روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۷۹۹ | چهارشنبه ۷ تیرماه ۱۴۰۲ | ۹ ذی الحجه ۱۴۴۴ | ۲۸ ژوئن ۲۰۲۳ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

اقتصاد دیجیتال شرایط جدید افزایش اشتغال را فراهم کرد

رونق کسب و کارهای اینترنتی در سکوهای بومی

صفحه۳

معاون وزیر صمت خبر داد:

ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی با چینی‌ها

صفحه۲

سرمقاله

پایداری اقتصاد دیجیتال نیازمند نوآوری

مهدی غیبی، کارشناس فناوری

در شرایط کنونی اقتصاد دیجیتال در تمام دنیا در دو بخش بستر موبایلی و پیشران‌های فناوری توسعه یافته و یا در حال توسعه و پیشروی است. نکته مهم این است که برای توسعه از طریق اقتصاد دیجیتال باید روی پلتفرم‌ها، داده‌های دیجیتال، تجارت الکترونیک و پیشران‌های فناوری تمرکز داشته باشیم. اتفاقی که در تمام کشورهای توسعه یافته در این زمینه شاهد هستیم. برای بقا در اقتصاد دیجیتال باید نوآور...

متن کامل در صفحه ۳

بانک مرکزی اعلام کرد:

پرداخت ۱۶.۵ درصد تسهیلات بانکی به بخش مسکن

صفحه ۲

مالیات ۵۰ درصد مشاغل صفر است

صفحه ۲

ریزش قیمت مسکن با پلمپ بنگاه‌های متخلف

صفحه ۳

وزیر ارتباطات خبر داد:

حضور ۴۰ میلیون کاربر فعال ماهانه در پیام‌رسان‌های داخلی

وزیر ارتباطات گفت: بر اساس داشبورد فایربیس گوگل اکنون بیش از ۴۰ میلیون کاربر فعال ماهانه در پیام‌رسان‌های داخلی حضور دارند و از خدمات و سرویس‌ها استفاده می کنند. به گزارش وزارت ارتباطات، عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جمع کارکنان و مدیران روابط عمومی‌های وزارت ارتباطات، شرکت ها و سازمان‌های تابعه به اهمیت روایت اول رسانه ای اشاره کرد و از مجموعه روابط عمومی های خواست که در لحظه پاسخگوی سوالات، شبهات و ابهامات مردم باشند. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاحیه همایش روابط عمومی های وزارت ارتباطات، شرکت ها و سازمان های تابعه با اشاره به اینکه روابط عمومی ها زبان گویای وزارتخانه هستند، گفت: به همین منظور و برای پاسخگویی بهتر باید نسبت به اقدامات و کارهای انجام شده اطلاعات کامل و دقیقی داشته باشند. وی به برخی از اقدامات انجام شده در دولت سیزدهم اشاره و به شبکه ملی اطلاعات به عنوان یکی از کلان پروژه های این وزارتخانه پرداخت و افزود: شبکه ملی اطلاعات به عنوان یک زیرساخت پرسرعت و امن در گستره جغرافیای سرزمینی ایران از سال‌های گذشته آغاز شده و تا دولت سیزدهم حدود ۲۳ درصد پیشرفت داشته و بر اساس اعلام مرکز ملی فضای مجازی تا بهمن سال گذشته به ۵۷ درصد رسیده و تاکنون نیز به حدود ۶۲ درصد پیشرفت کار منجر شده و تا ان شالله طبق برنامه ریزی صورت گرفته تا پایان سال جاری نیز این رقم به...

۴

اجتماعی

مجوز واردات اتوبوس‌های کم کارکرد گرفته شد

رئیس شورای شهر تهران با تاکید بر اینکه مجوز واردات اتوبوس‌های کم کارکرد از دولت و مجلس گرفته شده است، گفت: در خصوص واردات اتوبوس‌های کم کارکرد مخالفت محیط زیست معنایی ندارد. مهدی چمران پیش از آغاز یکصد و پنجاه و هشتمین جلسه علنی این شورا در جمع خبرنگاران گفت: در جلسه سه شنبه گزارشی در خصوص منطقه ۱۸ ارائه خواهد شد که این گزارش توسط کمیسیون خدمات شهری قرائت می‌شود. در ادامه جلسه اصلاحیه لایحه بهای خدمات آتش نشانی مورد بررسی قرار می گیرد.

وی افزود: بر اساس پیشنهاد سازمان بازرسی و همچنین مطالبات مردمی با توجه به حجم زیاد پرونده‌های موجود به تعداد کمیسیون‌های ماده ۳۸ افزوده خواهد شد به شکلی که دو کمیسیون دیگر به کمیسیون ماده ۳۸ اضافه خواهد شد. چمران با اشاره به اینکه حسابرسی‌های دوره پنجم به پایان رسیده است، افزود: در جلسه امروز گزارش‌های سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ قرائت خواهد شد تا شهرداری در خصوص آن اقدامات لازم را انجام دهد.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران در پاسخ به سوالی درباره واردات اتوبوس‌های کم کارکرد به تهران گفت: در مرحله اول تلاش ما این بود که از اتوبوس‌های داخلی استفاده کنیم. بر اساس وعده‌های داده شده از سوی خودروسازان و قراردادهای منعقد شده انتظار داشتیم تا پایان سال ۴۰۰۰ دستگاه اتوبوس تحویل داده شود اما تنها ۷۴۰ دستگاه تامین می‌شود و به همین دلیل با اکراه به سراغ اتوبوس‌های کم کارکرد می‌رویم و از دولت و مجلس مصوبه لازم را دریافت کرده‌ایم و مخالفت سازمان محیط زیست در این خصوص معنایی ندارد.

چمران ادامه داد: اتوبوس‌های برون شهری و وسایل نقلیه شخصی کم کارکرد نیز در این لیست قرار دارد. اتوبوس‌ها باید کمتر از پنج سال کار کرده و مطابق با استاندارد و پشتیبانی‌های فنی کشورمان باشد. بی تردید هیچ اصراری بر خرید اتوبوس از خارج به ویژه اتوبوس دست دوم نداریم اما این در شرایطی است که مردم گرفتار هستند و ما ناچار به تامین اتوبوس هستیم. ۱۷۴۰ دستگاه اتوبوس را با احتساب اورهال خواهیم داشت. لذا این اتوبوس‌ها که در حد نو هستند تامین خواهند شد.

وی با اشاره به اینکه وضعیت اتوبوس‌ها در شهر تهران خوب نیست تاکید کرد: کولر برخی اتوبوس‌ها خراب است و برخی نیز کولر ندارند. تعداد اتوبوس کم است و بعضا در خیابان خراب می‌شوند. تمام بحران ما این است که کمبود اتوبوس و واگن مترو داریم. ریاست شورای اسلامی شهر تهران در خصوص انتخابش به عنوان رئیس ستاد مشارکت‌های محله‌ای نیز گفت: بنده تمایلی به ریاست این ستاد ندارم اما اعضا نامه نوشتند و اجبار کردند که این مسئولیت را بپذیرند. قطعا اگر اجتماع دوستان باشد در خدمت‌شان خواهم بود. پیشنهاد من این است که این انتخاب تا زمان رفع مشکلات موقتی باشد و حتما اصلاح آئین‌نامه نیز باید انجام شود.

ارائه «کارنامه» در قبال «پول»، ممنوع

رئیس ستاد مرکزی ثبت نام دانش‌آموزان وزارت آموزش و پرورش، با پیش‌بینی اینکه امسال تعداد دانش‌آموزان مدارس قریب به ۱۷ میلیون نفر است، گفت: امسال مدرسه «شعاع محدوده» در نظر گرفته شده است تا دانش آموزانی که نزدیک یک مدرسه هستند اما منطقه محل سکونت آنها با منطقه آموزش و پرورشی آن مدرسه یکسان نیست، بتوانند در آن مدرسه ثبت نام کنند.

سید مجتبی هاشمی با موضوع فرایند ثبت‌نام مدارس در سال تحصیلی ۱۴۰۳ـ۱۴۰۲، اظهار کرد: از آنجا که سال قبل قریب به ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دانش آموز داشتیم و با توجه به اینکه ما باید آمار را دست بالاتر بگیریم تا آمادگی ثبت نام و جذب بیشتر داشته باشیم لذا برآورد امسال این است که قریب به ۱۷ میلیون دانش آموز داشته باشیم. هرچند این امر طبق متغیرهای مختلف از جمله مهاجرت اتباع دستخوش تغییرات می‌شود.

وی در بخش دیگر سخنان خود تصریح کرد: امسال برای این مشکل که تا کنون خانواده‌ها نمی توانستند دانش آموز خود را در مدارسی که در بین دو منطقه آموزش و پرورش مستقر بود ثبت نام کنند، تدبیر کردیم و در دستورالعمل خود آوردیم و ستادهای ثبت نام در سطح استان و مناطق را ملزم کردیم تا با جلسه‌ای که برای هماهنگی تشکیل می‌دهند، مدرسه را «شعاع محدوده» و نه مرز و تقاطع تعیین کنند. مدرسه شعاع باشد تا خانواده‌ها بتوانند ثبت نام کنند و این امر به مناطق و ستاد ثبت نام استان تکلیف شده است. هاشمی با بیان اینکه قریب به ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار دانش آموز مادر میان پایه تحصیل می کنند، درباره ثبت نام این دانش آموزان نیز توضیح داد: باهماهنگی‌هایی که در ستاد ثبت نام انجام شده، مقرر است ثبت نام میان پایه‌ها با درج نمره قبولی پایان ترم دانش آموز به صورت خودکار و الکترونیکی در پایه بالاتر در همان مدرسه انجام شود.

رییس ستاد ثبت نام مدارس ادامه داد: دانش آموزان مبتنی بر آدرس محل سکونت ثبت شده در سامانه املاک می توانند در نزدیک ترین مدرسه به محل سکونت ثبت نام کنند. همچنین می توانند به مدرسه نزدیک محل اشتغال پدر یا مادر نیز ثبت نام کنند و محدوده‌بندی طوری تعریف شده که دانش آموز بتواند درنزدیک‌ترین مدرسه به محل سکونت یا اشتغال پدر و مادر ثبت نام کنند.

فرهنگی

حج رکورد می‌شکند؟

بررسی نمودار پرفراز و نشیب شمار زائران حج در ۲۳ سال اخیر نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۲ شاهد برگزاری بزرگترین حج تاریخ بوده‌ایم؛ رکوردی که شاید امسال شکسته شود. بر اساس اطلاعات درج‌شده در وب‌سایت آماری «Statista» که به بررسی شمار زائران خارجی حج از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۲۱ میلادی پرداخته است، در نخستین سال مورد بررسی (۱۹۹۹ میلادی) در مجموع یک میلیون و ۸۱۹ هزار نفر زائر از کشورهای خارجی به حج رفتند و این روند برای هشت سال پیاپی تا سال ۲۰۰۷ به سیر صعودی خود ادامه داد. به این ترتیب در سال ۲۰۰۰ (یک میلیون و ۹۱۳ هزار و ۲۶۳ نفر)، ۲۰۰۱ (دو میلیون و ۴۱ هزار و ۱۲۹ نفر)، ۲۰۰۳ (دو میلیون و ۱۲ هزار و ۷۴ نفر)، ۲۰۰۴ (دو میلیون و ۱۶۴ هزار و ۴۷۹ نفر)، ۲۰۰۵ (دو میلیون و ۲۵۸ هزار و ۵۰ نفر)، ۲۰۰۶ (دو میلیون و ۳۷۸ هزار و ۶۳۶ نفر) و ۲۰۰۷ (دو میلیون و ۴۵۴ هزار و ۳۲۵ نفر) به سفر حج رفتند. در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ شمار زائران حج با شیب ملایمی روند کاهشی را آغاز کرد و به ترتیب به دو میلیون و ۴۰۸ هزار و ۴۸۹ نفر و دو میلیون و ۳۱۳ هزار و ۲۷۸ نفر رسید.

سه سال منتهی به ۲۰۱۲ شامل بزرگترین رشد در شمار زائران ورودی حج بود؛ در سال ۲۰۱۰ (دو میلیون و ۷۸۹ هزار و ۳۹۹ نفر)، ۲۰۱۱ (دو میلیون و ۹۲۷ هزار و ۷۱۷ نفر) و در سال ۲۰۱۲ در مجموع سه میلیون و ۱۶۱ هزار و ۵۷۳ زائر به سفر حج رفتند؛ رقمی که تا به امروز یک رکورد محسوب می‌شود، بنابراین ۲۰۱۲ را می‌توان سال برگزاری بزرگترین حج تاریخ از گذشته تاکنون دانست. پس از ثبت رکورد تاریخی در سال ۲۰۱۲ با آغاز طرح توسعه حرمین شرفین و کاهش سهمیه حج کشورهای اسلامی، شمار زائران حج در سال ۲۰۱۳ سقوط چشمگیری داشت، به طوری که جمعیت حجاج در آن سال به یک میلیون و ۹۸۰ هزار و ۲۴۹ نفر رسید. نمودار زائران ورودی به حج از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ نیز روند پرفراز و نشیبی را تجربه کرده و در برخی سال‌ها رشد و در برخی سال‌ها نزول کرده است. بر این اساس در سال ۲۰۱۴ (دو میلیون و ۸۵ هزار و ۲۳۸ نفر)، در سال ۲۰۱۵ (یک میلیون و ۹۵۲ هزار و ۸۱۷ نفر)، در سال ۲۰۱۶ (یک میلیون و ۸۶۲ هزار و ۹۰۹ نفر)، ۲۰۱۷ (دو میلیون و ۳۵۲ هزار و ۱۲۲ نفر)، ۲۰۱۸ (دو میلیون و ۳۷۱ هزار و ۶۷۵ نفر) و در سال ۲۰۱۹ (دو میلیون و ۴۸۹ هزار وو ۴۰۶ نفر) به حج رفتند.

روند صعودی شمار گردشگران حج از ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹ با شیوع همه‌گیری کرونا نیز سقوط چشم‌گیری را تجربه کرد، به‌طوری که در سال ۲۰۲۰ عملا هیچ زائر خارجی نتوانست فریضه حج را ادا کند و جای آن نیز در نموداری که منتشر شده، خالی است. در سال ۲۰۲۱ با ادامه شیوع ویروس کرونا و ملاحظات بهداشتی و ایمنی تنها ۵۸ هزار و ۷۴۵ نفر زائر خارج از عربستان به حج رفتند. در سال ۲۰۲۲ نیز یک میلیون نفر حاجی خارجی که کمتر از ۶۰ سال داشتند، برای انجام حج، فریضه واجب دین اسلام، به خاک عربستان وارد شدند. عربستان در روزهای نخست سال جدید میلادی سرانجام پایان محدودیت‌های مسافرتی کرونا را اعلام کرد و خبر داد که پس از سه سال محدودیت برای مهار همه‌گیری کرونا، دیگر محدودیتی برای تعداد زائران حج امسال اعمال نخواهد کرد. با این حال، مقامات سعودی تاکید کردند زائرانی که می‌خواهند فریضه حج را به جا آورند باید در برابر کووید - ۱۹ واکسینه شوند.

هفت سریال خوشمزه در نمایش خانگی

هفت سریال با موضوع آشپزی با دوبله اختصاصی در پلتفرم فیلم‌نت عرضه شد. سریال‌های «باربیکیو آمریکایی»، «شکل پاستا»، «میز سرآشپز: پیتزا»، «غذای خیابانی آسیا»، «۲۴ ساعته به جهنم و بازگشت»، «گردون رمزی: کشف نشده» و «سرآشپز مرحله بعدی، گردون» عناوین هفت سریال و مستند سریالی هستند که با مضمون آشپزی در پلتفرم فیلم‌نت به صورت دوبله و زیرنویس اختصاصی منتشر شده‌اند. این هفت سریال جزو پربیننده ترین و محبوب ترین سریال‌های سال‌های اخیر با مضمون آشپزی در کشورهای مختلف هستند. از ویژگی این سریال‌ها آشنایی مخاطبان با فرهنگ غذایی ملل مختلف و نحوه طبخ آنها به زبان ساده است. سریال «باربیکیو آمریکایی» از محصولات کمپانی نتفلیکس و درباره مسابقه هایی است که در آمریکا برگزار می‌شود. در این مسابقه بهترین کباب‌پزان و آشپزان آمریکا دور هم جمع شده اند و برای عنوان بهترین کباب‌پز آمریکا مبارزه می کنند.

سریال «شکل پاستا» به بررسی فرهنگ و تاریخ نهفته در اشکال مختلف و منحصر به فرد انواع پاستا می پردازد که در آن سرآشپز وان ایتالیایی، ایوان فانکه معروف به «دانشجوی ابدی پاستاهای دست‌ساز» سراسر ایتالیا را جستجو می کند تا بهترین استادهای تهیه پاستا در ایتالیا را پیدا کند. سریال «میز سرآشپز: پیتزا» درباره سرآشپزهایی از سراسر دنیاست که یک غذای معمولی مانند پیتزا را با طعم‌های خاص و برش‌های هنری به نمایش می گذارند. سریال «غذای خیابانی آسیا»، به بررسی برخی از غذاهای متنوع و غنی در برخی کشورهای آسیایی از قبیل تایلند، تایوان، اندونزی، کره و هندوستان می پردازد.

سریال «۲۴ ساعته به جهنم و بازگشت» درباره سرآشپز جهانی گردون رمزی است. او در آشپزخانه سیار و مرکز فرماندهی پیشرفته خود به رستوران‌های مشکل‌دار در سراسر کشور می رود و سعی می کند آنها را نجات بدهد. گردون رمزی تمام این کارها را در عرض ۲۴ ساعت انجام می دهد.

سیاسی

بدنه دولت سیزدهم سالم و تلاشگر است

یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: در حوزه روابط بین الملل که یکی از اصول کلیدی است در دولت سیزدهم گام های خوبی نظیر تقویت پیمان شانگهای و گسترش روابط با سایر کشورها برداشته شده است. علی آذری در ارزیابی عملکرد دولت سیزدهم در دو سال گذشته، بیان کرد: ما در دولت با یک مشکل کلی مواجه هستیم که این مشکل چه در دولت های قبل و چه در این دولت هم سرعت حرکت دولت را کند کرده است و هم سبب شده تا اقبال عمومی از دولت ها کاهش یابد. این موضوع مشمول مجلس نیز می شود. برای حل این مشکل چابک سازی دولت باید دنبال شود.

وی در ادامه اظهار کرد: ما حدود ۸۵ میلیون جمعیت داریم اما بالغ بر ۱۰ میلیون کارمند فعال و بازنشسته داریم که در مقایسه با سایر کشورها مانند چین و هند متوجه می شویم که میزان کارمندان در کشور ما با این کشورها که جمعیت بالایی دارند، برابری می کند. اگر ما جراحی اقتصادی و چابک سازی دولت را به درستی انجام ندهیم، مشکل بزرگ تر می شود چرا که همین سیستم اداری و نظام اداری سنگین سبب شده تا در حوزه توسعه کسب و کارها که یک موضوع اساسی برای کشور است، دولت با مشکل مواجه شود.

نماینده مردم قوچان و فاروج در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: مجلس قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار را تصویب کرده است اما در این بهمن سیستم اداری، همه مجوزها گیر می کند. ساده ترین مجوزها بین بخش های مختلف پاس کاری می شود. این نتیجه سنگینی نظام اداری کشور است که شاید در ارزیابی عملکرد دولت تاثیر منفی برجای می گذارد.

وی ادامه داد: بحث دوم این است که ما در حوزه تصمیم گیری نیز با یک مشکل اساسی مواجه هستیم. بیش از ۳۰ استان و بیش از هزار شهر و شهرستان توانمند ما گرفتار تهران شده‌اند. تا دولت ها، استان ها را از بند زندان تهران آزاد نکنند ما مشکل توسعه و نارضایتی خواهیم داشت. همه تصمیمات باید در تهران گرفته شود و اقتصاد در تهران به گردش دربیاید. آذری تصریح کرد: دولت سیزدهم دولتی سلامت و درست است. بنده به عنوان فردی که در دستگاه قضا کار کرده‌ام گواهی می‌دهم که این دولت وزرای سالمی داشته و تلاشگر هستند. یکسری افکاری در کشور وجود دارد که به دنبال تخریب دولت هستند تا دولت به اهداف خود نرسد اما از سوی دیگر برخی از مدیران ما ضعیف هستند.

آذری در پایان گفت: در حوزه روابط بین الملل که یکی از اصول کلیدی است در دولت سیزدهم گام های خوبی برداشته شده است. تقویت پیمان شانگهای و توسعه ارتباطات با سایر کشورها اقدامات خوبی است که می تواند پیمان هایی مانند برجام را در حد ضعیف تری جلوه دهند که صرفا برجام یکه تازی نکند. در کنار گشایش روابط بین المللی باید برجام هم مورد بررسی قرار گیرد.

تحریم‌های اتحادیه اروپا تلاشی بیهوده است

سفیر ایران در اتریش در واکنش به تحریم اتحادیه اروپا علیه هفت فرد ایرانی با اتهام نقض حقوق بشر، این اقدام را تلاشی بیهوده خواند و گفت: این اقدامات سیاسی کردن حقوق بشر برای اهداف کوته بینانه است. عباس باقرپور در توییتی با اشاره به تحریم‌های روز دوشنبه اتحادیه اروپا علیه هفت فرد ایرانی در حوزه حقوق بشر نوشت: این تلاش بیهوده دیگری است که انجام می‌شود. این اقدام در حالی انجام می شود که در فهرست به اصطلاح حقوق بشر اتحادیه اروپا هیچ نامی از ناقضان حقوق بشر آمریکا، رژیم آپارتاید اسراییل یا اروپائی‌هایی که به عنوان حافظان صلح سازمان ملل مرتکب جنایات نفرت‌انگیزی شده‌اند، یافت نمی‌شود.

