در قالب کالبرگ الکترونیکی در ۵ دکه کم درآمد جامعه آمیازی در نظر بگیرد. از جمله اینکه اگر نیمی از بارانه آنها صرف خرید ۱۱ قلم کالای منتخب شود، ۱۲۰ هزار تومان بارانه اضافه برای شان شارژ می شود و معمولاً کارگران جزء دهک های سه تا پنج هستند و مشمول این امتیاز می شوند. نمایندگان کارگری بارها نسبت به عدم برگزاری جلسه ای با موضوع بررسی مجدد مزد گلايه و درخواست داده اند اما تاکنون از سوی دولت بازخورد مثبتی دریافت نکرده اند. نمایندگان کارگران معتقدند که دولت در جریان تعیین مزد ۱۴۰۲ وعده هایی مبنی بر اینکه اگر تورم کنترل نشود جلسه ای برای بحث دستمزد کارگران برگزار خواهد شد. اما دولتی هاحرف دیگری می زند و اعتقاد دارند که بنگاه هایی که توان اقتصادی بهتری دارند می توانند، هم دستمزد بیشتری به کارگر خود بپردازند و هم با ارائه سبد کالا کارگر آموهائی کنند.

سسمیه گلبور، رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگری

مدیر کل دفتر ترانزیت و حمل و نقل بین المللی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای گفت: ترانزیت جاده ای از قلمرو کشور در نیمه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸ درصد افزایش یافت. به گزارش سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای، «چواد هدایتی» افزود: در ۶ ماهه نخست سال جاری نزدیک به ۲۷۰ هزار دستگاه ناوگان ایرانی و خارجی حامل پنج میلیون و ۸۴۰ هزار تن کالا در بخش حمل و نقل جاده ای از قلمرو کشور ترانزیت شده که در هم سنجی با پار سال از رشد ۱۸ درصدی برخوردار است.

وی گفت: در شهریور ماه سال جاری بیش از ۵۱ هزار

وزیر مسکن و شهرسازی در حالی از کاهش قیمت مسکن سخن گفته و این روند را ادامه می داد که از آذرماه سال گذشته تاکنون، آماری درباره قیمت و معاملات مسکن از سوی بانک مرکزی منتشر نشده است. توقف انتشار آمار برای اولین بار در ایران رخ نداده است. پیش از این نیز در دوره هایی که افزایش قیمت ها با حساسیت ویژه افکار عمومی همراه شده، دولت ها کرده و با توقف انتشار آمار معیار و مقیاسی را در اختیار افکار عمومی قرار ندهند.

در چنین شرایطی آخرین آمار منتشر شده در خصوص میزان قیمت و معاملات مسکن نیز به از آذرماه سال گذشته مرتبط بوده و از آن تاریخ تاکنون، بانک مرکزی مهر سکوت بر لب زده است. حالا اما وزیر دولتی که وعده ای ساخت سالانه ای یک میلیون واحد مسکونی در سال را داده بود، از ارزیابی مسکن به عنوان خبری خوش یاد می کند و معتقد است این روند باید ادامه یابد. حلقه ای مفقوده اما اینجاست که روشن نیست این ارزیابی نسبت به چه دوره ای زمانی رخ داده است. مهراد بذر پناش گفته است: در حال حاضر در همه کشور خبرهای خوبی از کاهش قیمت مسکن شنیده می شود و باز هم باید کاهش پیدا کند. این در حالی است که انتظار می رود صورت گرفتن در این سطح از مسئولیت با آمار و ارقام دقیق و شفاف صورت گیرد.

ستار یان، کارشناس بازار مسکن در پاسخ به این سؤال که آیا شواهدی از کاهش قیمت مسکن را مشاهده می کنید؟ گفت: هر آنچه می بینیم نشان از رکود عجیب و غریب این بازار دارد و در سایه ی این رکود شاید قیمت برخی خانه ها برای پول لازم ها کاهش داشته است اما ساله اینجاست که رکودهای این چنینی وقتی ایجاد می شود که قیمت بالاتر از قدرت خرید است و این اتفاق در ایران رخ داده است.

وی با تاکید بر اینکه تا زمانی که بازارهای دقیقی برای افزایش قدرت خرید مسکن فراهم نشود، سخن گفتن از کاهش قیمت مسکن نوعی نقض غرض است، گفت: در این فضا چطور می شود از کاهش قیمت مسکن گفت. قیمت دور از دسترس متری صد میلیون تومان حتی اگر به قیمت دور از دسترس متری هشتاد میلیون تومان نیز تبدیل شود، باز هم بالاست و در نتیجه استفاده از این ارزیابی برای مسکن نوعی شوخی است.

افزایش نگرانی ها از کاهش سرمایه گذاری در بازار مسکن

وی گفت: یک روز پلتفرم های را متهم میکنند که سبب افزایش قیمت مسکن شده اند، یک روز به مشاوران املاک گیر می دهند و روزی دیگر از بورس کالا و نقش آن در افزایش قیمت می گویند در حالی که مهمترین دلیل رشد قیمت مسکن اول رشد عمومی تورم و در درجه ای دوم عدم حمایت از سرمایه گذار بوده است.

وی با اشاره به اینکه کساد سازی بازار، دوره ای خواب سرمایه را طولانی می کند، گفت: وقتی سرمایه گذار با حبس نقدینگی اش مواجه شود، در دوره ای طولانی تر دست به ساخت مسکن جدید می زند و در نهایت حجم سرمایه گذاری در این بازار کاهش می یابد. این کاهش سبب می شود تولید مسکن کاهش یافته و توازن عرضه و تقاضا بیش از پیش به هم بریزد و در نهایت مسکن باز هم گران شود. او به وزیر راه و شهرسازی توصیه کرد به جای مانور روی قیمت مسکن آمار بدهد که دوره ای انتظار برای خرید خانه چقدر کاهش یافته چرا که این موضوع قابل استناد است. پیش از این مجتبی یوسفی، عضو هیات ریسه مجلس گفت: حقوق بگیر و کارمند اگر تمام درآمد خود را پس انداز کند می تواند پس از ۴۰ سال خانه دار شود اما با توجه به اینکه یک سوم درآمد خود را می تواند برای خرید مسکن پس انداز کند، مدت زمان انتظار خرید خانه برای آنها به بیش از ۹۰ سال آبه ۱۲۰ سال می رسد. فردین یزدانی، مدیر بازرنگی طرح جامع مسکن نیز با نگاهی به طول دوره انتظار برای خانه دار شدن ایرانی ها از اوایل دهه ۸۰ تاکنون می گوید: از حدود سال ۸۴ به بعد تغییر و تحولاتی در شاخص های کلان اقتصادی کشور رخ داد که موجب عدم تعادل بین درآمد خانوار و قیمت مسکن شد.

وی گفته است در سال ۸۴، هشت سال درآمد خانوار تکافوی خرید یک مسکن معمولی را می داد اما این رقم در سال ۹۰ به ۱۲ سال رسید. این بدان معناست که کل درآمد خانوار برای خرید مسکن هزینه کافی نیست. اتفاقی که امکان رخ دادن آن اما برای نشان دادن قیمت ملک در قیاس با درآمد مورد استناد قرار می گیرد. در شرایط فعلی ۱۶ تا ۱۷ سال کل درآمد خانوار تکافوی خرید یک مسکن حداقلی را می دهد این بدان معناست که دوره انتظار برای خرید خانه حدود ۴۵ تا پنجاه سال به طور متوسط است.



اخبار

حضور دانش بنیان های ایرانی در برزیل

یک هیات تجاری متشکل از شرک‌های دانش بنیان، دارویی، تجهیزات پزشکی، ارتباطات، پتروشیمی و کشاورزی به کشور برزیل اعزام می‌شود. تجارت با کشور های حوزه آمریکای لاتین یکی از فرصت های مغفول در تجارت بین الملل برای ایران است. کشور برزیل به عنوان یکی از بازار های مستعد برای حضور شرکت های دانش بنیان مقصد رابزینی های بین المللی ایران است. مرکز تجاری ایران در مکزیک و برزیل مستقر در کریدور فناوری تایپاراز نیز خدمات و تسهیلات لازم جهت ورود به بازار برزیل را برای شرکت های دانش بنیان فراهم کرده‌است.بر اساس اعلام معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، اعزام به کشور برزیل با هدف گسترش و توسعه بازار بین الملل شرکت های دانش بنیان با حمایت مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری انجام می‌شود.تسهیل توسعه بازار بین الملل شرکت‌ها در قالب چهار برنامه مدون توسط مرکز تعاملات پیش بینی شده که شامل برپایی پایوبن در نمایشگاه های تخصصی بین المللی، اعزام هیات تجاری، پذیرش هیات تجاری در نمایشگاه های داخلی و حمایت از حضور مستقل در نمایشگاهاست. شرکت های تولید کننده محصولات دانش بنیان به علاوه گروه های کالایی دارو و تجهیزات پزشکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، محصولات پتروشیمی، مصالح ساختمانی، غلات، بذر و سم و... در این برنامه اعزام حضور دارند. سفر هیات تجاری ایران از ۲۱ تا ۲۸ مهرماه انجام می‌شود.متقاضیان می‌توانند جهت ثبت نام از طریق سایت کریدور صادرات به نشانی https://tescir.service/۱۷۲ اقدام کنند.

ساخت ۲۵ هزار مسکن برای نخبگان واساتید

علیرضا زاکانی، شهردار تهران، در آئین کلنگ‌زنی استانداسرای دانشگاه صنعتی شریف، از ساخت ۲۵ هزار مسکن برای اساتید و اعضای هیأت علمی ۸ دانشگاه و هزار واحد مسکونی برای نخبگان خبر داد. آئین کلنگ‌زنی پروژه مجتمع مسکونی استانسرای دانشگاه صنعتی شریف در شهرک دانشگاه صنعتی شریف، واقع در منطقه ۲۲ تهران برگزار شد. در این برنامه، علیرضا زاکانی، شهردار تهران، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری و رسول جلیلی، رئیس دانشگاه صنعتی شریف و جمعی از اعضای هیأت علمی دانشگاه شریف حضور داشتند. مجتمع مسکونی استانسرای دانشگاه صنعتی شریف در شهرک دانشگاه شریف مساحتی در حدود یک هکتار دارد که کلنگ عملیات اجرایی ساخت آن بر زمین کوبیده شد.

