روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۸۴۷ | دوشنبه ۶ شهریورماه ۱۴۰۲ | ۱۱ صفر ۱۴۴۵ | ۲۸ آگوست ۲۰۲۳ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

سازمان حمایت متولی اصلی ساماندهی بازار است

مجازات سنگین در انتظار گران فروشان

صفحه۳

مالیات نیمی از اصناف صفر است

تشکیل پرونده مالیاتی برای ۱۷۰ هزار خودروی لوکس

صفحه۲

سرمقاله

جای خالی سازمان حمایت در ساماندهی بازارها

یوسف کاووسی، کارشناس اقتصادی

در حالی شاهد افزایش قیمتها در بسیاری از بازارهای کالاهای اساسی هستیم که خبری از سازمان حمایت از مصرف کننده نیست. در آماری که اعلام شده قیمت خوراکی ها، گوشت، مرغ و... به شدت بالا رفته و رشد سرسام آوری را تجربه می کند. این در حالی است که هیچ گونه نظارتی نیز بر روی قیمتها حتی در فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای وجود ندارد. هنگام مراجعه به صندوق قیمتی که روی کالاها درج شده حاسبه نمی شود و قیمتی بالاتر از قیمت درج شده محاسبه می شود. علاوه بر این ارزش افزوده و...

متن کامل در صفحه ۳

رئیس سازمان برنامه و بودجه:

منابع ارزی از ۴ کشور آزاد شد

صفحه ۲

افتتاح ۱۰۱ هزار مسکن با حضور رئیس جمهور

صفحه ۲

تهاتر نفت با چین برای توسعه فرودگاه امام

صفحه ۲

تسهیلات ۳ میلیاردی دانش‌بنیان‌ها با بازپرداخت چهار ساله

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق دارای ظرفیت اشتغالزایی می‌توانند تسهیلات قرض‌الحسنه تا سقف سه میلیارد تومان دریافت کنند و در صورت جذب نخبگان این تسهیلات تا سقف پنج میلیارد تومان قابل افزایش است. محمدصادق خیاطیان با بیان اینکه، برای سال جاری رقم پنج هزار میلیارد تومان در قالب تبصره ۱۸ قانون بودجه به عنوان تسهیلات تکلیفی شبکه بانکی به منظور اعطای تسهیلات قرض الحسنه به شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق پیش‌بینی شده است، افزود: صندوق نوآوری نیز بر همین اساس نسبت به شناسایی، ارزیابی اولیه و معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق متقاضی دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال به بانک‌های عامل اقدام خواهد کرد. وی با بیان اینکه، فرآیند ثبت، شناسایی و ارزیابی درخواست شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق متقاضی دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال از محل منابع جزء ۴ بند «ب» تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور آغاز شده است، افزود: این تسهیلات در راستای کمک به توسعه اشتغال زیست بوم فناوری و نوآوری کشور با اولویت شرکت‌های مناطق محروم و مرزی و با همکاری ۱۰ بانک عامل کشور اعطا خواهد شد. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در ادامه تصریح کرد: سقف تسهیلاتی که در قالب این طرح به شرکت های فعال در حوزه نوآوری پرداخت می شود، سه میلیارد تومان با نرخ کارمزد چهار درصد قرض‌الحسنه و دوره بازپرداخت ۴۸ ماهه خواهد بود. خیاطیان از بانک های ملی، ملت، صادرات، تجارت، سامان، اقتصاد نوین...

۴

اجتماعی

کسر خدمت یک ماهه سربازان ماهر از مهر ماه

فرمانده قرارگاه مهارت آموزی سربازان ستاد کل نیروهای مسلح از اختصاص تسهیلات کسر خدمت یک ماهه برای سربازان ماهر خبر داد و گفت: این طرح از مهر ماه امسال اجرا می‌شود. سردار محمدجواد زاده کمند گفت: یکی از اولویت‌های ما کسب مهارت موردنظر قبل از ورود فرد به خدمت سربازی است، چرا که چنین فردی هم امکان اثرگذاری بیشتر در طول خدمت را دارد و هم توان ما صرف مهارت افزایی این فرد می‌شود.

وی ادامه داد: در همین راستا ما نیاز داشتیم تا مشوق‌هایی را در این خصوص برای سربازان در نظر بگیریم که تا پیش از ورود به دوره خدمت سربازی مهارتی را آموزش دیده و در واقع با یک مهارت وارد خدمت سربازی شوند، در همین راستا تسهیلات کسر خدمت یک ماهه را برای سربازان ماهر در نظر گرفتیم که این طرح از مهرماه امسال اجرایی خواهد شد.

وی ادامه داد: این افراد در صورتی که پیش از ورود به خدمت سربازی مدارک خود را در سامانه مربوطه که به زودی رونمایی می‌شود، بارگذاری کنند مشمول این کسر خدمت خواهند شد. زاده کمند این را هم گفت که متقاضیان توجه داشته باشند که این طرح مشمول سربازان اعزامی از اول مهر ماه ۱۴۰۲ به بعد خواهد شد و حتما باید قبل از اعزام، مدارک معتبر از مهارت آموزی خود را در سایت سامانه بارگذاری کنند.

زاده کمند با بیان اینکه موافقت‌های لازم در این خصوص اخذ و آیین‌نامه‌های لازم در این خصوص نیز تدوین شده است. اظهار کرد: طرح از مهرماه اجرایی خواهد شد. فرمانده قرارگاه مهارت آموزی سربازان ستاد کل نیروهای مسلح درباره اینکه چه مهارت‌هایی مشمول این کسر خدمت خواهند شد، گفت: این تسهیلات شامل همان ۶۰۰ مهارتی خواهد شد که از سوی قرارگاه اعلام شده است.

وجود ۹۰ میلیون هکتار عرصه آبخیزداری در کشور

به گفته مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک سازمان منابع طبیعی در کشور حدود ۹۰ میلیون هکتار عرصه‌های آبخیزداری وجود دارد که نیازمند برنامه‌ریزی و مدیریت هستند. حمید نوری درباره آخرین اقدامات انجام شده در حوزه آبخیزداری اظهار کرد: در سال ۱۴۰۲ با توجه به دیدگاه مدیریت جامع حوضه‌های آبخیز برنامه‌ریزی‌های مناسبی انجام شده است، به همین جهت می توانیم بگوییم در این زمینه به‌خوبی عمل کرده‌ایم. وی با اشاره به کاهش حدود ۳۰ درصدی بودجه در سال جاری نسبت به سال گذشته در حوزه آبخیزداری، گفت: اگرچه تقریبا اقدامات آبخیزداری نسبت به برنامه‌ریزی‌های گذشته در خصوص عملیات آبخیزداری و فعالیت‌هایی همچون آبخیزداری مکانیکی، بیومکانیکی و... کاهش یافته است اما با در نظر گرفتن بودجه‌های متمم و تهاتر امیدواریم که بتوانیم آنچه را که برنامه‌ریزی کرده‌ایم به میزانی برسانیم که برنامه‌های آبخیزداری سالانه به آن میزان پیش رود. مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک سازمان منابع طبیعی کشور ضمن بیان اینکه در کشور حدود ۹۰ میلیون هکتار عرصه‌های آبخیزداری وجود دارند که نیازمند برنامه‌ریزی و مدیریت هستند، گفت: از این مقدار مطالعه حدود ۱۹ میلیون هکتار انجام شده است و می‌توان برای آن‌ها برنامه‌ریزی جهت اقدامات آبخیزداری انجام شود و عرصه‌های باقی‌مانده که حدود ۷۰ میلیون هکتار هستند نیز به مطالعه تفصیلی-اجرایی نیاز دارند. وی اضافه کرد: در دو فاز مطالعات و اقدامات اگر بخواهیم برای ۹۰ میلیون هکتار برنامه‌ریزی کنیم با میزان بودجه‌ای که در گذشته در موافقتنامه‌ها لحاظ شده بود نمی توانستیم انتظار میزان بالایی از مطالعات و اقدامات را داشته باشیم اما با در نظر گرفتن بودجه‌های متمم و تهاتر، فعالیت‌های آبخیزداری می‌توانند شتاب بیشتری گیرند.

داروخانه، تنها مرجع رسمی خرید دارو

عضو هیات مدیره انجمن داروسازان ایران تاکید کرد دارو به عنوان یک کالای استراتژیک قابل عرضه در فروش اینترنتی نیست. شهاب‌الدین جنیدی جعفری با اشاره به این که ۵ شهریور و روز داروسازی فرصتی است که به بررسی عملکرد یک سال گذشته مجموعه‌های موثر در چرخه تامین و توزیع دارو بپردازیم، اظهار کرد: رونمایی از سامانه «تصمیم‌یار» به دست وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را به فال نیک گرفته و امیدواریم مسئولین سازمان غذا و دارو با پیگیری‌های ممتد همچون گذشته با سازمان برنامه و بودجه و سازمان‌های بیمه‌گر در اجرای طرح دارویار موفق باشند.

وی با اشاره به تلاش‌های مسئولین در جهت کاهش هر چه بیشتر کمبودهای دارویی؛ افزود: علیرغم مشکلات معمول، فرم‌ها و مولکول‌های جدید، تولید داروهای هایتک، بیوتک و نانوتک ادامه پیدا کرد.

عضو هیات مدیره انجمن داروسازان ایران با گریزی به مبحث توزیع دارو در پلتفرم‌های اینترنتی نیز گفت: در رابطه با توزیع دارو توسط پلتفرم‌ها یا فروش بدون مجوز داروها به صورت آنلاین به نظر می‌رسد تا تدوین آئین‌نامه و ضوابط توسط وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو و نیز شروع نظارت بر عملکرد آن‌ها توسط معاونت‌های غذا و دارو دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور بهتر است که هموطنان عزیز بیشتر مراقب باشند و همچنان از داروخانه داروهای مورد نیاز خود را تهیه کنند.

فرهنگی

دسترسی به کتاب هموار شد

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ماه‌های اخیر اقدامات گوناگونی برای تسهیل دسترسی به کتاب انجام داده است که در این گزارش به برخی از آن‌ها توجه شده است.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال‌های اخیر اقداماتی برای دسترس‌پذیر کردن کتاب برای مخاطبان این کالای فرهنگی انجام داده است، برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و ارائه یارانه در آن، برگزاری جایزه کتاب سال، پیگیری برگزاری پایتخت کتاب ایران بعد از همه‌گیری کرونا، تلاش برای رفع برخی مشکلات ناشران و کتاب‌فروشی‌ها با راه‌اندازی سامانه خرید از کتاب‌فروشی و پیگیری تولید کاغذ ایرانی برخی از این اقدامات هستند.

در بهار ۱۴۰۲ از طریق «سایت اهدای کتاب» خانه کتاب و ادبیات ایران ۱۰ هزار و ۳۰۷ جلد کتاب به ۲۱ مرکز آموزشی، فرهنگی، مذهبی و دانشگاهی در سراسر ایران اهدا شده است. سایت اهدای کتاب وابسته به خانه کتاب و ادبیات ایران در راستای گسترش فرهنگ کتابخوانی و توسعه و تجهیز کتابخانه‌ها به منابع بیشتر و همچنین با هدف مدیریت هدفمند و مؤثر کتاب‌های اهدایی راه‌اندازی شده است.

کتاب‌های اهدایی در «سایت اهدای کتاب» با اولویت مناطق کم برخوردار توزیع می‌شود و در فصل بهار ۱۴۰۲ از طریق این سایت ۱۰ هزار و ۳۰۷ جلد کتاب به ارزش ۱۰ میلیارد و ۳۷۵ میلیون و ۵۱۵ هزار و ۵۶۳ ریال کتاب به ۲۱ مرکز آموزشی، فرهنگی، مذهبی و دانشگاهی در سراسر ایران اهدا شده است. همچنین در سه ماه ابتدایی سال جاری ۱۷ هزار و ۸۷۶ جلد کتاب برای اهدا به ارزش ۱۷ میلیارد و ۸۹۶ میلیون و ۴۴۰ هزار و ۱۷۴ ریال در این سامانه ثبت شد.

موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تابستان ۱۴۰۲ اطلاعاتی درباره کتاب‌های منتشر شده، اعلام کرد. آمار موضوعی کتاب‌های ثبت شده در بانک اطلاعاتی خانه کتاب و ادبیات ایران نشان می‌دهد از مجموع کل کتاب‌های منتشر شده در تیر ماه ۱۴۰۲، تعداد ۷ هزار و ۱۶۱ عنوان تالیف و ۲ هزار و ۵۱۳ عنوان ترجمه بوده است. موضوعات ادبیات، کمک درسی، علوم اجتماعی، علوم عملی و دین بیشترین سهم آثار تالیفی را به نام خود ثبت کردند و از موضوعات ادبیات، کودک و نوجوان، علوم عملی، فلسفه و روان‌شناسی و علوم اجتماعی بیشترین ترجمه صورت گرفته است.

در اولین ماه تابستان سال جاری ۹ هزار و ۶۷۴ عنوان کتاب از سوی هزار و ۲۴۴ ناشر در کشور منتشر شده است که در مقایسه با ۸ هزار و ۲۸ عنوان کتاب منتشر شده در بازه زمانی مشابه در سال گذشته ۲۱ درصد افزایش داشته است. تعداد کتاب‌های منتشر شده در موضوعات علوم طبیعی و ریاضیات، فلسفه و روان‌شناسی، کلیات، تاریخ و جغرافیا، علوم اجتماعی، علوم عملی و کودک و نوجوان در مقایسه با تیر ماه سال ۱۴۰۱ به ترتیب افزایش ۴۵، ۳۳، ۲۸، ۲۰، ۱۶، ۱۵ و ۱۲ درصدی داشته‌اند.

ناشران استان تهران از مجموع کل کتاب‌های چاپ شده در این ماه ۶ هزار و ۴۶۲ عنوان کتاب منتشر کرده‌اند که در مقایسه با تیر سال گذشته افزایش ۱۹ درصدی را تجربه کرده است. تعداد کتاب‌های منتشر شده از سوی ناشران در سایر استان‌ها با افزایش ۲۳ درصدی در مقایسه با تیر ماه سال ۱۴۰۱ به عدد ۳ هزار و ۲۱۲ عنوان کتاب رسیده است. در این ماه ناشران استان تهران در موضوعات ادبیات، کمک درسی، علوم اجتماعی، علوم عملی و کودک و نوجوان بیشترین آثار را روانه بازار نشر کرده‌اند و بیشترین آثار منتشر شده از سوی ناشران سایر استان‌ها به موضوعات ادبیات، دین، علوم اجتماعی، کودک و نوجوان و علوم عملی اختصاص پیدا کرده است.

«دخت ایران» راوی زندگی زنان نامدار شد

برنامه رادیویی «دخت ایران» با محور زنان نامدار ایرانی به زندگی شخصی و حرفه‌ای این زنان می‌پردازد. حسین رضایی مدیر گروه فضای مجازی رادیو جوان درباره برنامه «دُختِ ایران» و روایت زندگی زنان نامدار عنوان کرد: برنَامه «دُختِ ایران» روایت جدیدی را از زندگی زنان ایرانی ارائه می‌دهد. در همین راستا برنامه «دخت ایران» سعی بر این دارد که بتواند برای تمامی اقشار جامعه حرفی برای گفتن داشته باشد.

وی افزود: در این برنامه، به سراغ شخصیت بدرالزمان قریب رفتیم. او زنی بود که عمر خود را در خدمت فرهنگ و ادبیات گذاشت، به خصوص به تحقیق و کشف راز و رمز اسطوره‌ها گذراند و همچنین سعی بر این شده که از گفتگوهای این افراد استفاده کنیم تا شنونده با حس و حال این زنان بیشتر آشنا شوند.

رضایی درباره شخصیت خانم قریب اشاره کرد: بدرالزمان قریب در ابتدا به عنوان یک پزشک شروع به تحصیل کرده بود اما سرانجام سرنوشت او را به سمت ادبیات و سپس زبان‌های باستانی هدایت کرد. در دوران تحصیل، او با مشقت‌های فراوانی روبرو شد و تلاش‌های بیشماری را به عمل آورد تا بتواند در دیاری دور از وطن تحصیل کند و در نهایت به ایران بازگردد و دانش خود را به نسل‌های آینده ایران منتقل کند.

مدیر گروه فضای مجازی رادیو جوان یادآور شد: این استاد ارجمند با لبخندی همیشگی، صبر و پشتکار، توانست شاگردان زیادی را تربیت کند و همواره از آن‌ها خواست که در راه آرزوهای‌شان قدم بگذارند و از امید و انگیزه خود دست نکشند، درست مانند او که بیش از ۲۰ سال عمر خود را به نگارش فرهنگ‌نامه سُغدی اختصاص داد.

سیاسی

وزیر کشور: تولید قلب تپنده اقتصاد است

وزیر کشور، تولید را قلب تپنده اقتصاد برشمرد و گفت: جوانان و بخش اقتصادی باید بیش از پیش درگیر یک تولید واقعی باشند؛ تولید واقعی جامعه را به حرکت درمی‌آورد و خون تازه‌ای در کالبد همه واحدهای تولیدی می‌دمد. مراسم تحویل ۴۷۰ دستگاه اتوبوس درون‌شهری و ۱۴۰۰ دستگاه ون وانا ایران خودرو دیزل به وزارت کشور به‌مناسبت اربعین حسینی (ع) با حضور وزیر کشور صبح امروز در ایران خودرو دیزل برگزار شد. «احمد وحیدی» در این مراسم با بیان اینکه تولید قلب تپنده اقتصاد است، گفت: جوانان و بخش اقتصادی باید بیش از پیش درگیر یک تولید واقعی باشند؛ تولید واقعی جامعه را به حرکت درمی‌آورد و خون تازه‌ای در کالبد همه واحدهای تولیدی می‌دمد. وزیر کشور با تأکید بر اینکه کیفیت بسیار مهم است، اضافه کرد: کیفیت علاوه بر اینکه در ایمنی نقش دارد، یک فرهنگ رفتاری را تشکیل می‌دهد؛ پایبندی به ضوابطی که می‌تواند مسیر ما را یک مسیر تعالی قرار دهد، بسیار مهم است. وی تصریح کرد: خیلی مهم است اتوبوس با کیفیتی تولید کنیم که مردم ما می‌خواهند از آن استفاده کنند و تولیدگران می‌توانند در ثواب آن شریک شوند و در صورت تولید بی کیفیت، گناه بر دوش همه است. وحیدی خاطرنشان کرد: تولید یک زنجیره است؛ از طراحی گرفته تا مرگ محصول. وزیر کشور ضمن قدردانی از مجموعه ایران خودرو دیزل گفت: شما یکی از مهم‌ترین چهره‌های صنعتی غیرنظامی کشور هستید و مردم اگر بخواهند صنعت کشور را ارزیابی کنند، به محصولات شما نگاه می‌کنند. بنابراین کیفیت محصولات شما حائز اهمیت فراوان است. وی تأکید کرد: بخش خودرویی، در تمدن صنعتی کشور تأثیرگذار است. شما با مردمی سروکار دارید که امکان استفاده از خودروی شخصی را ندارند. به هر نحوی یا مسئولیت‌پذیری اجتماعی دارند یا از نظر مالی امکان خرید خودرو ندارند؛ لذا باید به بهترین شکل به آنها خدمات ارائه دهیم. وحیدی تصریح کرد: حدود ۸-۹ سال تولید وسایل نقلیه عمومی متوقف شده بود و به‌تازگی به مدار برگشته است. بنابراین در این حوزه عقب‌ماندگی داریم که باید رفع شود.

وی با بیان اینکه هزینه زیادی برای تأمین سوخت محصولات یورو ۶ نیاز است، گفت: می‌توانیم بخش زیادی از نیازهای خود را با محصولات یورو ۵ برطرف کنیم. البته وزارت نفت در تأمین سوخت این خودروها تلاش‌های زیادی کرده است. وحیدی همچنین بر افزایش تولید آمبولانس در این شرکت تأکید کرد.

سیاست همسایگی دولت سیزدهم موفقیت آمیز بود

کارشناس مسائل بین الملل با بیان اینکه سیاست همسایگی دولت سیزدهم موفقیت آمیز بوده است، گفت: بزرگترین دستاورد سیاست خارجی این دولت و تعاملاتی آن در دو سال گذشته ایجاد تصویر روشن، شفاف و مثبت از جمهوری اسلامی ایران بوده است.

عابد اکبری در خصوص مزایای سیاست همسایگی دولت سیزدهم و اظهار داشت: با توجه به فرصت بالقوه جغرافیایی بی نظیر ایران یک سیاست منسجم و راهبردی برای بالفعل کردن این مزیت ضرورت داشت و همین عدم تمرکز و نداشتن نگاه راهبردی، پاشنه آشیل سیاست خارجی دولت های یازدهم و دوازدهم بود.

وی از سیاست همسایگی دولت سیزدهم به عنوان فرصتی یاد کرد که می‌تواند ظرفیت‌های تولیدی و خدماتی ایران را به ثروت ملی تبدیل کند و مخاطرات جمهوری اسلامی ایران را به حداقل برساند.

این کارشناس مسائل بین الملل تصریح کرد: دولت سیزدهم براساس همین نگاه این فرصت را ایجاد کرد تا با باز کردن باب گفت‌وگو در قالب تعاملات دیپلماتیک اقتصادی و فرهنگی و در نتیجه موفقیت آن و ادامه گفت‌وگو در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و امنیتی، خلاء بنیادین یک سیاست همسایگی را پر کند؛ موضوعی که با موفقیت در آن، دیگر نیازی به پرداخت هزینه‌های سنگین جهت امنیتی زدایی کردن روابط با کشورهای منطقه کمتر احساس می شد. وی تصریح کرد: فعالیت‌های ایران در سوریه و یمن به طور مشخص، در قالب ایجاد صلح، ثبات و امنیت و در راستای حفظ امنیت در مرزهای دورتر ایران بود.