وی گفت که سیاسی کردن حقوق بشر برای اهداف کوته‌بینانه بسیار واضح است. اتحادیه اروپا روز دوشنبه هفته جاری در بیانیه‌ای اعلام کرد که ۷ فرد ایرانی را با ادعای «نقض حقوق بشر» علیه آن‌ها به فهرست تحریم‌های خود اضافه می کند.

سید محمد موسویان دادستان عمومی و انقلاب استان اصفهان، سید علی زارع نوری مشاور دادگاه کیفری استان اصفهان، سید نادر صفوی میرمحله فرماندار شهرستان رضوان‌شهر در استان گیلان، سید خلیل صفوی فرمانده نیروی انتظامی رضوانشهر، سید عباس حسینی فرماندار آمل در استان مازندران و مجتبی فدا فرمانده سپاه صاحب الزمان(عج) استان اصفهان، رشید کبودوندی فرمانده سپاه امام حسین(ع) کرج استان البرز، افرادی هستند که به بهانه مسائل حقوق بشری تحریم شده‌اند.

ناصر کنعانی، سخنگوی وزارت خارجه کشورمان در این باره اعلام کرد: آنچه که اتحادیه اروپا در این زمینه دنبال می کند یک مسیر باطل است و در واقع یک اقدام غیر سازنده است. از یک طرف درخواست برای گفت‌وگو مطرح می‌شود و از یک طرف دیگر بر استفاده از یک ابزار غیر سازنده اصرار ورزیده می‌شود. این دو با یکدیگر متناقض و دوگانه هستند. روند اتخاذ شده باطل و بدون نتیجه است.

وی گفت: اتحادیه اروپا باید رفتار خود را در این زمینه اصلاح کند و از گذاشتن پای خود جای پای آمریکا خودداری کند. استفاده از این ابزار (تحریم) صرفا به ضرر ایران نیست و طرف‌های مقابلی نیز که از این روند و از این ابزار استفاده می کنند نیز ضرر می کنند.

اخبار

بانک مرکزی اعلام کرد:

پرداخت ۱۶.۵ درصد تسهیلات بانکی به بخش مسکن

بانک مرکزی اعلام کرد: مانده تسهیلات اعطایی شبکه بانکی در بخش مسکن و ساختمان در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ برابر ۷۵۰ هزار میلیارد تومان بوده که معادل ۱۶.۵ درصد از کل مانده تسهیلات شبکه بانکی در دوره مذکور است.
بانک مرکزی در واکنش به گزارشی با عنوان «تسهیلات مسکن؛ عبارت محترمانه وام نمی‌دهیم»، اعلام کرد: تسهیلات اوراق گواهی حق تقدم به درخواست متقاضی و با سپرده‌گذاری در بانک‌های عامل قابل اخذ بوده و حسب آمار اخذ شده این تسهیلات عموماً جهت خرید مسکن استفاده می‌شود؛ لذا به لحاظ ماهوی ساز و کار و کاربرد آن مجزا از تسهیلات تکلیفی قانون جهش تولید مسکن که تکیه بر ساخت و عرضه مسکن دارد، است.
حساب سپرده سرمایه‌گذاری ممتاز، با هدف تجهیز و هدایت منابع در بخش مسکن در سال ۱۳۸۴ شکل گرفته و اشخاص حقیقی و حقوقی با سپرده‌گذاری در این حساب، علاوه بر دریافت سود مطابق با نرخ سود حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، از امتیاز دریافت اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن بانک نیز برخوردار می‌شوند. براین اساس، اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن به دارندگان حساب سپرده سرمایه گذاری ممتاز بانک‌های مسکن و ملی ایران و از طریق سپرده‌گذاری در حساب‌های مذکور و رعایت زمان انتظار تعلق می‌گیرد و متقاضیان دریافت تسهیلات ساخت/خرید و یا جعاله مسکن به منظور استفاده از این اوراق، می‌بایست در حساب مذکور سپرده‌گذاری کنند. ساز و کار حساب مزبور به گونه‌ای طراحی شده است که متقاضیانی که امکان و فرصت زمانی (دوره انتظار) سپرده‌گذاری در حساب فوق‌الذکر (و رعایت زمان انتظار جهت دریافت تسهیلات) را ندارند، می‌توانند نسبت به خرید اوراق موصوف (از دارندگان اوراق) از طریق شرکت فرابورس اقدام کنند.
نرخ سود تسهیلات خرید مسکن از محل اوراق مزبور نیز همانند سایر تسهیلات اعطایی شبکه بانکی، نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار در زمان انعقاد قرارداد (با لحاظ تخفیف نیم درصدی نرخ سود تسهیلات مزبور توسط بانک عامل) بوده و هزینه‌های ناشی از خرید اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن بدون دخالت شبکه بانکی و با رعایت قوانین و مقررات حاکم بر شرکت فرابورس تعیین می‌شود و سود حاصل از فروش اوراق یاد شده نیز متعلق به سپرده‌گذارانی است که با رعایت قوانین مرتبط، دارنده اوراق تلقی می‌شوند.
اقساط تسهیلات مزبور، در سقف های مصوب شورای پول و اعتبار و با در نظر گرفتن سهم مسکن از بودجه خانوار در مناطق شهری تعیین شده است؛ به گونه‌ای که به طور مثال در تهران، اقساط تسهیلات یادشده برای سقف فردی ۴۰۰ میلیون تومانی با لحاظ تسهیلات جعاله (به مبلغ ۱۶۰ میلیون تومان) ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.

۷۰۰ دستگاه خودرو به ارزش ۱۲ میلیون دلار در مسیر ترخیص

گمرک ایران جزئیات واردات خودرو در ۳ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ را اعلام کرد. بر اساس آمارهای گمرک در سه ماهه اول سال ۱۴۰۲ تعداد ۲۴۱ دستگاه خودرو به ارزش ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار وارد کشور شده است .براین اساس عمده خودروهای وارداتی در این مدت شامل آمبولانس و عمده ترین برند خودروهای سواری متعلق به برند زوتی (ZOTYE)، چانگان و بنز (آمبولانس) بوده است.
گمرک ایران همچنین در خصوص خودروهای در جریان تشریفات ترخیص اعلام کرد: از اول بهمن ماه ۱۴۰۱ تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۲ بر اساس آخرین اطلاعات استخراج شده از سامانه آمار تجارت خارجی سازمان، تعداد ۷۶۸ دستگاه خودرو به ارزش ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به دلیل عدم دریافت مجوزهای ترخیص، عدم صدور کد رهگیری بانک و یا عدم پرداخت حقوق ورودی در حال انجام تشریفات ترخیص می‌باشند.
همچنین عمده خودروهای سواری در جریان تشریفات ترخیص طی مدت مورد بررسی متعلق به گمرکات شهید باهنر بندرعباس، غرب تهران و گمرک تهران هستند که به ترتیب سهم هر یک از گمرکات یاد شده ۴۸، ۳۰ و ۷ درصد از ارزش دلاری خودروها است.

معاون وزیر صمت خبر داد:

ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی با چینی‌ها

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

معاون وزیر صمت در نشست با معاون وزیر صنعت و فن‌آوری اطلاعات چین، بر تقویت و گسترش همکاری‌های صنعتی میان دو کشور تاکید کرد و گفت: باتوجه به سوابق خوب همکاری‌های گذشته، افق مناسبی برای گسترش تعاملات فنی و اقتصادی وجود دارد.
علی رسولیان معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در حاشیه برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کوچک و متوسط چین در شهر گوانگجو، به همراه هیئت اعزامی، با خانم «ژو شیائولان» معاون وزیر صنعت و فن‌آوری اطلاعات چین دیدار و گفتگو کرد.
وی در این دیدار، با اشاره به اهمیت توسعه دانش و فن‌آوری در صنایع کوچک و متوسط و پیشرفت کشور چین در این بخش، بر لزوم استفاده از تجربیات کشور چین برای توسعه واحدهای صنعتی کوچک و متوسط کشورمان و ارتباط بین واحدهای تولیدی دو کشور برای تکمیل زنجیره‌های ارزش و رفع نیازهای فن‌آورانه واحدهای تولیدی کشور توسط شرکت‌های چینی تاکید کرد و افزود: در چند سال اخیر شرکت‌های ایرانی نیز پیشرفت‌های مناسبی داشته‌اند که این ارتباطات و تعاملات می‌تواند با سازوکار مناسبی تقویت و گسترش یابد.

ایجاد دفتر همکاری‌های صنایع کوچک و متوسط بین دو کشور

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به تجربه خوب همکاری‌های گذشته فی مابین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با طرف‌های چینی نظیر انجمن بین‌المللی صنایع کوچک و متوسط شانگ‌های و دفتر صنایع کوچک و متوسط استان گواندوگ، از آمادگی این سازمان برای برگزاری نشست‌های تجاری بین شرکت‌های توانمند ایرانی و شرکت‌های چینی خبر داد و اضافه کرد: ایجاد دفتر همکاری‌های صنایع کوچک و متوسط بین دو کشور، راهکاری مناسب برای گسترش همکاری‌های طرفین است. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از آمادگی برای ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی و واگذاری به شرکت‌ها و سرمایه گذاران چینی خبر داد و تصریح کرد: باید چارچوب عملیاتی بین وزارت صمت کشورمان و وزارت صنایع چین تعیین و بر اساس آن گام برداشت.

ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنایع کوچک ایران

وی در ادامه با اشاره به بخشی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنایع کوچک ایران، به فعالیت بیش از ۵۱ هزار واحد تولیدی و صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور اشاره و گفت: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، درقالب ۸۵ سر فصل حمایتی نظیر توسعه خوشه‌های صنعتی، برندسازی، آموزش و... از صنایع کوچک و متوسط حمایت می‌کند.
رسولیان افزود: صنایع کوچک و متوسط ۴۳درصد از اشتغال در ایران را به خود اختصاص داده‌اند که این موضوع بیانگر اهمیت و جایگاه این صنایع است. وی با اشاره به حضور موثر شرکت‌های چینی در ایران، گفت: این شرکت‌ها علاوه بر بازار ایران، از طریق مرزها و محورهای ارتباطی و موقعیت جغرافیایی ویژه کشور، توانسته اند به بازار کشورهای همسایه و مشترک‌المنافع نیز دسترسی داشته باشند.

جذابیت‌های بازار ایران برای حضور شرکت‌های خارجی

معاون وزیر صمت ایران همچنین اضافه کرد: در ایران جذابیت‌های ویژه‌ای برای فعالیت و سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی وجود دارد که یک مزیت بسیار مهم است.
در ادامه این نشست، خانم «ژو شیائولان» معاون وزیر صنعت و فن‌آوری اطلاعات چین، با قدردانی از حضور معاون وزیر صمت و هیئت همراه در نشست سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا و اقیانوسیه (APEC) و هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کوچک و متوسط چین در شهر گوانگجو، گفت: تعداد شرکت‌های کوچک و متوسط در چین افزون بر ۵۲ میلیون شرکت است و این شرکت‌ها ۵۰ درصد جی‌دی‌پی و ۶۰ درصد حجم و ۷ درصد نوآوری و ۹۰ درصد اشتغال را به خود اختصاص داده اند.
وی، با بیان اینکه شرکت‌های متوسط و کوچک در همه دنیا به عنوان موتور محرک اقتصاد مطرح هستند، افزود: دولت چین به این شرکت‌ها خیلی اهمیت می‌دهد و از همین رو در سال‌های گذشته دولت چین نسبت به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنایع کوچک و متوسط چین اقدام کرده و هجدهمین دوره آن نیز در همین راستا برپاشده است.

حمایت‌های دولت چین از SMEها

معاون وزیر صنعت و فن‌آوری اطلاعات چین با اشاره به بحران کرونا نیز بیان کرد: در سه سال کرونا ضربه زیادی به شرکت‌های کوچک و متوسط وارد شد، اما دولت چین در پی حمایت از آن‌ها نظیر کاهش مالیات و کاهش هزینه آن‌ها و پیشبرد فن‌آوری در شرکت‌های کوچک و متوسط است.

مالیات ۵۰ درصد مشاغل صفر است

۳۵ میلیون تومان میانگین مالیات پرداختی پزشکان

سخنگوی سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه مالیات بالغ بر ۵۰ درصد از مودیان مشاغل صفر بوده است، گفت: میانگین مالیات مقطوع تبصره ۱۰۰ پزشکان و دندانپزشکان ۳۵ میلیون تومان است.
به گزارش سازمان امور مالیاتی کشور، مهدی موحدی‌بک‌نظر در مورد آخرین عملکرد تبصره ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم گفت: تا کنون سه میلیون و ۵۵۲ هزار و ۸۶۹ پرونده صاحبان اصناف و مشاغل از طریق فرم تبصره ۱۰۰ قانون مالیات تعیین تکلیف شدند و یک میلیون و ۸۴ هزار و ۸۰۴ پرونده هم اقدام به ارائه اظهارنامه کرده‌اند که در مجموع چهار میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از صاحبان اصناف و مشاغل مالیات عملکرد آنها برای سال ۱۴۰۱ در سال جاری مشخص و تعیین تکلیف شده است.
موحدی‌بک‌نظر یادآوری کرد: سال گذشته حدود ۳ میلیون و ۸۸ هزار نفر از تسهیلات تبصره ۱۰۰ استفاده کرده بودند و ۱.۳۷۰ میلیون نفر هم اظهارنامه مالیاتی ارائه کرده بودند و جمع افراد شامل تبصره ۱۰۰ و اظهارنامه بیش از ۴ میلیون و ۴۵۰ هزار نفر بوده است.
سخنگوی سازمان امور مالیاتی گفت: میانگین مالیات ابرازی اصناف برای عملکرد ۱۴۰۰ حدود دو میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بوده، و برای عملکرد ۱۴۰۱ این رقم پنج میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می باشد که با مالیات پرداختی کارمندی با حقوق ۱۱ میلیون تومان در ماه برابر است.
وی گفت: سال گذشته تا پایان خرداد ماه که مهلت قانونی استفاده از تبصره ۱۰۰ بود، حدود ۴چهارمیلیون و ۴۵۰ هزار نفر از صاحبان مشاغل و اصناف از تبصره ۱۰۰ استفاده کرده و یا اقدام به ارائه اظهارنامه مالیاتی کرده بودند، بنابراین امسال نسبت به سال گذشته با رشد ۱۰۵ درصدی مواجه هستیم که ۵ درصد بیشتر از کل پرونده‌های مالیاتی اصناف و مشاغل در سال گذشته بوده است.
سخنگوی سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه رویکرد سازمان امور مالیاتی گرفتن مالیات از دانه درشت ها و عدم فشار به مشاغل خرد می باشد، اظهار داشت: مالیات بالغ بر ۵۰ درصد صاحبان اصناف و مشاغل، صفر بوده است و میانگین مالیات مقطوع تبصره ۱۰۰ پزشکان ۳۵ میلیون تومان می باشد.
وی بر داده محوری و اتکا به اطلاعات متقن در سازمان امور مالیاتی برای تشخیص مالیات ها اشاره کرد و از رشد ۱۴۰ درصدی در میزان مالیات مقطوع تبصره ماده ۱۰۰ و مالیات ابرازی اظهارنامه در عملکرد سال ۱۴۰۱ خبر داد. گفتنی است آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی و یا استفاده از تسهیلات تبصره ۱۰۰ قانون مالیات های مستقیم با تصویب شورای هماهنگی سران قوا تا ۱۰ تیر ماه سال جاری تمدید شده است.

رشد ۹۶ درصدی تولید خودروسازان خصوصی

بررسی عملکرد خودروسازان خصوصی کشور از ابتدای امسال تا پایان خرداد حاکی از تولید ۶۶ هزار و ۹۷۹ دستگاه خودرو و رشد ۹۶ درصدی تولید آنها نسبت به مدت مشابه پارسال است.در مدت مشابه سال ۱۴۰۱ تعداد ۳۴ هزار و ۱۱۴ دستگاه خودرو از سوی خودروسازان خصوصی تولید شده بود.سهم بخش خصوصی در سال جاری (ابتدای امسال تا پایان خرداد) نزدیک به ۲۱ درصد از کل تولید خودرو در کشور بوده که این میزان در سال ۹۸ به میزان چهار درصد بوده است.
در بهار امسال در هم‌سنجی با سال گذشته، شرکت مدیران خودرو ۲۸ هزار و ۹۳۰ دستگاه (رشد ۶۷ درصدی)، گروه بهمن ۱۶ هزار و ۱۵ دستگاه (رشد ۱۵۱ درصدی)، آرین پارس موتور سه هزار و ۶۷ دستگاه (رشد یک‌هزار و ۳۶ درصدی)، خودروسازان فردا یک‌هزار و ۸۰۷ دستگاه (رشد ۱۹ درصدی) و سایر خودروسازان خصوصی پنج‌هزار و ۱۹۵ دستگاه (رشد ۵۷ درصدی) تولید داشتند.
سهم تولید خودروسازان بخش خصوصی در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۹۵ هزار دستگاه بود، حال آن که در سال ۱۴۰۱ یکی از بیشترین میزان رشد خودروسازان بخش خصوصی محقق شد و با بیش از ۱۰۰ درصد رشد میزان تولیدشان به نزدیک به ۲۰۰ هزار خودرو در سال رسید؛ یعنی سهم خودروسازان خصوصی از بازار خودروی کشور از هفت درصد در سال ۱۴۰۰ به حدود ۱۵ درصد در سال ۱۴۰۱ رسید.
پیشتر مدیرکل صنایع خودروی وزارت صمت به ایرنا گفت: برای آن که بخش خصوصی بتواند نقش پررنگ‌تری در صنعت خودروی کشور ایفا کند ضروری است تا بسترهایی طراحی شوند تا منافع بخش خصوصی هم‌راستا با منافع ملی تعریف شوند.«عبدالله توکلی لاهیجانی» تصریح کرد: عدم داخلی‌سازی بالا در بسیاری از محصولات خودروسازان بخش خصوصی، عارضه دیگری است که هم ریشه در قواعد و هم در اجرای دستورالعمل‌های مرتبط دارد.
وی اظهار داشت: همین عارضه در شکل گیری قطعه سازان عملاً مونتاژکار و صوری شدن داخلی‌سازی در سطح قطعه سازان نیز وجود دارد؛ بر این اساس تلاش شد تا با بازنگری در دستورالعمل داخلی سازی و دقت در اجرای قواعد حاکم (به ویژه فصل ۹۸) به سوی بهبود وضعیت داخلی سازی حرکت کنیم.

رشد ۷۰ درصدی صادرات ایران به اوراسیا

مدیرکل دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت از رشد ۷۰درصدی صادرات کشورمان به اوراسیا خبر داد خرمالی مدیرکل دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت، با بیان اینکه دور اول نمایشگاه در تیرماه ۱۴۰۰ در تهران با حضور مقامات و شرکت‌های کشورهای عضو این اتحادیه برگزار شد، گفت: با توجه به اهمیت بازار ۱۸۰ میلیونی این کشورها برای توسعه صادرات محصولات غیرنفتی و نزدیکی سیاسی و اقتصادی این کشورها با کشورمان و همچنین اتمام موفقیت‌آمیز مذاکرات با اتحادیه مذکور برای انعقاد موافقت‌نامه، تجارت آزاد اهداف ما است.
او گفت: با انعقاد موافقت نامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در مرحله نخست خوشبختانه صادرات کشورمان به این کشورها در سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه قبل ۲۸ درصد و در دوماهه ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۰ درصد رشد داشته که بیشترین رشد صادرات به کشورهای روسیه و ارمنستان بوده است.
مدیرکل دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت ادامه داد: با توجه به اهمیت کشورهای شورای همکاری خلیج فارس و عضویت ایران در سازمان همکاری شانگ‌های و همچنین اهمیت افزایش مبادلات تجاری کشورمان با این کشورها در این دور از برگزاری از نمایشگاه در تلاش هستیم بحث ارتباطات ما در حوزه خلیج فارس گسترش یابد. خرمالی گفت: حجم مبادلات تجاری کشورمان با کشورهای عضو سازمان همکاری شانگ‌های در دوماهه ۱۴۰۲ بالغ بر ۶ میلیارد دلار بوده است و در این مدت حجم مبادلات تجاری با کشورهای شورای همکاری خلیج فارس بیش از سه میلیارد دلار بوده است.
او گفت: نمایشگاه در حوزه‌های مختلف صنعت، معدن و کشاورزی برگزار خواهد شد و در نظر است در حاشیه نمایشگاه همایش‌های تخصصی در خصوص موضوعات زیرساختی از جمله حمل و نقل و کریدور شمال- جنوب، مسائل پولی و بانکی و گمرکی و موافقت‌نامه‌های تجاری و همکاری‌های علمی، فرهنگی و دانش‌بنیان نیز برگزار شود.