زاکانی با اشاره به برنامه‌های شهرداری تهران برای تأمین مسکن اساتید دانشگاه گفت: با ۸ دانشگاه کشور تفاهم‌نامه‌ای برای تأمین ۲۵ هزار مسکن برای اساتید منعقد کردیم. برای بنیاد ملی نخبگان نیز ۱۰۰۰ واحد مسکونی در نظر گرفته شده‌است.وی در ادامه تصریح کرد: مصوبات تأمین مسکن برای دو دانشگاه از کمیسیون ماده ۵ به ظرفیت ۴۰۰ واحد اخذ شد و پرونده سه دانشگاه دیگر نیز در دست بررسی است. تلاش ما این است که برنامه تأمین مسکن اساتید را تسریع کنیم. رسول جلیلی، رئیس دانشگاه صنعتی شریف در این آئین کلنگ‌زنی اظهار داشت: در اواخر آبان ۱۴۰۱ تفاهم‌نامه سه جانبه با حضور شهردار تهران، معاون علمی رئیس جمهور و بنیاد ملی نخبگان در حوزه تأمین مسکن اساتید بسته شد. تلاش‌هایی نیز برای تأمین مالی آن از بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی صورت گرفته که خوشبختانه مورد تأیید واقع شد.وی تأکید داشت: ۵۰ عضو هیأت علمی در دانشگاه شریف مشغول به کار هستند و با ساخت این پروژه تمامی اعضای هیأت علمی ما صاحب مسکن می‌شوند.روح‌الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهور و رئیس بنیاد ملی نخبگان که کلنگ احداث استانسرای شریف را به زمین زده، اظهار داشت: مسئله مسکن، بزرگ‌ترین دغدغه یک استاد جوان است که امیدواریم با اقدام موثر دانشگاه صنعتی شریف و با هم‌ت بلند شهرداری تهران، در این راستا کمکی به اساتید جوانی که نیازمند حمایت‌اند صورت گیرد که بتوانند با آسودگی خاطر آن‌گذاری بیشتری داشته باشند. ما نیز به سهم خودمان تمام تلاشمان را در دانشگاه صنعتی شریف و سایر دانشگاه‌ها خواهیم کرد که این پروژه که می‌تواند مسیر پروژه‌های بعدی را هم هموار کند، به زودی به نتیجه برسد.

تجهیزات خاص درمان نابابوری بومی شد

یک شرکت دانش بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس موفق به ساخت میکروبیوپت‌های مورد نیاز درمان نابابوری به روش ICSI شد و حالا ایران سومین کشور دارنده این تکنولوژی است.

مجید حسینی عضو هیات مدیره و مدیر عامل این شرکت دانش بنیان با اشاره به فعالیت این شرکت در حوزه ساخت تجهیزات مورد استفاده در درمان نابابوری گفت: این شرکت با در اختیار داشتن زیرساخت ها و تجهیزات مناسب و مبتنی بر استانداردهای روز دنیا، شرایط را ایجاد کرده است که دانش متخصصان را در فرآیندهای نوآورانه و فناوریانه به محصولات با کیفیت بالا و قابل رقابت با محصولات تولیدی معتبرترین شرکتهای دنیا تبدیل کند؛ به طوری که امروز و پس از چندین سال فعالیت مستمر و موفق در زمینه تحقیق، توسعه و تولید موفق به ساخت ۶۰ محصول در درمان نابابوری شده است.

مدیر عامل این شرکت دانش بنیان مستقر در پارک پردیس با اشاره به رونمایی میکروبیوپت‌های مورد نیاز درمان نابابوری به روش ICSI در هفته گذشته گفت: این محصول که در درمان نابابوری و برای لقاح خارج از رحم کاربرد دارد، در ۳ نوع نیدل های (نوعی سوزن) «پنجکت»، «هولدر» و «بیوسپی» طراحی و تولید شده است. کارکرد نیدل اینجکت تزریقی اسپرم به تخمک و نیدل هولدر نگه دارنده سلول تخمک است؛ کار نیدل بیوسپی نیز نمونه برداری از جنین بوده و این اطلاعات در اختیار متخصصان ژنتیک قرار می‌گیرد تا مشخص شود بیماری مادرزادی وجود دارد یا خیر.

حسینی ضمن اشاره به اینکه برای لقاح خارج از رحم، تخمک و اسپرم در محیط کشت لقاح داده می‌شوند، گفت: کار نیدل‌ها از اینجا شروع می‌شود که با گرفتن اسپرم و تخمک در محیط کشت از قبل آماده شده، لقاح می‌دهند و پس از آن تقسیم سلولی انجام می‌شود تا تبدیل به جنین شود. این جنین بین ۵ تا ۷ روز بیرون رحم می‌ماند و بعد از آن به رحم مادر منتقل خواهد شد.

عضو هیات مدیره شرکت راون سازه با اعلام اینکه با تولید این محصول، ایران سومین کشور دارنده این تکنولوژی است، گفت: پیش از این تنها کشور های ژاپن و آمریکا توانایی تولید این محصول را داشته‌اند و کشور ایران وارد کننده این محصول بود اما در حال حاضر نمونه داخلی آن تجهیزات جایگزین نمونه خارجی شده است. وی در ادامه بهای تمام شده این محصول را یک پنجم نوع خارجی عنوان کرد و گفت: قیمت خارجی این محصول یک و نیم تا دو میلیون تومان است در حالی که نمونه داخلی آن تنها ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان به فروش می‌رود. همچنین ساخت این محصول می‌تواند سالانه تا یک میلیون دلار صرفه جویی ارزی داشته باشند. حسینی با اشاره به وجود ۱۴۰ مرکز درمان نابابوری در کشور تصریح کرد: در حال حاضر ۸۰ مرکز نابابوری مشتری محصولات ما بوده و برخی از آن‌ها ۳ محصول (نیدل) و برخی یک محصول را از ما می‌خرند و در مجموع فروش سالانه شرکت از این نوع محصول ۴۰ هزار مورد است.

مدیر عامل این شرکت دانش بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس با اشاره به اینکه سفارش جنین شناس در ساخت نیدل‌ها لحاظ می‌شود، گفت: این نیدل‌ها زوایایی به خصوصی دارند که امکان تغییر آن وجود دارد؛ این زوایا از این جهت اهمیت دارند که ممکن است لقاح به خوبی در حین کشت قرار نگیرد و جنین شناس را دچار مشکل کند؛ بنابراین جنین شناس ممکن است بخواهد با زاویه ۳۰ تا ۴۰ درجه کار کند که می‌تواند آن را به ما سفارش دهد.

وی با بیان اینکه زاویه دادن، طول و قطر این محصول توسط دست انجام می‌شود و با توجه به احتمال خطا در اندازه گیری زاویه، امکان تعویض محصول وجود دارد، گفت: ۲۷ نفر در این شرکت دانش بنیان فعالیت دارند و به طور مشخص برای این محصول در حال حاضر ۷ نفر به صورت مستقیم مشغول به کار هستند.

Newskasbokar@gmail.com

در نشست جمعی از فعالان برجسته طب سنتی و ایرانی با معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری، ظرفیت‌های و راهکارهای

توسعه اقتصاد دانش بنیان این حوزه بررسی شد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، نخستین نشست بررسی ظرفیت‌ها و راهکارهای توسعه اقتصاد دانش بنیان حوزه طب سنتی و ایرانی با حضور روح الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان این حوزه برگزار شد. دبیر

رئیس جمهوری، محمدرضا شمس اردکانی، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان طب سنتی و جمعی از استادان و متخصصان برجسته طب سنتی برگزار شد. دهقانی با تأکید بر این که طب سنتی ایران، بسیار غنی و فاخر است، ادامه داد: این باور قلبی و یقینی من است که طب سنتی از ظرفیت‌های گسترده‌ای برخوردار است و خرد جمعی هم، نسبت به این طب اقبال نشان داده است. این اقبال جمعی که قطعاً خطا نمی‌کند و سیر صحیح را می‌یابد به درستی در یافته‌است که سبک و شیوه زندگی سالم را باید در این حوزه جست‌وجو کند. وی با تأکید بر ضرورت تعریف اقتصادی پایدار و پایستار برای حوزه طب سنتی و طب ایرانی عنوان کرد: اگر اقتصاد طب سنتی به مثابه یک موجود ساختارمند شکل

بگیرد، قطعاً سایر حوزه‌ها از جمله بخش آکادمیک، زیرساختی، فرهنگی و آموزشی و سایر الزامات نیز به تناسب آن رشد خواهند کرد.

دهقانی با اشاره به اولویت‌بخشی معاونت علمی نسبت به حوزه طب سنتی با توجه به ظرفیت‌های آن افزود: به دنبال توسعه اقتصاد دانش بنیان طب سنتی و طب ایرانی هستیم و این رویکرد را با توجه به ظرفیت‌های پراکنده این حوزه، در قالب یک ساختار جامع و منسجم پی می‌گیریم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با اشاره به ظرفیت انسانی متخصص و غنی در حوزه طب سنتی و ایرانی به عنوان یکی از اصلی‌ترین سرمایه‌های این حوزه گفت: از دلایلی که طب سنتی فاخر و غنی مد به سهم و جایگاه واقعی در همه عرصه‌ها دست پیدا کند این است که اقدامات صورت گرفته، عمدتاً به صورت پراکنده و غیر متمرکز بوده است. با این روش ادامه دادن توفیق چندانی ندارد و باید تغییر داهبرد جدی صورت دهیم. دهقانی، عنوان کرد: باید یک نقشه کامل برای ساختن زیست بوم اقتصاد پایدار طب سنتی داشته باشیم. اگر بتوانیم یک زیست بوم اقتصادی دقیق و منظم داشته باشیم، تمامی بخش‌ها از آموزش تا نیروی انسانی را تغذیه خواهد کرد. وی با تأکید بر ضرورت ایجاد سازوکار اقتصاد طب سنتی گفت: در حوزه طب مدرن، سلامت و داروها اقتصاد این حوزه به طور کامل شکل گرفته است و تحولات جدی صورت گرفته است. ما باید درستی در یافته‌است که سبک و شیوه زندگی نسبت به سال‌های پیش را شاهد هستیم به طوری که یکی از محورهای دیپلماسی دولت سیزدهم توانمندی شرکت‌های دانش بنیان در حوزه دارو، در مان و تجهیزات

معاون علمی و فناوری اعلام کرد:

شکوفایی طب سنتی و ایرانی بانشان «حکمت بنیان»



دهقانی با تأکید بر این که با استانداردس سازی و اعطای نشان «حکمت بنیان» به محصولات این حوزه می‌توان به شکوفایی ظرفیت های طب سنتی و ایرانی کمک کرد، افزود: لازم است مقوله ترویج، آموزش و رسانه مورد توجه جدی فعالان حوزه طب سنتی قرار بگیرد و رسانه‌ها هم موضوع طب سنتی و ظرفیت های این حوزه را فعلاانه ترویج کنند.

در این نشست جمعی از افراد برجسته و صاحب نام در حوزه طب سنتی و طب ایرانی، دیدگاه‌ها و تجربیات خود را حوزه اقتصاد این حوزه مطرح کرده و راهکارهایشان را برای دانش بنیان شدن اقتصاد طب سنتی با معاون علمی رئیس جمهور در میان گذاشتند.

بیشرفته پزشکی است، اما ظرفیت های طب سنتی و اقتصاد آن نیز از چنین ظرفیتی برخوردار هستند که باید ذیل یک ساختار انسجام یافته و قوام‌مند پیش برود. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری با اشاره به این که بازار بزرگی در حوزه طب سنتی و ایرانی نهفته است افزود: بر اساس این ظرفیت ها و اقبال مردم از ایجاد بیک مرکز مبتنی بر ظرفیت‌های فناوریانه و نوآورانه کشور و اندوخته غنی طب سنتی حمایت می‌کنیم. مجتمعی با ظرفیت های فناوریانه طب سنتی به ویژه طب ایرانی که بتواند ظرفیت‌ها و توانمندی های این حوزه را جمع کند و نفع جمعی را به همراه بیاورد.

