روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews
سال هشتم | شماره ۲۷۸۵ | دوشنبه ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۲ | ۲۳ ذی القعده ۱۴۴۴ | ۱۲ ژوئن ۲۰۲۳ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

سرمقاله

شرایط جهش تولید مسکن

حسن محتشم، کارشناس مسکن

ساخت سالانه یک میلیون مسکن در کنار بهبود روابط بین‌الملل که نشانه‌های آن بروز کرده، می‌تواند منجر به تقویت ارزش پول ملی، افزایش اشتغال، ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضای مسکن، رشد صنایع وابسته و بالا رفتن سطح رفاه عمومی شود و تاثیر قابل توجهی در مهار تـــورم و حتی ریزش قیمت مسکن دارد. از سوی دیگر تحقق شعار سال با عنوان «مهار تورم و رشـــد تولید» با بهبود شاخص‌های بخش مسکن امکان‌پذیر می‌شـــود. در این رابطه لازم است این موضوع توسط دولت مدیریت شود که نقدینگی برای...

متن کامل در صفحه ۳

معاون حمل ونقل وزارت صمت:

ارز خودروسازان این هفته تأمین می‌شود

صفحه ۲

انصراف ۵۰ درصد متقاضیان خودروهای مونتاژی

صفحه ۲

تکذیب افزایش ۵۰ درصدی قیمت مواد شوینده

صفحه ۳

بساط قیمت سازی کاذب در بازار مسکن برچیده می شود

بازار مسکن در سراشیبی قیمت

صفحه۳

بسته نظارتی تسهیل و تسریع تسهیلات ازدواج ابلاغ شد

اولتیماتوم به بانک‌ها برای پرداخت وام ازدواج

صفحه۲

معاون علمی، فناوری رییس جمهور خبر داد:

حمایت از فرآوری ایده‌های نوآورانه تامحصول

نشست مدیران کارخانه های نوآوری سراسر کشور با حضور معاون علمی و نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی به میزبانی کارخانه نوآوری و صنایع خلاق البرز برگزار شد. روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری، در این نشست با اشاره به نقش کارخانه‌های نوآوری در تبدیل و فرآوری ایده‌های نوآورانه، گفت: کارخانه‌های نوآوری بستری مناســـب برای فرآوری و پردازش ایده‌های نو هســـتند. این کارخانه‌ها فرصتی برای تبدیل یک ایده به محصول یا خدمت نوآورانه که ناظر به رفع نیازی از بازار و جامعه باشد را فراهم می کنند. دهقانی، با بیان این که مفهوم کارخانه نوآوری یکی از آن مفاهیم استاندارد و تثبیت شده در ابعاد جهانی اســـت، ادامه داد: اگرچه تعداد زیـــادی واژه، نماد و نشانه در زیست بوم نوآوری کشور داریم که در ظاهر متفاوت اما در محتوا یک هدف را دنبال می کنند، اما کارخانه نوآوری از آن مفاهیمی است که جای خود را در زیســـت بوم فناوری و نوآوری باز کرده و نقش خود را به عنوان یک موضوع اثرگذار در حوزه فناوری و نوآوری به اثبات رســـانده است. رییس بنیاد ملی نخبگان گفت: وقتی از اکوسیستم یا یک زیست بوم سخن می گوییم، یعنی فضایی که حتی اگر همه درها را روی آن ببندیم، بتواند کار خود را پیش ببرد. برای ساخت یک زیست‌بوم فناوری و نوآوری واقعی، باید المان‌های ناکارآمد را حذف و روی المان‌های کارآمد و مهم تمرکز کنیم. دهقانی با اشاره به مراحل تکامل زنجیره ارزش عنوان کرد: یکی از سه مرحله اصلی زنجیره ارزش، تبدیل علم به ثروت علم است. علم که فرآوری می‌شود، فناوری را تولید می کند. ترکیب چند فناوری به نوآوری و فرآوری این نوآوری‌ها، به تولید و بازار می رسد...

۴

اجتماعی

جزییات معافیت و کسر خدمت سربازان دارای فرزند

سازمان وظیفه عمومی فراجا فرآیند معافیت سربازی و کسر خدمت برای سربازان وظیفه دارای ۳ فرزند و بالاتر را تشریح کرد. سازمان وظیفه عمومی فراجا در اطلاعیه ای اعلام کرد: تمامی سربازان وظیفه حین خدمت که دارای چهار فرزند و بیشتر هستند، بدون شرط سنی و سربازان وظیفه دارای ۳ فرزند به شرط داشتن حداقل ۴۰ ســـال تمام از انجام خدمت دوره ضرورت سربازی معاف می‌شوند.

ملاک عمل برای رســـیدگی به درخواست سربازان وظیفه اعم از ســـربازان عادی، امریه، طلاب و... سند رسمی ازدواج، شناسنامه پدر و تاییدیه ثبت احوال است.

یگان های خدمتی پس از بررســـی و تایید مدارک و مســـتندات مربوطه و ثبت ترخیص آنان در سامانه، ســـربازان واجد شـــرایط را برای ثبت درخواســـت معافیت به یکی از دفاتر خدمات الکترونیک انتظامی پلیس+۱۰ معرفی می کنند. سازمان وظیفه عمومی فراجا پس از بررسی و تایید شرایط سربازان ترخیص شده، کارت معافیت را صادر و در صورت عدم احراز شـــرایط جهت ادامه خدمت فرد را به یگان خدمت معرفی می کنند.

کارکنان وظیفه فراری در صورت داشـــتن شرایط معافیت، پس از معرفی خود به یگان خدمتی و بررسی مدارک، از یگان ترخیص و می توانند برای معافیت مذکور اقدام کنند. براســـاس گزارش سایت پلیس، همچنین کارکنان وظیفه متاهل حین خدمت که واجد شرایط معافیت نیستند می توانند علاوه بر دو ماه کسر خدمت تاهل برای فرزند اول ۳ ماه کسر خدمت و برای فرزند دوم ۴ ماه و فرزند سوم ۵ ماه کسر خدمت بهره مند شوند.

خودروها عامل ۸۰ درصد آلودگی هوای تهران

یک استاد دانشگاه بهشتی گفت: آلودگی هوای ناشی از خودروها تنها مربوط به آلودگی ناشی از خروجی اگزوز نیست و سایش لاستیک خودرو با زمین هشت برابر خروجی اگزوز، ذرات معلق تولید می کند.

یوسف رشیدی در سمپوزیوم ملی محیط زیست ایران که با موضوع گزاره‌هایی برای گـــذر از بحران که در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی برگزار شد، اظهار کرد: در بحث حکمرانی آلودگی هـــوا باور مردم این است که هر ارگانی اشکال را گردن دیگری می‌اندازد و در نهایت هم مردم به خاطر استفاده از خودرو شخصی مقصر شناخته می‌شوند.

وی افزود: تجربه ژاپنی‌ها در خصوص حل مشـــکل آلودگی هوا نشان می‌دهد که باید یک اتفاق نظر ملی و قلبی وجود داشته باشد، نه اینکه به آن به شکل یک مسئله لوکس نگاه کرد. رشیدی درباره اثرات آلودگی هوا بر سلامتی توضیح داد: بر اساس یک مطالعه - که بر گرفته از دومدرک مهم آژانس بین‌المللی سرطان به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های سازمان بهداشت جهانی است - دود دیزل ســـرطان‌زا است و در کل آلودگی هوا باعث ابتلا به سرطان می‌شود. وی با اشاره به تکالیف قانونی دستگاه‌ها در خصوص آلودگی هوا گفت: در این مورد یک سری مصوبات دولت و در پله بالاتر قوانین مجلس را داریم. در برنامه دوم توســـعه آمده بود که دولت مکلف است آلودگی هوای شهرها را در حد استاندارد سازمان بهداشت جهانی بهداشت نگه دارد، در صورتی که اصلا چیزی به نام استاندارد سازمان جهانی بهداشت برای آلودگی هوا نداریم.

رشیدی ادامه داد: همین مورد در برنامه سوم توسعه هم تکرار شد اما به هدف کاهش آلودگی هوا نرسیدیم. در برنامه چهارم هم گفته شد استاندارد جهانی را کنار بگذاریم و به اســـتاندارد شورای عالی محیط زیست برسیم اما همین هدف هم میسر نشد. در برنامه پنجم و ششم هم به اهداف خود نرسیدیم.

