

سرمقاله

تقویت بخش خصوصی و تعاونی‌ها

محمد حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی



جذب سرمایه‌گذاری یکی از اساسی‌ترین مولفه‌های توسعه بازار کار است و بدون دسترسی به منابع مالی نمی‌توان کار اساسی در حوزه اشتغالزایی انجام داد. البته تحقق هدف‌گذاری دولت برای اشتغالزایی جدید مستلزم ثبات در محیط اقتصاد کلان، وجود منابع و امکانات و همچنین مشارکت فعال بخش خصوصی است. نکته دیگر اینکه بنگاه‌های نیمه فعال باید احیاء شوند. تمرکز دولت بر بخش خصوصی اقدامی مثبت است که باید ادامه دار باشد. این گفته کاملاً صحیح بوده که از طریق مشارکت و فعال کردن بخش...

متن کامل در صفحه ۳

۳ بانک بالای ۱۰۰ واحد مسکن دارند

تسریع بانک هادر عقد قرارداد تسهیلات مسکن

صفحه ۲

رشد ۴ درصدی تولید ناخالص ملی تحقق یافت

صفحه ۲

۴.۷ میلیارد دلار کالای اساسی به کشور وارد شد

صفحه ۳

اجتماعی

۲۳ استان گرفتار گرد و غبار است

سرپرست دفتر مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به اهمیت مسئولیت اجتماعی در حفظ محیط زیست گفت: ۴۰۶ دشت کشور درگیر فرونشست و ۲۳ استان گرفتار گرد و غبار است. پدیده‌های جدی، سرپرست دفتر مشارکت‌های مردمی و مسئولیت اجتماعی سازمان حفاظت محیط زیست در نشست نقش سازمان حفاظت محیط زیست در جاری‌سازی مسئولیت اجتماعی اظهار داشت: وضعیت آکوسیستمی کشور شکننده است و این موضوع نشانه‌های زیادی دارد. وی افزود: ۴۰۶ دشت کشور درگیر فرونشست، ۲۳ استان درگیر گرد و غبار است و کاهش سطح پوشش گیاهی، آلودگی هوا و ... نشان می‌دهد سازگاری نوین و جدید باید مدنظر باشد. جدی افشار خاص، ضمن هماهنگی با کمیته هماهنگی و سرعت آکوسیستم داده است، گفت: در اسناد بالادستی مسئولیت اجتماعی نیز بسیار مورد توجه است.

آغاز صدور کارت بلیت‌های مترو برای افشار خاص

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه از مهیا کردن زیرساخت‌های لازم برای صدور کارت بلیت افشار خاص در متروی تهران خبر داد. مسعود درستی با بیان اینکه طولانی شدن زمان انتظار افراد برای دریافت کارت بلیت موجب ایجاد ناراحتی در بین شهروندان شده است، گفت: صدور این کارت‌ها تا پیش از این توسط پیمانکار فروش بلیت انجام می‌شد که به منظور تسریع در روند صدور و افزایش رفاه حال افشار خاص، ضمن هماهنگی با کمیته هماهنگی و نظارت بلیت الکترونیک شهر تهران، تصمیم گرفته شد تا این کار در شرکت بهره‌برداری متروی تهران انجام شود. وی تصریح کرد: با مهیا کردن شرایط سخت‌افزاری

صف پشت‌نوبتی «جهیزیه به» کمیته امداد «صفر» می‌شود

رئیس کمیته امداد گفت: با اهدای ۱۰۰ هزار جهیزیه به نوجوانان، صف پشت‌نوبت جهیزیه تا پایان سال صفر می‌شود. سعید رضی بختیاری با بیان اینکه توانمندسازی مددجویان بر سه رکن اشتغال، مسکن و خودیاری و خوداتکایی استوار است، افزود: غیر از سالمندان و بیماران صعب‌العلاج، دیگر مددجویان باید در چرخه اشتغال قرار بگیرند. وی در هزین‌ترین خدمت مددجویان و آرامش بخش خانواده‌های تحت حمایت را «مسکن» عنوان کرد و ادامه داد: در بحث احداث مسکن، سپاه بسیج سازندگی و بنیاد مسکن با کمیته امداد همکاری دارند و انتظار داریم هر چه سریع‌تر مشکل مسکن مددجویان راه ویژه در روستاها حل کنیم. رئیس کمیته امداد به موضوع در مان مددجویان اشاره کرد و گفت: برای در مان رایگان، مسال گذشته در شورای عالی بهداشت مصوبه گرفتیم

رشد تولید صنایع پورسی

وزارت اقتصاد خبر داد که

۲۰ هزار میلیارد تومان منابع برای اشتغال تا ۳ ماه آینده اختصاص می‌یابد

تامین منابع مالی طرح‌های اشتغال آفرین

صفحه ۳



صفحه ۲

سیاسی

نیروی دریایی به دنبال حضور موثر در عرصه بین‌المللی است

فرمانده نیروی دریایی ارتش گفت: به فرموده فرمانده معظم کل قوا، نیروی دریایی ارتش ایران، بین‌المللی است و از این رو، همواره تلاش خواهد شد که در عرصه بین‌المللی، حضور موثر و موفق داشته باشیم. به گزارش روابط عمومی ارتش، امیر در یادار شهرام ایرانی فرمانده نیروی دریایی ارتش، در سخنانی در بدو ورود به سن پترزبورگ روسیه افزود: یکی از مأموریت‌هایی که در دستور کار نیروی دریایی کشورهای مختلف است و نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران نیز با قوت دنبال می‌کند، دیپلماسی دریایی است. وی با اشاره به دیپلماسی دریایی ایران در حوزه نظامی گفت: برگزاری رزمایش مشترک سالانه با حضور نیروی دریایی کشورهای روسیه و چین در چابهار، سواحل مکران و اقیانوس هند، در این راستا است. فرمانده نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد که بنا به دعوت

همه استان‌ها برای اربعین به کمک استان‌های مرزی بشتابند

رئیس مجمع نمایندگان استان خوزستان در مجلس شورای اسلامی گفت: برنامه ریزی‌ها برای تسهیل اسکان زائران، حمل و نقل زائران و ارائه خدمات رفاهی در ایام اربعین از دو ماه گذشته آغاز شده و مهم‌ترین شاخصه اربعین امسال که باید از سوی مسئولان مورد توجه قرار گیرد بحث گرمای هوا و تامین وسایل برودتی است. قاسم سعادی درباره تمهیداتی که باید برای تسهیل حضور زائران در راهپیمایی اربعین حسینی اندیشیده شود، بیان کرد: ملت ایران ولایی هستند و نسبت به اهل بیت ارادت خاصی دارند و در روزهای منتهی به ایام اربعین از این فرصت برای زیارت امام حسین (ع) استفاده می‌کنند که یکی از موضوعاتی که باید مورد توجه قرار گیرد بحث راه‌ها یا همان طریق الحسین است. وی ادامه داد: دولت تقریباً از دو ماه پیش برنامه ریزی برای برگزاری راهپیمایی اربعین را آغاز کرده است و برنامه ریزی‌ها برای تسهیل تردد زائران حسینی از دو مرز چذابه و شلمچه در حال انجام است. نماینده مردم دشت آزادگان با بیان اینکه جلسات متعددی برگزار شده و ستادهای اربعین حسینی در شهرستان‌های استان خوزستان تشکیل شده است، اظهار کرد: از طرف دیگر اسکان زائران، تمهیدات خدماتی و رفاهی و بحث ناوگان حمل و نقل موضوع مهمی است که باید در ایام اربعین مورد توجه قرار گیرد. وی ادامه داد: ما هم برای داخل کشور و هم در داخل خاک عراق باید برنامه ریزی کنیم؛ از این‌ها بین دو طرف آغاز شده است، هر سال شاهدیم که وضعیت نسبت به سال قبل بهتر و قوی‌تر می‌شود. با شناخت خلاءها و ضعف‌های سال‌های قبلی، تمهیدات لازم پیش‌بینی می‌شود. بنده احساس می‌کنم امسال باید نسبت به سال‌های گذشته مسئولان ستاد اربعین و

فرهنگی

ثبت نام مقدماتی ۱۴۶ هزار زائر اربعین در سامانه سماح

معاون امور عتبات و عالیات سازمان حج و زیارت گفت: بر اساس آخرین آمار و اطلاعات دریافتی از آغاز نام‌نویسی زائران اربعین تاکنون ۱۴۶ هزار نفر به صورت مقدماتی با مراجعه به سامانه سماح این سازمان برای اعزام به کربلا در ایام اربعین حسینی ثبت نام کرده‌اند. حمیدرضا محمدی اظهار داشت: از این تعداد تاکنون ۵۲ هزار و ۲۰۰ نفر با پرداخت حق بیمه خود و تکمیل فرم‌های مربوطه ثبت نام قطعی خود در سامانه سماح را به انجام رسانده و مشکلی ندارند. وی افزود: زائرانی که تاکنون به صورت مقدماتی در سامانه سماح ثبت نام کرده اما بنا به دلایلی هزینه بیمه خود را پرداخت نکرده‌اند، حق بیمه نام‌نویسی آنها کامل نبوده و در صورت هرگونه اتفاق ناخواسته شامل مزایای بیمه‌ای نمی‌شوند.

افت ۷۵ درصدی فروش سینماها در غیاب کمدها

مدیر یکی از پردیس‌های سینمایی پایتخت با اشاره به عملکرد فیلم‌های غیر کمدهی در اکران ماه محرم هم‌زمان با توقف اکران فیلم‌های کمدهی، از افت فروش ۷۵ درصدی در گیشه سینماها خبر داد. محمد تقی‌ری مدیر پردیس «نگام» درباره وضعیت استقبال از فیلم‌های در حال اکران در سینماها، پس از توقف اکران فیلم‌های کمدهی گفت: معمولاً در ماه محرم هر سال سینماها به مدت ۵ روز به‌طور کامل تعطیل هستند و امسال هم از روز قبل از تاسوعا تا روز سوم امام (ع)، سینماها تعطیل بودند. وی ادامه داد: از قبل از این تعطیلات و با توقف اکران فیلم‌های کمدهی از ابتدای ماه محرم، مادر گیشه با افت فروش ۷۵ درصدی مواجه شدیم. اصولاً هم البته مردم در این ایام کمتر به سینما می‌روند و ترجیح می‌دهند در مراسم‌های عزاداری شرکت کنند. یعنی در این افت فروش، هم حذف فیلم‌های کمدهی دخیل بوده و هم پایبندی و ارادت عموم مردم ایران به آئین‌های عاشورایی. این سینمدار گفت: فیلم‌هایی که در این شرایط در حال اکران هستند هم فیلم‌های تازه‌ای محسوب نمی‌شوند. «سه کام حبس» از ماه خرداد روی پرده بود و «کت چرمی» هم پیش از یک ماه می‌شود که اکران خود را آغاز کرده است. دیگر فیلم‌های اجتماعی روی پرده هم پتانسیل چندانی برای جذب مخاطب در این ایام نداشته‌اند. امید داریم با بازگشت فیلم‌های کمدهی، گیشه سینماها در مردادماه و شهریور ماه شرایط بهتری را تجربه کنند. تقی‌ری تأکید کرد: افت ۷۵ درصدی فروش سینماها پس از توقف اکران کمدها به خوبی نشان می‌دهد که فیلم‌های اجتماعی ماز فیت بالایی برای جذب



بیش از ۱۰۰۰ خودروی وارداتی ترخیص شد

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران دستور ترخیص یک‌هزار و ۱۳۳ خودروی وارداتی در این گمرک را صادر کرد.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با حضور سرزده در گمرک غرب تهران، دستور ترخیص یک‌هزار و ۱۳۳ خودروی وارداتی در این گمرک را صادر کرد. این خودروها که بیش از ۱۰ روز از اظهار آن گذشته به‌علت عدم تطابق تولید در پارکینگ گمرک دپو شده بود که با دستور رئیس سازمان ملی استاندارد ایران و اخذ تعهد قانونی واردکننده برابر اظهاریه انطباقی ترخیص شدند.

اسلام‌پناه در روند این بازدید سرزده تأکید کرد: خودروهایی که تأیید نوع و تطابق تولید داشته باشند، در کمتر از ۲۴ ساعت بعد از اظهار ترخیص می‌شوند.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با بیان اینکه مجوز واردات به واردکننده داده شده است، افزود: خودروها پس از ورود و اظهار ترخیص و انتظار قیمت‌گذاری شوروی رفاقت وارد بازار و شبکه توزیع می‌شوند. وی اظهارداشت: خودروهای وارداتی باید قابلیت پاس کردن استاندارد دهای قانونی ابلاغی و مدنظر را داشته باشند. اگر واردکنندگان از مبدأ تأییدیه و تعهد اصالت همراه با تأیید نوع خودرو را داشته باشند با اخذ تعهد قانونی واردکننده و یا روش‌های جایگزین از جمله برای خودروهای برند ترخیص انجام می‌شود. اسلام‌پناه اضافه کرد: عدم ترخیص خودرو فقط مربوط به نظامات استاندارد و گمرک نیست و بعضاً سایر عوامل نیز تعلل می‌کنند.

