



سرمقاله

هزینه های تولید کاهش یابد

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان



نظام بانکی بخصوص در بخش خصوصی بدون توجه به سیاست های کلی تنها به نفع خود عمل می کند. منابع

در اختیار بخش مولد قرار نمی گیرد و دلالتان برای بخش هایی غیرمولد مانند خودرود، مسکن، طلا، ارز و سکه از آن استفاده می کنند و جولان می دهند. این در حالی است که جامعه به دنبال منابعی برای حمایت از تولید است تا با کمک به اقبال آسیب پذیر، فقر رادر کشور کاهش دهند. نکته مثبت این است که عزم دولت بر اتمام طرح های نیمه تمام و توسعه زیرساخت ها، تولید و صادرات است. از دوران تصدی ریاست قوه...

متن کامل در صفحه ۲

۵۲ درصد صاحبان مشاغل و اصناف مشمول مالیات صفر هستند

صفحه ۲

تداوم کاهش قیمت مسکن در کشور

صفحه ۲

صادرات ۱۲۰ میلیون دلاری ایران به ونزواتا

صفحه ۳

اجتماعی

انتقاد عضو شور از عدم کاهش نرخ بلیت مترو

عضو شورای شهر تهران از عدم عملیاتی شدن مصوبه شورور در خصوص کاهش نرخ بلیت مترو انتقاد کرد. ناصر امانی در تذکر پیش از دستور خود در جلسه شورای شهر تهران بیان کرد: نظارت بر حسن اداره مالی شهر بر عهده شورای شهر است و این در حالیست که سال قبل شهر داری اعلام کرد که تفاهم نامه ۲۰ هزار میلیاردی با یکی از مجموعه های امضاء کرده است و چون تفاهم نامه بود و تعهدی برای شهر داری ایجاد نمی کرد ما پیگیر این تفاهم نامه نشدیم؛ اما اخیر این تفاهم نامه ما تبدیل به قرار دادهایی شده است.

وی با بیان اینکه از شهر داری می خواهیم که جزئیات این تفاهم نامه را به اطلاع شورورای شهر برساند، گفت: شهرداری اعلام کند که این تفاهم نامه ۴۰ هزار میلیاردی با کجا و بر چه اساسی بوده است؟ و دقت داشته باشید که اگر این عدد از سقف اختیارات شهر داری بالاتر باشد باید در شورای

آغاز ثبت نام در یافت کارت بلیت الکترونیک منزلت

سازمان فاوا شهرداری تهران اعلام کرد: ثبت نام برای دریافت کارت بلیت منزلت و اقبال خاص از ۲۴ خرداد، در دفاتر خدمات الکترونیک شهر تهران آغاز می شود. سازمان فاوا شهرداری تهران اعلام کرد: در یک دوره آموزشی، نحوه کار در سامانه مدیریت یکپارچه کارت بلیت تهران به کارشناسان دفاتر خدمات الکترونیک مناطق ۲۲ گانه شهر تهران آموزش داده شده است. با توجه به امکان دسترسی کارشناسان به سامانه، شهروندان می توانند از ۲۴ خرداد برای دریافت کارت بلیت منزلت و اقبال خاص به دفاتر خدمات الکترونیک شهر تهران مراجعه کنند. بر اساس اعلام سازمان فاوا، ثبت نام کارت بلیت الکترونیک تهران برای سالمندان (کارت بلیت منزلت)، دانشجویان، دانش آموزان و اقبال خاص شامل ایتان گران، معلولان و افراد تحت پوشش کمیته ای امداد و نیز سازمان بهزیستی استان تهران در نظر گرفته شده است. بر اساس دستورالعمل ثبت نام، افراد متقاضی باید ساکن در تهران باشند. گفتنی است در حال حاضر ثبت نام کارت بلیت الکترونیک تهران در دفاتر انجام می شود و متقاضیان

خسارت ۴۰۰ میلیارد تومانی سیل به جاده چالوس

م ماشین آلات مورد نیاز برای تخلیه این تونل ها تامین می شود و بار هم اگر نیاز باشد فراهم خواهد شد، درباره خسارت سیل به جاده گفت: تا قبل از دسترسی به این نقطه، خسارت به محدوده های قبلی حدود ۲۰۰ میلیارد تومان برآورد شده بود اما با دسترسی به این محدوده مشخص شد که حدود ۱۰۰ میلیارد تومان به تأسیسات خسارت وارد شده است. این میزان خسارت جدای از نیروی انسانی و ماشین آتی مورد نیاز است.

اقتصاد از چاله سرمایه گذاری منفی خارج شد

کاهش تنگنای تامین مالی تولید

صفحه ۳



وعده مهم وزیر جدید صحت

تولید مشترک و صادرات خودرو در راه است

صفحه ۳

فرهنگی

سروش صحت یک کمدی پر باز یگر می سازد

سروش صحت برای ساخت یک فیلم کمدی متقاضی پروانه ساخت شده است. صحت که بیشترین تجربه اش در عرصه بازیگری است و در حوزه ساخت سریال طنز نیز مطرح است، تاکنون در حدود ۳۰ فیلم سینمایی نقش فریبی کرده و حالا پس از فیلم «جهان با من برقص» قصد دارد دومین فیلم سینمایی خود را کارگردانی کند.

او سال ۱۳۹۷ فیلم «جهان با من برقص» را با بازی علی صفی، جواد عزتی، هانیه توسلی، پژمان جمشیدی، سیاوش چراغی پور

فریدون آسرای پس از ۹ سال آلبوم می دهد

جدیدترین آلبوم فریدون آسرای در تاریخ ۲۸ خرداد منتشر و روانه بازار موسیقی کشور خواهد شد. «آخرین سلام» عنوان آلبوم جدید این خواننده است که پس از ۹ سال روانه بازار موسیقی کشور می شود. این خواننده پس از انتشار آلبوم «اولین سلام» به عنوان نخستین آلبوم رسمی خود، آلبوم خود یعنی «فریبه» را در سال ۱۳۸۳ منتشر کرد و این آلبوم با ترانه معروف «های خوشگل عاشق» باعث شد فریدون آسرای به شهرت برسد و

راه اندازی سامانه جدید صندوق اعتباری هنر

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر از راه اندازی سامانه پیام رسان «صندوق هنر» با هدف ارائه خدمات غیر حضوری به اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرانی کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی صندوق اعتباری هنر، سید جمشید مد نظر، مصم به تحولی نوین در نحوه ارائه خدمات و اطلاع رسانی به اعضای تحت پوشش برآمده است. مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه خدمات الکترونیک غیر حضوری و اطلاع رسانی بی واسطه را از اهداف راه اندازی پیام رسان اطلاع رسانی «صندوق هنر» عنوان کرد و گفت: به منظور اطلاع رسانی و ارتباط بی واسطه با جامعه فرهیخته فرهنگی و هنری کشور و همچنین دسترسی سریع و آسان به خدمات ارائه شده صندوق هنر، این پیام رسان، طراحی و راه اندازی شده است. پورا احمدی عنوان کرد: اعضای این صندوق می توانند با نصب این پیام رسان و پیوستن به سامانه مربوطه، علاوه بر دریافت اخبار اختصاصی صندوق اعتباری هنر، رویدادهای حوزه فرهنگ و هنر را به صورت برخط و بروز دنبال کرده و از خدمات صندوق به صورت غیر حضوری، به اطلاعیه های عمومی و اختصاصی صندوق اعتباری هنر دسترسی داشته باشند.

