

اخبار



برنامه ریزی احیای ۲ هزار واحد غیر فعال تولیدی

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت:برنامه‌ریزی احیای ۲ هزار واحدغیر فعال تولیدی در سال ۱۴۰۲ وجود دارد.لاهورتی اشکوری معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: صنایع کوچک موتور محرک توسعه اقتصادی کشور هستند، امروز از چند واحد صنعتی،تولیدی و زیر بنایی رونمایی می‌کنیم.

او گفت: ۱۹۸ پروژه زیربنایی، ۲۵۷ طرح صنعتی و واحد بازسازی شده راکت و ۲۲۹ طرح صنعتی به بهره برداری می‌رسد.لاهورتی اشکوری گفت: همچنین ۹ پروژه زیربنایی، ۷ طرح صنعتی و ۴ واحد راکت افتتاح خواهد شد به طوری که در مجموع ۶۰ طرح در این ایام به‌ بهره برداری خواهد رسید.

او گفت: همچنین ۲۴ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری طرح‌ها خواهد بود که ۱۴ هزار اشتغال هم ایجاد شده‌است.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: تمامی این واحد‌ها در مدت ۵ ماهه امسال به چرخه تولید بازگشته‌اند، متاسفانه ۴۴ درصد راکد بودن این واحدهای تولیدی به دلیل نبود نقدینگی بود که خوشبختانه این مشکلات برطرف رسید.

لاهورتی اشکوری گفت:در حال حاضر ما با نقطه ایده آل که برای رسیدن به رشد متعالی صنعت است فاصله داریم چیزی که پیش‌بینی ما برای بازگردانی سرمایه در صنایع است حدودا ۳ میلیارد باشد.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: برنامه‌ریزی این سازمان احیای ۲ هزار واحدغیر فعال تولیدی در سال ۱۴۰۲ است و سال گذشته بیش از هزار و ۷۵۰ واحد غیر فعال تولیدی حوزه صنعت در کشور به چرخه تولید بازگشته‌است.

او گفت: در ایران بیش از ۹۰ درصد صنایع کشور را صنایع کوچک و متوسط در بر می‌گیرد، این صنایع نقش مهمی در توسعه اقتصاد کشور و بحث اشتغال‌زایی ایفا می‌کنند.

حضور ۵۵ شرکت دانش بنیان در خدمت‌رسانی به زائران اربعین

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی از انعقاد ۵ هزار همت تفاهم‌نامه در ۳۷ رویداد فناوریانه خبر داد و گفت: ۲۰ درصد این میزان به قرارداد رسیده‌است.

دکتر سیاوش ملکی‌فر در رویداد خدمت‌رسانی به زائران اربعین که امروز در صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، تا سیسین این صندوق را زاینده قانون حمایت از مؤسسات و شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و گفت: در طول ۱۰ سال اجرایی این قانون، در سال گذشته قانون مترقی جهش تولید دانش بنیان مصوب شد تا دوره جدیدی برای فعالان حوزه فناوری را بر اساس آموزه‌های ۱۰ سال اجرای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان رقم بزند.

وی با بیان اینکه از سال ۹۲ تاکنون تعداد ۸۸۳۱ شرکت دانش بنیان ایجاد شده‌است، افزود: این شرکت‌ها در حوزه‌هایی چون فناوری اطلاعات، زیستی، ماشین آلات پیشرفته، نرم افزار، مواد شیمیایی و غیره فعال هستند.

ملکی فر، میزان فروش شرکت‌های دانش بنیان ۳۳۵ میلیارد تومان ذکر کرد و ادامه داد: میزان اشتغال این شرکت‌ها ۲۶۶ هزار نفر است و صندوق به این شرکت‌ها تعداد ۷۷ خدمت در حوزه‌های تسهیلات، ضمانت، توانمندسازی و سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهد.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی میزان سرمایه این صندوق را ۴۰ همت و میزان خدمات ارائه شده به شرکت‌ها را ۲۹۳۳۶ همت عنوان کرد و یادآور شد: این عدد نشان می‌دهد نسبتی میان سرمایه صندوق و خدمات ارائه شده وجود ندارد.

وی افزایش سهم تولید ناخالص ملی به شرکت‌های دانش‌بنیان را از اهداف راهبردی صندوق دانست و خاطر نشان کرد: اشتغال دانش بنیان تا ۵۰ هزار نفر و توسعه صادرات دانش بنیان از دیگر راهبردهای ما است.

ملکی فر با اشاره به برگزاری ۳۷ رویداد فناوریانه در این صندوق، گفت: تاکنون ۵ هزار میلیارد تومان تفاهم‌نامه منعقد شده که ۲۰ درصد این میزان با قرارداد ختم شده‌است. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار کرد: در رویداد امروز ۵۰ شرکت دانش بنیان و خلاق حضور دارند و دستاوردهای خود را در حوزه‌های حمل و نقل، سلامت، بیمه، فناوری اطلاعات و لجستیک عرضه کردند.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



معاون اشتغال وزارت کار بر کیفیت مشاغل تأکید کرد و گفت: باید امسال حداقل ۱۰ درصد فعالیت‌ها در ساماندهی شغل برای

دکتری و ۱۵ درصد برای بیکاری فارغ التحصیلان ارشد باشد.

محمود کریمی بیانرئوند، معاون اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اظهار این که اکنون دغدغه ایجاد شغل در کشور به حداقل رسیده، گفت :ایجاد شغل‌های کیفی رویکرد شورای عالی کار دولت در سال جاری است.

وی افزود: امسال در جلسه شورای عالی کار شخص رییس جمهور دغدغه جدی در کیفی سازی اشتغال دارند، یعنی تمرکز کم‌تر بر افزایش کیفیت شغل را مورد تأکید قرار دادند.

وی با توضیح این‌که کاهش نرخ بیکاران فارغ التحصیلان یکی از کارمدی‌های کیفیت شغل است، ادامه داد: مهارت و آموزش در کیفیت اشتغال را از سوی وزارت‌های مختلف علمی و کارپردی از جمله دانشگاه‌ها پیگیری می‌کنیم.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان این که محور جلسات شورای عالی کار فارغ التحصیلان است، ادامه داد: هدف گذاری یک میلیون شغل سال گذشته محقق شد و امسال به کیفیت شغل توجه ویژه شده‌است. کریمی با ذکر این نکته که دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و فرهنگی در اشتغال باید طبق مصوبات پاسخ‌گویی شغل کیفی باشند، تصریح کرد: رویکرد و جهت‌گیری کیفی شدن شغل از سوی شخص رئیس‌جمهور بسیار جدی

دنبال می‌شود. معاون اشتغال وزارت کار گفت: طبق قولی که از بانک مرکزی گرفته‌ایم تا مهرماه ادامه داد: مهارت و آموزش در کیفیت اشتغال را از سوی وزارت‌های مختلف علمی و کارپردی از جمله

دانشگاه‌ها پیگیری می‌کنیم. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان این که محور جلسات شورای عالی کار فارغ التحصیلان است، ادامه داد: هدف گذاری یک میلیون شغل سال گذشته محقق شد و امسال به کیفیت شغل توجه ویژه شده‌است. کریمی با ذکر این نکته که دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و فرهنگی در اشتغال باید طبق مصوبات پاسخ‌گویی شغل کیفی باشند، تصریح کرد: رویکرد و جهت‌گیری کیفی شدن شغل از سوی شخص رئیس‌جمهور بسیار جدی

دنبال می‌شود. معاون اشتغال وزارت کار گفت: طبق قولی که از بانک مرکزی گرفته‌ایم تا مهرماه ادامه داد: مهارت و آموزش در کیفیت اشتغال را از سوی وزارت‌های مختلف علمی و کارپردی از جمله

پتانسیل ۵ میلیارد دلاری صنعت خودروروسیه برای ایران

قطعه سازان و خودروسازان ایرانی روز دیگر در نمایشگاه «اومبیلیتی ۲۰۲۳»مسکو، حضور خواهند یافت؛ کارشناسان معتقدند پتانسیل چهار تا پنج میلیارد دلاری برای این صنعت به‌ویژه بازار لوازم یدکی خودرو در روسیه برای ایرانی‌ها وجود دارد.با گذشت حدود یک سال از حضور ایرانی‌ها در نمایشگاه اومبیلیتی مسکو، یکبار دیگر صنعتگران ایرانی مهیای حضور در این آوردگاه می‌شوند تا در این زمانه که روس‌ها درگیر تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی‌اند، بتوانند در تقابل با دیگر مدعیان از جمله چینی‌ها و ترک‌ها، سهمی شایسته از بازار بزرگ خودروی این همسایه شمالی کسب کنند.

حضور در نمایشگاه اومبیلیتی ۲۰۲۳ مسکو، فرصتی برای ارائه توانمندی قطعه‌سازان و خودروسازان ایرانی است و کاهش مشکلات صادراتی و تعلق با استانداردهای روسیه، مسیر شرکت‌های ایرانی را برای حضور پررنگ در بازار این کشور هموار خواهد کرد. در حالی که سال گذشته و در جریان برپایی این نمایشگاه، حدود ۷۰۰ میلیون یورو تفاهم در زمینه خودرو و قطعات با روسیه منعقد شد، اما کارشناسان معتقدند پتانسیل چهار تا پنج میلیارد دلاری برای صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی و به‌ویژه بازار لوازم یدکی خودرو در روسیه برای ایرانی‌ها وجود دارد.

در این رابطه، ابراهیم دوست‌زاده- عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرک و قطعه‌سازان خودروی کشور در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن تشریح آخرین وضعیت حضور ایرانی‌ها در این رویداد بزرگ منطقه‌ای، اظهار کرد: هم‌زمان با پایان یافتن ثبت‌نام قطعه‌سازان، صنعتگران، تجار و فعالان اقتصادی برای حضور در نمایشگاه «اومبیلیتی ۲۰۲۳» مسکو، با تجهیزیات اکثر قریب به اتفاق شرکت‌ها به روسیه حمل شده و به‌موقع در اختیار شرکت‌ها قرار خواهد گرفت.

وی افزود: بیش از ۱۸۰۰ متر مربع مساحت مفید در نمایشگاه اومبیلیتی در اختیار خودروسازان، قطعه‌سازان و شرکت‌های تجاری ایرانی در این دوره‌از نمایشگاه قرار خواهد گرفت.

این عضو هیات مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان خاطر نشان کرد: امروز (دوشنبه) آخرین جلسه هماهنگی با حضور برخی معاونان وزیر صمت،

ایجاد شغل باکیفیت در اولویت برنامه‌های اشتغال‌زایی دولت است

افزایش اعتبارات مشاغل خانگی



دنبال می‌شود. معاون اشتغال وزارت کار گفت: طبق قولی که از بانک مرکزی گرفته‌ایم تا مهرماه ادامه داد: مهارت و آموزش در کیفیت اشتغال را از سوی وزارت‌های مختلف علمی و کارپردی از جمله

دانشگاه‌ها پیگیری می‌کنیم. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان این که محور جلسات شورای عالی کار فارغ التحصیلان است، ادامه داد: هدف گذاری یک میلیون شغل سال گذشته محقق شد و امسال به کیفیت شغل توجه ویژه شده‌است. کریمی با ذکر این نکته که دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و فرهنگی در اشتغال باید طبق مصوبات پاسخ‌گویی شغل کیفی باشند، تصریح کرد: رویکرد و جهت‌گیری کیفی شدن شغل از سوی شخص رئیس‌جمهور بسیار جدی

دنبال می‌شود. معاون اشتغال وزارت کار گفت: طبق قولی که از بانک مرکزی گرفته‌ایم تا مهرماه ادامه داد: مهارت و آموزش در کیفیت اشتغال را از سوی وزارت‌های مختلف علمی و کارپردی از جمله

رفاه اجتماعی یادآور شد: اعتبارات مشاغلی خانگی ۳۵درصد از طرف دولت افزایش پیدا کرده است و طبق قولی که از بانک مرکزی گرفته‌ایم تا مهرماه اگر ۷۰درصد از اعتبار موجود را مصرف کنیم، اعتبار افزایش می‌یابد.

وی توجه به مشاغل خانگی با رویکرد توسعه پشتیبانی از کارفرمایان در دستور کار دولت است، گفت: البته نه اینکه حمایت از اشتغال مستقل خانگی را نداشته باشیم. ولی اولویت پشتیبانی از کارفرمایان در ایجاد اشتغال خانگی هم پررنگ است. معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: پارسال ۱۰ درصد مشاغل ایجادی، مربوط به مشاغل خانگی بود که امسال هدف‌گذاری کرده‌ایم این عدد به ۱۵ درصد افزایش یابد. کریمی بیانرئوند در مورد طرح مشاغل خانگی گفت: امسال منابع ایجاد مشاغل خانگی نسبت به سال گذشته با ۲۵درصد افزایش به رقم ۴ هزار میلیارد تومان رسیده و طبق رصد وزارت کار، ۱۰ درصد از مشاغل ایجادی در سال گذشته مربوط به مشاغل خانگی بود که امسال این سهم را به ۱۵ درصد افزایش خواهیم داد.

وی اضافه کرد: ۲۲ هزار مجوز در قالب مشاغل خانگی صادر شده و امسال هدف‌گذاری کرده‌ایم که اگر تا پایان مهرماه ۱۴۰۲، مقدار ۷۰درصد منابع و اعتبارات مشاغل خانگی جذب شود، بانک مرکزی وعده کرده‌است که اعتبارات جدیدی به طرح مشاغل خانگی اختصاص دهد.

معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار داشت: نگرش ما توسعه پشتیبان مشاغل خانگی است. افرادی که می‌توانند با ایجاد مشاغلی خننگی نفع‌رادر مشغول به کار کنند، از آنها حمایت می‌کنیم.

نیمی از اراضی کشور رفع تداخل شد

رئیس سازمان امور اراضی از پایان یافتن رفع تداخلات در ۵۰ درصد از اراضی خبر داد و گفت: در حوزه بر خورد با ساخت و سازهای غیر مجاز به صورت الکترونیک عمل می‌کنیم. رضا افلاطونی با بیان اینکه ادامه رفع تداخلات را با سرعت و دقت پیگیری می‌شود، گفت: رفع تداخلات بعد از هشت سال به ۵۰ درصد عرصه کل کشور رسید، که خیر خوبی برای مردم است.

رئیس سازمان امور اراضی درباره اثر الکترونیکی شدن در بهبود شرایط و فعالیت‌های این سازمان گفت: در سازمان امور اراضی به دو سمت در حال حرکت هستیم، یکی موضوع برون‌سپاری وظایف تصدی‌گری است و دوم هوشمندسازی اقدامات است که بخشی از هوشمندسازی از طریق سامانه‌ای کردن فعالیت‌ها پیگیری می‌شود.

او افزود: سامانه جامع واگذاری امور اراضی کشور، سامانه صدور مجوز تغییر کاربری مجاز و سامانه پنجره واحد مدیریت زمین سه سامانه‌ای هستند که فعالیت‌های مرتبط را در قالب آنها انجام می‌دهیم. افلاطونی با بیان اینکه مناسبی نیز تداخلات را در دو محور پیگیری می‌کنیم، گفت: صدور مجوزهای تغییر کاربری را از طریق پنجره واحد مدیریت زمین به شکل سامانه‌ای انجام می‌دهیم و مردم می‌توانند در منازل خود با گوشی‌های همراهشان وارد سامانه‌ها شده و درخواست تغییر کاربری بدهند.