اندونزی فروش کالا در شبکه های اجتماعی را قانونمند می کند

که بتواند پتانسیل اقتصادی جدید ایجاد کند، نه آنکه اقتصاد موجود را از بین ببرد. وی به هیچ شرکت خاص یا جزئیاتی درباره قوانین که توسط وزارت بازرگانی تهیه می‌شود، اشاره نکرد. قوانین تجارت به طور خاص تارکشن‌های مستقیم در شبکه‌های اجتماعی را دربر نمی‌گیرد.

جری سامبوآگا در اوایل ماه جاری اعلام کرد شبکه‌های

اجتماعی استفاده می‌کنند و تهدیدی برای بازارهای آفلاین در این کشور هستند. همچنین برخی مقامات به طور خاص به برخی پلتفرم‌های اجتماعی مانند تیک تاک اشاره کرده‌اند. ویدودو در یک ویدئو در این باره گفت: ما دربار استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای تجارت الکترونیک تصمیمی گرفتیم. احتمالاً فرآیند نتایج از شیوه قیمت گذاری تهاجمی در پلتفرم‌های شبکه

رئیس جمهور اندونزی اعلام کرد: احتمالاً مجموعه قوانینی درباره استفاده از شبکه های اجتماعی برای فروش کالا در این کشور وضع می‌شود. چنین اقدامی برای آرام کردن بازارهای آفلاین در بزرگترین اقتصاد جنوب شرقی آسیا انجام می‌شود. وزیرای این کشور به طور تب تکرار کرده‌اند فروشندگان تجارت آنلاین از شیوه قیمت گذاری تهاجمی در پلتفرم‌های شبکه

رتبه ۳۴ تهران در خوشه‌های برتر علم و فناوری جهان

۹۳۲۰ مقاله علمی به‌ازای هر یک میلیون نفر در جایگاه سی و چهارم دنیا و بالاتر از شهرهایی نظیر ملیورن (۴۲)، مادرید (۳۸)، زوریخ (۴۹)، میلان (۵۰)، تورنتو (۵۲) و استانبول (۵۹) است. دانشگاه تهران با ۱۲ درصد، دانشگاه آزاد اسلامی با ۹ درصد و دانشگاه امیرکبیر با ۸ درصد بیشترین سهم را در انتشار مقالات در شهر تهران داشته‌اند. بر اساس ارزیابی وایبو، در سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰

نوآوری کشورها دارند و بسا گردهم آوردن دانش، کسبو کارها و کارآفرینان زیست‌بومی ایجاد می‌کنند که ایده‌های علمی امکان عملیاتی شدن داشته باشند. خوشه‌های علم و فناوری بر اساس تعداد درخواست‌های ثبت اختراع بین‌المللی (ذیل معاهده PCT) و مقالات علمی نمایه شده در WOS در مناطق جغرافیایی ارزیابی می‌شوند. تهران با ۳۷ در خواست ثبت اختراع و

بر اساس گزارش سال ۲۰۲۳ وایبو، تهران در بین ۱۰۰ خوشه برتر علم و فناوری جهان، رتبه سی و چهارم را به خود اختصاص داده است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، سازمان جهانی مالکیت فکری (وایپو) از سال ۲۰۱۷ به صورت سالانه ظرفیت‌های نوآوری شهرها و مناطق جغرافیایی جهان را بررسی و به عنوان بخشی از گزارش سالانه شاخص جهانی نوآوری آن‌ها را تهیه‌بندی می‌کند. خوشه‌های علم و فناوری نقش مهمی در ارتقاء عملکرد

مشخصات گوشی جنجالی هوای محرمانه ماند

هوای در گام دیگری به سوی خودکفایی، از همکاری بلندمدت خود با پورشه دیزاین فاصله گرفت و به جان آن، اندی لو، سلبریتی هنگ کنگی را به عنوان سفیر برند خود برای تبلیغ مدل‌هایی انتخاب کرد که «اولتیمیت دیزاین» نامیده است. هوای به معرفی مختصر مدل‌های «میت ۶۰» پرداخت و تیلت پرمیادار «میت پد» و ساعت‌های هوشمند جدید را معرفی کرد. مدیر بخش مصرف کننده هوای، بیشتر وقت خود روی صحنه را به مقایسه «میت پد پرو» با «آی پد پرو» ایل اختصاص داد که منعکس کننده تمایل هوای برای مقایسه خود با بهترین جهان است.

مایکروسافت خسارت مالی مشتریان را تقبل می کند

محتوای ناقض قوانین تولید کنند. به عنوان مثال افراد نباید داده هایی که مجوز استفاده از آنها را ندارند، به تولید محتوای ناقض قانون کپی رایت در محصولات هوش مصنوعی به کار رفته است. با این وجود اقدام مذکور تحت شرایطی اجرا می‌شود زیرا شرکت آمریکایی نمی‌خواهد از فناوری آن برای مقاصد مخرب استفاده شود. کاربران باید از فیلترهای محتوا و دیگر سیستم‌های ایمنی استفاده کنند که مایکروسافت در محصولاتش فراهم کرده و نباید

بومی با وجود محدودیت‌های تجاری آمریکا، نگران کرده است.

تلفن‌های جدید هوای، فروش این شرکت را افزایش داده و یکی از گوشی‌های پر فروش در چین در هفته پیش از معرفی آیفون ۱۵ اپل بوده‌اند. این نخستین گوشی‌های هوای با قابلیت ۵G هستند که از زمان وضع تحریم‌های آمریکا علیه هوای و قطع دسترسی این شرکت به تأمین کنندگان فناوری پیشرفته، به فروش گذاشته می‌شوند. قابلیت ۵G با استفاده از یک پردازنده Kirin ۹۰۰۰s ۹۰۰۰ هفت نانومتری فراهم شده که توسط شرکت چینی SMIC تولید شده است.

شرکت هوای تکنولوژی در رویدادی دو ساعته، بدون این که به سری تلفن هوشمند جنجالی «میت ۶۰» اشاره کند، محصولات مصرفی جدید این شرکت را معرفی کرد. ریچارد یسو، مدیر بخش مصرف کننده هوای بدون اشاره به گوشی جنجالی جدید این شرکت، گفت: هوای تولید تلفن هوشمند را در واکنش به تقاضا، افزایش خواهد داد.

مدل رده بالای «میت ۶۰ پرو» که در ساخت آن از یک پردازنده چین استفاده شده است، توجه بین‌المللی را برانگیخته و واشنگتن را نسبت به پیشرفت هوای در توسعه قابلیت‌های تراشه سازی

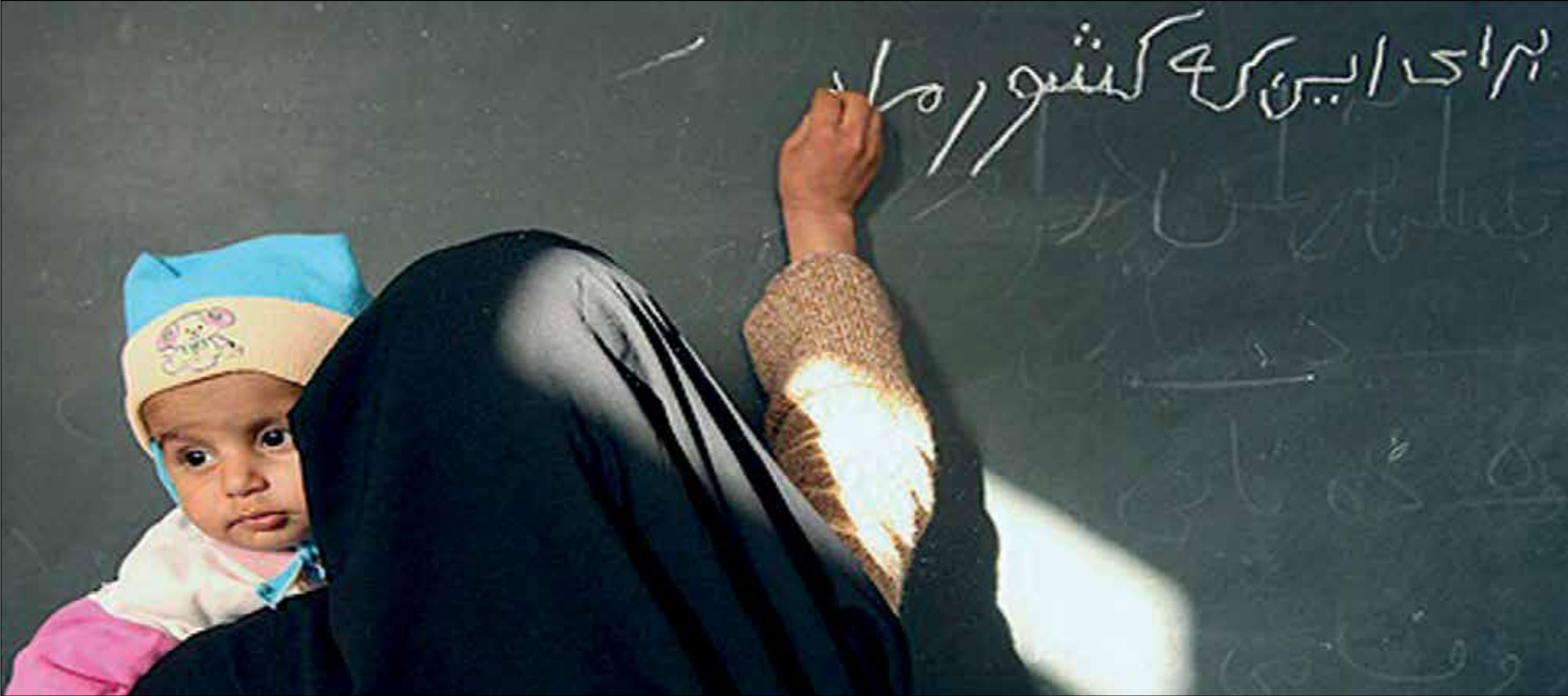
مایکروسافت اعلام کرد اگر مشتریانی که از محصولات هوش مصنوعی آن استفاده می‌کنند با شکایت‌های نقض قانون کپی رایت از سوی شرکت‌های طرف ثالث روبرو شوند، هزینه‌های حقوقی آنها را تقبل می‌کند. این شرکت در یک پستی وبلاگی اعلام کرد این اقدام محافظتی را تا زمانی برای مشتریان فراهم می‌کند که از دستورالعمل‌ها و فیلترهای مخصوص محتوا که در محصولات تعبیه شده، پیروی کنند.

شهروندان فنلاندی که از هلسینکی به انگلیس سفر می‌کنند می‌توانند به جای پاسپورت آی دی دیجیتال خود را نشان دهند. کنترل مرزی فنلاند اعلام کرد مدارک دیجیتال سفر به اندازه پاسپورت فیزیکی معتبر هستند. مسافران در برخی پروازهای شرکت هوایی فین ایر در آینده می‌توانند به جای انتظار در صف‌های طولانی کنترل مرزی از طریق مدارک دیجیتال سفر (DTC) از مرز گذر کنند.

