



سرمقاله

شرایط کاهش قیمت خودرو

پایک صدرايي، کارشناس خودرو



قیمت خودرو در ایران به یک اتفاق اقتصادی تبدیل شده است. به همین علت قیمت خودرو با حل یک مشکل ساماندهی نخواهد شد. از سوی دیگر موضوع واردات خودرو نیز به یک مساله تاریخی تبدیل شده که در برهه های مختلف شاهد ممنوعیت آن بوده ایم. هر از چندگاهی که بازار با مشکلات غیر قابل حل روبرو می شود، ایده واردات خودرو به میان می آید و بدون برنامه و بدون واردات در حد اندازه بازار ایران، پرونده آن بسته می شود. واردات خودرو باید با برنامه و پیوسته انجام شود. اینکه هر از گاهی...

متن کامل در صفحه ۳

وزیر کار:

اراده دولت

بر حذف یارانه نیست

صفحه ۲

تسهیلات خردپیش از یک ضامن احتیاج ندارد

صفحه ۲

جهش شاخص بهره‌وری کل عوامل تولید

صفحه ۲

اجتماعی

افزایش پایگاه‌های مدیریت بحران پایتخت

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران آخرین تعداد سوله‌ها و پایگاه‌های مدیریت بحران در تهران را اعلام کرد و بر برنامه ریزی برای ساخت پنج پایگاه جدید خبر داد. علی نصیری در باره تعداد پایگاه‌ها و سوله‌های مدیریت بحران در شهر تهران گفت: در حال حاضر تقریباً می‌توان گفت که در هر محله تهران یک پایگاه مدیریت بحران ایجاد شده است. تعدادی از محلات نیز باقی مانده که برنامه‌ریزی و اقدامات لازم برای ساخت آنها در دستور کار قرار گرفته است. وی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۰۴ پایگاه و سوله مدیریت بحران در شهر تهران فعال است، گفت: روز شنبه و در مراسمی با حضور شهردار تهران سه پایگاه جدید پشتیبانی مدیریت بحران نیز افتتاح شده و به بهره‌برداری خواهد رسید که با احتساب این سه پایگاه، باید گفت که در حال حاضر مجموع پایگاه‌های مدیریت بحران در شهر تهران ۱۰۷ پایگاه است. به گفته رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران این سه پایگاه جدید در ناحیه ۹ منطقه ۱ در محله اراج، ناحیه ۶ منطقه ۱۵ در محله مسعودیه و ناحیه ۱ منطقه ۲۲ در شهرک چشمه واقع شده است. وی درباره امکانات سه پایگاه جدید مدیریت بحران در شهر تهران نیز اظهار کرد: هر پایگاه با سطح اشغال ۹۰۰ متر مربع و با زیربنایی

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران آخرین تعداد سوله‌ها و پایگاه‌های مدیریت بحران در تهران را اعلام کرد و بر برنامه ریزی برای ساخت پنج پایگاه جدید خبر داد. علی نصیری در باره تعداد پایگاه‌ها و سوله‌های مدیریت بحران در شهر تهران گفت: در حال حاضر تقریباً می‌توان گفت که در هر محله تهران یک پایگاه مدیریت بحران ایجاد شده است. تعدادی از محلات نیز باقی مانده که برنامه‌ریزی و اقدامات لازم برای ساخت آنها در دستور کار قرار گرفته است. وی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۰۴ پایگاه و سوله مدیریت بحران در شهر تهران فعال است، گفت: روز شنبه و در مراسمی با حضور شهردار تهران سه پایگاه جدید پشتیبانی مدیریت بحران نیز افتتاح شده و به بهره‌برداری خواهد رسید که با احتساب این سه پایگاه، باید گفت که در حال حاضر مجموع پایگاه‌های مدیریت بحران در شهر تهران ۱۰۷ پایگاه است. به گفته رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران این سه پایگاه جدید در ناحیه ۹ منطقه ۱ در محله اراج، ناحیه ۶ منطقه ۱۵ در محله مسعودیه و ناحیه ۱ منطقه ۲۲ در شهرک چشمه واقع شده است. وی درباره امکانات سه پایگاه جدید مدیریت بحران در شهر تهران نیز اظهار کرد: هر پایگاه با سطح اشغال ۹۰۰ متر مربع و با زیربنایی

رشد ۲۰۰ درصدی کمک خیرین مدرسه ساز در دولت سیزدهم

از پدیده‌های امید آفرین در کشور می‌باشد که با ایمن و اعتقاد راسخ خود به موضوع مهم مدرسه سازی، در کمک به نظام تعلیم و تربیت پیشگام هستند. نمایش توانمندی‌ها و قابلیت‌های جامعه خیرین مدرسه ساز کشور با ساخت یک کلاس درس از دو کلاس درس، نشان می‌دهد این جامعه محترم از اصیل‌ترین سازمان‌های مردمی در کشور می‌باشند. رئیس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس با اشاره به عرصه مردمی دولت سیزدهم، مدرسه‌سازی را بهترین عرصه جهت تحقق شعار مردمی سازی معرفی کرد و تصریح کرد: خیرین مدرسه سازانسان‌های شایسته‌ای هستند که لطف خدا شامل حال آنها شده و وارد عرصه‌ای شدند که تأمین کننده بستر و کالبد تعلیم و تربیت فرزندان عزیز ایران است، لذا به جهت اهمیت قدر دانی از این انسان‌های شایسته و جایگاه مشارکت‌های مردمی در اداره امور کشور این همایش با شعار محوری «مدرسه سازی تجلی مردمی سازی» برگزار خواهد شد. خان محمدی در پایان با بیان اینکه خیرین انسان‌های بزرگی هستند که با اندیشه‌ای پاک به جامعه و تعالی آن فکر می‌کنند، افزود: تجلیل و تکریم خیرین مدرسه ساز همواره باید به عنوان یک وظیفه مورد اهتمام قرار گیرد تا لگوی حضور مردم در عرصه مدرسه سازی به نسل‌های آینده معرفی و منعکس شود.

واردات خودروهای کار کرده به کاهش قیمت خودرو منجر می شود

پیش‌بینی ریزش شدید قیمت خودرو

صفحه ۲



بانک مرکزی اعلام کرده

رشد ۵۵ درصدی پرداخت وام از دواج

صفحه ۲

وزیر ارتباطات:

بافیر نوری سرعت ارائه خدمات ۸۰ برابری می شود

وزیر ارتباطات در ششمین جلسه شورای راهبری دادرسی الکترونیکی که با حضور رئیس قوه قضاییه برگزار شد، گفت: در حال حاضر پروژه بزرگ فیبر نوری در ۱۵۰ شهر آغاز شده است که با این رخداد، سرعت ارائه خدمات الکترونیکی ۸۰ برابر خواهد شد. به گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، حجت الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای در ششمین جلسه شورای راهبری دادرسی الکترونیکی، ضمن تبیین و تشریح ماده ۶۴۹ قانون آیین دادرسی کیفری، اظهار کرد: به منظور سیاستگذاری و تدوین راهبردهای ملی، برنامه‌ریزی میان مسدت و بلندمدت و تدوین آیین‌نامه‌های لازم برای توسعه و ارتقای دادرسی الکترونیکی و نظارت بر حسن اجرای آنها، شورای راهبری دادرسی الکترونیکی با حضور ۲۰ عضو که عمدتاً تخصص‌های حقوقی هستند، تشکیل می‌شود. رئیس قوه قضاییه تصریح کرد: در حوزه مقوله‌های مرتبط با توسعه دادرسی الکترونیک و حرکت به سمت قوه قضاییه هوشمند پیشرفت‌های فراوانی داشتیم، ولی هنوز با نقطه مطلوب فاصله داریم و باید در این مسیر تلاش‌های مضاعفی داشته باشیم. رئیس عدلیه بیان داشت: باید به میزان اهمیتی که مقوله هوشمندسازی فرایندهای قضایی و توسعه دادرسی الکترونیک دارد، برای آن، تخصیص اعتبار بودجه صورت گیرد و به فرآیندهای قضایی موضوع، آموزش‌های لازم در این حوزه به مدیران و مردم ارائه گردد و نیازهای نیروهای فنی و تخصصی این حوزه مرتفع شود. وی تأکید کرد: باید نسبت به پرداخت دستمزدهای متناسب به نیروهای فنی و متخصص در حوزه هوشمندسازی و الکترونیکی کردن فرایندها، اهتمام صورت گیرد چرا که اگر این موضوع توجه نشود این نیروهای نخبه توسط کشورهای همسایه و غیر همسایه جذب میشوند؛ این مقوله، خارج از عدالت...

سیاسی

مردم توقع دارند که رفتارهای غیر تبعیض آمیز داشته باشیم

در اولین روز هفته قوه قضاییه رئیس قوه قضاییه و مسئولان عالی قضایی با آرمان‌های امام راحل (ره) تجدید میثاق کردند. حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای و مسئولان عالی دستگاه قضا هم‌زمان با نخستین روز از هفته قوه قضاییه با حضور در حرم مطهر امام خمینی (ره) با آرمان‌های بنیانگذار کبیر رئیس قوه قضاییه و مسئولان عالی قضایی با قرارت فاتحه یاد و خاطره امام راحل (ره) را گرامی داشتند. محسنی اژه‌ای در ادامه طی سخنانی اظهار کرد: در جوار مضجع مطهر امام راحل عهد می‌بندیم که در مسیر بیل به اهداف مقدس ایشان و شهدای گرانقدر انقلاب، ثابت‌قدم باشیم. رئیس قوه قضاییه با گرامیداشت یاد و خاطره شهید آیت‌الله بهشتی و یاران صدیق ایشان و انقلاب گفت: به فرمایش مقام معظم رهبری، هم حیات و هم شهادت شهید بهشتی مظلومانه بود.

رئیس قوه قضاییه ادامه داد: مردم ما توقع دارند که به سرعت به امور آن‌ها رسیدگی کنیم و مواجهه کریمانه و محترمانه‌ای با مراجع‌کنندگان داشته باشیم؛ مردم و مراجع‌کنندگان به مراجع قضایی این توقع را دارند که اوقات رسیدگی برای آن‌ها به گونه‌ای تنظیم شود که معطلی و تأخیر و پشت در ایستادن برای آن‌ها ایجاد نشود. حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای گفت: ما در دستگاه قضایی باید شخصیت و کرامت همه مراجع‌کنندگان حتی متمهمان و خانواده‌های آن‌ها را حفظ کنیم. رئیس عدلیه در پایان خطاب به مسئولان قضایی گفت: خودسازی و تهذیب را بیش از پیش مورد اهتمام قرار دهید و بدین‌مقام راحل که در مقابل مستکبران ایستاد به سبب این بود که خود ساخته و مهربان بود و هوای نفسانی را دور کشته بود.

پیش از سخنان رئیس دستگاه قضا، حجت‌الاسلام والمسلمین سید حسین خمینی تولیت حرم مطهر امام راحل، اظهار کرد: یکی از ویژگی‌های اولیای خدا این است که در میان دوستان امیدآفرینی و در میان دشمنان ایجاد یأس می‌کنند و امام خمینی (ره) یکی از همین اولیای خدا بودند که با خودشان امید آوردند و این امید، حرکت آفرین و شرط بقای یک ملت شد. وی یأس را نقطه پایان دشمنی دشمنان دانست و گفت: برخی از کارها و اقداماتی را که امروز از سوی تعدادی از کشورهای اروپایی می‌بینیم حاصل یأس و ناامیدی آن‌ها از براندازی در ماه‌های گذشته است. حجت‌الاسلام والمسلمین خمینی ضمن تشکر از رئیس دستگاه قضا به سبب تدبیر و پیشنهاد غفو معیاری به رهبر معظم انقلاب در دهه مبارک فجر سال گذشته، گفت: این اقدام برای دوستان بسیار امیدآفرین بود و برای دشمنان یأس بسیار زیادی را ایجاد کرد. برخی تلاش کردند که آثار قابل توجه غفو سال گذشته را نادیده بگیرند یا آن را بیوشنند، اما کسانی که از بیرون ناظر بودند متوجه شدند که این اقدام دستگاه قضا تاجه اندازه دشمنان می‌خواستند ایران را به صورت چند پاره ببینند، مایوس کرد.

فرهنگی

۱۲ هزار تماس مردم در حوزه پلیس آگاهی

رئیس پلیس آگاهی فرآجا با اشاره به اینکه اولویت پلیس آگاهی کشف سریع جرایم و احقاق حقوق مال باختگان است، گفت: ۱۲ هزار تماس مردم در حوزه پلیس آگاهی ثبت شده است. سردار محمد قنبری، رئیس پلیس آگاهی فرآجا در مرکز نظارت همگانی ۱۹۷ به همراه معاونین و رؤسای ادارات پلیس، با حضور در دفتر نظارت همگانی، از نزدیک مشکلات و مسائل مربوط به حوزه عملیاتی پلیس آگاهی را پیگیری کردند که وی در حاشیه این جلسه در گفت و گو با خبرنگار پایگاه پلیس با اشاره به اینکه از ابتدای سال تاکنون بیش از ۱۲ هزار تماس از طریق سامانه ۱۹۷ به این پلیس ارسال شده است، اظهار داشت: بیش از ۵۰ درصد از این تماس‌ها

حل مشکل مرمت بافت‌های تاریخی با اعطای وام

بانک‌های کشور ابلاغ شده است. دآوری افزود: علاوه بر این تسهیلات، پیش‌بینی شده است وام دوپعه مسکن برای دوره مرمت و مقام‌سازی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان به این واحدها تعلق گیرد. همچنین به‌زودی با همکاری سایر دستگاه‌ها، دستورالعمل اجرایی تخصیص این وام‌ها که بازپرداخت ۵ ساله دارند، برای بهر مندی حداکثری مردم در بافت‌های تاریخی تعیین می‌شود. مدیر کل حفظ واحیای بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی خاطرنشان کرد: وزارت میراث فرهنگی به دنبال توسعه و ترویج مرمت و احیا بافت‌های تاریخی کشور به جای تخریب و نوسازی است. نوسازی، مقصد مطلوب مانیت‌توان آنچه را در بافت‌های تاریخی داریم، به صورت حداکثری حمایت و محافظت می‌کنیم و مرمت و مقاوم‌سازی هم توسط خود مردم انجام می‌گیرد. وی در پایان گفت: بهینه بافت‌های فرسوده شناسایی شده شهری، حدود ۷۲ هزار هکتار است. در این محدوده، ۱۹۱ بافت تاریخی شهری داریم که بهینه‌ای حدود ۳۴ هزار هکتاری را شامل می‌شود.

وزیر ارشاد: سرانه مطالعه ۳۳ دقیقه است

گفت: نگاه مسا با نیازهای جامعه تطبیق می‌یابد، بنابراین بخش کودک و نوجوان در اولویت است و بیشتر مجموعه‌های نوساز برای پاسخگویی به این نیاز است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به بازدید مقام معظم رهبری از نمایشگاه کتاب اشاره کرد و گفت: ایشان بیش از سه ساعت در این نمایشگاه وقت گذاشتند و سوالات زیادی را مطرح کردند و رفتار فرهنگی را به ما مسئولان فرهنگی آموزش دادند. وی اضافه کرد: بزرگوارانی که به مقوله فرهنگی اهمیت می‌دهند بر تمرکز بر کودکان و نوجوانان تأکید داشتند. اسماعیلی گفت: در نهاد کتابخانه به دنبال توسعه خدمات و هدف قرار دادن مخاطبان کودک و نوجوان و تسهیل دسترسی است و کار ماندان عادی نیستند،

مدیرکل حفظ واحیای بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی گفت: با مصوبه شورای پول و اعتبار، تسهیلات بانکی برای مرمت بناهای تاریخی ابلاغ شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت میراث فرهنگی، فاطمه داوری، مدیرکل حفظ واحیای بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با حضور در برنامه تلویزیونی گفت: با پیگیری‌های انجام شده از سوی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و همکاری وزارت راه و شهرسازی، برای اولین بار در کشور، با مصوبه شورای پول و اعتبار، تسهیلات بانکی برای حفظ، مرمت و مقاوم‌سازی بناهای تاریخی تصویب و ابلاغ شد.