سیاسی

ایران برای توسعه روابط منتظر آمریکایی ها نخواهد ماند

نایب رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای در مجلس گفت: مهم ترین دستاورد سفر رئیس جمهور به آمریکای لاتین خنثی سازی سیاست ایران هراسی آمریکایی ها و صهیونیست ها برای ایران هراسی و منزوی کردن جمهوری اسلامی ایران باشد. نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: این گسترش روابط نشان می دهد دیگر دورانی که آمریکایی ها ادعای کدخدایی کنند و سایر کشورها با اجازه آنان امور خود را پیش ببرند، گذشته است. بنظر بنده آمریکا باید از گسترش روابط ایران با آمریکای لاتین و سایر کشورها درس بگیرد و متوجه باشد که نمی تواند با منزوی کردن ایران، سطح روابط ما را با سایر کشورها کاهش دهد. آمریکایی ها می توانند با حل مشکلاتشان در قالب گفت و گو از بازار اقتصادی امروز ایران استفاده کنند.

آصفری در پایان تاکید کرد: این رفتارهای آمریکایی ها بیشتر به ضرر خود آنها تمام خواهد شد و ایران منتظر آمریکایی ها برای توسعه روابط خود با دنیا نخواهد ماند.

تبدیل «ایده به محصول»، بخش ممتاز سازمان انرژی اتمی

رئیس سازمان انرژی اتمی ایران با اشاره به خرسندی مقام معظم رهبری در طول دیدار، نمایشگاه صنعت هسته ای کشور، گفت: این خودبازی، مأموس کننده برای دشمنان و امیدبخش برای مردم عزیزمان به خصوص جوانان که در راه اعتلا و پیشرفت کشور شوق خدمت و تلاش دارند، است. رئیس سازمان انرژی اتمی در ادامه این برنامه در خصوص آخرین دستاوردهای صنعت هسته ای کشور که به سمع و نظر مقام معظم رهبری رسید، گفت: سرفصلهایی که در سازمان انرژی اتمی دنبال می شود، متنوع، فواید و استفاده گسترده است. وی ادامه داد: سال ۱۴۰۱ عباترستی را در همین برنامه به کار بردیم و اعلام کردیم که سال پر نشاط و پرتلاشی را سازمان انرژی اتمی تجربه کرد. سال گذشته سال سختی را در کشور داشتیم که فضای ایجاد شده، بر خیلی از روندها سایه انداخته بود. معاون رئیس جمهور افزود: در این حال در سازمان انرژی اتمی یک جریان فوق العاده متفاوت از گذشته را تجربه کردیم و ۱۵۹ دستاورد داشتیم. دستاوردهایی که تعدادی از آن ها به عنوان طرح برتر برای ۲۰ فروردین آماده شد و به تدریج معرفی شدند. اسلامی تصریح کرد: در این زمینه مطلب حایز اهمیت این بود که بتوانیم هر چه بیشتر و با سرعت بالاتر زمان دستیابی به نتایج و سرفصلهایی را که می خواهیم در زندگی مردم تاثیر گذار باشند، سریعتر به ثمر برسانیم. وی افزود: این مهم برای ما این تکلیف ایجاد می کرد که زمان تبدیل ایده به محصول را کوتاه کنیم و بخش ممتاز این کوتاه کردن، عملکرد فوق العاده در حوزه طراحی و ساخت سامانه های بر توده ای بود. سامانه های بر توده ای یک نیاز مبرم برای کشور است که در حوزه سلامت و امنیت غذایی می تواند تاثیر بسزایی برای مردم داشته باشد.

بسیاری برای مردم داشته باشد.

«کسب و کار» از راهکار جدید صرفه جویی آب گزارش می دهد

ممنوعیت کشت برنج در ۱۴ استان



سطح برنامه ریزی کند و کشاورزان نیز بیش از این توقع کشت نداشته باشند زیرا به زیر کشت بردن بیش از حد مجاز نتیجه ای جز خشکسالی و سیل دربر ندارد.

◀ مهار آب های سرگردان

به گفته دبیر انجمن برنج خود کفایی در تولید باید از طریق افزایش عملکرد در واحد سطح و کاهش ضایعات صورت گیرد، نه اینکه سطح زیر کشت را بدون در نظر گرفتن عواقب منفی آن افزایش دهیم. وی مشکل کم آبی را تاسفبار می داند و می گوید: اگر تامین آب به درستی صورت می گرفت و آب های سرگردانی که به دریا می رود مهار می شد، اکنون شاهد خسارات در مزارع برنج نبودیم. علیزاده در ادامه زیر کشت رفتن بیش از حد مجاز را یکی از معضلات کشت برنج می داند و می گوید: سطح مجاز برای کشت برنج در کشور بیش از ۵۲۰ تا ۵۳۰ هزار هکتار نمی تواند باشد در حالی که در حال حاضر ۶۰۰ هزار هکتار کشت شده و این امر مشکلات کم آبی و خشک شدن اراضی شالیکاری را در پی داشته است.

◀ حمایت از کشاورزان

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس هم درباره مصوبه وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر ممنوعیت ۱۴ استان از کشت برنج معتقد است جدا از وزارت صنعت که به دلیل واردات بی رویه برنج وزیر آن کارت زرد گرفت، وزارت جهاد کشاورزی هم باید پاسخگویی این واردات باشد. به گفته سیدرضی نوری ممنوعیت کاشت برنج راه حل مقابله با کم آبی نیست و دولت باید کشاورزان را حمایت کند و معیشت مردم را در نظر گیرد. این نماینده مجلس در گفت و گو با مهر به این موضوع اشاره کرده است که با این ممنوعیت، کشت برنج فقط در استان های شمالی صورت خواهد گرفت و ما هم قبول داریم که در شمال کشور ظرفیت تولید به اندازه کافی وجود دارد اما در مقابل با این میزان برنج وارداتی که هر ساله شاهد هستیم، کشاورز شمالی چه باید کند؟ به گفته نوری باید در مناطقی که کشت برنج انجام می شود با برنامه ریزی و مدیریت صحیح مقدار برنج برداشتی را مدیریت کنیم.

◀ پرداخت خسارت

اما در این بین دستغیب، دیگر عضو کمیسیون کشاورزی

بحران آب هر روز داستان تازه ای را برای بخش کشاورزی رقم می زند. همین چند ماه پیش بود که این بحران باعث ممنوعیت کشاورزی در استان کرمان شد. مدتی بعد از آن یک عضو

کمیسیون انرژی مجلس خبر می دهد که ۱۲ یا ۱۳ استان دیگر هم در صف ممنوع کردن فعالیت های کشاورزی به دلیل بحران آب هستند. بحرانی که احتمالاً در آینده بسیار نزدیک باعث شود تا کشاورزی در استان اصفهان و برخی از استان های مرکزی کشور هم ممنوع شود اما چند روزی است که بحث جدیدی به گوش می رسد و آن ممنوع شدن کشت برنج در برخی از استان های کشور است. وزارت جهاد کشاورزی در بخشنامه ای، کشت برنج در ۱۴ استان کشور را ممنوع اعلام کرد. این تصمیم اگرچه با هدف مدیریت بهتر منابع آبی کشور و رعایت الگوی کشت اجرا می شود اما با اما و اگرهایی نیز همراه است. برنج بعد از گندم یکی از اصلی ترین منابع غذایی ایرانیان است و البته متهم ردیف اول هدر رفت آب در کشور. محصولی استراتژیک که طی سالیان گذشته بدون رعایت الگوی کشت برای رسیدن به خود کفایی در هر نقطه ای از کشور هور در آورد. حالا برای رفع بخشی از دغدغه های آبی کشور و شروعی در رعایت الگوی کشت محصولات کشاورزی با توجه به شرایط آب و هوایی هر منطقه، وزارت جهاد کشاورزی بخشنامه ای صادر و در آن کشت برنج در ۱۴ استان را ممنوع اعلام کرده است.

