روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال هشتم | شماره ۲۸۰۰ | شنبه ۱۰ تیرماه ۱۴۰۲ | ۱۲ ذی الحجه ۱۴۴۴ | اول جولای ۲۰۲۳ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

بانک‌ها با خالی نگه‌داشتن خانه‌هایشان به نابسامانی ها دامن زده‌اند

هدایت تسهیلات به سمت ساخت مسکن

صفحه ۳

مدیریت مطلوب مصرف برق

تأمین برق صنایع افزایش یافت

صفحه ۲

سرمقاله

شرایط رونق تولید مسکن

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن

یکی از مهم ترین اقدامات در حوزه بازار مسکن که باید دولت آن را در دستور کار خود قرار دهد تا از طریق آن شاهد کاهش هزینه ها باشیم، شکستن انحصار زمین و عرضه اراضی به مردم است. با توجه به آنکه اراضی لازم در اطراف تمامی شهرها وجود دارد باید این انحصار در حوزه زمین شکسته شود تا ما شاهد توسعه افقی شهرها در کشور باشیم. در کنار هدایت اعتبارات بانکی به سمت مسکن، تامین زمین نیز از مسائل مهم در حوزه ساخت مسکن به شمار می رود. از سوی دیگر...

متن کامل در صفحه ۳

افزایش کارمزد تراکنش های بانکی بر اساس مصوبه بانک مرکزی

صفحه ۲

کاهش قیمت مسکن در برخی شهرها تا ۳۰ درصد

صفحه ۲

تجارت ایران و اتحادیه اروپا به ۱.۵ میلیارد یورو رسید

صفحه ۲

رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعت خبر داد:

تأسیس پارک بین‌المللی علم و فناوری با محوریت ایران

طی بازدید سرپرست مرکز تحقیقات و آموزش عالی عتبه حسینی کشور عراق از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، قرار شد از تجارب این سازمان برای راه‌اندازی مرکزی مشابه در عراق استفاده شود.

به گزارش سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران (آیروست)، نمایندگان آستان قدس حسینی علیه‌السلام (عتبه حسینی) از دستاوردهای سازمان بازدید کردند. یوسف خلف یوسف سرپرست علمی مرکز تحقیقات علمی و نشر السبط عراق وابسته به عتبه حسینی (علیه‌السلام) به همراه احمد موسی مدیر، کرار علی حسین مسئول اداری و علی الساعدی مسئول روابط عمومی مرکز به منظور مذاکره و بازدید از توانمندی‌ها و دستاوردهای علمی و فناورانه سازمان و همچنین انتقال تجارب در راه‌اندازی پارک علم و فناوری بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران بازدید کردند. در ابتدای این دیدار دکتر حسن زمانیان معاون وزیر و رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران ضمن اشاره به نماد حاکمیتی سازمان در زمینه تحقیق و توسعه بیان داشت: با توجه به هدف و رسالتی که به عهده سازمان است در شورای حکیمان سازمان آینده پژوهشی دنیا تا سال دو هزار و پنجاه پیش بینی و نیازهای پژوهشی را در بیست و چهار پروژه کلان و ملی استخراج نموده تا بتوانیم به هدف خود که رفع نیازهای کلان کشور است رسیده و به تحقیقات اساسی مورد نیاز جامعه دست یابیم. دکتر حسن زمانیان افزود: سازمان، تجهیزات مورد نیاز انتقال فناوری به صنعت را با ساخت و تجهیز پایلوت پلنت‌های مختلفی در این زمینه به اجرا گذاشته و همچنین...

۴

اجتماعی

آغاز ساخت ۱۲ جایگاه سوخت کوچک در تهران

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران از آغاز عملیات اجرایی ۱۲ جایگاه سوخت کوچک مقیاس در تهران خبر داد. سعید بیگی در آیین آغاز عملیات اجرایی ساخت جایگاه‌های سوخت کوچک مقیاس در محل شهرک والفجر تهران گفت: این جایگاه با سه پمپ و شش نازل عملیات اجرایی آن آغاز شد و پیش‌بینی می کنیم ظرف مدت سه تا چهار ماه به بهره‌برداری برسد. وی اضافه کرد: در فاز نخست ۱۲ جایگاه که امروز به صورت همزمان عملیات اجرایی آن آغاز می‌شود در تهران ساخته خواهد شد و حدود پنج جایگاه نیز ایرادات جزئی داشت که پس از انجام اصلاحاتی این جایگاه‌ها نیز عملیات اجرایی‌شان آغاز خواهد شد.

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران در خصوص نحوه مالکیت پمپ‌های بنزین کوچک مقیاس اظهار کرد: تمامی این جایگاه‌ها، زمین متعلق به شهرداری است و سرمایه گذار ساخت آن را انجام می‌دهد و پس از ساخت ۹ تا ۱۱ سال بهره برداری را انجام می‌دهند و پس از آن مالکیت پمپ بنزین در اختیار شهرداری تهران قرار می گیرد.

به گفته مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهرداری تهران، در حال حاضر دو شرکت برای ساخت ۲۰ جایگاه سوخت کوچک مقیاس برنده مزایده شده‌اند و امیدواریم پنج جایگاه دیگر در هفته آینده برای ساخت، مجوزهای لازم را اخذ و عملیات اجرایی را آغاز کند. وی تاکید کرد: این ۲۰ جایگاه از میان ۹۰ زمین معرفی شده با توجه به داشتن استانداردهای لازم و شرایط مورد نیاز انتخاب شدند و ۵۰ زمین دیگر نیز برای بررسی به وزارت نفت معرفی شده است.

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران با تاکید بر این که ظرف دو سال آینده باید ۱۱۰ جایگاه سوخت کوچک مقیاس براساس تکلیفی که مصوبه شورای شهر تهران تعیین کرده ساخته شود، اضافه کرد: برای شهرک‌های موجود در تهران به شهرداران مناطق اعلام کرده‌ایم که زمین‌های مناسب را معرفی کنند تا در سال آینده نیز ۶۰ جایگاه کوچک مقیاس از ۱۱۰ جایگاه تکلیفی ساخته شود. هزینه هر یک از این جایگاه‌ها وابسته به متراژ زمین و کارشناس رسمی دادگستری چیزی معادل چهار تا شش میلیارد تومان برآورد می‌شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر هر نازل بنزین در تهران متوسط ۹۰۰۰ لیتر فروش بنزین دارد در حالی که این میزان در اصفهان ۵۰۰۰ لیتر در روز است و این اختلاف یعنی شهروندان تهرانی بیشتر در صف انتظار برای سوخت‌گیری قرار می گیرند. احداث جایگاه‌های سوخت کوچک مقیاس براساس مطالعات برای نیازهای هر منطقه بوده، به شکلی که مثلا منطقه ۱۲ به مقدار مورد نیاز جایگاه سوخت دارد و بیشتر مناطقی که جایگاه‌های سوخت کمتری دارند در اولویت قرار گرفته‌اند البته زمین‌های شناسایی شده نیز باید استانداردهای ۱۶ گانه را به عنوان اولویت دوم حتما داشته باشند. بیگی ادامه داد: امروز به صورت همزمان عملیات اجرایی ساخت جایگاه‌های سوخت کوچک مقیاس در مناطق ۲، ۳، ۴، ۵، ۸، ۹، ۱۱، ۱۵، ۱۶، ۱۸، ۲۰ و ۲۱ آغاز می‌شود و ظرف حضور چهار ماه آینده این جایگاه‌ها به بهره‌برداری می‌رسد.

نگرانی از افزایش مصرف سیگارهای الکترونیک

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با رد این ادعا که بخار متصاد شده از سیگارهای الکترونیک، بخار آب است، گفت: بخار متصاعد از این دستگاه‌ها، بخار ناشی از سوختن مایع روغنی آن است. علیرضا اسلامی نژاد با اشاره به اینکه سیگارهای الکترونیک به منظور ترک سیگارهای استنشاقی وارد بازار شد، گفت: در حال حاضر مصرف سیگارهای الکترونیک رو به افزایش است و این امر در سنین پایین نگرانی‌هایی ایجاد کرده است.

وی ادامه داد: افراد تصور می کنند این قبیل دستگاه‌ها مضرات کمتری نسبت به سیگارهای استنشاقی دارند، در صورتی که علی رغم نبود مطالعات کافی، سیگارهای الکترونیک هم تهدیدی برای سلامت مصرف کننده محسوب می‌شود. به گفته این فوق تخصص ریه، رقابت شرکت‌های دخانیاتی هم در این روند افزایشی بی تاثیر نیست. وی تصریح کرد: سیگارهای الکترونیک ممکن است به عنوان وسیله کمکی برای ترک سیگار مورد قبول باشد ولی نباید جایگزین آن شود و در طولانی مدت مورد استفاده قرار گیرد؛ چراکه به طور قطع عوارضی را به همراه دارند.

اسلامی‌نژاد ادامه داد: در مورد عوارض سیگارهای الکترونیک تحقیقات بسیاری در حال انجام است و مقالاتی هم منتشر شده که نشان می‌دهد این دستگاه‌ها به هیچ وجه بدون خطر نیستند. حتی می‌توان با قطعیت گفت مواجهه با دود آن‌ها نیز عاری از ضرر نیست؛ به ویژه مدل‌هایی که از مایع اسانسی برای کام‌دهی استفاده می‌شود. این فوق تخصص ریه اظهار کرد: انواع مختلف سیگارهای الکترونیک وجود دارد که هر کدام به نوعی نیکوتین را تامین می کند، اما اغلب آنها با حرارت منجر به سوختن مایعی می‌شود و بخار متصاعد آن ناشی از سوختن مایع روغنی آن است؛ بنابراین دود این دستگاه‌ها بخار آب نیست.

بنابر اعلام روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، وی در پایان با تاکید بر اینکه سیگارهای الکترونیک هم مانند سیگار معمولی اعتیادآور است، بیان کرد: دستگاه‌های الکترونیکی هم با جبران نیکوتین سیگار می‌توانند منجر به ترک یا جایگزینی شوند. مایع یا سیگار مخصوص تمامی این دستگاه‌ها حاوی نیکوتین است؛ بنابراین اعتیادآور هستند.

فرهنگی

جای خالی آثار سینمایی درباره شهدای ترور احساس می‌شود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در مورد شهدای هفتم تیر، کارها شروع شده و در سال ۱۴۰۰ فیلمی درباره شهید بهشتی به نام «ضد» در جشنواره فجر داشتیم اما جای خالی آثار سینمایی در خصوص شهدای ترور بسیار احساس می‌شود.

محمدمهدی اسماعیلی در خصوص دستور کار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ساخت آثار و فیلم‌هایی در زمینه شهدای ترور بویژه حوزه فرهنگ، رسانه و هنر اظهار داشت: در سال‌های اخیر در مجموعه‌های تلویزیونی به صورت یک حاشیه به این مسایل وارد شده‌اند و جای کار بسیار دارد و حق مطلب آنگونه که باید ادا نشده است. وی با اشاره به نقش حوزه فرهنگ و هنر در این چارچوب افزود: فکر می کنم حوزه فرهنگ و هنر نقش مهمی در این راستا دارد و انشاءالله در برنامه‌ریزی‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دستور کار ما تجلیل از مفاخر انقلاب اسلامی است.

اسماعیلی ابراز امیدواری کرد: درباره شهدای بزرگی که تقدیم شدند چه در دفاع مقدس و چه در میان مسوولان انقلاب اسلامی، بویژه شهید بهشتی این فرصت را داشته باشیم تا کار درخوری برای این شهید مظلوم (آیت‌الله بهشتی) آماده کنیم و دوستان بتوانند حق مطلب را تا حدی ادا کنند.

اسامی ۴۰ سینمای پرفروش بهار اعلام شد

موسسه سینما شهر از موسسات وابسته به سازمان سینمایی کشور، با انتشار گزارش آماری فروش سینماها در فصل بهار، اسامی ۴۰ سینمای پرفروش کشور را اعلام کرد. به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی، براساس جدول آمار فروش سه ماهه اول سال جاری فروش کل سینماهای کشور بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده که از این رقم بیش از ۲۰۴ میلیارد تومان متعلق به ۴۰ سینمای پرفروش بوده است.

همچنین، بنابر اعلام موسسه سینماشهر، فروش کل سینماهای کشور در خرداد ماه سالجاری بیش از ۸۸ میلیارد تومان بوده که سهم فروش ۴۰ سینمای پرفروش کشور بیش از ۵۷ میلیارد تومان است.

بر اساس احصاء میزان فروش و انتشار جدول و نمودار آماری سالن‌های سینما که از سوی موسسه سینماشهر اعلام شده، سینماهای دارای رتبه بالای فروش به این ترتیب است: پردیس کوروش (تهران)، پردیس ایران مال (تهران)، پردیس هنر شهر آفتاب (شیراز)، پردیس آزادی (تهران)، پردیس ساحل (اصفهان)، پردیس هویزه (مشهد)، پردیس ملت (تهران)، پردیس سیتی سنتر (اصفهان)، پردیس هدیش مال (تهران)، پردیس مگامال (تهران)، پرشین مهرشهر (کرج)، پردیس اکو مال (کرج)، پردیس ویلاژ توریست (مشهد)، پردیس اطلس (مشهد)، پردیس چهارسو (تهران)، ساویز (کرج)، پردیس لوتوس مال (تهران)، پردیس چهارباغ (اصفهان)، پردیس شیراز مال (شیراز)، سپهر (ساری)، پردیس گلستان (فارس)، پردیس نارسیس (تهران)، آفریقا (مشهد)، پردیس پارک بازار (مشهد)، فرهنگ (تهران)، پردیس راگا (تهران)، بهمن (تهران)، شکوفه (تهران)، پردیس زندگی (تهران)، سپیدرود (گیلان)، پردیس شمیران (تهران)، پردیس گالریا (تهران)، سپاهان (اصفهان)، فجر اسلامشهر (تهران)، ماندانا (تهران)، پردیس مهرشاهد (تهران)، پردیس ارگ (تهران)، پردیس بهمن (کردستان)، تک صفائیه (یزد)، پردیس تماشا (تهران).

جهان غیر موازی» آماده نمایش شد

فیلم کوتاه «جهان غیرموازی» به نویسندگی و کارگردانی محمد یراقی آماده نمایش شد. به تازگی فیلم کوتاه «جهان غیرموازی» به نویسندگی و کارگردانی محمد یراقی آماده پخش شده است. این فیلم با همکاری بیش از ۳۰ بازیگر در ایفای نقش‌های مختلف، راوی چند روز از زندگی یک دختر شش ساله در ایران است و شرایط سخت زندگی کودکان کار را به تصویر می کشد.

«جهان غیرموازی» پس از هفت روز فیلمبرداری در مناطق مختلف تهران و پس از پایان مراحل فنی، این روزها در حال امضای قرارداد پخش بین‌المللی است.

محمد یراقی نویسنده و کارگردان این فیلم می گوید: جهان غیرموازی چالش تلخی برای من بود، چون اغلب اتفاقاتی که در زندگی این کودکان رخ می‌دهد، به هیچ شکلی قابل نمایش نیستند و نواحی تاریک زندگی‌شان به گونه‌ای ناگوار است که برای بسیاری از مردم غیرقابل باور به نظر می‌رسد. ما در این فیلم، تلاش کردیم تا تنها بخش اندکی از مشکلات و تلخی‌های زندگی کودکان کار را بیان کنیم و صدای آن‌ها در جامعی باشیم که صدایشان به جایی نمی‌رسد و امیدواریم که در آینده نه چندان دور دیگر شاهد حضور هیچ کودک کاری در هیچ کشوری نباشیم.

پارسا مجد مدیر فیلمبرداری «جهان غیرموازی» است و لیلی نوروزی تدوین فیلم را برعهده داشته است. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «اتفاقاتی که در عصر حاضر در حال رخ دادن هستند متعلق به جهان موازی یا غیرواقعی نیستند و همه ما در وقوع آن‌ها مقصر یا تاثیر گذاریم.» آیناز فکور، عباس ایمانی، داوود محمدآبادی، پیام حق‌نژاد، مهدی هاشمی، غزل کوچک‌بیگ، محمد سوری، شادی گل‌محمدی، فرخنده فرمانی‌زاد و ... تعدادی از بازیگران «جهان غیرموازی» هستند.

سیاسی

وقت پاسخگویی آمریکا در دادگاه بین‌المللی فرا رسیده است

عضو حقوقدان شورای نگهبان گفت: جامعه جهانی برای تحکیم پایه‌های حقوق بشر باید اقدام جدی و سریع در پیگرد قضایی و حقوقی آمریکایی‌ها انجام دهد. عباسعلی کدخدایی در دومین همایش بین‌المللی بازخوانی و افشای حقوق بشر آمریکایی که با حضور دانشگاهیان و فعالان حقوق بشری از کشورهای مختلف جهان در حوزه هنری برگزار شد، گفت: امروزه حقوق بشر یک موضوع پذیرفته شده در همه کشورهاست و ما دولتی را در جهان نمی‌بینیم که ادعا کند حقوق بشر را نمی‌پذیرد یا رعایت نمی کند، هرچند در بین دولت‌ها اختلافاتی در مبانی آن وجود دارد.

استاد حقوق دانشگاه تهران با بیان اینکه عملکرد دولت آمریکا هم در زمینه حقوق بشر در همین دو سه دهه اخیر روشن است افزود: دولت آمریکا در همین دو سه دهه اخیر مرتکب اقداماتی شده که میزان عدم انطباق آنها با اصول و قوانین بشری کاملا مشخص است. کدخدایی با اشاره به حادثه ۱۱ سپتامبر که بهانه‌ای برای حمله آمریکایی‌ها به افغانستان شد، افزود: در این حمله دولت آمریکا مرتکب افتضاحاتی همچون کشتار انسان‌های بیگناه و ویرانی‌های فراوان شد و بعد از آن زندان گوانتانامو را راه انداخت که نمونه کاملی از نقض صریح حقوق افراد اسیر بود.

وی تشکیل دادگاه‌های نظامی بدون رعایت حقوق اولیه اسرا و همچنین شکنجه‌های وحشتناکی که حتی صدای رسانه‌ها و صاحب نظران داخل آمریکا را هم درآورد را از دیگر جنایات آمریکایی‌ها برشمرد و گفت: تاکید دولت آمریکا بر عدم رعایت شرط دادرسی برای زندانیان گوانتانامو سبب شد تا این زندانیان با شکنجه‌های قرون وسطایی روبه‌رو شوند، اما وقتی برخی از این شکنجه‌ها افشا شد دولتمردان آمریکایی اعلام کردند اشکالی ندارد.

مشاور وزیر امور خارجه به انتقاد صاحب‌نظران داخل آمریکا از رفتار غیرعادلانه با زندانیان گوانتانامو اشاره کرد و گفت: این افراد تصریح داشتند که موازین عادلانه دادرسی از سوی دولت آمریکا در حق اسرای گوانتانامو رعایت نشده و این رفتار رژیم آمریکا مصداق جنگ علیه حقوق بشر است. کدخدایی سپس حمله به عراق به بهانه سلاح‌های کشتار جمعی را نمونه‌ای دیگر از جنایت آمریکایی‌ها علیه حقوق بشر دانست و گفت: در این حمله نیز بسیاری از مردم عراق به قتل رسیدند و زیرساخت‌های این کشور نابود شد و در نهایت هم آمریکایی‌ها اعلام کردند سلاح کشتار جمعی در عراق پیدا نکردیم. آیا اینها مصداق جنایت علیه بشریت و حقوق انسان‌ها نیست؟

وی با اشاره به گزارش اخیر گزارشگر حقوق بشر سازمان ملل که از آمریکا بازدید کرده است گفت: طبق این گزارش همچنان همان مسیر زندان گونتانامو در آمریکا وجود دارد و این یعنی ادامه یک خلاف آشکار در این کشور. مشاور وزیر امور خارجه با بیان اینکه قطعنامه‌های متعددی از سوی شورای امنیت سازمان ملل در مبارزه علیه تروریسم صادر شده است افزود: قطعنامه ۱۴۵۶، ۱۵۶۶ و ۱۶۲۴ شورای امنیت تاکید کرده که حقوق بشر دوستانه باید رعایت شود اما سوال این است در کدام یک از اقدامات آمریکا در عراق و افغانستان این اصول و قطعنامه‌ها رعایت شده است؟

کدخدایی با اشاره به ایجاد گروهک تروریستی داعش از سوی آمریکایی‌ها گفت: برخی مقامات و نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری آمریکا رسما اعلام کردند که آمریکا داعش را ایجاد کرد و هیچ کسی هم نمی‌تواند حمایت‌های آشکار دولت این کشور از گروهک‌های تکفیری را نفی کند. وی هدف از تاسیس داعش از سوی آمریکایی‌ها را تامین منافع نامشروع آنها در منطقه و نابودی جان و مال مردم کشورهای غرب آسیا دانست و تاکید کرد: تمام جنایات این گروه‌های تکفیری به نام آمریکا ثبت شده و می‌شود.

