



سرمقاله

مهيار تورم
بارش توليد مسکن

فرشيد ايلاني، کارشناس مسکن



با توجه به اینکه مسکن بزرگ‌ترین سهم را دارد لازم است که کنترل هزینه‌های مسکن و جلوگیری از ورود تقاضاهای سوداگران صورت گیرد. دولت زیرساخت‌های مناسبی برای اجرایی کردن نهضت ملی مسکن فراهم کرده و در تلاش است با تعامل با بخش‌های مختلف، زمین موردنیاز برای ساخت و ساز را هر چه سریع‌تر فراهم کند. از طرف دیگر، اجرای قانون جهش تولید مسکن بر اختصاص ۲۰ درصد از منابع...

وزیرصمت:

کاهش قیمت خودرو
شدنی است

صفحه ۲

فروش متری مسکن
در بورس آغاز می‌شود

صفحه ۲

سرمایه‌گذاری
۱۰۰ هزار میلیاردی
در حوزه دریایی و بندری

صفحه ۲

اجتماعی

واردات دارو در صورت عدم تامین بازار توسط تولیدکنندگان

رابط عمومی سازمان غذا و دارو در واکنش به اظهارات ناپیر ریسی اول سندیکی تولیدکنندگان داروهای انسانی مبنی بر «واردات سوسپانسیون آنتی‌بیوتیک با قیمت ۰۵ هزار تومان» این اظهارات را خلاف واقع خواند و اعلام کرد که سال گذشته به دنبال قصور برخی از تولیدکنندگان، سوسپانسیون‌های آنتی‌بیوتیک موردنیاز وارد کشور شد. رابط عمومی سازمان غذا و دارو در مطلبی اعلام کرد: «نظر به اینکه سازمان غذا و دارو بر حسب وظیفه خود سیاست‌گذاری تامین دارو را بر عهده دارد و واردات دارو با کیفیت مورد نیاز بیماران در اسرع وقت در دستور کار قرار گرفت و سوسپانسیون‌های آنتی‌بیوتیک آنترومیسین ۲۰۰ میلی گرم به مبلغ ۲۲۷۰۰ تومان و ۱۰۰ میلی گرم به مبلغ ۱۹۰۰۰ تومان و نزدیک به قیمت نمونه تولید داخل به دست مصرف‌کننده رسید. با توجه به اینکه نامبرده پیش از این عضو کمیسیون قیمت‌گذاری دارو بوده است، چنین اظهارات خلاف واقعی از ایشان جای

فعالیت ۱۱ «بانک شیر مادر» در ایران

رئیس اداره سلامت نوزادان وزارت بهداشت با اشاره به اثرات درمانی «آغوز» و شیر مادر بر سلامت نوزادان، نحوه فعالیت بانک‌های شیر مادر در کشور را تشریح کرد. عباس حبیب‌اللهی هم‌زمان با هفته جهانی تغذیه با شیر مادر با اشاره به اینکه دانش روز پزشکی ثابت کرده است که بهترین تغذیه برای نوزادان، شیر مادر است، گفت: این موضوع مخصوصاً برای نوزادانی که زودتر از موعد طبیعی به دنیا می‌آیند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. ترکیب شیر مادرانی که نوزادانی با موعد زمانی به دنیا آمدن در دست دارند، با ترکیب شیر مادرانی که نوزادان آنها نارس به دنیا آمده‌اند متفاوت است؛ زیرا نیازهای نوزادان در هر سن متفاوت است و این یکی از شگفتی‌های خلقت است؛ بنابراین به خصوص برای نوزادان نارس و یا بیمار، بهترین شیر همان شیر مادران خودشان است. وی افزود: اما به دلیل زیادی ممکن است که شیر خوری از شیر مادر محروم باشد؛ به عنوان مثال مادری که بیماری صعب‌العلاج داشته باشد از شیردهی به نوزاد منع می‌شود و یا یک اتفاق شایع در بین مادرانی که زودتر از موعد فرزند خود را به دنیا می‌آورند لازم است نوزاد در NICU بستری شود این است که ممکن است در روزهای نخست پس از تولد، این مادران به دلیل استرس شیرشان کم شود و یا شیردهی موقتی نداشته باشند. او ادامه داد: از طرف دیگر دانش روز پزشکی توصیه می‌کند که در همه نوزادان، حتی نوزادان بدحال هم تغذیه با شیر مادر را از ساعت اول شروع کنیم؛ بخشی از این تأکید به دلیل نیاز تغذیه‌ای و بخشی دیگر استفاده مقدار بسیار اندک از شیر مادر به عنوان ایمنی درمانی است. این شیر مادر، بویژه «آغوز» اثر درمانی دارد و نوزاد را در برابر عفونت‌ها محافظت می‌کند و نیز

فرهنگی

رشد ۹۵ درصدی اعتبار توسعه زیرساخت‌های گردشگری

برای تأمین توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز مناطق و پروژه‌های گردشگری مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال ابلاغ اعتبار شده است که نسبت به اعتبار ابلاغی سال قبل، از نرخ رشد ۹۵ درصد برخوردار است. در سال مالی ۱۴۰۲ برای تأمین توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز مناطق و پروژه‌های گردشگری مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال ابلاغ اعتبار شده است که نسبت به اعتبار ابلاغی سال قبل، از نرخ رشد ۹۵ درصد برخوردار است. این اعتبارات به صورت ویژه در سواحل شمال و جنوب کشور رشد قابل ملاحظه‌تری پیدا کرده و در حدود دوازده برابر شده است. اعتبارات تخصیص یافته به پروژه‌های گردشگری در مسیرها و محورهای گردشگری، روستاهای هدف و مناطق نمونه گردشگری، اردوگاه‌ها و مجتمع‌های خدمات گردشگری و ساماندهی سواحل شمال و جنوب کشور با هماهنگی و در تعامل با ادارات کل

الزام حجاب در مراکز گردشگری و تورها

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران در بخشنامه‌ای تمام تأسیسات گردشگری را به رعایت مصوبه ستاد عفاف و حجاب ملزم کرد. در این بخشنامه به امضای پرهام جافشان مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران آمده است: «با توجه به اهمیت و موضوع رعایت حجاب و شعائر اسلامی و نظر به تکالیف دستگاه‌های اجرایی با استناد به مصوبه ستاد عفاف و حجاب وزارت کشور مبنی بر برخورد قاطع با جرم کشف حجاب، نسبت به رعایت این مهم اهتمام ورزید.» این بخشنامه در حالی به تاریخ هشتم مردادماه ۱۴۰۲ به تمام تأسیسات گردشگری ابلاغ شده است که این اداره کل پیش‌تر در اردیبهشت‌ماه امسال نیز، تمام اماکن و واحدهای تحت اشراف وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را براساس مصوبات ستاد عفاف و حجاب، ملزم کرده بود. خدمات خود را به رعایت حجاب منوط کنند. مدیرکل نظارت و ارزیابی معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز در بخشنامه‌ای دیگر به تاریخ پنجم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ از تمام تأسیسات گردشگری، از جمله مراکز اقامتی و پذیرایی، آژانس‌های مسافرتی و شرکت‌های و مجموعه‌های گردشگری خواسته بود محورهای نظارتی را با استناد به مصوبه ستاد عفاف و حجاب وزارت کشور مبنی بر برخورد قاطع با جرم کشف حجاب، به این شرح رعایت کنند: «در اولویت قرار دادن موضوع عوامل ارائه‌دهنده خدمات گردشگری؛ احیاء امر به معروف و نهی از منکر؛ رعایت اصولی اخلاقی و پوشش مناسب و اسلامی کارکنان در محیط کار؛ اقدام لازم مدیران واحدهای مربوطه در صورت مشاهده بی‌حجابی براساس مقررات، اطلاع‌رسانی

سیاسی

الحاق تجهیزات جدید به نیروی دریایی سپاه

سازمان هوایی و صنایع الکترونیک و وزارت دفاع و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان، بخش خصوصی و مراکز تخصصی نیروی دریایی سپاه است. انواع پهپادهای شناسایی، اطلاعاتی، تهاجمی و زمی/نوع خودروهای پشتیبانی و فرماندهی؛ سامانه‌های جمع آوری، آفند و دفاع الکترونیکی در حوزه جنگال از سامانه‌ها و تجهیزات جدیدی هستند که در بین محصولات رونمایی شده دیده شد. انواع کامیون‌های بر تاب موشک‌های کروز به همراه سامانه‌های راداری و فرماندهی و چند صد موشک کروز و بالستیک از برد ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ کیلومتر نیز از جمله سامانه‌های تجهیزات است که امروز به توان نیروی دریایی سپاه الحاق و افزوده شد.

استقرار موشک‌های مجهز به هوش مصنوعی در نیروی دریایی سپاه

تنگسیری در بیان ویژگی‌ها و مزیت‌های سامانه‌ها و تجهیزات الحاق شده خاطر نشان کرد: از ویژگی موشک‌های جدید کروز و بالستیک افزایش برد، کاهش زمان آماده‌سازی، شلیک چرخشی و از پشت موانع، مقابله با جنگ الکترونیک دشمن، تغییر هدف پس از شلیک و بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی است. فرمانده نیروی دریایی سپاه تصریح کرد: در سامانه‌های پهپادی نیز می‌توان به افزایش زمان پرواز، بزرگ و سنگین‌تر شدن سر جنگی، مقابله جنگ الکترونیک دشمن، شلیک به اهداف متحرک، شناسایی دقیق اهداف دریایی، اشاره کرد. وی در ادامه گفت: قانون جدید انتخابات در چند حوزه نسبت دشمن و مؤثری در ارتقای سطح توان رزم دریایی را رقم زد. وی افزود: در این مرحله، الحاق تجهیزات، تخصصی و دفاعی موشکی، پهپادی و جنگالی به سازمان رزم نیروی دریایی سپاه انجام شده است.

وزارت کشور آمادگی برگزاری انتخابات الکترونیک را دارد

سخنگوی ستاد انتخابات کشور با اشاره به قانون جدید انتخابات گفت: برای برگزاری انتخابات الکترونیک وزارت کشور اعلام آمادگی می‌کند اما شورای نگهبان باید حتماً آن را تأیید کند. محسن اسلامی سخنگوی ستاد انتخابات کشور راجع به قانون جدید انتخابات گفت: قانون جدید انتخابات در چند حوزه نسبت به قانون قبلی تفاوت‌هایی دارد و در آن سعی شده سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در دستور کار قرار گیرد. وی اضافه کرد: اصلی‌ترین تفاوت دو مرحله‌ای شدن فرایند ثبت نام داوطلبان است که شامل پیش ثبت نام و ثبت نام اصلی می‌شود. وی با بیان اینکه ۷ روز برای پیش ثبت نام در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: در این دوره از انتخابات وزیر کشور رئیس هیات اجرایی مرکزی انتخابات خواهد بود. سخنگوی ستاد انتخابات گفت: تغییر دیگر مربوط به مواعید می‌شود با توجه به اینکه تعداد زیادی از افراد برای انتخابات ثبت نام می‌کنند جهت تسهیل نشدن حقوق ثبت نام کنندگان در هیات اجرایی و نظارت مدت زمانی که برای بررسی نیاز است، توسعه یافته است. اسلامی با بیان اینکه هیات‌های اجرایی انتخابات دو هفته قبل از ثبت نام اصلی شکل می‌گیرند، گفت: تغییر دیگر به الکترونیکی شدن فرایند ثبت نام مربوط می‌شود. وی افزود: تغییر دیگر برگزاری انتخابات تمام الکترونیک در یک هشتم حوزه‌های رای‌گیری است. اسلامی گفت: از سال گذشته وزارت کشور برنامه گسترده‌ای در راستای زیرساخت داشت، مشکلات به صورت جز به جز شناسایی شد و وضعیت ما با توجه به ماده‌ای که به انتخابات الکترونیک اشاره دارد مناسب است. وی اضافه کرد: برای برگزاری انتخابات الکترونیک وزارت کشور اعلام آمادگی می‌کند اما شورای نگهبان باید حتماً آن را تأیید کند.

انتظارات تورمی سرکوب شد

رونق تدریجی خرید و فروش مسکن



زیست بوم فناوری و نوآوری توسعه می‌یابد

حمایت از رونق کار آفرینی دانش‌بنیان

صفحه ۴

۴



معافیت مالیاتی ۱۴۰۰ از کل در آمد مالیاتی بیشتر شد

براساس آمارهای رسمی اعلام شده رقم معافیت‌های مالیاتی مربوط به سال ۱۴۰۰ برابر با ۳۴۰ همت بوده است که انتظار می‌رود با افزایش معافیت مالیات تولید این رقم بیش از پیش افزایش پیدا کند، موضوعی که وزیر اقتصاد باید شفاف‌سازی کند. براساس اعلام وزیر اقتصاد در سال ۱۴۰۰ در مجموع ۳۴۰ هزار میلیارد تومان تخفیف مالیاتی لحاظ شده است. به عبارت دیگر در سال ۱۴۰۰، ۳۴۰ هزار میلیارد تومان از درآمد ها و دارایی ها، به طور موقت یا دائمی، از پرداخت مالیات معاف شده است. به نظر می‌رسد که این رقم معادل مالیات اخذ نشده از محل معافیت‌های قانونی بوده که دولت برای شرکت‌های تولیدی و صادراتی کشور یا در مناطق محروم و آزاد اعمال کرده است.

حال باید توجه داشت که این میزان معافیت در سال ۱۴۰۰ بیش از کل مالیات درآمد مالیاتی پیش‌بینی شده در بودجه بوده است. در حقیقت رقم پیش‌بینی شده کل مالیات‌های سال ۱۴۰۰ در قانون بودجه برابر حدود ۳۳۰ هزار میلیارد تومان بوده است.

اخیرا نیز جزئیاتی از معافیت‌های مالیاتی گسترده ۹ شرکت بزرگ بورسی منتشر شده است. بررسی‌های انجام شده در سایت کدال مربوط به صورت‌تهای مالی ۹ شرکت بزرگ بورسی نشان میدهد در سال ۱۴۰۰ برای این شرکتها حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان معافیت و تخفیف مالیاتی لحاظ شده است.

این بررسی مربوط به ۹ شرکت بزرگ فولاد مبارک اصفهان، ملی مس ایران، هلدینگ خلیج فارس، گلگهر، چادرملو، پالایش نفت بندر عباس، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، بانک ملت و پالایشگاه اصفهان است.

نکته‌ای که باید به آن توجه شود این است که با وجود این حجم از معافیت‌های مالیاتی که تا سال ۱۴۰۰ شاهد آن بودیم، مالیات بر تولید طی دو سال اخیر در مجموع ۷ درصد کاهش پیدا کرده است. به عبارت دیگر این مسئله سبب می‌شود که رقم معافیت مالیاتی این شرکت‌ها، به ویژه شرکت‌های بسیار بزرگ با درآمدهای چند هزار میلیارد تومانی، بیش از پیش افزایش پیدا کند. نکته قابل توجه اظهارات منتقدان وزیر اقتصاد است که از یک سو افزایش معافیت‌ها را به عنوان یک نکته مثبت اعلام می‌کند و از سوی دیگر رقم کل معافیت‌های ۳۴۰ هزار میلیارد تومانی را مذمت می‌کند. همچنین باید توجه داشت که جزئیات معافیت‌های داده شده به شرکت‌های بزرگ مشخص نیست. به عبارت دیگر مشخص نیست که این شرکت‌ها دقیقا از چه معافیت‌های قانونی استفاده کردند که در نهایت معافیت‌های آنها به چند هزار میلیارد تومان رسیده است.

