

## سرمقاله

## شفاف سازی مبادلات اقتصادی

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان



اقدامات اخیر در بخش مالیات ستانی به منظور کاهش فرار مالیاتی قابل قبول و صحیح است اما ضرورت دارد ضرایب مالیاتی به نفع تولی شفاف سازی شود. از سوی دیگر شفاف سازی مبادلات اقتصادی مهم ترین مزیت سامانه مؤدیان مالیاتی است. با اجرای کامل این سامانه دیگر یک کالای قاچاق بدون پرداخت مالیات، امکان رقابت با تولید کننده داخلی که هزینه های مربوطه را پرداخت کرده است، ندارد. ضرایب مالیاتی باید به نفع تولید کشور اصلاح گردد. تعریف منصفانه مالیات برای بخش...

متن کامل در صفحه ۳

## تامین برق صنایع از بخش خانگی جلوگیری

## جهش در تامین برق صنایع

صفحه ۲

## برگزاری فروش فوق العاده پاییزه در شهرستانها

صفحه ۲

## ارزآوری ۱۶ میلیارد دلاری محصولات پتروشیمی

صفحه ۲

## اجتماعی

## جزئیات پوشش بیمه ای چند بیماری پرهزینه

مدیر خدمات نرم افزارهای درمانی شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تأمین اجتماعی، از نشاندار کردن بیماران خاص و صعب‌العلاج در سامانه نسخه الکترونیک سازمان تأمین اجتماعی به منظور بهره‌مندی از خدمات «صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج» خبر داد. صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج به منظور پوشش بیمه شدگان سازمان تأمین اجتماعی از این خدمات، امکان نشاندار کردن بیماران خاص و صعب‌العلاج در سامانه نسخه الکترونیک سازمان تأمین اجتماعی و سایت تأیید نسخه سازمان را فراهم کرده است.

به گفته وی، بدین ترتیب امکان نشان‌دار کردن بیمه‌شدگان دارای بیماری‌های ریتینوپاتی دیابتی، پرفشاری خون، دیابت نوع دو و پرفشاری خون کنترل شده، بدون نیاز به تشکیل پرونده، در نسخه الکترونیک و توسط پزشک فراهم شده است. همچنین در خصوص سایر بیمه‌بهای تحت پوشش صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج، بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی پس از تشکیل پرونده در مدیریت‌های درمان استانی، به صورت خودکار در این سامانه نشاندار می‌شوند.

## واریز ۱۲۵ میلیارد ریال به حساب فرهنگیان بازنشسته مردادماه

مدیرعامل موسسه صندوق ذخیره فرهنگیان از واریز حدود ۱۲۵ میلیارد ریال سهم‌الشرکه اعضای بازنشسته، در مرداد ۱۴۰۲ خبر داد. حمیدرضا نجف‌پور کردی از واریز حدود ۱۲۵ میلیارد و ۱۷۷ میلیون ریال به حساب فرهنگیان بازنشسته از دوم تیر تا اول مرداد ۱۴۰۲ عضو صندوق ذخیره فرهنگیان خبر داد و اظهار کرد: مبلغ یاد شده شامل واریزی عضو، واریزی تعهد دولتی و سود ناشی از فعالیت‌های اقتصادی موسسه است که به حساب ۹۳۸ عضو واریز شد. وی ادامه داد: علاوه بر این موارد، سود سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ بعد از برگزاری مجمع و محاسبه سود طبق روال و براساس مانده سهم‌الشرکه هر کدام از اعضا به حساب آنها واریز خواهد شد. مدیرعامل موسسه صندوق ذخیره فرهنگیان تأکید کرد: به دنبال تکمیل جایگاه فرهنگیان و حفظ کرامت اعضای بازنشسته در سریع‌ترین زمان ممکن و کمتر از یکماه پس از دریافت اطلاعات بازنشستگی از نهادهای متولی و مسئول این کار، سهم‌الشرکه به حساب آنها اعمال خواهد شد.

نجف‌پور اضافه کرد: پرداخت سهم‌الشرکه علاوه

## فرهنگی

## فهرست میراث جهانی یونسکو تغییر کرد

کمیته میراث جهانی «یونسکو» با پایان دادن به روند بررسی پرونده‌های میراث در معرض خطر، مرحله تأیید مکان‌های جدید برای راه‌یابی به فهرست میراث جهانی را آغاز کرد.

کمیته یونسکو در روزهای اخیر دو مکان میراث جهانی در اوکراین را به فهرست مکان‌های در معرض خطر و نیز منبذ به حفاظت این نهاد اضافه کرد. به این ترتیب کلیسای جامع «سنت سوفیا» که در قرن یازدهم میلادی با موزائیک‌ها و فرسکوها خیره‌کننده ساخته شده و مجموعه ساختمان‌های صومعه «پچرسک لاورا» که هر دو در کیف واقع شده‌اند به همراه مجموعه تاریخی در شهر غربی «لوبو» از اوکراین به فهرست میراث جهانی در معرض خطر یونسکو اضافه شدند. مرکز تاریخی شهر «لوبو» که در نزدیکی مرز لهستان واقع شده است، از یک قلعه چهل و پنج‌می و چندین ساختمان مذهبی دیگر تشکیل می‌شود.

مکان‌هایی در «فهرست میراث جهانی در معرض خطر» قرار می‌گیرند که توسط عواملی همچون جنگ‌های نظامی، فجایع طبیعی و آلودگی تهدید شده باشند. کمیته یونسکو از روز شنبه ۱۶ سپتامبر روند بررسی پرونده‌های معرفی شده برای راه‌یابی به فهرست میراث جهانی یونسکو را آغاز کرد. بر این اساس «پارک ملی ادرالا-کوکوا» در «کنگو»، که یکی از قدیمی‌ترین پارک‌های آفریقا و یکی از بزرگترین جنگل‌های گرمسیری جهان به شمار می‌رود، به فهرست میراث جهانی یونسکو اضافه شد.

بر بازنشستگان عضو موسسه در بازه زمانی یادشده، شامل اعضای باز خرید، فوتی‌ها، از اعضای بازنشسته، در مرداد ۱۴۰۲ خبر داد. حمیدرضا نجف‌پور کردی از واریز حدود ۱۲۵ میلیارد و ۱۷۷ میلیون ریال به حساب فرهنگیان بازنشسته از دوم تیر تا اول مرداد ۱۴۰۲ عضو صندوق ذخیره فرهنگیان خبر داد و اظهار کرد: مبلغ یاد شده شامل واریزی عضو، واریزی تعهد دولتی و سود ناشی از فعالیت‌های اقتصادی موسسه است که به حساب ۹۳۸ عضو واریز شد. وی ادامه داد: علاوه بر این موارد، سود سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ بعد از برگزاری مجمع و محاسبه سود طبق روال و براساس مانده سهم‌الشرکه هر کدام از اعضا به حساب آنها واریز خواهد شد. مدیرعامل موسسه صندوق ذخیره فرهنگیان تأکید کرد: به دنبال تکمیل جایگاه فرهنگیان و حفظ کرامت اعضای بازنشسته در سریع‌ترین زمان ممکن و کمتر از یکماه پس از دریافت اطلاعات بازنشستگی از نهادهای متولی و مسئول این کار، سهم‌الشرکه به حساب آنها اعمال خواهد شد.

نجف‌پور اضافه کرد: پرداخت سهم‌الشرکه علاوه

## پرونده کاروانسراهای ایران ثبت جهانی شد

پرونده کاروانسراهای ایران در حالی به‌عنوان بیست و هفتمین اثر تاریخی و طبیعی ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید که از میان ۵۴ کاروانسرای این پرونده، تعداد ۹ کاروانسرا در استان اصفهان قرار دارند.

پیش از این، جازنیل، تخت جمشید، میدان نقش جهان، اصفهان، تخت سلیمان، ارگ بهم، پاسارگاد، گنبد سلطانیه، سنگ‌نوشته بیستون، مجموعه کلیساهای ارمنی، سازه‌های آبی شوشتر، مجموعه بازار تبریز، آرامگاه شیخ علی و تحقیقاتی ملل متحد (یونسکو) که در شهر ریاض پایتخت عربستان برگزار شد، پرونده ۵۴ کاروانسراهای ایران نیز تأیید شد و به‌عنوان بیست و هفتمین اثر تاریخی و طبیعی ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید.

از میان ۵۴ کاروانسرای این پرونده، بیش‌ترین تعداد کاروانسراهای این پرونده شامل کاروانسراهای گز، مرنجاب، نیستاک، کوهپایه، امین آباد، گبر آباد، مهیار، نوشیروان و شیخیلی

## امکان رصد ورود و توزیع کالا با سامانه مودیان فراهم می‌شود



واریز به حساب بانک ایرانی در قطر

## پول‌های بلوکه شده ایران آزاد شد

صفحه ۳

صفحه ۳

## سیاسی

## رئیس‌ی: مواضع بحق ایران را به گوش جهان می‌رسانم

رئیس‌جمهور گفت: هدف جمهوری اسلامی ایران از حضور در سازمان ملل، رساندن مواضع بحق ایران به گوش جهانیان است. سیدابراهیم رئیسی پیش از سفر به نیویورک برای حضور و سخنرانی در هفتادوششمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد در سخنانی اظهار کرد: امیدوارم این سفر برای انجام مأموریتی که ملت ایران بسر دوش ما قرار داده است، اثربخش باشد و بتوانیم به دیدگاه‌های رهبری انقلاب که برای کشور و دولت مفید است، جامعه عمل بپوشانیم.

وی افزود: این انتظار همه دولت‌ها و ملت‌ها در جهان است. حضور مادر مجمع سالانه عمومی سازمان ملل برای بیان دیدگاه‌های جمهوری اسلامی ایران است. آنچه لازم است برای تبیین مواضع جمهوری اسلامی بیان شود، در سخنرانی مجمع عمومی سازمان ملل جایگاه مناسبی پیدامی‌کند.

## قدرت موشک بالستیک ایران در جهان برتر است

رییس ستاد کل نیروهای مسلح گفت: با این وظیفه ما باقی ماندگان است که علوم و معارف دفاع مقدس را از منطقه آذربایجان، گسترش یافت. ایران همچنین موفق شد ۵۴ کاروانسرا با قدمت از ساسانی تا قاجار را در قالب یک پرونده در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت کند.

بنین و توگو نیز یک محوطه باستانی مشترک را گسترش دادند و کامبوج «Koh Ker»، یک سایت باستانی دوره‌افرادیه فهرست میراث جهانی یونسکو اضافه کرد. محوطه تاریخی گورپشته‌های گایا از کره جنوبی نیز در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار گرفت و چین منظر فرهنگی جنگل‌های قدیمی چای را ثبت جهانی کرد. «Santniketan»، که به‌عنوان یک شهر دانشگاهی شناخته می‌شود، در صد مایلی شمال کلکتا از هند در اجلاس امسال به فهرست میراث جهانی یونسکو اضافه شد.

رییس ستاد کل نیروهای مسلح گفت: طبیعی بود که دشمن تصور کند که با عملیات برق‌آسا خواهد توانست نظام نوپا را از یاد بیاورد. در تاریخ ۲۰۰ ساله ایران و منطقه غرب آسیا، در سازمان دفاع جنگ تحمیلی اظهار کرد: دشمنان پس از چند توطئه علیه انقلاب ناکام ماندند و به‌واسطه صدام که خواهان نادیده گرفتن «قرار داد الجزایر» و براندازی جمهوری اسلامی ایران بود و در مصاحبه‌های خودش هم این را اشاره کرده به کشورمان حمله کردند. این حادثه‌ها کوچک نبود چون با انواع تهدید و تحریم‌ها همراه بود و در گیر حوادث گوناگون داخلی و خارجی و بی‌ثباتی سیاسی در ایران روبرو بودیم و پشتیبانی تسلیحاتی را از دست داده بودیم.

رییس ستاد کل نیروهای مسلح گفت: طبیعی بود که دشمن تصور کند که با عملیات برق‌آسا خواهد توانست نظام نوپا را از یاد بیاورد. در تاریخ ۲۰۰ ساله ایران و منطقه غرب آسیا، در سازمان دفاع جنگ تحمیلی اظهار کرد: دشمنان پس از چند توطئه علیه انقلاب ناکام ماندند و به‌واسطه صدام که خواهان نادیده گرفتن «قرار داد الجزایر» و براندازی جمهوری اسلامی ایران بود و در مصاحبه‌های خودش هم این را اشاره کرده به کشورمان حمله کردند. این حادثه‌ها کوچک نبود چون با انواع تهدید و تحریم‌ها همراه بود و در گیر حوادث گوناگون داخلی و خارجی و بی‌ثباتی سیاسی در ایران روبرو بودیم و پشتیبانی تسلیحاتی را از دست داده بودیم.

رییس ستاد کل نیروهای مسلح گفت: طبیعی بود که دشمن تصور کند که با عملیات برق‌آسا خواهد توانست نظام نوپا را از یاد بیاورد. در تاریخ ۲۰۰ ساله ایران و منطقه غرب آسیا، در سازمان دفاع جنگ تحمیلی اظهار کرد: دشمنان پس از چند توطئه علیه انقلاب ناکام ماندند و به‌واسطه صدام که خواهان نادیده گرفتن «قرار داد الجزایر» و براندازی جمهوری اسلامی ایران بود و در مصاحبه‌های خودش هم این را اشاره کرده به کشورمان حمله کردند. این حادثه‌ها کوچک نبود چون با انواع تهدید و تحریم‌ها همراه بود و در گیر حوادث گوناگون داخلی و خارجی و بی‌ثباتی سیاسی در ایران روبرو بودیم و پشتیبانی تسلیحاتی را از دست داده بودیم.

رییس ستاد کل نیروهای مسلح گفت: طبیعی بود که دشمن تصور کند که با عملیات برق‌آسا خواهد توانست نظام نوپا را از یاد بیاورد. در تاریخ ۲۰۰ ساله ایران و منطقه غرب آسیا، در سازمان دفاع جنگ تحمیلی اظهار کرد: دشمنان پس از چند توطئه علیه انقلاب ناکام ماندند و به‌واسطه صدام که خواهان نادیده گرفتن «قرار داد الجزایر» و براندازی جمهوری اسلامی ایران بود و در مصاحبه‌های خودش هم این را اشاره کرده به کشورمان حمله کردند. این حادثه‌ها کوچک نبود چون با انواع تهدید و تحریم‌ها همراه بود و در گیر حوادث گوناگون داخلی و خارجی و بی‌ثباتی سیاسی در ایران روبرو بودیم و پشتیبانی تسلیحاتی را از دست داده بودیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد:

## تکمیل شبکه ملی اطلاعات تا پایان سال ۱۴۰۴

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در کشورهایی به‌وسعت جمهوری اسلامی ایران، اجرای طرح شبکه ملی اطلاعات ۱۰ سال زمان نیاز دارد و قصد داریم این حجم از کار را تا پایان سال ۱۴۰۴ انجام دهیم و در این مسیر نیازمند همراهی شهرداری‌ها هستیم. به گزارش ایسنا، شبکه ملی اطلاعات را می‌توان به نوعی یکی از شناسنامه‌های کاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر گرفت. این پروژه چندین بار و در دوره‌های قبل مورد بررسی قرار گرفت و حتی اسماً راه‌اندازی شد اما نتوانست آنچه را که مدنظر مسئولان بود، کاملاً به نمایش بگذارد. به گفته‌ی مسئولان این حوزه، شبکه ملی اطلاعات شامل سه لایه زیرساخت، خدمات و محتوا می‌شود که مسؤلیت تکمیل هر یک از این لایه‌ها را بخش‌های مختلف بر عهده دارند. زیرساخت شبکه ملی اطلاعات شامل تجهیزات فنی از جمله روتر، سوئیچ، فیبر نوری و لایه امنیت می‌شود که تأمین آن بر عهده وزارت ارتباطات است. خدمات این شبکه که روی زیرساخت جاری می‌شود، شامل پیام‌سان‌ها، نقشه، موتور جست‌وجو، ایمیل است و لایه‌ی محتوا هم بر عهده‌ی بخش‌های مختلف است و تقریباً تمامی دستگاه‌ها را درگیر می‌کند. بنابراین اگرچه بخش زیرساختی و اساس شبکه ملی اطلاعات باید توسط وزارت ارتباطات تأمین شود، اما در نهایت تکمیل شبکه ملی اطلاعات همکاری بخش‌های مختلف را می‌طلبد. استفاده از شبکه ملی اطلاعات مزیت‌هایی داشته که از آن جمله می‌توان به افزایش کیفیت و کاهش نرخ استفاده از اینترنت داخلی در مقایسه با اینترنت خارجی اشاره کرد و از آنجایی که بخش اعظمی از استفاده کاربران اینترنتی مشاهده و داللود فایل‌های ویدئویی است که با استفاده از شبکه ملی این بخش هم با کیفیت و سرعت بیشتری...

۴



رئیس بانک مرکزی:

### ۵.۵ میلیارد یورو به حساب ۶ بانک ایرانی واریز شد

رئیس بانک مرکزی از واریز ۵ میلیارد و ۵۷۳ میلیون یورو از منابع بلوکه شده ایران به حساب ۶ بانک ایرانی در دو بانک الاهلی والذخان در قطر خبر داد و گفت: دسترسی به منابع ارزی در چند کشور در حال انجام است. «محمد رضا فرزین» در برنامه تلویزیونی با اشاره به آزادسازی منابع بلوکه شده، اظهار کرد: ۱۹ مراد ماه سال جاری، تمام منابع غیر قابل دسترس ایران که در بانک‌های کره جنوبی وشعبه بانک ملت نگهداری می‌شد به حساب بانک مرکزی سوئیس برای تبدیل به یورو منتقل شد. وی با بیان اینکه در طی این مدت بانک‌های کشاورزی، سامان، پاسارگار، گردشگری، شهر و کارآفرین در ۲۱ بانک قطری اللیوخان والاهلی حساب باز کردند، افزود: طبق توافقات انجام تمام پرداخت‌ها توسط کارگزاران بانک‌های قطری و همچنین سوئیفت صورت گرفت. رئیس کل بانک مرکزی گفت: طبق توافقات انجام تمام پرداخت‌ها توسط کارگزاران بانک‌های قطری و سوئیفت انجام می‌شود. فرزین گفت: روز گذشته نامه رسمی از مقامات اوستری دریافت کردیم که حساب ۶ بانک فعال شده است و امروز ۵ میلیارد و ۵۷۳ میلیون و ۴۹۲ یورو به حساب بانک‌ها واریز شد. وی تاکید کرد: کلیه منابع حاصله ذخایر ارزی بانک مرکزی و پشتوانه ریال هستند و بنا به مصالح ملی و در جهت تقویت ریال استفاده می‌شود. رئیس کل بانک مرکزی در مورد آزادسازی منابع ارزی مسدود شده ایران در کره جنوبی، تصریح کرد: شکایت ایران از کره جنوبی به دلیل عدم دسترسی به وجوه مزبور و کاهش ارزش به منظور دریافت خسارت در حال پیگیری است و ادامه می‌یابد. فرزین گفت: دسترسی به منابع ارزی در چند کشور در حال انجام است و در صورت تحقق قطعی نتایج آن اعلام می‌شود.

