



سرمقاله

تمرکز بر شناسایی خانه های خالی

فرشید ایلانی، کارشناس مسکن



برای اینکه اجاره بها به ثبات برسد باید قرار دادهای اجاره بها در یک سامانه جامع ثبت شود که طبق عرف باشد.

صاحبخانه ها هم نتوانند با مستأجران خارج از عرف قراردادی را به امضا برسانند. از سوی دیگر کد رهگیری باید برای همه اجباری شود تا قرار دادهای زیر زمینی دیگر از بین برود چرا که این قرار دادهای زیر زمینی باعث می شود تا قیمت گذاری کاذب صورت گیرد. خانه های خالی نیز یکی دیگر از معضلات و چالش های بازار مسکن است که اگر شناسایی نشود تا در کوتاه مدت اجاره بها کاهش پیدا کند اما این...

متن کامل در صفحه ۳

وزیر صمت:

صنایع باید اراز خودشان را تامین کنند

صفحه ۲

شرایط حذف کارت سوخت آزاد اعلام شد

صفحه ۲

واردات خودروی کار کرده قانون شد

صفحه ۲

ساخت و افزایش تولید مسکن در دستور کار است

کنترل بازار اجاره با پرداخت تسهیلات

صفحه ۳



سقف تسهیلات قرض الحسنه افزایش می یابد

تسهیل گری در پرداخت وام های خوره

صفحه ۲

توسعه صادرات غیر مستقیم

در همکاری با

دانش بنیان های خارجی

رئیس مرکز توسعه تجارت پارک فناوری پردیس با اشاره به تلاطم همکاری پارک فناوری پردیس با مجموعه های بین المللی تاکید کرد: توسعه صادرات غیر مستقیم در همکاری با دانش بنیان های خارجی محقق می شود. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، میلاد صدر خانیلو بر اهمیت همکاری با سایر کشورها در حوزه دانش بنیان ها تاکید کرد و گفت: اهمیت توسعه اقتصادی با استفاده از ظرفیت های بین المللی یکی از عواملی است که سبب شده تا توسعه صادرات محصولات شرکت های پارک فناوری به عنوان یکی از مهم ترین دستوردهای تعامل با طرف های خارجی از اولویت های پارک فناوری پردیس در همکاری های بین المللی این مجموعه قرار گیرد. وی افزود: یکی از عواملی که می تواند پایداری شرکت های فناوری و توسعه اقتصادی کشور را تضمین کند، افزایش صادرات و ارزآوری شرکت های دانش بنیان است. صدر خانیلو ادامه داد: نکته دیگر، رفع مشکل تامین تجهیزات و قطعات و تسهیل واردات مواد اولیه جهت تولید محصولات فناورانه است. که از دستوردهای مهم همکاری های بین المللی است و به صورت جدی مورد توجه قرار گرفته است. طبیعی است که برخی فعالیت های دانش محور نیاز به قطعات و مواد اولیه دارد که واردات آن خود یک هنر در حوزه تجارت است تا هزینه های کمتری به کشور تحمیل و تولیدات بهتری شکل گیرد. وی افزود: تولید مشترک و یا صادرات غیر مستقیم از دیگر مزایای همکاری با سایر کشورهاست. بر همین اساس شرکت های دانش بنیان ایرانی می توانند با شرکت های متناظر خود در خارج از کشور دست به تولید مشترک محصولاتی بزنند. این تولید مشترک می تواند منجر به ساخت...

۴

سیاسی

سر لشکر سلامی: ما از تحریم ها عبور کرده ایم

شدن و دیگری چهارامی سازد. فرمانده کل سپاه بیان کرد: تفکر سیاسی، ارزش های فرهنگی، کرامت یک انسان، هویت و اقتصاد جامعه، ثبات خانواده، آرامش، امنیت، رفاه، اقتدار، قدرت، شکوه و تمدن محصول دانشگاه است و دانشجو عنصر اصلی این حقیقت است. هر چند دانشجویان ما با مفاهیم و معانی بلند اسلامی اسلام آشنا شوند، جامعه ما برای حاکمیت بخشیدن ارزش های الهی بیشتر آماده می شود؛ دانشجو مظهر فکر متعالی و معیار تشخیص سیاسی و مظهر اقتدار یک کشور است.

وی عنوان کرد: به همین علت در فضای اندیشه و فکر رهبر انقلاب اسلامی، در توصیه ها و فرمان های ایشان توجه به بسج دانشجویی را همواره به شکل واضح می بینیم. ما از گذرگاه تاریخی سختی در طول این ۴۵ سال عبور کرده ایم؛ در میدان های نبرار با توافقی بالا جنگیده ایم و همواره در نقطه نهانم قدرت ها بوده ایم. یک تاریخ بسبب فر قرار و نشیب دار؛ انقلاب ما با قلمرو آرمانی یا به عرصه تحولات سیاسی جهان گذشته است، برای نجات انسانیت از جاهلیت مدرن. سردار سلامی ادامه داد: در امتداد انبیا علی (ع) انقلاب ما یک بحث سیاسی و فرهنگی تحت تأثیر انقلاب ما رخ داده است و قلمرو شعار انقلاب میدان سلطه سیاسی مستکبران را شامل شده است. آرمان های انقلاب عدالت، حریت انسان، کرامت انسان، طهارت اخلاقی و حاکمیت فضایل را به جهان عرضه کرده و این در نقطه مقابل اهداف نظام سلطه است که یک جهان ادغام شده، یکپارچه تسلیم شده و جهان یکپارچه مطیع و پاینده به قواعد سلطه را تعریف کرده است.

وی گفت: آنها به نظم جدید در جهان اعتقاد دارند؛ ما هم به نظم جدید در جهان معتقدیم اما این دو نظام جدید کاملاً با هم در تضاد هستند نمی توان جغرافیایی را یافت که این دو آرمان متضاد بتوانند با هم جمع شوند، نتیجه این تقابل دو آرمان، یک جدال دائمی است تا پیروزی نهایی فرابرسد.

فرمانده کل سپاه ابراز کرد: امروز در یکی از فرازهای جدی تاریخ انقلاب هستیم و ما این ۴۵ سال را تجربه کرده ایم و در قلب حوادث بوده ایم، البته در تمام این فراز و نشیب ها یک حقیقت را باور کرده ایم، اینکه در فضای نابرابر این تقابل همواره نصرت الهی شامل ما شده است. وی خاطر نشان کرد: در این سال ها چند واقعیت حاکم بوده است: در هرگیری و جنگی ما در اوج نابرابری بوده ایم؛ یک نامعادله قوی از قدرت بر حساب شاخصه های ظاهری قدرت بوده است و ما هیچ کس بر حسب ظاهر و امکانات برتر نبوده ایم و دشمن نقطه قوت خود را مقابل ما آراش داده است، جنگ تحمیلی که آرایش قدرت در قلمروی جهانی مقابل ما ایستاد در حالی که ما در بسیاری از جنبه های سلاح های اولیه بر خورد نبودیم.

فرهنگی

جشنواره فیلم کودک بدون هیچ تغییری برگزار می شود

به واسطه تغییرات مدیریتی ایجاد شده در بنیاد سینمایی فراری گفت: همه برنامه ها طبق تقویم خود بدون هیچ گونه تغییری برگزار می شود. وی در پاسخ به دیگر سوال درباره احتمال برخی تغییرات مدیریتی در دیگر مراکز سینمایی متبوع این وزارتخانه گفت: اینها در حوزه سازمان سینمایی است و الحمدلله کارها به خوبی انجام می شود.

کودک اینفلوئنسر ها و بهره کشی مدرن در فضای مجازی

امروزه شاهد فعالیت گسترده و خود خواسته اینفلوئنسر ها در شبکه های اجتماعی هستیم که بر اساس اهدافشان اقداماتی را انجام می دهد، اما اخیراً افزایش تعداد کودک اینفلوئنسر ها نگران کننده شده که باید برای مدیریت آن برنامه ریزی منطقی و دقیق داشته باشیم. به گزارش تسنیم، کودکانی که زندگی آنها علی رغم اختیاراتشان (یعنی رسیدن به سنی که در مورد تأثیر آن چه که از زندگی آنان برای میلیون ها مخاطب در سراسر جهان به نمایش گذاشته می شود، آگاهی داشته باشند) توسط والدین شان در انتظار عموم قرار می گیرند. این روزها کودکان از لحظه های که چشم به این جهان باز می کنند، از لحظه ای که اولین قدم های خود را از ارمابرم می دارند، از اولین صحبت ها و خنده های شیرین شان تا تمام روزمرگی آنان سوزده در بین های والدین و چشمان هزاران هزار دنبال کننده شناس شده است، آن هم بدون آنکه خود، نقشی در انتشار آن داشته باشند.

ماز کودکان اینفلوئنسر و بلاگری می گوئیم که طی سال های اخیر در صفحات اینستاگرام ولو به تصادف آنها را به وفور دیده ایم و حتی با احساس خوشایند و حتی لیخندی بر صورت پست های صفحات آنها را لایک کرده ایم. بشر اکنون در عصری زندگی می کند که فناوری های اطلاعات و ارتباطات و کاربرد آنها در تمام ابعاد زندگی، جامعه ی بشری را با تغییراتی بی سابقه مواجه کرده است. پیشرفت فناوری در فضای مجازی، از جهات مختلف موجبات تسهیل تبادل اطلاعات و ارتباطات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی خصوصاً در عرصه بین المللی شده است. روند جهانی شدن بیش از هر زمان دیگر نهاد خانواده و به خصوص خانواده های با ساختار سنتی را مورد تهدید قرار داده است و همین امر باعث شده که امروزه بیش از هر زمان دیگر بروز آسیب های نوپدید اجتماعی همچون کودک کار مجازی باشیم.

کودک کار مجازی نمونه بارز جامعه های با وجود گسسل های اجتماعی متعدد است، جامعه ای که در آن عنصری ترین عضو نهاد خانواده مورد غفلت قرار گرفته اند، جامعه ای که از وضعیت اجتماعی راضی نیست و به دنبال راه فراری از این وضعیت است که تنها راه برون رفت از مشکلات را فرزندان ناآخض کودک کار

خود می دانند.

با وجود این سوءاستفاده و بهره برداری نامناسب از تکنولوژی های مدرن، زمینه نفخ کرامت و حقوق انسانی، هنجارهای اجتماعی و ارزش های اخلاقی را فراهم کرده است و در این میان برخی گروه ها از جمله کودک کان و نوجوانان به عنوان گروه های آسیب پذیر، بیشتر از سایر افراد بشر در معرض نقض حقوق بیندیند. آسیب های جسمی و روانی قرار دارند به گفته بسیاری از فعالان حقوق کودک، حریم خصوصی این کودکان هر روز و هر لحظه مورد هجوم قرار می گیرد و آنها با انواع و اقسام آسیب های روحی و بعضاً جسمی مواجه خواهند شد. این در حالی است که اخیراً شاهد نوع جدیدی از کار کودکان نه در سطح شهر و خیابان ها، بلکه در میان صفر و یکهای دنیای دیجیتال یا همان فضای مجازی هستیم؛ کودک کانی که بدون داشتن حریم خصوصی، سوز کار بران دنیای صفر و یکی شده و به شکل های مختلف به کار گرفته می شوند و کار این کودکان سلامت جسمی و روحی آنها را در معرض خطر قرار می دهد.

کارشناسان با اشاره به تعریف کودک کار معتقدند اگرچه تعریف مرسوم کودک کار عبارت است از کار این گروه سنی در کارگاه ها و زمین های کشاورزی و کوره پزخانه ها گرفته تا کولبری در کوه های صعب العبور و... اما امروزه با شکل جدیدی از کار کودکان نیز مواجه هستیم که اگرچه در این نوع، خبری از تصویر کودک فقیر با لباس های کهنه و صورت های غمگین نیست اما می توان آنها را نیز در زمره کودک کار با همان شاخص ها و حتی بعضاً خطرناک تر قرار داد. به هر حال آن روی سکه توسعه و پیشرفت فناوری ها و گسترش شبکه های اجتماعی در زندگی روزمره ما آنگونه است که افراد ابعاد مختلفی از دنیای مجازی را کشف کرده اند؛ بخشی از این فضای نوین به فعالیت های والدینی اختصاص داده شده که به نوعی دلبری های فرزندان شان را در معرض نمایش می گذارند و از آن کسب درآمد می کنند. «کودک - اینفلوئنسر ها» یعنی کودک کانی که روزمرگی هایشان با هدف کسب درآمد، در فضای مجازی به نمایش گذاشته می شود و از قضا طرفداران بسیاری هم دارند. کودک کانی که درآمدهای کلانی برای خانواده هایشان می آفریند اما خود دچار بحران های بسیاری می شوند

سیاسی

سر لشکر سلامی: ما از تحریم ها عبور کرده ایم

فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گفت: ما با رهبر تحریم را شکستیم و نمی توان همه قاعده های شکستن این سیاست را بیان کرد و هنوز بسیاری از آن باید محرمانه بماند؛ دشمن با همه قوا به میدان آمد و پیروزی در این میدان فقط به قوت ایمان و امید شدنی است. به گزارش تسنیم، سر لشکر حسین سلامی فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی عصر امروز در مراسم افتتاحیه بیست و هشتمین دوره طرح ولایت بسج دانشجویی طی سخنانی اظهار داشت: شما دانشجویان در مرکز اندیشه و تدبیر و آفاق های بلند تفکر امام راحل و رهبر انقلاب اسلامی دریافت کنید که دانشگاه مبدأ همه تحولات است.

وی افزود: هر جامعه ای بازتاب اندیشه و تفکر آن جامعه است؛ شاکله واقعی یک جامعه، تجسم عینی تفکر اوست و هیچ چیزی در عالم جدای از آنچه در اندکان می گذرد شکل نمی گیرد. هویت یک کشور و شخصیت یک ملت دقیقاً بزواک فکر اوست.

فرمانده کل سپاه پاسداران بیان کرد: دانشگاه منشأ ساخت اندیشه و تفکر یک جامعه است، در اینجا تفکر سیاسی یک کشور، ملت و یک امت شکل پیدا می کند اندیشه سیاسی که مناسبات بین المللی را رفتار سیاست خارجی، ثبات قدیم سیاسی، استقامت در مقابل بردارهای سنگین فشار سنگین سیاسی، عبور از ادغام در جامعه جهانی، پذیرش یا نپذیرفتن نظم ساخته شده ای استیکاری محصول تفکر سیاسی می کند و اندیشه سیاسی اوست. دانشگاه منشأ شکل گیری هویت یک فرهنگ یک جامعه است؛ ارزش های جامعه

در دانشگاه تکوین پیدا می کند؛ همان طور که این اتفاق در حوزه علمیه رخ می دهد. هنجارها، معیارها و ارزش های فرهنگی یک جامعه مناسبات اجتماعی را تعیین می کند و طهارت اخلاقی یک جامعه را تضمین می کند، و دانشگاه به تعیین این مهم می پردازد.

سر لشکر سلامی عنوان کرد: در یک تفکر هیچ حسن و قبح ذاتی برای عمل و با فکر وجود ندارد و این محصول تفکر غرب است و محصول آن جریان ابتدالی است که از غرب مانند یک طوفان سیاه آغاز شده و اذهان و ضمیر جوانان کشورها را تحت تأثیر خود قرار داده است و محصولش این ابتلال، جنایت، اغتشاش اخلاقی و بی نظمی اجتماعی است. در حالی تفکر دیگر ارزش ها و فضائل برای تکریم انسان و از تقاع بسجید به دامنه فکر و عمل و هویت او بر اساس تعالیم اسلام صورت می گیرد.

