

سرمقاله

چشم انداز
نرخ ارز

علی قنبری، اقتصاددان



به دلیل فرسایشی شدن مذاکرات و باز بودن این پرونده همچنان اقتصاد ایران غیرقابل پیش بینی است. اگر توان پیش بینی وقایع سیاسی وجود داشته باشد می توانستیم با اطمینان بیشتری درباره آینده صحبت کنیم. امروز نرخ ارز و ثبات قیمت آن بستگی به شرایط سیاسی دارد. در صورتی که شرایط سیاسی مثبت باشد بازار ارز نیز از این شرایط تبعیت خواهد کرد. در غیر این صورت در شرایط فعلی شاهد هستیم که نرخ ارز بالا بوده و آینده اقتصاد نیز غیر قابل پیش بینی است. هر چند مشکل اقتصاد ایران...

متن کامل در صفحه ۲

جزئیات تازه از مالیات ستانی اعلام شد
مالیات جدید در انتظار
باغ ویلاهای غیر مجاز

صفحه ۲

ریزش گسترده قیمت ها
در بازار خودرو

صفحه ۳

صنایع کوچک بیشترین
اشتغال را دارند

صفحه ۲

اجتماعی

شروط بهره‌مندی بیمه‌شدگان از «هدیه از دواج»

معاون نظارت و تعهدات کوتاه‌مدت اداره کل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به شرایط ارائه کمک هزینه از دواج، می‌گوید: یکی از شرایط مهم برای دریافت این کمک هزینه، وجود سابقه لازم است به نحوی که بیمه‌شده ظرف ۵ سال قبل از تاریخ از دواج، حداقل به مدت ۲۲۰ روز سابقه کار داشته و حق بیمه این مدت از سوی کارفرما پرداخت شده باشد. با توسعه خدمات الکترونیکی و ارائه برخی از مهم‌ترین و پر تقاضاترین خدمات تأمین اجتماعی به صورت غیر حضوری، امکان ثبت درخواست برای دریافت کمک‌های این سازمان بیمه‌گر فراهم شده است. افراد تحت پوشش این سازمان می‌توانند با مراجعه به سامانه غیر حضوری به نشانی es.tamin.ir درخواست‌هایشان را ثبت کنند و خدمات و تسهیلات را بدون رفت و آمدهای غیر ضروری به شعب دریافت کنند؛ یکی از این تسهیلات کمک‌هزینه از دواج است. در همین راستا، معاون نظارت و تعهدات کوتاه‌مدت اداره کل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی از شروطنی برای دریافت این حمایت‌های کوتاه‌مدت سازمان برای بیمه‌شدگان می‌گوید به‌طوری که برای بهره‌مندی از هدیه از دواج، بیمه‌شده باید ظرف ۵ سال

کشف بیش از ۴ میلیون واحد انواع ارز توسط پلیس

نحوه دریافت تسهیلات و مجوز مشاغل خانگی رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی با تشریح جزئیات دریافت تسهیلات و مجوز مشاغل خانگی از جذب ۹۰ درصد تسهیلات مشاغل خانگی توسط استان هادی طی سال گذشته خبر داد. در حال حاضر مدل کسب و کارهای خانگی در بسیاری از کشورها مورد توجه قرار گرفته و شیوه‌اشغال خانگی و زنجیره اتصال تولیدات خانگی در کشورهای توسعه یافته از درون خانه‌ها و در قالب انعقاد قرارداد کار میان واحدهای بزرگ و متوسط تولیدی جریان پیدا کرده است. بر همین اساس موضوع اشتغال خانگی به عنوان یکی از برنامه‌های موثر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حوزه ایجاد اشتغال در دستور کار قرار گرفته است. در راستای حمایت جدی دولت سیزدهم از طرح توسعه مشاغل خانگی، سال گذشته رشد ۲۰۰ درصدی در صدور مجوزها و پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی را شاهد بودیم. در همین راستا از ابتدای بهمن‌ماه، رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی وزارت کار از صدور ۲۱۸ هزار مجوز مشاغل خانگی در سال گذشته خبر داد و گفت: صدور این تعداد مجوز، اشتغال ۱۰۳ هزار نفر را در کشور به دنبال داشته است. وی با اشاره به افزایش تسهیلات مشاغل خانگی به ۴۰۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ گفت: سال گذشته این اعتبار ۳۰۰۰ میلیارد تومان بود که از این میزان ۹۰ درصد تسهیلات توسط استان‌ها جذب شده است. همچنین با تشریح جزئیات نحوه دریافت

برخی بانک‌ها به نرخ‌های مصوب پایبند نیستند

الزام رعایت نرخ سود قانونی

صفحه ۲



در برنامه هشتم توسعه تحقیق می‌باید

درآمد سالانه ۲ میلیارد یوروی گردشگری سلامت

صفحه ۲

سیاسی

دولت حامی نقش آفرینی موثرتر مردم در انتخابات است

این طرح انجام داد. وی افزود: باید منتظر ماند تا مجمع تشخیص مصلحت نظام تصمیم‌گیری نهایی را درباره این طرح داشته باشد. سخنگوی دولت با بیان این که «دولت حامی و موافق هر گونه روش، سازو کار و فرآیندی است که به مشارکت حداکثری مردم در انتخابات کمک کند»، تأکید کرد: دولت از هر گونه سازو کاری که به نقش آفرینی موثرتر مردم، ارتقای وضعیت حضورشان در فرآیندهای انتخاباتی و نمایندگی بهتر جایگاه‌های انتخاباتی از جریان‌های مختلف مردمی و سیاسی و بروز و ظهورشان منجر شود، استقبال می‌کند.

مهاجرین افغانستانی چالش امنیتی برای ایران ندارند

وزیر کشور با اشاره به حضور بیش از ۵ میلیون مهاجر افغانستانی در ایران، گفت: این مهاجرین چالش امنیتی برای ایران ندارند. احمد وحیدی درباره تعداد مهاجرین افغانستانی در ایران و چگونگی نظارت و ساماندهی آنها، اظهار کرد: آمار را نمی‌توانیم دقیق بگوییم، ولی برآوردها در باره تعداد مهاجرین افغانستانی در ایران بیش از ۵ میلیون نفر است. وی ادامه داد: دستگاه‌ها امنیتی کنترل‌ها و نظارت‌های خاص خود را دارند ولی ساماندهی مهاجرین به نظارت بیشتری نیاز خواهد شد.

تحرکات همه پرنده‌ها فراتر از مرزها رصدمی‌کنیم

جانشین نیروی پدافند هوایی ارتش گفت: پدافند هوایی بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ نقطه پدافندی در کشور ر تحت پوشش عملیاتی خود قرار داده و تمام تحرکات پرنده‌ها در فراتر از مرزهای کشورمان توسط مرزبانان آسمان ایران مورد رصد اطلاعاتی و پایش شبانه‌روزی قرار دارد. امیرعلیرضا الهامی با فرماندهان مناطق و گروه‌های پدافندی این نیرو دیدار و در جریان میزان آمادگی دفاعی و توان رزم این یگان‌ها به منظور انجام مأموریت‌های آتی این نیرو قرار گرفت. جانشین نیروی پدافند هوایی ارتش افزود: به کارگیری تجهیزات و صنایع بومی در یگان‌های عملیاتی سازمان رزم پدافند هوایی موجب می‌شود دشمن دچار خطا، اشتباه و ناکارآمدی بشود. وی گفت: یکی از بارزترین شاخص‌های سازمان‌های بومی پدافند هوایی ارتش حفظ توانمندی‌ها، مزیت‌ها، خاصیت‌ها در راستای دفاع همه‌جانبه‌شمر و متمرکز واقع می‌شود. امیر الهامی بیان کرد: پدافند هوایی بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ نقطه پدافندی در کشور ر تحت پوشش عملیاتی و مشخصه‌های فنی هوایی منحصر به فردی است که در راستای دفاع همه‌جانبه‌شمر و متمرکز واقع می‌شود. امیر الهامی بیان کرد: پدافند هوایی بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ نقطه پدافندی در کشور ر تحت پوشش عملیاتی و مشخصه‌های فنی هوایی منحصر به فردی است که در راستای دفاع همه‌جانبه‌شمر و متمرکز واقع می‌شود. امیر الهامی بیان کرد: پدافند هوایی بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ نقطه پدافندی در کشور ر تحت پوشش عملیاتی و مشخصه‌های فنی هوایی منحصر به فردی است که در راستای دفاع همه‌جانبه‌شمر و متمرکز واقع می‌شود. امیر الهامی بیان کرد: پدافند هوایی بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ نقطه پدافندی در کشور ر تحت پوشش عملیاتی و مشخصه‌های فنی هوایی منحصر به فردی است که در راستای دفاع همه‌جانبه‌شمر و متمرکز واقع می‌شود.

فرهنگی

وزیر ارشد: چند سرفونی جدید هم در راه است

محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حضور در اجرای سرفونی حماسی «خط شکنان» به رهبری منوچهر صهبایی در تالار وحدت که در راستای برنامه‌های اعلام شده کنگره ملی شهدای قم برگزار شد، به سوالات خبرنگاران پاسخ داد. اسماعیلی در ابتدا در پاسخ به این سوال که زبان هنر به ویژه موسیقی در بیان حماسه‌های تاریخی ما مقدر موثر است؟ گفت: در دیداری که رهبر عزیز انقلاب به مناسبت کنگره شهدای قم داشتند، چند باری تأکید کردند که با استفاده از زبان هنر حماسه بزرگ دفاع مقدس و یاد شهدا را گرامی بداریم و ماندگار کنیم. همکاران من تلاش کردند با سرفونی «خط شکنان»، بخشی از رسالت هنری خود را انجام دهند.

او ادامه داد: همه بخش‌های فرهنگ و هنر خود را ملکی می‌دانند؛ ابزار فرهنگ و هنر برای گسترش فرهنگ شهادت، فرهنگ دفاع مقدس و انقلاب اسلامی به نحو شایسته استفاده کنند. چند نوع کار هنری دیگر هم به مناسبت بزرگداشت شهدای قم با همکاری ستاد بزرگداشت استان قم در بخش‌های فرهنگی و هنری انجام شده که به عقیده من نمونه هستند. قرار است همین برنامه را در کنگره‌های بزرگداشت شهدای استان‌های دیگر هم داشته باشیم. پاییز دومین دوره این رویداد را در کنگره شهدای استان همدان داریم که برنامه‌های ویژه موسیقایی،

حجاب در مدارس و دانشگاه‌ها تبیین شود

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: پلتفرم‌ها و سکوهاهایی که سرپایال خانگی می‌سازند اگر سرپایالی ساخته شود که به تحکیم خانواده آسیب‌بزند کارشان جرم است و باید قوه قضائیه برخورد کند. نمی‌توانیم اجازه دهیم هالیوود را در ایران تکرار کنند. باید فیلم‌ها در راستای فرهنگ حجاب و عفاف و تحکیم خانواده باشند. اجتماع بزرگ عفاف و حجاب با حضور تعدادی پرشورری از زنان تهرانی در میدان امام حسین (ع) برگزار شد. ابتدای این مراسم دفاعی مراسم است. به آیاتی از کلام‌الله مجید اعتراف کردند. در ادامه، گروه سرودی متشکل از کودکان دختر، لحظاتی را به اجرا درآوردند. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: حجاب در راستای وحدت و انسجام و نقش مردم را در عرصه‌های مختلف کمرنگ و وحدت راز مردم بگیرند. خسرو پناه با بیان اینکه دشمن امروز در فضای مجازی و رسانه‌ها همه ابزارها تلاش می‌کند حجاب را از مردم بگیرد، اظهار کرد: با این اوصاف که حجاب از تمام جهان واجب است چه باید کرد؟، بازل بی‌حجابی چند ضلعی است. یک ضلعش امنیتی است، نهادهای امنیتی باید به آن بپردازند و دشمن دنبال این است که با بی‌حجابی امنیتی را خدشه‌دار کند.

سخنگوی دولت گفت: ما حامی و موافق هر گونه روش، سازو کار و فرآیندی هستیم که به مشارکت حداکثری مردم در انتخابات کمک کند. علی‌بهداری جهرمی با اشاره به موضع دولت درباره طرح اصلاح قانون انتخابات و احتمال تناسبی شدن آن در تهران، اظهار کرد: دولت پیش از این موافقت خود با کلیت طرح اصلاح قانون انتخابات مجلس را اعلام کرده بود.

سخنگوی دولت یادآور شد: وزارت کشور هم در جلسات کمیسیون‌هایی که دعوت شده بود، مشارکت و همکاری کارشناسی لازم را با کمیسیون مجلس و کارگروه‌ها برای نهایی کردن

وزیر کشور با اشاره به حضور بیش از ۵ میلیون مهاجر افغانستانی در ایران، گفت: این مهاجرین چالش امنیتی برای ایران ندارند. احمد وحیدی درباره تعداد مهاجرین افغانستانی در ایران و چگونگی نظارت و ساماندهی آنها، اظهار کرد: آمار را نمی‌توانیم دقیق بگوییم، ولی برآوردها در باره تعداد مهاجرین افغانستانی در ایران بیش از ۵ میلیون نفر است. وی ادامه داد: دستگاه‌ها امنیتی کنترل‌ها و نظارت‌های خاص خود را دارند ولی ساماندهی مهاجرین به نظارت بیشتری نیاز خواهد شد.

