

سرمقاله

صنعت چرخ اقتصاد
رامی چرخانند

دولت با اعتمادسازی می تواند اولین گام را برای توسعه صنعتی بردارد. لازمه اعتمادسازی این است که مقررات دست و پاگیر از جلوی پای فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان برداشته شود. اگر فعالان اقتصادی مطمئن شوند که دولت تمام قد برای حمایت از بخش خصوصی گام برمی دارد و تلاش می کند از هیچ کمکی دریغ نخواهند کرد و همین امر باعث می شود که اقتصاد روی ریل درستی قرار گیرد. صنعتی شدن مترادف است با توسعه بافتگی واگر... [متن کامل در صفحه ۲](#)

سوداگری دلان کاهش می یابد
آغاز بازرسی از
واحدهای فروش سکه

صفحه ۲

نرخ بلیت هواپیما
در اربعین ۸ میلیون تومان
مصوب شد

صفحه ۲

اشتغال ۲۶۶ هزار نفر
در شرکت های فناوری

صفحه ۴

اجتماعی

بیمه رایگان پنج دهک اول در آمدی

سرپرست روابط عمومی سازمان بیمه سلامت ایران ضمن اشاره به پوشش بیمه رایگان دهک های درآمدی اول تا پنجم و همچنین کاهش پرداخت حق بیمه در دهک های ششم تا نهم، در عین حال بر لزوم شناسایی افراد پوشش بیمه ای و اقدامات انجام شده در این زمینه تاکید کرد.

بنابر اعلام پایگاه خبری سازمان بیمه سلامت ایران، عماد ملازاده در جلسه ای که با حضور مسئولین روابط عمومی استان ها به صورت میدوید و ویدیو کنفرانس برگزار شد با اشاره به موضوع طرح پوشش بیمه همگانی گفت: پوشش بیمه رایگان جهت مشمولین دهک های درآمدی یکم تا پنجم جامعه صورت گرفته و کاهش میزان مشارکت در پرداخت حق بیمه در دهک های درآمدی ششم تا نهم هم انجام شده که نیاز به اطلاع رسانی گسترده است. وی با اشاره به اینکه باید از تمام ظرفیت های موجود استفاده شود، ادامه داد: اطلاع رسانی نسبت به شناسایی افراد فاقد بیمه، رایگان شدن دهک های ۱ تا ۵ و کاهش پرداخت حق بیمه در دیگر دهک ها صورت بگیرد.

سرپرست روابط عمومی سازمان بیمه سلامت ایران تاکید کرد: روابط عمومی های استان ها به عنوان سازوکار توانمند سازمان می توانند در اجرای طرح پوشش بیمه همگانی نقش پررنگی داشته و از تمام ظرفیت های موجود استفاده کنند.

لزوم تغییر نحوه برخورد با ساختمان های غیر مجاز

رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران از روند برخورد با سازندگان ساختمان های غیر مجاز انتقاد کرد. حجت الاسلام والمسلمین آقامیری در خصوص حادثه ریزش ساختمان ها در منطقه ۱۹ گفت: در پی تخریب یک ساختمان که به صورت غیر مجاز ساخته شده بود، تنش به ساختمان کناری وارد شد و از آنجایی که زمین کنار ساختمان سوم خالی بود شاهد فرو ریختن دومینیومی ساختمان ها بودیم.

وی با بیان اینکه در این مسدل تخریب پایه ها را تخریب می کنند، گفت: متأسفانه در این حادثه چند نفر جان خود را از دست دادند که منتظر هستیم عملیات آواربرداری به اتمام برسد تا گزارشی از شهرداری به صحن شورا در خصوص ابعاد این حادثه ارائه شود. وی در پاسخ به این سوال که آیا کمیته عمران شورای شهر به این موضوع ورود می کند؟ گفت: در حال حاضر منتظر پایان عملیات هستیم و بعد از آن بررسی های خود را در خصوص ابعاد و زوایای این حادثه آغاز می کنیم.

آقامیری با بیان اینکه متأسفانه روند برخورد با ساخت و سازهای غیر مجاز مناسب نیست، گفت:

فرهنگی

روزهای فرهنگی ویتنام در ایران برگزار می شود

«روزهای فرهنگی ویتنام در ایران» به مناسبت پنجاهمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک ایران و ویتنام و در چارچوب مبادلات دوجانبه، از ۱۸ تا ۲۰ مرداد برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، به مناسبت پنجاهمین سالگرد برقراری روابط دیپلماتیک ایران و ویتنام و در چارچوب مبادلات دوجانبه، روزهای فرهنگی ویتنام در ایران از ۱۸ تا ۲۰ مرداد با حضور هیأت ۷۰ نفره مقامات عالی دولتی و فرهنگی ویتنام در موزه سینمای ایران (باغ فردوس) برگزار می شود. وونگ دین هوئه رئیس مجلس ویتنام و معاون وزیر فرهنگ، ورزش و گردشگری این کشور، اعضای رسمی این هیأت فرهنگی برای شرکت در روزهای فرهنگی ویتنام در ایران را تشکیل می دهند. آیین افتتاحیه روزهای فرهنگی ویتنام در ایران، چهارشنبه ۱۸ مرداد ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۱:۳۰ با حضور مقامات خواهیم کرد.

مهاجرت توده وار ایرانیان یک ادعای دروغ است

مدیر مرکز رصد فرهنگی کشور ضمن اشاره به اهمیت داده ها در سیاست گذاری گفت: داده ها می توانند نقشی کلیدی در سیاست گذاری ایفا کنند و از این روی دقت نظر در شیوه های گردآوری داده و پالایش و تحلیل آن هالمری ضروری در روندهای تصمیم سازی در کشور است. محمد اصغری اظهار داشت: متأسفانه تورم مراکز مختلف مدعی افکار سنجی که بعضاً ابتدایی ترین اصول روشنی را نیز رعایت نمی کنند، باعث تولید و انباشت داده های نادرست می شود و از سویی دیگر تعمیم، مقایسه و تفسیر غیر علمی داده ها نیز به ابهام بیشتر فضای دادامی کشور منجر می شود. مدیر مرکز رصد فرهنگی کشور افزود: در ایران مصرف داده در بین سیاست گذاران و افکار عمومی دارای نقصان های قابل اعتنایی است و ذائقه مصرفی مسائل سیاستی کشور نیازمند اصلاح است. همان قدر که گتمان و نادیده انگاری داده ها می تواند آسیب زرا باشد، برخورد هیجانی با داده های نظرسنجی نیز کمکی به حل مسئله نمی کند و قضا باعث مسدود شدن راه های واقعی بینانه برای حل مسئله می شود. این پژوهشگر سیاست فرهنگی با اشاره به بخش شدن چندباره داده های مخدوش درباره میل به مهاجرت ایرانیان در فضای رسانه های کشور گفت: یکی از مثال های تکراری و زرد درباره داده های مخدوش، همین داده های میل به مهاجرت ایرانیان است که هر چند وقت یکبار در رسانه ها صحبت از اعدادی عجیب و غریب در سراسر در صد ایرانیان که به دنبال مهاجرت هستند به میان می آید. قلمی که هیچ تناسبی با داده های ملی و استانی مراکز معتبر نظرسنجی ندارد. وی افزود: تعمیم یک نظرسنجی اینترنتی به کل جامعه آن هم با بردستی های رسانه ای، در شان پژوهشگران علوم اجتماعی و آمار نیست و مهاجرتند؛ این چنین ادعاهایی وهن علم است.

فعالیت صنایع بدون محدودیت برقی



اشاره که درآمد حمایت می شوند

بهره برداری از مسکن کارگری

صفحه ۳

صفحه ۳

سیاسی

امیر عبداللهیان: همه به تعهدات برجامی برگردند

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران طی کنفرانس خبری در توکیو اظهار کرد: ناتو و تحریرات ناتو یکی از ریشه های اصلی جنگ اوکراین است. حسین امیر عبداللهیان در جریان سفر به ژاپن در نشست خبری با رسانه های این کشور در پاسخ به سؤالی در ارتباط با بحران اوکراین و نگاه ایران به این موضوع گفت: ما همواره بر این موضع ثابت و اصولی خود در مورد بحران اوکراین تاکید کرده ایم که جنگ راه حل بحران نیست.

ما از ابتدای جنگ در اوکراین تلاش هایی را در فر هنگی ویتنام به نمایش گذاشته می شود. این رویداد در فر هنگی سا همکاری مشترک اداره کل همکاری ها و تنظیم گری صادرات فر هنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، موزه سینمای ایران و سفارت ویتنام در ایران برگزار می شود.

مهاجرت توده وار ایرانیان یک ادعای دروغ است

نتایج آن در حدیک نظرسنجی دوره ای آنلاین اعتبار دارد و نمی توان بر مبنای آن درباره جامعه سخن گفت و به سمت گزاره ها و توصیه های سیاستی حرکت کرد. مدیر مرکز رصد فرهنگی کشور با اعلام عدد میل به مهاجرت ایرانیان گفت: بر مبنای داده های مراکز مختلف افکار سنجی که باشیوه های علمی و به صورت میدانی و تلفنی و حجم نمونه ملی، یعنی همه کشور، گردآوری و در مرکز رصد فرهنگی کشور از لحاظ روشی اعتبار سنجی شده است، میل به مهاجرت ایرانیان عددی بین ۲۴ تا ۲۸ درصد است. اصغری ادامه داد: متغیر جنس تفاوت معناداری ندارد، اما در متغیر سن تفاوت معنادار وجود دارد، به طوری که افراد گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ تا میل بیشتری در مهاجرت دارند. این مدیر فرهنگی گفت: از میان افرادی که میل به مهاجرت دارند نیز بیش از نیمی از آن ها در پی مهاجرت موقت و میزان کمتری به فکر مهاجرت دائمی هستند. وی خاطر نشان کرد: عدد ۲۴ درصد ارائه بزرگ بینیم و نه کوچک، بلکه باید واقعی دید و بر این مبنای تصویری نزدیک به واقع از شرایط موجود رسید.

مدیر رصد فرهنگی کشور همچنین گفت: وضعیت میل به مهاجرت ایرانیان تابع عوامل متعددی است که از آن جمله می توان به همین انگار که سرگردان و نادرست در فضای رسانه های اشاره کرد که مدعی هستند همه ایرانیان می خواهند بروند؛ یا مثلاً رسانه ها در مهاجرت توده وار ایرانیان به خارج سخن می خرازند. در حالی که داده های معتبر و آمار علمی و دقیق خلاف این نکته را نشان می دهد و میل به مهاجرت در میان بخشی از جامعه رانمی توان به همه تعمیم داد. این طور نیست که چون مثلاً مخاطبان کانال مجازی شما در یک نظرسنجی آنلاین گفته اند که می خواهند مهاجرت کنند، پس مثلاً ۶۰ درصد از مردم در پی مهاجرتند؛ این چنین ادعاهایی وهن علم است.

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در ادامه گفت وگویی خود با رسانه های ژاپنی در پاسخ به سؤالی در ارتباط با همکاری های ایران و روسیه نیز تصریح کرد: ما در ایران در حوزه استقلال سیاسی، شعار و الگوی «نه شرقی و نه غربی» را پیگیری می کنیم اما در چارچوب منافع ایران با کشورهای غربی و شرقی تعاملات و همکاری داشته و خواهیم داشت. امیر عبداللهیان با بیان اینکه «همانطور که اشاره کردم گسترش همکاری با همسایگان در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران در اولویت قرار دارد»، اظهار کرد: در این چهارچوب روسیه یکی از همسایگان شمالی ایران است و مادر چهارچوب حقوق بین الملل در حوزه های تجاری، اقتصادی، گردشگری و سایر حوزه ها همکاری های متنوعی با روسیه داریم و طبعاً موضوع همسایگی نیز ظرفیت بیشتری را برای پیگیری این سیاست ایجاد کرده است. این دیپلمات عالی رتبه جمهوری اسلامی ایران پاسخ به سؤالی در ارتباط با ادعاهای اوکراین و غربی ها مبنی بر ارسال پهپاد از سوی ایران به روسیه جهت استفاده مسکو از این پهپادها در جنگ اوکراین تصریح کرد: ما در جمهوری اسلامی ایران از توان دفاعی قوی و تکنولوژی بالایی برخوردار هستیم و ما از این توان دفاعی برای تأمین حفاظتی امنیت کشور و امنیت منطقه مان استفاده می کنیم.

وی با بیان اینکه «ما در حوزه های مختلف دارای روابط با روسیه هستیم»، گفت: در طول سال های گذشته یکی از ابعاد همکاری های ما، همکاری های دفاعی بوده است، اما ما هیچگاه برای به کارگیری پهپاد ایرانی و یا سلاح ایرانی در جنگ اوکراین امکاناتی را در اختیار مسکو قرار نداده ایم. وی با بیان اینکه «طبعاً شما می دانید که روسیه خود یکی از تولید کنندگان و صادر کنندگان سلاح در جهان است»، گفت: من امروز گزارشی را در یکی از رسانه های ژاپنی مطالعه می کردم که تاکید می کرد که بخش عمده ای از سلاح های استفاده شده در اوکراین، سلاح های آمریکایی و غربی است.

وزیر خارجه جمهوری اسلامی ایران گفت: ما هیچگونه پهپادی برای استفاده در جنگ اوکراین در اختیار هیچ طرفی قرار نداده ایم. امیر عبداللهیان در این ارتباط افزود: سال گذشته شخصاً از وزیر خارجه اوکراین خواستم که اگر در ارتباط با ادعاهای خود اسنادی در اختیار دارند آن را به مقامات نظامی خود ارائه دهند.

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در مورد نقش ژاپن در تحولات خاورمیانه و منطقه غرب آسیا اظهار کرد: ما همواره ارزیابی مثبتی نسبت به مردم، تمدن و تاریخ ژاپن داریم. وی ادامه داد: با توجه به تحولات مثبتی که در غرب آسیا در جریان است، ژاپن می تواند نقش سازنده ای را در منطقه ایفا کند. امیر عبداللهیان تصریح کرد: ایران طولانی ترین سواحل را در خلیج فارس و دریای عمان

۹۸ درصد دستگاه های اجرایی به پتجره واحد خدمات دولت هوشمند متصل شدند

تحقق دولت هوشمند

وزیر ارتباطات گفت: ۹۸ درصد دستگاه های اجرایی به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند متصل شده اند و بیش از نیمی از خدمات خود را از این طریق انجام می دهند. «عیسی زارع پور» با حضور در یک برنامه تلویزیونی درباره محقق شدن مهم ترین سند بالادستی گفت: یکی از این کارهای بزرگی که مبنی بر قانون بودجه بر نامه ۱۴۰۱ انجام شد و گام های بعدی آن در برنامه ۱۴۰۲ است، مربوط به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند است که اکنون ۹۸ درصد دستگاه های اجرایی به آن متصل شده اند و نزدیک به نیمی از خدمات خود را از این طریق انجام می دهند. وزیر ارتباطات تاکید کرد: دولت هوشمند زمانی تحقق پیدا می کند که برای انجام کارها مراجعه حضوری و بدون آرایه مدرک، خدمت را در هر ساعت شبانه روز دریافت کنید. برای این کار یک برنامه ۴ ساله پیش بینی کرده بودیم که با گذشت ۲ سال از آن، هر سال در قانون بودجه تکالیف دستگاه ها را مشخص کرده ایم تا نهاد های نظارتی عملکرد آن ها را پیگیری کنند. زارع پور درباره نقش رسانه در تحقق پنجره خدمات دولت هوشمند گفت: برای تحقق دولت هوشمند نقش رسانه مهم بود و اگر پیگیری های آن ها نبود این اتفاق رخ نمی داد. برخی روزها آنتن زنده صدا و سیما شبانه روز به این موضوع اختصاص داشت. خیلی خوب است که این میزان از مطالبه گری در رسانه وجود دارد. این پروژه به نفع مردم است. سال گذشته در همین ایام با رئیس صدا و سیما جلسهای داشتیم و درباره این موضوع صحبت کردیم و مطالبه گری از آن جا شروع شد. وی با تاکید بر اینکه امسال در قانون بودجه گام های تکمیلی پیش بینی شده است، گفت: گام بعدی این است که ۱۰۰ درصد خدمات دستگاه ها به صورت الکترونیکی و یک پنجم آن ها به شکل کاملاً هوشمند به مردم ارائه شوند. شاید تحقق این رویا به نظر سخت بیاید اما با همراهی مردم، رسانه و...

۴



پیام رسان‌های مالی ایران و سوریه متصل می‌شوند

حسین اکبری در ارتباط با تأسیس ۲ بانک مشترک برای تسهیل مبادلات پولی ایران و سوریه توضیحاتی را بیان کرد. حسین اکبری سفر ایران در سوریه به‌ظاهر کرد؛ در سفر رئیس جمهور که اردیبهشت ماه به سوریه داشتند قرار بر این شد که ارز دلار دو کشور حذف شود و با پول ملی معاملات تجاری صورت گیرد. وی افزود: تشکیل بانک مشترک بین دو کشور ایران و سوریه را داشتیم تا بتوانیم جذب سرمایه و نقل و انتقالات مالی را انجام دهند و علاوه بر آن پلتفرم‌هایی که بانک مرکزی طراحی کرده است تا در قالب نظام پایاپای این بحث نقل و انتقالات مالی را به راحتی انجام گیرد.

