

سرمقاله

ارتباط مستقیم سرمایه گذاری
خالص با رشد اقتصادیعبدالمجید شیخی،
اقتصاددان

جذب سرمایه و استفاده بهینه از منابع مالی، نقش مهمی در تحقق رشد اقتصادی در کشور را دارد. رشد اقتصادی متکی به سرمایه گذاری مثبت خالص است. بر این اساس در کشاکش تولید یک نرخ استهلاک در سرمایه را دارا هستیم و با میزان ورودی در سرمایه گذاری رو به رو می‌باشیم. اگر استهلاک را از فرآیند سرمایه گذاری و متغیر سیال سرمایه گذاری کسر نکنیم، با سرمایه گذاری ناخالص رو به رو خواهیم بود. لازم است اشاره کنیم که اگر میزان برآیند این سرمایه گذاری صرف باشد، سرمایه گذاری...

متن کامل در صفحه ۳

رئیس کل بانک مرکزی؛

عرضه ارز اربعین
در بانک‌ها سرعت بگیرد

صفحه ۲

تعدیل نیروی کار
۴ درصد کاهش یافت

صفحه ۲

بازار اجاره مسکن با تشدید
نظارت‌ها متعادل شد

صفحه ۳

اجتماعی

افتتاح ۲۰۰۰ خانه بهداشت تا یک سال آینده

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از افتتاح ۲۰۰۰ خانه بهداشت تا یک سال آینده خبر داد. بهرام عین الهی اظهار کرد: احداث خانه‌های بهداشت یکی از مواردی بوده که دولت به دنبال اجرای آن بوده که ۲۰۰۰ خانه بهداشت افتتاح شده و ۲۰۰۰ خانه بهداشت دیگر نیز تا یک سال آینده افتتاح می‌شود. وی افزود: یکی از اقداماتی که رئیس جمهور به ما تاکید کرده استفاده از نیروهای مردمی است و در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان خیران سلامت به ما کمک کردند و کمک خیران سلامت در سال گذشته به دو برابر افزایش یافت و به ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسید. عین الهی ادامه داد: بیمارستان سازی، خانه‌های بهداشت، مراکز جامع درمان و اهدای دستگاه‌ها از جمله پروژه‌هایی بوده که توسط خیران سلامت انجام شده است.

وی بیان کرد: علاوه بر آن طرح خوب دیگری با نام طرح سلامت خانواده شروع کردیم که در آن هر ایرانی با یک ملی، پرونده سلامت خواهد داشت که مراقبان بهداشت در منازل مردم حضور پیدا می‌کنند

راه‌اندازی ۲۰ مرکز آفرینی در شهرداری تهران

مدیرعامل سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران گفت: افراد دارای مشاغل خانگی برای انجام مشاوره و آموزش می‌توانند از طریق سامانه ۱۳۷ مشاوره تلفنی و حضوری دریافت کنند. احمد احمدی صدر در خصوص فعالیت مراکز آفرینی شهرداری تهران عنوان کرد: مراکز آفرینی تحت عنوان مراکز تسهیل و توسعه کسب و کار در سه حوزه کار آفرینی اجتماعی، دست‌آفرین و پوشش شهر فعالیت می‌کنند. وی با بیان اینکه رویکرد فعالیت هر کدام از این مراکز متفاوت است، افزود: مراکز تسهیل و توسعه کسب و کار صرفاً در بحث آموزش، مشاوره، تسهیلگری، بازاریابی و فروش فعالیت دارد. مراکز پوشش شهر به عموم شهروندان ارائه خدمات می‌دهد و اولویت آنها جامعه هدف سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران است. وی تصریح کرد: مراکز آفرینی اجتماعی فقط به

حذف کاغذ از چرخه عملیات اورژانس

رئیس اورژانس کشور از حذف کاغذ از چرخه عملیات اورژانس خبر داد و همچنین گفت: طی دو سال گذشته بیش از ۳۱ میلیون تماس با اورژانس ۱۱۵ برقرار شده به طوری که بعد از پلیس، اورژانس کشور دومین سازمان ترانس در کشور بوده است. جعفر معیادفر به تشریح دستاوردهای اورژانس کشور پرداخت و گفت: در حال حاضر حدود ۳۱۷۸ پایگاه زمینی در کشور داریم که ۱۳۶۶ مورد آن شهری، ۱۸۶۱ مورد جاده‌ای و مابقی پایگاه‌هایی هوایی و دریایی است. وی با اشاره به چالش فرسودگی آمبولانس‌ها گفت: حدود ۵۷۰۰ دستگاه آمبولانس، ۶۴ دستگاه اتوبوس آمبولانس، ۲۷۰ دستگاه موتورولانس داریم. معیادفر با بیان اینکه ۲۶ هزار پرسنل در اورژانس داریم افزود:

دولت در مسیر جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی موفق عمل کرده است

خروج اقتصاد از چالش سرمایه گذاری منفی

صفحه ۳



صفحه ۲

موفقیت استراتژیک برای سیاست خارجی؛

ایران عضو دائم بریکس شد

سیاسی

رئیس: بریکس امروز قدرت نوظهور در جهان است

بر این گروه است. ظرفیت‌هایی بریکس دارد و در مقابل ظرفیت‌های ایران نیز برای این گروه جذاب است که می‌توان با همکاری‌ها متقابل از این ظرفیت‌ها هر دو طرف به خوبی استفاده کنند.

رئیس جمهور گفت: در این سفر قرار است در نشست سازمان بریکس شرکت کنیم و همچنین دیدارهای دو جانبه‌ای با سران کشورهای عضو خواهیم داشت که این دیدارها می‌تواند در جهت توسعه روابط ایران با کشورهای منطقه و فراتر از آن موثر باشد و امیدوار هستیم در این اجلاس سیاست‌های ایران را در بریکس تبیین کنیم.

دولت سیزدهم در سیاست منطقه‌ای موفق بوده است

قالب سیاست اولویت همسایگان دستاوردهای خوبی را داشته باشیم.

وی با بیان اینکه «سیاست منطقه‌ای» که در دولت گذشته مورد غفلت واقع شده بود در دولت سیزدهم احیا شد، گفت: نمونه بارز این موضوع را می‌توان در مسئله قره‌باغ مشاهده کرد، به این معنا که علی‌رغم اینکه ایران یک بازیگر تاثیرگذار در این مسئله به حساب می‌آید، اما با پیگیری‌های دولت گذشته به نوعی در این موضوع کنک گذاشته شد.

این کارشناس مسائل بین‌الملل تصریح کرد: یکی دیگر از مصادیقی که می‌توان در خصوص «عدم تمرکز کافی سیاست خارجی دولت گذشته بر موضوعات منطقه‌ای» به آن اشاره کرد نبود سطح مناسب روابط رسمی با عراق به عنوان یکی از مهم‌ترین همسایگان ایران در منطقه نام برد که این موضوع را هم طرف عراقی و هم طرف ایرانی مورد تاکید قرار دادند.

غفاری با بیان اینکه باز تعریف روابط با عربستان و تعریف نظم نوین منطقه‌ای که با سرعت بسیار مطلوبی در دولت سیزدهم به پیش می‌رود، عنوان کرد: به عبارتی می‌توان دستگاه دیپلماسی دولت سیزدهم را یک «کاتالیزور و تسریع کننده در پیشبرد نظم نوین منطقه‌ای» نامید که در برخلاف اراده و خواسته رژیم صهیونیستی و آمریکا است و به همین دلیل است که سیاست خارجی این دولت به شکلی هدفمند وجود ندارد.

غفاری افزود: موضوع دیگری که در اینجا اهمیت دارد «نگاه جغرافیایی و راهبردی دولت سیزدهم» است؛ اینکه اولویت بندی منطقه‌ای در سیاست خارجی دولت سیزدهم وجود دارد و این نگاهی که از مرکز به منطقه غرب آسیا و پیرامون وجود دارد منجر به این شده است که ما در سیاست‌های منطقه‌ای و پیرامونی خود در

برگزاری ۵ هزار کنسرت طی یک سال

در سال سخت اخیر، برخلاف آنچه شاید تصور می‌شد، اتفاق‌های مهمی در موسیقی کشور رخ داد. تنها در بحث انتشار آلبوم، ۱۷۰ مجوز صادر شد که اگر بخواهیم تعداد اجراهای زنده را به این آمار اضافه کنیم، به عدد ۴ هزار و ۸۱۱ می‌رسیم که با توجه به شرایط روز جامعه، یک آمار چشمگیر محسوب می‌شود. به گزارش ایران موسیقی، یکی از پیشروان این نشاط اجتماعی در هر جامعه‌ای است. در ایران، به دلیل تکرر خوانندگان در سبک‌های مختلف، بازار موسیقی حسابی داغ است. این شرایط اما تصادفی به دست نیامده است. دولت سیزدهم طبق وعده خود، توجه ویژه‌ای به موسیقی دارد که مقایسه‌ای با بخش‌های مختلف این صنعت در قبل و بعد از آغاز به کار این دولت، مویذ تلاش مسئولان این حوزه است.

سال گذشته، سال سختی برای موسیقی بود. ابتدای سال گذشته که محرم آغاز شد تا ششم بهمن ماه، تقریباً هیچ کنسرتی به روی صحنه نرفت. با اتمام ماه صفر، خوانندگان بسیاری آماده شده بودند تا آلبوم‌های خود را منتشر کرده و پس از انتشار، تور کنسرت‌های خود را برقرار کنند اما متأسفانه اتفاق‌های پانزیر و فشار رسانه‌های خارج‌نشین سبب شد تا خوانندگان بسیاری، مجبور به بیکاری شوند.

ابتکار عمل دفتر موسیقی در آن بود که از ششم بهمن ماه، کنسرت‌ها را آغاز کرد و چند روز بعد هم جشنواره موسیقی فجر را با ۱۲ خواننده تنها در بخش پاپ و ده‌ها اجرا در حوزه‌های دیگر رقم زد. با این گشایش‌ها، تک‌تراک‌ها و آلبوم‌های خوانندگان نیز منتشر شد و اوضاع، خیلی زود به شرایط نرمال و طبیعی خود بازگشت. اما عملکرد دولت سیزدهم طی یک سال گذشته در شرایطی مورد بررسی قرار می‌گیرد که تنها ۶ ماه از آن گذشته، محفلی برای فعالیت موسیقی بوده است. تعداد اجراهای تهران طی سال گذشته، ۶۰۶ اجرا بود که این آمار برای تمام کشور به ۳۹۱۳ اجرا رسید.

در ۴ ماه ابتدای امسال نیز ۲۲۸ اجرا صورت گرفت در مجموع اجراهای یک سال اخیر کشور، به عدد ۴۴۶۱ برسد. حال حساب کنید اگر شرایط اجرا، طی ۶ ماه دیگر سیز سال برقرار بود، این آمار به چه عدد درخشانی می‌رسید. در بحث آلبوم‌های طی یک سال گذشته، برای ۱۷۰ آلبوم، مجوز صادر شد که اگر بخواهیم مجوز برای تک‌تراک‌ها را نیز محاسبه کنیم باید به عدد بیش از هزار برسیم. با این حال، طی یک سال اخیر، بیش از ۴۸۱۱ مجوز تنها برای کنسرت و آلبوم صادر شده است.

رویدادهای موسیقی البته به ۶ ماه دوم یک سال اخیر مربوط است چرا که تا پیش از آن، رویدادهای موسیقی به دلیل اتفاق‌های پانزیر، تقریباً مسکوت بود. از جمله مهم‌ترین رویدادها می‌توانیم به سی‌وششمین جشنواره موسیقی فجر، شانزدهمین جشنواره موسیقی جوان و پانزدهمین و شانزدهمین جشنواره

فرهنگی

سیاسی

رئیس جمهور گفت: بدون تردید بریکس امروز قدرت نوظهور در جهان است و بنای ایران همکاری با این گروه است. ظرفیت‌هایی بریکس دارد و در مقابل ظرفیت‌های ایران نیز برای این گروه جذاب است که می‌توان با همکاری‌ها متقابل از این ظرفیت‌ها هر دو طرف به خوبی استفاده کنند.

رئیس جمهور گفت: در این سفر قرار است در نشست سازمان بریکس شرکت کنیم و همچنین دیدارهای دو جانبه‌ای با سران کشورهای عضو خواهیم داشت که این دیدارها می‌تواند در جهت توسعه روابط ایران با کشورهای منطقه و فراتر از آن موثر باشد و امیدوار هستیم در این اجلاس سیاست‌های ایران را در بریکس تبیین کنیم.

قالب سیاست اولویت همسایگان دستاوردهای خوبی را داشته باشیم.

وی با بیان اینکه «سیاست منطقه‌ای» که در دولت گذشته مورد غفلت واقع شده بود در دولت سیزدهم احیا شد، گفت: نمونه بارز این موضوع را می‌توان در مسئله قره‌باغ مشاهده کرد، به این معنا که علی‌رغم اینکه ایران یک بازیگر تاثیرگذار در این مسئله به حساب می‌آید، اما با پیگیری‌های دولت گذشته به نوعی در این موضوع کنک گذاشته شد.

این کارشناس مسائل بین‌الملل تصریح کرد: یکی دیگر از مصادیقی که می‌توان در خصوص «عدم تمرکز کافی سیاست خارجی دولت گذشته بر موضوعات منطقه‌ای» به آن اشاره کرد نبود سطح مناسب روابط رسمی با عراق به عنوان یکی از مهم‌ترین همسایگان ایران در منطقه نام برد که این موضوع را هم طرف عراقی و هم طرف ایرانی مورد تاکید قرار دادند.

غفاری با بیان اینکه باز تعریف روابط با عربستان و تعریف نظم نوین منطقه‌ای که با سرعت بسیار مطلوبی در دولت سیزدهم به پیش می‌رود، عنوان کرد: به عبارتی می‌توان دستگاه دیپلماسی دولت سیزدهم را یک «کاتالیزور و تسریع کننده در پیشبرد نظم نوین منطقه‌ای» نامید که در برخلاف اراده و خواسته رژیم صهیونیستی و آمریکا است و به همین دلیل است که سیاست خارجی این دولت به شکلی هدفمند وجود ندارد.