وی توضیح داد: برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب و ماندگار برای حمایت از مردم به عنوان مالکان و بهره‌برداران بناهای تاریخی، تسهیلات تا سقف ۳۶۰ میلیون تومان برای تهران، ۲۲۰ میلیون تومان برای شهرهای بزرگ و ۲۰۰ میلیون تومان برای روستاها در نظر گرفته شده و این دستورالعمل به همه

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: هنوز نظر سنجی کامل و دقیقی درباره کتابخوانی نداریم، اما بر اساس آخرین بررسی‌ها نشان می‌دهد که سرانه ۳۳ دقیقه مطالعه غیردرسی و مذهبی است. محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم افتتاحیه کتابخانه عمومی سردار سپهبد شهید قاسم سلیمانی در شهر جدید سپهند (بزرگترین کتابخانه استاندارد آذربایجان شرقی) گفت: از ابتدای شروع به کار، مجموعه‌ها و کتابخانه‌های جدیدی را با رویکردهای متفاوت افتتاح می‌کنیم، به همین دلیل است که برخی از این کتابخانه‌ها در خدمات فرهنگی غیر از کتابخانه حضور مردم در عرصه مدرسه‌سازی کتابداری کار مقدسی است و کار ماندان عادی نیستند،



وزیر کار:

اراده دولت بر حذف پارانه نیست

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تحت هیچ شرایطی اراده دولت بر حذف پارانه دهک‌های مشمول پارانه نیست. سید صولت مرتضوی در حاشیه دیدار با امام جمعه شهر کرد در جمع خبرنگاران، اظهار داشت: مطالبات جمهوری اسلامی ایران که دفاع از مظلومیت کارگران فلسطینی بود با طیب خاطر و صدای بلند در اجلاس سراسری سازمان بین‌المللی کار بیان شد که مورد استقبال عمومی نیز قرار گرفت و بسیاری از کشورهای نیز به این موضوع پرداختند.

وی افزود: در اجلاس وزرای کار عضو عدم تمهد، به ابداع مختلف موضوعات از جمله مواضع جمهوری اسلامی ایران در دفاع از کار گر که اساسا جزو آموزه‌های دینی اسلام است، ایران به عنوان رئیس منطقه‌ای آسیا و اقیانوسیه انتخاب شد و در این دوره ریاست اجلاس آسیایی و اقیانوسیه به عهده ایران خواهد بود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به افزایش ۸۰ هزار تومانی پارانه مددجویان دستگاه‌های حمایتی، بیان کرد: یکی از دغدغه‌های رئیس‌جمهور، دغدغه سفره مردم است، برای این که به معاش مردم توجه ویژه داشته باشیم، باید دهک‌های کم در آمد جامعه را به واسطه پارانه‌ها حمایت کنیم.

وی افزود: در جمهوری اسلامی ایران، پارانه‌ها به دو شکل مستقیم و غیرمستقیم است که پارانه‌های غیرمستقیم، فراوان تر است. دولت تصمیم گرفته است در گام نخست ۲۰ درصد به پارانه دهک‌های کم درآمد جامعه کمک کند که از طریق کالا و به واسطه سیستم کالابرگ الکترونیکی محقق خواهد شد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: حمایت دهک‌های کم‌درآمد جامعه از افراد تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی آغاز شد و اکنون به صورت ملی سه دهک اول مشمول این طرح قرار گرفته‌اند که این افراد می‌توانند یک‌ماه زودتر از واریز پارانه نقدی، اقدام به خرید کنند، همچنین افرادی که موفق به خرید می‌شوند، پارانه آن‌ها منوط به خرید ۳۲۰ هزار تومان از پارانه ۲۰ درصد افزایش خواهد داشت. در صورت عدم تمایل به استفاده از کالابرگ، پارانه نقدی به حساب افراد واریز خواهد شد.

وی با بیان این که در آینده، ممکن است این طرح به صورت کمی و کیفی دچار تحول شود و افزایشات داشته باشد، بیان کرد: تحت هیچ شرایطی اراده دولت بر حذف پارانه دهک‌های مشمول پارانه نیست. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اتصال فروشگاه‌های مختلف در سراسر کشور به سامانه ملی پرداخت پارانه الکترونیکی، گفت: طبق آخرین گزارشات بالغ بر ۷۰ هزار فروشگاه زنجیره‌ای و فروشگاه‌های بزرگ و متوسط و کوچک به این شبکه متصل شده‌اند.

مرتضوی در پایان خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۱۱ قلم کالا تعریف شده است که چیزی که مردم باید از جیب شان پرداخت کنند، بر اساس قیمت پایه اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ است و مابه التفاضل آن از پارانه نقدی پرداخت خواهد شد و این از پارانه نقدی و افزایش پارانه کسر خواهد شد.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



رئیس سازمان بودجه گفت: پنج سال آینده سال‌های مهمی پیش روی سازمان برنامه

است و تکلیف داریم رشد اقتصادی ۸ درصد را محقق کنیم. داوود منظور در نشست هم‌اندیشی هیات رییس‌ه سازمان برنامه و بودجه با روسای سازمان در استان‌ها اظهار کرد: خوشبختانه در سال ۱۴۰۰ شاهد خروج اقتصاد کشور از رکود بودیم که سال ۱۴۰۱ رشد اقتصادی به ۴ درصد رسید و امسال باید آن را به ۸ درصد نزدیک کنیم.

وی افزود: پنج سال آینده که برنامه هفتم توسعه اجرا می‌شود سال‌های مهمی پیش روی سازمان برنامه و بودجه است و تکلیف داریم رشد اقتصادی ۸ درصد را محقق کنیم. منظور تصریح کرد: فضای بین المللی به نفع کشور در حال تغییر است و آن شالاله این روند را در خدمت پیشرفت کشور می‌آوریم. رئیس سازمان برنامه و بودجه بیان کرد: پیشرفت کشور در همه سطوح به سازمان برنامه و بودجه مربوط است. مسائل معیشتی مردم، موضوع دارو و درمان، اقتصاد دیجیتال، اقتصاد دریا محور و توسعه کریدور برای ما اهمیت دارد.

وی یاد آور شد: سهم اقتصاد دریا از تولید ناخالص داخلی ۲ درصد است که باید به سه برابر این رقم برسد. رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه ما رشد و پیشرفت استان‌ها را کنترل خواهیم کرد

گفت: هر یک از استانها ناتوان هستند بدانند ما

نسبت به این موضوع واکنش نشان می‌دهیم. منظور با اشاره به رشد میانگین ۰.۷ درصدی اقتصاد کشور در سالهای گذشته خاطر نشان کرد: اگر در گذشته رشد پایینی داشته‌ایم این گناه به گردن سازمان برنامه و زیر مجموعه سازمان در تمام استان‌ها بوده است. وی تاکید کرد: وظیفه ما امیدآفرینی در جامعه است و حق نداریم مردم را نگران کنیم. باید در گفتار و البته در رفتار در مردم ایجاد امید کنیم. به طور مثال مشکل تامین دارو یا موضوع خرید تضمینی گندم قابل حل است و باید به مردم این پیام را بدهیم که انشاءالله این مشکلات به زودی حل می‌شود.

معاون رئیس‌جمهور با بیان اینکه در دهه گذشته

رئیس سازمان برنامه و بودجه:

برای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصد تکلیف داریم



میانگین رشد اقتصادی ۷دهم درصد بود، گفت: وضعیت رشد در ۲ سال گذشته نشان می‌دهد از رکود اقتصادی خارج شدیم و رشد اقتصادی در دو سال گذشته ۴ و ۵،۴ درصد بوده، البته در سال گذشته با احتساب نفت به ۵،۱ درصد رسید. امسال هم قرار است رشد اقتصاد کشور به ۸ درصد نزدیک شود و امسال اولین سال برنامه هفتم به حساب می‌آید.

منظور اضافه کرد: لایحه برنامه هفتم توسعه را به مجلس ارائه کردیم که انتظار می‌رود تا دو الی سه ماه آینده از مجلس بیرون بیاید و تابلوی ما تحقق رشد ۸ درصدی در کشور است. وی با بیان اینکه انتظار رئیس‌جمهور این است که اقتصاد کشور فعال

رشد ۵۱درصدی پرداخت وام ازدواج

طول بکشد. شبکه بانکی برای اعطای تسهیلات وام ازدواج جدی است و تا پایان خردادماه ۲۹ همت وام ازدواج اعطا شده است. بانک‌ها اعطای وام ازدواج را مسئولیت اجتماعی خودشان می‌دانند و به آن تمکین می‌کنند. شماره تلفن ۲۷۰۶ بانک مرکزی پاسخگوی متقاضیان وام ازدواج و رسیدگی به شکایات آنها است اگر مشکلی در زمینه ضمانت داشتند با ما مطرح کنند و شکایت کنند.

وی با اشاره به اینکه بانک مرکزی در این زمینه جدی است افزود: اعلام کردیم که اگر تخلفی در بانک‌ها در این زمینه رخ دهد مدیرعامل بانک

ظرفیت‌های فرابورس برای تامین مالی صنایع

همچنین ۸ شرکت نیز در صف ورود به فرابورس هستند که ۴ شرکت پذیرش شدند و ۴ شرکت نیز در شرف پذیرش هستند.

وی تاکید کرد: در حال حاضر استان یزد ۴ شرکت پذیرش شده در فرابورس دارد که بعد از پذیرش، ناشران عرضه اولیه را پیگیری نکرده و ادامه فرایند برای IPO راها شده‌است. از این ناشران دعوت می‌کنیم با تکمیل مدارک خود، شرایط را برای عرضه اولیه سهام در اسرع وقت فراهم کنند. وی بازار توافقی را مختص شرکت‌های درج شده در سازمان بورس که هنوز پذیرش نشده‌اند، دانست و گفت: بازار پایه نیز برای شرکت‌های اخراجی و بازار سوم برای شرکت‌های سهامی خاص و پذیرهنویسی آن‌هاست. مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به نتایج صندوق‌های سرمایه‌گذاری در فرابورس ادامه داد: صندوق‌های جسورانه و خصوصی برای شرکت‌های دانش بنیان و استارت تابی تعریف شده‌اند. همچنین صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات، صندوق‌های زمین و ساختمان، صندوق

شیرازی با اشاره به اینکه در فرابورس برای همه سرمایه‌گذاران از رقم‌های خرد تا اعداد بزرگ، ابزار سرمایه‌گذاری وجود دارد، گفت: همچنین فرابورس ایران برای همه متقاضیان تامین مالی نیز از ارقام کم تا چند هزار میلیارد تومان، امکان تامین مالی فراهم کرده‌است.

مدیرعامل فرابورس ایران در ادامه رشد خوب بازار سرمایه طی سال‌های گذشته از حیث حضور سرمایه‌گذاران و تعداد کدهای فعال را مورد توجه قرار داد و افزود: اما بازار سرمایه در بحث تامین مالی آن طور که باید برای استان‌های کشور شناخته شده نیست و هدف از این سفرهای استانی نیز معرفی ابزارهای متنوع بازار سرمایه است تا بنگاه‌های اقتصادی در استان‌ها بتوانند از این ابزارها به خوبی استفاده کنند.

شیرازی در ادامه معرفی هفت بازار فعال در فرابورس ایران گفت: بازارهای اول و دوم برای شرکت‌های بالغ و بزرگ تعریف شده‌است. به گفته وی سهام شرکت از استان یزد در بازارهای فرابورس می‌شوند.



تسهیلات خرد بیش از یک ضامن احتیاج ندارد

رئیس بانک مرکزی گفت: تسهیلات خرد بیش از یک ضامن احتیاج ندارد و بانک‌ها حق ندارند بیش از یک ضامن از دریافت کنندگان وام بگیرند. فرزین گفت: بانک‌ها به شکل‌های مختلف تسهیلات می‌دهند و یکی از مشکلاتی که در چند سال گذشته با آن مواجه هستیم تسهیلات خرد و خانگی است.

تسهیلات خرد در تولید و اشتغالزایی همچنین محرومیت زدایی بسیار موثر است. رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: برنامه‌های بسیار گسترده‌ای برای تسهیلات خرد داریم چراکه بخش عمده‌ای از مسائل شرکت‌های کوچک و متوسط، کارگاه‌ها و مشاغل خانگی از طریق تسهیلات خرد حل می‌شود.

او می‌گوید: بسیاری از شرکت‌ها و مشاغل خانگی با تسهیلات کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان اقدام به توسعه کسب و کار و صادرات محصولات خود می‌کنند و این اقدام حاکی از آن است که پول‌های بانک‌ها در سفره مردم است، برای این که به معاش مردم توجه ویژه داشته باشیم، باید دهک‌های کم در آمد جامعه را به واسطه پارانه‌ها حمایت کنیم. فرزین گفت: طبق برنامه ریزی که انجام داده ایم پرداخت تسهیلات را گسترش می‌دهیم و برنامه‌های توسعه‌ای در این بخش داریم.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: با استفاده از روش‌هایی که داریم سعی می‌کنیم بخش بیشتری را از منابع بانک‌ها را به پرداخت تسهیلات به کسب و کارها و تسهیلات خرد اختصاص دهیم. او ادامه داد: تسهیلات خرد بیش از یک ضامن احتیاج ندارد و دو هفته پیش اعلام کردند که برخی از بانک‌ها بیش از ۳ یا ۳ ضامن از متقاضیان دریافت می‌کنند بنابراین ما با قاطعیت اعلام می‌کنیم که هیچ بانکی حق ندارد بیش از یک ضامن بگیرد.

فرزین می‌گوید: ممکن است برخی از بانک در مسائل اعتبار سنجی دچار مشکل شود اما بانک‌ها نباید بیش از یک ضامن دریافت کنند و اگر بتوانیم موسسات تضمینی را توسعه دهیم و یک موسسه تضمین ایجاد کنیم که کار وثیقه را انجام دهند دیگر نیازی به ضامن نیست.

واحدهای تولیدی مستقر در مناطق آزاد ارز نیمایی در یافت می‌کنند

دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد اعلام کرد: با بخشنامه اخیر بانک مرکزی، واحدهای تولیدی مستقر در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ارز نیمایی دریافت می‌کنند.

دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد با اشاره به بخشنامه ۲۹ خردادماه امسال اعلام کرد: بر اساس بخشنامه مذکور اصلاحیه قسمت (ه) بخشنامه شماره ۲۷/۴۱۲۱۶ مورخ ۲۷/۲/۱۴۰۲ و بندهای ذیل بند ۱۲ قسمت کلیات بخش یادشده جهت جایگزینی با صفحات متناظر قبلی (صفحات ۲-۳-۳۵) ایفاد می‌گردد.

در شرح اصلاحیه قسمت (ه) آمده است که:

۱- واردات کالا و کالا - خدمت از خارج از کشور به مناطق آزاد تجاری - صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی با انجام ثبت سفارش یا ثبت آماری (در صورت ایجاد بستر لازم از طریق سامانه جامع تجارت) صرفا حسب مجوز صادره توسط شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و رعایت سایر قوانین و مقررات امکان پذیر است.

۲- تامین ارز به منظور واردات کالا و کالا - خدمت از خارج از کشور به مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی، توسط واحدهای غیرتولیدی از محل ارزهای در دسترس به استثنای منابع بانک مرکزی امکانپذیر است.

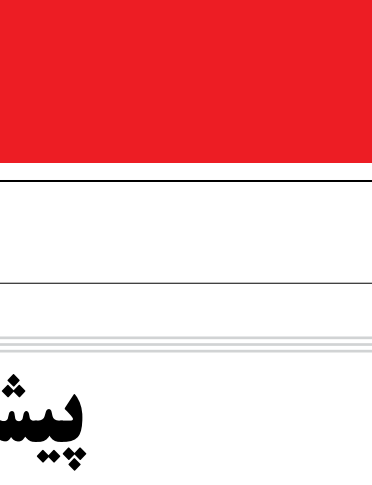
۳- تامین ارز به منظور واردات کالا و کالا - خدمت از خارج از کشور به مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی، توسط واحدهای غیرتولیدی از محل ارزهای در دسترس به استثنای منابع بانک مرکزی و نظام یکپارچه معاملات ارزی (نیم) امکان پذیر است.