این استاد دانشـــگاه تصریح کرد: ما تا سال ۱۳۹۷ تا حدی غلطت آلاینده‌ها را کاهـــش دادیم و بعد از آن غلطت‌ها ثابت شد. ما تا سال ۱۳۷۹ خودرویی مانند پیکان را تولید می کردیم که هیچ استاندارد محیط زیستی نداشـــت اما در ســـال‌های بعد از آن تدوین استانداردها را شروع کردیم و الان هم به سوخت یورو ۵ رسیدیم. رشیدی با اشـــاره به وضعیت نابسامان خودروهای در حال تردد گفت: سازمان محیط زیست تنها خودروهای نو را بررسی می کند و هیچ دستگاهی نمی‌داند که خودروی تولید شده تا چه زمانی پایداری استاندارد دارد. معاینه فنی نیز یک وضعیت ساده را چک می کند که به‌راحتی پاس می‌شود. مشکل دیگر این اســـت که بخش قانون گذاری کشور خطی فکر می کند، یعنی می گوید باید به تقلید از اروپا استاندارد را به یورو ۳، ۴ و ۵ برسانیم، در صورتی که اگر به جای این کار قطعات مربوط به آلودگـــی هوا در خودرو را گارانتی مادام‌العمر کنیم، نتیجه بهتری خواهد داشت اما خودروســـاز داخلی به این دلیل که می‌داند چه محصول بی کیفیتی را تولید کرده، زیر بار آن نمی‌رود. این استاد دانشگاه بهشتی ادامه داد: محیط زیست باید کاری کند که این قطعات گارانتی مادام‌العمر داشـــته باشد. آلودگی ناشی از خودروها تنها مربوط به آلودگی ناشی از خروجی اگزوز نیست و سایش لاستیک خودرو با زمین هشـــت برابر خروجی اگزوز ذرات معلق تولید می کند. وی در خصوص راهکارهـــای حل این بحران اظهار کرد: مادر گام اول باید حمل و نقل عمومی مناسبی داشته باشیم و تا زمانی که این اتفاق نیفتد، آلودگی هوا کاهش پیدا نمی کند. متاسفانه در این سال‌ها این کار را نکردیم. این مورد نیازمند سرمایه‌گذاری اولیه است. باید انتخاب کنیم یا در این حوزه ســـرمایه گذاری کنیم یا همین مبلغ را برای داروی سرطان هزینه کنیم. توسعه خدمات الکترونیک و غیرحضوری نیز اهمیت دارد و جز راهکارهای اصلی است.

فرهنگی

بازگشایی خانه‌موزه خیمه‌شب‌بازی پس از ۲ سال

خانه موزه خیمه‌شب‌بازی ایران بعد از وقفه‌ای دوساله بازگشایی می‌شود. به گزارش ایران تئاتر، «خانه موزه خیمه‌شب‌بازی ایران» که توسط ستاره اسکندری و سیاووش ستاری بنیاد شده، ساعت ۱۸ روز سه‌شنبه ۲۳ خـــرداد با برگزاری مراســـم افتتاحیـــه، دوباره آغاز به کار می کند.

در این مراسم بازگشایی که با حضور اهالی فرهنگی و هنری همراه است، نمایشـــگاه خانه‌موزه و جعبه عروســـک‌های خیمه‌شـــب‌بازی رونمایی می‌شود.

خانه‌موزه خیمه‌شب‌بازی ایران، تلاش دارد در قالب یک نهاد خصوصی بـــه معرفی یکـــی از مهم‌ترین هنرهای نمایشی-عروسکی ایران بپردازد که در زمره میراث‌های ناملموس ایرانی دارای شـــهرت جهانی است. «سه‌شنبه‌های مبارک» عنوان برنامه‌ای است که در دور جدید فعالیت این خانه‌موزه هر سه‌شنبه میزبان علاقه‌مندان بوده و هر هفتـــه در این مرکز فرهنگی اجرا می‌شود و هر بار راوی داستانی متفاوت از مبارک است.

برخورد قاطع با تبلیغات غیرقانونی موسسات حوزه مد و لباس

کارگروه ســـاماندهی مد و لبـــاس وزارت فرهنگ با صدور اطلاعیه‌ای از رصد کامـــل و برخورد قاطع با تمامی تحرکات خلاف مقررات و تبلیغات غیر قانونی موسسات حوزه مد و لباس در فضای مجازی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شـــورای فرهنگ عمومی، کارگروه ســـاماندهی مد و لبـــاس وزارت فرهنگ با صدور اطلاعیـــه‌ای از رصد کامـــل و برخورد قاطع با تمامی تحرکات خلاف مقـــررات و تبلیغات غیر قانونی موسسات حوزه مد و لباس در فضای مجازی خبر داد. در این اطلاعیه کـــه با عنایت به حمایت از حقوق فرهنگی هنرجویان ایـــن حوزه و همچنین برخورد با فعالیت‌های آموزش‌های هنری غیر قانونی صادر گردیده، آمده است: بی شک بخشی از زنجیره ارزشمند مد و پوشاک کشور، آموزش های کاربردی و تکمیلی، رویدادها و نمایشگاه های طراحی و کارگاه های تخصصی است، کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، در چارچوب قوانین و وظایف خود، نظارت و حمایت از این حوزه را برعهده دارد لکن رویداد های بدون مجوز، زیرزمینی و فاقد استانداردهای علمی و پاسخگویی و فعالیت اشخاص حقوقی؛ بدون پروانه موسسه تک منظوره مد و لباس، که بسادگی می توان از مواهب آن برخوردار بود، زمینه ساز تخلفات، بی نظمی و چالش های فرهنگی عدیده ای در فرهنگ عمومی کشور بوده و هست.

در ادامه این اطلاعیه ذکر شده است: کارگروه ضمن تقدیر از همه فعالان حقیقی و حقوقی شناسنامه دار که مراعی قانون و احترام به جامعه هستند، به خاطیان و مروجان ابتذال و انحـــراف در نظم ملی مد و لباس کشور هشدار می دهد، مراتب تخلفات کاملا تحت نظر و از طریق مراجع قضایـــی و ضابطین محترم، بدون مماشات مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت و بر همین اساس به منظور صیانت از حقوق فعالان و موسسات محترم آموزشی، مجوز موارد متخلف که خصوصا در فضای مجازی بازنمایی غیر عرفی دارند، ابطال و از ادامه فعالیت جلوگیری می‌شود. کارگروه ســـاماندهی مد و لباس وزارت فرهنگ در ادامه این اعلامیه آورده است: عطف حمایت از اصناف محترم، هر رویداد و نمایشگاه طراحی و یا عرضه پوشاک که مجوزهای کارگروه را اخذ ننماید، غیر قانونی است و سالن ها، واحدهای مسکونی یا اداری و تالارهایی که فضا در اختیار ایشـــان قرار می دهند، با پیگیری کارگروه و از طریق پلیس نظارت بر اماکن فراجا مورد اعمال قانون فوری و قاطع خواهند بود. در پایان این اطلاعیه به صراحت آمده است: بر همین اساس، مجوز فعالیت یکی از موسســـات دارای مجوز آموزشی که تبلیغات غیرقانونی و برخلاف هنجارهای اخلاقی در فضای مجازی داشته است متوقف می‌شود. کارگروه سامان دهی مد و لباس کشور، مجموعه‌ای از هشت عضو حقوقی و حقیقی است که بر اساس مصوبه سال ۱۳۸۵ مجلس تشکیل و ریاست آن با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و دبیرخانه آن وظایف و مصوبات این حوزه را اجرایی سازی و پیگیری می‌نماید.

پل جفری بازیگر بریتانیایی درگذشت

بازیگر فیلم‌های «اکسکالیبو» و «گری استوک» در ۶۸ سالگی از دنیا رفت. پل جفری بازیگر انگلیسی که برای بازی در فیلم‌های «اکسکالیبو» و «افسانه تارزان» شهرت داشت از دنیا رفت.

وی ۶۸ ســـاله بود و بر اثر نبرد با سرطان درگذشت. جفری در طـــول دوران بازیگری خـــود در فیلم‌های متعددی ظاهر شـــد که نقـــش پرســـیوال در فیلم «اکسکالیبو» محصول ۱۹۸۱ از به‌یادماندنی ترین آنها بود. این فیلم فانتزی قرون وسطایی که افسانه شاه آرتور و شوالیه‌های میز گرد را تصویر می کند در جشنواره کن جایزه بهترین اثر هنری را برد و نامزدی اسکار بهترین فیلمبرداری را دریافت کرد. این بازیگر همچنین در نقش لرد جان در فیلم «گری استوک» ساخته رالف ریچاردسون در ســـال ۱۹۸۴ و در نقش آقای لاکوود در اقتباس ســـال ۱۹۹۲ از «بلندی‌های بادگیر» اثر امیلی برونته با بازی ژولیت بینوش بازی کرد. جفری که فوریه ۱۹۵۵ در ساری انگلستان به دنیا آمد، اوایل دهه ۱۹۹۰ به سانتافه نقل مکان کرد و به عنوان مشاور املاک و مستغلات کار کرد و بیشتر به صورت مهمان در برنامه‌های تلویزیونی حضور پیدا کرد.

