

سرمقاله

راهکار کنترل قیمت مسکن

فرشید ایلخی، کارشناس مسکن

مسکن تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده است. راه‌آزان شدن و ایجاد ثبات قیمت در بازار مسکن، تبدیل شدن آن به یک بازار مصرفی است و راهکار آن اخذ مالیات‌های سنگین است. برای جلوگیری از افزایش قیمت مسکن، حاکمیت باید ورود جدی به این بازار کند. متأسفانه هر سال شاهد افزایش قیمت مسکن هستیم و هر سال نیز مسئولین اظهار امیدواری می‌کنند قیمت کاهش پیدا کند در حالی که می‌توان با قانون مالیات بر عایدی، قیمت‌ها را کنترل کرد.

متن کامل در صفحه ۳

رئیس کل بانک مرکزی:

دلار از مبادلات

سیاحتی حذف می‌شود

صفحه ۲

تخصیص سهام عدالت به

جاماندگان با تایید دولت

صفحه ۲

استقرار ۳۰ رازین

بازرگانی تا پایان سال

صفحه ۲

دولت سیزدهم برای ساماندهی مسکن مصمم است

صدور برگه‌های مالیاتی برای خانه‌های خالی

صفحه ۳



راه‌اندازی ۱۶۰ هزار کسب و کار خانگی

اعتبارات مشاغل خانگی ۲۰ برابر شده

صفحه ۳

سیاسی

حضور ۴ میلیون ایرانی در اربعین حماسه‌ای بزرگ بود

از تخصیص ارز ترجیحی، اولاً یکی از عوامل کلیدی گسترش فساد حذف شد، ثانیاً خبرهای مهلک بر پیکر قاچاق کالاها یا بارانهای و پرداخت یارانه به مصرف‌کنندگان خارجی کشورهای همسایه وارد کرد، ثالثاً زمینه مدیریت مناسب منابع ارزی محدود کشور را فراهم ساخت که می‌تواند زمینه‌ساز رشد پایدار اقتصادی باشد. وی افزود: لازم است بخشی از منابع حاصل از حذف ارز ترجیحی به دهک‌های پایین اختصاص یابد که دولت محترم در این زمینه برنامه مناسبی دارد، بخش دیگر منابع حاصل، صرف تأمین مالی تولید و رفع آثار این اقدام اصلاحی اقتصادی شود، باید تولید رونق پیدا کند تا قیمت‌ها متعادل شود. زمان تشکیل دولت سیزدهم ارزش تشکیل سرمایه در پایان سال ۱۴۰۰ در قیاس با سال ۱۳۹۶ معادل ۱۸ درصد کاهش یافته بود؛ یعنی اقتصاد ایران در طول ۴ سال به مقدار قابل توجهی کوچک شده بود که با اصلاح نسبی سیاست‌گذاری در دو سال گذشته، شاهد چشم‌شکل سرمایه در کشور هستیم. رشد ۶۰ درصدی نرخ سرمایه‌ساز در این هفته تهران ضمن تشکر از برنامه ریزی‌ها و زحمات دولت‌مردان ایران و عراق به ویژه فراچاد در موسوم اربعین امسال، تصریح کرد: حضور گسترده مردم تهران در راهپیمایی اربعین و حضور در جوار حرم مطهر حضرت عبدالعظیم (ع) حسنی (ع) حکایت از ایمان راسخ و باور مستحکم مردم شریف استان تهران به ارزش‌های اسلامی و معنوی است. این اقدامات دولت محترم را طی دو سال گذشته که به اصلاح شاخص‌های کلان اقتصادی کمک کرده است، می‌تواند زمینه‌ساز تحول در تغییر شاخص‌های کلان اقتصادی باشد. راه‌مطرح و توصیه‌هایی را عنوان می‌کنم. وی افزود: بسیاری از سیاست‌های اقتصادی که ظاهر جذاب دارد، در میان‌مدت و بلندمدت پیامدهای نامطلوب اقتصادی برای مردم و کشور به دنبال دارند که باید مراقب آن‌ها بود. در مقابل سیاست‌های اقتصادی که ظاهر خوشایند ندارند، عموماً در میان‌مدت و بلندمدت دستاوردهای مطلوب و دلپذیری برای افزایش سطح رفاه عمومی می‌شود.

خطیب نماز جمعه این هفته تهران، گفت: تصمیم دولت در حذف ارز ترجیحی از این قبیل تصمیمات مهم و سازنده بود، هرچند این اقدام شجاعانه، عقارتی و علمی ظاهری خوشایند نداشت و در کوتاه‌مدت موجب تغییر قیمت کالاها و خدمات شد، اما در میان بلندمدت دستاوردهای مطلوب و دلپذیری برای افزایش سطح رفاه عمومی می‌شود. خطیب نماز جمعه این هفته تهران، گفت: تصمیم دولت در حذف ارز ترجیحی از این قبیل تصمیمات مهم و سازنده بود، هرچند این اقدام شجاعانه، عقارتی و علمی ظاهری خوشایند نداشت و در کوتاه‌مدت موجب تغییر قیمت کالاها و خدمات شد، اما در میان بلندمدت دستاوردهای مطلوب و دلپذیری برای افزایش سطح رفاه عمومی می‌شود. خطیب نماز جمعه این هفته تهران، گفت: تصمیم دولت در حذف ارز ترجیحی از این قبیل تصمیمات مهم و سازنده بود، هرچند این اقدام شجاعانه، عقارتی و علمی ظاهری خوشایند نداشت و در کوتاه‌مدت موجب تغییر قیمت کالاها و خدمات شد، اما در میان بلندمدت دستاوردهای مطلوب و دلپذیری برای افزایش سطح رفاه عمومی می‌شود.

درخشش قاری ایرانی در مسابقات قرآن اندونزی

بخش تلاوت این رقابت‌ها را از آن خود کند. این دوره از مسابقات با حضور کشورهای عضو آسه‌ان و تعدادی از کشورهای اسلامی کار خود را آغاز کرد. این مسابقات به همت جمعیت «الحفاظ والقرآء» وابسته به سازمان اسلامی نهضت العلماء اندونزی در دو رشته تلاوت و حفظ ۳۰ جزء قرآن کریم ویژه آقایان برگزار شد. ۱۰۰ شرکت‌کننده از داخل اندونزی و نمایندگان از کشورهای ایران، برونی، هند، مالزی، تایلند، تایوان، پاکستان و بنگلادش در این مسابقات با یکدیگر رقابت کردند.

پیگیر احکام قضایی هنرمندان هستیم

جانشین وزیر و معاون حقوقی، امور مجلس و استان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این که پیگیر احکام قضایی هنرمندان هستیم گفت: دغدغه محتوایی عجیبی در خانواده‌های ایرانی وجود دارد. سیدمحمد هاشمی درباره احکام قضایی صادر شده برای برخی از هنرمندان در چند ماه اخیر و تأکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای پیگیری در این ارتباط اظهار داشت: واقعا پیگیر این مساله هستیم و قول هم گرفتیم و همچنان پیگیری می‌کنیم تا به سرانجامی برسیم. وی افزود: به طور صدقانی، مساله سعید روستایی و آناه صدقی را چندین بار پیگیری کردیم. چند مورد حکم بود که خیلی پیگیری کردیم و الحمدلله درست شده است. من باید از مسوولان قوه قضاییه خیلی تشکر کنم و کارها را طبعاً از طریق آنها پیگیری می‌کنیم.

هاشمی ادامه داد: تمام تلاش ما این است که هنرمندان را آگاه و همراه نسبت به این که رفتار کاملاً حقوقی داشته باشند مطلع کنیم تا با مشکل حقوقی مواجه نشوند. گاهی هم هنرمندی کاری می‌کند که دستگاه قضایی ورود و تا جایی که ممکن است و ناظر به شرایط، برای شخصیت‌ها و نظیر اینها حکمی صادر شده است. در مجموع تلاش خودمان را انجام می‌دهیم.

جانشین وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره بحث سانس و گفت و گوهای میان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صدا و سیما هم گفت: در مورد مساله صوت و تصویر فراگیر، شورای عالی انقلاب فرهنگی ورود و مصوبه‌ای داشت که در آن، نخست بین دو دستگاه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صدا و سیما تقسیم وظیفه کرد و به ریز هم به نکاتی اشاره و ساز و کاری برای حل اختلاف تعریف کرد. هاشمی گفت: هم‌زمان برای تصمیم نهایی و قطعی که ممکن است منجر به نهادسازی، آیین‌نامه‌نویسی‌های جدید و سیاستگذاری‌های بروز و متناسب با موضوع شود شورایی را تعیین کرد و عمل شده و این کار را در چند ماه انجام دهد. اکنون، شورایی عالی انقلاب

فرهنگی

«سید مصطفی حسینی» قاری کشورمان، نفر نخست مسابقات بین‌المللی قرآن کریم در اندونزی شد. مسابقات بین‌المللی قرآن کریم در اندونزی شامگاه دیروز در شهر کالیمانتان جنوبی به کار خود پایان داد. «سید مصطفی حسینی» قاری جوان کشورمان که با همکاری اداره کل تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، سازمان اوقاف و امور خیریه و رازینی فرهنگ جمهوری اسلامی ایران به این دوره از مسابقات اعزام شده بود، موفق شد، رتبه نخست

معاون بیمه‌ای سازمان تأمین اجتماعی در پاسخ به این سوال که آیا استقبال از طرح بخشودگی جرائم بیمه‌ای کارفرمایان خوب بوده است یا خیر؟ توضیح می‌دهد: کار خوبی که امسال توسط دولت برای بخشودگی جرائم بیمه‌ای کارفرمایان اجرا شد، اجرای دو شرط «حفظ اشتغال» یا «افزایش اشتغال» همراه بود، زیرا هدف دولت و سیاست‌های کلان جامعه این است که اشتغال حفظ شود و به دلیل اینکه این شرایط وجود داشت، این بخشودگی شامل کارگزارانی شد که فعال بوده باشند، اشتغال را حفظ و در برخی مواقع افزایش دهند. البته آمارهایی که از سیستم می‌گیریم نشانگر این بوده است که تعداد بیمه‌شدگان اجباری را رشد خوبی همراه بوده است و انتظار می‌رود تا پایان سال میزان اشتغال افزایش یابد.

بخشودگی جرائم بیمه‌ای ۷۴ هزار کارفرما

زمان پرداخت اقساط، تعداد نیروها را کنترل می‌کند. از دیگر شروط این بود که تفاوت کارفرمایانی که در طول دو سال گذشته از بخشودگی جرائم برخوردار شده‌اند نسبت به سایر کارفرمایانی که تاکنون از این بخشودگی استفاده نکرده‌اند این است که از زمان تسطیط باید تا ۳ سال نیروی انسانی کارگاه را حفظ و کاهش نیروی کار نسبت به لیست اسفند ۱۴۰۱ نداشته باشند.

به گفته‌ی وی، حدود ۱۸۰ هزار کارفرمابرای بخشودگی جرائم بیمه‌ای درخواست کرده بودند که بیش از ۷۴ هزار نفر مشمول بخشودگی شدند؛ بخشی از آن‌ها به صورت نقدی و بخشی به صورت اقساطی پرداخت کردند اما مجموع میزان بخشودگی کارفرمایان در این طرح معادل رقمی بیش از هزار میلیارد تومان بوده است.

معاون بیمه‌ای سازمان تأمین اجتماعی در پاسخ به این سوال که آیا استقبال از طرح بخشودگی جرائم بیمه‌ای کارفرمایان خوب بوده است یا خیر؟ توضیح می‌دهد: کار خوبی که امسال توسط دولت برای بخشودگی جرائم بیمه‌ای کارفرمایان اجرا شد، اجرای دو شرط «حفظ اشتغال» یا «افزایش اشتغال» همراه بود، زیرا هدف دولت و سیاست‌های کلان جامعه این است که اشتغال حفظ شود و به دلیل اینکه این شرایط وجود داشت، این بخشودگی شامل کارگزارانی شد که فعال بوده باشند، اشتغال را حفظ و در برخی مواقع افزایش دهند. البته آمارهایی که از سیستم می‌گیریم نشانگر این بوده است که تعداد بیمه‌شدگان اجباری را رشد خوبی همراه بوده است و انتظار می‌رود تا پایان سال میزان اشتغال افزایش یابد.

گردش ۲۰ زیرسویه مختلف کرونا در کشور

رییس مرکز مدیریت بیماری‌های و آگیر وزارت بهداشت با بیان اینکه اوج شیوع بیماری آنفلوآنزا در کشور آبان‌ماه اتفاق می‌افتد، گفت: به همین دلیل تأکید ما به افراد بویژه گروه‌های پرخطر، واکسیناسیون علیه بیماری آنفلوآنزا، و به همین شهنام عرشی درباره شیوع بیماری آنفلوآنزا، بیان کرد: آنفلوآنزا خود را به صورت فصلی نشان می‌دهد؛ به شکلی که در پاییز و هم‌زمان با بازگشایی مدارس بیماری آنفلوآنزا و سرماخوردگی افزایش می‌یابد. وی با اشاره به اینکه اوج شیوع بیماری آنفلوآنزا معمولاً اواسط آبان‌ماه است، تصریح کرد: به همین دلیل در شهریور ماه واکسن آنفلوآنزا تأمین شده و در داروخانه‌ها توزیع می‌شود تا افراد در خطر مانند افراد بالای ۶۰ سال و کسانی که بیماری نقص ایمنی دارند، نسبت به واکسیناسیون اقدام کنند. در واقع توصیه ما واکسیناسیون در همین شهریور ماه است. عرشی تأکید کرد: آنفلوآنزایی که همه‌ساله با شدت کم و بیش شیوع می‌یابد نوع A و B است که مشتمل بر ۲ سوبویه است که واکسن‌ها هم براساس آنها طراحی

اجتماعی



تخصیص سهام عدالت به جاماندگان بعد از تأیید دولت

وزیر اقتصاد گفت: تخصیص سهام عدالت به جاماندگان بعد از تأیید هیئت دولت اجرایی خواهد شد.

خاندوزی در خصوص تخصیص سهام عدالت اظهار کرد: تخصیص سهام عدالت به جاماندگان ابتدا باید مراحل خود را طی کند. این مصوبه بعد از تأیید هیئت دولت اجرایی خواهد شد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه در خصوص واریز سود سهام عدالت گفت: هنوز مجامع برخی از شرکت‌های موجود در سبد سهام عدالت، برای تقسیم سود برگزار نشده، بعد از تقسیم سود شرکت ها، سود به حساب سهامداران واریز خواهد شد.

استقرار ۳۰ ریزن بازرگانی تا پایان سال

رئیس اداره ریزن بازرگانی سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه هدف گذاری شده تا پایان سال تعداد ریزن با ۳۰ نفر برسد، گفت: برای اولین بار نیز دو ریزن بازرگانی زن اعزام شدند.

محمد رجب نژاد رئیس اداره ریزن بازرگانی و مراکز تجاری سازمان توسعه تجارت ایران در مورد آخرین وضعیت اعزام ریزن بازرگانی، اظهار داشت: کارشناسان مرتبط از ۴ وزارت خانه اقتصادی شامل وزارت نفت، امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی و صمت می‌توانند به عنوان ریزن بازرگانی ثبت نام کنند.

بر اساس قانون نیز هر سال باید برای جذب ریزن فراخوان بزریم. بر همین اساس نیز اواخر تیر ماه امسال برای جذب ریزن جهت اعزام به کشورهای جدید فراخوان زیم که مناقضان تا پایان شهریور ماه برای ثبت نام مهلت دارند.

وی با بیان اینکه ما دولت را با ۲ ریزن بازرگانی در دو کشور عراق و افغانستان تحویل گرفتیم، افزود: هم‌اکنون ۱۷ ریزن بازرگانی در عراق (بغداد)، عمان، چین (پکن)، ارمنستان، هندوستان، قطر، افغانستان، لبنان، بیلاروس، روسیه، کینیا، الجزایر، ترکیه، قزاقستان، آفریقای جنوبی، امارات و ازبکستان مستقر داریم. البته تا ۱۹ ریزن داشتیم که ۲ نفر برگشتند و در حال حاضر در کشورهای آذربایجان و پاکستان ریزن نداریم. در کشور آذربایجان نیز شرایط برای استقرار ریزن فراهم نیست اما ریزن بازرگانی برای استقرار در کراچی پاکستان تا یک ماه آینده اعزام می‌شود. جایگزین ارمنستان هم مشخص شده و به زودی اعزام می‌شود.

