

سرمقاله

اصلاح نظام مالیاتی
به نفع تولیدعبدالمجید شیخی،
اقتصاددان

دولت باید اصلاح اساسی در نظام مالیاتی انجام دهد. در واقع باید نظام مالیاتی را در گون کند. بزرگترین اقدام جلوگیری از فرار مالیاتی است که لازمه آن طراحی سامانه رصد تراکنش‌های پولی و مالی و پیاده‌سازی آن است تا تمام تراکنش‌ها کنترل شوند و از محل انتقال و گردش سرمایه و نقدینگی براساس ضوابط مالیات دریافت کنند. به این نکته توجه کنید که حجم اقتصاد و حجم گردش سرمایه در بخش غیرمولد به قدری بالاست که جلوگیری از فرار مالیاتی برای دولت بس است و نیاز به فروش حتی یک قطره نفت...

متن کامل در صفحه ۳

وزیر جهاد کشاورزی؛

سال آینده در تولید
گندم خود کفای شویم

صفحه ۲

دانش بنیان‌ها صاحب یک
بانک تخصصی می‌شوند

صفحه ۴

جزئیات فروش ارز اربعین
از طریق ۵ بانک

صفحه ۲

اجتماعی

۷۰ تا ۷۵ درصد ظرفیت اتوبوسرانی به اربعین اختصاص می‌یابد

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: سال گذشته نزدیک به ۸۰۰۰ ناوگان اتوبوسرانی داشتیم و نزدیک به ۷۰ درصد ناوگان را به اربعین اختصاص دادیم و اسامیل حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد را به اربعین اختصاص می‌دهیم. داریوش امانی اظهار کرد: مسیرهای اربعین را از جهت ایمن‌سازی، نصب علائم و هوشمندسازی آماده کرده‌ام و بالاترین میزان اعتبار را برای زیرساخت در ستاد اربعین در راهداری اختصاص دادیم؛ سال گذشته ۱۸۰۰ میلیارد تومان و امسال ۲۸۰۰ میلیارد تومان تاکنون به سفرهای اربعین تخصیص دادیم که به بالای ۳۰۰۰ میلیارد هم می‌رسد. معاون وزیر راه و شهرسازی خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه حدود ۱۰ سال گرما را در ایام اربعین خواهیم داشت و همچنین دمای حدود ۴۷ درجه در مرزها، اقداماتی از جمله نصب سایه‌بان، مه‌پاش و تونل‌های سرد، آب‌سردکن انجام شده است. امانی با بیان اینکه مهم‌ترین بخش سفرهای اربعین، حمل‌ونقل جاده‌ای است، افزود: سال گذشته حدود ۳۰ درصد

۸۱ درصد کلاس‌های درس مستحکم هستند

رئیس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور، با بیان اینکه ۸۱ درصد کلاس‌های درس مستحکم هستند، گفت: احکامی را در خصوص اعتبارات برای به‌سازی و شاداب‌سازی و ایمن‌سازی مدارس در برنامه هفتم توسعه پیشنهاد دادیم. همین روزها کمیسیون تلفیق مجلس در این خصوص بررسی انجام می‌دهد و امیدواریم اعتباراتی را در این راستا به ما اختصاص دهند. حمیدرضا خان محمدی در خصوص طرح شهید عجمیان (نهضت به‌سازی و شاداب‌سازی مدارس مناطق کم‌برخوردار) با بیان اینکه همین روزها کمیسیون تلفیق مجلس در خصوص اعتبار سازمان نوسازی در برنامه هفتم بررسی‌هایی را انجام می‌دهد، اظهار کرد: ۸۱ درصد کلاس‌های ما مستحکم و ۱۹ درصد نامستحکم هستند. در قالب ۱۰۴ هزار کلاس درس، ۳۰ هزار کلاس نیاز به تخریب، بازسازی یا نوسازی و ۷۰ هزار کلاس نیاز به مقاوم‌سازی و نوسازی دارد. وی ادامه داد: برنامه‌های پنج‌ساله توسعه در برنامه‌های کلان هستند و اگر اعتباری خاص از این طریق به سرجمع اعتبارات سازمان یا آموزش و پرورش اضافه نشود دچار ابرچالشی می‌شویم و این امر تحصیل حدود سه میلیون دانش آموز در مدارس را تحت تاثیر قرار می‌دهد. ما احکام خود را به مجلس پیشنهاد داده‌ایم و این شالده در برنامه هفتم تدبیری برای این امر کند. خان محمدی با تاکید بر اینکه اولویت اول ما مدرسی است که باید تخریب و بازسازی شوند، افزود: ۸۸۰۰ کلاس درس تهران نیاز به مقاوم‌سازی دارد. مدارس تهران پر تراکم هستند و اگر اعتبارات را رویکردی که ما پیشنهاد دادیم در برنامه هفتم مصوب شود

فرهنگی

خبرنگاران مشکلات حوزه فرهنگ و هنر را بیان کنند

یک نویسنده و کارگردان تئاتر با بیان اینکه در کشوری که خبرنگاران آن خوب دیده شوند مطمئناً برای آن کشور و مردمان آن اتفاقات بهتری خواهد افتاد، گفت: درخواست من از دوستان رسانه‌ای این است که مشکلات حوزه فرهنگ و هنر را ببینند، آن‌ها را بیان کنند و از انتشار صرف‌نظر نکنند. احسان جامنی اظهار کرد: همان‌طور که فلاان عرصه فرهنگی، حوزه‌های مختلف را بررسی می‌کنند، من از خبرنگاران حوزه فرهنگ و هنر انتظار دارم که قبل از اینکه اتفاقی رخ دهد به سراغ موضوع مردم‌نظر بروند و این‌گونه نباشد که بعد از رخ دادن یک مسئله یا رویداد و انتشار برخی مباحث در خصوص آن، به بررسی موضوع بپردازند. او افزود: انتظار دارم خبرنگاران تا حد امکان در صحنه حضور داشته باشند و برای یافتن راه‌حل‌ها تلاش کنند؛ به‌طور مثال این پرسش مطرح است که چرا تئاتر اسفهان علی‌رغم این همه پتانسیل نمی‌تواند جایگاه خود را نشان

نامزدهای پایتخت کتاب ایران معرفی شدند

شهرهای راه‌یافته به مرحله نهایی هشتمین دوره پایتخت کتاب ایران معرفی شدند. نشست خبری «شهرهای راه‌یافته به مرحله نهایی هشتمین دوره پایتخت کتاب ایران» با حضور یاسر احمدوند، معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اسماعیل جانعلی‌پور، مدیرکل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی معاونت امور فرهنگی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. جانعلی‌پور با بیان اینکه پایتخت کتاب ایران تحولاتی داشته، گفت: کار را از زمانی که مسئول این رویداد در اداره مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی معاونت امور فرهنگی شدم آغاز کردم و در دی‌ماه سال گذشته شهر در این جشنواره شرکت کردند که با داورهای صورت گرفته این شهرها به مرحله نیمه‌نهایی رسیدند. او افزود: در فرآیند بررسی ظرفیت شهرها و کارنامه پیشین آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد، همچنین ایده‌ها و برنامه‌های پیش روی این شهرها نیز مهم است چراکه به دنبال آن هستیم تا به به‌سازی و تقویت ایده‌های شهرهای مختلف کمک کنیم. جانعلی‌پور در پاسخ به سؤالی مبنی بر این که چه اقداماتی در راستای شبکه‌سازی شهرهای دوستدار کتاب با یکدیگر شده است، گفت: پیش از شروع این دوره در شبکه شهرهای دوستدار کتاب فعالیت‌هایی انجام شده است تا این شبکه احیا شود و برای شهرها و روستاهای دیگر نیز استفاده شود. همچنین در این دوره شهرها و روستا در سه دسته به‌خوردار، نیمه به‌خوردار و کم‌برخوردار تقسیم‌بندی شدند و تلاش شده است تا توجه به ظرفیت شهرها و توسعه یافتگی هر یک از آنها و در راستای عدالت انتخاب شکل گیرد. یاسر احمدوند معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه این نشست گفت: همان‌طور که اشاره شد، بیش از صد شهر وارد این رقابت شدند و حدود ۷۶

۶ هزار شرکت به سامانه مودیان سازمان مالیاتی متصل شد

اخذ مالیات با کاهش فشار بر تولید

صفحه ۳



وزیر اقتصاد

دولت برنامه‌های
برای افزایش قیمت
بشترین ندارد

صفحه ۲

سیاسی

مخبر: افراد درگیر جریان برخی اغتشاشات، عدد بالایی نبود

معاون اول رئیس جمهور با حضور در خبرگزاری جمهوری اسلامی، رسانه را عرصه جنگ جدید در دنیای کنونی دانست و از خبرنگاران به عنوان سربازان این جبهه جدید یاد و از زحمات آنها تقدیر کرد. محمد مخبر که در اولین روز خبرنگار در سخنانی با گرمی‌اشادست یاد امام راحل (ره) و شهدای جنگ تحمیلی و شهدای خبرنگار، خطاب به‌العالی این رسانه اظهار داشت: هیچ کس به اندازه شما نمی‌داند که این حرفه از چه اهمیت و سستی برخوردار است. وی با بیان اینکه هر صحنه خطری که در کشور وجود داشته، خبرنگاران حاضر بوده‌اند؛ به‌دوران جنگ تحمیلی و حضور مردم در عرصه دفاع مقدس اشاره کرد و گفت: در زمان بروز بحران‌ها نیز خبرنگاران برای انعکاس مسائل مردم همواره حضور داشته‌اند. وی با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب عمیق‌ترین کلام را در حوزه رسانه اظهار کرده‌اند، افزود: این واقعیتی است که ما در یک جنگ تن به تن در عرصه رسانه قرار داریم؛ امروز جبهه دشمن، جبهه جنگ، تانک و توپ و هواپیما نیست، خاکریزی که جلوی ما صف کشید یک جنگ رسانه‌ای است و مرتب‌هم شاهد هستیم که سنگرها جایجا می‌شوند. وی با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب عمیق‌ترین کلام را در حوزه رسانه اظهار کرده‌اند، افزود: این واقعیتی است که ما در یک جنگ تن به تن در عرصه رسانه قرار داریم؛ امروز جبهه دشمن، جبهه جنگ، تانک و توپ و هواپیما نیست، خاکریزی که جلوی ما صف کشید یک جنگ رسانه‌ای است و مرتب‌هم شاهد هستیم که سنگرها جایجا می‌شوند. مخبر در ادامه به حوادث سال گذشته در کشور اشاره کرد و گفت: در این جریان‌ها خودتان دیدید که رسانه دشمن رسانه نفرو را از کشورهای مختلف جمع کنند و هزینه‌های عدد بالایی نبود اما آنچنان صحنه‌سازی کردند که انگار کل کشور روی آتش قرار دارد و این قدرت رسانه است. مخبر یادآور شد که در تاریخ کشوری سراغ نداریم ۵۰ هزار نفر را از کشورهای مختلف جمع کنند و هزینه‌های دولتی بپردازند تا آن کشور اغتشاش کنند اما غربی‌ها خواننده‌های دنیا را که چندین میلیون دنبال کننده دارند، جمع کردند تا علیه جمهوری اسلامی هم‌خطی کنند. وی با اشاره به اینکه آمریکا حدود ۴۰۰ میلیون دلار صرف می‌کند تا رسانه‌های غربی را در کشورها فعال کند، گفت: ما هم می‌توانیم با بودجه‌های بسیار کم، به‌کارگیری کنیم تا آن کشور اغتشاش کنند اما غربی‌ها خواننده‌های دنیا را که چندین میلیون دنبال کننده دارند، جمع کردند تا علیه جمهوری اسلامی هم‌خطی کنند. وی با اشاره به اینکه آمریکا حدود ۴۰۰ میلیون دلار صرف می‌کند تا رسانه‌های غربی را در کشورها فعال کند، گفت: ما هم می‌توانیم با بودجه‌های بسیار کم، به‌کارگیری کنیم تا آن کشور اغتشاش کنند اما غربی‌ها خواننده‌های دنیا را که چندین میلیون دنبال کننده دارند، جمع کردند تا علیه جمهوری اسلامی هم‌خطی کنند. مخبر در ادامه به حوادث تاریخ و اسلامی به رویداد غدیر و عاشورا اشاره کرد و اظهار داشت: حادثه عاشورا تیرگی عدم تبیین حادثه غدیر است اگر در غدیر این کار می‌شد، حضرت زینب(س) و امام سجاد(ع) بعد از عاشورا انجام داده بودند، انجام می‌شد، دیگر حدادته

افزایش خدمات دولت

الکترونیک از طریق
پیام‌رسان‌های بومی

معاون سیاست‌گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات گفت: اصلاحیه‌های تنظیم‌گری فناوری اطلاعات در حوزه‌های تولیدات نرم‌افزاری، خدمات مراکز داده و خدمات ابری در انتظار تصویب در مراجع ذیصلاح است. حامد منکرسی معاون سیاست‌گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص اقدامات سازمان فناوری اطلاعات در بخش تنظیم‌گری بخش IT گفت: در حال حاضر در بخش تنظیم‌گری فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلفی به صورت مستقیم نقش داریم، همانند تولیدات نرم‌افزاری، خدمات مراکز داده و خدمات ابری و پیام‌رسان‌ها که می‌توان گفت برخی از مقررات قدیمی در این موضوعات نیازمند بازنگری بودند مصوبات اصلاحی آماده شده و در صف تصویب در مراجع ذیصلاح هستند. وی به پیگیری فعالیتها جهت تقویت پیام‌رسان‌ها اشاره کرد و افزود: در راستای تقویت و مزیت بخشی به پیام‌رسان‌ها در حال پیگیری برای افزودن خدمات دولت الکترونیک و اطلاع‌رسانی‌های عمومی در قالب پیام‌رسان‌ها و پلتفرم‌های داخلی هستیم. منکرسی ادامه داد: به منظور نظم و ساماندهی تولیدات نرم‌افزاری تفاهم‌نامه‌های با سازمان نظام صنفی رایانه‌ای به‌امضا رسیده است و برای استانداردسازی و افزایش کیفیت نرم‌افزارها فعالیت‌هایی در حال انجام است. وی به تشکیل کمیته فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: تمام موضوعات مربوط به فناوری اطلاعات، قبل از اینکه به کمیسیون تنظیم مقررات ارجاع شود در کمیته فناوری اطلاعات در داخل سازمان بررسی می‌شود که در این کمیته اعضای از خود کمیسیون و بخش خصوصی در این جلسات شرکت دارند. منکرسی در خصوص پیشرفت...

۴



وزیر جهاد کشاورزی:

سال آینده در تولید گندم خودکفای شویم

وزیر جهاد کشاورزی گفت: با افزایش عملکرد در واحد سطح و جهش تولید در دیزرها در تولید گندم خود کفا می‌شویم. محمد علی نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: اصلی‌ترین وظیفه ما در این وزارتخانه تامین غذایی کشور است که در این راستا به سمت تولید محصولات اساسی و استراتژیک در حال حرکت هستیم. وی افزود: برای افزایش تولید و حفظ امنیت غذایی کشور به‌استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان توجه می‌شود و همچنین برای حفظ منابع تولید در کشور تلاش می‌شود.

وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: ظرفیت‌های دانش بنیان و نخه زیادی در سطوح مختلف و دانشگاهی وجود دارد که در این دوره وزارتخانه برای افزایش تولید و بهره‌وری مورد استفاده قرار می‌گیرد. نیکبخت تصریح کرد: در مصرف آب بخش کشاورزی نیازمند صرفه‌جویی ۱۳ درصدی هستیم که در این ارتباط برنامه‌ریزی‌های لازم انجام و دستورالعمل‌ها تدوین شده‌است. همچنین اعتبارات لازم نیز اعلام شد. وی گفت: باید در نظر گرفتن مهمانان مهاجران افغانستانی باید توانیم غذای ۸۰ میلیون نفر را در کشور تامین کنیم که در این راستا حمایت از تولیدکننده داخلی در دستور کار است. وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: در شرایط فعلی اگر لازم باشد برای تنظیم بازار داخلی گوشت قرمز نیز وارد می‌کنیم اما باید توجه داشت که حمایت از تولید داخلی و تامین آن راحت‌تر از واردات است.

