



سرمقاله

شرایط تحقق رشد اقتصادی



کارشناس اقتصادی
رشد اقتصادی اعلامی از سوی بانک مرکزی بیشتر ناشی از عبور از بیماری کووید ۱۹ در جهان، همچنین افزایش قیمت های جهانی، افزایش صادرات و واردات بر تجارت خارجی بوده است. در شرایط کووید ۱۹ فعالیت های تولیدی و تجاری داخلی و خارجی در تمام کشورها به شدت افت کرد و تولید به کف خود رسید. این اتفاق موجب شد پس از عبور از این بیماری فعالیت ها به حالت عادی خود برگردد و رشد تولید ناخالصی که به شدت افت کرده بود تا حدودی به شرایط قبلی بازگردد. بنابراین از لحاظ...

متن کامل در صفحه ۳

رشد تولیدات صنعتی

در طول یکسال ۲۰۳ برابر شد

صفحه ۲

سقف تسهیلات خرد

۳۰۰ میلیون تومان شد

صفحه ۲

۷ بانک عامل پرداخت

تسهیلات مشاغل خانگی شدند

صفحه ۲

اجتماعی

توقف اتوبوس ها در ترافیک خودروهای شخصی در پایتخت

رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران بر لزوم ایجاد جذابیت سفر با حمل و نقل عمومی به خصوص اتوبوس تاکید کرد. جعفر نشکری هاشمی درباره لزوم ایجاد جذابیت سفر با حمل و نقل عمومی گفت: اینکه یک اتوبوس با بیش از ۵۰ مسافر در ترافیک خودروهای عبوری بماند در دست نیست؛ چرا که یک اتوبوس که وسیله حمل و نقل عمومی است و تعداد افرادی که در آن هستند چندین برابر یک خودروی شخصی است، با این روش باید همانند خودروهای تک سرشین در ترافیک بماند. رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران با بیان اینکه شرایط مساوی خودروهای حمل و نقل عمومی با خودروهای شخصی سبب شده که استفاده از حمل و نقل عمومی جذابیتی برای مردم نداشته باشد، افزود: با مجموعه حمل و نقل شهر داری تهران صحبت کردیم که مسیره های ترده ویژه را توسعه دهند تا اتوبوس ها در ترافیک خودروها متوقف نشوند. وی با بیان اینکه توسعه خطوط ویژه برای اتوبوس ها، راندمان کاری را افزایش داده و موجب رضایتمندی شهروندان می شود و همین مسئله موجب افزایش جذابیت سفر با حمل و نقل عمومی به خصوص اتوبوس

رشد ۳۰ درصدی پمپتخت در آده

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران از افزایش آمادگی و ایمنی تهران در برابر حوادث خبر داد. علی نصیری درباره میزان آمادگی پایتخت در برابر حوادث و نقش سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران در این آمادگی گفت: سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران بر اساس قانونی یکسری وظایف را بر عهده دارد که من این وظایف را به طور کامل انجام می دهیم اما منتهای انجام این وظایف این نیست که دیگر حادثه ای رخ نخواهد داد یا خسارتی بر جای نمی ماند. این تصور که اگر مدیریت بحران تمام وظایف را انجام دهد دیگر هیچ اتفاقی رخ نخواهد داد، اشتباه است و از طرف دیگر نباید فراموش کنیم که مدیریت بحران وظیفه های بسیار گسترده ای دارد. در همین شهر تهران حدود ۱۰۰ سازمان و دستگاه وظایف مرتبط با مدیریت بحران را بر عهده دارند. این سازمان ها و دستگاه ها از اجزا و بخش های مختلف شهرداری تا جمعیت هلال احمر، پلیس، اورژانس، ادارات آب، برق، مخابراتی و... هوشناسی و... را شامل می شود. در این میان سازمان مدیریت بحران نیز نقش هماهنگ کننده میان این دستگاه ها دارد و کمک های دانشی و... هم برای آنان انجام می دهیم. رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران درباره میزان آمادگی تهران در برابر حوادث و به خصوص حوادثی مانند زلزله و سیل نیز گفت: با ساختاری که امروز در تهران داریم، اینطور نیست که ساختاری هیچ آمادگی وجود ندارد، اتفاقا در برخی موارد آمادگی زیادی وجود دارد. مثلا وقتی سیل گذشته در نقاط مختلف استان تهران از امامزاده داوود

بانک مرکزی: رشد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۱ به ۴ درصد رسید

تداوم رشد قابل قبول فعالیت های اقتصادی



در دولت سیزدهم تحقق یافت

بازگشت ۳۸۱۸ واحد را کد به چرخه تولید

صفحه ۲

سیاسی

ایران می تواند به راحتی از بکستان را به آب های آزاد متصل کند

رهبر معظم انقلاب اسلامی گفتند: جمهوری اسلامی ایران توانایی این را دارد که از بکستان را از طریق ترکمنستان و افغانستان، به راحتی به آب های آزاد متصل کند ضمن آنکه زمینه های همکاری را فراهم می کند و حمل و نقل است

در این رابطه محمد ترکمنه در نشست خبری با اشاره به ضرورت تولید پوشاک اسلامی اظهار داشت: ستاد اجرایی فرمان امام به این حوزه ورود کرده و به دنبال طراحی و تولید پوشاک اسلامی جدید هستیم. وی تاکید کرد: به دلیل اینکه تولید پوشاک اسلامی کم شده است وارد این حوزه شده ایم و تلاش می کنیم قیمت پوشاک اسلامی را پایین بیاوریم و عرضه را افزایش می دهیم. ترکمنه از راه اندازی اولین کارخانه تولید پارچه چادر مشکی با تکنولوژی و فناوری روز دنیا خبر داد و گفت: به طور قطع با کاهش هزینه های تولید، قیمت محصولات از جمله چادر مشکی هم کاهش پیدا می کند.

تولید پوشاک اسلامی سامان می گیرد

متناسب با حجاب اسلامی افزایش باید، ضروری است نهادهای فرهنگی اقداماتی را انجام دهند و در زمینه آن فرهنگ سازی کنند و البته با حمایت از تولیدکننده، هزینه تمام شده را کاهش دهند. در این رابطه محمد ترکمنه در نشست خبری با اشاره به ضرورت تولید پوشاک اسلامی اظهار داشت: ستاد اجرایی فرمان امام به این حوزه ورود کرده و به دنبال طراحی و تولید پوشاک اسلامی جدید هستیم. وی تاکید کرد: به دلیل اینکه تولید پوشاک اسلامی کم شده است وارد این حوزه شده ایم و تلاش می کنیم قیمت پوشاک اسلامی را پایین بیاوریم و عرضه را افزایش می دهیم. ترکمنه از راه اندازی اولین کارخانه تولید پارچه چادر مشکی با تکنولوژی و فناوری روز دنیا خبر داد و گفت: به طور قطع با کاهش هزینه های تولید، قیمت محصولات از جمله چادر مشکی هم کاهش پیدا می کند.

فرهنگی

تولید پوشاک اسلامی سامان می گیرد

متناسب با حجاب اسلامی افزایش باید، ضروری است نهادهای فرهنگی اقداماتی را انجام دهند و در زمینه آن فرهنگ سازی کنند و البته با حمایت از تولیدکننده، هزینه تمام شده را کاهش دهند. در این رابطه محمد ترکمنه در نشست خبری با اشاره به ضرورت تولید پوشاک اسلامی اظهار داشت: ستاد اجرایی فرمان امام به این حوزه ورود کرده و به دنبال طراحی و تولید پوشاک اسلامی جدید هستیم. وی تاکید کرد: به دلیل اینکه تولید پوشاک اسلامی کم شده است وارد این حوزه شده ایم و تلاش می کنیم قیمت پوشاک اسلامی را پایین بیاوریم و عرضه را افزایش می دهیم. ترکمنه از راه اندازی اولین کارخانه تولید پارچه چادر مشکی با تکنولوژی و فناوری روز دنیا خبر داد و گفت: به طور قطع با کاهش هزینه های تولید، قیمت محصولات از جمله چادر مشکی هم کاهش پیدا می کند.

فرهنگی

حماسه ۱۰ زن ایرانی سینمایی می شود

صادق صادق دقیقی در تازه ترین فعالیت سینمایی خود قصد ساخت فیلمی تاریخی درباره مقاومت ۱۰ زن ایرانی در برابر تجاوز انگلیسی ها به خاک ایران را دارد. صادق صادق دقیقی کارگردان سینما که نوروز امسال فیلم سینمایی «چهار طوفان» را بر پرده سینماهای کشور داشت، در گفتگو با خبرنگار مهر درباره تازه ترین فعالیت های خود گفت: این روزها مشغول نگارش فیلمنامه ای درباره ۱۰ زن هستم که مربوط به مقطع حمله انگلیسی ها به ایران می شود. در آن مقطع ۱۰ زن هستند که جلوی انگلیسی ها ایستادگی می کنند و حماسه ای را خلق می کنند که در تاریخ ماندگار است. وی ادامه داد: من پیش تر هم تلاش کرده ام حرف هایم را در فیلم هایم بزنم. فیلم «چهار طوفان» که همین امسال اکران شد درباره دختری است که از عراق به ایران آمده و به واسطه محبتی که از مرد ایرانی دیده است، تصمیم می گیرد از پدر جانانش پرستاری کند. چند مرد و چند زن در فرهنگ ایرانی همواره پاسدار

دوست داریم «پایتخت» و «روزی روزگاری» را ادامه دهیم

مدیر کل دفتر فیلمنامه صداوسیما درباره سیاست دنباله سازی در تلویزیون گفت: خیلی دلمان می خواهد دو سریال «روزی روزگاری» و «پایتخت» را ادامه بدهیم. حسین اسدی زاده ضمن بیان این مطلب افزود: گروه نگارش سریال پایتخت پیش من نیامده اند و هنوز با هم درباره ادامه اش حرف زده ایم. من خودم مجموعه سریال پایتخت را دوست دارم. آقای جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در امور فرهنگی هم مکرر گفته اند پایتخت الگوی فیلمنامه نویسی است. چون به واقعیت زندگی مردم نزدیک است.

ایران مانعی پیش روی گسترش روابط با کشور های همسایه نمی بیند

رئیس جمهور با تاکید بر لزوم تهیه نقشه راه برای گسترش همکاری ها و عملی شدن تفاهات صورت گرفته میان دو کشور، حضور پررنگ و موفقیت آمیز ایران در نمایشگاه بین المللی صنعتی در تاشکند را نشانه عزم جدی ایران در جهت توسعه روابط اقتصادی و تجاری با بکستان عنوان کرد.

رئیس جمهور با بیان اینکه پیشرفت های از بکستان مایه خرسندی جمهوری اسلامی ایران خواهد بود، بر پیگیری توافقات انجام شده میان دو کشور در جهت توسعه روابط و تبادل ظرفیت ها تاکید کرد. رئیس هیئت مدیره برای پیشرفت فرصت ساخته است، بر آمادگی ایران جهت انتقال تجربیات در حوزه های مختلف علمی و اقتصادی به از بکستان تاکید کرد. رئیس هیئت مدیره برای پیشرفت فرصت ساخته است، بر آمادگی ایران جهت انتقال تجربیات در حوزه های مختلف علمی و اقتصادی به از بکستان تاکید کرد. رئیس هیئت مدیره برای پیشرفت فرصت ساخته است، بر آمادگی ایران جهت انتقال تجربیات در حوزه های مختلف علمی و اقتصادی به از بکستان تاکید کرد. رئیس هیئت مدیره برای پیشرفت فرصت ساخته است، بر آمادگی ایران جهت انتقال تجربیات در حوزه های مختلف علمی و اقتصادی به از بکستان تاکید کرد.

رئیس جمهور با تاکید بر لزوم تهیه نقشه راه برای گسترش همکاری ها و عملی شدن تفاهات صورت گرفته میان دو کشور، حضور پررنگ و موفقیت آمیز ایران در نمایشگاه بین المللی صنعتی در تاشکند را نشانه عزم جدی ایران در جهت توسعه روابط با بکستان عنوان کرد. سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور در جریان سفر رسمی شوکت میرضیایف رئیس جمهور از بکستان به ایران، در نشست مشترک هیئت های عالی رتبه دو کشور، روابط ایران و از بکستان را تاریخی و تمدنی و برخاسته از باورهای دو ملت توصیف و با اشاره به ظرفیت های خوب دو کشور در جهت توسعه همکاری، این سفر را گام مهمی در جهت تعمیق روابط جمهوری اسلامی ایران و از بکستان عنوان کرد. سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور در جریان سفر رسمی شوکت میرضیایف رئیس جمهور از بکستان به ایران، در نشست مشترک هیئت های عالی رتبه دو کشور، روابط ایران و از بکستان را تاریخی و تمدنی و برخاسته از باورهای دو ملت توصیف و با اشاره به ظرفیت های خوب دو کشور در جهت توسعه همکاری، این سفر را گام مهمی در جهت تعمیق روابط جمهوری اسلامی ایران و از بکستان عنوان کرد. سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور در جریان سفر رسمی شوکت میرضیایف رئیس جمهور از بکستان به ایران، در نشست مشترک هیئت های عالی رتبه دو کشور، روابط ایران و از بکستان را تاریخی و تمدنی و برخاسته از باورهای دو ملت توصیف و با اشاره به ظرفیت های خوب دو کشور در جهت توسعه همکاری، این سفر را گام مهمی در جهت تعمیق روابط جمهوری اسلامی ایران و از بکستان عنوان کرد.

رئیس جمهور با تاکید بر لزوم تهیه نقشه راه برای گسترش همکاری ها و عملی شدن تفاهات صورت گرفته میان دو کشور، حضور پررنگ و موفقیت آمیز ایران در نمایشگاه بین المللی صنعتی در تاشکند را نشانه عزم جدی ایران در جهت توسعه روابط اقتصادی و تجاری با بکستان عنوان کرد. سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور در جریان سفر رسمی شوکت میرضیایف رئیس جمهور از بکستان به ایران، در نشست مشترک هیئت های عالی رتبه دو کشور، روابط ایران و از بکستان را تاریخی و تمدنی و برخاسته از باورهای دو ملت توصیف و با اشاره به ظرفیت های خوب دو کشور در جهت توسعه همکاری، این سفر را گام مهمی در جهت تعمیق روابط جمهوری اسلامی ایران و از بکستان عنوان کرد.

رئیس جمهور با تاکید بر لزوم تهیه نقشه راه برای گسترش همکاری ها و عملی شدن تفاهات صورت گرفته میان دو کشور، حضور پررنگ و موفقیت آمیز ایران در نمایشگاه بین المللی صنعتی در تاشکند را نشانه عزم جدی ایران در جهت توسعه روابط اقتصادی و تجاری با بکستان عنوان کرد. سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور در جریان سفر رسمی شوکت میرضیایف رئیس جمهور از بکستان به ایران، در نشست مشترک هیئت های عالی رتبه دو کشور، روابط ایران و از بکستان را تاریخی و تمدنی و برخاسته از باورهای دو ملت توصیف و با اشاره به ظرفیت های خوب دو کشور در جهت توسعه همکاری، این سفر را گام مهمی در جهت تعمیق روابط جمهوری اسلامی ایران و از بکستان عنوان کرد. سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور در جریان سفر رسمی شوکت میرضیایف رئیس جمهور از بکستان به ایران، در نشست مشترک هیئت های عالی رتبه دو کشور، روابط ایران و از بکستان را تاریخی و تمدنی و برخاسته از باورهای دو ملت توصیف و با اشاره به ظرفیت های خوب دو کشور در جهت توسعه همکاری، این سفر را گام مهمی در جهت تعمیق روابط جمهوری اسلامی ایران و از بکستان عنوان کرد.



رشد تولیدات صنعتی در طول یکسال ۲.۳ برابر شد

معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت که رشد تولیدات صنعتی از ۳.۳ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۷.۷ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است که رشد ۲.۳ برابری را نشان می دهد. محمد مهدی بسراذران اظهار کرد: رشد تولیدات صنعتی در سال ۱۴۰۰ از ۳.۳ درصد به ۷.۷ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده که حد نصاب جدیدی در ۱۰ سال گذشته است.