رجب نژاد گفت: ریزن بازرگانی به کشورهای صربستان، برزیل و پاکستان در شرف اعزام است و به زودی مستقر خواهند شد. وی در مورد اعزام ریزن بازرگانی خانم نیز تصریح کرد: تا پیش از این ریزن بازرگانی خانم نداشتیم اما در دولت سیزدهم اولین ریزن بازرگانی ما به قزاقستان اعزام شد و دومین نفر هم به زودی جایگزین ریزن فعلی در ارمنستان می‌شود.

رئیس اداره ریزن بازرگانی و مراکز تجاری سازمان توسعه تجارت ایران در مورد هدف گذاری برای اعزام ریزن بازرگانی گفت: هدف گذاری شده تا پایان سال باید تعداد ریزن با ۳۰ نفر برسد بنابراین در نظر داریم که دو ریزن دیگر به شهرهای سلیمانیه (اقلیم کردستان) و بصره کشور عراق اعزام کنیم. همچنین دو ریزن در شهرهای شانگهای و گوانجو کشور چین نیز مستقر خواهیم کرد.

وی ادامه داد: اعزام ریزن به کشورهای اندونزی، ترکمنستان، نیجریه، زیمبابوه، ونزوئلا، مجارستان، لهستان، سوریه و عربستان سعودی نیز تا پایان سال در دستور کار قرار دارد. بر همین اساس نیز فراخوان زیم تا ریزن جذب و افراد واجد شرایط را به این کشورها اعزام کنیم. رجب نژاد یادآور شد: شایسته سالاری در انتخاب ریزن بسیار مهم است. بنابراین مناقضان از ۴ وزارتخانه نفت، اقتصاد، کشاورزی و صمت با مراجعه به سایت سازمان توسعه تجارت ایران برای ثبت نام مراجعه کنند.

رئیس کل بانک مرکزی:

دلار از مبادلات سیاحتی حذف می‌شود

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbkar@gmail.com

رئیس کل بانک مرکزی، جایگزینی عرضه و تحویل دینار به زائران اربعین حسینی را که برای نخستین بار با موفقیت انجام شد، تجربه عملی "حذف دلار از مبادلات غیر تجاری و سیاحتی" اعلام کرد و گفت: تعمیم تجربه رضایت بخش اربعین حسینی به سایر کشورهای منطقه در حال بررسی کارشناسی و برنامه ریزی عملیاتی است و به زودی شاهد اجرای آن خواهیم بود.

به گزارش ایسنا، محمد رضا فرزین در پیامی ضمن تشکر از همه دست‌اندر کاران و برگزار کنندگان اربعین حسینی و تقدیر ویژه از مدیر پرستارانه مسئولان ارزی بانک مرکزی، مدیران بانک‌های عامل فروش ارز اربعین، وزارت کشور و تمام ارگان‌ها تصریح کرد: خدمات ارز اربعین در سال جاری با چند تفاوت اساسی با سال‌های قبل توسط شبکه بانکی کشور انجام گرفت.

رئیس کل بانک مرکزی عرضه ارز اربعین توسط شش بانک بزرگ کشور در قالب ۱۷۹۰ شعبه شهری و روستایی را اقدامی مهم برشمرد و گفت:



امسال برای نخستین بار، مراحل دریافت ارز اربعین، ساده تر بود و تلاش شد سهم بیشتری از خدمات توسط سامانه‌های غیر ضروری صورت گیرد.

فرزین تصریح کرد: از ماه‌ها قبل، منابع دیناری عرضه ارز اربعین زائران ایرانی در بزرگترین

برنامه‌ریزی دقیق، خدمات عرضه ارز اربعین با نرخ یکسان و بدون هیچ کمبودی در تمام شعب و در طول روزهای هفته ارائه شد. در طول ایام اربعین حسینی نیز همگان شاهد بودند که این اقدام هوشمندانه باعث کاهش نرخ دینار در بازار غیررسمی شد.

فرزین تأکید کرد: الگوی به کار گرفته شده که مورد رضایت زوار اربعین حسینی و مقامات مختلف کشور نیز قرار گرفت را می‌توان برای سایر کشورهای منطقه نیز به کار برد.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: در حال حاضر معاملات کالایی کشورمان با سایر کشورها عموماً با ارزهای یورو، درهم، یوان، روبل، روپیه و دینار صورت می‌گیرد ولی در خصوص معاملات سیاحتی و غیر تجاری، همچنان ارزهای غالب یورو و دلار است که تجربه عملی "حذف دلار از مبادلات غیر تجاری و سیاحتی" در ایام اربعین امسال برای اولین بار در کشور اتفاق افتاد.

وی خاطر نشان کرد: بر این اساس تعمیم تجربه رضایت بخش استفاده از ارز محلی در اربعین حسینی امسال به سایر کشورهای منطقه، موضوعی است که در حال بررسی کارشناسی و برنامه ریزی عملیاتی است و به زودی شاهد اجرای آن خواهید بود.

رکوردشکنی تولید گاز از پارس جنوبی در زمستان

بیشترین رکورد تولید روزانه گاز از میدان گازی پارس جنوبی که در زمستان ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ بالغ بر ۷۰۵ میلیون مترمکعب در روز ثبت شد، طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در زمستان امسال شکسته خواهد شد. میدان گازی پارس جنوبی (با نام گنبد شمالی در سمت قطر، یکی از بزرگترین منابع گازی مستقل جهان است که بر روی خط مرزی مشترک ایران و قطر در خلیج فارس واقع شده و در صد از ذخایر گاز جهان در این میدان گازی قرار دارد.

توسعه میدان مشترک گازی در سمت ایران در سال ۱۳۷۶ شمسی با امضای قرارداد فاز ۲ و ۳ پارس جنوبی با شرکت‌های توتال، گازپروم و پتروناس مابری به‌طور رسمی وارد مرحله اجرایی شد. اما قطر شریک ایران در این میدان مشترک، کارش را از سال ۱۹۹۰ میلادی (۱۳۶۹ شمسی) آغاز کرده بود. انتظار برای نخستین برداشت ایران از این میدان پنج سال به درازا کشید و ایران بهمین ماه ۱۳۸۱ به‌صورت رسمی برداشت ۵۶۶ میلیون مترمکعب گاز از این میدان را جشن گرفت.

میزان تولید روزانه گاز ایران از میدان مشترک پارس جنوبی در سال ۱۳۸۴ به ۱۴۱ میلیون مترمکعب رسید. این رقم در سال ۹۲ روزانه ۲۸۲ میلیون مترمکعب بود و با تکمیل فازهای باقی مانده (به‌جز

رشد ۵۲ درصدی صادرات زعفران

ایران گفت: امارات با خرید ۱۹ هزار و ۱۱۶ کیلوگرم زعفران به ارزش ۲۱ میلیون و ۳۳ هزار دلار، اسپانیا با ۱۵ هزار و ۵۱۲ کیلوگرم به ارزش ۱۵ میلیون و ۹۲۵ هزار دلار، قطر با هفت هزار و ۱۲۳ کیلوگرم به ارزش ۷.۱ میلیون دلار و افغانستان با پنج هزار و ۵۸۳ کیلوگرم خرید زعفران به ارزش پنج میلیون و ۳۴۸ هزار دلار، مقاصد دوم تا پنجم صادرات زعفران ایران در پنج ماه نخست امسال بودند. وی افزود: ایتالیا با خرید دو هزار و ۳۰۴ کیلوگرم به ارزش یک میلیون و ۷۹۱ هزار دلار، عمان یک هزار و ۸۲۲ کیلوگرم به ارزش یک میلیون و ۴۷۳ هزار دلار، فرانسه ۹۰۷ کیلوگرم به ارزش ۹۱۷ هزار دلار، هند ۶۹۶ کیلوگرم به ارزش ۷۱۵ هزار دلار، کویت با ۶۲۹ کیلوگرم به ارزش ۶۴۳ هزار دلار مقاصد ششم تا نهم صادرات زعفران ایرانی از ابتدای فروردین تا پایان مرداد ماه امسال بودند.

عقب‌ماندگی ۸۱ درصدی بانک‌ها

۱۹ درصد تسهیلات نهضت ملی مسکن پرداخت شد

سه‌ماهه پرداخت وام در سال اول نهضت ملی مسکن داشته است. این بانک در بازه اشاره‌شده حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات طرح مذکور را امضا کرده است که معادل حدود ۸۰ درصد سهمیه تکلیفی است و طی این مدت این بانک ۱۸ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان تسهیلات نهضت ملی مسکن را پرداخت کرده است. بانک ملی، ملت و تجارت نیز از شهریور سال ۱۴۰۰ تا شهریور ۱۴۰۱ به ترتیب ۴ میلیارد تومان، ۱۰۰ میلیارد و ۷ میلیارد تومان تسهیلات مسکن پرداخت کردند. ۲ بانک صنعت و معدن و توسعه صادرات ایران هم تنها بانک‌هایی بودند که تمام سهمیه تسهیلات تکلیفی خود را در پرداخت کرده‌اند. این بانک‌ها در مجموع ۱۵۰ میلیارد تومان یعنی هر کدام ۷۵ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کردند.

رویه عدم همراهی مناسب سیستم بانکی با نهضت ملی مسکن در سال دوم قانون جهش تولید مسکن (شهریور ۱۴۰۱ تا شهریور ۱۴۰۲) ادامه داشته است. مسئله‌ای که بارها از سوی انبوه‌سازان و سازندگان مسکن مورد انتقاد قرار گرفته است. خردادماه امسال رئیس سابق کانون سراسری انبوه‌سازان با بیان این که بانک‌ها عامل عقب‌ماندگی نهضت ملی مسکن هستند، گفته بود: با وعده ساخت ۴ میلیون مسکن فاصله زیادی داریم؛ با آن که حدود ۲ سال از اعلام شده برای پروژه بزرگ نهضت ملی مسکن فاصله داریم.

سیدمحمد مرتضوی عدم همراهی بانک‌ها را یکی از عوامل عقب‌ماندگی طرح نهضت ملی مسکن اعلام کرد و با بیان این که تنها بانک مسکن تمام



کاهش نرخ بهره بین بانکی

بانک مرکزی برای دومین هفته متوالی نرخ بهره بین بانکی را کاهش داد. بانک مرکزی در جدیدترین گزارش خود نرخ بهره بین بانکی را در هفته منتهی به ۱۵ شهریورماه به میزان ۲ صدم درصد کاهش داد و به ۲۳،۵۵ درصد رساند. نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۸ شهریورماه نیز با کاهش ۲ صدم درصدی به ۲۳،۵۷ درصد رسیده بود. این نرخ طی هفته منتهی به ۱ شهریورماه با افزایش به ۲۳،۵۹ درصد رسیده بود. نرخ بهره بین بانکی طی دو ماه گذشته روند نوسانی داشته است.

کمترین نرخ این بازار در سه ماه اخیر، حوالی ۲۳،۴ بوده است. روند صعودی نرخ بهره بین بانکی از بهمن ماه سال گذشته آغاز شد؛ از هفته منتهی به ۳۰ آذرماه، نرخ سود بین بانکی وارد کانال ۲۱ درصدی شده و تا هفته منتهی به ۱۹ بهمن ماه در همین کانال در نوسان بود ولی از ۲۶ بهمن ماه این نرخ رکورد جدیدی در کانال ۲۲ درصدی به ثبت رساند و حالا این نرخ در کانال ۲۳ درصدی در نوسان است. بانک مرکزی در واکنش به افزایش نرخ سود بین بانکی، کریدور این نرخ را که پیش از این ۱۴ تا ۲۲ درصد بود به ۱۷ تا ۲۴ درصد افزایش داد، نرخ بهره بین بانکی اما بار دیگر به سقف کریدور جدید خود نزدیک می‌شود و باید دید که بانک مرکزی اجازه شکسته شدن این سقف را خواهد داد یا خیر.

در حال حاضر بانک‌های مرکزی دنیا در سیاست‌گذاری پولی یک کریدور نرخ بهره تعریف می‌کنند، کف و سقفی تعریف شده معمولاً نرخ بهره هدف، در وسط این کریدور تعیین می‌شود، به عنوان مثال نرخ بهره هدف ۱۸ درصد است. در صورت مدیریت صحیح، طبیعتاً نرخ بهره در بازار بین بانکی از این سقف کریدور نباید بالاتر برسد یا از کف آن به عدد پایین‌تری برسد.

بانک‌های مرکزی در حال حاضر هدف گذاری تومری انجام می‌دهند و این موضوع متعارف است، به عنوان مثال اعلام می‌کنند، نرخ تورم هدف، ۲۲ درصد است و با همین نرخ دهی به آن هدف می‌رسند و به اقتصاد جهت‌دهی می‌کنند. پس نرخ بهره بین بانکی که به آن لنگراسمی گفته می‌شود، ابزاری است برای کنترل و هدف گذاری تورم که در همه دنیا از آن استفاده می‌کنند. در حال حاضر، در پایان برنامه هفتم توسعه، نرخ تورم ۱۰ درصدی برای کشور ترسیم شده است و کریدور نرخ بهره نیز بین ۱۷ تا ۲۴ درصد، قرار دارد.

راه‌اندازی خدمات جدید بزرگ‌ترین بانک روسیه در ایران

بزرگ‌ترین بانک روسیه سرویس جدید خود را در ایران راه‌اندازی کرد. به گزارش ایسنا، بزرگ‌ترین بانک روسیه اعلام کرد که بزرگ‌ترین وام‌دهنده روسیه، اس‌بیر (Sber)، خدمات جدیدی به مشتریان خود ارائه می‌دهد و امکان انتقال پول به ایران را برای آنان فراهم کرده است.

به گفته بانک، این سرویس هم برای افراد و هم برای مشاغل با استفاده از حساب‌های اس‌بیر در دسترس است. در بیانیه اس‌بیر بانک آمده است که سرویس انتقال پول به ایران برای ما جدید است و تقاضا برای آن هنوز ارزیابی نشده و در درجه اول برای گردشگران طراحی شده است.

به گفته اس‌بیر، حواله روبلی با کمیسیون استاندارد تراکنش‌های بین‌المللی یک درصد به بانک پاسارگاد ایرانیان ارسال می‌شود. دسامبر گذشته، دومین بانک بزرگ روسیه وی تی بی (VTB) سرویس مشابهی در ایران راه‌اندازی کرد و بعدها در ماه مه، شعبه‌ای در ایران افتتاح کرد. وی تی بی، اولین وام‌دهنده روسی است که خدمات بانکی در جمهوری اسلامی ارائه می‌کند.

مسکو تهران روابط خود را در مواجهه با تحریم‌های اقتصادی غرب تقویت کرده‌اند و بر اساس داده‌های رسمی، در سال ۲۰۲۲، ارزش کالاها و خدمات مبادله شده بین دو کشور ۱۵ درصد افزایش یافت و به ۴۶ میلیارد دلار رسید. هر دو کشور در بسیاری از زمینه‌های همکاری، از جمله سفر، افزایش رتبه تجربه کرده‌اند و بر اساس داده‌های گمرک، تعداد روس‌هایی که وارد ایران شده‌اند در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۱۹ تقریباً چهار برابر شده است.

دولت سیزدهم برای ساماندهی مسکن مصمم است

صدور برگه‌های مالیاتی برای خانه‌های خالی

لزوم شناسنامه‌دار کردن آگهی‌ها

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com

کارشناس حوزه مسکن با بیان اینکه دولت روحانی بیشترین

ترک فعل را در حوزه مسکن داشت، گفت: دولت سیزدهم برای جبران این کاستی‌ها و ساماندهی بازار مسکن به صورت جدی پای کار آمده و در این راه مصمم است.