وی خاطر نشان کرد: این دو تفکر، دو جامعه متضاد یکدیگر را می سازد و دانشگاه است که یکجا تفکر تسلیم، تن دادن به معادله ساخته شده قدرت ها را تجویز می کند و در جایی دیگر اندیشه استقامت، ایستادگی، ثبات قدم را تعیین می کند؛ یکی تسلیم

ساخت و افزایش تولید مسکن در دستور کار است

کنترل بازار اجاره‌بایر داخت تسهیلات

دیگر از برنامه‌های دولت برای کنترل بازار مسکن واجاره، افزایش میزان تسهیلات ساخت مسکن است. حسینی، کارشناس مسکن در این خصوص به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: دولت در حال حاضر باید برنامه ریزی در حوزه افزایش عرضه و تولید مسکن داشته باشد و این امر تنها با پرداخت تسهیلات ساخت مسکن امکان پذیر خواهد بود. او ادامه داد: دولت در حال حاضر تنها بر افزایش تسهیلات خرید مسکن تمرکز کرده است و با بالا بردن سقف این تسهیلات به ۸۰۰ میلیون تومان، نرخ تورم را افزایش داده است، بنابراین باید در این شرایط با حمایت از سازندگان و افزایش تسهیلات ساخت، بتوانند زمینه را برای ورود سازندگان به حوزه ساخت فراهم کند.

در همین رابطه یوسفی، عضو کمیسیون عمران

مجلس گفت: با توجه به افزایش میزان تسهیلات خرید مسکن و میزان اقبساط بالای این تسهیلات، نرخ تورم در این بخش بالا می‌رود بنابراین ما همواره به دولت و وزارت راه وشهرسازی اعلام کرده ایم، که باید تمرکز بر حوزه ساخت باشد تا شاهد بهبود بازار مسکن و خروج آن از رکود باشیم.

علاوه بر برنامه‌های ذکر شده، طرح دیگر دولت برای کنترل بازار اجاره طی چند سال گذشته، پرداخت تسهیلات ودیعه به مستاجران بوده است، اما با وجود آنکه وعده‌های زیادی برای پرداخت وام ودیعه ۱۰۰ میلیون تومانی داده شد، اما به نظر می‌رسد دولت در این بخش چندان موفق نبوده و به گفته بسیاری از متقاضیان که برای دریافت تسهیلات ودیعه مسکن ثبت نام کرده بودند عده بسیار کمی موفق به دریافت این وام شده‌اند.

طبق آخرین آمارهای وزارت راه وشهرسازی، در ۳ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲، تعداد ۱۳۳ هزار و ۳۹۹ خانواده مستاجر در سامانه وزارت راه و شهرسازی برای اخذ تسهیلات ودیعه مسکن ثبت نام کرده‌اند. از این تعداد، تاکنون ۵۶ هزار و



کاهش قیمت طلا و سکه با وجود صعود قیمت جهانی

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران ضمن اشاره به تداوم رکود و تشدید کاهش تقاضا در بازار سکه و طلای داخلی، از ادامه کاهش قیمت‌ها در این بازار آن هم در شرایطی که روند قیمت طلا در جهان صعودی است، خبر داد. نادر بذرافشان، رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار سسکه و طلا اظهار کرد: در هفته ای که گذشت، روند قیمت طلا در بازارهای جهانی همچنان صعودی بوده است. او که ۲۸ تا ۳۱ دلار افزایش را تجربه کرد اما در مجموع شاهد ۳۲ دلار افزایش اونس جهانی طلا در این هفته بودیم؛ این در حالی بود که طی یک ماه اخیر تا این میزان افزایش رخ نداده بود و نهایت بین پنج تا ۱۰ دلار بود.

وی ادامه داد: علیرغم روند صعودی طلا در بازارهای جهانی، در بازار داخلی سسکه و طلا همچنان در مسیر کاهش قیمت بوده است. این روند کاهشی از ابتدای تیر ماه ادامه دار و به تدریج تشدید شد، در این هفته هم شاهد کاهش قیمت انواع قطعات سکه و مصنوعات طلا بودیم. رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر تهران افزود: همچنان رکود بر بازار حاکم است و با کاهش شدید تقاضا در بازار سکه و طلا روبرو هستیم؛ بازار در حال حاضر به ثبات نسبی خوبی رسیده و از هر گونه التهاب به دور است.

بذرافشان در رابطه با قیمت سکه و طلا در آخرین معاملات پایانی هفته و تغییرات آن نسبت به ابتدای هفته، گفت: در آخرین معاملات روز گذشته (پنجشنبه) هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۵۰۰ هزار تومان کاهش ۲۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و سسکه تمام طرح قدیم با

۱۱۶ خانواده برای دریافت وام ودیعه مسکن واجد شرایط شناسایی نشده و به بانک عامل معرفی شده‌اند. بر این اساس، تاکنون فقط ۸ درصد از متقاضیان واجد شرایط وام ودیعه مسکن موفق به دریافت تسهیلات شده‌اند که ۴ هزار و ۳۷۵ متقاضی هستند و ۹۲ درصد مستاجران موفق به دریافت وام ودیعه نشدند.

وام ودیعه مسکن در سال ۱۴۰۲، در کلاتشهرها ۱۵۰ میلیون تومان و در شهرهای کوچک و سایر شهرستان‌ها ۱۰۰ میلیون تومان است. اگر نرخ سود وام ودیعه مسکن برای این دسته متقاضیان ۲۳ درصد و مدت بازپردخت پنج سال باشد، آن‌ها باید به‌ترتیب ماهی چهار میلیون و ۲۳۰ هزار تومان و دو میلیون و ۸۲۰ هزار تومان قسط

تمرکز بر شناسایی خانه‌های خالی
فرشید ایلانی، کارشناس مسکن

برای اینکه اجاره بها به ثبات برسد باید قراردادهای اجاره بها در یک سامانه جامع ثبت شود که طبق عرف باشد. صاحبخانه ها هم نتوانند با مستأجران خارج از عرف قراردادی را به امضا برسانند. از سوی دیگر کد رهگیری باید برای همه اجباری شود تا قراردادهای زیر زمینی دیگر ازبین برود چرا که این قراردادهای زیر زمینی باعث می‌شود تا قیمت گذاری کاذب صورت گیرد.

خانه‌های خالی نیز یکی دیگر از معضلات و چالش‌های بازار مسکن است که اگر شناسایی نشود تا در کوتاه مدت اجاره بها کاهش پیدا کند اما این راهکارها هیچکدام راهکارهای بلند مدت برای حل چالش بازار مسکن نیست. در بلند مدت خانه سازی باید صورت گیرد و اطلاعات خانه‌های خالی و افرادی خانمان و بد مسکن مشخص شود و همه اطلاعات باید با توجه به محوریت ثبات رساندن بازار مسکن باشد. شناسایی این خانه‌ها و دریافت مالیات از آن‌ها، می‌تواند به‌طور مستقیم روی بازار مسکن اثر بگذارد. چرا که خیلی از مالکان ترغیب می‌شوند که واحدهای خود را اجاره دهند یا بفروشند. به این ترتیب شوک خوبی در بازار مسکن ایجاد می‌شود. با این وضعیت بازار مسکن نمی‌توانیم برای جوانی جمعیت برنامه ریزی کنیم. تولید مسکن در یک دهه گذشته به یک سوم و یا حتی یک چهارم سقوط کرده است. دولت هیچ اراده‌ای برای کنترل بازار مسکن استیجاری ندارد.

خانه‌های خالی و کلید نخورده به عنوان سرمایه محسوب می‌شوند. سرمایه‌داران علاوه‌بر خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنند اقدام به خرید خانه‌های دیگر هم می‌کنند و آن‌ها را خالی می‌گذارند تا در زمان افزایش قیمت مسکن آن‌ها را بفروشند یا اجاره دهند. امروزه خانه خالی مانند طلا قابل سرمایه گذاری است و این مسئله باعث افزایش بیشتر قیمت مسکن می‌شود زیرا مسکن در حالت کمبود قرار می‌گیرد و چون تقاضا برای آن بسیار می‌شود با افزایش قیمت روبه‌رو می‌شود.

با وجود شرايطی اقتصادی که در جامعه وجود دارد دچار کمبود مسکن شده‌ایم. اگر قیمت مسکن مناسب باشد دلیلی برای نداشتن مشتری وجود ندارد. اگر ملکی بدون مشتری است مالک باید قیمت را کاهش دهد. این طبیعی است که ملک با قیمت بالا مشتری نداشته باشد. بسیاری از افراد که قصد اجاره مسکن دارند از عهده پرداخت اجاره بر نمی‌آیند و همین امر باعث افزایش حاشیه‌نشینی مخصوصا در تهران شده است. اگر افراد اجاره‌بها را کاهش دهند ملکی نیست که مشتری نداشته باشد.

در حال حاضر بخش زیادی از هزینه‌های خانواده صرف مسکن می‌شود. به همین دلیل دولت به جای این‌که نظارت‌های جزئی روی این بخش داشته باشد، باید به شکل کلان به بخش مسکن توجه کند. چرا که مسکن یکی از مهم‌ترین شاخص‌های کیفیت زندگی است.

کاهش ۲۷درصدی صدور پروانه ساختمان

شدن بسیاری از مستاجرین کمک کند. همچنین ساختمان‌های فرسوده که در شهر تهران به تعداد زیاد وجود دارند، با یک برنامه ریزی صحیح می‌توانند نوسازی شوند. وی افزود: اگر سازندگان و پیمانکارهای ساختمانی تشویق و تقویت شوند که دوباره به ساخت و ساز روی آورند به‌طور حتم بازار از رکود خارج می‌شود. کاظمی در بیان مشکلات خاص این اتحادیه تصریح کرد: سازمان ساماندهی مشاغل شهرداری شهر تهران سال ۱۳۷۲ بنا به تشخیص یک طرفه خود برای انتقال واحدهای مصالح فروشی به جنوب غربی کسب و کار صرف خود گفت: کسب و کار این صنعت در رکود شدید به سر می‌برد. متأسفانه اتفاقات ناخوشایندی مانند کسادی بازار، تورم، بالا بودن هزینه‌ها، کاهش تقاضا در بازار باعث شده تعدادی از واحدهای صنعتی ما تعطیل یا نیمه تعطیل شوند و بعضی دیگر هم تغییر شغل دهند. وی افزود: در چند سال اخیر، هر سال نسبت به سال قبل از آن ۲۷ درصد کاهش صدور پروانه ساختمان را شاهد بودیم. بعداز نفت و پتروشیمی، ساخت وساز، اولین مقوله‌ای است که نسبت به هفته گذشته ۴۰۰ هزار تومان کاهش یافته است. بذرافشان تأکید کرد: از ابتدای سال رکود و کاهش تقاضا در بازار شکل گرفته است که طبق برآوردها، نسبت به رشد تقاضا، حدود ۷۰ درصدی در صورت تقاضا طی سال داشته ایم اما در یک هفته اخیر بیشتر هم شده و این کاهش تقاضا چشمگیر شده است. این کاهش تقاضا، صنعت طلا را در وضعیت نامناسبی به لحاظ تولید قرار داده است. نرخ انواع ارز در هفته ای که گذشت روند نسبتاً ثابتی را تجربه کرد و البته نوسانات قیمتی دلار، یورو و سایر ارزها روند نزولی در بازار آزاد (غیر رسمی) و مرکز مبادله داشت.

عضو هیئت رئیسه اتاق و رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی تهران گفت: طبق آمار بانک مرکزی صدور پروانه ساختمان در کشور بخصوص در تهران، سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ و همچنین سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ در هر سال حدود ۲۷ درصد کاهش داشته که این روند ناشیگر رکود ساخت و ساز و به تبع آن رکود شدید در صنعت مصالح فروشان است.

اسماعیل کاظمی، عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف و رئیس اتحادیه مصالح فروشان تهران درباره وضعیت کسب و کار صرف خود گفت: کسب و کار این صنعت در رکود شدید به سر می‌برد. متأسفانه اتفاقات ناخوشایندی مانند کسادی بازار، تورم، بالا بودن هزینه‌ها، کاهش تقاضا در بازار باعث شده تعدادی از واحدهای صنعتی ما تعطیل یا نیمه تعطیل شوند و بعضی دیگر هم تغییر شغل دهند. وی افزود: در چند سال اخیر، هر سال نسبت به سال قبل از آن ۲۷ درصد کاهش صدور پروانه ساختمان را شاهد بودیم. بعداز نفت و پتروشیمی، ساخت وساز، اولین مقوله‌ای است که نسبت به هفته گذشته ۴۰۰ هزار تومان کاهش یافته است. بذرافشان تأکید کرد: از ابتدای سال رکود و کاهش تقاضا در بازار شکل گرفته است که طبق برآوردها، نسبت به رشد تقاضا، حدود ۷۰ درصدی در صورت تقاضا طی سال داشته ایم اما در یک هفته اخیر بیشتر هم شده و این کاهش تقاضا چشمگیر شده است. این کاهش تقاضا، صنعت طلا را در وضعیت نامناسبی به لحاظ تولید قرار داده است. نرخ انواع ارز در هفته ای که گذشت روند نسبتاً ثابتی را تجربه کرد و البته نوسانات قیمتی دلار، یورو و سایر ارزها روند نزولی در بازار آزاد (غیر رسمی) و مرکز مبادله داشت.

رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی تهران در ادامه بیان کرد: با توجه به اهمیت ساخت و ساز در کشور و این‌که بعد از حوزه نفتی و پتروشیمی، اولین مقوله‌ای است که در کشور می‌تواند باعث بروز تحولات اقتصادی به صورت سازنده شود دولت محترم تقاضا داریم روی این مقوله حساب جدایی باز کند و موتور ساخت و ساز را به صورت صحیح به حرکت در آورد.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف تهران تصریح کرد: عدم ساخت وساز و کسادی بازار، صنعت مصالح فروش را به‌طور مستقیم درگیر کرده و حتی به قسمت‌های مختلف اصناف دیگر نیز سرایت کرده است. به جریان افتادن ساخت و ساز در کشور می‌تواند به صاحب‌خانه

دیبر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران گفت: ترخیص برنج از ابتدای مرداد هم‌زمان با فصل برداشت به مدت ۴ ماه ممنوع است. مسیح کشاورز با اشاره به قانون ممنوعیت فصلی واردات برنج، گفت: انتشار خبر نادرست و گمراه‌کننده لغو ممنوعیت واردات، نتیجه‌ای جزء برهم خوردن نظم بازار و تعادل تأمین و عرضه برنج، تحریک و افزایش قیمت‌این محصول نخواهد داشت.

