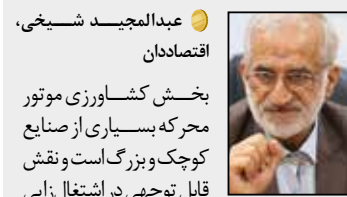




سرمقاله

الزامات تحقق رشد صنعت



عبدالمجید شبغی، اقتصاددان بخش کشاورزی موتور محرکه بسیاری از صنایع کوچک و بزرگ است و نقش قابل توجهی در اشتغال زایی دارد. بنابراین باید به این بخش توجه ویژه ای داشت. بدون شک افزایش صادرات غیر نفتی با تأثیرات مستقیم بر افزایش درآمدهای ارزی امکان سرمایه گذاری را برای قرار گرفتن در مسیر رشد و توسعه اقتصادی...

آنگتاد گزارش داد:
ایران چهارمین کشور خاورمیانه از نظر جذب سرمایه خارجی

ثبت رکورد ۵،۳ میلیارد اظهارنامه مالیاتی اصناف و مشاغل

مصرف برق صنایع بزرگ ۲۰ درصد افزایش یافت

شرکت های دانش بنیان، به پیشران و لو کوموتیو اقتصاد تبدیل شوند

رونق کسب و کار شرکت های دانش بنیان



تأمین انرژی تولید صنعتی کبیره

هدف گذاری رشد ۲۳ درصدی صنعت

ایجاد پوشش ۲۰ میلیون دسترسی فیبر نوری و حمایت از پیام رسان های بومی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در دیدار با دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، گزارشی از عملکرد و دستاوردهای این وزارتخانه ارائه کرد.

به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، «عبدالحسین خسرو پناه»، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با «عباسی زارع پور» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دیدار کرد و در جریان این دیدار زارع پور و جمعی از معاونان وی، گزارشی از عملکرد و دستاوردهای این وزارتخانه از ابتدای دولت سیزدهم ارائه کردند.

اقدامات صورت گرفته در زمینه توسعه و تکمیل شبکه ملی اطلاعات، توسعه ارتباطات روستایی و تلاش برای برقراری دسترسی عادلانه به شبکه ارتباطی پرسرعت و با کیفیت در سراسر کشور، تلاش برای جبران عقب ماندگی های گذشته در حوزه ارتباطات ثابت با تعریف پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها و برنامه ریزی برای ایجاد ۲۰ میلیون دسترسی فیبر نوری تا پایان دولت سیزدهم، حمایت از پیام رسان های بومی، راه اندازی اینترنت امن برای کودکان و نوجوانان و پیشرفت های قابل توجه در حوزه صنعت فضایی از جمله موضوعاتی بود که در این جلسه گزارشات آن توسط وزیر ارتباطات و جمعی از معاونان ارائه شد.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز با تقدیر از اقدامات صورت گرفته در این بازه زمانی، بر اهمیت آمادگی برای جلسات و همکاری بیشتر منجر به همکاری های مشترک گسترده تر وزارت ارتباطات و دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی شود...

سیاسی

ساخت بدنه ابتدایی ناوشکن دماوند ۲ در ۱۱ ماه

بالایی به خود بگذرد و علاوه بر آن هزینه ساخت این تجهیزات از جمله ناهای در مقایسه با نمونه مشابه خارجی آن ۴۵ تا ۵۰ درصد کاهش یابد.

علیرضا آداه داد: تا پیش از انقلاب تمامی جنگ افزارهای دریایی از خارج کشور خریداری می شد. مهندسان ایرانی اجازه کوچک ترین دخالتی در انجام فرآیندهای معمول نگهداری و تعمیر و ساخت قطعه را نداشتند و حتی این اجازه از سوی مستشاران خارجی به ایرانیان داده نمی شد که قطعات مهم مربوط به ناهای و جنگ افزارهای دریایی را از نزدیک ببینند. افزود: با شروع جنگ تحمیلی برخی قطعات خراب شدند اما نمونه آن که قبلاً خریداری در انبارها موجود بود، به کار گرفته شد. با این حال، برای رفع نیازها با اعتماد به صنایع کشور، آنان پای کار آمدند تا بخشی از نیازهای نیروی دریایی را به قطعاتی که به آن نیاز داشت، تأمین کنند؛ اتفاقی که منجر به برقراری نخستین زمینه های پیوند صنعت با نیروی دریایی شد.

قدرت سپاه بر خاسته از مردمی بودن است

همه انگلی جمعی و حرکات ملی و مجاهدت یکپارچه مردم از خانه ها تا پیشگاه خاک ریزها بودیم و روحیه الهی و اراده و همت مردم مهمترین رمز پیروزی ما در سخت ترین سخت ترین شرایط بوده است. رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: در جنگ ظالمانه و تحمیلی که صدام به نمایندگی از مستکبران ایله جمهوری اسلامی ایران و ملت ما شروع کرد، همه کشورها علیه ایران بودند اما حضور و همفکری مردم به پیروزی رسیدیم.

قالباف ادامه داد: ما باید باور داشته باشیم که خداوند دوران دفاع مقدس و فرهنگ جهاد و شهادت، خدای عرصه اقتصاد، سیاست و فرهنگ هم هست و اگر خدای موفق خواهیم شد شهید سلیمانی به دست های الهی باور داشت و نوع رفتارش منکی بر همان باورهای دوران دفاع مقدس بود و جبهه مقاومت و نیروی قدس را در باورها زنده کردی متذکر شد: امروز مقتدریم که بگوییم سپاه پاسداران انقلاب اسلامی یک نهاد انقلابی، مکتبی، مردمی و ارزشی است. امروز سپاه پاسداران انقلاب اسلامی میراثدار فرهنگ شهید و پر خاسته از بطن مردم است و به تمام معنا یک نهاد انقلابی و کارآمد است و وی قدرت در عرصه های ملی و منطقه ای حضور دارد و با تسلط اطلاعاتی خودش بر منطقه و تسلط بر عرصه ملی همه توطئه های دشمنان انقلاب در داخل و خارج از کشور را می داند. این روزها حیات سربازان گمنام عرصه های اطلاعاتی و امنیتی کشور را می بینید که چگونه قدرتمندانه عمل می کنند. آیا سپاه این عظمت و قدرت دشمن ندارد؟ دشمنان قسم خورده امت اسلامی ما را روحیه ای که دارند، سپاه را در مقابل خود می بینند.

فرهنگی

ورود وزیر ارشاد به مساله کسر غیر قانونی کارمزدهای کتابفروشان

کارمزدهای کارت های کتابفروشان نباید انجام شود و کتابفروشان از پرداخت کارمزد کارت های معاف هستند، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حال پیگیری این موضوع در گفت و گوها و مذاکرات با مسئولان در هیات دولت است، ما نیز در معاونت فرهنگی پیگیری رفع این موضوع هستیم. وی در پاسخ به اینکه آیا وجوه کسر شده به حساب کتابفروشان بازگشت داده می شود، اما تلاش ما این است که این وجوه بازگشت داده شود.

آلن آر کین باز یگر کهنه کار تئاتر و سینما در گذشت

شناخته شد و جایزه برد. پس از کسب جایزه تونی در سال ۱۹۶۳، او اولین نامزدی امی خود را سال ۱۹۶۷ به دست آورد و همان سال اولین نامزدی اسکار خود را هم کسب کرد. وی با وجود موفقیت در سینما هرگز تلوویزیون را ترک نکرد. نامزدی بعدی امی او سال ۱۹۸۷ و سومین مورد سال ۱۹۹۷ و دیگری سال ۲۰۰۳ به دست آمد.

شاید همه منتقدان تحت تأثیر بسازی او در فیلم «هیجان انگیز» تا تاریکی صبر کن» که در آن در نقش یک شخصیت روانی ترسناک ظاهر شد قرار نگرفتند، اما این نقش موجب افزایش شهرت او در هالیوود شد و پس از آن او در نقش بازرس کلوز در فیلم «بازرس کلوز» بازی کرد و جای پیتز سلرز را گرفت. وی سال ۱۹۶۹ دومین نامزدی اسکار خود را با اقتباس کارسون مک کارلز «قلب یک شکارچی تنهاست» به دست آورد. نیویورک تایمز در حالی که از فیلم انتقاد کرد، بازی او را در نقش خواننده های ناشنوا را فوق العاده عمیق خواند که تمام ابعاد شخصیت را باهوش خود منتقل می کند. سال ۱۹۷۶ از کین در نقش زیگموند فروید در فیلم «راه حل هفت در صدی» به کارگردانی هری برت راس در کنار بازیگران درجه یک شامل رابرت دووال، لارنس اولیویه و ونسلا ردگریو بازی کرد. وی اولین فیلمش را سال ۱۹۷۱ کارگردانی کرد که فیلم طنزی با عنوان «قتل های کوچک» با بازی خود و الیوت گولد در نقش اصلی بود. او برای کمدی «فروش آتش» با بازی خودش و رابرت راس سال ۱۹۷۷ دوباره روی صحنه کارگردانی نشست و چند برنامه تلویزیونی و یک فیلم تلویزیونی را کارگردانی کرد. او دهه ۷۰ را با یکی از خنده دارترین کمدی های سینمایی آن دهه به پایان رساند: فیلمی با عنوان «زن و شوهر» با بازی در کنار پیتز فالک و مدتی بعد با پیتز فالک برای کمدی «مخمصه بزرگ» به کارگردانی جان کاساوتیس همراه شد. اگر چه او در فیلم «دو در دست چیچی» محصول ۱۹۹۰ تیم برتون نقش یکی از شخصیت های اصلی را نداشت، اما هنوز برای ایفای نقش پدر ویتو را ریتر به یاد آورده می شود.

معاون فرهنگی وزارت ارشاد از ورود وزیر ارشاد به مساله کسر کارمزد کارت های کتابفروشان که طبق بخشنامه بانک مرکزی معاف از پرداخت هستند، خبر داد.

در پی انتقاد تعدادی از کتابفروشان سراسر کشور نسبت به حذف غیر قانونی کارمزد کارت های از کتابفروشی ها که طبق بخشنامه بانک مرکزی در فهرست مشمولان معافیت قرار دارند، معاون فرهنگی وزارت ارشاد از پیگیری موضوع در سطوح بالادست خبر داد.

یاسر احمدوند با تأیید این موضوع که کسر

استفاده از اتوبوس های سه کابین کم کار کرد در تهران

چهران تأکید کرد: در جلسه همچنین ادامه بررسی لایحه اصلاحیه توسعه و بهبود خدمات آتش نشانی که در جلسه قبلی ۲۵ بند آن مورد بررسی قرار گرفت نیز در دستور کار قرار می گیرد و اگر فرصتی باقی بماند چند نام گذاری هم در صحنه شورا بررسی خواهد شد.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران در پاسخ به سوالي درباره اظهار نظر یکی از اعضای کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران مبنی بر ورود ۱۰۰۰ دستگاه اتوبوس سه کابین کم کار کرد برای شهر تهران و امکان تردد این اتوبوس ها اظهار کرد: قطعا تردد این اتوبوس ها در خیابان هایی که مسیر مستقیم دارند و پیچ و خم کمتری وجود دارد انجام خواهد شد و برنامه ریزی هایی در خصوص ورود آنها انجام شده، ولی تعداد و زمان ورود آنها مشخص نیست و نمی دانم قرار دادی در این خصوص منعقد شده یا خیر، ولی امیدوارم هر چه زودتر این کار انجام شود.

وی اضافه کرد: مجلس شورای اسلامی و دولت با اعمال شرایطی ورود اتوبوس های کم کار کرد را برای استفاده در درون شهرها و برون شهری به تصویب رسانده است که امیدواریم بتوانیم از این فرصت استفاده کنیم.

جزییات پوشش بیمه ای ایرانیان خارج از کشور

مدیر کل امور بیمه شدگان تأمین اجتماعی گفت: برای ارائه خدمات بیمه ای، ۳۲ کارگزار رسمی برون مرزی سازمان تأمین اجتماعی در ۱۸ کشور که بیشترین تعداد ایرانیان شاغل و مقیم را دارند در حال فعالیت هستند که برای سهولت در دسترسی افراد متقاضی، نام و مشخصات اطلاعات تماس این کارگزاران در سایت رسمی سازمان ۱۸ کشور دنیا فعالیت دارند که برای سهولت در دسترسی افراد متقاضی، نام مشخصات و اطلاعات تماس این کارگزاران در سایت رسمی این سازمان به نشانی www.tamin.ir آمده است و متقاضیان برای هر نوع فعالیت از جمله بیمه پردازی، انتقال سوابق بیمه ای، درخواست بازنشستگی و سایر خدمات، امکان مراجعه برای دریافت خدمات از این مراکز را دارند. وی افزود: با توجه به پرداخت حق الزحمه خدمات این کارگزاران توسط تأمین اجتماعی، در دریافت خدمات بیمه ای در این کارگزاری ها امکان نخواهد کرد. شکوری همچنین گفت: ایجاد کارگزاری های رسمی تأمین اجتماعی در کشورهای دیگر متناسب با جغرافیای جمعیتی ایرانیان ساکن یا شاغل در کشورهای مختلف اولویت بندی می شود و سازمان تأمین اجتماعی آمادگی دارد در همه کشورها بر حسب نیاز آنها این کارگزاری ها را توسعه دهد.

اجتماعی

استفاده از اتوبوس های سه کابین کم کار کرد در تهران

رئیس شورای اسلامی شهر تهران گفت: اتوبوس های سه کابین کم کار کرد برای مسیرهای مستقیم در شهر تهران مورد استفاده قرار می گیرد.

جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران در جمع خبرنگاران در تشریح دستور کار جلسه امروز شورای شهر، اظهار کرد: در جلسه امروز آقای علوی گزارشی از بازدید منطقه ای خود ارائه خواهند کرد و پس از آن بررسی یک فوریتی که از طرف شهرداری عضویت در کمیسیون املاکی که به اشخاص حقیقی و حقوقی واگذار شده در دستور کار قرار می گیرد تا دستورالعملی در خصوص آن تدوین شود.

وی اضافه کرد: البته شورای قبلی کار خوبی در خصوص شناسایی و لیست کردن این املاک انجام داده که هر سه سال نیز باید تمدید شود.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران ادامه داد: در این جلسه گزارش هزینه در آمد و حساسی رسمی اسفندماه سال گذشته مورد بررسی قرار می گیرد و پس از آن دو نفر از اعضای شورای شهر برای عضویت در کمیسیون ماده ۳۸ که با هدف کاهش زمان بررسی پرونده ها، ۲ کمیسیون به آن اضافه می شود، انتخاب خواهند شد.

مدیر کل امور بیمه شدگان تأمین اجتماعی گفت:

برون مرزی سازمان تأمین اجتماعی در ۱۸ کشور که بیشترین تعداد ایرانیان شاغل و مقیم را دارند در حال فعالیت هستند که برای سهولت در دسترسی افراد متقاضی، نام و مشخصات و اطلاعات تماس این کارگزاران در سایت رسمی این سازمان به نشانی www.tamin.ir آمده است و متقاضیان برای هر نوع فعالیت از جمله بیمه پردازی، انتقال سوابق بیمه ای، درخواست بازنشستگی و سایر خدمات، امکان مراجعه برای دریافت خدمات از این مراکز را دارند. وی افزود: با توجه به پرداخت حق الزحمه خدمات این کارگزاران توسط تأمین اجتماعی، در دریافت خدمات بیمه ای در این کارگزاری ها امکان نخواهد کرد. شکوری همچنین گفت: ایجاد کارگزاری های رسمی تأمین اجتماعی در کشورهای دیگر متناسب با جغرافیای جمعیتی ایرانیان ساکن یا شاغل در کشورهای مختلف اولویت بندی می شود و سازمان تأمین اجتماعی آمادگی دارد در همه کشورها بر حسب نیاز آنها این کارگزاری ها را توسعه دهد.



ثبت ر کورد ۵.۳ میلیون اظهارنامه مالیاتی اصناف و مشاغل

سختگویی سازمان امور مالیاتی از ثبت رکورد بی سابقه ۵.۳ میلیون فقره اظهارنامه و فرم تبصره ۱۰۰ قانون مالیات برای اصناف و مشاغل خبر داد. مهدی موحدی‌بک‌نظر با اعلام پایان یافتن مهلت ارائه اظهارنامه و استفاده از تبصره ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم گفت: مجموع کل اظهارنامه مالیات اصناف و مشاغل که برای عملکرد سال گذشته ارائه شده است یک میلیون و ۳۶۲ هزار و ۵۰۷ فقره اظهارنامه و مجموع کسانی که از تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات استفاده کرده‌اند به ۳ میلیون و ۹۸۶ هزار و ۹۲۸ فقره و مجموع کل کسانی که ارائه اظهارنامه و یا استفاده از تبصره ۱۰۰ انجام می‌رند که نسبت به پارسل‌ها که ۳۵۰ هزار نفر ۴ میلیون و ۴۵۰ هزار فقره بود حدود ۹۰ هزار اظهارنامه جدید مالیاتی دریافت شده است.