سیاسی

تعقیب و محاکمه ۳۰۰ مدیر در حوزه مفاسد اقتصادی

رئیس کل دادگستری استان تهران گفت: در سال گذشته و در حوزه جلوگیری از فساد و رانت خواری بیش از ۳۰۰ نفر از مدیران متخلـــف در ادارات و سازمان‌های دولتی و عمومی در پرونده‌های مبارزه با مفاســـد اقتصادی مورد تعقیب و محاکمه قرار گرفتند. علی القاصی در این باره اظهار کرد: اقدامات همکارانم در پرونده‌ها و موضوعات خاص در رابطه با عناصر تروریستی و کسانی که توسط سرویس‌های معاند و دشمن اقدامات ضد امنیتی و خرابکارانه را در سنوات گذشته و در اقصی نقاط کشور داشتند، برجسته است.

وی افزود: در دادسرا و دادگاه پرونده‌های مربوط به عناصر گروهک‌های تروریســـتی، رسیدگی و احکام صادر و بعضا اجرا شـــد کـــه از اقدامات برجسته همکاران در مجموعه قضایی تهران در سال گذشته بوده است. رئیس کل دادگستری اســـتان تهران تصریح کرد: در ســـال گذشته و در حـــوزه جلوگیری از فســـاد و رانـــت خواری بیش از ۳۰۰ نفر از مدیـــران متخلف در ادارات و ســـازمان‌های دولتی و عمومی در پرونده‌های مبارزه با مفاسد اقتصادی مورد تعقیب و محاکمه قرار گرفتند.

القاصی بیان کرد: در دادسرا و دادگاه رسیدگی به جرائم اقتصادی تلاش شد تا به دور از فضای رســـانه‌ای و تبلیغاتی و در یک فضای آرام و به دور از هیاهو و کاملا بـــی طرفانه به پرونده‌های تحت صلاحیت مجتمع ویژه رسیدگی به جرایم اقتصادی رسیدگی شـــود که در مجموع ۷ هزار پرونده در این مجتمع مختومه شد که برای ۳۲۹ فقره از این پرونده‌ها در شعب ویژه رسیدگی به جرائم اخلال گران در نظـــام اقتصادی، احکام قضایی خوبی صادر شده است. وی افزود: در سال ۱۴۰۱ تعداد ۱۱۹ فقره پرونده مهم بزرگ مبارزه با مفاســـد اقتصادی به ارزش ۳۶۰ هزار میلیاد تومان در مجتمع قضایی ویژه رسیدگی به جرایم اقتصادی، در نهایت با صدور احکام بسیار خوب توسط همکاران این مجتمع مورد رسیدگی قرار گرفته است.

رئیس کل دادگستری استان تهران با بیان اینکه اســـتفاده از ظرفیت شـــورای‌های حل اختلاف برای کاهش ورودی پرونده‌ها یک امر مهم است، تاکید کرد: در سال گذشته در اجرای برنامه‌های عملیاتـــی در زمینه توســـعه حـــل اختلاف دو دستورالعمل در سطح دادگستری استان تهران صادر شد که با اجرای مناسب آن توسط روسا و دادستان‌ها شاهد افزایش میانگین صلح و سازش به میزان ۵۲/۲۵ درصد بودیم. وی افزود: ضمن افزایش این سطح در ســـال جدید، در برخی از حوزه‌ها برای رسیدن به میانگین استانی نیز باید تلاش مضاعف صورت پذیرد.

القاصی با بیـــان اینکه ایجاد شـــعب تخصصی شـــوراهای حـــل اختلاف بـــه ویـــژه در زمینه رســـیدگی به دعاوی و اختلافات شعب دانش بنیان و شرکت‌های تولیدی و کارخانجات واقع در شهرک‌های صنعتی اقدامی برای حمایت از تولیدکنندگان و سرمایه گذاران است، تصریح کرد: با اجرای دستورالعمل در زمینه رسیدگی به پرونـــده تصادفات، از ورود ایـــن پرونده‌ها به شعب جلوگیری شد و با صدور آرا و گزارش‌های اصلاحی در زمان کوتاه‌تـــر رضایت مردم نیز در پرونده‌های تصادفات با میزان صلح و سازش ۹۸ درصدی فراهم شد.

دستاوردهای هسته‌ای در شرایط سنگین تهدید و تحریم به دست آمد

رئیس ســـازمان انرژی اتمی ایران گفت: دستیابی به فناوری‌های پیچیده هسته‌ای در این شرایط سخت به‌هیچ‌وجه راحت نبوده اســـت اما دانشمندان جوان کشورمان بدون استفاده از ظرفیت بیگانگان به آنها دست یافتند. محمد اســـلامی رئیس سازمان انرژی اتمی ایران در برنامه «بدون خـــط خوردگی» رادیو گفتگو با اشاره به ارائه دستاوردهای هسته‌ای خدمت رهبر معظم انقلاب اسلامی در نمایشگاه دستاوردهای هسته‌ای گفت: جهت‌گیری سازمان انرژی هسته‌ای در این نمایشگاه، نشان‌دادن جایگاه و تأثیرات انرژی هسته‌ای در زندگی مردم و جامعه است. وی تعیین نسبت فناوری هسته‌ای با مردم را مهم‌ترین رویکرد نمایشگاه دستاوردهای هسته‌ای عنوان و بیان کرد: حوزه‌های سلامت، پزشکی، امنیت غذایی و کشاورزی، صنعـــت، آب‌وخـــاک و محیط‌زیســـت محورهایی هستند که در نمایشگاه به آنها پرداخته شده است و دســـتاوردهای این بخش‌ها معرفی می‌شود. رئیس ســـازمان انرژی اتمی ایران دستاوردهای هسته‌ای را حاصل تلاش جوانان متعهد و دانشـــمندان سازمان انرژی دانست و یادآور شد: این دستاوردها در شرایط سنگین تهدید و تحریم‌های دشمنان صورت گرفت. دســـتیابی به فناوری‌های پیچیده هسته‌ای در این شـــرایط ســـخت به‌هیچ‌وجه راحت نبوده است؛ اما دانشمندان جوان کشورمان بدون استفاده از ظرفیت بیگانگان به آنها دست یافتند. معاون رئیس جمهور درباره عملیاتی‌شدن اســـتفاده از انرژی هسته‌ای در زندگی مردم اظهار کرد: بخش محوری در این حوزه، نیروگاه‌ها و تولید برق اتمی است که امروزه کشورهای دنیا از آن به‌عنوان انرژی پاک استفاده می کند. سازمان انرژی اتمی نیروگاه بوشهر را با کمک روسیه احداث کرده است و امروز هم طرح‌های توسعه آن در حال اجرا است و قرار است نیروگاه‌های جدیدی ساخته شوند.

اخبار

انصراف ۵۰ درصد متقاضیان خودروهای مونتاژی

مدیر سامانه یکپارچه خودرو گفت: تعدادی از افرادی که در مرحله نخست فروش خودرو در سامانه یکپارچه شرکت کرده‌اند با توجه به فراخوان شرکت‌های خودروساز اقدام به پرداخت وجه خودرو نکرده‌اند. براساس زمان‌بندی اعلام‌شده در سامانه یکپارچه فروش خودرو اطلاعات ثبت‌نامی متقاضیانی که تا ۱۰ خردادماه اولویت‌های خودرویی خود در مرحله دوم فروش یکپارچه را انتخاب کرده‌اند، بررسی شده و قرعه‌کشی فروش خودروهای داخلی و مونتاژی صورت گرفته است.

بر همین اساس با توجه به انجام قرعه‌کشی نتایج اولویت‌بندی و موعد تحویل محصولات در سامانه یکپارچه ۲۴ خردادماه اعلام خواهد شد. مهدی تقدسی مدیر سامانه یکپارچه خودرو گفت: قرعه‌کشی روز گذشته انجام شد و مطابق برنامه‌ریزی‌ها ۲۴ خردادماه نتایج اولویت‌بندی و موعد تحویل محصولات اعلام می‌شود.

وی گفت: تعدادی از افرادی که در مرحله نخست فروش خودرو در سامانه یکپارچه شرکت کرده‌اند با توجه به فراخوان شرکت‌های خودروساز اقدام به پرداخت وجه خودرو نکرده‌اند که همین امر باعث خالی شدن ظرفیت‌ها شده است.