وزیر صمت:

کاهش یا بیجان "تلاش می‌کنیم کیفیت و استاندارددهی خودرو را بهبود بخشیم" درباره کاهش قیمت خودرو گفت: به شرطی که همه به هم کمک کنیم، این می‌تواند اتفاق بیفتد. عباس علی‌آبادی وزیر صمت در مورد صنعت خودروی کشور اظهار داشت: ما داریم تلاش می‌کنیم کیفیت و استاندارد‌ها را بهبود بخشیم و با وضع قواعد و مقررات، تعهدات را عملی کنیم.

علی‌آبادی درباره وعده شورای رقابت برای اصلاح و کاهش قیمت خودروهای مونتاژی هم بیان کرد: شورای رقابت زیر نظر ما نیست، ما عضو داریم اما تحت نظارت ما نیست. آنچه واقعیت است این است که همه چیز باید به‌سمت بازار برود، ما داریم به‌سمت اقتصاد بازار حرکت می‌کنیم. وی افزود: در اقتصاد بازار وقتی تنوع و تعادل بین عرضه و تقاضا ایجاد شد همه چیز خودش تنظیم می‌شود. ما در یک ناترازی هستیم، این ناترازی سبب شده است در بعضی جاها دخالت‌دهی، آمیدواریم ناترازی‌ها را به‌نحوی حل کنیم که دیگر نیازی به دخالت نباشد. وزیر صمت در پاسخ به سوالی درباره کاهش قیمت خودروی ابراز کرد: به شرطی که همه به هم کمک کنیم، ایسن می‌تواند اتفاق بیفتد.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



دولت سیزدهم علاوه بر واکسیناسیون، با اقدامات دیگری همچون تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کاهش نرخ مالیات واحدهای تولیدی از ۲۵ به ۲۰ درصد در سال ۱۴۰۱ و سپس ۱۸ درصد در سال جاری، گام بلندی در حمایت از تولید و رشد اشتغال و در نهایت کاهش بیکاری در کشور برداشت.

به گزارش ایرنا، شاخص‌های بازار کار از جمله مهمترین شاخص‌های اقتصادی و جزو مهمترین معیارهای سنجش عملکرد دولت‌ها به شمار می‌روند. تغییرات نرخ بیکاری، جمعیت شاغلان، نسبت اشتغال و ... برخی از شاخص‌های بازار کار هستند که وضعیت اقتصاد هر کشور را تا حد زیادی تشریح می‌کنند. بررسی تحولات مهمترین شاخص‌های بازار کار در دو سال گذشته و مقایسه آن با روند پیش از آن، تصویر روشنی از عملکرد دولت سیزدهم و دولت گذشته در این حوزه را ارائه می‌دهد.

آخرین گزارش مرکز آمار از وضعیت بازار کار نشان می‌دهد نرخ بیکاری در بهار امسال به ۸.۲ درصد کاهش یافته است. مرکز آمار پیشتر اعلام کرده بود نرخ بیکاری در سال ۱۴۰۱ معادل ۹ درصد بوده و در بهار سال گذشته هم ۹.۲ درصد بوده است. این ارقام نشان می‌دهد نرخ بیکاری در بهار سال جاری کاهش داشته است. نرخ بیکاری ۸.۲ درصد در بهار سال جاری در کنار زمستان سال گذشته که همین نرخ بیکاری در آن ثبت شد، رکورد کمترین نرخ بیکاری در دو دهه اخیر را به نام دولت سیزدهم ثبت

کرد. بررسی دیگر شاخص‌های مهم بازار کار، دلایل کاهش نرخ بیکاری در دولت سیزدهم و تفاوت‌های اساسی آن با کاهش بیکاری در دولت قبل را آشکار می‌کند. کاهش نرخ بیکاری در معنای عام، رونق بازار کار و فعالیت‌شدن کسب و کارها را به ذهن متبادر می‌کند. بازتاب این وضعیت در شاخص‌های بازار کار به شکل کاهش جمعیت بیکار و افزایش جمعیت شاغلان نمود می‌یابد. آمارهای مرکز آمار نشان می‌دهد در دولت سیزدهم جمعیت شاغلان به میزان چشمگیری افزایش داشته و از تعداد بیکاران هم کاسته شده است. نمودارهای زیر، تغییرات جمعیت شاغل و بیکار در سال‌های اخیر و در بهار سال جاری را نشان می‌دهد.

همانطور که مشخص است، جمعیت شاغلان در

کارنامه دولت سیزدهم در بازار کار به روایت آمارها

ثبت کمترین نرخ بیکاری دو دهه اخیر



دولت سیزدهم افزایش چشمگیری داشته در حالی که از سال ۹۸ تا پایان دولت گذشته کاهش شدیدی داشته است. همین شاخص به خوبی تمایز عملکرد دو دولت در حوزه اشتغال‌زایی، رونق بخشی به اقتصاد و بهبود وضعیت کسب و کارها را نشان می‌دهد. تغییرات جمعیت شاغلان در سال‌های گذشته البته راز مهمی درباره تک رقمی شدن نرخ بیکاری در دولت گذشته و تفاوت آن با نرخ بیکاری تک رقمی دولت سیزدهم را نشان می‌دهد.

افزایش جمعیت غیرفعال به معنای خروج افراد از بازار کار و در نتیجه خروج از دایره محاسبه نرخ بیکاری است. در نتیجه افزایش شدید جمعیت غیرفعال، باعث کاهش بیکاری می‌شود که

این کاهش نرخ بیکاری به هیچ وجه نشان دهنده بهبود وضعیت بازار کار نیست. این موضوع دقیقا در سال‌های پایانی دولت گذشته اتفاق افتاد به طوری که با وجود کاهش چشمگیر جمعیت شاغلان، نرخ بیکاری تک رقمی شد. راز کاهش نرخ بیکاری و وضعیت کسب و کار و افزایش اشتغال نبود؛ بلکه خروج بیش از ۳ میلیون نفر نیروی کار (شاغل و بیکار) از بازار کار و ملحق‌شدن آنان به جمعیت غیرفعال (نه شاغل و نه بیکار) بود.

شیوع کرونا در پایان سال ۹۸ و تداوم آن باعث شد جمعیت بسیار زیادی از بازار کار خارج شده و به همین دلیل نرخ بیکاری تک رقمی شود. سیاسی کاری دولت قبل در واردات واکسن و اجرای واکسیناسیون عمومی به بهانه تحریم و FATF، کار را به جایی رساند که تعداد فوتی‌های کرونا در شهریور ۱۴۰۰ مرز ۷۰۰ نفر در روز عبور کند. اوج گیری کرونا در سایه سیاسی کاری دولت قبل در موضوع واکسیناسیون باعث شد تعطیلی کسب و کارها و واسطه قرظینه‌های اجباری، حیات بسیاری از آنها را به خطر انداخته و امنیت شغلی میلیون‌ها شاغل به خطر افتد. در چنین شرایطی دولت سیزدهم با اولویت قرار دادن واکسیناسیون، ضمن نجات جان مردم و جلوگیری از تحمیل تلفات بیشتر، اقتصاد کشور را از قرظینه‌های را رودی نجات داد و باعث بازگشت نیروی کار به بازار شد. علاوه بر واکسیناسیون، دولت سیزدهم با اقدامات دیگری همچون تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کاهش نرخ مالیات واحدهای تولیدی از ۲۵ به ۲۰ درصد در سال ۱۴۰۱ و سپس ۱۸ درصد در سال جاری، گام بلندی در حمایت از تولید و رشد اشتغال و در نهایت کاهش بیکاری در کشور برداشت.

۹ میلیون قبض برق خانگی مشمول پاداش صرفه جویی شد

۲۰ درصد نسبت به سال‌های گذشته رشد یافت. در بازه زمانی ۱۲ خرداد تا ۱۰ تیرماه ۱۴۰۲ (۷۰۲ روزه) رشد تولید ایران در بخش فولاد به ۱۷.۴ درصد رسید و کشور بارگوردشکنی رشد تولید از ۷دمین فولادساز بزرگ دنیا در سال گذشته به رتبه ۷ فولادسازان بزرگ دنیا رسید.

در همین رابطه می‌توان گفت که علاوه بر تأثیر مثبت مصرف بهینه برق در بخش خانگی بر عملکرد صنایع کشور، مقایسه اقدام‌های انجام شده برای رفع ناترازی موجود در صنعت برق کشور بیانگر انجام کارهای مفید و مؤثر در این باره است که اثرات مثبت خود را در زندگی مردم، کسبوکار، تولید کشور، تجارت، بهداشت و درمان نشان داده است.

اما همکاری خوب هموطنان در سال جاری و مشارکت در طرح سراسری پاداش صرفه‌جویی نتایج و دستاوردهای خوبی را در بخش خانگی به همراه داشت، به طوری که تا دوم مردادماه سال جاری ۲۵ میلیون قبض برای مشترکان

مصرف در بخش خانگی و اختصاص پاداش مصرف بهینه برای این بخش رشد تولید در صنایع بزرگ را رقم زد. در ۶ ماه نخست سال گذشته و در سایه مشارکت مطلوب مشترکان بخش خانگی، برای نخستین بار شاهد افزایش سهم مصرف بخش برق خانگی و مصرف بهینه انرژی در این بخش بر کسی پوشیده نیست؛ اینکه ۳۳ درصد میزان مصرف برق در اوج بار تابستان مربوط به استفاده از سیستم‌های سرمایشی است، اهمیت توجه به افزایش بهره‌وری لوازم سرمایشی و متعاقب آن کاستن از میزان برق مصرفی این وسایل را برای جبران ناترازی‌ها دوچندان می‌کند. بر اساس اعتقاد صاحب‌نظران و کارشناسان، بخش اعظمی از میزان مصرف برق در اوج بار انرژی در سیستم‌های سرمایشی به ویژه کولرهای آبی و گازی به خود اختصاص می‌دهند و مدیریت مصرف در این حوزه علاوه بر کمک به اقتصاد خانوار می‌تواند اثرات مثبتی را برای مدیریت ناترازی در فصل گرما داشته باشد. نکته اینکه، سال گذشته اعمال روش مدیریت

وی با اعلام اینکه رانندازی معاملات اوراق سلف مسکن در بورس کالایزمنند اصلاح «دستورالعمل اجرایی معاملات سلف استاندارد در بورس کالای ایران» است، گفت: در این زمینه به منظور اصلاح مقررات مذکور در کمیته تدوین مقررات سازمان، موضوع به لحاظ ابعاد فقهی در کمیته فقهی سازمان بورس مطرح و نهایی شد. صیابی اظهار داشت: در ادامه تایید صورت گرفته در کمیته فقهی سازمان، اکنون اصلاحات لازم در دستورالعمل مذکور در کمیته تدوین مقررات در حال انجام است و طبق برآوردهای انجام شده به نظر می‌رسد که این اقدام حداکثر تا پایان مرداد ماه به اتمام برسد. به گفته مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده به نظر می‌رسد، اصلاحات مذکور در شهریور ماه به تصویب هیات مدیره سازمان بورس برسد و جهت اجرا ابلاغ شود.

فروش متری مسکن در بورس آغاز می‌شود

عرضه واحدها را در قالب اوراق سلف موازی یا اسناد خزانه اسلامی عرضه می‌کنیم. همچنین مدیرعامل سازمان نوسازی تهران در ادامه صحبت‌های خود گفته است که در صورت توافق با بورس احتمال عرضه ۲۰۰ میلیارد دلار پروژه مسکن هلال‌احمر منطقه ۱۱ در قالب اوراق سلف موازی وجود دارد.

با توجه به صحبت‌های مطرح شده از سوی مدیرعامل سازمان نوسازی تهران، «امیرمهدی صیابی»، مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، به آخرین جزئیات رانندازی فروش متری مسکن در بورس کالای اشاره کرد و گفت: با توجه به اهمیت فروش متری مسکن (اوراق سلف مسکن) و ظرفیت‌های موجود در این اوراق، اقدامات لازم برای رانندازی این اوراق به کار گرفته شده و اکنون این موضوع با دستور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در اولویت فعالیت‌های این سازمان قرار گرفته است.

صدور پایان کار ساختمان فقط با شناسنامه فنی ملک

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با یادآوری اینکه صدور پایان کار ساختمان باید منوط به وجود شناسنامه فنی ملکی باشد، تاکید کرد: تعداد زیادی از شهرداری‌ها این مسئله را رعایت نمی‌کنند. علی کریمی رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با تاکید بر اینکه یکی از مشکلات در حوزه ساخت و ساز آن است که با وجود تمام پیشرفت‌ها در حوزه مسکن هنوز صرفه جویی در انرژی و صنعتی سازی ساختمان‌ها حاصل نشده است گفت: هزینه اعلام شده از سوی وزارت راه و شهرسازی برای هر مترمربع از واحدهای طرح ۸ میلیون تومان است که تعدیل‌هاییز به آن اضافه می‌شود. وی افزود: این موضوع هنوز با ورود صنعت ساختمان به حوزه فناوری و استفاده از فناوری‌های روز دنیا اجرایی

نشده و بسیاری از فرآیندهای ساختمان سازی به روش‌های مختلف اجرایی می‌شود. کریمی گفت: ۱۰۰ میلیارد دلار هدررفت انرژی در صنعت حمل و نقل و صنعت ساختمان داریم که بخشی از این هدر رفت انرژی به حوزه مهندسان، سازندگان و طراحان مربوط می‌شود. رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران افزود: برگزاری کارگاه‌ها و استفاده از تکنولوژی روز خود زمینه‌ساز صرفه جویی در مصرف انرژی در حوزه ساختمان می‌شود. کریمی در ادامه تاکید کرد: سالانه براساس خدمات فنی و مهندسی هزینه‌ها ساخت و ساز افزایش می‌یابد. وی افزود: انجمن انبوه سازان اعلام کردند که هزینه‌های ساخت‌وساز که توسط آنها انجام می‌شود، از متری ۱۲ میلیون تومان آغاز می‌شود.

خودروی قدیمی نباید تولید شود

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: به خودروسازی که همچنان مشغول تولید محصولات بسیار قدیمی هستند اعلام کرده‌ایم که به سراغ جایگزین‌ها بروند. مهدی اسلام پناه در یک مصاحبه تلویزیونی اظهار داشت: در همه جای دنیا چرخ عمر هر محصولی یک بازه زمانی مشخص دارد و نمی‌توان خودرویی که ۵۰ تا ۷۰ سال پیش تولید می‌شود همچنان با همان ساختار تولید کرد. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران اضافه کرد: برخی از بن‌سازه‌های (پلتفرم‌های) خودروهای سنگین نظیر کامیون ۱۹۲۴ که در شرکت ایران خودرو دیزل تولید می‌شود باید ارتقا یابد و البته در خصوص ادامه تولید این خودرو تردید وجود دارد، زیرا ممکن است حتی با قرارین سازه نیز نتواند استانداردهای اجباری



هزینه‌ها ساخت مسکن ملی متری ۸ میلیون تومان است

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با بیان اینکه هزینه خدمات مهندسی سالانه بر اساس تغییرات اعلامی سازمان بر نامه و بودجه افزایش می‌یابد، گفت: هزینه ساخت هر متر مربع آپارتمان برای انبوه‌سازان بیش از ۱۲ میلیون تومان و در نهضت ملی مسکن متری هشت میلیون تومان است.