او افزود: از این طریق می‌توانند تسویق و مدارک خود را بارگذاری کنند تا فرایند مربوطه به صورت الکترونیکی طی شود، بعد از بارگذاری اطلاعات، این اسناد به کمیسیون مرتبط می‌رود و در نهایت مجوز تغییر کاربری هم به صورت الکترونیکی صادر می‌شود

رئیس سازمان امور اراضی ادامه داد: در حوزه خرید با ساخت و سازهای غیر مجاز که محور دوم مرتبط با رفع تداخلات است هم به صورت الکترونیک عمل می‌کنیم، به این ترتیب که پایش هوشمند اراضی کشاورزی را که در اواخر ۱۴۰۱ در استان‌ها فعال بود، به ۱۶ استان رسانده‌ایم و پیگیری هستیم که بتوانیم ظرف یکی دو ماه

تسهیل‌گری برای ترخیص خودروها از گمرکات

تزاز تجاری با درآمدهای نفتی مثبت شد

وارد پایانه، بندر، منطقه آزاد یا منطقه ویژه ولی به گمرک اظهار نشده‌است. دوم، بعد از اظهار کالا چون پروانه ترخیص صادر نشده، امکان ترخیص کالانیست علاوه بر اعزام هیات تجاری جهت بازدید از سامانه‌ها، برای مالک اصلی پرداخت نشده، امکان ترخیص کالا وجود ندارد. یا اینکه کالا اسناد حمل و یا ثبت سفارش ندارد و یا اینکه زمان آن گذشته است. بنابراین کالا در گمرک متوقف می‌شود.

وقتی یک کالا باید مجوز دریافت کند، به صورت سیستماتیک به سازمان‌های همجوار اعلام می‌دهد، اما برخی سازمان‌ها مانند استاندارد، غذا و دارو و دامپزشکی میانیگن ۱۰ روز پاسخ می‌دهند، البته در مورد سازمان استاندارد از ۱۷ روز به ۱۰ روز کاهش یافته است، اما به هر حال این مدت برای ترخیص کالا زمان

اخبار



مشکلی در تامین قطعات خودروهای داخلی نداریم

رئیس اتحادیه لوازم یدکی خودرو گفت: در شرایط فعلی مشکل خاصی در تامین قطعات یدکی خودروهای تولید داخل نیست. حسینی رئیس اتحادیه لوازم یدکی خودرو گفت: متاسفانه در بحث قطعات لوازم یدکی خودروهای چینی در بازار چالش وجود دارد و اگر هم یافت شود قیمت لوازم به شدت بالا است. او گفت: در حال حاضر متاسفانه خودروهای چینی مونتان داخل با کمبود قطعات یدکی و چالش در ارائه خدمات پس از فروش مواجه هستند. رئیس اتحادیه لوازم یدکی خودرو در خصوص لوازم یدکی خودروهای وارداتی گفت: هنوز نوع خودروها مشخص نیست. در شرایط فعلی مشکل خاصی در تامین قطعات یدکی خودروهای تولید داخل نیست.

خرید تضمینی گندم از ۹.۵ میلیون تن گذشت

معاون امور زراعت وزیر جهاد کشاورزی از افزایش ۴۰ درصدی خرید تضمینی گندم نسبت به سال گذشته با توجه به پدیده خشکسالی خبر داد و گفت: بر اساس آخرین آمار خرید گندم از کشاورزان به ۹ میلیون ۵۲۴ هزار تن رسیده‌است. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، «علیرضا مهاجر» با بیان اینکه بر اساس آخرین آمار خرید تضمینی گندم به ۹ میلیون ۵۲۴ هزار تن رسیده‌است، اظهار کرد: با وجود اینکه امسال و سال گذشته با پدیده خشکسالی مواجه بودیم، میزان خرید تضمینی گندم در سال جاری در مقایسه با سال قبل ۴۰ درصد افزایش داشته‌است. وی افزود: میزان خرید تضمینی گندم در سال جاری در مقایسه با دولت قبیل در سال ۱۴۰۰، به میزان ۱۱۱ درصد افزایش یافته که معادل ۵ میلیون تن است. مهاجر این‌گونه افزود: میزان خرید تضمینی گندم در سال جاری در مقایسه با دولت قبیل در سال ۱۴۰۰ به میزان ۱۱۱ درصد افزایش یافته و بر اساس جدیدترین آمار از ۹.۵ میلیون تن عبور کرده‌است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در مجموع میزان خرید تضمینی گندم در سال جاری در مقایسه با دولت قبیل در سال ۱۴۰۰، به میزان ۱۱۱ درصد افزایش یافته که معادل ۵ میلیون تن است. مهاجر این‌گونه افزود: میزان خرید تضمینی گندم در سال جاری در مقایسه با دولت قبیل در سال ۱۴۰۰ به میزان ۱۱۱ درصد افزایش یافته و بر اساس جدیدترین آمار از ۹.۵ میلیون تن عبور کرده‌است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در مجموع میزان خرید تضمینی گندم در سال جاری در مقایسه با دولت قبیل در سال ۱۴۰۰، به میزان ۱۱۱ درصد افزایش یافته که معادل ۵ میلیون تن است. مهاجر این‌گونه افزود: میزان خرید تضمینی گندم در سال جاری در مقایسه با دولت قبیل در سال ۱۴۰۰ به میزان ۱۱۱ درصد افزایش یافته و بر اساس جدیدترین آمار از ۹.۵ میلیون تن عبور کرده‌است.

برنامه ریزی بهینه‌سازی مصرف نهاده‌های دام و طیور

مدیر کل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی از برنامه‌ریزی برای بهینه‌سازی مصرف نهاده‌ها بر اساس کیفیت و عیار ماده مغذی به‌ویژه پروتئین خبر داد.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، «سیداحمدرضا سیدملیان» با بیان اینکه در حال حاضر کیفیت کتجانه‌سویای استحصالی از کارخانجات روغن‌کشی داخلی، مطلوب و مورد تأیید این دفتر نیست و توقع ما از حداقل عیار پروتئین کتجانه سویا ۴۲ درصد است، افزود: بنابر گزارش‌های رسیده به این دفتر، درصد پروتئین در برخی کتجانه‌های استحصالی داخلی به زیر ۳۸ درصد کاهش یافته که مورد اعتراض ما و تولیدکنندگان دام و طیور قرار گرفته‌است.

مدیر کل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: در حالی که امروز کارخانجات روغن‌کشی دنیا بسا بهره‌برداری از نسل ۵ تکنولوژی این کارخانجات، اقدام به تولید می‌کنند، تکنولوژی کارخانجات روغن‌کشی ما نسل ۱ است و این باعث تولید کتجانه‌هایی با درصرتربوت بالاتر و پروتئین

پایین‌تر شده‌است. وی اضافه کرد: ما با هدف افزایش بهره‌وری خوراک دام و طیور، طی مکاتباتی با معاونت بازرگانی وزارت جهاد، پیشنهاد داده‌ایم که کتجانه سویای عرضه شده در بازار گاه در صورتی امکان فروش با قیمت مصوب را داشته باشد که حداقل ۴۲ درصد پروتئین را تامین کرده و کتجانه‌های با عیار پروتئین پایین‌تر با قیمت کمتر امکان فروش در سامانه را داشته باشند.

سیدعلیان تصریح کرد: بر این اساس تمام محموله‌ها در مبادی ورودی، کارخانجات روغن‌کشی و در زمان تحویل، مورد آزمایش قرار می‌گیرند و آنالیز آن در بازار گاه آرایه خواهد شد تا ارزش‌گذاری ریالی نهاده‌ها بر اساس درصد پروتئین در سویه‌البرزی در ذرت و همچنین در خوراک‌های آماده انجام شود.

پلکانی کردن اقساط تسهیلات و مشارکت بخش خصوصی راهکار تولید مسکن است

رونق ساخت مسکن برای اقشار کم‌درآمد

شایلی قرایی

News.kasbokar@gmail.com



تدوین نماید. طی دهه‌های اخیر، علی‌رغم توجه برخی دولت‌ها به ساخت مسکن اما مسکنن اقشار کم‌درآمد همچنان یکی از چالش‌های نظام برنامه‌ریزی مسکن است. با توجه به پایین بودن درآمد این اقشار و بالا بودن قیمت واحدهای مسکونی، متوسط شاخص دسترسی به مسکن برای این اقشار به بیش از ۵۰ سال رسیده‌است که نیاز است با استفاده از روش‌های متنوع توجه ویژه‌ای به این اقشار گردد. این روز لازم است تا با نگاهی به نتایج ناخوابسته برنامه‌های پیشین در حوزه مسکن اقشار کم‌درآمد و تمامی ظرفیت‌های اقتصادی تلاش شود تا مجموعه سیاست‌ها و اهدافی برای این بخش متناسب با شرایط بحرانی بخش مسکن به‌طور واقع‌بینانه تدوین شود



محمدرضا فرجی تهرانی، نایب رئیس دوم اتاق اصناف تهران در رابطه با تانسیس بانک اصناف گفت: موضوع تانسیس بانک اصناف مربوط به حدود ۱۰ سال پیش است که مسکوت مانده بود تا مدتی قبل که جلسه‌ای با حضور وزیر کشور در اتاق اصناف تهران برگزار شد و این موضوع را بیان کردم.

وی با اشاره به مخالفت های بانک مرکزی در این موضوع اظهار داشت: بانک مرکزی با تانسیس هر

محمد رضا فرجی تهرانی، نایب رئیس دوم اتاق اصناف تهران در رابطه با تانسیس بانک اصناف گفت: موضوع تانسیس بانک اصناف مربوط به حدود ۱۰ سال پیش است که مسکوت مانده بود تا مدتی قبل که جلسه‌ای با حضور وزیر کشور در اتاق اصناف تهران برگزار شد و این موضوع را بیان کردم.
وی با اشاره به مخالفت های بانک مرکزی در این موضوع اظهار داشت: بانک مرکزی با تانسیس هر

نبود بازار در خارج از کشور و تضعیف صادرات قالی دستباف

کرده؛ اگر سیاست خارجی کشور تغییر کند و تعامل با کشورهای دیگر بیشتر شود بعد از نفت و پتروشیمی، می‌توان با افزایش صادرات کالاهای مثل قالی، پسته و زعفران ارزش زیادی وارد کشور کرد.

او در ادامه بیان کرد: بعضی از مسئولان پیشنهاد می‌دهند که قالی را به یک کشور بی طرف صادر و از آنجا با واسطه به بازارهای هدف صادر کنیم که این طرح خود مشکلات زیادی دارد. در بازارهای هدف به محض اینکه متوجه بشوند کالا ایرانی است جلوی فعالیت شرکت با فرد واسطه گرفته می‌شود حتی احتمال پلنگ شدن کل اموال نیز وجود دارد.
سپهردادافزود: یکی دیگر از آسیب‌های که تحریم‌ها به فرش ایرانی وارد کرده، رشد صنعت با فرش در کشورهای رقیب مثل چین، هند و پاکستان بوده‌است. این کشورها با کپی کردن فرش و نقوش قالی ایرانی از نبود ایران در بازارهای هدف بهره برده و فرش‌های کپی خودر روانه بازارهای هدف می‌کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران درباره وضعیت کسب و کار این صنف گفت:اسمال کسب و کار مانند سال قبل در رکود به سسری می بره. به خاطر تورم موجود در جامعه قدرت خرید مردم کاهش یافته و اولویت آنها تأمین مایحتاج ضروری زندگی است و خرید قالی دستباف در اولویت آخرلیست خرید خانوارهاست. وی تصریح کرد: علی‌رغم مسائل مذکور نمی‌توان گفت

حداقل ۲۰ درصد خواهد بود. وی افزود: نرخ بهره حقیقی در حال حاضر نزدیک به منفی ۲۰ درصد است؛ تازمانی که نرخ بهره حقیقی در اقتصاد ایران منفی باشد، رشد بازار مسکن یادوره رونق این بازار ادامه دارد. مولوی بیان کرد: رشد قیمت در بازار مسکن از تورم سال ۱۴۰۲ که چشم‌اندازی بالاتر از ۵۰ درصد دارد، در کل کشور پیشی خواهد گرفت. وی همچنین گفت: به نظر می‌آید تاخرداد ۱۴۰۲ متوسط قیمت مسکن در شهر تهران از

متری ۶۲ میلیون تومان عبور خواهد کرد. محموداولاد، کارشناس بازار مسکن نیز در همین باره به تجارت‌نیوز گفت: در نتیجه کمبود عرضه که طی سال‌های گذشته ایجاد شده است، رشد بالای تقاضا را شاهد خواهیم بود. او بیان کرد: حتی اگر تحریم‌ها نیز برداشته شود و وضعیت رو به بهبود برود باز هم مساله درباره بهبود شرایط بازار مسکن متفاوت است؛ زیرا برای فراهم کردن دیگر کارشناس بازار مسکن نیز در مورد پیش‌بینی خود از آینده این بازار گفت: به نظر روند کاهش تولید ادامه پیدا می‌کند به جز اندک تولیدی که در چارچوب طرح نهضت ملی مسکن است و شاید ساخت آن تا ۱۰۰الی ۲۰۰ هزار واحد ادامه پیدا کند.

چالش‌های رکودی بخش مسکن

مسعود حیدری، کارشناس مسکن

در بی‌التباهات چند ساله اخیر ، بازار مسکن همانند سایر بازارها روند رو به رشدی داشت اما به جهت کاهش چشم‌انداز تورم ناشی از کاهش تنش سیاسی با عربستان، اروپا و آمریکا از یک سو و کاهش قیمت ارز و معاملات مسکن از سوی دیگر با رکود و آرامش مواجه شد. افزایش قیمت‌ها در بازار دارایی‌ها از جمله مسکن به جهت چشم‌انداز تورمی و عدم عرضه و بدون معاملات معقول و تقاضای پر فشار با رشد مواجه بود، حجم معاملات پایین به جهت تکنیکالی هم نقاط حمایتی ایجاد نمیکنند و در شرایط آرامش بازار از بر عرضه و تقاضای واقعی شکل می‌گیرد، حرکات سینوسی در بازار مسکن با دوره‌های روکود و رونق از دهه‌ای گذشته شکل گرفته است و التهاب و تورم رونق کسب و کارهای مربوطه را به ازغوان آورده و در دوره‌های رکود نیز تعطیلی کسب و کارها و شغل‌های مرتبط را در پی داشته است.

این بدترین نوع فضای کسب و کار برای فعالیت اقتصادبست رکود در یک یا چند بازار به دلیل چرخه نقدینگی بین بازارها به سرعت به بازارهای دیگر نیز منتقل می‌شود به عبارتی کل زنجیره اقتصاد دچار رکود میگرددبه دلیل تبدیل مسکن به کالای سرمایه‌ای این بازار با افزایش آمار مستاجری از یک سو و افزایش تعداد مالکین صاحب چند واحد مواجه می‌شود چون قیمت اجاره به دلیل عدم رشد متناسب درآمدها از جمله حقوق بگیران با تورم مسکن مستاجران با کمبود منابع و در آمد مواجه می‌شوند.

بنابراین قیمت اجاره‌ها نسبت به قیمت مسکن دچار عقب‌ماندگی می‌گردد و این امر باعث می‌شود در شرایط رکوددرآمد سالیانه اجاره به ۵/۲ درصد ارزش ملک بالغ گردداین در حالیست که نرخ سود بانکی حدود ۲۰ درصد است بی تردید در شرایط رکود دارندگان سپرده‌های بانکی برنده خواهند بود. همین امر باعث می‌شود برخی از صاحبان املاک در شرایط ورود به دوره رکود سینگنال خروج حس کنند و به دنبال سپرده بانکی و فرصت خرید بهتر در ماه‌ها سال‌های پیش رو باشند، تنزد آسیب‌های رکود عدم فروش واحدهای انبوه‌سازان و سازندگان در جهت شروع پروژه‌های جدید میبایشد که این امر باعث کاهش ساخت و ساز و صدور پروانه‌های ساختمانی در دوره بعدی رونق می‌گردد ایجاد ثبات اقتصادی و پیش‌بینی پذیری اقتصاد می‌تواند روند پر نوسان در حوزه مسکن را به آرامش برساند و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در کنار ساخت شهرکها و استفاده از تولید صنعتی مسکن عرضه و تقاضا را متعادل کند البته قانون مالیات بر عایدی سرمایه در حوزه املاک، خودرو، طلا و ارز و نحوه اجرای آن می‌تواند تاثیر عمده‌ای بر روند بازار مسکن داشته باشد اصلاح زمانی در بازار مسکن و رشد در آمد مستا جران و تبدیل آنها به تقاضای مصرفی می‌تواند رونق را در این حوزه موجب شود.