◀ ممنوع و محدود کردن سطح کشت

به گفته علیزاده شایق؛ دبیر انجمن برنج ایران این بخشنامه به همه سازمان های کشاورزی استان هایی که کشت برنج می کنند ابلاغ شده است و البته به استان های مازندران، گیلان و گلستان نیز ابلاغ کرده اند که سطح زیر کشت را محدود کنند. دبیر انجمن برنج با اشاره به این موضوع که از حدود یک و نیم میلیون تن برنج تولیدی کشور بیش از نیم از آن در سه استان شمالی و مابقی هم در ۱۳ استان دیگر کشت می شود، می گوید: متأسفانه به دلیل تغییر شرایط اقلیمی و بارش های کم و مبارزه با بحران کم آبی که کشور با آن دست و پنجه نرم می کند، کشت برنج در این استان ها یا محدود یا ممنوع شده است. اما در این بین علیزاده شایق نگران طرح خود کفایی کشور در تولید برنج است و معتقد است که دولت باید بر اساس افزایش تولید در

آببر نیست، ادامه می دهد: ذرت هم هست؛ ذرت ۸ برابر گندم مصرف آب دارد که البته لازم است برای اصلاح کشت چنین محصولاتی وضعیت معیشتی کشاورزان را هم در نظر گرفت و بهتر است در گام اول خسارت ناشی از تغییر کشت را هم به کشاورزان پرداخت کرد.

کشاورزان وارد می شود، باشد. به گفته این نماینده مجلس کشت محصولات استراتژیک متناسب با شرایط آب و هوایی و اقلیم منطقه تحت کشت کار بسیار ارزشمندی است که وزارت جهاد کشاورزی باید با برنامه ریزی دقیق به این امر دست پیدا کند. وی با اشاره به این موضوع که فقط برنج جزو محصولات

مجلس با ممنوعیت کشت برنج یا محدود کردن آن موافق است و بردن کشت برنج و دیگر محصولات پر مصرف آبی را به نقاطی که سختی بیشتری با آن محصول و شرایط آب و هوایش دارد، تصمیمی خوب و منطقی می داند اما معتقد است باید حواس مسئولان به جبران خسارتی که از این تغییرات به

لزوم شفاف سازی قانونی در سلامت و امنیت غذایی

تلاشی برای تولید محصولات ارگانیک نمی شود



آلودگی محصولات کشاورزی از جمله موضوعاتی است که هر چند مدت یک بار بر سر زبان ها می افتد و بعد از چندی به فراموشی سپرده می شود. موضوعی که تاکنون بارها و بارها تکرار شده اما هنوز

ریشه کن نشده است. اخیراً استفاده گسترده از سموم، هورمون ها و مواد شیمیایی در محصولات کشاورزی و غذایی در ایران حساسیت سازمان های مختلف از جمله سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت کشاورزی، سازمان حفظ نباتات و دیگر ارگان های مرتبط را برانگیخته است. در حالی که طبق برنامه پنجم توسعه، دولت ایران مکلف شده بود تولید محصولات کشاورزی ارگانیک را به ۲۵ درصد برساند، اکنون میزان تولید این محصولات همچنان زیر پنج درصد است. کمیسیون کشاورزی مجلس با اعلام این آمار اعلام کرده که دولت در این زمینه از برنامه مصوب عقب مانده است و اکنون باید با برنامه ریزی بهتر و استفاده از امکانات به اهداف برنامه پنجم دست یابد.

◀ عدم حمایت دولت

حبیب برومند، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت و گو با «کسب و کار» با تاکید بر این موضوع که تکالیف تعیین شده برنامه پنجم توسعه برای دستگاه های اجرایی در تولید محصولات ارگانیک کشاورزی به طور کامل محقق نشده و کشور در این زمینه عقب است، می گوید: بر اساس اهداف برنامه پنجم توسعه، باید ۲۵ درصد از محصولات کشاورزی تولیدی کشور ارگانیک باشد در حالی که عملکرد موجود زیر پنج درصد است. به گفته این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس اگرچه وزارت جهاد کشاورزی معتقد است تعیین تکلیف ۲۵ درصدی تولید محصولات ارگانیک برای کشور در برنامه پنجم بلند پروازانه بوده اما مجلس بر این باور است که در سایه برنامه ریزی و بهره گیری هدفمند از امکانات این مهم دست یافتنی است. این نماینده مجلس در ادامه با اشاره به این موضوع که یکی از مسائل مهم در حوزه تولید محصولات ارگانیک بهره مندی محصول از کدینگ و نشان خاص ارگانیک پس از تایید مراحل تولید و کیفیت محصول است که حوزه تحقیقات کشاورزی عهددار آن است و باید نظارت و توسعه فعالیت ها در این بخش افزایش یابد، ادامه می دهد: با توجه به سخت بودن چرخه تولید محصول ارگانیک و محدودیت های متعدد آن، کالای تولیدی تفاوت قیمت با سایر محصولات دارد که این مهم باید در جامعه فرهنگ سازی و از آن حمایت های قانونی و عرفی شود.

◀ احداث آزمایشگاه برای سنجش سلامت غذا

وی با اشاره به این موضوع که کشور در تولید محصولات ارگانیک بسیار عقب است، می گوید: آنجا که چرخه تولید این محصولات دشوار است، قیمت تمام شده آن تفاوت آشکاری با قیمت سایر محصولات خواهد داشت، بنابراین لازم است دولت از تولید این محصولات حمایت کند. عضو کمیسیون کشاورزی مجلس همچنین خواهان تقویت امکانات آزمایشگاهی در کشور برای سنجش مواد غذایی پر مصرف از حیث پسماندهای شیمیایی و سمی و حمایت

خود قرار دهند. وی ادامه می دهد: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بر اساس قانون موظف است لیستی از مواد غذایی مضر برای سلامتی نظیر نوشابه های گازدار و بسیاری از خوراکی های حاوی مواد افزودنی زبان بار آ تهیه کند و بر اساس قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، مالیات و عوارض ویژه برای آن وضع شود تا کم کم بستر حذف آنها از چرخه تولید مهیا شود. این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی تاکید می کند: قانون سازمان استاندارد که با تئدهای متنوعی در کمیسیون های مختلف مجلس مطرح است بایستی از حیث مقوله سلامت مواد غذایی با جامعیت و وسعت بیشتری دیده شود و یکی از انتظارات از این قانون این است که حدود دقیق وظایف دستگاه های متولی در سلامت و امنیت غذایی با شفافیت تعیین و دنبال شود.

است و همین امر باعث شده افراد محدودی در زمینه محصولات ارگانیک فعالیت کنند. این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی با اشاره به راهکارهای ارائه شده از طرف مجلس، می گوید: تنظیم برنامه های مشخص، سبدهای حمایتی، تغییر قیمت در محصولات ارگانیک، تعیین مکان مشخص برای محصولات ارگانیک در فروشگاه ها، اطلاع رسانی، تبلیغ و فرهنگ سازی در بین مردم راهکارهایی برای افزایش تولید و مصرف محصولات ارگانیک از جمله راهکارهای ارائه شده است. نماینده مردم بیله سوار و پارس آباد معتقد است که سلامت محصولات غذایی از حیث افزودنی های غیر مجاز نباید دستخوش افراط و تفریط باشد بلکه دستگاه های متولی نظیر سازمان غذا و دارو، استاندار، جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت و درمان، حفظ نباتات و دامپزشکی باید عمل به قانون را سرلوحه کار

بازار پسندی این محصولات کمتر از محصولات غیر ارگانیک است، بنابراین باید تفاوت قیمتی در بازار برای محصولات ارگانیک و غیر ارگانیک قائل شد.

◀ فراموشی قول های وزارت جهاد کشاورزی

وی در رابطه با محصولات ارگانیک نیز معتقد است: تولید محصولات ارگانیک یکی از ضروریات امروز صنعت کشاورزی کشور به حساب می آید. کاری که سال ها پیش دنیا به سمت آن حرکت کرده و با علم به اینکه موجب کاهش بیماری ها می شود از آن استقبال کرده اند. به گفته این نماینده مجلس، در سال های اخیر در کشور مانیز بحث محصولات ارگانیک مطرح بوده و وزرای وقت جهاد کشاورزی نیز در این باره قول هایی داده اند اما متأسفانه به طور جدی دنبال نشده

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری خبر داد

تسهیلات برای کارگاه‌های روستایی



کارگاه‌های آموزش اشتغالزای دایر شود. این مقام مسئول از حمایت مالی کارآموزان و کارآفرینان کسب و کارهای روستایی خبر داد و گفت: کارگاه‌هایی که به روستاها برده شوند از حمایت مالی ویژه دولت بهره‌مند می‌شوند. رضوی افزود: اگر کارگاه تولیدی به شکل فردی در روستاها ایجاد و به ارزش افزوده منجر شود، تا سقف صد میلیون تومان وام با بهره ۱۲ درصد از طریق صندوق مهر امام رضا (ع) دریافت می‌کند.