وزارت راه؛ با اخلاخل گران در بازار مسکن بر خورد می‌کنیم

مشاور وزیر راه و شهرسازی با اشاره به فعالیت ۱۷۰ هزار بنگاه املاک مجزدار در کشور، گفت: اخلاخل گران در بازار مسکن شناسایی و با آنها برخورد می‌شود.

به گزارش تسنیم، سیدجواد سادات فیرزنی اظهار کرد: بر اساس اطلاعات به دست آمده و بررسی‌های انجام شده هم‌ا‌ینک نزدیک به ۱۷۰ بنگاه معاملات املاک مجزدار شناسایی شدند که در حال فعالیت هستند. وی ادامه داد: بر اساس پیش‌بینی‌های پلیس امکن و اتحادیه بنگاه معاملات املاک گفته می‌شود نزدیک به ۱۷ هزار واحد بنگاه معاملات املاک غیرمجاز در سطح کشور در حال فعالیت هستند که به نظر می‌رسد که این رقم بسیار بیشتر از رقم اعلام شده باشد.

وی توضیح داد: با تأکید رئیس‌جمهور در فاز نخست طرح ساماندهی بازار مسکن، شناسایی بنگاه‌های معاملات املاک در برنامه قرار گرفت که با کمک وزارت صمت، اتحادیه و اصناف اینکار در حال انجام است. همچنین مقرر شد تا بنگاه‌های معاملات املاکی که در بازار مسکن اجاره اخلاخل ایجاد می‌کنند شناسایی شوند که اینکار با کمک

دستگاه‌های ذریبط در حال انجام است.

سادات تصریح کرد: هم در گزارش‌ها و گشت‌های میدانی و هم در گزارش‌های مردمی این واحدها در حال شناسایی است و با آنها برخورد خواهد شد. مشاور وزیر راه و شهرسازی گفت: درصدمی که در نظر سیاست‌گذاری اقتصاد کلان بتوانیم در بازار مسکن و اجاره‌بها ثبات ایجاد کنیم و هم از منظر اقتصاد خرید بتوانیم اقداماتی را انجام بدهیم که انگیزه‌های پرای ورود سرمایه‌های به بازار تقویت شود و از رواج سودگاری در بازار مسکن ممانعت بعمل آید. سادات اظهار داشت: سال گذشته ۵۳ میلیارد دلار املاک و مستغلات را از اقدامات مهم وزارت راه و شهرسازی به موازات گشت‌های ارشاد عنوان کرد و افزود: سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات این امکان را برای موجران و مستأجران فراهم کرده است تا به شکل ۴۵ ساعت به یک ساعت رسمی و معتبر بتوانند قرارداد‌های خود را به شکل رایگان ثبت کنند و در آن سامانه اجراز هویت شوند. این سامانه مورد استقبال مردم قرار گرفته است و امکان است که موجران و مستأجران می‌توانند از آن بهره‌رمن شوند.

وی توضیح داد: بعداز یک دهه با کمک در‌گاه ملی مجوزهای وزارت اقتصاد و امور دارایی و همکاری وزارت صمت، شاخص‌های افراد در یافت‌کننده مجوز بنگاه معامله املاک در حال بازنگری است. سادات گفت: مدرک تحصیلی مشاوران املاک باید حداقل دیپلم باشد و در تلاش هستیم تا با اصلاح یکسری از شاخص‌ها به سمت بنگاداری حرفه‌ای برویم تا بتوانیم خدمات حرفه‌ای و تخصصی در حوزه مسکن بدهیم.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بوری در خرداد ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۲.۲ درصدی را تجربه کرده اما

در مجموع رشد سه ماهه شاخص تولید فعالیت‌های صنعتی بوری نسبت به بهار سال گذشته ۵.۵ درصد بوده و شاخص فروش این صنایع در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته ۴.۳ درصد افزایش داشته است.

به گزارش وزارت اقتصاد، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به تحلیل و بررسی بخش حقیقی حوزه صنعت و معدن اقتصاد ایران در خردادماه ۱۴۰۲ پرداخت؛ تحلیل روند رشد بخش صنعت از جنبه‌های مختلف، عاملی کلیدی در تحلیل‌های خُرد و کلان اقتصادی و یکی از ارکان تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد است. شاخص تولید بخش صنعت به‌دلیل تأثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت بر بخش‌های دیگر اقتصاد، به‌عنوان یک شاخص مهم اقتصادی کوتاه‌مدت مورد استفاده قرار می‌گیرد. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد طی خرداد سال ۱۴۰۲، شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بوری نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش ۲.۲ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۰.۸ درصدی مواجه شده است. همچنین نسبت به ماه قبل شاخص تولید و فروش افزایش ۰.۸ و ۰.۲ درصدی داشته اند که تحت تاثیر قطعی برق

وزارت اقتصاد خبر داد:

رشد تولید صنایع بوری



صنایع در خرداد ماه بوده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل، از بین ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بوری ۹ رشته فعالیت افزایش در شاخص تولید و ۶ رشته فعالیت کاهش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند. گروه‌های «تجهیزات برقی»، «دارو» و «محصولات فلزی به‌جز ماشین‌آلات و تجهیزات» بیشترین سهم را در افزایش شاخص شرکت‌های صنعتی بوری نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۱.۴ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۰.۵ درصدی مواجه شده است.

در اینن ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل

قبل، رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «سایر کانی فلزی» و «خودرو و قطعات» بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته فعالیت‌های «کاشی و سرامیک» و «تجهیزات برقی» و «شیمیایی به‌جز دارو» بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید ثبت کرده‌اند. طبق بررسی‌های صورت گرفته در این گزارش، طی خرداد سال ۱۴۰۲، شاخص فروش شرکت‌های صنعتی بوری نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۱.۴ درصدی و نسبت به ماه قبل با افزایش ۰.۵ درصدی مواجه شده است.

۳ بانک بالای ۱۰۰ واحد مسکن دارند

تسریع بانک‌ها در عقد قرارداد تسهیلات مسکن

بانک‌های تجاری و خصوصی اصلاً همکاری برای اعطای تسهیلات مسکن ندارند. یوسفی با بیان اینکه در سال جاری تاکنون ۲۵ همت به حوزه مسکن تخصیص داده شده است افزود: در نهضت ملی مسکن ۶ میلیون ثبت نام کردند و در نهایت ۱ و نیم میلیون تأیید و به سیستم بانکی شدند و باز هم در نهایت ۴۰۰ میلیون در مسیر دریافت تسهیلات رسیده‌اند و در نهایت ۱۵۰ همت وام پرداخت شده است که باید ۹۰۰ همت می‌بود.

یوسفی در ادامه بیان کرد: در کشور ما اگر مردم حقوقشان را اصلاً خرج نکنند ۳۵ سال طول می‌کشد تا خانه دار شوند و اگر از درآمد خود یک سوم را پس انداز کنند ۹۰ سال باید انتظار بکشند تا خانه دار شوند. ساخت و ساز در دهه ۹۰ با پروژه مسکن مهر خیلی بالا رفت ولی به دلیل مشکلات آن این پروژه را کاملاً متوقف کردیم که نباید به این صورت برخورد می‌کردیم.

وی در ادامه بیان کرد: دو موضوع کاهش فاصله عرضه و تقاضا و کاهش سودگاری در تجربه مسکن کشورها یکی از راهکارهای اصلی برای تسهیل مسکن وجود دارد. مسأ در کوتاه مدت از سیاست‌های مالیاتی باید برای کنترل قیمت مسکن کمک بگیریم که در کوتاه مدت نتیجه هم داد. ۳ بانک مسکن، ملی و ملت ما بالای ۱۰۰ واحد مسکن دارند. ۳ هزار مورد از این واحدها معرفی شده‌اند و اگر تعیین تکلیف نشوند باید مالیات خالی بودن این خانه‌ها را بپردازند. بانک مرکزی نرخ

لازم را در اسرع وقت انجام و گزارش آن را ارائه کند. استاندار اردبیل همچنین با اشاره به تسهیلات ودیعه مسکن، و گذاری اراضی روستایی با هدف احداث مسکن و ماندگاری روستاییان، عقد قرارداد واحدهای مسکن در کمیته امداد و بهزیستی و مالیات خانه‌های خالی، گفت: لازم است گزارش اقدامات از سوی دستگاه‌های مرتبط برای نشست آتی شورای مسکن ارائه شود.

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی به بیان توضیحاتی درباره شرایط اعطای وام مسکن از سوی بانک‌ها بر اساس قانون جهش تولید مسکن پرداخت. مجتبی یوسفی عضو هیأت رئیسه مجلس در برنامه تهران بیست دربار ه تأمین مالی نهضت ملی مسکن گفت: در قانون جهش تولید مسکن مقرر شد بانک‌ها سال اول یعنی ۱۴۰۰، ۳۶۰ همت به حوزه مسکن تخصیص دهند و و سال دوم یعنی ۱۴۰۱ یا ۵۰۰ همت به این حوزه تخصیص می‌داند. یعنی در این دو سال باید ۹۰۰ همت وام پرداخت می‌شد. سیستم بانکی در این ۹۰۰ ماه اصلاً وام مسکن و سایر وام‌های خر در پرداخت نکرده است.

وی ادامه داد: بانک مسکن ۳۴ درصد منابعش را به این حوزه تخصیص داده، بانک ملی ۲ درصد، بانک سپه ۱۳ درصد بانک صادرات ۲ درصد، بانک تجارت ۲ درصد، بانک ملت ۳ درصد از منابع خود را صرف اعطای تسهیلات مسکن کرده‌اند.

فعالیت ۴۵ مرکز تجاری ایران در جهان

سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه ۴۵ مرکز تجاری فعال در جهان داریم، گفت: دولت سیزدهم اهتمام دارد تا از ظرفیت‌سازی تجاری بخش خصوصی در کشورهای مختلف حمایت کند. «هدی ضیعی» در نخستین نشست هم‌اندیشی مراکز تجاری ایران در خارج از کشور، با اشاره به اینکه ایران از تمرکز و وابستگی بر صادرات نفتی و خام‌فروشی عبور کرده است، اظهار داشت: سال گذشته ۵۳ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی را تجربه کردیم و نوسانات در این بخش به دلیل برخی تغییر و تحولات در حوزه نفت و کالاهای تولیدی وابسته به این منبع بوده که این روند نشان می‌دهد نیاز به فاصله بیشتر از تولیدات نفتی وجود دارد.

وی با بیان اینکه پتروشیمی برای ایران درآمزا و ارزآور است، تصریح کرد: کاهش دو میلیارد دلاری تجارت ایران در سه‌ماه نخست سال به دلیل تحولات نرخ ارز و تحولات بازار پتروشیمی بوده است، اما در بخش‌های صنعت، معدن و کشاورزی افزایش یا ثبات را تجربه کردیم که نشان دهنده عملکرد مثبت کشور در این شاخه‌های تجاری است.

ضیعی با بیان اینکه از دستیابی به اهداف صادراتی برای تجارت کالاهایی با ارزش افزوده بالا فاصله داریم، خاطر نشان کرد: وظیفه گسترش روابط تجاری و اقتصادی را بر عهده داریم و سازمان توسعه تجارت نیز ترویج، توسعه و تمرکز را در دستور کار قرار داده تا با استفاده از ابزارهای لازم به اهداف توسعه مبادلاتی دست یابد. سرپرست سازمان توسعه تجارت افزود: زیرساخت‌های تجاری، پایانه‌های صادراتی، برگزاری

اخبار



رشد چهار درصدی تولید ناخالص ملی تحقق یافت

معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: سال گذشته رشد چهار درصدی تولید ناخالص ملی به دست آمد که عدد قابل توجه و خوبی نسبت به سایر کشورها و سال‌های قبلی است. محمدمهدی بردارن گفت: نمایشگاه فارمکس، جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد، افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید، بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد. در همین اساس سال گذشته، از برگزاری جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،

افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها در فرآیند تولید،

بازاریابی و سیاست‌گذاری‌ها نقش دارد.