«علی کریمی آنچه» در خصوص افزایش ۶۰ درصدی تعرفه خدمات مهندسی ساختمان سازی، افزود: شیوه نرخ‌گذاری خدمات مهندسی بر اساس هزینه ساخت در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ بوده که آن سال‌ها هزینه ساخت هر متر حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تومان بوده است.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با اشاره به اینکه سالانه این نرخ‌گذاری از سوی سازمان برنامه و بودجه هر روزسانی می‌شد، اظهار کرد: در حال حاضر هزینه ساخت برای هر مترمربع بر اساس تغییرات اعلامی از سوی این سازمان حدود ۵ تا ۹ میلیون تومان است که این هزینه واقعی نیست و بسیار بیش از این ارقام است.

وی گفت: هزینه خدمات مهندسی هم بر اساس جداول میحت ۲ ضریبی از هزینه ساخت خواهد بود؛ بنابراین سالانه بر اساس تغییرات اعلامی سازمان برنامه هزینه خدمات مهندسی افزایش می‌یابد و این ضریب و عدد و درصدی اعلام سازمان برنامه و بودجه بر مبنای تغییرات سننواتی است و سازمان نظام‌مهندسی در این تغییرات راسا تصمیم‌گیری نمی‌کند. کریمی در خصوص هزینه خدمات مهندسی انبوه‌سازان که جزو ساخت‌وسازهای لوکس هم نیست نیز بیان کرد: انجمن انبوه‌سازان برای هزینه‌های ساخت‌وساز متری ۱۲ میلیون تومان به بالا هست و برای نهضت تولید مسکن نیز حدود هشت میلیون تومان است.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران در خصوص استقبال از شرکت‌های دانش بنیان نیز گفت: سازمان نظام مهندسی دست گرم تولیدکنندگان مصالح با کیفیت و استاندارد و به روز از جمله شرکت‌های دانش بنیان را برای افزایش کیفیت و به‌روزرسانی ساخت و ساز در کشور می‌فشارد. وی ادامه داد: این سازمان آمادگی دارد تا در قالب کمیسیون انجمن‌ها و تشکل‌ها از این شرکت‌ها دعوت کند مصالح خود را عرضه کند و سازمان نظام مهندسی نسبت به معرفی آنها اقدام خواهد کرد.

صادرات ۴۵ میلیون متر مکعبی گاز به کشور های همسایه

غلامعباس حسینی گفت: هم اکنون روزانه ۴۵ میلیون متر مکعب گاز به کشورهای همسایه صادر می‌شود که با تکمیل دو خط ۶ و ۹ سراسری صادرات ۱۰۰ میلیون متر مکعب افزایش خواهد یافت.

غلامعباس حسینی سرپرست شرکت انتقال گاز ایران با اشاره به اینکه گازی که در خطوط ۱۶ نقطه از مناطق نفت خیز جنوب تأمین می‌شود گفت: در حال حاضر ۳۸ هزار کیلومتر خط انتقال فشار قوی گاز در سراسر کشور وجود دارد که این گاز به ۶۱ مرکز بهره برداری انتقال پیدا می‌کند.

وی با اشاره به صادرات گاز ایران به کشورهای همسایه گفت: روزانه ۴۵ میلیون متر مکعب گاز به کشورهای عراق، ترکیه و آذربایجان صادر می‌شود. این مقام مسئول با اشاره به سوآپ گاز تصریح کرد: سال گذشته ۴۵ میلیون متر مکعب در روز گاز از ترکمنستان دریافت کردیم که البته طی ۱۵ روز به دلیل شدت سرما گاز ارسالی به ایران قطع شد. حسینی اضافه کرد: اکنون پیمانکاران روی دو خط ششم و نهم سراسری در حال کار هستند که با تکمیل این خطوط ظرفیت ۱۰۰ میلیون متر مکعبی گاز برای صادرات ایجاد خواهد شد. به گفته این مقام مسئول اکنون ظرفیت واردات گاز ۲۰ میلیون متر مکعب است که امکان افزایش سوآپ گاز از ترکمنستان تا ۱۰ میلیون متر مکعب را نیز دارا هستیم.



انتظارات تورمی سر کوب شد

رونق تدریجی خرید و فروش مسکن

سازمان اسکناس و سکه ضرب و ضربات پولی در این شرایط که انتظارات کاهشی در بازار ملک ایجاد شده در مواردی، سازندگان و مالکان، واحدهای خود را با تخفیف عرضه می کنند. البته واسطه‌های ملکی می‌گویند که آمارتومان‌های زیر قیمت هم مشتری چندانی ندارند.

در خصوص پیش‌بینی از آینده بازار مسکن تحلیل‌های مختلفی وجود دارد که از سه زاویه قابل بررسی است؛ گروهی از کارشناسان به جنبه زمانی ادوار رونق و رکود بازار ملک می‌پردازند. از این منظر اگر بپذیریم که بازار مسکن از ابتدای خرداد وارد دوره بلندمدت رکود شده و این رکود تا پایان شهریور ادامه پیدا کند ممکن است ۱۰ تا ۱۲ فصل آینده (۳۰ تا ۳۶ ماه) شاهد کسادی معاملات باشیم.

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com



کارشناسان معتقدند اگر رکود بازار مسکن تا پایان شهریور ادامه پیدا کند – که به احتمال زیاد اینگونه خواهد بود – این بازار اولین مرحله از ورود به فاز رکود را سپری کرده و برای آینده آن از بین ۳ فرضیه رکود تورمی، رکود غیر تورمی و ثبات قیمت همراه با رونق تدریجی معاملات، گزینه سوم محتمل‌تر خواهد بود.

هفته جاری تحرک خاصی در بازار مسکن دیده نشد و این بازار همانند دو ماه اخیر همچنان در رکود به

تلاطم برای بازیابی خود به استراحت نیاز دارند. علت نوسانات شش سال اخیر بازار ملک آن بود که از سوی بازارهای موازی بخصوص ارز تحرک می‌شد. اما دوره استراحتی که با تلنگر بخش‌های موازی همراه نشود نمی‌تواند با رشد سنگین قیمت همراه باشد اما ممکن است نوساناتی در حد نرخ تورم را به خود ببیند. کما اینکه در روزهای اخیر برخی تحلیلگران بازار خودرو معتقدند به دنبال ریزش اخیر قیمت خودرو ممکن است در آینده شاهد تورمهای اندکی به اندازه نرخ تورم ماهیانه در این بازار باشیم.

در خصوص بخش مسکن نیز با توجه به نوسانات اقتصادی و تغییر هزینه ساخت، نوسان قیمت در حد تغییر قیمت مصالح ساختمانی، منطقی به نظر می‌رسد. اما با توجه به اینکه معاملات ناشی از افت توان متقاضیان مصرفی دچار کسادی شده ظرفیتی برای رشد قیمت وجود ندارد. تنها ممکن است ساخت و ساز کاهش پیدا کند که عوارضی را برای اقتصاد مسکن به دنبال دارد. در دو سال اخیر پس

از آغاز طرح نهضت ملی مسکن، ساخت و ساز در بخش مشارکت با رشد همراه شده است. اگر بخواهیم جمع‌بندی از سه فرض مذکور درخصوص بازار مسکن داشته باشیم، تحلیل سوم می‌تواند با واقعیت موجود هماهنگی بیشتری داشته باشد. از صحبت‌های کارشناسان نیز چنین برمی‌آید که اگر شوکی از جانب بازارهای موازی به بخش مسکن وارد نشود در کوتاه مدت، رشد سنگین قیمت ملک بسیار بعید است اما برای آنکه حرکت بازار در یک وضعیت متعادل ادامه پیدا کند که هم ساخت و ساز رونق داشته باشد و هم متقاضیان واقعی به تدریج صاحب خانه شوند، نوساناتی در تغییر هزینه‌های ساخت می‌تواند اتفاق بیفتد.

فرشید پور حاجت – کارشناس بازار مسکن در تحلیل شرایط فعلی و آینده این بازار گفت: ابتدای سال جاری با تفکر انتظارات تورمی در بازار، قیمت مسکن افزایش یافته بود اما از ابتدای خرداد امسال به بعد با توجه به ثبات اقتصادی ایسن انتظارات سر کوب شده و شاهد تخفیفات در برخی فایل‌های ارابه شده هستیم. این کارشناس بازار مسکن اظهار

مهار تورم با رشد تولید مسکن

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن

با توجه به اینکه مسکن بزرگ‌ترین سهم را دارد لازم است که کنترل هزینه‌های مسکن و جلوگیری از ورود تقاضاهای سوداگرانه صورت گیرد. دولت زیرساخت‌های مناسبی برای اجرایی کردن نهضت ملی مسکن فراهم کرده و در تلاش است با تعامل با بخش‌های مختلف، زمین موردنیاز برای ساخت‌وساز را هرچه سریع‌تر فراهم کند. از طرف دیگر، اجرای قانون جهش تولید مبنی بر اختصاص ۲۰درصد از منابع بانکی به بخش مسکن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. باید بانک‌ها همکاری بیشتری در پرداخت روان‌تر تسهیلات مسکن داشته باشند.

متأسفانه در عمل بیشتر بانک‌ها از پرداخت این تسهیلات سر باز می‌زنند. دولت را برای تامین بودجه پروژه‌های مسکنی با چالش روبه‌رو می‌کنند. این اتفاق در حالی است که بازپرداخت تسهیلات مسکن نسبت به بخش‌های دیگر مطمئن‌تر بوده و بانک‌ها از این بابت با مشکل روبه‌رو نمی‌شوند. با توجه به شعار امسال مقام معظم رهبری در حوزه رشد تولید و مهار تورم دولت باید تمامی توان خود را در حوزه مسکن به کار گیرد تا شاهد کاهش تورم در این حوزه باشیم. مسکن سهم بالایی از سبد خانوار را به خود اختصاص می‌دهد در صورتی که برای یک خانواده بتوانیم مسکن را تهیه کنیم، خانواده از نظر تورم و مشخصاً تورم در حوزه مسکن ایمن می‌شود و مقاومت اقتصادی لازم را خواهد داشت. دولت با توجه به اینکه طرح نهضت ملی مسکن را در دستور کار دارد باید با شتاب بیشتری برنامه‌های خود را عملی کند تا رهنمود های رهبری را انجام دهد. تامین اراضی برای پروژه های نهضت ملی مسکن و همچنین اجرای طرح در قالب واحدهای یک طبقه و حیاط دار، می‌تواند زمینه‌ساز تسریع در روند اجرای این طرح شود. در حال حاضر اجرای این طرح در شهرهای کوچک روند خوبی داشته و امیدواریم با توسعه آن در سایر شهرها شاهد رونق در روند اجرایی آن باشیم.

لازم است که کنترل هزینه‌های مسکن و جلوگیری از ورود تقاضاهای سوداگرانه به بازار صورت بگیرد. مالیات بر عایدی مسکن هم تصویب شده است که از ناحیه کنترل تقاضا به بخش مسکن کمک می‌کند.

سرمایه‌گذاری ۱۰۰ هزار میلیاردی در حوزه دریایی و بندری

اسلامی نیز در بررسی لایحه برنامه هفتم، موضوعات دریایی را به شکلی شایسته که مدنظر مقام معظم رهبری است به تصویب خواهد رساند. وی در همین باره تأکید کرد: باید از حداکثر ظرفیت کشور در بخش نیروی انسانی به منظور تحقق رشد اقتصاد دریامحور استفاده کنیم. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در بخش ناوگان دریایی تحولات بسیار خوبی داشته‌ایم، گفت: ناوگان دریای خزر به عنوان یکی از دغدغه‌های مهم سازمان بندار و دریانوردی مطرح است و در راستای افزایش توان ناوگان این دریا، ۳۳ فروند شناور وارد و خریداری شده یا در حال ساخت است.

مدیرعامل سازمان بندار با بیان اینکه افزایش ظرفیت ناوگان دریای خزر در رشد تردد شناورها و ترازیت کالا بسیار اثرگذار خواهد بود، اظهار داشت: دربخش ناوگان دریایی تجاری و خدماتی نیز حدود ۸۰ فروند شناور در دست ساخت است. صفایی از سرمایه‌گذاری بی‌سابقه در بخش زیرساخت و روبندار در حوزه دریایی و بندری کشور، خبر داد و گفت: ۱۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه در بخش‌های مختلف در حال انجام و شکل‌گیری است که تأثیر بسیار مثبتی در بخش ترازیت، اقتصاد و اشتغال کشور خواهد داشت.

مدیرعامل سازمان بندار و دریانوردی با تأکید بر اینکه باید قطب‌های اقتصادی در کنار سواحل ایجاد شود، اظهار داشت: ایجاد جمعیت در کنار سواحل باعث تأمین امنیت، بهبود وضعیت

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بندار و دریانوردی اعلام کرد: ۱۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه در بخش زیرساخت و روبندار در حوزه دریایی و بندری در حال انجام است. علی‌اکبر صفایی در نشست شورای مدیران ارشد ارگان‌های دریایی کشور که به میزبانی سازمان بندار و دریانوردی برگزار شد، گفت: خوشبختانه تمامی ارگان‌های دریایی، برنامه‌های خوبی را ارائه کرده‌اند و در تلاش هستند تا در حوزه دریا افتخار آفرینی کنند و در دولت سیزدهم مثمر‌تر باشند و در این راستا سازمان بندار و دریانوردی نیز با تمام توان از ارگان‌های دریایی حمایت می‌کند تا به این اهداف دست یابند.

