



## سرمقاله

کشف آمار  
دقیق خانه های خالی

فرشید ایلانی، کارشناس مسکن

بحث مالیات بر خانه های خالی در کشور سابقه ای بیش از چند دهه دارد. این که چرا تا کنون این قانون اجرایی نشده فقط یک جواب دارد و آن اینکه این اقدام نیاز به زیرساخت های اطلاعاتی دارد. باید بدانیم که هر خانه چه وضعیتی به لحاظ سکونت دارد. تا وقتی این موضوع مشخص نشود نمی توانیم انتظار داشته باشیم، قانون اعمال مالیات بر خانه های خالی اجرایی شود. سازمان امور مالیاتی کشور که مسئول اخذ مالیات از خانه های خالی است و باید اطلاعات دقیق مربوط به این خانه ها را در اختیار داشته باشد...

متن کامل در صفحه ۳

مالیات معضل خانه های خالی را حل می کند

## شناسایی

۱۰۷ هزار خانه لوکس

صفحه ۳

## احیای ۴ هزار واحد

تولیدی در دولت سیزدهم

صفحه ۲

## ۱۸.۷ میلیارد صادرات

غیر نفتی در ۵ ماه

صفحه ۲

## اجتماعی

## کاهش سرقت در تهران

رئیس پلیس آگاهی تهران بزرگ از کاهش سرقت در پایتخت خبر داد. سردار علی ولیپور گودرزی درباره وضعیت مقابله با سرقت در پایتخت گفت: از اواخر سال گذشته با دستنور فر مانده محترم فرا و همچنین تاکیدات فرمانده انتظامی تهران بزرگ بر خورد با سارقان به صورت ویژه در دستور کار قرار گرفت و علاوه بر آن تاکید شد تا علاوه بر برخورد با سارقان، با مالخران به عنوان یکی از عناصر مهم در چرخه سرقت نیز برخورد شود. رئیس پلیس آگاهی تهران بزرگ ادامه داد: در نتیجه اقدامات انجام شده از ابتدای سال تا پایان تیرماه یعنی در یک بازه زمانی چهار ماهه، میزان وقوع سرقت ها چهار درصد کاهش داشته است. البته

## کلاهبرداری ۲۰ میلیاردی با ارسال پیامک

رئیس پلیس فتا فرا از کشف پرونده کلاهبرداری ۲۰ میلیارد ریالی با ارسال پیامک «نیزا فوری مالی و در خواست وجه به مخاطبان کاربران» خبر داد و گفت: تا کنون ۳۰۰ فقره پرونده در این خصوص مورد شناسایی قرار گرفته است. سردار وحید مجید اظهار کرد: با وسوسه پرونده های متعددی به یکی از واحدهای پلیس فتا کشور با موضوع کلاهبرداری در قالب هک حساب کاربری شبیکه اجتماعی شهروندان و در خواست وجه از مخاطبان آنها، موضوع به صورت ویژه در دستور کار کارشناسان پلیس فتا قرار گرفت.

رئیس پلیس فتا فرا افزود: متهمان پرونده با دسترستی غیر مجاز به حساب های کاربری شهروندان، اقدام به ارسال پیام مبنی بر «نیزا فوری مالی و در خواست وجه» به مخاطبان کار با عنوان و هویت وی کرده و با توجه به دریافت پیام از شناسه کاربری قربانی (که عموماً از بستگان و آشنایان وی هستند) و اعتماد ایجاد شده، دریافت کنندگان پیام اقدام به واریز وجه به حساب های بانکی معرفی شده از سوی مجرم می کردند.

مجید ادامه داد: با بررسی های تخصصی و اقدامات مجید صورت گرفته توسط کارشناسان پلیس فتا عنوان و هویت وی کرده و با توجه به دریافت پیام از شناسه کاربری قربانی (که عموماً از بستگان و آشنایان وی هستند) و اعتماد ایجاد شده، دریافت کنندگان پیام اقدام به واریز وجه به حساب های بانکی معرفی شده از سوی مجرم می کردند.

## نحوه جذب معلمان در حال تغییر اساسی است

وزیر آموزش و پرورش گفت: متمرکز شدن بر تربیت معلم و توانمندی معلمان فعلی برنامه تحولی آموزش و پرورش در مسیر تحولی آموزش و پرورش در مسیر پیشرو است و این مسئله در رهنمودهای مقام معظم رهبری کاملاً مشهود است. امروز نحوه جذب معلمان در حال تغییر جدی و اساسی است.

وزیر آموزش و پرورش به اهداف تعیین رویداد برای حل مسائل اشاره کرد و گفت: هیچ چشم اندازی برای تحول بدون مشارکت نهادهای مردمی وجود نخواهد داشت و تغییر تنها به کمک مردم انجام می گیرد.

## فرهنگی

## اسم وزارتخانه فرهنگ و ارشاد اسلامی تغییر می کند

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: برنامه ما این است که متناسب با نگاه بلند انقلا و متناسب با نگاههای جدید در حوزه مدیریت فرهنگ، نام جدیدی را انتخاب کنیم. وزیر ارشاد در ابتدای سخنان خود ضمن گرمیادداشت یاد و خاطره شهدا و تبریک هفته دولت گفت: جا دارد به مناسبت مهم اربعین اشاره کنیم که همه دلدادگان حسینی آماده می شوند تا به سمت امام حرکت کنند.

اسماعیلی در باره رویدادهای مختلف فرهنگی هنری کشور در سال گذشته توضیح داد و گفت: ۶ ماه اول سال گذشته دوره پرشکوهی را داشتیم. دقت داشته باشید در دولت مردمی بنای ما بر این بوده که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از یک نهاد نظارتی و تنظیمی که به یک وزارتخانه برنامه ریز از تقابلهای مسوول حکمرانی کشور در حوزه فرهنگ و هنر بشویم این ماموریت برای ما بسیار مهم بود و ۱۲۴ برنامه اقدام برای آن تهیه شد و طی کارهای کارشناسی نتایج خوبی را گرفتیم.

وی اضافه کرد: با این حال از انتهای شهریور ماه به بعد سال گذشته درگیر یک فتنه فرهنگی در کشور شدیم و تمام جریان رسانه ای دشمن، به ما حمله کردند. تنها، سال گذشته درگیر یک فتنه فرهنگی در کشور شدیم و تمام جریان رسانه ای دشمن، به ما حمله کردند. تنها، سال گذشته درگیر یک فتنه فرهنگی در کشور شدیم و تمام جریان رسانه ای دشمن، به ما حمله کردند. تنها،

روزهای خاصی را پشت سر گذاشتیم اما از همان روزهای اول بر این فضا غلبه کردیم. جشنواره های فیلم کوتاه تهران، حقیقت و فجر با استقبال بسیار خوبی روبه رو شد. بسیاری از چهره های معاند که بعداً هم به کشورهای دیگر پناهنده شدند، رسماً تحریم کردند. اما در عین تحریم آنان، پرسشگری در فرهنگ و هنر کشور رقیم خورد. برای مثال، حدود ۷۳-۷۴ فیلم به جشنواره رسید و مجبور شدیم از بین آنها ۲۳-۲۴ اثر را انتخاب کنیم. وی با اشاره یک آمار صحبت های خود را ادامه داد و گفت: بگذارید یک آمار قابل توجهی را به شما بدهم: وقتی وارد بهار امسال می شدیم، آمار رسمی سال ۱۴۰۱ نشان می داد ۴۰۰ هزار ایرانی در برنامه های هنری کشورهای همسایه شرکت کرده بودند، اما امروز امسال همین آمار نشان می داد که یک میلیون ایرانی در اجراهای فرهنگی کشور حضور پیدا کرده بودند و تنها هزار نفر برای حضور در چنین برنامه هایی به خارج از کشور رفتند. نمایشگاه قران ۴ میلیون بازدیدکننده داشت و برنامه های فرهنگی هنری جذابی در آن شکل گرفت.

اسماعیلی خاطرنشان کرد: سپس به نمایشگاه کتاب رسیدیم. هفت میلیون نفر از نمایشگاه کتاب بازدید کردند. در نمایشگاه کتاب عدالت فرهنگی را نشان دادیم. کتاب بخرد بلکه سامانه در اختیارش بود در عرض ۱۰ دقیقه کتاب مورد نظرش را می خرید و رایگان به دستش می رسید. وی با اشاره به اتفاقات مثبت رخ داده در بخش سینما گفت: در حوزه سینما نیز شاهد اتفاقات بسیار خوبی بودیم. دقت داشته باشید بالاترین فروش سینما قبل از بهار امسال ۵۸ میلیارد تومان بود اما امسال فیلمی به نمایش در آمده که ۲۴۰ میلیارد فروخته و دومین فیلم پر فروش سینمای ایران است. بنابراین رونق در سینمای ایران به شکل مشهودی بروز کرده است. بهار امسال، با محاسبه تقریبی بیش از ۲۵ میلیون ایرانی در برنامه های فرهنگی هنری کشور شرکت کردند. رمز موفقیت ما سیاست مردمی سازی است. مردم خودشان را صاحبان فرهنگ و هنر می دانند. فراموش نکنید که ما مردم را تماشاگر نمی دانیم بلکه بازیگران اصلی این حوزه می دانیم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: در حوزه تئاتر، جشنواره تئاتر منطقه ای را در ۱ منطقه از کشور برگزار کردیم. در حقیقت، شیوه اجرا مردمی کردیم که نتایج بسیار خوبی داشت. رویکرد مادر همه جشنواره ها توجه به زیست بومی ایرانی اسلامی و توجه به اولو لهای اصلی جامعه ایرانی است. معتقدیم که باید برنامه های ما بر زیربوم فرهنگی هنر در ناب ترین شکل خود در اختیار مردم قرار گیرد. امسال فیلم های مهمی در جشنواره فیلم فجر به نمایش در خواهد آمد.

او در پاسخ به سوالی درباره تحقق عدالت فرهنگی در وزارت فرهنگ و ارشاد گفت: خرید سامانه های نمایشگاه کتاب که زمینه ساز تحقق عدالت فرهنگی شد، را بیان کرد. علاوه بر این، تئاتر را منطبقاً بر آموزش و موسیقی نواحی را گسترش دادیم. همچنین آموزش هنر برای مسرمد را به صورت رایگان توسعه دادیم. جالب است بدانید در مدت اخیر، به میزان ۳۵ درصد، تعداد سبب سینمای کشور را با رویکرد مناطق محروم گسترش دادیم. ساختمان های و زیرساخت های زیبایی در شهر های کشور در حال افتتاح است و بیش از ۳۹ مجموعه فرهنگی بزرگ در همین دو سال افتتاح شده است. اماکن فرهنگی هنری که در کرمان، ارومیه و ... کشور های همسایه است.

اسماعیلی در واکنش به تغییر اسم وزارتخانه فرهنگ و ارشاد گفت: به برنامه هفتم توسعه این بحث وجود داشت و دوستان در مجلس استقبال کردند. برنامه ما این است که متناسب با نگاه بلند انقلابی و متناسب با نگاههای جدید در حوزه مدیریت فرهنگی، نام جدیدی را انتخاب کنیم. به نظر ما اگر این تغییر نام در مجلس تصویب شود، تغییر مهمی برای تحقق رویارو های و جهت گیری ها که لازمه حوزه فرهنگ و هنر است، صورت می گیرد.

## سیاسی

## رئیس: خستگی و ناامیدی ممنوع است

رئیس جمهور گفت: سخن روز ما این است که خستگی و ناامیدی ممنوع است. کسی که امیدوار است می تواند مردم را امیدوار کند. سید ابراهیم رئیسی در آستانه هفته دولت و در مراسم تجدید میثاق اعضای هیات دولت با بنیانگذار انقلاب اسلامی طی سخنانی گفت: هیچ زبانی بدون تصمیم نداریم. در محضر عبد صکر می گذارند، مگر امکانات موجود است، کونوری کار از ما زوده، کوا اعتبارات و بودجه و امکانات است، همه این حرف ها بود. دشمنی های بسیاری که در کشورهای مختلف و در شرق و غرب بود. نظام سلطه در شرق و غرب نقشه کشید تا این تحول بزرگ با بقیه مردم و کارکنان درگیر شود. مگر می توانیم؟

رئیس جمهور خاطر نشان کرد: ما مادیانم با اندیشه و فکر امام میثاق ببندیم که هویت دولت فکر و عمل امام باشد. امام مسئله یک شرکت رافی المجلس حل کرد و موارد اینچنینی سراغ دارم. سلوک امام برای ما درس است: توجه به مردم، گرم گشایی از مردم و نگاه تحولی به امور. یکی از مسائل مهم آن است که بسیاری از نامه ها برای دستگاه های مختلف به همان اندازه اهمیت دارد و اگر توجه نشود دلسرد می شود. مردم را

## پرتاب ماهواره بر های سیمرغ و ذوالجنح در دستور کار

سخننگوی گروه فضای وزارت دفاع با اشاره به دستوردهای این بخش، گفت: ما پرتاب ماهواره های سیمرغ و ذوالجنح را خواهیم داشت، ما در گذشته هیچ ارتباطی با کشورهای صاحب فناوری نداشتیم و برنامه ماهواره بر های ساخت ایران کاملاً بر پایه توان داخلی پیش می رود.

سید احمد حسینی مونس سخنگوی گروه فضای وزارت دفاع با اشاره به دستوردهای این سازمان، گفت: سازمان صنایع هوافضا به نوعی زاینده انقلاب و دفاع مقدس است و کاملاً بر پایه توان و دانش بومی داخل کشور و همچنین، زحمات دانشمندان گمنام تا به امروز پیشرفت کرده است. در حوزه های مختلف ماموریتی بالستیک کرور پدافند هوایی دستوردهای منحصر به فردی حاصل شده است که هر کدام از آن ها در جای خود جای صحبت بسیاری را دارد به گونه ای که تراز قدرت کشور را در زمره چند کشور بر تر توانمند در این حوزه قرار داده است.

وی با اشاره به ماهواره و پرتاب آن، بیان کرد: ما هنگام

## وزیر اقتصاد: ۳۸ پرونده پولشویی تشکیل شد

## فراریان دانه درشت در تور مالیاتی



زارع پوره: می توانیم مساط فیا ترشک، فروشی را جمع کنیم

## لژوم بازنگری در لیست سایت های فیا تر

صفحه ۴

## تخصیص یک تا ۲ همت

## به استان ها برای توسعه اقتصاد دانش بنیان

معاون علمی رئیس جمهور با اشاره به اجرایی توافقتنامه توسعه اقتصاد دانش بنیان استانی با همکاری وزارت کشور از تخصیص هزار تا ۲ هزار میلیارد تومان به استان ها برای توسعه اقتصاد دانش بنیان خبر داد. روح الله دهقانی فیروز آبادی در حاشیه امضای توافقتنامه توسعه اقتصاد دانش بنیان استانی در چارچوب ماده ۱۲ قانون جهش تولید دانش بنیان که امروز در معاونت علمی ریاست جمهوری بر گزار شد با تاکید بر اینکه این یک موافقت نامه است و نه تفاهم نامه، گفت: در این موافقت نامه به طور کامل شاخص ها، برنامه ها و پروژه ها و اهداف مشخص است و کل برنامه طی ۲ سال اجرا می شود. به نظر من این یک اتفاق بزرگ است به این جهت که رئیس مجمع نمایندگان استان، استاندار، وزیر کشور و معاون علمی هر ۴ سوی این موافقت نامه در یک محورهای مشخصی برای سرمایه گذاری و حمایت از توسعه اقتصاد دانش بنیان در استان موافقت دارند. معاون علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با اشاره به اینکه در این موافقت نامه همه شاخص ها معلوم و قابل اندازه گیری است و تعهدات هر کدام از طرفین کاملاً مشخص است، افزود: شاخص های اندازه گیری در استان ها افزایش گردش مالی شرکت ها، تعداد شرکت ها، اشتغال تخصصی، تعداد محصولات دانش بنیان و ... هستند. منابع هم برای هر استان بین هزار تا ۲ هزار میلیارد تومان در ۲ سال به صورت تلفیق منابع اعتبارات معاونت علمی، تبصره ۱۸، منابع اعتبارات مالیاتی و منابع صندوق نوآوری و شکوفایی در کنار منابع استان برنامه ریزی و مشخص شده است. وی با بیان این مطلب که هر ۳ ماه را بکسر پیشرفت برنامه پیش می شود و گزارش پیشرفت بر مبنای شاخص ها به دولت و مردم ارائه خواهد شد، خاطر نشان کرد...