دبیر شورایعالی مناطق آزاد خبر داد

تهیه بسته ۶میلیارد یورویی سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد

دبیر شورایعالی مناطق آزاد افزود: دسترسی ایران به بازار جهانی نیز بسیار متنوع است به طور مثال ۸۵ میلیون ایرانی با ۵۰۰ میلیارد یورو مصرف، فرصت خوبی برای فروش محصولات به شمر می‌آیند و از طرف دیگر همسایگی با ۱۵ کشور، ۶۰ میلیون جمعیت و هزار میلیارد یورو واردات و همچنین قرار گرفتن ایران در حاشیه آب‌های آزاد ظرفیت‌های خوبی را ایجاد کرده است که کمتر کشوری در دنیا این ویژگی‌ها را دارد. عبدالملکی یادآور شد:

چنین شرایطی در مناطق آزاد نیز حاکم است؛ چرا که در واقع مناطق آزاد بهشت سرمایه‌گذاری در جهان هستند که مشوق‌های قانونی زیادی برای آنها تعریف شده و سودآوری برای سرمایه‌گذاران بیشتر است. وی همچنین از تهیه ۶۰۰ بسته سرمایه‌گذاری به ارزش ۳۲۰ هزار میلیارد تومان و ۶ میلیارد یورو خبر داد و گفت: آماده‌ایم که این فرصت‌های سرمایه‌گذاری را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهیم. وی تاکید کرد: ایران ظرفیت‌های خوبی دارد که نیاز به معرفی و در نهایت بهره‌برداری بهینه دارد که متأسفانه گسست میان آنها موجب شده از موهب این ظرفیت‌ها کمتر برخوردار شویم.



یک نماینده مجلس معتقد است: اگر خودروهای کار کرده وارد کشور شود، قیمت‌ها به شدت ریزی می‌شود. جلال رشیدی کوچی در پاسخ به این پرسش که به نظر شما واردات خودروهای کار کرده روی قیمت‌ها در بازار اثری دارد؟ اظهار داشت: من اعتقاد دارم که اگر خودروهای کار کرده وارد کشور شود، قیمت‌ها به شدت ریزی می‌شود، چون فردی که امروز «باموم» سوار است و وارد بازار می‌کند، آخرین مدل خودروهای واردی است «یک باموم» مدل ۲۰۲۲ با قیمت یکی دو میلیارد تومان وارد کشور شود، ۱۸ میلیارد تومان قطعاً به ضرر این فرد خواهد بود، بنابراین این فرد هم خودرو را وارد بازار می‌کند. آخرین مدل خودروهای واردی که وارد کشور شد، مربوط به ۲۰۱۷ بود.

به گزارش خبر آنلاین، وی همچنین در پاسخ به این پرسش که چه تضمینی وجود دارد که اتفاقی که تاکنون در رابطه با قیمت خودروهای خارجی افتاده که قیمت‌شان ۱۰ برابر هم شده، در رابطه با قیمت خودروهای کار کرده نیفتد؟ عنوان کرد: اگر آیین‌نامه‌ای که دولت می‌نویسد، انحصار ایجاد کند و یا اگر محدودیت بگذارد و برای مثال، بگوید هزار خودرو بیشتر وارد نشود و این محدودیت با نیاز بازار منطبق نباشد، حتماً افزایش قیمت خواهیم داشت. رشیدی کوچی افزود: نگرانی ما همین جا است که دولت مجدداً در آیین‌نامه واردات خودرو به جای این که نفع مردم را در نظر بگیرد، نفع خودروسازان را ببیند. وی بیان کرد: این خودروهایی که در ایران برای ما آرزو شده، آن طرف خلیج فارس از دم قسط به مردم می‌فروشند، یعنی در آن جا خودرو را قسطی برمی‌دارید می‌آورید، ما باید به این سمت برویم، این نماینده مجلس تصریح کرد: هر مسیری، هر رفتاری و هر حرکتی غیر از این باشد، حتماً باعث افزایش قیمت می‌شود.

واردات خودروهای کار کرده به کاهش قیمت خودرو منجر می شود

پیش‌بینی ریزش شدید قیمت خودرو

شرایط کاهش قیمت خودرو

بابک صدرايي، کارشناس خودرو

قیمت خودرو در ایران به یک اتفاق اقتصادی تبدیل شده است. به همین علت قیمت خودرو با حل یک مشکل ساماندهی نخواهد شد. از سوی دیگر موضوع واردات خودرو نیز به یک مساله تاریخی تبدیل شده که در برهه های مختلف شاهد ممنوعیت آن بوده ایم. هر از چند گاهی که بازار با مشکلات غیرقابل حل روبرو می شود، ایده واردت خودرو به میان می آید و بدون واردات در حد و اندازه بازار ایران، پرونده آن بسته می شود. واردات خودرو باید با برنامه و پیوسته انجام شود. اینکه هر از گاهی واردات خودرو آن هم به تعداد انگشت شمار آزاد می شود و باز ممنوعیت از سر گرفته می شود، اصلاً تاثیری بر کاهش قیمت خودرو نخواهد داشت. این سوال اینجا مطرح می شود که در کشورهایی که قصد واردات خودروی کار کرده از آنها را داریم چند دستگاه خودرو کار کرده وجود دارد که بخواهند در اختیار ایران قرار دهند. امروز در تمام جهان بازار خودروهای کار کرده داغ است و مشتریان بسیاری برای خودروهای کار کرده وجود دارد. کمتر کشوری حاضر است این خودروها را در اختیار ایران قرار دهد. متأسفانه واردات خودرو در کشور ما به یک جریان بسته و به دیوار خورده تبدیل شده است. از طرفی دیگر ارزی هم وجود ندارد که واردات خودرو با آن انجام شود. برای تاثیر گذاری واردات بر بازار باید حداقل ۲۰۰ هزار خودرو وارد شود که با میانگین قیمتی ۱۵ هزار دلار، ارز مورد نیاز آن معادل ۳ میلیارد دلار خواهد بود. این مقدار ارز برای واردات خودرو نداریم و قرار هم نیست این تعداد خودرو وارد کشور شود. به طور کلی دلایل سیاسی افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو بر دلایل اقتصادی آن می چربد. همچنین باید قیمت خودروهای لوکس شکسته شود تا دیگر خودروها نیز مشمول کاهش قیمت شوند.

در مجموع واردات خودروهای کار کرده مانند تیغ دو لبه‌ای است که اگر خوب اجرا شود در بازار داخل موثر خواهد بود. اما اگر درست اجرا نشود، در کوتاه‌مدت تاثیر منفی ایجاد می کند. حتی باعث می شود بعضی از مدل های خودرو با افزایش قیمت هم مواجه شود. واردات خودروهای دست دوم به معنای ارزانی خودرو نیست. بلکه حباب‌های بی‌رویه‌ای که مخصوصاً در بازار خودروهای وارداتی ایجاد شده را از بین می‌برد. این اتفاق قطعاً در بازار خودروهای پایین‌دستی هم تاثیر گذار خواهد بود. البته نه به آن شدتی که به طور ناگهانی خودروی ۱۰ میلیارد تومان ۶ میلیارد تومان شود. بلکه همه اینها به عوارض و تعرفه‌هایی که تعیین می‌شود و همچنین اینکه در چه تعدادی و چه کسی و یا چه نهاد و ارگانی این خودروها وارد می‌کند و چه کسی می‌خواهد کنترل کند، بستگی دارد.



موتور نیرو و گاه‌سازی صنایع فعال شد

این ظرفیت در استان‌های سمنان، اصفهان، کرمان، هرمزگان، فارس، خوزستان و آذربایجان شرقی وارد مرحله عملیاتی شده است.

حسینی افزود: طی یکسال اخیر ۲ واحد حرارتی خودتامین صنایع با مجموع ۲۶۶ مگاوات ظرفیت در ساختگاه شهید باکری سمنان احداث و به شبکه متصل شد و عملیات احداث ۵۴۴۰ مگاوات نیروگاه باقی مانده نیز در ۷ ساختگاه شامل فولاد مبارک اصفهان، بلوک ۲ و ۳ گلنگهر سیرجان در کرمان، آلومینیم المهدی در هرمزگان، آلومینیم سالکو در (لامرد) فارس، فولاد چادرملو یزد، فولاد خوزستان و شرکت ملی مس در آذربایجان شرقی با حدود ۲۷ درصد پیشرفت در حال اجراست. وی افزود: همچنین دو واحد گازی پر بازده کلاس F با مجموع ۶۱۴ مگاوات ظرفیت، طی مدت کوتاهی در فولاد مبارک نصب شده که در مرحله راه اندازی قرار دارد و تا ماه آینده هر دو واحد به بهره برداری می رسد.

مجری طرح احداث نیروگاه‌های صنایع معدنی تاونیر با بیان اینکه احداث ۹۵۷۸ مگاوات از ظرفیت باقیمانده نیروگاه‌های خودتامین نیز در ۲۸ ساختگاه پیگیری می شود که به طور متوسط یا ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی، در مرحله پیشسبرد برای اجرا قرار دارند و شروع عملیات اجرایی این واحدها مستلزم اخذ مجوزهای محیط زیست، گاز، آب و اتصال به شبکه است. گفت: مجموع ظرفیت پیش بینی شده نیروگاه‌های خودتامین صنایع برای پیک امسال ۱۴۷۸ مگاوات بوده که مقرر شده در ساختگاه‌های سمنان، اصفهان، سیرجان، المهدی و لامرد به بهره برداری برسد و هم اکنون این فرایند مطابق برنامه ریزی در حال اجرا بوده و ۳۶۶ مگاوات آن در



خراسان رضوی مبدا صادرات کالا به ۵۸ کشور جهان

به گفته ناظر گمرکات استان خراسان رضوی در دو ماهه سال جاری از گمرکات استان خراسان رضوی کالا به ۵۸ کشور جهان کالا صادر شده، که ۹۴ درصد ارزش صادرات استان به ۱۱ کشور جهان بوده است. ناظر گمرکات استان خراسان رضوی گفت: میزان صادرات کالا از گمرکات خراسان رضوی طی دوماهه نخست امسال معادل ۲۵۰ میلیون دلار بوده، که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۴۰۱ از حیث ارزش

۴۰ درصد و از حیث وزن ۱۶ درصد افزایش یافته است. جواد جعفری در ادامه افزود: در دوماهه سال جاری از استان خراسان رضوی به ۵۸ کشور جهان کالا صادر گردیده است، که ۹۴ درصد ارزش صادرات استان به ۱۱ کشور جهان بوده است. سایر شرکای تجاری استان ۶ درصد از ارزش صادرات را به خود اختصاص داده اند لذا با توجه به مقایسه ارقام صادرات و واردات تراز بازرگانی خارجی گمرکات خراسان رضوی طی دوماهه سال ۱۴۰۲ مثبت و معادل بر ۱۶۲ میلیون دلار است.

وی گفت: عمده اقلام صادراتی در این مدت زعفران در بسته بندی بیش از ۳۰ گرم، تخم خوراکی، سیب درختی تازه، کامپاند پلی اتیلن، پسته که عمدتاً به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ازبکستان و عراق صادر شده است. ناظر گمرکات استان خراسان رضوی بیان کرد: در این مدت ۳۱ هزار تن کالای تجاری به ارزش بالغ بر ۸۸ میلیون دلار از طریق گمرکات وارد استان شده که عمده این اقلام شامل پنبه حلاجی نشده یا شانه زده، تلغن همراه، برنج کامل سفید شده، نخ یک لا از الیاف شانه زده، شیر خشک صنعتی بوده که واردات کالای تجاری از لحاظ دلاری ۱۱ درصد و از لحاظ وزنی ۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است.

جعفری در برابره درآمد گمرکات استان خراسان رضوی اظهار داشت: امسال ۲۳۶۳ میلیارد و ۳۵۲ میلیون ریال درآمد دوماهه گمرکات استان خراسان رضوی بوده که این میزان درآمد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۰۴ درصد افزایش داشته است. خراسان رضوی دارای پنج گمرک شامل دوغانو، لطف آباد، باجگیران، سرخس و مشهد است که مرادوات داخلی و خارجی استان با کشورهای دیگر از این گمرک و بازارچه‌های مرزی انجام می گیرد.

راهکارهایی برای تداوم رشد تولیدات صنعتی

تریلر در سال ۱۳۹۵ معادل ۱۰۰ و در سال ۱۴۰۰ معادل ۷۵،۵ است که نشان می دهد حدود ۷۵ درصد میزان تولید سال ۱۳۹۵ در سال ۱۴۰۰ تحقق یافته است. در ۹ ماهه اول ۱۴۰۱ برخی از بالاترین رشدهای مربوط به گروه‌های صنعتی از بین همین شش رشته فعالیت با ظرفیت خالی بالا بوده اند.

اماس در ۹ ماهه اول ۱۴۰۱ تمامی رشته فعالیت‌های صنعتی به جز یک رشته رشد مثبت داشتند. هر چند توزیع رشد ۸،۳ درصدی از بین زیرگروه‌های صنعتی کاملاً نامتوازن است. به گونه ای که عمده رشد بر چند رشته فعالیت صنعتی متمرکز است.

این گزارش در ادامه پیشنهاداتی با هدف شتاب بخشی به رشد صنعتی کشور ارائه کرده است. از جمله این پیشنهادات، تحریک تقاضای رشته فعالیت‌های صنعتی مانند کانی غیر فلزی و فلزات اساسی از طریق پیگیری سیاست تحریک بخش مسکن، تحریک تقاضای داخلی از طریق ارائه اعتبار خریدار برای بخش‌هایی مانند پوشاک، مبلمان و محصولات الکترونیک داخلی است. همچنین بهره برداری از تقاضای بازارهای منطفه‌ای در صنایع صادراتی مانند کانی غیر فلزی، فلزات، صنایع غذایی، مبلمان و تولید ماشین آلات برق و دستگاه‌های برقی و صنایع دارای بازارهای صادراتی جهانی مانند محصولات شیمیایی، لاستیکی، پلاستیکی و دارویی و ارائه اعتبار برای نوسازی ماشین آلات و تجهیزات تا تکدید بر ماشین آلات داخلی با هدف ایجاد تحرک در صنایع تعمیر و نصب ماشین آلات تجهیزات، رایانه‌ای ماشین آلات برق و تولید ماشین آلات طبقه بندی نشده از دیگر پیشنهادات این گزارش است.

همچنین برای تداوم رشد صنعتی پیگیری هفت محور شامل توسعه و تعمیق ساخت داخل، توسعه صادرات غیر نفتی، توسعه معادن و صنایع معدنی، توسعه فناوری و شرکت‌های دانش بنیان با تغییر رویکرد از مونتاژ کاری به نوآوری مدیریت بازار و سهامداری لجستیک تجاری، بهبود فضای کسب و کار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت و تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه گذاری ضروری است.

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی ضمن تشریح شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی، راهکارهایی برای تداوم رشد تولیدات صنعتی ارائه کرده است.

بر اساس گزارش موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی (شامل کارگاه‌های دارای ۱۰۰ نفر کارکن و بیشتر که حدود ۷۰ درصد ارزش افزوده بخش صنعت را پوشش می‌دهد)، در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ رشد ۸،۳ درصدی داشته است. در بین زیرگروه‌های این شاخص «سایر تولید وسایل نقلیه موتوری»، «صنایع تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر»، «صنایع تولید سایر مصنوعات طبقه بندی نشده در جای دیگر» و «تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری» بالاترین رشد و «صنایع تولید دارو و فرآورده‌های دارویی، شیمیایی و گیاهی»، «صنایع تولید چرم و مصنوعات چرمی (کیف، کفش، چمدان وغیره)» و «صنایع تولید مواد غذایی» کمترین رشد را تجربه کردند.

همچنین در بین ۲۴ رشته فعالیت صنعتی، ۲۳ رشته فعالیت صنعتی رشد مثبت و تنها یک رشته با کاهش سطح فعالیت مواجه بودند. بررسی گروه‌های با بالاترین رشد صنعتی نشانگر آن است که بالاترین سهم از رشد مربوط به گروه‌های تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر (۴،۳۴ واحد درصد)، تولید فلزات اساسی شیمیایی (۱،۰۵ واحد درصد)، تولید محصولات کانی غیرفلزی (۰،۲۸ واحد درصد) و تولید مواد غذایی (۰،۱۵ واحد درصد) است. مجموع سهم از رشد این گروه‌ها معادل هشت واحد درصد از ۸،۳ درصد رشد شاخص کل است.