بنا بر اعلام پایگاه اطلاع رسانی دولت، به گفته وی این رشد در ۸ سال دولت قبل رقم ۱.۶ درصد بوده است. گفتنی است؛ از جمله هدف گذاری های برنامه هفتم، رشد هشت درصدی اقتصاد است و برای رسیدن به این هدف، متوسط نرخ رشد بخش‌ی در حوزه صنعت ۸.۵ درصد تعیین شده است.

وزارت صمت نیز رشد ارزش افزوده بخش صنعت را ۸.۲ درصد و بخش معدن را ۵٫۴ درصد برای سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته و برای رسیدن به این اهداف پنج دسته ساز کار و تعدادی پروژه تعریف کرده است. در برنامه ششم توسعه نیز هشت درصد هدف گذاری شده بود، اما برای رسیدن به این هدف، متوسط نرخ رشد بخشی در حوزه صنعت ۹.۳ درصد تعیین شده بود. اما این برنامه فقط در سال ابتدای اجرا به هدف رسید. در اصل رشد بخش صنعت در سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ به ترتیب ۹.۹، منفی ۸.۲، ۸.۰۰۷، ۱۰٫۱ و ۳٫۱ درصد ثبت شده است.

بر اساس گزارش مرکز پژوهش های مجلس، بخش صنعت به دلیل شرایط بین‌المللی خاص کشور و بازگشت تحریرها در سال ۱۳۹۷ و به تبع آن افزایش هزینه‌های تامین مواد اولیه و واسطه، و خالت دولت در بازار از قیمت گذاری دستوری کالاها و تغییرات مکرر مقررات و دستورالعمل‌ها با چالش‌های مختلف و کاهش ارزش افزوده مواجه شد. اما از سال ۱۳۹۸ با اجرای برخی سیاست‌های حمایتی، مجدد ارزش افزوده این بخش از رشد مثبت برخوردار شد.

سردرگمی خریداران ۴ محصول بدون قیمت سایپا

عدم اعلام قیمت محصولات سایپا شرایط پیچیده‌ای را برای مشتریان ایجاد کرده است چرا که مجبورند اقدام به ثبت‌نام خودروهایی کنند که قیمتشان مشخص نیست. دومین مرحله طرح فروش خودرو در سامانه یکپارچه بر مبنای فرآیند نوبت‌دهی برای محصولات خودروسازان داخلی از ۳ تا ۱۰ خردادماه آغاز و ۲۴ خردادماه نیز نتایج قرعه کشی محصولات منتشر شد. اما نکته اینجاست هنوز مشتریان ۴ محصول سایپا شامل GX، سایپا GX، شایمن اتوماتیک و اطلسس اطلاعاتی از قیمت این خودروها ندارند و نمی دانند خودروهای ثبت نامی را باید با چه قیمتی خریداری کنند.

عدم اعلام قیمت محصولات سایپا شرایط پیچیده‌ای را برای مشتریان ایجاد می کند. آن‌ها اقدام به ثبت‌نام خودروهایی می کنند که قیمت آن‌ها مشخص نیست. علاوه بر این با توجه به نوسانات لحظه‌ای بازارها، امکان پیش‌بینی میان‌مدت و حتی کوتاه‌مدت قیمت خودرو و امکان پذیر نیست. به عبارت دیگر، پیش‌ثبت‌نام این خودروها برای مشتریان با ریسک همراه است.

نکته دیگر اینجاست عدم اعلام قیمت محصولات سایپا باعث شده تا بازار حدس و گمان‌ها بر سر قیمت این محصولات داغ شود. بنابر این متقاضیان ترجیح می‌شوند تا به جای انصراف، برای تحویل خودروها صبر کنند.
باین حال امکان دارد در زمان اعلام قیمت نهایی این خودروها، متقاضیان غافلگیر شوند و امکان تهیه وجه موردنیاز را نداشته باشند. کسب اطلاع از وضعیت بررسی قیمت ۴ محصول سایپا حکایت از آن دارد که بخش های متولی از جمله سازمان حمایت و شورای رقابت همچنان در حال ارزیابی اطلاعات تعیین قیمت نهایی این خودرو هستند و هنوز به نتیجه نهایی نرسیده اند در این شرایط خریداران این خودروها همچنان بلاتکلیف بوده و باید منتظر اعلام قیمت نهایی این خودروها باشند.

گروه اقتصاد ایران وجهان
News.kasbokar@gmail.com



بررسی آمارها حاکی است طی دو سال گذشته (۱۴۰۰ و ۱۴۰۱) در دولت سی‌دهم تعداد سه هزار و ۸۱۸ واحد راکد در داخل و

خارج از شهرک‌های صنعتی احیاشد که در مقایسه با دو سال پیش از آن (۹۸ و ۹۹) رشد ۲۷.۲ درصدی نشان می‌دهد. احیای واحدهای تولیدی راکد و بازگرداندن آنها به چرخه تولید، یکی از مهمترین سیاست‌هایی است که دولت در شرایط حساس امروز کشور باید برای آن برنامه‌ریزی داشته و با همه توانش آن را دنبال کند.

این رویکرد از آنجایی که کشور از سال‌ها پیش با شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی دست به گریبان بوده و در عین حال بیش از هر زمان دیگری به تولید داخل متکی است، از اهمیت بسیار زیادی برخوردار خواهد بود. البته طبق آنچه که از تلاش‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به عنوان یکی از متولیان اصلی رونق بخشی به بخش تولید کشور نمود یافته و بیان می‌شود، برنامه‌ریزی و پیگیری‌های مجدانه برای احیای واحدهای راکد تولیدی است

به نظر می‌رسد در مسیر درستی قرار دارد. نبود زیرساخت‌ها، نداشتن مواد اولیه، نبود سرمایه در گردش و عدم توانایی در پرداخت تسهیلات در سال‌های گذشته تعطیلی و رکود یا نیمه‌فعال شدن بسیاری واحدهای تولیدی را رقم زد. در این زمینه دولت با کمک بخش خصوصی و فعالان اقتصادی به

زیرساخت‌ها، نداشتن مواد اولیه، نبود سرمایه در گردش و عدم توانایی در پرداخت تسهیلات در سال‌های گذشته تعطیلی و رکود یا نیمه‌فعال شدن بسیاری واحدهای تولیدی را رقم زد. در این زمینه دولت با کمک بخش خصوصی و فعالان اقتصادی به رضوانی فر گفت: مجموعه‌ای از تسهیل‌گری‌ها در سال جاری برای واردات مواد دارویی در نظر گرفته شده و ترخیص دارو به صورت ۹۰ درصدی انجام می‌شود.

محمد رضوانی فر رئیس کل گمرک در نشست علنی مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی سومین گزارش کمیسیون بهداشت و درمان در مورد بررسی عملکرد دستگاه‌های اجرایی در حوزه واردات و ترخیص تجهیزات پزشکی و مدیریت بازار دارویی کشور گفت: در خصوص حقوق ورودی دارو مواد اولیه و تجهیزات مصرفی پزشکی، مواد اولیه و خطوط شیمیایی تولید بر اساس بند (ز) تبصره (۶) قانون بودجه امسال از ۴ به یک کاهش پیدا کرد و در خصوص داروهای ساخته شده و شیرخشک نیز در بند (ب) تبصره (۷) بودجه ۱۴۰۲ با وجود ابلاغ با تأخیر فهرست، حقوق ورودی از ۴ به یک کاهش پیدا کرد.

رضوانی فر تصریح کرد: این مسئله برای مالیات‌

پلمب و جریمه ۱۰۶ بنگاه املاک در ۳ استان

طبق گزارش شورای عالی مسکن، در قالب طرح ساماندهی بنگاه‌های املاک ۱۰۶ بنگاه املاک در ۳ استان تهران، البرز و زنجان پلمب شد. مرحله نخست ساماندهی بنگاه‌های مشاور املاک در شهرهای جدید استان تهران، البرز و زنجان در دستور کار قرار گرفت.

طبق گزارش شورای عالی مسکن، در شهر جدید پردیس ۱۵۳ بنگاه مشاور املاک مورد بازرسی قرار گرفتند که از این تعداد ۱۹ واحد پلمب تعزیرات‌وامکن شدند. در شهر

جدید پرند نیز ۵۴ بنگاه املاک بازرسی شد و ۲۰ بنگاه پلمب شد. در شهر جدید هشتگرد از ۳ بنگاه مشاور املاک بازرسی شده نیز ۶ بنگاه مشاور پلمب شد. بر اساس این آمار، در استان زنجان ۵۱ بنگاه مشاور املاک توسط تعزیرات‌واماکن پلمب شدند. مجموع جرایم ۱۰۶ بنگاه مشاور املاک در مرحله نخست ساماندهی پلمب شدند نیز از ۲ میلیارد تومان بیشتر شد.

طرح ساماندهی بنگاه‌های مشاور املاک در ماه گذشته توسط وزارت راه و شهرسازی اجرایی شد که تخلفاتی نظیر نبود جواز کسب، ثبت قرارداد در مباحیعه‌نامه غیرمجاز و عدم دریافت کد رهگیری، گران‌فروشی و دریافت حق‌الزحمه بیش از میزان ابلاغی، عدم صدور صورتحساب، عدم نصب جواز کسب در رؤیت

دولت سیزدهم تحقق یافت

بازگشت ۳۸۱۸ واحد راکد به چرخه تولید



طور جدی پیگیر رفع مشکلات واحدهای تولیدی بوده و برنامه‌ریزی بسیار خوبی در این زمینه انجام شده است و تامین زیرساخت‌ها و حمایت از کسب‌وکارها و بنگاه‌های کوچک، دو برنامه مهم و اولویت‌دار وزارت صنعت، معدن و تجارت محسوب می‌شود.

بر ارزش افزوده نیز تحقق پیدا کرد و مقرر شد بابت مالیات بر ارزش افزوده شرکت‌های دارویی ضمانت‌نامه پذیرفته شود. رئیس کل گمرک ایران تصریح کرد: همچنین بر اساس ضمانت‌نامه‌ای که داشتیم مقرر شد تجهیزات دارویی با حداقل اسناد ترخیص شود و این موضوع با همراهی مسئولان وزارت بهداشت انجام می‌گیرد.

وی اضافه کرد: امکان دیگری که رئیس کمیسیون بهداشت به آن اشاره کرد که اگر اجرایی نشود هزینه‌های شرکت‌های دارویی افزایش می‌یابد، حمل یکسره است که در خصوص داروهای زنجیره سرد، واکسن‌ها و داروهای فوریت‌ی است. در خصوص این داروها از امکان حمل یکسره استفاده می‌کنیم یعنی از زمانی که دارو وارد گمرک می‌شود مستقیماً به انبار شرکت‌ها منتقل و تشریفات گمرکی پس از آن انجام می‌شود.

رضوانی فر با بیساین اینکه از نسوی دیگر امکان

ترخیص دارو از گمرک به صورت ۹۰ درصدی انجام می‌شود

بر ارزش افزوده نیز تحقق پیدا کرد و مقرر شد بابت مالیات بر ارزش افزوده شرکت‌های دارویی ضمانت‌نامه پذیرفته شود. رئیس کل گمرک ایران تصریح کرد: همچنین بر اساس ضمانت‌نامه‌ای که داشتیم مقرر شد تجهیزات دارویی با حداقل اسناد ترخیص شود و این موضوع با همراهی مسئولان وزارت بهداشت انجام می‌گیرد.

رئیس کل گمرک ایران تصریح کرد: همچنین شرکت‌های دارویی و خدمات دارویی تأکید دارند که در خصوص تکمیل خطوط تولید دچار مشکل هستند که در این زمینه از ظرفیت بند (۱) ماده (۳۸) قانون صادرات و واردات استفاده شده، امکان ترخیص لوازم یدکی و تجهیزات مصرفی صنعت دارو بدون ثبت سفارش فراهم کردیم که توفقی در خطوط تولید از این بابت به وجود نیاید.

تاثیر واردات خودروهای کارکرده بر بازار

مهم برای حمایت از مصرف‌کنندگان و تنظیم بازار است، چرا که زمانی که تقاضای خودرو بیشتر از عرضه باشد، واردات خودرو باعث می‌شود کمبودها و نیازهای موجود برتفع شود.

وی ادامه داد: واردات خودروهای کارکرده کمتر از ۵ سال ازبزی کمتری دارد و باعث می‌شود ارزش کمتری از کشور خارج شود. از نسوی دیگر این خودروها نسبت به خودروهای دیگر راحت‌تر وارد کشورمان می‌شوند، چرا که واردات خودروهای نو شرایط خاصی دارد و باید فناوری آن هم وارد شود و یکسری موارد دیگر هم وجود دارد که باید مدنظر قرار گیرد.

عباس‌پور تأکید کرد: واردات خودروهای کارکرده کمتر از ۵ سال خوب است و قیمت آن برای مردم مناسب و ارزان تمام می‌شود و از سوی دیگر کیفیت آن هم خوب است و استانداردهای لازم را دارد.

مناسب و ارزان تمام می‌شود و از سوی دیگر کیفیت آن هم خوب است و استانداردهای لازم را دارد. نماینده مردم بوئین زهرا در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: قیمت اینگونه خودروها رزان‌تر است و هم خدمات پس از فروش دارد و از سوی دیگر در بازار خودرو تحول ایجاد می‌کند. قیمت این خودروها نسبت به خودروی نو کمتر است، بنابراین تعداد خودروهای وارداتی افزایش می‌یابد.

۷ بانک عامل پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی شدند

پرداخت ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات به مشاغل خانگی

پیدامی‌کنند، مدیر اعتبارات بانک مرکزی با اشاره به اینکه فرایند ثبت‌نام در سامانه وزارت تعاون شروع شده است، گفت: در کمترین زمان افراد معرفی شده از سوی سامانه به بانک معرفی و تسهیلات پرداخت می‌شود. وی گفت: بانکهای ملی، ملت، تجارت، صادرات، رفاه، پست‌بانک تسهیلات به آنها پرداخت می‌شود.

در پرداخت تسهیلات برای مشاغل خانگی با ابلاغ بخشنامه تعیین برش‌های استانی، از اردیبهشت آغاز شده است. طبق گفته ی مهدی صحابی، مدیر اعتبارات بانک مرکزی امسال با همکاری وزارت تعاون، پرداخت اعتبارات قرض‌الحسنه با تعیین توزیع استانی، آغاز شده است. سال گذشته ۳ هزار میلیارد تومان سهم بانک‌ها از تسهیلات مشاغل خانگی بود که بیش از ۹۰ درصد آن محقق شد. امسال این اعتبارات با ۳۳ درصد افزایش به ۴ هزار میلیارد تومان رسیده است.

صحابی گفت: اگر بتوانیم تا مهرماه بخش عمده‌ای از تسهیلات مشاغل خانگی را پرداخت کنیم، منابع جدیدی از نسوی بانک مرکزی به این طرح اختصاص



سقف تسهیلات خرد ۳۰۰ میلیون تومان شد

طبق اعلام بانک مرکزی حداکثر مجموع اصل تسهیلات خرد قابل پرداخت به هر مشتری در هر مؤسسه اعتباری به ۳۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی دستورالعمل اجرایی اعطای تسهیلات خرد را ابلاغ کرد. در این بخشنامه آمده است: از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظف هستند تسهیلات خرد اعطایی را بر اساس شرایط، امتیاز اعتباری، رتبه اعتباری داخلی و سقف اعتبار مشتری در قالب قراردادهای فروش اقسالی، اجاره به شرط تمکیک، مرایجه، جعاله و قرض‌الحسنه به مشتری پرداخت نمایند.

بانک مرکزی همچنین تأکید کرده است: اعطای تسهیلات در قالب «کارت اعتباری مراد است». سقف حداکثر سیصد میلیون تومان (۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال) در سطح تمامی مؤسسات اعتباری، به هر شخص متقاضی واجد شرایط در چهارچوب ضوابط مربوط مجاز بوده و در سقف تسهیلات خرد به متقاضی در هر مؤسسه محسوب می‌شود. گفتنی است در ماه ۴ دستورالعمل تسهیلات خرد تأکید شده است: در مواردی که مشتری قبلاً تسهیلات خرد از مؤسسه اعتباری دریافت نموده است، مبنای محاسبه مابه‌التفاوت قابل پرداخت به وی تا سقف مقرر در این دستورالعمل، سهم اصل باقی‌مانده از مانده بدهی می‌باشد.