اصناف باید سهام دار بانک خودشان شوند

اصناف در کار نیست، نایب رئیس دوم اتاق اصناف تهران در پایان با بیان هدف اصلی از تانسیس بانک اصناف افزود: بانک‌های دولتی هیچ تسهیلات ویژه‌ای برای اصناف ندارند و بانک‌های خصوصی نیز گاهی موجب دل‌نگرانی صاحبان سرمایه می‌شود. در نتیجه هدف اصلی از تانسیس بانک اصناف این است که اصناف سهام‌دار بانک خود باشند. در نتیجه اینگونه صاحب امتیاز بانک یک شخص نیست که موجب نگرانی صاحبان سرمایه می‌شود.

فروش دستباف صرفاً یک کالای لوکس شده و فقط اغنیاء قدرت خرید آن دارند. قالی دستباف در ابعاد، کیفیت و نقوش متفاوت بافته و عرضه می‌شود تا همه اقشار جامعه با هر توان مالی قدرت خرید داشته باشند. در واقع بازار فرش، یکی از معدود بازارهایی است که در آن هم کالای لوکس و هم کالای تجاری یافت می‌شود.

سپهرداد در ادامه خطاب به مصرف‌کنندگان قالی دستباف گفت: از مصرف‌کنندگان خواهیم‌دندم حتماً از فروشگاه‌های دارای مجوز صنفی اقدام به خرید فرش کنند، هنگام خرید حتماً با یک کارشناس خبره فرش مشورت کنند و با استفاده از رهنمودهای کارشناس، فرش خود را بخرند. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران در ادامه تصریح کرد: صنف فرش بدون حمایت دولت روی پای خود ایستاده و ما خودمان مواد اولیه مورد نیاز را تهیه می‌کنیم، فرش را تولید می‌کنیم و به فروش می‌رسانیم. هزینه‌های آب و برق و تلفن، مالیات، عوارض، بیمه را پرداخت می‌کنیم ولی هیچ کمکی از طرف دولت به ما نمی‌شود. ما مشکلات عدیده بسیاری داریم.

وی تصریح کرد: صنف فرش یاد گرفته که مشکلات را خودش حل و فصل کند؛ ولی بعضی مشکلاتی مثل مشکل مالیات بدون حمایت دولت بر طرف نمی‌شود. مالیات‌ها را چند برابر کرده‌اند، بدون اینکه سازمان به ارزش ۷۰۰۰ میلیارد تومان منعقد کرده‌ایم، گفت:



تعیین تکلیف ۹ هزار تن گندم

۱۲ حراج برخط خرده‌فروشی برگزار شد

سامانه نامندیم.وی با بیان اینکه دیگر حراج‌های حضوری برگزار نمی‌شود، گفت: سامانه حراج برخط بدون اینکه هزینه اضافه بر دولت تحمیل کند، ذیل سامانه ستاد الکترونیک دولت ایجاد شد.

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی بیان‌داشت: آیین‌نامه اجرایی این سامانه فروردین امسال ابلاغ و اجرایی شد.اجتهادی با اشاره به اینکه اکنون ۱۲ حراج برخط خرده‌فروشی برگزار شده است، گفت: این حراج‌ها از طریق استان‌های تهران، قم و قزوین در حال برگزاری است و در سایر استان‌ها نیز برگزار می‌شود. مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تأکید کرد: از طریق برگزاری حراج برخط، کالاها بدون واسطه به دست مصرف‌کننده می‌رسد و متقاضیان می‌توانند از استان‌های مختلف در این حراج شرکت کنند. وی، مزایا و دستاوردهای راه‌اندازی این سامانه را شفافیت، ایجاد رقابت، حذف واسطه‌ها و استفاده عموم افراد جامعه از حراج‌ها، کاهش هزینه‌های شرکت در حراج‌های حضوری، جلوگیری از امکان تبانی بین مزایده‌گران، سرعت در برگزاری حراج‌ها و سایر موارد عنوان کرد.

اجتهادی با اشاره به اینکه محدودیتی در برگزاری حراج‌های برخط خرده‌فروشی نیست، گفت: حراج‌های حضوری به صورت ماهانه برگزار می‌شود، در حالی که حراج‌های برخط این شرایط را فراهم کرده‌است که به‌صورت هفتگی در استان‌های تهران، قم و قزوین برگزار شود. مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی عنوان کرد: شاهد رشد ۳۰۰ درصدی بین قیمت پایه کارشناسی با قیمت پیشنهادی در کالاها هستیم.

تأمین نامحدود برق ۹۲درصد صنایع همزمان با افزایش مصرف

می‌دهد بدون محدودیت تأمین شد. برق مورد نیاز واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی و واحدهای صنعتی خارج از شهرک‌های صنعتی نیز با دیمانند بیش از ۵۰۰ کیلووات از ۲۰ خرداد تا ۱۷ شهریور در ۶.۵روز هفته به‌طور کامل تأمین شده است و این واحدها صرفاً نصف روز در هفته و از ۱۱ تا ۲۳ برنام‌های مدیریت مصرف شرکت کرده‌اند. این در حالی است که با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته، امکان جبران محدودیت این نصف‌روز و تولید (شش‌روز و نیم) با جابه‌جایی ساعات کاری حتی به‌صورت شبانه‌روزی فراهم است.

برق مورد نیاز صنایع بزرگ (حدود ۳۰۰ واحد صنعتی) نیز مطابق برنامه مدیریت مصرف ابلاغی وزارت نیرو و وزارت صمت در دوره تعیین شده تأمین می‌شود. مشارکت این واحدها از طریق جابه‌جایی بخشی از بار مصرفی آنها از ساعات اوج به ساعات غیر اوج و نیز مدیریت زمان بهره‌برداری از تجهیزات وابسته به انرژی در برنامه‌های مدیریت مصرف بوده و در سایر زمان‌های دوره تابستان، انرژی مورد نیاز این واحدها به‌طور حداکثری تأمین می‌شود.

علی‌اکبر مهربان، وزیر نیرو، در همین راستا تأکید می‌کند که صنایع کوچک که ۵۸۰ هزار واحد صنعتی را تشکیل می‌دهند در کنار ارزش افزوده بالا و اشتغال آفرینی، نقش مهمی در رونق تولید کشور دارند. این گزارش حاکی است به‌رغم تشدید بی‌سابقه دمای هوا در سطح جهان و کشور و افزایش میزان نیاز به مصرف برق، هیچ قطعیه محدودیتی را در تأمین برق این نگاه‌های کوچک اقتصادی شاهد نبوده‌ایم. بر اساس آمار شرکت مدیریت شبکه برق ایران از ابتدای مرداد امروز، به مدت ۱۰ روز میزان نیاز به مصرف برق در کشور از مرز ۷۲ هزار مگاوات عبور کرد و در همین راستا و در همین بازه زمانی میزان نیاز به مصرف برق کشور ۳ مرتبه از مرز ۷۳ هزار مگاوات گذشته است. با چنین تفاسیری تأمین برق صنایع کاری دشوار است که خوشبختانه به واسطه اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف در بخش‌های مختلفی با نتایج خوبی همراه شده است.

وزارت نیرو اعلام کرد: با وجود تشدید گرمای هوا و رکورد بی‌سابقه افزایش دمای هوا طی ۱۱ سال گذشته و به دنبال آن رشد تقاضای مصرف برق در کشور، انرژی لازم برای صنایع کوچک که ۵۸۰ هزار واحد صنعتی را شامل می‌شوند، در راستای تداوم روند مهار تورم و رشد تولید بدون هیچ‌گونه محدودیتی تأمین شد. در دهه‌های اخیر، با تغییر در ساختار صنعتی کشورها، رشد و گسترش صنایع کوچک و متوسط در راهربر توسعه صنعتی کشورها از جایگاه خاصی برخوردار شد.

در این رابطه بیسک و همکارانش (۲۰۰۲) مطالعه‌ای با عنوان «SME، رشد و فقر» را درباره اثر صنایع کوچک و متوسط بر رشد اقتصادی و کاهش فقر برای ۴۵ کشور انجام دادند. بر اساس نتایج این مطالعه، یک رابطه مثبت و قوی میان توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط و رشد اقتصادی وجود دارد. بر اساس این گزارش، مجمع جهانی اقتصاد، بخش صنعت را محرک اصلی رشد، موفقیت و نوآوری کشورها دانند. این بخش علاوه بر ایجاد ارزش‌افزوده بیش از سایر بخش‌های اقتصاد منجر به ایجاد اشتغال خواهد شد و بر این اساس ارزش‌افزوده، اشتغال‌زایی، تحریک نوآوری و پاسخگویی به نیازهای مصرف‌کنندگان عوامل کلیدی رشد اقتصادی بلن‌دند و پایدار هستند. طی یک قرن اخیر نیز راهبردهای صنعتی مسیر توسعه اقتصادی کشورها را هموار کرده‌مهم‌ترین دلیل رشد اقتصادی و بهبود استانداردهای زندگی در بسیاری از کشورها، توسعه صنعتی آنها محسوب شده‌است. در این راستا تأمین برق به‌عنوان یکی از مولفه‌های اصلی تولید در صنعت کشور مورد توجه ویژه وزارت نیرو قرار گرفت و از سال گذشته اهتمام ویژه‌ای را برای تأمین برق مورد نیاز صنعت کشور در صورت‌ها که با تانچ، آثار و دستاوردهای ارزنده‌ای همراه شد.

این در حالی است که در تقویم کشور ۲۱ مرداد نیز به عنوان «روز حمایت از صنایع کوچک» نام‌گذاری شده است. در این رابطه و بر اساس برنامه تأمین برق صنعت در تابستان امسال، برق صنایع کوچک و کارگاه‌های صنعتی که ۹۲ درصد کل مشترکان صنعتی را تشکیل

برای ایجاد زیرساخت‌های برقی شهر تهران اولین فاز آغاز شده و در ۶ تا ۷ نقطه شهر، ایستگاه‌های شارژ خودرو و موتورسیکلت برقی احداث می‌شود. وی با بیان اینکه در زمینه احداث ۵۰۰۰ دستگاه شارژر و ۱۲۰ هزار موتورسیکلت برقی همکاری داریم و مذاکراتی در زمینه تأکسی برقی در تهران آغاز شده است، اظهار کرد: شرکت مشترکی بین مینا و شهرداری تهران با نام شرکت زیرساخت شارژ تأسیس می‌شود که مسئولیت نگهداری و بهره‌برداری از ایستگاه‌های شارژ را بر عهده خواهد داشت. وی با بیان اینکه واحد بخار نیروگاه سیکل ترکیبی سیلان تا پایان هفته راه‌اندازی می‌شود و در زمینه سوخت پشتیبان در

برق‌ی شدن حمل‌ونقل تهران با مشارکت سازمان

مدیرعامل شرکت گروه مینا گفت: برقی‌سازی حمل‌ونقل را در بخش‌های مختلف شامل خودروها، موتورسیکلت‌ها، اتوبوس‌ها و زبرساخت‌های شارژ و نرم‌افزاری دنبال می‌کنیم و غیر از همکاری با شرکت‌های خودروساز، همکاری جدی با مجموعه شهرداری تهران را در این زمینه آغاز کرده‌ایم. با مجموعه شهرداری تهران دو قرارداد در زمینه برقی‌سازی حمل‌ونقل امضا شده و دو قرارداد هم در حال مذاکره داریم. محمد اولیاء با بیان اینکه وزیر صنعت و شهردار تهران تصمیم به برقی‌کردن خودروهای تهران گرفتند و ما قراردادی برای تأمین ۵۰۰ دستگاه اتوبوس برقی به ارزش ۷۰۰۰ میلیارد تومان منعقد کرده‌ایم، گفت:



بازار



روزنامه کسب‌وکار

۳

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

روزنامه کسب‌وکار

اخبار

امکان صدور پروانه خدمات امنیتی از طریق در گاه ملی مجوزها فراهم شد

بر اساس اعلام سازمان فناوری اطلاعات ایران، صدور پروانه خدمات امنیتی، صرفاً از طریق در گاه ملی مجوزهای کشور امکان پذیر است.

به گزارش سازمان فناوری اطلاعات ایران به اطلاع کلیه متقاضیان دریافت مجوز فعالیت در حوزه خدمات امنیتی می‌رساند، از تاریخ ۲۱/۵/۱۴۰۲ پذیرش کلیه درخواست‌های مربوط به پروانه خدمات امنیتی اعم از تمدید، تغییر یا صدور پروانه جدید، صرفاً از طریق ثبت‌نام در در گاه ملی مجوزهای کشور به نشانی Mojavez.ir و سپس تکمیل مدارک در سامانه ارزیابی و صدور پروانه خدمات امنیتی امکان پذیر است.

بر این اساس، مطابق اطلاع‌رسانی قبلی به مجامع صنفی اعم از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، انجمن صنفی افتا و کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار افتا، کلیه درخواست‌های واصله خارج از سامانه مذکور به مبادی خود عودت داده خواهند شد.

لازم به ذکر است، پروانه خدمات امنیتی در چهار حوزه عملیاتی، فنی، آموزشی و مدیریتی برای متقاضیان فعالیت در حوزه ارائه خدمات امنیتی به دستگاه‌های کشور صادر می‌شود. لذا متقاضیان می‌بایست با مراجعه به در گاه ملی مجوزهای کشور ضمن انجام ثبت نام، نسبت به تکمیل مدارک و مستندات و انتخاب گرایش مورد نظر از طریق سامانه اقدام فرمایند تا پس از انجام ارزیابی‌های لازم، پروانه فعالیت خدمات امنیتی برای گرایش درخواستی، صادر شود.

اعزام هیات تجاری و فناوری به ارمنستان در شهر بورماه

یک هیات تجاری و فناوری با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از ۲۲ تا ۲۵ شهریورماه به کشور ارمنستان اعزام می‌شود. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، اعزام و برگزاری جلسات B۲B برای شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از چهار برنامه مرکز تعاملات برای کمک به توسعه بازار بین‌الملل شرکت‌های دانش بنیان است و تاکنون بیش از ۹۰۰ برنامه اعزام توسط این مرکز برای شرکت‌ها برگزار شده است. اعزام در حاشیه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی بزرگ انجام می‌شود و در سال جاری نیز مرکز تعاملات ۲۴ برنامه اعزام به کشورهای مختلف برای شرکت‌های دانش بنیان درنظر دارد.

پیش از اعزام شرکت‌ها به کشور ارمنستان مطالعات میدانی در حوزه‌های تخصصی این شرکت‌ها و فرآیند مناظر یابی برای آن‌ها انجام می‌شود.

هدف از انجام این فرآیند، برگزاری جلسات باکیفیت B۲B در حاشیه نمایشگاه آکسیو ارمنستان برای شرکت‌ها است و شرکت‌ها در این سفر پس از بازدید از نمایشگاه آکسیو ارمنستان، حضور در جلسات B۲B تجاری در اتاق بازرگانی ارمنستان، حضور در جلسات B۲B تجاری در اتحادیه تجاری و کارفرمایان ارمنستان، نشست مشترک با اتحادیه‌ها و انجمن‌های فناوری و نوآوری و همچنین شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطر پذیر در ارمنستان، نشست با مدیران سازمان حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی ارمنستان و بازدید از مناطق آزاد تجاری و فناوری ارمنستان را پیگیری می‌کنند.

به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، ظرفیت ثبت‌نام جهت اعزام به ارمنستان محدود است و متقاضیان می‌توانند از طریق کربدور صادرات به نشانی <https://tesci.ir/service/۱۷۲/> در این رویداد ثبت نام کنند.