او افزود: واردکنندگان با در نظر گرفتن تجربه سال‌های گذشته و تبعات منفی ممنوعیت فصلی واردات برنج، همچون ادوار گذشته با ارسال نامه‌ای خطاب به دولت و اول رئیس‌جمهور خواستار لغو ممنوعیت فصلی واردات یا کاهش زمان آن شده‌اند که همچون سال‌های گذشته رسیدگی به موضوع به وزیر جهاد

کشاورزی محول شده است. کشاورز ادامه داد: تجربه سال‌های گذشته اثبات کرد و دستور معاون اول به وزیر جهاد کشاورزی و واگذاری مسئولیت رسیدگی به موضوع به ایشان، الزاما به معنی موافقت با خواسته لغو دوره ممنوعیت فصلی واردات نیست و اصولاً اتخاذ چنین تصمیماتی نیازمند زمان و طی مراحل قانونی است. او با ابراز ناسفناز برخورد سطحی واز سرب‌تجربگی‌با این موضوع که مبین عدم‌آشنایی با ساختار و رفتار سازمانی دولت و روند اجرای قانون است که نتیجه‌ای جزء برهم زدن روند حاکم بر بازار ندارد، گفت: آنچه بدیهی است واز نظر انظار ادوار گذشته با ارسال نامه‌ای خطاب به دولت و اول رئیس‌جمهور خواستار لغو ممنوعیت فصلی واردات یا کاهش زمان آن شده‌اند که همچون سال‌های گذشته رسیدگی به موضوع به وزیر جهاد

۱۵ هزار هکتار زمین نهضت ملی مسکن تأمین شد

شده و این ۲۰۰ هزار واحد در دستور کار و اقدام است. همچنین شرکت عمران شهرهای جدید با توجه به آورده متقاضیان باید برای ۳۰ هزار متقاضی جدید که معادل ۳۰ هزار واحد مسکونی نهضت ملی است تعریف پروژه را انجام بدهد. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با توضیح اینکه ۳۰ هزار واحد جدید در مناطقی دارد و شامل شهرهای اصلی است، افزود: با هماهنگی انجام شده و با بهره‌مندی از ظرفیت‌هایی که در موضوع شناسایی زمین و اخذ مصوبات شورای ایالت شهرسازی و معماری، الحاقات و تغییر کاربری و ایجاد شهرک‌های جدید داریم تلاش خواهد شد تا پایان سال زمین مسکونی نهضت ملی در شهرهای اصلی تعیین تکلیف می‌شود. جعفری ادامه

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از تأمین ۱۵ هزار هکتار زمین در شهرهای جدید برای تولید مسکن خبر داد و گفت: تلاش می‌کنیم تا در ۶ شهر اصلی هشتگرد، پرند، صدر، بهارستان، سهنند، گلپه‌هار اراضی مورد نیاز با توجه به نیاز متقاضیان برای مسکن تأمین شود. به گزارش وزارت راه وشهرسازی، علیرضا جعفری با تأکید بر اینکه طرح نهضت ملی مسکن متقاضی محور و وابسته به ثبت‌نام و آورده متقاضیان است، افزود: بر اساس درخواست متقاضیان و میزان آورده آنها، پروژه‌های نهضت ملی مسکن در شهرهای جدید تعریف و آغاز می‌شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر برای ۲۰۰ هزار واحد مسکونی نهضت ملی در شهرهای جدید تعریف پروژه

کمبود و گرانی کله و پاچه با کاهش کشتار دام

نداشته است. رئیس اتحادیه طبایخان تهران در ادامه به دیگر مسائل صنف متبوع پرداخت و گفت: وضعیت کسب و کار ما نسبتاً خوب است، فقط گرانی کله و پاچه تا حدودی میزان فروش را پایین آورده است. دیگر اینکه سازمان حمایت از مصرف‌کننده، اجازه صدور یک تعرفه قیمتی مشخص را به اتحادیه نمی‌دهد تا آن را در اختیار واحدهای صنفی قرار دهد اینص موضوع باعث شده کله و پاچه با قیمتی نامشخص در سطح شهر عرضه گردد.

وی به مشکلات صنف خود در خصوص سامانه نوین اصناف نیز اشاره و اظهار کرد: یکی از چالش‌های اصلی که در سال جاری با آن روبه‌رو هستیم صدور پروانه کسب از طریق سامانه نوین اصناف است. متأسفانه به خاطر ایرادات این سامانه، صدور مجوز کسب مشکلات زیادی را هم برای متقاضیان و هم برای اتحادیه را به وجود آورده است.

احمدیان فرد در همین خصوص افزود: یکی از این مشکلاتی که بارها به دفعات در مجوزهای صادره از طریق سامانه نوین اصناف دیده شده این‌که اسام رئیس اتحادیه طبایخان تهران، به نام رئیس اتاق اصناف کرمانشاه ثبت گردیده در حالیکه این شخص نه در شغل طبایخی فعال است و نه در تهران حضور دارد. ولی نمی‌دانیم چگونه اسم این شخص به عنوان رئیس اتحادیه طبایخان تهران در مجوزها ثبت می‌شود و این فقط یک نمونه از مشکلات است. اصناف در این زمینه با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند. رئیس اتحادیه طبایخان تهران با ابراز تاسف از مشکلات پیش روی اتحادیه در این حوزه گفت: موضوع بدتر اینکه متقاضیان پروانه کسب، اتحادیه را در بروز این مشکلات مقصر می‌دانند.

رئیس اتحادیه طبایخان تهران (کله، پاچه و سیرابی طبخ شده و خام) گفت: به دلیل کشتار بسیار کم دام، کله، پاچه به مقدار کافی در دسترس طبایخان نیست و همین امر موجب بروز مشکلاتی شده است که برای حل این معضل باید این محصول وارد شود تا قیمت آن متعادل گردد. عبدالرضا احمدیان فرد، رئیس اتحادیه طبایخان تهران بیان کرد: کمبود کله و پاچه، سیراب و شیردان شدید برای ما بحران ایجاد کرده است. به دلیل اینکه کشتار دام بسیار کم شده است واحدهای صنفی اینص اتحادیه برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز شغل خود با مشکل مواجه هستند. این کمبود کله و پاچه در دو سه سال اخیر باعث گرانی این ماده غذایی شده است.

وی افزود: اصولاً در فصل گرم مسال تقاضا برای محصولات این صنف کم می‌شود و طبق روال بازار باید کله و پاچه ارزان‌شود؛ ولی به دلیل عرضه ی خیلی کم باز هم شاهد گرانی آن در تابستان هستیم، حال خود پیش بینی کنید که در فصل سرد سال که میزان تقاضا بسیار بالا می‌رود با این عرضه کم چقدر قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند.

احمدیان فرد با اشاره بر راهکار این مشکل گفت: ما از سال ۱۳۹۸ تا کنون بارها با اتاق اصناف و مرجع دیصلاح مکاتبه کرده و درخواست داده ایم که به دلیل کمی کشتار و کمبود مواد اولیه مورد نیاز صنف طبایخی به ما مجوز واردات کله و پاچه و سیراب و شیردان اعطا شود تا از کشورهای مسلمان یا کشورهایی که در آنجا ذبح اسلامی انجام می‌شود، مانند گوشت، کله و پاچه را هم وارد کنیم و معضل کمبود در عرضه مرتفع شود و قیمت کله پاچه پایین آید؛ ولی متأسفانه تاکنون این درخواست ما نتیجه مثبتی به دنبال

توسعه صادرات غیر مستقیم در همکاری با دانش‌بنیان های خارجی

رئیس مرکز توسعه تجارت پارک فناوری پردیس با اشاره به تاوادم همکاری پارک فناوری پردیس با مجموعه‌های بین‌المللی تاکید کرد: توسعه صادرات غیر مستقیم در همکاری با دانش‌بنیان‌های خارجی محقق می‌شود.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، میلاد صدرخانلو بر اهمیت همکاری با سایر کشورها در حوزه دانش بنیان‌ها تاکید کرد و گفت: اهمیت توسعه اقتصادی با استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی یکی از عواملی است که سبب شده تا توسعه صادرات محصولات شرکت‌های پارک فناوری به عنوان یکی از مهم‌ترین دستاوردهای تعامل با طرف‌های خارجی از اولویت‌های پارک فناوری پردیس در همکاری‌های بین‌المللی این مجموعه قرار گیرد. وی افزود: یکی از عواملی که می‌تواند پایداری شرکت‌های فناوری و توسعه اقتصادی کشور را تضمین کند، افزایش صادرات و ارزآوری شرکت‌های دانش‌بنیان است. صدخانلو ادامه داد: نکته دیگر، رفع مشکل تامین تجهیزات و قطعات و تسهیل واردات مواد اولیه جهت تولید محصولات فناورانه است که از دستاوردهای مهم همکاری‌های بین‌المللی است و به صورت جدی مورد توجه قرار گرفته است. طبیعی است که برخی فعالیت‌های دانش‌محور نیاز به قطعات و مواد اولیه دارد که واردات آن خود یک هنر در حوزه تجارت است تا هزینه‌های کمتری به کشور تحمیل و تولیدات بهتری شکل گیرد.

وی افزود: تولید مشترک و با صادرات غیرمستقیم از دیگر مزایای همکاری با سایر کشورهاست. بر همین اساس شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی می‌توانند با شرکت‌های متناظر خود در خارج از کشور دست‌به‌تولید مشترک محصولاتی بنهند. این تولید مشترک می‌تواند منجر به ساخت محصولی با کیفیت‌شود که ارزآوری مطلوبی را به همراه دارد. رئیس توسعه تجارت پارک فناوری پردیس خاطر نشان کرد: این فرآیند همان صادرات غیرمستقیم است که نتایج مطلوبی برای مجموعه‌های داخلی داشته و توسعه همکاری‌ها در مناطقی مانند آمریکا، لاتین، شرق آسیا و آفریقا برای استفاده از همین ظرفیت بالقوه در دستور کار قرار گرفته است. وی افزود: در شرایطی که کشور نیاز به توسعه تجارت دارد، چنین همکاری‌ها و هم‌افزایی‌هایی می‌تواند نتایج مثبتی داشته و چرخ صنایع کوچک و بزرگ کشور را به حرکت درآورد.

پوشش ۸۰ درصدی فیبر نوری پیش از پایان دولت سیزدهم

وزیر ارتباطات و فناوری از ارتباطات اعلام کرد: تلاش ما این است که پروژه فیبرنوری در ایران پیش از پایان دولت سیزدهم به پوشش ۸۰درصدی برسد. عیسی زارع پور افزود: اپراتورهای ایرانی بعد از اتمام تعهدات ملی خود آماده همکاری با عراق برای توسعه فیبرنوری هستند. وی ادامه داد: اجرای طرح فیبرنوری به طور معمول امری زمان‌بر در کشورهای مختلف جهان بوده است، برای نمونه اجرای پروژه در اسپانیا به عنوان کشور پیشرو رویا ۱۰ سال طول کشیده است.

وزیر ارتباطات و فناوری از ارتباطات تصریح کرد: تلاش ما این است که پروژه فیبرنوری در ایران پیش از پایان دولت سیزدهم به پوشش ۸۰درصدی برسد. وی افزود: برآوردها نشان می‌دهد که اجرای فیبرنوری در کشور با وسعت عراق ۷ تا ۸ سال طول می‌کشد. زارع پور گفت: بنده به وزیر ارتباطات عراق گفتم که بعد از اتمام طرح فیبرنوری منازل و کسب و کارها در ایران، این آمادگی میان شرکت‌های ایرانی وجود دارد که در بازه زمانی ۳ تا ۲ ساله پروژه مشابهی را در عراق اجرا کنند.

آخرین آمار همکاری علمی با محققان ایرانی خارج از کشور

ایجاد ردیف استخدای ویژه ایرانیان مقیم خارج

معاون دفتر توسعه روابط علمی و سرمایه انسانی مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری از همکاری علمی با ۶۵۰۰ نفر از متخصصان و محققان ایرانی دانشگاه‌های برتر دنیا خبر داد.

سیدعلی حسینی به پلنفرم همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور اشاره کرد و گفت: پلنفرم کانکت با تمرکز بر روی فارغ‌التحصیلان ۲۰۰ دانشگاه برتر دنیا و ارائه تصویر واقعی از وضعیت کشور در حوزه‌های علمی و فناوری برای ایرانیان هلاقه مند به توسعه کشور ایجاد و جهت ترغیب نخبگان ایرانی و همچنین تسهیل شرایط تردد ایشان با کمک شبکه‌های تخصصی و استفاده از فرصت حضور نخبگان در کشور به دلیل علقه‌های عاطفی و دیدار با خانواده خود اجرا شده است. معاون دفتر توسعه روابط علمی و سرمایه انسانی مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری افزود: گروه‌های تخصصی در راستای تبیین شرایط و دستاوردهای کشور در حوزه‌های مختلف علمی و همچنین جذب متخصصان ایرانی در کشورهای توسعه یافته که در صد بیشتری از ایرانیان متخصص در آن حضور دارند یک شبکه ۳۰۰۰ نفره از متخصصان و کارآفرینان ایرانی علاقه مند به همکاری با کشور را ایجاد و تعاملات مثبتی آغاز شده است.

حسینی خاطر نشان کرد: در حال حاضر شبکه مذکور طیفی از برنامه‌های مختلف، شامل ارائه ویدئو کنفرانس از کشور محل اقامت، برگزاری سخنرانی در دانشگاه‌های کشور، برگزاری کارگاه‌های تخصصی، همکاری در فرایند انتقال دانش و تکنیک‌های جدید و کمک به شرکت‌های دانش بنیان داخلی جهت صادرات محصولات و همچنین برون‌سپاری پروژه‌ها را در برنامه‌های خود قرار داده و متخصصین و دانشمندان ایرانی را ترغیب به مشارکت در این برنامه‌ها می‌کند.

وی یکی از اقدامات و برنامه‌های معاونت در حوزه نخبگان ایرانی خارج از کشور را رفع چالشهای اساسی عنوان شده توسط نخبگان ایرانی علاقه مند به همکاری با کشور از جمله عدم وجود یک مکانیزم مشخص جهت ایجاد ارتباط با مؤسسات و مراکز منتخب علمی و فناوری عنوان کرد و گفت: از دیگر چالش‌های مطرح شده از سوی نخبگان، عدم آشنایی با وضعیت علمی و فناوری کشور در حوزه تخصصی و فرایند زمان‌بر تأیید مدارک و جذب در دانشگاه‌ها و مشکلات معیشتی و مسئله سربازی است. این مقام مسئول معاونت علمی، فناوری و اقتصاد ریاست جمهوری تعریف برنامه‌های حمایتی همچون پس‌دکتری، فرصت مطالعاتی، اساتید مدعو و معین، تأسیس شرکت نوپا، اشتغال در شرکت‌های فناوری و پروژه تخصصی جایگزین خدمت سربازی جهت بهر‌مندی از دانش و تجارب ارزشمند محققان و متخصصان ایرانی خارج از کشور را از دیگر برنامه‌های در دستور کار برشمرد.