قیمت بلیت پرواز اربعین ۸ میلیون تومان تعیین شد

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری گفت که قیمت بلیت پروازهای رفت و برگشت اربعین از تهران به فرودگاه‌های عراق، هشت میلیون تومان تعیین شده است.

محمد محمدی‌بخش اظهار کرد: حوزه هوایی در سال ۱۴۰۰، ۳۸ هزار زائر و در سال ۱۴۰۱، ۲۵۷ هزار زائر را جابه‌جا کرد. برای امسال هم آماده کردن هواپیما و خدمات فرودگاهی شکل گرفته، هماهنگی‌ها با کشور عراق انجام شده است. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: از بسیاری از فرودگاه‌های ایران به دو فرودگاه نجف و بغداد پرواز داریم که درجه هوایی ۵۰ درجه دارند. در حال حاضر ۱۵۰ پرواز هفتگی ال‌ان به عراق داریم که به‌صورت پلکانی این پروازها را افزایش می‌دهیم.

محمدی‌بخش درباره قیمت بلیت پرواز اربعین نیز توضیح داد: گران‌ترین پروازگاه اطراف ما نجف و بغداد است، امسال هم امکاناتی اضافه شده؛ در نهایت با ظرفیت ناوگان و محاسبات انجام‌شده، با دسترس وزیر راه و شهرسازی و رایزنی با شرکت‌های هواپیمایی به قطعیت رسیدیم که بلیت رفت برگشت را از تهران به نجف و بغداد هشت میلیون تومان اعلام کنیم. از مشهد هم حدود ۱.۵ میلیون تومان به این مبلغ اضافه می‌شود.

افزایش بیش از ۴۰ درصدی قیمت نان در برخی استان‌ها

نماینده مردم قائنات در مجلس گفت: در بیش از ۱۵ استان ما شاهد افزایش بیش از ۴۰ درصدی قیمت نان هستیم که این موضوع مردم را بسیار ناراحت کرده است.

سلمان اسحاقی در نشست علنی دوشنبه، ۱۶ مرداد ماه مجلس شورای اسلامی در اختطاری با استناد به بند (۱۲) اصل (۳) و بند (۱) اصل (۴۳) قانون اساسی گفت: در این اصول به تغذیه و بهداشت مردم اشاره مستقیم شده است، با توجه به اینکه در خصوص جهش و رشد تولید قانونگذاری می‌کنیم، باید توجه ویژه‌ای نیز به مهار تورم داشته باشیم. نماینده مردم قائنات و زیرکوه در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: بنده خبر دارم که ریاست مجلسی به صورت مکرر موضوع افزایش قیمت نان، دارو و شیرخشک را پیگیری می‌کند چرا که این موضوع تبدیل به بحران شده است. وی افزود: متأسفانه برخی از دولتمردان ما این موضوعات را تکذیب می‌کنند اما در بیش از ۱۵ استان ما شاهد افزایش بیش از ۴۰ درصدی قیمت نان هستیم که این موضوع مردم را بسیار ناراحت کرده است. اسحاقی بیان کرد: باید نظارت جدی در خصوص مهار تورم مسورت گیرد و دولت به مجلس فراخوان شود تا توضیحات لازم در این خصوص داده شود. این نماینده مردم در مجلس یازدهم اظهار کرد: در برخی استان‌ها نبود شیرخشک تبدیل به بحران شده است و برای مردم دغدغه ایجاد کرده است. همچنین اگر در بحث دارو بی توجهی صورت گیرد در فصل پاییز و زمستان با مشکل تأمین دارو مواجه خواهیم شد بنابراین لازم است بعد نظارتی مجلس در بحث مهار تورم مورد توجه قرار گیرد.

وی خاطر نشان کرد: در استان‌های مابحث نان و شیرخشک و دارو برای مردم دغدغه ایجاد کرده و آسیب به سرمایه‌های اجتماعی وارد کرده است که لازم است مجلس به این موضوعات ورود کند.

گروه اقتصاد ایران وجهان
News.kasbokar@gmail.com

یک مقام مسئول در وزارت صمت با اشاره به شروع بازرسی از واحدهای سکه فروشی در شهر تهران گفت: فعالان صنف سکه

و طلا از تولیدکننده تا خرده‌فروش می‌بایست نسبت به ثبت اطلاعات خریدوفروش خود در سامانه جامع تجارت اقدام نمایند. حجت‌الله قاسمی رئیس اداره بازرسی و کشف کالای قاچاق اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه بازار طلا به دلیل ظرفیت اشتغال‌زایی و افزایش صادرات در کشور بسیار مورد توجه وزارت صمت است، گفت: از طرف دیگر به جهت وجود بستتر لازم برای انجام برخی تخلفات مانند پول شویی و ارتشا و قاچاق توسط سودجویان، وضعیت بازار طلا برای اقتصاد کشور حائز اهمیت است.

وی افزود: از آنجایی‌که در سال‌های اخیر گزارش تخلفات در این بازار در حال افزایش بود، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تصویب و ابلاغ ضوابط اختصاصی گروه کالایی فلزات گران‌بها و گوهرسنگ‌ها موضوع تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اقدام به تعیین ضوابطی برای خرید، فروش، حمل و نگهداری این کالا در کشور نموده است.

این مقام مسئول در وزارت صمت با تأکید بر اینکه، فعالان صنف سکه و طلا از تولیدکننده تا خرده‌فروش می‌بایست نسبت به ثبت اطلاعات خریدوفروش خود در سامانه جامع تجارت اقدام نمایند، گفت: با صورت‌پذیرفتن این مهم و با ایجاد شفافیت و مشخص شدن شبکه رسمی خریدوفروش، می‌توان معاملات شبکه غیررسمی را مشخص کرد.

سوداگری دلان و بازیگران سودجو کاهش خواهد یافت

آغاز بازرسی از واحدهای فروش سکه



طرح ثبت معاملات طلا مشکلی برای مردم ایجاد نمی‌کند

رئیس اداره بازرسی صمت استان تهران با بیان اینکه دستورالعمل ثبت معاملات طلا برای عموم مردم و مشتریان غیرتجاری مسئولیت‌چندان ندارد، اظهار داشت: تنها وظیفه مردم، مطالبه و دریافت فاکتور قابل‌استعلام از سامانه جامع تجارت است. در همین راستا جلسات آموزشی در حال برگزاری بوده و انشا الله هر چه سریع‌تر بتوانیم منویات قانونی را در این زمینه اجرا کنیم. این مقام مسئول در وزارت صمت با بیان اینکه صنف طلا و جواهر می‌بایست نسبت به عملکرد اعضای خود پاسخگو باشد، گفت: بر اساس ضوابط قانونی می‌بایست به‌صورت دوره‌ای بازرسی لازم از واحدهای فعال در اتحادیه طلا و جواهر تهران صورت پذیرد.

قاسمی با تأکید بر لزوم همکاری تمامی اصناف با دولت در زمینه اجرای قوانین، گفت: در این راستا می‌بایست بازرسان صنف و وزارت صمت از افرادی

جعل بوده و امکان استعلام به لحظه توسط خریدار و فروشنده را دارد؛ علاوه بر این ثبت معاملات شفافیت در بازار طلا و اعضای صنفی را افزایش می‌دهد.

وی در پایان با اشاره به اینکه امکان برخورد دستگاه‌های نظارتی با متخلفین حوزه بازار طلا محقق می‌شود، افزود: اجرای طرح ثبت معاملات طلا در سامانه جامع تجارت نه‌تنها از سو استفاده احتمالی با صدور فاکتور یکپارچه غیر قابل‌جمل برای مردم جلوگیری می‌کند، بلکه امکان رصد و پیگیری تخلفات را امکان‌پذیر خواهد کرد.

سوداگری در بازار طلا کاهش می‌یابد؟

ضوابط اختصاصی گروه کالایی فلزات گران‌بها و گوهرسنگ‌ها توسط ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۴ ابلاغ شده بود؛ بر اساس این ضوابط فعالان بازار طلا و دیگر کالاهای مشمول می‌بایست از تاریخ فوق اطلاعات معاملات خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند. بر اساس اطلاع‌رسانی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ثبت معاملات سکه فروشان از تاریخ ۲۶ مهرماه سال ۱۴۰۱ الزامی شده و دیگر محصولات بازار طلا و جواهر نیز می‌بایست از تاریخ ۲۶ بهمن‌ماه سال گذشته معاملات خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند. اما به دلیل درخواست صنف طلا و جواهر فرایند اجرای قانون به تعویق افتاد و آموزش‌های تکمیلی برای آشنایی اعضای صنف به‌صورت گسترده انجام شد.

طبق اظهار مقامات وزارت صمت هیچ‌کدام از مشتریان نهایی یعنی مردم نیاز به ثبت اطلاعات ایجاد در سامانه جامع تجارت را ندارند و تنها اعضای صنفی موظف به ثبت معاملات خود در این سامانه هستند. برخی از کارشناسان بازار طلا معتقدند که در نتیجه اجرای این طرح، سوداگری دلان و بازیگران سودجو در بازار طلا، کاهش خواهد یافت.

افزایش ۳۳ درصدی مجموع عملکرد ترانزیت نفتی و غیر نفتی

افندی‌زاده گفت: مقایسه آماری عملکرد ترانزیت در تیرماه سال جاری با مدت مشابه سال قبل ۶ هزار و ۵۰۰ تن انواع کالاهای غیر نفتی و نفتی از قلمروی کشور ترانزیت شده است. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، شهراپرافندی‌زاده معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی و رئیس ترانزیت کشور را در چهار ماه نخست سال جاری بر اساس نتایج پایش و تحلیل مستمر انجام شده اعلام کرد.

در ادامه تصریح کرد: از ابتدای فروردین تا پایان تیرماه سال جاری، مجموعاً ۴ میلیون و ۶ هزار و ۵۰۰ تن انواع کالای نفتی و غیرنفتی از مبادی ورودی کشور به قلمرو سرزمینی وارد و طی عملیات ترانزیت، از مبادی خروجی کشور خارج شدند که بخش جاده‌ای سهم ۸۹ درصدی و بخش ریلی، سهم ۱۱ درصدی از این عملکرد را به خود اختصاص داده‌اند.

بر اساس نتایج پایش عملکرد ترانزیت از کشور، تا پایان تیرماه سال جاری مجموعاً ۴ میلیون و ۶ هزار و ۵۰۰ تن انواع کالاهای غیر نفتی و نفتی از قلمروی کشور ترانزیت شده است. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، شهراپرافندی‌زاده معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی درباره عملکرد ترانزیت از کشور را در چهار ماه نخست سال جاری بر اساس نتایج پایش و تحلیل مستمر انجام شده اعلام کرد.

در ادامه تصریح کرد: از ابتدای فروردین تا پایان تیرماه سال جاری، مجموعاً ۴ میلیون و ۶ هزار و ۵۰۰ تن انواع کالای نفتی و غیرنفتی از مبادی ورودی کشور به قلمرو سرزمینی وارد و طی عملیات ترانزیت، از مبادی خروجی کشور خارج شدند که بخش جاده‌ای سهم ۸۹ درصدی و بخش ریلی، سهم ۱۱ درصدی از این عملکرد را به خود اختصاص داده‌اند.

کاهش نرخ سود مسکن ملی بزودی ابلاغ می‌شود

پروژه مسکن ملی اقدامات خوبی انجام گرفت که مهمترین آن کاهش نرخ سود مسکن ملی بود که از ۲۳ درصد به ۱۸ درصد کاهش یافت و بزودی هم ابلاغ می‌شود. وزیر صمت گفت: کاهش نرخ تسهیلات ساخت مسکن بزودی ابلاغ می‌شود. آرام شدن بازار مسکن در فصل نقل و انتقالات امسال نشان داد که اگر برنامه ریزی کوتاه مدت و بلند مدت برای بخش مسکن صورت بگیرد می‌توان بازار مسکن را هم به لحاظ طرف عرضه و هم به لحاظ طرف تقاضا کنترل و به دور از هر گونه التهاب، مصرف‌کننده‌های نهایی را صاحب مسکن کرد. این روزها بر خورد با املاکی‌های غیر مجاز از یک سو و راه اندازی سامانه املاک و مستغلات از سویی دیگر باعث شد تا حدود زیادی بازار مسکن یک بازار آرام و به دور از التهاب باشد.

هادی عباسی معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در این خصوص گفت: بازار مسکن به دلایل مختلفی این روزها بازاری آرام و به دور از التهاب است. اما به هر حال نقش برخورد با املاکی‌های غیر مجاز و راه اندازی سامانه املاک و مستغلات را نمی‌توان در این آرام شدن بازار مسکن نادیده گرفت.

او با تأکید بر اینکه ثبت مبیاعه‌نامه برای قراردادهای خرید و فروش مسکن نیز به این سامانه اضافه خواهد شد گفت: اقدامات خوبی برای بخش مسکن پیش‌بینی و اجرایی شد که خوشبختانه ثمرات آن را در این روزها می‌بینیم. بعد از اجرای ثبت قراردادهای اجاره تلاش می‌کنیم بزودی ثبت مبیاعه‌نامه برای قراردادهای خرید و فروش مسکن نیز به این سامانه اضافه شود. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در خصوص پروژه مسکن ملی و سرعت اجرای این طرح گفت: برای سرعت دادن به تسهیلات به بخش مسکن افزایش خواهد داد.



افزایش ۱۶ درصدی صادرات گاز

مدیرعامل شرکت ملی گاز گفت: میزان صادرات گاز ۱۶ درصد به عراق و ترکیه افزایش داشته و در حوزه LPG نیز با تکمیل زیرساخت‌های انتقال گاز در پارس جنوبی با افزایش مواجه بودیم.

مجید چگنی با بیان اینکه مجموع مصرف گاز به جز مصرف داخلی صنعت و صادرات ۲۳۰ میلیارد متر مکعب ثبت شده است، اظهار کرد: در حال حاضر تعداد ۱۲۵۳ شهر ۳۹۶۹۹ روستا از نعمت گاز برخوردارند، در دو سال گذشته به ۵۲۹۷ روستا و ۳۰۷ هزار خانوار روستایی و همچنین ۴۱ شهر و ۹۴ هزار خانوار شهری گازرسانی شده است.

وی افزود: اکنون حدود ۹۸.۶ درصد از جمعیت شهری ۲۷.۵ میلیون مشترک و ۸۶.۳ درصد از جمعیت روستایی ۳۱ میلیون مشترک تحت پوشش گازرسانی قرار دارند. مدیرعامل شرکت ملی گاز با بیان اینکه در سال ۱۴۰۱ میزان مصرف نیروگاه‌ها ۷۵ میلیارد متر مکعب بوده که ۳۲ درصد را شامل می‌شود، گفت: بخش صنعت ۳۱ درصد که ۷۱ میلیارد متر مکعب مصرف کرده است. وی با بیان اینکه سهم مصرف بخش خانگی ۲۷ میلیارد متر مکعب ۶۳ درصد، بخش عمومی ۹ میلیارد متر مکعب ۱۳ درصد، حمل و نقل ۹ میلیارد متر مکعب ۴ درصد و مصرف بخش کشاورزی ۴۸۱ میلیارد متر مکعب ۰.۲ درصد عنوان کرد.

۹۸۲ میلیارد تومان پاداش صرفه جویی برق پرداخت شد

مدیرعامل توانیر میزان مشارکت در طرح پاداش مدیریت مصرف را ۲۶ درصد اعلام کرد و گفت: تاکنون ۹۸۲ میلیارد تومان پاداش

مدیریت مصرف پرداخت شده است. آرش کردی مدیرعامل شرکت توانیر مدعوایل شرکت توانیر گفت: مشترکان مشمول پاداش به‌طور متوسط حدود ۲۱ درصد مصرف خود را نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش داده‌اند و تاکنون مبلغ ۹۸۲ میلیارد تومان پاداش صرفه جویی برق به مشترکان پرداخت شده است. مدیرعامل توانیر با ابراز خرسندی از مشارکت مردم در طرح پاداش مدیریت مصرف گفت: تا دوم مرداد، ۲۵ میلیون قبضه برای مشترکان خانگی صادر شده و از این تعداد ۹ میلیون قبضه مصرف درج شده است. پاداش صرفه جویی برق شد ان. او در ادامه گفت: شرکت‌های توزیع کرمانشاه با ۷.۳، آذربایجان شرقی ۷.۲، زنجان ۴.۴، قزوین ۳.۳، گیلان ۱.۹، قم ۱.۳، چهارمحال و بختیاری ۱.۲، کردستان ۱.۱، آذربایجان غربی ۰.۵، اهواز ۰.۳ و تهران بزرگ ۰.۳ بیشترین درصد پاداش را به خود اختصاص داده‌اند.