حمایت ستاد اقتصاد دانش بنیان دیجیتال از توسعه فناوری‌های نوظهور

ستاد اقتصاد دانش بنیان دیجیتال به منظور تدوین سیاست‌ها و تعیین اولویتهای توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و با توجه به اسناد مصوب این حوزه و خصوصاً سند چشم‌انداز بیست ساله کشور، ایجاد هماهنگی بین دستگاهی و همکاری در جهت تسریع در انجام طرح‌های کلان و فناوری‌انه حوزه اقتصاد و هوشمندسازی کشور و توسعه کسب‌و کارهای این حوزه در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری تشکیل شده است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، ستاد اقتصاد دیجیتال یکی از ستادهای مهم و البته باسابقه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری است که همواره نقش پررنگی در توسعه کاربرد فناوری‌های نوظهور و رساندن این فناوری‌ها به مرحله تجاری‌سازی و در آمدزایی داشته و دارد.

ستاد اقتصاد دانش بنیان دیجیتال در راستای مأموریت‌های خود، خدمات مختلفی به صاحبان کسب‌و کارهای مرتبط با اقتصاد دیجیتال ارائه می‌دهد. خدماتی که از مرحله ایده و طرح تا اجرا و عملیاتی کردن ایده یا طرح را شامل می‌شود.

در این ستاد طرح یا ایده‌هایی که می‌تواند با کمک فناوری‌های نوظهور یکی از چالش‌های موجود صنایع و کسب و کارها را برطرف کند، بسیار مورد استقبال قرار می‌گیرد. همچنین اگر محصولی تولید شده که مورد نیاز سازمان‌ها و صنایع کشور است ولی در مرحله بازارسازی و فروش به مشکل بر خورده و یا در کاربرد پذیری محصول به دلیل خلاءهای قانونی و مقررات متناقض بن بستی پیش آمده است، ستاد اقتصاد دانش بنیان دیجیتال رسالت خود می‌داند که از این دست طرح‌ها، ایده‌ها و محصولات حمایت کند.

براساس اعلام این ستاد، یکی دیگر از کمک‌های ستاد اقتصاد دانش بنیان دیجیتال، نشان دادن راه ورود به بازارهای جهانی و فروش محصولات دانش بنیان به بازارهای هدف است. همچنین اگر شرکت دانش بنیانی دارید که در تامین زیرساخت‌های مستحضر فناوری و نرم‌افزاری برای توسعه محصول مبتنی بر فناوری‌های نوظهور به مشکل بر خورده، این ستاد راه حل مشکل خواهد بود. ستاد اقتصاد دیجیتال دانش بنیان در نظر دارد تا از شرکت‌های دانش بنیانی که یک مسئله و چالش مشخص را از صنعت، ارگان و یا یک سازمانی با استفاده از فناوری‌هایی که این ستاد به عنوان اولویت حساب کرده‌است همانند اینتر نت اشیا، بلاکچین، هوش مصنوعی و… و یا حوزه‌های اقتصاد پلتفرمی حل می‌کند، حمایت کند.

یکی از انواع این حمایت‌ها، ارائه تسهیلات کم‌بهره است. در این نوع حمایت، ستاد اقتصاد دانش بنیان دیجیتال با ورود به این حوزه عملاً ریسک توسعه فناوری را می‌پذیرد. از طرفی این ستاد می‌تواند تفاهم‌نامه سه جانبه‌ای بین شرکت دانش بنیان، صنعت مربوطه و خود ستاد ببندد.

در این فرآیند آن صنعت بعنوان بهره‌بردار نقش نظارت خواهد داشت تا دقیقاً محصول توسعه بر نیاز تولید شود و شرکت دانش بنیان هم دقیقاً محصول مورد نیاز را توسعه می‌دهد و فناوری را مرتبط می‌کند. از طرفی ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال دانش بنیان هم حمایت مالی و فنی را انجام می‌دهد و نظارت می‌کند که آیا شرکت مذکور توانایی فنی تولید این محصول را دارد یا خیر.

علاوه بر این، ستاد اقتصاد دانش بنیان دیجیتال، به منظور حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، بودجه‌ای در حوزه‌های سخت‌افزار بسیاری ارائه خدمات GPU به شرکت‌های دانش بنیان تا سقف مالی مشخص در نظر گرفته است. ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال دانش بنیان در تلاش است تا با ایفای نقش تسهیل‌گری و حمایتی در زیست بوم فناوری‌های نوظهور اقتصاد دانش بنیان دیجیتال مسیر را برای توسعه این فناوری‌ها در کشور هموارتر کند.

Newskasbokar@gmail.com

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی از آغاز فرایند ثبت، شناسایی و ارزیابی درخواست شرکت‌های دانش بنیان، فناور و خلاق متقاضی دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال با هدف کمک به توسعه اشتغال زیست بوم فناوری و نوآوری با اولویت شرکت‌های مناطق محروم و مرزی و با همکاری ۱۰ بانک عامل خبر داد.

به گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی، روح‌الله ذوالفقاری به جزء «ب» بند ۴ ماده ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور اشاره کرد و اظهار داشت: امسال پنج هزار میلیارد تومان در قالب تبصره ۱۸ قانون بودجه به عنوان تسهیلات تکلیفی شبکه بانکی برای اعطای تسهیلات قرض الحسنه به شرکت‌های دانش بنیان، شده همچنین شرکت‌های فناور و خلاق پیش‌بینی شده است.

وی افزود: بر همین اساس صندوق نوآوری و شکوفایی نسبت به شناسایی، ارزیابی اولیه و معرفی شرکت‌های دانش بنیان، فناور و خلاق متقاضی دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال به بانک‌های عامل اقدام می‌کند. معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه سقف تسهیلاتی که در جریان این طرح به هر شرکت اعطا می‌شود، سه میلیارد تومان خواهد بود، تصریح کرد: نرخ کارمزد این تسهیلات

۴ درصد (قرض‌الحسنه) و دوره بازپرداخت آن نیز ۴۸ ماه است.

ذوالفقاری تصریح کرد: در این فرایند ۱۰ بانک عامل صندوق نوآوری و شکوفایی می‌کنند که شامل قرض‌الحسنه مهر ایران، قرض‌الحسنه رسالت، ملی، ملت، صادرات، تجارت، سینا، توسعه تعاون، سامان و اقتصاد نوین است. وی در ادامه درباره نحوه محاسبه مبلغ تسهیلات از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی برای معرفی به بانک‌ها نیز گفت: این تسهیلات بنا به درخواست متقاضیان با دو الگو محاسبه می‌شود؛ الگوی اول «تثبیت اشتغال ایجاد شده» است. در این روش، «خالص افزایش اشتغال» در شرکت از فروردین ۱۴۰۱ تا تیر ۱۴۰۲ بر اساس شاغلان تمام‌وقت لیست بیمه، ملاک محاسبه قرار می‌گیرد. «خالص افزایش اشتغال» شرکت، از طریق تفریق «تعداد افراد مندرج در لیست بیمه فروردین‌ماه ۱۴۰۱» از «تعداد افراد مندرج در لیست بیمه تیرماه ۱۴۰۲» به دست می‌آید. به ازای هر نفر «خالص افزایش اشتغال» با مدرک کارشناسی و بالاتر، تسهیلات بر اساس نوع شرکت (دانش بنیان، فناور یا خلاق)، آخرین مدرک تحصیلی شاغل، عضویت شاغل در بنیاد ملی نخبگان و استان محل ثبت شرکت محاسبه می‌شود.

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: الگوی دوم نیز «ایجاد اشتغال جدید» است. در این روش، شرکت با تکمیل کاربرگ‌های مندرج در سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی، طرح خود برای ایجاد اشتغال جدید را به همراه «فرم تعهد اشتغال» (ابلاغی از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی) بارگذاری می‌کند. با ارزیابی

طرح توسط صندوق، «خالص افزایش اشتغال» شرکت برآورد و تسهیلات بر اساس نوع شرکت (دانش بنیان، فناور یا خلاق)، آخرین مدرک تحصیلی شاغلان جدید و استان محل ثبت شرکت محاسبه می‌شود.

ذوالفقاری همچنین درباره شرایط شرکت‌های متقاضی تسهیلات اشتغال تبصره ۱۸ قانون بودجه ۱۴۰۲ گفت: شرکت باید جزء «شرکت‌های دانش بنیان (مورد تأیید معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری)، شرکت‌های فناور (مورد تأیید یکی از پارک‌های علم و فناوری کشور) یا شرکت‌های خلاق (مورد تأیید دبیرخانه توسعه زیست‌بوم واحدهای خلاق معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری) باشد. همچنین شرکت نباید مشمول ماده

طرح سلامت دیجیتال در ۹ حوزه کاربردی تدوین شد

نیمه تمام مانده اند، وی در ادامه ضمن توضیح درباره جایگاه سلامت دیجیتال در اسناد بالادستی ایران، از تباطات فناوری اطلاعات سلامت با سایر بخش‌ها و موضوعات نظام سلامت، ذنیفغان و نقش آفرینان حقوقی دولتی سلامت دیجیتال به تشریح جدول مهم ترین پروژه های انجام شده در زمینه پیشبرد سلامت الکترونیک نظیر سیستم شناسنامه دانش آموز، وب سایت اطلاع رسانی اداره روابط بین الملل، وب سایت اطلاع رسانی دبیرخانه اطلاع ساختار اقتصادی - مدیریتی بیمارستان‌ها، وب سایت اطلاع رسانی اداره کل روابط عمومی، سامانه اطلاعات جغرافیایی بخش بهداشت و... پرداخت.

حوزه های سلامت دیجیتال در ایران

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان سلامت افزود: به منظور تعریف روشن تر از آنچه از واژه سلامت دیجیتال استنباط می‌شود و با هدف ساختاردهی داده ها و اطلاعات موجود در اکوسیستم سلامت دیجیتال کشور، ما به طور کلی ۹ حوزه کاربردی را تحت عنوان سلامت دیجیتال در نظر گرفتیم که شامل تناسب اندام و تغذیه، زنان باردار و زایمان، مشاوره آنلاین، نوبت دهی و رزرو آنلاین، پرورنده الکترونیک سلامت، تجهیزات

در نشست معرفی نظام جدید ارزیابی شرکتهای دانش بنیان مطرح شد:

تمامی شرکت‌های دانش بنیان مشمول حمایت‌های بیمه‌ای

متمایز می‌کند، داشتن لیست بیمه حداقل ۱۰ نفر و فروش ۵۰ درصدی محصولات دانش بنیان در آخرین سال مالی است. بنابراین، اگر شرکتی بالای پنج میلیارد تومان فروش کل داشته باشد و از این دو شرط برخوردار باشد، «فناور» و اگر دو شرط مذکور را نداشته باشد، «آوور» محسوب می‌شود.»

در نظام جدید دانش بنیان‌ها مسیر رشد شرکت‌ها هم رصد می‌شود

دکتر امامی مدیر کل دفتر حمایت‌از شرکت‌های دانش بنیان به عنوان دیگر سخنران این جلسه نیز صحبت‌های خود را بر ضرورت ارائه نظام جدید دانش بنیان معطوف کرد و گفت: «بیش از یک دهه از قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان می‌گذرد، این قانون ۸۹ کلید خورد و در سال ۹۱اجرای شد و اکنون نیاز به بازنگری در آن برچسته شده است» امامی همچنین افزود: به توجه به اینکه قبل‌ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان به صورت نقطه‌ای انجام می‌شد و به مسیر رشد شرکت‌ها توجهی نداشتیم، طبیعتاً خیلی از موارد نادیده گرفته می‌شد. اکنون به دلیل اینکه ارزیابی‌ها شکل جدیدی به خود گرفته‌است، حمایت‌های ما هم دچار تغییراتی شده‌اند. البته نکته سری از حمایت‌ها مانند استقرار شرکت‌های دانش بنیان، سربازی، زیر گروه‌های قانون کار و بیمه بیگاری و... همچنان همگانی پابرجاست و مواردی چون معافیت حق بیمه شرکت‌ها، بخشودگی جرائم بیمه‌ای

تخصیص تسهیلات ۳ میلیارد تومانی به دانش بنیان‌ها



۱۴۱ قانون تجارت باشد، یعنی بر اساس اظهار نامه مالیاتی سال ۱۴۰۱، زیان انباشته کمتر از ۵۰ درصد سرمایه ثبت‌شده آن باشد. ضمن اینکه شرکت باید دارای کد کارگاهی و لیست بیمه بوده و فاقد قسط معوق یا چک برگشتی باشد.

وی درباره نحوه مراجعه شرکت‌های دانش بنیان، فناور و خلاق برای بهره‌مندی از این تسهیلات نیز اظهار داشت: این شرکت‌ها می‌توانند به وبگاه صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی www.inifir.ir مراجعه و درخواست را در سامانه غزال ثبت کنند. ما نیز این درخواست‌ها را بررسی و شرکت‌ها را به تناسب نیازهایشان و طرحی که قرار است اجرا کنند، به یکی از بانک‌ها معرفی می‌کنیم تا از تسهیلات پیش‌بینی‌شده بهره‌مند شوند.

و ساماندهی های هوشمند بیمارستانی، گردشگری سلامت، تشخیص و پایش سلامت و مراقبت در منزل است و البته جنبه دیجیتال حوزه مر تبسط با «پیشگیری و تشخیص کرونا» نیز با وجود توسعه نیافتگی قابل توجه این بخش به علت شرایط اپیدمی ویژه در کشور به این ۹ حوزه اضافه شد.

قانونی به اهداف اصلی ایجاد طرح سلامت دیجیتال پرداخت و افزود: یکی از اهداف ما کاهش هزینه بیمارارن، بیمه و دولت و هدف دیگر افزایش رضایت بیمارارن و کادر نظام سلامت است.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، همایش مدیران و روسای بیمارستان ها و شورای هماهنگی بهداشت، امداد و خدمات استانی نیروهای مسلح به منظور تقای حوزه سلامت، بهداشت و درمان نیروهای مسلح با حضور قانعی دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان سلامت، سردار پاسدار علی عبداللهی معاون هماهنگ کننده ستاد کل نیروهای مسلح، امیر در یادار حبیب الله سیاری معاون هماهنگ کننده ارتش، سردار پاسدار حسن عراقی زاده رئیس اداره بهداشت، امداد و درمان ستاد کل نیروهای مسلح و دیگر مسوولان در دانشگاه علوم پزشکی ارتش برگزار شد.

و... شامل هر سه دسته خواهد شد. وی در خصوص حمایت های بیمه‌ای از شرکت های دانش بنیان عنوان کرد: هر چهار حمایت بیمه‌ای یعنی معافیت حق بیمه قرارداد، بخشودگی جرائم بیمه‌ای، زیر گروه‌های قانون کار و بیمه بیگاری و زیر گروه حل و فصل مسائل بیمه‌ای به هر سه دسته از شرکت های دانش بنیان اعم از نوب، نوآور و فناور تعلق می‌گیرد.

متمرکز شدن قراردادهای بیمه‌ای و سامانه‌ای شدن آنها

دکتر میدتلو، مسئول اجرایی حمایت‌های بیمه‌ای، دیگر سخنران این جلسه بود که نکاتی را در خصوص شیوه نامه حمایت بیمه‌ای در نظام جدید دانش بنیان ارائه کرد و گفت: «در شیوه‌نامه حمایت بیمه‌ای از شرکت‌های دانش بنیان، صرف‌افرا داده‌های مرتبط با فعالیت‌های دانش بنیان مورد تأیید است. طرف قرارداد باستی شرکت دانش بنیان باشد و نه اشخاص، شروع قرارداد محصول مرتبط شرکت (پیمانکار) باید مورد تأیید باشد، تصویر کامل قرارداد و در صورت عدم عقد قرارداد ارائه فاکتور الزامی است، کل مبلغ قرارداد با بستی در خصوص تولید کالا یا خدمات دانش بنیان مورد تأیید باشد و استفاده از تسهیلات این بخشنامه نافی بهره مندی شرکت‌ها از سایر بخشنامه‌های تأمین اجتماعی نخواهد شد.»

