روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۷۹۰ | یک شنبه ۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۲ | ۲۹ ذی القعده ۱۴۴۴ | ۱۸ ژوئن ۲۰۲۳ | ۸ صفحه ۵۰۰۰ تومان روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰ www.kasbokarnews.ir

واردات خودرو یکی از ابزارهای مدیریت و کنترل بازار است

تولید مشترک خودرو با بنگاه‌های بزرگ

صفحه۳

خروج از اقتصاد تک محصولی تحقق می‌یابد

رشد ۸۴.۳ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی

صفحه۲

سرمقاله

شرایط ایجاد ثبات در بازار خودرو

بابک صدرایی، کارشناس خودرو

اگر دولت بتواند قیمت ارز را ثابت نگه دارد و ثباتی نیز در زمینه عرضه و تقاضا ایجاد شود، نه تنها شاهد افزایش قیمت در بازار خودرو نخواهیم بود، بلکه آهنگ رشد قیمت کمتر می شود. چراکه از هم‌اکنون قیمتها بر اساس تورم ۵۰ درصدی اقتصاد پیش می رود. بنابراین از آنجا که بازار خودرو تحت تاثیر نوسانات اقتصادی و مسائل سیاسی است، با توجه به تورم ۵۰ درصدی، اگر دولت قادر به مهار نرخ ارز نباشد، با هر میزان تیراژ تولید و عرضه خودرو در بازار، باز هم شاهد افزایش قابل ملاحظه قیمت‌ها خواهیم...

متن کامل در صفحه ۳

سازمان مالیاتی:

مالیات مقطوع نصف کسبه خرد صفر شد

صفحه ۲

تامین مالی ۲۷ هزار پروژه نهضت ملی مسکن

صفحه ۲

۷۰ درصد محصولات پتروشیمی صادر می شود

صفحه ۳

اتصال دانش بنیان‌ها به بدنه اقتصادی کشور

معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی گفت: امروز زمان ریل گذاری برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری است که ظرفیت اتصال به بدنه اقتصادی کشور را دارند. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، سومین روز از نشست مدیران کارخانه‌های نوآوری سراسر کشور با هدف ایجاد شبکه هم‌افزایی ظرفیت‌های کارخانه نوآوری کشور به دعوت دفتر توسعه زیرساخت‌های فناوری برگزار شد. این نشست سه روزه در آخرین روز از برگزاری خود میزبان رضا اسدی‌فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، شقایق حق‌جوی رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی، میثم فرج‌الهی رئیس مرکز طرح‌های کلان و پیشرو، مهدی الیاسی معاون سیاستگذاری و توسعه و مسعود حسنلو سرپرست ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم بود. نخستین روز این نشست با حضور روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری، نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی، مدیران کارخانه‌های نوآوری سراسر کشور به میزبانی کارخانه نوآوری و صنایع خلاق البرز برگزار شد. رضا اسدی‌فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی در این نشست با اشاره به اینکه در شاخص‌های جدید ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان؛ محدودیت‌های ملی نیز لحاظ شده است، گفت: در ارزیابی‌های جدید؛ شاخص‌هایی چون اشتغالزایی، امکان صادرات محصولات و خدمات، افزایش بهره‌وری، کاهش تقاضا و غیره مدنظر است و شرکت‌های دانش‌بنیان برای بقا در زیست‌بوم فناوری و نوآوری باید این شاخص‌ها را داشته باشند. وی افزود: در رویکردها و ماموریت‌های معاونت علمی تغییراتی ایجاد شده که همه این تغییرات از منظر توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری و افزایش کارآیی و کارآمدی اقدامات در حوزه حمایت از بازیگران این...

۴

اجتماعی

راه‌اندازی سامانه تلفنی «کالابرگ الکترونیک»

ورژن جدید برنامه شبکه ملی اعتبار (شما) که در راستای اجرای طرح «کالابرگ الکترونیک» و اختصاص اعتبارهای حمایتی و سیاست گذاری‌های رفاهی کلان راه‌اندازی شده است، تا چند روز آینده به روزرسانی خواهد شد.

در گام نخست اجرای مرحله جدید طرح کالابرگ الکترونیک ـ که از ۱۳ خردادماه سال جاری به صورت سراسری اجرا شد ـ یارانه اعتباری خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور که در دهک‌های یک تا سه قرار دارند، مشمول افزایش ۲۰ درصدی اعتبار خرید شد؛ به عبارت دیگر، اعتبار یارانه این افراد بنابر شروطی، به جای ۴۰۰ هزار تومان، ۴۸۰ هزار تومان شارژ می‌شود. همچنین برای ارائه اطلاعات بیشتر به هموطنان، برنامه شبکه ملی اعتبار (شما) راه‌اندازی شد که از طریق این برنامه امکان استعلام میزان اعتبار و خریدهای انجام شده، اسامی فروشگاه‌های عضو، قابلیت شناسایی آنلاین کلیه فروشگاه‌ها و... برای عموم مردم فراهم شده است.

علیرضا عسگریان ضمن شفاف‌سازی و پاسخ به برخی ابهامات شهروندان نسبت به اجرای این طرح، در پاسخ به سوال برخی که می گویند پیامک واریز اعتبار را دریافت نکرده‌اند، گفت: این افراد می توانند با مراجعه به برنامه کاربردی «شما» و وارد کردن کد #۱۴۶۳*۵۰۰*، از شرایط اعتبارشان آگاه شوند. وی همچنین با بیان اینکه نسخه جدید برنامه کاربردی «شما» بسیار دقیق‌تر شده است، اعلام کرد که این برنامه تا یکی دو روز آینده به روزرسانی خواهد شد. در این نسخه، در بخش پرسش و پاسخ، امکان تعامل فراهم شده است.

معاون رفاه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین در پاسخ به این سوال که افراد چگونه می توانند به لیست فروشگاه‌های فعال طرح کالابرگ الکترونیک دسترسی داشته باشند، اعلام کرد که لیست ۵۸ هزار فروشگاه فعال در برنامه کاربردی «شما» مشخص است. زمانی که GPS تلفن همراه روشن باشد، از طریق این برنامه تمام مغازه‌های اطراف که در این طرح فعال هستند به کاربر نشان داده می‌شوند.

امکان شناسایی سریع متقلبان با شخص‌سازی سوالات

معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش، با بیان اینکه به هیچ عنوان بحث لو رفتن سوالات امتحان نهایی را نداشتیم ولی موضوع انتشار سوال اتفاق افتاده است، درباره شائبه تقلبات وسیع در امتحانات نهایی امسال و نگرانی بابت تاثیر ۴۰ درصدی و قطعی آن در کنکور، گفت: فرآیند آزمون مورد نظارت جدی بود. ذی نفعانی هستند که مخالف مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص تغییر در شیوه پذیرش دانشگاه‌اند و ممکن است در این ایام هم اخبار کذبی را منتشر کرده باشند. محمد مهدی کاظمی با بیان اینکه به هیچ عنوان بحث لو رفتن سوالات امتحان نهایی را نداشتیم ولی موضوع انتشار سوال اتفاق افتاده است، اظهار کرد: همانطور که بارها از سوی وزارت آموزش و پرورش، وزیر، ریاست مرکز سنجش و بنده مطرح شده است، به هیچ عنوان لو رفتن سوالات امتحان نهایی اتفاق نیافتاده است چراکه لو رفتن سوالات قبل از شروع آزمون است و بالاخره بعد از شروع آزمون ممکن است انتشار سوال اتفاق افتاده باشد که این موضوع رخ داده است.

وی با اشاره به اینکه بعضا دانش آموزان علیرغم تفتیش بدنی ابزارهایی را به هر نحوی همراه خود سر جلسه آزمون برده‌اند، ادامه داد: ابزارهای برده شده سر جلسات امتحان متفاوت است. ممکن است گوشی موبایل باشد یا بعضا ابزاراهای جاسوسی هم در بین ابزارهای برده شده سر جلسه امتحان نهایی وجود داشته باشد لذا این بحث هست اما همه این موارد شناسایی شده‌اند.

بنا بر اظهارات معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش، با توجه به شخصی سازی شدن سوالات امتحان نهایی با حوزه‌های امتحانی و نیز شخصی سازی شدن برگه‌های پاسخ نامه به نام دانش آموزان، تقلبات این چنینی قابلیت رصد شدن دارند.

وی بیان کرد: پاسخ برگ‌ها شخصی سازی شده به نام هر دانش آموز است. پاسخ نامه هر دانش آموزی یک کد دارد که آن کد دقیقا منحصر به فرد و مربوط به آن فرد است. خود سوالات نیز شخصی سازی شده به حوزه آزمون هستند یعنی اگر سوالات از جلسه آزمون منتشر شود نشانه‌هایی در برگه سوال وجود دارد که می توانیم بلافاصله تشخیص دهیم این از کدام ۵۰۰۰ حوزه امتحانی ما انتشار یافته و بلافاصله فرد مربوطه را با ابزارهای سیگنال یابی که در سطح حوزه آزمون وجود دارد، شناسایی می کنیم.

کاظمی تاکید کرد: پس از انتشار این موارد، بلافاصله این موضوع مورد رصد قرار می گیرد. به طوری که در لحظه اول حوزه امتحانی مشخص و فرد شناسایی می‌شود. تا هم اکنون نیز افراد متخلفی که اقدام به تقلب کرده‌اند شناسایی شده‌اند. تا امروز ۱۸۰۳ مورد تخلف ثبت شده داشتیم که متناسب با تخلفی که دانش آموزان کرده‌اند آرایی برایشان صادر شده است. وی در پایان سخنان خود با اشاره به اتمام امتحانات نهایی در روز پنجشنبه ۲۵ خرداد، درباره انتشار نمرات اظهار کرد: نمرات معمولا همیشه در نیمه اول تیر ماه به کارنامه می‌رسند. نمرات برخی از دروس تعیین شده و عمده تصحیح ها انجام شده است. درس به درس متفاوت است. دانش آموزان نیز می توانند از طریق پنجره واحد آموزش و پرورش به آدرس my.medu.ir نمرات خود را ببینند و اگر اعتراضی دارند آنجا ثبت کنند.

فرهنگی

افتتاح رایزنی‌های فرهنگی ایران در ونزوئلا و برزیل

وزیر فرهنگ در بدو ورود به ایران پس از سفر به آمریکای لاتین و کشور ونزوئلا از امضای تفاهم‌نامه جامع مهم فرهنگی میان وزارت فرهنگ دو کشور در قالب سه تفاهم‌نامه جنبی خبر داد و گفت: در سفر اخیر به ونزوئلا وزارت فرهنگ ایران و وزارت اطلاع‌رسانی و ارتباطات ونزوئلا در سه حوزه «ارتباطات فرهنگی»، «رسانه و اطلاع‌رسانی» و «کتابخانه ملی» تفاهم‌نامه امضا شد. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدمهدی اسماعیلی با اشاره به دستاوردها و تفاهمات فرهنگی سفر رئیس جمهور اسلامی ایران به ونزوئلا گفت: در دیدار با آقای ارنستو ویلگاس پولژاک وزیر فرهنگ ونزوئلا توافقات بسیار خوبی صورت گرفت که شامل تفاهم‌نامه جامع پنج ساله ارتباطات فرهنگی دو کشور، تفاهم‌نامه حوزه رسانه و اطلاع‌رسانی و تفاهم‌نامه همکاری‌های کتابخانه ملی است. وزیر فرهنگ درباره توافقات فرهنگی صورت گرفته در دیدار اخیر وزرای فرهنگ دو کشور گفت: در کنار تاکید بر مناسبات خوب دو کشور، مقرر شد به بهانه نمایشگاه کتاب کاراکاس در ماه نوامبر، هیئتی از جمهوری اسلامی با آثار متنوع در ونزوئلا حضور یابد. همچنین بنا بر پیشنهاد مشترک، قرار است ویژه‌برنامه روزهای فرهنگی ایران در ونزوئلا در زمان برپایی نمایشگاه کتاب کاراکاس نیز برگزار شود. وی از برنامه‌ریزی و رایزنی برای راه‌اندازی دفاتر رایزنی فرهنگی ایران در ونزئولا و برزیل نیز خبر داد و گفت: به زودی دفتر رایزنی فرهنگی ایران در ونزئولا و برزیل راه‌اندازی خواهد شد. یکی از موضوع‌هایی که پیرو این اقدام دنبال می‌شود برگزاری روزهای فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در ونزئولا و سایر کشورهای امریکای لاتین است. اسماعیلی درباره تفاهم‌نامه همکاری‌های کتابخانه ملی دو کشور هم گفت: با توجه به مذاکرات وزیر فرهنگ ونزوئلا در تهران که چندی پیش با حضور رئیس کتابخانه ملی ایران برگزار شد و فراهم شدن زمینه‌ها، بخش اسپانیایی‌زبان کتابخانه ملی ایران از سوی طرف ونزوئلایی تجهیز خواهد شد و همین رویکرد به صورت متقابل از سوی جمهوری اسلامی در دستور کار است.

دعوت ۵ ارکستر سمفونیک چین از آهنگساز ایرانی

پنج شهر کشور چین از علی رهبری آهنگساز و رهبر بین‌المللی ارکستر ایرانی به عنوان رهبر میهمان ارکسترهای سمفونیک دعوت کردند. علی رهبری آهنگساز و رهبر بین‌المللی ارکستر ایرانی سال ۱۳۹۴ به ارکستر فیلارمونیک چین در پکن دعوت شد، پس از این کنسرت نیز ارکستر فیلارمونیک چین که یکی از مشهورترین ارکسترهای جهان است، در تهران حضور پیدا کرد و همراه با ارکستر سمفونیک تهران که زیر نظر علی رهبری ارتقا یافته بود، در تالار وحدت کنسرتی را برگزار کرد.

پس از این کنسرت، ارکستر سمفونیک تهران نیز به چین دعوت شد و بنیاد فرهنگی هنری رودکی این ارکستر را با همراهی فرهاد فخرالدینی و نصیر حیدریان به چین اعزام کرد، پس از این رویداد هیچ گاه ارکستر سمفونیک تهران به چین دعوت نشد. علی رهبری بعد از آن، یک بار دیگر با ایوو پوگورلیچ نوازنده برجسته پیانو برای کنسرت‌هایی به کشور چین دعوت شد که آن کنسرت‌ها به دلیل پاندمی کرونا لغو شدند.

اکنون علی رهبری در کنار والری گرگیف سمت رهبر دایم میهمان اُپرای مارینسکی در سنت پترزبورگ روسیه را برعهده دارد و پنج شهر مختلف کشور چین از این آهنگساز و رهبر بین‌المللی ارکستر ایرانی به عنوان رهبر میهمان ارکسترهای سمفونیک دعوت کردند که اقدامی بی‌سابقه است.

قرار است علی رهبری در کنار چندین سولیست بین‌المللی، رهبری ارکسترهای پنج شهر چین؛ ارکستر سمفونیک نانچانگ (Nanchang Symphony orchestra)، ارکستر فیلارمونیک هانگزو (Hangzhou Philharmonic orchestra)، ارکستر سمفونیک شنسهن (Shenz hen Symphony orchestra)، ارکستر سمفونیک کنینگ داوو (Qingdao Symphony, orchestra) و ارکستر فیلارمونیک ووهان (Wuhan Philharmonic Orchestra) را برعهده بگیرد که این برنامه‌ها از اواخر شهریورماه امسال آغاز خواهند شد.

علی رهبری موسیقیدان، آهنگساز و رهبر بین‌المللی ارکستر متولد ۱۳۲۷ در تهران است. او در اتریش با نام الکساندر مشهور است و پیش از این نیز سمت رهبر دایم میهمان را در ارکسترهایی همچون فیلارمونیک رادیو تلویزیون بلژیک، فیلارمونیک چک و فیلارمونیک بلگراد برعهده داشته است. وی مدیریت هنری ارکسترهای سمفونیک شهرهای بروکسل، مالاگا، زاگرب و مالاگا را نیز عهده‌دار بوده است. این آهنگساز با رهبری بیش از ۱۲۰ ارکستر مطرح دنیا و ضبط حدود ۲۵۰ آلبوم اثر موسیقی کلاسیک جهانی با مهمترین ارکسترها و اُپراهای دنیا یکی از مطرح‌ترین چهره‌های موسیقی ایران است.

سیاسی

تشکیل کمیته مشترک میان تهران و قاهره برای از سرگیری روابط

یک رسانه سعودی از توافق اولیه ایران و مصر برای تشکیل کمیته مشترک در راستای از سرگیری روابط خبر داد. شبکه سعودی العربیه به نقل از منابع خود از موافقت اولیه تهران و قاهره برای تشکیل کمیته‌ای ایرانی - مصری برای احیای روابط و هماهنگی امنیتی میان دو کشور خبر داد. اخیرا یک منبع عراقی که به همراه محمد شیاع السودانی، نخست وزیر عراق به قاهره سفر کرده بود در گفت‌وگو با العربی الجدید تاکید کرد که السودانی و عبدالفتاح السیسی، رئیس جمهور عراق در رایزنی های خود به مسائل سیاسی مشخصی از جمله وساطت بغداد میان ایران و مصر و اهمیت تداوم آن پرداختند. یک منبع دولتی عراقی در گفت‌وگو با العربی الجدید اعلام کرد که محمد شیاع السودانی در سفرش به مصر در خصوص وساطت بغداد میان تهران و قاهره رایزنی خواهد کرد. اخیرا عبدالله بن ناصر الرحبی، سفیر عمان در مصر در گفت‌وگو با اسپوتنیک اعلام کرد که بعد از میانجیگری‌های مسقط، ایران بار دیگر آمادگی‌اش برای از سرگیری روابط با مصر را اعلام کرد. وی گفت: طی سفر سلطان هیثم بن طارق، پادشاه عمان به تهران بعد از سفری که به قاهره انجام داده بود، ایران بار دیگر اعلام کرد که قصد دارد اختلافات را کنار بگذارد و روابطش با مصر را از سر بگیرد و این امر در راستای منافع تمام منطقه خواهد بود. سفیر عمان در قاهره با اشاره به اشتراکات سیاسی کشورش با مصر خاطرنشان کرد که در سفر سلطان هیثم بن طارق به مصر به موضوع از سرگیری روابط تهران و قاهره پرداخته شد. برخی منابع مصری نیز اخیرا در گفت‌وگو با الشرق الاوسط با اشاره به رغبت و تمایل ایران برای از سرگیری روابط با قاهره تاکید کردند که مصر از این مساله استقبال می کند. این منابع آگاه اعلام کردند که قاهره امیدوار است روابط دوجانبه‌اش با تهران تقویت شود به گونه‌ای که این روابط هماهنگ با سیاست منطقه‌ای مصر باشد. این منابع با اشاره به مواضع مسئولان و مقامات ایرانی و در راس آن‌ها حسین امیرعبداللهیان، وزیر خارجه ایران تاکید کردند که سیگنال‌های مثبت و مکرر ایران برای از سرگیری روابط با قاهره در سطح جهان خبرساز شده است. همچنین نبیل فهمی، وزیر خارجه پیشین مصر در گفت‌وگو با الشرق الاوسط گفت که گزارشات منتشر شده درخصوص تمایل مصر برای برقراری روابط با ایران یک موضع ابتدایی است، به نظر می رسد که دو طرف ایرانی و مصری تمایل دارند که روابط‌شان را گسترش دهند و ایران اخیرا مواضع زیادی در این زمینه داشته است. منابع سیاسی عراقی نیز اخیرا در گفت‌وگو با روسیاالیوم به جزئیات سفر عمار حکیم، رهبر جریان حکمت ملی عراق به قاهره و دیدار با مقامات ارشد مصر پرداختند. این منابع با اشاره به چند نشست امنیتی میان مسئولان ایرانی و مصری در بغداد اعلام کردند که عمار حکیم پیام ایران برای از سرگیری روابط با مصر را به عبدالفتاح سیسی، رئیس جمهور این کشور منتقل کرده است.

ضرورت پیگیری توافقات گذشته با کشورهای آمریکای لاتین

یک کارشناس مسائل بین‌الملل با بیان این که ضرورت دارد تا توافق‌های گذشته با آمریکای لاتین پیگیری شود، اظهار داشت: با توجه به اشتراکاتی که با آمریکای لاتین داریم باید از این نظم جدید جهانی، ابزارها و فرصت‌های موجود همانند سایر کشورها بهره‌برداری کنیم. فرشید باقریان در تحلیل خود از سفر رئیس جمهور به سه کشور آمریکای لاتین گفت: نکته مهم اینجاست که ما در آمریکای لاتین مهمان ناخوانده نیستیم، در زمان آقای احمدی نژاد حضور ایران در این منطقه پر رنگ بود و توافق‌ها و پیمان‌های متعددی امضا شد که بخشی از آن‌ها جنبه تبلیغاتی داشت اما ضرورت دارد که این موضوعات پیگیری شود. وی با انتقاد از این که ایران سند ملی سیاست خارجی ندارد، اظهار داشت: ضروری است در دوره های مختلف ریاست جمهوری این توافق ها و قراردادها پیگیری شود، این‌ها ثروت ملی است.