وجود ۱۵ هزار ماشین آلات معدنی فرسوده در کشور

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران از وجود بیش از ۱۵ هزار دستگاه ماشین‌آلات معدنی فرسوده در کشور خبر داد که متوسط عمر آنها بیش از ۲۰ سال است. «رضا بسطامی» افزود: مهمترین ضعف امروز در حوزه تولیدات معدنی کشور، پیری و فرسودگی ماشین آلات معدنی است.
وی با اشاره به اقدام بسیار خوب و تسهیلگرانه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه ماشین‌آلات معدنی، گفت: سازندگان ایرانی درخصوص آن دسته از ماشین آلاتی که امکان ساخت آنها در داخل وجود دارد، برای معادن کوچک اقدام می کنند، اما در عوض اجازه واردات ماشین آلات معدنی با عمر بیش از پنج سال نیز داده شده است. بسطامی خاطرنشان کرد: سال گذشته مجوز ورود ۲ هزار و ۳۰۵ دستگاه ماشین آلات معدنی صادر، اما فقط ۶۰۵ دستگاه از آنها وارد شد.وی، فرسودگی ماشین آلات را یکی از مهمترین دلایل افزایش قیمت تمام شده در حوزه معدن برشمرد و ادامه‌داد: این ضعف در حوزه ماشین‌آلات وجود دارد و علاوه بر این سازمان، سایر دستگاه‌ها از جمله گمرک، صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی و وزارت صمت باید به کمک بپردازند.
این مقام مسوول یادآور شد: اکنون شاهدیم بسیاری ماشین‌آلات معدنی به دلایل متعدد در گمرک خاک می‌خورند، از جمله دلایل این است که شرایط واردات به کشور تغییر کرده است؛ به طور مثال عمر ماشین آلات بالای ۱۵ سال بوده یا هویت نداشته است.
وی اظهار داشت: یکی از درخواست‌های فعالان معدنی در این زمینه این است که موضوع واردات ماشین آلات به بحث مجوزها وصل نشود؛ با این حال وزارت صمت در حال بررسی موضوع است و باید مراقب بود تا دلالان و سوداگران سوء استفاده نکنند.
بسطامی گفت: در این زمینه ارائه وام و تسهیلات توسط صندوق بیمه سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های معدنی به فعالان بخش می‌تواند کمک‌حال باشد تا بتوانند از محل مجوزهای خود ماشین‌آلات دریافت کنند.

اخبار

احتمال شارژ ۸۰ هزار تومانی کالابرگ برای دهک‌های ۴ تا ۹

بر اساس اعلام مسئولان وزارت کار احتمال اینکه اعتبار مازاد ۸۰ هزار تومان برای خانوارهای دهک‌های ۴ تا ۹ نیز فعال شود و دولت در آینده از سبد سلامت نظیر شوینده ها حمایت کند، وجود دارد. با آغاز مرحله جدید طرح کالابرگ الکترونیکی کلیه خانوارهای دهک‌های اول تا سوم مشمول افزایش ۲۰ درصدی یارانه شدند.
بر این اساس مبلغ ۸۰ هزار تومان در حساب سرپرستان خانوار شارژ شد و با این شرط که هر نفر از اعضای خانوار ۳۲۰ هزار تومان از یارانه ۴۰۰ هزار تومانی خود را صرف خرید کالابرگ کند، امکان استفاده از ۸۰ هزار تومان واریزی برای آنها به وجود آمد.
به موجب این طرح اعتبار کالابرگ برای همه یارانه‌بگیران از یک ماه قبل واریز می‌شود اما برای سه دهک اول تا سوم که دهک کم‌درآمد به شمار می‌روند، علاوه بر اعتبار موجود یعنی ۴۰۰ هزار تومان، ۲۰ درصد اعتبار مازاد به مبلغ ۸۰ هزار تومان واریز می‌شود. البته برای دهک‌های ۴ تا ۹ درآمدی صرفا اعتبار یارانه یک ماه زودتر واریز می‌شود که می‌توانند از لیست کالاهای پیش‌بینی شده در طرح خرید کنند.
در حال حاضر مبنای تعلق اعتبار، حمایت از خانوارهای محروم و کم درآمد است و دولت در نظر دارد سبد غذایی موردنیاز خانوارها که در حال حاضر با ۴۸۰ هزار تومان در ماه تهیه می‌شود، برای سلامت خانوار در اختیار آنها قرار گیرد. بر همین اساس این شرط قرار داده شده که اگر کسی به میزان ۳۲۰ هزار تومان از یارانه ۴۰۰ هزار تومانی خود را از ۱۱ قلم کالای پیش بینی شده در طرح خرید کند اعتبار مازاد یعنی ۸۰ هزار تومان برای آن خانوارها شارژ می‌شود.
لازم به ذکر است که لیست بیش از ۵۸ هزار فروشگاه فعال در برنامه کاربردی "شما" به نشانی https://shoma.sfara.ir مشخص شده و هنگامی که GPS تلفن همراه روشن شود می‌توان از طریق برنامه شما، تمام فروشگاه‌ها و مغازه‌های اطراف محل سکونت یا کار که عضو این طرح هستند را مشاهده کرد. همچنین سامانه تلفنی کالابرگ الکترونیک در مرحله تکمیل است که به زودی جهت رفاه حال خانوارها راه اندازی خواهد شد.جهت اطلاع از باقیمانده اعتبار یارانه نیز می‌توان کد دستوری #۱۴۶۳*۵۰۰* را شماره‌گیری کرد. در همین راستا عسگریان -معاون رفاه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حاشیه دیدار وزیران کار ایران و قطر جزئیات تازه‌ای از اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی ارائه کرد. آنطور که وی گفته در طرح جدید کالابرگ الکترونیک که برای سه دهک اول تا سوم اجرا شده مبلغ یارانه افراد ثابت و ۴۰۰ هزار تومان است، اما اعتباری که به شکل مازاد به آن تعلق می‌گیرد برای سه دهک پایین ۲۰ درصد و معادل ۸۰ هزار تومان است که ممکن است به تناسب تورم در آینده این اعتبار ۲۵ درصد یا ۳۰ درصد شود.
وی از احتمال اجرای افزایش ۲۰ درصدی یارانه برای خانوارهای دهک ۴ تا ۹ خبر داد و گفت: ممکن است در آینده اعتبار مازاد برای دهک های ۴ تا ۹ هم اجرا شود ولی در حال حاضر سه دهک اول مشمول این طرح شده‌اند.

اختصاص ۴۳ درصد از اشتغال به صنایع کوچک و متوسط

معاون وزیر صمت گفت: صنایع کوچک و متوسط ۴۳درصد از اشتغال در ایران را به خود اختصاص داده‌اند که این موضوع بیانگر اهمیت و جایگاه این صنایع است.
علی رسولیان معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: طی چند سال اخیر شرکت‌های ایرانی نیز پیشرفت‌های مناسبی داشته‌اند که این ارتباطات و تعاملات می‌تواند با سازوکار مناسبی تقویت و گسترش یابد.
او از آمادگی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی و واگذاری به شرکت‌ها و سرمایه گذاران چینی خبر داد و گفت: چارچوب عملیاتی باید بین وزارت صمت کشورمان و وزارت صنایع چین تعیین و بر اساس آن گام برداشت. رسولیان گفت: صنایع کوچک و متوسط ۴۳درصد از اشتغال کشور را به خود اختصاص داده‌اند که این موضوع بیانگر اهمیت و جایگاه این صنایع است.

اقتصاد دیجیتال شرایط جدید افزایش اشتغال را فراهم کرد

رونق کسب و کارهای اینترنتی در سکوهای بومی

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

در راستای حمایت از کسب و کارهای اینترنتی اخیرا در دولت مصوبه‌ای برای تسهیل کسب و کارهای اینترنتی بوده است که طبق آن کسب و کارهایی که تا پایان سال ۱۴۰۱ کد مالیاتی نداشته و اظهارنامه مالیاتی پر نکرده بودند، از معافیت مالیاتی برخوردار می شوند.

در ایران چند سالی است که به صورت ویژه به اقتصاد دیجیتال توجه شده است و در دولت سیزدهم هم تمهیداتی مهمی برای این حوزه در نظر گرفته شده است. اقتصاد دیجیتال فضای بکری است که می تواند مشاغل زیادی را برای کشور ایجاد کند و فقط بحث هزینه‌ها نیست؛ در حال حاضر یکی از حوزه‌های جدیدی که می تواند شرایط جدید را برای افزایش اشتغال فراهم کند همین حوزه است. از سوی دیگر نیمه دوم سال گذشته بود که کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال به دنبال اعمال محدودیت برای چند شبکه اجتماعی خارجی با مشکلاتی رو به رو شدند و به دلیل اهمیت این حوزه برای دولت سیزدهم پاییز سال گذشته آیین نامه حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال تصویب رسید.

به گزارش ایسنا، در این آیین نامه حمایت های گوناگونی برای کسب و کارها در نظر گرفته شده است که می توان به معافیت آنها از مالیات اشاره کرد. همچنین در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ بخشی به این موضوع اختصاص یافته و براساس بند «ط» تبصره شش عوارض و مالیات لایحه بودجه در راستای حمایت از توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور و تشویق کسب و کارهای اینترنتی به استفاده از سکوهای داخلی تا پایان سال ۱۴۰۲ کسب و کارهای حقیقی فعال در سکوهای داخلی مورد تایید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که فاقد پرونده مالیاتی هستند، به صورت پلکانی تا سقف مقرر در ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مشمول مالیات با نرخ صفر بوده و جرائم سال‌های قبل ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه شامل بخشودگی می‌شود. اما هر گونه کسب درآمد در بستر سکوها و شبکه‌های اجتماعی خارجی مشمول اخذ مالیات می‌شوند.

در نهایت اسفند بندهای (ط) تبصره ۶ در بخش درآمدی را تصویب شد و بر اساس آن درآمد برخی از کسب و کارهای اشخاص حقیقی در پلتفرم های داخلی مشمول نرخ صفر مالیاتی می‌شود. در همین رابطه به تازگی عیسی زارع پور- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- در این باره گفته است: در دولت یک مصوبه‌ای برای تسهیل کسب و کارهای اینترنتی داشتیم که بر اساس این مصوبه کسب و کارهای اینترنتی که تا پایان سال ۱۴۰۱ کد مالیاتی نداشته و اظهارنامه مالیاتی پر نکرده بودند از معافیت مالیاتی برخوردار می شوند.

وی افزود: این امکان بسیار خوبی است برای فعالیت کسب و کارهایی که قصد دارند در سکوهای داخلی فعالیت کنند. یکی از مشکلاتی که مهاجرت کسب و کار های اینترنتی از سکوهای خارجی به داخلی داشت این بود که در آنجا مالیاتی پرداخت نمی کردند اما همین که به سکوهای داخلی می آمدند باید مالیات پرداخت می کردند؛ با مصوبه هیات دولت، این معافیت مالیاتی برای کسب و کارها فراهم شد.

طبق گفته وی حتی برای کسانی که اظهارنامه مالیاتی و کد مالیاتی و کسب و کار فیزیکی هم دارند، مصوب شد در صورتی که صورت های مالی خود را در این دو حالت یعنی کسب و کار برخط و کسب و کار غیر برخط جدا کنند، آن بخش از فعالیت خود را که در سکوهای داخلی انجام دهند مشمول معافیت مالیاتی خواهد شد و اتفاق بزرگی برای رونق کسب و کارهای اینترنتی بر بستر سکوهای بومی به شمار می رود.

پایداری اقتصاد دیجیتال نیازمند نوآوری

مهدی غیبی، کارشناس فناوری

در شرایط کنونی اقتصاد دیجیتال در تمام دنیا در دو بخش بستر موبایلی و پیشران‌های فناوری توسعه یافته و یا در حال توسعه و پیشروی است. نکته مهم این است که برای توسعه از طریق اقتصاد دیجیتال باید روی پلتفرم‌ها، داده‌های دیجیتال، تجارت الکترونیک و پیشران‌های فناوری تمرکز داشته باشیم. اتفاقی که در تمام کشورهای توسعه یافته در این زمینه شاهد هستیم.

برای بقا در اقتصاد دیجیتال باید نوآور بود. با توجه به کوتاه بودن چرخه عمر محصولات و خدمات در اقتصاد دیجیتال، نوآوری، استراتژی اصلی کسب و کارهای موفق است و در نهایت سرعت بالای رشد و انتشار فناوری‌ها یکی از ویژگی‌های اقتصاد دیجیتال است. چرخه حیات فناوری در این اقتصاد کم است. فناوری‌ها در این اقتصاد به‌سرعت رشد می کنند و با بلوغ رسیدن به عنوان یک فناوری تحول‌آفرین، نقش‌آفرینی می کند.

ظرفیت ایجاد شغل در فضای مجازی و به ویژه اقتصاد دیجیتال بسیار زیاد است. به دلیل گستردگی زمینه فعالیت در این حوزه با ورود به آن، می توان نیاز به مشاغلی را احساس کرد که در دنیای سنتی اصلا قابل تحقق نخواهند بود.

در قالب اقتصاد دیجیتال می توان به توسعه استارت‌آپ‌ها یا کسب‌وکارهای نوپا پرداخت. استارت‌آپ‌ها یا کسب‌وکارهای نوپا نوعی فعالیت اقتصادی بر بستر اینترنت هستند که علاوه بر افزایش بهره‌وری در فضای اقتصادی می‌توانند موجب ایجاد برخی مشاغل جدید شوند. سرمایه گذاری و جذب منابع برای رشد اقتصاد دیجیتال باید در دستور و اولویت قرار بگیرد. حمایت از خرید محصولات فناوری و اقتصاد دیجیتال باید سرعت بگیرد.

افزایش ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومانی نرخ خودرو

رکود بازار خودرو تشدید شده است

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران گفت: نرخ خودرو با عبور قیمت دلار از کانال ۴۷ هزار تومان افزایش و قیمت اعلامی فروشندگان خودرو تغییر پیدا کرد. بنا به مشاهدات بازار، قیمت محصولات سایپا حدود ۱۵ تا ۱۶ میلیون و ایران خودرو حدود ۲۵ میلیون تومان افزایش نرخ را تجربه کردند.

سعید موتمنی از تشدید رکود در بازار خودرو خبر داد و افزود: تمایل مشتریان برای خرید خودرو کاهش پیدا کرده و در روزهای اخیر چندان نوسان‌های قیمتی مشاهده نمی‌شود؛ و روند کاهشی شدن قیمت‌ها متوقف شده است. وی با اشاره به آخرین نرخ انواع خودروهای داخلی، تصریح کرد: پژو ۲۰۶ تیپ ۲ که تا ۳ هفته پیش ۴۸۰ میلیون تومان معامله می‌شد اما امروز نرخ آن به ۵۱۶ میلیون تومان شده است؛ پژو تیپ ۳ حدود ۵۶۷ میلیون تومان و کوئیک ۳۴۸ میلیون تومان بفروش می‌رسد.

به گفته این فعال صنفی؛ نرخ خودرو با عبور نرخ دلار از کانال ۴۷ هزار تومان افزایش و قیمت اعلامی فروشندگان خودرو تغییر پیدا کرد. بنا به مشاهدات بازار، قیمت محصولات سایپا حدود ۱۵ تا ۱۶ میلیون و ایران خودرو حدود ۲۵ میلیون تومان افزایش نرخ را تجربه کردند.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران با تاکید بر کاهش واسطه‌گری‌ها در بازار خودرو، افزود: اگر واردات خودرو انجام شود شاهد سیر نزولی قیمت خودرو داخلی خواهیم بود؛ به نظر می‌رسد بازار خودرو منتظر لغو تحریم‌ها و توافق در برجام است چراکه سرمایه‌گذاران در این بازار می‌دانند که اگر این مذاکرات به ثمر بنشیند و طلب دولت وصول شود در این بازار تاثیر می گذارد چراکه بخواهیم یا نخواهیم خودرو یک کالای سرمایه‌ای شده است.

موتمنی با بیان اینکه آزاد شدن واردات در ارتقاء کیفیت تولیدات داخلی نیز تاثیر می گذارد، اضافه کرد: خودروسازان دیگر نمی‌توانند با این کیفیت خودرو در بازار عرضه کنند چراکه خریداران حق انتخاب دارند و مشتریان کالای باکیفیت و با نرخ مناسب را خریداری می‌کنند. اگر فضای رقابتی ایجاد شود بسیاری از مشکلات فعلی صنعت خودرو حل و فصل می‌شود و ما منتظر اجرایی شدن طرح واردات خودرو هستیم.

وی فروش خودرو چینی با قیمت‌های نجومی را به عدم نظارت در بازار نسبت داد و افزود: قیمت جهانی خودرو مشخص است و کارویژه شورای رقابت این است که انحصارها را بشکند این شورا قیمت تمام شده تولید خودور مونتاژی را بررسی و با در نظر گرفتن سود منطقی قیمت خودروهایی مونتاژی را تعیین و اعلام کرد اما تا به امروز شرکت‌ها نرخ‌های شورای رقابت را اعمال نکردند. شورای رقابت نرخ برخی خودروها را ۳۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان کاهش داد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران ادامه داد: در سال‌های اخیر به دلیل نبود نظارت خودروهایی مونتاژی با هر قیمتی که شرکت‌ها می‌خواستند در بازار عرضه شد در حالی که قیمت واقعی این خودروها ۴۰ تا ۵۰ هزار دلار نیست و قیمت خودروهایی مونتاژی در ایران با قیمت جهانی و با هزینه‌های آنها همخوانی ندارد و باید این نرخ‌ها شکسته و قیمت‌های شورای رقابت که منطقی هستند اجرایی شود.

این فعال صنفی با بیان اینکه بازار بعد از واردات راه خود را پیدا خواهد کرد، افزود: نیاز بازار باید تامین شود برخی از کارشناسان این انتقاد را وارد می کنند که چرا باید خودرو کارکرده وارد شود؟ در یک بازه زمانی کوتاه واردات این نوع خودروها انجام شود تا تنظیم بازار ایجاد و قیمت خودروهای داخلی که یک میلیارد شدند شکسته شود.

آغاز ساخت ۵۳ هزار واحد نهضت مسکن در اصفهان

طی مراسمی با حضور وزیر راه و شهرسازی عملیات اجرایی ساخت حدود ۵۳ واحد نهضت ملی مسکن در ۴۰ شهر استان اصفهان آغاز شد.

همزمان با سفر مهرداد بذرپاش وزیر راه و شهرسازی به استان اصفهان عملیات اجرایی ۵۲ هزار و ۹۸۵ واحد نهضت ملی مسکن ۴۰ شهر استان اصفهان آغاز شد و ۶۶۵ واحد مسکونی تکمیل شده به افتتاح رسید که این واحدهای مسکونی شامل ۳۰۵ واحد تکمیلی مسکن مهر، ۲۹۶ واحد مسکن ایثارگران بهارستان و ۶۴ واحد طرح مشارکتی در بهارستان است.

در این سفر اختصاص زمین به ۱۱۰۰ خانواده مشمول طرح جوانی جمعیت در ۱۳ شهر استان، اهدای قرارداد واگذاری زمین به خانواده‌های دارای ۲ معلول و بازدید از سایر پروژه‌های راه و شهرسازی در سطح استان انجام خواهد شد.

همچنین در بخش جاده‌ای نیز افتتاح و بهره‌برداری از ۱۰ کیلومتر باند دوم زواره- اردستان، پل دوم گز، ۳۰۰ کیلومتر روکش آسفالت راه‌های شریانی و اصلی، ۱۶۰ کیلومتر روکش آسفالت راه‌های فرعی و روستایی و شرکت در شورای مسکن استان در برنامه است.

تعرفه دوره سرد گاز مشترکان کم مصرف مشخص شد

سرپرست امور تعرفه‌ها و قراردادهای شرکت گاز در خصوص تعرفه دوره سرد مشترکان گاز کم مصرف توضیحاتی ارائه داد. نورانی سرپرست امور تعرفه‌ها و قراردادهای شرکت گاز گفت: مشترکین خانگی براساس الگوی مصرف به ۴ دامنه کم مصرف، با مصرف متوسط، پرمصرف و بسیار پرمصرف تعیین شده‌اند.

او گفت: میانگین تعرفه دوره سرد مشترکین کم مصرف در آیین نامه معادل ۲۰ درصد هزینه تمام شده فرآورش، انتقال و توزیع هر متر مکعب گاز طبیعی سال قبل است.

نورانی گفت: بر همین اساس میانگین تعرفه مشترکین متوسط با مصرف متوسط حداکثر ۴۵ درصد است، مشترکین پرمصرف حداکثر معادل دو برابر است و مشترکین بسیار پرمصرف حداقل برابر سه برابر هزینه تمام شده است. سرپرست امور تعرفه‌ها و قراردادهای شرکت گاز گفت: ضریب انرژی و مصرف در کشور ما بسیار بالا است، این طرح برای مشترکین خانگی از ۱ فروردین ۱۴۰۲ و برای بقیه مشترکین تاریخ ابلاغش ۲۱ خرداد بود.

نورانی گفت: قبض‌های گاز متفاوت است بر اساس انواع مصرف، در خانگی‌ها یک ماه تا ۴۵ روز است، مشترکین صنعتی داریم یک ماهه و ۱۵ روزه و مشترکین حمل و نقل داریم که سی ان جی به آن‌ها می‌گوییم حدود ۵ الی یک هفته است.

ریزش قیمت مسکن با پلمپ بنگاه‌های متخلف

سرپرست شرکت عمران پردیس از ریزش ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومانی مسکن در شهر پردیس خبر داد و گفت: مشاوران املاک بدون جابه جایی پول یک ملک را چند بار معامله می کنند و در هر معامله آن ملک چندین میلیون تومان افزایش قیمت پیدا می کند. در نهایت میزان افزایش قیمت آن ملک در یک مدت کوتاه با تکرار چند بار معامله تا یک میلیارد تومان می‌رسد. خلیل محبت‌خواه با اشاره به ریزش قیمت‌ها در بازار مسکن شهر پردیس اعم از مساکن مهر و مساکن غیر از فازهای مسکن مهر و شخصی‌ساز اظهار داشت: ریزش قیمت مسکن در پردیس بین ۵۰۰ میلیون تومان تا یک میلیارد تومان بوده است و در مدت کوتاه شاهد کاهش محسوس و مشهود قیمت مسکن در پردیس بودیم.