### ایران جزو ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد دنیااست

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: فولاد ایران با وجود چالش‌ها مسیر بالندگی را طی می‌کند و در میان تولیدکنندگان برتر دنیا قرار دارد. بهرام سبحانی در همایش تابا آوری در صنعت فولاد، گفت: صنعت فولاد ایران در حال طی کردن مسیر بالندگی است و با تولید حدود ۳۳ میلیون تن فولاد در سال در بین ۱۰ کشور بزرگ تولیدکننده فولاد قرار دارد. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: با وجود این شرایط در حوزه تولید فولاد در کشور دچار چالش‌هایی هستیم زیرا با وجود ۴۵ میلیون تن ظرفیت نصب شده آماده کار، یک سوم از ظرفیت ایجاد شده قابل بهره‌برداری نیست. وی اظهار داشت: در سال ۱۳۸۵ تولید فولاد کشور ۹ میلیون تن بود در حالی که مصرف سالانه ۲۰ میلیون تن بود و لذا واردکننده مطلق بودیم. در واقع از سال ۴۵ که تولید فولاد در کشور آغاز شد تا سال ۸۵ تولید سالانه فولاد کشور فقط ۹ میلیون تن بود. سبحانی اظهار داشت: اما از سال ۱۳۸۵ تا کنون یعنی طی ۱۷ سال تولید فولاد ما به ظرفیت تولید ۳۳ میلیون تن رسیده و به عبارتی سال ۸۵ برای صنعت فولاد کشور نقطه عطف به شمار می‌رود. وی اظهار داشت: در سال ۱۸۵ ایلانیه ذیل اصل ۴۴ قانون اساسی توسط مقام رهبری ابلاغ شد و بخش خصوصی اجازه یافت در صنعت فولاد وارد شود و اجازه داده شد که واحدهای دولتی به بخش خصوصی واگذار شود و لذا این موضوع شروع تحولی در صنعت فولاد کشور بود. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: فولاد ایران بیان داشت: لذا سرمایه‌گذاری‌هایی در این بخش انجام شد و با یک رشد سریع به شرایط فعلی در تولید فولاد رسیدیم و معادن ما فعال شد و معادن ذغال سنگ فعال شد.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاران صنعت فولاد بخش خصوصی هستند، گفت: لذا سوال این است که آیا دولت‌هر تصمیمی می‌تواند برای بخش خصوصی بگیرد یا اینکه باید بستر را فراهم سازد. سبحانی بیان داشت: در چند سال گذشته مواجه با بخشنامه‌های خلق الساعه بودیم که بعضا در تولید بود و بیشترین آن در بازار و بخش قیمت‌گذاری دستوری بود. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهار داشت: در شرایطی که حقوق و دستمزد ۵۷ درصد افزایش می‌یابد و قیمت گاز ۲ برابر و برق ۳ برابر می‌شود و هزینه همه خدمات دولت افزایش می‌یابد مگر می‌شود که قیمت تمام‌شده را ثابت نگه داشت و با انتظار کاهش قیمت داشت.

گروه اقتصاد ایران و جهان  
News.kasbokar@gmail.com

سختگوی صنعت برق با بیان اینکه در حوزه صنایع بزرگ موفق شدیم برق مورد نیاز را تامین کنیم، افزود: ۵۰ صنعت بزرگ

کشور ۸.۱۵ درصد رشد مصرف داشتند و این در حالی است که طی مدت ۱۰ سال متوسط رشد مصرف ۴ درصد بوده است. مصطفی رجبی مشهدی با بیان اینکه وزارت نیرو باتوجه به ناترازی تولید و مصرف برنامه ریزی کرد که با افزایش ظرفیت تولید و مدیریت مصرف؛ ناترازی را به حداقل برساند، اظهار داشت: برای دومین سال برق بخش‌های خانگی، تجاری، عمومی، اداری و خانگی بدون محدودیت و خاموشی تامین شود.

وی با بیان اینکه در حوزه صنایع بزرگ موفق شدیم برق مورد نیاز را تامین کنیم، افزود: ۵۰ صنعت بزرگ کشور ۸.۱۵ درصد رشد مصرف داشتند و این در حالی است که طی مدت ۱۰ سال متوسط رشد مصرف ۴ درصد بوده است.

سختگوی صنعت برق در ادامه با اشاره افزایش دمای بی‌سابقه و تاثیر آن بر افزایش مصرف برق، تصریح کرد: امسال در منطقه غرب آسیا گنبد حرارتی مستقر شد که منجر به این شد که ۸ کشور اطراف ایران گرمای ۵۰ درجه را تجربه کردند و در کشور ما نیز ۱.۵ تا ۲ درجه افزایش دما را شاهد بودیم که بر این اساس هر یک درجه افزایش دما ۱۸۰ مگاوات افزایش مصرف ناشی از وسایل سرمایشی را در پی داشت که سرجمع ۳۲ هزار مگاوات افزایش مصرف به دلیل استفاده بیشتر از کولر‌ها را داشتیم. این در حالی است که رقم افزایش پیک بار ۴۰ هزار مگاوات است.

## ا بر پروژه ریلی رشت – آستارا در آستانه نهایی شدن

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور گفت: مذاکرات برای انعقاد قرارداد تجاری ساخت راه‌آهن رشت- آستارا تا ۵۰ درصد پیش رفته است و شروع عملیات ساخت تا پایان سال جاری خواهد بود. «عباس خطیبی» درباره آخرین مراحل مذاکراه برای ساخت راه آهن رشت- آستارا افزود: بعد از امضای موافقتنامه اجرایی پروژه رشت- آستارا میان دو کشور ایران و روسیه، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌و نقل کشور موظف به مذاکره با طرف روسی شد تا قرارداد تجاری نهایی شود.

وی با اعلام اینکه لازمه اجرایی شدن توافقنامه ساخت راه آهن رشت- آستارا نهایی شدن قرارداد تصاری آن است، توضیح داد: بهار امسال موافقتنامه اجرایی بین دو کشور مبادله شده است و در آن قرارداد تأمین مالی پروژه از سوی روسیه است که پیش از اجرایی شدن آن باید قرارداد تجاری به سرانجام برسد. با تداوم مذاکرات بین تیم‌های فنی دو کشور هم اکنون

#### تامین برق صنایع از بخش خانگی جلوگیری

# جهش در تامین برق صنایع



کرد: ۹۸۶۰۰۰ کیلومتر مدار طول شبکه است و برنامه ریزی شده در استان‌هایی مثل البرز، تهران، قم، خوزستان و مازندران مشکل جدی در شبکه صورت نگیرد.

وی بیان داشت: اوج بار امسال ۷۳۴۶۲ مگاوات بوده و نسبت به پار سال ۴۰۰۵ مگاوات به تقاضا اضافه شد اما این میزان مشکلی در تامین برق خانگی، اداری، عمومی و صنعتی ایجاد نکند. وی با بیان اینکه افزایش دما در تابستان امسال طی ۱۲۰ سال گذشته بیسابقه بوده است، تصریح کرد: به دلیل

افزایش دما مه در شهریور ماه هم ادامه داشت در برخی روزها ۸ هزار مگاوات به مصرف اضافه شد اما کولر ها و خاموشی گسترده اتفاق نیفتاد.

رجبی مشهدی با بیان اینکه اوج بار ۷۳۴۶۲ مگاوات بوده است، افزود: رشد مصرف نسبت به پار سال

۵.۷۷ درصد بوده یعنی تقریبا ۲ برابر سده است. وی بیان داشت: تعداد روزهای اوج بار امسال ۳۵ روز بوده حتی در شهریور ۲ روز گرم داشتیم در حالی که پار سال نسبت به ۱۴۰۰ این پیک ۱۷ روز بوده است.

وی با اشاره به طرح تشویق مشترکان خانگی اظهار داشت: ۴۰ درصد مشترکان خانگی مشمول پاداش شدند و ۲۲۰۰ میلیارد تومان پاداش به مشترکان خوش مصرف پرداخت شد و برای اولین بار در چهار ماه گرم سال میزان تامین برق صنایع بیش از میزان تامین برق خانگی بود و علی‌رغم ناترازی برق توانستیم با انجام اقداماتی برق بخش‌های مختلف را تامین کنیم.

وی با اشاره به هماهنگی‌های صورت گرفته بین وزارت نیرو و وزارت صمت گفت: مقرر شده ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه توسط صنایع احداث شود که تاکنون دو واحد نیروگاهی احداث شده و دو واحد دیگر نیز احداث خواهد شد و طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته طی دو سال آینده ۱۰ هزار مگاوات مدار تولید قرار می‌گیرد که بیش از ۵۰۰۰ مگاوات آن تاکنون عملیات‌اش آغاز شده است.

رجبی مشهدی با اشاره به میزان خاموشی صورت گرفته در شبکه گفت: طول شبکه سراسری برق ۱۰۰۰ کیلومتر است که تحت تاثیر پدیده‌های جوی قرار می‌گیرد و این موضوع در سراسر دنیا اتفاق می‌افتد. در سال ۱۴۰۱ معادل ۳۷۹ دقیقه در سال به ازای هر مشترک خاموشی اتفاق افتاد که نسبت به سال قبل ۲۰ درصد در بخش توزیع کاهش یافت.

رجبی مشهدی با بیان این‌که هنوز آماری از میزان خاموشی در سال ۱۴۰۲ وجود ندارد، تصریح کرد: برای سال ۱۴۰۳ برنامه ریزی صورت گرفته که با توسعه شبکه بتوانیم مشکلات موجود را برطرف کنیم، اما باید گفت که هیچ‌گونه خاموشی برنامه ریزی شده‌ای برای امسال اعمال نشده است.

## ایجاد ۵۰۵ هزار فرصت شغلی جدید در سال جاری

و هم در دستگاه‌های مختلف اشتغال ایجادشده را در سامانه رصد وزارت کار ثبت می‌کنند و اگر برخی دستگاه‌ها خارج از سامانه رصد اشتغال ایجاد کنند، مورد تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیست و تنها مرجع ما سامانه رصد اشتغال است که در وزارت کار مستقر است. وی در مورد اینکه بیشترین اشتغال ایجادشده در چه رشته‌هایی است گفت: به‌روزی گزارش تفصیلی ۶ ماهه ایجاد اشتغال در سامانه رصد منتشر می‌شود، اما اشتغال ایجادشده بر اساس کلی ملی افراد است و بنابراین امکان تکرار وجود ندارد و همچنین کسانی که سال گذشته در سامانه رصد به عنوان شاغل جدید ثبت شده‌اند نیز در این آمار وجود ندارد و بر این اساس امسال ۵۰۵ هزار کدملی جدید در سامانه رصد اشتغال ثبت شده‌اند. معاون توسعه کار آفرینی وزیر تعاون اظهار داشت: مشخصات هر کدملی بر اساس هویت شغلی و منطقه جغرافیایی در سامانه رصد ثبت شده و ما هم از سه طریق پیامک، تماس و به شکل حضوری نظارت می‌کنیم و امکان تکرار کدملی هم وجود ندارد و همه کدملی‌هایی که به عنوان شاغل جدید ثبت شده‌اند، در سال گذشته وجود نداشته‌اند.

معاون توسعه کار آفرینی وزیر تعاون از ایجاد ۵۰۵ هزار و ۷۷۲ فرصت شغلی جدید در سال جاری خبر داد. محمود کریمی بیانرئوند در مورد فرصت‌های شغلی ایجادشده در سال جاری که در سامانه رصد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ثبت شده است، گفت: بر اساس آمار سامانه رصد اشتغال تا امروز درصد پیشرفت طرح ایجاد اشتغال در کشور ۴۷ درصد بوده است و دقیقا ۵۰۵ هزار و ۷۷۲ فرصت شغلی جدید توسط همه دستگاه‌های ایجاد اشتغال در کشور در سامانه رصد اشتغال ثبت شده است.

معاون توسعه کار آفرینی وزیر تعاون اظهار داشت: هدف‌گذاری امسال ایجاد یک میلیون فرصت شغلی جدید است که در حال حاضر میزان تحقق به حدود ۵۰ درصد رسیده و پیش‌بینی می‌شود تا آخر سال به هدف مورد نظر که یک میلیون فرصت شغلی است برسیم.

کریمی بیانرئوند در مورد اینکه آیا اشتغال ایجادشده توسط دستگاه‌های غیردولتی مانند ستاد اجرایی فرمان امام (ره) و کمیته امداد هم در سامانه رصد ثبت می‌شود، گفت: همه دستگاه‌هایی که به نوعی در ایجاد فرصت شغلی دخیل هستند، هم در استان‌ها

#### صعود قیمت‌ها در بازار خودرو

## خریداری در بازار خودرو وجود ندارد

کرده است. همچنین در بازار خودرو، کوچک‌د ۵ حدود ۲ میلیون تومان افزایش قیمت داشته و در بازار با قیمت ۲۴۵ میلیون تومان خرید و فروش شد. شاهین G هم با افزایش ۵ میلیون تومانی، به قیمت ۶۰۰ میلیون تومان رسید. از سوی دیگر، دنا پلاس ۶ دنده توربوشارژر در حدود ۸ میلیون تومان گران شده و به قیمت ۷۴۶ میلیون تومان به فروش رسید.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران از افزایش قیمت خودرو خبر داد و گفت: فعلا خریداری در بازار وجود ندارد و متقاضیان تنها در صورتی به بازار مراجعه می‌کنند که نیاز واقعی داشته باشند. سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران اظهار کرد: برخی از خودروهای داخلی و خارجی با افزایش قیمت مواجه شده‌اند که این افزایش قیمت بر اثر کاهش عرضه بوده است.

به گفته وی، معاملات خودرو همچنان در نقطه صفر قرار دارد و

## ایجاد ۵۰۵ هزار فرصت شغلی جدید در سال جاری

معاون توسعه کار آفرینی وزیر تعاون از ایجاد ۵۰۵ هزار و ۷۷۲ فرصت شغلی جدید در سال جاری خبر داد. محمود کریمی بیانرئوند در مورد فرصت‌های شغلی ایجادشده در سال جاری که در سامانه رصد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ثبت شده است، گفت: بر اساس آمار سامانه رصد اشتغال تا امروز درصد پیشرفت طرح ایجاد اشتغال در کشور ۴۷ درصد بوده است و دقیقا ۵۰۵ هزار و ۷۷۲ فرصت شغلی جدید توسط همه دستگاه‌های ایجاد اشتغال در کشور در سامانه رصد اشتغال ثبت شده است. معاون توسعه کار آفرینی وزیر تعاون اظهار داشت: هدف‌گذاری امسال ایجاد یک میلیون فرصت شغلی جدید است که در حال حاضر میزان تحقق به حدود

## افزایش ۴۳ درصدی درآمدهای نفتی در سال گذشته

بر اساس آمارهای بانک مرکزی، میزان درآمدهای کشور از محل صادرات نفت و گاز در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۵۵ میلیارد دلار رسیده که این میزان نسبت به سال ۱۴۰۰، بیش از ۴۳ درصد افزایش داشته است. جواد اوجی، وزیر نفت در آئین رسمی گشایش هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پالاستاز افزایش تولید روزانه یک میلیون بشکه‌ای نفت ایران در دولت سیزدهم خبر داد و گفت: «در آغاز به‌کار این دولت تولید نفت حدود ۲.۲ میلیون بشکه در روز بود، امروز تولید نفت ایران با توان متخصصان ایرانی به ۳.۳ میلیون بشکه در روز رسیده و نکته مهم آن است که هر چه تولید نفت انجام می‌شود پا در پالایشگاه‌های داخلی به مصرف می‌رسد، یا به صادرات کار مستقر است.

#### خبر



### ارز آوری ۱۶ میلیارد دلاری محصولات پتروشیمی

مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به اینکه ۱۶ میلیارد دلار ارز آوری صادرات محصولات پتروشیمی در سال ۱۴۰۱ برای کشور ارز آوری داشته است، گفت: ۲۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات پتروشیمی در پنج ماه نخست ۱۴۰۲ پرداخت شده است. «هرتقی شاهمیرزایی» در گفت و گویی اظهار داشت: در صنعت پتروشیمی برنامه‌های گذشته به روی کار آمدن دولت بازبینی شد و حرکت عمودی به سمت زنجیره ارزش در دستور کار قرار گرفت تا در حوزه تولید موادی مثل متانول اتیلن به سمت توسعه زنجیره ارزش برای به دست آوردن ارزش افزوده بیشتر حرکت کنیم.

وی در ادامه بیان کرد: دولت سیزدهم بر آرمان رهبر انقلاب تاکید کردند و اعلام شد که از صادرات مواد خام جلوگیری و این محصولات را تبدیل به ارزش افزوده کنیم. محصول نهایی صنعت پتروشیمی در اختیار صنایع قرار می‌گیرد تا محصول نهایی صنعت پتروشیمی تولید شود.

شاهمیرزایی ادامه داد: حتی در حوزه مواد غذایی هم ما وابسته به صنعت هستتیم و کشاورزی صنعتی جای کشاورزی سنتی را گرفته است و کودهای صنعتی می‌تواند باعث رشد سریع گیاه شود. بر روی ۲۱ محصول دارای اهمیت در زنجیره ارزش کار مطالعه تطبیقی انجام دادیم و این محصولات آماده شد و به هلدینگ‌های صنعت پتروشیمی اعلام شد تا اقدامات بعدی روی آن انجام شود. معاون وزیر نفت گفت: یکی از چالش‌های اصلی ما ناتس فنی است که یک شرکت دانش بنیان را متتمرکز بر حوزه دانش فنی کرده ایم. بعد از ۱۱۳ سال از جوشش نفت که وابسته به کاتالیست خارجی هستیم برنامه ریزی شده که تا پایان دولت در این زمینه خود کماشویم. وی خاطر نشان کرد: سند جامع کاتالیست هم آماده شده و به جرگه صادر کنندگان کاتالیست پیوسته ایم که نتیجه اعتماد به شرکت‌های دانش بنیان داخلی است. به سایر مجموعه‌ها هم اعلام کردیم که کاتالیست مورد نیاز خود را بایابد این شرکت‌ها تامین کنند.