وی ادامه داد: در راستای حمایت از نخبگان خارج از کشور، مقرر شده است سالیانه ۱۰۰ ردیف استخدامی خارج از فراخوان وزارت علوم و بهداشت و خارج از بروکراسی‌های اداری در ۲۰ دانشگاه برتر کشور به فارغ‌التحصیلان ایرانی خارج از کشور به رزومه‌های برتر (براساس شاخص‌های بنیاد ملی نخبگان) اختصاص یابد. حسینی با اعلام اینکه بیش از ۸ هزار و ۷۰۰ درخواست همکاری توسط متخصصان و محققان ایرانی خارج از کشور در پلنفرم (connect.isti.ir) ثبت شده و بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ همکاری علمی موفق صورت گرفته است، خاطر نشان کرد: این افراد عمدتاً فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های برتر دنیا همچون MIT، استنفورد، کمبریج، هاروارد، برکلی، ایلینوی، سیدنی، ملبورن، پرینستون، میشیگان، ملی سنگاپور، EPFL سوئیس، . . . هستند. معاون دفتر توسعه روابط علمی و سرمایه‌انسانی مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری بیان کرد: همچنین بیش از هزار و ۳۵۰ پروژه پس‌دکتری با دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های برتر کشور با هدف پر کردن خلا ۱ سال اول حضور متخصصان ایرانی که بیش از ۱سال ایران حضور نداشتند، اجرایی شده است. وی از برگزاری ۳ هزار و ۷۵۲ سخنرانی و کارگاه تخصصی توسط متخصصان و محققان ایرانی خارج از کشور و تأسیس بیش از ۲۴۰ شرکت فناور در حوزه‌های مختلف تخصصی توسط آنها خبر داد و گفت: بیش از ۴۰۵۰ نفر از محققان بازگشته به کشور به عنوان هیأت علمی در دانشگاه‌های اتراز اول داخلی جذب شدند.

News.kasbokar@gmail.com

معاون علمی رئیس جمهور با اشاره به همکاری ایران و آفریقا در حوزه‌های سلامت، منابع و کشاورزی گفت: کمک ایران به این کشورها در راستای تکمیل زنجیره‌های ارزش و ارتقای تاب‌آوری فناورانه است.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر سید ابراهیم ربیعی، رئیس جمهوری کشورمان با هدف گسترش تعاملات و همکاری‌های اقتصادی، فناورانه و راهبردی، به سه کشور زیمبابوه، کنیا و اوگاندا سفر کرد

و روز جمعه به کشور بازگشت. تقویت روابط راهبردی، امضای ۲۱ توافق‌نامه و سند همکاری، رفع موانع مبادلات تجاری، از محورهای این سفر سه‌روزه بود. یکی از سرفصل‌ها و محورهای برجسته همکاری در این سفر، توسعه و تقویت تبادلات علمی، فناوری، ایجاد بازارها و تقویت ظرفیت‌های صادراتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و همکاری در پروژه‌های پژوهشی، فناورانه و شرکت‌های مشترک بود.

روح‌الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان که در این سفر رئیس‌جمهوری را همراهی می‌کرد با اشاره به فناوری و نوآوری به عنوان اصلی‌ترین محور و موضوع گفت‌وگوها در این سفر سه‌روزه، عنوان کرد: با توجه به ظرفیت‌ها و فرصت‌هایی که در قاره آفریقا وجود دارد، یکی از سیاست‌های محوری دولت سیزدهم، همکاری با کشورهای آفریقایی است چرا که ظرفیت‌های بسیار خوبی برای تبادل و همکاری‌های چندجانبه علمی، فناوری و اقتصادی، توسعه بازارهای محصولات ایران و خلق ارزش افزوده بالا وجود دارد.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری با اشاره به این‌که سفر سه‌روزه به سه کشور غرب آفریقا، عمدتاً با هدف ارتقای همکاری‌های فناورانه و اقتصادی صورت گرفت، عنوان کرد: توسعه روابط خارجی یکی از سیاست‌های جدی دولت است و در این میان همکاری و توجه به کشورهای که کم‌تر به ظرفیت‌های آن‌ها توجه و تمرکز شده، در اولویت‌های دولت قرار دارد.

دهقانی ادامه داد: با توجه به ظرفیت‌های بسیار خوب کشورهای غرب آفریقا، برنامه‌ای فشرده و جامع در قالب سفری سه‌روزه به سه کشور یاد شده صورت گرفت که از تعاملات تجاری تا دیدار با ایرانیان مقیم این کشورها را شامل می‌شد. این سفر در عین فشرده‌گی، ثمرات ارزنده‌ای داشت که امیدوارم برکات و ثمرات آن در متن زندگی جامعه پدیدار شود.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، قاره آفریقا را یکی از ظرفیت‌مندترین نقاط جهان برای تعاملات فناورانه و معرفی دستاوردهای ایران در این حوزه دانست و گفت: آفریقا به عنوان کهن‌سال‌ترین و ثروتمندترین قاره جهان، مملو از فرصت‌های ویژه زیرزمینی و سرزمینی از جمله معادن، کشاورزی، غذا و سایر حوزه‌های راهبردی است. با توجه به ارزش بالای این منابع، کشورهای غربی اجازه ورود فناوری و پیشرفت را به کشورهای آفریقایی نداده و کمتر فضایی ایجاد کرده‌اند تا کشورهای آفریقایی استقلال منابع، استقلال اقتصادی و پیشرفت فناورانه داشته باشند. برای کشوروی، علاقمندی کشورهای طرفیت‌های بسیار خوب کشورها را در این زمینه بسیار خوب و ارزنده‌ای برای صادرات محصولات فناورانه به آفریقا است.

دهقانی با بیان این‌که مهم‌ترین محور و هدف سفر رئیس‌جمهوری به آفریقا نیز بر مدار توسعه همکاری‌های فناورانه و نوآورانه بود، عنوان کرد: در صدر گفت‌وگوها و تعامل با رؤسای جمهور کنیا و اوگاندا، مباحث و موضوعات فناورانه قرار داشت. بیش از ۵۰ درصد گفت‌وگوها حول محور همکاری‌های فناورانه می‌چرخید که ایمن موضوع، علاقمندی کشورهای آفریقایی به بهر‌مندی از ظرفیت‌های دانشی، فناورانه و محصولات و خدمات دانش‌بنیان ایران را نشان می‌دهد. وی، آگاهی جامعه آفریقا از ضرورت خلق ارزش افزوده و تکمیل زنجیره‌های ارزش را یکی از فرصت‌های خوب برای حضور ایران در بازار این کشورها دانست و افزود: با توجه به توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی کشورهای آفریقایی و بسیاری مردم در عصر اطلاعات، متوجه شده‌اند که باید از خام‌فروشی منابع جلوگیری کنند، به‌صیانت و حفاظت از این منابع بپردازند، زنجیره‌های ارزش ر در کشورشان تکمیل کنند و اقتصادشان را با تکیه به فناوری و نوآوری، توسعه دهند. این کشورهای ثروتمند مملو از فرصت و در حال توسعه هستند.

معاون علمی رئیس‌جمهور مطرح کرد؛

همکاری فناورانه ایران و کشورهای آفریقایی



معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری، منابع زیرزمینی، کشاورزی و امنیت غذا و سلامت را سه حوزه محوری همکاری‌های ایران و آفریقا در حوزه‌های آفریقایی با هدف تکمیل زنجیره‌های ارزش و خلق ارزش افزوده دانست و گفت: با توجه به بررسی‌ها و تعاملاتی که صورت گرفته و مطالعاتی که انجام شده، مشخص شد سه حوزه ظرفیت‌دار و بسیار خوب در آفریقا وجود دارد که منابع زیرزمینی و معادن سرشار از مهم‌ترین این ظرفیت‌ها به‌شمار می‌رود، چرا که آفریقا از حیث منابع زیرزمینی، قاره‌ای غنی است؛ منابع سرشار نفتی و هیدروکربوری نیز در برخی از کشورهای آفریقایی، با سوار شدن فناوری می‌تواند زمینه‌ساز خلق ارزش افزوده قابل توجه و سرشار باشد.

دهقانی، کشاورزی و امنیت‌گذارا یکی دیگر از محورهای همکاری ایران بر محور فناوری و نوآوری دانست و افزود: ظرفیت‌های کشاورزی و منابع غنی غذایی یکی دیگر از ظرفیت‌های کشورهای آفریقایی است و این کشورها در حوزه تولید غذا، توانمندی‌های بسیاری دارند اما شاید بعضاً در جذب و توسعه بازار موفق نباشند که پیوند فناوری و نوآوری به این عرصه نیز می‌تواند ارزش آفرین و ثروت‌زا باشد. همچنین فناوری اطلاعات و ارتباطات، گردشگری و سلامت نیز از حوزه‌های دیگری به‌شمار می‌رود که ظرفیت‌های توسعه همکاری در آفریقا فراهم است.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری عنوان کرد: کمک ایران به این کشورها

بازار فروش فالوئر فیک برای ترزدز راه افتاد

آدام موسری، مدیر اینستاگرام و "ترزدز" در شرکت متا پلنفرم اخیرا در جوابی در "ترزدز" نوشت: ما پست‌ها را سبک رتبه‌بندی می‌کنیم و توصیه‌هایی (پست‌هایی از حساب‌هایی که دنبال نمی‌کنید) را در فید نشان می‌دهیم که به خصوص برای یک اپلیکیشن جدید پیش از این که افراد حساب‌های کافی را دنبال کنند، اهمیت دارد. بر اساس گزارش بیزنس اینسایدر، خرید دنبال‌کننده فیک در "ترزدز"، به رشد یک حساب یا موفقیت یک تولیدکننده محتوا کمک چندانی نخواهد کرد.

است یا از خدمات خاصی برای پسندها، اظهار نظر‌ها و دنبال‌کنندگان، استفاده می‌کند. اگر چه معیار تعداد دنبال‌کننده، همچنان عامل تاثیرگذاری است به خصوص وقتی مسئله مذاکره با بستن قرارداد با برنده‌ها به عنوان یک اینفلوئنسر مطرح می‌شود اما مشخص نیست که تعداد فالوئر تا چه حد برای "ترزدز" اهمیت دارد. برای شروع، فالوئر‌ها در اینستاگرام اینفلوئنسر‌ها، به عنوان حساب‌های مشکوک دسته‌بندی می‌شوند. "ترزدز" به اینسایدر گفت: حساب‌های مشکوک را به عنوان هر صفحه‌ای در اینستاگرام مدت‌ها با ربات‌ها و تعامل پولی در این

با گذشت یک هفته از آغاز فعالیت "ترزدز" و عبور کاربران آن از مرز ۱۰۰ میلیون نفر، بسته‌های فالوئر فیک برای این شبکه اجتماعی جدید، در اینترنت خرید و فروش می‌شود.

بررسی‌های مختلف توسط بی‌زنس اینسایدر نشان می‌دهد از پیشنهاد ۷۵۰ دلار برای ۱۰۰ دنبال‌کننده تا ۱۹۰۰ دلار، بسری ۵۰ هزار دنبال‌کننده در اپلیکیشن "ترزدز" اینستاگرام، خدمات تعامل پولی و ربات فارم، بازار جدیدی را شکل داده‌اند. اینستاگرام مدت‌ها با ربات‌ها و تعامل پولی در این

شخصی اش در توییتر نوشت: در حاشیه اجلاس وزرای ارتباطات آسو که به میزبانی وزیر ارتباطات ایران برگزار شد، باحضور رئیس سازمان فضایی

ایران مذاکرات خوبی در زمینه همکاری‌های فضایی انجام شد.

ا‌کو ظرفیت خوبی برای همکاری است و

پرداخت باج به هکرها افزایش یافت

اما این ارقام شامل جریان رمز ارز به ماهیت‌هایی نمی‌شود که تحت تحریم‌های جهانی قرار دارند. طبق گزارش Chainalysis در ماه ژانویه، تراکنش‌های مرتبط با ماهیت‌های تحریم شده حدود ۴۴ درصد از آزاری می‌شود. جریان رمز ارزی صرف شده برای این

جرائم در ۶ ماهه نخست ۲۰۲۳ میلادی به ۲.۸ میلیارد دلار رسید که ۶۵ درصد کمتر از ۸ میلیارد دلار ثبت شده در همان بازه از سال گذشته است.

که بزرگترین شرکت بازی ویدیویی جهان است و غول تجارت الکترونیکی علی‌بابا، به دلیل مشارکت‌شان در نوآوری فناوری چین پیش از یک تریلیون دلار ارزش خود بود که میانه نهادهای دولتی با بخش فناوری، بار دیگر گرم می‌شود. تحلیلگران می‌گویند لغو عرضه اولیه عمومی ۳۷ میلیارد دلاری گروه آت وایسته به گروه علی‌بابا در نوامبر سال ۲۰۲۰، نقطه آغاز سرکوب نظارتی گسترده بر شرکت‌های فناوری سرزمین اصلی چین بود که اندازه و نفوذ آنها به سرعت رشد کرده بود. از آن زمان، تقریباً ۱.۱ تریلیون دلار ارزش بازار گروه علی‌بابا، تنسنت، غول چینی تحویل غذا می‌توان، غول جستجوی یابده و سایت تجارت الکترونیک JD.com ریزش کرده‌است.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: تهدیدات فضای مجازی باید همپا و هم‌راکد بردها و مزایای آن مدیریت شود. به گزارش ایرنا، رضا تقی‌پور انوری در "همایش پادفند سایبری و اقدامات م‌صون سازی از منظر راهبردی و فنی" در مشهد افزود: فناوری ارتباطات زیرساخت فضای سایبری است، اما وقتی درباره امنیت سایبری صحبت می‌کنیم باید علاوه بر تهدیدهای سخت و نیمه‌سخت که این زیرساخت را مورد حمله قرار می‌دهد به تهدیدات نرم و محتوایی نیز توجه داشت.

وی گفت: در حوزه فضای سایبری در کنار قابلیت‌هایی که در حوزه کسب و کار، ارتباطات و شبکه‌های اجتماعی برای جامعه به وجود آمده باید به چیستی فضای مجازی سایبری نیز توجه کنیم، فضای سایبری رامی‌توان عامل

اخبار



۳۵۰ هزار هکتار از جنگل هادر شرف نابودی است

مدیرعامل شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران گفت: ۳۵۰ هزار هکتار جنگل به دلیل اجرانشدن کارهای فنی در قالب طرح تنفس در شرف نابودی هستند.

به گزارش مهر، ابوالفضل روغنی در مراسم کاشت ۱۰ هزار اصله نهال که به مناسبت هفته منابع طبیعی برگزار شد، با تأکید بر اینکه ما با طرح تنفس جنگل‌ها مخالفیم، افزود: وجود جنگل‌ها نیازمند کارشناسان فنی جنگل است و اگر این کارشناسان فنی نباشند، جنگل‌ها آسیب جدی خواهند دید.

وی تصریح کرد: ۳۵۰ هزار هکتار جنگل به صورت پایلوت در طرح تنفس جنگل در اختیار منابع طبیعی قرار گرفته است که این جنگل‌ها به دلیل اجرانشدن کارهای فنی توسط کارشناسان جنگل در شرف نابودی هستند. روغنی، خروج و قطع گونه‌های مریض و فرسوده درختان همچنین کاشت گونه‌های جدید متناسب با بوم منطقه را از کارهای کارشناسی و فنی جنگل برای حفظ و حراست جنگل عنوان کرد.

وی با بیان اینکه مازندران بزرگ‌ترین نهالستان کشور را داراست، افزود: مازندران سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار نهال تولید می‌کند و ۹۰ درصد این نهال‌ها در جنگل‌های استان و مابقی به سایر استان‌ها ارسال می‌شود.