رییس کمیته ویژه پیگیری حقوقی و بین‌المللی پرونده ترور شهید سردار حاج قاسم سلیمانی سپس با اشاره به تصویب قانون داماتو در آمریکا و سلب حق حیات از مردم کشورهای تحت تحریم براساس این قانون گفت: کدام یک از اصول و قواعد حقوق بشری اجازه چنین اقداماتی را به آمریکایی‌ها داده است؟ مگر شما می‌توانید مانع برطرف شدن نیازهای حیاتی و دارویی انسان‌ها شوید؟

استاد حقوق دانشگاه تهران با اشاره به رفتار متناقض رژیم آمریکا در قبال اعلامیه جهانی حقوق بشر گفت: مقامات آمریکا اذعان دارند هرجا منافع‌شان ایجاب کند اسناد حقوق بشری را کنار می گذارند و هرجا می‌خواهند حقوق ملتی را نقض کنند به این اسناد متوسل می‌شوند.

رییس کمیته ویژه پیگیری حقوقی و بین‌المللی پرونده ترور و شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی در ادامه با این پرسش از آمریکایی‌ها که «ترور ناجوانمردانه حاج قاسم سلیمانی و همراهانش با چه مبنایی صورت گرفت؟» افزود: همانطور که در عراق و افغانستان هیچگونه تهدید بالقوه‌ای متوجه آمریکایی‌ها نبود در قضیه شهید سلیمانی هم خلاف ادعای آمریکایی‌ها همینطور بود.

مشاور وزیر امور خارجه ادامه داد: امریکا از مقابله با داعش در منطقه درمانده شده بود، اما این شهید سلیمانی و فداکاری‌های ایشان بود که منطقه را از شر گروهک‌های تکفیری رهاند. آیا پاداش این همه فداکاری، ترور این شهید، آن هم در یک سفر رسمی به عراق بود؟ اگر شهید سلیمانی این رشادت‌ها و فداکاری‌ها را انجام نمی‌داد امروز وضعیت منطقه به چه شکل بود؟

کدخدایی سپس با بیان اینکه در قبال انبوهی از نقض حقوق بشر از سوی آمریکا و جمعی از کشورهای غربی چه باید کرد، تاکید کرد: وظیفه همه مردم مظلوم جهان، اعم از مسلمان و غیرمسلمان است که به مقابله با جنایت‌های بی‌شمار آمریکایی‌ها برخیزند و ما نباید بگذاریم آنها هر روز جنایت‌هایشان را توجیه کنند.

اخبار

سود ۱.۸ میلیارد تومانی وام خرید مسکن در بازپرداخت پلکانی

با بخشنامه بانک مرکزی متقاضیان وام جدید خرید مسکن می‌توانند اقساط را پلکانی پرداخت کنند که سود این وام ۱.۸ میلیارد تومان است.

بانک مرکزی در بخشنامه ای به بانک مسکن، افزایش سقف تسهیلات ساخت و خرید واحد مسکونی از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن و سقف تسهیلات جعاله تعمیر مسکن را به شرح زیر برای اجرا ابلاغ کرد؛

الف: به منظور افزایش پوشش هزینه‌های خرید مسکن، سقف تسهیلات ساخت و خرید مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن به شرح جدول زیر افزایش یابد. ب: سقف تسهیلات جعاله مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن، متناسب با تغییرات هزینه‌های ساخت طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ تا مبلغ ۱۶۰۰ میلیون ریال افزایش یابد.

ضمناً، به منظور مساعدت با متقاضیان لازم است امکان بازپرداخت اقساط تسهیلات مزبور به روش پلکانی حسب درخواست متقاضی فراهم شود. بر این اساس، مراتب به نحو مقتضی به واحدهای اجرایی ذی‌ربط ابلاغ شود. در بازپرداخت پلکانی اقساط وام ۸۰۰ میلیون تومانی در سال اول حدود ۱۴,۶ میلیون تومان و در ماه ۱۲ سال دوازدهم ۲۰ میلیون و ۲۵۹ هزار تومان خواهد بود. کل سود این وام در روش بازپرداخت پلکانی حدود یک میلیارد و ۶۹۲ میلیون تومان است.

همچنین برای وام ۱۶۰ میلیون تومانی تعمیر نیز اقساط ماهانه در سال اول ۴ میلیون و ۲۵۹ هزار تومان و در سال پنجم ۴ میلیون و ۷۹۴ هزار تومان خواهد بود. کل سود این وام حدود ۱۱۱ میلیون تومان است. به این ترتیب سود وام ۹۶۰ میلیون تومانی در روش بازپرداخت پلکانی حدود ۱,۸ میلیارد تومان خواهد بود. در روش بازپرداخت تسهیلات ۸۰۰ میلیون تومانی سود وام حدود ۱,۵ میلیارد است که با احتساب سود وام تعمیر حدود ۱,۷ میلیارد تومان می شود.

شرایط جدید دریافت کارت سوخت وسایل نقلیه نوشماره

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی طی اطلاعیه‌ای شرایط جدید ثبت درخواست و پیگیری کارت هوشمند سوخت وسایل نقلیه نوشماره و نوپلاک را اعلام کرد.

در متن اطلاعیه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی آمده است: "مالکان محترم وسایل نقلیه نوشماره جهت ثبت درخواست تولید کارت هوشمند سوخت به دفاتر پلیس + ۱۰ مراجعه کنند، همچنین مالکان محترم وسایل نقلیه نوپلاک که کارت هوشمند سوخت خود را دریافت نکرده‌اند، لازم است برای بررسی وضع کارت هوشمند سوخت خود به دفاتر پلیس + ۱۰ مراجعه و در صورت نیاز درخواست خود را ثبت کنند."

کارت هوشمند سوخت همه وسائل نقلیه نوشماره شامل خودروهای بنزین‌سوز، نفت-گازسوز و موتورسیکلت‌ها پیش از این توسط مرکز پژوهش و توسعه ناجی به‌صورت خودکار صادر می‌شد.

خاندوزی: افزایش کارمزد تراکنش‌های بانکی بر اساس مصوبه بانک مرکزی است

رسیدگی به اعتراضات مالیاتی اصناف

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه بانکها متقاضی آن بودند که بیشتر درآمدشان از محل خدمات باشد نه نرخ سود تسهیلات گفت: افزایش کارمزد تراکنش‌های کارت به کارت بر اساس مصوبه بانک مرکزی صورت گرفته است.

سیداحسان خاندوزی در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران درباره افزایش کارمزد تراکنش های کارت به کارت ها اظهار داشت: شرکت‌های دست اندرکار و شبکه بانکی از مدتی قبل متقاضی این بودند که بیشتر درآمدشان ناشی از خدمات باشند تا ناشی از سود، در همین راستا بانک‌مرکزی یکی از این محل ها را افزایش کارمزد کارت به کارت تعیین کرد.

وی با بیان این جمله که میزان این کارمزدها مدتی است تغییر پیدا نکرده، عنوان کرد: این تغییر ناشی از ابلاغ مصوبه بانک مرکزی در حوزه کارمزد ها برای تراکنش هاست. همچنین در مصوبه بانک مرکزی سقفی در نظر گرفته شده که اگر از هر عددی تراکنش بالاتر باشد نباید میزان عوارض از سقف مصوبه بانک مرکزی افزایش پیدا کند.

به شکایات و اعتراضات مالیاتی اصناف رسیدگی می‌شود

وزیر اقتصاد در رابطه با مالیات ها گفت: قانون مالیاتی در مورد نحوه اخذ مالیات بر مشاغل و اصناف به نسبت سال قبل تغییر پیدا نکرده است.

با توجه به اینکه امسال پیش از شروع به فصل مالیاتی جلساتی خوبی را با اتاق اصناف برگزار کردیم، توافقات سازمان‌مالیاتی در قالب توافق جدید صورت خواهد گرفت و البته همچنان نظر دولت این است که باید با همراهی و همکاری و با لحاظ شرایط اقتصادی و همکاری بین اتاق اصناف و سازمان‌مالیاتی این مالیات عادلانه و مبتنی بر اطلاعات و مدارک دقیق اخذ شود.

خاندوزی تاکید کرد: اعلام کرده ایم هر اعتراضی وجود داشته باشد ادارات این اختیار را دارند که رسیدگی کنند تا اجحافی در حق کسی صورت نگیرد. وزیر اقتصاد با اشاره به تشکیل یک کارگروه مشترک در زمینه رسیدگی به شکایات خاطر نشان کرد: یک کارگروه مشترک بین سازمان مالیاتی و اتاق اصناف و مجلس به حل و فصل اعتراض ها رسیدگی خواهد کرد تا این همکاری خوب تاپایان مهلت قانونی ادامه پیدا کند.

توضیح خاندوزی درباره تعیین و ابلاغ نرخ خوراک پتروشیمی ها

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین با ارایه توضیحاتی درباره نرخ خوراک پتروشیمی به گمانه زنی برخی کانال ها در فضای مجازی مبنی بر اینکه افزایش نرخ خوراک با سقوط بورس مرتبط بوده است، در این زمینه پاسخ داد و گفت: با توجه به اینکه نتیجه کارگروه بررسی قیمت خوراک پتروشیمی ها اواخر خرداد اعلام شد، ۲۹ خرداد مصوبه نهایی هیات وزیران توسط معاون اول رییس جمهور ابلاغ شد.

خاندوزی خاطر نشان کرد که طرح اولیه ۱۷ اردیبهشت تهیه شد اما نهایی شدن آن به بررسی کارگروهی موکول شده بود تا سازمان برنامه این کار را انجام بدهد؛ حتی دو سه نوبت هم مکاتبه در همان اردیبهشت‌ماه صورت گرفت و در نهایت نتیجه کارگروه اوایل خردادماه به هیات دولت برگشت داده شد.

وی با بیان اینکه برخی در شبکه های اجتماعی گمانه زنی هایی در این زمینه داشتند، اظهار داشت: اصل تغییر قیمت ها از گذشته وجود داشت و وزیر نفت جلسات متعددی با شرکت‌های پتروشیمی در مورد نرخ برگزار کرده بود و رضایت آنها را در حوزه متانولیی‌ها داشتیم. خاندوزی یادآور شد: ما در بخشهایی چون تولید اوره و آمونیاک دچار مشکل سودآوری هستیم که دولت برای آنها عدد ۱۰ درصد پایین‌تر را نسبت به سایر پتروشیمی‌ها در نظر گرفته بود بنابراین طرح مساله اطلاع انجمن‌های تخصصی این حوزه از چند ماه گذشته وجود داشته است.

سخنگوی اقتصادی دولت در رابطه با آزاد سازی پول های بلوکه شده در سایر کشورها نیز تاکید کرد: تدابیر بسیاری خوب و رو به جلویی توسط بانک‌مرکزی و وزارت خارجه با طرف های خارجی اتخاذ شده و مذاکرات به خوبی پیش رفته است. امیدواریم طی روز های آتی، رئیس بانک مرکزی نتیجه مذاکرات را اعلام کنند.

ثبت‌نام یک میلیون نفر در سجام

آمار ثبت‌نام در سامانه سجام و احراز هویت در این سامانه در بهار ۱۴۰۲ حکایت از افزایش ورود سرمایه‌گذاران در بورس دارد. طبق آخرین آمار ارائه شده، در فروردین ماه تعداد ۳۵۴ هزار و ۵۸۶ نفر در سامانه سجام ثبت‌نام و ۲۹۴ هزار و ۶۹۳ نفر احراز هویت شدند. آمارهای ارائه شده حاکی از آن است که تعداد ثبت‌نام افراد در سامانه سجام در مدت مشابه سال گذشته ۱۵۱ هزار و ۶۶۲ نفر و تعداد احراز هویت ۱۲۵ هزار و ۸۸۴ نفر بود که این آمار نشان‌دهنده رشد ۵۷ درصدی احراز هویت سهامداران در فروردین ۱۴۰۲ بوده است.

همچنین در اردیبهشت ماه تعداد ۳۵۴ هزار و ۵۸۶ ثبت نام در سجام در فروردین ماه به ۴۵۵ هزار و ۷۹۰ نفر افزایش پیدا کرد و تعداد ۲۹۴ هزار و ۶۹۳ احراز هویت در مدت زمان اعلام شده به ۵۶۸ هزار و ۲۰۶ سهامدار در اردیبهشت ماه رسیده است. برخلاف افزایش تعداد ثبت‌نام افراد در سامانه سجام در دو ماه نخست سال اما این تعداد در خرداد ماه با ۲۱۰ هزار و ۹۸۱ هزار کاهش نسبت به اردیبهشت به ۲۴۴ هزار و ۸۰۹ نفر رسید. همچنین تعداد احراز هویت افراد در این برهه زمانی از ۵۶۸ هزار و ۲۰۶ سهامدار در اردیبهشت ماه به ۵۰۷ هزار و ۵۲۸ نفر در خرداد ماه رسید. در نهایت در بهار ۱۴۰۲ در مجموع تعداد یک میلیون و ۵۵ هزار و ۱۸۵ سهامدار در سامانه سجام ثبت نام و یک میلیون و ۳۶۹ هزار و ۵۴۲ نفر احراز هویت شده‌اند. براساس این گزارش، تعداد نفرات ثبت نام شده در سامانه سجام در بهار ۱۴۰۲ به تفکیک هر استان حاکی از آن است که پنج استان مانند تهران با ۱۶۵ هزار و ۸۳۸ نفر، خوزستان با ۸۷ هزار و ۱۶۸ نفر، خراسان رضوی با ۶۷ هزار و ۹۵۷ نفر، کرمان با ۵۷ هزار و ۱۴۹ نفر و اصفهان با ۵۲ هزار و ۵۴۱ مورد در صدر بیشترین ثبت نام شده‌ها در کل ایران قرار دارند. در مقابل در مدت زمان ذکر شده، پنج استان کردستان با ۱۴ هزار و ۲۶۴، قزوین با ۱۳ هزار و ۴۸۹، هرمزگان با ۱۱ هزار و ۸۹، کهگیلویه و بویر احمد با ۱۰ هزار و ۸۵۳، خراسان جنوبی با ۹۹۴۵ و ایلام با ۹۸۰۵ مورد در انتهای لیست کمترین ثبت نام شده‌ها در سامانه سجام در بین سایر استان‌ها قرار دارند.

صفر تا ۱۰۰ فاز ۱۱ پارس جنوبی در دولت سیزدهم انجام شد

وزیر نفت با اعلام اینکه نصب سکوی فاز ۱۱ پارس جنوبی شب گذشته - ششم تیر - تکمیل شد، گفت: صفر تا صد امور مربوط به این فاز از پارس جنوبی در دولت سیزدهم انجام شده است و به زودی با حضور رییس جمهور افتتاح می شود.

جواد اوجی در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران اظهار داشت: به مناسبت عید سعید قربان، صنعت نفت یک عید بزرگ و دستاورد بی نظیری برای مردم ایران دارد.

وی ادامه داد: قرارداد بهره برداری از فاز ۱۱ پارس جنوبی از سال ۷۹ بین شرکت های مختلف خارجی دست به دست می شد و مهمترین فاز پارس جنوبی است که در نقطه صفر مرزی قرار دارد. اوجی یادآور شد: شرکت های مختلف خارجی مانند توتال و و سی ان پی سی چین برای این فاز از میدان گازی پرس جنوبی آمدند ولی کاری نکردند اما خدا را شاکریم که در دولت سیزدهم وزارت نفت طبق دستور رئیس جمهور با بسیج عمومی صنعت نفت توانست سکوی فاز ۱۱ پارس جنوبی را بسازد و نصب کند.

وی خاطر نشان کرد که این سکوی نفتی توسط شرکت های پتروپارس و تأسیسات دریایی ساخته و نصب شده است.

وزیر نفت گفت: این سازه ۲۰۰ هزار تنی با ۳.۵ میلیارد دلار ارزش دیشب نصب شد و ظرف دو سه هفته آتی شاهد بهره برداری از فاز ۱۱ پارس جنوبی از یک میدان مشترک با ۱۱ تا ۱۵ میلیون متر مکعب گاز در مرحله نخست خواهیم بود و به مرور میزان برداشت از آن به ۵۰ میلیون متر مکعب می رسد.

اوجی با بیان اینکه قرار است افتتاح رسمی از این فاز با حضور رییس جمهور انجام شود، ادامه داد: در این دولت؛ از صفر تا ۱۰۰ پروژه توسط صنعت نفت ایران تکمیل شده و بهره برداری می شود تا مردم ایران از نعمت گاز آن بهره ببرند.

مدیریت مطلوب مصرف برق

تأمین برق صنایع افزایش یافت

آمار و اطلاعات مرتبط با میزان تأمین برق صنایع در خردادماه سال جاری نشان می‌دهد که به‌طور کلی میزان تأمین برق صنایع کشور نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۷ درصد افزایش یافته است که در این میان صنایع فولادی با ۲۴.۶۱ درصد بیشترین میزان رشد مصرف برق را به خود اختصاص دادند.

افزایش میزان مصرف برق در بخش صنایع را باید به‌عنوان یکی از نشانه‌های رشد تولید و اشتغال در نظر گرفت که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته به امری متداول تبدیل شده و همواره میزان مصرف برق در بخش صنعت از سایر بخش‌ها بیشتر است.

بررسی میزان مصرف برق در بخش صنایع ایران نیز بیانگر این است که در شش‌ماهه نخست سال گذشته و برای نخستین‌بار سهم برق صنایع از سهم دیگر بخش‌ها به‌ویژه بخش خانگی پیشی گرفته است.

به طور مشخص و در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۱ که طرح مدیریت مصرف برق در بخش‌های مختلف به اجرا گذاشته شد، سهم بخش صنایع از مصرف برق تولیدی کشور با ۲.۸ درصد افزایش به ۳۴ درصد رسید و این در حالی بود که سهم بخش خانگی با ۱.۳ درصد کاهش نسبت به شش ماه نخست سال ۱۴۰۰ به ۳۳.۷ درصد رسید.

سال ۱۴۰۱ و به‌طور کلی میزان تأمین برق صنایع بر اساس آنچه که شرکت توانیر اعلام کرده، ۴.۱ درصد افزایش یافت و به طور مشخص در بازه زمانی اجرای طرح مدیریت مصرف برق در فصل گرم سال گذشته نیز میزان تأمین برق صنایع بزرگی، چون صنایع فولادی و سایر صنایع فلزی به ترتیب ۸ درصد و ۲۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ افزایش یافت. همین موضوع سبب شد که به طور نمونه در بخش صنایع فولادی در فصل تابستان سال ۱۴۰۱ و نسبت به سال قبل از آن میزان رشد تولید ۲۳ درصدی به ثبت برسد.

باتوجه‌به گذشت یک ماه از آغاز طرح مدیریت مصرف برق کشور در سال جاری نیز بررسی‌ها حکایت از افزایش محسوس میزان تأمین برق بخش صنعت نسبت به سال ۱۴۰۱ دارد که باتوجه‌به ناترازی موجود در صنعت برق کشور، اتفاق و خبر خوشحال‌کننده‌ای است.