وی درباره دلایل ریزش قیمت‌ها در بازار مسکن پردیس گفت: از مهمترین عوامل ریزش قیمت مسکن در پردیس مقابله و برخورد قانونی با مشاوران املاک متخلف در این محدوده بوده است و همچنین از دیگر دلایل آغاز جدی ساخت و تکمیل پروژه‌های نیمه تمام در پردیس بوده که تکمیل ۳۰ هزار واحد مسکن مهر پردیس را از سر گرفتیم. در حالی که این پروژه‌ها از بیش از ۶ سال گذشته غیر فعال بر روی زمین مانده بودند. سرپرست شرکت عمران پردیس با تاکید بر اینکه برخی از مشاوران املاک متخلف عامل گرانی مسکن بوده‌اند، ادامه داد: به طور قطع یکی از عوامل مهم در گرانی مسکن، قیمت سازی مشاوران املاک است و تعطیلی بنگاه‌های غیر مجاز را در پردیس آغاز کردیم و در چند روز گذشته چندین بنگاه مسکن پلمپ شده‌اند.

محبت‌خواه گفت: اتفاقی که در مشاوران املاک متخلف رخ می‌دهد که منجربه گرانی مسکن می‌شود این است که مشاوران املاک بدون جابه جایی پول یک ملک را چند بار معامله می کنند و در هر معامله آن ملک چندین میلیون تومان افزایش قیمت پیدا می کند و در نهایت میزان افزایش قیمت آن ملک در یک مدت کوتاه با تکرار چند بار معامله تا یک میلیارد تومان می‌رسد و این معاملات هم بین خود مشاوران املاک صورت می گیرد. سرپرست شرکت عمران پردیس تاکید کرد: در این مدت قیمت واحد ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومانی در پردیس به یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان تا دو میلیارد تومان کاهش پیدا کرده است. وی افزود: این افزایش قیمت‌ها در قیمت گذاری سایت‌های اینترنتی رخ می‌دهد که این سایت‌ها هم از عوامل گرانی مسکن هستند.

هدفگذاری یک میلیارد دلاری تجارت با قزاقستان

قائم مقام وزیر جهادکشاورزی که به همراه یک هیات تجاری به قزاقستان سفر کرده است، هدفگذاری تجارت دو کشور در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی را یک میلیارد دلار برآورد کرد.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، علیرضا پیمان‌پاک، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی که به همراه مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی و هیأتی متشکل از فعالان اقتصادی در حزه‌های مرتبط کشاورزی و دامپروری برای گسترش همکاری‌های مشترک به قزاقستان سفر کرده است، در دو نشست تخصصی تجاری و معرفی فرصت‌های جدید تجارت و سرمایه‌گذاری مشترک در آلماتی و آستانه که برای پیگیری الزامات مورد نیاز برای تسهیل همکاری‌های مشترک در حوزه کشاورزی بین دو کشور انجام شد، حضور یافت.

وی در نشست‌های تخصصی با معاون نخست‌وزیر قزاقستان، وزیر تجارت، وزیر کشاورزی و استاندار آلماتی، ضمن معرفی فرصت‌های جدید همکاری در حوزه صادرات میوه و تره‌بار، لبنیات و آبزیان و نیز تأمین نیازهای ایران در خصوص گندم و گوشت به صورت مستقیم از قزاقستان و همچنین توافق در خصوص کشت فراسرزمینی به گفتگو و ارائه راهکار پرداخت.

حل چالش‌های پیش روی دو کشور در حوزه دامپزشکی، لجستیک، نقل و انتقالات مالی و تضامین مربوط به قراردادهای تجاری با محوریت محصولات کشاورزی و دامپروری از جمله محورهای مذاکرات پیمان‌پاک و مقامات قزاقستانی بود.

قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی در نشست تخصصی با حضور بیش از ۸۰ فعال تجاری حوزه کشاورزی ایران و قزاقستان به توافق رؤسای جمهور دو کشور برای دستیابی به تجارت ۳ میلیارد دلاری ظرف ۲ سال آتی اشاره و سهم حوزه کشاورزی و صنایع غذایی را از این هدفگذاری حداقل ۱ میلیارد دلار برآورد کرد.

تولید نفت ایران یک میلیون بشکه افزایش یافت

مدیرعامل شرکت ملی نفت گفت: تولید نفت ایران در این ۲۰ ماه از عدد ۲.۲ میلیون بشکه به بیش از ۳.۱ میلیون بشکه رسید و نزدیک به یک میلیون بشکه در روز افزایش یافته است. محسن خجسته‌مهر، مدیرعامل شرکت ملی نفت، در رویداد گام معکوس بهبود بهره‌وری در عملیات حفاری عنوان کرد: در ابتدای دولت سیزدهم این شائبه وجود داشت که آیا اصلا می توان نفت صادر کرد و حتی نامه نوشته بودند که بیشتر از ۳۰۰ هزار بشکه در روز نمی‌توان نفت فروخت و صادرات کاهش خواهد یافت.

وی افزود: همچنین در ابتدای دولت حدود ۸۰ الی ۹۰ میلیون بشکه میعانات گازی ایران در دریا و خشکی ذخیره شده بود و ۳ سالی بود که این محصول، ذخیره می‌شد، دولت قبل پیشنهاد داده بود که برای ذخیره‌سازی بیشتر، کشتی اجاره کنیم و سالانه ۴۵۰ میلیون دلار هزینه کنیم.

خجسته مهر گفت: اما الان با دیپلماسی انرژی فعالانه، میزان صادرات نفت و میعانات گازی ایران به بیش از ۲ برابر نسبت به ابتدای دولت رسیده است. همه میعانات ذخیره شده را هم فروختیم و پولش را وصول کردیم. مدیرعامل شرکت ملی نفت گفت: یادم می آید مرحوم رستم قاسمی می گفت نباید از ما نفت بخرند بلکه ما باید نفت بفروشیم، مرکز آمار عنوان کرده که درآمد نفتی ایران در سال ۱۴۰۱، ۷۹ درصد افزایش یافته است.

وی توضیح داد: ظرفیت تولید نفت ایران قبل از تحریم ۳.۸۳۸ میلیون بشکه در روز بود ولی بعد از خروج آمریکا از برجام، این ظرفیت تولید به میزان یک میلیون بشکه افت پیدا کرد. دولت قبل بخشنامه زده بود که تعمیرات اساساگی را رها کنید و همین عامل موجب افت ظرفیت شد. خجسته مهر تاکید کرد: با روی کار آمدن دولت سیزدهم، در طی ۶ ماه و با هزینه کرد ۵۰۰ میلیون دلار، توانستیم ظرفیت تولید را به گذشته برگردانیم.

مدیرعامل شرکت ملی نفت افزود: تولید نفت ایران نیز در این ۲۰ ماه افزایش یافته از از عدد حدود ۲.۲ میلیون بشکه به بیش از ۳.۱ میلیون بشکه رسیده و نزدیک یک میلیون بشکه در روز افزایش یافته است. نسبت تولید نفت از میادین مشترک به مستقل سه به یک است.

کاهش ۵۰ درصدی صادرات پسته

به گفته رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان صادرات پسته از کشورمان در سال گذشته ۵۰ درصد نسبت به سال قبل از آن کاهش داشته که از مهم‌ترین دلایل آن سرمازدگی، کم آبی، تسهیلات بانکی با بهره زیاد و رفع تعهد ارزی است.

طبیب زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان، در نشست کارشناسی با تحریریه تجارت خارجی گفت: میزان صادرات پسته در سال گذشته ۵۰۰ میلیون دلار بوده که این میزان نسبت به سال ۱۴۰۰، ۵۰ درصد کاهش داشته است.

طبیب زاده در ادامه افزود: درسال‌های قبل، کشورمان در صادرات پسته رتبه اول را داشته، اما چند سالی که این رتبه را از دست داده و آمریکا و ترکیه رتبه‌های تولید و صادرات پسته را کسب کرده اند. از مهم‌ترین دلایل کاهش صادرات پسته در سال گذشته سرمازدگی، کم آبی، تسهیلات بانکی با بهره بالا برای کشاورزان و همچنین رفع تعهد ارزی بود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان بیان کرد: برداشت پسته در کشورهای رقیب مان حدود ۳.۵ تا ۴ تن در هر هکتار بوده در صورتیکه این رقم در کشورمان حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ کیلو در هر هکتار است. تولید پسته در کشورمان به صورت سنتی است و هزینه تولید هر کیلو پسته در کشورمان حدود ۱۰ دلار بوده در صورتیکه این میزان در کشورهای رقیبمان بسیار پایین‌تر است.

وی اظهار داشت: آمریکا در اوایل تولید هر کیلو پسته را با قیمت ۱۲ دلار وارد بازار میکرد، اما در حال حاضر این رقم را تا ۸ دلار کاهش داده است. اگر ما بخواهیم در بازار رقابتی حاضر شویم باید پسته را از قیمت تولید پایین‌تر عرضه کنیم که این هم آسیبی به کشاورزی و صادرات این محصول است.

همچنین رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان در ادامه گفت: بحث بازگشت ارز از صادرات نیز طی چند سال اخیر به شدت روی صادرات پسته ایران اثر گذاشته است. در واقع برگرداندن ارز به نحوی که دولت می‌خواهد سخت است و این خود عاملی موثر بر کاهش صادرات بوده است. سال گذشته لایحه‌ای در مجلس مبنی بر نحوه رفع تعهد ارزی برای صادرات محصولات کشاورزی تصویب شد که این لایحه در مجمع تشخیص مصلحت نظام رد شد.

وی در پایان افزود: اگر بخواهیم صادرات پسته را حفظ کنیم دولت باید حمایت‌های جدی از تولید و صادرات این محصول انجام دهد وگرنه در چند سال آینده در بازار رقابتی شکست می خوریم و صادرات پسته از کشورمان از این مقدار هم کمتر می‌شود.

مردم در مصرف برق صرفه‌جویی کنند

سخنگوی صنعت برق با توجه به افزایش چشمگیر دمای هوا در کل کشور در روز جاری از کلیه هموطنان درخواست کرد تا در مصرف برق صرفه جویی کنند. به گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران، مصطفی رجبی مشهدی افزود: بر اساس پیش بینی سازمان هواشناسی سه شنبه ۶ تیرماه به عنوان گرمترین روز سال جاری و با دمای وزنی ۳۸,۶ در کل کشور اعلام شد. رجبی مشهدی افزود: برای شهر تهران نیز دمای ۴۰ درجه پیش بینی شده که میزان نیاز مصرف برق کشور نیز بر اساس پیش بینی مرکز ملی راهبری شبکه برق کشور به حدود ۶۷ هزار و ۵۰۰ مگاوات خواهد رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته عدد بزرگی است.

سخنگوی صنعت برق با تاکید بر اینکه شبکه برق کشور پایدار است و مشکلی در تامین برق مشترکان وجود ندارد از مردم درخواست کرد با بکار بستن راه های ساده مدیریت مصرف برق از جمله تنظیم دمای وسایل سرمایشی بر روی ۲۴ درجه و استفاده از دور کند کولرهای آبی در کاهش مصرف برق، و جلوگیری از بروز مشکلات احتمالی در شبکه برق کشور مشارکت کنند سخنگوی صنعت برق به مشترکان پرمصرف هشدار داد: برای جلوگیری از دریافت قبض سنگین و تامین برق سایر مشترکان نسبت به کاهش مصرف برق خود اقدام کنند که در صورت بی توجهی مشترکان پرمصرف به تذکرها، منتظر محدودیت مصرف برق خود باشند.

اخبار

ایران در تامین فناوری اندونزی جایگزین هند و چین می‌شود

معاون علمی رییس جمهور گفت: اگر ایران تکنولوژی مورد نیاز اندونزی را تامین کند، حتی اگر به نسبت هندی ها و چینی ها مقداری گران تر هم باشد، ترجیح می دهیم با ایران کار کنیم. معاون علمی رییس جمهور از استقبال اندونزیایی‌ها برای اجرای سریع‌تر توافق‌نامه‌های سفر اخیر آیت‌الله رئیسی به این کشور، شامل تاسیس دو شـــرکت مشـــترک برای تامین دارو و تجهیزات پزشکی، ایجاد دفتر مشترک بخش خصوصی در اندونزی و... خبر داد.

تاسیس دو شـــرکت مشـــترک برای تامین دارو و تجهیزات پزشـــکی مورد نیاز بیمارســـتان ها و مراکز درمانی اندونزی، ایجاد دفتر مشـــترک بخش خصوصی دو کشـــور در اندونزی برای ارتباط هرچه بیشـــتر فناوران با متقاضیان فناوری در این کشـــور و البته اعزام یکصد نفر از فناوران به اندونزی برای کشف فرصت های همکاری دو جانبه خبرهای خوش معاون علمـــی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور به دانش بنیان ها است که از ثمرات سفر پربار اخیر آیت الله رئیسی رییس جمهور به اندونزی محسوب می شـــود. اول خردادماه امسال بود که آیت‌الله سید ابراهیم رئیســـی رییس جمهور در صدر یک هیأت عالی‌رتبه به دعوت رسمی «جوکو ویدودو» رئیس‌جمهور اندونزی در سفری دو روزه با هدف تعمیق و گسترش روابط اقتصادی، سیاســـی و فرهنگی در رأس هیأتی بلندپایه عازم اندونزی شد.

اندونزی کشوری مســـلمان و از جمله کشـــورهای مهم در منطقه جنوب شرق آسیاســـت که جایگاه مهمی در ترتیبات منطقه‌ای و بین‌المللی داشته و در «آ. سه. آن»، ســـازمان همکاری‌های اسلامی، کشـــورهای جنبش عدم تعهد و دی هشت (D-۸) نیز عضویت دارد. هرچند سفر رییس جمهور به اندونزی در داخل کشور برخی حواشی و هجمه‌ها و دروغ پردازی‌ها را علیه دولت مردمی مبنی بر اهدای مجانی این دستگاه به بیمارستانی در اندونزی و همچنین قول ساخت ۱۲ بیمارستان در این کشور را بدنبال داشت، اما معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری این سفر را یکی از سفرهای پربار و جذاب برای حوزه علم و فناوری می داند.

روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری به عنوان یکی از همراهان آیت الله رئیســـی که یک روز بیشتر از رییس جمهور در سفر به اندونزی حضور داشته است، با اشـــاره به توافق نامه های صورت گرفته با اندونزیایی ها در طول این سفر سه روزه گفت: در حوزه های مختلفی با یکدیگر تفاهم کردیم و حتی فراتر از تفاهم بود؛ جالب اینجاست که تازه که از سفر برگشتیم حدود ســـه نامه پیگیری از اندونزیایی ها برای تعجیل در اجـــرای توافق نامه ها دریافت کردیم.

دهقانی تصریح کرد: آخر تیرماه یک هیات ۱۳ نفره سطح عالی از قائم مقام وزیر بهداشت اندونزی که مسوول پیگیری این توافق نامه شده، به همراه اعضای نهاد عالی این کشور در حوزه فناوری و مشـــابه معاونت علمی خودمان برای پیگیری توافق نامه ها به ایران ســـفر خواهند کرد. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری در ادامه با بیان اینکه، در سفر به اندونزی سه چهار توافق نامه مناسب با مسوولان این کشور داشـــتیم، افزود: به طور قطع و به زودی این توافق نامه ها اجرایی خواهد شد؛ چراکه پیگیری ها از سمت اندونزی بسیار جدی و فراتر از تعارفات است.

دهقانی گفت: اندونزیایی ها به عنوان یک کشـــور مســـلمان که صداقت یکی از خصوصیات بارز آنهاست، بسیار شفاف اعلام کردند که در حوزه تکنولوژی ایران را قبول داریم و اگر ایران تکنولوژی مورد نیاز اندونزی را تامین کند، حتی اگر به نسبت هندی ها و چینی ها مقداری گران تر هم باشد، ترجیح می دهیم با ایران کار کنیم و این یک فرصت ویژه برای ایران محسوب می شود.

وی با اشاره به اشتراکات فرهنگی دو کشور مسلمان ایران و اندونزی گفت: یکی از غفلت های کشور در سال های گذشته توسعه نیافتن روابط با کشوری همچون اندونزی بوده است. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری یکی از توافقات سه گانه با مسوولان اندونزی در سفر اخیر رئیس جمهور کشورمان به این کشور را توافق برای تاسیس دو شرکت مشترک با سهم ۵۰ درصد ایران و ۵۰ درصد اندونزی بیان کرد. دهقانی افزود: به طوری که یک شرکت در حوزه دارو به خصوص داروهای جدید بیوتکنولوژیک و یک شـــرکت نیز در حوزه تجهیزات پزشکی راه اندازی می شود؛ چرا که اندونزی کشوری بسیار گسترده با جزایر متعدد است و بحث سلامت برای آنها بسیار مهم و جدی است.

استوری از ماه آینده به تلگرام اضافه می‌شود

مدیرعامل تلگرام اعلام کرد این اپلیکیشـــن پیام‌رســـان از اوایل ژوئیه، ویژگی "اســـتوری" را اضافه می کند. پاول دوروف می گوید که کاربران سال‌ها خواستار افزودن شـــدن این ویژگـــی بودند و خاطرنشـــان کرد که بیـــش از نیمی از کل درخواســـت‌هایی که تلگرام در ارتباط با ویژگی‌ها دریافـــت می کرد، مربوط به استوری بود. این شرکت در ابتدا با افزودن استوری‌ها مخالف بود، زیرا این ویژگی در پلتفرم‌های دیگر وجود داشت اما در نهایت خواست که به درخواست کاربرانش گوش کند.

با افزوده شدن استوری در تلگرام، کاربران می‌توانند تصمیم بگیرند که چه کسی می‌تواند هر کدام از استوری‌های آنها را مشاهده کند. کاربران می‌توانند انتخاب کنند که استوری‌های آنها برای همه مخاطبانشـــان قابل مشاهده باشد یا چند مخاطب منتخب یا فهرستی از دوستان نزدیک مشاهده کنند. استوری‌ها در یک بخش قابل توسعه در بالای فهرست چت کاربر قرار می گیرد. کاربران می‌توانند استوری‌های ارسال شده توســـط هر مخاطبی را با انتقال آنها به لیست "مخفی" (Hidden) در بخش مخاطبین خود به جای صفحه اصلی، پنهان کنند.

کاربران این گزینه را خواهند داشت تا به استوری خود زیرنویس (captions) و لینک، اضافه کنند. همچنین گزینه‌ای برای تگ کردن افراد دیگر در استوری‌ها وجود دارد. همچنین کاربران می‌توانند مانند اپلیکیشـــن بی‌ریل (BeReal)، عکس‌ها و ویدئوهایی که با دوربین‌های جلو و عقب گوشی می گیرند را در لحظه ارسال کنند.

بعلاوه، کاربران می‌توانند انتخاب کنند که استوری آنها چه زمانی منقضی شود. کاربران می‌توانند آنها را پس از مدت شش، ۱۲، ۲۴ یا ۴۸ ساعت، منقضی کنند. یا این که می‌توانند استوری‌ها را به‌طور دائمی در صفحه پروفایل نمایش دهند که مشابه شیوه‌ای است که اینستاگرام به کاربران اجازه می‌دهد استوری را به صورت "هایلایت شده"، نمایش دهند.

دوروف اعـــلام کـــرد قابلیت ذخیره کـــردن اســـتوری‌ها در صفحـــه پروفایل، پروفایل‌های تلگرام را حاوی اطلاعات بیشـــتر و رنگارنگ‌تر می کند. مدیرعامل تلگرام در این پســـت نوشـــت: شـــما نه تنها قادر خواهید بود محتوای بیشتری را از نزدیک‌تریـــن مخاطبیـــن خود کاوش کنیـــد، بلکه اطلاعات بیشـــتری را درباره کاربرانـــی که بـــا آنها در گروه‌ها یا کانال مشـــترک هســـتید، کشـــف خواهید کرد.

دوروف گفت: پـــس از آزمایش‌های داخلی اســـتوری‌ها، حتی افـــراد بدبین در تیم تلگرام هم از این ویژگی اســـتقبال کردند و تلگرام دیگر نمی‌تواند سرویس پیام‌رسانی را بدون استوری تصور کند. بر اساس گزارش وب سایت فناوری تِک کرانچ، اســـتوری‌ها در آخرین مرحله آزمایشی خود هســـتند و اوایل ژوئیه قابل دسترس خواهند شد. دوروف بر این باور است که این ویژگی، نویددهنده دوران جدیدی در تلگـــرام خواهد بود و به این پلتفرم اجازه می‌دهد از آنچه که اســـت، اجتماعی‌تر شود.