تحرکات همه پرنده‌ها فراتر از مرزها رصدمی‌کنیم

جانشین نیروی پدافند هوایی ارتش گفت: پدافند هوایی بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ نقطه پدافندی در کشور ر تحت پوشش عملیاتی خود قرار داده و تمام تحرکات پرنده‌ها در فراتر از مرزهای کشورمان توسط مرزبانان آسمان ایران مورد رصد اطلاعاتی و پایش شبانه‌روزی قرار دارد. امیرعلیرضا الهامی با فرماندهان مناطق و گروه‌های پدافندی این نیرو دیدار و در جریان میزان آمادگی دفاعی و توان رزم این یگان‌ها به منظور انجام مأموریت‌های آتی این نیرو قرار گرفت. جانشین نیروی پدافند هوایی ارتش افزود: به کارگیری تجهیزات و صنایع بومی در یگان‌های عملیاتی سازمان رزم پدافند هوایی موجب می‌شود دشمن دچار خطا، اشتباه و ناکارآمدی بشود. وی گفت: یکی از بارزترین شاخص‌های سازمان‌های بومی پدافند هوایی ارتش حفظ توانمندی‌ها، مزیت‌ها، خاصیت‌ها در راستای دفاع همه‌جانبه‌شمر و متمرکز واقع می‌شود. امیر الهامی بیان کرد: پدافند هوایی بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ نقطه پدافندی در کشور ر تحت پوشش عملیاتی و مشخصه‌های فنی هوایی منحصر به فردی است که در راستای دفاع همه‌جانبه‌شمر و متمرکز واقع می‌شود. امیر الهامی بیان کرد: پدافند هوایی بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ نقطه پدافندی در کشور ر تحت پوشش عملیاتی و مشخصه‌های فنی هوایی منحصر به فردی است که در راستای دفاع همه‌جانبه‌شمر و متمرکز واقع می‌شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: ایران ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد و می‌تواند پل دیجیتال بین کشورهای منطقه باشد. عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در سومین اجلاس وزرای ارتباطات کشورهای آکو گفت: می‌توانیم به سکوها و پلتفرم‌های مشترک بین کشورها فکر کنیم تا از خدمات مشترک استفاده کنیم. وی افزود: ایران ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد و می‌تواند پل دیجیتال بین کشورهای منطقه از شمال و جنوب و شرق و غرب باشد. همچنین با توجه به موقعیت جغرافیایی ویژه‌ای که دارد می‌تواند نقش هاب را برای ترانزیت ایجاد کند. زارع پور در ادامه گفت: ایران در حوزه خدمات و سرویس‌های دیجیتال هم ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد و امیدواریم با همکاری‌های مشترک بتوانیم خدمات با کیفیت و پرسرعت برای کشورها فراهم کنیم. وی با اشاره به اینکه جلسه اصلی آکو فردا صبح برگزار می‌شود، تصریح کرد: نشست سیاسی در مورد آینده دیجیتال منطقه برگزار می‌شود و برای آشنایی بیشتر نمایندگان بر گزار کردیم. نشست‌های تخصصی هم با بخش خصوصی در اولین روز اجلاس برگزار شد و این نشست‌ها در مورد این موضوع بود که آینده دیجیتال منطقه آکو و کشورهای آکو به چه سمتی باید پیش رود. زارع پور ادامه داد: ارتباطات و فناوری اطلاعات نقش کلیدی در آینده ما دارد و کسی نمی‌تواند آینده بدون ابزارهای فناوریانه و دیجیتال را تصور کند. در آینده نزدیک این وابستگی به ابزارهای دیجیتال بیشتر می‌شود و فناوری‌های جدید شامل هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، آینده حکمرانی پلتفرم‌ها خواهد شد و برای زندگی بشر تصمیم می‌گیرند. وی ادامه داد: در چنین شرایطی باید در...

اخبار



۳ خودروی ایرانی در کنیا عرضه می‌شود

مدیرعامل سایپا از ورود محصولات این خودروسازی به بازار خودروی کنیا خبر داد. محمد علی تیموری، مدیرعامل سایپا که همراه رئیس جمهوری به کنیا سفر کرده، در حاشیه مراسم با اشاره به اینکه در این دولت رویکرد صادرات محور وجود داد، گفت: سایپا نیز در همین راستا در بازارهای هدف مدنظر دولت فعال شده است.

وی از عرضه نیسان بافرمان راست به عنوان نمونه در کنیا خبر داد و گفت: به زودی ون را نیز عرضه خواهیم کرد و سایانسی ان جی و آل پی جی نیز عرضه خواهند شد. تیموری از این سه محصول به عنوان محصولات تجاری سایپا نام برد و گفت: این محصولات حمل و نقل عمومی حساب می‌شوند.

صندوق در آمد از خانه‌های خالی، تقریباً خالی

اخذ مالیات از خانه‌های خالی یکی از منابع درآمدی دولت است اما تاکنون عایدی چشم‌گیری در پی نداشته و شناسایی این خانه‌ها همچنان با چالش‌هایی مواجه است. بر اساس قانون مالیات خانه‌های خالی، اگر واحد مسکونی در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر بیش از ۱۲۰ روز خالی از سکنه باشد، مشمول مالیات می‌شود و به ازای هر ماه بیش از زمان مذکور، ماهانه مبلغ مالیاتی بر مبنای مالیات بر درآمد اجاره به شرح ضرایب سال اول معادل شش برابر مالیات متعلقه، سال دوم معادل ۱۲ برابر مالیات متعلقه و سال سوم به بعد معادل ۱۸ برابر مالیات متعلقه خواهد شد.

وظیفه شناسایی خانه‌های خالی بر عهده وزارت راه و شهرسازی از طریق سامانه املاک و اسکان گذاشته شده است که این وزارت‌خانه با ارائه‌اندازی سامانه املاک و اسکان نسبت به ثبت اطلاعات مسکوئی افراد اقدام کرد و کسانی که در مهلت تعیین‌شده نتوانستند این اطلاعات را ثبت کنند، خانه آن‌ها به عنوان خاله خالی به سازمان امور مالیاتی از سوی وزارت راه و شهرسازی معرفی شد. به طور کلی در فاز نخست حدود ۵۱۵ هزار واحد خالی شناسایی شده بود که تعداد آن بعد از اصلاح و بالایش کمتر شد؛ در این راستا بر اساس اطلاعات سال ۱۴۰۰ است، حدود ۶۳ هزار خانه خالی شناسایی و برای مالکین این خانه‌ها بر که مطالبات مالیاتی صادر شده است. با این حال، آمارها حاکی از آن است که دولت در سه ماه نخست سال جاری فقط یک میلیارد و ۴۸۹ میلیون تومان مالیات از محل خانه‌های خالی کسب کرده است. این در حالی است که آن طور که دولت در قانون بودجه سال جاری پیش‌بینی کرده، قرار است از خانه‌های مسکونی خالی از سکنه ۲۰۰۰ میلیارد تومان مالیات اخذ کند.

ر کورد مصرف برق شبانه هم شکسته‌شد

سختگوی صنعت برق گفت: پس از شکسته شدن رکورد تاریخی مصرف برق روزانه در روز دوشنبه (۱۹ تیر)، رکورد مصرف برق شبانه هم شکسته شد. به گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران، مصطفی رحبی مشهدی اظهار داشت: در مصرف برق کشور به نصاب جدیدی رسیدیم و اوج مصرف برقی به عدد ۶۸ هزار و یک مگاوات رسید که عدد بسیار بزرگی است.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: پس از ثبت رکورد افزایش مصرف برق در اوج بار روزانه که از ساعت ۱۱ تا ۱۷ است، رکورد مصرف برق کشور در زمان اوج بار شبانه یعنی از ساعت ۲۰ تا ۲۳ نیز شکسته شد و با ثبت عدد ۶۸ هزار و یک مگاوات، از رکورد قبلی سال گذشته که ۶۲ هزار و ۷۷۶ مگاوات بود نیز عبور کردیم. سختگوی صنعت برق تصریح کرد: با وجود شرایط سخت، شبکه سراسری پایدار است و برق همه مشترکان نیز تأمین شده است. وی ادامه داد: این افزایش پنج هزار و ۶۰۰ مگاواتی معادل مصرف برق استان‌های هرمزگان و کرمان است و رشد نزدیک به هفت درصد را نشان می‌دهد. رحبی مشهدی گفت: از مردم درخواست می‌شود در ساعت‌های اوج بار شبانه که از ساعت ۲۰ تا ۲۳ شب است همراهی و بی‌باکان اینکه مردم از استفاده روشنائی غیر ضروری و لامپ‌های پر مصرف پر هیز کنند، گفت: خاموش کردن لامپ‌های اضافی با استفاده نکردن از وسایل برقی پر مصرف مثل اتوماشین، لباسشویی و ظرف‌شویی در ساعت‌های اوج مصرف، کمک مؤثری به مدیریت مصرف برق و حتی درایدهای زیگانی با ایستکار خواهد کرد.

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com



موضوع را رعایت نکنند حتی یک بانک، بقیه را وارد رقابت غلط می‌کند، به همین دلیل هر بانکی این مصوبه را رعایت نکند، به هیات انتظامی معرفی و با سخت‌ترین شرایط با آنها برخورد می‌شود.

به گزارش بانک مرکزی، «محمد رضا فرزین» در دیدار دوره‌ای خود با مدیران عامل بانک‌ها با تاکید بر اینکه در اجرای مصوبه نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات با هیچ کس رو در بایستی نداریم، تصریح کرد: نرخ‌های سود کنونی، نرخ‌های خوبی است و اگر بانک‌ها بر این اساس کار کنند مشکلی پیش نمی‌آید. بر اساس گزارش‌های دریافتی برخی بانک‌ها به نرخ‌های مصوب پایبند نیستند و آن را رعایت نمی‌کنند. بر این اساس هر بانکی رعایت نکند حتماً به هیات انتظامی بانکی معرفی و با آنها برخورد می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد: موضوع دیگری که به ما گزارش شده است اعطای تسهیلات در شعب بانکی، منوط به سپرده گذاری است. اینکه مشتری باید بر اساس گردش حسابش مورد ارزیابی قرار گیرد این موضوع یک اصل بانکداری است، اما اینکه ارائه تسهیلات را منوط به سپرده گذاری کنند گزارشی است که به بانک مرکزی رسیده و مدیران عامل بانک‌ها حتما باید جلوی این موضوع را هم در شعب بگیرند و قانون را رعایت کنند.

فرزین تصریح کرد: دو موضوع فوق را از معاونت نظارت بانک مرکزی خواسته‌ام تا مجدداً بررسی و گزارش آن را در روزهای آینده به بنده ارائه دهد،

برخی بانک‌ها به نرخ‌های مصوب پایبند نیستند

الزام رعایت نرخ سود قانونی

حرکت بازار ارز به سمت ثبات



در صورت تخلف، با هیئت مدیره آن بانک برخورد خواهیم کرد. بر اساس این گزارش، طبق بخشنامه بانک مرکزی که ۱۰ بهمن سال ۱۴۰۱ به شبکه بانکی ابلاغ شد، سقف نرخ سود علی‌الحساب سالانه سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار به این شرح است:

سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی پنج درصد، سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه سه ماهه ۱۲ درصد، سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه شش ماهه ۱۷ درصد، سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت با سررسید یک سال ۲۰.۵ درصد، سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت با سررسید ۲ سال ۲۱.۵ درصد و سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت با سررسید سه سال ۲۲.۵ درصد است. ضمناً نرخ سود تسهیلات عقود غیرمشارکتی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی حداکثر ۲۳ درصد و نرخ سود مورد

چشم‌انداز نرخ ارز

علی قنبری، اقتصاددان

به دلیل فرسایشی شدن مذاکرات و باز بودن این پرونده همچنان اقتصاد ایران غیر قابل پیش‌بینی است. اگر توان پیش‌بینی وقایع سیاسی وجود داشت شاید می‌توانستیم با اطمینان بیشتری درباره آینده صحبت کنیم. امروز نرخ ارز و ثبات قیمت آن بستگی به شرایط سیاسی مثبت باشد بازار ارز نیز از این شرایط تبعیت خواهد کرد. در غیر این صورت در شرایط فعلی شاهد هستیم که نرخ ارز بالا بوده و آینده اقتصاد نیز غیر قابل پیش‌بینی است.

هرچند مشکل اقتصاد ایران پیش‌بینی قیمت ارز نیست. مشکل این است که این اقتصاد غیر قابل پیش‌بینی شده است. در حقیقت هر اتفاق مثبتی منوط به اتفاقاتی است که رخ دادنش از حوزه اختیارات ما خارج است.

در حال حاضر عرضه ارز در کشور با مشکل جدی مواجه است. بخش بزرگی از آن به دلیل محدودیت‌هایی است که برخی از کشورها بر علیه ایران وضع کردند. فروش نفت، تحریم‌ها، بحث اف‌ای تی اف تنها بخشی از این محدودیت‌ها هستند که باعث شده است سیاست‌گذاران نتوانند نیاز ارزی مردم تأمین کنند. بنابراین طبیعی است که روند تقاضا بیشتر شود.

ارز قیل از آنکه تابع مسایل اقتصادی باشد، تابع مسایل سیاسی برای نمونه بر جام مانعی برای گسترش ارز در ایران شده است. همچنین جلوگیری از برگشت پول‌های ایران، همه مسایلی هستند که سیاست ایجاد کرده است.

در شرایط فعلی بازارها دیگر به اخبار مثبت واکنش چنانی نشان نمی‌دهند. اما به واسطه شنیدن هر خبری منفی دستخوش روند افزایش قیمت می‌شوند. دست بازارساز بسته است، طبیعتاً نمی‌تواند در حد تقاضا ارز به بازار تزریق کند. در نتیجه نمی‌توان به طور قطع رقمی یا محدوده‌ای را برای نرخ ارز مشخص کرد.

پلمب ۱۰۴۱ بنگاه مشاور املاک متخلف در ۲۵ استان

تا تاریخ ۱۷ تیر امسال، ۱۰ هزار و ۴۷۷ دفتر مشاور املاک در ۲۵ استان مورد بازرسی قرار گرفت که از این تعداد، ۱۰۴۱ دفتر مشاور املاک متخلف، شناسایی و پلمب شد. بر اساس اطلاعات رسیده از وزارت راه و شهرسازی در راستای ساماندهی بازار اجاره و خرید و فروش مسکن، طرح بازرسی از بنگاه‌های مشاور املاک در دستور کار قرار گرفته است.

بر اساس این اطلاعات، تا تاریخ ۱۷ تیر سال جاری، ۱۰ هزار و ۴۷۷ بنگاه مشاور املاک در ۲۵ استان کشور مورد بازرسی قرار گرفتند و از این تعداد ۱۰۴۱ بنگاه مشاور املاک متخلف شناسایی شده و پلمب شدند. بر اساس آمار یاد شده، بنگاه‌های مشاور املاک متخلف علاوه بر پلمب به میزان ۶۷ میلیارد و ۹۷۰ میلیون تومان نیز جریمه تعزیری نقدی شدند.

وی بیان کرد: وقتی می‌بینیم این همه انرژی در استان‌ها، اما باید بتوانیم زنجیره‌ها را تکمیل کنیم، شاه میرزایی ادامه داد: کلمه صنعت و تولید شامل خدمات نیز می‌شود. این زنجیره را نمی‌شود از هم تفکیک کرد.

صنایع کوچک بیشترین اشتغال را دارند

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت گفت: اگر صنعتی داریم باید بتوانیم کل شبکه بازار آن را ایجاد کنیم. این یعنی در آمد و شغل بیشتر، خوشه‌ای ایجاد شده و بیشترین اشتغال را دارد. وی تأکید کرد: در حوزه اصناف می‌توانیم شغل زیادی ایجاد کنیم.

شاه میرزایی بیان کرد: انجیزی که در اقتصاد غیر مولد است این است که ملک، طلا یا چیزی اتاق بازرگانی استان بر گزار شد، اظهار کرد: یکی از مباحثی که وزیر تأکید داشتند بخش خصوصی و مباحث رقابتی بود که نیاز دارد ابتدا فضای رقابتی و زمینه حضور بخش خصوصی به حد ایده‌آل خود برسد.

وی ادامه داد: با وجود این حجم سرمایه‌گذاری‌ها و موقعیت استان چرا مشکل شغل هنوز حل نشده است، ما باید بتوانیم زنجیره‌ها را تکمیل کنیم، شاه میرزایی ادامه داد: کلمه صنعت و تولید شامل خدمات نیز می‌شود. این زنجیره را نمی‌شود از هم تفکیک کرد.