کنترل مرزی فنلاند اعلام کرده این نخستین باری

«کسب و کار» بررسی می کند

موانع ریشه کن کردن بی سوادی



یک میلیون و چهارصد هزار نفر بین سنین ۴۹ تا ۱۰ سال در کشور بی سواد هستند در حالی که بسیاری از این افراد شرایط تحصیل را دارند. نهضت سوادآموزی و سایر ارگان‌های آموزشی در کشور هم برای مبارزه با بی سوادی تلاش ویژه‌ای به عمل آورده‌اند اما از بین بردن کامل این رقم به گفته رئیس سازمان سوادآموزی در کشور به تلاشی ۵ ساله نیاز دارد. حل مشکلات آموزشی سوادآموزان و معایب ساختاری موجود در نهضت سوادآموزی در این رابطه ضروری است.

نهضت سوادآموزی برای گسترش سوادآموزی و افزایش آمار باسوادان در میان بزرگسالان کشور به وجود آمد اما اینکه این نهضت تا چه حد توانست بر میزان سوادآموزی کشور تاثیر بگذارد و از نرخ بی سوادی بکاهد، جای پرسش و سوال است. در حالی که طرح‌ها و برنامه‌های متعددی در قالب برگزاری کلاس‌های سوادآموزی در کشور ارائه شده است اما هنوز این برنامه‌ها به نتیجه‌های قطعی و مطلوب دست پیدا نکرده است.

بزرگسالان به مقتضای روحیه و سستی که در آن قرار دارند نیازمند فرآیندهای آموزشی خاص سن و سال خود هستند. نحوه برخورد معلمان با آنها بسیار مهم است. از این نظر فشرده که برای آموزش آنها در نظر گرفته می‌شود باید از توانایی‌ها و مهارت‌های آموزشی لازم برخوردار باشد. مثلا حوصله کم بزرگسالی و روحیه حساس آنها را باید سنجید. با توجه به اینکه در این سن میزان شور و شوق و نشاط جوانی به درس کم است. معلم آنها باید بتواند در آنها ایجاد علاقه و انگیزه کند یا اینکه در تدریس به گونه‌ای عمل کند که بزرگسال از درس خسته نشود یا به اندازه توان یادگیری بزرگسال حجم تدریس را مشخص کند.

برای همین نوع انتخاب معلم در نهضت سوادآموزی بسیار مهم است و نباید به گونه‌ای باشد که تنها در جهت گزینش عده‌ای برای آموزش باشد و دقت لازم در امر گزینش را نداشته باشد. یکی از سالمندان نوع و تدریس معلم را در این زمینه بسیار مهم می‌داند و می‌گوید: انتظار ما این است که کلاس درس تنها با هدف آموزش برگزار شود و انگیزه‌های مادی معلمان باعث نشود در تدریس به ما کوتاهی کنند یا با آن ساده برخورد کنند. مثلا آنها به این موضع اشاره می‌کنند که در بعضی موارد معلم با دادن نمره به بزرگسالان یا همان راضی کردن آنها،

اعلام کرده است که برای کاهش میزان بی سوادان کشور در سال جاری قصد دارد از طریق بسیج سازندگی برای آموزش ۶۰ هزار نفر اقدام کند که به گفته ایشان اگر تحقق یابد ۱۵ تا ۱۸ درصد کل عملکرد هدف گذاری شده برای سوادآموزی در سال ۹۴ محقق می‌شود. علی باقرزاده علت کمک گرفتن از بسیج برای مبارزه با بی سوادی را کم بودن منابع موجود برای سوادآموزی در کشور بیان و تصریح کرده است که تقریبا ۵ سال طول می‌کشد تا بتوان آمار بی سوادی در کشور را به صفر رساند.

بسیاری دارد یا اینکه نحوه امتحان گرفتن به صورتی باشد که ملاک نمره قبولی داشتن سواد خواندن و نوشتن باشد نه صرفا برش‌های سخت و امتحان‌های غیراستاندارد. مشکلات مادی در بعضی از خانواده‌ها مانع از این می‌شود که آنها فرزندان خود را به مدرسه بفرستند و ترجیح می‌دهند به آنها شیوه کار و تامین خرج خانه را بیاموزند که البته این موضوع بیشتر مربوط به مناطقی است که از نظر فرهنگی رفتن به مدرسه و سواد از جایگاه و اهمیت خاصی برخوردار نیست.

سوادآموزی در میان بزرگسالان جامعه مشغله کاری و عدم اهمیت موضوع سواد در میان مردم است. خانواده‌ها وقت کافی برای سواد نمی‌گذارند و اکثر امور روزمره خود را بر آن ترجیح می‌دهند. او ادامه می‌دهد: تلویزیون باید نمونه بزرگسالانی که در تحصیل موفق بوده را به جامعه معرفی کند یا برای آنها امتیازاتی در نظر بگیرد تا بقیه هم به درس ترغیب شوند. این معلم نهضت سوادآموزی ادامه می‌دهد: مثلا در نظر گرفتن امتیازات برای معلمانی که توانسته‌اند تعداد زیادی را باسواد کنند، در بالا بردن سطح علمی و آموزشی تدریس آنها، تاثیر

سعی دارد از این طریق اعتبار تدریس خود را با نمره بالا ببرد بدون اینکه در یادگیری بزرگسالان تلاشی کرده باشد. یکی از آنها می‌گوید: برخورد توهین آمیز معلم باعث شده است که با همه علاقه‌ای که به درس دارم از حضور در کلاس درس خودداری کنم یا اینکه چیزی از محتوای درس یاد نگیرم. وی می‌گوید: بزرگ‌ترین آرزوی من داشتن سواد خواندن و نوشتن است اما رفتار نامناسبی که از آن معلم دیدم، فکر سواد را از ذهن من بیرون کرد.

یکی از معلمان نهضت سوادآموزی می‌گوید: علت عدم استقبال

«کسب و کار» از وضعیت تولید و بازار داروهای مخصوص بیماران خاص گزارش می‌دهد

شکسته شدن قیمت داروهای بیولوژیک با تولید داخلی



بعضی بیماری‌ها همچون انواع سرطان، ام‌اس، بیماری‌های کلیوی و دیگر بیماری‌های خاص علاوه بر تحمیل درد و عوارض جسمی و روحی به مبتلایان، به دلیل هزینه بر بودن روند درمان و بالا بودن قیمت داروهای مخصوص این بیماری‌ها، از نظر اقتصادی نیز افراد مبتلا و خانواده آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. تلاش برای تولید داخلی این داروها حرکتی درخور تقدیر است که تعدادی از ایرانیان صاحب تخصص با احساس نیاز به قطع وابستگی این داروها از خارج، طی سالیان گذشته پیگیری کرده‌اند و در حال حاضر این تلاش با شکسته شدن قیمت داروهای بیولوژیک در داخل کشور و گشایش عرصه‌های صادراتی به روی این قبیل داروها، تلاش آنها به ثمر نشسته است.

❗ در تولید داروهای بیولوژیک، صاحب فناوری و خود اتکا هستیم

دکتر هاله حامدی فر، مدیر عامل شرکت سینازن که شرکت تحت مدیریت وی بخش عمده داروهای بیولوژیک مورد نیاز بیماران خاص کشور را تولید می‌کند، با بیان اینکه صنعت داروهای بیولوژیک با صنعت داروهای شیمیایی تفاوت‌های اساسی دارد. به «کسب و کار» می‌گوید: در ایران حدود ۱۰۰ واحد تولید دارو مشغول فعالیت هستند که ۹۵ درصد آنها داروهای شیمیایی تولید می‌کنند. علت کم بودن شرکت‌های تولید کنند ه داروهای بیولوژیک در کشور این است که فعالیت در صنعت داروهای بیولوژیک مستلزم داشتن فناوری و دانش بالاست و خوشبختانه ما در هلدینگ سینازن، تمام این فناوری و دانش را در اختیار داریم. ما در این مجموعه، با در دست داشتن فناوری تولید، برخلاف تولید کنندگان داروهای شیمیایی نیازی به وارد کردن مواد اولیه نداریم و به نوعی خود اتکا هستیم.

❗ لزوم حمایت از صنعت دارو بیولوژیک داخلی

به‌طور بسیار خلاصه و قابل فهم برای عموم، فرایند تولید داروهای بیولوژیک به این ترتیب است که ما پروتئین‌های خاصی را متناسب با نیاز دارویی در سلول پرورش می‌دهیم و در مرحله بعد آن پروتئین‌ها را از سلول جدا می‌کنیم و به‌صورت دارو در زمان بیماری‌ها به کار می‌بریم. داروهایی که ما تولید می‌کنیم در بیماری‌های خاص و اصطلاحا صعب‌العلاج مثل انواع سرطان یا بیماری‌های کلیوی یا ام‌اس کاربرد دارد و در تمام دنیا یک یا چند کشور و مشابه خارجی برای آنها هستند. داروهای مشابه خارجی با قیمت‌های بسیار بالاتر به بازار عرضه می‌شوند و در نتیجه تولید داخلی

❗ با وجود تحریم هم داروهای بیولوژیک را بدون مشکل تولید کردیم

وی با اشاره به شرایط تحریم و مشکلاتی که این شرایط برای صنعت دارو کشور ما ایجاد کرد، اظهار کرد: صنعت داروهای شیمیایی به دلیل اینکه بخش زیادی از مواد اولیه خود را وارد می‌کند در اوایل تحریم دچار مشکلات جدی شد. البته بعد کاتال‌هایی ایجاد شد و محدودیت تحریم‌ها برای صنایع دارویی کمتر شد. اما در همان مقطعی که تحریم جلوی انتقال پول و مواد اولیه دارو را گرفت کمبود برخی اقلام دارویی در کشور محسوس بود. نکته جالب توجه اینکه در شرایط تحریم صنعت دارو بیولوژیک دچار مشکل نشد و بیمارانی که نیازمند داروهای ما بودند کمبودی احساس نکردند و آن هم به دلیل بومی بودن فناوری و قطع وابستگی ما به خارج در این داروها بود.

در حال حاضر ما در بازار روسیه حضور بسیار موفق داریم و داروهای مشابه آمریکایی را که از برندهای جهانی هم به شمار می‌آیند زیر سایه داروهای ما قرار گرفته‌اند و بازار روسیه را کاملاً به ما واگذار کرده‌اند. با کشور ترکیه هم تعامل تجاری خوبی برقرار کرده‌ایم و قرارداد برای تولید داروهای بیولوژیک تحت لیسانس ما در این کشور به امضا رسیده است. این افتخار بزرگی برای ایران است که ما در سطح بازارهای صادراتی به عنوان صاحب این فناوری و اعطایکننده لیسانس تولید داروهای بیولوژیک شناخته می‌شویم. به این ترتیب افق صادراتی مطلوبی در برابر داروهای بیولوژیک ما وجود دارد که علاوه بر ایجاد ارزش افزوده ارزش آوری برای کشور می‌تواند جایگاه ایران را به عنوان کشوری صاحب فناوری در صنعت داروهای بیولوژیک در سطح جهان مطرح کند.