غفاری افزود: موضوع دیگری که در اینجا اهمیت دارد «نگاه جغرافیایی و راهبردی دولت سیزدهم» است؛ اینکه اولویت بندی منطقه‌ای در سیاست خارجی دولت سیزدهم وجود دارد و این نگاهی که از مرکز به منطقه غرب آسیا و پیرامون وجود دارد منجر به این شده است که ما در سیاست‌های منطقه‌ای و پیرامونی خود در

دولت در مسیر جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی موفق عمل کرده‌است

خروج اقتصاد از چالش سرمایه گذاری منفی

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com
وزیر اقتصاد با بیان اینکه در حوزه سرمایه گذاری منفی خارج شدیم، گفت: در حوزه سرمایه گذاری از چاله سرمایه گذاری منفی خارج شدیم، گفت: با توجه به مودیان جدید شناسایی شده از ۲۰۹ میلیون مودی به بیش از ۵۵ میلیون مودی رسیدیم. سیداحسان خاندوزی وزیر اقتصاد در برنامه



وزیر اقتصاد با بیان اینکه در حوزه سرمایه گذاری از چاله سرمایه گذاری منفی خارج شدیم، گفت: با توجه به مودیان جدید شناسایی شده از ۲۰۹ میلیون مودی به بیش از ۵۵ میلیون مودی رسیدیم. سیداحسان خاندوزی وزیر اقتصاد در برنامه

ادامه می دهند. کارشناسان و فعالان اقتصادی براین باورند که ورود سرمایه به کشور صرف نظر از تاثیر گذاری در احکام کلان اقتصادی به منظور افزایش سطح رقابت پذیری منابع داخلی اهمیت دارد و سطح کمی و کیفی تولیدات را افزایش خواهد داد.

عامل دیگری که ضرورت ورود سرمایه به کشور را مبرهن می سازد، مقوله تکنولوژی است؛ به طورحتم رونق اقتصادی در بستر تکنولوژی با ثبات بیش تری همراه خواهد بود. مادامی که زیرساخت ها و ظرفیت ها تکمیل نباشد، ابعاد همکاری ها و تلاش به منظور رونق اقتصادی پاسخگوی نیازها نخواهد بود.

لازمه رشد اقتصادی، سرمایه گذاری می باشد و تاکنون دولت در این مسیر موفق عمل کرده است. بنابراین به منظور رشد اقتصادی نیازمند



در گاه ملی مجوزها تداخل در امور اصناف

با تاکید بر اینکه اتاق اصناف تهران در امر آموزش آماده هر گونه همکاری و تعامل با اتحادیه های صنفی و کارشناسان حوزه مالیات است افزود: جلسات و کلاس های آموزشی ادواری بسیاری در این خصوص از سوی اتاق و کمیسیون های مربوطه برگزار شده و ادامه دارد.

رستگار با اشاره به اجرای تدریجی قانون پایه های فروشگاههای و اهمیت آن برای اصناف تاکید کرد: قانون پایه های فروشگاههای به هر حال اجرایی خواهد شد و به صورت تدریجی برای همه مودیان اعمال می شود.قران نیست کسی از این قانون مستثنی شود. رئیس اتاق اصناف تهران در همین خصوص تصریح کرد: مهمترین مشکل اصناف چهل به قانون است. باید

عمل تداخل در امور اصناف است و در آینده نه چندان دور شاهد چالش ها و مشکلات زیادی از این ناحیه برای اصناف خواهیم بود. رئیس اتاق اصناف تهران به موضوع مالیات اشاره کرد و گفت: قوانین، دستورالعمل ها و آئین نامه های مالیاتی در کشور تغییر کرده و نوع نگرش دولت و سازمان امور مالیاتی در این حوزه چه برای اشخاص حقیقی و چه حقوقی، داده محور است؛ لذا مهمترین موضوع در این خصوص برای اصناف، توجه و اهمیت دادن به مبحث آموزش می باشد که باید گام های اصولی و کاربردی در این رابطه برای آشنایی و تسلط به قانون در اتحادیه های صنفی جهت هیئت مدیره اتحادیه ها و به دنبال آن فراگیری در میان اعضای صنف مختلف برداشته شود. وی

رئیس اتاق اصناف تهران در جریان برگزاری هفتمین اجلاس ماهانه اتاق اصناف تهران که با حضور سردار حسن حسینزاده، فرمانده سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران و روسای اتحادیه های صنفی تهران روز سهشنبه ۳۱ مرداد۱۴۰۲ در سالن همایش های این اتاق برگزار شد گفت: در گاه ملی صدور مجوزها تداخل در امور اصناف است. دولت اگر در برخی امور دخالت نکند عین ثواب و انجام درست کار است.

حمیدرضا رستگار، رئیس اتاق اصناف تهران با یادآوری اظهارنظرهای برخی از مسئولان در خصوص درگاه ملی صدور مجوزهاگفت:این در گاه شاید به لحاظ تئوری از نظر برخی مسئولان دولتی، تعریف خوب داشته باشد، اما باید گفت به لحاظ فنی و در

سرمایه گذاری با اولویت درنظرگیری توان و سرمایه داخلی می باشیم. به کارگیری عوامل تولید در داخل کشور موجب ایجاد ارزش افزوده نهاده های تولیدی می گردد که صاحبان آن احاد جامعه هستند. سرمایه گذاری خارجی نرخ سود سرمایه را عاید خارجی ها خواهد کرد و به همین منظور ضرورت دارد تا در وهله نخست به رونق سرمایه گذاری در داخل کشور بپردازیم. اگر چه اولویت



هر کشوری، افزایش سرمایه گذاری داخلی است. گاه سرمایه گذاری مشترک و جذب سرمایه گذاری های خارجی ضرورت پیدا می کند؛ به طورمثال وجود خلاهایی که کمبود سرمایه در آن دیده می شود. گاهی به سبب کمبود سرمایه در کشور از منافع اقتصادی که قابلیت دسترسی دارند، محروم می شویم و در چنین شرایطی نیاز است تا به سرمایه گذاری خارجی بپردازیم.

ارتباط مستقیم سرمایه گذاری خالص با رشد اقتصادی

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان

جذب سرمایه و استفاده بهینه از منابع مالی، نقش مهمی در تحقق رشد اقتصادی در کشور را دارد. رشد اقتصادی متکی به سرمایه گذاری مثبت خالص است. بر این اساس در کشاکش تولید یک نرخ استهلاک در سرمایه را دارا هستیم و با میزان ورودی در سرمایه گذاری رو به رو می باشیم. اگر استهلاک را از فرآیند سرمایه گذاری و متغیر سیال سرمایه گذاری کسر نکنیم، با سرمایه گذاری ناخالص رو به رو خواهیم بود. لازم است اشاره کنیم که اگر میزان برآیند این سرمایه گذاری صفر باشد، سرمایه گذاری ناخالص نیز صفر خواهد بود. افزون بر این اگر هیچ سرمایه گذاری ورود پیدا نکند، سرمایه گذاری خالص کشور نیز منفی خواهد شد.

به هر ترتیب رشد اقتصادی معمولاً به سرمایه گذاری مثبت خالص وابسته است. به عبارت دیگر رشد اقتصادی به ورودی های سرمایه گذاری وابسته است. در این راستا، حتما باید نرخ استهلاک در فرآیند تولید نیز در نظر گرفته شود. اگر استهلاک در فرآیند سرمایه گذاری محاسبه و از سرمایه گذاری ناخالص کسر نشود، میزان سرمایه گذاری ناخالص، دقیق به دست نمی آید و در صورتی که ورودی سرمایه گذاری صفر باشد، سرمایه گذاری ناخالص نیز صفر خواهد بود. علاوه بر این، باید در نظر داشته باشیم که اگر

هیچ ورودی سرمایه گذاری وجود نداشته باشد، سرمایه گذاری خالص کشور منفی می شود.

دولت باید تلاش کند تا منابع مالی را به بهترین نحو تأمین کند. یکی از راه های مهم تأمین منابع مالی، اخذ مالیات است. متأسفانه، فرار مالیاتی در بخش غیرمولد اقتصادی و بخش خدمات بسیار رایج است؛ بنابراین، باید به طور جدی به جلوگیری از فرار مالیاتی پرداخته و یک سامانه پایش برای تراکش های

پولی طراحی شود.

با ایجاد موانع برای فرار مالیاتی، دولت می تواند بدون اتکا به درآمدهای نفتی، منابع بودجه را تأمین کند. علاوه بر این، دریافت مالیات از درآمدهای اشخاص در کشور، نه تنها می تواند منابع بودجه را تأمین کند، بلکه باعث افزایش درآمدها و بهبود وضعیت اقتصادی کشور خواهد شد و یا از این درآمدها باید برای سرمایه گذاری در صنایع کوچک واحد پایه استفاده شود تا موتور اقتصاد و تولید به کار افتد. مهم ترین راهکار برای مقابله با تورم، ایجاد فرهنگ سازی اصلاحی است. برای جلوگیری از رشد تورم، باید فعالیت های غیر مولد و آتش افروزی سوداگران را در بخش های مختلف اقتصادی متوقف کرد. در کنار سیاست گذاری های مناسب، فرهنگ سازی اصلاحی باید در اولویت قرار گیرد. در شرایط کنونی اقتصادی، همه افراد باید در کنار هم جهت مقابله با تورم تلاش کنند و توجه کنند که نباید با افرادی هم راستا شوند که با دلالتی، سفته بازی و به وجود آوردن تورم، به تخریب معیشت مردم کمک می کنند. در دولت یازدهم و دوازدهم نرخ سرمایه گذاری خالص کشور منفی و رشد اقتصادی کشور نیز منفی شد. می دانید که نرخ سرمایه گذاری خالص کشور از تباطوی مستقیم با میزان رشد اقتصادی دارد و چنانچه میزان ورود سرمایه و سرمایه گذاری خالص کشور منفی شود، رشد اقتصادی نیز منفی می گردد. به موجب این ارتباط بود که در دولت یازدهم و دوازدهم رشد اقتصادی روندی منفی به خود گرفت. متأسفانه دولت سیزدهم اقتصاد را در حالی تا بسامان تحویل گرفت؛ اقتصاد دچار یک نرخ رشد منفی بود و نرخ سرمایه گذاری خالص منفی داشت.

موجبات ارتقاء و توسعه اصناف را به ارمنغان آوریم. رستگار به برگزاری جلسه ای از سوی هیئت اندیشه ورزان بسیج در ارتباط با شعار سال اشاره کرد و گفت: متأسفانه در این جلسه اشاره کردم چیزی که باید در مورد شعار سال گفت اینکه در این نامگذاری مقام معظم رهبری در هم در مان را مورد نظر داشته اند؛ تورم دردی است که با افزایش تولید درمان می شود. این مهم نیاز به حمایت دولت، ایجاد بسترهای لازم و حذف موانع تراشی های سازمان ها و نهادهای دولتی دارد. رئیس اتاق اصناف تهران تصریح کرد: اگر دولت و مراکز دولتی در برخی امور و موارد هیچ کاری نکنند؛ عین ثواب و انجام درست کار است.

به سلاح قانون تجهیز شویم تا بتوانیم از حق و حقوق اصناف دفاع کنیم. محور کارها باید تسلط به قانون و قانونمداری باشد. لذا باید بحث آموزش و تسلط بر قانون از جمله قانون پایه های فروشگاههای مورد توجه جدی قرار گیرد. رئیس اتاق اصناف تهران تاکید کرد: کسی قرار نیست جز خود اصناف برای اصناف کاری بکند؛ لذا باید موضوعات و چالش های اصناف به صورت تخصصی و کارشناسی از طریق اصناف، با علم به قانون، تفاهم و هم افزایی بررسی و پیگیری شود. وی در بخشی از بیانات خود به اهمیت انسجام و تفاهم اصناف اشاره کرد و افزود: ضرایب آراء و نظرات افراد مهم نیست؛ مهم پیروی ما از قانون و قانون محوری است. با همت، یاری و افزایش هم افزایی می توانیم

از سایت های نامعتبر و دست فروش ها موبایل نخرد

پا به سایت های نامعتبر اعتماد و پول را برای آن ها واریز کرده اند، اما موبایلی تحویل نگرفته اند یا کالایی که تحویل گرفتند دارای مشکل بوده، برای مثال رجیستر نداشته است.

رمضان با بیان اینکه قیمت موبایل نسبت به در آمد مردم بالا است، تصریح کرد: بنابراین به خریداران پیشنهاد می دهیم موبایل بدون گارنتی از دست فروش یا سایت های نامعتبر نخرند، چرا که حتما در آن غل و غشی انجام می گیرد. مغازه دار می داند اگر کالای دارای مشکل بفروشد، مشتری بر می گردد و دچار مشکل می شود. اما اگر از سوی دست فروش یا سایت نامعتبر مشکلی برای خریدار ایجاد شود، دستشان به جایی بند نیست، چون جا و مکانی برای رسیدگی ندارند. پس خواهش ما این است شهروندان فقط از فروشگاه های معتبر خرید کنند

رمضان با بیان اینکه فروش هر کالایی که دستکاری شده و از حالت اورجینال خارج شده باشد، تخلف است، تصریح کرد؛ به طور کلی منحرف کردن خریدار از کالای اصل، تقلب است. اما تاکنون گزارشی در این رابطه به اتحادیه ارائه نشده است. به احتمال زیاد فروش این کالاها در سایت های نامعتبر و فروشگاه های فاقد جواز کسب انجام می شود که در حوزه فروش موبایل مر جعی ندارند. اما به گفته وی مغازه داران دارای جواز کسب و سایت های مجوزدار طبق قانون عمل می کنند و در غیر این صورت با آن ها برخورد می شود. رئیس اتحادیه فروشندگان صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران در ادامه تاکید کرد که مردم برای خرید موبایل به فروشگاه های دارای جواز کسب خرید کنند. به گفته وی بیشتر شکایت هایی که به اتحادیه می رسد مربوط به کسانی است که از دست فروش خرید کرده اند

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران گفت: به خریداران پیشنهاد می دهیم موبایل بدون گارنتی از دست فروش یا سایت های نامعتبر نخرند، چون با توجه به اینکه مکان مشخصی ندارند، امکان رسیدگی به تخلف آن هانست.