توضیح اینکه در سال جاری و بر اساس آمار و ارقام اعلام شده توسط شرکت مدیریت شبکه برق ایران، از ابتدای طرح مدیریت مصرف برق فصل گرم سال شاهد افزایش تأمین برق بخش صنایع به میزان ۱۷.۳۰ درصد هستیم که دراین‌بین بیشترین میزان رشد مصرف برق در حوزه صنایع فولادی و به میزان ۲۴.۶۱ درصد به ثبت رسیده است. همچنین خردادماه سال جاری و باوجود افزایش میزان مصرف برق بخش خانگی، میزان رشد مصرف برق صنایع سیمانی نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۳.۸۱ درصد رسید و میزان رشد مصرف برق برای سایر صنایع فلزی نیز در همین بازه زمانی ۱۲.۴۱ درصدی بود.

این وضعیت در حالی است که اساساً تأمین برق بیش از ۹۰ درصد از صنایع و کسب‌وکارهای کوچک، همانند کارگاه‌ها بدون هیچ‌گونه محدودیتی در طرح مدیریت مصرف برق فصل گرم اجرایی می‌شود و این صنایع تحت هیچ شرایطی مشمول طرح‌هایی مانند جابه‌جایی بار مصرف نمی‌شوند.

آمار و ارقامی که مورد اشاره قرار گرفت، بیانگر مدیریت مطلوب مصرف برق کشور در یک‌ماهه اخیر و در بخش‌های مختلف است که جدا از حفظ پایداری شبکه برق سراسری و جلوگیری از خاموشی‌های گسترده منجر به تأمین حداکثری برق برای بخش‌های مختلف صنعتی شده و حکایت از روندی امیدوارکننده در بخش تولید و اشتغال کشور دارد.

افزایش تولید بنزین پالایشگاه‌ها به ۱۱۵ میلیون لیتر در روز

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پالایش کشور گفت: روزانه بین ۱۱۰ تا ۱۱۵ میلیون لیتر بنزین در پالایشگاه‌های کشور تولید می‌شود که تاکنون پاسخگوی تقاضا بوده است. ناصر عاشوری با اشاره به آخرین وضعیت تولید بنزین در پالایشگاه‌های کشور عنوان کرد: روزانه بین ۱۱۰ تا ۱۱۵ میلیون لیتر بنزین در پالایشگاه‌های کشور تولید می‌شود که تاکنون پاسخگوی تقاضا بوده است اما در برخی مواقع به دلیل تعمیرات اساسی کمی تولید بنزین افت و خیز دارد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پالایش کشور گفت: الان رقم مصرف بنزین نیز در حدود همین ۱۱۵ میلیون لیتر در روز است که البته با آغاز تعطیلات این رقم بیشتر خواهد شد و سپس افت پیدا می‌کند.

وی افزود: توصیه ما این است که دولت راهکارهایی را اجرایی کند تا بتواند با همین میزان تولید بنزین، مصرف را مدیریت کرده و به آن پاسخ دهد. یکی از راهکارها توسعه صنعت سی‌ان‌جی و افزایش سهم آن در سبد سوخت است که می‌تواند جایگزین بنزین شود.

عاشوری تاکید کرد: همچنین مصرف بنزین خودروهای داخل کشور دو برابر استاندارد جهانی است، یعنی خودروهای ما در هر ۱۰۰ کیلومتر حدود ۱۲ لیتر مصرف بنزین دارد که این عدد باید با اصلاح صنعت خودروسازی به نصف برسد. اگر این اتفاق بیفتد می‌توان مصرف بنزین را کنترل کرد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پالایش کشور گفت: تولید بنزین در سال جاری نسبت به گذشته نه تنها کاهش نیافته بلکه افزایش نیز داشته است، اما طبیعتا با ظرفیت فعلی ما نمی‌توانیم مثلا به تقاضای روزانه ۱۵۰ میلیون لیتر بنزین را پاسخ دهیم، مگر اینکه سایر پالایشگاه‌ها از جمله طرح مهر خلیج فارس به بهره‌برداری برسد.

صادرات ۷ میلیون و ۴۰۹ هزار تن کالای غیرنفتی از گمرکات بوشهر

ناظر گمرکات استان و مدیرکل گمرک بوشهر از صادرات ۷ میلیون و ۴۰۹ هزار تن کالای غیرنفتی از گمرکات استان بوشهر در ۳ماه نخست سال جاری خبر داد. علی سلیمانی با اشاره به به آمار گمرکات استان در فصل بهار گفت: صادرات بدون احتساب میعانات گازی ستان در مدت یاد شده بالغ بر ۷ میلیون و ۴۰۹ هزار تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۸۰۶ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی یک درصد و از نظر ارزشی ۲۸ درصد کاهش داشته است. وی با بیان اینکه به طور کلی صادرات گمرکات استان بوشهر شامل ۳ گروه میعانات گازی، محصولات پتروشیمی و سایر کالاها، است، افزود: عمده کالاهای صادراتی از گمرکات استان شامل محصولات پتروشیمی، میعانات گازی، سیمان و کلینکر، سبزیجات و صیفی‌جات تازه است. ناظر گمرکات استان افزود: کشورهای چین، امارات متحده عربی، هند، ترکیه، پاکستان، سریلانکا، ویتنام، تایلند و آفریقای جنوبی مقصد کالاهای صادراتی گمرکات استان بوشهر هستند. سلیمانی تصریح کرد: عملکرد خوب گمرکات در سال گذشته و همچنین در ۳ ماهه سال جاری موجب شد تا گمرکات استان رتبه اول کشور را در زمینه صادرات در بین گمرکات کسب کند. وی افزود: طبق آمار حدود ۲۵ درصد صادرات کشور از طریق گمرکات این استان صورت می‌گیرد که این مهم نشان از نقش گمرکات این استان در اقتصاد کشور دارد.

ناظر گمرکات استان و مدیرکل گمرک بوشهر به آمار واردات گمرکات استان اشاره کرد و گفت: طی مدت یاد شده حدود ۱۲۲ هزار تن کالا به ارزش حدود ۴۲۱ میلیون دلار از گمرکات استان بوشهر به کشور وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۲۵ و از نظر ارزشی ۱۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

اخبار

تجارت ایران و اتحادیه اروپا به ۱.۵ میلیارد یورو رسید

یورو استات اعلام کرد: مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ۴ ماه نخست سال جاری میلادی به حدود ۱.۵ میلیارد یورو رسیده است. مرکز آمار کمیسیون اروپا (یوروواستات) کل مبادلات تجاری ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا را در ۴ ماه نخست سال جاری میلادی ۱ میلیارد و ۴۹۰ میلیون یورو اعلام کرد.

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ۴ ماه نخست امسال با کاهش ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن مواجه شده است. ارزش تجارت دو طرف در ۴ ماه نخست سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۱ میلیارد و ۶۷۳ میلیون یورو اعلام شده بود.

بر اساس این گزارش صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ۴ ماهه ۲۰۲۳ با کاهش ۸ درصدی مواجه شده است. صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ۴ ماه نخست امسال به ۱ میلیارد و ۲۰۸ میلیون یورو رسیده است. کشورهای اروپایی در مدت مشابه سال قبل ۱ میلیارد و ۳۱۲ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بودند.

واردات اتحادیه اروپا از ایران در ۴ ماه نخست ۲۰۲۳ نیز ۲۲ درصد کاهش داشته است. اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا آوریل امسال ۲۸۲ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است. واردات اتحادیه اروپا از ایران در ماه‌های ژانویه تا آوریل ۲۰۲۲ بالغ بر ۳۶۱ میلیون یورو اعلام شده بود.

بر اساس این گزارش آلمان بزرگترین شریک تجاری ایران در میان کشورهای اروپایی طی ۴ ماهه ۲۰۲۳ بوده است. این کشور ۳۱ درصد از کل مبادلات اتحادیه اروپا با ایران را به خود اختصاص داده است.

کل مبادلات ایران و آلمان در ۴ ماه نخست ۲۰۲۳ با کاهش ۲۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۴۶۵ میلیون یورو رسیده است.

صادرات آلمان به ایران در این دوره ۲۷ درصد کاهش یافته و به ۳۷۳ میلیون یورو رسیده است. واردات آلمان از ایران در ۴ ماهه امسال نیز با کاهش ۱۴ درصدی مواجه شده و به ۹۲ میلیون یورو رسیده است. آلمان در مدت مشابه سال قبل ۵۱۷ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۱۰۷ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده بود.

کاهش قیمت مسکن در برخی شهرها تا ۳۰ درصد

وزیر راه و شهرسازی گفت: مسکن مشکل مردم است و باید با وارد شدن به میدان این مشکل را برطرف کنیم. بذرپاش افزود: برای رسیدن به این هدف باید مسکن به تولید انبوه برسد و بخش زیادی زمین و تسهیلات را در اختیار مردم قرار دهیم.

وی تاکید کرد: در شهرها با توجه به هویت شهری، ساخت و ساز راحت‌تر است و در طرح‌های هادی روستایی هم تصمیمات خوبی اتخاذ شده تا مردم با ابتکار خود مسکن بسازند. خاطر نشان کرد: تحویل و ساخت مسکن مهر نیز بر عهده ماست و اقدامات خوبی تا کون در این زمینه انجام شده است.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ساخت مسکن در کشور شتاب گرفته، افزود: در شرایطی که بازار مسکن در کشور رهاشده بود، تولید مسکن شتاب گرفت و امیدواریم با قانون جدیدی که در خصوص خانه‌های خالی و عرضه آن‌ها، به تصویب مجلس رسیده است، قیمت‌ها کاهش یابد.

وی با بیان اینکه در بعضی شهرها ۲۰ تا ۳۰ درصد قیمت مسکن کاهش پیدا کرده اما راضی کننده نیست، افزود: در سال‌های گذشته شاهد بی قانونی‌ها و سکوت برخی مسئولین بودیم اما امروز دیگر ساکت نمی‌نشینیم و با افرادی که به میل خود قیمت گذاری می کنند، برخورد می کنیم.

وزیر راه و شهرسازی به برخی اقدامات انجام شده در همین راستا اشاره کرد و گفت: تاکنون چند مشاور املاک بزرگ که تخلفاتی داشتند پلمب شدند. وی تاکید کرد: تعیین قیمت املاک و اجاره را قانونی خواهیم کرد.

بانک‌ها با خالی نگه‌داشتن خانه‌هایشان به نابسامانی ها دامن زده‌اند

هدایت تسهیلات به سمت ساخت مسکن

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

به عقیده کارشناسان و مسوولان مسکن کشور، نظام بانکی علاوه بر پرداخت نکردن تسهیلات ساخت مسکن، با خالی‌نگه‌داشتن تعداد زیادی مسکن که متعلق به خودشان است، زمینه نابسامانی بازار مسکن را مهیا کرده‌اند. به گزارش فارس، تامین مسکن از ابتدایی‌ترین نیازهای مردم است و بر این مبنا طرح نهضت ملی مسکن در دولت با هدف پاسخ به این نیاز اساسی پایه‌ریزی شد؛ یکی از روش‌هایی که در این طرح برای کمک به رشد ساخت مسکن در نظر گرفته شد، مسئله تامین مالی به شیوه خودمالکی است. در این مدل ساخت مسکن، افرادی که زمین دارند اما پول لازم برای ساخت مسکن ندارند، به بانک‌ها ارجاع داده می‌شوند تا بتوانند از طریق اخذ وام، مسکن خود را بسازند.

بانک مرکزی نیز در همین راستا، اطلاعات عملکرد جزء ۱۰ بند «الف» تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ و ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها را در سایت خود منتشر می کند که شامل اطلاعات تسهیلاتی است که بانک‌ها باید برای تامین مالی طرح نهضت ملی و در قالب‌های مختلف قراردادی پرداخت کنند. یکی از این اطلاعات مربوط به تسهیلات خودمالکی است و جدول زیر، عملکرد بانک‌ها در این حوزه را نشان می‌دهد.

همانطور که از این نمودار مشاهده می‌شود، بانک مسکن تنها بانکی است که که در این حوزه همکاری لازم را داشته و سایر بانک‌ها در مجموع کمتر از ۲ هزار میلیارد تومان برای ساخت مسکن به شیوه خودمالکی تسهیلات پرداخت کرده‌اند. بعد از بانک مسکن، بانک ملت، تجارت، توسعه تعاون، رفاه کارگران، سینا، پارسیان، ملی، پست بانک، موسسه ملل و آینده قرار دارند و ۱۶ بانک دیگر، هیچگونه پرداختی در این رابطه نداشتند.

هر چند عملکرد بانک‌ها در پرداخت تسهیلات مسکن بسیار ضعیف ارزیابی می‌شود اما به اعتقاد کارشناسان، این تسهیلات یکی از مهمترین و کم‌ریسک‌ترین نوع تسهیلاتی‌ست که شبکه بانکی می‌تواند بپردازد و با پرداخت آن به جای بسیاری از وام‌های ناکارآمد فعلی، وضعیت ترازنامه خود را بهبود دهند.

در این راستا، محمد صالح شکوهی بیدهنی، کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه طرح نهضت ملی مسکن کمک به رشد تولید است، بیان کرد: طرح نهضت ملی مسکن به‌نوعی افزایش تولید محسوب می‌شود. بانک‌ها نیز طبق قانون جهش تولید مسکن در قبال طرح نهضت ملی و تسهیلات‌دهی به ساخت مسکن موظفند و باید ۲۰ درصد اعتبار بانک‌ها به سمت مسکن حرکت کند. این کارشناس اقتصادی نیز معتقد است: هیچ بنگاه تولیدی از رونق بخش مسکن ضرر نمی کند، زیرا با طرح نهضت ملی مسکن تقاضای مصرفی افزایش پیدا می کند و پاسخ به این نیازها موجب کاهش بیکاری و رشد اشتغال می‌شود. همچنین، تسهیلات مسکن بیشترین ضریب بازگشت را دارد و این مساله سال‌هاست که در کشور اثبات شده و به طور کلی، در بازگشت تسهیلات مسکن به بانک‌ها، هیچ شک و شبهه‌ای وجود ندارد.

بانک‌ها همواره نقدینگی را در کشور به سمت‌وسوی خاص مدنظر خود انتقال داده و معمولا شرکت‌های مرتبط با خودشان را تامین مالی می کنند. به همین دلیل، هر سال شاهد رکوردزنی افزایش نقدینگی در کشور هستیم در حالی که رشد تولید هیچ تناسبی با این افزایش رقم نقدینگی ندارد.

علاوه بر این باید گفت که خود بانک‌ها، به‌دلیل تعارض منافع از اعطای تسهیلات مسکن سر باز می‌زنند. به گفته ابوالفضل نوروزی، سرپرست دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، بر اساس آمار، ۳۰۰۰ ملک در کشور وجود دارد که مالکان آن‌ها هر کدام حدود ۱۰۰ خانه داشتند و بخش اعظم آن مربوط به ۳ بانک است.

وی افزود: این بدان معناست که بانک‌ها به نهضت ملی مسکن تسهیلات نمی‌دهند، با انجام این کار و افزایش عرضه مسکن، قیمت آن که در حال حاضر دارایی بسیاری از بانک‌ها محسوب می‌شود، کاهش می‌یابد و بانک‌ها از این محل زیان می کنند؛ بنابراین چه بهتر که در اعطای وام مسکن سنگ‌اندازی کنند.

آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصادی، در رابطه با این موضوع می گوید: البته بانک‌ها املاک مازاد دارند و به جای اینکه اعتبار خود را به مسکن‌سازی تخصیص دهند به سمت ساخت‌وساز مال‌ها رفته‌اند. از طرف دیگر، متقاضیان وام خرد که عمدتا مردم و کسب‌وکارهای کوچک هستند، تقریبا سهمی ناچیز از تسهیلات شبکه بانکی دارند و همواره در سیاست‌های انقباضی و کنترل نقدینگی، اولین اصابت این سیاست‌ها نیز به همین قشر است و بانک‌ها از دادن تسهیلات به آنان طفره می‌روند.

همچنین بانک‌ها در حالی از نبود منابع برای تخصیص به طرح‌های کشور همچون نهضت ملی مسکن گله می کنند که طبق آمار، نظام بانکی در فروردین ماه ۱۴۰۲، ۱۸۱ هزار میلیارد تومان و در اردیبهشت نیز ۳۳۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند که تا پایان اردیبهشت، ۵۱۵ هزار میلیارد تومان بوده است. در هر دو ماه میزان تسهیلات امهالی کمتر از یک درصد بوده و بنابراین، عمده این تسهیلات، جدید بوده است.

شرایط رونق تولید مسکن

فرشید ایلاتی، کارشناس مسکن

یکی از مهم ترین اقدامات در حوزه بازار مسکن که باید دولت آن را در دستور کار خود قرار دهد تا از طریق آن شاهد کاهش هزینه ها باشیم، شکستن انحصار زمین و عرضه اراضی به مردم است. با توجه به آنکه اراضی لازم در اطراف تمامی شهرها وجود دارد باید این انحصار در حوزه زمین شکسته شود تا ما شاهد توسعه افقی شهرها در کشور باشیم. در کنار هدایت اعتبارات بانکی به سمت مسکن، تامین زمین نیز از مسائل مهم در حوزه ساخت مسکن به شمار می رود.

از سوی دیگر تزریق تسهیلات به سمت ساخت مسکن بهترین اقدام برای کنترل و تثبیت بازار به شمار می شود. در صورتی که به جای حمایت مستقیم از صنعت فولاد، از بخش مسکن حمایت کنیم، این اقدام علاوه بر ایجاد زنجیره ارزش، از انحراف منابع نیز جلوگیری می کند؛ چراکه مسکن انتهای زنجیره است و فولاد تولید شده، وارد ساخت مسکن شده و مصرف می‌شود.

در برخی از مواقع ممکن است این تسهیلات به بخش تولید داده شده و درصدی انحراف داشته و همه آن وارد فعالیت تولیدی نشود. بالعکس زمانی که مرحله به مرحله و متناسب با پیشرفت فیزیکی ساختمان تسهیلات پرداخت شود، با یک تأخیر زمانی از برخی صنایع حمایت می‌شود. از این جهت، حمایت از ساخت مسکن بهترین حمایت از تولید در کشور است. تسهیلاتی که به انتهای زنجیره داده می‌شود، به صورت اوراق اعتباری می‌چرخد و از انتهای زنجیره به ابتدای زنجیره می‌رسد و عملاً آن سرمایه در گردشی که از محل بانک‌ها تامین می‌شود، با این روش تسهیلات‌دهی، به شکل زنجیره‌ای حل خواهد شد.

در واقع به جای اینکه به تولیدکننده پول بدهیم، اوراقی می‌دهیم که کارکرد پول داشته و در کل زنجیره می‌چرخد. عموماً صنایع معدنی بزرگ در دست خود دولت هستند و دولت می‌تواند بدون اینکه پولی به اقتصاد تزریق کند و به‌وسیله‌ی مدیریت اعتبار، کل زنجیره‌ی مسکن و صنایع مرتبطه را تأمین مالی کند.

کمبود شکر نداریم

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی درباره وضعیت شکر در بازار توضیح داد: هیچ گونه کمبودی در زمینه شکر نداریم. توزیع در ۳ فروشگاه زنجیره‌ای آغاز شده و سایر فروشگاه‌ها نیز قول داده‌اند از فردا عرضه را شروع کنند.

مسعود امراللهی، مدیر کل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی درباره علت کمبود شکر در بازار گفت: ما هیچ گونه کمبودی در زمینه شکر و در هیچ کالای دیگری نداریم. مسئله ای که وجود دارد این است که یک محموله ۱۰ هزار تنی شکر توسط شرکت بازرگانی دولتی برای صنوف مختلف در استان‌های مختلف توزیع شد و از این ۱۰ هزار تن کمتر از ۵۰ تن آن جذب بازار شده است.

وی در ادامه بیان کرد: تنظیم بازار شکر بر عهده انجمن قند و شکر قرار داده شده و این انجمن ۲۰ تن شکر سهمیه‌ای در اختیار فروشگاه‌های زنجیره‌ای قرار داده که ۵۰ درصد آن به فروش رسیده است. شکر برای بخش خصوصی است و فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید تبادلات مالی خود را با آنها به موقع انجام دهند که اقدام به این کار نکرده بودند و به همین دلیل با کمبود در بازار مواجه شدیم.

