



صادرات غیر نفتی به ۱۹.۳ میلیارد دلار رسید

طبق اعلام گمرک، در پنج ماهه امسال ۵۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده است. گمرک اعلام کرد که میزان کالاهای وارداتی به کشور در پنج ماهه امسال ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده که از حیث وزن ۲.۱۷ درصد و از نظر ارزش ۷.۴۹ درصد رشد داشته است.

این میزان صادرات کالاهای غیر نفتی که به استثنای نفت خام نفت کوره، نفت سفید تجارت چمدانی بوده از حیث ارزش ۸.۵۵ درصد کاهش و به لحاظ وزن ۲۶.۵۶ درصد افزایش نشان می دهد. بر اساس این گزارش، عمده دلیل کاهش ارزش صادرات، کاهش قیمت جهانی عموم کالاهای صادراتی پتروشیمی است. گفتمنی است؛ متوسط ارزش گمرکی هر تن کالای صادراتی ۳۴۶ دلار و متوسط ارزش گمرکی هر تن کالای وارداتی ۱۶۷۷ دلار در پنج ماهه سال جاری بوده است.

در این میان چین با پنج میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، عراق با سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، امارات متحده عربی با دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار، ترکیه با دو میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار و هند با ۸۴۵ میلیون دلار پنج کشور عمده مقصد کالای صادراتی ایران بودند. ۷۵.۱۳ درصد از وزن و ۷۴.۷۷ درصد از کل ارزش صادرات کشورمان در پنج ماهه سال جاری به این پنج کشور بوده است.

بر اساس این گزارش، امارات متحده عربی با هفت میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار، چین با هفت میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار، ترکیه با دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، آلمان با ۸۷۹ میلیون دلار و هند با ۸۱۳ میلیون دلار پنج کشور عمده طرف معامله واردات در پنج ماهه سال جاری بودند.

پنج کشور فوق ۶۲ درصد از وزن و ۷۶.۶۰ درصد از کل واردات کشور را در این مدت به خود اختصاص دادند. این گزارش در خصوص میزان واردات انواع گوشی‌های تلفن همراه در پنج ماهه سال جاری می افزاید، در این مدت ۹۱۳ میلیون دلار گوشی تلفن همراه وارد کشور شده است که معادل ۱۳.۷۷٪ از کل ارزش واردات کشور را دارا بود. لازم به ذکر است؛ با توجه به اهمیت ترانزیت خارجی کشور از قلمرو ایران و سیاست تسهیل گریانه در این زمینه، ترانزیت خارجی از ایران با ۵.۴ درصد افزایش به رقم شش میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسید.

خود کفایی در گندم نان

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی ضمن اشاره به اینکه در گندم نان به خودکفایی رسیدیم، درباره آخرین آمار خرید تضمینی گندم گفت: در حال حاضر خرید این محصول از کشاورزان به ۱۵۰ میلیون و ۱۵۰ هزار تن رسیده است. علیرضا مهاجر در رویداد معرفی طرح‌ها و خدمات نوین بیمه کشاورزی با تأکید بر اهمیت بیمه در بخش کشاورزی گفت: باید راهی پیدا کنیم که کشاورزان به بیمه کشاورزی علاقه‌مند و اقدام به این کار کنند. وی ادامه داد: مقام معظم رهبری در بازدیدی از غرفه کشاورزی در یکی از نمایشگاه‌ها بر بحث خودکفایی گندم تأکید بسیاری داشتند و در آنجا اعلام کردند که به دیم زارها و آمارها نیز توجه بیشتری شود تا بتوانیم به درستی تصمیم بگیریم.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی اضافه کرد: سال ۴۵،۱۴۰۰ میلیون تن خرید تضمینی گندم انجام شد زیرا شرایط سختی بود. با پدیده خشکسالی مواجه شدیم و کود نیز به موقع تأمین نشد. اما بسا تدابیر اتخاذ شده سال ۱۴۰۱ خرید تضمینی گندم به ۷.۵ میلیون تن و امسال نیز به ۱۰ میلیون و ۱۵۰ هزار تن رسید. به گفته مهاجر با استفاده از ابزار و تکنولوژی می توان به آمار دقیق و درست دسترسی داشت. وی همچنین افزود که برای استحصال آمار دقیق، گندم آبی از گندم دیم جدا شد برای هر کدام پروژه جداگانه‌ای در نظر گرفته شد. معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی در پایان گفت: امسال با عنایت الهی و تمرکز کشاورزان در گندم نان به خودکفایی رسیدیم که دستاورد بزرگی است.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



رئیس جمهور با تأکید بر اینکه به دولت‌مردان توصیه کرده است برای حل مشکلات مردم در میدان زندگی مردم را به اراده آمریکا و برخی کشورهای اروپایی وصل نمی کنیم.

«یت الله سیدابراهیم رئیسی» در سومین نشست خبری خود با رسانه های داخلی و خارجی با عرض تسلیت به مناسبت ایام سوگواری و اربعین حسینی (ع) و قدردانی از اصحابه رسانه که همواره دولت را در اطلاع رسانی و انعکاس اخبار دولت یاری می دهند و بخشی از رسانه ها با تقدای منصفانه به دولت کمک می کنند، گفت: ارتباط دولت با اصحاب رسانه را یک ضرورت می دانم که همواره برای تبیین نظر دولت‌مردان برای مردم عزیز و انعکاس نظر مردم به مسئولان فعال هستند و می توانند ارتباط دوسویه و دو جانبه باشد که مردم و مسئولان را با یکدیگر مرتبط کنند که در جریان دغدغه های مردم و مشکلات مردم دولت‌مردان بیش از پیش قرار بگیرند. وی اظهار داشت: دولت کار خود را دوسال قبل در حالی آغاز کرد که شرایط کشور در وضعیت خاصی بود؛ در آن شرایط کرونایی، اقتصاد با کسری بودجه، شرایط تورمی و با کاهش کالاهای اساسی و مسائلی از این دست مواجه بود که برخی از صاحبزنان و دولت‌مردان گذشته با تردید می گفتند که دولت چگونه می خواهد این شرایط را مدیریت کند و شرایط را به پیش ببرد.

گفتمان دولت بازگشت به مردم و با نگاه مردم

رئیس جمهور ادامه داد: کشور مسا طرفت‌های فراوانی دارد و معتقدیم با تغییر گفتمانی که در این دولت پیش آمد، بازگشت به مردم و با مردم بودن را سرلوحه خود قرار دادیم و با نگاه به داشته های

وزیر اقتصاد:

کار مزد ثابت وام‌های قرض الحسنه حذف می شود

وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه اصلاح کارمزد تسهیلات قرض الحسنه امروز در شورای پول و اعتبار بررسی می شود، گفت: دریافت کارمزد ثابت تسهیلات قرض الحسنه امروز حل و فصل می شود.

احسان خاندوزی در همایش بانکداری اسلامی با اشاره به ۴۰ ساله شدن قانون عملیات بانکداری بدون ربا، اظهار داشت: بعد از گذشت ۴۰ سال از ابلاغ این قانون، می توان اصلاح قانون و مقررات ذیل قانون و شیوه های مدیریتی اعمال شده برای اجرای این قانون را بررسی کرد تا چراغ راهی باشد برای سال های آتی.

وی قرض الحسنه را یکی از مهمترین محورهای بانکداری اسلامی برشمرد و گفت: قرض الحسنه یکی از ارکان اصلی بانکداری اسلامی است، عمده بهره‌برداران از این شاخه بانکداری هم افرادی هستند که بیشتر از سایر گروه‌ها نیازمند دریافت تسهیلات قرض الحسنه هستند. در دو سال گذشته نیز دولت تلاش کردیم سهم قرض الحسنه در تسهیلات بانکی افزایش یابد.

وزیر اقتصاد ادامه داد: امروز مثل ۴۰ سال قبل نیست، که حتی نظام بانکداری دنیا هم نسبت به شمول و فراگیری هم بسی تفاوت باشد. امروز در شورای پول و اعتبار اصلاحات نحوه محاسبه و اخذ کارمزد تسهیلات قرض الحسنه در بررسی خواهیم کرد. این رویه اصلاح می شود. کارمزد ثابت تسهیلات قرض الحسنه که بارها مورد اعتراض قرار گرفته بود امروز در شورای پول و اعتبار حل و فصل خواهد شد.

او در ادامه به بیان توضیحاتی درباره ناترازی بانک‌ها پرداخت و اظهار داشت: بانک باید سپرده های مردم را در چهار چوب قانون مصرف کند اگر این اتفاق به درستی نظارت میشد، شکاف‌های بزرگ در آمد و هزینه‌ای در نظام بانکی شکل نمی گرفت.

خاندوزی گفت: ریشه اینکه بانک های ناتراز استمرار می کنند عدم توجه به نقش درست بانک‌هاست، معمولاً دفاع می کنند که اگر درآمد بیشتر شد سود سیرده ها از همان محل پرداخت می شود اگر هم نشد بانک آنرا حبه می کند ولی زمانی که بانک درآمد کافی نداشته باشد و نتواند از سرمایه و منابع داخلی خود استفاده کند، این موضوع به ناترازی ختم می شود. وزیر اقتصاد تأکید کرد: اگر مقاماتی که سالیها

رئیس جمهور در سومین نشست خبری؛

۵ هزار کارخانه نیمه تعطیل و تعطیل فعال شد

رشد ۱۴ درصدی تجارت با همسایگان



درون کشور و رجوع به داخل. کار را شروع کردیم که این گفتمان می تواند بسیاری از مسائل را در کشور حل کند.

آیت الله رئیسی گفت: شرایطمان به نحوی شد که با کمک مومنانه مردم و کادر درمانی و بهداشتی وضعیت و شرایط کرونایی در مدت کوتاه تغییر کرد. کسری بودجه نزدیک به ۴۸۰ هزار میلیارد بود که می توانست برای کشور مشکل ایجاد کند اما با ایجاد منابع در اختیار در کشور کسری بودجه جبران شد. وی عنوان کرد: نرخ تورم که نزدیک به ۶۰ درصد بود به ۴۶ درصد کاهش یافت و با تأمین کالاهای اساسی به نحوی اطمینان در تأمین همه اقسام کالاهای اساسی برای کشور ایجاد شد.

رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۱ به ۴ درصد افزایش یافت

وی خاطر نشان کرد: شرایط کسب و کار تحصیل و تلاش متفاوت شد به نحوی که رشد اقتصادی در ۱۴۰۰ بر خلاف گذشته ۴ درصد و بیش از آن را

که انجام شده جواب داده و بعد از این همه جواب می دهد.

تجارت ایران با همسایگان ۱۴ درصد رشد کرده است

رئیس جمهور با اشاره به سیاست همسایگی دولت سیزدهم، از رشد ۱۴ درصدی ارتباطات تجاری در این بخش خبر داد و گفت: دولت سیزدهم ارتباط با کشورهای همسور را دنبال کرد و سطح روابط اقتصادی و سیاسی و تجاری ما با کشورهای همسایه و همسو بسیار متفاوت شد.

آیت الله رئیسی اضافه کرد: در ارتباطات تجاری با منطقه معلوم شد که ظرفیت‌های زیادی در این کشور وجود دارد و طی برقراری ارتباط با افریقا، آمریکای لاتین و بسیاری از کشورهای آسیایی، فعال شدن در اتحادیه اوراسیا، با عضویت در شانگهای، عضویت اخیر در بریکس معلوم شد که ایران اسلامی ظرفیت و جایگاه دارد دشمن در سیاست منزوی کردن ایران اسلامی نشد. هم وضعیت سیاسی و هم وضعیت اقتصادی نشانگر این است که دشمن در راهبرد خودش موفق نشد و شکست خورد. وی افزود: در حوزه ناامید و مایوس کردن مردم هم به همین ترتیب است. به یاد دارید که هنوز چند ماهی از روی کار آمدن دولت سیزدهم نگذشته بود که یک حمله سایبری به پمپ بنزین‌ها به صورت سراسری شروع شد و در سراسر کشور تلاش کردند که مردم را عصیان کنند اما مردم بسیار هوشیارانه و با بصیرت کار را دنبال کردند و دشمن را ناکام گذاشتند. دشمن هم متوجه شد که مردم با دولت همراه هستند و بنای دولت هم بر کار است و شعار دولت هم ما می توانیم است.