این کارشناس مسائل بین الملل همچنین بیان کرد: مساله دیگر اینکه به زعم و اعتراف بولتون که در مصاحبه با الجزیره گفته بود آمریکایی‌ها در بیش از ۱۰۰ کودتا، براندازی و سرنگونی دخالت داشته‌اند که یکی از اولین کودتاهای برون مرزی زمان آیزنهاور و سرنگونی مصدق در ایران بود و مابقی اکثرا در آمریکای جنوبی رخ داده، لذا از منظر کودتا و یا بر اندازی آمریکای لاتین با ایران همسو است. باقریان افزود: بنابراین ما مشترکات زیادی با کشورهای آمریکای لاتین داریم و این صبغه تاریخی باعث می‌شود تا مهمان ناخوانده نباشیم، آشنا هستیم و شخصیت هایی چون چه گوارا، بولیوار، زاپاتا و...افرادی بودند که برای بیرون راندن استعمار و استثمار آمریکا تلاش کردند. وی همچنین یادآور شد: یکی دیگر از مسائلی که هنوز هم در آمریکای لاتین وجود دارد، دولت‌های دست نشانده توسط آمریکایی‌ها است که سایر کشورها نتوانند کاری یا اقدامی انجام دهند و افرادی در این حکومت‌ها روی کار هستند که منافع آن‌ها را تامین کنند. این کارشناس مسائل بین‌الملل در ادامه اظهار داشت: با درک این مسائل، ما برای بقای رابطه نیاز به یک ابزار داریم بعد از بازگشت ناوگروه ۸۶ ارتش به ایران، شرایط برای دسترسی به آب‌های کارائیب و دور دست فراهم‌تر شد، لذا نیاز به ابزار داریم که الان در اختیار جمهوری اسلامی ایران است. اگر صبغه تاریخی و احساسی مشترک سیاسی و نیز سرمایه گذاری داریم باید از این نظم جدید جهانی و این ابزار استفاده کنیم. اگر توجه داشته باشیم هنوز روحیه ضد آمریکایی در آمریکای لاتین وجود دارد که خیلی از مسائل را از دید غرب نگاه می کند و ما هم امروز ابزاری داریم که می توانیم به دور دست ها نظر کنیم.

اخبار

رشد نرخ سود بین بانکی

نرخ سود شبانه بانک‌ها ۲۳.۴۸ درصد شد

روند نزولی نرخ سود بین بانکی در هفته گذشته متوقف شد؛ برهمین اساس نیز نرخ سود با افزایش نسبت به هفته قبل به ۲۴.۴۸ درصد رسید.نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به چهارشنبه ۲۴ خرداد با افزایش نسبت به هفته قبل از آن، به ۲۴,۴۸ درصد رسید.نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به ۱۷ خردادماه سال جاری با کاهش ۲۱ صدم درصدی به ۲۳,۴۴ درصد رسیده بود. این نرخ در هفته پیش از آن نیز با کاهش یک دهم درصدی به ۲۳,۶۵ درصد رسیده بود. کاهش نرخ بهره بین بانکی از هفته منتهی به ۳ خرداد ماه آغاز شده بود و در این مدت ۳۱ صدم درصد کاهش یافت ولی این روند از هفته منتهی به ۲۴ خردادماه متوقف و افزایشی شد. روند صعودی نرخ بهره بین‌بانکی از بهمن ماه سال گذشته آغاز شد؛ از هفته منتهی به ۳۰ آذرماه، نرخ سود بین‌بانکی وارد کانال ۲۱درصدی شده و تا هفته منتهی به ۱۹ بهمن ماه در همین کانال در نوسان بود ولی از ۲۶ بهمن ماه این نرخ رکورد جدیدی در کانال ۲۲درصدی به ثبت رساند و حالا این نرخ در کانال ۲۳درصدی در نوسان است. بانک مرکزی در واکنش به افزایش نرخ سود بین‌بانکی، کریدور این نرخ را که پیش از این از ۱۴ تا ۲۲ درصد بود به ۱۷ تا ۲۴ درصد افزایش داد، نرخ بهره بین‌بانکی اما بار دیگر به سقف کریدور جدید خود نزدیک می‌شود و باید دید که بانک مرکزی اجازه شکسته شدن این سقف را خواهد داد یا نه.

جزئیات قطعی‌ها و تامین برق صنایع

سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه برق ۹۰ درصد واحدهای صنعتی بدون محدودیت تامین خواهد شد، گفت: برق مورد نیاز واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی و واحدهای صنعتی خارج از شهرک‌های صنعتی با دیماند بیش از ۵۰۰ کیلووات نیز از ۲۰ خرداد تا ۱۷ شهریور در شش و نیم روز هفته به طور کامل تأمین خواهد شد.

مصطفی رجبی‌مشهدی با اشاره به برنامه تامین برق صنایع در تابستان سال جاری اظهار داشت: برنامه تامین برق صنایع کشور در تابستان سال جاری با هدف تولید حداکثری در سال رشد تولید و با در نظر گرفتن محدودیت‌های فنی صنایع و ملاحظات کنترل بازار محصولات طی جلسات متعدد کارشناسی بین وزارتخانه‌های صمت و نیرو و همچنین بهره‌گیری از تجربه سال گذشته تدوین و ابلاغ شده است.

وی افزود: برق مورد نیاز کلیه واحدهای صنعتی کوچک و واحدهای صنفی - صنعتی به ویژه کارگاه‌های تولیدی کوچک که بیش از ۹۰ درصد کل واحدهای صنعتی و تولیدی کشور (حدود ۵۸۰هزار واحد صنعتی) را شامل می‌شود، بدون هیچ محدودیتی تأمین خواهد شد.

سخنگوی صنعت برق گفت: برق مورد نیاز واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی و واحدهای صنعتی خارج از شهرک‌های صنعتی با دیماند بیش از ۵۰۰ کیلووات نیز از ۲۰ خرداد تا ۱۷ شهریور در شش و نیم‌روز هفته به طور کامل تأمین خواهد شد و صرفاً نصف روز در هفته و از ساعت ۱۱ تا ۲۳ در برنامه‌های مدیریت مصرف مشارکت خواهند کرد.

وی ادامه داد: با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته، امکان جبران محدودیت این نصف روز و تولید حداکثری برای این واحدها در سایر ایام هفته (شش روز و نیم) با جابه‌جایی ساعات کاری حتی به صورت شبانه‌روزی فراهم است. رجبی‌مشهدی خاطرنشان کرد: برق مورد نیاز صنایع بزرگ (حدود ۳۰۰ واحد صنعتی) مطابق برنامه مدیریت مصرف ابلاغی وزارت نیرو و وزارت صمت در دوره تعیین شده تامین خواهد شد.

وی افزود: مشارکت این واحدها از طریق جابجایی بخشی از بار مصرفی آنها از ساعات اوج به ساعات غیراوج و نیز مدیریت زمان بهره‌برداری از تجهیزات وابسته به انرژی در برنامه‌های مدیریت مصرف بوده و در سایر زمان‌های دوره تابستان، انرژی مورد نیاز این واحدها بطور حداکثری تامین خواهد شد. همچنین انرژی مورد نیاز صنایع مهم مانند سیمان نیز متناسب با نیاز تولید آنها در این دوره و در طول شبانه‌روز تامین خواهد شد. وی ابراز امیدواری کرد که با مشارکت مردم در طرح پاداش کاهش مصرف بدون خاموشی سال جاری را پشت سر بگذاریم. رجبی مشهدی تاکید کرد: لازم به ذکر است کشور در حال توسعه است بنابراین فرآیند توسعه نیروگاه‌های کشور به هیچ‌وجه متوقف نخواهد شد.

خروج از اقتصاد تک محصولی تحقق می یابد

رشد ۸۴.۳ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

بررسی آمارها نشان می‌دهد حجم سرمایه‌گذاری خارجی از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم تا فروردین امسال ۶ میلیارد و ۵۱ میلیون دلار بود که در مقایسه با مدت مشابه فعالیت دولت قبل ۸۴.۳ درصد رشد داشته است. به گزارش ایرنا، سرمایه‌گذاری خارجی در زمینه‌های مختلف اقتصادی برای کشوری مثل ایران که اقتصاد آن بر پایه نفت است گزینه‌ای مطلوب در تجارت خارجی است زیرا در شرایطی که کشور به واسطه تحریم‌های ظالمانه غربی با چالش‌های فروش نفت مواجه است، ارزآوری و انباشت ثروت ملی را برای کشور به ارمغان دارد.

متنوع کردن سبد اقتصادی و خروج از اقتصاد تک محصولی از دیگر مزایای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور است که با برنامه‌ریزی اصولی، تدوین نقشه راه مدون، تسهیل روند سرمایه‌گذاری و در نظر گرفتن معافیت‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاران نتیجه برد-برد دارد.

به باور کارشناسان و صاحبنظران مهم‌ترین چالش سرمایه‌گذاری در ایران ساختار اقتصادی است. نبود ثبات اقتصادی، ریسک بالای سرمایه‌گذاری به دلیل تحریم‌های خارجی، آشنا نبودن سرمایه‌گذاران از جایگاه اقتصادی ایران، قانون و مقررات دست و پاگیر مهم‌ترین مانع جذب سرمایه و سرمایه‌گذاران خارجی در کشور محسوب می‌شود. با روی کار آمدن دولت سیزدهم و اصلاح رویکرد سیاست‌گذاری نسبت به گذشته و اتخاذ راهبردهای فعالانه با کشورهای همسایه و همسو به عنوان کشورهای هدف برای ورود سرمایه به کشور شرایط تغییر کرده است.

بر اساس آمار دریافتی از بانک اطلاعاتی سازمان سرمایه‌گذاری خارجی از ابتدای دولت سیزدهم تا پایان فروردین ۱۴۰۲، تعداد ۴۰۱ طرح سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۱۰ میلیارد و ۷۶۵ میلیون دلار که شامل ۳۶۰ طرح جدید به ارزش ۱۰ میلیارد و ۲۵۴ میلیون دلار و ۴۱ طرح افزایش سرمایه طرح‌های موجود با ارزش سرمایه خارجی ۵۱۱ میلیون دلار به تصویب هیات رسید. از مجموع ۴۰۱ طرح سرمایه‌گذاری خارجی مصوب هیات سرمایه‌گذاری، ۴۵ طرح به دلیل عدم ورود بخشی از سرمایه مصوب به کشور باطل شد. درمجموع می‌توان گفت میزان سرمایه‌گذاری خارجی مصوب معتبر در دوره عملکرد دولت سیزدهم تا پایان فروردین سال ۱۴۰۲؛ تعداد ۳۵۶ طرح سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۶ میلیارد و ۵۱ میلیون دلار است.

جزئیات سرمایه‌گذاری خارجی در ایران از ابتدای دولت سیزدهم تا پایان فروردین سال ۱۴۰۲ در جدول درج شده است. براساس آمار بیشترین سرمایه‌گذاری‌های مصوب معتبر مربوط به بخش خدمات (حوزه سرمایه‌گذاری نفت در بخش خدمات) با ۵۰.۶ درصد، صنعت با ۳۲.۳ درصد و انرژی ۱۱.۳ درصد است. مقایسه میزان سرمایه‌گذاری ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم و دولت قبل نشان می‌دهد میزان سرمایه‌گذاری در دولت کنونی ۸۴.۳ درصد رشد داشت. میزان سرمایه‌گذاری دولت قبل در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ برابر یک میلیارد و ۳۰ میلیون دلار بود.

همچنین بررسی آمار ۱۰ سال گذشته حاکی از این است که حجم سرمایه‌گذاری از سال ۱۳۹۲ به یک باره کاهش قابل توجهی داشته است و از سه میلیارد و ۹۷۶ میلیون دلار در سال ۱۳۹۱ به ۷۳۹ میلیون دلار در سال ۱۳۹۲ رسیده است. در سال ۱۳۹۵ حجم سرمایه‌گذاری بهبود یافت و به رقم یک میلیارد و ۷۴۳ میلیون دلار رسید و این روند در سال‌های بعد همواره با افت و خیز همراه بوده است.

سال ۱۳۹۹ که همزمان با انتخابات دولت سیزدهم بود حجم سرمایه‌گذاری خارجی ۲ میلیارد و ۳۶ میلیون دلار شد و در نخستین سال فعالیت دولت سیزدهم (سال ۱۴۰۰) این عدد ۳۴۲.۵ میلیون دلار رشد داشت و در سال ۱۴۰۱ برابر چهار میلیارد و ۱۹۳ میلیون و ۳۳۸ میلیون دلار بود.

براساس این گزارش روسیه، امارات متحده عربی، افغانستان، ترکیه، عراق و چین، ۶ کشور نخست سرمایه‌گذار در ایران هستند. در بین این کشورها روسیه اگرچه چهار مجوز سرمایه‌گذاری را دارد اما با ۲ میلیارد و ۷۶۴ میلیون دلار بیشترین حجم سرمایه‌گذاری در کشور را به خود اختصاص داده است.

وجود ۷۴ هزار هکتار بافت فرسوده شهری در کشور

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۹ درصد سطح شهرهای کشور بافت فرسوده هستند، گفت: سطح شهر کشورمان ۸۵۰ هزار هکتار است اما سطح بافت های فرسوده ۷۴ هزار هکتار است و در حال حاضر ۱۵ درصد پروانه‌های ساخت متعلق به این محدوده‌ها هستند.

محمد آیینی، معاون وزیر راه و شهرسازی درباره نتیجه طراحی و اجرای کشورهای دولت برای افزایش مشارکت مردم در نوسازی بافت‌های فرسوده و آخرین آمار ساخت و ساز در این محدوده‌ها اظهار داشت: اقدام موثری در طراحی بسته‌های تشویقی که باعث افزایش مشارکت بود، طراحی مشوق‌ها براساس شرایط خاص مناطق مختلف بود از آن رو شهرها می‌توانند با شرایط منحصر به خود و با توجه به شرایط اقلیمی و زیست محیطی آن منطقه، بسته تشویقی خاص به خود را داشته باشند و این لازم‌الاجرا است و برای شهرهایی مانند تبریز و تهران بسته‌های خاص منطقه طراحی شده‌است. ۵۰ شهر دیگر در حال طراحی بسته تشویقی خاص خود هستند.

وی با اشاره به رشد مشارکت‌ها در نوسازی بافت فرسوده، ادامه داد: در این شهرهایی که بسته را طراحی و به اجرا رساندند در مشارکت نوسازی بافت فرسوده روند رو به رشدی را در حال تجربه هستیم بطوری که در تهران در فروردین امسال نسبت به سال گذشته رشد ۴۲۵ درصدی را تجربه کردیم. در حالی که فروردین ۱۴۰۱ تعداد پروانه‌ها ۲۵۱ فقره بوده در فروردین امسال این عدد به ۱۳۳۰ فقره رسیده و اردیبهشت ماه سال گذشته ۶۳۰ پروانه در نوسازی بافت فرسوده صادر شده این عدد در اردیبهشت امسال تا ۱۶۷۰ پروانه افزایش یافت و مجموع دو ماه رشد ۲۱۵ درصد را تجربه کردیم.

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری افزود: همچنین نسبت به ۵ ماه آخر سال گذشته رشد ۳۰۰ درصدی را شاهد هستیم و این افزایش‌ها اثر مصوبه و بسته تشویقی را نشان می‌دهد. آیینی گفت: شاخص دیگری که نشان‌دهنده رشد مشارکت‌ها بوده، این است که سطح خالص بافت‌های فرسوده حدود ۹ درصد سطح شهر هستند. سطح شهر کشورمان ۸۵۰ هزار هکتار است اما سطح بافتهای فرسوده ۷۴ هزار هکتار است و در ۹ درصد سطح شهرهای کشور ۱۵ درصد پروانه نوسازی بافت فرسوده صادر شده و ۱۵ درصد پروانه‌های ساخت متعلق به این محدوده‌ها هستند و این نشان دهنده سیاست‌گذاری برای نوسازی بافت فرسوده است.

وی تاکید کرد: هدف ما رسیدن این عدد به ۲۵ درصد است و از آغاز طرح نهضت ملی مسکن در ۲۵ هزار پروژه بالغ بر ۱۱۴ هزار ۶۰۰ واحد مسکونی در حال ساخت هستند در در ۶۷ شهر افتتاح‌هایی هم داشتیم و عرضه در بافت فرسوده در حال افزایش است.

برای اتومبیل‌های با عمر بیش از ۵ سال؛

شرط نداشتن پلاک فعال برای ثبت‌نام خودرو لغو شد

شورای رقابت اعلام کرد: دارندگان پلاک انتظامی با خودروهای با عمر بیش از پنج سال، می‌توانند در طرح‌های خودرویی شرکت کنند. بر اساس بند ۴ ماده ۴ دستورالعمل ۵۴۳ شورای رقابت، متقاضیانی که دارای پلاک انتظامی فعال هستند، امکان ثبت‌نام و خرید خودرو نداشتند.

اما اکنون و بر اساس الحاقیه هیأت تجدید نظر، شرط موجود در بند ۴ ماده ۴ دستورالعمل خودرویی شورا اصلاح و توسط رئیس شورا و مرکز ملی رقابت به وزارت صمت، خودروسازان و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ شد. برپایه تبصره ابلاغی بر اساس رأی شماره ۰/۰۲/۱۲۷ ت هیأت تجدید نظر شورای رقابت، «کسانی که دارای پلاک انتظامی فعال هستند و عمر خودرو موضوع پلاک مذکور بیش از پنج سال باشد از ممنوعیت فوق مستثنی هستند».

کاهش ۱۵ درصدی میزان رسوب کالا در بنادر

ایسنا/خوزستان وزیر اقتصاد گفت: در ماه‌های نخستین ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال‌های قبل ۱۵ درصد کاهش میزان رسوب در کالاهای تجاری کشور داشتیم. سید احسان خاندوزی در بندر امام خمینی (ره) در جمع خبرنگاران اظهار کرد: با توجه به اینکه قرار بود گزارشی به هیات دولت در خصوص آخرین وضعیت تجارت در نقاط گمرکی، مرزی و بنادر کشور تهیه شود امروز از منطقه ویژه بندر ماهشهر بازدید کردیم و پس از این نیز با حضور در هرمزگان از منطقه ویژه شهید رجایی بازدید خواهیم کرد.

وی افزود: در کشور سالانه حدود ۱۶۰ میلیون تن کالای صادراتی و وارداتی وارد مرزها و گمرکات کشور می‌شود که از این تعداد در برخی از ایام سال حدود ۵۰۰ هزار تن کالا به عنوان رسوب باقی می‌ماند و پس از مدتی نیز وارد کشور می‌شود. وزیر اقتصاد گفت: رسوب کالا در گمرکات و بنادر کشور حدود ۳ هزارم درصد از حجم تجارتی است که در اقتصاد ایران انجام می‌شود و رویه‌ای متعارف در فرآیندهای تجاری کشور است. خاندوزی عنوان کرد: در سال ۱۴۰۲ هیات دولت برای اینکه این فرآیند در خصوص کالاهای اساسی و تجهیزات حوزه سلامت و دارو به سرعت انجام شود و حتی این عدد ۳ هزارم درصد نیز کاهش یابد، مصوبه کاهش حقوق نرخ ورودی از ۴ درصد به یک درصد را صادر کرده است. وی ادامه داد: همچنین هیات دولت در خصوص نرخ مالیات بر ارزش افزوده اکثر این کالاها مصوبه کاهش از ۹ به یک درصد را داشته است. در وزارت اقتصاد و گمرک ایران نیز زمینه را برای اخذ ضمانت‌نامه به جای سایر مدارک و همچنین ترخیص درصدی فراهم کرده‌ایم تا رسوب کالا به حداقل برسد. وزیر اقتصاد گفت: در ماه‌های نخستین ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال‌های قبل ۱۵ درصد کاهش میزان رسوب در کالاهای تجاری کشور داشتیم. بخشی از کالاها که در انبارها و مناطق گمرکی وجود دارد به دلیل این است که این کالاها شناسه‌های ارزی برای تخصیص ارز خود را دریافت نکرده‌اند یا به دلیل عدم دریافت استعلامات لازم از بخش‌های مسئول بوده است. خاندوزی عنوان کرد: همچنین برخی از کالاها نیز علی رغم تعیین تکلیف به دلیل احکام قضایی امکان ترخیص ندارند. وی ادامه داد: در خوزستان ۲۹ هزار دستگاه وجود دارد که به دلیل مسائل قضایی بلاتکلیف باقی مانده است. اگر مقام قضایی مساعدت داشته باشد می‌توانیم اکنون که هنوز تابستان و فصل گرما آغاز نشده است از این ظرفیت استفاده بهتری داشته باشیم.