بررسی شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی طی دوره (۱۴۰۰ - ۱۳۹۵) نشانگر آن است که در بین ۲۴ زیرگروه صنعتی؛ سطح تولید ۱۸ رشته فعالیت صنعتی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۵ بالاتر و سطح تولید شش رشته فعالیت صنعتی پایین تر است. این امر تولید و وجود ظرفیت‌های بسیار خالی در این شش رشته فعالیت است. به عنوان نمونه سطح تولید چندین برابری برای کشور محقق شود.

مهدی کوهی در خصوص پتانسیل های ایران در بخش صنایع معدنی تصریح کرد: کشور ایران به لحاظ منابع معدنی بسیار غنی است، بنابراین نیاز است فرایند شناسایی، اکتشاف و استخراج از معادن کشور بر اساس یک برنامه ریزی هدفمند در دستور کار قرار بگیرد. به گفته وی؛ بر اساس همین برنامه ریزی های هدفمند است که صنایع فولادی بدون دغدغه می توانند بر روی تامین مواد اولیه، با تمرکز بر رشد تولید و توسعه در ابعاد مختلف اقدامات ارزنده ای انجام دهند. وی تصریح کرد: یکی از ابزارهای اساسی در فرایند استخراج از معادن، ماشین آلات معدنی است، که این تجهیزات در کشورمان متأسفانه قدمت بالایی دارند. بنابراین نیاز است نوسازی ماشین آلات معدنی با تکیه بر

ساختگاه سمنان وارد شبکه سراسری شده است. به گفته حسینی، برق تولیدی نیروگاه‌های خودتامین علاوه بر حل نیاز برق صنایع می تواند به صورت قراردادهای دو جانبه بین نیروگاه و مصرف کنندگان مبادله شود که در مورد اخیر، طی قراردادی از پشتیبانی شرکت مدیریت شبکه برق ایران بر خوردار می شود و علاوه بر آن صنایع می توانند مازاد برق تولیدی خود را به شبکه سراسری تزریق و به فروش برسانند.

مجری طرح احداث نیروگاه های صنایع معدنی تاونیر در خصوص پیشرفت بخش تجدیدپذیر نیروگاه های خودتامین صنایع، از برنامه ریزی احداث بزرگترین نیروگاه خورشیدی کشور به ظرفیت ۶۰۰ (۲،۲۲ واحد درصد)، تولید مواد و محصولات شیمیایی (۱،۰۵ واحد درصد)، تولید محصولات کانی غیرفلزی (۰،۲۸ واحد درصد) و تولید مواد غذایی (۰،۱۵ واحد درصد) است. مجموع سهم از رشد این گروه‌ها معادل هشت واحد درصد از ۸،۳ درصد رشد شاخص کل است.

بررسی شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی طی دوره (۱۴۰۰ - ۱۳۹۵) نشانگر آن است که در بین ۲۴ زیرگروه صنعتی؛ سطح تولید ۱۸ رشته فعالیت صنعتی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۵ بالاتر و سطح تولید شش رشته فعالیت صنعتی پایین تر است. این امر تولید و وجود ظرفیت‌های بسیار خالی در این شش رشته فعالیت است. به عنوان نمونه سطح تولید چندین برابری برای کشور محقق شود.

هدفگذاری تامین ۱۰۰ درصدی کتاب‌های درسی با کاغذ داخلی

نیاز کاغذ برای کتاب‌های درسی را تامین کنیم و این آمادگی از سوی صنایع و کارخانجات بزرگ کشور اعلام شده است.

معاون صنایع عمومی وزیر صمت با اشاره به تاثیر احیای واحدهای تعطیل در روند افزایش تولید کاغذ کشور، گفت: ما واحدهایی داشتیم که قبلاً نیمه فعال و یا تعطیل بودند مانند مجموعه چوب و کاغذ ماندردان که با ظرفیت پایین فعالیت می کرد که هم اکنون از ۱۵ هزار تن به ۴۵ هزار تن افزایش تولید کاغذ رسیده اند و در حوزه تولید کاغذ توانستند سهم عمده‌ای از تولید کتاب‌های درسی را تامین کنند.

برادران به روند رو به رشد صنعت در همه حوزه‌ها براساس گزارش بانک مرکزی در روزهای اخیر اشاره کرد و افزود: رشد صنعت از سال ۱۴۰۰ که ۳ و سه دهم درصد تولید ناخالص بخش صنعت به ۹ و نیم درصد در سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است که نشان دهنده این است که ما حتی بیشتر از هدف مندرج در چشم انداز که ۸ درصد بوده در حوزه صنعت رشد داشته ایم، این عدد در دولت یازدهم و دوازدهم، یک و ۶ دهم در رشد فصلی بوده که هم اکنون سالانه به ۹ و نیم درصد افزایش یافته است و در رشد فصلی هم به ۱۱،۹ درصد در فصل زمستان رسیده ایم که آمار خوبی در حوزه صنعت محسوب می شود و امیدواریم با همت صنعتگران و توجه وزارت صمت به صنایع جدید این روند ادامه یابد.

فناوری و اطلاعات

اخبار

از دانش بنیان‌های ICT حمایت‌ همه‌ جانبه‌ می‌کنیم

توسعه زیر ساخت‌های ارتباطی بانفآوری ایرانی

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات از توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور با محصولات فناوری بومی خبر داد و گفت: از دانش بنیان های ICT حمایت همه جانبه می کنیم. محمد جعفر پور افزود: در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی نگاه ما در دولت سیزدهم در راستای تحقق ایران قوی در مرحله اول به داخل کشور است و به توان و دانش جوانان نخبه ایرانی اعتقاد و باور کامل داریم. وی افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه ICT بیش از آنکه نیاز به تسهیلات مالی داشته باشند، به اعتماد مدیران و اپراتورهای مخابراتی به محصولاتشان نیاز دارند. ما این باور را در عمل نشان دادیم و به عنوان اپراتور شبکه‌های مادر مخابراتی در کشور با حمایت همه جانبه از شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی با افتخار محصولات لبه تکنولوژی تولید ایران را در شبکه زیرساخت استفاده می کنیم.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت اظهار داشت: امیدواریم سایر اپراتورهای مخابراتی نیز دنباله‌روی شرکت ارتباطات زیرساخت باشند و به محصولات ایرانی برای استفاده در شبکه‌های خود اعتماد کنند. وی تاکید کرد: وقتی محصولی در شبکه زیرساخت کشور عملکرد خوبی دارد و استانداردهای شرکت ارتباطات زیرساخت را تأمین می کند، قطعاً پاسخگوی نیاز سایر اپراتورهای مخابراتی کشور هم خواهد بود.

جعفر پور خاطر نشان کرد: عملکرد مناسب وزارت ارتباطات در زمینه سازی برای مشارکت سازنده و مؤثر بخش خصوصی در تصمیم سازی و تصمیم گیری در مدیریت صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، قدر دانی رئیس جمهور محترم در مراسم افتتاحیه روز جهانی ارتباطات را به همراه داشت که موجب افتخار خانواده ICT کشور است.

عرضه اینترنت ماهواره‌ای در عراق

وزارت ارتباطات عراق، به دلیل زمان بر بودن فرایند توسعه زیرساخت فیبرنوری، چالش‌های مربوط به حفاری و هزینه‌های بالای کابل کشی در مناطق مختلف، مذاکرات خود را با شرکت‌های اسپیس اکس، آمازون و ون وب برای عرضه هر چه سریع‌تر اینترنت ماهواره‌ای به شهروندان این کشور آغاز کرده‌اند. وزارت ارتباطات عراق از عقد قرار داد با شرکت‌های بین‌المللی برای عرضه اینترنت ماهواره‌ای به شهروندان این کشور خبر داد. گزارش منتشر شده به نام شرکت‌های «اسپیس اکس»، «آمازون» و «وان وب» برای عقد قرار داد اشاره شده است. مقامات وزارت ارتباطات عراق تایید کرده‌اند مذاکرات خود را با این مجموعه‌هایبرای عرضه هر چه سریع‌تر اینترنت ماهواره‌ای به شهروندان این کشور آغاز کرده‌اند. این وزارت‌خانه در بیانیه خود «زمان بر بودن فرایند توسعه زیرساخت فیبرنوری، چالش‌های مربوط به حفاری و هزینه‌های بالای کابل کشی در مناطق مختلف» را دلیل این تصمیم‌گیری عنوان کرده‌است. بر اساس این بیانیه، ایجاد تنوع منابع ارتباطی، افزایش رقابت در میان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت و کاهش نهایی هزینه اتصال به شبکه از دیگر دلایل اجرای این طرح عنوان شده است.

وزارت ارتباطات عراق به دنبال آن است تا با فراهم‌سازی اتصال ماهواره‌ای، بهترین خدمات اینترنت را در شهروندان و سازمان‌ها ارائه کند. عراق همچنین می‌کوشد تا از این طریق در زمره کشورهای استفاده کننده از فن اوری ماهواره‌های مدار پایین برای اتصال به اینترنت قرار بگیرد. اکنون ضرب نفوذ کاربران تلفن همراه در عراق با داشتن ۳۶ میلیون مشترک حدود ۹۰ درصد است. این کشور همچنین ۷۲/۳۳ میلیون کاربر اینترنت دارد که ضرب نفوذ ۹۷/۷ درصدی را نشان می‌دهد. بر اساس آخرین آمار منتشر شده از سوی شرکت «اسپید تست»، سرعت دانلود و آپلود اینترنت در عراق در ماه می سال ۲۰۲۳ به ترتیب ۲۵/۲۸ و ۹/۲۶ مگابیت بر ثانیه بوده است.

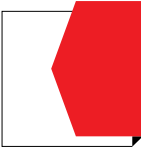
تکلیف دستگاه‌های دولتی برای ارایه خدمات الکترونیکی

بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۲ دستگاه‌های اجرایی مکلفند تا پایان دی ماه، ۲۰ درصد خدمات خود را بدون گرفتن هر گونه مدرکی از مردم و بدون دخالت عوامل انسانی ارایه دهند. شکل گیری دولت هوشمند از جمله اهداف مهم دولت سیزدهم است؛ در راستای ارائه خدمات دولت به صورت هوشمند، این دولت گام‌های بلندی برداشته و آن را به یک تکلیف قانونی برای همه دستگاه‌ها تبدیل کرد. بر اساس قانون بودجه سال ۱۴۰۱، همه دستگاه‌های اجرایی کشور که دارای خدمات عمومی هستند مکلف شدند که سه فعالیت انجام دهند؛ اول اینکه پنجره واحد خدمات هوشمند خود را راه اندازی کنند تا مردم از مراجعه به سامانه‌های متعدد آنها خودداری کنند، دوم حداقل یک سوم از خدمات پرکاربرد خود را به صورت هوشمند از طریق پنجره واحد خود ارائه دهند و سوم پنجره خدمات خود را «پنجره ملی خدمات دولت هوشمند» متصل کنند؛ البته دستگاه‌ها دو تکلیف اول را باید تا پایان شهریورماه به سرانجام می‌رسانند.

وزارت ارتباطات هشت ماه زودتر از مهلت قانونی «پنجره ملی خدمات دولت هوشمند» راه‌اندازی کرد تا شهریورماه از مجموع حدود ۱۵۰ دستگاهی که خدمات عمومی ملی دارند و مشمول قانون هستند، بیش از ۴۰ دستگاه به پنجره ملی متصل شدند و مابقی نیز در تلاش برای انجام تعهد خود در مهلت قانونی بودند و از ابتدای پاییز سال گذشته دستگاه و سازمان‌های زیادی به این پنجره متصل و خدمات خود را از این طریق ارائه کردند. در همین رابطه به تازگی، محمد خونساری- معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات- به تشریح مهم‌ترین اقدامات انجام شده در حوزه اقدام‌های این سازمان پرداخت. رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران با اشاره به این‌که نظام آموزشی کشور در انجام تکلیف خود در خصوص اتصال به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند هنوز نتوانسته‌است به نقطه مطلوبی برسد، اظهار کرد: تا کنون بیش از ۴۰ دانشگاه به پنجره خدمات هوشمند دانشگاهی متصل شده‌اند، ولی نسبت به وجود ۱۴۵ دانشگاه دولتی کشور، میزان مطلوبی برای محیط فرهنگیته دانشگاهی به شمار نمی‌رود. حال چنانچه تعداد کل دانشگاه‌های کشور را به این مهم اضافه کنیم، تکلیف ما در ارائه خدمات فناوری اطلاعات در حوزه دانشگاه‌ها را سخت تر می‌کند. خونساری انجام تکلیف بند ۷ تبصره ۷ قانون برنامه بودجه سال ۱۴۰۲ راه‌مهم‌ترین موضوع دولت الکترونیکی در سال پیش رو دانست که به طور سریع ارایه کلیه خدمات دستگاه‌های دولتی از طریق پنجره ملی خدمات دولت هوشمند ارشانه می‌رود. وی، چگونگی زمان بندی اجرایی پنجره واحد را در سال جاری تشریح کرد و گفت: مقرر شده‌است تا پایان سال جاری، ارائه کلیه خدمات دستگاه‌های دولتی از طریق پنجره ملی خدمات دولت هوشمند صورت بگیرد. سپس در آذرماه، استعلام‌غیر الکترونیکی حذف

و با استعلامات و تبادل داده و اطلاعات بر خط و آنی در مرکز ملی تبادل اطلاعات جایگزین شود. تا پایان دی ماه نیز حداقل ۲۰ درصد خدمات به‌صورت بر خط، بدون دخالت عامل انسانی و بدون اخذ هر گونه مدرک از متقاضی خدمت با استفاده کامل از داده و اطلاعات ملی موضوع قانون مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی، مورد هوشمندسازی قرار بگیرد و این موضوع تکلیف مهمی است که به طور جدی از دستگاه‌ها پیگیری خواهیم کرد. طبق اعلام سازمان فناوری اطلاعات ایران، معاون وزیر ارتباطات پنجره ملی خدمات دولت هوشمند را بسته‌تر اجرای بسیاری از طرح‌های ملی کشور دانست و در ادامه سخنرانی خود با ذکر آمار برخی از آنها را این‌ها برد. ثبت نام بیش از یک میلیون نفر در طرح اینترنت رایگان به سه دهک ابتدای درآمدی و انجام ۲۰ میلیون استعلام، ثبت نام بیش از سه میلیون نفر در طرح یارانه، ثبت نام بیش از ۱۸ هزار نفر در طرح خیرنگاران، ثبت نام بیش از ۲۶ هزار نفر در طرح فرزندان‌وری و جوانی جمعیت و به تازگی ثبت نام بیش از ۴۰۰ هزار نفر کتب درسی دانش آموزان، موفقیت‌هایی هستند که بر اثر ایجاد پنجره ملی هوشمند به دست آمده و به مردم کشور عرضه شده است. رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران تصریح کرد: طبق تازه‌ترین آمار ارایه شده، پنجره ملی خدمات تا کنون دارای ۱۳۴ دستگاه متصل دارای بیش از ۱۷ میلیون نفر کاربر ثبت شده و ۳۰۰۰ خدمت با زیر خدمت است. چندی پیش عیسی زارع پور- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- درباره آخرین وضعیت پنجره ملی خدمات دولت هوشمند گفته بود: یکی از اقدامات مهم ۲۰ ماه گذشته که حاصل کار گروهی همه دستگاه‌ها است، راه‌اندازی «پنجره ملی خدمات دولت هوشمند» است که تا کنون بیش از ۹۵ درصد دستگاه‌ها متصل و قریب به ۵۰۰ درصد خدمات خودشان را از این طریق ارائه می‌کنند. طبق گفته‌وی ۱۵ میلیون نفر تا حالا در این پنجره عضو شده‌اند.

Newskasbokar@gmail.com



وزیر ارتباطات در ششمین جلسه ششورای راهبردی دادرسی الکترونیکی که با حضور رئیس قوه قضایه برگزار شد، گفت: در حال حاضر پروژه بزرگ فیبر نوری در ۱۵۰ شهر آغاز شده است که با این رخداد، سرعت ارائه خدمات الکترونیکی ۸۰ برابر خواهد شد.