نیکبخت افزود: از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی تمرکز بر روی صنایع تبدیلی و تکمیلی است که در این زمینه ۷ هزار طرح با پیشرفت بالای ۲۰ درصد وجود دارد اما به دلیل مشکلات امن تکمیل آن وجود نداشته است. وی بیان کرد: اگر صنایع تبدیلی بخش کشاورزی تکمیل‌کننده زنجیره تولید هستند و در کشور به اندازه کافی وجود نداشته باشد بخش کشاورزی نیز نمی‌تواند به درستی به وظایف خود عمل کند. وزیر جهاد کشاورزی گفت: در بخش تولیدات شیلاتی نیز از مهمترین مسائل مورد توجه وزارت جهاد کشاورزی است زیرا فرصت‌پذیری بدلی برای کشور ایجاد کرده است. نیکبخت افزود: این بخش در گذشته آسیب دیده است اما در آینده خبرهای خوبی در این حوزه خواهیم داشت و اطلاع‌رسانی می‌شود. وی یادآور شد: برای حمایت از تولیدکنندگان قراردادهایی منعقد خواهد شد تا با خیال راحت بتوانند به کار خود ادامه دهند و تولیدکنندگان صنعتی و سنتی فعال تر خواهند شد. وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: اولویت نخست ما تولید داخل است و تا جای ممکن از واردات محصولات پرتنیتی خودداری می‌کنیم. وی خاطر نشان کرد: خرید تضمینی گندم نیز از ۹ میلیون و ۱۳۰ هزار تن عبور کرده و حدود ۴۶ درصد طلب کشاورزان پرداخت شده است.

ظرفیت ساخت یک میلیون مرکز در بافت فرسوده

مدیر کل راه و شهرسازی استان تهران از امکان ساخت یک میلیون واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده شهر تهران خبر داد و گفت: در حال حاضر مشارکت‌کنندگان یا صاحبان ملک یا سازندگان می‌توانند از تسهیلات ۵۵۰ میلیون تومانی استفاده کنند. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، حسین جنتی اظهار کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که در شهر تهران ۲۳۰ هزار پلاک فرسوده و ناکارآمد وجود دارد که البته شامل محدوده بافت‌های تاریخی نیز هست. وی اضافه کرد: متوسط تولید مسکن از یک پلاک فرسوده در ۲۳۰ هزار پلاک فرسوده تهران امکان تولید یک میلیون واحد مسکونی وجود دارد، به همین منظور باید تمام مدیران شهری، انبوه‌سازان، صنعتی سازان، سازندگان متحجر در بافت‌های فرسوده از تسهیلات ۱۹ بندی مشوقانه بافت‌های فرسوده استفاده کنند.

جنتی بیان اینکه شهرداری تهران نیز نهایت تخفیف را به جهت گرفتن پروانه در بافت اعمال کند، بیان داشت: تا دولت بتواند ظرفیت ماهه ۱۲ قانون جهش تولید مسکن را به درستی در بافت فرسوده هدایت کند. وی ادامه داد: در حال حاضر مشارکت‌کنندگان یا صاحبان ملک یا سازندگان می‌توانند از تسهیلات ۵۵۰ میلیون تومانی استفاده کنند تا چهره شهر زیبا و تازه شده و ایمنی و امنیت زندگی در شهر تهران افزایش یابد.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران با اشاره به لزوم ورود بخش خصوصی به مسکن، بیان داشت: تجربه ورود بخش خصوصی به حوزه مسکن تجربه برده هم برای متقاضی و هم سرمایه‌گذار است و سبب می‌شود تمام ظرفیت‌های قانونی جهش تولید مسکن فعال شود.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



احسان خاندوزی گفت:

هیچ طرحی درباره افزایش قیمت بنزین در دولت مطرح نشده است و چنین چیزی در دستور کار نیست. وزیر امور اقتصادی و دارایی در گفتگو با خبرگزاری خیرآنلاین، در پاسخ به این سؤال که پیش از این مقامات دولت بسا همین صراحت می‌گفتند افزایش قیمت نان و بنزین در دستور ار قرار نداد، اما نان در روزهای اخیر گران شده است و ممکن است این سناریو برای بنزین نیز اجرایی شود، گفت: موضوع نان داستان ویژه‌ای دارد که وزیر کشور در روزهای آتی درباره‌ی آن صحبت خواهد کرد.

او گفت: درباره نان ماجرا این است که در استان‌های مختلف کشور بنا به شرایط در حال تصمیم‌گیری درباره قیمت نان هستند و به زودی جزئیات ماجرا از سوی وزیر کشور اعلام می‌شود اما درباره قیمت بنزین قاطعانه بگویم هیچ طرحی در دستور کار دولت نیست. هجده تیرماه سال جاری مسعود امراللهی مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی در همان مقطع اعلام کرد: نان هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته است و هرگونه افزایش قیمت و گران‌فروشی نان ممنوع است و با متخلفان برخورد می‌شود. وی افزود: قیمت آرد ثابت است و تغییری نداشته است و برای جبران دیگر افزایش هزینه‌های تولید نانویان نیز وزارت اقتصاد به‌طور روزانه ۲۰ درصد

جزئیات فروش ارز اربعین از طریق ۵ بانک

بانک مرکزی جزئیات و تمهیدات عرضه ارز اربعین حسینی (ع) از طریق پنج بانک عامل در سال ۱۴۰۲ را اعلام کرد. در دست داشتن کلیه بانک‌های عامل توزیع‌کننده ارز اربعین به این شرح است: ۱-فروش ارز (اسکناس) به زائرین به‌صورت دینار عراق حداکثر به‌مبلغ ۲۰۰ هزار دینار عراق به هر زائر به‌نرخ فروش اسکناس ETS. که معادل ریالی آن حدود ۶۲ تا ۶۵ میلیون ریال است.

۲-فروش ارز به زائرین بالای ۵ سال. از تاریخ ۲۸/۰۵/۱۴۰۲ تا تاریخ ۳۰/۰۶/۱۴۰۲. فروش ارز در بانک‌های منتخب ملی ایران، صادرات، تجارت، سپه و پست‌بانک ۴-فروش ارز

وزیر اقتصاد:

دولت برنامه‌ای برای افزایش قیمت بنزین ندارد



قیمت نان فروخته‌شده را به‌طور مستقیم به حساب نانویان واریز می‌کند.

وزیر امور اقتصاد و دارایی درمورد اظهار نظر رییس سازمان برنامه و بودجه دولت قبل درخصوص انتشار اوراق نیز گفت: نیازی به مناظره نیست. آقایان باید جواب دهند که چرا تا این اندازه بدهی ایجاد کرده‌اند؟ پیش از کل اوراق سال ۱۴۰۱ برای بازپرداخت بدهی دولت قبل پرداخت شده است. قیمت نان اما در تعطیلات پایانی هفته گذشته افزایش یافت و بنا بر اعلام اتحادیه نانویان، در تهران و سایر استان‌ها تا پایان مرداد تصمیم‌گیری لازم صورت خواهد گرفت.

وزیر صمت، از تدوین آیین‌نامه واردات خودروهای برقی ظرف چند روز آینده خبر داد و گفت: ارچیت ما واردات خودروهای برقی نو و کارکرده است. عباس علی‌آبادی، وزیر صمت، از تدوین آیین‌نامه واردات خودروهای برقی ظرف چند روز آینده خبر داده است. وزیر صمت، معدن و تجارت با بیان اینکه واردات خودروهای برقی در اولویت قرار دارد، گفت: ارچیت ما واردات خودروهای برقی نو و کارکرده است و بنابراین در تدارک زیرساخت‌های لازم برای آن هستیم و براین اساس آیین‌نامه واردات آن در ۱۰ روز آینده تدوین می‌شود. او با اشاره به اینکه نوآوری در حوزه خودروهای

بابت پروژه‌های که در حال انجام است بخشی را خرج می‌کند. این عدد هر روز فرق می‌کند.

وزیر اقتصاد در ادامه درمورد لایحه مقابله با رسوب کالا عنوان کرد: متن لایحه به دلیل اینکه برخی دستگاه‌ها از جمله ستاد مبارزه با قاچاق و وزارت کشور نکاتی داشتند که درمورد زمینه‌های گمرک و اموال تملیکی اختلاف نظر وجود داشت، لایحه در کمیسیون نگه داشته شده است تا اختلاف نظر برطرف شود و بعد به دولت ارسال خواهد شد.

سهم بخش مسکن از تسهیلات بانکی
خاندوزی با تأکید بر اینکه بانک مرکزی به‌عنوان نهاد تنظیم‌گر بانک‌ها بسیار پافشاری کرد که سهم حدود هفت درصدی بخش مسکن از کل تسهیلات در سال گذشته به بیش از دو برابر افزایش پیدا کند، اظهار کرد: در قانون جهش تولید مسکن عدد ۲۰ درصد وجود دارد. بنابراین بانک‌ها در سال جاری باید بیش از گذشته تلاش کنند. بانک مرکزی پیگیر این موضوع است و وزیر راه و رییس کل بانک مرکزی جلساتی با مدیران عامل بانک‌ها داشتند تا بانک‌هایی که عقب افتادگی دارند عقب‌ماندگی خود را جبران کنند.

نیازی به مناظره نیست
وزیر امور اقتصاد و دارایی درمورد اظهار نظر رییس سابق سازمان برنامه و بودجه، محمدباقر نوخیز درخصوص انتشار اوراق نیز گفت: نیازی به مناظره نیست. آقایان باید جواب دهند که چرا تا این اندازه بدهی ایجاد کرده‌اند؛ پیش از تیمی از کل اوراق سال ۱۴۰۱ برای بازپرداخت بدهی دولت قبل پرداخت شده است.

تدوین آیین‌نامه واردات خودروهای برقی ظرف چندروز آینده

برقی بسیار اهمیت دارد، گفت: این موضوع منافع شرشاری رانصیب کشور می‌کند زیرا با بهره‌گیری از خودروهای برقی در موضوع محیط زیست وضعیت بهتری خواهیم داشت و درآمد ناشی از عدم مصرف سوخت‌های فسیلی نصیب کشور می‌شود. علی‌آبادی درباره زمان عملیاتی‌شدن واردات خودروهای برقی گفت: در هماهنگی با رئیس کل بانک مرکزی مقرر شد که شرایط مناسب و ساده‌تری را برای واردات خودروهای برقی فراهم کنیم. در درجه اول اولویت با واردات تاکسی‌های برقی است زیرا مصارف و منفعت بیشتری برای کشور دارد و اولویت‌های بعدی نیز خودروهای اشتراکی و خودروهای مردم خواهد بود.

بهره‌برداری بخش مهمی از محورهای مواصلاتی و شریانی کشور و به تبع آن، ارتقاء سطح سرویس و تسهیل تردد ایمن هوموطنان خواهیم بود.

وی موافقت اصولی‌های اخذ شده برای اجرایی کردن فرایند تامین مالی ازطریق ماده (۵۶) قانون الحاق را ۱۴۷ مورد اعلام کرد و تأکید کرد: با طی مراحل، اجرای فرایند تامین مالی شامل انعقاد تفاهم‌نامه، تهیه گزارش‌های توجیهی و اخذ موافقت هیئت‌عامل ۱۵ بانک کشور هم‌اکنون درخواست صدور ۱۵ ضمانت‌نامه جدید در سامانه مدیریت تضمین دولت ثبت شده است که ارزش تسهیلاتی این درخواست‌های ثبت شده جدید جهت صدور ضمانت‌نامه نهایی بالغ بر ۲۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال است.

جزئیات جلسه بانک مرکزی باصرافان

فعالیت صرافی‌ها در مرکز مبادله گسترش می‌یابد

عرضه و معامله انواع اوراق بهادار ارزی در کشور وجود نداشت، افزود: خوشبختانه اولین دستورالعمل انتشار اوراق بهادار مبتنی بر ارز (صکوک مرایجه) برای پالایشگاه گازی بیدبلند به‌عملیّت بانک ملت در بانک مرکزی مصوب و موافقت اصولی برای این اوراق صادر شد که پس از طی سایر مجوزها در اولین فرصت عرضه خواهد شد.

این مقام مسئول بانک مرکزی گفت: متعاقب این تغییرات انجام برخی بازنگری‌ها در بعضی مقررات و اساسنامه فعالیت شرکت‌های صرافی ضروری بود که بررسی‌های لازم در این خصوص در بانک مرکزی انجام شده و بزودی پس از تصویب در شورای پول و اعتبار اجرایی خواهد شد.

معاون ارزی بانک مرکزی به برخی از اقدامات انجام شده در بازار مبادله ارز و طلا بر اساس تعامل و همکاری با فعالان بازار ارز به ویژه صرافی‌های اشاره کرد و گفت: شناسایی سرفصل‌های ۶۳ گانه ارز خدماتی، عرضه بیشتر حواله درهم، عرضه اسکناس ارز از طریق حساب‌های بانکی، بازنگری در آیین‌نامه واردات طلا، عرضه ارز مسافری پس از گیت فرودگاه، تسهیل در پرداخت ارز دانشجویی و نظارت بیشتر بر ثبت سفارش‌ها بر اساس تصمیمات

بود و بانک مرکزی مجوزهای لازم برای فعالیت صرافی‌ها در هر یک از حوزه‌های تعریف شده را تا توجه به عملکرد آنها و نوع مجوزی که از حوزه نظارت بانک مرکزی اخذ کرده‌اند، صادر خواهد کرد.

آرام گفت: فعالیت صرافی‌ها تا پیش از این صرفاً بر فیزیک اسکناس متمرکز بود اما به زودی مجوز فعالیت در حوزه سکه طلا، شمش طلا

و سایر فلزات گرانبها از جمله نقره به موضوع فعالیت‌هایی است که صرافی‌ها می‌توانند در مرکز مبادله انجام دهند.

معاون ارزی بانک مرکزی ادامه داد: آماده سازی زیرساخت‌ها و تدوین مقررات و دستورالعمل‌های لازم در خصوص توسعه

خبر



پرداخت مالیات مشاغل در ۶ قسط

براساس بخشنامه رئیس کل سازمان امور مالیاتی امکان افزایش ۲ ماهه اقساط مالیات صاحبان مشاغل در صورت درخواست مودی و تأیید اداره کل مالیاتی فراهم شده است.

براساس مصوبه سازمان امور مالیاتی امکان تقسیط مالیات مودیان از ۴ ماهه به ۶ ماهه در صورت درخواست افراد به وجود آمده است. لازم به ذکر است، پیش از این سازمان امور مالیاتی اعلام کرده بود که در خصوص مودیانی که مالیات قطعی تبصره ۱۰۰ خود را پذیرفته‌اند امکان تقسیط مالیات خود تا ۴ ماه را دارند.

در بخشنامه سیدهادی سبحانین رئیس کل سازمان امور مالیاتی به ادارات کل این سازمان ذکر شده است که حسب درخواست مودی مالیاتی و موافقت اداره کل امور مالیاتی ذریب مدت زمان تقسیط پرداخت مالیات موضوع بند (۴) دستورالعمل شماره ۳/۱۴۰۲/۲۳۰۰ مورخ ۲۷/۰۲/۱۴۰۲ در ارتباط با مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۴۰۱ برخی از صاحبان مشاغل در اجرای حکم تبصره ماهه (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۳۱/۰۴/۱۳۹۴ یا رعایت مفاد بند (ل) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور حداکثر به مدت ۲ ماه مازاد بر ۴ ماه تعیین شده در دستورالعمل یاد شده قابل افزایش می‌باشد.

مجوز فروش گاز مایع به پالایشگاه‌ها داده شد

دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پالایش نفت از صدور مجوز فروش گاز مایع به پالایشگاه‌ها خبر داد و گفت: پالایشگاه‌های کشور ۱۵۷ هزار میلیارد تومان از دولت طلب دارند که بیشتر این مطالبات مربوط به سال‌های ۱۳۰۰ و ۱۴۰۱ است. ناصر عاشوری، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی مسئولان باید برای کنترل مصرف فکری میلیون لیتر است که به قم بالای است و مسئولان باید برای کنترل مصرف فکری کنند، از جمله روند مصرف خودروهای تولیدی که بسیار بر مصرف هستند، اصلاح شود.

