





### افزایش سقف تسهیلات برای صنعتی سازها وام ساخت مسکن ۸۰۰ میلیون تومان شد

مهراد بذریاش وزیر راه و شهرسازی از افزایش ۳۵ درصدی سقف تسهیلات مسکن با روش‌های صنعتی خبر داد. پیش از این در ۱۲ شهر سقف وام مذکور ۶۰۰ میلیون تومان بود. مهراد بذریاش وزیر راه و شهرسازی از افزایش سقف میزان تسهیلات مسکن برای سازندگان که واحدهای مسکونی را به شکل صنعتی و با بهره‌مندی از روش‌های دانش‌بنیان می‌سازند، خبر داد.

وی در یکی از شبکه‌های اجتماعی نوشت: «باتصویب شورای پول و اعتبار میزان تسهیلات ساخت مسکن به صورت صنعتی و دانش‌بنیان ۳۵ درصد افزایش پیدا کرد.» پیش از این برای ۱۲ شهر تهران، اصفهان، شیراز، مشهد، تبریز، کرج، اهواز، بندرعباس، بوشهر، قم، ساری و رشت سقف تسهیلات ساخت مسکن برای سازندگان حرفه‌ای که از فناوری نوین هم استفاده کنند، ۶۰۰ میلیون تومان به ازای هر واحد بود. با توجه به افزایش ۳۵ درصدی سقف تسهیلات، به این ترتیب برای ۱۲ شهر ذکر شده وام به ۸۱۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد.

با توجه به افزایش وام نهضت ملی مسکن به ۵۵۰ میلیون تومان برای سراسر کشور، این احتمال وجود دارد افزایش ۳۵ درصدی اعلام شده از سوی وزیر راه و شهرسازی فقط مختص به شهرهای اشاره شده نبوده و برای کل کشور باشد. قبل از این به سازندگان غیر حرفه‌ای که از فناوری نوین ساخت در پروژه خود بهره بگیرند، ۵۵۰ میلیون تومان تسهیلات به ازای احداث هر واحد مسکونی پرداخت می‌شود. بر این اساس در شهرهای مذکور، به سازندگان حرفه‌ای که از فناوری نوین ساختمانی استفاده نکنند، ۵۰۰ میلیون تومان و به سایر سازنده‌ها نیز ۴۵۰ میلیون تومان تسهیلات بدون سیزده ساخت پرداخت می‌شود.

در سایر مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت، سقف تسهیلات به ترتیبی که برای سازندگان گروه اول اعلام شد، با مبلغ ۵۵۰ میلیون تومان، ۴۵۰ میلیون تومان، ۴۰۰ میلیون تومان و ۳۵۰ میلیون تومان به ازای هر واحد مسکونی قابل پرداخت است. در شهرهای با جمعیت کمتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت، سقف تسهیلات در چهار حالت ذکر شده به ترتیب ۴۵۰ میلیون، ۴۰۰ میلیون، ۳۵۰ میلیون و ۳۰۰ میلیون تومان است.

### افزایش حجم تجارت ایران و عربستان به ۱۵ میلیون دلار

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران خاطر نشان کرد: سال گذشته تجارت ما با عربستان حدود ۴۱ هزار دلار بود اما این عدد بعد از بهبود روابط سیاسی به ۱۵ میلیون دلار رسید. محمد لاهوتی از افزایش حجم تجارت ایران با عربستان خبر داد و افزود: سال گذشته تجارت ما با عربستان حدود ۴۱ هزار دلار بود اما این عدد بعد از بهبود روابط سیاسی به ۱۵ میلیون دلار رسید؛ کالاهایی از جمله شمش آهن، فولاد، سنگ مرمر به عربستان صادر کردیم. به گفته وی؛ عربستان ظرفیت خرید کالاهایی از قبیل خشکبار، فرش دستباف، کاشی و سرامیک را نیز دارد.

لاهوتهی تنش‌ها را مترادف با فرار سرمایه و تنش زدایی راهم ردیف با رشد و شکوفایی اقتصادی معرفی کرد و گفت: این واقعیت است که عربستان به نوعی رهبری کشورهای حوزه خلیج فارس را به عهده دارد و نفوذ این کشور در روابط مثبت و منفی ما با دیگر کشورهای عربی نمود پیدا می‌کند؛ بعد از گسترده تر شدن دامنه تنش‌های ایجاد شده بین ایران و عربستان، ایرانیان مقیم دبی با مشکلات جدی از جمله افتتاح حساب و چالش در فعالیت‌های اقتصادی مواجه شدند در حالی که واردات شریک سوم در صادرات و شریک دوم مادر واردات بود. بدون تردید رفع تنش‌ها و بهبود روابط می‌تواند در گسترش تجارت با کشورهای عربی به‌خصوص امارات متحد عربی تاثیر بگذارد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه در زمان تحریم‌ها تجارت خارجی ایران منحصر به ۵ کشور شد، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود رقم تجارت با عربستان در حدود ۲۹۶ میلیارد دلار شود. این فعال اقتصادی ادامه داد: ۵۰ درصد از محصولات صادراتی ما می‌تواند با محصولات پتروشیمی است که عربستان در تولید این محصولات رقیب ماست؛ همانگونه که اشاره شد آنها خواهان و خریدار کالاهای مصرفی هستند اما کالاهای با کیفیت بالا و لوکس می‌خواهند. وی امارات را هاب منطقه در بحث تجارت مجدد معرفی و خاطر نشان کرد: امارات در تسهیل روابط تجاری ما با کشورهای دیگر در زمان تحریم‌ها موثر بود.

## جزییات رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ اعلام شد

# رشد مثبت اقتصاد در هشت فصل متوالی



عمده صنعتی در سال ۱۴۰۱، شاخص ۲۳ رشته فعالیت با (ضریب اهمیت ۹۶٫۸ درصد)، دارای رشد مثبت می‌باشد. همچنین بیشترین سهم از افزایش شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی (طی سال ۱۴۰۱) به ترتیب مربوط به فعالیت‌های صنایع تولید فلزات اساسی، صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی و صنایع تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر است.

رشد ارزش افزوده گروه صنایع و معادن در سال ۱۴۰۱ برابر با ۶٫۵ درصد می‌باشد، در حالی که این میزان در سال ۱۴۰۰ معادل ۱٫۱ درصد بوده است. همچنین دو زیر بخش اصلی این گروه یعنی بخش صنعت و بخش معدن در سال ۱۴۰۱ به ترتیب معادل با ۹٫۵ و ۲٫۸ درصد رشد داشته‌اند که با عنایت به رشد ۳٫۳ و ۰٫۴ درصدی این دو بخش در سال ۱۴۰۰، می‌توان نتیجه گرفت که بخشهای صنعت و معدن از رشد مطلوب و قابل توجهی در سال ۱۴۰۱ برخوردار گردیدند. در مقایسه با سال قبل از آن بر خوردار بوده‌اند.

در بخش ساختمان، ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساختمان مناطق شهری به قیمت‌های جاری طی سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل ۳۴ درصد افزایش یافته است. با اعمال شاخص‌های قیمتی متنظر و تعدیل رقم مذکور، نرخ رشد ارزش افزوده ساختمان بخش خصوصی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ معادل ۰٫۹ درصد برآورد گردیده است. در نهایت با احتساب رقم فوق و نیز با در نظر گرفتن ارزش افزوده ساختمان دولتی، نرخ رشد بخش ساختمان به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ معادل ۱٫۲ درصد برآورد می‌شود؛ لازم به ذکر است که رشد این بخش در رسال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل از آن ۰٫۹ درصد بوده است.

آمار و اطلاعات رشد ارزش افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی از سمت عرضه اقتصاد (تولید

گروه اقتصاد ایران و جهان  
News.kasbokar@gmail.com

تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه و به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ در سال ۱۴۰۱ به ترتیب به ۱۵۱۵۴ و ۱۳۸۸۲ هزار

میلیارد ریال رسیده است که در مقایسه با رقم مشابه سال ۱۴۰۰ (۱۴۵۷۱ و ۱۳۴۱۶ هزار میلیارد ریال)، به ترتیب به میزان ۴ و ۳٫۵ درصد افزایش داشته است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، رشد عملکرد تولید ناخالص داخلی (با نفت و بدون نفت) طی چهار فصل سال ۱۴۰۱ بطور متوالی مثبت و صعودی بوده است. گفتنی است رشد تولید ناخالص داخلی با نفت به قیمت پایه و به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ طی فصول اول تا چهارم سال ۱۴۰۱ به ترتیب معادل ۱۰٫۷، ۱۰٫۳، ۴٫۱ و ۴٫۷ درصدی

همچنین رشد تولید ناخالص داخلی بدون نفت نیز به قیمت‌های واقعی و طی فصول اول تا چهارم سال ۱۴۰۱ به ترتیب به ۱۰٫۷، ۱۰٫۳، ۴٫۱ و ۴٫۷ درصدی برخوردار بوده است. بر این اساس، در سال ۱۴۰۱ ارزش افزوده گروه کشاورزی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ به میزان ۱۵۷۸۸ هزار میلیارد ریال برآورد گردید که نسبت به سال قبل ۱٫۱ درصد افزایش نشان می‌دهد؛ این در حالی است که رشد این بخش در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل از آن ۲٫۶- بوده است. برآوردهای انجام شده بر اساس آمارهای پایه در یافتی از وزارت جهاد کشاورزی حاکی از آن است که تولید محصولات زراعی و باغی در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل به ترتیب ۳/۴ و ۰٫۲- درصد و تولید محصولات اصلی دامی ۲٫۷ درصد تغییر یافته است.

همچنین بر مبنای محاسبات اولیه، ارزش افزوده گروه نفت در سال ۱۴۰۱ به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ به میزان ۱۲۷۲٫۲ هزار میلیارد ریال برآورد گردید که گویای رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال قبل می‌باشد. با عنایت به اینکه میزان رشد این بخش در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل از آن برابر با ۱۰٫۱ درصد بوده است، این رقم حاکی از یک روند رشد دو رقمی با ثبات در بخش نفت در طی دو سال اخیر می‌باشد. نتایج حاصل از محاسبات مقدماتی در این زمینه نشان دهنده آن است که افزایش نرخ رشد ارزش افزوده این گروه در سال ۱۴۰۱ ناشی از افزایش تولید و صادرات نفت خام و گاز طبیعی و همچنین صادرات میعانات گازی نسبت به سال قبل است.

در بخش صنعت نیز، شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی (که حدود ۷۰ درصد ارزش افزوده بخش صنعت را پوشش می‌دهد) در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل ۹٫۶ درصد افزایش یافته است. شایان ذکر است که از مجموع ۲۴ رشته فعالیت

## جزییات رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ اعلام شد

# رشد مثبت اقتصاد در هشت فصل متوالی

به توضیح است که تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌های ماشین‌آلات و ساختمان در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل به ترتیب ۱۵٫۴ و ۱٫۲ درصد افزایش یافته‌اند. علت افزایش تشکیل سرمایه بخش ماشین‌آلات در سال ۱۴۰۱ به دلیل افزایش هم‌زمان تولید ماشین‌آلات داخلی و همچنین واردات کالاهای سرمایه‌ای است. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ساختمان نیز به دلیل افزایش هم‌زمان تشکیل سرمایه در بخش‌های خصوص و دولتی محقق گردیده است. خاطر نشان می‌سازد رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش‌های ماشین‌آلات و ساختمان در سال ۱۴۰۰ به ترتیب برابر با ۱۲٫۵ و ۷٫۱- درصد بوده است.

در حوزه تجارت خارجی و بر اساس برآوردهای اولیه، صادرات و واردات کالاها و خدمات طی سال ۱۴۰۱ (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) نسبت به سال قبل به ترتیب از نرخ‌های رشد ۸۲٫۲ و ۷٫۵ درصدی برخوردار بوده‌اند. همچنین در مجموع و بر اساس جدول مخرارج نهایی در سال ۱۴۰۱، نرخ رشد تولید ناخالص داخلی به قیمت بازار ۳٫۸ درصد برآورد گردیده است.

گفتنی است، حسب روال معمول، داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز جهت محاسبه رشد اقتصادی از منابع آماری رسمی مربوطه از قبیل وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نفت، طرح آماری کارگاه‌های بزرگ صنعتی (اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی)، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت نیرو و طرح آماری فعالیت‌های بخش ساختمانی (اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی) دریافت گردیده است. همچنین در گروه خدمات نیز متناسب با هر یک از فعالیت‌ها، از منابع آماری و شاخص‌های قیمت مرتبط با موضوع استفاده شده است.

در پایان می‌توان چنین عنوان نمود که تولید ناخالص داخلی ایران به قیمت پایه و به قیمت‌های ثابت سال پایه ۱۳۹۵ طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب با رشد‌های ۴٫۴ و ۴ درصدی مواجه بوده است. در حقیقت اقتصاد ایران طی هشت فصل دو سال مذکور به صورت متوالی با رشد‌های اقتصادی مثبت روبرو بوده است. از این رو امید می‌رود با استمرار سیاست‌های ثبات بخش اقتصادی دولت سیزدهم و بهبود فضای کلی اقتصاد کسب و کار، شاهد تداوم و تقویت روند حاضر و بهبود هر چه بیشتر عملکرد فعالیت‌های اقتصاد کشور باشیم. عمده‌ترین منابع آماری به منظور محاسبه اقدام هزینه ناخالص داخلی را منابعی نظیر طرح آماری بودجه خانوار در مناطق شهری ایران (اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی)، پرداختی‌های خزانه‌داری کل کشور (وزارت امور اقتصادی و دارایی)، آمار صادرات و واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران و آمار ترانزیت پرداخت‌های خارجی کشور ایران بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی) تشکیل می‌دهند.

## مهلت ۱۰ روزه سازمان امور مالیاتی به مودیان صنفی

داریی با حضور، احسان خاندوزی وزیر امور اقتصاد و دارایی بر گزار شد و با توجه به اینکه در سامانه مربوط به اظهارنامه‌های نامه مالیاتی اصفاف و بازاربان به دلیل حجم بار و موارد دیگر وقفه وجود داشته است و خدمات کامل به مودیان صنفی ارائه نمی‌شود به همین جهت مقرر شد مهلت بررسی مشکلات مربوط به اظهارنامه‌های مالیاتی ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی داده شود که مودیان صنفی بتوانند با دقت بیشتر و بسا تراکم کمتری

## سازمان بازرسی با عرضه خودرو در بورس مخالفت کرد

درحالی‌که در روزهای گذشته برخی خودروسازان به‌دنبال عرضه مجدد تولیدات خود در بورس بودند، امروز رئیس سازمان بازرسی کل کشور آب پایی را روی دست آنها ریخت و اعلام کرد: اگر خودروسازان اقدام به ارائه خودرو در بورس کنند و با قیمتی بالاتر از نرخ مصوب به فروش برسد، گران‌فروشی است و سازمان تعزیرات با آن برخورد خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، عرضه خودرو در بورس کالا که از چند ماه گذشته با حاشیه‌هایی همراه بود و مخالفت شورای رقابت منجر به توقف چند ماهه عرضه این کالا در بورس شد. در هفته‌های گذشته اطلاعیه‌ای مبنی بر عرضه ۶۰۰ دستگاه دیگنیتری پرستیز به بورس کالا منتشر شد که از همان ابتدا با حاشیه‌هایی همراه و شورای رقابت ضمن اعلام مخالفت خود با این اقدام خواستار توقف عرضه این کالا به بورس شد.