وی با بیان اینکه این وام در صورتی که واحد تولیدی در روستا باقی بماند به آن تعلق می‌گیرد، گفت: از هر نوع اشتغالی که در روستاها ایجاد شود چه در قالب فردی و چه در قالب شرکت‌های سهامی خاص کوچک پنج نفره و ۱۰ نفره، با اختصاص وام و تسهیلات بانکی حمایت می‌کنیم. رضوی ادامه داد: چنانچه راهاندازی کارگاه‌های تولیدی در روستاها به شکل مشارکتی و برای مثال در قالب شرکت تعاونی باشد و به شغل پایدار منجر شود، وام با کارمزد چهار درصد به آنها تعلق می‌گیرد.

این مقام مسئول گفت: دولت پنج برابر آورده روستاییانی که به شکل مشارکتی کسب و کار راهاندازی کنند وام می‌دهد. وی همچنین گفت که در مناطق مرزی اگر میزان آورده روستاییان ۱۵ درصد باشد، دولت ۸۵ درصد مابقی را بدون دریافت کوچک‌ترین کارمزد تامین می‌کند.

پرتنگ تر شدن اقتصاد غیر نفتی

مدیرکل سازمان فنی و حرفه‌ای تهران نیز در حاشیه این بازدید با بیان اینکه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ۲۰ درصد از معادن ما را تشکیل می‌دهند، به «کسب و کار» گفت: دایر کردن کارگاه‌های تراش اینگونه سنگ‌ها با نیم‌نگاهی به توسعه اشتغال مولد و پایدار می‌تواند اقتصاد غیرنفتی ایران را پرتنگ‌تر کند و به افزایش تولید ملی در بازارهای داخلی و بین‌المللی منجر شود. حمیدرضا خانیور با بیان اینکه در استان تهران حدود چهل آموزشگاه آزاد در بخش تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات وجود دارد، ادامه داد: از پنج هزار استاندارد شغل و شایستگی، ۳۷ حرفه آن مربوط به این بخش است. وی توسعه آموزش‌های محصول محور این سازمان را در گرو حمایت ویژه معاونت توسعه روستایی و

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس جمهوری، از تمایل این معاونت برای انعقاد قرارداد همکاری با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای برای آموزش روستاییان و همچنین پرداخت وام به کارگاه‌هایی که در مناطق روستایی تأسیس می‌شود، خبر داد. سیدابوالحسن رضوی در حاشیه بازدید از کارگاه آموزشی تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات در گفت‌وگو با «کسب و کار» بیان کرد: مسئولان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای باید مناطق و روستاهایی را که قابلیت ایجاد کارگاه‌های تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات در آن وجود دارد را شناسایی کند تا ما بتوانیم براساس یک برنامه جامع، آموزش‌های بازار محور را به آنها ارائه دهیم.

وی با بیان اینکه تعریف بازار فروش برای محصولاتی از این دست از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، پیشنهاد کرد: با تعریف بازار فروش از سوی سازمان فنی و حرفه‌ای، با این سازمان برای آموزش روستاییان قرارداد همکاری امضا می‌کنیم. این مقام مسئول با بیان اینکه این طرح باید به طرحی ملی بدل شود، افزود: اگر تعهدات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در این زمینه شفاف و مشخص باشد، سیاست‌گذاری‌های مربوط به برگزاری این کارگاه‌ها را ما انجام می‌دهیم.

وام صد میلیون با بهره ۱۲ درصدی

به گزارش «کسب و کار»، وی در جریان بازدید از بنیاد توسعه کار آفرینی و تعاون استان تهران و کارگاه تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی نیز گفت: یکی از راه‌هایی که می‌تواند از خام‌فروشی جلوگیری کند، برگزاری کارگاه‌های آموزشی نظیر کارگاه آموزش و تراش سنگ است که با ارزش افزوده بالایی که دارد یک نوع ثروت آفرینی است.

رضوی گفت: در حال حاضر ماده خام و مصرفی کارآموزان این کارگاه از روستاها تامین شده و جزو ثروت روستاییان است و این ثروت باید به سرمایه‌های بزرگی تبدیل شود. وی ادامه داد: ما امیدواریم که صاحبان این کارگاه‌ها با رفتن به روستاها، معادن روستایی را فعال‌تر کنند و در تمام روستاها

نفر در ساعت رسیده است، در نتیجه در حال حاضر ما در خواست اعتبار کرده‌ایم و اگر این اعتبارها تامین نشود با مشکل مواجه می‌شویم. به گفته خانیور در جریان طرح جدید سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای افراد زیادی از روستاهای کشور در آموزشگاه‌های تهران در حال فراگیری آموزش‌های مهارتی در بخش تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات هستند که پس از گذراندن این دوره با دایر کردن کارگاه‌هایی در سراسر کشور این افراد به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند.

سبقت گرفت داوطلبان آموزش از بودجه سازمان خانیور با اشاره به اینکه در حال حاضر تعداد داوطلبان فراگیری آموزش از بودجه ما بیشتر است، عنوان کرد: امید داریم هشت هزار نفر را در این زمینه در روستاهای کشور فعال کنیم. به گفته وی براساس قانون ارائه آموزش به روستاییان باید با تامین اعتبار خود سازمان انجام بگیرد. مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران گفت: تعهد ما آموزش ۳۰ میلیون نفر ساعت در استان بوده است اما در حال حاضر به پنجاه میلیون

مناطق محروم ریاست جمهوری دانست و افزود: با آموزش‌های تخصصی که منجر به تولید می‌شود، کارآفرینان از تضمین فروش برخوردار می‌شوند. این مقام مسئول با بیان اینکه در حال حاضر کارآفرینان این حوزه تفاهم‌نامه‌ای با محوریت تضمین فروش امضا کرده‌اند، اظهار کرد: شبکه‌های صد تا هزار نفری را در تهران فعال کرده‌ایم که در زمینه تراش سنگ‌های قیمتی آموزش می‌بینند و یک فرد به‌عنوان پشتیبان از آنها حمایت می‌کند.

گفت‌وگو با هنرمند ۲۹ ساله‌ای که در شغل خانگی خود موفق است

خاص بودن؛ رمز ماندگاری در بازار



افراد زیادی هستند که هم هنرش را دارند و هم انگیزه‌اش؛ بسا خود فکر می‌کنند چندان سخت نیست که انگشتر، گردنبند، کیف یا هر اثر هنری دیگری را در خانه بسازند و در بازار بفروشند. با همین تصور کار را شروع می‌کنند اما بعد از مدتی به خود می‌آیند و می‌بینند که «فقدان مشکل‌ها» به‌ویژه که این روزها به‌قول معروف دست زیاد است و از هر جایی چه مغازه‌ها و بازارچه‌ها و چه سایت‌های اینترنتی شبکه‌های اجتماعی می‌توان صنایع دستی و هنری خرید. بعضی‌ها در این رقابت تاب نمی‌آورند و کم‌کم از صحنه خارج می‌شوند اما در این میان کسانی هم هستند که می‌مانند و مشتریان خاص خود را می‌یابند؛ مشتریانی که آنها را به دیگران معرفی می‌کنند. کم‌کم مرحله‌ای می‌رسد که آنها در میان علاقه‌مندان به زیورآلات و کیف‌های سنتی شناخته می‌شوند. الناز رحیمی یکی از این افراد است؛ دختر ۲۹ ساله‌ای که نقاشی هنر می‌زند بر انگشتر، گردنبند، دستبند، کیف و کفش.