به گزارش مرکز رسانه قوه قضایه، حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای در ششمین جلسه شورای راهبردی دادرسی الکترونیکی، ضمن تبیین و تشریح ماده ۶۴۹ قانون آیین دادرسی کیفری، اظهار کرد: به منظور سیاست‌گذاری و تدوین راهبردهای ملی، برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت و تدوین آیین‌نامه‌های لازم برای توسعه و ارتقای دادرسی الکترونیکی و نظارت بر حسن اجرای آنها، «شورای راهبری دادرسی الکترونیکی» با حضور ۲۰ عضو که عمدتاً شخصیت‌های حقوقی هستند، تشکیل می‌شود.

✦ تار سیدن به نقطه مطلوب هوشمندسازی دولت و استفاده کافی از فناوری‌های جدید عقب هستیم
رئیس قوه قضایه تصریح کرد: در حوزه مقوله‌های مرتبط با توسعه دادرسی الکترونیک و حرکت به سمت قوه قضائیه هوشمند پیشرفت‌های فراوانی داشتیم، ولی هنوز با نقطه مطلوب فاصله داریم و باید در این مسیر تلاش‌های مضافی داشته باشیم.

رئیس عدلیه بیان داشت: باید به میزان اهمیتی که مقوله هوشمندسازی فرایندهای قضایی و توسعه دادرسی الکترونیک دارد، برای آن، تخصصی اعتبار و بودجه صورت گیرد و به فراخور اهمیت بالای موضوع، آموزش‌های لازم در این حوزه به مدیران و مردم ارائه گردد و نیازهای نیروهای فنی و تخصصی این حوزه مرتفع شود.

وی تاکید کرد: باید نسبت به پرداخت دستمزدهای متناسب به نیروهای فنی و متخصص در حوزه هوشمندسازی و الکترونیکی کردن فرایندها، اهتمام صورت گیرد چرا که اگر به این موضوع توجه نشود این نیروهای نخبه توسط کشورهای همسایه و غیرهمسایه جذب میشوند؛ این مقوله، خارج از عدالت نیست که به یک نیروی متخصص و فنی، پرداختی بیشتری نسبت به نیرویی غیر متخصص تعلق گیرد.

رئیس دستگاه قضا ضمن اشاره به ضرورت توسعه هر

چه بیشتر اتصال و برخط شدن سامانه‌های الکترونیکی دستگاه‌های مختلف و مرتبط به یکدیگر، گفت: با عنایت به توسعه برخط شدن و اتصال سامانه‌های دستگاه‌های مختلف، ممکن است لازم باشد در برخی روش‌ها، سازوکارها و دستورالعمل‌های پیشین که فی‌المثل میان ارتباط برخط دو دستگاه وجود داشته است، بازنگری‌هایی صورت گیرد.

رئیس ششورای راهبردی دادرسی الکترونیکی ضمن تشکر از عملکرد زارع پور وزیر ارتباطات در قوه قضائیه و همچنین در دولت بیان داشت: باید ظرفیت‌های زیاد و بالقوه سامانه‌های الکترونیکی دستگاه‌های مختلف به فعلیت برسند و از حداکثر ظرفیت این سامانه‌ها در راستای تسهیل و تسریع پیشبرد امور و خدمت‌رسانی مطلوب‌تر به مردم، بهره گرفته شود.

رئیس قوه قضایه با اشاره به اهمیت صیانت و حفاظت همه‌جانبه‌ از اطلاعات و داده‌های مرتبط با مردم در فرآیند توسعه دادرسی الکترونیکی، گفت: در تمام جنبه‌های ناظر بر توسعه دادرسی الکترونیکی باید حداکثر اهتمام و توجه را به خرج داد تا اطلاعات و داده‌های مرتبط با مردم فقط به رؤیت مسئول و متولی مربوطه برسد و دغدغه مردم از این بابت، به صورت کامل رفع گردد.

در ادامه ششمین جلسه ششورای راهبردی دادرسی الکترونیکی، رئیس قوه قضایه به عنوان رئیس جلسه، توضیحاتی تخصصی رادر خصوص موضوع «استرسی به بانک اطلاعاتی مجرمان متواری جهت ایجاد محدودیت در ارائه خدمات ارفاقی از قبیل خدمات الکترونیکی و غیر حضوری» ارائه کرد و دستور داد در رابطه با این مقوله، متنی منقح با ذکر برخی مصادیق ناظر بر «خدمات ارفاقی» توسط دبیرخانه شورا تهیه و تدوین شود.

رئیس عدلیه همچنین به سازمان بازرسی کل کشور دستور داد تا نحوه عملکرد دستگاه‌های مسئول در داخل و خارج از قوه قضایه در امر توسعه و ارتقای دادرسی الکترونیکی را مورد بررسی و نظارت ویژه قرار دهد.

رئیس شورای راهبردی دادرسی الکترونیکی همچنین بر تشکیل جلسات این ششورا در قالب هر ۶ ماه یکبار تاکید کرد.

شایان ذکر است، در ششمین جلسه شورای راهبردی دادرسی الکترونیکی، مقرر بود از «سامانه یکپارچه احکام قضایی» موسوم به «سپاق» در راستای «توقیف و رفع توقیف برخط حساب بانکی در اجرای احکام» توسط رئیس قوه قضایه رونمایی شود، اما بنا بر پیشنهاد ریاست دستگاه عدلیه، معین شد که با عنایت به نقش مؤثر بانک

وزیر ارتباطات:

بافیبر نوری سرعت ارائه خدمات ۸۰ برابر می‌شود



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه قوه قضایه یکی از اولین دستگه‌هایی بود که در شهریور سال ۱۴۰۱ به پنجره ملی واحد خدمات هوشمند متصل شد، گفت: البته برخی بخش‌های قضایی همچنان به پنجره ملی واحد خدمات هوشمند متصل نشده‌اند و ما امیدواریم که با تکایدات رئیس قوه قضایه در این زمینه، روند اتصال سایر بخش‌های قضایی به این پنجره تسریع شود.

وی در ادامه صحبت‌های خود با بیان اینکه طی ۲۰ ماه گذشته، ۴ هزار روستا به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند و این در حالی است که طی ۴ سال پیش از آن حدود سه هزار و ۵۰۰ روستا به شبکه ملی اطلاعات روستاهای بالای ۲۰ خانوار را به شبکه ملی اطلاعات متصل شده بودند، تا پایان سال ۱۴۰۲ تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار را به شبکه ملی اطلاعات متصل خواهیم کرد که این رخداد بزرگ، این امکان را فراهم می‌کند که مردم از دورافتاده‌ترین نقاط روستایی هم بتوانند به صورت تصویری در جلسات دادرسی الکترونیکی حضور داشته باشند.

زارع پور با بیان اینکه در حال حاضر پروژه بزرگ فیبر نوری در ۱۵۰ شهر آغاز شده است که با این رخداد، سرعت ارائه خدمات الکترونیکی ۸۰ برابر خواهد شد، گفت: در وزارت ارتباطات در زمینه تقویت شبکه داخلی کشور نیز اقدامات زیادی انجام شده و پروژه‌ای را در دستور کار داریم که تا ۷۰ درصد به ظرفیت شبکه مادر مخابراتی کشور اضافه خواهد کرد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: پیشرفت شبکه ملی اطلاعات به عنوان زیرساخت فضای مجازی کشور از ۲۳ درصد در ابتدای دولت سیزدهم در حال حاضر به حدود ۶۰ درصد است و این پیشرفت توسط مرکز ملی فضای مجازی نیز تایید شده است.

در جلسه هیئت عامل صندوق نوآوری:

برنامه حمایت از صادرات محصولات دانش بنیان تصویب شد

همکاری و هم‌افزایی با سایر دستگاه‌های اجرایی، تمرکز بر بازار همسایگان و کشورهای منطقه همسو با سیاست‌های کلان دولت، اولویت‌گذاری و تمرکز بر حوزه‌های مشخص «محصول /بازار هدف»، طراحی و عرضه خدمات جدید متناسب با نیاز شرکت‌های دانش بنیان، و استفاده حداکثری از ظرفیت اکوسیستم صادراتی کشور اشاره کرد.انتظار می‌رود با اجرای این برنامه که انواع روش‌ها و مدل‌های صادرات از جمله

۱۱۸ میلیارد تومان به ۴ شرکت دانش بنیان به تصویب رسید. همچنین در این جلسه، ضمن ارایه گزارش آماری صادرات شرکت‌های دانش بنیان و مرور خدمات موجود و اقدامات قبلی صندوق در حوزه صادرات، بر نامه جدید حمایت صندوق از توسعه صادرات دانش بنیان مشتمل بر «توانمندسازی صادراتی»، «شبکه‌سازی صادراتی» و «تأمین مالی صادراتی» به تصویب رسید.

از جمله سیاست‌های حاکم بر این برنامه می‌توان به

رکورد صعودی جدید از بیت کوین

ساعت ۵۳ و ۹ دقیقه صبح به وقت شرقی، بیت کوین ۳۶۵ درصد افزایش یافت و به ۲۹ هزار و ۳۳۵.۲۲۰ دلار و بالاترین ارزش خود از ۶ ماه مه رسید. در همان زمان، اتریوم ۲.۴۴ درصد جهش کرد و به ۱۸۳۴.۶۸ دلار فروخته شد.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۱۹ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۵.۱۰ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۴۹.۶۲ درصد کل

سقف تعرفه خدمات ابر انتقال تعیین شد

آغاز اجرای طرح توزیع ترافیک و تمرکززدایی شبکه ارتباطی

کمیسیون تنظیم مقررات آن را به دو بخش داخل هر ناحیه و بین‌نواحی تفکیک کرده است.
با مصوبه جدید، این تعرفه به دو بخش داخل هر ناحیه و بین نواحی تقسیم شده است و تعرفه گذاری نیز از این پس به دو صورت ۱۰ تا ۵۰ درصد تعرفه انجام می‌شود. به این صورت که اگر انتقال در داخل هر ناحیه اتفاق افتاده باشد ۱۰ درصد تعرفه و در بین نواحی ۵۰ درصد تعرفه محاسبه خواهد شد. و همچنین بر این اساس، ۳۱ استان کشور به پنج ناحیه تقسیم شده‌اند که فهرست استان‌های واقع در هر ناحیه زیر ساخت به شرح زیر است.

تعرفه ارائه خدمات ابر انتقال بر اساس نمودار پهنای باند جمعیت شده مصرفی دارند برانه در هر نقطه حضور شرکت ارتباطات زیرساخت بستنه به اینکه داخل هر ناحیه یا بین نواحی قرار گرفته باشد، مطابق روش صدور



«کسب و کار» - در ۱۰ سال گذشته سن مصرف سیگار در کشور ۶ سال پایین تر آمده است. همین موضوع باعث شده نگرانی‌های زیادی درباره وضعیت مصرف سیگار در کشور ایجاد شود. علی‌اکبر سیاری، معاون بهداشت وزیر بهداشت، مقصر اصلی این اتفاق را سه گروه تجار و واردکنندگان، صنعت و تولیدکنندگان و قاچاقچیان می‌داند. وی معتقد است آن‌ها دست‌به‌دست هم داده‌اند تا مصرف سیگار در کشور کاهش پیدا نکند. سیاری روز گذشته با گلایه از تصویب نشدن افزایش مالیات بر سیگار این سوال را مطرح کرد که «چرا نمایندگان مجلس که وظیفه قانونگذاری و نظارت را بر عهده دارند، ورود سالانه هزار کانتینر قاچاق سیگار به کشور را پیگیری نمی‌کنند؟» افزایش تولید سیگار در داخل به دلیل کاهش قاچاق و رسیدن سن سیگار کشیدن از ۱۴ سال به ۱۰ سال زنگ خطری است که صدای اعتراض وزارت بهداشت را هم در آورده است.

◀ سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود

معاون وزیر بهداشت با اشاره به کسانی که در کمیته تلفیق برای جلوگیری از افزایش مالیات بر سیگار دفاع کردند گفت: این سوال مطرح می‌شود که این کارشناسانی که دفاع می‌کنند و به فکر سلامت مردم نیستند، چه کسانی هستند. سیاری با انتقاد از این افراد گفت: یکی از مهم‌ترین موفقه‌ها برای کاهش مصرف سیگار که در دنیا هم نتیجه داده، افزایش مالیات بر سیگار است. در حالی که مجلس عنوان می‌کند نمی‌تواند نسبت به خرده‌فروشی مالیات اخذ کند. ما اصلا کاری با خرده‌فروش‌ها نداریم، بلکه عنوان می‌کنیم افزایش مالیات بر سیگار را باید واردکننده یا تولیدکننده سیگار پرداخت کند. معاون وزیر بهداشت با ابراز تاسف از گذشتن زمان فصل بودجه‌ریزی در مجلس تصریح کرد: نمایندگان مجلس باید به وظایف ذاتی خود عمل کنند، بنابراین ما مجدداً درخواست می‌کنیم، تا ورود سالانه هزار کانتینر سیگار قاچاق به کشور پیگیری شود. به گفته سیاری، سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود. همچنین ۶۵ هزار نفر نیز به دلیل مصرف سیگار جان خود را از دست می‌دهند.

انتقاد از تصویب نشدن افزایش مالیات سیگار

چرا مجلس پیگیر قاچاق سیگار نیست؟



دخانیات به تولید داخل تبدیل شود. خسرو صادق نیت، رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات، وقتی از تعهدات ایران به سازمان بهداشت جهانی برای کاهش مصرف سیگار صحبت می‌کند، می‌گوید: در کنترل مصرف دخانیات، ضعیف‌ترین عملکرد را درباره مالیات داشته‌ایم. آنچه باعث نگرانی مسئولان از افزایش مالیات بر سیگار است، احتمالاً مربوط به قاچاق این محصول است. پیامد تصویب قانون افزایش مالیات در سال ۸۶، کاهش تولید داخل و افزایش قاچاق بود.

در مسائل گوناگون از جمله مد، تفکرات و... در حال از بین رفتن است.