۴



## اخبار



### افتتاح ۱۷۰ ایستگاه شارژ خودروی برقی در هفته دولت

وزیر صمت با بیان این که در هفته دولت ۱۷۰ ایستگاه شارژ خودرو رونمایی می شود گفت: از آبان ماه سال جاری مردم حضور خودروهای برقی را در پایتخت مشاهده خواهند کرد.عباس علی آبادی وزیر صنت، معدن و تجارت در خصوص افتتاح ایستگاه‌های شارژ تاکسی‌های برقی گفت: ایستگاه‌های شارژ تاکسی‌های برقی در هفته دولت رونمایی می‌شود. وی افزود: ماشین‌های برقی به‌خصوص تاکسی‌ها از چند جنبه برای کشور مفید هستند؛ نخست اینکه فوق‌العاده اقتصادی هستند. تاکسی معمولی حدود ۹ تا ۹ هزار لیتر بنزین مصرف می‌کند. علی آبادی با بیان اینکه "در آستانه ورود به یک دوره تازه در بحث حمل‌ونقل شهری و بین شهری قرار داریم"، ادامه داد: این موضوع فقط به تاکسی محدود نمی‌شود گرچه امروز تاکسی را مطرح کردیم اما به‌زودی اتوبوس و موتورسیکلت و ماشین‌های عمومی برقی راه رونمایی خواهیم کرد. وزیر صمت اضافه کرد: ۱۷۰ ایستگاه شارژ خودرو را در هفته دولت (ظرف چند روز آینده) رونمایی می‌کنیم و هم‌اکنون در حال نصب این دستگاه‌ها هستیم. از آبان ماه سال جاری مردم حضور خودروهای برقی را در پایتخت مشاهده خواهند کرد.

### صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری ایران به مالزی

مدیر کل شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت گفت: در حال حاضر ۱۰۰ میلیون دلار صادرات ایران به کشور مالزی است که خوشبختانه حجم تجارت با این کشور در سال‌های گذشته هم از حد معمولی‌تر توجیهی برخوردار بوده است. مدیر کل شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت گفت: رویکرد جدید این سازمان برای توسعه بخش‌ی به صادرات به کشورهای شرق آسیا بخصوص مالزی است. او گفت: در حال حاضر ۱۰۰ میلیون دلار صادرات ما به کشور مالزی است که خوشبختانه حجم تجارت با این کشور در سال‌های گذشته هم از رشد قابل توجیهی برخوردار بوده است. مدیر کل شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت گفت: یکی از مزایای نسبی کشور مالزی دسترسی این کشور به بازاری با جمعیتی بیش از دو میلیارد نفر در این منطقه است. شرق آسیا یکی از بزرگ‌ترین نواحی است که دارای بالاترین نرخ رشد اقتصادی در دنیا بوده که این ظرفیت بسیار مناسبی برای حضور بیشتر ایران در این نقطه جهان است. همچنین دلیلی از رشد شرکت‌های دانش بنیان کشور در شرکت‌های مالزی خیر داد.مدیر کل شرق آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت گفت: میزان صادرات ایران به مالزی نیز در بازه زمانی به ۱۷.۲ میلیون دلار رسید که این میزان در سال گذشته بیش از ۸.۹ میلیون رینگیت بوده است.

### اقساط مسکن مهر در بخش مسکن هزینه می‌شود

مدیرعامل صندوق ملی مسکن گفت: پیش‌بینی ما برای ۱۴۰۲ حدود ۳۸ همت بازگشت اقساط مسکن مهر است که مکاتبات با بانک مسکن انجام شد. او را به نفع عملیات نهضت ملی هزینه خواهیم کرد.محمدرضامهدیاری اسماعیلی مدیرعامل صندوق ملی مسکن در خصوص جزئیات اقساط مسکن مهر گفت: پیش‌بینی ما برای امسال در بخش بازگشت اقساط مسکن مهر حدود ۳۸ همت است و آن را به نفع عملیات نهضت ملی و هزینه مسکن، وصول می‌کنیم. مدیرعامل صندوق ملی مسکن در ادامه تصریح کرد: صندوق ملی مسکن با هدف تأمین مالی نهضت ملی و عملیات ساخت مسکن در کشور تأسیس شد و از زمان تأسیس تاکنون تلاش کرده تا مبتنی بر ظرفیت‌هایی که در اساننامه تأکید شده، فعالیت‌هایی را به منظور تأمین تجمیع منابع مالی بخش مسکن، مشارکت در تأمین مالی ساخت، و هدایت منابع مالی، تجهیز منابع مالی به انجام برساند که همه آن فعالیت‌ها در نهایت منجر به تسریع و تسهیل در عملیات ساخت مسکن شود. وی افزود: سال گذشته حدود ۲ هزار میلیارد تومان در ساخت و تکمیل پروژه‌ها از محل منابع صندوق حمایت انجام شد که بخشی در ادارات کل راه و شهرسازی و بخشی در شهرهای جدید هزینه شده است. وی تصریح کرد: قانونگذار برای سال جاری منابع یک هزار میلیارد تومانی پیش‌بینی کرده که به صندوق ابلاخ شده است و بعد از تخصیص می‌تواند مورد استفاده قرار بگیرد. اسماعیلی گفت: پیش‌بینی ما برای ۱۴۰۲ در بخش بازگشت اقساط مسکن مهر حدود ۳۸ همت است که مکاتبات با بانک مسکن انجام شده است و آن را به نفع عملیات نهضت ملی و هزینه مسکن، وصول خواهیم کرد.

گروه اقتصاد ایران و جهان  
News.kasbokar@gmail.com



مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به اینکه امسال رکوردهایی تازه در بخش گازرسانی به نیروگاه‌ها ثبت شده

است، اعلام کرد: میانگین گازرسانی روزانه به نیروگاه‌ها از ابتدای تابستان امسال تاکنون، ۳۰۶ میلیون مترمکعب ثبت شده که این عدد نسبت به مدت مشابه پارسال حدود ۱۲ درصد افزایش یافته است.

به گزارش شرکت ملی گاز ایران، مجید چگنی اظهار کرد: امسال رکوردهایی تازه در بخش گازرسانی به نیروگاه‌ها ثبت شده که از جمله آنها می‌توان به افزایش میانگین گازرسانی روزانه، بیشترین حجم گازرسانی در یک روز تعداد روزهایی که بیش از تعهد و برنامه شرکت ملی گاز به نیروگاه‌ها گازرسانی شده است، اشاره کرد.

وی با بیان اینکه روند گازرسانی به نیروگاه‌ها نسبت به سال ۱۴۰۱ صعودی بوده است، افزود: میانگین گاز تحویلی به نیروگاه‌ها پارسال (از ابتدای تابستان تا پایان مردامه) ۲۷۴ میلیون مترمکعب در روز بود که این مقدار امسال و در همین بازه زمانی،

### مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران خبر داد:

# رکور دشکنی تحویل گاز به نیروگاه‌ها



به روزانه ۳۰۶ میلیون مترمکعب رسیده و نشانه افزایش ۱۲ درصدی این شاخص است. معاون وزیر نفت درباره ثبت رکورد بیشترین حجم گازرسانی به نیروگاه‌ها در یک روز، تصریح کرد: بیشترین حجم گازرسانی به نیروگاه‌ها در تابستان پار سال مربوط به اول مردامه و حدود ۳۰۲ میلیون مترمکعب بود که امسال و در روز ۲۰ تیرماه با ۳۱۸ میلیون

مترمکعب گازرسانی به نیروگاه‌ها، رکوردی تازه در این بخش ثبت شد. چگنی به رکورد جالب توجهی درباره گازرسانی به نیروگاه‌ها اشاره کرد و ادامه داد: شرکت ملی گاز ایران در مجموع ۶۱روز تابستان امسال (از ابتدای تیرماه تا ۳۰ مردامه)، در ۴۴ روز گاز بیشتری نسبت به تعهد و برنامه مصوب به نیروگاه‌ها تحویل داده که این مهم نقش

وزیر اقتصاد اعلام کرد:

## شناسایی ۶ هزار دانه درشت فاقد پرونده مالیاتی

**صدور رای قطعی برای ۳۸ پرونده مقابله با پولشویی**

نیم گذشته شکل گرفته باعث تشکیل ۲۶ پرونده و قطعی‌ت یافتن ۳۸ پرونده برای جرم پولشویی تشکیل شده است.

وزیر اقتصاد با اشاره به شناسایی چند هزار دانه درشت مالیاتی که فاقد پرونده ی مالیاتی بودند گفت: حدود ۶۰۰۰ شخص فاقد پرونده ی مالیاتی که اصطلاحا دانه درشت به آن‌ها گفته می‌شود، شناسایی شده‌اند که برآوردها نشان می‌دهد، حدود ۲۰ هزارمیلیارد تومان ظرفیت مالیات ستانی از این افراد به وجود خواهد داشت. وی افزود: در طول این مدت حدود ۳۰۰ واحد مبارزه با پولشویی مستقر، آموزش داده شده و آماده ی خدمت تشکیل شده است. همچنین مسئله خاتمه پیدا کردن تراکشن‌های بیرون از نظارت بانک مرکزی چه در داخل و چه در خارج از کشور دیگر اقدامی بود که صورت گرفته است. امروز می‌توان این ادعا را کرد که به نقطه ای رسیدیم که هیچ دستگاه‌پذیرنده‌ای بیرون از نظارت شبکه بانکی کشور و بدون اتصال به سیستم‌های نظارتی سازمان مالیاتی وجود ندارد. خاندوزی ادامه داد: در سال‌های گذشته با توجه به اینکه امکان کیفیت‌سنجی گزارشات وجود

خلاه‌های نهادی و کواهای های مدیریتی دست به دست هم داده بود تا بسترهای پولشویی فراهم باشد. از قاچاق و سففته بازی در بازار ارز گرفته تا سایر موارد، همگی مربوط به ضعف‌های عملکردی بود که سالها اقتصاد ایران را ازار داده است. بخش‌هایی که در سایه ی اقتصاد زیرزمینی و پنهان و موجب‌ی شدند تا جریان مالی کشور به نفع فراریان مالیاتی و فعالیت‌های غیر مولد شکل بگیرد. خاندوزی گفت: ما در یکسال و نیم گذشته سند ملی ارزیابی ریسک کشور را که سال‌ها پیش باید مصوب میشد، آماده کردیم. همچنین برنامه ی اقدام ملی مستند بر این سند را که باید به عنوان دستور کار ابلاغ و نظارت میشد، راه به تمام دستگاه‌های مرتبط ابلاغ کردیم. از طرفی هم افزایش خوبی بین بانک مرکزی، دادگستری، مجموعه قوه قضاییه و وزارت اقتصاد شکل گرفت که این هم افزایشی باعث افزایش خروجی‌ها در خصوص مبارزه با پولشویی شد. سال‌ها برخی از منتقدان مطرح می‌کردند، اگر مسئله پولشویی در ایران جدی بود باید در عمل هم دیده میشد، که امروز متختریم بگویم هم افزایشی که در طول یکسال و

## احیای ۴ هزار واحد تولیدی در دولت سیزدهم

در حوزه تولید و اشتغال برشمرده، به گفته سخنگوی دولت در توسعه صادرات، کشور رکورد صادراتی ۵۳ میلیارد دلاری را در پایان سال ۱۴۰۱ تجربه کرد و در حوزه تجارت خارجی نیز رکوردی سابقه ۱۱۲ میلیارد دلاری در ارزش صادرات کشور در سال ۱۴۰۱ افزایش ۱۰ درصدی داشت که در این میان تجارت با کشورهای حوزه اتحادیه از دستاوردها و اقدامات دولت سیزدهم در دو سال گذشته پراخت و گفت: نرخ بیکاری به واسطه فعالیت‌های مختلف به ویژه فعال شدن کسب و کارها در این مدت کاهش ۲۰ درصدی را تجربه کرده است که ناشی از افزایش ۱۰ درصدی اشتغال پذیری فارغ‌التحصیلان است. سخنگوی دولت گفت: در حوزه رشد تولید و اشتغال بعد از ۱۰ سال رکود به رشد اقتصادی حدود ۴ درصد رسیدیم؛ در زمینه سرمایه‌گذاری و تأمین مالی تولید نیز متوسط رشد سالانه سرمایه‌گذاری (تشکیل سرمایه ثابت) طی دهه ۹۰ منفی ۵.۲ درصد بود. اما از سال ۱۴۰۰ روندی مثبت را در پیش گرفت و رشدی ۴.۱ درصدی داشت که در سال ۱۴۰۱ نیز ادامه یافت و رشد ۲.۱ درصدی را ثبت کرد. بهداری چهرمی با بیان اینکه تسهیلات پرداخت شده شبکه بانکی کشور به بخش‌های مختلف اقتصادی در سال ۱۴۰۱ افزایش ۴۵/۳ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ داشته است، گفت: در مدت یاد شده پرداخت ۸۴/۶ درصد از کل تسهیلات پرداختی به صاحبان کسب و کار را شاهد بودیم.

سخنگوی دولت با اشاره به اقدامات دولت در زمینه تسهیل صدور مجوز کسب و کار، عنوان کرد: در این دولت حدود ۹۷ درصد از مجوزها شامل ۴ هزار و ۴۵۱ مجوز در بستر درگاه ملی صادر می‌شود. بهداری چهرمی با بیان اینکه حدود ۴ هزار کسب و کار را رکد و نیمه‌راکد در دو سال فعالیت دولت مردمی به تناسب فعال شده‌اند و مشکلات آنها حل و فصل شده است، افزود: در حوزه معدن نیز بیش از هزار معدن به چرخه مولد اقتصاد بازگشته‌اند. وی با رفع‌السازی ۱۷۵۷ واحد راکد در سال ۱۴۰۱ و تعداد ۱۱۹۳ واحد در سال ۱۴۰۰ را از دیگر دستاوردهای دولت

روزنامه کسب و کار | هشتم شماره ۲۸۴۴ چهارشنبه اول شهریورماه ۱۴۰۲

## خبر



### رشد ۲۳ درصدی صادرات به عراق

مدیر کل غرب آسیا سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه طی ۴ ماهه امسال ۲.۹ میلیارد دلار صادرات به عراق داشتیم که بیانگر رشد ۲۳ درصدی است، گفت که صادرات تا پایان سال به ۱۰.۵ میلیارد دلار می‌رسد. فرزاد پیلتن مدیر کل غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران در مورد وضعیت تجارت ایران و عراق اظهار داشت: صادرات ایران به عراق طی ۴ ماه نخست سال ۱۴۰۲ حدود ۲ میلیارد و ۹۲۷ میلیون دلار بوده که ۵۴۱ میلیون دلار افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ حدود ۲۳ درصد رشد را نشان می‌دهد.

وی افزود: همچنین طی مدت مذکور واردات ایران از عراق حدود ۶۶ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد کاهش داشته است. پیلتن تصریح کرد: بنابراین میزان تجارت ایران و عراق طی ۴ ماهه امسال در حدود ۹ میلیارد و ۹۹۳ میلیون دلار بوده است.

وی گفت: پیش‌بینی می‌شود صادرات ایران به عراق در پایان سال جاری به حدود ۱۰.۵ میلیارد دلار برسد. مدیر کل غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران در مورد کالاهای صادر شده به عراق، گفت: در این مدت گاز طبیعی حدود ۶۲۰ میلیون دلار، آهن و فولاد حدود ۳۵۰ میلیون دلار، کلینکر سیمان حدود ۵۰ میلیون دلار، گوجه فرنگی حدود ۷۰ میلیون دلار، تخم مرغ حدود ۱۸.۷ میلیون دلار و سنگ معدن حدود ۳۰ میلیون دلار به عراق صادر شده است.