معاون وزیر صمت افزود: اگر صنعتی داریم باید

سرعت‌دهی به طرح نهضت مسکن با ۱۵۰۰ تعاونی

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: ۱۵۰۰ تعاونی مسکن در ایران وجود دارد که عمدتاً موفق هستند و می‌توانند روند اجرای طرح نهضت ملی مسکن را سرعت بخشند. «مهدی مسکنی» معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در آیین آغاز عملیات اجرایی طرح ۴۸۶ واحدی منطقه گله‌بن شهرستان ساری با اشاره به ساخت ۲ میلیون و ۲۲۰ هزار واحد مسکن در شش سال اخیر گفت: ۱۵۰۰ تعاونی مسکن در ایران وجود دارد که عمدتاً موفق هستند و می‌توانند روند اجرای طرح نهضت ملی مسکن را سرعت بخشند. مسکنی از مشارکت ساخت ۴۰۰ هزار واحدی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای اجرای این طرح خبر داد و گفت: کاهش سود بانکی و افزایش سهم تسهیلات از اقدامات مؤثر دولت در اجسازی این طرح است. «محمدحسینی پور» استاندار مازندران هم در این مراسم

کنترل پول و ارز است؛ چرا که معتقدیم اگر این دو متغیر کنترل نشود؛ آنگاه می‌توانیم آرامشی را در بازارها برقرار کنیم و با عملکردی که به وجود می‌آید انتظارات توری نیز اصلاح می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی خاطر نشان کرد: در فصل بهار امسال نسبتاً توانستیم ارز را مهار کنیم و آرامشی در بازار ارز به وجود بیاید. در سیاست‌های پولی نیز تقریباً توانستیم نرخ رشد نقدینگی را کاهش دهیم و این نرخ پس از سال‌ها مجدداً به کانال ۲۰ درصد بازگشته است که این مهم دستاورد بزرگی به حساب می‌آید؛ البته این امر نشانه همکاری دولت نیز هست. فرزین گفت: در زمینه سیاست پولی، همچنان ضروری است سیاست کنترل ترازنامه‌ای ادامه یابد؛ چرا که این مهم در کنترل نرخ نقدینگی موثر است.

وی امسال را سال رکود جهانی دانست و گفت: همانگونه که پیش‌بینی می‌کردیم، امسال سال رکود در جهان است؛ چرا که نرخ رشد چین و غرب کاهش می‌یابد و دائماً کاهش محسوسی در نرخ رشد جهانی دیده می‌شود که باعث کاهش قیمت نفت، محصولات پتروشیمی و سایر محصولات وارداتی می‌شود و آخرین آمار گمرک نیز مود این کاهش است. بنابراین به دلیل اینکه چنین کاهش‌هایی برای ما قابل پیش‌بینی بود که ارز را بر اساس پیش‌بینی‌هایمان اختصاص دهیم.

فرزین با بیان اینکه بازار ارز به سمت ثبات در حال حرکت است، خاطر نشان کرد: با این حال همچنان باید احتیاط و مراقبت‌های لازم را برای پایداری بازار مدنظر داشت. اما فعالیت‌های سیاست‌گذار اقتصادی و کمک‌های سیاست‌های خارجی، بازار را به سمت ثبات سوق داده و امید است این ثبات در تابستان نیز ادامه یابد؛ چرا که معمولاً در تابستان نوساناتی اتفاق می‌افتد. البته در صورتی که این ثبات همچنان ادامه یابد پیش‌بینی می‌کنیم در برخی بخش‌ها و بازارهای دارایی روند کاهشی ادامه یابد.

اخبار

مالیات



مالیات جدید در انتظار باغ و ویلاهای غیر مجاز

شهرداری‌ها مکلف شدند ظرف ۱۵ روز از تاریخ استعلام وضعیت مجاز یا غیر مجاز بودن باغ و ویلاها را به سازمان امور مالیاتی اعلام کرده و بر این اساس باغ و ویلاهای غیر مجاز مشمول ۲ برابر مالیات باغ و ویلاهای مجاز می‌باشند.

آیین‌نامه اجرایی بند ع تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ (مصوب ۱۴۰۲/۴/۴ هیأت وزیران) ابلاغ شد. بر این اساس روند مطالبه مالیات از زمین‌های فاقد اعیانسی دارای کاربری مسکونی، اداری و تجاری، خانه‌های مجلس (لوکس) (اعم از مستغلات، آپارتمان و ویلا) و باغ و ویلاها به ارزش بیش از ۲۰ میلیارد تومان مشخص شد. طبق قانون مالیات مسالیه خانه‌های لوکس و باغ و ویلاها نسبت به مازاد ارزش بیش از ۲۰ میلیارد تومان ۲ در هزار می‌باشند.

بر اساس تبصره ۲ ماده ۴ مصوبه هیئت دولت شهردار بها مکلف شدند ظرف ۱۵ روز از تاریخ استعلام وضعیت مجاز یا غیر مجاز بودن باغ و ویلاها را به سازمان امور مالیاتی اعلام کنند. بر اساس ماده ۱۵ مصوبه باغ و ویلاهای غیر مجاز، مشمول ۲ برابر مالیات باغ و ویلاهای مجاز می‌باشند.

رشد تولید تایلر در بهار ۱۴۰۲

کارخانجات و شرکت‌های تولید کننده موفق شدند از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان خرداد ۶۵ هزار و ۳۵۳ تن انواع تایلر تولید کنند که در هم‌سنجی با پارسال رشد چهار درصدی نشان می‌دهد. این میزان تولید متحمل در ۶ میلیون و ۱۴۵ هزار و ۲۱ تن انواع تایلر بایاس و رادیال سواری، وانتی، باری اتوبوسی، کشاورزی، راه‌سازی و صنعتی است. در این مدت ۴۱ هزار و ۱۴۰ تن تایلر بایاس و رادیال سواری تولید شد که حاکی از رشد پنج درصدی است. تایلر با توجه به آمارها، تولید تایلر سواری حدود ۶۳ درصد از مجموع تولید تایلر سازان را تشکیل می‌دهد.

در این مدت فقط ۱۹ تن تایلر سواری بایاس تولید شد که در مقایسه با ۴۱ هزار و ۱۲۱ تن تایلر سواری رادیال، افت چشمگیری نشان می‌دهد. در سه ماهه نخست امسال تایلر سازان پنج هزار و ۹۵۲ تن تایلر وانتی بایاس و رادیال تولید کردند که نشان دهنده رشد ۶ درصدی است.

در این میان تولید تایلر وانتی بایاس با افت ۱۳ درصدی و تایلر وانتی رادیال با رشد ۱۰۸ درصدی در هم‌سنجی با پارسال همراه شد. تا پایان خرداد امسال، تولید تایلر باری اتوبوسی با رشد سه درصدی همراه شد و به ۵۰۶ هزار و ۵۰۶ تن رسید. در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، تولید تایلرهای بایاس این دسته با کاهش ۱۰ درصدی و رادیال با رشد ۱۳ درصدی همراه شد. نکته بارز در این آمارها، کاهش شدید سهم تایلرهای بایاس است که به نظر می‌رسد با توجه به فناوری قدیمی این دسته از تایلر‌ها، تمایل شرکت‌ها برای تولید آنها کاهش یافته است.

در تولید لاستیک‌های بایاس که فناوری قدیمی دارند، از الباف و رشته‌های نخ استفاده شده و در تولید لاستیک‌های رادیال از رشته‌های سیمی استفاده می‌شود. تا پایان خرداد همچنین چهار هزار و ۴۳۶ تن تایلر کشاورزی (افت هشت درصدی) و یک هزار و ۳۱۹ تن تایلر دوچرخه و موتور (افت رشد ۴۷ درصدی) از سوی کارخانجات تولید شد.

برپایه این آمارها، در بهار امسال چهار هزار و ۳۸۱ تن تایلر دوچرخه و موتور (افت سه درصدی) و ۲ هزار و ۴۶ تن تیوب (بدون تغییر) تولید شد. همچنین شرکت‌های یاد شده توانستند یک هزار و ۶۷۳ تن فلپ، تسمه نقاله، شیلنگ و غیره تولید کنند. صنعت تایلر متشکل از ۱۲ واحد تولیدی است که در سال جاری یک واحد جدید به این صنعت اضافه شد. مجموع تولید کارخانجات عضو این انجمن لایه‌ای حدود ۳۰۰ هزار تن است، در حالی که نیاز کشور سالانه بین ۴۰۰ تا ۴۵۰ هزار تن است.



شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس از هدف گذاری ۲ میلیارد یوروی دولت در حوزه گردشگری سلامت در برنامه هفتم توسعه خبر

داد. به گزارش فارس، جلسه بررسی الزامات، چالش‌ها و راهکارهای توسعه گردشگری سلامت با حضور رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، نمایندگان وزارتخانه‌ها، دستگاه‌های اجرائی و فعالان بخش خصوصی به میزبانی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی برگزار شد.

بایک نگاه‌های رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در این جلسه با تشریح فعالیت‌های مرکز پژوهش‌های مجلس در بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه اظهار داشت: مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بر اساس وظایف تعریف شده خود، علاوه بر مجلس شورای اسلامی و سایر نهادهای دولتی و حاکمیتی راهکار و مشورت ارائه می‌دهد و در همین راستا نیز تلاش می‌کند از پنجره فرصت برنامه هفتم توسعه استفاده کند و با ورود به موضوعاتی که برای کشور حائز اهمیت است، نتایج بررسی‌های کارشناسی خود را در اختیار مجلس شورای اسلامی و سایر نهادها قرار دهد.

وی با اشاره به جایگاه گردشگری سلامت در برنامه هفتم توسعه گفت: در ماده ۷۲ لایحه برنامه هفتم توسعه به موضوع گردشگری سلامت پرداخته شده و دولت در این زمینه در آمد سالیانه ۲ میلیارد یورو را هدف خود قرار داده است. نگاهداری جایگاه ایران در حوزه گردشگری سلامت را به نسبت پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور نامناسب ارزیابی کرد و افزود: امروزه پنجره فرصت‌های مناسبی برای توسعه گردشگری سلامت ایران به عنوان یکی از مقاصد اصلی گردشگری سلامت منطقه کمک‌کند.

وی خاطر نشان کرد: با افزایش سطح رفاه جامعه، مردم برای کسب خدمات پزشکی و درمانی حاضر به پرداخت هستند. همچنین هزینه خدمات پزشکی در کشورهایی

در برنامه هفتم توسعه تحقق می یابد

درآمد سالانه ۲ میلیارد یوروی گردشگری سلامت



مانند ایران نسبت به خیلی از کشورها کمتر است و این موضوع زمینه را برای جذب گردشگران سلامت به کشور فراهم می‌کند. علاوه بر موارد قبلی، بررسی‌ها نشان می‌دهد که جمعیت بیشتر جوامع در حال حرکت به سوی سالمندی است و این نکته هم یکی دیگر پنجره فرصت‌های مناسب برای جذب گردشگران سلامت است. رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: یکی از ویژگی‌های یک حکمران خوب، این است که به موقع فرصت‌های توسعه را بشیرفت و پتانسیل‌ها را شناسایی کند و بتواند آن‌ها را تا مرحله اجرا راهبری کند. نگاهداری گردشگری سلامت را یکی از فرصت‌های پیش آمده برای توسعه کشور دانست و گفت: ایران پتانسیل مناسبی در حوزه نیروهای متخصص ارائه خدمات پزشکی دارد و این پتانسیل‌ها وقتی در معرض انتخاب و تجربه گردشگران سلامت قرار می‌گیرند علاوه بر کسب منافع اقتصادی، موجب تقویت و شناسایی نقاط ضعف و قوت نظام سلامت و پزشکی کشور می‌شود.

یحیی نقی‌زاده‌محبوب‌مدیر کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این نشست اظهار داشت: پس از گذشت حدود ۱۵ سال که گردشگری سلامت به عنوان یک سر فصل در حوزه گردشگری و سلامت کشور مطرح شده، همچنان فرصت‌هایی که در این حوزه وجود دارد، بیشتر به عنوان تهدید شناخته شده است و علت این موضوع ریشه در سیاست‌های بخشی‌نگری نهادهای مختلف و همچنین عدم توجه به این مقوله در سیاست‌های کلان کشور دارد.

حسین نیکونام رئیس جامعه گردشگری سلامت توسط دستگاه‌های دولتی است و در این حوزه در بدنه کارشناسی و ستادی دستگاه‌های دولتی، تعارضات منافع متعددی میان بخش‌ها و نهادهای مختلف وجود دارد.

نیکونام ادامه داد: سه وزارتخانه امور خارجه، بهداشت و میراث فرهنگی در حوزه گردشگری سلامت نقش دارند و برای حل مشکل ناهماهنگی میان دستگاهی، لازم است موضوع گردشگری سلامت از سوی رئیس جمهور یا یکی از معاونان رییس جمهور راهبری و هدایت شود.

دپاکو عباسی دبیر شورای راهبری گردشگری سلامت، در این جلسه با تشریح جایگاه این ششورا در حوزه گردشگری سلامت گفت: حدود ۷ سال است که بازرگان با وجود اینکه نرخ هر کیلوگرم شکر در اوخر اردیبهشت ماه سال جاری افزایش یافت و از ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان به ۲۸ هزار تومان تغییر کرد، اما نرخ‌های مصوب رعایت نمی‌شود و بر اساس مشاهدات میدانی ۲۲ تا ۳۷ هزار تومان به فروش می‌رسد.

با وجود اینکه قیمت شکر در اردیبهشت ماه سال جاری به یک‌باره از هر کیلوگرم ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان به ۲۸ هزار تومان (نرخ خرده‌فروشی) رسید اما این نرخ در بازار رعایت نمی‌شود و هر کیلوگرم شکر سفید به‌صورت فله در بازار ۳۲ تا ۴۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

دولتی و اصلی در حوزه گردشگری سلامت در شورای راهبری گردشگری سلامت کنار هم جمع شده‌اند، اما تا کنون آن‌طور که باید این شورا اثربخشی و کارایی لازم را نداشته و لازم است در سطوح کلان اداره کشور، جایگاه حاکمیتی و قانونی این ششورا در حوزه تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری ارتقا یابد.

عباسی همچنین ضعف‌اصلی حوزه گردشگری سلامت کشور را عدم توجه به بازار یابی و سرمایه‌گذاری در این عرصه دانست و خاطر نشان کرد: کشور ما به‌صورت بالقوه بازارهای گردشگری سلامت مناسبی در منطقه و حتی کشورهای سایر مناطق دنیا دارد، اما توانسته‌ایم در حوزه توسعه بازار گردشگری سلامت، سرمایه‌گذاری کنیم. در این راستا توجه به برندسازی، تدوین برنامه‌های راهبردی و تخصیص بودجه برای بازار یابی و تبلیغات بازرگانی، می‌تواند در جلب گردشگران سلامت اثر گذار باشد.