حمیدرضا رمضان، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری، تلفن همسراه و لوازم جانبی تهران با بیان اینکه تاکنون شکایتی در رابطه به موبایل های رپیک با فرش شده به این اتحادیه به گزارش نشده، گفت: اگر شکایتی در این رابطه به اتحادیه ارجاع شود، پیگیری خواهد شد. وی افزود: اگر فردی کالایی از فروشگاه دارای جواز خرید کند و هر گونه تخلفی رخ دهد، می تواند به اتحادیه مراجعه کند تا طرف ۴۸ تا ۷۲ ساعت به آن رسیدگی شود.

بازار اجاره مسکن با تشدید نظارت ها متعادل شد

می گیرد، بازار مسکن به سمت رونق و خروج از رکود هدایت پیدا کرد. در سال گذشته شاهد آن بودم که برای پیدا کردن یک واحد مسکونی و تعیین نرخ اجاره مشاوران املاک چه میزان نرخ ها را بالا برده بودند و بعد از گشتن بسیار زیاد بالاخره یک مشاور املاک منصف را پیدا کردم که با مالک صحبت کرد و نرخی که تعیین کرده بود را کاهش داد. در همین راستا اسادات مشاور وزیر راه وشهرسازی به باشگاه خبرنگاران گفت: بازار اجاره مسکن به ویژه مشاوران املاک نیازمند نظارت بیشتری بودند که با ورود بازار سان به این بخش ما توانستیم دست مشاوران املاک متخلف را کوتاه و آن ها را پلمب کنیم. او ادامه داد: در حال حاضر بازار اجاره مسکن با نظارت بیشتر بر روی عملکرد مشاوران املاک کشور آرام شده و تخلفاتی که از سوی برخی بنگاه ها صورت می گرفت کاهش یافته است.

شده اند. در همین راستا حامدی یکی از مستاجرانی که اخیرا قرار داد اجاره خود را در یکی از بنگاه های مشاوران املاک در منطقه ۱۱ تهران منعقد کرده است به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: دو هفته پیش یک واحد ۶۰ متری در منطقه امیریه تهران پیدا کردیم که با مالک بر سر نرخ اجاره ودیعه به نتیجه رسیده بودیم اما افرادی آن روز که به بنگاه مشاور املاک مراجعه کردم متوجه شدم که مشاور با مالک صحبت کرده و نرخ اجاره را افزایش داده است همین موضوع را به بازار سان وزارت راه وشهرسازی اعلام کردم و خوشبختانه با این بنگاه متخلف برخورد شد.

همچنین جودی یکی از متقاضیان مسکن به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: بازار اجاره امسال در مقایسه با سال گذشته روند بهتری پیدا کرده است و خوشبختانه با نظرات هایی که بر عملکرد مشاوران املاک صورت

ماه پایانی فصل اوج نقل و انتقالات مسکن فرار رسیده و بررسی های میدانی حاکی از آن است که بازار اجاره امسال در مقایسه با سال گذشته آرام تر شده است. این روزها در فصل اوج نقل و انتقالات بازار مسکن قرار داریم و به گفته بخش عمده ای از مستاجران، بازار اجاره امسال کمی آرام شده است. از سویی دیگر با نظرات های دقیق تر بازار سان وزارت راه و شهرسازی بر عملکرد مشاوران املاک کشور، این بازار به سمت رونق هدایت شده است.

بر این اساس از ابتدای تیر ماه طبق دستور وزیر راه وشهرسازی بازار سان این وزار تخانه اقدام به افزایش نظرات های خود بر روند معاملات بنگاه های مسکن کرده اند که برخی از این مشاوران املاک به دلیل بالا بردن نرخ کارمزد و همچنین به دلیل تخلف در اعمال قیمت های تعیین شده و یا دریافت زیر میزی، پلمب

نیاز صنایع دارویی در ۲۷ پتروشیمی تأمین می شود

پتروشیمیایی در جهان. صنعت پتروشیمی ایران نیز با شتاب در مسیر توسعه در حال متنوع سازی سبد تولید است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: صنعت پتروشیمی در مسیر پرهنر از خام فروشی و تکمیل زنجیره ارزش گام بر می دارد و اگر محصولات خام تبدیل به محصول نهایی شود افزون بر تأمین نیازهای داخلی در افزایش صادرات تأمین آرز مورد نیاز کشور نیز تحول را شاهد خواهیم بود.

شاهمیرزایی بر اهمیت وجود زیرساخت های تولیدی در زنجیره تأمین دارو به عنوان یکی از شاخص های مهم سلامت و توسعه ایفنگی هر کشور اشاره کرد و گفت: دسترسی به ماده اولیه، بزرگترین مزیت نسبی کشورمان در تولید مواد شیمیایی مورد استفاده در صنایع مختلف از جمله صنعت داروسازی است. وی تصریح کرد: مسواد اولیه دارو از طریق چهار بخش پتروشیمی، زمیست فناوری، گیاهی و فرآورده های انسانی تأمین می شود.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: ۲۷ شرکت پتروشیمی با بهره گیری از ظرفیت های مطلوب تولیدی خود، از صنایع دارویی کشور برای تأمین مواد اولیه حمایت می کنند. به گزارش شرکت ملی صنایع پتروشیمی، مر ترضی شاهمیرزایی در آیین گشایش نمایشگاه بین المللی فارمکس خاورمیانه با اشاره به اینکه هشتم دی ماه امسال، صنعت ارزش آفرین، اقتصادساز و اشتغال آفرین پتروشیمی ۶۰ ساله می شود، اظهار کرد: سیاست وزارت نفت و شرکت ملی صنایع پتروشیمی تأمین نیازهای صنایع دیگر به ویژه صنایع دارویی است و در این مسیر اقدام های بسیار مطلوبی با همکاری مراکز علمی و پژوهشی انجام شده و خودبازی، استقلال اقتصادی، استقلال دارویی و پزشکی راهبردی مهم در راه توسعه کشور است.

وی افزود: امروز بخش بزرگی از صادرات غیر نفتی کشور از سوی شرکت های پتروشیمی انجام می شود و با توجه به افزایش تقاضا برای محصولات مختلف

پرداخت ۱۰۰ میلیارد تومان طلب چایکاران

توجه به افزایش تولید برگ سبز چای در سال جاری و افزایش هزینه های کارخانجات چای، کار سختی است. وی میزان برگ سبز چای خریداری شده را تاکنون نزدیک به ۱۲۶ هزار تن به ارزش ۱۶۰۰ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: از این میزان برگ سبز چای خریداری شده، نزدیک به ۴۷ درصد برگ سبز چای درجه ۲ بوده است. رئیس سازمان چای کشور خاطر نشان کرد: ۷۵ درصد بهای برگ سبز چای توسط کارخانجات فرآوری و ۲۵ درصد توسط دولت پرداخت می شود.

وی ابراز داشت: تاکنون نزدیک به ۲۸ هزار و ۶۰۰ تن چای خشک از برگ سبز داخلی در کشور تولید شده است. جهانساز، چین سوم برگ سبز چای را از نظر کمیت و کیفیت خوب ارزیابی کرد و گفت: سبز چای تاکنون ۴۹ درصد نسبت به مدت سال گذشته افزایش داشته است، تصریح کرد: تأمین نقدینگی برای پرداخت به موقع پول چایکاران با

رئیس سازمان چای کشور اعلام کرد: هفته آینده ۱۰۰ میلیارد تومان دیگر از مطالبات چایکاران پرداخت می شود. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، «حبیب جهانساز» با بیان اینکه تاکنون حدود ۷۸۱ میلیارد تومان معادل ۵۰ درصد از مطالبات چایکاران پرداخت شده افزود: از این مبلغ، کارخانجات فسرآوری چای تاکنون حدود ۶۳۱ میلیارد تومان سهم خود و دولت نیز ۱۵۰ میلیارد تومان از سهم خود را بابت مطالبات چایکاران پرداخت کرده اند.

رئیس سازمان چای کشور اظهار داشت: با تسویه ۱۰۰ میلیارد تومان دیگر از مطالبات چایکاران در هفته آینده، سهم پرداختی دولت به ۲۵۰ میلیارد تومان می رسد. جهانساز با بیان این که تولید برگ سبز چای تاکنون ۴۹ درصد نسبت به مدت سال گذشته افزایش داشته است، تصریح کرد: تأمین نقدینگی برای پرداخت به موقع پول چایکاران با

۲ تخلف عمده در فروش بلیت پرواز اربعین

ساخت های سالمتهای فروش شرکت های هواپیمایی بر نامه ریزی کردیم و شرکت های فاقد زیر ساخت های لازم از طریق ۶ دفتر فروش برخط اقدام به فروش می کنند و تا امروز به ۱۵ هزار زائر از طریق ناوگان هوایی به فرودگاه بغداد و نجف اعزام شده اند. محمدی بخش با بیان اینکه یک مرکز پشتیبان که متشکل از مسئولان استاندارد هوایی، هوانوردی و بین الملل همه شرکت های هواپیمایی است به صورت شبانه روزی برای رفع مشکلات احتمالی تشکیل شده افزود: یک تیم کامل به صورت ۲۴ ساعته در فرودگاه نجف برای ایجاد تسهیلات مسافری و رفع مشکلات مستقر می شوند تا با کمترین تاخیرات سفرهای اربعین انجام شود و در فرودگاه امام خمینی نیز که بیش از ۳۵ درصد زائران از طریق این فرودگاه به عراق اعزام می شوند، یک تیم ثابت برای بازرسی متشکل از مسئولان سازمان هواپیمایی کشوری و سازمان تعزیرات حکومتی مستقر می شوند تا شکایات رسیدگی کنند.

اخبار

راهاندازی بازار دانش بنیان‌ها در فرابورس تا پایان شهریور

سرپرست معاونت توسعه بازار فرابورس اعلام کرد: بحث راهاندازی بازار دانش بنیان‌ها ظرف هفته جاری یا هفته آینده در جلسه هیئت مدیره مطرح خواهد شد و براساس مکاتباتی که با مسئولان سازمان بورس داشتیم، امید می‌رود تا اواخر شهریورماه راهاندازی این بازار نهایی شود.

«سید مهدی علم‌الهدی» در رابطه با برنامه‌های عملیاتی فرابورس در خصوص راه‌اندازی بازار اختصاصی دانش‌بنیان‌ها، اظهار کرد: دستورالعمل راه‌اندازی بازار دانش‌بنیان‌ها پس از برگزاری چند جلسه با اعضای کمیته تدوین نهایی شده است. وی افزود: بحث راه‌اندازی بازار دانش‌بنیان‌ها ظرف این هفته یا هفته آتی در جلسه هیئت مدیره مطرح خواهد شد و بر اساس مکاتباتی که با مسئولان مربوط در سازمان داشتیم امید می‌رود تا اواخر شهریورماه راه‌اندازی این بازار نهایی شود. علم‌الهدی در پاسخ به این سوال که آیا این بازار به‌طور اختصاصی برای صنایع دانش‌بنیان خواهد بود یا خیر؟ گفت: در این بازار اختصاصی ۲ تابلو دانش‌بنیان و رشد در نظر گرفته شده، گروه اول مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان، نوآور و خلاق است. سرپرست معاونت توسعه بازار فرابورس ادامه داد: در گروه دوم نیز تمام شرکت‌هایی که جز این سه گروه مذکور نبودند، می‌توانند نسبت به عرضه اولیه پذیرش سهامشان اقدامات لازم را انجام دهند.

وی در پاسخ به این سوال که سرمایه‌گذاران چگونه می‌توانند روی این بازار معامله انجام دهند، اظهار کرد: یکی از تفاوت اصلی و مهم بازار تخصصی دانش‌بنیان‌ها مربوط به نحوه سرمایه‌گذاری فالان است، زیرا ملایم‌تر از بازار تنها توسط صندوق‌های سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد. علم‌الهدی در پایان بیان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان پس از راه‌اندازی بازار اختصاصی برای حضور در خود بازارهای فرابورس نیز مانند قبل محدودیتی ندارند و بسته به تصمیم خود شرکت خواهد بود.

تعداد دامنه‌های فارسی افزایش یافت

آخرین آمار منتشرشده از میزان ثبت دامنه در مرکز ثبت دامنه کشوری حاکی است تاکنون یک میلیون و ۵۸۷ هزار و ۴۶۴ دامنه فعال فارسی به ثبت رسیده که در این میان پسوند دات‌آی آر (itf) بیشترین دامنه فعال را دارد. نام دامنه بخشی است که گویای نام برند یا فعالیت شما بوده و آن را به دلخواه خود انتخاب می‌کنید.

پسوندهای مجاز و معتبر درواقع پسوندهایی هستند که توسط کمیته مخصوص تایید و تصویب پسوندها یعنی آیکن (ICANN) تایید شده باشند. نمونه‌های پسوندهای متداول com.org و ir هستند و انتخاب نام دامنه مناسب و ساده بسیار مهم بوده و همچنین در رتبه‌بندی (Ranking) نتایج جست‌وجوی گوگل نیز تأثیرگذار است.

در ایران، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی از جمله مراکز اصلی برای ثبت دامنه‌های اینترنتی به شمار می‌رود و هر کاربری که تمایل به ثبت دامنه‌ای برای بازگشایی سایت خود داشته باشد، باید به سایت این مرکز یا یکی از نمایندگان فعال آن در سطح کشور مراجعه کند. این پژوهشگاه همچنین آمار۱ دقیق از دامنه‌های ایرانی را به دست می‌دهد.