وی ادامه داد: پالایشگاه مهر خلیج فارس که با خوراک ۱۳۰ هزار بشکه میعانات گازی در حال احداث است، به پیشرفت ۴۳درصدی رسیده است و با به مدار بهره‌برداری وارد شدن این پالایشگاه، مسئله ناترازی بنزین رفع می‌شود و به هم‌ترازی تولید و مصرف بنزین خواهیم رسید.

دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پالایش نفت تصریح کرد: اگر تأمین مالی این پالایشگاه به‌موقع انجام شود، سال آینده شاهد بهره‌برداری از آن خواهیم بود اما متأسفانه از مصوبه تخصیص ۵۰۰ میلیون دلاری به این پالایشگاه، تا امروز هیچ پرداختی صورت نگرفته است.

عاشوری با بیان اینکه "برای مسئله بدهی‌های انباشته و قابل توجه دولت به پالایشگاه‌ها، ۳ راهکار به دولت ارائه داده‌ایم"، گفت: یکی از راهکارها، صدور مجوز فروش برخی از فرآورده‌های نفتی مثل گاز مایع، نفت سفید و نفت کوره به پالایشگاه‌ها است که طی هفته‌های اخیر، مجوز فروش گاز مایع مازاد بر نیاز داخلی را به پالایشگاه‌ها دادند.

وی افزود: صدور مجوز دریافت نفت خام و میعانات برای فروش از سوی پالایشگاه‌ها، مازاد بر ۲.۲ میلیون بشکه‌ای که هم‌اکنون به پالایشگاه‌ها تحویل می‌شود، راهکار دیگری است که مطرح شده و همچنین، تهاوت بدهی‌های مالیاتی با مطالبات از دولت، راهکار دیگری است که منتظریم مجوز آن صادر شود.

۲۶ هزار شرکت به سامانه مودیان سازمان مالیاتی متصل شد

اخذ مالیات با کاهش فشار بر تولید

شایلی قرایی

News.kasbokar@gmail.com



رئیس سازمان مالیاتی کشور گفت: رویکرد سازمان مالیاتی، کاهش فشار بر تولید و حرکت به سمت مالیات بر مصرف است. سید هادی سبحانیان با بیان اینکه رویکرد این سازمان کاهش فشار بر تولید و رفتن به سمت مالیات بر مصرف است، گفت: در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد از درآمد‌های مالیاتی کشور مبتنی بر مالیات ارزش برافزوده است.

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور همچنین از اتصال حدود ۲۶ هزار شرکت به سامانه مودیان خبر داد. هادی سبحانیان رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در حاشیه‌ی بازدید وزیر اقتصاد از اداره کل امور مالیاتی غرب تهران با اشاره به اینکه قانون سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاه‌های یکی از قوانین مترقی است که به تصویب رسید و این سازمان ملزم به پیگیری و اجرای آن است افزود: برای گذار به یک نظام مالیاتی داده‌منا و هوشمند باید فرهنگ سازی خوبی انجام گیرد و مردم با آن همراه شده و کسب و کارها نیز خود را با آن تطبیق دهند.

سبحانیان افزود: به همین جهت با پیشنهادی که دولت به مجلس ارائه کرد و با مصوبه اخیر مجلس، قانون تسهیل تکالیف مودیان به تصویب رسید، لذا الزام کسب و کارها و اشخاص حقوقی برای صدور صورت حساب برای مودیان شخص حقیقی نیز از ۱۴۰۲/۱/۱۰ رقم خورد، بنابراین یک بازه زمانی چند ماهه برای مودیان در نظر گرفته شد تا با مراجعه به سامانه مودیان تکالیف خود را انجام دهند. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور ادامه داد: البته یک دوره گذار از نسوی قانون گذار در نظر گرفته شده است که مرحله آموزش و تبیین لازم برای تکالیف مودیان انجام گیرد.

وی افزود: عزم ما هم در وزارت امور اقتصادی و دارایی و هم در سازمان امور مالیاتی برای گذار به نظام مالیاتی هوشمند جدی است و شعار محوری ما نیز تکریم ارباب رجوع و تعظیم همکاران مادر سازمان امور مالیاتی است. یکی از مؤلفه‌های اصلی تکریم ارباب رجوع نیز این است که مودیان زمان کمتری را در ادارات امور مالیاتی کشور صرف کنند به همین خاطر اگر این افراد تکالیف خود را از طریق سامانه‌ها انجام دهند، میزین مالیاتی ما نیز حق ورود به پرونده‌ها را نخواهند داشت.



۷۰ درصد پوشاک نیاز بازار، تولید داخلی است

ارز و به صرفه نبودن واردات، میزان کالای وارداتی در بازار به شدت کاهش یافته و در حال حاضر ۷۰ درصد نیاز بازار را پوشاک تولید داخلی تشکیل می دهد.

نماینده اتاق اصناف ایران در شهرستان ورامین با تاکید بر اینکه ثبات قیمت کالاها مساله بسیار مهمی است که دولت باید آن را مدنظر قرار دهد، افزود: شرايط کار در بازار بسيار سخت شده و کاسب کالاي را که خریداری می کند با حداقل سود قانونی یعنی ۲۰ درصد به فروش می رساند و زمانی که مجدد برای خرید کالا مراجعه می کنند با افزایش ۴۰ درصدی قیمت

اصالت کالاهای قاچاق قابل ردیابی نیست

در کارت گارانتی ثبت شده تماس گرفت و از خرید کالا مطمئن گردیدی.

مسئول واحد تحقیق و پژوهش اتاق اصناف اهواز ادامه داد: شرکت‌های خدمات پس از فروش نیز می توانند اصالت کالا را تایید و یا رد کنند. طبق اعلام اداره کل تعزیرات حکومتی خوزستان ورود هر گونه کالایی که درون کشور تولید می شود قاچاق محسوب می شود و در صورت کشف، کالا به انبار اموال تملیکی منتقل خواهد شد.

فرجام افزود: به همین دلیل کالاهای قاچاق به دلیل عدم امکان دسترسی به شرکت‌های سازنده و یا نداشتن گارانتی قابل اطمینان نیستند و در موارد زیادی باعث وارد کردن ضرر و زیان به مصرف

لزوم تسریع در واردات خودرو

گفت: در مباحث کمی و خالص فروشی استاندارد هیچگاه ورود نکرده بودیم اما اکنون به تاسی از رویکردهای دولت مردمی به این مباحث نیز ورود کرده‌ایم.

داوودی با اشاره به عملکرد ۴ ماهه اداره کل استاندارد خوزستان عنوان کرد: طی ۴ ماهه امسال ۳۳ پروانه کاربرد واحد تولیدی جدید صادر و همچنین ۲۸ پروانه کاربرد علامت استاندارد واحدهای تولیدی تمدید شده است. وی افزود: در این بازه زمانی همچنین ۱۱ پروانه کاربرد علامت استاندارد در زمینه معیار مصرف انرژی صادر شده است. مدیر کل استاندارد خوزستان با بیان اینکه از سال گذشته تاکنون ۳۸ پروانه نشان حلال به عنوان تنها متولی صدور این نشان صادر کرده‌ایم، گفت: دستگاه‌های دیگر اجازه صدور نشان پروانه حلال را ندارند و بر اساس قانونگذار متولی انحصاری صدور نشان حلال، سازمان استاندارد است.

داوودی ادامه داد: در این زمینه قرار است دامنه صدور استانداردهای حلال گسترش یابد و فقط دامنه این کار صنایع غذایی نباشد و برای بخش خدمات نیز استانداردهای حلال تعریف و صادر شود. وی تصریح کرد: از ابتدای امسال تا پایان تیرماه ۲۰۷ مورد بازرسی فنی از واحدهای تولیدی و ۹۶۱ مورد کنترل بازار انجام شده است. همچنین در بحث بازرسی ایمن سازی و استانداردسازی تجهیزات بازی در پارک‌ها و مکان‌های تفریحی تقریبا ۱۹۴ مورد بازرسی انجام شده است.

مدیر کل استاندارد خوزستان بیان کرد: از ابتدای امسال تا پایان تیرماه ۳۰۶ مورد گواهینامه استاندارد آسانسور صادر شده است. در این بازه زمانی همچنین ۹۶ مورد آزمون عیار سنجی فلزات گران‌بها و ۴۰۰ مورد بازرسی وسایل داد و ستد و ۱۵۵۵ مورد آزمون در جایگاه‌های سوخت انجام شده

اصلاح نظام مالیاتی به نفع تولید

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان

دولت باید اصلاح اساسی در نظام مالیاتی انجام دهد. در واقع باید نظام مالیاتی را دگرگون کند. بزرگترین اقدام جلوگیری از فرار مالیاتی است که لازمه آن طراحی سامانه رصد تراکنش‌های پولی و مالی و پیاده سازی آن است تا تمام تراکنش‌ها کنترل شوند و از محل انتقال و گردش سرمایه و نقدینگی براساس ضوابطی مالیات دریافت کنند. به این نکته توجه کنید که حجم اقتصاد و حجم گردش سرمایه در بخش غیرمولد به قدری بالاست که جلوگیری از فرار مالیاتی برای دولت بس است و نیاز به فروش حتی یک قطره نفت هم ندارد. در کنار این لازم است تمام پنگاه‌ها به پایانه‌های الکترونیکی فروش تجهیز شوند. روش‌های اخذ مالیات خوداظهاری و ممیزی روش‌های غلطی است همچنین باید پایه‌های مالیاتی اصلاح، بسیاری از معایف‌ها لغو شود و ضرایب مالیاتی هم باید به نفع تولید حقیقی اصلاح شود.

با اصلاح نظام مالیاتی کشور می توان اقسشار پر درآمد و ضعیف را شناسایی کرده و از فرار مالیاتی جلوگیری کنیم. همچنین می توان بسیاری از اقدامی که در بخش غیر حقیقی اقتصادی تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده اند را رصد کرده و از آنها مالیات بگیریم. مسکن، خودرو، ارز و سکه که تبدیل به کالای سرمایه‌ای شده‌اند باید از بخش غیر حقیقی اقتصاد خارج شوند.

حجم بخش مجازی باید به حداقل برسد. همین سامانه باید متکی شود به یک سامانه بار کد گذاری کالا که کالاها را از مبدا تا مقصد رصد کند. از کجا می آید به کجا می رود از مبدا داخلی تا مقصد خارجی. یا از مبدا خارجی تا مقصد داخلی. نظام بار کدگذاری کالا که از دولت نهم برنامه‌اش مطرح بود، هنوز اجرایی نشده است.

بنابراین این نظامات هوشمند یکپارچه مانند سامانه تراکنش‌های مالی و پولی و یا سامانه بار کدگذاری کالا برای رصد کالاها و تنظیم تجارت خارجی و غیره، هم‌زمان می تواند کمک زیادی به سامانه سازمان مالیاتی هم بکند. همه این‌ها دست به دست هم خواهند داد تا منابع کسری بودجه دولت نه تنها تامین شود؛ بلکه دولت دستش پر باشد تا بتواند این گونه طرح‌های افزایش حقوق و همسان سازی را اجرایی کند.

رئیس اتحادیه نانوایان سنتنی تهران درباره گران شدن قیمت نان تأکید کرد: آرد در این بین نقش اندکی داشته و عموماً به هزینه های جاری نانوایی باز می گردد. فاطمه نظری، رئیس اتحادیه نانوایان سنتنی تهران با اعلام این که نرخ برخی استان‌ها در قالب نوع یک، دو و سه نان اعلام شده است، افزود: نوع سه آرد پز هستند و نوع یک و دو نیز یارانه ای بوده و نرخ آنها داده شده است. وی نتیجه آن بررسی شود.

به گفته نظری نانواه‌ها از بدو ورود دستگاه کارکرد آن نداشتند. وی افزود: اثر آرد روی نان ۱۰ تا ۱۲ میباید و اگر آرد را رایگان به نانوا بدهند، تأثیری بر روی نرخ نان ندارد. از طرفی تورم هر سال ۱۴۰ درصد است و یارانه نانوا را صرفاً ۴۰ درصد تعیین کردند.

کاهش گرانفروشی در واحدهای صنفی

وی افزود: بیشترین عناوین تخلفات طی این دوره مربوط به گرانفروشی (با کاهش ۲۰ درصدی)، عدم درج قیمت(با کاهش ۳۶ درصدی) و عدم صدور صورت حساب(با کاهش ۳۱ درصدی) نسبت به دوره مشابه سال قبل است.

معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران از بهنام نیک منش افزود: در چهار ماهه سال جاری ۴۲ هزار و ۵۷۶ فقره پرونده تخلفاتی (معادل ۴/۹۴ درصد بازرسی های انجام شده) به ارزش ۱۷۶ میلیارد و ۱۰ میلیون و ۷۶۹ هزار و ۴۸۲ فقره قابل پیگیری تشکیل و به مراجع ذی صلاح ار جاع شده است که به دلیل عدم ارتباط سیستمی بین اتاق اصناف ایران با نهادهای نظارتی (علیرغم پیگیری های بعمل آمده هیچ اطلاعاتی از نتایج حاصله در دسترس نمی باشد.

دکه‌های سیار اغذیه فروشی باید ساماندهی شوند

کاهش مشتری رستوران‌ها به کمتر از یک سوم

شاهد هستیم که یک سری افراد دوباره در همان واحد صنفی برای دایر کردن اغذیه فروشی اقدام می کنند و دوباره این چرخه تکرار می شود. به گفته وی در حال حاضر بیش از هزار واحد صنفی اغذیه و پیتزافروش در شیراز وجود دارد که از ابتدای امسال تاکنون حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد واحد اقدام به تعطیلی مغازه کرده اند.

احمدپناه با اشاره به اینکه دخل و خرج واحدهای غذا فروش با هم نمی خواند و مخارج صنف بسیار بالا رفته است، خاطر نشان می کند: در ۱۰ روز گذشته با گرانی گوشت و دیگر مواد اولیه، هزینه‌ها و قیمت تمام شده مواد غذایی بسیار بالا رفته است. احمدپناه ادامه می دهد: با وجود اینکه گوشت و مواد اولیه گران شده است، اما برای غذاها افزایش قیمت نده‌ایم و در واقع تمایلی به افزایش قیمت نداریم، چرا که اگر قیمت را بالا ببریم دوباره با کاهش مشتری مواجه می شویم.

وی می گوید: اگر بخواهیم مطابق بازار قیمت را افزایش بدهیم باید روزانه قیمت‌ها را زیاد کنیم و این وجهه خوبی ندارد و در نتیجه تعداد مشتری کمتر می شود. رئیس اتحادیه پیتزا و اغذیه فروشان شیراز تصریح می کند: انتظار داریم که با این شرایط گرانی‌های کمی وجود دارد و با وجود شرایط سختی که برای فعالیت اعضای این صنف وجود آمده است، قیمت‌ها ثابت بماند تا مجبور به افزایش قیمت در واحدهای صنفی نباشیم.

احمدپناه با اشاره به اینکه مسئولان باید کنترل قیمت مواد غذایی و مواد اولیه را مدنظر داشته باشند، تصریح می کند: مواد پروتئینی به این دلیل گران شده است که دام زنده از استان فارس خارج می شود لذا باید جلوی این کار گرفته شود تا شرایط بدتر از این نشود. رئیس اتحادیه پیتزا و اغذیه فروشان شیراز همچنین در خصوص واحدهای صنفی دستفروش و دوره گرد نیز که تعداد آن در معابر شیراز رو به افزایش است، می گوید: چند سال است که درگیر این موضوع هستیم؛ در حالیکه واحدهای صنفی درگیر بحث اجاره، حقوق، دستمزد و مالیات هستند، اما این موارد شامل واحدهای دوره گرد نمی شود و اغذیه فروشان سیار نه تنها وجهه شهر را تخریب کرده‌اند بلکه به سلامت مردم نیز لطمه وارد می کنند.

