روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۸۲۴ | یک‌شنبه ۸ مردادماه ۱۴۰۲ | ۱۲ محرم ۱۴۴۵ | ۳۰ جولای ۲۰۲۳ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

زمین های بخش خصوصی برای ساخت مسکن ملی استفاده می شود

کاهش تقاضای سفته بازی در بازار مسکن

صفحه۳

کمیته رسیدگی به تخلفات پولی و ارزی تشکیل می شود

برخورد قاطع بانک مرکزی با صرافی های متخلف

صفحه۲

بومی‌سازی تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات

بنابر اعلام مسئولان، ظرفیت شبکه انتقال در ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم ۳۵.۸ ترابیت بر ثانیه با استفاده از تجهیزات خارجی بود اما با برنامه ریزی وزارت ارتباطات قرار است تا پایان امسال ظرفیت انتقال کشور دو برابر و ۷۰ درصد از این افزایش با استفاده از تجهیزات بومی باشد. به گزارش ایسنا، ابتدای دولت سیزدهم ظرفیت انتقال اشباع شده بود و یکی از گزینه‌ها این بود که مانند گذشته از شرکت تولیدکننده خارجی استفاده شود، اما مسئولان معتقد بودند که توانمندی داخلی وجود دارد؛ به همین دلیل با یک شرکت دانش بنیان داخلی قرارداد بسته شد و کاری که برای اجرایی شدن آن به پنج سال زمان نیاز بود را طی یک سال به سرانجام رساندند تا بتوانند ظرفیت شبکه انتقال را افزایش داد. در واقع ایران به واسطه وضعیت جغرافیایی‌اش امکان تبدیل شدن به هاب ترانزیت دیتای منطقه را داراست. بنابراین به‌طور قطع ترافیکی که از بستر ایران و از مسیر زمینی خاک سرزمین ما عبور می کند، کیفیت بهتری نسبت به مسیر دریا و اقیانوس دارد تا به اروپا و سایر کشورها برسد. بر این اساس استفاده از مزایای انتقال دیتا از خشکی به نفع کشور مهم بوده و در عین حال که نیاز کشور برای ارتباطات باکیفیت فراهم می‌شود، کیفیت این ارتباطات برای منطقه هم ارتقاء می‌یابد. بنابراین با گذشت چندین ماه پیشرفت و توسعه ادامه دارد و سال گذشته در این زمینه اعلام شد با حضور موثر شرکت ارتباطات زیرساخت در عرصه بین المللی طی ۱۸ ماه میزان ترانزیت داده از مسیر ایران از ۱.۳ ترابیت بر ثانیه به بیش از ۲.۹ ترابیت بر ثانیه رسید و با تلاش شبانه روزی ایران به هاب ترانطیت داده در منطقه تبدیل خواهد شد. در همین رابطه محمد جعفرپور، مدیرعامل...

۴

سرمقاله

نیاز بازار به افزایش تولید مسکن

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن

بازار مسکن طی چند دهه اخیر به یک بازار سرمایه‌ای تبدیل و تقاضای مصرفی از آن خارج شده است. عملاً ۲۰ درصد تقاضای بازار مسکن امروز مصرفی است. براساس آمارهای موجود، از سال ۹۵ تاکنون سهم تقاضای سرمایه در بازار مسکن از ۷۰ به ۸۰ درصد رسیده است. در همین رابطه طرح‌ها و مالیات‌های پیشنهادی با هدف مهار تقاضای سرمایه‌ای در بازار مسکن مطرح می‌شود. اگر مالیات بر معاملات مکرر مسکن به‌درستی اجرا شود، می‌تواند سهم زیادی در کاهش تقاضای سرمایه‌ای و افزایش سهم تقاضای مصرفی در بازار...

متن کامل در صفحه ۳

ادامه روند صعودی سود بین بانکی

نرخ سود ۲۳.۵۵ درصد شد

صفحه ۲

تخلیه ۶.۴ میلیون تن کالاهای اساسی در بنادر

صفحه ۳

رشد ۸۸ درصدی مالیات بر ثروت

صفحه ۲

اجتماعی

تهران «گرم‌تر از حد نرمال» تا سه ماه آینده

مدیر کل اداره هواشناسی استان تهران از دمای متوسط یک درجه بیش از نرمال و بارش‌های در حد نرمال و حتی کمتر از نرمال طی سه ماه آینده خبر داد و گفت: در خوشبینانه‌ترین حالت و نرمال بودن بارش کماکان مدیریت منابع و مصارف آب در بخش‌های مختلف توصیه می‌شود.

مازیار غلامی درباره وضعیت دمای تهران طی سه ماه آینده اظهار کرد: تحلیل جدیدترین نقشه‌های پیش‌بینی فصلی بیانگر آن است که طی سه ماه آینده متوسط دمای هوا در سطح استان ۰.۵ تا ۱ و در بعضی نقاط ۱ تا ۱.۵ درجه سلسیوس بالاتر از نرمال برآورد شده و متوسط بارش استان در بهترین شرایط، در حد نرمال و با تمایل به کمتر از نرمال پیش‌بینی می‌شود.

وی تاکید کرد: حتی در خوشبینانه‌ترین حالت و نرمال بودن بارش، کماکان مدیریت منابع و مصارف آب در بخش‌های مختلف به‌ویژه بخش‌های کشاورزی، صنعتی و حتی خانگی و نیز به‌طور کلی صرفه‌جویی در مصرف آب توصیه می‌شود. مدیر کل اداره هواشناسی استان تهران درباره وضعیت بارش‌های ماه گذشته گفت: تجزیه و تحلیل آمارهای دریافتی از ایستگاه‌های هواشناسی استان بیانگر آن است که در تیرماه ۱۴۰۲ ، تنها یک میلیمتر باران به‌صورت پهنه‌ای در استان تهران اتفاق افتاده است که نشان دهنده کاهش ۹۱ درصدی بارش نسبت به دوره آماری بلندمدت است.

وی افزود: این موضوع در حالی است که از ابتدای سال زراعی مهر (۱۴۰۱) تا پایان تیر (۱۴۰۲) تنها ۱۵۹ میلیمتر باران به‌صورت پهنه‌ای در استان تهران باریده که ۴۱ درصد کاهش بارش در استان تهران را نشان می‌دهد.

غلامی تاکید کرد: ۲۵ استان کشور تحت تاثیر کم بارشی قرار دارند، به گونه‌ای که از ابتدای سال زراعی تا پایان تیر ۱۴۰۲، کل کشور کماکان با کاهش ۲۰ درصدی بارش مواجه است. بارش‌ها از ابتدای سال زراعی تا پایان تیر ۱۴۰۲ نشان دهنده آن است که استان تهران پنجمین استان کشور بوده که بیشترین کاهش بارش را نسبت به بلند مدت دارد همچنین از نظر توزیع مکانی نیز در تمام شهرستان‌های استان طی تیرماه کاهش بارش اتفاق افتاده که بیشترین کاهش بارش مربوط به شمیرانات، دماوند و فیروزکوه است.

وی درباره وضعیت دمایی طی ماه‌های گذشته اظهار کرد: بررسی و تحلیل مقادیر ثبت شده دمای هوا شامل متوسط دما، دمای حداقل و دمای حداکثر در ایستگاه‌های هواشناسی استان بیانگر افزایش دما در تیر ۱۴۰۲ است. متوسط دمای هوای استان تهران در این ماه ۰.۶ درجه سلسیوس بیشتر از مقدار متوسط بلند مدت بود این در حالیست که متوسط کمینه دما ۰.۵ درجه سلسیوس و متوسط بیشینه دما نیز ۰.۸ درجه سلسیوس افزایش داشته است.

درمان رایگان بیماری برای ۵ گروه خاص

رئیس اداره کنترل و مبارزه با هپاتیت وزارت بهداشت با اشاره به ادغام بیماریابی هپاتیت در نظام شبکه بهداشتی کشور از سال گذشته، گفت: «تشخیص» بیماری ذیل شبکه بهداشتی برای همه افراد جامعه رایگان است و «درمان» نیز برای پنج گروه خاص به شکل رایگان انجام می‌شود.

رشید رمضانی با اشاره به شعار روز جهانی هپاتیت سال جاری مبنی بر «تنها یک کبد برای زندگی انسان است»، گفت: در سطح جهان ۳۵۴ میلیون مورد مبتلا به هپاتیت B و C داریم که از این تعداد ۲۹۶ میلیون نفر مربوط به هپاتیت مزمن B و ۵۸ میلیون نفر هم آلوده به هپاتیت مزمن C هستند. مناطق جهان به چند دسته منطقه با شیوع بالا، متوسط و پایین هپاتیت تقسیم می‌شوند و ایران در منطقه شیوع پایین بیماری قرار دارد. این درحالی است که در کشورهای منطقه اِمرو میزان شیوع هپاتیت بالا است اما ما در شرایط شیوع پایین هپاتیت B و C قرار داریم. وی درباره وضعیت شیوع هپاتیت B و C در کشور، بیان کرد: شیوع هپاتیت B در جمعیت عامه کشور تقریبا یک درصد و شیوع هپاتیت C حدود نیم درصد در جمعیت عامه است؛ بنابراین شیوع هپاتیت در جمعیت عامه بسیار پایین است.

رمضانی افزود: بروز هپاتیت B و C در ایران در جمعیت خاصی مانند معتادان تزریقی رواج دارد که در این جمعیت، ۳۰ تا ۳۵ درصد آلوده به هپاتیت C هستند. از طرفی پس از ۳ دوره بررسی هپاتیت B و C در زندان‌های کشور متوجه شدیم میزان شیوع هپاتیت C به میزان ۵.۹ درصد و هپاتیت B حدودا ۲ درصد است. گروه دیگر که دارای رفتارهای پرخطر جنسی هستند نیز در معرض ابتلا به هپاتیت B و C هستند؛ به طوری که هفت درصد این افراد مبتلا به هپاتیت C هستند. در واقع بالغ بر ۱۸۵ هزار مبتلا به هپاتیت C در کشور داریم. او با اشاره به اینکه ایران متعهد به حذف هپاتیت تا سال ۲۰۳۰ شده است، اظهار کرد: در این زمینه حتی برنامه کشوری نوشته شده است و توانستیم از دی ماه سال قبل غربالگری و شناسایی بیماری هپاتیت را در نظام شبکه بهداشتی کشور ادغام کنیم که سبب افزایش توجهات به هپاتیت B و C و افزایش بیماریابی خواهد شد. در این راستا از بهورز تا پزشک هر یک شرح وظیفه مشخص خود را دارند. وی افزود: برای بیماریابی نیز به کیت‌های تشخیص سریع هپاتیت B و C نیاز بود که مقرر شد در هفته پیش رو، ۶۰ هزار کیت تشخیص هپاتیت C که با کمک سازمان بهداشت جهانی تهیه شده است را در اختیار دانشگاه‌ها قرار دهیم و تشخیص بیماری برای افراد ذیل شبکه بهداشتی رایگان انجام می‌شود.

فرهنگی

پیش‌بینی تردد روزانه ۱۵۰ هزار نفر در ایام اربعین

سرپرست فرمانداری قصرشیرین با اشاره به اینکه روند افزایشی تردد زواز ار مرز خسروی همزمان با روزهای تاسوعا و عاشورا آغاز شده، پیش‌بینی کرد در ایام منتهی به اربعین پیک تردد روزانه نزدیک به ۱۵۰ هزار نفر را از این مرز داشته باشیم. محمد نجفی با بیان اینکه از آغاز محرم افزایش تردد زوار از مرز خسروی را شاهد هستیم، گفت: طی روزهای تاسوعا و عاشورا میزان تردد نسبت به روزهای قبل تقریبا دو برابر شد.

وی ادامه داد: این روند افزایشی همچنان ادامه‌دار خواهد بود و در ۱۰ روز منتهی به اربعین پیک تردد زوار را خواهیم داشت که پیش‌بینی می‌شود به روزانه حدود ۱۵۰ هزار نفر نیز برسد. سرپرست فرمانداری قصرشیرین تردد کنونی زوار از مرز خسروی را ۲۴ ساعته اعلام کرد و یادآور شد: خوشبختانه در این ایام مشکلی برای تردد و یا ارائه خدمات به زوار وجود نداشت و به تدریج برای ارائه خدمت به بیش از ۱.۵ میلیون زائر اربعین در مرز خسروی آماده خواهیم شد.

نجفی با بیان اینکه همه امکانات برای اسکان، پذیرایی و حمل و نقل زوار فراهم است، خاطرنشان کرد: مقدمات کار از پایان اربعین سال گذشته آغاز شد و اکنون دستگاه‌های مختلف نیز برای فراهم کردن زیرساخت‌ها پای کار هستند.

وی همچنین از برنامه‌ریزی برای افزایش گیت‌های تردد مسافری نیز خبر داد که قرار است با هدف تسریع در عبور زوار به حدود ۲۰۰ گیت در دو طرف برسد. به گفته سرپرست فرمانداری قصرشیرین، لازم است طرف عراقی نیز برای ارائه خدمات شبانه روزی در آن طرف مرز جدیت بیشتری داشته باشد.

دستمزدهای رادیو قابل قیاس با تلویزیون نیست

بیوک میرزایی بازیگر باسابقه سینما و تلویزیون ضمن اشاره به آخرین فعالیت‌های خود، از تفاوت فاحش میان دستمزدها در کارهای رادیویی با کارهای تلویزیونی گفت. بیوک میرزایی بازیگر باسابقه سینما و تلویزیون، درباره تازه‌ترین فعالیت‌های خود گفت: در شرایط فعلی بیشتر در رادیو مشغول به قصه‌گویی هستم. تا چند روز دیگر هم نقش‌آفرینی‌ام در یک سریال به نام «دامون» آغاز می‌شود که برای آن باید عازم شمال بشوم.

وی درباره حضور پررنگ‌تر خود در تلویزیون به نسبت کارهای سینمایی ادامه داد: در سینما اگر پیشنهادی باشد قبول می‌کنم اما این روزها حضورم در تلویزیون هم کم‌رنگ شده است. در شرایط فعلی حس می‌کنم کارها دیگر جذابیت سابق را ندارد و به همین دلیل آدم کار نکردن را ترجیح می‌دهد! به همین دلیل هم این روزها بیشتر سراغ کارهای رادیویی می‌روم و حتی در تلویزیون هم اگر کار مناسب و خوبی پیشنهاد شود، بازی می‌کنم.

میرزایی افزود: آنقدر کارهای الکی و بی کیفیت پیشنهاد می‌شود که حتی با وجود نیاز مالی هم آدم نمی‌تواند حضور در آن‌ها را قبول کند. واقعیت این است که معاش آدم از طریق کار در رادیو هم تأمین نمی‌شود و به همین دلیل گاهی هم مجبور می‌شویم کارهایی که از نظرمان چندان ایده‌آل نیستند را هم قبول کنیم و در آن‌ها کار کنیم.

این بازیگر پیشکسوت ادامه داد: واقعاً دستمزدهایی که در رادیو می‌دهند، قابل قیاس با کار در تلویزیون نیست. اگر به‌صورت شبانه‌روزی هم در رادیو کار کنید، سر ماه ۴ تا ۵ میلیون تومان پول به شما می‌دهند اما با یک حضور چند دقیقه‌ای به‌عنوان مهمان در یک برنامه تلویزیونی می‌توانید همین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان را دریافت کنید! درباره حضور در فیلم‌ها و سریال‌ها که دیگر شرایط فرق می‌کند و قرارداد عقد می‌شود اما می‌خواهم بگویم حتی حضور به‌عنوان مهمان در تلویزیون هم عایدی بیشتری نسبت به کار در رادیو دارد و درآمدش زمین تا آسمان فرق می‌کند.

وی درباره علاقه خود برای نقش‌آفرینی در فیلم‌های سینمایی هم گفت: احساس من این است که کارهای سینمایی هم گرفتار باندبازی است و هر کس گروه خودش را دارد. همین الان اگر رصد کنید، می‌بینید ۸ الی ۱۰ نفر بازیگر هستند که در همه فیلم‌ها حضور دارند. این‌ها ارتباطاتی شبه‌مافیایی براساس رفاقت‌ها و دوستی‌های خود در سینما دارند و با زدوبند در فیلم‌ها حضور پیدا می‌کنند و به راحتی به دیگران فضای کار نمی‌دهند. حتی اگر بخواهند با این شرایط ما راه به یک کار راه بدهند، صورت قشنگی ندارد و به همین دلیل ترجیح می‌دهیم کار نکنیم. میرزایی ادامه داد: امروز کار اصلی در دست تولیدات شبکه خانگی است که هم توزیع بهتری دارند و هم دستمزدهای بهتری می‌دهند. تولیدات تلویزیونی اما هم پول خوبی نمی‌دهند و هم متن‌های خوبی ندارند. همین روزها به‌صورت روزانه سه الی چهار سریال دارد از تلویزیون پخش می‌شود اما مردم آن‌ها را نگاه نمی‌کنند. انگار قصه‌های این سریال‌ها هیچ اوج و فرودی ندارد و دنبال کردن آن جذابیتی برای مخاطب ندارد.

وی افزود: زمانی بود که وقتی تلویزیون سریالی را پخش می‌کرد، همه خیابان‌ها خلوت می‌شد. اما آیا واقعاً امروز هم اینگونه است؟ امروز به نظر می‌رسد حتی مخاطبان محصولات شبکه نمایش خانگی بیشتر از تلویزیون شده‌اند. درست است که هنوز هم عده‌ای از مردم تلویزیون را تماشا می‌کنند اما بپذیریم که شرایط امروز، آن شرایط گذشته نیست.

سیاسی

کشورهای اسلامی در برابر هتک حرمت قرآن بایستند

یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: انتظار می رود کشورهای اسلامی همانند اتحادی که در جبهه غرب وجود دارد، با یکدیگر متحد شده و در برابر اهانت به مسلمانان بایستند.

اسماعیل حسین زهی ضمن محکومیت هتک حرمت قرآن کریم، بیان کرد: قرآن معجزه خداوند متعال بوده که بر پیامبر اسلام (ص) نازل کرده است. از طرفی قرآن متعلق به تمام مسلمانان است و تمام افرادی که به خدای متعال اعتقاد دارند برای آموزه‌های این کتاب آسمانی نیز احترام قائل هستند. قرآن از طرف خداوند متعال وحی شده است. ضمن محکوم کردن هتک حرمتی که در کشور سوئد و دانمارک صورت گرفت، باید بگویم این کشورها علی رغم ادعاهایی که در خصوص استقلال و آزادی بیان داشتند، با این اقدام به دو میلیارد مسلمان در سطح جهان اهانت کردند. وی در ادامه اظهار کرد: انتظار می رود سران کشورهای اسلامی هرچه زودتر جلسه ای تشکیل داده و به صورت فوری به این موضوع ورود کنند. انتظار می‌رود کشورهای اسلامی واکنش قاطعی نسبت به این موضوع نشان دهند. حتی کشورهایی که اکثریت آنها مسلمان نیستند اما در آنها مسلمان‌هایی زندگی می کنند باید نسبت به این موضوع واکنش نشان داده و حداقل در یک بیانیه ای این حرکت را محکوم می کردند.

نماینده مردم خاش در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: خداوند در قرآن می‌فرماید که حافظ این کتاب آسمانی است. امیدوار هستیم بین کشورهای اسلامی یک اتحاد و وحدت رویه‌ای مانند اتحادی که در جبهه غرب شکل گرفته است، ایجاد شود تا در برابر این قبیل اقدامات با ید واحد بایستیم.

«مراکز نوآوری سرباز» در نیروهای مسلح راه‌اندازی شد

معاون علمی و فناوری ستاد کل نیروهای مسلح از راه اندازی مراکز نوآوری سرباز در سازمان‌های نیروهای مسلح خبر داد. سردار محمد مهدی‌نژاد معاون علمی و فناوری ستاد کل نیروهای مسلح در پاسخ به سوالی مبنی بر اهمیت حوزه نوآوری در شرایط امروز کشور اظهار داشت: خلاقیت و نوآوری دو بال پرواز سازمان‌ها و کشورها برای رسیدن به قله‌های توانایی و پیشرو شدن است. بدیهی است در شرایط امروز برای غلبه بر مشکلات و رفع برخی از مهم‌ترین مشکلات اقتصادی و اجتماعی کشور، نوآوری اهمیت حیاتی پیدا کرده و باید آن را در سطح و عمق گسترش داد. وی با اشاره به نقش جوانان در تحولات نوآورانه و توسعه نوآوری در کشور گفت: جوانان موتور محرک و سهم اساسی را در کشور برعهده دارند. عدم وابستگی به مسیر و آزاداندیشی جوانان باعث ارائه ایده‌ها و راه حل‌های ناب برای مسائل جدید یا پاسخ‌های جایگزین برای شیوه‌های مرسوم می‌شود. سردار مهدی نژاد ادامه داد: البته هدایت و راهبری این توان فکری توسط افراد با تجربه و تکمیل زنجیره ارزش یک محصول یا خدمت بسیار ضروری است. به عبارت دیگر تکیه صِرف به ویژگی جوانی به عنوان سن مخاطب، راهبرد موثری نخواهد بود. تجربه کشور طی چند سال اخیر به خوبی نمایانگر وضعیت گفته شده است. شرکت‌های کوچک و متوسطی که تحت تعلیم قرار گرفتند و چالش‌های مسیر و چگونگی غلبه بر آن‌ها را آموختند توانستند وضعیت نسبتاً پایداری داشته باشند و ایده‌های خود را بارور کرده و به بلوغ برسانند و در این مسیر با هزینه و زمان کمتر دستاوردی بیشتر و بهتر کسب کنند.