به گفته وی، در برهه زمانی کنونی تحول جدی در حوزه دریایی کشور در حال شکل‌گیری است و همگی شاهد هستیم که موضوعات و مسائل دریایی در سه قوه و نیز مجموعه‌های زیرنظر مقام معظم رهبری به یکی از اولویت‌های مهم کشور تبدیل شده‌اند. به گفته مدیرعامل سازمان بندار، مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز در سیاست‌های کلّی نظام و همچنین در برنامه هفتم، زمان بسیار خوبی را به مقوله دریا اختصاص داده است و این سطح از اهمیت به دریا، در طول تاریخ کشور بی‌سابقه است که رتوس مباحث دریایی در سطح کلان به عنوان یک دغدغه جدی کشور صفایی ادامه داد: اطمینان دارم مجلس شورای

است. شاهرخی با اشاره به افزایش تولید گل و گیاه در فضای گلخانه‌ای گفت: در حال حاضر تولید گل تزئینی در کشور به بیش از ۴ میلیارد شاخه گل، درختچه و گل‌دان رسیده است که این ظرفیت در نوع خود قابل قبول است، اما هزینه تولید نسبت به سال گذشته با افزایش بیش از ۵۰ درصد مواجه شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران درباره وضعیت صادراتی گل و گیاه از ایران نیز اظهار کرد: ارزش بول ملی ایران هر روز در حال افت است، همین موضوع برای کشورهای همسایه‌ها در انتظار داشت، زیرا از یک سو به طور کلی آمار ازتواج در کشور کاهش یافته است و از سوی دیگر هزینه‌های سنگین زندگی موجب شده تا در مدیریت هزینه‌های زندگی، مخارج خرید گل یا حذف شده یا به حداقلی‌ترین نقطه برسد. رئیس اتحادیه

فروشندگان گل و گیاه تهران تأکید کرد: با توجه به شرایط اقتصادی کشور نمی‌توان انتظار داشت که رونق چندانی به بازار گل فروشان بر گردد

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران گفت: اکنون مشتری بلا تکلیف است و نمی‌داند که با آزاد شدن واردات قیمت‌ها چه تغییراتی خواهند داشت، بنابراین مراجعه‌کننده برای خرید خودرو ضعیف و کم شده است. سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران درباره وضعیت عرضه و تقاضا در بازار خودرو اظهار داشت: در حال حاضر بازار خودرو در رکود کامل به سر می‌برد و مشتری کمتر مراجعه می‌کند، البته این رکود در دو ماه اخیر آغاز شده و ادامه دارد است.

وی با بیان اینکه کاهش تقاضای خودرو بیشتر به موضوع واردات بر می‌گردد، گفت: اکنون مشتری بلا تکلیف است و نمی‌داند که با آزاد شدن واردات قیمت‌ها چه تغییراتی خواهند داشت، بنابراین مراجعه‌کننده برای خرید خودرو ضعیف و کم شده است. رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران گفت: خودرو نسبت به سه هفته اخیر ثبات قیمتی را حفظ کرده؛ اما نسبت به سه ماه قبل حدود ۲۱ درصد

مدیرعامل سازمان بندار و دریانوردی با اشاره به تغییر تراز تجارت خارجی کشور، خاطر نشان کرد: این مسئله حاکی از بهبود وضعیت تولید است و نشان می‌دهد که اقتصاد کشور در مسیر سالم

ور و به رشد گام بر می‌دارد؛ در عین حال باید بدانیم که مسیر کشور در حوزه دریایی درست و خوشبختانه دستاوردهای بزرگی در حال رقم خوردن است.

تقاضا برای خرید گل و گیاه به صفر رسید

ترتیزی تولید می‌شود. شاهرخی با اشاره به افزایش تولید گل و گیاه در فضای گلخانه‌ای گفت: در حال حاضر تولید گل تزئینی در کشور به بیش از ۴ میلیارد شاخه گل، درختچه و گل‌دان رسیده است که این ظرفیت در نوع خود قابل قبول است، اما هزینه تولید نسبت به سال گذشته با افزایش بیش از ۵۰ درصد مواجه شده است. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران درباره وضعیت صادراتی گل و گیاه از ایران نیز اظهار کرد: ارزش بول ملی ایران هر روز در حال افت است، همین موضوع برای کشورهای همسایه‌ها در انتظار داشت، زیرا از یک سو به طور کلی آمار ازتواج در کشور کاهش یافته است و از سوی دیگر هزینه‌های سنگین زندگی موجب شده تا در مدیریت هزینه‌های زندگی، مخارج خرید گل یا حذف شده یا به حداقلی‌ترین نقطه برسد. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران تأکید کرد: با توجه به شرایط اقتصادی کشور نمی‌توان انتظار داشت که رونق چندانی به بازار گل فروشان بر گردد

بازار خودرو گوش به زنگ استارت واردات

نوسانات ارزی تأثیر می‌گذارد، اگر قیمت ارز ثابت و نوسان بالا نباشد و عرضه چه از مسیر واردات و چه تولید داخل به اندازه‌ای باشد که نیاز بازار را تأمین کند مشکلی نخواهیم داشت. در کل اگر عرضه جوابگوی تقاضا باشد، حتی اگر نوسانات ارزی هم داشته باشیم مردم خودرو را خریدند که به عنوان سرمایه حفظ کنند چون می‌دانند که به هر حال عرضه می‌شود، بنابراین باید نسبت به نیاز بازار تولید و یا واردات انجام شود تا بازار به تعادل برسد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران درباره احتمال تغییر رویکرد تقاضا به سمت خودروی وارداتی گفت: مصرف‌کننده وقتی به دنبال خرید کالایی مصرفی است ابتدا کیفیت را در نظر می‌گیرد، در چند سال گذشته خودروی داخلی موجب آزار مردم شده، مشتری خودرو را صرف‌تحويل گرفته‌اند و بعد از مدتی مشکل قطعه پیدا کرده و منجر به تعویض و صرفه‌هزینه و وقت زیادی شده، در نتیجه قطعا مشتری همیشه دنبال کیفیت بهتر و قیمت مناسب تر است.

تشدید رکود در بازار لوستر فروشان

تولیدکنندگان ما برای ایجاد تعادل در بازار در حالی حاشیه سود خود را نیز کاهش داده‌اند. برای این منظور مدل‌هایی تولید شده که نیاز به هزینه کمتری داشته‌اند. به گفته منافی در کنار این وضعیت برخی اقلام بنابه درخواست بازار، با قیمت‌های بالا وارد کشور می‌شود که عموماً صاحب برند هستند، اما در برخی موارد اقلام وارداتی با کیفیت مشابه تولید داخل وارد بازار می‌شود اما به دلیل نوسان قیمت ارز، با نرخ‌های بالا به فروش می‌رسند که این به سلیقه و درخواست مشتری از بازار بر می‌گردد. وی با تأکید بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان داخلی گفت: طی این مدت ممنوعیت واردات کالای مصرفی موجب شد تا شاهد بهبود کیفیت و کمیت تولید لوستر در کشور باشیم. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر تهران تأکید کرد که در حال حاضر واردات در صنعت تولید لوستر به مواد اولیه و قطعاتی محدود می‌شود که با تولید آن در داخل کشور به صرفه نیست و یا اینکه به دلیل ایجاد آلایندگی ضرورتی برای تولید در داخل کشور ندارد. وی با اشاره به اینکه فعالان صنعت حاشیه سود ۱۰ تا ۲۰ درصدی دارند، اظهار کرد: متأسفانه هزینه خدمات، نرخ مالیات، قیمت مواد اولیه و … افزایش یافته است به همین دلیل تولید در بازار راکد برای فعالان این صنعت مقرون به صرفه نیست. منافی گفت: در حال حاضر یکی از معضلات جدی ما تعیین ضریب مالیاتی ۱۲ درصدی برای فعالان صنعت است که این ضریب با توجه به شرایط اقتصادی و رکود حاکم بر بازار تطبیقی با مردم‌آمد فعالان صنعتی ندارد.

کاهش قیمت داشتیم. وی قیمت روز پژو پارس را حدود ۵۰۰ میلیون تومان» پژو پارس «تیپو ۵» ۶۱۵ میلیون تومان» تارا اتوماتیک ۷۷۰ میلیون تومان» تارا دنده‌های ۶۶۵ میلیون تومان» رانا ۴۸۵ میلیون تومان» دنا اتوماتیک ۸۱۵ میلیون تومان» کویپک ۳۳۴ میلیون تومان» کویپک آر ۳۳۸ میلیون تومان» کویپک آر توماتیک حدود ۴۰۲ میلیون تومان». کویپک اس ۴۴۸ میلیون تومان» تیبا ۲ حدود ۳۴۰ میلیون تومان» و تیبا صندوقدار ۳۳۰ میلیون تومان» اعلام کرد.

مومتمنی افزود: قیمت خودروی شایم ۵۶۰ میلیون تومان» هایما اس ۷ پلاس یک میلیارد و ۳۹۰ میلیون تومان» هایما اس ۸ یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان» است. وی دربارساره تأثیر واردات بر قیمت خوردهای داخلی خاطر نشان کرد: اگر واردات انجام و تعرفه‌ها مشخص شود، تأثیر خود را می‌گذارد، در سه سال گذشته که افزایش قیمت داشتیم بیشتر به خاطر محدودیت عرضه و نیاز بازار تأمین نشد و خودروی تبدیل به کالای سرمایه‌ای شد. در نتیجه

مدیرعامل سازمان بندار و دریانوردی با اشاره به تغییر تراز تجارت خارجی کشور، خاطر نشان کرد: این مسئله حاکی از بهبود وضعیت تولید است و نشان می‌دهد که اقتصاد کشور در مسیر سالم

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر تهران اظهار کرد: رکود تورمی بر بازار صنف مانیج‌تبعات خود را بر اج‌رای گذاشته است. رکود بازار لوستر فروشان در شرایط اقتصادی فعلی تشدید شده است، زیرا خرید این کالا به دلیل اولویت نداشتن از سبد خانوار حذف شده است. البته در ماه‌های محرم و صفر نیز خرید لوستر و روشنایی با توجه به باورهای مذهبی مردم انجام نمی‌شود و همین امر رکود بازار ما را بیشتر می‌کند.

حمیدرضا منافی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر تهران گفت: شاید به نظر می‌رسد که کالای تولیدی از سوی این صنف لوکس است؛ اما این محصول حاصل کار و تولید صنعتگرانی است که با تلاش خود ارزش افزوده خلق می‌کنند لوستر به عنوان یک کالای اساسی بازار بر تقاضایی در تمام زمان‌ها به ویژه عصر حاضر دارد. وی در خصوص ارزش صادرات لوستر بیان کرد: بر اساس اعلام رسمی گمرک، طی سه سال اخیر ارزش صادرات لوستر از ایران ۱۰ میلیون دلار بوده است که بخشی از صادرات لوستر به صورت چمدانی و مسافری انجام می‌شود، زیرا مقصد صادراتی این اقلام کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، روسیه و… هستند؛ بنابراین صادرکنندگان خرد ترجیح می‌دهند کالا را به صورت چمدانی از ایران خارج کنند تا در گیر رویه‌های گمرکی نشوند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر تهران درباره واردات لوستر و روشنایی گفت: بیش از این واردات این کالا از ایتالیا، چک و چین به کشور انجام شده قیمت تمام شده متناسب باشد و در این خصوص

اخبار

۳ محصول جدید دانش بنیان ایرانی رونمایی شد

سه محصول جدید دانش بنیان کشورمان در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران با حضور وزیر راه و رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری رونمایی شد.

مهرداد بندرپاش؛ وزیر راه‌وشهرسازی و محمدصادق خیاطیان؛ رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با حضور در پایون شرکتهای دانش‌بنیان در بیست‌وسومین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران از جدیدترین محصولات و دستاوردهای فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان بازدید کردند. در حاشیه این بازدید، سه شرکت دانش بنیان «آرمان جاوید ماهان»، «پهپودار تباط چهلستون» و «نانو شارک سپهر» در حضور رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی و وزیر راه و شهرسازی از محصولات جدید خود رونمایی کردند.

شرکت دانش بنیان «آرمان جاوید ماهان» توانسته است پوشش پایه معدنی مقاوم در برابر آتش گرولایون را طراحی و به تولید برساند. با توجه به اینکه فولاد به‌کار رفته در سازه‌های ساختمانی و صنعتی پس از مواجهه با آتش، مقاومت خود را از دست می‌دهد، سازه‌ها نیازمند مقاوم‌سازی است تا در صورت بروز آتش‌سوزی، از ریزش اسکلت سازه جلوگیری شود.

محصول مقاوم در برابر آتش (Carbolite) توانایی ایجاد مقاومت در برابر آتش تا سه ساعت را برای انواع سازه‌ها فراهم می‌آورد. این محصول به روش مهندسی معکوس روی یکی از با کیفیت‌ترین محصولات مقاوم‌سازی در دنیا که تولید کشور آمریکا بوده‌است، فرمول‌یابی شده و پس از طی آزمایش‌ها، به تأیید مرکز تحقیقات مسکن زیر نظر وزارت راه و شهرسازی و همچنین سازمان آتش نشانی استان‌ها رسیده است. این محصول از لحاظ کیفی، نخستین محصول با قابلیت اجرای دکوراتیو و در معرض بوده که با توجه به امکان حذف روسازی سنگ و سرامیک، منجر به کاهش هزینه‌های ساخت مسکن در کشور می‌شود.

همچنین فرمولاسیون خاص این محصول آن را به باکیفیت‌ترین محصول کشور از نظر چسبندگی و عدم ایجاد هرگونه ترک و جداشدگی بر روی آن تبدیل کرده است. این شرکت دانش‌بنیان در حال حاضر توانایی تولید تا حجم ۲۰ تن در روز را دارد و قادر است در آینده نزدیک ظرفیت تولید خود را به ۴۰ تن در روز برساند. شرکت «نانو شارک سپهر» دومین شرکت دانش‌بنیانی بود که در حاشیه این نمایشگاه از محصول جدید خود رونمایی کرد. این شرکت توانسته رنگ ابرآب گریز و نانو پوشش شفاف را بسازد. این محصول با به‌کارگیری فرمولاسیون ویژه طراحی شده و قابلیت اجرا با تینتر را دارد.

رنگ نانو و نانو پوشش به دلیل ابرآب‌گریزی (زاویه تماسی قطره بیش از ۱۵۰ درجه) دارای پایداری منحصربه‌فرد در برابر عوامل جوی، رطوبت محیط، اشعه UV است و خاصیت خودتمیزشوندگی بسیار بالا دارند. این رنگ و پوشش نانو، چسبندگی بالا به سطوح گچی، سیمانی، بتنی، آجری، فلزی و سمنت برد دارد، بنابراین به منظور این‌گرمیزی و حفاظت از انواع المان‌های خارجی ساختمان کاملاً مناسب است. این محصولات دانش‌بنیان دارای گواهی ابرآب‌گریزی از دانشگاه شریف و پژوهشگاه رنگ هستند.

ماژول کنترلر هوشمند نیز سومین محصولی بود که در این نمایشگاه رونمایی شد. این محصول توسط شرکت دانش بنیان «پهپودار تباط چهلستون» ساخته شده است. این دستگاه با ۱۶ خره خروجی ۱۵ آمپر قابلیت کنترل انواع تجهیزات الکترونیکی را دارد. به وسیله این دستگاه می‌توان ۱۶ گروه مستقل روشنایی و دیگر تجهیزات را به صورت سوییچ (روشن/خاموش) کنترل کرد.

ارتباط این دستگاه با سایر کنترلرها و همچنین پتل‌های فرمان، با سه روش WiFi، آترنت و رموبوت کنترل RF انجام می‌شود. این دستگاه توسط اپلیکیشن «خانه هوشمند بهامد» نیز قابل مدیریت است و تک‌تک کانال‌های آن قابلیت سناریویپذیری را دارند. همچنین این دستگاه قابلیت تبدیل شدن به یک هاب RF را دارد و کلیه دستگاه‌های بی‌سیم RF با فرکانس ۴۳۲MHz می‌توانند از طریق این دستگاه به اپلیکیشن خانه هوشمند شما اضافه و کنترل شوند. این محصول عموماً برای هوشمندسازی هتل‌ها بسیار مناسب است.