سختگویی سازمان امور مالیاتی تأکید کرد: ۵۰ درصد از کسانی که در قالب فرم تبصره ماده ۱۰۰ استفاده کرده‌اند مالیات آنها صرفاً اظهار شده است، یعنی ۵۰ درصد اصناف خرد برای عملکرد سال ۱۴۰۱ مالیاتی نگرفته‌اند وی همچنین گفت: ۹۰ درصد صاحبان اصناف و مشاغل مالیات زیر ۱۰ میلیون تومان برای عملکرد یکسال اظهار کرده‌اند وی همچنین در مورد مهلت ارائه اظهارنامه مالیات شرک‌ها و اشخاص حقوقی گفت: مالیات این اشخاص از اول سال شروع شده و تا پایان تیرماه ادامه دارد که این اظهارنامه‌ها نیز در حال وصول است.

مرکز ملی رقابت:

موتساز کاران به قیمت‌های شورای رقابت تمکین کنند

مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت با تأکید بر اینکه خودروسازان باید به قیمت‌های شورای رقابت تمکین کنند گفت: مردم می‌توانند از خودروسازان متخلف شکایت کنند. «سپهر دادجوی توکلی» در خصوص کلاه‌های مطرح شده از سوی مردم درباره عدم تمکین خودروسازان موتساز کار به قیمت‌های تعیین شده توسط شورای رقابت، افزود: از نظر قانونی همه نهادهای نظارتی نظارتی به صورت متفق‌القول پشتیبان قیمت‌های اعلامی توسط شورای رقابت هستند. وی بیان داشت: چنانچه مردم در این زمینه و بالاتر بودن قیمت‌ها نسبت به نرخ‌های اعلامی شورای رقابت شکایتی از خودروسازان دارند، می‌توانند نسبت به تنظیم شکایات اقدام کنند که در این زمینه همه شکایت‌ها در شورای رقابت ثبت شده و یک به یک در حال صدور حکم است.

مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت با اشاره به تعیین تکلیف قیمتی برخی خودروها، از بررسی قیمتی دیگر خودروهای موتسازای خبر داد و تأکید کرد: اگر خودروساز قیمت‌هایی بالاتر از قیمت‌های شورای رقابت از مردم مطالبه کند، تخلف کرده و شکایات مربوطه در این زمینه به طور قطع بررسی شده و احقاق حق خواهد شد. وی در خصوص مطرح شدن برخی شایعات برگزاری جلسات بین موتساز کاران و شورای رقابت برای تعیین قیمت‌های جدید، تصریح کرد: از زمانی که خودرو مجدده به شورای رقابت بازگشته، کارگروه خودرو به‌طور مستمر بین این شورا، خودروسازان، قطعه‌سازان و سایر ذی‌نفعان برگزار می‌شود که امری طبیعی است. دادجوی توکلی در پایان بار دیگر تأکید کرد: قیمت‌های شورای رقابت کاملاً کارشناسی و قابل دفاع است و خودروسازان باید به قیمت‌های تکلیفی عمل کنند.

یادستور دادستانی؛

۱۳ در گاه فروش بلیت غیر مجاز هواپیما مسدود شد

معاون هوانوردی و بین الملل سازمان هواپیمایی کشوری از مسدود شدن ۱۳ در گاه متخلف فروش بلیت هواپیما خبر داد. حسن خوشخو در گفتگویی اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما گفت: در ادامه بر خورد با پایگاه‌ها و نرم افزارهای موبایلی متخلف، با پیگیری های سازمان هواپیمایی کشوری و دستور دادستانی، سبایت‌های دیجی چارت، نیلی پرواز، بلیت کار، وان بلیت، اسکای تیکت، بلیت ایر، Ch۰۲۲۳، سایه سیر دات آی آر و دات کام، ایران چارت، چارت ۱۷۲۴ ایست تراول و اسکسین ۲۴ به عنوان سایت‌های غیر مجاز شناخته و مسدود شدند.

چین همچنان بزرگترین شریک تجاری ایران

بر اساس آمارهای رسمی منتشر شده، مجموع مبادلات بازرگانی ایران در بهار امسال به بیش از ۲۶ میلیارد دلار رسید که چین مانند سال‌های گذشته در صدر جدول شرکای تجاری ایران قرار دارد و مجموع مبادلات بازرگانی خود را با ایران را به رقمی بیش از ۷.۵ میلیارد دلار رسانده است.

جدیدترین گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد که در سه ماهه نخست سال جاری میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور (به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون صادرات از محل تجارت چمدانی) بالغ بر ۳۵ میلیون ۴۹۵ هزار تن، به ارزش ۱۲ میلیارد و ۴۶۲ میلیون دلار بوده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۲۴.۴۲ درصدی در وزن و کاهش ۸.۸۴ درصدی در ارزش دلاری داشته است.

همچنین میزان واردات کشور در این مدت با افزایشی یک درصدی در وزن و ۵.۷۹ درصدی در ارزش دلاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به ارقام هشت میلیون و ۵۵۷ هزار تن و ۱۴ میلیارد و ۱۹ هزار دلار رسیده است.

در بهار امسال بیشترین میزان صادرات ایران به مقصد کشورهای «چین»، با رقمی بالغ بر سه میلیارد و ۵۴۰ میلیون دلار و سهم ۲۸.۴۰

ایران چهارمین کشور خاورمیانه از نظر جذب سرمایه خارجی شد

جذب ۱.۵ میلیارد دلار سرمایه گذاری مستقیم خارجی

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

آنگتاد از رشد ۵۰درصدی جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی توسط ایران در سال ۲۰۲۲ خبر داد و اعلام کرد ایران در

منطقه خاورمیانه پس از عربستان، عمان و بحرین بیشترین سرمایه خارجی را در این سال جذب کرده است. به گزارش تسنیم، کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنگتاد) در جدیدترین گزارش خود از سلسله گزارش‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از رشد ۵۰درصدی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران طی سال میلادی گذشته خبر داد.

آمار منتشر شده از سوی آنگتاد نشان می‌دهد ایران در سال ۲۰۲۲ توانسته است یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کند. ایران در سال ۲۰۲۱ بالغ بر یک میلیارد و ۴۲۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده بود که بدین ترتیب میزان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایران در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل از آن ۷۵ میلیون دلار افزایش داشته است.

در سال ۲۰۲۱ نیز میزان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران بار شد ۶درصدی مواجه شده بود. از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۰ با جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران روندی نزولی را طی می‌کرد اما طی سال‌های ۲۰۲۱ و



۲۰۲۲ این روند معکوس شده است و شاهد رشد دوباره سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشور بوده ایم.

ایران در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۵ میلیارد و ۱۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده بود که این رقم در سال ۲۰۱۸ به ۲ میلیارد و ۳۷۳ میلیون دلار، در سال ۲۰۱۹ به یک میلیارد و ۵۰۸ میلیون دلار و در سال ۲۰۲۰ به یک میلیارد و ۳۴۲ میلیون دلار کاهش یافته بود، اما در سال ۲۰۲۱ میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به یک

رسیده است. ایران میان کشورهای جهان از نظر میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در رتبه ۷۹ طی سال ۲۰۲۲ قرار داشته است. آمریکا با جذب سرمایه ۲۸۵ میلیارد دلاری در رتبه نخست، چین با ۱۸۹ میلیارد دلار در رتبه دوم و سنگاپور با ۱۴۱ میلیارد دلار در رتبه سوم از این نظر قرار داشته‌اند. میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی آمریکا در این سال ۲۶ درصد نسبت به سال قبل از آن کاهش داشته است.

ایران از کشورهایی مثل بلغارستان، استونی، ایرلند، آلبانی، صربستان، ایسلند، پاکستان و ترکمنستان سرمایه‌گذاری بیشتری در سال ۲۰۲۲ جذب کرده است. در منطقه خاورمیانه نیز وضعیت ایران از نظر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی خوب است. ایران میان ۱۰ کشور این منطقه از نظر میزان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۲ در رتبه ۴ قرار گرفته است.

عربستان با جذب سرمایه ۷ میلیارد و ۸۸۶ میلیون دلاری در رتبه نخست منطقه قرار گرفته است و عمان با ۳ میلیارد و ۷۱۶ میلیون دلار و بحرین با یک میلیارد و ۹۵۱ میلیون دلار در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند. میزان جذب سرمایه خارجی در سایر کشورهای منطقه عبارت است از: ایران یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، اردن یک میلیارد و ۱۲۷ میلیون دلار، کویت ۷۵۸ میلیون دلار، لبنان ۴۵۸ میلیون دلار، فلسطین ۲۲۳ میلیون دلار، قطر ۷۶ میلیون دلار و عراق منفی ۲ میلیارد و ۸۸ میلیون دلار.

انبوه سازان به ساخت و ساز در بافت فرسوده میل ندارند

ساخت و ساز در بافت فرسوده، می‌افزاید: شهرداری همدت زمان پروانه ساخت را ۲۴ ماهه صادر می‌کنند درحالی‌که متأسفانه ۱۲ ماه از سال برای طی فرایندهای اداری هدر می‌رود. یک سال باقیمانده هم برای ساخت و ساز زمان اندکی است که باز هم برای تمدید آن، شهرداری‌ها رقم بالایی دریافت می‌کنند. وی افزود: به برخورد شهرداری‌ها با انبوه‌سازان سلیقه‌ای است به طوری‌که سال گذشته شهرداری گرگان عوارض ساخت و ساز در بخش سروش را ۵۰ درصد در نظر گرفت درحالی‌که همین عوارض برای منطقه قلعه حسن ۶۷۰ درصد اعلام شد.

به باور انبوه‌سازان، خلف وعده دولت به طرح‌های تسهیولی برای ساخت و ساز در بافت فرسوده، فرآیند طولانی اخذ مجوز و هماهنگی بین دستگاه‌ها منجر به بی میلی سازندگان برای فعالیت در بافت فرسوده شده و این موضوعی است که یک عضو انجمن انبوه‌سازان مسکن هم آن را تأکید می‌کند و در گفتگو با خبرنگار بازار، می‌گوید: خلف وعده دولت در ایفای تعهداتش باعث این شرایط شده است.

محمدصادق پارسا مهر در توضیح عدم توسعه ساخت و ساز در بافت فرسوده، می‌افزاید:

متأسفانه تسهیلات و تخفیفات ساخت و ساز در بافت فرسوده منوط به برخی آیتم‌های دیگر شده که آن هم به واسطه عدم هماهنگی بین دستگاه‌ها منجر به توقف طرح شد.

عدم تمایل انبوه‌سازان به ساخت و ساز در بافت فرسوده با وجود سیاست‌هایی مبنی بر تخفیف عوارض ساخت، گویای این مطلب است که این طرح‌ها آنگونه که باید برای بخش خصوصی جاذبه نداشته است.

یکی از مهم‌ترین معضلات شهرها این روزها بافت‌های ناکارآمد است چراکه فرسودگی برخی از این بناها به گونه‌ای است که با وقوع یک زلزله، فاجعه‌دور از انتظار نیست. بافت‌های فرسوده در یک دوره زمانی به دلیل عدم پیروی از یک برنامه منسجم و عوامل کالبدی بافت محل ایجاد شد بر این اساس سال ۷۸ قانون ساماندهی بافت ناکارآمد باهدف توسعه و بهبود شرایط زندگی این طرح با ادبیات جدیدی به نام بازآفرینی شهری مطرح شد.

با گذشتت قریب به دو دهه از ایسن طرح هنوز اتفاق‌گشایی در بافت فرسوده نیفتاده است

که به باور کارشناسان این نشان می‌دهد ما با مشکلاتی روبرو هستیم که فرمولی عجیب و غریب محاسبه می‌شود.

فاطمه عبداللهی ضمن انتقاد از سیاست‌های



۳۰ درصد قطعات مورد نیاز لوازم خانگی وارداتی است

رئیس اتحادیه لوازم خانگی گفت: اکنون ۳۰ درصد از قطعات مورد نیاز برای ساخت لوازم خانگی وارداتی است. اکبر پازوکی رئیس اتحادیه لوازم خانگی گفت: اکنون ۳۰ درصد از قطعات مورد نیاز برای ساخت لوازم خانگی وارداتی بوده، اما ارز مورد نیاز تأمین نشده است.

او گفت: سلاک تصمیم‌گیری در این مورد بازار نیست و در این خصوص سازمان حمایت تصمیم گیر خواهد بود. رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی درباره فروش اجناس قاچاق در بازار گفت: در حال حاضر ۹۰ درصد کالای قاچاق لوازم خانگی در فضای مجازی به فروش می‌رسد.

امروز همه برندهای خارجی مثل «ال جی»، «سامسونگ»، «بوش»، «زینس» و «آگ» در کشور ما قاچاق هستند.

پازوکی گفت: برخی تولیدکنندگان قیمت‌های خود را بیش از ۵ تا ۱۵ درصد افزایش داده‌اند که ایسن موضوع غیر قانونی است.

ارز واردات چای تأمین شد

با مصوبه ستاد تنظیم بازار مقرر شد ارز تخصیص یافته برای چای در سال ۱۴۰۲ از تالار دوم باشد و چای به گروه کالایی ۲۲ منتقل شود مشروط به اینکه اتحادیه مربوطه تعهد دهند مطابق ضوابط سازمان حمایت هیچ‌گونه افزایشی در قیمت چای رخ نخواهد داد.

جلسه بررسی قیمت‌های جهانی انواع چای در روز چهارشنبه ۷ تیرماه ۱۴۰۲ در محل معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با حضور اعضای اتحادیه نظارتی و رئیس سازمان چای و دستگاه‌های چای و گمرک و مدیران معاونت توسعه بازرگانی برگزار شد و قیمت‌ها پس از دریافت نظرات اتحادیه و گمرک و دستگاه‌های نظارتی و سایر مراجع معتمد در کشورهای مبدأ، توسط معاون توسعه بازرگانی بررسی و پس از نهایی‌سازی ابلاغ شد است.

با مصوبه ستاد تنظیم بازار مقرر شد ارز تخصیص یافته برای چای در سال ۱۴۰۲ از تالار دوم باشد و چای به گروه کالایی ۲۲ منتقل شود مشروط بر اینکه اتحادیه مربوطه تعهد دهند مطابق ضوابط سازمان حمایت هیچ‌گونه افزایشی در قیمت چای رخ نخواهد داد.

رئیس بخش زلزله مرکز تحقیقات وزارت شهرسازی،

۱۰۰۰ برج در تهران بر روی گسل ساخته شده است

بیت‌الهی ادامه داد: مصوبات این شورا حکم قانون را دارد و این ممنوعیت از سال ۱۹۷۰عملی می‌شود و نباید ساختمانی با خصوصیاتی از جمله بیش از ۱۲ طبقه، با کاربری بیمارستانی، مدارس، پمپ بنزین و گاز و یا درجه اهمیت بسیار زیاد -که در آیین‌نامه ۲۸۰۰ برای تعریف ساختمان با اهمیت بالا آمده است که آن دسته از ساختمان‌هایی که بعد از وقوع زلزله ضرورت دارد سر ای بمانند و به مردم خدمات ارائه دهند- در حرایم گسلی ساخته شوند. البته ساخت ساختمان کوتاه مرتبه با کاربری مسکونی با رعایت استانداردها و ضوابط اعلام شده در این محدوده‌ها بلامانع است.

عضو هیات علمی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی افزود: آنچه که درباره هتل ولنجک شنیده‌ایم که البته موضوعی به صورت رسمی به دست ما نرسیده؛ این است که این هتل بر اساس ۳۰ طبقه طراحی شده، بنابراین این هتل هم مشمول موارد ممنوعیت احداث می‌شود. درباره اینکه این هتل دقیقاً بر روی گسل قرار دارد یا نه؟ از آنجایی که هنوز به‌طور رسمی مشخصات این هتل ارائه نشده نمی‌توان در این باره اظهار قطعی داشت. اما اگر بر روی حرایم گسلی تهران واقع شده باشد، ساخت آن ممنوع است.

وی تأکید کرد: تمام مردم می‌دانند بر روی زون گسلی بیشترین انرژی زلزله تخلیه می‌شود و اگر ساختمان‌های مترکم و بلند مرتبه و ساختمانی با مخازن سسوخ و آب بر روی این حرایم ساخته شوند، خسارت ثانویه ایجاد می‌کنند و ممنوعیت ساخت این ساختمان‌ها بر این فلسفه است که تخریب این ساختمان‌ها پس از زلزله ضربه مستقیم‌تری وارد می‌آورد، به همین دلیل از ۳۰ سال گذشته ساخت این ساختمان‌ها بر روی گسل ممنوع بوده اما در سال ۹۷ نقشه گسل و حرایم گسسل‌ها تصویب شد که بر اساس آن امروز می‌دانیم که در چه نقاطی نباید این ساخت‌وسازها انجام شود.