مهندسی که هنرمند شد

این دختر جوان که مدرک خود را در رشته آی‌تی از دانشگاه اصفهان گرفته بود، هیچ علاقه‌ای به رشته خود نداشت و ممکن بود اکنون یکی از خیل عظیم دانش‌آموختگان بیکار باشد اما حالا او هم زبان انگلیسی درس می‌دهد و هم صنایع دستی تولید می‌کند؛ زیورآلات بدلی می‌سازد و بسر آنها طرح‌های مختلف می‌زند، کیف‌های پارچه‌ای و چرمی می‌دوزد و روی آنها نقاشی می‌کند و کفش‌های گیوه‌شکل را از بازار آماده می‌خرد و روی آنها طرح‌های مختلفی می‌کشد که عمده آنها از طرح‌های سنتی ایران و گل‌های رنگارنگ تشکیل می‌دهد.

به آثارم جان می‌دهم

سال ۹۱ بود که الناز صفحه‌ای را در یکی از شبکه‌های اجتماعی گشود و کارهایش را در آن عرضه کرد. تا پیش از آن تنها اطرافیانش خریدار محصولات او بودند اما این صفحه و یتربینی شد برای نمایش هنرش.

الناز یکی از دلایل موفقیتش را این می‌داند که در صفحه خود، ارتباط خوبی با مخاطبانش برقرار کرده است. او می‌گوید: در این صفحه علاوه بر محصولاتم، نقاشی‌ها و آثار هنری زیبایی را که می‌بینم و به آنها علاقه‌مند می‌شوم، به اشتراک می‌گذارم. گاهی نیز درباره آثار خودم از اعضای صفحه نظر سنجی می‌کنم.

این هنرمند جوان می‌افزاید: من برای تمام محصولاتم به‌جای کد، اسم می‌گذارم تا شخصیت داشته باشند و تنها اشیایی بی‌جان به‌نظر نرسند. عشق و علاقه‌ای را که به آنها دارم با اعضای صفحه در میان می‌گذارم. به این ترتیب توجه و علاقه مخاطبان هم جلب می‌شود.

او اضافه می‌کند: با وجودی که بعضی از آثار و رنگ‌ها به سلیقه شخصی‌ام نزدیک‌تر است اما این نظر را به خریداران تحمیل نمی‌کنم و دست آنها را آزاد می‌گذارم تا هر رنگی را که خواستند سفارش دهند.

ناکافی می‌داند و می‌افزاید: آموزش می‌تواند مسیر رسیدن به نتیجه مطلوب را کوتاه کند. افسردگی می‌تواند در دوره‌های مختلف آموزشی شرکت کنند و برای مثال چرم‌دوزی، نقاشی روی چرم و ساخت زیورآلات را بیاموزند ولی این آموزش‌ها اگر خلاقیت و نوآوری نداشته باشند به آنها کمکی برای موفقیت و ماندگاری نمی‌کند.

الناز علاقه‌ای ندارد به میزان درآمد خود از فروش محصولاتش اشاره‌ای کند اما تأکید می‌کند که افراد می‌توانند از این طریق زندگی خود را بگذرانند و معیشتشان را تامین کنند، البته اگر رمز خاص بود و نوآوری را از یاد نبرند.

آموزش؛ مفید اما ناکافی نکته جالب درباره الناز این است که او آموزشی در زمینه تولید آثار هنری خود ندیده است و با استفاده از سی‌دی‌های آموزشی، مراجعه به سایت‌های اینترنتی و از طریق آزمون و خطا تکنیک کاری خود را پیدا کرده است. او می‌گوید: تنها دوره آموزشی‌ای که من گذرانده‌ام زمان دبیرستان بود که به یک کلاس طراحی سیاه‌قلم رفتم. هر چند این دوره پایه طراحی من را قوی کرد ولی ارتباط مستقیمی به کاری که الان انجام می‌دهم نداشت.

این هنرمند جوان آموزش را برای موفقیت در کار مفید اما

بازار می‌گوید: کیفیت یکی از عوامل موفقیت است ولی کافی نیست چرا که اکثر تولیدکنندگان صنایع دستی به کیفیت محصولاتشان توجه می‌کنند. این هنرمند جوان می‌افزاید: مهم خاص بودن و خلاقیت است. شما برای ماندگاری باید آثاری را تولید کنید که امکان تبدیل شدن به برند را داشته باشند و کاملاً شبیه دیگر محصولات موجود در بازار نباشند.

به گفته او تکراری بودن طرح‌ها باعث می‌شود با وجود کیفیت خوب محصولات، افراد نتوانند در بازار رقابت دوام آورند و بعد از مدتی از مسیر خارج شوند.

تکراری نباشید

الناز وقت زیادی را صرف دیدن آثار هنرمندان بزرگ ایران و دنیا می‌کند ولی هیچ‌وقت از آنها ایده مستقیمی نمی‌گیرد. به گفته خودش دیدن آثار هنرمندان ذهن او را پخته می‌کند و قدرت خلاقیتش را افزایش می‌دهد.

تمام آثار الناز تم شرقی دارند و معمولاً با رنگ‌های شاد و طرح‌های پر از رنگ ساخته می‌شوند اما به‌نظر خودش این موضوع برگ برنده‌ای برای او نیست چرا که این روزها افراد زیادی آثاری با تم شرقی و طرح‌های اصیل ایرانی تولید می‌کنند. این دختر جوان درباره رمز ماندگاری در

«کسب و کار» از بازار کیف و کفش چرم شب عید گزارش می دهد

جولان چرم‌های مصنوعی

خرید شب عید همواره یکی از چندین دغدغه مردم در روزهای آخر اسفند است و خرید لباس و منسوجات بخش عمده خرید های شب عید است. در کنار نو شدن لباس ها، خرید لباس برای قلب دوم بدن یعنی پا بیشتر از باقی پوشاک اهمیت دارد. پوشیدن کفش های شیک و مجلسی و خرید کفش های مناسب برای خیلی ها اهمیت دارد. چه کفشی با چه قیمت و امکاناتی مناسب‌تر است؟ چرا کفش و کیف چرم اینقدر گران است؟ مردم برای خرید شب عید باید چه میزان از بودجه خود را صرف خرید کفش کنند؟ این‌ها همگی سوالاتی است که می‌تواند با یافتن پاسخ آن گامی رو به جلو برای خرید کالای مناسب مشتریان باشد. ایران با پیشینه سه هزار ساله در تهیه لباس و کفش، نخستین و قدیمی ترین تولید کننده محصولات چرمی در جهان بوده است. بیش از ۹۰ سال از تاسیس نخستین کارخانجات تولید چرم در شهرهای همدان و تبریز می گذرد و تولید صنعتی کفش نیز قدمتی ۵۰ ساله در کشورمان دارد. البته این کالای لوکس و نسبتا گران هم اکنون در سراسر جهان مشتریان خاص خود را دارد و برندهای بزرگی کماکان از چرم برای تولید محصولات شان استفاده می کنند. اما به دلایلی ایران هنوز نتوانسته در این صنعت- هنر به جایگاهی برسد که در خور آن است.

◀ **زیره خوب یعنی راحتی پا**

«اکثر زیرههایی که در ایران مورد استفاده قرار می گیرد از مواد ضایعاتی، پی یو یا پی سی تهیه می شود که از کیفیت پایینی برخوردارند. حتی اروپا واردات کفش های چینی با زیره پی یو سی را ممنوع اعلام کرده است.» این جمله را یکی از تولید کنندگان کفش چرمی می گویند و می افزاید: «۷۰ درصد راحتی پا به زیره کفش مربوط می شود. زیره ای مناسب است که با متریالی خوب و بر مبنای حالت های پا ساخته شده باشد. ۹۹ درصد زیرههایی که در بازار ایران به نام طبی به فروش می رسد، غیر واقعی است و وجود مواد ژله ای روی پاشنه زیره دلیل طبی بودنش نیست که پا را نیز به هر طرف انعطاف می دهد».