وی یادآور شد: اعتقاد و باور دولت این است که همچنانی که ایران در حوزه‌های بسیاری مثل دفاع، مقدس کار و فعالیت در کشور در بخش‌های مختلف ایجاد شده است. آیت‌الله رئیسی تصریح کرد: همه این شاخص‌هایی است که نشان می دهد کارها و ظرفیت‌هایی که در کشور وجود دارد و تلاش‌هاش

دولت امسال استقراضی از بانک مرکزی نداشت

تحقق درآمدهای نفتی بودجه

رئیس سازمان برنامه و بودجه با اعلام اینکه دولت در سال جاری، همانند سال گذشته برای پرداخت هزینه‌ها هیچ استقراضی از بانک مرکزی نداشته است، گفت: این در حالی است که هر ماه از محل منابع جاری بین ۱۵ تا ۲۰ هزار میلیارد تومان برای بازپرداخت اوراق دولتی از اوراق مالی و استقراض از بانک مرکزی استفاده نکردیم، در حالی که هر ماه بین ۱۵ تا ۲۰ هزار میلیارد تومان بازپرداخت اوراق مالی سال‌های قبل را انجام می دهیم؛ یعنی از محل درآمدهای جاری بدهی سال‌های قبل را نیز پرداخت می کنیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه تأکید کرد: در بخش منابع و در بخش مصارف به صورت پیش‌بینی است و سازمان برنامه و بودجه با استفاده از ابزار تخصیص متناسب با درآمدهایی که تحقق پیدا می کند، اعتبارات را تخصیص می دهد.

وی افزود: برخی هزینه‌ها اجتناب‌ناپذیر است که حتماً تخصیص پیدا می کند؛ ولی برخی از هزینه‌های دیگر، قابل مدیریت شدن است؛ مخصوصاً ردیف‌های متعددی در جداول پیوست داریم که اگر درآمدهای دولت تحقق پیدا نکند، به طور کامل تخصیص داده نخواهد شد. به نسبت کمتر تخصیص پیدا خواهد کرد. رئیس سازمان برنامه و بودجه تأکید کرد: بنابراین ابزار تخصیص کمک می کند که بتوانیم توازن بین درآمدها و هزینه‌ها را برقرار کنیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه در مورد تغییرات مجلس در قانون بودجه به خبرنگار ایرنا، گفت: سال گذشته تغییراتی توسط نمایندگان در لایحه بودجه دولت اتفاق افتاد که منجر به بیش برآوردی برخی از اقلام در آمدی شد. به‌عنوان مثال، در حالی که دولت قیمت هر بشکه نفت در بودجه را ۶۵ دلار کرده بود، مجلس این قیمت را به ۸۵ دلار افزایش داد که سال جاری قیمت فروش نفت کشور در اغلب ماه‌ها حدود ۶۰ تا ۶۵ دلار بود، در نتیجه درآمدهای نفتی در پنج ماه اول سال حدود ۵۰ درصد تحقق یافته است.

منظور در مورد اینکه آیا دولت امسال هم مانند سال گذشته استقراضی از بانک مرکزی انجام نداده است، پاسخ داد: امسال استقراض نداشتیم، البته با استفاده از ظرفیت ماده ۱۲۵ قانون محاسبات عمومی در ماه‌هایی که محدودیت منابع پیدا می کنیم به صورت موقت از موجودی حساب‌های سپرده شرکت‌های دولتی با هماهنگی بانک مرکزی و خزانه‌داری برداشت می کنیم که بعد از مدتی این مبالغ برگشت داده



ساخت ۱۴۶ هزار واحد مسکونی در بافت فرسوده

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: ساخت مسکن در بافت فرسوده به ۱۴۶ هزار و ۷۰۰ واحد رسیده که این تعداد شامل ۴ هزار و ۵۲۲ پروژه در ۳۷۳ شهر است که رشد بسیار خوبی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است.

محمد آیینی معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: طی چند روز گذشته ۱۰۱ هزار واحد نهضت ملی مسکن در سراسر کشور به بهره برداری رسید که بخشی از این واحدها به تعداد ۱۹ هزار و ۱۸۹ واحد مربوط به مسکن نوسازی شده و احداثی در بافت‌های فرسوده شهری بود.

به گفته مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید در چند سایت نمونه در محله نظام‌آباد شهر تهران، محله سپس آباد در حاشیه شهر مشهد و شهرهای شیراز، بندرعباس، یاسوج و بوشهر شاهد افتتاح واحدهای نوسازی شده بودیم. وی افزود: به طور کلی نزدیک به یک پنجم افتتاح‌های هفته دولت مربوط به نوسازی بافت‌های فرسوده بود که تلاش می کنیم تا در سال‌های آینده این رقم افزایش یابد.

او می گوید: ساخت مسکن در بافت فرسوده به ۱۴۶ هزار و ۷۰۰ واحد رسیده که این تعداد شامل ۴۰ هزار و ۵۲۲ پروژه در ۳۷۳ شهر است.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: آمار صدور پروانه ساختمانی را برای شهر تهران در مردادماه معادل ۱۱۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته دانسته و برای شهر تهران در ۵ ماه نخست امسال رشد ۱۴۲ درصدی ثبت شد.

گفتمنی است روز دوشنبه پنجم شهریور ۱۴۰۲ به دستور آیت الله سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور کشورمان در هفته دولت ۱۰۱ هزار و ۷۰۰ هزار واحد مسکونی نهضت ملی به متقاضیان تحویل داده شد.

تجارت ۶ ماهه ایران و هند یک میلیارد دلار شد

وزارت بازرگانی و صنعت هند از مبادلات حدود یک میلیارد دلاری این کشور با ایران در نیمه نخست ۲۰۲۳ خبر داد و اعلام کرد: صادرات ایران به هند در این دوره ۵ درصد رشد کرده است. وزارت بازرگانی و صنعت هند کل مبادلات تجاری این کشور با ایران در نیمه نخست سال جاری میلادی را ۹۹۳ میلیون دلار اعلام کرد.

مبادلات تجاری ایران و هند در این دوره بافت ۲۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. کل مبادلات تجاری دو کشور در نیمه نخست سال ۲۰۲۳ بالغ بر یک میلیارد و ۳۷۳ میلیون دلار اعلام شده بود. کاهش مبادلات تجاری ایران و هند در نیمه نخست ۲۰۲۳ ناشی از افت صادرات این کشور به ایران بوده است. صادرات هند به ایران در ماه‌های ژانویه تا ژوئن امسال افت ۳۸ درصدی را تجربه کرده و به ۴۶۱ میلیون دلار رسیده است. هند در نیمه نخست سال میلادی گذشته یک میلیارد و ۳۸ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

امار واردات هند از ایران در نیمه نخست امسال رشد ۵ درصدی داشته و به ۳۵۲ میلیون دلار رسیده است. هند در مدت مشابه سال قبل ۳۳۵ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود.

بر اساس این گزارش برنج بیشترین سهم را در صادرات هند به ایران در نیمه نخست امسال داشته و ۶۷ درصد از کل صادرات هند به ایران در این دوره مربوط به برنج بوده است. میوه با ۲۹ میلیون دلار و چای با ۱۷ میلیون دلار به ترتیب دومین و سومین کالای صادراتی هند به ایران بودند. فرآورده‌های نفتی نیز بزرگ‌ترین کالای وارداتی هند از ایران در نیمه نخست ۲۰۲۳ بوده و هند ۱۳۹ میلیون دلار فضا آورده نفتی ایران را در این مدت وارد کرده است. مواد اولیه تولید رنگ با ۹۱ میلیون دلار و میوه با ۶۶ میلیون دلار به ترتیب در جایگاه دوم و سوم از این نظر قرار داشته‌اند.

امکان حضور شرکت های فناوری کارخانه های نوآوری در جیتکس فراهم شد

امکان حضور شرکت های فناوری و نوآر مستقر در کارخانه های نوآوری سراسر کشور برای اولین بار در نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۳ فراهم شد. به گزارش شبکه کارخانه های نوآوری ایران، با هدف حمایت از کارخانه های نوآوری، برای اولین بار امکان حضور شرکت های فناوری و نوآور مستقر در کارخانه های نوآوری سراسر کشور، در نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۳ دبی فراهم شده است. دکتر صدری مهر، دستیار معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در ساماندهی و توسعه زیرساخت‌های فناوری و نوآوری، ضمن اعلام این خبر اظهار داشت: امکان حضور شرکت‌های برتر کارخانه های نوآوری جهت حضور در نمایشگاه فراهم شده است.وی یادآور شد:از زیبایی شرکت های متقاضی معرفی شده،از سوی هر کارخانه نوآوری، توسط کارگروه منتخب از روسای کارخانه‌ها با نظارت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام می شود. دستیار معاون علمی و فناوری رییس جمهوری افزود:شرکت های برگزیده،ضمن بهره مندی از حمایت مالی ۷۵درصدی،می توانند در پایون کارخانه های نوآوری، غرفه اختصاصی داشته و آخرین دستاوردها و توانمندی های خود را ارائه دهندو از این فرصت بی نظیر جهت توسعه بازار های بین المللی خود استفاده نمایند. نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۳ در کشور امارات از ۲۴ لغایت ۲۸ مهر ماه برگزار می شود.جیتکس یکی از بزرگترین نمایشگاه های حوزه فناوری جهان است.

کدام دانش بنیان‌ها می توانند وام ۱۰۰ میلیاردی بگیرند؟

مطابق با برنامه حمایتی جدید صندوق نوآوری و شکوفایی،شرکت‌هایی که یک معیار مهم داشته باشند،مورد حمایت ویژه قرار خواهند گرفت.محمدصادق خیاطیان، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، در نشست خبری خود از طراحی و فراخوان «بسته رشد تولید محصولات دانش بنیان» خبر داد. به گفته وی «این بسته با هدف گذاری رشد تولید ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی شرکت‌های دانش بنیان تدوین شده است.»

به گفته سیاوش ملکی فر، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی، «مجموع فروش شرکت‌های دانش بنیان به ۳۳۵ همت رسیده است» و حال با این برنامه قرار است به بالای ۵۰۰ همت برسد. با توجه به اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی، مطابق با برنامه جدید ۱۰۰۰

برنامه جدید صندوق نوآوری دارای ۱۰محور است که نخستین فراخوان این برنامه اعلام شده و قرار است فراخوان های دیگر آن نیز به تدریج انتشار یابند. در اولین محور از این بسته حمایتی، تسهیلات و ضمانت نامه با شرایط ویژه اعطا خواهد شد و دانش بنیان های حائز شرایط، تا تاریخ ۲۱ شهریور فرصت دارند از طریق سامانه غزال در این فراخوان شرکت کنند.لیبل از هر چیزی، با مخاطب این برنامه حمایتی شرکت‌های دانش بنیان هستند که فروش کل آن‌ها (اعم از دانش بنیان و غیر دانش بنیان) مطابق اظهار نامه مالیاتی سال ۱۴۰۱ بیش از یک میلیارد تومان باشد؛ یعنی طبق ارزیابی جدید، دانش بنیان هایی که در دسته «فناور» و «نوآور» باشند. حمایت‌ها تنها به شرکت‌هایی اعطا می شود که با دارای برنامه منسجم برای افزایش فروش محصولات دانش بنیان خود در سال ۱۴۰۲ باشند و یا قصد افزایش ۲۰ درصدی صادرات رسمی این دسته از محصولات خود در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ را دارند. با توجه به اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی، اعمال محدودیت فروش ۵ میلیارد تومانی به این لیبل است که تأمین مالی متقاضیان این فراخوان از مسیر منابع شبکه بانکی انجام خواهد شد و این معیار حداقلی برای برآورده شدن ملاحظات شبکه بانکی اعمال شده است.