عرضه خودرو در بورس لغو شد

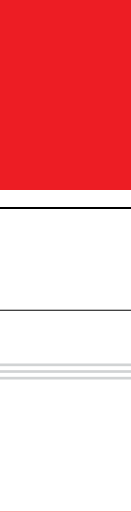
پس از گذشت حدود سه ماه از اعلام ممنوعیت فروش خودرو در بورس، یک شرکت مونتاژ کار اعلام کرد که قصد عرضه خودرو باساز و کلاس را دارد اما سر نہایت پس از گرد و خاک‌های فراوان، این عرضه لغو شد. به گزارش بهر، اوایل سال پیش بود که مقرر شد انواع خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی از طریق بورس کالا عرضه شوند. در آن برهه تعدادی خودرو نیز عرضه به فروش هم رسید. این روند تا اواسط سال ادامه داشت و حتی اعلام شد که با توجه به فروش خودرو بر اساس قیمت‌های رقابتی، بخشی از زیان خودروسازان جبران شده است.

با این حال پس از راه اندازی سامانه یکپارچه فروش خودرو و بازگشت شورای رقابت به عرضه قیمت گذاری خودرو، ابتدا این شورا و در ادامه تسهیلاتی ذی ربط از جمله وزارت صمت تأکید کردند که فروش خودرو از طریق بورس کالا تخلف بوده و خودروسازان چه داخلی و چه مونتاژی اجازه عرضه خودرو از این طریق را ندارند. از همان روز خودروسازان به طرق مختلف اعلام می‌کردند که تمایل دارند محصولات خود را با سازو کار بورس بفروشند با این حال نهادهای ذی ربط قاطعانه جلوی این اقدام را گرفتند. پس از گذشت حدود سه ماه از اعلام ممنوعیت فروش خودرو در بورس کالا، یک شرکت مونتاژ کار اعلام کرد که قصد دارد روز ۲۹ خرداد ماه خودروهای خود را در بورس عرضه کند؛ آن هم خودرویی را که در سامانه یکپارچه فروش خودرو عرضه نکرده بود!

از روزی که بورس کالا اطلاعیه عرضه این خودروها را منتشر کرد نهاد‌های مختلف از جمله شورای رقابت و وزارت صمت در نامه‌های مختلفی تأکید کردند که نه تنها عرضه خودرو از طریق بورس کالا و با قیمت‌های تعیین شده در بورس (قیمت خودرو را شورای رقابت و سازمان حمایت تعیین می‌کنند) غیر قانونی است بلکه در صورت عرضه، شرکت مورد پیگرد قانونی نیز قرار می‌گیرد.

با این حال نه بورس کالا و نه شرکت مونتاژ کار از عرضه خودرو عقب نشینی نکردند و تأکید کردند که عرضه در بورس قانونی است و به هیچ وجه از این تصمیم خود پند نمی‌گردند. با توجه به تأکیدات بورس‌ها و شرکت مذکور، به نظر می‌رسد که عرضه خودرو در بورس کالا عملیاتی نشود. با این حال اطلاعیه این عرضه از سایت بورس کلا حذف شد. در همین راستا اعلام شده است که «با توجه به قرائت‌های مختلف بین دستگاه‌های اجرایی و نظراتی از قوانین ومقررات موجود ونظر به تصمیم گیری واحد در خصوص عرضه خودرو با توجه به شکست سامانه یکپارچه و همچنین ابهام ایجاد شده در خصوص انحصار بازار خودرو، مقرر شد عرضه خودرو به تعویق افتد.»

بر این اساس، به نظر می‌رسد تا به این جای کار، قدرت شورای رقابت و وزارت صمت در لغو عرضه خودرو در بورس کلا بیشتر بوده و تا زمانی که وزیر جدید صمت در مورد چگونگی عرضه خودرو تصمیم گیری نکند همچنان سامانه یکپارچه فروش خودرو، محل عرضه خودرو خواهد بود.



شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com

بانک مرکزی اعلام کرد: تحقق رشد اقتصادی ۴۰۰ درصدی در سال ۱۴۰۱ در امتداد رشد اقتصادی ۴۴ درصدی سال ۱۴۰۰، حکایت از تداوم رشد قابل قبول فعالیت‌های اقتصادی در کشور دارد. بانک مرکزی ضمن تأکید بر اینکه تحقق رشد اقتصادی ۴۰۰ درصدی در سال ۱۴۰۱ در امتداد رشد اقتصادی ۴۴ درصدی سال ۱۴۰۰، حکایت از تداوم رشد قابل قبول فعالیت‌های اقتصادی در کشور دارد، اعلام کرد: رشد تولید ناخالص داخلی در تمام فصول سال ۱۴۰۱ از روندی صعودی برخوردار بوده، به نحوی که از فصل اول تا پایان فصل چهارم سال مزبور، میزان رشد اقتصادی کشور به ترتیب برابر با ۱٫۹ در صد، ۳٫۹ در صد، ۴٫۹

بانک مرکزی: رشد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۱ به ۴ درصد رسید

تداوم رشد قابل قبول فعالیت‌های اقتصادی



خاطر نشان می‌گردد رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در سال ۱۴۰۱ معادل ۶٫۷ درصد و در دو

درصد و ۵٫۳ درصد بوده است. بر اساس محاسبات مقدماتی اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۱ به رقم ۳۵۹۶٫۸ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰، رشد ۵٫۳ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین رشد اقتصادی بدون نفت طی دوره مذکور معادل ۴٫۷ درصد بوده است. بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) مبین آن است که در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۱ "تشکیل سرمایه ثابت ناخالص" از رشد ۶۰٫۰ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل از آن برخوردار گردیده است؛ به طوری که در دوره مورد گزارش، رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در دو زیربخش "ماشین‌آلات" و "ساختمان" به ترتیب معادل ۱۰۶٫۲ و ۳۰٫۲ درصد بوده است.

شرایط تحقق رشد اقتصادی

حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصادی

رشد اقتصادی اعلامی از سوی بانک مرکزی بیشتر ناشی از عبور از بیماری رکود است. در جهان، همچنین افزایش قیمت‌های جهانی، افزایش صادرات و واردات بر تجارت خارجی بوده است. در شرایط کووید ۱۹ فعالیت‌های تولیدی و تجاری داخلی و خارجی در تمام کشورها به شدت افت کرد و تولید به کف خود رسید. این اتفاق موجب شد پس از عبور از این بیماری فعالیت‌ها به حالت عادی خود برگردد و رشد تولید ناخالص که به شدت افت کرده بود تا حدودی به شرایط قبلی بازگردد. بنابراین از لحاظ مفهومی این رشد به معنای بازگشت به سطوح قبلی می‌باشد. همچنین بایستی از خوشبینی بیخود جلوگیری کرد تا مسوولین به فکر احکازهای اساسی در سطح تولید و در سطح سیاست باشند. چراکه در برخی دوره‌ها در دولت‌های مختلف گزارش‌های خوش‌بینانه و بدون تحلیل واقعی، باعث فر رفتن تصمیم‌گیران در یک مدار خوشبینی و عدم تغییر و بازبینی در سیاست‌های غیر کارآمد شده است. در مجموع بایستی نتیجه‌گرفت برگشت به سطوح قبل از کرونا و تکیه بر افزایش قیمت‌های جهانی نمی‌تواند گشایش واقعی در اقتصاد ایجاد کند. نیاز است تحول در روابط بین الملل همچنان به شدت ادامه پیدا کند و از سوی دیگر تحول در ساختار نظام مدیریتی و نظام مند بودن انتخاب مدیران در دستور کار قرار بگیرد. البته تحریم‌ها عیان نظام مدیریتی ما را در دوره‌های مختلف نشان داد که بسیار ناامیدکننده بود. همچنین نبود تحریم فقط می‌تواند به اداره کشور با پول نفت منجر شود و ناکارآمدی مدیران را پوشش دهد. البته در شرایط تحریم برخی مدیران به خوبی تحریم‌ها را به نفع جیب خود دور می‌زنند و به دنبال ماندگاری تحریم‌ها هستند. اما می‌توانستیم حداقل از فرصت تحریم برای واکاوی ناکارآمدی نظام مدیریتی استفاده کنیم. همچنین با ایجاد تحول در این حوزه توانمندی و بهره‌وری را در اقتصاد کشور افزایش دهیم. رشد اقتصادی اعلام شده به دلیل عدم وجود توازن در بخش‌های مختلف اقتصاد و همچنین به جهت عدم انتشار آن در سطح معیشت عموم مردم ملموس نیست. چراکه رشد اقتصادی با تورم نقطه‌ای ۵۹ درصد بیشتر آسیب‌است تا یک اتفاق مثبت. صنایع و بخش‌های مختلف اقتصاد با کمبود گاز، برق و آب مواجه هستند. این رنگ خطر به صورت واقعی شنیده نشده است. این امر روز به روز به بخش‌های مختلف اقتصادی فشار وارد آورده و کاهش تولید و صادرات روزه به روز عیان‌تر خواهد شد. برای جبران عقب‌ماندگی در بخش گاز، برق و آب ده‌ها میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است. این امر به عنوان یک آسیب در کاهش رشد اقتصادی، اشتغال و درآمد سرانه خواهد بود.

بدیهی است امیدآفرینی می‌تواند به عنوان یک شرط پویای اقتصاد مهم باشد. اما امیدآفرینی بدون واقع‌بینی و بدون داشتن نقشه راه جامع، مدون و کارآمد موثر نخواهد بود. به نظر می‌رسد تا زمانی که مردم در سطح جامعه بهبود وضعیت را لمس نکنند، آمارها به امیدآفرینی حتی برای فعالان خصوصی نیز کمک نخواهد کرد. به نظر می‌رسد خود متولیان انتشار آمار با تحلیل درست و اشاره به دلایل واقعی تغییرات هم به اعتماد مردم کمک کنند و هم اینکه با تصمیم‌گیران در نگاه‌واقع‌بینانه همراهی کنند.

افزایش ۳۶ درصدی تولید خودرو سواری

تولید خودروی سواری در سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰، رشد ۳۶ درصدی داشت. همچنین وصول حقوق دولتی معادن در سال ۱۴۰۱ بیش از ۹۶ درصد نسبت به سال قبل از آن رشد داشته است. ارزیابی عملکرد و بررسی میزان موفقیت دولت در عمل به وعده‌ها، مستلزم شناخت نسبت به وضعیت و شرایط شروع به فعالیت آن است.

خطمشی دولت سیزدهم، برهیز از حاشیه‌ها و تمرکز بر کار و تلاش برای حل مشکلات بوده است. اما با توجه به گذشت نزدیک به دو سال از فعالیت دولت و به منظور ارزیابی دقیق عملکرد و اقدامات صورت گرفته، تشریح شرایط کشور در زمان شروع به کار دولت ضرورت دارد.

دولت سیزدهم در دو سال فعالیت خود با چالش‌های جدی مواجه بوده اما با این حال از تمرکز دولت بر حل مسائل و مشکلات مردم کاسته نشد و مسیر تحول و پیشرفت ادامه پیدا کرد؛ اکنون با گذشت حدود دو سال از فعالیت‌های دولت و به بهانه دومین سالگرد انتخابات، فرصتی مناسب برای بررسی و ارزیابی دستاوردهای حاصله و مسیر طی شده در راستای تحول و پیشرفت فراهم آمده است.

ارزش افزوده بخش معدن از زمستان ۱۳۹۹ تا بهار ۱۴۰۱ با رشد منفی مواجه بود، با فعالیت دولت مردمی و اهتمام به احیا و فعال‌سازی ظرفیت‌های معدنی کشور، در تابستان ۱۴۰۱ و پس از ۶ فصل، رشد ارزش افزوده بخش معدن به ۰٫۷ درصد و در پاییز ۱۴۰۱ با افزایش قابل توجه به ۲٫۶ درصد رسید.

در سال ۱۳۹۹ حقوق دولتی وصول شده معادن ۶٫۶ هزار میلیارد تومان بوده که این رقم در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب به ۱٫۹۲ و حدود ۳۸ هزار میلیارد تومان افزایش داشته است. بنابراین، وصول حقوق دولتی معادن در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۹۰ درصد و در سال ۱۴۰۱، بالغ بر ۹۶ درصد رشد داشته است. رشد حدود ۱۰۱ درصدی تولید انواع ماشین‌آلات معدنی و راهسازی در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۳۹۹، و افزایش قابل توجه به سال ۱۴۰۰، نشان‌دهنده رونق بخش خصوصی در سال ۱۴۰۱ است.

همچنین با توجه به تولید حدود ۱۹۵ هزار دستگاه خودرو و در بخش خصوصی در سال ۱۴۰۱ شاهد رشد ۱۰۳ درصدی تولید خودرو توسط بخش خصوصی در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ بودیم. افزایش ۳۱ درصدی تعداد تحویل خودرو توسط و خودروسازان در ادارات بسیار گذار خواهد بود. نسبت به انتهای سال ۱۴۰۰ از دیگر توفیقات در این حوزه بوده است.

همه خانوارهای دهک‌های اول تا سوم درآمدی که یارانه ۴۰۰ هزار تومانی دریافت می‌کنند مشمول مرحله جدید طرح ملی کالابرگ و افزایش ۲۰ درصدی یارانه شده و به مبلغ یارانه ۴۰۰ هزار تومانی آنها ۸۰ هزار تومان دیگر اضافه می‌شود.

مرحله جدید طرح ملی کالابرگ الکترونیک از ۱۳ خردادماه آغاز شد و در ابتدا خانوارهای تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) از سه دهک اول در اولویت اجرا قرار گرفتند. سپس مقرر شد تا درباره سایر خانوارهای دهک‌های اول تا سوم نیز اطلاع‌رسانی شود که روز گذشته وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با صدور اطلاعیه‌ای از افزایش ۲۰ درصدی اعتبار یارانه‌ها، اعلام کرد که طرح سه دهک اول در راستای پوشش کامل سه دهک اول درآمدی و تحقق برنامه حمایت دولت برای تأمین سبب غذایی خانوارها، از روز دوشنبه ۲۹ خردادماه برای همه خانوارهای دهک اول، دوم و سوم اجرا می‌شود.

در این مرحله به یارانه خانوارهای دهک یک تا سه مبلغ ۸۰ هزار تومان اضافه شده است و در صورتی که مبلغ ۳۲۰ هزار تومان از اعتبار یارانه ۴۰۰ هزار تومانی را صرف خرید کالابرگ کنند می‌توانند از

زیربخش "ماشین‌آلات" و "ساختمان" به ترتیب ۱۵۴٫۴ و ۱٫۲ درصد بوده است؛ این در حالی است که رشد مولفه مزبور در سال ۱۴۰۰ معادل صفر درصد بود. از این بابت رشد مخارج سرمایه‌گذاری در سال ۱۴۰۱ حاکی از اصلاح چشم‌انداز فعالین اقتصادی و بهبود ظرفیت‌های تولید در سال‌های آتی می‌باشد.

در مجموع عملکرد تولید ناخالص داخلی کشور به قیمت پایه در سال ۱۴۰۱ با احتساب نفت" و "بدون احتساب نفت" به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ به ترتیب به ۱۵۱۵٫۴ و ۱۲۸۸۱٫۸ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به سال قبل از آن به ترتیب با افزایش ۴۰،۳۵ و ۳۵ درصدی همراه بوده است. تحقق رشد اقتصادی ۴۰۰ درصدی در سال ۱۴۰۱ در امتداد رشد اقتصادی ۴۴ درصدی سال ۱۴۰۰، حکایت از تداوم رشد قابل قبول فعالیت‌های اقتصادی در کشور دارد. شایان ذکر است رشد تولید ناخالص داخلی در تمام فصول سال ۱۴۰۱ از روندی صعودی برخوردار بوده، به نحوی که از فصل اول تا پایان فصل چهارم سال مزبور، میزان رشد اقتصادی کشور به ترتیب برابر با ۱٫۹ در صد، ۳٫۹ در صد، ۴٫۹ در صد و ۵٫۳ درصد بوده است.