وزیر ارتباطات خبر داد:

حضور ۴۰ میلیون کاربر فعال ماهانه در پیام‌رسان‌های داخلی

تدوین نظام ارزیابی و رتبه بندی پیام‌رسان‌های بومی

News kasbokar@gmail.com

وزیـــر ارتباطـــات گفـــت: بر اســـاس داشـــبورد فایربیس گـــوگل اکنون بیـــش از ۴۰ میلیون کاربر فعال ماهانه در پیام‌رسان‌های داخلی حضور دارند و از خدمات و ســـرویس‌ها اســـتفاده می کنند. به گزارش وزارت ارتباطات، عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جمع کارکنـــان و مدیران روابط عمومی‌های وزارت ارتباطات، شرکت ها و سازمان‌های تابعه به اهمیت روایت اول رســـانه ای اشـــاره کرد و از مجموعه روابط عمومی های خواســـت کـــه در لحظه پاسخگوی سوالات، شبهات و ابهامات مردم باشند.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رســـانی وزارت ارتباطات و فنـــاوری اطلاعات، عیســـی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاحیه همایش روابط عمومی های وزارت ارتباطات، شرکت ها و سازمان های تابعه با اشـــاره بـــه اینکه روابط عمومـــی ها زبان گویای وزارتخانه هستند، گفت: به همین منظور و برای پاسخگویی بهتر باید نسبت به اقدامات و کارهای انجام شده اطلاعات کامل و دقیقی داشته باشند.

وی به برخی از اقدامات انجام شـــده در دولت سیزدهم اشاره و به شـــبکه ملی اطلاعات به عنوان یکی از کلان پروژه های این وزارتخانه پرداخت و افزود: شـــبکه ملی اطلاعات به عنوان یک زیرســـاخت پرسرعت و امن در گستره جغرافیای سرزمینی ایران از سال‌های گذشته آغاز شده و تا دولت سیزدهم حدود ۲۳ درصد پیشرفت داشته و بر اساس اعلام مرکز ملی فضای مجازی تا بهمن سال گذشته به ۵۷ درصد رسیده و تاکنون نیز به حدود ۶۲ درصد پیشرفت کار منجر شـــده و تا ان شاالله طبق برنامه ریزی صورت گرفته تا پایان ســـال جاری نیز این رقم به ۷۵ درصد خواهد رسید.

وی به پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها به عنوان یکی دیگر از کلان پروژه های وزارت ارتباطات اشـــاره کرد و افزود: این پروژه نیاز کشور در دهه های آینده در حوزه ارتباطات را مرتفع می کند و کاری است که تمام کشورهای پیشـــرفته در دنیا نیز انجام داده و یا در حال انجامند.

زارع پور تصریح کرد: پروژه FTTx تا پایان سال در تمامی شهرها آغاز می شود و کار بزرگی است که می تواند در مردم امید ایجاد کند و به همین دلیلی باید شروع و پایان این کار در هر شـــهر به تصویر کشیده شود. وی توسعه ارتباطات روستایی را نیز یکی دیگر از اولویت های این وزارتخانه اعلام کرد و گفت: تاکنون و در دولت سیزدهم حدود ۴۱۰۰ روســـتای بالای بیست خانوار به اینترنت پرسرعت متصل شده اند که باید به صورت مناسب برای مردم انعکاس داده شود.

زارع پور تصریح کرد: برای پیگیری و انعکاس این اقدامات هر روستا می تواند به عنوان یک سوژه مطرح شود که با پوشش اینترنت چه اتفاقاتی در روستا افتاده است. وزیر ارتباطات حمایت و تقویت پیامرسان های داخلی را یکی دیگر از اقدامات دوره جدیـــد در وزارت ارتباطات اعلام کرد و گفت: در حال حاضر بر اساس داشبورد فایربیس گوگل بیش از ۴۰ میلیون کاربر فعـــال ماهانه در پیام رسان های داخلی حضور دارند و از خدمات و سرویس ها استفاده می کنند.

زارع پور درباره اهمیت داده های دیجیتال و پلتفرم های بومی نیز گفت: اگر کشـــوری در دنیای دیجیتال آینده دارایی های دیجیتال نداشته باشد حکمرانی آن کشور در اختیار دیگران قرار می گیرد و مستعمره دیجیتالی کشورهای دیگر می شـــود. وی به دستاوردهای فضایی در دولت ســـیزدهم نیز اشـــاره ای کرد و افزود: در این دوره کوتاه دولت ســـیزدهم ۷ پرتاب فضایی عملیاتی و تحقیقاتی داشتیم که سابقه نداشته است و امسال نیز پرتابهای دیگری برنامه ریزی شده است.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: برای اولین بار ما هم اکنون می توانیم به وسیله ماهواره های خود، تصاویر رنگی از هر جای دنیا با دقت یک متر داشـــته باشیم. وی دولت هوشمند و پنجره ملی خدمات دولت هوشمند را یکی دیگر از اقدامات این وزارتخانه اعلام کرد و افزود: بسیاری از خدمات دولت هم اکنـــون از طریق ایـــن پنجره در دسترس مردم قرار دارد و تا پایان سال نیز تمام خدمات دولتی بر اساس قانون باید در این پنجره ارائه شود.

زارع پور بعد از اشـــاره به اقدامات انجام شده در وزارت ارتباطـــات از کارکنان و مدیـــران روابـــط عمومی ها خواست نسبت به تبلیغ و ترویج ظرفیت های داخلی در حوزه های مختلف این وزارتخانه اهتمام بیشتری داشته باشند.

وی با انتقاد از اینکه کارهای انجام شـــده کمتر معرفی شده است افزود: کار رســـانه ای برای یک پروژه بزرگ مهم تر از خود انجام پروژه اســـت چرا که اگر پروژه ای درست تبیین نشود کار هر چقدر بزرگ باشد، دیده نمی شـــود و مردم بهره آن را نیز نخواند برد. وزیر ارتباطات پاسخگویی و اطلاع رسانی را حداقل انتظار خود از روابط عمومی عنوان کرد و گفت: شما به عنوان سفیران وزارت ارتباطـــات در مجامع عمومی و در جمـــع مردم حضور داشته و پاسخگوی مردم باشید.

در همین زمینه معاون سیاست گذاری واعتباربخشی ســـازمان فناوری اطلاعات گفت: به دنبال تدوین یک نظام ارزیابی و رتبه بندی پیام‌رسان‌های بومی هستیم تا پیام‌رسان‌ها به صورت دائمی رصد شوند.

حامد منکرسی با اشاره به افزایش کاربران پیام‌رسان‌های بومی گفت: در حال حاضر به صورت ماهانه در سه پیام رســـان شـــاهد حضور بیش از ۳۵ میلیون کاربر فعال هستیم که آمار قابل توجه‌ای است و اگر پیام رسان های دیگر را هم به این آمار اضافه کنیم به بیش از ۴۰ میلیون کاربر فعال ماهانه می‌رسیم که نشان می‌دهد کاربران و مردم به این پیام رسان اعتماد کردند و فعالیت خودشان را در پیام رسان های داخلی انجام می‌دهند.

وی در خصوص ارتقای ســـرویس دهی پیام‌رسان‌های بومـــی گفت: بـــه منظـــور بررســـی ســـرویس دهی پیام‌رســـان‌های بومی به صورت هفتگـــی ارزیابی‌های متعددی از پیامرسان های بومی انجام می‌شود و جلسات مشترکی با پیام رســـان های بومی داریم و شکایاتی که به دست ما می‌رســـد بررسی می‌شـــود و به پیام رسان ها منتقل می‌شـــود. ما برای ارتقـــای کیفیت خدمات پیامرسان های بومی شاخص‌هایی را تعریف کرده ایم.

منکرسی در ادامه با اشاره به اینکه برخی پیام‌رسان‌ها با توجه به توانایی فنی و تیم فنی قوی مشکلاتشان را سریع برطرف می کنند و برخی پیام رسان ها کندتر مشکلات را برطرف می کنند افزود: به منظور رصد دائمی پیام رسان های بومی و اعلام کیفیتشان به مردم در حال تدوین یک نظام ارزیابی و رتبه بندی پیام‌رسان‌های بومی هستیم تا به صورت دائمی پیام‌رسان‌ها رصد شود.

وی افزود: در این طرح اعلام می کنیم که هر پیام رسان در چه سطحی از کیفیت قرار دارد. این موضوع انگیزه‌ای برای پیام رســـان ها می‌شـــود تا کیفیت خدماتشان را افزایش دهند و همچنین یک اطلاع دقیق و معتبر برای کاربر به وجود آید تا بتوانند پیام رســـان موردنظرش را انتخاب کند.

رئیس صندوق نوآوری مطرح کرد؛

افزایش سهم اقتصاد دانش بنیان از GDP به ۷ درصد

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی بر افزایش سهم اقتصاد دانش بنیان از تولید ناخالص داخلـــی (GDP) به ۷ درصد تا پایان برنامه هفتم توسعه به عنوان مهمترین ماموریت این صندوق تاکید کرد. به گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی، نشســـت مشـــترک مدیران صندوق نوآوری و شکوفایی و مقامات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در محل این وزارتخانه برگزار شد. در آغاز این نشست دکتر محمدصادق خیاطیان، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در سخنانی با بیان اینکه خوشبختانه موضوع دانش‌بنیان در کشور از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شده اســـت، گفت: این جایگاه به واسطه حمایت‌های ویژه مقام معظم رهبری و اهتمام دولت سیزدهم به اقتصاد دانش‌بنیان بوده است. از سوی دیگر شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در سنوات اخیر خوش درخشیده و توانسته‌اند در چالش‌های بزرگ کشور وارد شوند و مسائل را حل کنند.

وی در ادامه، افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی کشور را از مهمترین ماموریت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در ســـال ۱۴۰۲ اعلام کرد و گفت: این مسئله جهت‌گیری محوری ما را نشان می‌دهد، هرچند که در برنامه هفتم توسعه نیز بر افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان به هفت درصد تولید ناخالص داخلی تاکید شده است.

حوزه سلامت از حوزه‌های پیشران دانش بنیان در کشور است

خیاطیان در بخش دیگری از سخنان خود حوزه سلامت را از حوزه‌های پیشران دانش بنیان در کشور برشمرد و تصریح کرد: امروز شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه سلامت، از نسبت قابل توجهی در مقایســـه با تعداد کل شرکت‌های دانش‌بنیان در کشـــور برخوردارند. با توجه به نقش وزارت بهداشت در سیاســـتگذاری این بخش، صندوق نوآوری به دنبال همکاری‌هایی است که جهشی بزرگ‌تر و اساسی‌تر را در زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه سلامت رقم بزنند.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه با تشریح ماهیت فعالیت شـــرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه سلامت، اظهار کرد: دانش‌بنیان‌های این حوزه به طور کلی در دو دسته فعالیت می کنند؛ دســـته اول در حوزه دارو و فرآورده‌های پیشرفته است که تعدادشان به نزدیک ۶۰۰ شرکت می‌رسد و دسته دوم شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در طراحی و تولید تجهیزات پیشرفته پزشکی است که نزدیک به ۴۰۰ شرکت هستند. در مجموع تعداد کل شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه سلامت ۹۲۵ شرکت است که ۱۱ درصد از جمعیت دانش‌بنیان‌های کل کشور را تشکیل می‌دهند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح عملکرد صندوق نوآوری و شـــکوفایی در چهار سال گذشـــته، اظهار کرد: در سال‌های گذشته صندوق نوآوری نزدیک به ۴۰ هزار میلیارد تومان در چهار بخش تسهیلات، ضمانت‌نامه، توانمندسازی و سرمایه‌گذاری با همکاری دیگر اجزای زیست‌بوم تامین مالی فناوری از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت به عمل آورده است. در این زمینه صندوق نوآوری توانســـت با اهرمی کردن منابع ســـه هزار میلیارد تومانی خود، همکاری وسیعی را با شبکه بانکی کشور، بازار ســـرمایه، صندوق‌های پژوهش و فناوری، شتابدهنده‌ها و دیگر اعضای این زیست‌بوم در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و اســـتارت‌آپ‌ها رقم بزنند.

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی، از جمله تلاش‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در توسعه زیست فناوری کشور را معطوف به افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی عنوان کرد و گفت: امروز میزان صادرات شـــرکت‌های دانش بنیان در آستانه یک میلیارد دلاری شدن است و ما تلاش داریم فروش آن‌ها را به ۱۰ برابر افزایش دهیم. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی تاکید کرد: وزارت بهداشت با توجه به ظرفیت دانشگاهی خود، ماموریت توسعه فناوری هم برای خود قائل است و اگر بتوانیم ابزارهای همکاری مناسب را جهت اجرای این ماموریت تعریف کنیم جهش‌های بزرگی در حوزه فناوری سلامت رقم خواهد خورد. خیاطیان در پایان خاطرنشان کرد: ما ابزارهای متنوع و کارآمدی را برای این هدف تعریف کرده‌ایم و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌تواند روی صندوق نوآوری به عنوان همکار تخصصی خود در حوزه توسعه فناوری حساب باز کند. در این زمینه پیشنهاد می کنیم میز مشترکی به‌منظور هماهنگی و هم‌افزایی برای اجـــرای برنامه‌ها و حل مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت تشکیل شود.

هدفگذاری برای کاهش ارزبری تجهیزات پزشکی

دکتر مصطفی قانعی، عضو هیئت عامـــل صندوق نوآوری و شکوفایی و دبیر ستاد توسعه زیست فناوری نیز در این نشست با بیان اینکـــه با همکاری‌های اخیر میان وزارت بهداشـــت، صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاســـت جمهوری، هدفگذاری‌های خوبی در راستای کاهش ارزبری تجهیزات پزشکی صورت گرفته است، گفت: بر اساس بررسی‌های به عمل آمده، امروز دو محصول انسولین و پلاسما از ارزبرترین کالاهای سلامت در کشور بشمار می‌آیند. قانعی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: وزارت بهداشـــت در دهه‌های گذشته دست به شرکت‌داری زد که البته موفق نبود و این مسئله نشان می‌دهد که هرگاه دولت دست به تصدی گری می‌زند ناکام می‌ماند. با این همه امروز شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند بدون دخالت دولت، نقش مهمی در تامین نیازهای حوزه سلامت کشور ایفا کنند.

نقش شـــرکت‌های دانش بنیـــان در مدیریت هوشمندانه و منسجم در نظام سلامت کشور

مصطفی زمانیان، دیگر عضو هیئت عامل صندوق نوآوری و شـــکوفایی نیز در این نشست در ســـخنانی گفت: یکی از نکاتی که در سنوات گذشـــته کمتر به آن توجه شده است، ورود فناوری‌های نرم به حوزه ســـلامت است. شرکت‌های دانش‌بنیان صرفـــا در زمینه تامین امکانات زیرســـاختی و تجهیزات توانایی ندارند بلکه امروزه این شـــرکت‌ها از این توانایی برخوردارند کـــه با تبدیـــل کلان‌داده‌ها، مدیریت هوشمندانه، منســـجم و کاربردی را در نظام سلامت کشور داشته باشند.

سهم ۱۷ درصدی شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت از حمایت‌های صندوق نوآوری

همچنین دکتر ســـیاوش ملکی فر معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در این نشست مشترک با بیان اینکه امروز سهم شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت از حمایت‌های صندوق نوآوری به ۱۷ درصد می‌رســـد، تاکید کرد: ســـهم شرکت‌های حوزه سلامت از جمعیت شرکت‌های دانش‌بنیان کل کشور ۱۱ درصد است، اما ســـهم ۱۷ درصدی آن‌ها از خدمات صندوق نوآوری نشان می‌دهد که هم این شرکت‌ها با توان تحسین‌برانگیزی در حال فعالیت هستند و هم صندوق نوآوری بر این حوزه متمرکز بوده است.

معاون توســـعه صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه توضیح داد: تنها کافی است به نقش شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت در مسئله کرونا اشاره کنیم. صندوق نوآوری در اواخر سال ۱۳۹۸ فراخوانی داد که شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند در حوزه تامین تجهیزات کرونا می‌توانند از تسهیلات فوری صندوق بهره‌مند شوند و تا تاریخ چهارم فروردین ۱۳۹۹، مبلغ ۲۵۰ میلیارد تومان منابع به این شرکت‌ها اختصاص داده شد تا بتوانند تجهیزات مربوط به مقابله با ویروس کرونا را تامین کنند و جا دارد که بگوییم الحق شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در طول دوره کرونا توانستند کشور را از سایه بحران بیرون بیاورند. وی اکوسیستم حوزه سلامت را بسیار پویا و بزرگ توصیف کرد و گفت: اجزای این اکوسیستم اعم از پارک‌های علم و فناوری تخصصی حوزه سلامت، ســـازمان غذا و دارو، هیئت امنای صرفه‌جویی ارزی، صندوق‌های پژوهش و فناوری تخصصی حوزه سلامت، صندوق‌های جسورانه بورسی، مراکز درمانی و در نهایت خود وزارت بهداشت، هر یک توانسته‌اند نقش خود را در توسعه این اکوسیستم بازی کنند.

اعطای ۴.۵ میلیـــارد تومان تســـهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت

ملکی فر در ادامه با اشاره به میزان تسهیلات اعطایی صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت، یادآور شد: تاکنون ۱۱۲۰ فقره تسهیلات به ارزش ۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان به شرکت‌های دانش‌بنیان حوزهٔ سلامت اعطا شده است و ۲۵۷ فقره تسهیلات به ارزش ۷۰۰ میلیارد تومان نیز در دست عقد قرارداد با این شرکت‌هاست. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه از میان ۷۰ صندوق پژوهش و فناوری کشور، چهار صندوق به صورت تخصصی در حوزه سلامت فعالیت می کنند و سهامدار برخی از این صندوق‌ها نیز وزارت بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی هستند. با این همه ســـرمایه این صندوق‌ها امروز ۵۲ میلیارد تومان است که به نظر می‌رسد هنوز مقدار مطلوبی برای توسعه اساسی فناوری‌های حوزه سلامت نیست.

هم‌ســـرمایه‌گذاری ۶۰ میلیارد تومانی صندوق نوآوری با صندوق‌های پژوهش و فناوری تخصصی حوزه ســـلامت. وی همچنین با اشاره به اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی تاکنون بیش از هشت برابر ســـرمایه صندوق‌های پژوهش و فناوری حوزه ســـلامت به این صندوق کمک کرده است، تصریح کرد: ما در سنوات گذشـــته نزدیک به ۳۰۰ میلیارد تومان خط اعتبـــاری به این صندوق‌هـــا پرداختیم و ۱۲۸ میلیارد تومان تسهیلات نیز به این شرکت‌ها اعطا شده است.

در مکانیزم هم‌ســـرمایه‌گذاری نیز وارد ۶۰ میلیارد تومان هم‌سرمایه‌گذاری با صندوق‌های پژوهش و فناوری تخصصی حوزه سلامت شده‌ایم. به گفته دکتر ملکی فر، امروز هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان از منابع چهار هزار و ۸۰۰ میلیارد تومانی صندوق‌های جسورانه بورسی و صندوق‌های خصوصی به حوزه سلامت اختصاص دارد.

معاونت علمی فعالیت‌های داوطلبانه در شرایط اضطراری را تسهیل می کند

ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان دیجیتال معاونت علمی در راستای تسهیل و هدایت فعالیت‌های داوطلبانه فراخوان «طراحی و توسعه سامانه یکپارچه مشارکت‌های بشردوستانه» را منتشر کرد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، مشارکت های مردمی و داوطلبانه در سوانح و شرایط اضطراری از گذشته تاکنون به عنوان یکی از مســـائل مهم با دو جنبه فرصـــت و تهدید وجود داشته و خواهد داشت. با توجه به تجربه استقرار و بهره برداری از ساختارها و سامانه های ملی مدیریت سوانح و بر اساس مستندات بین المللی، ارکان مختلفی مانند سامانه فرماندهی سانحه و مراکز عملیات اضطراری در طی سال های قبل در ساختارهای سازمانی مختلف داخل کشور استقرار و پیاده سازی شده اند. بر اســـاس بند ب ماده ۱۴ قانون مدیریت بحران کشور و به منظور مدیریت بهینه مشارکت های بشردوســـتانه، طرح ایجاد و استقرار سامانه های یکپارچه مشارکت های بشردوســـتانه موسوم به «سیما» در ســـازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر جمهوری اســـلامی ایران برنامه ریزی شده است. ماموریت سامانه «سیما»؛ بهینه‌سازی و مدیریت زنجیره مشارکت‌های بشردوستانه در زمان حوادث و ســـوانح است که در شرایط عادی نیز با توجه به برنامه‌ریزی دانش محور معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، دستورالعمل هایی را پیگیری می کند.

«کسب‌وکار» از تقلب وسیع در ساخت و تولید عسل و زعفران گزارش می‌دهد

حقیقت تلخ عسل، سرنوشت سیاه زعفران

مواد غذایی تقلبی در بازار زیاد شده است. از آب معدنی و عسل و زعفران گرفته تا سوسیس و کالباس. در همه این مواد، ردپای تقلب دیده می‌شود. تقلبی که هم قیمت و هم کیفیت را پایین آورده است. بررسی‌های سازمان غذا و دارو حکایت از افزایش مواد خوراکی تقلبی در بازار دارد.