برنامه افزایش فروش محصول بایستی به گونه‌ای باشد که ثابت کند فروش دانش بنیان شرکت به حداقل ۲ برابر فروش این دسته از محصولات در سال ۱۴۰۱ افزایش خواهد یافت. حداقل میزان افزایش فروش دانش بنیان مورد انتظار در این برنامه ۵ میلیارد تومان است. اگر فروش دانش بنیان شرکت در مقایسه با سال ۱۴۰۱ به بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان نیز برسد، شرکت‌های دانش بنیان می توانند از این فرصت استفاده کنند. این شرکت‌ها برای واجد شرایط است، ۲ دسته حمایتی پیش بینی شده است. نخست آنکه شرکت‌ها برای دریافت تسهیلات سرمایه در گردش یک ساله تا سقف ۱۰۰ میلیارد تومان به بانک‌های عامل معرفی می شوند. این مبلغ با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار، یعنی ۲۳ درصد و بدون الزام به ایجاد میانگین موجودی یا مسدودسازی منابع اعطا می شود.

شرکت‌های استارت‌آپی مشارکت خواهد کرد.
رای حمایت از شرکت‌های دارای رتبه اعتباری مناسب ضمانت نامه اعتباری به عنوان تضمین وثیقه نیز اعطا می‌کنده به شرطی که شرکت دارای رتبه اعتباری مناسب باشد. صندوق این ضمانت نامه را در ازای دریافت چک (در برخی موارد همراه با ضامن) در اختیار این شرکت‌های دانش بنیان قرار خواهد داد.

حمایت دوم این برنامه نیز معرفی شرکت‌ها به بانک برای دریافت انواع ضمانت نامه‌های پیمان پیش پرداخت، حسن انجام کار و کسور وجه تضمین مورد نیاز برای انعقاد و جاری سازی قراردادهای فروش است. این معرفی همراه با تأمین ۵۰ درصد سپرده نقدی مورد نیاز بانک و تخفیف ۳۰ درصدی در کارمزد صدور ضمانت نامه خواهد بود.

رئیس صندوق نوآوری مطرح کرد:

اشتغال ۲۶۰ هزار نفر در شرکت های دانش بنیان

رئیس صندوق نوآوری گفت:امروز تعداد شرکت‌های دانش بنیان کشور به حدود ۹ هزار شرکت رسیده که منجر به بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان فروش و اشتغال ۲۶۰ هزار نفر شده‌اند.به گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی، مجمع دانشگاهیان انقلاب اسلامی به میزبانی دانشگاه امیرکبیر برگزار شد. در این برنامه، رئیس صندوق نوآوری، جمعی از مدیران و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و هم‌چنین دانشجویان و فعالان حوزه فناوری حضور داشتند. دکتر محمدصادق خیاطیان، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی و عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی در این جلسه بیان کرد: در دهه گذشته دانشگاه‌های دنیا به سوی کارآفرینی و اقتصاد مبتنی بر فناوری حرکت کرده‌اند. یک مثال مهم در این زمینه دانشگاه MIT است که حدود ۵۲ استارت آپ بوتینگرونی (یک میلیارد دلاری) دارد. برای مثال فارغ التحصیلان این دانشگاه کسب و کارهایی تأسیس کرده‌اند که تنها ۵۲ شرکت از آنها به بیش از یک میلیارد دلار درآمد دست یافته‌اند. برای نمونه شبکه اجتماعی لینکدین یک نمونه از همین کسب و کارهایی است که فارغ التحصیلان این دانشگاه تشکیل داده‌اند. آمارها نشان می دهد که هر ۱۰۰ فارغ التحصیل دانشگاه MIT عامل تأسیس ۱۸ استارت آپ هستند. وی افزود: این مسئله نشان دهنده یک افت است که دانشگاه در دنیا به منشا و مبدا فناوری و کسب و کارهای نوآورانه تبدیل شده است. ما نیز باید در کشور به این سمت حرکت کنیم. امروز وقتی موفقیت شرکت‌های دانش بنیان را بررسی می کنیم، مشخص می شود که خاستگاه اغلب آنها، دانشگاه بوده است.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی بیان اظهار کرد: امروز شرکت‌های دانش بنیانی را می شناسیم که در قالب یک بسته دانشجویی با یک میلیارد تومان وامی که از صندوق دریافت کرده‌اند، اکنون به فروش بیشتر از هزار میلیارد تومان محصولات خود رسیده‌اند. این نشان می دهد که ریسک بوم نوآوری در دانشگاه‌های ما می تواند منشا رشد و بالندگی باشد و ضرورت و نیاز امروز فناوری و اقتصاد کشور است. خیاطیان در ادامه این جلسه با پرسشی روند توسعه نوآوری در کشور گفت: اگر بخوایم روند توسعه نوآوری در دانشگاه‌های کشور را دست‌بندی و دوران گذار کشور به سوی اقتصاد دانش بنیان را ترسیم کنیم، باید گفت در دهه اول پس از انقلاب دانشگاه‌های ما آموزش محور بودند و مأموریت اصلی که برای دانشگاه تعریف شد، به تربیت نیروی انسانی ختم می شد. البته این مسئله در آن برهه نیز نبود توسعه نوآوری و خواب و جهت گیری به موقع و توسعه دانشگاه و دیگر زیر ساخت‌ها، کشور در تربیت نیروی انسانی، موفق عمل کرد. وی ادامه داد: دانشگاه‌های کشور در دهه اول انقلاب با مشکل جذب هیئت علمی مواجه بودند و ظرفیت آموزش عالی کشور در تحسیلات تکمیلی بسیار کم بود. امروزه نیاز ما در زمینه تربیت نیروی انسانی متخصص بسیار کم شده و این نکته به خاطر سیاست‌گذاری‌های درست، جذب استادن متخصص در دانشگاه‌ها و در نهایت توسعه زیرساخت‌های آموزش بوده است.

News.kasbokar@gmail.com



شده و خبرهای خوشی در این زمینه خواهیم داشت. عیسی زارع پور در پایان سفر یک روزه خود به زنجان در گفت و گوی ویژه خبری با بیان اینکه آستان زنجان نسبت به سایر استان‌ها از زیرساخت‌های ارتباطی خوبی برخوردار است، اظهار کرد: در کل یک عقب ماندگی تاریخی در حوزه زیرساخت‌های ارتباطی در کشور به ویژه در حوزه زیرساخت‌های ارتباطی ثابت و فیبر نوری وجود دارد.

وی با بیان اینکه دنیا در حال پیش رفتن به سمتی است که نیاز مردم به اینترنت و شبکه پرسرعت را از طریق ارتباطات ثابت مبتنی بر فیبر فراهم کند زیرا ذاتاً ارتباط بی سیم ظرفیت محدودی دارد، افزود: اگر بخواهیم سرعت‌های بالا را به مردم ارائه دهیم حتماً این اتفاق باید از طریق فیبر نوری محقق شود؛ به طوری که حتی دکل هایی که وجود دارد اگر از طریق فیبر نوری متصل نشده باشند حداکثر سرعت را نمی توانند به مردم ارائه دهند.

این مسئول با بیان اینکه از ابتدای دولت سیزدهم طرح ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها را آغاز کردیم، یادآور شد: این کار یک اقدام بزرگ است که در راستای تحقق موضوع نیز باید با مدیریت شهری همه شهرهای کشور، هماهنگ شود زیرا در اجرای طرح، نیازمند همکاری همه کوچک و خیبان‌ها هستیم و در اصل این کار یک کار عمرانی بزرگ نیز محسوب می شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با یادآوری اینکه در اجرای این طرح نیازمند یک عزم ملی هستیم و باید همه شهرداران، فرمانداران و شوراهای اسلامی شهر پای کار باشند، عنوان کرد: این طرح از اسفند ۱۴۰۰ رسماً آغاز شده است که تاکنون حدود دو و نیم میلیون خانوار این امکان برایشان فراهم شده است.

زارع پور با توضیح اینکه در ۱۲۰ شهر کشور کار را آغاز شده و در ۲۰ شهر نیز سررویس به مردم ارائه می شود، ادامه داد: سرعتی که فیبر می دهد تا هزار مگابیت بر ثانیه یعنی ۶۰ برابر سرعت حداکثر ADSL است و در شهرهایی که این امکان فراهم شده است مردم ما این سرعت‌ها را تجربه می کنند.

وی با بیان اینکه در هر استانی یک اپراتور دوم در کنار شرکت‌های مخابرات ایران معرفی کرده‌ایم، افزود: این موضوع سبب شکل گیری رقابت، افزایش کیفیت خدمات و تعدیل قیمت‌ها می شود که اپراتور دوم استان زنجان نیز شرکت آسیاتک است که از امروز کار خود را در شهر زنجان آغاز کرد.

این مسئول با اشاره به اینکه طبق قولی که شرکت داده است در صورتی که مدیریت شهری و سایر ارگان‌هایی که در سطح شهر وظیفه مدیریت شهری دارند همکاری

کنند طی هفت ماه آینده و در هفته جهانی ارتباطات که هفته آخر اردیبهشت‌ماه است این پروژه افتتاح می شود، گفت: این طرح در بقیه شهرهای استان نیز تا هفته دولت توسعه و تحول چند دهه آینده استان است.

زارع پور با اشاره به اینکه اگر همه دست‌به‌دست هم بدهیم، می توانیم این کار بزرگ را ظرف یک سال آینده در کل استان انجام دهیم، افزود: چنین سرویسی می تواند چهره شهر و استان را متحول کرد و زیر ساخت توسعه و تحول چند دهه آینده استان است.

وی با توضیح اینکه خواهشی که از مردم داریم این است که در اجرای این طرح همکاری لازم را داشته باشند، ادامه داد: برای رسیدن به این تعهد باید شبانه‌روزی کار کرد که همین موضوع ممکن است سبب ایجاد مزاحمت‌هایی برای مردم شود اما سرانجام خوشی دارد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه نگرانی‌هایی در زمینه خرابی آسفت‌ها وجود دارد ولی در کل عمق حفاری‌ها بیشتر از ۱۰ سانتی متر نیست، تصریح کرد: بلافاصله خود شرکت‌های پیمان کار حفاری‌های ایجاد شده را بر می کنند.

این مسئول با بیان اینکه کار بسیار بزرگی در حال انجام است که امیدواریم طی یک سال آینده این اتفاق خوب در استان رقم بخورد و مردم سرعت‌های بالای چند صد مگابیت بر ثانیه را تجربه کنند، ادامه داد: بخش زیادی از هزینه کار را نیز دولت تقبل کرده و شرکت‌ها نیز سرمایه‌گذاری کرده‌اند بنابراین هزینه‌ها برای مردم زیاد نخواهد بود. زارع پور با تاکید بر اینکه در کنار صبر و حوصله‌ای که مردم به خرج می دهند مسئولان نیز باید همکاری لازم و همه جانبه را داشته باشند، تصریح کرد: اگر این اتفاق بیفتد ما نیز همه توانمان را در وزارت ارتباطات پای کار می آوریم تا بتوانیم این خدمت خوب و شیرین را برای مردم زنجان فراهم کنیم.

وی با یادآوری اینکه در ۱۲۰ شهر کار آغاز شده و در ۲۰ شهر سرویس ارائه می شود، یادآور شد: برای اینکه مردم ببینند در کدام شهرها این سرویس راه افتاده است سامانه به نام **iranfttx.ir** راه اندازی شده و شاید جزو معدود پروژه‌های ملی است که خودمان را در معرض قضاوت عمومی قرار دادیم.