«رسول فر» قیمت کیف هایش را بسته به میزان مواد به کار رفته بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان عنوان می کند و عمر یک کیف چرمی زنانه را به شرط برخورداری از جنس خوب و نگهداری مناسب بیش از ۵ سال می داند. وی ذائقه مردم را برای استفاده از محصولات چرم رو به افزایش می داند و می گوید: «استفاده از واکس یا روغن زیتون به بطور



شهر تور بیستی نمک آبرود که در دوازده کیلومتری غرب چالوس واقع شده قسمتی از اراضی منطقه را با وسعت تقریبی ۶۵۰ هکتار در بر می گیرد. حد شمالی این اراضی را دریای خزر و حد جنوبی آن را ارتفاعات مدوین (از ارتفاعات سلسله جبال البرز) تشکیل داده است. وجود پارک های جنگلی بنفشه و شمشاد در قسمت شمالی شهر ک نمک آبرود با وسعت تقریبی ۲۰۰ هکتار مناظر بدیعی را در این قسمت از اراضی به وجود

آورده است. ضمن آنکه در جنوب این اراضی دامنه کوه مدوین به صورت جنگلی فشرده و با جاذبه های بصری فوق العاده واقع شده است. طرح اولیه شهرک نمک آبرود به وسیله مهندسین مشاور داض، چرخاب و هوارد همفری تهیه شده است. در گزارش هوارد همفری فرض بر این بوده است که جاده چالوس – رامسر منطقه را به دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم می کند که بخش جنوبی جاده اختصاص به ویلاسازی داشته و بخش شمالی آن هتل هایت و قسمت پیشنهادی مارینا و تاسیسات مربوطه و مجتمع آپارتمانی را شامل می شد.

◀ **شهرک تور بیستی تفریحی نمک آبرود**

شهرک تفریحی و گردشگری نمک آبرود با وسعت ۶۵۰ هکتار دارای دو بخش اصلی شهرسازی و امکانات گردشگری است. براساس طرح جامع و تفصیلی ساخت شهرک تور بیستی – تفریحی نمک آبرود، مساحتی بالغ بر ۲۲۰ هکتار جهت اقامت دائمی و

بسیاری از مردم را به استفاده از آن ترغیب کرده است. برخی از خانم ها ترجیح می دهند به جای هزینه کردن برای یک کیف چرم، با همان مبلغ سه کیف چرم مصنوعی با رنگ ها و مدل های متفاوت بخرند و در مناسبت های مختلف استفاده کنند. البته خریداران باید در هنگام خرید به این نکته واقف باشند که دو نوع چرم مصنوعی وجود دارد که تشخیص آن از یکدیگر کمی سخت است. یک نوع از مواد پی وی سی ساخته می شود که جنسی سخت دارد و در اثر سرما و گرما خیلی زود ترک می خورد. نوع دوم از مواد پی یو تهیه می شود که جنسی نرم دارد و از کیفیتی بالاتر و مقاومت بیشتری برخوردار است. این تولید کننده قیمت کیف هایش را بین ۴۸ تا ۶۴ هزار تومان عنوان می کند.

◀ **آموزش، لازم هر شد هر صنعتی**

چند سالی است رشته تولید کفش به بطور آکادمیک در یکی از دانشگاه های علمی-کار بردی تهران به علاقه مندان آموزش داده می شود و نخستین فارغ التحصیلانش نیز تولیدی کیف و کفش راه انداخته اند.

محمدنقی سلیمی، استاد دانشگاه در این رشته می گوید: «آموزش لازمه ارتقای سازمانی هر صنعتی است، با پیگیری های به عمل آمده توسط جامعه صنعت کفش ایران از سال ۸۷ با شروع به کار دانشگاه علمی_کار بردی تولید کفش، بسیاری از مدیران و



تأثیرات زیادی را در صنعت چرم و تولید کیف و کفش گذاشته است. وی ادامه داد: این مساله موجب شده کارخانه های چرم سازی از مواد اولیه دسته دوم در تولید چرم استفاده کنند و این موضوع مشکلات زیادی را در صنعت چرم ایجاد کرده است. دهقانی با اشاره به کمبود پوست گاو در کشور اظهار کرد: چرم گاوی که از آن به عنوان چرم سنگین یاد می شود، حدود ۶۰ درصد آن در داخل کشور تامین می شود.

عضو انجمن صنایع ملی چرم ایران با بیان اینکه واردات چرم اصلا مقرن به صرفه نیست، گفت: به دلیل قیمت بالای دلار این مساله به هیچ عنوان به نفع خریداران و تولید کنندگان نیست چرا که این امر قیمت چرم را چندین برابر می کند. وی با بیان اینکه در حال حاضر کارخانه های چرم تنها با ۳۵ درصد ظرفیت کار می کنند، افزود: این مساله تاثیر مستقیمی بر قیمت چرم می گذارد.

دهقانی قیمت تمام شده یک کفش زنانه از چرم طبیعی را ۳۸ هزار تومان تنها برای چرم مصرفی آن عنوان و اظهار کرد: با توجه به اینکه دست دوزها تنها از چرم طبیعی استفاده می کنند، قیمت چرم بسته به نوع کیفیت آن افزایش می یابد. وی یکی دیگر از مشکلات موجود در صنعت چرم سازی را نبود فضای آموزشی عنوان و اظهار کرد: برای این صنعت هیچ دوره دانشگاهی وجود ندارد.

پرسنل کارخانه ای این صنعت فرصتی یافتند تا با تحصیل در این رشته به طور علمی با فرآیند تولید کفش مانند طراحی، کنترل، مدیریت، بازرگانی و... در این حوزه آشنا و به ارتقای محصولاتشان بپردازند.» وی پاپوش را پوشاکی عنوان می کند که چون با کف پا درگیر است و با مغز، اعصاب و سیستم گوارش ارتباط دارد، در نتیجه حتما باید از استانداردها اجباری تبعیت کند. این استاد دانشگاه بهترین ساعات خرید کفش را پیش از ظهر می داند و می گوید: «در ساعات بعداز ظهر ابعاد پا به دلیل فعالیت روزانه جاقی تر می شود و ساعت مناسبی برای خرید کفش نیست. همچنین در هنگام خرید باید باخو کفش مناسب باشد. یعنی خریدار هر دو لنگ کفش را بپوشد و با آن قدم بزند و احساس راحتی کند. اینکه برخی ها کفش تنگ تر می خرد تا جا باز کند، در واقع بیش از یک باور غلط نیست. همینطور باید از فروشنده درباره ویژگی کفش و نوع چرم پرسید و فاکتور خرید مطالبه کرد.»

◀ **افزایش قیمت کیف و کفش چرم به دلیل کمبود مواد اولیه**

جلیل دهقانی، عضو انجمن صنایع ملی چرم ایران با اشاره به مشکلات صنعت چرم در کشور اظهار کرد: یکی از اصلی ترین مشکلات این صنعت، تامین مواد اولیه است و از آنجا که تولید چرم، مواد اولیه بسیاری را مصرف می کند تخریب این مواد،

جاذبه‌های گردشگری شهر تور بیستی نمک آبرود

سفری میان آب‌رها

خواهد داشت. تله کابین نمک آبرود، دارای ۴۲ کابین ۴ نفره است که با سرعت ۳ متر بر ثانیه مسیر ۲۱۰۰ متری را کمتر از ۱۲ دقیقه طی می کند؛ ارتفاع دکل تله کابین بین ۴الی ۴۹ متر متغیر است. متوسط جابه جایی مسافرین در طول سال با توجه به موقعیت جغرافیایی و اقلیمی منطقه و همچنین ایام تعطیل سال متفاوت است؛ به طوری که در ایام غیر تعطیل بین ۷۰۰الی ۱۰۰۰ (نفر در روز) و در ایام تعطیل بین ۲۵۰۰الی ۳۵۰۰ (نفر در روز) از آن استفاده می کنند. طول خط دوم تله کابین نمک آبرود، ۱۷۰۰ متر و سرعت دستگاه ۶ متر در ثانیه، گردشگران را به قله بکر و دست نخورده دیوحمام انتقال می دهد. قله دیوحمام با غارهای طبیعی در ارتفاع ۷۰۰ متر از سطح دریا و با چشم اندازی بی نظیر، علاوه بر برخورداری از امکانات رفاهی و بهداشتی مناسب، محیطی دل انگیز و به یادماندنی را برای گردشگران به وجود می آورد. (این خط با ۳۵ دستگاه کابین فایبر گلاس ۶ نفره توانایی حمل روزانه ۸۰۰۰ گردشگر را داراست.)