خوراکی‌هایی که مشتری زیاد دارند. حالا سودجویان از هر شیوه‌ای برای فروش بیشتر استفاده می‌کنند. یا در عسل، شیره قند می‌ریزند یا سوسیس و کالباس‌شان، خمیرمرغ دارد، آب معدنی‌شان تقلبی است، زعفرانشان زعفران نیست و... سال‌هاست که رسانه‌های کشور با حجم بالایی از اخبار و گزارش‌هایی مواجه هستند که هرکدام از آنان در صورت صحت می‌تواند تبعات متعددی برای امنیت و سلامت غذایی کشور داشته باشد. یک‌روز در کشور عنوان می‌شود برنج هندی وارداتی، آلوده و سرطان‌زاست. بعد از آن بحث وجود سم خاصی در برنج‌های ایرانی مطرح می‌شود یا اینکه آبیاری سبزی‌های کشت‌شده در مزارع جنوبی تهران با فاضلاب و آب‌های آلوده است و در کنار این موارد، آلودگی بالای سوسیس و کالباس، مسمومیت گوشت‌های وارداتی از هند، شیرخشک‌های چینی و آلوده، تقلبی‌بودن ۹۹درصد آبلیموهای موجود در بازار و استفاده از روغن‌پالم در شیر و ماست مصرفی مردم و... وزارت بهداشت نیز برای چندمین‌بار اقدام به معرفی کالاهای آسیب‌رسان به سلامت بدون معرفی متقلبان کرد. چند روز پیش مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع کنترل غذا و دارو از رتبه‌بندی آب‌های آشامیدنی و بطری‌شده و وجود عسل و زعفران تقلبی در بازار خبر داد و درباره صدور مجوز خمیر مرغ نیز گفت: از نظر وزارت بهداشت استفاده از خمیرمرغ ممنوع است اما سازمان دامپزشکی بدون توجه به این ممنوعیت مجوز خمیر مرغ صادر می‌کند.

کام تلخ عسل ایرانی

در حالی که شرایط جوی و حمایت کمرنگ از زنبورداران، عرصه را بر تولید عسل ایران تنگ کرده است، گروهی سودجو با تولید عسل تقلبی، علاوه بر آنکه به حیثیت نام عسل ایرانی در دنیا لطمه وارد می‌کنند، بازار داخلی را نیز با مشکلات فراوان مواجه می‌سازند. به گفته عفت رئیسی، مدیرعامل اتحادیه سراسری زنبورداران کشور افزایش قیمت نهاده‌ها و هزینه تولید، قیمت بالای تمام شده عسل مرغوب و قدرت خرید پایین مردم برای تهیه این نوع و در نهایت عدم مدیریت در بازار عسل و نظارت ضعیف سازمان غذا و دارو بر ورود کالاهای نامرغوب و تقلبی زمینه‌ساز گسترش توزیع و فروش عسل‌های تقلبی در بازار شده است. عفت رئیسی وجود عسل تقلبی، صنعتی و دست‌ساز در بازار را عاملی برای کاهش قیمت عسل می‌داند و به «کسب‌وکار» می‌گوید: متاسفانه به دلیل ضعف سیستم نظارتی، عسل‌های دست‌ساز به راحتی وارد بازار شده و باعث صدمه زیادی به این صنف می‌شوند. وی با هشدار بر وجود این مشکل، تاکید می‌کند: برای مبارزه با ورود عسل‌های دست‌ساز به بازار باید بخشی از سیستم نظارتی به تشکل‌ها واگذار شود. وی درباره افزایش تولید و توزیع عسل‌های نامرغوب و تقلبی در بازار گفت: بحث تولید عسل‌های تقلبی از زمانی آغاز شد که هزینه تمام شده تولید عسل مرغوب بالا و عملا صرفه اقتصادی تولید عسل برای تولیدکنندگان از بین رفت. این زنبوردار در ادامه با یادآوری اینکه به دنبال افزایش قیمت نهاده‌ها و هزینه تمام شده تولید عسل، بسیاری از تولیدکنندگان دچار ورشکستگی شدند، می‌گوید: به همین علت، تولید و عرضه عسل مرغوب ایرانی کاهش یافت و در نهایت تعادل بین عرضه و تقاضا از بین رفت و زمینه برای ورود عسل‌های نامرغوب و تقلبی به بازار مهیا شد.

بدنامی زعفران ایران با گسترش تقلب

زعفران ایران که بیش از ۹۰ درصد نیاز بازار جهان را تامین می‌کند، امروزه با مشکلاتی مواجه است که می‌تواند به‌راحتی این جایگاه را متزلزل کند و آن تقلب در تهیه این محصول است که همزمان با افزایش قیمت آن، از سوی برخی سودجویان در بازارهای داخلی و خارجی رواج یافته است. علی احتشام، عضو شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» با بیان این مطلب که گلبرگ‌های گلرنگ، گلبرگ گل همیشه بهار، ریشه‌های گوشت خشک شده راسته، اسپری عسل و آب یا گلیسیرین، استفاده از قند آئورت، کلاله‌های ذرت، ریشه‌های گندم و جو، پرزهای انار، زعفران‌های زینتی و تفاله‌های مجدد خود زعفران راه‌های عرضه زعفران تقلبی است، می‌گوید: بیشترین تقلب مربوط به زعفران در کشور امارات انجام می‌شود. این زعفرانکار خراسانی در ادامه با اشاره به اینکه نسبت به کشور امارات در ایران تقلب کمتری در زعفران صورت می‌گیرد، می‌افزاید: تقلب‌هایی که در کشورمان درباره زعفران صورت می‌گیرد، باعث بدنام شدن زعفران ایران در بازارهای جهانی می‌شود.

افزایش قیمت؛ دلیل ایجاد تقلب

این عضو شورای ملی زعفران، با تاکید بر اینکه افزایش تولید زعفران، کاهش قیمت این محصول را به‌دنبال دارد، می‌گوید: متاسفانه افزایش قیمت زعفران باعث ایجاد تقلب در این محصول شده است بنابراین باید با دید بلندمدت برای بازار زعفران برنامه‌ریزی کنیم تا در سطح کلان و از نظر اجتماعی منافع کل مخاطبان این بازار حفظ شود.

علی احتشام با بیان اینکه اکنون ۹۸ درصد زعفران کشور در استان خراسان رضوی و جنوبی و ۲ درصد در دیگر نقاط کشور تولید می‌شود، کمبود نقدینگی، بالابودن هزینه بازاریابی، معرفی برند واحدهای تخصصی صادراتی زعفران در سطح بازارهای جهانی، بی‌ثباتی قیمت‌ها در بازار داخلی، ضعف ساماندهی و مدیریت بر بازار زعفران و وجود فعالیت‌های غیرتخصصی و کنترل نشده و تقلب زعفران در بازارهای جهانی را از مهم‌ترین مشکلات صنعت زعفران ایران عنوان می‌کند.

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

تدبیر دولت برای بازار شیر

براساس مصوبه دولت، کارخانه‌های صنایع لبنی موظف بودند از اول تیر ۹۳ شیر خام تحویل درب کارخانه را با قیمت ۱۴۴۰ تومان خریداری کنند اما آنها زیر بار این مصوبه نرفته‌اند و به همین دلیل و با گذشت حدود پنج ماه از این موضوع، وزارت جهادکشاورزی تصمیم گرفته است شیر مازاد بر مصرف واحدهای صنایع لبنی را با قیمت تضمینی خریداری کند. درحالی که خرید تضمینی شیر خام از اوایل هفته جاری آغاز شده، صنایع لبنی نسبت به این امر معترض هستند و تاکید دارند اگر دولت با اجرای این طرح می‌خواهد به عنوان ابزار فشار برای بالا بردن قیمت خرید شیر خام از سوی کارخانه‌ها استفاده کند، مسلما جز شکست نتیجه دیگری نخواهد داشت.

از ابتدای تیر ماه که موضوع افزایش قیمت شیر خام در دستور کار دولت قرار گرفت و به تصویب رسید، تاکنون هیچ تصمیم قطعی در این باره گرفته نشده چراکه صنایع لبنی به دلیل نبود کشش در بازار اعلام کردند نهایتا این محصول را کیلویی ۱۲۵۰ تومان می‌توانند از دامداران بخرند بنابراین با توجه به اینکه صنایع لبنی مصوبه دولت را درباره نرخ خرید شیر خام رعایت نکردند، رئیس سازمان تعاون روستایی تصمیم گرفت براساس قانون، خرید تضمینی شیرخام را به قیمت مصوب (کیلویی ۱۴۴۰ تومان) آغاز کند تا دامداران زیان نکنند.

در همین زمینه سید احمد مقدسی، رئیس هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی گاوداران کشور نیز چندی پیش به مهر، گفته است: ما از اول آذر شیرخام را به هیچ کارخانه‌ای به قیمتی کمتر از ۱۴۴۰ تومان نخواهیم فروخت و در صورت امتناع آنها از این امر، شیر تولیدی خود را به دولت می‌فروشیم. این درحالی است که محمدرضا اسماعیلی، مدیرعامل اتحادیه سراسری فرآورده‌های لبنی با تاکید بر اینکه همه تلاش صنایع لبنی در این جهت است که قیمت این محصولات برای مصرف‌کننده افزایش نیابد به ایسنا، گفته است: ۷۰ درصد قیمت تمام شده تولید محصولات لبنی وابسته به شیرخام است، اگر قیمت این کالا افزایش یابد و دولت نخواهد یارانه‌ای بپردازد یا باید درب کارخانه‌ها را بست یا اینکه قیمت فرآورده‌ها را برای مصرف‌کنندگان بالا برد.

طرح کارشناسی نشده است

محمد فربد، عضو انجمن صنفی صنایع لبنی با اشاره به این موضوع که اجرای طرح خرید تضمینی شیر از سوی دولت، کارشناسی شده نیست و این کار جز شکست برای تصمیم‌گیران ارمغانی در بر نخواهد داشت، بر این موضوع تاکید دارد که شیر کالای فسادپذیری است و باید تبدیل شود اما اگر بخواهد به محصولی لبنی تبدیل شود کارخانه‌ها نمی‌توانند آن را گران‌تر از قیمت کنونی بفروشند که در این صورت قادر به افزایش نرخ خرید شیر خام هم نیستند. این عضو انجمن صنفی صنایع لبنی با تاکید بر این موضوع که از سوی دیگر ظرفیت کنونی تبدیل شیر به شیرخشک در کشور محدود است، ادامه می‌دهد: بنابراین نمی‌توان خرید تضمینی شیر را به عنوان تبدیل به شیر خشک انجام داد. فربد معتقد است که دولت به‌جای تحمل خسارت و زیان برای اجرای خرید تضمینی شیر، یارانه غیرنقدی به دامداران بدهد و از آنجا که بیش از ۷۰ درصد قیمت شیر را علوفه تشکیل می‌دهد، بهترین یارانه غیر نقدی برای دامداران همان علوفه ارزان قیمت است، پس بهتر است به جای خرید تضمینی شیر و پرداخت خسارت، علوفه ارزان قیمت در اختیار دامداران قرار گیرد. به گفته این دامدار اگر دولت از طرح خرید تضمینی شیر می‌خواهد به عنوان ابزار فشار برای بالا بردن قیمت خرید شیر خام از سوی کارخانه‌ها استفاده کند مسلما این طرح با شکست مواجه خواهد شد.

یارانه بدهید

محمدمهدی توکلی، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس نیز با بیان اینکه باید سیاست مشخصی در تعیین قیمت کالاها و محصولات مصرفی مردم اتخاذ شود، به «کسب و کار» می‌گوید: ما برای قیمت‌گذاری محصولات و کالاهای مصرفی باید یا اقتصاد بازار را و یا اقتصاد دستوری را انتخاب کنیم چراکه مقدور نیست، یک بخش از برنامه را با اقتصاد دستوری و قسمت دیگر را با اقتصاد بازار تعریف کنیم.

نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر اینکه باید تخصیص یارانه به تولیدکننده و مصرف‌کننده در دستور کار دولت قرار گیرد، بر این موضوع تاکید می‌کند: شیر با سلامت انسان‌ها گره خورده و باید ارزان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد، از این رو لازم است دولت در تخصیص یارانه به آن اقدام کند.

این نماینده مردم در مجلس نهم معتقد است زمانی که تمامی هزینه‌های تولید شیر از جمله علوفه، مواد اولیه پتروشیمی‌ها، حمل و نقل و دستمزد نیروی انسانی افزایش یافته، نمی‌توان انتظار ثبات قیمت محصولات لبنی را داشت. وی با بیان اینکه افزایش قیمت محصولات لبنی به تبع افزایش هزینه‌های جاری تولید آن رخ می‌دهد، ادامه می‌دهد: دولت به راحتی می‌تواند با تخصیص یارانه از بخش اعتبارات حوزه سلامت، از افزایش قیمت شیر و محصولات لبنی جلوگیری کند.

این نماینده مردم در مجلس نهم، با بیان اینکه تا زمانی که قیمت‌ها در بازار واقعی نشود افزایش نرخ‌ها طبیعی است، تاکید می‌کند: ما معتقد هستیم که موضوع شیر و امثال چنین محصولاتی دو وجه دارد، یک وجه تولیدکننده و یک وجه مصرف‌کننده که باید هر دو مورد حمایت دولت قرار گیرند. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، معتقد است: نباید هزینه پایین آوردن نرخ کالای مصرفی مردم را از جیب تولیدکننده تامین کنیم.

«کسب و کار» در گفت‌وگو با کارشناسان، مضرات «الکترواسموک» را بررسی می کند

سیگار ترک سیگار، ترک سیگار نمی کند!

سیگار پشت سیگار، لعنت به این خود آزار! شاعر می گوید. سیگاری که خود سیگاری‌ها انگار می‌دانند بد است و اما باز هم می‌بینید که لای انگشتانشان تاب می‌خورد و دود می‌پراکند. وقتی می‌پرسید: چرا ترک نمی‌کنی؟ سر تکان می‌دهد: می‌خواهم اما نمی‌توانم. چسب نیکوتین، آدامس ترک‌سیگار و حتی الکترواسموک خریده‌ام ولی فایده ندارد. با انگشتش به شقیقه‌اش می‌کوبد، اینجا ایراد دارد، اینجا وابسته شده! این روزها سیگار معضلی شده است. سیگاری‌ها کمر همت به ترک آن بسته‌اند و در این میان بازار تبلیغات برای خرید محصولات ترک سیگار داغ است. «سیگار الکترونیکی» از آن دسته محصولاتی است که به‌دلیل تبلیغات قوی در سراسر دنیا توانسته بازار خوبی به‌دست آورد. آخرین بررسی‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نشان می‌دهد حدود ۱۲ میلیون نفر در کشور سیگار می‌کشند و این در حالی است که سالانه ۳۰ هزار میلیارد تومان صرف بیماری و مرگ ناشی از سیگار می‌شود. براساس این بررسی‌ها؛ سالانه ۱۱ هزار نفر در کشور بر اثر استعمال دخانیات جان خود را از دست می‌دهند.

طی دوسال اخیر هشت هزار میلیارد تومان برای درمان سرطان در کشور هزینه شده است و این در حالی است که ترک سیگار کار بسیار مهم و با ارزشی است، زیرا اگر تنها ۳۰ درصد از مرگ و میرهای سرطان ناشی از استعمال دخانیات باشد، به‌راحتی می‌توان آمار مرگ و میر ناشی از سرطان را کاهش داد. برای ترک سیگار این روزها دوباره تبلیغات الکترواسموک صدر اخبار شده است. به هر داروخانه‌ای سر می‌زنید، تبلیغات این محصول دیده می‌شود و علاوه بر آن شبکه‌های ماهواره‌ای و سایت‌ها هم در این زمینه فعال هستند اما این محصول استاندارد نیست و فاکتورهای تایید وزارت بهداشت جهانی را ندارد. دانشمندان ژاپنی روز پنج‌شنبه، ششم آذر گفتند که مواد سرطانزای سیگار الکترونیکی تا ۱۰ برابر بیشتر از سیگار معمولی است. این خبر ضربه بزرگ دیگری است به اعتبار این محصول جدید که ادعا می‌شد از سیگار معمولی زیان کمتری دارد. به گزارش خبرگزاری فرانسه از توکیو، سیگار الکترونیکی که در سراسر دنیا و به‌ویژه در میان جوانان با استقبال خوبی روبه‌رو شده، با بخار مایعات معطر کار می‌کند. بخار حاوی نیکوتین مانند سیگار معمولی استنشاق می‌شود اما دودی ندارد. یکی از مقامات وزارت بهداشت ژاپن به خبرگزاری فرانسه می‌گوید: پژوهشگران در بخار انواع مختلف سیگار الکترونیکی مواد سرطانزا مانند فرمالدئید و استالدهید پیدا کرده‌اند. مقام یاد شده افزود این تحقیقات که به سفارش وزارت بهداشت ژاپن انجام شده، نشان می‌دهد که فرمالدئید موجود در بخار سیگار الکترونیکی بیشتر از سیگار معمولی است.

سیگار ترک‌سیگار، کذب است

اگر سری به تبلیغات این محصول بزنید با مدل‌های مختلف آن روبه‌رو می‌شوید. «الکترواسموک جدید ego قطره‌ای که نیازی به تعویض فیلتر ندارد»، «دستگاه ترک‌سیگار الکترواسموک با یک سال گارانتی تعویض تضمینی»، «الکترواسموک اصل مشکی ۲۰۱۳ طرحدار» این مدل‌ها از ۱۶هزار تومان آغاز می‌شود و تا ۲۲۰ هزار تومان هم قیمت دارد. این محصول به‌راحتی در دسترس است و انگار نه‌انگار که به تازگی دانشمندان راجع‌به سرطانزا بودن آن هشدار داده‌اند. در همین زمینه دکتر اسلام پناه، پزشک و مشاور تلفنی مرکز ترک سیگار بیمارستان مسیح دانشوری به «کسب و کار» می‌گوید: «مهم‌ترین عارضه محصول ترک‌سیگار این است که عادت سیگار به‌دست گرفتن از فرد جدا نمی‌شود. اگر فرد با الکترواسموک سیگار را هم ترک کند، بعد از مدتی چون آن عادت از بین نرفته است، باز به سمت سیگار بازمی‌گردد و اصلا از لحاظ علمی این محصول تایید نشده است.» این متخصص دلیل حجم بالای توزیع این محصول در بازار داخلی را چنین شرح می‌دهد: «متاسفانه هر محصولی که از کشورهای دیگر برگشت می‌خورد و فاقد استاندارد است در بازار یافت می‌شود و باید اراده‌ای قوی تصمیم بگیرد تا جلوی این امر گرفته شود تا مشخص شود عده‌ای به بهانه سود اقتصادی این محصول، با جان مردم بازی می‌کنند!»

ریه ناسالم با سیگار ترک‌سیگار

دکتر حمید سهراب‌پور، فوق تخصص بیماری‌های ریوی نیز درباره این محصول و عوارض آن به «کسب و کار» می‌گوید: «سیگارهای الکترونیکی که در تبلیغات تجاری از آنها به عنوان الکترواسموک نام برده می‌شود، نه‌تنها در ترک سیگار به افراد سیگاری کمکی نمی‌کند، بلکه استفاده از آنها موجب بروز مشکلات ریوی و گاهی سرطان در فرد می‌شود. وقتی این محصول خودش دارای مواد شیمیایی است و حتی نیکوتین در آن وجود دارد، چگونه می‌تواند منجر به ترک سیگار بشود؟! این روزها مطالعات علمی انجام شده در این زمینه در کشورهای مختلف نیز گویای این مساله است و نشان می‌دهد که این وسیله نه‌تنها نمی‌تواند کمک زیادی به ترک سیگار کند بلکه می‌تواند بیماری‌های مختلفی نیز برای افراد ایجاد کند اما متاسفانه این روزها برای کسب سود اقتصادی تنها گزینه‌ای که مورد توجه قرار نمی‌گیرد سلامت مردم است. این محصول دارای قیمت‌های مختلفی است، بسته‌بندی جذابی دارد ولی از سلامت یا ترک سیگار در آن خبری نیست. نیکوتین یا موادی که در این وسیله از آنها استفاده می‌شود، از آنجایی که ارتباط مستقیمی با ریه‌ها دارد، سبب بروز برونشیت مزمن و التهاب ریه‌ها می‌شود. بر اثر این التهابات و فعل و انفعالاتی که در ریه‌ها رخ می‌دهد، مواد سمی به نام رادیکال‌های آزاد در ریه‌ها به‌وجود می‌آید و در نهایت می‌تواند به سرطان ریه منجر شود.»

مربیان بدون بیمه با حقوق پایین

مهدکودک‌های خاکستری شهر

خانواده‌ها کودکانشان را برای آموزش مهارت‌های زندگی و آینده‌ای بهتر به مهدکودک‌ها می‌فرستند اما وقتی پای درد و دلشان می‌نشینی از بدخلقی و پرخاشگری کودکانشان بعد از ورود به آنجا شکایت دارند. کودکانی که پدرومادر شاغل دارند و از سه ماهگی با محیط مهد آشنا می‌شوند نیمی از اوقات زندگی و کودکی‌شان را در مهدکودک‌ها می‌گذرانند. درصد بسیار زیادی از مربیانی که در این مهدکودک‌ها به آموزش کودکان می‌پردازند هیچ گونه مهارتی در این زمینه ندارند و اغلب مدرک رشته تحصیلی آنها ربطی به شغلشان ندارد. دوران کودکی تاثیرگذارترین دوران زندگی انسان است که متاسفانه قربانی بی‌توجهی‌ها و سهل انگاری‌های مدیرانی می‌شود که حساسیت آن را به بازی می‌گیرند. نشسته روی لبه سیمانی باغچه‌ای که درخت‌های خشک شده‌اش را گل‌های پارچه‌ای بی‌رنگ و رو چسبانده‌اند. صورتش را میان کف دست‌هایش گرفته و آرنجش را به زانوهایش چسبانده و به دوردست‌ها نگاه می‌کند. دوردست‌هایش همکلاسی‌هایی هستند که در استخری پر از توپ‌های رنگی بالا و پایین می‌پرند. گاهی سر همدیگر را به زیر توپ‌ها فشار می‌دهند و گاهی دور از چشم مربی سعی دارند توپ را در جیب‌هایشان بگذارند و در کلاس به همدیگر پرتاب کنند و فریاد مربی را بشنوند. مربی اجازه بازی کردن با بچه‌ها را به او نمی‌دهد. هراز گاهی چشم به چشم می‌شوند و اخم‌های معلم را که می‌بیند دلش برای فرو رفتن در استخر توپ بیشتر غنج می‌رود. لاله گوش تا زیر فکش قرمز شده و دست‌های سردش را بر گوش داغ شده‌اش می‌کشد و به سمت استخر توپ می‌دود.