این کارشناس مسائل بین الملل اضافه کرد: بنابراین اگر طی توافقی در قالب سیاست همسایگی با عربستان یا با دیگر کشورهای منطقه جمهوری اسلامی ایران توانست تضمین‌هایی را بگیرد که همچون گذشته نیازی به حضور مستقیم وجود نداشته یا هزینه‌هایی که باید در جهت تثبیت امنیت برای مرزهای دورتر خود پرداخت می کرد با انجام آن گفت‌وگوها دیگر ضرورتی به پرداخت هزینه هم نبوده باشد، بنابراین ما توانسته‌ایم امنیت مرزهای دورتر خود را با هزینه بسیار کمتری تضمین کنیم. اکبری گفت: بر همین مبنا، این تحلیل برخی از افراد اشتباه است که می گویند ما از یمن به واسطه توافق با عربستان عقب نشینی کرده‌ایم و یا در ازای این توافق، عربستان موقعیت و منفعت بیشتری را نسبت به ایران به دست آورده است.

وی ادامه داد: دولت عربستان طی دو سه سال گذشته به ویژه در سال‌های انتهایی ریاست جمهوری ترامپ در آمریکا به این نتیجه رسیده بود که دیگر آمریکا هژمون غالب نیست و اینکه بخواهد صرفاً با یک تعامل دوجانبه با آمریکا امنیت خودش را برقرار کند ،امکان‌پذیر نیست.

این کارشناس مسائل بین الملل افزود: شما ببینید وقتی که ترامپ از سفر عربستان برمی گردد در فاصله چند ساعت پس از آن مقامات عربستان با مسئولین چینی ارتباط برقرار می کنند و جلسات مهمی را با آنها برگزار می کنند، این موضوع نشانه پررنگی بود که در همان زمان مقامات عربستان به این نتیجه رسیده بودند که دیگر طرف آمریکایی نمی‌تواند برای آنها در منطقه امنیت آفرین باشد.

اخبار

صدور برخـــط ۵۲۶ هزار مجوز کسب و کار از درگاه ملی مجوزها

وزارت اقتصاد و امور دارایـــی اعلام کرد: ۵۲۶هزار و ۱۷۸ مجوز کسب و کار از ۳۱ مرداد ماه سال گذشته تا اول شهریور ماه امسال در درگاه ملی مجوزها ثبت و به صورت برخط، بدون حضور و بدون کاغذ صادر شد. به گزارش وزارت اقتصاد و امور دارایی، ۵۲۶ هزار و ۱۷۸ مجوز کسب و کار از ۳۱ مرداد ماه سال گذشته تا اول شهریور ماه امسال در درگاه ملی مجوزها ثبت و به‌صورت برخط، بدون حضور و بدون کاغذ صادر شده است. تعداد کل درخواست‌های مجوز کسب و کار در این مدت زمانی یک میلیون و ۱۳۳ هزار و ۳۶۰ درخواست بوده است. همچنین در دوره مورد بررسی ۴۳۴ هزار و ۷۲۳ درخواست مجوز توسط دستگاه‌ها رد شده و یا با انصراف مواجه شده است؛ ۱۶۴ هزار و ۶۲۰ مجوز نیز در دست بررسی است و ۱۲۱ هزار و ۷۱۰ مجوز در بررسی مواجه با تأخیر قرار دارد.

بیشترین درخواست صدور مجوز همچنان مربوط به وزارت تعاون (مشاغل خانگی) با ۲۶۸ هزار و ۱۴۱ مجوز و کمترین درخواست نیز در بین دستگاه‌هایی که به درگاه ملی مجوزها متصل شده‌اند، مربوط به شهرداری‌های کلانشهرها با ۲۴ و صندوق نوآوری با ۲۹ درخواست صدور مجوز است. همچنین یک سال مورد اشاره درصد اتصال دستگاه‌ها به درگاه ملی مجوزها ۹۷.۱ درصد و شاخص پاسخگویی به موقع به درخواست‌ها ۸۹.۳ درصد بوده است.

تعداد کل عناویـــن مجوزها برای ۳۴ دســـتگاه، ســـازمان و وزارتخانه ۴ هـــزار و ۵۰۱ عنوان بوده کـــه وزارت صمت/اتاق اصناف با ۲ هـــزار و ۸۹۴ عنوان مجوز، بیشـــترین عنوان مجوز را در بین کل دستگاه‌ها دارد و وزارت تعاون با ۵۱۱ عنوان جایگاه دوم بیشتر عنوان مجوز را بین ۳۴ دستگاه به خود اختصاص داده است و کمترین عنوان مجوز با یک عنوان مربوط به جامعه مشاوران مالیاتی، اتاق بازرگانی ایران، ســـازمان نظام روانشناسی، سازمان نظام مهندسی ساختمان و کارشناسان رسمی دادگستری است. درصد اتصال دستگاه‌ها به درگاه ملـــی مجوزها ۹۷.۱ درصد اســـت که ۸ دســـتگاه «ســـازمان انرژی اتمی»، «ســـازمان اســـتاندارد»، «صندوق نوآوری»، «وزارت نیرو»، «سازمان حفاظت محیط زیست»، وزارت تعاون (مشاغل خانگی)، «سازمان صدا و سیما»، «وزارت نفت»، «معاونت علمی ریاست جمهوری»، «وزارت راه»، و «بانک مرکزی» به صورت کامل به درگاه متصل شده اند. «ســـازمان نظام روانشناسی»، «سازمان نظام مهندسی ساختمان»، «کارشناسان رسمی دادگستری» و «سازمان برنامه و بودجه» به درگاه ملی مجوزهای کشور متصل نیستند.

بهای مصالح ساختمانی در بهار ۱۴۰۲ کاهشی شد

بررســـی آخرین داده‌هـــای آماری مرکـــز آمار نشـــان‌دهنده این اســـت که نرخ تـــورم مصالح ساختمانی در بهار ۱۴۰۲ کاهشی بوده است. مرکز آمار نرخ تورم نهاده‌های ساختمانی در بهار ۱۴۰۲ را منتشر کرد. براساس این آمار سه نرخ تورم (نقطه به نقطه، فصلی و سالیانه) نهاده‌های ساختمانی در بهار امسال کاهشی بود. برابر داده‌های آماری، در بهار امسال نرخ تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی شهر تهران ۱۳.۶ درصد است که در مقایسه با زمستان هشت واحد درصد کاهش داشته است. نرخ تورم فصلی نهاده‌های ساختمان در فصل زمستان برابر ۲۱.۶ درصد بـــود. در این فصل، در بین گروه‌های اجرایی، بیشترین تورم فصلی با ۲۹.۵ درصد مربوط به گروه اجرایی «شیرآلات بهداشتی» است و این در حالی است که گروه اجرایی «آهن آلات، میلگرد، پروفیل درب و پنجره و نرده» با سه درصد کاهش نسبت به دوره قبل مواجه شده است. مطابق اعلام مرکز آمار در فصل بهار ۱۴۰۲ نرخ تورم نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۹.۷ درصد است یعنی نسبت به فصل که برابر ۵۵.۲ درصد بود کاهش ۱۵.۵ واحد درصدی داشته است. در این فصل در بین گروه‌های اجرایی، بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۷۵.۱ درصد مربوط به گروه اجرایی «یراق آلات درب و پنجره» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۱۹.۴ درصد مربوط به گروه اجرایی «سیمان، بتن، شن و ماسه» است. نرخ تورم سالیانه نهاده‌های ساختمانی در بهار ۱۴۰۲ (نرخ تورم چهار فصل منتهی به بهار ۱۴۰۲) نسبت به دوره مشابه ســـال قبل ۳۹.۲ درصد بوده است و کاهش ۰.۸ واحد درصدی نسبت به تورم سالیانه زمستان ۱۴۰۱ دارد. نرخ تورم سالیانه نهاده‌های ساختمانی در زمستان ۱۴۰۱ برابر ۴۰ درصد بود. در این فصل در بین گروه‌های اجرایی بیشترین تورم سالانه با ۷۱ درصد مربوط به گروه اجرایی «شیشه» و کمترین تورم با ۲۷.۹ درصـــد مربوط به گروه «سیمان، بتن، شن و ماسه» بوده است.

تشکیل پرونده مالیاتی برای ۱۷۰ هزار خودروی لوکس

مالیات نیمی از اصناف صفر است

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

رئیس سازمان امور مالیاتی گفت: در سال ۱۴۰۱ تعداد ۲۵۲ هزار خودروی لوکس را شناســـایی کردیـــم که مبلغ مالیات این خودروها ۲۳۰۰ میلیارد تومان بود و امســـال نیز ۱۷۰ هزار خودرو شناســـایی و ۳۰۰۰ میلیارد تومان مالیات برای این تعداد تعیین شد.

محمد هادی ســـبحانیان در یک برنامه تلویزیونی به مناســـبت هفته دولت اظهار کـــرد: برای ۵۰۰ ســـلبریتی و اینفلوئنســـر پرونده مالیاتی تشکیل داده ایم که مالیات آنها ۳۰ میلیارد تومان اســـت. وی افزود: برداشـــت غلطی به وجود آمده که فقط از کارتخوان‌ها مالیات دریافت می شود؛ در حالیکه اینگونه نیســـت. ما با اســـتفاده از هوش مصنوعی واریزی به حســـاب افراد را بررســـی مـــی کنیم و حسابهای شخصی مشکوک به تجاری را مورد رصد قرار می‌دهیم.

رییس ســـازمان امور مالیاتی تاکید کرد: مودیان، فعالان اقتصادی و اصناف، خودشان و مردم را برای کارت به کارت کردن به زحمت نیندازند زیرا حساب ها مورد بررســـی قرار می گیرد. وی با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی بر اساس اطلاعات اقتصادی مودیان مالیات ستانی عادلانه انجام می دهد، گفت: ویژگی مالیات ستانی ســـنتی بر اساس چانه زنی است که طبق قانون، این نوع اخذ مالیات برچیده می شود.

ســـبحانیان ادامه داد: اطلاعات افراد را بر اســـاس عملکـــرد آنها طی یک ســـال مورد بررســـی قرار می دهیم؛ گاهی اطلاعات بر اســـاس رفتار پرخطر خود مودیان اســـت. به عنوان مثال فردی حساب تجاری را معرفی کرده اما هنگام خرید و فروش ملک یا خودرو از این حساب استفاده می کند که این امر منجر به کارکرد حســـاب و مالیات می شود. وی با اشاره به اینکه بانک هایی که در پرداخت تسهیلات کم کاری کرده اند مشمول مالیات می شوند، گفت: بانک مرکزی ســـهمیه پرداخت تســـهیلات برای بانک ها تعیین کـــرده بود که برخـــی بانک‌ها به آن عمل نکـــرده اند و ما برای همـــه بانک ها برگه تشخیص مالیات صادر کرده ایم.

رییس سازمان امور مالیاتی کشـــور بیان کرد: ۶۰ هزار میلیارد تومان از حســـاب بانک ها در این باره مطالبه شده اســـت که این بانک ها اعتراض کرده اند که افراد برای دریافت تسهیلات مراجعه نکرده اند و اکنون این موضوع در مرحله دادرسی است. ما به دنبال اخذ مالیات از بانک ها در قبال اشخاصی هستیم که به بانک ها مراجعه کردند ولی تسهیلات دریافت نکرده‌اند.

وی با بیان اینکه در حـــوزه خانه های خالی و خانه ها و خودروهای لوکس طبق قانون عمل می کنیم، گفت: در سال ۱۴۰۱ خودروهای بالای یک میلیارد تومان لوکس محســـوب می شـــدند. ما ۲۵۲ هزار خودرو را شناسایی کردیم که مبلغ پرونده مالیاتی آنها ۲.۳ هزار میلیارد تومان بود. امسال خودروهای بالای ســـه میلیارد تومان لوکس هستند؛ از این رو تعداد خودروهای لوکس به ۱۷۰ هزار دســـتگاه با مالیات ۳۰۰۰ میلیارد تومان رسید.

سبحانیان ادامه داد: در سال ۱۴۰۱ خانه های بالای ۱۵ میلیارد تومان لوکس حساب می شدند که ۴۳ هزار مورد با مبلغ مالیاتی ۲.۲ هزار میلیارد تومان شناسایی شد و امسال خانه های بالای ۲۰میلیارد تومان لوکس به حســـاب می‌آیند که در این رابطه ۱۱۰ هزار خانه لوکس در تهـــران داریم. وی بیان کرد: سازمان امور مالیاتی مسئول شناسایی خانه های خالی نیست بلکه وزارت راه و شهرسازی متولی این امر است. ما در این سازمان در راستای شناسایی فرار هـــای مالیاتی از روش هـــای مبتنی بر دانش استفاده می کنیم. رییس ســـازمان امور مالیاتی با بیان اینکه عزم ســـازمان امور مالیاتی برای مالیات ستانی عادلانه جدی است، گفت: مالیات بیش از ۵۰ درصد اصناف صفر است. برنامه ما به سمت مالیات ستانی شـــفاف و مبتنی بر داده محوری است که نیازمند گفت وگو و تفاهم است و اکنون نیز روابط خوبی با اصناف داریم. وی گفت: مالیات پرداختی یک سال اصناف معادل مالیات پرداختی کارمندان است؛ ضمن اینکه بعضی از کارکنان که حقوق آنها زیر ۱۰ میلیون باشد مالیات نمی دهند.

سبحانیان یکی از مهمترین دستاوردهای سازمان امور مالیاتی را در دولت سیزدهم سامانه مودیان و قانون پایانه های فروشـــگاهی عنوان کرد و گفت: استقرار این سامانه باید دو دهه پیش در کشور انجام می شد و هیچ زمانی به این اندازه اراده برای پیشبرد این سامانه وجود نداشت که با همراهی وزیر اقتصاد و امور دارایی و مجلس پیشرفت های خوبی در این زمینه حاصل شده است.

به گفته وی، در ابتدای امســـال برای حدود ۱۹۵۰ شرکت در سامانه مودیان صورتحساب الکترونیک صادر می شد که ظرف پنج ماه این تعداد به بیش از ۳۳ هزار شرکت رسید. رییس سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه قانون تسهیل مودیان در سامانه قانون پایانه فروشـــگاهی در مجلس به تصویب رســـیده است، گفت: برای فروشـــندگانی که در حلقه های پایانی قرار دارند، تسهیل گری صورت گرفته است. نباید مردم را به سختی بیاندازیم اما فروشندگانی که در حلقه های میانی قـــرار دارند باید به تکالیف قانونی عمل کنند.

وی بیان کرد: ســـامانه مودیان با ســـرعت خوبی پیش می رود و اگر مشـــکلی وجود دارد به خاطر موانع فنی است که باید پیچیدگی های رفتارهای اقتصادی مودیان را در سامانه لحاظ کنیم که با حل این موارد، مانعی در پیشـــرفت این سامانه وجود نخواهد داشت.

افزایش ۳ میلیون دلاری صادرات به کشورهای غرب آسیا

مدیر کل غرب آســـیای ســـازمان توسعه تجارت گفت: صادرات به کشورهای حوزه غرب آسیا در ۴ ماه نخست امسال نســـبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشـــی حدود ۳ میلیون دلار و از نظر وزنی حدود ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن افزایش داشته است. به گزارش ســـازمان توسعه تجارت، فرزاد پیلتن، مدیر کل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت در مورد وضعیت صادرات به کشـــورهای حوزه غرب آسیا طی ۴ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ اظهار داشت: کشـــورهای حوزه غرب آسیا شامل کشورهای حوزه خلیج فارس؛ سوریه، لبنان، اردن و ترکیه می‌شود که بر اساس آمارهای منتشر شده توسط گمرک ایران در ۴ ماه نخست سال ۱۴۰۲ صادرات ایران به این کشورها حدود ۲۰ میلیون ۸۵۰ هزار تن به ارزش حـــدود ۷ میلیارد و ۲۳۰ میلیون دلار بوده است.

مدیر کل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران افزود: به این ترتیب صادرات به کشورهای حوزه غرب آسیا نســـبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشـــی حدود ۳ میلیون دلار و از نظر وزنی حدود ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن افزایش را نشان می‌دهد. وی ادامـــه داد: از نظر ســـهم در میزان صادرات کشـــور نیز ســـهم صادرات ایران به این کشـــورها حدود ۴۵.۴ درصد از مجموع صادرات کشـــور به جهان بوده که با افزایـــش حدود ۴.۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ همراه بوده است.

پیلتـــن اضافه کـــرد: همچنیـــن از میـــان گروه کشورهای فوق عراق، ترکیه و امارات بعد از چین به ترتیب مقاصد دوم الی چهارم صادراتی کشور طی این مدت بـــوده اند. مدیر کل غرب آســـیای سازمان توســـعه تجارت ایران افزود: کشورهای عمان، کویت، ســـوریه، قطر و لبنان نیز به ترتیب در رتبه های هفتم و پانزدهم، شانزدهم، هفدهم و بیست و یکم صادراتی کشور قرار داشته اند.

وی افزود: صـــادرات ایران به کشـــور عراق با ۲۳ درصد رشد از نظر ارزش و ۳۳ درصد از نظر وزنی، ترکیه با کاهش ۳ درصدی از نظر ارزشی و افزایش ۳۵ درصدی از نظر وزنی، امـــارات با کاهش ۱۸ درصدی از نظر ارزشی و افزایش ۷ درصدی از نظر وزنی، عمان با کاهش ۸ درصدی از جهت ارزشی و افزایش ۱۹ درصدی از نظر وزنی، کویت با کاهش ۳ درصدی از نظر ارزشی و کاهش یک درصدی از نظر وزنی، سوریه با کاهش ۴۳ درصدی از جهت ارزشی و افزایش ۲ درصدی از جهت وزنی، قطر با کاهش ۱۱ درصدی از نظر ارزشی و ۵ درصدی از جهت وزنی و لبنان با کاهش ۱۰ درصدی از نظر ارزش و کاهش ۲۹ درصدی از نظر وزنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده است.

مدیر کل غرب آســـیای ســـازمان توسعه تجارت ایران در مورد تجارت با عربستان هم گفت: تجارت با عربستان، با وجود شروع روابط دیپلماتیک دو کشـــور، هنوز به صورت رسمی و مستقیم بین دو کشـــور شـــکل نگرفته، بنابراین در مدت مذکور گزارشـــی از صادرات ایران به عربســـتان منتشر نشده است.

منابع ارزی از ۴ کشور آزاد شد

رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه اثر تعدیل نرخ ارز فروکش کرده و عدم تکرار آن به تنظیم گری دولت بستگی دارد، گفت: با وجود اینکه در سقف مصرف انرژی قرار داریم دولت برنامه‌ای برای افزایش قیمت ندارد.

داوود منظور رئیس ســـازمان برنامه و بودجه کشور در نشست هم اندیشی با کارشناسان اقتصادی گفت: نظرات مختلف کمک می کند تا دولت از فرصت‌های پیش رو بهتر اســـتفاده کند. رئیس جمهور بر دریافت بازخورد اقدامات دولت در محافـــل نخبگانی تاکید دارند به این ترتیب از نظرات برای تصمیم گیری بهتر استفاده خواهیم کرد. وی افزود: با توجه به اینکه دو ســـال از عمر دولت می گذرد و وارد سومین سال می‌شویم، قطعا توصیه ها برای دو سال آینده و انتقادات نسبت به گذشته کمک می کند دو سال آینده را با گام های نتیجه بخش‌تر پشت سر بگذاریم. مسئله‌هایی که کشور با آن مواجه است و مسائل مزمنی شده است نیازمند همفکری است. فارغ از اینکه تمایلات سیاسی ما به چه شکلی است، در حوزه اقتصاد این سوال وجود دارد که چه تدبیری را دنبال کنیم تا به نتیجه بهتری برسیم. شرایط سخت تحریم به عنوان یک عامل بیرونی در اقتصاد ایران سایه انداخته است و بر تصمیم‌های ما اثر گذار است. تلاش می کنیم تحریم‌ها را کم اثر کنیم یا برطرف کنیم اما با توجه به اینکه معادلات براساس علاقه‌مندی ما شـــکل نمی گیرد باید براساس تئوری تداوم تحریم عمل کنیم. بـــا تدابیری که دولت داشته است سعی شده تا چندین مسئله حل شود.

رئیس ســـازمان برنامه و بودجه در ادامه گفت: مسئله ناترازی ارزی مشکل بود و یک تصمیم بزرگی در سال گذشته گرفته شد و نرخ ارز تعدیل شد. در حال حاضر شوک تعدیل ارز کاهش یافته است و به نظر می‌رسد به تعادل جدیدی رسیده‌ایم. اینکه شوک تکرار شود یا خیر بستگی به تنظیم گری ما دارد.

وی با بیان اینکه تلاش شد تا با استفاده از مالیات بخشی از هزینه‌ها را جبران کنیم، گفت: البته به سبب تورم بخشی از اثر این درآمدها از بین رفت و کم اثر شد. در حوزه نفت نیز تلاش شد تا مشکلات کمتر شود با فروش نفت بیشتر شود اما مشکلات بازگشـــت ارز با دشواری های تحریم مواجه است. منظور تاکید کرد: در موضوع رفاه خانوارها، پرداخت‌های جبرانی پس از تعدیل ارز انجام شد اما با توجه به تورم ناشی از نرخ ارز مردم اثر این کمک را کمتر احساس کردند. در موضوعات تولید، پس از یک دهه کم رشتی از سال ۹۹ به این سو وارد یک دوره رشد شدیم. در سال ۹۹ شـــاهد ۳،۵ درصد و در سال ۱۴۰۱ شاهد رشد ۴،۴ درصدی بودیم. البته بخشی از این رشد به کم رشدی های قبلی باز می گردد. این رشدهای چندان پیام آور نیست و مردم اثرات آن را احساس نمی کنند. با این وجود تلاش می کنیم تا همین رشد را به صورت حداقلی برای سال جاری و سال آینده نگه داریم.