شارژ ۸۰ هزار تومان در حساب ۲۵ میلیون نفر

شارژ ۸۰ هزار تومانی استفاده کنند. در همین راستا علیرضا عسگریان - معاون رفاه وزیر کار اعلام کرد که مبلغ ۲۰ درصد یارانه اعتباری به حساب سه دهک اول یعنی حدود ۲۵ میلیون نفر واریز شده و افراد مشمول این طرح در صورت خرید حداقل ۳۲۰ هزار تومان از ۱۱ قلم کالای اساسی پیش‌بینی شده طرف می‌ماه می‌توانند از این مبلغ بهره‌مند شوند. انطور که وی گفته یارانه تمام افراد جامعه بیستم‌ماه جاری به حساب سرپرستان خانوار همه ۹۶ دهک درآمدی واریز شده است و مبلغ ۸۰ هزار تومان تنها به حساب سرپرستان سه دهک اول واریز و ذخیره می‌شود.

در این مرحله به یارانه خانوارهای دهک یک تا سه مبلغ ۲۲۰ هزار تومان اضافه شده است و در صورتی که مبلغ ۳۲۰ هزار تومان از اعتبار یارانه ۴۰۰ هزار تومانی را صرف خرید کالابرگ کنند می‌توانند از شارژ ۸۰ هزار تومانی استفاده کنند. در حال حاضر امکان برداشت نقدی مبلغ ۸۰ هزار تومان وجود ندارد و تنها به شرط خرید کالای مبلغ از حساب سرپرست خانوار کسر می‌شود اما به زودی خرید اینترنتی کالابرگ فعال خواهد شد و خانوارها می‌توانند اینترنتی خرید خود را از هر کدام از فروشگاه‌های منتخب و شعب آنها انجام دهند. در حال حاضر لیست ۵۸ هزار فروشگاه فعال در برنامه کاربردی "شما" مشخص شده و هنگامی

امسال برق بیشتری به صنایع تحویل داده می‌شود

مدیر مرکز بار و انرژی کشور گفت: تلاش شده تا برنامه مدیریت مصرف صنایع در هر منطقه به طور کامل مشابه با سال گذشته و حتی بهتر از آن اجرا شود. مهدی درفشیان مدیر مرکز مدیریت بار و انرژی کشور ضمن بیان مطلب فوق گفت: سال گذشته با همه محدودیت‌هایی که در حوزه برق و گاز وجود داشت و ناترازی‌هایی که همچنان پابرجاست، توانستیم ۷ درصد برق بیشتری به نسبت سال ۱۴۰۰ به صنایع تحویل دهیم. در واقع این رشد مصرف در کنار ثبات برنامه مدیریت مصرف نسبت به گذشته، از مدیریت مصرف کمتر صنایع و برق‌رسانی بیشتر به این بخش حکایت دارد.

درفشیان بیان کرد: از نکات مهم برنامه‌های امسال این است که هر روز و یا ساعتی از شبانه روز که پایداری شبکه برق کشور اجازه دهد، حتما در برنامه مدیریت مصرف گشایشی ایجاد خواهیم کرد. کما اینکه سال گذشته تا پایان تابستان، ۵۸ درصد از برنامه اولیه‌ای که با وزارت صمت تفاهم کردیم اجرا شد و ۴۲ درصد از آن اجرا نشد که به معنای گشایش در برنامه و برق‌رسانی بیشتر است و امسال نیز این موضوع برقرار خواهد بود.

مدیر مطالعات و پایش سیستم‌های گسترده در عنوان تعطیل نخواهند شد.

خصوص یکی از تفاوت‌های برنامه امسال با سال گذشته اظهار داشت: امسال با توجه به تجربیات ما، شرکت‌های برق منطقه‌ای، صنایع و وزارت صمت، برنامه‌ریزی‌های لازم را به صورت بهینه و ۲ تا ۳ ماه زودتر تدوین کردیم. امسال با صنایع مختلف (آلومینیوم، فولاد، سیمان و...) از نزدیک مذاکره کردیم تا با محدودیت‌ها و نیازهای آن‌ها بیشتر و بهتر آشنا شویم. با توجه به این داده‌ها همکاران ما از انواع خطوط تولید، تکنولوژی‌های به‌کار رفته، محصولات و قیود مهم صنایع بانک اطلاعاتی جامع و دقیقی تهیه کردند تا ضریب خطای برنامه را بتوانیم به کم‌ترین میزان ممکن برسانیم.

او افزود: همه این اقدامات منجر شد که برنامه امسال عملیاتی‌تر شود و مصداق آن این است که امسال از ۱۰۰ درصد برنامه مدیریت مصرف، ۸۲ درصد به برنامه‌هایی می‌شود که صنایع می‌توانند با ظرفیت ۴۰ تا ۸۰ درصد کار کنند. یعنی اگر صنعتی ۱۰۰ مگاوات برق نیاز دارد، ما در نوبه پیک روز که بیشترین محدودیت را داریم، ۴۰ تا ۸۰ مگاوات برقی تأمین خواهیم کرد و در نیمه شب هم از ساعت ۱۲ تا صبح در مصرف برق محدودیتی وجود ندارد لذا صنایع به هیچ‌عنوان تعطیل نخواهند شد.

افزایش قیمت ۱۰۰ درصدی پارچه‌های داخلی

تهیه این کالاها کاهش داده است. نیروی کار در ایران ارزان‌تر از سایر کشورهاست. پارچه‌های داخلی ۱۰۰ درصد گران شده‌اند. صدقی در ادامه بیان کرد: یکی دیگر از دلایل این است که قاچاق کالا و حتی واردات کالا از طریق مبادی غیرمجاز دیگر مقرون به صرفه نیست؛ زیرا قیمت تمام‌شده کالای وارداتی خیلی بالا رفته و قدرت مردم برای خرید این اجناس کاهش یافته است. رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران عنوان کرد: در شرایط کنونی کشور اگر گرانی مواد اولیه کنترل شود می‌توانیم بیش از پیش شاهد بهبود کسب و کار در این صنعت باشیم؛ ولی متأسفانه در سه ماه گذشته قیمت بسیاری از پارچه‌های داخلی افزایش ۱۰۰درصدی داشته‌اند.

رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران در آخرین وضعیت بازار کسب و کار این صنف گفت: خوشبختانه در حال حاضر وضعیت کسب و کار صنف ما بهبود یافته و رو به رونق گرفتن پیش می‌رود و دلیل آن را می‌توانیم در گران شدن ارز و رقابتی بودن بازار ایران جستجو کنیم. اکبر صدقی، رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتساق اصناف تهران درباره اتحادیه صنف خود گفت: افزود: به دلیل ارزان بودن نیروی کار در کشور که حتی از نیروی کارگر هم در چین هم ارزان‌تر است دوخت لباس و تبدیل پارچه به پوشاک در ایران ارزان‌تر از سایر کشورهاست.

رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران، بالا رفتن قیمت تمام‌شده کالاهای وارداتی قدرت مردم را برای

نظر را با هر عنوان و برندی انتخاب کنند. در این طرح ۱۱ قلم کالای اساسی شامل روغن مایع، برنج ایرانی، گوشت منجمد گوساله، حبوبات، مرغ، تخم مرغ، شیر کم چرب، پنیر، ماست، بگانه، ماکارونی و قند و شکر جهت عرضه به خانوارها پیش‌بینی شده است و سرپرستان خانوار می‌توانند با نصب برنامه «شما» و یا شماره گیری کد دستوری #۱۴۶۳*۵۰۰* از باقی‌مانده اعتبار خود مطلع شوند.

بیشتر وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اجرای طرح ملی کالابرگ الکترونیک را گامی موثر در جهت تحقق عدالت اجتماعی، مهار تورم و کنترل بازار خوانده بود. وزیر کشور نیز اعلام کرد که سامانه کالابرگ الکترونیک و شبکه ملی اعتبار صرف نظر از تأمین کالاهای اساسی، می‌تواند سامانه‌ی زنجیره تأمین مالی آن را برعهده گیرد.

طرح کالابرگ الکترونیک که در سال گذشته به شکل آزمایشی در چهار استان هرمزگان، قزوین، گیلان و مرکزی کلید خورد، اکنون به عنوان یک طرح ملی در ۳۱ استان کشور به اجرا درآمده است. اجرای طرح کالابرگ الکترونیک تکلیف قانونی و مصوبه مجلس است و دولت اعلام کرده بنادار د یارانه نقدی را حذف کند لذا مردم مختارند که کالابرگ الکترونیکی یا یارانه نقدی را انتخاب و خرید خود را به شکل اعتباری انجام دهند.

مصرف برق رشد ۶۵ درصدی دارد

عدم همکاری ۱۱۰ دستگاه اجرایی در مدیریت مصرف برق

بیفتد، که حدود ۳۰ درصد کاهش مصرف برق در ساعت اداری است، مانند این است که نیروگاهی با ظرفیت ۱۰۰۰ مگاوات، برای تأمین برق در بخش اداری احداث کردیم و می‌توانیم برق تولیدی آن را در اختیار بخش‌های دیگر از جمله بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور قرار دهیم.

رجبی شهیدی با تبیین اینکه تاکنون با اجرای طرح مدیریت مصرف برق ادارات شاهد رکورد حدود ۶۴۰ مگاواتی بودیم گفت: هنوز تمامی ادارات، دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی غیردولتی (بانک‌ها و شهرداری‌ها)، به‌طور کامل در این طرح مشارکت نکرده‌اند و در روز گذشته علی‌رغم تذکرات بسیار، برق بانک‌های مختلفی که بیش از الگوی مصرف برق استفاده کردند، ارفع کردیم. سخنگوی صنعت برق ادامه داد: تاکنون حدود ۱۱۰ دستگاه اجرایی از جمله ۶ وزارتخانه متأسفانه همکاری لازم را نداشتند، ولی با تذکراتی که دریافت کردند به تدریج از تعداد آنها کمتر خواهد شد و ادارات دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی در تمامی استانها که الگوی مصرف را رعایت نمی‌کنند در هفته ابتدایی تیرماه به‌صورت رسمی اسامی‌شان اعلام خواهد شد و مسوولان اجرایی دستگاه‌ها بایستی کارشناسان بخش انرژی را مکلف کنند که بروی سیستم‌های سرمایشی نظارت کنند تا در شرایط ناترازی برق، بتوانیم برق مورد نیاز بخش‌های دیگر را تأمین کنیم.

رجبی شهیدی درخصوص نحوه برخورد با مسوولان اجرایی این نهادها گفت: صورتی که بر مصرفی در برخی از ادارات مستمر تکرار شود حتما در هیات وزیران مطرح خواهد شد و فهرست آنان به مقامات بالاتر و مافوقشان ارایه می‌شود، ولی در هر حال مطابق مصوبه هیات وزیران، بالاترین مقام مسئول اجرایی در ادارات

اخبار

زنجیره الکترونیکی شدن فرایندهای بیمه کامل می‌شود
معان امور دولت، مجلس و استان‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد: تا سه ماه دیگر رسیدگی به اسناد غیر الکترونیکی بیمه خصوصا بیمه‌های تکمیلی حذف و زیرساخت‌های نسخه الکترونیکی تکمیل خواهد شد.

«رضا باقری اصل» معاون امور دولت، مجلس و استان‌های وزارت ارتباطات در شبکه اجتماعی ایرانی خود نوشت: امروز دومین جلسه کمیته نظارتی سلامت الکترونیکی با حضور دستگاه‌های ذی‌ربط و نهادنظارتی برگزار شد، اقدامات قابل توجهی برای تکمیل زنجیره الکترونیکی شش‌دان فرایندها بسه ویژه در بیمه‌های تکمیلی انجام شده است.

وی افزود: تا خاتمه مهلت سه‌ماهه باید حذف کامل رسیدگی اسناد غیر الکترونیکی و تکمیل نسخه الکترونیکی انجام شود.

راه‌اندازی اپراتورهای خدمات امنیت سایبری

رئیس سازمان فناوری اطلاعات از راه‌اندازی اپراتورهای خدمات امنیتی در کشور خبر داد و گفت: پیش از ۴۰ دانشگاه به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند متصل شدند.

دکتر محمد خوانساری در نخستین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات امنیت فضای مجازی و مرکز آ‌پای دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی پژوهشی و فناوری دانشگاه در خصوص یکپارچگی خدمات امنیت در سطح‌های خدمات امنیتی در کشور گفت: تصمیم داریم تا در سطح کشور اپراتورهای خدمات امنیتی ایجاد کنیم تا با تدابیر انجام شده خدمات را به صورت یکپارچه از هر دستگاه داشته باشیم.

وی در خصوص آمار پنجره خدمات دولت هوشمندافزود: در حال حاضر در پنجره خدمات دولت هوشمند ۱۷ میلیون کاربر ثبت شده داریم و بیش از ۳هزار خدمت در این پنجره خدمات دولت هوشمند در نظر گرفته ایم.

خوانساری در ادامه در خصوص اتصال بیش از ۴۰ دانشگاه به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند گفت: پیش از ۴۰ دانشگاه به پنجره خدمات ملی دولت هوشمند متصل شدند و اگر ۱۴۵ دانشگاه دولتی و دانشگاه‌های دیگر را در نظر بگیریم، این عدد به نسبت تعداد دانشگاه‌ها عدد مطلوبی نیست.

معرفی ظرفیت‌های دانش بنیان برای حضور در بازار هندوستان

ظرفیت‌های خالی زیادی در بازار هند وجود دارد که در «همایش معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های حضور در بازار هندوستان» به این‌موضوع پرداخته می‌شود. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، هند یکی از پرمصرف‌ترین کشورهای جهان است و نفت، یک‌چهارم انرژی این کشور را تأمین می‌کند. گزینه‌های همکاری در هند نیز کم نیستند. حوزه‌های مختلفی از جمله بهداشت، گردشگری فناوری، محیطی، ساخت‌وساز، بخش آموزشی و محصولات و خدمات کشاورزی بر برخی از این موارد است.

هند همچنین در بخش انرژی و دفاعی و میکروچیپ‌ها بازار واردات بالقوه‌ای دارد. تغییرات در هند به خصوص در زمینه تجارت الکترونیک در حال افزایش است. حضور شرکت‌های بزرگ و فروشگاه‌های آنلاین در این کشور نوبدبخش افزایش فرصت‌های صادرات به هند و توسعه روزافزون آن است.

با توجه به ظرفیت‌های گسترده بازار هند و جمعیت عظیم این کشور لازم است ایران موضوع دوچانه خلأهای این بازار را جهت صادرات و ظرفیت‌های برجسته تولیدی آن برای تأمین اقلام مورد نیاز، مورد توجه بیشتری قرار دهد. در این خصوص همایش معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های حضور در بازار هندوستان، سه‌شنبه ۳۰ خردادماه سال جاری ساعت ۹ تا ۱۲ به صورت مجازی و حضور در سالن مزارید مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

در این همایش مهدی ضیعی سرپرست سازمان توسعه و تجارت، ایرج الهی سفیر ایران در هند، علیرضا پیمان پاک قائممقام وزیر جهاد کشاورزی، هادی طالبیان مقدم مدیر کل شبکه‌ها هند سازمان توسعه تجارت و سید امیر بهرانی نائینی رئیس هیأت مدیره صندوق ضمانت ایران به عنوان مهمانان ویژه و سخنران حضور دارند.

همچنین از دیگر میهمان ویژه و سخنرانان می‌توان به نماینده کنفدراسیون صنایع هند، سفیر هند در ایران، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع PHD، نماینده فدراسیون صادرات هند و غیره اشاره کرد. در همایش معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های حضور در بازار هندوستان، نمایندگان از سازمان مناطق آزاد اقتصادی، سازمان بنادر و دریانوردی، گمرک جمهوری اسلامی ایران، بانک مرکزی، دیگر نهادهای مرتبط و صادرکنندگان بر تر به هند نیز حضور دارند.