◀ **هزینه تور یک روزه نمک آبرود**

تور یک روزه نمک آبرود با ارائه خدمات وسیله نقلیه تور بیستی، اسکان در هتل خاتم در دل جنگل ۳۰۰۰ همراه با صبحانه، ناهار، شام، بیمه و راهنما از شرایط تور های یک روزه نمک آبرود است. همچنین بازدید از مجتمع تفریحی نمک آبرود، ساحل قو و جنگل عباس آباد از خدمات تفریحی تور است. هزینه تور یک روزه نمک آبرود ۵۵۰۰۰ هزار تومان است. مجتمع تفریحی نمک آبرود شامل تله کابین، جنگل، کارتینگ و ساحل دریا، امکان خرید سوغات شمال و صبحانه در رستوران سد شیشه ای کرج است.

جذابیت‌ها: شهر تور بیستی نمک آبرود در ۱۲ کیلومتری چالوس واقع شده است. وجود پارک های جنگلی بنفشه و شمشاد در قسمت شمالی این مجموعه با وسعت تقریبی ۲۰۰ هکتار مناظر بدیعی را در این قسمت به وجود آورده است.



مفاهیم بازاریابی

بازاریابی پست مدرن چیست؟

بازاریابی پست مدرن از جنبش های فلسفی پست مدرن گرفته شده که از ویژگی های اساسی این دوره عدم ثبات است و در آن دنیا مانند مجموعه ای از الگوهای دیده می شود که دائما در حال تغییر هستند. بازاریابی پست مدرن یک دوره جدید در تبلیغات، برندینگ و تفکر استراتژیک است.

از قرن هیجدهم تا جنگ جهانی دوم دوره مدرنیته بود که در آن بر این باور بودند که دنیا بر پایه قوانینی اداره می شود که قابل پیش بینی هستند و این به یک اصل تبدیل شده بود، اما پس از جنگ جهانی دوم دوره پست مدرن مطرح شد. پست مدرنیسم بر این باور است که بسیاری از ایده های اساسی مدرنیسم در رابطه با فرد، آزادی، ساختار از حالت بنیادی و ثابت بر خوردار نبوده، بلکه اتفاقی و ناپایدار است. بازاریابی پست مدرن همان بازاریابی سنتی یا بازاریابی دیجیتال نیست. این بازاریابی در اثر تعاملات و پیشرفت های رسانه ای جدید ایجاد شده است. مصرف کنندگان دیگر به هیچ سبک و نام برندی پایبند نیستند و به شدت تنوع طلب شده اند. به تبع این رخدادها ماهیت تحقیقات بازاریابی هم تغییر کرده و مصرف کننده تنها موجودی مشاهده شونده نیست، بلکه خود عنصری تحقیق کننده به شمار می رود و از موجود منفعل و تاثیر پذیر به موجودی تاثیر گذار تبدیل شده است. بازاریابی پست مدرن یک ارتباط یک به یک بین انسان، کامپیوتر، صفحه کلید و تلفن همراه ایجاد شده است. بر اساس نوشته های بسیاری از مجلات تخصصی بازاریابی پست مدرن محدودیت های بسیاری از مدل های بازاریابی را مشخص ساخته است و به توسعه بسیاری از مدل ها کمک خواهد کرد. امروزه باید بازاریابان بر ویژگی های نمادین محصول متمرکز شوند زیرا ویژگی ها هستند که برای مشتریان ارزش می آفریند. به طور خلاصه بازاریابی پست مدرن بیان می کند که در عرصه بازاریابی و تبلیغات نباید خود را به ابزارها و امکانات مدرن محدود کرد، می توان از تمامی ابزارها و امکانات موجود بهره برد.

www.ibazaryabi.com

مهارت های مدیریتی

به یکی از بهترین ها در شغل خود تبدیل شوید

در اغلب سازمان ها از تقاضای کارکنان به پست های مدیریتی بر اساس توانایی های تخصصی صورت می گیرد؛ از این رو تعریف بهترین مدیر نیز اندکی از واقعیت دور شده است. یکی از مدیران قدیمی ما می گفت امروزه مدیر کار کارشناسی می کند، کارشناس کارهای تکنسینی می کند و به پایین این مشکل عموما از آنجایی حاصل می شود که افراد پیش از آنکه ارتقا پیدا کنند، آموزش نمی بینند.

در یک سازمان کارآمد، بهترین مدیر باید مدیریت بدانند. مدیران ناکارآمد به جای اینکه کارهای مهم را انجام بدهند، کارهای فوری را انجام می دهند. ساعات های طولانی را



۶ نوع استارت آپ که دولت ها باید بشناسند

خیلی عالی توصیف کرده و همچنین کاملا توضیح داده است که درک شفافیتی از نیازهای هر یک از آنها تا چه حد برای دولت هایی که می خواهند نوآوری را ترویج دهند، مهم است.

- ۱. استارت آپ سبک زندگی**
من در ساحل کالیفرنیا زندگی می کنم و کارآفرینان سبک زندگی مانند موج سوارها و غواص ها را مشاهده می کنم که فروشگاه های تخته موج سواری یا غواصی کوچک دارند یا موج سواری و غواصی آموزش می دهند تا هزینه های شان را تأمین کنند و بتوانند کمی بیشتر موج سواری یا غواصی کنند.
- ۲. کسب و کارهای کوچک که معمولا یک خانواده مالک آن است و آن را اداره می کند**
آنها مانند تمام کارآفرینان سیلیکون ولی سخت تلاش می کنند، کارمندان یا خانواده های محلی را استخدام می کنند. کسب و کارهای کوچک به ندرت سود آور است. کارآفرینی با کسب و کار کوچک برای این طراحی نشده است که قابل سنجش باشد، بلکه صاحبان آن می خواهند کسب و کار خودشان را داشته باشند و «خانواده را تأمین کنند» اما در کل این کسب و کارها، بیشتر از کسب و کارهای انواع دیگر کارآفرینی بازنامی «کارآفرینی» است و شغل های محلی ایجاد می کند.
- ۳. استارت آپ های نوع سیلیکون ولی**
این نوع استارت آپ ها برای گسترش پذیری طراحی شده اند. استارت آپ های گسترش پذیر معمولا به صورت خوشه های نوآور و خلاق با هم تشکیل گروه می دهند این نوع استارت آپ ها در صد کوچکی از ۶ نوع استارت آپ را تشکیل می دهند، اما به علت بازده بسیار زیادشان، برای تمام سرما به گذاری های خطر پذیر (و رسانه ها) جذاب هستند.