وی با اشـــاره به اینکه در حوزه تورم به این دلیل که اثر تعدیل ارز کاهش یافته تورم کنونی ناشی از نقدینگی است، گفت: در همین راستا کاهش رشد نقدینگی در دستور کار است. البته این مسئله نارضایتی هایی را نیز به وجود آورده و بخش تولید به سبب رشد نرخ ارز نیاز به سرمایه در گردش بیشتری دارد. باید بتوانیم رشد و کنترل تورم را با یکدیگر پیش ببریم. این یک سیاست جدی از سوی دولت است که بتوانیم تثبیت نرخ ارز را ادامه دهیم. رئیس سازمان برنامه و بودجه با این اینکه منابع ارزی در کره، عراق، ژاپن و ترکیه آزاد شده است، گفت: این منابع بانک مرکزی است و به دولت ارتباطی ندارد اما امروز این منابع قابل اســـتفاده است و می توان روی آن برنامه‌ریزی کرد. وی افـــزود: در حوزه درمان تلاش داریم تا با یک درصد مالیات ارزش افزوده بخشی از هزینه‌ها را جبران کنیم اما بسیار فاصله داریم. با طرح دارویار تلاش شده تا این فاصله جبران شود با این وجود در همچنان در ۴ درصد داروها دچار کمبود هســـتیم. برخی روزهای سال تا ۱۳۵ میلیون لیتر بنزین را مصرف کردیم. تولید در ســـقف قرار دارد و حـــوزه انرژی یک محدودیت جدی برای کشور است. رشد مصرف بالا است و ظرفیت تولید ما عمدتا مصروف نیازهای جاری می‌شود. با توجه به اینکه رشـــد قیمت نداریـــم تلاش می کنیم از مســـیرهای دیگر عمل کنیم. طبیعتاً افزایش قیمت بهترین ابزار است اما با توجه به شوک های قیمتی اخیر تلاش می کنیم تا شوک جدیدی ایجاد نکنیم.

تهاتر ۲.۵ میلیارد یورو نفت با چین برای توسعه فرودگاه امام

مدیرعامل شهر فرودگاهی امام (ره) با بیان "در گذشته برخی مدیران به دلیل نداشتن ســـابقه صنعت باعث خسران زیادی شدند" گفت: تهاتر ۲.۵ میلیارد یورویی نفت برای توسعه فرودگاه نهایی شد. سعید چلندری با اشاره به این که ترمینال سلام شهر فرودگاهی به‌عنوان یک ترمینال پشتیبان برای پروازهای بین‌المللی ساخته شد، اظهار کرد: اوایل سال ۱۴۰۱ از وزیر فقید درخواست کردیم تا ترمینال سلام را به پروازهای زیارتی اختصاص دهیم که با این درخواست موافقت شد.

وی با بیان این که فرهنگی پروازهای زیارتی با پروازهای بین‌المللی کاملاً متفاوت است، افزود: با افزایش المان‌های زیارتی، ترمینال ســـلام به این کار اختصاص یافت. وی یادآور شد: در ابتدا شـــرکت‌های هواپیمایی با اشاره به حجم کم پروازهای زیارتی این انتقاد را داشـــتند چرا ترمینال ســـلام برای این منظور در نظر گرفته شـــده اســـت، اما اســـتقبال مردم در حج ۱۴۰۱ و پس از آن سرویس‌دهی به سایر پروازها به‌خصوص به کشور عراق انجام شد.

وی با بیان این که بخشـــی از پروازهای زیارتی سوریه نیز به ترمینال سلام منتقل شـــده است، تصریح کرد: در پروازهای حج میانگین تاخیرات حدود ۹ دقیقه بود. مدیرعامل شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) با اشاره به این که سال گذشـــته ۱۹۳ هزار زائر از ترمینال سلام به عتبات عالیات اعزام شدند، گفت: امسال اعلام کردیم ظرفیت پذیرش ۲۵۰۰ پرواز را داریم که تا امروز ۱۹۲۰ پرواز برنامه‌ای و فوق‌العاده مجوز گرفته‌اند.

چلنـــدری در خصـــوص تاخیر پروازی شـــرکت‌های هواپیمایی و مشـــخصا تاخیر ۵ پـــرواز هواپیمایی آتا، افزود: به تمام شرکت‌های هواپیمایی اعلام کرده‌ایم هر درخواستی را پاسخ می‌دهیم. در ابتدا هم نگرانی خود را به سازمان هواپیمایی اعلام کردیم ایرلاین‌هایی که از ما اسلات (مدیریت ظرفیت فرودگاهی) گرفته‌اند.

وی ادامه داد: یکی از پیشرفته‌ترین واحدهای برنامه‌ریزی TOC اعلام کردند که برخی شرکت‌های هواپیمایی که از سازمان هواپیمایی مجوز پرواز گرفته‌اند بعید است با توجه به تعداد ناوگان هوایی که دارند بتوانند این پروازها را انجام دهند. این موضوع را به سازمان هواپیمایی کشوری منتقل کردیم که پس از بررســـی صورت گرفته هواپیمایی آتا اعلام کرده بود که توانایی انجام پروازها را دارد. وی با بیان این که البته هواپیمایی آتا فکر خرابی هواپیما را نمی کرد، اضافه کرد: نقص فنی باعث شد تا یکی از هواپیماهای این شرکت ۸ ساعت در فرودگاه امام زمین گیر شود. یک هواپیمای دیگر این شرکت نیز در فرودگاه نجف دچار نقص فنی شد و همچنان در آنجاست.

مدیرعامل شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) از کاهش تعداد مجوزهای پـــروازی ایرلاین‌ها برای جلوگیری از تاخیرات احتمالی پروازهای اربعین خبر داد و گفت: برای تاخیرات ۲ محل را در ترمینال سلام پیش‌بینی کرده‌ایم. اگر پرواز یکی دو ســـاعت تاخیر داشته باشد مسافران می‌توانند از نمازخانه استفاده کنند.

چلندری با بیان این که در صورت تاخیر بالای ۶ ساعت بلافاصله مسافران را با ۴ دستگاه اتوبوس به هتل هدایت می کنیم و از ایرلاین‌ها برای این کار اجازه نمی گیریم، اظهار کرد: از ۲ رستوران هم می‌توانیم ۵۰۰ پرس غذای گرم طی ۱.۵ ساعت تامین کنیم.

وی در پاسخ به پرسش تسنیم در این خصوص که اقساط ماهانه پرداختی بابت ساخت ترمینال سلام توسط بنیاد مستضعفان چه میزانی است، اظهار کرد: قرارداد ساخت ترمینال سلام با شرکت ملی ساختمان به صورت BLT انجام شده اســـت. صورت وضعیت قطعی پروژه هنوز نهایی شده و ماهانه ۱۱ میلیارد تومان قسط می‌دهیم که پیش‌بینی می کنیم با نهایی شدن صورت وضعیت میزان اقساط به ۱۶ تا ۱۷ میلیارد تومان افزایش می‌یابد.

مدیرعامل شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) در پاسخ به پرسش دیگر مبنی بر این که چه تعداد ایرلاین خارجی به فرودگاه امام پرواز دارند، اضافه کرد: از ۱۴۰۱ تا اکنون حدود ۴ ایرلاین خارجی و ۹ مسیر به مجموع پروازهای فرودگاه‌های امام خمینی اضافه شده است. چلندری با بیان این که ایرلاین‌های الجزیـــره، ارمنی ایرویز، فلای وان و... از نیمه دوم سال قبل پروازهای خود را به فرودگاه امام برقرار کرده‌اند، افزود: در زمان حاضر به ۶۳ مقصد از فرودگاه امام (ره) پرواز داریم که این پروازها توسط ۴۳

اخبار

۲۴۸ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در استان تهران

نایب رئیس مرکز خدمات سرمایه گذاری استان تهران از تصویب ۲۴۸ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در استان تهران از شهریور ۱۴۰۱ تا پایان مرداد سال جاری خبر داد.

«داود طبرسا» در گفت‌وگویی به مناسبت هفته دولت با ارائه گزارشی از سرمایه‌گذاری در استان تهران، گفت: از ابتدای شـــهریور ســـال گذشته تا پایان مرداد امســـال، ۲۵ طرح سرمایه‌گذاری خارجی با حجم بیش از ۲۴۸ میلیـــون دلار در اســـتان تهران مصوب شـــد، این در حالی است که طی این دوره، ۸۱ میلیون دلار ســـرمایه‌های خارجی به کشـــور وارد شده اســـت. وی درباره شناسایی فرصت‌های ســـرمایه‌گذاری در استان تهران گفت: برگزاری جلســـات و انجام مکاتبات با بخش دولتـــی و غیردولتی بـــه منظور معرفی فرصت‌ها و اولویت‌های ســـرمایه‌گذاری استان، منتج به گـــردآوری ۵۵ فرصت ســـرمایه‌گذاری در قالـــب فرم خلاصـــه اطلاعـــات طرح‌ها و ۹۰ اولویت و ظرفیت ســـرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعت، گردشـــگری، عمران شـــهری در سطح اســـتان شـــده اســـت که در نهایت ۴۵ فرصت سرمایه‌گذاری نهایی و مورد تایید استانداردهای مرکز است. این مسوول ادامه‌داد: از این تعداد، ۲۴ فرصت سرمایه‌گذاری در سطح استان تهران در سامانه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور بارگذاری و تایید شده اســـت. ضمن اینکه این مرکز برای تدوین امکان‌سنجی ۳۸ اولویت استان اقدام کرده که ۱۲ مورد تدوین و در دست بررسی است.

مدیر کل امـــور اقتصـــادی و دارایی اســـتان تهران درباره معرفی فرصت‌های ســـرمایه‌گذاری نیز گفت: اطلاع‌رسانی به بخش‌های دولتی و خصوصی درباره زمان و محل برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های مرتبط با موضوع سرمایه‌گذاری و همچنین شرکت و حضور فعال در برخی از همایش‌ها و نمایشگاه‌های مرتبط با موضوع سرمایه‌گذاری به‌منظور معرفی ظرفیت‌ها، فرصت‌های ســـرمایه‌گذاری و توانمندی‌های بالفعل استان تهران از جمله شرکت در سیزدهمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران در مهر سال گذشته در جزیره کیش در قالب پاویون استان تهران، حضور فعال در پنجمین نمایشگاه بین المللی توانمندیهای صادراتی ایران (نمایشگاه توسعه زنجیره‌های ارزش راهبـــردی ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشـــگاه‌های بین‌المللی تهران) در اردیبهشـــت مـــاه ۱۴۰۲ و نیز حضـــور در رویداد «همکاری‌های اقتصـــادی ایرن و عربستان، چشم‌انداز بخش خصوصی کشور» در تیر ســـال جاری، از جمله اقدامات مرکز خدمات سرمایه گذاری استان تهران در خصوص معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری بود.

افتتـــاح ۱۰۱ هزار مســـکن با حضور رئیس‌جمهور

همزمان با هفته دولت به‌دستور رئیس‌جمهور ۱۰۱ هزار و ۲۷۸ واحد مســـکونی طرح نهضت ملی مسکن در سراسر کشور بهره‌برداری و افتتاح شد. به گزارش تسنیم، پنجم شـــهریورماه همزمان با هفتـــه دولت، با حضور رئیس‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی، ۱۰۱ هزار و ۲۷۸ واحد مسکونی طرح نهضت ملی مسکن در سراسر کشور افتتاح شد. افتتاح‌های مســـکن در هفته دولت شامل واحدهای مسکونی نوسازی‌شده در بافت‌های فرسوده، خودمالکی، مسکن روستایی و مسکن‌های حمایتی دولت و واحدهای باقی‌مانده مســـکن مهر در سراسر کشور است.

افتتاح پروژه های نهضت ملی مسکن هر سه ماه یک بار

وزیر راه و شهرسازی گفت: هر سه ماه یک بار شاهد بهره برداری از پروژه های نهضت ملی مســـکن خواهیم بود و به زودی واحدهای مسکن مهر به بهره برداری خواهد رســـید. مهرداد بذرپاش در مراســـم بهره برداری از ۱۰۱ هزار واحد مسکن گفت: امروز ۱۰۱ پروژه مسکونی به صورت جمعی در استان های مختلف به بهره داری می رسد.

به گفته وزیر راه و شهرسازی امیدواریم با همین شتاب و همکاری خوب استانداران تا پایان سال بخش عمده‌ای از پروژه های نهضت ملی مسکن و در سال آینده تحویل بخش باقی مانده از این پروژه ها را به مردم تحویل خواهیم داد. او می گوید: هر سه ماه یک بار بهره برداری از پروژه های نهضت ملی مسکن را خواهیم داشت و تا پایان دولت اتفاق خوبی را رقم خواهیـــم زد. بذرپاش گفت: بخش عمده ای از این پـــروژه حمایتی و در قالب زمین های ۹۹ ساله است پروژه های شهرهای جدید و مسکن های مهری که بیش از ۱۲ سال متقاضیان آنها معطل مانده بودند به بهره برداری می رسد.

سازمان حمایت متولی اصلی ساماندهی بازار است

مجازات سنگین در انتظار گران فروشان

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

در شرایطی که طی هفته ها و روزهای گذشته موج جدید گرانی کالاهای اساسی دوباره به اوج خود رسیده است، جای خالی مجازات گران فروشان و مقصران به شدت احساس می شود. اخبار متعددی در خصوص گرانی کالاهای اساسی و مایحتاج مردم انتشار یافته اما انگار قرار نیست پایانی بر تداوم گرانی ها وجود داشته باشد. به نحوی که هر چند روز یکبار شاهد گرانی افسار گسیخته کالای خاصی هستیم و باز هم مشخص نیست در آینده چه کالاهایی افزایش قیمت خواهند داشت. در این بین جای خالی سازمان حمایت برای دفاع از حقوق مصرف کنندگان به شدت احساس می شود.

به راستی چه سازمان و نهادی به دنبال تنظیم و کنترل قیمت‌ها در بازار است؟ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان به عنوان متولی امور نظارت و کارشناسی قیمت و یک دستگاه حاکمیتی است که در دولت مستقر با برنامه ریزی نظام شفاف سازی قیمت وظیفه مهمی را در اصلاح نظام توزیع برعهده دارد. با توجه به جایگاه قانونی و وظایف سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و با توجه به وضعیت بازارها در این روزها و افزایش قیمت ها، عملکرد و کارکرد این سازمان چیست؟

این سوالی است که سال هاست مردم از این سازمان به ظاهر مردمی می پرسند، اما پاسخی شنیده نمی‌شود. سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان متولی اصلی ساماندهی بازار است؛ پس چرا مردم مصرف کننده باید هر روز بدون اعلام مصوبه‌ای از سوی این سازمان، شاهد افزایش قیمت کالاهای اساسی در سطح شهر باشند؟ این سوالی است که امروز سوال بسیاری از مردم است.

درست است که کشور در حصار تحریم و فشارهای بین المللی قرار گرفته، اما این نباید باعث برهم ریختگی در بازار داخلی کشور شود. اگر هر نهاد و سازمانی وظیفه خود را درست انجام دهد کمتر به مشکل نوسان قیمت‌های کالای اساسی و اجناس ضروری مردم خواهیم رسید.

جای خالی سازمان حمایت در ساماندهی بازارها

یوسف کاووسی، کارشناس اقتصادی

در حالی شاهد افزایش قیمتها در بسیاری از بازارهای کالاهای اساسی هستیم که خبری از سازمان حمایت از مصرف کننده نیست. در آماری که اعلام شده قیمت خوراکی ها، گوشت، مرغ و... به شدت بالا رفته و رشد سرسام آوری را تجربه می کند. این در حالی است که هیچ گونه نظارتی نیز بر روی قیمتها حتی در فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای وجود ندارد. هنگام مراجعه به صندوق قیمتی که روی کالاها درج شده حاسبه نمی شود و قیمتی بالاتر از قیمت درج شده محاسبه می شود.

علاوه بر این ارزش افزوده و هزینه تراکنش نیز از مشتریان و خریداران اخذ می شود. در این بین نقش سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده چیست. به نظر می رسد اختلاف بین مجلس و دولت بر سر تشکیل وزرات بازرگانی باعث شده این بی مسوولیتی بوجود بیاید. سازمان حمایت در حقیقت در حال حاضر زیرمجموعه وزرات صمت است. دولت قصد دارد با ایجاد وزارت بازرگانی این بخش را در وزارت بازرگانی بگنجاند.

حال که مجلس به رغم تصویب اولیه کلیات تشکیل وزارت بازرگانی لایحه را به صحن نمی آورد و دولت اصرار به فوریت آن دارد، به نظر می رسد دولت به دنبال ایجاد نارضایتی در مردم است تا با فشار بر مردم و نارضایتی از رشد قیمتها بتواند مجلس را برای بررسی لایحه تشکیل وزرات بازرگانی قانع کند. آنچه که مسلم است اینکه در این شرایط فشار زیادی به مردم وارد شده و سازمان حمایت از مصرف کننده نیز نقش خود را ایفا نمی کند.

تا قبل از این شرایط سازمان حمایت با بازرسی هایی که انجام می داد و با استناد به اعتراض مردم در اسمانه ۱۲۴، توانست جو بازار را به نفع مصرف کننده تا حدود زیادی تغییر دهد. جرایم در نظر گرفته شده کارساز بوده و موجب می شد فروشگاهها رعایت حال مردم را در نظر داشته باشند. اما در حال حاضر در فروشگاه هایی که کالاهای مصرفی توزیع می شود این نظارت وجود ندارد و بیشتر فروشگاههای زنجیره ای و بزرگ در حال تخلف هستند. واحدهای کوچک نیز به دنبال همین اتفاق، تخلف می کنند.

این مساله، مشکل بسیار بزرگی است که مغفول مانده و فشار بزرگی بر مردم و نیازمندان وارد می کند. هر روز شاهد هستیم لبنیات، گوشت و پروتئین ها در حال افزیش قیمت هستند. در حالیکه این اقلام باید از قبل مراحل افزاش قیمت را طی کنند و سپس افزایش قیمت اعمال شود. به نظر می رسد بازار سردرگم مانده و در این بازار پیچیده، مراکز توزیع در حال سوء استفاده هستند.

لزوم تجهیز سوپر مارکت ها به نرم افزار فروش و دستگاه بارکد خوان

رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران و مواد پروتئینی تهران با اشاره به اینکه کسب و کار سوپر مارکت ها در یک حالت نسبی قرار دارد اذعان کرد: واحدهای صنفی باید از نظر نرم افزار و سخت افزار ارتقاء یابند. همه سوپرمارکت ها باید نرم افزار فروش و دستگاه بارکد خوان داشته باشند. داود فکوری، رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران و مواد پروتئینی تهران آخرین وضعیت کسب و کار صنف متبوع خود در سال ۱۴۰۲ را اینگونه شرح داد: در پنج ماه گذشته کسب و کار سوپرمارکت داران در یک وضعیت نسبی بوده است.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه سوپرمارکت کالاهای اساسی و مایحتاج ضروری خانوارها را عرضه می کند و مردم ناچار به تهیه آنها هستند، نمی توان گفت که در صنف ما رکود وجود دارد. اما در مقایسه با سال قبل میزان فروش به دلیل گران شدن کالاها و کاهش قدرت خرید مردم پایین آمده است.

فکوری سپس به موضوع بهداشت اشاره کرد و گفت: ۱۶ اتحادیه برای اخذ پروانه کسب احتیاج به تاییدیه سازمان بهداشت دارند و اتحادیه ما یکی از آنهاست. ضوابط سخت سازمان بهداشت و همچنین ایرادات احتمالی بازرسان آن، گرفتن صلاحیت بهداشتی را برای متقاضیان سخت کرده و این بزرگترین مشکل متقاضیان پروانه کسب در اتحادیه ماست. رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران و مواد پروتئینی تهران سپس به بیان چالش های صنف خود پرداخت و گفت: مشکلات که زیاد است. یکسری از مشکلات به صنف و اتحادیه مربوط می شود که سعی و تلاش خود را برای رفع آنها بکار بسته ایم. یکی از این مشکلات ارتقای سیستم نرم افزار و سخت افزار واحدهای صنفی عضو اتحادیه است.

وی ادامه داد: تمام سوپرمارکت ها باید نرم افزار فروش و دستگاه بارکد خوان داشته باشند. همچنین در آینده به سامانه مودیان مالیاتی متصل باشند. در این که اعضای اتحادیه باید به روز شوند شکی نیست. برای تحقق این امر اعضاء باید آموزش لازم در زمینه های امور مالیاتی، بالا بردن کسب وکار و مسائل صنفی را دریافت کنند و این نیازمند زمان نسبتا طولانی است.

رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران و مواد پروتئینی تهران افزود: یکسری دیگر از مشکلات به سازمان ها و ارگان های مختلف مربوط می شود که در روند کاری با آنها در تماس هستیم. سازمان امور مالیات کشور یکی از آنها است که امسال مالیات اصناف را چند برابر افزایش داده و باعث نارضایتی کسبه شده است. فکوری با بیان اینکه امروزه آموزش رکن مهم و مورد نیاز اصناف است و باعث رشد و اعتلای کسبه می شود خاطرنشان کرد: اگر واحد های صنفی به طور مرتب حداقل یک بار در سال توسط اتحادیه ها و اتاق اصناف آموزش ببینند قطعا خیلی از مشکلات اتحادیه و کسبه حل خواهد شد.

وی تاکید کرد: آموزش ها باید در زمینه مالیاتی، قوانین نظام صنفی، قوانین تامین اجتماعی و کار صورت گیرد. عدم آشنایی و جهل به قوانین تعدادی از کسبه را مجبور به پرداخت مالیات سنگین کرده است. آموزش این مسائل بزرگترین کمک به واحدهای صنفی از طرف اتحادیه ها و اتاق اصناف است.

رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران و مواد پروتئینی در ادامه بیان کرد: تمام اقلام عرضه شده در سوپرمارکت ها داخل کشور تولید می شود و واردات این کالاها ممنوع است. کالاهای خارجی که در بعضی از سوپر مارکت ها عرضه می شود از مبادی غیر قانونی وارد می گردد و بازرسان وزارت صمت می توانند با آنها برخورد کنند. ولی نکته مهم و قابل تامل این است که در بعضی از کالاها مانند آبمیوه و نوشیدنی ها یا شکلات ها، تولیدکنندگان داخلی به جز تعدادی محدود، هنوز توان رقابت با نمونه های خارجی را ندارند.

فکوری تصریح کرد: اگر واردات این اقلام به کشور آزاد باشد، رقابت ایجاد می شود و تولیدکنندگان داخلی ناچار به ارتقای تولیدات خود می شوند. این ارتقاء در تولید، اول باید در بسته بندی صورت گیرد. امروزه در صنعت غذایی بسته بندی حرف اول را در تولید می زند. بسته بندی کالا توجه مصرف کننده را به خود جلب کرده و او را ترغیب به خرید می کند. بعد از آن کیفیت بالای کالا، مصرف کننده را به خرید مکرر آن محصول تشویق می کند.

افتتاح ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در کل کشور

عضو قرارگاه نهضت ملی مسکن گفت: یکصد هزار واحد مسکونی شهری و روستایی و بافت فرسوده به مردم در سراسر کشور تحویل داده می‌شود. محمدرضا صابری عضو قرارگاه نهضت ملی مسکن گفت: در جلسه شورای عالی مسکن با حضور ریاست جمهوری، وزیر راه و شهرسازی و جمعی از اعضای ملی مسکن یکصد هزار واحد مسکونی در کل کشور افتتاح شود.

او گفت: تحویل واحدها امروز در بیشتر نقاط کشور است به طوری که واحدهای تحویلی به تفکیک خراسان رضوی با ۹ هزار ۴۷۷ واحد، استان تهران ۸ هزار ۷۲۸ واحد، همدان با ۷ هزار و ۲۵۸ واحد، هرمزگان ۵ هزار ۲۲۴ واحد و استان یزد ۳ هزار ۷۰۴ واحد تحویل متقاضیان خواهد شد. صابری ادامه داد: همچنین در آذربایجان شرقی ۲ هزار، آذربایجان غربی ۲ هزار و ۹۰۰ واحد، اردبیل ۱۸۰۶ واحد، اصفهان ۲ هزار و ۷۴۰ واحد، البرز ۱۲۱۰ واحد، ایلام ۴۱۵ واحد بوشهر ۱۸۶۰ واحد مسکونی و به ترتیب استان‌های دیگر هم واحدها به متقاضیان اعطا خواهد شد.

عضو قرارگاه نهضت ملی مسکن اظهار کرد: از این یکصد هزار واحد مسکونی که امروز در کشور به متقاضیان اعطا خواهد شد بخشی شامل ۱۲۳ هزار و ۹۷۲ واحد در قالب نوسازی بافت‌های فرسوده، ۱۲۴ هزار و ۱۵۴ واحد در دست ساخت برای تامین مسکن کارکنان نیروهای مسلح، ۱۱۹ هزار و ۵۷۹ واحد ظرفیت واحد مسکونی قراردادهای منعقده برای پرداخت تسهیلات ساخت مسکن به اشخاص دارای زمین خود مالکی و ۲۹۵ هزار و ۳۱۹ واحد تعداد واحدهای مسکونی در دست ساخت جهت نوسازی مسکن روستایی است. صابری تصریح کرد: در حال حاضر ظرفیت واحد مسکونی زمین‌های دولتی واگذار شده به صورت انفرادی و گروهی به متقاضیان واجد شرایط در قالب اجاره ۹۹ ساله معادل ۲۲۶ هزار و ۵۷۳ واحد مسکونی و واحدهای مسکونی در دست ساخت برای متقاضیان واجد شرایط به صورت انبوه سازی روی اراضی اجاره ۹۹ ساله دولتی، معادل ۵۸۷ هزار و ۳۹۴ واحد است.

افزایش ۵۸ درصدی حمل بار بین الملل

یکی از برنامه‌های دولت سیزدهم توسعه روابط اقتصادی با کشورهای منطقه و همسایه است که اجرای سیاست‌های منطقه‌ای با هدف توسعه ترانزیت به ترتیب منجر به افزایش ۵۸ و ۳۴ درصدی حمل بار بین الملل از ابتدای دولت تا پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه در دولت قبل شده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، گزارش عملکرد دولت در بخش ترانزیت حاکی از حمل ۹.۳ میلیون تن بار ترانزیتی جاده‌ای در سال ۱۴۰۱ و ۳.۶ میلیون تن در ۴ ماهه اول سال ۱۴۰۲ است که معادل رشد ۳ درصد ترانزیت جاده‌ای در ۴ ماهه ابتدایی ۱۴۰۲ است. در بخش جابجایی مسافر ریلی نیز شکستن رکورد جابجایی مسافری با بیش از ۲۹.۶۷ میلیون نفر مسافر در سال ۱۴۰۱ و رشد ۴۳.۱۳ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ به ثبت رسیده است.

راه آهن هم چنین از افزایش ۱۳ درصدی جابجایی مسافر ریلی در ۴ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ خبر داده است. شاخص حمل (مجموع جابجایی بار و مسافر) با جابجایی ۴۶.۱۶ میلیارد واحد حمل در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ نیز رشد حدود ۵ درصدی را ثبت کرده است.

دولت سیزدهم هم چنین با انعقاد تفاهم‌های همکاری با کشورهای روسیه، ترکمنستان، قزاقستان و ازبکستان توانست به ترتیب ۵۸ و ۳۴ درصد در حمل بار بین الملل از ابتدای تا پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه در دولت های یازدهم و دوازدهم ثبت رکرد داشته باشد.

اجرای سیاست‌های دولت در صنعت هوایی نیز با توسعه هدفمند بازار پروازهای عبوری و افزایش سهم بازار کشور از پروازهای عبوری است. آنطور که شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران گزارش داده است با افزایش ۶۰ درصدی پروازهای عبوری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ ثبت شده است.

ضرورت تامین به‌موقع بنزین و گازوئیل جایگاه‌ها

رئیس صنف جایگاهداران کشور گفت: کسی منکر کنترل مصرف نیست ولی مصرف کننده واقعی و جایگاه‌های سوخت نباید در سراسر کشور قربانی راهکارهای سلبی و محدودیت‌ها شوند.

اسدالله قلیزاده درباره ایجاد صف‌های طولانی در پمپ‌بنزین‌ها اظهار داشت: خودروهای پرمصرف و افزایش تقاضا برای مصرف در ایام گرم سال باعث ایجاد صف‌های طولانی می‌شود، البته محدودیت‌های سوخت‌گیری و عوامل دیگری هم تاثیرگذار است، فعلا اولویت اصلی، تامین به‌موقع بنزین و گازوئیل جایگاه‌هاست، در هر حال قطعا مشکلاتی وجود دارد و لزوم پاسخگویی شفاف مدیران تصمیم‌ساز به مردم در مورد محدودیت‌های موجود احساس می‌شود و با تحقق مصوبه مجلس در مورد استفاده از کارت سوخت شخصی فاصله داریم.

وی گفت: در ارائه راهکارها و سیاست‌های غیرقیمتی عدم مشورت با مجموعه صنفی جایگاهداران که اصلی‌ترین مرجع تخصصی آگاه به فرآیند توزیع سوخت در سطح جایگاه‌هاست موجب می‌شود اکثر طرح‌ها سلبی باشد و به دلیل مشکلات زیرساختی به اهداف نرسد و ایجاد نارضایتی کند.

رئیس صنف جایگاهداران کشور ادامه داد: سیاست‌های غیرقیمتی اگر درست لحاظ نشود و با مجوز قطعی مقامات ارشد کشور نباشد یا تصمیمات محلی متنوع تصمیمات کشوری را تحت‌الشعاع قرار دهد، آسیب‌های خاص خود را دارد، کسی منکر کنترل مصرف نیست ولی مصرف‌کننده واقعی و جایگاه‌های سوخت نباید در سراسر کشور قربانی راهکارهای سلبی و محدودیت‌ها شوند. وی بیان داشت: اصولا هر جایگاه بایستی حداقل یک کارت آزاد داشته باشد، البته فعلا در مورد تعداد کارت‌های آزاد جایگاه‌ها و مشکلات موجود روند فعلی سوختگیری سکوت کرده‌ایم و تمام تلاش‌مان برای کاهش مشکلات است ولی مردم بدانند که جایگاه‌داران نه تنها هیچ نقشی در این تصمیمات ندارند بلکه بیشترین آسیب‌ها و زیان‌های مادی و معنوی متوجه آنهاست بنابراین در شرایط فعلی همدلی بین کارکنان جایگاه‌ها و مردم می‌تواند مشکلات را کمتر کند و توصیه ما این است افرادی که کارت سوخت شخصی دارند و اکثریت هستند حتما از آن استفاده کنند و به امید کارت آزاد جایگاه به پمپ بنزین نروند چراکه کارت‌های جایگاه‌ها هم محدودیت‌های خاص خود را دارد، البته میزان استفاده مردم از کارت سوخت شخصی افزایش چشمگیر داشته ولی برای تحقق مصوبه مجلس کافی نیست.

قلیزاده با بیان اینکه درخواست کاهش مصرف از جانب مردم در حالی که خودروها پرمصرفند راه به جایی نمی‌برد، خاطرنشان کرد: تامین سوخت برای کشوری که هر روز میزان توزیع نرمالش در حال افزایش است کاری بسیار دشوار است ولی علیرغم مشکلات زیاد؛ تلاش بر این هست که سوخت به موقع به جایگاه‌ها برسد و توجه به استان‌های مرزی، رعایت عدالت بین جایگاه‌ها در اجرای طرح‌هایی مثل کدینگ و جبران زیان آنها و جلوگیری از تحت‌الشعاع قرار گرفتن رساندن سوخت به مصرف‌کننده واقعی باید به دقت انجام شود.

بازگشت آرامش به بازار ارز در سایه اقدامات بانک مرکزی

افزایش تامین ارز واردات، برقراری آرامش نسبی در فضای ملتهب نرخ ارز و بازگشت ثبات نسبی به اقتصاد کشور از جمله مهمترین دستاوردهای بانک مرکزی دولت سیزدهم در دوره کنونی به شمار می‌رود. به گزارش ایرنا، بانک مرکزی در دوره جدید فعالیت خود در دولت سیزدهم با رویکرد تثبیت و حرکت در راستای پیش بینی پذیر کردن اقتصاد ایران در جهت ریل گذاری سیاست‌های پولی و بانکی حرکت می کند. رویکردی که در فرایند اتخاذ آن به ویژگی اقتصاد ایران توجه ویژه‌ای شده است، زیرا اقتصاد ایران همواره و به‌ویژه در سال‌های اخیر در معرض بی‌ثباتی‌های متعددی قرار گرفته است.

در این بین شکل گیری بحران‌های ارزی پی در پی در اقتصاد ایران سبب شده است تا بی‌ثباتی نرخ ارز به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل بی‌ثباتی اقتصاد شناخته شود. در این شرایط لزوم اتخاذ سیاست‌های تثبیت اقتصادی بیش از پیش بر همگان نمایان خواهد شد؛ زیرا تثبیت اقتصادی لازمه اجرای سیاست‌های اصلاحی است و زمانی می‌توان از سیاست اصلاحی سخن گفت که در وهله نخست شرایط اقتصادی کشور در وضعیت پایدار و با ثبات قرار گیرد. از این رو، رسالت بانک مرکزی به عنوان بزرگترین نهاد پولی و ارزی کشور ایجاب می کند که در نقش یک سیاستگذار، به منظور کنترل نوسانات و بازگشت ثبات به اقتصاد، مداخله و اقدامات لازم را انجام دهد.

در شرایط کنونی، بی‌ثباتی در متغیرهای کلان اقتصادی ایران موجب می‌شود تا ریسک و نااطمینانی فعالیت‌های اقتصادی افزایش یابد. این امر به صورت یک چرخه معیوب، موجب تضعیف سمت عرضه اقتصاد و تشدید بی‌ثباتی خواهد شد؛ بنابراین، در این شرایط، ایجاد محیطی با ثبات و پیش‌بینی‌پذیر یکی از مهمترین محورهای تقویت سمت عرضه اقتصاد کشور خواهد بود.

بر همین اساس، بانک مرکزی با هدف بازگشت ثبات به اقتصاد کشور، فعالیت‌های خود را با عنوان سیاست تثبیت اقتصادی در سه محور اصلی «ثبات بخشی و پیش بینی پذیر نمودن بازار ارز»، «کنترل نقدینگی» و «تقویت نظام تنظیم گری (Regulation) در بازارهای مالی (پولی، ارزی و اعتباری)» دنبال می کند.

شکر در بازار تأمین است

رصد بازار نشان می‌دهد از تقریباً ۳ ماه قبل هر کیلو شکر در بازار ۳۵ هزار تومان قیمت گذاری شده و با توجه به نیاز خانواده بین ۳ تا ۴ کیلو گرم امکان خرید وجود دارد. رصد بازار کالاهای اساسی هفتگی انجام می‌شود تا با اطلاع رسانی از این بازار، کمکی در راستای برنامه ریزی دقیق‌تر برای متولیان امر فراهم شود. شرایط اقتصادی کشور و کاهش قدرت خرید مردم سبب شده تا به برخی از اقلام اساسی یارانه اختصاص داده شود سیاستی که مختص کشور ما نبوده و دولت‌ها در سایر کشورها نیز این سیاست را دنبال می کنند.

مساله قاچاق در کشور به ویژه در بخش کالاهای اساسی یکی از دغدغه‌های جدی مسؤولان دولتی بوده که شاید به نظارت بیشتر نیاز داشته باشد. پیش تر در گزارشی از قاچاق روزانه بیش از ۴ هزار دام سبک از کشور خبر داده شد. در این گزارش اشاره شد قیمت و کیفیت گوسفند ایرانی به معضل قاچاق آن دامن زده است. در ادامه مساله قاچاق، قیمت پایین کالاهایی همچون روغن، آرد، شکر و . . . دلالان را وسوسه کرده تا به دنبال سود یک‌شبه وارد این بازارها شوند. مصرف سرانه هر کالا در خانوار ایرانی عدد مشخصی است؛ به عنوان مثال مصرف سالانه شکر هر ایرانی به طور میانگین ۲۴ کیلو گرم است. در حال حاضر بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن شکر در کشور تولید شده و باقی وارداتی است. نیاز سالانه ایران ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن برآورد می‌شود. مجری طرح گیاهان قندی وزارت جهاد کشاورزی درباره میزان تولید شکر عنوان کرده بود، سال گذشته شکر استحصال شده از چغندر قند و نیشکر تولیدی داخل یک میلیون و ۴۴۰ هزار تن بود امسال هم با توجه به شرایط اقلیمی و بارندگی پیش بینی می‌شود حداقل به این عدد برسیم.

در دو سال اخیر با توجه به کاهش قدرت خرید مردم، مصرف سرانه شکر در کشور کاهش پیدا کرده که این موضوع در مقابل سایر کالاهای اساسی مانند لبنیات و گوشت نمی‌تواند پدیده بدی باشد زیرا آمار دیابت در کشور بالاست. گفتنی است مصرف سرانه شکر در سال‌ها قبل ۲۷ و پیش تر ۲۹ کیلو گرم بود. رصد بازار نشان می‌دهد از تقریباً ۳ ماه قبل هر کیلو شکر در بازار ۳۵ هزار تومان قیمت گذاری شده و با توجه به نیاز خانواده بین ۳ تا ۴ کیلو گرم امکان خرید وجود دارد. بر اساس پیگیری‌ها از برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای عنوان شد هر شهروند امکان خرید ۳ تا ۴ کیلو شکر را دارد؛ اما برای خرید مازاد می‌تواند شکر مورد نیاز خود را در چند نوبت خریداری کند. احتمال ایجاد زمینه دلالی و بازار سیاه در این کالای اساسی سبب شده تا فروش آن با حساسیت بیشتری انجام شود. یکی از کارشناسان با گلایه عنوان کرد، شکر با قیمت هر کیلو ۲۵ هزار تومان در حال حاضر به شکل فله‌ای کمتر از ۳۰ هزار تومان نبوده و در حدود ۴ ماه قبل به دلیل تأمین نشدن ذرت مورد نیاز صنایع غذایی برای کارخانه‌های فروکتوزی موجب فشار مضاعف به بازار شکر شد. تولید شکر داخلی از پاییز، با برداشت چغندر قند آغاز شده و میزان تولید داخلی مشخص می‌شود؛ اما ممنوعیت واردات شکر در سال گذشته زمینه برخی مشکلات بازار امسال را رقم زده است. موضوع چگونگی مدیریت بازار شکر را از طریق معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی پیگیری شد اما همکاری لازم از سوی این معاونت انجام نشد. در نهایت وزارت جهاد کشاورزی چند ساعت بعد طی بیانیه‌ای اعلام کرد، هیچ کمبودی در تولید و توزیع شکر بازار داخل وجود ندارد و سهمیه‌بندی این کالا نیز کذب است. مدیر کل دفتر نظارت بر کالاهای اساسی وزارتخانه عنوان کرد، ۵۰ هزار تن شکر از طریق بخش خصوصی به استان‌ها تخصیص داده شده که در حال توزیع است.

ضرورت افزایش حقوق کارگران و کارمندان در نیمه دوم

عضو هیبت رئیسه مجلس بر ضرورت افزایش حقوق کارگران و کارمندان در نیمه دوم سال تاکید کرد. حسین حاجی دلیگانی با اشاره به محدویت افزایش حقوق کارمندان و کارگران در ابتدای سال ۱۴۰۲ گفت: هرچند دولت تلاشهایی را برای مهار تورم در دستور کار قرار داده است، اما به نظر میرسد مانند سال گذشته ترمیم افزایش حقوق در سال ۱۴۰۲ ضروری است.

عضو هیبت رئیسه مجلس گفت: مطالبات عمومی نیز بر افزایش وترمیم حقوق کارمندان، کارگران بیمه شده تامین اجتماعی و همچنین مجموعه های نظامی و انتظامی در نیمه دوم سال تاکید دارد بر این اساس در صورت تامین منابع امکان افزایش مجدد حقوقها در نیمه دوم سال دور از انتظار نیست.

در سال گذشته نیز از مهر ماه افزایش ۱۰ درصدی حقوق کارمندان در هیبت دولت تصویب و با حمایت مجلس در ۶ ماهه دوم سال اجرایی شد. لازم به ذکر است، وزیر کار نیز به تازگی اعلام کرده است؛ اعضای شورای عالی کار می توانند درخواست بازنگری حداقل حقوق کارگران را داشته باشند و در صورت درخواست در دستور کار قرار می گیرد.

اخبار

سقف حمایت ۱۵ میلیارد شد

مدل جدید حمایت از توسعه فعالیت شتاب‌دهنده‌ها

مدیرکل دفتر توسعه زیرساخت‌های زیست بوم نوآوری معاونت علمی از ابلاغ دستورالعمل حمایت از توسعه فعالیت و اعتباربخشی به شتابدهنده‌های نوآوری، فضاهای کاراشتراکی نوآوری و مراکز هم آفرینی خبر داد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، محمدجواد صدری‌مهر در نشست خبری «ابلاغ دستورالعمل‌های حمایت از توسعه فعالیت و اعتباربخشی به شتابدهنده های نوآوری، فضاهای کار اشتراکی نوآوری و مراکز هم آفرینی» با اشاره به این که موضوع زیرساخت‌های زیست بوم فناوری و نوآوری از اولویت‌ها و دغدغه‌های معاونت علمی در همه دوره‌ها بوده است، اظهار داشت: به لطف تلاش‌های صورت گرفته، زیست بوم گسترده‌ای با زیرساخت‌های متنوع نظیر شتابدهنده ها، پارک‌های علم و فناوری، کارخانه‌های نوآوری، فضای کار اشتراکی و . . . در کشور شکل گرفته که در دوره جدید معاونت علمی تلاش می‌شود فعالیت این زیرساخت‌ها توسعه یافته و اعتباربخشی شود.

وی با اشاره به ابلاغ دستورالعمل‌های حمایت از توسعه فعالیت و اعتبار بخشی به شتابدهنده نوآوری، فضای کار اشتراکی نوآوری و مراکز هم آفرینی گفت: بر این اساس دیگر چیزی به نام «مجوز فعالیت» برای زیر ساخت‌های زیست بوم نوآوری از قبیل شتابدهنده‌ها، کارخانه‌ها و مراکز نوآوری نخواهیم داشت و زیرساختهایی که به سطح کیفی مطلوبی رسیده باشند گواهی صلاحیت دریافت می کنند.

صدری‌مهر با اشاره به این که تاکنون علاوه بر معاونت علمی نهادهایی مثل وزارت کار و بسیاری از شهرداری‌ها هم اقدام به صدور مجوز برای شتابدهنده‌ها کرده اند، اظهار داشت: طبق آخرین آماری که در اختیار داریم، بالغ بر ۴۷۰ توافق‌نامه شتابدهندگی در کشور منعقد شده که براساس دستورالعمل جدید که هفته گذشته ابلاغ شده از این پس به جای حمایت یکسان و حداقلی از همه شتابدهنده ها، تنها شتابدهنده های حائز صلاحیت از حمایتهای معاونت که سقف آنها افزایش یافته برخوردار خواهند شد.

مدیرکل دفتر توسعه زیرساخت‌های زیست بوم نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان این که مسؤولیت اعتبارسنجی شتابدهنده ها و فضاهای کار اشتراکی نوآوری و مراکز هم آفرینی به مرکز شتابدهی پارک فناوری پردیس محول شده است اظهار داشت: بر اساس دستورالعمل جدید، هر زیرساختی که دارای گواهی صلاحیت باشد، مستقیماً دانش‌بنیان خواهد شد. رویکرد ما برای حمایت از شتابدهنده‌ها و مراکز نوآور، فعالیت تخصصی آنها در یک حوزه خاص است و فعالیت حوزه‌های عام مورد توجه ما نیست.