امراللهی افزود: کارخانجات تولید شکر متقاضی فروش شکر هستند ولی به دلیل کمبود نقدینگی فروشگاه‌های زنجیره ای این شکر خریداری نشده است. احتکاری از سوی فروشگاه‌های زنجیره‌ای رخ نداده است و توزیع شکر در ۳ فروشگاه زنجیره‌ای آغاز شده و سایرین قول داده‌اند از فردا عرضه را شروع کنند.

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی در یک برنامه تلویزیونی افزود: جهاد کشاورزی از یک ماه قبل شکر مورد نیاز را تخصیص داده است. عدم عرضه و احتکار دلیل کمبود شکر نیست. وی ادامه داد: افزایش قیمت جهانی شکر رخ داده و وزارت جهاد کشاورزی قیمت پایه ثبت سفارش شکر را اصلاح کرده است. شکر در حد نیاز کشور موجود است و هیچ کمبودی نداریم. درب کارخانه ۲۵ هزار و ۵۰۰ و قیمت شکر فله مصرف کننده ۲۸ هزار تومان است.

عرضه قطره‌چکانی سیمان

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن گفت: کارخانه‌های سیمان در کشور از منابع ملی برق و انرژی ارزان استفاده می کنند، اما با وجود رشد ۸۷ درصدی تولید در اردیبهشت نسبت به فروردین امسال، عرضه به بازار با ۳ درصد کاهش همراه شد. فرشید پورحاجت با اشاره به اینکه مسکن گران‌ترین کالای سبد هزینه خانوار است، اظهار داشت: یکی از مشکلاتی که اکنون سازندگان مسکن با آن دست و پنجه نرم می کنند، مسأله قیمت‌گذاری بتن آماده است که بدون هیچ ضابطه‌ای در ۴ ماه اخیر افزایش قابل توجه داشته است.

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن با اشاره به آمار تولید سیمان و مصالح گفت: کارخانه سیمان در کشور از منابع ملی استفاده می کند، برق و انرژی ارزان دریافت می کند، اما در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین ماه امسال با وجود اینکه ۸۷ درصد رشد تولید داشته، اما عرضه به بازار را ۳ درصد کاهش می‌دهد.

وی افزود: در خلاء حضور نهادهای نظارتی کارخانه‌های سیمان به صورت کاملاً مهندسی شده عرضه بازار را کاهش می‌دهند تا با بهانه‌های مختلف از جمله موضوع مدیریت مصرف برق در تابستان قیمت سیمان را افزایش دهند. پورحاجت با اشاره به اینکه چرخه تولید مسکن از تولید مصالح تا واگذاری واحد مسکونی به مردم باید مورد نظارت قرار گیرد، گفت: بر اساس اطلاعات ما از بازار کارخانه‌های سیمان از اول امسال تا ۵ تیر ۱۳ درصد بیشتر برق دریافت کرده‌اند که این به معنای افزایش تولید است و آمار افزایش تولید نیز در سامانه‌ها به ثبت رسیده، اما اینکه چرا سیمان به بازار عرضه نمی‌شود باید مورد توجه دولت قرار گیرد.

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن بیان کرد: ما به عنوان سازنده مسکن با افزایش قیمت بتن آماده مواجه شده‌ایم، وقتی که از بتن‌فروش سؤال می کنیم چرا قیمت بتن آماده گران شده است، بهانه افزایش قیمت مصالح را می‌آورد. زمانی که از مصالح‌فروش سوال می کنیم، چرا قیمت کالا گران شده می گوید، هزینه حمل افزایش پیدا کرده و همه این‌ها در شرایطی است که طی ۴ ماه گذشته اقتصاد باثباتی داشته‌ایم و دلیلی برای افزایش قیمت وجود ندارد.

وی ادامه داد: به معنای دیگر هر جز از نظامی که به ساخت مسکن ختم می‌شود، در پی بهانه‌ای است تا قیمت را افزایش دهد و متأسفانه نهادهای نظارتی هیچ اشرافی به این مسأله ندارند تا در نهایت با افزایش ۲ برابری یک کالای مهم در ساخت مسکن مواجه شویم.

پورحاجت با اشاره به اینکه افزایش بدون ضابطه نهاده‌های ساختمانی به معنای افزایش هزینه پروژه‌های عمرانی کشور از جمله نهضت ملی مسکن است، تأکید کرد: امروز در بازار سیمان و مصالح ساختمانی با گران‌فروشی و بی‌انضباطی مواجه هستیم با وجود اینکه بنده اعتقاد به بازار آزاد دارم، اما زمانی که بازیگران و دلالان بازار شما انگشت‌شمار هستند و می‌توانند بدون هیچ دلیلی در یک شب قیمت‌های خود را افزایش دهند، بازار آزاد نیز دیگر معنا ندارد.

این مقام صنفی در بیان یک انتقاد به دولت گفت: واسطه‌گران و دلالان انگشت‌شماری در بازار سیمان بین بورس کالا و مصرف‌کننده نهایی وجود دارند که می‌توانند با وجود پر بودن انبارهایشان یک شبه عرضه سیمان را کاهش داده و قیمت را افزایش دهند. وی گفت: دولت باید ابزارهای نظارتی خود در این زمینه تقویت کرده و جلوی چنین بی‌انضباطی‌هایی که دود آن به چشم مردم می‌رود، بایستد.

اعلام اسامی ۶ اداره پرمصرف اعلام شد

۵ میلیارد تومان پاداش صرفه‌جویی برق تهرانی‌ها

سخنگوی صنعت برق کشور از افزایش ۱۷.۳ درصدی تأمین برق صنایع از ابتدای دوره مدیریت مصرف برق خبر داد و گفت: میزان پاداش صرفه‌جویی برای قبض‌هایی که در ۱۵ خردادماه برای تهران بزرگ صادر شد، حدود ۵ میلیارد تومان است. «مصطفی رجبی مشهدی» افزود: شهرهای گرمسیری از جمله بوشهر، خوزستان، هرمزگان، بخشی از سیستان و بلوچستان ظرفیت‌های صرفه‌جویی بیشتری داشتند.

وی در باره تمایز قابل‌توجه طرح سراسری پاداش صرفه‌جویی برای مشترکان خانگی نسبت به سال گذشته، ادامه داد: سال گذشته این پاداش فقط به مشترکانی تعلق می گرفت که میزان مصرف برق آن‌ها زیر الگوی مصرف بود، اما امسال این طرح همه مشترکان خانگی که میزان مصرف برق آن‌ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش‌یافته است را شامل می‌شود. سخنگوی صنعت برق خاطرنشان کرد: سال گذشته به‌ازای هر کیلووات‌ساعت ۵۰۰ تومان پاداش لحاظ شده بود که این عدد امسال تا دو هزار تومان افزایش‌یافته است.

رجبی مشهدی گفت: برای نمونه دو مشترک برق در استان‌های بوشهر و خوزستان با ۳۰ و ۱۷ درصد کاهش مصرف نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۴۲۰ هزار تومان و ۵۲۰ هزار تومان مشمول پاداش صرفه‌جویی شدند. وی ادامه داد: به این ترتیب قبض این افراد حدود ۳۰ تا ۶۰ هزار تومان است که رقم پاداش آن‌ها معادل مصرف برق ۵ تا ۶ ماه آینده این مشترکان است.

سخنگوی صنعت برق بیان کرد: بخشی از مشترکان بدون هیچ‌گونه توجهی از وسایل سرمایشی به‌صورت ۲۴ ساعته استفاده می کنند که به افزایش مصرف برق به میزان بیش از الگو منجر می‌شود، در چنین شرایطی تعرفه‌های برق این دسته از مشترکان به‌صورت غیریارانه‌ای محاسبه خواهد شد و به‌صورت پلکانی افزایش می‌یابد.

رجبی مشهدی تاکید کرد: بر اساس تازه‌ترین گزارش ارسالی بیش از ۳۵ درصد از مشترکان خانگی در تابستان امسال موفق به دریافت پاداش صرفه‌جویی شدند؛ عدد مربوط به پاداش صرفه‌جویی در سمت چپ قبض برق مشترکان درج می‌شود. وی یکی از اهداف تأمین برق در تابستان ۱۴۰۲ را تأمین انرژی بیشتر برای صنایع کشور به‌منظور تحقق شعار سال جاری مبنی بر «مهار تورم، رشد تولید» عنوان کرد و گفت: بر همین اساس به‌منظور مدیریت مصرف انرژی، صنایع را به سه گروه عمده تقسیم کردیم.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: گروه اول شامل کارگاه‌ها و واحدهای صنفی- صنعتی می‌شوند که بیش از ۹۰ درصد تعداد مشترکان صنعتی را به خود اختصاص می‌دهند؛ برای این گروه هیچ‌گونه محدودیتی به‌منظور تأمین برق و انرژی وجود ندارد. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی را گروه دوم مشترکان برشمرد و خاطرنشان ساخت: پیش‌بینی شده این واحدهای صنعتی که بیش از ۷ درصد تعداد مشترکان صنعتی را تشکیل می‌دهند، امسال به مدت "نیمروز" از ساعت ۱۱ تا ۲۳ در طرح‌های مدیریت مصرف مشارکت داشته باشند.

رجبی مشهدی ادامه داد: براین‌اساس این صنایع در تابستان امسال به مدت ۶ و نیم روز از ایام هفته با بالاترین ظرفیت امکان تولید دارند. وی افزود: ۳۰۰ مشترک صنعتی بزرگ در کشور وجود دارد که برنامه‌ریزی شده مطابق با برنامه مشترک وزارت نیرو و وزارت صمت انرژی موردنیاز این دسته از مشترکان نیز تأمین شود.

سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه میزان مصرف برق مشترکان صنعتی از ابتدای اجرای طرح مدیریت مصرف برق تا کنون ۱۷.۳ درصد افزایش‌یافته است، خاطرنشان کرد: صنایع فولادی با رشد ۲۴.۳ درصد نسبت به سال گذشته در صدر جدول جای گرفتند. رجبی مشهدی افزود: میزان مصرف برق همه واحدهای صنعتی کشور از ابتدای دوره سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵.۸ درصد رشدیافته است؛ به‌عبارت‌دیگر از ابتدای سال جاری میزان مصرف برق در صنایع فولادی ۵.۷ درصد، صنعت سیمان ۶.۲ درصد و سایر فلزات از جمله مس، آلومینیوم و روی ۷.۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش‌یافته است که بیانگر رشد تولید است.

رجبی مشهدی خاطرنشان کرد: اسامی دستگاه‌هایی که میزان مصرف برق آن‌ها بیش از الگوی مجاز است از روز سوم تیرماه اعلام می‌شود که از جمله می‌توان به بانک سامان، بانک توسعه تعاون، شرکت سهامی بیمه آسیا، سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی و شرکت بازرگانی دولتی ایران اشاره کرد که در پی دریافت اخطارهای مکرر، برق این ادارات بعد از ساعت اداری قطع شده است.

مردم از انعقاد قرارداد در بنگاه‌های غیرمجاز پرهیز کنند

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران از خریداران مسکن، موجرین و مستاجرین درخواست کرد تا از انعقاد هرگونه قرارداد در دفاتر املاک غیرمجاز خودداری کنند.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، حسین جنتی گفت: متاسفانه تعداد دفاتر مشاور املاک فاقد پروانه کسب و کار بسیار زیاد است، اداره کل راه و شهرسازی استان در تعامل با نیروهای اماکن و همکاران تعزیرات استانی در یک ماهه جاری تنها در شهر تهران اقدام به پلمب بیش از ۵۰ واحد غیرمجاز فاقد پروانه کسب و کار در شمال، غرب و شمال غرب تهران کرده است، اما ضروری است ست که شهروندان نیز به هنگام مراجعه به دفاتر مشاورین املاک پروانه کسب این واحد های صنفی را استعلام کنند.

وی افزود: دو تخلف مهم در دفاتر مشاور املاک که باید شهروندان نسبت به آن آگاهی داشته باشند، اولی نداشتن مجوز صنفی و دوم عدم اعمال کد رهگیری و ثبت قراردادها در سامانه‌های قانونی بوده که نیاز است تا مردم با آگاهی و دقت کامل در این رابطه اقدام کنند. در طرح ساماندهی دفاتر مشاور املاک غیرقانونی در شهر تهران، تعداد ۸۵۰ واحد صنفی فاقد مجوز شناسایی شده‌اند.

تولید نفت میدان مشترک فروزان افزایش می‌یابد

تولید میدان مشترک فروزان با نصب پایه سکوی F۱۹ در آینده نزدیک افزایش می‌یابد. جکت‌های طرح توسعه میدان نفتی فروزان (F۱۹ و FXA) در کارگاه مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) در حال ساخت است و با تکمیل ساخت هر دو پایه سکو، عملیات نصب آنها به‌صورت همزمان انجام می‌شود.

ساخت عرشه‌های لازم برای دو سکوی F۱۹ و FXA این میدان نیز از سوی پیمانکار در حال پیگیری است که با تمهیدها و تصمیم‌های گرفته شده، اجرای کار شتاب می‌گیرد، همچنین ساخت خطوط لوله و کابل‌های زیردریایی و اجرای طرح گازرانی زودهنگام دیگر بخش‌های روسطحی طرح EPCD میدان فروزان در حال انجام است.

طرح توسعه میدان فروزان در بخش زیرسطحی پیشرفت ۵۰ درصدی دارد که تاکنون ۶ حلقه چاه تکمیل شده است و تا پایان مهرماه نیز پنج حلقه چاه دیگر تکمیل خواهد شد، کنسرسیومی متشکل از گروه پتروپارس و شرکت حفاری پتروپارس (پسکو) با ۲ دکل حفاری در میدان فروزان در حال انجام این بخش از پروژه هستند و اجرای آن روند مطلوبی دارد و جزء طرح‌های موفق شرکت ملی نفت ایران از سبد پروژه‌های EPCD است.

اخبار

یک مقام مسئول معاونت علمی خبر داد؛

حمایت از استارتاپ های حوزه هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاکچین

مسئول کارگروه ترویج ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان دیجیتال معاونت علمی گفت: بخشی از هزینه های استارتاپ ها در حوزه های هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاکچین را پشتیبانی می کنیم. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان دیجیتال معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با حضور در بیست و ششمین نمایشگاه الکامپ پذیرای شرکت های دانش بنیان، نوپا و استارتاپ‌های حوزه دیجیتال است.

طاها ذیقیمت مسول کارگروه ترویج ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان دیجیتال معاونت علمی، در غرفه این ستاد در سالن ۸و۹ نمایشگاه بین المللی تهران، گفت: هدف اصلی حضور این ستاد در نمایشگاه الکامپ معرفی خدمات ستاد به زیست بوم اقتصاد دیجیتال به صورت شفاف به جامعه مخاطب است.

وی بیان کرد: توسعه زیست بوم اقتصاد دیجیتال هدف اصلی تشکیل این ستاد در معاونت علمی ریاست جمهوری است. این زیست بوم از یک سری اجزا تشکیل شده است، «استارتاپ ها و ایده های این حوزه» «شتابدهنده ها و حامیان این ایده‌ها»، «دانشگاه‌ها و اماکن آکادمیک این حوزه به عنوان پشتیبان علمی و فنی زیست بوم اقتصاد دیجیتال» و «بازار این حوزه» اجزای آن را تشکیل می دهند.

ذیقیمت ادامه داد: ما در این ستاد ۴ فناوری را به عنوان فناوری های پیشران حوزه اقتصاد دیجیتال در نظر گرفتیم تا بتوانیم با توسعه آنها کاری کنیم که این زیست بوم موتور پیشران کل کشور شود. وی ادامه داد: این چهار فناوری شامل «هوش مصنوعی»، «اینترنت اشیا»، «بلاکچین» و «هوشمندسازی صنایع» می شود. چرا که اولویت های ما به عنوان پیشران فناوری ها، می تواند به توسعه اقتصاد دیجیتال کمک کند.

مسول کارگروه ترویج ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان دیجیتال در خصوص خدماتی که برای اجزای اکوسیستم فناوری در این حوزه در نظر گرفته شده است، بیان کرد: در حوزه استارتاپ ها و شتابدهنده ها یکی از چالش های این حوزه فهم نیازهای زیست بوم و آگاهی از محصولات استارتاپی که در خارج از کشور و بازارهای بین المللی عرضه شده و توانسته اند حجم قابل قبولی از بازار را کسب کنند، است.

وی گفت: در این خصوص ستاد سلسله گزارشاتی از تجربه کشورهای مختلف و فعالیت استارتاپ هایی که توانسته اند محصول و خدماتی را عرضه کنند را به صورت سالانه تهیه و در اختیار کل اکوسیستم قرار می‌دهد. وی در خصوص شتابدهنده ها نیز گفت: ستاد از شتابدهنده هایی که از استارتاپ‌ها و شرکت‌های فعال در چهار حوزه مورد نظر حمایت می کنند در قالب تفاهم نامه هایی حمایت می کند به این صورت که بخشی از هزینه های استارتاپ را ستاد پشتیبانی می کند تا شتابدهنده ها بتوانند ایده ها را در این حوزه توسعه دهند، در حال حاضر ۲۰ تا ۳۰ شتابدهنده در این حوزه با ستاد تفاهم نامه دارند.

وی گفت: از سوی دیگر شرکت های دانش‌بنیان و نوپایی در این حوزه فعال هستند که به محصول مبتنی بر فناوری ها رسیدند، بزرگترین چالش آن ها توسعه محصول، توسعه بازار و تامین مالی تحقیق و توسعه در جهت بهبود محصول فناورانه خود است، ستاد به این شرکت ها در زمینه توسعه بازار کمک می کند.

مسول کارگروه ترویج ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان دیجیتال ادامه داد: ستاد در این زمینه به شرکت‌ها کمک می کند تا سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی که می توانند مخاطب محصول فناورانه آنها باشند را شناسایی کند و شرکت ها بتوانند با آنها ارتباط برقرار کرده و محصول خود را به فروش برسانند. تفاهم‌نامه‌های سه جانبه‌ای بین نهادهای دولتی، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و شرکت‌ها منعقد شده است، تا اینکه محصولات منطبق با نیاز واقعی بهره‌بردار توسعه داده شود.

ذیقیمت در خصوص تامین مالی تحقیق و توسعه و توسعه فناوری این شرکت ها نیز به عنوان بخش دیگری از خدمات ستاد گفت: ستاد طرح‌های مبتنی بر توسعه محصول را شناسایی و با قرار دادن تسهیلات کم بهره به شرکت‌ها به کاهش ریسک توسعه فناوری در شرکت ها کمک می کند.

وی ادامه داد: همچنین ستاد به نهادها و ارگان‌های دولتی در خصوص فهم درست استفاده از این فناوری‌ها کمک می کند، تا بتوانند نیازهایی که از طریق این فناوری ها مرتفع می‌شود را به درستی بشناسند و ستاد نهادها را با شرکت‌های دانش بنیان که می‌توانم نیاز آنها را برطرف کنم مرتبط می‌سازد.

ذیقیمت اظهار کرد: ستاد همچنین در جهت توسعه برخی از این فناوری ها در کشور به عنوان تسهیلگر ورود کرده و ریسک کامل سرمایه گذاری در این حوزه ها را می پذیرد و به شرکت های دانش بنیان جهت تحقیق و توسعه این محصولات کمک می کند. در همین راستا تفاهم‌نامه‌های سه جانبه‌ای بین نهادهای دولتی که اعلام نیاز کرده‌اند، شرکت‌های دانش بنیان و معاونت علمی منعقد می‌شود.

دستور رئیس‌جمهور برای تشکیل کارگروه بررسی علت کندی اینترنت

رئیس جمهور با تاکید بر اقدامات خوب صورت گرفته برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و سکوهای ایرانی و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، کارگروهی متشکل از مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات را مامور کرد تا گلایه‌های مردم درباره کندی اینترنت را بررسی و حداکثر تا یک‌ماه آینده نتیجه را ارائه کنند.

شورای‌عالی فضای مجازی به ریاست آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی و با حضور سران قوای مقننه و قضائیه و سایر اعضای حقیقی و حقوقی تشکیل شد.