مدیر سامانه یکپارچه خودرو افزود: در محصولات داخلی عدم واریز وجه از سوی متقاضیان ۲۰ درصد و در خودروهای مونتاژی این آمار به بیش از ۵۰ درصد رسیده است.

۵۰ درصد کسری گوشت قرمز تا ۲ سال آینده جبران می‌شود

سرپرست شرکت پشتیبانی امور دام گفت: وزارت جهاد کشاورزی درصدد است تا دو سال آینده با توسعه واحدهای پرواربندی در سیستان و بلوچستان ۵۰ درصد کسری گوشت قرمز کشور را از این استان تامین کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی صدرالله دولت در حاشیه افتتاح یک واحد صنعتی پرورش دام سبک در زاهدان گفت: سیستان و بلوچستان استان برخوردار در زمینه دام و طیور در کشور است و وجود تعداد قابل توجه واحدهای صنعتی دامپروری، کشتارگاه‌ها و واحدهای بسته‌بندی، این منطقه را در زمینه تامین گوشت در کشور متمایز کرده است.

وی تاکید کرد: همچنین با توجه به ضرورت توسعه واحدهای دامپروری سبک و سنگین و واردات دام در سیستان و بلوچستان، در اولویت وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد تا کسری گوشت قرمز کشور از این استان تامین شود. سرپرست شرکت پشتیبانی امور دام کشور گفت: همچنین به منظور تحقق اهداف تعیین شده در این زمینه تامین نهاده‌های دامی از طریق واردات در برنامه وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

وی اظهار امیدواری کرد؛ با برنامه‌ریزی انجام شده و با همکاری مسوولان استانی و مردم حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار تن گوشت قرمز تا پایان سال جاری در سیستان و بلوچستان تامین شود.

وی بهره‌گیری از نژاد دام بومی را گامی مهم و موثر در رشد تولید و توسعه اقتصاد دانست و خاطرنشان کرد: گسترش پرورش دام بومی در سیستان و بلوچستان به دلیل سازگاری مناسب با شرایط آب و هوایی و تغذیه از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی است و امروز شاهد بهره‌برداری از یک واحد صنعتی ۵۰۰ راس از نژاد بلوچی هستیم.

بانک‌ها از دریافت وثایق در قالب سهام عدالت و یارانه سرپیچی نکنند

اولتیماتوم به بانک‌ها برای پرداخت وام ازدواج

گروه اقتصاد ایران وجهان
News kasbokar@gmail.com

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی با تأکید بر اهمیت و اولویت وام ازدواج و ضرورت تعیین تکلیف متقاضیان در صف دریافت این تسهیلات در سال جاری و سال قبل، «بسته نظارتی ـ اعتباری تسهیل و تسریع در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج» را ابلاغ کرد.

در این بخشنامه آمده است: پیرو مکاتبات موضوع ابلاغ جزء (۱) بند (الف) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال جاری و در راستای تسهیل و تسریع در تعیین تکلیف متقاضیان در صف بانک‌ها و جهت پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در سامانه مربوطه و بر اساس پیگیری‌های مکرر مقامات کشوری در خصوص پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به قشر جوان کشور و تأکید بر اهمیت و اولویت موضوع تسهیلات مذکور و ضرورت تعیین تکلیف متقاضیان در صف دریافت تسهیلات ازدواج در سال جاری و سال قبل و بررسی عملکرد بانک‌ها، "بسته نظارتی ـ اعتباری تسهیل و تسریع در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج" از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ به‌شرح زیر ابلاغ می‌شود و اجرای آن الزامی است:

۱ ـ از تاریخ ابلاغ این نامه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۰، بانک عامل می‌بایست نسبت به پرداخت تسهیلات ازدواج طبق سهمیهٔ ابلاغی بانک مرکزی اقدام نماید. عملکرد مذکور در هر ۱۴ روز مورد رصد و بررسی مجدد قرار خواهد گرفت. در صورت انحراف از پرداخت، ضمن لحاظ انحراف در شاخص ارزیابی آن بانک، موضوع میزان انحراف به سایر مراجع ذی‌صلاح اعلام خواهد شد.

۲ ـ حداکثر ۱۵ روز پس از ثبت‌نام متقاضیان تعیین شعبه ایشان از سوی بانک انجام پذیرد. ۳ ـ پس از تعیین شعبه و تکمیل مدارک حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز مبلغ تسهیلات به حساب متقاضیان واریز شود. ۴ ـ بانک عامل می‌باید نسبت به گسترش و اتصال شعب خود، در کلیه شهرها و شهرستان‌های کشور به سامانه ازدواج اقدام نماید.

۵ ـ جهت مدیریت ثبت‌نام متقاضیان و تسهیل در ثبت‌نام، روزانه بیش از ۷ بانک در هر استان از سوی بانک مرکزی در سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج بدون در نظر گرفتن سهمیه ماهانه فعال خواهد بود. ۶ ـ با عنایت به تضامین مورد تأکید در بند (ب) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال جاری، بانک عامل می‌باید نسبت به دریافت تضامین مذکور به‌صورت دقیق نظارت نموده و مراتب تسهیل آن را با توجه به تأکیدات این بانک فراهم نماید.

۷ ـ بانک عامل می‌باید تا پایان هفته جاری نسبت به تدوین دستورالعمل مشخص درخصوص نحوه ضمانت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در چارچوب مفاد بند قانونی مربوطه به‌شرح موارد ذیل اقدام نموده و ضمن انتشار عمومی آن در تارنمای خود، مراتب را نیز به این مدیریت اعلام نماید:

الف) نحوه اعتبارسنجی متقاضی (استفاده از نمره اعتباری سامانه ملی اعتبارسنجی و یا سیستم‌های اعتبارسنجی داخلی بانک و اعلام حداقل نمره/رتبه مورد قبول) جهت دریافت تسهیلات ازدواج بدون ضامن. ب) فرآیند دقیق نحوه توثیق حساب یارانه یا سهام عدالت متقاضیان یا بستگان درجه اول و یا سایر دارایی‌های مالی (به‌استثناء توثیق ملک که ممنوع است).

۸ ـ بانک عامل به‌هیچ‌وجه اجازه دریافت بیش از یک ضامن بابت پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را ندارد. ۹ ـ بانک عامل می‌باید نسبت به انجام بازرسی‌های دوره‌ای و موردی از شعب خود و برخورد قاطع با رؤسای شعب متخلف اقدام نماید. ۱۰ ـ بازرسان بانک مرکزی ضمن بازرسی‌های حضوری ویژه از شعب آن بانک نسبت به بررسی فرآیند مذکور نظارت دقیق داشته و در صورت مشاهده هر گونه تخلف به‌ویژه اخذ تضامین فراتر از مفاد مندرج در قانون بودجه سال جاری و تأکیدات این بانک، نسبت به عزل رؤسای شعب اقدام خواهند کرد.

۱۱ ـ براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته توسط حوزه نظارت بانک مرکزی درخصوص بانکهایی که در پرداخت تسهیلات خرد عملکرد مطلوب داشته باشند، میزان تسهیلات خرد پرداختی آنها در رشد ترازنامه به‌عنوان عملکرد مثبت لحاظ خواهد شد. ۱۲ ـ در صورت عملکرد فراتر از سهمیه‌های مربوطه از سوی شعب بانکها، شعب موصوف از سوی مدیرعامل بانک مورد تشویق قرار گیرند. لازم است آن بانک دستورالعمل تشویقی مربوطه را ظرف یک هفته تدوین و ضمن ابلاغ به شعب آن بانک، رونوشتی نیز به این مدیریت ارسال نمایند.

۱۳ ـ علی‌رغم اینکه در قانون بودجه سال جاری بانک های قرض‌الحسنه مهر ایران و رسالت از پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج مستثنی شده‌اند، با توجه توافقات به‌عمل‌آمده نسبت به پرداخت کامل تسهیلات به متقاضیان در صف خود اقدام نمایند. ۱۴ ـ بانک عامل می‌باید نسبت به فعال نمودن شیوه‌ای جهت دریافت شکایات مردمی برای ثبت شکایات تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و سایر تسهیلات خرد ظرف حداکثر یک هفته کاری اقدام نماید، ضمن اینکه لازم است رسیدگی به شکایات ثبت‌شده در خصوص تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در اولویت قرار گرفته و به‌همراه گزارش عملکرد شکایات رسیدگی‌شده هفتگی به اداره رسیدگی به شکایات و تقاضاهای این بانک ارسال شود.