مدیرعامل شرکت توانیر توضیح داد: مشترکان مشمول پاداش شرکت توزیع برق آذربایجان شرقی با ۲۶.۸ درصد کاهش سرانه مصرف در صدر این آمار قرار دارند و در تهران بزرگ ۲۵.۲ درصد کاهش سرانه ثبت شده و در توزیع برق گیلان ۲۴.۲ درصد کاهش سرانه مصرف درج شده است. کردی اظهار داشت: مشترکان مشمول پاداش کرمانشاه ۲۳.۹ درصد کاهش سرانه مصرف را در کارنامه خود در تابستان امسال ثبت کرده‌اند، توزیع برق چهارمحال و بختیاری ۲۲.۵ درصد کاهش سرانه مصرف داشته است و آذربایجان غربی ۲۱.۷ درصد کاهش سرانه مصرف را به ثبت رسانده است.

وی ادامه داد: مشترکان مشمول پاداش شرکت توزیع قم نیز ۲۱ درصد کاهش سرانه مصرف داشته‌اند که در نوع خود تحسین برانگیز است. در شرکت توزیع برق کردستان ۱۹.۸ درصد کاهش سرانه ثبت شده و مشترکان مشمول پاداش شرکت‌های توزیع قزوین و اهواز با ۱۹.۶ درصد سرانه مصرف کمتر در مرتبه بعدی قرار گرفته‌اند و در شرکت زنجان ۱۷.۸ درصد کاهش سرانه مصرف را ثبت شده است.

مدیرعامل شرکت توانیر در پایان گفت: مشترکانی که پاداش صرفه جویی برق دریافت کردند، به‌طور متوسط حدود ۲۱ درصد در مصرف برق صرفه جویی کرده‌اند. متوسط رقم پاداش برای مناطق گرمسیری کشور ۲۷۰ هزار تومان و برای مناطق عادی به ۷۵ هزار تومان به‌ازای هر قبضه می‌رسد و بیشترین میزان پاداشی که به یکی از مشترکان خوش مصرف تعلق گرفت مبلغی بالغ بر یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان بود.

ظرفیت‌های خوب ایران در تولید موتور هواپیما

شده اما نیاز به افزایش سرعت در توسعه همکاری‌ها در این حوزه است؛ اضافه کرد: در یک سال گذشته دو نشست مهم با مقامات ارشد روسیه و چندین بازدید از امکانات طرفین در این حوزه داشته‌ام و قرار بود همکاری تجاری، «آندره بوگینسکی» معاون صنایع هوانوردی وزیر صنعت روسیه و تیم همراه، با حضور در وزارت صمت با «عباس علی‌آبادی» وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این نشست که «منوچهر منطقی» معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت و برخی از مدیران این وزارت‌خانه هم در آن حضور داشتند، در خصوص توسعه همکاری‌های طرفین در حوزه صنعت هواپیمایی بحث و تبادل نظر شد.

در ابتدای این نشست، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صنعت حمل و نقل، صنعت بسیار مهمی در جهان به حساب می‌آید و در این حوزه به ویژه صنایع هوایی، برخی کشورها تلاش کرده‌اند تا انحصار ایجاد کنند. «آندره بوگینسکی» معاون صنایع هوانوردی ایران به توسعه همکاری‌های طرفین، گفت: اجرایی شدن توافقاتی که در جریان دیدارهای مختلف به آن دست‌پیمای می‌کنیم، موضوعی مهم است؛ هرچند برای اجرای برخی پروژه‌ها نیازمند دریافت تأییدیه‌ها از سوی مقام‌های عالی‌رتبه دو کشور هستیم.

وی در ادامه در خصوص همکاری‌های دو طرف، میزان سرمایه‌گذاری و زمان اجرا اشاره و توضیحات جامعی را در مورد شرایط لازم برای اجرایی شدن پروژه‌های مشترک میان طرفین در حوزه صنعت هوایی ارائه کرد. معاون صنایع هوانوردی وزیر صنعت روسیه همچنین به ایجاد مرکز مهندسی مشترک در ایران اشاره کرد و گفت: این مرکز باید براساس تولید یک محصول خاص ایجاد شود که تولید نهایی آن برای طرفین سودمند باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران در دیدار با معاون صنایع هوانوردی وزیر صنعت روسیه، توسعه فناوری در صنعت حمل و نقل را موضوعی بسیار مهم و راهبردی برشمرد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، «آندره بوگینسکی» معاون صنایع هوانوردی وزیر صنعت روسیه و تیم همراه، با حضور در وزارت صمت با «عباس علی‌آبادی» وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این نشست که «منوچهر منطقی» معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت و برخی از مدیران این وزارت‌خانه هم در آن حضور داشتند، در خصوص توسعه همکاری‌های طرفین در حوزه صنعت هواپیمایی بحث و تبادل نظر شد.

در ابتدای این نشست، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صنعت حمل و نقل، صنعت بسیار مهمی در جهان به حساب می‌آید و در این حوزه به ویژه صنایع هوایی، برخی کشورها تلاش کرده‌اند تا انحصار ایجاد کنند. «آندره بوگینسکی» معاون صنایع هوانوردی ایران به توسعه همکاری‌های طرفین، گفت: اجرایی شدن توافقاتی که در جریان دیدارهای مختلف به آن دست‌پیمای می‌کنیم، موضوعی مهم است؛ هرچند برای اجرای برخی پروژه‌ها نیازمند دریافت تأییدیه‌ها از سوی مقام‌های عالی‌رتبه دو کشور هستیم.

وی در ادامه در خصوص همکاری‌های دو طرف، میزان سرمایه‌گذاری و زمان اجرا اشاره و توضیحات جامعی را در مورد شرایط لازم برای اجرایی شدن پروژه‌های مشترک میان طرفین در حوزه صنعت هوایی ارائه کرد. معاون صنایع هوانوردی وزیر صنعت روسیه همچنین به ایجاد مرکز مهندسی مشترک در ایران اشاره کرد و گفت: این مرکز باید براساس تولید یک محصول خاص ایجاد شود که تولید نهایی آن برای طرفین سودمند باشد.

هیچ‌گونه خاموشی نداشتیم

فعالیت صنایع بدون محدودیت برقی

کشور نشان از موفقیت برنامه‌های مدیریت مصرف دارد. حبیب فراگوزلو در مورد اقدامات وزارت نیرو برای تأمین برق به خصوص صنایع، اظهار کرد: رشد تأمین برق صنایع کشور در تابستان سال جاری که با هدف تولید حداکثری در سال رشد تولید و با در نظر گرفتن محدودیت‌های فنی صنایع و ملاحظات کنترل بازار محصولات صورت گرفت، نشان از اجرای موفق برنامه‌های وزارت نیرو با بهره‌گیری

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com



افزایش یافته است، گفت: رشد تأمین برق صنایع

برق در کشور، هیچ‌گونه خاموشی را شاهد نبودیم و در کنار آن دولت در تأمین برق صنایع موفق تر از گذشته ظاهر شد؛ به طوری که با اجرای برنامه طرح ملی پاداش مشترک‌کان، از ابتدای امسال تاکنون تأمین برق مورد نیاز صنایع ۱۲ تا ۲۰درصد نسبت به سال‌های گذشته رشد یافت.

فراگوزلو ادامه داد: بر اساس آمارهای منتشر شده در بازه زمانی ۱۳ خرداد تا ۱۰ تیرماه امسال رشد تولید ایران در بخش فولاد به ۱۷.۴درصد رسیده و کشور با رکوردشکنی رشد تولید از دهمین فولادساز بزرگ دنیا در سال گذشته به رتبه ۷ فولادسازان بزرگ دنیا رسیده است که این موفقیت قابل توجهی است.

وی خاطر نشان کرد: ۹۲درصد واحدهای صنعتی



اقتشار کم در آمد حمایت می شوند

بهره برداری از مسکن کارگری

دهند تا اطلاعات بار گذاری شده آنها در اختیار معاونت رفاه وزارت کار قرار گیرد و پس از دهک‌بندی در قالب تعاونی‌های مسکن ساماندهی شوند. در حال حاضر کارگران برای ثبت‌نام در طرح مسکن کارگری باید از طریق سامانه جامع طرح‌های حمایتی به نشانی <https://saman.mrud.ir> اقدام کنند.

در حال حاضر ظرفیت‌های قانونی بسیاری برای تأمین مسکن کارگران وجود دارد و کارشناسان معتقدند که در ماده ۱۴۹قانون کار برای تأمین مسکن کارگران تکالیفی بر عهده جامعه کارفرمایی گذاشته شده است که می‌توان با استناد به آن از ظرفیت شهرک‌های صنعتی برای ساخت مسکن استفاده کرد. شهرک‌های صنعتی محل تجمع صنایع هستند و می‌توان ضمن استفاده از ظرفیت آنها در ساخت مسکن کارگری، کارفرمایان را در این طرح مشارکت داد.

مطابق ماده ۱۴۹ قانون کار، کارفرمایان مکلف به تولید مسکن کارگران شده‌اند و دولت موظف است با استفاده از تسهیلات بانکی و امکانات وزارت راه همکاری و حمایت لازم را در این خصوص صورت دهد. مهدی مسکنی، معاون تعاون وزارت کار در این باره می‌گوید: مسکنی در مورد نقش تعاونی‌ها در نهضت ملی مسکن گفت: بر اساس تفاهم‌نامه‌ای که امضا شده سهم بخش تعاون ۴۰۰ هزار واحد مسکونی بود که ۶۲هزار واحد آن شروع به احداث شده و اولین واحدهای مسکونی در قالب تعاونی‌های نهضت ملی مسکن به تعداد ۱۳۰۰ واحد آماده افتتاح و بهره‌برداری شده است. وی اضافه کرد: یک برش ۲۰۰ هزار واحد مسکونی برای استان‌ها در قالب نهضت ملی مسکن تعریف شده است که ۱۳۰۰ واحد آن آماده بهره‌برداری شده و باید وزارت نیرو اشعاعات برق و آب را در اختیار این واحدها قرار دهد که در این صورت در اولین فرصت به بهره‌برداری می‌رسد.

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: آنچه که ما به عنوان راهکار جدی از آن استفاده می‌کنیم بحث استفاده از ظرفیت خود کارخانه‌ها و بخش خصوصی و کارگرانی است که در این فضاها کار می‌کنند تا بتوانیم برای کارگران مسکن تهیه کنیم و احداث مجتمع‌های مسکونی جوار کارگاهی و صدور و تسهیل تغییر کاربری زمین‌ها در تفاهم با سازمان ملی مسکن و مواردی از این دست اقداماتی است که باعث می‌شود فرآیند مذکور تسهیل شود و امیدواریم در آینده بتوانیم خبرهای خوبی در این خصوص برای جوامع کارگری داشته باشیم.

مسکنی با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۲۴۴هزار واحد را در کشور شروع به احداث کردیم که در چهارچوب حوزه تعاونی پروژه‌هایشان در حال پیشرفت است، گفت: کارگران باید از طریق سامانه وزارت راه و شهرسازی ثبت نام و سپس به ما معرفی می‌شوند که پس از وسع‌سنجی و تعیین دهک، کارگران ثبت نام کنند، ما با تشکیل تعاونی، کار را آغاز می‌کنیم. معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: بسیاری از این فرآیندها در ماه‌های گذشته صورت گرفته و به دست ما رسیده که به فوریت امورات را دنبال کردیم، در حال حاضر سهمیه هر استان مشخص شده است.

عروس و دامادها هم طلا نمی خردند

قیمت طلا به ثبات رسیده است

وجود ندارد. رئیس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و سکه تهران در مورد معاملات و فعالیت فروش طلا در فضای مجازی اظهار داشت: بسترهای فعالیت در فضای مجازی فراهم شده است اما شرط حضور در فضای مجازی این است که افراد جواز مورد نظر را از اتحادیه دریافت کنند و حتماً باید محل فیزیکی داشته باشد. وی تأکید کرد: مردم توجه داشته باشند صفحه‌های خرید و فروش طلا در فضای مجازی قابل پیگیری نیستند و اکثر تخلفات درباره عیار و سکه‌های غیر بانکی مربوط به فضای مجازی است. وی درباره ورود طلای عیار پایین به بازار تأکید کرد: ورود طلای با عیار پایین به بازار به صورت جعلی به جای طلا با عیار ۱۸ شایع است و هیچ گزارشی در این باره نداشتیم، اما پیشنهاد شده که به دلیل کاهش قدرت خرید مردم از طلای پایین استفاده کنیم تا با کاهش قیمت میزان تقاضا افزایش پیدا کند که هنوز این پیشنهاد تصویب نشده است. بذرافشان با تأکید بر اینکه تقاضا برای خرید طلا کاهش پیدا کرده است، گفت: بین ۲۰ تا ۴۰ درصد تقاضا برای خرید طلا کاهش یافته و حتی تا ۲۰ درصد تقاضای عروس و دامادها برای خرید طلا به سمت بدلجات و نقره رفته است.

همچنین در پاسخ به سوالی مبنی بر اثر گذاری انحلال کانون صرافان بر روی بازار سکه گفت: انحلال کانون صرافان تأثیری در بازار سکه نداشت البته نرخ ارز بر روی بازار سکه اثر گذار است اما به طور مستقیم تأثیری بر روی بازار سکه ندارد. بذرافشان تصریح کرد: در صنعت طلا و جواهر طی ۱۰ سال گذشته، جایگاه صادراتی ما به نقطه خوبی رسیده و در حال حاضر این طلا پتانسیل به خوبی وجود دارد. بنابراین به خلاف آنکه برخی از طلا به عنوان کالای لوکس نام می‌برند اما صنعت طلای کشور از جایگاه خوبی برخوردار است و تولید به میزانی رسیده که می‌توان صادر کرد. صادرات این حوزه می‌تواند نقش به‌سزایی در درآمد ارزی کشور داشته باشد.

وی افزود: همه شرایط برای صادرات فراهم است و حتی در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)، ترازوی وزن کشتی و صادرات طلا وجود دارد اما به‌قدری موانع و مشکلات پیش پای صادرات این حوزه وجود دارد که فعالان صنف طلا رغبتی برای صادرات ندارند؛ بنابراین نیاز است که دولت به این موضوع نگاه ویژه‌ای داشته باشد. این مقام صنفی تأکید کرد: این در حالیست که کشوری مانند ترکیه که سال‌های گذشته از ایران کببی می‌کرد امروز با پیشی گرفتن از ایتالیا رتبه اول در صادرات را دارد.

بذرافشان در ادامه با بیان اینکه فعالیت کانال‌های غیر رسمی در فضای مجازی مورد تأیید نیست، اظهار داشت: یکسری کانال‌های

خوبی را در بخش خانگی به همراه داشت، به طوری که تا دوم مردادماه سال جاری ۲۵ میلیون قبض برای مشترکان خانگی صادر شده و از این تعداد ۹ میلیون قبض معادل ۳۵ درصد کل قبوض مشمول پاداش صرفه‌جویی برق شده‌اند.

وی از همه مشترک‌کان درخواست کرد، با انجام حداکثر صرفه‌جویی در مصرف برق خود، خادمان صنعت برق را در تأمین برق پایدار یاری کنند. مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران اضافه کرد: استفاده از دور کند کولرهای آبی، تنظیم کولرهای گازی بر روی ۲۴ درجه، کاهش روشنایی غیر ضروری و خاموش کردن حداقل یک لامپ اضافی که حداقل یک هزار مگاوات از مصرف برق کشور را کم می‌کند؛ عدم استفاده از وسایل بر مصرف برقی در بازه زمانی ۱۱ صبح تا ۲۳ شب که می‌تواند فشار مضاعف بر شبکه را کاهش دهد، از جمله راهکارهای ساده مدیریت مصرف و بهره‌مندی از پاداش است.

صنعت چرخ اقتصاد را می چرخاند

علی قنبری، اقتصاددان

دولت با اعتمادسازی می‌تواند اولین گام را برای توسعه صنعتی بردارد. لازمه اعتمادسازی این است که مقررات دست و پاگیر از جلوی پای فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان برداشته شود. اگر فعالان اقتصادی مطمئن شوند که دولت تمام قد برای حمایت از بخش خصوصی گام برمی‌دارد و تلاش می‌کند از هیچ کمکی دریغ نخواهند کرد و همین امر باعث می‌شود که اقتصاد روی ریل درستی قرار گیرد.

صنعتی شدن مترادف است با توسعه‌یافتگی و اگر بخواهیم که به یک کشور توسعه یافته تبدیل شویم باید در جهت صنعتی شدن گام برداریم. برای این کار دولت باید یک استراتژی مشخص و یک راهبرد معین برای یک دوره زمانی مشخص داشته باشد و بر اساس آن سرمایه‌های لازم را جذب کند. باید با تقویت بخش خصوصی و کوچک‌سازی و چابک سازی دولت و همچنین کاهش وابستگی اقتصاد به نفت اجازه دهیم که مکانیم بازار با کنترل متناسب عامل تعیین کننده در اقتصاد باشد.

البته در بسیاری از کشورها از صنایع در سال‌های اول فعالیت شان حمایت می‌شود، اما پس از یک دوره منطقی این حمایت قطع می‌شود تا تولید کنندگان در فضای واقعی به تولید بپردازند. حمایت‌های اولیه از صنایع به تقویت آن‌ها کمک می‌کند اما باید این حمایت‌ها بعد از چند سال قطع شود. نباید کمک به شرکت‌ها و صنایع مادام‌العمر باشد و کشور را با مشکل مواجه کند. هیچ ضرورتی ندارد که تا همیشه مواد اولیه و انرژی ارزان قیمت در اختیار تولید کنندگان بگذاریم و آن‌ها را در شرایط گلخانه‌ای پرورش دهیم. باید بعد از چند سال رقابت جایگزین حمایت شود.