خانه‌های کلنگی و کلاس‌های تاریک

لبخند اغراق‌آمیز و رنگ پریده حاجی فیروزهایی که انگار سال‌ها پیش با رنگ پلاستیک روی دیوار کشیده‌اند، همراه تکه‌های آجر بیرون زده از میان صورتشان ترس را به جانت می‌اندازند. کف سیمانی کلاس‌ها را انگار بارها و بارها با رنگ قرمز پوشانده‌اند و دوباره رنگ‌ها تکه تکه شده است. کلاس‌ها تاریک است و پنجره‌های کوچکش را مرغابی‌های شومیزی گرفته‌اند. در این خانه دوطبقه ۸ اتاق تبدیل به کلاس شده‌اند، یک اتاق به نام اتاق بازی است که با موکت فرش شده و بطری‌های پر از الکلی که خزندگانی را در آن گذاشته‌اند نشان از استفاده فضای آزمایشگاهی دارد. دو نفر خدمه میانسال مدرسه می‌دوند تا هرچه زودتر غذای بچه‌ها را در آشپزخانه فراهم کنند. بوی پیاز داغ خوراک لوبیا تمام فضای سالن و کلاس‌ها را پر کرده است.

حقوق ۳۰۰ هزار تومانی بدون بیمه

مربی یکی از کلاس‌ها می‌گوید: برای ثبت‌نام هر کدام از بچه‌ها شهریه‌ای معادل ۴۰۰ هزار تومان گرفته می‌شود اما به گفته مدیر مدرسه تمام شهریه صرف هزینه غذا و چیزهای دیگر می‌شود. ما مجبوریم اول مهر هر سال خودمان برای تزئین کلاس‌هایمان ایده بدهیم. تنها چیزی که در اختیارمان می‌گذارند مقداری کاغذ رنگی و چسب و شومیز است. گاهی شوهرم در درست کردن این تزئینات کمک می‌کند اما این داستانی است که هر سال دهه فجر هم تکرار می‌شود. دریافتی ماهانه من در هر ماه ۳۰۰ هزار تومان بدون بیمه است. در دانشگاه حسابداری خوانده‌ام و متاسفانه هزینه‌های زندگی زیاد است و همسرم به تنهایی نمی‌تواند از پس آنها بربیاید و مجبورم کمک خرجش باشم. دختر مدیر مهد به تازگی از همسرش جدا شده و مدیر او را به عنوان ناظم در کودکستان استخدام کرده است و ۴ نفر از ۸ مربی از اعضای فامیل و آشنایان او هستند. متاسفانه مربیان هیچ مهارتی برای اداره کلاس و مدیریت کودکان ندارند. گاهی دور میزش حلقه زده‌اند و هر کدام چیزی می‌خواهند. یکی برای بیرون رفتن اجازه می‌گیرد، دیگری می‌خواهد خمیربازی کند، دو نفر از بچه‌ها هم در گوشه‌ای از کلاس به جان هم افتاده‌اند. مربی کلافه شده و فریاد می‌زند تا بچه‌ها را آرام کند اما این آرامش لحظه‌ای بعد دوباره به همهمه تبدیل می‌شود.

مربی‌هایی که در کودکان تولید ترس می‌کنند

دکتر هرایر دانلیان؛ روانشناس کودک درباره فضای چنین مهدکودک‌هایی به «کسب‌وکار» می‌گوید: هنوز در کشورهای غربی هم ضرورت وجود مهدکودک برای کودکان اثبات نشده است. کودکان در چنین سنی نیاز به ارتباطات بازی‌گونه دارند. حالت‌هایی مانند اندوه، خشونت، شادی، محبت، امیدواری و امثال آن در دوره مهدکودک و دبستان شکل می‌گیرد. گروهی از مربیان که باعث ایجاد مشکلات عاطفی در کودکان می‌شوند، کسانی هستند که منشأ ترس را در کودکان به وجود می‌آورند. این منشأ ترس را می‌توان با تنبیه بدنی یا لفظی و حتی طرز نگاه در کودکان ایجاد کرد. به همین دلیل این انتظار از سازمان‌های مسئول از جمله سازمان بهزیستی و همچنین آموزش و پرورش می‌رود که نسبت به آموزش مربیان پیش از ورود آنان به کار اقدامات لازم را انجام دهند.

صلاحیت وضعیت روانی مربیان مهدکودک

به گزارش ایسنا، چندی پیش آرزو ذکایی؛ مدیرکل دفتر امور کودکان و مهدهای کودک سازمان بهزیستی کشور از اجرای طرح «پرونده سلامت روانی و اجتماعی برای مربیان و مدیران مهدهای کودک» از سال آینده در سراسر کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر در گزینش مربیان و مدیران مهدها، دریافت گواهی سلامت روان و جسم آنها بسیار مهم است و آن گواهی در پرونده مهدهای کودک وجود دارد. در این طرح مربیان و مدیران در طول سال دو بار مورد ارزیابی‌های روانی و اجتماعی قرار می‌گیرند تا مطمئن شویم این افراد از سلامت کامل برخوردارند. در آغاز سال تحصیلی ۹۳ سازمان بهزیستی آیین‌نامه‌ای را برای نحوه فعالیت مهدهای کودک در کل کشور اعلام کرد. در این بخشنامه ریز هزینه‌های دریافتی از خانواده‌ها به همراه خدمات مهدها ارائه شده است. اما چند درصد از مهدها این بخشنامه را رعایت می‌کنند؟ چند درصد والدین از وجود چنین قوانینی آگاهی دارند؟ سال‌های سال است که ادارات و سازمان‌های مختلف هر کدام مهدکودکی را برای نگهداری از فرزندان کودکانشان راه‌اندازی می‌کنند و مدیریت آن را به کسانی می‌سپارند که هیچ‌گونه تجربه‌ای از آموزش و پرورش کودکان ندارند. این داستان هر سال همچنان تکرار می‌شود و همراه با آن تعداد کودکانی که با ترس به کودکی‌شان خیره می‌شوند، بیشتر می‌شود.

«کسب‌وکار» ضرورت بازنگری در قوانین سرقفلی را بررسی می کند

سرقفلی؛ تهدیدی برای روابط بین شبکه توزیع

مبحث سرقفلی به عنوان بزرگ‌ترین معضل جامعه اصناف زمینه بسیاری از مشکلات را برای کسبه ایجاد کرده است و صنوف خواستار اصلاح قوانین آن هستند. مقوله‌ای که تابع توافق طرفین است و به گفته فعالان صنفی در این میان مالک تنها به منافع شخصی خود می‌اندیشد و به عنوان مثال در حالی به خواسته صنوف مبنی بر صدور یا تغییر کاربری رضایت می‌دهند، که مبالغ سلیقه‌ای که اعلام می کنند را به آن پرداخت کنند. تقریبا همه فقها و مجتهدانی که در زمینه سرقفلی بحث کرده‌اند، وجود چنین حقی را برای مالک تایید کرده‌اند اما کمتر کسی به مبنا و علت آن اشاره کرده است.

سرقفلی، عامل بازدارنده برای صدور پروانه کسب و تغییر کاربری

رئیس اتحادیه تابلوسازان تهران با اعلام اینکه سرقفلی یکی از معضلات جامعه اصناف به شمار می‌رود، اظهار داشت: مبحث سرقفلی مشکلاتی را در راستای صدور پروانه کسب برای صنوف ایجاد کرده است.

مهران اشرفی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» افزود: مالک اجازه اخذ پروانه کسب را به واحد صنفی نمی‌دهد و در قبال رضایت برای صدور پروانه کسب، خواهان مبالغی میلیونی است که این موضوع با توجه به شرایط رکودی که در بازار اکثر صنوف حاکم است، خواسته نابه جایی است.

وی با بیان اینکه مبحث سرقفلی بر پایه و اساس سستی استوار شده است، تصریح کرد: از طرفی برخی از مالکان پیش از انقلاب اسلامی کشور را ترک کرده‌اند و به‌طور مثال اگر تابلوسازی بخواهد برای صدور مجوز کسب یا تغییر رسته اقدام کند، با توجه به قوانین اتحادیه نمی‌تواند این مجوز را برای واحد صنفی صادر کند.

اشرفی تاکید کرد: اتاق اصناف باید در قوانین بازنگری کند و شرایطی فراهم شود تا صدور پروانه کسب و قانونمند شدن واحدهای صنفی که خواستار قانونمند شدن فعالیتشان هستند، هرچه زودتر انجام شود.

تضمین سلامت فعالان صنوف با اصلاح برخی قوانین

رئیس اتحادیه تعویض روغنی‌های تبریز گفت: واقعیت این است که سرقفلی، یک نوع خرید و فروش است، کسی چیزی را می‌فروشد و دیگری حق تملک آن را ندارد و طرف دیگر چیزی را می‌خرد و قاعدتا باید حق تملک مطلق در کلیه منافع آن را دارا باشد، ولی به دلیل عدم نظارت مدیریت شده، یک طرف معامله (فروشنده) می‌تواند مطالبی گنگ، نامفهوم و سراپا ابهام که اساسا موضوع خرید و فروش را منتفی می کند به خریدار تحمیل کند.

حبیب ژیان‌آذر با اعلام اینکه این رویه در شان یک جامعه خدامحور، عدالت‌محور و ایمان‌محور نیست، اظهار داشت: آیا شایسته است که کاسب آبرومند و شرافتمندی بعد از سال‌ها زحمت خداپسندانه در زمان پیری با شرایط نابه هنجار فروش یا اجاره دادن مغازه خود مواجه شده و اساس زندگی خود و خانواده‌اش را در معرض نابودی ببیند؟ این چه عقلانیت و عدالتی است که جامعه اصناف را این چنین گرفتار ناملایمات و ناهنجاری می کند؟

وی تصریح کرد: مدیریت اجتماعی به معنای این است که دستگاه حاکم، کلیه عوامل دخیل در فعل و انفعالاتی که منجر به توسعه یا عدم توسعه یک جامعه می‌شود را برنامه‌ریزی و مدیریت کند. رئیس اتحادیه تعویض روغنی‌های تبریز گفت: مثال روشن، تعیین ساعت کار قانونی برای استخدام یا عقد قرارداد کار مابین کارگر و کارفرما، به لحاظ صیانت از سلامت نیروی کار به عنوان اصلی‌ترین عامل توسعه و پیشرفت یک جامعه است. اگر نیروی کار ناسالم و مریض باشد سیستم تولید و توزیع در جامعه به مخاطره می‌افتد، درحالی که یکی از دغدغه‌های اصلی مدیریت جامعه حفظ سلامتی نیروی کار است. در مباحث اقتصادی و اجتماعی همه امور به هم مربوط است.

ژیان‌آذر با بیان اینکه سلامت روانی به سلامت اقتصادی و سلامت اجتماعی به کار و تولید مرتبط هستند، عنوان کرد: در بخش بازار و توزیع نیز که اساس یک اقتصاد آزاد و پویاست، سلامت روانی و جسمی نیروی کار عامل اصلی شکل‌گیری یک سیستم سالم است و حتما باید مدیریت جامعه در این عرصه ورود کرده و عوامل شکل‌دهنده این سلامتی را به حال خود واگذار نکند. وی اذعان داشت: بنابراین وقتی می‌بینیم موضوع سرقفلی روابط اقتصادی و اجتماعی شبکه توزیع کشور را تهدید می کند به جا و شایسته است که در این خصوص بازنگری و اصلاح امور انجام پذیرد.

سوءاستفاده از مقوله‌ای که قانون جامعی ندارد

مجتبی یوسفی فعال صنف سوپرمارکت گفت: نبود قانونی جامع درباره سرقفلی باعث شده تا صنوف همواره از مشاوران حقوقی مشاوره بگیرند و به شخصه درباره این مبحث مشکلاتی برایم به وجود آمده است.

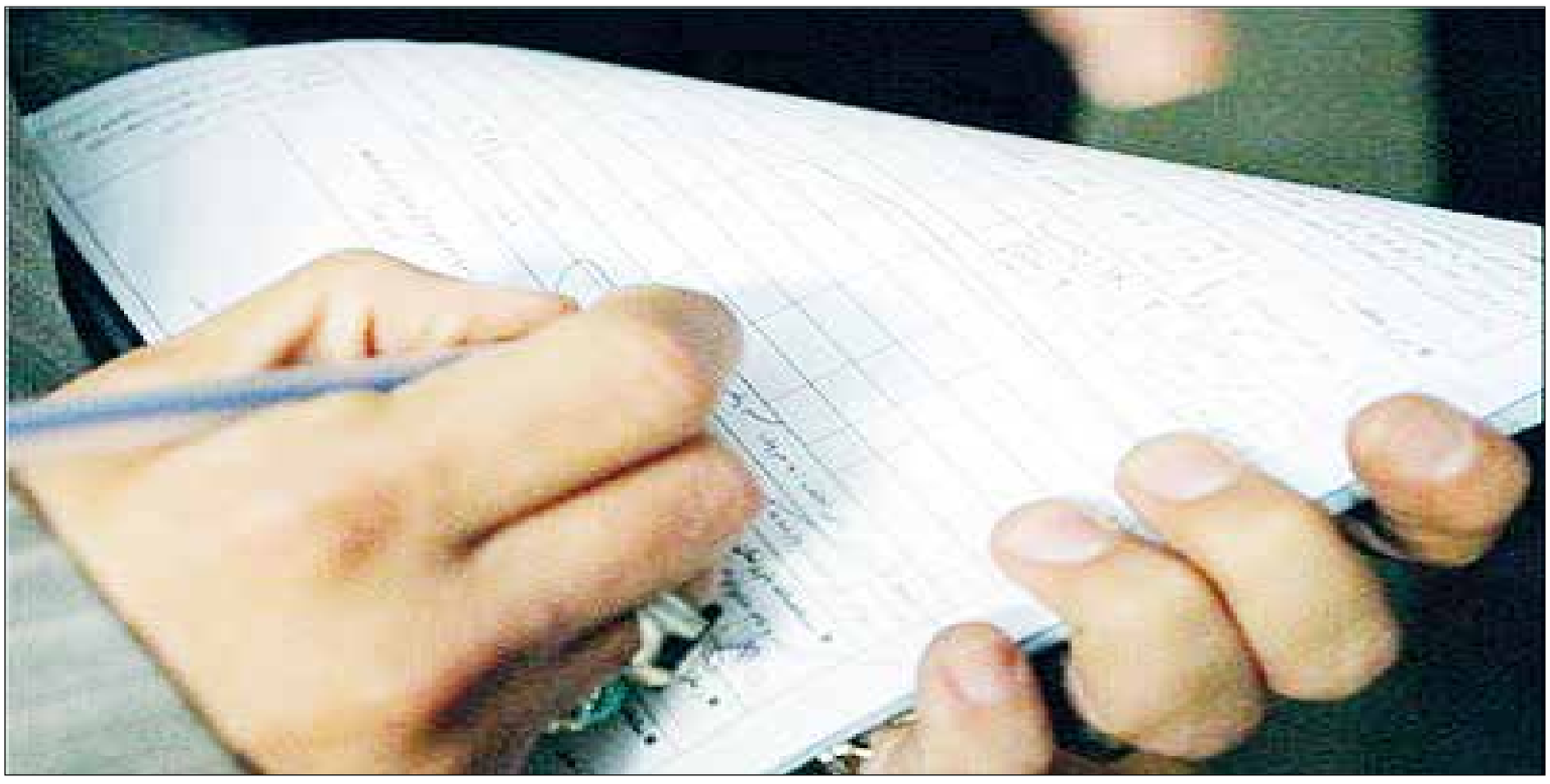
وی ادامه داد: خواستم مغازه‌ای که حق سرقفلی آن در اختیار من بود را با اجازه مالک اجاره دهم. مالک مغازه شخص کهنسالی بود که تمام امور را به یک آقا سپرده بود و هیچ دخالتی در کارها نداشت. کار به جایی رسید که این آقا عنوان کرد که مغازه را می‌توانی اجاره دهی و مالک نباید از این موضوع با خبر شود و مبلغی را به من پرداخت کنی.

این فعال صنفی افزود: این شخص خواسته خود را در حالی مطرح کرد که طبق قانون مالک باید از اجاره محل با خبر باشد و در سند هم قید شود.

این آقا از نشان دادن وکالت نامه به ما هم خودداری کرد و گفته‌های وی شفاهی بود. مجتبی یوسفی گفت: در حال حاضر هم هیچ اقدامی انجام نداده‌ام و به دنبال مشاوره حقوقی هستم.

بیش از ۳۵۰ هزار فقره بازرسی از واحدهای صنفی کشور انجام شد

عدم درج قیمت در صدر تخلفات صنفی



بیش از ۳۵۰ هزار فقره بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور در آبان ماه سال جاری توسط بازرسان واحد بازرسی و نظارت اتاق‌های اصناف سراسر کشور انجام شد. به گزارش «کسب و کار» بر اساس آمار و اطلاعات اعلام شده از سوی مدیریت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران، در آبان ماه سال جاری از بخش‌های خرده فروشی، عمده فروشی، خدماتی، تولیدی، انبارها و سردخانه‌ها، ۳۵۷ هزار و یکصد و چهل و چهار فقره بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور صورت گرفته است. طبق این گزارش، از این تعداد ۱۸ هزار و یکصد و هشتاد و پنج مورد منجر به تشکیل پرونده شد که ارزش ریالی این پرونده‌ها بیست و شش میلیارد و ششصد و شانزده میلیون و سیصد و سیزده هزار و ششصد و سی و شش ریال است که برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی، سازمان‌ها و ادارات ذیربط ارسال شده است.

متجاوز از ۱۲ هزار فقره شکایت، قابل پیگیری تشخیص داده شد

بر اساس این گزارش، بعد از بررسی‌های معموله و ارزیابی کارشناسان دوازده هزار و نهصد و بیست و شش فقره شکایت قابل پیگیری تشخیص داده شد و از کل شکایات قابل پیگیری ۱۸ درصد منجر به رضایت شاکی، ۲۸ درصد متخلف، ۴۱ درصد غیر متخلف و ۱۳ درصد دردست بررسی است. طی این دوره از مجموع سیزده هزار و ششصد و پنجاه فقره شکایت توسط واحدهای بازرسی و نظارت اصناف کشور ۶۰ درصد در بخش کالا و ۴۰ درصد در بخش خدمات است که از مجموع شکایات دریافتی ۲۱ درصد به صورت حضوری، ۶۱ درصد تلفنی و ۱۸ درصد به صورت کتبی دریافت و رسیدگی شده است. گزارش‌های رسیده حاکی است که در آبان ماه سال جاری، قیمت میوه و مرکبات، صیفی جات، حبوبات، مواد لبنی، گوشت قرمز، پودر شوینده و لاستیک خودرو با افزایش چند درصدی رو به رو بود. همچنین بیشترین تخلفات صورت گرفته در آبان ماه سال جاری، در حوزه کالا و خدمات مربوط به نان، میوه و مرکبات، صیفی‌جات، گوشت مرغ، موادلبنی، حبوبات، گوشت قرمز و در بخش خدمات، مربوط به مشاوران املاک و آرایشگران بود. طبق این گزارش، بیشترین عناوین تخلف مربوط به درج نکردن قیمت با هفت هزار و چهارصد و نود و دو فقره تخلف، گرانفروشی با پنج هزار و ششصد و نود و سه مورد تخلف و صادر نکردن صورتحساب با یک هزار و نهصد و نود و شش فقره تخلف بود.

لزوم ورود برندهای مشهور کفش به کشور

رئیس اتحادیه کفش ماشینی و پلاستیکی بر لزوم ورود برندهای شناسنامه‌دار در کشور تاکید کرد و گفت: برندهای شناسنامه‌دار در حوزه کفش باید وارد شوند تا با ارائه خدمات پس از فروش و بحث مشتری مداری، محصولات بی کیفیت و تقلبی از محصولات واقعی تمییز داده شوند.

ناصر حاج هاشمی افزود: به دلیل ورود اجناس بی کیفیت چینی، تشخیص محصولات باکیفیت بسیار دشوار بوده و به همین خاطر باید محصولات و برندهای شناسنامه‌دار وارد شوند و اجناسی را اجازه فروش دهند که کنترل شده و عوارض گمرکی پرداخت کرده‌اند. وی افزود: برندهای شناسنامه‌دار باید از طریق درست و صحیح با اخذ عوارض گمرکی و کنترل شده وارد کشور شوند و اجناسی را اجازه فروش بدهند که از مبادی رسمی وارد کشور شده باشند و افراد نتوانند سیستم را دور بزنند. به گفته حاج هاشمی نظارت و کنترل محصولات وارداتی در حد کافی نیست و به عبارتی سر مردم کلاه می‌رود و شعور مردم را در نظر نمی گیرند در حالی که مردم جنس مرغوب را تشخیص می‌دهند.