تجارت ترجیحی بین ایران و ازبکستان نهایی می شود

وزیر صمت گفت: مذاکراتی درباره تجارت ترجیحی بین ایران و ازبکستان در حال انجام است و طی روزها و هفته‌های آینده این موضوع نهایی می‌شود. عباس علی آبادی در اجلاس کمیسیون‌های مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و ازبکستان درباره تجارت ترجیحی بین دو کشور اظهار داشت: اصل اسنادی که قرار است به امضا برسد در این باره است اما فهرستی از اقلامی که در خصوص تجارت ترجیحی بین دو کشور مورد توجه است، تهیه شده که قرار است دو کشور در زمینه آن به یک توافق برسند، بنابراین مذاکراتی در این خصوص در حال انجام است و طی روزها و هفته‌های آینده این موضوع نهایی می‌شود.

وزیر صمت همچنین با بیان اینکه مدت‌ها بود که در خصوص اسناد زیرساختی برای توسعه تجارت دو کشور ایران و ازبکستان صحبت می‌شد، گفت: مسائل مربوط به اسناد توسعه تجارت ایران و ازبکستان متوقف بود که خوشبختانه با همکاری ما و همچنین ازبکستانی‌ها، اسناد تقریباً آماده است و امیدواریم فردا در حضور رئیس جمهور دو کشور امضا شود.

علی آبادی افزود: یک پیوست اقلام نیز وجود دارد، امیدوار هستیم در روزها و ماه‌های آینده این پیوست نیز آماده شود که می تواند مبنایی را برای توسعه تجارت دو کشور فراهم سازد. همچنین یک زمینه جدید برای همکاری در حوزه برق و انرژی فراهم است که در انتظار بازدید طرف ازبکستانی از صنایع مربوط به آن هستیم زیرا در این زمینه پتانسیل‌های بسیار خوبی برای همکاری وجود دارد و امیدواریم این پتانسیل‌ها فعال شود.

وی گفت: برای رسیدن به تراز تجاری مطلوب، اقداماتی انجام شده و تأکید ما فراهم‌سازی زیرساخت‌هایی از جمله زیرساخت‌های لجستیکی است. وزیر صمت تصریح کرد: در زمینه مالی نیز باید شرایط تسهیل و قواعد مشخصی به خصوص از لحاظ زیرساختی برای تجار و بازرگانان فراهم شود. وی تاکید کرد: در بخش همکاری‌های گمرکی نیز باید قواعد زیرساختی فراهم شود تا دو کشور بتوانند فعالیت‌های تجاری مناسب‌تری را با یکدیگر داشته باشند و قطعاً تسریع در فراهم‌سازی این زیرساخت‌ها می‌تواند به توسعه تجارت بین دو کشور کمک کند.

دستور مهم وزیر اقتصاد به گمرکات و بنادر

مکانیزم اعلام هشدار فاسد شدن کالاها فعال شود

وزیر اقتصاد و دارایی از انبارهای نگهداری کالاهای مجتمع بندری امام خمینی (ره) بازدید کرد. سید احسان خاندوزی وزیر امور اقتصاد و دارایی برای انجام سفری یک روزه به بندر امام خمینی، وارد فرودگاه ماهشهر شد.

او در ابتدای این سفر با حضور در بندر امام خمینی (ره) از انبار نگهداری کالای این مجتمع بندری دیدن کرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه برخی کالاها امکان خرابی و آلودگی بیشتری دارند، گفت: باید برای ترخیص این کالاها از انبارهای بندر امام خمینی (ره) براساس استاندارد با سرعت بیشتری اقدام شود. احسان خاندوزی در حاشیه بازدید از انبارهای بندر امام (ره) با تاکید بر خروج کالا از بندر امام (ره) افزود: به صاحبان کالاها و مدیران مربوط باید اخطار داده شود تا قبل از خرابی کالا ترخیص را انجام دهند یا برای انتقال آن‌ها کاری شود. در هر جایی که دولت دارای کالا (بنادر و گمرکات) است باید یک مکانیزم هشدار وجود داشته باشد تا به محض اینکه آن کالا در حال نزدیک شدن به تاریخ انقضا و فاسد شدن بود، هشدار دهد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر لزوم حفظ بهداشت و سلامت کالاهای ذخیره شده در انبارها بیان کرد: نباید در نگهداری از کالاهای ذخیره شده در انبارها سهل انگاری شود. مجتمع بندری امام خمینی (ره) در جنوب استان خوزستان با ۳۸ اسکله فعال به طول هفت کیلومتر یکی از بزرگترین بنادر فعال کشور ایران است. این منطقه ویژه تامین کننده ۷۰ درصد کالای اساسی وارداتی کشور است.

اخبار

تامین مالی ۲۷ هزار پروژه نهضت‌ملی‌مسکن

سرپرست بانک مسکن از پرداخت ۸۵ هزار میلیارد تومان وام برای اجرای ۲۷ هزار پروژه طرح نهضت ملی مسکن خبر داد و گفت: ۵۹۸ هزار متقاضی تاکنون افتتاح حساب کرده‌اند.

علی عسکری اظهار کرد: تاکنون بیش از یک‌میلیون نفر در طرح بزرگ نهضت ملی مسکن ثبت‌نام کردند که ۵۹۸ هزار نفر مراحل ثبت‌نام خود را تکمیل، افتتاح حساب و مبلغ اولیه را واریز کرده‌اند.

وی با اعلام این‌که بانک مسکن درمجموع ۸۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده است، افزود: ۲۶ هزار و ۷۵۷ قرارداد ساخت در قالب نهضت ملی مسکن امضا شده که شامل ۲۵۱ هزار و ۶۹۲ واحد می‌شود.

وی با یادآوری این‌که ۲۰ هزار و ۱۱۷ نفر به‌صورت خود مالک در طرح نهضت ملی مسکن حضور دارند که شامل ۷۹ هزار و ۹۵۰ واحد است، گفت: بانک مسکن سعی می‌کند در ادامه تامین مالی با حفظ شان نظارتی، روی کیفیت و سرعت تولید مسکن در جای‌جای ایران توجه داشته باشد.

مالیات مقطوع نصف کسبه خرد صفر شد

بر اساس اعلام سازمان مالیاتی، مالیات مقطوع نیمی از صاحبان مشاغل، صفر شد. برای بیش از ۴ میلیون مودی که از تسهیلات تبصره ۱۰۰ استفاده کرده اند مالیات صفر در نظر گرفته شده است. برای حدود ۱,۵ میلیون نفر از کسبه خرد نیز مالیات حداکثر ۵ میلیون تومانی لحاظ شده است.

برای حدود ۶۰ هزار مودی نیز بیش از ۳۰ میلیون تومان مالیات برای عملکرد سال ۱۴۰۱ تعیین شده است. تا این لحظه حدود ۸ میلیون مودی(صاحبان مشاغل) از تسهیلات تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیاتهای مستقیم استفاده کرده اند.

صادرات نفت ایران به بالاترین رقم طی ۵ سال گذشته رسید

صادرات نفت خام ایران در ماه مه از ۱.۵ میلیون بشکه در روز فراتر رفت که بالاترین رقم صادرات ماهانه از ۲۰۱۸ را نشان می‌داد.

صادرات و تولید نفت ایران علی‌رغم تحریم‌های آمریکا به یک رکورد جدید در ۲۰۲۳ رسیده است، بدین‌ترتیب نفت ایران در شرایطی که سایر تولیدکنندگان تولید خود را محدود کرده‌اند، بر عرضه جهانی نفت افزوده است. صادرات نفت تهران از زمان خروج دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور سابق آمریکا از قرارداد اتمی برجام در ۲۰۱۸ و اعمال دوباره تحریم‌ها با هدف محدود کردن صادرات و درآمد نفت ایران، کاهش یافته بود.

صادرات نفت خام ایران در ماه مه از ۱,۵ میلیون بشکه در روز فراتر رفت که بالاترین رقم صادرات ماهانه از ۲۰۱۸ را نشان می‌داد. صادرات نفت ایران در ۲۰۱۸، قبل‌از خروج آمریکا از قرارداد برجام، حدود ۲,۵ میلیون بشکه در روز بود.

ایران تولید نفت خام خود را در ماه مه بالاتر از ۳ میلیون بشکه در روز اعلام کرد که حدود ۳ درصد از عرضه جهانی نفت و طبق آمار اوپک، بالاترین رقم از ۲۰۱۸ است. آژانس بین‌المللی انرژی در این هفته اعلام کرد ایران در ماه مه ۲,۸۷ میلیون بشکه در روز نفت تولید کرده که نزدیک به آمار رسمی این کشور است.

افزایش تولید و صادرات نفت ایران در شرایطی صورت می‌گیرد که ائتلاف اوپک پلاس تولید خود را برای حمایت از بازار نفت پایین آورده است. یکی از سخنگویان وزارت امور خارجه آمریکا گفت تمام تحریم‌های ایران پابرجا خواهد بود و این کشور با تمام کسانی که این تحریم‌ها را نقض کنند برخورد می‌کند. چین بزرگ‌ترین مشتری نفت ایران است و برخی از بشکه‌های نفت این کشور به سوریه و ونزوئلا می‌روند.

واردات خودرو یکی از ابزارهای مدیریت و کنترل بازار است

تولید مشترک خودرو با بنگاه‌های بزرگ

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: واردات خودرو یک پتانسیل جدی برای مدیریت بازار به منظور جلوگیری از رانت و انحصار است. عباس علی آبادی در مورد واردات خودرو، گفت: واردات یکی از ابزارهای مدیریت و کنترل بازار است؛ مجلس نقطه نظرات خود را در این حوزه ارائه کرده و به تازگی نیز مصوبه‌ای در این حوزه داشته است، ما مصوبات را رعایت خواهیم کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: واردات یک پتانسیل جدی برای مدیریت بازار به منظور جلوگیری از رانت و انحصار است، در حوزه کالاهای های تک و کالاهای راهبردی و کالاهایی که کشور باید استقلال داشته باشد، سیاست دیگری حاکم است که مطابق با آن سیاست باید عمل شود، اما در موضوعاتی که مزیت اقتصادی و رقابتی نداریم، باید به سمت تعامل با دنیا پیش رویم.

وی با بیان اینکه واردات یکی از وسایل و قواعد تنظیم مناسبات بین‌المللی است، ادامه داد: من به یک ژئواکونومی معتقد هستم که در این روش یک کالایی می‌دهیم و یک کالایی می‌گیریم و این یعنی واردات و صادرات.

علی آبادی در جلسه رای اعتماد نیز درباره صنعت خودرو گفته بود که این صنعت نیازمند طرحی جامع است به طوری که در تعامل با دیگر کشورها و با انجام واردات هوشمند و به‌موقع و همچنین همکاری‌های تخصصی با بنگاه‌های بزرگ می‌توان تولید مشترک داشت و به انجام صادرات پرداخت. وزیر صمت تاکید داشت که باید تولید خودرو را افزایش داد تا قیمت‌ها کاهش یابد.

شرایط ایجاد ثبات در بازار خودرو

بابک صدرایی، کارشناس خودرو

اگر دولت بتواند قیمت ارز را ثابت نگه دارد و ثباتی نیز در زمینه عرضه و تقاضا ایجاد شود، نه تنها شاهد افزایش قیمت در بازار خودرو نخواهیم بود، بلکه آهنگ رشد قیمت کمتر می شود. چراکه از هم‌اکنون قیمتها بر اساس تورم ۵۰ درصدی اقتصاد پیش می رود. بنابراین از آنجا که بازار خودرو تحت تاثیر نوسانات اقتصادی و مسائل سیاسی است، با توجه به تورم ۵۰ درصدی، اگر دولت قادر به مهار نرخ ارز نباشد، با هر میزان تیراژ تولید و عرضه خودرو در بازار، باز هم شاهد افزایش قابل ملاحظه قیمت‌ها خواهیم بود.

متاسفانه دولت و شرکت‌های خودروساز صرفا تاکید دارند که تولید افزایش یابد، در حالی که تولید وقتی افزایش پیدا می کند، باید سیستم توزیع درست باشد و توزیع هم زمانی درست می‌شود که خودروساز قیمت دستوری نداشته باشد و با قیمت مشخصی بتواند خودرو بفروشد و در بازار عرضه کند. بازار وقتی آزاد و رقابتی باشد خود خودروساز برای رسیدن به سهم بیشتر بازار قیمت را متعادل می کند.

راهکار اصلی در این زمینه نزدیک شدن قیمت خودرو به نرخ‌های بازار است و علاوه بر آن خودروسازان با اجرای برنامه‌های افزایش تیراژ و تحویل در بازه زمانی کوتاه‌مدت به مشتریان، حباب‌های قیمتی موجود را بشکنند. باید هماهنگی کامل بین دستگاه‌هایی همچون وزارت صمت، شورای رقابت، سازمان حمایت و ... در این مساله وجود داشته باشد و با یک زبان واحد صحبت کنند و بدانیم که در غیر این صورت فقط بر آتش بازار سیاه خودرو دمیده خواهد شد و دلالان و واسطه‌ها با سوء استفاده از فضای موجود به گران‌تر فروختن خودروها خواهند پرداخت.

قیمت‌گذاری خودرو در ایران روشی غلط و باعث ایجاد رانت و باز گذاشتن دست تبهکار و دلال است، گفت: خودروسازان سالهاست که زیان انباشته دارند، صنعت خودروسازی ایران بیشتر از این که صرفه اقتصادی داشته باشد، سیاسی است و به همین دلیل قطعا دولت به این‌ها کمک می کند.

به طور کلی بازار خودرو در ایران به شکل بی‌سابقه‌ای به‌هم‌ریخته و آشفته است که عواملی نظیر عدم ثبات تولید، قیمت‌گذاری دستوری و سیستم‌هایی مانند سیستم جامع قرعه‌کشی و نظیر این مسائل به این آشفتگی دامن زده است. در همین رابطه موضوع اساسی دیگر عدم ثبات اقتصادی در کشور است. به طوری که هر چه این بی‌ثباتی اقتصادی بیشتر شود، مردم تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری روی محصولاتی مانند خودرو پیدا خواهند کرد.

۷۰ درصد محصولات پتروشیمی صادر می شود

رئیس کل امور بین الملل شرکت پتروشیمی گفت: اکنون ۷۰ درصد محصولات پتروشیمی بدون هیچ مشکلی صادر می شود. حسین علیمراد رئیس کل امور بین الملل شرکت پتروشیمی گفت: هدف اصلی تحریم عدم پیشرفت و توسعه صنعت پتروشیمی بود. این عدم در اجرا نشدن طرح‌های زیر بنایی و توقف صادرات بود که خوشبختانه تحریم‌ها مانع هدفمان نشد.

او گفت: هم‌اکنون ظرفیت اسمی مجتمع‌های پتروشیمی در ایران حدود ۹۱ میلیون تن در سال است که از این مقدار به‌صورت واقعی ۶۵ میلیون تن آن تولید می‌شود.

علیمراد گفت: در حال حاضر ۷۰ درصد تولیدات پتروشیمی بدون هیچ مشکلی صادر شده است. البته ما همواره به دنبال این بودیم که کشورهای هدف و بازارهای صادراتی خود را افزایش دهیم تا اینگونه از شدت و اثر تحریم‌ها کم کنیم.

اما به طور کلی می‌توان گفت که صنعت پتروشیمی به هیچ وجه قابلیت تحریم را نداریم. رئیس امور بین الملل شرکت پتروشیمی با اشاره به صادرات محصولات پتروشیمی گفت: به صورت مستقیم به اروپا صادرات نداریم، اما به صورت غیر مستقیم هم به کشورهای این قاره هم محصولات پتروشیمی خود را ارسال می کنیم. او گفت: روزانه معادل یک میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه نفت‌خام خوراک در مجتمع‌های پتروشیمی ایران تبدیل به محصولات پتروشیمی می‌شود.

ایران بزرگترین صادر کننده لبنیات در آسیا شد

فائو در گزارشی از وضعیت تولیدات کشاورزی ایران اعلام کرد: ایران سیزدهمین تولیدکننده بزرگ گندم در دنیا و یازدهمین تولیدکننده بزرگ گوشت در آسیا و همچنین بزرگترین صادرکننده محصولات لبنی در این قاره بوده است. سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد(فائو) در جدیدترین گزارش خود از سلسله گزارش های چشم انداز غذایی جهان که سالی دو بار منتشر می شود پیش بینی کرده است تولید غلات ایران در سال ۲۰۲۳ به ۱۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تن برسد. گندم، برنج و جو سه غله مهم تولیدی ایران در این سال خواهند بود.

براساس این گزارش انتظار می رود ۱۳ میلیون تن گندم در ایران طی سال زراعی جاری تولید شود که نسبت به تولید ۱۳ میلیون تنی سال قبل افزایش یا کاهشی نخواهد داشت. با این وجود نیاز ایران به گندم وارداتی در این سال یک میلیون تن کمتر از سال قبل خواهد بود و در حالی که طی سال گذشته ۵ میلیون تن گندم وارد کشور شده بود پیش بینی می شود ایران در سال جاری ۴ میلیون تن واردات گندم داشته باشد.

کل تولید گندم دنیا در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۱۳۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تن بوده که بر اساس پیش بینی فائو این رقم با ۰.۶ درصد افزایش به ۱۳۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال ۲۰۲۳ خواهد رسید. ایران در سال گذشته سیزدهمین تولیدکننده بزرگ گندم دنیا شناخته شده و انتظار می رود در سال جاری نیز همین جایگاه را حفظ کند. اتحادیه اروپا، چین و هند طی سال های اخیر سه رتبه نخست تولیدکنندگان بزرگ گندم دنیا را به خود اختصاص داده اند.

تولید جو در ایران نیز طی سال جاری و با وجود خشکسالی به اندازه سال قبل خواهد بود و همچون سال گذشته ۳ میلیون تن جو در ایران تولید خواهد شد. فائو انتظار دارد میزان واردات جو توسط ایران طی سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل ۲۰۰ هزار تن کاهش یابد و به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن برسد. این نهاد بین المللی همچنین پیش بینی کرده است تولید برنج ایران در سال زراعی جاری کمتر از سال قبل باشد. در حالیکه ایران طی سال گذشته ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن برنج تولید کرده بود پیش بینی شده است تولید برنج ایران در سال جاری بیشتر از ۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تن نباشد.

با وجود کاهش تولید برنج، واردات این محصول در سال جاری به میزان ۲۰۰ هزار تن کمتر از سال قبل خواهد بود و انتظار می رود ایران طی این سال ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تن برنج از خارج وارد کند. آمارهای فائو نشان می دهد ایران سیزدهمین تولیدکننده بزرگ برنج در آسیا طی سال ۲۰۲۲ بوده است. کشورهای آسیایی در این سال ۴۶۶ میلیون تن برنج تولید کردند که چین با تولید ۱۴۴ میلیون تنی بزرگترین تولیدکننده این محصول در آسیا بوده و هند با ۱۳۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تن در رتبه دوم و بنگلادش با ۳۸ میلیون و ۳۰۰ هزار تن در رتبه سوم از این نظر قرار داشته اند.

بر اساس این گزارش ایران در سال گذشته ۹۰۰ هزار تن دانه روغنی تولید کرده و پیش بینی می شود در سال زراعی جاری نیز به همین میزان تولید داشته باشد. کل واردات دانه های روغنی توسط ایران در سال قبل ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن بوده که انتظار می رود این رقم در سال جاری به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن افزایش یابد. فائو همچنین میزان تولید انواع گوشت در ایران طی سال جاری را ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار تن پیش بینی کرده است. انتظار می رود تولید گوشت گوساله و گوسفند در ایران طی این سال افزایش یابد اما تولید گوشت مرغ با کاهش مواجه شود.

ایران در سال گذشته ۳۶۲ هزار تن گوشت گوساله تولید کرد که پیش بینی می شود این رقم در سال جاری به ۳۷۱ هزار تن افزایش یابد. تولید گوشت گوسفند نیز از ۲۸۹ هزار تن در سال قبل به ۲۹۵ هزار تن در سال جاری افزایش خواهد یافت. اما تولید گوشت مرغ ایران در سال قبل ۱ میلیون و ۹۲۰ هزار بوده که پیش بینی شده است این رقم به ۱ میلیون و ۸۸۴ هزار تن در سال ۲۰۲۳ کاهش یابد. آمارهای فائو نشان می دهد ایران یازدهمین تولیدکننده بزرگ انواع گوشت در آسیا طی سال ۲۰۲۲ بوده است. کل گوشت تولیدی در آسیا طی این سال بالغ بر ۱۵۶ میلیون تن بوده که ۹۴ میلیون تن از این رقم سهم چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده گوشت این قاره بوده است. هند با وجود دارا بودن جمعیتی تقریبا برابر با چین تنها ۹ میلیون تن گوشت در سال ۲۰۲۲ تولید کرده است.