پایون شرکت‌های دانش بنیان در بیست‌وسومین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران با حمایت صندوق نوآوری برپا شده و طی آن ۲۳ شرکت دانش بنیان به ارائه دستاوردها و توانمندی‌های خود پرداخته‌اند. این نمایشگاه از ۱۲ مرداد آغاز به کار کرده و تا ۱۵ مرداد ادامه دارد.

دریافت حق اشتراک تلفن ثابت حذف شد

مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران دربارهٔ موضوع حق اشتراک ماهانه تلفن ثابت عنوان کرد: براساس مصوبهٔ مجمع سهامداران شرکت مخابرات ایران، مبلغ حق اشتراک ماهانه از کلیه قبض‌های تلفن ثابت مشترکان شرکت مخابرات ایران حذف شد. با پیگیری دیوان محاسبات کشور، دریافت مبالغی تحت عنوان «حق اشتراک تلفن ثابت مشغول بکار» که از سال ۱۳۹۸ اعمال می‌شد، از قبوض مشترکین حذف شد.

«محمدرضیا بیدخام»، مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران، ضمن اعلام موضوع حذف مبلغ حق اشتراک ماهانه از کلیه قبض‌های تلفن ثابت مشترکان شرکت مخابرات ایران اظهار داشت: مبلغ حق‌اشتراک مشترکان تلفن ثابت دایر از هفت هزار تا بیستست هزار ریال بود که بعد از مصوبهٔ مجمع شرکت مخابرات، دریافت آن از مشترکان متوقف شد، این اتفاق از خرداد ماه سال جاری اجرایی شد اما تصمیمش پیش از ابلاغ نظر دیوان در مجمع عمومی منتهی به اسفند سال گذشتهٔ مخابرات گرفته شده بود.

بیدخام در خصوص این که دیوان در ابلاغ خود عنوان کرده است که مبالغ دریافتی گذشته نیز باید به مشترکان بازگردانده شود، این اتفاق چه زمانی رخ خواهد داد، تصریح کرد: امکان برگشت این وجوه به مشترکان را به صورت حقوقی کارشناسی و بررسی خواهیم کرد. مدیر کل ارتباطات شرکت مخابرات در رابطه با امکان تسویه این مبلغ از محل کسر هزینهٔ پرداختی مشترکان نیز عنوان کرد: این کار شدنی است.البته اکنون همانطور که گفتیم طبق مصوبهٔ مجمع شرکت مخابرات از خرداد مبالغی تحت عنوان مورد اشاره از مردم در یافت نمی‌شود.

اتصال تمامی روستاها به شبکه پرسرعت

وزیر ارتباطات گفت: اتصال ۲۰ میلیون خانوار به فیبر نوری، اتصال تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه پرسرعت، برخط و آنی شدن ۱۰۰ درصد خدمات، معاملات و استعلامات، تعلیم مهارت دیجیتال برای ۵۰۰ هزار نفر و سهم ۱۵ درصدی اقتصاد دیجیتال مهم‌ترین مصوبات جلسه مربوط به شبکه ملی اطلاعات است. «عیسی زارع‌پور» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتشار پستی در شبکه اجتماعی «پرسستی» اعلام کرد: چهارشنبه برای بررسی فصل «شبکه ملی اطلاعات و اقتصاد دیجیتال» لایحه برنامه هفتم، در کمیسیون تلفیق مجلس حضور پیدا کرد. وی افزود: با حمایت دولت و همراهی مجلس شورای اسلامی، بندهای بسیار خوبی برای اهداف ۵ ساله آتی حوزه فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال تصویب شد.

زارع‌پور تأکید کرد: اتصال ۲۰ میلیون خانوار به فیبر نوری، اتصال کلیه روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه پرسرعت، برخط و آنی شدن ۱۰۰ درصد خدمات، معاملات و استعلامات، تعلیم مهارت دیجیتال برای ۵۰۰ هزار نفر و رسیدن سهم اقتصاد دیجیتال به ۱۵ درصد مهم‌ترین مصوبات این جلسه بود. وی خاطر نشان کرد: ارائه تمام ظرفیت‌های دولت برای اجرایی شدن این مصوبات به کار گرفته خواهند شد.

Newskasbokar@gmail.com

معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اجرای طرح‌های مختلف مانند دستیار فناور، گزنت فناوری، تانسا و ترویج



کارآفرینی در پی توسعه و رونق دادن در فعالیت‌های دانش‌بنیان و جذب دانشجویان در این فعالیت‌ها بوده است.

دولت سیزدهم که به شکل رسمی و از زمان تنفیذ حکم ریاست جمهوری آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در ۱۲ مرداد ۱۴۰۰ کار را با بررسی وضع موجود و انتخاب شایستگان برای انتصاب به مسئولیت‌ها آغاز کرد، هدف اصلی خود را تحول در همه حوزه‌ها و بازگرداندن اعتماد مردم و رفع نواقص اعلام کرد و این هدف را که بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی طراحی شده بود، طی حدود ۲۳ ماه فعالیت پی گرفته است. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز مسئول طرح تحول در حوزه آموزش عالی بوده و از ابتدای کار با چالش‌های مختلفی دست و پنجه نرم کرده است.

توسعه زیست‌بوم دانش بنیان و فناوری با هدف توسعه اقتصاد دانش‌بنیان از ابتدای سال گذشته با تأکید مقام معظم رهبری و انتخاب شعار سال به عنوان تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین شتاب بیشتری گرفت و وزارت علوم، تحقیقات و فسنآوری و معاونت فناوری و نوآوری این وزار،تخانه نیز به عنوان یکی از متولیان این امر طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی را از آن زمان اجرا کردند.

به گزارش ایرنا، راه‌اندازی معاونت فناوری و نوآوری در وزارت علوم در برنامه چهارم و پنجم توسعه کشور نیز در دستور کار بود، اما اجرایی نشده بود. محمدعلی زلفی گل وزیر علوم، تحقیقات و فناوری دولت سیزدهم از زمان روی کار آمدن بر ایجاد آن تأکید کرد و سرانجام سازمان امور اداری و استخدامی کشور آذر ۱۴۰۰ ضمن موافقت با ایجاد معاونت فناوری و نوآوری، نمودار چارت سازمانی جدید پیشنهادی وزارت علوم را برای این معاونت ابلاغ

کرد و ششم آذر ۱۴۰۰ علی خیرالدین به سمت معاون فناوری و نوآوری این وزارتخانه منصوب شد.

البته خیرالدین نیز ابتدای سال جاری استعفا داد و امید رضایی‌فر، مدیر کل سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و توسعه فناوری وزارت علوم با حفظ سمت و توسط وزیر علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان سرپرست معاونت فناوری و نوآوری منصوب شد.

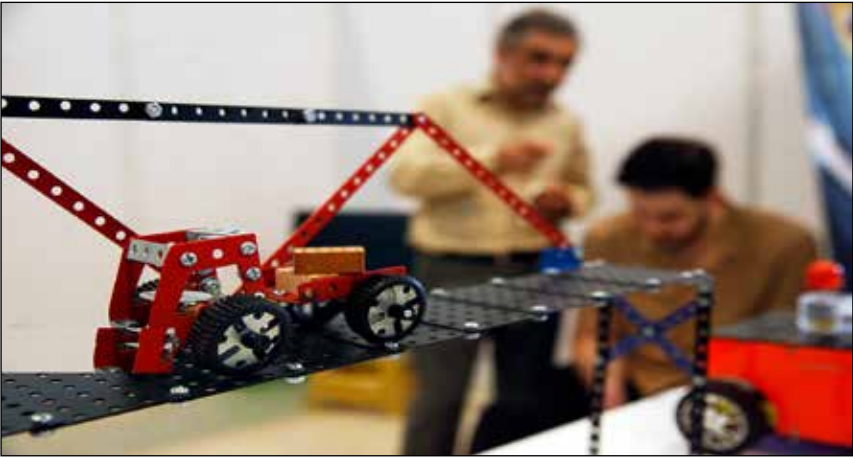
حمایت از توسعه کارآفرینی و نوآوری در دانشگاه‌ها، توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری با محوریت پارک‌های علم و فناوری، هدایت پژوهشگاه‌ها به سمت پژوهش و توسعه فناوری‌های مساله محور و تقاضامحور، شبکه‌سازی در زیست بوم نوآوری وزارت علوم و پیوند آن به بازیگران کلیدی ملی و بین‌المللی و طراحی، پایش نظام ملی نوآوری با تمرکز بر زیست بوم نوآوری، شبکه‌سازی و تقویت دیپلماسی بین‌المللی و تاسیس پارک علم و فناوری بین‌المللی از مهم‌ترین اهداف این معاونت است. یکی از مسئولیت‌های این معاونت اداره امور و رسیدگی به وضعیت پارک‌های علم و فناوری به عنوان محل اصلی استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور است. اکنون ۱۵ پارک علم و فناوری دانشگاهی و ۳۹ پارک استانی و در مجموع ۵۵ پارک علم و فناوری در کشور فعالیت می‌کنند.

یکی از برنامه‌های اولویت‌دار وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، راه‌اندازی سامانه‌نان بود که ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۱ محقق شد. این موضوع به صورت تکلیف قانونی نیز در مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی در راستای ارتقای سسکوهای ملی تربیتی، آموزشی، پژوهشی و فناوری، مبتنی بر ایجاد ارتباط مستقیم بین نیازها و توانمندی‌های جامعه تأکید شده و اهداف اصلی اجرای این طرح کاربردی کردن تحقیقات مراکز علمی، برانگیختن احساس مشارکت آحاد کشور برای ساختن ایرانی آباد و توسعه یافته است.

بر اساس آخرین گزارش سرپرست معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، در خصوص مشارکت و ثبت تعداد ایده‌ها و نیازهای دستگاه‌های اجرایی کشور همچنین دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری در سامانه نان، تاکنون ۷۷۰۰ نیاز توسط دستگاه‌های اجرایی و کارگزاران ایده و نیاز در این سامانه ثبت شده که از این

اولویت‌های معاونت فناوری وزارت علوم تشریح شد

رفع نیاز صنعت با اشتغال دانش‌بنیان



تعداد ۱۵۶ ایده در قالب طرح پژوهشی، ۱۴۲ محصول دانش‌بنیان و ۱۰۲ توانمندی فناورانه است. همچنین در راستای رفع نیاز دستگاه‌های اجرایی با تکیه بر ظرفیت پژوهشی دانشجویان دانشگاه‌ها، تعداد ۴۴ پایان‌نامه و رساله (پارسا) در سامانه نان درج شده که با توجه به تأکید ثبت نیاز فناورانه پژوهشی دستگاه‌های اجرایی تا کنون ۴۴۷ دستگاه اجرایی نیاز خود را در سامانه ثبت کرده‌اند. همچنین ۹۵ دانشگاه، ۳۶ پارک علم و فناوری و ۱۵ پژوهشگاه برای همکاری و ثبت ایده با هدف رفع نیازهای کشور در نظام ایده و نیازها فعالیت داشته‌اند.

این سامانه چهار مرحله اصلی دارد؛ ابتدا مرحله نهادی است که در این مرحله دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی، مراکز پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری وابسته به وزارت علوم و تعدادی از نهادهای دولتی، عمومی و خصوصی بخش‌های دیگر، حسب آمادگی و به تدریج، نظام ایده‌ها و نیازهای ویژه خود را طراحی، پیاده‌سازی و فعال می‌کنند.

مرحله دوم بخشی که نظام ایده‌ها و نیازها نان برای بخش‌های اصلی کشور، مانند بخش آموزش عالی، بخش آموزش و پرورش، بخش کشاورزی، بخش صنعت، و نظایر اینها طراحی و پیاده‌سازی می‌شود. مرحله سوم ملی است که همه نهادهای همراه دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و افراد در سطح عموم جامعه امکان دسترسی

کارگزاران برای توسعه اقتصاد دانش بنیان جذب صنایع می‌شوند

شرایط برای استفاده و بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و توانمندی اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در زمینه کارگزاری توسعه و تبادل فناوری، تجاری‌سازی و بهم‌رسانی عرضه‌کنندگان و متقاضیان فناوری به عنوان بازیگران کلیدی این حوزه است.

موافقت سازمان فضایی با ۳۰ پرتاب در طول برنامه هفتم توسعه

دیگر، از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون، ۷ پرتاب تحقیقاتی و عملیاتی انجام شده که به نوبه خودش یک رکورد شکنی محسوب می‌شود و ما قصد داریم با پرتاب‌هایی که با هماهنگی ستاد کل نیروهای مسلح برای امسال پیش‌بینی کرده‌ایم، این رکودشکنی را ارتقا دهیم.

دلیریان ادامه داد: بر اساس برنامه پرتاب‌های امسال، دولت سیزدهم به فضل الهی در طی حدود ۲ سال موفق به انجام بیش از ۱۰ پرتاب خواهد شد و این شش‌رعی خوب برای آنچه که نمایندگان محترم در کمیسیون تلفیق برنامه هفتم برای ۵ سال پیش‌بینی

سیگنالی جدید از بیت کوین

خوش‌بینی نسبت به موج جدیدی از برنامه‌های کاربردی صندوق قابل معامله در مبادلات بیت‌کوین (ETF) کم‌رنگ شده‌است.سایتمنتخاطر نشان کرد که بیت‌کوین و اتریوم بافت و خیزهای اس اند پی ۵۰۰ به شدت مستحکم باقی مانده‌اند همچنین دلار در چند هفته گذشته افزایش یافته که از نظر تاریخی عقب‌نشینی بازار را پیش‌بینی می‌کند. سایتمنتخ از معامله‌گران می‌خواهد که به‌عنوان یک سیگنال شکست، مراقب شبکه همبستگی بین دو کلاس دارایی، سهام و ارزهای دیجیتال باشند. البته سایر شاخص‌ها به مثبت بودن بیت‌کوین اشاره می‌کنند.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر

«کسب و کار» گزارش می دهد

رونق دلالی در شغل وکالت



تومان هم بالا می رود اما در پرونده هایی که موضوع کم اهمیت تری دارند، با توجه به اهمیت پرونده از موکل انتظار پرداخت مبلغی را دارند.

❖ خلاء فرهنگی در مراجعه به وکیل

این وکیل ادامه داد: البته جدا از کسب اعتبار و جایگاه در این شغل، آنچه که به درآمدزایی یک وکیل کمک می کند، این است که فرهنگ پذیرش یا رجوع به وکیل در آن جامعه جا افتاده باشد. برخی از شهرستان های کشور و اکثر شهرستان های کوچک هنوز لزومی به مراجعه به وکلانی بینند و سعی می کنند مشکلات و اختلافات خود را از راه های دیگری بر طرف سازند اما در شهر های بزرگ رجوع به وکیل امری عادی شده است.

به گفته برخی مسئولان عدم استفاده از فرهنگ وکیل یکی از اشکالات عمده جامعه ماست. اگر قرار است این مشکل حل شود، باید فرهنگ استفاده از وکیل را از دبیرستان آغاز کنیم و از همان ابتدا به کودکان مان بیاموزیم که حق و حقوقی دارند و باید آن را مطالبه کنند. بنابراین خلاء فرهنگی در مراجعه به وکیل از عمده علت های اشباع بازار کار وکالت در کشور است که به اعتقاد برخی از وکلای یکی از علت های آن به هزینه های سنگین دادگستری ها که انگیزه برای گرفتن وکیل را کم می کند، برمی گردد.