معاون علمی و فناوری ستاد کل نیروهای مسلح در پاسخ به این سوال که نقش مشمولان و سربازان خلاق، نوآور و کارآفرین در تکمیل زنجیره نوآوری دفاعی و ملی چگونه دیده شده افزود: در فرآیند توسعه ایده و نوآوری باز، می‌توان دو گام اساسی در نظر گرفت؛ گام اول از ایده تا نمونه و گام دوم از نمونه تا بازار. ویژگی گام اول این فرآیند، ریسک‌پذیری بالا، سرمایه‌گذاری ابتدایی کم و عدم وابستگی سازمانی (بهره‌گیری از ظرفیت‌های باز جامعه) است و عمدتاً افراد بر محور دانش و پژوهش متمرکز هستند و ضریب ماندگاری و نگهداشتن آن‌ها پایین است که جامعه بزرگ مشمولان و سربازان خلاق، نوآور و کارآفرین که یک دوره دو ساله را در خدمت نیروهای مسلح هستند، می‌توانند نقش پررنگی را ایفا کنند زیرساخت این مهم در نیروهای مسلح علاوه بر سایر ظرفیت‌های موجود با ایجاد مراکز نوآوری سرباز به شکل مناسب فراهم می‌شود. وی ادامه داد: قطعاً در گام دوم که ریسک‌پذیری کمتر بوده و نیاز به سرمایه‌گذاری بالایی دارد باید از نیروهای پایور که ماندگاری بیشتری در نیروهای مسلح دارند استفاده کرد. در این میان مراکز نوآوری سرباز می‌تواند بعنوان پل ارتباطی این گام اول به گام دوم و ایجاد ارتباط بین جامعه علمی و نوآوری با جامعه صنعتی محسوب شود. سردار مهدی‌نژاد در پاسخ به این سوال که تکالیف و حضور سازمان‌های نیروهای مسلح در حوزه پایوران و سربازان در زنجیره و زیست‌بوم نوآوری کشور و ویژگی‌ها و الزامات مربوطه چگونه دیده شده است، گفت: خوشبختانه براساس مصوبه شورایعالی سیاست‌گذاری مهارت‌آموزی کارکنان وظیفه و در راستای سند ملی مهارت‌آموزی مقرر شد که مراکز نوآوری سرباز در سازمان‌های نیروهای مسلح جهت بهره‌گیری از توان سربازان خلاق، نوآور و کارآفرین در دوره حین خدمت، ایجاد شوند که این امر با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این معاونت و قرارگاه مرکزی مهارت‌آموزی و سازمان‌های نیروهای مسلح از سال ۱۴۰۰ شروع شد.

اخبار

پرداخت تسهیلات مشروط به شماره پیگیری از سامانه سمات شد

بانک مرکزی اعلام کرد که اعطای هرگونه تسهیلات اعم از ارزی و ریالی قبل از اخذ شماره پیگیری از سامانه سمات ممنوع بوده و به روزرسانی مانده و وضعیت بدهی اشخاص می‌بایست به صورت برخط به سامانه سمات اعلام گردد.

بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای به شبکه بانکی اعلام کرد: گزارش‌های اطلاعاتی مأخوذه از سامانه سمات به عنوان بانک اطلاعاتی مرجع در حوزه تسهیلات و تعهدات همواره حائز اهمیت بوده و منبع اطلاعاتی مهمی در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی و بازتاب دهنده عملکرد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در اعطای تسهیلات و یا ایجاد تعهدات در سطح ملی است؛ لذا قابلیت اتکا و به موقع بودن اطلاعات ارسالی در این سامانه از منظر ارسال به موقع و بروزرسانی مستمر مانده و وضعیت بدهی و تعهد اشخاص از اهمیت بسزایی برخوردار بوده و در بخشنامه‌های مربوطه این بانک نیز همواره مورد تأکید قرار گرفته است.

بر این اساس، با توجه به تأثیر مستقیم اطلاعات درج شده در سامانه سمات بر تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی کشور، خواهشمند است دستور فرمائید سامانه‌های داخلی حوزه ارزی و ریالی آن بانک/مؤسسه اعتباری به نحوی پیاده‌سازی و ساماندهی گردد که اطلاعات مربوط به هرگونه تسهیلات و تعهدات پرداختی بدون هیچگونه فوت وقت به سامانه سمات ارسال و مانده بدهی اشخاص نیز به گونه‌ای بروزرسانی شود که اختلافی بین مقادیر اعلام شده در سامانه سمات و مقادیر متناظر آن در دفتر کل (core عملیاتی) آن بانک وجود نداشته باشد.

بنابراین با توجه به نظارت‌ها و بازرسی‌های صورت گرفته توسط حوزه‌های نظارتی داخلی بانک مرکزی و همچنین نهادهای نظارتی بیرونی از جمله سازمان بازرسی کل کشور بر اطلاعات تسهیلات درج شده در سامانه سمات و عدم همخوانی آن با مقادیر متناظر در دفاتر کل بانک/مؤسسه اعتباری، بار دیگر تأکید می‌گردد اعطای هرگونه تسهیلات اعم از ارزی و ریالی قبل از اخذ شماره پیگیری از سامانه سمات ممنوع بوده و بروزرسانی مانده و وضعیت بدهی اشخاص می‌بایست به صورت برخط به سامانه سمات اعلام گردد.

بدیهی است، مسئولیت نظارت بر صحت و کفایت اطلاعات موجود در این سامانه بر عهده مقامات بانک/مؤسسه اعتباری می‌باشد و در صورت عدم رعایت آن به ویژه در خصوص تسهیلات ارزی دارای وضعیت مشکوک‌الوصول، مراتب جهت رسیدگی به مراجع نظارتی و همچنین هیئت انتظامی بانک‌ها ارجاع خواهد شد.

ادامه روند صعودی سود بین بانکی

نرخ سود ۲۳.۵۵ درصد شد

نرخ سود بین بانکی در هفته نخست مردادماه با افزایش نسبت به هفته قبل از آن به ۲۳.۵۵ درصد رسید. تازه‌ترین آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی در خصوص نرخ سود بین بانکی نشان میدهد که این نرخ برای چهارمین هفته متوالی روند صعودی داشته و در چهارشنبه هفته گذشته (۴ مرداد ماه) با افزایش به ۲۳،۵۵ درصد رسیده است.

نرخ سود بین بانکی در هفته پایانی تیرماه، پس از ۶ هفته درجا زدن در کانال ۲۳،۴ درصدی، وارد کانالی جدید ۲۳،۵ درصدی شده است. عدم مداخله بانک مرکزی در بازار بین بانکی را می‌توان به عنوان یکی از مهم‌ترین دلایل حرکت رو به بالای نرخ بهره بین بانکی یاد کرد.

روند صعودی نرخ بهره بین‌بانکی از بهمن ماه سال گذشته آغاز شده بود؛ از هفته منتهی به ۳۰ آذرماه، نرخ سود بین‌بانکی وارد کانال ۲۱درصدی شده و تا هفته منتهی به ۱۹ بهمن ماه در همین کانال در نوسان بود ولی از ۲۶ بهمن ماه این نرخ رکورد جدیدی در کانال ۲۲درصدی به ثبت رساند و حالا این نرخ در کانال ۲۳درصدی در نوسان است.

چرا مجوز برخی صرافی‌ها باطل شد؟

هشدار جدی بانک مرکزی به صرافی‌های متخلف

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

مدیر اداره نظارت بر مؤسسات پولی غیربانکی از تشکیل کمیته رسیدگی به تخلفات پولی و ارزی در بانک مرکزی و برخورد قاطع با صرافی‌های متخلف خبرداد و گفت: در شرایط تحریمی کشور صرافی‌های مجاز و قانونمند نقش مهمی در انجام امور ارزی کشور دارند.

به گزارش تسنیم، نعمت‌الله کریمی گفت: با تشکیل کمیته رسیدگی به تخلفات پولی و ارزی با حضور نهادهای ذی‌ربط از جمله نمایندگان مراجع محترم قضایی، پلیس امنیت اقتصادی، وزارت اطلاعات و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط با تمام ظرفیت نسبت به شناسایی متخلفین بازار ارز در دو حوزه صرافی‌ها و مشتریان صرافی‌ها اقدام می‌شود.

وی با بابیان اینکه بانک مرکزی و حوزه نظارت بر صرافی‌ها با دقت و وسواس بیشتری نظارت خود را در حوزه صرافی‌ها اعمال می‌کنند، گفت: طی یک سال گذشته بانک مرکزی با استفاده از ظرفیت حسابرسان مستقل برای اجرایی‌شدن حسابرسی رعایت شرکت‌های صرافی مبتنی بر استاندارد ۴ لایه دفاعی، پیاده‌سازی نظام رتبه‌بندی شرکتهای صرافی، ایجاد و اعلام کدینگ حسابداری یکسان، حرکت به‌سمت نظارت‌های غیرحضوری و مبتنی بر سیستم‌های مالی به‌صورت برخط از طریق وب‌سرویس (در راستای پایش و نظارت هوشمند صرافی‌ها) و بررسی عملکرد شرکت‌های صرافی در حوزه ثبت تراکنش‌های ریالی متناظر با معاملات ارزی را کنار صدها بازرسی حضوری، فعالیت صرافی‌ها را رصد کرده است.

مدیر اداره نظارت بر مؤسسات پولی غیربانکی با تشریح تخلفاتی که منجر به ابطال مجوز برخی از صرافی‌ها شده است افزود: از مهم‌ترین تخلفاتی که منجر به ابطال یا تعلیق مجوز فعالیت برخی از صرافی‌ها شده است می‌توان به خروج سرمایه صرافی، استفاده از حساب‌های شخصی در عملیات صرافی، عدم فعالیت طولانی‌مدت، عدم فروش ارز ظرف مهلت سه روز کاری، عدم ثبت عملیات صرافی در سامانه‌های بانک مرکزی، خودداری از خرید و فروش ارز، فعالیت بسیار کم و عدم ارائه اطلاعات مورد نیاز بازرسان بانک مرکزی اشاره نمود. وی در ادامه به تخلفات اخیر برخی از صرافی‌ها اشاره کرد و گفت: دریافت مبالغ مازاد بر آنچه در سامانه‌های ارزی به‌عنوان نرخ رسمی مطرح است در برخی از صرافی‌ها اتفاق افتاده است.

کریمی با اشاره به تشکیل کمیته رسیدگی به تخلفات پولی و ارزی در بانک مرکزی تصریح کرد: براساس تدبیری که در بانک مرکزی انجام شده است، کمیته رسیدگی به تخلفات پولی و ارزی تشکیل شده است که نهادهای ذی‌ربط از جمله نمایندگان مراجع محترم قضایی، پلیس امنیت اقتصادی، وزارت اطلاعات و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط در این کمیته حضور دارند و با تمام ظرفیت نسبت به شناسایی متخلفین بازار ارز در دو حوزه صرافی‌ها و مشتریان صرافی‌ها اقدام می‌شود.

وی با ابراز خرسندی از اقدامات این کمیته خاطرنشان کرد: دستاوردهای این کمیته بسیار خوب بود؛ به‌گونه‌ای که هماهنگی‌های لازم بین بانک مرکزی و ضابطین محترم قضایی جهت شناسایی و برخورد با تخلفات ارزی انجام می‌گیرد و موجب تسریع می‌گردد. در همین راستا در گام اول نسبت به ابطال مجوز صرافی‌هایی که این گونه تخلفات را انجام داده‌اند، اقدام شده است ضمن آنکه حوزه حقوقی بانک مرکزی هم نسبت به پیگیری حقوقی و کیفری در مراجع قضایی اقدام قانونی لازم را در دستور کار دارد؛ که در این خصوص چندین پرونده قضایی در محاکم در حال رسیدگی می‌باشد.

مدیر اداره نظارت بر مؤسسات پولی غیربانکی در پایان ضمن تقدیر از صرافی‌هایی که عملکرد مناسبی داشته‌اند تأکید کرد: در شرایط تحریمی کشور صرافی‌های مجاز و قانونمند نقش مهمی در انجام امور ارزی کشور دارند و بانک مرکزی نسبت به این دسته از صرافی‌ها نگاه حمایتی دارد و با توجه به پیاده‌سازی سیستم رتبه‌بندی در آینده نزدیک، برای این دسته از شرکت‌ها امتیازاتی نیز در نظر گرفته خواهد شد. وی درعین‌حال از تمامی مشتریان صرافی‌ها، آحاد مردم و واردکنندگانی که با صرافی‌ها تعامل دارند درخواست کرد موارد تخلف را به بانک مرکزی منعکس کنند و اداره نظارت بر مؤسسات پولی غیربانکی موارد تخلف منعکس‌شده از سوی مردم را بررسی و با متخلفین برخورد می‌کند.

رشد ۳۸ درصدی مصرف بنزین طی ۲ سال

وزارت نفت اخیرا از افزایش مصرف روزانه بنزین از ۸۸ به ۱۲۲ میلیون لیتر طی دو سال اخیر خبر داد که رشد ۳۸ درصدی مصرف این سوخت در این مدت را نشان می‌دهد. در فروردین‌ماه سال گذشته، جواد اوجی، وزیر نفت، درباره روند افزایشی مصرف بنزین در کشور هشدار داد و تأکید کرد: ظرفیت پالایشی کشور در زمینه تولید بنزین و نفت‌گاز در حال نزدیک شدن به مقدار مصرف در کشور است و سالانه ۸۰ میلیارد دلار یارانه سوخت در کشور پرداخت می‌شود.

وی همچنین از افزایش سالانه ۱۰ تا ۱۲ درصدی مصرف سوخت مایع کشور خبر داده و گفته بود: هم‌زمان که باید به فکر افزایش ظرفیت پالایشی کشور باشیم، ضروری است از اجرای طرح‌های بهینه‌سازی مصرف در کشور به‌ویژه در بخش‌های خانگی و صنعتی غافل نباشیم.

در فروردین امسال هم علی‌اکبر نژادعلی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران نیز اظهار کرد: از ابتدای فروردین‌ماه تا ۱۹ فروردین‌ماه، به‌طور میانگین ۱۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر بنزین در سراسر کشور مصرف شده است که این عدد در مقایسه با مدت مشابه پارسال (یکم تا نوزدهم فروردین‌ماه ۱۴۰۱) با ثبت میانگین مصرف روزانه ۱۰۲ میلیون لیتر بنزین، ۹ درصد افزایش مصرف را نشان می‌دهد. نژادعلی در اردیبهشت ۱۴۰۲ از رشد ۱۰ درصدی مصرف بنزین در مقایسه با مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: با توجه به هم‌ترازی بین تولید و مصرف، تاکنون واردات بنزین نداشتیم، اما سیر رشد مصرف بنزین در کشور عدد غیرمنتظره‌ای است به طوری که در سال ۱۴۰۱ در مقایسه با سال ۱۴۰۰ حدود ۲۰ درصد رشد مصرف داشتیم. در خرداد ۱۴۰۲، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرد: روزانه ۲۵۰ میلیون لیتر فرآورده نفتی در ایران مصرف می‌شود که با هر تراز جهانی و با هر کشوری مقایسه شود، بسیار بالا و ۵ تا ۶ برابر استاندارد دنیاست.

این موضوع در کشور سه برابر میانگین جهانی است که در سوخت‌های فسیلی از جمله گاز و فرآورده‌های نفتی این شدت بالاتر است و سالانه ۸۰ میلیارد دلار یارانه سوخت در کشور پرداخت می‌شود.

در تیرماه ۱۴۰۲، وزارت نفت اعلام کرد: سالانه ۸۰ میلیارد دلار یارانه سوخت در کشور پرداخت می‌شود و این در شرایطی است که سال ۱۴۰۱ مجموع درآمدهای نفتی کشور ۴۳ میلیارد دلار بود، یعنی ایران حدود ۲ برابر درآمدهای نفتی خود را صرف پرداخت یارانه انرژی می‌کند. البته این وضع تنها مختص فصل گرما نیست و در طول سال، به‌دلیل مساعد نبودن شرایط واحدهای صنعتی، خانگی، حمل‌ونقل و سایر موارد، بارها و بارها مصرف سوخت به مرحله رکوردشکنی ایران در میان سایر کشورهای جهان رسیده است.

مطابق اعلام شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، روزانه ۲۵۰ میلیون لیتر فرآورده نفتی در کشور مصرف می‌شود که در مقایسه با دنیا، ۵ تا ۶ برابر بالاتر از استانداردهای تعریف‌شده جهانی است. در ماه جاری (مرداد ۱۴۰۲)، جلیل سالاری، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: مصرف بنزین کشور در روزهای گذشته اعدادی نظیر ۱۲۷ میلیون لیتر را ثبت کرده است و با توجه به میانگین کنونی مصرف روزانه ۱۱۴ میلیون لیتر بنزین در کشور، پیش‌بینی می‌کنیم این عدد با توجه به پیش‌رو بودن سفرهای تابستانی و ایام اربعین باز هم افزایش یابد که نیازمند مدیریت مصرف از سوی مردم است.

وی پیش‌تر (در خرداد ۱۴۰۲) نیز درباره جدی شدن روند ناترازی هشدار داده و گفته بود: مصرف روزانه بنزین کشور ۱۱۰ میلیون لیتر است و مصرف و تولید سربه‌سر شده‌اند. سالانه بیش از یک میلیون خودرو عرضه می‌شود و هیچ خودرویی هم اسقاط نمی‌شود، در صورت ادامه این روند، به ناترازی بنزین خواهیم رسید و واردکننده خواهیم شد. هوشنگ فلاحتیان، معاون برنامه‌ریزی وزارت نفت نیز به تازگی با اشاره به افزایش مصرف روزانه انواع حامل‌های انرژی در کشور گفت: دو سال قبل میانگین مصرف روزانه بنزین ۸۸ میلیون لیتر بوده، اما اکنون به ۱۲۲ میلیون لیتر در روز رسیده است. کارشناسان معتقدند ایران از نظر شدت مصرف انرژی در جهان شرایط مناسبی ندارد. آن‌ها می‌گویند اولویت کشور در این حوزه باید بهینه‌سازی مصرف انرژی باشد که یک کار بین بخشی است؛ یعنی باید مردم و دستگاه‌های دولتی و کارخانجات صنعتی در این زمینه نقش‌آفرینی کنند.

با وجود آنکه همه بخش‌های کشور بر لزوم کاهش مصرف انرژی تأکید دارند، اما به دلیل پرداخت یارانه بالا از سوی دولت برای حامل‌های انرژی و پرداخت نشدن قیمت واقعی این حامل‌ها از سوی مصرف‌کنندگان، هیچ کدام از بخش‌ها به دنبال بهینه‌سازی نیستند: نه نیروگاه‌ها به دنبال افزایش بازده خود می‌روند و نه بخش صنعت، فناوری روز را به خدمت می‌گیرد تا هزینه انرژی خود را کاهش دهد.

صادرات ۶۰ هزار تن تخم مرغ در سال جاری

رییس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخمگذار تهران از صادرات بیش از ۶۰ هزارتن تخم مرغ به کشورهای هدف از ابتدای سال تاکنون خبرداد و گفت: ظرفیت تولید واحدهای مرغ تخم‌گذار کشور سالانه بیش از ۱.۶ میلیون تن است.

«ناصر نبی‌پور» درباره وضعیت صادرات و بازار داخلی تخم مرغ، افزود: ۶۰ هزار تن تخم مرغ به کشورهای هدف از جمله عراق، افغانستان، قطر، عمان و دوبی صادر شده، اما حدود ۹۵ درصد صادرات این محصول به عراق و افغانستان بوده است. وی با بیان اینکه ظرفیت تولید واحدهای مرغ تخم‌گذار کشور سالانه بیش از ۱.۶ میلیون تن است، اظهار داشت: سال گذشته یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن محصول تخم مرغ در کشور تولید شد که بخش عمده آن به مصرف داخلی و بخشی از آن صادر شد.

رییس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار تهران اضافه کرد: اکنون تولید تخم مرغ بیش از نیاز فعلی بازار است، زیرا هر ساله در نیمه اول سال با تشدید گرما میزان مصرف این محصول کاهش می‌یابد، بنابراین بیش از مصرف کشور، تولید داریم.

به گفته نبی‌پور، طبق آمارها روزانه حدود ۳ هزار و ۵۰۰ تن تخم مرغ در کشور تولید می‌شود در حالی که مصرف روزانه کشور بین ۳ هزار تا ۳ هزار و ۲۰۰ تن است؛ بنابراین بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ تن مازاد تولید داریم که باید برای آن چاره‌ای اندیشیده شود که در حال حاضر بخشی از این محصول صادر می‌شود؛ اما به دلیل ظرفیت بالای تولید، همچنان تولیدکنندگان با چالش روبرو هستند.

وی گفت: اکنون شرایط صادراتی برای این محصول مناسب است و مقداری از مازاد تولید صادر می‌شود، این در حالی است که کشور ظرفیت صادرات بیش از آنچه که صادر می‌شود، را دارد.

رییس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار تهران با اشاره به اینکه تخم مرغ به دلیل مدت زمان کوتاه ماندگاری یک کالای صادراتی نیست، تصریح کرد: ممکن است برای سال‌های آینده برخی مقاصد صادراتی فعلی از جمله عراق و افغانستان را از دست بدهیم؛ زیرا احتمال آن می‌رود که در سال‌های آتی به کشورهای تولیدکننده این محصول تبدیل شوند همان گونه که اکنون به سرعت در حال ایجاد واحدهای مرغ تخم‌گذار در کشورهایشان هستند.

نبی‌پور یکی از مشکلات صنعت تخم مرغ کشور را نبود سرمایه‌گذاری مناسب در بخش صنایع تبدیلی دانست و گفت: در صورت از دست دادن بازارهای صادراتی، کشور ما باید برای حفظ محصول در صنایع تبدیلی به نقطه‌ای برسد که بخش عمده محصول در داخل فراوری و با مدت‌زمان طولانی به مصرف برسد تا حتی اگر امکان صادرات نبود بتوانیم محصول را فراوری و نگهداری کنیم.

وی با بیان اینکه طی ماه‌های اخیر تولیدکنندگان تخم مرغ را زیر قیمت مصوب درب واحدهای تولیدی می‌فروشند، اظهار داشت: طبق گزارش‌های موجود ضرر و زیان صنعت تخم مرغ کشور بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان است که این امر کاهش نقدینگی و کمبود سرمایه‌گذاری را برای تولیدکنندگان در پی داشته است.

رییس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار تهران اضافه کرد: برای رفع این مشکل دولت باید ارز بدهد تا دانه روغنی سویا تامین و توزیع شود، اکنون قیمت هر کیلوگرم کنجاله سویا در بازار آزاد ۳۰ هزار تومان و بازارگاه ۱۶ هزار و ۳۰۰ تومان است؛ بنابراین تولیدکنندگان چاره‌ای ندارند جز اینکه این محصول را از بازار آزاد تامین کنند. به گفته نبی‌پور، در حال حاضر در بحث تامین ذرت مشکلی نیست و هر کیلوگرم از این محصول با قیمت‌هایی بین ۱۰ هزار و ۹۰۰ تا ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان به دست تولیدکنندگان می‌رسد.