صدری مهر، سقف حمایت معاونت علمی از شتابدهنده‌ها را ۱۵ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: پیش بینی می‌شود طی پاییز امسال روند اعتبارسنجی شتابدهنده های موجود انجام شود.

وی در خصوص ویژگی‌ها و نقاط تمایز دستورالعمل جدید حمایت از شتابدهنده ها گفت: در این دستورالعمل، منتورها اهمیت ویژه ای پیدا کرده اند چرا که این افراد هستند که می توانند به هسته‌های فناور کمک کنند تا مسیر موفقیت را از نمونه اولیه تا تجاری‌سازی محصولات خود طی کنند. در این راستا با هماهنگی‌های صورت گرفته با بنیاد ملی نخبگان قرار است منتورهای برتر تحت حمایت این بنیاد قرار گیرند. شخصیت خصوصی و غیردولتی شتابدهنده، به رسمیت شناختن شتابدهنده های پلتفرمی و توجه هر چه بیشتر به عملکرد گذشته و خوشنامی شتابدهنده به جای برنامه‌های آتی آن در مسیر توسعه و اعتبارسنجی این زیرساختها از دیگر ویژگی‌های دستورالعمل ابلاغی است.

دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری در ساماندهی و توسعه زیرساخت‌های فناوری و نوآوری تصریح کرد: مرکز شتابدهی پارک پردیس تمایل دارد کارگزارانی را از بین پارک‌های علم و فناوری، کارخانه‌های نوآوری و دیگر زیرساخت‌های نوآوری در استان‌ها به عنوان همکار استانی در روند توسعه و اعتبارسنجی زیرساختها به یاری بگیرد. وی در خصوص نحوه اعتبارسنجی و حمایت از فضاهای کاری اشتراکی گفت: براساس دستورالعمل ابلاغی فضاهای کاری اشتراکی که حداقل ۵۰ درصد فضای آنها به تیم‌های فناور اختصاص یافته مشمول حمایتهای معاونت علمی خواهند بود.

صدری مهر با اشاره به کارکرد مؤثر مراکز هم‌آفرینی در کمک به رسیدن نمونه اولیه محصولات شرکتهای دانش بنیان به مرحله تولید صنعتی گفت: شرکت‌های فناور از زمان تولید نمونه اولیه تا تجاری‌سازی محصول خود با چالش‌های زیادی مواجه هستند که ۸۰ درصد شرکتها نمی‌توانند این مسیر را پشت سربگذارند. در قالب مراکز هم آفرینی، ظرفیت یا خط تولید خالی واحدهای صنعتی در اختیار شرکت‌های دانش بنیان قرار می گیرد تا محصول خود را تجاری سازی کنند. با توجه به اهمیت و اثربخشی بالای فعالیت این مراکز برای حمایت از آنها سقفی در نظر گرفته نشده است.

همزمان با افتتاح نمایشگاه روایت خدمت؛

دستاوردهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به نمایش درآمد

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات دستاوردهای خود در دولت سیزدهم را در نمایشگاه روایت خدمت، وعده، وفا در معرض نمایش قرار داده است. نمایشگاه روایت خدمت، وعده، وفا به مناسبت هفته دولت و برای ارائه دستاوردهای دو ساله دولت سیزدهم در حال برگزاری است، بر همین اساس، وزارت ارتباطات نیز دستاوردهای خود در دولت سیزدهم و در بخش‌های مختلف از جمله در حوزه فضایی، فیبرنوری، پست، پست بانک و ارتباطات روستایی را در این نمایشگاه در معرض دید مردم و مسئولان قرار داده است.

در این نمایشگاه که تا سه‌شنبه ۷ شهریور ماه ادامه دارد، شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه وزارت ارتباطات نیز دستاوردهای خود در دولت سیزدهم را ارائه کرده‌اند. طبق اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت‌های فعال بخش خصوصی در حوزه تولید تجهیزات مخابراتی و ارتباطی و بخش‌های مختلف تخصصی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در غرفه این وزارتخانه تولیدات و محصولات خود را ارائه و معرفی می کنند. از سوی دیگر سازمان فناوری اطلاعات ایران اعلام کرده است که در نمایشگاه روایت خدمت ارائه اهم اقدامات انجام شده از جمله پنجره ملی خدمات دولت هوشمند، مرکز ملی تبادل اطلاعات، سامانه پنجره واحد مدیریت زمین، وضعیت حضور کاربران در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های داخلی پرداخت و گزارشی از عملکرد طرح‌ها و سامانه‌های ذکر شده را تشریح کرده است.

در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند، دستگاه‌ها و سامانه‌های برتر، تعداد دستگاه‌های متصل و خدمات ارائه شده در این پنجره و هم‌چنین روند رو به رشد کاربران وارد شده به این سامانه تبیین شد. در خصوص مرکز ملی تبادل اطلاعات نیز تعداد دستگاه‌های سرویس‌دهنده، سرویس گیرنده و تعداد کل تراکنش‌ها در دو گذرگاه خدمات عمومی دولت الکترونیکی و گذرگاه خدمات دولت الکترونیکی برای بازدیدکنندگان شرح داده شد.

سامانه پنجره واحد زمین نیز با معرفی دو زیرسامانه درگاه متقاضیان و سامانه پایش اراضی، خدمات قابل ارائه در این سامانه را در دو بازه زمانی قبل و پس از راه‌اندازی با یکدیگر مقایسه کرد.

گفتنی است در این نمایشگاه، گزارشی از حضور کاربران در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی با رویکرد تعداد کاربران روزانه، ماهانه، میزان مصرفی پهنای باند و میزان آمار استفاده‌کنندگان از قابلیت اتصال متقابل برای بازدیدکنندگان ارائه شد.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی خبر داد:

تسهیلات ۳ میلیاردی دانش‌بنیان‌ها با بازپرداخت چهار ساله

News kasbokar@gmail.com

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق دارای ظرفیت اشتغالزایی می‌توانند تسهیلات قرض‌الحسنه تا سقف سه میلیارد تومان دریافت کنند و در صورت جذب نخبگان این تسهیلات تا سقف پنج میلیارد تومان قابل افزایش است.

محمدصادق خیاطیان با بیان اینکه، برای سال جاری رقم پنج هزار میلیارد تومان در قالب تبصره ۱۸ قانون بودجه به عنوان تسهیلات تکلیفی شبکه بانکی به منظور اعطای تسهیلات قرض الحسنه به شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق پیش‌بینی شده است، افزود: صندوق نوآوری نیز بر همین اساس نسبت به شناسایی، ارزیابی اولیه و معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق متقاضی دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال به بانک‌های عامل اقدام خواهد کرد.

وی با بیان اینکه، فرآیند ثبت، شناسایی و ارزیابی درخواست شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق متقاضی دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال از محل منابع جزء ۴ بند «ب» تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور آغاز شده است، افزود: این تسهیلات در راستای کمک به توسعه اشتغال زیست بوم فناوری و نوآوری کشور با اولویت شرکت‌های مناطق محروم و مرزی و با همکاری ۱۰ بانک عامل کشور اعطا خواهد شد.

افزایش تسهیلات اشتغالزایی با جذب نخبگان تا سقف ۵ میلیارد تومان

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در ادامه تصریح کرد: سقف تسهیلاتی که در قالب این طرح به شرکت های فعال در حوزه نوآوری پرداخت می شود، سه میلیارد تومان با نرخ کارمزد چهار درصد قرض‌الحسنه و دوره بازپرداخت ۴۸ ماهه خواهد بود.

خیاطیان از بانک های ملی، ملت، صادرات، تجارت، سامان، اقتصاد نوین، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، قرض‌الحسنه رسالت، سینا و توسعه تعاون به عنوان ۱۰ بانکی نام برد که قرار است برای ارائه این تسهیلات قرض الحسنه، صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری را همراهی کنند.

وی در پاسخ به چگونگی محاسبه میزان تسهیلات و معرفی دانش بنیان ها، شرکت های فناور و خلاق از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی به بانک‌ها با بیان اینکه، این تسهیلات طبق درخواست متقاضیان با دو الگو محاسبه می‌شود، افزود: در الگوی نخست «خالص افزایش اشتغال» در این شرکت ها از فروردین ۱۴۰۱ تا تیر ۱۴۰۲ بر اساس شاغلان تمام‌وقت و فهرست بیمه، ملاک و محاسبه می شود و این آمار از طریق تفریق «تعداد افراد مندرج در فهرست بیمه فروردین‌ماه ۱۴۰۱» از «تعداد افراد مندرج در فهرست بیمه تیرماه ۱۴۰۲» محاسبه خواهد شد. به گفته وی، به ازای هر نفر «خالص افزایش اشتغال» با مدرک لیسانس و بالاتر، تسهیلات قرض الحسنه بر اساس اینکه شرکت دانش بنیان، فناور و خلاق است و همچنین آخرین مدرک تحصیلی شاغل، عضویت شاغل در بنیاد ملی نخبگان و استان محل ثبت شرکت محاسبه خواهد شد.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، الگوی دوم محاسباتی برای ارائه تسهیلات قرض الحسنه به شرکت های دانش بنیان، فناور و خلاق را بر مبنای ایجاد اشتغالزایی جدید در این مجموعه ها اعلام کرد و افزود: در روش دوم شرکت ها با تکمیل کاربرگ‌های مندرج در سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی، طرح خود برای ایجاد اشتغال جدید در کنار فرم تعهد اشتغال ابلاغی از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی بارگذاری می کنند. وی ادامه داد: میزان تسهیلات در روش دوم به دنبال ارزیابی طرح توسط صندوق، خالص افزایش اشتغال شرکت، نوع شرکت، آخرین مدرک تحصیلی شاغلان جدید و استان محل ثبت شرکت برآورد خواهد شد.

شرکت‌های متقاضی نباید دارای قسط معوق و چک برگشتی باشند

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در ادامه با تاکید بر اینکه، شرکت های متقاضی دریافت تسهیلات قرض الحسنه باید دارای کد کارگاهی و فهرست بیمه و همچنین فاقد قسط معوق یا چک برگشتی باشند، افزود: از طرفی شرکت های متقاضی نباید مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت باشند و زیان انباشته این شرکت ها طبق اظهارنامه مالیاتی سال ۱۴۰۱، نباید کمتر از ۵۰ درصد سرمایه ثبت‌شده آنها باشد.

خیاطیان همچنین در خصوص نحوه مراجعه شرکت های دانش بنیان، فناور و خلاق برای استفاده از تسهیلات قرض الحسنه اشتغالزایی تصریح کرد: متقاضیان می توانند با مراجعه به سایت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری درخواست خود را در سامانه غزال ثبت کنند و صندوق نیز پس از بررسی درخواست ها و نوع طرح، به یکی از ۱۰ بانک طرف همکاری با صندوق نوآوری معرفی می شوند.

انجمن شرکت های بزرگ دانش بنیان، کابینه بخش خصوصی معاونت علمی است

روح الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری در چهارمین نشست انجمن شرکت های بزرگ دانش بنیان و صنایع پیشرفته اظهار داشت: بیان تجربه‌های کسب‌وکارهای صاحب تجربه و تراز توسط شرکت‌های دانش‌بنیان تراز و توانمند می‌تواند به ایجاد یک رویکرد واحد و منسجم در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا منجر شود. بر خودم فرض می‌دانم که تازه‌ترین تجربیات و دستاوردها در حوزه سیاستگذاری علم و فناوری را در دنیا مطالعه کنم. برای پیاده سازی یک مدل و الگوی توسعه، باید سایر مدل‌ها و برنامه‌ها مورد مطالعه قرار بگیرند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری وی با بیان این که انجمن شرکت های بزرگ دانش بنیان و صنایع پیشرفته می‌تواند به شکل‌دهی یک مسیر مشخص و هموار برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کند، ادامه داد: تا الان انجمن مسیر خود را ادامه داده اما به عنوان بخش حاکمیتی درخواست کردیم که باشگاه شرکت های پیشران اقتصاد دانش بنیان را داشته باشد. به شرکت هایی که در استان ها دیدم که این ویژگی ها را دارند تاکید کردم برای بهره مندی از مزایای شرکت‌های دانش بنیان عضو این انجمن شوند و در حقیقت کابینه بخش خصوصی معاونت علمی است.

دهقانی با اشاره به نقش مشاوره‌ای انجمن و نقش آفرینی آن در حوزه حاکمیتی اظهار داشت: بررسی تجربه‌های جهانی یکی از رویکردها و کارکردهای این انجمن است که می‌تواند عهده دار بخشی از مسوولیت های حاکمیت هم بشود. معاونت علمی از اتخاذ هر دو رویکرد توسط انجمن استقبال می کند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری با تاکید بر اتخاذ الگوی مطلوب منطبق با بوم و شرایط ایران برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان گفت: در تدوین یک مدل توسعه‌ای و راهبردی مطلوب، باید شباهت ها و تفاوت‌ها با مدل‌های توسعه سایر کشورها مد نظر قرار بگیرد و در عین حال، می‌بایست به بوم کشور نیز توجه داشته باشیم. این جمع با توجه به شناخت دقیق بازار، تجربه و بلوغ کافی با رویکردی واقع‌نگرانه این مدل را طراحی و ترسیم کند.

در بخش دیگری از این نشست، جواد مشایخ، معاون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان عنوان کرد: انتظار این است که انجمن به الگوی جامع و طراحی قالب رسیده باشد و بر مبنای الگویی متمرکز و مشخص، پیش برویم. این انجمن باید با یک رویکرد فراشرکتی با ایده و هویت مستقل، کار ویژه ای را برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در قالب این انجمن شکل دهد. این مدل را باید منطبق با الزامات سیاسی و سرزمینی ایران طراحی کنیم. باید نظم و منطق نشست ها را تجمیع و متمرکز کنیم و لازم است با نشست های متعدد و هم افزا به یک مدل برسیم.

رضا اسدی فرد، معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در این نشست عنوان کرد: در نشست های قبلی تلاشمان این بود که ایده‌ها و الگوها را به یک ساختار ساده و قابل اندازه گیری تبدیل کنیم. هم فکر شدن و هم افزایی با توجه به نوپا بودن انجمن نیازمند زمان است و باید به یک ایده مشترک و شاخص های شفاف برسیم. انجمن باید سازوکاری تعریف کند تا تمامی شرکت های دارای مشخصه های پیشران بودن در این انجمن نقش آفرین کنند و این بدنه به یک جرمی برسد که بتواند زیست بوم دانش بنیان را در ابعاد ملی نمایندگی کند.

رضا سلطانعلی زاده، سرپرست مرکز راهبری ستادهای ویژه توسعه اقتصاد دانش بنیان هم عنوان کرد: باید انجمن را در قالب یک زیرساخت بزرگ ببینیم که اهداف، حوزه های فعالیت و هدفگذاری ها در این خانواده بزرگ مشخص باشد. همچنین باید تخصصی تر و اجرایی تر به موضوع نگاه کنیم تا به یک جمع بندی مشخص برسیم.

کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه رایانه‌ای آماده رفع فیلتر سایت‌هاست

عضو ناظر مجلس شورای اسلامی در کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه رایانه‌ای گفت: با توجه به ظرفیت موجود در کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه رایانه‌ای، این آمادگی در کارگروه وجود دارد که تمام نیازمندی‌هایی را که مردم دارند و مسائل مجرمانه‌ای در آن وجود ندارد، برطرف کنیم.

حجت‌الاسلام مهدی باقری در گفت‌وگو با ایسنا در واکنش به گزارش ارائه شده از سوی کمیسیون صنایع مجلس درباره بررسی کیفیت اینترنت و اعلام اینکه «۶۴ درصد از کاربران از فیلترشکن استفاده می کنند»، اظهار کرد: برخی پایگاه‌های اینترنتی در زمان‌هایی بنا به اقتضائات مسدود شدند و رفع فیلتر نشدند؛ برای رفع فیلتر این پایگاه‌ها یک نهادی باید تقاضا دهد تا این اتفاق بیفتد و در جلسه‌ای که گزارش مربوطه در صحن مجلس ارائه شد، نظر وزیر ارتباطات این بود که برای رفع فیلتر برخی از این پایگاه‌ها اقدام خواهند کرد.

وی با بیان اینکه «وقتی نیازهای مردم مرتفع نشود، طبیعتاً تعدادی از آنها از فیلترشکن استفاده می کنند»، ادامه داد: وزیر ارتباطات و دوستان‌شان باید پیگیری کنند تا موضوع در کارگروه بررسی شود؛ قطعا آنهایی که ضرورت ندارد، رفع فیلتر می‌شوند.

عضو ناظر مجلس شورای اسلامی در کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه رایانه‌ای گفت: همچنین تعدادی از مسدودیت‌هایی که برخی از سایت‌ها دارند، به دلیل تحریم‌هاست و ما آن‌ها را مسدود نکردیم. حتماً با توجه به ظرفیت موجود در کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه رایانه‌ای، این آمادگی در کارگروه وجود دارد که تمام نیازمندی‌هایی را که مردم دارند و مسائل مجرمانه‌ای در آن وجود ندارد، برطرف نماییم.

باقری در ادامه درباره طرح موضوع رفع فیلتر پلتفرم‌های یوتیوب و توئیتر عنوان کرد: یوتیوب و بسیاری از سایت‌هایی که فیلتر هستند برای اقشاری نظیر دانشجویان، اساتید دانشگاه‌ها، بازرگانان و تمام کسانی که به لحاظ تخصصی به آن نیاز دارند، در دسترس است. کارگروه اجازه داده که وزارت علوم و تمامی مجموعه‌هایی که نیازمندی‌هایی دارند با قبول مسئولیت بدون محدودیت به این پلتفرم دسترسی داشته باشند؛ بنابراین امروز هیچ بازرگان، فعال اقتصادی، دانشمند، پژوهش گر و استاد دانشگاهی را پیدا نمی کنید که نیاز به دسترسی به این سایت داشته، درخواست داده و این درخواست از طریق نهادهای مرتبط نظیر وزارت علوم به کارگروه ارائه شده، مشکلی در دسترسی داشته باشند.

یوتیوب یک پایگاه برای مسائل آموزشی است و به لحاظ قانونی این ظرفیت وجود دارد که کسی که باید به لحاظ تخصصی از آن استفاده کند، به آن دسترسی داشته باشد.

وی تاکید کرد: حرف ما این است که همان اقتضایی که باعث شده برخی سایت‌ها را فیلتر کنیم، همچنان باقی است مگر اینکه کارشناسان اعلام کنند که مشکل برطرف شده است؛ لکن نسبت به افرادی که نیازمندی ضروری برای دسترسی دارند، این مشکلات مرتفع شده است.

ماهواره‌های «استارلینک» در مدار زمین به بیش از ۵۰۰۰ رسید

با پرتاب ۲۲ ماهواره «استارلینک»، شرکت «اسپیس ایکس» اکنون بیش از ۵۰۰۰ ماهواره اینترنتی در مدار زمین دارد. شرکت «اسپیس ایکس»(SpaceX) روز ۲۶ اوت، ۲۲ ماهواره اینترنتی «استارلینک»(Starlink) خود را به مدار زمین پرتاب کرد.

به گفته «جاناتان مکداول»(Jonathan McDowell)، اخترفیزیکدان و ردیاب ماهواره، این ماموریت یک نقطه عطف برای اسپیس ایکس بود، زیرا تعداد کل ماهواره‌های استارلینک را که این شرکت تا به امروز ساخته است، به بیش از ۵۰۰۰ رساند.

ماهواره‌ها ساعت ۹:۰۵ شب به وقت منطقه زمانی شرقی، بر فراز یک موشک «فالکون ۹»(Falcon ۹) از «پایگاه نیروی فضایی کیپ کاناورال»(CCSFS) فلوریدا بلند شدند. حدود ۸.۵ دقیقه بعد، اولین مرحله فالکون ۹ به زمین بازگشت و روی سکوی فرود شناور بدون سرنشین اسپیس ایکس که در اقیانوس اطلس مستقر بود، فرود آمد. طبق توضیحات ماموریت اسپیس ایکس، این سومین پرتاب و فرود برای تقویت کننده ویژه آن بود.

در همین حال، مرحله بالایی فالکون ۹ به پرواز کردن ادامه داد تا ۲۲ ماهواره استارلینک را حدود ۶۵ دقیقه پس از پرتاب، در مدار پایین زمین مستقر کند. تعداد ۵۰۰۰ ماهواره استارلینک مطمئنا زیاد است؛ اما با وجود این، احتمالا در آینده باز هم افزایش خواهد یافت. اسپیس ایکس مجوز استقرار ۱۲ هزار ماهواره استارلینک را دارد و علاوه بر آن، برای استقرار حدود ۳۰ هزار ماهواره دیگر نیز درخواست مجوز داده است.

بیت کوین وارد فاز جدیدی شد

بیت کوین (BTC)، بزرگترین ارز دیجیتال بر اساس ارزش بازار، وارد مرحله بسیار دردناکی از عملکرد چرخه‌ای خود شده است. اگر تاریخ تکرار شود، باید خودمان را برای قیمت‌های متلاطم در ماه‌های بیشتری آماده کنیم، همچنین گاوهای بیت کوین (BTC) نباید از آمدن قوهای سیاه غافلگیر شوند.

یک تحلیلگر فنی حوزه رمزارزها می گوید که بر اساس سوابق قبلی، بیت کوین در این چرخه ممکن است برای عملکردی جانبی، افت یا قوهای سیاه آماده شده باشد. پیش از این، بیت کوین قبل از پایان هر چرخه، پنج تا ۶ ماه عملکرد محدودی داشت، در سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، ماه‌های متلاطم با رویداد قوی سیاه با یک رکود جهانی ترسناک همراه شد و در ساعات اولیه صبح روز ۱۳ مارس ۲۰۲۰ به ۳۲۵۰ دلار کاهش یافت که جمعه سیاه بیت کوین را رقم زد.