❖ رواج موسسات غیر قانونی حقوقی

از طرفی دیگر به اعتقاد یک وکیل دادگستری آنچه باعث کسادی بازار کنونی وکالت در کشور شده، وجود موسسات غیر قانونی که کار وکلای انجام می دهند، است. در واقع برخی افراد سودجو هستند که موسسات حقوقی تاسیس می کنند و با استفاده فارغ التحصیلان حقوق که جوان هم هستند، مبلغ کمی برای آنها در نظر می گیرند و سود اصلی و عمده را خود به جیب می زنند.

❖ کمبود وکلای متخصص و حرفه ای

وی گفت: افزایش سطح کمی دانشگاه ها و در برابر پایین آمدن سطح کیفی دانشگاه ها عامل دیگری شده تا سختی های ورود به این رشته در دانشگاه کم شده و تعداد دانشجوین این رشته افزایش پیدا کند. دانشجویانی که تخصص و مهارت های لازم برای این رشته را در دانشگاه

در موضع دیگران نشستند و به جای آنها صحبت کردن و در واقع دفاع از حقوق آنها یا خواسته های که دارند، وظیفه موکلی است که در قبال آن مبلغ مشخصی پول دریافت می کند. شغل وکالت از جمله مشاغلی است که از طریق آن می توان کسب درآمد بالایی داشت. صحبت هایی که از حقوق و مزایای بالای این شغل می شود، باعث رغبت بسیاری از دانشگاهیان به ادامه تحصیل در این حرفه شده است اما این نکته قابل ذکر است که باید موکل حرفه ای باشید تا در آمد خوبی داشته باشید. کسب اعتبار و جایگاه شناخته شده در میان مردم نخستین شرط برای موفقیت در این حرفه و رسیدن به درآمدهای بالای یک موکل حرفه ای است.

❖ اشباع بازار کار وکالت

موقعیت و وجهه شغلی وکالت بحث دیگری است که در کنار درآمد آن باعث ازدیاد داوطلبان ورود به این رشته شده است. بنا بر گفته مسئولان در حال حاضر حدود ۱۵۰ هزار دانشجوی حقوق دارد و بیش از ۶۸ هزار نفر هم در آزمون وکالت شرکت کرده اند و در نتیجه با اشباع بازار وکالت مواجه است که همین امر زاینده فساد است چرا که زمانی که وکلای پروانه وکالت اخذ می کنند و امکان مالی هم ندارند به دنبال آن توقع آنها و جامعه بالا می رود که در نهایت با مشکلاتی روبه رو می شوند.

❖ لزوم داشتن نام و آواز در شغل وکالت

یک وکیل در این رابطه به «کسب و کار» گفت: درآمد وکالت به تخصص و مهارت فرد وکیل بستگی دارد و همچنین به میزان موفقیت وی در پرونده هایی که قبلا تحویل گرفته است. هر چقدر یک وکیل نام و آواز بیشتری در جامعه داشته باشد، میزان رجوع کننده به وی بیشتر است و مردم با رغبت بیشتری به وکیل مراجعه می کنند. وی توضیح داد: به هر حال یک فردی که برای پرونده دادگاه یا قضایی خود وکیل می گیرد و حاضر به پرداخت مبلغی پول می شود، نمی خواهد در نظام قضایی یا دادگاه محکوم به شکست شود. وی با امید گرفتن برگ برنده به وکیل مراجعه می کند، مشخصا هر چقدر امیدوی به وکیل بیشتر باشد، مبلغ مطرح شده از طرف وکیل را خواهد پذیرفت، البته میزان مبلغ در نظر گرفته شده بستگی به موضوع و اهمیت پرونده دارد. در پرونده هایی که وکیل قرار است مدافع جان کسی باشد، این مبالغ تا ۱۰۰ میلیون

فرانسی می گیرند و بسیاری از آنها از پختگی لازم برای وکالت برخوردار نیستند و تنها بازار کار این رشته را اشباع کرده اند.

❖ امتحان کارآموزی، سدر راه اشتغال فارغ التحصیلان حقوق

امتحان کارآموزی وکالت توسط سازمان سنجش برای کانون وکلای برگزار می شود. این امتحان تنها راه برای ورود به حرفه وکالت در کشور است اما تعداد ۲ هزار و ۵۰۰ نفر ظرفیت پذیرش کارآموز در سطح کشور وجود دارد که تنها درصد کمی از آنها قادر به گرفتن این مجوز هستند. مثلا حدود تقریبی هر ۳۵ نفر شرکت کننده یک نفر می تواند

مجوز اشتغال در امر وکالت را اخذ کند که این نمی تواند پاسخگوی حجم زیاد فارغ التحصیلان رشته حقوق باشد و برای اشتغال آنها محدودیت ایجاد می کند.

❖ حقوق در فهرست بیکار ترین رشته ها

بیکاری فارغ التحصیلان این رشته با وجود همه جذابیت هایی که دارد، نگرانی هایی را به دنبال داشته است. مطابق تحقیقات سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان بیشترین تعداد بیکاران در رشته های مهندسی، ساخت و تولید با ۲۵۱ هزار و ۴۰۲ نفر وجود دارند و پس از آن نیز ۲۲۲ هزار و ۱۱۲ نفر در رشته های

علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق قرار دارند. از مجموع بیش از ۷۶۸ هزار نفر بیکار فارغ التحصیل دانشگاهی، ۲۶۳ هزار و ۷۴۰ نفر مرد و ۴۰۴ هزار و ۳۱۱ نفر زن هستند که بالاترین تعداد مردان بیکار در رشته مهندسی، ساخت و تولید با ۱۷۸ هزار و ۴۶۱ نفر هستند و بیشترین تعداد زنان بیکار نیز با ۱۳۴ هزار و ۷۹۱ نفر در رشته علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق تحصیل کرده اند. همچنین مجموعا نیز ۱۰۰ هزار و ۹۱۲ نفر مرد و زن در رشته های علوم انسانی و هنر و ۷۶ هزار و ۱۹۱ نفر نیز در علوم، ریاضی و رایانه بیکار هستند.

«کسب و کار» از بازار کار صنعتگران دستی گزارش می دهد

فرصت اشتغالزایی در صنایع دستی



برای زمان های خاصی از سال یا مناسبت های ویژه ای تمایل به خرید کارهای هنری پیدا می کنند که مقطعی است. از طرفی بسیاری از مردم شاید به دید تنوع سری به کارهای سنتی و هنری بزنند نه اینکه مشتری همیشگی آن باشند. آنها این نوع محصولات را برای زندگی خود ضروری نمی دانند و گاهی برای داشتن کالایی متفاوت و خاص دست به خرید این محصولات می زنند.

❖ رکود، بازار صنایع دستی را کسادتر کرد

وی ادامه داد: البته مشکلات اقتصادی و رکودی که در بازار حاکم شده، صنایع دستی را به شدت آسیب پذیر کرده است چرا که در این شرایط مردم حتی قادر به خرید کالاهای ضروری خود نیستند چه برسد به کارهای دستی و هنری که از نظر آنها تنوع است نه ضرورت.

این هنرمند صنایع دستی افزود: به اعتقاد برخی قیمت کارهای دستی بسیار بالاست و رغبت خریدار را برای خرید آنها از بین می برد در حالی که اگر مراحل کار یک هنرمند صنایع دستی را به دقت نگاه کنیم و به هزینه هایی که برای تولید این محصولات می پردازد، توجه کنیم، می فهمیم که سود حاصل از فروش این کالا واقعا نسبت به تلاش این هنرمندان کم است. وی ادامه داد: در دنیای امروز نوع پوشش و خرید مردم تابعی از مدل ها و طرح های جدید و گسترده کم کم در آنها این احساس که با تکنولوژی و طراحی های نوین ساخته شده، بازار را اشباع کرده است که این خود مانعی برای کمتر شدن رغبت برخی برای رفتن به سمت صنایع دستی می شود. به باور آنها هم این کالاها سنتی و قدیمی هستند و دیگر زمان استفاده از آنها نیست البته در مقابل عده ای کارهای سنتی را بر کارهای جدید و طرح و مدل های نو ترجیح می دهند چون به نوعی خاص بودن یا منحصر به فرد بودن آنها را نشان می دهد یا شاید مدل ها و طرح های جدید و گسترده کم کم در آنها این احساس را به وجود آورده که برای مدتی هم از کارها و طرح های سنتی استفاده کنند.

وی در پایان گفت: شاید اگر صنایع دستی را وارد رشته های دانشگاهی کنیم یا به صورت آکادمیک به گسترش این حوزه بپردازیم، کمک شایانی برای گسترش دامنه شغلی این رشته باشد. البته برخی رشته های هنری تا حدودی به این موضوع پرداخته اند اما به صورت تخصصی نیاز به نگاه ویژه ای دارد.

دکوراسیون خاص و ترکیب کاملا هنری چیدمان مناز و کارهای هنری و به قول بعضی سنتی و جذاب، تصویری کلی از نمای یک مغازه ای است که کارهای هنری و صنایع دستی می فروشند. هر چه شاید در نظر بعضی، قیمت کارهای دستی و هنری نسبت به کالاها و تولیدات دیگر بالاتر به نظر برسد اما زحمت و تلاشی که برای ساختن و تولید آنها توسط هنرمندان صنایع دستی به کار برده شده، حتی گاهی بیشتر از قیمتی است که برای این کالاها در نظر گرفته می شود.

ظرفیت های گسترده و طبیعی کشور و وجود اقوام و فرهنگ های گوناگون که هر یک آثار سنتی و هنری خاص خود را دارند، ترکیب بی نظیری از هنرهای دستی را در کشور به وجود آورده است که برای صادرات و کمک به افزایش درآمدهای کشور نمی توان بی تفاوت از کنار آن گذشت. پرداخت تسهیلات به این صنایع کمک بزرگی برای اشتغالزایی در کشور به ویژه در مناطق محروم است که اخیرا هم از سوی دولت تسهیلاتی به شافلان این صنعت برای اینکه بتوانند کارگاه راه اندازی کنند یا بازارچه داشته باشند، پرداخت شده است. بیشتر هنرمندان این صنایع معمولا در نمایشگاه هایی که در زمان های متفاوت سال چون فرارسیدن پاییز، فرارسیدن بهار یا نمایشگاه های تابستانه برگزار می شود، فرصت بیشتری برای عرضه محصولات خود پیدا می کنند.

صنایع دستی در واقع به عنوان بخش مهم و تاثیر گذار صنعت گردشگری می تواند نقش مهمی در ایجاد توسعه همه جانبه و پایدار کشور ایفا کند. به گفته برخی کارشناسان در حوزه صنایع دستی مزایا و امتیازات قابل توجهی وجود دارد که از جمله آن این است که به صادرات محصولات صنایع دستی کمک می کند. هر چه انرژی کارگاه های صنایع دستی تنها ۱۰ درصد محاسبه شده و برای استفاده از بیمه تامین اجتماعی می توان به تنهایی برای کارگاه های انفرادی

از بیمه ازان قیمت بهره برد.

یک استاد کار صنایع دستی در این رابطه به «کسب و کار» گفت: یکی از مشکلات بازار کار صنعتگران صنایع دستی عدم تقاضای همیشگی و پایدار در بازار کار این هنرمندان است. معمولا کسانی که تمایل به خرید این محصولات دارند،

صنایع در اشتغالزایی کشور و توسعه اقتصادی و قابلیت های فرهنگی، تاریخی، طبیعی، هنری و مذهبی کشور برای رونق این صنعت مسئولان باید از راه های مختلفی همچون توجه به صنایع دستی در برنامه ریزی های اقتصادی، برداشتن موانع و مشکلات، تقویت تعاونی ها و بخش خصوصی، ایجاد کانون های صنایع دستی در سطح دانشگاه ها، افزایش اعتبارات آموزشی، بیمه صنعتگران، بازاریابی و حتی استفاده کاربردی از تولیدات در محل کار و منزل به تقویت آن بپردازند.

سال حق بیمه در نظر گرفته نشده است که این موضوع باعث بروز مشکل برای این قشر از هنرمندان شده است. براساس آمار از جمعیت این افراد در استان های کشور تاکنون یک هزار و ۷۰۰ نفر از هنرمندان بالای ۵۰ سال را برای بیمه به معاونت صنایع دستی فرستاده اند که البته به گفته برخی از مسئولان این سازمان، بعید به نظر می رسد که آمار دقیقی باشد.

❖ اشتغالزایی صنایع دستی

به گفته کارشناسان با توجه به اهمیت و نقش مهم این



تعرفة ۳۰۰ درصدی آمریکابر پسته‌ایران

در حالی که بااجرای شدن توافق هسته‌ای راه ورود پسته ایران به بازار آمریکا باز شده است وضع تعرفه ۳۰۰درصدی بر پسته ایران از سوی دولت آمریکا مانع بزرگی در راه صادرات این محصول ایران به آمریکا در رقابت با پسته تولیدی کالیفرنیا محسوب می‌شود. به گزارش تسنیم، برای چند دهه، کالیفرنیا انحصار بازار پسته آمریکا را در اختیار داشته و کشاورزان این ایالت سرمایه‌گذاری سنگینی برای مزارع تولید پسته کرده‌اند. هر چه سطح آب‌های زیرزمینی پایین‌تر می‌رفت، کشاورزان چاه‌های عمیق‌تری برای دسترسی به آب حفر می‌کردند. اما تا دهه ۱۹۸۰ پسته‌های ایرانی سلطان پسته دنیا بود. با لغو تحریم‌ها و ورود پسته پر مغزتر و درشت‌تر ایران به بازار آمریکا برخی از طرفداران پسته آمریکا احتمالاً دیگر تمایلی به خرید پسته تولیدی در کالیفرنیا نخواهند داشت. البته تعرفه ۳۰۰درصدی‌ای که بر پسته وارداتی از ایران بسته می‌شود، احتمالاً تا حدی از پسته کاران آمریکایی در برابر رقیب جدید محافظت خواهد کرد. پسته کاران کالیفرنیا در سال ۵۱۳،۲۰۱۴ میلیون پوند پسته تولید و تولید خود را از سال ۲۰۰۴ سه برابر کرده‌اند، اما تشدید خشکسالی در این ایالت موجب شده تا میزان تولید در سال ۲۰۱۵ کاهش یابد و ۲۷۵ میلیون پوند برسد. پسته کاران کالیفرنیا می‌گویند فعلاً نگرانی چندانی از ورود پسته ایران به بازار ندارند، به‌خصوص زمانی که تعرفه واردات بالا باشد. باب کلین، مدیر کمیته اجرایی پسته در فرسنو گفت، احتمالاً پسته ایرانی دارای مقادیر زیادی آفلاتوکسین است که موجب ایجاد قارچ می‌شود و طرفداران پسته این کشور را کاهش می‌دهد.