در همین اساس سال گذشته، از برگزاری

جزو نمایشگاه‌های خوب است اما باید کار

ویژه‌ای را در این نمایشگاه انجام داد که در سال

گذشته رخ نداده است؛ یعنی باید برگزاری این

نمایشگاه همراه با هدف، رخداد و دستاورد

جدید باشد.

وی با بیان اینکه سیاست‌گذاری ناظر بر هدف

بوده و هدف هم باید همراه با چالش باشد،



اخبار

به‌منظور برگزاری نمایشگاه کتاب:

تقدیر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از مدیر عامل شرکت ارتباطات زیرساخت

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از رئیس شرکت ارتباطات زیر ساخت به منظور برگزاری شایسته‌سی و چهارمین نمایشگاه‌بین‌المللی کتاب تهران قدرتی کرده، به گزارش شرکت ارتباطات زیر ساخت، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی باهدای لوح سپاس از حمایت، همراهی و همکاری ارزشمند مهندس جعفر پور معاون وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت ارتباطات زیرساخت در برگزاری شایسته‌سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران قدرتی کرد.

در نامه قدردانی محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خطاب به مهندس جعفر پور معاون وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت ارتباطات زیرساخت آمده است:

«به فضل الهی، سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان رویدادی معتبر در عرصه جهانی و جشن بزرگ پارسی زبانان علاقه‌مند به کتاب و کتابخوانی در داخل کشور بر گزار شد و بر گ زرینی به کارنامه خدمات فرهنگی دولت مردمی افزود، پیشرفت کیفی این رویداد ستрг ملی، بی‌تردید مرمون تلاش فراگیر و همیاری نهادهای مختلف از جمله همکاری ارزشمند جنابعالی و دست‌اندر کاران در برپایی موفقیت‌آمیز این رخداد کم‌نظیر

را ارج می‌نهم و از این که بار دیگر تأکیدات هبر معظم انقلاب اسلامی (مذله‌عالی) در پرداختن به موضوع کتاب و کتابخوانی اجابت گردید و این نمایشگاه پررونق‌تر و پلشکوه‌تر از هر سال به منصف ظهور رسید، سپاسگزارم و به‌روزی روز افزون شماردار خدمت به فرهنگ غنی اسلامی _ ایرانی از درگاه خداوند متعال خواستارم. امید که تداوم این همکاری‌ها پیش از پیش بر اثرقا و تقوا توسعه فرهنگ مکتوب کشور بیافزاید.»

آغاز اجرای نظام جدید ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان فرآیند حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

بر اساس نظام جدید ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، حمایت‌ها از شرکت‌های دانش‌بنیان رنگ و بویی تازه به خود گرفت. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، فرآیند ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان با تدوین نظام جدید ارزیابی که با تکیه بر تجربیات حاصل از یک دهه اجرای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و توجه جدی به اثر گذاری و میزان رشد شرکت‌ها تدوین شده و در فاز تازمای شده‌است.

دوره جدید حمایت و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، مبتنی بر نقش آفرین ساختن این شرکت‌ها در اقتصاد و زندگی جامعه‌است. در نظام ارزیابی جدید شرکت‌های دانش‌بنیان، بایک رویکرد نوگرش جدید، ضمن پوشش نقاط ضعف نظام قبلی، سه‌فصل‌ها و راهبردهای تازه متناسب با ویژگی زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان تعریف شود تا نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد تحول جامعه افزایش یابد.

بر همین اساس در نظام جدید ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان تأکید شده است که حمایت‌های مورد نظر قانون، صرفاً برای توسعه و تولید کالاها و خدمات دانش‌بنیان تأیید شده و حمایت مالیاتی از کلیه شرکت‌های دانش‌بنیان مطابق مصوبات شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش‌بنیا خواهد بود. چنانچه شرکت‌های دانش‌بنیان، متقاضی استفاده از انواع حمایت‌های برای توسعه محصول جدید خود باشند، محصول جدید آنها در قالب نمونه جدید توسط دبیرخانه بررسی و در صورت دارا بودن شرایط تأیید می‌شود.

در این نظام جدید آمده است که شرکت‌های تأیید شده، به منظور استفاده از حمایت‌ها و تسهیلات مدنظر قانون، علاوه بر معیارهای ماده ۱ باید معیارهای خاص حمایت و تسهیلات در خواستی را احراز کنند. صندوق نوآوری و شکوفایی موظف است بر نامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان شامل میزان و شرایط بر خور داری از تسهیلات آن صندوق را متناسب با دسته‌بندی ارائه‌شده در این آیین‌نامه تدوین و به کار گروه ارائه کند.

در صورتی که اهداف مصوب تعیین شده در برنامه رشد شرکت در مورد کالاها/خدمات دانش‌بنیان تأیید محقق نشود، دبیرخانه می‌تواند آن محصول را از فهرست محصولات دانش‌بنیان شرکت خارج کند. شرکت‌های دانش‌بنیان سالانه بر مبنای شاخص‌های رشد مصوب دبیرخانه از قبیل سهم فروش دانش‌بنیان، تعداد نیروی انسانی بیمه شده و سایر شاخص‌های اعلامی از سوی دبیرخانه، رتبه‌بندی شده و منتظر با امتیاز کسب شده، می‌توانند از حمایت‌های ذیل قانون بهره‌مند شوند. در صورت نرسیدن شرکت به اهداف برنامه‌شده مصوب خود، حمایت ۷ ماه‌محدود و در صورت لزوم تا زمان تحقق اهداف توافق شده، قطع خواهد شد.

پرونده شرکت‌هایی که در عمل به تعهدات خود دارای سابقه سوء هستند (در زمینه بازپرداخت تسهیلات، سوءاستفاده از حمایت‌هایی از قبیل مالیات، بیمه و...) بررسی خواهد شد. در صورت هر گونه تخلف شرکت در استفاده از حمایت‌های قانون برای مقاصد دیگر، ضمن محرومیت از استفاده مجدد از این حمایت‌ها، مشمول مجازات‌های موضوع ماده (۱۱) قانون حمایت نیز هست. حمایت‌هایی که به هر دسته از شرکت‌ها تعلق می‌گیرد، از سوی کار گروه اسایر مراجع ذی‌صلاح تعیین می‌شود.

برای ساخت فضا پیماندار فضا:

قطعات الکترونیکی چایی در فضا آزمایش شدند

مهندسان قطعات الکترونیکی چایی در فضا را به طور موفقیت آمیز آزمایش کردند. این فناوری در طراحی، ساخت و صرفه جویی در فضای موجود تأثیر دارد و قابلیت‌های ارتباطاتی را ارتقا می‌دهد. به گزارش اینترنشنل انجینئرینگ، مهندسان سعی دارند در گستره فضا، مرمزهای نوآوری را وسیع‌تر کنند تا با کمک تجهیزات کمتر، فعالیت‌های پیشرفته انجام دهند. فضاپیماهای امروزی مجهز به حسگرها، سیستم‌های ناوبری و کنترل و همچنین قطعات کنترلی الکترونیک هستند که از فضای موجود بیشترین بهره‌رایی‌گیرند.

در همین راستا بت پاکت مهندس هوافضا و مارگارت سامونلز مهندس الکترونیک مرکز فضای گذار ناسا در برلیند، یک مأموریت جسسورانه را آغاز کرده‌اند. آنها می‌خواهند کارآمدی قطعات الکترونیکی چایی که در فضا آماده می‌شوند را ثابت کنند. این نوآوری انقلابی چگونگی طراحی و ساخت فضاپیما در مأموریت‌های فضایی آینده را دگرگون می‌کند.

طرح اولیه این تحقیق ساده اما قدرتمند است. محققان بر اساس این طرح سعی دارند به جای ماژول‌های الکترونیک معمول مدارهای هیبریدی چایی توسعه دهند که می‌توان آنها را به طور مستقیم روی فضاپیما ساخت. این مدارها به اندازه‌ای نازک هستند که چشم غیر مسلح نمی‌تواند آن را تشخیص دهد. ضخامت آنها حدود ۳۰ میکرون یا نصف ضخامت موی انسان است. مزایای احتمالی این فناوری آنی است و از حفظ فضای ارزشمند در فضاپیما تا افزایش کاربردهای آنتن و فرکانس‌های رادیویی را در بر می‌گیرد.

در ۲۵ آوریل یک موشک اکتشاف تغییرات جوی از مقر فضایی والوپس ناسا در ایالت ویرجینیا به فضا رفت و مجموعه‌ای از قطعات الکترونیکی چایی آزمایشی را همراه خود برد. حسگرهای الکترونیکی صمد و رطوبت روی محموله موشک و دو پنل اتصالی، چاپ شده بودند. طی کل مأموریت Sub-TEX ۱۰۰ - این حسگرها به دقت وضعیت را رصد و داده‌های حیاتی جمع‌آوری کردند و سپس به زمین فرستادند.

این آزمایش موفقیت‌آمیز بود و محققان در مرکز پروازهای فضایی مارشال ناسا در آلامبا جوهر حسگر رطوبت چایی را تولید کردند. از سوی دیگر محققان آزمایشگاه LPS دانشگاه برلیند مدارها را ساختند. به گفته برابان بنکس مهندس الکترونیک مرکز والوپس ناسا، فناوری هیبریدی کمک می‌کند تا مدارها در فضا در نقاطی ساخته شوند که به‌طور معمول برای ماژول‌های الکترونیکی متناسب نیستند.

Newskasbokar@gmail.com



رییس صندوق نوآوری و شکوفایی در جمع مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان پارک علم و فناوری بین‌المللی ایران، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان

نیازمند منابع ارزی، با همکاری صندوق توسعه ملی تامین مالی می‌شوند.
دکتر محمدصادق خیاطیان در جریان بازدید از پارک علم و فناوری بین‌المللی در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران و در نشست با مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: شرکت‌های دانش‌بنیانی که در مجموعه سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران حضور دارند، همیشه مایه مباحثات و افتخار زیست‌بوم دانش‌بنیان کشور بوده‌اند. این شرکت‌ها به‌عنوان شرکت‌های توانمند شناخته می‌شوند. این مسئله مسئولیت ما را بیشتر می‌کند که اجازه ندهیم این شرکت‌ها هیچ‌نوع نگرانی از بابت تامین مالی داشته باشند.

وی در خصوص راهکار صندوق نوآوری و شکوفایی برای حمایت از شرکت‌های غیردانش‌بنیان، اظهار کرد: صندوق نوآوری طبق قانون و اساسنامه مکلف است مستقیماً به دانش‌بنیان‌ها خدمات ارائه دهد و غیردانش‌بنیان‌هایی توانمند مستقیماً از خدمات صندوق استفاده کنند؛ اما گسترش زیست‌بوم نوآوری در کشور

رییس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به اینکه فرآیند شناسایی نخبگان «هوشمند» می‌شود، گفت: ایجاد زیرساخت‌های لازم برای حل نیازهای جامعه توسط استعدادهای برتر راهبرد اصلی بنیاد ملی نخبگان است. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، جمعی از دانش‌آموزان برگزیده المپیادهای ملی و جهانی در نشست صمیمانه با معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری دیدار و گفت‌وگو کردند.

روح الله دهقانی در این جمع با بیان این‌که مفهوم و هدف اصلی نخبگی، نقش آفرینی استعداده‌ها برای تعالی جامعه‌است، ادامه داد: اینکه استعدادهای برتر و دانش‌آموزان برجسته المپیادی ما، به مفهوم نخبگی و کارگردان دقت و توجه دارند، اتفاق خوبی است و معقدم جامعه‌بار دیگر به تعریف نخبگی نگاهی داشته باشیم و این تعریف، باید هم‌راستا با اقتضانات و شرایط جامعه و در تناسب با آن باشد.

دهقانی ادامه داد: رهبر فرزانه انقلاب اسلامی،

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی اعلام کرد:

تامین منابع ارزی شرکت‌های دانش‌بنیان



میلیارد تومانی صندوق، در حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان خدمات مالی به زیست‌بوم نوآوری کشور ارائه شده‌است. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی، توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان را از جمله مأموریت‌های این صندوق عنوان و خاطر نشان کرد: از جمله ابزارها در این مساله، لیزینگ است، چرا که معتقد بودیم یکی از شکوفایی ضمن گفت‌وگویی صمیمانه با مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان، در جریان دغدغه‌ها و مشکلات این شرکت‌ها قرار گرفت و در موارد مقتضی نیز دستور پیگیری داد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان:

فرآیند شناسایی نخبگان «هوشمند» می‌شود

کشورش نقش آفرینی پررنگ‌تری برای رشد خود و پیرامون داشته‌باشد.