وی درباره صادرات محصولات کشاورزی افزود: سهم محصولات کشاورزی در صادرات ایران به عراق طی ۴ ماهه امسال حدود ۳۵۰ میلیون دلار یعنی حدود ۱۰ درصد از مجموع صادرات کشور به بازار مذکور بوده است. پیلتن در مورد رهاکار افزایش تجارت با عراق، اظهار داشت: مهمترین رهاکارها شامل تجارت بر اساس قراردادهای مکتوب و رسمی و همچنین اطلاع دقیق از قوانین و مقررات تجاری عراق، به ویژه ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های وارداتی این کشور است. مدیر کل غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: همچنین مبادله ارز از طرق رسمی و اعتبارسنجی طرف‌های تجاری و در نهایت راه اندازی تولید مشترک در عراق از دیگر الزامات رشد تجارت با عراق است.

## ۱۸.۷ میلیارد صادرات غیر نفتی در ۵ ماه

بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی ما پنج کشور است که در این زمینه محدود هستیم و مطابق بااستداهای مانیست رئیس گمرک ایران بیان داشت: متوسط ارزش هر تن کالای وارداتی ما در سال گذشته به ۱۶۰۰ دلار رسید که نسبت به سال قبل ۱۵ درصد رشد داشت و حدود ۲۲ درصد واردات ما کالاهای اساسی بوده است. رضوانی فر بیان داشت: جمع رویه واردات مسافری و تجاری گوشه تلفن همراه بالغ بر ۳ میلیارد دلار بوده که ۵ درصد از ارزش کل واردات کشور است. وی بیان داشت: در ۵ ماهه امسال یعنی تا ۲۵ تیر ماه حدود ۲۳.۴ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم که نظر ارزش کاهش ۸ درصدی داشته که عمده دلیل کاهش نیز ناشی از کاهش قیمت جهانی فرآورده‌های پتروشیمی است. رضوانی فر افزود: در خصوص واردات در ۵ ماهه امسال حدود ۲۳.۴ میلیارد دلار واردات داشته‌ایم که در این بخش ۸.۷ درصد افزایش داشته‌ایم و تراز نیز به ۵.۵ میلیون تن رسیده که ۲.۷ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل داشتیم. وی اظهار داشت: در ۴ ماهه امسال بیشترین مبادلات بازرگانی ما به لحاظ ارزش در استان هرمزگان است که حدود ۶ میلیون تن کالا از این استان تجارت شده است و از گمرکات استان تهران نیز ۷ میلیارد دلار کالا صادر و وارد شده است. رضوانی فر اظهار داشت: در کشور حدود ۱۵۶ گمرک وجود دارد که حدود ۶۰ درصد تجارت داشتیم. گمرک جمهوری اسلامی ایران بیان داشت: در ۵ ماهه امسال حدود ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار گوشه تلفن همراه از طریق رویه تجاری و همچنین حدود ۱۴۹ هزار دستگاه در رویه مسافری وارد کشور شده است. وی بیان داشت: یکی از ظرفیت‌های خوب در مصوبات شمش طلای استاندارد بدون ثبت سفارش با رویه تجار و رویه مسافری بود که فقط با رویه مسافری حدود ۸۷۸ و به رویه مسافری بیش از سه هزار کیلو طلا وارد کشور شده و عمدتاً از مرز بلنماقی وارد کشور می‌شود.



### مالیات معضیل خالی‌ها را حل می‌کند

## شناسایی ۱۰۷ هزار خانه لوکس برای دریافت مالیات

شایلی قرایی  
News.kasbokar@gmail.com



در بسیاری از کشورها، دولت‌ها برای برقراری ثبات در بازار و کنترل قیمت‌ها از اهرم مالیاتی استفاده می‌کنند و با ساز و کار مشخص برای مالکانی که به قصد کسب سودهای غیر منطقی به بازار مسکن گام گذاشته‌اند، هزینه را بالا می‌برند. این اقدام مالکان دارای تعداد زیاد خانه را به‌عرضه واحدها یا پرداخت مالیات هدایت می‌کند که در هر دو حالت برای بخش عمده مردم منفعت خواهد داشت.

البته در این راستا باید به برطرف کردن چالش‌های قانونی و اجرایی توجه ویژه‌ای شود تا این ابزار مفید و مناسب عمل کند. این‌ها مواردی است که در گزارش مورد اشاره بدان اشاره شده و البته باید یاد آور شد که اخذ مالیات و کنترل وضعیت خانه‌های خالی، تنها مولفه و ابزار موجود در دست دولت‌هایی که تجربه موفقی در این بازار دارند، نیست. در همین رابطه معاون اسناد سازمان ثبت اسناد و املاک کشور گفت: ۱۰۷ هزار مالک منازل بالای ۲۰ میلیارد تومان شناسایی شدند که بعد از تایید و استعلام از

سازمان ثبت اسناد کشور به سازمان مالیات معرفی خواهند شد. صفدر کشاورز معاون اسناد سازمان ثبت اسناد و املاک کشور گفت: با برپایی جلساتی که بین سازمان امور مالیاتی، دیوان محاسبات و سازمان ثبت احوال کشور برگزار می‌شود، خانه‌های بالای بیست میلیارد تومان شناسایی و پس از استعلام و تایید سازمان ثبت اسناد کشور، اسامی مالکین به سازمان امور مالیاتی برای ابلاغ میزان مالیات فرستاده می‌شود. کشاورز افزود: با توجه به اقدامات انجام شده ۱۰۷ هزار مالک منازل بالای بیست میلیارد تومان شناسایی شدند که بعد از استعلام از سازمان ثبت اسناد کشور به سازمان مالیات معرفی خواهند شد. وی اظهار داشت: این روند برای شناسایی افراد و مالکین دیگر ادامه خواهد داشت که البته نحوه محاسبه مالیات آن در اختیار سازمان مالیاتی کشور و نحوه استعلام آن از اسناد رسمی کشور و موقعیت ثبتی

افراد در سازمان ثبت اسناد کشور خواهد بود. کشاورز ادامه داد: با توجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد از املاک دارای اسناد دفترچه‌ای یا تک برگ هستند مشکلی در شناسایی و استعلام نیست و ۱۰ درصدی که دارای سند مالکیت نیستند هم در روند آتی اقداماتی برای ثبت سند و شناسایی املاک آنها صورت خواهد پذیرفت. بر اساس قانون بودجه ۱۴۰۲، زمین‌های فاقد اعیانی دارای کاربری مسکونی، اداری و تجاری، باغ و یلاهای مجاز (با احتساب عرصه و اعیان) و خانه‌های لوکس که ارزش آنها بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال باشد مازاد بر این مبلغ مشمول مالیات به میزان دو در هزار می‌شوند. تازه‌ترین آمار از وضعیت مالیات ستانی از خانه‌های خالی در شرایط منتشر شده است که بنا بر نتایج سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، حدود ۲.۵ میلیون واحد مسکونی در کشور خالی از سکنه بوده‌است. همچنین حدود ۲ میلیون واحد مسکونی نیز به عنوان اقامتگاه دوم افراد یا خانوار معرفی شده بودند. با این حال، از آنجا که در نیمه دوم دهه ۱۳۹۰ به‌طور قطع تحولاتی در بازار مسکن صورت گرفته است، احتمالاً تعداد این واحدها کمتر یا بیشتر شده باشد.

اما تا چندی پیش، همچنان برخی از مسوولان وزارت راه و شهرسازی در اظهارات خود بیه همین رقم ۲.۵ میلیون



### کشف آمار دقیق خانه‌های خالی فرشید ابلاتی، کارشناس مسکن

بحث مالیات بر خانه‌های خالی در کشور سابقه‌ای بیش از چند دهه دارد. این که چرا تا کنون این قانون اجرایی نشده فقط یک جواب دارد و آن اینکه این اقدام نیاز به زیرساخت‌های اطلاعاتی دارد. باید بدانیم که هر خانه چه وضعیتی به لحاظ سکونت دارد. تا وقتی این موضوع مشخص نشود نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم، قانون اعمال مالیات بر خانه‌های خالی اجرایی شود. سازمان امور مالیاتی کشور که مسئول اخذ مالیات از خانه‌های خالی است و باید اطلاعات دقیق مربوط به این خانه‌ها را در اختیار داشته باشد. وزارت راه و شهرسازی بر اساس سامانه املاک و اسکان می‌تواند این اطلاعات را اخذ کند و آن‌ها را به سازمان امور مالیاتی بدهد.

در سامانه مذکور وضعیت اسکان هر فرد بر اساس کد ملی اش مشخص است. کد پستی هر ملک نیز وضعیت سکونت آن را معلوم می‌کند. بنابراین، از طریق این سامانه می‌توان به اطلاعات دقیقی دست یافت. باید بررسی‌های مربوط به اخذ مالیات از خانه‌های خالی به صورت شهر به شهر صورت بگیرد. با اطلاعات دقیقی که در مورد هر شهر داریم باید در مورد آن شهر تصمیم‌گیری کنیم. از طرف دیگر، این مالیات ستانی باید تا جایی ادامه پیدا کند که به حد مجاز خانه‌های خالی در کشور برسیم.

مهم‌ترین وظیفه وزارت راه و شهرسازی که حتی شاید بتوانیم بگوییم از نهضت ملی مسکن نیز اهمیت بیشتری دارد، این است که این سامانه را ساماندهی کند. البته وقتی صحبت از خانه‌های خالی می‌کنیم، منظورمان خانه‌های خالی‌ای است که بیشتر از حد استاندارد جهانی است. در کشورهای مختلف حدود ۳ درصد خانه خالی وجود دارد تا بازار مسکن قفل نشود. اما در ایران این شاخص به حدود ۱۳ درصد می‌رسد که ۱۰ درصد از استاندارد جهانی بیشتر است و پدیده خانه‌های خالی نامیده می‌شود. برای این ۱۰ درصد باید به اعمال مالیات پردازیم.

انتظار داریم که وزارت راه و شهرسازی حداقل در شهرهای جدید از اطلاعات دقیقی در خصوص وضعیت سکونت خانه‌ها برخوردار باشد و بتواند آن‌ها را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد. اما در موارد سکونت‌گاه‌های روستایی و شهری دیگر نیاز است از طریق روندهای صحیح اطلاعات دقیقی به دست آورد و به سازمان امور مالیاتی بدهد.

واحد مسکونی خالی از سکنه در کشور اشاره می‌کردند. به‌طور مثال، در ۲۸ فروردین سال ۱۴۰۰، محمود محمود زاده، معاون وقت وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه

سرما به‌های هنگفتی از کشور در ۲.۵ میلیون واحد خالی از سکنه حبس شده است گفت: «برای ۱۰ برابر کشور انگلیس خانه خالی دارد.» با وجود این، در حال حاضر، تعداد دقیق خانه‌های

خالی در کشور مشخص نیست و مسوولان وزارت راه و شهرسازی نیز خود به‌نبود آمار دقیق از تعداد واحدهای خالی اذعان دارند.



### کمبود نیروی کار جوان در صنف تعمیر کاران خودرو

بیشتر مالکین خودروها فکر می‌کنند این مشکل به‌خاطر اهمال مکانیک بوده که به وجود آمده در حالیکه خود تعمیر کاران خودرو از این مشکل آسیب زیادی می‌بینند. وی در ادامه گفت: مهم‌ترین مشکل این صنف تعداد محدود نیروی کار است. متأسفانه قشر جوان جامعه اشتیاق و تمایلی به این شغل ندارند و ما با کمبود نیروی جوان کار مواجه هستیم و این موضوع در آینده نه چندان دور مشکل ساز خواهد شد. دولت و سیستم آموزشی کشور باید با تبلیغات و آموزش‌های صحیح، اشتیاق را در جوانان به وجود آورد تا به این حرفه وارد شوند. اتحادیه ما آمادگی خود را برای همکاری با آموزش و پرورش برای آشنایی دانش آموزان هنرستان و مراکز کار و دانش در رابطه با راهنمایی و آموزش عملی آنها اعلام می‌کند. نیک‌آئین به موضوع مالیات هم اشاره کرد و گفت: یکی دیگر از مشکلات صنف مالیات و نحوه محاسبه آن است. طبق قانون جدید، مالیات بر اساس گردش مالی و کارکرد

رئیس اتحادیه تعمیر کاران خودروی تهران با اشاره به اینکه کمبود نیروی کار جوان معضل بزرگ تعمیر کاران خودرو است اظهار کرد: کیفیت بد قطعات یدکی باعث برگشت علیرضایبیک‌آئین، رئیس اتحادیه تعمیر کاران خودرو تهران گفت: برای رفع چالش صنف در ارتباط با کمبود نیروهای جوان، تعمیر کاران آماده همکاری با آموزش و پرورش برای ترغیب دانش آموزان به شغل مکانیکی است. نیک‌آئین درباره کسب و کار این صنف توضیح داد: کسب و کار صنف ما به دلیل اینکه تعمیرات خودرو جزو احتیاجات ضروری خانوارهاست، قابل حذف یا کم کردن نیست. ولی مورد مهمی که خیلی از واحدهای صنفی ما را آزار می‌دهد برگشت مجدد اتومبیل‌های تعمیر شده است. به دلیل کیفیت پایین قطعات یدکی موجود در بازار بیشتر خودروهای تعمیر شده پس از مدت کوتاهی به دلیل بدی قطعات دوباره به تعمیرگاه مراجعه می‌کنند و

دستگاه کارت خوان محاسبه می‌گردد و این موضوع بسیار برای ما مشکل ایجاد کرده است. مالکین خودروها بعد از اتمام تعمیر اتومبیل خود تمام مخارج آن را اعم از هزینه قطعات، تراشکاری، اجرت مکانیکی و... همه را با دستگاه پوز تعمیرگاه پرداخت می‌کنند در حالی که فقط اجرت مکانیکی به ما تعلق می‌گیرد ولی در محاسبه مالیاتی این مورد در نظر گرفته نمی‌شود. وی در خاتمه ضمن ارایه توصیه‌هایی به دارندگان خودروها گفت: مالکین خودروها برای تعمیر حتماً به تعمیرگاه‌های دارندنده پروانه کسب مراجعه کنند. چون تعمیرکار متقاضی مجوز برای اخذ پروانه کسب آموزش اصولی دیده و بارها مورد آزمون فنی قرار می‌گیرند، همچنین اداره اماکن از آنها تست اعتیاد، عدم سوءسابقه و انگشت‌نگاری گرفته می‌شود و سلامت اخلاقی آنها تایید می‌شود، و اینکه تعمیرگاه‌ها مرتب مورد بازرسی قرار می‌گیرند.

### توزیع روزانه ۱۳۰۰ تن مرغ در تهران

رئیس جهاد کشاورزی تهران از توزیع روزانه ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ تن مرغ در تهران خبر داد و گفت: متوسط قیمت کنونی هر کیلو مرغ گرم ۸۰ هزار تومان است. جبرئیل برادری رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، پرداخت تسهیلات به تمام بخش‌های کشاورزی از جمله صنایع تبدیلی و تکمیلی، شیلات و آبزیان، باغی، زراعی، گلخانه‌ای و دامی را در سال گذشته ۱۱۷۴ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: سال گذشته با پرداخت این میزان تسهیلات به بخش کشاورزی، رتبه نخست استانی و ملی را بدست آورده‌ایم. او میزان پرداختی تسهیلات به بخش کشاورزی این استان را تا آخر مرداد امسال مبلغ ۲۵۷ میلیارد تومان اعلام کرد. برادری درباره تأمین پروتئین استان تهران گفت: ضریب خوداتکایی تولید پروتئین را به ۱۲ درصد رسانده‌ایم و این عدد تا پایان امسال باید به ۱۵ درصد برسد. او ادامه داد: ما باید حداقل ۳۰ درصد اقلام پروتئینی مورد نیاز استان تهران را از محل تولید داخل تأمین کنیم. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران افزود: ما فراخوانی را منتشر کرده‌ایم مبنی بر این که به علاقه‌مندان سرمایه‌گذاری در حوزه احداث واحدهای

مرغداری در استان تهران، اراضی ملی به صورت رایگان و در کمترین زمان در اختیارشان قرار می‌دهیم. او با بیان اینکه روزانه ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ تن مرغ وارد استان تهران می‌شود، گفت: برای نخستین بار با فعال‌سازی واحدهای تولیدی نیمه‌فعال و غیرفعال، ظرفیت جوهریزی در این استان به یک میلیون و ۳۰۰ هزار قطعه رسیده است. برادری درباره قیمت مصوب مرغ افزود: قیمت میانگین مرغ در استان تهران هر کیلو گرم ۸۰ هزار تومان است. به گفته او، گوشت مرغ در میداین میوه و تره‌بار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میدان بهمن با قیمت مصوب عرضه می‌شود. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: با کسالی که گوشت مرغ را بالاتر از قیمت مصوب به‌مشتریان عرضه می‌کنند، برخورد می‌شود. او درباره رتبه‌های تولید این استان در بخش کشاورزی گفت: استان تهران دارای رتبه‌های نخست تا چهارم تولید در بخش کشاورزی است. برادری گفت: استان تهران در تولید شیر خام، ماهیان زینتی و ذرت علوفه‌ای رتبه دوم، در تولید سیب درختی رتبه سوم و در تولید تخم‌مرغ رتبه چهارم را دارد.