«مجید گودرزی» افزود: جلسات شورای عالی مسکن که در این دولت در حال برگزاری است، در کنار دیگر اقدامات مانند نهضت ملی، طرح‌های مالیاتی و مقابله با سوداگران، نشان از اقدامات و عزم جدی دولت سیزدهم برای به آرامش رساندن حوزه مسکن است. وی با اشاره به مصوباتی

مانند مالیات بر خانه‌های خالی، عنوان کرد: مصوبات مجلس در این حوزه ضمانت اجرایی زیادی نداشته یا کارشناسی ندارد که همین مساله سبب می‌شود تا عایدی دولت از اجرای قوانینی مانند مالیات بر خانه‌های خالی حتی به اندازه هزینه تصویب آن نباشد.

گودرزی با تاکید بر لزوم پیش‌بینی ضمانت‌نامه‌های اجرایی در اجرای قوانینی مانند مالیات بر خانه‌های خالی، گفت: البته امروز این روند نسبت به قبل در مسیر بهتری افتاده و با طراحی و راه‌اندازی سامانه‌هایی مانند املاک و اسکان توسط دولت برای شناسایی و در نهایت دریافت مالیات از بخش مسکن، یک قدم رو به جلو برداشتم؛ اما با وجود اینکه قدم‌های خوبی هستند، کافی نیستند.

وی با اشاره به لزوم اجباری شدن ثبت املاک در سامانه املاک و اسکان، تصریح کرد: در این صورت دیگر شاهد انجام معاملات صوری که پایه‌ای برای قیمت‌گذاری هستند نخواهیم بود، زیرا وقتی سوداگران به این باور برسند که باید واحدهای خود را ثبت کنند و پس از آن ملزم به پرداخت مالیات هستند دیگر به سمت این‌گونه معاملات و قیمت‌گذاری‌ها نخواهند بود.

کارشناس حوزه مسکن با اشاره به اینکه بخش زیادی از این معاملات صوری توسط افراد حقوقی مانند بانک‌ها انجام می‌شود، گفت: شاهد بودیم که بارها و بارها برای ایجاد سونامی قیمت، یک سری معاملات با قیمت بسیار بالا را انجام دادند و آگهی‌هایی نیز در این رابطه منتشر می‌کردند.

گودرزی با تاکید بر لزوم شناسنامه‌دار کردن آگهی‌ها در حوزه مسکن و تاکید رییس

جمهوری بر مهار آگهی‌ها در این بخش، بیان داشت: این اقدام موجب مهار قیمت‌سازی‌های کاذب می‌شود، زیرا زمانی که مشخص شود آگهی منتشر شده مربوط به چه کسی یا دستگاهی است و دارای کد رهگیری باشد و قیمتی که در آگهی درج شده مبنای اخذ مالیات شود، در این صورت اقدام به درج قیمت‌های در ست با توجه به بار مالی که برای آنها خواهد داشت خواهند کرد.

وی، خود اظهاری را بهترین مینا برای مهار قیمت مسکن برشمرد و گفت: در این صورت دیگر افراد جرات درج قیمت‌های نجومی را نداشته تا بازار مسکن را به هم بریزند.

این کارشناس حوزه مسکن ادامه داد: این مساله سبب می‌شود تا بازار کنترل شده و قیمت‌هایی ارائه شده با توجه به اینکه خوداظهاری مبنای دریافت مالیات می‌شود، واقعی‌تر شود.

راهکار کنترل قیمت مسکن

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن

مسکن تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده است. راه ارزان شدن و ایجاد ثبات قیمت در بازار مسکن، تبدیل شدن آن به یک بازار مصرفی است و راهکار آن اخذ مالیات‌های سنگین است. برای جلوگیری از افزایش قیمت مسکن، حاکمیت باید ورود جدی به این بازار کند. متأسفانه هر سال شاهد افزایش قیمت مسکن هستیم و هر سال نیز مسئولین اظهار امیدواری می‌کنند قیمت کاهش پیدا کند در حالی که می‌توان با قانون مالیات بر عایدی، قیمت‌ها را کنترل کرد.

سرمایه‌گذاری در بخش مسکن باید معطوف به تولید باشد. قانون مالیات بر عایدی سرمایه، بیش از ۱۶ سال است که در پیچ و خم‌های اداری سرگردان مانده و هنوز به طور کامل اجرا نشده است. گرچه مدت هاست که از وضع این قانون می‌گذرد اما هنوز هم جنگ بر سر ورود کردن این مالیات به پایه‌های مالیاتی کشور، وجود دارد.

بیش از ۸۰ درصد تقاضا در حوزه مسکن برای سوداگری است و به دید سرمایه‌گذاری خرید و فروش می‌شوند؛ تکمیل سامانه املاک و اسکان کشور می‌تواند موجب بهبود وضعیت فعلی شود و بهتر است پیگیری برای اجرای شدن این فرآیند جدی شود. در حال حاضر بازار مسکن یک بازار کاملاً سرمایه‌محور است. به استناد آمار موجود، ۸۰ درصد اشخاصی که در این بازار حضور دارند متقاضیان سرمایه‌ای هستند و تقاضای سرمایه‌ای غالب بر تقاضای مصرفی است.

در کشورهای دیگر نیز بازار مسکن، به علت خاص بودن آن بازار جذابی است. اما نسبت سرمایه‌گذاری به تقاضا تقریباً یکسان و برابر است. با وجود اینکه ۸ سال از زمان مصوبه راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان می‌گذرد، چرا هنوز راه‌اندازی نشده است؟ چرا قوانین با سازمان‌هایی که متولی تکمیل اطلاعات سامانه املاک و اسکان هستند برخورد نمی‌کند. ترک فعل‌ها در این زمینه نباید فقط اعلام شود، بلکه باید برخورد صورت گیرد و مردم در جریان برخوردها قرار گیرند. سامانه املاک و اسکان در واقع سامانه زیرساختی بازار مسکن است که باید به سرعت راه‌اندازی شود.



رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران مطرح کرد

رکود و کاهش تقاضا در بازار طلا

اونس جهانی طلا، بازار ارز و عرضه و تقاضا چگونه خواهد بود، افزود: ما باید ببینیم در نیمه دوم سال و ماه ربیع‌الاول، آیا رونق به صنعت بازمی‌گردد یا شرایط تغییر می‌کند یا خیر.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران عنوان کرد: پیش‌بینی تحلیلگران تا سال میلادی جدید و ژانویه این است که اونس جهانی طلا به ۲ هزار و ۵۰۰ دلار می‌رسد. اگر این اتفاق بیفتد، به طور قطع بازارهای داخلی دنیا نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرند و افزایش قیمت داریم. بذرافشان تصریح کرد: باید ببینیم براساس این تحلیل‌ها، آیا این اتفاق تا ژانویه می‌افتد یا خیر.

ولی در بازار داخلی فعلاً شرایط نوسانی نیست. وی متذکر شد: کاهش تقاضا در بازار، مردم را دچار شهبه و شک و گمان کرده که امکان دارد کاهش قیمت‌ها باشد، اما من اعتقاد به این موضوع ندارم.

آن، ثبت‌نام خودرو باعث شد که شرایط خاصی و رکودی در صنعت طلا ایجاد شود. البته در همه صنوف، رکود را شاهد بودیم، اما این وضعیت در صنعت طلا شدت داشت.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران: یادآور شد: می‌توانم به جرات بگویم طی ۶ ماه اول سال تنها ۲۰ تا ۴۰ روز صنعت طلا وضعیت مطلوبی داشت، ولی در بقیه روزها با رکود و کاهش تقاضا و تعطیلی روبه‌رو بود که واحدهای تولیدی و توزیعی را دچار آسیب‌های شدید مالی و اقتصادی کرد.

بذرافشان با بیان این‌که به اعتقاد من، تا پایان ماه صفر هم که تقریباً روزهای پایانی شهریور می‌شود، نوسان افزایشی یا کاهش قیمت را نخواهیم داشت، گفت: در نهایت، همین قیمت‌ها را با نوسان یک تا ۳ درصد در بازار طلا و سکه خواهیم داشت. وی با اشاره به این‌که باید ببینیم نوسان

یا کاهش نخواهیم داشت. ما باید هفته آینده را که پایان ماه صفر می‌شود را سپری کنیم و در ماه ربیع‌الاول ببینیم چه شرایطی پیدا می‌کنیم. رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران تصریح کرد: صنعت طلا که از ابتدای سال دچار آسیب‌های مالی و اقتصادی شده و شرایط مطلوبی نداشته و واحدهای تولیدی و توزیعی دچار آسیب شدند.

بذرافشان متذکر شد: کاهش تقاضا و رکود طی ماه‌های گذشته بی‌سابقه بوده است. یعنی در دوره کرونا تا این حد رکود و کاهش تقاضا را نداشتیم، اما متأسفانه طی ۶ ماه اول سال یک چنین شرایط بحرانی را در صنعت طلا داشتیم.

وی عنوان کرد: ابتدای سال را با ماه رمضان روبه‌رو بودیم که بازار طلا وارد رکود شد. پس از آن، خبرهای سیاسی و اقتصادی و احیای برجام و آزادی پول‌های بلو که شده مطرح شد و در کنار

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران گفت: می‌توانم به جرات بگویم طی شش ماه اول سال تنها ۲۰ تا ۴۰ روز صنعت طلا وضعیت مطلوبی داشت، ولی در بقیه روزها با رکود و کاهش تقاضا و تعطیلی روبه‌رو بود که واحدهای تولیدی و توزیعی را دچار آسیب‌های شدید مالی و اقتصادی کرد.

نادر بذرافشان، رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران با اشاره به وضعیت بازار طلا و سکه به طور میانگین روندی کاهشی داشت. در مجموع ۹ دلار کاهش اونس جهانی طلا را شاهد بودیم و هر گرم طلای ۱۸ عیار حدود ۱۱ هزار تومان و در سکه امامی بین ۱۵۰ تا ۲۵۰ هزار تومان کاهش قیمت داشتیم.

وی افزود: با توجه به این‌که در ماه صفر قرار داریم، بنابراین تا پایان ماه صفر خیلی نوسان افزایشی

نوسازی ناوگان هوایی و ورود چندین فروند هواپیمای به بخش حمل‌ونقل هوایی می‌تواند زمینه‌ساز بهبود وضعیت صنعت هوایی کشور شود. نوسازی ناوگان هوایی کشور یکی از برنامه‌ها و اولویتهای دولت طی امسال است که در این حوزه باید از توان و ظرفیت‌های بخش خصوصی استفاده کرد.

در حال حاضر صنعت هوانوردی کشور بسته به اقلیم و تعداد فرودگاه‌ها و جمعیت کشور، به ۵۵۰ فروند هواپیمای نیاز دارد که برای تحقق این هدف و بهبود شرایط ناوگان، چهار سیاست تعیین و تبیین شده که یکی از این سیاست‌ها افزایش تاب‌آوری صنعت هوانوردی در مقابل تحریم‌ها از طریق بازگشت هواپیمای زمین‌گیر به مدار بوده است. هم‌اکنون ۳۲۰ فروند هواپیمای زمین‌گیر در ناوگان هوایی کشور وجود دارد از این تعداد ۱۶ فروند هواپیمای ۱۰ سال است که زمین‌گیر هستند، ۶۸ فروند هواپیمای کمتر از ۱۰ سال و بیشتر از ۵ سال و ۳۹ فروند هواپیمای بین ۲ تا ۵ سال زمین‌گیر بوده‌اند.

طبق آمارها حدود ۵ درصد از جامعه از طریق

راه‌اندازی ۱۶۰ هزار کسب‌و‌کار خانگی

اعتبارات مشاغل خانگی ۲۰ برابر شد

مشاغل خانگی ۳۵ درصد از طرف دولت افزایش پیدا کرده است و طبق قولی که از بانک مرکزی گرفته‌ایم تا مهرماه اگر ۷۰ درصد از اعتبار موجود را مصرف کنیم، اعتبار افزایش می‌یابد.

وی توجه به مشاغل خانگی با رویکرد توسعه پشتیبانی از کارفرمایان در دستور کار دولت است، گفت: البته نه اینکه حمایت از اشتغال مستقل خانگی را نداشته باشیم، ولی اولویت پشتیبانی از کارفرمایان در ایجاد اشتغال خانگی هم پررنگ است.

معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: پارسیال ۱۰ درصد مشاغل ایجاد می‌شود و مشاغل خانگی بود که امسال هدف‌گذاری کرده‌ایم این عدد به ۱۵ درصد افزایش می‌یابد.

علیرغم آنکه سهم مشاغل خانگی در کشور مادر حدود ۴ تا ۳ درصد پیش‌بینی می‌شود در کشورهایی توسعه یافته بین ۲۰ تا ۲۳ درصد اشتغال متعلق به مشاغل خانگی است. به گفته کارشناسان بازار کار راه اندازی کسب و کارهای خانگی مزایای بسیاری دارد که سرمایه‌گذاری اندک، هزینه پایین و بهره‌وری بالا از جمله این مزیت‌ها به‌شمار می‌رود. بر همین اساس تمرکز بر موضوع اشتغال خانگی به عنوان یکی از برنامه‌های مهم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حوزه ایجاد اشتغال در دستور کار گرفته شده است.

محمود کریمی بیان کرد: معاون وزیر کار با اشاره به ۲۰ برابری شدن اعتبارات مشاغل خانگی نسبت به سال ۹۹ در برخی استان‌ها گفت: یکی دیگر از سرفصل‌های مهم، مربوط به پشتیبانی است که مثال بارز آن پرداخت تسهیلات است. دولت سال ۱۴۰۱ از اقدامی کم‌نظیر بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در قالب‌های تبصره ۱۸، ۱۶، مشاغل خانگی و روستایی، منابع داخلی و بازار کار تزریق کرد. اعتبارات مشاغل خانگی در برخی استان‌ها نسبت به سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۰ برابر شده است.

کریمی بیان کرد: هدف‌گذاری اشتغال ایجاد می‌شود. در واقع از یک میلیون شغلی که باید ایجاد شود، ۱۵ درصد در حوزه مشاغل خانگی باشد. این چشم‌انداز برای چهار ساله دولت بوده که با توجه به اینکه در دو سال اول به ۱۰ درصد رسیده‌اند است در سومین سال فعالیت دولت، آمار ۱۵ درصد به نتیجه برسد. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: اعتبارات

حوزه ایمنی و امنیت رتبه قابل قبولی را در سطح دنیا کسب کرده‌اند. رفع نیازهای این صنعت در قالب یک برنامه ده ساله و ۴ راهبرد از جمله تاب‌آوری، نهضت تعمیر قطعات، تامین نقدینگی برای نوسازی ناوگان و ساخت هواپیمای بومی تعریف شده است که به گفته کارشناسان، بخشی از این برنامه‌ها با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان تحقق می‌یابد.

در همین رابطه محمدی بخش رئیس سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرده است: استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان یک راهبرد در صنعت حمل و نقل هوایی است تا جایی که امروز نه تنها هیچ موتور و قطعه‌ای برای تعمیر به خارج کشور ارسال نمی‌شود بلکه تعدادی از شرکت‌های صاحب سبک قطعاتشان در ایران تعمیر می‌شود. براساس این گزارش، استفاده از توان داخلی کشور برای اورهال و تعمیر کردن ناوگان هوایی یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که طی چند سال گذشته عملیاتی شده و همین اقدام باعث شده است که تحریم‌ها در حوزه هوایی کشور در حوزه نوسازی ناوگان بی‌تأثیر باشد.

نوسازی و نونوار کردن ناوگان حمل‌ونقل هوایی در حال انجام است و سازمان هواپیمایی به شدت پیگیری این موضوع است.

به گفته سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور شرکت‌های هواپیمایی در حال حاضر از ۶۰ فروند ناوگان هوایی که وارد شده، تعدادی را وارد ناوگان هوایی خود کرده و امیدوار هستیم هر چه سریعتر این موضوع بتواند زمینه‌ساز نوسازی صنعت هوایی کشور شود. او می‌گوید: تا پایان سال تعداد هواپیمای کشور به ۲۵۰ فروند می‌رسد و این امر نقش بسیار موثری در افزایش ظرفیت ناوگان هوایی کشور خواهد شد.