رئیس جمهور در این جلسه با تاکید بر اقدامات خوب صورت گرفته برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و سکوهای ایرانی و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، به برخی گلایه‌های مردمی در سفرهای استانی در رابطه با کندی اینترنت اشاره و کارگروهی متشکل از مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را مامور کرد تا موضوع را بررسی و حداکثر تا یک‌ماه آینده نتیجه بررسی و راهکارهای رفع دغدغه‌های مردم را ارائه کند.

در این جلسه همچنین تطابق برنامه هفتم با سیاست‌های کلان حوزه فضای مجازی مورد بررسی قرار گرفت و اعضا تاکید کردند که با توجه به گسترش کاربری‌های این عرصه و افزایش روزافزون ارتباط زندگی مردم با فضای مجازی، ضرورت دارد که از برنامه‌های دقیق و جدی برای توسعه این بخش در ۵ سال آینده برخوردار باشیم.

کارمندان ویز توسط گوگل اخراج شدند

شرکت گوگل اعلام کرد کارکنان اپلیکیشن نقشه ویز (Waze) را به دلیل ادغام سیستم تبلیغات این اپلیکیشن، با فناوری گوگل آدز، اخراج می کند. گوگل که اپلیکیشن ویز را در سال ۲۰۱۳ به مبلغ ۱.۳ میلیارد دلار خریداری کرده بود، اعلام کرد به منظور ایجاد یک تجربه بی‌عیب‌ونقص بلندمدت بهتر برای تبلیغات کنندگان ویز، این شرکت انتقال سیستم تبلیغات فعلی ویز به فناوری گوگل آدز را آغاز کرده است. در راستای این به‌روزرسانی، گوگل مشاغل متمرکز به درآمدزایی تبلیغات ویز را کاهش داده است.

گوگل در دسامبر اعلام کرده بود که تیم‌های نقشه ویز و نقشه گوگل را برای یکپارچه کردن فرآیندها، ادغام خواهد کرد و آن را بخشی از واحد Google Geo می کند که مجموعه محصولات نقشه شامل Google Maps، Google Earth و Street View است.

بر اساس گزارش رویترز، این خبر نخستین بار توسط شبکه سی‌ان‌بی‌سی گزارش شد که به ایمیل کریس فیلیپس، مسئول واحد Google Geo اشاره کرده بود. وی گفته بود که گوگل، تبلیغات کنندگان و شرکایش را روز چهارشنبه از این اقدام مطلع خواهد کرد.

گوگل در بحبوحه کندی تقاضا برای تبلیغات دیجیتالی که به کاهش درآمد این شرکت منتهی شده، در تلاش برای کاهش هزینه‌ها بوده است. آلفابت که شرکت مادر گوگل است، در ژانویه، کاهش حدود ۱۲ هزار شغل را اعلام کرد که معادل بیش از شش درصد از کل کارکنانش بود.

رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعت خبر داد:

تأسیس پارک بین‌المللی علم و فناوری با محوریت ایران

News kasbokar@gmail.com

طی بازدید سرپرست مرکز تحقیقات و آموزش عالی عتبه حسینی کشور عراق از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، قرار شد از تجارب این سازمان برای راه‌اندازی مرکزی مشابه در عراق استفاده شود. به گزارش سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران (آیروست)، نمایندگان آستان قدس حسینی علیه‌السلام (عتبه حسینی) از دستاوردهای سازمان بازدید کردند.

یوسف خلف یوسف سرپرست علمی مرکز تحقیقات علمی و نشر السبط عراق وابسته به عتبه حسینی (علیه‌السلام) به همراه احمد موسی مدیر، کرار علی حسین مسئول اداری و علی الساعدی مسئول روابط عمومی مرکز به منظور مذاکره و بازدید از توانمندی‌ها و دستاوردهای علمی و فناورانه سازمان و همچنین انتقال تجارب در راه‌اندازی پارک علم و فناوری بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران بازدید کردند.

در ابتدای این دیدار دکتر حسن زمانیان معاون وزیر و رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران ضمن اشاره به نماد حاکمیتی سازمان در زمینه تحقیق و توسعه بیان داشت: با توجه به هدف و رسالتی که به عهده سازمان است در شورای حکیمان سازمان آینده پژوهشی دنیا تا سال دو هزار و پنجاه پیش بینی و نیازهای پژوهشی را در بیست و چهار پروژه کلان و ملی استخراج نموده تا بتوانیم به هدف خود که رفع نیازهای کلان کشور است رسیده و به تحقیقات اساسی مورد نیاز جامعه دست یابیم.

دکتر حسن زمانیان افزود: سازمان، تجهیزات مورد نیاز انتقال فناوری به صنعت را با ساخت و تجهیز پایلوت پلنت‌های مختلفی در این زمینه به اجرا گذاشته و همچنین پل ارتباطی بین دانشگاه و صنعت نیز است.

معاون وزیر عتف گفت: مدلی که ما به شما پیشنهاد می‌دهیم و برای آن آمادگی داریم پیاده‌سازی نمونه‌ای از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در کشورهای اسلامی به ویژه محور مقاومت است تا دانش را به محصول تبدیل نمایید.

یوسف خلف یوسف ضمن تشکر از میزبانی سازمان بیان داشت: عتبه حسینی خدمات علمی و پزشکی زیادی به مردم عراق داشته از جمله تاسیس هفت بیمارستان تخصصی و سه دانشگاه پیشرفته که میزبان دانشجویان فراوانی است. وی افزود: ارادت و علاقه زیاد مردم عراق به جمهوری اسلامی ایران وجود دارد و بهترین دلیل آن دفاع ایران از عراق در مقابله با داعش و متجاوزین به این کشور است و ما این محبت را همیشه به یاد خواهیم داشت.

او تأکید کرد: فرمان حضرت آیت‌الله سیستانی موجب شد که شهرکی را تاسیس نماید که در آن در زمینه علم و فناوری‌های روز دنیا تلاش‌هایی صورت گیرد و در حقیقت ما به دنبال جذب واحدهای فناور پیشگام در زمینه علوم و فناوری هستیم و آرزوی ما این است که همان طور که ایران در دفاع و بیرون راندن بیگانگان به ما کمک کرد در احداث این شهر و پارک بین المللی یاری گر ما باشد. وی گفت: شهر علمی که قرار است تاسیس شود با هماهنگی وزارت علوم عراق خواهد بود و همکاری پارک های علم و فناوری موجود در ایران می تواند کمک شایانی به این امر نماید و به همین خاطر و به دستور آیت‌الله سیستانی ما به ایران آمدیم تا بازدیدی از دستاوردهای شما داشته باشیم و از نزدیک با روند علم و دانش در ایران آشنا شویم.

وعده وزیر ارشاد برای پیگیری راه‌اندازی مناطق آزاد مجازی

وزیر ارشاد در بازدید از نمایشگاه الکامپ ۲۶، با حضور در غرفه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای وعده داد که راه‌اندازی مناطق آزاد مجازی که از سوی این سازمان ارائه شده است را پیگیری کند.

محمد مهدی اسماعیلی با حضور در بیست و ششمین دوره نمایشگاه الکامپ، در غرفه سازمان نظام صنفی رایانه ای حضور یافت و با رئیس این سازمان گفت و گو کرد. بر اساس این گزارش «سیدحسن هاشمی» رئیس سازمان نصر کشور در این نشست به تشریح فعالیت های حوزه فاوا و بیان مشکلات این بخش پرداخت. هاشمی به توضیح مواردی مانند قطب مراکز داده و نگاه جزیره ای به آن و دغدغه مشکل تامین برق، هزینه های تحمیل شده به دلیل وجود تحریم ها، موانع رقابت، مشکلات زیرساختی و موضوع فریلنسرها پرداخت.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور درباره فریلنسرها گفت: اشخاص بسیاری در کشور برای کسب درآمد دلاری به سمت فعالیت های فریلنسری سوق یافتند. این افراد با گرفتن پروژه های خارجی و انجام آن در داخل، درآمدهای خوبی کسب کردند؛ اما متاسفانه به دلیل این که ساختارمند و هدفمند نبوده است، نمی توانند درآمد خود را به صورت مستقیم وارد کشور کنند. هاشمی در این نشست به طرح راه اندازی منطقه آزاد مجازی که پیش از این از سوی سازمان نصر کشور پیشنهاد شده است هم اشاره کرد و گفت: با ایجاد این مناطق، فریلنسرها امکان ثبت هویت خود را داشته و ما می توانیم در این مناطق سرمایه گذار خارجی جذب کنیم. همچنین سازمان نظام صنفی رایانه ای آمادگی دارد تا نقش واسط را برای راه اندزای مناطق آزاد مجازی ایفا کند. وزیر ارشاد در این نشست، با استقبال از راه اندازی مناطق آزاد مجازی، آن را خوب ارزیابی کرد و خواست این طرح از سوی سازمان نظام صنفی رایانه ای برای پیگیری به صورت مکتوب ارائه شود.

موفقیت دانش بنیان ایرانی در پیاده‌سازی مدیریت پسماند صنایع

یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی فعال در حوزه مدیریت پسماند موفق شد سامانه مدیریت پسماند صنایع را پیاده و اجراسازی کند. سید مجتبی مرتضوی مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان هم اندیشان صنعت مشاور، هدف اصلی این مجموعه را ارتقای بهره‌وری در حیطه مدیریت پسماند عنوان کرد و گفت: این مجموعه دانش‌بنیان طرح عظیم مدیریت هوشمند پسماندهای پالایشگاهی و پتروشیمی به‌صورت کاملا مکانیزه را با استفاده از روش‌های بهبود فرآیند و ابزارهای مناسب و نرم‌افزارهای کاربردی و استاندارد با دید مدیریت برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در دستور کار خود قرار داد.

وی درخصوص اهمیت و ضرورت مدیریت پسماند خاطرنشان کرد: مدیریت ذخیره‌سازی، حمل‌ونقل، دفن و امحاء پسماندهای پالایشگاهی و پتروشیمی به ویژه پسماندهایی که در طی عملیات اجرایی در واحدهای صنعتی تولید می‌شوند و به دلیل وجود مواد آلی سمی و فلزات سنگین و غیره عمدتاً در دسته پسماندهای ویژه و خطرناک جای می گیرند، بسیار ضروری است. این فعال حوزه فناوری ادامه داد: هرگونه حمل و نقل، نگهداری یا امحاء غیراصولی این پسماندها می تواند اثرات مخربی را در محیط زیست و کاهش سطح کیفیت زندگی و ایجاد آلودگی در بر داشته باشد.

مرتضوی یادآور شد: لازم است با طرح یک سیستم اطلاعاتی مدیریت پسماند و همچنین با مدیریت اطلاعات ایستگاه‌های نگهداری پسماند، ماشین آلات حمل و نقل و کنترل تردد آنها، عملکرد تولیدکنندگان و پیمانکاران پسماند و روش‌های مدیریت پسماندها، بستری مناسب برای اجرای چرخه‌های بهبود و اقدام اصلاحی در حوزه کاهش ریسک‌های ایمنی و زیست محیطی فراهم شود.

وی به معرفی محصول دانش بنیان این مجموعه به منظور مدیریت همه جانبه پسماند تحت عنوان نرم افزار جامع مدیریت پسماندهای نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی پرداخت و گفت: با مطالعه در زمینه فرآیندهای پسماند متوجه شدیم که در این صنعت در کشورمان نرم‌افزار سیستماتیک وجود ندارد از همین رو با تحقیق و توسعه نرم‌افزار جامع مدیریت پسماندهای نفت و گاز و پتروشیمی را تولید کرده و تاکنون در بیش از ده شهر استقرار دادیم.

مدیرعامل شرکت هم اندیشان صنعت مشاور درخصوص ویژگی‌های این محصول دانش‌بنیان که آن را از نمونه‌های داخلی و خارجی متمایز می کند، تصریح کرد: این نرم‌افزار ۱۳ ماژول (کنترل و برنامه ریزی تولیدی) دارد، این درحالی است که برخی از این ماژول‌ها رقیب ندارند و همچنین این محصول با کیفیت برتر از نمونه های خارجی، قیمتی بسیار پایین تر از آن‌ها دارد.

براساس گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، مرتضوی ادامه داد: استفاده از این نرم‌افزار باعث شده است که به تمامی مسایل مرتبط با پسماند به صورت کاملا جزئی نگاه شود به طوری که اطلاعات و داده‌های مرتبط با پسماند تا رسیدن به یکی از مراحل بازیافت، تفکیک، پردازش و یا بازیابی رها نمی شود و تا حصول نتیجه پیگیری و فقط درصورتی که در مراحل عنوان شده جای نگیرد، دفع می‌شود.

بررسی نقشه راه توسعه روابط ایران و روسیه در حوزه فاوا

معاونان وزرای ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران و روسیه نقشه راه توسعه روابط و تعاملات دو کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات مرور و بررسی کردند.

جلسه کاری مشترک هیئت ایرانی به ریاست میثم عابدی، معاون فناوری و نوآوری و با حضور محمد جعفر پور، معاون وزیر و رئیس شرکت ارتباطات زیرساخت، محمود لیائی معاون وزیر، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت ملی پست، اکبر قنبرپور، مشاور وزیر و رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت خدمات هوایی پیام، محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک ارتباطات و فناوری اطلاعات با هیئت روسی به ریاست الکساندر شویتوف، معاون وزیر توسعه دیجیتال، ارتباطات و رسانه‌های جمعی روسیه در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد.

در این جلسه که به بررسی نقشه راه توسعه روابط دو کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و مرور توافقات گذشته اختصاص داشت میثم عابدی، معاون فناوری و نوآوری ابراز خوشنودی کرد که پس از سه دور جلسه و مذاکره، توافقات دو کشور در برخی حوزه‌ها وارد فاز عملیاتی شده‌اند.

وی در ادامه تأکید کرد: امیدوارم پس از این جلسه و ادامه گفت‌وگوها با حضور شرکت‌های ایرانی و روسی زمینه اجرایی شدن سایر توافقات قبلی دو کشور فراهم شود و سطح تعاملات در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به بالاترین سطح خود برسد.

در ادامه این جلسه معاونان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات حاضر در این جلسه با اشاره به حوزه مأموریتی خود به تشریح موضوعات موردعلاقه برای توسعه روابط و یا ایجاد زمینه کاری مشترک پرداختند.

همکاری‌های مشترک در زمینه‌های ترانزیت داده، امنیت سایبری، پست، تجارت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتال، صنعت فضایی، برقراری ارتباط میان شرکت‌های خصوصی دو کشور که در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات فعال هستند، ایجاد مرکز نوآوری مشترک در ایران ازجمله موضوعاتی بود که در این جلسه به تفسیر از سوی معاونان وزیر ارتباطات برای طرف روسی تشریح شد.

معاون وزیر توسعه دیجیتال، ارتباطات و رسانه‌های جمعی روسیه نیز در این جلسه با اشاره به حضور در نمایشگاه الکامپ که با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از چهار سال وقفه افتتاح شد و حضور قابل توجه شرکت‌های فناور ایرانی در این نمایشگاه تأکید کرد که جمهوری اسلامی ایران ظرفیت‌های خوبی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات دارد که این ظرفیت‌ها می‌تواند منجر به تقویت همکاری‌ها و تعاملات دو کشور شود.

شویتوف در ادامه با اشاره به موضوعات موردعلاقه طرف ایرانی برای توسعه همکاری‌ها تأکید کرد که این آمادگی از طرف کشورش وجود دارد که در همه زمینه‌های مورد اشاره سر فصل تازه‌ای برای همکاری‌های مشترک ایجاد کند.

جزئیات ارائه بسته خدمات ارتباطی فناورانه برای زائران اربعین

طبق گفته وزیر ارتباطات، ستاد هماهنگی اربعین در وزارت ارتباطات با حضور وی تشکیل شده و در تلاش هستند یک بسته خدمات ارتباطی فناورانه را برای زائران فراهم کنند.

پیاده‌روی اربعین یکی از آیین‌های مهم شیعیان است که هر ساله در ایام منتهی به اربعین حسینی برگزار می‌شود، به نحوی که این رویداد در سال‌های اخیر به عنوان بزرگترین گردهمایی سالیانه مذهبی در جهان ثبت شده است. سال گذشته اقدامات گوناگونی جهت تسهیل ارتباط مردم در این مراسم از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اندیشیده شد. به طور مثال در زمینه افزایش کیفیت ارتباط در مرزهای جنوب شرقی تا به سمت غرب و جنوب غربی حدود ۳۸ سایت سیار توسط اپراتورهای همراه جهت بهبود کیفیت ارتباطی در مرزها قرار داده شد.

همچنین از ابتدای مرز مهران تا نجف در ورودی سه تا از شهرهای در مسیر، اینترنت و وای فای رایگان قرار داده شد و از مسیر نجف تا کربلا فعلا ۱۱ موکب وجود داشت که اینترنت رایگان بر بستر وای فای را ارایه داد. بنابراین با نزدیک شدن به این ایام، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به رسم هرساله تدابیر گوناگونی برای زائران اندیشیده است و آنگونه که مسئولان تأکید کرده اند، هر ساله این وزارت خانه با توجه به وظایف و مسئولیت‌های خود تلاش کرده که بهترین سرویس‌ها و خدمات خود را در ایام اربعین حسینی به زوار از مبدا مسیرها در ایران تا مقصد آنان در نجف و کربلا ارائه کند. به همین منظور چندی پیش وزیر ارتباطات در دیدارهایی با مسوولان عراقی در زمینه تقویت زیرساخت‌های ارتباطی در مسیرهای زوار در عراق و ارائه سرویس‌های باکیفیت مذاکراتی انجام داد.

اما در سال جاری قرار است با پیگیری و تاکید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خدمات و سرویس‌های بهتر و متنوع‌تری نسبت به سال گذشته به زوار اربعین ارائه شود. در همین رابطه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به تازگی درباره مهم‌ترین برنامه‌های این وزارت‌خانه برای اربعین امسال گفته است: ستاد هماهنگی اربعین را در وزارت ارتبطات با حضور من تشکیل شد. ما در تلاش هستیم که یک بسته خدمات ارتباطی فناورانه را برای زائران فراهم کنیم. از بحث تقویت زیرساخت‌های ارتباطی تا نقاط مرزی گرفته تا اینکه با وزارت ارتباطات عراق رایزنی می کنیم که بتوانند خدمات بهتری را به مردم ارائه کنند.

وی افزود: درحال پیش بینی بسته‌های رومینگ مناسبت‌تری را نسبت به سال گذشته در تعامل با اپراتورها هستیم. همچنین فراخوان داده‌ایم که سکوهایی که می‌توانند کمک کنند به تسهیل سفر زوار از بحث جابه‌جایی مسافر و سفر اشتراکی یا اشتراک اطلاعاتی که در مسیر پیاده روی وجود دارد، بر بستر پلتفرم‌ها به صورت کلی یک مجموعه حمایتی فناورانه جهت تسهیل سفر زوار در پیش بینی کرده‌ایم.

از سوی دیگر اپراتور اول تلفن همراه (همراه اول) به تازگی از بسته‌های ویژه رومینگ عراق همراه اول از عرفه تا اربعین رونمایی کرده است. این اپراتور اعلام کرده با نزدیک شدن به روز عرفه که نهمین روز از ماه ذیحجه است و از روزهای مهم برای مسلمانان و شیعیان به حساب می‌آید، همراه اول دو بسته ویژه رومینگ عراق خود را معرفی کرد. این دو بسته مختص زائران عتبات عالیات است و شامل «اینترنت نامحدود ۷ روزه» در عراق می‌شود که زائران ایرانی با فعال سازی آن ۱۵ دقیقه مکالمه رومینگی نیز هدیه خواهند گرفت که اینترنت پرسرعت را ارائه می‌دهد. همچنین «بسته مکالمه ویژه» ای شامل ۱۵ دقیقه مکالمه رومینگی نیز به زائرین محترم ارائه گردید.

متقاضیان استفاده از این بسته های ویژه، می توانند به دو طریق نسبت به فعالسازی آن اقدام کنند؛ شماره گیری کد دستوری «ستاره ۱۰ ستاره ۲۹۱۳ ستاره ۰۴ مربع» یا مراجعه به پرتال فروشگاهی همراه اول به آدرس Shop.mci.ir از جمله این روش‌هاست.