توسط یک شرکت دانش بنیان محقق‌شد؛

تأمین نیاز کشور به ماشین‌آلات حفاری جهت‌دار

یکی از شرک‌تهای دانش بنیان با حرکت در مسیر تولید ماشین‌آلات حفاری، زمینه‌رات براری پیشرفت صنایع مرتبط به کمک تجهیزات داخلی فراهم کرده است. به گزارش معاونت علمی و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، محمدرضا بدائی مدیر عامل یک شرکت صنعتی ضمن اشاره به فعالیت‌های این مجموعه دانش بنیان در حوزه تولید ماشین‌های صنعتی گفت: این مجموعه با بیش از یک دهه فعالیت مستمر در طراحی و ساخت ماشین‌آلات حفاری و ارائه خدمات زیر بنایی یکی از تولیدکنندگان نوآور و پیشرو در کشور است. این فعال حوزه فناوری ادامه داد: تلاش گران این شرکت توانسته اند با پیاده سازی استانداردهای مختلف ایزو و ایمنی، مدیریت کیفیت و مفهوم بهبود مستمر را در خود نهادینه کنند.

بدائی از ماشین‌های حفاری و برداشت خاک و شن در معادن روباز، تجهیزات پیشرفته حفاری گرد عمودی و افقی و تجهیزات پیشرفته حفاری مستطیل شکل روباز به عنوان محصولات دانش بنیان این مجموعه یادکرد و گفت: این محصولات و تجهیزات در معادن، صنعت خط انتقال و پروژه‌های عمرانی و ساختمانی توسط معدن کاران، پیمانکاران خط انتقال و پیمانکاران راه و ساختمان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه این محصولات نمونه داخلی ندارند، ابعاد کوچک‌تر، وزن سبک‌تر، قدرت بالاتر، قیمت پایین‌تر و خدمات پس از فروش آسان‌تر را از مزیت‌های اصلی این محصولات نسبت به مشابهات خارجی آن دانست. مدیرعامل این شرکت دانش بنیان افزود: به‌ازای تولید هر ماشین ۳۰۰ تا ۷۰۰ هزار یورو از خروج ارز جلوگیری می‌شود و این در حالی است که سالانه ۱۵ الی ۲۰ دستگاه ماشین تولید می‌شود و عدد جمع شده برای جلوگیری از خروج ارز بالا و برای کشور بسیار کمک کننده است.

این فعال حوزه پژوهش با بیان اینکه زمینه اشتغال و توسعه پژوهش‌ها در این مجموعه فناوری فراهم شده است گفت: در حال حاضر ۵۰ نفر به طور مستقیم در این شرکت مشغول به فعالیت هستند این در حالی است که با توجه به حلقه کسب و کار ایجاد شده این عدد برای اشتغال غیر مستقیم حدودا ۲۵۰ نفر است. وی با تأکید بر اینکه حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نقش تاثیرگذاری در رشد شرکت‌های دانش بنیان و خلاق دارد، عنوان کرد: جلوگیری از واردات محصولات مشابه و ارائه تسهیلات مالی به دلیل هزینه بالای نگهداری و تعمیرات حیاتی برای توسعه محصول و بازار بسیار کمک‌کننده باشد.

Newskasbokar@gmail.com



معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در فراخوانی از شرکت‌های دانش بنیان و فناوری برای مشارکت در طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت دعوت کرد.

با مشارکت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری؛ فراخوانی مبنی بر شناسایی و دعوت به همکاری از شرکت‌های دانش بنیان و فناوری برای مشارکت در طرح واقع در س‌سازمان منابع طبیعی و فضای سبز، ستاد اجرایی طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت در وزارت جهاد کشاورزی به ریاست وزیر جهاد کشاورزی و عضویت معاونین وزارتخانه و نمایندگان سایر دستگاه‌های همکار از جمله دفتر برنامه ملی توسعه شهرک‌های گلخانه‌ای و شیلاتی معاونت تشکیل شده است.

مسئولیت کمیته اجرایی طرح با معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور است و امور اجرایی طرح توسط این سازمان پیگیری می‌شود. برنامه ملی توسعه شهرک‌های گلخانه‌ای و شیلاتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در این طرح ملی همکاری و مشارکت دارد. بنا به ضرورت توجه جدی به ابعاد اکولوژیکی، اجتماعی و اقتصادی توسعه پایدار و رعایت اصول علمی و مبنایی فنی و اجرایی به منظور استمرار، مداوم و پایداری این نهضت، ضرورت دارد در این طرح در

قالب طرح‌های فنی اجرایی مصوب که بر اساس اصول علمی و فنی تهیه شده باشند، به اجرا درآید.

براساس گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، نظارت بر حسن اجرا، نگهداری و مراقبت از عرصه‌های درخت کاری شده و نیز بررسی اثربخشی آن بر اساس این طرح‌ها تحقق خواهد یافت. مشارکت همه شرکت‌ها و مجموعه‌های فنآور و دانش بنیان به منظور استفاده از روش‌های علمی، فناوریانه و دانش بنیان برای بهبود عملکرد این طرح ضروری است. بدین منظور از تمامی شرکت‌ها، متخصصین و پژوهشگران برای مشارکت در این طرح دعوت شده است تا پیشنهادهای خود را به دبیرخانه ستاد ملی طرح واقع در س‌سازمان منابع طبیعی و فنآور و دانش بنیان به منظور استفاده از روش‌های آبخیزداری کشور ارسال و رونوشتی از مکاتبات را به دفتر برنامه ملی توسعه شهرک‌های گلخانه‌ای و شیلاتی این معاونت بفرستند.

از اهداف اصلی و کلان طرح کاشت یک میلیارد درخت می‌توان به ایجاد تعادل بین تولید و ترسیب کربن، جبران روند تخریب جنگل‌ها در سال‌های قبل و افزایش سرانه فضای سبز در کشور اشاره کرد. احیاء و توسعه جنگل، توسعه پوشش گیاهی مناطق مرعی و بیابانی، توسعه فضای سبز و زراعت چوب نیز از برنامه‌های عملیاتی طرح کاشت یک میلیارد درخت است.

ارائه خدمات فنی، مهندسی و مشاوره‌ای به منظور انتخاب عرصه‌های مناسب، ارائه پیشنهادهایی در خصوص انتخاب گونه‌های مناسب کاشت با توجه به شرایط اقلیمی هر منطقه، مشارکت در تهیه طرح‌های اجرایی و برنامه‌ریزی عملیات کاشت و مشارکت در تولید و تأمین بذور و نهال مورد نیاز و مناسب از لحاظ کیفیت

معاونت علمی و فناوری خبر داد:

دعوت از دانش بنیان‌ها برای کاشت یک میلیارد درخت



سازگاری اکولوژیکی با هر منطقه برخی از محورهای اصلی همکاری شرکت‌های دانش بنیان و فنآور در طول اجرای این طرح است.

همچنین از دیگر محورهای اصلی می‌توان به ارائه روش‌های بهینه و خلاقانه کاشت‌بذور و نهال با هدف کاهش زمان اجرا و به حداقل رساندن هزینه‌های مربوطه، ارائه پیشنهادهای فناوریانه و نوآورانه به منظور تأمین نیاز آبی در مناطق کاشت، ارائه روش‌های بهینه نگهداری از عرصه‌های درخت کاری شده در سال‌های اولیه رشد و نیز ارائه راهکارهای نوین و فناوریانه حفاظت و بهره‌برداری از عرصه‌های درخت کاری شده اشاره کرد. در انتخاب عرصه برای اجرای طرح، توجه به موقعیت، توان اکولوژیک و ویژگی‌های رویشگاهی عرصه بسیار مهم است. ضرورت‌آ هر عرصه‌ای با پوشش گیاهی کم

ضرب نفوذ خدمات صندوق نوآوری به بیش از ۶۰ درصد رسید

توسعه شبکه همکاری برای تأمین مالی دانش بنیان‌ها

این صندوق با بانک شهر، شاهد جهش بزرگی در ارائه خدمات به شرکت‌های دانش بنیان باشد.

در این نشست همچنین محمدمهدی احمدی مدیرعامل بانک شهر ضمن اعلام آمادگی این بانک برای تاسیس شرکت مشترک سرمایه‌گذاری با صندوق نوآوری و شکوفایی، اظهار داشت: در صورت دریافت مجوزهای قانونی برای احداث شرکت مشترک مشترک سرمایه‌گذاری با صندوق نوآوری، آمادگی اختصاص هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نقدی و ۲ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری غیر نقدی در حوزه نوآوری را داریم.

وی همچنین گفت: بانک شهر می‌تواند در راستای تأمین فضای کاری شرکت‌های دانش بنیان، املاک مازاد خود در سراسر کشور را به صورت «جاره به شرط الکترونیک مشغول به فعالیت هستند، گفت: امروز ضریب نفوذ خدمات صندوق نوآوری به شرکت‌های دانش بنیان و فنآور و شرکتهای کسبو به بیش از ۶۰ درصد رسیده است. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ابراز امیدواری کرد که زبست بوم نوآوری کشور در همکاری

خیاطیان در بخش دیگری از سخنان خود شرکت‌های دانش بنیان را از خوش‌نام‌ترین شرکت‌ها در جریان مبادلاتشان با نظام مالی کشور توصیف کرد و افزود: امروز شرکت‌های دانش بنیان به یکی از خوش‌حساب‌ترین مشتریان شبکه بانکی کشور تبدیل شده‌اند به طوری که نرخ نکول آنها در نظام بانکی کشور کمتر از یک دهم درصد است و در حوزه ضمانت‌نامه نیز حتی یک مورد واخواست برای ضمانت‌نامه‌هایی که با معرفی صندوق نوآوری شبکه بانکی برای شرکت‌های دانش بنیان صادر کرده، وجود ندارد.

وی با بیان اینکه امروز نزدیک به هشت هزار و ۶۰۰ شرکت دانش بنیان در بخش‌های مختلف از کشاورزی و تجهیزات پزشکی گرفته تا حوزه فناوری اطلاعات و الکترونیک مشغول به فعالیت هستند، گفت: امروز ضریب نفوذ خدمات صندوق نوآوری به شرکت‌های دانش بنیان و فنآور و شرکتهای کسبو به بیش از ۶۰ درصد رسیده است. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ابراز امیدواری کرد که زبست بوم نوآوری کشور در همکاری

ارائه بیش از ۲ هزار خدمت در گذرگاه خدمات دولت

رادبویی کشور و شرکت ملی پست جمهوری اسلامی تعلق دارد.

این دستگاه‌ها خدماتی را به دستگاه‌های سرویس‌گیرنده ارائه داده‌اند که پرکاربردترین آنها عبارت از: استعلام هویتی ثبت احوال کشور، سرویس شاهکار سازمان تنظیم مقررات کشور، سرویس

اقتصاد دانش بنیان باید مردمی سازی شود

از ۱۱۰ نوع خدمت در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری به شرکت‌های دانش بنیان و فناوری ارائه می‌شود و قابل عرضه است ولی اطلاع رسانی درستی صورت نگرفته و بسیاری از شرکت‌ها خبر ندارند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور گفت: استانداران به عنوان فرماندهان قرارگاه فناوری هر استان فعالیت خواهند کرد و تمام فعالیت‌ها بر اساس برش اقتصادی هر استان انجام می‌شود و متأسفانه در سال‌های گذشته به این اختیارات استانداران توجه نشد و حتی کاسته‌ش‌ند.
دهقانی فیروزآبادی ادامه داد: سامانه اطلاع‌رسانی آیین‌نامه

مرکز تبادل فناوری پارک علم و فناوری مازندران در عمان راه‌اندازی شد

های مستقر در پارک در کشورهای حاشیه خلیج فارس، اختصاصی ایجاد زمینه جذب کارآفرینان و اشتغال دانش‌آموختگان در قالب شرکت‌های فنآور و دانش بنیان و فراهم آوردن شرایط جهت اخذاستاندارد بین‌المللی در تولید محصولات شرکت‌ها برشمرد و گفت: بسترسازی برای توسعه فعالیت‌های بین‌المللی پارک علم و فناوری مازندران در کشورهای حاشیه خلیج فارس و فراهم‌سازی زمینه لازم جهت صادرات و توسعه محصولات شرکت‌های مستقر در پارک

درآمدوزارت بهداشت از تعرفه‌های پزشکی ۲۰ هزار میلیارد پیش‌بینی شد

نگرانی از افزایش سهم مردم در هزینه‌های درمان



رسول خضری، نماینده مردم پیرانشهر در مجلس در گفت‌وگو با فارس به تشریح چگونگی افزایش بودجه وزارت بهداشت در سال ۹۴ پرداخت. وی گفت: ما در بودجه وزارت بهداشت ۵۹ درصد افزایش را شاهد هستیم اما ۳۰ درصد از این مقدار قرار است از منابع درآمدی اختصاصی تامین شود. عضو کمیسیون بهداشت با اشاره به رشد ۱۳ درصدی بودجه بیمه‌ها برای سال آینده، گفت: با توجه به اینکه درآمدهای اختصاصی وزارت بهداشت از سوی بیمه‌ها تامین می‌شود اما شاهد هستیم که بودجه بیمه‌ها رشد چندانی نداشته و اگر به این منوال پیش برود، درآمد اختصاصی وزارت بهداشت محقق نمی‌شود. وی به تأکید وزیر بهداشت در محقق شدن بودجه اختصاصی اشاره کرد و گفت: آقای وزیر می‌گویند که این ۳۰ درصد رشد درآمد اختصاصی (در سال ۹۴ نسبت به ۹۳) محقق می‌شود چنانکه تاکنون و در سال ۹۳، حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان از این محل به‌دست آورده و پیش‌بینی می‌کند که تا پایان سال ۹۳ به ۲۰ هزار میلیارد تومان برسد. عضو کمیسیون بهداشت با بیان اینکه ردیف‌های اختصاص بودجه توسط دولت نوشته و به مجلس ارائه می‌شود، گفت: مجلس یک ریال هم نمی‌تواند دست در ردیف‌ها ببرد، مگر اینکه به دولت پیشنهاد داده و دولت نسبت به اصلاح ردیف‌ها اقدام کند. اگر مجلس در ردیف‌ها دست ببرد، کار خلاف قانون انجام داده و در واقع در کار قوه مجریه دخالت کرده است. خضری افزود: مجلس پیشنهاد می‌دهد و دولت ردیف و عدد را تغییر می‌دهد و بار دیگر به کمیسیون تخصصی ارجاع می‌دهد، در کمیسیون بررسی و در صحن علنی درباره آن رای گیری می‌شود. وی با اشاره به اینکه میزان تغییر کلی بودجه که مجلس می‌تواند اعمال کند ۳ تا ۵ درصد است، گفت: مجلس تنها می‌تواند ۳ درصد و در خوشبینانه‌ترین حالت ۵ درصد بودجه را تغییر دهد که من فکر نمی‌کنم امسال بودجه بیشتر از ۳ درصد تغییر داشته باشد چون ما احکام و تبصره‌ها را زودتر بررسی کرده‌ایم و دیگر ردیف‌ها را نمی‌توانیم خیلی تغییر دهیم. وی به سایر دیگر به رشد ۱۴ درصدی بودجه بیمه‌ها اشاره کرد و گفت: درآمد اختصاصی وزارت بهداشت ۳۰ درصد و کل بودجه وزارت بهداشت نسبت به سال ۹۳ برای

۲۵ درصد رشد داشته باشند تا باز پرداخت از جیب مردم افزایش نیابد نماینده مردم پیرانشهر، طرح تحول نظام سلامت را یک پرونده ۱۲ ساله دانست و گفت: بودجه این طرح از محل یک درصد مالیات بر ارزش افزوده که خود مردم پرداخت می‌کنند، تامین می‌شود که تاکنون چیزی حدود ۹ هزار میلیارد تومان از این محل به طرح تحول اختصاص پیدا کرده است.