۱۵ ـ متقاضیان تسهیلات ازدواج می‌توانند علاوه بر طرح سؤالات و مشکلات خود از طریق سامانه‌های موجود در بانکهای عامل از طریق سامانه CRM و با شماره ۲۷۰۶ با بانک مرکزی تماس حاصل نمایند.

در پایان این بخشنامه بر ابلاغ مراتب به‌قید فوریت به واحدهای اجرایی ذی‌ربط بانک‌ها و مؤسسات اعتباری تأکید و عنوان شده است نسخه‌ای از ابلاغیه مربوطه به بانک مرکزی ارسال شود.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز گفت: بانکها باید سهام عدالت و یارانه ناشی از تعهدات بخش دولت به خانوارها را مبنای وثایق مرتبط بانکی قرار داده و از آن سرپیچی نکنند. محمدرضا پور ابراهیمی درباره اینکه چرا برخی از بانکها از پذیرش تضامینی همچون یارانه و سهام عدالت در ارائه تسهیلات بانکی خودداری می کنند، گفت: عنوان «ضامن معتبر» در قوانین مربوط به پرداخت تسهیلات خرد به افراد آورده شده است و ما از بانک مرکزی خواسته ایم که تعریفی درباره ضامن معتبر ارائه دهد.

وی تاکید کرد: در بسیاری از بانکها توافق بین مشتری و بانک در خصوص ضامن معتبر برای وام های خرد می تواند حساب یارانه و یا وثایقی همچون سهام عدالت باشد و عملیاتی شود. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس تاکید کرد: متاسفانه برخی از بانکها از این قاعده متداولی که وجود دارد، تجاوز کرده و مازاد بر این موارد، اقدام می کنند. از نظر ما سقف پرداخت تعهدات تسهیلات گیرندگان وضمانت های مرتبط در این بخش، قابلیت اجرا دارد و بانکها مکلف اند در قالب این موضوع اقدام کنند.

تعیین تکلیف جدید برای کالاهای قاچاق کشف شده

هیئت دولت با ابلاغ مصوبه‌ای، تکلیف کالاهای قاچاق کشف شده را مشخص کرد. هیئت وزیران در جلسه ۲۷/۱۰/۱۴۰۱ به پیشنهاد شماره ۲۰۱۶۱۳/۰۱/ص مورخ ۱۵/۵/۱۴۰۱ ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با همکاری سازمان حفاظت محیط زیست سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور، سازمان شیلات ایران وزارت، بهداشت درمان و آموزش پزشکی و وزارت جهاد کشاورزی و به استناد تبصره (۲) ماده (۵۳) اصلاحی قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز -مصوب ۱۴۰۰ دستورالعمل نحوه تحویل و تحول نگهداری و تعیین تکلیف کالاهای موضوع مواد (۲۵) (۲۵) مکرر)، (۲۶) و بند (الف) ماده (۲۷) قانون مذکور و دام را تصویب کرد.

در بخشی از این دستورالعمل آمده است که کالاهای موضوع بند (الف) ماده (۲۷) قانون در صورت دارا بودن قابلیت مصرف انسانی به تشخیص وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی سازمان غذا و دارو پس از اخذ دستور از مرجع صالح رسیدگی کننده با یکی از روش‌های زیر تعیین تکلیف می گردد.

الف - در صورت اعلام نیاز دستگاه‌های متکفل امور عمومی مانند هلال احمر جمهوری اسلامی ایران و دانشگاه‌های علوم پزشکی استان محل، کشف کالاهای موضوع این بند مطابق قوانین و مقررات مربوط به این مراجع واگذار می گردد و معادل ارزش آن از محل اعتبارات پیش بینی شده مربوط در قوانین بودجه سنواتی کسر می‌شود. ب - در صورت عدم نیاز دستگاه‌های موضوع جز (الف) این بنده کالا بر اساس ارزش اعلامی کارشناس رسمی دادگستری بر اساس ضوابط و تشریفات قانونی به فروش رسیده و وجوه حاصل از آن پس از کسر هزینه‌های مربوط به کارشناسی و نگهداری به حساب ویژه نزد خزانه داری کل کشور واریز می گردد. دام مکشوفه غیر مولد جهت ذبح به کشتارگاه‌های اعلام شده توسط وزارت جهاد کشاورزی ارسال و پس از ذبح اجزا آن با رعایت ضوابط بهداشتی و قرنطینه‌ای در اختیار شرکت پشتیبانی امور دام کشور قرار می گیرد و در صورت نیاز به تشخیص این وزارتخانه به منظور تقویت ذخایر راهبردی کشور مورد استفاده قرار خواهد گرفت. در صورت توزیع و فروش این کالاها در آمدهای حاصله پس از کسر هزینه‌های مربوط به کارشناسی و، نگهداری به حساب ویژه نزد خزانه داری کل کشور واریز می گردد. دام مولد با رعایت ضوابط بهداشتی و قرنطینه‌ای مربوط از طریق مزایده و مطابق ترتیبات و تشریفات قانونی مربوط به فروش رسیده و درآمدهای حاصله پس از کسر هزینه‌های مربوط به کارشناسی و نگهداری به حساب ویژه نزد خزانه داری کل کشور واریز می گردد. فروش کالاهای موضوع این دستورالعمل منوط به رعایت ضوابط ایمنی بهداشتی و قرنطینه‌ای است. کالاهای سریع الفساد و سریع الاشتعال یا کالاهایی که مرور زمان سبب ایجاد تغییرات کمی و کیفی در آنها می‌شود بلافاصله پس از اخذ مجوزهای بهداشتی ایمنی و قرنطینه‌ای لازم و اخذ دستور از مرجع صالح رسیدگی کننده به فروش می‌رسد در صورت عدم پاسخ ظرف مهلت (۴۸) ساعت با اخذ دستور از مرجع، قضائی جهت جلوگیری از تضییع بیت‌المال اقدام به فروش یا امحاء می گردد.

قیمت گذاری دستوری بلای جان صنعت لوازم

انحصاری در لوازم خانگی نداریم

قیمت‌گذاری دستوری به بلای جان صنعت لوازم خانگی در ایران تبدیل شده است. بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد هزینه تمام‌شده تولید لوازم خانگی بین ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش یافته، اما طبق گفته‌های امید فاضلی‌نیا، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی، سازمان حمایت همچنان اجازه تغییر قیمت را به تولیدکنندگان این صنعت نمی‌دهد. مخالفت دولت با تغییر قیمت لوازم خانگی در شرایطی است که هزینه مواد اولیه مصرفی هر روز در حال تغییر است. این فعال صنعت لوازم خانگی دراین‌باره می‌گوید: تولید مواد اولیه مصرفی در صنعت لوازم از محصولات فولادی گرفته تا محصولات پتروشیمی در اختیار شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی بوده و قیمت آن در بازار عرضه و تقاضا در بورس تعیین می‌شود. درواقع در ابتدای زنجیره تولید، خبری از کنترل‌های دستوری نیست، اما در انتهای زنجیره و صنایع پایین‌دست شاهد مداخله دولت و تعیین دستوری قیمت‌ها هستیم.

او همچنین در تکمیل گفته‌های خود با اشاره به افزایش هزینه‌های تولیدکنندگان گفت: تنها در یک مورد بهای ورق سرد از حدود ۱۶ هزار تومان در سال گذشته به بالای ۶۰ هزار تومان رسیده است. همچنین مبنای محاسبه حقوق گمرکات از حدود چهار هزار و ۲۰۰ تومان در ابتدا به ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان و سپس به بیش از ۴۰ هزار تومان افزایش یافته است. جدای از این، طبق مصوبه هیئت وزیران، ۲۷ درصد حقوق و دستمزد کارگران در سال جاری بیشتر شده؛ با این وجود تولیدکنندگان لوازم خانگی ناچارند محصولات خود را بر اساس قیمت مصوب خرداد سال ۱۴۰۱ عرضه کنند. البته اینها هزینه‌های آشکاری است که دبیر اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی به آن اشاره می‌کند؛ چراکه پرداخت ۳۰ درصد پول بیشتر برای تأمین مواد اولیه از بازار آزاد (به دلیل کافی‌نبودن عرضه در بورس) یا بار مالی دورزدن تحریم‌ها و هزینه هفت تا ۱۲ درصدی جابه‌جایی پول، هزینه‌هایی است که در هیچ فاکتور رسمی آورده نمی‌شود و از نظر مسئولان دولتی معنا و مفهومی ندارد، اما همگی در صورت‌های مالی تولیدکنندگان جا خوش کرده‌اند.