تولید و صنعت چرخ اقتصاد کشور را می‌چرخاند. در صورت بروز هر گونه مشکل و مانع، رشد تولید و رونق صنعت کاهش خواهد یافت و این موضوع به ضرر رشد اقتصادی است. برق و انرژی یکی از مهم ترین و حتی اصلی ترین لازمه چرخش چرخ تولید و صنعت است. در صورت عدم تأمین برق صنایع، تولید متوقف می‌شود و خسارات زیادی به کشور وارد خواهد شد. جبران این خسارات زمان بر است و نمی‌توان گفت با ادامه‌ فعالی صنایع در کوتاه مدت این خسارات جبران می‌شود.

غیر رسمی فعال هستند که مورد تأیید اتحادیه نیستند و کانال رسمی مورد تأیید هنوز راه اندازی نشده است. وی تأکید کرد: نرخ روز طلا تا توجه به انس جهانی و اولین معامله فیزیکی که ساعت ۱۱ به بعد در بازار تهران انجام می‌شود، قابل انکاست و معاملات فردایی مورد تأیید نیست. رئیس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و سکه تهران با بیان اینکه پلیس امنیت اقتصادی تعدادی از گرداننده کانال‌های غیر رسمی را شناسایی کرده، گفت: ۹۰درصد گرداننده این کانال‌ها از افراد خارج از صنف هستند اما در شبکه‌های مجازی حضور پیدا کردند. افرادی از این کانال‌ها معمولاً انجام دهند در صورت اشکالی اگر به اتحادیه مراجعه کنند، رف این مشکل قابل پیگیری و رسیدگی نیست. بذرافشان افزود: اخیراً با پلیس امنیت اقتصادی به این جمع‌بندی رسیدیم که با توجه به نیاز به فعالیت گروه خاصی که در فضای مجازی معاملات را انجام دهد، نسبت به ایجاد و تشکیل یک گروه واحد در فضای مجازی اقدام شود که با جلسات پلیس امنیت اقتصادی اساسنامه‌ای تدوین شد و قرار شده تا پایان مرداد ماه این کانال به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کند. البته تنها افراد دارای مجوز می‌توانند در این کانال فعالیت و معامله کنند و معاملات هم در نهایت به صورت فیزیکی انجام می‌شود.

وی درباره علت تفاوت قیمت بازار و اتحادیه به این تفاوت قیمت معمولاً به دلیل نوسانات قیمت در ساعات مختلف است. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، ضمن اشاره به کاهش تقاضا و رکود شدید در بازار، اظهار کرد: سال جاری با ماه مبارک رمضان آغاز شد که معمولاً تقاضای چندانی در بازار وجود ندارد اما پس از آن نیز، خبرهای سیاسی- اقتصادی و سایر شرایط مختلف بر بازار سکه و طلا اثر گذاشته و اجازه نداده است که بازار سکه و طلا رونق خاصی داشته باشد در کبود حاکم بر بازار ادامه‌دار شد. بذرافشان اعلام کرد: از ابتدای سال جاری میانگین ۲۰ تا ۴۰ درصد کاهش تقاضا در بازار دیده می‌شود؛ همین موضوع آسیب به صنعت طلا وارد کرده و مشکلاتی را برای واحدهای تولیدی فراهم کرده است. این مقام صنفی برای آینده بازار پیش‌بینی کرد: با توجه به اینکه از ابتدای امسال، روند کاهش تقاضا در بازار وجود داشته و هشت تا ۱۱ درصد کاهش قیمت را داشته‌ایم و همچنین با توجه به اینکه اونس جهانی طلا به ثبات نسبی خوبی رسیده است، چنانچه اتفاق اقتصادی خاصی در قیمت اونس جهانی طلا یا نرخ ارز در بازار داخل نداشته باشیم، بازار ثبات خود را حفظ خواهد کرد. به‌منظور که پیش‌تر نیز اشاره شده، بازار در حال حاضر به ثبات نسبی خوبی رسیده و قیمت‌ها کف خود را تجربه کرده است.

توافق ایران با آذربایجان و نخجوان برای احداث ۲ پل مرزی

از طی مراحل طراحی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. وی افزود: به دنبال آن هستیم تا با هماهنگی وزارت امور خارجه نشست مشترکی با طرف آذربایجانی درباره مسائل گمرکی و حمل‌ونقل در این مرز برگزار شود و در قالب تفاهم‌نامه‌ای کار کرد. ظرفیت و نقش هر کدام از این پایانه‌ها مورد و جدید مشخص شد. در ادامه این جلسه پس از بررسی جوانب عمل و ارائه گزارش‌ها و نظرات سازمان‌های مرتبط، توافقنامه‌ای پل و لکه گذاری پایانه مرزی مورد تأیید شد.

شورای مسلماندهی مبادی ورودی و خروجی کشور جانیامی پل و لکه گذاری پایانه مرزی جاده‌ای در جوار پل تازه ساخته شده آغیندا تصویب کرد. پنجمین نشست کارگروه شورای مسلماندهی مبادی ورودی و خروجی کشور به ریاست امین ترفع، مدیرکل دفتر تجاری سازی و امور تشکل‌های وزارت راه و شهرسازی به منظور بررسی ۵ دستور کار از جمله بررسی احداث پایانه مرزی جاده‌ای در جوار پل جدید الاحداث آغیند بر گزار شد. مدیرکل

اخبار

اشتغال ۲۶۶ هزار نفر در شرکت‌های فناوری

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی از برگزاری رویدادی در حوزه ارائه نیازهای زائران اربعین در هفته آینده خبر داد. سیواش ملکی‌فر در افتتاحیه نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه رسانه و روابط عمومی، تولد این صندوق را مولود تصویب قانون حمایت از مؤسسات و شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۸۹ دانستت و افزود: در این قانون بر تشکیل صندوقی با سرمایه اولیه ۹ هزار میلیارد تومان تاکید شده بود که هنوز این سرمایه به این صندوق اختصاص نیافته‌است.وی ادامه داد: علاوه بر آن بر اساس قانون باید سالی نیم درصد از بودجه‌های عمومی به این صندوق نیز اختصاص یابد که تاکنون محقق نشده‌است.

ملکی‌فر با اشاره به ساختار این صندوق خاطر نشان کرد: تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان به عدد ۹ هزار شرکت نزدیک شده و در حال حاضر دانش‌بنیانی تعداد ۸۳۱ شرکت از سوی معاونت علمی ریاست‌جمهوری احراز شده‌است و صندوق در برابر این شرکت‌ها مسؤولیت تأمین مالی را بر عهده دارد. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی فروش این شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱ را ۴۳۵ میلیارد تومان ذکر کرد و یادآور شد: در این شرکت‌ها ۲۶۶ هزار نفر مشغول به فعالیت هستند. وی با اشاره به خدمات این صندوق به شرکت‌های دانش‌بنیان با بیان اینکه خدمات این صندوق به ۴ دسته تسهیلات، ضمانت‌نامه، سرسرمایه‌گذاری و توانمندسازی دسته‌بندی می‌شود، خاطر نشان کرد: در حال حاضر تعداد ۷۷ خدمت به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌شود و چتر حمایتی ما از زمانی که شرکت، دانش‌بنیانی و نوپایی خود را دریافت می‌کند تا زمانی که وارد بورس می‌شود، است. ملکی‌فر گفت: در حالی که سرسرمایه اولیه صندوق نزدیک به ۳ هزار میلیارد تومان می‌شود، ولی حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان به شرکت‌ها خدمات حمایتی ارائه کرده‌ایم.

ملکی‌فر برگزاری رویدادهای فناورانه را یکی از راهکارهای صندوق نام برد و گفت: ما از حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها حمایت می‌کنیم و در آخرین رویداد که نمایشگاه صنعت ساختمان است، یکی از فعالان انبوه‌سازی قراردادی برای خرید ۳۰ میلیارد تومان پرنیتر ۳ بعدی از یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان متعقد کرد. وی ادامه داد: تاکنون ۳۷ رویداد ارائه‌نیازهای فناورانه برگزار شده‌است و در هفته آینده در حوزه اربعین رویدادی برگزار می‌شود و نیازهای زائرین اربعین در حوزه‌های مختلف سلامت و لجستیکی و غیره ارائه خواهد شد. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه دستاوردهای رسانه و روابط عمومی، گفت: در این رویداد ۴۰ شرکت محصولات خود را عرضه می‌کنند، ضمن آنکه یک مرکز نوآوری، یک شتاب‌دهنده و ۲ صندوق حمایت‌از صنایع خلاق و فرهنگی حضور دارند.

رسیدگی به شکایات شرکت‌های دانش‌بنیان در شورای حل اختلاف علامه

رئیس دانشگاه علامه طباطبایی با یادآوری در شعبه تخصصی شورای حل اختلاف کسب‌وکارهای دانش‌بنیان تهران مستقفر در پارک علم و فناوری این دانشگاه، گفت: شرکت‌های مستقفر در پارک‌های علم و فناوری دیگر دانشگاه‌ها نیز می‌توانند برای رسیدگی به اختلافات خود به این شعبه مراجعه کنند.

اول مراداد ماه‌جاری بود که «شعبه تخصصی شورای حل اختلاف کسب و کارهای دانش بنیان تهران مستقفر در پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبایی» با حضور غلامرضا مهدوی رئیس ششورای حل اختلاف استان تهران و عبدالله معتمدی رئیس دانشگاه علامه در محل این دانشگاه گشایش یافت.ماده ۹ قانون جهش تولید دانش بنیان قوه قضاییه را مملک کرده است که جواز تخصصی چه در دادگاه ها و چه در شورا‌های حل اختلاف برای همه واحدهای دانش بنیان ایجاد کنند.

«شعبه تخصصی دادگاه شرکت‌های دانش‌بنیان» و همچنین «شورای حل اختلاف شرکت‌های دانش‌بنیان» نیز در همین راستا و به منظور ارائه برنامه‌های حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان، ایجاد شده‌است تا این شرکت‌ها بتوانند مشکلات خود را در این حوزه رفع کنند.

«شعبه تخصصی دادگاه شرکت‌های دانش‌بنیان» (شعبه ۱۴۰) که با حمایت معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شده، این امکان را فراهم کرده که شرکت‌های دانش بنیان برای رفع مشکلات حقوقی و قضایی خود بتوانند به این شعبه مراجعه کنند.

همچنین با ایجاد «شورای حل اختلاف شرکت‌های دانش بنیان» (شعبه ۵۱۴)، این شرکت‌ها برای امور حقوقی و قضایی خود می‌توانند به این ششورا مراجعه و طرح شکایت کنند.در پی راه اندازی شعبه تخصصی ششورای حل اختلاف کسب‌وکارهای دانش‌بنیان مستقفر در دانشگاه علامه طباطبایی، وظایفی برای آن تعریف شده‌است؛ عبدالله معتمدی رئیس دانشگاه علامه در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا درباره این شعبه و حوزه فعالیت‌های آن توضیحاتی ارائه کرده‌است،وی می‌گوید: این شعبه تخصصی با هدف ارائه برنامه‌های حمایتی و رفع مشکلات تمام شرکت‌های دانش‌بنیان چه آنهایی که در پارک علم و فناوری دانشگاه علامه مستقر هستند و چه آنهایی که در سایر پارک‌ها فعالیت می‌کنند، راه‌اندازی شده‌است.

وی افزود: در دانشگاه علامه با توجه به استقرار واحدهای متعددی که در مراکز رشد و پارک علم و فناوری وجود دارد، ممکن است اختلافاتی بین افراد یا افرادی که یک شرکت را تأسیس می‌کنند، اختلافاتی ایجاد شود یا شرکت‌های هم‌نام و هم‌عرض دچار اختلافاتی شوند؛ بنابراین قیل از اینکه بخواهند مراحل قانونی را طی کنند این شعبه تخصصی حل اختلاف کمک می‌کند که اختلافات در سطح این شورای دانشگاهی ساماندهی شده و به صلح و سازش برسند و اگر در نهایت امکان صلح و سازش نبود، به مراجع قانونی بالاتر مراجعه کنند.

رئیس دانشگاه علامه طباطبایی درباره استفاده پارک‌های علم و فناوری دیگر دانشگاه‌ها از خدمات شورای حل اختلاف دانشگاه علامه طباطبایی نیز گفت: دانشگاه علامه اولین دانشگاهی است که ششورای تخصصی حل اختلاف دانش بنیان‌ها در آن افتتاح شده‌است؛ بنابراین اگر تقاضاهایی از دانشگاه‌های دیگر مبنی بر استفاده از این شورای حل اختلاف باشد، می‌توانیم بر اساس یک دستورالعمل و ضوابط پذیرای واحدهای مراکز رشد و فناور پارک‌های علم و فناوری دانشگاه‌های دیگر باشیم.

معتمدی افزود: یکی از اختلافات معمول بین شرکت‌های دانش بنیان در زمینه مالکیت معنوی و اختلاف بر سر سهام است؛ نقش سهامداران مختلف است و گاهی ممکن است یک شرکت در بدو تأسیس ارزش مالی زیادی نداشته باشد اما به مرور که رشد کرد شرایط آن تغییر می‌کند و سهام آن شرکت افزایش پیدا کند؛ به این ترتیب ممکن است افرادی مدعی شوند و بین آنها اختلافاتی بروز کند.

وی اظهار داشت: گاهی اوقات اختلاف بین شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد بروز می‌کند؛ یعنی واحدی که از سوی بانک‌ها مورد حمایت قرار می‌گیرد، ممکن است با مشکلی روبه‌رو نشود یا بین شتاب‌دهنده‌های مختلف به دلیل مسائل مالی اختلافاتی بروز کند. همچنین ممکن است خدماتی که یک شرکت می‌دهد، مورد اعتراض و شکایت قرار گیرد که امکان بررسی همه این موارد در این شورای حل اختلاف وجود دارد. رئیس دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: نزدیک به ۸۰ واحد در پارک علم و فناوری مستقرند که عمدتاً با رویکرد علوم انسانی مشغول فعالیت هستند که در زمینه مالی و مرتبط با جهانگردی و آموزشی خدمات می‌دهند.

News.kasbokar@gmail.com



وزیر ارتباطات گفت: ۹۸ درصد دستگاه‌های اجرایی به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند متصل شده‌اند و بیش از نیمی از خدمات خود را از این طریق انجام می‌دهند. «عیسی زارع‌پور» با حضور در یک برنامه تلویزیونی درباره محقق شدن مهم‌ترین سند بالادستی گفت: یکی از این کارهای بزرگی که مبتنی بر قانون بودجه به برنامه ۱۴۰۱ انجام شد و گام‌های بعدی آن در برنامه ۱۴۰۲ است، مربوط به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند است که اکنون ۹۸ درصد دستگاه‌های اجرایی به آن متصل شده‌اند و نزدیک به نیمی از خدمات خود را از این طریق انجام می‌دهند.

وزیر ارتباطات تاکید کرد: دولت هوشمند زمانی تحقق پیدا می‌کند که برای انجام کارها-مراجعه حضوری و بدون آرایه مدرک، خدمت را در هر ساعت شبانه روز دریافت کنید. برای این کار یک برنامه ۴ ساله پیش‌بینی کرده بودیم که با گذشت ۲ سال از آن، هر سال در قانون بودجه تکالیف دستگاه‌ها را مشخص کرده‌ایم تا نهادهای نظارتی عملکرد آن‌ها را پیگیری کنند.

زارع‌پور درباره نقش رسانه در تحقق پنجره خدمات دولت هوشمند گفت: برای تحقق دولت هوشمند نقش رسانه مهم بود و اگر پیگیری‌های آن‌ها نبود این اتفاق رخ نمی‌داد. برخی روزها آنتن زنده صدا و سیما شبانه‌روز به این موضوع اختصاص داشت. خیلی خوب است که این میزان از مطالبه‌گری در رسانه وجود دارد. این پروژه به نفع مردم است. سال گذشته در همین ایام با رئیس صدا و سیما جلسه‌ای داشتیم و درباره این موضوع صحبت کردیم و مطالبه‌گری از آن‌جا شروع شد.