◀ درباره مالیات سیگار ضعیف عمل کردیم سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود. از این تعداد ۳۸ میلیارد نخ در کشور تولید و ۱۰ تا ۱۴ میلیارد نخ به صورت رسمی وارد می‌شود. بقیه سیگار مصرفی کشور به صورت قاچاق وارد می‌شود. برای جلوگیری از قاچاق و افزایش درآمد دولت، در قانون برنامه پنجم تکلیف شده تا کل واردات رسمی

خاور میانه مصرف قلیان نسبت به کشور ما بسیار بالاتر است و در کشورهای غربی و اروپایی مصرف سیگار بسیار بالاتر از ایران است. به گفته این استاد دانشگاه، در ایران میزان مصرف دخانیات در برخی کشورهای غربی و آمریکای جنوبی تا ۴۰ درصد هم می‌رسد. وی همچنین درباره افزایش چشمگیر شیوع مصرف دخانیات در بین زنان گفت: در سال‌های اخیر نگرش مثبت در رابطه با مصرف دخانیات در خانم‌ها مانند آقایان زیاد شده است و اختلاف بین دخترها و پسرها روز به روز

◀ سال ۷۹ سن شروع سیگار ۱۶ سال بود در حالی امروز سن مصرف سیگار به ۱۰ سال رسیده که در ۷۹ میانگین سن شروع مصرف، ۱۶ سال بود. با این حال حمیدرضا روح‌افزا، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، در گفت‌وگو با ایسنا گفته است: با وجود اینکه این کاهش سن نشان دهنده خطری جدی است اما شیوع مصرف دخانیات در ایران در مقایسه با کشورهای خاور میانه و غربی چندان بد نیست و به‌طور کلی می‌توان گفت در آن کشورها بیشتر است. به گفته وی در کشورهای حاشیه خلیج فارس و

مدیر اجرایی موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید در گفت‌وگو با «کسب و کار» مطرح کرد

توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر با آموزش



زودن رنج فقر و محرومیت از چهره افراد مستحق و خصوصاً اطفالی که فرشته‌های خداوند روی زمین هستند از والاترین، الهی‌ترین و انسانی‌ترین کارها به‌شمار می‌رود و با وجود اقدامات دولت و همراهی خیرین در از بین بردن محرومیت‌ها، باز هم تلاش در جهت توسعه کمی و کیفی موسسات خیریه امری کاملاً ضروری است. در هیچ کشوری دولت‌ها به تنهایی نمی‌توانند مشکلات ناشی از فقر و محرومیت را مرتفع کنند و بر این اساس موسسات خیریه مرم نهاد که به درستی مدیریت و هدایت شوند، می‌توانند با زوی توانایی برای دولت و یار غمخوار و توانمندی برای اقشار آسیب‌پذیر باشند. موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید از جمله موسسات خوشنام خیریه است که در برنامه‌ها و فعالیت‌های خیر خواهانه، افق‌های جدیدی را مدنظر قرار داده و موفقیت‌های مثال‌زدنی به‌دست آورده است. گفت‌وگوی ما با ایشان تکی پوره، مدیر اجرایی این موسسه در ادامه می‌خوانید:

آقای تقی پور موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید چگونه متولد شد؟

فکر اولیه تشکیل این موسسه به سال ۱۳۷۷ باز می‌گردد که یکی از اقوام اینجانب از خارج کشور به ایران آمده بود و تصمیم داشت کودکی را به فرزندخواندگی قبول کند. وقتی مراحل این کار که بسیار هم سخت و توأم با حساسیت ویژه مسئولان بهزیستی و قوه محترم قضائیه است، طی شد، آن فرد پرسید اگر من کمک‌های خیریه ایرانیان خارج از کشور را داوطلبانه سازماندهی کنم، شما هدایت این کمک‌ها را به مسیر درست به عهده خواهی گرفت؟ من به عنوان وظیفه انسانی و کاری که قلمم با آن همراهی می‌کرد قبول مسئولیت کردم و طی سال‌هایی که گذشت این مسئولیت به کار اصلی من تبدیل شد. به تدریج ایرانیان نیکوکار داخل کشور هم به این کمپین نیکوکاری پیوستند و کارهای خیریه ما ادامه پیدا کرد. در تاریخ ۱۳۸۸/۸/۸ هم‌زمان با ولادت امام‌زاده (ع) موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید با اهدافی متعالی از جمله گسترش فرهنگ خیر خواهی، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و در معرض آسیب و توانمندسازی این اقشار به ویژه کودکانی که از فقر و محرومیت و آسیب‌های اجتماعی رنج می‌برند، با تکیه ویژه بر آموزش، رسماً متولد شد.

تفاوت موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید با دیگر خیریه‌ها چیست؟

از نظر ما اغلب قریب به اتفاق موسسات خیریه در حال تلاش برای ساختن جامعه‌ای بهتر و سالم‌تر هستند و اگر قائل به تفاوتی در عملکرد و اهداف موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید هستیم، به معنی نفی تلاش‌های سایر عزیزانی که در این عرصه خدمت‌رسانی می‌کنند، نیست. ما این مدعیه، باور ما در موسسه نیک‌گامان جمشید

تا انتها، مرحله به مرحله، برای خیران ترسیم شود و شفافیت در تمام زمینه‌ها درباره هر پروژه انسان‌دوستانه یا عام‌المنفعه‌ای حرف اول را بزند، موفقیت استمرار دارد. چون فرد نیکوکار نتیجه عمل خود را می‌بیند و در پاسخ طبیعی به آن، در عمل نیک‌بعدی با انگیزه و اطمینان بیشتر شرکت می‌کند. جلب اطمینان با ترسیم نقشه راه، توضیح صادقانه عملکرد حتی اگر

به اندازه زودن ظواهر نامطلوب محرومیت از اجتماع، بر اهمیت قلمداد می‌کند. این مهم، با ساختن فرهنگسرا در شهر زلزله زده شنبه استان بوشهر برای انجام اهداف فرهنگی و آموزشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در منطقه با مشورت موسسه، پس از زلزله، ادامه یافته است.

به نظر شما چگونه می‌توان کمک و باری ایرانیان راه سازمان‌های مردم‌نهاد مانند خیریه‌ها بیشتر جلب کرد؟ گام اول موفقیت کار هر موسسه مردم‌نهادی بر اطمینان خیران یا داوطلبان و همیاران آن موسسه استوار است. اگر هدف کلی واضح و مشخص باشد و راه رسیدن به آن از گام اول

مشیک) و برگزاری نمایشگاه و کسب درآمد از حرفه خود، اکنون خودشان به آموزش افراد معلول و حتی سالم پرداخته‌اند. ساخت و تجهیز مراکز شش‌خوارگاهی و نگهداری کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست تحت نظارت سازمان بهزیستی و راهاندازی سایت‌های آموزش کامپیوتر و زبان و... در این مراکز علاوه بر مدرسه‌سازی و پشتیبانی مالی آموزشی در استان‌های محروم و آسیب‌دیده از این جمله‌اند. گستره فعالیت‌های موسسه هم‌اکنون با کمک خیران به استان‌های تهران (تهران و شهر ری)، کرمان، آذربایجان شرقی، کردستان، بوشهر، مازندران، ایلام و البرز و اخیراً سیستان و بلوچستان توسعه یافته است. به این ترتیب فعالیت‌های خیر خواهانه موسسه ما پر از خنده‌ها و توانمندسازی اقشار هدف را کاری اساسی

این است که امور خیریه باید از کمک به اقشار ضعیف و آسیب‌پذیر آغاز شود اما در این باطنی نمادند و در مرحله بعد ذهن‌ها و همت‌های نیکو به عرصه‌های فراتر قدم بگذارند و به مسائل زیربنایی‌تر بپردازند تا آسیب‌های اجتماعی و فقر از ریشه مداوا شود. این بزرگ‌ترین تفاوت ما با سایر موسسات خیریه است. برای مثال ما علاوه بر کمک به فقرا و محرومان جامعه تمرکز خود را بر آموزش کودکان محروم از طریق ساخت مدرسه در مناطقی که از نظر برخورداری از خدمات و امکانات با وضعیت مطلوب فاصله زیادی دارند، قرار داده‌ایم یا نمونه دیگر اقدامات ما ساخت و تجهیز مراکز آموزش‌های حرفه‌ای برای افراد و کودکان معلول بوده است و این عزیزان اکنون بعد از فراگرفتن حرفه‌های هنری و درآمدزا همچون نجاری هنری (منبت‌کاری و

معاون صید شیلات گیلان خبر داد

کاهش صید ماهی سفید در آب‌های گیلان



معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شیلات گیلان از کاهش ۲۴ درصدی صید ماهی سفید در آب‌های خزر در حوزه این استان خبر داد. اکبر ایلدرم علت اصلی کاهش صید ماهیان به‌ویژه ماهی سفید را صید غیرمجاز عنوان و بیان کرد: از مجموع یک‌هزار و ۱۲۴ تن ماهیان استخوانی صید شده از ابتدای موعده صید تاکنون، ۴۹۴ تن یا سه‌م ۴۴ درصد از میزان کل صید، ماهی سفید بوده است. بر اساس داده‌های اداره کل شیلات گیلان، ماهی سفید مهم‌ترین ماهی استخوانی دریای خزر بوده و با توجه به ارزش غذایی بالا، کیفیت عالی گوشت و لذیذ بودن مورد توجه صیادان، ساحل‌نشینان و مردم کشور ما حتی سایر کشورهای حاشیه دریای خزر است.

کاهش ۱۷ درصدی صید ماهیان استخوانی

طول عمر این ماهی در دریای خزر بین ۹ تا ۱۰ سال بوده و در حوزه ایرانی دریای خزر نیز دارای دو فرم بهار و پاییزه است و از اواسط اسفندماه تا اواسط اردیبهشت‌ماه بسته به دمای آب، جریان‌های دریایی و شرایط اکولوژیکی وارد رودخانه‌ها و تالاب‌های برای تخم‌ریزی طبیعی می‌شود. معاون صید و بنادر ماهیگیری شیلات گیلان در ادامه با اشاره به اینکه صید ماهیان استخوانی نیز در مجموع ۱۷ درصد نسبت به مدت مشابه پار سال کاهش یافته، افزود: ۵۷۷ تن از کل صید را نیز کفال ماهیان با سهم ۵۱ درصد صید و ۵۳ تن دیگر معادل پنج درصد صید را سایر گونه‌ها تشکیل می‌دهند. ایلدرم ارزش اقتصادی یک‌هزار و ۱۲۴ تن ماهی استخوانی صید شده در گیلان را ۲۱۶ میلیارد ریال عنوان کرد.

صید ۶۵۰۰ تن کیلکا در گیلان

وی خاطر نشان کرد: این میزان ماهی توسط چهار هزار صیاد گیلانی عضو ۵۱ شرکت تعاونی با قریب ۱۴ هزار بار پره‌کشی صید شده است. معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شیلات گیلان میانگین صید هر شرکت را ۲۲ تن اعلام و بیان کرد: از ابتدای امسال تاکنون در مجموع شش هزار و ۵۰۰ تن کیلکا در گیلان صید شده که نسبت به مدت مشابه پار سال ۱۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی اضافه کرد: این میزان کیلکا به ارزش اقتصادی ۶۵ میلیارد ریال توسط ۲۶ شاور صنعتی صید شد که بخش اعظم آن تبدیل به پودر ماهی جهت دامداری‌ها و مرغداری‌ها و مایقی مصرف انسانی در

به‌طور متوسط با ۲۵ درصد تخفیف انجام می‌شود. گلشاهی با بیان اینکه ما امسال نمایشگاه مجزا برگزار نکردیم و واحدها را موظف ساختیم در نمایشگاه‌های بهار حضور پیدا کنند، گفت: محصولات تخفیف خورده، آماده به طبخ و شامل انواع محصولات فرآوری شده، فیله شده، فیله‌های بدون استخوان، استیک و غیره هستند.

در مقاطع پایانی سال منطقی است، اظهار داشت: به‌طور کلی نه تنها هیچ گزارشی از افزایش قیمت در مقاطع پایانی سال به‌دست ما نرسیده بلکه قیمت‌های برخی محصولات نیز کاهش یافته است. وی اضافه کرد: در حال حاضر عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و نمایشگاه‌های بهار بر اساس هماهنگی‌هایی که با واحدهای فرآوری شده،

ثبات قیمت‌ها با وجود کاهش صید باوجود کاهش صید باوجود کاهش قابل توجه صید در سواحل شمالی به‌نظر می‌رسد قیمت آبریان خوراکی در بازار تغییر محسوسی نداشته و حتی گزارش‌ها از کاهش قیمت‌ها حکایت دارد. بر این اساس مدیر کل دفتر بهبود کیفیت و فرآوری سازمان شیلات با بیان اینکه افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت آبریان

قالب کنسرو یا به‌صورت فرآورده‌های منجمد یا تازه‌راهی بازار شده است. مهلت صید ماهیان استخوانی در گیلان به‌استثنای معدودی از صیدگاه‌های شمال استان، از بیستم مهرماه تا بیستم فروردین‌ماه است. هم‌اکنون بیش از چهار هزار ماهیگیر در ۳۰۰ کیلومتر آب‌های ساحلی خزر در محدوده گیلان از استارا تا چابکسر در فصل صید فعالیت دارند.

گلایبی چینی، سیب فرانسوی و پرتقال ترکیه‌ای در برخی میوه‌فروشی‌ها عرضه می‌شود

جولان میوه‌های قاچاق در بازار شب‌عید



در حالی که یک هفته بیشتر تا رسیدن سال جدید و ایام نوروز باقی نمانده، عرضه میوه‌های قاچاق در بازار رسمی کشور افزایش یافته و کسی هم پاسخگوی آن نیست. البته نایب‌رئیس خانه کشاورز معتقد است وزارت جهاد کشاورزی و دولت برای حمایت از تولید ملی باید علیه قاچاقچیان اعلام جرم کنند و عزمی ملی برای جلوگیری از آن در کشور به وجود آید.

عرضه بی‌دغدغه میوه‌های قاچاق

عرضه میوه‌های قاچاق از پرتقال ترکیه‌ای، سیب فرانسوی، انگور شیری آفریقایی، گلایبی و سیب چینی در بازار میوه و تره‌بار شب‌عید پایتخت به حدی گسترده و آشکارا صورت می‌گیرد که گویی قاچاقچیان از مجوزها و امضاهای طلایی استفاده کرده‌اند که اینقدر آسوده و بی‌استرس بازار قاچاق خود را تبلیغ می‌کنند.

نامشخص بودن متولی برخورد با میوه قاچاق

البته جای تعجب اینجاست که وزارت جهاد کشاورزی در سال جاری بارها به عنوان متولی تولید و بازار محصولات کشاورزی اعلام کرده که برای واردات هیچ میوه‌ای به غیر از موز مجوز نداده است و باید با دیگر میوه‌های وارداتی برخورد شود اما مشخص نیست این میوه‌های قاچاق که در حجم وسیع و گسترده عرضه می‌شوند، از کدام مبادی رسمی و غیر رسمی به کشور وارد شده‌اند و اساساً مسئول برخورد با این عرضه‌های غیرقانونی و البته آشکار کیست؟

لزوم اعلام جرم وزارت جهاد کشاورزی علیه قاچاقچیان

عنايت... بیابانی، نایب‌رئیس خانه کشاورز در این باره گفت: گرچه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی در برابر زیاده‌خواهی‌های برخی سودجویان برای واردات میوه ایستادگی کردند و هیچ مجوزی برای واردات میوه در این ایام صادر نشد اما وزارت جهاد کشاورزی و همه تعاونی‌ها و تشکل‌های تولیدی بخش خصوصی به عنوان متولی تولید ملی و حافظ منافع کشور باید علیه قاچاقچیان اعلام جرم کنند. وی افزود: واردات محصولات کشاورزی مانند میوه و تره‌بار نه‌تنها عوارض وارداتی و اقتصادی برای کشور به همراه دارد بلکه می‌تواند پیامدهای نباتی نیز داشته باشد و بیماری‌های بسیاری را گریبانگیر باغات کشور کند.

بی‌مشتري شدن میوه‌های ایرانی با تغییر ذائقه مردم

نایب‌رئیس خانه کشاورز اظهار کرد: یکی دیگر از مشکلاتی که قاچاق میوه برای بازار داخلی و تولیدکنندگان ایرانی دارد این است که ذائقه مردم نسبت به این محصولات تغییر پیدا کرده و دیگر نمی‌توان به بازار باثبات و پایدار محصولات کشاورزی ایرانی امیدوار بود و نتیجه آن بی‌مشتري شدن میوه‌های ایرانی

مازندران است و از ابتدای اسفند ماه حمل پرتقال ذخیره شده از مازندران به سایر استان‌های متقاضی و دارای سهمیه انجام شده است. وی درباره ذخیره‌سازی سیب شب‌عید گفت: استان‌های آذربایجان غربی، زنجان و شهرستان دماوند از جمله استان‌های توزیع‌کننده سیب در شب‌عید به هموطنان هستند. به گفته صفایی هدف از تنظیم بازار شب‌عید اتکا به تولیدات داخلی و حمایت از تولیدکننده است.

مأموریت یافته و سازمان جهاد کشاورزی با همکاری سازمان تعاون روستایی برای ذخیره‌سازی دو محصول سیب و پرتقال که بیشترین مصرف را در ایام عید دارد، اقداماتی را انجام داده است. وی ادامه داد: ذخیره‌سازی سیب و پرتقال به اندازه نیاز از باغداران خریداری شده و در روزهای پایانی سال به بازار عرضه می‌شود.

به‌ویژه در ایامی مانند شب‌عید که تقریباً جزو مشکلات هر ساله است امسال هم جای خود را در بازار حفظ کرده و پیگیری‌ها از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی درباره دلیل عرضه گسترده این محصولات با وجود ممنوعیت وارداتشان و نداشتن مجوز، هنوز نتیجه‌ای نداشته است.