«کسب و کار» مشکلات بازاریابی محصولات کشاورزی را بررسی می کند

ساختار نامناسب نظام بازار، بلای جان کشاورزان

یکی از مشکلات چرخه تولید محصولات کشاورزی؛ موضوع بازاریابی و دسترسی به خریدار است که به گفته کارشناسان حوزه بازاریابی دلیل این مساله، پراکندگی مناطق روستایی و دوری آن از مراکز فروش است. از قدیم تا به الان عرضه محصولات کشاورزی و دامداری از طریق واسطه‌هایی صورت می گرفت که این امر باعث می‌شد که سودمندی روستاییان از تولید محصولات روستایی به حداقل برسد و واسطه‌ها بیشترین سود را کسب کنند. بسیاری از متخصصان و کارشناسان بخش کشاورزی معتقدند که امروزه بازاریابی یکی از ضرورت‌های نظام تولید کشاورزی است که اهمیت آن در فرآیند تولیدات روستایی بسیار مشهود است. بازاررسانی محصولات کشاورزی شامل تمام فعالیت‌ها از مرحله برداشت مواد خام از مزرعه تا مرحله مصرف نهایی فرآورده می‌شود.

اصلاح نظام بازار کشاورزی

احمد روستا، استاد دانشگاه و کارشناس حوزه بازاریابی معتقد است که بازار رسانی محصولات کشاورزی شامل تمام عملیاتی است که موجبات انتقال فرآورده‌های کشاورزی اعم از محصولات زراعی، دامی، سردرختی و غیره از مراکز تولید به مراکز مصرف را (مصرف نهایی) فراهم می کند. این استاد دانشگاه در گفت‌وگو با «کسب و کار» با اشاره به اهمیت توجه به بحث بازاریابی محصولات کشاورزی، می گوید: اصلاح نظام بازار محصولات کشاورزی، اهمیت بسیاری در فرآیند توسعه بخش کشاورزی دارد، چراکه بسیاری از طرح‌های فنی در جهت افزایش کیفیت و بهره‌وری فرآیند تولید به دلیل نقصان نظام بازار محصولات کشاورزی و ضعف اقتصادی تولیدکننده، در عمل اجرا نمی‌شوند. این کارشناس در ادامه با تاکید بر این موضوع که سیاست‌های کلان نظام بخش کشاورزی بر حمایت موثر از سامان‌دهی فرآیند تولید و اصلاح نظام بازار محصولات کشاورزی است، معتقد است که این درحالی است که به دلیل ساختار نامناسب نظام بازار محصولات کشاورزی، فاصله بسیاری بین قیمت بازار سرمزرعه و بازار مصرف دیده می‌شود که هیچ یک از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از آن منتفع نمی‌شوند، بلکه این وضعیت موجب ضعف روز افزون اقتصادی تولیدکنندگان و تقویت ساختار واسطه‌گری شده است.

عدم حمایت دولت در توسعه بازار

به گفته این استاد دانشگاه درحال حاضر شکایت اصلی کشاورزان درباره چگونگی عرضه محصولات تولیدی آنان در بازار مصرف، پایین بودن سهم دریافتی آنها از قیمتی است که مصرف‌کننده پرداخت می کند که البته روستا معتقد است که این امر ناشی از کمبودهای موجود در ساختار بازار محصولات کشاورزی است. وی نامناسب بودن ساختار تسهیلات بازاریابی، ناپایداری قیمت، فصلی بودن تولیدات کشاورزی، نامناسب بودن سیستم اطلاع‌رسانی بازار، هزینه بالای تولید و ضایعات فراوان در طول مراحل تولید را از جمله مسائل و مشکلات بازاریابی محصولات کشاورزی می‌داند و ادامه می‌دهد: حضور دلالان و واسطه‌های فراوان و همچنین نامناسب بودن حمایت‌های دولت در زمینه توسعه بازار و سیاست‌های بازاریابی تولیدات روستایی از دیگر موانع توسعه بازاریابی محصولات کشاورزی است که همه این عوامل دست به دست هم داده و مانع دستیابی کشاورزان به درآمدهای بالا و افزایش ارزش‌افزوده می‌شود. این استاد دانشگاه معتقد است که روش‌های بازاریابی سنتی، امروزه در دنیا منسوخ شده است بنابراین لازم است تولیدکنندگان و اتحادیه‌های روستایی و کشاورزی کشور آموزش‌های جدید را در زمینه بازاریابی فرا گیرند تا بدین‌ترتیب دست واسطه‌ها کوتاه شود.

استفاده از تجارت الکترونیک

این کارشناس کشاورزی استفاده از تجارت الکترونیک را برای توسعه بازاریابی کشاورزی مفید می‌داند و معتقد است: یکی از مشکلات چرخه تولید محصولات کشاورزی، موضوع بازاریابی و دسترسی به خریدار است که این امر به دلیل پراکندگی مناطق روستایی و دوری آن از مراکز فروش است. وی در ادامه با تاکید بر این موضوع که یکی دیگر از معضلات تولید محصولات روستایی، نبود اطلاع کافی از تقاضای بازار است، می گوید: در نتیجه این امر گاهی شاهد کمیابی برخی از محصولات در بعضی از سال‌ها هستیم و گروهی دیگر از محصولات، مازاد تقاضای بازار عرضه می‌شوند. این کارشناس کشاورزی بر این باور است که برای تولیدکنندگان مناسب‌ترین شیوه فروش محصول در صورت وجود خریداران، به صورت سلف‌خر (پیش فروش) است و ادامه می‌دهد: از طریق تجارت الکترونیک برای روستاییان می‌توان به حل این معضل پرداخت و گسترش بازارهای موجود در سطح کشور، خدمات بهتر برای مشتریان، افزایش درآمد و فروش روستاییان و نبود واسطه‌ها را فراهم کرد.

لزوم برنامه‌ریزی و مدیریت

این استاد دانشگاه در بخشی دیگر از صحبت‌های خود با اشاره به این موضوع که تا زمانی که زیرساخت‌های لازم در بخش کشاورزی فراهم نشود، نمی‌توان در بازار کشاورزی تحول ایجاد کرد، می گوید: کشاورزی نیاز به برنامه‌ریزی، مدیریت و سازماندهی دارد و استفاده از فناوری‌ها، ابزارآلات و تکنولوژی نوین می‌تواند بازدهی محصول را بالا ببرد، از سوی دیگر باید زمان کشت را بدانیم، زمان برداشت محصولات سردرختی را بدانیم و سپس با استفاده از ماشین‌های خاص وارد بازار کنیم.

روستا با اشاره به بورس کشاورزی ایران، تاکید می کند: بورس یکی از بازوهای اقتصادی کشور است اما بورس کشاورزی در ایران منفعل است و در تمام دنیا محصولات کشاورزی وارد بورس می‌شوند اما در ایران پایین بودن درآمدهای کشاورزی، نبود نهاده‌ها، بالا بودن قیمت ادوات، مشکلات آب و وجود کشاورزی سنتی، مشکلات تولید را بالا برده و باعث شده بخش کشاورزی نتواند در بورس رقابت خوب و مناسبی داشته باشد.

به دلیل خشکسالی قائنات صورت گرفت

کاهش درآمد واحدهای صنفی فروشنده زعفران

زعفران را می‌توان از جنبه‌های دارویی، صنعتی و تغذیه‌ای مورد بررسی قرار داد و اهمیت دیگر این محصول را باید در نحوه صادرات و عرضه آن در بازار ایران مورد نقد قرار داد.

به گفته کارشناسان نحوه بسته‌بندی این محصول دارای اشکالاتی است و این موضوع باعث بروز مشکلاتی در زمینه تولید و صادرات آن خواهد شد. از طرفی کشوری همچون افغانستان که در سال‌های گذشته پیازچه زعفران را از ایران خریداری می کرد، اکنون پیشرفت قابل ملاحظه‌ای را در تولید زعفران کرده است و به دنبال گرفتن نبض بازار خاورمیانه است. چین هم به نوعی با استفاده از زعفران ایرانی در بسته‌بندی‌های مختص به کشور خود و به نوعی با برندسازی سودجویانه، آسیب‌های جدی را به زعفران کشور وارد کرده است. فعالان صنفی اعتقاد دارند که فعالیت مخرب دلالان در بازار زعفران هم یکی از عوامل نوسان قیمت در بازار این محصول شده است و آنها خواستار برخورد جدی با برهم زنندگان بازار هستند.

شکست در تولید و صادرات زعفران با عدم نظارت بر نحوه بسته‌بندی

نماینده خراسان‌جنوبی در اتاق اصناف ایران تاکید کرد: اگر فکری برای بسته‌بندی زعفران نکنیم، در تولید و صادرات آن با شکست مواجه خواهیم شد.

حسن مالکی‌نژاد از کاهش تولید زعفران از ۱۴تن به ۱۱ تن خبر داد و گفت: سالانه ۱۴ تن زعفران خشک در قائنات تولید می‌شد که امسال به دلیل خشکسالی و حمایت نشدن از تولیدکنندگان، تولید زعفران به ۱۱ تن کاهش یافته است. رئیس اتاق اصناف شهرستان قائنات با بیان اینکه درآمد اصلی مردم در شهرستان قائنات تولید زرشک و زعفران است، تصریح کرد: در چند سال اخیر افغانستان با خرید پیازچه زعفران از تولیدکنندگان ایرانی اقدام به تولید زعفران کرده و به‌زودی رقیب ایران می‌شود، این موضوع باعث ضرر و زیان تولیدکنندگان کشور شده است.

نبود کارخانه‌های بسته‌بندی زعفران در کشور ضعف اصلی تولید به حساب می آید

مالکی‌نژاد افزود: نبود کارخانه‌های بسته‌بندی زعفران در کشور ضعف اصلی تولید به حساب می‌آید و با توجه به اینکه بارها خواستار تاسیس کارخانه‌های بسته‌بندی در قائنات شده‌ایم، تاکنون اقدامی صورت نگرفته است، اگر فکری برای بسته‌بندی محصولاتمان نکنیم در صنعت زعفران با شکست مواجه خواهیم شد.

مالکی‌نژاد تصریح کرد: زعفران تولید شده در قائنات از طریق واسطه‌ها با کمترین قیمت خریداری و سپس به‌صورت فله‌ای به امارات و اسپانیا صادر می‌شود و کشور اسپانیا زعفران ایرانی را با بسته‌بندی مرغوب به فروش می‌رساند.

وی با بیان اینکه دولت تاکنون حمایتی از مهم‌ترین تولید کشور که زعفران است، نداشته، افزود: تاسیس کارخانه‌های بسته‌بندی به نفع تولید و صادرات ایران است زیرا می‌توانیم تولید داخلی را با نام ایرانی و با بهترین بسته‌بندی به جهان صادر کنیم.

درآمد پایین واحدهای صنفی عرضه‌کننده زعفران به دلیل رکود و خشکسالی در قائنات

مالکی‌نژاد اظهار کرد: تمام تولیدکنندگان زعفران خواستار ایجاد کارخانه‌های بسته‌بندی و جلوگیری از صادرات زعفران به‌صورت فله‌ای هستند.

وی رکود بازار در سال جاری را بی‌سابقه دانست و گفت: با وجود رکود و خشکسالی در قائنات امسال واحدهای صنفی از کمترین میزان درآمد برخوردار بوده‌اند.

قیمت زعفران همواره در حال تغییر است

نادر کامران‌فر؛ بنکدار مواد غذایی در بازار بزرگ تهران از وجود زعفران‌های تقلبی در بازار خبر داد و اظهار داشت: در ابتدا باید عنوان کنم تخلفی که کشور چین در زمینه عرضه زعفران انجام می‌دهد، باعث تاسف است. زعفران قائنات با بسته‌بندی و الحاق برند مختص به چین، وارد بازار کشورها می‌شود و این عمل سودجویانه باید جوابی از سوی کشورمان داشته باشد و بهترین راه این است که صادرات زعفران در تلاطم نباشد و در این مسیر برنامه‌ریزی‌های مناسبی مدون کرد. وی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» ادامه داد: همچنان زعفران تقلبی در بازار عرضه می‌شود و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و اداره بازرسی باید این مورد را کنترل کنند.

کامرانی‌فر تصریح کرد: فعالیت مخرب دلالان هم در به‌هم ریختن بازار زعفران موثر بوده است، در حال حاضر برهم‌زنندگان بازار این محصول، نقش زیادی در روند افزایشی قیمت زعفران داشتند.

این فعال صنفی با اعلام اینکه قیمت زعفران همواره در حال تغییر است، عنوان کرد: ایران جزو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زعفران در جهان است چرا مسئولان ذیربط نباید عوامل موثر و مخرب در تولید، توزیع و صادرات این محصول را به‌طور دقیق ارزیابی کنند؟

وی درباره نحوه تقاضا برای خرید طلای سرخ گفت: زعفران هرچه خشک باشد تقاضا برای آن در بازار بیشتر است.

«کسب و کار» از نقاط گردشگری جنوب ایران گزارش می‌دهد

عسلویه؛ همزیستی صنعت و طبیعت

از بهترین گزینه‌هایی که در این روزهای سرد پاییزی می‌توان برای سفر انتخاب کرد، خلیج نایبند واقع در بندر عسلویه است. خلیجی که زیبایی مسحورکننده‌اش از چشمان گردشگران پنهان مانده و با اندکی توجه می‌تواند به یکی از نقاط توریستی کشور تبدیل شود. امروزه عسلویه به خاطر میدان‌های وسیع گازی‌اش در جهان معروف است و هنگامی که شما در این شهر تردد می‌کنید، آن چیزی که بیش از هر چیزی نظر شما را جلب می‌کند دکل‌های گاز در دامنه کوه و مجتمع‌های عظیم گازی است که شهر را به صورت یک مجتمع بزرگ صنعتی نشان می‌دهد و سنگینی بوی گاز را شما همه‌جا حس می‌کنید اما کافی است شما قدری از شهر فاصله بگیرید و به سمت خلیج نایبند بروید تا زیبایی‌های این منطقه را حس کنید.

از نظر گردشگری خلیج نایبند در ساحل شمالی منطقه نایبند با وسعت ۴۱۳۰ هکتار یکی از ارزشمندترین زیستگاه‌های دریایی خلیج فارس است. حوزه‌های متعدد، جنگل‌های حرا، سواحل ماسه‌ای درخشان در بخش‌های شمالی و شرقی و سواحل صخره‌های دارای حاشیه باریک ماسه‌ای و بخش غربی منطقه حفاظت شده نایبند، دشت‌های مشجر و دره‌های عمیق و صخره‌های عظیم در بخش جنوبی بدیع‌ترین چشم‌اندازهای طبیعی سواحل خلیج فارس را یکجا گرد آورده است، همچنین فاصله اندک رشته کوه‌های سر به فلک کشیده زاگرس و ساحل ماسه‌ای درخشان و زیبای خلیج نیلگون فارس، پوشش گیاهی سرسبز در جای جای منطقه، امتداد خشکی دماغه نایبند در خلیج فارس و به‌وجود آوردن خلیج نایبند، وجود صخره‌های مرتفع مناسب برای ماهی‌گیری و درختان کهنسال انجیر معابد در دماغه پارک نایبند به همراه هوایی مناسب و دلپذیر منطقه عسلویه را به مکانی رویایی برای گردشگری تبدیل کرده است.

آب آرام و بی‌صدا در لابه‌لای درختان همیشه سرسبز حرا و وجود خرچنگ‌ها، ماهی‌ها و دیگر آبزیان در میان آنها، بالا و پایین رفتن آب در طول شبانه روز در نتیجه جزر و مد خاطره‌ای به‌یاد ماندنی را برای بازدیدکنندگان این جنگل به‌وجود می‌آورد.

علاوه بر آن نایبند دارای ارزش‌های زیستی منحصر به‌فردی جهت زاد و ولد پستانداران نظیر قوچ و میش، کل و بز است. از پستانداران دریایی که در بخش آبهای آزاد موجود در پارک یافت می‌شود، می‌توان انواع دلفین و نهنگ را نام برد که عمق زیاد آب در این بخش دلفین‌ها را متوجه خود ساخته و شیرجه‌زدن دلفین‌ها و شنای دسته‌جمعی کوسه‌ماهی‌ها از صحنه‌های بسیار زیبای طبیعی این قسمت از پارک است. مجموعه خلیج نایبند و منطقه حفاظت‌شده نایبند محیط مناسبی را برای زیست و تغذیه انواع بی‌مهرگان، ماهی‌ها، خزندگان، پرندگان و پستانداران فراهم آورده است که بسیاری از آنها گونه‌های نادر یا در حال انقراض محسوب می‌شوند. از سایر پستانداران خشکی‌زی موجود در منطقه می‌توان به گرگ، شغال، خرگوش، روباه و انواع جوندگان نیز اشاره کرد.

جالب است بدانید که روزگاری این منطقه از لنگرگاه‌های معروف منطقه بوده و بعد از ویرانی سیراف در نیمه دوم قرن چهارم هجری عسلویه و به‌ویژه خلیج نایبند کسب موقعیت بازرگانی کرده و جانشین سیراف شده و کشتی‌ها در نایبند پهلو می‌گرفته‌اند.

عسلویه در دوران آل‌بویه بسیار آباد بوده و این سلسله در این لنگرگاه فیلخانه عضدی، قصر خسرو، گمرک‌خانه و عمارت کوشکنار را بنا کرده‌اند. به گفته مورخین آبادانی نایبند خیلی دوام نداشته و با رونق گرفتن جزیره کیش، نایبند رو به ویرانی نهاده است.

در جنوب نایبند و نزدیک راس خلیج نایبند در دو منطقه آثار خرابه‌های قدیمی از دوران آل‌بویه باقی مانده است؛ یکی به نام قصر خسرو و دیگری به نام بساتین. در کناره‌های بساتین قبرستان وسیعی وجود دارد که قبور اسلامی با سنگ‌های شکسته و سرستون‌های عمارات و بقایای مسجدی قدیمی به‌چشم می‌خورد. بنابر اعتقاد عده‌ای این محل همان فیلخانه عضدی است که در دوران دیلمیان در این منطقه ساخته شده است.

درباره پوشش گیاهی پارک ملی نایبند می‌توان گفت که شامل اجتماعات حرا و سایر گیاهان آبزی نظیر علف‌های دریایی و جلبک‌ها در اکوسیستم‌های ساحلی و گیاهان مقاوم شورپسند نظیر گز، علف شور، شصت‌عروسان و خارشتر در مناطق دور از ساحل است. از سایر گونه‌های گیاهی در ارتفاعات و دشت‌های مرتفع می‌توان کُنار، کهور ایرانی، انجیر معابد، انارشیطان، استبرق، قیچ، دافنی و صبرزرد را نام برد. درختان حرا در حوزه‌های نایبند مهم‌ترین جامعه گیاهی منطقه را تشکیل می‌دهند. استان بوشهر شمالی‌ترین رویشگاه درختان حرا در خلیج‌فارس است. جنگل‌های حرا جزو باارزش‌ترین زیستگاه‌های ساحلی است. لازم به یادآوری است درختانی نظیر انجیر معابد با تنه‌های تنومند و درختان حرا با داشتن ریشه‌های آویز در آب شناورند.

اگر گردشگران قصد داشته باشند شب را در این منطقه سپری کنند، عسلویه دارای مهمانسرای محلی و اقامتگاه‌های مختلف است و از این نظر مشکلی ندارد. عسلویه همانند سایر سواحل و بندرگاه‌های جنوب از صنایع دستی متنوع و دستبافته‌های حصیری بهره‌مند است و گردشگران می‌توانند آنها را ابتیاع کنند. همچنین لازم به‌ذکر است که عسل عسلویه بسیار مرغوب است و به عنوان سوغات می‌توان آن را تهیه کرد.