رئیس بخش زلزله مرکز تحقیقات وزارت شهرسازی اظهار داشت: طبق مطالعات انجام‌شده حدود ۱۰۰۰ ساختمان بلند مرتبه بالای ۱۲ طبقه بر روی گسل ساخته شده‌اند که نیمی از این ساختمان‌ها در منطقه یک تهران واقع شده‌اند.

علی بیت‌الهی درباره اقدامات اخیر شهرداری تهران و احتمال صدور مجوزها برای ساخت و سازهای برج در حرایم گسلی از جمله ساخت هتل ۳۰ طبقه در منطقه ولنجک بر روی حریم گسلی اظهار داشت: آنچه در رسانه‌ها نقل شده اینکه گویا قرار است برج ۳۰ طبقه‌ای با کاربری هتل در منطقه ولنجک ساخته شود و مطلبی از قول شهردار تهران در رسانه‌ها نقل شده مبنی بر اینکه «برخی از اسانسید حوزه معتقدند امکان ساخت این برج بر روی گسل یا در حرایم گسلی وجود دارد اما اعلام کرده‌ایم درباره امکان ساخت این برج بر روی گسل از مرکز تحقیقات شهرسازی وزارت راه و شهرسازی گفت: در جریان استعلامی که توسط شهردار تهران گفته شده، نیستیم و البته درخواستی به بخش زلزله که متولی این امر است، نرسیده و موضوعی به این بخش ارجاع داده نشده است. بخش زلزله که مسئولیت این موضوع را بر عهده دارد، هنوز استعلامی دریافت نکرده است. در مجموع اگر هم استعلامی صورت بگیرد، طبق قانون احداث ساختمان‌های بلند مرتبه در حرایم گسلی ممنوع است.

رئیس بخش زلزله مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی تأکید کرد: بر اساس مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی که ابلاغ هم شده، در نقشه‌های شهر تهران و نقشه حرایم گسلی که بر اساس آن پروانه‌های ساخت صادر می‌شود، تأکید شده که احداث ساختمان‌های بلند مرتبه و برج (ساختمان‌های بالای ۱۲ طبقه) در حرایم گسل‌ها ممنوع است و این مصوبه از سال ۱۹۷۰ ابلاغ شده و به اجرا می‌رسد.

او تأکید بر ضرورت تکمیل ۴۷ پروژه راهبروی شبکه و انتقال و کاهش ۷۰ درصدی حوادث این حوزه در گذشته افزود: انتظار می‌رود با اقدامات مطلوب در بخش خطوط، انتقال شبکه، پست و... مهم‌ترین مشکل را در حوزه حوادث داشته باشیم؛ تلاش م‌این است که محدودیت و حوادث مربوط به شبکه راه به صفر برسانیم. وزیر نیرو درباره روشنایی معیار توضیح داد: روشنایی معیار شهری به‌صورت یکی در میان مشروط به تأمین نور کافی و استاندارد است و در این صورت قابل قبول خواهد بود؛ در این زمینه نمی‌خواهیم تجربه سال ۱۴۰۰ تکرار شود. تردد در شهر بخشی از زندگی مردم و شهروندان است و نباید شهر را به تاریک‌خانه تبدیل کرد. محرابیان ضمن تشریح عملکرد مدیریت مصرف برق خانگی در سال گذشته، گفت: در سال ۱۴۰۱ مصرف برق در بخش خانگی ۴.۵ درصد در زمان اوج بار مصرف کاهش یافت، اما اعداد امروز این مساله را نشان نمی‌دهد، بنابراین باید تلاش شود از طریق اطلاع‌رسانی بهتر به این مهم دست یابیم. وزیر نیرو در موقیعت عملکرد وزارت نیرو را مدیریت مصرف بخش خانگی برشمرد و گفت: امروز مهم‌ترین نکته مدیریت مصرف بخش خانگی است؛ این در حالی است که مشوق‌های بسیاری برای مشترکان برق خانگی برای مدیریت مصرف پیش‌بینی شده و لازم است به واسطه نوآوری در اطلاع‌رسانی و بهرمندی از ابزار رسانه، رادیو، شبکه تلویزیونی، مصاحبه و حضور در مساجد و نمازها، جمعه‌این مهم را پیگیری کرد.

او تأکید بر انجام اقدام تحولی در موضوع مدیریت مصرف برق کرد؛ باید در ۶ هفته پیش‌رو در این بخش اقدامات تحولی و انقلابی صورت گیرد چرا که خطر فرمز ما خاموشی بخش خانگی است و هیچ‌اثر شرکت‌ها نباید از این خط قرمز عبور کنند. محرابیان درباره نصب کنتور برق بر چاهای کشاورزی تأکید کرد که اقدامات خوبی در این زمینه انجام شده؛ اما نکته مهم این است که باید در کنار پیشبرد دامور، مواظبت کرد تا به کشاورز و تولیدکننده آسیبی وارد نشود. محرابیان در ادامه با اشاره به آمادگی ۹۹ درصدی نیروگاه‌های کشور برای تأمین برق، اضافه کرد: حدود ۱۵۰ مگاوات نیروگاه که با دلایل مختلف در دست تعمیر است باید هرچه سریع‌تر و طی روزهای آینده به مجموعه نیروگاه‌های کشور اضافه شود.



شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: رشد ۲۳ درصدی در بخش صنعت نقش بسزایی در رشد اقتصادی کشور خواهد داشت. علی رسولیان در برنامه میز اقتصاد گفت برای برنامه هفتم که برنامه‌ی مهمی است و در آستانه تصویب در مجلس شورای اسلامی است رشد ۲۳ درصدی در حوزه صنعت در نظر گرفته شده است که اگر ما بتوانیم به این رشد برسیم قاعدتا می‌توانیم به عنوان یکی از پازل های رشد اقتصاد کشور نقش آفرینی کنیم.

رسولیان افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی اصلی حوزه تولید همیشه برنامه‌هایی را داشته و در چهارچوب این برنامه‌ها تولیداتی داشته است، هر چند که مجموع برنامه‌های ما به نوعی باقی‌بخش‌ها گره می‌خورد امروز ملاحظه فرمودید هم وزیر صمت و هم آقای رئیس جمهور به چالش مهم ناترازی انرژی اشاره کردند که با آن مواجه هستیم و تولید را در یکی دو سال اخیر تحت تاثیر منفی قرار داده است، در همین زمینه معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: رشد اقتصادی در حوزه صنعت کشور به ۷.۷ درصد افزایش یافته است. ۸ سال قبل، ۱.۶ درصد بوده است، اظهار کرد: در دو سال اخیر این مقدار به ۳.۳دم درصد و در سال ۱۴۰۱ بر اساس اطلاعات مرکز آمار به ۷.۷ دهم درصد افزایش پیدا کرده است. وی با اشاره به رشد اقتصادی بیش از ۱۵ درصدی حوزه صنعت در استان سمنان، نتیجه این رشد اقتصادی را رسیدن نرخ بیکاری به کمتر از ۶ درصد و تامین نیروی کار به عنوان دغدغه اول استان در این حوزه برشمرد افزود: باید از هر روشی برای تامین نیروی کار و جلوگیری از ایجاد مشکل در این زمینه، تلاش کرد. معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اظهار کرد: بخشی از دغدغه های تولید کنندگان در حوزه تامین ارز، ثبت سفارش و تامین مواد اولیه با هماهنگی بیشتر دستگاه های دولتی و کوتاه نمودن روند اداری قابل پیگیری است.

دغدغه های تولید کنندگان برای تامین مواد اولیه رفع می شود

هدف گذاری رشد ۲۳ درصدی صنعت



الزامات تحقق رشد صنعت

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان

بخش کشاورزی موتور محرک و بسیاری از صنایع کوچک و بزرگ است و نقش قابل توجهی در اشتغال زایی دارد. بنابراین باید به این بخش توجه ویژه ای داشت. بدون شک افزایش صادرات غیر نفتی با تأثیرات مستقیم بر افزایش درآمدهای ارزی امکان سرمایه‌گذاری را برای قرار گرفتن در مسیر رشد و توسعه اقتصادی هموار و شرایط استفاده از بازارهای جهانی را برای رشد تولیدات داخلی فراهم می‌سازد.

توسعه صادرات محصولات کشاورزی نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، مدرن و حمایت از کشاورزان است. بسته‌بندی یکی از مقوله‌های بسیار مهم در کشاورزی است و بسیاری از کشورها در بازار رقابتی دنیا با بسته‌بندی‌های شکیل، جایگاه بسیار خوبی در بین مصرف کنندگان به‌دست آورده‌اند.

این در حالی است که نرخ رشد اقتصاد و نرخ رشد تورم ناشی از دوگانگی میان بخش مولد و غیرمولد در اقتصاد است. در واقع غلبه بخش غیرمولد بر بخش مولد باعث افزایش تورم می‌شود. علاوه بر این خلق اعتبار و پول بدون پشتوانه، عامل دیگری است که به این قضیه دامن می‌زند. با توجه به اینکه تورم عمدتاً یک پدیده رفتاری است، افراد خودخواسته اقدام به گران کردن کالاها می‌کنند که این باعث ایجاد حباب قیمتی می‌شود. اگر رشد تولید وجود داشته باشد، رشد نرخ تورم صعودی نخواهد بود. در صورتی که افزایش خودخواسته قیمت‌ها وجود نداشته باشد نرخ تورم نیز کاهش می‌شود. عملکرد دولت در مجموع به سود بخش مولد در اقتصاد بوده و این نشان می‌دهد که توجه دولت به سمت به این بخش افزایش پیدا کرده است. سرمایه‌گذاری در تولید نیز امیدوار کننده است. هر کسی که در بخش تولید سرمایه‌گذاری کند می‌تواند به نتیجه‌بخش بودن آن امیدوار باشد.

از سوی دیگر تزریق اعتبارات به بخش مولد و غیر مولد از جمله وظایف بانک‌هاست و لازم است درجه تزریق منابع به بخش غیر مولد متوقف شود. علاوه بر این بانک‌ها نباید اجازه خلق اعتبار را داشته باشند و نرخ سود در نظام بانکی باید تحقیق شود.

دولت در سیاست‌های بازرگانی هم باید بازنگری انجام دهد. اصلاح نظام تعرفه‌های گمرکی و اصلاح نظام مالیاتی در این بخش از تغییراتی است که دولت باید در این بخش انجام دهد. اختصاص منابع به بخش تولید باید با اصل مزیت نسبی انجام شود و نباید ادعا کرد که نیازهای کشور همگی در داخل باید تولید شود.

بدعهدی مسئولان و چرخ خیاطی های در گمرک مانده

اجازه واردات چرخ خیاطی و ماشین آلات بافت را بارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان بگیریم.

وی ادامه داد: ماشین آلات و چرخ های خیاطی از خارج خریداری و وارد گمرک ایران شد؛ ولی موقع ترخیص کالاها می گویند که ضوابط و شرایط عوض شده و شما باید با ارز ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومانی کالا وارد کنید و ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به شما تعلق نمی گیرد. حالا ما مانده ایم با کالاها ی در گمرک مانده و نمی دانیم که چگونه این معضل را حل کنیم، درحالی‌که با هر چرخ خیاطی که وارد چرخه کار شود برای چهار نفر اشتغال زایی ایجاد می شود.

فقط ۶۱ درصد ظرفیت حجم سدهای کشور آب دارد

سال گذشته در همین بازه زمانی حجم آب موجود در سدها ۲۵ میلیارد و ۵۰ میلیون مترمکعب بوده که نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد رشد را نشان می دهد. حجم آب ورودی به سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری (ابتدای مهرماه ۱۴۰۱) ۱۰ تیر در عین حال هم نسبت به ۲۷ خرداد و هم نسبت به مدت مشابه سال آبی گذشته با رشد همراه شده است.

میزان آب ورودی به سدها از ابتدای سال آبی جاری تا ۱۰ تیر به عدد ۳۵ میلیارد و ۸۴۰ میلیون مترمکعب رسیده که با رشد ۲۹ درصدی نسبت به مدت مشابه

تجارت تریجیحی با هند برقرار می شود

بندی این مواعع در قالب‌های تعرفه‌ای، تحریمی، غیر تحریمی و … هستیم. طرف هندی در مورد مواعع غیر تحریمی پیشنهاداتی هم داشته است. طالبیان مقدم ادامه داد: چندی پیش فرصت‌های حضور در بازار هندوستان در سازمان توسعه تجارت بر گزار شد که در آن همایش سفیر جدید هندوستان از بر گزار ی مذاکرات برای برقراری تجارت ترجیحی استقبال کرد و ما نیز پیگیر هستیم تا جلسات برگزار شود.

مدیرکل آسیای جنوبی سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه بازار هند بازار خوبی برای صادرات محصولات ایران در سطح آسیا و دنیا است، یادآور شد: پارسل حجم تجارت بین ایران و هند- بدون

جزئیات آیین نامه جدید تعرفه‌های گاز

عمومی خواهد شد. عضو هیئت مدیره شرکت ملی گاز ایران تصریح کرد: نسبت به تعرفه سال گذشته تفاوت این آیین نامه جدید در این است که پلکان های مصرف به جای ۷۵ مترمکعبی، ۱۰۰ مترمکعبی است. وی ادامه داد: برای هر اقلیم از ۵ اقلیم سقف مصرف مشخص شده، که در گذشته این تعیین الگوی مصرف به شفافیتی که در آیین نامه جدید وجود دارد، نبوده است. رحمانی اذعان داشت: در آیین نامه جدید، بحث پاداش مصرف و خوش مصرفی هم برای بخش خانگی و هم بخش های غیر خانگی از جمله صنایع و مشترکان عمده اعلام خواهد شد. مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران در خصوص جریمه پرمصرفی گفت: جریمه پرمصرفی همان پلکان‌های ۱۱



تولید نان فانتزی ها به ۷۰ درصد قبل بازگشت

نان های فانتزی(حجیم و نیمه حجیم) تهران گفت: اکنون این خمیر مایه بدون اینکه نیاز داخل را تامین کند صادرات شده و اجازه واردات آن به دلیل تولید در داخل داده نمی شود

کر می در خصوص معطل جدیدی که پیش پای تولیدکنندگان نان های فانتزی است، بیان کرد: اکنون مشکل اصلی ما مواد اولیه است که در بازار کمیاب شده است. وی با بیان اینکه خمیر مایه یکی از ارکان مهم در تولید نان فانتزی است، خاطر نشان کرد: اکنون این خمیر مایه بدون اینکه نیاز داخل را تامین کند صادرات شده و اجازه واردات آن به دلیل تولید در داخل داده نمی شود.

رئیس اتحادیه نان های فانتزی(حجیم و نیمه حجیم) تهران عنوان کرد: باید با برنامه ریزی مناسب یا پس از تامین نیاز داخلی صادر شود و یا اجازه واردات داده شود تا این صنف با مشکل تامین مواد اولیه روبه رو نشوند.

افت ۲۰ درصدی تقاضا برای آبمیوه بستنی

آبمیوه، بستنی و کافی شاپ تهران در مورد وضعیت تقاضای مسردم برای خرید آبمیوه و بستنی هم بیان کرد: متأسفانه تورم بر میزان تقاضا برای آبمیوه و بستنی نیز اثر گذار بوده و با توجه به اینکه توان مردم کاهش یافته استقبال از آبمیوه و بستنی کاهش یافته، چنانچه ما سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ با افت ۲۰ درصدی تقاضا مواجه بودیم و امسال هم حدود ۲۰ درصد فروشان افت کرده است.

محسن میرا، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان آبمیوه، بستنی و کافی شاپ تهران در مورد نحوه تعیین قیمت آبمیوه و بستنی گفت: قیمت بستنی و آبمیوه را امواد اولیه و هزینه های جانبی هر مغازه تعیین می کند البته روال در صنف ما به این صورت نیست که هر روز بخواهیم قیمت را افزایش دهیم؛ بلکه صنف ما همواره منضرب است؛ چون قیمت ها همیشه رو به بالاست؛ اما ما وقتی در یک فصل قیمت گذاری می کنیم مجبوریم با همان قیمت ادامه بدهیم.