بر اساس این گزارش صنعت حمل‌ونقل هوایی پیشران توسعه کشور است و این صنعت در ایران بیش از ۲۳ سال است که در جنگ تمام‌عیار قرار دارد و از تحریم گذشته است. به گفته بسیاری از کارشناسان، صنعت حمل‌ونقل هوایی به عنوان ایمن‌ترین بخش حمل‌ونقلی کشور است که علی‌رغم قرار داشتن در شرایط سخت تحریم، شرکت‌های هواپیمایی یاد گرفته‌اند که چگونه این صنعت را حفظ کنند و در

اخبار

ضرر ۲۰۰ میلیارد دلاری اپل از ممنوعیت آیفون در چین

ارزش سهام اپل در معاملات تحت تاثیر گزارشهایی مبنی بر گسترش ممنوعیت استفاده کارکنان دولت چین از آیفون، حدود چهار درصد سقوط کرد و مجموع کاهش ارزش بازار این شرکت در دو روز گذشته را به حدود ۲۰۰ میلیارد دلار رساند.
اپل که ارزشمندترین شرکت جهان است، روز چهارشنبه در بدترین افت یک‌روزه سهام، حدود ۱۰۰ میلیارد دلار از ارزش بازار خود را از دست داد.

ارزش سهام شرکت‌های تولیدکننده قراردادی اپل و شرکت‌هایی که در معرض آسیب در چین قرار دارند، نظیر براد کام، کوالکام و تگزاس اینسترامنت، بین ۱.۴ تا ۴.۷ درصد سقوط داشتند.
افت ارزش سهام اپل روی سه شاخص اصلی بازار آمریکا تاثیر گذاشت.

طبق گزارش روتیترز، یکن در هفته‌های اخیر، به کارمندان چندین سازمان دولتی دستور داده است استفاده از آیفون اپل در محل کار را متوقف کنند. این اقدام، نگرانیهایی نسبت به زیان مالی ناشی از تنشهای رو به رشد میان واشنگتن و پکن را تشدید کرد.

آمریکا در سال‌های اخیر، دسترسی چین به فناوری‌های مهم نظیر تراشه‌های پیشرفته را محدود کرده است و یکن، به نوبه خود تلاش کرده است وابستگی به فناوری آمریکایی را محدود کرده و واردات از شرکت‌های آمریکایی مانند بوئینگ را کاهش داده است. چندین تحلیلگر وال استریت اظهار کردند که محدودیت‌ها برای آیفون، نشان می‌دهد که حتی شرکتی با روابط خوب با دولت چین و حضور پررنگ در دومین اقتصاد بزرگ جهان، از تنشهای رو به رشد میان آمریکا و چین، در امان نیست.

اقدام یکن در شرایطی صورت می‌گیرد که اپل با کاهش فروش آیفون، دست و پنجه نرم می‌کند و چین، نقطه روشنی در درآمدهای سه‌ماهه این شرکت آمریکایی بوده است.

بر اساس گزارش روتیترز، بعضی از تحلیلگران هشدار داده‌اند احتمال دارد فروش اپل به دلیل عرضه تلفن هوشمند جدید «میت ۶ پرو» هوای آسیب‌بیند. این گوشی مجهز به تراشه پیشرفته ساخته شرکت SMIC چین بوده و به منزله یک دستاورد برای این دو شرکت چینی است که هدف تجرب‌های آمریکا قرار گرفته‌اند. این تحریم‌ها به فروش هوآوی در بازار چین ضربه زده و به اپل اجازه رسید که نسبت به سهم بازار این برند چینی را تصرف کند.

تحول هوشمند صنعت تولید در چین با کمک ربات‌ها

چین در تلاش برای توسعه نوآوری گرا، بخش رباتیک به یکی از صنایع نوظهور را مبردی این کشور تبدیل کرده که دستاوردهای قابل توجهی داشته است. در کارخانه‌ای در بانگو تو در منطقه خودمختار مغولستان داخلی در شمال چین، ربات‌های صنعتی تحت نظارت شیائو یسان و همکارانش ربات صنعتی می‌سازند.

در این کارخانه، رباتی در حال صیقل دادن قالب‌های کربنی آلومینیومی الکترونیکی است. این ربات در حال انجام آزمایش‌های عمل‌کردی، می‌تواند شبانه‌روزی در محیط‌های بسیار آلوده و سایر محیط‌های سخت با حداکثر کارایی به کار خود ادامه دهد.

شیائو، پژوهشگر دانشکده مهندسی الکترومکانیک دانشگاه فناوری گوانگدونگ، گفت: کار من نصب مغز و چشم برای ربات‌های صنعتی است تا ببینند، اطلاعات را تجزیه و تحلیل کنند و کارهای پیچیده‌تر را انجام دهند.

داده‌های اداره ملی آمار نشان می‌دهد تولید ربات‌های صنعتی چین در سال ۲۰۲۲ به ۴۴۳ هزار دستگاه رسید که نسبت به سال قبل از آن ۲۱ درصد افزایش داشته است.

شیائو که پشتیبانی فناوریانه برای این شرکت و چندین دیگر ارائه می‌کند، گفت: ربات‌های صنعتی مزایای منحصر به فردی در تولید مدولار (پیمانه‌ای)، تکراری و دقیق دارند و می‌توانند در دامای پایین، دامای بالا، محیط‌های سمی و سایر محیط‌های خطرناک به کار گرفته شوند.

وی افزود: ربات‌های صنعتی که کاربرد گسترده‌ای در بخش‌هایی مانند الکترونیک، ذوب فلز و معدن کاری دارند، می‌توانند ایمنی و کارایی تولید را بهبود بخشند، هزینه‌های نیروی کار را کاهش دهند و تولید را به سمت سطح بالاتری از هوشمندسازی سوق دهند.

شین گوپین، معاون وزیر صنعت و فناوری اطلاعات چین گفت: صنعت رباتیک نمایانگر تولید پیشرفته است و جامعه بشری را به عصر هوشمند رهنمون می‌سازد، توسعه اقتصادی جهان را تقویت می‌کند و رفاه بشر را بهبود می‌بخشد.

بر اساس گزارش وزارت صنعت و فناوری اطلاعات (MIIT) چین، این کشور به بزرگترین بازار ربات‌های صنعتی جهان تبدیل شده است.

بر اساس برنامه اقدام “Robot+” که اوایل سال جاری وزارت صنعت و فناوری اطلاعات و ۱۶ بخش دولتی دیگر چین منتشر کردند، این کشور متعهد شده است استفاده از ربات‌ها را در تولید، کشاورزی، تدارکات، انرژی، مراقبت‌های بهداشتی، آموزش و خدمات سالمندان و سایر حوزه‌ها افزایش دهد.

براساس این گزارش، تراکم ربات‌های چین که به معنای تعداد ربات‌ها به ازای هر ۱۰ هزار کارمند است، در سال گذشته برای بخش تولید به ۳۹۲ دستگاه رسید.

تحلیلگران می‌گویند: این بخش که نشان‌دهنده قدرت یک کشور در نوآوری‌های فناوریانه و تولید پیشرفته است، باعث تحول و ارتقای هوشمند شرکت‌های تولیدی چین شده و به افزایش بهره‌وری کل عوامل کمک می‌کند.

در ۱۰ سال گذشته، صنعت تولید فناوری پیشرفته چین رشد سریعی را گزارش کرده و سرمایه‌گذاری در این بخش سالانه ۷.۴ درصد افزایش داشته است. بر اساس داده‌های کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی چین، تولیدات صنعتی با ارزش افزوده این بخش در سال گذشته ۱۵.۵ درصد تولیدات شرکت‌های صنعتی بزرگ این کشور را تشکیل می‌داد که نسبت به سال ۲۰۱۲، ۹.۴ درصد افزایش داشته است.

گوئو یانچون، رییس این شرکت گفت: خط تولید خود کار این شرکت، ظرفیت تولید و کارایی را افزایش داده و هزینه‌های تولید را کاهش دهد.

اگرچه راه‌اندازی خط تولید خود کار بیش از ۲۰ میلیون یوان (۲.۷۹ میلیون دلار) هزینه داشته است، اما به گفته گوئو این هزینه پس از تولید انبوه، قابل هضم است. گوئو گفت: با کمک ربات‌های صنعتی، موفق شدیم میزان کیفیت محصول را از حدود ۹۶ درصد به ۹۹ درصد برسانیم.

وی گفت: این شرکت در حال راه‌اندازی دومین خط تولید خود کار است که از ربات‌های صنعتی به جای کارگرانی که قطعات را برداشته و روی تسمه نقاله قرار می‌دهند، استفاده خواهد کرد.

شیائو بان گفت: از شرکت‌های تولیدی زیادی در سراسر چین بازدید کردم و متوجه شدم سطح اتوماسیون آنها پایین مانده است. هنوز ظرفیت زیادی برای توسعه بازار ربات‌های صنعتی وجود دارد.

بر اساس گزارش موسسه الکترونیک چین، انتظار می‌رود ارزش بازار ربات‌های صنعتی این کشور در سال ۲۰۲۲ به ۸.۷ میلیارد دلار برسد و تا پایان سال ۲۰۲۴ به بیش از ۱۱ میلیارد دلار افزایش یابد.

Newskasbokar@gmail.com



به عقیده بسیاری، بخش خصوصی به دنبال جمع‌آوری ثروت و سرمایه است و به منافع جمعی کاری ندارد و به عقیده بسیاری دیگر، بخش دولتی به دلیل بهره‌وری کم، منابع را هدر می‌دهد؛ اما دانش‌بنیان‌ها یک تفاوت بزرگ با هر دوی این‌ها دارند.

به گزارش فارس، بحث‌های پیرامون بخش خصوصی و دولتی، همواره از بحث‌های داغ و پر سابقه در اقتصاد بوده است. به عقیده بسیاری، بخش خصوصی به دنبال جمع‌آوری ثروت و سرمایه است و به منافع جمعی کاری ندارد و به عقیده بسیاری دیگر، بخش دولتی به دلیل بهره‌وری کم، منابع را هدر می‌دهد؛ اما بین بخش خصوصی و کسب‌وکارهای استارت‌آپی و دانش‌بنیان نیز تفاوت‌های عمیقی وجود دارد که عمدتاً ناشی از ماهیت کسب‌وکارهای نوپای نوظهور است.

زیست‌بوم نوآوری متشکل از تعداد زیادی تیم‌های استارت‌آپی است که دور هم جمع شده‌اند تا محصولی ارزش‌آفرین خلق کنند. از آنجایی که هر نوع نوآوری دارای ریسک بالاست، در ابتدا سهم کوچکی از بازار نصیب هر استارت‌آپ می‌شود و حتی هر سرمایه‌گذاری را قانع نمی‌کند که تأمین مالی این نوآوری‌ها را انجام دهند. از طرفی اگر ارزشی خلق نشود، اقبالی از سوی مشتریان و متقاضیان نیز وجود نخواهد داشت.

این تیم‌های کسب‌و کاری معمولاً تعدادی از افراد تحصیل‌کرده هستند که سعی دارند خروجی تحصيلات و یا ایده‌هایشان را به محصول یا خدمت با ارزش تبدیل کنند. در ابتدا ممکن است ارزش‌داری‌های این تیم‌ها به حدی نرسد که بانک‌ها را قانع کند که به آن‌ها وام

دهند و کار خود را توسعه دهند. در مقابل، هسته اولیه یک شرکت بزرگ خصوصی را معمولاً یک یا چند فرد سرمایه‌دار یا دارای اعتبار نزد بانک‌ها و مؤسسات مالی تشکیل می‌دهند و محصول آن‌ها نیز لزوماً با ارزش بالا نیست. مالکان و صاحبان این شرکت‌ها در برخی موارد از رانت‌های مختلف استفاده می‌کنند تا یک واحد خصوصی را راه‌اندازی کنند و ارزش کار آن‌ها به دلیل ارزش سرمایه آن‌هاست. کالاهای تولیدی این نوع بخش خصوصی معمولاً در حول مسائل روز کشور هم نیست.

خلق ارزش، به جز در استارت‌آپ‌ها در شرکت‌های دانش‌بنیان نیز قابل مشاهده است. محصولات دانش‌بنیان‌ها معمولاً از جنس فناوری است و این فناوری‌ها بایستی در صنعت برای تولید کالاهای مختلف وجود دارند. ماهیت محصولات نوآورانه نیز به نوعی است که معمولاً پس از مدتی که به بلوغ خود می‌رسند، فروش آن‌ها از رونق می‌افتد. مدیران استارت‌آپی در این مرحله مجبورند برای اینکه بازار خود را حفظ کنند، قسمت بزرگی از سود خود را در توسعه محصول و کسب‌و کار خود هزینه کنند. برای مثال یک فروشگاه اینترنتی، پس از مدتی فعالیت، مجبور است تعداد بیشتری از محصولات را به فروشگاه خود اضافه کند تا بتواند به حیات خود ادامه دهد.

از سوی دیگر، برخی از صاحبان شرکت‌های رانتی بخش خصوصی، سودهای خود را در بانک‌ها یا با خرید ملک، زمین و ساختمان سرمایه‌گذاری می‌کنند. ارزش محصولات آن‌ها معمولاً به دلیل رانت و سرمایه است و احساس خطری هم از بابت از بین رفتن کسب‌وکارشان

ارزش آفرینی، مهم‌ترین هدف استارت‌آپ‌های نوپا است

بهره‌وری بالا در زیست‌بوم استارت‌آپی



می‌شود این کسب‌و کارها همیشه در حال پیشرفت و به‌روزرسانی باشند.

در مقابل، بخش خصوصی غیر نوآور، پس از مدتی از تغییرات باز می‌ماند و بازار را از دست می‌دهد. این شرایط در بسیاری از شرکت‌های صنعتی وجود دارد. بیشتر این شرکت‌ها دارای فناوری قدیمی هستند و توانمندی و قابلیت تولید محصولات با ارزش و رقابت‌پذیر را ندارند. استارت‌آپ‌های نوپا و دانش‌بنیان‌ها به دنبال تغییر فرایندهای معمول به فرایندهایی هستند که با کمترین هزینه، بیشترین بازده را دهد. این شرایط و همچنین چابکی سازمان‌ها منجر به افزایش بهره‌وری می‌شود. در صورتی که بخش خصوصی که دارای سرمایه و یا رانت‌های مختلف مانند انرژی ارزان باشد، به‌رهور نخواهد بود و نمی‌تواند به خودی خود فرایندها را ارتقا دهد. از طرفی بازیگران مختلف زیست‌بوم استارت‌آپی تلاش می‌کنند از فناوری‌های به‌روز استفاده کنند و این نیز خود بر نرخ بهره‌وری آن‌ها می‌افزاید.

نارند. دنیای کسب‌و کاری استارت‌آپی درست هم‌زمان با ظهور اینترنت و فضای دیجیتال شروع به اوج‌گیری کرد. بستر اینترنت فضای مناسب و رقابتی را در اختیار این کسب‌وکارها قرار می‌دهد و فضایی بدون محدودیت و خالی از انحصار و اشباع است که در بازار سنتی مواجه با آن مواجه هستیم.

در فضای رقابتی و مدرن استارت‌آپی سرعت فعالیت‌ها بالاست و نوعی از مدیریت را می‌طلبد که با فضای سنتی متفاوت است. یک استارت‌آپ تنها در صورتی می‌تواند رشد کند که به تغییرات، سریعاً واکنش نشان دهد و در اصطلاح «چابک» باشد. در بازار سنتی، بیشتر کارها با اعتبار جلو می‌رود و تغییرات جدید مزاحم کسب‌و کارهای سنتی می‌شوند.

در فضای استارت‌آپی و شرکت‌های دانش‌بنیان، تبدیل ایده و دانش به ثروت یا ارزش در تمرکز قرار می‌گیرد. تیم‌های نوآور و فناور همیشه باید در مرز علم قرار بگیرند و خود را با تغییرات جدید هم‌سوس کنند. این امر باعث

چند روستا از ابتدای دولت سیزدهم به اینترنت متصل شده‌اند؟

پایان سال به اینترنت پر سرعت متصل خواهند شد. او تأکید کرد: در دنیای آینده تمام زندگی مردم بر مدار دیجیتال پیش خواهد رفت و در چنین شرایطی کشورهایی که درآی بی دیجیتال نداشته باشند از صحنه جغرافیایی دیجیتال دنیا حذف خواهند شد. نکته قابل توجه این است عمده روستاهایی که پوشش اینترنت در آنها برقرار شده است، جزو روستاهایی هستند که از نظر وجود زیرساخت‌هایی مانند جاده، برق و زیرساخت شبکه که الزامات ایجاد پوشش اینترنت است، در مصیقه بوده‌اند که این موضوع هم سختی و هم هزینه اجرای پروژه را به طرز قابل توجهی افزایش داده است.