بنابر جزئیات طرح فروش دیگنیتری پرستیز در بورس کالا، درصد پیش پرداخت سفارش خرید این محصول ۱۰۰ درصد اعلام و قیمت پایه ایسین محصول ۱ میلیارد و ۲۹۶ میلیون تومان اعلام شده بود، اما به علت غیرقانونی بودن عرضه خودرو در بورس کالا، این اقدام متوقف شد.

بنا بر این گزارش، با توجه به راه‌اندازی سامانه یکپارچه خودرو، همه خودروسازان داخل و مونتاژ کاران، موظف هستند همه تولیدات خود را فقط در سامانه یکپارچه



### ۳۰ هزار واحد باقیمانده مسکن مهر تکمیل می‌شود

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از تکمیل و تحویل ۳۰ هزار واحد باقیمانده مسکن مهر که ۲۰ هزار واحد آن در پردیس و ۱۰ هزار واحد آن در سایر شهرهای جدید قرار دارد در دولت سیزدهم خبر داد. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، علیرضا جعفری معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید روند تکمیل واحدهای باقیمانده مسکن مهر تحت مسئولیت شهرهای جدید را اعلام کرد

و گفت: با رویکرد تازه وزارت راه و شهرسازی مبنی بر تحویل تمامی واحدهای مسکونی با تمامی خدمات زیربنایی و رونبایی، واحدهای باقیمانده مسکن مهر به متقاضیان تحویل خواهد شد. معاون وزیر راه و شهرسازی تکمیل واحدهای مسکونی مهر را منوط به مشارکت در مقاضای بخش برای تکمیل مشاعات بر شمرده و افزود: بخشی از تکمیل مشاعات از جمله نصب کیچ، نصب کابینت و مواردی از این دست برعهده مردم و باقیمانده تکمیل مشاعات بر عهده شرکت عمران شهرهای جدید است که ضرورت دارد تا هم‌زمان باهم پیش برود و به کار سرعت بدهد. معاون وزیر راه و شهرسازی توضیح داد: تا نیمه اول سال جاری ۱۰ هزار واحد مسکن مهر پردیس افتتاح می‌شود. همچنین در کنار افتتاح این واحدها نیز ۲۸۰۰ واحد مسکن مهر در پرد آمد خواهد شد.

جعفری در خصوص تکمیل واحدهای مسکن مهر هشترگد گفت: بخشی از واحدهای مسکونی مهر هشترگد به دلیل محدودیت در تأمین منابع مالی باقیمانده بود که با درایت وزیر راه و شهرسازی این واحدها نیز تعیین تکلیف و منابع مالی آن تأمین شده است که آنها نیز در روند تسریع تکمیل قرار دارند. وی در توضیح تمامی واحدهای باقیمانده مسکن مهر بیان کرد: در مجموع از ۶۰ هزار واحد باقیمانده مسکن مهر ۳۰ هزار واحد تکمیل و تحویل مردم شد. ۳۰ هزار واحد دیگر باقیمانده است که ۲۰ هزار واحد آنها در پردیس و ۱۰ هزار واحد دیگر در شهرهای جدید هشترگد، گلپهار و سایر شهرهای جدید قرار دارد.

### مبادلات تجاری ایران و هند به ۵ میلیارد دلار رسید

سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه روابط تجاری بین دو کشور پارسل به ۵ میلیارد دلار رسید، گفت: تعرفه واردات برخی محصولات به هند برای برخی از کشورهای صفر است، که موجب شده است این کشورها محصولات ایران را خریداری و با نام خود، آن را به کشور هند صادر کنند.

مهدی ضیعی در همایش معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های حضور در بازار هندوستان با اشاره به جلسه روز گذشته خود با سفیر این کشور، اظهار داشت: رویکرد دولت سیزدهم توسعه روابط با کشورهای همسوس و کشورهای است که با آنها روابط تاریخی، فرهنگی و تجاری مناسب داریم. سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه هند یکی از اولویت‌های ایران در برقراری روابط تجاری است، گفت: بنابراین سازمان توسعه تجارت رویکردش در رابطه با توسعه روابط تجاری با این کشور افزایش صادرات گروه‌های کالایی و تمرکز بر صادرات خدمات فنی و مهندسی است.

وی اظهار داشت: روابط تجاری ایران و هند قبلاً خوب بود اما به دلیل تحریم‌ها صادرات برخی از گروه‌های کالایی به این کشور با مشکل مواجه شد، اما با این وجود سال گذشته روابط تجاری بین دو کشور به ۵ میلیارد دلار رسید ضیعی بیان داشت: برخلاف سابقه تجاری و برخورداری از ظرفیت بسیار بالایی برای تجارت مانند پتانسیل‌های بالایی که در بندر چابهار و خطوط دریایی و خطوط هوایی در این منطقه وجود دارد، اما با موانعی برای تجارت با این کشور مواجه هستیم. سرپرست سازمان توسعه تجارت افزود: یکی از این موانع استاندارد‌های نظر گرفته شده برای محصولات کشاورزی است که موجب مشکلاتی برای صادرات محصولات کشاورزی ما به این کشور شده است. وی با اشاره به اینکه تعرفه واردات برخی محصولات به هند برای برخی از کشورهای صفر است، بیان داشت: این موضوع موجب شده تا این کشورها بهره‌گیری از این تعرفه محصولات ایران را خریداری کرده و با نام خود آن محصول را به کشور هند صادر کنند. سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران بیان داشت: دولت سیزدهم در دو سال اخیر کارهایی که از قبل مانده بود را احیا کرد و همین جدیت را برای به نتیجه رساندن تجارت ترجیحی بین ایران و هند دارد که امیدواریم هر چه زودتر به نتیجه برسد.

## رشد چشمگیر صادرات نفت ایران در دولت سیزدهم

پس از خروج آمریکا از برجام در اردیبهشت سال ۱۳۹۷، صادرات نفت ایران و به دنبال آن درآمدهای این بخش با کاهش همراه شد؛ اما با روی کار آمدن دولت سیزدهم، صادرات نفت ایران و وصول قبل مدعی بود «اگر برجام نبود، نمی‌توانستیم حتی یک بشکه نفت بفروشیم»؛ اما آمارهای منتشر شده درباره میزان افزایش صادرات نفت خام ایران نادرست بودن این ادعا را ثابت کرد. شورای رقابت و معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت در نامه‌هایی جداگانه به بهمن موتور، عرضه خودرو در بورس کالا را غیر مجاز اعلام کردند و از این شرکت خواستند عرضه متخلفانه دیگنیتری در بورس کالا را متوقف کند. سیدمحمدحضر سیدنورانی «رئیس شورا و مرکز ملی رقابت در نامه‌ای خطاب به مدیرعامل بهمن موتور از اخطار داد که عرضه خودرو در بورس اقدامی ضد رقابتی و متخلفانه است و باید به سرعت متوقف شود. رئیس سازمان بازرسی کل کشور نیز در نشست خبری ۱۴۰۰، رئیس دولت سیزدهم از افزایش ۴۰ درصدی میزان صادرات نفت خبر داد که با ابراز تردید برخی از جمله عبدالناصر همتی روبه‌رو شد؛ اما جواد اوچی در توثیبتی بر اظهارات سیدابراهیم رئیسی صحت گذاشت. وزیر نفت در فروردین ۱۴۰۲ در برنامه «شعار سال» اظهار داشت: سال گذشته

**صدور مجوز مشاغل خانگی در دولت سیزدهم ۲۰۰ درصد رشد داشته است**

# تسهیل راه اندازی کسب و کارهای خانگی

به گفته کارشناسان بازار کار راه اندازی کسب و کار های خانگی مزایای بسیاری دارد که سرمایه گذاری اندک، هزینه پایین و بهره وری بالا از جمله این مزیت ها به شمار می رود. بر همین اساس تمرکز بر موضوع اشتغال خانگی به عنوان یکی از برنامه های مهم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حوزه ایجاد اشتغال در دستور کار قرار گرفته است.

سال گذشته مبلغ ۳۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات مشاغل خانگی در بودجه ۱۴۰۱ اختصاص یافت و پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی نسبت به دولتهای گذشته ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرد. در همین راستا محمود کریمی بیرانوند - معاون توسعه کار آفرینی و اشتغال وزارت کار از صدور ۲۸۰ هزار فقره مجوز مشاغل خانگی از ابتدای دولت سیزدهم تا پایان سال ۱۴۰۱ خبر داده است.
آنطور که وی گفته این میزان صدور مجوز نسبت به دوره مشابه قبل رشد ۲۰۰ درصدی داشته و طی این مدت ۱۶۰ هزار شغل ایجاد شده است. به گفته معاون اشتغال وزارت کار امسال از مجموع ۲۱۸ هزار مجوز صادر شده در حوزه مشاغل خانگی ۸۰ درصد متعلق به بانوان بوده و منجر به راه اندازی کسب

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com



برابر گزارش ها از زمان استقرار دولت سیزدهم تا پایان سال گذشته بیش از ۲۸۰هزار فقره مجوز مشاغل خانگی صادر شده که رشد ۲۰۰درصدی نسبت به دوره های قبل را نشان می دهد و طی این مدت زنان سهم بالایی از دریافت تسهیلات اشتغال خانگی را به خود اختصاص داده اند.
در حال حاضر اشتغال خانگی سهم بسزایی در تولید ناخالص داخلی بسیاری از کشورهای توسعه یافته داشته و از ارزش افزوده بالایی برخوردار است. شیوه اشتغال خانگی و زنجیره اتصال تولیدات خانگی در کشورهای توسعه یافته از درون خانه ها و در قالب انتقاد قرارداد کار میان واحدهای بزرگ و متوسط تولیدی جریان می یابد.
علیرغم آنکه سهم مشاغل خانگی در کشور ما در حدود ۴ تا ۵ درصد پیش بینی می شود در کشورهای توسعه یافته بین ۲۰ تا ۲۳ درصد اشتغال متعلق به مشاغل خانگی است.



۱۵۰ هزار مشاور املاک داریم

## کاهش قیمت مسکن در ماه های آینده

چون قیمت های اعلامی از سوی خود مالکان را به خریداران معرفی می کنند، اینجامقصر شناخته می شوند وگرنه مشاورین املاک هیچ تاثیری در افزایش قیمت مسکن ندارند.

وی افزود: زمانی، مشاوران املاک بودند که قیمت آپارتمان ها را مشخص می کردند و قیمت گذار بودند و ما شاهد بودیم که قیمت مسکن به صورت منطقی افزایش پیدا می کرد، اما امروز قیمت گذاری مسکن در دست فضای مجازی و اپلیکیشن های مختلف است و قیمت ها از دست مشاوران املاک خارج شده است. مردم عادت کرده اند که در اپلیکیشن های مختلف و فضای مجازی قیمت اعلام کنند و حتی ما شاهد هستیم که عده ای قیمت سازی هم انجام می دهند.

گودرزی تاکید کرد: این مشاوران املاک هستند که کمترین قیمت ها در فضای مجازی را برپرسی میکنند و بعد در پلتفرم های مثل دیوار آگهی می کنند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: به زودی اپلیکشن املاک راه اندازی می شود و امیدوارم بتوانیم کمک حال دولت و مردم باشیم. این اپلیکشن از برنامه های موجود به مراتب بهتر است و قطعاً کمک حال مردم می شود.

وی در ارزیابی عملکرد و تاثیر راه اندازی سامانه املاک و مستغلات از سوی وزارت تر و شهرسازی بیان کرد: این که عده ای کاغذ سفید را به جای قرارداد در سامانه املاک و مستغلات ثبت می کنند، را تایید نمی کنم، چون خودم این موضوع را ندیدم، اما اتحادیه مشاوران املاک در سال ۸۷ زمانی که هیچ کدام از مسئولان حوزه مسکن به فکر نبودند، برای شفافیت ساماندهی قراردادها و قانون مداری، سامانه املاک و مستغلات را طراحی کردند. همان زمان هم قرار بود که بعد از اینکه این سامانه راه اندازی شد ما با بسیاری از نهادها و سازمان هایی که ارتباط مستقیمی در حوزه مسکن دارند، ارتباط مستقیم برقرار کنیم تا مشاوران املاک بتوانند مسئولیت قانونی خود را اجرا کنند. به هر دلیل این اتفاق نیفتاد و یکسری در آن سال ها همکاری نکردند. گودرزی ادامه داد: در هر صورت امروز دولت سیزدهم که بسیار بر کار است و ترک فعل دولت های قبلی هم بر دوش این دولت است، همین سامانه املاک و مستغلات را راه اندازی کرده و با تمام حوزه های املاک ارتباط برقرار کرده و قصد دارد به نوعی ساماندهی کند.

وی تاکید کرد: این سامانه از دیدگاه دولت شاید برای تنظیم موقت بازار مسکن موثر باشد؛ اما اشکالات حقوقی، امنیتی و اجتماعی هم خواهد داشت. مهمترین ایراد این سامانه این است که اهلیت افراد را نمیتواند تشخیص دهد و ما شاهد باشیم که این قرارداد به غیر واقعی در سامانه

**شرایط ایجاد ثبات در بازار کار**

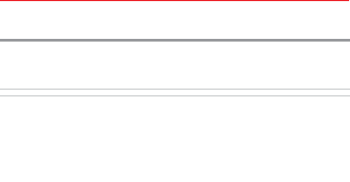
حمید حاج اسماعیلی کارشناس اقتصادی

دولت در دوره های مختلف در صدد ایجاد راهکارهایی برای حل مشکل بیکاری و اشتغلازایی در کشورسوده و در این راستا طرح های مختلفی ارائه کرده است. اما کمتر از این راه حل های می توان به عنوان یک طرح کارگشا یاد کرد. هر چند مسئولان در برخی از دوره ها سعی کرده اند باسه کارگیری ظرفیت های بخش خصوصی وواگذاری تسهیلات مالی با اعتباری علاوه بر رونق تولید به مشکل بیکاری کمک کنند، اما به صورت واقعی موثر نبوده است و نتوانسته است به امنیت شغلی افراد و افزایش بهره وری در این زمینه اضافه کند.