میدانلو تأکید کرد که در شیوه نامه اجرایی این تفاهم نامه شش نوع خدمت اعم از بیمه آتش سوزی، بیمه‌نامه‌های مسئولیت، بیمه اشخاص، بیمه هندسی شکست ماشین آلات الکترونیک و مکانیکال و... برای شرکت‌های دانش بنیان در نظر گرفته شده است.

بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۲۲.۴۴ میلیارد دلار، است که ۳۸.۷۵ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیر متمرکز در حال حاضر ۲.۲۸ میلیارد دلار است که ۱۰.۱۷ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۲۰.۹ میلیارد دلار است که ۹۲.۱۲ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

روند صعودی خواهد داشت. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۱۷ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۱۸ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۴۸.۷۳ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت کوین بوده که در یک روز ۰.۱ درصد افزایش داشته است. حجم کل می‌گوید نمودار سه هفته‌ای این ارز دیجیتال به سطوح فشرده‌سازی نزدیک می‌شود که قبلاً نشان دهنده شروع بازارهای صعودی از سال ۲۰۱۲ بود. هفته گذشته، یکی دیگر از تحلیلگران ارزهای دیجیتال، تون ویز پیش‌بینی کرد که بیت کوین تا زمانی که سطح پشتیبانی ۸۱ هزار دلار را نقض نکند،

تحلیلگر حوزه رمز ارزهای دیجیتال می‌گوید که بمب ساعتی بیت کوین نشانهای از انفجار تاریخی را نشان می‌دهد. این تحلیلگر کریپتوآظهار کرد که بیت کوین در حال گذراندن دوره بی ثباتی کم با مرحله فشرده‌سازی است و در نهایت منجر به انفجاری تاریخی خواهد شد. وی افزود که بیت کوین به سادگی در حال تثبیتی است که باید صعودی تلقی شود همچنین بستی از تحلیلگر ارز دیجیتال تکدو به اشتراک گذاشت که

«کسب و کار» گزارش می دهد

پارازیت های شغلی



وضعیت بد معیشتی مردم یا عدم تطابق انتظارات مادی مردم با میزان درآمد آنها، کاهش قدرت خرید مردم و عدم تقاضای کافی در بازار برای تولیدکنندگان از جمله نتایج شرایط بد اقتصادی است که از آن به رکود تعبیر می شود. در کنار رکود، عوامل دیگری نیز بر وضعیت بازار تاثیر گذار است که به گفته بسیاری از تولیدکنندگان نمونه آن چک های برگشتی، بی توجهی بانک ها به تولیدکنندگان برای اعطای تسهیلات بانکی و مهم تر از همه مجوزهای سخت و دست و پاگیر کسب و کار است. این عوامل هر یک اختلال یا پارازیتی برای کسب و کارها و مشاغل است؛ به گونه ای که تولیدکنندگان ضعیف تر از بازار حذف می کند، بیکاری بسیاری از افراد جامعه را در پی دارد و همچنین انگیزه افسرد را برای کارآفرینی کاهش می دهد.

البته اینها عواملی هستند که تحت تاثیر وضعیت بد اقتصادی دامنگیر مشاغل می شوند اما به صورت جزئی تر عوامل دیگری نیز وجود دارد که ریشه در طرز تفکر و دیدگاه مردم نسبت به مشاغل و رونق کسب و کارها دارد. برای مثال برای برخی از افراد تغییر شغل برای کسب درآمد بیشتر یا یافتن موقعیت کاری بهتر نوعی عادت شده است. برخی افراد ترجیح می دهند شغل دولتی را با شغل آزاد یا خصوصی عوض کنند یا در صورت یک پیشنهاد کاری مناسب از شغل سابق خود دست بکشند. آنها در خود مسئولیتی برای وفادار ماندن به شغلی که دارند، نمی بینند و هر زمان که بخواهند آن را عوض می کنند یا کنار می گذارند. این نوع طرز تفکر نوعی بی اعتمادی در فعالان بخش خصوصی به کارکنان شان به وجود آورده است و آنها نیز باندکی تغییر یا عوض شدن شرایط اقتصادی به دنبال جایگزین کردن نیروهای کاری خود با افرادی که سابقه کاری بهتر یا کارآمدی بهتری دارند، هستند. نتیجه این موضوع از بین رفتن امنیت شغلی و اعتماد دو طرفه بین کارفرما و کارمند است.

❖ عدم پایداری افراد به اخلاق اقتصادی
حسین ساسانی، فعال اقتصادی با اشاره به پارازیت های شغلی و بی اعتمادی ایجاد شده بین

کارفرما و کارکنان و همچنین وضعیت بد اشتغال کشور می گوید: پایداری افراد جامعه به اخلاق اقتصادی کم شده است. هر کسی به فکر منافع و سود و ضرر خود و به دنبال راهکاری جداگانه و به دور از نظر گرفتن مشکلات دیگران برای حل مسائل اقتصادی ای است که با آن درگیر شده؛ در حالی که برای پیشرفت و توسعه اقتصادی لازم است افراد جامعه مشکل همدیگر را مشکل خود بدانند.

❖ منفعت طلبی به جای همکاری های شغلی
وی ادامه می دهد: متأسفانه اعتماد بین کارفرما و کارکنان از بین رفته است. هر یک از این دو به دنبال سود و منفعت خود تصمیم می گیرند و عمل می کنند که برخی مواقع تناقض در تصمیمات منجر به جدایی این دو از هم خواهد شد. بنگاه های اقتصادی از آن جایی که نگران از دست رفتن سرمایه یا سود بنگاه هستند، در شرایط رکود اقتصادی بهترین راه حل را کم کردن نیروی انسانی و عدم سرمایه گذاری بر منابع انسانی می دانند، با این تصور که درآمد آنها در این صورت افزایش پیدا می کند اما برخلاف آن این کار گرچه هزینه ها را کاهش می دهد ولی سرمایه گذاری را پایین می آورد.

❖ مدیریت غلط در بنگاه های اقتصادی
ساسانی علت اصلی چنین تصمیمی از سوی بنگاه داران اقتصادی چه دولتی و چه بخش خصوصی را مدیریت غلط و ناصحیح آنها می داند و می گوید: مدیران بنگاه های اقتصادی بیشتر مواقع در برخورد با مشکلات بنگاه مشکل را در خود جستجو نمی کنند و به دنبال تیره خود یا خروج از وضعیت بد اقتصادی با اخراج نیروی کار و کارکنان هستند.

این کارشناس اقتصادی به شیوه های بدگزینش مدیران اقتصادی اشاره کرده و می گوید: همه بخش ها چه دولتی و چه بخش خصوصی به جای انتخاب مدیران لایق و شایسته مدیری را انتخاب می کنند که با خواسته های آنها سازگاری داشته باشد. آنها به لیاقت و توانایی مدیران توجه نمی کنند و برخلاف آن در انتخاب آنها شاخص های نامربوط را بررسی می کنند که هیچ تاثیری در آینده کاری فرد مدیر ندارد. ساسانی می گوید: سیستم اقتصادی چه در بخش کلان و چه در

بخش خرد، معیوب و بیمار است و از آنجایی که اقتصاد مجموعه ای از اجزاست که هدف مستقلی را دنبال می کنند و این اجزا روی هم تاثیر می گذارند، عیب و بیماری هر جزو به اجزای دیگر سرایت خواهد کرد.

وی هزینه های بالایی که صرف گرفتن سرمربی برای تیم فوتبال می شود را مثال می زند و می گوید: برای گرفتن یک سرمربی ورزشی حاضر به خرج هزینه های بالایی می شویم، حال برای اقتصاد که نقش مهمی در سرنوشت کشور و جایگاه آن دارد، چنین هزینه هایی نداریم. عضو اتاق بازرگانی تهران ادامه می دهد: به جای تقدیر، قدردانی یا

بزرگداشت هایی که برای مدیران خود همه ساله بر پا می کنیم که بود یا نبود آن چندان تاثیر تعیین کننده بر سرنوشت اقتصاد کشور ندارد، بهتر است به دنبال استخدام مدیران توانمند، مستقل و بی طرف و پرداخت هزینه برای آنها باشیم.

❖ لزوم اصلاح دولت
ساسانی در پاسخ به این سوال که آیا حمایت های دولتی از کارمندان بخش خصوصی دغدغه های کارکنان و کارفرمایان را کمتر نمی کند، می گوید: حمایت های دولتی و قانونی در هیچ زمانی اثری قابل

توجه نداشته است. در سایر کشورهای پیشرفته نیز این حمایت ها کمکی به افراد جامعه نکرده است. وی ادامه می دهد: به جای این کار و تصویب قانون و تبصره باید به دنبال ترویج اخلاق اقتصادی از سوی دولت و همچنین اصلاح دولت باشیم. دولت مصلح است که جامعه مصلح می سازد و گر نه هیچ فردی جز خود قادر به تغییر کسی دیگر نخواهد بود، چه برسد به جامعه. این فعال اقتصادی در پایان می گوید: ورود برخی مدیران دولتی به بازی هایی چون رانت ریشه در عدم اصلاح دولت و ترویج مفاسد اقتصادی و عدم پایداری افراد به اخلاق اقتصادی دارد.



اینکه موفقیت وی مدیون داشتن نگاه جهانی به تولید است، می گوید: طرز فکر و نگاه هر فردی تعیین کننده عملکرد هر فرد است. اهمیت دادن به کار و تلاش برای استفاده بهینه از سرمایه و ارزش قائل شدن برای آن از جمله تفکراتی است که موجب می شود فرد از رموز موفقیت در کسب و کار غافل نشود.

زمانبندی مناسبی برای کار خود داشته باشد و الگوهای موفق کسب و کار را مد نظر بگیرد. یک تولیدکننده می گوید: بیشتر تولیدکنندگان کشور برای تولید خود برنامه دقیقی ندارند، دامنه نگاه آنها محدود است و از روش های به کار گرفته شده توسط کشورهای موفق بهره نمی برند. وی با اشاره به

«کسب و کار» گزارش می دهد

باورهای پول ساز

به شانس گره زد. پول دار شدن معلول برنامه ریزی، دور اندیشی، امید و سخت کوشی است.

❖ داشتن امید و برنامه ریزی صحیح
وی ادامه می دهد: البته بحث شانس در حیطه شخصی افراد جامعه است نه حیطه اجتماعی آنها یعنی این موضوع اعتقاد شخصی افراد است اما در هر صورت کشورهایی که موفقیت های بزرگ در زمینه کسب و کار داشته اند، کشورهایی بوده اند که تلاش بیشتری داشته و همراه با امید و برنامه ریزی عمل کرده اند و اقدامات آنها بر مدیریت صحیح و برنامه ریزی استوار بوده است.

فرهادی می گوید: اعتقاد به شانس و اقبال ریشه در رواج خرافه دارد که متأسفانه در نهایت به اسم دین و مذهب بیان می شود در حالی که این خرافه ها که سعی برای پیشرفت و توسعه اقتصادی است در ادیان الهی تأیید نشده است. وی توضیح می دهد: برای روشن شدن موضوع مثالی می زنم؛ تیم فوتبالی که برنامه ریزی بهتری دارد و تمریناتی بدون کم و کاست در پی می گیرد حتما برنده خواهد شد گرچه شاید بر حسب تصادف گاهی برد به بخت تبدیل شود اما این به ندرت پیش می آید. تیم لایق در اکثر مواقع برنده خواهد بود. بنابراین جامعه هم همین گونه است.

❖ شناخت ارزش واقعی پول
به اعتقاد بسیاری از تولیدکنندگان موفق، خودباوری و تلاش مهم ترین شرط برای رسیدن به خواسته های کاری است. آنها می گویند معمولاً کسانی که تلاش بیشتری برای به دست آوردن پول دارند و به ارزش واقعی و اهمیت پول و نقش آن واقف هستند، زودتر به مقصد مورد نظر خود دست خواهند یافت. چرا که این باور منجر می شود فرد برنامه ریزی دقیق تری انجام دهد،

«شانس بیشتر پول بیشتری می آورد»، «فلان فرد خسیس است چون پول کمتری خرج می کند و به راحتی حاضر به از دست دادن آن نیست»، «بخشنده یعنی کسی که پول بیشتری خرج می کند یا کسی که برای پول ارزشی قائل نیست».

این جملات و جملات مشابه از جمله باورهایی هستند که بیشتر مواقع انگیزه افراد را برای پول دار شدن کم می کنند. اعتقاد باور مردم نسبت به ارزش و اهمیت پول تاثیر بسزایی در به دست آوردن یا از دست دادن آن دارد. معمولاً کسانی که برای پول دار شدن با انگیزه و هدف عمل می کنند سریع تر به مقصد خواهند رسید و همین افراد کسانی هستند که می توان آنها را آدم های پول ساز خطاب کرد.

برای مثال باورهایی که می گوید استفاده بهینه از پول یا خساست فرق دارد، بخش خوب است اما به شرطی که موجب به هدر رفتن پول نباشد، تلاش برای کسب درآمد بیشتر به معنای تعلق خاطر به مادیات نیست و... از جمله نمونه اعتقاداتی است که می توان از آن به نحوی مطلوب برای درآمدزایی استفاده کرد. البته در کنار این باورها ویژگی هایی چون خودباوری یا اعتماد به نفس، تلاش و سعی بیشتر، ارزش قائل شدن برای کار و درآمدزایی، آینده نگری و مثبت اندیشی لازم خواهد بود. تجربه آدم های موفق در کسب و کار یا به عبارتی آدم های پولدار تأییدکننده این ویژگی ها و اعتقادات است.

❖ پول دار شدن با برنامه ریزی و سخت کوشی
امین فرهادی، فعال اقتصادی در این رابطه به اعتقاد مردم به شانس و اقبال اشاره کرده و می گوید: اعتقاد به شانس در اکثر فرهنگ ها وجود دارد و نمی توان به طور کامل منکر آن شد اما مسائل اقتصادی و پیشرفت های مادی را نمی شود

هوا از امروز گرم تر می شود

در روز یکشنبه به دلیل عبور موجی از شمال ایران، در بعد از ظهر بارش باران و برف در شمال غرب و بارش پراکنده در شمال کشور پیش بینی می شود، اما روند افزایش دما در این روز به جز در سواحل شمالی در اکثر مناطق کشور ادامه می یابد.

کشور، بارش باران و برف پیش بینی می شود و ورزش باد در شرق کشور نیز همچنان قابل ملاحظه خواهد بود. البته از شب به تدریج از میزان ابرناکی در این مناطق کاسته می شود و دمای هوادر این روز در غالب نقاط نیمه شمالی کشور، افزایش می یابد که در استان های حاشیه دریای خزر این افزایش محسوس تر خواهد بود. وی همچنین گفت:

مدیر پیش بینی و هشدار سازمان هواشناسی از افزایش دمای هوای کشور از امروز خبر داد و گفت: در روز یکشنبه روند افزایش دما به جز در سواحل شمالی، در اکثر مناطق کشور ادامه می یابد. احد وظیفه، درباره وضعیت آب و هوایی کشور گفت: در روز شنبه در مناطقی از استان اصفهان و شرق و شمال شرق

نایب‌رئیس اتحادیه موسسات توریستی و اتومبیل‌کرایه در گفتگو با «کسب‌و‌کار» مطرح کرد

ساماندهی آژانس‌های بدون مجوز



❖ **تعرفه بین‌شهری اتومبیل‌های کرایه تقریباً توافقی است** وی، همچنین درباره تعرفه بین‌شهری اتومبیل‌های کرایه نیز توضیح داد: تعرفه‌ای در این زمینه وجود دارد، ولی می‌توان گفت به‌طور کلی این نرخ به‌صورت توافقی است و معمولاً در مسیرهای مختلف با مشتری توافق می‌شود. هاشمی همچنین صدور کارت شناسایی برای رانندگان اتومبیل‌های کرایه را از مهم‌ترین برنامه‌های سسال جاری این اتحادیه عنوان کرد و گفت: تاکنون برای حدود ۶۰ درصد از رانندگان این کارت صادر شده و تا چند ماه آینده برای بقیه رانندگان نیز صادر خواهد شد.