برقراری عدالت اجتماعی با اتصال روستاها به اینترنت نام برد. در این راستا، با روی کار آمدن دولت سیزدهم، دسترسی روستاها به اینترنت مهم در صدر برنامه‌های مسئولان در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گرفت.

در همین رابطه – عیسی زارع پور– وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره تعداد روستاهای متصل شده به اینترنت گفته است: از ابتدای شروع به کار دولت

سیزدهم تاکنون قریب به ۵۰۰۰ روستای با جمعیت بیش از ۲۰ خانوار به اینترنت پر سرعت متصل شده‌اند و ۳۰۰۰ روستا باقی مانده است که این روستاها نیز تا

فدرال رزرواقت بیت کوین را رقم زد

ایجاد واگرایی صعودی متوسط شده است. برای اصلاح این واگرایی، قیمت بیت کوین در نهایت باید افزایش یابد که می‌تواند باعث شود کریپتو به صورت صعودی از مثلث جدا شود.

اتریوم و دوج کوین در الگوهای مثلثی متقارن معامله می‌شوند و مجموعه‌ای از اوج‌ها و پایین‌ترین قیمت‌ها را تشکیل می‌دهند. این دو از رز دیجیتال قرار است به ترتیب در ۱۲ و ۱۲ سپتامبر به راس مثلث‌ها برسند که نشان می‌دهد حرکت بزرگ‌تر به سمت صعودی یا نزولی احتمالاً قبل از این تاریخ‌ها انجام می‌شود.

اگر اتریوم و دوج کوین به معاملات جانبی خود ادامه دهند یا با حجم کمتر از حد متوسط از مثلث به سمت بالا یا پایین بروند، این الگو نفاذ می‌شود و معامله‌گران فنی می‌توانند منتظر شکل‌گیری الگوهای بعدی باشند. کریپتوها با کاهش حجم معامله می‌شوند که

هستند و می‌تواند نشانگر معکوس قریب‌الوقوع روند نزولی باشد.

واگرایی‌ها زمانی بهتر مورد استفاده قرار می‌گیرند که با سیگنال‌ها و الگوهای دیگر در نمودار سهام یا کریپتو ترکیب شوند زیرا فقط وجود واگرایی نشان نمی‌دهد که چه زمانی یک برگشت احتمالی رخ می‌دهد. با بررسی نمودار بیت کوین در می‌بایم که بیت کوین در یک مثلث کوچک نزولی معامله می‌شود و یک سری از اوج‌های پایین‌تر را ایجاد می‌کند اما پایین‌ترین حد خود را نزدیک به مرز ۲۵هزار و ۲۵۰ دلار نگه می‌دارد. این الگو نزولی است زیرا هر بار که بیت‌کوین به آن سطح سقوط می‌کند ضعیف و باعث می‌شود خرس‌ها راحت‌تر قیمت را پایین بیاورند.

در همین حال، شاخص قدرت نسبی بیت کوین یک سری از پایین‌ترین سطح‌ها را ایجاد کرده که باعث

شکایت شرکت ایکس ایلان ماسک از کالیفرنیا

به این شکایت در دادگاه پاسخ خواهد داد. قانون لایحه مجمع ۵۸۷ شرکت‌های شبکه اجتماعی با حداقل ۱۰۰ میلیون دلار درآمد ناخالص سالانه را ملزم می‌کند گزارش‌های شش‌ماهه‌ای منتشر کنند که شبوه‌های نظارت آنها بر محتوای را شرح داده و داده‌هایی درباره تعداد پست‌های قابل ایراد و نحوه رسیدگی به آنها ارائه می‌دهد.

این قانون همچنین شرکت‌ها را ملزم می‌کند نسخه‌هایی از شرایط خدمات خود را ارائه کنند. عدم رعایت این موارد، جریمه‌های مدنی تا سقف ۱۵۰۰۰ دلار برای هر تخلف در روز را به دنبال دارد. گاوین نیوسام، فرماندار دموکرات کالیفرنیا،

نقشه‌برداری هوشمند با پرنده‌های تخصصی ساخت داخل

مورد کاربرد است. شرکت‌های نقشه‌بردار و سایر حوزه‌هایی که نیاز به دیدباتی هوایی دارند از مشتریان این محصول به شمار می‌روند. این فعال فناور با اشاره به نیاز روزافزون بازار به پهپادها و روند روبه‌رشد استفاده از وسایل پرنده در سطح بین‌المللی عنوان کرد: تمرکز اصلی ما بر حوزه غیر نظامی و به صورت خاص نقشه‌برداری و دیدباتی هوایی است. پایش خطوط انرژی و نفت، محیط زیست، کشاورزی و جنگل‌بانی از جمله موارد

همچون دقت در عکس‌برداری هوایی و قیمت مناسب برخوردار هستند.

این فعال فناور با اشاره به نیاز روزافزون بازار به پهپادها و روند روبه‌رشد استفاده از وسایل پرنده در سطح بین‌المللی عنوان کرد: تمرکز اصلی ما بر حوزه غیر نظامی و به صورت خاص نقشه‌برداری و دیدباتی هوایی است. پایش خطوط انرژی و نفت، محیط زیست، کشاورزی و جنگل‌بانی از جمله موارد

«کسب و کار» چالش‌های پیش‌رو در بخش گیاهان دارویی را بررسی می‌کند

خروج ارز از کشور با خام‌فروشی

دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به این موضوع که محصولات نهایی گیاهان دارویی که بیشترین ارزش افزوده را می‌تواند برای کشور داشته باشد، هنوز جایگاهی را در اقتصاد کشور به دست نیاورده است، ادامه می‌دهد: مدتی است که صادرات محصولات نهایی ما نیز آغاز شده و تنها محدود به اسانس نیست.

اجباری کردن رعایت آیین‌نامه‌های استاندارد سفیدکن معتقد است برای اینکه از واردات و صادرات اسانس‌های تقلبی و افشرده‌های مصنوعی جلوگیری شود، سازمان استاندارد باید نظارت کافی در این حوزه با تدوین آیین‌نامه‌های لازم و اجباری کردن اجرای آنها در تولید اسانس داشته باشد.

معاون پژوهشی موسسه تحقیقات جنگل و مراتع کشور در ادامه با تاکید بر اینکه سازمان

انتقاد از خام‌فروشی گیاهان دارویی فاطمه سفیدکن؛ معاون پژوهشی موسسه تحقیقات جنگل و مراتع کشور در گفت‌وگو با «کسب و کار» از صادرات گیاهان دارویی به صورت فرآوری نشده (خام‌فروشی) انتقاد می‌کند و می‌گوید: متأسفانه در بخش گیاهان دارویی ما با صادرات خام این محصول مواجه هستیم که با ارزش افزوده پایین به کشورهای دیگر صادر می‌شود که همان کشورها بعد از تولید فرآورده‌های گیاهان دارویی با قیمت بسیار بالاتر، آن محصولات را به ما می‌فروشند. این استاد دانشگاه با اشاره به این موضوع که صادرات گیاهان دارویی متأسفانه متولی خاصی ندارد و تنها کافی است که مواد صادر کننده، مواد مجاز باشند، بر این موضع نیز تاکید می‌کند که از آنجایی که هیچ نظارتی بر صادرات گیاهان دارویی نمی‌شود، گاهی ما با قاچاق این نوع محصولات نیز روبه‌رو هستیم. وی در بخش

ایران صاحب یکی از عظیم‌ترین ذخایر گیاهان دارویی جهان است که به دلیل تنوع آب و هوا و تنوع خاک، پرورشگاه بزرگی از گیاهان شناخته می‌شود که خاصیت درمانی و دارویی دارند. در کشور بیش از ۸۰۰۰ گونه گیاهی و حدود ۱۰۰۰ گونه گیاه دارویی وجود دارد که در این میان، ۶۰۰ تا ۸۰۰ گونه گیاهی، دارویی بودنشان اثبات شده است. به غیر از فواید پزشکی این گیاهان، اشتغالزایی و کارآفرینی مهم‌ترین جنبه مورد توجه در این بحث است. از کشت این گیاهان تا فرآوری و تبدیل آنها به داروهای گیاهی زمینه مساعدی برای ایجاد شغل فراهم می‌شود. کشور با داشتن چندین هزار گونه گیاه دارویی از لحاظ تنوع گیاهی در دنیا جایگاه ویژه‌ای دارد و می‌تواند ظرفیت قابل توجهی برای به‌دست آوردن بازارهای جهانی در این زمینه داشته باشد. ایران پنجمین تولیدکننده و صادرکننده گیاهان دارویی است، لذا تنوع گونه‌ای گیاهان دارویی در ایران بسیار زیاد است و ظرفیت بالقوه‌ای در کشت و صادرات این محصولات وجود دارد.

دارویی و ارزش آوری که تولید این گیاهان و فرآورده‌های آنها در بحث صادرات می‌تواند برای کشور داشته باشد نیاز به یک برنامه‌ریزی دقیق دارد که البته بعد از تدوین آیین‌نامه استاندارد آن را نباید رها کرد بلکه باید رعایت آن اجباری شود و یک متولی را مشخص کرد تا بر رعایت آن نیز نظارت داشته باشد، چون سلامت مردم در گرو نمونه‌های سالم و استاندارد است، چراکه تقلب در تولید این محصولات بی‌اعتمادی را در جامعه نسبت به گیاهان دارویی به همراه دارد. وی با اشاره به اینکه ما در کشور بیش از ۲۰۰۰ نوع گیاه دارویی داریم اما تنها ۵۰ نوع آن در صنعت استفاده می‌شود، معتقد است: این نشان‌دهنده این موضوع است که ما هنوز به جایگاهی مناسبی در اقتصاد تولید در کشور دست نیافته‌ایم، هر چند که آمار نشان‌دهنده تولید بیش از ۱۰۵۰ نوع گیاه دارویی است اما متأسفانه تنها ۵۰ گونه آن تجاری‌سازی شده‌اند. به گفته سفیدکن، کپی برداری از نمونه‌های خارجی نیز از مشکلات بخش تولیدات گیاهان دارویی است که مهم‌ترین دلیل آن طولانی بودن فرآیند تجاری‌سازی و ثبت دارو با منشأ گیاهی است.



«کسب و کار» از زمینه‌سازی برای ورود مرکبات به کشور گزارش می‌دهد

واردات مرکبات؛ داغی بر دل کشاورزان

فصل پاییز، فصل برداشت مرکبات در ایران است و نوبرانه‌هایی مانند پرتقال، نارنگی و گریپ‌فروت به‌وفور در بازارهای میوه و تره‌بار یافت می‌شوند اما با این وجود همچنان واردات سه قلم میوه، از خانواده مرکبات در حال انجام است. براساس اعلام گمرک پرتقال، گلابی و گریپ‌فروت، میوه‌هایی هستند که در آستانه فصل پاییز به کشور وارد شده‌اند که به گفته برخی فعالان بازار واردات این میوه‌ها برای تنظیم بازار صورت می‌گیرد.

چندی پیش عنایتا... بیابانی، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه باغداران و مرکبات در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه سال‌های گذشته در زمان شکوفه دادن باغ‌های مرکبات محصول را پیش خرید می‌کردند، گفته بود: «متأسفانه اسامال با وجود اینکه محصول باکیفیت و مرغوبی نیز تولید شده ولی تاکنون باغات مرکبات دست نخورده باقی مانده است.» وی ضمن ابراز نگرانی از وضعیت بازار مرکبات، به واردات بی‌رویه این محصولات اشاره و اعلام کرد: «واردات بی‌رویه‌ای که در گذشته انجام شده و همچنان نیز ادامه دارد باعث شده که در حال حاضر باغات و مرکبات دست نخورده باقی مانده و باغداران مرکبات در نگرانی و دلزدگی به‌سرسر بیزند و این دلزدگی به جایی رسیده که مردم در حال رها کردن باغ‌های خود هستند.»

واردات میوه هر سال در فصل برداشت آتشی است که به جان کشاورزان می‌افتد. در سال‌های گذشته سیاست‌های نادرست دولت از یک طرف و واردات بی‌رویه و قاچاق محصولات کشاورزی از سوی دیگر، بخش کشاورزی را با مشکلات بسیاری مواجه کرد. جولان دلالتان بازار میوه از دیگر مشکلات کشاورزان است. در این بین طبق پیش‌بینی فعالان بازار میوه و اتحادیه‌ها اسامال بازار تولید داخلی مناسب بوده و تنها درباره پرتقال به واردات احتیاج داریم.

میوه‌آرزان می‌شود

در همین حال مجتبی شادلو، رئیس اتحادیه باغداران کشور از کاهش قیمت میوه در آینده نزدیک خبر داده و به «کسب و کار» می‌گوید: سرمزدگی در اوایل سال بر باغ‌های غرب مازندران آنچنان تأثیر گذاشت که در حال حاضر درختان پرتقال تنها دارای برگ هستند و احتمال کمبود این میوه تا گردش میوه عید نوروز وجود دارد اما آمار و اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی این مطالب را تأیید نمی‌کند. شادلو تأکید می‌کند که کمبودی در میوه‌های انار، نارنگی، لیمو، انگور، هندوانه، طالبی و خربزه وجود ندارد.

این فعال حوزه کشاورزی با بیان این مطلب که میوه‌های تابستانه ماه‌های شهریور و مهر که محصولاتی همچون انگور، خربزه، هندوانه و طالبی هستند با قیمت و کیفیت مناسب در حال عرضه‌اند می‌گوید: در کنار آن میوه مجلسی توانسته رضایت‌ها را به دست بیاورد و اختیار که در چند وقت



کرد هیچ گونه کمبودی در سال جاری نخواهیم داشت. نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به این موضوع که با وارد کردن هر نوع محصول کشاورزی مخالف هستیم، تاکید می‌کند: اکنون کمر کشاورز داخلی زیر فشار بازار و تأمین نهاده خم شده و دقیقاً زمانی که برای فروش محصول خشکسالی و سرمزدگی به هیچ عنوان باعث کمبود مرکبات در بازار داخلی نخواهد شد، می‌گوید: اگر خبر اعلام کمبود مرکبات، با هدف زمینه‌سازی برای واردات است، باید اعلام

هفتم در تولید، سی و یکم در صادرات براساس گزارش‌های اعلام شده در حال حاضر ایران رتبه هفتم تولید مرکبات در جهان را دارد اما از لحاظ صادرات رتبه ۳۱ را دارد. بهرام بیرانوند، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت‌وگو با «کسب و کار»، با تاکید بر اینکه خشکسالی و سرمزدگی به هیچ عنوان باعث کمبود مرکبات در بازار داخلی نخواهد شد، می‌گوید: اگر خبر اعلام کمبود مرکبات، با هدف زمینه‌سازی برای واردات است، باید اعلام

گذشته بسیار گران شده بود در روز گذشته قیمت آن در هر کیلو ۵۰۰ تومان کاهش یافت. وی تأکید دارد: اگر باغات غرب مازندران در اوایل سال دچار آسیب نمی‌شد، انتظار می‌رفت قیمت هر کیلو انار کمتر از ۲۵۰۰ باشد. شادلو معتقد است که سرمای شدیدی که در سال ۸۶ باعث از بین رفتن محصول درختان و لطمه خوردن به محصول انبارها شد، عامل واردات بی‌رویه مرکبات به ویژه پرتقال به کشور و از بین رفتن سرمایه بود.

مرکبات مورد نیاز داخل را دارند و گستره وسیعی از کشور، در حال تولید مرکبات هستند. وی در ادامه بر این موضوع تأکید دارد که براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، با توجه به گستره وسیع کشت مرکبات، میزان تولیدات کاهش نیافته و به همین دلیل هم شاهد افزایش قیمت به دلیل کمبودها نخواهیم بود و در صورتی که شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار باشیم، بی‌شک دلیل آن، دست‌درازی دلالتان بوده و انتظار می‌رود که مسئولان به این موضوع توجه کنند.