حذف امضاهای طلایی در دولت سیزدهم

معاون وزیر کار با اشاره به حذف امضاهای طلایی در دولت سیزدهم از افزایش تعداد مراکز جوار و بین کارگاهی به ۳۲۰۰ مرکز و آموزش بیش از دو میلیون و ۸۰۰ هزار نفر دوره در دو سال دولت خبر داد و گفت: با راه‌اندازی نهضت ملی مهارت آموزی در گام دوم انقلاب، اقدام موثری در جهت توسعه آموزشهای مهارتی و ارتقای سطح مهارت نیروهای کار صورت گرفت.

غلامحسین حسینی نیا اظهار کرد: ششم مرداد روز ملی مهارت آموزی و آموزش های فنی و حرفه‌ای است و هفته ای مهم و اثرگذار در جهت تحقق شعار سال و برنامه های توسعه ملی است. امسال از سوی مقام معظم رهبری با عنوان مهار تورم و رشد تولید نامگذاری شده و اعتقاد قلبی ما این است که بخش مهمی از شعار سال در قالب توانمندسازی نیروی انسانی قابل تحقق است. یکی از راهکارهای تقویت ارزش پول ملی این است که ارزش افزوده در نیروی انسانی ایجاد کنیم.

وی افزود: در حال حاضر در نقطه عطفی در بخش آموزش های مهارتی قرار داریم که متناسب با نیازهای روز سطح آموزش های مهارتی خود را بالا ببریم. معاون وزیر کار ادامه داد: کشورهایی که در سطح منطقه برای چشم‌انداز خود تلاش می کنند، روی موضوع مهارت آموزی برنامه ریزی و سرمایه گذاری کرده اند که جوانان خود را برای آینده مشاغل و مشاغل آینده آماده کنند. کشورهای دیگر از ما جلوتر هستند و ما در حال کم کردن این فاصله هستیم.

وی تصریح کرد: خوشبختانه نگاه دولت سیزدهم و مجلس به توسعه مهارت آموزی مثبت و حمایتگرایانه بوده است و می طلبد که کل شرکای اجتماعی ما در این زمینه پای کار بیایند و ما را همراهی کنند زیرا به تحقق اهداف برنامه هفتم نخواهیم رسید مگر آنکه موضوع مهارت آموزی و توانمندسازی جوانان را جدی بگیریم.

حسینی نیا در عین حال از جذب بیش از ۳۲ هزار و ۴۱۸ مربی فنی و حرفه‌ای در دو سال اخیر خبر داد و گفت: در حال حاضر ۴۸۰۰ مربی دولتی و بیش از ۳۲ هزار مربی بخش خصوصی داریم که نشان می دهد چه توانمندی عظیمی در این بخش وجود دارد. وی افزود: در دو سال دولت سیزدهم بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر دوره آموزش ارایه کردیم که یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر دوره در بخش خصوصی بوده است.

به گفته معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تا پیش از دولت سیزدهم ۵۰۰ مرکز جوار و بین کارگاهی وجود داشت که در دو سال دولت به ۳۲۰۰ مرکز افزایش یافته و امید می رود که هر کارخانه به یک مرکز جوار و بین کارگاهی تجهیز شود. رییس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در بخش دیگری از سخنان خود به برنامه های هفته ملی مهارت آموزی اشاره کرد و از برگزاری دومین جشنواره مهارت در تاریخ دهم مرداد ماه به منظور تجلیل از نخبگان، خیرین و سفرای مهارتی و برگزاری نمایشگاه دستاوردهای مهارتی کارآموزان در استانها در این هفته خبر داد.

حسینی نیا ادامه داد: هفته ملی مهارت فرصت خوبی برای جلب توجه جامعه فعال به ارزش مهارت با حداکثر سازی گروه های مرجع نخبه و جریانات تاثیرگذار است و امیدواریم همچنان که نهضت سوادآموزی در ۴۰ سال اول انقلاب محقق شد، به نهضت مهارت آموزی نیز به عنوان یک نهضت ملی توجه شود.

وی گفت: در هفته مهارت آموزی موضوع برندسازی مهارت، ارتقای وزن مهارت در برنامه ریزی ها و تغییر رویکرد و افکار عمومی از مدرک گرایی به مهارت گرایی را در دستور کار خواهیم داشت و امیدواریم با حمایتگری دولت و مجلس گام بزرگی در خروج مهارت از قربت برداشته شود.

اخبار

دولت در ۴ ماه چقدر مالیات گرفت؟

رشد ۸۸ درصدی مالیات بر ثروت

بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی ۴ ماهه نخست امسال دولت در مجموع ۲۱۶ هزار و ۲۹۹ میلیارد تومان درآمد مالیاتی داشته است که نسبت به مدت مشابه پارسال رشد ۵۰ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش مهر، بررسی آمار درآمدهای مالیاتی ۴ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که در این مدت در مجموع ۲۱۶ هزار و ۲۹۹ میلیارد تومان درآمد مالیاتی کسب شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۱۴۳ میلیارد و ۸۸۸ میلیون تومان) بیانگر رشد ۵۰ درصدی است. از این میزان بیش از ۱۳۳ هزار میلیارد تومان مربوط به مالیات‌های مستقیم (سهم ۶۲ درصدی) و ۸۳ هزار میلیارد تومان مربوط به مالیات بر کالاها و خدمات (سهم ۳۸ درصدی) می‌شود که به ترتیب رشد ۵۲ درصدی و ۴۲ درصدی را نشان می‌دهد. در بخش مالیات اشخاص حقوقی که زیرمجموعه مالیات‌های مستقیم محسوب می‌شود ۸۱ هزار و ۵۵۸ میلیارد تومان درآمد اخذ شده است که نسبت به ۴ ماهه نخست پارسال بیانگر رشد ۴۱ درصدی است. مالیات بر ثروت نیز که شامل بخش‌هایی همچون مالیات بر نقل و انتقال سهام، مالیات بر ارث، مالیات بر واحدهای مسکونی گران‌قیمت و... می‌شود ۱۰ هزار میلیارد تومان درآمد کسب شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۸۸ درصدی داشته است. در بخش مالیات بر مشاغل هم شاهد کسب ۱۶ هزار و ۴۴۴ میلیارد تومان مالیات هستیم که نسبت به مدت مشابه پارسال رشد ۸۳ درصدی را نشان می‌دهد.

۷۸۰ میلیارد تومان پاداش صرفه‌جویی پرداخت شد

مدیرعامل شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) گفت: تاکنون ۷۸۰ میلیارد تومان پاداش صرفه‌جویی برق به مشترکان پرداخت شده است. «آرش کردی» در گفت‌وگویی افزود: هفته گذشته در روز دوم مرداد بیشترین میزان اوج مصرف برق با عدد ۷۲ هزار و ۷۲۴ مگاوات به ثبت رسید که یک رشد تاریخی ۴.۶ درصدی را نسبت به اوج مصرف پارسال با عدد ۶۹ هزار و ۵۰۰ مگاوات نشان می‌دهد. وی ادامه‌داد: خرداد و تیر میزان انرژی تحویلی به مشترکان هفت درصد رشد داشته است که عدد قابل توجهی محسوب می‌شود. مدیرعامل توانیر خاطرنشان کرد: رشد اوج مصرف امسال نسبت به پارسال نزدیک به سه‌هزار و ۲۰۰ مگاوات است که معادل مصرف ۶ استان ایلام، کردستان، کرمانشاه، سمنان، لرستان و اردبیل است. کردی گفت: پیش‌بینی می‌شود اوج مصرف امروز به عدد ۷۲ هزار مگاوات برسد. وی اضافه کرد: هفته جاری هفته گرمی خواهد بود و امکان دارد در این هفته، اوج مصرف به بیش از ۷۲ هزار مگاوات نیز برسد، بنابراین نیاز داریم مردم همکاری خود را در زمینه مدیریت مصرف برق تداوم بخشند. مدیرعامل توانیر افزود: تقریبا از هر سه مشترک، یک مشترک مشمول دریافت پاداش شده و از ۲۷ میلیون قبض صادر شده، بیش از ۹ میلیون قبض مشمول پاداش شده است. کردی خاطرنشان کرد: براساس بررسی‌ها این امکان وجود دارد که بیش از ۹۸ درصد مشترکان در طرح پاداش صرفه‌جویی برق شرکت کنند.

سهام نوزادان در بورس تا ۲۴ سالگی مسدود است

مشاور وزیر اقتصاد گفت: سهام صندوق‌های قابل معامله در بورس برای نوزادان توسط والدین آنها قابل معامله است ولی قابلیت نقدشوندگی ندارد و تا ۲۴ سالگی آنها مسدود خواهد ماند. به گزارش مهر، اشرف سادات میری مشاور وزیر اقتصاد در گفت‌وگوی رادیویی در خصوص وظایف این وزارتخانه در راستای تحقق قانون جوانی جمعیت اینگونه اظهار داشت: قانون جوانی جمعیت آبان ماه سال ۱۴۰۱ به تمام دستگاه‌ها ابلاغ شد. بر اساس ماده ۱۱ این قانون، وزارت اقتصاد مکلف است به هر نوزاد متولد شده در سال ۱۴۰۰ مبلغ ۱ میلیون تومان سهام اعطا کند، این مبلغ بنا به تورم سالانه برای نوزادان متولد شده در سال ۱۴۰۱ معادل ۱ میلیون و پانصد هزار تومان و برای نوزادان متولد شده در سال ۱۴۰۲ به ۲ میلیون تومان رسید. این قانون تا ۷ سال اجرا خواهد شد. وی افزود: بر اساس ماده ۱۸ قانون جوانی جمعیت، خانواده‌هایی که فرزند سوم آنها از آبان ماه ۱۴۰۰ به بعد متولد شده باشد مشمول تخفیف ۱۵ درصدی مالیاتی به ازای هر فرزند می‌شوند. این مقام مسئول در پایان یادآور شد: این سهام قابل معامله است ولی به نام فرزند در شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مسدود خواهد ماند و قابلیت نقد شوندگی ندارد.

زمین های بخش خصوصی برای ساخت مسکن ملی استفاده می شود

کاهش تقاضای سفته بازی در بازار مسکن

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

رئیس سازمان ملی زمین و مسکن گفت بخشی از زمین‌های مورد نیاز طرح نهضت ملی مسکن از مشارکت با بخش خصوصی و نیروهای مسلح تامین می‌شود.

ارسلان مالکی، رئیس سازمان ملی زمین و مسکن گفت تاکنون ۳۳ هزار هکتار از زمین‌های وزارت راه و شهرسازی به شهرها الحاق شده است. مالکی افزود در برخی از شهرها که زمین‌های وزارت راه و شهرسازی محدود است، مشارکت با بخش خصوصی برای تامین زمین در دستور کار است. به گفته مالکی تاکنون ۱۶ هزار هکتار زمین از اراضی بخش خصوصی و نیروهای مسلح برای ساخت مسکن در طرح نهضت ملی مسکن در نظر گرفته شده است. رئیس سازمان ملی زمین و مسکن گفت: اغلب اراضی بخش خصوصی و نیروهای مسلح در مرحله آماده سازی است، اما در برخی از آن‌ها عملیات ساخت هم آغاز شده است.

بررسی بازار مسکن تهران حاکی از آن است که وام مسکن در مناطق شمالی و جنوبی شهر به ترتیب کمتر از ۱۰ و ۳۰ درصد قیمت واحدهای مسکونی را پوشش می‌دهد. گرچه حدود ۶ ماه است که انتشار گزارش تحولات بازار مسکن از سوی بانک مرکزی متوقف شده، اما رئیس کل این بانک ۳ روز قبل در سخنانی از کاهش قیمت مسکن در ۱۵ منطقه تهران خبر داد.

فرزین در این‌باره گفته بود: گزارش‌های موجود حاکی از این است که متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای واحدهای مسکونی معامله شده شهر تهران در تیرماه نسبت به ماه های گذشته کاهش قابل توجهی داشته و بررسی اطلاعات مناطق ۲۲ گانه تهران هم نشان می‌دهد قیمت مسکن در ۱۵ منطقه کاهشی بوده است و این امر متعاقباً تاثیر قابل توجهی بر کاهش قیمت مسکن در تمامی مناطق کشور می گذارد.

وی افزود: این امر در کنار معاملات مسکن حاکی از خروج تقاضای سفته بازانه از بازار مسکن و برقراری آرامش در این بازار است. این دستاورد ناشی از ثبات در بازار ارز و مدیریت انتظارات تورمی است و امیدواریم ضمن ثبات بازارهای طلا، مسکن و خودرو شاهد رونق در بخش واقعی و کاهش تقاضای سفته بازانه و تامین نیاز داخلی مردم در این بازارها باشیم.

به گزارش تسنیم، اخیراً سقف تسهیلات خرید مسکن از محل اوراق حق تقدم افزایش یافته و زوجین تهرانی می‌توانند با احتساب وام جعاله، ۹۶۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند. اقدامی که می‌تواند بخشی از کاهش قدرت خرید مردم را جبران کرده و باعث شود تعداد کمی از تقاضاهای مصرفی وارد بازار شود. در این وضعیت سری به قیمت روز واحدهای مسکونی در برخی مناطق ۲۲گانه می‌زنیم.

بر این اساس یک واحد ۷۰ متری نوساز در چیذر با قیمت هر مترمربع ۱۲۰ میلیون تومان (۸,۴ میلیارد تومان) برای فروشه عرضه شده است. در قیطریه واحد ۱۰۰ متری نوساز با پارکینگ، انباری و ... به قیمت هر مترمربع ۲۰۰ میلیون تومان یعنی ۲۰ میلیارد تومان آگهی شده است. یک دستگاه آپارتمان ۱۰۰ متری واقع در خیابان شکوفه با قیمت ۴,۳ میلیارد تومان یعنی هر مترمربع ۴۳ میلیون تومان، واحد مسکونی ۷۵ متری در آپادنا با قیمت حدود ۶ میلیارد تومان (هر مترمربع حدود ۸۱ میلیون تومان)، آپارتمانی با همین متراژ در پونک با قیمت ۹,۲ میلیارد تومان و واحد ۸۰ متری در آجودانیه با قیمت ۱۲ میلیارد تومان (هر مترمربع ۱۵۰ میلیون تومان) برای فروش عرضه شده است.

در امامزاده حسن یک واحد نوساز ۹۸ متری با پارکینگ، انباری و آسانسور ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان (هر مترمربع حدود ۴۵ میلیون تومان) آگهی شده است. در انبار نفت نیز واحدهای نوساز با قیمت پیشنهادی حدوداً هر مترمربع ۴۵ میلیون تومان عرضه می‌شود. در مناطق شمالی شهر تهران ۹۶۰ میلیون تومان وام مسکن کمتر از ۱۰ درصد قیمت واحدهای مسکونی را پوشش می‌دهد. اثرگذاری وام مذکور در مناطق جنوبی نیز حدود ۳۰ درصد است.

با آن‌که حدود ۶ ماه است انتشار گزارش تحولات بازار مسکن متوقف شده اما فعالان بازار متوسط قیمت مسکن را بالای ۷۰ میلیون تومان اعلام می‌کنند. بنابراین با وام ۹۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن (بدون کسر هزینه خرید اوراق حق‌تقدم) می‌توان حدود ۱۳,۷ مترمربع واحد مسکونی در تهران خریداری کرد.

نیاز بازار به افزایش تولید مسکن

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن

بازار مسکن طی چند دهه اخیر به یک بازار سرمایه‌ای تبدیل و تقاضای مصرفی از آن خارج شده است. عملاً ۲۰ درصد تقاضای بازار مسکن امروز مصرفی است. براساس آمارهای موجود، از سال ۹۵ تاکنون سهم تقاضای سرمایه در بازار مسکن از ۷۰ به ۸۰ درصد رسیده است.

در همین رابطه طرح‌ها و مالیات‌های پیشنهادی با هدف مهار تقاضای سرمایه‌ای در بازار مسکن مطرح می‌شود. اگر مالیات بر معاملات مکرر مسکن به‌درستی اجرا شود، می‌تواند سهم زیادی در کاهش تقاضای سرمایه‌ای و افزایش سهم تقاضای مصرفی در بازار مسکن داشته باشد. در جزئیات این طرح عنوان شده است که اگر فرد ملکی را خریداری کند و در کمتر از یک‌سال آن را به فروش برساند، ۶۰ درصد از افزایش قیمت ملک را باید به عنوان مالیات به دولت پرداخت کند.

در بعضی زمان‌ها بازار مسکن دچار رونق تورمی می‌شود، به نحوی که حجم معاملات افزایش پیدا می‌کند. در این برهه زمانی کوتاه‌مدت تعداد خرید و فروش‌های مسکن افزایش قابل توجهی دارد که شامل معاملاتی است که کمتر از یک سال در آن یک ملک خرید و فروش می‌شود؛ این معاملات مکرر منجر به افزایش قیمت مسکن می‌شود. اجرای مالیات بر معاملات مسکن می‌تواند معاملات مکرر که منجر به افزایش قیمت می‌شود را کنترل کند.

از سوی دیگر دولت باید برنامه ریزی لازم برای تخصیص زمین به متقاضیان را انجام دهد. با توجه به آنکه اراضی لازم در اطراف تمامی شهرها وجود دارد باید این انحصار در حوزه زمین شکسته شود تا ما شاهد توسعه افقی شهرها در کشور باشیم.

اراضی کافی در تمامی شهرها وجود دارد بنابراین باید در این حوزه دولت ورود کرده و اقدامات لازم را در واگذاری زمین به مردم انجام دهد تا شاهد بهبود وضعیت بازار مسکن و همچنین انگیزه بیشتر سازندگان باشیم. توسعه افقی شهرها و ساخت مسکن به صورت ویلایی و از همه مهم تر شکستن انحصار زمین باعث تثبیت بازار مسکن در کشور می شود. دولت در حال حاضر نیاز به افزایش تولید مسکن دارد تا از این طریق قیمت تمام شده ساخت کمتر شود.

حساب بانکی سایت‌های بلیت فروش متخلف مسدود می‌شود

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه حساب‌های بانکی سایت‌های فروش بلیت متخلف را می‌بندیم که با تغییر دامنه هم نتوانند فعالیت داشته باشند، گفت: «علی بابا»حکم قضایی نداشت و انسداد و تعلیق آن با حکم سازمان هواپیمایی کشوری بود که با تعهد به اصلاح قیمت‌ها به فعالیت برگشت.

محمد محمدی‌بخش، رییس سازمان هواپیمایی کشوری درباره نوع برخورد با سایت‌ها و آژانس‌های گرانفروش و این انتقاد که چرا مدت زمان تعلیق این سایت‌ها و مسدودیت‌ها آنها محدود است، اظهار داشت: درباره سایت‌ها وقتی حکم قضایی صادر می‌شود تنها درباره آن سایت است اما شاهد آن بودیم که همان سایت با دامنه و سایت مشابه در جست‌وجوگر و مرورگر بالا می‌آید و در سرچ‌های اینترنتی همان سایت متخلف با دامنه دیگری قابل مشاهده است که با حکم مرجع قضایی اعلام کردیم که نباید چنین اقدامی صورت بگیرد و با تغییر دامنه بالا آید. وی تاکید کرد : تمام حساب‌های بانکی آن سایت متخلف را مسدود می‌کنیم تا جلوی دامنه بسته شود.

رییس سازمان هواپیمایی کشوری درباره اینکه چرا سایت معروفی مانند علی‌بابا از همان روز اعلام انسداد به دلیل تخلف امکان فروش انواع بلیت را داشت، گفت: موضوع سایت علی بابا متفاوت است، علی‌بابا در همان روز قیمت‌های بالا از دامنه مصوب را اصلاح کرد و برگشت، همچنین مجموعه علی بابا حکم قضایی نداشت و حکم بخش نظارتی سازمان درباره علی بابا صادر شده بود و به دنبال حکم سازمان علی بابا تعهد به اصلاح قیمت‌ها را داد.

تخلیه ۶.۴ میلیون تن کالاهای اساسی در بنادر

سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرد: طی چهار ماهه نخست سال جاری، معادل ۶ میلیون و ۴۹۲ هزار و ۴۵۶ تن کالاهای اساسی در بنادر کشور تخلیه شده است. به گزارش سازمان بنادر و دریانوردی، میزان تخلیه کالاهای اساسی شامل گندم، جو، ذرت، سویا، برنج، شکر و روغن در بنادر کشور طی چهار ماهه نخست سال جاری، معادل ۶ میلیون و ۴۹۲ هزار و ۴۵۶ تن بود و در این بین جو رشد ۱۱۵ درصدی و ذرت رشد ۱۳ درصدی داشته است.

میزان تخلیه گندم طی چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۲ معادل یک میلیون و ۶۴۴ هزار و ۹۶۱ تن بود. همچنین میزان تخلیه جو تا پایان تیرماه سال جاری معادل ۶۱۶ هزار و ۱۵۶ تن بود که نسبت به تخلیه ۲۸۷ هزار و ۱۰۰ تنی در مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱۵ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین میزان تخلیه ذرت طی چهار ماهه سال جاری معادل ۲ میلیون و ۹۰۸ هزار و ۹۸۰ تن بود که نسبت به تخلیه ۲ میلیون و ۵۷۹ هزار و ۸۶۹ تنی در مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۳ درصدی را شاهد بوده است. علاوه بر این میزان تخلیه سویا طی چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۲ معادل ۹۱۹ هزار و ۹۷۵ تن بود و میزان تخلیه برنج نیز تا پایان تیرماه ۱۴۰۲ معادل ۲۰ هزار و ۳۱۰ تن بوده است. همچنین میزان تخلیه شکر نیز تا پایان تیرماه سال جاری معادل ۹۶ هزار و ۵۹۷ تن و میزان تخلیه روغن در بنادر کشور طی مدت مذکور معادل ۲۸۵ هزار و ۴۷۷ تن بود. گفتنی است تعداد کامیون و واگن اختصاص یافته جهت خروج کالاهای اساسی تا پایان تیرماه سال جاری شامل ۲۶۴ هزار و ۶۹ دستگاه کامیون و ۸ هزار و ۱۲۷ واگن بوده که از تعداد کامیون های اختصاص یافته ۲۳ هزار و ۸۶۶ دستگاه به صورت حمل یکسره و مخصوص کشتی‌های گندمی، بوده است.