وی افزود: البته به‌دلیل وجود رقابت بین آژانس‌هایی که به‌ویژه در نزدیکی یکدیگر فعالیت می‌کنند نرخ افزایش کرایه متغیر است و ممکن است برخی آژانس‌ها تعرفه کمتری را اعمال کنند. هاشمی با بیان اینکه بعد از نهایی شدن افزایش نرخ کرایه تاکسی‌ها، نرخ اتومبیل‌های کرایه نیز تغییر می‌کند، تأکید کرد: آخرین بار نرخ‌ها در سال ۱۳۹۲ افزایش یافت و از آن زمان تاکنون تغییر نرخ نداشته‌ایم و در سال گذشته نیز با دولت تعامل داشتیم و از اعضا خواستیم که افزایش قیمت نداشته باشند و آنها نیز تغییری در قیمت اعمال نکردند.

با توجه به مصوبه شورای شهر مبنی بر افزایش ۱۵ درصدی نرخ کرایه تاکسی‌ها، قرار است نرخ اتومبیل‌های کرایه نیز به همین میزان افزایش یابد که به گفته نایب‌رئیس اتحادیه موسسات توریستی و اتومبیل‌کرایه این موضوع تا حدود ۱۰ روز آینده نهایی و مصوب می‌شود.

سید حسن هاشمی تیرآبادی با بیان اینکه پیشنهاد افزایش ۱۵ درصدی نرخ کرایه تاکسی‌ها را سال گذشته ارائه کردیم، اظهار کرد: هیات عالی نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران بعد از انجام بررسی‌های لازم نتیجه را اعلام می‌کند.

بدون در نظر گرفتن پاسخگویان تلفن است که عموماً برای هر ۱۵ راننده یک مدیر هماهنگ‌کننده نیاز است. وی افزود: مسافران اگر شکایتی به میزان کرایه‌های دریافتی داشته باشند، می‌توانند به تعزیرات و بازرسی اتاق اصناف اتحادیه اطلاع دهند. هاشمی درباره مدت فعالیت‌های آژانس‌ها گفت: فعالیت تمام واحدهای ما به‌صورت ۲۴ ساعته و شبانه‌روزی است و فقط تعداد معدودی از این واحدها به‌دلیل خلوتی و عدم تراکم جمعیت ممکن است فعالیت شبانه‌روزی نداشته باشند.

در صورت اتحادیه اتومبیل‌های کرایه، واحد بازرسی و شکایات دارد و مشتریان ناراضی می‌توانند در تماس با اتحادیه، شکایت خود را اعلام کنند. اتحادیه از طریق مدیر آژانس، موضوع را پیگیری می‌کند و در صورتی که حق با مشتری باشد، مدیریت آژانس مواخذه می‌شود. از سوی دیگر افرادی که اقدام به تأسیس آژانس‌های اتومبیل‌کرایه می‌کنند باید حقوق رانندگان و همسایگان خود را هم مدنظر داشته باشند. نایب‌رئیس اتحادیه موسسات

توریستی و اتومبیل‌کرایه، ساماندهی آژانس‌های بدون مجوز را از دیگر اقدامات مهم برای سال جاری ذکر کرد و افزود: حدود هزار آژانس بدون مجوز داریم که در سال جاری تلاش می‌کنیم همه آنها را مجوزدار کنیم. در غیر این صورت از فعالیت واحدهای بدون مجوز جلوگیری خواهیم کرد. هاشمی تیرآبادی از شهروندان می‌خواهد در صورت مشاهده هرگونه تخلفی از دریافت کرایه اضافی و خارج از عرف گرفته تا موارد اخلاقی و... موارد را حتماً با اتحادیه موسسات توریستی و کرایه اتومبیل در میان بگذارند تا با تخلفات برخورد شود. بی‌تردید نظارت مردمی می‌تواند در این خصوص راهگشا باشد اما راهکار اساسی نیست زیرا شهروندانی که با یک کارت به آژانس سر کوجه‌شان زنگ می‌زنند و با خودروهایی آن تردد می‌کنند، لزوماً نمی‌توانند پروانه و مجوز فعالیت آن را بازرسی کنند. این کار وظیفه اتحادیه و اتاق اصناف است.

❖ **ممکن است برخی آژانس‌ها تعرفه کمتری را اعمال کنند**

از سوی دیگر موضوعی که طی چند روز اخیر مطرح شده است مربوط به مصوبه شورای شهر است که گمانه‌زنی‌ها را برای افزایش نرخ کرایه تاکسی‌ها افزایش داده است.

سال ۱۳۳۹ موسسه‌های جدیدی در شهر تهران با عنوان آژانس‌های اتومبیل‌کرایه شکل گرفتند؛ موسسات کار راه‌اندازی که همگی ما در طول سال بارها برای انجام کار و رسیدن به محل مورد نظرمان از آنها استفاده کرده‌ایم. گذر همه ما حداقل یک‌بار به آنجا افتاده، مورد اعتماد هستند و در گوشه موبایل با دفتر تلفن حتماً یک اشتراک از آنها پیدا می‌شود.

نایب‌رئیس اتحادیه موسسات توریستی و اتومبیل‌کرایه در گفتگو با «کسب‌و‌کار» گفت: همانند تمام صنوفی که برای دریافت مجوز و پروانه کسب مراجعه می‌کنند، برای کسب مجوز از اتحادیه صنف اتومبیل‌کرایه تهران نیز شما باید مدارکی را به همراه داشته باشید. مهم‌ترین مدارکی که شما برای دریافت مجوز از این اتحادیه نیاز دارید، سند مالکیت یا اجاره‌نامه رسمی یا عادی یا می‌بایچه‌نامه مکانی است که قصد دارید آنجا را برای دفتر آژانس معرفی کنید.

سید حسن هاشمی تیرآبادی افزود: برای این مکان شما باید پایان کار تجاری یا قبض یا رسید پرداخت عوارض کسب پیشه یا گواهی شهرداری مبنی بر بلا مانع بودن صدور پروانه کسب را نیز به همراه داشته باشید. علاوه بر این ارائه مدرکی مبنی بر تشکیل پرونده یا ارائه هر یک از اوراق پرداخت مالیات‌ها و واجبات در دریافت این مجوز است.

❖ **پلمب تعداد زیادی از واحدهای متخلف**

وی اظهار داشت: در طول یک‌سال گذشته تعداد زیادی از واحدهای متخلف که اغلب بدون مجوز کسب فعالیت داشتند پلمب شدند. وی درباره واحدهای غیرقانونی که در حال فعالیت هستند، گفت: این واحدها گاهی از طریق جابه‌جایی و تغییر مکان خود به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند.

هاشمی تیرآبادی ادامه داد: این واحدها شرایط لازم اداره اماکن برای اخذ مجوز فعالیت‌ها را نداشته و بدون مجوز و به‌صورت غیرقانونی فعالیت می‌کنند. در حالی که تمام واحدهای دارای مجوز عضو اتحادیه بوده و روی فعالیت‌های آنها نظارت وجود دارد. این فعال صنفی درباره میزان اشتغال‌زایی این صنف تصریح کرد: طبق آخرین آمار موجود برای دریافت کارت سوخت حدود ۶۶ هزار راننده در این صنف مشغول به کار هستند که این تعداد

نایب‌رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف در گفتگو با «کسب‌و‌کار» مطرح کرد

لزوم مدیریت بازار صادراتی فرش



❖ **فرش دستباف ایرانی با قدمت چند صد ساله بازار بزرگی را در صحنه جهانی به خود اختصاص داده است و می‌توان گفت زمانی ایران تولیدکننده انحصاری فرش جهان بوده است اما پس از اعمال تحریم‌ها و خروج برخی طراحان ایرانی و سپردن کارها به دست تولیدکنندگان کشورهای دیگر بازار فرش ایران کم‌کم به حاشیه رفت.**

کارشناسان معتقدند وخامت بازار صادرات فرش ایرانی با سیاست‌گذاری‌های نادرست دولت و رقابت نابرابر و به‌دور از قوانین بین‌المللی، اقتصادی و بازرگانی تشدید شده است.

نایب‌رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف در گفتگو با «کسب‌و‌کار» گفت: حدود ۹۰ درصد از تولیدات فرش دستباف صادر می‌شود. حتی فرش‌های مستعمل هم بعد از ۱۵ تا ۲۰ سال که مورد استفاده در منازل قرار می‌گیرند، قابلیت صادرات پدید می‌آید. در واقع صادرات فرش وقتی باب شد که فرش‌های مستعمل در داخل کشور مورد استفاده قرار نمی‌گرفتند. در نتیجه تصمیم گرفته شد که صادر شوند و به تدریج صادرات فرش‌های نونیز به برنامه صادراتی اضافه شد.

مرتضی عراقچی افزود: در حال حاضر می‌توان گفت بازار فرش صد درصد صادراتی است. حتی این روزها فرش‌هایی به اسم چهل‌تکه هم مد شده که آنها را تکه‌تکه به هم می‌دوزند و سپس صادر می‌کنند. وی اظهار کرد: متأسفانه بازار فرش در سال‌های اخیر با رکود مواجه شده است. نه در بازار داخلی رونق دارد و نه در بازارهای بین‌المللی. بخشی از علت رکود بازار فرش در داخل کشور، تحریم بود. البته این همه دلایل نیست. بحران اروپا و بحرانی که در حال حاضر بر کشورهای عربی حاکم است باعث شده که کسی تمایلی برای خرید فرش نداشته باشد.

❖ **گران بودن فرش عامل رکود این صنعت شد**

عراقچی ادامه داد: در داخل کشور هم گران بودن فرش عامل رکود این صنعت شده است. البته تولید فرش گران تمام می‌شود زیرا ۸۰ درصد قیمت فرش دستباف، مزدا کار گوست و دستمزد ده‌ساله به سال افزایش می‌یابد.

این فعال صنفی توضیح داد: در کشورهای دیگر تورم به این میزان وجود ندارد. وقتی دستمزد گران می‌شود، قیمت تمام‌شده فرش هم افزایش می‌یابد؛ در نتیجه برای مصرف‌کننده داخلی هم صرف نمی‌کند که فرش دستباف بخرد و به فرش‌های ماشینی تمایل پیدا می‌کند. از سوی دیگر، نمی‌توان اسمال فرشی را ۱۰۰۰ دلار فروخت و سال بعد گفت همین فرش ۱۲۰۰ دلار شده است. خریداران خارجی با این نرخ‌ها فرش نمی‌خرند. در نتیجه فرش تولید داخل قادر به رقابت با کشورهای دیگر مثل هند، چین یا حتی افغانستان که این روزها رقیب ما شده است، نیست. کارگر فرش‌باف در این کشور خیلی ارزان است. آنها دقیقاً شبیه همین فرشی را که ما ۲۰۰ دلار می‌فروشیم، ۸۰ دلار می‌فروشند. نایب‌رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف همچنین

که غالباً به دنبال خرید فرش‌های صنعتی و به اصطلاح خانهداری هستند. این گفته نباید به این صورت برداشت شود که در بازار آمریکا مشتری برای فرش‌های گران‌قیمت و نفیس ایرانی وجود ندارد. به نظر می‌رسد ایالات‌هایی همچون کالیفرنیا که افراد پولدار در آن زندگی می‌کنند بیشتر مشتاق فرش‌های گران‌قیمت و نفیس ایرانی باشند که معمولاً اخیر فرش دستباف ایرانی که از فرش‌های نفیسی تشکیل شده، به این ایالت صادر شده است.

این مقام بخش خصوصی ایران در پایان عنوان کرد: با توجه به تجربه قبیل از تحریم‌ها آمریکایی‌ها سلیقه‌ای نزدیک به اروپاییان دارند که معمولاً رنگ‌های مرده را بیشتر می‌پسندند اما نباید فراموش کرد که سلیقه و علاقه در بازار آمریکا هر سال با توجه به مد و رنگ سال تغییر می‌کند. از این رو برای آنکه بازار فرش صادراتی ایران در کشورهای مختلف همچون آمریکا احیا شود باید از بالاترین سطح فعالیت صادراتی فرش تا پایین‌ترین سطح خواست بازار هدف را بپذیرند.

راستای در یافت نظرات و نیازهای بازار هدف در ارتباط باشند که در این زمینه بازار یاب‌ها نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای ایفا می‌کنند. از سوی دیگر بازار صادراتی فرش دستباف ایرانی که از بخش‌های تهیه مواد اولیه، بافت، عرضه در بازار داخلی و صادرات به بازارهای هدف تشکیل شده است باید به صورت یکپارچه مدیریت شود که در این بخش نیاز است مرکز ملی فرش بافندگان را ساماندهی کنند، البته ایجاد برند و سیستم یکپارچه برندسازی در صنعت فرش بسیار حائز اهمیت است. وی اضافه کرد: در حال حاضر بازار فرش کشور آمریکا در دست کشورهای هند و پاکستان است که با مدیریت درست و اصولی می‌توان این بازار را از آن خود کرد.

مرتضی عراقچی همچنین در پاسخ به این سوال که بازار آمریکا سرعت این بازار از آن تجارت‌فرش دستباف ایران است، اظهار کرد: بازار آمریکا به دنبال رفع نیاز مشتریان خود است

نیازهای خود به نیویورک سفر کرده‌اند، آشنا شوند. از سوی دیگر اگر تجار ایرانی امکان سفر به شهرهای مختلف آمریکا را پیدا کنند به‌طور حتم می‌توانند بازار مناسبی برای خود ایجاد کنند. همانطور که بیان شد یکی از مشکلات پیش روی تجار ایرانی شرایط سخت سفر به آمریکاست.

مرتضی عراقچی پیش‌بینی خود را از حضور فرش دستباف ایرانی در بازار آمریکا بعد از لغو تحریم‌ها اینگونه بیان کرد: چشم‌انداز روشن و پرامیدی برای فرش دستباف ایرانی در بازار آمریکا دیده می‌شود اما دستیابی به نقطه مناسب در این بازار همراه با صرف زمان است که به نظر می‌رسد در گام‌های نخست یک فرصت شش‌ماهه برای عرض‌اندام در این بازار نیاز است و نباید توقع داشت که به سرعت این بازار از آن تجارت‌فرش دستباف ایران شود. به گفته وی، در مجموع باید تجار بازار آمریکا در

اظهار کرد: البته فرش ایرانی اگر حتی ۵۰ درصد هم از نمونه‌های مشابه خارجی آن گران تر باشد، به دلیل مشهور بودن برند فرش ایرانی، تمایل بیشتری به خرید دارند چون کیفیت پشم و طرح فرش ایرانی بهتر است. البته ما در حال حاضر با مشکل دیگری مواجه شده‌ایم و آن صادرات پشم به عنوان مواد اولیه فرش به خارج است.

❖ **کالیفرنیا مشتاق فرش‌های گران‌قیمت و نفیس ایرانی**

نایب‌رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف ایرانی درباره چشم‌انداز فرش ایرانی در بازار آمریکا نیز گفت: از شهرهای نیویورک و کالیفرنیا به عنوان مرکز تجارت فرش آمریکا یاد می‌شود که عمده‌فروشان فرش دستباف در شهر نیویورک قرار گرفته‌اند که اگر تجار به بازار نیویورک وارد شوند، می‌توانند با چندین تاجر بزرگ آمریکا و بنکداران کوچک‌تر شهرهای دیگر که برای تأمین



راهاندازی ۱۲ تخت ویژه نوزادان «NICU» در بیمارستان کودکان بندرعباس

دکتر شکاری، رئیس دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان در نشست ظهر دیروز که با حضور رئیس بیمارستان کودکان، اعضای هیات رئیسه دانشگاه، مدیر منابع انسانی، مدیر مالی و مدیر دفتر نظارت بر طرح‌های عمرانی دانشگاه و جمعی از مدیران بیمارستان کودکان برگزار شد، از راهاندازی ۱۲ تخت ویژه NICU در طبقه دوم ساختمان شماره ۳ بیمارستان کودکان بندرعباس خبر داد. دکتر شکاری افزود: بخش NICU بیمارستان کودکان بندرعباس واقع در طبقه دوم ساختمان شماره ۳ بیمارستان با زیربنای ۴۶۰ مترمربع در نیمه نخست اردیبهشت سال جاری آغاز به کار خواهد کرد.