وی با تاکید بر اینکه امسال در قانون بودجه گام‌های تکمیلی پیش‌بینی شده‌است، گفت: گام بعدی این است که ۱۰۰ درصد خدمات دستگاه‌ها به صورت الکترونیکی به یک پنجم آن به شکل کاملاً هوشمند به مردم ارائه شوند. شاید تحقق این رویا به نظر سخت بیاید اما با همراهی مردم، رسانه و دستگاه‌ها اکنون شاهد محقق شدن آن هستیم. زارع‌پور گفت: یکی از اهداف ما این بود که یک اتاق شیشه‌ای داشته باشیم تا کیفیت و چگونگی ارائه خدمات در آن مشخص باشد.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: یکی دیگر از گام‌های بزرگی که در این خصوص برداشته شد مربوط به پیام‌رسان‌های و شبکه‌های اجتماعی بومی است که سال گذشته وضعیت کاملاً متفاوتی نسبت به امسال داشتند. ما در دولت سیزدهم به دنبال حمایت ویژه از پیام‌رسان‌های



بومی بودیم تا بتوانند با نسخه‌های مشابه خارجی رقابت کنند. اما سال گذشته اتفاقاتی در کشور رخ داد که نهادهای امنیتی مجبور به اعمال محدودیت بر این پلتفرم‌ها شدند و همین مساله باعث شد کار ما بیشتر شود و مجبور شدیم در فرصت کوتاهی زیرساخت‌هایی را فراهم کنیم تا شرکت‌های مردمی هم بتوانند از مزایای آن بهره‌مند شوند. برای اطلاع‌ات تکمیلی می‌توانید با زارع‌پور گفت: این سسکوها پذیرای میلیون‌ها نفر در روز هستند و در همین ایام حج گذشته (از اوایل

باعلام معاونت علمی؛

مرکز مشترک نوآوری و فناوری ایران –وزوئلا راه اندازی می شود

اعم از مدیران اصلی و مجری طرح، فهرست محصولات شرکت، فعالیتها و سوابق اجرایی و صادراتی شرکت و... معرفی شوند. همچنین ارائه شرح فعالیت طراحی، اجرا و بهره برداری از ساختمان مرکز نوآوری در کاراکاس شامل طراحی معماری داخلی و پیش‌نهاد کاربریها، عملیات بازرسازی و زیبا سازی، تجهیز کامل ساختمان و محوطه ضروری است. لزوم تأمین سرمایه و آورده مالی نیز از دیگر

ایجاد صندوق‌های خطرپذیر در راستای تحقق سبک زندگی اسلامی

گفت: امروز شبکه‌ای از بازبگران قوی این زیست بوم ایجاد و فعال شده اما استفاده از ظرفیت آنها نیازمند سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و کانون‌سازی است. خوشبختانه روندهای مفید، خنثی و مضر در حوزه سبک زندگی توسط شبکه فعالان این عرصه احصاء و شناسایی شده‌است و علاوه بر این ساختار تحقق این روندها نیز توسط همین مراکز طراحی و پیاده‌سازی شده که برای مثال میتوان از تشکیل ششورای راهبردی، شورای راهبردی اندیشه‌ورزان و شورای مشورتی نام برد.

وی گفت: از جمله پروژه‌های پیشبران پیشنهادی کارگروه می‌توان به برنامه شبکه‌سازی، تربیت و توانمندسازی منتور سبک زندگی با محوریت توسعه فناوری‌های فرهنگی نرم اشاره کرد. سید سجاد صالحی، مدیر عامل یک خانه خلاق و نوآوری از دیگر حاضرین این نشست بود با بیان این نکته که خروجی روح حاکم بر سند ملی همان سبک زندگی اسلامی است، افزود: فرم کارگروه سبک زندگی اسلامی تشکیل شده در این ستاد با سایر کارگروه‌های مشابه در سایر دستگاه‌ها در این است که این کارگروه بر روی توسعه صنایع خلاق و فناوری‌های فرهنگی و نرم تأکید دارد و تحقق سبک زندگی را با محوریت بهره برداری از ابزار نوآوری و فناوری دنبال می‌کند که همین امر موجب

موضوعات مطرح شده در سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم، میان رشته‌ای‌تر و در عین حال بسیار اجرایی‌تر است، لذا اقدامات گسترده‌ای در این حوزه می‌توان تعریف کرد. وی هدف از این نشست را احصاء نظام مسائل و تعریف پروژه‌های عملیاتی و پیشران در راستای تحقق موضوع سبک زندگی اسلامی عنوان کرد.

حسنلو در ادامه گفت: مسائل عینی و ملموس جامعه همچون امید، مهدویت، فرزندآوری و... مسائلی اجرایی و نیز تربویی هستند و به همین دلیل تعریف مگاپروژه‌های کلیدی با محوریت صنایع خلاق همچون فناوری، نوآوری و خلاقیت در این حوزه ضروری است. پس از آن، نقشه ششاهی نوری، دبیر کارگروه بر ارتباط روح حاکم سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم با حوزه سبک زندگی تأکید کرد و گفت: در صورت عزم تمام بازبگران فعال در این زیست بوم، دستیابی به اهداف مرحله اول برنامه توسعه سبک زندگی اسلامی بر اساس سند توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم در بازه زمانی کوتاه و میان مدت قابل تحقق است.

امیرمسعود استادحسین از فعالان این حوزه سبک زندگی، سخنران بعدی این نشست بود که ضمن بحث موضوعیت سبک زندگی در سند ملی، به پیشینه خوب فعالان حاضر در این کارگروه پرداخت

۹۸ درصد دستگاه‌های اجرایی به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند متصل شدند

تحقق دولت هوشمند



خرداد تا اواخر تیر ماه) و در حدود ۵۰روز، نزدیک به ۱۴ و نیم میلیون تماس از غربستان از طریق دو پیام رسان ایرانی داشتیم که مردم ۸۰درصد رضایت داشتند. وی افزود: این پیام‌رسان‌ها در خارج از کشور نیز قابلیت استفاده دارند. متأسفانه برخی از دستگاه‌های دولتی هنوز از پیام‌رسان‌های خارجی استفاده می‌کنند و جایشان من این است که پیام‌رسان‌های داخلی را جایگزین کنند.

باعلام معاونت علمی؛

شروط پذیرش در این فراخوان است. شرکت‌هایی که دارای سابقه کار در منطقه هستند و شرکتهای دارای قرارداد یا تفاهم‌نامه همکاری در کشور ووزوئلاز اولویت بالاتری برخوردار خواهند بود. طرح‌ها پس از بررسی و ارزیابی توسط مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری انتخاب می‌شوند. برای اطلاعات تکمیلی می‌توانید با شماره تلفن ۴۱۱۸۶ داخلی ۵۳۱۵ تماس بگیرید.

چشم انداز روشن اقتصاد دانش بنیان با قانون جهش تولید

مشاور اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری رییس جمهور در ادامه به لزوم اجرای قانون جدید با عنوان قانون جهش تولید دانش بنیان اشاره کرد و گفت: با توجه به لزوم ایجاد ظرفیت‌ها و حمایت‌های مکمل برای شرکت‌های دانش بنیان، مولفه‌های جدید در این زمینه تعریف شد.

وی تصریح کرد:همچنین حمایت‌های این معاونت،معطوف به شرکت‌های دانش بنیان بود که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دولت و اقتصاد را برای ایجاد تحول بزرگ در حوزه اقتصاد دانش بنیان محدود کرده بود. باقری ادامه داد: در نتیجه با توجه به تعریف خاص شرکت‌های دانش بنیان، برخی شرکت‌ها از بازه اقتصاد دانش بنیانی دور بودند که خلا جدی به شمار می‌رفت. مشاور اقتصاد دانش بنیان معاون علمی و فناوری رییس جمهور اضافه کرد: تصویب قانون جدید،انتظارات راه‌بصورت ۱۰۰درصدی محقق کرد و از مهمترین رویکردهای اجرایی این قانون، بسط شرایط حمایتی برای تمام فعالیت‌های دانش بنیانی بود. وی در خصوص حمایت‌های قانون جهش تولید دانش بنیان بیان کرد: امکان استقرار شرکت‌های دانش بنیان در پهنه‌های مسکونی و تأمین حمایت‌های دانش بنیانی برای تیم‌های فناور مستقر در پارک علم و فناوری از جمله این موارد است.

معاون اقتصادی استانداری خوزستان نیز گفت: در حال حاضر حدود ۴۰۰ شرکت فناور زیرمجموعه پارک علم و فناوری استان فعالیت دارند که ۱۳۰ مورد دانش بنیان در حوزه‌های نفت، گاز، پتروشیمی، کشاورزی، زیست‌فناوری و آی تی فعالیت دارند.

صعود بیت کوین نزدیک است؟

به استیبل کوین را در صرافی اصلی بیتفینکس تکرار کرد و گفت که در حال حاضر رفتاری رانشان می‌دهد که قبل از هر روند صعودی بزرگ در تاریخ بیت کوین مشاهده شده است. «هنگ بیتفینکس مهم‌است و بیش از هر موجودیتی دیگری در رمزارز، اقدام قیمت‌کوتامندت را میان مدت را انجام می‌دهد.با این حال، زمانی که چنین شکست صعودی قیمت بیت‌کوین ممکن است رخ دهد، ناشناخته باقی مانده و گازن طرفدار عرضه در فصل سوم است. وی اذعان کرد که قوی‌ترین استدلال مخالف، خرس فصلی تابستان است. نیرویی قوی‌تر از آن چیزی که بیشتر تصور می‌کنند و بازار را تکان خواهد آمد اما به احتمال زیاد نه تا سپتامبر زیرا بازارها هنوز باید هفته‌ها برای اجرا فرصت داشته باشند. وی نتیجه گرفت که برای باطل کردن روند صعودی، بیت‌کوین به یک بسته هفتگی کمتر از میانگین متحرک ساده ۲۰۰ هفته‌ای (SMA) که در حال حاضر ۲۷ هزار و ۲۳۵ دلار است، به‌ازای هر داده نیاز دارد. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۱۷ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۳۰ درصد بیشتر شده است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۲۱.۵۷ میلیارد دلار است که ۸.۲۷ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امروز مالی غیر متمرکز در حال حاضر ۲.۲۷ میلیارد دلار است که ۱۰.۵۰ درصد از کل حجم ۲۴ ساعت بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۱۹۸۷ میلیارد دلار است که ۹۲.۱۲ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

«کسب و کار» از وضعیت بازار کار گزارش می‌دهد

مترجمان در جستجوی شغل دوم



درآمدزایی از طریق ترجمه یکی از راه‌های پیش روی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی یا افراد تحصیلکرده برای کسب درآمد است. برخی در دانشگاه و همزمان با تحصیل از کار مترجمی به صورت پاره وقت برای

تامین مخارج دانشگاهی خود استفاده می‌کنند. برخی دیگر نیز در مراکز ترجمه مشغول به کار می‌شوند. بر اساس آمار جهانی، از طریق شغل مترجمی در صورتی که مهارت و تخصص لازم وجود داشته باشد، می‌توان به درآمدهای بالایی دست یافت، به طوری که از شغل مترجمی به عنوان شغلی با درآمد زیاد یاد می‌شود اما در کشور ما درآمد مترجمی به گونه‌ای نیست که آنها بی‌نیاز از شغل دیگری باشند. جدا از مترجمان رسمی که حقوق و مزایای خاص خود را دارند مترجمان دیگر در کشور از این حقوق و مزایا برخوردار نیستند.

❖ کاربرد مهارت‌های دانشگاهی برای درآمدزایی

در کشور ما بسیاری با قبول تعداد ترجمه‌های بالاسعی می‌کنند درآمد بالایی کسب کنند. گرچه برای ترجمه باید مدرک مترجمی و به زبان مورد نظر نیز تسلط داشت اما برخی نیز فارغ از این موضوع خود آموزش‌های لازم برای یک زبان را فرامی‌گیرند و پس از مدتی برای کار مترجمی آماده می‌شوند. قصد آنها در واقع درآمدزایی و به دست آوردن پول است. البته درباره زبان انگلیسی بسیاری از دانشجویان مهارت‌های لازم را در دانشگاه در هر رشته‌ای که به آن مشغولند، فرامی‌گیرند و پس از آن یا گذراندن دورانی موقت از مترجمی در این زبان، به ترجمه می‌پردازند. بسیاری نیز کار ترجمه را در منزل انجام می‌دهند که به نظر می‌رسد هزینه و خرج کمتری برای آنها داشته باشد یا از این نظر که به‌طور مستقیم بدون داشتن واسطه‌ای ترجمه می‌کنند، سود بیشتری برای آنها داشته باشد. مثلاً در مراکز ترجمه به صورت توافقی سود ترجمه بین مترجم و مرکز تقسیم می‌شود که البته این مراکز هم از این لحاظ که ترجمه معتبری ارائه می‌دهند یا هم از این نظر که مجوز این کار را ندارند، ممکن است مراجعه‌کننده بیشتری داشته باشند که البته رفتن در زیرمجموعه این مراکز برای کسانی که فاقد شرایط لازم برای آن هستند، دشوار است.

❖ فرصت‌های شغلی مترجمی

بر اساس آمارهای موجود از میزان اشتغال و بیکاری رشته‌های دانشگاهی، گروه علوم انسانی ۱۵۱۲ درصد بیکاری در کشور را شامل می‌شود و از آنجایی که رشته مترجمی زیرمجموعه این گروه

است، می‌توان میزان بیکاری این گروه را با توجه به سایر رشته‌های زیرمجموعه آن سنجید. بنابراین این رشته در سطح کشور به دلیل یک سری محدودیت‌ها با وجود آنکه باید بازار کار ندارد.

❖ تاثیر گسترش روابط خارجی بر بازار ترجمه

به اعتقاد کارشناسان بازار کار این رشته در کشور بستگی به ارتباطات خارجی و میزان این ارتباط دارد یعنی هر چقدر این ارتباطات بیشتر باشد، زمینه فعالیت برای فارغ‌التحصیلان این رشته بیشتر می‌شود. مثلاً در بخش صنعت، معدن و تجارت و در بحث مربوط به صادرات و واردات کشور لزوم استفاده از دانش یک مترجم در سازمان‌ها و مراکز این بخش‌ها احساس می‌شود.

❖ مترجمان کشور به دنبال شغل دوم

به اعتقاد برخی از مترجمان شغل مترجمی در کشور به تنهایی برای گذران مخارج زندگی کفایت نمی‌کند و درآمد آن هم به گونه‌ای نیست که بتوان به آن تکیه کرد. از نظر آنها البته شغل مترجمی گونه‌های مختلفی دارد مانند مترجمان دارالترجمه‌ها یا همان مترجمان رسمی، مترجم شفاهی، مترجمان سازمان‌ها و ادارات و... یکی از مترجمان گفت: آنها که به صورت رسمی در دارالترجمه‌ها یا ادارات مشغول هستند از آنجا که امنیت شغلی دارند و حقوق و درآمد آنها تعریف شده و مشخص است و متقاضی خاص خود را دارند، درآمد بهتری خواهند داشت و مانند سایر کارمندان از حقوق ویژه خود

برخوردار هستند اما در صورت بسیاری از مترجمان در کنار شغل ثابت به این کار می‌پردازند چرا که بازار کار آن‌طور که باید متقاضی ندارد. بسیاری از بازنشستگان یا اساتید دانشگاه در دوران بازنشستگی به ترجمه هم می‌پردازند تا جبران کمی درآمدشان باشد. آنها از مزیت شغلی یا حقوق و درآمد کافی برخوردار نیستند و جایگاه شغلی و صنفی آنها آن‌طور که باید نیست.

❖ مترجمی از جمله مشاغل پردرآمد

نویسنده‌ی، عکاسی، بهینه‌سازی موتورهای جستجو، رسانه‌های اجتماعی توسعه تلفن همراه، پردرآمدترین مشاغل دنیا شناخته

شده‌اند. بر این اساس شغل مترجمی از جمله این شغل‌های پردرآمد است که البته برای برخی شغل دوم یا سوم محسوب می‌شود. بر اساس آمارها مترجمی که گواهینامه ترجمه از «انجمن مترجمان آمریکا» کسب کند می‌تواند به‌طور متوسط سالانه درآمدی بالغ بر ۷۲ هزار دلار به دست بیاورد. برآورد نشان می‌دهد مترجمی که از این انجمن گواهی نداشته باشد نیز در سال به‌طور میانگین مبلغی بالغ بر ۵۳ هزار دلار به جیب می‌زند. البته این رقم با توجه به زبانی که شما به آن مسلط هستید می‌تواند متغیر باشد. تقاضای مترجم در برخی از زبان‌ها از جمله اسپانیایی بسیار بیشتر از دیگر زبان‌هاست.

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

موج مثبت و منفی کاهش ساعت کاری زنان



اخیرا کلیات لایحه کاهش ساعت کاری زنان در مجلس به تصویب رسیده است. براساس این لایحه ساعت کاری خانم‌ها که ۴۴ ساعت در هفته است، به ۳۶ ساعت در هفته کاهش پیدا می‌کند. در این

صورت خانم‌ها می‌توانند یک روز در طول هفته در محل کار خود حضور نداشته باشند یا اینکه در طول هفته ساعت کاری کمتری داشته باشند. این لایحه موافقان و مخالفانی دارد که در واقع می‌توان از آن به موج مثبت یا منفی کاهش ساعت کاری زنان تعبیر کرد. از نظر برخی این لایحه متناسب با روحیه زنان و توان و قدرت کاری آنهاست و از آنجایی که نقش‌های دیگر زنان چون خانه‌داری، همسر داری و وظایف دیگر بار مسئولیت‌های آنها را بیشتر می‌کند، تصویب این لایحه کمکی به حفظ حقوق زن و کنار گذاشتن انتظارات غیرمنطقی از او است. کاهش ساعات کاری زنان موجب افزایش بهره‌وری زنان در کار شده و اثر مثبتی بر بازدهی شغلی آنها دارد. در رابطه با این لایحه برای برخی این تصور وجود دارد که این قانون به نوعی محدود کردن زن یا گرفتن فرصت‌های کاری و شغلی از او است. نگرانی‌های آنها از این است که با این کار توانایی‌های زنان را در دستیابی به موقعیت‌های ویژه شغلی یا تسلط بر سختی‌های کاری نادیده می‌گیریم و او را به یکسری وظایف سنتی چون خانه‌داری، تربیت فرزند و... محدود می‌کنیم. به گفته آنها کاهش ساعات کاری زنان در حد مشارکت زنان در جامعه را کاهش داده و انگیزه آنها را برای کار کردن از بین خواهد برد. در نتیجه این کار سرمایه‌گذاری‌های عظیمی که در طول سال‌های گذشته و نیز در زمان حاضر برای آموزش و مهارت‌یابی زنان در جامعه ما صرف شده است، در پرتو این نوع قانونگذاری به هدر می‌رود و در واقع جامعه از یک ظرفیت عظیم نیروی انسانی خود براساس یک نگاه محدود و کم عمق محروم خواهد شد.