اگر مشکلات در حوزه اقتصاد و بازار کار بر طرف شود می تواند شرایط اقتصادی را برای کارگران بهتر و عرضه و تقاضا در بازار کار را متوازن کند. همچنین اگر بازار تقویت شود و فضای اشتغال کشور بهبود یابد کاری که شغل خود را از دست بدهد می تواند به راحتی به کارگاه دیگر مراجعه کند و مشغول کار شود.

از سوی دیگر باید امکان حمایت های اجتماعی و جانی از نیروی کار وجود داشته باشد. وجود تشکل های کارگری برای حمایت از کارگر ضروری است تا به راحتی از محل کارشان اخراج نشوند. اگر تشکل کارگری و امکان حمایت از نیروی کار نباشد حفظ اشتغال چه معنایی دارد؟ باید در کنار ایجاد فرصت های شغلی، حفظ اشتغال هم داشته باشیم تا به جمعیت بیکار کشور اضافه نشود.

تقویت بیمه بیکاری نیز باید در دستور کار قرار بگیرد. با توجه به آن که عزم جدی وجود ندارد که بتوان قراردادهای موقت را دائمی کرد پیشنهاد می شود که پرداخت بیمه بیکاری را تقویت و تلاش کنیم قراردادها مکتوب شوند، چون طبق قانون بحث قراردادهای شفاهی هنوز مدنظر است و بعضاً هیات های تشخیص و حل اختلاف و دادگاه های کار این مسأله را همچنان به رسمیت می شناسند و این مسأله باعث شده که دوری و رسیدگی به چالش های روابط کار دچار مشکل شود. بنابراین معتقدم کنشی کردن قراردادها در ماده ۷ قانون کار باید اصلاح شود تا به امنیت شغلی نیروهای کار کمک کند.



کنم و هر کسی این مسأله را بیان کرده شایعه است و اعتباری ندارد. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران در پاسخ به اینکه گفته میشود بعضی از املاکی های شمال تهران با دلار و ارزهای دیجیتال آپارتمان و ملک های کلنگی خرید و فروش می کنند گفت: من بعید می دانم که این مسئله در املاکی های تهران اتفاق افتاده باشد. چون طبق قانون نظام صنفی معاملات ملکی باید باوجه رایج مملکت باشد.

گودرزی در بخشی از صحبت های خود در خصوص راه اندازی سایت در گاه ملی مجوزها نیز گفت: وقتی این سامانه راه اندازی شد، اصناف در جلسه ای که با آقای سیاح مجری این طرح داشتند، نسبت به درگاه ملی مجوزها به ایشان انتقاد کردند و آقای سیاح هم قبول کردند که اشکالاتی وجود دارد و رفع خواهند کرد. هیچکس نظام سرعت و بخشیدن به دریافت مجوز نیست، اما بعضی از آموزش ها را لازم دارند، تخصصی کار می کند و برای ارائه جواز نیاز به بازرسی دارند. مسئله مهم این است که در این سامانه متر از محل کسب قید نشده و هر شخصی می تواند با هر متر از و یک جواز کسب و کار فعالیت کند. ما دوست داریم که در اتحادیه ها آن امضای طلایی به قول بعضی از دوستان که البته ما ندیدیم را برارند، اما نباید در نظارت، مدیریت و آن حرکت راهبردی که اتحادیه به مجموعه های زیردست و اعضای صنفی خودش باید داشته باشد، خللی ایجاد شود.

وی ادامه داد: وقتی افرادی که مجوز دریافت می کنند از ابتدا اصلاحاتحادیه را نمی شناسند و جواز را از یک سامانه دریافت کرده چگونه ما می توانیم نظارت بر فعالیت آنها داشته باشیم. از نظر من برای اینکه مشکلی ایجاد نشود، ابتدا و انتهای دریافت جواز باید اتحادیه باشد. درباره صنف اتحادیه مشاوران املاک، مسئولان وزارت راه و شهرسازی قول داده اند که برای دریافت جواز یک بازرگری انجام دهند تا مشاوران املاک برای جواز به مشکلی نخورند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران در پایان از کاهش قیمت مسکن در ماه های آینده خبر داد و گفت: با توجه به افزایش غیرمنطقی و سرسام آوری که قبل سال در حوزه مسکن داشتیم، قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است و در بازرسی هایی که انجام دادیم، مشاهده شده که قیمت مسکن در مناطق شمالی شهر کاهش پیدا کرده و قیمت اجاره بها هم در اکثر مناطق شمالی ثبات پیدا کرده است. در مناطق جنوبی و متراژ های کوچک تر قیمت مسکن تقریباً به ثبات رسیده است. تصور می شود که اگر اتفاق خاصی در ماه های آینده رقم نخورد و با کاهش قیمت دلار و… قیمت مسکن در ماه های آینده کاهش خواهد یافت و با حداقل ثبات داشته باشد.



## سود قیمتی لوازم خانگی کاهشی بوده است

در این ۳ ماه نرخ دلار یساکالا افزایش پیدا می کند و تولیدکننده مجبور به افزایش قیمت می گردد در حالی که باید تفاوت صنف در نظر گرفته شود.

اکبر بازوکی در خصوص قیمت لوازم خانگی گفت: قیمت لوازم خانگی کاهش پیدا نکرده است فقط فروشنندگان لوازم خانگی سود خود را کاهش داده اند. او گفت: در حال حاضر به ما اعلام شده است در هر کالا لوازم خانگی مانند یخچال ۵۵رصد سود لحاظ شود یعنی به طوری که ما جنس را با نیم درصد قیمت به فروش می رسانیم رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی گفت: هر تولیدکننده برای خرید مواد اولیه کالا نیازمند دریافت دلار است که در این بین برای دریافت آن سه ماه زمان نیاز است که از آن ها در نظر گرفته شود.

## پرونده مالیاتی ۳،۲ میلیون نفر از اصناف و مشاغل تعیین تکلیف شد

تسهیلات تبصره ۱۰۰ استفاده کرده بودند و ۱،۳۷۰ میلیون نفر هم اظهارنامه مالیاتی ارائه کرده بودند و جمع افراد شامل تبصره ۱۰۰ و ۳،۲ میلیون نفر از دارندگان مشاغل و اصناف تعیین تکلیف شده است. مهدی موحدی

بکنظر در مورد خواسته برخی فعالان اقتصادی برای تمدید مهلت اظهارنامه مالیات مشاغل و اصناف، اظهار داشت: سازمان امور مالیاتی فعلاً برنامه ای برای تمدید مهلت ندارد و تا پایان ۳۱ خرداد فرصت استفاده از تبصره ۱۰۰ قانون مالیات های مستقیم با ارائه اظهارنامه مالیاتی وجود دارد.

وی گفت: طبق قانون مهلت ارائه اظهارنامه تا پایان خرداد و تمدید مهلت فقط به شرط تصویب جلسه شورای هماهنگی سران سه قوه یا تصویب مجلس است و فعلاً سازمان امور مالیاتی برنامه ای برای تمدید مهلت ندارد بنابراین صاحبان مشاغل در فرصت باقیمانده نسبت به تعیین تکلیف مالیات خود اقدام کنند.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی گفت: تا ظهر امروز حدود ۲،۶ میلیون نفر از صاحبان مشاغل فرم تبصره ماده ۱۰۰ را تکمیل کرده و بیش از ۶۰۰ هزار نفر اظهارنامه مالیاتی داده اند که در مجموع بیش از ۳،۲ میلیون نفر پرونده مالیاتی عملکرد آنها برای سال گذشته تعیین تکلیف شده است که البته تجربه نشان می دهد در روزهای آخر حجم مراجعه به سامانه و ارائه اظهارنامه افزایش می یابد. موحدی بکنظر اظهار داشت: سال گذشته حدود ۳ میلیون و ۸۸ هزار نفر از

## توقیف لوازم خانگی غیراستاندارد در تهران

و سینک ظرفشویی غیراستاندارد شناسایی و توقیف شد. وی با تاکید بر اجباری بودن استاندارد فرآورده های مذکور، به شهروندان توصیه کرد: از خرید لوازم خانگی و کالاهای غیراستاندارد، به بهانه قیمت ارزان خودداری کنند.

این مقام مسول تاکید کرد: مطابق قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، تولید، تمرکز و عرضه کالاهای صنفی استاندارد اجباری، بدون اخذ پروانه کاربرد علامت استاندارد جرم است و فروشنندگان محصولات توقیف شده برای رسیدگی به مراجع قضایی معرفی شدند.

## ورود هواپیماهای مسافری جدید به ناوگان هوایی

توجهی هواپیما پیش بینی شده تا خریداری و وارد کشور شود.

همزمانی اعلام این خبر در آستانه شروع سفرهای تابستانی و افزایش تقاضا می تواند تا حدودی دوره انتظار خرید بلیت را کاهش دهد، چرا که در حال حاضر ظرفیت موجود هواپیماها برای نیاز کشور تقاضای ندارد و افزایش ۲۵ برابری تقاضای سفر و کمبود هواپیما، موجب عدم دسترسی کافی به امکان سفر هوایی شده است.

در همین راستا «محمد محمدی بخش» رئیس سازمان هواپیمایی درباره اینکه این هواپیماهای وارداتی چه زمانی وارد ناوگان می شود، گفت: هواپیماهای خریداری شده به تابستان امسال می رسد. وی درباره اینکه دولت چه تمهیداتی برای پاسخ به تقاضای سفر و حل مشکل کمبود صندلی پرواز دارند، افزود: تقاضای وافری در صنعت هوایی وجود دارد و به این تقاضا فقط با افزایش ناوگان می توانیم پاسخ دهیم و راهکاری جز افزایش ناوگان نداریم.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به برنامه جدید دولت در خصوص خرید هواپیماهای کارکرده افزود: هواپیماهای خریداری شده وارد کشور شده است و تعدادی زیادی از این پرندها در همزمان با فصل سفر و شروع تابستان بعد از پایان مراحل رجیستری وارد ناوگان می شود. رئیس سازمان هواپیمایی ادریبهشت امسال وعده داد که سیاست دولت در بخش توسعه ناوگان هوایی در سال ۱۴۰۲ روشن است و عدد قابل

سخنگوی سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه مهلت پایان خرداد برای مالیات مشاغل و اصناف تمدید نمی شود، گفت: تاکنون مالیات ۳،۲ میلیون نفر از دارندگان مشاغل و اصناف تعیین تکلیف شده است. مهدی موحدی

بکنظر در مورد خواسته برخی فعالان اقتصادی برای تمدید مهلت اظهارنامه مالیات مشاغل و اصناف، اظهار داشت: سازمان امور مالیاتی فعلاً برنامه ای برای تمدید مهلت ندارد و تا پایان ۳۱ خرداد فرصت استفاده از تبصره ۱۰۰ قانون مالیات های مستقیم با ارائه اظهارنامه مالیاتی وجود دارد.

وی گفت: طبق قانون مهلت ارائه اظهارنامه تا پایان خرداد و تمدید مهلت فقط به شرط تصویب جلسه شورای هماهنگی سران سه قوه یا تصویب مجلس است و فعلاً سازمان امور مالیاتی برنامه ای برای تمدید مهلت ندارد بنابراین صاحبان مشاغل در فرصت باقیمانده نسبت به تعیین تکلیف مالیات خود اقدام کنند.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی گفت: تا ظهر امروز حدود ۲،۶ میلیون نفر از صاحبان مشاغل فرم تبصره ماده ۱۰۰ را تکمیل کرده و بیش از ۶۰۰ هزار نفر اظهارنامه مالیاتی داده اند که در مجموع بیش از ۳،۲ میلیون نفر پرونده مالیاتی عملکرد آنها برای سال گذشته تعیین تکلیف شده است که البته تجربه نشان می دهد در روزهای آخر حجم مراجعه به سامانه و ارائه اظهارنامه افزایش می یابد. موحدی بکنظر اظهار داشت: سال گذشته حدود ۳ میلیون و ۸۸ هزار نفر از

## اخبار

**شرایط حمایت بنیاد ملی نخبگان از المپیادی هاور تبه‌های برتر کنکور**
معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان گفت: دارندگان مدال المپیاد و رتبه‌های برتر آزمون‌های سراسری در صورتی که در رشته‌های اولویت‌دار ادامه تحصیل دهند، از حمایت‌هایی مانند حق‌الزحمة ماهانه برخوردار می‌شوند.
به گزارش بنیاد ملی نخبگان، سیدمحمدصالح موحد، معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان در مراسم تقدیر از مدال اوران المپیادهای ملی دانش‌آموزی در سال ۱۴۰۱ که در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، با اشاره به طرح حمایت از جذب استعدادهای برتر در رشته‌های اولویت‌دار کشور، گفت: دارندگان نشان‌های طلا، نقره و برنز کشوری در المپیادهای ملی دانش‌آموزی ادبیات، ریاضی، زیست، شیمی، فیزیک، کامپیوتر و نجوم، با معرفی باشگاه دانش‌پژوهان جوان، دارندگان رتبه‌های ۱ تا ۱۰۰ آزمون‌های سراسری ورود به مقطع پایهٔ دانشگاه در گروه‌های آزمایشی علوم ریاضی و فنی، علوم تجربی، و علوم انسانی و دارندگان رتبه‌های ۱ تا ۵۰ آزمون‌های سراسری ورود به مقطع پایهٔ دانشگاه در گروه‌های هنر و زبان‌های خارجی، مشمولان این طرح هستند. وی افزود: در صورتی که فرد مشمول در یکی از رشته‌های اولویت‌دار کشور ادامه تحصیل دهد، هم از حق‌الزحمة ماهانه برخوردار می‌شود و هم می‌تواند زیر نظر یک استاد خبره، از سبب توانمندسازی و حمایتی برای طی کردن مسیر حرفه‌ای و علمی خود بهره‌مند شود. علاوه بر آن، اگر فرد در از رزایی سالانه پویایی خود را حفظ کند، می‌تواند بدون شرکت در کنکور، در مقطع بالاتر ادامه تحصیل دهد.
موحد با اشاره به حمایت‌ها در بخش دانشجویی، اظهار داشت: کمک‌هزینهٔ توانمندسازی، در ابتدای هر سال تحصیلی با درخواست و ارائه برنامه سالانهٔ توانمندسازی می‌آموزشی، پژوهشی، فنآورانه، نوآورانه و فرهنگی مشمول طرح، توسط استاد راهبر به بنیاد ملی نخبگان و با تأیید بنیاد ملی نخبگان به پرداخت می‌شود.
معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان با اشاره به تنوع تسهیلات، افزود: برگزیدگان پس از دانش‌آموختگی از تسهیلات ویژه‌از جمله خدمت‌نظام وظیفه تخصصی که در قالب آن با انجام طرح پژوهشی یا فعالیت فنآورانه، نهایتاً کارت پایان خدمت خود را دریافت می‌کنند. موحد با اشاره به تسهیلات اعطایی برای اشتغال مشمولان این طرح، ادامه داد: اگر فرد از دانش‌آموختگی بخواهد در یک شرکت دانش‌بنیان مشغول به فعالیت شود، یا بخواهد کسب‌وکار دانش‌بنیان نوپایی راه‌اندازی کند، از تسهیلات مربوطه بهره‌مند می‌شود. همچنین آن دسته از افرادی که با حفظ پویایی تا مقطع دکتری ادامه تحصیل دهند، تا یافتن شغل مطلوب خود، از تسهیلات ویژه‌ای از جمله حمایت از گذراندن طرح رسادکنتری، تسهیلات جذب به‌عنوان عضو هیئت علمی دانشگاه‌ها، بهره‌مند شوند. وی در پایان ضمن تأکید بر این که بنیاد ملی نخبگان، حمایت ویژه‌ای تحصیل مستعدین برتر در رشته‌های علوم پایه و علوم انسانی را در دستور کار خود دارد، گفت: این طرح با توافق سه جانبه بنیاد ملی نخبگان، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهور، اجرا می‌شود.