### رشد ۲۳ درصدی صادرات به عراق

مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه طی ۴ ماهه امسال ۲.۹ میلیارد دلار صادرات به عراق داشتیم که بیانگر رشد ۲۳ درصدی است، گفت که صادرات تا پایان سال به ۱.۰۵ میلیارد دلار می‌رسد. فرزاد پیلتن مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران در مورد وضعیت تجارت ایران و عراق اظهار داشت: صادرات ایران به عراق طی ۴ ماه نخست سال ۱۴۰۲ حدود ۲ میلیارد و ۹۲۷ میلیون دلار بوده که با ۵۴۱ میلیون دلار افزایش نسبی به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ حدود ۲۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. وی افزود: همچنین طی مدت مذکور واردات ایران از عراق حدود ۶۶ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد کاهش داشته است. پیلتن تصریح کرد: بنابراین میزان تجارت ایران و عراق طی ۴ ماهه امسال در حدود ۲ میلیارد و ۹۹۳ میلیون دلار بوده است. وی گفت: پیش‌بینی می‌شود صادرات ایران به عراق در پایان سال جاری به حدود ۱.۰۵ میلیارد دلار برسد. مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران

### رشد ۵ درصدی مصرف برق نسبت به سال گذشته

مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران با اشاره به رشد ۵ درصدی مصرف برق نسبت به سال گذشته گفت: امسال اوج نیاز مصرف برق در تهران به ۱۲ هزار و ۷۵۰ مگاوات رسیده است. حبیب فراگوزلو بیان اینکه در عبور از آخرین روزهای مردادماه، کماکان شاهد پایداری هوای گرم هستیم گفت: امسال، اوج مصرف در منطقه تحت پوشش برق منطقه‌ای تهران یعنی پایتخت و دو استان همجوار قم و البرز، به ۱۲ هزار و ۷۵۰ مگاوات رسیده است. وی با اشاره به حوزه تحت پوشش این شرکت و مسئولیت تأمین برق سه استان مهم کشور، افزود: هم اکنون مصرف برق در این سه استان حدود ۱۰ هزار و ۴۷۰ مگاوات است که در مقایسه با سال گذشته در درصد رشد داشته است. فراگوزلو ضمن قدردانی از همکاری و همراهی همه مشترکان این شرکت به ویژه در بخش صنایع، به منظور مشارکت در طرح ملی پاداش و مصرف بهینه برق گفت: استفاده بهینه از انرژی برق مشارکت در سازندگی کشور و برنامه‌ریزی پس‌انداز آینده کودکان امروز این سرزمین است. وی با اشاره به پشت سر گذاشتن گرم‌ترین

### چند هزار سایت قمار مسدود شد

رئیس دفتر بازرسی ویژه رئیس جمهور از مسدود شدن چند هزار سایت قمار در راستای مبارزه با پولشویی خبر داد. حجت‌الاسلام علی اشرف درویشیان امروز در همایش ملی مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم گفت: در ۲۰ سال گذشته اینترنت و فضای مجازی به این شکل وجود نداشت، اما امروز این فضای مجازی هم بستر مناسبی برای پیشبرد اهداف و مشاغل تسهیل‌گر در امور مردم شده و هم بستهای برای انجام فساد فراهم کرده است. رئیس دفتر بازرسی ویژه رئیس جمهور اظهار داشت: برای مقابله با پولشویی، چند هزار سایت قمار شناسایی و مسدود شد و همچنین سایت‌های خرید و فروش عقیقه‌جات قاچاق و سایر کالاها قاچاق شناسایی و مسدود شد. بنابراین شیوه‌های مبارزه با پولشویی تغییر پیدا کرده است. درویشیان این را هم گفت: الزامات مقابله با فساد و پولشویی این است که بین بخش‌های دارای مسئولیت باید هماهنگی وجود آید و در دولت مردمی این هماهنگی وجود دارد و تلاش مرکز مالی مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم قابل توجه و تقدیر است، اما باز هم نیاز به افزایش همکاری و تعامل وجود دارد.

در مورد کالاهای صادر شده به عراق، گفت: در این مدت گاز طبیعی حدود ۶۲۰ میلیون دلار، آهن و فولاد حدود ۳۵۰ میلیون دلار، کلینکر سیمان حدود ۵۰ میلیون دلار، گوجه فرنگی حدود ۷۰ میلیون دلار، تخم مرغ حدود ۶۰ میلیون دلار و سنگ معدن حدود ۳۰ میلیون دلار به عراق صادر شده است. وی درباره صادرات محصولات کشاورزی افزود: سهم محصولات کشاورزی در صادرات ایران به عراق طی ۴ ماهه امسال حدود ۳۵۰ میلیون دلار یعنی حدود ۱۰ درصد از مجموع صادرات کشور به بازار مذکور بوده است. پیلتن در مورد راهکار افزایش تجارت با عراق، اظهار داشت: مهم‌ترین راهکارها شامل تجارت بر اساس قراردادها، مکتوب و رسمی و همچنین اطلاع دقیق از قوانین و مقررات تجاری عراق، به ویژه ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های وارداتی این کشور است. مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: همچنین مبادله ارز از طریق رسمی و اعتبارسنجی طرف‌های تجاری و در نهایت راه اندازی تولید مشترک در عراق از دیگر الزامات رشد تجارت با عراق است.



## اخبار

### فعالیت دانش بنیان‌ها با ۲۱ میدان نفتی

معاون وزیر نفت در امور مهندسی پژوهش و فناوری به بیان توضیحاتی درباره همکاری وزارت نفت با شرکت‌های دانش بنیان پرداخت و گفت: در ۲۱ میدان نفتی با شرکت‌های دانش بنیان همکاری داریم، وحید رضا زیدی فر معاون وزیر نفت در امور مهندسی پژوهش و فناوری در برنامه تهران ۲۰ با موضوع بررسی عملکرد وزارت نفت در حمایت از شرکت‌های دانش بنیان گفت: سیاست دولت همیشه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان بوده که در صنعت نفت این موضوع را دنبال کرده ایم و تلاش کردیم صنعت نفت را فن آورانه و دانش بنیان کنیم. زیدی فر در ادامه بیان کرد: وابستگی ۸۰ درصدی به تجهیزات خارجی در صنعت نفت به حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد رسیده است.به عنوان مثال یک ایستگاه تقویت فشار در اردان داریم که ۹۰ درصدساخت آن توسط شرکت‌های دانش بنیان انجام شده است. وی خاطر نشان کرد: با شرکت‌های دانش بنیان حدود ۳۴۰ میلیون دلار معامله ۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد قرارداد داریم. در وزارت نفت هر نوع تجهیزاتی را که بتوانیم از داخل تهیه کنیم حتماً اقدام به این کار می‌کنیم و واردات ۲۰۰ قلم کالا را به دلیل اینکه در داخل تولید می‌شوند ممنوع کرده ایم.

زیدی فر ادامه داد: هر شرکتی در صنعت نفت بخواهد خریدی انجام دهد باید از لیست اعلامی وزارت نفت خرید کند که تعداد شرکت‌های دانش بنیان ما در این لیست افزایش یافته است. تسهیلات و تضامین مختلفی هم به شرکت‌های دانش بنیان داده می‌شود. در حال حاضر ۸۱ قرارداد با دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های مختلف داریم و ارتباط با وزارت علوم در سطوح مختلف برقرار شده که در واقع ارتباط صنعت و دانشگاه افزایش یافته است و در ۲۱ میدان استخراج نفت با شرکت‌های دانش بنیان قرارداد بسته ایم.

وی افزود: دانشگاه‌های دارای استعداد شناسایی می‌شوند و با آنها با توجه به اینکه چقدر می‌توانند نیاز ما را برطرف کنند قرارداد بسته می‌شود. معاونت علمی ریاست جمهوری تولیدات دانش بنیان بار اولی را به ما معرفی می‌کند و کارگروهی برای این موضوع تشکیل شده است و ۸۰ درصد رشد در زمینه استفاده از محصولات تولیدی دانش داشته ایم.

معاون وزیر نفت ادامه داد: ۲ میلیون و ۷۰۰ عدد تجهیزات دانش بنیان نفتی را به ونزوتلا ارسال کردیم و به روسیه کاتالیست صادر کردیم. کارگروه صدور خدمات فنی و مهندسی را در وزارت نفت تشکیل داده ایم و توانسته ایم به ۳۵۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی دست پیدا کنیم.

زیدی فر گفت: شرکت‌های دانش بنیان برای ورود به لیست تأمین کنندگان تجهیزات وزارت نفت تسهیلات زیاد و ویژه ای را می‌گیرند تا خیلی راحت بتوانند به این حوزه ورود کنند. وی در ادامه دربار تأمین مالی این شرکت‌ها گفت: بر اساس تکلیف قانونی باید تسهیلاتی را در اختیار شرکت‌های دانش بنیان بگذاریم که با چند بانک قرارداد بسته ایم. ۵۰۰ هزار ۵۰۰ میلیارد تومان مبلغ قرارداد‌های وزارت نفت با شرکت‌های دانش بنیان است. ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد هم ضمانت نامه قراردادی با شرکت‌های دانش بنیان داشته ایم.

### قانونی برای رمزارزها تصویب نشده‌است

رئیس دفتر بازرسی رئیس جمهور گفت: هنوز قانونی برای رمزارزها تصویب نشده‌است. حجت‌الاسلام علی راشرف در رویشیان در حاشیه همایش ملی مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم، در جمع خبرنگاران گفت: با وجود آنکه دولت و مجلس اقدامات خوبی در زمینه مقابله با رمزارز انجام داده‌اند اما هنوز برای ساماندهی آن قانونی تصویب نشده است که باید قانون در این زمینه تهیه و تصویب شود.وی افزود: رمزارزها یکی از زمینه‌های انجام پولشویی و تأمین مالی تروریسم در کشور است که باید ساماندهی شود و برای این مسئله هم نیاز به تصویب قانون داریم. در رویشیان با بیان اینکه اقدامات مقابله با پولشویی باید به اطلاع مردم برسد، گفت: اقداماتی مانند فرار مالیاتی و فضای ناسالم اقتصادی انجام می‌شود که باید در قالب مبارزه با پولشویی با آن مقابله شود و در عوض فعالیت‌های اقتصادی و کار سالم مورد تشویق قرار گیرد.رئیس دفتر بازرسی رئیس جمهور اظهار داشت: عده‌ای از افراد با انگیزه فرار مالیاتی و پولشویی فعالیت‌های زیرزمینی انجام می‌دهند که باید با آن مقابله شود و در عین حال از جریان سالم تولید هم حمایت شود.وی اضافه کرد: آیین‌نامه‌های مبارزه با پولشویی مترقی و به روز هستند اما متأسفانه تحریم‌ها اثر گذاشته و باعث افزایش فساد و فعالیت‌های غیرشفاف در کشور شده است و ما در زمینه مقابله با پولشویی هزینه‌های مادی و معنوی و انسانی زیادی داده‌ایم، از جمله در مبارزه با مواد مخدر، هزینه‌های مالی فراوان و تعداد زیادی شهید داده‌ایم و بیشترین هزینه معنوی را در این زمینه پرداخت کرده‌ایم.

### اتصال ۸۰ درصد روستاهای استان سیستان و بلوچستان به فیبر نوری

وزیر ارتباط و فناوری اطلاعات در دیدار هفتگی با نمایندگان مردم در مجلس گفت: تمامی ۸۶ روستای بالای ۲۰ خانوار شهرستان آستانه‌اشرفیه به شبکه ارتباطی متصل شده‌اند. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در ادامه دیدارهای هفتگی خود با نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی با ملک فاضلی، نماینده مردم شهرستان سراوان، سیب و سوران و مهرستان استان سیستان و بلوچستان،ابراهیم نجفی نماینده مردم شهرستان آستانه‌اشرفیه و بندر کیشهر استان گیلان و هماهون سامه‌یح نجف‌آبادی، نماینده ایرانیان کلبچی در مجلس شورای اسلامی دیدار و گفت‌وگو کرد.

زارع پور در دیدار بافاضلی با بیان اینکه شهرستان سراوان، سیب و سوران و مهرستان استان سیستان و بلوچستان ۴۷۹ روستای بالای بیست خانوار دارد که ۲۸۲ روستا یعنی معادل ۸۰ درصد روستاهای این شهرستان تحت پوشش شبکه ارتباطی قرار دار، گفت: ۱۳۶ روستا در این شهرستان باقی مانده‌است که به شبکه ارتباطی دسترسی ندارد که برقراری این دسترسی به دو اپراتور واگذار کرده‌ایم.

وی با تأکید بر اینکه تلاش می‌شود تا پایان سال تمامی روستاهای شهرستان سراوان، سیب و سوران و مهرستان به شبکه ارتباطی بر سرعت و باکیفیت متصل شود،افزود: ظرف مدت دو سال از عمر دولت سیزدهم ۱۳۶ روستا، دقیقاً معادل روستاهای باقی مانده به شبکه ارتباطی متصل شدند.این در حالی است که در چهار سال پیش از آن ۸۰ روستا اتصال پیدا کرده بودند.

زارع پور در ادامه با بیان اینکه بهبود کیفیت شبکه ارتباطی در شهرستان سراوان، سیب و سوران و مهرستان نیز مورد توجه قرار دارد، تصریح کرد:برای بهبود کیفیت ارتباطی در این شهرستان نیز ۴۵۳ کیلومتر فیبر نوری ابلاغ شده‌است که ۴۰۷ کیلومتر آن به مرحله اجرا رسیده است. وزیر ارتباطات در ادامه دیدارهای امروز خود با نمایندگان مجلس در دیدار با ابراهیم نجفی نماینده مردم شهرستان آستانه‌اشرفیه و بندر کیشهر استان گیلان گفت: تمامی ۸۶ روستای بالای ۲۰ خانوار شهرستان آستانه‌اشرفیه به شبکه ارتباطی متصل شده‌اند و این شهرستان از معدود شهرستان‌هایی در کشور است که دارای دسترسی صد درصدی است.

زارع پور برای بررسی کیفیت ارتباطی برخی از روستاهای شهرستان آستانه‌اشرفیه به گزارشات مدیران و معاونان خود اقدام نکرد و به‌طور تصادفی با برخی از روستاییان و دهداران این شهرستان نیز تماس تلفنی برقرار کرد. وی همچنین در ارتباط با گلایه نماینده مردم شهرستان آستانه‌اشرفیه درباره قطعی تلفن ثابت در برخی روستاهای این شهرستان نیز به نماینده وزارت ارتباطات در هیأت مدیره شرکت مخابرات دستور داد که مشکل این روستاها را در اسرع وقت حل کند.

زارع پور در آخرین دیدار امروز با نمایندگان مردم، با هماهون سامه‌یح نجف‌آبادی، نماینده ایرانیان کلبچی در مجلس شورای اسلامی دیدار کرد.در این دیدار درخواست جامعه کلبچیان در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را بررسی و در مواردی دستوراتی صادر کرد.