طی سال‌های گذشته از قبیل واردات داروهای مشابه بدون در نظر گرفتن تولید داخلی ویدون رعایت کردن استانداردها و تست‌های کیفی لازم این حمایت زیر سوال رفت اما در وقت جدید شاهد تحولات مثبت و حمایت از تولید داخلی هستیم.

❗ بازار روسیه را از دارو مشابه آمریکایی گرفتیم

خانم حامدی فر با بیان اینکه هلدینگ سینازن علاوه بر تامین نیازهای دارویی کشور بازارهای صادراتی را نیز هدفتاری کرده است، می‌افزاید: واقعیت این است که داروهای بیولوژیک تولیدی ما توسط متخصصان داخلی مورد تایید قرار گرفته‌اند و در بازارهای صادرات نیز مراحل آزمایش و تست‌های مربوطه را با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند.

این محصولات نه تنها از نظر قطع وابستگی به خارج برای ما حائز اهمیت است بلکه با توجه به قیمت بسیار مناسب دارو بیولوژیک تولید داخلی، از این نظر هم کمک قابل توجهی به وضعیت اقتصاد افراد مبتلا و خانواده‌های آنها می‌شود و آنها را از پرداخت هزینه‌های سنگین معاف می‌کند. این فعال صنعت داروهای بیولوژیک با بیان اینکه بیماری فقیر و غنی نمی‌شناسد و در صورتی که دارو متناسب با توان مالی بیمار تولید نشود زندگی بیمار به خطر می‌افتد، خاطر نشان کرد: اقدام دارو بیولوژیک داخلی با همان کیفیت دارو مشابه خارجی قیمتی به مراتب نازل‌تر دارند و گاه قیمت آنها ۴۰ درصد قیمت دارو خارجی است. این دستاورد مهم که توسط متخصصان داخلی و فرزندان این مرز و بوم به دست آمده باید با قوانین حمایتی و اجرایی دست و دیق این قوانین ارج گذاشته شود. متأسفانه در برخی موارد

خبر



شایعه‌سازی دلان برای ارزان خریدن برنج ایرانی

دبیر انجمن واردکنندگان برنج گفت: هر ساله در زمان فصل برداشت برای اینکه برنج به قیمت کمتری از کشاورزان خریداری شده و سود بیشتری نصیب واسطه‌ها شود، شایعه بی‌کیفیتی مانند اختلاط برنج مطرح می‌شود.

مسئول کشاورزی با اعلام این خبر اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که زمان خرید برنج کشاورزان رونق می‌گیرد، موضوع اختلاط برنج ایرانی با برنج‌های خارجی است.

به گزارش تسنیم، وی خاطر نشان کرد: به‌طور معمول این شایعات در فصل برداشت مطرح می‌شود اما با پایان برداشت در اسفندماه این اظهارات فروکش می‌کند.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ادامه داد: چنین شایعاتی باعث نگرانی مردم و کاهش قیمت خرید برنج می‌شود و این اظهارات بهترین شرایط را برای خرید ارزان فراهم می‌کند.

وی تصریح کرد: با نگاهی به آمار تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار تنی برنج در کشور مشخص می‌شود که برای اختلاط آن نیاز به ۱۸۰ هزار تن «برنج سفید» پاکستان یارو گونه‌ای وجود دارد که میزان واردات آنها بسیار کمتر از این میزان است زیرا عمده برنج وارداتی هندی است. کشاورز یادآور شد: واردات برنج‌های اروپا و گونه‌های آرژانتینی، پاکستانی و تایلندی که ممکن است توسط مرز نشینان یا شرکت بازرگانی دولتی برای تأمین ذخایر استراتژیک صورت گیرد به ۱۸۰ هزار تن نمی‌رسد که بخش عمده آن نیز قبل از آنکه برای اختلاط به بازار برسد توسط مرز نشینان مصرف شده یا در سبد کالا و موارد مشابه قرار می‌گیرد.

عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی خواستار شد

مردم از محصولات غذایی بی‌کیفیت شکایت کنند

تعمیم تقلب یک برند صنایع غذایی به کل صنعت اشتباه است

عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی گفت: تعمیم تقلب در یک شرکت به کل صنعت اشتباه استراتژیکی بوده که کل صنعت و تولید ما را نشانگر گرفته است و در درازمدت باعث می‌شود که مصرف‌کننده کالای خارجی را بر کالای ایرانی ترجیح دهد.

خلیلی تاکید کرد: سهم صنایع غذایی مادر تولید ناخالص داخلی ۱۲ درصد است و در کالاهای بالای ۱۰ نفر حدود ۲۷۰ هزار نفر از اشتغال کشور را به عهده دارد. وی گفت: صادرات صنایع غذایی کشور ۲ میلیارد دلار بوده و به راحتی قابل افزایش به ۵ میلیارد دلار است که ۷۰ درصد این صادرات به عراق و افغانستان رفته و مابقی آن به ۶۰ کشور دنیا صادر می‌شود.



عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی با بیان اینکه مردم باید بتوانند به راحتی از تولیدات نامرغوب شکایت کنند، گفت:

دستگاه‌های نظارتی باید گزارش بدهند که بودجه‌های مربوط به نظارت بر صنایع غذایی را چگونه هزینه می‌کنند ابوالحسن خلیلی درباره عقب ماندگی صنایع غذایی ما در سال‌های گذشته اظهار کرد: پتانسیل‌های زیادی در صنایع غذایی داریم اما کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد به طوری که دستگاه‌ها ماشین‌آلاتی که در صنایع ما مورد استفاده قرار می‌گیرد تقریباً به روز است. خلیلی تاکید کرد: صنایع غذایی ما چیزی در فرمولاسیون و صنایع بسته‌بندی کم ندارد اما کنار آن، تولیدات بی‌کیفیتی نیز وجود دارد که صنایع معتبر ما را نیز زیر سوال می‌برد. وی درباره ریشه‌های تولیدات بی‌کیفیت برخی از صنایع غذایی گفت: سودجویی و عدم نظارت کامل و پایش در زمان عرضه باعث شده با تقلبات این چنینی روبه‌رو باشیم.

تقلب در صنایع غذایی تنها مربوط به ایران نیست

خلیلی با بیان اینکه تقلب در صنایع غذایی تنها مربوط به ایران نیست، یادآور شد: یکی از مطالبات شهروندی ما می‌تواند این باشد که دستگاه‌های نظارتی بی‌پلان دهند که بودجه‌هایی را که برای نظارت بر صنایع غذایی

اختصاص داده می‌شود، چگونه هزینه می‌کنند. وی اضافه کرد: بخشی از تقلب‌ها مربوط به تولیدات صنایع غذایی در سطح عرضه اتفاق می‌افتد و ارتباطی نیز به صنایع غذایی ندارد.

خلیلی در توضیح تخلفات عرضه گفت: متأسفانه مواردی نیز مانند نگهداری طولانی‌مدت و خارج از محیط مناسب محصولات صنایع غذایی را در کشور شاهد هستیم که آثار نامطلوبی بر کیفیت تولیدات صنایع غذایی دارند.

مردم باید بتوانند علیه کالای نامرغوب از صنایع غذایی شکایت کنند

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: در کشور ما باید سیستم و بستری فراهم شود که مصرف‌کننده به راحتی بتواند علیه کالای نامرغوب در کوتاه‌ترین زمان شکایت و از حقوق خود در مقابل کالای نامرغوب دفاع کند.

وی اضافه کرد: حرکت کمپین‌های خریدن در کشور مطلوب نبوده و اشتغال کشور را نشانگر گرفته و بهتر است به کمپین‌های مطالبه‌افزایش کیفیت تبدیل شود.

ویلاسازی کشاورزی را تهدید می‌کند

وی اظهار کرد: باید به پیمانکاران، شرکت‌های مشاوره‌ای، بخش خصوصی و نظام مهندسی به عنوان همکار و نه طرف قرار داد نگاه کنیم و این مهم را همواره مدنظر داشته باشیم.

رئیس سازمان امور اراضی کشور افزود: استان البرز توانمندی نمونه شدن در زمینه کاداستر در سطح کشور را دارد و باید تلاش‌ها و اقدامات برای شکوفایی این توانمندی صورت گیرد.

افشار در بخش دیگری از سخنان خود گفت: تشکیلات مناسبی برای بخش مدیریت امور اراضی استان البرز طراحی شده و این استان از این نظر در وضعیت خوبی است.

تداخل هادانست و گفت: باید به گونه‌ای عمل کنیم که خیال مردم از بابت سرمایه‌گذاری و فعالیت در بخش کشاورزی راحت باشد.

وی اظهار داشت: یکی دیگر از اولویت‌ها حفظ اراضی کشاورزی و حمایت از بهره‌برداران است و نباید بگذاریم اراضی از دست بهره‌برداران خارج شود. وی اضافه کرد: جلوگیری از قطعه‌قطعه شدن زمین‌ها از دیگر ضرورت‌هاست و با متخلفان در این زمینه برخورد قانونی می‌شود.

افشار ادامه داد: اجرای طرح کاداستر ظرفیت قابل توجهی در زمینه کمک گرفتن از نظام مهندسی برای کاهش مشکلات بخش کشاورزی فراهم می‌کند و این طرح در استان البرز باید با جدیت دنبال شود.

رئیس سازمان امور اراضی کشور ویلاسازی را از عوامل تهدید بخش کشاورزی دانست و گفت: با ارائه راهکارهای لازم باید زمینه پیشگیری و کاهش این روند فراهم شود.

به گزارش ایرنا، قباد افشار در جمع مدیران سازمان جهاد کشاورزی استان البرز از تبدیل سطوح شیب‌دار به باغ به عنوان یکی از مهم‌ترین راهکارهای پیشگیرانه در این زمینه نام برد و افزود: برخی سطوح شیب‌دار را در محدوده اراضی کشاورزی برای ویلاسازی انتخاب می‌کنند که پدیده نامطلوبی است.

وی یکی از اولویت‌ها در بحث حفاظت از اراضی کشاورزی را رفع

نایب رئیس اتحادیه باغداران اعلام کرد

کاهش ۲۵ درصدی خرید محصولات خشکباری



نایب رئیس اتحادیه باغداران گفت: با وجود مناسب بودن تولید محصولات خشکباری از نظر کمیت و کیفیت، میزان خرید و فروش این محصولات نسبت به پار سال حدود ۲۵ درصد

کاهش یافته است. مجتبی شادلو اظهار کرد: آفات و بیماری‌ها همیشه تهدیدی برای محصولات کشاورزی بوده ولی در برداشت محصول امسال تغییر خاصی ایجاد نکرده و وضعیت تولید مناسب است البته در زمینه خرید.

امسال بارش در مناطق محصولات باغی خوب بود و با اشاره به خشکسالی موجود اظهار کرد: گرچه امسال بحث خشکسالی و کمبود بارش مطرح می‌شود اما در مناطقی که برای کاشت محصولات باغی مناسب است و اغلب کوهستانی هستند، شاهد بارندگی‌های خوبی بودیم. وی ادامه داد: در مدیریتی که بحث آبیاری‌ها، مانند آبیاری تحت فشار و آبیاری قطره‌ای داشتیم، موفق به حل مشکل بزرگ در زمینه آبیاری شدیم که هم در افزایش مقدار و کیفیت محصول موثر است و هم در شرایط خشکسالی به نفع کشور است.