شناسایی ۵۰۰ شغل مهارت‌محور کم سرمایه

رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای با اشاره به اینکه ۵۰۰شغل مهارت محور کم سرمایه بر را شناسایی کرده‌ایم، گفت: افراد می‌توانند با کمترین تجهیزات، شغلی ایجاد کرده و درآمد بیشتری کسب کنند. غلامحسین حسینی نیا، رئیس سازمان فنی و حرفه ای به مناسبت هفته ملی مهارت در نشست خبری گفت: در راس نظام رهبر معظم انقلاب اسلامی، رییس جمهور و وزیر کار تاکید ویژه بر مهارت آموزی دارند که باید در لایه‌های پایین‌تر نیز به ارزش مهارت آموزی توجه شود.

وی با اشاره به اینکه دولت در طرح تابستانه عزم جدی برای این موضوع دارد و هزار میلیارد تومان اعتبار مصوب شده است که پیگیر تخصیص آن هستیم گفت: طرح تابستانه در پاسخ به مطالبات رهبری و برای نوجوانان بین ۱۲ تا ۱۸ ساله است که هدف آشنایی با مشاغل مختلف و کسب مهارت آموزی است.

حسینی نیا با بیان اینکه دولت سخاوتمندانه برای آموزش‌ها هزینه می‌کند، گفت: جزو معدود کشورهایی هستیم که آموزش‌ها را به صورت رایگان ارائه می‌کنیم. رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور گفت: در سفرهای استانی رییس جمهور ۲هزار و ۳۰۰میلیارد تومان اعتبار برای تجهیز مراکز آموزشی فنی و حرفه‌ای به تصویب رسیده که امیدواریم تخصیص یابد.

وی با بیان اینکه ۹۲درصد اعتبارات آموزشی کشور صرف آموزش‌های نظری و هشت درصد صرف آموزش مهارتی می‌شود اظهار داشت: در این موضوع نیازمند تغییر رویکرد در این زمینه هستیم. اکنون توزیع متناسب در اختصاص بودجه نداریم که سازمان برنامه و بودجه و مجلس شورای اسلامی باید به این موضوع توجه کنند. رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای با اشاره به نام‌گذاری سال جاری، گفت: بخش مهمی از شعار سال در تحقق مهارت‌آموزی نیروی انسانی است؛ وقتی در دنیا با عبور از انقلاب صنعتی سوم به چهارم ارزش افزوده ایجاد می‌کنند، ما نیز باید در کشورمان عملیاتی کنیم و متناسب با نیازهای روز مهارت‌آموزی را ارتقا دهیم.

حسینی نیا تاکید کرد: رقبای ما بر روی مهارت آموزی سرمایه گذاری می‌کنند ما نیز این موضوع را در کشورمان مطرح کرده‌ایم، ولی راه نرفته زیادی داریم؛ دولت و مجلس باید در این راه ما را همراهی کنند که به اهداف برنامه هفتم نخواهیم رسید مگر اینکه به موضوع مهارت آموزی جوانان بیاندیشیم. وی با بیان اینکه نهضت ملی مهارت را در سازمان فنی و حرفه‌ای دنبال می‌کنیم، گفت: نهضت سواد آموزی در چهل سال انقلاب مورد توجه قرار گرفت که نیاز است تا این نهضت ملی مهارت نیز باید پیگیری شود.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه برندسازی مهارت را دنبال می‌کنیم گفت: این موضوع را پیگیری می‌کنیم تا تغییر گرایش از مدرک‌گرایی به سمت مهارت آموزی اتفاق بیفتد، ضمن اینکه در این مسیر نقش حمایتی مجلس باید بیشتر باشد. اکنون مجلس کمک‌های خوبی کرده است و در تصویب قوانین و اساسنامه این سازمان اقدام کرده‌اند.

حسینی نیا با بیان اینکه چهار میلیون نفر دوره سالانه آموزش خواهند دید، گفت ۷۰درصد این آموزش‌ها از طریق بخش خصوصی ارائه می‌شود. وی افزود: انحصار را در آموزشگاه‌های آزاد برچیدیم و مجوزهای آموزش‌گاه‌ها را صادر کردیم و هر کسی بخواهد در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای سرمایه‌گذاری کند، از او حمایت می‌کنیم.

رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای با اشاره به اینکه ۵۰۰شغل مهارت محور کم سرمایه بر را شناسایی کرده‌ایم، گفت: افراد می‌توانند با کمترین تجهیزات، شغلی ایجاد کرده و درآمد بیشتری کسب کنند. حسینی نیا بیان کرد: شغل‌ها باید به جامعه شناخته شود البته دانشگاه رکن توسعه هر کشوری است، اما قرار نیست همه به دانشگاه بروند؛ بلکه مسیرهای شغلی متفاوت است، جوانان را به سمت مهارت آموزی ببریم از این رو آمادگی داریم تمام مراکز دولتی و کارگاه‌های دولتی را به بخش خصوصی واگذار کنیم تا آموزش‌ها با کیفیت بهتری ارائه شود.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به چهار هزار و ۸۰۰مربی دولتی داریم، گفت: ۳۳هزار مربی در بخش خصوصی داریم که اشتغال عظیمی ایجاد کرده است. به گفته وی، در دولت سیزدهم به ۲میلیون و ۸۰۰هزار نفر دوره آموزش ارائه شده و تعداد مراکز جوار کارگاهی از ۵۵۰مورد در دولت قبل به بیش از ۲هزار و ۷۰۰مورد در دولت سیزدهم رسیده است.

حسینی نیا با بیان اینکه هر کارخانه باید به یک مرکز جوار کارگاهی تبدیل شود، گفت: تعداد مراکز جوار کارگاهی در دولت سیزدهم افزایش یافته و متوسط اشتغال در محیط کار واقعی ۸۲درصد است. رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای با بیان اینکه بیش از ۱۲هزار دوره آموزش مهارتی در نظر گرفته شده، برای همه ظرفیت ایجاد کرده‌ایم ادامه داد: بیشتر از نیاز متقاضیان دوره مهارتی برگزار کرده ایم، ضمن اینکه بیشتر افراد به سمت آموزش‌های مهارتی دولتی رفته‌اند که نشان می‌دهد یارانه مهارت اهمیت ویژه‌ای دارد.

۹۰ درصد درآمد قهوه‌خانه‌ها از عرضه قلیان است

به گفته رئیس اتحادیه قهوه‌خانه‌داران و سفره‌خانه‌های سنتی تهران قوانین سخت گیرانه وزارت بهداشت و بازرسی های مکرر، بعضی از قهوه خانه داران را به دادگاه و مراجع قضایی کشانده است. قیمت مواد اولیه و تنباکو و سیگار چند برابر شده است. ۹۰ درصد درآمد قهوه خانه ها از عرضه قلیان به دست می آید. عباس علایی، رئیس اتحادیه قهوه‌خانه‌داران و سفره‌خانه‌های سنتی تهران درباره وضعیت کسب و کار قهوه خانه داران توضیحاتی داد و گفت: شرایط اقتصادی جامعه و فشارهای ناشی از تورم صنف ما را هم مانند تمام اصناف آزار داده و باعث ریزش مشتری و رکود در کسب و کار شده است.

وی ادامه داد: مردم دیگر مانند قبل توان مالی ندارند که برای گذران اوقات بیکاری خود به قهوه خانه یا سفره خانه بروند. از سوی دیگر بالا رفتن قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنف ما مانند تنباکو و سیگار، چای، قند و موادغذایی برای تهیه املت و دیزی چند برابر شده و هزینه آب و برق و اجاره بها هم افزایش یافته و باعث شده که قهوه خانه داران تحت فشار اقتصادی زیادی قرار بگیرند. علائی افزود: از قدیم قهوه خانه ها مکانی بود که عموما مردان برای گذران اوقات فراغت و بیکاری خود به آن جا مراجعه می کردند. ضمن گپ و گفت قلیان می کشیدند و چای می نوشیدند و خستگی را از تن به در می کردند. در حال حاضر هم شالوده و اساس کار قهوه خانه ها همین است. رئیس اتحادیه قهوه‌خانه‌داران و سفره‌خانه‌های سنتی تهران به بیان چالش هایی که این صنف با آنها مواجه است پرداخت و بیان کرد: بزرگترین مشکل واحدهای صنفی این اتحادیه، اداره بهداشت و قوانین سفت و سخت آن است. بازرسان بهداشت مرتب با قانون و پروتکلی جدید برای سرکشی به قهوه خانه ها مراجعه می کنند و علیرغم رعایت تمام موازین و پروتکل های بهداشتی از طرف قهوه خانه ها هر دفعه با دستاویزی واحدهای صنفی ما را آزار می دهند، تا آنجا که تعدادی از همکاران ما به دادگاه و مراجع قضایی احضار شده‌اند.

فروش اقساطی لوازم‌خانگی رونق گرفت

رئیس اتحادیه لوازم خانگی گفت:فروشنده برای بازپرداخت بدهیخود ناگریز به فروش اقساطی کالاهای خود هستند. پازوکی رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی گفت: در حال حاضر بازار لوازم‌خانگی در رکود به سر می‌برد و خرید و فروشی انجام نمی شود. او گفت:متاسفانه قدرت خرید مردم به دلیل افزایش مواد اولیه کالا و اجناس است به طوریکه فروشنده برای پاس کردن چک های خود مجبور است کالای خود را به صورت اقساط بفروش برساند.

رئیس اتحادیه لوازم‌خانگی گفت: اکنون یک فضای رقابتی در بازار شکل گرفته است به‌خاطر اینکه هر یک از مغازه‌ها تخفیفات مختلفی را می‌گذارند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: قدرت خرید لوازم‌خانگی در بازار چندان در حد مطلوب نیست. به نظر در مرحله نخست برای پایین آوردن قیمت لوازم خانگی باید نرخ مواد اولیه کاهش و تثبیت شود. پازوکی با بیان اینکه تولیدکننده، توزیع‌کننده و مصرف‌کننده امنیت اقتصادی ندارند، تاکید می‌کند که اگر قرار است به تولید کمک شود باید قیمت مواد اولیه و نرخ ارز ثابت باشد؛ اما توجهی به این هشدارها نشد.

تولید جوجه یکروزه ۲۴ درصد افزایش یافت

دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه گفت: با توجه به روند افزایشی تولید جوجه و اعلام پشتیبانی برخرید، می توان به افزایش این روند امیدوار بود. محمد رضا دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان جوجه یکروزه گفت: در جلسه قرارگاه امنیت غذایی معاونت توسعه بازرگانی مصوب شد تا با توزیع روزانه سویا بخشی از مطالبات ماه‌های گذشته وصول و اطمینان خاطری در تولید جوجه ریزی بوجود آید.

صدیق پور افزود: توزیع روزانه ۱۴ هزار تن سویا قابل ملاحظه بوده و بیشتر از میزان مصرف ماهانه است، اما با توجه به تاخیر در تامین ارز ماه‌های قبلی این روند کند شده بود که با پیگیری وزارت جهاد و بانک مرکزی و قرارگاه امنیت غذایی، مساله به سرانجام رسید که امیدواریم در تامین نهاده‌ها و تولید مثمرثمر باشد. او ادامه داد: شرایط سختی بر واحدهای تولید جوجه حاکم بوده و اگر به موقع رسیدگی انجام نشود شرایط پایان سال گذشته تکرار خواهد شد و همکاران ما نمی‌توانند به کارادامه دهند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه با بیان شرایط سخت سال گذشته گفت: با پیگیری‌های وزیر جدید و برگزاری جلسات متعدد روزانه مشکلات در حال رفع شدن است به طوری که تولیدات در فروردین ۱۰۷ میلیون جوجه، اردیبهشت ۱۱۳ میلیون، خرداد ۱۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار، تیرماه ۱۳۳ میلیون روند افزایشی داشته است (رشد ۲۴ درصدی از ابتدای سال) که با اعلام پشتیبانی خرید، می‌توان به افزایش این روند امیدوار بود.

صدیق پور افزود: امیدواریم از تجربه سال گذشته درس بگیریم و به واردات سامان ببخشیم، چون تولیدکنندگان علیرغم همه مشکلات پای کار هستند و سفره ۸ هزار تنی روزانه مردم را تامین می‌کنند؛ فقط نیازمند مدیریت و حمایت بیشتر نهادهای مسئول هستند.

اخبار

افزایش ۱۰ درصدی مشترکان پهن‌باند اینترنت در یک سال

طبق آخرین آمار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور از حوزه اینترنت، تعداد مشترکان اینترنت پهن‌باند سیار در سال گذشته افزایش بیش از ۱۰ درصد را تجربه کرده و از ۹۵ میلیون به بیش از ۱۰۵ میلیون مشترک رسیده است. آمار حوزه فناوری مربوط به سال ۱۴۰۰ تعداد مشترکان پهن‌باند ثابت را ۱۱ میلیون و ۵۰ هزار نفر اعلام کرده بود و اکنون با افزایش کمتر از چهار هزار مشترک در پایان سال ۱۴۰۱، تعداد مشترکان این بخش به ۱۱ میلیون و ۵۴ هزار و ۴۵۳ مشترک رسیده است. برعکس افزایش اندکی که بخش پهن‌باند ثابت در سال گذشته تجربه کرده، پهن‌باند سیار افزایش مشترک خوبی داشته است. به این ترتیب که در سال ۱۴۰۰ تعداد مشترکان بیش از ۹۵ میلیون و ۸۶۹ هزار و ۲۵۲ نفر بود و آخرین آمار که مربوط به اسفند ۱۴۰۱ است نشان می‌دهد تعداد مشترکان با بیش از ۱۰ درصد افزایش به ۱۰۵ میلیون و ۱۸۰ هزار و ۴۹۴ نفر رسیده است.

تعداد کل مشترکان پهن‌باند اینترنت ۱۱۶ میلیون و ۲۳۴ هزار و ۹۴۷ مشترک است که ضریب نفوذ اینترنت پهن‌باند را به بیش از ۱۳۸ درصد رسانده است. ضریب نفوذ اینترنت ثابت ۱۳.۱۵ درصد و اینترنت سیار ۱۲۵.۱۴ درصد است.

دانش‌بنیان‌ها در مسیر خدمت‌رسانی به زائران اربعین

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی، رویداد «همکاری فناورانه در خدمت‌رسانی به زائران اربعین» را برگزار می کند. رویداد «همکاری فناورانه در خدمت‌رسانی به زائران اربعین» به همت صندوق نوآوری و با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی دوشنبه ۲۳ مردادماه برگزار می شود. در قالب این رویداد، نیازها و ضرورت‌هایی که در مسیر پیاده‌روی اربعین وجود دارد، احصاء خواهند شد تا شرکت‌های دانش‌بنیان متناسب با این نیازها، به ارائه دستاوردها و فناوری‌های خود بپردازند. در این رویداد علاوه بر شرکت‌های دانش‌بنیان، استارتاپ‌ها، شرکت‌های فناور و خلاق نیز حضور خواهند داشت و به ارائه دستاوردها و محصولات فناورانه خود برای رفع نیازهای زائران اربعین حسینی خواهند پرداخت. تیم‌های شرکت کننده علاوه بر ارائه توانمندی‌ها و مذاکره با بخش‌ها و سازمان‌های مربوطه که نیازهای خود را مطرح کرده‌اند، در نمایشگاهی که در حاشیه این رویداد در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برپا می‌شود، حضور پیدا کرده و محصولات و توانمندی‌های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار خواهند داد. زمینه‌های ارائه نیاز در این رویداد شامل حوزه‌های حمل و نقل لجستیک، ارتباطات و فناوری اطلاعات، بهداشت و درمان، صنایع خلاق و فرهنگی و بیمه است. متقاضیان می‌توانند از طریق لینک forms.inif.ir/web/guest/arbaein برای شرکت در این رویداد نام نویسی کنند.

دیپلماسی فناوری رو به گسترش است

رییس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری گفت: همکاری با کشورهای همسایه و همسو در راستای دیپلماسی فناوری در دولت سیزدهم رو به گسترش است. امیرحسین میرآبادی افزود: یکی از موضوعات مهم در برنامه سفرهای رییس جمهور به کشورهای خارجی، پیگیری همکاری ها در حوزه علم و فناوری است. وی ادامه داد: معاونت علمی و فناوری با دستاوردهای دانش بنیان خود حضور پررنگی در این سفرها دارد تا بتواند در ایجاد بازارهای جدید برای شرکتهای دانش بنیان در کنار بازارهای سنتی اقداماتی را به نتیجه برساند.

رییس مرکز تعاملات علم و فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری با اشاره به همکاری با کشورهای همسو اظهار کرد: در گذشته با کشورهایی معدودی همکاری وجود داشت ولی در برنامه دولت سیزدهم با کشورهای آسیای شرقی، آفریقا و آمریکای لاتین برای همکاری ورود کرده ایم. وی ضمن ابراز امیدواری نسبت به افزایش سالانه سهم صادرات دانش بنیان کشور نسبت به گذشته گفت: معاونت علمی ریاست جمهوری سعی دارد تا روی فرصت‌های جدید توسط شرکت‌های دانش بنیان متمرکز شود، به طور مثال شرکت های دانش بنیان کشورمان در یک ماه اخیر بیش از ۹۰ میلیون دلار با کشور ونزوئلا قرارداد منعقد کرده اند.

میرآبادی با اشاره به سفر رییس دولت سیزدهم به کشورهای آفریقایی نیز افزود: فرایند ثبت قرارداد بیش از ۵۰ وسیله و تجهیزات پزشکی در کنار چندین قلم داروی ضد سرطان در حال طی شدن است؛ اینها فرصت هایی است که در تعاملات بین‌المللی در حال شکل گیری است. وی در خصوص برنامه های جذب نخبگان ایرانی خارج از کشور نیز ادامه داد: گروهی از این افراد در قالب هیات علمی و فرصت مطالعاتی با دانشگاه های کشورمان در ارتباط بودند و تمام تلاش بر این است که نگاه ویژه‌ای به این نخبگان داشته باشیم.

رییس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری بیان کرد: در این مرکز سامانه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور به آدرس https://connect.isti.ir/ فراهم شده است تا آنان با زیست بوم علم و فناوری داخل کشور در ارتباط باشند.

وی گفت: در برنامه جدید که در قالب این سامانه در نظر گرفته شده است و با اقدام مشترکی بین معاونت علمی ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، حمایت جدیدی برای ایجاد شرکت توسط این نخبگان در نظر گرفته شده است. میرآبادی افزود: آنها می توانند درخواست ثبت شرکت به همراه اطلاعات خود را بر روی این سامانه بارگزاری کنند تا پس از بررسی پیشنهادها و در صورت تایید پیگیری کار، ثبت شرکت صورت پذیرد.

وی اضافه کرد: با این اقدام شاهد رشد و ایجاد شرکت‌های دانش بنیانی خواهیم بود که توسط متخصصان و نخبگان ایرانی فعال خواهد شد و ظرفیتی برای انتقال تجربه به کشورمان فراهم می‌شود. این مقام مسوول بیان کرد: یکی از موضوعات جذاب همکاری فناورانه در حوزه هوش مصنوعی است و درخواست‌های قابل توجهی در این خصوص به ثبت رسیده است و امیدواریم براساس این ظرفیت، در آینده نزدیک شاهد تحولاتی در زیست بوم علم و فناوری کشور باشیم.

ضوابط تسهیلات اشتغال صندوق نوآوری تصویب شد

در یازدهمین جلسه هیئت عامل دور چهارم صندوق نوآوری و شکوفایی، ضوابط تسهیلات اشتغال صندوق از محل منابع تبصره ۱۸ قانون بودجه ۱۴۰۲ کل کشور با هدف حمایت از اشتغال دانش‌بنیان تصویب شد. به گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی، یازدهمین جلسه هیئت عامل دور چهارم صندوق نوآوری و شکوفایی، به ریاست محمدصادق خیاطیان و با حضور اعضا در محل صندوق نوآوری برگزار شد. در این جلسه، ضوابط صندوق نوآوری و شکوفایی برای عملیاتی کردن تسهیلات اشتغال از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ برای حمایت از اشتغال دانش‌بنیان تصویب شد. براساس تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور، ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات از منابع شبکه بانکی کشور با معرفی صندوق نوآوری و شکوفایی به منظور کمک به توسعه اشتغال زیست‌بوم نوآوری کشور به شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق با اولویت مناطق محروم و مرزی پیش‌بینی شده است. جزئیات، شرایط دریافت این تسهیلات و نحوه ارائه درخواست متقاضیان مشمول، متعاقبا اعلام خواهد شد.

همچنین در این جلسه، جزییات برگزاری رویداد «همکاری فناورانه در خدمت‌رسانی به زائران اربعین» به اطلاع اعضای هیئت عامل دور چهارم صندوق نوآوری و شکوفایی رسید. صندوق نوآوری و شکوفایی با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی، رویداد «همکاری فناورانه در خدمت‌رسانی به زائران اربعین» را با هدف شناسایی نیازها و ضرورت‌ها در مسیر پیاده‌روی اربعین و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای پاسخگویی به این نیازها، در تاریخ ۲۳ مردادماه جاری برگزار می کند.

همکاری با تمام شرکت‌های دانش بنیان در دستور کار است

بومی‌سازی تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات

Newskasbokar@gmail.com

بنابر اعلام مسئولان، ظرفیت شبکه انتقال در ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم ۳۵.۸ ترابیت بر ثانیه با استفاده از تجهیزات خارجی بود اما با برنامه ریزی وزارت ارتباطات قرار است تا پایان امسال ظرفیت انتقال کشور دو برابر و ۷۰ درصد از این افزایش با استفاده از تجهیزات بومی باشد.

به گزارش ایسنا، ابتدای دولت سیزدهم ظرفیت انتقال اشباع شده بود و یکی از گزینه‌ها این بود که مانند گذشته از شرکت تولیدکننده خارجی استفاده شود، اما مسئولان معتقد بودند که توانمندی داخلی وجود دارد؛ به همین دلیل با یک شرکت دانش بنیان داخلی قرارداد بسته شد و کاری که برای اجرایی شدن آن به پنج سال زمان نیاز بود را طی یک سال به سرانجام رساندند تا بتوانند ظرفیت شبکه انتقال را افزایش داد.