این گزارش همچنین پیش بینی کرده است تولید شیر و لبنیات در ایران طی سال جاری به ۷ میلیون و ۸۲۰ هزار تن برسد. ایران در سال قبل ۷ میلیون و ۸۴۰هزار تن شیر تولید کرده بود. بر اساس آمار فائو، ایران صادرکننده خالص شیر و لبنیات در سال ۲۰۲۲ بوده است. ایران در این سال ۸۶ هزار تن شیر و لبنیات وارد کرده و در مقابل، ۱ میلیون و ۵۸۳ هزار تن شیر و لبنیات صادر کرده است. در واقع ۱۳ درصد شیر و لبنیات تولیدی ایران در این سال به کشورهای دیگر صادر شده است. پیش بینی شده است صادرات شیر و لبنیات ایران در سال جاری به ۱ میلیون و ۵۹۲ هزار تن افزایش یابد.

کل صادرات شیر و لبنیات کشورهای قاره آسیا در سال گذشته بالغ بر ۹ میلیون تن بوده است. ایران سهم بزرگی از این رقم را در اختیار داشته است. به عبارت دیگر ۱۷ درصد از کل صادرات شیر و لبنیات آسیا در این سال سهم ایران بوده و ایران بزرگترین صادرکننده محصولات لبنی در آسیا شناخته شده است.

برگه‌های مالیاتی برای مالکان خانه‌های خالی صادر شد

شناسایی یک میلیون واحد مسکونی خالی

مالیات بر خانه‌های ارواح یا همان خانه‌های خالی که مالکان‌شان، آن را در بازار عرضه نمی کنند و یا اجاره نمی‌دهند، در دولت سیزدهم به صورت جدی مورد مطالبه قرار گرفت که تاکنون یک میلیون واحد مسکونی خالی شناسایی شده و برای ۶۳ هزار واحد برگ مطالبه مالیاتی بالغ بر هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان صادر شده است.

طبق آخرین آمارهای بیش از ۲.۵ میلیون واحد خانه خالی در کشور وجود دارد که این خانه‌ها بیشتر در دست اشخاص حقوقی و یا بانک‌ها هستند، از این تعداد به طور رسمی بیش از ۵۶۰ هزار واحد خالی از سوی وزارت راه و شهرسازی شناسایی و اطلاعات آنها برای سازمان امور مالیاتی ارسال شده است.

اواسط خردادماه امسال، نشست مشترک سازمان امور مالیاتی و وزارت راه و شهرسازی با موضوع خانه‌های خالی با تاکید بر پیگیری فرآیند اخذ مالیات از واحد مسکونی خالی شناسایی شده با حضور وزیر راه و شهرسازی و رییس سازمان امور مالیاتی کشور برگزار شد. در این نشست نحوه اخذ مالیات از خانه‌های خالی، اولویت اخذ مالیات از مالکانی که بیش از دو واحد مسکونی خالی دارند و همچنین تاکید بر خوداظهاری در سامانه ملی املاک و اسکان مورد بررسی قرار گرفت.

همه مالکان باید اطلاعات سکونتی خود را در سامانه ملی املاک و اسکان ثبت کنند

طبق مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در ابتدا افراد حقیقی و حقوقی که بیش از ۱۰۰ واحد خالی داشته باشند، در اولویت نخست معرفی به سازمان امور مالیاتی قرار دارند و در اولویت بعد مالکان واحدهای خالی ۱۰۰ تا ۵۰ خانه خالی، اولویت سوم مالکان ۵۰ تا ۲۰ خانه خالی، اولویت چهارم مالکان ۲۰ تا ۵ خانه خالی، اولویت پنجم ۵ تا ۲ خانه خالی و درنهایت مالکان واحدهای یک تا دو واحد مسکونی خالی در اولویت شناسایی و معرفی به سازمان امور مالیاتی و اخذ مالیات هستند.

همه مالکان موظف هستند تا اطلاعات سکونتی خود را در سامانه ملی املاک و اسکان ثبت کنند که چنانچه اطلاعات ملکی در این سامانه ثبت نشود به معنای خانه خالی از سکنه است و اخطار داده می‌شود.

شناسایی یک میلیون واحد مسکونی خالی و معرفی آن به سازمان مالیاتی

ابوالفضل نوروزی سرپرست دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اشاره به شناسایی یک میلیون واحد مسکونی خالی، در این باره گفته است که برای تمام مالکان پیامکی ارسال شد که مالکان حدود ۵۰۰ هزار واحد مسکونی خوداظهاری کرده و مالکان حدود ۵۷۰ هزار واحد دیگر نیز اطلاعات ملکی خود را در سامانه ملی املاک و اسکان وارد نکردند که مشخصات آنها به سازمان امور مالیاتی ارسال شد.

وی عنوان کرد که بعد از ارسال پیامک از سوی سازمان امور مالیاتی به ۵۷۰ هزار واحد مسکونی حدود ۲۰۰ هزار نفر خوداظهاری انجام داده و مشخصات خود را در سامانه ملی املاک و اسکان ثبت کردند.

به گفته نوروزی، اکنون بیش از ۳۰۰ هزار واحد مسکونی از واحدهای شناسایی شده خالی بودند که با هماهنگی ستاد اقتصادی دولت با اولویت مالکانی که در ابتدا بیش از یک‌صد واحد خالی، در مرحله بعدی ۵۰ خانه خالی، ۲۰ خانه، ۱۰ خانه و ۲ خانه بودند در مسیر اخذ مالیات قرار گرفتند. به گفته وی، حدود سه هزار ملک صاحبان آنها بالای یک‌صد ملک خالی داشته و سه بانک نیز بیشتر از یک‌صد خانه خالی در اختیار دارند.

صدور برگه مالیاتی برای ۶۳ هزار خانه خالی

در همین راستا نیز، «سید محمدهادی سبحانیان» رییس سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: جلسه با وزیر راه و شهرسازی تفاهم‌های مهمی برای اجرای هر چه بهتر و قوی‌تر مالیات بر خانه‌های خالی انجام دادیم. به گفته وی، تاکنون برای بیش از ۶۳ هزار واحد مسکونی معرفی شده از سوی وزارت راه و شهرسازی برگ مطالبه مالیاتی بالغ بر هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان صادر شده است.

پیش از این، رییس سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرده بود که ۶۶ هزار واحد خالی متعلق به افرادی است که بیش از ۲ خانه خالی دارند این در حالی است که ۴۹ شخص حقیقی و حقوقی در کشور بالای ۲۰ واحد خانه خالی دارند، شناسایی شده‌اند.

چه خانه‌هایی خالی محسوب می‌شوند؟

کلیات طرح دوفوریتی اصلاح ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم (اعمال مالیات بر خانه‌های خالی) در تیرماه سال ۱۳۹۹ تصویب شد. بر اساس قانون، واحدهای مسکونی که اطلاعات اقامت و مالکیت آنها در سامانه املاک و اسکان کشور ثبت نشده باشد، در حکم خانه خالی محسوب می‌شوند. مالکان واحدهای مسکونی مکلف به تأیید اقامت اعلام شده توسط خود یا بهره‌برداران واحد در سامانه مذکور هستند. در صورت احراز تخلف در ثبت اطلاعات، واحد مسکونی مشمول جریمه‌ای معادل مالیات سال اول صدر این ماده می‌شود.

بر اساس قانون مالیات بر خانه‌های خالی، ضرایب مالیاتی در این قانون برای خانه‌های خالی مشخص شده است از این رو ضریب مالیات بر خانه‌های خالی در تهران و سایر شهرهای بیش از ۱۰۰ هزار نفر جمعیت برای دارندگان ۱ تا ۵ خانه عبارت‌اند از برای سال اول: ۶ برابر ارزش اجاری ملک، سال دوم: ۱۲ برابر ارزش اجاری ملک و سال سوم: ۱۸ برابر ارزش اجاری ملک مالیات تعیین شده است همچنین ضریب مالیات برای کسانی که بیشتر از ۵ خانه خالی دارند در سال اول: ۱۲ برابر ارزش اجاری ملک‌ها، سال دوم: ۲۴ برابر ارزش اجاری ملک‌ها و سال سوم: ۳۶ برابر ارزش اجاری ملک‌هاست.

مالکان مکلف هستند تا در سامانه اسکان ثبت‌نام کنند، پس از آن وزارت راه و شهرسازی بعد از شناسایی واحدهای خالی، موارد را به سازمان امور مالیاتی ابلاغ می کند. در نهایت این سازمان ضریب مالیات را به مالکان خانه‌های خالی اعلام می کند و مالک خانه در صورت نداشتن اعتراض می‌تواند یک ماه بعد از ارسال برگ تشخیص مالیات، برای پرداخت آن اقدام کند.

کنترل بازار اجاره بهای مسکن با دریافت مالیات از خانه‌های خالی

اجرای طرح مالیات بر خانه‌های خالی به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌ها با مشکلاتی از جمله به روز نبودن اطلاعات، عدم توجه و مراجعه مالکان به پیامک‌های سامانه مالیاتی، بارگذاری اطلاعات، تکمیل نبودن سامانه اسکان و اعتراض مالکان به مالیات ابلاغی روبرو بود. سازمان امور مالیاتی در دوره هوشمند سازی نظام مالیاتی اقدام به برقراری ارتباط و سرویس‌های مختلف با دستگاه‌های بیرون از سازمان مانند استعلام اطلاعات مؤدیان با کد/شناسه ملی، پیاده‌سازی سرویس دریافت اطلاعات املاک و اسکان کشور (خانه خالی)، دریافت اطلاعات مؤدیان حقوقی از ثبت شرکت‌ها، استعلام اطلاعات هویتی مؤدیان حقیقی از ثبت احوال کرده است که انتظار می‌رود با تکمیل سامانه‌های مختلف به ویژه سامانه اسکان و املاک، با شدت بیشتری مالیات از مالکان که بیش از چندین خانه خالی دارند گرفته شود.

مالیات بر خانه‌های خالی نه‌تنها باعث ساماندهی بازار مسکن می‌شود بلکه ابزار کنترلی در برابر افزایش قیمت اجاره‌بها و مسکن است که بعضی از سوداگران با احتکار خانه‌های خالی به دنبال سود بیشتر و تورم هستند. کارشناسان اقتصادی معتقد هستند که دریافت مالیات از خانه‌های خالی، با رویکرد مالیات ستانی عادلانه، بازار اجاره‌بهای مسکن را ساماندهی می کند و نیاز عرضه و تقاضای بازار را تامین می کند.

افزایش ۲ برابری تسهیلات تجهیز مکانیزاسیون کشاورزی

مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: میزان تسهیلات پرداختی تجهیز ادوات کشاورزی و مکانیزاسیون در سال گذشته ۵ همت بود که این رقم برای امسال با افزایش دو برابری، ۱۰ همت تعیین شده است.

فرشید فرخ‌نژاد در حاشیه آئین کاشت ۹۰ نهال، گفت: میزان تسهیلات پرداختی تجهیز ادوات کشاورزی و مکانیزاسیون در سال گذشته ۵ همت بود که این رقم برای امسال با افزایش دو برابری، ۱۰ همت تعیین شده است؛ علاوه بر تخصیص منابع در چارچوب حفظ امنیت غذایی جامعه، یکی از تکالیف ما کمک به منابع طبیعی و توسعه آن است که در این راستا متناسب با امکانات و اعتباراتی که در اختیار داریم وظایف‌مان را انجام می‌دهیم.

وی با بیان اینکه سال گذشته ۱۸۸ هزار میلیارد تومان اعتبار به بخش‌های مختلف کشاورزی تخصیص داده شده است، افزود: این رقم در مقایسه با عدد سال قبل آن ۷۰ درصد رشد داشته و امسال نیز متناسب با میزان وصولی‌ها و تجهیز منابع بانک، توزیع اعتبارات صورت می گیرد.

فرخ‌نژاد تصریح کرد: در حال حاضر ۷.۵ همت از سوی بانک مرکزی اجازه تسهیلات‌دهی برای بانک کشاورزی صادر شده و تا پایان سال با افزایش منابع از محل‌هایی که اشاره شد، میزان پرداخت تسهیلات افزایش می‌یابد.

مدیرعامل بانک کشاورزی در ادامه میزان تسهیلات پرداختی بانک در حوزه تجهیز ادوات کشاورزی و مکانیزاسیون در سال گذشته را ۵ هزار میلیارد تومان خواند و گفت: این رقم برای امسال با افزایش دو برابری ده هزار میلیارد تومان تعیین شده که متناسب با ظرفیت‌های هر استان توزیع خواهد شد.

فرخ‌نژاد درباره حمایت از کشاورزان و دامداران همزمان با حذف ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی، تاکید کرد: در این زمینه سیاست حمایتی بانک کشاورزی در استمهال بازپرداخت تسهیلات پرداختی بود که دریافت اقساط با مهلت زمانی بیشتر صورت می گیرد، همچنین وصول مطالبات در بانک کشاورزی با ظرایف خاصی دنبال می‌شود چرا که باید شرایط جامعه هدف در مناطق مختلف مورد توجه قرار گیرد، از این رو امسال برای فراهم‌سازی فرصت بیشتر به مشتریان رقم ۳ همت ابلاغ شده که این عدد بسیار کمتر از رقمی است که این بانک به مشتریان خود تسهیلات پرداخت کرده است.

کشور مازاد تولید گوشت مرغ دارد

مدیرعامل پیشین اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران گفت: ظرفیت کشور در تولید گوشت مرغ بین ۳میلیون تا ۳میلیون و ۲۰۰هزار تن است و ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تن مازاد نیاز بوده که می توان صادر کرد. گوشت مرغ یکی از محصولات در سبد خانوار و از کالاهای اساسی کشور به شمار می‌رود. در حال حاضر هر کیلو گوشت گرم مرغ نرخ مصوب ۷۳ هزار تومان است اما در دو ماه اخیر این قیمت نوسان داشته و عموماً به بیش از ۸۰ هزار تومان رسیده است. اما میزان تولید کشور چقدر است؟ همچنین سالانه ایران به چه میزان گوشت مرغ نیاز دارد؟

حبیب اسدالله نژاد، مدیرعامل پیشین اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران گفت: سرانه مصرف کشور بین ۳۰ تا ۳۲ کیلو گرم برای هر فرد است. ظرفیت تولید در کشور هم بین ۳ میلیون تا ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است. بنابراین بین ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تن می‌توانیم صادرات گوشت مرغ داشته باشیم. اما سیاست‌های دستوری باعث وضعیت تولید فعلی شده که در مقطعی با بیش بود و در مقطعی دیگر کم بود تولید رو به رو هستیم. انباشت تولید در زمان بیش تولید سبب می‌شود تا تولیدکننده آسیب ببیند و کمبود بازار هم کشور را به سمت واردات سوق می‌دهد.

وی افزود: در دولت سیزدهم وزارت جهاد کشاورزی در مدت ۱۹ ماه دوبار مجوز واردات تخم مرغ نطفه دار و مرغ را صادر کرد. اگر ظرفیت‌ها به درستی استفاده شود نیاز به واردات نخواهیم داشت. وی ادامه داد: شرکت پشتیبانی امور دام به بهانه تأمین استراتژیک، مرغ وارد کرد این در حالی است که حدود ۷ ماه قبل اعلام شد مازاد مرغ وجود دارد ولی عنوان شد ریال برای خرید ندارند.

اسدالله نژاد اظهار کرد: پیشنهاد دادیم تا به جای پول نهاده دامی به تولیدکنندگان داده شود. اما همراهی نشد. پس از ۶ ماه چه اتفاقی افتاد، واردات مرغ گرم و منجمد از بلاروس و ترکیه با ارز نیمایی مطرح شد. این عملکرد دارای تناقض است. گویا در وزارت جهاد کشاورزی اراده جدی برای حمایت از بخش دام به ویژه طیور وجود ندارد.

اخبار

در آستانه ۲ سالگی دولت سیزدهم؛

۴ هزار و ۱۳ روستا به اینترنت متصل شدند

در آستانه ۲ سالگی دولت سیزدهم بیش از ۴ هزار روستای بالای ۲۰ خانوار کشور به اینترنت متصل شدند. طرح خدمات عمومی اجباری روستایی (USO) باهدف ارائه خدمات دسترسی به اینترنت پرسرعت در روستاهای سراسر کشور به کارفرمایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تعریف‌شده است. در سال ۹۲ هیچکدام از روستاهای کشور به اینترنت دسترسی نداشتند. با آغاز به کار دولت سیزدهم و بر اساس معیارهایی که وزارت ارتباطات برای اتصال باکیفیت و پایدار روستاها به اینترنت در نظر داشت و با بررسی‌هایی که در این زمینه انجام داد حدود هشت هزار روستا در کشور وجود داشت که یا باید به اینترنت متصل می‌شدند یا باید زیرساخت‌های آن ارتقا پیدا می‌کرد.

روستاهای باقی‌مانده جزو روستاهایی بودند که اتصال آن‌ها به اینترنت با سختی‌هایی همراه بود. این روستاها اغلب در مناطق صعب‌العبور قرار داشتند و تهیه تجهیزات و نصب آن‌ها در روستا کار سخت و در برخی موارد غیرممکن بود. اما در هر صورت از آنجایی که تعهد و وظیفه وزارت ارتباطات توسعه اینترنت روستایی بود اتصال روستاها و خصوصاً روستاهای بدون اینترنت و آن‌هایی که اینترنت مناسب نداشتند در اولویت وزارت ارتباطات قرار گرفت.

طبق آخرین آمار به‌دست‌آمده (خرداد ۱۴۰۲) در دولت سیزدهم ۴ هزار و ۱۳ روستا به اینترنت متصل شدند. بیشترین اتصال در استان سیستان و بلوچستان انجام شده است. استانی که به دلیل وسعت جغرافیایی و پراکندگی روستاها، اتصال آن با سختی فراوانی روبه‌رو بود. در آستانه ۲ سالگی دولت سیزدهم اکنون ۶۷۴ روستا در استان سیستان و بلوچستان به اینترنت متصل شده‌اند. رتبه بعدی با اتصال ۲۸۲ روستا مربوط به کرمان است. فارس (۲۷۱ روستا)، آذربایجان غربی (۲۵۶ روستا)، خراسان جنوبی (۲۱۲ روستا)، آذربایجان شرقی (۲۰۹ روستا)، خوزستان (۱۹۴ روستا)، کرمانشاه (۱۸۰ روستا)، هرمزگان (۱۴۹ روستا)، کردستان (۱۴۵ روستا)، خراسان رضوی (۱۳۲ روستا)، مرکزی (۱۲۳ روستا)، چهارمحال‌وبختیاری (۱۱۷ روستا)، اردبیل (۱۱۱ روستا)، لرستان (۱۰۵ روستا)، گیلان (۱۰۴ روستا)، کهگیلویه و بویراحمد (۹۹ روستا)، مازندران و خراسان شمالی (۹۶ روستا)، اصفهان (۹۵ روستا)، ایلام (۷۷ روستا)، قزوین (۶۵ روستا)، بوشهر (۴۷ روستا)، زنجان (۴۶ روستا)، گلستان (۴۵ روستا)، سمنان (۴۰ روستا)، همدان (۲۰ روستا)، یزد (۱۳ روستا)، تهران (۸ روستا) و البرز (۲ روستا) از دیگر روستاهایی هستند که از آغاز به کار دولت سیزدهم تا کنون به اینترنت متصل شده‌اند.

مدیرعامل زیرساخت اعلام کرد؛

برنامه‌های زیرساخت برای اینترنت پایدار و امن

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت برنامه‌های این شرکت را برای تجهیزات و پایداری زیرساخت‌های ارتباطی اعلام کرد. محمد جعفرپور با بیان اینکه در راستای پایداری و کیفیت ارتباطات زیرساخت سال گذشته کمیته پایداری شبکه تشکیل شد و خروجی‌های خوبی داشت گفت: یکی از موضوعات مهم در مراکز مخابراتی، پایداری شبکه برق‌رسانی مراکز است که متأسفانه در سال‌های گذشته به این موضوع توجه چندانی نشده و این امر موجب انباشت اقدامات مورد نیاز برای توسعه و بهسازی المان‌های مهمی مثل دیزل ژنراتور و سیستم‌های UPS شده است. وی گفت: این بهسازی و توسعه در بخش برق، توان و انرژی زیادی می‌طلبد ولی به لطف خدا و با تلاش‌های شرکت ارتباطات زیرساخت، عقب‌ماندگی این حوزه در حال جبران بوده و تقریباً در تمام مراکز زیرساختی، توسعه و بهسازی شبکه برق‌رسانی، در حال انجام است. وی در خصوص برنامه شرکت زیر ساخت برای برقراری ارتباطات پایدار و باکیفیت برای مردم افزود: نکته مهم در خصوص کیفیت ارتباطات از دید مشترک انتهایی، در مرحله اول کیفیت شبکه‌های دسترسی و تجمیع است که توسط اپراتورهای موبایل و ثابت ارائه می‌شود. این شبکه‌ها نیاز به توسعه و بهسازی مداوم دارند تا مردم تجربه کاربری با کیفیتی در ارتباطات خود احساس کنند و اپراتورهای مخابراتی باید پاسخگوی نیاز ارتباطی با کیفیت برای مشتریان خود باشند.