این مسئول با بیان اینکه هدف گذاری بر این است که کاری که در کشورهای دیگر با گستره جغرافیایی جمهوری اسلامی ایران ۱۰ سال طول کشیده است سه ساله انجام دهیم که یک سال آن گذشته است، اضافه کرد: تا پایان سال ۱۴۰۴ در تلاش هستیم که این کار بزرگ را در کشور رقم بزنیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه در این راستا ۱۲۰ شهر تعیین تکلیف شده و اپراتور آنها مشخص است، افزود: در هر شهرها نیز مردم می توانند حتی اگر کار شروع نشده باشد، درخواست دهند تا اپراتور از محلاتی که درخواست بیشتر است کار را آغاز کند.

زارع پور با توضیح این مطلب که امروز از اپراتور آسیاتک درخواست شد که به کار سرعت دهد، اضافه کرد: ظرف دو ماه آینده اولین سرویس‌ها در شهر زنجان به مردم ارائه خواهد شد. وی با اشاره به اینکه برخی از کارهای بزرگ

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

مشکل اینترنت به صورت ریشه‌ای حل می‌شود



حوزه تحول دیجیتال پیش‌بینی شده همه دستگاه‌های اجرایی کشور با ظرف یک سال فناوری‌های جدیدی مانند هوش مصنوعی، کلان‌داده و فناوری‌های نوظهور را بررسی کنند تا برآورد شود چه کار کردی در حوزه کاری آنها دارد که در این زمینه زیرساخت‌های لازم فراهم خواهد شد.

زارع پور با اشاره به اینکه کشور ما ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد که با بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها می‌توانیم خدمات خوبی به مردم ارائه دهیم، افزود: پشت همه این‌ها نیروی انسانی ماهری است که برای انگیزه دادن به آنها باید برنامه‌ریزی کنیم و نسبت به تربیت نیروی جدید نیز اهتمام جدی داشته باشیم که همه این موضوعات در بسته تحول دیجیتال گنجانده شده است.

وی با بیان اینکه حوزه اقتصاد دیجیتال برای دولت بسیار حائز اهمیت است و نگاه راهبردی به آن دارد، متذکر شد: همین که در قانون برنامه هفتم، این حوزه برخلاف سال‌های گذشته هویت پیدا کرده است نشان از توجه به این موضوع است. این مسئول با اشاره به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند، تصریح کرد: یکی از مصادیق خدمت فنوارانه به مردم این است که همه دستگاه‌های اداری کشور در قالب یک درگاه و پنجره واحد به نام **my.gov.ir** خدمات خود را ارائه می‌دهند و بیش از ۲۲ میلیون نفر از هموطنان مان تاکنون حداقل یک بار از آن استفاده کرده‌اند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه کیفیت خدمات دستگاه‌ها در این زمینه متفاوت است، ادامه داد: امسال سال افزایش کیفیت خدمات دستگاه‌ها در این حوزه است و همه تلاش ما این است که دولت را تبدیل به یک آیکون در کنار آیکون‌های دیگر گوشه‌های همراه کنیم تا بدون مراجعه، با ساده‌ترین شکل ممکن و با سرعت کارها انجام شود.

وی تاکید کرد: با زیرساخت‌هایی پرسرعتی که اتفاق می‌افتد مشکل اینترنت در کشور به صورت ریشه‌ای حل می‌شود. این مسئول با اشاره به در پیش‌رو بودن اربعین و توافقات خوب صورت گرفته با کشور عراق در حوزه زیرساختی، اظهار کرد: طی این توافقات هم هزینه رویمتنگ و هم هزینه سیم کارت عراقی کاهش پیدا کرد و کیفیت نیز افزایش پیدا کرده است.

همکاری صندوق نوآوری با ۲۷ شتاب‌دهنده دانش بنیان

شتاب‌دهنده‌های دانش بنیان بسته‌های حمایتی تعریف کرده‌ایم، اظهار کرد: این بسته حمایتی شامل تسهیلات سرمایه‌بذری، تسهیلات ودیعه رهن، سرمایه در گردش، خدمات بلاعوض برای توانمندسازی و مشاوره، توسعه بازار و هم سرمایه‌گذاری می‌شود.

بغدادی ادامه داد: در فرایند «هم سرمایه‌گذاری» مادر تأمین سرمایه، در کنار شتاب‌دهنده‌های دانش بنیان قرار داریم و اگر شتاب‌دهنده دانش بنیانی در رویداد فناوری‌های یکی از طرح‌ها را پذیرش کند، اگر عامل هم‌سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری باشد، در خواست هم‌سرمایه‌گذاری خود را به صندوق نوآوری ارائه می دهد و به نسبت یک به دو در تأمین سرمایه مشارکت داریم. به گفته این مقام مسؤول در حال حاضر صندوق نوآوری و شکوفایی به میزان ۹۱ میلیارد تومان در ۹۳ طرح با ۲۷ شتاب‌دهنده دانش بنیان در طرح «هم سرمایه گذاری» مشارکت داشته و تلاش کرده که فناوری تولید این را تأمین کنند.

محصولاتشان در بازار نقشی ندارد و تولید حداکثری نمی‌شود، قرار بر این است که این محصولات از سوی معاونت علمی به ما معرفی شود و در حوزه صنعتی این محصولات تولید عمده شوند. دومین اتفاقی که ما به دنبال آن هستیم، راهاندازی مراکز رشد و شرکت‌های دانش بنیان در کنار صنایع بزرگ است.

مدیر کل دفتر صنایع خلاق و ورزشی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان این نکته که در حال حاضر در شناسایی محصولات شرکت‌های دانش بنیان ضعف داریم، گفت: برای مثال در حال حاضر تیم ملی فوتبسال برای تولید لباس ورزشی نانو با مشکل مواجه است، قطعاً شرکت‌های دانش بنیانی در کشور وجود دارند که فناوری تولید این البسه را دارند، اما چون توسط ما شناسایی نشده‌اند، کشور مجبور به واردات است.

وی در پایان به بیان این مساله پرداخت که از این به بعد تلاش در این است که کار گروه‌های صدفاتی بر گزار شود و در آن راجع به محصولات صحبت شود، ارتباط بین صنعت و دانش به وجود آید و قرارداد بسته شود.

با تعاملاتی مختلف، به صورت غیر مستقیم به این شرکت‌ها ارائه دهیم؛ چرا که شرکت‌های استارت‌آپی تا زمان بلوغ، از نظر مالی در مراحل مختلف رشد نیازهای مختلفی دارند و نیاز است تا بازیگران مالی مختلفی بر روی کسب و کارهای آنها تأثر گذاری داشته باشند تا مسیر پر پیچ و خم دانش بنیان شدن را طی کنند.

بغدادی افزود: به مرور که اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور توسعه یافت، اکوسیستم نوآوری کشور تنها محدود به شرکت‌های دانش بنیان نشد، بلکه بخش زیادی از این اکوسیستم را شرکت‌های غیر دانش بنیان تشکیل می‌دهند که نمونه آن شرکت‌های استارت‌آپی و هسته‌های فناوری مستقر در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد است.

مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی، یادآور شد: ما در صندوق نوآوری مأموریت خود می‌نامیم که خدمات خود را به بخش غیر دانش بنیان این اکوسیستم نیز تسری دهیم تا این دسته از شرکت‌ها بتوانند از خدمات صندوق بهره‌مند شوند؛ از این رو سعی کردیم این خدمات را

حمایت وزارت صمت از واحدهای نوپای صنایع خلاق

سیس به وزارت صمت معرفی کنیم تا بتوانند مسیر رشد خود را طی کنند.

حسنلو در پایان گفت: در این تفاهم نامه اولاً علامت‌دیمیدم که در حوزه صنایع خلاق از جنبه فناوری، ارزش افزوده ایجاد کنیم و با رویدادهای مختلفی از ظرفیت فنوارانه شرکت‌های دانش بنیان برای توسعه صنایع خلاق در وزارت صمت استفاده کنیم. دوم آن که تلاش کنیم تا با جمع ظرفیت‌ها به شکل گیری جریان موثر حوزه صنایع خلاق کمک کنیم، تا هم سبد مصرف مردم تأمین شود و هم برای انتشار پیام انقلاب اسلامی از طریق فناوری‌های نرم و صنایع خلاق سکویی باشد.

زارع برزشی هم با ابراز خرسندی از امضای این تفاهم‌نامه گفت: امضای این تفاهم‌نامه دو اتفاق اصلی را دنبال می‌کند: اولین اتفاق، تبدیل محصولات مستاد توسعه فناوری‌های دانش بنیان به محصولات عمده است. شرکت‌های دانش بنیان زیادی وجود دارند که

گزارش «کسب و کار» از تاثیر خشکسالی بر تولید و پرورش ماهی

ماهی ها تشنه می میرند



استان، به «کسب و کار» می گوید: در زمان خشکسالی همانند آنچه با آن روبه‌رو هستیم، آب باران و رودخانه کمتر به سمت دریا روان می‌شوند و طبیعی است که آب شیرین، مواد کانی و مغذی کمتری از این طریق وارد آب‌های ساحلی دریا می‌کند که ماهیان و دیگر آبزیان برای تخم‌ریزی و پرورش نوزاد خود به آنها احتیاج دارند.

مقصودی معتقد است که هر چقدر که ورودی آب رودخانه‌ها به دریا کمتر شود معنایش این است که زیستگاه نوزاد ماهی‌ها محدودتر شده و حلقه اول تولید آبزیان تهدید شده است. این پرورش دهنده ماهی با اشاره به اینکه در شرق بندرعباس حوالی جزیره هرمز در سال‌های گذشته ۴ رودخانه فصلی جریان داشته که در حال حاضر جریان ضعیفی دارد، گفت: این منطقه از صیدگاه‌های اصلی میگوی هرمزگان است که سالانه نیمی از میگوی هرمزگان در آن صید می‌شود اما این صیدگاه به دلیل خشکسالی در عرض یک‌سال ۳۱۷ تن از تولید خود را از دست داده است.

به گفته مقصودی به دنبال بروز خشکسالی در منطقه، شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان به بهانه تامین آب شرب مردم، دبی آب ورودی مزارع تولید ماهی ما را تا ۵۰ درصد کاهش داده تا جایی که در برخی مزارع، ماهی‌ها به دلیل کمبود آب و اکسیژن خفه شدند و بسیاری از تولیدکنندگان خسارت جبران‌ناپذیری را از این بابت دیده‌اند.

کاهش تولید آبزیان سرزمین چشمه‌ها

لرستان از دیگر استان‌هایی است که یکی از قطب‌های پرورش ماهی در کشور به‌شمار می‌آید و به سرزمین چشمه‌ها و آبشارها شهرت دارد اما عمق خشکسالی امسال در کشور به حدی است که حتی تولید آبزیان این استان را نیز تحت تاثیر قرار داده است. کبارش بیان کردند، یکی از پرورش دهندگان ماهی در این استان که در صادرات ماهی نیز فعالیت می‌کند، به «کسب و کار» می‌گوید: سال گذشته در این استان ۲۲ هزار تن انواع آبزیان تولید شده بود و با توجه به توسعه قابل توجه آبزی پروری در این یک‌سال، مجوزهایی که صادر شده، باید امسال تولید ما به ۲۸ هزار تن می‌رسید که به دلیل خشکسالی این اتفاق نیفتاد.

بیرونوند با اشاره به اینکه سالانه ۱۳/۵ میلیارد مترمکعب از آب‌های لرستان از این استان خارج می‌شود، بر این موضوع

خشکسالی اثرات زیانباری بر بخش‌های مختلف اقتصادی کشور می‌گذارد اما بدون شک کشاورزی از بخش‌هایی است که بیشترین تاثیر را از این پدیده متحمل می‌شود. همه

زیربخش‌های کشاورزی از جمله بخش آبزی پروری و پرورش آبزیان در سال‌های گذشته کم و بیش طعم خشکسالی را چشیده و به نوعی متضرر شده‌اند اما امسال که خشکسالی ابعاد منفی خود را بیشتر به بخش کشاورزی نشان داد، تولیدکنندگان این بخش متحمل خساراتی شده‌اند که تصورش را نمی‌کردند.