اختصاصی، در صورتی که به‌نظر ما درآمد اختصاصی افزایش محسوب نمی‌شود، چرا که به تبع آن باید منابع تامین درآمد اختصاصی مانند بیمه‌ها نیز رشد متناسب داشته باشد. عضو کمیسیون بهداشت تأکید کرد: اگر در مجموع، بودجه بیمه‌ها افزایش پیدا نکند، پرداخت از جیب مردم بار دیگر افزایش پیدا می‌کند و ما به دولت پیشنهاد دادیم برای اینکه جلوی افزایش پرداخت از جیب مردم گرفته شود، بیمه‌ها باید حداقل

سال ۹۴ دو برابر افزایش پیدا کرده است. خضری وزارت بهداشت را اولویت چهارم بودجه‌ریزی امسال دانست و گفت: ۵۹ درصد رشد بودجه وزارت بهداشت شامل درآمدهای اختصاصی می‌شود که ما آن را احتساب نمی‌کنیم و در کل، به عقیده ما تنها ۲۹ درصد افزایش بودجه داشته است. وی خاطر نشان کرد: دولت بودجه‌ها را آورده است و می‌گویند ۵۹ درصد در آن افزایش اعمال کرده، وقتی از آنها پرسیم چگونه؟ می‌گویند ۳۰ درصد درآمد

درآمد اختصاصی وزارت بهداشت است از محل تعرفه‌های پزشکی امسال ۲۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. همچنین در سال ۹۴ رشد ۳۰ درصدی این درآمدها پیش‌بینی شده است. با این وجود کارشناس هشدار داده‌اند اگر رشد بودجه بیمه‌ها از ۱۳ درصد به ۲۵ درصد نرسد، سهم پرداختی از جیب مردم افزایش پیدا می‌کند. این وضعیت یعنی اینکه بیشترین سهم هزینه‌های پرداخت بر دوش بیماران خواهد بود. بودجه وزارت بهداشت در لایحه بودجه ۹۴ بیشترین میزان افزایش را در میان وزارتخانه‌ها داشت. یکی از بندهای مهم از بودجه وزارت بهداشت، فصل بودجه «اجرای بند ب ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران» است. بند ب ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران ناظر بر وظایف دولت برای کاهش هزینه‌های پرداختی مردم در حوزه بهداشت و درمان است. در این بند از ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم صراحتاً تأکید شده است: «برای تحقق شاخص عدالت در سلامت و کاهش سهم هزینه‌های مستقیم مردم به حداکثر معادل ۳۰ درصد هزینه‌های سلامت، ایجاد دسترسی عادلانه مردم به خدمات بهداشتی - درمانی، کمک به تأمین هزینه‌های تحمل‌ناپذیر درمان، پوشش دارو، درمان بیماران خاص و صعب‌العلاج، تقلیل وابستگی گردش امور واحدهای بهداشتی درمانی به درآمد اختصاصی و کمک به تربیت، تأمین و پایداری نیروی انسانی متخصص مورد نیاز، ۱۰ درصد خالص کل وجوه حاصل از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها علاوه بر اعتبارات بخش سلامت افزوده می‌شود.» آنچه دولت در سال ۹۴ برای این بخش بودجه در نظر گرفته، رقمی معادل ۵۶۰۰ میلیون تومان است که نسبت به سال جاری که این رقم ۵۲۰۰ میلیارد تومان بوده است حدود ۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در لایحه بودجه پیشنهادی دولت برای سال ۹۴، شاهد رشد ۷۰ درصدی اعتبارات حوزه سلامت هستیم. در این لایحه درآمد اختصاصی بهداشت و درمان با ۱۱۲ درصد رشد نسبت به سال ۹۳ در نظر گرفته شده است و این درآمد باید در مراکز درمانی دولتی و دانشگاهی کسب شود و این مراکز درآمدشان از محل وجوهی است که بیمه‌های پایه به‌عنوان سهم‌شان از هزینه‌های درمان و مردم به‌عنوان فرانشیز از جیب‌شان پرداخت می‌نمایند.

سایت همسان‌گزینی در یک ماه آینده رونمایی می‌شود

فعالیت ۱۳۰ واسطه‌از دواج در طرح همسان‌گزینی



مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی از رونمایی سایت همسان‌گزینی در یک ماه آینده خبر داد. وزارت ورزش و جوانان با همکاری سایت همسان‌گزینی با مشاوره افراد متخصص و در حریم امن را ایجاد کرده است. زهره حسینی، مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی درباره طرح همسان‌گزینی به «تسنیم»، گفت: از سال قبل کار گروهی با نام «همسان‌گزینی» در موسسه تبیان تشکیل شد و ایده اصلی این طرح این بود که شبکه‌ای از واسطان از دواج به وجود بیاید و وساطت در امر ازدواج که در منابع دینی ما بسیار بر آن تأکید شده است، احیا شود تا به این وسیله بتوان با بهره‌گیری از روانشناسان و کارشناسان خبره ازدواج‌های موفق و پایداری را رقم زد. از سال قبل این ایده مطرح شد و مراحل اجرایی خود را طی کرد و تا امروز با روند خوبی در حال اجراست. حسینی ادامه می‌دهد: در شهر بورماه سال جاری محمود گلزاری، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با حضور در موسسه تبیان یک تفاهم‌نامه همکاری با این موسسه در زمینه احیای نقش واسطان ازدواج منعقد کردند. از آن تاریخ تاکنون سایت تبیان پروژه همسان‌گزینی خود را به‌صورت آزمایشی در تهران به انجام می‌رساند و قرار است طی یک ماه آینده از این پروژه به‌صورت رسمی رونمایی شود. به گفته مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی، ایده اولیه این طرح ایجاد شبکه‌ای از واسطان ازدواج و هدف آن احیای امر وساطت در ازدواج بوده است که خوشبختانه این شبکه ایجاد شده است و حدود ۱۳۰ واسطه ازدواج در این شبکه در حال حاضر به فعالیت مشغول هستند. این واسطان در مکان‌های مختلف مانند دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه، سمن‌ها و خیریه‌ها و حتی محله‌ها و مساجد وجود دارند که کار معرفی افراد به یکدیگر را انجام می‌دهند. خانواده‌ها نیز به این افراد مراجعه می‌کنند و تقاضا دارند مورد مناسبی را برای ازدواج جوانان‌شان به آنها معرفی کنند. ما نیز سعی کردیم از این ظرفیت استفاده کنیم.

فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان با پیشینه ۱۲ سال فعالیت در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و راه‌اندازی جامع‌ترین سایت فرهنگی - دینی در ایران بزرگ‌ترین مجموعه سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است و به واسطه اینکه بیشترین مخاطبان آن جوانان هستند، به این مساله رسیده است که بحث ازدواج و انتخاب زوج مناسب، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌هایی است که جوانان ما با آن درگیر هستند.

همچنین به گفته حسینی تمامی سرویس‌هایی که در این طرح به متقاضیان و واسطان ازدواج ارائه می‌شود، رایگان است و تنها استفاده از خدمات مشاوره رایگان نبوده که آن نیز براساس تعرفه‌های سازمان نظام روانشناسی کل کشور مشاوران مبلغی را دریافت می‌کنند اما تمامی مراحلی که از طریق بخش همسان‌گزینی موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان صورت می‌گیرد، رایگان است. حسینی درباره طرح همسان‌گزینی توضیح می‌دهد: موسسه

به گفته او واسطانی که با طرح ما همکاری دارند همه دارای شناسه و کد هستند که از طریق شبکه همسان‌گزینی تبیان می‌توانند اطلاعات خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند و به‌صورت الکترونیکی اطلاعات متقاضیان خود را دریافت کنند. در این طرح سرویسی که به متقاضیان ارائه می‌شود، صرفاً در زمینه معرفی و مشاوره ازدواج است و اگر منظور از تحت پوشش قرار گرفتن حمایت‌های مالی است در حال حاضر اقدامی در این زمینه انجام نمی‌شود.

همسریایی غیرمجاز مشاهده شده است را ندارد. بر همین اساس این طرح به‌طور کلی با سایت‌های همسریایی تفاوت دارد. این مسئول درباره مجوز فعالیت این سایت، گفت: بسیاری از این سایت‌ها که به شکل غیرقانونی فعالیت دارند فیلتر شده‌اند. قطعاً مراجع قانونی برای اعطای مجوز برای این سایت‌ها چنانچه سلامت فعالیت این سایت‌ها برای این مراجع ثابت شود؛ مجوز می‌دهد. در واقع می‌تواند مجوزهای لازم برای فعالیت را کسب کند.

مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی در پاسخ به این سوال که این طرح برای زنان بیوه و مردان که همسر خود را از دست داده‌اند، اجرا می‌شود یا صرفاً برای مجردان نیز است؟ گفت: این طرح شامل تمامی مجردان جامعه اعم از افرادی که تاکنون سابقه ازدواجی نداشته‌اند یا همسرشان فوت شده است یا طلاق گرفتند، است. ما تاکنون از تمامی قشر جامعه ثبت‌نامی و معرفی داشته‌ایم. حسینی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا طرح همسان‌گزینی قرار است مانند سایت همسریایی فعالیت کند، ادامه داد: در این طرح متقاضیان ازدواج هیچ گونه ارتباطی با یکدیگر از طریق فضای مجازی برقرار نمی‌کنند بلکه تنها متقاضیان از طریق پورتال ثبت‌نام اقدام به ثبت‌نام خود می‌کنند و پس از آن تمامی امور به‌صورت حضوری و از طریق خانواده افراد با کمک مشاوران و واسطان ازدواج صورت می‌گیرد. به‌همین دلایل آسیب‌هایی که در سایت‌های

در یک دهه آینده صورت خواهد گرفت

تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری



کشاورزی خبر داد و اظهار امیدواری کرد با حمایتی که دولت تدبیر و امید از بخش کشاورزی دارد تا پایان سال تمامی طرح‌ها و پروژه‌های بخش کشاورزی در سراسر کشور نهایی شود.

❖ تهیه الگوی کشت برای تمام استان‌ها

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری، در صدر برنامه‌های سال آینده این وزارتخانه است، اضافه کرد: در حال حاضر برای تمامی استان‌ها الگوی کشت تهیه و برای تجهیز اراضی اعتباراتی بالغ بر هزار میلیارد تومان نیز پیش‌بینی شده است. جوادی خاطر نشان کرد: امسال ۱۲۵۰ میلیارد تومان برای استفاده از سیستم‌های آبیاری نوین صرف شده است و برای سال آینده نیز اعتباری بیش از این پیش‌بینی شده که نوید روزهای بهتری را می‌دهد.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره تنظیم بازار و تامین میوه شب عید گفت: وزارت جهاد کشاورزی در عید امسال از میوه‌های داخلی استفاده می‌کند و اکنون نیز میوه‌های مورد نیاز ذخیره شده و به اندازه نیاز استان‌های مختلف، میوه در انبارها و سردخانه‌های کشور وجود دارد و بدون تردید از نظر میوه شب عید در هیچ نقطه کشور با مشکلی روبه‌رو نخواهیم بود.

❖ اجرای بدون محدودیت طرح آبیاری تحت فشار

همچنین معاون آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی نیز گفت: با اختصاص ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای اجرای سیستم‌های نوین آبیاری، پیش‌بینی می‌شود ۲۸۴ هزار هکتار از اراضی کشور تا پایان سال به روش‌های نوین آبیاری تحت فشار مجهز شوند.

سیدرحیم سجادی درباره راهکارهای کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی اظهار کرد: در حال حاضر بهترین روش کاهش مصرف آب در این بخش تجهیز اراضی تحت کشت به شیوه‌های نوین آبیاری تحت فشار است و در کنار آن بهره‌گیری از روش‌های آبیاری کم‌فشار با هدف

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: ظرف دو دوره پنج ساله تمامی مزارع و باغات کشور به سیستم‌های نوین آبیاری تجهیز می‌شوند. محمدعلی جوادی

اظهار کرد: دولت یازدهم در راستای اجرایی کردن سیاست‌های ابلاغی رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی، برنامه‌های متعددی در نظر گرفته که شباهت آنها در وزارت جهاد کشاورزی، تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری است و مقرر شده در یک بازه ۱۰ ساله تمامی مزارع و باغ‌های کشور تحت پوشش این سیستم‌ها قرار گیرند.

❖ ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تجهیز مزارع

وی با اشاره به خشکسالی‌های پی‌درپی در منطقه خاورمیانه و از جمله ایران افزود: بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تجهیز مزارع کشور پیش‌بینی شده تا بخش اعظمی از آبی که تاکنون در بخش کشاورزی به صورت غیر علمی به مصرف می‌رسیده، در بخش شرب مصرف شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به عملی شدن بسیاری از پروژه‌های این وزارتخانه گفت: تاکنون بیش از ۵۰ درصد از پروژه‌های این وزارتخانه به بهره‌برداری رسیده اما از آنجا که بخش اعظم پروژه‌ها در روزهای پایانی سال به بهره‌برداری می‌رسند، تا پایان سال اکثر پروژه‌های پیش‌بینی شده بخش کشاورزی نیز افتتاح خواهند شد.

❖ افتتاح ۱۰ پروژه شاخص کشاورزی در ۱۰ روز آینده

جوادی در پاسخ به پروژه‌های این وزارتخانه در ایام دهه فجر خاطر نشان کرد: پروژه‌های متعددی در این دهه در سراسر کشور به بهره‌برداری می‌رسد.

همچنین در هراستان حداقل ۱۰ پروژه شاخص کشاورزی ظرف ۱۰ روز آینده به بهره‌برداری می‌رسد. البته شمار پروژه‌ها در برخی استان‌ها رقم بسیار بالاتری است. وی از تخصیص بیش از ۵۰ درصدی اعتبارات وزارت جهاد

۸ میلیون هکتار اراضی آبی که نیاز به اجرای سیستم آبیاری تحت فشار دارند، یک میلیون و ۳۰۰ هزار هکتار در کشور مجهز به سیستم آبیاری تحت فشار هستند.

سجادی گفت: ردیف اعتباری اجرای سیستم‌های نوین آبیاری که در بودجه سال‌های گذشته ۳۰۰ میلیارد تومان بوده اکنون به حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

❖ آبیاری ۸ میلیون هکتار اراضی کشاورزی به صورت تحت فشار

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور آب، خاک و صنایع با بیان اینکه یک‌هشتم اراضی آبی به سیستم آبیاری تحت فشار مجهز هستند، ادامه داد: طی سالیان گذشته سیاست وزارت جهاد کشاورزی تغییر کرده و همواره بر آبیاری تحت فشار و احداث شبکه‌های فرعی برای کاهش مصرف آب تاکید شده است؛ به گونه‌ای که در حال حاضر از

انتقال آب ب لوله و شبکه‌های فرعی به اراضی تحت پوشش است. وی از اجرای بدون محدودیت طرح توسعه آبیاری تحت فشار در سراسر کشور خبر داد و افزود: با توجه خاص دولت و وزیر جهاد کشاورزی به رشد سطح اجرایی آبیاری تحت فشار، تامین اعتبار مورد نیاز و تضمین منابع برای سال‌های آتی، سهمیه اجرایی عملیات آبیاری تحت فشار در سراسر کشور بدون محدودیت اعلام شده است.

چله خشکی، ماهی‌گیران را زمین‌گیر کرد

صیادان گیلانی چشم انتظار ماهی‌ها



۴ هزار صیاد گیلانی از آستارا تا چابکسر، برای تامین معاش خانواده خود وابسته به دریا و آبزیان هستند اما پدیده چله خشکی آنان را زمین‌گیر کرده است. این صیادان برای پهن کردن تورهای خود در خزر و تامین هزینه زندگی تنها ۶ ماه از سال را فرصت دارند؛ ۶ ماهی که از نیمه مهر آغاز می‌شود و در ابتدای بهار به اتمام می‌رسد.

❖ ۴۰ روز در انتظار نزدیک شدن ماهی‌ها به ساحل

ماهیگیران در این روزها نه تنها با موج و سرما، که گاه با دستان خالی دریا مواجه می‌شوند، دوره‌هایی که در آب‌های ساحلی تقریباً هیچ خبری از دسته‌های ماهی نیست؛ ایامی که صیادان گیلانی به آن چله خشکی می‌گویند چرا که تقریباً ۴۰ روز به طول می‌انجامد. در این روزها صیادان به ناچار ساحل نشین می‌شوند، تورها و کرچی‌هایشان را تعمیر می‌کنند و چشم به دریا در انتظار کولاکی هستند که ماهی‌ها را به سمت تور آنها هدایت کند.

❖ آب سرد رودخانه‌ها، عامل دوری ماهی‌ها از ساحل

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صیادی گیلان گفت: چله خشکی اصطلاحی در جامعه صیادی است که به دوره زمانی اتلاق می‌شود که صید فوق‌العاده ضعیف و گاهی در نقاطی کاملاً متوقف می‌شود. بونس رضانی اظهار کرد: چله خشکی به‌طور معمول از اول دی تا ۱۰ بهمن ماه طول می‌کشد اما در برخی سال‌ها این زمان متغیر است. وی افزود: در فصل زمستان برف‌ها که آب می‌شوند، آب‌های بسیار سرد که صیادان گیلان به آن «زرخ آب» یعنی آب سرد و سوزناک می‌گویند؛ از سمت کوهستان‌ها به داخل دریا سرازیر می‌شوند و این ماهی‌ها را از آب‌های ساحلی دور می‌کند.