### آخرین خبرها از ارائه سیم کارت به گردشگران خارجی

ارائه سیم کارتی خاص به گردشگران خارجی جهت دسترسی بهتر به برخی پلتفرم های خارجی از جندی پیش دوباره توسط مسئولان مطرح شد و وزیر میراث فرهنگی و گردشگری در جدیدترین اظهاراتش اعلام کرد که در کمیسیون های مسئول رسیدگی به این موضوعات شرکت کرده و درباره ضرورت این موضوع توضیح داده است و فکر می کنند یک اقتاع عمومی صورت گرفته است.

طی سال های گذشته بحث اختصاص سیم کارت به گردشگران از سوی مسئولان مطرح و درباره این نوع از سیم کارت‌ها و تفاوتشان با سایر سیم کارت های دیگر گفته شده بود که این سیم کارت به دو زبان انگلیسی و عربی اطلاعات مربوط به جاذبه‌های گردشگری ایران را در اختیار استفاده‌کنندگان قرار می‌دهد، به اینترنت دسترسی آسان‌تری دارد و دارای مالی مدیا، GPS، و با قابلیت یک Handbook است. اکنون بار دیگر این موضوع برای دسترسی بهتر و آسان گردشگران به برخی از پلتفرم های خارجی به صورت جدی تر مطرح شده است، اگرچه در ابتدا اعلام شدن این اقدام در حد پیشنهاد بوده و درباره آن هنوز تصمیم گیری نشده است اما عزت‌الله ضرغامی – وزیر میراث و فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی – همچنین در این باره تأکید کرد گردشگران خارجی باید حداقل خدمات را دریافت کنند و بعضی دوستان تحلیل می کنند که چرا گردشگر خارجی به ایران نمی آید که دلایلی دارد که یکی از مهمترین

کننده‌های آنها اینترنت و سکوهای بین المللی و خارجی است.

در نهایت وی اعلام کرد که رزینی‌های لازم را انجام می‌دهند و بر این باور است که باید سیم کارت مناسب برای رفع نیاز گردشگران تامین شود و این کار استدلال دارد نه تنها برای آنها (گردشگران خارجی) بلکه برای مجموعه‌های اصلی در کشور که خدمات مسافری می‌دهند باید این ظرفیت برای آنها فراهم شود. بنابراین پس از پیشنهادی که این مقام مسئول ارائه کرد، موضوع در کمیته‌های مربوطه که مسئول رسیدگی هستند، بررسی شد و ظاهراً تا چند روزی مورد تصویب قرار گرفته است و در آن زمان اظهار امیدواری کرد که نتیجه طی روزهای آینده اعلام می‌شود.

در همین رابطه اخیراً وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در یک گفت و گوی رادیویی، بیان کرده است که در این مورد، ما معتقدیم که باید حداقل خدمات گردشگری به گردشگران داده شود. وی متذکر شد: فقط هم بحث سیم‌کارت بدون فیلتر نیست و به تعویق نماند، این موضوع جاافتاده و کارشناس هم پذیرفتند. ما در کمیسیون‌های مسئول رسیدگی به این موضوعات نیز شرکت کردیم و توضیح دادیم و فکر می‌کنیم یک اقتاع عمومی صورت گرفته است. به گفته او کسانی که این خدمات را در داخل کشور به گردشگران خارجی می‌دهند، تا زمانی که سکوهای داخلی ما همویت پیدا می‌کند – که ما مدعا می‌کنیم این نخبگان نیز باید با تباطات هم در شورای عالی فضای مجازی گزارش خوبی دادند – باید بتوانند این خدمات را ادامه دهند؛ چون نباید گردشگری ما دچار مخاطره شود. ضرغامی در آخر گفت ما در حال پیگیری هستیم که این کار انجام شود و امیدواریم به‌زودی محقق شود.

### توافق آلمان واینتل برای کارخانه ۱۰ میلیارد یورویی

آلمان واینتل توافق را منعقد کردند که بر اساس آن، این شرکت آمریکایی، پارانه به ارزش ۱۰ میلیارد یورو (۱۰۹۰ میلیارد دلار) برای یک تاسیسات تولید نیمه رسانا در شرق این کشور در یافت خواهد کرد. مراسم امضای این توافق در برلین با حضور اولاف شولتس، صدراعظم آلمان و پت گلسینگر، مدیر عامل اینتل، برگزار خواهد شد. در بیانیه دولت آلمان، جزئیات این توافق نیز آمده و گفته شده که این توافق توسط خورخه کوئیز، مشاور اقتصادی ارشد شولتس و کیوان اسفر جانی، نائب رئیس و مدیر عملیات‌های جهانی و مدیر کل بخش تولید، نظیره تامین و فعالیت‌های اینتل، امضا خواهد شد. اینتل در ابتدا توافق کرده بود این تاسیسات در شهر ماگدبورگ با ۶.۸ میلیارد یورو کمک دولتی ساخته شود اما ساخت این کارخانه را به دلیل موانع اقتصادی، به تعویق انداخت. به گفته منابع آگاه، توافق جدید شامل کمک معمول در قالب پارانه مالی و همچنین سقف قیمت برای انرژی است.

تحت ریاست گلسینگر، اینتل برنامه توسعه عظیمی را آغاز کرده است تا برتری خود در صنعت نیمه رسانا را بازیافته و قطب‌های تولید برای قطعات مهم که در حال حاضر، در شرق آسیا متمرکز هستند را متنوع کند. ماگدبورگ پس از این که پیشنهاد بهتری نسبت به پایگاه‌های دیگر در اروپا داد، به بخش مهمی از برنامه‌های اینتل تبدیل شد اما این پروژه پس از افزایش شدید قیمت انرژی و هزینه ساخت و ساز و مصالح، به مانع برخورد کرد. به گفته منابع آگاه، اینتل در ابتدا برآورد کرده بود که پروژه ماگدبورگ، ۱۷ میلیارد یورو هزینه خواهد داشت اما اکنون انتظار دارد ۳۰ میلیارد یورو برای آن هزینه کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، که مانند اکثر پروژه‌هایی که بر اساس قانون تراشه‌های اتحادیه اروپا، کمک مالی دولتی دریافت می‌کنند، اینتل انتظار دارد حدود ۴۰ درصد از هزینه هایش را با دریافت پارانه، تامین کند.

#### Newskasbokar@gmail.com

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، برنامه های این معاونت را بر برای ایجاد ۱۰ ابرشرکت طی سه سال آینده تشریح کرد. روح الله دهقانی فیروزآبادی با اشاره به برنامه معاونت علمی برای ایجاد ۱۰ ابرشرکت یا یونیکورن طی ۳ سال آینده گفت: در راستای تحقق این موضوع ۳ برنامه در دستور کار قرار داد.

نخستین برنامه، ایجاد و پیگیری پروژه‌های پیشران است. ما در معاونت علمی تا الان ۲۶ پروژه تعریف کردیم که انجام دادن این پروژه‌ها عموماً بر پایه قرار گرفتن چند شرکت کننا یکدیگر است چون ابر شرکت

وقتی ایجاد می‌شود که چند شرکت کوچک کنار هم قرار بگیرند. همچنین در دستور قانون جهش تولید دهقانی افزود: همچنین در بستر قانون جهش تولید

یک شرکت دانش بنیان ایرانی موفق شد روان کارهای صنعتی خاص را متناسب با صنایع سیم و کابل کشور تولید و تجاری سازی کند. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، سعید سلیمانی مدیرعامل شرکت دانش بنیان فنی مهندسی کیمیا فرآیند نقش جهان با بیان اینکه هدف این مجموعه ارتقای دانش صنعت روانکاری کشور است؛ به معرفی فعالیت‌های این مجموعه در زمینه دستیابی به دانش فنی و تولید روانکارهای صنعتی خاص پرداخت و گفت: این شرکت، تولیدکننده تخصصی روانکارهای فرآیند کشتش مورد استفاده در صنعت تولید سیم و کابل با کیفیت بسیار بالا و قابل مقایسه با محصولات اروپایی است.

وی در خصوص محصولات تولید شده در این شرکت

و شعار سال گذشته، یک سری موافقت نامه‌هایی با دستگاه‌های بزرگ کشور مثل نفت، کشاورزی و پتروشیمی منعقد شد برای اینکه منابع شأن را در راستای حل مسائل ششان بیاورند. مثلاً با وزارت نفت برای ۱۵ قلم تجهیزات توافق نامه‌ای انجام شد. اینها پروژه‌های بزرگی هستند که برای عملیاتی شدنشان، لزوماً باید مجموعه‌ها کنار هم قرار بگیرند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان با اشاره به برنامه سوم این معاونت گفت: در مناسبات خارجی با توجه به شرایط کشور به دنبال این هستیم که شرکت‌های مشترک با شرکای خارجی ایجاد کنیم که هویت مشارکت‌کننده در آن شسرکت‌ها، هویت کنسرسیومی داشته باشد. مثلاً برای اینکه در بازار فلان کشور مشارکت کنیم، شرکت‌های ما کنسرسیوم شوند و در بازارهای خارجی سهم دار شوند.

وی بیان کرد: بنابراین برای ایجاد ابرشرکت ها، ۳ بستر نیاز داریم که عبارت است از: حمایت‌های بزرگ تحت عنوان پروژه‌های پیشران، پروژه‌های دستگاه‌ها و صنایع

#### دستاوری دیگر از دانش بنیان‌های ایرانی؛

## نیاز صنعت کشور به روان کارها تامین شد

اظهار داشت: روغن ماشین، روغن کشتش سیم و مفتول آلومنیوم، روغن انتقال حرارت HT، روغن توربین تی آر، روغن حل شونده تراش، روغن هیدرولیک آچ H، روغن هیدرولیک با شاخص گرانروی بالا HV، روغن هیدرولیک بدون روی HZ، روغن دنده صنعتی G، روغن گردشی CI، روغن کمپرسور (هوا) CO؛ جمله محصولات ارائه شده هستند.

این فنآور ادامه داد: روانکار ژله‌ای که در صنعت فلزکاری و فولاد کاربرد دارد، محصول دانش بنیان این شرکت است و تولید آن به عنوان یک حل شونده منجر به حل

بزرگ و حمایت از خط صادراتی ویژه. این سه برنامه به عنوان بزرگترین ابزارهایی است که ما داریم خط گذاری می‌کنیم. این ابزارها به صورت خود کار، مجموعه‌ها را تشویق می‌کند که کنار هم قرار بگیرند و کنسرسیومی

### معاون علمی رئیس جمهور خبر داد؛

# ایجاد ۱۰ ابر شرکت طی سه سال آینده



کار کنند و این اتفاق، نقطه شروع ابرشرکت شدن است. دهقانی در پایان گفت: این شرکت‌ها باید غول فناوری شوند شورت تا سایر شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها را به حرکت در آورند.

معموعه، این عدد برای اشتغال غیر مستقیم بسیار بالاتر است.

مدیرعامل شرکت فنی مهندسی کیمیا فرآیند نقش جهان با تأکید بر اینکه حمایت‌های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری منجر به رشد شرکت‌های دانش بنیان می‌شود، گفت: حدود ۱۰ سال است که در این حوزه فعالیت می‌کنیم و جزو اولین شرکت‌هایی هستیم که محصول دانش بنیان تولید کردیم و دانش فنی محصول‌اتمان تکمیل شده است.

سلیمانی یادآور شد: نقش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در موضوع سرمایه در گردش و همچنین گسترش بازار خارجی و صادرات بسیار پررنگ بوده است.

## برنامه ویژه ستاد توسعه فناوری های مواد و ساخت برای محوریت زدایی

دستور کار خود دارند موجب دلگرمی و انگیزه مضاعف ما برای سرعت بخشیدن به طی این مسیر خواهد شد. نمایشگاه فناوری‌ها و محصولات محوریت زدا (آبادیران) طی روزهای ۲۳ تا ۲۵ خرداد در محل مصلی بزرگ امام خمینی (ره) و با مشارکت ۲۸ دستگاه و نهاد دولتی و خصوصی فعال در زمینه محوریت زدایی از جمله بنیاد مستضعفان، کمیته امداد امام خمینی(ره) و ستاد اجرایی فرمان امام(ره) برگزار شد.

شود. صادق زاده با اشاره به اهمیت فناوری های نوظهور و خصوصاً ساخت پیشرفته اذعان کرد، در آینده نزدیک و با همت نهادهای مرتبط تلاش خواهیم کرد زمینه رشد و شکوفایی این مهم را فراهم کنیم.

دبیر ستاد فناوری‌های مواد و ساخت پیشرفته معاونت علمی افزود: مشاهده شرکت های فعال در نمایشگاه آبادیران که با مدل شکه سازی نیروی کار در مناطق محروم و ساخت قطعات با فناوری ساخت افزودنی را در پیشرفته به عنوان یکی از بازوهای فکری و اجرایی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در راستای تحقق مأموریت های ستاد و در جهت محوریت زدایی برنامه ویژه‌ای را تدوین کرده که به زودی ابلاغ و اجرا خواهد شد. وی همچنین تصریح کرد: توسعه فناوری ساخت افزایشی در راستای نقش آفرینی در انقلاب صنعتی چهارم و کاربرد آن در مناطق محروم منجر به محوریت‌زدایی پایدار در برخی از مناطق کشور می

پیشرفته به عنوان یکی از بازوهای فکری و اجرایی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری از تدوین برنامه‌ای ویژه در جهت محوریت زدایی خبر داد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، صادق صادق‌زاده در جریان بازدید از نمایشگاه آبادیران ضمن اشاره به اهمیت برگزاری چنین رویدادهایی در حوزه توسعه فناوری های روز اظهار کرد: ستاد توسعه فناوری های مواد و ساخت

## جاسوسی گوگل از موقعیت مکانی کاربران افشا شد

اپلیکیشن‌های گوگل بیشتر اوقات از کاربر می‌خواهند مجوزهای متعدد مانند دسترسی به دوربین دستگاه و گالری تصاویر را بدهد تا بتواند قابلیت‌های مختلفی را فراهم کند. کاربر با اعطای این مجوزها به گوگل اجازه می‌دهد داده‌های تصاویر را تحلیل و فرآوری کند و به این ترتیب کاربر به جمع آوری داده‌ها کمک می‌کند. البته این امر زمانی اتفاق می‌افتد که در بخش تنظیمات قابلیت دسترسی به مکان برای تصاویر روشن شده باشد. هر چند راهی برای خاموش کردن قابلیت وجود دارد،

گوگل با ویژگی مخفی در بخش تصاویر و میس خود به موقعیت مکانی کاربر دسترسی می‌یابد. به نظر می‌رسد گوگل که با روش‌های مختلف به حریم خصوصی کاربر نفوذ می‌کند، یک ویژگی مخفی داخل ابزارهای عکس و نقشه خود دارد که هنگام دسترسی به آن شبیه نقشه آب و هوا است اما در واقع نشان می‌دهد کاربر در چه اماکنی حضور داشته، چه زمان در آنجا بوده و در آن مکان چه تصاویری ثبت کرده است.