استارت آپ واژه ای است که در سال های اخیر در اخبار دنیای فناوری بارها شاهد استفاده از آن در توصیف کمپانی های نوپایی هستیم که راهکارهای جدیدی را برای حل مشکلات و مسائل موجود در دنیای فناوری مطرح می کنند. به طور قطع منشأ این واژه در سانفرانسیسکو و دره سیلیکون ولی نهفته است، اما استارت آپ چیست و به چه کمپانی هایی استارت آپ اطلاق می شود؟

نیل بلومنتال، موسس و مدیر عامل کمپانی واربی پارکر (Warby Parker) استارت آپ را چنین تعریف می کند: استارت آپ یک کمپانی نوپاست که راه حل نوین را برای یک مساله ارائه می کند؛ در حالی که تضمینی برای موفقیت کمپانی از طریق راه حل ارائه شده وجود ندارد. افراد بسیاری استارت آپ را فرهنگ نوینی برای اندیشه های نو و خلاقیت بر فراز ایده های موجود می دانند که هدف از آن بر طرف کردن مشکلات موجود در نقاط کلیدی است که به عنوان پاشنه آشیل راه حل های موجود شناخته می شوند. آدورا چئونگ، موسس و مدیر عامل کمپانی هوم جوی (Homejoy) می یکی از استارت آپ های مطرح ایالات متحده در سال ۲۰۱۳ بوده، در تعریف استارت آپ این مفهوم را با عنوان پنجره ذهن رو به آینده خوانده است. وی در این خصوص چنین اظهار نظر کرده است: تاسیس یا پیوستن به یک استارت آپ به معنای یک تصمیم جدی برای جدا شدن از شرایط ایده آل و پایدار به منظور دستیابی به رشد برق آسا و تلاش برای ایجاد موجی از تغییرات در مدت زمان کوتاه است. براساس تعریف مری-ن وبستر استارت آپ به این معنی است: عمل یا مجموعه ای از کارها به منظور یک حرکت جدید و یک شرکت یا کسب و کار نوپا.

درک انواع استارت آپ و انواع مختلف کسب و کارهای نوپا و نوپنمادی می تواند به سازمان های دولتی کمک کند اکوسیستم های حمایت کننده بسازند. استیو بلنک که در سیلیکون ولی تجربه زیادی دارد و نویسنده وبگاه Xconomy است، این ۶ نوع از انواع استارت آپ را

نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

امنیت

زمینه های روان شناختی اعتیاد را بشناسیم

اگر چه مواد مخدر اعم از سنتی و صنعتی همه کشورها را تهدید می کنند اما کشور ما به دلیل شرایط خاص جغرافیایی و هم مرزی با بزرگترین تولید کننده مواد مخدر جهان (افغانستان) و داشتن تعداد زیادی نیروی جوان و نوجوان که ناشی از جمعیت جوان ماست با مشکلات بیشتری مواجه است.

آنچه مسلم است این است که جامعه ایران جامعه جوانی است و جوانان با همه شور و نشاط و تواناییها و خلاقیت هایی که دارند، همیشه به دنبال تجربه های نو هستند که گاهی اوقات این تجربه ها از جمله روی آوردن به مواد اعتیاد آور خطرناک خواهد بود. بنابراین برای مواجهه با این پدیده چند بعدی، پیچیده و مزمن و گسترده، شناخت جنبه های مختلف آن ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

- ۱- در دسترس بودن مواد مخدر**
در دسترس بودن مواد مخدر یکی از دلایل روی آوردن افراد به ویژه نوجوانان به مواد مخدر صرفا این است که مواد مخدر در دسترس آنهاست، هر اندازه امکان دستیابی به مواد مخدر آسان باشد و شخص بتواند با هزینه و خطر کمتری آن را تهیه کند میزان مصرف آن نیز بیشتر خواهد شد.
- ۲- دوستان و همسالان**
در جمعی که اکثر افراد مواد مخدر مصرف می کنند، فشار زیادی روی افرادی که مصرف نمی کنند، وارد می آید. در واقع افراد برای نخستین بار از طریق اینگونه گروه ها با مواد مخدر آشنا شده و اقدام به استعمال آن می کنند. بنابراین می توان پیش بینی کرد در صورتی که دوستان و به ویژه نزدیک ترین دوستان، مواد مخدر مصرف کنند خود آن فرد نیز به مصرف مواد روی خواهد آورد.
- ۳- شایعات پزشکی و فقر آگاهی**
یکی از مهم ترین عوامل در باره گرایش به مواد مخدر در ایران وجود برخی باورها و ارزش هاست که باعث می شود افراد نگرش مثبتی نسبت به مواد مخدر بیابند. عدم آگاهی و دسترسی افراد به اطلاعات مربوط به مواد مخدر و آثار زیانبار آن نیز یکی از عوامل استفاده و تجربه مواد مخدر به شمار می آید. بسیاری از افراد از عواقب استعمال مواد مخدر آگاهی نداشته و معتقدند که بعد از چند بار مصرف، در صورتی که اراده کنند می توانند از مصرف مواد دوری کنند.
- ۴- وجود یک فرد معتاد در خانواده**
متأسفانه افراد متولد و پرورش یافته در خانواده هایی دارای فرد یا افراد معتاد، تکرار مصرف آن مواد به وسیله اعضای خانواده برای شان عادی است و حتی ترسسی از تجربه مصرف آن ندارند. بین اعتیاد پدر و فرزند از لحاظ ژنتیک رابطه ای مستقیم وجود ندارد، بلکه اعتیاد پدر سبب از بین رفتن قبح موضوع برای فرزندان می شود. اما اگر مادری در دوران بارداری معتاد باشد فرزندش معتاد متولد می شود.

- ۵- چالش های فرهنگی و اجتماعی**
افزایش اختلافات خانوادگی
افزایش خانوادگی تک والدی
فراوانی کودکان از خانه
شیوع بیماری های خطرناکی چون ایدز و هپاتیت
افزایش میزان جرم و انحرافات در جامعه
مختل کردن امنیت عمومی و گسترش هراس عمومی
کاهش مشارکت اجتماعی افراد
از عمده ترین نتایج و پیامدهای اجتماعی اعتیاد می توان اعمال کج روی و برهنگاری هایی چون دزدی، سراب و جرم، فساد اخلاقی، خودکشی، فحشا، حوادث در محیط کار و هنگام رانندگی و... نام برد.
خسارت مالی و هزینه های تحمیل شده بر جامعه

- ۶- توصیه های پلیسی**
۱- به عنوان پدر و مادر انواع مواد مخدر و اعتیاد آور، نحوه مصرف و عوارض آن را بشناسید. قبل از اینکه فرزند شما اطلاعات مرتبط با مواد اعتیاد آور را به غلط از اطرافیان خود کسب کند، خود این نکات را به او بیاموزید. به او بگویید مواد چه آثاری دارد و عواقب آن چیست. توجه داشته باشید این کار را قبل از رسیدن آنان به سن بحرانی انجام دهید.
۲- نظر خود را در باره مواد بیان کنید. والدینی که نظرات خود را به طور صریح درباره مواد بیان و حد و مرزها را مشخص می کنند کمتر فرزندان شان به مواد مخدر گرایش پیدا می کنند.
۳- به فرزندان تان نزدیک شوید؛ زمان مشخصی را در روز یا هفته به طور منظم به فرزند خود اختصاص دهید. در ساعات غذا خوردن حتما خانواده را در کنار هم جمع کنید و روابط خود را تقویت کنید.
۴- ایجاد برنامه ریزی صحیح برای پر کردن اوقات فراغت کودکان و نوجوانان؛ این یک واقعیت است که کودک یا نوجوان امروز داشتن روحیه شاد و اجرای برنامه های مناسب در اوقات فراغت را به هر چیز دیگری ترجیح می دهد و اگر این نیاز طبیعی او، از راهها و با روش های درست تأمین نشود، برای ایجاد روحیه شاد به راه های نادرست متوسل خواهد شد که مواد مخدر صنعتی و داروهای روان گردان، یکی از همین روش های غلط برای ایجاد شادی کاذب در آنان است.
۵- مدرسه به عنوان یک عامل تعلیم و تربیت نسبت به انحرافات دانش آموزان در مدرسه بی توجه نباشد و سریعاً وجود انحرافات در دانش آموز را به والدین وی اطلاع دهد.
۶- جوانان و خانواده ها بدانند که اگر در نخستین پیشنهاد مصرف مواد مخدر نتوانند «نه» بگویند، در نوبت های بعدی هرگز نمی توانند مقاومت کنند و نباید فریب پیشنهادهای جذاب افراد ناشناس و مجهول الهویه را بخورند.
تهیه کننده: معاونت اجتماعی فاتب - اداره آموزش و مشارکت عمومی