### Newskasbokar@gmail.com



در تمام لایه‌ها افزایش پیدا کند و شاخص‌های کیفی بین‌المللی نیز وضعیت رو به بهبود را نشان می‌دهد.

عیسی زارع‌پور در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی گزارش کمیسیون صنایع درباره بررسی کیفیت اینترنت و شاخص‌های مرتبط با آن با رویکرد چالش‌های ایجاد شده برای افراد و کسب‌وکارهای مجازی با تسلیت ایام ماه صفر و شهادت امام حسن (ع) گفت: امیدوارم امسال اربعین باشکوهی پیش رو داشته باشیم. یک خبر خوب در خصوص اربعین برای زائران حسینی دارم؛ با تلاشی که همکاران ما انجام دادند و با تعامل خوب وزیر ارتباطات عراق هم اسپم‌کارت‌های عراقی و هم اینترنت عراقی و هم رومینگ اپراتورهای داخلی امتثال ارزان‌تر و با کیفیت‌تر نسبت به سال گذشته تلاش گسترده‌ای برای نوسازی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه اظهار کرد: از ابتکار ریاست مجلس شورای اسلامی برای برگزاری جلسات نظارتی روز سه‌شنبه تشکر می‌کنم که فرصتی را برای تعامل وزرا با نمایندگان فراهم کرده است. ما در دو سال گذشته تلاش گسترده‌ای برای نوسازی زیرساخت‌های ارتباطی در لایه‌های مختلف انجام دادیم. در چهار لایه دسترسی، جمعیت شبکه‌های استانی و شهری، شبکه مادر مخابراتی و دروازه‌های ورودی اینترنت به کشور اقدامات زیادی انجام شده است. در لایه ورودی اینترنت کشور در دو سال گذشته ما سعی کردیم منابع ورودی را تنوع بخشیده و میزان اینترنت ورودی را بیش از دو برابر نیاز کشور تأمین کنیم.

زارع پور در ادامه تأکید کرد: اکنون بیش از دو برابر منابع کشور ظرفیت داریم. در لایه هشتم ما در ابتدای دولت تا به امروز ۵۰ درصد به ظرفیت شبکه مادر اینترنت کشور با اتکات به تجهیزات ۱۰۰ درصد ایرانی افزوده است و تا پایان سال این ظرفیت دو برابر و تا پایان دولت به سه برابر خواهد رسید.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه اظهار کرد: تعداد قطعی‌ها و تعداد لینک‌های اشباع کاهش پیدا کرده و این نشانگر روند توسعه در زیرساخت‌های اینترنت کشور است. برای ترافیک داخلی نیز ما نقاط تبادل ترافیک داریم که این نقاط تبادل کننده ترافیک داخلی هستند. از ابتدای دولت این نقاط توسعه

پیدا کرده و بیش از سه برابر افزایش یافته است. در لایه جمعیت نیز که در اختیار شرکت مخابرات است تلاش‌هایی صورت گرفته اما کافی نیست. تعداد لینک‌های اشباع شده در شبکه داخل شهرها و استان‌ها افزایشی بوده است. در بخش‌هایی از استان‌ها مشکل جدی وجود دارد که در تلاش هستیم تا پایان سال مرتفع شود.

وی در ادامه تأکید کرد: در لایه دسترسی که به فاصله بین گوشی با اولین بی تی اس بی‌مزی می‌گردد کارهای بزرگی در دو سال گذشته شروع شده است. ان شاءالله یک حرکت جشعی برای توسعه نسل پنجم اینترنت تلفن همراه در کشور اتفاق خواهد افتاد.

وی ادامه داد: در حوزه ارتباطات ثابت مهم‌ترین پروژه‌های که دنبال می‌کنیم پروژه ملی فیبر نوری است که قریب به ۱۰ سال پیش باید آغاز می‌شد اما ما براساس برنامه ریزی در تلاش هستیم تا ظرف سه سال این امکان را فراهم کنیم.

زارع پور اضافه کرد: در بحث شاخص‌های کیفی شبکه هم سامانه‌های مدیریتی ما در داخل و هم مراجع بین‌المللی رویه رو به بهبود را نشان می‌دهند. شاخص‌های کیفی شبکه طی سه سال گذشته رو به بهبود بوده و از نظر سرعت رو به افزایش بوده و از نظر میزان تأخیر و نوسان تأخیر که مردم را آزرده می‌کند کاهش یافته است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه تصریح کرد: مردم ما شایسته بهترین‌ها هستند و می‌پذیریم کار نشده فراوان است. اما چالش‌های پیش روی ما زیاد است و یکی از آن‌ها تعدد مراکز تصمیم‌گیر است که باعث بار در شبکه شده است و ما در تلاشیم به شکل متوازن رشد داشته باشیم. بعضاً انتظار می‌رود با ابزارهای فنی انتظارات را برآورده کنیم. به عنوان مثال در همین بحث اینترنت در جریان کنکور سراسری انتظاراتی وجود دارد که با مقاومتی که انجام شد این اتفاق انجام نشد اما در سال‌های گذشته این اتفاق افتاد. باید موضوعات مشخصی در حوزه فنی تصمیم‌گیری کند.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به تصمیمات اتخاذ شده در کارگروه مصادیق مجرمانه ما مجری تصمیمات این کارگروه هستیم. اما پاسخگویی و تبعات تصمیمات این کارگروه با ماست و ما معتقدیم تا جایی که ممکن است باید از ابزارهای غیرفنی برای مدیریت شبکه استفاده کرد. موضوع ساماندهی فیلترشکن‌ها و مواجه شدن با سوداگری فیلترینگ نیز از جمله همین موضوعات است. معتقدیم رهاکار جمع آوری آن صرفاً فنی نیست. مدیریت این موضوع نیازمند یک قانون مشخص است که من آن را به هیأت رئیسه مجلس تقدیم خواهیم کرد.

وی خاطر نشان کرد: بنده معتقد هستم که می‌توانیم بساط فیلترشکن فروشی را جمع کنیم. البته آرزو

### زارع پور: می‌توانیم بساط فیلترشکن فروشی را جمع کنیم

# بازنگری در لیست سایت‌های فیلتر



می‌کنم هیچ ایرانی برای هیچ نیازی سراغ فیلترشکن نرود و برنامه خود را برای این موضوع عرض خواهم کرد. همچنین دفاع از حقوق ایران در مقابل تحریم‌ها موضوع دیگری است که باید به آن بپردازیم. ما در مدت اخیر با تحریم بیش از ۳۰۰ هزار دامنه پر کاربرد توسط کسانی که مدعی دفاع از حقوق مردم هستند مواجهیم و حل این موضوع نیازمند رازینی در سطح مراجع بین‌المللی است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: حملات سایبری در سال‌های اخیر افزایش یافته است. حملات هدفمند به زیرساخت‌ها بیش از ۲۰ برابر شده است. البته همکاران مجاهد من بخش زیادی از این حملات را دفع کرده‌اند اما حتی بخش کوچکی از این موضوعات مشکلات زیادی برای ایجاد می‌کند و ما بخش توسعه ابزارهای مقابله با آن را در دستور کار قرار داده‌ایم. همچنین مسئولیتی که ما با آن روبرو هستیم که با کلیدواژه اختلال و جنگ روانی مطرح می‌شود، جلوه دادن قطعی‌های فرآگیر است.

وی افزود: هفته گذشته تیرت یک روزنامه بود که ایران در صدر قطعی‌های اینترنت قرار دارد، در حالی که فقط اشاره کرده به قطعی اینترنت در یکی از شهرهای جنوب شرقی کشور که در چند روز محدود با تصمیمات مراجع امنیتی بوده و این را به کل کشور بسط داده بود و اینگونه القا کرده بود که ما بدترین اینترنت را در کل جهان داریم. موضوع پیشرفت شبکه ملی اطلاعات نیز موضوع مهم ما است و در این دولت بیش از ۶۲ درصد پیشرفت داشته است و در همین دولت ان‌شاءالله کار به سرانجام می‌رسد که یکی از زیرساخت‌های اصلی آن توسعه فیبر نوری است.

زارع پور در ادامه بیان کرد: چند اقدام برای کاهش نیاز مردم به فیلترشکن‌ها می‌توان انجام داد. اولین

#### معاون علمی رئیس جمهور خبر داد:

## تخصیص یک تا ۲ همت به استان‌ها برای توسعه اقتصاد دانش بنیان

تیمصره ۱۸، منابع اعتبارات مالیاتی و منابع صندوق نوآوری و شکوفایی در کنار منابع استان برنامه ریزی و مشخص شده است.

وی با بیان این مطلب که هر ۳ ماه بار یکبار پیشرفت برنامه پایش می‌شود و گزارش پیشرفت بر مبنای شاخص‌ها به دولت و مردم ارائه خواهد شد، خاطر نشان کرد: باور دارم این حرکت بزرگ‌ترین حرکتی است که در طول سال‌های گذشته برای بحث مردمی‌سازی اقتصاد دانش بنیان و توزیع عدالت در حمایت‌های دانش بنیان اتفاق افتاده است.

احمد وحیدی وزیر کشور گفت: یکی از موضوعات مهم امروز اقتصاد دانش بنیان است که با قانون جشش تولید دانش بنیان وارد مرحله جدیدی شده است؛ در این

#### رییس صندوق نوآوری:

## دولت سیزدهم حامی اقتصاد دانش بنیان است

تومانی از زیست‌بوم دانش بنیان این استان انجام می‌شود، ادامه داد: این میزان حمایت از توسعه اقتصاد دانش بنیان در تاریخ علم و فناوری کشور بی نظیر است. هدف گذاری استان در نوآوری های فناورانه این است که سهم اقتصاد دانش بنیان یزد از تولید ناخالص داخلی به ۶ درصد برسد و ۴۰ درصد رشد اقتصادی استان از محل نوآوری های فناورانه و بهره‌وری باشد.

فرزاد مخلصی الاثمه استاندار مرکزی هم در این مراسم به ایجاد زمینه رشد شرکت‌های دانش بنیان این استان اشاره کرد و گفت: طبق این توافق نامه پیش بینی شده است با رشد سنواتی ۳۰ درصدی تعداد شرکت‌های استان به ۲۱۵ عدد برسد. وی افزود: شرکت‌های پیشرانی که در قالب این قرارداد انتخاب شده طیف متنوعی از صنایع تراز استان را شامل می‌شود؛ حوزه‌های صنعتی همچون ماشین سازی، لوله سازی، تجهیزات صنعتی صنایع نیروگاهی و هسته‌ای از ظرفیت‌های این استان است.

استاندار مرکزی عنوان کرد: عدد اعتبارات و حمایت های پیش بینی شده ذیل این توافق نامه ۲۵۵۰ میلیارد تومان است و امیدوارم محورهای مورد توافق زودتر از موعد به سرانجام برسد.زین العابدین رضوی خرم استاندار آذربایجان شرقی در مورد ایجاد ظرفیت برای رشد ۳۰ درصدی شرکت‌های دانش بنیان استان گفت:در حال حاضر تعداد



«کسب و کار» از اوضاع نابسامان کشاورزی مدرن گزارش می دهد

## مکانیزاسیون؛ رمز موفقیت کشاورزی



سرنامه در شرایط خوبی قرار ندارد، به طوری که در این حوزه لبنان نیز نسبت به ایران برتری دارد.

### رئیس اقتصادی

شجاعی با اشاره به این موضوع که اکنون ۲۰ درصد جمعیت شاغلان کشاورزی، حدود ۱۲ درصد تولید ناخالص داخلی را تأمین می کنند، ادامه می دهد: از طرفی میزان درآمد سرنامه فعالان بخش کشاورزی حدود ۶۰ درصد سایر بخش هاست؛ مسئله ای که نشان دهنده ضعف اقتصادی، فقر، پایین بودن درآمد سرنامه و نبود امکان ایجاد پس انداز و در نهایت نبود امکان سرمایه گذاری مطلوب توسط فعالان برای مشارکت در توسعه بخش اقتصادی است. این کارشناس در ادامه با بیان این موضوع که: متأسفانه بخش کشاورزی ما با پدیده اشتغال ناقص، بیکاری و مهاجرت شناخته شده، مواجه است، می گوید: در این بخش، تعداد زیادی از شاغلین قادر نیستند ساعات اشتغال مفید سالانه خود را حتی به تعداد نصف ساعات معمول کار برسانند. این فعال بخش کشاورزی معتقد است: اگر در کنار توسعه مکانیزاسیون و یکپارچه سازی اراضی و تولید رقابتی، به تأمین کار مفید و کامل بخش کشاورزی بپردازیم، پتانسیل اشتغال واقعی بخش، بسیار کمتر از میزان اشتغال فعلی است. وی ادامه می دهد: رونق اقتصادی کشاورزی در کنار افزایش تولیدات و بهبود بهره وری، می تواند موجب توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی وابسته به کشاورزی را ایجاد و تا حدودی اشتغال ناقص شاغلان موجود را برطرف کند.

### افزایش صادرات همراه با مکانیزاسیون

به گفته شجاعی مکانیزاسیون کشاورزی، عاملی اساسی و تأثیرگذار بر تولید و صادرات محصولات کشاورزی است. این کارشناس معتقد است که افزایش تولید محصولات کشاورزی در واحد سطح و بهبود کیفیت محصولات و جلب اعتماد بازار، فقط در سایه مجهز شدن به وسایل و امکانات پیشرفته و به موازات آن تقویت مدیریت ها امکان پذیر است. وی در ادامه با بیان این مطلب که هنوز در جهت مکانیزاسیون کشاورزی، اقدامات جدی صورت گرفته و هنوز شیوه کاشت، داشت و برداشت در کشاورزی به شکل سنتی می باشد، تأکید می کند که روش سنتی ضمن کاهش تولید در واحد سطح، سبب افزایش قیمت تمام شده محصولات کشاورزی هم می شود.

### خرد بودن اراضی؛ مانع اصلی

شجاعی مانع اصلی بر سر راه مکانیزاسیون کشاورزی را وسعت کوچک

هر کشوری برای داشتن سهمی از بازار محصولات کشاورزی جهان نیاز به پیش شرط هایی برای موفقیت دارد. یکی از این پیش شرط ها تجهیز زمین های کشاورزی به سیستم مکانیزاسیون است.

افزایش سطح زیر کشت محصولات کشاورزی، مهم ترین راهکار توسعه بخش کشاورزی است که موجب توسعه یافتگی کشور می شود. از جمله مشکلاتی که کشاورزی ما با آن روبه روست، سنتی بودن و استفاده اندک از تکنولوژی های نوین در این عرصه است. نزدیک به نیم قرن از سر آغاز ماشینی شدن کشاورزی ایران می گذرد اما همچنان اوضاع مکانیزاسیون کشاورزی در کشور نابسامان است، هر چند این مسئله تازه ای نیست. به گفته برخی از کارشناسان میزان تزریق ماشین آلات به بخش کشاورزی در سال های اخیر نهنه تنها باعث تحقق برنامه های مکانیزاسیون نشده، بلکه جلوگیری میزان استهلاک ماشین آلات موجود نیز نبوده است. در این بین عدم آموزش مطلوب، نبود آگاهی صحیح و عدم وجود انگیزه کافی برای پذیرش مکانیزاسیون با چاشنی ترس از هزینه های ناشی از اشتباهات احتمالی، موجب شده تا کشاورز سنتی همچنان راه خود را از مسیر پیشرفت جامعه کشاورزان صنعتی جدا کند.