محمد پناهی دبیر کمیته گردشگری سلامت استان تهران تصریح کرد: مهمترین راهبردی که مرکز

پژوهش‌های می‌تواند تحقق آن را پیگیری کند، تقویت جایگاه قانونی و تصمیم‌گیری شورای راهبری گردشگری سلامت و لازم‌الاجرا شدن مصوبات آن است. وی گفت: تغییرات مدیریتی متعدد و تغییر رویکرد در سطح کلان دستگاه‌ها، باعث تأخیر در اجرای فرآیندهای اداری و تضعیف فعالیت‌های حوزه گردشگری سلامت می‌شود. پناهی ظرفیت گردشگری تندرستی کشور را یک فرصت مناسب برای حوزه گردشگری کشور دانست و اظهار داشت: ایران با داشتن قدمت ۷ هزار ساله در حوزه طب ایرانی، ظرفیت‌های بی‌بدیلی برای توسعه گردشگری تندرستی دارد و در مواردی مانند مزاج‌شناسی، چشمه آب‌های معدنی، بیابان‌درمانی و نمک‌درمانی می‌توانیم زمینه‌های ترویج گردشگری تندرستی را در کشور ایجاد کنیم.

جلال ثلثی دبیر انجمن خدمات بین‌الملل سلامت در این نشست عنوان کرد: به موضوع گردشگری سلامت اولین بار در برنامه چهارم توسعه اشاره شده است و از آن زمان تاکنون، جاش اصلی این حوزه آن است که سیاست‌ها و به‌درستی تعریف نشده‌اند و در جاهایی که سیاست‌های مناسبی اتخاذ شده است، از سوی دستگاهای مختلف اجرایی و عملیاتی نشده است.

افزایش ۵۰ تا ۶۰ درصدی قیمت فرش ماشینی

رئیس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران عراق، ترکیه، افغانستان و برخی کشورهای اروپایی را از جمله مقاصد صادراتی فرش ماشینی عنوان کرد و گفت: حداقل قیمت فرش شش متری ۱۲۰۰ شانه در حال حاضر هفت تا هشت میلیون تومان است.

محمد هادی کمالیان با بیان اینکه صادرات فرش ماشینی انجام می‌شود، اما آمار دقیقی از آن در دسترس نیست، گفت: با توجه به اینکه کارخانه مستقیم محصول خود را صادر می‌کنند و ساز

و کار مشخصی وجود ندارد، آمارهای صادرات فرش ماشینی دقیق نیست.

به گفته وی مقاصد مهم صادرات فرش ماشینی ایران، عراق، ترکیه و افغانستان است. البته کارخانه‌های قوی‌تر به اروپا هم صادرات دارند. به گفته کمالیان از ابتدای سال تاکنون قیمت نخ ۳۰ تا ۳۵ درصد و قیمت فرش ماشینی ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش یافته است. بنابراین یکی از مشکلات صنف این است که نظارت

تهران تصریح کرد: مهمترین راهبردی که مرکز پژوهش‌های می‌تواند تحقق آن را پیگیری کند، تقویت جایگاه قانونی و تصمیم‌گیری شورای راهبری گردشگری سلامت و لازم‌الاجرا شدن مصوبات آن است. وی گفت: تغییرات مدیریتی متعدد و تغییر رویکرد در سطح کلان دستگاه‌ها، باعث تأخیر در اجرای فرآیندهای اداری و تضعیف فعالیت‌های حوزه گردشگری سلامت می‌شود.

پناهی ظرفیت گردشگری تندرستی کشور را یک فرصت مناسب برای حوزه گردشگری کشور دانست و اظهار داشت: ایران با داشتن قدمت ۷ هزار ساله در حوزه طب ایرانی، ظرفیت‌های بی‌بدیلی برای توسعه گردشگری تندرستی دارد و در مواردی مانند مزاج‌شناسی، چشمه آب‌های معدنی، بیابان‌درمانی و نمک‌درمانی می‌توانیم زمینه‌های ترویج گردشگری تندرستی را در کشور ایجاد کنیم.

جلال ثلثی دبیر انجمن خدمات بین‌الملل سلامت در این نشست عنوان کرد: به موضوع گردشگری سلامت اولین بار در برنامه چهارم توسعه اشاره شده است و از آن زمان تاکنون، جاش اصلی این حوزه آن است که سیاست‌ها و به‌درستی تعریف نشده‌اند و در جاهایی که سیاست‌های مناسبی اتخاذ شده است، از سوی دستگاهای مختلف اجرایی و عملیاتی نشده است.

ارزآوری محصولات لبنی به ۲ میلیارد و ۷۰۰ هزار دلار می‌رسد

ادامه داد: علی‌رغم آنکه طرح احداث پالایشگاه شیر در ستاد اقتصادی به عنوان طرح ملی انتخاب شد و بر مبنای آن قرار شد با ۵۲۰ میلیون ارز ۴۲۰ تومانی بتوانیم از واردات ۶۰۰ میلیون اجزای شیر که ۳۵۰ میلیون برای کره و مابقی دیگر اجزای شیر است، جلوگیری کنیم، اما به سبب افتصاد دستوری نمی‌گذاردند کار کنیم. سلیمانی با اشاره به توقف صادرات کره گفت: در شرایط کنونی صادرکننده کره هستیم و بنابر آمار در سال گذشته با ۵۰۰ هزار تن صادرات اولستیم ۷۰۰ میلیون دلار ارزآوری داشته باشیم که با احداث پالایشگاه میزان ارزآوری به ۲ میلیارد و ۷۰۰ هزار دلار می‌رسد.

عضو هیئت مدیره صنایع لبنی اقتصاد دستوری را عامل رانت و توسعه فقر دانست و گفت: اکنون نمی‌دانیم چقدر برانه در داخل و چقدر در خارج مصرف می‌شود. به عنوان مثال در خصوص شیر خشک بچه از اوکراین و قزاقستان با نرخ ۱۰ دلار می‌رود، اما از ایران با ۲ دلار صادر می‌شود.

بازار کفش دست دوز در قرق چینی‌ها و ترک‌ها

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران گفت: صادرات محصولات ایرانی در صنعت کفش دست‌دوز هدف‌گذاری نشده و واردات کفش‌های قاچاق به جای ابراز‌های تشریفی برای تولیدکنندگان داخلی، نبض بازار را به دست گرفته است. رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران گفت: برای بروز رفت صنعت کفش دست‌دوز از رکود تومی نیاز به ایجاد شاهراه‌هایی برای صادرات محصولات ایرانی به بازارهای هدف است؛ موضوعی که تاکنون علی‌رغم درخواستهای مکرر فعالان اینصنعت همچنان مغفول مانده و دولتها در راستای حمایت از این صنعت تلاش نداشته‌است.

وی با بیان اینکه صادرات تنها راهکار نجات تولید است، افزود: در حال حاضر ظرفیت تولید کفش دست‌دوز در کشور بیش از ۲۰۰ میلیون جفت انواع پاش پوش است، اما در خوش‌بینانه‌ترین حالت سالانه کمتر از ۲۰۰ میلیون جفت کفش در بازار ایران مصرف می‌شود.

شجری ادامه داد: این آمار نیز با واقعیت موجود بازار که تابعی از تورم و گرانی است و مردم امکان خرید بیش از یک جفت کفش را ندارند، تطابق دارد. مردم برای خرید کالای اساسی جانمانده اند چه برسد به اینکه بخواهند برای خانواده کفش دست‌دوز خریداری کنند. به غیر از عده‌ای که سرانه مصرف سالانه آنها سه جفت است، مابقی مردم سرانه مصرف کفش شان کمتر از این میزان که فقط به یک جفت در سال می‌رسد، است و هر سال هم شاهد کاهش خرید کفش در سطح کشور هستیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران با تأکید بر اینکه تولیدکنندگان را با ایجاد مشوقی می‌توان سررا بنگه داشت، اظهار کرد: به منظور حمایت از تولیدکنندگان باید با ایجاد مراکز تجاری در خارج و ایجاد نمایندگی برای تولیدکنندگان کفش از آنها در قبال رکود تومی حاکم بر بازار حمایت کرد. وی تصریح کرد: کشورهای حاشیه خلیج فارس، روسیه، عراق و کشورهای اتریش می‌توانند بازارهای صادراتی مناسبی برای کفش‌های دست‌دوز ایرانی باشند به همین دلیل لازم است تا باسترهای صادراتی برای آنها

قیمت شکر نرخ‌های مصوب را شکست

با وجود حمایت‌های دولت برای واردات تولید این محصول، قرارگیری در دسته کالاهای اساسی کالاهای اساسی و تعیین نرخ مالیات یک‌درصدی اما این تلاش‌ها برای فروش شکر با قیمت مناسب راه به جایی نبرده است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد علاوه بر عدم رعایت نرخ مصوب شکر در فروش به‌صورت فله، در فروش به‌صورت بسته‌بندی نیز قیمت‌های مصوب رعایت نمی‌شود به‌طوری‌که شکر بسته‌بندی ۷۰۰ گرمی ۴۴ هزار و ۷۰۰ تومان، یک کیلوگرمی ۳۷ هزار تومان و شکر با وزن ۲،۷ کیلوگرمی ۹۷ هزار و ۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

ریزش گسترده قیمت‌ها در بازار خودرو

قیمت ۵۵۰ میلیون تومان رسیده است. پژو ۲۰۶ تیپ دو مدل ۱۴۰۱ اما با کاهش ۵ میلیون تومانی در بازار به قیمت ۴۹۰ میلیون تومان رسیده است. در این میان، قیمت پژو ۲۰۷ دنده‌ای مدل ۱۴۰۲ هم در بازار ۵ میلیون تومان کاهش پیدا کرده است. در حال حاضر این خودرو ۶۲۰ میلیون تومان قیمت دارد. پژو ۲۰۷ اتوماتیک TU۵P نیز در بازار به حدود ۸۳۰ میلیون تومان رسیده است. پژو پارس XU۷P مدل ۱۴۰۲ هم با کاهش ۵ میلیون تومانی، در بازار به قیمت ۵۱۰ میلیون تومان به فروش می‌رود.

در همین حال قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۳ پانوراما مدل ۱۴۰۲ در بازار به

الکترونیکی شدن عوارض آزادراهی سرعت می‌گیرد

آزادراهی از متقاضیان تعویض پلاک خودرو و خدمات بیمه شخص ثالث موظف شدند، این قانون در لایحه ۱۴۰۱ هم وجود داشت اما با تعلق روبه‌رو شد. با وجود این در نهایت شرکت‌های بیمه‌ای از ۱۷ تیرماه سال جاری موظف شدند برای صدور بیمه‌نامه شخص ثالث، مفاصاحساب عوارض آزادراهی و بزرگراهی را از راننده‌ها دریافت کنند.

در این راستا عباس بیات سرمدی، مدیرکل بهره‌برداری از آزادراه‌های کشور درباره نتیجه این تصمیم در سرعت گرفتن روند بهره‌برداری از آزادراه‌ها و الکترونیکی شدن عوارض اظهار کرد: الان مقداری زود است که بخواهیم تأثیرات اجرایی شدن این قانون را پایش کنیم، چون تازه ابتدای کار است اما از دو ماه آینده می‌توانیم گزارش کنیم که این اتفاق چه تأثیری خواهد داشت؛ با وجود این، چنین تصمیمی تأثیر زیادی بر سرعت گرفتن فرآیندها خواهد داشت.

وی با بیان اینکه قانون از زمانی که ابلاغ می‌شود، برای همه لازم‌الاجرا

تخصیص ۲.۵ همت به خرید برنج از کشاورزان

اراضی کشاورزی وجود دارد، افزود: خوشبختانه در بخش خرید تضمینی گندم سال جاری افزایش داشتیم تا جاییکه خرید تضمینی امسال ۸۱ درصد افزایش یافت. او ضمن یادآوری این مطلب که گلستان در بخش کشت قراردادی رتبه اول در کشور بدست آورده، اضافه کرد: در حوزه واگذاری تصدی‌گری جهاد کشاورزی استان رتبه اول را به دست آورد. وی با بیان اینکه گلستان در خرداد ماه سال جاری رتبه اول جوچه بیزی را در سطح کسب کرده افزود: در بخش‌های مختلف برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در سند تحول توسلستیم به رشد دست‌بیم که جمله آن افزایش سطح کشت کشت و روش آبیاری نوین است. نماینده مردم گرگان واق قلا در مجلس در این جلسه گفت

: بهتر بود در این جلسه به جای تعریف از ظرفیت‌های گلستان در مقابل وزیر، چالش‌ها و مشکلات پیش‌روی حوزه کشاورزی مطرح‌شود. مضافتلی سنگدوبنی خواستار

اعلام قیمت محصول پیش‌از کشت‌شدو گفت: در چنین شرایطی زارعان ضمن بررسی صرفه اقتصادی، اقدام به کشت محصول می‌کنند. وی با بیان اینکه تولیدکنندگان مرغ شرایط خوبی ندارند، افزود: تلاوم این وضعیت باعث نابودی تولیدکنندگان می‌شود.

سنگدوبنی ادامه داد: قیمت خرید تضمینی باید قبل از کشت به کشاورزان اعلام‌شود و زارع ضمن بررسی صرفه اقتصادی، اقدام به کشت محصول کند. وی خواستار ایجاد صنایع تبدیلی در استان شد و گفت: با وجود کشت محصولی مانند سبب زمینی در حجم قابل توجه، راه‌اندازی صنایع تبدیلی می‌تواند ارزش افزوده تولیدات کشاورزی را افزایش دهد.

«کسب و کار» از عدم تمایل کشاورزان به کاشت پنبه گزارش می دهد

روزگار سیاه طلای سفید ایران



پنبه یکی از محصولات عمده کشاورزی، صنعتی و بازرگانی جهان و مهم‌ترین و باارزش‌ترین الیاف طبیعی، منبع الیاف و منشأ غذایی باارزش برای انسان و دام است. این محصول به دلیل ارزش افزوده و اشتغال بالایی که ایجاد می‌کند، نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می‌کند.

کاهش تولید پنبه در سال جاری

علی مظفری، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه پنبه و دانه‌های روغنی ایران درباره وضعیت کشت و پیش‌بینی از میزان برداشت پنبه، در سال ۹۳ به «کسب و کار» می‌گوید: امسال نسبت به سال ۹۲ کاهش تولید وجود داشته است و این در حالی است که در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ حدود ۱۵ درصد افزایش تولید وجود داشته است. دلیل اصلی کاهش تولید پنبه در سال جاری به اعتقاد مظفری هزینه‌های کاشت، داشت و برداشت آن است که بسیاری از کشاورزان را به سمت کشت‌های جایگزین سوق می‌دهد که هزینه کمتری دارند. به گفته رئیس هیات‌مدیره اتحادیه پنبه، تولید پنبه در مقایسه با تولید سایر محصولات کشاورزی مشقت و سختی زیادی دارد و برخلاف سایر محصولات کشاورزی که کشت مضاعف پاییزه و زمستانه این محصول وجود دارد فاقد کشت مضاعف است. وی معتقد است: تولید این محصول با توجه به سختی و طولانی بودن زمان تولید و هزینه‌های بالا برای کشاورز به لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه نیست، ضمن اینکه در اغلب کشورهای دنیا برای تولید این محصول یارانه پرداخت می‌شود اما در کشور ما یارانه‌ای به تولید آن اختصاص نمی‌یابد.