مدیرعامل صنایع چوب و کاغذ مازندران افرا، توسکا، بلوط وحشی و گیلان وحشی را از نهال‌هایی برشمرد که برای کاشت در جنگل‌های منطقه متناسب با بوم محل، پرورش و کاشت می‌شوند. روغنی از وجود ۱۰ پست نگهداری و ۸۰ پست قرق‌بان برای نگهداری و جلوگیری از قاچاق چوب و چرای دام‌ها در منطقه تسلا خبر داد و گفت: حوزه تالار ۵۵ هزار هکتار جنگل را شامل می‌شود و تاکنون ۴۰۰ هزار اصله نهال در این حوزه متناسب با بوم منطقه کاشته شده است. مدیرعامل صنایع چوب و کاغذ مازندران اشاره به کاشت ۱۰ هزار اصله نهال به مناسبت هفته منابع طبیعی در یک روز را از جمله طرح‌های موفق صنایع چوب و کاغذ برشمرد و خاطر نشان کرد: نگهداری منابع طبیعی به عمل نیاز دارد، نه حرف و صنایع چوب و کاغذ عمل گراست.

مقصر گرانی گوشت دلان هستند، نه صادرات

معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: قیمت گوشت قرمز در بازار وابسته به سیستم عرضه و تقاضاست و تغییرات و نوسانات قیمتی که طی ماه گذشته در سطح شهر به وجود آمد، هیچ ارتباطی به واحدهای تولیدی ندارد.

حسن رکنی افزود: قیمت دام زنده در واحدهای تولیدی طی دو سال قبل تغییر محسوسی نکرده و همچنان حدود یک کیلویی ۱۱ هزار تومان ثابت باقی مانده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام ادامه داد: نوسانات قیمتی که در بازار گوشت قرمز به وجود آمده به حلقه‌های واسط غیرضروری بر می‌گردد که گوشت قرمز را از تولید تا بازار مصرف دست‌به‌دست می‌کنند که باید اصلاحاتی در این سیستم انجام شود.

رکنی با بیان اینکه قیمت دولتی گوشت قرمز منجمد کیلویی حدود ۱۸ تا ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان است که با حداقل سود در بازار شنب توزیع خواهد شد، گفت: براساس برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی باید ۳۰ میلیون راس از جمعیت دام زنده سبک کاهش پیدا کند که طی سال گذشته تنها یک میلیون راس دام زنده از طریق صادرات کاهش پیدا کرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام تصریح کرد: حجم صادرات دام زنده نسبت به کل جمعیت دامی کمتر از ۲ درصد بوده است؛ بنابراین نمی‌تواند اثر قابل توجهی در عرضه گوشت قرمز داشته باشد، کما اینکه هم‌اکنون نیز دام زنده روی دست دامداران مانده و به بازار سانی و بازاریابی بیشتری نیاز دارد.

۳۱ تن میوه قاچاق امحاشد

مبارزه با میوه قاچاق جدی شد



اگر سلامت این میوه‌ها تأیید می‌شد، به‌جای نابود کردن تصمیم دیگری گرفته می‌شد که یکی از تصمیمات، استفاده از آنها برای مصارف کود پیش‌بینی شده بود اما به‌علت غیربهداشتی اعلام شدن چاره‌ای جز نابودسازی نداشتیم.

وی افزود: برای ۴ تن دیگر از این میوه‌های کشف شده

با حضور دستگاه‌های مربوطه کار امحا انجام شد. وی افزود: این میوه‌ها شامل نارگیل، سیر، دراگون، لیمو، ترش، بلوط، گریپ‌فروت، سیب‌فرانسوی، انگور، پرتقال نارنگی بود که در محوطه سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی استان تهران نابودسازی و سپس بقایای آن در جاهای مخصوص دفن شد. پورا احمد نژاد گفت:

انجام می‌دهند، باید شناسایی شوند و با آنها برخورد جدی شود. در پی این اظهارات سازمان‌های تعزیرات حکومتی، حمایت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا به مبارزه با جمع‌آوری محموله‌های میوه قاچاق و برخورد با قاچاقچیان پرداختند و استانداری نیز اعلام کرد: میدادی ورودی شهر را برای جلوگیری از ورود میوه قاچاق زیرنظر می‌گیرد. نتیجه این اقدامات کشف ۳۱ تن میوه قاچاق و امحای آن بود. اکنون سوال اینجاست که آیا این اقدامات ادامه پیدا خواهد کرد یا خیر؟ دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران اعلام کرد: ۲۷ تن از میوه‌های قاچاق کشف شده، روز گذشته (چهارشنبه) امحا و سپس بقایای آن در جاهای مخصوص

دفن شد. به گزارش مهر، حدود ۳۱ تن میوه قاچاق در بازرسی‌های اخیر از میدان میوه و تره بار و مراکز عرضه میوه لوکس کشف و از این میزان ۲۷ تن به علت غیربهداشتی بودن امحا شد. علی‌اکبر پورا احمدنژاد، دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران در حاشیه مراسم امحای میوه‌های قاچاق غیربهداشتی و مضر گفت: این میوه‌ها از یک هفته پیش، از میدان میوه و تره بار و مراکز عرضه میوه لوکس کشف، جمع‌آوری و به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی استان تهران منتقل شد که پس از دریافت استعلام‌های لازم و اینکه مراجع بهداشتی ۲۷ تن از این میوه‌ها را غیربهداشتی و مضر برای سلامت جامعه اعلام کردند،

برای نخستین بار مبارزه با میوه قاچاق از حرف و شعار به عمل درآمد و روز گذشته ۳۱ تن میوه قاچاق زیر چرخ‌های لودر امحا شد.

مسدود کردن مسیرهای ورود میوه‌های لوکس قاچاق از اقصی نقاط جهان به ایران کار آسانی نیست چرا که به نظر نمی‌رسد این میوه‌ها بدون سازماندهی و توسط قاچاقچیان خرده پا به کشور قاچاق شوند اما اقدام دیروز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز را باید نقطه عطفی در این زمینه دانست. مسئولان وزارت کشاورزی بارها از قاچاق میوه انتقاد کرده و نهادهای متولی نظارت را به مبارزه جدی‌تر با متخلفان فراخوانده بودند. وزیر جهاد کشاورزی نیز در باره میوه‌های قاچاق انتقادات تندی داشته است. وی اخیراً بیان کرد: وضعیت ما از لحاظ تولید میوه مشخص است و در حال حاضر ایران چهار درصد تولیدات جهانی مرکبات را دارد و در خیلی از محصولات نیازی به واردات نداریم، ولی متأسفانه قاچاق نیز صورت می‌گیرد و حتی علاوه بر مشکلات اقتصادی مشکلات بهداشتی نیز ایجاد کرده به گونه‌ای که بیماری مگس مدیترانه‌ای و مگس زیتون حاصل محصولات قاچاق هستند. برخی می‌گویند قاچاق میوه سازمان یافته انجام می‌شود بنابراین آن عده‌ای که قاچاق میوه را در همان کامیون‌ها و کانتینرها

هشدار تعطیلی کارخانه‌های روغنکشی

استای تحقق اهداف عالی و برنامه‌های کلان نظام جمهوری اسلامی ایران از جمله اقتصاد مقاومتی ایفا کنند. انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران برای نیل به این اهداف، پیشنهاد اصلاح نظام تعرفه‌ای واردات کنجاله، روغن خام و دانه‌های روغنی را به دولت ارائه و طی دو سال اخیر جلسات متعددی را با مقامات عالی کشور از جمله معاون اول رئیس جمهوری برگزار کرد که متأسفانه با وجود دستورات و پیگیری آن مقام مسئول و مکاتبات و جلسات متعدد کارشناسی با وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، اقتصاد و دارایی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، این روزها خبرهای خوشی درباره اصلاح نظام تعرفه‌ای به نفع تولید و صنعت از سوی دولتمردان به گوش نمی‌رسد.

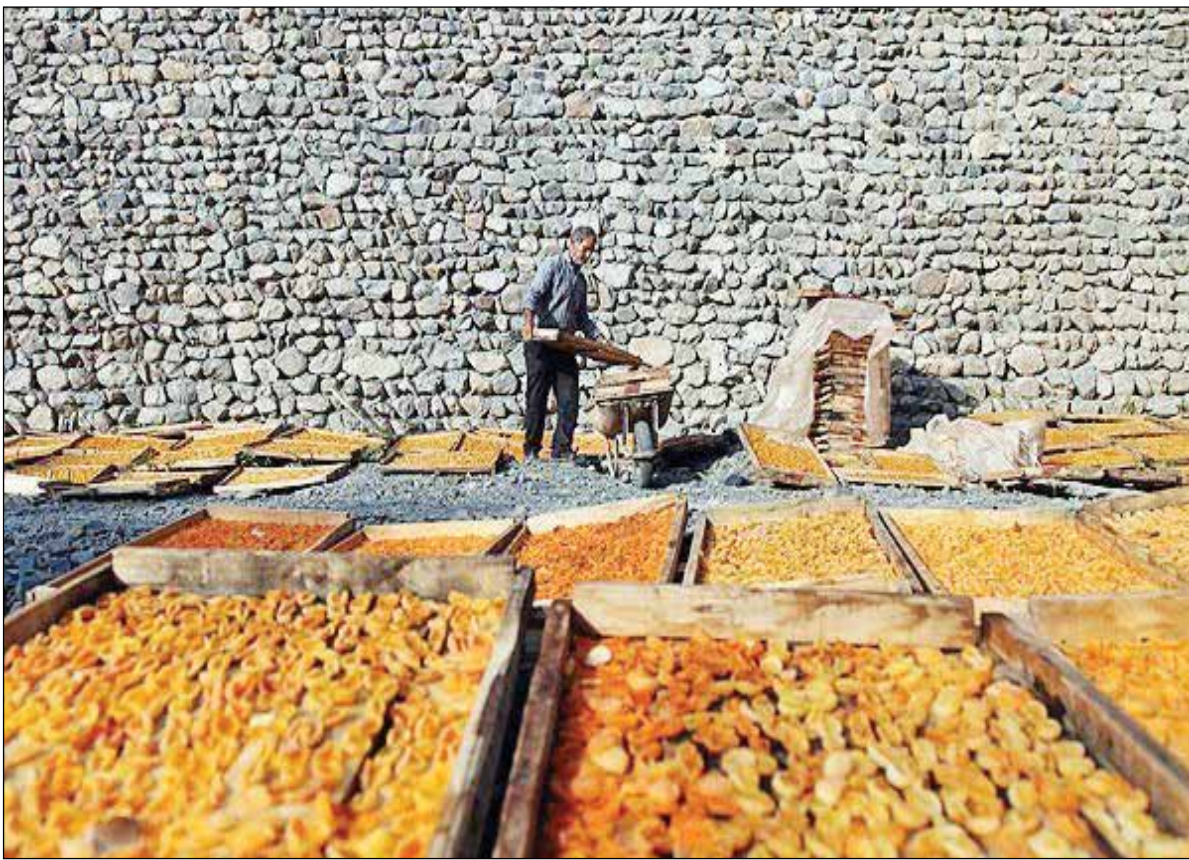
انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران اعلام کرد در شرایط کمبود دانه روغنی، اگر دولت تدبیری نکند، با واردات کنجاله و روغن خام به جای دانه روغنی، تعطیلی کارخانه‌های روغنکشی در سال آینده قطعی است.

انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران در نامه‌ای سرگشاده اعلام کرد: کارخانه‌های روغنکشی با ظرفیت سالانه ۴۶ میلیون تن دانه روغنی یکی از بزرگ‌ترین صنایع تبدیلی بخش کشاورزی به شمار می‌روند که می‌توانند نقش کلیدی را در اشتغالزایی، کاهش ارزبری، ایجاد ارزش افزوده، افزایش ضریب خودتکایی، امنیت غذایی، کاهش واردات محصولات نهایی و بهبود تراز تجاری بخش کشاورزی و غذایی کشور در



مدیر کل دفتر میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی خبر داد

تولید ۸۰۰ هزار تن خشکبار



کدام، تنها میوه‌هایی مانند آناناس، موز، نارگیل، پایاپا و انبه مجوز واردات دارند، آن هم به این دلیل که تولید داخلی آنها کم است. وی درباره اینکه آیا خشکباری مانند بادام هندی و بادام زمینی هم مجوز واردات ندارند؟

تصریح کرد: در حال حاضر هندی‌ها مغز بادام

روبین تن در پاسخ به این پرسش که کدام یک از خشکبار مجوز ورود به کشور را دارند، افزود: هیچ

قیمت خشکبار برای خرید از باغداران را مورد اشاره قرار داد و افزود: قیمت گردو با پوست حدود ۲۰ هزار تومان، مغز آن حدود ۳۵ هزار تومان و فندق با پوست از کیلویی ۸ تا ۱۴ هزار تومان است در حالی که این محصولات در بازار قیمت بالاتری دارند. روبین تن ادامه داد: تولیدکنندگان کشمش را هم حداکثر ۴۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان فروخته‌اند.

مدیر کل دفتر میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به این پرسش که قیمت منطقی خشکبار در بازار باید چقدر باشد، گفت: این مساله درباره خشکبار مختلف متفاوت است، چراکه کیفیت آنها با هم فرق می‌کند. به گفته این مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی، تنها محصولی که بین قیمت فروشش توسط باغدار و بازار آن تعادل وجود دارد، پسته است. ضمن اینکه باغداران پسته را از کیلویی ۲۴ تا ۲۳ هزار تومان می‌فروشند و حتی برخی ارقام با کیفیت آن نیز حدود ۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

مدیر کل دفتر میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه ما در زمینه تولید کمبودی نداریم، اظهار داشت: امسال نسبت به سال گذشته در همه محصولات جز گردو که دچار سرمازدگی شد، با افزایش تولید مواجه بودیم.

❖ **سرانه تولید خشکبار در کشور ۱۰ کیلوگرم است**

روبین تن با اشاره به اینکه میزان تولید سال گذشته، ۲۲۰ هزار تن بوده است، میزان تولید امسال را ۱۸۰ هزار تن اعلام کرد، ضمن اینکه تولید بادام نیز مشابه سال قبل بوده است. وی ادامه داد: در سال جاری تولید پسته ۲۵ هزار تن، فندق حدود ۱۵ هزار تن و کشمش حدود ۲۰ هزار تن افزایش یافته است. مدیر کل دفتر میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی،

یک مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه تولید خشکبار امسال بیش از ۸۰۰ هزار تن است، گفت: مجوزی برای واردات خشکبار صادر نشده است. رمضان روبین تن با بیان اینکه مجموع تولید خشکبار ما امسال بیش از ۸۰۰ هزار تن است، اظهار داشت: این خشکبار شامل ۱۴۵ هزار تن بادام، ۱۸۰ هزار تن گردو، ۲۵۰ هزار تن پسته، حدود ۳۰ هزار تن فندق، ۱۶۰ هزار تن کشمش، ۱۰ هزار تن برگه زردآلو، ۸ هزار تن آلو خشکه، ۴۲ هزار تن انجیر خشک و حدود ۱۰ هزار تن سایر محصولات از جمله توت، سنجد و... است. وی با اشاره به اینکه از این میزان تولید، حدود ۴۰۰ هزار تن آن صادر و حدود ۴۰۰ هزار تن نیز در داخل کشور مصرف می‌شود، افزود: اگر جمعیت کشور را ۸۰ میلیون نفر در نظر بگیریم که البته کمتر از این میزان است، سرانه مصرف خشکبار برای هر ایرانی حداقل ۵ کیلوگرم می‌شود.