ذخیره‌سازی ۷۰ هزار تن سیب و پرتقال

در این بین، حسین صفایی مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از ذخیره‌سازی ۷۰ هزار تنی سیب و پرتقال شب‌عید خبر داد. حسین صفایی با بیان اینکه ایران از جمله کشورهای است که سرانه مصرف میوه آن بالاست، گفت: چند سالی است که دولت برای اجرای تنظیم بازار میوه شب‌عید

حمایت از تولیدکننده داخلی با میوه قاچاق همخوانی ندارد مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با اشاره به اینکه مازندران قطب اصلی تولید مرکبات در کشور است، خاطر نشان کرد: ۸۵ درصد پرتقال ذخیره شده برای شب‌عید از

مشکل هر ساله بازار شب‌عید میوه‌های قاچاق و عرضه غیرقانونی آن در بازار

و نابودی باغداران است.

نبود قاعده درست برای ورود کالاهای وارداتی

بیابانی با بیان اینکه تولید محصولات کشاورزی و میوه و تره‌بار باید تطابق بیشتری با ذائقه مصرف‌کنندگان داخلی داشته باشد، گفت: آنچه مسلم است نبود قاعده درست برای ورود کالاهای وارداتی است، چرا که محصولات کشاورزی که باید با نظر وزارت جهاد کشاورزی به کشور وارد شوند نباید اجازه عرضه در بازار میوه و تره‌بار را داشته باشند.

میوه قاچاق، مشکل هر ساله بازار شب‌عید

به گزارش ایسنا، میوه‌های قاچاق و عرضه غیرقانونی آن در بازار

رئیس سابق اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی در گفت و گو با «کسب و کار»:

هشتاد درصد لوستر کشور تولید داخل است



گفت: در سال‌های اخیر رشد و توسعه کمی و کیفی صنعت هنر لوستر تولیدی کشور موجب توسعه صادرات این صنعت به کشورهای مختلف جهان شده است. صنعت لوستر کشور آینده درخشانی دارد. اگر دولتمردان از این صنعت حمایت کنند و به تولید اهمیت دهند، مسلمانان آوری بسیاری برای کشور خواهد داشت.

رقابت صنعت لوستر سازی با اروپا

رحمانی اظهار داشت: صنعت لوستر سازی ایران که دارای سابقه طولانی است، در سال‌های اخیر از رشد و توسعه مناسبی برخوردار بوده و در حال حاضر با لوسترهای تولیدی کشورهای ایتالیا، اسپانیا و چک قابل مقایسه و رقابت است. وی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد لوستر کشور در داخل تولید می‌شود، گفت: صنعت لوستر ایران در حال تخصصی شدن و پیشرفت است و کارکنان این صنف نیز با عشق و علاقه‌ای وصف‌ناشدنی این صنعت را به جلو پیش می‌برند بنابراین ما قادریم که با کشورهایمانند چک و ایتالیا رقابت کنیم. رحمانی افزود: در حال حاضر ۴۰۰ کارخانه تولیدکننده لوستر و چراغ‌های روشنایی و تزئینی در کشور فعال هستند که حدود ۴۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم در آن‌ها شاغل هستند و بیش از یک‌صد هزار نفر هم به‌صورت غیرمستقیم در این صنعت اشتغال دارند. وی تصریح کرد: حدود ۷۰ درصد از مواد اولیه تولید لوستر و چراغ‌های روشنایی و تزئینی کشور از داخل تامین می‌شود و تولیدات داخلی هم پاسخگوی بیش از ۸۰ درصد از نیاز داخل هستند.

صادرات لوستر با بسته‌بندی‌های شیک

رحمانی با بیان اینکه ما از لحاظ بسته‌بندی کالاها ضعیف هستیم، خواستار صادرات انواع لوستر با جدیدتر کردن بسته‌بندی‌های شیک و باکیفیت شد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی همچنین گفت: بسیاری از کشورهای سعی می‌کنند که بازارهای کشورهای دیگر را قبضه کنند و برای این کار قیمت‌ها را می‌شکنند تا کالاها را ارزان‌تر وارد بازار کشورهای هدف کنند و با این کار اولا کارخانه‌های داخلی را از پا درمی‌آورند و ثانیا کالاها را خود را در بازارها نشان می‌دهند.

هزینه‌های تولید در ایران بالاست

وی درباره قیمت بالای کالاها داخلی می‌گوید: در واقع کالاهای داخلی گران نیستند، بلکه هزینه‌های تولید در ایران بالاست و تا یک کالا به مرحله فروش برسد، مراحل طولانی و هزینه‌برای را طی می‌کند.

این درحالیست که در ضمن باید تجهیزات مدرن وارد این صنعت شود. در ایران تکنولوژی مناسبی برای این کار نداریم. دستگاه‌های موجود به‌دلیل فرسوده و قدیمی بودن بعد از ۲۰۰ هزار قطعه تولید، باید بازبینی شوند که وقفه‌ای طولانی

در فرآیند تولید ایجاد می‌کند. ورود تجهیزات مدرن به این صنعت یک الزام اساسی است زیرا بازاری با مشتریانی به تعداد خانواده‌های ایرانی دارد.

به گزارش «کسب و کار» آمارها نشان می‌دهد در میانه دهه هشتاد شمسی صادرات لوستر از ایران به رقمی معادل ۱۳ میلیون دلار هم رسید. براساس آمارها تراز تجاری کشور بین سال‌های ۸۵ تا ۹۱ بالغ بر ۸/۸ میلیون دلار واردات انواع لوستر به کشور صورت گرفته است و در واقع تولیدکنندگان ایرانی در بین این سال‌ها تقریباً ۹۰ درصد

از سهم بازار لوستر کشور را تامین کرده‌اند اما این روند بار شدیدی واردات کالاها چینی تهدید شده است. در سال ۹۱ حجم واردات ۵/۴ میلیون دلاری لوستر به ایران درآمد ۴ میلیون دلاری برای تولیدکنندگان چینی به همراه داشته است و در نگاه اول با توجه به آن چه که از آن سهم بازار گشته می‌شود نباید مشکل جدی برای بازار لوسترسازان ایرانی باشد ولی ظاهراً این تنها یک سوی مساله است و واقعیت پنهان دیگری در پس این آمارها وجود دارد.

کاهش قدرت خرید مردم در شب عید

اصناف به سود کم قانع شدند



دست زیر چانه زده‌اند و نشست‌اند. باوجود هیاهوی بازار و جمعیت به‌هم فشرده بازار اما دخل این جماعت آن‌طور که خود می‌گویند، پر نمی‌شود. درحالی که ۲ هفته به

پایان سال ۹۳ مانده، انتظار می‌رفت بازار کالاها اساسی و خرید شب عید رونق خاصی داشته باشد اما انگار قدرت خرید کارگران و کارمندان و اقشار متوسط و ضعیف جامعه آب رفته است. بازار فرش فروشان، بازار لوازم خانگی، آجیل و خشکبار و خواربارفروشان این روزها سکه نیست و می‌گویند بازار کساد است. قیمت‌ها هم نسبت به یک ماه اخیر تفاوتی نکرده و اغلب کسبه می‌گویند: اصلاً تمایلی به افزایش قیمت کالا نداریم، چون همین‌گونه هم مردم قدرت خریدشان کاهش یافته است.

کاهش قدرت خرید مردم در روزهای پایانی سال

گرانی میوه در مغازه‌ها سبب شده تا بازار وانت‌بارهایی که میوه می‌فروشند، بهتر باشند. آن‌ها به کوچه‌ها و خیابان‌ها می‌روند و مردم را به خرید ترغیب می‌کنند. اگرچه چند روزی است که کمتر از آن‌ها خبری است و به‌دلیل گرانی میوه، گویا آن‌ها هم دست‌به‌کار شده‌اند تا میوه‌های خریداری شده خود را دست‌به‌دستی کرده و مرغوب‌هایش را برای بازار شب عید بفروشند.

در عین حال، مردم هم از بازار این روزهای میوه شکایت دارند و معتقدند که قیمت بسیاری بالا رفته و از سوی دیگر، کیفیت هم پایین آمده است. آن‌ها از دولتمردان انتظار دارند تا اگر هم شده توزیع پیش از موعد میوه را در دستور کار قرار دهند تا بلکه حساب و کتاب دل‌لان بر هم خورد و قیمت‌ها در بازار بشکند.

اما به هر حال، قدرت خرید مردم در این روزها به‌شدت کاهش یافته و زمینه برای کم‌رونق شدن بازار میوه فراهم شده، البته استقبال از خرید میوه در میادین میوه و تره‌بار سطح شهر بالاتر رفته و به همین دلیل، جمعیت زیادی در این میادین به چشم می‌خورند، اگرچه به تبع بازار و میدان اصلی میوه و تره‌بار، بازار قیمت در میادین میوه و تره‌بار شهرداری اندکی افزایش یافته است اما به هر حال برای مردم قابل تحمل‌تر از مغازه‌هایی است که میوه را به هر تری عرضه می‌کنند.

خبری از بازار داغ شب عید نیست

وحدی یکی از فرش‌فروشان بازار مولوی از کساد بازار می‌گوید و اینکه فروش به اندازه‌ای است که بتوان حقوق کارگر و هزینه بالا بردن کرکره مغازه را داد و خبری از بازار داغ شب عید نیست.

وی می‌افزاید: باوجود آنکه شرکت‌ها قیمت فرش ماشینی را افزایش نداده و قیمت‌ها مربوط به سال گذشته است اما از هر ۲۰ مشتری که قیمت می‌گیرد، یکی خریدار است و شاید به‌راحتی بتوان گفت، قدرت خرید نسبت به شب عید سال

وی اضافه می‌کند: من فروشنده طی سال‌ها خاک مغازه را به امید شب عید می‌خورم و آخر هم مشتری‌هایمان با اینگونه برنامه از دست می‌رود.

برجسب قیمت‌ها در بازار نشان می‌دهد که هر کیلو برنج ایرانی به قیمت بین ۵۰۰ تا ۷۸۰ تومان به فروش می‌رسد و برنج هندی هم با کاهش قیمت مواجه شده است که شاید یک دلیل آن واردات مازاد بر مصرف بوده است، تا جایی که هر کیسه ۱۰ کیلویی درجه یک هندی ۴۵ هزار تومان و ارقام پایین‌تر تا ۳۵ هزار تومان هم به فروش می‌رسد.

واقعا هیچ کمبودی از نظر برنج، روغن، حبوبات، گوشت و مرغ، قند و شکر به‌عنوان کالای اساسی در بازار به چشم نمی‌خورد. در بازار قیمت حلب روغن ۵ کیلویی ۲۱ هزار و ۲۰۰ تومان و روغن مایع ۷۴۰۰ تومان است.

همچنین هر کیلو لوبیا قرمز ۵ هزار تا ۵۵۰۰ تومان، هر کیلو عدس ۵ تا ۶ هزار تومان، لپه کیلویی ۴۵۰۰ تا ۵ هزار تومان و هر کیلو نخود ۳ هزار تومان، لوبیا چشم‌بلبلی ۶ هزار تومان و لوبیا چیتی ۵۵۰۰ تا ۶ هزار تومان به فروش می‌رسد.

که در سال‌های اخیر گوشت و مرغ از سفره خانواده‌های کارگری حذف شده است.

گوشت مرغ کیلویی ۷۶۰۰ تومان

قیمت مرغ هم اگرچه این روزها کمی ارزان‌تر شده و به کیلویی ۷۶۰۰ تومان رسیده است اما قیمت آن تا ۷ هزار تومانی که مسئولان وزارت صنعت وعده آن را داده بودند، هنوز فاصله دارد و تهیه آن برای قشر ضعیف جامعه مشکل است.

برنج، روغن و حبوبات نیز تغییر قیمت نداشته و رونق در این بخش کمی بیشتر از صنف‌های دیگر است اما کسبه این صنف هم دل خوشی از برگزاری نمایشگاه‌های ویژه نوروز ندارند و می‌گویند همان ۴ مشتری شب عید را هم با این نمایشگاه‌ها از دست داده‌ایم.

به گزارش فارس، محمدی، فروشنده روغن و خواربار می‌گوید: می‌شد این تخفیف‌ها را از طریق صنف خودمان به مردم ارائه کنیم و کالای درجه یک هم به دست مردم می‌رسید. نه آنکه عده‌ای منفعت‌طلب با لابی گرفته‌های نمایشگاه‌های فصلی را اجاره کرده و کالای درجه دو و سه به دست مردم بدهند.

به فروش می‌رسد که در سطح شهر تهران از ۵۵ تا ۶۵ هزار قیمت خورده است.

یکی از خشکبارفروشان می‌گوید: قدرت خانواده‌ها بسیار کاهش یافته و گاهی نمی‌دانیم با ۳۰ هزار تومان چه مقدار آجیل روی ترازو بکشیم و تحویل مردم بدهیم و هر سال دروغ از پارسل!

افزایش قیمت گوشت یکی دیگر از مواردی است که در بازار با هر خریداری که صحبت می‌کنی از آن گله دارد. صف طولانی جلوی یکی از قصابی‌های بازار مولوی که گوشت را زیر قیمت مغازه‌های دیگر می‌فروشد، تشکیل شده و آدم را یاد صف گوشت کوبنی دهه ۶۰ می‌اندازد.

مردم سه ساعت در انتظار گوشت تازه‌ای هستند که شاید تفاوت قیمت آن در هر کیلو دو تا سه‌هزار تومان باشد. پیرمردی ۷۰ ساله درباره قیمت کالاها اساسی از جمله گوشت می‌گوید: قیمت‌ها به‌حدی افزایش داشته که باید سه ساعت و نیم منتظر بمانیم تا شاید گوشت تازه با قیمت هر کیلو ۲۸ هزار تومان بخریم. وی با انتقاد از قیمت بالای محصولات دامی مانند گوشت و مرغ به این نکته اشاره می‌کند



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

امنیت

زمینه‌های روان‌شناختی اعتیاد را بشناسیم

اگر چه مواد مخدر اعم از سنتی و صنعتی همه کشورها را تهدید می‌کنند اما کشور ما به دلیل شرایط خاص جغرافیایی و هم‌مرزی با بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد مخدر جهان (افغانستان) و داشتن تعداد زیادی نیروی جوان و نوجوان که ناشی از جمعیت جوان ماست با مشکلات بیشتری مواجه است.

آنچه مسلم است این است که جامعه ایران جامعه جوانی است و جوانان با همه شور و نشاط و تواناییها و خلاقیت‌هایی که دارند، همیشه به دنبال تجربه‌های نو هستند که گاهی اوقات این تجربه‌ها از جمله روی آوردن به مواد اعتیادآور خطرناک خواهد بود. بنابراین برای مواجهه با این پدیده چندبعدی، پیچیده و مزمن و گسترده، شناخت جنبه‌های مختلف آن ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

متغیرهای اجتماعی - فرهنگی

۱- در دسترس بودن مواد مخدر

در دسترس بودن مواد مخدر یکی از دلایل روی آوردن افراد به ویژه نوجوانان به مواد مخدر صرفاً این است که مواد مخدر در دسترس آنهاست، هر اندازه امکان دستیابی به مواد مخدر آسان باشد و شخص بتواند با هزینه و خطر کمتری آن را تهیه کند میزان مصرف آن نیز بیشتر خواهد شد.

۲- دوستان و همسالان

در جمعی که اکثر افراد مواد مخدر مصرف می‌کنند، فشار زیادی روی افرادی که مصرف نمی‌کنند، وارد می‌آید. در واقع افراد برای نخستین بار از طریق اینگونه گروه‌ها با مواد مخدر آشنا شده و اقدام به استعمال آن می‌کنند. بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد در صورتی که دوستان و به ویژه نزدیک‌ترین دوستان، مواد مخدر مصرف کنند خود آن فرد نیز به مصرف مواد روی خواهد آورد.

۳- شایعات پزشکی و فقر آگاهی

یکی از مهم‌ترین عوامل درباره گرایش به مواد مخدر در ایران وجود برخی باورها و ارزش‌هاست که باعث می‌شود افراد نگرش مثبتی نسبت به مواد مخدر ببینند. عدم آگاهی و دسترسی افراد به اطلاعات مربوط به مواد مخدر و آثار زیانبار آن نیز یکی از عوامل استفاده و تجربه مواد مخدر به شمار می‌آید. بسیاری از افراد از عواقب استعمال مواد مخدر آگاهی نداشته و معتقدند که بعد از چند بار مصرف، در صورتی که اراده کنند می‌توانند از مصرف مواد دوری کنند.