وی ادامه داد: تا سال های گذشته ما موظف بودیم قیمت ها مخصوصا قیمت آبمیوه و بستنی و فالوده را برای اعضا مصوب کنیم؛ اما امسال ما از در دسترسزاست و سبب می شود کافه های ما جز اینکه سود نمی کنند مجبور شوند چیزی هم از جیب خودشان بدهند. میرا با بیان اینکه تعیین مالیات بر ارزش افزوده سبب ریزش بیشتر مشتری خواهد شد، عنوان کرد: ما در جلسات مختلف مخالفت خود را با این ایتم اعلام کردیم اما متأسفانه به درخواست ما رسیدگی نشد و از اول تیرماه اعلام شد اگر کسی بخواهد از سروس کافه شاپ ها استفاده کند باید ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بدهد یعنی اگر کسی حتی یک فنان قهوه هم در کافیشاپ بخورد علاوه بر پول قهوه و سروس کافه، باید ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بدهد که این موضوع سبب ریزش بیشتر مشتری ها خواهد بود.

استنکاف بانک‌ها از پرداخت تسهیلات ساخت مسکن

به سال‌های گذشته در حوزه اجرای قانون جهش تولید مسکن تخصیص دهند تا بتوانیم مشکلات و موانع معضل بزرگ مسکن را به حداقل برسانیم. محبی نجم آبادی توضیح داد: برای حل معضل مسکن باید برخی مسائل حل شود که یکی از اینن مشکلات تخصیص زمین، تخفیف در قیمت مصالح است که دولت باید از تمام جهات برای ایجاد این زیر ساخت‌ها کمک کند مثل اعطای زمین رایگان به مردم و کاهش قیمت مصالح ساختمانی تا تولید مسکن رونق بگیرد.

وی افزود: در سمت دیگر ماجرا بانک‌ها هستند که باید به مردم کمک کنند تا سرمایه لازم برای ساخت مسکن به دست آنها برسد. دولت خودش نباید به ساخت ورود کند و تنها راه کمک دولت به رونق مسکن سازی اعطای تسهیلات، اعطای زمین و ارزان سازی پروانه‌های ساخت شهرداری‌ها است.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس گفت: مسئله دیگری که باعث شده بانک‌ها تمایلی به سوق دادن تسهیلات خود به سمت مسکن نداشته باشند، این است که به سمت نگاه داری رفته‌اند که این موضوع در بانک‌های خصوصی جدی تر است. محبی نجم آبادی افزود: مشکل ناترازی مالی در حال حاضر در بانک‌ها خیلی جدی است. از آیین نامه‌ای که مجلس برای بانک مرکزی تدوین کرده هم قید شده که بانک‌ها باید به مرور از مسیر نگاه داری خارج شوند. قطعاً بانک نباید رقیب بخش خصوصی شود بلکه باید بخش خصوصی را تقویت کند و در ضرر و زیان آن شریک شود.

رئیس اتحادیه نان های فانتزی(حجیم و نیمه حجیم) تهران گفت: پس از آن شوک بزرگ افزایش ۱۰ برابری قیمت آرد واحدهای تولید نان های حجیم و نیمه حجهیم به ۷۰ درصد تولید خود بازگشتند. محمدجواد کر می، رئیس اتحادیه نان های فانتزی(حجیم و نیمه حجیم) تهران در خصوص وضعیت تخصیص آرد به واحدهای تولیدی نان های حجیم و نیمه حجیم و فعالیت آنها اظهار داشت: اگر چه مشکل تخصیص آرد یارانه ای به نان فانتزی ها مرتفع نشده است؛ اما پس از آن شوک بزرگ افزایش ۱۰ برابری قیمت آرد واحدهای تولید نان های حجیم و نیمه حجیم به ۷۰ درصد تولید خود بازگشتند.

وی با بیان اینکه واحدهای صنفی تولید نان های فانتزی به دستگاه های هوشمند خرید نان مجهز نندند، افزود: به واحدهایی که این دستگاه های داده شده باید آنها را عودت دهند. رئیس اتحادیه

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان آبمیوه، بستنی و کافی شاپ تهران بیان کرد: تورم بر میزان تقاضا برای آبمیوه و بستنی نیز اثر گذار بوده و با کاهش توان مردم، استقلال از آبمیوه و بستنی نیز کاهش یافته، چنانچه ما سال گذشته نسبت به ۱۴۰۰ با افت ۲۰ درصدی تقاضا مواجه بودیم و امسال هم حدود ۲۰ درصد فروش مان افت کرده است.

محسن میرا، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان آبمیوه، بستنی و کافی شاپ تهران در مورد نحوه تعیین قیمت آبمیوه و بستنی گفت: قیمت بستنی و آبمیوه را امواد اولیه و هزینه های جانبی هر مغازه تعیین می کند البته روال در صنف ما به این صورت نیست که هر روز بخواهیم قیمت را افزایش دهیم؛ بلکه صنف ما همواره منضرب است؛ چون قیمت ها همیشه رو به بالاست؛ اما ما وقتی در یک فصل قیمت گذاری می کنیم مجبوریم با همان قیمت ادامه بدهیم.

وی ادامه داد: تا سال های گذشته ما موظف بودیم قیمت ها مخصوصا قیمت آبمیوه و بستنی و فالوده را برای اعضا مصوب کنیم؛ اما امسال ما از در دسترسزاست و سبب می شود کافه های ما جز اینکه سود نمی کنند مجبور شوند چیزی هم از جیب خودشان بدهند. میرا با بیان اینکه تعیین مالیات بر ارزش افزوده سبب ریزش بیشتر مشتری خواهد شد، عنوان کرد: ما در جلسات مختلف مخالفت خود را با این ایتم اعلام کردیم اما متأسفانه به درخواست ما رسیدگی نشد و از اول تیرماه اعلام شد اگر کسی بخواهد از سروس کافه شاپ ها استفاده کند باید ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بدهد یعنی اگر کسی حتی یک فنان قهوه هم در کافیشاپ بخورد علاوه بر پول قهوه و سروس کافه، باید ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بدهد که این موضوع سبب ریزش بیشتر مشتری ها خواهد بود.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان

عضو کمیسیون برنامه بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی به بیان توضیحاتی درباره عدم تمایل بانک‌ها به اعطای تسهیلات ساخت مسکن و در مقابل اعطای تسهیلات به کارکنان و کارمندان خود پرداخت. بهروز محبی نجم آبادی عضو کمیسیون برنامه بودجه و محاسبات مجلس درباره علت عدم همکاری بانک‌ها برای اعطای تسهیلات ساخت مسکن و اجرای قانون جهش تولید مسکن گفت: یکی از مسائلی که باعث شده بانک‌ها به سمت اعطای تسهیلات مسکن روی نیاورند بحث تسهیلات تکلیفی است که بر عهده بانک‌ها است.

محبی نجم آبادی با بیان اینکه قریب به ۲۰۰ هزار میلیارد در سال ۱۴۰۲ در تبصره ۱۶ تسهیلات تکلیفی فرزند آوری، ازدواج و مسکن و … را تعیین کرده‌ایم افزود: بانک‌ها به این مسئله اعتراض دارند که این میزان تسهیلات تکلیفی که قاطبه ی آنها قرض الحسنه است کار را برای آنها سخت کرده است. این نماینده مجلس یازدهم ادامه داد: البته به تاژگی آمار و ارقامی از تسهیلات اعطایی بانک‌ها به کارمندان و کارکنان خودشان منتشر شده که نشان دهنده این است که دلایلی که بانک‌ها مطرح می‌کنند که اعتبار لازم را ندارند صحت ندارد و بانک‌ها توانمندی‌های بیشتری دارند.

این عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس ادامه داد: اما در موضوع مسکن وزیر جدید وزارت راه و مسکن با رایزنی‌هایی که داشته هم میزان وام را افزایش داده و اخیراً هم مطرح شده مبلغ وام ساخت و خرید مسکن دو برابر شود. علاوه بر این بانک‌ها هم موظف شده‌اند که سهم بیشتری را نسبت



اخبار

واردات ۲.۸ میلیون دستگاه گوشی تلفن همراه در بهار ۱۴۰۲

گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: ۲ میلیون و ۸۰۲ هزار دستگاه گوشی تلفن همراه در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ وارد کشور شده است. مطابق آمارهای گمرک، از مجموع واردات تلفن همراه تعداد ۲ میلیون و ۶۵۴ هزار دستگاه به روش تجاری و ۱۴۹ هزار دستگاه به صورت مسافری وارد کشور شده است. بر همین اساس ارزش واردات گوشی تلفن همراه به روش تجاری در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ به میزان ۴۸۳ میلیون و ۶۰۱ هزار دلار و به روش مسافری ۹۰ میلیون و ۶۷۹ هزار دلار بوده است؛ بر این اساس در مجموع ۵۷۴ میلیون و ۲۸۰ هزار دلار واردات گوشی تلفن همراه وارد کشور شده است.

آمار گمرک نشان می‌دهد واردات گوشی تلفن همراه در سال ۱۴۰۱ به تعداد ۱۴ میلیون و ۳۱۵ هزار دستگاه بود که از این میزان واردات ۱۳ میلیون و ۷۶۴ هزار دستگاه به روش تجاری و ۵۵۰ هزار دستگاه نیز به روش مسافری وارد کشور شد. همچنین ارزش واردات انواع گوشی تلفن همراه به روش تجاری در سال ۱۴۰۱ به میزان ۲ میلیارد و ۸۷۱ میلیون دلار و به روش مسافری ۲۴۶ میلیون و ۷۳ هزار دلار بود و واردات گوشی تلفن همراه در سال ۱۴۰۱ به روش تجاری و مسافری در مجموع به سه میلیارد و ۲۱۷ میلیون دلار رسید. گوشی تلفن همراه با کد تعرفه‌های «۸۵۱۷۱۲۱» و «۸۵۱۷۱۳۹۰» به شرح گوشی های تلفن همراه هوشمند و کد تعرفه های «۸۵۱۷۱۲۲۰» و «۸۵۱۷۱۴۲۰» به شرح گوشی های تلفن همراه با صفحه کلید غیر لمسی تعریف می‌شود که در حال حاضر انواع گوشی تلفن همراه به دو شیوه تجاری و مسافری وارد کشور می‌شود.

ایجاد پوشش ۲۰ میلیون دسترسی فیبر نوری و حمایت از پیام‌رسان‌های بومی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در دیدار با دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، گزارشی از عملکرد و دستاوردهای این وزارت‌خانه ارائه کرد. به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، «عبالحسنین خسرویپناه»، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و «عیسی زارع‌پور» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دیدار کرد و در جریان این دیدار زارع‌پور و جمعی از معاونان وی، گزارشی از عملکرد و دستاوردهای این وزارت‌خانه از ابتدای دولت سیزدهم ارائه کردند. اقدامات صورت گرفته در زمینه توسعه و تکمیل شبکه ملی اطلاعات، توسعه ارتباطات روستایی و تلاش برای برقراری دسترسی عادلانه به شبکه ارتباطی پرسرعت و با کیفیت در سراسر کشور، تلاش برای جبران عقب ماندگی‌های گذشته در حوزه ارتباطات ثابت با تعریف پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها و برنامه‌ریزی برای ایجاد ۲۰ میلیون دسترسی فیبر نوری تا پایان دولت سیزدهم، حمایت از پیام‌رسان‌های بومی، راه‌اندازی اینترنت امن برای کودکان و نوجوانان و پیشرفت‌های قابل توجه در حوزه صنعت فضا از جمله موضوعاتی بود که در این جلسه گزارشات آن توسط وزیر ارتباطات و جمعی از معاونان ارائه شد. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز با تقدیر از اقدامات صورت گرفته در این بازه زمانی، ابراز امیدواری کرد که با تداوم این جلسات و همگرایی بیشتر منجر به همکاری‌های مشترک گسترده‌تر وزارت ارتباطات و دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی شود.

۹ رشته جدید در دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران راه‌اندازی شد

رئیس دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران، از طراحی دو رشته در مقطع کارشناسی، سه رشته در مقطع کارشناسی ارشد و چهار رشته جدید در مقطع دکتری در این دانشکده خبر داد و گفت: این رشته‌ها برای اولین بار در کشور در دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران راه‌اندازی شده است. هاشم آقازاده با اعلام این خبر افزود: بر فصل‌های دو رشته جدید «مدیریت تجارت» و «مالیات» برای اولین بار توسط دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران طراحی شد و اولین دوره پذیرش دانشجویان در این رشته‌ها صورت خواهد گرفت. وی افزود: در مقطع کارشناسی سه رشته گمرک، بانک و بیمه از مهر ماه ۱۴۰۱ پذیرش دانشجویان در مهر ماه ۱۴۰۲ گروه دوم دانشجویان در این سه رشته پذیرش می‌شوند.

رئیس دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران با بیان اینکه سرفصل‌های سه رشته بانکداری، بیمه و مالیات در مقطع کارشناسی ارشد برای اولین بار در کشور توسط این دانشکده طراحی شده است، افزود: همه این سرفصل‌ها در دانشکده تهران تصویب شده‌اند. آقازاده ادامه داد: سرفصل‌های سه رشته بازرگانی داخلی، بازرگانی بین‌الملل و بازرگانی الکترونیکی در مقطع کارشناسی ارشد نیز به صورت اساسی بازنگری شده و نسبت به پذیرش دانشجویان در مقطع کارشناسی ارشد رشته‌های بازرگانی شده با عناوین تجارت داخلی، تجارت بین‌الملل و تجارت الکترونیکی اقدام می‌شود. وی از پذیرش دانشجویان دکتری در رشته اقتصاد بیمه به صورت پذیرش استعداد درخشان در دانشکده تجارت و مالیه خبر داد و اعلام کرد: سرفصل‌های مقطع دکتری چهار رشته مالیات، بیمه، بانکداری و تجارت برای اولین بار توسط دانشکده تجارت و مالیه انجام شده و پس از تصویب، اولین دوره پذیرش دانشجویان در این رشته‌ها از مهر ماه ۱۴۰۳ انجام می‌شود. استاد دانشکده‌گان مدیریت دانشگاه تهران خاطر نشان کرد: تمام رشته‌های دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران در تعامل کامل با ارکان، نهادها، فعالان بازار و صنعت و به صورت کاملاً کاربردی طراحی شده‌اند.

نیاز صنایع حفاری به تجهیزات مانده‌یابی تأمین شد

یک شرکت دانش‌بنیان موفق شده است تجهیزات مانده‌یابی مورد نیاز صنعت نفت را تجاری‌سازی کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری مرتضی پیرعباسی مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان نسیم کاروزی ایرانیان، با اشاره به تأمین این شرکت دانش‌بنیان در تولید تجهیزات حفاری و درون‌چاهی عنوان کرد: این شرکت پس از نیازسنجی عملیات حفاری و تشخیص موارد مورد نیاز، کار بر روی ساخت ابزارها و لوازم مانده‌یابی حفاری را آغاز و نخستین ابزار مانده‌یابی را طراحی و تولید کرد. وی عنوان کرد: نخستین ابزار مانده‌یابی اوشرات ساخت این شرکت در سال ۱۳۹۰ در دکل ۴۸ فنج شرکت ملی حفاری با موفقیت به بهره‌برداری رسید.

وی با بیان این که اولین ابزار مانده‌یابی ساخت داخل رونمایی و در صنعت حفاری کارایی خود را نشان داد، عنوان کرد: این تجهیز ساخت ایران در سومین نمایشگاه ملی علم تا عمل نیز به عنوان طرح برتر ملی انتخاب شد و پس از آن این شرکت کار بر روی اقلام دیگر ابزارهای مانده‌یابی مورد نیاز در صنعت مانده‌یابی حفاری را ادامه و موفق به ساخت ابزارهای متنوع و پرکاربردتر در زمینه تولید ابزارهای درون چاهی حفاری شد. به نحوی که امروز شرکت نسیم کاروزی بزرگترین شرکت سازنده اقلام و لوازم مانده‌یابی حفاری در ایران در سایزها و کلاس‌های متفاوت به شمار می‌رود.