به این ترتیب، بسیاری از تحلیلگران از گاوهای بیت کوین می‌خواهند که در ماه‌های آخر چرخه بسیار محتاط باشند. این تحلیلگر یز تاکید کرد که بیت کوین نتوانست بالاتر از سطح حمایتی حیاتی ایمن، باقی بماند و با قرار گرفتن در زیر پشتیبانی‌های ایمن مانند میانگین متحرک نمایی ۲۰ هفته‌ای، احتمالا برای مدتی منتظر قیمت راکد خواهیم بود. بیت کوین ممکن است پس از پایان چرخه چهارم، شروع به صعود به بالاترین حد خود کند. هدف نهایی برای اولین ارز رمزنگاری شده که توسط شرکت سرمایه‌گذاری کهنه‌کار پانترا کپیتال در ارزهای دیجیتال ارائه شده ۱۴۸ هزار دلار است.

هال پرس، بنیان گذار و مدیر عامل صندوق مدیریت دارایی ارزهای دیجیتال نورث راک اظهار کرد: این بار، پایان چرخه ممکن است برای گاوها دردناک‌تر باشد. پرس یادآور شد که دولت ایالات‌متحده باید ۳۳ هزار بیت کوین تا پایان سال بفروشد که معادل ۸۵۰ میلیون دلار است همچنین، انتظار می‌رود زمانی که مالکان برای فصل مالیات آماده می‌شوند، جابه‌جایی عمده وجوه رخ دهد.

بسیاری از وجوه احتمالا در پایان سال همراه با فروش زیان مالیاتی بازخرید می‌شوند به این ترتیب، اگر رگولاتورهای ایالات‌متحده نتوانند راه‌اندازی صندوق قابل معامله در بورس بیت کوین را تا پایان سال ۲۰۲۳ تایید کنند، گاوها باید برای مواجهه با پایان سالی تاسف‌بار آماده باشند. در همین حال، جی پی مورگان فقط یک محدودیت صعودی را پیش از پایان فروش وحشتناک پیش‌بینی کرده است.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۰۵ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۳۰ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۴۸.۲۹ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت کوین بوده که در یک روز ۰.۰۴ درصد افزایش داشته است.

شهیندخت مولاوردی: توانمند سازی زنان برای دستیابی به توسعه پایدار

۸۲ درصد از زنان سرپرست خانوار بیکارند

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده در مراسم افتتاح نمایشگاه دهه کسب‌وکار با بیان اینکه زنان بیشتر از مردان در معرض فقر قرار دارند، گفت: زنـــان از قابلیت‌ها و امکانات لازم برای توانمنـــدی و کاهش فقر برخوردار نیستند که دلیل آن وجود موانع فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در راه توسعه و پیشرفت وضعیت زنان است.

مشـــارکت در انتخابات و عضویت در احزاب و تشـــکل‌ها را از جمله متغیرهای توانمندســـازی سیاســـی زنان دانســـت و تصریح کرد: افزایش عزت‌نفس، اســـتقلال فکری، احســـاس قـــدرت، افزایش اعتمادبه‌نفس و احســـاس کارآمدی در بعد توانمنـــدی روانی مورد توجه است و در بعد اجتماعی نیز شرکت و عضویت در انجمن‌های فرهنگـــی، علمـــی، مجالـــس مذهبـــی و فعالیت‌هـــای گروهی مدنظر قرار می‌گیرد.

وی با تاکید بر اینکه امروزه در اغلب کشـــورها توانمندســـازی برای دستیابی به توسعه پایدار به‌عنوان کارآمدترین روش تلقی می‌شود، گفت: با توجه به اینکه فقر زنان جنبه اقتصادی ندارد و جنبه اجتماعی و روانی آن بسیار مهم‌تر است، توانمندی زنان و تحولات ساختاری برای مبارزه با فقر جامعه ضروری است البته فقر زنان تنها مربوط به درآمد نیست بلکه قدرت، اعتماد، خودباوری و پذیرش اجتماعی در حل این مساله بسیار مهم است.

وی افزود: بنابراین این موضوع سبب شکل‌گیری رویکردهای متفاوتی از تاکید بر نیازهای اساسی زنان تا کسب وضعیت برابر قانونی مورد توجه قرار گرفته است.

معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده، ماندگاری نابرابری‌ها و تبعیض‌ها را نشانه عدم موفقیت دیدگاه‌های مختلف در حوزه زنان عنوان کرد و گفت: باید به سمت رویکردی حرکت کنیم تا نیازهای عملی و استراتژیک زنان به‌طور همزمان مورد توجه قرار گیرد و این مسائل از طریق جریان‌سازی جنسیتی در توسعه همه‌جانبه مورد بررسی و هدف‌گذاری قرار گیرد.

وی با اشاره به تحولات سریع جمعیتی در ابعاد اجتماعی و اقتصادی در سه دهه اخیر، گفت: این تغییرات در وضعیت فعلی زنان سرپرست خانوار بی‌تاثیر نبوده و این گروه از زنان را بسیار آسیب‌پذیر کرده است، همچنین مجموعه عواملی مانند رشد شهرنشینی، الگوهای جدید مهاجرت داخلی، کاهش نرخ باروری، تورم جمعیت جوان، سالخوردگی جمعیت و افزایش تعداد خانوارهای زن سرپرســـت از جمله مسائل نوظهور جمعیتی است که متاثر از تغییرات اجتماعی و اقتصادی کلان جامعه است و قابلیت تاثیرگذاری بر جامعه را دارد.

هزینه طرح توانمندسازی زنان سرپرست خانوار

به گزارش ایسنا مولاوردی با بیان اینکه ترکیب سنی، تحصیل، درآمد و فقر اقتصادی از آسیب‌های زنان سرپرست خانوار است که باید مورد توجه مسئولان قرار گیرد، اظهار داشت: تامین نیازهای اساسی اعضای خانواده توسط سرپرست خانوار، وجود تبعیض‌های جنسیتی و نابرابری در عرصه‌های مختلف اجتماعی و اقتصادی، از دیگر عواملی هستند که موجب آسیب‌پذیری بخش قابل توجهی از جامعه زنان سرپرست خانوار شده است و همزمان با این تغییرات با پدیده‌های دیگری مانند زنانه شدن پدیده سالمندی و به‌طبع آن زنانه شدن سرپرستی خانوار و گسترش سرپرستی خانوار توسط زنان به‌دلیل فوت همسر، بالا رفتن سن ازدواج و افزایش میزان طلاق مواجه هستیم.

ضرورت ایجاد هماهنگی و پرهیز از موازی‌کاری در حوزه زنان سرپرست خانوار

وی افزود: پس از پیروزی انقلاب اســـلامی موضوع زنان سرپرست خانوار در کانون توجه برنامه‌ریزان جامعه بوده و زمینه‌های قانونی و حقوقی مناسبی برای پاسخگویی به مســـائل و نیازهای این گروه از جامعه فراهم شده است اما با آسیب‌شناسی وضعیت موجود این گروه از جامعه و با توجه به موازی‌کاری دســـتگاه‌های مرتبط، طرح جامع توانمندسازی زنان سرپرست خانوار را با مشارکت دستگاه‌های مختلف تدوین کردیم تا یک مدل مناسب و حمایتی را از این گروه زنان ارائه دهیم. معاون رئیس‌جمهـــور در امور زنان و خانـــواده با اعلام اینکه طبق آمار ۸۲ درصد از زنان سرپرســـت خانوار بیکار هستند، اظهار داشت: ضرورت ایجاد هماهنگی و پرهیز از موازی‌کاری از طریـــق تمرکـــز برنامه‌ریزی و تقســـیم کار تشـــکیلاتی و وزارتی و یکپارچه‌ســـازی بانک‌های اطلاعاتی، موجب شـــد با اجرای آزمایشی «طرح جامع توانمندســـازی زنان سرپرست خانـــوار» در شـــهر ری با شناســـایی نقایص و کاســـتی‌های این طرح، طرح جامعی را برای اجرا در سراســـر کشـــور ارائه دهیم.

مولاوردی با اشـــاره بـــه برنامه‌هـــای دولت در حـــوزه زنان سرپرســـت خانوار گفت: مجموعه دســـتگاه‌هایی که به‌عنوان خانواده دولت تدبیر و امید در حال فعالیت هســـتند، طرح‌ها و برنامه‌هـــای متعددی را ماننـــد لایحه بیمه زنـــان خانه‌دار، طـــرح ارزش‌گـــذاری کار خانگی زنان، بســـته سیاســـتی- اجرایی اشـــتغال زنان که یکـــی از گروه‌های هـــدف آن زنان سرپرست خانوار اســـت، ســـاماندهی زنان در سکونتگاه‌های غیررسمی که در قالب تفاهم‌نامه با دســـتگاه‌های اجرایی در حـــال پیگیری اســـت و همچنین طرح تحول نظام ســـلامت را برای حمایت از این گـــروه از زنان در دســـتورکار خود قرار داده‌انـــد. وی در ادامه افزود: مذاکـــرات چندجانبه‌ای را برای نتیجه‌بخشی و اثربخشی حمایت‌های دولت از زنان سرپرست خانوار با دستگاه‌های مرتبط برای بازاریابی آغاز کرده‌ایم.

به‌عنوان مثال برای محصولات صنایع دستی این زنان به‌دنبال ارائه یک طرح ضربتی با همکاری ســـازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی هستیم تا با هم‌افزایی، تجمیع امکانات و تسهیلات دستگاه‌های مختلف در جهت تقویت اشتغالزایی زنان حرکت کنیم.

دستفروشان مترو تهران از کسب و کارشان می گویند

برندسازی زیرزمینی دستفروشان

قیچی، شانه، ناخن‌گیر، مسواک، دستمال آشپزخانه، دونات و ســـاندویچ‌های گرم و سرد، مانتو و شـــلوار و روســـری، انواع اســـباب‌بازی، لوازم آرایشـــی، داروهای گیاهی، زعفران، بدلیجـــات، کلاه‌گیس، همه‌وهمه... تنها بخشی از اجناسی است که می‌شود در متروی تهران و واگن‌هایش دید و خرید.

بازار مترو امروز به‌قدری رســـمیت پیدا کرده است که دیگر برخی محصولات، همچون ریمل سرطلایی و دونات برند مترو دارند و فقط در این فروشگاه بزرگ پیدا می‌شود.

به گزارش ایسنا، بعد از چند سال از ظهور پدیده دستفروشی در مترو، هنوز هم که وارد مترو می‌شوی صدای درهم و برهمی از فروشندگان با تن‌های زیر و بم بلند و آرام شنیده می‌شود که در هر شرایطی، حتی شلوغ‌ترین ساعات مترو هم از تبلیغ و فروش صرف‌نظر نمی‌کنند.

پیرزنی رنجور و رنگ‌پریده با دست‌های لرزان اسکاچ‌های رنگی که به اجناس مشابه در قطار شباهتی ندارند را در دستانش می‌چرخاند و انگار زیرلب چیزهایی می‌گوید که صدایش در فضا گم می‌شود؛ پنج‌شنبه شب است و... خود را به در یکی از آخرین قطارهایی که به کرج می‌رود رسانده تا آخرین فروشش را داشته باشد.

پاهایش را دراز می‌کند و با دست‌ها ماساژ می‌دهد. می‌گوید خیلی وقت نیست که به مترو می‌آید و خیلی هم روزی سراغش نمی‌آید. اعتقاد دارد برخورد ماموران مترو در دو سه ماهی که مشغول به کار شده است، بد نبوده است و البته فروشی ندارد که با او برخورد کنند. از پسر بیمارش می‌گوید که مجبور است کارش را از او پنهان کند و وای به روزی که بداند برای دستفروشی به مترو می‌آید...

«آمنه» دختری جوان است که به‌نظر بیمار می‌رسد. جوراب و ساق می‌فروشد اما اجناسش خریداری ندارد. متروسواران همیشگی او را می‌شناســـند و با او خوش‌وبش می‌کنند. به‌سختی حرف می‌زند اما معمولا با صدای بلند حرف‌هایی جز تبلیغات اجناسش دارد که برای مسافران خسته و خواب‌آلود بگوید. از وضعیت خانوادگی و مالی‌اش می‌گوید. اجناسش کم نمی‌شود اما پول‌هایش بیشتر می‌شود. آن روز دختری پاکت پولی به او داد و به زن کناردستی خود گفت: من هم در ابتدا فکر نمی‌کردم که نیازمند باشد اما وقتی تحقیق کردم و فهمیدم مستحق است، تمام تلاشـــم را برای کمک به آمنه می‌کنم حتی از همکارانم کمک می‌گیرم و پول‌ها را هر چند هفته یک بار به او می‌دهم. مردی که از ناحیه دست دچار معلولیت است، داخل واگن‌های بانوان می‌شود و از طرف فروشندگان زن به‌دلیل ورودش مورد انتقاد قرار می‌گیرد اما مسافران همچنان در مقابل فروشندگان سکوت می‌کنند. یکی از مسافران به زنی که اعتراض کرده است، می‌گوید: مترو فروشگاه نیست اگر قرار بر نقض این اصل باشـــد زن و مردش فرقی نمی‌کند. مرد اما نان‌های خانگی خود را تبلیغ می‌کرد و زنان با دلسوزی خرید می‌کردند.

ابوالفضل، معلول دیگری اســـت که نانش را از واگن‌های قطار و بین ایستگاه‌ها برای اهل خانه‌اش می‌برد؛ اول تا آخر خط مترو می‌نشیند و کارت شارژهایش را می‌فروشد. فروش خوبی دارد چون هم مسافران از سر دلسوزی حتی اگر به شارژ نیاز نداشته باشند می‌خرند برای بعد و هم اینکه فروشندگان زن مترو دوستش دارند و برای کارت شارژهایش تبلیغ می‌کنند.

می‌گوید: لوازم آرایشی که او دارد تک است و خودشان از بانه می‌آورند. از سر تا به پا مارک‌دار پوشـــیده و ظاهر آراســـته‌ای دارد و اجناس پرزرق‌وبرق و گران‌قیمتی دارد. وارد واگن می‌شـــود، از همان ابتدا با لحنی که سعی می‌کند متفاوت از دیگران باشد از اجناسش تعریف می‌کند؛ اجناسی که هیچ‌کدام برچسب شبنم و اصالت ندارند که حاکی از قاچاق اجناس است. دخترک می‌خواهد چند قلم از اجناسش را برای مسافران نمایش دهد و دنبال مدل آرایشی می‌گردد. یکی از مسافران تشکر می‌کند و می‌گوید ترجیح می‌دهد از موادی که مطمئن نیست استفاده نکند. دختر دیگری را آرایش می‌کند و در سالن می‌چرخاند. فروشش بیشتر می‌شود؛ کمی بعد وسیله‌هایش را جمع‌وجور می‌کند و پول‌هایش را مرتب می‌کند. کوله‌اش را می‌بندد و در ایستگاه بعد از قطار پیاده می‌شود. «سمیرا» بدلیجات می‌فروشد و می‌گوید که من هم مثل بقیه می‌خواهم کار کنم و استقلال داشته باشم. ۱۶ سال درس خواندم و نتوانستم کار خوبی پیدا کنم. پدرم هم کارمند ساده‌ایست که نمی‌تواند سرمایه‌ای برایم فراهم کند بنابراین مجبورم دستفروشی کنم. برایم مهم نیســـت فامیل و آشـــنا مرا ببینند یا ماموران مترو بخواهند با من برخورد کنند. به هر کس که انتقاد می‌کند، می‌گویم: کار مورد تاییدتان را نشانم دهید بر روی چشم دیگر به مترو نمی‌آیم و دستفروشی نمی‌کنم.

او می‌گوید: اجناسش برای ماموران پرطرفدار است برای همین است که بیشتر از او وسایلش را می‌گیرند. سمیرا می‌گوید که یک بار بحث اجاره غرفه مطرح شد اما آنقدر اجاره بالا بود، جرات نکردم که حتی به آن فکر کنم.

می‌گوید اگر بخواهیم اجاره آن غرفه‌هـــا را بپردازیم باید بر قیمت جنس اضافه کنیم که بازهم مشـــتری نخواهیم داشـــت. بعد هم مکان این غرفه‌ها مانند مناطق خالی از ســـکنه است. وقتی صدای «کیفم را دزدیدن» شنیده می‌شود، ســـمیرا می‌گوید از وسایل ما هم دزدی می‌شود اما الان بین جمعیت مسافران بروید می‌شنوید که می‌گویند کار ما فروشندگان است. نمی‌گویم ما همه کاسبانی پاک هستیم اما با باقی مسافران فرقی نداریم. همان‌قدر که در بین فروشندگان دزد پیدا می‌شود، در بین مسافران غیرفروشنده نیز پیدا می‌شود. «مریم» زن دیگری که لوازم آرایشی بهداشتی با نام فارسی را تبلیغ می‌کند و پس از ادای کلمات آهنگینی از خواص و خدمات اجناس می‌گوید که بدون سود می‌فروشـــد تا فقط تبلیغ شرکت خودشان باشد. او در جواب اینکه چرا برای معرفی محصولات، مترو و آن هم دستفروشـــی را انتخاب کرده‌اند، گفت: مردم به تبلیغات بنرها و تبلیغات محیطی بی‌توجه هستند اما وقتی فروشندگان مدام نام و کاربرد انواع محصولات را فریاد بزنند مجبورند که بشنوند و در ذهنشان می‌ماند. او ادامه می‌دهد که هنوز محصولات این شرکت به بازار نیامده است اما چند فروشنده در متروی داخل شهری این محصولات را با قیمت مناسب می‌فروشـــند تا مشتری و بازار پیدا کنند. زیرزمین مترو حالا مامن کسانی شده است که قصد کاسبی دارند اما روی زمین و در رقابت با دستفروشـــان مرد نخواســـتند و نمی‌توانند حضور داشته باشند. زنانی که شاید سرپرست خانواده باشند اما شرایط کسب درآمد ندارند و از طرفی برخورد سلیقه‌ای ماموران مترو از بدروزگار دامن آنها را می‌گیرد. شـــاید ایجاد بانک اطلاعاتی از وضعیت متقاضیان دستفروشی در مترو بتواند نسخه‌ای مشخص برای برخورد درست و اصولی و بدون مقاومت مسافران در اختیار شهرداری قرار دهد اما ادامه این وضعیت با توجیهاتی نظیر اینکه مسافران در مقابل برخورد قانونی با خاطیان مقاومت می‌کنند درست به‌نظر نمی‌آید.

دبیر کل خانه کشاورز:

محدودیت کشت برنج عاقلانه است

دبیر کل خانه کشاورز با بیان اینکه مطابق آمار وزارت نیرو بیش از ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و راندمان خود آب نیز حدود ۴۰ درصد است، اظهار داشت: ما در تولیدات کشاورزی دو نوع راندمان آبیاری داریم، نخست راندمان خود آب است (چقدر از آب برای گیاه مصرف می‌شود؟) راندمان نوع دوم این است که گیاه از آب مصرفی خود چقدر ماده خشک تولید می کند؟

عیسی کلانتری اضافه کرد: راندمان نهایی آب راندمانی است که تبدیل به ماده خشک می‌شود و این راندمان در حال حاضر در کشور کمتر از یک کیلوگرم است بدین معنا که ما در مقابل مصرف یک مترمکعب آب (یک تن آب) کمتر از یک کیلوگرم محصول کشاورزی تولید می کنیم در حالی که استاندارد آن حدود ۲ و بیش از ۲ کیلوگرم است. کلانتری گفت: برای افزایش بهره‌وری آب باید سرمایه گذاری کرد و سرمایه گذاری در زمینه خود آب که سرمایه گذاری در زمینه افزایش تولید ماده خشک در مقابل مصرف آب است و استفاده از تکنولوژی‌های بهتر و صنعتی تر از جمله آن است. دبیر کل خانه کشاورز با تاکید بر اینکه آب کشور بسیار کم است و در حدی نیست که انتظارات ما را برآورده کند، افزود: آب کشور در حال کم شدن و شور شدن است؛ یعنی کیفیت و کمیت آب همزمان در حال کاهش است و این دو دست به دست هم می‌دهند تا تولید محصولات کشاورزی کمتر شود.

کلانتری با اشاره به اینکه با محدودیت کشت برنج در استان‌های غیرشمالی کاملا موافق هستم، گفت: این سیاست وزارت جهاد کشاورزی سیاستی عاقلانه، علمی و در راستای منافع ملی کشور است. مخالفان این سیاست منافع ملی را مدنظر قرار نمی‌دهند چرا که در این صورت با این مساله مخالفت نمی کنند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا محدودیت کشت برنج در کشور سبب وابستگی بیشتر به کشورهای خارجی نمی‌شود، گفت: ما الان هم وابسته‌ایم؛ وابستگی را باید در یک بسته دید نه در یک محصول. ما همواره محصول را مدنظر قرار می‌دهیم به عنوان مثال در مقایسه جمع واردات گندم با واردات خوراک دام از ابتدای انقلاب تاکنون متوجه می‌شویم واردات خوراک دام ۶۴ درصد ارزبری بیشتری داشته، ضمن اینکه در ۳۶ سال گذشته واردات روغن نباتی نیز ۳۴ درصد ارزبری بیشتری نسبت به گندم داشته است. کلانتری اضافه کرد: در شرایطی که همه کشور فکر خودکفایی گندم را داشتند، برای واردات خوراک دام ۶۴ درصد پول بیشتری داده شد. بنابراین کشاورزی یک بسته است و در درون آن بسته باید بر مبنای داده‌ها تصمیم‌گیری کرد.

تولید برنج در استان‌های غیرشمالی، هدر دادن آب است

کلانتری با تاکید بر اینکه اولویت ما باید استفاده بهتر از آب و درآمد بیشتر از آب باشد، تصریح کرد: ما در استان‌های غیرشمالی آب را هدر می‌دهیم و برنج تولید می کنیم. در استان‌های شمالی از تولید برنج حمایت می کنیم به دلیل آنکه آب نسبتا زیاد و زمین‌های کمی در این استان‌ها داریم اما در استان‌های غیرشمالی آب کم است و با محدودیت زمین مواجه نیستیم، لذا تولید برنج در این استان‌ها توجیه ندارد.