### برگزاری فروش فوق‌العاده پاییزه در شهرستان‌ها

نماینده وزیر صمت در هیات رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: به مناسبت باز گشایی مدارس، فروش فوق‌العاده پاییزه در برخی از شهرستان‌ها در حال برگزاری است. قاسم نوده‌فراهانی اظهار کرد: ایسن فروش‌های فوق‌العاده با در صد تخفیف‌های متفاوت و متناسب با کالا، برای توزیع با قیمت پایین‌تر به مصرف‌کننده است.

وی بیان کرد: در فروش‌های فوق‌العاده پاییزه کالا‌هایی همچون لوازم التحریر، کیف، کفش و پوشاک عرضه می‌شود که امید است کیفیت و قیمت کالاها برای مصرف‌کنندگان مطلوب باشد. نوده فراهانی اظهار کرد: در برخی از شهرستان‌های کشور نمایشگاه‌های عرضه مستقیم نیز برگزار شده است اما به دلیل دسترسی بهتر شهروندان به واحدهای صنفی و ارائه کالا‌هایی با کیفیت بالاتر، فروش فوق‌العاده دارای ایجاد اجتماعی و اقتصادی مطلوب تری است.

نماینده وزیر صمت در هیات رئیسه اتاق اصناف ایران همچنین تاکید کرد: فروشگاه‌ها لازم است برای فروش فوق‌العاده، نسبت به دریافت مجوز‌های لازم از اتحادیه، اقدام کنند. بزرارسان نیز بر واقعی بودن این فروش فوق‌العاده نظارت خواهند کرد.

وی گفت: اتاق اصناف ایران، مطابق رویه هر ساله و با توجه به نزدیک شدن به ایام بازگشایی مدارس، بازرسی بر بازار اقلام بر مصرف‌مهمراه را افزایش داده است. در این خصوص نظارت بسر درج قیمت فروش و ارائه فاکتور فروش معتبر از اولویت‌ها است. ضمناً واحدهای عرضه‌کننده نوشت افزار لازم است از عرضه هر گونه نوشت افزار منقوش به تصاویر غیر اخلاقی و ضد ارزشی خودداری کنند.

نوده فراهانی همچنین از فعالیت برخی از خیران صنفی در آموری نظیر مدرسه‌سازی، تامین لوازم مدارس و تهیه کیف، لوازم التحریر و رپوش مدارس به طور خودجوش و مردمی و در آستانه بازگشایی مدارس خبر داد.

رصد اطلاعات مرتبط با حوزه فعالیت‌های اقتصادی بنا نهاده شده است. وی با انتقاد از عدم اجرای قانون فوق، افزود: آخرین مهلتی که برای اجرای این قانون به دولت داده شده تا آخر فصل تابستان است که دولت باید تکالیف خود را در این بخش مدنظر قرار دهد.

این نماینده مجلس تاکید کرد: دولت مکلف است تا سامانه‌های مرتبط با قانون پایانه فروشگاه‌ی و سامانه مودیان را عملیاتی کند. وی یاد آوری کرد: این سامانه به عنوان یک سامانه پشتیبان کمک می‌کند تا همراه با سامانه تجارت، اطلاعات مرتبط با بخش ورود کالاها و توزیع آن در داخل کشور از امکان رصد برخوردار شود.

پورا بر اهمیتی ابراز امیدواری کرد: با عملیاتی شدن این بخش از قانون و همچنین اجرای قانون جدید بر اساس مصوبه مجلس درباره تشکیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بخشی زیادی از مسائل در این زمینه مدیریت شود. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه باید شرایط مناسبی برای حمایت از تولید در کشور ایجاد کنیم، تصریح کرد: بزرگ‌ترین انتفاع کشور در مبارزه با قاچاق، رونق تولید در اقتصاد کشور است. امیدواریم مجموع تکالیف دولت در زمینه قانون پایانه‌های فروشگاه‌ی و سامانه مودیان عملیاتی شود.

**شفاف‌سازی مبادلات اقتصادی**  
**عبدالمجید شیخی، اقتصاددان**

اقدامات اخیر در بخش مالیات ستانی به‌منظور کاهش فرار مالیاتی قابل قبول و صحیح است اما ضرورت دارد ضرایب مالیاتی به نفع تولی شفاف سازی شود. از سوی دیگر شفاف‌سازی مبادلات اقتصادی مهم‌ترین مزیت سامانه مودیان مالیاتی است. با اجرای کامل این سامانه دیگر یک کالای قاچاق بدون پرداخت مالیات، امکان رقابت با تولیدکننده داخلی که هزینه‌های مربوطه را پرداخت کرده است، ندارد. ضرایب مالیاتی باید به نفع تولید کشور اصلاح گردد. تعریف منصفانه مالیات برای بخش تولید نیز یک الزام است و باید کوشید تا افراد به‌ناحق مشمول مالیات نشوند. رقم فرار مالیاتی در کشور بسیار بالا است. در همین راستا نیاز به یک سامانه یکپارچه مالیاتی در کشور احساس می‌شد که سال گذشته تحت عنوان مودیان کار خود را در دستگاه اجرایی آغاز کرد. بنابراین شفاف‌سازی مبادلات اقتصادی مهم‌ترین مزیت سامانه مودیان مالیاتی است. در این صورت ما دیگر شاهد این مسئله نخواهیم بود که یک کالای قاچاق بدون پرداخت مالیات و نابرابر با تولیدکننده‌ای که هزینه‌های مربوطه را پرداخت کرده، رقابت کند. شفافیت در مبادلات اقتصادی و کاهش چشمگیر فرار مالیاتی به خصوص مشاغل خاص، راه‌آورد اصلی اجرای کامل سامانه مودیان است. ضرورت دارد تا در این سامانه، فعالیت‌ها به دودسته مولد و غیر مولد تقسیم‌بندی شوند. همچنین ضرایب مالیاتی در فعالیت‌های مولد باید ثابت باشد و تولید نباید مشمول جرمه شود. فعالیت‌های غیرمولد نیز می‌بایست به‌صورت تصاعدی مشمول مالیات گردند.

یکی از اجزای کلیدی سامانه مودیان این است که دولت را قادر می‌کند مالیات از بخش غیر رسمی دریافت کند. سامانه مودیان مالیاتی، همه مشاغل و افراد فعال در فعالیت‌های اقتصادی را ملزم به ثبت و گزارش تراکنش‌های مالی خود اعسم از درآمد، هزینه و فروش می‌کند. سپس این اطلاعات جمع آوری و تجزیه و تحلیل می‌شود تا هرگونه مغایرت یا مواردی از فرار مالیاتی شناسایی شود. با اجرای کامل سامانه مودیان، دولت می‌تواند چالش‌های مرتبط با اقتصاد زیرزمینی را از طریق مختلف برطرف کند. نخست، ابزاری برای شناسایی و جلوگیری از فرار مالیاتی فراهم می‌کند. سیستم جامع اطلاعات مالی و کالایی به مقامات اجازه می‌دهد تا درآمدها و هزینه‌های گزارش شده را ارجاع دهند و اطمینان حاصل کنند که مشاغل و افراد به طور دقیق درآمد مشمول مالیات خود را اعلام می‌کنند. این امر فرصت فرار مالیاتی را

**امکان رصد ورود و توزیع کالا با سامانه مودیان فراهم می‌شود**

**اخذ مالیات از فراریان مالیاتی**

به گزارش ایرنا، برای رسیدگی به این چالش‌ها و وارد کردن بخش غیررسمی به اقتصاد رسمی، اجرای یک سیستم جامع اطلاعات مالی و کالایی زیر نظر سامانه مودیان مالیاتی بسیار مهم است. هدف این جریان کالاها و خدمات در سراسر زنجیره تولید و توزیع است. با اجرای این سیستم، دولت می‌تواند به طور موثر فعالیت‌های اقتصادی را ردیابی کند، مشاغل غیرمنطبق را شناسایی کند و اطمینان حاصل کند که مالیات بر درآمد حاصل از این فعالیت‌ها پرداخت می‌شود.

اقتصاد زیرزمینی به فعالیت‌های اقتصادی اطلاق می‌شود که تنظیم نشده یا به دولت گزارش نمی‌شوند و به همین دلیل از درآمد حاصل از این فعالیت‌ها مالیات پرداخت نمی‌شود. این شامل فعالیت‌هایی مانند کار اعلام نشده، مشاغل غیر رسمی و معاملات اقتصادی ثبت نشده است. اقتصاد زیرزمینی چالش‌های مهمی برای دولت‌ها ایجاد می‌کند، زیرا منجر به از دست رفتن درآمد مالیاتی می‌شود و می‌تواند رقابت ناعادلانه‌ای را برای کسب و کارهایی که در اقتصاد رسمی فعالیت می‌کنند، ایجاد کند.

شایلی قربایی  
News.kasbokar@gmail.com



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: قانون پایانه‌های فروشگاه‌ی و سامانه مودیان به عنوان یک سامانه پشتیبان کمک می‌کند تا همراه با سامانه تجارت، اطلاعات مرتبط با بخش ورود کالاها و توزیع آن در داخل کشور از امکان رصد برخوردار شود.



**کلاهبرداری نوین برخی پیمانکاران مسکن مهر پرند**

شرکت عمران نظارت مئتری بر عملکرد پیمانکاران ندادرد و روی موضوعات دیگر تمرکز کرده است. اساسا پیمانکاران پروژه‌های مسکن مهر در جایگاهی قرار ندارند که از مالکان این واحدها مالیات مطالبه کنند. مسئله‌ای که شرکت عمران شهر پرند لازم است برای جلوگیری از آن سریع تر وارد عمل شود. بر اساس تبصره ۱۱ بودجه ۱۴۰۲ میزان مالیات پروژه‌های مسکن مهر بابت هر واحد مسکن مهر برای سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ در پروژه‌های تفاهم‌نامه سه جانبه سازندگان و تعاونی‌ها و پیمانکاران فرعی طرف قرارداد با آنها با هر نوع قرارداد و با معرفی وزارت راه و شهرسازی سه میلیون ریال (۳۰۰ هزار تومان) برای هر واحد تعیین شده و هیچگونه مالیات دیگری به غیر از مالیات بر ارزش افزوده بابت خرید مصالح به این پروژه‌ها تعلق نمی‌گیرد.

یکی از خریداران مسکن مهر در این باره می‌گوید: هفته گذشته با مالک یکی از واحدهای مسکن مهر فزاز ۶ برای خرید به توافق رسیدیم. وی ادامه داد: با توجه به کلاهبرداری‌های صورت گرفته در گذشته توسط برخی بنگاه‌های املاک، فروشنده و خریدار باید در زمان نقل و انتقال به شرکت عمران پرسند مراجعه کرده و استعلام‌های مربوطه را انجام دهند. وی افزود: پس از این مرحله واحد مسکونی بازدید کردم که پیمانکار پروژه در خواست ۲۰ میلیون تومان مالیات کرد. وی تصریح کرد: وقتی گفتم مالیات مسکن مهر ۳۰۰ هزار تومان است، نماینده پیمانکار عنوان کرد این ۲۰ میلیون تومان هزینه نگهداری واحدهای مسکن مهر است که ما آنرا در قالب مالیات دریافت می‌کنی. وی خواستار نظارت شرکت عمران شهر پرند و جلوگیری از این کلاهبرداری نوین شد و گفت: به نظر می‌رسد

در حالی بر اساس قانون، مالیات واحدهای مسکن مهر ۳۰۰ هزار تومان است که برخی پیمانکاران این طرح در شهر پرند ۲۰ میلیون تومان از مالکان پروژه‌ها مطالبه می‌کنند. سبیر نژولی ساخت و ساز مسکن طی سال‌های فعالیت دولت حسن روحانی شریطی را به وجود آورده تا امروز توان مردم برای تامین سرپناه به‌خصوص در کلان‌شهرها به‌شدت کاهش یابد. اتفاقی که باعث شده تا تقاضا برای خرید واحدهای مسکن مهر در شهرهای جدید از جمله پرند رونق و به رشدی داشته باشد. این تقاضا پس از اعلام بهره‌برداری از مترو پرند در شهریور ماه امسال که البته فعلاً به تعویق افتاده - با سرعت بیشتری در حال افزایش است و قیمت‌های مسکن مهر این شهر را تحت تاثیر قرار داده است. در این شرایط متقاضیان خرید واحدهای مسکن مهر از بروز یک مورد عجیب در زمان معامله این واحدها خبر می‌دهند.

**۷۰ درصد حقوق کارگران هزینه تامین مسکن می‌شود**

است یا یک محاسبه‌ی سرانگشتی اگر میانگین قیمت هر متر مربع مسکن حدود ۲۵ میلیون تومان باشد و یک خانوار کارگری بخواهد یک مسکن متوسط بامتراژ تقریبی ۷۰ متری خریداری نماید، میبایستی حدود یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان پرداخت نماید که با فرض اینکه هر کارگر ۵۰ درصد حقوق ماهیانه‌ی خود را پس‌انداز نماید و قیمت مسکن هم ثابت باشد در حالت خوشبینانه بیش از ۳۰ سال زمان نیاز دارد تا طعم خانه دار شدن رو حس نماید. وی گفت: به همین منظور موضوع خرید مسکن برای این قشر به رویای دست‌نیافتنی بدل شده است. بنابراین کارگران با ناامیدی سراغ منازل اجاره ای رفته که متعاقب آن تقاضا برای منازل اجاره‌ای را افزایش داده که خود مسبب افزایش اجاره بها خواهد بود. تأمین سهم حداقل ۷۰ الی ۸۰ درصدی مسکن از حقوق دریافتی یک کارگری را از تامین مابقی نیازهای ضروری از جمله خوراک در مان پوشاک و آموزش باز می‌آورد که با خود چالش‌های زیادی با به همراه دارد.

ای که سهم خود را در سبد معیشت در تبه‌ی اول جای داده است برای کسانی که بدمسکنی رنج می‌برند حداقل ۷۰ درصد و برای کسانی که بدنبال مسکنی هستند که محدودیت‌های بدمسکنی را نداشته باشد معادل ۸۵ درصد سبد معیشت را در برمی‌گیرد. امام قلی تبار با بیان اینکه براساس تعابیر این موضوع بدمسکنی به کسانی اطلاق میشود که عمدتاً در حاشیه‌ی شهرها دارای مسکن شخصی یا مستاجر هستند گفت: این دسته از افراد از لحاظ امکاناتی همچون آب برق گاز و بهداشت یا مترآژ در محدودیت بوده یا در مسکن فرسوده یا از رده خارج زندگی میکنند. البته براساس آمارهای بین المللی میانگین سهم مسکن در سبد خانوارها ۱۸ درصد تا ۲۰ درصد عنوان میشود که اختلاف حداقل سه برابری با متوسط این موضوع در ایران قابل لمس خواهد بود. این فعال کارگری اظهار داشت: فرآیند این چنینی که طی دو سال اخیر تشدید شده است خرید مسکن را بطور کامل از ذهن خانوارهای فاقد مسکن دور کرده

بازرس مجمع عالی نمایندگان کارگران کشور با اشاره به اینکه مدت زمان انتظار کارگران برای خرید خانه بیشتر از ۳۰ سال است گفت: بین ۷۰ تا ۸۵ درصد سبد معیشت کارگران برای مسکن است. حمیدرضا امام‌قلی تبار درباره بحث مسکن کارگران گفت: در چند سال اخیر با خارج شدن کنترل اقتصاد از دست مسئولین امر و عدم توفیق آنان در مهار تورم، ضربات جبران‌ناپذیری بر پیکره دهک‌های آسیب‌پذیر و عمدتاً کارگر جامعه وارد شده است. با این وجود با اینکه این قشر معیشت خود را حتی تا سرحد زنده ماندن تقلیل داده‌اند باز هم خروجی این فرایند چیزی جز سقوط اقتصادی و کوچ اجباری این افراد به دهک‌های پایین‌تر نبوده است. وی ادامه داد: با نگاهی به رشد تورم در چندساله اخیر که هیچ توجهی به سطح درآمد دهک‌های پایین کشور نداشته است می‌بینیم با وجود کاهش نتیجه‌ها هزینه‌های ضروری از سوی این قشر باز هم تامین حداقل‌های زندگی همچون مسکن، درمان و خوراک برای این خانوارها دشوار شده است. در این میان هزینه‌های مسکن یا بهتر بگوییم بر هزینه

**رشد ۱/۵ برابری تولید محصولات کشاورزی**

رئیس اتحادیه بار فروشان تهران عنوان کرد: در شش ماه اول سال تولید محصولات کشاورزی ۱/۵ برابر شده است. میدان مرکزی میوه و تره بار تهران به راحتی نیاز کل استان تهران و استان البرز را تامین می‌کند. مصطفی دارائی نژاد، رئیس اتحادیه بار فروشان تهران در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق اصناف تهران وضعیت کسب و کار این صنعت در شش ماه ابتدایی سال ۱۴۰۲ را اینگونه تشریح کرد: خدا را شکر امسال وضعیت کسب و کار صنف ما خوب بوده و تولید محصولات کشاورزی بیشتر شده است. در میدان میوه و تره بار تهران بیشتر از ۶۶ نوع میوه و صیفی جات عرضه می‌شود. وی افزود: امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل تولید محصولات کشاورزی ۱/۵ برابر بیشتر بوده و ما هم در زمینه توزیع هم مشکلی نداشته‌ایم. البته قیمت‌ها نسبت به سال قبل کمی بیشتر شده ولی چون عرضه افزایش داشته می‌توان گفت با توجه به تورم حاکم بر جامعه قیمت میوه و تره بار متعادل بوده است.

استان تهران و استان البرز را ما تامین می‌کنیم. رئیس اتحادیه بار فروشان تهران در خصوص تامین محصولات مورد نیاز استان تهران گفت: در کل سال مشکلی برای تامین محصولات کشاورزی نداریم؛ چون بیشتر از دوسوم تولیدات کشاورزی کل کشور به تهران منتقل می‌شود. وی ادامه داد: میدان تره‌بار ۱۵ خرداد در روزهای عادی حدود ۲۰ هزار تن و در اسفندماه تا ۴۰ هزار تن روزانه ظرفیت دارد. شهرهای بزرگ کشور در روز نهایی بتوانند ۲۰ کانتینر ظرفیت داشته باشند ولی تهران ۵۰۰ کانتینر در روز ظرفیت دارد. به همین دلیل بیشتر محصولات به تهران انتقال پیدا می‌کند و از تهران به شهرهای دیگر ایران منتقل می‌شود. رئیس اتحادیه بار فروشان تهران به موضوع مالیات هم اشاره کرد و گفت: متأسفانه مالیات این صنف بسیار سنگین است و اداره دارایی اصلا این مورد را در نظر نمی‌گیرد که ماحق العمل کار هستیم و ۹۰ درصد پول میوه و تره بار برای کشاورزهاست و ما فقط ۵ درصد مزد واسطه‌بودن را دریافت می‌کنیم و ۵ درصد دیگر هزینه‌های جاری است.