در واقع ایران به واسطه وضعیت جغرافیایی‌اش امکان تبدیل شدن به هاب ترانزیت دیتای منطقه را داراست. بنابراین به‌طور قطع ترافیکی که از بستر ایران و از مسیر زمینی خاک سرزمین ما عبور می کند، کیفیت بهتری نسبت به مسیر دریا و اقیانوس دارد تا به اروپا و سایر کشورها برسد. بر این اساس استفاده از مزایای انتقال دیتا از خشکی به نفع کشور مهم بوده و در عین حال که نیاز کشور برای ارتباطات باکیفیت فراهم می‌شود، کیفیت این ارتباطات برای منطقه هم ارتقاء می‌یابد. بنابراین با گذشت چندین ماه پیشرفت و توسعه ادامه دارد و سال گذشته در این زمینه اعلام شد با حضور موثر شرکت ارتباطات زیرساخت در عرصه بین المللی طی ۱۸ ماه میزان ترانزیت داده از مسیر ایران از ۱.۳ ترابیت بر ثانیه به بیش از ۲.۹ ترابیت بر ثانیه رسید و با تلاش شبانه روزی ایران به هاب ترانطیت داده در منطقه تبدیل خواهد شد.

در همین رابطه محمد جعفرپور، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت چندی پیش از تحقق ۴۰ درصدی افزایش ۲۰ ترابیت بر ثانیه ظرفیت شبکه انتقال کشور بر اساس توان داخلی خبر داد.

طبق اعلام وی ظرفیت شبکه انتقال در ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم، ۳۵.۸ ترابیت بر ثانیه بوده که تمام تجهیزات آن خارجی بود و در دولت سیزدهم، وزارت ارتباطات برنامه‌ریزی کرد که تا پایان سال ۱۴۰۲ یعنی ظرف مدت ۳۶ ماه ظرفیت انتقال کشور را دو برابر کند که ۷۰ درصد از این افزایش با استفاده از تجهیزات بومی باشد. بنابراین برای نخستین بار قراردادی به ارزش ۷۰۰۰ میلیارد ریال که بزرگ‌ترین قرارداد بومی‌سازی شرکت ارتباطات زیرساخت و وزارت ارتباطات محسوب می‌شد، منعقد و قرار شد با استفاده از تجهیزات بومی، ۲۰ ترابیت بر ثانیه به ظرفیت شبکه انتقال کشور اضافه شود.

اخیرا هم مهندسان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان با بومی‌سازی تجهیزات فیبر نوری برای انتقال دیتا، توانستند محصولی قابل رقابت با نمونه‌های اروپایی به بازار کشور معرفی کنند. مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان زمینه تحقیقاتی این شرکت را تجهیزات ارتباطی فیبر نوری دانست و گفت از سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را آغاز کردند و موفق به بومی‌سازی و تولید انواع مدیاکانورتر و همچنین سوییچ‌های صنعتی PoE شدند. طبق گفته وی، این محصول یکسری ماژول‌های فیبرنوری است که در سوئیچ‌ها استفاده می‌شود و به عنوان نوعی رابط، بین سوئیچ‌ها و تجهیزات فیبرنوری، عمل انتقال دیتا را انجام می‌دهد و دیتاهای الکتریکی را تبدیل به فیبر نوری و بر عکس می کند.

در این راستا، عیسی زارع پور- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات -هم چندی پیش استقبال خود از این موضوع را اعلام کرد. او در این زمینه گفت: از بومی‌سازی و ایرانی‌سازی تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات استقبال می کنند و آماده هرگونه همکاری با تمام شرکت‌های دانش بنیان در این زمینه هستند.

رضایت گیمرها از اینترنت

منکر برخی اختلال‌ها در شبکه نیستیم

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیر ساخت با تاکید بر اینکه لیست سیاه و سفید در شبکه اینترنت کشور وجود ندارد گفت: رضایت گیمرها از میزان «تاخیر» اینترنت نسبت به ۲ سال قبل بیشتر شده است. البته ما منکر بروز برخی اختلال‌ها در شبکه نیستیم.

به گزارش ایرنا، «عیسی زارع پور» وزیر ارتباطات از بررسی گزارش انجمن تجارت الکترونیک از کیفیت اینترنت کشور توسط معاونان خود، نمایندگان اپراتورها و نویسندگان گزارش خبر داد و گفت: اگرچه گزارش در بخش‌هایی کاستی‌ها و اشکالات جدی دارد اما گامی به‌جلو است. قرار شد با یکدیگر این گزارش را اصلاح و تکمیل کنیم.

در ابتدای این جلسه نیما قاضی رئیس این انجمن و پویا پیرحسینلو مدیرعامل شرکت ابرآروان به مرور این گزارش پرداختند و در ادامه چند تن از اعضای انجمن تجارت الکترونیک تهران به ارایه نقطه نظرات خود پرداختند.

«امیر لاجوردی» قائم مقام وزیر در امور ارتباطات و رئیس سازمان تنظیم مقررات نیز با تأکید بر اینکه گزارش انجمن تجارت الکترونیک تهران نسبت به گزارش‌های دیگر متفاوت بود، برای دقیق‌تر کردن این گزارش در نوبت‌های بعدی پیشنهاداتی را مطرح کرد. در ادامه مسوولان و مدیران وزارت ارتباطات حاضر در جلسه به بحث و بررسی شاخص‌ها و روش‌های استفاده شده در این گزارش پرداختند.

در این جلسه «محمد جعفرپور» مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، «رضا باقری اصل» معاون امور دولت، مجلس و استان‌های و «محمد احسان خرامید» رئیس مرکز روابط عمومی از وزارت ارتباطات و ژوبین علاقبند، مجید رضوی، محمد خلج قاسم‌آبادی، نیماقاضی، سعید محمدی، محمدمهدی شریعتمدار، احسان جهانی، مریم نجفی، پویا پیرحسینلو، نعیم فرهادیان عزیزی، آرش حاتمی، حمیدرضا احمدی از اعضای انجمن تجارت الکترونیک تهران حضور داشتند.

«محمد جعفرپور» مدیرعامل شرکت ارتباطات زیر ساخت در این جلسه گفت: طبق اعلام بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ۲۲ میلیون گیمر (بازیکن) آنلاین در کشور داریم. گیمر به فردی اطلاق می‌شود که روزان ۲ ساعت مشغول بازی آنلاین است. همانطور که مطلع هستید، حساس‌ترین بخش ارائه سرویس به گیمرها مربوط به جیتر (jitter)، تاخیر (latency) و پکت لاس (packet loss) است.

وی افزود: میزان حساسیت نیم درصد است، یعنی اگر نیم درصد بیشتر باشد گیمر (بازیکن) احساس خوبی نسبت به بازی نخواهد داشت. حالا تصور کنید ۲۲ میلیون نفر با ۵۰ درصد پکت لاس (واحدهای کوچکی از داده که هنگام ارسال به مقصد نمی‌رسند و باعث تاخیر می‌شوند) که در گزارش به آن اشاره شده مواجه شوند، آیا به آن اعتراض نمی‌شود؟

جعفرپور گفت: امروز که ما در این جلسه هستیم، گیمرها نسبت به ۲ سال قبل میزان رضایت بیشتری از وضعیت سرویس خود دارند و این را از جامعه‌ای که گیمرها در آن مشغول فعالیت هستند دریافت کرده‌ایم. در دولت گذشته تمام کامنت‌هایی که زیر پست‌های مسوولین بود اغلب مربوط به گیم بودند اما اکنون با تمهیداتی که اندیشیده شده این مشکلات به حداقل رسیده‌اند.

۶ میلیون تماس صوتی و تصویری از پیام‌رسان‌های بومی

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت تاکید کرد: نکته دیگر مربوط به سرویس «VoIP» (برنامه‌های تماس صوتی و تصویری از پروتکل اینترنت) است. میزان حساسیت VoIP به تاخیر یک درصد است. اگر بیشتر از این باشد عملا فرد از برقراری تماس منصرف می‌شود. در مراسم حج که پشت سر گذاشتیم مجموع تماس‌ها در ۲ پیام‌رسان بله و روبیکا به حدود ۶ میلیون تماس رسیده است. میانگین تماس‌ها نیز ۵ میلیون بود.

وی افزود: بنده شخصا در سفرهای کاری خارج از کشور نیز تجربه تماس‌های طولانی کاری از طریق پیام‌رسان‌های ایرانی را دارم. اگر طبق گزارش که منتشر شده میزان «پکت لاس» در اینترنت کشور ۵۰درصد است، جطور می‌توانیم گیمرها را راضی نگه داریم یا ۶ میلیون تماس تصویری و صوتی برقرار کنیم؟ زمانی که قصد داریم درباره موضوعی انتقاد کنیم باید یکسری واقعیت‌ها را نیز بیاوریم. قبل از آغاز این جلسه یک فعال توئیتری به من پیام داد که میزان تاخیر (latency) برخی از بازی‌های رایانه‌ای کاهش یافته است؟ و از این بابت تشکر کرده بود.

وی در ادامه افزود: در این گزارش نکاتی مورد توجه قرار نگرفته است. به طور مثال افرادی که در انجمن «تجارت الکترونیک» فعالیت دارند از جنس محتواداران هستند نه از جنس اپراتوری. لیست ۱۰۰ کشورها و وضعیت اینترنت در آن‌ها که در این گزارش وجود دارد را به دقت بررسی کرده‌ایم و آماری که به شما ارائه می‌دهیم آمار کلی نیست و جزییات متعددی دارد. بر همین اساس بیش از ۳۵ درصد سایت‌هایی که در این گزارش به آن اشاره شده سایت‌های تحریمی هستند و تعداد قابل توجهی نیز سایت‌هایی هستند که دستور فیلتر روی آن وجود دارد و تصمیم گیری درباره آن در اختیارات وزارت ارتباطات نیست.

لیست سیاه و سفید در شبکه وجود ندارد

جعفرپور گفت: بیش از نیمی از سایت‌هایی که در این گزارش اعلام شده در دسترس کاربران ایرانی قرار ندارند، یا تحریم یا به دلایل متعدد فیلتر هستند. کسی که فنی است می‌داند که وقتی صحبت از پکت لاس ۵۰ درصدی است یعنی حتی نمی‌توان یک فایل را دانلود کرد. تست مربوط به این گزاره را هزاران بار انجام دادیم و به هیچ عنوان ۵۰ درصد تاخیر وجود ندارد.

وی با بیان اینکه ما قصد نداریم بگوییم اختلالی در شبکه وجود ندارد اما باید درباره یکسری واقعیت‌های فنی نیز صحبت کرد، به لیست سیاه و سفید مورد اشاره در این گزارش پرداخت و گفت: چنین لیستی وجود ندارد. نمی‌دانم که به چه علتی به این تعبیرات رسیده‌اید اما چنین چیزی وجود ندارد. اتفاقی که رخ می‌دهد این است که یکسری از سایت‌ها تحریم هستند و سعی می کنیم با سازوکارهایی که داریم دسترسی به آن‌ها را تسهیل کنیم. بر روی بخش‌های دیگر شبکه هیچ پالیسی (تدبیر و محدودیت) اتفاق نمی‌افتد. خصوصا اینکه تعداد درخواستی که از سوی یک جامعه بیش از ۸۰ میلیونی بر روی شبکه ارسال می‌شود اصلا این امکان را نمی‌دهد که بخواهیم روی تک به تک شبکه، اختلال و پالیسی به شکل لیست خاکستری اعمال کنیم.

اختلال عمدی در شبکه در تخیل هم نمی‌گنجد

وی گفت: مورد دیگری که در این گزارش به آن تکیه شده، این است که چون ما توانمندی مسدودسازی تمام فیلترشکن‌ها را نداریم به همین دلیل کل شبکه را با اختلال مواجه کردید که دسترسی مردم به VPN کاهش یابد اما این یک فرضیه است و به لحاظ فنی این حتی در تخیل هم نمی گنجد. جعفرپور تصریح کرد: برخلاف چیزی که در این گزارش آمده، اتفاقا اولین جایی که از فیلترینگ مجموعه‌های «متا» (مانند اینستاگرام و واتساپ) صدمه می‌بیند شرکت زیرساخت است. اگر نکات فنی که در گزارش به آن اشاره کردید رخ می‌داد اکنون درآمد اپراتورهای ما افزایش چشمگیر داشت در حالی که این اتفاق رخ نداده است. ۲ اپراتور مسلط کشور در بورس هستند و اگر افزایش درآمدی داشتند به واسطه فیلترینگ حتما اعلام می‌شد.

وی درباره استفاده از پروتکل HTTP۳ (پروتکل شبکه برای ارتباط برقرار کردن با سرور وب) گفت: ۲۶ درصد دنیا به طور متوسط از این پروتکل استفاده می کند. اینستاگرام یکی از نخستین شبکه‌هایی بود که HTTP۳ را به سمت QUIC برد. تا پیش از فیلتر این شبکه حجم ترافیک قابل توجهی در کشور مربوط به «متا» بود. چند درصد گردش ترافیکی ایران داخلی است؟ پاسخ من این است که در کمترین حالت میزان ترافیک داخلی ۵۵ درصد است. این گزارش در محاسبه ۱۰۰ سایت برتر این ۵۵ درصد ترافیک اصلا در نظر گرفته نشده است. اگر این ترافیک را درنظر می گرفتید کل منطق این گزارش عوض می‌شد.

شرکت زیرساخت فنی است و دستی در سیاستگذاری ندارد

وی در رابطه با ۶ شبکه فیلتر شده در کشور گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت یک شرکت فنی و تخصصی است که در سیاستگذاری هیچ نقشی ندارد. همچنین شرکت ارتباطات زیرساخت ایران اکسس (دسترسی از داخل ایران) نیست و سایت انگلیسی ما در خارج از کشور در دسترس است. اما کجای این موضوع به شرکت ارتباطات زیرساخت برمی گردد؟ یک وزارتخانه تصمیم می گیرد به هر دلیلی خدمات و سرویس‌های خود را به داخل از کشور ارایه بدهد شرکت زیرساخت و وزارت ارتباطات از نظر قانونی نمی‌تواند سازمان‌های اجرایی کشور را مجاب کند که سایت‌های خود را از ایران اکسس خارج کنند.

وی درباره حملات دیداس (ارسال تقاضاهای زیاد به سمت سیستم هدف با قصد اینکه سرور مورد نظر توان پاسخگویی خود را از دست بدهد، حمله ddos نام دارد) گفت: یکی از مسائلی که به خوبی در کشور با آن مقابله شد. از مهر سال گذشته حملات دیداس به بیش از ۲۰ برابر رسیده که با همه آن‌ها مقابله شده است.

در رابطه با IXP (مرکز مدیریت تبادل ترافیک اینترنت کشور) که از دسترسی خارج شده است گفت: بهمن سال گذشته به دلیل حملات متعدد، اختلالاتی روی شبکه به وجود آمد که برای رفع آن تمام نخبگان فنی کشور را دور هم جمع کردیم تا به صورت شبانه‌روزی کار کنند. در نهایت به یک دستورالعمل رسیدیم که قصد داشتیم ظرف مدت ۲ ماه آن‌ها را اجرایی کنیم. اما شدت حملات به شکلی بود که منجر به افت ترافیک می‌شد. نامه‌ای را ابلاغ کردیم برای اینکه دستور العملی که تهیه شده ظرف مدت ۲ شب اجرا شود. یکی از نقاط ضعف ما با IXP تهران بود چرا که دسترسی به گراف‌ها را بسیار راحت می کرد. در هیچ کجا دنیا مجموع گراف‌های خود را به صورت یکپارچه ارائه نمی کند.

حمایت از ۲۰۰ مدرسه محل تجمع نخبگان در مناطق محروم

بنیاد ملی نخبگان در نظر دارد در سال ۱۴۰۲ از حداقل ۲۰۰ مدرسه محل تجمع نخبگان در مناطق محروم حمایت کند. توجه به مستعدان دهک‌های پایین جامعه یکی از برنامه‌های جدی بنیاد ملی نخبگان است که آن را با همکاری وزارت آموزش و پرورش دنبال می کند. برای نیل به این هدف، حمایت از جامعه نخبگانی مناطق کم برخوردار و بی بضاعت به عنوان یک اولویت در دستور کار قرار گرفته است.

در همین راستا بنیاد ملی نخبگان به‌منظور تحقق مأموریت و نیل به اهداف «طرح شناسایی و هدایت استعدادهای برتر (شهاب)» و در اجرای سیاست اجرایی طرح شهاب در محور «هدایت» دورهٔ متوسطه مبنی بر «ارتقا کیفیت تحصیل رسمی، غنی‌سازی در حوزه‌های استعدادی و پرورش مهارت‌های پایهٔ اثرگذاری نخبگانی از توسعهٔ «کانون‌های مردمی شناسایی و هدایت مستعدان» پشتیبانی می کند.

این طرح اهدافی چون رشد و بالندگی مستعدان در مناطق مختلف (با تکیه بر مناطق محروم) و بهره‌گیری از توانمندی‌ها و قابلیت‌های آنان در تعالی و پیشرفت متوازن مناطق مختلف کشور، متشکل شدن دانش‌آموزان مستعد در قالب کانون‌های مردمی و هویت‌بخش فعال در عرصهٔ شناسایی، هدایت و توانمندسازی مستعدان و افزایش سهم و نقش کانون‌های مردمی (به‌مثابه حلقه‌های میانی مورد تأکید رهبر فرزانهٔ انقلاب اسلامی) در تأسیس و فعالیت نهادهای توانمندساز و نخبه‌پرور را دنبال می کند.

بنیاد ملی نخبگان همچنین امسال در نظر دارد ۱۵۰ کانون را در کشور با کمک نهادهای مردمی اعم از مراکز فرهنگی، مساجد، پایگاه‌های بسیج حمایت کند؛ بنیاد همچنین حمایت فکری و حمایت مالی از کانون‌هایی که نخبگان و افراد مستعد برتر کشور را شناسایی می کند در دستور کار خود قرار خواهد داد. همچنین بنیاد از مدارسی که در کل کشور از مستعدان برتر محروم پذیرایی می کنند و این افراد دانش آموزان آنها هستند، حمایت خواهد کرد.

این حمایت‌ها شامل تأمین تجهیزات آموزشی، کمک مالی و آموزش‌های تکمیلی به معلمان آن مدارس خواهد بود و همچنین دوره‌های فرامدرسه ای برای دانش آموزان برگزار خواهد شد تا به ارتقای مهارت‌های علمی و مهارتی آنها بیانجامد. در همین راستا در سال ۱۴۰۲ حداقل ۲۰۰ مدرسه محل تجمع نخبگان در مناطق محروم شناسایی و حمایت خواهند شد.

«کسب‌وکار» از انتظارات پیشکسوتان گزارش می‌دهد

لزوم احترام و حمایت از بزرگان تولید

سال‌های طولانی ۶۰، ۷۰ یا ۸۰ سال از عمر خود را در تولید و اشتغال گذاشته است. پس از اینکه به سن پیری و سالخوردگی می‌رسد، تمام کارهایی که در این مدت برای کشور انجام داده است به فراموشی سپرده می‌شود.

متاسفانه در کشور ما نقش کسانی که در یک شغل یا یک کار تولیدی صاحب‌نام و موفق بوده‌اند، آن‌طور که باید دیده نمی‌شود، نه از تجربه و مهارت آنها آموزش می گیریم و نه در سپاس و تشکر از آن همه سرمایه‌ای که از تولید خود به ما عطا کرده‌اند، قدمی برمی‌داریم.

بسیاری از مواقع به سن پیری که رسیدند، منتظر مرگ آنها می‌مانیم. غافل از اینکه چه کسانی را از دست می‌دهیم.تقدیر و پاس‌داشتن جایگاه و مقام کسانی که در هر رشته یا مهارتی سرآمد بودند، عادت دیرینه بشر بوده است. از گذشته تاکنون تمام افراد موفق به مردم معرفی می‌شده یا مورد قدردانی قرار می گرفته‌اند، البته روش‌های قدردانی در کشورها و در زمان‌های مختلف متفاوت بوده است.

خیلی وقت‌ها می‌بینیم که یک بازیگر نمونه، فوتبالیست یا یک هنرمند با اعطای جوایزی در مناسبت‌های مختلف موردتقدیر قرار می گیرد چراکه احساس می کنیم به کشور و جامعه خدمت می کنند.

بحث حاضر، قدردانی از کسانی است که در واقع تولید و اشتغال جامعه را به عهده دارند، کسانی که از عمر، وقت و همه انرژی خود برای تولید و اشتغالزایی گذاشته‌اند یا حتی در این راه دچار عارضه جسمی شده‌اند. خدمت این افراد بزرگ در کشوری که بر پایه رشد تولید می‌تواند به سرمایه‌های عظیم اقتصادی و در کنار آن در سایر حوزه‌ها هم به اتکای این سرمایه به رشد اجتماعی، فرهنگی و... برسد، کم نیست.

دردهای بازنشستگی پیشکسوتان تولید

برخی از این پیشکسوتان به سن پیری می‌رسند، با گذر از آن همه سختی و تلاشی که در ایجاد یک شغل و کار تولیدی انجام داده‌اند، دچار افسردگی می‌شوند و خدمت بزرگ آنها بدون هیچ سپاس و قدردانی در گیرودار سن پیری فراموش می‌شود و زندگی آنها پر از رنج و عذاب و بیماریی‌هایی است که به‌خاطر آن‌همه تلاش و کوشش به آنها می‌رسد. یک فروشنده پوشاک در این رابطه به گذشته پدرش که تولیدکننده پوشاک بود، اشاره کرده و می گوید: پدر من پس از آن‌همه سختی‌ای که در دوران کارش در تولید لباس گذراند، به علت محیط کاری آلوده به پرز لباس و موادی که برای ریه ضرر داشت، دچار بیماری‌های ریوی شد و به‌همین خاطر هم جان خود را از دست داد.

وی می گوید: متاسفانه از پیشکسوتان و کسانی که در عرصه تولید موفق بوده و تجربه ای طولانی‌مدت دارند، نه حمایتی و نه از تجربه آنها استفاده‌ای می‌شود.