خشکسالی امسال در استان‌های غیر شمالی که از منابع آب‌هایی مانند چاه‌های کشاورزی، قنات، چشمه‌ها و رودخانه‌ها برای پرورش آبزیان استفاده می‌کنند، بیشتر به چشم می‌آید و ابعاد این خشکسالی به حدی بوده که در برخی مزارع پرورش آبزیان، تولید نصف شده است که جای تامل دارد.

چندی پیش محمد پور کاظمی، رئیس موسسه تحقیقات علوم شیلاتی در گفت‌وگو با ایسنا گفته بود که خشکسالی اثرات زیانبار و متعددی در تداوم حیات آبزیان و توسعه آبزی پروری در کشور دارد و تاثیر خشکسالی برای ماهیان سردابی به مراتب بیشتر از دیگر بخش‌های آبزی پروری بوده به گونه‌ای که در بعضی از استان‌ها یا کاهش میزان دبی و حجم آب، کیفیت آب برای زندگی آبزیان پایین آمده و در بعضی از استان‌ها به‌ویژه استان‌های غرب کشور، خشکسالی موجب خشک شدن منابع آب زیرزمینی (چاه و چشمه) شده و بعضی از مزارع تولید ماهی را کاملا تعطیل کرده‌اند.

به گفته رئیس موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور، بر اثر کم‌آبی و کاهش دبی آب رودخانه‌ها، میزان مهاجرت ماهیان برای تخم‌ریزی طبیعی به سرمنشا کاهش یافته و از سوی دیگر در زمان رهاسازی بچه ماهیان از طریق فعالیت بازسازی ذخایر با تهدید جدی مواجه هستیم.

زمینگیر شدن صیدگاه‌های میگوی جزیره هرمز

به گفته حمید مقصودی، عضو تعاونی شیلات استان هرمزگان، ۲۹ هزار صیاد در این استان فعالیت دارند که خشکسالی به‌طور مستقیم بر زندگی آنها تاثیرگذار بوده است.

این صیاد درباره تاثیر خشکسالی روی صید ماهی در این

میان مدت و بلندمدت در بعضی از مزارع با کم‌آبی مواجه شویم.

این پرورش دهنده معتقد است که بر اثر کم‌آبی و کاهش دبی آب رودخانه‌ها، میزان مهاجرت ماهیان برای تخم‌ریزی طبیعی به سرمنشا کاهش یافته و از سوی دیگر در زمان رهاسازی بچه ماهیان از طریق فعالیت بازسازی ذخایر با تهدید جدی مواجه هستیم.

کاهش سطح آب را داشتیم. این پرورش دهنده ماهی معتقد است: در سال‌های گذشته قفسی که در قالب طرح پرورش ماهی استفاده می‌شد، روی آب می‌ماند اما امسال این قفس‌ها به کف آب رسیده است.

به گفته بیرونوند در این استان در بخش ماهیان گرمابی (کپور ماهیان) خشکسالی تاثیر چندانی نگذاشته اما در مناطق کم‌آب در بخش‌های میانی و غرب استان در

تاکید می‌کند: کاهش تولید ما در شرایطی حاصل شده که بیشتر تولیدکنندگان ما در مسیر خروجی این آب قرار دارند در غیر این صورت خشکسالی تولید آبزیان لرستان را بیشتر تحت تاثیر قرار می‌داد.

بیرونوند با تاکید بر ظرفیت بالقوه لرستان در تولید آبزیان، ادامه داد: خشکسالی امسال موجب شد در دریاچه پشت ۲ سد استان نتوانیم اقدام به پرورش ماهی کنیم و در بقیه سدها نیز

فعالیت‌های زراعی خرده مالکی برای کشاورزان سودده نیست

زیاندهی کشاورزی؛ عامل تغییر کاربری زمین



پس از تامین منابع آب، تلاش برای حفظ کاربری اراضی کشاورزی از دیگر دغدغه‌های مدیران کشاورزی کشور است. در تهران در پارک‌ها برج می‌سازند و در روستاها در زمین‌های

کشاورزی، خانه و ویلا این داستان قدیمی است.

در این میان با گشتی ساده در اطراف تهران می‌توان آثار تخریب روی اراضی کشاورزی تغییر کاربری داده شده را دید که سال‌ها پس از اجرای ناقص حکم، همچنان بلا تکلیف و بدون تولید باقی مانده‌اند. مساحت جنگل‌ها، مراتع، باغ‌ها و زمین‌های کشاورزی در کشور کاهش یافته و در برخی مناطق در معرض نابودی هستند. این روند در چند سال اخیر بسیار سرعت گرفته و هزاران اصله درخت در جنگل‌ها و مناطق حفاظت شده قطع شده و سازمان‌های حفاظت محیط زیست و جنگل‌ها و مراتع به عنوان متولی حفاظت از این میراث ملی نتوانسته‌اند برای جلوگیری از نابودی جنگل‌ها اقدام فوری انجام دهند.

کارشناسان محیط زیست و کشاورزی معتقدند اگر نابودی جنگل‌ها با روند فعلی ادامه یابد، در ۳۰ سال آینده در کشور جنگلی باقی نخواهد ماند. قوانین مرتبط با این موضوع در سال ۱۳۷۴ خورشیدی تصویب و سپس در سال ۱۳۸۵ اصلاح شد. طبق اصلاحیه قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغ‌ها مصوب ۱۳۸۵/۸/۱ مجلس شورای اسلامی؛ هر گونه تغییر کاربری اراضی زراعی و باغ‌ها منجر به صدور حکم قلع و قمع و اعاده به وضع سابق و پرداخت جزای نقدی خواهد شد و تنها راه جلوگیری از وقوع چنین جرمی، اخذ مجوز از کمیسیون تبصره یک ماده یک قانون مذکور (مستقر در سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها) اعلام شده است.

بر خورد با زمین خواران

شمس... شریعت نژاد، عضو کمیسیون کشاورزی، ضمن درخواست از دولت برای ورود جدی به مبارزه با پدیده زمین خواری و تغییر کاربری اراضی، به «کسب و کار» می‌گوید: دولت برای مقابله با این پدیده با دو گروه سوداگران که با استفاده از روابط خاص و کشاورزان که مجبور به فروش زمین هستند باید با دو شکل متفاوت برخورد کند.

نماینده مردم تنکابن، رامسر و عباس آباد از دولت می‌خواهد که هر چه سریع‌تر با تغییر کاربری اراضی کشاورزی و زراعی، مقابله کند و می‌گوید: در بحث تغییر کاربری اراضی دولت باید در ابتدا سوءاستفاده‌کنندگان و دوم کشاورزانی که مجبور به این کار هستند را در نظر داشته و با این دو گروه برخورد متفاوت داشته باشد. به گفته این نماینده مجلس، در بحث تغییر کاربری اراضی، افرادی هستند که با دریافت مجوزهای غیرقانونی با استفاده از کانال‌ها و روابط خاص، کار خود را پیش می‌برند. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با بیان اینکه این افراد سوءاستفاده‌گر زمین را با قیمت ارزان می‌خرند و با قیمت بسیار بالایی می‌فروشند، تاکید می‌کند: باید با این افراد به صورت جدی برخورد شود.

ساخت‌وساز در اراضی کشاورزی

این نماینده مجلس در ادامه حرف‌های خود با اشاره به اینکه گروه دوم که در بحث تغییر کاربری زمین مورد توجه‌اند، مردمی هستند که زمین‌های زراعی را با قیمت ناچیزی می‌فروشند، ادامه می‌دهد: باید بررسی شود چرا سود و منفعت اقتصادی لازم برای فعالیت‌های زراعی وجود ندارد و مردم زمین‌های کشاورزی حاصلخیز را با قیمت بسیار پایینی می‌فروشند. عضو کمیسیون کشاورزی با بیان اینکه در چند سال اخیر سرعت تغییر کاربری در بخش کشاورزی افزایش یافته، معتقد است که در اکثر استان‌های کشور، تغییر کاربری اراضی

فروش یا تفکیک اراضی خود اقدام کنند. عوامل افزایش قیمت زمین، توربستی بودن منطقه، بی‌کاری، موقعیت و امکانات روستا از مهم‌ترین نیروهای محرک انسانی در تشدید تغییرات کاربری اراضی و تخریب جنگل‌ها و افزایش اراضی مسکونی هستند. او ادامه می‌دهد: با برنامه‌ریزی صحیح و در نظر گرفتن عواملی از قبیل ایجاد قانونی کارآمد درباره کاربری زمین، حمایت دولت از کشاورزان و باغداران می‌توان از تخریب جنگل‌ها و زمین‌های کشاورزی جلوگیری کرد.

تعیین مجازات بازدارنده

عضو کمیسیون کشاورزی تناسب نداشتن مجازات تغییر کاربری زمین‌ها با جرم را یکی از دلایل وجود تغییرهای گسترده زمین‌ها در روستاها می‌داند و می‌گوید: در قانون جدید مجازات شدیدی برای عاملان تغییر کاربری اراضی پیش‌بینی شده است، مجازات‌ها باید بازدارنده باشند. به گفته وی نبود تناسب میان ارزش افزوده حاصل از فعالیت‌های زراعی و باغی با ارزش ایجادشده از فروش زمین موجب شده تا بسیاری از کشاورزان و باغداران به

کشاورزی و فروش این زمین‌ها برای ساخت ویلا یا کاربری‌های دیگر وجود دارد و دیگر مختص استان‌های شمالی نیست. به گفته شریعت‌نژاد در شمال کشور زمین خواری با شدت بیشتری در حال انجام است و ساخت و سازها بالا رفته به طوری که جنگل‌ها نسبت به ۴۰ سال پیش به شدت تخریب شده‌اند. این نماینده مجلس بر این باور است حتی اگر قوانین موجود درست اجرا می‌شد و نظارت بیشتری صورت می‌گرفت، با همین قوانین نیز می‌توانستیم جلوی تغییر کاربری اراضی را بگیریم و مانع از زمین خواری‌ها شویم، با وجود این مجلس برای مبارزه با این عمل غیرقانونی، اقدام به تشدید قوانین کرده است.

«کسب و کار» گزارش می دهد

فرش ایرانی، قربانی سیاست های مالیاتی



مناسب تری را داشت، بیشترین تقاضا را جلب می کرد. در این حالت با توجه به قیمت بالای فرش کشور به دلیل اعمال برخی سیاست های نادرست در روند تولید و عرضه، متأسفانه کیفیت و قدمت، فدای سیاست های نادرست شد و برخی از بازارها تحت تسخیر کشورهای تولیدکننده ای که قیمت و کیفیت پایین تری داشتند، قرار گرفت که البته این روند تاکنون نیز ادامه دارد.

نایب رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف افزود: برای رفع این معضل و دستیابی به جایگاه اولیه کشور در تولید و صادرات فرش دستباف در بدو امر باید زمینه هایی فراهم شود تا تولیدکننده بتواند با بهره گیری از مواد اولیه باکیفیت و کاهش پرداخت هزینه های جانبی، قیمت تمام شده خود را کاهش دهد و در عرصه رقابت، هم از جهت کیفیت و هم از لحاظ قیمت موفق تر باشد.

وی در باره مشکل عمده فعالان فرش دستباف گفت: مالیات از جمله مشکلاتی بوده که سال ها بر تولیدکنندگان و فروشندگان فشار وارد کرده است، این در حالی است که مدت ها پیش اعلام شد که تولیدکنندگان از پرداخت مالیات معاف هستند اما توجهی به این امر صورت نگرفت و تولیدکنندگان کماکان ملزم به پرداخت مالیات های سنگین هستند.

نیشابوری با انتقاد از کل سیستم مالیاتی در بخش صنعت فرش بیان کرد: در حال حاضر روند تعیین میزان مالیات در بخش فرش نادرست است زیرا نکته بر فاکتورها و ممیزی های سازمان امور مالیاتی تنها باعث می شود افرادی که باید مالیات کمتری بپردازند، مجبور به پرداخت مالیات بیشتری شوند و در این صورت عدالت در پرداخت مالیات زیر سوال برود.