وی با تأکید بر این‌که نخبه متناسب با جامعه‌ای که در آن زیست می‌کند تعریف می‌شود و وجود یک نخبه مبتنی و متکی به جامعه‌اش است، ادامه داد: نباید فراموش کنیم که نخبگان، همان افراد مستعد هستند. نخبگان صفاتی دارند که این صفات نسبت به جامعه پررنگ‌تر است. از جمله این صفات، هوش، تلاش مردم‌دوستی، مهربانی، عطوفت و کمک‌به‌دیگران است و افرادی که به وطن و مردمشان و تأثیرگذاری برای حل مشکلاتی از مردم علاقه دارند، به تعریف نخبگی قرار می‌گیرند. کسانی در تاریخ مانده‌اند که زندگی‌هایشان را به نحوی گذرانده‌اند اما اثر ارزشمند آنها در جامعه ماندگار شده‌است.

ضرورت تعریف پروژه‌های پیش‌ران برای توسعه زیست‌بوم هوش مصنوعی

می‌توان برخی از این پروژه‌ها در زنجان اجرایی کرد. وی، راهبردهای ۹ گانه‌ای نیز برای توسعه هوش مصنوعی در ایران پیشنهاد کرد و افزود: «شناسایی و پشتیبانی ویژه از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه هوش مصنوعی»، «سر‌مایه‌گذاری دراز مدت در پژوهش‌های بنیادین در هوش مصنوعی» و «توسعه همکاری انسان و هوش مصنوعی» از جمله این راهبردها است.

افشارچی ادامه داد: همچنین از دیگر راهبردهای می‌توان به «پژوهش برای درک پیامدهای اخلاقی، حقوقی و اجتماعی توسعه هوش مصنوعی»، «توسعه هوش مصنوعی بی‌خطر و امن»، «توسعه مجموعه داده‌های عمومی و به‌اشتراک‌گذاری شده به‌همراه محیط‌های سخت‌افزاری توسعه هوش مصنوعی و از‌مون آن»، «برنامه‌ریزی برای تربیت نیروی کار و پژوهشگران هوش مصنوعی»، «توسعه یک رویکرد اصولی هماهنگی

منظور تعریف و اجرای پروژه‌های پیش‌ران و کمک‌به توسعه زیست‌بوم هوش مصنوعی کشور مورد بررسی قرار گیرد.

حسینی در این نشست با اشاره به اینکه باید جلسات بیشتری بین ستاد و دیگر استانداران برگزار شود، گفت: این جلسات کمک می‌کند تا از ظرفیت استانداردی‌ها برای تعریف طرح‌های کلان و پیش‌ران در این حوزه بر مبنای نیاز و توانمندی‌های استانی استفاده شود. وی افزود: توسعه زیست‌بوم هوش مصنوعی یکی از ضروریاتی است که می‌توانیم با استفاده از ظرفیت‌های استانی آن را محقق کنیم.

در ادامه این نشست، محسن افشارچی استاندار زنجان نیز با اشاره به اینکه تعریف پروژه‌های پیش‌ران و آینده‌نگاره در حوزه هوش مصنوعی یکی از دغدغه‌ها و مسائل کلان کشور است، گفت: با توجه به ظرفیت‌های انسانی و زیرساخت‌های محاسباتی استان زنجان،

بیت کوین وارد مرحله جدیدی شد

حتی ممکن است از مقاومت ۳۰هزار و ۴۰۰ دلار نیز فراتر رود. اگر بیت‌کوین نتواند مقاومت ۲۹هزار و ۷۰۰دلاری را از بین ببرد، می‌تواند کاهش دوباره را آغاز کند. پشتیبانی فوری در سمت نزولی نزدیک به سطح ۲۹هزار و ۳۰۰دلار و میانگین متحرک ۱۰۰ ساعته ساده است. حمایت اصلی بعدی نزدیک به سطح ۲۹هزار و ۵۰۰دلار است که در زیر آن، قیمت می‌تواند سرعت پایین‌تری داشته‌باشد. پشتیبانی بعدی نزدیک به سطح ۲۸هزار و ۵۰۰دلار است. هر ضرر بیشتر ممکن است نیاز به حرکت به سمت سطح ۲۸هزار و ۲۰۰دلار در کوتاه‌مدت را ایجاد کند. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۱۹ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۷ درصد بیشتر شده‌است. در حال حاضر ۴۸.۲۱ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰.۱۴ درصد افزایش داشته‌است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۲۵.۷۷میلیارد دلار است که ۴۴.۷۴درصد افزایش داشته‌است. حجم کل در امور مالی غیر متمرکز در حال حاضر ۲.۳۸میلیارد دلار است که ۹.۲۵درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۲۲.۴۵میلیارد دلار است که ۸۷.۱۱درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری با تأکید بر ضرورت ایجاد زیرساخت‌های بروز نقش و تأثیرگذاری فرد مستعد در جامعه عنوان کرد: باید فضا به گونه‌ای مساعد شود که وقتی یک نخبه به میدان آمده و اعلام می‌کند که می‌خواهد تأثیرگذار باشد و کار کند، همه چیز آماده باشد تا فضای لازم برای نقش آفرینی را به این‌فرد بدهد. این وظیفه حاکمیت است باید حاکمیت فضا و بستر لازم را به او بدهد.

دهقانی با اشاره به ایجاد زیرساخت‌های لازم برای حل نیازهای جامعه توسط استعدادهای برتر بر مبنای کارایی و اثرگذاری آنان به‌عنوان یک اولویت راهبردی بنیاد ملی نخبگان گفت: جمعی که در این همایش حضور دارند، بخشی از برترین استعدادهای برتر کشور هستند و تمام توانمان را می‌گذاریم تا از تمام ظرفیت‌های این عزیزان برای تأثیرگذاری در جامعه بهره برده شود.

جهت ارتباطات بین‌المللی در پژوهش‌های هوش مصنوعی»

«تلاش برای توسعه مشارکت‌های عمومی خصوصی جهت شتابدهی پیشرفت هوش مصنوعی» اشاره کرد.

وی را ماندازی و تقویت پارک علم و فناوری زنجان را یکی از اولویت‌های استانداردی دانست و گفت: نیاز است یک نظام ار جاع کامل برای بهم رسانی صنعت، دانشگاه و کسب و کارهای هوش مصنوعی در کشور وجود داشته‌باشد.

افشارچی همچنین بیان کرد: از لحاظ تامین زیرساخت‌های محاسباتی باید هر چه زودتر اقدامات اساسی در کشور انجام شود چرا که یک تهدید بالقوه این است که وضعیت معادلات بین‌المللی در حوزه هوش مصنوعی تغییر کند و جمهوری اسلامی ایران از نظر تامین زیرساخت‌های محاسباتی با محدودیت و تحریم مواجه شود.

هوشمندسازی شبکه‌های آب‌رسانی برای جلوگیری از آلودگی‌ها

مهندسی عمران خود را از دانشگاه سمنان دریافت کرده است. وی در خصوص شکل‌گیری ایده این طرح گفت: ایده این طرح تاکنون در ایران به این شکل و با این وسعت انجام نشده‌است؛ ولی در سطح جهان، پژوهش‌هایی از این دست داشته‌ایم. شبکه‌های هوشمند آب، ابزارها یا سیستم‌هایی هستند که با استفاده از فناوری‌های مختلف محاسبات موردنیاز و کنترل به‌هنگام عملکرد شبکه را انجام می‌کنند.

این پژوهشگر ادامه داد: هدف این گونه سیستم‌ها بهبود عملکرد و اعطاف‌پذیری شبکه‌های توزیع آب و همچنین جلب رضایت مصرف‌کنندگان و مشارکت آنها است. می‌توان گفت که شبکه‌های هوشمند آب به‌عنوان بخشی از نتایج پیشرفت فناوری در شبکه‌های برق، هر مرحله جدیدی در طراحی، بهره‌برداری و مدیریت زیرساخت‌های آب‌شهری ایجاد کرده‌است.

قائمی تصریح کرد: مدیریت هوشمند آب به‌عنوان یک رویکرد هوشمند، موجب افزایش آگاهی از موقعیت شبکه و نظارت در زمان واقعی، پیش‌بینی شرایط، پاسخ به بحران، بازیابی شبکه و همچنین عملیات خوددرمانی شبکه می‌شود. اما نباید فراموش کرد که شبکه‌های آب‌رسانی به‌صورت ذاتی نسبت به آلوده‌هایی که وارد سیستم می‌شوند حساسیت بالایی دارند.

نتایج سنجش امید به کار در ایران نشان داد:

عطش پشت میز نشینی جویندگان شغل



مطالعات امید به کار در ایران نشان می‌دهد مردان ۴۱ سال و زنان ۱۰ سال به عنوان نیروی کار شناخته می‌شوند اما افزایش دوره بیکاری مردان و زنان به ۴ و ۲ سال باعث از

بین رفتن روحیه جوانان برای جستجوی شغل شده است. پایداری نیروی کار و مدت زمانی که افراد می‌توانند در یک شغل بمانند و به اصطلاح عامیانه روی آن کار حساب کنند از مسائل بسیار بااهمیتی است که معمولاً تمامی افراد در زمان ورود به بازار کار آن را مورد توجه قرار می‌دهند. کارجویان بررسی می‌کنند بدانند تا چه حد می‌توان روی یک شغل حساب کرد و میزان پایداری و ماندگاری آن چقدر است. به لحاظ فرهنگی در ایران، شغلان ترجیح می‌دهند دریافتی کمتری داشته باشند، اما شغلشان از پایداری و ثبات مناسبی برخوردار باشد. این ویژگی فرهنگی به نوعی باعث گرایش شدید جامعه به مشاغل پشت میز نشینی و توجه به این دست از مشاغل نیز شده تا جایی که اشتغال در بخش‌های دولتی و پشت میز نشینی هم‌اکنون در خواست بسیار بالایی در جامعه دارد و افراد علاقه‌مند هستند مشاغل داشته باشند که در آن فراز و نشیب کمتری اتفاق بیفتد.

دلایل گرایش جامعه به پشت میز نشینی

شغلان می‌گویند نمی‌خواهند شغلی داشته باشند که موقتی باشد، حتی اگر درآمد بالایی نیز داشته باشد. آنها می‌خواهند از مزایای قانونی شغل برخوردار باشند، سال‌ها در کار بمانند و شرایط به شکلی باشد که بتوان برای آینده برنامه‌ریزی کرد؛ بنابراین دقت در این نوع خواسته‌ها در حال حاضر نشان می‌دهد که افراد باید به سمت مشاغل دولتی و پشت میز نشینی بروند.

این ویژگی‌ها در مشاغل بخش خصوصی نیز وجود ندارد و امروز این بخش از اقتصاد کشور از تصمیمات یکسانی در بازار کار پیروی نمی‌کند. بنگاه‌ها و واحدهای خصوصی با وجود اینکه اشتغالزایی بسیار بالایی در کشور دارند، اما تقریباً هر یک بر اساس منافع و شرایط خود برنامه‌ریزی می‌کنند و این مسائل نمی‌تواند مطلوب افراد جویای کار باشد. یک تحقیق صورت گرفته در وزارت کار نشان می‌دهد متوسط

تعداد بیکاران کشور در فاصله نیمه دهه ۸۰ تا ابتدای دهه ۹۰ بالغ بر ۲ میلیون و ۷۴۶ هزار نفر بوده است. در این مقطع زمانی تعداد شغلان کشور به صورت متوسط ۲۰ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بوده و بیش از ۲۷ میلیون نفر نیز هیچ فعالیتی در اقتصاد کشور نداشته‌اند.

بر این اساس، نتایج بررسی ۷ ساله از وضعیت بازار کار کشور نشان می‌دهد متوسط مدت بیکاری افراد برای

جستجوی یک شغل در حدود ۵ ماه است که این میزان برای مردان ۷ ماه و برای زنان حدود ۲۶ ماه است. نتایج سنجش امید به کار نشان می‌دهد که متوسط ماندگاری افراد در اشتغال ۱۸ ماه است که این میزان برای زنان ۸ ماه و برای مردان ۲۴ ماه است. به بیان ساده‌تر، افراد در مشاغلی که وارد می‌شوند نهایتاً می‌توانند در دوره‌های یاد شده بمانند و دوام بیاورند.

است که این مدت برای مردان ۲۷ سال و برای زنان حدود ۸ سال است. دوره انتظار برای یافتن کار و بیکاری در ایران حدود ۲ سال است که این میزان برای مردان حدود ۴ سال و برای زنان حدود ۲ سال است. در بخش دیگر، متوسط غیرفعال نیروی کار در ایران ۴۰ سال است که این میزان برای مردان حدود ۲۴ سال و برای زنان حدود ۵۵ سال است. یعنی ممکن است مردان در طول عمرشان ۲۴ سال و زنان ۵۵ سال را غیرفعال باشند.