این فعال فناوری با اشاره به کاربدها و اهمیت بالای ابزارها و تجهیزات مانده‌یابی، عنوان کرد: این تجهیزات جزو اقلام راهبردی در صنعت حفاری است به نحوی که هر دکل باید لیست کاملی از این نوع ابزار را در سایزهای مختلف همواره در اختیار داشته باشد تا در زمان وقوع مانده در چاه بتواند با انتخاب مناسب ابزار، نسبت به شروع عملیات مانده‌یابی اقدام کند. پیرعباسی، با بیان این که شرکت نسیم کاروزی تنها شرکت سازنده ابزار و تجهیزات مانده‌یابی صنعت حفاری در ایران است، ادامه داد: با توجه به توان عملیاتی و تولیدی بالای این شرکت، در حال حاضر سیاست این شرکت برطرف‌سازی نیاز عملیاتی کلیه شرکت‌های حفار است، اما از میزان واردات شرکت‌های حفار خصوصی و یا غیره اطلاعاتی در دست این شرکت نیست. ابزارهای تولید این شرکت علی‌غم کیفیت بالای ساخت و توان عملیاتی بالا، به لحاظ قیمتی حدوداً نصف نمونه با کیفیت غربی قیمت‌گذاری شده است. وی افزود: قیمت فروش اقلام و تجهیزات مانده‌یابی این شرکت نسبت به نمونه‌های با کیفیت غربی ارزان‌تر و به لحاظ کیفیت نیز مشابه و در برخی از موارد با کیفیت‌تر از نمونه‌های غربی هستند. این فعال فناوری، درباره اشتغال ایجاد شده توسط شرکت دانش‌بنیان نسیم کاروزی ایرانیان عنوان کرد: افراد شاغل در شرکت نسیم کاروزی و شرکت‌های وابسته به آن ۳۳ نفر به صورت مستقیم می‌باشند که ۱۱ نفر آن در بخش عملیاتی و ساخت شرکت نسیم کاروزی مشغول به فعالیت هستند.

شرکت‌های دانش‌بنیان، به پیشران و لوگو متیو اقتصاد دانش‌بنیان تبدیل شوند

رونق کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان



مسیر دیده شده و بررسی موانع در قالب دستور جلسه و ذیل توافق‌نامه‌ای با انجمن ملی شرکت‌های دانش‌بنیان دنبال خواهد شد.

وی با اشاره به تعریف یک بسته تأمین مالی گفت: در قالب راهکارهای میان‌مدت و اجرائی به کمک این کارگروه مشترک، می‌توان یک بسته حمایتی را با عددی مشخص تعریف و تصویب کرد تا نقش آفرینی انجمن، صندوق نوآوری و شکوفایی و سایر بخش‌ها و نظارت عالی معاونت علمی، تأمین مالی هذفمند و در راستای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان صورت بگیرد. ایجاد یک بانک اقتصاد دانش‌بنیان با ماهیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر و متناسب با نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان از دیگر راهکارهایی است که می‌تواند در آینده به رفع نیازهای تسهیلاتی دانش‌بنیان‌ها کمک کند.

دهقانی با تأکید بر این که باید حمایت از فعالان زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان، متوازن و متناسب با اندازه، ماهیت فعالیت‌ها و نیازهای هر کدام، به صورت هوشمند و هدفمند صورت بگیرد، عنوان کرد: حمایت از شرکت‌های بزرگ در حین کمک به رشد و توانمندسازی شرکت‌های کوچک، از موضوعات مهمی است که به کمک این انجمن می‌تواند تحقق یابد.

وی افزود: هم‌افزایی و همراهی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، با این رویکرد صورت می‌گیرد که تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان، در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان، به پیشران و لوگو متیو اقتصاد دانش‌بنیان تبدیل شوند. این شرکت‌ها به گونه‌ای فعالیت کنند که عملکردشان در مسیر خلق ارزش افزوده، ایجاد اشتغال و صادرات باشد و به رشد و ارتقای بازرگان و حمایت از شرکت‌های کوچک چشمگیر و اثرگذار کمک کنند.

شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب این توافق‌نامه، اظهار کرد: در توافق‌نامه میان معاونت علمی و انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان بخشی از حمایت‌های معاونت علمی را به عنوان بخش حاکمیتی، در قالب کانال‌ها و سازوکارهای مدون و مشخص به این انجمن واگذار کرد تا ضمن کمک به عرصه حکمرانی اقتصاد دانش‌بنیان، زمینه‌ساز هدایت و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان، شکل‌گیری کنسرسیوم‌های توانمند و ارتقای شرکت‌های دانش‌بنیان نوظا شود.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با بیان این که بخشی از مشکلات و چالش‌های میان‌مدت و اولویت‌دار شرکت‌های دانش‌بنیان، با هم‌افزایی معاونت علمی و انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان قابل احصاء و پیگیری هستند، ادامه داد: در بسیاری از دغدغه‌ها و چالش‌های گریبان‌گیر زیست‌بوم شرکت‌های دانش‌بنیان کسب‌وکار می‌توان با دریافت و شناخت این نیازها، مسائل اولویت‌دار در قالب یک نظام‌نامه تعریف شده و تعدادی راهکار تدوین و تصویب شود. اجرای این راهکارها در قالب یک کمیته مشترک پیگیری و اجرا خواهد شد.

وی گفت: لازم است در گام نخست فهم مشترک در عرصه اقتصاد دانش‌بنیان میان فعالان برجسته این حوزه ایجاد شده و سپس کارگروه مشترک معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان و انجمن ملی شرکت‌های دانش‌بنیان، همراه‌سازی و مطالبه از سایر دستگاه‌ها را در سطح اجرایی به طور جدی دنبال کند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری تأکید کرد: موضوعات و راهکارهایی مشخص را که گردش کار مشخص دارند در ابتدا و انتهای

همچنین از دیگر عناوین خدمات توانمندسازی تعریف شده در این حوزه می‌توان به مجوزها، تأییدیه‌ها و استانداردها، تبلیغات و اطلاع‌رسانی، توسعه بازار داخلی، مالیات و خدمات مالی و اداری و منابع انسانی نیز اشاره کرد. بر همین اساس، موضوع خدمات و میزان درصد حمایت این خدمات نیز به تفکیک در گزارشی ارائه شده است. درصد حمایت معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی از بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد بوده و با مبلغی مشخص ارائه شده است.

آنچه مسلم است این که با توجه به نقش تأثیرگذار شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد کشور، این شرکت‌ها به تنهایی قادر به توسعه فعالیت‌های دانش‌محور خود نیستند و نیازمند تقویت و توانمندسازی و بهره‌گیری از مجموعه خدمات تخصصی مورد نیاز برای توانمندسازی هستند. بر همین اساس معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری برای ارتقای توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان، خدمات متنوعی تحت عنوان برنامه جامع توسعه کسب و کار به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه کرده است.

در همین رابطه نشست مشترک معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و جمعی از اعضای انجمن ملی شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری در نشستی که با حضور جمعی از اعضای انجمن ملی شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شد، به نقش آفرینی این انجمن در رساندن اقتصاد دانش‌بنیان به متن جامعه و مردمی‌سازی آن اشاره کرد.

وی یک‌رکرد معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، استفاده از انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان یک بازوی اجرایی حکمرانی برای مردمی‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، ایجاد ارزش افزوده و کمک به شرکت‌های کوچک است. انجمن

شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند به باشگاهی با حضور شرکت‌های تراز و ابر شرکت‌ها تبدیل شود که خط مشی حکمرانی در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان را به مرحله اجرا برساند. به دنبال این هستی می‌تواند نقش‌هایی از خدماتی را به این انجمن محول کند.

دهقانی، با اشاره به انعقاد موافقت‌نامه میان معاونت علمی و انجمن ملی شرکت‌های دانش‌بنیان با هدف احصاء نیازها و پیگیری اولویت و نیازهای راهبردی

Newskasbokar@gmail.com



با توجه به ارائه برنامه‌های حمایتی از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، کسب و کار شرکت‌های دانش‌بنیان رونق می‌یابد. با ارائه ۱۲ خدمت توانمندسازی از سوی معاونت توسعه دانش‌بنیان معاونت علمی، کسب و کار شرکت‌های دانش‌محور توسعه می‌یابد. معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، در راستای توسعه زیست‌بوم فناوری و حمایت از فعالیت‌های دانش‌بنیان ۱۲۰ خدمت توانمندسازی ارائه کرده تا شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق با استفاده از این برنامه‌های حمایتی روند توسعه تجاری‌سازی محصولات خود را توسعه دهند.

این در حالی است که باید توجه داشت که شرکت‌های دانش‌محور و فناوری به نوعی اساس و پایه ایجاد و شکل‌گیری زیست‌بوم فناوری و نوآوری هستند و توسعه فعالیت این شرکت‌ها در تجاری‌سازی محصولات آن‌ها باید بسیار مورد توجه قرار گیرد. از اینرو معاونت علمی سعی دارد تا برای تحقق این مهم خدمات توانمندسازی از جمله «مشاوره‌های تخصصی کسب‌وکار»، «برگزاری نشست‌های پرسش و پاسخ»، «توسعه بازار»، «تحقیقات بازر» و «ارزش‌گذاری و تبادل فناوری»، را به این شرکت‌ها ارائه کند.

همچنین «تبلیغات و اطلاع‌رسانی»، «منابع انسانی»، «موضوعات حقوقی»، «طراحی صنعتی و ساخت قالب»، «مجوزها، تأییدیه‌ها و استانداردها»، «مالیات و خدمات مالی و اداری» و «بیمه‌های بازرگانی» از دیگر عناوین اصلی خدمات توانمندسازی معاونت علمی به شرکت‌های دانش‌بنیان است تا آنها را در رسیدن به اهداف خود یاری کند.

با توجه به اینکه تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در نزدیکی مرز ۹ هزار شرکت قرار گرفته، معاونت علمی به عنوان متولی حوزه دانش‌بنیان در کشور سعی دارد تا با ارائه خدمات توانمندسازی این شرکت‌ها را همراهی کند. مشاوره تخصصی کسب و کار، مشاوره‌های توسعه‌فنی محصولات، نشست‌های پرسش و پاسخ، ارزش‌گذاری و تبادل فناوری، بیمه‌های تأمین اجتماعی و بازرگانی، تحقیقات بازار، حقوقی، طراحی صنعتی و ساخت قالب از جمله عناوین تعریف شده خدمات توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان است.

مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری اعلام کرد: به ۹۷ درصد از کل تماس‌های ورودی به مرکز تماس سامانه ثبت، رسیدگی و پاسخگویی به شکایات (۱۹۵)، در دو ماهه ابتدای سال جاری پاسخ داده شده است. به گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، پیام‌فره‌داغی با اشاره به اینکه در

طبق گفته قائم مقام یکی از پیام‌رسان‌های داخلی، به نظر می‌رسد پیام‌رسان‌های ایرانی هنوز به میزان ظرفیت و توانایی‌های واقعی خودشان به طور کامل شناخته نشده‌اند. وی افزود: متعقدیم بخشی از این موضوع ناظر به رویکرد منفی بخشی از جامعه نسبت به پیام‌رسان‌های ایرانی است و ما در تلاش هستیم که این تلقی نادرست که ناشی از عدم آگاهی عمومی کافی است را اصلاح کنیم. تجملیان با اشاره به مهم‌ترین انتظار کاربران از پیام‌رسان‌های داخلی، گفت: به تدریجی است که مهم‌ترین انتظار کاربران این است که بتوانند به آسانی و بدون هر گونه تجربه منفی از خدمات پیام‌رسان‌ها استفاده کنند، بنابراین تلاش می‌کنیم یک تجربه لذت‌بخش و بدون دردسر و پیچ و خم‌های

ظرفیت و توانایی‌های واقعی خودشان به طور کامل شناخته نشده‌اند. وی افزود: متعقدیم بخشی از این موضوع ناظر به رویکرد منفی بخشی از جامعه نسبت به پیام‌رسان‌های ایرانی است و ما در تلاش هستیم که این تلقی نادرست که ناشی از عدم آگاهی عمومی کافی است را اصلاح کنیم. تجملیان با اشاره به مهم‌ترین انتظار کاربران از پیام‌رسان‌های داخلی، گفت: به تدریجی است که مهم‌ترین انتظار کاربران این است که بتوانند به آسانی و بدون هر گونه تجربه منفی از خدمات پیام‌رسان‌ها استفاده کنند، بنابراین تلاش می‌کنیم یک تجربه لذت‌بخش و بدون دردسر و پیچ و خم‌های

ظرفیت و توانایی‌های واقعی خودشان به طور کامل شناخته نشده‌اند. وی افزود: متعقدیم بخشی از این موضوع ناظر به رویکرد منفی بخشی از جامعه نسبت به پیام‌رسان‌های ایرانی است و ما در تلاش هستیم که این تلقی نادرست که ناشی از عدم آگاهی عمومی کافی است را اصلاح کنیم. تجملیان با اشاره به مهم‌ترین انتظار کاربران از پیام‌رسان‌های داخلی، گفت: به تدریجی است که مهم‌ترین انتظار کاربران این است که بتوانند به آسانی و بدون هر گونه تجربه منفی از خدمات پیام‌رسان‌ها استفاده کنند، بنابراین تلاش می‌کنیم یک تجربه لذت‌بخش و بدون دردسر و پیچ و خم‌های

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری با اشاره به اقتصاد دانش‌بنیان مردمی در قالب طرح‌های توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ذیل این شیوه‌نامه راهبردی و عملیاتی، این طرح را تشریح کرد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، دومین نشست دبیران ستادهای توسعه فناوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و مدیران برنامه‌های ملی با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری و جمعی از معاونان و مدیران به معرفی و تبیین شیوه‌نامه برنامه‌ریزی عملیاتی ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان بخشی اختصاصی داشت.

شیوه‌نامه راهبردی و عملیاتی ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در دومین نشست دبیران ستادهای معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری معرفی شد. روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری در این نشست با بیان این که نقش آفرین شدن دانش‌بنیان‌ها در عرصه زندگی مردم جامعه و ترجمه این اقتصاد به ساخت اجتماعی، اصلی‌ترین راهبرد معاونت علمی، به عنوان بازوی اجرایی دولت در عرصه علم و فناوری است، ادامه داد: نظام‌اندیشی‌ای که در پس‌ساختار‌سازی جدید معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان مبنی بر تفکیک

پاسخگویی به ۹۷ درصد تماس‌های مربوط به شکایات از ارتباطات

عنوان کرد: در همین بازه زمانی در سامانه ۱۹۵، متوسط زمان پاسخگویی برای هر تماس دو دقیقه و ۱۷ ثانیه و متوسط زمان انتظار نیز ۲۶ ثانیه ثبت شده است که این ارقام نشان از عملکرد رضایت‌بخش سامانه ۱۹۵ دارد. وی میانگین زمان پاسخگویی به شکایات را یکی دیگر از موارد مهم در سنجش رضایت مشتری

عنوان کرد: در همین بازه زمانی در سامانه ۱۹۵، متوسط زمان پاسخگویی برای هر تماس دو دقیقه و ۱۷ ثانیه و متوسط زمان انتظار نیز ۲۶ ثانیه ثبت شده است که این ارقام نشان از عملکرد رضایت‌بخش سامانه ۱۹۵ دارد. وی میانگین زمان پاسخگویی به شکایات را یکی دیگر از موارد مهم در سنجش رضایت مشتری

پیام‌رسان‌های بومی با چه چالش‌هایی مواجهند؟

غیر ضروری را به کاربر عرضه کنیم. قائم مقام یک پیام‌رسان ایرانی در ادامه سخنانش با بیان اینکه در کنار این موضوع پیوسته به دنبال این هستیم که قابلیت‌های پیام‌رسان‌های ایرانی است و ما در تلاش هستیم که این قابلیت‌ها موضوع تماس صوتی و تصویری است که مطابق آخرین آمارها، با رضایت بالای کاربران مواجه شده و رکورد بیش از ۱ میلیون تماس روزانه را به ثبت رسانده است.