جعفرپور تصریح کرد: هدف ارتباطات زیر ساخت به عنوان تنها متولی شبکه‌های مادر مخابراتی کشور، توسعه و ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی پایدار و با کیفیت در راستای پیش‌برد اهداف شبکه ملی اطلاعات است؛ و به نوعی شرکت ارتباطات زیرساخت پیشران زیست‌بوم ارتباطات دیجیتال امن و پایدار در کشور محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: با توجه به ظرفیت و گستردگی شبکه با بیش از ۱۰۰ هزار کیلومتر کابل فیبر نوری و ۴۲ ترابیت بر ثانیه ظرفیت پهنای باند شبکه انتقال، یکی از بزرگترین اپراتورهای مخابراتی در منطقه غرب آسیا و یکی از اپراتورهای شناخته شده و با اعتبار در دنیا هستیم که این موضوع اهمیت کیفیت و پایداری شبکه را در تأمین نیازهای زیرساخت ارتباطی کشور و تبدیل شدن به هاب ترانزیت دیجیتال در منطقه به وضوح نشان می‌دهد.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت همچنین در خصوص پایداری شبکه کابل فیبر نوری بیان کرد: در موضوع پایداری شبکه کابل فیبر نوری، مقاوم‌سازی کابل فیبرنوری موجود و ایجاد افزونگی چندگانه برای برخی مسیرها با اولویت مراکز حساس و مهم در دستور کار قرار گرفته و حجم قابل توجهی از کابل کشی‌ها تاکنون انجام شده و بخش باقی مانده نیز در حال انجام است. دستورالعمل جامعی برای مقاوم‌سازی مسیرهای کابل فیبرنوری تهیه شده و در سراسر کشور توسط همکاران در استان‌ها در حال اجراست.

وی با اشاره به برنامه توسعه‌ای پایداری تجهیزات اکتیو شبکه و اینکه بخشی از این توسعه برای ایجاد افزونگی شبکه استفاده می‌شود گفت: تأمین تجهیزات در حوزه انتقال و در حوزه شبکه دیتا و همین‌طور تأمین تجهیزات ترانزیت صوت طی پروژه‌های مختلفی در دستور کار قرار دارد و بخش قابل توجهی از این تجهیزات در حال نصب و بهره برداری است و با توجه به پروژه‌هایی که در سال گذشته و سال جاری تعریف شده و در حال اجراست، به جرأت می‌توانیم بگوییم شبکه ارتباطات زیرساخت کشور در حال توسعه چند برابری است.

انعقاد بیش از ۱۸۰ تفاهم‌نامه و قرارداد در نمایشگاه آبادیران

دبیر نخستین نمایشگاه فناوری‌ها و محصولات محرومیت‌زدا از امضای بیش از ۱۳۰ تفاهم نامه و ۵۳ قرارداد همکاری بین شرکت‌های دانش بنیان و نهادهای محرومیت‌زدا طی سه روز برگزاری این نمایشگاه خبر داد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، حمیدرضا شکری گزارشی از روند فعالیت‌ها و دستاوردهای نمایشگاه آبادیران ارائه داد و اظهار کرد: در این دوره بیش از ۸۰ نفر از مدیران دستگاه‌های اجرایی و نهادهای حکومتی از نمایشگاه بازدید کردند.

وی گفت: علاوه بر تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای اعلام شده از سوی شرکت‌ها که بیش از ۱۸۰ عنوان بوده چند توافق‌نامه همکاری مشترک بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان نوسازی مدارس، صندوق کارآفرینی امید، مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو، بنیاد علوی، کمیته امداد امام و معاونت اشتغال وزارت کار امضا شده است. شکری در ادامه بیان کرد: بیش از ۶۰ توافق‌نامه همکاری مشترک به ارزش هزار و ۸۰ میلیارد ریال بین دو موسسه با شرکت های دانش بنیان امضا شده است. دبیر نمایشگاه آبادیران افزود: کمیته امداد امام خمینی (ره) هم دو تفاهم نامه همکاری مشترک در زمینه صادرات محصولات دانش بنیان و ۴۰ مورد تفاهم‌نامه با کارفرمایان برای به کارگماری مددجویان در مشاغل دانش بنیان، فناور و خلاق امضا کرده است. ۶۰ مورد تفاهم هم با راهبران شغلی در حوزه دانش بنیان، خلاق و فناور در این دوره از نمایشگاه صورت گرفته است

وی افزود: توافق‌نامه‌های همکاری مشترک بنیاد احسان نیز در دو بخش قرارگاه نوآوری (هشت تفاهم‌نامه و سه قرارداد) و قرارگاه عدالت‌آموزی (۱۰ تفاهم‌نامه) به ارزش ۳۰ میلیارد ریال منعقد شده است. دبیر اولین دوره نمایشگاه فناوری‌ها و محصولات محرومیت زدا ادامه داد: در نمایشگاه ۲۲ نشست و پنل علمی و گفت‌وگو برگزار شد. همچنین ۴۵۰ شرکت‌کننده در این نمایشگاه حضور داشتند. وی با اشاره به برنامه ملی آبادیران که برگزاری این نمایشگاه نقطه شروع آن بود گفت: این برنامه ملی علاوه بر نمایشگاه سالانه شامل برگزاری جایزه ملی آبادیران، نمایشگاه مجازی آبادیران، سامانه تامین مالی جمعی برنامه‌های ملی آبادیران، تعامل و هم‌افزایی بین دستگاهی، تهیه کتابچه فناوری‌ها و محصولات محرومیت‌زدا، تشکیل دبیرخانه دائمی برنامه ملی آبادیران و تولید مستندات آبادیران است.

برنامه ۲ ساله برای ایجاد کارخانه‌های نوآوری در سراسر کشور داریم

اتصال دانش بنیانها به بدنه اقتصادی کشور

Newskasbokar@gmail.com

معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی گفت: امروز زمان ریل‌گذاری برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری است که ظرفیت اتصال به بدنه اقتصادی کشور را دارند. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، سومین روز از نشست مدیران کارخانه‌های نوآوری سراسر کشور با هدف ایجاد شبکه هم‌افزایی ظرفیت‌های کارخانه نوآوری کشور به دعوت دفتر توسعه زیرساخت‌های فناوری برگزار شد.

این نشست سه روزه در آخرین روز از برگزاری خود میزبان رضا اسدی‌فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، شقایق حق‌جوی رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی، میثم فرج‌الهی رئیس مرکز طرح‌های کلان و پیشرو، مهدی الیاسی معاون سیاستگذاری و توسعه و مسعود حسنلو سرپرست ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم بود.

نخستین روز این نشست با حضور روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری، نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی، مدیران کارخانه‌های نوآوری سراسر کشور به میزبانی کارخانه نوآوری و صنایع خلاق البرز برگزار شد.

ارزیابی دانش‌بنیان‌ها صلاحیت محور خواهد بود نه برند محور

رضا اسدی‌فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی در این نشست با اشاره به اینکه در شاخص‌های جدید ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان؛ محدودیت‌های ملی نیز لحاظ شده است، گفت: در ارزیابی‌های جدید؛ شاخص‌هایی چون اشتغالزایی، امکان صادرات محصولات و خدمات، افزایش بهره‌وری، کاهش تقاضا و غیره مدنظر است و شرکت‌های دانش‌بنیان برای بقا در زیست‌بوم فناوری و نوآوری باید این شاخص‌ها را داشته باشند.

وی افزود: در رویکردها و ماموریت‌های معاونت علمی تغییراتی ایجاد شده که همه این تغییرات از منظر توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری و افزایش کارآیی و کارآمدی اقدامات در حوزه حمایت از بازیگران این زیست بوم اعمال شده است. در واقع حدود ۱۰ سال معاونت علمی در زمینه گفتمان سازی برای این عرصه تازه نفس فعالیت کرده و زمان آن رسیده بود که تغییراتی در رویکردها و سیاست ها ایجاد شود.

به گفته اسدی‌فرد، امروز زمان ریل گذاری برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری است که ظرفیت اتصال به بدنه اقتصادی کشور را دارند و می‌توانند در توسعه علمی و فناورانه کشور نقش آفرینی بزرگ‌تر و جدی‌تری داشته باشند. در ارزیابی‌های جدید برای شرکت‌های دانش‌بنیان؛ شاخص‌ها و محدودیت‌های ملی نیز در نظر گرفته‌ایم تا توان این مجموعه‌ها به حل مسایل کلان کشور کمک بیشتری کند. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی ادامه داد: تلاش می کنیم ارزیابی‌های استانی را به نهادهای اثرگذار و ذیربط استانی واگذار کنیم و در این کار مزیت‌ها و محدودیت‌های مناطق مختلف را نیز در نظر بگیریم. در دور جدید ارزیابی‌ها صلاحیت محور خواهد بود نه برند محور.

نوآوری را ارزان و سهل به دست مردم برسانید

شقایق حق‌جوی رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی نیز در این نشست با اشاره به اینکه وظیفه اصلی زیست‌بوم نوآوری؛ ارزان کردن و تسهیل دسترسی مردم به نوآوری است، گفت: دیگر نباید تنها به دنبال ایجاد نوآوری باشیم بلکه موضوع اصلی افزایش دسترسی مردم به نوآوری است که باید به عنوان ماموریتی جدی آن را دنبال کنیم. وی افزود: برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان نیاز داریم که گره‌های موجود سر راه نفوذ فناوری و نوآوری به صنعت و اقتصاد را باز کنیم که ارزان‌سازی این مقوله یکی از مسیرهای مطمئن و کاربردی است.

حق‌جوی معتقد است که سال‌ها معاونت بر حسب وظیفه و برای تثبیت زیست بوم فناوری و نوآوری به دنبال گفتمان‌سازی و ایجاد و توسعه بازار برای بازیگران این حوزه بود؛ اما در دور جدید برخی از این ماموریت‌ها تغییر کرده و به سمت اتصال ظرفیت‌های موجود به اقتصاد کشور حرکت کرده است. بر همین اساس برخی سیاست گذاری‌ها و ستادهای جدید تعریف شده تا به شکل اختصاصی‌تری به توسعه برخی فناوری‌های پیشرو توجه شود. وی همچنین گفت: در این میان اگر کارخانه‌های نوآوری نیز توان فعالیت در حوزه‌های تخصصی‌تر و در لبه دانش را دارند می توانند به این ماموریت ورود کنند و یاریگر معاونت علمی در خلق ارزش افزوده و ثروت در کشور شوند.

تشکیل کنسرسیومی از دانش‌بنیان‌ها برای رفع نیازهای گلوگاهی صنایع

در ادامه این نشست میثم فرج‌الهی رییس مرکز طرح‌های کلان و پیشرو معاونت علمی نیز پس از معرفی اجمالی مرکز، گفت: یکی از مسیرهای تایید شده در دنیا برای راهبری طرح‌های کلان و پیشرو؛ استفاده از ظرفیت‌های تعاونی است. به این معنا که چند شرکت بزرگ و کوچک با یکدیگر هم‌افزایی می کنند تا یک نیاز ملی را رفع یا محصولی استراتژیک را تولید کنند. این راهکار متاسفانه در ایران چندان مقبول نیست.

وی افزود: در تلاش هستیم در دوره جدید به سمت ایجاد کنسرسیوم یا تعاونی شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور حرکت کنیم و با این روش کاربردی به پاسخ فناورانه و نوآورانه نیازها برسیم. در این مدل کاری، یک شرکت بزرگ به عنوان سرکنسرسیوم انتخاب شده و با چند شرکت کوچک همراهی می کند تا محصولی به تولید برسد.

فرج‌الهی ادامه داد: این کار در کنار حل چالش‌ها و رفع نیازهای گلوگاهی به اتصال شرکت‌های کوچک دانش‌بنیان و فناور به ظرفیت شرکت‌های بزرگ و بدنه اقتصادی کشور نیز کمک می کند. یکی از ملاحظات در این طرح واگذاری برخی طرح‌های کلان و پیشران به استان‌های دیگر است تا بتوانیم با این کار به تمرکززدایی از تهران و پیشگیری از تجمیع امکانات در استان تهران کمک کنیم.

ایفای نقش شرکت‌های فناور در زنجیره ارزش اصلی اقتصاد کشور

مهدی الیاسی معاون سیاستگذاری و توسعه معاونت علمی نیز با تاکید بر اینکه قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و جهش تولید دانش‌بنیان ظرفیت‌های خوبی در اختیار زیست بوم فناوری و نوآوری قرار داده است، گفت: باید از این فرصت برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ایفای نقش شرکت‌های فناور در زنجیره ارزش اصلی اقتصاد کشور استفاده کنیم.

وی افزود: تغییرات ساختاری در برخی ماموریت‌های معاونت علمی ذیل مفهوم جدید اقتصاد دانش‌بنیانی است که به عنوان این نهاد افزوده شد تا نقش آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد کشور ارتقا یابد و پیوند پایداری میان بنگاه‌های بزرگ فعال در بخش‌های مختلف با زیست بوم فناوری و نوآوری ایجاد شود. به گفته الیاسی، صنایع خلاق و فرهنگی نیز در این تغییر ساختارها جایگاه ویژه‌ای دارند چون بر این باوریم که سهم صنایع خلاق از اقتصاد کشور بسیار بالاتر از آن چیزی است که تصور می کنیم.

کارخانه‌های نوآوری رسوخ فناوری و نوآوری به زندگی مردم را تسهیل می‌کنند

مسعود حسنلو سرپرست ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم نیز در جمع مدیران کارخانه‌های نوآوری تاکید کرد: آینده زیست بوم فناوری و نوآوری به صنایع خلاق و نرم وابسته است و رسالت اصلی کارخانه‌های نوآوری الگوسازی برای رسوخ فناوری و نوآوری به زندگی مردم است.

وی افزود: مزیت صنایع خلاق ارتباط و نسبت جدی این صنعت با زندگی و حضور موثر بازیگران این عرصه در روزمرگی‌های مردم است و به دلیل اثرگذاری این صنعت در جامعه به دنبال توسعه زیست بوم صنایع خلاق در کشور هستیم. حسنلو مهم‌ترین وظایف این ستاد را راهبری پروژه‌های راهبردی برای حل مسایل اصلی کشور و توسعه سبد صادراتی صنایع خلاق عنوان کرد و گفت: پایداری صنایع خلاق در کشور وابستگی زیادی به صادرات محصولات و خدمات ارائه شده دارد.

در این نشست چند ساعته محمد جواد صدری مهر دستیار معاون علمی در ساماندهی و توسعه زیرساخت‌های فناوری نیز با ارائه آماری از تعداد کارخانه‌های نوآوری در کشور، بیان کرد: در حال حاضر در ۱۳ استان کارخانه ایجاد شده است و در ۱۴ استان نیز به زودی شکل خواهد گرفت و طی یک برنامه ۲ ساله تلاش خواهیم کرد یک شبکه کاملی از کارخانه‌های نوآوری در کل کشور داشته باشیم. وی همچنین گفت: کارخانه های نوآوری نقطه تلاقی نیاز صنایع منطقه ای و نوآوارن باشند.

در این نشست دستورالعمل جدید معاونت علمی ریاست جمهوری در اعتاربخشی و حمایت از کارخانه های نوآوری به بحث و بررسی گذاشته شد. از دیگر برنامه‌های جانبی این نشست می توان به آغاز به کار شبکه یکپارچه کارخانه های نوآوری اشاره کرد.

طراحی پهپاد آتش نشان به مدد دانش بنیان‌ها

برای نخستین بار در کشور یک شرکت دانش بنیان موفق به ساخت پهپادهای ویژه برای پایش آنلاین مزارع کشاورزی و اطفا حریق شد. حسین خانی مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان با اشاره به ساخت پهپادهای ویژه برای پایش آنلاین مزارع کشاورزی و آتش نشانی و اطفا حریق گفت: این پهپاد پس از پرواز بر روی مزارع کشاورزی به صورت آنلاین تصاویری را ارائه می‌دهد و به واسطه این تصاویر کشاورز نیروی انسانی و حتی تجهیزاتی که در حال فعالیت است را مدیریت و رصد می کند.

وی گفت: همچنین کشاورزان با تلفن همراه خود و نرم‌افزارهای موجود می‌توانند از راه دور با پهپاد، مزارع کشاورزی را پایش کنند. مدیرعامل این شرکت دانش بنیان ضمن اشاره به اینکه این پهپاد اطلاعاتی نظیر کم آبی محصولات، آلودگی‌ها و آفات محصولات، تراکم و روند رشد محصولات را در اختیار کشاورزان قرار می‌دهد، گفت: این نوع پهپاد نمونه مشابه ندارد و برای اولین بار در استان‌های همدان و قم به صورت پایلوت اجرایی شد.

خانی ادامه داد: ممکن است در بخشی از نقاط زمین کشاورزی آب به خوبی توزیع نشود و گیاه آسیب ببیند و یا بروز مسائلی که احتمالاً بر میزان برداشت تأثیرگذار است، بنابراین کشاورز از طریق دسترسی به این تصاویر می‌تواند نقاط ضعف را شناسایی و رفع کند.

وی نگهبانی مزارع، نگهبانی دام‌ها و پایش سیستم آبیاری را از دیگر ویژگی‌ها و کاربردهای این پهپاد برشمرد و گفت: این پهپادها همچنین در مصارف دیگر چون سمپاشی مورد استفاده قرار می گیرند و موجب صرفه‌جویی ۶۰ درصدی در مصرف سم و ۹۰ درصدی در مصرف آب شده است؛ استفاده از این نوع پهپادها مانع از بین رفتن محصولات کشاورزی توسط تراکتور می‌شود و ضایعات را کاهش می‌دهد و از آلودگی‌های محیطی جلوگیری می‌کند.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان به مدل دیگری از این نوع پهپادها در آتش نشانی اشاره کرد و گفت: این نوع پهپاد هم برای اولین بار در این شرکت دانش بنیان طراحی و ساخته شده است و مداومت پروازی ۸ ساعته و قابلیت حمل شلنگ آتش نشانی را به ارتفاع خیلی زیاد دارد. با استفاده از این پهپاد، نیروی انسانی و نردبان حذف می‌شود و می‌توان با هزینه بسیار کم وبدون محدودیت از آن استفاده کرد.

کسب و کار دامنه گوگل فروخته شد

شرکت آلفابت به اداره کسب و کار "گوگل دامین" (Google Domains) خاتمه داده و آن را به شرکت "اسکوئر اسپیس" می فروشد. بلومبرگ به نقل از یک منبع آگاه نوشت: شرکت "اسکوئر اسپیس"، دارایی های مربوط به کسب و کار "گوگل دامین" را به مبلغ حدود ۱۸۰ میلیون دلار خریداری کرده است. این دارایی ها شامل ۱۰ میلیون دامنه‌ای هستند که توسط "گوگل دامین" میزبانی شده اند.

آنتونی کاسالنا، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت "اسکوئر اسپیس" در بیانیه ای اظهار کرد: بسیار مفتخریم که برای خدمت به مشتریان کسب و کار "گوگل دامین" انتخاب شده ایم. دامنه‌ها بخش مهمی از زیرساخت وب و بخش ضروری از حضور آنلاین هر کسب و کاری هستند. این شرکت اعلام کرد که قیمت تمدید مشتریان "گوگل دامین" را به مدت حداقل ۱۲ ماه پس از بسته شدن قرارداد، رعایت می کند. همچنین به ارائه‌دهنده انحصاری دامنه‌ها برای مشتریانی تبدیل خواهد شد که به همراه اشتراک "ورک اسپیس" خود، دامنه‌ای را از گوگل خریداری می کنند. بر اساس گزارش بلومبرگ، این قرارداد در سه ماهه سوم امسال نهایی خواهد شد.

دانش‌بنیان‌ها موجب پایداری مشاغل می شوند

قائم مقام کمیته امداد امام‌خمینی (ره) گفت: شرکت‌های دانش بنیان علاوه بر اشتغالزایی با تکیه بر دانش و آموزش مهارت باعث پایداری مشاغل می شوند. به گزارش معاومنت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، خاکسار قهرودی در حاشیه بازدید از نمایشگاه آبادیران؛ معرفی شرکتهای دانش بنیان را امری ضروری عنوان کرد و گفت: این شرکت‌ها علاوه بر اشتغالزایی با تکیه بر دانش و آموزش مهارت باعث پایداری مشاغل می شوند.

قائم مقام کمیته امداد امام‌خمینی (ره) در پاسخ به این سؤال که شرکت های دانش بنیان تا چه اندازه می توانند در ایجاد اشتغال نقش داشته باشند گفت: با توجه به شرایط جدید و نیازی که به وجود دانش در شغل هست، شرکت های دانش بنیان می توانند نقش خیلی زیادی در اشتغالزایی داشته باشند. اینکه می گویم شرایط جدید به این دلیل است که با توجه به نیاز در این حوزه و توسعه یافتن بخش های خدماتی کار، آموزش و توانمند شدن منجر به ایجاد شغل می شود. خاکسار با بیان اینکه شرکت های دانش بنیان در ایجاد کارهای خدماتی و شغل های جدید ۱۰۰ درصد اثر گذار هستند، عنوان کرد: این شرکت ها در درجه اول باعث می شوند شغل ایجاد شود. ثانیا دانش و آموزش مهارت می تواند شرط و تضمین پایداری شغل باشد و شرکت های دانش بنیان این را نیز فراهم می کنند. در حقیقت اگر شرکت های دانش بنیان نباشند، شغلی هم نیست.