احمدپناه می گوید: اداره بهداشت با راه‌ها به این واحدهای صنفی ورود کرده، اما متأسفانه بر خودروها مقطعی است. وی با اشاره به اینکه در این خصوص باید یک مکان مشخص و خاص برای این دکه‌های سیار و ساماندهی آن‌ها معلوم شود، عنوان می کند: می‌افزاید: قیمت ساندویچ‌هایی مانند فلافل و کنت

به بالای ۶۰ هزار تومان رسیده است و این قیمت در توان مشتری‌هایی که قبلاً خریدار این محصولات بودند، نیست. رئیس اتحادیه اغذیه فروشان شیراز می گوید: در حال حاضر میزان فروش در واحدهای عرضه مواد غذایی به زیر ۵۰ درصد و بین ۲۰ تا ۲۵ درصد رسیده است و در برخی از واحدها نیز بین صفر تا ۲۰ درصد است.

احمدپناه با بیان اینکه تعطیلی واحدهای صنفی و اغذیه‌فروشی بالا رفته است، عنوان می کند: بسیاری از مغازه‌ها پروانه کسب را باطل کرده‌اند، اما متأسفانه

بازار

روزنامه کسب‌وکار

اخبار

زارع پور مطرح کرد؛

سرویس‌های جدید و متنوعی در ایام اربعین حسینی ارائه می‌شود
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه با ارائه کنندگان سرویس‌های فناورانه در ایام اربعین، تاکید کرد که اثر خدمات فناورانه در این ایام جلوه و اثر بخشی بیشتری دارد. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جلسه هماهنگی رویداد همراه با اربعین؛ همگام با فناوری با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد.

در این جلسه که رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران به همراه نمایندگان اپلیکیشن‌ها و شرکت‌هایی که برای اربعین سال جاری سرویس‌های فناورانه‌ای را تهیه کرده‌اند نیز حضور داشتند، وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه خدمت و تسهیل کار مردم توسط پلتفرم‌ها باید در هر موقعیتی انجام شود، گفت: ما وظیفه داریم در این حوزه و به طریق کار گروه اقتصاد دیجیتال موانع را برای فعالیت کسب و کارها و پلتفرم‌های بومی برطرف کنیم.

وی افزود: اگر مردم می‌توانند کارهای خود را با چند کلیک انجام دهند، چرا این امکان فراهم نشود؛ زارع پور با اشاره به سرویس‌های جدید و متنوعی که برای ایام اربعین حسینی ارائه می‌شود، گفت: به برکت این ایام، می‌توان این سرویس‌ها در طول سال نیز پایدار و در خدمت به مردم باشند. وی به اهمیت و ارزش خدمت در ایام اربعین حسینی اشاره کرد و افزود: خدمت فناورانه می‌تواند جلوه و اثر بخشی بیشتری در این ایام داشته باشد و کار ویژه‌تری است.

وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه مشکلات و موانع سرویس‌های فناورانه در ایام اربعین باید در ستاد اربعین نیز پیگیری شود اعلام آمادگی کرد که با جمع بندی این مشکلات در این جلسه در ستاد اربعین و دستگاه‌های مربوطه نیز پیگیری کند.

بر اساس همین گزارش، در این جلسه نمایندگان برنامه‌های کاربردی و شرکت‌های ارائه کننده سرویس‌های فناورانه در حوزه‌های حمل و نقل، پیام‌رسان ها، برنامه‌های راهنمای زائر، دریافت ارز و برخی دیگر از سرویس‌های تولید محتوا حضور داشتند و با معرفی سرویس‌های خود برای اربعین سال جاری مشکلات و موانع ارائه این سرویس‌ها را نیز مطرح کردند.

آیفون ۱۵ باحافظه ۲ ترابایتی می‌آید؟

طبق شایعه جدیدی که در چین منتشر شده، مدل‌های آیفون ۱۵ پرو، با گزینه جدیدی دو ترابایت حافظه، عرضه خواهد شد. به گفته حساب‌جمع آوری خبرر yeux در وبلاگ کورین ناو، یک منبع تأمین‌کننده تأیید کرده‌است که مدل‌های آیفون ۱۵ پرو و آیفون ۱۵ پرو مکس، با دو برابر حافظه مدل‌های آیفون ۱۴ پرو، عرضه خواهند شد.

بعلاوه، پایگاه خبری مک رومرز، یک حساب‌و‌بیبو را شناسایی کرد که در آخر هفته گذشته، همین ادعا را مطرح کرد و افزود که مدل‌های پرسوا احتمالاً با حداقل ظرفیت ۲۵۶ گیگابایت عرضه می‌شوند که بیشتر از حداقل ظرفیت ۱۲۸ گیگابایت برای مدل‌های آیفون ۱۴ است.

در سناریوی دومی، اپل می‌تواند چهار گزینه ۲۵۶ گیگابایت، ۵۱۲ گیگابایت، یک ترابایت و دو ترابایت را حفظ کند. چنین گزینه‌های ذخیره‌سازی بزرگی می‌تواند با این شایعه که اپل قرار است قیمت مدل‌های آیفون ۱۵ پرو را امسال افزایش دهد، همخوانی داشته باشد.

مارک گورمان، خبرنگار بلومبرگ و جف پو، تحلیلگر فناوری گفته‌اند که انتظار داریم قیمت مدل‌های پرو، امسال افزایش داشته باشد. این تحلیلگر بر این باور است که قیمت آیفون ۱۵ پرو می‌تواند از ۱۰۹۹ دلار شروع شود که بالاتر از قیمت آغازین ۹۹۹ دلار برای آیفون ۱۴ پرو باشد. اگر این صحت داشته باشد، در این صورت، قیمت آیفون ۱۵ پرو مکس می‌تواند از ۱۱۹۹ دلار شروع شود.

البته ممکن است شایعه حافظه دو ترابایتی، درست نباشد و اپل تنها قیمت گوشی‌ها را افزایش دهد تا درآمدها در بچپوحه رکود بازار، تقویت کند. سال گذشته هم شایعه شده بود که مدل‌های آیفون ۱۴ پرو با گزینه حافظه دو ترابایتی عرضه می‌شوند اما چنین اتفاقی نیفتاد.

بر اساس گزارش پایگاه خبری مک رومرز، اپل برای نخستین بار، گزینه ظرفیت ذخیره‌سازی یک ترابایت را برای آیفون ۱۳ پرو و آیفون ۱۳ پرو مکس در سال ۲۰۲۱ معرفی کرد. گزینه جدید بیشتر به دلیل قابلیت‌های جدید دوربین مانند ویدئوهای ProRes بود.

توشیبا پیشنهاد خرید ۱۴ میلیارد دلاری گرفت

توشیبا پیشنهاد خرید دو تریلیون ین (۱۴ میلیارد دلار) دریافت کرد که این شرکت الکترونیکی و انرژی ژاپنی گرفتار تبعات رسوایی را خصوصی خواهد کرد.
مدیرعامل به گروهی از بانک‌ها و شرکت‌های ژاپنی به نام "ژاپن اینداستریال پارتنرز"، این پیشنهاد خرید را مطرح کرده‌اند و قیمت پیشنهادی بر اساس قیمت ۴۶۲۰ ین (۲۲ دلار) هر سهم این شرکت است.

آکیهیرو واتانابی، رئیس توشیبا، از سهامداران خواست از این پیشنهاد حمایت کنند و اعلام کرد این تنها گزینه برای این است که توشیبا به قدرت سابق خود برگردد. توشیبا برای سه ماهه آوریل تا ژوئن، ضرر ۲۵ میلیارد ین (۱۷۶ میلیون دلار) را از فروش ۷۰۲ میلیارد ین (پنج میلیارد ین) گزارش کرد. فروش این شرکت حدود پنج درصد نسبت به سه ماهه پیش از آن، کاهش داشت. توشیبا با اشاره به ابیهایی در کسب و کار تراشه رایانه خود، پیش‌بینی از سود کل سال خود ارائه نکرد.

اگر این پیشنهاد خرید موفق شود، گام بزرگی در تلاش چندساله این شرکت برای رونق گرفتن است و اجازه می‌دهد از بازار سهام ژاپن خارج شود. حداقل دو سوم از سهامداران توشیبا باید سهام خود را عرضه کنند تا این پیشنهاد خرید، موفقیت آمیز باشد. سرمایه‌گذاران کشتگر خارجی، تعداد قابل توجهی از سهام توشیبا را در اختیار دارند و برخی از آنها نسبت به این پیشنهاد، ابراز نارضایتی کرده‌اند.

هیات مدیره توشیبا این قرارداد را در مارس پذیرفت. ارزش سهام توشیبا روز دوشنبه ۴۵۸۴ ین (۲۲ دلار) بسته شد. این خرید، توشیبارا در اتحاد با شرکای ژاپنی نگه می‌دارد. گروه "ژاپن اینداستریال پارتنرز" در سال ۲۰۰۲ برای ساختاربندی مجدد شرکت‌های ژاپنی تأسیس شد و در برندهای ژاپنی دیگر مانند سونی، هیتاچی و المیوس سرمایه‌گذاری کرده‌است.

توشیبا که یک تولیدکننده بزرگ در صنعت هسته‌ای ژاپن است، در مارس سال ۲۰۲۲ از سونامی که باعث از کار افتادن سه راکتور در فوکوشیما واقع در شمال شرقی ژاپن شد، آسیب دید. توشیبا در برچیدن نیروگاه هسته‌ای دای‌ایچی فوکوشیما که انتظار می‌رود چند دهه به طول بینجامد، مشارکت دارد.

شرکت "هاستینگ هاوز" که بازوی هسته‌ای آمریکایی توشیبا است، پس از سال‌ها ضررهای و در پی افزایش هزینه‌های ایمنی، در سال ۲۰۱۷ اعلام ورشکستگی کرد.

برند توشیبا که زمانی برای دستگاه‌های خانگی، لپ‌تاپ‌ها، باتری‌ها و تراشه‌های رایانه‌ای شناخته شده بود، هدف سهامداران کشتگر خارجی قرار گرفت. رسوایی حسابداری در سال ۲۰۱۵ که شامل دستکاری چندساله حساب‌ها بود، شهرت این شرکت را مخدوش کرد. بر اساس گزارش روتیزر، تارو شیمادا، مدیرعامل توشیبا گفته‌است نباید راه توشیبا خواهد آورد که تا چند سال دیگر، ۱۵۰ ساله خواهد شد. وی از سهامداران خواست از این پیشنهاد حمایت کنند.

Newskasbokar@gmail.com

معاون سیاست گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات گفت:اصلاحیه های تنظیم‌گری فناوری اطلاعات در حوزه های تولیدات نرم

افزاری، خدمات مراکز داده و خدمات ابری درانتظار تصویب در مراجع ذیصلاح است.

حامد منکرسی معاون سیاست‌گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص اقدامات سازمان فناوری اطلاعات در خصوص تنظیم‌گری بخش IT گفت: در حال حاضر در بخش تنظیم‌گری فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلفی به صورت مستقیم نقش داریم، همانند تولیدات نرم افزاری، خدمات مراکز داده و خدمات ابری و پیام‌رسان ها که می‌توان گفت برخی از مقررات قدیمی در این موضوعات نیازمند بازنگری بودند مصوبات اصلاحی آماده شده و در صف تصویب در مراجع ذیصلاح هستند.

وی به پیگیری فعالیتهای جهت تقویت پیام‌رسان‌ها اشاره کرد و افزود: در راستای تقویت و مزیت بخشی به پیام‌رسان‌ها در حال پیگیری برای افزودن خدمات دولت الکترونیک و اطلاع‌رسانی‌های عمومی در قالب پیام‌رسان‌ها و پلتفرم‌های داخلی هستیم. منکرسی ادامه داد: به منظور نظم‌ساماندهی تولیدات نرم‌افزاری تفاهم‌نامه‌ای با سازمان نظام صنفی رایانه‌ای به امضا

رسیده است و برای استانداردسازی و افزایش کیفیت نرم‌افزارها فعالیت‌هایی در حال انجام است.

وی به تشکیل کمیته فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: تمام موضوعات مربوط به فناوری اطلاعات، قبل از اینکه به کمیسیون تنظیم مقررات ارجاع شود در کمیته فناوری اطلاعات در داخل سازمان بررسی می‌شود که در این کمیته اعضای از خود کمیسیون و بخش خصوصی در این جلسات شرکت دارند.

منکرسی در خصوص پیشرفتن تنظیم‌گری در بخش فناوری اطلاعات گفت: برخی از قوانین موجود پیش از ۱۰ سال از عمرشان می‌گذرد در صورتیکه در حوزه فناوری اطلاعات هر روز با موضوعات جدید روبرو هستیم. لذا در حال بازنگری قوانین و مقررات قبلی هستیم و اصلاحیه‌های جدیدی را به کمیسیون ارجاع دادیم که در انتظار تصویب هستند. انشالله بعد از تصویب اتفاقات خوبی در جامعه و اکوسیستم فناوری اطلاعات خواهد افتاد.

معاون سیاست‌گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه تمام‌امور زندگی روزمره مبتنی بر فناوری اطلاعات است افزود: تمام‌امور زندگی روزمره کاربرهاعم از حمل و نقل، خرید، درمان و دارو بخش فرهنگی و... مبتنی بر فناوری اطلاعات است و وزارت ارتباطات به تنهایی نمی‌تواند همه را مدیریت و ساماندهی کند بدین ترتیب باید هر کدام از بخش‌ها و هر حوزه‌ای برای تنظیم‌گری موضوعات مربوط به آن بخش قواعد و مقررات لازم را تدبیر کند و در مراجع ذیل صلاح مصوب کند تا بر اساس آن وظیفه تنظیم‌گری اش را در حوزه فضای مجازی

تنظیم‌گری فناوری اطلاعات در انتظار تصویب

افزایش خدمات دولت الکترونیک از طریق پیام‌رسان‌های بومی



پیام‌رسان‌ها دارای کیفیت خدمات آنها سنجیده می‌شود و از لحاظ فنی و به صورت ماهانه بازخورد داده می‌شود و اصلاحات و نقض‌ها ارجاع داده می‌شود.

منکرسی ادامه داد: سامانه ۱۶۴۹ علاوه بر اینکه به عنوان پایگاه الکترونیکی آئین‌نامه حمایت از سکوها و کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال به اطلاع‌رسانی اخبار می‌پردازد، در قالب یک مرکز تماس با همین شماره، آمادگی ارائه خدمات و پیگیری درخواست سکوها و امنیت بر روی سامانه اتفاق می‌افتد که از پیام‌رسان‌ها درخواست می‌شود اصلاح کنند و گزارش‌های شان را به صورت مرتب برای ما ارسال کنند.

انجام دهد. منکرسی ادامه داد: با این وجود بسیاری از امور فنی و زیرساختی سکوهای دیجیتال با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارتباط پیدا می‌کند و در این موضوعات سازمان نقش حمایت‌کننده و تنظیم‌گر را در چارچوب قوانین بالادستی خواهد داشت. اما شاید انتظار این باشد که معماری کلی و نظام کلی را مرکز ملی فضای مجازی و شورای عالی فضای مجازی ترسیم کنند که وظایف و نقش‌ها به خوبی تعریف شود و ارزیابی صورت بگیرد و هر کس که به وظایفش عمل کرد تقدیر شود و بخش‌هایی که کم‌کاری می‌کنند مورد بازخواست قرار گیرند و پیگیری شود تا بتوانند در این حوزه نقش آفرینی کنند.

وی در خصوص ارتقا کیفیت خدمات دهی

واگذاری اجرای چند طرح کلان ملی به جهاد دانشگاهی

باشند که مورد توجه رهبر فرزانه انقلاب اسلامی قرار گیرد. توجه مقام معظم رهبری به جهاد دانشگاهی که در هر بهای‌ای از زمان وجود داشته به معنای باور ایشان به این نهاد است. دهقانی گفت: جهاد دانشگاهی به شکوفایی و رویش نسل جدید در دل دانشگاه‌ها نیاز دارد تا با همان نگرش که تشکیل شده، امروز با زبان و فرهنگ نسل جدید و جوانان وارد میدان عمل و جذب جوانان شود. هیچ موضوعی جذاب‌تر از علم و فناوری برای جوانان نیست تا جهاد دانشگاهی پناه دانشجویان در دانشگاه‌های کشور شود. هم‌زمان با برگزاری آیین چهل و سومین سالگرد تشکیل جهاد دانشگاهی، ضمن تقدیر از جهادگران نمونه از چهار محصول فناورانه این نهاد رونمایی شد.