واردات روغن خام باوقفه مواجه شده‌است

رئیس انجمن تولیدکنندگان مارگارین گفت: در پی نامه اول رئیس‌جمهوری و حذف مجوز وزارت جهاد کشاورزی برای واردات روغن خام، این وزارتخانه نسبت به این مسأله اعتراض کرد و واردات روغن خام با تعلیق و وقفه مواجه شده اما همه دستگاه‌ها باید طبق قانون عمل کنند. حسن علیزاده اظهار کرد: کشور سالانه به ۱،۵ میلیون تن روغن خام نیاز دارد که حدود ۰،۳ آن در داخل تولید و مابقی نیز از طریق واردات به شکل دانه روغن یا روغن خام می‌شود اما نباید دستگاه‌های دولتی در زمینه این محصول استراتژیک که اهمیت بسیاری پس از گندم و برنج دارد، سلیقه‌ای عمل کنند. وی افزود: براساس درخواست صنایع غذایی، معاولان اول رئیس‌جمهوری دستور داد ثبت‌سفارش برای واردات روغن خام نیازی به مجوز از سوی وزارت جهاد کشاورزی نداشته باشد و پس از این دستور چند مجوز نیز بدون وزارت جهاد کشاورزی صادر شد. اما پس از اعتراض این وزارتخانه مجدداً، واردات روغن خام با تعلیق و وقفه مواجه شد. رئیس انجمن تولیدکنندگان مارگارین با بیان اینکه همه مسئولان باید به مر قانون عمل کنند، ادامه داد: در حال حاضر وزارت جهاد کشاورزی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و دیگر دستگاه‌ها سلیقه‌های عمل می‌کنند که این باعث می‌شود صنعت روغن و دیگر صنایع غذایی با مشکل مواجه شوند. علیزاده تأکید کرد: در شرایطی که صنایع غذایی و به ویژه صنعت روغن بیش از ۷۰ درصد توسط بخش خصوصی اداره می‌شود، بهتر است دولت حوزه وظایف و اختیارات این صنعت را به بخش خصوصی بسپارد و با کمک بخش خصوصی در جهت پیشبرد اهداف صنعت تسهیلات لازم را ایجاد کند. به گزارش ایسنا، اخیراً خبرهایی مبنی بر اینکه برای واردات روغن خام دیگر نیازی به مجوز وزارت جهاد کشاورزی نیست به نقل از سازمان توسعه تجارت منتشر شده، حال آنکه بر اساس قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی، متولی تولید تا بازار داخلی و واردات و صادرات محصولات کشاورزی و بخش‌اعظمی از صنایع غذایی با یک مر حله تبدیل به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ این یعنی دستگاه‌هایی مانند گمرک و سازمان توسعه تجارت باید عملکردشان با تصمیم‌گیری و مجوزها هماهنگ باشد. به گفته معاون وزیر جهاد کشاورزی اگر هر سازمان یا مقامی خارج از وزارت جهاد کشاورزی این موضوع را اعلام کرده باشد، قطعاً خلاف قانون اظهارنظر کرده و متخلف است و باید به مراجع قانونی کشور پاسخگو باشد و بر اساس ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری، وزارت جهاد کشاورزی تنها مرجع قانونی صدور مجوز واردات محصولات کشاورزی است و قطعاً متخلفان را به مراجع قضایی کشور معرفی خواهیم کرد.

حضور کشورهای چین اسپانیا، آلمان و ایتالیا در جدول عمده‌ترین وارد کنندگان و نیز اصلی‌ترین منبع تامین بادام سایر کشورها این موضوع را نشان می‌دهد که منافع موجود

در تجارت جهانی باعث شده تا حضور در بازار یک محصول مستلزم بر خورداری از سطح بالای تولید داخلی و صدور مازاد آن نباشد. به‌طور کلی تنوع و ترکیب کشورهای وارد کننده و صادر کننده بادام نشان می‌دهد که تجارت بادام، فارغ از وابستگی به تولید، در کشورهای مختلف دنبال شده است.

به نظر می‌رسد کشور آلمان از طریق واسطه‌گری و با فرآوری و بسته بندی بادام ایران و صدور مجدد آن به سایر کشورهای اروپایی، کسب درآمد می‌کند. این فرصت به دلیل دسترسی نداشتن ایران به بازارهای اصلی مصرف این محصول است. به‌طور مثال ایران به بازار کشورهای شرق آسیا دسترسی چندانی ندارد. این درحالی است که ژاپن چهارمین کشور وارد کننده بادام و مغز بادام و چین، پنجمین کشور وارد کننده بادام با پوست در دنیا هستند.

❖ **اصلاح نژاد و تجاری‌سازی باغ‌های بادام ضروری است**
لیلی نعمت‌زاده از فعالان در زمینه کاشت و صادرات بادام در این مورد به «کسب‌وکار» گفت: در ایران تقریباً هیچ باغ اصلاح شده بادامی وجود ندارد. به همین دلیل سایندهی مشخص و دقیقی که در بازار بسیار مورد توجه است در محصولات ما وجود ندارد. این مسأله یکی از عوامل مهم از دست دادن مشتری‌های خارجی ماست. وی در باره اهمیت اصلاح نژاد و تجاری‌سازی باغ‌های بادام گفت: به غیر از بادام مامایی در گونه‌های دیگر ما همچنان به روش‌های سنتی کاشت و برداشت می‌کنیم. وی در ادامه گفت: مهم‌ترین بازار صادرات بادام ما کشور هند است. میزان تولید بادام در جهان بیش از ۲۰ میلیون تن است و ایران با بیش از ۱۴۵ هزار تن بعد از آمریکا و اسپانیا، سوریه و ایتالیا رتبه پنجم تولید جهانی را داراست. بادام از جمله خشکبارهایی است که علاوه بر مصرف داخلی همه ساله مقداری از آن به خارج از کشور صادر می‌شود. در بازار جهانی بادام، عرضه کنندگان با اتکا بر مدیریت و برنامه استراتژیک سعی دارند علاوه بر افزایش سهم خویش جایگاه مسلطی در بازار جهانی به دست آورند و در رهبری قیمت جهانی نقش تعیین کننده و محوری ایفا کنند. مهم ترین صادر کنندگان بادام (با پوست و مغز) کشورهای آمریکا، اسپانیا، ایران، آلمان و فرانسه هستند، نکته قابل توجه اینکه علیرغم آنکه آلمان و فرانسه در بین ۱۰ کشور عمده تولید کننده بادام قرار ندارند ولی از نظر میزان صادرات بعد از ایران، رتبه های چهارم و پنجم

را به خود اختصاص داده اند که علت آن واردات بادام از سایر کشورها و انجام عملیات بسته بندی، فرآوری و صادرات مجددان است.

❖ **آمریکا ۷۰درصد صادرات بادام را در اختیار دارد**

دکتر ابراهیم زارع، رئیس مرکز تحقیقات کشاورزی و منبع طبیعی استان فارس طی یک طرح تحقیقاتی که چندین سال پیش در زمینه صادرات بادام ایران انجام دادند مهم‌ترین عامل کاهش صادرات این محصول را ضعف بازاریابی دانست. طبق آمارهای این تحقیقات علیرغم آنکه میزان تولید آمریکا ۶۵برابر ایران است ولی مجموع صادرات آن در دوره‌هایی ۳۰ برابر ایران بوده است. آمریکا بیش از ۷۰درصد صادرات بادام را در اختیار داشته و نقش مسلط را در این بازار ایفا می‌کند. ولی ایران با تولید ۸درصد از بادام دنیا تنها ۳درصد از بازار صادراتی را در اختیار دارد این موضوع ناشی از تفاوت در سازماندهی بازار و قدرت نفوذ در بازار کشورهای عمده مصرف کننده بادام است. براساس آمار موجود آمریکا به

«کسب‌وکار» از لزوم تجاری‌سازی باغ‌های بادام گزارش می‌دهد

بازاریابی ضعیف در صادرات بادام



بادام ایران و صدور مجدد آن به سایر کشورهای اروپایی، کسب درآمد می‌کند.

❖ **تمرکز بر بازارهای مطمئن برای صادرات**

در بررسی توزیع بازار بادام صادراتی ایران نکاتی قابل توجه است: دو کشور اوکراین و امارات متحده عربی، دارای پتانسیل مصرف داخلی بادام وارداتی از ایران نمی‌باشند و با بهره‌گیری از ضعف بازاریابی ایران و موقعیت خود، اقدام به صادرات مجدد بادام ایران می‌کنند. براساس اطلاعات موجود کشورهای اروپایی که به لحاظ ساختار منسجم اقتصادی می‌توانند بازار مطمینی برای صدور بادام باشند سهم بسیار پایینی در بازار صادرات بادام ایران دارند و اهمیت آن‌ها نیز طی دوره گذشته کاهش یافته است. ایران به بازار کشورهای شرق آسیا دسترسی ندارد. با توجه به پتانسیل بالای تولید بادام در کشور و همچنین طعم منحصر به فرد برخی گونه‌ها مثل بادام مامایی می‌توان از طریق تجاری‌سازی باغ‌های بادام و همچنین بازاریابی مناسب برای این محصول، سهم ایران را در بازار جهانی به جایگاه واقعی آن برسانیم.

بیش از ۹۲ کشور دنیا بادام صادر می‌کند که کشورهای بزرگ در اروپا و آسیا از زمره آن‌ها هستند ولی تعداد کشورهای مقصد بادام ایران محدود و در نوسان بوده است. مهم ترین مقاصد صادراتی بادام آمریکا، کشورهای آلمان، اسپانیا، ژاپن، هلند، کانادا، فرانسه، امارات متحده عربی، بلژیک، ایتالیا و انگلستان است. ضمن اینکه بخش عمده ای از بادام با پوست مورد نیاز کشورهای آسیایی چون هند، ژاپن و هنگ کنگ نیز از سنوی آمریکا تامین می‌شود. این آمارنشان می‌دهد که همانند بازار پسته در بازار جهانی بادام نیز آمریکا اولین رقیب ایران محسوب می‌شود. مهم ترین مقاصد صادرات بادام ایران اوکراین، امارات متحده عربی، هند، آلمان، پاکستان، کنیا، کویت، عراق، بحرین و هنگ کنگ هستند. مقایسه مقاصد صادراتی ایران و آمریکا نشان می‌دهد که ایران به‌استثنای آلمان از دسترسی به بازار کشورهای اروپایی محروم است و صادراتی‌شتر به کشورهای مجاور محدود شده است. باتوجه به حضور آلمان در میان کشورهای عمده صادر کننده، به نظر می‌رسد این کشور نقش واسطه‌ر برای بادام ایران داشته و با فرآوری و بسته بندی

«کسب وکار» از عرضه نامناسب محصولات کشاورزی گزارش می‌دهد

توسعه صادرات مواد غذایی با ارتقای بسته‌بندی



که می‌تواند تا حدودی هزینه‌های مذکور را تعدیل کند. بسته‌بندی عضوی از زنجیره ارزش یک شرکت است که در نهایت به افزایش ارزش نهایی شرکت کمک می‌کند به‌نحوی که همبستگی مثبت معناداری بین کیفیت برتر کالا و بسته‌بندی عضوی از زنجیره ارزش یک شرکت به حساب می‌آید.

بسته‌بندی مختص کالاست و فعالیت‌های تربیعی در باره بسته بندی‌های صادراتی با هدف بازاریابی تبدیلی محصولات صادراتی حائز اهمیت است. امروزه صاحبان بسیاری از کار خانیجات و واحدهای تولیدی با علم به اینکه شناخت ویژگی‌های رفتاری و روانشناختی مصرف کنندگان در بسته‌بندی مناسب امری ضروریست و با وجود ارتباط نزدیک ایشان با تکنیک‌های جدید (به جهت مسافرت به نقاط مختلف دنیا و شرکت در سمینارهای تخصصی)، برخوردی غیر مسئولانه در فرآیند بسته‌بندی‌های صادراتی داشته و متعاقباً شاهد آن بودیم که بسیاری از محصولات تولیدی مطابق با استاندارد داخلی مورد پذیرش جوامع فرامرزی نبوده و صدور آنها بر مبنای یک استراتژی همگانی زاینبار و نیاز به یک بازاریابی احیایی دارد.

❖ **نحوه بسته‌بندی می‌تواند مبین جایگاه محصول باشد**

متخصصان صنعت بسته‌بندی می‌بایست با به‌کارگیری پتانسیل‌های موجود، طراحی را براساس تجزیه و تحلیل نیازهای مصرف کننده و به دنبال آن بررسی امکان‌پذیری اقتصادی و فنی مورد توجه قرار دهند. با توجه به اینکه امروزه جهت خروج از جمود اقتصادی صادرات به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر مبدل گشته است، نفوذ در بازارهای جهانی به‌منظور افزایش فروش و سود نیازمند استفاده از اصول بازاریابی داخلی به انضمام دقت و تیزبینی است. ایجاد یک تصویر ذهنی قدرتمند از صادرات مستلزم ابداع، نوآوری و پشتکار فراوان بوده و با توجه به اینکه مصرف کنندگان تمایل به حفظ یک سطح بهینه تحریک را دارند، لذا ضرورت تمرکز بر ظاهر بسته‌بندی (مطابق با کیفیت و مرتبط با کاربرد محصول) الزامیست. نحوه بسته‌بندی و لباس یک کالا می‌تواند مبین جایگاه محصول (مقرون به صرفه بودن، قابلیت اعتماد، دوام و سایر ویژگی‌های مرسوم) در بازار باشد.

در کشور ما برخی از محصولات کشاورزی اصلی که به عنوان نماد ایران شناخته می‌شوند، پایین‌ترین کیفیت بسته‌بندی را دارند.

انتخاب محصول توسط مصرف کنندگان تا حدود زیادی براساس ارزش‌های نمادین، عادات، ذائقه و فرهنگ مصرف صورت می‌گیرد تا جایی‌که برند و رنگ نیز در زمره آن است و این موضوع باید همواره از چشم تولید کنندگان دور نماند. بسته‌بندی برگ برنده نهایی در بازار فروش بوده و برای به‌هنگام نگه داشتن بسته‌بندی می‌بایست تغییراتی جزئی اما دائمی در آن ایجاد کرد.

❖ **حمایت مشهودی از سوی سازمان‌های ذیربط در این خصوص صورت نگرفته است**

روانشناسی رنگ‌ها نیز یکی از موضوعات مرتبط با موضوع قابل بحث است چه بسا رنگ‌های متفاوت در



رئیس اتحادیه فروشندگان گچ، آهک و مصالح ساختمانی در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

نسیه‌فروشی در بازار کساد مصالح ساختمانی



می‌دهد: این امر در معاملات روزمره و جاری اتفاق می‌افتد، برای مثال هزینه حمل بار سیمان از منطقه جنوب تهران به مناطقی چون شمیران یا دربند بسیار متفاوت است چون منطقه‌ای مثل افسر به همجواری کارخانه‌های تولیدی این محصول است بنابراین نیاز چندانی به هزینه حمل‌ونقل ندارد اما باید توجه کرد که این تفاوت‌ها در قیمت بسیار جزئی و کم است.

رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی همچنین در ادامه گفت: در حال حاضر در حوزه مصالح ساختمانی از جمله گچ و آهک عرضه با تقاضا برابری می‌کند و با توجه به رکود بازار، رقابت تنگاتنگی بین واحدهای صنفی وجود دارد. کاظمی قه‌ی اظهار کرد: به دلیل کاهش ساخت‌وساز رکودی در بازار حاکم است ولی از جهتی این موضوع باعث می‌شود به مشتری‌مداری بیشتری توجه شود.

وی افزود: زمانی که عرضه کالا بر تقاضا غالب باشد، متقاضی این اختیار را دارد که بهترین کالا و محصول را انتخاب کند.

❖ مشکلات و محدودیت‌های تردد کامیون‌های حمل مصالح در سطح شهر

کاظمی مشکلات و محدودیت‌های تردد کامیون‌های حمل مصالح در سطح شهر را یکی از مشکلات مهم این صنف برشمرد و گفت: کامیون‌های حمل مصالح در روز تردد می‌کنند چون در شب محدودیت‌هایی برای آنها وجود دارد و در بعضی مناطق به دلیل مسائل حفاظتی اجازه ورود در شب به خودرویی داده نمی‌شود.

وی ادامه داد: همچنین در بیمارستان‌ها، در مانگاها یا در جاهایی که ساختمان‌سازی است، در شب امکان ورود داده نمی‌شود؛ بنابراین کامیون‌های حمل مصالح مجبورند فقط در روز رفت‌وآمد کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی تاکید کرد: باید در رابطه با شرایط ورود به محدوده‌های طرح ترافیک این کامیون‌ها تمهیداتی اندیشیده شود.

❖ نباید با صنوف در فرایند نصب صندوق مکانیزه به‌صورت یکنواخت برخورد کرد

رئیس اتحادیه فروشندگان گچ و آهک و مصالح ساختمانی

بازار مصالح ساختمانی به‌عنوان یکی از مواد اولیه در ساخت‌وساز ساختمان‌های مسکونی و اداری همواره بازار پررفت‌وآمدی دارد.

بازار مصالح شرایط خاص خود را دارد و با توجه به اهمیت ساخت‌وساز در کشور ما خصوصاً در تهران و مراکز استان‌ها هیچ‌وقت رکود شدیدی که در بخش ساخت‌وساز اتفاق می‌افتد، نمی‌تواند بر بازار مصالح تاثیر زیادی بگذارد چون همان حداقل ساخت‌وسازها نیاز به مصالح ساختمانی دارد.

بازار مسکن به‌دلیل انتظارات و برداشتهای خاصی که در آن وجود دارد، در برخی مقاطع زمانی دچار جهش‌ها و نوسان‌های شدیدی می‌شود و حباب قیمتی در بخش ساختمان به‌وجود می‌آید اما در بازار مصالح چنین شرایطی حاکم نیست و قیمت مصالح تابع عوامل تولید است.

بر اساس اظهارنظر کارشناسان، قیمت مصالح در مقایسه با سال گذشته تغییر محسوسی نداشته است اما طبق قانون هر ساله، قیمت‌ها به دلیل مالیات بر ارزش افزوده، یک درصد زیاد می‌شود.

با توجه به اینکه ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های مصالح ساختمانی است، نیازی به واردات این کالا ندارد اما به دلایل مختلفی مثل توقف صادرات مصالح به کشورهای دیگر چون عراق و کاهش ساخت‌وساز در ایران قیمت مصالح در این چند سال اخیر کاهش زیادی یافته و با ادامه رکود مسکن، ممکن است کاهش بیشتری پیدا کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان گچ و آهک و مصالح ساختمانی در گفتگو با «کسب و کار» گفت: افرادی که مصالح ساختمانی را با قیمتی بیش از حد مجاز به فروش می‌رسانند، مسافت و هزینه‌های حمل‌ونقل را نیز محاسبه می‌کنند، به‌عنوان مثال اگر بخواهید منطقه شرق تهران یا غرب تهران را با خیابان شوش تهران مقایسه کنید، میان قیمت مصالح ساختمانی این مناطق تفاوت وجود دارد و این تفاوت به‌دلیل حمل‌ونقل کالا بوده و تا حدودی طبیعی است.

اسماعیل کاظمی قه‌ی با بیان اینکه اتحادیه از موضوع تغییر نسیه‌قیمت‌ها اطلاع دارد و آن را غیر قانونی نمی‌داند، ادامه

اعضای اتحادیه ما به‌صورت نقدی نیست، گفت: کار ما نسیه‌فروشی است و در بازار کساد، نرخ واحدی نمی‌توان برای اجناس در نظر گرفت. کاظمی تصریح کرد: شیوه عملکرد صنف ما از ابتدای شروع به کار تاکنون به‌صورت نسیه‌فروشی بوده و همین نسیه‌فروشی موجب شده تا قسمت عمده‌ای از چک‌های برگشتی مربوط به صنف ما باشد. رئیس اتحادیه فروشندگان گچ و آهک و مصالح ساختمانی در ادامه خواستار اعطای مهلت زمانی ۶ ماهه تا یک ساله برای عملیاتی کردن صندوق‌های مکانیزه فروش شد و افزود: باید آماده‌سازی اصناف برای کار با صندوق مکانیزه فروش مورد توجه قرار گیرد و از هم‌اکنون اساتید مالیاتی برای آموزش به صنف به اتحادیه‌ها اعزام شوند.

وی همچنین در ادامه به یکی دیگر از مشکلات این اتحادیه برای اجرایی شدن صندوق مکانیزه فروش اشاره کرد و گفت: در بسیاری از موارد مصالح

همچنین درباره نصب صندوق مکانیزه فروش در واحدهای صنفی اظهار داشت: مالیات برای همه صنوف و از جمله صنف ما بسیار مشکل‌ساز شده است. منکر آن نیستیم که برای انجام بسیاری از اقدامات و ایجاد زیرساخت‌ها باید مالیات دریافت شود ولی بهتر است با بررسی بیشتری در این زمینه اقدام شود. وی با اشاره به اجباری شدن استفاده از صندوق مکانیزه در واحدهای صنفی گفت: بهتر است کمی در این زمینه تامل کرده و بررسی‌های بیشتری انجام شود. از طرفی باید برای اصناف بستر سازی و آموزش‌های لازم داده شود.

اسماعیل کاظمی قه‌ی گفت: نباید با صنوف و مشاغل در فرایند نصب صندوق مکانیزه فروش به‌صورت یکنواخت برخورد کرد و باید هر صنفی متناسب و مطابق با ابزار و وضعیت کاری خود دیده شود.

وی ضمن اشاره به این مطلب که اغلب معاملات فروشندگان مصالح ساختمانی به‌صورت نسیه انجام می‌شود و فروش

«کسب و کار» از آمادگی اتاق اصناف شهرستان‌ها برای تجهیز به صندوق مکانیزه گزارش می‌دهد

خروج اصناف از فضای کسب و کار سنتی



دبیر اتاق اصناف ایلام ضمن اشاره به اینکه ۲۹ اتحادیه مشمول استفاده از صندوق مکانیزه فروش شدند، اظهار کرد: برخی از صنوف از نصب صندوق مکانیزه فروش در واحدهای خود سرباز می‌زنند و با وجود تعیین جریمه از سوی سازمان مالیاتی باز هم استقبال که سیستم صندوق فروش را برقرار کنند.

پهروز بلوچیان با بیان اینکه در مجموع ۵۰ درصد صنوف در ایلام مجهز به صندوق مکانیزه فروش شدند، افزود: صنف لوازم خانگی و طلا و جواهرات ایلام از نصب صندوق فروش در واحدهای صنفی خود استقبال قابل توجهی کردند.

دبیر اتاق اصناف ایلام متذکر شد: قرار بود که سازمان امور مالیاتی نرم‌افزار فروش را هم به‌صورت رایگان در اختیار صنوف بگذارد اما متأسفانه هنوز این مسئله اجرایی نشده است. وی درباره استقبال نکردن صنوف ایلام از صندوق مکانیزه فروش گفت: تفکر صنفی که فروش و درآمد بالایی دارند، این است که با نصب صندوق مکانیزه فروش ضرر می‌کنند و با نصب نکردن صندوق مکانیزه فروش نوعی فرار مالیاتی را در پیش گرفتند. بلوچیان در عین حال به این نکته اشاره کرد که برنامه صندوق مکانیزه فروش به‌خوبی مورد مطالعه و کارشناسی قرار نگرفته است و بهتر بود در ابتدا صنوف توانمند مشمول استفاده از صندوق مکانیزه فروش می‌شدند.

رئیس اتاق اصناف تبریز:

اصناف خرده‌فروش برای استفاده از صندوق فروش نیازمند آموزش هستند

هاشمی بر لزوم آموزش صنوف خرده‌فروش برای اجرایی شدن طرح سامانه نصب صندوق مکانیزه فروش تاکید کرد.

رئیس اتاق اصناف تبریز درباره اجرای سیستم صندوق مکانیزه فروش در اصناف گفت: همچنان نصب و اجرای صندوق مکانیزه فروش در واحدهای صنفی پیگیری می‌شود و احتمالاً در سال آینده بخش اعظمی از اصناف به صندوق مکانیزه فروش مجهز خواهند شد.

میرحبیب هاشمی به هماهنگی‌های اتاق اصناف تبریز با اداره دارایی برای اجرایی شدن سامانه صندوق‌های مکانیزه فروش اشاره کرد و افزود: خرده‌فروشان برای نصب صندوق مکانیزه فروش در واحدهای صنفی خود پیگیر هستند اما در این زمینه به آموزش‌های کافی نیاز دارند.

وی همچنین با تاکید بر تجهیز رایگان اصناف به صندوق مکانیزه فروش و استقبال صنوف از این طرح گفت: هم‌اکنون زرگران تبریز از تجهیز به صندوق مکانیزه فروش استقبال قابل توجهی کرده‌اند ضمن اینکه اغلب فروشگاه‌های بزرگ در تبریز هم واحدهای صنفی خود را مجهز به صندوق فروش کرده‌اند. وی در ادامه ضمن ارائه این پیشنهاد که باید اصناف خرده‌فروش از نصب صندوق مکانیزه فروش معاف می‌شدند، افزود: در شرایط کنونی، اصناف خرده‌فروش نیازمند آموزش کافی برای کار با صندوق فروش هستند و باید آموزش صنوف در این زمینه جدی گرفته شود تا آنها از عهده اداره واحدهای صنفی برآیند.

هاشمی در عین حال بر این نکته نیز تاکید کرد که صندوق

طرح تجهیز رایگان واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش با هدف حذف هزینه خرید صندوق، شفافیت اطلاعات حسابداری و تحقق عدالت مالیاتی، حذف چرخه عرضه کالای قاچاق در

شبکه رسمی توزیع و همچنین کاهش قیمت تمام شده کالا برای اصناف با حذف واسطه‌های غیر ضروری آغاز شده است.

اجرای طرح تجهیز رایگان واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش که مطرح باران «نام‌گذاری شده است، چند روزی است که آغاز شده و طرحی است که گفته می‌شود اجرای آن موجب شفافیت اطلاعات اقتصادی و تحقق عدالت مالیاتی می‌شود و چرخه عرضه کالای قاچاق را در شبکه رسمی توزیع حذف می‌کند.

اگر چه مجهز کردن واحدهای صنفی به صندوق‌های فروش در قوانین مرتبط با مالیات‌های مستقیم و ارزش افزوده تکلیف شده است اما این مقوله در سال‌های گذشته معطل مانده و با وجود تفاهت‌نامه‌ها و قوانین و مقررات مصوب، هیچ‌گاه اجرایی نشده. تا اینکه اتاق اصناف ایران از ماه‌های گذشته تجهیز واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش را در دستور کار خود قرار داد و سرانجام این طرح را کلید زد.

رئیس اتاق اصناف ساری:

صندوق مکانیزه فروش به نفع اصناف و مجموعه‌های نظارتی است

رمدانی بر فرهنگ‌سازی لازم برای توسعه صندوق‌های مکانیزه فروش در صنوف تاکید کرد. رئیس اتاق اصناف ساری درباره اهمیت صندوق مکانیزه فروش گفت: با توجه به رشد روزافزون فناوری اطلاعات، ضرورت داشت تا صنوف به صندوق مکانیزه فروش مجهز باشند تا فضای کسب و کار از حالت سنتی خارج شود.

عباس رمدانی افزود: صندوق مکانیزه فروش به نفع اصناف و مجموعه‌های نظارتی همچون سازمان امور مالیاتی است اما باید زیرساخت‌های آن فراهم شود و فرهنگ‌سازی لازم برای رشد و توسعه سیستم صندوق مکانیزه فروش در صنوف صورت پذیرد.

رئیس اتاق اصناف در عین حال به این نکته اشاره کرد که تجهیز یک‌دوره صنوف مختلف به صندوق مکانیزه فروش تبعات و مشکلات زیادی را به همراه دارد و ضرورت در این است که با طمأنینه و بستر سازی آموزشی، فضا برای تجهیز صنوف به صندوق فروش فراهم شود.

وی تاکید کرد: اجرای قانون نیازمند ابزار و محاسبات خاص خود است و نباید با برخورد‌های تنبیهی، اجرای قانون را به تاخیر انداخت.

دبیر اتاق اصناف ایلام:

صنف لوازم خانگی و طلا و جواهرات برای نصب صندوق فروش پیشتر شدند

بلوچیان گفت: صنف لوازم خانگی و طلا و جواهرات ایلام از نصب صندوق مکانیزه فروش در واحدهای صنفی خود استقبال قابل توجهی کردند.

است و باید این موضوع توسط سازمان امور مالیاتی جدی گرفته شود. باغستانی همچنین کارایی و شفافیت معاملات و مالیات را در گرو کارایی و استفاده صحیح از صندوق مکانیزه فروش عنوان کرد. وی همچنین از تعیین جریمه برای صنفی که تاکنون موفق به نصب صندوق مکانیزه فروش نشده‌اند، انتقاد کرد و همچنین ضمن اشاره به تعیین علی‌الراس مالیات برای اصناف گفت: مالیات باید بر اساس درآمد دریافت شود و سازمان امور مالیاتی باید از علی‌الراس کردن مالیات صنوف دست بردارد.

اصناف یزد از استقبال اغذیه‌فروشان یزد برای تجهیز به صندوق مکانیزه فروش خبر داد و خواستار برنامه آموزشی مدون از سوی سازمان امور مالیاتی برای استفاده بهینه از نرم‌افزار و صندوق فروش توسط صنوف شد.

به گزارش اتاق اصناف ایران، محمد مهدی باغستانی با بیان اینکه بسیاری از کسبه قدیمی برای استفاده از صندوق مکانیزه فروش آمادگی کافی ندارند، گفت: استفاده از صندوق مکانیزه فروش نیازمند بستر آموزشی و فرهنگ‌سازی لازم

مکانیزه فروش موجب شفاف‌سازی معاملات و مالیات در کشور خواهد شد.

رئیس اتاق اصناف یزد خواستار شد

برنامه آموزشی مدون برای استفاده بهینه اصناف از صندوق مکانیزه فروش

باغستانی از سازمان امور مالیاتی خواست که موضوع آموزش صنوف را در استفاده از صندوق مکانیزه فروش جدی بگیرد. رئیس اتاق