وی در پاسخ به این سوال که میزان استقبال کاربران از این پیام‌رسان داخلی چقدر است، تشریح کرد: در حال حاضر به طور میانگین ۴.۵ میلیون نفر کاربر فعال

تشریح شیوه‌نامه راهبردی و عملیاتی ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری با اشاره به تعریف اقتصاد دانش‌بنیان مردمی در قالب طرح‌های توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ذیل این شیوه‌نامه راهبردی و عملیاتی، عنوان کرد: تمامی این راهبردها، در قالب یک سری برنامه‌متیلور می‌شود. برنامه‌ها باید به تعداد متناسب با ظرفیت‌های ستاد و هر حوزه تعریف شوند که انتخاب صحیح و دقیق برنامه‌ها برعهده دبیران ستادهای خواهد بود. وی با اشاره به ضرورت آشنایی با ابزارهای در اختیار، عنوان کرد: دبیران ستادهای باید ضمن شناخت ابزارهای موجود، ابزارها و ظرفیت‌های قابل عرضه را ایجاد کنند یا توسعه دهند. بخش عمده‌ای از فرصت‌ها برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در دل قانون چشم‌تولید دانش‌بنیان نهفته است. اکنون فرصت‌های بالقوه این قانون مترقی در اختیار ستادهاست و می‌تواند این ظرفیت نهفته را شکوفا کند. در ادامه این نشست، جواد منشاخ معاون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری بیان کرد: ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در ۶ حوزه سیاست‌گذاری آینده‌نگاری تنظیم‌گری و تعاملات حاکمیتی، ارتقا ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، نفوذ فناوری در بخش‌های اقتصادی غالب، ارتقا زیرساخت‌های توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، بازارسازی داخلی و حمل‌ونقل‌کالاشکل گرفته بودند که محورشان عمدتاً توسعه فناوری بود. اما ناظر به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، در حوزه‌های

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری با اشاره به تعریف اقتصاد دانش‌بنیان مردمی در قالب طرح‌های توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ذیل این شیوه‌نامه راهبردی و عملیاتی، عنوان کرد: تمامی این راهبردها، در قالب یک سری برنامه‌متیلور می‌شود. برنامه‌ها باید به تعداد متناسب با ظرفیت‌های ستاد و هر حوزه تعریف شوند که انتخاب صحیح و دقیق برنامه‌ها برعهده دبیران ستادهای خواهد بود. وی با اشاره به ضرورت آشنایی با ابزارهای در اختیار، عنوان کرد: دبیران ستادهای باید ضمن شناخت ابزارهای موجود، ابزارها و ظرفیت‌های قابل عرضه را ایجاد کنند یا توسعه دهند. بخش عمده‌ای از فرصت‌ها برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در دل قانون چشم‌تولید دانش‌بنیان نهفته است. اکنون فرصت‌های بالقوه این قانون مترقی در اختیار ستادهاست و می‌تواند این ظرفیت نهفته را شکوفا کند. در ادامه این نشست، جواد منشاخ معاون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری بیان کرد: ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در ۶ حوزه سیاست‌گذاری آینده‌نگاری تنظیم‌گری و تعاملات حاکمیتی، ارتقا ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، نفوذ فناوری در بخش‌های اقتصادی غالب، ارتقا زیرساخت‌های توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، بازارسازی داخلی و حمل‌ونقل‌کالاشکل گرفته بودند که محورشان عمدتاً توسعه فناوری بود. اما ناظر به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، در حوزه‌های

جایگزین مناسب برای گوشت قرمز

بوقلمون ایران سهمی از صادرات ندارد



گوشت بوقلمون در سال جاری شده است. به گفته وی اسما به ویژه در نیمه اول سال، هزینه‌های تولید به شدت افزایش یافت اما قیمت فروش محصول افزایشی نداشت که این امر باعث متضرر شدن پرورش دهندگان گردید و طی مدت اخیر هم مجدداً قیمت خوراک و قیمت واردات جوجه افزایش یافته که باعث نگرانی تولید کنندگان شده است. خیر خواه قیمت فروش هر کیلو گوشت بوقلمون به صورت لاشه کامل را شش هزار و ۵۰۰ تومان در بازار مصرف عنوان می‌کند. امیر خیر خواه با بیان اینکه ثابت ماندن قیمت فروش گوشت بوقلمون در برابر افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید برای پرورش دهندگان مقرون به صرفه نیست، بر این موضوع تأکید دارد: قیمت گوشت بوقلمون در نیمه اول سال با ۱۵ درصد سود به نفع تولید کنندگان و در نیمه دیگر به ضرر آنها تمام می‌شود. به گفته عضو هیات مدیره تعاونی پرورش دهندگان بوقلمون، گوشت تولید شده در ایران به هیچ کشوری صادر نمی‌شود و در حال حاضر مشکلات اقتصادی بسیاری برای تولید داخلی گوشت بوقلمون در ایران وجود دارد و تا زمانی که این مشکلات برطرف نشود نمی‌توان به فکر صادرات بود به همین دلیل باید راهکارهای ویژه‌ای در این زمینه اندیشید.

پرورش بوقلمون از جمله فعالیت‌هایی است که تجربه، آگاهی و دانش بالایی را طلب می‌کند و فعالیت در این زمینه برای افراد آگاه و با تجربه به‌طور قطع سودآور خواهد بود. وجود هر دو نوع گوشت سفید و قرمز در لاشه بوقلمون از مزیت‌های گوشت این پرنده است که ۶۰ درصد آن را گوشت سفید و ۴۰ درصد را گوشت قرمز تشکیل می‌دهد. این دو نوع گوشت از نقطه نظر تغذیه متفاوت هستند، گوشت سفید دارای چربی و انرژی کمتری نسبت به گوشت قرمز است. در ایران تا پیش از دوره صفویه بوقلمون یافت نمی‌شد و نخستین بار ارامنه‌ای که برای تجارت از ایران به اروپا رفتند، بوقلمون اهلی را با خود به ایران آوردند و آن را به شاه عباس تقدیم کردند و بعد به دستور شاه، تخم بوقلمون در خانه‌های ارامنه تقسیم شد تا آنها به پرورش این پرنده بپردازند. امروزه با گذشت سال‌ها با پیشرفت علوم ژنتیک، تغذیه و مدیریت و تأثیر آنها بر پرورش بوقلمون سبب شد تا پرورش بوقلمون از حالت سنتی خارج شده و نوع جدیدی از بوقلمون‌های صنعتی به وجود آید که گوشت آن حاوی پروتئین زیاد و چربی و کلسترول کمتری است.

گوشت بوقلمون می‌تواند جایگزین بسیار مناسبی برای گوشت قرمز باشد و از لحاظ پروتئین با گوشت‌های قرمز و از لحاظ داشتن میزان آهن نیز با گوشت گوساله برابری می‌کند و می‌تواند به عنوان یک گوشت باکیفیت در سبد پروتئینی خانوار قرار بگیرد.

هزینه تولید بالا، قیمت پایین

به گفته امیر خیر خواه، عضو هیات مدیره تعاونی پرورش دهندگان بوقلمون، اسما ۲۰ هزار تن گوشت بوقلمون تولید شده که نسبت به سال گذشته هشت هزار تن افزایش داشته است. این پرورش دهندگان گوشت بوقلمون در ادامه با اشاره به اینکه کلیه جوجه و تخم بوقلمون برای پرورش از کشورهای اروپایی وارد ایران می‌شود، به «کسب و کار» می‌گوید: اسما یک میلیون و ۵۰۰ هزار قطعه جوجه‌ریزی برای پرورش بوقلمون گوشتی به کشور وارد شده است و به دلیل افزایش نرخ ارز، قیمت واردات جوجه و تخم بوقلمون افزایش چشمگیری داشته که باعث افزایش قیمت تمام شده

پروتئینی، ویتامینی و مواد معدنی بدن این حیوان کاهش می‌یابد و بر نیازهای آن به مواد انرژی‌زا افزودنی می‌شود. به گفته این پرورش دهنده گوشت بوقلمون، پرورش بوقلمون از جمله فعالیت‌هایی است که تجربه، آگاهی و دانش بالایی را طلب می‌کند و فعالیت در این زمینه برای افراد آگاه و با تجربه قطعاً سودآور خواهد بود.

بالایی برخوردار است، چرم خام حاصل از پاهای این پرنده نیز برای تیکه‌دوزی روی انواع کیف و کفش مورد استفاده قرار می‌گیرد. این پرورش دهنده معتقد است که انتخاب غذای مناسب از نکات اساسی پرورش بوقلمون است چرا که نیازهای تغذیه‌ای بوقلمون بر حسب سن متغیر است چرا که همین طور که به سن این پرنده افزوده می‌شود نیازهای

با جوجه‌های یک‌روزه کانادایی چندان مقرون به صرفه نخواهد بود. سلطانی با تأکید بر این موضوع که ۴۰ درصد گوشت بوقلمون قرمز به ۶۰ درصد آن گوشت سفید است و به‌طور کلی از هر بوقلمون آماده برای کشتار ۶۵ درصد گوشت به دست می‌آید، ادامه می‌دهد: علاوه بر گوشت بوقلمون که از ارزش غذایی

دانش و آگاهی؛ لازمه پرورش شترمرغ

مجید سلطانی یکی از پرورش دهندگان بوقلمون که از سال ۸۶ در این زمینه فعالیت دارد، پرورش شترمرغ را کار ساده‌ای نمی‌داند و با تأکید بر این موضوع که گوشت شترمرغ نقش زیادی در سلامت جامعه دارد و می‌تواند جایگزین مناسبی برای گوشت قرمز باشد، مشکلات عمده این صنعت را تهیه نهاده‌های دامی می‌داند. در حال حاضر بوقلمون از کشور کانادا و انگلستان به صورت جوجه یک روزه به کشور ما وارد می‌شود به طوری که هر جوجه یک‌روزه ۱۳۰ گرمی با قیمتی بین ۵۰۰ تا ۵۵۰ تومان در اختیار پرورش دهندگان این پرنده قرار می‌گیرد. وی درباره این موضوع که چرا در پرورش بوقلمون از جوجه‌های ایرانی استفاده نمی‌شود، می‌گوید: جوجه‌های بوقلمون ایرانی نسبت به نوع کانادایی آن دارای ضعف‌های ژناتی هستند و در پاهای جوجه بوقلمون‌های ایرانی بعد از چند روز زخم‌های عفونی مشاهده می‌شود، از این رو نگهداری آنها در مقایسه

تغییرات شرایط جوی از عوامل موثر در کاهش بیماری‌ها و آفات است

مبارزه زمستانه؛ راهکار کاهش استفاده از سم



کارشناسان معتقدند مقابله زمستانه راهکار مبارزه با بیماری‌های گیاهی بوده و بسیاری از عوامل خسارت‌زای مهم با سمپاشی زمستانه به‌طور کامل یا به میزان زیادی کنترل می‌شوند که بستگی به سن باغ و میزان آلودگی درختان در سال‌های متمازی، تفاوت دارد. انواع کنه، انواع شپشک‌ها، انواع شته‌ها و بیماری‌های مهمی نظیر آتشک دانه‌دارها، لکه سیاه سیب و گلابی، لکه آجری بادام، پوسیدگی مومیایی میوه، لکه غریابی هسته‌دارها و بسیاری از بیماری‌های سرشاخه‌ها و شاخه‌ها مانند شانکرها با سمپاشی زمستانه کنترل می‌شوند. به نظر کارشناسان، سمپاشی زمستانه پوشش محافظتی قوی و مناسبی برای درختان پس از هرس‌های گیاه پزشکی و هرس باروری ایجاد می‌کند. عربان بودن درختان در فصل پاییز و زمستان بهترین موقع برای درمان بیماری‌ها و آفات است. در فصل سرما و رکود درختان مجموعه‌ای از فعالیت‌ها برای مبارزه با آفات و بیماری‌ها انجام می‌شود که زمان اجرای این برنامه‌ها از اواخر پاییز شروع می‌شود و همزمان با بیدار شدن درختان به پایان می‌رسد. به گفته برخی از کارشناسان در اواخر پاییز و پس از اتمام فصل زراعی کشاورزان باید زمین خود را از بقایای گیاهی آلوده شامل برگ‌ها، میوه‌های خشکیده بر روی درختان یا کف باغ کاملاً پاک کنند و آنها را در فضای دور از مزرعه باغ خود بسوزانند. در واقع با انجام این کار پناهگاه‌های آفات، حشرات یا عوامل بیماری گیاهان از بین می‌روند.

انتخاب سردترین روزها برای شخم زمین

علیرضا ولی پور؛ عضو هیات علمی دانشگاه تهران در گفت‌وگو با «کسب و کار» با اشاره به این موضوع که شرایط جوی یکی از عوامل موثر در کاهش جمعیت بیماری‌ها و آفات است، معتقد است که طول دوره سرمای فصل زمستان و میزان کاهش درجه حرارت در شدت نابودی آفت‌های زمستانی بسیار موثر است. به گفته این کارشناس، دمای صفر درجه به مدت ۵۵ روز یا سرمای ۸ درجه به مدت ۲ روز به نابودی لاروها منجر می‌شود یا لاروهایی که از بین نرفته به دلیل پایین آمدن ذخیره چربی، مقاومتشان کم شده و قبل از شروع مجدد فعالیتشان تلف می‌شوند. این استاد دانشگاه به کشاورزان توصیه می‌کند با توجه به اطلاعیه‌های سازمان هواشناسی، باید سردترین روزها را انتخاب کرده و اقدام به شخم عمیق و یخاب زمستانه کنند آن هم شخم عمیق به طوری که خاک کاملاً زیرورو شود و آفت‌های زمستان گذرانی که در اعماق خاک هستند، در سطح و در معرض سرمای شدید قرار بگیرند. به گفته این کارشناس حفظ نبات برای مبارزه با کرم سفیدریسه، سوسک سیاه گندم، کرم سسپ، زنبور گوجه، سرخرطومی و مگس گیلاس و نماتودهای مولد گره ریشه از این شیوه استفاده شود. وی با اشاره به این موضوع که کشاورزان در فصل زمستان به دلیل برهنگی درختان و نداشتن برگ، گل و میوه راحت‌تر می‌توانند

درختان میوه با محلول سمی جهت بهتر نتیجه دادن در سمپاشی الزامی است. وی بر این موضوع نیز تأکید می‌کند که رعایت بهداشت عمومی کف باغ از قبیل وجین و حذف علف‌های هرز، جمع‌آوری و معدوم نمودن کلیه میوه‌های ریخته شده کف باغ، خارج کردن سرشاخه‌های هرس شده و آلوده به آفات و بیماری‌های گیاهی از باغ، یا بیل زدن سایه‌انداز درختان در فصل سرما در کاهش جمعیت آفات و عوامل بیماری‌زای گیاهی بسیار مؤثر خواهد بود.

که سمپاشی زمستانه پوشش محافظتی قوی و مناسبی برای درختان پس از هرس‌های گیاه پزشکی و هرس باروری ایجاد می‌کند. این استاد دانشگاه درباره مزایای انجام مبارزه زمستانه در باغات می‌گوید: به دلیل نبودن برگ و میوه، سم‌رسانی به تمامی قسمت‌های درخت ممکن و آسان است و مشکل مسمومیت محصول تولیدی وجود ندارد یا بسیار کم است برخلاف موقعی که سم روی برگ و میوه پاشیده می‌شود. ولی پور معتقد است که پوشش کامل تنه و سرشاخه‌های

سمپاشی زمستانه، پوشش محافظتی قوی برای درختان ولی پور با بیان اینکه انجام مبارزه زمستانه راهکار مناسبی برای مقابله با بیماری‌های گیاهی در فصل‌های گرم سال است، بر این موضوع تأکید می‌کند: با یک سمپاشی زمستانه خوب و دقیق می‌توان از چندین سمپاشی بعدی در فصل بهار و تابستان جلوگیری کرد. وی معتقد است: برخی از آفات و بیماری‌ها فقط با سمپاشی زمستانه قابل کنترل هستند چرا

اقدامات بهداشتی زراعی (حذف بقایای گیاهی، شخم عمیق، یخاب زمستانه و هرس کردن) را انجام دهند، ادامه می‌دهد: انجام مبارزه دقیق زراعی شیمیایی در فصل سرما می‌تواند از چندین سمپاشی در فصل‌های بهار و تابستان جلوگیری کند و عربان بودن درختان یکی از امتیازات سمپاشی زمستانه است که کشاورزان می‌توانند از محلول سمی کمتری برای پوشش کامل درختان استفاده کنند و نگران سمی بودن محصول نیز نباشند.

مشکل اصلی سوزن دوزان سیستان، بیمه است

سوزن دوزی؛ هنری با درآمد بالا



سوزن دوزی در سیستان، زینب نوروزی در گفت و گو با «کسب و کار» چنین می گوید: «این نمایشگاه بدون حمایت هیچ سازمانی برگزار شد. هنر سوزن دوزی در واقع یکی از هنرهای سنتی و قدیمی است و تاکنون به سختی توانسته دوام بیاورد. از سوزن دوزی در تهران استقبال خوبی می شود ولی این هنر و هنرمندان این عرصه هنوز با مشکلات عدیده ای روبه رو هستند. در حال حاضر خود من هنوز بیمه ای که تحت پوشش صنایع دستی باشد ندارم ولی چون در حدود ۱۵۰ شاگرد را آموزش می دهم، در حال بیمه کردن شاگردانم هستم. حدود ۷۰ نفر از شاگردهای من بدسرپرست یا بی سرپرست هستند و هنوز نتوانسته ایم آنها را بیمه کنیم. من به عنوان یک کارآفرین که حدود ۲۰۰ نفر در زمینه سوزن دوزی را آموزش داده ام، آموزشگاهم را به عنوان یک بنگاه اقتصادی و کارآفرینی به ثبت رسانده ام و انتظار دارم لاقال قضیه بیمه کارآموزانم رفع شود.»