این امر نشان می‌دهد گوگل همچنان هر قدم کاربر را با داده‌های مکان یابی و غیره ردیابی می‌کند. در مقابل

## بیکاری ۴۰ درصد دانش آموختگان کارشناسی مهندسی رایانه

ببخش خصوصی ندارد بنابراین در همین بخش گرفتاری داریم که باید به این مساله آندیشیده‌شود.این مقام مسئول افزود: من به رئیس جمهور هم اعلام کردم اگر برای این مساله کار اساسی نشود دچار مشکل می‌شویم. وی با ارائه گزارشی اعلام کرد: گزارشی که ارائه می‌کنم برنامه‌هایی است که بعد از تصویب برنامه هفتم به آن سمت حرکت خواهیم کرد. در واقع ما در سه بخش جذب، نگهداری و مصارف در بودجه سالانه، منابع مالی بانک‌های کشور غیره ناترازی وجود دارد، گفت: در کشور ما این ناترازی‌ها زیاد است به طوری‌که این ناترازی در عرضه و تقاضای نیروی انسانی در حوزه هوشمندسازی نیز وجود دارد.

وی با بیان اینکه آمار سال ۹۹ نشان می‌دهد ۴۰ درصد دانش آموختگان مقطع کارشناسی مهندسی رایانه بیکار هستند، گفت: وضعیت دانش آموختگان کارشناسی ارشد این رشته کمی بهتر است که حدود ۳۳،۳۵ درصد می‌شود این در حالی است که بیکاری دانش آموختگان فناوری اطلاعات در کل اروپا ۷ درصد است. این وضعیت نشان می‌دهد ما نیازمند اصلاحات در این بخش هستیم.

وی ادامه داد: مساله بعدی که با آن مواجه هستیم کشتش و تقاضا در رشته‌های فناوری اطلاعات و حقوق است. این رشته در داخل و خارج بازار بسیار خوبی دارد که به دلیل ماهیت این رشته هاست و می‌توان در این رشته دور کاری کرد، بر همین اساس بخشی از افراد آماده بازار کار دیگر تمایلی ندارند در بازار داخلی فعالیت کنند چرا که بدون حضور در دستگاه‌ها درآمد بهتری را کسب می‌کنند.

به گفته وی، بازار داخل در بخش خصوصی دولتی دارد و گرفتاری مابقی بیشتر است، دولت از نظر رقم پرداختی که می‌تواند به این افراد ارائه کند در مضیقه است و رقابتی هم

وزیر ارتباطات با اشاره به پوشش جامه‌ای در استان گلستان گفت: طول جاده‌های اصلی و فرعی استان ۱۷۰۰ کیلومتر

## تکمیل پوشش فیبر نوری استان گلستان تا هفته دولت

است که تاکنون ۹۶،۲۸ درصد از تعهدات وزارت ارتباطات برای ایجاد پوشش ارتباطی محقق شده است. وی در ادامه با اشاره به پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها و میزان پیشرفت آن در استان گلستان گفت: برای پروژه ملی منازل و کسب‌وکارها با معرفی اپراتور دوم در استان، کار به سرعت آغاز شده و اکنون با ۳۶۱ کیلومتر حفاری و لوله‌گذاری ۲۱ شهرستان استان تحت پوشش کامل قرار گرفته‌اند.

زارع پور با تقدیر از توجه ویژه استاندار گلستان به این پروژه ملی گفت: با پیگیری‌های مستمری که استاندار محترم برای راهبری این پروژه داشته‌اند، اکنون می‌توان این استان را به‌عنوان یک الگوی نمونه در این پروژه ملی و شهرهای استان موانعی وجود دارد که برای رفع آن باید تلاش بیشتری صورت بگیرد.

وزیر ارتباطات ضمن تقدیر از اپراتور دوم در استان به‌عنوان مجری طرح بابت سرعت و پیشرفت پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها در استان گلستان گفت: در کنار ایجاد پوشش در استان حتماً باید نسبت به موضوع اتصال و ارائه سرویس نیز توجه شود تا مردم با تجربه سرعت‌های چندصد برابری نسبت به اینترنت‌های فعلی، طعم شیرین فناوری را احساس کنند.

وی افزود: اگرچه بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در این پروژه، امسال ۱۰ سال ایجاد پوشش فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها تعیین کرده‌ایم و تلاش داریم به میزان ۸ تا ۱۰ میلیون پوشش در سراسر کشور ایجاد کنیم اما در کنار آن، نباید نسبت به موضوع ارائه سرویس به مردم بی توجهی‌ای شود و حتماً باید میزان ارائه سرویس به مردم را نیز افزایش داد.

## ضرر تولیدکنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

# تابوی بی کیفیتی کالای ایرانی شکسته می شود



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه با برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم تابوی بی کیفیتی کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخل است، گفت: در صورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است. وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه اعمالی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد.

وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین آلات نساجی نمی شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولیدکنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را بازمی کشا خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات با کیفیت متوسط به بالا به راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات با کیفیت متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای

استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می شود. وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می شود و تولیدکنندگان خارجی از مشق های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت و لزوم افزایش صادرات غیرنفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه رو هستیم و در واقع تولیدکننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با رقبای خارجی

مترمربعی و با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده پوشاک داخلی برگزار می شود.

یکتا ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران برگزار می شود که برای برگزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از برگزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به صورت قاچاق به کشور وارد می شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق دارند.

۸۸ میزبان صادرات پوشاک کشور به ۲۵۰ میلیون دلار رسید اما در حال حاضر این رقم ۳۰ تا ۳۵ میلیون دلار است.

وی ادامه داد: کل صادرات صنعت نساجی نیز در سال ۸۸ معادل ۷۷۵ میلیون دلار بود اما پس از ایجاد برخی محدودیت های بین المللی، این عدد کاهش پیدا کرد.

به گفته یکتا، با توجه به ظرفیت نصب شده در صنعت نساجی در صورت حمایت از این صنعت امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران در ۱۲ تا ۱۵ بهمن ماه، گفت: این نمایشگاه در فضای ۳ هزار

## سهم اندک بازارهای صادراتی از معادن فیروزه

# تجارت فیروزه های ایران به کام ترک ها



در حالی که معدن فیروزه نیشابور بزرگترین معدن فیروزه جهان است، سنگ های درخشان این معدن به نام و کام ترک ها در جهان تجارت می شود. همچنین به دلیل نبود علم، هنوز با فناوری قدیمی و با استفاده از مواد منفجره، عملیات استخراج صورت می گیرد که باعث کاهش ارزش این سنگ گران بها می شود.

در حال حاضر ۴ میلیارد تن ذخیره سنگ های تزئینی در ایران وجود دارد که سالانه بیش از ۱۳/۵ میلیون تن تولید دارند. ایران بعد از هند و برزیل، سومین تولیدکننده سنگ های تزئینی قلمداد می شود و سابقه درخشانی در این حوزه به ویژه فیروزه نیشابور دارد. سنگ های تزئینی در تمام استان های ایران از جمله آذربایجان شرقی، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان جنوبی و رضوی، فارس، مرکزی، همدان، سیستان و بلوچستان و زنجان یافت می شود. با این وجود تجارت فیروزه ایرانی از قدیم الایام در ترکیه انجام می شد و از همان زمان تاکنون نام «تورکیوس» را در جهان کسب کرده است. در همین راستا بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی به ایستا گفت: ۶ ذخیره سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی در ایران وجود دارد که مهم ترین معدن سنگ های قیمتی ایران مربوط به فیروزه نیشابور است.

وی با بیان اینکه ایران در زمینه سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی به رتبه ای در جهان دست نیافته است، اظهار کرد: کشف فیروزه توسط کشورهای ایران و مصر بوده و با وجود اینکه ایران یکی از مهم ترین کاشفان فیروزه بوده، اکنون فیروزه ایرانی به نام ترکیه رقم خورده است.

### ارزش افزوده ۱۳۰۰ برابری

در حالی که بزرگترین معدن فیروزه جهان به جهت فقدان علم هنوز با تکنولوژی قدیمی و با استفاده از مواد منفجره به استخراج مشغول بوده و از این رهگذر صدمات جبران ناپذیری را به معدن وارد می آورد، در کشورهایی همچون آمریکا و هند که معادن آنها از لحاظ کیفیت در مقابل فیروزه نیشابور حرفی برای گفتن ندارد، استخراج با روش های علمی باعث شده تا هر روز شاهد ارزش افزوده در محصولات استخراج شده آنها باشیم. استفاده از انفجار برای استخراج فیروزه نیشابور باعث وارد آمدن آسیب به رگه های فیروزه و شکسته شدن و کوچک تر شدن سنگ های فیروزه ای به دست آمده شده است، به گونه ای که استخراج سنتی فیروزه موجب کاهش شدید قیمت این محصول با ارزش را فراهم آورده است. آمریکا توانسته است با استفاده از تکنولوژی پیشرفته در استخراج فیروزه و بازاریابی مناسب، سنگ فیروزه معادن آریزونا را که از نظر کیفیت قابل مقایسه با سنگ فیروزه نیشابور نیست تا ۳۰ برابر قیمت در جهان به فروش برساند

موضوعی است که باید از سوی متولیان این بخش مورد توجه قرار گیرد. در سنگ های خام فیروزه معمولاً در ۲ نوع اصلی، فیروزه عجمی و فیروزه شجری دسته بندی می شوند و از آنجایی که تراش فیروزه به ظرافت بالایی نیاز دارد مهارت فیروزه تراشان نیز در مرغوبیت و در نتیجه تعیین قیمت این سنگ نقش اساسی دارد. قیمت ها بسته به اندازه و کیفیت سنگ متفاوت بود، به گونه ای که قیمت این سنگ ها از حدود ۵ هزار تومان شروع شده و در برخی موارد به حدود

و این در حالی است که با استفاده از تکنولوژی های نوین در هنگام استخراج و بازاریابی مناسب، فیروزه نیشابور تا ۱۳۰۰ برابر قیمت سنگ خام ارزش گذاری خواهد شد.

### مصرف ۹۰ درصدی فیروزه در داخل کشور

با وجود اینکه از فیروزه نیشابور به عنوان بهترین فیروزه جهان نام برده می شود اما مصرف ۹۰ درصدی آن در داخل کشور و محدود شدن صادرات این کالا به صورت توریستی

۴۰ میلیون تومان نیز می رسد.

### عوامل موثر در قیمت فیروزه

۴ فاکتور در تعیین قیمت فیروزه موثر است که در ابتدا باید به رنگ آن اشاره کرد، به گونه ای که شفافیت و پررنگ تر بودن بودن رنگ آبی فیروزه یکی از مهم ترین عوامل تعیین قیمت است. دومین فاکتور، یکدستی سنگ است که اصطلاحاً در سنگ فیروزه به آن پاکی گفته می شود. همچنین سایز

سنگ نیز دیگر عامل تاثیرگذار در تعیین قیمت است که سایز بزرگ تر به معنای قیمت بیشتر خواهد بود. آخرین فاکتور نوع تراش است که بسته به ظرافت و دقت به کار گرفته شده در تراش سنگ روی قیمت تاثیر مستقیم دارد. البته باید توجه داشت که تمامی این عوامل در تعیین قیمت سنگ موثر است اما قیمت گذاری فیروزه بر اساس استاندارد خاصی صورت نگرفته و تمام قیمت ها به صورت تجربی و با در صدی خطا از سوی گوهرشناس انجام می گیرد.

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان شیلات

## خرید فیله ماهی مقرون به صرفه است



میزان تولید آن تا سال ۲۰۳۰ در جهان به حدود ۱۵ میلیون تن می‌رسد. وی با بیان اینکه کیفیت لاشه این ماهی به گونه‌ای است که به راحتی می‌تواند با مرغ که خاصیت طعم‌پذیری بالایی دارد، رقابت کند، گفت: علاوه بر این ماهی شانگ که حدوداً از یک ماه و نیم پیش وارد بازار شده تقریباً خصوصیات مانند تیلایپا دارد اما جزو گروه ماهیان دریایی آب شور محسوب می‌شود. گلشاهی، میزان مصرف سرانه محصولات شیلاتی در کشور را حدود ۸/۵ کیلوگرم و نصف مقادیر بین‌المللی اعلام کرد و اظهار داشت: آمار بین‌المللی مصرف سرانه محصولات شیلاتی ۱۶/۸ کیلوگرم است. وی با بیان اینکه مقایسه عدد مصرف سرانه آبزیان در کشور با عدد میانگین جهانی، مقیاس درستی نیست و برای اینکه بگوییم مردم ایران ماهی خور هستند یا خیر، اظهار داشت: مردم یک کشور به آن نوع پروتئین حیوانی گرایش پیدا می‌کنند که در کشورشان بیشتر تولید می‌شود، به عنوان مثال میزان مصرف سرانه آبزیان در کشوری مانند مالدیو که درآمد سرانه بالایی ندارد، حدود ۱۲۰ کیلوگرم در سال است چراکه ماده پروتئینی قابل دسترس در آنجا چیزی جز آبی نیست.