بسیاری از نقاط سواحل خلیج فارس همچنان ناشناخته و بکر مانده‌اند و کمتر مورد توجه گردشگران قرار گرفته‌اند و اگر بخواهیم درباره نقاط دیدنی سواحل خلیج فارس صحبت کنیم، احتمالاً شما به یاد بوشهر و بندرعباس و جابه‌ار خواهید افتاد، یا از سواحل کیش و قشم نام خواهید برد اما ما می‌خواهیم شما را با بندر زیبایی آشنا کنیم که کمتر به آنها پرداخته شده و هنوز اسرار و ناگفته‌های بسیاری درباره آن وجود دارد. اگر از سمت بوشهر به سمت بندر طاهری بروید، بندر سیراف را در غرب این بندر خواهید یافت.

راجع به تاریخ سیراف و موقعیت جغرافیایی آن از قرون گذشته جغرافی دانان و مصنفان اسلامی گفته‌اند.فارسیان در کتابشان موسوم به اوستا آورده‌اند که کیکاوس خواست به آسمان صعود کند و چون با تخت بر بال مرغان بسته‌اش صعود نمود و از چشم مردم پنهان شد، خداوند باد را فرمود که او را فرواندازد، پس فروافتاد و گفت به من آب و شیر بدهید و او را آب و شیر نوشاندند،از آن جهت است که نام شهری که کیکاوس در آن فرو افتاد را «شیر آب» نامیدند که بعدا به صورت شیلاو و سیراف درآمد.

در کتاب جمهوری‌ت افلاطون نام خدایان سیرافی آمده است که معلوم می‌شود شعرای یونان باستان نام این دریاوردان را به عنوان قهرمان دریا ثبت کرده‌اند.همچنین آورده

اند خانه‌های آن از چوب‌های سخت و محکم زنگبار ساخته شده و دارای چندین طبقه است.این شهر در ساحل دریا واقع شده و دارای ابنیه قشنگ و جمعیت زیاد است. آب خوب و میوه عالی را از کوه جم که در مجاورت شهر است می‌آورند. این بندر به مدت ۴٫۳ قرن از بنادر مهم سرزمین پارس و خلیج فارس بوده است.

به گفته مورخان خرابی و انحطاط این شهر از زمان آل‌بویه آن هم به سبب ظلم و ستمی که به مردم این منطقه روا داشتندد آغاز شد، همچنین زلزله‌ای که در سال ۳۷۷ هجری قمری رخ داد، شهر را به‌طور کل ویران کرد و قسمتی از شهر به داخل دریا افتاد، چنانکه کشتی‌ها نمی‌توانستند در ساحل سیراف و در کنار لنگرگاه قدیمی آن لنگر بیندازند.

بدین ترتیب بندری که سال‌ها محل تجمع ثروت و محل تجارت و داد و ستد در منطقه بود رو به نابودی رفت و بیشتر جمعیت آن به مناطق اطراف از جمله بندر طاهری امروز و جزیره کیش رفتند.

◀ **دره لیل، مکانی برای گردشگری**

امروزه گردشگرانی که به این بندر باستانی می‌روند پیش از هر چیز دره‌ای زیبا و مرموز به نام دره لیل آنها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. این دره در بین ساکنان

«کسب و کار» از اماکن گردشگری یکی از تاریخی ترین نقاط جنوب کشور گزارش می دهد

باستانی و رمز آلود همچون سیراف

گذشته این بندر، دره‌ای مقدس بوده است. در روی دیواره غربی این دره حفره‌هایی وجود دارد که محل دفن اموات سیرافیان در گذشته بوده است. به گواه افراد محلی و آگاهان، ساکنان باستانی سیراف پیرو آیین مهرپرستی بوده‌اند، برای همین مردگان خود را به صورت جنینی و رو به سوی محل طلوع آفتاب دفن می‌کردند، همچنین عده‌ای معتقدند گذشتگان این سرزمین پیروی کیش زرتشت بودند و برای اینکه خاک را با اموات خود آلود نکنند، آنها را در دخمه‌هایی واقع در شکاف و حفره‌های کوه دفن می‌کردند.از دیگر دیدنی‌های شگفت‌انگیز سیراف وجود چاه‌هایی عمیق به عمق تقریبی ۳۰۰ متر است و نکته شگفت‌انگیز این چاه‌ها این است که تا امروز مشخص نشده این چاه‌های عمیق را با چه ابزاری حفر کرده‌اند.در دره لیل همچنین وجود گورها یا چاله‌هایی که به صورت پلکانی از ارتفاعات شهر به سمت پایین ساخته شده‌اند جلب توجه می‌کند. اینکه این چاله‌ها کاربرد ذخیره آب، به‌ویژه آب‌های ناشی از بارش باران را داشته‌اند یا اینکه اینها گورهای باستانی بوده‌اند و برای تدفین مردگان استفاده می‌شده‌اند، از دیگر ابهامات علم باستان‌شناسی در این منطقه‌است.

عده‌ای این گورها را متعلق به زرتشتیان و عده‌ای آنها را به یهودیان و عده‌ای آنها را به اقوامی نسبت می‌دهند که در حاشیه خلیج فارس زندگی می‌کرده‌اند و امروزه

هیچ نشانه‌ای از آنها باقی نمانده است. وجود یک چهار تاقی از دوره ساسانیان در تپه‌ای مشرف به دره لیل، برمقدس بودن این منطقه نزد مردم سیراف صحه می‌گذارد.از دیگر موارد قابل ذکر و جالب در این منطقه می‌توان به آثار بیجا مانده از کارگاه‌های شیشه‌گری اشاره کرد.در منتهی‌الیه غربی بندر سیراف بر روی یک تپه کوچک خرابه‌های مسجد امام حسن بصری جلب نظر می‌کند. همچنین در سیراف موزه آثار کشف شده از شهر باستانی سیراف دایر است که در آن آثار گچبری و کتیبه‌هایی به خط کوفی که از تزئینات مسجد و خانه‌های آن دوران است، دیده می‌شود.

از دیگر دیدنی‌های سیراف می‌توان به عمارت تل گنبد اشاره کرد که بنا به گفته باستان شناسان احداث آن متعلق به دوران عیلامی‌هاست. در ابتدای شاخه میانی و شمال دره لیل، آثار مقبره‌ای که بر آن عمارت محقری ساخته‌اند دیده می‌شود. این گور منسوب به سیبویه است که به صورت صندوقی مکعب شکل، با لوح‌های به خط کوفی ساخته شده است. وی از علمای اعظم نحو و علوم عرب و فلاسفه بنام است.

گردشگران اگر بخواهند در سیراف بمانند می‌توانند در خانه‌های محلی که توسط بومیان منطقه کرایه داده می‌شود، اقامت کنند.



کاردار علمی موزه آرمیتاژ روسیه در گفت و گوبا «کسب و کار» بیان کرد

تحقق تبادل فرهنگی موزه‌های ایران و روسیه

که شامل شرح وقایع تاریخی روسیه هستند. شهروندان با مطالعه آنها و آمدن به موزه می‌توانند تمام اشیا متعلق به آن دوره‌ها را از نزدیک ببینند. اگر مطالب ارانه شده در آنها کم باشد، شهروندانی که خواهان اطلاعات بیشتر و دیدن اشیا منحصر به فرد تاریخی هستند با ارسال درخواست می‌توانند به اطلاعات کافی دسترسی پیدا کنند و در صورت لزوم آن اشیا را از نزدیک ببینند.

در ادامه جواب سوال شما باید بگویم موزه آرمیتاژ در بخش تبلیغات بسیار فعال است و به‌ویژه تبلیغات در فضای باز که آرمیتاژ در این زمینه فعالیت وسیعی دارد. همچنین آرمیتاژ در بیشتر برنامه‌های تلویزیونی نمایش داده می‌شود. برنامه‌های در کانال تلویزیونی «کولتورا» (فرهنگ) روسیه پخش می‌شود که کلکسیون‌های اشیا تاریخی موزه را پخش می‌کند و مجری آن برنامه رئیس موزه آقای میخائیل باریسوویچ پیوتروسکی است. همچنین اخبار برنامه‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های موزه آرمیتاژ به‌طور منظم از شبکه‌های خبری پخش می‌شود.

اگر موزه‌های ایران به صورت فعال و منظم برنامه‌ها و نمایشگاه‌های متنوعی بر گزار کنند و همچنین همکاری‌های خود را با موزه‌های دیگر کشورها گسترش دهند می‌توانند بازدیدکنندگان زیادی را به خود جذب کنند و علاقه ایرانی‌ها را به فرهنگ و تاریخ کشور خود که یکی از بزرگ‌ترین تمدن‌های جهان است افزایش دهند.

◀ **چقدر با تاریخ و فرهنگ ایران آشنایی دارید؟**

من در سال گذشته برای نخستین‌بار به اینجا امدم و دو ماه در ایران بودم. در این مدت از موزه‌های زیادی بازدید کردم. به گلستان، سعدآباد، موزه هنرهای معاصر و موزه بنیاد رقتم. برای من دیدن اشیا تاریخی اواخر دوره قاجار که به روسیه هم مربوط می‌شد خیلی جالب بود. دوره هخامنشیی به عنوان عصر طلوع امپراتوری پارس‌ها برای من جذابیت خاصی دارد. همچنین به مطالعه درباره قوم‌های ایرانی زبان آسیای مرکزی به‌ویژه سغدیان علاقه دارم و هنر رئالیسم ایرانی برایم بسیار تحسین برانگیز است.

◀ **چه توصیه‌ای به همکاران خود در ایران برای جذب مردم به تاریخ و فرهنگ گذشته خود دارید؟**

چند سال پیش در سفری که به تاجیکستان داشتم با اکبر تورسون یکی از محققین برجسته تاجیک دیدار داشتم و ایشان جمله‌ای به من گفتند: «هیچ سیستمی در انزوانمی‌تواند توسعه پیدا کند». برای همین خیلی مهم است تا با ایجاد پل‌های ارتباطی، روابط فرهنگی خود با دیگران را گسترش دهیم. به‌طور مثال ما بخشی از میراث فرهنگی شما را داریم و شما هم بخشی از میراث ما را و این خود زمینه را برای تبادل فرهنگی فراهم می‌کند که به نوبه خود علایق دو کشور را نیز افزایش می‌دهد و موجب همکاری‌های فرهنگی بین موزه‌ها، دانشمندان و هنرمندان می‌شود.

◀ **به نظر شما چگونه دو کشور می‌توانند همکاری‌های فرهنگی – تاریخی خود را افزایش دهند؟**

مهم‌ترین مساله‌ای که می‌تواند به گسترش روابط دو کشور کمک کند اراده و خوش نیتی مسئولان در ایجاد و گسترش این روابط است. مسئولان هر دو طرف باید بتوانند قطار توسعه همکاری‌های فرهنگی دو کشور را با قدرت هر چه تمام‌تر به جلو حرکت دهند. از طرفی خود من هم می‌توانم یکی از این افراد باشم. حتی بسیاری را در روسیه می‌شناسم که به فرهنگ و تاریخ ایران علاقه زیادی دارند و می‌توانند به نوبه خود به گسترش و تحکیم این رابطه کمک کنند. درباره آثار هنری می‌توانم بگویم برای روس‌ها نقاشی‌های سبک رئالیسم ایرانی از آثار کمال الملک گرفته تا آثار ایمان ملکی جذابیت خاصی دارد.از سوی دیگر، برگزاری نمایشگاه آثار محمود فرشچیان در روسیه نقطه‌عطفی در همکاری‌های فرهنگی دو جانبه بین دو کشور بود.

◀ **گردشگرانی که از موزه آرمیتاژ بازدید می‌کنند چگونه به اقتصاد شهر سن پترزبورگ کمک می‌کنند؟**

شاید برای من پاسخ دادن به این سوال کمی دشوار باشد. موزه آرمیتاژ حدود ۲۰۰۰ کارمند دارد و ده‌ها هزار نفر نیز به‌صورت غیر مستقیم با موزه در ارتباط هستند. در فصل‌های خاص تعداد گردشگران و بازدیدکنندگان از موزه آرمیتاژ بسیار بالا می‌رود. ساختمان موزه آرمیتاژ در اصل کاخ تزارهای روسیه بوده و بعد به موزه تبدیل شده است. این ساختمان اکنون در قلب شهر سن پترزبورگ قرار دارد و بازدید روزانه هزاران گردشگر زمینه خوبی برای رشد کسب و کار در اطراف آن ایجاد کرده است. در ضمن برگزاری برنامه‌هایی مانند «شب طولانی موزه‌ها» (Long Night of Museums) که یک رویداد فرهنگی جهانی است نیز به توسعه اقتصادی مشاغل زیادی که با گردشگری مرتبط هستند کمک می‌کند.

◀ **در ایران بیشتر مردم علاقه چندانی به بازدید از موزه‌ها و آشنایی با تاریخ خود نشان نمی‌دهند. می‌توانید درباره فعالیت و برنامه‌های موزه آرمیتاژ برای جذب شهروندان روس توضیحاتی بدهید؟**

درباره علت بی‌علاقگی مردم ایران به بازدید از موزه‌ها باید جامعه‌شناسان ایرانی تحقیق و بررسی کنند اما درباره روسیه باید بگویم اول اینکه موزه آرمیتاژ به خاطر شهرتی که دارد طرفداران و بازدیدکنندگان زیادی به خود جلب می‌کند. دوم اینکه غنا و تنوع اشیا تاریخی جذابیت فراوانی برای این موزه ایجاد کرده است. مثلا یونفرم‌های نظامی رده‌های مختلف ارتش تزاری در قرون ۱۹ و ۲۰ در این موزه به تفکیک موجود است. کاتالوگ‌ها و بروشورهای موزه آرمیتاژ به صورت منظم و فصلی چاپ و به عموم عرضه می‌شوند

آرتیم آندریویویچ، محقق و کاردار دوم علمی موزه دولتی آرمیتاژ روسیه است و در موزه آرمیتاژ از زمان دانشجویی (مقطع دکتری) در سال ۲۰۰۷ مشغول به کار است. او از سال ۲۰۱۱ به ایران‌شناسی علاقه‌مند شده و تاکنون دویار به ایران سفر کرده و از موزه‌های ایران بازدید کرده است.

در ضمن علاقه‌مند به مطالعه تاریخ آسیای مرکزی از قرن ۱۸ تاکنون و ارتباط حکومت پارس بر خیه و بخارا است. این محقق و تاریخ‌شناس در گفت‌وگوی اختصاصی با «کسب و کار» در مورد وضعیت فعلی این موزه و تبادل فرهنگی بین موزه‌های ایران و روسیه چنین می‌گوید:

◀ **موزه دولتی آرمیتاژ سنن پترزبورگ به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین گالری‌های هنری و بزرگ‌ترین موزه فرهنگی – تاریخی در دنیا چه کارهایی برای جلب گردشگران خارجی انجام می‌دهد؟**

اول اینکه، آرمیتاژ با تاریخ غنی خود یک موزه شناخته شده نه تنها در روسیه بلکه در تمام کشورهای جهان است. این موزه از لحاظ تعداد بازدیدکننده در رده ۱۵ رتکبند جهانی قرار دارد و حدود ۳ میلیون نفر در سال از آن بازدید می‌کنند. بودجه سال ۲۰۱۴ این موزه ۶ میلیارد روبل (معادل با ۲۰۰ میلیون دلار) است. شروع کار موزه به سال ۱۸۵۲ میلادی بر می‌گردد که از آن زمان آرمیتاژ تبدیل به موزه و دره‌ای آن بر روی عموم باز شد و شهرت بسیار زیادی در روسیه و دیگر کشورها کسب کرد.

دوم اینکه، موزه آرمیتاژ خودش را تبلیغ می‌کند. تبلیغ نه فقط از طریق برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی و پخش پوستر و نصب پلاکارد در سرتاسر شهر، بلکه از طریق فعالیت‌های وسیع نمایشگاهی. سوم اینکه، شعبه‌های موزه آرمیتاژ نقش زیادی برای شناساندن آن به مردم دیگر شهرها و حتی خارج از روسیه ایفا می‌کنند. برای مثال، مس‌ا در شهرهای کازان، ویبورگ و اسمک در روسیه و در آمستردام پایتخت هلند شعبه‌های بزرگی داریم.