مشکل اصلی هنر سوزن دوزان، بیمه است

زینب نوروزی به عنوان یک کارآفرین و هنرمند در زمینه صنایع دستی، بزرگترین مشکل سد راهشان را بیمه سوزن دوزان می داند و می گوید: «مشکل اساسی که در استان وجود دارد مشکل بیمه سوزن دوزان است. کارآموزان ابتدا باید کلاس بروند ولی بعضی بدون کلاس از صنایع دستی کارت صنعتگری دریافت می کنند، از مون فنی و حرفه ای می دهند و به تامین اجتماعی معرفی و بیمه می شوند بدون اینکه در کلاس حضور داشته باشند و بتوانند نخ و سوزن به دست گیرند. به خاطر همین موضوع ظرفیت بیمه شدگان ایرانشهر بالا رفته و نمی توانند کسی که هنرمند واقعی است را بیمه کنند. میراث فرهنگی به عنوان متولی اصلی حمایت از شاغلان صنایع دستی باید پیگیر مشکل فنی حرفه ای و تامین اجتماعی باشد. نکته دیگر اینکه به هنرمندانی که سن آنها نزدیک به گذر از سن تعیین شده برای بیمه شدن است توجهی نمی شود همچنین تفاوتی بین کارآفرین و هنرمند و کسانی که تعاونی تشکیل داده اند و هنرمند نیستند قابل نمی شوند. از طرف دیگر در نمایشگاه های دولتی کارهایی که کار دست زن بلوچ نیست به عنوان کار زن بلوچ معرفی و فروخته می شود در صورتیکه این کار یا در افغانستان تولید شده است یا توسط زنان افغانی دوخته شده و به قیمت پایین تر عرضه می شوند. حداقل این

از سیستان همین هنر برای صنایع دستی باقی مانده است. سوزن دوزی، که از دیرباز در این استان مرزی رایج بوده و از نسلی به نسلی دیگر انتقال یافته است. هنر زیبا و منحصر به فرد

سوزن دوزی زنان بلوچ، بیانگر هویت و شناسنامه فرهنگی قوم بلوچ است. اشکال هندسی به کار رفته با رنگ های متنوع روی پوشاک زنان بومی سیستانی و بلوچ خود نمایانگر هنری خلاق زاینده ذهن پویای مردمان این دیار و به ویژه زنان است. طرح های سوزن دوزی ها بیشتر از رویاهای زنان بلوچ الهام می گیرد تا از طبیعتی که در آن زندگی می کنند. سوزن دوزی، نخ دوزی یا گلدوزی یکی از روش های دیرینه آرایش و تزئین جامه زنان بلوچ است به گونه ای که هیچ جامه زنانه ای یافت نمی شود که سوزن دوزی بر روی آن نقش نبسته باشد. چندی پیش خبرگزاری CHN، طی گزارشی رقم لباس های سوزن دوزی شده در بازار این شهر را بین قیمت ۱۰۰ هزار تا یک میلیون و نیم حتی دو میلیون تومان اعلام کرد. جمعیت کل استان سیستان و بلوچستان بیش از دو میلیون و پانصد هزار نفر (بر اساس سرشماری سال ۹۰) است که حدود ۶۰ درصد آنها را بلوچ ها تشکیل می دهند و بیش از نیمی از این جمعیت یک میلیون و پانصد هزار نفری، زنان و دختران بلوچ هستند یعنی بیش از ۷۰۰ هزار نفر، سالانه متوسط یک تا ۲ میلیون تومان هزینه سوزن دوزی لباس هایشان را می دهند بنابراین در سال، زنان بلوچ نزدیک به یک هزار میلیارد تومان هزینه لباس هایشان می شود.

آموزش سوزن دوزی در این استان از یادگارهای مهتاب نوروزی است. مهتاب مشهورترین سوزن دوز بلوچستان ایران بود و در سال ۱۳۹۱ در گذشت اما برادرزاده اش زینب نوروزی، که نزد او آموزش دیده است راهش را ادامه داده و نزدیک به ۱۵۰ شاگرد دارد که به دختران مهتاب مشهورند. زینب نوروزی، این روزها در تهران نمایشگاهی از سوزن دوزی های زنده یاد مهتاب نوروزی و تعدادی از شاگردانش را برگزار کرده است. در این نمایشگاه بیش از ۵۰ اثر سوزن دوزی روی پارچه و لباس های بلوچی در طرح و رنگ های مختلف به نمایش درمی آید. دربارہ برگزاری این نمایشگاه و مشکلات پیش روی هنر

این حکایت زنان سیستانی است که لباس هایی با هنر سوزن دوزی و گران می پوشند اما حلقه مغفول مانده در این میان چنین است که مسئولان برای رفع مشکلاتی که در بازار و گردش مالی سیستان و بلوچستان در زمینه سوزن دوزی به وجود آمده است، چه بر نامه ای دارند و چرا باید قیمت نقش جعل شده سوزن دوزی که توسط افغان ها انجام شده در بازار سیستان از سوزن دوزی های دستی این هنر توسط هنرمندان سیستانی گران تر باشد!

از سوی دیگر، زینب نوروزی از معضلات این هنر را نبود نظارت کافی بر محصولات صنایع دستی می داند که گاهی سوزن دوزی های افغانی را که اصالت ایرانی را ندارند به اسم ایرانی با قیمت گزاف به فروش می رسانند. وقتی یک کار کبی افغان را به اسم این هنر به فروش می رسانند و نظارت وجود ندارد در نتیجه زحمت دست هنرمندان اصیل از بین می رود. مشکل دیگر، عدم بیمه سوزن دوزان به جامانده از این هنر است. اتفاقی که از بابت تولید انبوه این سوزن دوزی ها در افغانستان افتاده جعل نقوش توسط دلال های بومی است.

است که سازمان میراث فرهنگی به عنوان متولی اصلی هیچ تلاشی برای تفکیک این قضیه انجام نمی دهد. گاهی اوقات هم که کار ماشینی به عنوان کار دست فروخته می شود، خود فاجعه دیگری است.»

این هنرمند سوزن دوزی هدف اصلی برگزاری این نمایشگاه را شناساندن این رشته به طراحان مد و حفظ اصالت طرح های ایرانی می داند و آرزو دارد تا طراحان مد و لباس ایران و جهان به این هنر اصیل توجه کنند. او تنها حامی این نمایشگاه را فرهنگستان هنر می داند.

زیباترین ایستگاه های قطار در جهان

از شلوغ ترین ایستگاه راه آهن در پرتغال تا میراث یونسکو در بمبئی

اخیر بازسازی شده و حالا ترکیبی از سبک های معماری قدیم و جدید را به تصویر می کشند. از معماری فوق مدرن در لیسبون و لندن گرفته تا ظرافت تاریخی در بمبئی و کوالالمپور که جزو زیباترین ایستگاه های قطار در جهان هستند. منبع: دیلی میل

سنت پانکراس، لندن این یک ایستگاه تاریخی و نقطه عطفی در لندن است که کلیسای جامع راه آهن نیز نامیده می شود. این ایستگاه توسط «ویلیام هنری بارلو» طراحی و در سال ۱۸۶۸ به روی عموم گشوده شد اما در سال ۱۹۶۰ تقریباً بسته و مجدداً در سال ۲۰۰۰ بازسازی شد.



از نقاط جهان وجود دارند که زیبایی خیره کننده آنها حواس شما را از سر و صدا و شلوغی اطراف به خود معطوف می کند. اغلب این ایستگاه ها توسط معماران مشهور طراحی شده اند و تعدادی از آنها حتی جزو آثار تاریخی آن شهر محسوب می شوند. همچنین بسیاری از ایستگاه ها در طی سال های



ایستگاه کینگز کراس، لندن

این ایستگاه که یکی از مهم ترین پایانه های حمل و نقل لندن محسوب می شود توسط «لوئیز کوپیت» طراحی و در سال ۱۸۵۲ افتتاح شد اما چند سال پیش مرمت و با ساختار اسکلت بزرگ فولادی در ۲۰۱۲ مجدداً بازگشایی شد.

شاید برای شما هم پیش آمده که هنگام سفر با قطار مدت ها در ایستگاه های شلوغ و پر جمعیت سرگردان شده و از سر و صدای زیاد به تنگ آمده باشید. در بسیاری از کشورهای دنیا پایانه های زشت و زنده دارند که مسافر رغبت نمی کند سوار قطار بشود اما در عوض ایستگاه های باشکوهی در برخی



اورینت، لیسبون

این ایستگاه توسط معمار مشهور اسپانیایی «سانتیاگو کالاتراوا» طراحی و در سال ۱۹۹۸ تکمیل شد. اورینت بزرگ ترین و شلوغ ترین ایستگاه راه آهن و یکی از مراکز مهم حمل و نقل در پرتغال محسوب می شود.



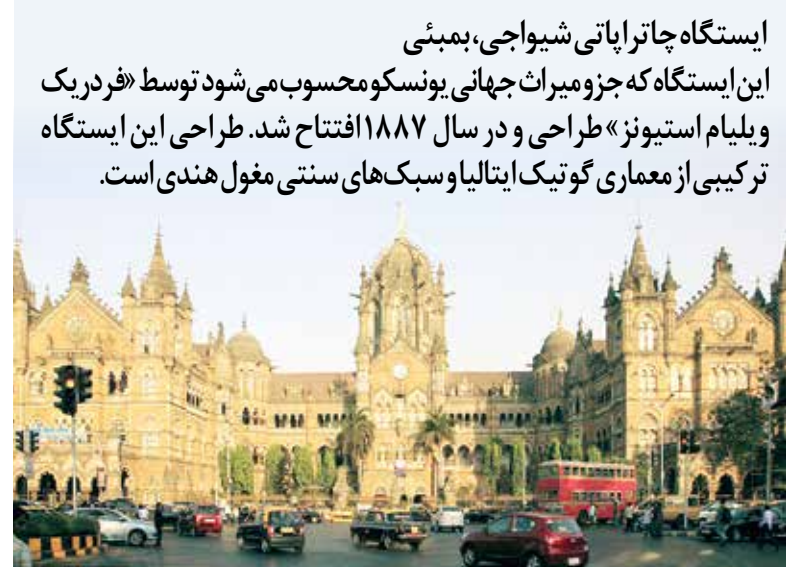
کوالالمپور، مالزی

ایستگاه کوالالمپور توسط «آر تور بنیسون هوپاک» در طیف وسیعی از سبک های مختلف معماری طراحی و سال ۱۹۱۰ ساخت آن به پایان رسید. خدمات راه آهن این شهر سال ۲۰۰۱ به «کی السنترال» نقل مکان کرد اما هنوز بسیاری از قطارهای منطقه ای از این ساختمان قدیمی عبور می کنند.



لیژ گویلیمینز، بلژیک

این ایستگاه فوق مدرن توسط «سانتیاگو کالاتراوا» طراحی و سال ۲۰۰۹ در شهر لیژ افتتاح شد. این ایستگاه زیبا و خارق العاده ۳۲ متر ارتفاع دارد و از شبیه، فولاد و بتن ساخته شده است. در این ایستگاه روزانه ۱۵ هزار مسافر و گردشگر جابه جایی می شوند.



ایستگاه چاتراپاتی شیواجی، بمبئی

این ایستگاه که جزو میراث جهانی یونسکو محسوب می شود توسط «فردریک ویلیام استیونز» طراحی و در سال ۱۸۸۷ افتتاح شد. طراحی این ایستگاه ترکیبی از معماری گوتیک ایتالیا و سبک های سنتی مغول هندی است.

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران در گفت و گو با «کسب و کار»:

تولیدات داخل با خارجی ها قابل رقابت هستند



رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران گفت: برگزاری نمایشگاه تخصصی تکنولوژی در صنعت آشپزخانه از جمله برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای رونق بازار کالاها و همچنین معرفی محصولات با کیفیت به عموم مردم است.

محمدحسن کاظمی در گفت و گو با «کسب و کار» گفت: کالاها استاندارد تولید داخل قابل رقابت با محصولات خارجی است و صادرات به کشورهای همسایه گواه این موضوع است.

وی با اعلام حضور اعضای این اتحادیه در نمایشگاه تکنولوژی در صنعت آشپزخانه، اظهار داشت: حضور برترین برندهای داخلی و خارجی و بازدید رایگان عموم از این نمایشگاه شرایط ایده‌آلی را برای تولیدکنندگان و مردم مهیا کرده است که به واسطه آن با جدیدترین تکنولوژی و فناوری‌های روز دنیا در این صنعت آشنا شوند.

استفاده از تجهیزات کاربردی در آشپزخانه: نیاز امروز خانواده‌ها

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران با اشاره به محدودیت مکانی فضای زندگی امروزی، هوشمندسازی تجهیزات و تبدیل آشپزخانه‌های سنتی به مدرن را از جمله موارد مهم عنوان کرد و اظهار داشت: نیاز امروز خانواده‌ها طراحی مناسب و استفاده از تجهیزات کاربردی در آشپزخانه است و به افرادی که علاقه‌مند به تغییرات اساسی در این دو موضوع هستند، پیشنهاد می‌کنیم که در این نمایشگاه حضور پیدا کنند.

کاظمی عنوان کرد: این نمایشگاه در دو طبقه و با حضور شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی در برج میلاد در حال برگزاری است و شرکت‌کنندگان با ایجاد فضایی رقابتی آماده ارائه جدیدترین توانمندی‌های خود در صنعت ظروف آشپزخانه هستند.

نیمی از نیاز بازار را تولیدات داخلی تامین می‌کنند

رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران با اشاره به

دنیای تهیه مواد اولیه این صنعت در داخل کشور، نیاز امروز اقتصاد کشور است و امیدواریم به این مهم هر چه زودتر دست پیدا کنیم. نخستین نمایشگاه تخصصی تکنولوژی در آشپزخانه یکم لغایت چهارم آبان ماه از ساعت ۱۰ الی ۲۲ برج میلاد تهران دایر است.

کاهش هزینه‌های تولید و استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا

وی با تأکید بر فرهنگ‌سازی در زمینه استفاده از تولیدات داخلی، تصریح کرد: کاهش هزینه‌های تولید و استفاده از تکنولوژی‌های روز

محمدحسن کاظمی افزود: نیاز امروز بهبود شرایط اقتصادی، خروج از اظهارنظرهای تنوری است و عملیاتی کردن برنامه‌ریزی‌هایی است که مکرراً اعلام می‌کنیم.

رکود در بازار این صنف، گفت: نیمی از نیاز بازار این صنف را تولیدات داخلی تامین می‌کنند و باید به سمتی حرکت کنیم که با حمایت از بخش تولید، ورود کالاها و وارداتی را کاهش داده و به سمت صادراتی پُر رونق گام برداریم.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در گفت و گو با «کسب و کار» عنوان کرد

توسعه بنگاه‌های کوچک، برای ایجاد اشتغال پایدار

مردم داریم، به دنبال برقراری انسجام درونی میان اصناف برای به اثبات رساندن موضوع مشتری‌مداری هستیم.

واگذاری تمام امور به خود اصناف

مجید شجاع اظهار داشت: اتاق اصناف خواستار واگذاری تمام امور به خود است و باید شرایطی فراهم شود که دیگر به چشم نهادی که تنها جنبه مشورتی برای مسئولان داشته باشد، دیده نشویم. عضو داوطلب دور جدید انتخابات هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با ابراز امیدواری از بهبود شرایط اقتصادی کشور در آینده‌ای نزدیک، اظهار داشت: هر گاه که مسئولیت‌ها به خود اصناف واگذار شد، این نهاد به خوبی از عهده امور برآمد.

در بحث قانون‌های مالیاتی، نقطه نظرات اصناف هیچگاه اعمال نشده است و اعتقاد داریم در زمینه مالیات بر ارزش افزوده و مالیات مستقیم باید از نظرات کارشناسی جامعه اصناف استفاده شود. وی با بیان اینکه اصناف مخالف پرداخت مالیات نیستند و تنها با شیوه اجرای آن مشکل دارند، عنوان کرد: به عنوان نماینده اصناف در جلسات متعدد که با مسئولان ذیربط برای اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده، مالیات‌های مستقیم و همچنین شیوه استفاده از صندوق مکانیزه فروش در واحدهای صنفی برگزار شد، شرکت کردیم و نقطه نظرات خود را اعلام کردیم. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با اشاره به نقاط قوت اتاق اصناف ایران، اظهار داشت: به لحاظ اینکه تنها قشری هستیم که بیشترین ارتباط را با عامه

زمینه صادرات را جزو اهداف اتاق نام برد و اظهار داشت: به دنبال اصلاح موانع قانونی و سهولت ورود به بازارهای جهانی همبستگی میان اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون را می‌طلبد و این اتاق آمادگی دارد تا با استفاده از توانمندی‌های خود کمک شایانی در این عرصه داشته باشد.

هیچگاه نظرات اصناف در شیوه اجرای قوانین مالیاتی اعمال نشد

شجاع با اعلام اینکه ماده ۷۱ قانون نظام صنفی اجرایی نخواهد شد مگر اینکه ماده ۱۲۱ برنامه توسعه پنجم مبنی بر اینکه سامانه فروشگاهی را برای تمام مشمولان مهیا کنیم، اعلام کرد: متأسفانه

باید در کانون تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کشور قرار بگیرند. بسترسازی برای حضور در نهادهای اجتماعی به ویژه در شورای شهر و روستا با توجه به ارتباطات نزدیکی که اصناف با عامه مردم دارند، کار سخت و دشواری نیست.