در سال ۱۴۳۰ به ازای هر ۱۰۰ زن سالمند ۸۸ مرد سالمند وجود دارد

زنان سالمند، بحران آینده



داشت. این تعداد در مناطق شهری از ۲/۳ میلیون نفر به حدود ۷/۵ میلیون نفر و در مناطق روستایی از ۱/۸ میلیون نفر به حدود ۲/۴ میلیون نفر خواهد رسید.

زنانه شدن سالمندی

زنانه شدن سالمندی یعنی افزایش نسبت زنان نسبت به مردان سالمند. در کشور ایران نسبت جنسی در گروه‌های سنی ۶۰ ساله و بیشتر، در سال‌های ۱۳۵۵ و ۱۳۸۰ از حد متعارف و طبیعی فاصله زیادی ندارد. اما در حال حاضر کشورهای توسعه یافته در مراحل پیشرفته‌تر سالمندی قرار دارند. سالمندی جمعیت به شدت زنانه شده است. در کشورهای مثل کره جنوبی نسبت جنسی ۶۰ ساله به بالا ۶۹ است. این بدان معناست که در مقابل هر ۱۰۰ زن سالمند حدود ۷۰ مرد سالمند وجود دارد.

بررسی روندهای نسبت جنسی در سنین بالای ۶۰ ساله نشان می‌دهد که به‌طور کلی فرآیند سالمندی جمعیت با مساله زنانه شدن سالمندی همراه و همسو است. لذا در بحث سیاست‌گذاری‌ها برای سالمندی جمعیت، توجه به حجم زنان سالمند، نوع نیازهای آنها و مسائل بهداشتی، اجتماعی و اقتصادی‌شان امری ضروری است. به عبارت روشن‌تر لحاظ کردن رویکردهای جنسیتی در سیاست‌گذاری مربوط به جمعیت سالمند ضروری و اجتناب‌ناپذیر است.

چرا سالمند شدیم؟

بخشی از مشکل سالمندی جمعیت در ایران ناشی از سیاست کنترل موالیدی است که آثار آن از سال ۱۳۷۰ به بعد به تدریج نمایان شد. براساس این سیاست به تدریج از نسبت افراد کمتر از ۱۵ سال کاسته شد و بر نسبت افراد میانسال یعنی ۶۴-۱۵ سال‌ها افزوده شد.

اما سالمندی تنها مشکل کشور مانیتست. جمعیت سالمندان جهان در نیم قرن گذشته سه برابر شده است و در ۵۰ سال آینده نیز سه برابر خواهد شد. از نظر ساختار سنی بسیاری از کشورهای توسعه یافته در مرحله سالمندی جمعیت بوده و بسیاری از کشورهای در حال توسعه نیز در حال وارد شدن به مرحله سالمندی جمعیت هستند.

با وجود همه این هشدارها، سالمند شدن جمعیت مساله جمعیتی بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است؛ چرا که هم راستا با توسعه یافتگی امکانات و شرایط زندگی رو به بهبود می‌رود و امید به زندگی روز به روز بیشتر می‌شود و در کنار دیگر مقتضیات توسعه یافتگی از جمله رشد آموزش عالی و... نمی‌توان انتظار داشت حجم جمعیتی که پا به سالخوردگی می‌گذارد با جمعیت جدید جایگزین شود.

پیش‌بینی‌های جمعیتی سازمان ملل نشان می‌دهد میزان رشد جمعیت ۶۰ ساله و بالاتر ۲/۵ برابر میزان رشد کل جمعیت جهان در دوره ۲۰۳۰-۲۰۲۵ خواهد بود. اما از طرف دیگر نتیجه اجتناب‌ناپذیر کاهش باروری و افزایش امید به زندگی رشد تعداد سالمندان است.

عواقب سالمندی چیست؟

بر اساس طرح پژوهشی مطالعه تطبیقی سیاست‌های مرتبط با سالمندی جمعیت در کشورهای توسعه و توسعه یافته که زیر نظر موسسه مطالعات و مدیریت جامع تخصصی جمعیت کشور از سوی دکتر محمود مشفق، سالخورده‌ترین کشورهای مورد مطالعه به ترتیب ژاپن، انگلستان و آلمان هستند. بین کشورهای در حال توسعه هم کره جنوبی بیشترین میزان سالمندی جمعیت را داراست.

در این بررسی مشخص شده است یکی از پیامدهای سالمندی جمعیت در این کشورها افزایش بار وابستگی است. در سال ۱۳۹۰ میانگین بار وابستگی در کشورهای در حال توسعه ۹۴/۸ درصد به

دست آمده، در حالی که در کشورهای توسعه یافته نزدیک به ۵۳ درصد است. نسبت بیشترین وابستگی برای ژاپن با ۵۶ درصد و کمترین برای آلمان و انگلستان با ۵۱ نفر در مقابل ۱۰۰ نفر جمعیت بین ۶۴-۱۵ سال است.

واقعیت این است که بعد از پنجره جمعیتی، کشورهای در حال توسعه باید منتظر افزایش بار وابستگی سالمندان باشند که برنامه‌ریزی‌های خاص خود را می‌طلبد. میزان جوانی جمعیت که از ویژگی‌های کشورهای در حال توسعه است، در این کشورها در حال کاهش است. در حال حاضر نسبت جمعیت ۶۵ سال به بالا در کشورهای ما نزدیک به ۵/۸ درصد از کل جمعیت است که تا سال ۱۴۳۰ به حدود ۲۳ درصد خواهد رسید. این افزایش نسبت خواهد آمد.

در حال حاضر براساس آماري که رئیس دبیرخانه شورای ملی سالمندان داده است بیش از ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر سالمند در کشور داریم که از این تعداد ۴۹ درصد

را زنان و ۵۱ درصد را مردان تشکیل می‌دهند. از این تعداد ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار سالمند در کنار خانواده‌هایشان هستند و حدود ۲ میلیون نفر از این سالمندان به تنهایی یا در شرایطی غیر از تاهل زندگی می‌کنند که از این تعداد تنها نزدیک به ۲۱ هزار سالمند در مراکز نگهداری روزانه و شبانه‌روزی سازمان بهزیستی کشور و مراکز خیریه نگهداری می‌شوند که در مقایسه با جمعیت سالمندان کل کشور رقم ناچیزی را تشکیل می‌دهد.

زنانه شدن سالمندی معضلی است که از چندی پیش هشدار کارشناسان را به دنبال داشته است. وجود ۶ میلیون جمعیت سالمند و آمارها و نمودارهایی که بیانگر افزایش سهم بیشتر سالمندان در هرم جمعیتی است مسئولان را بیش از پیش نگران کرده است. علی‌ریبی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکنون چندین بار نسبت به زنانه شدن سالمندی هشدار داده است. به گفته او در آینده جامعه با پدیده زنان سالمند مواجه خواهد بود. درصد زنان سالمند بی‌سواد بیش از مردان است و پدیده زنان سالمند در استان‌های محروم بیشتر است.

براساس پیش‌بینی کارشناسان در سال ۱۴۳۰ به ازای هر ۱۰۰ زن سالمند کشور ۸۸ مرد سالمند وجود دارد. این واقعیت علمی در کنار آمار و ارقام و وضعیت اجتماعی دیگری قرار می‌گیرد که بیانگر افزایش آمار زنان سرپرست خانوار طی سال‌های اخیر به دلایل مختلف از جمله رشد طلاق است. آمار سال ۱۳۹۰ نشان می‌دهد طی پنج سال گذشته تعداد زنان سرپرست خانوار ۳ درصد افزایش داشته است. براساس این آمارها سرپرست ۱۲ درصد از خانواده‌های ایرانی زن هستند، که از این تعداد ۸۲ درصد بیکار هستند.

در حال حاضر شاخص سالمندی در کشور معادل ۲۲ نفر فرد سالمند در مقابل هر ۱۰۰ نفر جمعیت زیر ۱۵ سال است که تا سال ۱۴۳۰ به ۲۳۹ سالمند در مقابل هر ۱۰۰ نفر جمعیت زیر ۱۵ سال خواهد رسید.

آمارها چه می‌گویند؟

نتایج سرشماری سال ۹۰ نشان می‌دهد در حال حاضر حدود ۸/۱ درصد از کل جمعیت ایران را افراد سالمند بالای ۶۰ سال تشکیل می‌دهند. این مقدار معادل ۶ میلیون و ۱۶۰ هزار نفر از جمعیت کشور است. آنچه نگرانی کارشناسان جمعیتی در این زمینه را بیشتر می‌کند پیش‌بینی‌هایی است که نشان می‌دهد این تعداد تا سال ۲۰۵۰ به ۲۸ میلیون نفر یعنی ۳۳ درصد کل جمعیت کشور می‌رسد.

بر اساس این پیش‌بینی‌ها ایران در سه دهه آینده وارد مراحل پیشرفته سالمندی جمعیت می‌شود. مطالعات جمعیت‌شناسان همچنین نشان می‌دهد تا سال ۱۴۰۵ جمعیت سالمند کشور بیش از ۹۶ درصد رشد خواهد داشت و تعداد سالمندان از حدود ۵ میلیون نفر به حدود ۱۰ میلیون نفر افزایش خواهد

مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد

پتانسیل صادرات یک میلیون تن گوشت مرغ



مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی گفت: با توجه به پتانسیل های کشور می توانیم یک میلیون تن گوشت مرغ برای صادرات داشته باشیم. حسن آبینی در همایش سرمایه گذاری و توسعه صادرات محصولات خوشه طیور خراسان جنوبی گفت: با توجه به زیرساخت ها و زیربناها در کشور پتانسیل تولید سالانه ۲ میلیون تن مرغ گوشتی را در کشور داریم. وی افزود: در تخم مرغ نیز ۹۰۰ تا ۹۵۰ هزار تن تولید سالانه است که می توانیم به یک میلیون تن برسانیم.

عراق و عربستان؛ واردکنندگان عمده مرغ در جهان
مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی درباره تولید و تجارت گوشت مرغ و تخم مرغ تصریح کرد: ۱۰۸ میلیون تن تولید کل گوشت طیور دنیا است که ۲ میلیون تن آن در ایران تولید می شود و با توجه به اینکه ایران ۱/۰۷ درصد جمعیت دنیا را دارد، ۱/۰۸ درصد مرغ دنیا را تولید می کند. آبینی ادامه داد: ۶۶/۴ میلیون تن میزان تولید تخم مرغ دنیا است که با توجه به تولید ۹۵۰ هزار تنی تخم مرغ در ایران ۱/۳۸ درصد کل تخم مرغ دنیا در ایران تولید می شود. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: عراق و عربستان از کشورهای عمده وارد کننده مرغ هستند که با توجه به همجواری ایران می توانیم نگاه ویژه ای به آنها داشته باشیم.

توانایی صادرات مرغ در هر اندازه و بسته بندی را داریم

آبینی افزود: با توجه به وضعیت کشتار گاه ها در ایران می توانیم صادرات هر نوع مرغ را در انواع سایز و بسته بندی داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه از سال ۱۳۹۱ واردات مرغ و تخم مرغ صفر شده است، گفت: تا خرداد سال جاری ۱/۴۱ تن صادرات مرغ به افغانستان داشته ایم که کشور افغانستان طالب مرغ گوشتی و تخم گذار است. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: پتانسیل صادرات انواع مرغ، پخته شده، کنسرو شده، تخم مرغ، جوجه یکروزه، عسل، کندو، ملکه زنبور، گوشت بوقلمون و نیجه مرغ را داریم. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی یادآور شد:

واحد های طیور کشور به صورت جزیره ای عمل می کنند که باید از این وضعیت خارج شده و به صورت حلقه و زنجیره وار در آید.

پیگیری سهم بیشتر از بازار صادراتی افغانستان
آبینی با اشاره به اینکه خراسان جنوبی می تواند در بخش صادرات طیور بسیار موثر باشد، گفت: با همکاری صادرکنندگان می توانیم صادرات بیشتری به کشور افغانستان داشته باشیم. وی ادامه داد: با توجه به همجواری

خراسان جنوبی با کشورهای فارسی زبان ایجاد بازارهای منطقه برای کشورهای فارسی زبان جهت تعیین نیازها و تسهیل در تجارت، از جمله پیشنهادات برای رونق در بازار افغانستان است. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی تاکید کرد: توانایی فراهم کردن تمهیداتی برای خرید گوشت مرغ و تخم مرغ توسط تجار افغانستان از بورس کالای کشاورزی را داریم. وی خاطر نشان کرد: تشکیل کارگروه متشکل از استانداری، جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی،

صنعت، معدن و تجارت و تشکیل های تولیدی برای هماهنگی بیشتر لازم است.