و در آخر باید از نقش مهم کارمندان موزه آرمیتاژ در معرفی آن نام برد. کارمندان موزه آرمیتاژ از مشهورترین دانشمندان و تاریخ‌شناسان روسیه هستند. رئیس موزه آرمیتاژ میخائیل باریسوویچ پیوترووسکی یکی از معروف‌ترین شرق‌شناسان روسیه و معاون وی گئورگی وادیمووویچ ویلینباخوف رئیس هرالدیک (آرم شناس) دولت فدراسیون روسیه هستند.

◀ **ایران هم از نظر تاریخی یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان به‌شمار می‌رود،**



کارشناسان در گفت و گو با «کسب و کار»:

کنترل و نظارت بر بازار، بدون اصناف غیر ممکن است



واسطه گری؛ معضلی که اصناف و مردم چندین سال است با آن مواجه هستند و اقتصاد کشور ضربات سنگینی را از حضور این افراد در بازار انواع کالاها متحمل شده است. مسئولان جدید اتاق تهران، از بدو شروع فعالیت خود، با برنامه ریزی های مختلف به دنبال ساماندهی میدان بزرگ میوه و تره بار تهران بودند؛ از طرفی پراکندگی حضور دلالان در بازار سایر کالاها هم وجود دارد و باید منتظر ماند و دید گسترده گی برنامه های مسئولان جدید اتاق تهران و ایران تا چه حد می تواند دست دلالان را از گرفتن نبض بازار صنوف مختلف در نقاط مختلف کشور کوتاه کند.

❖ **ساماندهی شبکه توزیع کالا برای جلوگیری از دلالی**
رئیس کمیسیون ارتباطات اتاق اصناف تهران گفت: دلالان کالا را به صورت عمده خریداری یا احتکار می کنند و اکثر اوقات شاهد هستیم که از کمبود کالاها سوءاستفاده کرده و به فعالیت غیرقانونی خود بیش از پیش دامن می زنند.

علی توستی در گفت و گو با «کسب و کار» افزود: مفهومی به نام شبکه توزیع وجود دارد که این شبکه علمی به صورت مویرگی، کالا را به کالبد جامعه تزریق می کند.

وی بهبود شرایط شبکه مصرف در اقتصاد خرد و کلان را ملزم به همکاری سازمان ها و نهادها یا یکدیگر دانست و تأکید کرد: هیأت رئیسه اتاق اصناف تهران ابتدا باید رسالت خود را بر مبنای روشن شدن تکلیف شبکه توزیع و طیف دلال مشخص کند.

وی با اعلام اینکه باید دید مسئولان چه میزان این شبکه را قبول دارند، اظهار داشت: با ساماندهی شبکه توزیع، دست دلالان از برهم ریختن بازار کوتاه می شود و بازار شکلی هدفمند و منصفانه به خود می گیرد.

توسطی با اشاره به داشتن نگاه حمایتی به شبکه توزیع، تصریح کرد: اتاق باید با اتحادیه ها در جهت بررسی مواردی که رشد دلالی را به همراه دارد همکاری داشته باشد و بدین وسیله منافذی که در این شبکه منجر به رشد بخش دلالی می شود را شناسایی کرده و در جهت برطرف کردن موانع چاره اندیشی کنند.

رئیس کمیسیون ارتباطات اتاق اصناف تهران گفت: کنترل و نظارت بازار بدون همکاری با مسئولان صنوف غیر ممکن است و پس از ادغام مجامع تولیدی و توزیعی، نگاه اتاق به جلوگیری از فعالیت دلالان جدی تر شده است.

کرد، نوع دیگر دلالی بین شرکت ها و معدود فروشندگان در سطح بازار صورت می گیرد و به عنوان مثال یک برند فقط به چهار فروشنده در بازار فروخته می شود و این چهار نفر با اضافه کردن مبلغی سلیقه ای، تأثیر را در اختیار ما قرار می دهند که ناچار به خرید هستیم.

وی افزود: بر خسی مدیران فروش شرکت ها با توزیع تأثیر به خریداران خاص خود، نقش دلال را بازی می کنند تا مدیر فروش.

این فروشنده لاستیک اظهار داشت: صنعت تأیر به سمتی حرکت می کند که فقط روی چرخه دلالی می چرخد و همین عوامل باعث افزایش قیمت ها و به نوعی آسیب به اقتصاد کشور شده است.

❖ **فعالیت دلالی در بازار لاستیک**
یکی از فروشندگان لاستیک در خیابان امیرکبیر در رابطه با نحوه فعالیت دلالان در بازار تأیر گفت: افرادی با نفوذ در شرکت های تولید تأیر، پس از خریداری کالا، اجناس را به یکسری افراد دیگر می فروشند و تأیر پس از دست به دست شدن توسط دلالان، در اختیار واحدهای صنعتی دارای پروانه کسب قرار می گیرد.

وی ادامه داد: جای تعجب دارد که بخش عمده ای از تأیرها در ابتدا در شهرستان ها توزیع می شود و پس از گذشتن از چرخه دلالان با افزایش قیمت به دست کسبه می رسد.

این فعال صنعتی در تشریح نحوه دیگر دلالی در بازار تأیر عنوان

چرخه تولید و توزیع اصناف وارد کند و برای هدفمند کردن عملکرد اصناف آیین نامه های قانون نظام صنعتی را با مطالبات اصناف منطبق کند. فلاحی اظهار کرد: رئیس اتاق اصناف ایران باید تعاملات لازم و ارتباط تنگاتنگ را با اتاق های اصناف شهرستان ها و استان ها داشته باشد و تنها روی تهران تمرکز و اشراف نداشته باشد، بلکه به همراه اعضای هیأت رئیسه و با برنامه ریزی های صورت گرفته از تمام اتاق های اصناف شهرستان ها بازدید کند و بتواند مشکلاتی همچون دلالی در شهرستان ها را هم از بین ببرد.

وی تصریح کرد: هیأت رئیسه دوره جدید اتاق اصناف ایران باید خودشان را از صنوف بدانند و دغدغه بازار برایشان مهم باشد و بدانند که نمایندگان اتاق اصناف آنان را برای حل مشکلات صنوف انتخاب کرده اند.

❖ **آرامش بازار با حذف دلالان از چرخه تولید**

نماینده شهرستان دیواندره استان کردستان در اتاق اصناف ایران گفت: واسطه گران باید از چرخه تولید حذف شوند تا آرامش به بازار باز گردد. هادی فلاحی افزود: اکنون اصناف در جایگاه مناسبی در کشور قرار گرفته اند و لازم است ضمن ایجاد تعامل با دستگاه های دولتی و سازمان های ذی ربط تلاش شود تا اصناف به عنوان یک سازمان مستقل تصمیمات و مصوباتش قابلیت اجرایی پیدا کند.

همچنین رئیس اتاق اصناف ایران باید کاملاً هوشیار بوده و به زنگ خطرها واقف باشد تا بتواند با حذف واسطه گران از چرخه تولید و توزیع آرامش و ثبات را به اصناف هدیه دهد.

وی عنوان کرد: اتاق باید اصناف را به تکنولوژی روز مجهز کند و بتواند شیوه های سنتی کار را حذف کرده و تکنولوژی و صنعت را در

مدیر واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران در گفت و گو با «کسب و کار» اعلام کرد

بازرسی از صنوف کشور به صورت آنلاین



مدیر واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران اظهار داشت: واحدهای بازرسی اتاق های اصناف شهرستان ها همواره به صورت آنلاین گزارش های بازرسی از صنوف را به اتاق اصناف ایران ارسال می کنند و این اتاق همه توان خود را در زمینه نظارت و بازرسی از صنوف کل کشور به صورت منظم به کار گرفته است.

سیدحسین فرجی در گفت و گو با «کسب و کار» ادامه داد: بالاترین میزان تخلفات در چهارماه گذشته، مربوط به نصب نکردن برچسب قیمت بر روی کالاها بوده است و اتاق به دنبال ایجاد فرهنگ نصب برچسب و ضرورت رعایت این بند از قانون نظام صنعتی است.

وی با اعلام اینکه گران فروشی، صادر نکردن صورتحساب و کم فروشی از دیگر تخلفاتی است که برخی صنوف مرتکب می شوند، تصریح کرد: بیشترین عناوین تخلف در مهرماه سال جاری مربوط به درج نکردن قیمت با ۷ هزار و ۲۰۰ فقره تخلف، گران فروشی با ۵ هزار و ۶۸۶ مورد تخلف و صادر نکردن صورتحساب با ۲ هزار و ۱۶۹ فقره تخلف بوده است.

❖ **انقصاد آیین نامه در زمینه تامین منابع مالی بازرسی اصناف**

مدیر واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران گفت: با هماهنگی های صورت گرفته میان اتاق اصناف ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت آیین نامه ای در رابطه با تامین منابع مالی بازرسی اصناف منعقد شده است تا مشکلات مالی این واحد برطرف شود.

فرجی افزود: وجوهی که بر اساس تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون نظام صنعتی از طریق خزانه در اختیار اتاق اصناف ایران قرار می گیرد، باید از طریق واحدهای بازرسی و نظارت استان ها در اختیار شهرستان ها قرار گیرد تا اتاق ها نسبت به تامین هزینه های خود اقدام کنند. وی از واریز مبالغی به واحدهای بازرسی اتاق های شهرستان خبر داد و عنوان کرد: به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت مبالغی از بخش بازرسی ها وصول خواهد شد و این مبالغ در بین استان ها واریز خواهند شد.

مدیر واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران تعداد بازرسی اصناف کل کشور را بیش از ۳ هزار نفر عنوان کرد و گفت: اتاق اصناف سعی دارد تا با تامین نیاز مالی واحدهای بازرسی اتاق های اصناف از به انحراف کشیده شدن بازرسیین جلوگیری کرده و به طور حتم تقویت واحد بازرسی، کاهش تخلفات صنعتی را به دنبال خواهد داشت.

❖ **انجام بیش از ۳۵۰ هزار بازرسی از واحدهای صنعتی سراسر کشور در مهرماه**

به گزارش «کسب و کار» بیش از ۳۵۰ هزار فقره بازرسی در مهرماه امسال از واحدهای صنعتی سراسر کشور توسط بازرسان واحد بازرسی و نظارت اتاق های اصناف سراسر کشور انجام شد

بود، همچنین بیشترین تخلفات صورت گرفته در مهرماه سال جاری، در حوزه کالا مربوط به نان، میوه و مرکبات، صیفی جات، حبوبات، گوشت مرغ، مواد لبنی، گوشت قرمز در بخش خدمات و مشاوران املاک و آرایشگران بود. بیشترین عناوین تخلف مربوط به درج نکردن قیمت با ۷ هزار و ۲۰۰ فقره تخلف، گران فروشی با ۵ هزار و ۶۸۶ مورد تخلف و صادر نکردن صورتحساب با ۲ هزار و ۱۶۹ فقره تخلف بود.

تلفنی و ۱۷ درصد به صورت کتبی دریافت و رسیدگی شده است.

❖ **هفت هزار و بیست فقره تخلف مربوط به درج نکردن برچسب قیمت**

گزارش های رسیده حاکی است که در مهرماه سال جاری، میوه و مرکبات، صیفی جات، حبوبات، نان، گوشت قرمز، مواد لبنی و لاستیک خودرو در مقایسه با ماه گذشته با افزایش چند درصدی روبه رو

بر اساس این گزارش، بعد از بررسی های معمول و ارزیابی کارشناسان ۱۳ هزار و ۴۱۷ فقره شکایت قابل پیگیری تشخیص داده شد و از کل شکایات قابل پیگیری ۱۸ درصد منجر به رضایت شکاکی، ۲۷ درصد متخلف، ۴۲ درصد غیر متخلف و ۱۲ درصد در دست بررسی است. طی این دوره از مجموع ۱۳ هزار و ۹۲۳ فقره شکایت توسط واحدهای بازرسی و نظارت اصناف کشور ۶۴ درصد در بخش کالا و ۳۶ درصد در بخش خدمات است که از مجموع شکایات دریافتی ۲۱ درصد به صورت حضوری، ۶۲ درصد

به بر اساس آمار و اطلاعات اعلام شده از سوی مدیریت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران، در مهرماه سال جاری از بخش های خرده فروشی، عمده فروشی، خدماتی، تولیدی، انبارها و سردخانه ها، ۳۵۴ هزار و ۹۶۰ فقره بازرسی از واحدهای صنعتی سراسر کشور صورت گرفته است.

از این تعداد ۱۷ هزار و ۸۹۷ مورد منجر به تشکیل پرونده شد که ارزش ریالی این پرونده ها ۳۱ میلیارد و ۹۳۷ میلیون و ۳۵۸ هزار و ۹۷۰ ریال است که برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی، سازمان ها و ادارات ذیربط ارسال شده است.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

چرا بعضی افراد هرگز موفق نمی‌شوند؟

موفق بودن با واژه‌ها و تعاریف گوناگونی توصیف می‌شود، اما موفق نشدن و شکست همیشه به یک روش توصیف می‌شود. «شکست، ناتوانی فرد در دستیابی به اهداف زندگی اش است، حال این اهداف هر چه که باشد». در این مقاله، ۴ مورد از عوامل شکست افراد در دستیابی به اهدافشان و ترسیدن به موفقیت مطرح شده است.

۱. آنها ارزش زمان را درک نمی‌کنند

ریچارد برنسون می‌گوید: «فرد موفق می‌داند که زمان، خود به تنهایی ارزشمندتر از پول است». افراد ناموفق برای زمان خود ارزش قائل نمی‌شوند. آنها در هر جایی و هر زمانی دیده می‌شوند، زیرا توانایی اختصاص زمان برای اهداف خود را ندارند. به عبارت دیگر کارهای آنها مرتب روی هم تنبیر می‌شود، زیرا زمان کافی برای کارهای قبلی خود تخصیص نداده‌اند. بنابراین تحقق اهدافشان همیشه به تعویق می‌افتد. مهارت‌های مدیریت زمان و قدرت نه گفتن، گامی برای دستیابی به موفقیت در زندگی شماست.

۲. آنها کارهایی انجام می‌دهند که در مسیر اهدافشان نیست

روی دیزنی می‌گوید: «تصمیم‌گیری، زمانی که می‌دانید ارزش‌های تان چه هستند سخت نخواهد بود». هر چه هدف مهم‌تر باشد، در سلسله مراتب ارزش‌های تان در مرتبه بالاتری قرار خواهد داشت و وقت و انرژی بیشتری برای آن خواهید گذاشت. هر چه هدف کم‌اهمیت‌تر باشد، در سلسله مراتب ارزش‌های تان مرتبه پایین‌تری به خود اختصاص خواهد داد و زمان و انرژی کمتری نیاز خواهد داشت. افراد ناموفق کارهای زیادی انجام می‌دهند، اما این کارها اثر بخش نیست زیرا در مسیر اهدافشان نیست و کارهای پراکنده و بی‌هدفی محسوب می‌شوند. نوشتن اهداف و استراتژی‌هایی که می‌تواند به تحقق این اهداف کمک کند، شما را در تشخیص کارهایی که به اهداف تان نمی‌رساند، یاری می‌کند.

۳. آنها هرگز چیزی به سطح فعلی نمی‌افزایند

استفان کاوی می‌گوید: «بناظر می‌رسد افراد فکر می‌کنند که موفقیت در یک حوزه می‌تواند شکست در حوزه‌های دیگر را جبران کند، اما واقعاً می‌تواند؟ اثر پیشگی واقعی به تعادل نیاز دارد». اگر رئیس‌تان به شدت از شما کار می‌کشد که باعث شده وقعا از شغل تان متنفر شوید، این دلیل نمی‌شود که کار تان را متوقف کنید یا آن را در حد متوسط انجام دهید. شما برای حضور در آن سازمان پول دریافت می‌کنید، بنابراین کار تان را صحیح انجام دهید. افراد ناموفق افرادی هستند که از گرفتن امتیازات بدن راحت نیستند و به خود زحمت نمی‌دهند تا روش‌های مؤثری که به توانایی آنها کمک کند و باعث ارتقای سطح فعلی آنها شود، پیدا کنند.