کاهش معامله خشکبار، به دلیل کاهش قدرت خرید

شادلو با بیان اینکه میزان خرید و فروش خشکبار امسال نسبت به سال قبل با کاهش روبه‌رو بوده، گفت: با وضعیت رکود در اقتصاد مواجه هستیم و در مقایسه خرید و فروش سال قبل نسبت به امسال با بیش از ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش روبه‌رو هستیم که این البته از کاهش محصول نیست بلکه به دلیل کاهش قدرت خرید است. نایب رئیس اتحادیه باغداران ادامه داد: در مجموع در بخش خشکبار که تاریخ فساد کوتاه‌مدت ندارد و با توجه به جایگاه خاص ما در این بخش از تولید، هیچ‌وقت با تهدید جدی در انواع محصولات روبه‌رو نبودیم.

وضعیت تولید گردو خوب است

وی در تشریح وضعیت محصولات خشکبار با بیان اینکه تولید گردو امسال از وضعیت خوبی برخوردار است، گفت: گردو در مناطق نیمه گرمسیری مانند کرمان، تهدیدی در قالب یک بیماری گیاهی داشت که خود شخص وزیر هم برای بازدید از باغات رفت و گزارش آن ارائه شد. در مجموع ما در این محصول افزایش تولید مناسبی داشتیم که از کیفیت بسیار خوبی هم برخوردار است.

آسیب به بازار بادام با واردات بادام خارجی

این عضو مجمع ملی خبرگان کشاورزی واردات بی‌رویه بادام خارجی را آسینجی برای بازار این محصول دانست و گفت: با اینکه فرصت برای کشت بادام با توجه به وضعیت اقلیمی ما وجود دارد ولی کشت این محصول در حد مطلوب صورت نمی‌گیرد که البته در چندوقت اخیر هم واردات

کرد: امسال در این محصولات افزایش قیمتی نخواهیم داشت و در بحث عرضه هم وضعیت خیلی مناسب‌تر و بهتر خواهد بود.

که این نشان‌دهنده فراوانی محصول است. شادلو در ادامه با بیان اینکه در بحث تولید، تهدید جدی یا خطر قابل توجهی وجود نداشته و وضعیت تولید مناسب بوده است، اظهار

داخلی ندارد. وی افزود: فندق نیز به اندازه باغاتی که دارد و وضعیت تولیدش خوب است و حتی در بحث تازه‌خوری اوضاع نسبت به سال گذشته خیلی مناسب و متعادل تر بود،

بادام خارجی در بازار این محصول اختلال ایجاد کرده است؛ هرچند شاید محصول خارجی در ظاهر درشت‌تر و جذاب‌تر باشد ولی اصلاً کیفیت قابل مقایسه‌ای در مقابل محصول

رئیس سابق اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران در گفتگو با «کسب و کار»

آجیل‌های رنگ شده نخرید



شد که ۱۱۰ هزار تن آن صادر شد و پیش‌بینی‌ها حاکی از تولید ۱۹۰ هزار تنی آن در سال جاری است. رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان همچنین درباره تولید میوه خشک توضیح داد: میوه خشک تولید داخلی است و وارداتی در این زمینه نداریم. با توجه به اینکه حدود ۳ سالی است فعالیت در این زمینه آغاز شده ولی استقبال خوبی از این موضوع نشده است و صادرات چندانی نیز نداریم. وی در عین حال بیان کرد: متأسفانه در چند سال گذشته هزینه تولید ما بالا بوده که امیدواریم در دولت جدید این موضوع اصلاح شود. باید هزینه تولیدمان را کاهش دهیم چون هر چقدر قیمت کالاها مناسب‌تر باشد، فروش بیشتری خواهیم داشت. او درباره امکان تولید بادام هندی در ایران نیز گفت: بادام هندی آبوهوای خاص خود را می‌طلبد و کشور ما امکانات تولید در این زمینه را ندارد. به گفته وی بادام هندی در اصل آفریقایی است ولی هندی‌ها آن را به صورت خام از آفریقا خریداری کرده و طی فرآوری که روی آن انجام می‌دهند، بادام را از پوست آن خارج کرده و پس از آن صادر می‌کنند که سریال‌کاننیز در کنار هند در این زمینه فعال است.

❖ تولید کشمش در کشور بیش از مصرف است

رئیس اتحادیه خشکبار عنوان کرد: در بعضی موارد مصرف کشمش یک چهارم سایر خشکبار پر مصرف مانند مغز بادام است. مصطفی احمدی درباره وضعیت بازار کشمش اظهار کرد: وضعیت جوی در امسال به گونه‌ای بوده که محصول کشمش امسال بد نیست و با توجه به میزان مصرفی که اکنون در کشور داریم، اکنون تولید کشمش در کشور بیش از مصرف است. او افزود: ما صادر کننده کشمش هستیم و اکنون انواع کشمش سبز، طلایی و... شهرهای استان آذربایجان و تاجیکستان به کشورهای اروپایی و آسیای جنوب شرقی صادر می‌شود. او درباره مصرف کشمش در کشور بیان کرد: به طور کلی از کشمش استقبال کمتری نسبت به سایر انواع خشکبار می‌شود. در بعضی موارد مصرف کشمش یک چهارم سایر خشکبار پر مصرف مانند مغز بادام است.

احمدی با بیان اینکه این روزها، وضعیت بازار کشمش نسبت به سایر خشکبار در وضعیت تعادلی به سر می‌برد، بیان کرد: به طور کلی قیمت کشمش متعادل است ولی به هر حال وضعیت خشکبار در سال‌های مختلف متغیر است و مثل محصولات کشاورزی از شرایط آب‌وهوایی ناشی می‌شود. باید در نظر داشت که با توجه به اینکه هزینه‌های تولید باوجود همه تلاش‌هایی که برای کاهش آن شده، همچنان بالاست،

برای اطمینان از سلامت آجیل، باید مدتی آن را در دست نکه داشت و در صورتی که دست رنگی شده، نباید آن را خریداری کرد زیرا نشان دهنده استفاده از رنگ‌های غیر مجاز است.

رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران در گفتگو با «کسب و کار»، ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: آجیل‌هایی که کره زده باشد و نم یا رطوبت داشته باشد، برای خرید مناسب نیست و به طور معمول تخمه‌هایی که به دست رنگ پس بدهند یا بسته‌هایی که پیش از حد فرمزش باشند، از مصداق آجیل‌های رنگی، نامرغوب و غیر بهداشتی هستند. مصطفی احمدی افزود: با وجود اینکه مصرف آجیل‌های بسته‌بندی شده و دارای تمامی علائم تضمین کننده سلامت کالا، مانند پرورانه ساخت، تاریخ تولید و انقضا، هنوز در فرهنگ خرید شهروندان جایگاه داشته است اما باید دانست خرید این نوع آجیل، تمامی ملاحظات یک خرید مناسب را داراست. وی با بیان اینکه هموطنان باید از تهیه آجیل از دست‌فروش‌ها یا از اتومبیل‌هایی که داخل آن به عرضه انواع آجیل می‌پردازند، خودداری کنند، تأکید کرد: باید آجیل‌ها را از محل‌های مشخص، مراکز آجیل‌فروشی ثابت و دارای مجوز آجیل‌فروشی یا قنادی‌های دارای مجوز تهیه کنند.

❖ قیمت آجیل ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافت

به گفته رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران دلیل افزایش قیمت برخی خشکبار مثل بادام هندی، بادام آمریکایی یا مغز گردوی شیلی جلوگیری از واردات غیر قانونی خشکبار بوده، ولی به طور کلی در ۶ ماه گذشته رکود بر بازار حاکم بوده و قیمت بقیه اقلام نسبت به سال گذشته کاهش یافته است.

مصطفی احمدی اظهار کرد: به طور میانگین می‌توان گفت قیمت آجیل در مقایسه با سال گذشته حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است.

وی ادامه داد: البته بسته به این قاعده مستثناست چون با توجه به صادراتی بودن آن و اینکه قیمت آن را دلار مشخص می‌کند، تنها کالایی است که در حال حاضر قیمتش با گذشته تفاوت چندانی نکرده و فقط حدود ۵ تا ۶ درصد گران‌تر شده است.

❖ پیش‌بینی تولید ۱۹۰ هزار تن پسته در سال جاری احمدی گفت: سال گذشته حدود ۱۸۰ هزار تن پسته در ایران تولید

هزار تومانی قیمتی زده نشده که این موضوع راه بر خورد با متخلفان را دشوار تر می‌کند. وی همچنین در ادامه گفت: یکی از مشکلات مهم ما واحدهای بدون مجوز و واحدهایی هستند که تداخل صنفی ایجاد کرده و به ویژه در اعیاد و مناسبت‌های سال که خرید و فروش آجیل رونق می‌گیرد، فعال‌تر می‌شوند. رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران ادامه داد: برخی واحدها که شغلشان آجیل‌فروشی نیست، در این زمان‌ها شغل آجیل‌فروشی را در کنار شغل اصلی خود قرار داده و اقدام به فروش آجیل می‌کنند ولی این واحدها از آجیل‌هایی بی کیفیت استفاده می‌کنند. وی در عین حال هشدار داد که حتماً از واحدهای مجازی خریداری کنند که دارای پروانه هستند و به صورت قانونی فعالیت می‌کنند. احمدی گفت: بازسان اتاق اصناف، سازمان حمایت، سازمان صنعت و معدن و اتحادیه بر فعالیت واحدها نظارت و با هر گونه تخلف بر خورد می‌کنند.

آنکه امکان در یافت سود ۱۰ درصدی روی فاکتور محصولات خام برای آنان نیز وجود دارد. بنابراین عدم قیمت گذاری دولت، نبود قیمت مصوب و کمبود نظارت بر عرضه خشکبار باعث هرج و مرج در بازار این محصولات شده به طوری که واحدهای عرضه کننده آن به دلخواه و به نام کیفیت‌های متفاوت روی این محصولات قیمت گذاری می‌کنند.

با توجه به اینکه بارها مطرح شده است با گران فروشان بازار آجیل برخورد خواهد شد، دیده می‌شود که برخی از آجیل فروشان فقط روی سبدهایی بر حسب قیمت می‌زنند که قیمت‌هایی در حدود استاندارد دارند و در مواردی که اقلامی را که گران‌تر از قیمت تعیین شده می‌فروشند، روی سبد محل نگهداری آن قلم جنس قیمت نمی‌زنند. مثلاً بسته‌های قیمت آن، در حدود ۲۵ تا ۵۵ هزار تومان تعیین شده است، در مبالغ ۸۰ و ۹۰ هزار تومان می‌فروشند، در حالی که روی سبد مثلاً ۵۵ هزار تومانی قیمت خورده است، روی سبد ۸۰ یا ۹۰

اگر قیمت محصولاتی مانند کشمش پایین بیاید، یعنی وضعیت عرضه و تقاضا به گونه‌ای باشد که خشکبار با قیمت پایین به فروش برسد، طبیعتاً کشاورز ضرری می‌کند و او خاطر نشان کرد: بنابراین برای در تعادل نگه داشتن قیمت انواع خشکبار بیش از هر چیزی ضروری است که تدابیری اتخاذ شود که هزینه‌های تولید محصولات کاهش یابد.