❖ تصویب لایحه برای زنان با شرایط خاص

فاطمه آلیا، نماینده مردم تهران در مجلس در رابطه با این لایحه گفت: این لایحه موافقان و مخالفانی داشت. موافقان کاهش ساعت کاری را به نفع زنان دانسته و مخالفان با این نگرش که این کار منجر به حاشیه‌ای کردن نقش زنان و دور کردن آنها از اجتماع می‌شود، با آن مخالفت کردند. برای همین کارگروهی در مجلس تشکیل شد که قید کلمه زن از این لایحه برداشته شود و از آنجایی که این لایحه برای زنان دارای شرایط خاص است و مردانی هم هستند که شرایط خاص داشته باشند، به کاهش ساعت کاری کارکنان دارای شرایط خاص تغییر پیدا کرد تا مشمول مردهای با شرایط خاص نیز باشد.

به گفته این نماینده مجلس این لایحه رای نیابورده بنابراین نهایتا آنچه اصلاح شده و به تصویب رسید در صورت تصویب نهایی و قانونی شدن، قانون کاهش ساعت کاری بانوان شاغل دارای شرایط خاص است که نهایتاً در کمیسیون اجتماعی به تصویب رسید.

❖ دور کردن زنان از بازار کار رقابتی

فاطمه مقیمی، رئیس هیات مدیره کانون زنان بازرگان تهران و ایران در مخالفت با این لایحه به «کسب و کار» گفت: منظور از کاهش

ساعت کاری زنان کاهش ساعت کاری و اداری آنهاست، نه ساعات کار آنها در منزل که نه برای آن ساعتی تعیین می‌شود و نه درآمدی. وی توضیح داد: واقعیت این است که کاهش ساعت کاری زنان به صورت مداوم منجر به دور شدن آنها از بازار کار و کاهش کیفیت و بازده کاری آنها نسبت به مردان می‌شود. این کار هم به لحاظ

منطقی و هم از نظر اجرایی مغفول گذاشتن نقش مهم زنان در بازار کار است. مقیمی ادامه داد: زمانی که یک زن مسئولیت یک کار را بر عهده می‌گیرد، مشخصاً برای آن کار آماده می‌شود یا اینکه براساس توانایی‌های وی شغلی بر عهده وی گذاشته می‌شود؛ بنابراین این باور که کاهش ساعت کاری به افزایش بهره‌وری کار زنان و عملکرد مثبت آنها در بازار کار منجر می‌شود، باوری غلط و دور از منطق است. رئیس هیات مدیره کانسون زنان بازرگان تهران و ایران در جواب کسانی که معتقدند زن به این دلیل که

تفاوت‌های جسمی و روحی با مرد دارد و این تفاوت باید در عرصه کاری با دادن سهم و امتیازی به زن مشخص شود، گفت: مگر قرار است که زنان کار سنگین جسمانی انجام دهند یا به آنها مسئولیت‌های مردانه واگذار شود که دم از تفاوت‌ها بزنیم؟

زنان بر حسب توانایی‌های خود شغلی را انتخاب می‌کنند و قرار هم نیست کار آنها جسمی باشد. اکنون هم که بسیاری از کارها فکری است؛ بنابراین دغدغه زنان بیش از آنکه ساعت کاری باشد، توجه جامعه و اهمیت قائل شدن آن برای موقعیت کاری شان و حفظ آن است. مقیمی ادامه داد: یکی دیگر از اثرات منفی کاهش ساعت کاری زنان این است که به مرور بازدهی کاری آنها کاهش پیدا می‌کند و از آنجایی که جنس مخالف آنها هیچ محدودیتی برای کار ندارد، برای کار فرما به نحو مطلوب‌تری مسئولیت

❖ این لایحه به ضرر زنان است

سیدناصر موسوی لارگانی در این رابطه گفت: این لایحه برای زنانی است که دارای معلولیت هستند یا همسر و فرزندان معلول دارند، نه همه زنان و از طرفی مربوط به بخش دولتی است نه خصوصی که از نظر قانونی هم کسی برای آن حق تعیین تکلیف در این باره را ندارد. وی توضیح داد: مشخصاً کمک به این قشر کار مثبت و پسندیده‌ای است و باید مد نظر مسئولان دولتی باشد اما کاهش ساعات کاری کمکی به آنها

نمی‌کند و حتی به ضرر آنها هم است، چراکه مشخصاً آنکه ساعت کاری کمتری دارد، راندمان کاری کمتری نیز خواهد داشت و جایگاه کاری وی در سازمان یا اداره‌ای که در آن مشغول است، آسیب می‌بیند. در چنین شرایطی اداره‌ها هم معمولاً دقت می‌کنند که از استخدام زنان خودداری نکنند. لارگانی گفت: برخی از بندهای این لایحه و تبصره‌های آن حتی خلاف قانون و شرع است.

مثلاً در یکی از تبصره‌های آن آمده است که هیچ سازمانی حق اخراج یا جابه‌جایی این زنان را ندارد یعنی حتی اگر خانمی کاری خلاف قانون انجام دهد یا هیچ کارایی ای نداشته باشد، نباید اخراج شود. این اتفاق کمک به زنان نیست، بلکه سوق دادن آنها در مسیر غلط و دور کردن آنها از مسئولیت‌های شان است.

«کسب و کار» از تمایل کشورهای آسیای میانه برای همکاری با ایران گزارش می دهد

قزاقستان به دنبال مسیرهای تجاری ایران



گوشت قزاقستان در سال ۲۰۱۵ به ۱۶ هزار و ۱۳۰ تن رسیده است که هزار و ۵۰۰ تن از این میزان گوشت گاو و ۵ هزار و ۳۱۰ تن گوشت گوسفند بوده است.

کشت فراسرز مینی ایران در آسیای میانه

محمود حجتی در دیدار با وزیر توسعه و تجارت قزاقستان با اشاره به اینکه دو کشور قابلیت‌ها و ظرفیت‌های زیادی در بخش کشاورزی دارند، افزود: یکی از زمینه‌های همکاری دو کشور در زمینه تولید سیب درختی است و از آنجا که ایران با تولید ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن سیب بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده در جهان است، در بخش صادرات این محصول توسعه باغات سیب در قزاقستان همکاری می‌کند و امید داریم امسال بتوانیم نهال‌های سیب را در اطراف آلماتی غرس کنیم. وزیر کشاورزی گفت: ایران برای تبادل تجربیات و دستاوردهای علمی در بخش کشاورزی با قزاقستان آمادگی دارد. وی، کشت فراسرز مینی را از دیگر زمینه‌های همکاری دو کشور در بخش مبادلات کشاورزی دانست و افزود: این طرح را قطعاً دنبال می‌کنیم و در چند ماه گذشته نیز شرکت‌های کشاورزی در بخش خصوصی موفق شدند در زمینه کشت فراسرز مینی سرمایه‌گذاری‌های خوبی داشته باشند. حجتی به دیدار دو سال پیش خود با وزیر کشاورزی قزاقستان اشاره کرد و افزود: در این دیدار کار گروه مشترک دو کشور در زمینه توسعه همکاری‌های کشاورزی ایجاد شد و نمایندگان این کار گروه نیز با یکدیگر در ارتباط هستند و زمینه‌های متنوع همکاری را تعریف کرده‌اند. وی درباره مبادلات تجاری دو کشور در بخش کشاورزی گفت: غلات جزو اقلام مورد نیاز کشور است و در گروه محصولات وارداتی قرار دارد و بخشی از روغن مورد نیاز را هم باید از خارج تامین کنیم؛ بنابراین واردات محصولات به صورت موردی خواهد بود و راهکارهای همکاری براساس محصولاتی که در بلندمدت نیاز به واردات هست، بررسی خواهد شد.

وزیر کشاورزی افزود: تا دو سال پیش یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان گندم در جهان بودیم اما به سرعت منحنی واردات گندم کاهش یافت، به طوری که میزان واردات شاید به صفر هم برسد؛ بنابراین در بخش واردات فقط روی محصولاتی همکاری می‌کنیم که در بلندمدت به آنها نیاز داریم. حجتی

قزاقستان از جمله کشورهایی است که به شدت خواهان برقراری روابط تجاری و بازرگانی با ایران است. ظرف دو سال گذشته ده‌ها هیات تجاری از قزاقستان برای توسعه روابط اقتصادی به ایران سفر کرده‌اند. در همین راستا طی چند روز گذشته وزیر کشاورزی کشورمان و وزیر توسعه قزاقستان توافقاتی را در زمینه محصولات دامی و کشاورزی امضا کردند. محمود حجتی در دیدار با وزیر توسعه و تجارت قزاقستان با اشاره به اینکه دو کشور قابلیت‌ها و ظرفیت‌های زیادی در بخش کشاورزی دارند، افزود: بعد از انعقاد توافق جامع هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های جهانی در ماه جولای، تحریم‌ها علیه تهران در ماه گذشته لغو شد تا تهران بتواند مبادلات اقتصادی خود با شرکت‌های خارجی را از سر بگیرد.

قزاقستان نیازمند مسیرهای تجاری ایران است

قزاقستان یکی از کشورهای آسیای میانه است که به دلایل متعددی خواهان توسعه روابط تجاری خود با ایران است. این کشور به دلیل دسترسی نداشتن به آب‌های آزاد، برای صادرات کالاهای نفتی و غیرنفتی خود به مسیرهای صادراتی ایران نیازمند است. قزاقستان در زمینه غلات به‌ویژه گندم و جو توانایی صادرات بالایی دارد.

در زمینه تولید گوشت قرمز نیز این کشور می‌تواند تامین کننده بخشی از نیاز ما باشد. سید حمید حسینی، عضو اتاق بازرگانی ایران و عراق در این رابطه به «کسب و کار» گفت: ما سالانه به واردات ۱۰۰ هزار تن گوشت قرمز نیاز داریم. قزاقستان می‌تواند به‌عنوان کشوری که از نظر جغرافیایی به ایران نزدیک است، تامین کننده کمبود گوشت ایران باشد. وی در ادامه گفت: این کشور در زمینه غلات علاوه بر نیاز به مسیرهای صادراتی ایران می‌تواند بخشی از گندم مورد نیاز ما را تامین کند. صادرکنندگان قزاق قرار دادی بلندمدت برای ارسال گوشت گاو و گوسفند به ایران به ارزش ۳۰ میلیون دلار منعقد کرده‌اند. این قرارداد در جریان سفر هیات قزاق به تهران منعقد شده است و نخستین قرارداد منعقد شده بین دو کشور پس از لغو تحریم‌های غرب علیه ایران است. براساس آمارهای کمیته آمار و وزارت اقتصاد ملی قزاقستان، حجم صادرات

قزاقی دارم. وزیر توسعه و سرمایه‌گذاری قزاقستان گفت: این کشور برای تولید گوشت قرمز حلال برنامه‌هایی دارد و اگر ایران و شرکت‌های ایرانی علاقه‌مند باشند، آماده همکاری با آنها هستیم. آست ایسکشف افزود: در بخش تولید گوشت بوقلمون و تولید علوفه ظرفیت‌های خوبی داریم و برای صادرات این محصولات آماده همکاری هستیم. وی همکاری

ادامه داد: جمهوری اسلامی ایران می‌تواند به‌عنوان پل ارتباطی و صادراتی برای کشور قزاقستان باشد و از توسعه روابط در این زمینه استقبال می‌کنیم. آست ایسکشف، وزیر توسعه و سرمایه‌گذاری قزاقستان ایران را به‌عنوان منطقه ویژه اقتصادی و صادراتی دانست و افزود: برای صادرات غلات و گوشت قرمز به ایران پیشنهادهای خوبی از طرف شرکت‌های

رئیس سازمان شیلات بر لزوم صیدهای فرامنطقه‌ای تاکید کرد

تمایل نیروزی‌ها برای سرمایه‌گذاری در شیلات



حسن صالحی، رئیس سازمان شیلات ایران در نشست که به مناسبت دهه فجر در سازمان شیلات برگزار شد، گفت: کشورهای خارجی به‌ویژه نیروزی‌ها تمایل زیادی برای سرمایه‌گذاری در شیلات ایران دارند. در ۲ سال اخیر بستر لازم برای سرمایه‌گذاری خارجی در بخش شیلات فراهم شده که از جمله می‌توان به مشارکت شرکت‌های چینی در صید فانوس ماهیان، فرانسوی‌ها در پرورش ماهی در قفس در منطقه قشم و همچنین مشارکت نیروزی اشاره کرد.

افزایش صید در آب‌های بین‌المللی

سومین نشست خبری رئیس سازمان شیلات دیروز، دوشنبه برگزار شد. حسن صالحی با اشاره به کاهش ذخایر دریایی گفت: باید فشار صید را از خلیج فارس دور کرد. در همین راستا ۶۰ فروند شناور برای صید فانوس ماهیان در دریای عمان در نظر گرفته شده‌اند که ۳۰ فروند از آنها تا پایان سال برای صید خواهند رفت. وی در ادامه افزود: این فانوس ماهی‌ها از عمق ۲۰۰ تا ۳۰۰ متری صید خواهند شد. علاوه بر این در حال مذاکره با کشورهای آفریقایی برای صید در آب‌های بین‌المللی هستیم. وی در پاسخ به سوال «کسب و کار» درباره تأثیر آلودگی‌های صنعتی و شهری بر کاهش ذخایر خلیج فارس گفت: کاهش ذخایر دلایل متعددی داشته و یکی از عوامل آن آلودگی است. با این وجود ما جلسات متعددی با سازمان محیط زیست داشته‌ایم. همچنین اقداماتی را در مناطق حساس و نوزاد پرور انجام داده‌ایم. از جمله این اقدامات رهاسازی ۴۰۰ میلیون بچه ماهی در این مناطق بوده است. صالحی در ادامه درباره اهمیت صید ماهی در قفس توضیحاتی داد و گفت: با توجه به شرایط پسابر جام و مشارکت شرکت‌های خارجی در شیلات ایران، مهم‌ترین برنامه ما پرورش ماهی در قفس است. به گفته رئیس سازمان شیلات ایران ۱۳۰ قفس تا امروز در دریای نصب شده است که اکثراً در استان‌های گیلان، مازندران و هرمزگان قرار دارند. در بندر بوشهر نیز قفس‌ها ساخته شده‌اند و در سال آینده به بهره‌برداری خواهند رسید. در برخی سدهای کشاورزی نیز پایلوت‌هایی را در دستور کار داریم.

بزرگ‌ترین پروژه خاویار دنیا در ایران به بهره‌برداری رسید

حسن صالحی در ادامه گفت: پایان دهه فجر پروژه پرورش ماهی در استان هرمزگان به بهره‌برداری خواهد رسید. این طرح که با مشارکت نیروزی‌ها در بندر چارک ایجاد شده است که با حضور وزیر کشاورزی افتتاح خواهد شد. این طرح ۴۵۰ قفس مستقیم و غیرمستقیم ایجاد می‌کند و ۳۰۰ تن ماهی تولید خواهد داشت. میزان سرمایه‌گذاری در این طرح، ۱۵ میلیارد تومان بوده است. در شهریور ماه سال جاری نیز در جوانرود بسیاری یک مجتمع پرورش ماهی افتتاح شد که بزرگ‌ترین پروژه خاویار دنیاست. در این مجتمع برای

خوراک ارزانی دارد. ضمن اینکه در واحد سطح نیز بسیار بیشتر از ماهیان دیگر پرورش داده می‌شود و از این نظر پرورش آن کاملاً اقتصادی است. وی درباره برخی مخالفت‌های سازمان محیط زیست با پرورش این ماهی گفت: به دلیل تکثیر سریع این ماهی برخی کارشناسان معتقدند اگر تیلاپیا به آب‌های طبیعی مارا پیدا کند، به سرعت جایگزین گونه‌های بومی خواهد شد که البته این نگرانی قابل رفع شدن است و می‌توان با جلوگیری از ورود تیلاپیا به آب‌های طبیعی، شرایط را تحت کنترل درآورد.

که می‌توان از آنها برای بهبود شرایط اقتصادی کشورمان استفاده کرد.