مدیر کل دفتر میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی قیمت هر کیلوگرم پسته صادراتی را بین ۸۵ تا ۱۱ دلار اعلام کرد و گفت: قیمت بادام صادراتی پوست کاغذی نیز حدود ۵۶ هزار تومان، مغز بادام مامایی کیلویی ۱۰۳ هزار تومان و با پوست حدود ۳۵ هزار تومان است.

❖ **به جز گردو در تولید سایر خشکبار کمبودی نداشتیم**

به گفته روبین تن، دلیل گرانی مغز بادام نسبت به بادام با پوست این است که از هر ۳ کیلوگرم بادام یک کیلوگرم مغز به دست می‌آید، ضمن اینکه کارمزدی نیز برای آن در نظر گرفته می‌شود. وی،

❖ **به جزی گردو در تولید سایر خشکبار کمبودی نداشتیم**

به گفته روبین تن، دلیل گرانی مغز بادام نسبت به بادام با پوست این است که از هر ۳ کیلوگرم بادام یک کیلوگرم مغز به دست می‌آید، ضمن اینکه کارمزدی نیز برای آن در نظر گرفته می‌شود. وی،

تشدید نظارت بهداشتی بر فرآورده‌های دامی

وزارت بهداشتی ویژه ایام نوروز اجرا می‌شود. وی اظهار داشت: در این زمینه هماهنگی لازم با استانداری‌ها، فرمانداری‌ها، شهرداری‌ها، سازمان جهاد کشاورزی، انجمن جمعه و جماعات، کارگروه سلامت و امنیت غذایی استان و نیز مرکز بهداشت استان و واحدهای تابعه و تعزیرات حکومتی به عمل آمده است.

خلج تصریح کرد: ساماندهی اکیپ‌های ثابت و سیار کنترل و نظارت بهداشتی در استان و

رئیس سازمان دامپزشکی کشور، از برقراری کشیک ایام تعطیلات نوروز در ادارات دامپزشکی سراسر کشور برای حفظ سلامت مصرف‌کنندگان و خدمت‌رسانی به بهره‌برداران خبر داد. مهدی خلج افزود: با توجه به درپیش بودن ایام تعطیلات نوروز و ضرورت تشدید کنترل و نظارت بهداشتی بر تولید، توزیع و عرضه فرآورده‌های خام دامی و باهدف حفظ سلامت مصرف‌کنندگان، به‌رول سال‌های گذشته از ۲۵ اسفندماه امسال ۱۴ فروردین‌ماه سال آینده طرح تشدید کنترل

چه تعداد دکتر بیکار در راه است؟

۴/۶ میلیون نفر به زودی متقاضی شغل می شوند



۴/۶ میلیون جوان به زودی متقاضی شغل می شوند که اگر شرایط اشتغال آنها فراهم نشود با متقاضیان فعلی کار، ۷/۴ میلیون بیکار خواهیم داشت، همچنین به زودی ۱۴۰ هزار نفر دکتر و ۵۸۰ هزار نفر هم کارشناس ارشد می شوند. به گزارش مهر، آمارها نشان می دهند بازار کار ایران در حال یک چرخش شدید است. این بازار طی یکی دو دهه به سرعت از حالت سنتی و شاغلان با تحصیلات پایین به سمت بازاری مدرن با شاغلانی تحصیل کرده در حرکت است تا جایی که براساس آمار، به زودی بیش از ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل و جویای شغل می شوند.

مسئولان عنوان می کنند نه اشتغال مورد نظر فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از جنس مشاغل موجود است و نه آنها به دنبال جایگاه‌های خرد خواهند رفت. آنها می خواهند مشاغلی را بیابند که در شان میزان تحصیلاتشان باشد و اسم و رسمی داشته باشند. بنابراین اینکه تقاضاهای بی شماری برای برخی مشاغل شکل بگیرد و برخی رشته‌های شغلی خالی از تقاضا بماند، دور از انتظار نیست.

ورود ۱۴۰ هزار دکتر به بازار کار

آمارهای جدید که از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارائه شده، نشان می دهد تنها در بخش تحصیلات دکتری تخصصی و حرفه‌ای، به زودی ۱۴۰ هزار و ۶۵۸ نفر راهی بازار کار خواهند شد و متقاضی جدی کار محسوب می شوند؛ کاری که احتمالا باید ویژگی‌های خاص خود را داشته باشد و نمی توان از فردی که تا مقطع دکترا درس خوانده توقع داشت به ماهیتی کار پیشنهادی و جایگاه اجتماعی آن توجه نداشته باشد. بنابراین هر چقدر سطح تحصیلات جامعه بالا برود، از آنسو دایره مشاغل پیشنهادی و قابل انجام توسط گروه تحصیل کرده ارشد نیز کوچک تر است، همچنین یافتن مشاغلی در سطح تحصیلات دکترا در بازار کار فعلی ایران، سخت و دشوار است و در مواردی حتی ممکن است فردی که تحصیلات دکترا دارد تا مدت‌ها موفق به یافتن یک شغل مناسب و قابل اعتماد نشود. علاوه بر این، ۵۸۰ هزار نفر کار جویی که به زودی و تا یکی دو سال آینده متقاضی کار خواهند شد، در مقطع کارشناسی ارشد در حال تحصیل هستند، البته نمی توان تمامی ۵۸۰ هزار نفر

را متقاضی جدید کار دانست، چون ممکن است بخشی از آنها افرادی باشند که در حال حاضر در بازار کار شاغل هستند و در حال ادامه تحصیل اند اما بالاخره وجود ۵۸۰ هزار کارشناس ارشد در بازار کار فعلی ایران هم می تواند یک فرصت تلقی شود و هم یک تهدید.

کارشناس می پرسند آیا واقعا بازار کار کشور در شرایطی که کسب و کار با مسائل مختلفی دست و پنجه نرم می کند، نیازمند ورود میلیونی جوانان به دانشگاه‌هاست؟ آیا می توان برای صدها هزار جوان کارشناس ارشد و دکتر، فرصت شغلی مناسب و در خور شان ارائه کرد؟ در حال حاضر بیشترین جوانان در حال تحصیل مربوط به

نیز آمار بالایی دارند به نحوی که از مجموع ۷۳ هزار شاغل در دوره PHD بیش از ۴۳ هزار نفر مرد و ۳۰ هزار نفر زن هستند. البته ۲۴۳ هزار نفر در رشته‌های بهداشت و رفاه، ۱۸۰ هزار نفر در رشته‌های خدمات، یک میلیون و ۵۱۳ هزار نفر در رشته‌های علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق و ۳۷۶ هزار نفر نیز در رشته علوم انسانی و هنر در حال تحصیل هستند.

علاوه بر این، ۱۷۴ هزار نفر در علوم تربیتی، ۳۰۳ هزار نفر ریاضیات، علوم و محاسبات، ۱۶۳ هزار نفر کشاورزی و دامپزشکی و یک میلیون و ۷۲۹ هزار نفر در رشته‌های مهندسی، تولید و ساخت درس می خوانند.

با وجود اینکه در دوره کاردانی تعداد مردان ۷۱۱ هزار نفر و تعداد زنان ۳۳۲ هزار نفر است اما در دوره کارشناسی تعداد زنان یک میلیون و ۵۳۹ هزار نفر و تعداد مردان یک میلیون و ۳۸۱ هزار نفر است که این موضوع نشان می دهد زنان در مدارج بالاتر، نسبت به مردان تمایل بیشتری به ادامه تحصیل دارند و تعداد آنها در سال‌های اخیر به طرز چشمگیری افزایش یافته است. هم‌اکنون ۵۸۰ هزار نفر در دوره کارشناسی ارشد در حال تحصیل هستند که از این تعداد، ۳۰۶ هزار نفر مرد و ۲۷۳ هزار نفر زن هستند، همچنین ۶۷ هزار نفر در حال تحصیل در دوره دکتری حرفه‌ای هستند که در این بخش ۲۸ هزار نفر مرد و حدود ۳۹ هزار نفر زن هستند. زنان در دوره دکتری تخصصی

استان‌های اصفهان، تهران، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، خوزستان، فارس و مازندران هستند که در آینده نزدیک نیز حجم قابل توجهی از بازار کار این مناطق را تشکیل خواهند داد.

آمار جدید تعداد دانشجویان در رشته‌های مختلف به صورت کلی، هم‌اکنون در ۸ گروه اصلی تحصیلی ۴ میلیون و ۶۸۵ هزار و ۳۸۶ نفر در حال تحصیل‌اند که از این تعداد ۲ میلیون و ۴۷۰ هزار و ۹۶۸ نفر مرد و ۲ میلیون و ۲۱۴ هزار و ۴۱۸ نفر زن هستند. از کل جوانان در حال تحصیل یک میلیون و ۴۳ هزار و ۷۶۵ نفر در دوره کاردانی و ۲ میلیون و ۹۲۰ هزار نفر نیز در دوره کارشناسی در حال تحصیل هستند.

«کسب و کار» شرایط راه اندازی تولیدی و فروشگاه مبلمان را بررسی می کند

چگونه مبلمان با کیفیت انتخاب کنیم؟



شناخت کیفیت یک مبلی از روی ویژگی‌های ظاهری آن هم سخت است و هم کاری تخصصی، به همین دلیل شناخت فروشندگان

و کالاهای آنها برای اعتماد کردن به آنها در خرید هر کالایی شرط ضروری است به‌ویژه در خرید مبلی در مقابل آن برای فروشندگان مبلی داشتن سرمایه، معطاف در شرایط بد اقتصادی، دقت در میزان قدرت خرید مردم و بالا بردن نوع خدمات راهکاری اساسی برای رونق در آمد آنهاست.

یک فروشنده مبلی می گوید: خرید یک مبلی از ۲ میلیون به بالا است. این تفاوت قیمت صرفا به دلیل تفاوت در نوع کیفیت نیست بلکه عمده دلیل آن گرانی یا ارزانی موادی است که در این مبلی‌ها به کار رفته است. مبلمانی که مواد گران تری در آنها استفاده می شود، از نظر قیمت گران تر هستند و آنهایی که از مواد ارزان تری تشکیل شده‌اند، قیمت پایین تری دارند. نمونه مهم این مواد پارچه و چوب است. انواع چوب‌های مبلمان نام خاصی دارند که از طریق نام همین چوب‌ها می توان ارزش و قیمت آنها را دریافت. برخی از چوب‌ها در قسمت درونی مبلی استفاده می شوند و برخی هم که از رنگ پذیری بیشتری برخوردارند، در لایه بیرونی مبلی استفاده می شوند، همین نشانگر ویژگی‌های متفاوت چوب‌هاست. اسفنج مبلی هم به‌عنوان یکی دیگر از مواد تشکیل دهنده مبلی است که از نظر حجم و تراکم به‌گونه‌ای متفاوت تولید می شود. اسفنجی که متراکم تر یا حجیم تر است، کیفیت بیشتری دارد و به دلیل مرغوب بودنش در کف مبلی استفاده می شود چون وزن بیشتری دارد.

وی توضیح می دهد: پارچه مبلی هم یکی دیگر از موادی است که در قیمت مبلی یا نوع آن تاثیر گذار است که البته معمولا انتخاب پارچه به سلیقه مشتری بستگی دارد.

وی در ادامه به وجود تعداد زیاد پارچه‌های چینی در بازار اشاره کرده و می گوید: پارچه‌های چینی بازار را اشباع کرده‌اند به طوری که برخی از افراد سودجو برای فریب آذهن خریداران پارچه‌ها را با نام کشور ترکیه به فروش می رسانند.

این فروشنده همچنین در پاسخ به این سوال که از چه طریق می توان مبلمان با کیفیتی را شناسایی کرد، می گوید: البته این کار کاملا تخصصی است و معمولا مشتریان نمی توانند کیفیت مبلی را از نگاه به ظاهر آن به خوبی دریابند چراکه آنها از نوع ترکیبات و مواد مبلی به‌طور تخصصی اطلاع ندارند اما در کل هر مبلی دارای یکسری ویژگی‌هایی است که می تواند

پوشش نرم برای نشستن وجود دارد و در صورت نیاز در آن فتر می گذارند تا قابلیت ارتجاعی آن افزایش پیدا کند و سپس آن را روکش می کنند، مانند مبلی‌های نشیمن و کاناپه‌ها که دارای بالشتک هستند. مبلمان موردی هم به اسباب و اثاثیه‌ای اطلاق می شود که فاقد قسمت بالشتک‌دار هستند، مانند: میز، ویترین، کابینت و قفسه.

هر یک از این دو نوع مبلمان می توانند از اجناس مختلفی ساخته شوند که عموما انواع چوبی و غیر چوبی آن در بازارهای ایران موجود است. عمده محصولات مبلی از چوب سخت (چوب جنگلی) یا چوب نرم ساخته می شوند.

کنند که متاسفانه هم مقادیر آن کم است و قابل صرفه نیست و هم اینکه سود بالای این وام‌ها اجازه ریسک کردن به وام‌گیرندگان را نمی دهد. ساخت و فروش مبلی یکی از شغل‌هایی است که اگر نتوانیم به آن شغل پول ساز بگوییم اما به آن اندازه درآمد دارد که بشود برای راه‌اندازی یک کارگاه و تولیدی مبلی اقدام کرد. به طوری که حداقل ۳ تا ۵ میلیون برای صاحبان خود درآمذزایی می کند. با توجه به قیمت مبلمان می توان میزان این درآمدزایی را درک کرد.

در کل ۲ نوع مبلمان اصلی وجود دارد؛ مبلمان روکش‌دار و مبلمان موردی. مبلمان روکش‌دار به آن دسته از مبلمانی اطلاق می شود که در آن یک

اطمینان لازم از او و محصولاتش را به دست آوریم. در دوران تحریم‌ها اوضاع اقتصادی به‌گونه‌ای شد که اگر در گذشته در ماه درآمد ما ۵ میلیون بود، به ۳ میلیون رسید و فروش ما به شدت افت کرد.

در این شرایط ماسعی کردیم از موادی برای ساخت مبلی استفاده کنیم که ارزان تر باشد تا هم در نهایت قیمت مبلی کمتر شود و هم اینکه مشتریان ما که در این زمان قدرت خرید پایینی داشتند، راحت تر بتوانند خرید کنند چراکه در این زمان برای خیلی از مردم حتی خرید لوازم ضروری زندگی دشوار شده بود چه برسد به خرید مبلی که برای بسیاری از مردم جزو ضرورت‌ها نیست. در این شرایط ما تنوع

نشان دهنده خوب یا بد بودن آن باشد مثلا مبلمانی که با چوب راش ساخته می شوند یا اینکه پارچه‌های آنها طرح‌ها و ظرافت‌های خاص و رنگ تمیزتر و نوع دوخت مرتب تر و دقیق تر دارد، در نهایت روپه کوبی مبلی هم از جمله عوامل شناخت خوب یا بد بودن آن است.