❖ کمبود نظارت بر عرضه خشکبار

مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران همچنین می‌گوید: آجیل و خشکبار دارای قیمت مصوب دولتی نیستند و بر حسب عرضه و تقاضا دارای قیمت‌های شناور هستند که ما بر اساس فاکتور کیفیت محصولات را در آجیل فروشی‌ها قیمت گذاری می‌کنیم. وی معتقد است، طبق قانون آجیل فروشان می‌توانند روی فاکتور خرید محصولات فرآوری شده ۱۰ درصد سود لحاظ کنند، ضمن

نایب رئیس سابق اتحادیه نوشت افزار تهران در گفتگو با «کسب و کار»:

۷۰ درصد نوشت افزار وارداتی است

نمایشگاه بوی ماه مهر با مجوز اتاق اصناف و با تخفیف ۳۰ درصدی در مصلی آغاز به کار کرد



به مشتری عرضه شده و از کیفیت مناسبی برخوردار هستند. وی همچنین به مردم توصیه کرد از مکان‌هایی خرید کنند که مجوز رسمی خود را از اتحادیه مربوط یا اتاق تهران داشته باشند و از نظر کیفیت و قیمت ۱۰۰ درصد تضمین شده باشند. رئیس اتحادیه سراجان با اشاره به لزوم فرهنگ‌سازی استفاده از طرح‌های ایرانی روی لوازم مورد استفاده دانش آموزان گفت: هنوز هم رغبت دانش آموزان به طرح‌های شخصیت‌های کارتون بیشتر است ولی سعی ما بر این بوده که از طرح‌های شخصیت‌های کارتون مانند شرکستان استفاده کنیم. وی تأکید کرد: در این خصوص مذاکراتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام دادیم تا به وسیله تبلیغات بیشتر مصرف کنندگان به مصرف کالای ایرانی علاقه‌مند شوند. به گفته خردمند میانگین قیمت کیف مدرسه عرضه شده در این نمایشگاه از ۲۵ تا ۸۰ هزار تومان است.

کالا‌های مشابه خارجی بسیار خوب و مناسب است و حتی تولیدات داخلی به سایر کشورها مانند عراق و افغانستان صادر می‌شود. رئیس اتحادیه سراجان تهران نیز در آیین بازگشایی این نمایشگاه در گفتگو با «کسب و کار» گفت: نمایشگاه بوی ماه مهر با مجوز اتاق اصناف ایران همراه با ۳۰ درصد تخفیف در کالاها آغاز به کار کرد.

محسن خردمند با اشاره به برگزاری نمایشگاه بوی ماه مهر گفت: تمامی کیف و کفش عرضه شده در این نمایشگاه تولید داخل و مورد تالی اتحادیه هستند و اجناس خارجی برای فروش در این نمایشگاه قیمت گذاری نشد. به گفته خردمند، کیف و کفش‌های عرضه شده در این نمایشگاه تماماً ایرانی است و کارشناسان اتحادیه آنها را برآورد قیمت و کیفیتشان را تأیید کرده‌اند. وی افزود: اگر کالایی کیفیت پایین داشته باشد در این نمایشگاه قیمت گذاری نمی‌شود. محصولات ارائه شده در این نمایشگاه با تخفیف ۱۰ تا ۳۰ درصدی

سال‌های گذشته این رقم نزدیک به ۹۰ درصد بود که خوشبختانه با حمایت تولید کنندگان این رقم به ۷۰ درصد رسیده است.

شیرازی تصریح کرد: در حال حاضر تولیدات داخلی در مقایسه با کالا‌های وارداتی از کیفیت مناسبی برخوردار هستند و حتی صادرات نیز به کشورهایمانند عراق انجام می‌شود و تمام سعی تولید کنندگان بر این بوده تا از طراح‌های ایرانی-اسلامی استفاده کنند.

وی با تأکید بر اینکه ایران توان تولید لوازم‌التحریر را دارد، گفت: در سال‌های گذشته به دلیل تحریم مواد اولیه مورد نیاز تولید به دست تولید کنندگان نرسید و موجب شد تا بازار کشور مملو از کالا‌های چینی و هندی شود در حالی که با پرداشته شدن تحریم‌ها و رسیدن مواد اولیه به دست تولید کنندگان از وارداتی‌بی‌نیاز می‌شویم. به گفته شیرازی کیفیت تولیدات داخلی در مقایسه با

اتاق اصناف با همکاری شهرداری تهران برای حمایت از تولید ملی اقدام به اجرای طرح بازاران کرده است. رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به نزدیکی ماه مهر و شروع به کار مراکز آموزشی گفت: با توجه به وضعیت بازار، درباره کالا‌های مصرفی ماه مهر که بیشتر شامل لوازم‌التحریر و پوشاک می‌شود سعی بر این بوده که با کنترل بازار و برقراری فروش فوق‌العاده در بنگاه‌های صنفی شرایط قابل قبولی را برای خریداران فراهم کنیم. فاضلی با اشاره به برگزاری نمایشگاه در مصلی تهران اظهار کرد: ما امسال با توجه به وضعیت بازار فقط یک نمایشگاه در سطح شهر تهران و در مصلی برگزار کردیم که محصولات ارائه شده از نظر قیمت با سایر بنگاه‌های صنفی فرق زیادی ندارند و نهایتاً ممکن است ۵ تا ۷ درصد تفاوت قیمتی داشته باشند.

❖ مجوز فروش فوق‌العاده فصلی داریم

رئیس اتاق اصناف گفت: مخصوصاً در لوازم‌التحریر چون بیشتر کالا‌های وارداتی است، بر همین اساس تفاوت قیمتی زیادی به وجود نیامده است. با توجه به اینکه قانونگذار این اجازه را به ما داده که فروش فوق‌العاده فصلی داشته باشیم بر همین اساس ما امسال سعی کردیم در تهران و سایر شهرها به طور همزمان اقدام به برقراری فروش فوق‌العاده کنیم. وی افزود: سال‌های قبل نمایشگاه‌های ما با تخفیف ۲۰ درصدی فعالیت می‌کردند که امسال همین تخفیف‌ها در سطح بنگاه‌های صنفی و در تمام شهرهای کشور انجام می‌شود. فاضلی با اشاره به طرح بازاران گفت: اتاق اصناف با همکاری شهرداری تهران طرحی موسوم به بازاران را اجرا کرده‌اند که هدف از این طرح عرضه تولیدات داخلی و فروش ویژه آن است.

وی تأکید کرد: این نمایشگاه‌ها در ۳ منطقه تهران برگزار شده است و بیش از ۹۰ درصد از کالا‌های ارائه شده در آن ساخت داخل است و امیدواریم با برگزاری این نمایشگاه‌ها که با هدف حمایت از تولید داخلی و پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر اقتصاد مقاومتی است، از صنایع کشور حمایت کنیم.

در همین رابطه و با توجه به فرا رسیدن فصل مدارس نمایشگاه توزیع لوازم‌التحریر بوی ماه مهر از ۲۲ تا ۲۸ شهریورماه در مصلی تهران سالن شبستان دار است.

❖ تولید داخلی کیفیت مناسب تری دارد

در همین زمینه محمد صدقی نهادشیرازی، نایب رئیس اتحادیه نوشت‌افزار تهران در حاشیه افتتاح نمایشگاه بوی ماه مهر در گفتگو با «کسب و کار» گفت: در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد نوشت‌افزار از طریق واردات تأمین می‌شود. در شهر یورما بازار فروش لوازم‌التحریر، کیف، کفش و نوشت‌افزار رونق یافته و این بازار با وجود نزدیک شدن به فصل خزان داغ می‌شود.

به گفته شیرازی، نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر از جمله کالا‌هایی هستند که در سال‌های گذشته به لطف واردات رنگ و لعاب بیشتری پیدا کرده و شخصیت‌های کارتون غربی همدم دانش آموزان ایرانی شده‌اند.

اگرچه ایران هنوز در تولید لوازم‌التحریر، با وجود بازار خوبی که در کشور وجود دارد، نتوانسته خودکفا شود اما به گفته نایب رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌التحریر واردات این اقلام به کشور کاهش یافته و نزدیک به ۷۰ درصد نوشت‌افزار به کشور وارد می‌شود.

وی افزود: اکثر کالا‌های وارداتی از چین و مالزی به کشور وارد شده و در



اورژانس کسب و کار

کارراهه شغلی چیست؟

به عنوان مدیر یک کسب و کار کوچک و علاقه‌ای که به مدیریت صحیح و علمی دارم، معمولاً کتب و مقالات مدیریتی زیادی را در طول سال مطالعه می‌کنم. در مباحث مدیریت منابع انسانی، با اصطلاح «کارراهه شغلی» بسیار برخورد داشته‌ام. می‌خواستم توضیح دهید منظور از این اصطلاح چیست؟

کارشناس: دنیای شغلی، دنیای پیچیده‌ای است؛ یا باید برای خود کار کنی یا دیگران. البته در هر حال آنچه اتفاق می‌افتد در یک شبکه اجتماعی معنا می‌یابد. اما درجه‌ای که فرد بر قلمرو کارها تأثیر می‌گذارد، میزان آزادی عمل او را تعیین می‌کند و هر یک از ما کارراهه‌هایی داریم.

از زمانی که نسل استخدام‌های رسمی ساقط شد و پیشروانی نظیر پیتز دراکر و تام پیتز هم بر طبل ساختن امنیت شغلی توسط خود افراد کوبیدند، توجه به شکل دهی هوشمندانه به کارراهه در کشورهای پیشرفته مضاعف شد و شاخه‌های نوینی از دانش پدید آمد. مثلاً گالوپ، در یک پیمایش ۲۰-۳۰ ساله، قوانین کهنه‌ای که باید به زبانه‌دانی افکند را شناسایی کرد و در عوض قوانین جدید با محوریت توجه به نقاط قوت فردی را معرفی کرد. از این رو هر یک از ما باید به کارراهه خود جدی فکر کنیم و آن را در ذهن و عمل ترسیم کنیم.

در چنین فرآیندی یکی از موضوعات بسیار مهم، توجه به سازمانی است که در آن کار می‌کنیم یا می‌خواهیم به آن بپیوندیم. داشتن درک درست از متناسب بودن ویژگی‌های فردی با ویژگی‌های سازمانی، به ما در انتخاب محل خدمت کمک خواهد کرد. این موضوع بیش از ۳۰ سال است که به جد مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. در واقع موضوع، استعداد و توانایی ما یک بُعد ماجراست و فرهنگ، فضا و عوامل ساختاری سازمان مورد نظر بعد مهم دیگر. درباره استعداد و توانایی فردی، به قول روان‌شناسان، تناسب شخصیت شما با شغل مورد نظر بسیار مهم است. اما درباره فرهنگ و زمینه سازمانی، باید مطمئن شد تا چه اندازه آرزوها، نیازها و خواسته‌های ما با سازمان تناسب دارد.