باز توانی زنان معتاد و روسپی و بازگشت آنها به جامعه

رئیس سازمان بهزیستی کشور از امضا و موافقتنامه معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده در راستای توانمندسازی زنان آسیب‌دیده، خبر داد و گفت: ایجاد زمینه مناسب برای جذب و تحت پوشش قرار دادن زنان معتاد، روسپی و بازتوانی آنان یکی از طرح‌های امسال خواهد بود. رئیس سازمان بهزیستی کشور ادامه داد: نخستین طرح ارتقای مهارت‌های شغلی دختران مقیم خانه‌های سلامت است که برای حمایت از دختران تحت پوشش مراکز بهزیستی پس از سن ۱۸ سال برای حضور در جامعه در قالب ارائه آموزش‌های شغلی و مهارت فردی و اجتماعی در راستای توانمندسازی ۱۵۰ دختر ساکن در خانه‌های سلامت در ۱۳ استان برای ورود به اجتماع و بازار کار صورت می‌پذیرد.

«کسب و کار» از اهمیت نگرش‌های اخلاق مدارانه به کار گزارش می‌دهد

ملزومات اخلاق کار آفرینی

ملا هوش زیاد، قدرت برنامه‌ریزی و اعتماد به نفس یا اینکه ریسک پذیر هستند و شهادت و جرات تن دادن به انجام فعالیت‌هایی که در ظاهر بزرگ به نظر می‌رسد را دارند اما در هر صورت بسیاری از افراد می‌توانند تحت تاثیر اخلاق کلی حاکم بر اقتصاد به سمت انجام فعالیت‌های اقتصادی بروند و در آن هم موفق باشند؛ البته تعریف کار آفرینی لزوماً به معنی ایجاد شغل نیست اما اگر با اندکی تسامح این معنا را بخواهیم برای آن در نظر بگیریم، باز ویژگی‌هایی که برای یک کار آفرین مهم بوده، داشتن تعهد کاری و صداقت است.

کاهش هزینه‌ها با رعایت تعهد و صداقت کاری

وی توضیح می‌دهد: از نگاه اسلامی چه در کار آفرینی و چه در راهاندازی هر کسب و کاری چند ویژگی از جمله وفای به عهد، صداقت و عدم ربا در کسب و کار، صادق بودن در معاملات، دشمنی نکردن، کم‌فروشی نکردن و داشتن اخلاق انسانی مهم است. رعایت نکردن اخلاق در فعالیت‌های اقتصادی زمینه بسیاری از انحرافات اجتماعی است، نمونه آن دروغ گفتن و فریب دادن دیگران است که در جامعه ما متأسفانه به عنوان زرنگی خطاب می‌شود. در این صورت هزینه معاملات پایین می‌آید و ریسک سرمایه‌گذاری از بین می‌رود. عبیدی ادامه می‌دهد: متأسفانه مردم کشور ما عرق و تعصب چندانی به ملیت خود به‌ویژه در امور اقتصادی ندارند، برای همین بدون در نظر گرفتن تلاش تولیدکنندگان داخلی ترجیح می‌دهند کالای خارجی بخرند، چرا که منفعت طلبی برای آنها از تعصب به کالای داخلی و وفاداری به آن بیشتر است. منافع شخصی جایگزین اخلاق انسانی شده و همین ریشه بسیاری از مشکلات جامعه است. ایران در میان ۶۰ کشور دنیا در زمینه کار آفرینی رتبه بیست و سوم را دارد، با این وجود درصد بیکاری در کشور بسیار بالاست؛ البته از نظر کارشناسان کسب رتبه بیست و سوم از نسوی ایران در میان ۶۰ کشور در زمینه کار آفرینی یک رتبه متوسط است که نمی‌توان به آن خوشبین بود و چندان هم قابل اعتنا نیست. براساس آنچه گفته شد، در زمینه کار آفرینی آنچه مشخص بوده، این است که دانشگاه‌های ایران در زمینه کار آفرینی بسیار ضعیف عمل کرده و گرفتار تکمیل صندلی‌ها شده‌اند و دانشجویان هم بیشتر به دنبال اخذ مدرک هستند.

که فرصت‌ها را تشخیص داده و آن فرصت‌ها را به موفقیت در امور تولیدی - تجاری و خدماتی تبدیل می‌کنند.

اخلاق کار آفرینی، ذاتی نه اکتسابی

دکتر بیژن عبیدی، کارشناس اقتصادی در رابطه با مهم‌ترین



ویژگی‌ها می‌تواند تحت عنوان اخلاق کار آفرینی یاد کرد، می‌گوید: اخلاقی که مربوط به کار آفرینی بوده، ویژگی‌هایی ذاتی است نه اکتسابی. بعضی از افراد ویژگی‌هایی دارند که به آنها برای توسعه کار آفرینی کمک می‌کند.

صبر، پشتکار، آینده‌نگری، برنامه‌ریزی، زمان‌سنجی و خصیصه‌های دیگری چون اعتماد به نفس و خودباوری از مهم‌ترین ویژگی‌های یک کار آفرین است که می‌توان از آن به نام اخلاق کار آفرینی یاد کرد. گفتگو با کار آفرینان موفق نشان می‌دهد اکثر آنها ویژگی‌های مشابهی دارند که همان ویژگی‌ها به آنها برای رسیدن به هدفی که داشته‌اند، کمک کرده است.

تاثیر خصیصه‌های فردی و اجتماعی در کار آفرینی

اشتغال از دیدگاه کلان اقتصادی از جنبه‌های مختلفی همچون درآمدزایی، تولید و کار آفرینی، توسعه دانش و فناوری و غیره اهمیت دارد و از دیدگاه اجتماعی نیز به انسان منزلت، جایگاه و موقعیت اجتماعی و اعتماد به نفس می‌بخشد. مشغول به کار شدن و استفاده از نیروهای ذاتی، مهارت‌ها و دانش و مدیریت شخصی برای شروع به کار و انجام فعالیت مختص گروه خاصی نیست. مردان و زنان در یک جامعه می‌توانند با موقعیت‌های کاری‌ای که برای آنان فراهم می‌شود یا خود خلق می‌کنند، به اشتغال بپردازند و در عین حال آن را تحت تاثیر قرار دهند. همانطور که می‌دانیم، میزان اشتغال مانند هر متغیر اقتصادی و اجتماعی به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد که از آن جمله می‌توان به میزان تولید، سرمایه‌گذاری، سطح دستمزدها، سطح قیمت‌ها، سیاست‌های دولت و تجارت خارجی اشاره کرد. هر کدام از این عوامل ممکن است آثار منفی یا مثبتی به دنبال داشته باشند اما جدا از این عوامل آنچه در آینده شغلی هر فرد از یک فرد شاغل گرفته تا یک فرد کار آفرین تاثیر گذار بوده، خصیصه‌های فردی و اجتماعی وی است. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، کار آفرینان موفق لزوماً به واسطه سرمایه زیاد یا موقعیت اجتماعی نیست که موفق می‌شوند؛ بلکه ویژگی‌ها و توانایی‌های آنهاست که باعث شده میان آنها با افراد دیگر اجتماع از این نظر تفاوت‌هایی دیده شود. کار آفرینان در واقع کسانی هستند

«کسب و کار» از نابه‌سامانی وضعیت اشتغال گزارش می‌دهد

معضل بیکاری میانسال‌ها



۴۰ یا ۵۰ سال از عمر آنها گذشته است اما نه شغلی دارند و نه حرفه‌ای که بتوانند بر آن به عنوان یک کار دائمی تکیه کنند. میانسال‌های بیکار کسانی هستند که به دلیل شرایط بد اقتصادی و سیاست‌گذاری‌های نامناسب اقتصادی، تصمیمات غلط یا برنامه‌ریزی‌های نادرست که در سنین جوانی برای آینده شغلی خود داشته‌اند، اکنون شغلی ندارند یا شغل موقتی خود را از دست داده و قادر به تامین مخارج زندگی خانواده خود نیستند. بسیاری از افراد به محض شنیدن واژه بیکاری جوانان را به خاطر می‌آورند، در حالی که نرخ بیکاری تا حدود زیادی به گروه سنی میانسال باز می‌گردد. براساس آمارها نرخ ۱۱ درصدی بیکاری که توسط مرکز آمار برای سال ۹۴ ذکر شده است، تنها مختص جوانان نیست و افراد ۱۵ تا ۶۴ سال را شامل می‌شود.

مهاجرت میانسال‌ها برای یافتن شغل

بیکاری این گروه سنی که اکثراً متاهل هستند، دغدغه بسیاری از خانواده‌های کشور است. این افراد که عمدتاً سرپرست خانوار هستند، شغلی برای تامین هزینه‌های زندگی خود ندارند و بی‌نتیجه ماندن تلاش آنها برای یافتن کار مناسب بسیاری از مواقع منجر به جدایی آنها از خانواده‌هایشان یا مهاجرت به شهرهای دیگر می‌شود. به همین دلیل در زمان حاضر به‌ویژه در چند سال اخیر دیدن خانواده‌هایی که در آن زن و مرد از هم جدا زندگی می‌کنند تا از پس مخارج زندگی خود برآیند، چیز عجیبی نیست. زن و مرد یک خانواده مجبور می‌شوند برای تهیه مایحتاج خود سختی دوری از همدیگر را تحمل کنند. برخی از این افراد میانسال نیز کسانی هستند که دچار ورشکستگی شده یا بنگاه اقتصادی آنها به دلیل مشکلاتی تعطیل شده و به حالت تعلیق درآمده است. بیکاری میانسال‌ها برای کشور علاوه بر نگرانی‌های مادی، نگرانی‌های دیگری مانند مشکلات اجتماعی، اعتماد، دلسردی جوانان از تلاش برای آینده، رواج روحیه یاس و ناامیدی و سایر مفاسد اجتماعی و اخلاقی را به همراه می‌آورد.

عدم اطلاع‌رسانی دقیق مرکز آمار از اشتغال

دکتر بیژن عبیدی، کارشناس اقتصادی در رابطه با معضلی به نام بیکاری میانسال‌ها به «کسب و کار» می‌گوید: مرکز آمار، آمار دقیقی از میزان شاخص‌های اقتصادی نمی‌دهد. از طرف دیگر مراکز دیگری در کنار مرکز آمار، اطلاع‌رسانی می‌کنند که آمار آنها یکسان نیست. بنابراین همیشه بین آنچه بانک مرکزی، رئیس جمهوری و آنچه مرکز آمار می‌گوید، اختلاف وجود دارد و هیچ کدام از این آمارها دقیق نیست. از طرف دیگر تا زمانی که اطلاع و

علاوه بر بیکاری دغدغه‌های بسیار دیگری نیز دارند که برای برطرف کردن آن گاهی مجبور می‌شوند به سمت انجام کارهای غیرقانونی مانند قاچاق بروند. بسیاری از این افراد همان کسانی هستند که در کارهای غیرمولد مانند دستفروشی، دلالی یا فروش مواد مخدر مشغول هستند.

میزان نرخ بیکاری در سال ۹۲ و ۹۴
براساس نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در سال ۱۳۹۴ که مرکز آمار ایران منتشر کرده، در سال گذشته معادل ۳۸،۲ درصد جمعیت ۱۰ سال و بالاتر، از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. میانگین نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۳ معادل ۱۰ درصد بود که میزان بیکاری سال ۱۳۹۴ رشد ۰،۴ درصدی نسبت به آن داشته است. نتایج این طرح نشان می‌دهد تعداد جمعیت فعال (شاغل و بیکار) در کشور ۲۴ میلیون و ۷۰۱ هزار و ۱۷۷ نفر است که از این تعداد ۲ میلیون و ۷۲۹ هزار و ۹۲ نفر بیکار هستند. نرخ بیکاری برای سال ۱۳۹۴ در مناطق شهری کشور ۱۲،۲ و در نقاط روستایی ۸،۱ درصد گزارش شده است. براساس گزارش مرکز آمار ایران، بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله معادل ۲۶،۱ درصد است که برای مردان این گروه ۲۲،۳ و زنان ۴۲،۸ درصد اعلام شده است. همچنین ۱۸ درصد از شاغلان کشور در بخش کشاورزی، ۳۲،۵ درصد در بخش صنعت و ۴۹،۴ درصد در بخش خدمات فعال هستند. سهم جمعیت دارای اشتغال ناقص نیز در کشور ۹،۸ درصد است که این نسبت برای مردان ۱۰،۸ و برای زنان ۴،۵ درصد است.

به صورت دائم فرار و از زیر بار مالی استخدام دائمی این افراد شانه خالی می‌کنند. همه این مشکلات در حالی در کشور وجود دارد که در کشورهای غربی با وجود خصوصی‌سازی و وجود اقتصاد آزاد نظارت‌های دولت به صورت دائم وجود دارد و مردم از باب خدمات رسانی، مسکن، اشتغال، بیمه بیکاری و... نگرانی چندانی ندارند.

میان سال‌ها و هزینه‌های بالای خدمات

عبیدی توضیح می‌دهد: در کشور ما هنوز مردم موظف به پرداخت ۷۰ درصد از خدمات درمانی هستند و بسیاری از مردم مشکل مسکن دارند اما از طرف دیگر دلالت مسکن بازار دلالی را رونق بخشیده و سود سرشاری به دست می‌آورند و از پرداخت مالیات فرار می‌کنند. بنابراین میانسال‌های کشور



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

تنها جنگل کج شده جهان

لهستان کشوری که دارای تاریخ پر فراز و نشینی طی سالیان سال بوده است. این کشور که کمتر در معرض دید عموم قرار گرفته، دارای ۱۴ اثر تاریخی به ثبت جهانی رسیده، در یونسکو است و همچنین دارای جاذبه های گردشگری بسیاری در بخش های مختلف خود است.

حال در این نوشته می خواهیم درباره جنگلی مرموز با درختان کج در این کشور صحبت کنیم. پس از مشاهده این درختان تصورش هم سخت است بخواهیم قبول کنیم آنها به دلایل طبیعی به این شکل در آمده باشند. ما را در این سفر ماجراجویانه در دل جنگل های مرموز لهستان همراهی کنید. کشور لهستان از لحاظ جغرافیایی در مرکز قاره اروپا قرار دارد. آب و هوای این منطقه معتدل شمرده می شود و زمستان های سرد و تابستان های بسیار گرمی دارد. جاذبه های گردشگری در لهستان بی شمارند. این کشور دارای پارک ها و جنگل های زیبایی است. از همین رومی خواهیم درباره یکی از جنگل های مرموز این کشور که مناسب برای سفرهای ماجراجویانه است، صحبت کنیم. در این جنگل مجموعه ای از درختان کج وجود دارد که به طرز عجیبی کنار هم قرار گرفته اند. تنه اکثر این درختان در قسمتی که از زمین بیرون آمده اند، ۹۰ درجه به سمت بالا (شمال) خم شده اند و بعد دوباره به حالت اولیه مانند تمامی درختان جهان برگشته اند و به رشد خود ادامه داده اند. به همین دلیل نام این جنگل به «جنگل کج» معروف شده است. شاید این فکر به ذهن خطور کند که به علت خم شدگی تنه درختان دیگر آنها قادر به رشد کامل نخواهند بود، اما این فکر کاملا غلط است و درختان رشد قابل توجهی هم داشته اند. جنگل کج در شمال غرب کشور لهستان واقع است. با وجود تنه هایی با ظاهری شبیه به حرف C همه درختان به خوبی رشد کردند و این خم شدگی مانع رشد آنها نشده است. حدود ۴۰۰ درخت کج در این جنگل وجود دارد. بعضی از کارشناسان اعتقاد دارند که این درختها برای جلوگیری از آسیب رسیدن به نوک، شاخه های جانبی و تنه خودشان به این شکل در آمده اند. درختها خاصیت ارتجاعی دارند. پس برای اینکه بتوانند رشد کنند، در مقابل موانع به این شکل به رشد خودشان ادامه دادند. هر اتفاقی که برای یک درخت در این جنگل افتاده برای بقیه آنها هم تکرار شده چون همه آنها تغییر شکل یکنواخت دارند. سن درختان این ناحیه به ۸۰ سال می رسد، به نظر می رسد که زمانی که این اتفاق برای این ۴۰۰ راس درخت افتاده آنها ۷ سال داشته اند. این به معنای آن است که یعنی قبل از اینکه جنگ جهانی دوم رخ بدهد در این جنگل اتفاقی افتاده که سبب شده درختان منطقه کج شوند. نکته جالب در این منطقه این است که همه درختان به یک طرف و با یک شکل خاص کج شده اند و ادامه رشد خود را داشته اند. این موضوع توانسته سبب تعجب بسیاری از دانشمندان شود و تاکنون هیچ دلیل علمی برای آنها یافت نشده است. بهترین عکس های این منطقه توسط یک عکاس لهستانی، به نام کیلیان شوینر گر گرفته شده است که در سال ۲۰۱۵ آنها را تهیه کرد و در سایت های خبری قرار داد. این کار او باعث جلب توجه بیشتر به این منطقه در بین توریست ها و گردشگران شد.