وی با اشاره به اهداف اتاق اصناف برای حضوری موثر در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، تصریح کرد: اتاق اصناف به دنبال عملکردی ایده‌آل از خود است و باید شرایطی فراهم شود تا اصناف در زمینه ورود در بحث تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌های اقتصادی حق رای داشته باشند. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران، حمایت از بخش تولید، ورود به بازارهای جهانی و عملکرد مطلوب در

با استفاده از ظرفیت‌های مثال‌زدنی اصناف، باید به توسعه بنگاه‌های کوچک تولیدی پرداخت چرا که این رویه کمک بسزایی در ایجاد اشتغال پایدار خواهد کرد.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با اعلام این مطلب افزود: اصناف سهم پررنگی در تولید ناخالص ملی دارند و اگر دولتمردان و نمایندگان مجلس به‌عنوان بالاترین نهادهای قانون‌گذار کشور، مساعدت‌های لازم را با اتاق داشته باشند، می‌توانیم در بحث بهبود شرایط اقتصادی منشأ اثرات مثبت باشیم. مجید شجاع در گفت و گو با «کسب و کار» گفت: اصناف





نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

گردشگری

تعلیلات فرصتی مناسب برای مسافرت است. در ایام تعطیلات که اوج سفرهای مردم به شهرهای مختلف ایران آغاز می‌شود، انتخاب مقصد مناسب که هم خاطره انگیز باشد و هم هزینه زیادی در بر نداشته باشد، می‌تواند لذت مسافرت را دوچندان کند. به همین منظور هر روز در این ستون به همراه شما به یک شهر ایران سفر خواهیم کرد تا از خلال آثار آن بیشتر با آن آشنا شویم. با ما همراه باشید.

قشم، سرزمین عجایب هفتگانه

قشم بزرگ‌ترین جزیره هرمزگان است و طبیعت شگفت‌انگیزی دارد. به همین دلیل هم هست که طبیعتش را جزو عجایب هفتگانه می‌دانند. قشم، جزیره آب و آفتاب و خاکش مثل رنگین کمانی پر از رنگ است. اینجا جایی است که جاهای دیدنی کم ندارد و به همین دلیل هم شاید فرصت دیدن هم‌هاش را نداشته باشید.

۱- جنگل‌های حرا



حرا نام درختی است که نمونه‌اش در نقاط مختلف جهان از جمله قاره آفریقا، آسیا و استرالیا به وفور یافت می‌شود. پوست این درخت خاصیتی دارد که آب شور را جذب کرده، به آب شیرین تبدیل می‌کند و سپس خود، از آن آب تعدیه می‌کند. از دیگر ویژگی‌های درختان حرای جزیره قشم، پیدا و پنهان شدنشان در میان آب‌های خلیج فارس است.

۲- غار نمکدان

غارهای نمکی پدیده‌هایی طبیعی هستند که به دلیل رسوب نمک، عمدتاً داخل گنبدهای نمکین به وجود می‌آیند. یکی از همین غارهای جذاب و دیدنی در جزیره قشم شکل گرفته و لایه‌های رنگین رسوبی و دیواره‌های سفید از نمک، مناظری چشم‌نواز برای بازدیدکنندگان ایجاد کرده‌اند. گنبد نمکدان قشم یکی از ۷ عجایب این جزیره است که قدمت آن به پیش از دوره کامبرین، یعنی حدود ۵۷۰ میلیون سال پیش، بازمی‌گردد.

۳- جزایر ناز قشم



ناز نام مجموعه جزایری است با حدود ۳ هکتار وسعت که اطرافش با دیواره‌هایی ۵ تا ۱۰ متری پوشیده شده است. این پدیده حیرت‌انگیز تنها نقطه خلیج فارس است که این امکان را به گردشگران می‌دهد تا بدون وارد شدن به آب، در فاصله یک کیلومتری ساحل قرار گیرند زیرا در هنگام جزر، سطح آب پایین می‌آید و قطعاتی خشکی، به صورت مسیری سحرآمیز به سوی جزیره ناز، نمایان می‌شود.

۴- دره ستارگان

دره ستارگان پدیده‌ای زمین‌شناسی است که بر اثر فرسایش خاک در جزیره قشم و نزدیکی روستای برکه خلف شکل گرفته است. بومیان این منطقه بر این باورند که در سالیان دور شهاب‌سنگی به این ناحیه برخورد کرده و سبب شکل‌گیری دره‌ای با اشکال نامتعارف شده است و از همین روی نام ستارگان بر این دره گمارده‌اند. پیشینه این جاذبه طبیعی شگفت‌انگیز که نزدیک به ۱۵ متر عمق دارد، به حدود ۲ میلیون سال پیش می‌رسد و به عنوان بخشی از مجموعه ژئوپارک قشم، به ثبت جهانی یونسکو رسیده است.

۵- جزیره هنگام و دلفین‌ها



در فاصل قشم و جزیره هنگام، دلفین‌های زیادی در آب‌های نیلگون خلیج فارس به زندگی مشغولند. جزیره هنگام یکی از دیدنی‌ترین جزایر خلیج فارس است. این جزیره در ایام خاصی از سال میزبان دلفین‌های زیبا و تماشایی می‌شود.

۶- تنگه چاهکوه

این جاذبه طبیعی یکی از عجایب هفتگانه در جزیره زیبای قشم است. این تنگه دارای صخره‌ها و تندیس‌هایی است که به صورت طبیعی و بر اثر گذر زمان شکل گرفته‌اند و هر یک می‌توانند ساعت‌ها شما را به تماشای خود وادارند.

مهارت‌های مدیریتی

آموزش را سرلوحه کار خود قرار دهید

شما هر رفتاری که قصد تغییر و نهادینه کردن داشته باشید را می‌توانید با آموزش اثربخش، به نتیجه برسانید. آموزش‌های کارآمد فراتر از دانش و نگرش، رفته و رفتارها را نیز می‌توانند تحت تاثیر قرار داده و آنها را تغییر دهند.



تبلیغات خلق

مفاهیم بازاریابی

وایرال مارکتینگ (Viral Marketing) چیست؟

وایرال مارکتینگ روشی است برای ایجاد شایعه یا پیام‌های بازاریابی که در دنیای ارتباطات امروزی به یادماندنی و جالب توجه هستند. در روش وایرال مارکتینگ (Viral Marketing) به جای آنکه صرفاً تبلیغات در رادیو و تلویزیون پخش شوند، از شبکه‌های اجتماعی، ویدئوها، پیام‌ها و سایر روش‌های توصیه‌های فرد به فرد برای پخش اطلاعات درباره محصول یا خدمت استفاده می‌شود. وقتی چیزی به صورت وایرال انتشار می‌یابد، خیلی سریع از فردی به فرد دیگر گسترش می‌یابد. در حال حاضر در کشور ما با Instagram روزانه هزار ویدئو و تصویر به اشتراک گذاشته می‌شود. کافی است پیامی ایجاد کنید که تعامل برانگیز بوده و ارزش به اشتراک‌گذاری را داشته باشد. در این صورت پیام شما از فردی به فرد دیگر انتشار خواهد یافت. استفاده از این مورد در استراتژی بازاریابی کسب و کارها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وایرال مارکتینگ (Viral Marketing) به هر نوع استراتژی گفته می‌شود که افراد را تشویق به آن می‌کند که پیامی را بین خود نقل کنند و پتانسیلی برای رشد و گسترش پیام و تاثیر گذاری آن به وجود می‌آورد. بدون در نظرگیری اینترنت وایرال مارکتینگ به عنوان‌های مختلفی از جمله تبلیغات توصیه‌ای، شایعه‌پراکنی و نفوذ رسانه نسبت داده می‌شود. اما زمانی که پای اینترنت به میان می‌آید به آن وایرال مارکتینگ می‌گویند. در زیر ۴ مورد اساسی از وایرال مارکتینگ که باید در شاخص‌های استراتژی به کار ببندید را معرفی خواهیم کرد.

- ۱) بذل و بخشش کردن محصول یا خدمتی ارزشمند
- ۲) شرایط را برای انتقال آسان و بی‌دغدغه اطلاعات فراهم کنید
- ۳) انتقال از سطح کوچک به بزرگ باید به راحتی صورت بپذیرد
- ۴) از رفتارها و انگیزه‌های معمولی بهره ببرید
- ۵) از شبکه‌های اجتماعی موجود استفاده کنید
- ۶) از منابع دیگران نهایت استفاده را ببرید

کارآفرین عالی بازار عالی را انتخاب می‌کند

باشد تا همان اول برندسازی کنند و اعتماد مردم نسبت به محصولاتشان را به دست آورند.

موانع ورود

ساختار بازار غالباً به سختی یا آسانی رقابت در بازار به عنوان یک شرکت نوپرودمر تبط است. یکی از عوامل تعیین‌کننده سختی یا آسانی وجود یا عدم وجود خندق‌های رقابتی است. وارن بافت در جمله‌ای مشهور می‌گوید: من به دنبال قلعه‌های باصرفه‌ای هستم که با خندق‌هایی که نمی‌توان به راحتی از آنها عبور کرد، احاطه شده‌اند. این خندق‌ها با موانع ورود و ویژگی‌هایی از بازار هستند که به صاحبان یک کسب‌وکار در آن بازار کمک بزرگی می‌کنند. چطور یک خندق یا مانع ورود ایجاد می‌کنند تا جلوی ورود دیگران به بازار را بگیرد؟ یا اگر رقبای شما دارای یک خندق باشند، استراتژی شما برای عبور از آن چیست؟

خلق بازار

گاهی می‌توان به جای یافتن بازار جذاب، بازار را خلق کرد. تویتر نمونه بارزی در این زمینه است. شرکتی که تحلیل‌های سنتی اندازه‌سنجی بازار و مدل پنج نیروی پورتر قادر به تحلیل آن نیستند. البته می‌توان استدلال کرد که این واقعاً درست نیست. تمام شرکت‌ها در حال رقابت هستند تا نوعی نیاز مستتر را برآورده سازند. گاهی محصولی که یک شرکت ارائه می‌دهد، جایگزین مستقیم محصولی است که از قبل وجود داشته است. عبارتی دیگر تویتر یک رسانه کاملاً جدید بود، اما کاری که انجام می‌داد جدید نبود. تمایل به نویسنده‌گان، شرکت‌ها، افراد مشهور و رسانه‌ای که افراد بتوانند ابراز وجود کنند و طرفدارانی پیدا کنند، نیاز جدیدی نبود. تویتر این امکان را برای افراد ایجاد کرد تا بدون هیچ هزینه‌ای بتوانند طرفدارانی پیدا کنند. اوآن ویلیامز گفته است ما غالباً فکر می‌کنیم اینترنت ما را قادر می‌سازد تا کارهای جدیدی انجام دهیم، اما افراد فقط می‌خواهند همان کاری که همیشه انجام می‌داده‌اند را انجام دهند و انجام می‌دهند. به طور خلاصه حین ارزیابی جذابیت بازار، کارآفرینان باید از خودشان پرسند چه چیزهایی در حال تغییر است (ابرونده‌ها)، ساختار بازار (تمرکز) چگونه بر نحوه رقابت استارت‌آپ تاثیر می‌گذارد و موانع ورود (خندق‌ها) به آن بازار کدامند. اگر بازار جذاب نیست، رقابت در بازار بسیار دشوار خواهد بود، حتی اگر تمام شرایط مساعد باشد. اگر بازار جذاب باشد، سوال بعدی این است که چطور باید تیم را برای شکار فرصت تجهیز کرد.

منبع: hbr.org
ترجمه: www.modiriran.ir

قابل تشخیص شود و رقبای زیادی در بازار به وجود آیند. بعضی ابرونده‌ها واقعاً عظیم هستند. تغییر به سمت پردازش موبایلی یکی از اینهاست. برخی ابرونده‌ها کمی کوچک‌تر هستند و احتمالاً کمتر عموم مردم از آنها باخبرند. کارآفرینانی که این روندها را زودتر تشخیص دهند و موقعیت خود را در بخش‌های مختلف بازار محکم کنند، موفق خواهند بود. شرکت‌های دیگری که نتوانند فرصت‌ها و روندها را به خوبی تشخیص دهند با وجود رشد در آمد چشمگیر دچار مشکل خواهند شد. ابزاری همانند دورنمای کسب‌وکار، کمک بزرگی به کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار در این زمینه است.

تمرکز

کارآفرینان باید به میزان از هم‌گسیختگی و ثبات بازار توجه ویژه‌ای داشته باشند. عاملی که ضروراً بهتر یا بدتر نیست، اما سر نوشت‌ساز است، این است که یک شرکت بتواند در بازار رقابت کند. بازارهای با ثبات بالا بازارهایی هستند که تعداد محدودی شرکت سهم عمده‌ای از بازار را در اختیار دارند. رقابت در این نوع بازارها سخت است چون این شرکت‌ها از پول هنگفتی که دارند، برند و اهرم بازار برای رقابت استفاده می‌کنند. غالباً این مورد خودش را در تسلط بر توزیع نشان می‌دهد. هر استارت‌آپی در بازار شدیداً متمرکز باید یک استراتژی بدیع برای ورود به بازار داشته



وقتی پای جذب در آمد برای شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها در میان باشد، نمی‌توان به راحتی از کنار عامل جذابیت بازار گذاشت.

به گفته آندری راجلف، یکی از بنیان‌گذاران شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر Benchmark، وقتی یک تیم عالی در یک بازار غیر جذاب وارد شود، بازار برنده می‌شود. بنابراین چالشی که پیش‌روی کارآفرینان است، یافتن یک فرصت در یک بازار جذاب است.

چند سال قبل من درباره ۳ تصمیم سطح بالا مطلبی نوشتم که راهنمای فکری من، به عنوان یک سرمایه‌گذار خطرپذیر در مرحله اول سرمایه‌گذاری یعنی دانه‌گذاری یا کشت ایده شد.

آیا بازار جذاب است؟ آیا بنیان‌گذار عالی است؟ آیا دو مورد قبل تناسب بالایی با هم دارند؟ این ۳ مورد خیلی کلی هستند، اما حین تفکر درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری در فرآیند ارزیابی کمک می‌کنند. در سوی دیگر، یعنی سمت کارآفرین، او هم باید حین ارائه طرح خود به سرمایه‌گذار این موارد را در نظر بگیرد. بنیان‌گذاران باید بدانند که چرا بازارشان جذاب است، چرا تیم‌شان تیمی درجه یک است و چرا آنها بهترین افراد برای استفاده از این فرصت هستند. در این مطلب به سوال اول، یعنی جذابیت بازار می‌پردازیم. چه چیزی بازار را جذاب می‌کند؟ آیا بازاری که فقط بزرگ و در حال رشد است، بازاری جذاب است؟ خیر، بازارهای بزرگ زیادی وجود دارند که اساساً جذاب نیستند، خصوصاً برای استارت‌آپ‌ها (برای مثال بازار موسیقی). همچنین بازارهایی وجود دارند که ارگ هستند، اما فرصت‌های عالی برای استارت‌آپ‌ها دارند. چیزهایی فراتر از اندازه و رشد، بر جذابیت بازار تاثیرگذار هستند. هر کتابی که درباره استراتژی دم دست دارد، برادر بسد، حتماً در آن از پنج نیروی رقابتی پورتر صحبت شده است، چارچوبی کلاسیک برای فهم اینکه چه چیزی بازار را جذاب می‌کند. با در نظر داشتن آن مدل، چند نکته دیگر هم هستند که استارت‌آپ‌ها باید مدنظر قرار دهند.

ابرونده‌ها

رشد تمایلی به تقویت فرصت‌های عالی ندارد. مهم‌تر از رشد بازار، روندهای بزرگی هستند که عامل رشد و به جلو رفتن شرکت‌ها و نوآوری‌ها هستند. در اینجا کلید موفقیت به عنوان یک کارآفرین این است که این روندها را بتوان پیش‌بینی کرد، آن‌هم قبل از آنکه برای همه

کسب‌وکار

روزنامه کسب و کار
دوشنبه ۱۲ تیرماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۸۰۲
کسب و کار | شماره ۴۴۹۹۴۰۶

پایگاه خبری کسب و کار
www.kasbokarnews.ir

نشانی: تهران، خیابان بزرگرج، جلال‌آباد، بعد از پل آرمایش
روبروی خیابان همسایر جنوبی، ساختمان آرام‌رضا، طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳

WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: ۳۰۰۰۰
پست: ۳۰۰۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com