جهاد دانشگاهی با معاونت علمی برای چند طرح کلان ملی همکاری خواهد داشت. پس از تأمین مالی این طرح‌ها همکاری آغاز می‌شود که بازنگر اصلی آن جهاد دانشگاهی است. دهقانی با بیان اینکه جهاد دانشگاهی می‌تواند یک الگوی پیشرو پیشرفت برای کشور باشد، افزود: جهاد دانشگاهی مملو از دانشمندان و استادان بی‌ادعای پرکار است. این افراد پر از امید و انگیزه برای انجام کارهای بزرگ هستند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با تأکید بر این که جهاد دانشگاهی باید در قالب یک نسل جدید، تحولی دوباره را رقم بزند ادامه داد: باید در سطح حاکمیت بازنگاهی به این ظرفیت و مولود انقلاب اسلامی انجام گیرد. فکر نمی‌کنم نهادی مانند جهاد دانشگاهی وجود داشته

شورای اسلامی و مدیران دستگاه‌های اجرایی و رئیس، معاونان و جمعی از اعضای جهاد دانشگاهی برگزار شد.

روح‌الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری با بیان اینکه جهاد دانشگاهی یکی از بازگران اصلی در طرح‌های کلان ملی است گفت: نیاز است که در تمام سطوح حاکمیت از جمله در دولت، مجلس و قوه قضاییه یک بازنگاهی به ظرفیت‌های این مولود انقلاب اسلامی داشته باشیم.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، آیین گرامیداشت چهل و سومین سالگرد تشکیل جهاد دانشگاهی با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، جمعی از نمایندگان مجلس

دانش‌بنیان‌ها صاحب یک بانک تخصصی می‌شوند

از توانایی بازپرداخت آن توسط شرکت اطمینان خاطر حاصل شود. این وثیقه زیابستی از جنس دارایی‌هایی مانند سند زمین یا ساختمان و غیره باشد. از طرفی، معمولاً شرکت‌های نوپا دارایی کمی دارند و تأمین نمایند. بخش عمده ارزش و دارایی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در زمره دارایی‌های نامشهود از جمله مالکیت فکری، سرمایه‌های فکری و... است. همچنین معمولاً ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود نیز با دشواری‌هایی روبروست. روح‌الله دهقانی فیروزآبادی، معاون علمی و فناوری

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری از انجام مقدمات برای شکل‌گیری بانک تخصصی با امکان ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان حوزه فناوری خبر داد. گروه علم و پیشرفت خبرگزاری فارس؛ معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری از تشکیل یک بانک تخصصی با گردش مالی ۱۰۰ همت در سال و بیمه‌خطرپذیر برای شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد. یکی از مشکلاتی که شرکت‌های دانش‌بنیان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، مشکل تأمین مالی است. معمولاً وقتی این شرکت‌ها از بانک‌ها درخواست وام می‌کنند، بایستی ضمانت و وثیقه در اختیار بانک قرار دهند. درخواست ضمانت از سوی بانک به این دلیل است که

مخابرات ۶۵ هزار میلیارد تومان پس از خصوصی‌سازی به دولت پرداخت

پیشین روند توسعه مخابرات به‌طور کامل در حال توقف بود، مثلاً مخابراتی که در سال ۱۳۹۰ مبلغ دو هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان فقط از تلفن ثابت درآمد داشت در سال ۱۴۰۰ درآمد تلفن ثابت علمی رغم تورم چندین صد درصدی به ۱۴۰۰ میلیارد تومان کاهش یافت.

سلطانی با اشاره به اینکه شرکت مخابرات ایران مانند درخت تنومندی است که بیشترین بار ارتباطی کشور را به دوش دارد گفت: این شرکت که با توجه به تمامی عوامل بازدارنده توانست شبکه ارتباطی کشور را پایدار نگه دارد آن‌شالله با کمک و یاری همه بتوانیم شرکت مخابرات را که زیر بنای شبکه ارتباطی کشور است را تقویت کنیم تا به توسعه مطلوب برسیم.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: حداقل هزینه نگهداری خط تلفن ثابت که در آردامه سال ۱۴۰۰ در کمیسیون تنظیم مقررات مصوب شد به صورت میانگین ۱۴ هزار و ۸۰۰ تومان بود، اما این رقم تا شهریورماه ۱۴۰۱ محقق نشد و نهایتاً

کلاهبرداری این بار با وعده فعال‌سازی اینترنت 5G

می‌دهند، از این‌که اطلاعات فعالیت‌معتول و منطقی خود را در اختیار شما قرار دهند، خوشحال می‌شوند در خواست پول برای یکسان‌سازی تعرفه‌های اپراتور، یکی از انواع کلاهبرداری‌هاست درحالی‌که یکسان‌سازی تعرفه‌ها و تک‌نرخ شدن تماس‌های درون شبکه با یرون شبکه برای اپراتورهای اول و دوم، هزینه‌ای برای مشترکان ندارد و جزو خدماتی است که توسط اپراتورها ارائه شده اما برخی اقدام به سودجویی از این موضوع کرده

«کسب و کار» از نقش منابع مالی در رونق کسب و کارها گزارش می‌دهد

لزوم تامین مالی طرح‌های کارآفرینانه



توان مالی و داشتن سرمایه نخستین گام در شروع یک کار است. کارها به تناسب بزرگی و حجم تجهیزات ضروری خود از نظر میزان سرمایه مورد نیاز با هم متفاوتند اما در هر صورت همه کارها به حداقل سرمایه‌ای نیاز دارند. برخی سرمایه‌های مورد نیاز کار خود را از پس‌اندازهایی که دارند، تامین می‌کنند و برخی نیز از طریق دریافت تسهیلات از بانک‌ها.

از آنجایی که یکی از اقدامات دولت‌ها رفع موانع کسب و تسهیل آنهاست، برداشتن موانع تامین مالی کسب و کارها نیز بر این اساس اهمیت دارد. مثلا کاهش نرخ سود بانکی، افزایش میزان تسهیلات، جبران خسارت‌های مالی کارآفرینان از طریق پوشش بیمه‌ای و حمایت از کسب و کارهای نوپا و خرد از جمله اقدامات دولت در حمایت مالی از کارآفرینی است. بیشتر مواقع ضعف مالی یا نداشتن سرمایه کافی انگیزه کارآفرینی را از بین می‌برد. بسیاری افراد نمی‌توانند ریسک سرمایه‌گذاری و کارآفرینی را بپذیرند یا ضعف مالی جسارت کارآفرینی را از آنها می‌گیرد. در مقابل کسانی هم هستند که با وجود ضعف مالی جسارت و شهادت بالایی برای شروع یک کار و خطرات و ریسک‌های مالی آن را دارند. اما به‌طور کلی همه کارآفرینان از ارزش منابع مالی و سرمایه غافل نیستند.

عباس وطن‌پرور در پاسخ به سوال «نقش مهم منابع مالی در رونق کارآفرینی» به «کسب و کار» می‌گوید: اول باید بدانیم که بین کارآفرینی و کارآفرین تفاوت وجود دارد سپس به این موضوع بپردازیم. کارآفرینی می‌تواند یک ایده، روش یا راه باشد که نیازی به سرمایه هم نداشته باشد اما کارآفرین کسی است که وارد یک کار و حرفه صنعتی و تولیدی شده که نمی‌تواند بی‌نیاز از سرمایه باشد. بدون داشتن سرمایه کافی نمی‌توان وارد هیچ شغل و حرفه‌ای شد.

امروزه با توجه به توانایی‌های بالقوه و بالفعل کارآفرینی در کشور که در سطوح مختلف اقتصاد و حوزه‌های آن ایجاد شده است، بازبینی مجدد در سیستم‌های متنوع تامین مالی کارآفرینی و حمایت از طرح‌های مفید و پربازده کاملا ضروری به نظر می‌رسد.

همین کسب و کارهای خرد نیز اگر مورد حمایت دولت باشند یا اینکه در صورت نیاز از نظر مالی پشتوانه‌ای محکم داشته باشند، می‌توانند به سمت صنایع بزرگ و کسب و کارهای کلان پیش بروند. بنابراین تامین مالی فعالیت‌ها یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین دغدغه‌های کارآفرینی است که

زیادی در جامعه ما پیدا کرده‌اند چرا که سرمایه کمتری نسبت به کارهای بزرگ‌تر از خود نیاز دارند. این کارآفرین توضیح می‌دهد: البته قشر مرفه و کسانی که توان مالی بالایی دارند شاید موسس کسب و کاری بزرگ با سرمایه‌ای زیاد باشند اما تعداد این افراد خیلی کم است. به هر ترتیب

شروع کرده و در ادامه راه آنقدر موفق‌اند که سرمایه‌اندک آنها چندین برابر می‌شود. وی می‌گوید: البته قدرت مالی خیلی مهم است به‌طوری که بسیاری از افراد روی بخش‌هایی کارآفرینی می‌کنند که ریسک مالی کمتری داشته باشد. به همین دلیل می‌بینیم که کسب و کارهای کوچک رونق

«کسب و کار» از رواج پدیده دستفروشی گزارش می‌دهد

دستفروشی در اقتصاد ماسودآور است



این استاد بازنشسته دانشگاه علت دیگر روی آوردن افراد جامعه به سمت دستفروشی را سودآوری بالای این شغل می‌داند و می‌گوید: وضعیت اقتصادی کشور به گونه‌ای است که بیشترین سود به کسانی چون مغازه‌داران، فروشندگان و دلالان می‌رسد. بسیاری از کالاهایی که آنها می‌فروشند نه از تولید بلکه از واردات است و این نشان از عدم کنترل واردات دارد مثلا دولت به جای بالا بردن قیمت ارز که تولیدکننده از آن سود می‌برد، آن را کاهش می‌دهد که این به نفع واردکننده است.

در حالی که شعار می‌دهیم واردات باید کنترل شود. رزاقی می‌گوید: در گذشته این جمله مرسوم بود که «شغلی انتخاب کن که برای جامعه مفید باشد» اما در حال حاضر این جمله رواج پیدا کرده که «شغلی را انتخاب کن که سود و پول بیشتری داشته باشد». بر همین اساس کارهای دلالی و واسطه‌گری رواج یافته است. بنابراین با وجودی که تولید در کشور تنها ۲۰ درصد سود دارد، سود مغازه‌داری ۱۰۰ درصد است. مشخصا همه سود ۱۰۰ درصدی را بر ۱۰ درصد ترجیح می‌دهند. نتیجه این کار رکود تولید، توسعه دلالی و خرید و فروش به جای تولید برای اقتصاد کشور است.

این کارشناس اقتصادی می‌گوید: ساماندهی دستفروشان از چند روش ممکن است یکی از مهم‌ترین این روش‌ها این است که دولت نظام توزیع و تولید را از هم متمایز کند. یعنی در مناطق مختلف شهری مکانی داشته باشد برای توزیع که فروشنده و مغازه‌دار یا دستفروش هم در آن حضور داشته باشند و در این عرصه هدف ارائه کالای ارزان به مردم باشد. در چنین صورتی اگر هرگونه تخلفی از سوی کسی صورت گیرد توسط شهرداری یا مشخصاتی که از فروشندگان این مکان‌ها دارد، نسبت به مجازات آن تخلف اقدام می‌شود. در این میدان مشخصا آنکه تولیدکننده است با قیمت تعیین شده و ثابتی کالای خود را به مغازه‌دار یا توزیع‌کننده می‌دهد و از طرف دیگر توزیع‌کننده هم با قیمت مشخصی آن را به فروشنده می‌فروشد و نمی‌تواند بر نرخ نهایی کالا بیفزاید. بنابراین امکان هرگونه سوءاستفاده وی در ارائه کالای گران از بین می‌رود و تولیدکننده هم به سود واقعی خود می‌رسد و مهم‌تر از همه دستفروشان هم در این مکان‌ها دارای مشخصاتی می‌شوند و امکان تخلفات آنها از بین می‌رود.

در همین رابطه خانمی که دستفروش لباس‌های زنانه است، می‌گوید: معمولا کسانی که به سمت این شغل می‌روند، نمی‌خواهند که این کار دائمی آنها باشد بلکه بیشتر مواقع هدف آنها این است که اندک سرمایه‌ای فراهم کنند تا کاری رسمی‌تر و بهتر از دستفروشی برای خود دست و پا کنند.

وی ادامه می‌دهد: بسیاری از دستفروشان به تدریج یا به دست آوردن سرمایه و درآمدزایی از این راه حتی موفق به خرید یا اجاره یک مغازه می‌شوند. شاید جالب باشد که بدانیم برخی از همین کسانی که در حال حاضر دارای فروشگاه‌های بزرگ هستند، زمانی دستفروش بوده‌اند و سرمایه

دستفروشی منبع درآمد برخی از افراد جامعه است که به شیوه‌های مختلفی در مکان‌های عمومی، خیابان‌ها، ایوبوس، مترو و... صورت می‌گیرد. بیکاری، فقر، کمبود مهارت‌های

شغلی، نداشتن پول کافی برای اجاره یا خرید مغازه یا مکانی ثابت و نداشتن پشتوانه‌های مالی یا سرمایه‌های معمولاً از جمله مهم‌ترین علت‌های روی آوردن افراد به این شغل است. شرایط نامساعد اقتصادی و افزایش آمار فارغ‌التحصیلان بیکار نیز باعث شده برخی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به دستفروشی روی بیاورند و به امید به دست آوردن اندک سرمایه‌ای برای راه‌اندازی یک کار مناسب برای تامین مخارج خود دستفروشی کنند. از نظر درآمدزایی کاسبان این شغل گاهی حتی درآمد میلیونی دارند اما از آنجایی که این شغل جزو مشاغل کاذب است معایبی هم برای کاسبان خود و هم برای اقتصاد کشور دارد. گذشته از معضلات اجتماعی دستفروشی برای جامعه، عرضه کالای نامرغوب، فساد مالیاتی، دور زدن مجوزهای کسب و کار و عرضه کالای قاچاق از این طریق از جمله مشکلات آن برای اقتصاد کشور است. از طرفی خود دستفروشان نیز به دلیل اینکه از نظر قانونی مجوز لازم برای این کار را ندارند، فاقد حمایت‌های مالی و بیمه‌ای از طرف دولت هستند به‌طوری که دولت‌ها هیچ‌گونه وظیفه‌ای برای جبران خسارت‌های آنان در مواقع خاص ندارند. از این رو ساماندهی دستفروشان یکی از ضرورت‌هایی است که دولت‌ها معمولاً در برنامه‌های خود دارند به‌ویژه در دولت کنونی که وعده داده شده دستفروشان تا اوایل فروردین ماه ساماندهی می‌شوند.

راه‌های مختلفی برای ساماندهی این دسته وجود دارد که نمونه آن اختصاص مکان ویژه دستفروشی در شهر، اختصاص قسمتی از مغازه‌ها و فروشگاه‌های بزرگ به آنها به شرط پرداخت مبلغ اجاره به صاحبان این مکان‌ها، ایجاد مراکز کارآفرینی و همچنین حمایت‌های نهادها و سازمان‌هایی چون بهزیستی، شهرداری و... است.

ابراهیم رزاقی، پژوهشگر اقتصادی درباره ضرورت ساماندهی دستفروشان و ضرر دستفروشی برای اقتصاد کشور می‌گوید: اول باید پرسید چرا دستفروشی؟ چرا برخی به سمت دستفروشی می‌روند؟ مشخصا این افراد اگر کار مشخصی برای خود داشتند، دستفروشی را به عنوان شغل خود انتخاب نمی‌کردند. بیکاری مهم‌ترین عامل روی آوردن افراد جامعه به دستفروشی است.

وی می‌گوید: بسیاری توان پرداخت هزینه‌های زندگی خود را حتی با داشتن یک شغل ندارند این در حالی است در قانون اساسی آمده است هر فرد جامعه باید یک شغل داشته باشد و با همان یک شغل بتواند از پس هزینه‌های خود برآید. رزاقی گفت: میزان اشتغالزایی در کشور کم است و همان تعداد کسانی که شغل هستند نیز در مجموع بیشتر از یک ساعت کار مفید ندارند بنابراین روز به روز از کیفیت اشتغال و میزان اشتغالزایی کاسته می‌شود.