دارائی نژاد با بیان اینکه ما حلقه رابط بین کشاورزان و مصرف‌کننده‌های محصولات کشاورزی هستیم و کشاورزان کل کشور با ما در ارتباط هستند ادامه داد: در تهران ۲۷۰ میدان میوه و تره بار وجود دارد که در روز ۶ هزار تن محصول نیاز دارند. این میادین و هزاران مغازه در سطح تهران کالاهای مورد نیاز خود را از میدان مرکزی تره بار تهران تامین می‌کنند. همچنین میوه و تره بار همه شهرهای

رئیس اتحادیه بارندگان تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران درباره چالش‌های مختلف تالارهای پذیرایی گفت: نبود ثبات در قیمت اقلام مصرفی و ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از مهم‌ترین مشکلاتی است که با آن مواجه هستیم. بیژن عبداللهی، رئیس اتحادیه دارندگان تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران گفت: در اتحادیه تالارهای پذیرایی کمسیون نرخ‌گذاری داریم و در یک سال گذشته موفق شدیم، منوی قیمتی تالارها را به مقایسه با تالارهای تالارها برای مشتریان ارائه دهیم و نسبت به مقدار موادی که مصرف دارند، قیمت‌گذاری هابرسی می‌شود.

**کاهش روز افزون مراسم‌های عروسی**

است که قادر به تهیه اولین نیازشان یعنی مسکن نیستند. عبداللهی ضمن اشاره به بحث پرداخت قسطی هزینه تالارهای پذیرایی گفت: چنین امکانی برای تالارهای پذیرایی وجود ندارد، مگر اینکه دولت در این زمینه برای زوجین جوان تسهیلات در نظر بگیرد، تا کمی هزینه‌ها برای آن‌ها سبک‌تر شود. در این شرایط طرف حساب افراد بانک‌ها هستند و روند کار اصولی‌تر خواهد بود.

وی در ادامه اظهار داشت: تالارهای پذیرایی معمولاً کمیسیون حل اختلاف دارند. افرادی که شکایت دارند به اتحادیه تالارهای پذیرایی مراجعه می‌کنند و بعد از گذراندن مراحل اداری به قسمت رسیدگی به شکایات ارجاع داده می‌شوند. بعد از این مرحله صاحب تالار فراخوانده می‌شود و بعد از برگزاری جلسه‌ای در اتحادیه، مشکل مورد نظر بررسی و بعد از آن حل خواهد شد. در زمینه کمیسیون حل اختلاف در اتحادیه عملکرد خوبی را شاهد بودیم و این روند ادامه‌دار است. مخصوصاً دوره کرونا تعداد زیادی از پرونده‌های شکایت بررسی و حل شده است. بسیار نادر است که پرونده‌هایی به دست‌مان برسد و به نتیجه نرسیده باشد و در ادامه به مراجع قانونی برون سپاری شده باشند.

رئیس اتحادیه دارندگان تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران در ادامه افزود: اغلب شکایات‌ها از تالارهای پذیرایی در مورد تغییر روزهاست و یا قصد کنسل کردن مراسم‌شان را دارند. بابت بیعانه‌ای که پرداخت کردند و درصدی که قرار است از آن کم شود به مشکل می‌خورند.

وی توضیح داد: طبق عرف قرار دادهای تالارها براساس تعداد روز یک درصدی از بیعانه پرداخت شده کسر خواهد شد. مثلاً اگر ۴۵ روز به موعد قرار داد مانده باشد، ۵ درصد از بیعانه کسر می‌شود. اگر ۳۰ روز مانده باشد این درصد به ۱۵ درصد، ۱۵ روز مانده باشد، حدود ۲۰ درصد و در نهایت اگر کمتر از ۱۰ روز مانده باشد، حدود ۳۰ درصد از هزینه پایه منوی تعرفه کسر خواهد شد. بنابراین این درصد بالای شکایات‌ها در زمینه کنسل کردن قرارداد است. بندرت پیش می‌آید که مشتری بابت کیفیت خدمات یا خلف وعده‌ای

رئیس اتحادیه دارندگان تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس سراسر کشور در حال حاضر اگر نگاهی به اطرافیان‌مان و تعداد مراسم‌های عروسی بر گزار شده بیندازیم به این نکته خواهیم رسید که تعداد مراسم‌های امروز نسبت به گذشته به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کرده است و افراد همچون گذشته تمایلی به برگزاری جشن عروسی و دعوت کردن اطرافیان‌شان ندارند. این موضوع به عوامل مختلفی بستگی دارد، مهم‌ترین دلیل آن به معضل مسکن بر می‌گردد. وقتی زوجی تصمیم به ازدواج می‌گیرند باید علاوه بر خانه حداقلی در حد ۵۰ متر لازم دارند، اما انقدر قیمت‌ها سرسام‌آور شده

تالار پذیرایی شکایت‌داشته‌باشد و البته به تمام این موارد رسیدگی می‌شود. عبداللهی تاکید کرد: در اتحادیه تالارهای پذیرایی کمیسیون نرخ‌گذاری داریم در یک سال گذشته موفق شدیم، منوی قیمتی تالارها را به کمیسیون ارجاع دهیم و نسبت به مقدار موادی که مصرف دارند، قیمت‌گذاری‌ها بررسی می‌شود. اگر قیمت مطرح شده منطقی نباشد، نرخ مورد نظر درمی‌شود اما در مواردی هزینه‌ها متفاوت است مثلاً در برخی تالارها در مقایسه با تالارهایی تون گفت که یک هزینه دارند و طبیعی است که قیمت متفاوتی را در خواست کنند اما اینکه تعرفه قیمت‌ها براساس منطقه‌ها تغییر کند و پارامتری برای افزایش قیمت‌ها باشد، چنین اتفاقی را تایید نمی‌کنیم.

وی در ادامه گفت: اتحادیه دارای یک خط الراس معین است و نواحی کاملاً مشخص است. مناطق تهران از شمال تا اتوبان صدر، از اتوبان صدر به شمیرانات، شرق تا اتوبان زین الدین، غرب تا انتهای چیتگر و از اتوبان آزادگان به پایین تقسیم‌بندی می‌شود. بنابراین در میزان تعرفه‌ها با توجه به تالاری که خدمات می‌دهد، یکسان خواهد بود. مگر اینکه نوع خدمات در تالاری نسبت به تالاری دیگر فرق داشته باشد که منجر به تغییر قیمت خواهد شد. معمولاً خدماتی مثل آتش بازی و یا دیگر خدمات معمول در منوی تالارها ذکر می‌شود و در نهایت با توافق طرفین قرارداد بسته می‌شود، بنابراین در بند قرارداد ذکر می‌شود که توافقی با متولی مراسم و متصدی تالار مورد تایید است.

رئیس اتحادیه دارندگان تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس سراسر کشور در ادامه افزود: اغلب شکایات‌ها از تالارهای پذیرایی در مورد تغییر روزهاست و یا قصد کنسل کردن مراسم‌شان را دارند. بابت بیعانه‌ای که پرداخت کردند و درصدی که قرار است از آن کم شود به مشکل می‌خورند.

رئیس اتحادیه دارندگان تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس سراسر کشور در ادامه افزود: اغلب شکایات‌ها از تالارهای پذیرایی در مورد تغییر روزهاست و یا قصد کنسل کردن مراسم‌شان را دارند. بابت بیعانه‌ای که پرداخت کردند و درصدی که قرار است از آن کم شود به مشکل می‌خورند.

رئیس اتحادیه دارندگان تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس سراسر کشور در ادامه افزود: اغلب شکایات‌ها از تالارهای پذیرایی در مورد تغییر روزهاست و یا قصد کنسل کردن مراسم‌شان را دارند. بابت بیعانه‌ای که پرداخت کردند و درصدی که قرار است از آن کم شود به مشکل می‌خورند.

رئیس اتحادیه دارندگان تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس سراسر کشور در ادامه افزود: اغلب شکایات‌ها از تالارهای پذیرایی در مورد تغییر روزهاست و یا قصد کنسل کردن مراسم‌شان را دارند. بابت بیعانه‌ای که پرداخت کردند و درصدی که قرار است از آن کم شود به مشکل می‌خورند.

## اخبار

**شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی، به شرق آفریقا اعزام می‌شوند**
مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری با همکاری صندوق توسعه صادرات و تبادلات فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی را در اواخر مهرماه به شرق آفریقا اعزام می‌کند. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، این برنامه یکی از اعزام‌های مرکز تعاملات در سال ۱۴۰۲ است که پیش از این به همراه برنامه‌های پاپوین ملی، پذیرش هیات تجاری و حضور مستقل در نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام شده بود. پیش از برنامه‌های اعزام، مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی در کشور،‌های هدف انجام می‌شود. طی این مطالعات، حوزه‌های مناسب برای صادرات محصولات ایرانی شناسایی می‌شوند. در تحقیقات روی کشورهای شرق آسیا، سه کشور اوگاندا، کنیا و تانزانیا برای اعزام شرکت‌های ایرانی انتخاب شدند. در این کشورها حوزه‌های سلامت (دارو و تجهیزات پزشکی)، کشاورزی و دامپرووری، ماشین‌آلات کشاورزی، صنایع غذایی و صنعتی به‌عنوان مناسب‌ترین حوزه‌های صادرات تعیین شدند. برنامه اعزام هیات تجاری - فناوری به شرق آفریقا هفته‌آخر مهرماه انجام می‌شود.

**توسعه اکوسیستم نوآوری از مسیر حمایت از دارایی‌های فکری**
نشست سه‌جانبه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، سازمان جهانی مالکیت فکری و مرکز مالکیت معنوی سازمان اسناد و املاک کشور با حضور اندرو آنگ، رئیس دبیر تمان آسیا و اقیانوسیه واپیو به میزبانی مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی و کلون مدیریت دارایی‌های فکری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری برگزار شد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، این نشست که با هدف توسعه همکاری‌های بین‌المللی و بین‌بخشی معاونت برگزار شد، مساله مالکیت فکری در عنوان پیش‌رسان اقتصاد دانش‌بنیان مطرح و فرصت‌های همکاری برای توسعه فناوری در مراکز دانشگاهی و پژوهشی و همچنین بهره‌برداری و تجاری‌سازی آن‌ها با اهرم دارائی‌های فکری و لزوم توجه به مساله ارزشگذاری دارایی‌های فکری بررسی شد.

شقایق حقی جوی جوانمرد، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ضمن خیر مقدم به مهمانان بر توجه ویژه معاونت به مقوله مدیریت دارایی‌های فکری در سیاست‌های تحولی معاونت تأکید کرد. در ادامه، میترا امین‌لو، مدیر کلون مدیریت دارایی‌های فکری سیاست‌ر و رویکرد‌های جدید معاونت در این خصوص را با تمرکز بر راهبردهای بهبود فضای اقتصادی و تقنینی و توسعه اکوسیستم نوآوری مالکیت فکری ارائه و در این مسیر بر راهبرد ترویج و ارتقا آگاهی متناسب با تنوع گروه‌های مخاطب و محتوای متناسب‌سازی شده تأکید کرد. امین‌لو همچنین به ظرفیت‌های معاونت در توسعه مشارکت و احیای برنامه مراکز حمایت فناوری و نوآوری (TISC)، راه‌اندازی کلینیک مشاوره و به‌شرکت‌های دانش‌بنیان با ظرفیت‌صادراتی، برنامه‌های آموزشی و توانمندسازی (GIC) و همچنین احداث داده‌ها و همکاری و ارتقا جایگاه ایران در شاخص جهانی نوآوری اشاره کرد. در ادامه سیمک اسلانی، سرپرست مرکز مالکیت معنوی بر اهمیت توسعه اکوسیستم نوآوری به ویژه از مسیر حمایت از دارایی‌های فکری تأکید کرد و یکی از اهداف رویکرد مهم مرکز را توسعه تعاملات بین‌الملل و زمینه‌سازی برای الحاق به معاهدات و کنوانسیون‌های بین‌المللی در حوزه مالکیت فکری برشمرد.

او همچنین به دستاوردهای سفر هیات واپیو به ایران در حوزه فرش، زعفران و بسته‌بانه تمرکز بر علامت جمعی انشاز و از انعام پروژه طبقه‌بندی و علامت جمعی فرش ایرانی با عنوان (COP: Carpet Of Persia) و توقیفات مطلوب در پروژه بر تریندنگ زعفران خبر داد و نقش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان را در کمک به تکمیل زنجیره ارزش محصول و توسعه بازار، کلیدی خواند. او ادامه داد: «به دلیل عدم بسته بندی مناسب و نقص در سیستم‌های امن محصول، ۸۰ درصد سود خالص فرش زعفران ایران به کشورهای دیگر منتقل شده‌است که نیازمند توجه و سیاستگذاری و اقدامات عملیاتی است.» اندرو آنگ، رئیس بخش آسیا و اقیانوسیه واپیو نیز ضمن اعلام نقش مرکز مالکیت معنوی ایران در توسعه همکاری‌های مشترک، همکاری بین‌بخشی و حضور بازیگران متنوع در یک شبکه ارتباطی را راه‌حل کلیدی برای چالش‌های تجاری‌سازی دانست. او از مراکز حمایت فناوری و نوآوری به عنوان ابزاری قوی برای توسعه و مدیریت و هدایت دارایی‌های فکری در راستای هدف اصلی که نوآوری است، یاد کرد و به تبدیل این برنامه‌ها در قالب اهداف راهبردی کلیدی معاونت به منظور بهبود روند اجرای این پروژه‌ها تأکید کرد. وی همچنین از تجربه خود در کمک به کشورها برای رفع چالش‌های پیش‌روی بهبود نوآوری در کشورها سخن گفت و تأکید کرد که موضوع همکاری‌ها، به‌دلالی از جمله تضاد منافع موضوعی مستلزم صرف زمان و تعامل است. در این نشست که چکی چاربانو، مشاور بر تریندنگ و ویولتا گنو، مسئول امور حقوقی واپیو نیز در آن حضور داشتند، بر افزایش تعامل و ارائه برنامه‌های کاربردی از جانب سازمان‌های مرتبط در ایران به سازمان جهانی مالکیت فکری تأکید شده و این همکاری‌ها را زمینه‌ساز رشد و شکوفایی کشورها در سطح عموم جامعه دانستند. در پایان این نشست در خصوص توسعه تعاملات بین مجموعه‌ها توافق شد تا جلسات مستمری برای برنامه‌ریزی و مکتوب‌نمودن برنامه‌ها برای اقدامات مرتبط با مراکز حمایت از فناوری و نوآوری و هشت وینیار بیان تجربیات مدیریت دارایی‌های فکری در حیطه‌های متنوع صنعتی بر گزار و همچنین برنامه مشترک آموزشی سه‌جانبه طراحی شود. تا در قالب تفاهم‌نامه مشترک سه‌جانبه در سفر دبیر کل سازمان جهانی مالکیت فکری به ایران به امضا طرفین برسد.

**ساخت‌سازه‌های مقاوم در برابر زلزله با کمک مهندسی هوشمند**

امروزه زلزله‌های شدید همچنان تلفات بالایی برای می‌آورند، اما نوآوری‌های جدیدی که در ساخت و ساز بدست آمده، نظیر سامانه جسداسازی پایه، امکان احداث سازه‌های مقاوم را در برابر زلزله فراهم کرده‌است. شب هشتم سپتامبر ۲۰۲۳ زمین‌لرزه‌ای در زیر کوه‌های اطلس رخ داد که کانون آن حدود ۷۵ کیلومتر با یک جاذبه گردشگری، فاصله داشت. این زلزله ۶٫۸ ریشتری، مرگبارترین زمین‌لرزه مراکش در بیش از نیم قرن گذشته‌است که روستاهای زیر کوه‌های اطلس را لرزاند. بر اساس آخرین آمار وزارت کشور مراکش، در این زلزله ۲۹۴۶ نفر جان باختند و ۵۶۷۴ نیز مجروح شدند. شبکه اینترنت متللو و ویدیوهای از مردم وحشت‌زده در حال فرار از خانه‌ها و ساختمان‌ها در حال پخش است. آخرین بار در سال ۱۹۶۰ در آگادیر در مراکش زلزله‌مشابهی رخ داد که طی آن ۱۲ هزار نفر جان باختند. تلفات زمین‌لرزه هانسبتا اندک است، اما فروریختن ساختمان در اثر زلزله تلفات زیادی بدنبال دارد. در واقع علت اصلی مرگ و میر در زلزله لرزش زمین نیست، بلکه فرورویختن سقف‌ها، دیوارها و ساختمان‌ها باعث افزایش آمار مصدومیت‌ها و تلفات می‌شود.

تلفات بالای زلزله هشتم سپتامبر تا حدودی به دلیل زمان وقوع این رویداد بود. از آنجا که این زمین‌لرزه حدود نیمه شب رخ داد، بسیاری از قربانیان در خانه‌های خود در خواب عمیق بودند. از سوی دیگر، کارشناسان می‌گویند نبود زیرساخت‌های مقاوم در برابر بلایا به برنامه‌ریزی ضعیف شهری می‌تواند نقش بزرگی در افزایش تلفات زلزله داشته باشد. مهندداسازی، استناد مهندسی عمران و محیط زیست دانشگاه نورت‌ایسترن در آمریکا می‌گوید: روش‌های سنتی ساخت‌وساز در بسیاری از مناطق مراکش به کار گرفته شده و ساختمان‌های قدیمی برای مقاوم‌سازی در برابر بلایا آماده‌نیستند و نمی‌توانند با زلزله‌هایی در این مقیاس مقابله کنند.

وی افزود: مشکل اصلی در مراکش استفاده از خشت خام در ساخت‌وساز و نبود آرماتور است. مصالحی مانند بتن، شتن و گل در مراکش ترجیح داده می‌شود؛ زیرا به‌عنوان سدی در برابر گرمای سوزان عمل می‌کنند. این خانه‌ها با در نظر گرفتن تاب‌آوری شدید دما طراحی شده‌اند، اما نمی‌توانند به خوبی در برابر زلزله مقاومت کنند. شورای آوب آمریکا یک برنامه‌ریزی ضعیف شهری است که طرح‌های بهتر ساختمان‌ها را در مناطق زلزله‌خیز ترویج می‌کند. اعلام کرد این سازه‌ها به دلیل ساخت‌وساز و انقطاع ناپدید و از توسعه و ارتقاء آنها برای جذب انرژی حاصل از تکان‌های شدید زمین، در معرض خطر سقوط هستند. این شورا تأکید کرد، ساختمان‌های بتنی غیر قابل انعطاف بیشترین تلفات ناشی از زلزله را در سراسر جهان به همراه دارند. این ساختمان‌ها در زمین‌لرزه‌های ترکیه و سوریه که فوریه ۲۰۲۳ رخ داد، باعث میزان بالای تلفات و مصدومیت زلزله‌زدگان شد.