❖ اسفند و فروردین دوره تخم‌ریزی ماهی‌ها

این کارشناس شیلات ادامه داد: دوره زمانی دیگری نیز هست که صیادان گیلان به آن چله کوچک می‌گویند، در این زمان گرچه هوا سرد است ولی آب چندان سرد نیست و در این مدت ماهیان به سمت سساحل می‌آیند. به گفته رضانی، این دوره نزدیک به زمان تکثیر طبیعی ماهیان و زمان کوچ ماهی‌ها از دریا به رودخانه‌ها برای تخم‌ریزی است. وی یادآور شد: اسفند و فروردین فصل تخم‌ریزی ماهیان است و به جز کفال، زالون و کیلکا که در دریا تخم‌ریزی می‌کنند، بقیه گونه‌های ماهی برای تخم‌ریزی به آب‌های شیرین و رودخانه‌ها می‌آیند.

❖ کاهش ۱۷ درصدی صید نسبت به سال قبل

این کارشناس شیلات تصریح کرد: غذای ماهیان از عمق یک متری تا ۷۰ متری سواحل است و بیشتر گونه‌های آبزیان در این عمق برای خوراک گردش می‌کنند. وی گفت: صیادان پره و دام‌گستر به‌طور معمول در این عمق صید می‌کنند چرا که انبوه ماهی‌ها اغلب در این عمق هستند. مدیرعامل اتحادیه

وی همچنین افزود: مطالعات علمی زلزله‌شناسی در بستر این دریا، حیات ماهیان خزر به ویژه ماهیان خاویاری استراگون را به شدت تهدید می‌کند. این محقق، خالی کردن آب توازن کشتی‌های ورودی به این دریا از دریای سیاه را عامل دیگری برای کاهش جمعیت ماهیان خاویاری عنوان کرد و گفت: با خالی کردن آب توازن کشتی‌ها، نوعی حیوان معروف به شانه‌دار در این دریا رشد کرده است که به ماهیان خاویاری حمله می‌کند. همچنین شانه‌دار، انفیتوپلانکتون‌های دریای خزر که غذای این ماهیان هستند را استفاده می‌کند و از این منظر هم حیات ماهیان خاویاری را به خطر می‌اندازد. وی افزود: جمعیت شانه‌داران به شدت در حال گسترش است و روزبه‌روز بر ماهیان خاویاری دریای خزر فشار می‌آورند.

ماهیان عنوان کرد. امید می‌رود با مدیریت منابع آبی، دریایی پاک و آبزیانی سالم داشته باشیم تا دستان پینه بسته صیادان از صید خالی نماند.

❖ جمعیت ماهیان خاویاری خزر به سطح بحرانی رسید

تحقیقات اخیر نشان می‌دهد که حجم ماهیان خاویاری دریای خزر به شدت کاهش یافته و به مرز بحرانی رسیده است. الهام علی‌اکبر آوا، رئیس موسسه جانورشناسی دانشگاه ملی آذربایجان با بیان این مطلب درباره دلیل کاهش حجم ماهیان خاویاری دریای خزر گفت: دلیل اصلی، ماهیگیری‌های غیرقانونی در سطح گسترده در رودخانه‌های منتهی به این دریا و خود دریاست.

کاهش جمعیت ماهیان و به تبع آن کاهش صید عنوان کرد. به گزارش ایرنا، وی درباره تاثیر تکثیر مصنوعی و رهاسازی ماهیان توسط شیلات گفت: گرچه سالانه ۱۵۰ میلیون بچه ماهی توسط شیلات گیلان رهاسازی می‌شود اما ۸ درصد به سفره صیادان باز می‌گردد.

❖ احیای رودخانه‌ها و حفظ زنجیره غذایی ماهیان

به گفته رضانی، بخشی از بچه ماهیان رهاسازی شده در فرایند تکثیر و تبدیل به لارو، شماری زمان رهاسازی، تعدادی هنگام ورود به رودخانه‌ها و بخشی هنگام توفانی شدن در دریا تلف می‌شوند. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صیادی گیلان چاره کار را در مدیریت و احیای رودخانه‌ها و حفظ زنجیره غذایی

❖ صید بی‌رویه و آلودگی آب: عوامل اصلی کاهش صید

وی صید غیرمجاز و بی‌رویه، کم‌آبی و آلودگی‌های مختلف خانگی، شیمیایی، صنعتی، بیمارستانی رودخانه‌های محل تکثیر طبیعی ماهیان دریایی و برداشت بی‌رویه شن و ماسه و در نتیجه از بین رفتن مکان‌های تخم‌ریزی آبزیان را از دلایل

رئیس اتحادیه خواربار فروشان در گفت و گو با «کسب و کار» اظهار داشت

رقابت سرسخت فروشگاه‌های زنجیره‌ای با اصناف



این موضوع باعث می‌شود تهیه اجناس در مقیاس و تیراژ بالا و ارائه آن به مصرف کنندگان با کمترین سود صورت گیرد.

این موارد سبب کاهش فروش واحدهای صنفی و در نتیجه آن، کاهش درآمد منطقی و قانونی اعضای تحت پوشش شده است. همچنین اطمینان مردم از اعضا مورد سوال و بحث قرار می‌گیرد و اعضای صنف نیز مبادرت به تعطیلی یا فروش واحدهای صنفی یا تغییر شغل می‌کنند.

رئیس اتحادیه خواربار فروشان تصریح کرد: سود حاصل میانگین از فروش اجناس ۱۰ تا ۱۲ درصد است. این در حالی است که به محض بازگشایی روزانه مغازه توسط کسبه، ۵ درصد هزینه شامل هزینه‌های آب و برق و تلفن و عوارض بر دوش مغازه‌داران است.

فره‌مندجم ادامه داد: وضعیت حال حاضر بازار تعریف چندانی ندارد و بازار در حال رکود است. عرضه بیشتر از تقاضاست و شرکت‌های پخش و واحدهای تولیدی اجناس زیادی دارند که در این حالت رکود مجبور به دریافت چک در ازای فروش اجناس بوده یا اجناس خود را به صورت امانت‌نویس ارائه کنند. در حال حاضر نه تنها در بازار خواربار افزایش قیمت نداشته‌ایم بلکه در بعضی موارد قیمت اجناس پایین هم آمده است.

اهمیت حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی

صفر فرهمندجم همچنین درباره اهمیت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی اظهار داشت: برگزاری نمایشگاه‌ها حسن و مزایای بسیار خوبی برای دست‌اندرکاران صنعت غذایی تمامی استان‌ها و کشور دارد.

یکی از این مزایا، آشنایی و تبادل تجربیات خواربارفروشان و صاحبان صنف با یکدیگر در مدت زمان کوتاه و مکانی مشخص است. از طرفی نمایشگاه‌ها می‌توانند فرصت مناسبی برای معرفی جدیدترین محصولات غذایی در طول سال نیز باشند. اما مزیت دیگر برپایی نمایشگاه‌ها می‌تواند ایجاد فرصت مناسب برای برقراری ارتباط با شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی دانست که از اهمیت بالایی برخوردار است.

برپایی نمایشگاه همچنین می‌تواند به موضوع ارائه آخرین دستاوردهای فنی شرکت‌های داخلی و خارجی کمک قابل توجهی کند. در اختیارگذاران فرصت‌ها، اتحاد، قرار دادها و پیشرفت و توسعه فعالیت‌های اقتصادی شرکت‌کنندگان از

اتحادیه صنف خواربار فروشان تهران از سال ۱۳۳۱ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است و هم‌اکنون دارای ۶ هزار عضو با پروانه معتبر است.

این صنف یکی از اتحادیه‌های بزرگ و آخرین حلقه زنجیره توزیع مستقیماً با مصرف کنندگان در ارتباط است.

رئیس اتحادیه خواربار فروشان در رابطه با این صنف و وضعیت بازار در گفت و گو با «کسب و کار» می‌گوید: بزرگ‌ترین مشکلی که ما در این صنف با آن روبه‌رو هستیم در رابطه با مسائل امور مالیاتی است. حوزه‌های مالیاتی و ممیزان محترم مالیاتی با توجه به کار طاقت‌فرسا و سود تعیین شده و مشخص برای واحدهای صنفی نسبت به افزایش پایه‌ها و ضرایب مالیاتی بدون هماهنگی با مجامع و کارشناسان اصناف اقدام کرده‌اند که این امر موجب دل‌سردی در انجام امور و عدم توانایی پرداخت در رابطه با مالیات شده است.

صفر فرهمندجم افزود: افزایش سنگین بهای برق به ویژه در ایام تابستان هزینه زیادی را روی دوش اعضا وارد می‌کند.

وی در ادامه به دیگر مشکلات این اتحادیه اشاره کرد و اظهار داشت: با توجه به اینکه واحدهای صنفی این اتحادیه دارای پروانه کسب معتبر هستند و خود را ملزم به رعایت قوانین تعیین شده درباره حقوق مصرف‌کننده می‌دانند لذا سازمان تعزیرات حکومتی بدون هماهنگی با اتحادیه‌های صنفی و شناخت کافی در رابطه با نحوه توزیع و فروش اجناس نسبت به جریمه این واحدها اقدام می‌کنند که اعضای صنف در این رابطه نیز شکایاتی ارائه کرده‌اند؛ لازم به ذکر است که اکثر تخلفات صورت گرفته در این موارد به واحدهای صنفی بدون پروانه کسب است.

صفر فرهمندجم همچنین گفت: یکی دیگر از مشکلات این صنف که هم‌اکنون به‌طور جدی اعضای این صنف را در رابطه با خرید و فروش اجناس دچار مشکل کرده است، وجود فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای مانند هایپر استار، خانه و کاشانه، افق، کوروش، جامبو، seven و یاران درین است و با توجه به اینکه تشکیل این فروشگاه‌های بزرگ که از طریق گروه‌های خاصی که دارای منابع مالی و پشتیبانی کلان هستند، صورت می‌گیرد

درآمد ملی آنها، افزایش قدرت خرید را سبب می‌شود که این امر خود، تغییر میزان تولید را به دنبال دارد. نمایشگاه‌هایی که در کشور مسا بر گزار می‌شود از سطوح بین‌المللی برخوردار است.

مشتریان را شناسایی و تامین کنند و از تبلیغات گسترده جهت کسب اعتبار و معرفی بهتر شرکت و محصولاتشان بهره‌برند. نمایشگاه‌هایی که در ایران برگزار می‌شود، در سطح بین‌المللی است. افزایش درآمد صنایع کشورها همراه با

دیگر مزایای نمایشگاه‌هاست. تجربه‌ای که خود ما از حضور در یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی کسب کردیم، تعیین قیمت تولید حیوانات بود. در نمایشگاه، شرکت‌کنندگان همچنین می‌توانند نمایندگان فعال برای خود پیدا کنند، نیازهای

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران:

بامتخلفان در فروش نان بر خورد می‌کنیم



رئیس اتحادیه نان سنگک تهران نسبت به گزارش‌های منتشر شده درباره تخلف در پخت و قیمت‌نشان واکنش نشان داد. بر اساس گزارش‌های منتشر شده در روزهای

اخیر برخی نانوایان اقدام به تبادل آرد دولتی با یکدیگر کرده و نان به اصطلاح «شبه‌دولتی» پخت می‌کنند ولی با قیمت آزاد به دست مردم می‌رسانند. از سوی دیگر نانوایی‌های دولتی هم هستند که بخشی از آرد خود را به پخت کیک و کلوچه‌های محلی اختصاص داده‌اند تا شاید بتوانند از این راه، بخشی از هزینه‌های خود را جبران کنند، در حالی که دود این رفتار به چشم مصرف‌کننده می‌رود و به نظر می‌رسد که دولت باید نظارت خود را در این رابطه بیشتر کند، چرا که آنگونه که مسئولان می‌گویند، یک واحد پخت نان سنتی، اجازه پخت کیک و کلوچه را ندارد.

در همین رابطه محمدرضا نظریور، رئیس اتحادیه نان سنگک تهران در گفت و گو با «کسب و کار» می‌گوید: تبادل آرد دولتی در بین نانوایان تخلف محض بوده و طبق قانون بامتخلفان در این صنف برخورد خواهد شد.

وی اضافه می‌کند: تمام نانوایی‌ها ملزم به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان هستند و باید نرخ مصوب اتحادیه را در فروش نان رعایت کنند. اینکه نانوایان بخواهند آرد دولتی را به یکدیگر بفروشند و قیمت نان را برای مشتریان به صورت آزاد حساب کنند، کاملاً خلاف قانون است.

نظریور در ادامه گفت: آن دسته از نانوایی‌ها هم که به صورت خصوصی اقدام به پخت نان می‌کنند هم ملزم به رعایت نرخ‌های مصوب هستند و در صورت درخواست مشتری و سفارش نان به صورت ویژه مجاز به انجام این کار و دریافت هزینه اضافی هستند.

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران همچنین درباره تخلف در پخت کیک و کلوچه از آرد دولتی اظهار داشت: این تخلف بسیار سنگین‌تر بوده و بازرسان اتحادیه در صورت مشاهده و گزارش‌های رسیده اقدام به پلمب نانوایی مورد نظر می‌کنند.

محمدرضا نظریور بیان کرد: همشهریان در صورت مشاهده اینگونه تخلفات آدرس یا شماره جواز واحد صنفی را به اتحادیه اعلام کنند تا با آن برخورد شود.

بر اساس گزارش «کسب و کار» چندی پیش دولت اعلام کرده بود که با اجرای فاز جدید قانون هدفمندی یارانه‌ها، آرد و نان برای افزایش رقابت و بالا بردن کیفیت نان، آن دسته از نانوایی‌هایی که متقاضی تامین آرد به صورت آزاد هستند و از دولت، آرد دولتی نمی‌خواهند، می‌توانند از کارخانه‌جاتی که خود مدنظر دارند، آرد را تهیه کرده و نان تولیدی از آن آرد را نیز به قیمت آزاد بفروشند.

در این میان، البته مقامات دولتی عنوان می‌کنند که تنها ۳۰ درصد از نانوایی‌های هر شهر، پخت آزاد دارند و آرد آزاد هم دریافت می‌کنند، اما مابقی آرد یارانه‌ای دریافت کرده و نان یارانه‌ای یا دولتی هم با نرخ مصوب، تحویل مردم می‌دهند، این

نیست و یک نانوایی آزادیز به راحتی می‌تواند با پرداخت اندکی پول به نانوایانی که آرد یارانه‌ای دریافت می‌کنند، بخشی از آرد آنها را صاحب شود. اما این تبادل آرد، به اصطلاح به صورت زیرمیزی صورت می‌گیرد و شاید مشهود نباشد. در عین حال، نانوایی‌هایی هم هستند که در کنار دریافت آرد یارانه‌ای، نان را به قیمت آزاد به دست مردم می‌دهند و مردم هم که به‌طور مشخص، شاخصه‌های یک نانوایی آزادیز را به لحاظ پخت نان، آرد استفاده شده یا کیفیت به خوبی نمی‌دانند، به هر قیمتی که نانوایان عنوان می‌کنند، گردن می‌نهند و نان را خریداری می‌کنند. بنابراین به نظر می‌رسد که باید نظارت بیشتری روی نانوایی‌ها صورت گیرد؛ اگر چه نمی‌توان این موضوع را به همه آنها تعمیم داد.

نانوایی‌های شمال شهر تهران صورت می‌گیرد که تصور می‌شود مردم این منطقه، چندان واکنشی به تغییرات قیمتی احساس نمی‌کنند و از اوضاع مالی مناسبی برخوردار هستند که افزایش ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ تومانی نان، ممکن است برای آنها چندان قابل توجه نباشد اما در همین مناطق، افرادی هم هستند که خدمات‌رسان به این مردم‌اند یا سر پروژه‌های ساختمانی این مناطق، کار می‌کنند، اما آنها هم مجبورند به خاطر همین تخلفات، نان را گران‌تر بخرند.