پرورش ماهی تیلاپیا در دستور کار قرار دارد

عیسی گلشاهی، مدیر کل دفتر بهبود کیفیت فرآوری و توسعه آبزیان سازمان شیلات کشور به پرورش ماهی تیلاپیا اشاره کرد و گفت: این ماهی به دلیل مزایایی که دارد برای پرورش بسیار به صرفه است. وی در ادامه درباره مزیت‌های ماهی تیلاپیا گفت: تغذیه اینگونه از ماهی منحصر در گیاهان است، به همین دلیل

یابد. وی درباره جبران خسارت‌های پرورش دهندگان میگو در بوشهر و خوزستان گفت: ما پس از شیوع بیماری و خسارات وارد آمده، طرحی را با نام طرح جامع میگو تدوین و برای جبران بدهی‌ها ۱۰۰ میلیارد تومان پرداخت کردیم که بسا توجه به حجم بیماری در خواست ۸۰ میلیارد تومان دیگر را نیز مطرح کرده‌ایم. با برداشته شدن تحریم‌ها زمینه‌های بسیار مناسبی در زمینه آبزیان برای کشورمان فراهم شده است، چه در بخش بازارهای صادراتی و چه در بخش جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در شیلات ایران فرصت‌های مناسبی پیش روی ماست

تولید ۲۰۰۰ تن گوشت ماهی خاویاری و ۲۰۰ تن خاویار برنامه‌ریزی شده است.

در سال جاری ۶۸۲ هزار دلار صادرات ماهیان زینتی داشته‌ایم

صالحی در ادامه درباره تولید ماهی‌های زینتی کشور گفت: سال گذشته ۱۵۰ میلیون قطعه ماهی زینتی تولید کردیم. در ده ماهه نخست سال جاری نیز حدود ۶۸۲ هزار دلار صادرات ماهیان زینتی داشته‌ایم که امیدواریم در سال آینده این مقدار افزایش

فاضلی در گفتگو با کسب و کار: طرح «باران» سیاستی تشویقی جهت اجرای عادلانه قانون مالیات است

تحقق درآمد پایدار دولت توسط اصناف



پروانه کسب، امکان مدیریت و کنترل بازار را نیز از طریق نظارت بر قیمت‌ها، تحلیل موجودی بازار... فراهم کند. محمدعلی فرخ‌مه‌پر گفت: معمولاً هتل‌های دنیا شبکه‌های داخلی خاص خود را دارند و بحث به کارگیری صندوق مکانیزه فروش در این صنف کاربردی ندارد. محمدعلی فرخ‌مه‌پر با بیان اینکه سیستم ماشه‌های بوده و نرم‌افزار مالی ویژه‌ای دارد که قابلیت کنترل توسط شبکه مالیاتی نیز وجود دارد، افزود: مذاکرات لازم را با اتاق اصناف انجام دادیم تا در این زمینه تجدیدنظر شود چون استفاده از این صندوق‌ها در هتل‌های دنیا نیز مطابق استاندارد نیست. وی ادامه داد: اگر برای ما نیز این طرح ابلاغ و تکلیف شود، انجام می‌دهیم.

هتل‌های دنیا شبکه‌های داخلی خاص خود را دارند
رئیس اتحادیه هتل‌داران نیز با استقبال از اجرای طرح مذکور اظهار داشت: با اجرای کامل این طرح و اتصال اکثریت واحدهای صنفی به صندوق‌های مکانیزه، با امکانات در نظر گرفته شده برای صندوق‌های مکانیزه در این طرح از قبیل اتصال به اینترنت، اتصال آنلاین به سازمان امور مالیاتی، اتصال به شبکه خرید و فروش، امکانات حسابداری و انبارداری و... شبکه‌های عظیم از واحدهای صنفی ایجاد می‌شود تا از این طریق شکل‌های صنفی بتوانند ضمن مدیریت واحدهای صنفی دارای پروانه کسب و ارائه مشوق‌های مناسب به اعضای عضو شبکه برای جذب واحدهای صنفی فاقد

گلايه ما اهميتي داده نشد و متأسفانه واحدهای صنفی که فاقد صندوق‌های مکانیزه هستند، تحت پوشش معافیت مالیاتی قرار ننگرفتند
وی با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد از صنوف ما به لحاظ فرهنگی ضعیف بوده و سواد لازم را ندارند، اظهار کرد: واحدهای فاقد سواد لازم هستند و نمی‌توانند از این صندوق‌ها استفاده کنند.
وی در عین حال بیان کرد: حتی در صورت ارائه رایگان این صندوق‌ها باید آموزش‌های لازم در رابطه با نحوه استفاده از صندوق‌ها به صنوف داده شود و این در حالیست که هنوز این صنوف به لحاظ فرهنگی رشدی نکرده‌اند.

استفاده از سیستم مکانیزه فروش از اولویت‌های اقتصادی است

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در این زمینه در گفتگو با «کسب و کار» گفت: با اجرای طرح «باران» هر واحد صنفی می‌تواند به صورت آنلاین از موجودی انبار مطلع شود و انبارگردانی و قیمت‌ها را ثبت کند. همچنین با محاسبه ارزش افزوده، فاکتور فروش الکترونیکی برای مشتریان صادر کند. این طرح با استفاده از تشویق‌های قانونی و ارائه خدمات ارزش افزوده، بار هزینه خرید صندوق فروشگاه‌ها را از دوش اصناف برمی‌دارد و علاوه بر آن زیرساخت‌های بسیار مناسبی را برای اتاق اصناف و دولت فراهم خواهد کرد. قاسم عزیزی همچنین با انتقاد از طولانی شدن زمان پیاده‌سازی نظام جامع مالیاتی کشور گفت: در بسیاری از روزنامه‌های کنترالانتشار به‌راحتی کدهای اقتصادی خرید و فروش می‌شود و نظارت‌ها در این زمینه ضعف دارد. وی درباره وضعیت درآمدهای مالیاتی گفت: سازمان امور مالیاتی حدود ۲ دهه است که بحث پیاده‌سازی نظام جامع مالیاتی را پیگیری می‌کند اما تاکنون این مهم اجرایی نشده است. نماینده مردم شازند در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اجرای نظام جامع مالیاتی باعث رفغ بسیاری از مشکلات در زمینه اخذ مالیات می‌شود. وی ادامه داد: استفاده از سیستم مکانیزه فروش در فروشگاه‌ها نیز از عوامل موثر در وصول صحیح درآمدهای مالیاتی است.

آمادگی استفاده از صندوق‌های مکانیزه در اغذیه‌فروشی‌ها

رئیس اتحادیه اغذیه‌فروشان نیز در این زمینه به «کسب و کار» گفت: با اجرایی شدن این طرح بازرسی‌های صنوف مکانیزه و بخش قابل توجهی از هزینه‌های سخت‌افزاری و بازرسی اصناف کسر می‌شود و شبکه قاچاق به عنوان بزرگ‌ترین معضل پیش‌روی کشور قابل ردیابی و کنترل خواهد بود. همچنین واسطه‌های غیر ضروری حذف شده و هر واحد صنفی می‌تواند به صورت آنلاین از موجودی انبار مطلع شود و فاکتور فروش الکترونیکی برای مشتریان صادر کند.

اسدالله احمدی پور افزود: از سال ۱۳۹۲ که نصب صندوق‌های مکانیزه فروش به ما ابلاغ شد به این موضوع اعتراض کردیم چون فاقد بسترهای لازم برای این موضوع هستیم ولی به

اتاق اصناف ایران برای عملیاتی کردن برنامه‌های دولت و در راستای حمایت از اصناف کشور، با نظارت بر تمامی فازهای اجرایی طرح «باران» (بازار رسمی الکترونیکی اصناف ایران) در اجرای بزرگ‌ترین پروژه ساماندهی مالیاتی کشور که سال‌ها معطل مانده است، پیش قدم شد و با کمک به دولت و تجهیز رایگان واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش، بستر لازم جهت اجرای قوانین مرتبط با مالیات‌های مستقیم و ارزش افزوده اصناف را مهیا کرده است که با حمایت از اصناف و مردم، زمینه‌ها و زیرساخت‌های لازم برای پرداخت عادلانه مالیات، شفاف‌سازی و در نتیجه تحقق درآمد پایدار دولت در اداره بهینه کشور را فراهم می‌کند. رئیس اتاق اصناف ایران اجرای این طرح را اتخاذ سیاستی تشویقی، شفاف و مناسب جهت اجرای عادلانه قانون مالیات‌ها عنوان کرد و اظهار داشت: طرح «باران» اصناف را با سیستم‌های فروش الکترونیکی آشنا خواهد کرد و این موضوع یکی از موارد مورد توجه دولت در برنامه ششم توسعه است و باید سالانه ۲ درصد بازارهای مجازی گسترش یابد.

تجهیز ۷۰۰ هزار تا یک میلیون واحد صنفی به صندوق فروش تا پایان سال ۹۵

رئیس اتاق اصناف به «کسب و کار» گفت: از سال ۹۰ تجهیز فروشگاه‌ها به صندوق مکانیزه فروش در دستور کار قرار داده شد اما چند اشکال بر سر راه اجرای این قانون پیش آمد. مهم‌ترین اشکال این بود که در زمان تدوین قوانین شرایط روز را محاسبه نکردند، به طوری که در آن زمان این صندوق در کشور تولید نمی‌شد؛ ضمن اینکه در دوره سخت تحریم به‌سر می‌بردیم و واردات این دستگاه‌ها به کشور رایج نبود. وی در ادامه توضیح داد: تمام تلاش ما این است که تا پایان سال ۲۰۰ هزار واحد را مجهز به صندوق‌های مکانیزه فروش کنیم و در سال آینده نیز تعداد واحدهای مجهز به صندوق مکانیزه فروش را به ۵۰۰ هزار واحد برسانیم تا در پایان سال آینده بین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون واحد تجهیز شده در این بخش داشته باشیم. فاضلی خاطر نشان کرد: صندوق فروش اصناف را به عنوان بنگاه‌های صنفی از برخی معضلات نجات می‌دهد و دیگر موردی را در مقابل سازمان امور مالیاتی قرار نمی‌دهد. به عبارت بهتر سازمان امور مالیاتی اگر بخواهد مالیات حقه اصناف را لحاظ کند، بر اساس صندوق محاسبه می‌کند. پس صندوق مکانیزه فروش به نفع ماست.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت در گفتگو با «کسب و کار»:

قالیچه‌های فانتزی وارد کردیم

هزینه جواز پر زرق و برق از جیب مصرف کننده است



فرش ماشینی در کشور مان سابقه‌ای حدود ۴۰ ساله دارد. در ابتدای دهه ۵۰ نخستین فرش‌های ماشینی تولید داخل با الیاف مصنوعی براق و پرز نسبتاً کوتاه و وزن سبک، بافته و روانه

بازار شدند. هم‌زمان با آن، عده‌ای از تجار، فرش‌هایی با همین مشخصات و تا حدودی مرغوب‌تر از کشور بلژیک وارد بازار ایران کرده و شهروندان ایرانی را با پدیده فرش ماشینی آشنا کردند. بعدها تعدادی از متخصصان صنعت نساجی و دست‌اندرکاران صنعت فرش ماشینی و همچنین کارخانه‌داران که در رشته‌های دیگر نساجی فعال بودند، به فکر ایجاد واحدهای تولید فرش ماشینی افتادند و کارخانه‌های تازه‌ای در گوشه و کنار کشور راه‌اندازی کردند و مشغول کار شدند. از همین جا دوران تحول فرش ماشینی آغاز شد. با انتقال تدریجی متخصصان شازغل در کارخانه‌های بزرگ به کارخانه‌های نوپا، رقابت جدیدی در زمینه تولید فرش ماشینی در میان واحدهای بخش خصوصی ایجاد شد اما تحول بزرگ‌تر در صنعت فرش ماشینی در کشور از سال ۶۵ شروع شد که به گفته فعالان این صنعت باعث ایجاد بیش از ۱۶۰۰ واحد کوچک و بزرگ تولیدکننده فرش شد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران در گفتگو با «کسب و کار» گفت: در رکود اقتصادی که جهان با آن مواجه است و به تبع آن ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست، فرش البته کم و بیش خریدار خارجی دارد و تعدادی از تولیدکنندگان ایرانی مبادرت به صادرات می‌کنند. هادی کمالیان افزود: مهم‌ترین وظیفه اتحادیه خدمت‌رسانی و جلب رضایت مشتریان نهایی و مردم است، چراکه حیات زنجیره تولید و فروش فرش وابسته به همین قشر ارزشمند است. کمالیان اظهار داشت: علاوه بر اجرای قوانین نظام صنفی که بر عهده اتحادیه‌هاست، اجرای مصوبات وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجمع امور صنفی را در دستور کار داریم. همچنین رفع مشکلات اعضا، پیگیری مسائل واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب، جلوگیری از سوءاستفاده و فروش کالاهای بی‌کیفیت از مهم‌ترین کارکردهای اتحادیه است.

ورود فرش‌های بی‌کیفیت به بازار

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران تصریح کرد: مد نظر داریم برای جلوگیری از ارائه اجناس بی‌کیفیت در محل اتحادیه یک آزمایشگاه مجهز برای بررسی مشخصات فرش‌های ماشینی تولیدی و مطابقت آن با اظهارات تولیدکننده در لیبل پشت فرش راه‌اندازی کنیم. متأسفانه با گران شدن مواد اولیه، افزایش قیمت تمام‌شده و افزایش قیمت فروش، برخی از واحدهای تولیدی به سمت کاهش کیفیت مواد اولیه می‌روند. متأسفانه این معضل

کمالیان در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به تبلیغات وسیع در حوزه فرش ماشینی اظهار داشت: در نظر گرفتن جواز و فرعه کشی‌های بزرگ مانند ماشین‌های مدل بالا و مسکن و آپارتمان برای فرش ماشینی غیرواقعی است.

وی گفت: مگر حاشیه سود فرش ماشینی چقدر است که بتوان این جواز را برای آنها در نظر گرفت؟ پس یا این جواز غیرواقعی است یا قیمت فرش ماشینی غیرواقعی است.

وی تصریح کرد: چندین بار گفته‌ام و مجدداً تاکید می‌کنم که هزینه این تبلیغات از جیب مصرف‌کننده و مشتریان و خریداران هزینه می‌شود و به دور از انصاف است که خواهیم حقوق مصرف‌کننده را پایمال کنیم.

وی ادامه داد: بیشترین واردات ما در بخش فرش ماشینی مربوط به قالیچه‌های فانتزی است که در سال‌های گذشته تولیدکنندگان در این بخش ضعیف عمل می‌کردند اما هم‌اکنون تولیدات داخلی قدرت رقابت با تولیدات را خارجی دارند.

اشتغال دارند، می‌توانند از طرح خرید اقساطی اتحادیه و اصناف در حوزه فرش ماشینی بهره‌مند شوند. وی اضافه کرد: این طرح بدون بهره و سود و تنها با ارائه معرفی‌نامه و فیش حقوقی از سوی خریداران قابل انجام است. اتحادیه لوازم خانگی نیز همین طرح را برای صنف متبوع خود اجرایی کرده است.

وی رفع موانع تولید و افزایش صادرات را از جمله راهکارهای خروج بازار از رکود عنوان کرد و افزود: در ارتباط با ظهور فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای و تبلیغات گسترده آنان باید گفت: متأسفانه ایجاد این فروشگاه‌های بزرگ منجر به کساد بیشتر واحدهای صنفی در سطح شهر می‌شود. از این رو به مصرف‌کنندگان توصیه می‌کنم برای تهیه فرش از واحدهای صنفی نزدیک به خود خرید کنند.

وی ادامه داد: اگرچه تبلیغات این فروشگاه‌های بزرگ گسترده است اما با توجه به اینکه بازار اشباع شده در همه سطح شهر، قیمت‌ها یکسان است و تفاوت چشمگیری ندارد.

وی گفت: در کل در رابطه با اجرایی شدن این طرح هیچ گونه صحبتی با اتحادیه صورت نگرفته است، البته باید منتظر ماند و دید که آیا اصلاً این طرح با موفقیت همراه خواهد بود یا خیر؟ اگر موفق نباشد که هیچ اما اگر طرح مثبتی ارزیابی شود، باید در نوع انتخاب واحدها تجدید نظر کرده و همه را با یک چشم ببینند.

طرح ویژه اتحادیه برای فروش اقساطی

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران همچنین از اجرای طرح ویژه از سوی اتحادیه خبر داد و گفت: اتحادیه فرش ماشینی با همکاری تمام اعضای خود اقدام به اجرای طرح ویژه فروش اقساطی کرده است که این طرح ربطی به طرح فروش اقساطی وزارت صنعت ندارد.