طباطبایی مزدآبادی، دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری این است که اشتغال همپای رشد نیروی کار در جهان نیست و در حالی که سالانه نیاز به ایجاد بیش از ۴۲ میلیون شغل جدید در سطح جهانی احساس می‌شود، اما آمار بیکاری رو به افزایش است برای مثال در سال ۲۰۱۴ بیش از ۲۰۲ میلیون نفر بیکار در جهان وجود داشته که نسبت به سال قبل ۵ میلیون نفر به آنها اضافه شده است و با روند فعلی در سال ۲۰۱۸ حدود ۲۱۵ میلیون نفر جویای کار در جهان وجود دارد.

آرامش شغلی نیاز دارد مثل سایر شغل‌ها، اگر قصد واقعی دولت کمک به اقتصاد است، ساماندهی آنها در قالب حمایت از آنها، اختصاص مکان‌هایی برای کار آنها و ایجاد قانونی برای امنیت شغلی آنها باید باشد. بر اساس آمارها، بخش غیررسمی حدود ۲۰ درصد از تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص داده و اشتغال غیررسمی نزدیک به ۳۰ درصد اشتغال کل کشور را شامل می‌شود. یکی از علل این موضوع یا ورود به مشاغل کاذب به گفته سید محسن

حداقلی داشته‌اند. این دستفروش توضیح می‌دهد: در این شغل تنها تکیه گاه فرد، مهارت فروش اوست و گرنه اگر در این راه وسایل دستفروش دزدیده شود یا خسارت ببیند، کسی مسئولیت آن را جز خود او بر عهده ندارد. وی درباره طرح ساماندهی دستفروشان می‌گوید: این کار مناسب است به شرطی که به همه دستفروشان مکان یا جایی داده شود تا آنها از کار بیکار نشوند. یک دستفروش به امنیت و

مدیر حفظ نباتات استان سیستان و بلوچستان به «کسب و کار» گفت

ممنوعیت واردات برای حمایت از موزستان‌ها



بی‌اساس‌اند و هیچ خطری مردم را تهدید نمی‌کند و اگر واردات موز از مرزهای سیستان و بلوچستان ممنوع شد، به خاطر جلوگیری از شیوع این بیماری در موزستان‌های استان بوده است. وی گفت: این قارچ حتی روی میوه موز هم وجود ندارد و تنها روی ساقه و شاخ و برگ درخت دیده می‌شود ولی چون ممکن است به‌همراه موزهای وارداتی شاخ و برگ هم وارد کشور شود، این اقدام پیشگیرانه صورت گرفته است. مدیر حفظ نباتات سیستان و بلوچستان در ادامه گفت: ۵ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان به کشت موز اختصاص دارد که تقریباً ۹۵ درصد کل سطح زیر کشت موز کشور است. وی موز را مهم‌ترین محصول این استان دانست و اضافه کرد: موزهای استان سیستان و بلوچستان اگرچه از نظر طول، نسبت به موزهای خارجی کوتاه‌ترند اما از نظر عطر و طعم، قابل مقایسه با محصولات خارجی نیستند. وی علت کیفیت بالای موز سیستان و بلوچستان را استفاده کمتر از کودهای شیمیایی عنوان کرد و گفت: کشت ما به‌صورت ارگانیک صورت می‌گیرد. وی ظرفیت کشت موز در استان را بسیار بیشتر از مقدار فعلی دانست و افزود: سازمان جهاد کشاورزی استان برنامه‌هایی برای افزایش کشت این محصول در نظر دارد که به‌زودی اجرایی خواهد شد.

با توجه به اعلام وزارت جهاد کشاورزی، مبنی بر انتشار بیماری خطرناک و قرنطینه‌ای پانامای موز در برخی کشورها و مخاطرات بالای ورود این بیماری به کشور، واردات میوه موز از طریق تمامی گمرک‌ها و مبادی ورودی استان سیستان و بلوچستان به‌استثنای گمرک میرجاوه ممنوع است. این اقدام در راستای جلوگیری از آلودگی موزستان‌های سیستان و بلوچستان به این بیماری صورت گرفت. اگرچه این بیماری برای موزستان‌ها بسیار خطرناک است اما باوجود آنچه برخی رسانه‌ها و سایت‌ها اعلام کرده‌اند، به‌هیچ‌وجه برای انسان خطری ندارد. در چند روز گذشته برخی از رسانه‌ها اعلام کردند این بیماری می‌تواند باعث مرگ انسان شود که به‌گفته کارشناسان بیشتر یک توهم است تا یک هشدار پزشکی.

۵ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان به کشت موز اختصاص دارد

غلامحسین تیموری، مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان، در گفتگو با «کسب و کار» گفت: بیماری پانامای موز که از جمله بیماری‌های قدیمی موزستان به‌شمار می‌رود، در چندین کشور دوباره شیوع پیدا کرده است. وی بیان کرد: این بیماری هیچ‌تأثیری بر میوه موز ندارد و تنها به درخت موز آسیب می‌رساند. به‌همین دلیل این بیماری هیچ خطری برای انسان ندارد. وی درباره خطر بیماری پانامای موز برای انسان، گفت: برخی سایت‌ها شایعاتی را منتشر کردند اما باید بگوییم که همگی

بعد از وقوع خسارت‌ها، تازه مسئولان به خود می‌آیند و سعی در جبران خسارت‌ها دارند. باشد که اینگونه دوراندیشی‌ها در همه زمینه‌های کشاورزی به‌خصوص سیب‌زمینی و خرما و گوجه‌فرنگی و... نیز صورت‌پذیرد.

کاهش واردات نمی‌تواند دستاویزی برای فروشندگان در جهت افزایش قیمت باشد. به‌نظر می‌رسد این اقدام وزارت کشاورزی در راستای ممنوعیت واردات موز از جمله اقداماتی است که در گذشته سابقه چندانی نداشته است زیرا در کشور ما معمولاً

بازار فروش موز در کشور نخواهد داشت؛ ضمن این که واردات موز حتی از کشورهای درگیر آلودگی همچنان از مرزهای دیگر انجام می‌شود و تنها به‌دلیل همجواری موزستان‌های استان با پاکستان، موقتاً از این مرزها واردات صورت نمی‌گیرد؛ بنابراین

ممنوعیت واردات تأثیری بر قیمت موز نمی‌گذارد و در باره ممنوعیت واردات موز گفت: به‌طور کلی سالانه ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن موز به کشور وارد می‌شود که تنها ۱۰۰۰ تن آن از طریق سیستان وارد می‌شود یعنی چیزی حدود ۲۵ صدم درصد. این مقدار بسیار ناچیز است، به‌همین دلیل تأثیری بر

گفتگوی دوجانبه برای صادرات گندم روسیه به ایران

مبادلات خود با ایران در حوزه کشاورزی است. پیش از این مقامات سازمان نظارت بر محصولات کشاورزی و دامی روسیه اعلام کرده بودند که در نیمه دوم ماه جاری صادرات لبنیات و مرغ این کشور به ایران آغاز خواهد شد. ایران نیز میوه و سبزیجات به روسیه صادر خواهد کرد و سازمان نظارت بر محصولات کشاورزی روسیه طی هفته‌های گذشته نام ۲۵ شرکت ایرانی را به فهرست تأمین‌کنندگان محصولات کشاورزی موردنیاز این کشور وارد کرده است.

درباره مبادلات ۲ کشور در حوزه کشاورزی و به‌ویژه صادرات محصولاتی مانند گوشت، گندم و شکر از روسیه به ایران صورت گیرد. یکی دیگر از موضوعات مورد بحث افزایش صادرات سبزیجات از ایران به روسیه است. در کنار وزیر کشاورزی روسیه، مقامات فدرال و سازمان نظارت بر محصولات کشاورزی این کشور نیز در این مذاکرات شرکت خواهند کرد. نمایندگان دولت روسیه اعلام کرده‌اند که این کشور خواستار افزایش

وزارت کشاورزی روسیه از برگزاری مذاکره با وزارت جهاد کشاورزی کشورمان برای صادرات گندم به ایران خبر داد. به گزارش فارس به نقل از تاس، الکساندر تکاچوف، وزیر کشاورزی روسیه، در سفر خود به ایران قرار است با محمود حجتی، وزیر کشاورزی ایران در راستای توافق برای واردات گندم روسیه به ایران مذاکره داشته باشد. مقامات حوزه کشاورزی روسیه ابراز امیدواری کردند که در این سفر توافقاتی



«کسب و کار» گزارش می‌دهد

قرنطینه‌های طولانی مدت، مانع صادرات دام



۱۳۵ نفر در کشور ما به صادرات دام زنده مشغول هستند که استان خوزستان با بیش‌ترین تعداد صادرکننده در صدر آنها قرار دارد. در حال حاضر ۴ میلیون راس دام زنده مازاد در کشور وجود دارد که نیازمند بازار فروش هستند.

همچنین برای به‌روز کردن صنعت دامداری کشور و قرار گرفتن در ردیف ۷ قدرت تولید دام سبک، به ۳ میلیارد دلار سرمایه‌نیازمند هستیم که با توجه به وضعیت موجود و رکود عمیق در حوزه دام سبک به‌دلیل شرایط اقتصادی تولید موجود، تنها راه خروج از رکود، صادرات و توسعه آن است. این بخش نیازمند توجه ویژه وزیر و معاونت امور دام است تا باعث رونق اقتصادی در کشور شود.

ورود افسراد غیرمتخصص در بخش صادرات

در جلسه‌ای که دکتر خلیج، رئیس سازمان دامپزشکی کشور با صادرکنندگان استان خوزستان داشت، ابتدا پوریان، رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام ایران در خصوص مشکلاتی که صادرات دام با آن مواجه است، گفت: در بحث صادرات شاهد قرنطینه‌های طولانی مدت در بخش دام سبک و سنگین هستیم که هزینه‌های بالایی برای صادرکننده دارد و همین موضوع سبب شده که صرفه اقتصادی و رقابتی برای بازرگانان بخش دام نداشته باشد.

همچنین در خصوص بره‌های درخواست از کشورهای مقصد نیز، باید منتظر بره‌ها درخواست یک‌ماهه از کشور مقصد باشیم تا بتوانیم صادرات را شروع کنیم. پوریان در خصوص دام ماده غیرمولد یا خدقی که بخش بزرگی از دام‌مازاد را تشکیل می‌دهد، بیان کرد: صادرات این نوع دام نیازمند اجازه از دامپزشکی است. وی ورود افراد غیرمتخصص در بخش صادرات را از مشکلات صادرکنندگان دانست.

بیابرد مبنی بر اینکه نیاز به قرنطینه نیست، بدون قرنطینه طرف مدت ۲ روز بعد از بررسی دام‌ها وضعیت ظاهری آنها می‌تواند اجازه صادرات را دریافت کند. رئیس سازمان دامپزشکی کشور در این جلسه به دکتر کنارکوهی، رئیس سازمان دامپزشکی استان خوزستان، اختیار کامل داد تا در امر صادرات و توسعه آن در استان، تصمیم‌گیری کند.

قبل از صدور بررسی شود. خلیج در خصوص صادرات به عراق نیز گفت: در صورتی که قراردادهایی میان شهرهای مرزی مثل اقلیم کردستان، میسان و بقیه شهرها انجام شود، دامپزشکی ملزم به اجرای آن است، چراکه به تسهیل صادرات کمک می‌کند و ما از آن حمایت می‌کنیم. دکتر خلیج در خصوص صادرات گوساله به عراق گفت: اگر صادرکننده‌ای مجوزی

وی در مورد دام ماده غیرمولد و خدقی گفت: دامپزشکی استان خود صاحب‌اختیار است و نیازی به اجازه از دامپزشکی کل کشور نیست. خلیج در ادامه بیان کرد: اگر گله‌ای قبلاً پلاک کوبی و شناسایی شده است، جهت صادرات نیازمند قرنطینه نیست و فقط وضعیت ظاهری آن باید توسط دامپزشکی

همان سیاست سازمان دامپزشکی است. وی در خصوص مدت زمان قرنطینه دام سنگین و سبک گفت: اگر سازمان دامپزشکی کشور مقصد، مدت زمان قرنطینه را تعیین کند، ما طبق آن عمل خواهیم کرد. در خصوص بره‌ها درخواست کشور مقصد، ما به چنین چیزی نیاز نداریم و تنها بره‌ها قرنطینه برای دامپزشکی مهم است.

دامپزشکی استان صاحب‌اختیار تمام امور صادرات شد

پس از ارائه این گزارش دکتر خلیج، مدیرکل سازمان دامپزشکی کشور، ضمن تشکر از صادرکنندگان به‌عنوان فعالان اقتصادی و کسانی که زحمت اصلی و نهایی را می‌کشند، گفت: باید حمایت جدی و اساسی از این بخش صورت گیرد و این

اما و اگرهای آبیاری اراضی کشاورزی با پساب‌ها

موفقیت آمیز از فاضلاب و پساب در کشاورزی، در نظر گرفتن اثرات آن بر محیط‌زیست، محصولات کشاورزی، بهداشت و تندرستی انسان‌هاست. حمید کیانی اظهار داشت: در صورتی که شروط استفاده از پساب‌ها اعم از پساب فاضلاب و صنعتی رعایت نشود، آسیب‌های جدی‌ای به طبیعت و جوامع انسانی وارد می‌شود.

تهدید می‌کند، بلکه کیفیت خاک را نیز تحت‌تأثیر منفی قرار می‌دهد. تهدید آب‌های زیرزمینی، خاک و زمین‌های کشاورزی از جمله مسائل و چالش‌های زیست‌محیطی و بهداشتی است که کم‌وبیش به واسطه رعایت نکردن نکات اصولی و ضرورت‌های کشت و زرع بعضاً در برخی نقاط مشاهده می‌شود. یک کارشناس بهداشت محیط در چهارمحال و بختیاری گفت: باید توجه داشت که شرط استفاده

آبیاری اراضی کشاورزی با استفاده از پساب‌های خام یا تصفیه شده صنعتی و فاضلاب به‌دلیل کمبود آب و خشکسالی‌ها، چالشی است که سال‌ها مردم و مسئولان کشور را با دغدغه‌ها و مشکلاتی روبه‌رو کرده است. به گزارش ایرنا، آبیاری زمین‌های کشاورزی با فاضلاب خام و پسماندهای آلوده مضر است که پیامدها و عوارض متعددی دارد که نه تنها سلامت مردم را به‌دلیل تولید محصولات آلوده

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان تجهیزات مواد اولیه دندانپزشکی در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

قاچاق تجهیزات دندانپزشکی



گاهی برخی سختگیری‌های نابه‌جا باعث می‌شود تا لوازم مورد نیاز از طریق غیرقانونی وارد کشور شود و این بدون شک سلامت مردم را به خطر خواهد انداخت. این فعال صنعتی اضافه کرد: برخی از لوازم دندانپزشکی به صورت غیرقابل کنترل از راه قاچاق وارد کشور می‌شود و سهم عمده‌ای از بازار لوازم دندانپزشکی را نیز به خود اختصاص داده است. وی گفت: این لوازم غیراستاندارد بوده و از کشورهایی مانند چین و به قیمت ارزان خریداری شده و وارد کشور می‌شود، از این رو هیچ‌گونه نظارت و کنترلی روی آنها صورت نخواهد گرفت و بنابراین این لوازم که مستقیماً با سلامت مردم در ارتباط هستند، می‌توانند به راحتی سلامتی مردم را به خطر بیندازند. لیلازمهرآبادی در پایان افزود: کاهش تعرفه‌ها ورود این میزان کالای قاچاق را حذف خواهد کرد و تسهیل واردات کالاهای پزشکی توسط وزارت بهداشت و درمان ضروری است.