وی تصریح کرد: بیش از پول، تسهیلات و امکانات مالی، در حقیقت توانایی و دانش حرفه ای که فرد به آن مشغول می شود در ایجاد و پایداری شغل موثر است. اگر دانش و نظرات و توانایی باشد پول را به هدف می رساند و پول را به نوعی مثمر ثمر می کند. در غیر این صورت پول به هدر می رود. اگر نیازمند پولی را که به صورت وام دریافت می کند به هدف و سرانجام نرساند تبدیل به یک نیازمند و محروم بدهکار می شود. خاکسار قهرودی شرکت های دانش بیان را در ایجاد و پایداری شغل بسیار موثر دانست و افزود: معرفی این شرکت ها امری ضروری است زیرا کار این شرکت ها نسبت به کارها و مشاغل دیگر جدید است. همه باید در معرفی شرکت های دانش بنیان کوشا باشند. ما در کمیته امداد به سهم خود برای معرفی این شرکت ها تلاش می کنیم.

هزار نخبه در آموزش و پرورش جذب می‌شوند

وزیر آموزش و پرورش از اخذ مجوز مجوز جذب هزار نخبه در آموزش و پرورش خبر داد و گفت: بودجه این وزارتخانه باید طبق قانون افزایش پیدا کند، تحول نیازمند قرارگیری علم و حلم در کنار یکدیگر است چراکه تحول به صورت آنی رخ نمی‌دهد. رضامراد صحرایی در نشست هم‌اندیشی جمعی از نخبگان و صاحبان استعدادبرتر با وزیر آموزش‌وپرورش و قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان به طرح جذب واشتغال نیروی انسانی نخبه و مستعدبرتر اشاره کرد و افزود: مجوز جذب هزار نخبه در آموزش و پرورش اخذ شده است که این مهم می تواند نقش بسزایی در ارتقاء کیفی حوزه آموزش داشته باشد.

وی با بیان اینکه بودجه آموزش و پرورش باید طبق قانون افزایش پیدا کند، خاطرنشان کرد: تحول نیازمند قرارگیری علم و حلم در کنار یکدیگر است چراکه تحول به صورت آنی رخ نمی‌دهد. وضع موجود حاصل عملکرد یک ساله و دو ساله نیست؛ بنابراین نباید انتظار داشت در یک بازه زمانی کوتاه، تمام مشکلات رفع شود. از طرف دیگر، در این مسیر نباید دچار غرور شد.

وزیر آموزش و پرورش یادآور شد: پیدا کردن راه حل برای مشکلات جامعه، نیازمند برقراری ارتباط میان نخبگان علمی، نخبگان دینی و نخبگان مدیریتی است، این ارتباط غیرممکن‌های زیادی را ممکن می کند. صحرایی با بیان اینکه جلسات با نخبگان باید به صورت تخصصی ادامه یابد تا بتوان توانمندی‌های این افراد را در حوزه‌های مورد نیاز به کار گرفت، گفت: نخبه نسبت به پدیده‌های عادی نیز سوال دارد و این در حالی است که افراد دیگر با این پدیده‌ها زندگی می کنند و این یعنی تفاوت فرد نخبه با دیگران.

وی به تاریخچه دانشسراها و هدف آنها در تربیت معلم برای روستاها اشاره کرد و اظهار داشت: آموزش و پرورش قوی مقدمه بلافصل ایران قوی است و مقدمه آموزش و پرورش قوی، معلم قوی است. وزیر آموزش و پرورش ادامه داد: برای تربیت معلم قوی باید ابتدا هویت معلمی را در وی نهادینه کرد و در کنار آن دانش و فن انتقال دانش را نیز به وی آموخت چون معلم با محصل که یک انسان است، سر و کار دارد؛ بنابراین باید از هنر وارد شدن به دنیای دانش آموز بهره‌مند باشد.

ضرر تولیدکنندگان داخلی از تعرفه ترجیحی واردات محصولات نساجی ترک

تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی شکسته می‌شود

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی با بیان اینکه با برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران قصد داریم تابوی بی‌کیفیتی کالای ایرانی را بشکنیم، گفت: باید از هنر و تولید ایرانی حمایت شود و مردم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی از کالاهای ایرانی دارای شناسنامه و استاندارد استفاده کنند.

مهدی یکتا با اعلام اینکه اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترک به ایران به ضرر تولید داخل است، گفت: درصورت حمایت از صنعت نساجی امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

مهدی یکتا در یک نشست خبری با انتقاد از انعقاد قرارداد اعمال تعرفه ترجیحی برای واردات محصولات نساجی ترکیه به ایران، اظهار داشت: صنعت پوشاک ایران طی سال‌های اخیر رشد مناسبی نداشته و حجم واردات و قاچاق به کشور بالا بوده است، علاوه بر این، رکود پس از افزایش نرخ ارز نیز اوضاع را بدتر از قبل کرده است.

وی تصریح کرد: تعرفه واردات پوشاک به کشور ۱۰۰ درصد بود که با توجه به قرار گرفتن پوشاک در گروه دهم کالایی، این تعرفه به ۲۰۰ درصد رسید و حال نیز با اعمال ۴۰ درصد تخفیف بابت تعرفه ترجیحی، تعرفه اعمالی برای واردات محصولات نساجی ۱۲۰ درصد خواهد بود.

یکتا با بیان اینکه بازار پوشاک ایران یک بازار ۷ تا ۸ میلیارد دلاری است، افزود: ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود و یک بازار ۵ میلیارد دلاری به واردات اختصاص دارد.

وی با بیان اینکه تعرفه ترجیحی شامل واردات ماشین‌آلات نساجی نمی‌شود، گفت: این تعرفه شامل واردات نخ فرش، پارچه، پوشاک و فرش ماشینی است.

به گفته دبیر اتحادیه تولیدکنندگان محصولات نساجی، طی ۲ سال اخیر ظرفیت تولید کارخانه‌های نساجی و پوشاک کشور به نصف رسیده و اعمال تعرفه ترجیحی واردات نیز این ظرفیت را بازهم کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید در ایران، گفت: تولیدات ایرانی در محصولات باکیفیت متوسط به بالا به‌راحتی قابل رقابت با محصولات خارجی است اما این رقابت در زمینه تولیدات با کیفیت متوسط به پایین، بسیار سخت است زیرا حجم زیادی کالای استوک و درجه دوم از ترکیه و چین به ایران وارد می‌شود.

وی توضیح داد: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می‌شود و تولیدکنندگان خارجی از مشوق‌های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

یکتا در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش قیمت نفت و لزوم افزایش صادرات غیرنفتی و برای جلوگیری از خروج ارز در اثر اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک، چه اقدامی برای افزایش صادرات می‌توان انجام داد، گفت: در حال حاضر با مشکل بالا بودن حجم قاچاق محصولات نساجی به کشور روبه‌رو هستیم و درواقع تولیدکننده داخلی برای صادرات ابتدا باید با رقبای خارجی خود رقابت کند. از طرفی هر چقدر تامین نیاز بازار داخل از طریق تولیدات ایرانی افزایش یابد، از خروج ارز جلوگیری خواهد شد.

وی ادامه داد: برای بهبود صادرات باید روابط سیاسی ایران با کشورهای دیگر بهبود یابد و حمایت‌هایی مانند جوایز صادراتی از طرف دولت به تولیدکنندگان اعطا شود.

وی افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان ترک از مالیات ۱۸ درصدی معاف هستند و ضمن برخورداری از جوایز صادراتی، با مشکل نقل و انتقال پول به کشورهای دیگر نیز روبه‌رو نیستند و به همین دلیل صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به ۲۵ میلیارد دلار رسیده است.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی تصریح کرد: در ایران در بهترین شرایط در سال ۸۸ میزان صادرات پوشاک کشور به ۲۵۰ میلیون دلار رسید اما در حال حاضر این رقم ۳۰ تا ۳۵ میلیون دلار است.

وی ادامه داد: کل صادرات صنعت نساجی نیز در سال ۸۸ معادل ۷۷۵ میلیون دلار بود اما پس از ایجاد برخی محدودیت‌های بین‌المللی، این عدد کاهش پیدا کرد.

به گفته یکتا، با توجه به ظرفیت نصب شده در صنعت نساجی درصورت حمایت از این صنعت امکان صادرات ۳ میلیارد دلاری فراهم خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران در ۱۲ تا ۱۵ بهمن‌ماه، گفت: این نمایشگاه در فضای ۳ هزار مترمربعی و با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده پوشاک داخلی برگزار می‌شود.

یکتا ادامه داد: همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه پوشاک ترکیه نیز در ایران برگزار می‌شود که برای برگزاری آن تبلیغات زیادی صورت گرفته و وزارت صنعت نیز از برگزاری این نمایشگاه حمایت کرده است.

وی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد بازار پوشاک ایران به محصولات وارداتی اختصاص دارد، گفت: عمده این کالاها به‌صورت قاچاق به کشور وارد می‌شوند و بیش از ۵۰ درصد آنها به چین و بعد از آن نیز به ترکیه تعلق دارند.

سهم اندک بازارهای صادراتی از معادن فیروزه

تجارت فیروزه‌ای ایران به کام ترک‌ها

در حالی که معدن فیروزه نیشابور بزرگ‌ترین معدن فیروزه جهان است، سنگ‌های درخشان این معدن به نام و کام ترک‌ها در جهان تجارت می‌شود. همچنین به دلیل نبود علم، هنوز با فناوری قدیمی و با استفاده از مواد منفجره، عملیات استخراج صورت می‌گیرد که باعث کاهش ارزش این سنگ گران‌بها می‌شود.

در حال حاضر ۴ میلیارد تن ذخیره سنگ‌های تزئینی در ایران وجود دارد که سالانه بیش از ۱۳/۵میلیون تن تولید دارند. ایران بعد از هند و برزیل، سومین تولیدکننده سنگ‌های تزئینی قلمداد می‌شود و سابقه درخشانی در این حوزه به ویژه فیروزه نیشابور دارد، سنگ‌های تزئینی در تمام استان‌های ایران از جمله آذربایجان شرقی، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان جنوبی و رضوی، فارس، مرکزی، همدان، سیستان و بلوچستان و زنجان یافت می‌شود. با این وجود تجارت فیروزه ایرانی از قدیم‌الایام در ترکیه انجام می‌شد و از همان زمان تاکنون نام «تورکیوس» را در جهان کسب کرده است. در همین راستا بهروز برنا، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی به ایسنا گفت: ۶ ذخیره سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در ایران وجود دارد که مهم‌ترین معدن سنگ‌های قیمتی ایران مربوط به فیروزه نیشابور است.

وی با بیان اینکه ایران در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به رتبه‌ای در جهان دست نیافته است، اظهار کرد: کشف فیروزه توسط کشورهای ایران و مصر بوده و با وجود اینکه ایران یکی از مهم‌ترین کاشفان فیروزه بوده، اکنون فیروزه ایرانی به نام ترکیه رقم خورده است.

ارزش‌افزوده ۱۳۰۰ برابری

درحالی که بزرگ‌ترین معدن فیروزه جهان به جهت فقدان علم هنوز با تکنولوژی قدیمی و با استفاده از مواد منفجره به استخراج مشغول بوده و از این رهگذر صدمات جبران‌ناپذیری را به معدن وارد می‌آورد، در کشورهایی همچون آمریکا و هند که معادن آنها از لحاظ کیفیت در مقابل فیروزه نیشابور حرفی برای گفتن ندارد، استخراج با روش‌های علمی باعث شده تا هر روزه شاهد ارزش‌افزوده در محصولات استخراج شده آنها باشیم. استفاده از انفجار برای استخراج فیروزه نیشابور باعث وارد آمدن آسیب به رگه‌های فیروزه و شکسته‌شدن و کوچک‌تر شدن سنگ‌های فیروزه‌ای به دست آمده شده است، به‌گونه‌ای که استخراج سنتی فیروزه موجبات کاهش شدید قیمت این محصول با ارزش را فراهم آورده است. آمریکا توانسته است با استفاده از تکنولوژی پیشرفته در استخراج فیروزه و بازاریابی مناسب، سنگ فیروزه معادن آریزونا را که از نظر کیفیت قابل مقایسه با سنگ فیروزه نیشابور نیست تا ۳۰ برابر قیمت در جهان به فروش برساند و این در حالی است که با استفاده از تکنولوژی‌های نوین در هنگام استخراج و بازاریابی مناسب، فیروزه نیشابور تا ۱۳۰۰ برابر قیمت سنگ خام ارزش‌گذاری خواهد شد.

مصرف ۹۰ درصدی فیروزه در داخل کشور

با وجود اینکه از فیروزه نیشابور به عنوان بهترین فیروزه جهان نام برده می‌شود اما مصرف ۹۰ درصدی آن در داخل کشور و محدود شدن صادرات این کالا به‌صورت توریستی موضوعی است که باید از سوی متولیان این بخش مورد توجه قرار گیرد. در سنگ‌های خام فیروزه معمولا در ۲ نوع اصلی، فیروزه عجمی و فیروزه شجری دسته‌بندی می‌شوند و از آنجایی که تراش فیروزه به ظرافت بالایی نیاز دارد مهارت فیروزه‌تراشان نیز در مرغوبیت و در نتیجه تعیین قیمت این سنگ نقش اساسی دارد. قیمت ها بسته به اندازه و کیفیت سنگ متفاوت بود، به‌گونه‌ای که قیمت این سنگ‌ها از حدود ۵ هزار تومان شروع شده و در برخی موارد به حدود ۴۰ میلیون تومان نیز می‌رسد.

عوامل موثر در قیمت فیروزه

۴ فاکتور در تعیین قیمت فیروزه موثر است که در ابتدا باید به رنگ آن اشاره کرد، به‌گونه‌ای که شفافیت و پررنگ‌تر بودن بودن رنگ آبی فیروزه یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین قیمت است. دومین فاکتور، یک‌دستی سنگ است که اصطلاحا در سنگ فیروزه به آن پاکی گفته می‌شود. همچنین سایز سنگ نیز دیگر عامل تاثیرگذار در تعیین قیمت است که سایز بزرگ‌تر به معنای قیمت بیشتر خواهد بود. آخرین فاکتور نوع تراش است که بسته به ظرافت و دقت به کار گرفته شده در تراش سنگ روی قیمت تاثیر مستقیم دارد. البته باید توجه داشت که تمامی این عوامل در تعیین قیمت سنگ موثر است اما قیمت‌گذاری فیروزه بر اساس استاندارد خاصی صورت نگرفته و تمام قیمت‌ها به صورت تجربی و با درصدی خطا از سوی گوهرشناس انجام می‌گیرد.

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات

خرید فیله ماهی مقرون به صرفه است

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات گفت: درباره اینکه برخی از مصرف کنندگان از قیمت بالای محصولات فرآوری شده گله دارند، اضافه کرد: زمانی که برای تولید محصولی جدید سرمایه‌گذاری‌هایی شود و روی این محصول اقداماتی صورت بگیرد، آن را محصول دارای ارزش افزوده بالاتر می‌گویند که این محصولات قیمت بالاتری هم دارند.

عیسی گلشاهی با اشاره به اینکه ما هر کیلوگرم قزل‌آلای کامل را در بازار به قیمت ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان خریداری می‌کنیم، اضافه کرد: زمان پاک کردن این ماهی درصدی از آن به شکل سر، دم، استخوان و غیره دورریز می‌شود اما ما بدون در نظر گرفتن این موضوع به نظرمان می‌آید اگر این ماهی فیله و به قیمت هر کیلوگرم ۱۹ هزار تومان عرضه شود خیلی گران است. وی افزود: در حالی که اگر هزینه دستمزد، زمانی که برای پاک کردن ماهی صرف شده، دورریزهایی که دیگر وجود ندارد و راحتی مصرف این محصولات را در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که محصولات مذکور خیلی هم مقرون به صرفه هستند.

تیلاپیا سرانه مصرف آبزیان را در ایران بالا می‌برد

گلشاهی با بیان اینکه افزایش تولید محصولات فرآوری شده به کاهش قیمت تمام شده آنها کمک می‌کند، اضافه کرد: موضوع بعدی در کنار تنوع محصول این است که بتوانیم ماهی را به عنوان یک محصول ذائقه پسند و اقتصادی در فرهنگ مردم جابیندازیم. اگر این اتفاق رخ دهد با توجه به اینکه سرعت رشد مصرف‌مان نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، به سرعت می‌توانیم خود را به میانگین‌های جهانی در زمینه مصرف آبزیان برسانیم. وی با بیان اینکه در این راستا می‌توان روی تولید محصولات دارای ارزش افزوده کار کرد، ماهی‌ها را طعم‌دار کرد و غیره، اظهار داشت: ایجاد تنوع گونه‌ای بیشتر و فراهم آوردن بستری که مردم به راحتی بتوانند به انواع آبزیانی که برایشان قابل پسندتر است، دسترسی پیدا کنند از جمله این موارد است. گلشاهی ادامه داد: به عنوان مثال ماهی تیلاپیا یکی از ماهی‌هایی است که سبب شده سرانه مصرف آبزیان در کشور با سرعت بیشتری افزایش یابد و میزان تولید آن تا سال ۲۰۳۰ در جهان به حدود ۱۵ میلیون تن می‌رسد. وی با بیان اینکه کیفیت لاشه این ماهی به گونه‌ای است که به راحتی می‌تواند با مرغ که خاصیت طعم‌پذیری بالایی دارد، رقابت کند، گفت: علاوه بر این ماهی شانک که حدوداً از یک ماه و نیم پیش وارد بازار شده تقریبا خصوصیاتی مانند تیلاپیا دارد اما جزو گروه ماهیان دریایی آب شور محسوب می‌شود.

گلشاهی، میزان مصرف سرانه محصولات شیلاتی در کشور را حدود ۸/۵ کیلوگرم و نصف مقادیر بین‌المللی اعلام کرد و اظهار داشت: آمار بین‌المللی مصرف سرانه محصولات شیلاتی ۱۶/۸ کیلوگرم است. وی با بیان اینکه مقایسه عدد مصرف سرانه آبزیان در کشور با عدد میانگین جهانی، مقیاس درستی نیست و برای اینکه بگوییم مردم ایران ماهی‌خور هستند یا خیر، اظهار داشت: مردم یک کشور به آن نوع پروتئین حیوانی گرایش پیدا می‌کنند که در کشورشان بیشتر تولید می‌شود، به عنوان مثال میزان مصرف سرانه آبزیان در کشوری مانند مالدیو که درآمد سرانه بالایی ندارد، حدود ۱۲۰ کیلوگرم در سال است چراکه ماده پروتئینی قابل دسترس در آنجا چیزی جز آبزی نیست.

۳۰ درصد از پروتئین مصرفی باید از آبزیان تامین شود

گلشاهی با اشاره به تنوع تولید پروتئین حیوانی در کشور افزود: در ایران گوشت قرمز و مرغ تولید می‌شود، ضمن اینکه به خاطر ویژگی‌های اقلیمی و جغرافیایی به ویژه در مناطق دور از ساحل، ذائقه مردم از گذشته‌های خیلی دور با دام و طیور آشناست. وی اضافه کرد: با تمام این ویژگی‌های فرهنگی ما در حال حاضر به دنبال ترویج مصرف ماهی به عنوان غذای سالم در میان مردم هستیم که به این شکل از هزینه‌های درمانی و بهداشتی جلوگیری کنیم. گلشاهی افزود: طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی، اگر کشوری می‌خواهد سلامت مردمش را حفظ کند، باید ۳۰ درصد از مجموع پروتئین‌های حیوانی که مردم آن کشور دریافت می‌کنند به آبزیان اختصاص داشته باشد. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور اظهار داشت: در گذشته فرهنگ استفاده از آبزیان چندان میان مردم رایج نشده بود و این مساله به ویژه در استان‌های غیرساحلی بیشتر مشهود بود. وی اضافه کرد: اقداماتی که در این زمینه انجام شد، فعالیت‌های فرهنگی که صورت گرفت و همکاری مطلوبی که صدا و سیما با ما در این زمینه داشت سبب شد تا مردم به تدریج با این محصولات آشنا شوند.

گلشاهی با بیان اینکه حدود ۴ تا ۵ سال قبل ما باید به مردم می‌گفتیم ماهی این خواص را دارد و به دلیل این خواص غذایی برای سلامتی مفید است بنابراین آن را مصرف کنید، گفت: در حال حاضر دیگر احتیاجی به گفتن نیست و اکثر مردم با خواص آبزیان آشنا هستند. این مقام مسئول در سازمان شیلات کشور افزود: زمانی که چنین اتفاقی رخ داد ما باید محصولات متنوع در اختیار مردم قرار می‌دادیم، چرا که تا پیش از این مساله، هدف‌گذاری ما فقط این بود که تولید را به حدی برسانیم که پاسخگوی نیاز مردم باشد و پس از آن رویکردمان به سمت کیفی‌تر کردن محصولات رفت.