۳۰ درصد از پروتئین مصرفی باید از آبزیان تامین شود

گلشاهی با اشاره به تنوع تولید پروتئین حیوانی در کشور افزود: در ایران گوشت قرمز و مرغ تولید می‌شود، ضمن اینکه به خاطر ویژگی‌های اقلیمی و جغرافیایی به ویژه در مناطق دور از ساحل، ذائقه مردم از گذشته‌های خیلی دور با دام و طیور آشناست، وی اضافه کرد: با تمام این ویژگی‌های فرهنگی ما در حال حاضر به دنبال ترویج مصرف ماهی به عنوان غذای سالم در میان مردم هستیم که به این شکل از هزینه‌های درمانی و بهداشتی جلوگیری کنیم. گلشاهی افزود: طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی، اگر کشوری می‌خواهد سلامت مردمش را حفظ کند، باید ۳۰ درصد از مجموع پروتئین‌های حیوانی که مردم آن کشور دریافت می‌کنند به آبزیان اختصاص داشته باشد. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور اظهار داشت: در گذشته فرهنگ استفاده از آبزیان چندان میان مردم رایج نشده بود و این مساله به ویژه در استان‌های غیر ساحلی بیشتر مشهود بود. وی اضافه کرد: اقداماتی که در این زمینه انجام شد، فعالیت‌های فرهنگی که صورت گرفت و همکاری مطلوبی که صدا و سیما

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان شیلات گفت: درباره اینکه برخی از مصرف‌کنندگان از قیمت بالای محصولات فرآوری شده گله دارند، اضافه کرد: زمانی که برای تولید محصولی جدید سرمایه‌گذاری‌هایی شود و روی این محصول اقداماتی صورت بگیرد، آن را محصول دارای ارزش افزوده بالاتر می‌گویند که این محصولات قیمت بالاتری هم دارند.

عیسی گلشاهی با اشاره به اینکه ما هر کیلوگرم قزل‌آلای کامل را در بازار به قیمت ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان خریداری می‌کنیم، اضافه کرد: زمان پاک کردن این ماهی در صدی از آن به شکل سر، دم، استخوان و غیره دورریز می‌شود اما ما بدون در نظر گرفتن این موضوع به نظر مسان می‌آید اگر این ماهی فیله و به قیمت هر کیلوگرم ۱۹ هزار تومان عرضه شود خیلی گران است. وی افزود: در حالی که اگر هزینه دستمزد، زمانی که برای پاک کردن ماهی صرف شده، دورریزهایی که دیگر وجود ندارد و راحتی مصرف این محصولات را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که محصول مذکور خیلی هم مقرون به صرفه هستند.

تیلایپا سرانه مصرف آبزیان را در ایران بالا می‌برد

گلشاهی با بیان اینکه افزایش تولید محصولات فرآوری شده به کاهش قیمت تمام شده آنها کمک می‌کند، اضافه کرد: موضوع بعدی در کنار تنوع محصول این است که بتوانیم ماهی را به عنوان یک محصول ذائقه پسند و اقتصادی در فرهنگ مردم جا بیندازیم. اگر این اتفاق رخ دهد با توجه به اینکه سرعت رشد مصرف‌مان نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، به سرعت می‌توانیم خود را به میانگین‌های جهانی در زمینه مصرف آبزیان برسانیم. وی با بیان اینکه در این راستا می‌توان روی تولید محصولات دارای ارزش افزوده کار کرد، ماهی‌ها را طعم‌دار کرد و غیره، اظهار داشت: ایجاد تنوع گونه‌ای بیشتر و فراهم آوردن بستری که مردم به راحتی بتوانند به انواع آبزیانی که برایشان قابل‌پسند است، دسترسی پیدا کنند از جمله این موارد است. گلشاهی ادامه داد: به عنوان مثال ماهی تیلایپا یکی از ماهی‌هایی است که سبب شده سرانه مصرف آبزیان در کشور با سرعت بیشتری افزایش یابد و

گلشاهی با بیان اینکه امروزه بسته‌بندی و عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌ها نسبت به گذشته کاملاً متفاوت است، گفت: تنوع محصولات نسبت به قبل بسیار زیاد است و انواع سوخاری‌های ماهی، سوخاری‌های میگو، میگوهای طعم‌دار شده و انواع و اقسام محصولات بسته‌بندی شده را در بازار مشاهده می‌کنیم.

با خواص آبزیان آشنا هستند. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور افزود: زمانی که چنین اتفاقی رخ داد ما باید محصولات متنوع در اختیار مردم قرار می‌دادیم، چرا که تا پیش از این مساله، هدف‌گذاری ما فقط این بود که تولید را به حدی برسانیم که پاسخگوی نیاز مردم باشد و پس از آن رویکردمان به سمت کیفی‌تر کردن محصولات رفت.

با ما در این زمینه داشت سبب شد تا مردم به تدریج با این محصولات آشنا شوند.

گلشاهی با بیان اینکه حدود ۴ تا ۵ سال قبل ما باید به مردم می‌گفتم ماهی این خواص را دارد و به دلیل این خواص غذایی برای سلامتی مفید است بنابراین آن را مصرف کنید، گفت: در حال حاضر دیگر احتیاجی به گفتن نیست و اکثر مردم

گزارش «کسب و کار» از ورود غیرقانونی مرکبات

## قاچاق مرکبات یک کار تشکیلاتی است



محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به استانداران مرزی کشور با اشاره به اینکه مجوزی برای واردات میوه به‌ویژه مرکبات صادر نشده، بر جلوگیری از ورود غیرقانونی میوه‌جات به کشور تأکید کرده است. گشت در مغازه‌های میوه‌فروشی بیان‌گر این واقعیت است که انواع میوه و خصوصاً مرکبات قاچاق به مردم عرضه می‌شود و برخورد جدی با این مساله صورت نمی‌گیرد. کارشناس معتقدند پدیده قاچاق میوه یک کار تشکیلاتی و نیازمند سلسله‌ای از امکانات و تجهیزات است و نمی‌توان انتظار داشت با برخورد‌های مقطعی و بخشی به آن پایان داد.

نامه وزیر به استانداران درگیر با میوه قاچاق

محمود حجتی طی نامه‌ای به استانداران مرزی کشور بر ضرورت افزایش نظارت و جلوگیری از ورود غیرقانونی مرکبات به کشور تأکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خطاب به استانداران سیستان و بلوچستان، بوشهر، هرمزگان، ایلام، خوزستان و کردستان با تأکید بر لزوم حمایت از باغداران، تصریح کرد: واردات بدون مجوز و غیرقانونی میوه به‌لحاظ عدم نظارت بهداشتی و قرنطینه گیاهی بر روی این محصولات، موجب ورود و سرایت عوامل خسارت‌زا به باغ‌های کشور می‌شود و نگرانی بسیاری برای بخش کشاورزی به همراه دارد که در بعضی از موارد مانند سال‌های قبل، جبران آن با صرف هزینه‌های گزاف نیز عملاً غیرممکن خواهد بود. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خاطر نشان کرد: مرکبات در سال جاری به اندازه کافی تولید شده است و نیازی به واردات وجود ندارد. حجتی از استانداران مرزی درخواست کرد تا به‌طور جدی از ورود محصولات کشاورزی بدون مجوز وزارت جهاد کشاورزی جلوگیری کنند.

انواع نارنگی پاکستانی، در صدر مرکبات قاچاق

مرکبات قاچاق شامل برخی انواع نارنگی، پرتقال، لیموشیرین و گریپ‌فروت، عموماً از کشور پاکستان به کشور وارد می‌شود. عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه محموله‌های میوه و مرکبات قاچاق بیشتر از طریق سواحل استان سیستان و بلوچستان و هرمزگان و بوشهر به کشور وارد می‌شود، گفت: هرگونه مرکبات وارداتی در کشور به‌صورت قاچاق وارد شده است که رسیدگی به این موضوع از حوزه اختیارات وزارت جهاد کشاورزی خارج است. ما بارها اعلام کردیم که واردات مرکبات لطمه بزرگی به باغداران ایرانی است و با توجه به اینکه از نظر تولید مشکلی نداریم و سطح قیمت مرکبات امسال متعادل بود، واردات به ضرر و زیان باغداران منتهی می‌شود. درخواست همیشگی ما از نهادهای نظارتی و مسئول این است که در برخورد با پدیده قاچاق میوه جدیت بیشتری داشته باشند و اجازه ندهند منافع هموطنان زحمتکش ما قربانی سودجویی عده‌ای معذود شود.

اراده‌ای برای مبارزه با قاچاق میوه نیست

برخورد با مرکبات قاچاق و به‌طور کلی بر خورد با میوه قاچاق فقط با اراده و قاطعیت نهادهای نظارتی ممکن است و با وضعیتی که تاکنون شاهد بودیم چنین اراده‌ای وجود ندارد. اسدالله جوانبخت، فعال بازار میوه و تره‌بار مرکزی تهران با بیان این مطلب به «کسب و کار» گفت: چندی پیش شاهد حضور مسئولان اصناف در بازار مرکزی میوه و تره‌بار و قول مساعد آنها برای همکاری در جلوگیری از قاچاق میوه بودیم اما واقعیت این است که برخورد با قاچاق میوه به‌شدت وایسته به کار تشکیلاتی و منسجم سازمان مبارزه با

هستیم اما در موضوع میوه تاکنون ندیده‌ایم مغازه‌ای به‌دلیل عرضه میوه قاچاق پلمب شود.

به گفته جوانبخت، مبارزه با قاچاق میوه در مبادی مرزی به‌دلیل ساختاری که در استان‌های مرزی شکل گرفته و فقط به مسائل اجتماعی محدود نمی‌شود، کار ساده‌ای نیست بنابراین لازم است مراکز عرضه میوه در سطح شهر مورد بازرسی روزانه قرار گیرند و هر مغازه‌ای که میوه قاچاق عرضه کرد ضمن معذوم کردن فوری میوه‌های قاچاق و احد صنفی متخلف برای مدتی پلمب شود. این کارشناس در پایان با بیان اینکه ورود میوه قاچاق غیر از زیان‌های اقتصادی برای سلامتی جامعه نیز مخاطرات جدی ایجاد می‌کند، خواستار توجه بیشتر نهادهای نظارتی به این معضل قدیمی شد.

احتکار، عامل گرانی پرتقال

در پی افزایش قیمت پرتقال به کیلویی ۷۰۰۰ تومان، وزارت جهاد کشاورزی علت گرانی پرتقال را ذخیره کردن حدود ۷۰۰ هزار تن در انبارهای شخصی برخی افراد عنوان و اعلام کرد که طبق قانون، برخورد با متخلفان نظارت بر توزیع در بازار و قیمت از اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است. به گزارش ایسنا، ابوالقاسم حسن‌پور، مدیر کل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی، اظهار کرد: امسال یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن پرتقال در کشور تولید شد و از نظر تولید هیچ مشکلی نداریم، چراکه همچنان برخی از انواع پرتقال جنوب مانند والنسیا هنوز روی درخت است و در انبارهای شمال کشور و برخی انبارهای شخصی افراد حدود ۷۰۰ هزار تن پرتقال برای شب‌عید ذخیره‌سازی شده است.

چرا مغازه عرضه‌کنندگان میوه قاچاق پلمب نمی‌شود؟

این فعال اقتصادی با طرح این پرسش که چرا مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق از مغازه‌هایی که مرکبات قاچاق عرضه می‌کنند بازخواست نمی‌کنند، گفت: در همه کالاهای قاچاق شاهد برخورد قاطع با هسته‌های عرضه و خرده‌فروشی

## اعتراض به صادرات گل به شکل زمینی و با وانت‌های بدون یخچال

# صنعت گل و گیاه نیازمند یارانه ۳ میلیاردی است



در سال ۱۷۳ اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان گل و گیاه ایران متشکل از ۱۳ تعاونی به جمع تشکیل‌های بخش خصوصی در این صنعت پیوست و در سال ۷۷ نیز شرکت پایا گل نیز متشکل از تمامی اعضا و تعاونی‌های بخش خصوصی تشکیل شد. وی با بیان اینکه فروشندگان می‌توانند ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد بیشتر از قیمت خرید خودشان، گل‌ها را بفروشند، افزود: در حال حاضر قانون مشخصی در رابطه با قیمت گل وجود ندارد و بازار نابسامان است.

رویکردها و برنامه‌هایش امید بسیاری برای بهبود اوضاع به وجود آورده است، شاید سیاست‌ها و حمایت‌های پایانی باشد برای سختی‌هایی که آنان طی سال‌های گذشته متحمل شده‌اند. شورای تولیدکنندگان گل و گیاه ایران نخستین تشکیلی بود که به‌عنوان بخش خصوصی به صنعت گل و گیاه ورود پیدا کرد و در سال ۵۸ تاسیس شد. در ادامه تعاونی تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران در سال ۶۳ در کنار شورایی ملی تولیدکنندگان گل و گیاه ایران کار خود را آغاز کرد. در ادامه

مربوط به چه نوع گلی است، گفت: تمام مردم با وضعیت اقتصادی متفاوت به‌دنبال خرید گل رز هستند. وی همچنین به ناگفته‌هایی از مشکلات تولید در این بخش اشاره کرد که شاید در دودل بسیاری از تولیدکنندگان گل و گیاه در کشور باشد. بی‌مهری‌هایی اعم از دور ریختن نیمی از محصولات زیبایی که تولید می‌شوند تا از دست رفتن بازارهای صادراتی که می‌تواند از آوری، اشتغال، افزایش تولید و بهرهوری برای کشور داشته باشد. به گفته او دولت جدید که با

صادرات گل و گیاه گفت: در این شرایط عده‌ای واسطه سود می‌برند، تولیدکنندگان متضرر می‌شوند و عملاً صادراتی هم وجود ندارد.

عجایی درباره نحوه انجام صادرات گل و گیاه عنوان کرد: صادرات گل و گیاه ما به‌صورت مرز به مرز انجام می‌شود ما حدود ۵۰ میلیون دلار است که تمام این محصولات گل و گیاه آپارتمانی و فضای سبز هستند.

به گفته وی صادرات گل و گیاه کاملاً زمینی انجام می‌شود و هنوز صادرات هوایی به شکل درست راه‌اندازی نشده است.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه اضافه کرد: تمام این موارد به زیرساخت‌ها برمی‌گردد ما در بخش‌های دیگر از جمله سبزی و صیفی، میوه و تره‌بار و خشکبار با کمبود و ضعف در پایگاه صادراتی روبه‌رو هستیم. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل افزود: بازار گل چهار فصل بوده و بسته به وضع اقتصادی خانوار، ایام جشن و عزا عرضه و تقاضا نوسان دارد.

عجایی در ادامه گفت: بازار گل نیازمند سرمایه‌گذاری است. این بازار به یارانه ۳ میلیارد تومانی نیاز دارد که این یارانه در شمال کشور و در پایانه‌ها به‌بهبود صرف می‌شود. وی درباره برخی اظهارنظرها درباره پرداخت وام کلان از سوی وزارت جهاد به پایانه‌های گل و گیاه، گفت: در این خصوص اطلاع دقیقی ندارم اما باید بگویم با توجه به اینکه از سال ۸۴ مقرر شد دولت ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان یارانه به بازار گل و گیاه تهران اختصاص دهد اما تاکنون این اتفاق رخ نداده و جالب اینکه در سال ۹۲ حدود ۴۰ میلیارد تومان تسهیلات به بازار گل و گیاه مازندران تخصیص داده شده است.