۴. آنها محدودیت‌هایی بر خود تحمیل می‌کنند

اوپرا ونفری می‌گوید: «شما در واقع آن چیزی هستید که به آن اعتقاد دارید». افراد ناموفق تمایل دارند جملاتی این چنین بیان کنند: «من در ریاضی و محاسبات خوب نیستم»، «من از مطالعه متفرم» یا «من فکر می‌کنم توانایی یادگیری کسب و کاری موفق را ندارم».

www.chetor.com

اخبار

دانشگاه می‌کی موتو (Mikimoto) زاپن با مجمع مدیران دانش بنیان ایران قرارداد همکاری امضا کرد

طی قرارداد رسمی مجمع مدیران دانش بنیان ایران با دانشگاه معتبر Mikimoto ژاپن مقرر شد از ژانویه دوره‌های آموزشی تخصصی مدیریت در ایران برگزار شود. در نخستین قدم دوره عالی مدیریت استراتژیک به صورت غیر حضوری و از طریق ویدئو کنفرانس به مدیران برجسته ایرانی ارائه خواهد شد. همچنین این دانشگاه آماندگی خود را برای صدور مدرک PHD مدیریت برای مدیرانی که شرایط لازم را داشته و پایان نامه خود را تحت نظارت اساتید دانشگاه Mikimoto ارائه کنند، اعلام کرد. برای این منظور مدیران ایرانی بایستی یک نوآوری در مدیریت سازمان خود در قالب پایان نامه دکتر ارائه کنند. داشتن مدرک فوق لیسانس و گذراندن دوره‌های مدیریتی و تجربه کافی در حوزه مدیریت از الزامات اخذ این مدرک گزارش است. ریاست دانشگاه Mikimoto افزود: PHD بالاترین درجه علمی با مدرک نهایی در هر علمی است که معمولاً به شخصی اعطا می‌شود که صاحب فلسفه و اجتهاد علمی در علم مورد نظر تشخیص داده شود. مدرک PHD مدیریت این دانشگاه به صورت پژوهش محور صادر می‌شود.

کنگره ملی بانوان کار آفرین ایران برگزار می‌شود

بزرگ‌ترین گردهمایی بانوان مدیر کشور در «کنگره ملی بانوان کار آفرین ایران» در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، ج ۱، در بیستم تیرماه ۹۷ برگزار می‌شود. این کنگره برای رسیدن به اهداف افق ۱۴۰۴، تعاملات کار بردی جهت ایجاد بستر مناسب برای فعالیت بانوان در حوزه خدمات، تولید و تجارت و بررسی راهکارهای بهبود فضای کسب و کار با توجه به آراء هیأت اقتصاد مقاومتی برگزار خواهد شد.

همچنین خاطر نشان می‌شود در این کنگره ه از یکصد بانوی موفق و فعال در حوزه‌های مختلف مدیریت پس از ارزیابی و کارشناسی توسط شورای سیاست گذاری مراسم به عنوان کار آفرین موفق تجلیل به عمل خواهد آمد.

مراسم ویژه سوگندنامه تعهد به کار آفرینی از دیگر برنامه‌های این کنگره ملی بوده و در این مراسم بانوان مدعو سوگند یاد می‌کنند بر اساس آموزه‌های خود در حوزه کار آفرینی همواره به کار آفرینی و ایجاد اشتغال برای جوانان کشور متعهد باشند.

رتبه‌بندی مهارتی مدیران و کار آفرینان در تراز جهانی

مجمع بین‌المللی اعتبارسنجی سونیس (BAF) که یکی از معتبرترین مجامع بین‌المللی برای ممیزی، پایش و رتبه‌بندی مدیران در دنیا است، به دنبال برجام و برداشتن تحریم‌های بین‌المللی است. این مجمع پس از مذاکرات فشرده در ایران فعال شده و برای مدیران ایرانی گواهینامه رتبه‌بندی با عنوان IPC صادر می‌کند. تمامی مدیران ایرانی که صلاحیت‌شان در BAF تایید شود و موفق به اخذ جایزه IPC شوند مدیران در تراز جهانی محسوب شده و کشورهای پیشرفته برای جذب و بهره‌مندی از توان مدیریتی آنها استقبال می‌کنند. برگزیدگان این جایزه جهانی (IPC) طی مراسمی در تیرماه ۱۳۹۷ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما با حضور نماینده BAF معرفی می‌شوند.

توضیح اینکه در صورت احراز صلاحیت جایزه جهانی بین‌المللی IPC در سه سطح نقره، طلا و الماس (بسته به نمره احراز شده در جلسات ممیزی) ارائه می‌شود.

مهارت‌های مدیریتی

خودتان را به روز کنید



باید یاد بگیرید که هیچ وقت عقب ننشینید و خود و سازمان تان را مسکوت نگه ندارید. همیشه برای بهتر شدن کاری هست که می‌توانید انجام دهید. ممکن است امروز توانایی‌ها و مهارت‌های زیاد و عالی داشته باشم اما با وجود خوب بودن آنها، مهارت‌های ما باید مداوم رشد کند. مدیران فوق العاده و موفق همیشه در حال یادگیری، مطالعه و رشد دادن خودشان هستند و با رشد خودشان

سازمان شان را هم رشد می‌دهند. در دنیای امروز تغییرات با سرعت بالایی در حال رخ دادن هستند و ما باید همیشه خودمان را به روز نگه داریم و برای رسیدن به موفقیت باید سطح خودمان را بالا بکشانیم. این به روز بودن فقط در مورد شخص شما به عنوان مدیر سازمان نیست، بلکه باید بتوانید سازمان موفق دیگری را نیز به روز کنید و آنها را با دانش‌های روز آشنا کنید.

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی انگیزه آفرین چیست؟

با هدف قرار دادن نیازهای افراد و وعده برآورده‌سازی آنها با ادغام شدن با احساسات افراد نوعی بازاریابی به نام بازاریابی انگیزه آفرین پدید می‌آید. روبرت ایمبریال در کتاب «بازاریابی انگیزشی» این اصل را با مشخص کردن ۵ «انگیزاننده احساسی» اولیه که مشوق مردم برای خرید هستند، بیشتر توضیح می‌دهد: «ترس، عشق، محصولات رایگان و حراجی‌ها، کسب درآمد بی‌دردسر و به حقیقت تبدیل کردن آرزوها». سپس روش استفاده از این ابزار احساسی در برنامه‌های بازاریابی را به شما نشان می‌دهد. ایمبریال توصیه می‌کند که فرصت‌های باورنکردنی بازاریابی مطرح‌شده در این کتاب را از دست ندهید. او معتقد است اگر موفق شوید، همه دوست‌تان خواهند داشت و تاکید می‌کند اگر به درستی از این انگیزاننده‌ها استفاده کنید، چنان درآمدی کسب می‌کنید که خوابش را هم نمی‌دیدید. اگر در همه جنبه‌های آگهی‌ها و تبلیغات خود به درستی از آنها استفاده کنید، می‌توانید یک سیستم بازاریابی ایجاد کنید که فروش پایدار شما را برای سال‌ها تضمین کند. عوامل احساسی که منجر به خرید می‌شوند عبارتند از:

۱- ترس در بازاریابی انگیزه آفرین

ترس نخستین انگیزه احساسی است. اگر مردم بدانند برداشتن یک گام خاص، باعث اتیام ترس‌شان خواهد شد، انگیزه‌ای برای اقدام پیدا می‌کنند.

۲- عشق در بازاریابی انگیزه آفرین

این انگیزه قوی احساسی در سه سطح اتفاق می‌افتد: «ارتباط، عشق و از دوام». مردم به عشق و ارتباط رودررو علاقه زیادی دارند. اگر راهی برای ایجاد ارتباط به مشتری احتمالی پیشنهاد کنید، پیام شما اثر عمیق‌تری خواهد داشت. از عباراتی مثل «به ما بپیوندید» استفاده کنید و فرصت‌های ایجاد شبکه به وجود آورید.

۳- کالاهای رایگان و فروش‌های فوق العاده

در بازاریابی انگیزه آفرین حس به دست آوردن یک کالا یا خدمات بدون پرداخت هزینه انگیزه بسیار زیادی را برای مشتری ایجاد می‌کند. کالای رایگان ارائه‌شده حتما نباید ارزش زیادی داشته باشد یا حتما نباید توسط شما تولید شود.

www.irantablegh.org

۹ اصل تبلیغات موفق

به عنوان آگهی دهنده، افزایش نیاز مشتری به کمک ابزارهای بازاریابی است که در اختیار دارید. طراحی محصول، آگهی و پیام، همچنین وظیفه شما کاهش ترس آنها با درخواست انجام عملی کم ریسک است.

اصل پنجم: برای پولدار شدن باید ممتاز باشید

اگر تمام پول‌ها و وقت‌های دنیا را دارید دیگر نیاز نیست استراتژی داشته باشید؛ اما اگر بودجه محدودی دارید لازم است استراتژی داشته باشید. مراقب باشید، سعی نکنید برای همه مردم، همه چیز ارائه کنید. با گسترش شبکه کاری خود بدون استثنا کردن کسی، در واقع در حال کاهش دادن شانس موفقیت خود هستید.

اصل ششم: یک آگهی، یک ایده

برای یک شخص عادی کمتر از نیم ثانیه طول می‌کشد تا تصمیم بگیرد به آگهی شما توجه کند یا نکند؛ یعنی اینکه، جذاب‌ترین موضوع را به گونه‌ای به کار ببرید تا نخستین چیزی باشد که دیده یا شنیده می‌شود. مطالعات نشان می‌دهد حتی وقتی تصمیم گرفتید به یک آگهی توجه کنید، هنوز هم آن را سطحی می‌خوانید تا به نقطه مورد علاقه برسید، ابتدا تیتربا تصویر اصلی، سپس عکس‌های جانبی و توضیحات عکس، سپس لوگو با شعار تبلیغاتی؛ آن هم در صورتی که اینها جذابیت داشته باشند؛ آن وقت متن اصلی آگهی را می‌خوانید. مردم سطحی می‌خوانند تا در زمان و انرژی صرفه جویی کنند. ارائه فهرست بلندی از نظرات، برای خوانندگان یابینندگان کار نادرستی است؛ هر آگهی فقط باید یک ایده اصلی داشته باشد.

اصل هفتم: هم مرتب و هم خاص باشید

هدف شما به عنوان یک آگهی دهنده یا شرکت این است که چنان تفاوت مهمی ایجاد کنید که موجب شود مشتری شما را به رقبای دیگر ترجیح دهد؛ یعنی چیزی که انتظارش را دارید. آگهی‌ها باید برای مخاطبین مرتب و غیرمنتظره باشند. مرتب بودن موجب مفید بودن و غیرمنتظره بودن موجب توجه قرار گرفتن می‌شود. تنها تعداد کمی از آگهی‌ها مرتب و غیرمنتظره هستند. شما باید هر دو باشید.

اصل هشتم: اول میوه‌های دم دست را بچینید

سودآورترین بازار هدفی که می‌توانید داشته باشید، مشتریان کنونی شما هستند. اسم شما را می‌شناسند، اعتبارتان را باور دارند، از شما تجربه خوبی دارند، به شما وفادار هستند و خرید از شما را کم ریسک می‌دانند.

در بسیاری از کسب و کارها، ایجاد بانک اطلاعات مشتریان به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد تا با ارزش‌ترین آنها را شناسایی کنند. حتی می‌توانید بانک اطلاعاتی درست کنید که پیش‌بینی کند کدام یک از مشتریان، کالاهای دیگر شما را هم خریداری خواهند کرد.

اصل نهم: از ادعاهای بی‌اساس پرهیز کنید

آزمایش‌های مکرر تبلیغات نشان می‌دهد مشتریان در معرض کلمات مهم، ادعاهای غلو شده و عکس‌های غیرواقعی هستند.

امروزه برطرف کردن شک مردم تقریباً غیرممکن شده است. آنها برای باور کردن پیام شما به دلایل قدرتمند نیاز دارند نه مزخرفاتی که موجب باور نکردن آنها شود. نخستین و بهترین راه برای اجتناب از چرندگویی، غلو نکردن است. کمتر تعهد بدهید بیشتر ارائه کنید. تبلیغات با وعده دادن موجب انتظار می‌شود. وقتی بیش از حد وعده می‌دهید در واقع در حال نامید کردن مشتریان و آسیب زدن به اعتبار از تباطات آینده هستید. همیشه ادعاهای تبلیغی خود را بررسی کنید تا فراتر از توانایی شما نباشد.

www.modiresabz.com

آگهی دهنده‌های با تجربه دائم تلاش می‌کنند تا از ماهیت خود خارج شوند و دنیا را با چشم و قلب مشتری‌شان ببینند. اصول زیر مجموعه‌ای از باورها و روش‌هایی است که برای افزایش شانس موفقیت در تبلیغات اثبات شده‌اند.

اصل یکم: بازاریابی درباره احتمالات است نه پیش‌بینی‌ها

رفتار انسان نسبی است نه مطلق. انسان‌ها آزاد هستند و در موقعیت‌های متفاوت رفتارهای مختلفی دارند که موقعیت‌ها هم به‌طور غیرمنتظره‌ای تغییر می‌کنند و هیچ‌گاه نمی‌توانید از انسان انتظار داشته باشید کاری که می‌خواهید را انجام دهد.

اگر نتایج گذشته را بررسی کنید می‌توانید بفهمید که در گذشته چه رخ داده و چه چیزی کارایی داشته است، ولی تضمینی برای اینکه برای امروز یا فردا هم موثر باشد، وجود ندارد. آگهی‌دهندگان دوراندیش می‌دانند که بازاریابی همواره یک سرمایه‌گذاری برای آینده است آن هم به وسیله تغییرهایی که بیشتر آنها قابل کنترل نیستند. پس می‌توان گفت بازاریابی یک سرمایه‌گذاری بدون تضمین بازگشت سرمایه است. می‌توان این عدم قطعیت را کاهش داد، اما حذف کلی ریسک آن غیرممکن است. آگهی‌دهندگان دوراندیش در هر تصمیمی که می‌گیرند این ریسک را در نظر دارند.

اصل دوم: بگذارید مشتری جلوتر از شما حرکت کند

یکی از راه‌های مقدم کردن مردم، استفاده از تحقیقات بازار است. اگر فکر می‌کنید ارتباطات بازاریابی راهی برای گفتگو با مشتریان است، پس تحقیق کنید مردم در کجا دوست دارند چه چیزی را بشنوند یا نشوند و آیا محصول و ارتباطات شما همان چیزی است که می‌خواهند بشنوند. اگر باهوش باشید، محصول و ارتباطات شما متاثر از خواسته بازار هدف خواهد بود.

اصل سوم: همه چیز را یکی و هم راستا کنید

مشتریان دوست دارند به قولی که دیروز دادید امروز وفادار باشند. به دنبال برندهایی هستند که به چیزی که ارائه می‌کنند اعتماد داشته باشند. بنابراین باید همه چیز را یکی کنید. محصول، قیمت، تبلیغ، وعده‌های بازاریابی، پیامی که از طرف رسانه‌ها و اشخاص مختلف ارسال می‌کنند و ... را یکی کنید.

اصل چهارم: تئوری الاکلنگ باری کالن درباره

رفتارهای انسانی

امروزه بازاریابی بسیار پیچیده شده است. بازار به هزاران گروه کوچک تقسیم می‌شود. ممکن است رقبای کشورهایی دیگر یا صنایعی کاملاً بی‌ربط باشند. رسانه‌ها همه جا هستند از موبایل گرفته تا دیوارهای شهر. یک ابزار ساده برای پرداختن به همه این پیچیدگی‌ها وجود دارد به نام تئوری «الاکلنگ باری کالن درباره رفتارهای انسانی» که از این تئوری برای ساده‌تر کردن تصمیمات پیچیده بازاریابی استفاده می‌شود. این تئوری بیان می‌کند رفتار انسانی همچون الاکلنگی از ترس و نیاز است. وقتی نیاز سنگین‌تر از ترس باشد عمل می‌کنیم. وقتی ترس سنگین‌تر باشد، عمل نمی‌کنیم. تیپر کورولاری می‌گوید: وظیفه ما به عنوان آگهی دهنده این است که ترس را کنار بگذاریم و به نیاز بپیوندیم. سپس الاکلنگ کار می‌کند و مشتری میلیون‌ها دلار خرید می‌کند یا به دنبال خرید بیشتر می‌رود. پس وظیفه شما