### تحریم؛ عامل عقب ماندگی در مکانیزاسیون

یکی از کارشناسان سازمان نظام مهندسی استان تهران، افزایش تولید محصولات کشاورزی، افزایش سطح زیر کشت، کاهش هزینه های تولید و آسان شدن فعالیت کشاورزی را از مهم ترین مزایای استفاده از ماشین آلات در کشاورزی می داند. مرتضی شجاعی به «کسب و کار» می گوید: در صورت ورود مکانیزاسیون به کشاورزی اولاً منابع موجود در این بخش بهره وری بیشتری پیدا می کند ثانیاً با توسعه مراکز متعدد تولید، نگهداری و تعمیر ماشین آلات کشاورزی اشتغالزایی و کسب درآمد نیز افزایش می یابد. این کارشناس حوزه کشاورزی درباره وضعیت نابسامان مکانیزاسیون کشاورزی در کشور می گوید: تحریم، باعث عقب ماندگی ایران در باره مکانیزاسیون کشاورزی شده است و در حال حاضر نیز یکسری ادوات دیجیتالی وارد بازار جهانی شده که ریزش های کمتری دارند اما به دلیل تحریم، ایران نمی تواند از این ادوات استفاده کند. وی دیگر مشکلات این حوزه را وجود قطعات چینی در بازار می داند که از کیفیت پایینی نیز برخوردار هستند و معتقد است که تحقیقات کارشناسان آب و منابع طبیعی نشان می دهد ضرب مکانیزاسیون و سرمایه پشتیبان

مهم تر اینکه زمین های کشاورزی ما به صورت خرد هستند و استفاده از ماشین آلات مشکلات خود را دارد چرا که برای انجام مکانیزاسیون زمین های کشاورزی نیاز به زمین های وسیع است و از آنجا که زمین های کشاورزی ما خرد هستند، مکانیزاسیون برای آنها پرهزینه می شود.

کشاورزی نخواهد گردید. این کارشناس در ادامه دلیل عدم استقبال کشاورزان از مکانیزه کردن زمین های خود را این گونه عنوان می کند: کشاورزان از نظر مالی به شدت زیر فشار هستند و بازاری برای خرید ماشین الاتی که بخواهند از کشور وارد کنند وجود ندارد و از همه

زمین های کشاورزی می داند و ادامه می دهد: به کارگیری شیوه نوین و یا به عبارتی بهتر مکانیزاسیون کشاورزی در زمین های کوچک امکان پذیر نبوده و اگر امکاناتی نیز برای آن فراهم شود، از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نخواهد بود، چرا که سبب کاهش قیمت تمام شده محصولات

خشکبار می تواند بازوی توانایی برای کشاورزی باشد

## خاک خوری میوه های خشک در بازار داخلی



تولید میوه های خشک به عنوان نمونه ای از فعالیت صنایع تبدیلی، می تواند موجب رونق صادرات غیر نفتی شود. به گفته برخی از کارشناسان، ایران بعد از ترکیه دومین

تولید کننده و صادر کننده میوه های خشک در جهان است. قبل از ورود صنعت بسته بندی، میوه های خشک به صورت قله ای و با بیل یا پارو در گونی های کنفی ۵۰ تا ۳۰۰ کیلویی وارد بازار مصرف می شد و تجارت آن اسم و رسمی نداشت اما در حال حاضر خرید و فروش میوه های خشک تبدیل به یک تجارت جهانی گران قیمت شده و ماشین های مدرن خشک کن و ظرافت بسته بندی کشمش و هلو و شفتالو، کسب و کار خشکبار ایران را پرآوازه و افراد مشغول در این حوزه را ثروتمند کرده است اما انگار این ثروت فقط شامل حال صادرکننده ها می شود و فروشندگان داخلی این محصول گران قیمت باید چشم انتظار مشتری، به در مغازه اش چشم بدوزد.

براساس آمار سازمان گمرک خشکبار ایران ۴ قلم پر مصرف دار: خرما که ۱۰ درصد از تولید آن صادر می شود، دومین قلم خشکبار صادراتی پسته است و بعد کشمش و انجیر.

اقلام دیگر مثل مغز گردو و بادام، برگه زردآلو، قیسی و هلو بیشتر مصرف داخلی دارد و چیزی حدود ۵ تا ۱۰ درصد آن صادر می شود.

روش خشک کردن همواره در دستور کار باغداران متداول بوده چون از نظر اقتصادی لازم ترین کاری بود که با آن می شد از ضایعات حداکثری جلوگیری کرد، خشک کردن میوه به روش سنتی از قدیم ترین ایام در جغرافیای ایران امری عادی و همگانی بود.

در دماوند و روستاهای اطراف آن درباره سبب درختی همچنین کارهایی انجام می شود. صنعت و تجارت خشکبار، در ۲ دهه اخیر رشد چشمگیری داشته است البته خرید این نوع میوه ها برای خریدار گران است.

### کسادی بازار داخلی میوه های خشک

مصطفی احمدی؛ رئیس اتحادیه خشکبار درباره گرانی میوه خشک به «کسب و کار» می گوید: به دلیل هزینه زیاد برای فرآوری و تولید و کم شدن زیاد حجم میوه، این محصول خیلی گران است. وی ادامه می دهد: بازار فروش میوه خشک در داخل خیلی رونقی ندارد، بیشترین فروش این محصول برای صادرات است. به ویژه در فصل بهار و تابستان که همه میوه ها تر و تازه شان در بازار وجود دارد و میوه های خشک در آجیل فروشی ها خاک می خورند.

احمدی در ادامه با بیان این که خرید میوه خشک در بین مردم هم جا نیفتاده است و هم قیمت تمام شده اش انقدر گران است که قدرت خرید راز مردم می گیرد، ادامه می دهد: بیشتر میوه خشک ما به عنوان سوغات به خارج فرستاده می شود و مصرف داخلی این محصول حکم طلا را دارد.

فرآوری شده و همراه با شکر و افزودنی ها بوده و قیمت تمام شده آن یک سوم نمونه های ایرانی است.

بهرادمهر در ادامه بر این موضوع تأکید می کند: نمونه های ایرانی از خارجی کاملاً قابل تشخیص است و حتی از نظر ظاهر نیز تفاوت فاحشی دارند و از این نظر غیر قابل تقلب است. قطر میوه های خشک وارداتی ضخیم تر بوده و این میوه ها سنگین تر از میوه های ایرانی هستند و از نظر طعم و مزه نیز غیر قابل قیاس با میوه های خشک ایرانی هستند. وی در ادامه می گوید: واردات میوه های خشک هم به صورت میوه های مخلوط و هم به صورت میوه تک صورت می گیرد.

سبب، هلو، خرمالو، انجیر، موز، آلو، کیوی، آناناس و... بخش اصلی بازار میوه های خشک را تشکیل می دهند و به تازگی میوه های جدیدی نیز به این اقلام اضافه شده و مجموعه میوه های خشک مورد استفاده در این بازار را به حدود ۳۰ قلم افزایش داده است.

بهرادمهر، درباره واردات این میوه ها می گوید: واردات میوه های خشک عموماً از کشورهای تایلند، فیلیپین، چین و... صورت می گیرد و این میوه های خشک وارداتی، کیفیت نمونه های داخلی را نداشته و اصولاً قابل مقایسه با نمونه های ایرانی نیست. به گفته این تولید کننده میوه های خشک شده ایرانی با همان طعم طبیعی میوه ارانه می شود اما میوه های وارداتی بیشتر

انجیر های باغداران گاه تا دو سومش ضایعات می شده است اما وجود این صنعت می تواند زمینه اقتصادی بهتری برای باغداران فراهم کند.

### میوه های وارداتی بی کیفیت هستند

جلال بهرامهر؛ یکی از تولیدکنندگان و کارشناس میوه های خشک در تهران درباره بازار میوه های خشک به «کسب و کار» می گوید: از زمان شکل گیری این بازار به صورت صنعتی حدود هشت سال می گذرد در صورتی که بازار سنتی این محصولات، قدمتی ۷۰ ساله دارد. وی ادامه می دهد: ۱۰ قلم میوه متشکل از



«کسب و کار» از جاذبه‌های گردشگری شهرستان محلات گزارش می‌دهد

## اقتصاد گردشگری در هلندایران

به نام «یحیی خان» بود که سال‌ها برای کار به تهران رفته و پس از بازگشت به دیار خود، کشت گل‌ها را در محلات به شکلی حرفه‌ای رواج داد، تا آنجا که در حال حاضر نیز محلات به‌عنوان یکی از مراکز تولید انواع گل‌های زینتی در آسیا، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. به عنوان نمونه، جایزه برتر نمایشگاه بین‌المللی «لوزاکای» و این که چندسال پیش بر گزار شد، به پرورش دهندگان گل «گلایل» محلات تعلق گرفت.

### جاذبه‌های گردشگری شهرستان محلات

بنای باستانی خوره، بنای باستانی خوره در شمال شرق شهرستان محلات و در مجاورت روستای خوره واقع شده است و تا شهر محلات ۴۸ کیلومتر فاصله دارد. حفاری‌های باستان‌شناسی در خوره در تابستان ۱۹۵۵ میلادی به عمل آمد. آتشکده آتشکده (نیم ور)، بنای آتشکده آتشکده در ۵ کیلومتری

### شهر گل و گیاه هلند ایران

محلات، شهری است آرامیده در آغوش گل‌های زرد میخک و شقایق‌های سرخ و وحشی که به دلیل شهرتش در پرورش گیاهان زینتی، به «هلند ایران» معروف شده است. این شهر به دلیل قرار گرفتن در دامنه کوهستان، وجود باغ‌ها، مزارع پرورش گیاهان زینتی و همچنین دور بودن از مراکز و کارخانه‌های آلاینده هوا، از سوی گردشگران خارجی به «بهشت افسانه‌ای» نیز شهرت پیدا کرده است. پرورش گل در محلات، از پیشینه دیرینه‌ای برخوردار بوده و با تاریخچه گلکاری در ایران گره خورده است. تاریخچه گلکاری در ایران به ۸۵ سال پیش بازمی‌گردد. نخستین بار فردی مسیحی از اهالی تهران به نام «پرتیوار» که گلکاران محلات معتقدند از هلندی‌های مقیم پایتخت بوده است، به اتفاق چند نفر از هموطنانش، در باغ خود در تهران با وارد کردن بذرها از هلند اقدام به پرورش گل کرد. سرکارگر استخدام شده از سوی «پرتیوار» از اهالی محلات

محلات یکی از خوش آب و هواترین شهرستان‌های کشور ایران به‌شمار می‌آید. جایی که سرشار از گل است و به «هلند ایران» شهرت دارد. شهرستان محلات یکی از شهرستان‌های و دو دهستان تشکیل شده است. مرکز آن شهر محلات است. فعالیت عمده شهرستان محلات پرورش گل‌های تزئینی، پرورش آبیان زینتی و معادن سنگ و سنگ‌بری است. محلات در روزگار هخامنشیان بخش کوچکی از ایالت ماد به‌شمار می‌رفته است، این منطقه در دوران اشکانیان جزئی از ایالت والی نشین ماد بزرگ محسوب می‌شد، در زمان سلوکیان این ناحیه، مخصوصاً قسمت شمالی آن یعنی دهستان خوره مورد توجه حکام یونانی بوده است.



است. طرح توسعه آب گرم محلات به تصویب رسیده است و قرار است تله کابین، چشمه و پارک سرچشمه، احداث راهرو برای استفاده بهتر از این آب در فصل سرما، غارها و نواحی ییلاقی ساخته شوند که در صورت تحقق می‌تواند قطب تفریحی در زمینه گردشگری در استان سامان دهد شود.

چنار قدیمی، چنار ۱۱۵۰ ساله شهر محلات واقع در میدان چنار شهر محلات یکی از قدیمی‌ترین چنارهای ایران است و قدمتی چند صدساله دارد.

### هزینه تورهای تفریحی به محلات

تور محلات شامل بازدید از مزرعه پرورش کاکتوس، سرچشمه محلات، آب گرم، معبد خوره (باقیمانده ستون‌های بنای دوران اشکانی)، غار زیبای چال نخجیر می‌شود و برای سفر یک‌روزه به این شهرستان زیبا باید ۴۰ هزار تومان هزینه کرد.



نقدی بر وضعیت گردشگری در ایران

## به کجا چنین شتابان؟



چندی است مدیران رده بالای سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور در سخنان خود پیاپی از گردشگری می‌گویند. از سویی دیگر، بیشتر مدیران و مسئولان فرهنگی مانند،

استادان، شهرداران و غیره همگی نیز با گفتارهایی دلنشین و زیبا به این جستنار می‌پردازند. اینکه مسئولان ما به تازگی به ارزش و اهمیت این پیشه بسیار مهم و درآمدزای مردم، بی‌برده‌اند جای بسی خشنودی است، ولی آیا به راستی برای رسیدن به چنین جایگاهی و در کل گسترش (توسعه) پیشه گردشگری تنها سر دادن شعار کافی است؟ برای رسیدن به جایگاه مناسب در گردشگری چه راه‌هایی را باید پیمود و چه کارهایی نیاز است انجام شود تا به این جایگاه رسید؟

### برای توسعه صنعت گردشگری چه باید کرد؟

ایران با داشتن ۱۷ یادمان تاریخی، فرهنگی ثبت شده در سازمان یونسکو از آن دسته کشورهایی است که توجه گردشگران جهانی را به خود جلب کرده است. از سوی دیگر، ایران با داشتن طبیعتی زیبا، فراوانی جنگل‌ها، کوه‌ها، رودها و تالاب‌ها و همچنین آثار تاریخی گران‌بها و ارزشمند ملی، همه گونه‌های گردشگری (تاریخی، ادبی، هنری، دریایی، طبیعت گردی و...) را در خود داراست و به گفته‌ای با همه سلیقه‌ها جور است. اما با همه این داشته‌ها ما هنوز نتوانسته‌ایم بهره مناسب و درستی از آن ببریم و به در آمد برسیم و تن‌رنجور و بیمار پیشه گردشگری را جانی تازه ببخشیم. و از این طریق کشور را از رکود اقتصادی نجات دهیم.

نکته درخور نگرش و مهم این است که، با وجود این همه آثار تاریخی و بی‌همتا، هنوز هیچ کدام از آنها به جاذبه تبدیل نشده‌اند حتی آثار جهانی ما هر چند تا اندازه کمی می‌توان به پارسه یا همان تخت جمشید و نقش جهان اشاره کرد و امیدوار بود، ولی حقیقت آن است که ما نتوانسته‌ایم از این همه ارزش، شکوه، بزرگی و تمدن دیرینه بهره‌ای ببریم و گواه این سخنان هم وضعیت موجود در گردشگری و آمار ورودی به کشور است. هر چند تا هنگامی که گردشگری درون کشور راه‌نیافته و گسترش پیدا نکند پرداختن به برون‌مرزها کاری بی‌فایده است. زیرا تا همه مردم و مدیران با فرهنگ، تاریخ و هویت شناسنامه خود آشنا نشوند، گاهی به جلو برداشته نخواهد شد. از دیگر سو، نکته مهم در این پیشه، رفتار و نوع برخورد است که از آن با نام رفتار گردشگری یاد می‌کنند و ما تا جایگاه اصلی حتی در این مورد هم بسیار فاصله داریم.

چندی پیش با یکی از دوستان همکار که در پیشه گردشگری در کشور بسیار فعال است درباره گردشگری گفت‌وگو می‌کردیم، او چنین آغاز کرد: چند تن فرانسوی را برای بازدید به پاسارگاد که بی‌همتاترین و ارزشمندترین مجموعه جهانی نزد ایرانیان است و به گفته‌ای درانه آثار باستانی ما به‌شمار می‌آید، برده بودم. آنها به هنگام ورود و پس از دیدن آرامگاه کوروش بزرگ، با شگفتی افروخته و ناراحت شدند و حاضر به بازدید از دیگر بخش‌ها نشدند و در پاسخ دوستانم چنین گفته بودند، مشتئ سنگ و کاخ ویران در بیابان برهوت را نشان مای دهید چه ارزشی دارد که برای دیدن آن، ما را به این جا آورده‌اید؟ دوست من برایشان توضیح داده بود و از شکوه و بزرگی این مجموعه گفته بود، ولی آنها در

هشتاد درصد مردم خود شیرازی‌ها بودند، باقی افسراد هم بیشترشان میهمان شیرازی‌ها بوده که آنها گردشگر به‌شمار نمی‌آیند. از سویی دیگر، لازم است به این نکته اشاره شود که شلوغی این مجموعه در این روز بیشتر به دلیل رایگان بودن آن است؛ به هر روی تا هنگامی که پرسمان گردشگری به دغدغه اصلی و واقعی همه مسئولان تبدیل نشده و برای آن برنامه‌ریزی مناسب انجام نشود و مهم‌تر از همه هزینه نشود هیچ کاری از پیش نخواهیم برد و روز به روز نیز بردشوری‌های موجود افزوده خواهد شد به ویژه که به تازگی تب سفرهای درون‌کشوری و برون‌مرزی شتاب بیشتری گرفته و بدون تردید در آینده با این روند گردشگری رو به رو خواهیم شد.