اختصاص سهمی از آموزش به بزرگان تولید

این فروشنده ادامه می‌دهد: بسیاری از آنها به سن پیری که می‌رسند، به‌دلیل از دست دادن توانایی‌های گذشته خود در کار تولید دچار افسردگی می‌شوند. اگر کشور ما در قالب کلاس‌ها و جشنواره‌هایی از این بزرگان دعوت کند و سهمی از آموزش و تدریس مهارت‌های شغلی را برای آنها در نظر گیرد، هم حمایت و به‌نوعی سپاس از آنهاست که در سالیان سال به کشور خدمت کرده‌اند و هم دادن دلگرمی و روحیه امید به وجود باارزش آنهاست.وی ادامه می‌دهد: یکی از مشکلات بزرگ کشور که متاسفانه در بسیاری از بنگاه‌های تولیدی در کشور با آن مواجه هستیم، عدم مهارت و تخصص نیروی کار است که متاسفانه در بسیاری از بخش‌ها شاهد آن هستیم که بخش تولید نمونه بارز آن است. از آنجایی که این نیرو به آموزش و استفاده از تجربه گذشتگان نیاز دارد، باید این مشکل را با استفاده از تجربه بزرگان تولید حل کنیم.

تدوین برنامه‌ای برای حمایت معنوی و مالی از کارآفرینان بازنشسته

امیر محسنی، عضو اتاق بازرگانی در رابطه با لزوم قدردانی از پیشکسوتان تولید در کشور به «کسب‌وکار» می گوید: با توجه به اینکه کشور ما، کشوری اخلاق‌مدار است و همواره احترام به بزرگ‌ترها و رعایت حال آنها به‌عنوان هنجاری دیرینه دارای ارزش بوده است، برای حمایت و احترام به حقوق پیشکسوتان تولید کشور لازم است که اتاق‌های بازرگانی و اصناف برنامه‌ای برای کارآفرینان بازنشسته آماده کنند که شامل احترام و تقدیر مادی و معنوی از این بزرگان باشد. این کارشناس اقتصادی می گوید: آنها سال‌های زیادی از عمر خود را در کار تولید کشور گذاشته‌اند و آموزش‌های زیادی در اختیار نسل‌های آینده قرار داده‌اند و مهم‌تر از همه این که تجربه چندین و چند ساله خود را به نسل کنونی انتقال داده‌اند؛ بنابراین لازم است که به پاس قدردانی از سال‌ها فداکاری و تلاش پیشکسوتان در اتاق‌های اصناف، صندوق‌هایی برای حمایت از آنها شکل بگیرد تا این کار برای این نسل و نسل‌های آینده مشوقی در جهت گرایش به سمت تولید و اشتغالزایی باشد چراکه هر کسی برای شروع یک کار به گذشتگان و پیشکسوتان آن کار نگاه می کند و با توجه به ارزش‌گذاری جامعه برای این افراد و حقوق و مزایایی که برای آنها در نظر گرفته می‌شود، شروع به کار می کند. وی می گوید: در تمام دنیا حمایت از شان و منزلت اجتماعی تولیدکننده با عنوان تامین اجتماعی شناخته می‌شود که به‌نوعی یک مدل از تشویق پیشکسوتان تولید هم می‌تواند باشد ولی متاسفانه در کشور ما یکسری مسائل دامنگیر بخش تولید است و مدام به آن ضربه می‌زند.

مثلا هنگام ورشکست شدن یک تولیدکننده در کشور شخصیت حقیقی این فرد باید پاسخگوی شخصیت حقوقی اش باشد، درحالی که در دیگر کشورها تنها شخصیت حقوقی فرد است که پاسخگو است. این مشکل مانعی بزرگ برای پیشرفت کارآفرینان و استارتاپ‌ها در کشور است.

تولید در اغما به سر می‌برد

محسنی در ادامه می گوید: از طرفی دیگر تولیدکننده مدام زیر بار فشار از جانب نهادهای نظارتی، مالیاتی، بیمه و... است. سیستم‌های حکومتی مثل شهرداری‌ها، ادارات و سازمان‌ها هر یک به‌نوعی به تولیدکننده هجوم می‌آورند و از وی سهمی می‌خواهند که درنتیجه تبعات سنگینی برای تولید کشور به همراه دارد. از طرف دیگر بانک‌ها نیز به دشمن درجه یک برای تولید تبدیل شده‌اند و مطالبات معوق خود را به اضافه سود خالص و جرایم از آنها دریافت می‌کنند. مانع دیگر تولید در کشور این است که با وجود مطرح شدن و ارائه بسته‌های حمایتی از جانب دولت برای تولید بالغ بر ۸۰ درصد این بسته‌ها به اهدافی غیر از آنچه که در این بسته‌ها آمده، اختصاص داده می‌شود؛ بنابراین براساس آنچه گفته شد، تولید دچار آسیب‌های فراوانی شده و اکنون در اغما به‌سر می‌برد.

عضو اتاق بازرگانی در پایان می گوید: لازم است حمایت از تولید، تولیدکنندگان و احترام به پیشکسوتان تولید کشور در برنامه روزمره دولت باشد که امید است فضای پسابرجام این شرایط و ایجاد این نوع برنامه‌ها را برای کشور فراهم سازد.

«کسب‌وکار» از بازار اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی گزارش می‌دهد

شکاف عمیق دانشگاه و بازار کار

دانشجو پس از فراغت از تحصیل، کاری متناسب با رشته خود پیدا نمی کند و به‌ناچار مجبور می‌شود مسیری که پس از ۴، ۸ یا ۱۳ سال در دانشگاه برای گرفتن مدرک در مقطع لیسانس، فوق‌لیسانس یا دکتری طی کرده را از نو شروع کند یا در خانه می‌ماند و به انتظار گشایشی در بازار کار می‌نشیند یا اینکه به یادگیری مهارت‌های دیگری که برای وی امکان ایجاد شغلی را دارد، می‌پردازد و تمام آنچه که از دانشگاه آموخته، به قول گذشتگان در کوزه می گذارد. دانشجویانی که در رشته‌ای غیر از رشته دانشگاهی خود مشغول به کار هستند، کم نیستند و بازار کار رشته آنها اشباع شده است.

براساس آمارها ۱۵/۶ درصد بیکاری در کشور به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مربوط می‌شود که این میزان در مقایسه با نرخ بیکاری کل جامعه که ۱۰/۷ درصد است، فاصله زیادی دارد.

به‌طور کلی ۷۶۸ هزار فارغ‌التحصیل دانشگاهی بیکار در کشور وجود دارد که از این تعداد ۲۰۷ هزار و ۳۱۰ نفر دارای مدرک فوق‌دیپلم، ۵۰۵ هزار و ۱۰ نفر دارای مدرک لیسانس، ۵۲ هزار و ۱۶۹ نفر دارای مدرک فوق‌لیسانس و دکترای حرفه‌ای و ۳۳۸۸ نفر نیز دارای مدرک دکترای تخصصی هستند. فاصله ۵ درصدی نرخ بیکاری دانش‌آموختگان با نرخ بیکاری کل، نشان‌دهنده افزایش نامتوازن تحصیلات عالی و اشتغال در کشور است.

یکی از مهم‌ترین دلایلی که باعث به‌وجود آمدن این شرایط شده، عدم ارتباط صحیح و منطقی بین دانشگاه و بازار کار است، تا جایی که هر یک از این بخش‌ها به‌صورت کاملا جزیره‌ای و جدا از دیگری کار می کند. دانشگاه‌ها امروز در رشته‌های گوناگونی بدون توجه به نیاز واقعی بازار کار دانشجو تربیت می کنند اما بازار کار تنها به آن بخشی از فارغ‌التحصیلان توجه دارد که بتواند نیاز واقعی خود به نیروی کار را برطرف کند.

اشتغال فارغ‌التحصیلان در کاری غیرمرتبط با رشته تحصیلی

فارغ‌التحصیلان بیکار که ۲ برابر متوسط نرخ بیکاری کشور هستند، برای رهایی از بیکاری مجبور می‌شوند به سمت رشته‌هایی بروند که هیچ‌گونه سنخیتی با رشته آنها ندارند.

این موضوع در بسیاری از موارد حتی از بحران بیکاری برای کشور زیان‌بارتر است چراکه دانشجویی که هم فرصت و زمان زیادی را در پی کسب یکسری مهارت‌ها در دانشگاه سپری کرده و هم بر دوش خود، خانواده، دانشگاه و کشور هزینه‌هایی را تحمیل کرده، بدون هیچ نتیجه‌ای نه برای خود و نه جامعه دوباره باید برگردد و از نو هزینه کند و مهارت دیگری را جدا از رشته تحصیلی فراگیرد یا اینکه در سمتی که در آن هیچ تخصصی ندارد، مشغول به کار شود. پیامد این کار رواج بیکاری، اشتغال در یک شغل بدون داشتن مهارت و تخصص، عدم کارایی مشاغل، جایگزینی مراکز کسب مهارت و تخصص با دانشگاه، از بین رفتن جایگاه و نقش مهم دانشگاه در جامعه و در نهایت به‌هدر رفتن منابعی که صرف تحصیل و دانشگاه می‌شود، است.

اقتصاد دلال‌محور است، نیروی تحصیلکرده نمی‌خواهد

دکتر وحید شقاقی، استاد دانشگاه در رابطه با علت بیکاری دانشجویان یا اشتغال آنها در مشاغلی غیر از رشته دانشگاهی خود به «کسب‌وکار» می گوید: در گذشته اشتغال کشور بین ۲۰/۵۰۰ تا ۲۱ میلیون نفر نوسان داشته است که به این معناست که در طول ۱۰ سال گذشته هیچ اشتغالی ایجاد نشده است، با اینکه مدام بر تعداد افراد جویای کار نیز اضافه شده است. علت این موضوع این است که دولت نتوانسته برای مردم طبق نیازی که دارند، شغل ایجاد کند.

وی با اشاره به تاثیر منفی وابستگی اقتصاد به نفت می گوید: متاسفانه اقتصاد ما مبتنی بر نیروی کار ماهر نیست و بخشی از علت مهم این موضوع به وابستگی اقتصاد کشور به نفت برمی گردد. گرایش اقتصاد کشور در این حالت به سمت سرمایه‌گذاری در بخش ساخت وساز است که لزومی به داشتن نیروی ماهر ندارد، درحالی که اگر نگرش اقتصاد در جهت حمایت از کارخانه‌ها و صنایع تولیدی باشد، ضرورت نیاز به نیروی متخصص و ماهر خود را نشان می‌دهد.

از طرفی اقتصاد کشور دلال‌محور است. مشخصا این اقتصاد نیروی ماهر و متخصص دانشگاهی نمی‌طلبد.

پمپاژ نیروی تحصیلکرده توسط دانشگاه

این کارشناس اقتصادی می گوید: متاسفانه دانشگاه‌ها هم مدام این نیروی جوان تحصیلکرده را پمپاژ می کنند و به بازار کار می‌دهند، درحالی که این بازار هیچ‌گونه کششی برای جذب این نیروها ندارد. وی توضیح می‌دهد به‌علت عدم ارتباط میان دانشگاه و بازار کار نیز روزبه‌روز معضل بیکاری جوانان فارغ‌التحصیل افزایش می یابد یا بحث‌هایی چون اشتغال آنها در کارهای غیرمرتبط با رشته خود در کشور مطرح می‌شود.

شکاف عمیق میان دانشگاه و بازار کار

وی ادامه می‌دهد: شکاف عمیقی میان بازار کار و دانشگاه وجود دارد که در تعریف بیکاری پنهان یا آشکار می‌توان این شکاف را به وضوح دید. مثلا از میان ۱۰ و ۱۲ درصد نرخ بیکاری جوانان که حدودا بیش از ۲ برابر نرخ بیکاری کل کشور است، ۲۵ درصد بیکاری به اسم بیکاری آشکار از آن تعبیر می‌شود که منظور از آن نداشتن شغل است و درمجموع بیکاری کل کشور از جوان گرفته تا... ۳۰ درصد بیکاری به بیکاری پنهان معروف است. بیکاری پنهان یعنی اینکه فرد به‌ظاهر شاغل است اما از نظر کارایی و کارآمدی در شغلی که دارد، بهره‌وری ایجاد نمی کند. علت عمده این موضوع عدم تخصص و مهارت، خلاقیت و نوآوری و تکیه این افراد بر دانش روز است که به فاصله زیاد دانشگاه با بازار کار برمی گردد.

در آینده نیاز به ایجاد فرصت شغلی بیشتر می‌شود

وحید شقاقی می گوید: ۴/۵ میلیون نفر دانشجو در دانشگاه‌های کشور وجود دارد که در آینده نزدیک حداکثر ظرف ۳-۲ سال آینده وارد بازار کار خواهند شد. از طرفی به‌طور سالانه اگر بخواهیم بگوییم حدود یک میلیون نفر وارد بازار کار می‌شوند، سالانه به ایجاد یک میلیون فرصت شغلی نیاز خواهد بود. همچنین براساس سرشماری سال ۹۰ بیش از ۹۲ درصد جمعیت کشور باسواد و با توجه به روند پرشتاب تحصیلات عالی در چند سال اخیر، بیش از ۱۸ درصد جمعیت کشور دارای تحصیلات عالی و حوزوی هستند. با ادامه این روند پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش سطح تحصیلات عمومی مردم دارد که این مساله مستلزم افزایش متناسب فرصت‌های شغلی است؛ موضوعی که هم‌اکنون به یکی از دغدغه‌های مهم سیاست‌گذاران کشور تبدیل شده است. طبق مطالعات سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی، جمعیت فعال کشور تا سال ۱۴۰۰ به ۶۱ میلیون نفر خواهد رسید و به‌عبارتی دیگر ۵/۲ درصد رشد خواهد داشت، درنتیجه باید سطح اشتغال نیز از رشدی ۵/۲ درصد در سال برخوردار باشد تا وضعیت فعلی حفظ شود. به بیان دیگر تا سال ۱۴۰۰ باید ۲۹ میلیون فرصت شغلی در ایران ایجاد شود.

مدیر حفظ نباتات استان سیستان و بلوچستان به «کسب‌وکار» گفت

ممنوعیت واردات برای حمایت از موزستان‌ها

با توجه به اعلام وزارت جهاد کشاورزی، مبنی‌بر انتشار بیماری خطرناک و قرنطینه‌ای پانامای موز در برخی کشورها و مخاطرات بالای ورود این بیماری به کشور، واردات میوه موز از طریق تمامی گمرک‌ها و مبادی ورودی استان سیستان و بلوچستان به‌استثنای گمرک میرجاوه ممنوع است. این اقدام در راستای جلوگیری از آلودگی موزستان‌های سیستان و بلوچستان به این بیماری صورت گرفت. اگرچه این بیماری برای موزستان‌ها بسیار خطرناک است اما باوجود آنچه برخی رسانه‌ها و سایت‌ها اعلام کرده‌اند، به هیچ‌وجه برای انسان خطری ندارد. در چند روز گذشته برخی از رسانه‌ها اعلام کردند این بیماری می‌تواند باعث مرگ انسان شود که به گفته کارشناسان بیشتر یک توهم است تا یک هشدار پزشکی.

۵ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان به کشت موز اختصاص دارد

غلامحسین تیموری، مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان، در گفتگو با «کسب وکار» گفت: بیماری پانامای موز که از جمله بیماری‌های قدیمی موزستان به‌شمار می رود، در چندین کشور دوباره شیوع پیدا کرده است. وی بیان کرد: این بیماری هیچ‌تاثیری بر میوه موز ندارد و تنها به درخت موز آسیب می رساند. به‌همین دلیل این بیماری هیچ خطری برای انسان ندارد. وی درباره خطر بیماری پانامای موز برای انسان، گفت: برخی سایت‌ها شایعاتی را منتشر کردند اما باید بگوییم که همگی بی‌اساس‌اند و هیچ خطری مردم را تهدید نمی کند و اگر واردات موز از مرزهای سیستان و بلوچستان ممنوع شد، به‌خاطر جلوگیری از شیوع این بیماری در موزستان‌های استان بوده است. وی گفت: این قارچ حتی روی میوه موز هم وجود ندارد و تنها روی ساقه و شاخ و برگ درخت دیده می‌شود ولی چون ممکن است به‌همراه موزهای وارداتی شاخ و برگی هم وارد کشور شود، این اقدام پیشگیرانه صورت گرفته است. مدیر حفظ نباتات سیستان و بلوچستان در ادامه گفت: ۵ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان به کشت موز اختصاص دارد که تقریبا ۹۵ درصد کل سطح زیر کشت موز کشور است. وی موز را مهم‌ترین محصول این استان دانست و اضافه کرد: موزهای استان سیستان و بلوچستان اگرچه از نظر طول، نسبت به موزهای خارجی کوتاه‌ترند اما از نظر عطر و طعم، قابل مقایسه با محصولات خارجی نیستند. وی علت کیفیت بالای موز سیستان و بلوچستان را استفاده کمتر از کودهای شیمیایی عنوان کرد و گفت: کشت ما به‌صورت ارگانیک صورت می گیرد . وی ظرفیت کشت موز در استان را بسیار بیشتر از مقدار فعلی دانست و افزود: سازمان جهاد کشاورزی استان برنامه هایی برای افزایش کشت این محصول در نظر دارد که به‌زودی اجرایی خواهد شد.

ممنوعیت واردات تاثیری بر قیمت موز نمی‌گذارد

وی درباره ممنوعیت واردات موز گفت: به‌طور کلی سالانه ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن موز به کشور وارد می‌شود که تنها ۱۰۰۰تن آن از طریق سیستان وارد می‌شد یعنی چیزی حدود ۲۵صدم درصد. این مقدار بسیار ناچیز است، به‌همین دلیل تاثیری بر بازار فروش موز در کشور نخواهد داشت؛ ضمن این که واردات موز حتی از کشورهای درگیر آلودگی همچنان از مرزهای دیگر انجام می‌شود و تنها به‌دلیل همجواری موزستان‌های استان با پاکستان، موقتا از این مرزها واردات صورت نمی گیرد؛ بنابراین کاهش واردات نمی‌تواند دستاویزی برای فروشندگان در جهت افزایش قیمت باشد. به‌نظر می‌رسد این اقدام وزارت کشاورزی در راستای ممنوعیت واردات موز از جمله اقداماتی است که در گذشته سابقه چندانی نداشته است زیرا در کشور ما معمولا بعد از وقوع خسارت‌ها، تازه مسئولان به خود می‌آیند و سعی در جبران خسارت‌ها دارند. باشد که اینگونه دوراندیشی‌ها در همه زمینه‌های کشاورزی به‌خصوص سیب‌زمینی و خرما و گوجه فرنگی و... نیز صورت بپذیرد.

گفتگوی دوجانبه برای صادرات گندم روسیه به ایران

وزارت کشاورزی روسیه از برگزاری مذاکره با وزارت جهاد کشاورزی کشورمان برای صادرات گندم به ایران خبر داد. به گزارش فارس به نقل از تاس، الکساندر تکاچوف، وزیر کشاورزی روسیه، در سفر خود به ایران قرار است با محمود حجتی، وزارت کشاورزی ایران در راستای توافق برای واردات گندم روسیه به ایران مذاکره داشته باشد.

مقامات حوزه کشاورزی روسیه ابراز امیدواری کردند که در این سفر توافقاتی درباره مبادلات ۲ کشور در حوزه کشاورزی و به‌ویژه صادرات محصولاتی مانند گوشت، گندم و شکر از روسیه به ایران صورت گیرد.

یکی‌دیگر از موضوعات مورد بحث افزایش صادرات سبزیجات از ایران به روسیه است.

در کنار وزیر کشاورزی روسیه، مقامات فدرال و سازمان نظارت بر محصولات کشاورزی این کشور نیز در این مذاکرات شرکت خواهند کرد.

نمایندگان دولت روسیه اعلام کرده‌اند که این کشور خواستار افزایش مبادلات خود با ایران در حوزه کشاورزی است. پیش از این مقامات سازمان نظارت بر محصولات کشاورزی و دامی روسیه اعلام کرده بودند که در نیمه دوم ماه جاری صادرات لبنیات و مرغ این کشور به ایران آغاز خواهد شد. ایران نیز میوه و سبزیجات به روسیه صادر خواهد کرد و سازمان نظارت بر محصولات کشاورزی روسیه طی هفته‌های گذشته نام ۲۵ شرکت ایرانی را به فهرست تامین‌کنندگان محصولات کشاورزی موردنیاز این کشور وارد کرده است.

«کسب‌وکار» گزارش می‌دهد

قرنطینه‌های طولانی‌مدت، مانع صادرات دام

۱۳۵ نفر در کشور ما به صادرات دام زنده مشغول هستند که استان خوزستان با بیش‌ترین تعداد صادرکننده در صدر آنها قرار دارد. درحال حاضر ۴ میلیون راس دام زنده مازاد در کشور وجود دارد که نیازمند بازار فروش هستند.

همچنین برای به‌روزکردن صنعت دامداری کشور و قرار گرفتن در ردیف ۷ قدرت تولید دام سبک، به ۳ میلیارد دلار سرمایه نیازمند هستیم که با توجه به وضعیت موجود و رکود عمیق در حوزه دام سبک به‌دلیل شرایط اقتصادی تولید موجود، تنها راه خروج از رکود، صادرات و توسعه آن است. این بخش نیازمند توجه ویژه وزیر و معاونت امور دام است تا باعث رونق اقتصادی در کشور شود.

ورود افراد غیرمتخصص در بخش صادرات

در جلسه‌ای که دکتر خلج، رئیس سازمان دامپزشکی کشور با صادرکنندگان استان خوزستان داشت، ابتدا پوریان، رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام ایران درخصوص مشکلاتی که صادرات دام با آن مواجه است، گفت: در بحث صادرات شاهد قرنطینه‌های طولانی‌مدت در بخش دام سبک و سنگین هستیم که هزینه‌های بالایی برای صادرکننده دارد و همین موضوع سبب شده که صرفه اقتصادی و رقابتی برای بازرگانان بخش دام نداشته باشد. همچنین درخصوص برگه‌های درخواست از کشورهای مقصد نیز ، باید منتظر برگه درخواست یک‌ماهه از کشور مقصد باشیم تا بتوانیم صادرات را شروع کنیم. پوریان درخصوص دام ماده غیرمولد یا خذفی که بخش بزرگی از دام مازاد را تشکیل می‌دهد، بیان کرد: صادرات این نوع دام نیازمند اجازه از دامپزشکی است. وی ورود افراد غیرمتخصص در بخش صادرات را از مشکلات صادرکنندگان دانست.