نمی‌خورد. به طوری که این رکود دامن حوزه فعلی می‌ماند که با سلامت مردم در ارتباط است را هم گرفته است. وی ادامه داد: تاکنون هیچ حرکت جدی‌ای برای این بردن این رکود صورت نگرفته و اگر اتفاق و تصمیمی هم گرفته شده است، برعکس آنچه که باید رخ دهد، اثرات نامطلوبی بر جای گذاشته است. مهرآبادی افزود: با شرایط اقتصادی کنونی که مردم قدرت و توان خرید خود را از دست داده‌اند، ترجیح می‌دهند هزینه‌هایی از جمله رسیدگی به وضعیت سلامت دهان و دندان خود را صرف مایحتاج اصلی زندگی خود کنند. بنابراین مراجعه مردم به دندانپزشک کمتر و در نتیجه خرید دستگاه‌های مرتبط با دندانپزشکی از سوی دندانپزشکان کمتر خواهد بود، از این رو صنایع مرتبط با خرید و فروش لوازم دندانپزشکی با رکودی بی‌سابقه مواجه شده است. وی اضافه کرد: علاوه بر رکود موجود در بازار برخی بروکرهای اداری نیز باعث بروز مشکلات زیادی در حوزه لوازم دندانپزشکی شده است،

درحالیست که نمونه‌های داخلی این اقلام از کیفیت بالاتری برخوردار هستند. وی با تأکید بر اینکه تولیدات داخل به کشورهای اروپایی صادر می‌شود، تصریح کرد: متأسفانه در بردسازی تجهیزات پزشکی ضعیف عمل می‌کنیم و سایر کشورها تولیدات ما را به نام خود ثبت می‌کنند.

❖ **خطر تجهیزات چینی ناسالم در دندانپزشکی‌ها**
وی همچنین گفت: لوازم دندانپزشکی چینی سلامت دهان و دندان مردم را به خطر انداخته است و لوازم قاچاق سهم عمده‌ای از بازار لوازم دندانپزشکی را به خود اختصاص داده است. رئیس اتحادیه صنعت تهیه، توزیع و تولیدکنندگان تجهیزات مواد اولیه دندانپزشکی بیان داشت: متأسفانه بازار همچنان در رکود شدیدی به‌سرم می‌برد و هنوز هم هیچ موردی برای از بین بردن این رکود و همچنین احیای مجدد بازار به چشم

انبارهایی که این نوع کالاها در آن نگهداری می‌شوند، انجام شود. به گفته وی، مسلماً هر نوع اقدام مفیدی که منجر به جلوگیری از ورود کالای قاچاق به کشور شود، با دخالت موثر و همه‌جانبه و پیگیری‌های مسئولان محترم اجرایی شده و همکاری‌های قانونی قوای محترم مقننه و قوه قضائیه میسر خواهد بود.

❖ **کیفیت کالاهای داخلی افزایش یابد**
رضا لیلازمهرآبادی افزود: باید کیفیت کالاهای داخلی افزایش یابد تا مشتری به سمت خرید محصول ایرانی رغبت نشان دهد. وقتی لوازم دندانپزشکی خارجی معروف تر است، پس مشتری بیشتر تمایل دارد کالای خارجی مصرف کند. در این بین نیز قاچاقچیان هر نوع سوءاستفاده را انجام می‌دهند. این مسأله باعث شده تا ممنوعیت واردات به قیمت سلامت بهداشت جامعه تمام شود.

وی گفت: البته اتحادیه تاکنون با ارائه راهکارهایی در باره جلوگیری از ورود و توزیع این نوع کالاها مکانباتی با اداره کل تجهیزات پزشکی و مجمع امور صنعتی انجام داده و به دفعات طی صدور بخشنامه‌هایی مراتب را به اطلاع اعضای صنعت رسانده تا مراقبت‌های لازم را به عمل آورند که بحدماً... تاکنون به‌جز مواردی معدود گزارشی در این باره به اتحادیه واصل نشده و در آن موارد هم اقدامات قانونی صورت گرفته است. کنترل و برخورد با کالای قاچاق به تنهایی و با تعداد ۲ نفر بازرس اتحادیه مقدور نیست و مبارزه و انهدام گروه‌های قاچاق کالا باید با همفکری، همکاری، اقدامات مستمر و پیگیرانه همه سازمان‌ها و ارگان‌های ذیصلاح صورت پذیرد که در این رابطه اتحادیه همیشه آماده همکاری‌های نزدیک و صمیمانه با دیگر نهادهاست.

رئیس اتحادیه صنعت تهیه، توزیع و تولیدکنندگان تجهیزات مواد اولیه دندانپزشکی در ادامه خاطر نشان کرد: ۱۰ درصد از تجهیزات دندانپزشکی موجود در بازار از مبادی غیرقانونی وارد کشور می‌شود.

لیلازمهرآبادی ادامه داد: با توجه به اینکه بخش زیادی از تجهیزات دندانپزشکی کم‌حجم است، این کالاهای درجه چهار تولید چین به صورت چمدانی وارد کشور می‌شود و این

نقش درمان در کلیه سطوح یکی از اساسی‌ترین اموری است که دست‌اندرکاران در آن مشغول فعالیت هستند. فعالیت صنعت تجهیزات دندانپزشکی نیز همچون سایر رشته‌های همگن از حساسیت و اهمیت خاصی برخوردار بوده و تلاش اعضای آن در تولید و واردات کلیه اقلام صنعت دندانپزشکی به صورت قانونی صورت می‌گیرد تا دندانپزشکان و مصرف‌کنندگان محترم با خیالی آسوده نسبت به درمان اقدام کنند.

رئیس اتحادیه صنعت تهیه، توزیع و تولیدکنندگان تجهیزات مواد اولیه دندانپزشکی در گفتگو با «کسب و کار» گفت: واحدهای صنعتی تحت نظارت اتحادیه در زمینه بهداشت و تهیه تجهیزات و مواد مصرفی دندانپزشکی و دندان‌سازی فعالیت داشته و دارند و تأمین نیازهای درمانی دندانپزشکی را عهده‌دار هستند؛ از این رو سعی و کوشش اتحادیه نظارت صحیح بر عملکرد واحدهای زیرمجموعه است زیرا یکی از اصلی‌ترین وظایف این صنعت حفظ سلامت افراد جامعه است.

رضا لیلازمهرآبادی ادامه داد: هر صنعتی به نوبه خود جایگاه خاصی در اقتصاد کشور به خود اختصاص می‌دهد که بستگی به نیاز جامعه دارد. این صنعت نیز از این مقوله جدا نبوده و نقش حساسی را عهده‌دار است؛ از این رو با تأمین کالاهای مورد نیاز دندانپزشکان و واردات کالاهای تکنولوژی‌های روز دنیا به کشور تلاش می‌کنند تا سلامت افراد جامعه را به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین وظایف‌شان به نحو شایسته‌ای انجام دهند.

لیلازمهرآبادی با اشاره به این موضوع که اصناف با توزیع کالاهای مربوط به صنعت خود سهم بسزایی در اقتصاد جامعه دارند، تصریح کرد: چنانچه نقصانی در چرخه توزیع صورت بگیرد، اقتصاد کشور دچار بحران می‌شود؛ بنابراین اعضای این صنعت به عنوان جامعه کوچکی از اصناف با عدم توزیع کالاهای قاچاق و غیرقانونی تلاش می‌کنند تا در حد وظیفه شرعی و عرفی خود گردش اقتصادی کشور را توسعه دهند.

این فعال صنعتی در ادامه با اشاره به مشکلات پیش‌روی این صنعت اظهار کرد: کالای قاچاق، تقلبی، غیراستاندارد و تاریخ گذشته همیشه موضوع مهم و مورد بحث است. ضرورت دارد برخورد شدیدی با عرضه‌کنندگان این نوع کالاها و شناسایی

رئیس اتحادیه لوازم خرازی در گفتگو با «کسب و کار» انتقاد کرد

فروش لوازم آرایش در بوتیک‌های لباس‌فروشی



را کمتر کرد. وی در پایان سطره فعالیت اتحادیه متبوع خود را بالغ بر ۱۲ هزار واحد صنعتی ارزیابی کرد و افزود: وجود چنین آماری در پایتخت نشان از نیاز جامعه به خدمات این صنعت دارد. از نظر اقتصادی چنانچه هر واحد صنعتی را تأمین‌کننده یک فرد صنعتی و خانوار وی و یک کارگر و خانوار او را به حساب بیاوریم، حداقل بر مبنای هر خانواده ۳ نفره ۷۲۰ هزار نفر در این چرخه امرز معاش و زندگی می‌کنند و این تنها یک آمار حداقلی است و بر اساس آمارهای رسمی و برآوردهای صورت گرفته این جمعیت بالغ بر ۱/۵ میلیون نفر است که این حجم از نیروی انسانی و سرمایه در گردش و خدمات آن‌ها نشان از نقش و جایگاه با اهمیت صنعت در عرصه اقتصاد شهری دارد. رئیس اتحادیه خرازی تهران از مصرف‌کنندگان خواست در صورت مشاهده فروش کالای تقلبی با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۲۰۵۷۵۱ تماس حاصل کنند.

تحصیلات چندانی برای ثبت اسناد ندارند و به عبارتی این کار تا حدودی برای شسان مشکل است؛ بنابراین نمی‌توان به برخی از این واحدها که مغازه‌های ۲ یا ۴ متری در بازار دارند، فشار وارد کرد که اسناد خود را ثبت یا حتی دستگاه کار تخوان در واحد خود نصب کنند چون حتی مسأله نصب دستگاه کار تخوان یا همان «پوز» که این روزها مطرح است نیز برای برخی واحدها کار دشواری است. پیشنهاد اتحادیه بر این است که مالیات و هرگونه مبلغی که قرار است بر کالا افزوده شود، از زمان ورود کالا به گمرک دریافت شود تا مردم با واحدهای صنعتی مجبور به پرداخت این مبلغ اضافه شده نباشند.

چون زمانی که کالا در چرخه قرار می‌گیرد تا به دست مصرف‌کننده برسد، مبالغی به قیمت آن اضافه خواهد شد. وی با اشاره به اینکه مخالف پرداخت مالیات نیستیم و آمادگی پرداخت آن را نیز داریم، بیان می‌کند: اما این دلیل نمی‌شود که به مردم فشار مالیاتی وارد شود و باید این فشارها

❖ **موضوع مالیات نباید مانع خرید مردم از واحدهای صنعتی شود**

او همچنین ادامه داد: مردم نیز برخی مشکلات مشترک با صنوف دارند. یکی از این مشکلات، مسأله مالیات بر ارزش افزوده است که مردم را نگران کرده و تلاش بر این است که این مشکل را در وزارت دارایی حل کنند. به گفته سیدحسین دکه‌چی، موضوع مالیات بر ارزش افزوده نباید مانع خرید مردم از واحدهای صنعتی شود چون افزون هرگونه مالیات به کالاها، وارد کردن فشار اقتصادی به مردم است؛ بنابراین باید به دنبال راه‌حلی برای از بین بردن اینگونه مشکلات بود. سیدحسین دکه‌چی افزود: مسائل و مشکلات موجود در واحدهای صنعتی به یک یا ۲ مشکل ختم نمی‌شود. حدود ۲ سال است به واحدهای صنعتی درخواست داده شد تا تمامی اسناد و مدارک خود را در دفاتر ثبت کنند اما این کار تا حدودی امکان‌پذیر نیست چون بسیاری از افراد این صنعت افرادی قدیمی در این حوزه هستند و همچنین

واحدهای فروش این کالا باید زیر نظر اتحادیه لوازم خرازی باشند یا برای مثال واحدهای صنعتی خیاطی زیر نظر اتحادیه خیاطان فعالیت می‌کنند.

این درحالیست که فروش لباس‌های دوخته‌شده زیر نظر اتحادیه خرازان انجام می‌شود. همچنین محصولی چون کالای خواب که کالاهایی مثل پتو و حوله و ملحفه را در بر می‌گیرد، از سال ۱۳۷۰ زیرمجموعه اتحادیه لوازم خرازی محسوب می‌شود اما گاهی بر سر این مسأله با اتحادیه نادان به تداخل برمی‌خوریم.

دکه‌چی ادامه داد: اما نکته اساسی و مهم در اینگونه مسائل این است که باید تلاش کرد تا هرگونه تداخل صنعتی را با گفتگو حل کرد و اجازه نداد این مسائل به مشکلی بزرگ تبدیل شود. در کنار این مسائل، نکته مهم دیگر این است که همه اتحادیه‌ها باید در تلاش باشند تا زیرمجموعه‌های خودشان را سامان داده و آنها را به دریافت مجوز تشویق کنند.

کالاهای تقلبی امروزه به یکی از معضلات مردم و مسئولان تبدیل شده اند. این قبیل کالاها در قالب برندهای معتبر به فروش می‌رسد و از کیفیت بسیار پایینی برخوردار است.

درساره کالاهایی که تماس مستقیم با پوست دارند، این حساسیت‌ها بیشتر می‌شود. مصرف ناآگاهانه این کالاها باعث به‌وجود آمدن عوارض پوستی، نازایی و آلرژی‌های تنفسی شده و متأسفانه سرطان‌زا هستند.

جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی مستلزم این است که از تولیدکننده داخلی حمایت شود و آموزش و فرهنگ‌سازی لازم نیز در این زمینه صورت گیرد.

رئیس اتحادیه خرازی تهران بیان اینکه بازار مملو از کالاهای تقلبی و قاچاق است، به «کسب و کار» گفت: با وجود نظارت‌هایی که از سوی اتحادیه صورت می‌گیرد، میزان واردات کالاهای تقلبی که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود زیاد است و از مسئولان کشوری خواستاریم کنترل و نظارت بر مبادی ورودی کالا افزایش یابد.

سیدحسین دکه‌چی تصریح کرد: از مشکلات این اتحادیه این است که لوازم آرایشی و بهداشتی در سوپرمارکت‌ها، داروخانه‌ها و بعضاً در بوتیک‌های لباس‌فروشی به فروش می‌رسد که اتحادیه خرازی نمی‌تواند بر آنها نظارت داشته باشد.

وی افزود: از نکات قابل تامل این است که میزان کشفیات کالاهای تقلبی اتحادیه خرازان در ۲ سال گذشته به اندازه ۲۵ سال گذشته بوده که این مسأله باید از سوی مسئولان ذیربط به‌طور جدی رسیدگی شود.

دکه‌چی تصریح کرد: میزان تولید لوازم آرایشی و بهداشتی در کشور بسیار اندک است و جوابگوی نیاز داخلی نیست. چنانچه واحدهای تولیدی تقویت شوند، قطعاً شرایط تولید کالاهای مرغوب را خواهند داشت.

وی افزود: برندهای معتبر لوازم آرایشی و بهداشتی از آلمان، فرانسه، اتریش، تایوان و ترکیه به کشور وارد می‌شوند. به گفته وی، سابق بر این عربستان در زمینه مصرف لوازم آرایشی رتبه اول را داشت ولی درحال حاضر کشور ما از عربستان پیشی گرفته است که این موضوع ضرورت حمایت از تولیدکننده داخلی را صدچندان می‌کند.

دکه‌چی تصریح کرد: ۲ سال است که کلاس‌های آموزشی از سوی اتحادیه برای واحدهای صنعتی خرازی برای ارتقای دانش علمی و شناخت محصولات آرایشی و بهداشتی برگزار می‌شود که در این کلاس‌ها فروشنده‌گان با کالای اصل و تقلبی آشنا می‌شوند و در پایان دوره دیپلم خرازی فروش لوازم آرایشی و بهداشتی را از سوی اتحادیه دریافت می‌کنند.

رئیس اتحادیه لوازم خرازی با اشاره به مشکلات دیگری که در این صنعت وجود دارد، گفت: تداخل با برخی از اصناف از دیگر مسائل این صنعت است. به‌عنوان مثال فرض کنید اتحادیه تولیدکنندگان کشیاف کالایی مانند جوارب را تولید می‌کند اما فروش این کالا مربوط به اتحادیه خرازی می‌شود



الفبای کسب و کار

طرح کسب و کار چیست؟

یک طرح کسب و کار سند مکتوبی است که کسب و کار شما را تشریح و تحلیل می کند و پیش بینی های روشن و جزئی نگارانه ای را درباره آینده آن ارائه می کند. طرح کسب و کار همچنین به جنبه های مالی مربوط به راه اندازی و رشد و توسعه کسب و کار شما نیز می پردازد؛ اینکه چقدر پول در چه زمانی نیاز دارید و بازگشت این پول چگونه خواهد بود. طرح کسب و کار پیش نیاز اصلی راه اندازی هر کسب و کار است. طرح کسب و کار همان چیزی است که باید به سرمایه گذاران ارائه کنید تا به سرمایه گذاری روی ایده عالی شما ترغیب شوند.