مرکز ثبت دامنه کشوری ایران زیر مجموعه پژوهشگاه دانش‌های بنیادی است و وظیفه ثبت دامنه‌ها در ایران را برعهده دارد. شاید گستره‌ی دامنه‌های سطح بالایی‌مانند Com. Net. Org و Info که در سراسر وب وجود دارند و زمینه درخواست برای این دامنه‌ها در تمامی کشورها باز است، بسیار گسترده باشد که برآورد آماری دقیق از آن‌ها کمی مشکل شود، اما مرکز ثبت دامنه آمار آخرین دامنه‌های ثبت‌شده را به دست می‌دهد.

اما طبق آخرین آمار موجود در مرکز ثبت دامنه کشوری ایران، از ابتدای ثبت دامنه‌های فارسی در کشور تاکنون یک میلیون ۵۸۷ هزار و ۴۶۴ دامنه ثبت شده است و از بین پسوندهای ثبت‌شده‌ی فارسی، پسوند itf با یک میلیون و ۵۷۹ هزار و ۱۶۶ دامنه‌ی فعال در صدر قرار دارد. درواقع بیش‌ترین سهم متعلق به همین پسوند است؛ به‌طوری‌که از میان دیگر پسوندهای فارسی، هر کدام کمتر از ۵۰۰۰ دامنه را ثبت کرده‌اند.

دامنه‌هایی که بیشترین آ ۱۰۰۰ مورد ثبت‌شده دارند، co.ir با ۴۲۸ هزار دامنه ایران با ۱۵۲۴ مورد و دامنه ac.ir با ۱۱۵۱ دامنه فعال هستند. هم‌چنین دامنه‌های دیگری وجود دارند که کمتر از ۱۰۰۰ مورد به نام آن‌ها ثبت شده است. دامنه lid.ir با ۶۹۹ مورد، دامنه org.ir با ۲۲۹ مورد، دامنه sch.ir با ۲۱۸ مورد و دامنه gov.ir با ۱۸۸ مورد نیز در رتبه‌های بعدی لیست قرار دارند. کمترین دامنه ثبت‌شده نیز متعلق به دامنه net.ir با ۲۶ دامنه فعال است.

حضور ۱۰ دانشگاه ایران در رتبه بندی ۲۰۲۳ شانگاهی

گزارش سال ۲۰۲۳ میلادی نظام رتبه‌بندی علمی دانشگاه‌های جهان یا «شانگاهی» منتشر شد و ۱۰ دانشگاه ایرانی در میان هزار مؤسسه برتر جهان قرار گرفتند.

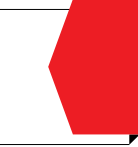
به گزارش پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، دانشگاه تهران در میان ۵۰۰ مؤسسه برتر و دانشگاه‌های علوم پزشکی تهران، صنعتی امیرکبیر، علوم پزشکی شهید بهشتی، صنعتی شریف، تربیت مدرس، تیریز، پردیس مشهد، علم و صنعت ایران و علوم پزشکی شیراز نیز در میان ۵۰۱ تا هزار مؤسسه برتر جهان جای گرفته‌اند.

رتبه‌بندی جهانی «شانگاهی» مؤسسه‌های پیشرو در جهان را بر پایه ۶ سنجه کلیدی ارزیابی می‌کند. دانش‌آموختگان برنده جایزه «نوبل» یا مدال «فیلدز» (۱۰ درصد امتیاز)، اعضای هیات علمی برنده جایزه «نوبل» یا مدال «فیلدز» (۲۰ درصد امتیاز)، پژوهشگران پراستناد در زمینه‌های گوناگون علمی (۲۰ درصد امتیاز)، انتشارات در نشریه‌های «ساینس» و «هنر» (۲۰ درصد امتیاز)، انتشارات در نمایه‌های استنادی علوم و علوم اجتماعی «وب آ ساینس» (۲۰ درصد امتیاز)، و سرانه عملکرد دانشگاهی (۱۰ درصد امتیاز) سنجه‌های ارزیابی در این نظام رتبه‌بندی هستند.

در جدول یک، رتبه‌های ملی و جهانی مؤسسه‌های ایرانی و در جدول دو، امتیاز آنها در سنجه‌های گوناگون آمده است. بر پایه این گزارش، مؤسسه هاروارد رتبه نخست را دارد، دانشگاه‌های استنفورد، مؤسسه فناوری ماساچوست، دانشگاه کمبریج، دانشگاه برکلی کالیفرنیا، دانشگاه پرینستون، دانشگاه آکسفورد، دانشگاه کلمبیا، دانشگاه فناوری کالیفرنیا و دانشگاه شیکاگو به ترتیب در جایگاه دوم تا دهم قرار دارند.

پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایراندک) با ساخت و به‌روزرسانی ابزارهایی حرفه‌ای برای ارزیابی و سنجش علم، فناوری، و نوآوری کشور می‌تواند در زمینه‌های در پیوند با مأموریت‌هایش به سیاست‌گذاران برای برنامه‌ریزی‌های درست و کارآمد یاری رساند. گزارش پیش‌رو از انتشارات سازمانه جایگاه علم، فناوری و نوآوری ایران در جهان (نما) که به پایش و گزارش پیرامون ۹۰ شاخص گوناگون از ۵۵ نهاد جهانی در حوزه‌های علم، فناوری، و نوآوری می‌پردازد، در نشانی NEMA.IRANDOC.AC.IR در دسترس همگان است.

Newskasbokar@gmail.com



به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، نشست اعضای قرارداد هفت شرکت منتخب رویداد رویانسو و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری، با حضور روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری، سید محمد موسوی معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت، شقایق حق‌جوی معاون توسعه فناوری معاونت علمی و جمعی از مدیران شرکت‌های برجسته و پیشران تخصصی پزشکی با هدف توسعه محصولات راهبردی و پیشرفته حوزه تجهیزات پزشکی برگزار شد.

روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری، این برنامه را گامی رو به جلو و اثربخش در جهت توسعه تجهیزات فناورانه پزشکی به کمک شرکت‌های پیشران و توانمند فعال در این حوزه دانست و افزود: این برنامه با پیگیری معاونت علمی و همراهی خوب شرکت‌های پیشران حوزه تجهیزات پزشکی به شکلی روش‌مند، منسجم و دقیق دنبال می‌شود و جای خرسندی است که بخش‌های اثرگذار در زیست‌بوم توسعه فناوری تجهیزات پزشکی از جمله وزارت صمت، وزارت بهداشت و سایر بخش‌های مرتبط، در قالب این برنامه، به شکلی هماهنگ و هم‌افزا در کنار یکدیگر هستند. از شرکت‌های دانش‌بنیانی که در این شرایط سخت، مسیر توسعه فناوری و حمایت از شکل‌گیری شرکت‌های نوپا برای قرار گرفتن کشورشان در مدار پیشرفت را انتخاب کردند، قدر دانی می‌کنم.

دهقانی، با تأکید بر این‌که ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور که در توسعه محصولات پیشرفته پزشکی فعالیت دارند، فراتر از این برنامه است، افزود: برنامه رویانو می‌تواند در قالب فراخوان‌های شش‌ماهه ادامه پیدا کند چرا که شرکت‌های دیگری نیز هستند دبیر ستاد توسعه هوش مصنوعی معاونت علمی با تأکید براینکه تا موضوع داده حل نشود هوش مصنوعی توسعه نمی‌یابد گفت: زیست‌بوم‌های داده‌یاب راه‌اندازی شوند. رشاد حسینی یکی از برنامه‌های ستاد رایجث داده‌ها و باز و راه‌اندازی اکوسیستمی‌های داده عنوان کرد و گفت: بنا داریم در این راستا یک سری پروژه‌های کوچک و بعد پروژه‌های کلان تعریف کنیم تا اکوسیستم داده در کشور راه بیفتد. وزارت ارتباطات یکی از ارگان‌هایی است که در این زمینه وارد شده و ما هدفمان این است که یک هم‌افزایی در رابطه با این موضوع با آنها داشته باشیم.

دبیر ستاد توسعه هوش مصنوعی معاونت علمی یکی دیگر از موضوعات و برنامه‌های این ستاد را تمرکز بر بحث مربوط به راه‌اندازی زیرساخت‌های محاسباتی در کشور بیان کرد و افزود: یکی از زیرساخت‌ها که در حال حاضر نبوده در کشور احساس می‌شود، زیرساخت محاسباتی است. حسینی تمرکز بر حوزه فناوری‌های نوظهور و اولویت دار، حوزه رباتیک و شرکت‌های فناور و صنایع بزرگ را از دیگر برنامه‌های ستاد برشمرد و گفت: به‌طور مثال هوشمندسازی در سورتینگ‌ها و اتوماسیون‌های تفکیک، نقش بزرگ و کمک‌کننده‌ی

معاونت علمی از ایجاد شرکت‌های نوپای تجهیزات پزشکی حمایت می‌کند

توسعه تجهیزات فناورانه پزشکی با کمک دانش بنیان‌ها



وی افزود: پس از اعلام فراخوان از سوی معاونت علمی و اطلاع‌رسانی به فعالان این زیست‌بوم، ۷۰ شرکت پیشران این حوزه آمادگی خود را اعلام کردند.

نشست‌هایی با برترین بازیگران تجهیزات پزشکی برگزار و ۳۵ طرح به فاصله یک‌ماه دریافت شد که توسط کمیته‌های متخصص ذیل فرآیند داوری قرار گرفتند.

حق‌جوی جوانمرد با اشاره به حمایت‌های شرکت‌مادر از شرکت تازه، عنوان کرد: از جمله این حمایت‌ها می‌توان به پشتیبانی فناورانه برای کمک مستقیم به تشکیل شرکت اسپین‌آف و سرمایه‌گذاری منصفانه در شرکت تازه اشاره کرد. شرکت‌مادر با هدف ایجاد گردش مالی، نخستین مشتری شرکت اسپین‌آف می‌شود. همچنین ایجاد و توسعه فضا و زیرساخت‌های مورد نیاز برای فعالیت و فراهم کردن خدماتی مانند خدمات حقوقی، مالی، فناوری و غیره از دیگر حمایت‌های شرکت‌مادر از شرکت اسپین‌آف شده به‌شمار می‌رود.

معاون توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی بیان کرد: معیارهای ارزیابی شامل بلوغ شرکت‌ها، بررسی تراز مالی و فناورانه شرکت‌ها، وجود بازار مستقل برای محصول و تضمین فروش و ایجاد شرکت جدید بود. حق‌جوی با بیان این‌که پس از بررسی‌های کمیته فنی و جلسات متعدد با شرکت‌های مادر، هفت شرکت و

که وقتی این عزم و آمادگی معاونت علمی در حمایت از شکل‌گیری شرکت‌های فناور نوپا را ببینند، برای حرکت در مسیر توسعه فناوری ترغیب شده و پای کار می‌آیند. این برنامه را می‌توان در سایر حوزه‌های فناوری و به‌کمک شرکت‌های توانمند آن حوزه‌ها ادامه داد. معاونت علمی برای کمک به شکل‌گیری شرکت‌های نوپا و توسعه محصولات فناورانه، تمامی ظرفیت‌ها و امکانات خود را از تأمین مالی تا حمایت‌های نرم‌افزاری به‌کار خواهد بست.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس‌جمهوری با اشاره به حمایت ویژه از توسعه محصولات و شرکت‌های فناور جدید حوزه تجهیزات پزشکی افزود: تأمین مالی حوزه تجهیزات پزشکی، در اولویت پیگیری‌ها و اقدامات حمایتی معاونت علمی قرار دارد. برنامه ریزی صورت خواهد گرفت تا شرکت‌هایی که سه‌چهارم از فرآیند توسعه فناوری و ساخت محصولاتشان را با موفقیت به سرانجام رسانده‌اند جایزه فناورانه دریافت کنند.

وی با بیان این‌که شرکت‌های منتخب رویانو از حیث سطح فناوری هم توانمندی‌های خوبی دارند، ادامه داد: از توسعه محصولات جدید و گام‌های بعدی آن‌ها در قالب جایزه فناوری تکست هم حمایت صورت می‌گیرد. شقایق حق‌جوی جوانمرد، معاون توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی نیز در این نشست عنوان کرد: رویانو با هدف ایجاد شرکت‌های روشنی‌فناور نوپا در حوزه سلامت هم‌زمان با یکم شهریورماه روز پزشک متولد شده است.

وی ادامه داد: رویانو یا رویش جدید حمایت از اسپین‌آف شرکت‌های پیشران و توانمندی است که به خوبی رشد کرده‌اند و می‌خواهند شرکت‌های جدیدی را با هدف خلق محصولات فناورانه و نو شکل دهند. چرچه این برنامه، از نمایشگاه ایران هلث زد شد و با وجود شرکت‌های بزرگ و پیشران تجهیزات پزشکی که از توانمندی اسپین‌آف برخوردار بودند، معاونت علمی در قالب این برنامه و طی فراخوانی، از شرکت‌های مادر دعوت کرد تا زمینه را برای توسعه محصولات فناورانه و پیشرفته، به کمک شرکت‌های فناور و نوپا فراهم کنند.

تا موضوع داده حل نشود هوش مصنوعی توسعه نمی‌یابد

عقب‌ماندگی کشور در تکنولوژی هوش مصنوعی

می‌توانند داشته باشند. وی ادامه داد: یکی دیگر از موضوعات مورد توجه ستاد، بحث فناوری‌های پردازش لبه است، به‌طور مثال پردازش‌های هوش مصنوعی روی گوشی و دوربین می‌تواند فناوری کارسازی برای کشور باشد. دبیر ستاد توسعه هوش مصنوعی معاونت علمی با اشاره به اینکه یکی از مشکلات توسعه هوش

مصنوعی در کشور، ضعیف بودن زیرساخت‌های هوش مصنوعی است، گفت: اگر زیرساخت‌ها فراهم باشد شرکت‌ها به‌وجود آمده و رشد خواهند کرد. از سوی دیگر بحث مربوط به زیست‌بوم‌های داده‌یاب راه‌اندازی شود تا سازمان‌ها، داده‌ها را به اشتراک بگذارند. تا موضوع داده در کشور حل نشود توسعه هوش مصنوعی میسر نخواهد شد.