او ادامه می دهد: اما در کل من هر گاه بخواهم کالا و محصولی را بخرم که کیفیت بالایی داشته باشد، معمولا سعی می کنم از فروشگاه‌های صاحب‌نام یا مغازه‌هایی که کارشان تایید شده و مورد اعتماد است، خرید کنم. برای همین به نظر من گام مهم و اساسی در خرید این است که فروشنده را بشناسیم و



هبر ساله در روزهای پایانی سال جنب‌وجوش خاصی بر بازار حاکم شده و خریداران و فروشندگان در حال‌وهوایی بهاری نسبت به تهیه و تامین مایحتاج روزهای پایانی سال اقدام می‌کنند. گرچه بازار شب عید امسال تحت‌تاثیر برخی مسائل داخلی و جهانی شرایط خاص خود را داشته ولی به‌نظر می‌رسد با وجود تاکید بسیاری از مسئولان دولتی بر تاثیرپذیری حداقلی اقتصاد کشورمان از بحران اقتصادی جهان اکنون آثار این بحران به‌خوبی در بخش تولید و بازار هویداست.

این روند باعث شده تا انتظار هر ساله واحدهای صنفی برای فروش بیشتر کالا یا عرضه خدمات متناسب با شب عید نیز محقق نشود، به گونه‌ای که حتی بسیاری از اتحادیه‌ها و مجامع امور صنفی که برای فروش بیشتر کالا راهی نمایشگاه‌های بهاره شده‌اند نیز به رکود حاکم بر بازار شب عید اذعان دارند. رکود به دلیل عدم کارایی در فرایند تولید باعث تورم می‌شود ولی تورم الزاماً باعث رکود نمی‌شود، چه بسا اقتصادهایی بوده‌اند که در یک مقطع زمانی دچار تورم شدید شده‌اند ولی نه تنها رکود در صنعت و کشاورزی به وجود نیامده، بلکه رونق و شکوفایی اقتصادی را نیز به دنبال داشته است. متأسفانه چند هفته‌ای است که رکود سنگینی بر بازار ارزاق عمومی حاکم شده است و همه فروشندگان در بازار از این موضوع گلایه دارند.

❖ تعطیلی ۱۵۰ واحد بنکدار مواد غذایی

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران گفت: صنوف و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در آستانه عید رقابت شدیدی را برای پایین آوردن قیمت اجناس آغاز کرده‌اند.

محمد آقاظهر با اشاره به وجود ۱۸۰۰ واحد صنفی در این اتحادیه، از تعطیلی ۱۵۰ واحد بنکدار مواد غذایی به دلیل رکود اقتصادی خبر داد و گفت: رکود در مقابل رونق و شکوفایی است، همان اصطلاحی که مردم بعضاً درباره کسب‌وکارشان می‌گویند: «می‌چرخد» یعنی همان چیزی که در بازار به‌ویژه بازار مواد غذایی در جریان است. تشدید رکود اقتصادی در سال جاری

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در گفتگو با «کسب‌و‌کار» مطرح کرد

رقابت فروشگاه‌ها با تخفیف ویژه به مشتریان



باعث شد تعدادی از واحدهای بنکدار مواد غذایی تعطیل شوند.

وی درباره وضعیت بازار شب عید نیز با اعلام مازاد اجناس مورد نیاز مردم و رد هر گونه کمبود کالا گفت: در حال حاضر به اندازه کافی کالا در بازار وجود دارد و جای هیچ نگرانی‌ای نیست.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی در عین‌حال از رقابت شدید صنوف و فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای کاهش قیمت خیر داد و گفت: هم‌اکنون شاهد هستیم که رقابت شدیدی برای پایین آوردن قیمت اجناس در بازار به وجود آمده است و صنوف و فروشگاه‌ها تدابیری را برای ارزانی کالا و اعمال تخفیف‌های ویژه در نظر گرفته‌اند.

به گفته آقاظهر هم اینک تخفیف‌های ویژه‌ای نیز روی صنایع بسته‌بندی شده اعمال شده است.

❖ برگزاری نمایشگاه در شرایط فعلی توجیه اقتصادی و منطقی ندارد

نمایشگاه بهاره اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه در شرایط فعلی

رئیس اتحادیه کفش دست‌دوز در گفتگو با «کسب‌و‌کار» مطرح کرد

بیش از نیاز کشور تولید کفش داریم

هر ۱۰۰ میلیون دلار واردات کفش سبب بیکاری ۶ هزار و ۴۰۰ کارگر می‌شود



رسول شجری گفت: در سال گذشته ۶ میلیون و ۷۴۰ هزار دلار معادل ۲۰۰ هزار جفت کفش از گمرک ترخیص شده است اما اکنون حدود ۲۰ میلیون جفت کفش در بازار وجود دارد. رئیس اتحادیه کفش دست‌دوز افزود: براساس سالنامه آمار تجارت خارجی ایران در سال ۹۳ نیم میلیارد دلار کفش به کشور قاچاق شده است. وی گفت: برای ساخت هر هزار جفت کفش ۴۰۰ نفر مشغول به کار هستند اما با واردات این‌رویه کفش به کشور روزانه ۶ هزار و ۴۰۰ کارگر بیکار می‌شوند.

وی توضیح داد: هر ۱۰۰ میلیون دلار واردات کفش به کشور سبب بیکاری ۶ هزار و ۴۰۰ کارگر در این صنعت می‌شود.

شجری با بیان این مطلب که «بیش از نیاز کشور تولید کفش داریم و در پی بازارهای بین‌المللی هستیم»، افزود: سال گذشته ۱۱۶ میلیون دلار کفش صادر کردیم.

وی گفت: صنعت کفش در مواد اولیه و بخش کارگاهی با مشکل روبرو است.

شجری همچنین با اشاره به رکود شدید در بازار گفت: علاوه بر رکود مشکلات فراوان در معاملاتی که در گذشته انجام شده و هنوز به

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در گفتگو با «کسب‌و‌کار» مطرح کرد



این زنجیره پیوسته خوب کار نمی‌کند، مثلاً کالا تولید شده ولی در بازار کسبی به قیمت نمی‌خرد یا مواد اولیه آنقدر گران است که تولید صرفه ندارد و کارخانه، مزرعه، واحد مرغداری، دامداری، آبرزی پروری و… تعطیل و نیمه تعطیل می‌شود یا اینکه با تمام ظرفیت خود کار نمی‌کند. محمد آقاظهر همچنین گفت: براساس طرحی که قرار است اجرایی شود، در ابتدا قیمت مصرف‌کننده از برخی کالاهای غیر ضرور حذف می‌شود تا بعد از بررسی نتایج نقاط ضعف آن نحوه پیاده‌سازی و ادامه طرح در بقیه کالاها مورد بررسی قرار گیرد. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: این طرح در مرحله اول در تنقلاتی مثل پفک و چیپس اجرایی می‌شود و عرضه‌کنندگان موظف هستند بعد از احتساب سود خود آن را به خریدار بفروشند.

وی در پاسخ به این سوال که با این طرح برخی از عرضه‌کنندگان ممکن است کالاها را با اختلاف قیمت بالاتری بفرروشند، گفت: بازرسان مربوطه براین کار نظارت می‌کنند و طبیعی است با این‌س کار قیمت کالاها از آن‌تر از سابق می‌شود.

آقاظهر ادامه داد: بعد از بررسی تبعات آن، این طرح در بقیه کالاها نیز اجرایی می‌شود.

توجیه اقتصادی و منطقی ندارد و به‌طور کلی مخالف این کار هستیم اما از آنجا که مسئولان دولتی صلاح دیدند و دستور دادند ما نیز در نمایشگاه شرکت کردیم.

وی اضافه کرد: برگزاری نمایشگاه مربوط به شرایط بحرانی و برای کمک به اقشار آسیب‌پذیر و حمایت از خریداران است، در حالی

که امروز نه تنها شرایط بحرانی نیست، بلکه به دلیل انباشت کالا و وفور محصولات، تولیدکنندگان و فروشندگان با ارائه تخفیف‌های

جالب مشغول جلب نظر متقاضیان هستند.

آقاظهر عنوان کرد: از این رو نیازی به برگزاری نمایشگاه نیست زیرا برگزاری آن می‌تواند باعث تشدید رکود حاکم در صنف شود. اکنون بسیاری از صنوف درگیر رکود هستند و به امید بازار شب عید در طول سال مالیات، حقوق، عوارض، هزینه آب، برق و گاز پرداخت کرده‌اند اما امروز که کمی تقاضا در بازار افزایش یافته، به یک‌باره نمایشگاه برگزار می‌کنند و این کار فعالان صنفی را از

گردونه حذف می‌کند.

به گفته‌وی در رکود تمامی اجزا از نقطه شروع تا تولید محصول، حمل و نقل، بازار، عرضه و تقاضا، بازگشت پول و نقدینگی ارتباط هماهنگ خود را از دست می‌دهند یا یکی از حلقه‌های

بیش از ۴۰۰ نفر نیروی انسانی مشغول به کار هستند.

رئیس اتحادیه کفش دست‌دوز، بازار کفش کشور را اشباع دانست و ادامه داد: ظرفیت تولید کفش هم‌اکنون معادل ۲۵۰ میلیون جفت و مصرف ۲۰۰ میلیون جفت در سال است.

❖ **واحدهای کفش با ۵۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند**
وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون واحدهای کفش با ۵۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند، گفت: در صورت کار کردن با تمام ظرفیت قادر به تولید کفش تا دو برابر نیاز کشور هستیم. باید واحدهای تولیدی مانند سال‌های گذشته به‌دلیل نیاز بازار در شب عید، پاسخگوی نیاز باشند اما بخش اعظمی از این واحدها به دلیل رکود بازار و واردات قاچاق تعطیل است.

شجری صادرات در بخش کفش را با رکود مواجه دانست و افزود: برای حفظ بازار کفش داخل باید تولیدکننده کیفیت کفش تولیدی خود را افزایش داده و قیمت‌ها را تعدیل کند.

رئیس اتحادیه کفش دست‌دوز درباره قیمت کفش در بازار گفت: قیمت کفش مردانه از ۷۰ هزار تا ۲۵۰ هزار تومان و کفش زنانه از ۵۰ تا ۲۵۰ هزار تومان است که این قیمت‌ها براساس جنس مصرفی و نوع کار انجام شده روی کفش و میزان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.

شجری با اشاره به اجرایی شدن بگرام و تاثیر آن بر بازار گفت: اگر تمام تمرکز خود را بر بازارهای هدف معطوف کنیم، شاهد تحول در این صنف خواهیم بود اما اگر تلاش و کوشش مضاعف نشود، ممکن است همین بازارهای فعلی را نیز از دست بدهیم.

شجری تصریح کرد: در حال حاضر صادرات کفش به کشورهای همسایه و کشورهای حاشیه خلیج فارس صورت می‌گیرد که امیدواریم با اجرایی شدن بگرام شاهد افزایش آن باشیم.

شجری قیمت کفش‌های برند خارجی را کاذب و به‌دلیل بالا بودن قیمت دلار در کشور و نوسانات آن دانست و گفت: بسیاری از سودجویان کفش تولید داخل را به‌عنوان برند در بازار عرضه می‌کنند که ما توصیه می‌کنیم مردم از خرید کفش‌های برند خودداری کنند در صورت مشاهده تخلف با شماره‌های ۳۱۸۶۰۷۷۵۳ و ۱۱۲۲۳۷۷۵۳ تماس گرفته و شکایت خود را مطرح کنند.

ص‌دور کارت شناسایی برای نصابان سیستم‌های حفاظتی

تجهیزات الکترونیکی و حفاظتی که در مراسم پنجاهمین سال تاسیس این اتحادیه سخن می‌گفت، ادامه داد: سیستم‌های دزدگیر و آلام، باید استاندارد دهای لازم را داشته باشند چون بعضاً مشاهده شده سیستم دزدگیر نصب شده ولی به‌دلیل تقلبی بودن به‌رستی عمل نکرده و حوادثی از آنها ز‌مون فنی و تست عدم‌سوء‌پیشینه گرفته و پس از آن کارت مربوطه را برای آنها صادر کرده‌است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیر کاران

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیر کاران تجهیزات الکترونیکی و حفاظتی، از صدور کارت شناسایی برای نصابان سیستم‌های حفاظتی به‌دلیل ورود به حریم خصوصی افراد خبر داد. صادق فیض‌آبادی صدور کارت‌شناسایی برای نصابان دوربین‌های مدار بسته را یکی از مهم‌ترین اقدامات اتحادیه برشمرد و گفت: این افراد به‌دلیل اینکه وارد حریم خصوصی مردم می‌شوند باید دارای کارت شناسایی معتبر و مورد تایید باشند، چراکه

روزنامه کسب‌و‌کار

اصناف

اخبار



نصب صندوق مکانیزه فروش به نفع کسبه تمام می‌شود

رئیس اتاق اصناف قم گفت: اجرای طرح نصب صندوق مکانیزه فروش بیشتر به نفع کسبه است تا سازمان امور مالیاتی. حسن احمدلو با اشاره به اینکه ۲۰ درصد از صنوف قم‌مجهز به صندوق مکانیزه فروش هستند، افزود: در سه ماهه نخست سال ۹۵ تمام واحدهای صنفی در قم به صندوق مکانیزه فروش مجهز خواهند شد. وی در ادامه اغذیه فروشان قم را از پیشتان‌ان اجرای صندوق مکانیزه فروش ذکر کرد و افزود: اگر چه اجرای هر قانونی با مقاومت‌هایی رو به رو است اما من به اجرای قانون صندوق مکانیزه فروش خوش بین هستم. رئیس اتاق اصناف قم به برخی از مشکلات اجرایی برای پیاده‌سازی صندوق مکانیزه فروش اشاره کرد و گفت: برخی از صنوف در قم هنوز اجرای قاصون صندوق مکانیزه فروش را جدی نگرفته‌اند چون توانایی خریداری و استفاده از صندوق فروش را ندارند، ضمن اینکه در کنار این مسائل، هنوز آموزشی به‌صنوف برای کار با صندوق مکلیزه فروش داده نشده‌است اما تمام این اوصاف صندوق مکانیزه فروش بیشتر به نفع کسبه است تا سازمان امور مالیاتی، وی گفت: صندوق مکانیزه فروش نه تنها در بحث مالیات به نفع کسبان است، بلکه در مسائل امنیتی و برآورد از دخل و خرج نیز برای کسبه مفید خواهد بود.