مهارت

تیم‌سازی و بودن در تیم

برداشت افراد از هدفی که قرار است به آن دست پیدا کنید ممکن است چقدر با هم متفاوت باشد؟
وقتی عضو یک تیم هستید چقدر به این فکر می‌کنید که هدف برای شما چه معنایی دارد؟ آیا معنی و دلیلی که شما در انجام دادن کار پیدا می‌کنید به اندازه کافی پررنگ، واضح و همسو با دیگر اعضاست؟ آیا به این فکر می‌کنید که کاری را انجام دهید که در آن عالی هستید؟ چقدر توانایی‌های خود را می‌شناسید و فعالیت‌ها در تیم را بر اساس آنها انجام می‌دهید؟
آیا به این فکر می‌کنید که چالش‌ها ممکن

وقتی تیمی را برای انجام کاری شکل می‌دهید، چقدر به تفاوت آدم‌ها در تیم توجه می‌کنید؟ به این که آدم‌های مختلف برای کارهای متفاوت ساخته شده‌اند و احتمالاً قوانین یکسان برای همه کار نمی‌کنند؟ به این فکر کرده‌اید فردی که در تیم قرار است حضور داشته باشد باید بر مبنای توانایی‌هایش کار کند نه نقاط ضعفش؟ به این که فداکاری و از خودگذشتگی بیجا ممکن است بزرگ‌ترین ضربه را به تیم بزند؟
به این که بعضی افراد تنها که باشند بهتر کار می‌کنند تا زمانی که در جمع قرار می‌گیرند؟ به این موضوع فکر کرده‌اید که



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت مدیر

مدیریت تصمیمات مدیریتی



یکی از مباحث مهم در مدیریت تصمیم‌گیری، ثابت قدم بودن در تصمیمی است که به عنوان یک مدیر اتخاذ کرده‌اید اما یک سوال بیجا هم این است که وقتی به هدف نرسیدیم تا کجا و چه زمانی باید در ادامه اجرای تصمیم خود ثابت قدم بوده و به موفقیت آن امید داشته باشیم؟

پشتکار، امید و ثبات همگی از شروط موفقیت‌اند؛ اما اصرار بیجا به ادامه تصمیمی که اشتباه است - هر چند کوچک و ناچیز باشد - ممکن است صدمات غیر قابل جبران به کسب و کار شما بزند. از نشانه‌های نرسیدن به هدف و اشتباه بودن تصمیم اتخاذ شده می‌توان به این موارد اشاره کرد: به طور مداوم نیاز به تغییرات در حد کلان داشته باشد به طور مداوم احتیاج به شارژ از طرف مدیر داشته باشد عدم دریافت و مشاهده بازخورد کافی یا مناسب دیر کرد در رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت تصمیم اتخاذ شده افزایش شدید ریسک رسیدن به هدف به طور کلی از عواملی که باعث می‌شود تصمیم‌گیری ضعیفی داشته باشیم، می‌توان به ۵ مورد اشاره کرد: ترس‌های مدیریتی، انتخاب نادرست و غیرواقع‌گرایانه هدف، توجه به شایعات و حباب‌ها، در نظر گرفتن تعصبات و اعمال تبعیض‌ها در تصمیم خود و دقت نکردن به جزئیات مورد نیاز در اتخاذ یک تصمیم.
در نهایت باید گفت قبول اشتباه برای یک مدیر نه تنها دلیلی بر ضعف او نیست، بلکه نشان‌دهنده اقتدار اوست؛ چراکه نشان می‌دهد قدرت پذیرش اشتباه را دارد. بنابراین پیشنهاد می‌شود تعصبات در تصمیم‌گیری‌ها و مدیریت‌تان را کنار بگذارید و نگاهی واقع‌گرایانه‌تر به مسائل پیش آمده داشته باشید.

کالبدشکافی کسب و کار

گوگل، از نوآوری تا اختراع



در طول چند سال اخیر، استراتژی گوگل از «نوآوری» به «ابداع» تغییر جهت داده است؛ ابداع عبارت است از فرایند تبدیل پول به ایده در حالی که نوآوری یعنی تبدیل ایده به پول. شاهد این امر را می‌توان کاهش معنادار محصولات نوآورانه گوگل و تمرکز روی توسعه کسب و کار از طریق تملیک کسب و کارهای نوآور دیگران دانست. گوگل در چند سال گذشته میلیارد دلار برای خرید ده‌ها شرکت هزینه کرده است. این در حالی است که در ظاهر همچنان کسب و کار اصلی گوگل، پول در آوردن از تبلیغات مرتبط با جستجو است. گوگل در ۲ سال اخیر و به‌ویژه بعد از مدیرعاملی لری پیج به‌وضوح تلاش می‌کند خودش را از «غول جستجو» به «غول شبکه‌های اجتماعی» تبدیل کند. در واقع در این استراتژی جدید، پلتفرم «گوگل پلاس» محور تمامی فعالیت‌های گوگل شده است. تمرکز بر ترکیب تمامی محصولات گوگل با گوگل پلاس و حذف سرویس‌های برطرف‌نشده مانند گوگل ریدر و تعطیل کردن بسیاری از محصولات و اپلیکیشن‌های دیگر (از جمله گوگل باز، گوگل ویو و...) برای مجبور کردن کاربران به مهاجرت به گوگل پلاس از مهم‌ترین اقدامات گوگل در این راستا بوده است. گوگل به این ترتیب می‌خواهد بگوید محصول اصلی‌اش یک پلتفرم شبکه اجتماعی است که با سبدهای غنی و متنوعی از محصولات از جستجو گرفته تا کتابخانه عظیم ویدئوی یوتیوب - تکمیل می‌شود. در خبرهایی داشتیم که لری پیج دو برنامه بسیار مهم را که منبع اصلی بزرگ‌ترین نوآوری‌های گوگل در سال‌های حیاتی‌اش بوده‌اند تعطیل کرده تا کارکنانش را روی بهبود حداکثری گوگل پلاس متمرکز کند. آیا پیشگاه گوگل و برنامه صرف ۲۰ درصد زمان هفتگی روی پروژه‌های شخصی. حالا باید منتظر بمانیم و ببینیم که آیا گوگل در این راه جدید هم موفق خواهد بود یا خیر؟

روابط عمومی تجاری



قابلیت باید. علاوه بر این روابط عمومی تجاری به‌تجارت و مشتریان بهای بیشتری داده و بستری را فراهم می‌کند تا مشتریان و فعالان تجاری، همواره در بطن تجارت باشند و در تصمیم‌سازی فعل و انفعالات تجاری، هم‌اندیشی و همراهی لازم را داشته باشند. بنابراین چنانچه بتوانیم بستر نقش آفرینی روابط عمومی را در کسب و کار و تجارت ایجاد کنیم، می‌توانیم از ظرفیت‌های بالای هنر هشتم در رسیدن به اهداف تجاری بهره‌مند شویم. این امر شدنی است به شرط ترکیب هوشمندانه تجارت و روابط عمومی.

مستقیم و پرهزینه سوق داده است در حالی که کاربرد روابط عمومی تجاری، می‌تواند در کاهش بار هزینه‌های آنها و نیز استفاده از روش تأثیرگذارتر ارتباط مستقیم، موثر باشد. از طرف دیگر کاربرد روابط عمومی می‌تواند در بسط فرهنگ تجارت سالم و سودده، موثر باشد و این امر تنها از هنر هشتم (روابط عمومی) برمی‌آید و ناگزیر باید از آن استفاده کرد. تلاش در این زمینه از طریق موردی و قدم‌های مقطعی گرچه موثر است، اما به ایجاد و توسعه فرهنگ تجارت و کسب و کار نمی‌انجامد زیرا این توفیق زمانی شدنی است که اولاً براساس برنامه راهبردی ارتباطی باشد و ثانیاً تکرار و استمرار با رویکرد چندرسانه‌ای در قالب برنامه راهبردی

امروزه عدم توجه به این شاخه از روابط عمومی کاربردی، یکی از معضلات اساسی صنعت تجارت در کشور ما محسوب می‌شود و همین مسئله خود در ایجاد مسائل دیگر همچون ضعف فرهنگ تجارت، عدم کارایی بازار، بی‌بهره‌بودن دیپلماسی تجاری موثر واقع شده است. بنابراین ضعف در بازاریابی روابط عمومی، هزینه‌های هنگفتی را بر بیکر تجارت در حوزه‌های داخلی و خارجی وارد ساخته است. عدم استفاده از متخصصان روابط عمومی در این امر که می‌توانند از طریق رسانه‌ها اطلاعات مفیدی را در اختیار مشتریان بالقوه و بالفعل داخلی و خارجی قرار دهند، نهادهای تجاری را در گام اول به سمت استفاده از روش‌های تبلیغاتی

کاربرد روابط عمومی در فضای کسب و کار و تجارت، می‌تواند موثر و موفقیت‌ساز باشد و علاوه بر آن در ضمانت سلامت کار و رسیدن به نوعی کسب و کار اخلاقی، نقش مهمی را ایفا کند. به همین دلیل از چند سال پیش، اصطلاحی را به کار بردند به نام «روابط عمومی تجاری» که بعدها به عنوان شاخه‌ای از روابط عمومی کاربردی و عمدتاً توسط تعدادی از همقطاران محقق، بسط و توسعه پیدا کرد. روابط عمومی تجاری، به معنای کاربرد روابط عمومی و بهره‌برداری از تاکتیک‌ها و تکنیک‌های ارتباطی در راستای کمک به امر تجارت و ارتقای سود با رویکرد مشتری‌مداری و تأکید بر اخلاق کسب و کار و حقانیت مشتری است.

معرفی کتاب

رهبری منابع انسانی

شرکت‌های مختلف در زمینه منابع انسانی ارائه می‌کند که کاملاً عملیاتی است. اولریش در این کتاب تئوری‌های خود را به زیبایی در پوشش این مثال‌ها مطرح می‌کند. مثلاً وقتی سخن از بهبودی منابع انسانی می‌گویید، حرف‌های عجیب و دور از ذهن و طرح‌های خیالی ارائه نمی‌کند، بلکه درباره اتوماسیون اداری و بهبود فرآیندها و ارائه خدمات صحبت می‌کند که امروزه در بسیاری از سازمان‌های ایرانی نیز وجود دارند و استفاده می‌شوند. این مثال‌ها، خواننده‌ای را که در این حوزه‌ها تجربه عملی داشته باشد، به‌وجود می‌آورد.

ساده به یک شریک استراتژیک ارتقا می‌دهد. یکی از کتاب‌های وی، کتاب «رهبری منابع انسانی» است که با ترجمه دکتر بهروز قلیچ‌لی توسط انتشارات سرآمد منتشر شده است. این کتاب حاوی نکات بسیار ارزشمندی در نقش‌های منابع انسانی است و نکات فراوانی از تجربه

در دنیای منابع انسانی، یکی از بزرگان معاصر این روزها، دیوید اولریش است که نگاه متفاوتی را در حوزه منابع انسانی مطرح و رویکرد ارزش‌آفرینی را جایگزین نگاه سنتی به منابع انسانی کرده است. او جایگاه واحد منابع انسانی را از یک کارگزینی