وی گفت: طبق قانون مالیات کسسانی که در شهرستان ها به فعالیت می پردازند در صورتی که دفتر کار خود را در شهر دیگری دایر کنند، از معافیت مالیاتی برخوردار نمی شوند که این امر نیز اقدامی غیرمنطقی به نظر می رسد، به نحوی که در این خصوص نیز فهرستی از این تولیدکنندگان شهرستانی تهیه شده تا با ارائه به مجموعه های مرتبط جلوی این برخورد های نادرست در صنعت فرش گرفته شود و فعال صنعت فرش با آرامش بیشتری به تولید محصول بپردازد.

وی درباره تهیه و تدوین لایحه رفع مضلات مالیاتی نیز بیان کرد: چندی پیش بحث تهیه و تدوین این لایحه جهت تسهیل در فعالیت تولیدکنندگان صنف فرش دستباف مطرح شد تا

از آنجا که تولید صنعت فرش دستباف در ایران به دوره مادها برمی گردد و ریشه در فرهنگ و تاریخ کشور دارد. به وضوح مشاهده می شود که تجارت این محصول در دوران های مختلف رونق مناسبی داشته و با مدرن شدن این صنعت روز به روز بر میزان تقاضای این محصول در بازارهای جهانی افزوده شده است. در چنین شرایطی و با تاکیدات صورت گرفته بر لزوم جدا شدن از اقتصاد تک محصولی و رونق صادرات و درآمدزایی، به نظرمی رسد دولت، مجلس و سیاستگذاران صنعت فرش دستباف باید در صدد ایجاد تسهیل در روند تولید، عرضه و صادرات این محصول استراتژیک باشند.

در حال حاضر عمده ترین مشکلات صنعت فرش دستباف کشور، علاوه بر حضور رقبای قدر در بازارهای جهانی، تامین مواد اولیه (رنگ، طرح و الیاف طبیعی و مصنوعی و...) با کیفیت مطلوب و در نهایت، مشکلات مالیاتی شدید در این صنعت است که این امر در مدت اخیر باعث شده تا وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این خصوص وارد عمل شود.

به نحوی که چندی پیش عین... علاء، مشاور امور مالیاتی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر لزوم تهیه و تدوین لایحه ای جهت رفع مشکلات مالیاتی در صنعت فرش کشور تاکید کرد، تا پس از بررسی های لازم این لایحه تهیه و به مجلس شورای اسلامی ارائه و پس از اجرای آن مسیر تولید این محصول در کشور هموار شود.

در این رابطه غلامحسین نیشابوری، نایب رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش دستباف در گفت و گو با «کسب و کار» بیان کرد: صنعت فرش در کشور از جمله صنایعی به شمار می رود که با توجه به اثربخشی آن در میزان صادرات کشور و قابلیت فراوان افزایش آن، متأسفانه مدت ها است که مورد غفلت قرار گرفته است و مشکلات عدیده ای را در چرخه تولید و عرضه خود دارد. وی ادامه داد: در گذشته بازار فرش دستباف شکل انحصاری داشت و تقاضا برای آن به شدت بالا بود، اما با ورود سایر کشورها به تولید این محصول و به وجود آمدن رقابت، فرش از انحصاری بودن خارج شد و هر کشوری که توانایی تولید این محصول را داشت، می توانست بازاری را تسخیر کند.

وی گفت: در این شرایط، قیمت تمام شده و کیفیت حرف اول را در بازارهای بین المللی می زد و محصولی که کیفیت و قیمت

شده که البته این لایحه در حال حاضر در مرحله بررسی جهت تدوین قرار دارد و امید می رود با تهیه و اجرای آنها از بخشی از هزینه های تحمیلی به تولید این محصول کاسته شود و ایران بتواند همچون گذشته بیشتر بازارها را در عرصه صادرات فرش تحت سلطه خود قرار دهد.

وی در رابطه با روند تهیه این لایحه ابراز داشت: با انعکاس مشکلات مالیاتی توسط تولیدکنندگان فرش دستباف به اتحادیه مربوطه و بررسی جلسات پیوسته با مرکز ملی فرش، وزارت صنعت و مجموعه های مرتبط این لایحه تهیه و پس از بررسی نهایی توسط وزارت صنعت، به مجلس ارائه خواهد

با این اقدام جلوی هر گونه برخوردهای سلیقه ای، مالیات بر درآمد واحدهای تولیدی و اعمال فشارهای بی دلیل از سوی سازمان امور مالیاتی گرفته شود که در حال حاضر این مورد در حال بررسی توسط وزارت صنعت و مرکز ملی فرش ایران است.

«کسب و کار» از نیاز صنعت فولاد گزارش می دهد

راه صادرات فولاد دسترسی به آب های آزاد است



سال گذشته که معاون اول رئیس جمهور در «چهارمین همایش چشم انداز صنعت فولاد» بر ضرورت تدوین نقشه راه در این حوزه تاکید کرد، امید فعالان صنعتی برای ارائه

سند چشم انداز فولاد زنده شد اما با گذشت نزدیک به یک سال از این همایش و ادامه مشکلات در زمینه مکان سنجی و نیازسنجی احداث مجتمع های فولادی نشان داد که طراحی این سند به دست فراموشی سپرده شده است.

در این میان ابراز نگرانی مسئولان صنعتی استان های مختلف از استقبال رو به گسترش سرمایه گذاران برای احداث کارخانه های فولاد در مناطق فاقد شرایط و زیرساخت های لازم، اهمیت تدوین سند چشم انداز در صنعت فولاد را بار دیگر گوشزد می کند. در همین خصوص بهادر احرامیان، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ضمن اشاره به استقبال مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای احداث مجتمع های فولادسازی در شهرهای مختلف به «کسب و کار» گفت: با توجه به اینکه صنعت فولاد یکی از راه های شناخت توسعه و پیشرفت صنعتی یک کشور محسوب می شود، تمایل بسیاری از سوی سرمایه گذاران دولتی و خصوصی برای تأسیس مجتمع های فولادی از جمله ذوب آهن، نورد و... مشاهده می شود.

احرامیان افزود: با وجود رغبت فراوان میان سرمایه گذاران در این حوزه، در اغلب طرح های ۸ گانه فولادی که اکنون به ۷ طرح کاهش یافته اند، مکان یابی دقیق و مناسبی برای احداث مجتمع های فولادی صورت نگرفته است ضمن اینکه سایر کارخانه های فولادی خصوصی و دولتی فعال نیز با این مشکل دست به گریبانند.

وی در ادامه اظهار کرد: فعالان فولادی بارها بحث بی توجهی به مکان یابی و مکان سنجی را مطرح و در این زمینه اعلام خطر کرده اند اما این موضوع چندان از سوی مسئولان امر جدی گرفته نشده است.

این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ضمن اشاره به سهل الوصول بودن مکان سنجی برای احداث کارخانه های فولاد، افزود: در حال حاضر بازار داخل از محصولات فولادی اشباع شده است و این محصول مازاد مصرف داخل تولید می شود پس در صورت استقبال سرمایه گذاران برای تولید آهن اسفنجی یا هر بخش از زنجیره تولید فولاد، در ابتدا باید برنامه ای برای صادرات و شناخت بازارهای خارجی طراحی شود.

احرامیان ادامه داد: فعالیت در بخش صادرات نیازمند احداث کارخانه در نزدیکی مرزهای آبی به ویژه آب های آزاد است زیرا در غیر این صورت، سرمایه گذاری در حوزه فولاد توجیه اقتصادی ندارد. وی ادامه داد: تجربه ۱۰ سال گذشته نشان داده است که ورود سرمایه گذاران به حوزه فولاد بدون بررسی و تحقیقات لازم در حوزه مکان یابی و مکان سنجی بوده است اما هم اکنون مهم ترین مسأله ای که باید مورد توجه قرار بگیرد،

نادرست مقاصد هدف، شکست در بازار داخلی را نیز موجب می شود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان گفت: با توجه به مشکلات موجود در حوزه صنعت و معدن کشور و نبود استراتژی لازم در این زمینه، حدود ۱۵۰ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی تذکری را برای ارائه به وزیر صنعت، معدن و تجارت آماده کرده اند که در آینده نزدیک این تذکر را در صحن علنی مجلس مطرح می کنند تا بر این اساس این وزارتخانه هر چه سریع تر سند چشم اندازی را برای این حوزه تدوین کند.

گفت: این وزارتخانه باید هر چه سریع تر برای تمامی حوزه های صنعتی و معدنی سند چشم انداز تدوین کند زیرا هم اکنون در بسیاری از صنایع به دلیل وجود اقدامات سلیقه ای شاهد ساخت مجتمع های صنعتی و معدنی هستیم که علاوه بر نبود اقدامات کارشناسی لازم، صرفه اقتصادی نیز به همراه ندارند. بیاتیان افزود: در صورتی که بازار داخلی از محصولات فولادی اشباع شود برای صادرات در این حوزه نیز باید بحث نیازسنجی جدی گرفته شود زیرا تجربیات موجود در زمینه صادرات فرش، کاشی و... نشان داده است که نبود کارشناسی در زمینه نیازسنجی و تشخیص

مشکلات ایجاد شده در پی احداث این مجتمع در کنار منابع آبی منطقه اشاره کرد. در حال حاضر آنچه مهم به نظر می رسد احداث کارخانه های فولادی در نزدیکی منابع آبی، ذخایر معدنی و تهیه زیرساخت های مناسب در این مناطق است. به عنوان نمونه استانی مانند گیلان زیرساخت ریلی لازم را برای حمل و نقل ندارد و ساخت کارخانه فولاد در این استان توصیه نمی شود. نماینده مردم بیجار در مجلس شورای اسلامی ضمن پیشنهاد به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تدوین نقشه راه در حوزه فولاد

بحث کاهش هزینه های حمل و نقل منابع آبی و ذخایر معدنی است.

◀ **حوزه فولاد کشور نیازمند تدوین سند چشم انداز** محمدبیاتیان؛ عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن انتقاد از نبود استراتژی مشخص در زمینه توسعه صنعت و معدن کشور گفت: متأسفانه استان ها و مناطق مختلف کشور نقشه راه مشخصی در بخش صنعت و معدن ندارند که در این زمینه می توان به تجربه تلخ احداث ذوب آهن اصفهان و

رئیس سابق اتحادیه پوشاک تهران در گفت و گو با «کسب و کار» اعلام کرد

انبوه لباس‌های تولیدی و تقاضای اندک بازار



در بخش پوشاک پیرامون چه مسائلی است، گفت: بر خورد ناشایست فروشنده با خریداران یا فروش پوشاکی که مطابق با آن کیفیتی که فروشنده برای خریدار توضیح داده، نبوده را می‌توان از بیشترین شکایات مردمی عنوان کرد و گران فروشی در این صنف بسیار کم مشاهده شده است.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران گفت: محل کسب صنوفی همچون پوشاک را می‌توان بهترین نمایشگاه دانست چراکه به واسطه پروانه کسب خود به صورت قانونمند فعالیت می‌کنند. این اتحادیه با برگزاری نمایشگاه‌های فصلی که در شرایط نامناسب برگزار می‌شود، مخالف است. اینگونه مکان‌ها نه در شان فروشنده هستند و نه مردم.

❖ استفاده از برندهای داخلی نیاز به فرهنگ‌سازی دارد

شیرازی با اعلام اینکه عدم حمایت از تولیدکنندگان باعث شده تا بسیاری از واحدها، محل کسب خود را تعطیل کنند، عنوان کرد: با تعطیلی هر واحد صنفی حداقل ۵ نفر به صورت مستقیم و ۵۰ نفر به‌طور غیرمستقیم بیکار می‌شوند. وی افزود: استفاده از برندهای داخلی با توجه به کیفیت مناسبی که دارند نیاز به ایجاد فرهنگ دارد. باید برندسازی مختص تولیدات داخلی هم صورت بگیرد و برای عملیاتی شدن این رویه نیاز به از بین بردن مشکلات در مسیر فعالیت تولیدکنندگان داریم. اگر تولید مواد اولیه در کشورمان با هزینه‌های پایین باشد، در آن صورت می‌توان به کاهش قیمت‌ها امیدوار بود. در غیر اینصورت واحد صنفی نمی‌تواند بر کاهش و افزایش قیمت پوشاک تأثیر گذار باشد.