حسینی ادامه داد: دو بحث زیرساختی مهم وجود دارد که نخست، زیرساخت داده است و در کنار آن، مباحث بیگ‌دیتا بسیار مهم و قابل توجه است، چرا که تکنولوژی‌های هوش مصنوعی عمدتاً داده‌محور

هستند. در بحث داده، قانون دوام موجود است که سال قبل تصویب شده و طبق آن دستسگاه‌ها داده‌ها را به اشتراک می‌گذارند. قانون دوام از سوی مجلس تصویب شده و شورای عالی فضای مجازی دستور پیگیری آن را داده است. دبیر ستاد توسعه هوش مصنوعی توانمندی بالایی دارد. وی با اشاره به تدوین سند ملی هوش مصنوعی گفت: این سند در ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت تدوین شده و در حال حاضر به ستاد هوش مصنوعی ارجاع داده شده است. این سند ۱۴۰ هدف کلان، ۵ راهبرد اصلی، ۳۰ شاخص کلان، حدود ۱۴۰ اقدام و ۱۵۰ فعالیت یا پروژه و ۱۷۵ شاخص خرد دارد و در حال حاضر این سند به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه و میزهای تخصصی برای بررسی سند ذیل شورا تشکیل شده است. این سند براساس مطالعه اسناد سایر کشورها، اسناد بالادستی داخلی، مطالعات میدانی و مصاحبه با نخبگان تدوین شده است.

آمادگی جهاددانشگاهی برای رفع نیازهای کشور و تحقق پیشرفت دانش بنیان

دروغ و کذب بودن محور اصلی تبلیغات دشمنان اسلام مبنی بر ناکارایی و ناتوانی این نظام، آشکار تر شود. در ادامه این پیام آمده است: جهاددانشگاهی نیز به‌عنوان مولود مبارک انقلاب اسلامی، از زمان تشکیل تا امروز، همواره در تلاش است که در حد توان با اتکا به دانش و ظرفیت علمی و تحقیقاتی‌اش برای حل مشکلات نظام و کشور در حوزه‌های مختلف ورود کرده و نقش خود را در توسعه و پیشرفت ایران اسلامی ایفا کند و به دنبال آن، باری را در حل مسائل بر زمین‌مانده از دوش دولت بردارد.

مسلمی نائینی در پیام تصریح کرده است: جهادگران جهاددانشگاهی بر تعهد خود به ادامه راه شهیدان

تمامی دانش بنیان‌ها از اعتبار مالیاتی برخوردار می‌شوند

آنچه شرکت‌های «نوآور» و «فناور» را از هم تفکیک و متمایز می‌کند، داشتن لیست بیمه حداقل ۱۰ نفر و فروش ۵۰ درصدی محصولات دانش‌بنیان در آخرین سال مالی است؛ بنابراین، اگر شرکتی بالای ۵ میلیارد تومان، فروش کل داشته باشد و از این دو شرط برخوردار باشد، «فناور» و اگر دو شرط مذکور را نداشته باشد، «نوآور» محسوب می‌شود. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری تأکید کرد: در نظام جدید ارزیابی آنچه اهمیت دارد، برنامه رشد است و باید سالانه بر اساس دو، سه شاخص مشخص اعم از میزان فروش و تعداد «پیروی انسانی» سیر رشد خود را ارائه کند. اسدی فر، هدفی که در این نظام جدید پیگیری می‌شود،

«کسب و کار» از هزینه قبرستان‌ها گزارش می‌دهد

یک وجب جابرای مردن



می‌بینیم قیمت یک قبر ۲ متری با یک آپارتمان ۵۰ متری در تهران برابری می‌کند.

❖ قبرهای میلیاردی در جوار امامزاده‌ها

به هر روی بنگاه معاملات ملکی خرید و فروش قبر به چنان تجارت پرسودی تبدیل شده است که خیلی از قبرها در قطعات مختلف بهشت زهرا خالی نگه داشته شده‌اند تا مشتری‌های رو به مرگ پولدار ساکن آنجا شوند. قیمت‌های چند ده میلیونی قبرهای بهشت زهرا تا وقتی گران و خارج از عرف به نظر می‌رسند که از قیمت‌های اماکن متبرکه که خبر نداشته باشیم چرا که قیمت قبر در این اماکن چندصد میلیونی است.

با صرف نظر از برخی دلایل همچون نزدیکی محل زندگی به آرامگاه و اصطلاحاً تدفین در محله خودمان، تمایل مسلمانان شیعه برای دفن اموات در اماکن متبرکه که در جوار امامان و امامزادگان، عمده دلیل درخواست‌هایباری خاکسپاری در این اماکن است.

❖ پایان فروش قبرهای ۱۰۰هزار تومانی

رئیس کمیسیون سلامت و خدمات شهری و محیط زیست شورای شهر تهران، گفت: نابسامانی در حوزه قیمت قبور بهشت زهرا به اتمام خواهد رسید. حافظی با اشاره به جزئیات لایحه «اصلاحیه مصوبه تعیین بهای خدمات قابل عرضه در سازمان بهشت زهرا»، افزود: شاید قیمت قبور در این لایحه کمی افزایش پیدا کرده باشد اما این لایحه می‌تواند نابسامانی‌های و هرج و مرجی که در حوزه قیمت قبور وجود داشت را بر طرف کند.

وی ادامه داد: بر اساس ضوابط جدید دیگر کسی نمی‌تواند قبر ۱۰۰ تومانی بفروشد. در گذشته یک قبر را برخی می‌توانستند به قیمت هزار ریال بخرند یا مشابه آن را به دیگری به قیمت ۳۵ میلیون تومان بفروشند.

به گزارش مهر، عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه قیمت قبور بهشت زهرا ساماندهی شده است، گفت: برخی افراد که در گذشته با یک تلفن برای نزدیکان و آشنایان خود قبرهای ارزان قیمت می‌خریدند با این لایحه موافق نیستند اما ضوابط جدید زمینه هرگونه اجحاف به شهروندان را از بین می‌برد و مشخص می‌کند هر قطعه‌ای چه قیمتی دارد و دیگر قبر ۳ تا ۵ میلیونی به قیمت ۱۰ تا ۳۰ میلیون به فروش

این روزها مردن هم بازار خودش را دارد. گاهی قیمت یک تکه زمین برای آرامش ابدی از قیمت تکه‌ای زمین برای ساختن خانه‌ای دنیوی هم بیشتر است. با گشتی در اینترنت و تماس تلفنی با آرامستان‌های تهران و اماکن متبرکه‌ای که پذیرای مهمانان ابدی هستند، دریافته‌ام که گویا گرانی خانه‌های دنیا در تهران به خانه‌های آخرت هم کشیده شده است و قیمت خانه‌های آخرت تهران در رقابتی تنگاتنگ با خانه‌های دنیا به سر می‌برند و در بسیاری مواقع از آن پیشی می‌گیرند.

مشخصاتی که یک خانه آخرت را متمایز از بقیه می‌کند، چیزی شبیه خانه‌های دنیاست. دوری و نزدیکی به خیابان، امکانات دسترسی، سهولت در رفت و آمد، مکان‌های اصل نشین، تعداد طبقات، مناسب بودن فضای سبز، داشتن منظره مناسب و... عواملی هستند که می‌توانند قیمت‌ها را میلیونی جابه‌جا کنند. این عوامل به اماکن متبرکه که نیز قابل تعمیم هستند، آنچنان که به نسبت نزدیکی محل تدفین به امامزاده قیمت‌ها چند صد میلیونی تغییر می‌کند.

طبق آمار و ارقام به دست آمده، خرید و فروش قبر در تهران از یک میلیون تومان در بهشت علی که با نام بهشت زهرا برای جدید در میان مردم شناخته می‌شود، شروع و به قیمت‌های چندصد میلیونی و میلیاردی در امامزادگان ختم می‌شود. قبور بهشت زهرا ای قدیم بسته به اینکه در کدام قطعه واقع شده است، تعداد طبقات، نزدیکی به مترو و نیش خیابان بودن از پنج شش میلیون تا ۱۰۰ میلیون متغیر است. آمارهای رسمی نیز نشان می‌دهد، قیمت قبر در بهشت زهرا بسته به نوع قبر و قطعه آن متفاوت است، و بهشت زهرا هم درست مثل خود تهران، خانه‌ها و محله‌های شمال شهری و جنوب شهری دارد.

به‌طور مثال قبرهایی که در قطعات قدیمی ۷۶،۷۳،۷۰ و نزدیک مترو هستند، از ۷۰ تا ۱۰۰ میلیون قیمت گذاری می‌شوند.

یکی از افراد فروشنده که آگهی فروش قبر سندر خود در قطعه ۷۳ را در اینترنت گذاشته است، درباره چرایی قیمت بالای قبور قطعات قدیمی گفت: خود بهشت زهرا هم قبور قطعات قدیمی را با همین قیمت‌ها می‌فروشد اما اگر من بخواهم قبری که قبلاً خریده‌ام را به بهشت زهرا بفروشم با قیمت پایین شش هفت میلیون خریداری می‌کند در حالی که پس از خرید قبر از فروشنده همان قبر را با قیمت‌های ۲۰ تا ۷۰ میلیونی به دیگری می‌فروشد.

وی ادامه داد: خب همین‌ها باعث دلالت بازی قبور می‌شود و یکدفعه

نمی‌رود و قیمت قبور و خدمات قابل عرضه در بهشت زهرا شفاف‌سازی می‌شود.

❖ نرخ پیشنهادی برای قبر

بر اساس ماده واحده لایحه «اصلاحیه مصوبه تعیین بهای خدمات قابل عرضه در سازمان بهشت زهرا»، شهرداری تهران موظف است نسبت به کفن و دفن شهدا و خانواده آنها شامل (پدر، مادر، همسر و فرزندان شهید)، جانبازان ۲۵ درصد و بالاتر از آن، آزادگان و همسر آنان، اهداکنندگان عضو، کارکنان تمام وقت و بازنشستگان بهشت زهرا مشروط به آنکه قبلاً قبر به آنان واگذار نشده باشد، با تایید مراجع ذیربط

درصد) مبلغ مذکور خواهد بود. در صورت درخواست آمبولانس خصوصی برای هر نفر متوفی علاوه بر مبلغ مذکور مبلغ ۴ میلیون (۴/۰۰۰/۰۰۰) ریال از متقاضی دریافت خواهد شد. همچنین حمل جنازه به شهرستان به ازای هر کیلومتر طول مسیر رفت تا مبلغ (۸/۰۰۰) ریال تعیین می‌شود. بر اساس این اصلاحیه هر گونه تغییر تعرفه‌های این مصوبه و همچنین تعرفه قبور در فازهای توسعه‌ای آرامستان بهشت زهرا منوط به ارائه لایحه از سوی شهرداری تهران و تصویب شورای اسلامی شهر تهران خواهد بود. همچنین شهردار تهران مکلف است سالانه گزارش حسن اجرای این مصوبه را به شورا ارائه کند.

و با رعایت ضوابط و مقررات موضوعه برای یک نوبت به صورت رایگان اقدام کند. دفن شهدا و خانواده معظم آنان (پدر، مادر، همسر و فرزندان) با تایید رسمی بنیاد شهید انقلاب اسلامی و مشاهیر شهر تهران بر اساس آیین‌نامه‌ای که به تصویب شورای شهر تهران می‌رسد، خواهد بود.

❖ نرخ جدید هزینه‌های دفن

هزینه خدمات تغسیل و تکفین و حمل جنازه با آمبولانس عمومی «با ظرفیت چهار نفر متوفی» مجموعاً برای هر نفر متوفی به مبلغ ۳ میلیون (۳/۰۰۰/۰۰۰) ریال تعیین می‌شود. ضمناً هزینه خدمات فوق برای کودکان (تا ۷ سال) معادل (۵۰

ضرر تولیدکنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی شکسته می‌شود



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه بسا برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم

تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخلی است، گفت: در صورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال‌های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است.

وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه اعمالی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد.

وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین‌آلات نساجی نمی‌شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولیدکنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه‌های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را باز هم کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات با کیفیت متوسط به بالا به راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات با کیفیت متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می‌شود.

وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می‌شود و تولیدکنندگان خارجی از مشوق‌های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت

پوشاک داخلی برگزار می‌شود. یکتا ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران برگزار می‌شود که برای برگزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از برگزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به صورت قاچاق به کشور وارد می‌شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق دارند.

است. وی ادامه داد: کل صادرات صنعت نساجی نیز در سال ۸۸ معادل ۷۷۵ میلیون دلار بود اما پس از ایجاد برخی محدودیت‌های بین‌المللی، این عدد کاهش پیدا کرد.

به گفته یکتا، با توجه به ظرفیت نصب شده در صنعت نساجی در صورت حمایت از این صنعت امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران در ۱۲ تا ۱۵ بهمن ماه، گفت: این نمایشگاه در فضای ۳ هزار مترمربعی و با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده

صادراتی از طرف دولت به تولیدکنندگان اعطا شود. وی افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان ترک از مالیات ۱۸ درصدی معاف هستند و ضمن برخورداری از جوایز صادراتی، با مشکل نقل و انتقال پول به کشورهای دیگر نیز روبه‌رو نیستند و به همین دلیل صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به ۲۵ میلیارد دلار رسیده است.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی تصریح کرد: در ایران در بهترین شرایط در سال ۸۸ میزان صادرات پوشاک کشور به ۲۵۰ میلیون دلار رسید اما در حال حاضر این رقم ۳۰ تا ۳۵ میلیون دلار

و لزوم افزایش صادرات غیرنفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می‌توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه‌رو هستیم و در واقع تولیدکننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با رقبای خارجی خود رقابت کند. از طرفی هر چقدر خروج ارز جلوگیری خواهد شد.