فعالان اقتصادی می گویند قیمت‌گذاری دستوری، آن‌هم در شرایطی که قیمت مواد اولیه هر روز در حال تغییر است، باعث شده بسیاری از تولیدکنندگان لوازم خانگی با زیان به کار خود ادامه دهند. ورشکستگی اما در حالی فعالان لوازم خانگی را تهدید می کند که طبق گفته‌های فاضلی‌نیا صنعت لوازم خانگی بین ۶۰ تا ۹۰ هزار اشتغال مستقیم و ۶۰۰ تا ۹۰۰ هزار اشتغال غیرمستقیم ایجاد کرده است.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به این نکته که اشتغال‌زایی یکی از اولویت‌های اصلی دولت است، ادامه داد: ایجاد هر شغل برای دولت هزینه سنگینی دارد و عملا در شرایط فعلی برای دولت ممکن نیست.

آبان سال ۱۳۹۷ بود که رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت اعلام کرد «کالایی که امکان تولید داخل دارد نباید اجازه واردات پیدا کند». بر اساس این خبر، واردات لوازم خانگی ممنوع شد. اما فاضلی‌نیا یک گام عقب‌تر رفته و می گوید که بعد از تشدید تحریم‌ها علیه ایران بود که تولیدکنندگان خارجی لوازم خانگی ایران را ترک کردند. درواقع بعد از خروج آنها بود که وزارت صمت تصمیم به ممنوعیت واردات گرفت؛ چراکه در شرایطی که نمایندگی‌ها و شرکت‌های خدمات پس از فروش خارجی در ایران حضور ندارند، چطور می‌توان به عرضه محصولات آنها ادامه داد. اما خروج برندهای کره‌ای و اروپایی تنها دلیل ممنوعیت واردات لوازم خانگی به ایران نیست. افزایش تحریم‌ها از سوی ترامپ موجب کاهش درآمدهای نفتی شد و کشور را با بحران ارزی مواجه کرد. هیئت دولت برای کنترل مخارج ارزی دیگر چاره‌ای جز جلوگیری از واردات و اتکای بیشتر بر تولیدات داخلی نداشت. به گفته فاضلی‌نیا، حجم بازار لوازم خانگی چیزی حدود شش میلیارد دلار است؛ با این اوصاف اگر قرار بود این مقدار نیاز کشور از خارج تأمین شود، دست‌کم باید چیزی حدود شش میلیارد دلار صرف واردات لوازم خانگی می‌شد. این در حالی است که امروز با اتکا بر تولیدات داخلی، ارزبری این صنعت تنها ۱.۲ میلیارد دلار است.

این روزها بسیاری صنعت لوازم خانگی را با صنعت خودرو مقایسه کرده و از ایجاد انحصار در آن خبر می‌دهند. این در حالی است که طبق گفته‌های فاضلی‌نیا چیزی حدود ۶۰۰ تا ۶۵۰ تولیدکننده در این صنعت مشغول به کار و رقابت هستند. در چنین شرایطی چطور می‌توان صحبت از انحصار کرد. او می گوید: نه‌تنها در صنعت لوازم خانگی انحصار نداریم، بلکه در تولید برخی محصولات با تعداد بالای تولیدکنندگان مواجه هستیم.

اخبار

رشد ۴۵ درصدی تولید خودرو در کشور

معاون حمل‌ونقل وزارت صمت گفت: ارز موردنیاز خودروسازان بر اساس توافقات انجام‌شده میان وزارت صمت و بانک مرکزی این هفته تأمین خواهد شد. منوچهر منطقی معاون حمل‌ونقل وزارت صمت گفت: ارز مورد نیاز خودروسازان که طبق توافقات انجام‌شده میان صمت و بانک مرکزی است این هفته تأمین خواهد شد.

او گفت: این ارز در مرحله نخست شامل خودروهایی است که بیشترین میزان خودکفایی را دارند و سپس به محصولات عرضه‌شده در سامانه یکپارچه خودرو اختصاص دارد، همچنین خودروهای سنگین هم در گروه دوم قرار دارند.

بر اساس اعلام وزارت صمت، در دو ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۴۵ درصدی تولید خودرو در کشور را داشته‌ایم که خودروسازان داخلی بیشتر از ۱,۵ میلیون دستگاه تعهد پیش‌فروش براساس ثبت‌نام متقاضیان در طرح یکپارچه خودرو داشته‌اند. برنامه تولید امسال نیز از سوی وزارت صمت ۱,۷ میلیون دستگاه اعلام شده است.

سهم ۱۴ درصدی استان تهران از صادرات کشور

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان تهران از برگزاری نمایشگاه توانمندی صادرات برای واحدهای استان تهران در سال جاری خبر داد و گفت که سهم کالاهایی که در استان تهران تولید شده از کل کالاهای صادراتی کشور ۱۴ درصد بوده است.

حسن میرزایی تهران اظهار کرد: بر اساس آمار، در سال گذشته صادرات غیرنفتی که از گمرکات استان تهران انجام شده، معادل ۸۲۶ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۴۴۵ میلیون دلار بوده که نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۱۸.۶ درصد افزایش داشته است.

به گفته وی بیشترین صادرات در حوزه صنعت بوده که ارزش آن ۷۶۲ میلیون دلار بوده است. بعد از آن به ترتیب کالاهای کشاورزی و صنایع غذایی، فرش و صنایع دستی، معدن و صنایع معدنی و محصولات پتروشیمی و و پایه نفتی در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه ممکن است کالاهای استان تهران از سایر گمرکات کشور نیز صادر شده باشد، تصریح کرد: آمارها نشان می‌دهد سال گذشته کالاهای تولید شده در استان تهران که از کل گمرکات کشور صادر شده، ۳۸۵ هزار تن به ارزش ۱۰ میلیارد و ۶۳۳ میلیون دلار بوده که معادل ۱۴ درصد صادرات کل کشور است. به گفته وی صادرات انجام شده از استان تهران در دو ماهه اول امسال نیز ۱۵۰ هزار تن به ارزش ۲۱۷ میلیون دلار بوده است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان تهران در ادامه از برنامه‌ریزی برای برگزاری نمایشگاه توانمندی صادرات در حوزه‌های چوب و مبلمان، چینی و بلور، روشنایی، فرش دستباف، کیف، کفش، پوشاک و چرم و طلا و جواهر خبر داد و گفت: این نمایشگاه‌ها از نیمه دوم مهر ماه با حضور واحدهای صادراتی استان تهران در راستای بازاریابی و تبلیغ برگزار خواهد شد. به گفته وی نمایشگاه‌ها در یکی از سایت‌های مصوب شامل شهر آفتاب، ایران مال و غیره برگزار می‌شود.

عقبگرد بازار خودرو به قیمت‌های بهمن ۱۴۰۱

روند کاهش قیمت‌ها امروز هم در بازار خودرو ادامه یافت تا جایی که قیمت برخی خودروها به قیمت کارخانه نزدیک شد. به گزارش ایرنا، روند کاهش قیمت خودرو که از حدود دو ماه پیش آغاز شده بود، تداوم یافت. بررسی تغییرات قیمت خودروها در بازار آزاد نشان می‌دهد قیمت‌ها در این بازار به طور میانگین حدود ۲ درصد کاهش داشته است. البته کاهش قیمت برای برخی خودروها به بیش از ۶ درصد هم رسیده است.

هفته پیش بود که در ادامه روند نزولی قیمت‌ها در بازار خودرو، قیمت دو محصول پرطرفدار ایران خودرو یعنی پژو ۲۰۶ و پژو پارس (معمولی) کانال قیمتی ۵۰۰ میلیونی را از دست داد و به کانال ۴۰۰ میلیونی سقوط کرد. با تداوم کاهش قیمت‌ها در بازار خودرو، قیمت این دو محصول پرطرفدار با کاهش تقریبا ۱۰ میلیونی، به حدود ۴۸۰ میلیون تومان سقوط کرد. بررسی تاریخچه قیمت این دو خودرو نشان می‌دهد این قیمت اولین بار در بهمن ۱۴۰۱ به ثبت رسید.

دیگر پژوی محبوب ایران خودرو اما شدیدترین کاهش قیمت را در میان تمام محصولات این شرکت تجربه کرد. قیمت انواع پژو ۲۰۷ امروز با کاهش ۱۵ تا ۴۰ میلیونی مواجه شد که نشان دهنده ۲.۵ تا ۵ درصد افت قیمت در این محصولات تنها طی یک روز است. بر همین اساس قیمت ۲۰۷ دنده‌ای با حدود ۱۵ میلیون تومان کاهش به حدود ۵۸۰ میلیون تومان افت کرد. همچنین ۲۰۷ دنده‌ای پانوراما با کاهش ۳۰ میلیونی به حدود ۶۵۰ میلیون رسید. ۲۰۷ اتومات هم با کاهش حدود ۴۰ میلیونی به حدود ۷۹۵ میلیون تومان رسید و مقاومت ۸۰۰ میلیونی را از دست داد.