وی با اشاره به اینکه روزانه دو تا سه میلیون شاخه گل در کشور تولید می‌شود و ۶۰ درصد آن به‌عنوان ضایعات دورریز می‌شود، ادامه داد: تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده گل در کشور به حساب می‌آید.

او درباره صادرات گل گفت: صادرات گل به وضعیت رکود درآمده و می‌توان ادعا کرد صادرات گل صورت نمی‌گیرد و این نشأت گرفته از عدم کمک دولت در ساخت و تجهیز پایانه گل است. عجایی یادآور شد: پایانه گل واقع در بزرگراه آزادگان است که ۸۰ درصد بنا ساخته شده و قرار بود با یارانه پنج میلیارد تومانی دولت که به اتحادیه گل اختصاص داده شده بود این پایانه تجهیز شود.

عجایی در پاسخ به این سوال که بیشترین حجم خرید گل

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل، وضعیت بازار گل در چند ماه گذشته را راکد خواند و بیان کرد: وضعیت اقتصادی مردم، تقابل با ماه محرم و افزایش حجم ضایعات گل به واسطه گرمای شدید از عوامل رکود بازار است.

سیدجلال عجایی در گفت‌وگو با «کسب و کار» درباره صادرات گل و گیاه توضیح داد: پایانه صادراتی گل و گیاه در همان وضعیت قبلی خود است. برای به نتیجه رساندن این پایانه تلاش می‌کنیم اما دستگاه‌های اداری پاسخگو نیستند. تاکنون

با وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مذاکراتی داشتیم ولی هیچ کدام جوابگوی ما نبوده‌اند. وی ادامه داد: از یک سال ونیم گذشته به‌دنبال تسهیلاتی هستیم که از طرف معاون وزیر تایید شده اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل اضافه کرد: در حال حاضر بهترین فرصت را برای صادرات گل و گیاه به کشورهای عربی و آسیای میانه داریم ولی زیرساخت‌ها برای صادرات فراهم نشده است. عجایی درباره وضعیت صادرات گل و گیاه تصریح کرد: صادرات گل و گیاه شرایط مطلوبی ندارد چراکه با امکانات فعلی کسی نمی‌تواند گل و گیاه صادر کند.

وی با اشاره به مهم‌ترین موانع برای صادرات گل و گیاه ادامه داد: نبودن تمرکز تولید از مهم‌ترین مشکلات است. تمام مراحل تولید گل و گیاه از تولید، توزیع، آماده‌سازی و صادرات باید به‌صورت متمرکز انجام شود اما در شرایط فعلی هیچ صادرکننده‌ای با ریسک‌هایی می‌مورد و نوسانات قیمت که به‌دلیل دلایل بازی ایجاد می‌شود امکان صادرات ندارد.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه با انتقاد از حضور واسطه‌ها در



## درخواست اتحادیه ساعت برای واردات ساعت رومیزی، دیواری و باتری

# قاچاق ساعت نداریم



تمام ساعت‌های موجود در بازار تا یک سال گارانتی دارند و موارد شکستگی جزو گارانتی به حساب نمی‌آیند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت با اعلام این مطلب در گفت‌وگو با «کسب و کار» گفت: در زمینه واردات ساعت، قاچاق نداریم زیرا سود گمرکی واردات آن ۴ درصد

است که ظرف مدت ۲ هفته تا یک ماه ترخیص و به دست بازرگان می‌رسد. اگر کسی اقدام به قاچاق کند، باید سرمایه بیشتری در نظر بگیرد ضمن اینکه مدت‌زمان بیشتری تا رسیدن کالا زمان خواهد برد.

وی در رابطه با قیمت بالای فروش ساعت با برندهای معروف گفت: این ساعت‌ها بعد از ورود، در گمرک هزینه باربری، خدمات ارز روز قیمت‌گذاری شده در نهایت سود ۸ تا ۱۰ درصدی را روی این کالا اضافه می‌کنند و به فروش می‌رسانند. نوسان قیمت در این نوع ساعت‌ها مربوط به تفاوت آنها در اصل و کیفی است که شاید خریدار متوجه این موضوع نباشد. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در ادامه گفت: ممنوعیت واردات ساعت دیواری و رومیزی، قاچاق این کالاها را بسیار افزایش داده است. عبدالرحیم احمدی همچنین اظهار کرد: با توجه به اینکه از حدود یک سال قبل ثبت سفارش ساعت رومیزی و ساعت دیواری انجام نمی‌شود، واردات این کالاها به صورت قاچاق صورت می‌گیرد. وی افزود: بارها این موضوع را پیگیری و از مجمع امور صنفی اتاق اصناف درخواست کردیم به این موضوع رسیدگی کنند و واردات آزاد شود اما دلیل این موضوع را حمایت از تولیدات داخلی عنوان می‌کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت ادامه داد: این در حالی است که هیچ ساعت رومیزی در داخل کشور تولید نمی‌شود و ساعت دیواری تولید داخل نیز بسیار کم است و اغلب وارداتی هستند.

### ❖ قاچاق باتری ساعت

احمدی در بخشی از سخنان خود در پاسخ به این سوال که آیا باتری ساعت نیز به صورت قاچاق وارد می‌شود، گفت: اندازه باتری ساعت مچی کوچک است و با توجه به ممنوعیت واردات آن، به صورت قاچاق وارد می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت اضافه کرد: معمولاً مسافران که به کشورهای دیگر سفر می‌کنند این باتری‌ها را به صورت قاچاق وارد می‌کنند چون اندازه آن کوچک بوده و به راحتی قابل جابه‌جایی است. وی گفت: ساعت رومیزی مورد استفاده بسیاری از مردم است و همچنان از ساعت به صورت سنتی برای تنظیم انجام امور مختلف استفاده می‌شود و علاقه‌مندان خاص خود را دارد. احمدی بایان اینکه هر چه زودتر باید واردات ساعت رومیزی، ساعت دیواری و باتری ساعت آزاد شود، گفت: قبل از ممنوعیت واردات، تعرفه گمرکی ساعت‌های دیواری ۸۰ درصد و رومیزی ۶۰ درصد بوده است. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت درباره ساعت مچی و میزان قاچاق آن نیز گفت: با توجه به آزاد بودن واردات ساعت مچی، قاچاق آن بسیار کم است و شاید حدود ۱۰ درصد باشد چراکه تعرفه گمرکی ساعت مچی ۴ درصد است. پرویز پزشکی، نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت نیز اظهار داشت: خریداران ساعت باید با مراجعه به نمایندگی‌های قانونی برای خرید برند مورد نظر خود اقدام کنند. وی

پایین آمدن قدرت خرید مردم از یک‌سوی افزایش مالیات‌ها از سوی دیگر را از مشکلات چند سال اخیر در بازار ساعت ایران دانست و عنوان کرد: در ۲ سال گذشته بسیاری از واحدهای ساعت‌فروشی مغازه‌ها را تحویل داده‌اند به این علت که این کار برایشان سودآور نیست. پزشکی افزود: حتی در این مدت مافتت جواز هم داشته‌ایم، برای مثال در طول یک سال ۳۰ جواز صادر و ۲۵ جواز باطل شده است. وی در ادامه یادآور شد: چند سال پیش در خیابان جمهوری تهران حدود ۳۰ ساعت‌فروشی بود اما اکنون شاید ۵-۶ ساعت‌فروشی بیشتر نباشد. نایب‌رئیس اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان با اشاره به اینکه هیچ شرکت انحصاری در ایران در زمینه تولید ساعت فعالیت نمی‌کند ادامه داد:

### ❖ مشکلات در یافت جواز

علی رضاخانیلو، خزانهدار این اتحادیه نیز در گفت‌وگو با «کسب و کار» گفت: از مشکلات این اتحادیه می‌توان به مشکل دریافت جواز کسب اشاره کرد. اتحادیه در حال حاضر به کسانی که تقاضای دریافت پروانه کسب دارند و مکان مورد نظرشان از ۶ متر کمتر است، جواز نمی‌دهد. وی اظهار داشت: مشکلات ریشه‌ای و بزرگ در تمام اصناف وجود دارد که باید در سیاست‌های کلان دولت لحاظ شده و تدبیری برای آنها اندیشیده شود. رضاخانیلو ادامه داد: سود تک‌فروشی صنف ما از ۳۰ سال گذشته تاکنون ۱۵ درصد بوده است. در جایی که هزینه‌ها هر روز افزایش می‌یابد و مسائل و مشکلاتی از قبیل مالیات، عوارض و گرانی‌ها و همچنین افزایش نرخ

تورم وجود دارد ایمن رقم برای فروشندگان بسیار ناچیز است و هزینه‌ها را هاندل نمی‌کند.

به گفته خزانهدار اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان در این هم هیچ‌گونه گذشتی در رابطه با کسبه ندارد و هر سال اصناف باید با مدیران بزرگ دارایی برای افزایش مالیات جنگ داشته باشند. وی همچنین با اشاره به اینکه فروشندگان درباره خرید و فروش

ساعت باید به نکاتی بایبند باشند، گفت: این قانون تجارت جهانی است که فروشندگان باید آیین مشتری‌مداری را بدانند و آموزش ببینند تا بتوانند این شعاع بین‌المللی «همیشه حق با مشتری است» را هضم و با آن درست برخورد کنند. یک زمانی احتمال دارد ۴۰ یا ۳۰ درصد هم حق با فروشنده باشد. گاهی خریداران به حق خودشان قانع نیستند. به فرض مثال شخصی ساعتی را خریداری کرده و آن ساعت بر اثر سهل‌انگاری خریدار شکسته است، بعد انتظار دارد ساعت دیگری به او بدهند یا همان ساعت را رایگان تعمیر کنند. در حالی که عقلاً و منطقاً، وقتی مقصر صدمه دیدن یک کالا خریدار باشد

آن کالا شامل گارانتی نمی‌شود اما مشتری زیر بار نمی‌رود. ولی خیلی از مواقع حق با خریدار است. ما برای اینکه فروشندگان مجوز اتحادیه را دریافت کنند یک سری سوالات مکاتب داریم که این افراد باید درس مکاتب را خوانده باشند و به حقوق شرعی و اخلاقی فروشنده و خریدار واقف باشند. فروشنده باید به تمام مسائل فنی ساعت اشراف داشته باشد تا اطلاعات غلط به خریدار ندهد.

غلامحسین ادريس آبادی، بازرگ اتحادیه هم اظهار داشت: درخواست اتحادیه این است که هفته‌ای را به نام هفته زمان یا هفته ساعت در کشور نامگذاری کنیم تا در طول این هفته تمام مردم راس ساعت و از روی اصول در محل کار خود حاضر شوند تا بدین وسیله شاهد افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و نظم بخشیدن به کارها باشیم. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در پایان گفت: به شکایات و اعتراضات رسیده به اتحادیه برخورد می‌کنیم و کسانی که اعتراضی دارند می‌توانند با شماره ۸۸۵۹۴۱۰۶ و ۸۸۵۹۴۱۰۷ تماس بگیرند تا رسیدگی شود.



## مفاهیم بازاریابی

### بازاریابی کارآفرینانه چیست؟

بازاریابی کارآفرینانه (Entrepreneurial marketing) مفهومی است که از سطح اشتراک دو حوزه بازاریابی و کارآفرینی به وجود آمده است. یعنی حاصل توجه به اهمیت دو حوزه است. اول نقشی است که بازاریابی در حوزه کارآفرینی دارد و برای کسب و کارهای کارآفرینانه موضوعی حیاتی است. دوم نقشی است که کارآفرینی در حوزه بازاریابی می تواند ایفا کند. یعنی همان بحث نوآوری و روش های نو و خلاقانه در حوزه بازاریابی که موضوع بحث حوزه کارآفرینی است. ایده اصلی از تباط بازاریابی و کارآفرینی برای تسلیان زیادی مورد بحث قرار گرفت. می توان دریافت که بازاریابی کارآفرینانه به ۳ شاخه مجزا تقسیم می شود. شاخه اول کارآفرینی گرای است که مشخصه بارز آن نوآوری و ریسک پذیری است و تمرکز اصلی آن بر تولید کالاها و خدمات جدید در بازار است. شاخه دوم بازاریابی محوری آن است که تاکیدش بر کسب رضایت مشتریان است. شاخه سوم فرصت گزایی است یعنی استفاده از فرصت ها و بهره داری از آنها که با دو شاخه قبلی در ارتباط است. فصل مشترک این ۳ شاخه بازاریابی کارآفرینانه را تشکیل می دهد. نکته ای که در این زمینه وجود دارد، این است که این نوع بازاریابی با بازاریابی مرسوم تفاوت هایی دارد. این تفاوت ها در چهار حوزه است. حوزه اول در جهت گیری استراتژیک است. جهت گیری استراتژیک بازاریابی مرسوم مشتری گرای (بازار ساز) است، ولی جهت گیری استراتژیک بازاریابی کارآفرینانه نوآوری گرای (ایده ساز) است. حوزه دوم در استراتژی است. استراتژی بازاریابی کارآفرینانه بر رویکردهای پایین به بالا، هدف گذاری یک پایگاه محدودی از مشتریان و بسط بیشتر تاکید دارد. حوزه سوم در روش است. روش بازاریابی کارآفرینانه روش های بازاریابی تعاملی، تبلیغات شفاهی، فروش مستقیم و ارجاعات است. حوزه چهارم اطلاعات بازار است. اطلاعات بازار در بازاریابی مرسوم از تحقیقات رسمی و سیستم های اطلاعات به دست می آید ولی اطلاعات بازار در بازاریابی کارآفرینانه از طریق شبکه سازی غیر رسمی و جمع آوری اطلاعات به دست می آید.

www.modiriran.ir

### چگونه کارکنان خود را مدیریت کنیم؟

جایی که می توانید منصف باشید، اما پس از دادن فرصت های معقول، محکم باشید. شما نباید هر چیز بی معنایی را تحمل کنید. کسی که نتواند بکار تباط دو طرفه را ایجاد کند، برای نتایج طولانی مدت سازمان شما به قدر کافی مناسب نخواهد بود. به آنها تشکر و عذر خواهی را یاد بدهید. این کار را با چند مثال برای انجام آن نشان دهید. صبور اما مصر باشید. نتایج خود را در پی خواهید داشت. شوخ طبعی به کار ببرید. از ایفای نقش استفاده کنید. افرادی که این کار را انجام می دهند را در نظر داشته باشید. به آنها یاد بدهید «نه» بگویند. نه گفتن یک هنر است و باید برای آن تمرین کرد.

www.chegane.com

## مهارت های مدیریتی

به یاد داشته باشید اگر در مدیریت افراد تان بشتکار به خرج دهید، حتی با داشتن یک استعداد معمولی هم می توانید به خوبی آنها را مدیریت کنید. در نتیجه به انجام کارهای کوچک برای افراد تان ادامه دهید تا به عادات شما تبدیل شوند و تفاوت را متوجه خواهید شد.