حکایت گردشگرانی که می‌خواهند آدرنالین را تجربه کنند

سفر ۴/۸ میلیون دلاری بر فراز اورست

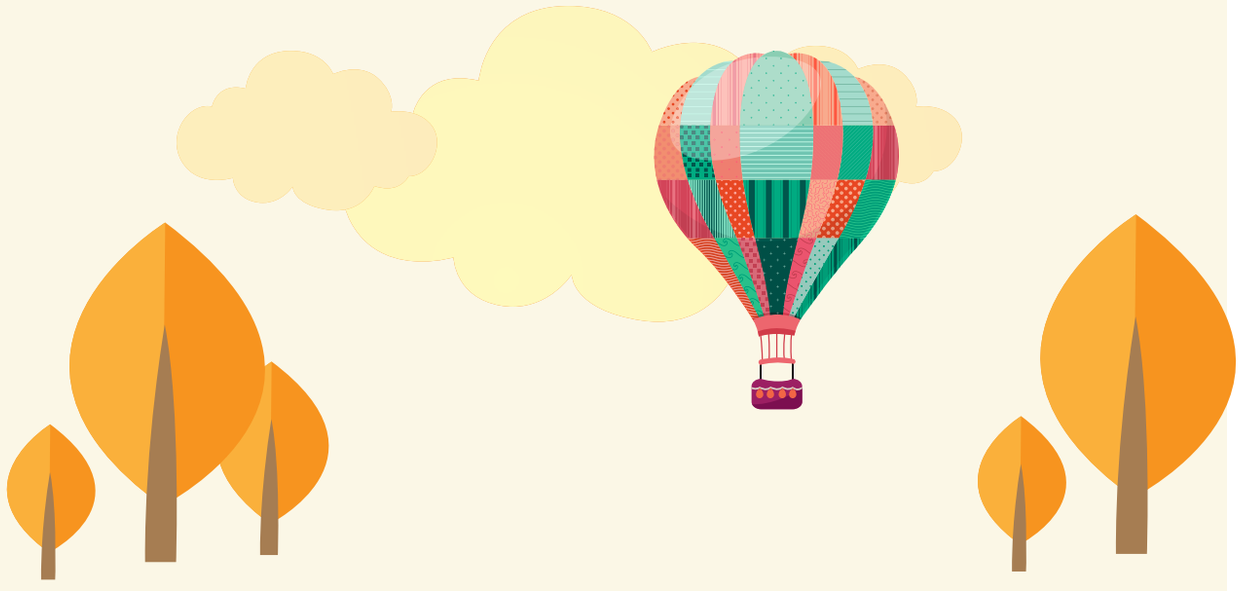
آیا شما جزو آن دسته از افرادی هستید که با آمدن فصل تعطیلات ترجیح می‌دهید یک سفر کوتاه و سبک را در کنار خانواده داشته باشید یا اینکه دوست دارید سفرهای هیجان‌انگیز را تجربه کنید؟ در اینجا یکی از هیجانی‌ترین و گران‌ترین تفریحات دنیا را به شما معرفی می‌کنیم. این تجربه هیجان‌انگیز در نزدیکی بلندترین قله دنیا «اورست» اتفاق می‌افتد. اما نگران نباشید نیازی به کوهنوردی و تحمل سختی‌های این مسیر نیست و با پرداخت ۴/۸میلیون دلار (۳ میلیون پوند) می‌توانید بلیت بالن را تهیه و در بلندای ۳۰ هزار فوتی اورست و کوه‌های هیمالیا پرواز کنید.

کسی که توان پرداخت چنین هزینه‌ای را داشته باشد، می‌تواند از یک چشم‌انداز ۳۶۰ درجه‌ای از کوه‌های برفی لذت ببرد. هدایت این بالن توسط یک خلبان حرفه‌ای به نام «کریس دوهیرست» انجام می‌گیرد. او نخستین فردی است که با بالن بر فراز اورست پرواز کرده است. گردشگرانی که می‌خواهند بالن‌سواری در کوه‌های اورست را تجربه کنند، می‌توانند با اعتماد به این خلبان کهنه‌کار سفری به‌یادماندنی را تجربه کنند. این سفر بیش از یک روز به طول می‌انجامد و به وضعیت هوا بستگی دارد؛ به این معنی که این احتمال وجود دارد که مسافران این بالن مجبور شوند مدت زمانی را روی زمین نپال سپری کنند تا وضعیت برای پرواز ایمن باشد.

هزینه سفر با این بالن ۴/۸ میلیون دلار (تقریبا ۳میلیون پوند) است ولی زن و شوهرها از تخفیف ویژه برخوردار می‌شوند و می‌توانند به جای پرداخت ۹/۶ میلیون دلار جمعا ۵/۲ میلیون دلار پرداخت کنند. این بالن برای هیجان‌جویان بی‌باک طراحی شده است و ظرفیت آن به همراه آقای «کریس» سه نفر می‌شود. مسافران برای این سفر باید در وضعیت فیزیکی مناسبی بوده و دارای مهارت‌های بدنی باشند. آگهی سفر با این بالن در سایت Ifonly.com ذکر شده و از آن به عنوان یک تجربه منحصربه فرد و تکرار نشدنی یاد شده است.

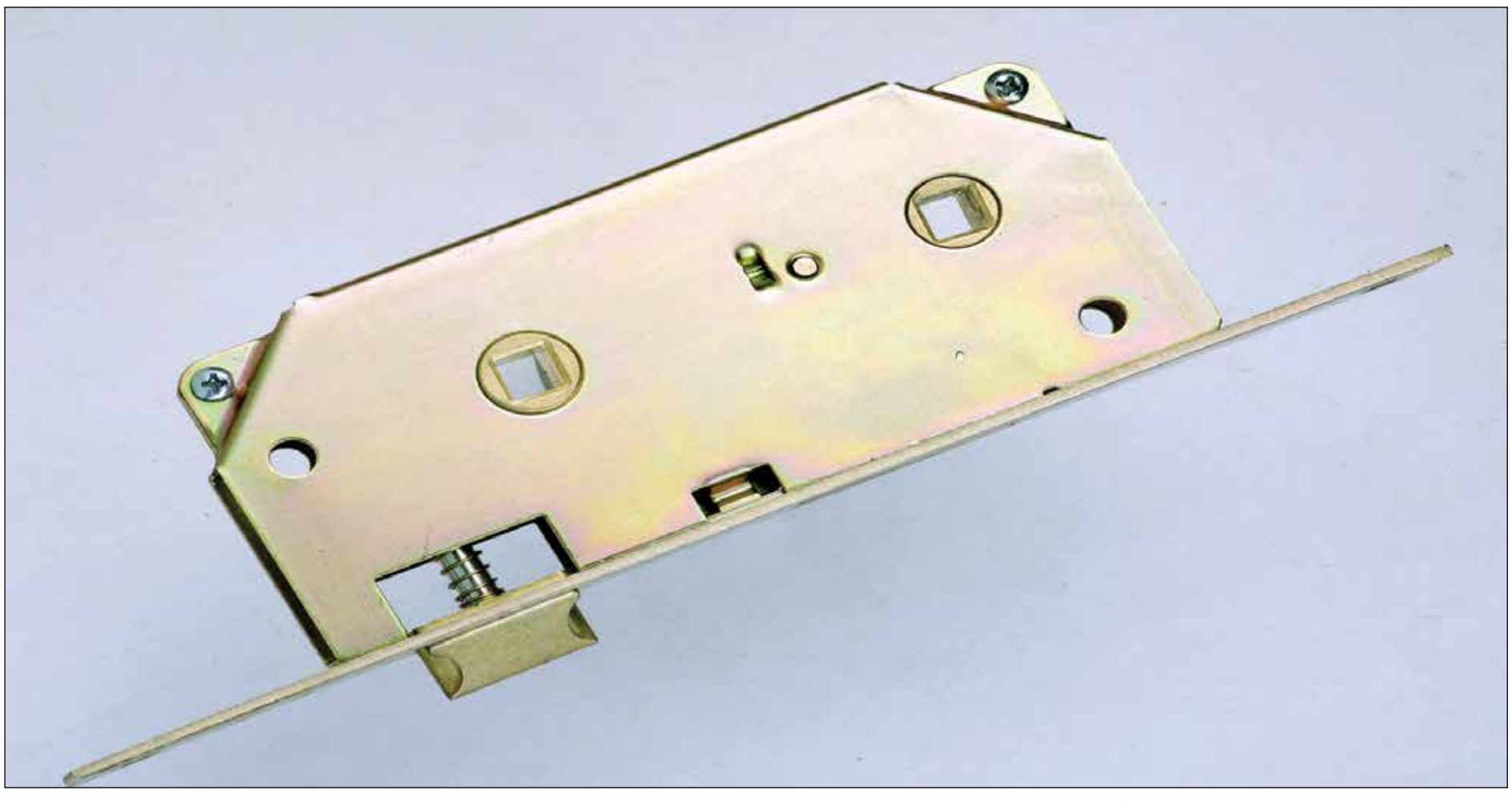
در این آگهی آمده است: «این سفر نه‌تنها یک تجربه بسیار گرانبها خواهد بود، بلکه یک دعوت برای پیوستن به یکی از گروه‌های طرفدار هیجان روی زمین است. کریس و تیم او، نخستین و تنها افراد برای به انجام رساندن این شاهکار هستند و قطعا شما می‌توانید نفر بعد باشید که از تجربه یک سفر شجاعانه در خاطرات خود خواهید نوشت. پس به صف پیشکوستان تاریخ بپیوندید. کوه اورست دلهره‌آورترین سفر زمین را به شما تقدیم می‌کند. این سفر برای کسانی است که علاقه‌مند به بالا رفتن آدرنالین خون‌شان هستند.»

منبع: دیلی میل



رئیس اتحادیه فروشندگان میخ، قفل و لولای تهران:

آخرین مرحله ساختمان‌سازی مصادف با بی‌پولی است



در صنعت ساختمان‌سازی، زمانی که نوبت به استفاده از میخ، قفل و لولا به عنوان آخرین حلقه می‌رسد، مصادف می‌شود با بی‌پولی و پایان منابع نقدی جهت ساخت پروژه و همین باعث بروز مشکلاتی برای صنف می‌شود. صنفی که چین نبض بازارش را در دست گرفته است و فراوانی قفل و لولای چینی در بازار که به گفته فعالان این صنف؛ کیفیتشان هم تعریف چندانی ندارد، به نوعی امنیت محل زندگی و کار مردم را به مخاطره انداخته است. امیر نجارشریفی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان میخ، قفل و لولای تهران با اشاره به برخی مشکلات صنف خود بیان داشت: در صنعت ساختمان‌سازی تهیه کلیه ملزومات شامل هزینه‌های خاصی می‌شود که برنامه‌ریز پروژه بیشتر هزینه‌ها را در ابتدای ساخت‌وساز انجام می‌دهد، لذا کار که به پایان نزدیک می‌شود، یعنی دقیقا زمان استفاده از قفل و لولا به عنوان آخرین حلقه تکمیل کننده پروژه، مصادف می‌شود با بی‌پولی و پایان منابع نقدی در نظر گرفته شده جهت ساخت پروژه توسط مدیر پروژه و این شرایط مشکلاتی را برای اعضای صنف فراهم می‌کند.

چک‌های طولانی‌مدت، عامل مهم کسادی بازار این صنف

وی افزود: مدیر پروژه تمام یا بیشتر مبلغ خرید قفل و لولا را با ارائه چک‌های طولانی‌مدت می‌پردازد که همین به عامل مهمی برای کسادی بازار صنف تبدیل شده، ضمن اینکه در بسیاری مواقع، زمان سررسید چک، مبلغ دریافتی توسط فعال صنفی کمتر از قیمت پایه کالایی فروخته شده می‌باشد. با این شرایط آیا این صنف کسب و کار مطلوبی خواهد داشت؟

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان میخ و لولا در ادامه با اشاره به مشکلات عدیده‌ای که اصناف با سازمان‌های مربوط به خود دارند، گفت: اصناف به عنوان بزرگ‌ترین بخش خصوصی کشور دارای ایده‌ها، راهکارها، تجربیات و تخصص‌های لازم هستند، از اینرو انتظار می‌رود دولت و به‌ویژه سازمان‌های ذی‌ربط، پشت درب‌های بسته برای اصناف تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری نکنند؛ به‌طور مثال در بحث واردات کالا اگر از متخصصان صنوف مختلف مشورت بگیرند، نه تنها کالایی بی‌کیفیت وارد نخواهد شد بلکه ارز کشور نیز بیهوده از مملکت خارج نمی‌شود.

صادرات قفل و لولا به کشورهای همسایه

شریفی با اظهار خرسندی از تولیدات خوب ایرانی در زمینه قفل و لولا ادامه داد: تولید قفل، دستگیره و پلاک در ایران بسیار با کیفیت است؛ به‌طوری که به کشورهای حوزه خلیج فارس، قزاقستان، ترکمنستان، عراق و... صادر می‌شود که اگر در تحریم نبودیم از بسیاری کشورهای دیگر مانند ترکیه در این زمینه پیشرفته‌تر می‌شدیم. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان میخ، قفل و لولای تهران با اشاره به اقدامات هیات مدیره فعلی اتحادیه گفت: طی ۸ سال گذشته با فعالیت و تلاش کلیه اعضای هیات‌مدیره توانستیم تعداد اعضای صنف را از ۳۰۰ نفر به ۵۰۰ عضو با پروانه کسب معتبر افزایش دهیم.

واحدهای تولید قارچ با مشکل کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند

پرورش قارچ؛ فعالیتی پربازده و اشتغالزا

قارچ‌های خوراکی امروزه نه‌تنها به‌عنوان یک ماده غذایی سرشار از مواد معدنی، ویتامین و پروتئین در اکثر کشورهای جهان طرفداران زیادی دارند، بلکه تولید صنعتی آن می‌تواند اشتغال‌زا و با درآمد خوبی همراه باشد. در کشور ما نیز از دو دهه پیش تولید قارچ خوراکی مورد توجه قرار گرفت ولی متاسفانه به دلیل ورود برخی افراد غیرمتخصص و رعایت نکردن اصول کارشناسی و تجهیزات نامناسب این صنعت با فراز و نشیب‌هایی روبه‌رو بود.

پرورش قارچ در ایران طی سال‌های اخیر توسعه چشمگیری هم از نظر تولید و روش‌های پرورش داشته است، از آنجایی که در کشور ایران زمینه لازم برای توسعه بیشتر این فعالیت وجود دارد، سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند نقش بسزایی در اشتغالزایی و صادرات غیرنفتی داشته باشد، به ویژه آنکه پرورش این محصول در همه فصول سال و در زمان‌هایی که کشاورزان معمولا عملیات کشت و کار و برداشت خود را تمام کرده و در حال استراحت نیز هستند، می‌تواند انجام شود. فعالیت پرورش قارچ خوراکی در ایران با دو نوع قارچ صدفی و دکمه‌ای انجام می‌شود، پرورش قارچ صدفی عمدتا در استان‌های گلستان، مازندران، کهگیلویه و بویراحمد و آذربایجان شرقی انجام شده و روش پرورش آن معمولا سنتی است اما فعالیت پرورش قارچ دکمه‌ای به دلیل حساسیت به شرایط محیطی باید در محل‌هایی با شرایط حرارت، نور و رطوبت کنترل شده انجام شود و به همین دلیل پرورش این نوع قارچ نیاز به تاسیسات و تجهیزات پیشرفته داشته و به صورت صنعتی تولید می‌شود.

جایگاه ایران در تولید قارچ

به گفته محمدحسین افشار، رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان قارچ‌های خوراکی، کشورهای عمده تولیدکننده قارچ دنیا به ترتیب چین، آمریکا، هلند، اسپانیا، فرانسه و لهستان هستند و رتبه ایران نیز از نظر سطح زیر کشت و تولید قارچ خوراکی در دنیا به ترتیب هشتم و هجدهم است. افشار، مصرف سرانه قارچ خوراکی در کشور را حدود ۳۰۰ گرم اعلام می‌کند و می‌افزاید میانگین مصرف سرانه دنیا ۲/۱ تا ۳/۱ کیلوگرم است اما با وجود چنین مزایایی در تولید انواع قارچ خوراکی در کشور ورود برخی افراد غیرکارشناس به این عرصه، تولید قارچ را با مشکلاتی مواجه کرده و آن را برای واحدهای کوچک غیراقتصادی ساخته است.

افشار در این خصوص می‌گوید: یکی از معضلات اصلی واحدهای تولید و پرورش قارچ در کشور، عدم رعایت ضوابط فنی و تخصصی در مراحل ساخت واحدها و عدم بهره‌برداری از تجهیزات و تاسیسات مناسب فنی است که در نهایت منجر به کاهش راندمان تولید شده است. وی ورود افراد و شرکت‌های طرح و مشاوره‌ای غیرمتخصص و ناکارآمد در فرآیند طرح‌نویسی، ساخت واحدهای تولید و برگزاری دوره‌های غیرکارشناسی آموزشی را از دلایل بروز این معضل می‌داند و می‌افزاید: این موضوع موجب هدر رفتن سرمایه‌های ملی و شخصی شده و از همین‌رو ساماندهی و آموزش متقاضیان پرورش قارچ امری ضروری است که در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته است. وی اظهار امیدواری می‌کند که با اجرای این طرح متقاضیان پرورش و تولید قارچ برای انجام عملیات اولیه ساخت واحدهای تولیدی به ویژه گذراندن دوره‌های آموزشی زیرپوشش انجمن صنفی تولیدکنندگان قارچ قرار بگیرند.

تسهیلات وزارت جهاد کشاورزی

رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان قارچ‌های خوراکی معتقد است طرح‌های تولیدی قارچ خوراکی در کشور در صورت داشتن توجیه اقتصادی می‌توانند تا ۷۰ درصد منابع مورد نیاز خود را از طریق تسهیلات تامین کنند. آنطور که افشار می‌گوید: بازسازی و نوسازی واحدهای پرورش قارچ در سراسر کشور از سیاست‌های جدید وزارت جهاد کشاورزی است که در سال جاری در سرلوحه برنامه بخش باغبانی قرار گرفته است و ادامه می‌دهد: در قالب این طرح واحدهای پرورش قارچ در کشور هیچ محدودیتی برای بازسازی و نوسازی واحدهای پرورش قارچ وجود ندارد و تمام افراد مراجعه‌کننده به سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها می‌توانند از تسهیلات مربوط به این طرح استفاده کنند. به گفته وی با توجه به فرسوده و قدیمی بودن اغلب واحدهای پرورش قارچ کشور، مدرنیزه کردن تجهیزات و تاسیسات این واحدها، استفاده از روش‌های نوین برای افزایش عملکرد تولید و بهره‌گیری از شیوه‌های جدید برای کمپوست‌سازی از جمله اقدام‌های قابل اجرا در قالب طرح مذکور است.

کمبود نقدینگی

رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان قارچ‌های خوراکی با بیان آنکه افزایش راندمان تولید در واحدهای تولید قارچ با استفاده از فناوری روز و افزایش کیفیت بستر قارچ تحقق می‌یابد، می‌گوید: در حال حاضر واحدهای تولیدی با مشکل کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند و چنانچه ارائه تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان به موقع صورت نگیرد، برنامه‌های تولید و صادرات محقق نمی‌شود. وی همچنین از صادرات ۳۰۰ تنی قارچ به خارج از کشور خبر می‌دهد و می‌افزاید: این میزان قارچ به کشورهای عراق، آسیای میانه و امارات صادر خواهد شد. وی حجم تولید قارچ در کشور را معادل ۳۸ هزار تن اعلام می‌کند. وی خاطرنشان می‌کند: در صورتی که دولت با اختصاص تسهیلات بانکی با سود مناسب و کاهش موانع اقدام کند، حجم تولید قارچ کشور افزایش یافته و ارزآوری این محصول از طریق صادرات فزونی خواهد یافت.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار

روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
شنبه | ۱۰ تیرماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۸۰۰
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

www.kasbokarnews.ir پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶

نشانی تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آرمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا(ع)، طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com یا تماس با تلفن ۸۸۲۵۳۴۲۸ صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

ماخونیک؛ سرزمین لی‌لی‌پوت‌های ایران

روستای ماخونیک یکی از ۷ روستای شگفت‌انگیز جهان است که به سرزمین لی‌لی‌پوت‌های ایران شهرت دارد. در این روستا کشیدن سیگار، دیدن تلویزیون و نوشیدن چای بنا به سنت و رسوم محلی ممنوع است.