❖ حمایت از واحدهای صنفی، زمینه‌ساز توسعه اقتصاد کشور

ابوالقاسم شیرازی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه حمایت کشورها از واحدهای صنفی زمینه‌ساز توسعه پایدار اقتصاد آن کشور خواهد شد، اعلام کرد: هر صنفی که مورد حمایت دولت‌ها قرار می‌گیرد، زمینه‌ساز توسعه پایدار اقتصادی می‌شود. متأسفانه در کشورمان تاکنون مینا به انزو کشاندن اصناف بوده اما مدتی است که شاهد تحول اجرایی در رویکرد دولت نسبت به اصناف هستیم. سال‌ها

رئیس اتحادیه پوشاک تهران با اعلام اینکه انواع پوشاک به وفور در بازار موجود است و در این میان فروشنده به دنبال تقاضاست، اظهار داشت: در حال حاضر تراکم واحدهای صنفی پوشاک زیاد بوده

و بازار مملو از انواع پوشاک است. ابوالقاسم شیرازی در گفت و گو با «کسب و کار» با اشاره به اینکه با قیمت‌گذاری در بخش پوشاک مخالف هستیم، افزود: در بخش پوشاک عرضه بیش از تقاضاست. اگر بازار به سمت رقابتی شدن پیش برود و از قیمت‌گذاری‌ها فاصله بگیریم، این صنعت پیشرفت قابل ملاحظه‌ای خواهد داشت. قیمت‌گذاری در صنعت پوشاک باید بر اساس عرضه و تقاضا باشد چراکه خریدار به اندازه کافی حق انتخاب دارد و در این راستا اکثر مردم هم به دنبال اجناس ارزان‌تر هم‌راه با کیفیت قابل قبول هستند. همچنین اعتقاد داریم اگر عرضه‌کننده به‌واسطه قوانین سخت‌ابلاغ شده، در محدودیت قرار بگیرد، به‌طور حتم قیمت‌های سلیقه‌ای ارائه خواهد داد.

❖ خدمات پس از فروش در صنعت پوشاک جزو موارد قانونی است

شیرازی با اعلام اینکه این اتحادیه دارای ۲۰ هزار عضو جوازدار است، گفت: اتحادیه همواره به دنبال رعایت حقوق مصرف‌کنندگان بوده و به واحدهای صنفی تحت پوشش این اتحادیه اعلام کردیم که مشتری باید تک‌تیم شود و در این میان فروشنده‌ها را ملزم به ارائه فاکتور به مشتری و الحاق برچسب قیمت روی کالا کرده‌ایم.

این مقام مسئول در اتحادیه پوشاک تهران ارائه خدمات پس از فروش را جزو موارد قانونی در صنعت پوشاک دانست و با اعلام اینکه متأسفانه این موضوع مغفول واقع شده است، گفت: بالا رفتن تعرفه گمرکی و ورود انواع پوشاک قاچاق به کشور از مهم‌ترین عواملی است که به نوعی ضربات سنگینی به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده است.

❖ گران‌فروشی در این صنف به ندرت مشاهده شده است

وی در پاسخ به این پرسش که بیشترین شکایات مردمی

ریزش ۱۲۰۰ گرمابه طی ۱۶ سال گذشته

گرمی گرمابه‌ها حس نمی‌شود



سردی کوره گرمابه‌ها در فصل زمستان را می‌توان آسیبی به تمدن کشور و متولیان پاکیزگی دانست. صنفی که قدمتی چندین ساله در مقایسه با سایر صنوف را با خود یدک

می‌کشد و فضای کسب و کار آن کساد است. طی ۱۶ سال گذشته تعداد گرمابه‌ها از ۱۴۰۰ به کمتر از ۲۰۰ گرمابه رسیده و در این میان ماندگاری این صنف را می‌توان به دلیل اضافه شدن رسته‌های سونا و ماساژ به این اتحادیه دانست.

رئیس اتحادیه صنف گرمابه‌داران، سونا و ماساژ تهران با اعلام اینکه روز به روز جمعیت فعالان این صنف کاهش می‌یابد، اظهار داشت: اکثر گرمابه‌دارانی که روزی به انواع دهک‌های جامعه خدمات ارائه می‌دادند و متولی بهداشت و پاکیزگی بودند، به دلیل نبود توجیه اقتصادی در این صنف، محل کسب خود را تخریب کرده یا تغییر کاربری داده‌اند.

❖ کاهش ۱۲۰۰ گرمابه طی ۱۶ سال گذشته

سید مهدی سجادی در گفت و گو با «کسب و کار» افزود: طی ۱۶ سال گذشته تعداد گرمابه‌ها از ۱۴۰۰ به ۲۰۰ گرمابه رسیده است و افرادی هم که در این صنف ماندنی شده‌اند، کسانی هستند که طبق قوانین مالک و مستاجر، نمی‌توانند محل کسب خود را تخریب کنند و به‌طور حتم اگر قوانین به صورت دیگری بود، این افراد هم گرمابه خود را تخریب می‌کردند.

وی تصریح کرد: ۳۰ سال است که اتحادیه عضو جدیدی به خود ندیده و کشورمان که صاحب امتیاز گرمابه‌ها در دنیاست، روز به روز شاهد کاهش تعداد گرمابه‌ها بوده در حالی که کشورهای دیگری همچون ترکیه با احداث گرمابه‌هایی مشابه کشور ما، درآمدزایی بسیاری را از این راه کسب می‌کنند.

❖ احداث حمام‌های بهداشتی در میادین میوه و تره‌بار

سجادی با ارائه پیشنهادی درباره حمایت از این صنف و رعایت بهداشت عمومی اظهار داشت: در صورت حمایت از این صنف، می‌توان حمام‌های بهداشتی را در میادین میوه و تره‌بار و همچنین هر مکانی که فعالیت کارگران با بهداشت مردم سرو کار دارد، احداث کرد. به‌طور حتم با عملیاتی کردن این مقوله، می‌توانیم کمک شایانی به حفظ این صنف باسابقه جامعه کنیم.

رئیس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ تهران در زمینه رسته‌های دیگر این اتحادیه همچون سونا و ماساژ گفت: اتحادیه اقدام به تهیه فهرستی از مشخصات افراد فعال در زمینه ماساژ کرده است و متقاضیانی که مهارت‌های لازم را در

قوای سه‌گانه، موجب شده تا اصناف در ماه‌های گذشته اقدامات موثری در پیشبرد اهداف اقتصادی خود داشته باشند.

کنند. وی با ابراز خرسندی از قرار گرفتن مدیرانی لایق در هیات رئیسه اتاق اصناف تهران، گفت: خوشبختانه مدیر با تدبیر و با تجربه‌ای به‌واسطه تعامل بالا با دولت و

جدایی بخش تولیدی و توزیعی از یکدیگر موجب شده بود که جامعه اصناف صدای واحدی نداشته باشند و نتوانند خواسته‌های به حق و منطقی خود را در قالب قانون مطرح

❖ نرخ گرمابه‌های تهران افزایش خواهد یافت
وی از افزایش نرخ‌های مصوب این اتحادیه طی هفته‌های آتی خبر داد و گفت: به دنبال پیگیری‌های صورت گرفته از سوی اتحادیه نرخ استحمام در گرمابه‌ها تا ۲۰ درصد افزایش خواهد یافت و سپس به اعضای اتحادیه ابلاغ می‌شود.

رئیس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ تهران تأکید کرد: مردم در صورت مشاهده هر گونه تخلف می‌توانند با شماره تلفن‌های ۸۸۴۰۶۴۲۸ و ۸۸۴۴۶۰۶۹ تماس حاصل کرده و متخلفان را به اتحادیه معرفی کنند.

در واحد صنفی نیستند. رئیس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ تهران نرخ فعلی استحمام در گرمابه‌های تهران بر اساس آخرین مصوبه را اینگونه اعلام کرد: گرمابه‌های درجه یک عمومی ۴۲/۵۰۰ ریال و خصوصی ۵۰/۰۰۰ ریال. همچنین گرمابه‌های درجه دو عمومی ۳۷/۵۰۰ ریال و خصوصی ۴۵/۰۰۰ ریال است. سجادی با اعلام اینکه نرخ مقرر برای مدت یک ساعت بوده و برای هر ۱۵ دقیقه اضافی مبلغ ۱۲/۵۰۰ ریال برای درجه یک و ۱۱/۵۰۰ ریال برای درجه دو دریافت خواهد شد، گفت: مدت استحمام برای یک نفر یک ساعت است.

احداث گرمابه و حمام سونای خشک و بخار باید حداقل مساحت لازم ۱۰۰ مترمربع باشد و گرمابه‌های خصوصی بایستی دارای حداقل ۸ دستگانه نمره دوش و در دو سالن مستقل زنانه و مردانه باشند.

❖ واحدهای صنفی تحت پوشش رسته سونا باید در خارج از مکان باشگاه‌های ورزشی دایر شوند

وی ادامه داد: واحدهای صنفی تحت پوشش رسته سونا باید در خارج از مکان باشگاه‌های ورزشی دایر شوند و متقاضیان مجاز به استفاده از وسایل ورزشی، بدن‌سازی و ماساژ برقی

این زمینه دارند، می‌توانند به اتحادیه مراجعه کنند. این مقام مسئول ادامه داد: برای فعالیت در رسته سونا و ماساژ، متقاضیان باید از سازمان فنی و حرفه‌ای، مرکز طب دانشگاه تهران و یسا وزارت ورزش و جوانان مدارک لازم را داشته باشند.

❖ مهم‌ترین شرایط اخذ پروانه کسب در رسته‌های شغلی این اتحادیه

سید مهدی سجادی درباره مهم‌ترین شرایط اخذ پروانه کسب در رسته‌های شغلی این اتحادیه عنوان کرد: برای



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

فنون مصاحبه

خود را برای مصاحبه شغلی آماده کنیم

بعضی از نکاتی که در مورد مصاحبه استخدام باید رعایت کنید:
اول از همه در مورد مسائل کلی تحقیق کنید.
به کتابخانه بروید و اطلاعات شرکت را استخراج کنید.
از مراکز، فروشگاه‌ها یا کارخانه‌های شرکت بازدید کنید تا نوع کار و سازمان را در عمل ببینید.
از اینترنت برای یافتن اطلاعات روزآمد استفاده کنید.
با افرادی که اطلاعاتی در خصوص شرکت دارند صحبت کنید و نظرشان را درباره شرکت جویا شوید.
دوم، برای آمادگی پرسش‌های زیر را از خود پرسیده و به آنها پاسخ دهید:
آنچه راز مسئولیت‌های شغل مورد نظر درک کرده‌اید توصیف کنید.
چه مهارت‌ها و توانایی‌هایی دارید که می‌توانید از عهده مسئولیت‌های این شغل برآید، یا فرصتی برای پیشرفت وجود دارد؟
از حرکات خود آگاه باشید. خیلی شل و ول و همچنین خیلی خشک نشینید.
چه روشی را برای ارزیابی و پیاده‌سازی ایده‌ها و تصمیم‌های کاری اتخاذ می‌کنید؟
خودتان باشید و آرامش داشته باشید و به خودتان فشار نیاورید.
فکر می‌کنید اصلی‌ترین فشار کاری در چنین شغلی چه باشد؟
چه روش یا استراتژی برای برخورد با فشارهای کاری و زندگی اتخاذ می‌کنید؟
چگونه با دیگر افراد حرفه‌ای در یک سازمان، تیم تشکیل می‌دهید؟



راهکار

در اولین برخورد کاری موثر ظاهر شوید

- ۱- **خوش پوش باشید:** برای تاثیر گذاری، باید بر لباس پوشیدن تان دقت ویژه داشته باشید. هر روز لباس‌ها را با تناسب محلی که می‌روید و افرادی که با آنها ملاقات دارید انتخاب کنید. حفظ تمیزی و مرتب بودن لباس، کلیدی محسوب می‌شود.
- ۲- **واضح صحبت کنید:** تا جای ممکن کامل و مشخص حرف بزنید. ملاقات با فردی که حرف‌هایش را نفهمید، برای شما هم غیر قابل تحمل است.
- ۳- **مکرراً اسم طرف مقابل را به کار ببرید:** اگر دقت کرده باشید، اگر در مکالمات مکرراً اسم خودتان را زده‌اید دیگری بشنود، احساس صمیمیت بیشتری می‌کنید. این حرکت نشان می‌دهد که شما از اولین برخورد نیز چنان به طرف مقابل توجه داشته‌اید، که اسمش را به خاطر سپرده‌اید.
- ۴- **کمی شوخی بد نیست:** یک شوخ طبعی مناسب، در صورتی که واضح باشد، از سنگینی فضا کاسته و از شما شخصیت جذاب‌تری ارائه می‌دهد.