صادرات تکنولوژی هم در دستور کار است
وی با بیان اینکه برای جلوگیری از پرت نهاده ها و عرضه مرغ با وزن استاندارد و مرغ مطلوب مصرف خانوار طرح کاهش وزن کشتار مرغ را در کشور به مرحله اجرا می گذاریم. یادآور شد: مرغ داران کشور نیز از طرح کاهش وزن کشتار به سبب

کاهش تلفات و صرفه جویی در نهاده ها از این طرح حمایت کرده و تمام زنجیره های تولید در بخش صنعت طیور کشور این طرح را قبول دارند. مدیر کل دفتر طیور و زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: کشور ایران تنها صادرکننده گوشت مرغ، تخم مرغ و عسل به کشورهای دیگر نخواهد بود بلکه توان صادرات تکنولوژی در این بخش نیز شامل تجهیزات در مرغداری ها را دارد و در بخش زنبور عسل نیز می توانیم کندو و ملکه را صادر کنیم.

رئیس مرکز مکانیزاسیون کشاورزی:

۹۰ درصد تجهیزات کشاورزی تولید داخل است



رئیس مرکز مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی با تاکید بر اینکه رفع تحریم ها منجر به تحول مکانیزاسیون کشاورزی می شود، گفت: با افزایش توسعه سرمایه گذاری های خارجی و حضور برندهای معتبر جهان ماشین آلات مدرن بخش کشاورزی و خدمات پس از فروش آنان در کشور ارتقا می یابد. کامبیز عباسی با قدر دانی از تلاش های دولت تدبیر و امید برای توافق هسته ای، افزود: متأسفانه در اعمال تحریم ها علیه ایران، بخش کشاورزی با دو مشکل اساسی نقل و انتقال پول و ورود برندهای معتبر مواجه بود، به طوری که کشورهای تامین کننده برندهای معتبر قطعات یدکی و ماشین آلات ویژه بخش کشاورزی به سختی وارد مبادله با ایران می شدند.

هزینه چندبرابری خرید قطعات یدکی
وی اظهار داشت: همچنین در زمان تحریم ها، بخش عمده قطعات یدکی و ماشین آلات مورد نیاز کشور از چین و هندوستان و توسط برخی واسطه ها تامین و وارد می شد که به دلیل عدم حضور مستقیم شرکت های تولیدکننده اصلی در اکثر مواقع علاوه بر پرداخت هزینه های هنگفت، خدمات پس از فروش ماشین آلات و قطعات توسط شرکت های مادر نیز با وقفه های طولانی مدت مواجه می شد. عباسی تصریح کرد: اما از حدود ۶ ماه گذشته با روشن شدن روند مذاکرات، برخی از برندهای معتبر اروپایی که تا چندی پیش علاقه و برنامه ریزی برای سرمایه گذاری در کشور ما نداشتند، از سرمایه گذاری در بخش مکانیزاسیون ماشین آلات باغبانی، کمباین های برداشت، نیرو محرکه و ادوات کشاورزی استقبال کرده اند.

خرید بی واسطه ماشین آلات کشاورزی
وی با اشاره به اینکه برنامه جامع اقدام مشترک در ارتقای کیفی مکانیزاسیون بخش کشاورزی و توسعه سرمایه گذاری های خارجی نقش بسزایی خواهد داشت، گفت: این برنامه، توسعه سرمایه گذاری خارجی، گسترش مبادلات بین المللی، تسهیل نقل و انتقالات پولی، شرایط حضور برندهای معتبر و با کیفیت جهان با قیمت پایین را منجر می شود، بنابراین از این پس می توانیم قطعات و ماشین آلات کشاورزی مدرن جهان را بدون واسطه خریداری و وارد کنیم. وی ادامه داد: در همین ارتباط برخی از کشورهای اتحادیه اروپا و خاور دور همچون ایتالیا، آلمان، ژاپن و کره جنوبی که طی این سال ها تحریم های جدی در حوزه مکانیزاسیون کشاورزی به کشور ما تحمیل کردند، به تازگی حضور فعالی برای سرمایه گذاری در کشور ما دارند و به نظر می رسد که این روند ادامه یابد. رئیس مرکز مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی گفت: بنابراین از این پس قطعات و ماشین آلات و ادوات باغبانی، برنج، زراعت و نیرو محرکه بخش کشاورزی

کاهش هزینه های تولید تاثیر گذار خواهد بود. عباسی افزود: برنامه جامع اقدام مشترک با ارتقای مکانیزاسیون کشاورزی در سال های آتی وضعیت مناسبی را در بخش کشاورزی ایجاد می کند که تمام این ها به نفع کشاورزان و بخش

از شرکت های معتبر مادر (شرکت های اصلی) از کشورهای آمریکای شمالی و جنوبی، اروپایی، ژاپن، کره جنوبی و برخی دیگر از کشورهای جنوب شرق آسیا خریداری و وارد می شود که برقراری ارتباط مستقیم با شرکت های معتبر خود بر

تولید می شود، افزود: حدود ۱۰ درصد قطعات و ماشین آلات و قطعات خاص همچون کمباین های مربوط به باغبانی، زراعت برنج، پنبه و چارهای برداشت ذرت علوفه ای از طریق واردات تامین می شود.

کشاورزی خواهد بود به طوری که تولیدکنندگان می توانند از ماشین های با کیفیت و خدمات پس از فروش مناسب با طول عمر بالاتر استفاده کنند. وی با بیان آنکه بیش از ۹۰ درصد تجهیزات و ابزار آلات مورد نیاز بخش کشاورزی در داخل

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی: ورودی تمام تالارهای پذیرایی ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است

شناسایی باغ تالارهای غیر قانونی



وی با بیان اینکه واحدهای صنعتی، امین وزارت دارایی هستند، در پاسخ به این سوال که مبالغی که بدون صدور فاکتور از مشتری دریافت می‌شود در این زمینه مالیاتی از مشتری دریافت نمی‌شود، تکلیف چیست؟ اظهار کرد: عدم ارائه فاکتور از طریق واحدهای صنعتی تخلف محسوب می‌شود و این کار از طرف واحدهای صنعتی مجاز و پروانه‌دار صورت نمی‌گیرد.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس همچنین با بیان اینکه باغ تالارهایی به صورت غیر قانونی فعالیت می‌کنند که ما در حال شناسایی آنها هستیم؛ گفت: باغ تالارهایی که زیر نظر اتحادیه هستند براساس قوانین مبالغ خود را دریافت می‌کنند و باید به مردم اعلام کرد که تنها باغ تالارهایی که دارای پروانه هستند استفاده کنند.

تبلیغات خلاف واقع و بعضاً کذب در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی

خسرو ابراهیمی نیا افزود: براساس استانداردی که در نظر گرفته شده در یک تالار پذیرایی برای هر نفر، یک متر مربع فضای خالص در نظر گرفته شده است؛ به عنوان مثال برای ۳۰۰ نفر مهمان باید حداقل ۳۰۰ متر فضای مفید به غیر از فضای حاشیه‌ای برای آنها در نظر گرفته شود. چنانچه سالنی گنجایش ۳۰۰ مهمان را داشته باشد و متقاضی بخواهد که این سالن را به دو بخش تفکیک کند و خانم‌ها و آقایان جدا باشند باید همان هزینه ۳۰۰ هزار تومان ورودی پرداخت شود.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران تصریح کرد: نباید با توجه به اینکه سالن به دو بخش تقسیم شده هزینه ورودی دو برابر شود و در این صورت تخلف است و بان تالار برخورد می‌شود.

برای بسیاری از زوج‌های جوان برگزاری یک مراسم عروسی خاطره‌انگیز از ضرورت‌های زندگی محسوب شده و مطمئناً برای اکثریت زوج‌ها برگزاری یک مراسم عروسی که دارای حداقل کیفیت باشد و از طرفی هم قیمت معقول و متعادلی داشته باشد از اهمیت برخوردار است. با این وجود تالارهای عروسی بسته به امکانات، خدمات، درجه کیفی و منطقه جغرافیایی شان دارای قیمت‌های متفاوتی هستند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران در این زمینه در گفتگو با «کسب و کار» با بیان اینکه نرخ اجاره تالارهای پذیرایی در سال جاری ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته که این افزایش قیمت در برخی تالارها اعمال شده است، گفت: ورودی تمامی تالارهای پذیرایی در تهران حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است.

خسرو ابراهیمی نیا افزود: براساس استانداردی که در نظر گرفته شده در یک تالار پذیرایی برای هر نفر، یک متر مربع فضای خالص در نظر گرفته شده است؛ به عنوان مثال برای ۳۰۰ نفر مهمان باید حداقل ۳۰۰ متر فضای مفید به غیر از فضای حاشیه‌ای برای آنها در نظر گرفته شود. چنانچه سالنی گنجایش ۳۰۰ مهمان را داشته باشد و متقاضی بخواهد که این سالن را به دو بخش تفکیک کند و خانم‌ها و آقایان جدا باشند باید همان هزینه ۳۰۰ هزار تومان ورودی پرداخت شود.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران تصریح کرد: نباید با توجه به اینکه سالن به دو بخش تقسیم شده هزینه ورودی دو برابر شود و در این صورت تخلف است و بان تالار برخورد می‌شود.

شاخص‌های مختلف در قیمت‌گذاری تالارها نقش دارند

وی با بیان اینکه کیفیت، فضای کار و درجه‌بندی تالارها از جمله شاخص‌های قیمت‌گذاری است، افزود: معمولاً در شروع هر سال هزینه‌های کارگری، هزینه حامل‌های انرژی و ضرب‌های مالیاتی افزایش می‌یابد و طبیعی است که این افزایش باید اعمال شود.

به گفته ابراهیمی نیا میزان افزایش نرخ اجاره در تالارهای مختلف، متفاوت است. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران اظهار داشت: همچنین ممکن است تالار پذیرایی قیمت خود را در سال جاری افزایش ندهد. برخی از تالارهای پذیرایی براساس دلایلی که برای خود دارند، شاید نیازی ندانند که قیمت‌های خود را افزایش دهند.

رئیس سابق اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه و کافی شاپ تهران:

خانم‌ها برای کار در کافی‌شاپ‌ها ممنوعیت ندارند



خوراکی باکیفیت مورد نیاز خود را از کشور دانمارک و هلند وارد می‌کنند. وی یادآور شد: کلروفیل یکی از رنگ‌های مجاز باکیفیت است که با وجود نوسان قیمتی که در سال‌های گذشته داشت، اخیراً با ثبات قیمت روبه‌رو شده و با توجه به استقبال مصرف‌کنندگان از انواع بستنی میوه‌ای، صرفه واردات آن وجود دارد.

نرخ گذاری ثابت برای آبمیوه امکان پذیر نیست
آزموده سفیدی با اشاره به عدم امکان نرخ‌گذاری ثابت برای آبمیوه تاکید کرد: از آنجا که کیفیت میوه و ظروف ارائه آبمیوه متفاوت است، نمی‌توان نرخ ثابتی برای آبمیوه صادر کرد. وی اظهار داشت: هر چند بازار سان اتحادیه به‌طور مداوم و هفتگی به واحدهای صنعتی سرکشی کرده و وضعیت تولیدات و نوع برخورد با مشتریان را مورد ارزیابی قرار می‌دهند، اما مصرف‌کنندگان آبمیوه باید دقت لازم در خریداری را داشته باشند و حتی الامکان از واحدهایی خریداری کنند که دارای پروانه صنعتی هستند. آزموده سفیدی همچنین گفت: از آنجا که کیفیت مهم‌ترین عامل خوشنمایی واحدهای صنعتی و افزایش فروش آنهاست، این واحدها از خریداری میوه‌های بی‌کیفیت خودداری می‌کنند. با این وجود، مصرف‌کنندگان به رنگ، طعم، غلظت و شفافیت آبمیوه‌های تولیدشده توجه لازم را داشته باشند.

تغییر ساعت فعالیت کافی‌شاپ‌ها در فصل گرما

به گفته آزموده سفیدی، مقرر شده تا در نیمه اول هر سال هم‌زمان با تغییر ساعت رسمی کشور واحدهای زیر نظر این اتحادیه تا ساعت یک بامداد باز باشند، از این رو کلیه واحدهای زیر نظر اتحادیه بستنی و کافی‌شاپ می‌توانند به جای ساعت ۲۴، ساعت یک بامداد تعطیل کنند. گفتنی است نیمه دوم هر سال یعنی از اول مهر مجدداً ساعت ۲۴ موظف به تعطیلی واحد صنعتی خود هستند.