دامپزشکی استان صاحب‌اختیار تمام امور صادرات شد

پس از ارائه این گزارش دکتر خلج، مدیرکل سازمان دامپزشکی کشور، ضمن تشکر از صادرکنندگان به‌عنوان فعالان اقتصادی و کسانی که زحمت اصلی و نهایی را می کشند، گفت: باید حمایت جدی و اساسی از این بخش صورت گیرد و این همان سیاست سازمان دامپزشکی است. وی درخصوص مدت زمان قرنطینه دام سنگین و سبک گفت: اگر سازمان دامپزشکی کشور مقصد، مدت زمان قرنطینه را تعیین کند، ما طبق آن عمل خواهیم کرد. درخصوص برگه درخواست کشور مقصد، ما به چنین چیزی نیاز نداریم و تنها برگه قرنطینه برای دامپزشکی مهم است. وی درمورد دام ماده غیرمولد و خذفی گفت: دامپزشکی استان خود صاحب‌اختیار است و نیازی به اجازه از دامپزشکی کل کشور نیست.

خلج در ادامه بیان کرد: اگر گله‌ای قبلا پلاک کوبی و شناسایی شده است، جهت صادرات نیازمند قرنطینه نیست و فقط وضعیت ظاهری آن باید توسط دامپزشکی قبل از صدور بررسی شود. خلج درخصوص صادرات به عراق نیز گفت: درصورتی که قراردادهایی میان شهرهای مرزی مثل اقلیم کردستان، میسان و بقیه شهرها انجام شود، دامپزشکی ملزم به اجرای آن است، چراکه به تسهیل صادرات کمک می کند و ما از آن حمایت می کنیم. دکتر خلج درخصوص صادرات گوساله به عراق گفت: اگر صادرکننده‌ای مجوزی بیاورد مبنی‌بر اینکه نیاز به قرنطینه نیست، بدون قرنطینه ظرف مدت ۲ روز بعد از بررسی دام‌ها و وضعیت ظاهری آنها می‌تواند اجازه صادرات را دریافت کند. رئیس سازمان دامپزشکی کشور در این جلسه به دکتر کنارکوهی، رئیس سازمان دامپزشکی استان خوزستان اختیار کامل داد تا در امر صادرات و توسعه آن در استان، تصمیم‌گیری کند.

اما و اگرهای آبیاری اراضی کشاورزی با پساب‌ها

آبیاری اراضی کشاورزی با استفاده از پساب‌های خام یا تصفیه شده صنعتی و فاضلاب به‌دلیل کمبود آب و خشکسالی‌ها، چالشی است که سال‌ها مردم و مسئولان کشور را با دغدغه‌ها و مشکلاتی روبه‌رو کرده است. به گزارش ایرنا، آبیاری زمین‌های کشاورزی با فاضلاب خام و پسماندهای آلوده معضلی است که پیامدها و عوارض متعددی دارد که نه تنها سلامت مردم را به‌دلیل تولید محصولات آلوده تهدید می کند، بلکه کیفیت خاک را نیز تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. تهدید آب‌های زیرزمینی، خاک و زمین‌های کشاورزی از جمله مسائل و چالش‌های زیست‌محیطی و بهداشتی است که کم‌وبیش به واسطه رعایت نکردن نکات اصولی و ضرورت‌های کشت و زرع بعضا در برخی نقاط مشاهده می‌شود. یک کارشناس بهداشت محیط در چهارمحال و بختیاری گفت: باید توجه داشت که شرط استفاده موفقیت‌آمیز از فاضلاب و پساب در کشاورزی، در نظر گرفتن اثرات آن بر محیط‌زیست ، محصولات کشاورزی، بهداشت و تندرستی انسان‌هاست. حمید کیانی اظهار داشت: در صورتی که شروط استفاده از پساب‌ها اعم از پساب فاضلاب و صنعتی رعایت نشود، آسیب‌های جدی‌ای به طبیعت و جوامع انسانی وارد می‌شود.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان تجهیزات مواد اولیه دندانپزشکی در گفتگو با «کسب‌وکار» مطرح کرد

قاچاق تجهیزات دندانپزشکی

نقش درمان در کلیه سطوح یکی از اساسی‌ترین اموری است که دست‌اندرکاران در آن مشغول فعالیت هستند. فعالیت صنف تجهیزات دندانپزشکی نیز همچون سایر رشته‌های همگن از حساسیت و اهمیت خاصی برخوردار بوده و تلاش اعضای آن در تولید و واردات کلیه اقلام صنف دندانپزشکی به‌صورت قانونی صورت می‌گیرد تا دندانپزشکان و مصرف‌کنندگان محترم با خیالی آسوده نسبت به درمان اقدام کنند.

رئیس اتحادیه صنف تهیه، توزیع و تولیدکنندگان تجهیزات مواد اولیه دندانپزشکی در گفتگو با «کسب‌وکار» گفت: واحدهای صنفی تحت نظارت اتحادیه در زمینه بهداشت و تهیه تجهیزات و مواد مصرفی دندانپزشکی و دندان‌سازی فعالیت داشته و دارند و تامین نیازهای درمانی دندانپزشکی را عهده‌دار هستند؛ از این رو سعی و کوشش اتحادیه نظارت صحیح بر عملکرد واحدهای زیرمجموعه است زیرا یکی از اصلی‌ترین وظایف این صنف حفظ سلامت افراد جامعه است.

رضا لیلاز مهرآبادی ادامه داد: هر صنفی به نوبه خود جایگاه خاصی در اقتصاد کشور به خود اختصاص می‌دهد که بستگی به نیاز جامعه دارد. این صنف نیز از این مقوله جدا نبوده و نقش حساسی را عهده‌دار است؛ از این رو با تامین کالاهای مورد نیاز دندانپزشکان و واردات کالاها و تکنولوژی‌های روز دنیا به کشور تلاش می‌کنند تا سلامت افراد جامعه را به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین وظایف‌شان به نحو شایسته‌ای انجام دهند.

لیلازمهرآبادی با اشاره به این موضوع که اصناف با توزیع کالاهای مربوط به صنف خود سهم بسزایی در اقتصاد جامعه دارند، تشریح کرد: چنانچه نقصانی در چرخه توزیع صورت بگیرد، اقتصاد کشور دچار بحران می‌شود؛ بنابراین اعضای این صنف به عنوان جامعه کوچکی از اصناف با عدم توزیع کالاهای قاچاق و غیرقانونی تلاش می‌کنند تا در حد وظیفه شرعی و عرفی خود گردش اقتصادی کشور را توسعه دهند.

این فعال صنفی در ادامه با اشاره به مشکلات پیش‌روی این صنف اظهار کرد: کالای قاچاق، تقلبی، غیراستاندارد و تاریخ گذشته همیشه موضوع مهم و مورد بحث است. ضرورت دارد برخورد شدید با عرضه‌کنندگان این نوع کالاها و شناسایی انبارهایی که این نوع کالاها در آن نگهداری می‌شوند، انجام شود.

به گفته وی، مسلما هر نوع اقدام مفیدی که منجر به جلوگیری از ورود کالای قاچاق به کشور شود، با دخالت موثر و همه‌جانبه و پیگیری‌های مسئولان محترم اجرایی شده و همکاری‌های قانونی قوای محترم مقننه و قوه قضائیه میسر خواهد بود.

کیفیت کالاهای داخلی افزایش یابد

رضا لیلازمهرآبادی افزود: باید کیفیت کالاهای داخلی افزایش یابد تا مشتری به سمت خرید محصول ایرانی رغبت نشان دهد. وقتی لوازم دندانپزشکی خارجی معروف‌تر است، پس مشتری بیشتر تمایل دارد کالای خارجی مصرف کند.

در این بین نیز قاچاقچیان هر نوع سوءاستفاده را انجام می‌دهند. این مساله باعث شده تا ممنوعیت واردات به قیمت سلامت بهداشت جامعه تمام شود.

وی گفت: البته اتحادیه تاکنون با ارائه راهکارهایی درباره جلوگیری از ورود و توزیع این نوع کالاها مکاتباتی با اداره کل تجهیزات پزشکی و مجمع امور صنفی انجام داده و به‌دفعات طی صدور بخشنامه‌هایی مراتب را به اطلاع اعضای صنف رسانده تا مراقبت‌های لازم را به‌عمل آورند که بحمدا... تاکنون به‌جز مواردی معدود گزارشی در این‌باره به اتحادیه واصل نشده و در آن موارد هم اقدامات قانونی صورت گرفته است.

کنترل و برخورد با کالای قاچاق به‌تنهایی و با تعداد ۲ نفر بازرس اتحادیه مقدور نیست و مبارزه و انهدام گروهای قاچاق کالا باید با همفکری، همکاری، اقدامات مستمر و پیگیرانه همه سازمان‌ها و ارگان‌های ذیصلاح صورت پذیرد که در این رابطه اتحادیه همیشه آماده همکاری‌های نزدیک و صمیمانه با دیگر نهادهاست.

رئیس اتحادیه صنف تهیه، توزیع و تولیدکنندگان تجهیزات مواد اولیه دندانپزشکی در ادامه خاطرنشان کرد: ۱۰ درصد از تجهیزات دندانپزشکی موجود در بازار از مبادی غیرقانونی وارد کشور می‌شود.

لیلازمهرآبادی ادامه داد: با توجه به اینکه بخش زیادی از تجهیزات دندانپزشکی کم‌حجم است، این کالاهای درجه چهار تولید چین به‌صورت چمدانی وارد کشور می‌شود و این درحالیست که نمونه‌های داخلی این اقلام از کیفیت بالاتری برخوردار هستند.

وی با تاکید بر اینکه تولیدات داخل به کشورهای اروپایی صادر می‌شود، تصریح کرد: متاسفانه در برندسازی تجهیزات پزشکی ضعیف عمل می‌کنیم و سایر کشورها تولیدات ما را به نام خود ثبت می‌کنند.

خطر تجهیزات چینی ناسالم در دندانپزشکی‌ها

وی همچنین گفت: لوازم دندانپزشکی چینی سلامت دهان و دندان مردم را به خطر انداخته است و لوازم قاچاق سهم عمده‌ای از بازار لوازم دندانپزشکی را به خود اختصاص داده است.

رئیس اتحادیه صنف تهیه، توزیع و تولیدکنندگان تجهیزات مواد اولیه دندانپزشکی بیان داشت: متاسفانه بازار همچنان در رکود شدیدی به‌سر می‌برد و هنوز هم هیچ موردی برای از بین بردن این رکود و همچنین احیای مجدد بازار به چشم نمی‌خورد. به‌طوری که این رکود دامن حوزه فعالیتی ما که با سلامت مردم در ارتباط است را هم گرفته است. وی ادامه داد: تاکنون هیچ حرکت جدی ای برای از بین بردن این رکود صورت نگرفته و اگر اتفاق و تصمیمی هم گرفته شده است، برعکس آنچه که باید رخ دهد، اثرات نامطلوبی بر جای گذاشته است.

مهرآبادی افزود: با شرایط اقتصادی کنونی که مردم قدرت و توان خرید خود را از دست داده‌اند، ترجیح می‌دهند هزینه‌هایی از جمله رسیدگی به وضعیت سلامت دهان و دندان خود را صرف مایحتاج اصلی زندگی خود کنند.

بنابراین مراجعه مردم به دندانپزشک کمتر و درنتیجه خرید دستگاه‌های مرتبط با دندانپزشکی از سوی دندانپزشکان کمتر خواهد بود، از این رو صنف ما نیز در رابطه با خرید و فروش لوازم دندانپزشکی با رکودی بی‌سابقه مواجه شده است.

وی اضافه کرد: علاوه بر رکود موجود در بازار برخی بروکراسی‌های اداری نیز باعث بروز مشکلات زیادی در حوزه لوازم دندانپزشکی شده است، گاهی برخی سختگیری‌های نابه‌جا باعث می‌شود تا لوازم مورد نیاز از طریق غیرقانونی وارد کشور شود و این بدون شک سلامت مردم را به خطر خواهد انداخت.

این فعال صنفی اضافه کرد: برخی از لوازم دندانپزشکی به‌صورت غیرقابل کنترل از راه قاچاق وارد کشور می‌شود و سهم عمده‌ای از بازار لوازم دندانپزشکی را نیز به خود اختصاص داده است. وی گفت: این لوازم غیراستاندارد بوده و از کشورهایی مانند چین و به قیمت ارزان خریداری شده و وارد کشور می‌شود، از این رو هیچ‌گونه نظارت و کنترلی روی آنها صورت نخواهد گرفت و بنابراین این لوازم که مستقیما با سلامت مردم در ارتباط هستند، می‌توانند به‌راحتی سلامتی مردم را به خطر بیندازند.

لیلازمهرآبادی در پایان افزود: کاهش تعرفه‌ها ورود این میزان کالای قاچاق را حذف خواهد کرد و تسهیل واردات کالاهای پزشکی توسط وزارت بهداشت و درمان ضروری است.

رئیس اتحادیه لوازم خرازی در گفتگو با «کسب‌وکار» انتقاد کرد

فروش لوازم آرایش در بوتیک‌های لباس‌فروشی

کالاهای تقلبی امروزه به یکی از معضلات مردم و مسئولان تبدیل شده اند. این قبیل کالاها در قالب برندهای معتبر به فروش می‌رسد و از کیفیت بسیار پایینی برخوردار است.

درباره کالاهایی که تماس مستقیم با پوست دارند، این حساسیت‌ها بیشتر می‌شود. مصرف ناآگاهانه این کالاها باعث به‌وجود آمدن عوارض پوستی، نازایی و آلرژی‌های تنفسی شده و متاسفانه سرطان‌زا هستند.

جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی مستلزم این است که از تولیدکننده داخلی حمایت شود و آموزش و فرهنگ‌سازی لازم نیز در این زمینه صورت گیرد.

رئیس اتحادیه خرازی تهران با بیان اینکه بازار مملو از کالاهای تقلبی و قاچاق است، به «کسب‌وکار» گفت: با وجود نظارت‌هایی که از سوی اتحادیه صورت می‌گیرد، میزان واردات کالاهای تقلبی که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود زیاد است و از مسئولان کشوری خواستاریم کنترل و نظارت بر مبادی ورودی کالا افزایش یابد.

سیدحسین دکمه‌چی تصریح کرد: از مشکلات این اتحادیه این است که لوازم آرایشی و بهداشتی در سوپرمارکت‌ها، داروخانه ها و بعضا در بوتیک‌های لباس‌فروشی به فروش می‌رسد که اتحادیه خرازی نمی‌تواند بر آنها نظارت داشته باشد.

وی افزود: از نکات قابل تامل این است که میزان کشفیات کالاهای تقلبی اتحادیه خرازان در ۲ سال گذشته به اندازه ۲۵ سال گذشته بوده که این مساله باید از سوی مسئولان ذیربط به‌طور جدی رسیدگی شود.

دکمه‌چی تصریح کرد: میزان تولید لوازم آرایشی و بهداشتی در کشور بسیار اندک است و جوابگوی نیاز داخلی نیست. چنانچه واحدهای تولیدی تقویت شوند، قطعا شرایط تولید کالاهای مرغوب را خواهند داشت.

وی افزود: برندهای معتبر لوازم آرایشی و بهداشتی از آلمان، فرانسه، اتریش، تایوان و ترکیه به کشور وارد می‌شوند.

به گفته وی، سابق بر این عربستان در زمینه مصرف لوازم آرایشی رتبه اول را داشت ولی درحال حاضر کشور ما از عربستان پیشی گرفته است که این موضوع ضرورت حمایت از تولیدکننده داخلی را صدچندان می‌کند.

دکمه‌چی تصریح کرد: ۲ سال است که کلاس‌های آموزشی از سوی اتحادیه برای واحدهای صنفی خرازی برای ارتقای دانش علمی و شناخت محصولات آرایشی و بهداشتی برگزار می‌شود که در این کلاس‌ها فروشندگان با کالای اصل و تقلبی آشنا می‌شوند و در پایان دوره دیپلم خرازی فروش لوازم آرایشی و بهداشتی را از سوی اتحادیه دریافت می‌کنند.

رئیس اتحادیه لوازم خرازی با اشاره به مشکلات دیگری که در این صنف وجود دارد، گفت: تداخل با برخی از اصناف از دیگر مسائل این صنف است. به‌عنوان مثال فرض کنید اتحادیه تولیدکنندگان کشباف کالایی مانند جوراب را تولید می‌کند اما فروش این کالا مربوط به اتحادیه خرازی می‌شود و واحدهای فروش این کالا باید زیرنظر اتحادیه لوازم خرازی باشند یا برای مثال واحدهای صنفی خیاطی زیرنظر اتحادیه خیاطان فعالیت می‌کنند.

این درحالیست که فروش لباس‌های دوخته‌شده زیرنظر اتحادیه خرازان انجام می‌شود. همچنین محصولی چون کالای خواب که کالاهایی مثل پتو و حوله و ملحفه را در بر می‌گیرد، از سال ۱۳۷۰ زیرمجموعه اتحادیه لوازم خرازی محسوب می‌شود اما گاهی بر سر این مساله با اتحادیه ندافان به تداخل برمی‌خوریم.

دکمه‌چی ادامه داد: اما نکته اساسی و مهم در اینگونه مسائل این است که باید تلاش کرد تا هرگونه تداخل صنفی را با گفتگو حل کرد و اجازه نداد این مسائل به مشکلی بزرگ تبدیل شود. در کنار این مسائل، نکته مهم دیگر این است که همه اتحادیه‌ها باید در تلاش باشند تا زیرمجموعه‌های خودشان را سامان داده و آنها را به دریافت مجوز تشویق کنند.

موضوع مالیات نباید مانع خرید مردم از واحدهای صنفی شود

او همچنین ادامه داد: مردم نیز برخی مشکلات مشترک با صنوف دارند. یکی از این مشکلات، مساله مالیات بر ارزش‌افزوده است که مردم را نگران کرده و تلاش بر این است که این مشکل را در وزارت دارایی حل کنند. به گفته دکمه‌چی، موضوع مالیات بر ارزش‌افزوده نباید مانع خرید مردم از واحدهای صنفی شود چون افزودن هرگونه مالیات به کالاها، وارد کردن فشار اقتصادی به مردم است؛ بنابراین باید به دنبال راه‌حل‌هایی برای از بین بردن اینگونه مشکلات بود.

سیدحسین دکمه‌چی افزود: مسائل و مشکلات موجود در واحدهای صنفی به یک یا ۲ مشکل ختم نمی‌شود. حدود ۲ سال است به واحدهای صنفی درخواست داده شد تا تمامی اسناد و مدارک خود را در دفاتری ثبت کنند اما این کار تا حدودی امکان‌پذیر نیست چون بسیاری از افراد این صنف افرادی قدیمی در این حوزه هستند و همچنین تحصیلات چندانی برای ثبت اسناد ندارند و به عبارتی این کار تا حدودی برای‌شان مشکل است؛ بنابراین نمی‌توان به برخی از این واحدها که مغازه‌های ۲ یا ۴ متری در بازار دارند، فشار وارد کرد که اسناد خود را ثبت یا حتی دستگاه کارتخوان در واحد خود نصب کنند چون حتی مساله نصب دستگاه کارتخوان یا همان «پوز» که این روزها مطرح است نیز برای برخی واحدها کار دشواری است. پیشنهاد اتحادیه بر این است که مالیات و هرگونه مبلغی که قرار است بر کالا افزوده شود، از زمان ورود کالا به گمرک دریافت شود تا مردم یا واحدهای صنفی مجبور به پرداخت این مبلغ اضافه شده نباشند.

چون زمانی که کالا در چرخه قرار می‌گیرد تا به دست مصرف‌کننده برسد، مبالغی به قیمت آن اضافه خواهد شد. وی با اشاره به اینکه مخالف پرداخت مالیات نیستیم و آمادگی پرداخت آن را نیز داریم، بیان می‌کند: اما این دلیل نمی‌شود که به مردم فشار مالیاتی وارد شود و باید این فشارها را کمتر کرد. وی در پایان سیطره فعالیت اتحادیه متبوع خود را بالغ بر ۱۲ هزار واحد صنفی ارزیابی کرد و افزود: وجود چنین آماری در پایتخت نشان از نیاز جامعه به خدمات این صنف دارد. از نظر اقتصادی چنانچه هر واحد صنفی را تامین‌کننده یک فرد صنفی و خانوار وی و یک کارگر و خانوار او را به حساب بیاوریم، حداقل بر مبنای هر خانواده ۳ نفره ۷۲۰ هزار نفر در این چرخه امرار معاش و زندگی می‌کنند و این تنها یک آمار حداقلی است و بر اساس آمارهای رسمی و برآوردهای صورت گرفته این جمعیت بالغ بر ۱/۵ میلیون نفر است که این حجم از نیروی انسانی و سرمایه در گردش و خدمات آن‌ها نشان از نقش و جایگاه با اهمیت صنف در عرصه اقتصاد شهری دارد. رئیس اتحادیه خرازی تهران از مصرف‌کنندگان خواست در صورت مشاهده فروش کالای تقلبی با شماره تلفن ۲- ۸۸۳۰۵۷۵۱ تماس حاصل کنند.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

راهکار

درس‌های رابینز: اعتقاد به آرزوها

همه ما رویاها و آرزوهایی داریم. همه ما در اعماق روح خود می‌خواهیم باور کنیم که دارای موهبت خاصی هستیم، می‌توانیم تغییر و تفاوتی ایجاد کنیم، می‌توانیم به طریق خاصی در دیگران نفوذ کنیم و می‌توانیم جهان فعلی را به صورت دنیای بهتری در آوریم. آرزوی شما چیست؟ شاید رویایی است که آن را فراموش کرده‌اید یا در شرف زوال و نابودی است. اگر آرزوی شما عملی می‌شد، وضع امروزی شما چگونه بود؟ اکنون چند لحظه وقت صرف کنید و در رویا و آرزوی خود فرو بروید و ببینید خواسته واقعی شما در زندگی چیست؟ کارهایی که گاه‌به‌گاه انجام می‌دهیم، ملاک نیستند، بلکه اعمال دائمی ما هستند که نقش تعیین کننده دارند. پدر همه اعمال ما کدام است؟ چه عملی در نهایت، تعیین کننده شخصیت و راه زندگانی ماست؟ پاسخ این پرسش در کلمه تصمیم نهفته است. در لحظات تصمیم‌گیری است که سرنوشت ما رقم زده می‌شود. من بیش از هر چیز، اعتقاد دارم که آنچه سرنوشت ما را تعیین می‌کند، شرایط زندگی‌مان نیست، بلکه تصمیم‌های ماست. چه کسی باور می‌کرد که ایمان مردی آرام و بی‌ادعا (حقوقدانی که به اصل مسالمت معتقد بود) چنان قدرتی داشته باشد که امپراتوری وسیعی را واژگون کند؟ تصمیم مهاتما گاندی و اعتقاد او به اینکه بدون توسل به خشونت می‌توان به مردم هند کمک کرد تا دوباره زمام کشور خود را به دست گیرند، سبب یک رشته وقایع زنجیره‌ای غیرمنتظره شد. ببینید یک تصمیم که به موقع و با ایمان کامل به آن عمل می‌شود، چه نیرویی دارد. هنگامی که خیلی‌ها این کار را رویایی غیرممکن تصور می‌کردند، استقامت و پایبندی گاندی به تصمیمی که گرفته بود، آن رویا را به واقعیتی غیرقابل انکار مبدل کرد. نکته آن است که خود را متعهد کنیم، به‌طوری که نتوانیم از تصمیم خود برگردیم. اگر شما همین اندازه شور و شوق، ایمان و عمل در خود سراغ داشتید که بتوانید حرکتی توقف ناپذیر را به وجود آورید، دست به چه اقداماتی می‌زدید؟ در درون هر یک از ما منابع نیروی عظیمی به ودیعه نهاده شده است که می‌تواند ما را به تمامی آرزوهای خود و حتی به چیزی بیش از آن برساند. یک تصمیم، می‌تواند دریچه‌های بسیاری را به روی ما باز کند و شادمانی یا غم، سعادت یا بی‌نوایی، با هم بودن یا انزوا، عمر طولانی یا مرگ زودرس را به ارمغان آورد. از شما می‌خواهم که همین امروز، تصمیمی بگیرید که بلافاصله موجب دگرگونی یا بهبود کیفیت زندگی‌تان شود. کاری که به تعویق انداخته‌اید را انجام دهید. مهارت تازه‌ای فرا بگیرید. با دلسوزی و احترام بیشتری نسبت به دیگران رفتار کنید. یا به کسی که چند سال است با او صحبت نکرده‌اید، تلفن کنید. فقط بدانید که همه تصمیم‌ها دارای پیامدهایی هستند. حتی اگر هیچ تصمیمی نگیرید، این خود نوعی تصمیم است. در گذشته، چه تصمیم‌هایی گرفته، یا نگرفته‌اید که بر زندگی امروزی شما تاثیر شدیدی داشته است؟ در سال ۱۹۵۵ خانم روزا پارکس تصمیم گرفت که از یک قانون غیرعادلانه و مبتنی بر تبعیض نژادی سرپیچی کند. وی از اینکه در اتوبوس، جای خود را به سفید پوستی واگذارد، امتناع کرد و این عمل او، نتایجی به بار آورد که در آن لحظه به ذهنش خطور نمی‌کرد. آیا قصد او این بود که ساختار اجتماع را دگرگون سازد؟ قصد او هر چه بود، پایبندی وی به معیارهای عالی‌تر زندگی، او را به انجام این عمل واداشت. اگر معیارهایی را که دارید، بالا ببرید و تصمیم واقعی بگیرید که براساس آن معیارها زندگی کنید چه تغییرات شگرفی ایجاد خواهد شد؟ همه ما، داستان زندگی افرادی را شنیده‌ایم که با وجود محدودیت‌های شرایط، دست به کاری شگرف زده و به صورت نمونه‌هایی از نیروی بی‌کران روح انسان در آمده‌اند.