گلشاهی با بیان اینکه امروزه بسته‌بندی و عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌ها نسبت به گذشته کاملا متفاوت است، گفت: تنوع محصولات نسبت به قبل بسیار زیاد است و انواع سوخاری‌های ماهی، سوخاری‌های میگو، میگوهای طعم‌دار شده و انواع و اقسام محصولات بسته‌بندی شده را در بازار مشاهده می‌کنیم.

گزارش «کسب‌وکار» از ورود غیرقانونی مرکبات

قاچاق مرکبات یک کار تشکیلاتی است

محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به استانداران مرزی کشور با اشاره به اینکه مجوزی برای واردات میوه به‌ویژه مرکبات صادر نشده، بر جلوگیری از ورود غیرقانونی میوه‌جات به کشور تاکید کرده است. گشت در مغازه‌های میوه‌فروشی بیان‌گر این واقعیت است که انواع میوه و خصوصا مرکبات قاچاق به مردم عرضه می‌شود و برخورد جدی با این مساله صورت نمی‌گیرد. کارشناسان معتقدند پدیده قاچاق میوه یک کار تشکیلاتی و نیازمند سلسله‌ای از امکانات و تجهیزات است و نمی‌توان انتظار داشت با برخوردهای مقطعی و بخشی به آن پایان داد.

نامه وزیر به استانداران درگیر با میوه قاچاق

محمود حجتی طی نامه‌ای به استانداران مرزی کشور بر ضرورت افزایش نظارت و جلوگیری از ورود غیرقانونی مرکبات به کشور تاکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خطاب به استانداران سیستان‌وبلوچستان، بوشهر، هرمزگان، ایلام، خوزستان و کردستان با تاکید بر لزوم حمایت از باغداران، تصریح کرد: واردات بدون مجوز و غیرقانونی میوه به‌لحاظ عدم نظارت بهداشتی و قرنطینه گیاهی بر روی این محصولات، موجب ورود و سرایت عوامل خسارتزا به باغ‌های کشور می‌شود و نگرانی بسیاری برای بخش کشاورزی به همراه دارد که در بعضی از موارد مانند سال‌های قبل، جبران آن با صرف هزینه‌های گزاف نیز عملا غیرممکن خواهد بود. وزیر جهاد کشاورزی در این نامه خاطرنشان کرد: مرکبات در سال جاری به اندازه کافی تولید شده است و نیازی به واردات وجود ندارد. حجتی از استانداران مرزی درخواست کرد تا به‌طور جدی از ورود محصولات کشاورزی بدون مجوز وزارت جهاد کشاورزی جلوگیری کنند.

انواع نارنگی پاکستانی، در صدر مرکبات قاچاق

مرکبات قاچاق شامل برخی انواع نارنگی، پرتقال، لیموشیرین و گریپ‌فروت، عموما از کشور پاکستان به کشور وارد می‌شود. عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه محموله‌های میوه و مرکبات قاچاق بیشتر از طریق سواحل استان سیستان‌وبلوچستان و هرمزگان و بوشهر به کشور وارد می‌شود، گفت: هرگونه مرکبات وارداتی در کشور به‌صورت قاچاق وارد شده است که رسیدگی به این موضوع از حوزه اختیارات وزارت جهاد کشاورزی خارج است. ما بارها اعلام کردیم که واردات مرکبات لطمه بزرگی به باغداران ایرانی است و با توجه به اینکه ازنظر تولید مشکلی نداشتیم و سطح قیمت مرکبات امسال متعادل بود، واردات به ضرر و زیان باغداران منتهی می‌شود. درخواست همیشگی ما از نهادهای نظارتی و مسئول این است که در برخورد با پدیده قاچاق میوه جدیت بیشتری داشته باشند و اجازه ندهند منافع هموطنان زحمتکش ما قربانی سودجویی عده‌ای معدود شود.

اراده‌ای برای مبارزه با قاچاق میوه نیست

برخورد با مرکبات قاچاق و به‌طور کلی برخورد با میوه قاچاق فقط با اراده و قاطعیت نهادهای نظارتی ممکن است و با وضعیتی که تاکنون شاهد بودیم چنین اراده‌ای وجود ندارد. اسدالله جوانبخت، فعال بازار میوه و تره‌بار مرکزی تهران با بیان این مطلب به «کسب‌وکار» گفت: چندی پیش شاهد حضور مسئولان اصناف در بازار مرکزی میوه و تره‌بار و قول مساعد آنها برای همکاری در جلوگیری از قاچاق میوه بودیم اما واقعیت این است که برخورد با قاچاق میوه به‌شدت وابسته به کار تشکیلاتی و منسجم سازمان مبارزه با قاچاق کالاست و نمی‌توان با این پدیده به‌صورت مقطعی و بخشی مبارزه کرد. این کارشناس با بیان اینکه قاچاق مرکبات با این حجم نیازمند کشتی، وسایل نقلیه و ادوات و تجهیزات زیاد است، افزود: درنظر داشته باشید چنین تشکیلاتی که از کشتی تا کامیون را در اختیار دارد بدون انسجام و برنامه حرکت نمی‌کند و مانند قاچاق پوشاک نیست که به‌صورت جزیره‌ای و غیرمنسجم انجام شود.

چرا مغازه عرضه‌کنندگان میوه قاچاق پلمب نمی‌شود؟

این فعال اقتصادی با طرح این پرسش که چرا مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق از مغازه‌هایی که مرکبات قاچاق عرضه می‌کنند بازخواست نمی‌کنند، گفت: در همه کالاهای قاچاق شاهد برخورد قاطع با هسته‌های عرضه و خرده‌فروشی هستیم اما در موضوع میوه تاکنون ندیده‌ایم مغازه‌ای به‌دلیل عرضه میوه قاچاق پلمب شود.

به گفته جوانبخت، مبارزه با قاچاق میوه در مبادی مرزی به‌دلیل ساختاری که در استان‌های مرزی شکل گرفته و فقط به مسائل اجتماعی محدود نمی‌شود، کار ساده‌ای نیست بنابراین لازم است مراکز عرضه میوه در سطح شهر مورد بازرسی روزانه قرار گیرند و هر مغازه‌ای که میوه قاچاق عرضه کرد ضمن معدوم کردن فوری میوه‌های قاچاق واحد صنفی متخلف برای مدتی پلمب شود. این کارشناس در پایان با بیان اینکه ورود میوه قاچاق غیر از زیان‌های اقتصادی برای سلامتی جامعه نیز مخاطرات جدی ایجاد می‌کند، خواستار توجه بیشتر نهادهای نظارتی به این معضل قدیمی شد.

احتکار، عامل گرانی پرتقال

در پی افزایش قیمت پرتقال به کیلویی ۷۰۰۰ تومان، وزارت جهاد کشاورزی علت گرانی پرتقال را ذخیره کردن حدود ۷۰۰ هزار تن در انبارهای شخصی برخی افراد عنوان و اعلام کرد که طبق قانون، برخورد با متخلفان نظارت بر توزیع در بازار و قیمت از اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است. به گزارش ایسنا، ابوالقاسم حسن‌پور، مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی، اظهار کرد: امسال یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن پرتقال در کشور تولید شد و از نظر تولید هیچ مشکلی نداریم، چراکه همچنان برخی از انواع پرتقال جنوب مانند والنسیا هنوز روی درخت است و در انبارهای شمال کشور و برخی انبارهای شخصی افراد حدود ۷۰۰ هزار تن پرتقال برای شب عید ذخیره‌سازی شده است.

اعتراض به صادرات گل به شکل زمینی و با وانت‌های بدون یخچال

صنعت گل و گیاه نیازمند یارانه ۳ میلیاردی است

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل، وضعیت بازار گل در چند ماه گذشته را راکد خواند و بیان کرد: وضعیت اقتصادی مردم، تقابل با ماه محرم و افزایش حجم ضایعات گل به واسطه گرمای شدید از عوامل رکود بازار است.

سیدجلال عجایبی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» درباره صادرات گفت: صادرات گل به وضعیت رکود درآمده و می‌توان ادعا کرد صادرات گل صورت نمی‌گیرد و این نشات گرفته از عدم کمک دولت در ساخت و تجهیز پایانه گل است.

وی گفت: صادرات گل و گیاه به شکل زمینی و با وانت‌های بدون یخچال است که اساسا اسم این کار را نمی‌توان صادرات گذاشت. این کار جز خرابکاری و از بین بردن نام صادرات چیز دیگری ندارد.

سیدجلال عجایبی درباره آخرین وضعیت پایانه صادراتی گل و گیاه توضیح داد: پایانه صادراتی گل و گیاه در همان وضعیت قبلی خود است. برای به نتیجه رساندن این پایانه تلاش می‌کنیم اما دستگاه‌های اداری پاسخگو نیستند. تاکنون با وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مذاکراتی داشتیم ولی هیچ‌کدام جوابگوی ما نبوده‌اند.

وی ادامه داد: از یک سال‌ونیم گذشته به‌دنبال تسهیلاتی هستیم که از طرف معاون وزیر تایید شده اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل اضافه کرد: در حال حاضر بهترین فرصت را برای صادرات گل و گیاه به کشورهای عربی و آسیای میانه داریم ولی زیرساخت‌ها برای صادرات فراهم نشده است.

عجایبی درباره وضعیت صادرات گل و گیاه تصریح کرد: صادرات گل و گیاه شرایط مطلوبی ندارد چراکه با امکانات فعلی کسی نمی‌تواند گل و گیاه صادر کند.

وی با اشاره به مهم‌ترین موانع برای صادرات گل و گیاه ادامه داد: نبودن تمرکز تولید از مهم‌ترین مشکلات است. تمام مراحل تولید گل و گیاه از تولید، توزیع، آماده‌سازی و صادرات باید به‌صورت متمرکز انجام شود اما در شرایط فعلی هیچ صادرکننده‌ای با ریسک‌های بی‌مورد و نوسانات قیمت که به‌دلیل دلال‌بازی ایجاد می‌شود امکان صادرات ندارد.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه با انتقاد از حضور واسطه‌ها در صادرات گل و گیاه گفت: در این شرایط عده‌ای واسطه سود می‌برند، تولیدکنندگان متضرر می‌شوند و عملا صادراتی هم وجود ندارد.

عجایبی درباره نحوه انجام صادرات گل و گیاه عنوان کرد: صادرات گل و گیاه ما به‌صورت مرز به مرز انجام می‌شود ما حدود ۵۰ میلیون دلار است که تمام این محصولات گل و گیاه آپارتمانی و فضای سبز هستند.

به گفته وی صادرات گل و گیاه کاملا زمینی انجام می‌شود و هنوز صادرات هوایی به شکل درست راه‌اندازی نشده است.

رئیس پایانه صادرات گل و گیاه اضافه کرد: تمام این موارد به زیرساخت‌ها برمی‌گردد ما در بخش‌های دیگر ازجمله سبزی و صیفی، میوه و تره‌بار و خشکبار با کمبود و ضعف در پایگاه صادراتی روبه‌رو هستیم. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل افزود: بازار گل چهار فصل بوده و بسته به وضع اقتصادی خانوار، ایام جشن و عزا عرضه و تقاضا نوسان دارد.

عجایبی در ادامه گفت: بازار گل نیازمند سرمایه‌گذاری است. این بازار به یارانه ۳ میلیارد تومانی نیاز دارد که این یارانه در شمال کشور و در پایانه‌ها بیهوده صرف می‌شود. وی درباره برخی اظهارنظرها درباره پرداخت وام کلان از سوی وزارت جهاد به پایانه‌های گل و گیاه، گفت: در این خصوص اطلاع دقیقی ندارم اما باید بگویم با توجه به اینکه از سال ۸۴ مقرر شد دولت ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان یارانه به بازار گل و گیاه تهران اختصاص دهد اما تاکنون این اتفاق رخ نداده و جالب اینکه در سال ۹۲ حدود ۴۰ میلیارد تومان تسهیلات به بازار گل و گیاه مازندران تخصیص داده شده است.

وی با اشاره به اینکه روزانه دو تا سه میلیون شاخه گل در کشور تولید می‌شود و ۶۰ درصد آن به‌عنوان ضایعات دورریز می‌شود، ادامه داد: تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده گل در کشور به حساب می‌آید.

او درباره صادرات گفت: صادرات گل به وضعیت رکود درآمده و می‌توان ادعا کرد صادرات گل صورت نمی‌گیرد و این نشات گرفته از عدم کمک دولت در ساخت و تجهیز پایانه گل است.

عجایبی یادآور شد: پایانه گل واقع در بزرگراه آزادگان است که ۸۰ درصد بنا ساخته شده و قرار بود با یارانه پنج میلیارد تومانی دولت که به اتحادیه گل اختصاص داده شده بود این پایانه تجهیز شود.

عجایبی در پاسخ به این سوال که بیشترین حجم خرید گل مربوط به چه نوع گلی است، گفت: تمام مردم با وضعیت اقتصادی متفاوت به‌دنبال خرید گل رز هستند.

وی همچنین به ناگفته‌هایی از مشکلات تولید در این بخش اشاره کرد که شاید دردودل بسیاری از تولیدکنندگان گل و گیاه در کشور باشد. بی‌مهری‌هایی اعم از دور ریختن نیمی از محصولات زیبایی که تولید می‌شوند تا از دست رفتن بازارهای صادراتی که می‌تواند ارزآوری، اشتغال، افزایش تولید و بهره‌وری برای کشور داشته باشد. به گفته او دولت جدید که با رویکردها و برنامه‌هایش امید بسیاری برای بهبود اوضاع به‌وجود آورده است، شاید سیاست‌ها و حمایت‌هایش پایانی باشد برای سختی‌هایی که آنان طی سال‌های گذشته متحمل شده‌اند.

شورای تولیدکنندگان گل و گیاه ایران نخستین تشکلی بود که به‌عنوان بخش خصوصی به صنعت گل و گیاه ورود پیدا کرد و در سال ۵۸ تاسیس شد. در ادامه تعاونی تولیدکنندگان گل و گیاه استان تهران در سال ۶۳ در کنار شورای ملی تولیدکنندگان گل و گیاه ایران کار خود را آغاز کرد. در ادامه در سال ۷۳ اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان گل و گیاه ایران متشکل از ۱۳ تعاونی به جمع تشکل‌های بخش خصوصی در این صنعت پیوست و در سال ۷۷ نیز شرکت پایا گل نیز متشکل از تمامی اعضا و تعاونی‌های بخش خصوصی تشکیل شد.

وی با بیان اینکه فروشندگان می‌توانند ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد بیشتر از قیمت خرید خودشان، گل‌ها را بفروشند، افزود: در حال حاضر قانون مشخصی در رابطه با قیمت گل وجود ندارد و بازار نابسامان است.

درخواست اتحادیه ساعت برای واردات ساعت رومیزی، دیواری و باتری

قاچاق ساعت نداریم

تمام ساعت‌های موجود در بازار تا یک سال گارانتی دارند و موارد شکستنی جزو گارانتی به‌حساب نمی‌آیند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت با اعلام این مطلب در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» گفت: در زمینه واردات ساعت، قاچاق نداریم زیرا سود گمرکی واردات آن ۴ درصد است که ظرف مدت ۲ هفته تا یک ماه ترخیص و به دست بازرگان می‌رسد. اگر کسی اقدام به قاچاق کند، باید سرمایه بیشتری در نظر بگیرد. ضمن اینکه مدت‌زمان بیشتری تا رسیدن کالا زمان خواهد برد.

وی در رابطه با قیمت بالای فروش ساعت با برندهای معروف گفت: این ساعت‌ها بعد از ورود، در گمرک هزینه باربری، خدمات ارز روز قیمت‌گذاری شده در نهایت سود ۸ تا ۱۰ درصدی را روی این کالا اضافه می‌کنند و به فروش می‌رسانند. نوسان قیمت در این نوع ساعت‌ها مربوط به تفاوت آنها در اصل و کپی است که شاید خریدار متوجه این موضوع نباشد. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در ادامه گفت: ممنوعیت واردات ساعت دیواری و رومیزی، قاچاق این کالاها را بسیار افزایش داده است. عبدالرحیم احمدی همچنین اظهار کرد: با توجه به اینکه از حدود یک سال قبل ثبت سفارش ساعت رومیزی و ساعت دیواری انجام نمی‌شود، واردات این کالاها به صورت قاچاق صورت می‌گیرد. وی افزود: بارها این موضوع را پیگیری و از مجمع امور صنفی اتاق اصناف درخواست کردیم به این موضوع رسیدگی کنند و واردات آزاد شود اما دلیل این موضوع را حمایت از تولیدات داخلی عنوان می‌کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت ادامه داد: این در حالی است که هیچ ساعت رومیزی در داخل کشور تولید نمی‌شود و ساعت دیواری تولید داخل نیز بسیار کم است و اغلب وارداتی هستند.

قاچاق باتری ساعت

احمدی در بخشی از سخنان خود در پاسخ به این سوال که آیا باتری ساعت نیز به صورت قاچاق وارد می‌شود، گفت: اندازه باتری ساعت مچی کوچک است و با توجه به ممنوعیت واردات آن، به صورت قاچاق وارد می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت اضافه کرد: معمولا مسافران که به کشورهای دیگر سفر می‌کنند این باتری‌ها را به صورت قاچاق وارد می‌کنند چون اندازه آن کوچک بوده و به راحتی قابل جابه‌جایی است. وی گفت: ساعت رومیزی مورد استفاده بسیاری از مردم است و همچنان از ساعت به صورت سنتی برای تنظیم انجام امور مختلف استفاده می‌شود و علاقه‌مندان خاص خود را دارد. احمدی با بیان اینکه هرچه زودتر باید واردات ساعت رومیزی، ساعت دیواری و باتری ساعت آزاد شود، گفت: قبل از ممنوعیت واردات، تعرفه گمرکی ساعت‌های دیواری ۸۰ درصد و رومیزی ۶۰ درصد بوده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت درباره ساعت مچی و میزان قاچاق آن نیز گفت: با توجه به آزاد بودن واردات ساعت مچی، قاچاق آن بسیار کم است و شاید حدود ۱۰ درصد باشد چراکه تعرفه گمرکی ساعت مچی ۴ درصد است. پرویز پزشکی، نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت نیز اظهار داشت: خریداران ساعت باید با مراجعه به نمایندگی‌های قانونی برای خرید برند مورد نظر خود اقدام کنند. وی پایین آمدن قدرت خرید مردم از یک‌سو و افزایش مالیات‌ها از سوی دیگر را از مشکلات چند سال اخیر در بازار ساعت ایران دانست و عنوان کرد: در ۲ سال گذشته بسیاری از واحدهای ساعت‌فروشی مغازه‌ها را تحویل داده‌اند به این علت که این کار برایشان سودآور نیست. پزشکی افزود: حتی در این مدت ما افت جواز هم داشته‌ایم، برای مثال در طول یک سال ۳۰ جواز صادر و ۲۵ جواز باطل شده است. وی در ادامه یادآور شد: چند سال پیش در خیابان جمهوری تهران حدود ۳۰ ساعت‌فروشی بود اما اکنون شاید ۶-۵ ساعت‌فروشی بیشتر نباشد. نایب‌رئیس اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان با اشاره به اینکه هیچ شرکت انحصاری در ایران در زمینه تولید ساعت فعالیت نمی‌کند، ادامه داد: در ایران یک شرکت می‌تواند محصولات چند نشان (برند) را وارد کند که این موضوع برگرفته از آن است که تولیدکنندگان بزرگ دنیا به صورت گروه تولیدی عمل می‌کنند.

مشکلات دریافت جواز

علی رضاخانلو، خزانه‌دار این اتحادیه نیز در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» گفت: از مشکلات این اتحادیه می‌توان به مشکل دریافت جواز کسب اشاره کرد. اتحادیه در حال حاضر به کسانی که تقاضای دریافت پروانه کسب دارند و مکان مورد نظرشان از ۶ متر کمتر است، جواز نمی‌دهد. وی اظهار داشت: مشکلات ریشه‌ای و بزرگ در تمام اصناف وجود دارد که باید در سیاست‌های کلان دولت لحاظ شده و تدبیری برای آنها اندیشیده شود.

رضاخانلو ادامه داد: سود تک‌فروشی صنف ما از ۳۰ سال گذشته تاکنون ۱۵ درصد بوده است. در جایی که هزینه‌ها هر روزه افزایش می‌یابد و مسائل و مشکلاتی از قبیل مالیات، عوارض و گرانی‌ها و همچنین افزایش نرخ تورم وجود دارد این رقم برای فروشندگان بسیار ناچیز است و هزینه‌ها را هندل نمی‌کند.