کاهش قیمت در دیگر محصولات ایران خودرو هم تسری یافت تا جایی که قیمت رانا پلاس سقف آهنی و پانوراما با کاهشی تقریبا ۱۵ میلیونی به حدود ۴۶۰ و ۵۳۵ میلیون تومان برسد. همچنین تارا دستی و اتومات نیز به ترتیب با ۱۵ و ۱۰ میلیون تومان کاهش قیمت به ۶۵۰ و ۷۹۰ میلیون تومان رسید. همچنین قیمت دنا پلاس، دنا پلاس توربو و دنا پلاس توربو اتومات هم به ترتیب با ۶، ۸ و ۲۰ میلیون کاهش به ۷۴۵، ۶۳۰ و ۸۴۰ میلیون تومان کاهش یافت.

محصولات سایپا هم از کاهش قیمت بی نصیب نماندند. بررسی قیمت‌ها در بازار خودرو نشان می‌دهد امروز قیمت انواع ساینا S بین ۲ تا ۱۲ میلیون کاهش یافت و ساینا S معمولی و اتومات به ترتیب با ۵ و ۱۲ میلیون کاهش به ۳۳۵ و ۴۱۳ میلیون تومان رسیدند. همچنین انواع کوییک با کاهشی بین ۳ تا ۱۰ میلیونی مواجه شدند به طوری که کوییک R و کوییک S به ترتیب با ۸ و ۱۰ میلیون کاهش، ۳۲۴ و ۳۴۰ میلیون تومان معامله شدند. همچنین شاهین دیگر محصول پرطرفدار سایپا نیز با کاهش ۱۲ میلیونی به ۵۴۷ میلیون تومان رسید.

بساط قیمت‌سازی کاذب در بازار مسکن برچیده می شود

بازار مسکن در سراشیبی قیمت

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

رصد آخرین وضعیت بازار مسکن شهر تهران گویای آن است که روند کاهشی قیمت آپارتمان‌ها پس از افت نرخ ارز در ابتدای هفته جاری ادامه پیدا کرد. از ابتدای ماه جاری مجموعه عواملی همچون ثبات و پایین آمدن نرخ ارز، کاهش تورم و کاهش ریسک‌های غیراقتصادی باعث توقف روند قیمت‌های پیشنهادی در بازار ملک شده است. بررسی‌ها از بازار مسکن شهر تهران، به‌ویژه مناطق شمالی نشان می‌دهد نرخ‌هایی که بعضا بی حساب و کتاب افزایش یافته بود تا ۲۵ درصد افت کرده است.

البته قیمت‌سازی کاذب معضلی است که سال‌ها بازار مسکن را رنج می‌دهد؛ اگرچه نقش عوامل اقتصادی بر این بازار را نمی‌توان نادیده گرفت. تحولات بازارهای موازی از یک طرف و نوسان قیمت مصالح ساختمانی از سوی دیگر نقش محرک را در بازار مسکن دارند.

برخی واسطه‌های ملکی می گویند کاهش اخیر قیمت مسکن را نمی‌توان تخلیه حباب دانست بلکه برخی مالکان از قیمت‌های اعلامی خود که تا بیش از ۵۰ درصد افزایش داده بودند کوتاه آمده‌اند. با این وجود اگر رکود معاملات و انتظارات کاهشی دامن بازار مسکن را بگیرد می‌توان به منطقی شدن این بازار خوشبین بود. دولت اقداماتی را برای ساماندهی بازار مسکن آغاز کرده که از جمله آن می‌توان به افزایش ساخت و ساز از طریق طرح نهضت ملی مسکن، اعمال مالیات خانه‌های خالی از ۱۵ شهریور، برخورد با مشاوران املاک متخلف و نظارت بر قیمت‌سازی در سایت‌های درج آگهی مسکن اشاره کرد. از جمله مشکلات سالهای اخیر بازار مسکن، کمبود عرضه واحدهای مرغوب بود و عمده فایل‌هایی که برای فروش عرضه می‌شد نواقصی داشت. هم‌اکنون مقداری به حجم واحدهای دارای امکانات کامل و کمتر از ۵ سال افزوده شده است.

با توجه به اینکه در سال‌های گذشته، ماه‌های اردیبهشت و خرداد بازه زمانی رونق بازار مسکن بوده، برداشت کنش‌گران این است که با عبور از این ماه‌ها رکود مسکن می‌تواند ادامه پیدا کند. رکود نیز معمولا با افزایش تمایل برای فروش همراه می‌شود. مقایسه فایل‌های فروش امروز بازار مسکن در شمال تهران نسبت به هفته گذشته از افت تا ۱۰ درصد قیمت‌ها حکایت دارد؛ در حالی که پیش از آن هم نرخ‌ها در مقایسه با ماه گذشته بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته بود.

شرایط جهش تولید مسکن

حسن محتشم، کارشناس مسکن

ساخت سالانه یک میلیون مسکن در کنار بهبود روابط بین‌الملل که نشانه‌های آن بروز کرده، می‌تواند منجر به تقویت ارزش پول ملی، افزایش اشتغال، ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضای مسکن، رشد صنایع وابسته و بالا رفتن سطح رفاه عمومی شود و تاثیر قابل توجهی در مهار تورم و حتی ریزش قیمت مسکن دارد.

از سوی دیگر تحقق شعار سال با عنوان «مهار تورم و رشد تولید» با بهبود شاخص‌های بخش مسکن امکان‌پذیر می‌شود. در این رابطه لازم است این موضوع توسط دولت مدیریت شود که نقدینگی برای خرید وارد بخش مسکن نشود و بیشتر برای تولید باشد.

همچنین تعامل با بخش خصوصی بهترین راهکار برای افزایش تولید مسکن است، باید مجموعه‌های حرفه‌ای ساز صنعت و ساختمان توسط دولت دعوت شوند و با یکدیگر به تعامل و همکاری مشترک برسند و بتوانند در تمام استان‌ها از نیروهای متراکم آماده به‌کار استفاده کنند تا تولید مسکن به‌طورجدی راه بیفتد.

مدیریت دولت در زمینه مسکن در یک‌ونیم سال گذشته نشان می‌دهد به‌تنهایی نتوانسته است به‌وعده‌های خود عمل کند و برای ادامه مسیر باید تعامل کافی با بخش خصوصی داشته باشد و به توافق‌های کارشناسی‌شده برسند. در این صورت در صنعت ساختمان و تولید مسکن اتفاقات خوبی می‌افتد که اشتغال هم به‌همراه خواهد داشت.

کاری که دولت باید انجام بدهد این است که ابتدا رشد نقدینگی را کنترل کند. اقدامات بعدی باید افزایش تولید و اشتغال باشد. از طرف دیگر بخش ساخت و ساز تقویت شود. در حال حاضر تولید مسکن به یک سوم وضعیت نرمال رسیده است. فشار تقاضا فقط با رشد ساخت و ساز از دوش بخش مسکن برداشته می‌شود. البته یکی از مهم‌ترین راهکارها برای تعادل‌بخشی به بازار مسکن را ایجاد تناسب بین عرضه و تقاضا است. وقتی مسکن به اندازه کافی وجود ندارد قیمت آن از توان متقاضیان مصرفی خارج می‌شود. بنابراین فشار به بازار اجاره افزایش می‌یابد.

دولت به این واقعیت رسیده که اقشار پایین و متوسط نمی‌توانند از طریق بازار، نیاز خود را به مسکن تامین کنند. بنابراین طرح نهضت ملی مسکن را در دستور کار قرار داد. به نظر می‌رسد در یک سال گذشته این برنامه آن‌طور که جامعه توقع داشت جلو نرفته است. علت این است که دولت‌ها معمولا کارفرمای خوبی نیستند و باید پروژه‌ها را به بخش خصوصی بدهند.

اخراج کارگران در سال گذشته ۵درصد کم شد

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار در بیان برنامه‌های تحولی برای اشتغال در سال جاری گفت: راه‌اندازی صدها پایگاه مردمی اشتغال‌آفرین در قالب تعاونی‌های خدماتی کاریابی و توسعه مهارتی در قالب آموزش و گسترش مهارت‌های تقاضامحور و... در دستور کار است.