کشاورزان توان خرید کمباین میلیاردری را ندارند

به گفته مظفری در سال جاری نیز تنها ۱۱۰ هزار هکتار از اراضی کشور زیر کشت پنبه رفته که انتظار می‌رود ۲۱۰ هزار تن و پنبه و در نهایت ۷۰ هزار تن پنبه مخلوج به دست آید. او عمده‌ترین دلیل بالا بودن قیمت تمام شده پنبه را هزینه برداشت آن می‌داند که سهم ۳۰ درصدی در قیمت تمام شده دارد ضمن اینکه به دلیل سخت بودن کار، بسیاری از کارگران تمایل به این کار ندارند و گفته می‌شود در سال‌های گذشته بیشتر کارگران افغان به این کار اقدام می‌کرده‌اند. او قیمت هر دستگاه کمباین کشتی پنبه را ۴۵۰ میلیون تومان و

وی در ادامه با تأکید بر این موضوع که با توجه به پایین بودن این قیمت وزارت جهاد کشاورزی خواستار افزایش آن شده است، می‌گوید: برای برون‌رفت از وضعیت کنونی، قیمت خرید تضمینی پنبه باید به ۳ برابر میزان کنونی افزایش یابد.

اخیر بی توجهی زیادی به آن انجام گرفته است، معتقد است که نرخ تضمینی خرید پنبه در شرایط کنونی بسیار پایین است به طوری که نرخ خرید تضمینی سال ۹۳ برای پنبه ۲۲۰۰ تومان است که با توجه به هزینه‌های تولید این قیمت مناسب نیست.

غیرکشتی آن را یک میلیارد تا ۱/۲ میلیارد تومان عنوان کرد که طبعاً از توان کشاورزان خرده‌پای پنبه‌کار خارج است.

نرخ خرید تضمینی پنبه

این کارشناس درباره محصول استراتژیک پنبه که در سال‌های

نوشدارو پس از مرگ سهراب

تابستان فصل خرید تضمینی برنج نیست



حتی یک گرم از محصول شان را با این قیمت‌ها نمی‌فروشند.

کارشناسان بخش اقتصاد کشاورزی بر این باورند که تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، حتی تولیدکنندگان سنتی این بخش قیمت محصولات را به عنوان مهم‌ترین عامل در تصمیم خود برای انتخاب نوع و میزان کشت محصولات مختلف ارزیابی می‌کنند.

یکی از راه‌های تعیین قیمت محصولات کشاورزی، اعلام قیمت تضمینی دولت است که اینک، چند سالی است درباره بعضی محصولات کشاورزی از جمله برنج اجرا می‌شود. «خرید تضمینی» راهی برای ساماندهی بخشی از مشکلات بازار است اما بحث خرید تضمینی محصولات کشاورزی زمانی مطرح می‌شود که محصولی به صورت عادی با قیمت مناسب در بازار به فروش نرسد.

البته دولت با این اقدام از تولیدکنندگان این نوع محصولات حمایت می‌کند و نتیجه این راهکار، ثبات بازار و اطمینان کشاورزان برای استمرار تولید است و چند سالی است که دولت این سیاست را در زمینه برخی محصولات کشاورزی به مرحله اجرا درآورده است. خرید تضمینی یک قیمت کف است یعنی قیمتی است که به کشاورزان این امنیت خاطر را می‌دهد که چنانچه به هر دلیلی بازار شرایطی داشته باشد که در آن شرایط نتوانند محصول خود را به قیمت مناسب عرضه کنند یعنی قیمتی که هزینه تمام‌شده آن یک درصد سود به‌طور مشخص از سوی دولت قابل خرید است، برایش تأمین می‌شود. چنانچه بازار در شرایطی قرار گیرد که قیمت‌ها بخواهد به نحوی افزایش یابد که باعث اختلال در بازار شود، دولت می‌تواند با عرضه این محصول خریداری شده بازار را کنترل و جلو نوسانات بی‌رویه بازار را بگیرد. کارشناسان می‌گویند که دولت همواره می‌تواند از طریق خرید تضمینی برنج، کشاورزان را راضی کند محصولات خاصی که بیشتر مورد نیاز کشور هستند، کشت کنند مثل ارقام محصول که می‌توانند قوت اکثریت مردم را تأمین کنند.

بازار برنج از رکود خارج می‌شود

همزمان با اعلام نرخ خرید تضمینی برنج برخی کارشناسان در این زمینه اعلام نظر کردند. برخی مانند حسین صفایی، مدیرعامل تعاون روستایی موافق خرید تضمینی برنج توسط دولت است چنانچه باور دارد که خرید توافقی، بازار برنج را از رکود خارج کرد. استقبال از خرید توافقی در استان مازندران نسبت به سایر استان‌های شمالی بیشتر بوده است. به حاشیه راندن دلالتان و سوداگران بازار برنج به گفته مدیرعامل تعاون روستایی از دیگر نکات مثبت خریداری تضمینی برنج است.

زمان مناسب

زمان اعلام نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی از دید برخی کارشناسان این حوزه می‌تواند تأثیر زیادی بر میزان تولید آن محصول داشته باشد. چنانچه اعلام بی‌موقع و نامناسب نرخ‌های تضمینی کشاورزی در سال‌های اخیر ضررهای جبران‌ناپذیری بر پیکره تولید وارد کرده است. شمس‌الله شریعت‌نژاد، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس، معتقد است که قیمت تضمینی برنج باید در فصل زمستان و قبل از شروع فصل زراعی اعلام شود و انجام این کار در فصل تابستان به افزایش تولید منجر نمی‌شود. به گفته این نماینده مجلس، دولت باید قیمت تضمینی برنج را از آخر هر سال و قبل از شروع فصل زراعی اعلام کند تا برنج‌کاران به استناد آن برای کشت برنامه‌ریزی کنند. نماینده مردم تنکابن، رامسر و عباس‌آباد در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه شالیکاران باید قبل از اینکه اقدام به کشت برنج کنند بداند تعهد دولت در قبال این کشت چیست و با چه قیمتی تولیدات آنها را

برنج وارداتی رقیب قیمتی برنج داخلی

دبیرانجمن برنج ایران با بیان این مطلب که برنج وارداتی از نظر کیفیت رقیب برنج داخلی نیست، می‌گوید: مردم ترجیح می‌دهند برنج را با قیمت پایین‌تری خریداری کنند که این موجب شده است به سمت خریداری برنج وارداتی کشیده شوند. به گفته جمیل علیزاده برنج وارداتی از نظر کیفیت رقیب برنج داخلی نیست؛ اما از نظر قیمت رقیب جدی برای برنج داخلی محسوب می‌شود. وی بر این باور است: مردم ترجیح می‌دهند برنج را با قیمت پایین‌تری خریداری کنند که این موجب شده است به سمت خریداری برنج وارداتی کشیده بشوند و همین امر دلیلی برای تلبناش شدن برنج در انبار کشاورزان شده است. علیزاده شایق، با این اشاره که دولت برای رفع مشکل کشاورزان قیمت توافقی را مطرح کرده است که ادامه می‌دهد این قیمت توافقی با استقبال کشاورزان روبه‌رو شده است و تاکنون بیش از ۴ هزار تن برنج به‌صورت توافقی از کشاورزان خریداری شده است.

تشویق شود که دبیر انجمن برنج ایران این نرخ مناسب نمی‌داند.

وی با بیان اینکه قیمت تضمینی سال ۹۳ در شهریورماه سال ۹۲ تعیین شده است، می‌گوید: تعیین قیمت در شهریور ۹۲ برای خرید محصول در شهریور ۹۳ ایرادات زیادی دارد از جمله اینکه تورم در این میان نادیده گرفته می‌شود به عنوان مثال شهریور سال گذشته قیمت برنج شیرودی را ۲ هزار و ۷۰۰ تومان تعیین کردند در حالی که اگر هم‌اکنون در خیابان‌های شمال گشتی زنبد این برنج را کمتر از ۴ هزار و ۵۰۰ تومان به شما نمی‌فروشند.

شایق معتقد است که ظاهراً قیمت تضمینی اعلام شده برای این کار با روشی بسیار اشتباه انجام شده است و اگر دولت می‌خواهد از کشت ارقام پر محصول حمایت کند باید در این اقدام تجدیدنظر نماید در غیر این صورت کشاورزان

خریداری می‌کند، می‌گوید: بر اساس اعلام به موقع قیمت تضمینی برنج کاران نوع برنجی که می‌خواهند بکارند را انتخاب و اقدام به کشت می‌کنند بنابراین اعلام قیمت تضمینی در تابستان بسیار اشتباه است و اگر دولت می‌خواهد از کشت ارقام

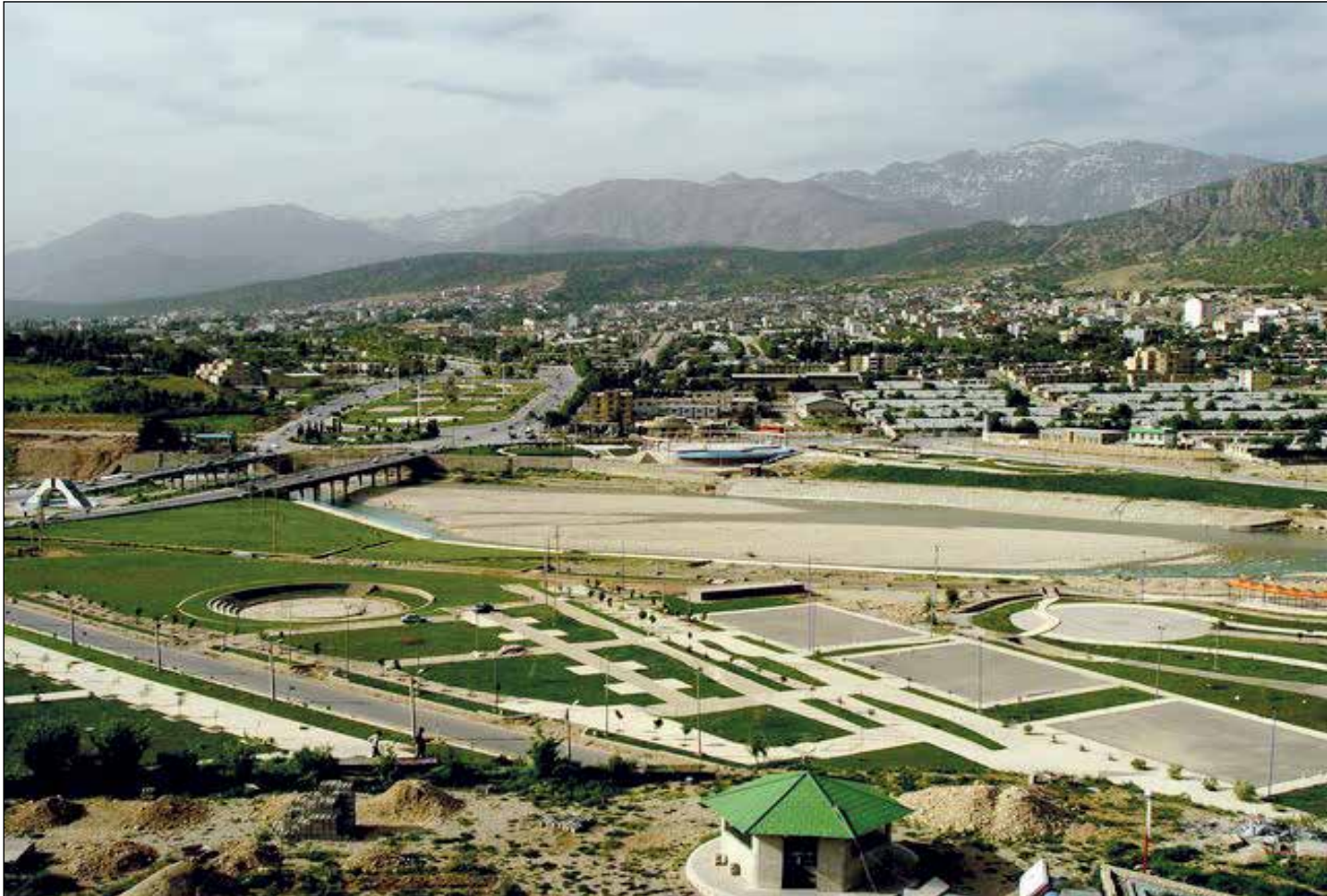
پر محصول حمایت کند باید در این اقدام تجدیدنظر نماید. به گفته شریعت‌نژاد، تعیین قیمت تضمینی در شهریور بسیار زود است و این کار باید زمانی انجام شود که کشاورز می‌خواهد بذر محصول را تهیه و برای تولید برنامه‌ریزی کند که بهترین زمان برای این کار پایان هر سال یعنی فصل زمستان است.

زمستان فصل مناسبی است

جمیل علیزاده شایق، دبیرانجمن برنج کشور نیز در گفت‌وگو با «کسب و کار»، اعلام شهریورماه به عنوان ماه خرید تضمینی برنج را اقدامی اشتباه می‌داند و بر این باور است که قیمت تضمینی باید ده دوم بهمن‌ماه تعیین شود. به گفته وی یکی از راه‌های حمایت از توسعه کشت این ارقام خرید تضمینی آنهاست یعنی ما قیمتی برای خرید آنها تعیین کنیم تا کشاورز به کشت محصول

«کسب و کار» گزارش می دهد

جاذبه‌های فراموش شده گردشگری



مشتاویه در کرمان، آب انبار خراسان، گنبد نمکی جاشک در بوشهر، سراب نیلوفر در کرمانشاه، گنجه‌نامه همدان، دهکده حیات طبیعیست در قزوین، آبشار دره عشق در چهار محال و بختیاری، باغ فین در کاشان و کاروانسرای دیر گچین در قم.