Newskasbokar@gmail.com

وزیر ارتباطات و فناوری به وسعت جمهوری اسلامی ایران، اجرای طرح شبکه ملی اطلاعات ۱۰ سال زمان نیاز

دارد و قصد داریم این حجم از کار را تا پایان سال ۱۴۰۴ انجام دهیم و در این مسیر نیازمند همراهی شهرداری‌ها هستیم.

به گزارش ایسنا، شبکه ملی اطلاعات را می‌توان به نوعی یکی از شناسنامه‌های کاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر گرفت. این پروژه چندین بار و در دوره‌های قبل مورد بررسی قرار گرفت و حتی اسما راه‌اندازی شد اما نتوانست آنچه را که مدنظر مسئولان بود، کاملاً به نمایش بگذارد. به گفته‌ی مسئولان این حوزه، شبکه ملی اطلاعات شامل سه لایه زیرساخت، خدمات و محتوا می‌شود که مسوولیت تکمیل هر یک از این‌لایه‌ها را بخش‌های مختلف بر عهده دارند.

زیرساخت شبکه ملی اطلاعات شامل تجهیزات فنی از جمله روتر، سوئیچ، فیبر نوری و لایه امنیت می‌شود که تأمین آن بر عهده وزارت ارتباطات است، خدمات این شبکه که روی زیرساخت جاری می‌شود، شامل

سری جدید آیفون ۱۵ فاقد مدلی با اندازه صفحه کمتر از شش اینچ است اما چرا ابل گوشی «مینی» را حذف کرد با اینکه بعضی از مشتریان آیفون، آن را دوست داشتند.

اِپل آیفون ۱۲ مینی را در سال ۲۰۲۰ پس از سال‌ها عرضه یک گوشی با صفحه نمایش کوچک مجزه به جدیدترین ویژگی‌ها، ارائه کرد. وقتی اِپل این کار را انجام داد، تصور می‌رفت که عرضه شکل کوچک، برای چند سال ادامه خواهد داشت، اما عرضه این مدل با رونمایی سری آیفون ۱۴ در سال ۲۰۲۲، ظاهراً به یک باره قطع شد. پس از عرضه سری آیفون ۱۵، اِپل، آخرین گوشی را که مشخصات یک گوشی «مینی» را داشته، حذف کرد.

طبق داده‌های جمع‌آوری شده توسط شرکت C.I.R.P، نگرانی‌ها ابتدا زمانی به وجود آمد که ظاهراً

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد:

# تکمیل شبکه ملی اطلاعات تا پایان سال ۱۴۰۴



مگابیت بر ثانیه به اینترنت متصل شوند. وی بیان کرد: شبکه ملی اطلاعات باید پرسرعت، باکیفیت و دارای محتوای بومی جذاب و متنوع باشد که مقرر شده تا پایان سال جاری پیشرفت این شبکه به ۷۵ درصد برسد و بخش قابل توجهی از مردم ایران به فیبر نوری متصل شوند. زارع پور همچنین تأکید کرد در کشورهایی به وسعت جمهوری اسلامی اجرای طرح شبکه اطلاعات ۱۰ سال زمان نیاز دارد که قصد دارند این حجم از کار را تا پایان سال ۱۴۰۴ انجام دهند و در این مسیر نیازمند همراهی شهرداری‌ها هستند.

عمده روستاهایی که پوشش اینترنت در آنها برقرار شده است، جزو روستاهایی هستند که از نظر وجود زیرساخت‌هایی مانند جاده، برق و زیرساخت شبکه که الزامات ایجاد پوشش اینترنت است، در مضیقه بوده‌اند که این موضوع هم سختی و هم هزینه اجرای پروژه را به طرز قابل توجهی افزایش داده است. در همین رابطه عیسی زارع پور- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- در سفر به استان قزوین اعلام کرد: بر اساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی تا سال ۱۴۰۴ باید ۸۰ درصد خانوارها و ۱۰۰ درصد کسب‌وکارها با متوسط سرعت ۲۵

## چرا آیفون ۱۵ مینی عرضه نشد؟

خود را افزایش دهد، منعکس‌کننده این واقعیت است. در آوریل سال ۲۰۲۲، شرکت C.I.R.P داده‌های بیشتری منتشر کرد که نشان می‌داد آیفون ۱۳ مینی، تنها سه درصد از فروش آیفون ۱۳ را به خود اختصاص داده است که نصف فروش آیفون ۱۲ مینی بود. این فروش ضعیف احتمالاً دلیل اصلی پایان عمر آیفون «مینی» بوده است. با این آیفون ۱۴، اِپل تصمیم گرفت دستگاه «مینی» را با دستگاه «پلاس» کاملاً جدید جایگزین کند که سا اندازه، صفحه نمایش ۶.۷ اینچی مدل‌های بالاتر «پرو مکس» مطابقت داشت.

از برخی جهات، «پلاس»، منعکس‌کننده «مینی» بوده و جدیدترین ویژگی‌های آیفون را در اندازه‌های مختلف صفحه نمایش، ارائه می‌دهد. به جای ارائه یک

## کاهش رتبه جهانی ایران در سرعت اینترنت موبایل و ثابت

یکی از نکات جالب در رده‌بندی کشورهایی با بیشترین اینترنت ثابت، تثبیت جایگاه یکم تا نهم این فهرست است. به عبارت دیگر رتبه‌های یکم تا نهم فهرست آگوست ۲۰۲۳ میلادی هیچ تغییری نسبت به جولای (ماه قبل) ندارند. طبق این گزارش سنگاپور (۲۵۴.۶۵ مگابیت بر ثانیه) در جایگاه یکم، هنگ کنگ (۲۴۳.۵۹۶ مگابیت بر ثانیه) در رده دوم، شیلی (۲۴۰.۴۳ مگابیت بر ثانیه) سوم، امارات متحده عربی (۲۴۰.۲۵ مگابیت بر ثانیه) چهارم، تایلند (۲۱۲.۶۸ مگابیت بر ثانیه) پنجم، آمریکا (۲۰۰.۵۳ مگابیت بر ثانیه) هفتم، دانمارک (۱۹۹.۵۰ مگابیت بر ثانیه) هشتم و اسپانیا (۱۷۶.۷۴ مگابیت بر ثانیه) در رده نهم قرار دارند. در رده دهم این فهرست نیز ایسلند با میانه سرعت اینترنت ثابتی ۱۷۳.۴۵ مگابیت بر ثانیه قرار دارد و جایگاه آن نسبت به ماه قبل ۸ پله صعود کرده است.

## اقتصاد دانش بنیان، اقتصاد مبتنی بر دارایی نامشهوددانشی است

رسیده‌ایم که در تبادلات داخل به داخل و حتی تبادلات شرکت‌های دانش بنیان که در معرض صادرات هستند با مفهوم ارزش گذاری، تقویم‌داری و تعیین نظام ارزش گذاری دارایی نامشهود روبرو هستیم. این یک بعد موضوعی است، بنابراین ما در تبادلات داخلی و تبادلات بین‌المللی از صادرات تحقق این‌را موضوع می‌خواهیم. وی، بعد دیگر را نگاه‌داری به دانش برای قیمت‌شرکت‌ها، قیمت‌گذاری، بورس، تسهیلات، ضمانت و وثیقه گذاری دانست و گفت: الان دقیقاً در جایی هستیم که مفهومی به اسم ارزش گذاری دارایی نامشهود کاملاً عملیاتی است. به عبارت دیگر تا حدود ۱۰ سال پیش در کتاب‌ها این موضوع صحبت می‌شد یا به عنوان یک عرف بین‌المللی مطرح می‌شد، اما امروزه در کشورمان در نقطه عملیات، با این چالش روبرو هستیم.

معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در ادامه اعلام کرد: با تجربه‌ای که در چند سال اخیر در خصوص نظام ارزش گذاری دارایی نامشهود در بعد سرمایه‌گذاری خارجی کسب کرده‌ایم، چند کار مهم در اکوسیستم اقتصاد دانش بنیان کشور با مشارکت ذی‌نفعان اصلی موضوع که وزارت اقتصاد و قوه قضاییه هستند، انجام شده است. الیاسی در توضیح یکی از اقدامات انجام شده گفت: در ساختار دارایی شرکت‌ها و استاندارد شماره ۱۷ سازمان حسابرسی به عنوان مرجع قیمت گذاری و ورود دارایی‌ها در ترازنامه، صورتحساب سود و زیان و تمام مبادلات حسابرسی و در واقع ارزش گذاری شرکت‌ها یک رهنمودی اضافه شده است.

پیام‌رسان‌ها، نقشه، موتور جست‌وجو، ایمیل است و لایه‌ی محتوا هم بر عهده‌ی بخش‌های مختلف است و تقریباً تمامی دستگاه‌ها را درگیر می‌کند. بنابراین اگرچه بخش زیرساختی و اساس شبکه ملی اطلاعات باید توسط وزارت ارتباطات تأمین شود، اما در نهایت تکمیل شبکه ملی اطلاعات همکاری بخش‌های مختلف را می‌طلبد.

استفاده از شبکه ملی اطلاعات مزیت‌هایی داشته که از آن جمله می‌توان به افزایش کیفیت و کاهش نرخ استفاده از اینترنت داخلی در مقایسه با اینترنت خارجی اشاره کرد و از آنجایی که بخش اعظمی از استفاده کاربران اینترنتی مشاهده و داندو فایل‌های ویدئویی است که با استفاده از شبکه ملی این بخش هم با کیفیت و سرعت بهتری ارائه می‌شود و افزایش استفاده کاربران از اینترنت ملی را هم در پی داشته است.

در طول سال‌ها روستاها و مناطق دور افتاده‌ای که از دسترسی به اینترنت محروم بودند، به واسطه این پروژه و اقدامات دولت گذشته به اینترنت متصل شده‌اند اما در طول دو سال گذشته تعداد روستاهای متصل به شبکه ملی اطلاعات افزایش یافته است؛ در واقع از ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم تاکنون قریب به ۵۰۰۰ روستای با جمعیت بیش از ۲۰ خانوار به اینترنت پرسرعت متصل شده‌اند و ۳۰۰۰ روستا باقی مانده است که این روستاها نیز تا پایان سال به اینترنت پر سرعت متصل خواهند شد.

آیفون ۱۲ مینی آن طور که اِپل انتظار داشت، فروش نداشت و از فروش آیفون ۱۲ در آمریکا در اکتبر و نوامبر سال ۲۰۲۰، تنها شش درصد سهم داشت. بررسی شرکت تحقیقاتی کانتر پوینت نشان داد آیفون ۱۲ مینی، تنها پنج درصد از کل فروش آیفون ۱۲ را در آمریکا در نیمه اول ژانویه ۲۰۲۱ به خود اختصاص داد.

تحلیلگران بانک مورگان استنلی بر این باورند که اِپل تصمیم گرفت تولید آیفون ۱۲ مینسی را دو میلیون دستگاه کاهش دهد تا ظرفیت تولید بیشتری برای مدل محبوب‌تر آیفون ۱۲ پرو ایجاد کند. یک گزارش تایوانی که از منابع زنجیره تأمین نقل قول کرده بود و بر اساس آن، تقاضای زیاد برای مدل‌های آیفون ۱۲ پرو در چین باعث شد اِپل عرضه دستگاه‌های گران‌تر

باز ۱۱.۹۲ مگابیت بر ثانیه و جایگاه آن در رده بندی کشورها با ۴ پله سقوط، رده ۱۵۲ اعلام شده است. طبق گزارش اسپید تست در ماه جولای میانه سرعت اینترنت موبایل کشور ۳۳.۴۴ مگابیت بر ثانیه و میانه سرعت اینترنت ثابت ۱۲.۱۱ مگابیت بر ثانیه بوده است. ماه گذشته، جایگاه ایران در رده بندی کشورهایی با بیشترین میانه سرعت اینترنت موبایل در جهان ۶۷ بود که نسبت به ماه قبل از آن (ژوئن) هیچ تغییری نکرده بود. اما جایگاه کشور در رده بندی کشورهایی با بیشترین اینترنت ثابت جهان با ۳ پله سقوط نسبت به ماه قبل رده ۱۴۸ اعلام شده بود.

در رده بندی اسپید تست از کشورهایی با بیشترین میانه سرعت اینترنت موبایل جهان در آگوست ۲۰۲۳، امارات متحده عربی (۲۱۰.۸۹ مگابیت بر ثانیه)، قطر (۱۹۲.۷۱ مگابیت بر ثانیه) و کویت (۱۵۳.۸۶ مگابیت بر ثانیه) به ترتیب در رده‌های نخست تا سوم قرار

## ساخت ناکافی از ظرفیتهای هوش مصنوعی

مالی و تجاری ترغیب به اعلام نیازها ششوند تا شرکت‌های دانش بنیان و هسته‌های نوآور بتوانند برای آن نیاز‌ها راه حل ارائه نمایند. در ادامه نشست، مهمانان به طرح نقطه نظرات و موانع حوزه فعالیت خود در ارتباط با فناوری هوش مصنوعی و رباتیک پرداختند که از جمله آنها می‌توان به عدم دسترسی به دادگان صنعتی، جذب و نگهداشت منابع انسانی، عدم شفافیت بازار و ضعف در رقابتی بودن بازار، فرآیند اخذ مجوزهای مختلف از جمله مجوز بدافند غیر عامل و مجوز افتا، نیاز به مشارکت جدی نهاد‌های حکمیتی برای اعتمادسازی، مکلف‌سازی و تسهیل‌گری، عدم وجود آزمایشگاه‌های تخصصی ارزیابی و اعتبارسنجی محصولات و خدمات هوش مصنوعی، عدم ظرفیت‌سازی برای پروژه‌های هوشمندسازی و هوش مصنوعی و شناخت ناکافی مدیران صنعتی از قابلیت‌ها، ظرفیت‌ها و راه‌کارهای هوش مصنوعی اشاره کرد. در بخش جمع‌بندی، های‌عاشری، معاون ستاد با بیان اینکه توسعه فناوری هوش مصنوعی و رباتیک هدف اصلی ستاد است، حمایت از شرکت‌های خصوصی در بخش توسعه علم و فناوری را از وظایف اصلی ستاد بر شمرده. وی با نقل جمله‌ای از زنده‌یاد سعید کاظمی آشتیانی که گفته بود «امروز ما موثریم و به استانداردهای مرتبط با فناوری، حمایت از توسعه و ارتقاء هدفمند زیرساخت‌های تخصصی فناوری‌های اولویت‌دار و فعالیت‌های ترویجی، فرهنگسازی و پذیرش فناوری، پایش و رصد فناوری در کشور را از دیگر برنامه‌های ستاد برشمرد. حسینی تأکید کرد در راه حل توسعه سریع فناوری در کشور، تحریک سمت تقاضا است به طوری که شرکت‌های صنعتی

## خبر



### روسیه به جای ترکیه مواد غذایی را از ایران می‌خرد

با ایجاد تنش در روابط بین روسیه و ترکیه، کشور روسیه اجازه ورود بسیاری از تجار ترکیه را به این کشور نداد و در اقدامی از واردات مواد غذایی این کشور جلوگیری کرد. یک مقام شهر کراسنودار روسیه گفت: روسیه می‌تواند توقف واردات مواد غذایی از ترکیه را با کالاهای وارداتی از ایران، آذربایجان، ایخان‌یا، و دیگر کشورها جبران کند. به گزارش تسنیم، دپارتمان مصرف کنندگان شهر کراسنودار روسیه اعلام کرد: منطقه کوبان روسیه می‌تواند کمبود وجود مواد غذایی ترک را با کالاهای وارداتی از ایران، آذربایجان، ایخان‌یا و دیگر کشورها تامین کند. بر اساس گفته یک منبع آگاه در این دپارتمان، در ۶ ماه گذشته ترکیه حدود ۹۰ هزار تن مرکبات، ۱۵۰ تن سیب زمینی، ۳۰ تن پیاز و سیرو و ۱۰ تن خیار به منطقه کوبان روسیه صادر کرده است. این منبع آگاه گفت: «ما نمی‌توانیم بگوییم که تحریم کالاهای ترک تاثیری منفی بر وضعیت اقتصادی منطقه خواهد گذاشت. حداقل نمایندگان تجاری و به‌ویژه بنگاه‌های اقتصادی بزرگ عمده فروشی که میوه و سبزیجات را از خارج وارد می‌کنند، تامین کالا از دیگر کشورها را آغاز کرده‌اند.»

وی افزود، به‌ویژه در کوتاه‌مدت این منطقه می‌تواند محصولات ضروری مورد نیاز مصرف کنندگان خود را از ایران، آذربایجان، ایخان‌یا، ازبکستان، مراکش، آفریقای جنوبی، آرژانتین، چین و چین تامین کند. کوبان دارای روابط تجاری با این کشورهاست.

### «کسب و کار» وضعیت تولید گوشت قرمز در کشور را بررسی می‌کند

# پرواربندی صنعتی در گرداب کمبود نقدینگی



در کشور ما به دلیل قیمت بالای گوشت قرمز، سرانه مصرف آن پایین‌تر از کشورهای دیگر است و این وجود جالب است بدانید تولیدکنندگان این گوشت‌های گران قیمتی که همه از گرانی آن می‌نالند، تقریباً در معرض ورشکستگی قرار دارند. پرواربندی در کشور ما در شرایطی قرار دارد که از نظر اقتصادی اصلاً برای این تولیدکنندگان صرفه اقتصادی ندارد و همین دلیل برخی تولیدکنندگان می‌برند. به همین دلیل برخی تولیدکنندگان معتقدند اگر روال پرواربندی به همین گونه ادامه یابد و تولیدکنندگان گوشت قرمز در کشور از نظر مالی در همین وضع باشند تا ۱۰ سال دیگر کسی به صورت صنعتی در کشور ما به این حرفه نخواهد پرداخت.