سلامت

آبگوشت گیاهی و گان

نسرین مرادی - فعال محیط زیست

پروتئین بافت‌دار گیاهی سویا (درشت): ۵-۴ تکه
نخود: یک پیمانه
لوبیا سفید: یک پیمانه
پیاز: یک عدد
گوجه فرنگی تازه: ۸ عدد
سیب زمینی: ۲ عدد
لیمو عمانی: ۲ عدد
نمک، فلفل، زردچوبه: به مقدار نیاز
روغن گیاهی: به مقدار لازم
آب: به مقدار لازم

طرز تهیه: ابتدا پیاز نگینی شده را در روغن کمی تفت داده و پروتئین گیاهی را اضافه می‌کنیم و تفت می‌دهیم تا کمی طلایی‌تر شوند. سپس نمک، فلفل، زردچوبه و گوجه‌فرنگی‌های تازه خردشده یا رنده شده را اضافه کرده و بعد حبوبات از قبل خیس خورده را می‌افزاییم. همچنین آب را اضافه می‌کنیم و اجازه می‌دهیم که مواد روی حرارت پخته شود. سیب‌زمینی‌ها را نیز کمی بعد از پخت به همراه لیمو عمانی که سوراخ‌هایی در آن ایجاد کردیم، اضافه می‌کنیم و می‌گذاریم تا آبگوشت گیاهی مان خوب جا بیفتد. بعد آب آبگوشت گیاهی را جداگانه که کمی دارچین روی آن پاشیده‌ایم، سرو کرده و بقیه مواد را در صورت دلخواه به‌صورت کوبیده سرو می‌کنیم.

کباب تابه‌ای گیاهی و گان

سویا ریز: ۲،۵ پیمانه
پیاز متوسط: ۲ عدد
فلفل دلمه‌ای کوچک: یک عدد
آرد لپه: به میزان لازم
آرد نخودچی: به میزان لازم
آرد جو دوسر: ۱ تا ۲ قاشق غذاخوری
ادویه مخصوص کباب گیاهی: به میزان لازم
نان جوانه گندم: کمی
عصاره قارچ یا سبزیجات: یک عدد
زعفران: کمی پودر جایگزین تخم مرغ: به میزان لازم

طرز تهیه: همه مواد را کاملا مخلوط و میکس می‌کنیم. آنگاه مواد را برای مدت کوتاهی در یخچال قرار داده تا به اصطلاح استراحت کند. از مواد مقداری برداشته و به شکل دلخواه یا مستطیل شکل کبابی درست کرده و سپس در تابه‌ای نچسب که از قبل روغن گیاهی را در آن به اندازه مناسب داغ کرده‌ایم، سرخ می‌کنیم و با گوجه‌فرنگی تازه، ریحان و سماق تازه، تزئین و همراه پلو میل می‌کنیم.

مهارت

۷ رمز مدیریت مبتکر و پویا

۱) مقام و موقعیت شغلی خود را موهبتی از طرف خداوند و فرصتی برای خدمت بیشتر به مردم بدانید. مبادا آن را وسیله‌ای برای ارضای مقاصد شخصی و خانوادگی خود بدانید.
۲) بیش از هر چیز و در درجه اول به مسائل اساسی توجه کنید. این موضوع را همیشه به یاد داشته باشید که مقام و منزلت انسان‌ها از اشیا و پدیده‌های بی‌جان بیشتر است. امروزه مدیریت موفق و پویا، مدیریت بر نیروهای انسانی است.
۳) همواره در ذهن خود ایده‌های بزرگ بپرورانید و به افق‌های دور بنگرید. به‌طور مرتب اهداف خود را مرور کنید و از خود بپرسید که برای چه مقصودی تلاش می‌کنید.
۴) از نیروی عقل خود کمک بگیرید و متفکر باشید. با کسب موفقیت‌ها، مغرور نشوید و با تجربه کردن شکست‌ها از میدان به در نروید و در گرداب ناامیدی‌ها نیفتید. بهترین راه‌حل را برای رفع مشکل انتخاب کنید و برای به ثمر رساندن آن تلاش کنید. بدیهی است در این راه، باید از خود شکیبایی نشان دهید و چون کوه مستحکم و استوار باشید.
۵) کاری را که خود شما نیز تمایلی به انجامش ندارید، با زور به دیگران نسپارید. برای درک دیگران، همواره خود را به جای آنان قرار دهید.
۶) شنونده منطق و استدلال دیگران باشید. سعی کنید تلاش همه افراد را در جهت حل مسائل، در نظر بگیرید.
۷) به جای بزرگ کردن مشکلات و تنگناها، به راه‌حل آنها توجه کنید. تجزیه و تحلیل همه راه‌حل‌ها و سپس انتخاب بهترین راه‌حل، راه گشا و حلال مشکلات است.

تبلیغات خلاق

اورژانس کسب و کار

چرا شرکت‌تان به شخصیت دیجیتالی نیاز دارد؟

عرضه یک برند در گذشته از طریق جلسات حضوری با کارشناسان فروش، پیام‌های بازرگانی تلویزیونی و به‌طور بالقوه اگر سازمانی بودجه آن را داشت، از طریق تبلیغات انجام می‌شد. این عموما به معنی مواجهه کمتر با برندها، شناخت یک یا تعداد محدودی از برندها توسط هر فرد و قطعا آگاهی بسیار کمتری از همه برندهای فعال در یک زمینه به استثنای چند برند برتر آن است اما امروز کاملا متفاوت است. آدم‌ها به‌صورت برخط با برندها ارتباط برقرار می‌کنند. آنها برای این کار نیازهای‌شان را جستجو می‌کنند و شرکت‌هایی را پیدا می‌کنند که در آن حیطه در دنیای برخط صاحب اعتبار هستند. کاربران به دنبال این هستند که با یک برند ارتباط برقرار کنند و شرکت‌هایی را پیدا کنند که باورهایی مشابه را به اشتراک می‌گذارند و راه‌حل‌های مناسب ارائه می‌کنند.
آدم‌ها وقتی تخصص و مهارت یک شرکت را در حیطه اصلیش می‌بینند، به آن برند جذب می‌شوند تا سازوکار درونی آن را کشف کنند. محتوا را در وبلاگ‌ها، ویدئوها، همایش‌های برخط و رویدادهای زنده می‌خوانند.

شخصیت دیجیتالی چیست؟

شخصیت دیجیتالی پیچیده‌تر از چیزی نیست که به نظر می‌رسد و آن یعنی محتوای برخط برندتان چگونه سازوکار درونی سازمان‌تان را نشان می‌دهد. اگر شما مانند من باشید، باور دارید برند یک انسان است و اینکه آن برند توسط آدم‌های پشت آن اجرا و هدایت می‌شود و تایید کننده این واقعیت است. اگر آن آدم‌ها را حذف کنید، برند هم با آنها حذف می‌شود.
بنابراین حضور برخط شما حرف‌های زیادی درباره شرکت‌تان می‌گوید. مخاطبان را به داخل دعوت می‌کند، آموزش می‌دهد، اطلاع‌رسانی می‌کند و به اشتراک می‌گذارد. شاید جالب، طعنه‌آمیز یا جدی باشد اما به هر حال معرف شماست. شخصیت دیجیتالی سازمان‌مان می‌گوید ما چه کسی هستیم، چه کاری انجام می‌دهیم و از همه مهم‌تر چرا آن کار را انجام می‌دهیم.

۶ جمله خطرناک آدم‌های ناموفق

حتما شما هم در زندگی‌تان با افرادی روبه‌رو شده‌اید که مدام از زمین و زمان شکایت می‌کنند و عبارات ناامیدکننده بر زبان می‌آورند. این افراد منفی‌باف معمولا دنیا را سیاه و کسب‌وکارشان را رو به نابودی و فنا می‌بینند، برای همین هم هیچ‌وقت نمی‌توانند مسیر موفقیت را طی کنند. در این مقاله از ۶ جمله خطرناکی صحبت می‌کنیم که سعی کنید همین امروز با آنها خداحافظی کنید و از حافظه‌تان هم پاکش کنید. بر زبان آوردن جملات الهام‌بخش نه تنها می‌تواند هدایتگر شما در مسیر کار و زندگی‌تان باشد، بلکه می‌تواند کمک تمام کائنات را برای تحقق آرزوهای‌تان بطلبد. با ما همراه باشید.

جمله اول: «وای، دیگه همه روزم خراب شد.»

فاجعه‌سازی این است که یک موقعیت نه چندان مثبت را در نظر گرفته و تاثیرات آن را به همه‌چیز تعمیم داده و به صورت اغراق آمیزی جلوه دهیم. این موقعیت می‌تواند چیزی باشد به بی‌اهمیتی سردشدن چای و شما هم اجازه می‌دهید این قضیه بلایی سر شما بیاورد که پیشگویی‌تان درست از آب در بیاید و همه روزتان خراب شود.

جمله دوم: «من واقعا در این کار افتضاحم.»

مطمئنا هر کسی با بعضی چیزها مشکل دارد اما وقتی شرایط را طوری تصویر می‌کنید که «واقعا افتضاح» هستید، در واقع به خودتان اجازه نمی‌دهید که آن را آزمایش کنید، شاید واقعا به آن بدی هم که خودتان می‌گویید، نیستید. شاید یک وظیفه یا کار، آن‌طور که شما می‌خواستید انجام نشود اما این نباید به معنای پایان دنیا محسوب شود. می‌توانید یک قدم به عقب بردارید، روی کارهایی که به خوبی انجام می‌دهید، تمرکز کنید و دوباره شروع کنید. هرگز کسی نگفته که جاده موفقیت یک خط صاف است؛ در ضمن شاید دیگران هم کارها را به آن آسانی که شما فکر می‌کنید، انجام نمی‌دهند.

جمله سوم: «من همیشه یک مشکلی دارم.»

هیچ‌کس «همیشه» در سختی و سربالایی نیست اما فکر کردن به آن، بدین معنی است که مانند آن عمل می‌کنید و عمل مانند آن، در حقیقت انگی روی شما می‌زند که دیگر هیچ‌کس دوست ندارد دوروبرتان باشد اما می‌توانید این وضعیت را تغییر دهید.
حتما شما هم در زندگی‌تان با افرادی روبه‌رو شده‌اید که مدام از زمین و زمان شکایت می‌کنند و عبارات ناامیدکننده بر زبان می‌آورند. این افراد منفی‌باف معمولا دنیا را سیاه و کسب‌وکارشان را رو به نابودی و فنا می‌بینند، برای همین هم هیچ‌وقت نمی‌توانند مسیر موفقیت را طی کنند.
در این مقاله از ۶ جمله خطرناکی صحبت می‌کنیم که سعی کنید همین امروز با آنها خداحافظی کنید و از حافظه‌تان هم پاکش کنید. بر زبان آوردن جملات الهام‌بخش نه تنها می‌تواند هدایتگر شما در مسیر کار و زندگی‌تان باشد، بلکه می‌تواند کمک تمام کائنات را برای تحقق آرزوهای‌تان بطلبد. با ما همراه باشید.

جمله چهارم: «غیرممکنه.»

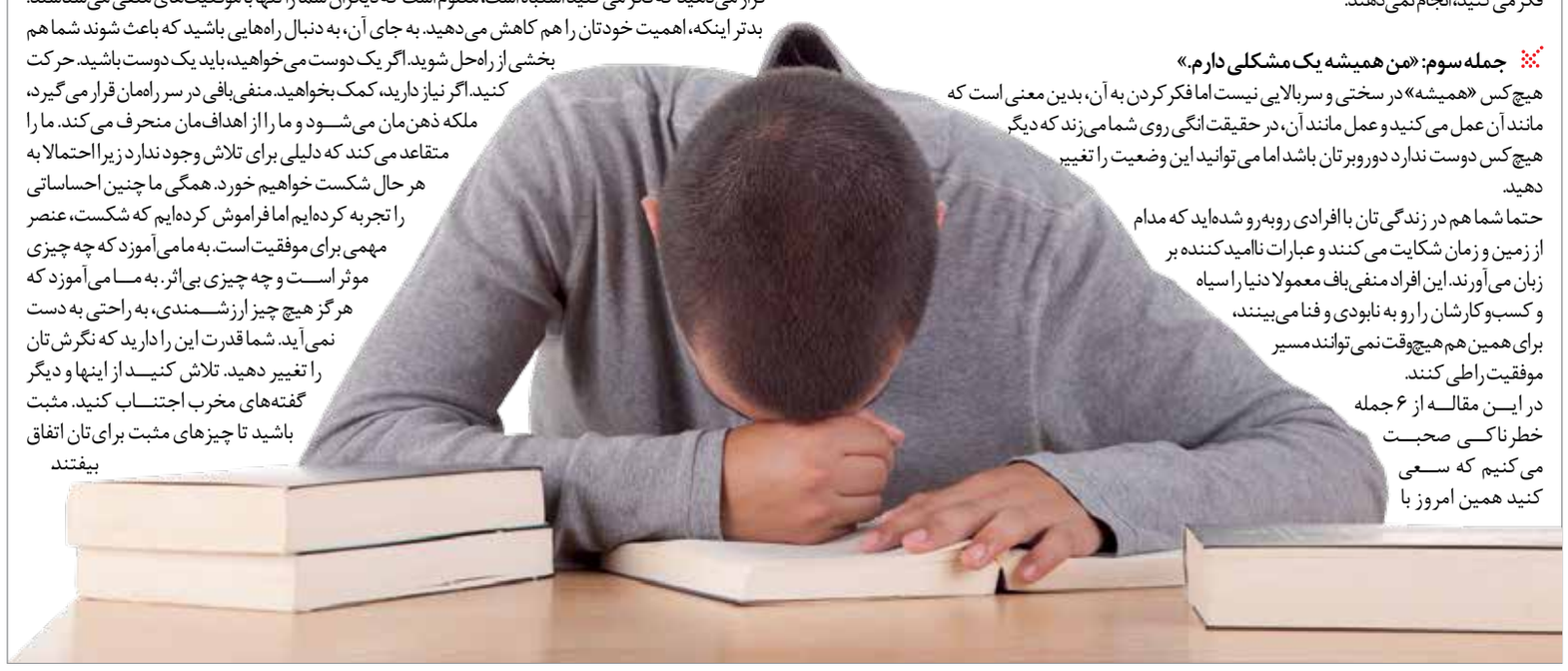
همه ما این عبارت را استفاده کرده‌ایم، نه؟ اما چیزهای بسیار اندکی وجود دارند که واقعا غیرممکن باشند، مگر اینکه خودتان را متقاعد کنید این‌طور نیست. به جای آن، فکر کنید چرا چیزی نه تنها می‌تواند ممکن باشد، بلکه باید محتمل هم باشد.
دیدگاهی مثل این، تنها چیزی که به ارمغان می‌آورد، منفی‌بافی است. اصلا چرا خودتان را به زحمت می‌اندازید تا کاری را انجام دهید که از قبل محکومش کرده‌اید به شکست. به دام این تله ذهنی نیفتید. هر چیزی که هست، ارزش تلاش را دارد. شاید نتیجه، به طرز شگفت‌انگیزی غافلگیرتان کند.

جمله پنجم: «قدر کارهای من را نمی‌دانند.»

شاید کارهایی که انجام می‌دهید، بیش از آنچه خودتان خبر دارید، مورد قدردانی قرار می‌گیرند اما به هر دلیلی، آن را نمی‌بینید یا نمی‌شنوید. به جای آنکه خود را متقاعد کنید تلاش‌های‌تان برای هیچ است، می‌توانید از شخصی بازخورد فعالیت‌های‌تان را بپرسید. آنها متوجه شما می‌شوند و این امیدواری وجود دارد که از ابتکارهای‌تان قدردانی هم بکنند.

جمله ششم: «من کاملا تنها هستم و هرگز کسی همراهم نیست.»

شاید بعضی وقت‌ها اینگونه به نظر برسد اما مسلما نمی‌خواهید این موضوع به سدی دیگر در مقابل رسیدن خواسته‌های‌تان تبدیل شود. داشتن نگرش ضعیف، تنها در یک زمینه موفق است و آن هم دورنگه‌داشتن ما از آدم‌هاست، به ویژه آنهایی که می‌توانند ما را در یافتن راهی به سوی موفقیت کمک کنند. وقتی خود را در موقعیتی قرار می‌دهید که فکر می‌کنید اشتباه است، معلوم است که دیگران شما را تنها با موقعیت‌های منفی می‌شناسند. بدتر اینکه، اهمیت خودتان را هم کاهش می‌دهید. به جای آن، به دنبال راه‌هایی باشید که باعث شوند شما هم بخشی از راه‌حل شوید. اگر یک دوست می‌خواهید، باید یک دوست باشید. حرکت کنید. اگر نیاز دارید، کمک بخواهید. منفی‌بافی در سر راه‌مان قرار می‌گیرد، ملکه ذهن‌مان می‌شود و ما را از اهداف‌مان منحرف می‌کند. ما را متقاعد می‌کند که دلیلی برای تلاش وجود ندارد زیرا احتمالا به هر حال شکست خواهیم خورد. همگی ما چنین احساساتی را تجربه کرده‌ایم اما فراموش کرده‌ایم که شکست، عنصر مهمی برای موفقیت است. به ما می‌آموزد که چه چیزی موثر است و چه چیزی بی‌اثر. به ما می‌آموزد که هرگز هیچ چیز ارزشمندی، به راحتی به دست نمی‌آید. شما قدرت این را دارید که نگرش‌تان را تغییر دهید. تلاش کنید از اینها و دیگر گفته‌های مخرب اجتناب کنید. مثبت باشید تا چیزهای مثبت برای‌تان اتفاق بیفتند



خبر

پیری با مغز چه می‌کند؟

پیری با مغز چه می‌کند؟ دانشمندان کانادایی با اشاره به مسیر جدیدی در مراقبت‌های شناختی مرتبط با پیری، توانستند شواهد بیشتری مبنی بر عملکرد متفاوت مغزهای افراد پیر نسبت به مغزهای افراد جوان در اجرای تکالیف مشابه حافظه پیدا کنند.
محققان دانشگاه تورنتو و موسسه تحقیقاتی روتمان دریافتند که نوجوانان و کهنسالان در زمان انجام آزمایشات حافظه، الگوهای امواج مغزی بسیار متفاوتی را نشان می‌دادند.
مغز انسان با گذشت زمان تغییر می‌کند اما درک کامل اینکه چگونه در سنین بالا می‌توان خاطره ساخت و آن را به یاد آورد، به شکل معما باقی مانده است. به گفته محققان، این یافته‌ها نشان‌دهنده تفاوت‌های متمایزی در فعالیت مغزی یک نسل نسبت به نسل دیگر بوده و نقشه‌برداری از این تفاوت‌ها می‌تواند دانشمندان را قادر به شناسایی روش‌های جدید برای پیش‌بینی، تشخیص و غربالگری زوال شناختی کند. طبق این یافته‌ها، فعالیت ریتمیک درون مغز از جمله هیپوکامپ که در شکل‌گیری و بازیابی خاطره نقش داشته یا نئوقشر که شامل ماده خاکستری است و در بینایی، شنوایی، توجه و تفکر سطح بالا دخیل بوده، با افزایش سن تغییر می‌کند.

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
یکشنبه | ۸ مردادماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۸۲۴
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
www.kasbokarnews.ir
پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com