در استان سیستان و بلوچستان، سواحل زیبای خلیج فارس در بندر عباس، میدان امیر قچماق در یزد، آبشار مارگون در فارس، آبشار سولک در آذربایجان غربی، غار کتا تاریکه در ایلام، رودخانه زاب در کردستان، تنگ مهریان در کهگیلویه و بویراحمد، آسیاب‌های مارم در بندر عباس،

اشاره کرد: آبشار شوی در شهر سردشت از توابع دزفول، چشمه‌های یاداب سورت در شهرستان ساری، دشت‌های شقایق کالیوش در استان سمنان، تخت سلیمان در استان آذربایجان، آبشار بیشه در استان لرستان، جزیره هنگام و ویلاسازی و ساخت وساز در کنار دریا شده است. از نمونه مکان‌های گردشگری در ایران می توان به این موارد

زیبایی‌های طبیعی شهرهای مختلف ایران را برابر نمی داند و می گوید: اگر هم تبلیغات و هم اقدامات لازم برای به چشم آمدن جاذبه‌های طبیعی همه شهرهای ایران، فراهم شود، میزان گردشگری در نقاط مختلف به حد تعادل خواهد رسید و برابری در تقسیم آن هم رعایت خواهد شد.

وی بیان می کند: در حالی که بعضی از شهرهای کشور از نظر زیبایی‌های طبیعی بسیار غنی هستند اما نه نامی از آنها در فهرست گردشگری به میان می آید و نه اقدامی برای آنها صورت می گیرد.

علی رفیعی، کارشناس گردشگری در این زمینه می گوید: بیشتر گردشگران که به شمال کشور سفر می کنند، گردشگران داخلی هستند و گردشگران خارجی بیشتر به نقاط کویری و مناطقی می روند که از قبل با شناخت ویژه نسبت به آن، اقدام کرده‌اند.

رفیعی می گوید: البته جدا از طبیعت شمال و سرسبزی‌هایی موجود در آن، مهم‌ترین عامل در جذب گردشگر، نزدیکی آن به تهران به عنوان پایتخت کشور است که نباید ما را از جذابیت‌های نقاط طبیعی در سایر شهرهای کشور غافل کند.

ایشان می گوید: کشور ما به دلیل فصل بودن و قرار گرفتن در رشته کوه زاگرس و البرز در آن، طبیعتی جذاب و خاص در همه نقاط کشور به وجود آورده است که باید برای همه مردم آن را ترسیم کرد.

وی ادامه می دهد: البته تبلیغات رسانه‌ای در این مورد بی تاثیر نبوده است.

باید هم تلویزیون هم رادیو هم و هم سایر رسانه‌ها برای تبلیغات برابر مناطق ایران قدم بردارند. هر نقطه از کشور خاصیت و جذابیت خاص خودش را دارد که متأسفانه نتوانسته‌ایم به معرفی آنها بپردازیم و مهم‌ترین کار در این رابطه به کارگیری ابزارهای نوین اطلاع‌رسانی و تبلیغ است مثلاً توسط سایت‌های گردشگری، نقاط مختلف سراسر کشور را به مردم معرفی کنیم.

رفیعی ادامه می دهد: باید آموزش‌های لازم در گردشگری را به همه داد تا مثل شهرهای شمال نشود که گردشگران باعث نابودی گونه‌های گیاهی، آسیب به جنگل‌ها، شکار پرندگان و...

شده‌اند و گردشگری منجر به ساخت و سازهای غیرمجاز مثل ویلاسازی و ساخت وساز در کنار دریا شده است.

تعطیلات، جاده‌های شمال کشور را می آزارد. تعطیلات که می‌رسد جاده‌های کشور به مسیر شمال دچار ترافیکی سنگین می‌شوند. گاهی بارندگی در جاده‌های شلوغ موجب تصادف می‌شود و گاهی هم سرعت‌های غیرمجاز، اما با همه این مشکلات همچنان یکی از شلوغ‌ترین جاده‌ها در تعطیلات، جاده‌های شمال است.

موقعیت گردشگری شمال ذهن خیلی‌ها را از زیبایی‌های دیگر کشور دور کرده است و برای بسیاری هم گرچه ایران به عنوان کشوری چهار فصل با جاذبه‌های طبیعی متفاوت، شناخته شده است اما بخش زیادی از مردم شهرهای شمالی کشور را برای تعطیلات انتخاب می‌کنند.

یکی از دلایل این وضعیت می‌تواند این باشد که نتوانسته‌ایم تصویر گرم موقعیت ویژه گردشگری شهرهای دیگر باشیم و همین امر موجب اهمال و بی‌توجهی به جاذبه‌های سایر شهرهای کشور و نابرابری در تعداد گردشگری استان‌ها شده است.

این در حالیست که جاذبه‌های گردشگری در همه نقاط کشور تنوع خاص خود را دارد و نباید با انحصار و محدود کردن آن به شهر و قسمتی از کشور هم مشکلات مردم آنجا را با ترافیک‌های سنگین و عبور و مرورهای پی در پی بیشتر کرد و هم موجب به فراموشی سپردن سایر جاذبه‌های گردشگری در کشور و عدم رسیدگی به آنها شد.

یکی از شهروندان در این زمینه می‌گوید: با اینکه ایران کشوری با فضاهای طبیعی گوناگون است اما بعضی از زیبایی‌های آن در ذهن مردم ناشناخته مانده است.

بعضی از هموطنان ساکن شمال کشور هم گرچه این تاثیر مثبت گردشگری در شمال را انکار نمی‌کنند اما معتقدند که هجوم جمعیت در تعطیلات و شلوغی شهرهای شمال هم مردم را در فصل تعطیلات کلافه کرده است و هم در بعضی موارد باعث به هم ریختن نظم فضای سبز و محیط پارک‌ها و جنگل‌ها شده است.

آنها اعتقاد دارند شلوغی شهرهای شمالی در هنگام تعطیلات انگیزه خیلی‌ها را هم برای رفتن به آنجا کم می‌کند.

یکی از شهروندان، میزان تبلیغات رسانه‌ای برای نمایش

«کسب و کار» گزارش می دهد

هزینه‌های نجومی دندانپزشکی



شدن ارتفاع، تعرفه دندانپزشکی نیز بالا می‌رود؛ هر چند آن هم روال مشخصی ندارد. بعضی از تعرفه‌های دندانپزشکی در بخش دولتی به این شرح است: ویزیت و معاینه عمومی ۱۱ هزار تومان، رادیوگرافی ۷ هزار تومان، بیرون آوردن دندان از ۱۸۵ تا ۲۲۷ هزار تومان، باز کردن آیسسه ۱۵ هزار تومان و ترمیم دندان از ۱۲۰ تا ۸۰۰ هزار تومان است.

تعرفه خصوصی هم بدین شرح است: ویزیت دندانپزشک عمومی: ۱۹ هزار تومان، ویزیت دندانپزشک متخصص ۳۰ هزار تومان، بیرون کشیدن دندان ۷۵ تا ۶۳ هزار تومان، رادیوگرافی از ۱۴ تا ۲۷ هزار تومان، شکستگی هر فک ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان، باز کردن آیسسه داخل دهانی ۴۵ تا ۱۲۰ هزار تومان، در آوردن دندان‌های نهفته ۲۲۰ هزار تومان و درمان ریشه دهان ۲۲۵ تا ۴۲۰ هزار تومان.

درآمد خانوادهافاصله بسیار زیادی دارد. همین باعث شده که خانواده هزینه‌های دندانپزشکی را از سید هزینه ماهانه خود حذف کنند و به مسکن یا نهیانتا کشیدن دندان‌هایی که امکان ترمیم آنها با هزینه بیشتر وجود دارد، بسنده کنند.

پوشش بیمه برای خدمات ارزان

شرکت‌های بیمه با لوکس تلقی کردن بیشتر خدمات پزشکی مربوط به دندانپزشکی، مردم را در بازار سلامت دهان و دندان و مقابله با بیماری‌های مرتبط با آن تنها گذاشته‌اند. علاوه بر آن تعرفه‌های دندانپزشکی در این کشور تابع هیچ ضابطه خاصی نیست، حتی در یک شهر مانند تهران، از جنوب تهران که حرکت کنید همزمان با زیاد

می‌شوند، که اگر مشکل لوزه آنها در سن کم حل شود، با این موضوع روبه‌رو نمی‌شوند.

ضابطی ادامه می‌دهد: دندان جزو مهمی از بدن انسان است که مشکلات آن هم در حوزه سلامت و هم در زیبایی قابل بررسی است. علاوه بر پوشیدگی دندان و عفونت‌های ناشی از آن، نامرتب بودن دندان‌ها هم سلامت دندان را به خطر می‌اندازد. بسیاری فکر می‌کنند

مرتب کردن دندان‌ها تنها به زیبایی دندان مربوط است در حالی بر سلامت دندان هم اثر منفی خواهد داشت و باعث پوشیدگی تدریجی دندان می‌شود. تعرفه‌های بالای دندانپزشکی و بیمه نبودن بخش عمده خدمات باعث شده یکی از بالاترین آمارها را در باره پوشیدگی و خرابی دندان داشته باشیم. در حال حاضر هزینه ترمیم دندان با سطح

ارزان و جزئی است که چندین کمکی به مردم نمی‌کند. به عنوان نمونه کشیدن دندان است که ما به جای اینکه سعی کنیم کار به آنجا نرسد، با تعویق خدمات بیمه‌ای برای دندانپزشکی اینگونه موارد را در جامعه افزایش داده‌ایم. اگر ما از همان ابتدا این کار را می‌کردیم نیازهای دندانپزشکی مردم به هزینه‌های بالانمی‌رسید.

ضابطی با اشاره به جمله «پیشگیری بهتر از درمان است»، می‌گوید: اگر از همان ابتدا و زمانی که افراد در سن کمی قرار دارند به آنها خدمات دندانپزشکی تحت پوشش بیمه ارائه می‌دادیم، فرد از همان سن ۲۰ یا ۳۰ سالگی با دیدن هر مشکلی به پزشک مراجعه می‌کرد و کارش به مشکلات بزرگ‌تر و هزینه‌های بیشتر نمی‌رسید. مثلاً بعضی از افرادی که لوزه سوم دارند در آینده چاره مشکل نامنظمی و نامرتبی دندان‌ها

می‌گوید دو سال است دندانش خراب شده، نه پول کشیدن آن را دارد و نه هزینه ترمیمش را. به همین دلیل پس از مصرف قرص‌های مکرر مسکن مجبور شده با آن قسمت از دندان‌هایش که دندان پوسیده

ندارد غذا بخورد و بخشی از دندان‌هایش بدون استفاده بماند. او می‌گوید: «با اینکه هر روز قسمتی از دندانم به علت پوسیدگی در دهانم می‌افتد اما هزینه حداقل ۶۰۰ و ۷۰۰ هزار تومانی ترمیم دندانم را ندارم.» شنیده است این کار به دندان‌ها آسیب می‌زند اما راه دیگری ندارد جز اینکه این شرایط را تحمل کند یا اینکه خود را به دست جراح‌های بدون مهارت بدهد و دردها و مشکلات بعد از آن را تحمل کند. او می‌گوید تجهیزات دندانپزشکی گران است. هزینه بالای دندانپزشکی یکی از دغدغه‌های این روزهای افراد و خانواده‌هاست. با وجود اینکه تبلیغات و آموزش‌های لازم در زمینه دندانپزشکی در کشور صورت می‌گیرد اما برای هزینه‌های بالای پزشکی و خدمات آن اقدام جدی صورت نگرفته است. در حال حاضر دندانپزشکی یکی از پرهزینه‌ترین خدمات است و بیش از ۹۱ درصد هزینه دندانپزشکی از جیب مردم می‌رود. خانم جوانی در گفتگو با «کسب و کار» در این زمینه می‌گوید: به نظر من اگر دندانپزشکان ما به جای تجهیزات لوکس و تشریفاتی دندانپزشکی و مطب‌های شیک کار دندانپزشکی را با وسایل ارزان انجام دهند هم افراد بیشتری به آنها مراجعه می‌کنند و هم در تامین مخارج دندانپزشکی مشکل کمتری خواهند داشت. او ادامه می‌دهد: مثلاً در کشورهای دیگر در مغازه‌های کوچک و ساده با روش‌های سنتی هم درمان دندان صورت می‌گیرد و این امر به تسریع خدمات دندانپزشکی می‌انجامد اما در کشور ما دندانپزشکان گویی مجبور به تحمیل وسایل گران قیمت به مطب خود هستند.

او ادامه می‌دهد: چند وقت پیش مجبور شدم ۷۰۰ هزار تومان از حقوقم که کلاً ۹۰۰ هزار تومان بود را برای ترمیم یک دندانم بدهم در حالی که دندانپزشک گفت: اگر بقیه دندان‌های پوسیده‌ام را بخواهم درمان کنم باید ۱۰ میلیون پول پرداخت کنم. این خانم جوان ادامه می‌دهد: اگر در دندان نبود حتماً آن یک دندان را هم ترمیم نمی‌کردم چون به حقوق یک کار پاره وقت برای هزینه‌های معمول زندگی‌ام نیاز دارم.

کشیدن دندان هم هزینه دارد

هزینه بالای ترمیم دندان‌ها موجب شده در موارد زیادی افراد به جای ترمیم، دندان خود را بکشد و با تکرار این کار برای سنین بالاتر دیگر دندانی نداشته باشند. گاهی یک میلیون و گاهی ۷۰۰ هزار تومان و مبالغی که از پس در آمد بسیاری بر نمی‌آید. حتی برای کشیدن یک دندان حداقل ۴۵ هزار تومان لازم است. استفاده مکرر از قرص‌های مسکن، تحمل دردهای شدید دندان و صبر کردن تا زمان پوشیدگی و افتادن دندان چاره کسالی است که از پس حتی هزینه کشیدن یک دندان هم بر نمی‌آیند.

تعرفه‌های بالا

محمد ضابطی طرفی، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس در گفتگو با «کسب و کار» می‌گوید: اکنون که تلاش‌هایی برای تحت پوشش قرار دادن خدمات دندانپزشکی صورت می‌گیرد شامل خدمات

رئیس سابق اتحادیه کشوری طلا و جواهر در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

بی رغبتی به بدلیجات و طلاهای دست دوم



او همچنین بر این باور است که به تدریج مردم با طلای دست دوم و بدلیجات خداحافظی خواهند کرد. سالهای آینده، سالهای ترک بدلیجات و طلاهای دست دوم خواهد بود زیرا افراد فکر و نگرش جدیدی نسبت به صرف پول خود دارند. در حال حاضر مردم به گونه‌ای پول‌های خود را صرف می‌کنند که در آینده نگرانی و پشیمانی در راستای عیار، ارزش و ضرر و زیان عاید آنها نشود.