### تفاوت ۳ برابری قیمت از پرواربندی تا قصابی

تفاوت فاحشی بین قیمت گوشت خریداری شده از پرواربندان و قیمت عرضه به مردم وجود دارد. حاصل دسترنج ماه‌ها تلاش و زحمت دامداران با قیمتی بسیار نازل از آنها خریداری شده و در بازار تقریباً به ۳ برابر قیمت به مردم فروخته می‌شود. منصور خلیج از دامدارانی که تولیدکننده گوشت قرمز در کشور هستند، در گفتگو با «کسب و کار» گفت: در حال حاضر در تهران و شهرستان‌های آن قیمت گوشت دام زنده که از پرواربندها خریده

## استفاده از ۱۹ سم پرخطر ممنوع شد

رئیس سازمان حفظ نباتات کشور از حذف ۱۹ سم پرخطر از چرخه مصرف بخش کشاورزی در سال گذشته و اصلاح ۲۵ سم مصرفی این بخش خبر داد و گفت: امیدواریم تا دو ماه آینده، فروشگاه غیرمجاز سموم در کشور نداشته باشیم. به گزارش تسنیم، محمدعلی باغستانی با اعلام این مطلب در

سی‌وششمین سمینار سالانه حفظ نباتات افزود: در راستای

ساماندهی و نظارت بر تولید، واردات و توزیع سموم در فروشگاه‌ها، انجمن توزیع کنندگان سموم تشکیل می‌شود. باغستانی اظهار داشت: با اجرای طرح ساماندهی سموم، تعداد فروشگاه‌های مجاز به ۴۵۰۰ باب افزایش یافته است.

وی ابراز امیدواری کرد تا دو ماه آینده، فروشگاه غیرمجاز سموم در کشور نداشته باشیم.

رئیس سازمان حفظ نباتات کشور گفت: در پی اقدامات این سازمان در زمینه رفع موانع صادرات محصولات باغی طی ۲ سال اخیر، موانع صادرات انار ایران به کشور کره رفع شده است.

### «کسب و کار» از بازار خرید و فروش یک حیوان لوکس گزارش می‌دهد

# جذب توریست با اسب ترکمن



### اسب‌های ترکمن؛ ظرفیت بالای جذب توریست

این تولیدکننده در ادامه گفت: به دلیل نژاد خوب اسب‌های ترکمن در ایران، ما ظرفیت بالایی برای جذب توریست داریم و در حال حاضر دوستان ما بعضی گردشگران خارجی را برای دیدن از اسب اصیل ترکمن به شهرهای ما می‌آورند و آنها علاقه زیادی نشان می‌دهند. حیدری که خود از علاقه‌مندان و فروشندگان اسب در استان خوزستان است، درباره ظرفیت‌های بالا و سودهای

سرسشاری که برگزاری مسابقات اسب سواری می‌تواند برای کشور داشته باشد، به «کسب و کار» گفت: کشور کوچک امارات سالانه میلیاردها دلار بابت برگزاری این مسابقات در این کشور سود می‌کند. کشور آمریکا نیز با اصلاح نژاد و تولید اسب‌های قوی برای مسابقات سوده‌های بالایی را

کسب می‌کند. به همین دلیل به نظر می‌رسد در کشور ما با توجه به نژاد اصیل اسب‌های داخلی و علاقه مردم به این ورزش دولت باید توجه بیشتری به این ورزش نشان دهد. وی افزود: متأسفانه در

حال حاضر مسابقاتی که دولت متولی آن است بیشتر جنبه فاکتورسازی و رفع مسئولیت است و کیفیت بالایی ندارد. وی در ادامه گفت: برای بالا بردن کیفیت این مسابقات باید زیرساخت‌ها فراهم شود تا بتوان از کشورهای خارجی نیز برای شرکت در این مسابقات دعوت کرد.

### ۳۰۰ باشگاه سوارکاری در کشور

ایران به عنوان میزبان مسابقات انتخابی جام جهانی اسب سواری در سال ۲۰۱۷ انتخاب



روزنامه کسب و کار

## کشاورزی

۵

## اخبار



### قاچاق ۵ تن پیاز زعفران

مدیر کل دفتر مبارزه با قاچاق کالاها ی هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از قاچاق بیش از ۵ تن پیاز زعفران در نیمه اول سال به ویژه به کشور افغانستان خبر داد و اعلام کرد: با توجه به قاچاق شیر خشک، به مردم هشدار می‌دهیم از خرید این محصول از بقالی‌ها و دستفروشی‌ها خودداری کنند و شماره بهداشتی محصول مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، عباس نخعی در نشست خبری با بیان اینکه کشفیات محصولات باغی به ویژه در مرکبات در سه ماهه ابتدایی سال بالا بود، اظهار کرد: این کشفیات در سه ماهه دوم سال کاهش یافت و همزمان طرح‌هایی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا در استان‌های هدف انجام داد منجر به کاهش قاچاق مرکبات به ویژه در مرزهای جنوبی شد. وی با بیان اینکه در محصولات زراعی شاهد رشد قاچاق بودیم، افزود: محصولاتی مثل برنج، انواع حبوبات، بادام زمینی، سیب، کنجد و انواع گیاهان دارویی مجموعاً حدود ۵میلیون و ۲۱۰ هزار کیلوگرم در نیمه اول سال جاری کشف شد و بیشترین میزان را برنج با ۳میلیون و ۵۰۷ کیلوگرم به خود اختصاص داد. نخعی با بیان

اینکه در نیمه ابتدای سال ۳۲۰ هزار کیلوگرم پرتقال، ۱۴۷ هزار کیلوگرم لیموترش و ۵۶ هزار و ۴۰۰ کیلوگرم نارنگی کشف شد، از معدوم شدن ۱۰۰ درصد این اقلام خبر داد و بیان کرد: با توجه به مساده ۱۲ قانون حفظ نباتات و با اعلام نظر مراجع مربوطه این مرکبات معدوم شدند، چون مطابق قانون هرگونه مرکباتی که وارد کشور می‌شود باید مبدا تولیدی آن مورد تایید قرار گرفته و شرایط حمل آن نیز مهم است و سایر فاکتورها نیز از نظر آلوده نبودن باید مورد تایید قرار گیرد. ضمن اینکه با مرکبات معمولاً مگس مدیترانه‌ای نیز وارد می‌شود؛ بنابراین از دو منظر که یکی برای مردم و دیگری امکان آلودگی باغات است مجبوریم که این مرکبات را معدوم کنیم.

### آزادسازی قیمت نان برای ارتقای کیفیت



مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: پیشنهاد آزادسازی قیمت نان برای ارتقای کیفیت و حمایت از تولیدکنندگان زنجیره تولید گندم تا نان است. علی قنبری افزود: هم‌اکنون به دلیل «دوگانگی قیمت‌ها بین گندم، آرد و نان» همه تولیدکنندگان این زنجیره از جمله گندمکاران، کارخانجات آرد و نانوايي‌ها ناراضی هستند و انتظار دارند در ازای افزایش کیفیت نان، قیمت این محصولات نیز افزایش یابد در حالی که مصرف کنندگان نیز از کیفیت بد نان گلهمندند. به گزارش ایرنا، وی اظهار داشت: بنابراین هر کیلوگرم گندم با قیمت یک هزار و ۱۵۵ تومان از کشاورزان خریداری و با توجه به فرآوری و هزینه‌های جانبی کیلویی یک هزار و ۲۵۰ تومان تمام می‌شود؛ درنهایت هر کیلوگرم آرد با نرخ ۶۶۵ تومان در اختیار نانوايي‌ها قرار می‌گیرد که بیانگر مابه‌التفاوت قابل توجهی است. وی اضافه کرد: همچنین قیمت تمام شده گندم وارداتی نسبت به گندم تولید داخل پایین‌تر است بنابراین زمینه برای سوءاستفاده برخی فراهم می‌شود تا گندم وارداتی را به جای گندم تولید داخل به عنوان خرید تضمینی به فروش برسانند. وی ادامه داد: از سوی دیگر باوجود نظارت‌های شدید و برگزاری دوره‌های آموزشی و بهداشتی، همچنان نان بی‌کیفیت به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد؛ آن هم درحالی که دولت سالانه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بارانه برای نان می‌پردازد. وی تصریح کرد: بنابراین برای این روش باید بارانه ۵ هزار میلیارد تومانی دولت حذف شود و از محل این صرفه جویی حدود ۳ هزار میلیارد تومان به شکل مستقیم در بارانه نان اقشار آسیب‌پذیر تزریق شود.

پیمان فرشچی در گفتگو با «کسب و کار» از مزیت های فروشگاه های زنجیره ای می گوید

## توزیع فروش در سطح جهانی



بازارهای هدف فروش کالاهای کم دوام و متوسط دوام خواهد بود. منفعت حضور کشور مادر توسعه فروشگاه های زنجیره ای خارج از کشور، همه مواردی است که در بالا به آن اشاره شده است. علاوه بر موارد مطروحه فوق هويت حضور کالاهای تولید داخلی در فروشگاه های زنجیره ای که با نام کشور عزیزمان ایران در آنجا حضور دارد، قطعا در توسعه کیفیت و رقابت با سایر تولیدکنندگان خارجی تاثیر بسزایی خواهد داشت.

**رونق و گسترش فروشگاه های زنجیره ای چه کمکی به بازاریابی کالاهای داخلی می کند؟**  
وقتی تولیدکننده داخلی کالاهای خود را در یک شعبه فروشگاه زنجیره ای ایرانی در خارج از کشور در معرض فروش قرار می دهد، در واقع کیفیت و قیمت خود را در مقایسه با سایر تامین کنندگان در مقام مقایسه مصرف کننده قرار داده است. مصرف کننده خارجی وقتی کالای تولید ایران را در فروشگاه ایرانی می بیند، قطعا این فرآیند را از دو جنبه مورد مذاکره قرار می دهد؛ ۱- به این می اندیشد که اعتبار و ارزش و کیفیت و قیمت این کالا به نسبت سایر رقبا در چه جایگاهی قرار دارد؟ ۲- فرهنگ تجارت جهانی که این کالا را تولید و عرضه کرده و در فروشگاه خود آن را به فروش می رساند، در پی دست یافتن به چیست؟ این اطلاعات از درصد فروش و خروج کالاها از شلفینگ این نوع فروشگاهها کاملا قابل ارزیابی است. تولیدکننده داخلی با این نوع باخورها دائما در پی اصلاح ساختار تولید و توزیع خود قرار گرفته و در نتیجه کالاهای تولید داخل کم کم به سمت رقابت با کالاهای تولید شده مشابه خارجی خود خواهند رفت.

**کالاهای داخلی چگونه می توانند با برندهای معتبر در این فروشگاهها به دنیا عرضه شوند؟**  
وقتی فروشگاه های زنجیره ای ایرانی شروع به عملیات توزیع فروش در سطح جهانی

پیمان فرشچی، مدیرعامل آرکاویشن در گفتگو با «کسب و کار»، اهمیت راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای در خارج از کشور و نقش آنها در سود و منفعت کشور را تحلیل کرد. از جمله مزایای این فروشگاهها آشنایی با سلاقی گوناگون، رفع نیازهای اولیه و ثانویه مصرف کننده، امکان بازاریابی و بازارسازی، معرفی کالاهای داخلی به دنیا، قرار دادن تولیدکنندگان کشور در محک آزمون بازار خارجی و مواجهه آنها با بازار پر رقابت و ترغیب آنها برای کیفی کردن و رقابتی کردن کالاهای شان است. در ادامه با طرح سوالاتی توضیحات ایشان را می آوریم.

**راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای خارج از کشور چه منفعتی برای اقتصاد به همراه خواهد داشت؟**  
در دنیای امروز سرعت عملیات تجاری مالی به شدت رو به افزایش است. این رویکرد در صنایع مختلف با الزاماتی همراه خواهد بود. همه تولیدکنندگان صنایع مختلف در صد فروش کالاهای خود هستند. بیانه های ماموریت و چشم اندازهای آنها در یک موضوع اشتراک دارند. توزیع و فروش کالا با کمترین هزینه و بیشتر کارایی و اثربخشی، یکی از روش های متداول و اثربخش در فروش کالاهای مصرفی توزیع کالا در فروشگاه های زنجیره ای است. این فروشگاهها امکانات بسیار وسیعی در اختیار تامین کنندگان قرار می دهند تا تولیدکننده بتواند با مخاطب خود ارتباط مستقیم برقرار کرده و با سلاقی مختلف آشنا شود و نیازهای اولیه و ثانویه مصرف کننده را بر طرف و روش انتخاب کالاها را مطالعه کند؛ رنج سنی ای که از یک نوع کالا استفاده می کنند را شناسایی و برای آن برنامه های تشویقی و ترغیبی ارائه کند. جنسیت و مکان جغرافیایی و زمان خرید را مورد مطالعه قرار دهد، کیفیت و قیمت را دائما رصد کند و نتیجه و ابوابی برای بردن سهم بازار خود از سایر رقبای مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. امکانات بازاریابی و بازاریابی ای که یک فروشگاه زنجیره ای استاندارد می تواند در اختیار تولیدکننده قرار دهد، بی نهایت است. پس ضرورت توسعه این فرآیند پیش روی

به صورت محدود در بازار کالاهای مصرفی عراق و افغانستان حضور دارد و این مهم توسط بازرگانان ایرانی یا پبله وری انجام شده است. بعضی از شرکت های داخلی نیز اقدام به افتتاح چند فروشگاهانه چندان بزرگ در این دو کشور کرده اند اما به علت مسائل خاص منطقه ای هنوز موفقیت چندانی را شاهد نبوده ایم.

تا بتواند در بازارهای جهانی حضور پر دوام و مانا داشته باشد.

**تاکنون چه کار و اقدامی برای افتتاح فروشگاه های زنجیره ای در خارج از کشور صورت گرفته و در باره آن توضیح دهید؟**  
طبق آخرین اطلاعاتی که به دست آمده، فعلا ایران

که شرط خروج کالا از شلف این فروشگاهها خواهد بود. این رقابت سالم و توجه به نیاز حقیقی مصرف کننده است که تولیدکننده داخلی را در بازار پر رقابت امروز در محک آزمون بازار خارجی قرار خواهد داد. قطعا گزارش از فروش یا رسوب کالاهای عرضه شده، تولیدکننده را آوار می کند تا دائما در حال بازسازی فرآیندهای تولید خود باشد

کنند، فضای قفسه های خود را به صورت مدیریت شده در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار می دهند. این فضا امکان نمایش و حضور و چیدمان در دسترس و دید مناسب کالاهای تولید داخلی را برای تولیدکننده به وجود می آورد. در اینجا کیفیت مناسب با قیمت مناسب است

گفتگوی «کسب و کار» با خدیجه امانی، کارآفرین رشته زنبورداری

## غیرت کارآفرینی داشته باشیم



اتفاقی های کوچکی هستند که بسیاری مواقع منجر به شروع یک کار بزرگ می شوند. خدیجه امانی، کارآفرین رشته زنبورداری با یک اتفاق ساده در زندگی خود به سمت زنبورداری رفته و به تدریج دامنه کار خود را گسترش داده است. وی در گفتگو با «کسب و کار» مهم ترین مزیت های کارآفرینی را رسیدن به استقلال، نوآوری و اشتغالزایی دانسته و غیرت کارآفرینی را مهم ترین ویژگی یک کارآفرین معرفی می کند. در ادامه ضمن سوالاتی، فعالیت وی را تشریح می کنیم.

**مختصری در مورد کار خود توضیح دهید و اینکه چگونه با این کار آشنا شدید؟**  
شروع کار زنبورداری من از اتفاقی که در خانواده ام افتاد، شروع شد که پس از پشت سر گذاشتن آن اتفاق زمینه فراهم شد و تصمیم گرفتم داخل حیاط خانه پدری چند کندو بگذارم، چون درخت و گل و بوته زیادی داشتیم. کم کم دنیای زیبای زنبورها مرا تشویق به ازدیاد آنها کرد. برادرهایم کمک کردند و همسر هم مشوقم شد و بنابراین تعداد کندوها را زیادتر از قبل کردیم. پس از مدتی برای بهتر شدن آنها، گلخانه ای خریدیم و اقدام به کشت گیاهانی داخل گلخانه کردیم. همچنین در آنجا استخری برای آبیاری آن گیاهان احداث کردیم و داخل استخر را برای پرورش ماهی مهیا کردیم تا هم از آن استفاده کنیم و هم آب از نظر املاح و... غنی تر شود. در حال حاضر هم در فکر توسعه بیشتر آن هستیم.

**به نظر شما مزیت این حرفه که شما دنبال کردید، از لحاظ درآمدزایی و اقتصادی چیست؟**

به نظر من بیشترین کمکی که با زنبورداری می توان به اقتصاد کرد، این است که با عسل های خوب و با کیفیتی که تولید می کنیم، مانع ورود عسل های تقلبی به بازار شویم و اقتصاد سالمی داشته باشیم. من برای خودم اهداف و چشم اندازهای بلند و زیادی تدوین کرده ام و هنوز تا رسیدن به آنها فاصله زیادی دارم. یکی از اهدافم تبدیل زنبورداری من به قطب زنبورداری در منطقه است.

**به نظر شما مشکلات عمده کارآفرینی زنان در کشور ما چیست؟**  
مشکلات زنان در این راه هنوز پابرجاست و با وجود تمام

به کارآفرینی کنیم. کارآفرینی با همه خصوصیات و ویژگی های مثبتی که دارد، موجب احساس رضایت و خوشایندی در انسان می شود، نمونه این ویژگی های کارآفرینی استقلال، نوآوری، اشتغالزایی و... است، البته آنچه که به نظر من از همه مهم تر است، همان حس رضایت و آرامشی است که در انسان ایجاد می شود؛ حسی که به آدم می گوید من برای جامعه مفید هستم.

کارهای دیگر غیرت داشته باشیم، مطمئنا موفق خواهیم شد. در کارآفرینی مشکلات بسیاری وجود دارد که تنها راه مقابله با آنها عشق، علاقه و غیرت است.

**در پایان چه صحبتی درباره کارآفرینی دارید؟**

جدابیت های کارآفرینی خیلی زیاد است و تنها زمانی می توان از این هالذت یا بهره برد که اقدام

بدون اتکاء به مردان محکوم به شکست می دانند، از دیگر مشکلات کارآفرینی زنان است. از طرفی ما مشکلات قانونی هم داریم که باعث شده فعالیت های زنان یا قدرت رقابتی آنها در مقایسه با مردها کاهش پیدا کند.

**آیا این کار مناسب با رشته دانشگاهی شما بوده؟ اگر بوده تا چه اندازه رشته تحصیلی شما به موفقیت تان در شغلی که انتخاب کرده اید، منجر شده است؟**

فرهنگ سازی هایی که شده اما راه زیادی تا پذیرفتن موضوع کارآفرینی زنان داریم؛ مشکلاتی اجتماعی از قبیل عدم حضور فعال زنان در کارهای اقتصادی در کنار مردان و... با عدم گسترش سفرهای برون شهری برای اهداف اقتصادی و کارآفرینی زنان، مشکلات فرهنگی و اعتقادات و باورهای غلطی که زنان را فقط برای خانه داری، مادر شدن و همسر خوب بودن می دانند نه چیز دیگری و دست کم گرفتن توانایی های زنان و باور به ضعیف بودن اواز نظر قوای جسمانی به طرزیکه زنان را

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف در گفتگو با «کسب و کار»:

## صادرات فرش دستباف مقرون به صرفه نیست



می گویند هنوز هم فرش ایرانی حرف اول را در بازارهای دنیا می زند اما این روزها حال و روز فرش دستباف ایرانی چندان خوش نیست. زباده خواهی واسطه ها و رنج معیشت قالیبافان با هر



گره فرش خورده و باید فکری به حال این هنر صنعت کرد تا اصلتش را حفظ کند.