فعالیت ۱۰۰ کافی‌شاپ مجاز در تهران

آزموده همچنین در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۱۰۰ کافی‌شاپ قانونی و مجاز داریم، گفت: پروانه کسب بقیه کافی‌شاپ‌ها در حال بررسی بوده و بسیاری دیگر از آن کافی‌شاپ‌ها هم اصلاً به اتحادیه مراجعه نکرده‌اند تا برای دریافت مجوز قانونی اقدام کنند.

اخذ پروانه کسب کافی‌شاپ توسط خانم‌ها

رئیس اتحادیه صنف بستنی و آبمیوه و کافی‌شاپ تهران، درباره فعالیت بانوان و آقایان در کافی‌شاپ‌های تهران اظهار داشت: برای اخذ پروانه کسب از این اتحادیه برای خانم‌ها باید یک مرد به عنوان مباشر معرفی شود و طبق قانون، برای آقایانی که متقاضی دریافت دو یا سه پروانه کسب هستند معرفی مباشر الزامی است. اسکندر آزموده با بیان اینکه ابلاغیه‌ای مبنی بر ممنوعیت حضور کارگران

عکاسان و فیلمبرداران که در تعامل زیادی با ما قرار دارند این بود که در تالارهای پذیرایی حتماً از عکاسان و فیلمبردارانی دعوت شود که دارای پروانه کسب از اتحادیه هستند، بنابراین تصمیم گرفتیم قرارداد همکاری با اتحادیه عکاسان مبنی بر لزوم داشتن مجوز برای عکاسان و فیلمبردارانی که در مراسم حضور می‌یابند منعقد کنیم که به صورت کتبی نیز به تمامی تالارهای پذیرایی ارسال شد.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس همچنین اظهار کرد: یکی دیگر از موضوعات مهم این بود که اعضای اتحادیه عکاسان نیز به واحدهایی مراجعه کنند که دارای پروانه کسب باشند چون در بعضی از مکان‌های فاقد پروانه کسب مراسم‌هایی برگزار می‌شود که

جنبه‌های شرعی و قانونی تا حد زیادی در آنها رعایت نمی‌شود که مقرر شد در صورت مشاهده چنین موردی حتماً با اتحادیه تالارها در میان گذاشته شود.

ماههایی از قبیل ماه‌های محرم و صفر، دهه فاطمیه و دیگر عزاداری‌ها و اینکه بیشتر مردم تمایل دارند مراسم‌های خود را در تعطیلات آخر هفته برگزار کنند و در ماه‌هایی که مصادف با شروع مدارس و امتحانات کنکور است، اعضای ما بازار کم رونقی دارند.

در حالی که در تمام مدت سال باید برای بازدید و جذب مشتری حاضر و آماده باشند، داشتن پرسنل خانم و آقا و نیروی مجرب، هزینه‌های زیادی را برای یک واحد صنعتی در بردارد؛ اما با وجود همه این مسائل و دغدغه‌های خاطر اعضای این صنف هیچگاه از وضعیت معیشت خود نمی‌نالند.

انقصاد قرارداد همکاری با اتحادیه عکاسان و فیلمبرداران

ابراهیمی نیاد در عین حال بیان کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات صنف

اصناف پایه و بازوی انقلاب هستند

خسرو ابراهیمی نیا در پایان تاکید کرد: تغییر و تحولات اقتصادی نشان می‌دهد چرخه اقتصادی در حال گذر از فرهنگ مصرفی به سوی اقتصاد مقاومتی است؛ لذا این نیاز احساس می‌شود که با اذعان به این موضوع که اصناف پایه و بازوی انقلاب هستند، این نقش باید در جامعه به صورت فعال‌تری ظاهر شود تا بتوان به سمت و سوی ایده‌آل‌ها و آرمان‌ها رفت. طی سالیان متمادی اقتصاد کشور وابسته به نفت و درآمدهای حاصل از آن بود که دخالت بیگانگان را در امور کشور رقم می‌زد؛ اما در حال حاضر تغییر نوع فرهنگ و به تبع آن اقتدار فرهنگی حاصل از اقتصاد مقاومتی و با عنایت به نگاه ویژه مقام رهبری و الگوهای فکری ایشان که نقش اصناف را با توجه به وجود پتانسیل‌هایی که هم در بخش تولید و توزیع وجود دارد، به ما آموخت که خود را باور داشته باشیم.

تابستان فصل استراحت، گرما، تفریح و البته خوراکی‌ها، نوشیدنی‌ها و بستنی‌هاست. میوه‌های تابستانی، تنوع زیادی دارند و گرمای هوا و تعریق هم باعث می‌شود گرایش به استفاده از نوشیدنی‌ها و بستنی‌ها در این فصل بسیار بالا باشد. این درحالیست که مشتریان این خوراکی‌ها همیشه به دنبال صحت و سلامت و رعایت بهداشت و همچنین نحوه تولید این خوراکی‌ها هم هستند. رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران در این زمینه در گفتگو با «کسب و کار» گفت: حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد بستنی‌های موجود در مغازه‌ها فاقد روغن هستند و معمولاً بستنی‌های سنتی که توسط واحدهای صنعتی تولید می‌شوند، روغن ندارند. اسکندر آزموده سفیدی افزود: در حال حاضر حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد بستنی‌فروشان خودشان بستنی تولید می‌کنند که این نوع بستنی‌ها فاقد روغن از جمله روغن پالم هستند چون دستگاه‌های مخصوص ندارند و حتی اگر روغن را بچوشانند روی بستنی می‌ماند و به خوبی حل نمی‌شود. وی گفت: بستنی‌هایی که در کارخانه‌ها تولید می‌شوند با توجه به اینکه دستگاه‌های هموزن و پاستوریزاتور دارند می‌توانند از روغن استفاده کنند و مشکلی نیز در این زمینه وجود ندارد.

این فعال صنعتی اظهار داشت: بستنی‌های سنتی که معمولاً توسط واحدهای صنعتی تولید می‌شوند فاقد هرگونه روغن هستند چراکه استفاده از روغن مستلزم داشتن دستگاه‌های هموزن و پاستوریزاتور است که این دستگاه‌ها هم فقط در کارخانه‌های تولید بستنی وجود دارد. از اول مهر ماه سال گذشته استفاده از روغن پالم در تولید کلیه محصولات لبنی به جز بستنی ممنوع شد و تا زمانی که روغن جایگزینی برای استفاده در صنعت بستنی پیدا نشود، استفاده از روغن پالم در این صنعت مجاز است.

رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران همچنین در ادامه عنوان کرد: در حال حاضر، یک‌هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی پروانه‌دار در کشور ماهانه ۲/۵ میلیون کیلوگرم انواع بستنی تولید می‌کنند که این مقدار به‌جز بستنی‌های تولیدشده ۷۰۰ واحد بدون پروانه است که مجوز افزایش قیمت تا پایان سال را نخواهند داشت. رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران گفت: در اسفندماه سال گذشته ۱۲ درصد افزایش قیمت بستنی لحاظ شد و تا پایان سال ۹۴ هیچ کدام از واحدهای صنعتی فروش بستنی و آبمیوه مجوز افزایش قیمت نخواهند داشت.

کلروفیل، رنگ مجاز باکیفیت برای تولید بستنی میوه‌ای

رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران تصریح کرد: تولیدکنندگان بستنی میوه‌ای رنگ مجاز

شاپ‌های تحت پوشش این اتحادیه به دلیل نداشتن پروانه کسب یا عدم رعایت ساعت خاموشی واحد صنعتی که اکثراً در منطقه شمیرانات بوده و در حوزه فعالیت ما نیست، رئیس اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ‌های تهران، ادامه داد: منوی کافی‌شاپ‌ها بر اساس محصولاتی که ارائه می‌دهند متفاوت است و قیمت‌ها هم بسته به کیفیت نوشیدنی و وعده‌های سبکی که ارائه می‌شود، محاسبه شده و اتحادیه به

خانم در کافی‌شاپ‌ها به اتحادیه اعلام نشده است، ادامه داد: بانوان با رعایت شغفونات اسلامی در حال فعالیت در کافی‌شاپ‌ها هستند و طبق قانون کار در زمینه فعالیت در مشاغل سخت منع شده‌اند و در حال حاضر فعالیت‌هایی همچون مدیریت، ثبت سفارش یا صندوق داری را در کافی‌شاپ‌ها انجام می‌دهند. آزموده سفیدی درباره تعطیلی برخی از کافی‌شاپ‌های تهران اعلام کرد: تعطیلی برخی از کافی‌

نحوه نرخ‌گذاری‌ها نظارت‌های دقیقی دارد. اسکندر آزموده سفیدی در زمینه رعایت اصول بهداشتی در واحدهای صنعتی بستنی و آبمیوه گفت: بهداشت ظرف شسیر و نحوه شست و شوی میوه‌ها از جمله موارد مهمی است که اعضای صنف باید به آن توجه داشته باشند و اتحادیه در صورت عدم رعایت نکات بهداشتی توسط واحد صنعتی، برخورد‌های لازم را خواهد داشت.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

یادداشت

نقطه شروع

حمید فرضی، کارشناس تجارت الکترونیک و بازار یابی شبکه‌ای نکته مهم در بررسی در آمد حاصل از تصاعد این تجارت این است که هنگام ساخت سطوح ابتدایی شما در حال یادگیری جوانب این بیزینس هستید و همچنین در آمدتان ممکن است از درآمد معمول یک کارگر ساده بسیار کمتر باشد اما با افزایش مهارت و شرکای کاری‌تان، به سطوح فعال در مجموعه شما اضافه شده و به درآمدی بسیار عالی دست پیدا خواهید کرد. پس لازمه موفقیت در تجارت بازاریابی شبکه‌ای استاندارد، صبر و پشتکار و افزایش روزافزون آگاهی و مهارت است.

هر چقدر هم که پتانسیل درآمدی این تجارت تعجب برانگیز باشد باید پذیرفت که در حال حاضر در جهان افراد بسیاری زیادی در حال دریافت رقم‌هایی میلیون دلاری از این تجارت هستند. نکته جالب در این افراد تجربیات کاملاً مشابه آنها در روند ایجاد تیم‌شان است. بررسی این امر ما را به این نتیجه می‌رساند که مسیر موفقیت در این بیزینس را می‌توان کاملاً پیش‌بینی کرد و طبق آن به حرکت ادامه داد.

در حال حاضر بازده شرکت در ایران مجاز به فعالیت بازاریابی شبکه‌ای و در حال رقابت با یکدیگر هستند:

نکات مهمی در هنگام شروع تجارت بازاریابی شبکه‌ای وجود دارد که عدم توجه به آنها می‌تواند شکست را با خود به همراه آورد. برای شروع این تجارت باید بیاوریم که چگونه قبل از عضویت در یک تیم و شروع همکاری با یک شرکت کارگزار مجاز، بهترین شرکت را یافته و تجارت خود را بر پایه روند و استراتژی استاندارد بنا کنیم. هرگز در انتخاب خود احساساتی نشوید و گول ظاهر و اعلام درآمد برخی افراد را نخورید. پیش از بررسی مواردی که آن را تشریح خواهیم کرد تصمیم به شروع این تجارت نگیرید. موفقیت و شکست شما در این تجارت وابسته به انتخاب صحیح شماسست. همانطور که به یاد دارید در بخش‌های قبلی حربه‌های تیم‌های شبه هر می که با پوششی قانونی در حال فعالیت در شرکت‌های مجاز هستند را برای شما بازگو کردیم تا از ورود به آنها اجتناب کنید.

پیش از بررسی مواردی که آن را تشریح خواهیم کرد تصمیم به شروع تجارت بازاریابی شبکه‌ای نگیرید. موفقیت و شکست شما در این تجارت وابسته به انتخاب صحیح شماسست. همانطور که به یاد دارید در بخش‌های قبلی حربه‌های تیم‌های شبه هر می که با پوششی قانونی در حال فعالیت در شرکت‌های مجاز هستند را برای شما بازگو کردیم تا از ورود به آنها اجتناب کنید.