❖ بهای طلا در بازار بین‌المللی بالاتر از سطح ۱۱۰۰ دلار باقی می‌ماند

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه قیمت طلا در روزهای آینده از ثبات نسبی برخوردار است، تصریح کرد: با توجه به تغییر و تحولاتی که در روزهای گذشته در بازارهای جهانی رخ داد، می‌توان پیش‌بینی کرد که بهای طلا در بازار بین‌المللی تا پایان هفته جاری بالاتر از سطح ۱۱۰۰ دلاری باقی بماند. وی با اشاره به کاهش ارزش یوآن چین در بازارهای جهانی در هفته گذشته و تاثیر آن بر شاخص‌های اقتصادی آمریکا، اظهار کرد: کاهش ارزش یوآن بر ارزش دلار و مسائل مالی جهان تاثیرگذار است که به نظر می‌آید در چند روز آینده در وضعیت فعلی به ثبات برسد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره روند بهای طلا در بازار کشور نیز عنوان کرد: با توجه به نوسانات محدود قیمت ارز در بازار، پیش‌بینی می‌شود که قیمت طلا و سکه در بازار داخلی نیز مانند بازارهای جهانی تا روز جمعه ثابت باقی بماند و در این روز باید شاهد تغییرات در مسیر قیمت طلا باشیم. کشتی‌آرای با اعلام اینکه حدود دو هفته‌ای است که بازار از رکود پایداری که به آن دچار شده بود، خارج شده، افزود: با توجه به روزهای پایانی تابستان و نزدیک شدن به ایام ماه محرم رونق به بازار طلا و جواهر کشور برگشته و وضعیت خرید و فروش بهتر از ماه‌های گذشته شده و در حال حاضر بازار از رواج نسبی برخوردار است که ارزیابی می‌شود تا اواخر شهریور نیز این رونق را دارا باشد.

نوسان‌های قیمت طلا ظرف سال‌های گذشته همواره به عنوان یک دغدغه اقتصادی برای بسیاری از شهروندان مطرح بوده است چراکه این فلز گرانبها از اهمیت ویژه‌ای نزد آنان برخوردار است.

اهمیتی به که به زعم بسیاری از کارشناسان و تحلیل‌گران به قابلیت تبدیل طلا به پول نقد گره می‌خورد و بر این اساس خانواده‌ها می‌توانند به رفیع نیاز خود اقدام کنند.

در همین رابطه رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر درباره وضعیت طلا در گفتگو با «کسب و کار»، توضیحاتی به این شکل مطرح کرد: با توجه به شرایط رکودی که در بازارهای بین‌المللی حاکم شد، می‌توان پیش‌بینی کرد میزان ارزآوری صادرات غیرنفتی به واسطه صادرات طلا افزایش بیابد.

محمد کشتی‌آرای افزود: البته این بحران اقتصادی در دنیا و در کشورمان تا حدود زیادی برطرف شده و امیدواریم اوضاع و شرایط حاکم بر بازار و اصناف هم بهتر شود.

بر اساس گفته‌های رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر ظرف سال‌های گذشته طلای ایرانی به بازارهای خلیج فارس ورود پیدا کرده است و همین موضوع می‌تواند ضامن ارزآوری برای کشور باشد.

رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر تصریح کرد: در حال حاضر طلای ایران به بازارهای خلیج فارس ورود پیدا کرده است. با توجه به حضور در نمایشگاه‌های مختلف خوشبختانه شرایط به‌گونه‌ای شده که مصرف‌کنندگان اروپایی، آسیای میانه و شمال آفریقا آشنایی کاملی با آن پیدا کردند. بر این اساس می‌توان بر آورد کرد که در سال آینده حضور قابل توجهی در بازارهای جدید داشته باشیم.

❖ وجود طلای بی‌کیفیت در میان طلاهای دست دوم

محمد کشتی‌آرای همچنین در ادامه اظهار داشت: با توجه به رسم ایرانی که در مراسم ازدواج طلا به همدیگر هدیه می‌دهند و با توجه به میزان ازدواج حجم خرید جواهر در کشور تا حدی رشد داشته اما به‌طور کلی حجم تقاضا برای طلا بیشتر از جواهر است. به‌طور کلی مردم با توجه به دیدی که از بازار طلا و سکه دارند و آینده شخصی خود، برای خرید طلا یا جواهر اقدام می‌کنند.

❖ افزایش سطح عیار مصنوعات طلا و جواهر کشتی‌آرای درباره ادامه بازرسی‌های اتحادیه طلا و جواهر تهران از طلافروشان سطح شهر عنوان کرد: طبق برنامه اتحادیه، بازرسان همه روزه در مناطق حضور پیدا می‌کنند و بازرسی‌ها با روال عادی در جریان است.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران خاطر نشان کرد: خوشبختانه در بازرسی‌های صورت گرفته سطح عیار مصنوعات طلا و جواهر افزایش یافته و از نقاط هشدار فاصله گرفته‌اند.

التهاب‌ها درباره بر گه قطعی مالیات شد. وی در زمینه بحث مالیات بر ارزش افزوده نیز اظهار داشت: طبق قانون مالیات بر ارزش افزوده مقرر شده در پایان دوره آزمایشی، قانون به صورت رسمی در مجلس شورای اسلامی مطرح شود و به تصویب برسد و هنوز وارد صحن علنی مجلس نشده که روی آن بحث شود اما مسلماً تغییراتی در قانون مالیات بر ارزش افزوده ایجاد خواهد شد.

کشتی‌آرای در خاتمه درباره نرخ مالیات بر ارزش افزوده نیز گفت: نرخ مالیات بر ارزش افزوده بعد از تصویب و اعلام نهایی آن به اطلاع خواهد رسید.

❖ کاهش التهاب‌ها درباره بر گه قطعی مالیات

وی درباره آخرین اخبار از موضوع مالیاتی این صنف نیز به سایت طلا گفت: تعاملی که سازمان امور مالیاتی با ۴۰ اتحادیه در پایان تیرماه صورت داد، باعث شد این اتحادیه‌ها بتوانند مالیات اعضای خود را به‌ویژه اشخاصی که مشکل بر گه قطعی داشتند را حل و بر گه‌های قطعی مالیات مربوط به سال ۹۲ این افراد را صادر کنند تا اظهارنامه مالیاتی خود را در وقت مقرر به سازمان تحویل دهند.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: با توافقاتی که اتحادیه‌ها با مالیات‌های مرکز صورت دادند، موجب کاهش

رئیس سابق اتحادیه صنف درودگران و مبلسازان تهران در گفتگو با «کسب و کار» بررسی کرد

مبلمان، وابسته به چوب‌های میلیونی وارداتی



صنعت مبلمان از جمله صنایع تولیدی سبک و زودبازده با سوددهی بالا به شمار می‌رود. این امر به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه دارای اهمیت زیادی است. کشور ترکیه سرمایه‌گذاری زیادی در این حوزه انجام داده و با ارزآوری ۵۰۰ میلیون دلاری، از صادرکنندگان عمده منطقه محسوب می‌شود. کارشناسان معتقدند که در دهه ۶۰ یعنی بین سال‌های ۶۲ تا ۶۸ صادرات مبلمان ایران از جمله ارزآورترین حوزه‌های صادراتی بوده است. روندی که با گذشت زمان مسیر نزولی را طی کرده و در حال حاضر بازارهای صادراتی خود را تا حدود زیادی از دست داده است و به تبع آن ارزآوری آن هم کاهش چشمگیری داشته است.

❖ اوضاع حاکم بر بازار مبلمان مساعد نیست

رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلسازان تهران در این زمینه و در گفتگو با «کسب و کار» گفت: اوضاع حاکم بر بازار و خرید و فروش مبلمان مساعد نیست.

عبدالحسین عباسی افزود: این امر به دلایلی همچون نامساعد بودن وضع اقتصادی مردم و کاهش صادرات مبلمان رخ داده است. در حقیقت بی‌توجهی دولت به بخش تولید هر روز اوضاع این بازار را وخیم‌تر می‌کند و این وضعیت نه به نفع تولیدکننده است و نه خریدار، تا جایی که مبلمان ایران تقریباً بازارهای صادراتی خود را از دست داده است و این امر تابعی از ناملایمتهای موجود در روابط ایران با سایر کشورها در چند سال اخیر بوده است.

عباسی احوای بازارهای صادراتی را یکی از راه‌های کاهش قیمت این کالا در بازارهای داخلی می‌داند و البته مهم‌ترین نتیجه این امر ارزآوری بالای این کالای معرفی می‌کند. وی بازار کشورهای آسیای میانه و خلیج‌نشینان را حوزه‌های مناسبی برای صادرات مبلمان ایران می‌داند. این مقام مسئول در ادامه از ریزش بیش از ۵۰ درصدی تولیدکنندگان در بازار مبلمان خبر داد و اضافه کرد: یکی از اتفاقات چند سال اخیر بازار مبلمان، مربوط به فروش کارخانجات قدیمی توسط صاحبان آنهاست. به گفته عباسی، بیش از ۵۰ درصد کارخانجات فعال در حوزه چوب و وسایل چوبی در حال تعطیلی هستند و کارخانه‌داران توان ماندن در عرصه تولید را ندارند. رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلسازان توضیح داد: دلیل این اتفاق این است که در این صنف، هر کارخانه‌داری که صبح وارد کارخانه‌اش می‌شود با مأموران زیادی از اداره بیمه، مالیات، عوارض مختلف و انواع و اقسام هزینه‌هایی مواجه می‌شود که توانی برای مقابله با آنها ندارد. این مسائل در حالیست که در همه جای دنیا، تولید مهم‌ترین بخش چرخه اقتصادی هر کشوری است اما در ایران بخش تولید کمترین اهمیت را دارد. با وجود همه این مسائل بخش خصوصی و تولیدکنندگان حوزه مبلمان خواسته زیادی از دولت ندارند بلکه خواهان هموار کردن مسیر تولید هستند. عوارض گوناگون و دست و پاگیر بخش تولید را حذف کنند تا سرمایه‌گذاران جرات

اجازه تخلف نمی‌دهند. عباسی افزود: اتحادیه مبلسازان معمولاً با اعضای صنف و کسانی که در زمینه خرید مبلمان شکایتی دارند در ارتباط است. بعضی مواقع، شهروندان مبلی را خریداری می‌کنند که از لحاظ رنگ، قیمت و طرح مورد رضایتشان نیست، از این رو آنان برای درخواست شکایت، به این اتحادیه مراجعه می‌کنند.

وی اظهار داشت: برخی مواقع ممکن است هموطنان مبلمانی را که برای تعمیر به بازار ارسامی می‌کنند با رنگ متفاوت‌تری تحویل بگیرند، خریداران در این صورت می‌توانند شکایت کنند. چنانچه کار مشکل داشته باشد، فروشنده ضمن رفع آن می‌بایست رضایت مشتری را نیز به دست آورد.

رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلسازان تهران، برای مبلمان را بین ۱۵ تا ۱۸ درصد عنوان و تصریح کرد: اتحادیه در این زمینه نظارت کافی دارد و فروشنده‌ها نمی‌توانند بیشتر از این مقدار را از خریداران دریافت کنند چرا که در صورت انجام‌بسیار برخورد اتحادیه روبرو می‌شوند.

از اسفنج‌های فشرده، پلاستیک و کائوچو بوده و امکان تعمیر آنها وجود ندارد. متأسفانه اغلب شهروندان نیز بی‌اطلاع از این موضوع به خرید مبلمان خارجی روی آورده‌اند که در این میان قیمت پایین اینگونه تولیدات نیز خود مزید بر علت شده است. وی با تاکید بر اینکه اسکلت همه مبلمان ساخت ایران، چوب بوده و از نظر کیفیت قابل رقابت با ساخته‌های دیگر کشورها نیست، واردات کالاهای بی‌کیفیت را عامل بی‌انگیزگی تولیدکنندگان داخلی می‌داند و معتقد است واردات این نوع کالا تخصصی نیست چرا که هر کسی با دریافت کارت بازرگانی از اتاق بازرگانی می‌تواند برای واردات مبلمان اقدام کند.

❖ نظارت‌های کافی وجود دارد

اتحادیه صنف درودگران و مبلسازان تهران، روی قیمت‌ها نظارت کافی دارد و به فروشنده‌ها اجازه تخلف نمی‌دهد. رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلسازان تهران همچنین با اعلام این مطلب گفت: این اتحادیه روی قیمت‌ها در بازار و واحدهای صنفی نظارت کافی و لازم را دارند و به فروشنده‌ها

چوب مرغوب از کشور گرجستان وارد می‌شود و هزینه واردات برای هر متر از این چوب‌ها ۲ میلیون تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حتی در بعضی موارد ۳ میلیون تومان است. رئیس اتحادیه صنف درودگران و مبلسازان تهران همچنین اضافه کرد: پارچه هم که دیگر ماده اولیه اصلی تولید مبلمان است از ترکیه، مالزی و چین وارد می‌شود و متأسفانه تولید داخلی از این حوزه عقب مانده است. به گفته عباسی این صنعت هیچ تقاضایی از دولت ندارد و فقط نیازمند توجه بیشتر برای رفع کمبود نقدینگی است چرا که برخی از ماشین‌آلات باید نوسازی شوند.

رئیس اتحادیه درودگران و مبلسازان استان تهران همچنین با گله‌مندی از واردات مبلمان بی‌کیفیت از کشورهای مالزی، اندونزی، چین و ترکیه تصریح کرد: ساختار اینگونه مبلمان از اسکلت گرفته تا رویه بی‌کیفیت هستند به طوری که در مبلمان به اصطلاح چرم، به جای چرم رویه از مشمع و پلاستیک کار شده که پس از مدت کوتاهی مصرف‌کنندگان آنها از بین رفته و کهنه می‌شوند. علاوه بر این کلاف این مبلمان نیز به جای چوب

سرمایه‌گذاری داشته باشند. در غیر این صورت باید روز به روز شاهد مرگ تدریجی بخش تولید در ایران باشیم.

❖ همچنان از تولید عقب هستیم

عبدالحسین عباسی در ادامه به مشکلات تولید داخلی اشاره کرده و اظهار داشت: به دلیل مسائلی که تقریباً همه از آنها آگاه هستند، هر روز اوضاع حاکم بر تولید و صنوف تولیدی وخیم‌تر می‌شود. مواد اولیه هر روز گران‌تر از دیروز است و کار به جایی رسیده که قیمت‌ها به روز و حتی به ساعت تعیین می‌شود. شرایط تولید میان تولیدکنندگان داخلی و خارجی مساوی نیست و مقایسه میان تولیدات ایرانی و خارجی درست نخواهد بود.

وی گفت: اگر چه کارخانجات از ماشین‌آلات و فناوری روز برخوردارند اما همچنان از تولید عقب هستند زیرا مواد اولیه در کشور گران است. مواد اولیه ساخت مبلمان چوب و پارچه‌است که متأسفانه چوب جنگل‌ها سال‌هاست به پایان رسیده و مجبور به واردات این ماده اولیه هستیم. به گفته وی، در حال حاضر



WWW.KASBOKARNEWS.IR



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

استراتژیست

استراتژی خود را به کلینیک ببرید

استراتژی و مدیریت استراتژیک از نخستین واژه‌هایی هستند که هر تازه‌واردی به دنیای مدیریت، آنها را به عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو داریم که هر فردی، هر سازمانی و هر کشوری برای موفقیت باید استراتژی داشته باشد، اما مشکل آنجا آغاز می‌شود که ما به اشتباه فکر می‌کنیم که استراتژی داریم، اما در واقعیت نه استراتژی‌ای در کار نیست. همان‌گونه که آدم‌ها گاهی مریض می‌شوند و می‌میرند، استراتژی‌های ناپوش‌ناخوش می‌شوند و جان می‌دهند و در واقعیت از بین می‌روند. در ادامه ۳ نشانه به شما معرفی می‌کنم که اگر در زندگی یا سازمان یا کشور وجود داشت، سیگنالی است که بیانگر مریضی یا مرگ استراتژی شماست.