وی ادامه داد: برای بهبود صادرات باید روابط سیاسی ایران با کشورهای دیگر بهبود یابد و حمایت‌هایی مانند جوایز

«کسب و کار» از بازار پر رونق وانت‌های میوه‌فروش گزارش می‌دهد

لوکس فروشان سیار



میوه به درب منازل اصلی‌ترین دلیل رونق کاسبی وانتی‌های لوکس فروش است.

برای تمام مشتری‌ها و همچنین ار سال میوه به درب خانه‌ها بتوانیم کسب و کار خود را تقویت کنیم چون بی‌در دسر رسیدن

روش‌های خلاقانه استفاده کنیم و مردم را به خرید از میادین تشویق کنیم. شاید با متنوع کردن قیمت و ایجاد جذابیت

می‌فروشم. وانتی لوکس فروش دیگری که برای این گزارش با وی صحبت کردیم، با بیان این مطلب افزود: وانتی‌های دیگری هم هستند که به این سبک کار می‌کنند. ما به محله همدیگر نمی‌رویم محدوده کار ما با هم تداخل نمی‌کند. این فروشنده میوه درباره قیمت‌گذاری میوه‌ها، گفت: میوه‌ها را بین ۲۰ تا ۳۰ درصد گران‌تر از میدان‌های تره‌بار محلات می‌فروشیم. برای مثال پرتقال تامسون درجه یک را کیلویی ۳۵۰۰ تومان می‌فروشیم که در میادین حدود ۲۷۰۰ تومان است. البته بار میادین به‌خوبی بار ما نیست. بار ما خرابی و دورریز ندارد و به اصطلاح لوکس است. وی درباره میوه‌های پرتقال‌دار گفت: الان پرتقال، نارنگی، موز، سیب قرمز و لیمو شیرین خوب فروش می‌رود. نارنگی درجه یک در میادین ۳۵۰۰ است و ما تا ۶۰۰۰ هزار تومان هم بارمان را می‌فروشیم. نرخ رسمی موز ۳۰۰۰ تومان است و ما موز را ۷۰۰۰ تومان می‌فروشیم.

❖ **مشتری ثابت برای وانتی‌های لوکس فروش**

کار ما در خرید میوه، فن و لیم خاصی ندارد و همه وانتی‌ها از یک‌جا خرید می‌کنند، تفاوت در نحوه فروش است. یکی از وانتی‌هایی که در محله‌های اطراف وزارت کار لوکس‌فروشی می‌کند، با بیان این مطلب به «کسب و کار» می‌گوید: من حدود ۷ سال در محله‌های مختلف تهران و اطراف تهران با وانت میوه‌فروشی کرده‌ام. مغازه‌داری هم کرده‌ام اما اجازه مغازه‌ها طی یکی دو سال گذشته خیلی بالا رفت و نتوانستم از پیش بریبیام. کاری که در دو سال اخیر کردم این است که وقتی با وانت در محله‌ها میوه می‌فروختم، می‌دیدم همه دنبال میوه متوسط و ارزان نیستند و بعضی مشتری‌ها دنبال میوه بهتر هستند. کم‌کم با این مشتری‌ها صحبت کردم و مطمئن شدم اگر میوه لوکس هم بیایم روی دستم نمی‌ماند. این بود که شروع کردم برای آنها میوه لوکس آوردن و خدا را شکر کاسبی من بهتر از قبل شد. الان مشتری‌های ثابت دارم که لازم نیست با بلندگو خبرشان کنم چون می‌دانند چه ساعتی می‌آیم و همیشه منتظرم هستند.

❖ **ارسال میوه به درب منازل و کم کردن زحمت مشتری**

به عقیده یکی از فعالان بازار میوه، غرفه‌داران میادین میوه‌تره‌بار و مغازه‌داران باید خودشان برای این وضعیت فکری کنند و نمی‌توان به‌زور مردم را از خرید از وانتی‌های لوکس‌فروش بازداشت. این فرد می‌گوید: وانتی‌های لوکس‌فروش توانسته‌اند یک نقطه خالی را در بازار شناسایی و پر کنند و ما هم که در این میان ضرر می‌کنیم، باید از

اگر ساکن محله‌های قدیمی هستید یا در شهرک‌های آقماری پایتخت یا هر شهر بزرگ دیگری زندگی می‌کنید، صدای بلندگوی میوه‌فروشی که در اوقات مختلف روز مخصوصاً قبل از ظهرها حضورشان را در کوی و برزن به «خانه‌دار و بچه‌دار» یادآوری می‌کنند، برایتان آشناست. میوه‌فروشی‌هایی که خیلی از آنها با وانت‌بارهای مزدا ۱۰۰۰ فکسنی عهده‌اخوت دارند و قیمت‌هایشان با میادین میوه‌تره‌بار رقابت می‌کند اما به‌جز این‌ها، وانت‌بارهایی هم هستند که بلندگو ندارند و هر روز بی‌سروصدا می‌آیند. میوه‌هایشان را می‌فروشند و بی‌سروصدا هم می‌روند. آنها را باید نسل‌تلازهای از میوه‌فروش‌های سیار نامید که خود را با شرایط مشتری و بازار هماهنگ کرده‌اند و سود خوبی هم از این هماهنگی عایدشان می‌شود.

❖ **لوکس‌فروشی با وانت تا ۳۰ درصد گران‌تر**

اول صبح‌ها در میدان کم‌زبری تره‌بار خرید می‌کنم و میوه‌هایم را با وانت در چند خیابان بلوار فردوس به مشتری‌های ثابت

دبیر انجمن برنج:

برنج ایرانی چوب واردات را می‌خورد



بازار یابی مدرن، گفت: برنج داخلی باید توسط نهادهای پژوهشی و سازمان‌های اقتصادی مورد حمایت قرار گیرد و بحثی که شما درباره بازار یابی برنج مطرح می‌کنید هم یکی از گلوگاه‌های توسعه این محصول است.

ما در بازار یابی و برندسازی برنج داخلی واقعا کار خاصی انجام نداده‌ایم و هنوز قسمت عمده برنج داخلی با همان نام‌ها و روش‌های سنتی به بازار عرضه می‌شود. این وضعیت نباید ادامه یابد چرا که با ادامه این وضعیت دیگر شالیکاری کاملاً بدون صرفه خواهد شد و یکی از بخش‌های مهم کشاورزی ما بدون اینکه برای آن کار جدی کرده باشیم، نابود خواهد شد.

برنج بسیار بیشتر از طرفداران برنج داخلی است و هر چه قدر هم که ما فریاد برنیم باز این روند ادامه خواهد داشت.

شایق با بیان اینکه بسیاری از مشکلات گوارشی طی سال‌های اخیر بی‌ارتباط با برنج‌های وارداتی نیست، افزود: شاید مشکلات گوارشی و بیماری‌های دستگاه گوارش ناشی از برنج وارداتی باشد و ما از وزارت بهداشت درخواست می‌کنیم در این زمینه تحقیق و بررسی کند به شرطی که سرنوشت این تحقیق مانند آلودگی برنج وارداتی به ابهام و ضد و نقیض گویی کشیده نشود.

دبیر انجمن برنج با اشاره به نیاز برنج داخلی به برندسازی

سالانه به ۳ میلیون تن برنج نیاز داریم که حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن آن در داخل تولید و حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آن از طریق واردات تامین می‌شود.

❖ **چوب واردات بی‌حساب و کتاب را می‌خوریم**

واردات برنج بدون حساب و کتاب انجام می‌شود و چوب این وضعیت را با نابودی شالیکاری‌ها و زیان و بیکاری تعداد فراوانی از هموطنانی که در این بخش کار می‌کنند، خواهیم خورد.

جمیل‌علیزاده شایق، دبیر انجمن برنج با بیان این مطلب

گفت: برای حمایت از کشت برنج در مناطق گیلان و مازندران به ازای عدم حمایت از کشت برنج در مناطق کم‌آب طرح ویژه‌ای تهیه شده است. وی افزود: این طرح یک بسته کامل است و شامل دامنه و سبب‌ی از مزرعه، تحقیق، ترویج، نوسازی، کیفیت و مکانیزاسیون است که در صورت عملیاتی شدن به صورت ویژه تولید برنج افزایش خواهد یافت. کشاورز با بیان اینکه واردات برنج همچنان ممنوع است، اظهار داشت: با فراهم شدن موجبات اجرای طرح ویژه حمایت از تولید برنج طی یک بازه زمانی ۷-۸ ساله از خودکفایی ۴۵ درصدی به ۶۰ درصدی در تولید برنج خواهیم رسید.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: در کشور

دبیر کانون دانش و صنعت برنج گفت: قد کشیدن و یکدست بودن برنج خارجی که مزیت خاصی در برابر برنج ایرانی ندارد، فقط به رقم محصول و فناوری‌های پیشرفته در بسته‌بندی

این نوع برنج‌ها بازمی‌گردد. غلامرضا خانکشی‌پور، اظهار کرد: دلیل اینکه برنج‌های خارجی قد می‌کشند به روش‌های عمل‌آوری و بسته‌بندی و نوع رقم محصول برمی‌گردد و این در حالی است که برنج‌های خارجی از نظر طعم و کیفیت به هیچ‌وجه قابل مقایسه با برنج‌های ایرانی نیستند.

وی با بیان اینکه نمی‌توان بدون سسند و مدرک برنج‌های خارجی را صنعتی یا دستکاری ژنتیکی شده نامید، افزود: می‌توان برای شناسایی و تضمین کیفیت ارقام برنج ایرانی آنها را از نظر انگشت‌نگاری ژنتیکی ثبت کرد اما پایداز یک سو مسئولان از نظر آموزش ترویج روی شناسایی هر چه بهتر کیفیت برنج ایرانی کار کنند و از سوی دیگر صنعت فرآوری و بسته‌بندی برنج روز به روز پیشرفته‌تر از گذشته شود.

❖ **برنج ایرانی، نای رقابت با برنج خارجی را ندارد**

دبیر کانون دانش و صنعت برنج تصریح کرد: برنج ایرانی قدرت تبلیغات ندارد، چرا که برنج‌های خارجی را بخش‌های خصوصی قدرتمند می‌خرند که می‌توانند برای خود تبلیغات گسترده کنند و جایزه‌های بزرگی را به خریداران بدهند. این در حالی است که قدرت برنج ایرانی تنها سرمایه‌های کشاورزانی است که همچنان از روش‌های سنتی برای فروش محصول خود استفاده می‌کنند.

خانکشی‌پور گفت: باید بازار برنج را از روش‌های سنتی گذشته به سمت بازار یابی مدرن سوق دهیم و به گونه‌ای تولید داخل را به بازار عرضه کنیم که نرخ ارز اجازه افزایش قدرت رقابت به برنج‌های خارجی را در برابر برنج‌های تولید داخل ندهد.

وی اظهار کرد: در حال حاضر فقط برندهای طبیعی در بازار برنج داخلی وجود دارد. در حالی که باید به سمت برندهای صنعتی حرکت کنیم و با توسعه صنایع بسته‌بندی و برندسازی قدرت رقابت برنج ایرانی را افزایش دهیم. از سوی دیگر مسئولان نیز نباید محصول خارجی را مورد حمایت قرار دهند. این در حالی است که با وجود ممنوعیت واردات برنج در ماه‌های اخیر بازار از برنج‌های وارداتی اشباع شده است.

❖ **حمایت از کشت برنج در مناطق پرآب**

به گزارش فارس، عباس کشاورز معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی نیز در پاسخ به این پرسش که آیا با توجه به عدم حمایت از کشت برنج در مناطق کم‌آب، دولت برای کشت این محصول در گیلان و مازندران برنامه ویژه‌ای

«کسب و کار» از وضعیت تعمیر گاه‌ها و امداد رسانی به خودروها گزارش می‌دهد

گارانتی؛ کلید مشکل تعمیر خودروهای وارداتی



دهیم هم برنامه‌هایمان بهتر و زودتر به نتیجه می‌رسد و هم توانسته‌ایم گام‌های بلندتری برای اعضا‌هایمان برداریم.

راسی در ادامه افزود: با نزدیک شدن به عید شرکت‌های خودرو سازی برای سازه‌های خاص خود، برنامه‌هایی دارند که بر اساس برنامه‌هایی که تعریف می‌کنند به هموطنان در هر شهر امداد رسانی خواهند کرد.

البته تعمیر گاه‌های ما اجازه فعالیت به صورت ۲۴ ساعته ندارند و شب‌ها نمی‌توانیم خدمات لازم را به هموطنان ارائه دهیم از این رو به هموطنان توصیه می‌کنیم که پیش از شروع سفر در هر زمانی، از ایمنی خودروی خود مطلع شوند تا با خیالی آسوده به سفر روند.

رئیس اتحادیه دارندگان تعمیر گاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران، گفت: در حال حاضر متولی امداد خودروها، ایران خودرو و سایپا این دو شرکت هستند اما به زودی برای بهبود شرایط و همچنین سر و سامان دادن به این دو امداد خودرو، نظارت بر آنها به عهده صنف ما گذاشته می‌شود.

در این خصوص صحبت‌هایی صورت گرفته و تصمیماتی با توافق اتاق اصناف حال و تولیدی سابق صورت گرفته است و ما منتظر نهایی شدن مصوبات برای این اتفاق هستیم.

هر نمایندگی یک تا دو امداد خودرو دارد

وی افزود: هر نمایندگی که با این صنف فعالیت می‌کند یک یا دو امداد خودرو دارد که بر اساس صحبت‌های گفته شده باید وضعیت این امداد خودروها سر و سامان یابد تا بتوانند در یک حوزه متمرکز شوند و فعالیت مستمر و قابل قبولی داشته باشند.