با توجه به این موارد می توانیم یکی از مشکوک ترین تئوری هایی که درباره این منطقه بر زبان های جاری بوده است زمانی را مطرح کنیم. این تئوری به این صورت بوده است که در سال ۱۹۳۰ گروهی از کشاورزها درختانی را در این جنگل کاشتنند و برای تولید محصول خاصی که در نظرشان بوده تنه درختها را به عمد به این شکل در آورند، به طوری که شبیه به میلمان شود. ما هیچ وقت نمی توانیم مطمئن شویم که این تئوری درست بوده است یا خیر چون با شروع حمله به لهستان در جنگ، کشاورزها نتوانستند کار خود را به پایان برسانند. این روزها، اینکه درختها را با سرفرم خاصی برای تولید محصولات مختلف رشد بدهند چیز عجیبی نیست و با جهت های مختلف، با گیاهان و درختان می توانند حالت رشد آنها را تغییر دهند که کاری منطقی به حساب می آید، اما همچنان کسی نتوانسته است علت کج بودن درختان این ناحیه را کشف کند. بسیاری معتقدند که یک فرایند مکانیکی عمدی موجب خم شدن درختان شده است. همان طور که می دانید، برای تولید میلمان، آلات موسیقی و غیره می توانیم عمداً چوب درختان را خم کنیم، اما در این بین عده ای از کارشناسان نیز معتقدند که در آن زمان های دور لهستان متحمل برف و کولاک سنگی در کشور بوده و این منطقه زیر فشار بارش برف شدیدی که بار بده است مانده و دلیلی بر کج شدن درختان در این جنگل شده است. با توجه به داستان هایی که گفتیم، درباره این منطقه گردشگری که شاید کمی هم ترسناک به حساب بیاید، اما توریست های زیادی هستند که سالانه به این جنگل سفر کرده و عکس و گزارش های زیادی منتشر می کنند. اگر شما هم جزو کسانی هستید که به سفرهای ماجراجویانه علاقه دارید، می توانید به جنگل کج در دل کشور لهستان سفر کنید و تجربه ای تازه به دست بیاورید. این جنگل در استان Zachodniopomorskie واقع شده است. بهتر است بگوییم زمانی که به این جنگل می روید قدرت تحلیل شما بیش از پیش خواهد شد. علت آن هم شاید فرم غیر منطقی از رشد درختان باشد که در این منطقه وجود دارد. شاید اگر درختان زبان داشتند می توانستند سرگذشت خود بهتر بیان کنند.

www.eligasht.com

مهارت های مدیریتی

روحیه همکاری بین کارمندان ایجاد کنید

در واقع همکاری و مشارکت یک عامل کلیدی موفقیت در هر کاری است که باید گروهی انجام شود، اما وارد کردن اجباری آن در محیط شرکتی که هنوز آمادگی آن را ندارد، به هیچ وجه بازدهی نخواهد داشت. برای آماده کردن محیطی مناسب برای تلاش جمعی مثل همکاری در شرکت، باید اصلاح را از سطح فردی شروع کرد.

یک جمله کلیشه ای می گوید که ما باید «به خودمان بنگریم نه به اشتباهات دیگران» و این موضوع نسبتاً صحیح است. اصطلاح شستشوی مغزی نباید به بخشی از دیدگاهتان بدل شود. موفقیت سازمان ها به توانایی سازگاری آنها با عوامل متغیر محیطی بستگی دارد.

انطباق پذیری و مشارکت از عوامل پیش بینی کننده اثر بخشی سازمانی به شمار می رود. شما به عنوان مدیر سازمان باید بتوانید روحیه مشارکت و همکاری را در میان کارکنان شرکت ایجاد کنید. این امر در وهله نخست مستلزم ایجاد رابطه صمیمانه و در عین حال کاری بین شما و کارکنان سازمان است. در وهله دوم شما باید انگیزه افراد را تقویت کنید تا آنها مطابق اهداف شما حرکت و با هم همکاری کنند.

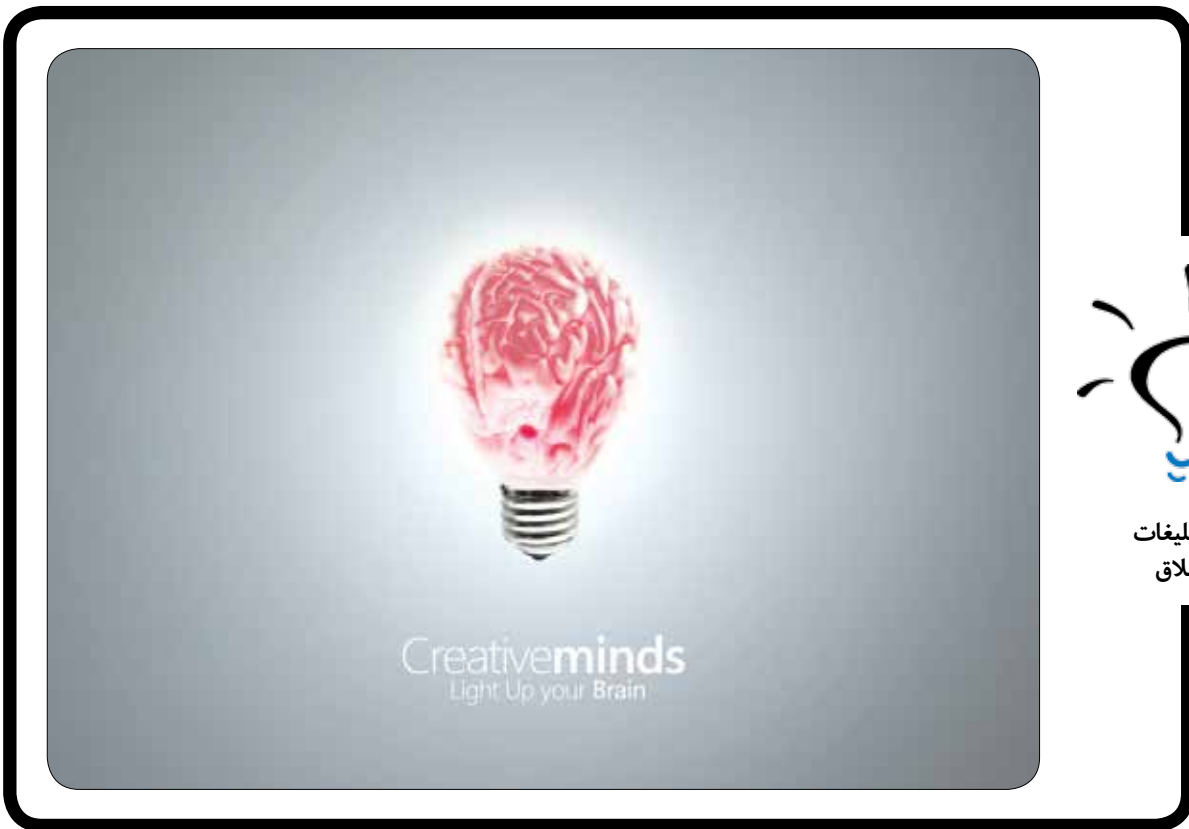
مهارت های مدیریتی

سرپرستان عالی تعیین کنید

خوبی بر خورد کنید و به آنها امنیت شغلی بدهید. برای آنها سرپرستان عالی تعیین کنید و مشخصاً این سرپرستان را تربیت کنید و آموزش دهید. کارمندان شما در صورت برخورد با مشکلی باید با این سرپرستان در ارتباط باشند و راهنمایی های لازم را به سرعت دریافت کنند. البته باید همیشه این امکان وجود داشته باشد که کارمندان در صورت لزوم به شما هم دسترسی داشته باشند.



تبلیغات خلق



هوشمندانه کار کنید

پسینه می کنند و در انتظار فردها می مانند. واقعیت این است که هیچ چیزی آسان نیست. راه آسان و کمزحمت، راه بازنده هاست.

۳. کار تعریف نیست

هنگامی که ابراهام لینکلن گفت که «پدرم به من یاد داد کار کنم؛ اما آن را دوست نداشتم باشم. هرگز دوست نداشتم کار کنم؛ من این را انکار نمی کنم. بیشتر دوست داشتم بخوانم، قصه بگویم، شوخی کنم، بخندم و هر کاری بکنم؛ اما کار نکنم.» در واقع این ایده را بیان می کرد. مشکل پیروی کردن از این نوار این است که اگر اعتقاد داشته باشید کار ناخوشایند است، آن را ناخوشایند خواهید یافت و این احتمال وجود دارد که خود را از برخی نعمات زندگی محروم کنید.

۴. تنها یک راه بهترین است؟

بسیاری از تحصیلات رسمی، ما را با این عقیده شرطی می کند. در مدرسه و دانشگاه، بسیاری از وقت خود را صرف آموختن راه حل مسائل یا پاسخ دادن به سوالات می کنیم. همه پاسخ های دیگر نادرست هستند و شخصی که بهترین پاسخ را می دهد، معمولاً دانشجوی خوبی به شمار می آید. پس از سال ها آموختن راه درست، این نوع تفکر را به شغل و سایر جنبه های زندگی خود می کشانیم. هنگامی که می آموزیم کاری را چگونه انجام دهیم، این روش به شیوه انجام کار تبدیل می شود و هیچ نوع رویکرد دیگری مورد توجه قرار نمی گیرد. اگر شخص دیگری کار را به صورتی متفاوت انجام دهد، احتمالاً آن را به طرز نادرست انجام داده است. اگر راه انجام کاری را پیدا کردید، از کجا می فهمید که راه حل را یافته اید؟ واقعیت این است که متوجه نمی شوید. راه حل مسائل، مطلق نیستند.

www.modiresabz.com

ایجادکننده پر کاری است. در اصل، ما احساس اجبار می کنیم که باید پر کار بمانیم؛ در حالی که درباره کاری که باید بکنیم، اطمینان نداریم. اغلب هنگامی که بیشترین روشی درباره هدف نداریم، میزان کوشش های خود را دو برابر می کنیم. بهترین شکل مبارزه با دام فعالیت، تعیین اهداف و حفظ تمرکز روی آنهاست. اگر نتوانیم تمرکز بر هدف را حفظ کنیم، بسیاری از ما دچار انحراف می شویم. در روند دنبال کردن هدف، کم شدن در فعالیت های زیاد، آسان است. نتیجه ناخوشایندش این است که به عوض اینکه فعالیت، وسیله ای برای دست یافتن به هدف شود، خود به هدف تبدیل می شود. کافی نیست که مشغول باشیم؛ بلکه سوال این است: مشغول چه چیزی هستیم؟

۳. بهترین راه انجام کار این است که خودتان آن را انجام دهید

به جای اینکه از کسی بخواهید کاری را برای تان انجام دهد، خودتان انجام دهید. این طوری دیگر لازم نیست که صحت انجام کار را هم بررسی کنید. همچنین در وقتی که صرف شرح دادن کار برای دیگری می کنید، صرفه جویی می شود. برخی اوقات، راه حل این است که خودتان کار را انجام دهید، اما به هر حال، به دو علت همیشه این طور نیست:

الف. با وجود احساس قدرتمندی، دارای محدودیت هستید.

ب. انجام همه کارها توسط خودتان، کار آمدی شما را کاهش می دهد.

۴. آسان ترین راه بهترین راه است

افرادی که در زندگی به دنبال راه آسان می روند، از تئوری سرمایه گذاری کار آگاه نیستند. با عمداً آن را نادیده می گیرند. متأسفانه آنها در نهایت می فهمند که دنبال کردن راه آسان، بهای زیادی در پی دارد. به نظر می رسد آنها هرگز بزرگ ترین حقیقت زندگی را در نمی یابند: زندگی دشوار است. از هنگام تولد تا مرگ، زندگی، حل مساله با مشکلات است. هر اندازه منضبط تر باشیم، توانایی ما برای حل مشکلات بیشتر است. هر قدر بیشتر مشکلات را حل کنیم، زندگی آسان تر می شود و شانس دست یافتن به اهدافی که برای ما اهمیت دارند، بیشتر می شود. آنها که در جستجوی راه آسان هستند، زندگی را وصله و

مفاهیم بازاریابی

داده های ثانویه (Secondary Data) چیست؟

در یکی از مراحل تحقیقات بازاریابی (مرحله ۳: نوع و جنس دیتای مورد نیازمان) اشاره کردیم که یکی از انواع داده هایی که می توانیم از مخاطبان مان داشته باشیم، داده های ثانویه یا Secondary Data است. به اختصار و به زبان ساده می توان گفت که داده های ثانویه داده هایی است از جامعه مورد تحقیق مان که سابقاً توسط شرکتها و موسسات دیگر به دست آمده است و نیازی نیست تا ما دوباره آنها را به دست آوریم. قبل از شروع تحقیقات و جمع آوری اطلاعات برای فرآیند بازاریابی، حتماً یک سرر به تحقیقات قبلی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم با تحقیق شما مرتبط است، بزنید. شاید اطلاعات مورد نیاز شما را قبلاً کسی به دست آورده باشد تا بتوانید در زمان و هزینه صرفه جویی کنید. مثلاً برای پیدا کردن شماره تلفن رستوران های شهر، شاید فردی سابقاً این شماره ها را جمع آوری کرده باشد. شاید هم تحقیقی در ارتباط با نامی ساختمان های شهر، اطلاعات مورد نیاز شما را جمع آوری کرده باشد.

ایراد اصلی تحقیقات ثانویه

بهتر است اطلاعات ثانویه یا دست دوم را از مرجع و محقق قبلی آن دریافت کنید، چراکه این تحقیقات و اطلاعات گاهی حاوی قفل های امنیتی هستند یا شاید ممکن است پس از اتمام تحقیقات، اطلاعات را دستکاری یا غیرمستند کرده باشند تا حقوق محقق ضایع نشود. شاخصه های مختلفی برای ارزیابی اطلاعات ثانویه وجود دارد، از جمله:

- اطلاعات به دست آمده چقدر برای شما کاربرد دارند؟
- صحت اطلاعات چقدر است؟
- زمانی که تحقیقات صورت گرفته است (شاید اطلاعاتش قدیمی باشد و شرایط تغییر کرده)
- آیا می توان اطلاعات را به تنهایی استفاده کرد یا حتماً نیاز است تا برنامه، سازمان یا فردی بخصوصی را برای تحلیل و رمزبافی تحقیقات به کار بگیریم؟
www.modir.tv