۱. نشانه واترلو

این نشانه از آخرین جنگ ناپلئون که منجر به شکست وی شد، برگرفته شده است. اگر شما چه به عنوان یک فرد و چه به عنوان یک سازمان و چه در عرصه کشور داری فعالیت همزمان و سنگین در چندین جبهه متفاوت و در برابر رقبای متعدد دارید، این نشانه خوبی نیست. هیچ فردی یا سازمانی یا کشوری نمی‌تواند همزمان در همه حوزه‌ها عملکرد مناسبی داشته باشد. اگر چنین رفتار کنید، در همه چیز عملکرد ضعیفی خواهید داشت. به این می‌گویند همزمان دنبال دو خرگوش دویدن. هیچ کدام را نمی‌توانید به چنگ آورید. این موقعیت نشان دهنده آن است که شما نمی‌توانید دست به انتخاب بزنید و به بیماری «همه چیز خواهی» دچار هستید.

۲. نشانه مشابهت

اگر شما هیچ مزیت متمایز کننده‌ای ندارید، این نشانه مرگ یا مریضی استراتژی شماست. نتایج یک پژوهش جهانی جالب نشان می‌دهد ۸۰ درصد از مدیران شرکت‌های بین‌المللی معتقد بوده‌اند که محصولات و خدمات عرضه شده توسط شرکت‌شان در بازار کاملاً متمایز است. با این حال، بررسی نظرات مصرف‌کنندگان همان کالاها حاکی از یک تفاوت چشمگیر است. تنها چیزی در حدود ۸ درصد از مصرف‌کنندگان با وجود تمایز در این محصولات و خدمات موافق بوده‌اند. بنابراین دقت کنیم که در عرصه زندگی فردی، هدایت سازمانی و کشوری واقعا متمایز هستیم؟ در غیر این صورت در دام بیماری «یکی شبیه همه» افتاده‌ایم.

۳. نشانه عدم تنش خلاق

به احساسی که باعث می‌شود تلاش کنید تا فاصله وضعیت موجود و وضعیت مطلوب را طی کنید، می‌گویند تنش خلاق (Creative Tension). اگر شما استراتژی دارید، استراتژی باید یک تنش یا کشش خلاق ایجاد کند. باید هر روز که بلند می‌شوید، احساس کنید که کاری باید انجام دهید. اگر صبح‌ها این احساس را ندارید، بداندید که استراتژی شما مرده است و بیماری «خواب‌آلودگی خرگوشی ناشی از نزدیک بودن اهداف» را تجربه می‌کنید.

تجزیه و راهبردی

امروز از خود این ۳ سوال را بپرسید و اگر جواب آنها منفی بود و فهمیدید که استراتژی ندارید، شوکه نشوید.
 ۱- آیا من یا سازمان من یا کشور ما می‌خواهد همزمان به تعداد زیادی از اهداف برسد؟ آیا واقعا در حال دویدن همزمان دنبال چندین خرگوش هستیم؟
 ۲- آیا من یا سازمان من یا کشور ما وجه تمایز دارد؟ چرا دیگران ما را باید انتخاب کنند؟ چرا ما باید برنده شویم؟
 ۳- آیا تنش خلاق را حس می‌کنیم؟ آیا حس می‌کنیم که باید جسورانه به برخی پیشنهادها نه بگوییم و خلاقانه برخی راه‌های جدید را که تاکنون آزمایش نکرده‌ایم، انتخاب کنیم؟
 به سلامت استراتژی خود اهمیت بدهید و آن را گاهی به کلینیک ببرید و مورد آزمایش قرار دهید.

@Dr_Lashkarbolouki

یاران گنجینه کتاب

کانال تلگرامی گنجینه کتاب دارای بخش «یاران گنجینه کتاب» است که اعضای کانال دست‌نوشته‌های خود را برای انتشار در کانال می‌فرستند. در این ستون هر روز با این دست‌نوشته‌ها همراه خواهیم شد. در صورت علاقه می‌توانید متن‌های خود را برای این کانال بفرستید.

رنگ‌عزا

زهرة زرگر

مادرم وقتی مرد، پاسپان‌ها همه کاسب بودند. مرد همسایه‌ای من پرسید: دخترم کمک می‌خواین؟ من از او پرسیدم...

من از او هیچ نیرسیدم و از او هیچ نخواستم من و فقط چشم در نگاهش دوختم پاسخی سر دادم: ممنون همه چی رو به راهه...

و نبود خوب نبود، حال و پیرانه من خوب نبود، بس که نالیدم اندر سر خود، درد موج می‌زد لایه‌های خاطرات ناتمام مانده من.

مادرم وقتی مرد، پدرم بی‌خبر از راه رسید، خواهرم گریان شد، دست در گریبان پدر انداختم: پدر مادر رفت!

مادرم لالایی می‌خواند، خط خوبی که نداشت اما شعرهای خوبی می‌سرود وصف حال من سرگشته خام، تا شوم بس پخته تا بیفتم به دام.

مادرم وقتی مرد، سنگ قبر شد گران، کفن و کافور و گلاب، من و خواهرمو یک بطری آب.

بر سر خاک مزارش رفتیم تا به تاریکی تا شب مهتاب.

تا آواز آذان، تا نماز وحشت و وحشت از حس نبود مادر

وحشت از تجدید فرآش یک مرد

وحشت از خانه‌ای بی‌بوی غذا

وحشت از مشکی، از رنگ عزا

@ganjine_ketab

منبع: گنجینه کتاب

مهارت‌های مدیریتی

از شکست فتر سید

اجازه ندهید کلمات و عباراتی چون «پیروزی» یا «شکست» به غول‌هایی تبدیل شوند که فقط تصمیم‌گیری نهایی را برای شما سخت‌تر کنند.

توجه بی‌حد و حصر به نتیجه کار که پیروزی یا شکست است، ترس شما را در

مرحله مهم تصمیم‌گیری افزایش می‌دهد و اصولا ترس از شکست مانع گرفتن تصمیم‌های درست می‌شود. منظور من این نیست که

خطرات احتمالی را بر سستی و پیش‌بینی نکنید، بلکه مد نظر قرار

دادن خطرات احتمالی توان ما را برای مقابله با خطرات بیشتر می‌کند. توجه

به خطرات احتمالی و پیش‌بینی آنها ابدا به معنای ترس از تصمیم‌گیری نیست، بلکه

برعکس شجاعت و تیزهوشی شما در گرفتن تصمیم‌های بهتر را بیشتر می‌کند و آگاهی تان را نیز

نسبت به آنچه قرار است اتفاق بیفتد، افزایش می‌دهد. منظور من این است که ترس از شکست مانعی بر

سر راه شما نباشد، شما فرایند تصمیم‌گیری و اقدام و عمل را به‌طور کامل طی کنید و اجازه ندهید که ترس

از شکست به عنوان یک گزینه در فرایند تصمیم‌گیری شما دخالت کند. بنابراین آن را به‌طور کامل حذف کنید.

@PracticalManagement



تبلیغات خلق

اجتناب از اشتباه در فروش حرفه‌ای

تا آنها متقاعد شوند که محصول تان مشکل آنها را حل و زندگی‌شان را ساده‌تر می‌کند.

۵. آنها آمادگی توضیح درباره محصولات‌شان را ندارند همان اوایل که تازه وارد دنیای فروش شده بودم، روزی با مشتری‌ای تماس گرفتم تا پیامی در صندوق پست صوتی‌اش بگذارم، اما ناگهان خودش تماس مرا پاسخ داد.

من که اصلا آمادگی نداشتم، به جای اینکه سوالات درست و حسابی بپرسم و کنترل مکالمه را در دست بگیرم، تمام وقتم را صرف پاسخ دادن به سوالات او کردم. این موضوع باعث شد

مشتری کنترل فرایند فروش را تمام و کمال در دست بگیرد و چه در جلسه فروش شرکت کنید، بسیار مهم است که آمادگی کافی داشته باشید. یا حتی بیش از حد آماده باشید. آمادگی

یعنی دانشستن تمام اطلاعات مرتبط، از جمله قیمت، سابقه و نمونه در ذهن یا روی کاغذ و فهرستی از سوالاتی که باید بپر سید. پیشنهاد می‌کنم چک‌لیستی شامل تمام اطلاعات

مورد نیاز داشته باشید قبل از هر تماس یا جلسه آن را بررسی کنید. مهم نیست که تا به حال چندین بار تماس تلفنی یا جلسات فروش داشته‌اید؛ همیشه باید قبل از تماس یا جلسه

همه چیز را آماده کنید. شما فقط یک بار شانس این را دارید که تاثیر خوبی روی مشتری بگذارید. آن را از دست ندهید.

۶. آنها نمی‌توانند معامله را ببندند

اگر دارید محصول یا خدماتی را به فروش می‌رسانید، باید از مشتری بخواهید که آن را بخرد. به‌ویژه وقتی مدتی را صرف بررسی کرده‌اید و می‌دانید که محصول شما می‌تواند نیاز یا

مشکل مشتری را حل و به او کمک کند. مادامی که به روشی مودبانه، با اعتماد به نفس و خیرخواهانه از مشتری بخواهید محصول تان را بخرد، نتیجه خوبی نیز خواهید گرفت.

منبع: www.modiresabz.com

با آنها بگذارم. با این حال آنقدر وقت نگذاشتم و درباره آن شرکت تحقیق نکردم و در نتیجه بیشتر زمان جلسه به معرفی مسائل ساده و اساسی آن سازمان گذشت و من فرصت چندانی برای معرفی محصولاتم نداشتم. بدیهی است که نتوانستم چیزی به آنها بفروشم، اما درسی از این موضوع آموختم که تا آخر عمر فراموش نمی‌کنم.

قبل از آنکه با مشتری تماس بگیرید یا جلسه‌ای بگذارید، زمانی را صرف تحقیق و بررسی کنید. اینگونه شانس بسیار بهتری در رسیدن به اهداف تان خواهید داشت.

۳. آنها در طول فرایند فروش خیلی صحبت می‌کنند بسیاری از فروشندگان وقت زیادی را صرف صحبت کردن طولانی درباره تخصصی‌شان، محصول، ویژگی‌های محصول، خدمات و مسائل دیگر می‌کنند.

این صحبت‌ها به متقاعد کردن مشتری به خرید از شما کمکی نمی‌کند و حتی ممکن است آنها را به این فکر بیندازد که شما

توجهی به خواسته‌های‌شان نمی‌کنید. از مشتری درباره تجربه‌ها و نیازهایش سوال کنید تا بتوانید بهترین راه‌حل یا استراتژی را به او پیشنهاد کنید.

۴. آنها اطلاعات بی‌ربطی ارائه می‌کنند

زمانی که در دنیای تجارت بودم، در جلسات بی‌شماری شرکت می‌کردم و بارها دیده بودم که فروشندگان از چیزهایی صحبت می‌کنند که کاملا به افراد حاضر در جمع بی‌ارتباط است.

برای مشتری‌بان اهمیتی ندارد که شما چه پشتوانه مالی‌ای دارید یا چه کسانی مشتری شما هستند؛ آنها فقط به این موضوع فکر می‌کنند که محصول یا خدمت شما به دردشان

می‌خورد یا خیر. بیشتر زمان جلسه را به بیان مزایای محصول تان در رابطه با مشکل یا خواسته مشتری بپردازید

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی سبز چیست؟

بازاریابی سازگار با محیط‌زیست یا «بازاریابی سبز» روشی از دادوستد است که در آن تقاضای مصرف‌کنندگان در رابطه با ترویج فرهنگ محافظت از محیط‌زیست، مورد توجه قرار می‌گیرد. کمپین‌های بازاریابی سبز، برتری ویژگی‌های محصولات و خدمات شرکت خود را در زمینه حفاظت از محیط‌زیست پررنگ می‌کنند. این ویژگی‌ها معمولا شامل مواردی مانند استفاده از مواد سازگار با محیط‌زیست در بسته‌بندی‌ها، افزایش بازده مصرف انرژی در محصولات برقی، کاهش مصرف مواد شیمیایی در محصولات کشاورزی، یا کاهش تولید سموم و دیگر آلاینده‌ها در فرایند ساخت محصول هستند.

بازاریابان به تقاضای رو به رشد مصرف‌کنندگان برای محصولات سازگار با محیط‌زیست، به چند روش پاسخ می‌دهند که هر یک از آنها یکی از اجزای بازاریابی سبز است. این روش‌ها عبارتند از:

۱. تاکید روی ویژگی‌های سازگار با محیط‌زیست محصول
 ۲. معرفی محصولات جدید مطابق با سلیقه مشتریان؛ محصولاتی با بازدهی مصرف انرژی بالا، اسراف کم، طول عمر زیاد و سازگار با آب‌وهوای بومی
 ۳. طراحی مجدد محصولات موجود، با توجه به تقاضای مصرف‌کنندگان. گرایش مشتریان به سوی کمپین‌های بازاریابی که روی اخلاق طبیعت‌دوستانه و فواید محصولات شرکت‌شان برای محیط‌زیست تاکید دارند، در حال رشد است.
- بسیاری از شواهد نشان می‌دهند که بعضی از شرکت‌ها، تنها جهت کسب منافع بیشتر روی بازاریابی سبز تاکید دارند. گرچه شرکت‌هایی نیز هستند که محصولات‌شان را با حساسیت‌های صاحبان و مدیران آنها به اندازه خشنودی و رفع نیازها و خواسته‌های مصرف‌کنندگان، در برابر حفظ محیط‌زیست نیز احسان مسئولیت می‌کنند.
- www.chetor.com

روزنامه کسب و کار | سال هشتم، شماره ۲۸۱۲ | شنبه ۲۴ تیرماه ۱۴۰۲ | info@kasbokarnews.ir | کسبوکار

پایگاه خبری کسب و کار | سال هشتم، شماره ۲۸۱۲ | شنبه ۲۴ تیرماه ۱۴۰۲ | info@kasbokarnews.ir | کسبوکار

نشانی: تهران، خیابان بزرگرجان آل احمد، بعد از پل آرمایش، رویوی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا (ع)، طبقه چهارم
 کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
 تلفن: کسب و کار
 آدرس: تهران، اخلاق حرفه‌ای | WWW.KASBOKARNEWS.IR
 آدرس: تهران، اخلاق حرفه‌ای | newskasbokar@gmail.com

چاپ: شایخ سبزی
 پلاک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
 وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
 آدرس: تهران، اخلاق حرفه‌ای | newskasbokar@gmail.com