نایب رئیس اتاق اصناف تهران درباره وضعیت خودروهای تولید کشور گفت: دو خودرو ساز مهم کشور تولیداتی دارند با قیمت‌های متنوع البته هر کدام از این خودروها ممکن است ایراداتی داشته باشند اما خودروهایی که وجود دارد بر اساس امکانات و قیمت هر کدام وضعیت متفاوتی با هم دارند.

با نزدیک شدن به ۲۲ بهمن و شب عید سفرها آغاز می‌شود و مردم در صدد هستند تا با ماشین‌های شخصی خود چند روزی را دور از فضای شهری به استراحت بپردازند. به همین خاطر اغلب آنها پیش از سفر سعی می‌کنند تا از وضعیت خودروی خود مطلع شوند از این رو خودروی خود را به نزدیک‌ترین تعمیر گاه یا شاید به تعمیر گاه معتمد خود می‌سپارند تا سفری آسوده داشته باشند.

در این میان نیز افرادی هستند که سهل انگاری کرده و پیش از شروع سفر سری به تعمیر گاه‌ها نزنند و دل به جاده می‌سپارند اما در میانه راه با ماشین خاموشی مواجه می‌شوند که جز خستگی برای آنها هیچ نداشته است از این رو آسان‌ترین راهی که به ذهن افراد می‌رسد تماس با امداد خودروهای جاده‌ای است.

تعمیرات لازم برای تعطیلات آینده

علیرضا راسی، رئیس اتحادیه دارندگان تعمیر گاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران و نایب رئیس اتاق اصناف تهران با توجه به نزدیک شدن ۲۲ بهمن و ایام عید درباره امداد رسانی به خودروها، گفت: شرکت خودرو ساز داخلی مانند ایران خودرو و سایپا در هر فصل و با توجه به شرایط، امداد رسانی‌هایی را به مسافران و مردم دارند و در این ایام نیز این دو شرکت مانند گذشته وظیفه خود را انجام خواهند داد، از سویی دیگر شرکت آسان موتور نیز در کنار این شرکت‌ها، امداد رسانی به مردم را انجام خواهد داد.

وی ادامه داد: ما نیز در جهت بهبود وضعیت و مشتری مداری کارهای نظارتی را انجام خواهیم داد، در کنار این مباحث تصمیم داریم تا به حمل ماشین‌ها با جرثقیل‌ها و همچنین پمپ‌بزن‌ها نیز سروسامانی داده شود.

نایب رئیس اتاق اصناف تهران گفت: به اعتقاد من همکاری و تمهیدات لازم برای با فعالیتهای مستترک و همگن لازم و ملزوم یکدیگرند زیرا ما اتحادیه‌های مرتبط با حوزه خودرو در بسیاری از مواقع در یک راستا حرکت می‌کنیم از این رو اگر بتوانیم با هم همراه شویم و شورایی را تشکیل

خواهد شد. وی در پایان گفت: در صورتی که خودروی شما دچار خرابی یا مشکلات فنی شده یا احتیاج به سرویس مجدد و معاینه فنی دارد ضروری است که به واحد‌ها و تعمیر گاه‌های مجاز مراجعه شود.

وارداتی در کشور اغلب شناسنامه‌دار و دارای گارانتی هستند مانند شرکت آسان موتور که خودروهای گره‌ای وارد می‌کند و در کنار واردات خدمات امداد رسانی را نیز ارائه می‌دهد اما خودروهای شخصی که وارد می‌شوند ممکن است گارانتی نداشته باشند و این امر در آینده مشکل ساز

مردم هر اندازه که هزینه کنند خودروی مطلوب‌تر و با کیفیت‌تر به دست خواهند آورد، البته مردم مایل‌تر استفاده از بهترین کالاهای داخلی را دارند. راسی درباره تعمیر خودروهای وارداتی نیز گفت: ماشین‌های

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران اعلام کرد

واردات بی‌رویه لوازم یدکی بی کیفیت و غیر استاندارد



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران از واردات بی‌رویه کالاهای بی کیفیت و غیر استاندارد لوازم یدکی انتقاد کرد.

علی اکبر بخشی با بیان اینکه کارشناسان اتحادیه برای ورود لوازم یدکی به کشور باید نظارت داشته باشند، اظهار کرد: در حال حاضر هیچ یک از نمایندگان اتحادیه در واردات این کالاها نظارت ندارند، بنابراین پیشنهاد می‌شود که کارشناسانی از اتحادیه در وزارت صنعت حضور داشته باشند و بر ورود این کالاها نظارت کنند. وی در عین حال تاکید کرد: اتحادیه با اطلاعاتی در رابطه با ورود لوازم یدکی و نظارت بر آنها ندارد و تصمیم گیری در این زمینه در سطح کلان کشور است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران همچنین در بخشی از سخنان خود از تشکیل شورایی خبر داد که متشکل از تمامی اتحادیه‌ها و بخش‌های مرتبط با خودروست و در زمینه خدمات خودرویی و ماشین آلات اقدامات لازم را انجام خواهند داد.

وی اضافه کرد: در تلاشیم این شورایی خودرویی را ثبت و قانونمند کنیم. چون در حال حاضر حدود ۲۰ تا ۲۵ متولسی دارد و هر کدام در بخش‌های مختلف خدمات ارائه می‌کنند.

بخشی از تشکیل ساختاری در رابطه با نظارت بر مراکز و واحدهای تجاری لوازم یدکی خبر داد و گفت: در حال حاضر حدود ۱۲۰ مرکز یا واحد تجاری لوازم یدکی در تهران داریم که قرار است شرکتی تشکیل شود که وظیفه آن شناسایی کالاهای با کیفیت بوده و با ساختار جدید کالاهای با کیفیت در حوزه لوازم یدکی ورود کنند و شرکت مربوطه نیز نظارت لازم را در این زمینه انجام دهد. همچنین بر روند توزیع کالا نظارت و کنترل صورت گیرد که در نهایت به نفع مصرف کنندگان است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و ماشین آلات تهران، گفت: در این نمایشگاه بخشی از نگاه ما به تولید داخلی است و تولید را از ش ملی می‌دانیم چون تولید کنندگانی داریم که حتی به قلب اروپا قطعه ارسال می‌کنند و ما در تلاشیم ارتباطی بین تولید و توزیع برقرار کنیم که در نهایت به نفع مصرف کنندگان است.

بخشی ایجاد ارتباط موثر با تولید کنندگان و نمایندگان رسمی برندهای معتبر لوازم یدکی، ایجاد ارتباط موثر با خودروسازان و وارد کنندگان خودرو، ایجاد فرصت برای معرفی کالاهای تولید کنندگان داخلی و ایجاد ارتباط موثر و هدایت زنجیره تامین قطعات یدکی خودرو و ماشین آلات و تاکید و جلب توجه فعالان زنجیره تامین به استانداردهای اجباری، ملی یا جهانی قطعات یدکی و هویت شناسایی قطعات را از جمله اهداف

وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا نظارتی بر قیمت گذاری لوازم یدکی توسط اتحادیه می‌شود؟ گفت: نظارتی بر قیمت گذاری نداریم چون ناظر بر واردات نیستیم. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران یادآور شد: در حال حاضر حدود ۷۵۰۰ واحد صنعتی مجوز دار داریم که حدود ۲۰۰۰ واحد آنها بدون مجوز فعالیت می‌کنند البته در حال سپری کردن مراحل قانونی برای اخذ مجوز هستند.

کردند که البته با اصل این صندوق مخالفتی نداریم ولی معتقدیم این دستورات عمل در حال حاضر قابلیت اجرایی ندارد. وی یادآور شد: با جلساتی که با سازمان امور مالیاتی داشتیم بخشی از نگرانی‌هایمان پاسخ داده شد و به آنها گفتیم اگر قرار است صنف ما خدمات بدهد باید امنیت فکری و آرامش داشته باشد. بخشی به مشکلات مراکز تجاری در این صنف با سازمان آب تهران اشاره کرد و خواستار رسیدگی به این موضوع شد.

بخشی مشکلات مالیاتی را از دیگر معضلات این صنف برشمرد و افزود: عدالت مالیاتی رعایت نشده و معتقدیم برخی مصوبات و تصمیماتی که به ما ابلاغ می‌شود، قابلیت اجرایی ندارد و صنف ما دچار التهاب و نگرانی شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران اظهار کرد: تا چند سال اخیر فقط مالیات بزر درآمد را داشتیم ولی چندین نوع مالیات نیز به ما اضافه شده و از طرفی بحث صندوق پول را مطرح

برگزاری این نمایشگاه اعلام کرد که در اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود.

وی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست کرد که آخرین آمار و اطلاعات در رابطه با ورود کالاها و لوازم یدکی را بدهند تا بدانیم کالاها از چه طریقی وارد می‌شوند که بتوانیم نظارت لازم را در این زمینه انجام دهیم. در این باره با گمرک مذاکراتی انجام دادیم تا اگر در لوازم یدکی با مشکلاتی روبه‌رو شدیم اتحادیه ما بتواند پاسخگو باشد.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

معرفی شاخص

شاخص رضایت مشتریان (CSI)

یکی از مهم ترین تحولاتی که در زمینه فلسفه های بهبود کیفیت در آخرین دهه قرن بیستم به وقوع پیوست، موضوع اندازه گیری رضایت مشتری به عنوان یکی از عناصر الزامات اصلی سیستم های مدیریت کیفیت در کلیه شرکت ها و سازمان ها بود. در حقیقت امروزه بسیاری از سازمان ها حد اعلای سودآوری موسسه خویش را در رضایت مشتریان می دانند. شاخص رضایت مشتری (CSI) یک مدل اقتصادسنجی است که در آن از روابط علت و معلولی برای سنجش میزان رضایت ارباب رجوع و مشتریان از کالاها و خدماتی که از سازمان ها و شرکت های دولتی یا خصوصی دریافت کرده اند، استفاده می شود. از منظر اقتصاد کلان، تلاش یک کشور جهت ایجاد شاخص رضایت مشتری، منافع فراوانی برای آن کشور در پی خواهد داشت. چون این شاخص به عنوان معیاری معتبر، علاوه بر بهبود و توسعه رقابت داخلی، اعتبار بین المللی را به دنبال خواهد داشت. در نتیجه، قابلیت جذب سرمایه های داخلی و خارجی را برای کشور افزایش می دهد. چنین اقتصادی که احترام به حقوق مشتریان اصل اول آن است، می تواند سبب بهبود و تقویت فضای کسب و کار شده و سطح کیفیت زندگی عموم مردم را ارتقا بخشد. نتایج تحقیقات در زمینه رضایت مشتریان، حکایت از اهمیت فوق العاده آن برای بقا و رشد سازمان دارد. از جمله نتایج تحقیقات در این زمینه، می توان به این موارد اشاره نمود که یک مشتری ناراضی، ناراضی خود را به ۱۱ تا ۷۰ نفر انتقال می دهد، این در حالی است که یک مشتری راضی رضایت خود را به ۳ تا ۴ نفر انتقال می دهد. چنانچه نرخ حفظ مشتریان را ۵ درصد افزایش دهیم، سودآوری سازمان بین ۳۰ تا ۸۵ درصد افزایش می یابد. هزینه جذب مشتریان جدید ۶ تا ۱۱ برابر هزینه حفظ مشتریان فعلی است. چنانچه سازمانی نرخ نگهداری مشتری خود را ۲ درصد افزایش دهد، اثر بیشتر از این است که هزینه های عملیاتی خود را ۱۰ درصد کاهش دهد. در مورد علل شکست سازمان های ناموفق، تحقیقات نشان می دهد که ۶۲ درصد از آنها رضایت مشتری را به عنوان یک اولویت تلقی نمی کنند. در سازمان های مشتری مدار، مشتریان کاملاً راضی، در طول دوره یک تا سه ساله، ۶ برابر بیشتر از مشتریان راضی خرید مجدد انجام می دهند. بی شک دستیابی به رضایت ارباب رجوع و مشتریان مستلزم آن است که به صورت دوره ای رضایت مشتریان مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد و از این راه امکانات و منابع سازمان ها در جهت دستیابی به رضایت هر چه بیشتر مشتریان بسیج گردد. نباید فراموش کرد اگر به دنبال توسعه اقتصادی کشور هستیم و یکی از مجاری آن را صادرات غیر نفتی می دانیم، لازم است محصولات و خدماتی را تولید نماییم که رضایت مصرف کننده جهانی را در پی داشته باشد.



راهکار

عصبانیت و بخشش در برخورد با کارمندان

یکی از اتفاقات متداول در محیط کار، عصبانیت های حاصل از اشتباهات کارکنان است. یک مدیر باید همواره بتواند خشم خود را کنترل و در عین حال نیروی خود را تنبیه و متوجه اشتباهی که انجام داده است بکند. برخورد های تند و خشن چه در پیش چشم سایر کارکنان و چه در غیاب آنها توصیه نمی شود. از طرفی برخورد منطقی و حتی صبورانه گاهی منجر به برداشت اشتباه کارکنان و تاثیر منفی بر کارشان در آینده خواهد شد. براساس تجربه، پیشنهادهای زیر را برای مدیران دارم:

- ۱- بدانید که متذکر شدن اشتباهات اولیه یا کوچک به کارکنان باعث دلسردی آنها در انجام کارشان می شود.
- ۲- در صورت بروز اشتباهات اولیه اما اساسی، در پایان وقت اداری، اشتباهات را به صورت خصوصی به نیرو متذکر شوید.
- ۳- اگر اشتباهات تکرار شدند یا خطاها متعدد شد، بدون اشاره به اشتباهات گذشته، آن را در پیش جمع متذکر شوید.
- ۴- اگر نیرو اشتباهات را باز تکرار کرد یا عملکرد او اصلاح نشد، از سیاست عصبانیت و بخشش استفاده کنید.

یک مدیر توانمند، مدیری است که بتواند توأم با هم از تمام موارد ذکر شده استفاده کند.