آموزش، نیاز ضروری اصناف

یکی از اتحادیه‌های صنفی که در طرح ساماندهی مشاغل قرار بود به خارج از شهر انتقال یابد، واحدهای صنفی اتحادیه سراجان تهران بودند که در مرحله آخر با تابلوی ایست مواجه شدند. محسن خردمند، رئیس اتحادیه سراجان تهران درباره دلیل توقف این طرح می‌گوید: همه اقدامات اولیه لازم برای عقد قراردادها برای ساخت‌وساز و انتقال انجام شد اما در مرحله آخر به دلیل اینکه واحدهای صنفی توان مالی لازم برای پرداخت پول اولیه را نداشتند، طرح با توقف مواجه شد. وی می‌افزاید: ای‌کاش این امکان فراهم می‌شد تا به جای اینکه به هر واحد صنفی در این طرح ۵۰۰ متر بدهند، واحدها رانصف کنند تا هزینه پرداخت هم کاهش یابد. خردمند اضافه می‌کند:

باید شرایط انتقال تسهیل شود تا حتی واحدهای صنفی بدون پروانه هم در این طرح مشارکت کنند و بتوانند جواز کسب بگیرند. رئیس اتحادیه سراجان تهران با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌ها گفت: این اتحادیه با برگزاری نمایشگاه‌ها به صورت بهاره یا پاییزه مخالف بوده و بیشتر تمایل به جشنواره فوق‌العاده دارد. وی درباره علت کسادی بازار سراجان هم می‌گوید: بازار فروش سراجان در حال حاضر حتی در حالت عادی هم با رکود مواجه است. خردمند درباره صادرات هم می‌گوید: متأسفانه در بحث صادرات بسیار کم کار هستیم. کارهای خوبی می‌تولیم تولیدکننده‌ولی زیرساخت‌های‌مان نسبت به کشور ترکیه چندین سال عقب‌است. اگر خواهان پیشرفت هستیم باید در زمینه واردات ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های وابسته فعالیت کنیم. باید پیوند بین دانشگاه و اصناف را همانند کشور ترکیه داشته باشیم. در حال حاضر در اغلب دانشگاه‌های دنیا پایه‌های علمی و تدریس ۶۰درصد علمی و ۴۰ درصد کاربردی است ولی در کشور ما تمام توان دانشگاهی روی مسائل تئوری است. وی می‌افزاید: متأسفانه نمایشگاه‌های غیر تخصصی در فصل خرید مردم بیش از پیش واحدهای صنفی را با چالش جدی‌تر رکود مواجه می‌کند. در حالی که واحدهای صنفی باید مالیات و دیگر مسائل قانونی را پرداخت کنند. در نمایشگاه واحدهایی که حضور می‌یابند، مالیات نمی‌دهند. خردمند می‌گوید: هزینه سربار تولید بیش از حد زیاد است و در نتیجه قیمت تمام شده کالا افزایش می‌یابد و برای اینکه در بحث صادرات حرفی برای گفتن داشته باشیم، باید شرایط تولید در داخل کشور، با قیمت مناسب و قابل رقابت باشد. خردمند می‌گوید: با قیمت مناسب و قابل رقابت تولید شده در دیگر کشورهای به راحتی وارد ایران شده و به فروش برود و تولیدکننده داخل نتواند با آن رقابت کند. رئیس اتحادیه سراجان درباره ضرورت توسعه آموزش برای اتحادیه خاطر نشان ساخت: همانطور که در برنامه‌های مدیریت اتاق اصناف بحث پرداختن و توجه جدی به آموزش آمده است، پیشنهادم به اتاق اصناف این است که یک دانشگاه پیشرفته مستقل اصناف داشته باشیم و اتاق اصناف هم برای توجه و توسعه آموزش در اتحادیه برنامه داده و حمایت مالی داشته باشد. وی در پایان اضافه کرد: نتیجه توجه به آموزش این است که آموزش دهند و آموزش بگیرند هر دو در اتاق اصناف بهره‌وری لازم را خواهند داشت.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

مهارت

راز موفقیت ژاپنی‌ها



ژاپن؛ کشور آفتاب تابان محل طلوع موفقیت‌های کسب و کاری است اما این فقط به دلیل شانس و اقبال چشم‌بادامی‌ها نیست بلکه راز موفقیتشان دلایل عملی بی‌شماری دارد که دانستنش جالب است. سختکوشی یکی از ویژگی‌های رفتاری آنهاست که دلیل اصلی پیشرفت آنها می‌شود. در ایران البته افراد سختکوش فراوانند اما تفاوتشان با ژاپنی‌ها در این است که برای کار گروهی هیچ انگیزه‌ای ندارند و ترجیح می‌دهند به تنهایی سنگ بزرگی را به دوش بکشند تا قدر نشان را به سایرین نشان دهند در صورتی که همدلی و همکاری با دیگران با چاشنی سختکوشی مسیر را به حداقل می‌رساند و از خستگی می‌کاهد. گاهی برخورداری از هوش بالا آنقدر که داشتن پشتکار و کار گروهی اهمیت دارد ارزش ندارد. دومین دلیل احترام به مشتری است چیزی که ما کمتر در ایران با آن برخورد می‌کنیم و همیشه برای جبهه‌گیری در مقابل مشتری آماده‌ایم. حتما همه شما این را تجربه کرده‌اید که اگر بیش از اندازه اجناس مغازه‌ای را بزرگو کنید صاحب مغازه با نگاهی خشمگین با شما برخورد کرده و دیگر جرات پرسیدن قیمت را ندارد و از خیر خرید در آن مغازه می‌گذرد، البته مغازه‌دار ککش هم نمی‌گذرد چون آنقدر روی هر جنسی سود می‌کند که برایش از دست دادن مشتری‌ای مثل شما اهمیتی نداشته باشد. اما در عوض در ژاپن هر جاسر بزنی در هر شغلی و منصبی که افراد را ببینید اگر مشتری باشید به شما احترام می‌گذارند و تعظیم می‌کنند. سومین دلیل موفقیت ژاپنی‌ها خدمات پس از فروش شان است. مشتری‌مداری شعار اصلی ژاپنی‌ها در هر کاری است. اگر چه این کشور از سنت‌هایش فاصله زیادی گرفته اما هنوز هم احترام گذاشتن به مشتری را فراموش نکرده‌اند.

آموزش

چگونه یک مدیر کمتر اشتباه کند



زیادی دوست شدن با کارمندان زیر دست و همچنین فاصله گرفتن زیاد از آنها هر دو تخریب کننده است. شما باید اول به فکر ایجاد یک تیم منسجم باشید و حد اعتدال را نگه دارید. شاید قبل از عهده‌دار شدن چنین مسئولیتی، با همکارانتان بسیار صمیمی بوده‌اید، اما اکنون وضعیت متفاوت است. تمرکزتان فقط در دستیابی به اهداف باشد. با کسی رودرپایستی نداشته باشید! از همین روزهای اول، یادتان باشد دادن قول‌هایی که نتوانید آنها را عملی کنید، عواقب بدی به همراه خواهد داشت. در این صورت کارمندانان روی شما حساب نخواهد کرد. یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات مدیران تازه کار این است که در ماه‌های

اولیه کار به دنبال تغییر همه افراد و همه عناصر در سازمان خود هستند. دقت کنید که از حیثه وظایف خود خارج نشوید. زیرا همانطور که کارمندان شما تحت نظارت شما هستند، شما هم تحت نظارت مدیر دیگری هستید. پس مراقب حد و حدودها باشید. به یاد داشته باشید که شما قدرت انتقاد از کارمندان را دارید. پس در مواقعی که اشتباهی کار آنها می‌بینید از تذکر دادن و انتقاد اجتناب نکنید. زیرا در آخر کار، شما باید جوابگو باشید. البته مدیران هم نیاز به مدیریت دارند، به ویژه اگر به تازگی وارد حوزه کاری خود شده باشند. هیچگاه تلاش نکنید که همه راهنمایی‌ها و



تبلیغات خلق



حقوق کسب و کار

بانک گشاینده اعتبار

ممکن است اعتبار در فرض بسیار نادری به صورت برگشت ناپذیر گشایش یابد. اثر اعتبار نسبت به بانک گشایش کننده در این فرض می‌تواند تا حدود زیادی با فرضی که اعتبار به صورت برگشت ناپذیر گشایش می‌یابد، متفاوت باشد. اما به لحاظ نادر بودن این نوع اعتبار و اینکه قواعد متحدالشکل یوسی بی ۶۰۰ نیز اصل را بر برگشت ناپذیر بودن اعتبار گذاشته است، از پرداختن به آن خودداری می‌کنیم و به حالتی می‌پردازیم که متعهد به صورت برگشت ناپذیر یا همان الزامی برای بانک گشاینده پس از اینکه قبولی فروشنده را از بانک واسطه دریافت نمود، متعهد به پرداخت وجه اعتبار در زمان مقرر تاسقف مبلغی که در اعتبار گشایش شده تعیین گردیده است می‌باشد. البته پرداخت وجه منوط به انجام تعهدات از سوی ذینفع در حدود شرایط اعتبار است. یعنی تحویل اسناد حمل و بیمه و سایر مواردی که در اعتبار شرط شده است. لذا با توجه به اینکه بانک گشایش کننده در مقابل ذینفع متعهد به پرداخت است، نامبرده می‌تواند علیه آن بانک اقامه دعوا نموده و مبلغ اعتبار را با خسارات وارده در اثر عدم پرداخت وجه اعتبار بدون عذر قانونی مطالبه کند. پرسشی که در اینجا مطرح می‌شود این است که بانک گشایش کننده در مقابل خریدار نیز متعهد می‌شود یا به عبارت دیگر خریدار با همان متقاضی اعتبار می‌تواند الزام بانک را به پرداخت وجه اعتبار از مرجع صلاحیت‌دار درخواست کند؟ در پاسخ چنین می‌توان گفت: با توجه به اینکه بانک گشاینده به موقع اعتبار پرداخت نکرده، ممکن است خسارات غیر قابل جبرانی به خریدار وارد شود. مطالبه خسارات وارده به خریدار از باب تسبیب امکان پذیر است. اما در خصوص مطالبه اصل مبلغ باید به این نکته توجه کرد، آیا تعهد بانک گشاینده در مقابل خریدار است یا این تعهد در مقابل ذینفع به وجود می‌آید؟ با توجه به اینکه در واقع تعهد خریدار در مقابل فروشنده را کارسازی می‌نماید و علی‌رغم اصل استقلال اعتبارات اسنادی پذیرش امکان طرح دعوی از سوی خریدار منافی با اصول حقوقی نیست. اما شکی نیست که ذینفع می‌تواند به بانک گشاینده مراجعه کند و مبلغ اعتبار را مطالبه کند.

چگونه کار مورد علاقه خود را انتخاب کنید؟



کارفرمایان برای دعوت از متقاضیان استخدام به کار، روش‌های مختلفی در پیش می‌گیرند. گاه این دعوت به صورت حضوری و شفاهی انجام می‌گیرد، به طوری که از شما دعوت می‌شود تا درباره شرایط کاری، حقوق و مزایا، محل استخدام، تاریخ شروع به استخدام در آن شرکت است، دیداری داشته باشید و مذاکره کنید یا گاه دعوتنامه‌هایی با ایمیل یا پست پس از آگاهی از قبول شدن در مصاحبه برای شما ارسال می‌شوند که حاوی همان نکات مذکور است. با این حال، استخدام شما ممکن است منوط به شروطنی مثل برگ تایید سلامت جسمی یا روانی، تکمیل دوره‌های خاص آموزشی مثل آموزش کامپیوتر، روابط عمومی، برخورد با رباب رجوع و برگ تایید به صلاحیت اخلاقی و شغلی از سوی مرفران شما باشد که باید از پیش، برای تهیه آنها با پذیرفتن آنها آمادگی داشته باشید. می‌توانید با یک مشاور کارایی یا فردی که در کارهای مختلف سررشته دارد مشورت کنید و مزایا و معایب هر شغل را (در صورتی که دو یا چند پیشنهاد کاری را در آن واحد دریافت کرده‌اید) از او جویا شوید. به خاطر داشته باشید که تنها به حقوق پیشنهاد شده توجه نکنید و عوامل دیگر همچون مزایا، بیمه، خدمات درمانی، سرویس ایاب و ذهاب، محل خدمت، زمان کار، شرایط کار و مهم‌تر از همه علاقه خودتان به کار را مد نظر قرار دهید. اگر می‌بینید واقعا به کاری علاقه ندارید و با وجود قبول شدن در مصاحبه و دعوت به کار در خود کتشی با علاقه لازم برای شروع به کار را نمی‌بینید، آن را کنار بگذارید. اگر در یک مصاحبه قبول شدید، مطمئنا با کمی تلاش در مصاحبه‌های کاری دیگر هم قبول خواهید شد.

عرضه کرده در میان بگذارید و برای توضیح دهید که برای انتخاب گزینه صحیح به فرصت احتیاج دارید. در مواقعی که چند پیشنهاد کاری به شما می‌شود، هیچ چیز مطمئن‌تر از اعتماد به حس درونی خودتان نیست. اگر دودل هستید، به فهرست اولیه آرمان‌های شغلی‌تان مراجعه کنید و ببینید در کدام شغل رضایت بیشتری خواهید داشت. حسی که در زمان انجام مصاحبه داشتید نیز برای انتخاب گزینه صحیح موثر است. اگر پیشنهادی را قبول می‌کنید، می‌توانید وارد مرحله بعدی یعنی امضای قرارداد کار، مذاکره (در باره میزان دقیق حقوق، شرایط کار و مطالبات

مباحثه مرکز استخدامی یا کارفرمای دیگر هستید و برای دادن جواب قطعی خود به کارفرمای اول محدودیت زمانی دارید. در چنین حالتی چه می‌کنید؟ آیا پیشنهاد کار اول را کنار می‌گذارید و منتظر نتیجه مصاحبه یا مصاحبه‌های دیگر می‌مانید؟ یا مطمئن هستید که نتیجه مصاحبه‌های دیگر مثبت خواهد بود و شما پیشنهادهای کار دیگری را در آینده دریافت خواهید کرد؟ در صورتی که مصاحبه دیگری در پیش و دارید و حس می‌کنید با شرکت نکردن در آن یک موقعیت شغلی ایده‌آل را از دست خواهید داد، به راحتی این مساله را با کسی که پیشنهاد شغلی اول را به شما

عرضه کرده در میان بگذارید و برای توضیح دهید که برای انتخاب گزینه صحیح به فرصت احتیاج دارید. در مواقعی که چند پیشنهاد کاری به شما می‌شود، هیچ چیز مطمئن‌تر از اعتماد به حس درونی خودتان نیست. اگر دودل هستید، به فهرست اولیه آرمان‌های شغلی‌تان مراجعه کنید و ببینید در کدام شغل رضایت بیشتری خواهید داشت. حسی که در زمان انجام مصاحبه داشتید نیز برای انتخاب گزینه صحیح موثر است. اگر پیشنهادی را قبول می‌کنید، می‌توانید وارد مرحله بعدی یعنی امضای قرارداد کار، مذاکره (در باره میزان دقیق حقوق، شرایط کار و مطالبات

دانستنی

درباره آنچه که می‌خواهید و چیزهایی که بین شما و آن فاصله می‌اندازند، ببینید: در ذهن‌تان تا نقطه مطلوب بروید و برگردید! این استراتژی مقایسه ذهنی نامیده می‌شود. تصور کنید در زمان دست‌نهایی به هدف‌تان چه احساسی خواهید داشت. تا جایی که می‌شود

استراتژی مقایسه ذهنی

آن را در ذهن‌تان روشن و روشن‌تر تصویر کنید. سپس متوجه موانعی شوید که در بین راه به آنها فکر کنید؛ مثلا کمبود مهارت‌ها. آیا توجه به این موضوع باعث نمی‌شود که شما روزم‌تان را کمی بهبود بدهید؟

شغل چقدر خوب خواهد بود، می‌تواند خیلی لذت‌بخش باشد اما شما را به سر منزل مقصود نمی‌رساند. تکنیک مقایسه ذهنی آرزوها و خیالات شما را با متمرکز کردن‌تان بر آنچه برای رسیدن به آنها مورد نیاز است، به واقعیت تبدیل می‌کند.

روزنامه کسب و کار
کسب و کار
کسب و کار
کسب و کار

روزنامه کسب و کار
کسب و کار
کسب و کار
کسب و کار

روزنامه کسب و کار
کسب و کار
کسب و کار
کسب و کار

روزنامه کسب و کار
کسب و کار
کسب و کار
کسب و کار