هر بار سخن از صادرات غیرنفتی به میان می آید، فرش دستباف ایرانی جزو نخستین اقلام صادراتی است که خیال مسئولان راحت است حداقل چندصد میلیون دلاری برای کشور آوری دارد. اما نباید فراموش کرد که برای رونق، حفظ بازارهای دنیا و حفظ کیفیت باید حمایت و برنامه ریزی کرد و دیگر بازارهایی سنتی چند تاجر که شاید با ارتباط شخصی مشتری یابی می کنند، پاسخگوی نیاز کشور نیست.

در این بین با شدت گرفتن تحریم ها نیز، حجم صادرات فرش ایرانی به شدت کاهش یافت.

تولید فرش دستباف ایرانی اکنون با فراز و نشیب هایی روبه روست که شاید حل این مشکلات با اندکی برنامه ریزی قابل حل باشد. یکی از این مشکلات، کیفیت رنگ های مورد استفاده در تولید فرش دستباف ایرانی و دیگری، گرانی مواد اولیه است. دولت باید شرایطی را فراهم کند که پشم در فصل مناسب از دامداران خریداری شده و در سیستمی مناسب، رنگرزی و شستشوی استاندارد روی پشم ها صورت گیرد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف، اجرای شدن برنامه را در صورت عدم حمایت دولت از فعالان فرش دستباف بی نتیجه دانست و در عین حال تاکید کرد طبیعتاً است با برطرف شدن مشکلات دولت و اجرای برنامه، بودجه دولت افزایش و به دنبال آن بسیاری از هزینه های مانیز کاهش یابد و همین موضوع موجب رونق در بازار و از جمله حوزه فرش دستباف می شود. سید مجتبی عراقچی به «کسب و کار» گفت: برداشته شدن تحریم های بانکی، باز شدن لاسی ها و از طرفی کاهش هزینه حمل و نقل، از دیگر گزینه هایی است که می تواند کمک زیادی به ما کند.

### صادرات ۹۰ درصدی فرش های دستباف

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه فرش فرش داخلی دستباف با کودک مواجه شده است، اظهار کرد: حدود ۹۰ درصد فرش های دستباف صادر می شود ولی با توجه به راکد

شده ایم و آن صادرات پشم به عنوان مواد اولیه فرش به خارج است.

پشم های ایران از کردستان، فارس و خوزستان به هندوستان صادر می شود. الان هندی ها فرش های شان را با پشم ایران و به نام فرش ایران صادر می کنند.

حتی پشم به افغانستان هم قاچاق می شود و کسی جلوی این قاچاق را نمی گیرد.

امسال در نمایشگاه دمو تکس آلمان به عنوان مشتری به غرفه هندی رفتم. قیمت گیه آنها را پرسیدم که غرفه دار گفت: با پشم ایرانی می خواهی یا پشم هندی؟ گفتم فرش چیست؟ گفت: با پشم ایرانی متری ۱۲۰ دلار است و با پشم هندی متری ۸۰ دلار. در صورتی که همان گبسه در غرفه ایرانی با متری ۲۲۰ دلار کسی عرضه می شد و کسی نمی خرید. گیه ای که پشم و بافت آن ایرانی است، متری ۱۰۰ دلار کمتر از تولیدات مابه فروش می رسید.

عراقچی ادامه داد: تولید کنندگان و صادر کنندگان از پرداخت مالیات معاف هستند ولی فروشندگان که فرش را از تولید کنندگان خریداری کرده و به صادر کنندگان می دهند، از مالیات معاف نیستند و این سوال مطرح می شود که چه شکوفایی اقتصادی در حوزه فرش دستباف شاهدیم که مالیات آنها نسبت به سال گذشته ۵ تا ۱۰ برابر شده است؟

### هندی ها فرش های شان را با پشم ایران صادر می کنند

به گفته عراقچی، فرش ایرانی اگر ۵۰ درصد هم از نمونه های مشابه خارجی آن گران تر باشد، به دلیل مشهور بودن برند فرش ایرانی، مردم تمایل بیشتری به خرید دارند چون کیفیت پشم و طرح فرش ایرانی بهتر است.

البته ما در حال حاضر با مشکل دیگری مواجه

فرش های ما باز شود ولی دولت از ما حمایت نکند، نمی توانیم در این حوزه به خوبی فعالیت کنیم و صرفه ای برای ما نخواهد داشت چون در حال حاضر بازار آمریکا را نیز فرش های هندوستان قبضه کرده که نصف فرش های ما قیمت دارند، بنابراین امیدی به بازار فرش دستباف حتی بعد از تحریم ها نداریم.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه دولت تا ۵ سال قبل مشوق های صادراتی پرداخت می کرد، گفت: به نظر من بهتر است در مقابل صادراتی که صادر کننده انجام می دهد، اجازه واردات برخی کالاها مجاز نیز به آنها داده شود که این موضوع به نوعی مشوق برای صادر کنندگان محسوب می شود. وی اظهار کرد: اجرایی شدن برنامه و افزایش درآمد های دولت از طرفی منجر به کاهش مالیات های دریافتی دولت از صنوف نیز می شود چون موضوع مالیات از مهم ترین چالش های اصناف محسوب می شود.

بودن صادرات در این بخش، فروشندگان فرش داخلی نمی توانند فرش کهنه را با نو معاوضه کنند و به دلیل اینکه فرش کهنه را کسی خریداری نکرده و صادر نمی شود، بازار داخلی آن بار کود مواجه شده است. عراقچی، علت کاهش صادرات را تورم داخلی و بالا بودن قیمت تمام شده کالاها و از طرفی عدم توانایی رقابت با فرش های هندوستان و پاکستان دانست چون به گفته وی قیمت کارگر در آن کشورها نصف ایران است. وی با بیان اینکه ۸۰ درصد هزینه یک فرش مزد کارگر بوده و ۲۰ درصد آن برای هزینه های دیگر مصرف می شود، اظهار کرد: افزایش حقوق کارگران روی قیمت فرش تاثیر گذار است، بنابراین صادر کنندگان نمی توانند در این حوزه فعالیت کنند، چون به هیچ وجه صادرات فرش دستباف به صرفه نیست.

### امیدی به بازار فرش دستباف حتی بعد از تحریم ها نداریم

وی در عین حال بیان کرد: حتی اگر بازار آمریکا به روی

«کسب و کار» در گفتگو با رئیس نخستین دانشکده تاکسیرانی در تهران و خاور میانه بررسی می کند

## تفاوت تاکسیران تحصیل کرده و سنتی



قبول کنیم یا نکنیم این باور قدیمی بین مردم ما رواج دارد که رانندگی تاکسی، شغل تخصصی نیست و تنها شرط تاکسیران شدن این است که رانندگی بلد باشی. این باور قدیمی می گوید



هر کس از شغل دیگری رانده و مانده شود، می تواند پشت فرمان تاکسی بنشیند اما این وضعیت در کشور ما هم مثل کشورهای پیشرفته جهان در حال تغییر است. سزا مان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران برای هویت بخشی به حرفه تاکسیرانی و ارتقای این حرفه با مشارکت دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز آموزشی مخصوصی برای تاکسیران ها راه اندازی کرده است که نه تنها نخستین دانشکده تاکسیرانی در کشور است بلکه این مرکز در خاور میانه هم همایی ندارد. مصاحبه با حسن اشتری رئیس این دانشکده، فرصتی است که هم عموم مردم و هم رانندگان تاکسی با اهداف و فعالیت های این مرکز آموزشی بیشتر آشنا شوند.

شاید بسیاری از مردم تصور می کنند راننده تاکسی شدن نیاز به تخصص و تحصیلات خاصی ندارد. آیا این تصور درست است؟

این درست است که بسیاری از مردم و حتی تعداد زیادی از خود تاکسیران ها تصور می کنند رانندگی تاکسی، شغلی نیست که تخصص چندانی بخواد اما بسیاری از تصورات ما و از جمله این تصور که رانندگی تاکسی یک حرفه غیر تخصصی است، باید متحول شود. رانندگی تاکسی شغلی است که تاثیر غیر قابل انکاری در حمل و نقل عمومی خصوصاً کلان شهرها دارد به نحوی که در تهران، ما ۸۰ هزار تاکسی و ۱۰۴ هزار تاکسیران داریم که روزانه ۴/۵ میلیون نفر را در این شهر جابه جایی کنند. سهم تاکسیرانی در حمل و نقل شهری ۲۴ درصد است که سهم قابل توجهی به شمار می رود. اگر تاکسیران ها مبانی و قواعد حرفه ای این شغل را به صورت اصولی و آکادمیک بیاموزند بی تردید اتفاقات مثبتی در بهبود حمل و نقل شهری، روان سازی ترافیک، ایمن سازی ترده های شهری، کاهش علوم و مهارت های تخصصی و عمومی را فراموش می کنند. تفاوت کاردانی (فوق دیپلم) حرفه ای تاکسیرانی در ایمنی می کنند. تفاوت تاکسیران های تحصیل کرده در این رشته با تاکسیران های سنتی را می توان در ۳ مورد خلاصه کرد: ۱. دانش مرتبط آنها به حرفه شان به مراتب از تاکسیران های سنتی بیشتر است. ۲. با توجه به اینکه ۷۰ درصد آموزش ها عملی است مهارت های مختلفی یاد می گیرند که عملکرد آنها را در مقایسه با هم تیان سنتی شان به شدت افزایش می دهد. ۳. در نگرش آنها نسبت به حرفه تاکسیرانی تغییراتی ایجاد می شود که موجب ارتقای جایگاه حرفه ای و اجتماعی این شغل خواهد شد.

دانشجویان رشته کاردانی حرفه ای تاکسیرانی، چه درس هایی می آموزند و مشخصاً چه تفاوتی با راننده های تحصیل کرده در این رشته دارند؟

درباره رشته کاردانی حرفه ای تاکسیرانی که شاید برای مردم بیشتر جالب توجه باشد دانشجویان در ۴ ترم (نیم سال) تحصیلی با گذراندن ۷۳ واحد درسی مهارت و دانش مرتبط با حرفه تاکسیرانی اعم از نقشه خوانی، شهر شناسی، مکانیک خودرو،

ما این است که فارغ التحصیلان این مرکز به درجه ای از مهارت رانندگی برسند که اطمینان و آرامش مسافران را هنگام رانندگی کاملاً تأمین کند.

خود شما در چه مسیرهایی سوار تاکسی می شوید؟ آیا خاطره جالبی دارید؟

من به عنوان یک شهروند معمولاً مسافر مسیر انقلاب - کارگر شمالی و همچنین مسیر میدان صادقیه - باغ فیض هستم. شیرین ترین خاطره من شاید این باشد که می بینم دانشجوی ۱۸ ساله در کنار دانشجوی ۶۰ ساله در این مرکز اصول و مبانی تخصصی حرفه تاکسیرانی را می آموزند.

همچنین لحظاتی که مسئولان آموزش و پرورش و پلیس راهور در جشن تولد یک سالگی این دانشکده اعلام کردند بسا آموزش ۱۰ هزار نفر از رانندگان سرویس مدارس در این مرکز، در صد آسیب دانش آموزان در سوانح مرتبط با سرویس های مدارس به صفر رسیده است نیز از احساس شیرین خدمتگزاری به مردم و سپاسگزاری از خداوند برای این توفیق، سرشار شدم.

رانندگی در تهران یک کار فوق العاده مهارتی است و رانندگان تاکسی باید جزو ماهر ترین رانندگان باشند. آیا دانشجویان این مرکز برای افزایش مهارت رانندگی هم آموزش می بینند؟

به نکته بسیار مهمی اشاره کردید. رانندگی در تهران یک کار مهارتی است که نیاز به توانمندی بدنی، ذهنی و روانی بالا دارد و اگر قرار باشد این کار به صورت حرفه ای و تخصصی انجام شود ضرورت کسب مهارت های لازم به مراتب بیشتر می شود. برای پاسخگویی به این ضرورت در این مرکز علاوه بر آموزش های متناسب روانشناسانه، برای بالا بردن ضریب مهارتی تاکسیرانان از شبیه ساز (SIMULATOR) تاکسی بهره می بریم. این شبیه ساز تاکسی برای نخستین بار در کشور به سفارش سازمان تاکسیرانی طراحی و تولید شده و دانشجویان در مسیر بازسازی شده (به صورت مجازی) از میدان فردوسی تا برج میلاد با گر ه های ترافیکی، علائم و تابلو های راهنمایی و رانندگی و از دحام و دیگر چالش های پیش روی یک راننده روبه رو می شوند و مهارتشان را در مواجهه با این چالش ها با تمرینات مستمر افزایش می دهند. تلاش

مهارت را ندارند در تصدی حرفه تاکسیرانی صلاحیت بیشتری دارند و سازمان تاکسیرانی هم برای ایجاد انگیزه بیشتر و تشویق علاقه مندان مزیت هایی را در نظر گرفته است.

اول اینکه تاکسیران های تحصیل کرده در این دانشکده، برای تعیین خطوط و کاربری تاکسی در اولویت هستند به این معنی که وقتی متقاضیان برای مسیر خاص یا تاکسی خاصی درخواست ارائه می دهند، اولویت و گذاری مسیر یا تاکسی با متقاضیان فالغ التحصیل مرکز است. دوم اینکه تاکسیران های فارغ التحصیل این مرکز در برخورداری از تسهیلات حرفه ای و رفاهی سازمان تاکسیرانی اولویت دارند. سوم اینکه در امر نوسازی و تبدیل به احسن تاکسی های فرسوده، اولویت با تاکسیران های آموزش دیده است. همچنین درباره جذب و استخدام در سازمان تاکسیرانی یا شرکت های تحت پوشش و گرفتن تسهیلات برای خرید تاکسی هم اولویت با علاقه مندان است که مسیر رانندگی تاکسی را به صورت علمی و با آموزش در این مرکز طی کرده باشند.

آیین نامه ها و مقررات راهنمایی و رانندگی و تاکسیرانی، زبان های خارجه (انگلیسی و عربی)، اصول حمل و نقل شهری و ترافیک، سرویس نگهداری خودرو، اخلاق حرفه ای، مشتری مداری و دیگر علوم و مهارت های تخصصی و عمومی را فراموش می کنند. تفاوت کاردانی (فوق دیپلم) حرفه ای تاکسیرانی در ایمنی می کنند. تفاوت تاکسیران های تحصیل کرده در این رشته با تاکسیران های سنتی را می توان در ۳ مورد خلاصه کرد: ۱. دانش مرتبط آنها به حرفه شان به مراتب از تاکسیران های سنتی بیشتر است. ۲. با توجه به اینکه ۷۰ درصد آموزش ها عملی است مهارت های مختلفی یاد می گیرند که عملکرد آنها را در مقایسه با هم تیان سنتی شان به شدت افزایش می دهد. ۳. در نگرش آنها نسبت به حرفه تاکسیرانی تغییراتی ایجاد می شود که موجب ارتقای جایگاه حرفه ای و اجتماعی این شغل خواهد شد.

تحصیل در این رشته برای کسانی که می خواهند راننده تاکسی شوند، امتیازی هم ایجاد می کند؟

طبیعتاً علاقه مندانانی که در این رشته تحصیل می کنند با توجه به مهارت و دانشی که کسب می کنند نسبت به کسانی که این دانش



## نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی [newskasbokar@gmail.com](mailto:newskasbokar@gmail.com) صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## یادداشت

### نگاهی به بهترین زمان شروع بازار یابی شبکه های اجتماعی

**علیرضا جعفری، مدیر عامل هلدینگ یاسان**  
۸۳ درصد بازار یابی که از شبکه های اجتماعی برای پیشبرد اهداف شرکت خود استفاده می کنند، از آگاهی لازم درباره زمان و موقعیت مناسب برای شروع به کار این قبیل فعالیت ها برخوردار نیستند. عوامل بسیاری در این تصمیم بزرگ، دخیل هستند؛ از چگونگی پشتیبانی تیم اجرایی از فعالیت های شبکه های اجتماعی گرفته تا روش های کار در این محیط، همگی بر موفقیت بازار یابی شبکه های اجتماعی در آینده تاثیر گذار است. در این نوشتار با بیان دلایلی ظریف، به تصمیم گیری شما درباره اجرا یا عدم اجرای فعالیت های بازار یابی در شبکه های اجتماعی کمک خواهیم کرد.

**تعریف اهداف کسب و کار و شاخص های کلیدی عملکرد**  
بهترین نقطه آغاز برای این تصمیم گیری، اندیشیدن درباره این موضوع است که شرکت شما در استفاده از شبکه های اجتماعی چه اهدافی را دنبال می کند. با وجود تفاوت بسیار در کسب و کارها، می توان اهداف مشترکی را در این باره مطرح کرد. در ابتدایی ترین سطح ممکن، بیشتر شرکت ها به این دو هدف کلی در استفاده از شبکه های اجتماعی می اندیشند؛ آگاهی و تغییر. ۸۵ درصد بازار یابان، به دلیل آگاهی بخشی و اطلاع رسانی قوی شبکه های اجتماعی، به استفاده از آنها تمایل دارند. تغییر و تحولات نیز از اهداف مهم شرکت ها به حساب می آیند اما به دلیل اینکه شرکت ها باید به طور مشخص به دستیابی به رفتار خاصی اشاره و تاکید داشته باشند و شاهد روند تغییراتی مشخص از یک رفتار نامطلوب به مطلوب باشند؛ استفاده از شبکه های اجتماعی جهت اهداف بازار یابی کمی پیچیده تر است. برای مثال اهدافی که یک شرکت فروش آنلاین در استفاده از شبکه های اجتماعی می تواند دنبال کند، به این شرح است: افزایش فروش، کاهش هزینه های بازاریابی، بالا بردن رتبه شرکت در جستجوهای اینترنتی، جذب طرفداران و مخاطبان بیشتر، فراهم کردن بازارهای جدید، افزایش تعداد بازدید از سایت شرکت... هر یک از این اهداف، باید از وزن و ارزش مشخصی برخوردار باشند، رتبه بندی شده و با جزئیات بیشتری مطرح شوند. دیگر آنکه، درباره رسیدن به هر یک از این اهداف، با توجه به شرایط شرکت و واقعیت محیط اطراف، باید واقع بین بود.