حقوق کسب و کار



آیاداعای مفقودی چک مانع از وصول آن می شود

صاحبان دسته چک تصور می کنند با اعلام مفقودی یا سرقت دسته چک، می توانند از پرداخت وجه چک در زمان مندرج در چک جلوگیری کنند.

این امر در زمانی می تواند پرداخت وجه چک را متوقف کند که سارق همان دارنده باشد یا صادرکننده بتواند اثبات کند، چک مفقود شده و پس از مفقود شدن چک، به صورت جعلی صادر شده است یا اینکه صادرکننده چک را تنظیم کرده اما قصد نداشته آن را در وجه شخص یا در وجه حامل صادر کند و متقابلاً شخص دارنده یا سوءنیت قصد وصول آن چک ها را دارد. باید توجه داشت، صرف اعلام مفقودی یا ادعای سرقت چک، مانع از وصول مبلغ چک نمی شود.

در غیر حالات فوق و در مواردی که شخص ثالث یا دارنده چک حامل که سوءنیت وی ثابت نشده است، چک را به بانک ببرد، نمی توان مانع وصول شود. در صورتی که حساب مسدود شود و موارد فوق ثابت نشود، صادرکننده در حکم صادرکننده چک بلامحل بوده مستوجب عواقب حقوقی و کیفری آن می باشد.

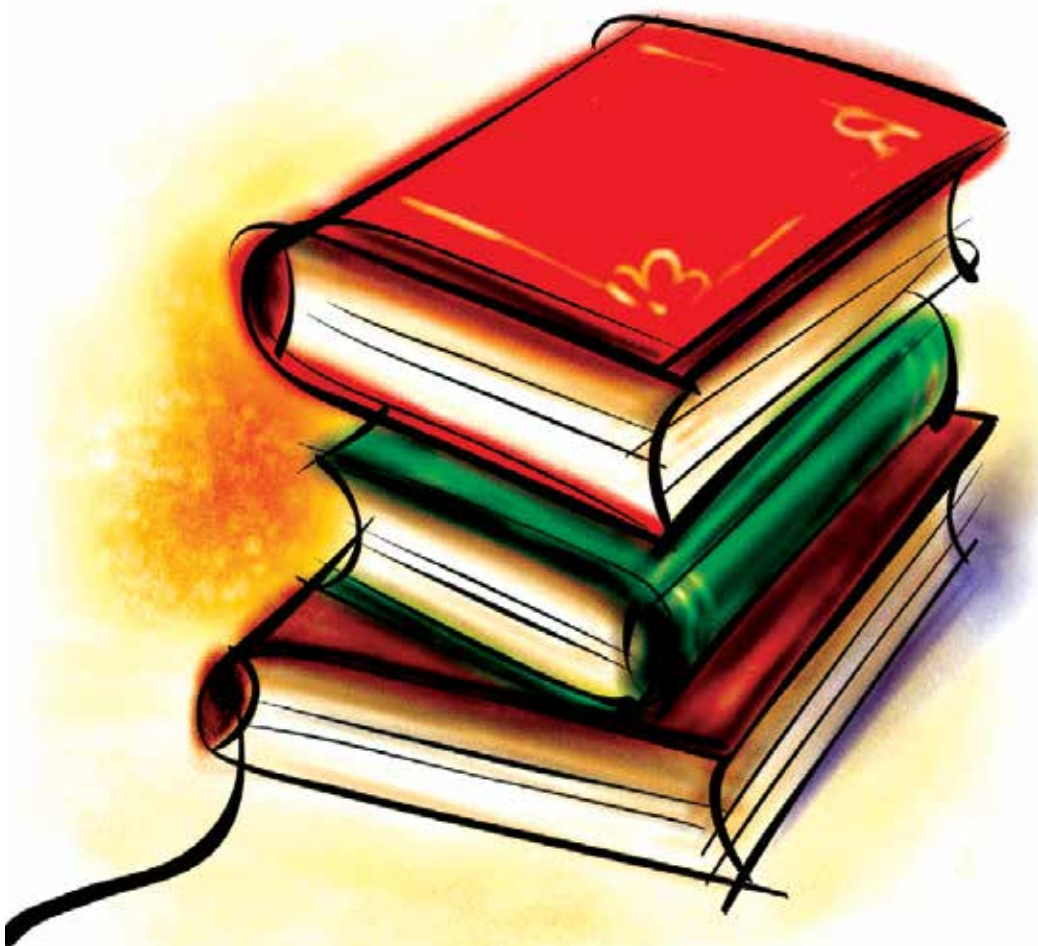
البته دقت داشته باشید در مقابل شخص ثالث اساساً نمی توان ادعای مفقودی یا سرقت را مطرح کرد.

چنین دعویایی باید به دلیل عدم توجه به ثالث رد شود. البته نمونه هایی دیده شده که در مورد ثالث هم دادگاه رسیدگی ماهیتی کرده است اما حتی در این حالت هم احتمال رد ادعای صادرکننده در مقابل ثالث بسیار زیاد است.



تبلیغات
خلق

بازار کتابتان را داغ تر کنید



وقتی بحث بازار یابی کتاب به میان می آید، باید کمی تخصصی تر عمل کنیم، چرا که کتاب اصولاً ماهیت متفاوتی نسبت به سایر کالاها یا مصرفی دارد و شاید به همین دلیل عده ای تصور کنند که کتاب اصلاً نیازی به بازار یابی ندارد. اما حقیقت این است که کتاب نیز همچون بسیاری از کالاها به بازار یابی احتیاج دارد و نحوه اجرای این امر نیز تاثیر تبلیغات در جامعه است. همه ما می دانیم که هیچ کتابی به طور اتفاقی پر فروش نمی شود و فروش کتاب نیز مانند سایر محصولات به بازار یابی و معرفی نیاز دارد. شاید اگر شما نویسنده کتابی باشید، بیشترین انگیزه را برای بازار یابی کتابتان داشته باشید. ما در این مقاله سعی کردیم چند روش ساده و کاربردی برای بازار یابی بهتر کتاب و فروش بیشتر ارائه دهیم تا در امر فروش و بازار یابی کتاب، یاری گر شما باشد. در ابتدا سعی کنید تمامی مجلاتی را که بخش «معرفی کتاب» دارند، پیدا کنید و مطابق با استانداردهای مجله، اطلاعات کتاب خود را برایشان ارسال کنید تا در بخش «معرفی کتاب» آنها چاپ شود.

در سمینارها و همایش های مرتبط با زمینه کاری خود، شرکت و در صورت امکان سخنرانی کنید و در بخش معرفی سخنران، خود را به عنوان نویسنده کتابتان معرفی کنید. با برگزار کننده سمینار صحبت کنید تا کتاب شما برای فروش در محل سمینار عرضه شود. می توانید در چند صفحه خلاصه ای از کتاب خود تهیه کنید و آن را به صورت بی.دی.اف. در اینترنت و در سایت های مرتبط بگذارید. شما می توانید این فایل را در چندین سایت «کتاب الکترونیکی» آپلود کنید و حتی فروش اینترنتی داشته باشید.

چندین نسخه از کتاب خود را به بازارتان اختصاص دهید و آن را برای تمامی مجلات و نشریات بفرستید. در واقع کتابتان را به آنها هدیه بدهید بعید نیست که حداقل یکی از آنها، مقاله ای درباره کتاب شما بنویسد و یا کتابتان را در جایی معرفی یا به اشخاصی پیشنهاد کند. پیشنهاد می کنیم کتابتان را در جاهای نامعمول و غیر متعارف بفرشید. بسیاری از نویسندگان و ناشران با این روش مخالفند، ولی نتایج آن ممکن است فوق العاده باشد. مثلاً کتاب های آموزش آرایش و پیرایش در آموزشگاه های آرایش و پیرایش، بسیار بیشتر از کتابفروشی ها فروش می رود.

می توانید سایت کوچکی راه اندازی کنید و در آن امکان فروش پستی کتاب را به وجود آورید تا علاقه مندان بتوانند با ثبت آدرس خود، کتاب را سفارش بدهند و از طریق پست آن را تحویل بگیرند. شاید در نقطه ای از کشور این کتاب موجود نباشد! شما حتی می توانید کمی ابتکار به خرج دهید و چند جمله از کتاب خود را به صورت صوتی یا صدای خودتان روی پیغامگیر تلفناتن قرار دهید و در تبلیغات هم اعلام کنید که افراد می توانند برای شنیدن خلاصه کتاب در چند دقیقه به صورت رایگان با شماره تلفن شما تماس بگیرند.

بخش هایی از کتابتان را به صورت مقاله به وب سایت ها و مجلات بدهید و در انتها یادآور شوید که منبع این مطلب «کتاب ...» است. برای مدتی در محافل خودتان را این طور معرفی کنید که: «من ... نویسنده کتاب ... هستم». در این مواقع اغلب افراد بیشتر از خودتان، درباره کتابتان کنجکاو می شوند و سعی می کنند آن را تهیه کنند و در واقع اینجا فرصتی برای معرفی کتاب پیش آمده است! کتابتان را به عنوان هدیه ای مناسب برای مناسبات مختلف معرفی کنید و توضیح دهید که این کتاب برای چه افرادی می تواند مفید واقع شود. یادتان باشد که کار فروش و بازار یابی را تماماً به ناشر خود واگذار نکنید و خودتان هم تاجایی که می توانید در اجتماع به تبلیغ و معرفی اثرتان بپردازید. امیدواریم با اجرای ترندها و موارد یاد شده در بالا، به فروش بالایی از کتابتان دست پیدا کنید و حضور خود را در عرصه کتاب و نویسندگی پررنگ تر از قبل کنید.

اگر در منزل پردهای کتان دارید که به هر دلیلی دیگر قابل استفاده نیست یا کهنه و مندرس شده است، می توانید از آن برای درست کردن رومیلی استفاده کنید و روح تازه ای به مبلمان خود بدهید. اگر علاقه مند به کارهای هنری هستید، می توانید

یک فرصت طلایی

تفاله های چای را پس از استفاده، کاملاً بشویید و خشک کنید و با گواش رنگ کنید و روی مقوا یا پارچه به هر شکلی که می خواهید بچسباندید و تابلویی زیبا و ماندگار درست کنید. این کارها را در گالری های فوق، هنرینه های زیادی را از روی دوش شما برمی دارد.

قلک

یکی از وسایلی که در منزل همه ما به تعداد زیادی وجود دارد، ظرف های پلاستیکی ماست، پنیر و شیر است که بعد از استفاده روی دست خانم های خانه می ماند. شما می توانید از این ظرف های خالی با کمی تزئین به جای گلدان استفاده کنید و آن را در همه جای منزلتان قرار

حکایت

تراز گیری شخصی



در روزی بهاری پسر کوچکی وارد مغازه ای شد و باز حمت جعبه نوشابه را به سمت تلفن هل داد و روی جعبه رفت تا دستش به دکمه های تلفن برسد. مغازه دار که در آن دقایق مشتری نداشت کنجکاو بود تا بفهمد پسر به چه کسی می خواهد تلفن کند. پسر شماره گرفت و شروع به صحبت کرد.

او پرسید: خانم، می توأم از شما خواهش کنم که کوتاه کردن چمن های حیاط خانه تان را به من بسپارید؟

زن پاسخ داد: متأسفم، کسی هست که این کار را برایتان انجام می دهد. پسر گفت: خانم، من این کار را با نصف قیمتی که او می گیرد انجام خواهم داد. زن در جوبایش گفت: اصرار نکن پسر جان! من از کار این فرد کاملاً راضی هستم. پسر کمی فکر کرد و این بار با صدایی رساتر پیشنهاد داد: خانم اگر قبول کنید، من پیاده رو و جدول جلوی خانه را هم برایتان جارو می کنم. در این صورت شما هر یکشنبه زیباترین چمن و پاکیزه ترین پیاده رو را در محله و حتی تمام شهر خواهید داشت.

دقایقی گذشت و پسر که هر چه اصرار می کرد پاسخ زن همچنان منفی بود. در نهایت، پسر در حالی که لبخندی از سر رضایت بر لب داشت، گوشی را گذاشت. از مغازه دار تشکر کرد و جعبه نوشابه را به سر جایی اولش هل داد. قبل از اینکه پسر کار مغازه بیرون برود، مغازه دار که به صحبت های او گوش داده بود به سمتش رفت و گفت: پسر... از رفتار تو خوشم آمد؛ به خاطر اینکه روحیه خاص و خوبی داری، دوست دارم کاری به تو بدهم. پسر جواب داد: نه ممنون، من فقط داشتم عملکردم را می سنجیدم. من همان کسی هستم که برای این خانم کار می کند.

فراسو

در ستایش امروز



از رفت و آمد مد سال ها حیرانم، به سرعت پلک زدن می آید و می روند و این عمر من است که به بطالت می گذرد. از شتاب لحظه ها گریزی نیست و زمان را هم که نمی توان متوقف کرد. چاره کار رقابت با ثانیه هاست! نباید حتی لحظه ای را از دست داد.

در این عمر پر شتاب و کوتاه از سویی نباید به پایداری دلخوشی یا دل بست و از سویی دیگر نباید تن به هراس و اندوه داد. امروز که تمام شد دیگر باز نمی گردد و فردا نیز به همین سرعت امروز خواهد گذشت. پس امروز را دریاب و غم دیروز و ترس از فردا را فدای امروزت نکن. امروز بهترین لحظه هاست!

کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۸۴۵ شهریورماه ۱۴۰۲ | اصل منتشر: ۲۸۵
شماره انتشار: ۲۸۵ | شماره کسب و کار: ۴۲۶-۰۰۰۰۰۰۰۰
سردبیر: دکتر مهنا مهرنوش
عشور انجمن سالی روزنامه های غیر دولتی و مدبران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار: www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار: ۴۲۶-۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
تلفن: ۴۴۱۹۴۰۶

نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آرماش
روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امرا صالحه طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تاریخ: کسب و کار
آین تان، اطلاعی حره ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: شایخ سبیر
پایان: ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com