حقوق کسب و کار

صادر کنندگان متعددی

افراد متعددی ممکن است یک برگ چک را امضا کنند. صادر کننده چک، امکان دارد یک نفر باشد یا چند نفر، که یک چک را مشترکاً صادر کنند. ظهر نویس چک یا دارنده قبلی، چک را با امضا در ظهر آن به فرد دیگری منتقل می‌کند. همچنین ممکن است فردی به عنوان ضامن صادر کننده یا هر یک از ظهر نویس (منتقل کنندگان) چک، پرداخت چک را تضمین و به این عنوان چک را امضا کند. به طور معمول، دارنده چک می‌تواند برای دریافت مبلغ چک به هر یک از صادر کنندگان یا ظهر نویس چک برای کلیه مبلغ چک مراجعه کند و می‌تواند همه آنها را طرف دعوی قرار دهد البته مسئولیت ضامن، به میزان مسئولیت فردی که از وی ضمانت صورت گرفته است، می‌باشد و به بیان دیگر مسئولیت ضامن، مسئولیتی تبعی است. حدود مسئولیت صادر کننده چک طبیعتاً از سایر افراد مسئول در پرداخت چک بیشتر است و سایر افراد در نهایت می‌توانند به صادر کننده مراجعه کنند. نکته قابل توجه در مورد مسئولیت صادر کنندگان چک است. هنگامی که یک حساب توسط دو نفر یا بیشتر افتتاح می‌شود، اعتبار چک صادر شده منوط به امضای همه دارندگان حساب ذیل چک است. در این حالت برخلاف حالت‌های قبل مسئولیت صادر کنندگان تضامنی نیست، یعنی دارنده چک برای مطالبه تمام طلب خود باید به همه صادر کنندگان مراجعه کند و با فرض وجود دو صادر کننده، دارنده چک نیمی از طلب خود را از یکی از صادر کنندگان و نیم دیگر آن را از صادر کننده دیگری می‌تواند مطالبه کند. به همین دلیل به دریافت کنندگان چنین چک‌هایی توصیه می‌شود که در چنین حالتی امضای حداقل یکی از صادر کنندگان را که از لحاظ مالی توانمندتر است به عنوان ضامن پشت چک دریافت کنند، تا صورتی که یکی از صادر کنندگان دارای توانایی مالی نباشد، دارنده بتواند طلب خود را از صادر کننده دیگر که ضامن صادر کننده معسر است، دریافت کند. البته این توضیح لازم است که در برخی از حساب‌ها، صدور چک با وجود اینکه چند صاحب حساب وجود دارد، با یک امضا کفایت می‌کند و در واقع فردی که صلاحیت یک امضا را دارد به نمایندگی از صاحب حساب دیگر امضای می‌کند.



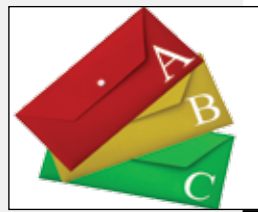
تبلیغات

خلق

داستانک

مدیریت راهبری

آقای اکبری به تازگی مدیر عامل یک شرکت بزرگ شده بود. مدیر عامل قبلی جلسه‌ای خصوصی با او گذاشت و در آن جلسه، سه پاکت نامه در بسته که شماره‌های A و B و C روی آنها نوشته شده بود، به او داد و گفت: «هر وقت با مشکلی مواجه شدی که نتوانستی آن را حل کنی، یکی از این پاکت‌ها را باز کن.» چند ماه اول همه چیز خوب پیش می‌رفت تا اینکه میزان فروش شرکت کاهش یافت و آقای اکبری بد چور به در افتاده بود. در ناامیدی کامل، به یاد پاکت‌نامه‌ها افتاد. سراغ گاو صندوق رفت و نامه A را باز کرد. کاغذی در پاکت بود که روی آن نوشته شده بود: «همه تقصیر را به گردن مدیر عامل قبلی ببنداز!» آقای اکبری نشستی خبری با حضور سهام‌داران برگزار کرد و همه مشکلات فعلی شرکت را ناشی از سوء مدیریت مدیر عامل قبلی اعلام کرد. این نشست در رسانه‌ها بازتاب مثبتی داشت و باعث شد که میزان فروش افزایش یابد و این مشکل پشت سر گذاشته شد. یک سال بعد، شرکت دوباره با مشکلات تولید توأم با کاهش فروش مواجه شد. آقای اکبری با تجربه خوشبختی که از پاکت اول داشت، بی‌درنگ سراغ پاکت دوم رفت. پیام این بود: «تغییر ساختار بده!» آقای اکبری به سرعت طرحی برای تغییر ساختار اجرا کرد و باعث شد که مشکلات فروکش کند. بعد از چند ماه شرکت دوباره با مشکلات روبه‌رو شد. آقای اکبری به دفتر خود رفت و پاکت سوم را باز کرد. پیام این بود: «سه پاکت‌نامه آماده کن و به مدیر بعدی بده!»



استارت آپ و یکند از ایده تا کسب و کار

برای به واقعیت در آوردن ایده‌ها گاهی به آینده نگاه کن

شرکت‌های سرمایه‌گذاری معمولاً روی تیم‌ها در این بازه زمانی سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. اما فراموش نکنید که در روز اختتامیه کسی که در کنار شما نشسته احتمال دارد یکی از سرمایه‌گذاران بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات باشد.

۵۴ ساعت می‌توان یک شرکت بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات و اینترنت راه‌اندازی کرد؟ پاسخ به این سوال قطعاً منفی است. اما استارت آپ و یکند شروع راهی است که برای رسیدن به ایده‌ها و آرزوهای کارآفرینان جوان می‌تواند مسیر را به درستی برایشان روشن کند. به تجربیات آنها اضافه کرده و این افراد را وارد دنیای جدی کسب و کار می‌کند. همان‌طور که در بالا اشاره کردیم، خروجی تیم‌ها در پایان استارت آپ و یکند می‌تواند به شدت شکننده است.

آینده کسب و کارهای اینترنتی بسیاری تصور می‌کنند که استارت آپ و یکند آخر راه است! اما اینگونه نیست. استارت آپ و یکند راهی است که اولین پله راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی نامید. شرکت‌کنندگان با انبوهی از دانش فنی و تجاری به استارت آپ و یکند وارد می‌شوند، تجربه کسب می‌کنند و ارتباط‌های ارزشمندی پیدا می‌کنند. شرکت‌کنندگان در استارت آپ و یکند اصول اولیه کسب و کار را می‌آموزند اما آقا واقعاً با

برای به واقعیت در آوردن ایده‌ها تان هزاران راه وجود دارد اما لازم است تک این راه‌ها را با واقعیت و ابتکار است. تجاری‌سازی ایده‌ها از دیر باز دغدغه کارآفرینان و صاحبان ایده بوده است. استارت آپ و یکند راهی است برای زمینی کردن ایده‌هایی که در آسمان سیر می‌کنند.

شیرینی برای همه استارت آپ و یکند برای همه شیرین است. شاید برای تیم برنده شیرین‌تر باشد، اما فرصت تجربه کردن و راه‌اندازی یک کسب و کار در محیطی آموزشی، برای تمامی شرکت‌کنندگان شیرین است. در استارت آپ و یکند مهم نیست که شما برنده باشید. چون یک مسابقه نیست. در استارت آپ و یکند مهم است که شما بتوانید توانایی‌های تجاری خود را بالا برده و در محیطی کاملاً امن، بدون ریسک، ایده خود را به واقعیت تبدیل کنید.

سرمایه‌گذاران آینده در کنار دومین رویداد استارت آپ و یکند هم با توجه به حضور شرکت‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران شخصی که از ایران و خارج از ایران برای این مراسم به تهران آمده بودند، نشان از توجه و اهمیت این حوزه برای سرمایه‌گذاران دارد.

بعد از استارت آپ و یکند به جرات می‌توان گفت که بعد از استارت آپ و یکند همه چیز در دست شماست. شما می‌توانید ۵۴ ساعت را به خوبی سپری کنید و با خوشی و شادی و نشاط این ۵۴ ساعت را تا سال‌ها فراموش نکنید. همچنین می‌توانید با کلی تجربه و با ایده‌ای جدید در استارت آپ و یکند پس از استارت آپ و یکند با سرعت و جدیت بیشتری روی ایده خود کار کنید و سعی کنید تیمی که از استارت آپ و یکند بیرون آمده را حفظ کنید و بر روی طرح خود کار کنید تا آن‌را به محصول واقعی تبدیل کرده و وارد بازار کنید و در آینده نه چندان دور در انتظار سرمایه‌گذارانی باشید که در روز ارائه تیم‌ها در استارت آپ و یکند، شاهد آرایه شما بودند و از طرح و ایده شما خوششان آمده بود و منتظر روزی بودند که تیم شما شرایط لازم برای جذب سرمایه را پذیرا باشد.



کارآفرینی

کار از راه دور چیست؟

• مراکز محلی تسهیلات خاص و ویژه‌ای برای افرادی که می‌توانند معمولاً تمایلی به کار از راه دور (مثلاً از خانه) ندارند، اما از طرف دیگر خواهان صرفه‌جویی در هزینه و وقت و اجتناب از زحمت ارتباط و رفت و آمد هستند.

نبره‌های اجرایی، خدمات و کارشناسان با استفاده از اصول اطلاعات و ارتباطات قادر خواهند بود وقت بیشتری برای مشتریان صرف کرده و یک سری از خدمات و قابلیت‌ها را که سابقاً نیاز به محل ثابت و مراجعه به شرکت یا سازمان داشته‌اند را «در مسیر» به مشتریان ارائه کنند.

کار از راه دور شامل موارد زیر می‌شود:
• کار از خانه: هنگامی که کارمند یا پیمانکار در عوض رفت و آمد به محل مورد نظر کارفرما یا مشتری در خانه کار و وظیفه مورد نظر خود را انجام می‌دهد.
• کار از راه دور به واسطه تلفن همراه: هنگامی که

کار از راه دور هنگامی به وقوع می‌پیوندد که تکنولوژی و اصول اطلاعات و ارتباطات، زمینه و فضای فراهم آوردن کار با فعالیت از فاصله دور و مکانی به غیر از مکان اصلی مورد نظر که به صورت معمول کار در آنجا صورت می‌گیرد، انجام بگیرد.

روزنامه کسب و کار
چهارشنبه ۸ شهریورماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۸۴۹
صاحب‌منشور و مدیر مسئول: دکتر منیژه مهرنوش
سرمدبیر: دکتر منیژه مهرنوش
عضو انجمن منشی روزنامه های غیر دولتی و مطبوعات رسانه

پاکت‌های کسب و کار
روزنامه کسب و کار
۴۴۹۹۴۰۶
۰۲۱-۴۸۰۰۰۰۰۰

نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، پلاک ۱۰۰، پلاک ۱۰۰
روزنامه کسب و کار
۱۵۵۷۹۱۷۱۳
WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: شایخ سبزو
پلاک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: اکتبروشکی
WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com