ناراحت برای دست دادن و به یغما بردنش به نام کشور ترکیه هستند (که این نگرانی بجا و درست هم است) سالانه شمار فراوانی گردشگر را به سوی خود جذب کرده، زیرا در سراسر سال، جشنواره‌ها، همایش‌ها، فستیوال‌های گوناگونی در آن مجموعه در حال برگزاری است و شادابی و نشاط را برای گردشگران رقم می‌زند. حال آن که ما برای حفظ و سعادی که رگ غیرت ما و شناسه و هویت ما و از شاعران بزرگ ایران به‌شمار می‌آید چه کرده‌ایم؟ تنها سالی یک روز را در سالنهای رسمی کشور به آنان اختصاص داده ایم و تازه برای آن روز هم هیچ برنامه در خوری نداریم! اگر در پاسخ بگویید که امسال و همین چندی پیش برای روز حافظ، این مجموعه بسیار شلوغ بود، باید گفته شود بیش از

شناساندن آن به گردشگران و بسیاری از موارد دیگر که در این جستنار نمی‌گنجد

### مکان‌های گردشگری را به جاذبه توریستی تبدیل کنیم

در شهری مانند شیراز دو شاعر بلند آوازه و نامی و جهانی مانند، حافظ و سعیدی، باغ جهانی و زیبایی ارم، مجموعه زندیه (ارگ کریم‌خانی، موزه پارس، بازار وکیل، مسجد و گرمابه وکیل) با شمار فراوانی خانه‌های تاریخی و بی‌همتا داریم اما هنوز نتوانسته‌ایم آنها را به جاذبه تبدیل کنیم و هیچ گونه گیرایی برای گردشگران نداریم و به گفته‌ای بی‌روح و خسته و ناتوان است! اما همان مولوی بلخی ما که امروزه در ترکیه است و همه میهن پرستان نگران و



## گزارش «کسب و کار» از افزایش لوازم آرایشی - بهداشتی تقلبی در بازار

## هیچ لوازم آرایشی بی دلیل ارزان نیست

نظارت‌های لازم را بر صنوف خواهند داشت و در صورت مشاهده کالای تقلبی با واحد متخلف برخورد خواهند کرد.

❖ **دست‌فروشان با جان مردم بازی می‌کنند**  
یکی از فروشندگان لوازم آرایشی - بهداشتی در خیابان ناصر خسرو با اشاره به ورود انواع لوازم آرایشی

آشنا می‌شوند و در پایان دوره دیپلم خرازی فروش لوازم آرایشی و بهداشتی را از سوی اتحادیه دریافت می‌کنند. رئیس اتحادیه خرازی تهران از مصرف‌کنندگان خواست در صورت مشاهده فروش کالای تقلبی با شماره تلفن این اتحادیه ۰۲۰-۸۸۳۰۵۷۵۱ تماس حاصل فرمایند.

که لوازم آرایشی و بهداشتی در سوپرمارکت‌ها و داروخانه‌ها و بعضاً در بوتیک‌های لباس فروشی نیز به فروش می‌رسد که اتحادیه خرازی نمی‌تواند بر آنها نظارت داشته باشد. وی افزود: از نکات قابل تامل این است که میزان کشفیات

دکمه‌چی با بیسان این که مصرف‌کنندگان در هنگام خرید لوازم آرایشی و بهداشتی باید دقت لازم را داشته باشند، اظهار کرد: به تمامی مصرف‌کنندگان توصیه می‌کنم که لوازم آرایشی و بهداشتی را از واحدهای صنفی که دارای پروانه کسب خرازی هستند، تهیه کنند تا بتوانند از کالای خریداری شده اطمینان حاصل کنند. وی تصریح کرد: در واحدهای صنفی دارای پروانه کسب، کالاهای اصلی و سفارشی از شرکت‌های معتبر به فروش می‌رسد و

مشکلات و بیماری‌هایی که مردم بر اثر استفاده از لوازم آرایشی تقلبی با آن مواجه شده‌اند، روزبه‌روز در حال افزایش است. ایران در مصرف لوازم آرایشی در جهان یکه‌تازی می‌کند و بخش اعظم اینگونه لوازم از مبادی غیرقانونی، با بدترین کیفیت و قیمت ارزان وارد کشور می‌شوند. «ما فقط اورجینال فروشیم» جمله‌ای است که فروشندگان با آن لحن مجذوب‌کننده‌شان به خریدار می‌گویند و مصرف‌کننده به ناچار و به دلیل عدم آشنایی با اصل یا تقلبی بودن کالا، آن را خریداری می‌کند. سوال اینجاست که مسئولان چه شرایطی فراهم کرده‌اند تا مصرف‌کنندگان بتوانند لوازم آرایشی استاندارد را از تقلبی تشخیص دهند؟ رئیس اتحادیه خرازی‌ها اعتقاد دارد که مصرف‌کنندگان باید لوازم آرایشی را از واحدهای صنفی که دارای پروانه کسب از این اتحادیه هستند، خریداری کنند و مردم باید توجه داشته باشند که کالاهای تقلبی در قالب برندهای معتبر هم به فروش می‌رسند. از طرفی رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌داران اذعان دارد که لوازم آرایشی که توسط سوپرمارکت‌ها عرضه می‌شود، از استانداردهای لازم برخوردار است.

❖ **لوازم آرایشی و بهداشتی را از واحدهای صنفی که دارای پروانه کسب خرازی هستند، خریداری کنید**  
رئیس اتحادیه خرازی‌های تهران با بیسان این که بازار مملو از کالاهای تقلبی‌ها است، گفت: با وجود نظارت‌های صورت‌گرفته از سوی اتحادیه خرازی باز هم شاهد لوازم آرایشی و بهداشتی تقلبی در بازار هستیم که سلامت پوست مصرف‌کنندگان را تهدید می‌کند. سیدحسن دکمه‌چی با بیان این که لوازم آرایشی و بهداشتی تقلبی صرفاً چینی نیستند، افزود: برخی از این کالاهای تقلبی از مرز کشورهای همسایه به ویژه پاکستان و امارات متحده عربی وارد کشور می‌شوند که مصرف‌کنندگان به دلیل ارزان بودن از آنها استفاده می‌کنند.

وی ادامه داد: کالاهای تقلبی که در قالب برندهای معتبر به فروش می‌رسند، از کیفیت بسیار پایینی برخوردارند و باعث به وجود آمدن عوارض پوستی، نازایی، آلرژی‌های تنفسی شده و متأسفانه سرطان‌زایز هستند.

غیراستاندارد به بازار، اظهار داشت: در طول سال چندین برند جدید لوازم آرایشی وارد بازار می‌شود. چین نبض بازار این کالاها را در دست گرفته است و قیمت پایین این لوازم در مقایسه با نمونه‌های استاندارد و اصلی، باعث ترغیب مردم به استفاده از لوازم چینی شده است. فرید جاودانی ادامه داد: به گفته دست‌فروشان که در محدوده بازار فعالیت می‌کنند، برخی انواع عطرهای تقلبی را با قیمت بسیار پایین و به صورت قاچاق وارد کشور می‌کنند و از این راه به سود سرشاری هم می‌رسند. فرهنگ عدم استفاده از عطرهای تقلبی در کشور جا نیفتاده است و مردم فقط فریب قیمت‌های ارزان این لوازم را می‌خورند. وی تصریح کرد: مصرف‌کنندگان باید سلامت خود را در اولویت خرید قرار دهند و در واقع آگاه باشند که با هزینه بیشتری که بابت خرید لوازم استاندارد می‌پردازند، دیگر هزینه‌ای برای درمان پرداخت نخواهند کرد.



کالاهای تقلبی اتحادیه خرازی در

۲ سال گذشته به اندازه ۲۵ سال گذشته بوده که این مساله باید از سوی مسئولان ذیربط به‌طور جدی رسیدگی شود.

❖ **سوپرمارکت‌داران، لوازم آرایشی استاندارد عرضه می‌کنند**  
رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌داران تهران با رد برخی اظهارات نادرست در زمینه فروش لوازم آرایشی بهداشتی تقلبی توسط سوپرمارکت‌داران، گفت: فروش لوازم آرایشی بهداشتی در سوپرمارکت‌ها بسیار کم است. سعید درخشانی در گفت‌وگو با «کسب و کار» افزود: اعضای این صنف در صورت فروش این لوازم، استانداردهای لازم را رعایت می‌کنند و به‌طور حتم مدیریت سوپرمارکت در قبال سلامت جامعه احساس مسئولیت خواهد کرد.

وی تصریح کرد: بازار رسیان اتحادیه به‌صورت نامحسوس

مشتری می‌داند که کالای تقلبی

خریداری نکرده است.

❖ **معضل فروش لوازم آرایشی در سوپرمارکت‌ها، داروخانه‌ها و بوتیک‌های لباس فروشی**  
دکمه‌چی تصریح کرد: از دیگر مشکلات این اتحادیه این است

## «کسب و کار» از مشکلات صنف پلاستیک و نایلون گزارش می‌دهد

## گران‌فروشی مواد اولیه پلیمری تولید داخل



افزایش ۳۰ درصدی قیمت مواد اولیه تولید نایلون و پلاستیک با توجه به فراوانی مواد پلیمری تولید داخل، کارخانجات را با مشکلاتی مواجه کرده است و فعالان این صنعت، از سکوت

دولت در برابر گران بودن مواد اولیه داخلی و ارزان بودن نمونه‌های وارداتی، متعجب هستند. در حال حاضر روز به روز شاهد فرآیند شدن استفاده از ظروف یکبار مصرف در بین مردم هستیم و در این راستا صحبت‌های بسیاری هم درباره سرطان‌زا بودن برخی از این ظروف مطرح می‌شود. کارشناسان بهداشت اعتقاد دارند که حرارت بالا، موجب آزاد شدن ترکیبات شیمیایی در دیواره این ظروف می‌شود و این عامل موجب بروز بیماری‌های صعب‌العلاج و سرطان می‌شود. رئیس اتحادیه نایلون و پلاستیک تهران در تشریح شرایط بازار پلاستیک و نایلون اذعان دارد: در شرایطی که قطب تولید مواد اولیه پلیمر هستیم چرا باید این مواد را گران تهیه کنیم، در حالی که این موضوع باعث می‌شود قیمت تمام شده کالای تولیدی بالا برود و توان رقابت و صادرات را از دست بدهیم؟ وی با ارائه نکاتی درباره خرید ظروف یکبار مصرف عنوان می‌کند که مردم توجه داشته باشند که برند تولیدی باید روی ظروف حک شده باشد و خریداران به واحدهای صنفی که تحت پوشش این اتحادیه است، مراجعه کنند چرا که اعضای این صنف استانداردهای لازم را در این صنعت رعایت می‌کنند.

❖ **افزایش ۳۰ درصدی قیمت مواد اولیه و سکوت دولت**

رئیس اتحادیه نایلون و پلاستیک تهران از افزایش ۳۰ درصدی قیمت مواد اولیه تولید خبر داد و افزود: رئیس انجمن پتروشیمی قبل از ماه محرم از کاهش قیمت‌ها خبر داد اما در آغاز محرم قیمت‌ها به جای کاهش با افزایش همراه شد. سیدرحیم مقیمی اصل افزود: ایران به لحاظ تولید مواد اولیه نایلون و پلاستیک و پلیمر رتبه نخست منطقه را داراست اما به لحاظ قیمتی گران‌تر از سایر کشورهای دنیاست. مقیمی با بیسان اینکه قیمت مواد اولیه وارداتی از تولید داخلی ارزان‌تر است، افزود: به دلیل وجود تحریم‌ها چون نمی‌توان مواد اولیه را از خارج کشور تهیه کرد، پتروشیمی از این موقعیت استفاده کرده و مواد اولیه را گران‌تر از سایر کشورها به تولیدکننده داخلی می‌فروشد.

❖ **افزایش قیمت مواد اولیه، کارخانه‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده است**

این مقام مسئول در اتحادیه نایلون و پلاستیک تهران با طرح این پرسش که چرا دولت و مجلس در قبال افزایش قیمت مواد اولیه سکوت کرده‌اند، گفت: در شرایطی که قطب تولید مواد اولیه پلیمر هستیم، چرا باید این مواد را گران‌تر تهیه کنیم؟

یکبار مصرف گیاهی که تحولی چشمگیری در نظام سلامت داشته‌اند، نیستیم؟ مظاهری افزایش قیمت مواد اولیه در این صنعت را عامل متغیر بودن قیمت نایلون و پلاستیک دانست و گفت: قیمت مواد اولیه تولید داخل را در ایامی همچون ماه رمضان و محرم به یکباره افزایش می‌دهند و مردم افزایش قیمت‌ها را از چشم فعالان این صنف می‌بینند.

وی عنوان کرد: مواد اولیه تولید داخل که به کشورهای دیگر صادر می‌شوند کمک به صنعت این کشورهاست، چرا که قیمت صادرات این مواد به خارج از کشور، ارزان‌تر از قیمت عرضه آن در داخل است.

❖ **ظروف یکبار مصرف قاچاق: تهدیدی برای سلامت جامعه**  
مرتضی مظاهری، فروشنده ظروف یکبار مصرف درباره بازار نایلون و پلاستیک اظهار داشت: برخی مسئولان و کارشناسان همواره مسائلی را مبنی بر سرطان‌زا بودن ظروف یکبار مصرف عنوان می‌کنند و بانگاه کلی بازار این ظروف را زیر سوال می‌برند.

وی در گفت‌وگو با «کسب و کار» ادامه داد: بحث استاندارد نبودن برخی ظروف را رد نمی‌کنیم اما سوال اینجاست که چرا جلوی ظروف غیراستانداردی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند، گرفته نمی‌شود و شاهد اطلاع‌رسانی درباره ظروف

❖ **نباید برای استفاده از مایعات داغ از ظروف یکبار مصرف شفاف استفاده کرد**

رئیس اتحادیه نایلون و پلاستیک تهران درباره استفاده از ظروف یکبار مصرف شفاف افزود: نباید برای استفاده از مایعات داغ از ظروف یکبار مصرف شفاف استفاده کرد و این ظروف برای استفاده از مایعات داغ زبان دارد. مقیمی اصل ادامه داد: ظروف شفاف زمانی که برای مایعات داغ استفاده شود و دمای آن به بالای ۸۰ درجه برسد، ضرر دارد و باید برای استفاده از مایعات داغ از ظروف یکبار مصرف کاغذی استفاده کرد. وی تصریح کرد: ۱۳۰ کارخانه تولید ظروف یکبار مصرف در کشور فعال هستند که کالاهای تولیدی این کارخانه‌ها قابل رقابت با تولیدات مشابه خارجی‌اند.

این باعث می‌شود قیمت تمام شده کالای تولیدی بالا برود و توان رقابت و صادرات را از دست بدهیم.

وی افزود: انجمن پتروشیمی چرا باید در زمان اوج مصرف مصرف‌کنندگان و تقاضای بازار در ماه محرم قیمت‌ها را به جای کاهش، افزایش دهد؟

مقیمی تأکید کرد: اکنون در بازار، عرضه کم و تقاضای زیاد است و این روند در بازار تأثیر گذاشته و به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه تعداد زیادی از کارخانه‌ها با مشکل روبه‌رو شده‌اند و نمی‌توانیم رقابت داشته و جوابگوی تولید باشیم. مقیمی تصریح کرد: محصولات داخلی ما با تکنولوژی روز تولید می‌شوند اما نبود حمایت از بخش تولید چرخه تولید را با مشکل روبه‌رو کرده است.





### نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

### مجموعه ناکفته ها و ناشنیده ها

میحت نخست: «حق کسب و پیشه» و «حق سرفقایی»  
**منشأ حق کسب و پیشه و چگونگی ارزیابی آن**  
رضان کریمیان، مدرس و کارشناس رسمی دادگستری  
قسمت ششم



اراده قانون گذار سنه ۱۳۳۹ در تاسیس حق کسب و پیشه، بر استمرار اجاره بوده است و نه بر لزوم رعایت انقضای مدت اجاره و این فرض، صرف نظر از اینکه به علت فقدان تراضی متعاملین، خلاف قواعد فقهی بوده، بلکه خلاف مواد ۴۶۸ و ۴۹۴ قانون مدنی نیز بوده است.

این منطق قانون گذار، برای زمان قبل از وضع قانون تشکیل شهرداری ها و قبل از ایجاد ضوابط و مقررات جهت استفاده تجاری از املاکی که عملا کاربری مسکونی داشته اند تا حدودی منطبق بر عقلائیت بوده است زیرا عامل اصلی و نخستین تاسیس محل کسب، حرفه و فن و ابزار و سرمایه کار مستاجر در حرف آهنگری، مسگری، نانوايي، کفاشی، بقالی، عطاری، نجاری، خیاطی و طبخای (غالبا حرف مختموم به حرف ی) بسوده که در آن زمان کمیاب بوده است و این کمیابی تنها سند تاسیس محل کسب محسوب می شد، اما در عمل و به مرور زمان حق ایجاد شده برای کاسب اهل فن منتج به تعرض به حق مالکیت مالک و باج خواهی از او می شد. باج خواهی که در چهره قانونی تجلی یافته و مباح تلقی می شد زیرا ارزش واقعی چنین حق متصوره ای مخدوش بود و پایه و اساس محاسباتی نداشت، فرض قانون گذار وقت این بود که: مستاجری که از این توانایی فنی و مالی برخوردار است و قادر است گوشه ای از خانه مسکونی مالکی را به محل کسب تبدیل کند و قیمت ملک را پس از مدت کوتاهی چند برابر کند، حق بر ذمه مالک پیدا می کند. بنابراین این قانون گذار وقت به این نتیجه رسید که روا و انصاف نیست که پس از انقضای مدت یکساله قرارداد، مستاجر دست خالی از آن محل برود.

به عبارتی بصری را که مستاجر کاشته بدون درو کردن زمین را تخلیه کند و محصول را تماما برای مالک باقی بگذارد، اما این فرضیه ظاهرا منصفانه و عاقلانه فقط در تئوری بود و در عمل موجب می شد که ملک بدون اجازه و رضایت مالک، سال های طولانی در اختیار مستاجر قرار گیرد و به هنگام تخلیه نیز چندین برابر اجاره را که پرداخت کرده تحت عنوان حق کسب و پیشه از مالک اخذ کند. نتیجه کار برای مالک این می شد که مثلا در طول ۱۰ سال تصرف، از مستاجر ۱۰۰ هزار تومان اجاره دریافت کرده، اما یک میلیون تومان بابت حق کسب و پیشه پرداخت کرده است. حالا باید به دنبال مستاجر دیگری برود که او هم پس از سال های متمادی تصرف و انتفاع از ملک، مثلا در مقابل ۲۰۰ هزار تومان کل اجاره پرداختی ۲ میلیون تومان حق کسب و پیشه دریافت و برود و بدین ترتیب یک دور باطل ایجاد می شد و اجاره دادن منتفع و بیهوده می شود، اما اگر مستاجر نخستین سنه ۳۰ تا ۴۵ توانسته است به برکت حرفه و فن و سرمایه و ابزار کار خود ملک مسکونی را به محل کسب و کار تبدیل کند، مستاجر بعدی یا مستاجر پس از سال ۱۳۴۵ (تاسیس شهرداری) که محل کسب را خود مالک دایر کرده چگونه توجیه می شود؟ بنابراین پرداخت حق کسب و پیشه لزوما باید متوقف به نخستین مستاجری باشد که قبل از تاسیس شهرداری محل کسب را دایر کرده است و قهرا مستاجر های بعدی نمی توانند مدعی حق کسب و پیشه باشند. مگر سرفقایی پرداخت کرده باشند یا در قیاس با خالی و را کند ماندن مغازه، سبب افزایش سرفقایی محل کسب شده باشند.

متاسفانه قانون گذار سنه ۱۳۳۹ و ۱۳۵۶ لزوم پرداخت حق کسب و پیشه را چنان تصریح نکردند که فقط در وجه نخستین مستاجری که موسس محل کسب و کار بوده، قابل پرداخت باشد. به عبارتی برای قانون مخصص نیاروندند و به صورت عام وضع کردند. در واقع توجه قانون گذار وقت صرفا به زمان حاکم معطوف بوده ده سال بعد از پیش بینی نکردند که در صورت عدم تخصیص بر قانون؛ چگونه همین قانون با ایجاد دور باطل منتفع و خلاف شرع خواهد شد. در اینجا وظیفه کارشناس است که برای مستاجر نخست که محل کسب را دایر کرده نمی از سرفقایی مغازه را به هنگام تخلیه به او و نیم دیگر را به مالک مترتب کند و در باره مستاجر هایی که تاسیس محل کسب توسط آنها نبوده و سبب افزایش سرفقایی نیز نشده اند، حق کسب و پیشه را صفر اعلام کنند، اما اگر با اینکار و خلاقیت و خوشنامی و راه اندازی برند محبوب، مثلا هریال سرفقایی مغازه را افزایش داده اند، نمی از میزان افزایش داده شده را به مستاجر و نیم دیگر را به مالک نسبت دهند.

بنابر این ملاحظه می کنیم که مخالفت حضرت امام خمینی (ره) با این حق و صدور فتوای خلاف شرع کاملا شرعی و عقلانی بود. در نتیجه به مرور زمان ارکان موجد حق از بین رفتند، اما قانون همچنان باقی ماند و گریبانگیر کسب و کار و مالک و مستاجر شد و این گریبانگیری تا سال ۱۳۷۶ استمرار یافت و در سال ۱۳۷۶ به برکت نظام جمهوری اسلامی، حق کسب و پیشه رسما ساقط شد و جای آن را سرفقایی گرفت. منشأ و موجد سرفقایی: توافق و تراضی دو طرف است که به موجب آن، مستاجر حین الاجاره مبلغی در وجه مالک پرداخت می کند و مالک انتفاع نامحدود ملک را به مستاجر تملیک می کند. از این پس، مستاجری که بر خور دار از حق سرفقایی است به هنگامی که خود اراده بر تخلیه عین مستاجر کند، می تواند مبلغ متجانس و متناسب را از مالک یا شخص ثالث، مطالبه و تراضی کند. این مبلغ که سرفقایی ملک تجاری نامیده می شود، لزوما مبلغ اولیه تبدیل شده با شاخص های تورمی نیست، بلکه ارزشی است که تناسب مستقیم با میزان انتفاعی دارد که از محل کسب حاصل می شود.

ادامه در شماره بعدی.  
والسلام علی من التبع الهدی

### مهارت های مدیریتی

## خلاق باشید



می کنند. این مدیران به دنبال جلب توجه دیگران در جلسات و بحث ها هستند و

خلاقیت چالش کلیدی بیشتر سازمان هاست و برای پر کردن جای خالی آن باید کار را از راس سازمان و از مدیران اجرایی آغاز کرد. مدیر خلاق و نوآور کسی است که از هیچ چیز همه چیز می آفریند. مدیر خلاق با استفاده از نیروی ذاتی و تخیل خلاق خود، امکانات بالقوه را به بالفعل تبدیل می کند. مدیران خلاق کنش گرا هستند و با قدرت و اطمینان مدیریت می کنند. آنها موقعیت های دشوار را به فرصت هایی برای نمایش قابلیت های شان و پذیرفتن مسئولیت تصمیم های مخاطره آمیز تبدیل

### مفاهیم بازاریابی

## بازاریابی کمیابی (Scarcity marketing) چیست؟

بازاریابی کمیابی (Scarcity marketing) یعنی انگیزش مخاطب برای خرید با اشاره به تعداد کم و زمان محدود برای خرید محصول. در این روش از بازاریابی هدف ایجاد حس ضرورت از طریق یک فراخوان به عمل تهاجمی است. در واقع در این روش می خواهیم مردم را از این ترسناکیم که اگر سریع اقدام نکنند، دیگر قادر به خرید محصول مورد نیاز خود نخواهند بود. اشاره کردن به نخستین نمونه استفاده از استراتژی سخت و دشوار است، اما شرکت های مختلف برای سالیان متمادی از آن استفاده می کرده اند. یکی نمونه قدیمی آن شیوه فروش فیلم های تولیدی توسط کمپانی دیزنی است. به این شکل که پس از تولید و عرضه، زمان محدودی برای خرید اعلام می شود و پس از آن فیلم ها برای چند سسال از دسترس خارج شده و برای فروش عرضه نمی شوند. نخستین مزیت این استراتژی معرفی محصول یا خدمت شما به عنوان یک کالا است. این کار ارزش در کسبه از محصول را افزایش می دهد و ترس از محدودیت در دسترس بودن موجب سرعت بیشتر مردم در خرید می شود. کمیاب بودن همچنین یک مزیت دیگر هم به شکلی جدید و نو ایجاد می کند. با ایجاد پیش زمینه ای برای دلیل کمیاب بودن محصول، می توانید جلب توجه و حفظ توجه مخاطب را داشته باشید. همچنین اگر استراتژی کمیابی محصول به درستی اجرا شود، در بلندمدت می تواند موجب افزایش حس وفاداری به برند شود.

روش های مختلفی وجود دارد که بر اساس آنها استراتژی بازاریابی کمیابی ممکن نتیجه عکس به همراه داشته باشد. در زیر نمونه هایی از این موارد آوریم:

- استفاده از بازاریابی کمیابی در رابطه با محصولاتی با ارزش ادراک شده کم به شدت به اعتبار شما ضربه می زند.
- استفاده از استراتژی بازاریابی کمیابی می تواند توهم حيله گری را در خریدار ایجاد کند.
- ایجاد حس انحصار می تواند تا حدود زیادی مشتریان بالقوه را از شما دور کند.

www.ibazaryabi.com

## مرز بین متمایز بودن و بهترین بودن

سبکی جدید از تعامل با کاربران است. ارزشی است که جریان زندگی صفا نقر را تغییر می دهد. کافه بازار مستقیما بر درآمد چند هزار توسعه دهنده موبایل تاثیر گذار است. همینطور پوینشا برای هزاران فریلنسر یا نترگ برای ده ها پناهگاه اقتصادی. به کسب و کار اینترنتی خودتان نه فقط به عنوان یک منبع درآمد، بلکه به عنوان یک جریان ساز نگاه کنید.

### ماندگار باشید تا اصلت پیدا کنید

به یک موفقیت بلندمدت فکر کنید، فکر کنید تا ذهن شما راه و روش برنامه ریزی آن را پیدا کند. از برنامه ریزی چند ماهه شروع کرده و به چند ساله برسد و قدرتمندانه برای چند دهه ساله برنامه ریزی کنید. ابعاد موفقیت کسب و کارتان را بعد از ۱۵ یا ۲۰ سال تصور کنید. ماندگاری بخش انکارناپذیر موفقیت است و اصلت به شکل عجیبی به زمان گره خورده است. تصور تعداد کاربران یا محصولات شما ۱۰ سال دیگر انگیزه، انرژی و ایده های زیادی برای خلق یک برند اصیل به شما خواهد بخشید. لازمه بهترین بودن ماندگاری در زمان طولانی است. گوگل، ویندوز، فتوشاپ و... سال هاست هستند و خواهند بود چون از اول این طور تصمیم گرفتند.

### فراتر از زمان و مکان فکر و عمل کنید

بسیاری از ایده های خلاقانه کسب و کار خصوصا در اینترنت، فراتر از درک عموم مردم است، این چالش بزرگی است پیش روی خلاقیت، اما جای نگرانی ندارد، به زودی آن را خواهند پذیرفت، یک از نشانه های یک کسب و کار نوآورانه خلق محصول یا خدماتی فراتر از مرزهای زمان و مکان است. ما الان مشتری محصولاتی در حوزه فناوری هستیم که یک نفر ۵ یا ۱۰ سال قبل در جایی بسیار دور تر آن را تصور کرده و ساخته است. تا همین چند سال پیش از دید بسیاری از مردم یک موبایل یا صفحه نمایش بزرگ لمسی یا یک کامپیوتر تاشو قابل حمل، یک وسیله فانتزی و غیر ضروری محسوب می شد.

بین متمایز بودن و بهترین بودن در تجارت الکترونیک مرز شفاف و دقیقی وجود ندارد، برندهای موفق دنیا هم بهترین خودشان هستند هم متمایزترین. بهترین یعنی تمرکز بر کیفیت و تمایز یعنی خلاقیت. یک کسب و کار برای موفقیت به هر دو عامل نیازمند است. تمایز کمک می کند به نقطه دلخواه برسد و کیفیت شما را در آنجا پایدار می کند، باز خلاقیت از همان نقطه باعث پیشرفت بیشتر می شود و کیفیت ثبات و ماندگاری بیشتری ایجاد خواهد کرد، پس خلاقیت بدون کیفیت یعنی رسیدن بدون ماندن و کیفیت بدون خلاقیت ماندن بدون رفتن. این فرایند دقیقا مانند کوهنوردی است. کوهنوردان برای صعود برنامه ریزی می کنند، وقتی به نخستین ایستگاهی می رسند توقف، استراحت، برنامه ریزی و صعود تا ایستگاه بعدی و این روال ادامه پیدا می کند تا قله خلاقیت و تمایز را در کوهنوردی می توان به صعود به سمت قله تشبیه کرد و کیفیت شبیه به ایستگاه هایی است که کوهنوردان در آن تجدید قوا و برنامه ریزی مجدد می کنند. این شیوه ساده و کارآمد تاکنون هزاران کوهنورد و کارآفرین را قادر ساخته است قله های موفقیت را فتح کنند. جایی که این دو عنصر هم پیشرفت شیوه ساده و خلاقیت) باید با هم ترکیب شوند، ذهن شماست. هیچ کدام نباید فدای دیگری شود. کسب و کاری که مدام در حال خلق ایده های جدید و هیجان انگیز است بدون اینکه روی ثبات، کیفیت واز همه مهم تر تجاری سازی تمرکز داشته باشد، همان کوهنوردی است که بدون استراحت و رصد مسیر فقط صعود می کند. کسب و کاری هم که فقط به تولید یا فروش بیشتر متمرکز است، کوهنوردی است که بخشی از مسیر را صعود کرده و در کمپ خود ماندگار شده است. نیازی نیست بیش از حد به مرز بین جزئیات متمایز بودن و بهترین بودن فکر کنید، روش های زیر به شما کمک می کند این نگرش را اجرا کنید.

### تاثیر گذار و جریان ساز باشید

کارآفرینان موفق با تمرکز بر کیفیت مبتنی بر خلاقیت به شیوه ای هوشمندانه در زندگی و کسب و کار دیگران تاثیر مثبت و مستقیم دارند. نوع عملکرد آنها علاوه بر تولید درآمد، جریان سازی با خلق

# کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار  
چهارشنبه اول شهریورماه ۱۴۰۲ | شماره ۲۸۴۳  
محل انتشار: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۸۰۰۰۰۰۰  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۴۰۶  
سازمان: دفتر نشر اقتصاد  
عضو انجمن نشر روزنامه های غیر دولتی و مطبوعات رسانه

پلاک: خورگه و اقتصادی کسب و کار  
www.kasbokarnews.ir  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۴۰۶  
سازمان: دفتر نشر اقتصاد

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۴۸۰۰۰۰۰۰  
روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار  
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۴۰۶  
آینده: اطلاع هر چه ای  
WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: شاکت سبزه  
پلاک: ۴۸۰۰۰۰۰۰  
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR  
آدرس: دفتر نشر اقتصاد  
newskasbokar@gmail.com