در تولید محصولات کشاورزی باید اقتصاد آب مدنظر باشد

وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به محدودیت آب به جز برنج در کشت کدام محصولات باید محدودیت ایجاد شود، گفت: در حال حاضر ما باید بسنجیم و ببینیم که یک کیلوگرم تولید چقدر آب مصرف می کند؟ به عنوان مثال تولید شکر از چغندر قند یا تولید شکر از نیشکر، تولید گوشت از مرتع یا ذرت علوفه‌ای یا یونجه؛ باید همه این موارد تک‌تک محاسبه شوند و آن زمان باید با توجه به سیاست‌های بین‌المللی، ساختار اقتصادی و اجتماعی‌مان تصمیم بگیریم که به چه محصولاتی اهمیت بیشتر و به کدام محصولات اهمیت کمتری داده شود. به گزارش مهر، کلانتری تاکید کرد: قطعا آنچه باید اول مد نظر قرار بگیرد اقتصاد آب است؛ در همه محصولات، هر محصولی که استراتژیک‌تر و اقتصادی‌تر است و درآمد بیشتری برای مردم و کشور دارد باید مود توجه قرار بگیرد البته شرط این امر نیز داشتن روابط بین‌المللی مناسب است.

ناچاریم از تجارت آب مجازی بهره‌مند شویم

دبیر کل خانه کشاورز با بیان اینکه ما ناچار هستیم از تجارت آب مجازی بهره ببریم، گفت: بسیاری از محصولات باید به اندازه تولید و کمبود آنها وارد شود چرا که در غیر این‌صورت منابع هدر می‌رود. به عنوان مثال ما پتانسیل تولید روغن نباتی را نداریم، ۹۱ تا ۹۲ درصد نیازمان را وارد می کنیم و بیشترین ارز را به واردات روغن می‌دهیم ضمن اینکه در سال یک میلیون و ۲۰۰ تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن روغن وارد می کنیم، یا اینکه ما همه خوراک دام مورد نیازمان را نمی‌توانیم تولید کنیم و بخشی از آن باید حتما وارد شود. کلانتری اضافه کرد: بخش‌هایی از تولید ما توجیه اقتصادی کمتری دارد، به عنوان مثال تولید یک کیلوگرم گوشت قرمز در شرایطی که با کمبود آب مواجه هستیم، ۱۵ هزار کیلوگرم آب مصرف می کند. وی افزود: در حال حاضر طبق اعلام وزارت نیرو متوسط قیمت تمام شده آب در پشت سدها که ارزان‌ترین نوع آن است، هر مترمکعب ۱۰۰۰ تومان است، بنابراین تولید یک کیلوگرم گوشت قرمز از زراعت فقط ۱۵ هزار تومان پول آب مصرفی آن است؛ همه این موارد باید در تولید مدنظر باشد. کلانتری با بیان اینکه تولید برخی محصولات باغبانی از جمله پسته و همچنین فندق در جنوب و شمال غرب و شمال کشور مزیت دارد، گفت: باید از این محصولات برای صادرات استفاده کنیم به عنوان مثال با ۵ هزار مترمکعب آب در هر هکتار می‌توان ۲ تن پسته تولید کرد و ۲ تن پسته را می‌توان ۲۰ هزار دلار فروخت، در نتیجه هر مترمکعب ۴ دلار درآمد برای شما دارد. وی اضافه کرد: در مقابل این، ۱۵ هزار مترمکعب آب را می‌توان صرف تولید ۳ تن برنج کرد که قیمت هر تن آن ۷۰۰ دلار است.

شرایط ایجاد شده برای روسیه موقتی است

کلانتری در پاسخ به این پرسش که شرایط ایجاد شده برای روسیه را به منزله یک فرصت برای صادرات محصولات کشاورزی می‌دانید، افزود: این شرایط موقت است، ما نباید در موقعیت‌های اورژانس موقتی تصمیم بگیریم، این یک نوع بی‌عقلی است. ما در شرایط کنونی می‌توانیم از وضعیت ایجاد شده برای روسیه استفاده کنیم اما از نظر عقلانی باید برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشیم که در راستای آن برنامه حرکت و از فرصت‌های این چنینی نیز استفاده کنیم.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران خبر داد

توقف آبیاری اراضی کشاورزی با آب فاضلاب

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با بیان اینکه سال گذشته با تمهیدات فراهم شده، آبیاری با فاضلاب به صفر رسید، گفت: امسال هم قصد داریم نظارت کاملی داشته باشیم، به‌طوری که آبیاری با آب فاضلاب در این اراضی همان صفر باقی بماند سیدمحمد موسوی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران به دستاوردهای این سازمان طی یک سال گذشته پرداخت و گفت: در بخش کشاورزی ۱۳۷ طرح در زیربخش‌های متعدد از قبیل آب و خاک، بهبود تولیدات دامی و بهبود تولیدات گیاهی آماده افتتاح شده و در دهه مبارک فجر به بهره‌برداری می‌رسد. وی افزود: ۳۷ درصد از این طرح‌ها مربوط به طرح‌های زیربنایی، ۶۰ درصد از طرح‌ها مربوط به طرح‌های تولیدی و صنایع تبدیلی و تکمیلی و ۵ درصد نیز مربوط به منابع طبیعی، عشایری و روستایی است.

۳۶ طرح بالای ۱۰ میلیارد ریال آماده افتتاح

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران تاکید کرد: از ۱۳۷ طرح آماده افتتاح، ۳۶ طرح از سرمایه‌گذاری بالای ۱۰ میلیارد ریال برخوردار هستند و ۱۲/۵ درصد این طرح‌ها نسبت به سال گذشته از لحاظ تعداد رشد داشته‌اند. موسوی با اشاره به سرمایه‌گذاری ۱۴۵۰ میلیارد ریالی این طرح‌ها، اظهار داشت: حدود ۱۱ درصد از اعتبارات مربوط به حمایت‌های دولت از کمک‌های بلاعوض، تملک سرمایه‌ای و حمایت‌های یارانه‌ای است. وی افزود: ۱۹ درصد مربوط به تسهیلات بانکی و ۷۰ درصد آورده مجریان طرح است و این موضوع نشان می‌دهد بخش کشاورزی در تهران برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی جاذبه دارد.

۷ طرح در حوزه دام شیری با ظرفیت بالای ۲هزار و ۷۰۰ راس

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران بیان داشت: ۱۵ درصد سرمایه‌گذاری‌ها مربوط به امور زیربنایی، ۷۵ درصد مربوط به طرح‌های تولیدی و ۱۰درصد مربوط به طرح‌های منابع طبیعی و عشایری است و از لحاظ تعداد طرح‌ها شهرستان پیشوا و ورامین از تعداد طرح‌های بالاتری برخوردارند. موسوی به نتایج حاصله از طرح‌های قابل افتتاح دهه مبارک فجر امسال در سازمان جهاد کشاورزی استان تهران اشاره کرد و گفت: در زمینه بهبود تولیدات دامی در حوزه دام شیری، ۷ طرح با ظرفیت ۲ هزار و ۷۵۰ راس و ۱۶ هزار و ۴۵۰ تن شیرخام در دست افتتاح است.

طرح‌های پرورش آبزیان با ۴ استخر دومنظوره

موسوی اظهار داشت: دام گوشتی با ۴ طرح و ۳هزار و ۲۰۰ راس با میزان تولید ۶۴۰ تن و ۵ طرح واحد مرغداری با ظرفیت ۳۴۲ هزار قطعه و ۳ هزار تن تولید در ایام دهه فجر آماده افتتاح است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با اشاره به طرح‌هایی درباره آبزیان در این استان، گفت: ۲ واحد زینتی با ظرفیت ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار قطعه و ۴استخر دو منظوره پرورش آبزیان با ظرفیت ۹۸هزار قطعه و تولید ۲۸ تن آماده افتتاح است.

۴۰ طرح کشت گلخانه‌ای افتتاح می‌شود

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران درباره بهبود تولیدات گیاهی این استان بیان داشت: ۴۰طرح کشت گلخانه با ظرفیت ۹ هزار و ۲۷۰ تن و با سرمایه‌ای حدود ۳۱ میلیارد تومان و یک طرح کشت بافت با ظرفیت ۲ میلیون و ۲ طرح گل شاخه بریده با ظرفیت ۲ میلیون و ۱۴۰ هزار شاخه و ۳ میلیارد تومان سرمایه در ایام دهه فجر آماده افتتاح است. موسوی بیان داشت: همچنین ۵ طرح توسعه باغات به ظرفیت ۸۲۵ تن در ۲۷/۵ هکتار و ۳ واحد تولید قارچ با ظرفیت ۸۹۲ تن و یک واحد اسپان قارچ به ظرفیت ۲۰۰ هزار لیتر آماده افتتاح است.

آبیاری با آب فاضلاب صفر می‌ماند

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران درباره طرح‌های آب و خاک اظهار داشت: ۳۷ طرح آبیاری مدرن و ۴ طرح احداث لوله و کانال و در مجموع ۴۱طرح آب و خاک با ۹/۵میلیارد ریال سرمایه‌گذاری آماده افتتاح است. موسوی اظهار داشت: در مجموع ۵/۵ میلیون مترمکعب میزان صرفه‌جویی از طرح‌های آب و خاک در این استان بوده است.

وی در ادامه درباره آبیاری اراضی سبزی و صیفی با آب فاضلاب در جنوب تهران اظهار داشت: سال گذشته، آبیاری اراضی سبزی و صیفی با آب فاضلاب با تمهیداتی که اندیشیده شد به صفر رسید، امسال هم قصد داریم با سازمان‌های مختلف از آغاز فصل کشت این محصولات از اسفندماه نظارت کاملی داشته باشیم، به‌طوری که آبیاری با آب فاضلاب در این اراضی همان صفر باقی بماند.

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران:

با متخلفان در فروش نان برخورد می کنیم

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران نسبت به گزارش‌های منتشر شده درباره تخلف در پخت و قیمت نان واکنش نشان داد. بر اساس گزارش‌های منتشر شده در روزهای اخیر برخی نانوایان اقدام به تبادل آرد دولتی با یکدیگر کرده و نان به اصطلاح «شبه‌دولتی» پخت می‌کنند ولی با قیمت آزاد به دست مردم می‌رسانند. از سوی دیگر نانوایی‌های دولتی هم هستند که بخشی از آرد خود را به پخت کیک و کلوچه‌های محلی اختصاص داده‌اند تا شاید بتوانند از این راه، بخشی از هزینه‌های خود را جبران کنند، در حالی که دود این رفتار به چشم مصرف‌کننده می‌رود و به نظر می‌رسد که دولت باید نظارت خود را در این رابطه بیشتر کند، چراکه آنگونه که مسئولان می‌گویند، یک واحد پخت نان سنتی، اجازه پخت کیک و کلوچه را ندارد.

در همین رابطه محمدرضا نظرپور، رئیس اتحادیه نان سنگک تهران در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» می‌گوید: تبادل آرد دولتی در بین نانوایان تخلف محض بوده و طبق قانون با متخلفان در این صنف برخورد خواهد شد.

وی اضافه می‌کند: تمام نانوایی‌ها ملزم به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان هستند و باید نرخ مصوب اتحادیه را در فروش نان رعایت کنند. اینکه نانوایان بخواهند آرد دولتی را به یکدیگر بفروشند و قیمت نان را برای مشتریان به صورت آزاد حساب کنند، کاملا خلاف قانون است.

نظرپور در ادامه گفت: آن دسته از نانوایی‌ها هم که به صورت خصوصی اقدام به پخت نان می‌کنند هم ملزم به رعایت نرخ‌های مصوب هستند و در صورت درخواست مشتری و سفارش نان به صورت ویژه مجاز به انجام این کار و دریافت هزینه اضافی هستند.

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران همچنین درباره تخلف در پخت کیک و کلوچه از آرد دولتی اظهار داشت: این تخلف بسیار سنگین‌تر بوده و بازرسان اتحادیه در صورت مشاهده و گزارش‌های رسیده اقدام به پلمب نانوایی مورد نظر می‌کنند.

محمدرضا نظرپور بیان کرد: همشهریان در صورت مشاهده اینگونه تخلفات آدرس یا شماره جواز واحد صنفی را به اتحادیه اعلام کنند تا با آن برخورد شود.

بر اساس گزارش «کسب‌وکار» چندی پیش دولت اعلام کرده بود که با اجرای فاز جدید قانون هدفمندی یارانه گندم، آرد و نان برای افزایش رقابت و بالا بردن کیفیت نان، آن دسته از نانوایی‌هایی که متقاضی تامین آرد به صورت آزاد هستند و از دولت، آرد دولتی نمی‌خواهند، می‌توانند از کارخانجاتی که خود مدنظر دارند، آرد را تهیه کرده و نان تولیدی از آن آرد را نیز به قیمت آزاد بفروشند.

در این میان، البته مقامات دولتی عنوان می‌کنند که تنها ۳۰ درصد از نانوایی‌های هر شهر، پخت آزاد دارند و آرد آزاد هم دریافت می‌کنند، اما مابقی آرد یارانه‌ای دریافت کرده و نان یارانه‌ای یا دولتی هم با نرخ مصوب، تحویل مردم می‌دهند، این در حالی است که اگرچه دولت اعلام کرده بود که نانوایی‌های آزادپز حتما به نحوی مشخص خواهند شد که مردم بدانند این نانوایی‌ها، نان آزادپز تولید می‌کنند، اما در این میان، هستند نانوایی‌هایی هم که در واقع، آزادپز نیستند و آرد را یارانه‌ای دریافت می‌کنند، اما در این میان نان را به نرخ مصوب به دست مردم نمی‌دهند.

خبرگزاری مهر نیز روز گذشته در گزارشی از تبادل آرد یارانه‌ای میان برخی نانوایان دولتی و غیردولتی خبر داد.

بر اساس این گزارش، برخی نانوایی‌های به اصطلاح دولتی، بخشی از سهمیه آرد خود را تحویل نانوایی‌های آزادپز می‌دهند تا آنها با اختلاط آردشان با آرد مرغوب و به اصطلاح با نرخ آزاد، نان پخته و دست مردم دهند، اما نه نانی با نرخ نیمه‌دولتی، بلکه با نرخ آزاد که برخی فعالان بازار از آن به نان شبه‌دولتی تعبیر می‌کنند؛ نانی که تنها بخشی از آردش دولتی است، اما قیمتش آزاد است.

بر اساس این گزارش، این تخلف برخی نانوایان در حالی صورت می‌گیرد که به نظر می‌رسد نظارت‌های دقیقی بر نانوایی‌ها نیست و مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم که باید در این نوع موارد، در صحنه بوده و تخلفات را شناسایی کنند، چندان عکس‌العملی به این ماجراها از خود نشان نمی‌دهند، بنابراین این مردم هستند که نان را که قوت غالب اکثرشان هم هست، با قیمتی ناعادلانه دریافت می‌کنند.

البته پخت نان به صورت آزادپز و غیردولتی، بیشتر در نانوایی‌های شمال شهر تهران صورت می‌گیرد که تصور می‌شود مردم این منطقه، چندان واکنشی به تغییرات قیمتی احساس نمی‌کنند و از اوضاع مالی مناسبی برخوردار هستند که افزایش ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ تومانی نان، ممکن است برای آنها چندان قابل توجه نباشد اما در همین مناطق، افرادی هم هستند که خدمات‌رسان به این مردم‌اند یا سر پروژه‌های ساختمانی این مناطق، کار می‌کنند، اما آنها هم مجبورند به خاطر همین تخلفات، نان را گران‌تر بخرند.

در این میان، البته نانوایان حاضر نیستند به صورت شفاف درباره تبادل آرد میان نانوایان دولتی و آزادپز حرف بزنند، اما آنگونه که لابه‌لای حرف‌هایشان می‌گویند، تامین آرد دولتی از نانوایی‌هایی که سهمیه دریافت می‌کنند، چندان کار مشکلی نیست و یک نانوایی آزادپز به راحتی می‌تواند با پرداخت اندکی پول به نانوایانی که آرد یارانه‌ای دریافت می‌کنند، بخشی از آرد آنها را صاحب شود. اما این تبادل آرد، به اصطلاح به صورت زیرمیزی صورت می‌گیرد و شاید مشهود نباشد.

در عین حال، نانوایی‌هایی هم هستند که در کنار دریافت آرد یارانه‌ای، نان را به قیمت آزاد به دست مردم می‌دهند و مردم هم که به‌طور مشخص، شاخصه‌های یک نانوایی آزادپز را به لحاظ پخت نان، آرد استفاده شده یا کیفیت به خوبی نمی‌دانند، به هر قیمتی که نانوایان عنوان می‌کنند، گردن می‌نهند و نان را خریداری می‌کنند. بنابراین به نظر می‌رسد که باید نظارت بیشتری روی نانوایی‌ها صورت گیرد؛ اگرچه نمی‌توان این موضوع را به همه آنها تعمیم داد.

طلای ترک و تایوانی به‌جای ایتالیایی در بازار به فروش می‌رسد

۵۰ درصد بازار طلا در قبضه مصنوعات خارجی

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا با بیان اینکه ۵۰ درصد بازار طلا در قبضه مصنوعاتی خارجی است، گفت: طلای ترک و تایوان را به‌جای ایتالیایی در بازار می‌فروشند و مصرف‌کننده هم تشخیص نمی‌دهد.

عبادا.. محمدولی با بیان اینکه در حال حاضر ۵۰ درصد بازار داخلی طلا از مصنوعات خارجی تامین می‌شود، گفت: متاسفانه مصرف‌کنندگان ایرانی، همواره کالاهای خارجی را بهتر از تولیدات داخلی می‌دانند و همین امر سبب شده تا اطلاعی هم از مصنوعاتی که به‌نام سایر کشورها به آنها فروخته می‌شود و قیمت بالاتری هم دارند، نداشته باشند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی افزود: متاسفانه مشاهده می‌شود برخی از فروشندگان، مصنوعات تایوان و ترکیه را به‌جای طلای ایتالیایی در بازار به فروش می‌رسانند و مصرف‌کننده هم تشخیص نمی‌دهد که این طلا ایتالیایی نیست، البته برخی از فروشندگان نیز طلای ایرانی را به‌نام ایتالیایی می‌فروشند. وی تصریح کرد: هم‌اکنون ۵ هزار واحد تولیدی در کشور مشغول به‌کار هستند که کد رهگیری دارند و محصولات عرضه شده از سوی آنها نیز دارای شناسنامه است، این درحالیست که از سال ۹۴ نیز نشان استاندارد طلا اجباری می‌شود و بنابراین تمامی مصنوعات طلا باید نام برند، عیار و کد استاندارد داشته و بر روی آنها حک شده باشد.

۹۰ هزار نفر در صنعت طلا مشغول به‌کار هستند

محمدولی، ادامه داد: هم‌اکنون ۹۰ هزار نفر در صنعت طلا مشغول به‌کار هستند که این ظرفیت قابلیت افزایش تا ۵ برابر را هم دارد، این در حالیست که تلاش داریم تا با برگزاری نمایشگاه طلا که از ۲۳ بهمن‌ماه در تهران آغاز به‌کار می‌کند، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را جذب کرده و راه را برای اشتغالزایی بیشتر فراهم کنیم. منصور نامدارزندی، نایب‌رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی نیز گفت: هنوز نتوانسته‌ایم در صنعت طلا و جواهر برندسازی کنیم و تبلیغات مناسبی برای تولیدکنندگان خود داشته باشیم، این در حالیست که بسیاری از تولیدات داخلی ایران، مرغوب‌تر از نمونه‌های خارجی است. وی افزود: متاسفانه سازمان‌های متولی امر تولید و صادرات، برای برگزاری نمایشگاه‌های داخلی به سازندگان طلا مجوز نمی‌دهند، این درحالیست که کشوری همچون هنگ‌کنگ، به‌ازای هر فرد تاجری که از نمایشگاه دیدن کند، ۵۰۰ دلار کمک هزینه می‌دهد، بنابراین باید سازوکاری فراهم کرد که بتوان سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را جذب کرد. به گفته نامدارزندی، بسیاری از تولیدات طلا در داخل کشور زیرزمینی است و کالاهای خارجی متاسفانه توانسته‌اند با حمایتی که از سوی سازندگان خود می‌شوند، به‌راحتی وارد بازار ایران شوند.

ایجاد اشتغال و ارزش افزوده بالا از مزیت‌های صنعت طلا

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی همچنین گفت: صنعت طلا و جواهر به‌دلیل گردش بالای مالی، توانایی در جذب نیروی کار و ایجاد ارزش افزوده بالا می‌تواند در راستای توسعه اقتصادی کشور تاثیر بسزایی داشته باشد. به گزارش ایرنا از اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر، عبادا... محمدولی با بیان توانمندی‌های صنعت طلا و جواهر در ارتقای حوزه اقتصادی کشور، افزود: گردش اقتصادی طلا در دنیا معادل ۶۰۰ میلیارد دلار و گردش مالی جواهر ۷۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. در همین راستا به‌دنبال آن هستیم که سهم ۲/۵ تا ۵ درصدی از این بازار را در طول ۱۰ سال آینده به‌دست آوریم. وی به مزیت این هنر-صنعت در ایجاد اشتغال اظهار داشت: در حوزه اشتغال و جذب نیروی انسانی ماهر در صنعت طلا، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان میراث فرهنگی، بانک مرکزی و وزارت امور خارجه می‌توانند بسیار تاثیرگذار گام بردارند.

محمدولی ادامه داد: طبق برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شده باید طی ۵ سال آینده ۳۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار نفر با همکاری دستگاه‌های مذکور وارد بازار طلا و جواهر شوند. درواقع این صنعت توان استفاده از این تعداد را دارد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی، توجه به ایجاد ارزش‌افزوده بالا در این صنعت و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را از دیگر مزیت‌های موجود دانست و ادامه داد: سرمایه‌گذاری نوعی تضمین در این بازار است البته ضرورت دارد که برای تقویت سرمایه‌گذاری‌ها از طریق برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مهارت‌های خود را در این زمینه عرضه کنیم. نمایشگاه محلی برای ارائه توانمندی‌ها و پیشرفت‌های خود به مخاطبان و علاقه‌مندان است.