به گفته کمالیان در این طرح از کاغذبازی اداری خبری نیست و سود ۱۰ تا ۱۲ درصدی بانکی هم شامل آن نمی‌شود. خریداران با ارائه فیش حقوقی شرکت یا سازمانی که در آن

باعث ورود فرش‌های بی‌کیفیت به بازار شده است. در این آزمایشگاه از واحدهای صنفی به‌طور موردی نمونه فرش‌هایی به اتحادیه منتقل و آزمایش می‌شود و اگر لیبل یا مشخصات واقعی مطابقت نداشته باشد با تولیدکننده یا واحد صنفی برخورد خواهد شد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران در واکنش به فهرست منتشر شده از اسامی برندهای منتخب وزارت صنعت برای عرضه کالا در قالب بسته خروج از رکود دولت بیان داشت: وزارت صنعت در رابطه با انتخاب سه واحد تولیدی فرش ماشینی هیچ‌گونه مشورتی با اتحادیه نداشته است، به همین دلیل بنده و دیگر همکارانم اصلاً نمی‌دانیم معیار این انتخاب چه بوده است، در کل این نوع گزینش‌ها کار مناسبی نیست.

کمالیان ادامه داد: با وجود ۴۰۰ برند تولیدی فرش ماشینی اگر قصد دولت خارج کردن بازار از رکود است، باید بداند تمامی بازار دچار این رکود هستند، نه فقط چند برند. علاوه بر آن با این روش، حق انتخاب نیز از مردم گرفته می‌شود.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

نکته

تفاوت‌های برند، آرم و لوگو



همه بر این باورند که برند، آرم و لوگو یا علامت و نشان بوده اما در واقع یک تصویر ذهنی و مفهومی است که از یک محصول، کالا، سازمان، شهر، کشور یا حتی یک شخص در ذهن مخاطب ایجاد شده و این تصویر ممکن است یک حس خوب یا بد را به مخاطب القا کند.

۱۸۷ تعریف از برند وجود دارد و در تمام تعاریف بر اینکه برند تصویر ذهنی مخاطب است، اتفاق نظر وجود دارد.

هزینه‌های تبلیغاتی کشورها در برندهایی که رقمی معادل حداقل ۴۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۲ میلادی است، با این اوصاف کشور هند در سال ۲۰۰۳ با ۲۵ درصد افزایش آمار گردشگران با حدود ۲ میلیون نفر در سال را تجربه کرد و در سال ۲۰۰۴ این رقم به ۵ میلیون نفر در سال افزایش یافت و در ایران نیز یک اقدام جدی برای برندسازی به چنین اعتباری نیاز دارد.

رسانه‌ها و ابزارهای تبلیغی و به ویژه سینما، عامل مهمی در شکل‌گیری تصویر ذهنی مخاطب و از عوامل موثر برندسازی است.

وقتی درباره هر شرکت یا کمپانی بزرگ فکر می‌کنیم، مثل دیزنی، استارباکس یا مایکروسافت، یک تصویر خاص به ذهن‌مان می‌آید. این تصویر، معمولاً مستقیماً با محصولی که توسط این کمپانی‌ها تولید می‌شود، در ارتباط است. حروف بزرگ و بازمه اسم دیزنی نه تنها درباره اینکه این کمپانی چیست به ما اطلاعات می‌دهند بلکه یک حس خاص درباره بازمه بودن ذات آن و کیفیت کودکانه آن ایجاد می‌کنند. هر چیزی که از دیزنی ببینید آن لوگو را به همراه دارد و این می‌تواند نمونه بسیار خوبی از برندینگ یا علامت‌گذاری تجاری باشد. اهمیت برندسازی فقط مختص کمپانی‌های خیلی بزرگ نیست. برندسازی خصوصی برای تجارت‌های کوچک هم به همان اندازه مهم است. تنها فرق کمپانی‌های بزرگ با شرکت‌های کوچک شخصی این است که شما خودتان را برند می‌کنید، نه محصولات یا خدمات‌تان را چون اگر به آن نگاه کنید آن محصول یا خدمات خود شما هستید.

برند

برند شما با چه زبانی حرف می‌زند؟



یک تصویر، گویای هزاران عبارت است اما برای برندهایی که تلاش می‌کنند به مشتریان جدید دست پیدا کنند یا مشتریان فعلی خود را راضی نگه دارند، زبان گفتاری و نوشتاری نیز به اندازه هویت بصری در روابط بازاریابی مهم است. شرکت مخابراتی O2 معتقد است لحن درست، سلاح برندسازی است، در حالی که موسسه مالی Nationwide و شرکت سیکو نیز با انتخاب زبانی خاص برای برند خود قصد دارند تجربه مشتری را توسعه داده و تفاوت ایجاد کنند.



تبلیغات خلاق

اورژانس کسب و کار

مدیریت کارآمد و نیروی انسانی

از الزامات مدیریت کارآمد و اثربخش در عصر جدید، توجه به مفاهیم نوین مدیریتی و به کارگیری موثر آنها در سازمان‌هاست. به عنوان مثال در عصر شکوفایی و توسعه روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات بهره‌گیری از این فناوری‌ها، به عنوان ابزار توسعه بانکداری الکترونیک از یکسو و ایجاد و توسعه سازمان‌های چاپک از سوی دیگر یک ضرورت است تا ضمن تسهیل چرخه اقتصادی، در بازارهای پولی و سرمایه‌ای نیز تحقق یابند که با سرعت، دقت و کارایی لازم به تحولات دم‌افزا پاسخگو باشند. تعریف آرمانی و چشم‌انداز اقتصادی ملی/سازمانی ابعاد مختلف و تمهید الزامات رسیدن به آنها از دیگر مفاهیم نوین مدیریت عصر حاضر است که سازمان‌ها باید به خلق و تحقق همزمان آن مبادرت کنند.

منابع انسانی به عنوان رکن مهم پیشبرد اهداف سازمان‌ها توجه خاصی را به خود اختصاص داده است.

سازمان‌های نوین برای حفظ موجودیت خود و غلبه بر چالش‌های ناشی از هنجارها به خصایلی چون خلاقیت و نوآوری وابسته‌اند و فرایندهای کارآفرینانه رمز موفقیت آنها به حساب می‌آید. تفکر محوری منابع انسانی کارآفرین نیز مستلزم بسته‌های ساختاری و تشکیلاتی خاص خود است. از این رو اثرپذیری کارآفرینی از ساختار سازمانی یکی از مولفاتی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

از دیگر رموز موفقیت سازمان‌ها بهره‌گیری درست از قابلیت‌های نیروی انسانی سازمان در عرصه فعالیت‌های اساسی تر و آزادسازی پتانسیل‌ها در این راستاست که یکی از رویکردهای مورد نیاز برای تحقق این نیاز سازمان‌ها، استفاده از روش‌های موثر برون‌سپاری به عنوان یک پدیده نسبتاً جدید است.

یادداشت مدیر

۲ نکته برای کسب در آمد در نخستین تجربه



در نظر گرفتن نکات زیر می‌تواند برای یک دانشجو مفید باشد تا پس از اتمام دانشگاه بتواند با شرایط مناسبی کار خود را شروع کند:

۱- گسترش توانایی‌های تکمیلی: همیشه این نکته را ذکر کرده‌ام که تخصص کاری یک بحث است و آگاهی از چگونه کار کردن یک بحث دیگر. شما ممکن است تخصص خوبی در کار داشته باشید اما بلند نباشید چگونه باید کار کنید. به همین دلیل نمی‌توانید تخصص خود را به خوبی نشان دهید. تخصص در کنار توانایی‌های دیگر است که نمود پیدا می‌کند. مثلاً درک ارزش‌های کار تیمی، درک مشارکت در کار، درک ارزش فکر کردن و توان حل مساله، حتی توانایی‌هایی مثل درست کار کردن با کامپیوتر، نوشتن، سخنرانی کردن و موارد این چنینی می‌تواند ارزش دوچندانی به شما ببخشد. به همین دلیل باید به فراخور نوع رشته و نوع کار این توانایی‌های جانبی را شناسایی و آنها را تقویت کرد.

۲- جدی گرفتن پایان‌نامه: یکی از مشکلاتی که در دانشگاه وجود دارد جدی گرفته نشدن پایان‌نامه است. یک پایان‌نامه قوی می‌تواند به دریافت حقوق بالاتر منجر شود؛ پایان‌نامه‌ای که نشان دهد توسط شخص دیگری تکمیل نشده یا فقط برای گرفتن مدرک ارائه نشده. پایان‌نامه‌های خوب سرعت رشد شما را افزایش می‌دهند.

راهکار

درسهای آنتونی رابینز



می‌توانید از این ۴ گام ساده زیر استفاده کنید تا به هر چه می‌خواهید برسید. فرمول‌نهایی موفقیت این است:

۱- تصمیم بگیرید که چه می‌خواهید، دقیق باشید. شفاف بودن خودش نوعی قدرت است.

۲- اقدام کنید چون خواسته به تنهایی کافی نیست.

۳- مشخص کنید که چه چیزهایی برای آن کار ساز هستند و چه چیزهایی نیستند، چرا که نمی‌خواهید انرژی خود را صرف کار بی‌ارزشی کنید.

۴- نگرش خود را آنقدر تغییر دهید که بفهمید واقعاً چه می‌خواهید. انعطاف‌پذیری به شما نیروی آفرینش بینش‌های تازه و نتایج جدید را می‌دهد. یکی از راه‌های موفقیت پرتلی، مرپی افسانه‌ای بسکتبال اعتقاد او به پیشرفت تدریجی و مداوم است. او در سال ۱۹۸۶ با چالش جدی مواجه شد: تیم او فکر می‌کرد که نهایت تلاش خود را کرده است اما با این وجود آنها قهرمانی را از دست داده بودند. او برای ایجاد انگیزه در اعضای تیم به آنها گفت که اگر عملکردشان را به میزان یک درصد در منطقه کلیدی زمین افزایش دهند، تفاوت زیادی در تیم به وجود خواهد آمد. نیوگ نهفته در این طرح، سادگی آن بود، چرا که همه یقین داشتند که می‌توانند آن را انجام دهند. هر کدام از بازیکنان فقط ۵ درصد پیشرفت از خود نشان دادند اما همین میزان وقتی در عدد ۱۲ که تعداد بازیکنان بود ضرب شد، نتیجه‌ای ۶۰ درصدی به بار آورد و این یعنی بهترین فصل بازی آنها.

خبر کوتاه

یک سایت تخصصی عکس با انتشار تصاویری قدیمی اعلام کرد «عکس از خود» یا به اصطلاح رایج عکس «سلفی» امر بی‌سابقه‌ای نیست و در قرن گذشته هم وجود داشته است. پایگاه اینترنتی «فتوگراف» معتقد است که «عکس از خود» یا «سلفی» پدیده

۱۲ ویژگی متفاوت افراد با اعتماد به نفس واقعی

اعتماد به نفس انواع گوناگونی دارد، از حالت تکبر شدید گرفته تا اعتماد به نفسی شایسته. اعتماد به نفس واقعی - برخلاف اعتماد به نفس کاذب که سرپوشی است برای پنهان کردن عدم اعتماد به نفس - منحصر به فرد است. در این جا به کشف ۱۲ عادت اصلی از افرادی با اعتماد به نفس واقعی می‌پردازیم به طوری که شما می‌توانید از این رفتارها الگو بگیرید.

۱. شادمانی آنان از عمق وجودشان سرچشمه می‌گیرد

شادی یکی از عناصر حیاتی در ایجاد اعتماد به نفس است. زیرا برای کسب اعتماد به نفس در آنچه انجام می‌دهید باید انجام آن کار برای تان شادی‌آفرین باشد. افرادی که اعتماد به نفس بالا دارند، از موفقیت‌های خود احساس خوشنودی و رضایتمندی می‌کنند و کاری با این ندارند که دیگران دستاوردهای آنان را چگونه ارزیابی می‌کنند. آنان می‌دانند که حرف‌سایرین اهمیت چندانی ندارد، زیرا شما هیچ‌گاه به همان خوبی پایدی ای نیستید که دیگران قضاوت می‌کنند.

۲. آنان درباره دیگران قضاوت قطعی نمی‌کنند

افراد با اعتماد به نفس هیچ‌گاه درباره دیگران قضاوت قطعی نمی‌کنند. آنان می‌دانند که هر فردی نقاط قوتی دارد. این افراد برای کسب احساس خوشایند از خودشان نیازی به سرکوب دیگران ندارند. مقایسه خود با دیگران می‌تواند عاملی محدودکننده باشد. افراد با اعتماد به نفس وقت خود را با کنکاش در زندگی سایرین به هدر نمی‌دهند و هرگز نگران این موضوع نیستند که با اطرافیان خود مقایسه شوند.

۳. آنان به کاری «آری» نمی‌گویند، مگر اینکه واقعاً بخواهند آن را انجام دهند

پژوهش‌های انجام شده در دانشگاه کالیفرنیا سفرانسیسکو نشان داد که «نه» گفتن بسیار مشکل است و این احتمال وجود دارد که برای شما تجربه استرس، فرسودگی و افسردگی را به همراه داشته باشد. افراد با اعتماد به نفس می‌دانند که «نه»

و رقابت‌هایی مواجه شوند، حتی اگر تلاش‌های شان منجر به دستیابی به موفقیت‌های کوچک شود. موفقیت‌های کوچک باعث ایجاد گیرنده‌های آندروژن در مناطق مغزی می‌شود که مسئول انگیزه‌دهی و پاداش دهی هستند. افزایش گیرنده‌های آندروژن باعث افزایش تاثیر تستوسترون و در پی آن ایجاد اعتماد به نفس و اشتیاق برای غلبه بر چالش‌ها می‌شوند. وقتی شما چند موفقیت متوالی داشته باشید، اعتماد به نفس ایجاد شده تا یک ماه می‌تواند بر شما تاثیر داشته باشد.

۷. به فعالیت‌های ورزشی می‌پردازند

بررسی‌های موسسه پژوهش‌های آنتارپو شرقی نشان داد افرادی که دو بار در طول هفته به مدت ۱۰ دقیقه ورزش می‌کنند از نظر اجتماعی، تحصیلی و جسمی احساس شایستگی بیشتری خواهند داشت. همچنین آنها در سطح بالاتری به عزت نفس و تصویرشان از بدن خودشان امتیاز می‌دهند و از همه مهم‌تر اینکه تغییرات جسمی در بدنشان باعث افزایش اعتماد به نفس می‌شود و آندروژین ایجاد شده از فعالیت‌های ورزشی عامل این تفاوت‌هاست.

۸. در پی جلب توجه دیگران نیستند

مردم همیشه در پی جلب توجه سایرین هستند. افراد با اعتماد به نفس می‌دانند که «خود» واقعی بودن بسیار موثرتر از تلاش برای مهم جلوه دادن خویش است. آنها در تلاش هستند تا همیشه نگرش واقعی خود را ارائه دهند. آنان در پی تایید و ستایش دیگران نیستند چون عزت نفس خود را از درون دریافت می‌کنند.

۹. آنها از اشتباه کردن نمی‌هراسند

افراد با اعتماد به نفس از ارتکاب خطا نمی‌هراسند. آنها دوست دارند خودشان را در معرض دریافت دیدگاه‌های دیگران قرار دهند، چرا که از اشتباهات خود درس‌های بسیاری می‌آموزند و دیگران هم از موفقیت‌های آنها درس می‌گیرند. افراد با اعتماد به نفس می‌دانند که بسیار توانا هستند و از خطا کردن گریزی ندارند.

۱۰. آنها ریسک می‌کنند

زمانی که افراد با اعتماد به نفس با فرصتی مواجه می‌شوند، نهایت استفاده را از آن می‌برند. به جای نگرانی از مشکلاتی که ممکن است پیش بیایند، از خود می‌پرسند «چه چیزی من را متوقف می‌کند؟» یا «چرا نمی‌توانم آن را انجام دهم؟». بعد هم برای انجام آن اقدام می‌کنند. ترس هیچ‌گاه عامل بازدارنده آنها نیست زیرا می‌دانند بدون تلاش به هیچ موفقیتی دست نخواهند یافت و شکست فقط یک راه موثر برای یادگیری است.

۱۱. آنها دیگران را تحسین می‌کنند

معمولاً افراد ضعیف‌النفس به توانایی‌های خود شک دارند و به همین دلیل سعی می‌کنند تا خودشان را در کانون توجه نگه دارند و با انتقاد از دیگران خود را ثابت کنند. از سوی دیگر، افراد با اعتماد به نفس نگران این مساله نیستند زیرا عوامل درونی میزان موفقیت آنها را تعیین می‌کند. افراد با اعتماد به نفس روی موفقیت‌های سایر افراد تمرکز و آنان را به خاطر دستاوردهای مثبت‌شان تحسین می‌کنند.

۱۲. آنها هراسی بابت کمک‌خواهی از سایرین ندارند

افراد با اعتماد به نفس می‌دانند که کمک‌خواهی از دیگران نشان دهنده ضعف و بی‌استعداد بودن آنها نیست. آنان نقاط ضعف و قوت خود را می‌شناسند و در تلاش هستند تا از دیگران برای رفع نقاط ضعف خود مدد بخواهند. همچنین آنها می‌دانند که فراگیری از افراد متخصص راهی بسیار موثر برای رشد و تعالی است.

۱۳. سلفی‌ها



«سلفی» تاریخ صد ساله دارد

تصویر خانمی که به وسیله آینه عکس سلفی گرفته است، اعلام کرد که تاریخ عکس متعلق به سال ۱۹۰۰ است. همچنین پایگاه خبری «نردو تایم» نیز عکس‌هایی سلفی منتشر کرد و نوشت که تاریخ عکس‌ها به سال‌های میان ۱۸۰۰ تا