**تعریف مخاطبان هدف و شاخص های ارزش اجتماعی**  
قبل از پرداختن به برنامه ها در شبکه های اجتماعی، باید مخاطبان هدف خود و مطالب و موضوعاتی که برای آنها ارزشمند است را مشخص کنید. می دانیم که هر مخاطب سلیقه متفاوتی دارد و فراهم آوردن خواسته های هر یک از آنها برای کسب و کار شما مشکل خواهد بود. ممکن است مخاطب شما، دانش آموز نوجوانی باشد که تنها در پی سرگرمی است یا بازاریابی که به دنبال یافتن محصول یا بازاری جدید برای کسب و کار خود یا مادری که در جستجوی یافتن کالایی ارزان قیمت برای فرزند خود باشد. شما باید مخاطب خود را به صورت کاملا مشخص، از قبل تعیین کنید. از کلی گویی در این زمینه بپرهیزید و این را بدانید که بدون مشخص کردن مخاطبان هدف، برنامه شما در شبکه های اجتماعی، توفیقی به دست نخواهد آورد. شناخت مخاطب، بررسی رفتار فعلی آنها و فراهم آوردن ارزش های مرتبط با مخاطبان، از ضروریات و قدم های اولیه شما در شناخت از بازار و ایجاد رابطه ای سالم و طولانی مدت با مشتریان و مخاطبان است.

**جلب حمایت سازمانی**  
در صورتی که برنامه شما از حمایت و پشتیبانی تیم اصلی شرکت برخوردار باشد، موفقیت برنامه شما در طولانی مدت تضمین خواهد شد. در این محیط پرتلاطم کسب و کارها، ممکن است که مدیر شما، ارزش و برتری استفاده از شبکه های اجتماعی را نسبت به سایر کانال های ارتباطی درک نکنند. این شما هستید که به عنوان یک بازاریاب وظیفه دارید با ذکر دلایل منطقی و اهداف روشن، مدیر خود را به استفاده از شبکه های اجتماعی ترغیب کرده و حمایت آنها را برای خود و برنامه اجرایی تان جلب کنید. اجرای موفق یک برنامه بازاریابی در شبکه های اجتماعی به سرمایه اولیه، نظارت و حمایت تیم اصلی و رهبری شرکت نیازمند است. بدون وجود اینها، موفقیتی در کار نخواهد بود.

**تدوین استراتژی محتوا**  
اگر کسب و کار خود را به ماشین و محیط و مخاطبان خود را به جاده تشبیه کنید، استراتژی محتوا، در حقیقت، نقطه اتصال چرخ های اتومبیل شما با جاده است. بدون وجود این چرخ ها، اتومبیل شما در جاده به حرکت در نخواهد آمد. بدون وجود محتوای مناسب نیز، مخاطب با شما ارتباط برقرار نخواهد کرد. یک برنامه دقیق و مدون درباره محتواهای تولیدی، ارزش هایی که شما می خواهید با مخاطبان خود در میان بگذارید را مشخص خواهد کرد. توجه به مخاطبان هدف، عادات رفتاری آنها در شبکه های اجتماعی و نیازهای اطلاعاتی آنها، شما را در تدوین یک استراتژی صحیح درباره محتوایی که قرار است با مخاطبان خود به اشتراک بگذارید، یاری خواهند رساند.

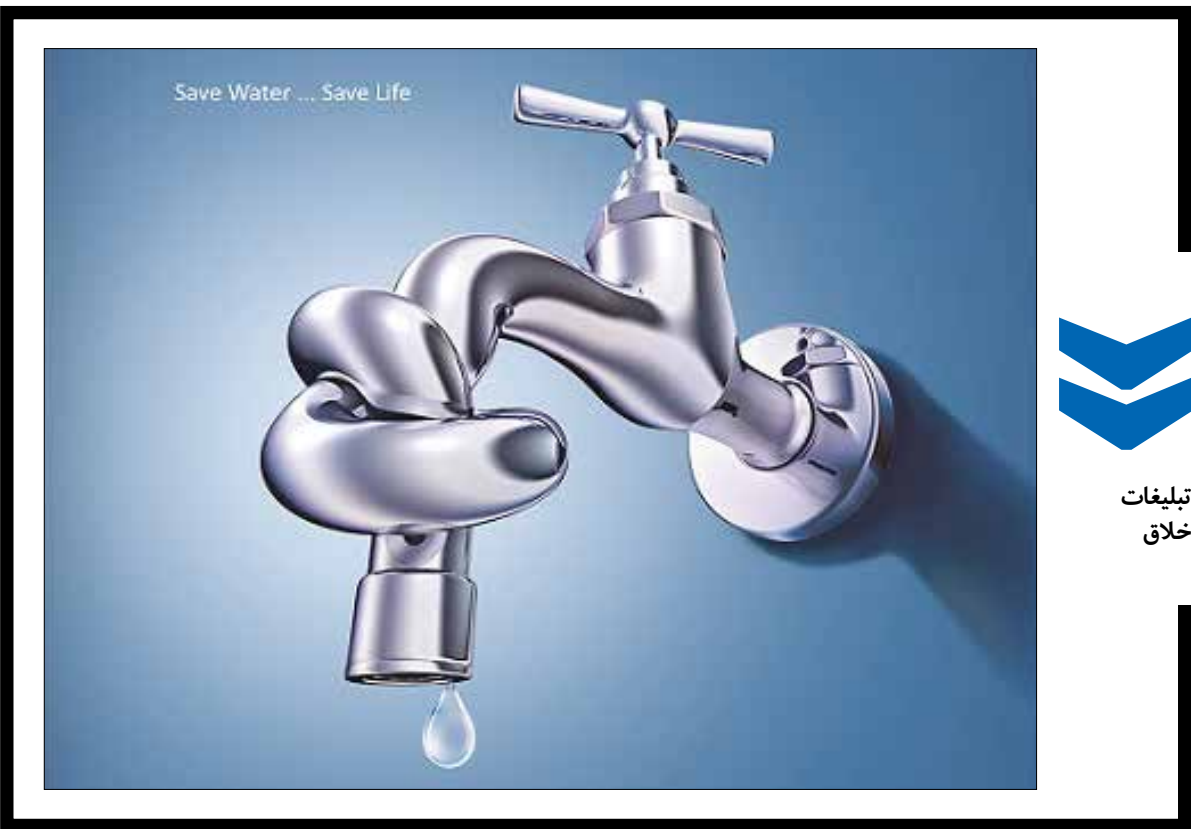
**و در آخر؟**  
با برخوردار از حمایت تیم اصلی شرکت خود، مشخص کردن اهداف تان از پیگیری شبکه های اجتماعی و تدوین استراتژی برای محتوای تولیدی، شما برای ورود به دنیای شگفت انگیز شبکه های اجتماعی، آمادگی لازم را خواهید داشت. این زمان بهترین موقعیت برای شما خواهد بود تا شروعی موفق در بازاریابی شبکه های اجتماعی داشته باشید. به دلیل ماهیت متغیر شبکه های اجتماعی، همواره انگشت خود را روی نبض رفتار مخاطبان خود قرار دهید تا با کوچک ترین تغییراتی، محتوای تولیدی خود را متناسب با خواسته آنها به روز کنید.

## آموزش

### مراحل نامگذاری برند (Naming)

- ۱) تشکیل کارگزار انتخاب نام
- انتخاب یک کارگروه از افراد خبره و باسابقه در حوزه های تبلیغات، مطبوعات، ادبیات فارسی، گرافیک، زبان شناسی و جامعه شناسی.
- ارائه خلاصه موضوع به کارگروه
- موضوع برند، تعریف چشم انداز، مأموریت، ارزش برند، جایگاه برند، وعده برند، ارزش پیشنهادی برند، عصاره برند.
- روش انجام کار
- روش های انتخاب نام شامل: نام های توضیحی (فعالیت شرکت را نشان می دهند)، نام های انتزاعی (معانی تداعی کننده دارند)، نام های تعبیری
- (استفاده از حروف اول)
- انتخاب حوزه های موضوعی برای پیدا کردن کلید واژه (کلمه هایی که سود و منفعت را منتقل کنند، معانی ساده داشته باشند، به زندگی غنا بخشند و...)
- انتخاب کلید واژه ها بر اساس حوزه های انتخابی در گام قبل
- پیدا کردن واژه های جدید از واژه های کلیدی (به روش توفان ذهنی)
- تهیه بانک نام
- انتخاب شاخص های ارزشی (مثال: خوش آهنگ، منحصر به فرد، ریشه فارسی و...)
- تعریف دقیق ارزش های انتخاب شده
- (۱۰ وزن دهی به ارزش ها)
- (۱۱) شاخص های قانونی (موارد قانونی حذف واژه های پیشنهادی)
- مشکلات سیاسی، اجتماعی، اخلاقی، شباهت به دیگر برندها، معنی نادرست در زبان های دیگر، محدودیت های شرکت.
- (۱۲) امتیاز دهی به واژه ها
- (۱۳) تهیه فهرست کوتاه (۱۰ واژه)
- (۱۴) رای گیری فهرست کوتاه توسط کارگروه کوچکتر و متخصص تر
- (۱۵) نامگذاری نهایی

@honaremodiriart



## تبلیغات

### خلق

## موانع کار آفرینی در ایران

بر خلاف کشورهای پیشرفته، عوامل متعددی وجود دارد که مانع شکوفایی کار آفرینی در کشورهای کمتر توسعه یافته شده است. سرمنشأ اصلی عدم توسعه کار آفرینی در اینگونه کشورها عبارتند از:

**۱- مقررات دست و پاگیر اداری**  
وجود بوروکراسی اداری و مقررات بعضا زائد و وجود فشارهای درونی و خارجی تحمیلی بسر برنامهریزان اقتصادی موجب به وجود آمدن محدودیت های فراوانی در جهت نیل به ساده ترین اهداف اقتصادی می شود. چنین محیطی باعث سرخوردگی و حتی فرار کارآفرینان می شود که جایی برای بیان و ابراز ایده های خود نمی یابند و خود را در کمند بوروکراسی و روابط ناسالم سازمان های تصمیم گیرنده می بینند. به همین دلیل افراد جامعه بی تحرک و ساکن می شوند که شرایط و محدودیت ها چنین خواسته اند.

**۲- توقف به دلیل حفظ استانداردها**  
بسیار اتفاق می افتد که بی توجهی به یک نوآوری تنها به دلیل مغایرت با استانداردهای تعریف شده یک سازمان منجر به شکست یک ایده و سکون آن می شود و چه بسیار ایده های خلاقانه که اکنون در آرشوها و پایگانی های سازمان های دولتی و غیر دولتی مسکوت مانده اند.

**۳- خانواده و نگرش جامعه به کار**  
خانواده، فرد فعال به جامعه تحویل می دهد و با توجه به فرهنگ حاکم بر جامعه و ارزشی که برای فعالیت و تولید قائل است، افراد را پرورش می دهد. خانواده یا جامعه ای که بنیان آن استفاده از تلاش دیگران و تبلی و کاهلی باشد، باعث می شود که افراد حتی کارآفرینان از همان ابتدا مسیر را به عکس پیموده و خواهان کسب درآمدهای هنگفت از طریق عرف جامعه باشند. به طور مثال فرهنگ حاکم بر کشور ژاپن درباره کار و فعالیت این است: اول کار، دوم کار، سوم زندگی، چهارم قناعت، در حالی که در بسیاری از کشورهای جهان سوم فرهنگ کار و کوشش در اولویت نیست یا از اهمیت کمی برخوردار است.

**۴- بی توجهی به کار آفرینی و تولید**  
در بسیاری از کشورهای جهان سوم، حمایت های لازم از جهات مختلف از کارآفرینان نمی شود و به عکس مشاغل دولتی و واسطه گری و رانت خوری از رونق بیشتری برخوردار است و برای افرادی که در این بخش هایی که برای توسعه اقتصادی نافع نیستند بلکه عمدتاً مضر هم هستند، سودآوری بسیار بالایی دارد، بنابراین انگیزه های حرکت و تلاش کارآفرینان را که قصد خدمت به

توسعه اقتصادی کشور دارند، کم رنگ یا کند می کند. تمامی کشورهای

در حال توسعه به علت پایین بودن تولید و فعالیت ناکافی در گیر مسائل عمده ای چون بیکاری، تورم بالا، نرخ های دورقمی، بیسوادگی، بهره روری پایین، کیفیت نامطلوب تولیدات، پایین بودن رشد اقتصادی، فساد اداری، تک محصولی بودن اقتصاد، وابستگی اقتصادی، کسری تراز پرداخت ها و تراز بازرگانی، بالا بودن نرخ تورم، پایین بودن ارزش پول، فزونی واردات نسبت به صادرات، کم کاری، بازدهی کم و... هستند که یکی از دلایل عمده بروز مشکلات ذکر شده، توجه نداشتن به کار آفرینی و کارآفرینان شایسته است.

**۵- نبود روحیه کار گروهی**  
در بسیاری از کشورهای کمتر توسعه یافته، مشاهده می شود که کار گروهی معنای خود را از دست داده و اعتقادی به آن در صحنه واقعیت وجود ندارد. این مشکل در کشور ما در سطح بسیار بالایی قرار دارد. در ایران متأسفانه نت تنها در بخش های اقتصادی که در سایر حوزه های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... انجام کار گروهی فوق العاده مشکل است.

**تسهیلات و مدل راهبری توسعه کار آفرینی در کشورهای پیشرفته**

عمده ترین اقداماتی که در کشورهای پیشرو در حوزه کار آفرینی (به ویژه ژاپن، آمریکا و کره جنوبی) مشاهده شده، در حوزه های زیر بوده است:



## اورژانس کسب و کار

### ابزارهای ارتباطی

#### باید

۱. شما باید بتوانید با مشتریان و همچنین اشخاص و سازمان هایی که به نوعی به شما مربوط می شوند، ارتباط مستمر برقرار کنید.
۲. نامه های شما حتماً باید دارای سربرگ باشد و در آن اطلاعاتی از قبیل نام شرکت، نوع فعالیت، آدرس و شماره تماس، شماره نامه و... درج شده باشد.
۳. فهرستی از افراد و سازمان هایی که می خواهید ارتباط بیشتر و دوستانه تری با ایشان داشته باشید تهیه کنید. اطلاعات تماس آنها، استخراج کنید و به صورت دوره ای و بهانه های مختلف با آنها تماس بگیرید.
۴. همواره سعی در بزرگ تر کردن دامنه ارتباط خود کنید. از هیچ فرصتی برای آشنایی با افراد جدید دریغ نکنید، آشنایان امروزی می توانند مشتریان فردای شما باشند.
۵. جلسات غیررسمی دوره ای که در آن کارکنان بتوانند آزادانه با شما در مورد هر موضوعی که فکر می کنند لازم است، صحبت کنند؛ بهترین راه برای ایجاد ارتباطاتی دوستانه و صمیمانه در داخل سازمان تان است.
۶. سعی کنید اهداف، برنامه ها و ارزش های سازمان خود را به کمک همکاران تان تدوین کنید و آن را در اختیار کلیه کارکنان قرار دهید.
۷. انجام فعالیت های مشترک خارج از کسب و کار مانند مهمانی های سالانه، مسافرت های دسته جمعی، تفریحات مشترک و... می تواند جوی دوستانه و پر انرژی را بر سازمان تان حاکم کنند.
۸. حتماً و به سرعت یک سایت اینترنتی راه اندازی کنید. حتی اگر از طریق این سایت محصول یا خدمت خود را به فروش نرسانید، می توانید از طریق آن خود را به دیگران معرفی کنید.
۹. صندوق پست الکترونیک خود را هر روز مشاهده کرده و پست های الکترونیک دریافت شده را بلافاصله جواب دهید.
۱۰. وب سایت و پست الکترونیک یکی از سریع ترین و کم هزینه ترین راه های ارتباط با شماست. پس حتماً در سر برگ نامه های تان و در کارت ویزیت تان آدرس آنها را قید کنید.

ادامه دارد...

#### خدمات مشاوره ای:

در کشورهای مورد مطالعه مراکز کار آفرینی خدمات مشاوره ای در زمینه های مانند مدیریت، امور مالی، فعالیت های تجاری، بازاریابی پایه ای، طرح های توجیهی ارائه می کنند و هزینه ارائه خدمات از سوی دولت پرداخت می شود.

#### تکنولوژی:

در کشورهای مورد مطالعه مراکز مسئول کار آفرینی بر کاربرد تکنولوژی و کاربری آن تاکید دارند و به شیوه های گوناگون مانند دادن وام برای ماشین آلات نو می کوشند این هدف تحقق پذیرد.

#### حمایت های اطلاعاتی:

علاوه بر خدمات مشاوره ای حمایت های اطلاع رسانی برای فعالیت های خرد نیز متداول است. این اطلاع رسانی شامل مواردی همچون وضعیت تجاری، مدیریتی وقتی می شود.

#### پیوندهای درون بخشی:

ایجاد و تقویت پیوند در میان تولید کنندگان یک جامعه را می توان از اساسی ترین پایه های توسعه به شمار آورد، از اینرو در سیاست کار آفرینی این اصل مدنظر قرار می گیرد و در برخی موارد ایجاد پیوند بین بنگاه های خرد و بزرگ در شمار وظایف مراکز کار آفرینی قرار گرفته است.

#### ظرفیت سازی علمی:

در راستای تقویت تکنولوژیک و حمایت های اطلاع رسانی، تلاش شده است تا میان بنگاه های خرد از یک سو و مراکز علمی و فنی از سوی دیگر پیوند برقرار شود. این ارتباط از طریق مراکز توسعه کار آفرینی و در حوزه هایی مانند تحقیق، آموزش و توسعه صنعتی برقرار می شود.

#### وام و اعتبارات:

یکی از بارزترین اقدامات کمک به بنگاه های خرد برای دستیابی به سرمایه مالی است. این اقدام متکی بر این بینش است که بنگاه های خرد به طور نسبی از سوی کسانی هدایت و مدیریت می شود که توان مالی محدودی دارند و به همین لحاظ میل به کاربرد تکنولوژی های کاربر دارند. به همین دلیل سهولت در دادن وام از ویژگی های ظرفیت سازی سرمایه مالی تلقی می شود.

#### آموزش:

آموزش کار آفرینی سیاستی است که به طور مستقیم بر کمیت و کیفیت عرضه کارآفرین در یک جامعه اثر می گذارد، به همین دلیل است که در بسیاری از کشورها به ویژه در کشورهای پیشرفته تا حد امکان موانع و مشکلات برطرف شده اند و دولت ها به شکوف کردن توان بالقوه مردم پرداخته اند. در چارچوب این مجموعه اقدامات است که در بسیاری از کشورها هدف های گوناگون اقتصادی اجتماعی دولت مانند افزایش صادرات و توسعه مناطق محروم تحقق می پذیرد.