توسعه مشاغل خانگی از طریق صنعت طلا

وی، صنعت طلا و جواهر را صنعتی سبز دانست و عنوان کرد: توسعه مشاغل خانگی از طریق صنعت طلا یکی دیگر از مزیت‌های آن به‌شمار می‌آید. صنعت سبز، صنعتی است که فاقد آلایندگی است و به همین دلیل خانواده می‌تواند در کنار یکدیگر و حتی در مکان‌های مسکونی اقدام به ساخت زر و زیورهای سنتی کند که این سهم مهمی در ایجاد اشتغال دارد.

محمدولی از برگزاری هفتمین دوره نمایشگاه تخصصی طلا، جواهر، نقره، ساعت و صنایع وابسته طی روزهای ۲۳ تا ۲۶ بهمن‌ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خبر داد و افزود: هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه، معرفی پیشرفت‌های صنعتگران ایرانی در این وادی است. باید از تمام مزیت‌های موجود در این صنعت به‌صورت صددرصد استفاده کنیم.

وی افزود: در این نمایشگاه از دولت تقاضا داریم که زمینه ورود به کشورهای اطراف، D8، عضو اکو و منطقه خلیج‌فارس که بازاری برابر با یک میلیارد نفر می‌شود را فراهم کند. این کشورها بارها پس از بازدید از توانایی‌های ایران تمایل خود برای همکاری‌های مشترک را اعلام کرده‌اند. این فعال اقتصادی همچنین از اتحادیه‌های صنفی، تشکل‌ها و مسئولان ذیربط دعوت کرد که در این امر خطیر حضور پررنگ و همکاری‌های لازم را داشته باشند.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی khabar@kasbokarnews.ir صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آن سوی مرز

تولید ماده شیمیایی برای ایجاد حس سیری

محققان انگلیسی ماده شیمیایی تولید کرده‌اند که درصورت افزودن به غذا، حس سیر شدن در فرد ایجاد می‌کند.
به گزارش ایسنا، این ماده شیمیایی از طریق مهار قدرت پروپانوات (proprionate) عمل می‌کند؛ پروپانوات از طریق شکستن فیبر در روده تولید شده و به‌صورت طبیعی باعث ایجاد حس سیری می‌شود.
محققان دانشگاه گلاسکو به دنبال یافتن راهی برای انتقال پروپانوات به روده بزرگ بودند که باعث آزادسازی هورمون‌های کنترل کننده اشتها می‌شود.امکان اضافه کردن پروپانوات به غذا وجود ندارد، چراکه به سرعت جذب روده می‌شود؛ به جای این روش محققان آن را به یک کربوهیدرات طبیعی موجود در گیاهان موسوم به اینولین متصل کردند.
از این طریق پروپانوات پیش از اینکه از طریق باکتری‌های روده از اینولین جدا شود، به راحتی وارد سیستم گوارش می‌شود. این ماده شیمیایی یک پودر محلول است که مزه نسبتا بدی دارد اما محققان دانشگاه گلاسکو در تلاش هستند تا این ماده را به نان یا با مخلوط میوه‌ها ترکیب کنند؛ برای اثربخشی بیشتر، این ماده باید به صورت منظم مصرف شود.
آزمایشات اولیه نشان می‌دهد که این ماده شیمیایی به کاهش میزان غذا خوردن افراد و درنتیجه کاهش وزن کمک می‌کند.

خلاقیت

لامپ هوشمند مقلد حرکات خورشید

طراحان آمریکایی لامپ هوشمندی طراحی کرده‌اند که با تقلید حرکات خورشید در طول روز، نور و درخشندگی متفاوتی در محیط منزل یا محل کار ایجاد می‌کند. به گزارش ایسنا، هیچ وسیله‌ای نمی‌تواند جایگزین حس قرار گرفتن در زیر پرتوهای نور خورشید شود اما محققان با الگوبرداری از حرکات خورشید، لامپ هوشمندی را طراحی کردند.
رنگ و درخشندگی نور خورشید در طول روز با چرخش زمین تغییر می‌کند؛ لامپ ال‌ای‌دی Sunn Light با تقلید حرکات خورشید و تغییر میزان درخشندگی، ریتم طبیعی خورشید را تقلید می‌کند.
این لامپ در دو سایز کوچک ۶ و ۴۸ سانتی‌متری حاوی ۲۴۰ لامپ ال‌ای‌دی با خروجی ۳۳۰۰ لومن و لامپ بزرگ ۶۰ سانتی‌متری حاوی ۳۳۰لامپ ال‌ای‌دی با خروجی ۵۵۰۰ لومن طراحی شده است.
عملکرد لامپ هوشمند از طریق بلوتوث و با برنامه نرم‌افزاری مخصوص تلفن همراه قابل کنترل است؛ لامپ با تشخیص طول و عرض جغرافیایی ریتم طبیعی خورشید در هر منطقه را تقلید می‌کند.

ابتکار

شارژ تلفن همراه با نور داخلی منزل

محققان مرکز تحقیقات مایکروسافت چین، نمونه اولیه سیستمی را طراحی کردند که امکان شارژ بی‌سیم تلفن همراه با استفاده از نور داخلی منزل را فراهم می‌کند. به گزارش ایسنا، در این سیستم کاربر تلفن همراه خود را روی میز قرار می‌دهد و سیستم AutoCharge به صورت خودکار با استفاده از پرتوهای نور اقدام به شارژ باتری دستگاه می‌کند. سیستم AutoCharge با استفاده از یک دوربین و نرم‌افزار تشخیص اشیاء به طور مداوم اقدام به اسکن روی میز برای شناسایی اجسامی به شکل تلفن همراه می‌کند. با تشخیص وجود یک دستگاه در کمتر از یک ثانیه پرتوهای نور به سمت تلفن همراه تابانده می‌شود؛ دوربین و نور قابل چرخش هستند تا هدف از زوایای مختلف مورد تابش قرار بگیرد. پنل‌های فتوولتائیک بر روی تلفن همراه اقدام به تولید برق با استفاده از نور دریافتی کرده و باتری دستگاه را شارژ می‌کنند.

فراسو

سرنخ‌های جدید از ماهیت ماده تاریک میکروبی

یکی از کشفیات اخیر زیست‌شناسی مدرن این بود که بدن انسان حاوی ۱۰ برابر سلول‌های باکتریایی بیشتری در مقایسه با سلول‌های معمولی است اما ماهیت بخش اعظم این باکتری‌ها هنوز برای دانشمندان معماست.
به گزارش ایسنا، تکثیر تقریبا نیمی از این سلول‌های باکتریایی که در بدن انسان زندگی می‌کنند، برای دانشمندان فرآیندی دشوار است و به همین دلیل است که این گروه باکتریایی «ماده تاریک میکروبی» نامیده شده است. با این حال جامعه علمی همواره به دنبال کسب آگاهی بیشتر از ماهیت این باکتری‌ها بوده چون چنین مولفه‌هایی احتمالا در بروز بیماری‌های ناتوان‌کننده و مزمن ایفای نقش می‌کنند.
یک گروه از این باکتری‌ها که دهه‌هاست از تیررس مطالعات محققان فرار کرده، Candidate Phylum TM7 نام دارد و تصور می‌شود عامل بروز بیماری‌های التهابی مخاطی باشد. این بیماری در میان افراد مبتلا به نوعی پریودنتیت یا عفونت لثه‌ها شایع است.
دانشمندان مدرسه دندانپزشکی دانشگاه کالیفرنیا در لس‌آنجلس و مدرسه دندانپزشکی دانشگاه واشنگتن دیدگاه‌های جدیدی درباره مقاومت TM7 به مطالعات علمی و نقش آن در پیشرفت التهاب لثه‌ها و بیماری‌های دیگر ارائه داده‌اند.

راهکار

عبور از مشکلات زندگی

همه ما در طول مدت زندگی‌مان کم و بیش با چالش‌های متفاوتی روبه‌رو می‌شویم. اغلب افراد در مقابله با مشکلات زندگی سردرگم می‌شوند و اعتماد به‌نفس خود را از دست می‌دهند. این مشکلات می‌توانند در زندگی شخصی یا کاری شما به وجود بیایند. افراد هنگام مواجه شدن با مشکلات، سعی می‌کنند از آنها فرار کنند تا واقعیت را بپذیرند. فرار از مشکلات بدترین کاری است که می‌توانید انجام دهید. تنها راه عبور، روبه‌رو شدن با آنهاست. در این‌جا سه راهکار برای شما در این زمینه ارائه می‌شود.

۱- بیش از حد واکنش نشان ندهید
عکس‌العمل بیش از حد به مشکلات می‌تواند منجر به اتخاذ تصمیمات نادرست شود. زمانی که شما درگیر احساسات شدید می‌شوید و در آن زمان برای موضوعی تصمیم می‌گیرید، به‌سبب اینکه منطق در این تصمیم‌گیری دخیل نبوده است در آینده پشیمان خواهید شد. از این به‌بعد زمانی که با یک مشکل برخورد کردید از گرفتن تصمیم در لحظات اول خودداری کنید و زمانی که آرام شدید به حل آن بیندیشید.

۲- واقعیت زمان حال را بپذیرید
همه‌چیز را همان‌گونه که هست، بپذیرید. خیلی از افراد سعی می‌کنند تا اشخاص یا وضعیت‌های موجودی را که مطابق میل‌شان و تحت کنترل آنها نیستند را تغییر دهند و زمانی که نمی‌توانند به هدف خود برسند، احساس بدبختی می‌کنند. سعی کنید با واقعیت روبه‌رو شوید و آنچه هست را بپذیرید تا بتوانید درباره آن به‌درستی تصمیم‌گیری کنید.

۳- دیگران را مقصر ندانید
بعضی افراد عادت دارند اشتباهات خود را به گردن دیگران بیندازند و دیگران را مسئول مشکلاتشان بدانند اما بهتر است به اصلاح کارهای خود بپردازید چون مقصر دانستن دیگران تنها باعث پراکنده شدن افراد از اطراف شما می‌شود نه حل مشکلات.

عکس برتر سال ۲۰۰۹ با موضوع شادی در فقر

راهنما

تمام چیزی که از تلفن همراه هوشمند می‌خواهید

اگر سری به مغازه‌های فروش تلفن همراه بزنید با انبوهی از موبایل‌های هوشمند روبه‌رو می‌شوید که کار انتخاب را برای شما سخت می‌کند؛ در واقع این روزها دیگر موبایل‌های هوشمند بازار را قبضه کرده و مشتریان نیز به‌دلیل امکانات زیاد این گوشی‌ها، تمایل بیشتری به خرید این گوشی‌ها دارند. برای رفع هر نیازی باید در ابتدا نیاز خود را به خوبی بشناسیم تا بتوانیم از گزینه‌های پیش رو که در ظاهر همگی مناسب هستند، بهترین را انتخاب کنیم. در خرید یک تلفن هوشمند نیز در ابتدا باید بنشینید و کمی فکر کنید. به اینکه چرا من یک تلفن هوشمند نیاز دارم؟ قرار است با آن چه کارهایی انجام دهم؟ از تلفنم چه می‌خواهم؟ چه استانداردهایی را باید رعایت کنم تا بهترین گزینه مورد نظر را نسبت به بودجه‌ام داشته باشم؟ توصیه من این است که پیش از خرید به این پرسش‌ها کمی بیندیشید تا شاید بتوانید در این بازار رنگارنگ از سردرگمی رهایی یابید و با فکری بازتر انتخاب کنید.

صفحه نمایش: با یک نگاه ساده به صفحه نمایش یک تلفن هوشمند می‌توانید به راحتی از روشنی، دقت و زوایای دید آن آگاه شوید. اما شاید برای برخی کاربران، بعضی اعداد و اصطلاحات نامفهوم و عجیب و غریب به نظر بیاید مثلا مقدار PPi (تعداد پیکسل‌ها در هر اینچ) که هر چقدر مقدارش بالاتر باشد، قطعا برای صفحه نمایش شما بهتر است برای مثال این میزان در تلفن‌های بسیار خوب بیشتر از ۳۱۰، در تلفن‌های معمولی ۲۸۰ و در تلفن‌های ارزان حدود ۲۵۰ و پایین‌تر است.

پردازشگر: در تلفن‌های هوشمند، این پردازشگر است که مهم‌ترین نقش را ایفا می‌کند البته اهمیت این بخش نیز بستگی به نیاز شما دارد. اگر انتظار دارید که تلفن‌تان در حد یک کنسول بازی در خدمت‌تان باشد، پس مدلی را انتخاب کنید که پردازشگر بهتر با تعداد هسته‌های بیشتر داشته باشد.

حافظه: مورد دیگری که زمان خرید یک تلفن هوشمند باید حتما به آن توجه کنید میزان حافظه است. شاید زمان‌هایی برایتان پیش آمده باشد که مجذوب مدل خاصی شده باشید به‌طوری که دیگر به هیچ چیز جز خرید آن فکر نمی‌کنید؛ اما ما اینجاییم تا به شما عزیزان بگوییم که میزان حافظه داخلی بسیار اهمیت دارد و چیز دیگری که بیش از آن مهم است، میزان حافظه رم است زیرا این فضای رم است که به شما تجربه‌ای روان از کار با گوشی هدیه می‌کند.

سیستم عامل: در این بخش محدودیت‌هایی وجود دارد مثلا اگر بخواهید به سمت برند اپل بروید تنها یک انتخاب پیش رو دارید آن هم ios است و این یک محدودیت واقعی است اما اگر قرار باشد ویندوز ۸ یا اندروید را به عنوان سیستم عامل انتخاب کنید، گزینه‌های پیش رویتان بسیار زیاد و متنوع است البته در بین این دو نیز اندروید با قدرت بیشتری ظاهر شده است. با تمام این حرف‌ها نمی‌توان از بلک‌بری و اوبونتو نیز که کاربران ویژه خود را دارند، حرفی به میان نیاورد اما باز هم آنچه در بازار و واقعیت همچنان قدرت را در دست دارد، اندروید است.

سوالات متداولی که در مصاحبه شغلی می‌پرسند

آیا تاکنون در مصاحبه شغلی شرکت کرده‌اید؟ فرض کنید پس از درخواست و فرستادن مدارک لازم برای شغل دلخواه‌تان به مصاحبه دعوت شده‌اید. آیا آمادگی کافی و مهارت‌های لازم برای انجام این مصاحبه را دارید؟ در اینجا نمونه‌هایی از سوالاتی که در یک مصاحبه حضوری پرسیده می‌شوند را آورده‌ایم. پاسخ به این سوالات یکی از مهمترین اصولی است که در استخدام یک کارمند می‌تواند بسیار موثر واقع گردد.

دلیل‌تان برای تقاضای این شغل چیست؟
منظور این سوال این است که آیا شما خود را مناسب این شغل می‌دانید؟ توجه کنید که باید اطلاعات کافی در مورد شغل مورد نظر داشته باشید، بالاخص در مورد ماموریت آن شغل و ماهیت آن و اینکه هدف کارفرمایان و انتظار آنها از این شغل چیست، بسیار مهم است. اگر بتوانید در مورد شغل مورد نظر با اطرافیان مشورت کنید و یا در اینترنت در مورد شغل جستجو کنید، می‌توانید به چنین سوالاتی پاسخ های مناسب بدهید.

اگر ممکن است برای ما بگویید که چه عاملی باعث جذب شما برای داشتن شغل در شرکت ما شده است؟
در جواب این سوال می‌توانید درباره تحصیلات، مهارت‌ها، تجربیات و خصوصیات شخصی‌تان که مناسب برای کار در آن سازمان است توضیح دهید.

برای ما از زمانی بگویید که از شما برای شرکت در یک کار تیمی درخواست شده است؟
در پاسخ می‌توانید بگویید که مسئولیت شما در گروه چه بود، چه کارهایی انجام دادید و نتیجه این کار گروهی چه بود. در واقع شما باید بتوانید بسیار سلیس و روان از گذشته کاری خود بگویید، سعی کنید تا حد امکان یک روند بسیار منظم برای بازگویی گذشته خود انتخاب کرده و به کار برید.

چگونه با افراد جدید رابطه کاری برقرار می‌کنید؟
در جواب این سوال باید درباره مهارت‌های گروهی خود صحبت کنید. از باید‌ها بگویید و از نتیجه همکاری، یعنی تا حد امکان از خودتان نگویید، چرا که این موضوع باعث می‌شود کارفرمایان شما را مغرور و یا از خود راضی بدانند!

انتظار دارید طی ۵ سال آینده در چه جایگاهی باشید؟ چه خواهید کرد اگر موفق نشوید؟
به مصاحبه‌گر توضیح دهید که درباره خواسته‌هایتان از شغل و جایگاه مطلوب خود فکر کرده‌اید. به او نشان دهید که انعطاف‌پذیر هستید و در صورت عدم موفقیت به دنبال فرصت‌های جدید خواهید بود.
چه مهارت‌ها و توانایی‌های خاصی را با خود به محیط کار خواهید برد؟ قصد دارید چه مهارت‌های دیگری را در آینده به‌دست بیاورید؟ این سوال درباره توانایی‌ها و ضعف‌های شماست.

برای ما درباره یک وضعیت چالش انگیز که با آن برخورد کرده‌اید بگویید.
درباره اینکه آن وضعیت چه بود و شما چگونه با آن کنار آمدید صحبت کنید. این سوال نشان‌دهنده مدیریت شما بر فضای کاری و یا مشکلات است، سعی کنید بیشتر از منطق و عقلانیت صحبت کنید.

آیا موفقیتی هست که شما به طور خاص به آن افتخار می‌کنید؟ چرا برایتان مهم است؟
نکته قابل توجه آنکه سعی کنید تا حد امکان دیگران را هم در کسب موفقیت‌های خود سهیم بدانید و به نقش اطرافیان تاکید کنید، این باعث می‌شود کارفرمایان به نقش کار تیمی در زندگی کاری شما بیشتر ایمان بیاورند.

تصور کنید که شما عضو یک گروه کوچک و مسئول انتشار یک مجله داخلی هستید. گروه شما به گروه دیگری وابسته است تا اطلاعات کافی را برای انتشار شما فراهم کند. مهلت شما برای اتمام این کار محدود است.
الف) به نظر شما چه عواملی در موفقیت این گروه در چنین ظرف زمانی موثر خواهند بود؟
ب) چه اقدامات گروهی تضمین کننده اتمام به موقع کار خواهند بود؟
اینگونه سوالات فرضی به مصاحبه‌گر اجازه می‌دهد تا قابلیت‌هایی که از نظر متقاضی مهم تلقی می‌شوند را تشخیص دهد. درست یا غلط بودن پاسخ‌ها مد نظر نیست. توجه کنید که اصل، انجام کار است و نباید پیوسته دیگران را مقصر دانسته و کم کاری آنها را توجیهی برای عدم انجام درست کار بدانید، سعی کنید خود را مسئولیت‌پذیر نشان داده و با مطالعات در خصوص مسائل روانشناسی و مدیریت به این سوال از جنبه علمی پاسخ گویید.

چه عوامل کلیدی برای ارزیابی عملکرد وجود دارد و شما چگونه می‌توانید استدلال کنید که یک نتیجه نشان از پیروزی است یا نه؟
این سوال را بر اساس تجربیات و کار خود پاسخ دهید. سعی کنید شاخص‌های کلیدی که بیانگر موفقیت عملکرد یک سازمان است را توضیح دهید. توانایی برای کار مستقل در یک تیم ساختارمند برای این شغل ضروری است. این یعنی متقاضی باید آغازگر باشد، کارها را بر اساس اهمیت اولویت‌بندی کند، ارتباط‌گر خوبی باشد و همین‌طور باید خلاقیت از خود نشان دهد.

با چه برنامه‌های کامپیوتری آشنا هستید و به طور خاص با برنامه‌هایی که برای انجام کار در این شغل نیاز است چه مقدار آشنایی دارید؟
می‌توانید مثال‌هایی از کارهایی که با این برنامه‌ها انجام داده‌اید بیاورید.

دانستنی

مغز نوزادان فقط لحظات شادی را به یاد می‌آورد

بر اساس تحقیقات جدید مغز نوزادان فقط لحظات شاد را به خاطر می‌آورد.
به گزارش ایسنا منطقه خراسان، محققان دانشگاه بریگهام یانگ کشف کردند کودکان بیشتر آنچه موجب احساسات خوب می‌شود را به یاد دارند.
محقق این تحقیق راس فلوم، استاد روانشناسی دانشگاه بریگهام یانگ اظهار کرد: افرادی که بر روی مغز نوزادان تحقیق می‌کنند به تفاوت بین تاثیر احساس توجه دارند اما در حال حاضر برای اولین بار چگونگی شکل گیری این احساسات و تاثیرات آن در حافظه کودکان را مورد بررسی قرار دادیم.
وی و همکارانش حرکت چشمان نوزادان پنج ماهه که در جلوی صفحه نمایش رایانه که شخصی با صدای شاد و یا عصبانی صحبت می‌کرد را مورد بررسی قرار دادند. کودکان با قرار گرفتن در برابر هر صدا واکنش سریعی نشان دادند.
محققان برای بررسی بیشتر با هر یک از صداها اشکالی را برای کودکان به نمایش گذاشتند و بعد از بررسی حرکات چشم دریافتند کودکان اشکال مربوط به صداهای مثبت را به خاطر دارند. وی در ادامه افزود: ما معتقدیم تاثیرات مثبت بر سیستم توجه و برانگیختگی کودک موثر است و با ارتقای این سیستم ما قادر به تقویت پردازش الگوهای هندسی در حافظه کودک خواهیم بود.

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
دوشنبه | ۶ شهریورماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۸۴۷
صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
پایگاه خبری کسب و کار www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com