حتما تعجب خواهید کرد وقتی بدانید ایران هم جایی دارد شبیه لی‌لی‌پوت، سرزمین افسانه‌ای داستان گالیور، روستای ماخونیک که در اطراف شهرستان سربیشه واقع شده، به دلیل قد و قامت کوتاه ساکنان آن به لی‌لی‌پوت مشهور است. گرچه این روستای کوچک، تنها به خاطر قد و قامت مردمانش مشهور نشده است، بلکه دلایل دیگری نیز دارد. علت مشهور شدن روستای ماخونیک در ۱۴۲ کیلومتری شهرستان بیرجند واقع در استان خراسان جنوبی آداب، رسوم و فرهنگ خاص مردمانش است. منطقه ماخونیک متشکل از ۱۲ آبادی است که روستای ماخونیک بزرگ‌ترین آنها محسوب می‌شود. این روستا شامل ماخونیک، کفاز، چاپنسر، توتک، سفال‌بند، سولابست، لجونگ (سفلی و علیا)، کلاته‌بلوچ، دامدامه و میش‌نو، خارستو و جلارو است. اهالی این روستاها از نظر مذهب، معیشت، شیوه زندگی و اوضاع اجتماعی وجه اشتراک زیادی با یکدیگر دارند، اما غالب این روستاها اصل و نسب خود را از روستای ماخونیک می‌دانند. درباره وجه تسمیه روستا چندین قول وجود دارد، می‌گویند که در گذشته‌های بسیار دور عده‌ای از ماموران دولتی به این روستا آمده و اهالی به گرمی از آنها استقبال نکرده‌اند و با آنها برخورد سردی داشته‌اند و آنها این نام را برای روستا انتخاب کرده‌اند. برخی نیز می‌گویند به دلیل وجود شکافی در کوه نزدیک روستا به آنجا ماده ماخونیک گفته می‌شده که به مرور زمان به ماخونیک تغییر نام یافته است. در برخی اسناد قدیمی که تاریخ نگارش آنها به ۳۰۰ سال قبل می‌رسد، نام روستا مادخنیک ذکر شده که مرکب از دو جزو «ماد» و «خنیک» است. ماد در زبان پهلوی و پارسی باستان به ماه تبدیل شده که یکی از معانی آن شهر و مملکت است و در مجموع به‌نام شهر ماخونیک است. درباره این روستا هیچ سابقه تاریخی مکتوبی وجود ندارد و فقط «کلنل چارلز ادوار دبیت» در کتاب سفرنامه خراسان و سیستان در دوره ناصرالدین شاه به توصیف منطقه ماخونیک پرداخته است.

زندگی در بستر آداب کهن

در روستای ماخونیک نه تنها نحوه زندگی که محل سکونت نیز ساده و ابتدایی است بلکه خانه‌های روستاییان نیز دارای شکل هندسی خاصی نیست و تمام امکانات زندگی در یک اتاق جای گرفته است. آداب و رسوم ساکنان روستا از نحوه قضاوت تا شیوه کشاورزی و از چگونگی تقسیم ارث تا بازی‌ها همگی از گذشته‌های دور جریان داشته و اغلب آنها دست‌نخورده باقی مانده است. روستای ماخونیک پیش از این به عنوان منطقه کوتوله‌ها مطرح شده بود چون اهالی کوتاه‌قد بوده و به زحمت قدشان از ۱,۴۰ تجاوز می‌کند، قد متوسط مردم این روستا می‌تواند ناشی از ازدواج فامیلی و نوع تغذیه آنها باشد. یکی از عمده نشانه‌های فرهنگی روستای ماخونیک مسکن است که در نوع خود جالب و قابل توجه است. بافت مسکونی روستا در دامنه تپه و خانه‌ها به طور فشرده به هم و در گودی زمین ساخته شده‌اند، کف خانه حدود یک متر از سطح زمین پایین‌تر و دارای یک در کوتاه چوبی است. برای رفتن به داخل خانه باید دولا شده و به زحمت خود را داخل خانه کرد، اغلب یکی دو پله در گاهی را به کف خانه متصل می‌کنند. هر خانه دارای فضاهایی همچون کندیک (مخزن نگهداری گندم و جو)، کرشک (اجاق گلی برای طبخ غذا)، طاق و طاقچه است. باید دانست عمده مصالح به‌کاررفته در مسکن روستا شامل سنگ، چوب و هیزم است، ظاهرا از آنجا که هوای آن ناحیه سرد است مردم خانه‌ها را کوچک و کم‌ارتفاع می‌سازند تا راحت‌تر گرم شوند. با این حال خانه‌های مسکونی آدم کوچولوهای ایران همچنان پابرجاست و خانه‌هایی با ساخت امروزی و گاه شهری و دارای آجرنما، اگرچه قدبرافراشته و خانه‌های توسری‌خورده را در سایه خود قرار داده، اما نتوانسته‌اند نگاه‌ها را از آن برگیرند. ماخونیک همچنان زنده است.

www.mehrnews.com

استراتژیست

پاپ‌کورنی فکر کنید

بیل گیتس سال‌های سال است که جزو ثروتمندترین افراد جهان به شمار می‌رود و همه‌جا داستان‌های موفقیت او را می‌خوانیم و می‌بینیم، اما حتی او هم در یک چشم به‌هم زدن نتوانسته به موفقیت کنونیش دست پیدا کند. نخستین شرکت گیتس ترف اُدیتا نام داشت. این شرکت دستگاهی را ساخته بود که می‌توانست اطلاعات ترافیکی را مورد تحلیل قرار دهد. گیتس و رفیقش پل آلن، در نخستین اقدام برای فروش محصول‌شان متوجه شدند که دستگاه کار نمی‌کند. در نهایت آن شرکت شکست سختی خورد و تمام زحمات گیتس به هدر رفت. سپس او مایکروسافت را تاسیس کرد. آنجا نیز شکست‌های متعددی را پذیرفت. ویندوز نسخه یک موفقیت بزرگی به همراه نداشت، اما مایکروسافت دو سال بعد ویندوز ۲ را ارائه کرد، اما باز هم آنطور که باید خواسته‌ها را برآورده نکرد و بعد از آن ویندوز ۳ ارائه شد که در روابط گرافیکی موفق بود. ۱۰ میلیون نسخه از آن طی ۲ سال فروخته شد.

«مایکروسافت باب» قرار بود به کمک حیوانات کارتونی سخنگو استفاده از ویندوز را ساده‌تر کند. مطبوعات مایکروسافت را به خاطر آن به‌شدت مورد انتقاد قرار دادند و در نهایت مایکروسافت هم موفق نشد مشتری‌ها را جذب کند. «اینترنت اکسپلورر ۶» در واقع مرورگری بود که همراه با «ویندوز ایکس‌پی» عرضه شد و بعضی‌ها لقب ناامن‌ترین نرم‌افزار روی کره زمین را به آن داده بودند.

تحلیل و تجویز راهبردی

تصور کنید در ظرف بسیار بزرگ به اندازه یک وان حمام پاپ‌کورن در سینما به شما می‌دهند. بله، می‌دانم کمی غیرواقعی است، اما کمی تحمل کنید. واقعا دوست دارید آن پاپ‌کورن را مزه کنید. به همین دلیل یکی از آنها را از ظرف بزرگ با دست‌تان برمی‌دارید، به سمت دهان‌تان می‌آورید و بعد تصادفا از دست‌تان می‌افتد روی زمین.

آیا خودتان را به زمین می‌اندازید و شروع می‌کنید به گریه کردن؟ یا دست‌تان را دراز می‌کنید تا یک پاپ‌کورن دیگر از وان بردارید؟

حالا اگر بغل دستی شما چند پاپ‌کورن از ظرف شما برداشت، شما خشمگین می‌شوید و وحشیانه به سمت او حمله می‌کنید؟ باز هم نه!

مهارت‌های مدیریتی

افرادی باهوش‌تر از خودتان استخدام کنید

مدیران امروزی با اعضای گروه مختلفی روبه‌رو هستند که ممکن است متعلق به محل‌ها و فرهنگ‌های مختلفی باشند و سوابق و گذشته‌های متفاوتی داشته باشند.

جمع و جور کردن و درست کردن تیم‌ها و گروه‌های مختلف، از جمله مهارت‌های باارزشی است که مدیران در پی کسب آن هستند.

برای انتخاب فردی برای کاری یا پروژه‌ای، اینکه بدانیم فرد موردنظر قابلیت کار به صورت گروهی را دارد یا خیر، اهمیت زیادی دارد. برای ساختن یک تیم کاری خوب از بهترین افراد استفاده کنید. فاصله بهره‌وری بین کارمندان عالی و متوسط باید مدنظر قرار گیرد. اگر برای انجام پروژه‌ای که در دست دارید فرجه کمی دارید و کیفیت کار نیز برای‌تان مهم است، حتما بهترین‌ها را در تیم جمع کنید. ممکن است استخدام آنها کمی برای‌تان گران تمام شود، اما از طریق آنها بیشترین بازده نصیب‌تان خواهد شد. آن ضرب‌المثل قدیمی در اینجا صادق است: «هر چقدر پول بدهی، آش می‌خوری.» اگر هدفی بزرگ و به دور از افکار کوچک دارید، باید تیمی داشته باشید که اعضای آن دارای افکاری بزرگ و خلاق و خطرپذیر باشند. اگر لازم است افرادی باهوش‌تر از خودتان استخدام کنید.

تبلیغات خلاق

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی بشارتی Evangelism marketing چیست؟

بازاریابی بشارتی (به انگلیسی: Evangelism marketing) فرم پیشرفته بازاریابی دهان‌به‌دهان است که در آن شرکت مشتریانی که به‌شدت به یک محصول خاص یا خدمات باور قوی دارند را توسعه می‌دهد. این مشتریان آزادانه تلاش می‌کنند تا دیگران را برای خرید و استفاده از محصول یا خدمات شرکت فوق متقاعد کنند. این نوع بازاریابی، شبیه به بازاریابی دهان به دهان است. برای به‌کارگیری بازاریابی بشارتی، شرکت باید میزان مشتریان حامی برند خویش را افزایش دهد، این به این معناست که این مشتریان ویژگی‌های محصول یا خدمات را ترویج می‌دهند و سود شرکت را افزایش خواهند داد. در ادبیات مدیریت بازاریابی بشارت را توزیع اطلاعات و مفاهیم مرتبط با بنگاه در محیط فعالیت توسط مشتریان تعریف کرده‌اند. واژه بشارتی یا مبلغانه از سه کلمه «آوردن خبرهای خوب» یا همان «مژده» می‌آید و بازاریابی بشارتی ریشه گرفته از احساسات مذهبی است، در بازاریابی بشارتی مصرف‌کنندگان توسط باورهای خود درباره یک محصول یا خدمات به حرکت درمی‌آیند تا با موعظه و آگاهی‌رسانی دیگران را نیز از محصول و خدمت درست بهره‌مند گردانند. بازاریابی بشارتی تبلیغ و تمجید مثبت از برند و اظهارنظرهای تحقیرآمیز و تبلیغ منفی درباره برندهای رقیب توسط برخی مشتریان است. تبلیغات دهان‌به‌دهان ناشی از بشارت برند ریشه در دلبستگی روانی و عاطفی افراد به برند مربوطه دارد. عوامل موثر بر بازاریابی بشارتی عبارتند از: بشارت برند، بشارت از طریق مشتریان، بشارت بازار، تبلیغات دهان به دهان و بازاریابی ارتباطی. از طرفی عوامل موثر بر بشارت برند پذیرش محصول، وفاداری برند، مالکیت و وکالت برند هستند. به علاوه عوامل موثر بر بشارت عبارتند از: معرفت‌شناسی، آرمان‌گرایی، هدیه اقتصادی و تجربیات و عوامل موثر بر بشارت بازار عبارتند از: توزیع ادبیات محصول در بازار، بازار اطلاعات‌محور و نمایشگاه‌های بین‌المللی.

www.irantableegh.org

ثروت‌آفرینی با چند راهکاری که حتما باید بدانید

خواهرزاده من دوست دارد ثروتمند شود. او درباره دوستانش که خانواده‌های ثروتمندی دارند، با من صحبت می‌کند. تصوراتی که از ثروتمند بودن دارد، با من درمیان می‌گذارد و مدام از من می‌پرسد آیا فلان خانواده ثروتمند هستند؛ فلان شخص چطور؟ من قبل از اینکه به او پاسخ دهم همیشه از او می‌پرسم تعریفش از ثروت چیست. وقتی او از من می‌پرسد که آیا ما هم ثروتمند هستیم یا نه، به او پاسخ می‌دهم: «بله، ما با عشق ثروتمند هستیم.» این پاسخ برای عوض کردن بحث و سربه‌سر گذاشتن او مناسب است. این را می‌گویم و بعد درباره اتفاقات دیگر در زندگی روزمره سخن می‌گوییم. راهبردهای ثروت‌آفرینی را که در صورت ادامه‌دار شدن گفتگو با خواهرزاده‌ام مرور می‌کنم در ادامه با شما هم درمیان می‌گذارم. من امیدوارم که به‌مرور زمان، این نکات در ذهن او هم جای بگیرند. وقتی خود من واقعا این نکات را درک و در عمل اجرا کردم زندگی مالی‌ام زیرورو شد. این راهبردها شاید زندگی مالی شما را هم زیرورو کنند.

پول همیشه انگیزه‌ای ناکافی است

شما تا وقتی این نکته را درک نکنید، مدام به‌خیال ثروتمندشدن دور خود می‌چرخید و از خود می‌پرسید: «پس چرا ثروتمند نمی‌شوم؟» باید بدانید که پول در کوتاه‌مدت انگیزه خوبی است، اما وقتی شرایط سخت شود، آدم جا می‌زند و با خودش می‌گوید: «بی‌خیال پول... از همین چیزی که دارم راضی‌ام.» برای اینکه واقعا ترغیب شوید تا از شرایط و چالش‌های سخت پیش‌رو عبور کنید، باید به‌طور واضح و روشن انگیزه خود را برای مسیری که انتخاب کرده‌اید، مشخص کنید. برای مثال مفهوم آزادی و رها بودن برای من آنقدر مهم بود که فکرم را به خود مشغول کرده بود. اینکه می‌دیدم آزاد نیستم احساس خفگی به من می‌داد، مخصوصا وقتی دیدم که آزادی‌هایی که در شغل خود داشتم آرام‌آرام از دست می‌رفتند. من تصویر روشنی از زندگی خود داشتم و همین باعث شده بود تا خیلی زودتر از آنچه برنامه‌ریزی کرده بودم، شغل خود را رها کنم. من شغل خود را رها کردم؛ آن هم نه به این دلیل که از لحاظ مالی در شرایط مساعدی بودیم، بلکه شغل خود را رها کردم به این خاطر که دیگر تحمل این را نداشتم که ببینم کل زندگی‌ام گویی تنها یک روز است که بیشتر کش آمده. من حاضر بودم برای به دست آوردن آزادی هر سختی‌ای را تحمل کنم. مهم نیست که انگیزه‌دهنده شما چیست، من فقط می‌خواهم بگویم که اگر شما انگیزه خود را فقط پول و ثروتمند شدن قرار دهید، حتما شکست خواهید خورد.

اسامی برنده و بازنده را رها کنید

شما نه برنده‌اید نه بازنده؛ تلاش شما در برخی موارد منجر به موفقیت و در برخی موارد منجر به شکست خواهد شد.

بازده را نباید به تنهایی سنجید

جایی که بازدهی وجود داشته باشد، ریسک هم هست. باید با دقت آن چیزی که برایش ریسک می‌کنید، زمان، انرژی و پول صرف می‌کنید و بازدهی که از آن به دست می‌آورید، بررسی کنید.

همه می‌خواهند در اول صف باشند و کار خود را از آنجا شروع کنند، اما دنیا اینگونه ساخته نشده است. برای مثال بازار تره‌بار را درنظر بگیرید. آیا برای انتخاب یک صف در بازار میوه و تره‌بار با چالش روبه‌رو می‌شوید؟ آیا در صف کندی قرار دارید و آرزو می‌کنید کاش صف دیگری را انتخاب کرده بودید؟ آیا صف خود را عوض می‌کنید؟ اکثر مواقع اگر صف را عوض کنید هیچ تفاوتی در سرعت شما نخواهد داشت. البته گاهی اوقات ممکن است تفاوت داشته باشد. همیشه به‌جای اینکه از خواندن روزنامه لذت ببرید فکر خود را درگیر این صف و آن صف می‌کنید. یک صف را انتخاب کنید، به اول صف هم می‌رسید، مگر غیر از این است؟ تازه وقتی هم برسید بعضی مواقع یک صف دیگر جلوی‌تان ایجاد خواهد شد! تنها ضمانت قطعی این است که اگر هرگز وارد صف نشوید نمی‌توانید به اول صف برسید. به‌عبارت بهتر، بالاخره به اول صف می‌رسید. زندگی هم همین‌طور است.

بر مدیریت انرژی تسلط پیدا کنید نه بر مدیریت زمان

افراد زیادی را می‌شناسم که بزرگ‌ترین مانع برای رسیدن به اهداف خود را زمان می‌دانند، اما اگر از همان افراد درباره برنامه‌های تلویزیونی، فیلم‌ها و زندگی خصوصی بازیگران بپرسید سیر تا پیاز ماجرا را برای‌تان تعریف خواهند کرد؛ چراکه هر شب به‌مدت چهار ساعت تمام روی کاناپه جلوی تلویزیون لم داده‌اند. خیال‌تان را راحت کنم که آنها با این کار مرتکب بسیاری از اشتباهات رایج وقت‌کشی می‌شوند.

کمال‌طلبی فلج‌کننده است

وقتی کمال‌طلب باشید منجمد خواهید شد و نمی‌توانید به جلو حرکت کنید. به‌جای کمال‌طلبی بر آنچه «به اندازه کافی خوب» است و می‌توانید آن را امروز انجام دهید تمرکز می‌کنید تا به جلو حرکت کنید. به‌قول معروف، یک برکه عمیق بهتر از یک اقیانوس سطحی است. به جلو حرکت کنید. کمال‌طلبی را رها کنید. پیشرفت مهم‌تر است.

برای خودتان مساله‌های مختلفی طرح کنید

من از یک دسته از آدم‌ها خیلی بدم می‌آید: کسانی که مدام درباره یک مشکل تکراری نق می‌زنند. من هیچ‌وقت متوجه نشدم این افراد چرا راه‌حلی برای مساله‌ای که مدام از آن ناراحت هستند، پیدا نکرده‌اند. شاید هم دوست دارند این مساله را پنهان کنند. من خودم هزار مشکل دارم و ترجیح می‌دهم این مشکلات را مانند یک چالش درنظر بگیرم. هروقت هم که مشکلی را حل می‌کنم، انگار مشکل جدیدی به وجود می‌آید، اما تلاش دارم که غرق در یک مشکل واحد نشوم.

لحظات شادتری را ایجاد کنید

فهرستی از شادترین لحظات زندگی خود تهیه کنید؛ می‌بینید که در هیچ‌یک از آنها پول جایی نداشته است. این لحظات شاد معمولا دربردارنده دستیابی به چالشی برای خودتان بوده یا شبی مفرح و شاد را کنار خانواده و دوستان به چای خوردن مشغول بوده‌اید و از ته دل خنده‌اید یا تجربه‌ای فوق‌العاده از هر نوع داشته‌اید.

شادی و موفقیت

ثروت هم مهم است، اما همه‌چیز نیست. زیاد به آن فکر نکنید. از زندگی‌تان لذت ببرید. در ذهن خود مرور کنید و ببینید کدام لحظات زندگی واقعا شما را خوشحال کرده‌اند و تلاش کنید تا آن لحظات را بیشتر بازآفرینی کنید. وقتی تمرکز خود را از روی پول بردارید و آن را به شادی و خوشحالی منتقل کنید، خواهید دید که پول هم خودش خواهد آمد. باور کنید پول درآوردن آنقدرها هم که می‌گویند سخت نیست. آنچه سخت‌تر است، حفظ پول، افزایش آن و استفاده کامل از آن برای ساختن زندگی‌ای است که دوستش دارید. همه این نکته‌ها راهبردها و نکاتی است که مخصوصا ظرف دو دهه اخیر بر زندگی من تاثیری شگرف داشته‌اند.

منبع: revnyou.Com

ترجمه: www.chetor.com