اما چرا باید طرح کسب و کار تهیه کنیم؟ به دلایل زیر:

- ۱- طرح کسب و کار به شما کمک می کند برای کسب و کارتان پول جمع آوری کنید. این نخستین و مهم ترین و کافی ترین دلیل ممکن است. سرمایه گذاران برای تصمیم گیری درباره سرمایه گذاری روی کسب و کار شما «طرح توجیهی» یا همان طرح کسب و کارتان را می خواهند.
- ۲- نوشتن طرح کسب و کار به شما کمک می کند که درک کنید آیا راه اندازی کسب و کارتان را ادامه دهید یا نه؟ طرح کسب و کار برخلاف مدل کسب و کار با عدد و رقم و پول سرو کار دارد. شما موقع نوشتن طرح کسب و کار بالا و پایین کردن سرمایه و منابع مورد نیاز و البته درآمدهای احتمالی، می توانید به خودتان و طبیعتا سرمایه گذاران قوت قلب بدهید که ایده و مدل کسب و کارتان واقعا شدنی (Feasible) است.
- ۳- طرح کسب و کار به شما کمک می کند ماهیت کسب و کارتان را بهتر درک کنید. برای نوشتن طرح کسب و کار لازم است درباره ایده و مدل کسب و کارتان حساسی تحقیق کنید. بنابراین در این تحقیقات مفصل به جزئیات و نیازمندی ها و ویژگی های کسب و کارتان پی خواهید برد.
- ۴- برنامه ریزی کلید موفقیت است. این نخستین اصل پذیرفته شده علم مدیریت است. اینچاپدون دلیل می پذیریمش. طرح کسب و کار برنامه موفقیت شما برای راه اندازی کسب و کارتان است.

۴ مهارت برای ایجاد اعتماد و روابط انسانی عمیق

امروزه با رونق ارتباطات اینترنتی و مجازی، بخش عمده ای از روابط ما در دنیای مجازی اتفاق می افتد. کمی فکر کنید، روزانه چند درصد از تعاملاتتان در زندگی شغلی و شخصی از طریق ایمیل و اینترنت و حتی تلفن صورت می گیرد و چند درصد از طریق تعامل رودرو با افراد؟ همین موضوع باعث شده است که سطح توسعه یافتگی مهارت های ارتباطات دیجیتال ما بسا مهارت های ارتباطات رودرو و مستقیم ما متفاوت باشد. تابه حال فکر کرده اید حرفه ای ها در دنیای واقعی چطور ارتباط موثری برقرار می کنند؟ ۴ مهارت کلیدی آنها را در اینجا برای شما توضیح می دهیم:

خودتان باشید: در هر جایی و هر محیطی (اعم از مجازی و غیرمجازی، در خانه و محل کار و جمع دوستان یا هر جای دیگری) همان کسی باشید که هستید. ثابت



تبلیغات خلق

هستند؛ این جمله به این معنی است که تنها استفاده از یک راه ارتباطی شما را به نتیجه مطلوب نمی رساند.

۱۰. برندهای سیال همیشه موفق هستند

باید از ایجاد برندهای ایستا به سوی برندهای روان تحول یابید. برندها باید رشد کنند، گسترش یابند و با استفاده از راه های موجود در رسانه های اجتماعی، در مکان های جدیدی جاری شوند. آقای نومیر می نویسد: «هر برندی مانند راوی یک داستان پیش رونده است که قهرمان آن داستان، مشتریان هستند.» به گفته وی، مهم ترین تحول حرکت از تولید محصول به سمت تولید معنی است. در کنار این تحول، باید تحول دیگری نیز از سمت فروش محصول به سوی ثبت مشتریان در هدف کسب و کار و به جذب مشتریان بهتر متحول شوید. ماهیت مشتریانتان، آینده شرکتتان را تعیین می کند. وی می گوید: «قبیله مناسبی برای خود انتخاب کنید.»

۸. قبیله ها از طریق فناوری با هم در ارتباط هستند

امروزه آدمها به دنبال ایجاد ارتباط با افراد هم فکر و محصولاتی هستند که از نظر فناوری دارای سطح بالایی باشند.

۹. راه های ارتباطی را افزایش دهید

منبع: بازده

۱۰ حقیقت بازاریابی که برندان را متحول می کند

و آنهايي هم که دنبال شان نیستید، خوب دقت کنید زیرا آنها علايق متفاوتی دارند. اگر هیچ کس تنفري از شما نداشته باشد، به این معنی است که شما یک قبیله نیستید.

۷. قوی ترین قبیله را انتخاب کنید

برخی قبیله ها نمی توانند شما را به سمت موفقیت ببرند. بنابراین دنبال قبیله ای بگردید که آدمها در جستجوی شان هستند و می خواهند به آنها ملحق شوند و بتوانند کمک تان کنند تا با موفقیت رشد کنید. مثلا شرکت اپل دنبال آدمهایی بود که از نظر فناوری دارای سطح بالایی هستند و بقیه آدمها نیز می خواهند با آنها در ارتباط باشند. در این مورد باید از تولید محصولات بهتر به جذب مشتریان بهتر متحول شوید. ماهیت مشتریانتان، آینده شرکتتان را تعیین می کند. وی می گوید: «قبیله مناسبی برای خود انتخاب کنید.»

۶. قبیله های با هم می جنگند

دیگر میان شرکت ها جنگی وجود ندارد، بلکه این جنگ بین قبیله ها است. بنابراین درباره قبیله هایی که به سمت خوب جذب می کنید

۵. آدمها «قبیله ای» خرید می کنند

آقای نومیر مفهوم «قبیله ای» - که این روزها به شکل یک گفتمان مشهور استفاده می شود- را در نخستین کتابش در ۲۰۰۳ به نام لغزش برند استفاده کرد. قبیله گروهی از آدمهاست که مدام علايق و اطلاعاتشان را برای هم به اشتراک می گذارند و در این مورد علايق مشترک می توانند پیوندشان با برند شما باشند. به شکل سنتی، آدمهای کاملا متفاوتی سروکار داشته باشند. وی هشدار می دهد: «اگر تلاش کنید تا بیش از یک قبیله - به ویژه آن هایی که سلايق متضادی داشته باشند - را به سمت خود جلب کنید، اشتباه بزرگی می کنید. قانون استاندارد این است: یک برند برای یک قبیله. اگر قبیله دوم را نیز تحت پوشش در آورید، آن گاه باید به فکر ساخت دومین برندان باشید.»

۴. آدمها از «فروخته شدن» متنفرند

آقای نومیر به صراحت می گوید: «اگر هدف تان فقط فروخته شدن، به سر نوشت بدی دچار می شوید.» باید از معاملات به ارتباطات تحول پیدا کنید. فروختن نباید تنها هدف تان باشد، بلکه هدف اصلی تان باید ایجاد پیوندهای عمیق تر با مشتریان تان باشد.

۳. برندها هویت ساز هستند

هر آنچه آدمها می خردند به پرورش هویت شان کمک می کند. مشتریان باید خودشان و آنچه می خواهند باشند را در برند مورد نظرشان ببینند. در این جا این تحول از قدرت به سمت اعتبار محصول انتقال می یابد که باید به صورت هدفمند آغاز شود؛ به این معنی که از دیدگاه آدمها اعتبار شرکتتان، نسبت به بزرگی و قدرتش اهمیت بیشتری دارد. و اگر هدف تان پیشینه سازی سود باشد، مسیرتان نادرست است. باید هدف تان مستقیما کمک به مشتریان تان باشد. وی اینتل را مثال می زند که تراشه های رایانه ای می سازد ولی هدف اصلی اش تغییر نداشت.

۲. مشتریان مشتاق معنی هستند

آدمها می خواهند بدانند اگر محصولی را بخرند، آن محصول چگونه تعریفشان می کند و حتی عمیق تر این که چه تغییری در آنها به وجود خواهد آورد؟ طبق نظر آقای نومیر، در بسیاری از کشورهای توسعه یافته بر اساس «هرم سلسله مراتب نیازها» آبراهام مزلو تاکنون فقط به دنبال برآورده کردن احتیاجات اساسی یا سطح پایین مان بوده ایم ولی امروزه به دنبال رسیدن به سطوح بالای هرم هستیم، بازاریابها همیشه به فکر متقاعد کردن مشتریان شان درباره ویژگی ها، مزایا و اخیرا نیز درباره تجربیات محصولاتشان بوده اند ولی امروزه این تفکر به سمت معنی و احساس تعلق آنها تحول یافته است. همچنین این تحول از خواسته های ملموس آدمها به سمت خواسته های غیر ملموس حرکت کرده است.

۱. جهت قدرت تغییر کرده است

دیگر از تمرکز بر محصول تان و نیازهای شرکت دست بردارید. امروزه درک هویت مشتری تان - آنها چه کسانی هستند و چه می خواهند - بسیار مهم است.

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت مدیر

اضافه کاری خوب است یا بد؟

امروزه اضافه کاری به عنوان یکی از موضوعات قابل توجه در مدیریت منابع انسانی، فکر برخی از پژوهشگران دانشگاهی و سازمانی را به خود مشغول کرده است. اینکه اضافه کاری تا چه حد مفید است و آیا روش استفاده از آن با ماهیت این ابزار مدیریتی سازگاری دارد یا خیر، از سوالاتی است که این پژوهشگران به دنبال پاسخ آن هستند. آنها معتقدند استفاده از اضافه کاری به عنوان یکی از ابزارهای مدیریت منابع انسانی در حداقل ۳ حالت زیر مجاز است:

روشی برای افزایش استفاده کارآمد از دارایی های سرمایه ای مانند تجهیزات و تاسیسات؛

واکنش سریع به حجم کار در مقابل نیازهای موقت به منابع انسانی؛

عدم امکان پیش بینی مدت انجام کار و در نتیجه جبران آن از طریق اضافه کاری.

علاوه بر وضعیت های فوق، در سازمان های ایرانی یکی دیگر از علل متداول اضافه کاری که مانوس تر است، غیبت همکاران یا کمبود نیرو است. نکته مهمی که در اضافه کاری باید مورد توجه قرار گیرد (که معمولا قرار نمی گیرد) طراحی و تدوین شاخص های بهرهوری به این منظور است که چه میزان کار در ساعات عادی قابل انجام است و چه میزان در ساعات اضافه کاری. فقدان اینگونه شاخص ها توانایی مدیران را در تشخیص مشکلات کارایی و نظارت بر انجام اضافه کاری کاهش می دهد. آنچه مسلم است این است که باید نیاز به اضافه کاری پیش بینی شده و طرح هایی برای آن وجود داشته باشد. همچنین از عدم سوء استفاده از اضافه کاری باید اطمینان حاصل کرد و دست آخر اینکه اطلاعات مربوط به هزینه ها و توجیه اضافه کاری باید از طریق یک سیستم اطلاعات مدیریت همواره در دسترس باشد.

حکایت مدیریتی

بهترین روز زندگی

تولد نزدیک بود. من تا دو روز دیگر وارد ۳۰ سالگی می شدم. وارد شدن به دهه جدید از دوران زندگی ام برای من نگران کننده بود چون از اینکه بهترین دوران زندگی ام را پشت سر گذاشته ام، می ترسیدم. هر روز قبل از رفتن به سر کار، برای تمرین به ورزشگاهی می رفتم.

هر روز صبح دوستم «بیکلاس» را در ورزشگاه می دیدم که ۷۹ سال داشت. آن روز که با او احوال پرسسی کرده ام، از حال و هوایم فهمید که سر زندگی و شادایی هر روز را ندارم. پرسید: چی شده؟ گفتم: از وارد شدن به سن ۳۰ سالگی احساس نگرانی می کنم.

نیکلاس لیخندی زد و گفت: نگرانی ات را درک می کنم اما من جور دیگری به زندگی نگاه می کنم. وقتی که کودکی بیش نبودم و در خانه مان تحت مراقبت کامل و زیر سایه پدر و مادرم زندگی می کردم آن دوران بهترین دوران زندگی من بود. وقتی به مدرسه می رفتم و چیزهای زیادی یاد می گرفتم، بهترین دوران زندگی من بود. وقتی نخستین بار صاحب شغلی شدم و به خاطر زحمت حقوق دریافت کردم، آن دوران بهترین دوران زندگی من بود. وقتی با همسرم آشنا شدم و عاشقش شدم، بهترین دوران زندگی من بود. وقتی بچه دار شدم، آن دوران بهترین دوران زندگی من بود. وقتی که پدري جوان بودم و بچه هایم جلوی چشماتم بزرگ می شدند، آن دوران بهترین دوران زندگی من بود و حالا دوست عزیزم من ۷۹ سال دارم، صبح و سالم هستم، احساس نشاط می کنم و زنم را به همان اندازه نخستین روز که دیده بودمش دوست دارم.

معرفی کتاب

جایگاه سازی مجدد

بازار امروز تحت تاثیر ۳ عنصر اساسی قرار دارد: رقابت، تغییر و بحران. «جایگاه سازی مجدد» راهکاری برای مدیریت این ۳ عنصر است. امروزه راهکارهای زیادی برای مقابله با این ۳ عنصر ارائه داده می شود که هر کدام از آنها در نوع خود ارزشمندند اما جایگاه سازی مجدد شاهراهی برای مقابله با این ۳ عنصر است به صورتی که اگر بخواهیم هر راهکار دیگری را به کار ببریم، باید حتما از مسیر شاهراه جایگاه سازی مجدد عبور کنیم.

جک تروت، یکی از معروف ترین استراتژیست های بازاریابی در جهان و نویسنده برترین آثار در حیطه بازاریابی است. آثار ایشان به چندین زبان ترجمه شده اند. او مبتکر مفهوم «جایگاه سازی» و دیگر مفاهیم مهم در استراتژی های بازاریابی است. استیو ریو کین، کارشناس برندینگ و همکار قدیمی شرکت «تراوت و شرکا» است. او قبلا در نوشتن چند کتاب با تراوت همکاری داشته است. ریو کین سخنران برجسته ای در حوزه بازاریابی و ارتباطات است و صداهای کنفرانس در سراسر جهان برگزار کرده است.

مفهوم «جایگاه سازی» جزو پرکاربردترین مفاهیم کسب و کار در سراسر جهان شناخته می شود اما «جایگاه سازی مجدد» مفهوم نوینی است که از سوی نویسندگان این کتاب مطرح شده است. باید بدانند که جوامع انسانی تغییر کرده و جامعه تبدیل به جامعه داناتی محور گشته است و باید بر اساس نیازهای روز جامعه قدم برداشته شود. رقابت بر جمانه تر شده، مصرف کنندگان آگاه تر شده اند و ارتباطات سریع تر شده است. این کتاب به بررسی چگونگی تطبیق، رقابت و موفقیت در بازار پر ازدحام امروز می پردازد. جایگاه سازی مجدد شامل مجموعه فعالیت هایی است که شما یا کارکنان روی ذهن مشتری احتمالی، آن محصول را در ذهن او جای می دهید. کتاب «جایگاه سازی مجدد» نوشته جک تراوت و استیو ریو کین نوشته شده، ابوالفضل فلاهی و ارمان هوده شانزدهم ترجمه کرده اند و نشر رسا آن را منتشر کرده است.

کسب و کار

روزنامه کسب و کار
چهارشنبه ۱۸ مردادماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۸۳۱
مسابقات و مسابقات
سراسر کشور
عشور انجمن مسکن روزنامه های غیر دولتی و معذوران رسانه

پایگاه خبری و اقتصادی کسب و کار
روزنامه کسب و کار
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۰۶
www.kasbokarnews.ir

نشانی تهران، خیابان بزرگرج، محله آرا، احمد، بعد از پل آرمایش
روبروی خیابان سراسر مسکن، ساختمان امیرزاده، طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۳۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۰۶
WWW.KASBOKARNEWS.IR

آدرس: تهران، خیابان بزرگرج، محله آرا، احمد، بعد از پل آرمایش
روبروی خیابان سراسر مسکن، ساختمان امیرزاده، طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۳۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۹۰۶
WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com