به گفته خزانه‌دار اتحادیه ساعت‌سازان و ساعت‌فروشان دارایی هم هیچ‌گونه گذشتی در رابطه با کسبه ندارد و هر سال اصناف باید با مدیران بزرگ دارایی برای افزایش مالیات جنگ داشته باشند. وی همچنین با اشاره به اینکه فروشندگان درباره خرید و فروش ساعت باید به نکاتی پایبند باشند، گفت: این قانون تجارت جهانی است که فروشندگان باید آیین مشتری‌مداری را بدانند و آموزش ببینند تا بتوانند این شعار بین‌المللی «همیشه حق با مشتری است» را هضم و با آن درست برخورد کنند. یک زمانی احتمال دارد ۳۰ یا ۴۰ درصد هم حق با فروشنده باشد. گاهی خریداران به حق خودشان قانع نیستند. به فرض مثال شخصی ساعتی را خریداری کرده و آن ساعت بر اثر سهل‌انگاری خریدار شکسته است، بعد انتظار دارد ساعت دیگری به او بدهند یا همان ساعت را رایگان تعمیر کنند. در حالی که عقلا و منطقا، وقتی مقصر صدمه دیدن یک کالا خریدار باشد آن کالا شامل گارانتی نمی‌شود اما مشتری زیر بار نمی‌رود. ولی خیلی از مواقع حق با خریدار است. ما برای اینکه فروشندگان مجوز اتحادیه را دریافت کنند یک سری سوالات مکاسب داریم که این افراد باید درس مکاسب را خوانده باشند و به حقوق شرعی و اخلاقی فروشنده و خریدار واقف باشند. فروشنده باید به تمام مسائل فنی ساعت اشراف داشته باشد تا اطلاعات غلط به خریدار ندهد.

غلامحسن ادریس آبادی، بازرس اتحادیه هم اظهار داشت: درخواست اتحادیه این است که هفته‌ای را به نام هفته زمان یا هفته ساعت در کشور نامگذاری کنیم تا در طول این هفته تمام مردم راس ساعت و از روی اصول در محل کار خود حاضر شوند تا بدین وسیله شاهد افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و نظم بخشیدن به کارها باشیم. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در پایان گفت: به شکایات و اعتراضات رسیده به اتحادیه برخورد می‌کنیم و کسانی که اعتراضی دارند می‌توانند با شماره ۸۸۵۹۴۱۰۶ و ۸۸۵۹۴۱۰۷ تماس بگیرند تا رسیدگی شود.

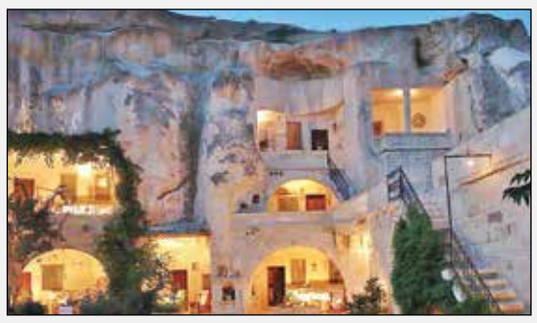
WWW.KASBOKARNEWS.IR

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

آگاهی

کندوان؛ شگفت‌انگیز ترین روستای صخره‌ای جهان



روستای کندوان به سبب ویژگی معماری صخره‌ای و بافت مخصوص در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است. کندوان یکی از ۳ روستای صخره‌ای جهان است و جاری بودن زندگی مردم در این روستا یک استثنا در دنیا به حساب می‌آید، چراکه نظیر این روستای صخره‌ای همچون «کاپادوکیه» ترکیه و «داکوتای» آمریکا فاقد سکنه هستند. روستای کندوان یکی از جاذبه‌های گردشگری زیبا و منحصربه‌فرد استان آذربایجان‌شرقی به شمار می‌رود که عمده شهرت خود را مرهون خانه‌هایی است که به شکل کندوی عسل در دل صخره‌های سنگی کنده شده‌اند.

موقعیت و ویژگی‌های جغرافیایی

کندوان نام یکی از روستاهای استان آذربایجان‌شرقی است که در ۶۰ کیلومتری جنوب‌غربی شهر تبریز قرار دارد. در واقع، روستای کندوان یکی از روستاهای دهستان سهند و از توابع بخش مرکزی شهر اسکو محسوب می‌شود. از نکته‌های جالب توجه درباره این معجزه طبیعی این است که روستای کندوان در اثر فعل و انفعالات آتشفشانی کوه سهند و سایر کوه‌های آتشفشانی منطقه طی هزاران سال در یکی از خوش‌آب و هواترین مناطق استان به وجود آمده است؛ مواد مذاب و گدازه‌های حاصل از فعالیت کوه‌های آتشفشانی به بیرون پرتاب شده و در طول سال‌ها روی هم انباشته شده‌اند. همچنین این توده‌ها بر اثر عوامل طبیعی مانند باد و باران دچار تغییر شکل و تبدیل آنها به کران‌هایی شده است که امروزه در منطقه قرار دارند. هرچند کران‌هایی ناحیه ورودی روستا به دلیل عوامل جوی دچار آسیب شده‌اند، ولی کران‌های ناحیه شرقی و انتهایی روستا به دلیل وجود تپه‌های مرتفع نسبتا سالم‌تر باقی مانده‌اند.

معماری روستای کندوان

وجه تسمیه روستای کندوان به دلیل خانه‌هایی است که در دل صخره‌های بومی قرار دارند و شیوه معماری به‌کاررفته در ساخت آنها سبک بومی و صخره‌ای است. در معماری صخره‌ای مصالح ساختمانی مانند گچ، آهک، خشت و... حضور نداشته و فضای مورد نظر با حکاکی درون سنگ ایجاد می‌شود. در واقع، این سبک معماری نمونه‌ای از جدال انسان با طبیعت بر سر تصاحب صخره‌های طبیعی است. این روستا به دلیل معماری و بافت خاص خود در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است.

البته آنچه کندوان را از نمونه‌های مشابه آن متمایز می‌کند، جریان زندگی و سکونت بالغ بر ۱۱۷ خانواده در داخل این صخره‌هاست و اهالی آن به مشاغل روستایی مانند کشاورزی، دامداری و تولید صنایع دستی اشتغال دارند. برخلاف تصور، این خانه‌های صخره‌ای همانند منازل مسکونی عادی دارای بخش‌های مختلفی مانند اتاق نشیمن، صندوق‌خانه، آشپزخانه و حتی مجهز به سیستم لوله‌کشی آب و برق هستند. قطر دیوارهای این خانه‌های جالب در حدود ۲ متر بوده و ازاین‌رو فضای داخل خانه به طور طبیعی در زمستان‌ها گرم و در تابستان‌ها خنک است.

از نکته‌های جالب توجه اینکه ارتفاع بیشتر این توده‌های صخره‌ای در حدود ۴۰ متر بوده و اغلب این کران‌ها از دو تا چهار طبقه تشکیل شده‌اند، ولی به دلیل ساختار صخره‌ای کران این طبقه‌ها از یکدیگر مستقل بوده و از داخل ارتباطی با یکدیگر ندارند؛ ازاین‌رو برای دسترسی به طبقه‌های بالایی کران‌ها پلکان‌های زیبایی از بدنه خود کران تامین می‌شود. معمولا طبقه همکف اغلب کران‌ها به عنوان اصطبل مورد استفاده قرار گرفته و سایر طبقه‌ها دارای کاربری مسکونی هستند. به دلیل قطر زیاد کران‌ها، ایجاد نورگیر در طبقه‌های پایین بسیار دشوار است، به همین دلیل نورگیرها و پنجره‌ها در طبقه‌های بالایی قرار دارند. پنجره‌ها و نورگیرهای تعبیه‌شده به شکل شطرنجی و از جنس چوب و شیشه هستند. همچنین روستای کندوان دارای بخش‌های مختلفی از جمله مسجد، حمام، مدرسه و آسیاب بوده و کران مسجد یکی از بزرگ‌ترین کران‌های روستاست. آبریزهای روستا نیز خارج از کران‌ها و در کنار معبرها قرار دارند و چند خانواده به‌صورت مشترک از یک آبریز استفاده می‌کنند. بیشتر آبریزها دارای چند محل نشیمن و انباره هستند که موقعیت آن بستگی مستقیم به شیب زمین دارد.

وجه تسمیه و پیشینه تاریخی

در تاریخ این منطقه چنین نقل شده است که ساکنان روستایی به نام حیله‌ور - واقع در دو کیلومتری غرب کندوان - نخستین گروهی بوده‌اند که در قرن هفتم هجری برای در امان ماندن از یورش مغول‌ها به دشتی در مقابل کندوان فعلی مهاجرت کرده و به تدریج درون کران‌ها را برای تامین پناهگاهی برای خود حفاری کرده‌اند. البته برخی از باستان‌شناسان قدمت این روستا را به دوره‌های پیش از اسلام نسبت می‌دهند.

جایگاه جهانی روستای کندوان

از جمله آثار مشابه روستای کندوان در سایر نقاط جهان می‌توان به دره گورمه در ترکیه اشاره کرد که وسعت آن در حدود ۱۵ تا ۲۰ برابر روستای کندوان است. به‌طور کلی، در سطح جهان فقط ۳ روستای صخره‌ای تاکنون شناسایی شده‌اند که شامل روستای کاپادوکیه در ترکیه، داکوتا در آمریکا و کندوان در ایران است که در میان این روستاها، در حال حاضر فقط در روستای کندوان ایران زندگی جریان دارد و دو روستای مشابه خالی از سکنه هستند.

جاذبه‌های کندوان

چشمه‌های آب معدنی کندوان نیز یکی از جاذبه‌های این روستای باستانی محسوب می‌شود و به دلیل برخورداری از کمترین درصد سختی و سنگینی برای درمان بیماری‌های کلیوی بسیار مفید است.

www.kojaro.com

مهارت‌های مدیریتی

با کارمندان خود گفتگو کنید

داشتن کارمندانی با صفات و شخصیت مثبت برای رشد و توسعه هر سازمانی بسیار مهم است، اما اینکه مدیران و صاحب‌کاران چگونه با پرسنل خود رفتار می‌کنند هم به همان اندازه مهم است. شما نمی‌توانید اخلاق و رفتار کارمندان خود را عوض کنید، اما می‌توانید با رفتار خود در وجدان کاری و روحیه آنها تاثیر مثبت بگذارید.

واضح است که در این صورت سازمانی موفق و رو به رشد خواهید داشت. هر چقدر کارمندان بتوانند بیشتر با مدیران‌شان به گفتگو بنشینند متعهدتر و باانگیزه‌تر می‌شوند. این گفتگوها می‌تواند درباره فعالیت‌ها، اهداف مورد نظر، برنامه‌های کاری، پروژه‌ها و انتظارات باشد. این گفتگوها آنها را مسئولیت‌پذیرتر می‌کند و به آنها حس مالکیت می‌دهد.

هدف شما به عنوان مدیر باید این باشد که حس مسئولیت‌پذیری را در کارمندان‌تان پرورش دهید و به آنها حس مالکیت القا کنید تا بتوانند فعالیت‌ها، پروژه‌ها و... را در دایره مسئولیت خود دانسته و با تعهد بالایی آنها را به انجام برسانند.

تبلیغات خلاق

مفاهیم بازاریابی

نزدیک‌بینی بازاریابی چیست؟

مفهوم «نزدیک‌بینی بازاریابی» را «تئودور لویت» در سال ۱۹۶۰ معرفی کرد. شاید به راحتی بتوان گفت نزدیک‌بینی بازاریابی لویت، کمک بزرگی به ادبیات بازاریابی کرده است. نزدیک‌بینی بازاریابی یکی از تفکرات اساسی بازاریابی به ویژه در بازارگرایی است. همانطور که لویت مشاهده کرد، تفاوت بین بازاریابی و فروش، بیش از تفاوت معنایی آنهاست. فروش به نیازهای فروشنده توجه دارد، بازاریابی به نیازهای خریدار. فروش از پیش برای این برنامه‌ریزی شده که کالای فروشنده را به پول نقد تبدیل کند، بازاریابی با هدف رفع نیازهای مشتری به وسیله محصول، همه مراحل وابسته از ایجاد، تحویل و سرانجام مصرف آن را شامل می‌شود. لویت معتقد بود که علت افت و خیز صنایع، بیش از آنکه از سوی مصرف‌کننده باشد، از محصول‌شان بود. لویت در مقاله پیشگامانه‌اش، چهار حالت که این پیامد را ضمانت می‌کند، در نظر می‌گیرد:

۱- اعتقاد به اینکه رشد با جمعیتی رو به گسترش حاصل می‌شود.

۲- اعتقاد به اینکه هیچ رقیب جایگزینی برای محصول اصلی صنعت وجود ندارد.

۳- اعتقاد راسخ به تولید انبوه و مزایای افت سریع هزینه‌های واحد، همانطور که بازده رو به افزایش است.

۴- برنامه‌ریزی از پیش تعیین‌شده برای محصولی که با دقت تحت آزمایش‌های کنترل‌شده علمی قرار گرفته، بهبود یافته و هزینه‌های تولید آن کاهش یافته است.

وقتی شرکت مفهوم بازاریابی را به کار می‌گیرد، اول باید کسب‌وکارش را تعریف کند. همانطور که لویت نتیجه‌گیری می‌کند، سازمان باید بیاموزد که خود را نه تولیدکننده یا ارائه‌دهنده خدمات، بلکه مانند یک مشتری ببیند، چراکه این کار باعث می‌شود مردم با آن شرکت دادوستد کنند. یک سازمان باید از تعریف هدف‌های خود به طور دقیق خودداری کند. این کوته‌بینی شرکت را نزدیک‌بینی بازاریابی می‌گویند.

www.tebyan-ardebil.ir

ایده‌های استارت‌آپی موفق از کجا نشأت می‌گیرند؟

یکی از دغدغه‌های بسیار بزرگ افرادی که می‌خواهند کسب‌وکار نوآورانه و جدیدی را راه‌اندازی کنند، این است که چگونه ایده‌های استارت‌آپی خوبی پیدا کنند. هیچ‌کسی با تلاش و فکر کردن نمی‌تواند به یک ایده جذاب دست پیدا کند. ایده‌ها از مشکلات نشأت می‌گیرند، مشکلات اساسی که یک فرد یا اطرافیانش با آن مواجه هستند. بهترین ایده‌های استارت‌آپی در ۳ چیز مشترک هستند: آنها ایده‌هایی در حوزه علایق بنیان‌گذاران هستند، خود بنیان‌گذاران می‌توانند آن را بسازند، آن ایده‌ها برای مردم ارزشمند هستند. در ادامه چند فاکتور بسیار مهم برای یافتن ایده‌های استارت‌آپی خوب را می‌خوانید.

مشکل

هر کسب‌وکاری باید یک مشکل را حل کند یا یک نیاز را برطرف سازد، چراکه اگر اینگونه نباشد، هیچ نیازی به آن وجود ندارد، اما بسیاری از استارت‌آپ‌ها این اشتباه را مرتکب می‌شوند و روی ایده‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که هیچ ارزشی ارائه نمی‌کند.

برای پیدا کردن نیاز واقعی باید با مردم صحبت کرد، اما در بسیاری از مواقع مردم شما را گمراه خواهند کرد، بنابراین باید دقت کافی داشت. به عنوان مثال، مردم به شما نخواهند گفت که «من از آن استفاده نمی‌کنم»، بلکه احتمالا خواهند گفت «به نظرم افراد بسیار زیادی باشند که از آن استفاده می‌کنند.» و هزاران هزار بهانه دیگر.

نیاز

هنگامی که یک استارت‌آپ راه‌اندازی می‌شود، باید حداقل افرادی باشند که در همان لحظه آن محصول یا خدمات را بخواهند. شما نباید روی افرادی که می‌گویند ممکن است یک روز از سرویس شما استفاده کنند، حساب باز کنید. معمولا گروه اول تعدادشان خیلی کم است. اگر چیزی وجود داشته باشد که تعداد زیادی از مردم به آن نیاز داشته باشند، مطمئنا قبلا ساخته شده است. به عبارت ساده‌تر، اگر شما دو ایده با شرایط زیر داشته باشید، حتما دومی را انتخاب کنید.

- می‌توانید چیزی بسازید که تعداد بسیار زیادی از مردم آن را می‌خواهند.
- می‌توانید چیزی بسازید که تعداد کمی از مردم شدیدا آن را می‌خواهند.

مهارت

اگر نگاهی به ایده‌های استارت‌آپی موفق بیندازید، متوجه می‌شوید که اکثر بنیان‌گذاران مهارت‌هایی در حوزه کاری که انجام می‌دهند، دارند. بیایید این موضوع را به نحوی دیگر بررسی کنیم. شما فردی آگاه در زمینه استارت‌آپ‌ها هستید. در این‌صورت بارها اتفاق خواهد افتاد که ایده‌ای به ذهن شما خطور خواهد کرد، آن را در ذهن خود مرور می‌کنید تا مطمئن شوید که یک ایده خوب باشد و ارزش سرمایه‌گذاری هزینه و زمان را داشته باشد، اما اگر شما یک برنامه‌نویس باشید، به جای فکر و مرور پی در پی، خواهید گفت: همین امشب نسخه اولیه آن را ایجاد می‌کنم تا ببینم امکان‌پذیر است یا نه؟

در آینده زندگی کنید. سعی کنید از جدیدترین و به‌روزترین اخبار آگاه باشید و از بهترین محصولات استفاده کنید تا نیازهای بعدی را شناسایی کنید. همزمان روی مهارت‌هایی که فکر می‌کنید خیلی سریع به آنها نیاز خواهید داشت، تمرکز کنید.

دقت

مطمئن باشید هنوز هم می‌توان سرویس‌هایی را کشف کرد که مردم بعد از مدتی استفاده از آن با خود بگویند «قبل از این محصول من چه کار می‌کردم؟» تنها راه این است که دقت خود را بالا ببرید. مدام از خود سوال کنید. چرا صندوق ایمیل من اینقدر پر است؟ به دلیل اینکه شما ایمیل زیادی دریافت می‌کنید یا به دلیل اینکه وقت ندارید ایمیل‌های بد را حذف کنید؟ آیا اصلا صندوق ایمیل به اندازه کافی کارایی دارد؟ چه مشکلاتی هست که باید حل شود؟

دانشگاه

اگر دانشجو هستید، چند توصیه برای شما داریم. به هیچ‌وجه زمان خود را صرف کلاس‌های آموزش کارآفرینی نکنید. هیچ چیزی مثل کارآفرینی و شروع به کار کردن نمی‌تواند به شما کارآفرینی را یاد دهد. به جای آن، زمان خود را صرف مهارت‌های کاربردی‌تر کنید.

اگر دانشجو هستید، بیشتر وقت خود را صرف بررسی ایده‌ها کنید. جستجو کنید و ببینید در سراسر جهان چه ایده‌های استارت‌آپی جذابی در حال اجراست. شما به هیچ‌وجه لازم نیست کلاس‌های بسیار زیادی شرکت کنید و بعد از آن شروع به کار کنید.

رقبا

زمانی که شما یک ایده خوب به ذهن‌تان رسید، اغلب نخستین چیزی که به ذهن‌تان می‌رسد، این است که آیا کسی قبل از من به این ایده رسیده است یا نه؟ نگران این موضوع نباشید، ۱۰ دقیقه جستجو در اینترنت می‌تواند نگرانی شما را برطرف کند.

البته ممکن است ایده شما قبلا کار شده باشد، در چنین مواقعی باید رقیب خود را بررسی کنید و ببینید وضعیت آن چگونه است؟ به یاد داشته باشید یک ایده خوب با رقیب بهتر از یک ایده ضعیف بدون رقیب است.

هم‌راستایی

اگر تحصیلات شما، مهارت‌ها و ایده شما هیچ ربطی به هم ندارند، بدانید یک جای کار ایراد دارید. ایده‌های موفق معمولا توسط افرادی ساخته می‌شوند که در آن ایده تخصص کافی را دارند. به عنوان مثال، اگر شما در حوزه پایگاه داده‌ها کار می‌کنید، باید ایده‌ای در همین حوزه داشته باشید. باید از خود بپرسید که در شغلم چه مشکلی هست که تا به حال به آن توجهی نشده؟ و چرا؟

نتیجه‌گیری: یافتن ایده‌های استارت‌آپی خوب پیدا کردن ایده‌های استارت‌آپی خوب، ایده‌هایی که واقعا دردی را دوا کنند، کار بسیار ظریف و سختی است، اما کافی است پشتکار لازم برای شروع استارت‌آپ‌تان را داشته باشید. امواج را دنبال کنید، مشکلات را بیابید، ایده‌ای در راستای تخصص خود پیدا و همواره برای رشد مهارت‌های خود تلاش کنید.

www.shabta.com

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
یک شنبه | ۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۷۹۰
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
www.kasbokarnews.ir پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
نشانی: تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی، ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی ۱۵۵۷۹۱۱۳۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com