برای شروع تجارت بازاریابی شبکه‌ای استاندارد باید با دقت ۴ حوزه را مورد بررسی قرار داد:

- ۱- ساختار شرکت کارگزار
- ۲- طرح سوددهی حقیقی شرکت
- ۳- محصولات شرکت

ساختار شرکت کارگزار:

یک تصور غلط از صدور مجوز بازاریابی شبکه‌ای در ایران وجود دارد و آن هم این است که صرفاً صدور مجوز یعنی ایده‌آل بودن آن شرکت. در صورتی که صدور مجوز صرفاً با منتظر بودن شرکت با حداقل شرایط صورت می‌گیرد و به هیچ‌وجه نشان از کاملاً اصولی بودن روند مدیریت و توسعه شرکت ندارد.

یکی از موثرترین موارد در موفقیت طولانی مدت یک شرکت بازاریابی شبکه‌ای نیز همانند دیگر شرکت‌ها مدیریت صحیح و نظام‌مند است. باید اذعان داشت که متأسفانه برخی از شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای نیز مانند شرکت‌های قارچ‌گونه‌ای که هر روز شاهد ثبت آگهی تأسیس آنها هستیم بدون یک استراتژی صحیح و وجود دپارتمان‌های اداری و بخش‌های تخصصی اداره می‌شوند.

به یاد دارم در سمیناری یکی از اساتید که بد طولایی در مدیریت و کارآفرینی داشت از جمع سوال کرد: شرایطی را تصور کنید که شرکتی در حال ورشکستگی است و سهام آن هر روز افت می‌کند. هیات‌مدیره مدیرعامل جدیدی را استخدام می‌کنند و او مانند سوپرمن وارد میدان شده و یک تنه فعالیت‌های بخش‌های مختلف را نظارت کرده و گاهی اکثر فعالیت‌ها را خود انجام می‌دهد. روزی ۲۰ ساعت کار می‌کند و بالاخره شرکت را به حالت رشد در می‌آورد. همچنان با فعالیت بسیار زیاد خود شرکت را رو به پیشرفت می‌برد تا اینکه روزی در اثر تصادف به بیمارستان رفته و از کار باز می‌ماند. به همین دلیل ارزش سهام شرکت مجدداً رو به سقوط می‌رود تا اینکه با التماس هیات‌مدیره جناب مدیرعامل مجدداً با دست و پای گچ گرفته و پایه سیم به فعالیت خود می‌گردد و باز بخش اعظم کارها را خود به دست می‌گیرد و دوباره شرکت را نجات می‌دهد.

استاد از جمع سوال کرد: اگر شما جای هیات‌مدیره شرکت بودید برای این مدیرعامل چه می‌کردید؟ عده‌ای پاسخ دادند: پاداش‌هایی بسیار عالی برای او در نظر می‌گیریم و حقوق و سهام او را چندین برابر می‌کردیم.

و استاد پاسخ داد: اشتباه همین‌جاست.

او باید هر چه سریع‌تر اخراج شود!!

بله او باید هر چه سریع‌تر اخراج شود زیرا او یک کارمند و کارگر خوب است نه یک مدیر خوب. مدیریت یعنی ایجاد سیستم، سیستمی که با صرف کمترین زمان از پس فعالیت‌های خود برآید و روندی صعودی را طی کند. متأسفانه برخی از شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای فعال ایران نیز بدون سیستم اثر بخش مدیریت می‌شوند. تمام پار فعالیت‌های اداری شرکت را صرفاً یک یا چند نفر بر دوش دارند و تمام تصمیم‌گیری‌های خرد و کلان توسط مدیرعامل انجام می‌شود.

شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای باید شامل دپارتمان‌های تخصصی با شرح وظایف مشخص و مجزا از یکدیگر باشند. دپارتمان IT، مالی، پرسنلی، روابط عمومی، حقوقی، مدیریت و برنامه‌ریزی، پشتیبانی، تحقیق و توسعه، اداری، آموزش، حراست و بازرسی، انبارداری، ارسال و تحویل، تبلیغات و برندینگ، شوراها و رهبری و...

برای انتخاب یک شرکت کارگزار خوب باید درباره وجود و نحوه فعالیت این دپارتمان‌ها تحقیق و بررسی انجام داد. ادامه این مطلب را فردا در همین بخش دنبال کنید.

راهکار

شروع کسب و کار جدید

پیرو ایمیل‌ها و پیامک‌های زیادی که از خواننده‌های مختلف به روزنامه ارسال شده، به این نتیجه رسیدیم که اکثر مردم می‌خواهند در مورد شروع یک کسب و کار جدید اطلاع کسب کنند اما نمی‌دانند از کجا باید آغاز کنند. ناگفته پیداست که یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین اهداف شروع یک کسب و کار، سود آوری و درآمد است. البته بحث علاقه هم سهم زیادی در این میان دارد. اما سود حرف اول را می‌زند. ابتدا باید ببینید در چه کاری سر رشته دارید یا در چه رشته‌ای تحصیل کرده‌اید. سپس نوع شغل‌تان را از زیر مجموعه‌های مهارت‌هایتان گزینش کنید. در این مورد باید تمامی موارد را بررسی کنید و با توجه به ارتباط‌هایتان اجازه ندهید نکته‌ای از چشم شما پنهان بماند. عجله نکنید. هر چه اطلاعات شما بیشتر باشد، چندین روز در محیط‌های پرورش دام کار کند تا

آینده شغلی موفق تری خواهید داشت. اما مواردی هم هست که شما می‌خواهید شغلی را انتخاب کنید که فقط جزو علاقه‌مندی‌های شما قرار دارد و هیچ تجربه‌ای در سیداندوخته‌های شما نیست به این شغل وجود ندارد. آن وقت چه باید بکنید؟ باید به سراغ اهالی فعال در مشاغلی بروید که مورد علاقه شماست. البته بهتر است این تحقیق در مناطقی غیر از منطقه خودتان باشد تا حس رقابت، وی را از گفتن حقیقت باز ندارد. فرض کنید کسی که در رشته مکتبک‌دانش‌آموزی خوانده، می‌خواهد یک دامپروری احداث کند. چنین شخصی ابتدا باید با دامپروران مختلف آشنا شده و دغدغه‌ها و مشکلاتشان را از نزدیک لمس کند. حتی باید چندین روز در محیط‌های پرورش دام کار کند تا



تبلیغات

خلق

روش‌هایی موثر برای جلب توجه بیشتر رئیس و حفظ موقعیت کاری‌تان

خیلی مخلصیم آقای...!

داشتن شغل مناسب و داشتن روابط کاری خوب، آرزوی هر فردی است اما گاهی به دست آوردن این شغل به اندازه راضی نگه‌داشتن کارفرما مشکل نیست!

در واقع ورود و باقی ماندن در یک موسسه، کارخانه، شرکت و هر محیط کاری دیگری، علاوه بر اینکه به توانایی‌های خاص و متناسب با آن نیاز دارد، بلکه نیازمند هوش، سیاست کاری صحیح و نشان دادن توانایی‌های فردی است. گاهی تصور می‌کنیم همین که کار خود را بدون مشکل انجام می‌دهیم کافی است، اما در دنیایی که تناسبی بین نیروی متخصص و کار مناسب وجود ندارد، رعایت نکات زیر می‌تواند در حفاظت از موقعیت شغلی بسیار مفید واقع شود:

اولویت‌های رئیس خود را اولویت خود بدانید: خود را با اهداف و ارزش‌های کارفرما و موسسه تطبیق دهید و آنها را در تمام کارهای خود مدنظر داشته باشید.

ملاک‌های ارزیابی را شناسایی کنید: شما باید بدانید که از دید مدیریت دقیقاً کدام مهارت‌ها، رفتارها و فضائل شما مورد قضاوت قرار گرفته و تشویق خواهد شد. سپس مانند لیزر روی آنها متمرکز شوید.

قابل اطمینان باشید: آنچه را که گفته‌اید، انجام دهید. حتی به نحوی بهتر از آن! اگر کمتر قول بدهید و بیشتر عمل کنید خیلی بهتر است تا اینکه قول‌های زیادی بدهید اما به آنها عمل نکنید.

پرواز انرژی مثبت باشید: شما نباید شخص غرغرو و نالان شرکت بوده و راهکارهای رئیس یا موسسه را زیر سوال ببرید. شما باید تشویق‌کننده و الهام بخش باشید، کسی که همه مایلند در کنار وی کار کنند. بگذارید همه با دیدن شما انرژی مثبت بگیرند.

کارفرمای خود را بهتر از آنچه هست نشان دهید: کار خود را به موقع و به حرفه‌ای‌ترین روش ممکن انجام دهید. آن دسته از ایده‌های رئیس خود را که می‌توانند به او و بخش مرتبط

حقوق کسب و کار

خیانت در امانت

هر مستخدم دولتی، چه یک مدیر بالا دستی باشد، چه کارمندی پایین دستی، در صورتی که یک سلسله اعمال مثل دستکاری در صورتحساب‌ها و ارائه ترازنامه برخلاف واقع و از این قبیل موارد را انجام دهد، ممکن است محکوم به جرم اختلاس و تحمیل مجازات متناسب با آن شود. امروز با افزایش شرکت‌های خصوصی و رشد سریع آنها، دیده می‌شود که سازمان اداره کننده یک شرکت تجاری اندازهای یک وزارتخانه عریض و طویل را پیدا کرده است و افراد زیادی در آن شرکت فعالیت می‌کنند. ممکن است یک شرکت ده‌ها مدیر و حسابرس و حسابدار داشته باشد و هر یک از این افراد، هر کدام به نوعی می‌توانند همان اقداماتی را انجام دهند که در بخش دولتی برای شان جرم اتکاری شده؛ اما با توجه به اینکه عنوان دولتی ندارند، نمی‌توان آنها را مختلس نامید. اگر چه در بسیاری از کشورهای جهان و همچنین در کنوانسیون‌های مربوط به حقوق کیفری، اختلاس در بخش خصوصی نیز پیش‌بینی و از کتان این جرم مورد شناسایی و توصیف قانونگذار قرار گرفته است، اما در حقوق ایران نمی‌توان عنوان مجرمانه اختلاس را به مرتکبین در بخش خصوصی اطلاق کرد. در فقدان مواد قانونی مورد نیاز برای پوشش این خلع، رویه قضایی و دکتربین با تفسیر جرم «خیانت در امانت» و فرض وجود رابطه امانی بین شرکت و کارمند و نهایتاً وقوع خیانت به اشکال تصاحب یا استعمال یا مفقود و یا... در مال مورد امانت صورت می‌گیرد. در این موارد ارتکاب عمل مجرمانه مشابه اختلاس در بخش خصوصی را خیانت در امانت و مرتکب آن را مشمول کیفر تعیین شده از طرف قانونگذار به حساب آورد. باری در فقدان قانون، این تفسیر فنی و مبتنی بر احراز نظر قانونگذار در مورد جرم «خیانت در امانت» تا حدودی توانسته است راه گشا باشد، اما با توجه به اصل قانونی بودن جرم و مجازات و جلوگیری از تفسیر موسع، نیاز به وجود قانون را در این زمینه هر روز بیشتر احساس می‌کنیم؛ با این حال، تا تصویب چنین قانونی فعلاً اختلاس در بخش خصوصی را با همان عنوان «خیانت در امانت» باید به حساب آوریم.



دیگران نیز با احترام یاد کرده یا لاقبل پشت سر او بدگویی نکنید. **انعطاف پذیر باشید:** تغییرات ناگزیر رخ خواهند داد و موسسات مختلف به افرادی نیاز دارند که بتوانند با شرایط تازه همراه شوند. انسان‌های غیر منعطف خیلی زود می‌شکنند. **به سلامت خود اهمیت دهید:** هنگامی که

شکل مار را روی خاک کشید و به مردم گفت: شما خود قضاوت کنید، کدامیک از اینها مار است؟ مردم که بی‌سواد بودند متوجه نوشته «مار» نشدند، به جان معلم افتادند و می‌توانستند او را کتک زدند و از روستا بیرون رانند.

«مار» چه شکلی است؟

روستا معلم و مرد شیاد مسابقه بدهند تا معلوم شود کدامیک باسواد و کدامیک بی‌سواد هستند. در روز موعود همه مردم روستا در میدان ده گرد آمده بودند تا ببینند آخر کار، چه می‌شود. معلم به مردم گفت: بنویس «مار». معلم نوشت: مار. نوبت به شیاد که رسید به جای نوشتن «مار»

دست بردارد و گزنه او را رسوا می‌کند، اما مرد شیاد نپذیرفت. بعد از اتمام حجت معلم با مردم روستا از فریبکاری‌های شیاد سخن گفت و نسبت به حقه‌های او هشدار داد. بعد از کلی مشاجره بین معلم و شیاد قرار بر این شد که فردا در میدان