سعی کنید ذهن کارکنان تان را متمرکز کنید. با افرادی که نمی توانند با دیگران به درستی برخورد کنند، همکاری نکنید. تا



## نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، بستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

## آگاهی

### رنگ ها به من انرژی مثبت می دهند

رنگ ها، روی سیستم عصبی، قدرت بینایی، سیستم گوارشی و تمام جسم، حتی حالات روحی و روانی و اخلاق فرد تاثیر مستقیمی دارند. نشاط اجتماعی و در نقطه مقابل آن، افسردگی هم به عنصر رنگ بستگی دارد. رنگ، عاملی است نیرومند که می تواند احساسات و حالات درونی فرد را تحریک کرده یا تسکین دانه، به هیجان آورده و آرامش بخشد و احساسی از گرمی و سردی و شادی و غم یا سرعت و سکون را ایجاد کند و حتی گرایش مادی یا معنوی پدید آورد. رنگ هم در دست مثل موسیقی می تواند گاهی خوشایند و گاهی ناخوشایند باشد، آرامش یا هیجان ایجاد کند، مفید یا مضر واقع شود.

همه ما معتقدیم خداوند هر چیزی را بنابر حکمتی آفریده است، اما متأسفانه درباره رنگ ها و فلسفه وجودی آنها کمتر تحقیق و بررسی شده است. از ترکیب ۷ رنگ تجزیه شده نور سفید (که نخستین بار نیوتن آن را کشف کرد) با رنگ های سیاه و سفید (خنثی) می توان بیش از ۱۷ میلیون رنگ شناخته شده پدید آورد که هر یک از آنها می توانند انرژی و قدرتی نهفته در خود داشته باشند و رازی را در خود جای دهند که دانش امروز در پی شناخت آنهاست.

کودکان از بدو تولد مورد تاثیر مستقیم منفی یا مثبت رنگ ها قرار می گیرند. رنگ، عنصری موثر است که از ۳ دیدگاه قابل بررسی است:

- ۱- امپرسیون یا خاصیت بصری رنگ ها
- ۲- کنستر آکسیون یا خاصیت مادی رنگ ها
- ۳- اکسپرسیون

مورد سوم که در مسائلی عادی اجتماع و مردم نقش بیشتری دارد، متأسفانه اغلب مورد بی توجهی قرار گرفته و فراموش شده است. بسیاری از افراد آگاهی چندانی درباره آن ندارند.

با توجه به اهمیت «رنگ ها» و نقش آن در زندگی ما، بد نیست در این باره آگاهی بیشتری کسب کنیم.

رنگ ها، مانند یک آینه یا تابلو ظاهر و پوشش بیرونی ما را انعکاس می دهند، چهره و اندام ما را جذاب یا زشت، چاق تر یا لاغر تر و جوان تر یا مسن تر نشان می دهند. به مناسبت و وقار فرد می افزایند یا در وی نوعی ناپختگی ایجاد می کنند. رنگ ها به دو گروه سرد و گرم تقسیم می شوند. بیشتر رنگ های سرد، متمایل به مردان و رنگ های گرم، متمایل به زنان و دختران هستند، ولی این موضوع قطعی نیست و می تواند به صورت عکس هم استفاده شود. رنگ های زرد، نارنجی روشن، ارغوانی، صورتی، سبز روشن، آبی آسمانی، گل پیچی و مانند آنها در کودکان تاثیرات مثبتی را ایجاد می کنند و تاثیر آنها در بزرگسالی افراد به خوبی نمایان است. رنگ های روی بزرگسالان هم تاثیر مستقیم دارند. گاهی محدودیت هایی که خود انسان وضع می کند، کاربرد برخی عناصر مثبت و اثر گذار را در بین اجتماع به حداقل می رساند که استفاده صحیح از رنگ در لباس نوعی از آن است. برای روشن تر شدن مطلب به چند مثال توجه کنید.

- ۱- کاربرد رنگ سبز و آبی در تقویت قدرت بینایی و تقویت سیستم تنفسی فرد است.
- ۲- کاربرد رنگ بنفش در آرامش اعصاب و کنترل روحيات فرد است.
- ۳- کاربرد رنگ قرمز و نارنجی در ایجاد نشاط و بالا بردن فشار خون و افزایش تحرک و قدرت است.
- ۴- کاربرد رنگ آبی آسمانی و سورمه ای در انسان، افزایش وقار، قدرت و اعتماد به نفس است.
- ۵- کاربرد رنگ زرد در انسان ایجاد حس اصلاح طلبی، گرمی و لذت، نشاط و میل به مطالعه، روشنگری و تخلیل است.
- ۶- کاربرد رنگ نارنجی ایجاد ارتباط اجتماعی و جلب توجه است. نارنجی، رنگی شاد و هیجان آور بوده و شیرینی و لبخند را تداعی می کند.

از رنگ ها نباید انتظار معجزه داشت چون در کوتاه مدت تاثیر آنها مشخص نمی شود، به کار بردن رنگ ها در محیط می تواند در بلندمدت تاثیر خود را نشان دهد. رنگ ها می توانند غیر از تاثیر روان شناختی، تاثیر دیداری قدرتمندی ایجاد کنند و ظاهر و پوسته اشیا و محیط را تغییر دهند. رنگ ها در تبلیغات فروشگاه های لباس کاربرد دارند. لباس هایی با رنگ های تیره و سنگین می توانند در کوچک تر ظاهر شدن اندام افراد تاثیر داشته باشند و برعکس رنگ های روشن مانند زرد، سفید و نیلی، در درشت تر و چاق تر نشان دادن اندام تاثیر دارند. ایجاد تنوع در رنگ ها، دستکم هفته ای یک بار، می تواند در خلق و خوی افراد تاثیر بگذارد. تغییر رنگ پوشش بیرونی و لباس ها، می تواند از یکنواخت شدن رفتارها و گفتارها تا حد قابل توجهی جلوگیری کند. نشاط ایجاد کرده و در جلب توجه دیگران بسیار موثر است. خستگی فرد نسبت به محیط و محیط نسبت به فرد و حتی خستگی های بی دلیل را تا حد قابل توجهی کاهش می دهد. بیاباید با توجه بیشتر به رنگ لباس و پوشش روزانه خود، علاوه بر ایجاد شادی و نشاط در خود، در شاد کردن اطرافیان مان موثر باشیم.

www.degaresh.com

## یاران گنجینه کتاب

کانال تلگرامی گنجینه کتاب دارای بخش «یاران گنجینه کتاب» است که اعضای کانال دست نوشته های خود را برای انتشار در کانال می فرستند. در این ستون هر روز با این دست نوشته ها همراه خواهیم شد. در صورت علاقه می توانید متن های خود را برای این کانال بفرستید.

## تاریخ ساز

مهران رمضانیان

اتفاقی باش در دور ترین قسمت تاریخ،

میان گرمای کشته مصر

یا سرمای سوزان روسیه

خلاصه بگویم،

تو فقط باش

تا «تاریخ ساز» روزهای گرم و سردت باشم...

@ganjine\_ketab

منبع: گنجینه کتاب

## آشنایی با انواع کارآفرینی

کسی را استخدام کند، بلکه ترجیح می دهد با افراد قراردادی مختلفی کار کند. این افراد ممکن است چند فرزند، همسر و سایر گرمی هایی داشته باشند که از اهمیت زیادی در زندگی آنها برخوردار است.

### ۴. کارآفرین سبک زندگی

کارآفرین سبک زندگی احتمالاً زن میانسانی است که در این برهه از زندگی کشف کرده است که شناختن خود از زندگی دارد و می تواند خلاق باشد. ممکن است در گذشته معلم، کارگردان هنری یا منشی بوده باشد. فرزندان او بزرگ شده اند و حالا وقت دارد علاوه بر فرزندان و شغل، به جنبه های دیگر زندگی خود بپردازد.

کارآفرین سبک زندگی علاقه زیادی دارد که تجارت بخشی از زندگی او باشد، چون این تجارت نشان دهنده جنبه جدیدی از شخصیت او است.

این تجارت مهم ترین بخش زندگی او نیست، هنوز هم فرزندان و زندگی شخصی از اهمیت بالاتری برخوردار هستند و ندرتاً اتفاق می افتد که این کارآفرین به درآمد تجارت خود نیاز داشته باشد.

کارآفرین سبک زندگی اغلب تحصیلات عالی دارد، ولی از این تحصیلات برای انگیزه او برای شروع یک کار جدید ممکن است نارضایتی از شرایطی باشد که کارفرمای او برای مشتریان و مراجعان ایجاد کرده است و به موسس این کارآفرین می خواهد شرایط را بهتر کند. یا اینکه اخیراً بیکار شده است و می خواهد ببیند آیا می تواند با آخرین به رویایش برسد و با استفاده از دانش و تخصص خود پول به دست آورد. کارآفرین پروژه محور معمولاً خود را تاجر نمی بیند، بلکه فکر می کند کسی است که فقط به روش هایی به غیر از کارمندی کسب درآمد می کند. کارآفرین پروژه محور اصلاً قصد ندارد

می کند، اغلب اوقات پروژه تجاری خود را در قالب طرحی تجاری ارائه می کند. این شرکت معمولاً بر پایه یک ایده تکنیکی یا دیجیتالی بنا شده است، ولی علاوه بر این مشاورانی که از شرکت مشاوره خود خارج شده اند هم شرکت های در حال رشد را تأسیس می کنند.

### ۳. کارآفرین پروژه محور

کارآفرین پروژه محور اساساً در یکی از رشته های علوم انسانی تحصیل کرده و تخصص دارد. شاید در رشته های هنر و روان شناسی لیسانس یا فوق لیسانس دارد، هنر پیشه ای است که در کار تاثیر تجربه دارد، ماماست و به مادران کمک می کند تا برای تولد نخستین نوزاد خود آماده شوند یا طراح گرافیک است.

شرکت معمولاً روی این تمرکز دارد که چه چیزی برای افراد جالب است، به موسس شرکت فرصت کار و رشد کردن می دهد و به روش هایی عمل می کند که از نظر اخلاقی صحیح هستند. اگر کارآفرین پروژه محور یک کار خسته کننده و معمولی را پیدا کند که شامل موارد مورد علاقه اش می شود، احتمالاً آن را می پذیرد، ولی چنین شغلی اغلب وجود ندارد.

انگیزه او برای شروع یک کار جدید ممکن است نارضایتی از شرایطی باشد که کارفرمای او برای مشتریان و مراجعان ایجاد کرده است و به موسس این کارآفرین می خواهد شرایط را بهتر کند. یا اینکه اخیراً بیکار شده است و می خواهد ببیند آیا می تواند با آخرین به رویایش برسد و با استفاده از دانش و تخصص خود پول به دست آورد. کارآفرین پروژه محور معمولاً خود را تاجر نمی بیند، بلکه فکر می کند کسی است که فقط به روش هایی به غیر از کارمندی کسب درآمد می کند. کارآفرین پروژه محور اصلاً قصد ندارد

که وقت آن رسیده است که خود تجاری مستقل داشته باشند. نیازی به صحبت کردن و برنامه ریزی زیاد نیست چون این افراد می دانند چه می کنند اما در انجام خود دچار مشکل می شوند. هر نوع کارآفرین دلایل مختلفی برای شروع کار دارد، توصیه های خاص خود را می طلبد و روش یادگیری متفاوتی دارد. با ما باشید تا در این نوشته با انواع کارآفرینی آشنا شوید.

اگر شما مشاور یا معلمی برای کارآفرینان هستید، باید بتوانید حداقل ۴ نوع از کارآفرینان را از هم تشخیص دهید. اگر نتوانید این کار را انجام دهید، احتمالاً در انجام وظایف خود دچار مشکل می شوید. هر نوع کارآفرین دلایل مختلفی برای شروع کار دارد، توصیه های خاص خود را می طلبد و روش یادگیری متفاوتی دارد. با ما باشید تا در این نوشته با انواع کارآفرینی آشنا شوید.

### ۴ نوع متفاوت از کارآفرینان:

کارآفرین سنتی

کارآفرین در حال رشد

کارآفرین پروژه محور

کارآفرین سبک زندگی

تجارت های سنتی آنها بی هستند

که سال های سال دوام آورده اند، مانند

رستوران ها، فروشگاه ها، نجاری ها،

آرایشگاه ها، مکانیکی ها و شرکت هایی که

به عملکرد جامعه ما کمک می کنند.

تجارت های در حال رشد معمولاً در حوزه

تهیه نرم افزار و برنامه برای گوشی های

هوشمند و تبلت ها، مشاوره، ارتباطات

و بازاریابی، تولید تجهیزات پزشکی و

اطلاعات تجاری فعالیت دارند. تجارت های

سطح بالا در این گروه قابل پیوند هم

هستند.

تجارت های پروژه محور را معمولاً

کارآفرینان تحصیل کرده اداره می کنند و

در این مورد معمولاً نوع تجارت با تحصیلات

آنها مرتبط است.

کارآفرینان سبک زندگی معمولاً شرکت

خود را بر پایه تحصیلات بنا نمی کنند. کار

آنها معمولاً «عشقی» است، کاری که انجام

می دهند را دوست دارند. کارآفرین سبک

زندگی ممکن است فروشنده آونته و یا

محصولات لاغری باشد، نویسنده کتاب های

کودکان باشد، هنر درمانی کند یا مشاوره و

روان سنجی انجام دهد.

در این قسمت می بینیم که چطور باید به

بهترین نحو به این ۴ نوع کارآفرین مشاوره و

بدهیم.

### ۱. کارآفرین سنتی

کارآفرین سنتی ممکن است در حوزه

نجاری، مکانیک، آشپزی، فروشندگی یا

سایر حوزه های فنی و حرفه ای تحصیل

کرده باشد. این افراد سال هاست در این

زمینه شاغل هستند و حالا حس می کنند

کسب و کار

روزنامه کسب و کار  
چهارشنبه ۳۱ خردادماه ۱۴۰۲  
شماره ۲۷۹۳

پایگاه خبری کسب و کار  
www.kasbokarnews.ir  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۰۰۶

نشانی: تهران، بزرگراه چالان آرا، بعد از آرا، پلاک ۳۰۰۰۴۸۰  
روزه ی چهارشنبه، روزهای پنجشنبه، شنبه، یکشنبه و دوشنبه  
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳

آینده افق های خرد ای  
www.kasbokarnews.ir  
آدرس: کسب و کار  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۹۰۰۶  
پلاک: ۳۰۰۰۴۸۰  
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR  
ایمیل: newskasbokar@gmail.com

منبع: dynamicbusinessplan.com  
ترجمه: www.chetor.com