به گزارش میزان، وی افزود: دلالان با دور زدن، مردم را سر کیسه می کنند. از طرفی وقتی قیمت محصولات تولید داخل به دلیل هزینه‌های سر سام آور گران تمام شود، بستر ورود کالای قاچاق به راحتی فراهم می‌شود. حاج هاشمی با بیان اینکه برندهای معروف کفش در ایران شناخته شده‌اند، افزود: برندهای بنام، مانند پوما، آدیداس، جی اوک، نایک و اکو نمایندگی‌های به نام هستند که با خدمات پس از فروش مشتری را نسبت به محصول خود مطمئن می کنند.

به گفته حاج هاشمی با ورود برندهای شناسنامه‌دار با کمک اتحادیه‌ها می‌توان تشخیص داد که چه کفشی تقلبی و چه کفشی اصل است و این نمایندگی‌ها و شرکت ها پاسخگو بوده و مسئول هستند.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه ۷ تیرماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۷۹۹
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
www.kasbokarnews.ir
پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶
فاکس: ۴۴۲۹۹۴۰۶
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

استراتژیست

آیا شما گرفتار پدیده اثر هاله‌ای شده‌اید؟

وارد یک فروشگاه شده‌اید، یک کیف را می‌بینید که طراحی بسیار جالبی دارد. از جنس همان طراحی‌هایی که همیشه دنبالش بودید. می‌روید و آن را می‌خرید. دو روز بعد متوجه می‌شوید که:

۱- چرم به‌کار رفته در این کیف، اصلا باکیفیت نیست و سه ماهه خراب می‌شود.

۲- دو فروشگاه آن طرف‌تر، همین طراحی با قیمتی به‌مراتب مناسب‌تر وجود داشت اما شما آنجا آنقدر محو طراحی کیف شده بودید که ...

تصمیمات استراتژیک در هاله‌ای از خطا

تصمیم‌گیری درباره کیف، قضیه مهمی نیست. مشکل آنجا پیش می‌آید که ما در ازدواج، انتخاب شغل، انتخاب رشته دانشگاهی، انتخاب شریک کاری، انتخاب استاندار، انتخاب رئیس‌جمهوری، انتخاب بازار هدف و انتخاب پروژه سرمایه‌گذاری، دچار مشکلی می‌شویم به نام پدیده اثر هاله‌ای.

در ذهن پدیده‌ای وجود دارد به نام اثر هاله‌ای. براساس این خطا، قضاوت‌کننده به خاطر اینکه تحت‌تاثیر یک ویژگی از یک شیء یا شخص یا ایده قرار می‌گیرد، بررسی منطقی و عقلایی ابعاد دیگر را فراموش می‌کند و قضاوت نهایی را تنها براساس یک برداشت (مطلوب یا نامطلوب اولیه) ارزیابی می‌کند. در این حالت تاثیر ذهنیت قبلی یا نشانه‌های اولیه یا یک ویژگی برجسته شما را به دام می‌اندازد. «هاله»، چشم قضاوت‌کننده را بر سایر ضعف یا قوت‌ها می‌بندد. بگذارید مثال دیگری بزنم، فرض کنید که فردی به خواستگاری شما آمده است و برای اینکه با هم بیشتر آشنا شوید، قرار گذاشته‌اید که با هم به رستوران بروید. آن آقا به‌موقع سرقرار حاضر شده است. زیاد «ببخشید» می‌گوید، برای گارسون انعام می‌گذارد و هنگام نشستن شما، صندلی رستوران را برای شما بااحترام عقب می‌کشد. این یعنی وی فردی متعهد، مودب، بخشنده و معتقد به حقوق و حرمت زنان است؟ نه شما در خطای هاله‌ای گرفتار شدید.

نگاه راهبردی

چه می‌شود کرد؟ دو راهکار اصلی وجود دارد.

الف) تعلیق در تصمیم‌گیری: اگر دیدیم که از یک ویژگی یک شخص (کاندیدای ازدواج باشد یا کاندیدای ریاست‌جمهوری) یا از یک ویژگی در یک شیء یا ایده (رشته تحصیلی، انتخاب شغلی یا پروژه سرمایه‌گذاری) خوش‌مان آمد، تصمیم‌گیری را با تاخیر یا تعلیق روبه‌رو کنیم. تجربه نشان داده است که همان تاخیر یا تعلیق ساده، باعث می‌شود که بعد از فروکش کردن هیجانات، منطقی‌تر تصمیم‌گیری کنیم.

ب) روشن کردن اهداف قبل از دیدن و بررسی گزینه‌ها: آن کس که اهدافش را به روشنی تنظیم کرده است، دچار هیجان نمی‌شود. ممکن است از گزینه‌ای خوشش بیاید به خاطر یک ویژگی، ولی چون مجبور است که آن گزینه را از دید تمام اهداف (ویژگی‌ها) بررسی کند در دام اثر هاله‌ای نمی‌افتد. ماتریس اهداف- گزینه‌ها و پیامدسنجی گزینه‌ها (میزان دستیابی به اهداف در صورت انتخاب هر کدام از گزینه‌ها) کمک خوبی خواهد بود.

مجتبی لشکربلوکی، دکترای مدیریت استراتژیک

نکته

داستان موفقیت KFC

آیا می‌دانستید مبتکر مرغ کنتاکی بعد از بارها شکست شغلی در ۶۵ سالگی مدیر بزرگ‌ترین مرغ فروشی دنیا شد؟

«هارولد سندرز»، بنیان‌گذار KFC فکرش را هم نمی‌کرد یک روز برسد که دیگران با او مثل سلاطین و ثروتمندان درجه یک دنیا رفتار کنند. او پسری از یک خانواده فقیر آمریکایی بود که خانواده‌اش اوضاع نابسامانی داشتند. همین مساله تصور اینکه او در سن ۶۵ سالگی، قرار است صاحب یک مجموعه بزرگ رستوران‌های زنجیره‌ای در جهان بشود را غیرممکن می‌ساخت.

در این گزارش، داستان زندگی پسری به نام «هارولد» را می‌خوانید که در ۶۵ سالگی از او به عنوان یکی از موفق‌ترین ثروتمندان ایالات متحده نام برده شد و توانست لقب «کلنل» را از آن خود کند. امروز با اینکه ۳۰ سال از مرگ مخترع این خوراکی خوشمزه می‌گذرد، اما مرغ‌های سرخ‌شده کنتاکی ابداعی هارولد برای کشورش سالی چندین میلیارد دلار درآمد ارزی به ارمغان می‌آورد.

«هارولد سندرز» سال ۱۸۸۹ در خارج از شهر «هنری ویل» در ایالت ویرجینیا به دنیا آمد. وضع مالی خانواده او بسیار بد بود. خانواده‌اش یک زمین کشاورزی نسبتا کوچک داشتند که تمام امورات زندگی‌شان را با درآمد حاصل از همان زمین می‌گذراندند.

پدر هارولد زمانی که او ۶ سال داشت، فوت کرد و چون او بزرگ‌ترین فرزند خانواده بود و باید از دیگر اعضای خانواده مراقبت می‌کرد، در کنار مادرش ایستاد و کارهای خانه را از او یاد گرفت.

در ۷ سالگی آشپزی را آموخت و در روزهایی که مادرش برای کار کردن در مزارع دیگران خانه را ترک می‌کرد یا مجبور می‌شد به ایالت دیگری برود، او مسئولیت آشپزی را بر عهده می‌گرفت و تامین خوراک تمام اعضای خانواده با او بود.

زندگی هارولد مدتی به همین شکل گذشت تا اینکه به دوره نوجوانی رسید. او از اینکه می‌دید کمک حال خانواده‌اش است، خوشحال بود. مدتی گذشت که مادر هارولد تصمیم به ازدواج دوباره گرفت، اما پذیرش این مساله برای او سخت بود. به همین دلیل در حالی که کلاس هفتم را می‌گذراند، برای همیشه از خانه رفت و تحصیل را رها کرد.

سال‌ها بعد، اما در مصاحبه‌ای گفت که از اینکه درس را در آن دوره رها کرده است، بسیار خوشحال است: «هیچ‌وقت از درس ریاضی خوشم نمی‌آمد، به‌ویژه جبر و منطق مرا دیوانه می‌کرد. خوب شد که درس را رها کردم.»

@honaremodiriat

مهارت‌های مدیریتی

آنچه مدیران باید بدانند

اجماع نظریه‌پردازان مدیریت بر این است که ۳ نوع مهارت برای اجرای فرایند مدیریت وجود دارد که عبارتند از: مهارت فنی، مهارت انسانی و مهارت مفهومی یا ادراکی.

۱) مهارت فنی

یعنی توانایی به کاربردن دانش، روش و تکنیک و وسایل لازم برای اجرای وظایف خاص که از راه تجربه، آموزش و تعلیم به دست آمده است.

۲) مهارت انسانی

یعنی توانایی داوری در کار با یا به‌وسیله مردم به انضمام آگاهی از فن تشویق و به کار گرفتن شیوه‌های رهبری موثر.

۳) مهارت ادراکی

توانایی درک مشکلات کلی سازمان و اینکه هر کاری، مناسب چه بخشی از سازمان است. چنین دانشی به شخص اجازه می‌دهد که براساس هدف‌های سازمان عمل کند نه بر پایه هدف‌ها و احتیاجات گروه مربوط به خویش. به موازات پیشرفت فرد از سطح سرپرستی به مقام‌های بالای مدیریت، نوع ترکیب مهارت‌ها فرق خواهد کرد. به عبارت دیگر در سه سطح مدیریت مهارت‌های خاصی مورد نیاز است. هرچه فرد از سطوح پایین مدیریتی به سطوح بالا ارتقا می‌یابد، به مهارت فنی کمتری نیاز دارد. همچنین در سطوح پایین مدیریت که سرپرستان قرار دارند. مهارت فنی زیادی نیاز است زیرا از آنها انتظار می‌رود تکنسین‌ها و کارکنان تحت سرپرستی خود را آموزش دهند. با وجود اینکه مقدار مهارت‌های فنی و ادراکی در سطوح مختلف مدیریت تفاوت می‌کند ولی مهارت‌های انسانی شاخص مشترکی است که از اهمیت ویژه‌ای در تمام سطوح مدیریت برخوردار است. به عبارت دیگر مهم‌ترین توانایی یک مدیر، توانایی او در رفتار با مردم است.

باربران بازار تهران

مفاهیم اقتصادی

جدیدترین واژگان بانکداری الکترونیک

برای استفاده بهینه و موثر از بانکداری الکترونیک می‌بایست مفهوم واژه‌ها و اصطلاحات آن را به خوبی بدانیم و هر یک از این خدمات را در جایگاه خودش و در مواقع مورد نیاز به کار ببریم. به گزارش بانکی دات.آی.آر، برخی واژه‌های مرسوم در کشورمان مخفف نظام‌های پرداخت یا اصطلاحات بومی و مختص کشورمان است و برخی مفاهیم رایج در نظام بانکداری الکترونیک سراسر جهان. در زیر به برخی از این اصطلاحات اشاره می‌کنیم:

شتاب؛ شبکه تبادل اطلاعات بین‌بانکی

«شتاب» از سال ۱۳۸۱ با هدف یکپارچه کردن و به‌هم پیوستن سامانه‌های کارت تمامی بانک‌های کشور آغاز به کار کرد. در حال حاضر مرکز «شتاب» به عنوان سوئیچ ملی کارت‌بانک در کشور ایفای نقش کرده و تمام بانک‌های کشور در آن عضویت دارند. عملیات تحت پوشش شتاب دامنه وسیعی از تبادلات، از قبیل برداشت وجه نقد، خرید الکترونیکی، انتقال وجه، پرداخت قبوض و مانده‌گیری را دربر می‌گیرد و به‌طور متوسط روزانه بیش از ۲ و نیم میلیون تراکنش را پردازش می‌کند.

شاپرک؛ شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی

«شاپرک»، نظام جدیدی است که تمهیدات لازم را برای اتصال مستقیم ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت به زیرساخت‌های ملی پرداخت و تسویه فراهم می‌آورد و بر مبنای آن، ساماندهی کارتخوان‌های در نظام بانکی کشور، نظارت دقیق و همه‌جانبه بر عملیات بانکی انجام شده از طریق کارتخوان‌ها و حصول اطمینان از رعایت استانداردها و ضوابط، تطبیق عملیات پرداخت الکترونیکی با ضوابط مبارزه با پولشویی، کاربری بهینه سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، افزایش سطح پوشش کارتخوان‌ها برای تعمیق پرداخت‌های الکترونیکی، پرهیز از اقدامات بازارشکنانه و تقویت مشارکت واقعی بخش خصوصی در توسعه و راهبری شبکه پرداخت کشور صورت می‌پذیرد.

ادامه دارد...

رهبران استثنایی چه عادات فوق‌العاده‌ای دارند؟

صدالبته که سخت است رهبری فوق‌العاده را به‌طور دقیق تعریف کرد و آن را فهمید. حتما رهبرانی فوق‌العاده را در طول دوران شغلی خود دیده‌اید، اما اگر از آنها راز موفقیت‌شان را بپرسید، سخت است برای‌تان توضیح دهند که چه کرده‌اند تا به رهبری موفق بدل شده‌اند. رهبر فوق‌العاده یک شخصیت کاملا پویاست و مجموعه‌ای از مهارت‌های منحصربه‌فرد را گرد هم آورده است.

در این نوشته، به ۸ ویژگی شخصیتی خیلی مهم اشاره خواهیم کرد که رهبران استثنایی هر روز برای پیشبرد اهداف مجموعه خود به آنها تکیه می‌کنند.

۱. شجاعت

شجاعت نخستین فضیلت است و تحقق تمام فضیلت‌های دیگر را امکان‌پذیر می‌کند.

قبل از اینکه کسی از دستورات رهبرش پیروی کند، صبر می‌کند تا ببیند آیا رهبرش آن شجاعت لازم را دارد یا خیر. افراد به شجاعت رهبرشان نیاز دارند؛ رهبری می‌خواهند که بتواند تصمیمات مهم و حیاتی بگیرد و در همه حال صلاح گروه را در نظر داشته باشد. آنها به کسی نیاز دارند که وقتی اوضاع ناگوار شد، میدان نبرد را ترک نکند و پشت آنها باشد. اگر چنین رهبری داشته باشند، احتمال اینکه از خود شجاعت نشان دهند خیلی بیشتر است.

مدیران شجاع، مشقت‌ها را با آغوش باز می‌پذیرند و به آنها همچون آزمونی نگاه می‌کنند که باید سربلند از آنها بیرون آیند. دقیقا مثل آهنگری که بر آهن سرخ چکش می‌زند، مشقت و شرایط سخت، این مدیران شجاع را ورزیده و جسور می‌کند و باعث می‌شود به راهبرد فعلی خود بیشتر پایبند باشند.

رهبری که شجاعت لازم را نداشته باشد، دنباله‌رو خواهد بود؛ دنباله‌روی ایمن‌ترین مسیر ممکن که کمترین مشقت را به همراه خواهد داشت. چنین رهبری، به جای اینکه به سمت جلو رهبری کند، روی آنچه در گذشته به دست آورده است ریسک نمی‌کند و همان مسیر قبلی را ادامه می‌دهد.

۲. ارتباط موثر

جوزف پریستلی می‌گوید: «هرچقدر که ابزار ارتباطی ما پیچیده بوده و جزئیات بیشتری داشته باشد، کمتر از طریق این ابزار ارتباط برقرار خواهیم کرد.»

در واقع کار حقیقی یک رهبر ارتباط برقرار کردن است. این ارتباطات، عنصر بنیادی رسیدن به اهداف روزانه مدیران موفق است. تا زمانی که به خوبی با دیگران ارتباط برقرار نکنید، به همین راحتی‌ها رهبر موفقی نخواهید شد.

اشخاصی که به خوبی با دیگران ارتباط برقرار می‌کنند، الهام‌بخش هستند. این افراد ارتباطی حقیقی، احساسی و شخصی با طرف مقابل خود برقرار می‌کنند؛ اصلا هم مهم نیست که فاصله مکانی بین این دو چقدر باشد. چنین افرادی، رابطه خود با طرف مقابل را براساس درکی که از وی دارند، برپا می‌کنند و این توانایی را دارند که مستقیما به سراغ خواسته‌های او بروند.

۳. سخاوتمندی

جان ماکسول می‌گوید: «رهبر موفق بیشتر خود را سرزنش می‌کند و اعتبارش را بیشتر نادیده می‌گیرد.»

رهبران فوق‌العاده، سخاوتمند هستند. این افراد به تیم خود اعتبار می‌بخشند و آنها را مشتاقانه ستایش می‌کنند. موفقیت تیم را به اندازه موفقیت خودشان مهم می‌شمارند. این رهبران می‌خواهند برای همه کارمندان خود الهام‌بخش باشند تا به بهترین عملکرد خود برسند؛ آن هم نه به خاطر اینکه مجموعه‌ای قوی‌تر برای رسیدن به اهداف مشخص در اختیار خواهند داشت، بلکه این خود کارمندان هستند که برای اینگونه رهبران اهمیت دارند.

۴. فروتنی

سی.اس.لوئیس می‌گوید: «فروتنی به این معنی نیست که خودت را دستکم بگیری؛ به این معناست که کمتر به فکر خودت باشی.»

رهبران فوق‌العاده، متواضع هستند. این افراد اجازه نمی‌دهند که جایگاه شغلی‌شان باعث شود خود را بهتر از دیگران بدانند. پس این رهبران از هیچ کاری دریغ نمی‌کنند؛ اگر لازم باشد، آستین‌های خود را بالا زده و دست به سخت‌ترین یا ناخوشایندترین کار ممکن می‌زنند تا مجموعه خود را رو به جلو هدایت کنند. این افراد، هیچ‌وقت کاری را که خودشان دوست ندارند انجام بدهند، از زیردستان خود درخواست نمی‌کنند.

۵. خودآگاهی

یک ضرب‌المثل لاتین می‌گوید: «خیال باطل است اگر کسی که خودش را نمی‌تواند مدیریت کند، بخواهد دیگران را مدیریت کند.» ضعف اکثر مدیران در بحث خودآگاهی می‌تواند به دلیل انگیزه‌هایی فریبکارانه یا کمبودهایی باشد که در شخصیت این افراد وجود دارد. در بیشتر موارد، این رهبران خود را روشن‌فکرتر از دیگران می‌پندارند.

خودآگاهی اساس هوش هیجانی است؛ مهارتی که ۹۰ درصد از رهبران موفق از آن برخوردار هستند. برای یک رهبر، خودآگاهی به این معناست که وی نه‌تنها تصویری واضح و دقیق از سبک رهبری خود دارد، بلکه نقاط ضعف و قدرت خود را به خوبی می‌شناسد. اینگونه افراد می‌دانند که کجا مانند ستاره‌ای درخشان ظاهر می‌شوند و کجا ضعیف عمل می‌کنند؛ بنابراین راهبردهایی موثر برای تکیه بر نقاط قدرت و جبران نقاط ضعف خود دارند.

۶. تبعیت از قانون طلایی گوته

یوهان ولفگانگ فون گوته می‌گوید: «رفتار شما با دیگران، بستگی به نوع نگاه شما به آنها دارد و رفتار شما، طرز رفتار و عملکرد آنها را خواهد ساخت.»

این قانون طلایی که «با دیگران همانطوری رفتار کن که دوست داری با خودت رفتار شود»، فرض را بر این می‌گذارد که همه انسان‌ها یکسان هستند. این قانون می‌گوید با زیردستان خود آنگونه رفتار کنید که دوست دارید رهبرتان با شما رفتار کند. این قانون این فرضیه را که «تفاوت‌هاست که افراد را برمی‌انگیزد» رد می‌کند. رهبران موفق می‌آموزند که چه چیزی رفتار زیردستان خود را شکل می‌دهد، نیازهای این افراد را شناسایی می‌کنند و سبک رهبری خود را با شرایط حاکم تطبیق می‌دهند.

۷. اشتیاق و علاقه

مارک زاکربرگ می‌گوید: «اگر فقط روی مواردی متمرکز شوید که برای انجام آنها شور و شوق دارید، نیازی نیست که برنامه‌ریزی‌هایی آنچنانی برای شرایط ناگوار آینده داشته باشید.» شور و شوق در انجام کارها کاملا مسری است. در طرف مقابل، خستگی و بی‌تفاوتی هم به‌شدت مسری هستند. هیچ‌کس دوست ندارد برای مدیری کار کند که نسبت به کاری که انجام می‌دهد، اشتیاقی ندارد. رهبران فوق‌العاده نسبت به کاری که انجام می‌دهند ذوق دارند و تلاش می‌کنند شوق و اشتیاق را به اطرافیان خود القا کنند.

۸. تاثیرگذار بودن

تئودور هسبورگ می‌گوید: «ذات رهبری این است که باید برای آینده چشم‌انداز مشخصی داشته باشید. بله، باید چشم‌اندازی باشد تا آن را با قدرت بیان کرده و در هر شرایطی به آن اشاره کنید. نمی‌توانید با سازی نامشخص ترومپت بنوازید.» رهبران فوق‌العاده این را می‌دانند که تنها داشتن چشم‌اندازی واضح کافی نیست. باید آن چشم‌انداز را برای مجموعه خود ترسیم کنید تا آنها هم بتوانند کاملا واضح آن را ببینند. رهبران موفق این کار را با داستان گفتن و تصویرسازی‌های شفاهی انجام می‌دهند تا نه‌تنها همه بفهمند که به چه سمتی حرکت خواهند کرد، بلکه حس کنند که کم‌کم به این چشم‌انداز نزدیک می‌شوند. این امر باعث می‌شود که هر یک از زیرمجموعه‌های این رهبر موفق، چشم‌اندازی واحد را برای خود شخصی‌سازی کند.

برگرفته از: linkedin