در این میان، البته نانوایان حاضر نیستند به صورت شفاف درباره تبادل آرد میان نانوایان دولتی و آزادیز حرف بزنند، اما آنگونه که لابه‌لای حرف‌هایشان می‌گویند، تامین آرد دولتی از نانوایی‌هایی که سهمیه دریافت می‌کنند، چندان کار مشکلی

بلکه با نرخ آزاد که برخی فعالان بازار از آن به نان شبه‌دولتی تعبیر می‌کنند؛ نانی که تنها بخشی از آردش دولتی است، اما قیمتش آزاد است.

بر اساس این گزارش، این تخلف برخی نانوایان در حالی صورت می‌گیرد که به نظر می‌رسد نظارت‌های دقیقی بر نانوایی‌ها نیست و مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم که باید در این نوع موارد، در صحنه بوده و تخلفات را شناسایی کنند، چندان عکس‌العملی به این ماجراها از خود نشان نمی‌دهند، بنابراین این مردم هستند که نان را که قوت غالب اکثر شان هم هست، با قیمتی ناعادلانه دریافت می‌کنند.

البته پخت نان به صورت آزادپز و غیردولتی، بیشتر در



کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
سه شنبه ۳۰ خردادماه ۱۴۰۲ سال هشتم شماره ۲۷۹۲
محل چاپ: تهران و مشهد مسئول: دکتر میثم مهرنوش
سردبیر: دکتر میثم مهرنوش
عنوان: مجله روزنامه های غیر دولتی و مدبران رسانه

پاکت خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار
کتابی ۶-۴۴۹۹۴۴
www.kasbokarnews.ir

نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آرمایش
روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا (ع) طبقه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
آینده اطلاع: حره ای
WWW.KASBOKARNEWS.IR

چاپ: شاکت سبز
پایان: ۳۰۰۴۰۸۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: اکتور نشانی: newskasbokar@gmail.com

مفاهیم کسب و کاری

CRM چیست؟

واژه CRM مخفف عبارت Customer Relationships Management به معنای مدیریت ارتباط با مشتریان است. CRM به عنوان ابزار تکنولوژیکی قوی به کمک شما آمده و در جمع آوری اطلاعات شما از مشتریان، افزایش سرعت عمل شما در پاسخگویی به آنها که در نهایت به جلب رضایت مشتریان خواهد انجامید و افزایش میزان فروش کمک خواهد کرد. در یک عبارت خلاصه تر می توان گفت CRM خود تخصصی است که در آن سه عامل مشتری، فرایندها و تکنولوژی به موازات هم و همه در جهت رسیدن به هدفی واحد که بهینه سازی ارتباط مشتریان با یک سازمان یا واحد تولیدی است، در حرکت هستند. CRM یا همان مدیریت ارتباط با مشتریان یک استراتژی تجاری طراحی شده است تا هزینه ها کاسته و باعث افزایش منافع یک سازمان در راستای استحکام وفاداری به مشتریان باشد. یک سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان درست، اطلاعاتی از تمامی منابع داخلی و منابع مرتبط خارجی یک سازمان برای پشتیبانی کردن یک مشتری به همراه خواهد داشت. CRM مشتریان را در یک سیستم یکپارچه بازار بازاریابی، فروش و پشتیبانی در هر نقطه ای که قرار دارند، پوشش می دهد و در سریع تر رسیدن به اهداف نهایی یک سازمان در این سه هدف یاری خواهد داد. سه عنصر اصلی در یک CRM موفق وجود دارد: ۱- افراد ۲- روند کار ۳- تکنولوژی یا فناوری سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان در قالب یک نرم افزار به معنای مفهوم ارتباطات داخلی و خارجی یک سازمان، بر محور فلسفه مشتری مداری در کل امور یک سازمان تاکید دارد و هدایت آن را بر عهده می گیرد. بالا بردن سطح فروش با استفاده از تاکتیک های استراتژی بازاریابی و فروش برای به وجود آوردن سطح رفتاری برای اعضای یک سازمان از مزایای دیگر استفاده یک CRM در سازمان ها و شرکت هاست. CRM یک استراتژی برنامه ریزی شده است که با آموزش دادن و هدایت کردن کارمندان به شما نحوه چگونگی درک و فهم نیازهای بیشتر مشتریان را آموزش می دهد تا روابط افراد یک سازمان و مشتریان آن را استحکام بیشتری ببخشد.

مهارت های مدیریتی

راه حل های بنیادی برای مشکلات بیاید

بعد می توانید راه حل های اساسی با تاثیر پایدار پیدا کنید.
هر کار دیگری غیر از این یعنی درمان موقتی و به جا گذاشتن مجدد مشکل.
@racticalManagement

تبلیغات خلاق

چگونه در مخاطب مان حس اعتماد ایجاد کنیم؟

- ۵- تاثیر شبکه های اجتماعی غافل نشوید شبکه های اجتماعی روز به روز در حال گسترش هستند و میزان استفاده و همچنین کاربرد آنها هر روز بیشتر می شود. معمولا کاربران سایت ها، حوصله چک کردن روزانه سایت را ندارند اما شما باید برای ایجاد حس اعتماد در مخاطب و جلب اعتماد کاربران، به طور معمول روزانه شبکه های اجتماعی خود را چک می کنید. شما می توانید از این شبکه ها، به عنوان ابزاری قدرتمند ارتباطی برای برقراری ارتباط با کاربران خود استفاده کنید. شبکه های اجتماعی مثل توییتر، گوگل پلاس، فیسبوک، اینستاگرام، تلگرام و غیره امکانات بسیار بالایی را در اختیار شما قرار می دهند که با به کار گیری آنها می توانید خیلی راحت با مخاطبان سایت خود در ارتباط باشید. همچنین شما می توانید مقالات خود را در سایت های اجتماعی منتشر کنید و به سایتتان لینک بدهید که این کار تاثیر بسیار بالایی در سئو سایت خواهد داشت.
- ۶- از نظرسنجی و نظر خواهی استفاده کنید نظرسنجی همواره یکی از راه های بسیار عالی در ایجاد حس اعتماد در مخاطب شماست. شما باید هر از چندگاهی برای کاربران خود یک نظرسنجی بگذارید و از آنها راجع به قسمت های مختلف سایت نظر بخواهید. از آنها بپرسید که کدام قسمت را تغییر دهیم، کدام قسمت را حذف کنیم، در مورد کیفیت مقالات، محصولات و غیره بپرسید. این گزینه می تواند این حس را در مخاطب شما ایجاد کند که شما برای آنها ارزش بسیار بالایی قائل هستید و به نظرات آنها احترام می گذارید. همچنین می توانید از آنها در مورد مقالات منتشر شده نظر بخواهید و تا حد امکان به نظرات آنها زود جواب دهید.
- ۷- صبر کنید ایجاد حس اعتماد در مخاطب کار تقریباً زمان بری است. این قسمت را با مثالی ساده ببینید: فرض کنید شما همین امروز یک مغازه بقالی باز کردید. طبیعتاً خیلی راحت همین امروز مردم از شما خرید می کنند و نیاز چندانی به ایجاد اعتماد در خریدار نیست. هر چند که باید یک سری فاکتور ها رعایت شود اما همین فرض کنید شما یک سایت در زمینه فروش موبایل راه اندازی کرده اید، شما باید ابتدا اعتماد لازم را در مخاطب تان ایجاد کنید که کار زمان بری است. یعنی اول باید با کاربران سایت خود ارتباط برقرار کنید، با آنها به طور مداوم در ارتباط باشید و غیره تا مخاطبان تان به شما اعتماد کرده و از سایت شما خرید کنند.

- کارگیری آنها، می توانید اعتماد مخاطبان سایت خود را جلب کنید.
- ۱- با کاربران سایت خود به طور دائم در ارتباط باشید شما باید برای ایجاد حس اعتماد در مخاطب و جلب اعتماد کاربران، به طور منظم سایت خود را به روز رسانی کنید، به نظرات آنها به طور کامل پاسخ دهید و غیره. همچنین شما از طریق به کار گیری ایمیل مارکتینگ نیز می توانید ارتباطی بسیار قوی با کاربران سایت خود داشته باشید.
- ۲- در صورت بروز مشکل در سایت آنها را باخبر کنید سایت ها معمولا هر از چندگاهی با مشکلاتی، هر چند کوچک مواجه می شوند. معمولا این مشکلات به طور ناخواسته باعث بروز مشکل در سایت می شوند. گاهی بروز مشکل در سرویس های میزبانی وب می تواند سایت شما را با مشکل مواجه کند که در این صورت بدون اطلاع قبلی صورت گرفته و شما نمی توانید به کاربران خود اعلام کنید اما گاهی مشکلاتی در رابطه با کدنویسی یا قالب سایت ایجاد می شود که لازم است حتما آنها را در جریان کار بگذارید. مدیران سایت ها معمولا پس از چند سال قالب سایت خود را تغییر می دهند که در ابتدای کار با مشکلاتی مواجه می شوند و لازم است کاربران را در جریان بگذارید و برای آنها راجع به مشکلات به وجود آمده توضیح دهید. حتی گاهی باید از آنها بابت مشکلات به وجود آمده عذر خواهی کنید.
- ۳- از کاربران خود کمک بخواهید گاهی لازم است که از کاربران سایت خود در مورد موضوعی کمک بخواهید. مثلاً از آنها در مورد فروشگاه کمک بخواهید و بپرسید که چه قسمتی از آن را باید بهبود ببخشید، به چه محصولاتی نیاز دارند و غیره. بی شک تاثیر بسیار زیادی در ایجاد حس اعتماد در مخاطب شما دارد.
- ۴- ایمیل مارکتینگ را فراموش نکنید ایمیل مارکتینگ یکی از قدیمی ترین، بهترین و در عین حال پیشرفته ترین روش های جلب اعتماد مخاطبان سایت بوده است. هر چند امروزه با گسترش شبکه های اجتماعی، نقش ایمیل، مقداری کم رنگ شده است اما با این حال، هنوز تاثیر خود را دارد. شما از طریق ایمیل مارکتینگ می توانید همیشه با کاربران سایت خود در ارتباط باشید و آنها را از رویدادهای سایت خود باخبر کنید. البته باید در ارسال ایمیل ها دقت لازم را به خرج دهید و حد تعادل را رعایت کنید چون اگر به صورت مکرر به آنها ایمیل ارسال کنید، احتمال دارد شما را اسپم کنند و یا عضویت سایت شما را لغو کنند.

ایجاد حس اعتماد در مخاطب همیشه یکی از مهم ترین اصول بازاریابی چه در بازاریابی اینترنتی و چه در دنیای واقعی است. تا کاربران سایت شما به شما اعتماد کافی نداشته باشند، به طور حتم از شما خرید نمی کنند. در این مقاله به طور مختصر و البته کامل راهکارهایی را به شما ارائه می دهیم که با به



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

راهکار

تکنیک «لحظه حقیقت» و زنان لبنانی

اهالی بازاریابی می گویند اگر بتوانید تبلیغ را در لحظه ای که ذهن مشتری درگیر موضوعی مرتبط با محصول شماست، انجام دهید اثربخشی آن بسیار بالا خواهد بود. به آن لحظه جادویی درگیری مشتری «لحظه حقیقت» هم گفته اند.

در لبنان یکی از محصولات «بی اند جی» (تولیدکننده ای که ما آن را با محصولاتمان مانند شامپوی هاند شولدرز، باتری دوراسل، تیغ ژیلت، پمپرز و... می شناسیم) را می خواستند با استفاده از این اصل تبلیغ کنند، سختی کار این بود که بازاریابان نمی دانستند مشتری چه زمانی درگیر شستشو و تمیزکاری هستند تا همان لحظه تبلیغ را به او عرضه کنند. تبلیغ در تلویزیون و رادیو راه حل مناسبی به نظر نمی رسید. اما آنها می دانستند که بیروت پر از ساختمان های بلند است و بانوان لبنانی اغلب برای خشک شدن لباس ها آن را به رخت آویزهایی در تراس ساختمان آویزان می کنند. وقتی در خیابان های بیروت راه می روید، می بینید که ساختمان های دو سویی خیابان رخت های خود را برای شستن بیرون از منزل آویزان کرده اند، شبیه منظره ای که در برخی نقاط تهران هم می شود دید. این همان لحظه «حقیقت» بود که بازاریابان به دنبال آن بودند، آنها یک جای معرکه برای تبلیغ پیدا کردند: روی سقف اتوبوس های شهری. خانم ها در حین پهن کردن رخت ها از بالا و روی تراس محیط بیرون و خیابان را تماشا می کردند و نگاه شان به تبلیغ روی سقف اتوبوس ها هم می افتاد و البته که تبلیغ بسیار موثری بود.

تجویز راهبردی

همه ما یک بازاریاب هستیم. باور نمی کنید. بگذارید این موضوعات را باز کنیم. وقتی به مصاحبه استخدامی می رویم، داریم خودمان را بازاریابی کرده و به بازار عرضه می کنیم. وقتی یک ایده را به یک سرمایه گذار معرفی می کنیم، داریم بازاریابی می کنیم. وقتی در جلسه هیات مدیره یک پیشنهاد جدید مطرح می کنیم، داریم پیشنهاد خود را بازاریابی می کنیم. وقتی خواستگاری می کنیم، وقتی نوشته مان را در شبکه های اجتماعی به دیگران معرفی می کنیم و وقتی... ما همیشه در حال بازاریابی هستیم.

- چه استفاده ای می توانیم از تکنیک لحظه حقیقت ببریم؟ نکته اینجاست که ما نمی توانیم در جلسه ارائه به سرمایه گذار یا جلسه هیات مدیره، لحظه حقیقت ایجاد کنیم، چرا که زمان و مکان و چگونگی آن جلسات دست ما نیست. بنابراین به جای شکار لحظه حقیقت می توانیم آن را ایجاد کنیم با داستان گویی و شبیه سازی. بگذارید برای شما مثالی بزنم. فرض کنید می خواهید یک ایده دربارۀ ساز و کار تامین مالی خود به یک سرمایه گذار یا به هیات مدیره پیشنهاد بدهید. شما می توانید با مراجعه به تجربیات تلخ و ناکامی هایی که مخاطبان شما یا اطرافیان آنها داشته اند، لحظه حقیقت ایجاد کنید. با ارائه مثال هایی از گرفتاری های روزمره مردم دربارۀ تامین مالی خود، شما یک تجربه واقعی برای آنان فراهم کردید. انگار آنان را مانند زنان لبنانی می برید بالای تراس و با فضا سازی ذهن آنان را آماده می کنید. درست در لحظه مناسب به آنان که در روی تراس ایستاده اند می گوید حالا به اتوبوسی که در خیابان در حال رد شدن است، نگاه کنند و اتوبوسی که ایده شما بالای آن نقش بسته است. پس به صورت خلاصه: ۱- ایده خود را روشن و مخاطبان خود را آتالیز کنید. ۲- به این فکر کنید که چگونه می توانید با ارائه داستان های واقعی مخاطبان خود را در یک تجربه ذهنی قرار دهید. ۳- به این فکر کنید که چگونه در آن تجربه ذهنی، لحظه حقیقت ایجاد کنید (ارائه راه حل در زمانی که بیشترین درگیری ذهنی و عاطفی را با مساله یافته اند).

آموزش

مدیران آینده خود را با کارکنان شان مطابقت می دهند

اغلب صاحب نظران و استادان دنیای مدیریت بر این اعتقادند که کارکنان، محیط کار و نحوه کار کردن به سرعت در حال تغییر و تحول است و نمی توان با روش ها و رویکردهای سنتی و پیشین کارها را انجام داد. از سوی دیگر همه می دانیم که عامل اصلی پیشبرد اهداف و آرمان های یک سازمان، کارکنان آن هستند و بهتر آن است که به جای تلاش بیهوده برای تغییر دادن اجباری کارکنان در جهت تغییر نگرش ها و فرهنگ سازمانی گام برداشت، به نحوی که این خود مدیران سازمان باشند که خود را با توجه به ویژگی ها و تمایلات کارکنان تطبیق دهند، نه اینکه آنها را وادار سازند مطابق میل مدیران رفتار و کار کنند.