۴- وجود یک فرد معتاد در خانواده

متأسفانه افراد متولد و پرورش یافته در خانواده‌هایی دارای فرد یا افراد معتاد، تکرار مصرف آن مواد به وسیله اعضای خانواده برای‌شان عادی است و حتی ترس از تجربه مصرف آن ندارند. بین اعتیاد پدر و فرزند از لحاظ ژنتیک رابطه‌ای مستقیم وجود ندارد، بلکه اعتیاد پدر سبب از بین رفتن قبح موضوع برای فرزندان می‌شود. اما اگر مادری در دوران بارداری معتاد باشد فرزندش معتاد متولد می‌شود.

چالش‌های فرهنگی و اجتماعی

- افزایش اختلافات خانوادگی
- افزایش خانواده‌های تک‌والدی
- فرار کودکان از خانه
- شیوع بیماری‌های خطرناکی چون ایدز و هپاتیت
- افزایش میزان جرم و انحرافات در جامعه
- مختل کردن امنیت عمومی و گسترش هراس عمومی
- کاهش مشارکت اجتماعی افراد
- از عمده‌ترین نتایج و پیامدهای اجتماعی اعتیاد می‌توان اعمال کج‌روی و بزهکاری‌هایی چون دزدی، جرم، فساد اخلاقی، خودکشی، فحشا، حوادث در محیط کار و هنگام رانندگی و... نام برد.
- خسارت مالی و هزینه‌های تحمیل شده بر جامعه

توصیه‌های پلیسی

- ۱- به عنوان پدر و مادر انواع مواد مخدر و اعتیادآور، نحوه مصرف و عوارض آن را بشناسید. قبل از اینکه فرزند شما اطلاعات مرتبط با مواد اعتیادآور را به غلط از اطرافیان خود کسب کند، خود این نکات را به او بیاموزید. به او بگویید مواد چه آثاری دارد و عواقب آن چیست. توجه داشته باشید این کار را قبل از رسیدن آنان به سن بحرانی انجام دهید.
 - ۲- نظر خود را درباره مواد بیان کنید. والدینی که نظرات خود را به طور صریح درباره مواد بیان و حد و مرزها را مشخص می‌کنند کمتر فرزندان‌شان به مواد مخدر گرایش پیدا می‌کنند.
 - ۳- به فرزندان‌تان نزدیک شوید؛ زمان مشخصی را در روز یا هفته به طور منظم به فرزند خود اختصاص دهید. در ساعات غذا خوردن حتماً خانواده را در کنار هم جمع کنید و روابط خود را تقویت کنید.
 - ۴- ایجاد برنامه‌ریزی صحیح برای پر کردن اوقات فراغت کودکان و نوجوانان؛ این یک واقعیت است که کودکان یا نوجوان امروز داشتن روحیه شاد و اجرای برنامه‌های مناسب در اوقات فراغت را به هر چیز دیگری ترجیح می‌دهد و اگر این نیاز طبیعی او، راه‌ها و با روش‌های درست تأمین نشود، برای ایجاد روحیه شاد به راه‌های نادرست متوسل خواهد شد که مواد مخدر صنعتی و داروهای روان‌گردان، یکی از همین روش‌های غلط برای ایجاد شادی کاذب در آنان است.
 - ۵- مدرسه به عنوان یک عامل تعلیم و تربیت نسبت به انحرافات دانش‌آموزان در مدرسه بی‌توجه نباشد و سریعاً وجود انحرافات در دانش‌آموز را به والدین وی اطلاع دهد.
 - ۶- جوانان و خانواده‌ها بدانند که اگر در نخستین پیشنهاد مصرف مواد مخدر نتوانند «نه» بگویند، در نوبت‌های بعدی هرگز نمی‌توانند مقاومت کنند و نباید فریب پیشنهادهای جذاب افراد ناشناس و مجهول‌الیهویه را بخورند.
- تهیه‌کننده: معاونت اجتماعی فاتب - اداره آموزش و مشارکت عمومی

مهارت‌های مدیریتی



مدیران بسیاری تلاش می‌کنند که آما تور به نظر نیایند، اما تشخیص آنها زیاد سخت نیست. یک مدیر برای آنکه در سازمان پرستیژ

حرفه‌ای باشید

۱. علاقه تفویض اختیار کنید.
۲. اهداف را برای زیردستان‌تان مشخص کنید.
۳. ارتباط قوی و موثر داشته باشید.
۴. برای زیردستان خود وقت بگذارید و صحبت‌های آنها را بشنوید.
۵. دستاوردهای زیردستان را ببینید و تصدیق کنید.
۶. همواره به راه‌حل‌های پایدار فکر کنید، راه‌حل‌های مقطعی زیان‌آور هستند.
۷. در محیط کار خیلی جدی و خشک نباشید.

مفاهیم بازاریابی

کیف بازاریابی (Marketing Funnel) چیست؟

کیف بازاریابی یکی از مفاهیم مهم در بازاریابی اینترنتی است که اگر به درستی در سایتی پیاده‌سازی شود، می‌تواند فروش‌های میلیونی را برای آن سایت به همراه داشته باشد. کیف بازاریابی به تعدادی از صفحات سایت گفته می‌شود که بازدیدکنندگان به ترتیبی که مدیر سایت دوست دارد آنها را طی می‌کنند. در واقع کیف بازاریابی به صفحاتی از سایت گفته می‌شود که به صورت کاملاً حرفه‌ای طراحی می‌شوند که دارای پیشنهاد‌های خاصی برای کاربران و بازدیدکنندگان سایت است. صفحاتی که در کیف‌های بازاریابی طراحی می‌شوند معمولاً به خریدهایی هم‌منجر می‌شود. بازدیدکنندگانی که در هر صفحه به پیشنهادی پاسخ مثبت می‌دهند بلافاصله به صفحه بعدی و پیشنهاد‌های دیگر هدایت می‌شوند و حتی در صورت منفی بودن پاسخ می‌توان پیشنهاد دیگری برای بازدیدکنندگان در نظر گرفت. حالا چرا باید از کیف بازاریابی در سایت خود استفاده کنیم؟ به خاطر اینکه کیف‌های بازاریابی باعث افزایش حجم خرید مشتریان می‌شود و به همین سادگی می‌توان فروش سایت را بدون افزایش بازدیدکننده چندین برابر کرد. یک کیف بازاریابی می‌تواند شامل دو صفحه از سایت باشد. صفحه اول صفحه فرود وبسایت است که مثلاً شامل یک هدیه به صورت فایل پی‌دی‌اف است و صفحه دوم صفحه‌ای است که در آن پیشنهاد محصول رندشده‌ی ما برای کاربر در نظر گرفته شده است. زمانی که بازدیدکننده وارد صفحه فرود ما شد و پاسخ مثبت به آن داد یعنی حاضر شد اطلاعات تماسش را در قبالت دریافت هدیه به ما بدهد. سپس به صفحه دوم یعنی محصول رندشده‌ی هدایت می‌شود که در این صفحه محصولی را که از نظر قیمت در سطح پایینی قرار دارد را به او پیشنهاد می‌دهیم. اگر بازدیدکننده حاضر به خرید این محصول هم‌شود در واقع ما توانسته‌ایم محصولی از سایت‌مان را به فروش برسانیم. هدف اصلی در کیف‌های بازاریابی ساده این است که صرفاً بازدیدکنندگان را به خرید تبدیل کنیم.

www.hamyareweb.co

تبلیغات خلق



۱۰ راه خلاقانه برای جذب سرمایه در یک کسب و کار نوپا

را مستقیماً به دست آنها می‌رسانند و از این طریق کامل شدن قرارداد و ایجاد جریان سود به کسب و کار شما را تسهیل می‌کنند.

۸. مقاطعه حساب‌های دریافتی (Factoring accounts receivables)

این روش از نظر مفهومی شبیه سرمایه‌گذاری سفارش خرید است، با این تفاوت که شما محصول را فروخته‌اید ولی تا زمان دریافت پول، مدت زیادی باقی مانده است. در این روش، می‌توانی که هنوز از سوی مشتری‌ان شما پرداخت نشده و موعدشان هم هنوز فرا نرسیده از سوی این دسته‌ای سرمایه‌گذاران به شما پرداخت می‌شود و آنها در زمان مقرر با شروط مشخص طلب شما را از مشتری‌های تان برای خود دریافت می‌کنند. در کسب و کارهای نوپایی که به تازگی در مسیر توسعه قرار گرفته‌اند این روش به جای آنکه یکی دو ماه منتظر دریافت مبلغ پرداختی مشتری‌ان خود باشند، به سرعت نقدینگی فراهم می‌کند.

۹. حساب‌های بازنشستگی سرمایه‌گذاری (Investment Retirement Account)

این حساب‌ها از بهترین و در دسترس‌ترین منابع سرمایه برای کسب و کارهای نوپا هستند. اگر شما قادر به سرمایه‌گذاری برای کسب و کار نوپای خود نیستید بسیاری افراد هستند که هم تمایل دارند و هم می‌توانند از سرمایه خودشان به شما با شرایط مشخص قرض بدهند؛ اگر به شما و هدف شما ایمان داشته باشند!

اگر چه میزان سرمایه قابل جذب از این منابع بسیار قابل توجه‌اند، ولی معمولاً این منابع علاقه‌کتری نسبت به کار آفرینان تازه‌کار و سرمایه‌گذاری‌های مراحل اولیه و تأمین بذری (seed financing) نشان می‌دهند و اغلب ریسک کمتر مدل‌های کسب و کار تثبیت شده با درآمد و مشتری‌بان واقعی و آماده به پرداخت را ترجیح می‌دهند. با این حال، باز هم خلاقیت برنده می‌شود!

۱۰. خطوط اعتباری شخصی (Personal credit lines)

شما بر اساس سابقه اعتباری خود در سیستم بانکی، برای داشتن خطوط اعتباری واجد شرایط می‌شوید. کارت‌های اعتباری حتی با سابقه کمتر از آن نیز قابل دریافت هستند. همه ما کسب و کارهایی را سراغ داریم که بر اساس یکی یا حتی هر دوی این روش‌ها یا گرفته‌اند. مزیت این روش این است که تا زمانی که حداقل پرداخت را انجام دهید کل مالکیت و کنترل در دست شما خواهد بود. مدیر بت جریان نقدینگی تنها یکی از راه‌هایی است که کار آفرینان باید در آن برای نوآوری، شکست رقیب و زنده ماندن تفکری خلاقانه داشته باشند. اگر چگونگی آن پس بانک‌ها بر آمدن را یاد بگیرد، قطعاً چگونگی شکست رقیب را نیز فرا می‌گیرد!

منبع: Forbes ترجمه و تلخیص: روز آفرین

می‌کنند. در حوزه کسب و کارهای نوپا به دنبال کار آفرین هم‌سطح موفق بگردید که حاضر است برای ایده‌های مشابه سرمایه‌گذاری کند.

۴. تأمین جمعی سرمایه (Crowdfunding)

در این روش از قدرت اینترنت برای پیدا کردن گروه‌هایی با افکار مشابه استفاده می‌کنید. بدین ترتیب که هر یک از افراد این گروه‌ها با اهداف مقدار کمی پول از تلاش‌های شما حمایت می‌کنند. این روش در بسیاری از شرکت‌های غیرانتفاعی و همچنین در فاز پیش‌فروش بسیاری از محصولات و پروژه‌ها استفاده می‌شود و روز به روز نیز در حال گسترش است. در این روش بسته به خلاقیت خود می‌توانید از مشوق‌هایی برای جلب توجه و اعتماد جمعی سود ببرید.

۵. وام‌های خرد بانکی (Microloans)

شرکت‌های خصوصی و موسسات غیرانتفاعی بسیاری وجود دارند که برای ترویج کار آفرینی به افرادی که به طور معمول برای وام‌های بانکی واجد صلاحیت نیستند وام‌های کوچک تا سقفی معین پرداخت می‌کنند.

۶. سرمایه‌فروشنده (Vendor financing)

اگر برای موجودی خود به کالاها یا مملوس (tangible product) نیاز دارید، می‌توانید تولیدکننده یا بخش‌کننده‌های زیادی را قانع کنید تا موعده پرداخت را تا زمانی که شما محصول تان را به فروش می‌رسانید به تأخیر بیندازند. مدت زمان این تمدید موعده پرداخت، به اعتبار شما در نزد فروشنده بستگی دارد. در این موارد البته می‌توان از مشوق‌های دیگری نیز استفاده کنید.

۷. سرمایه‌گذاری سفارش خرید (Purchase order financing)

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات توسعه کسب و کارهای نوپا، ناتوانی در پذیرش سفارشات بزرگ است؛ به این دلیل که معمولاً در ابتدای کار نقدینگی لازم برای آماده کردن و تحویل محصول وجود ندارد. اگر در فرایند تولید یا عرضه با کسب و کار دیگری کار می‌کنید، شرکت‌های سرمایه‌گذاری در سفارش، اغلب نقدینگی لازم

هر کسب و کار نوپایی به سرمایه احتیاج دارد. چه برای توسعه محصولات، چه هنگام تلاش برای اجرای اولیه، موقع تهیه موجودی و چه حتی زمان پرداخت حقوق نخستین کارمندان! اغلب کار آفرینان ابتدایی‌ترین راه جذب سرمایه را وام‌های بانکی می‌دانند، اما در نهایت متوجه می‌شوند که بانک‌ها غیرمتمکن‌ترین حامیان کسب و کارهای نوپا هستند. در نتیجه در بحث راه‌های تهیه سرمایه برای کسب و کارهای نوپا، روش «خلاقانه» در حقیقت به معنی به حداکثر رساندن سرمایه‌گذاری غیربانکی است. بدین منظور، روش‌های جایگزین بسیاری وجود دارد که البته خیلی هم آسان نیستند. موفق‌ترین کار آفرینان کسانی هستند که خلاقانه فکر می‌کنند؛ نه فقط نسبت به آنچه ارائه می‌دهند، بلکه حتی نسبت به روشی که برای پول‌سازی به کار می‌گیرند! آنها هرگز از کلمه «هرگز» استفاده نمی‌کنند. کار آفرینان باید خودشان را بیشتر از محصولات‌شان عرضه کنند یا قید هر نوع روش سرمایه‌گذاری جایگزین را بزنند. ۱۰ روش زیر حاصل تجربیات من در جذب سرمایه برای کسب و کارهای نوپاست:

۱. سرمایه‌گذاری شخصی

ممکن است شما این روش را خلاقانه ندانید، اما من به شخصه در عجم از تعداد افرادی که به اصطلاح «خواهان» کار آفرینی هستند ولی قبل از شروع هیچ فکری راجع به ذخیره و پس‌انداز کردن پول خود نکرده‌اند. هیچ کدام از سرمایه‌گذارانی که تا به حال دیده‌ام، برای کاری که سرمایه‌گذاران به خطر نباشد برای شما خرج نمی‌کنند.

۲. خانواده و دوستان

این عده شامل کسانی هستند که در واقع باید به شما ایمان داشته باشند؛ حتی بدون نیاز به صبر کردن و دیدن عملی بودن ایده شما یا پیدا شدن مشتری واقعی.

۳. قرض هم‌تا به هم‌تا (Peer-to-peer lending)

روشی است که در آن گروهی از افراد دور هم جمع می‌شوند تا به همدیگر پول قرض بدهند. این روش سال‌ها برقرار بوده و استفاده شده است. برای مثال گروه‌های قومی که از همدیگر به شکل‌های مشابه حمایت

کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
شماره ۲۷۹۵ | تیرماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۷۹۵
مکان انتشار: تهران | پست الکترونیک: newskasbokar@gmail.com
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۴۰۶
سردبیر: دکتر میا مهرنوش
عنوان مسئول: روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار | www.kasbokarnews.ir
شماره ۲۷۹۵ | تیرماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۷۹۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۴۰۶

نشانی: تهران، خیابان بزرگرج، خیابان آرا، واحد ۱۰۰، پلاک ۱۰۰
روزه‌های: چهارشنبه‌ها، پنجشنبه‌ها، شنبه‌ها، یکشنبه‌ها، دوشنبه‌ها
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۴۰۶
آینده‌نگار: روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com