محمد کریمی بیرانوند، معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، از بیمه شدن بیش از ۶۳۸ هزار نفر حرف مشاغل آزاد جدید در سال ۱۴۰۱ خبر داد و گفت: با احتساب بیمه‌شدگان اجباری و حرف و مشاغل آزاد جدید بیش از ۶۳۸ هزار نفر در سال ۱۴۰۱ آغاز به کار کرده‌اند، تعداد برقراری‌های بیمه بیکاری نیز در مدت مشابه مذکور ـ بهمن ۱۴۰۱ (۱۶۶۴۲۳ نفر) نسبت به اسفند ۱۴۰۰ (۱۷۳۴۰۰ نفر) ـ نیز با کاهش ۴درصدی همراه بوده است که نشان‌دهنده کاهش بیکاری و بهبود شرایط اشتغال کشور است.

به‌گفته کریمی ایجاد یک میلیون و ۳۸۰ هزار فرصت شغلی طی سال ۱۴۰۱ در سامانه کشوری "رصد" ثبت شده است. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره برنامه‌های وزارت کار در بهبود فضای کسب‌وکار گفت: در راستای زیست‌بوم ملی اشتغال، علاوه بر حفظ و ارتقای توان عملیاتی ایجاد سالانه یک‌میلیون فرصت شغلی در کشور، برنامه‌های تحولی نیز در محور توسعه کارآفرینی و اشتغال در دستور کار قرار گرفته است.

وی بیان کرد: مانع‌زدایی از تشکیل و توسعه نهادهای واسطه‌ای هدایت و توانمندسازی نیروی کار و اشتغال در قالب کاریابی‌ها، مراکز مشاوره کارآفرینی، مراکز آموزش آزاد فنی و حرفه‌ای و کانون‌های کارآفرینان استانی، راه‌اندازی صدها پایگاه مردمی اشتغال‌آفرین در قالب تعاونی‌های خدماتی کاریابی، کارآفرینی و مشاغل خانگی در راستای مردمی‌سازی ارائه خدمات اشتغال‌آفرین از جمله این برنامه‌هاست.

کریمی بیرانوند گفت: توسعه مهارتی در قالب آموزش و گسترش مهارت‌های تقاضامحور و مشاغل کم‌سرمایه‌بر مهارت‌محور، نظارت هوشمند بر ارائه تسهیلات و خدمات تولید اشتغال توسط دستگاه‌های متولی تولید اشتغال و اجرای برنامه‌های جهش فرهنگی با محوریت کار و اشتغال جزو برنامه‌های دیگر وزارت کار در راستای توسعه اشتغال است.

وی درباره ارزیابی اشتغال در سامانه رصد گفت: پس از سه مرحله راستی‌آزمایی که ۸۰ درصد به‌صورت پیامکی و از طریق اطلاعات ثبت‌شده در سامانه به افراد اطلاع داده می‌شود، همچنین ۲۰ درصد به‌صورت تماس تلفنی و ۵ درصد به‌صورت بازدید حضوری انجام شده است، نشان می‌دهد ۷۱ درصد از کدهای ملی که به‌عنوان شغل ثبت شده‌اند، تأیید شده و با استاندارد سختگیرانه مورد قبول وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار گرفته است.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: چون اشتغال ایجادشده بر اساس کد ملی افراد ثبت شده است، بنابراین امکان تکرار وجود ندارد، ممکن است یک کد ملی از یک دستگاهی آموزش دیده باشد و از دستگاه دیگر تسهیلات گرفته باشد و یا مشغول کار شود، اما امکان تکرار یک کد ملی در دو دستگاه وجود ندارد.

وی با ابراز اینکه "عمده اشتغال ایجادشده در مناطق شهری است و به‌راحتی می‌توانیم بر اساس تحلیل‌ها از ایجاد بیش از یک‌میلیون شغل رونمایی کنیم" افزود: به‌جز این مسئله، نرخ تعدیل و اخراج نیروی کار در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ماقبل خود ۵ درصد کم شده است و نرخ بیکاری در آن سال کمترین رقم در ۲۰ سال گذشته بوده است، همچنین نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان و زنان در سال گذشته کاهش یافت، میزان اشتغال ناقص هم کم شد و در مجموع تحقق بیش از یک‌میلیون شغل در سال قبل از هر جهتی قابل اثبات و راستی‌آزمایی است.

تکذیب افزایش ۵۰ درصدی قیمت مواد شوینده

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی خاطر نشان کرد: انجمن با این شیوه قیمت‌گذاری پیشین مخالف و در این زمینه با سازمان حمایت و وزارت صمت در حال مذاکره است که شرایط معقولی در صنعت شوینده ایجاد کند و تا به امروز بحثی از افزایش قیمت، تنظیم جدول و تعیین درصد از سوی انجمن مطرح نشده است.

حسام بیگدلو ضمن انتقاد از شیوه قیمت گذاری دستوری از سوی دولت، گفت: در گذشته ۳ کالا (پودر، صابون و خمیردندان) از صنعت مواد شوینده مشمول قیمت گذاری پیشینی می‌شد این در حالیست که در سال‌های اخیر دولت برای تمام کالاهای تولیدی این صنعت قیمت تعیین می کند و این موضوع فقط بار مسئولیت‌اش را افزایش می‌دهد.

به گفته وی؛ انجمن با این شیوه قیمت‌گذاری پیشینی مخالف و در این زمینه با سازمان حمایت و وزارت صمت در حال مذاکره است که شرایط معقولی در صنعت شوینده ایجاد کند و تا به امروز بحثی از افزایش قیمت، تنظیم جدول و تعیین درصد از سوی انجمن مطرح نشده و خبری که به نقل از رئیس انجمن برای افزایش ۵۰ درصدی قیمت مواد شوینده در فضای رسانه‌ای کشور چرخید از سوی انجمن تکذیب می‌شود.

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی با بیان اینکه صنعت مواد شوینده سال گذشته افزایش قیمت ۲۵ درصدی را اعمال کرد، گفت: افزایش قیمت سال گذشته در صنعت مواد شوینده با تورم بانک مرکزی، همخوانی نداشت؛ به عبارت دیگر صنعت کمتر از تورم موجود افزایش قیمت را اعمال کرد؛ هر چند انجمن در نهایت با مسئولان مربوط با افزایش ۴۰ درصدی قیمت‌ها به توافق رسیدند اما در عمل ۲۵ درصد آن اعمال و ۱۵ درصد مانده پایان سال اجرا شد.

بیگدلو دولت را عامل اصلی افزایش قیمت‌ها در صنایع مختلف معرفی کرد و افزود: دولت‌ها با تغییر سال حقوق و دستمزد، هزینه حامل‌های انرژی و... را افزایش می‌دهند از این‌رو نمی‌توان انتظار داشت که قیمت محصولات در ۲ سال متوالی ثابت بماند از این‌رو همه صنایع خواستار تغییر در قیمت‌ها هستند. بخش قابل توجهی از قیمت مواد اولیه در ایران در دست دولت است و پتروشیمی‌ها و بورس قیمت‌ها را تعیین و اعلام می کنند و همین موضوع در نهایت افزایش نرخ کالاها را به همراه می‌آورد، همچنین سازمان راهداری از ابتدای خرداد سال جاری افزایش ۳۰ درصدی کرایه حمل جاده‌ای برون شهری را اعمال کرد پس وقتی تمام فاکتورهای تولید افزایش قیمت را تجربه می کند معقولانه نیست که بخواهیم قیمت‌ها ثابت بماند.

وی ایران را هاب منطقه و قطب تولید مواد شوینده دانست و تصریح کرد: تحریم‌ها تاحدودی نفوذ ما در منطقه را کاهش داد و رقبایی مانند ترکیه در مقاطعی توانستند جایگزین ما شوند و برخی بازارها را تصاحب کنند؛ اما از آنجایی که ظرفیت تولید در ایران ۲ تا ۳ برابر بیشتر از نیاز داخلی است می‌توانیم نیاز ۱۵ تا ۱۶ کشور منطقه را تامین کنیم و در زمان شیوع بیماری کرونا نیز ایران جزو کشورهایی بود که با مشکل کمبود برخورد نکرد و حتی در مقطعی صادرات نیز داشت. ایران در این صنعت مزیت سرزمینی دارد و چرخه تولید ازابتدا تا محصول نهایی در کشور موجود است. به گفته این فعال اقتصادی؛ تعداد واحدهای پودر و مواد اولیه در ایران چند برابر ترکیه و دیگر کشورهایی که در این زمینه حرفی برای گرفتن دارند هست.

وی با بیان اینکه شرایط تحریم و عدم امکان مراودات بانکی روند صادرات را دشوار کرد، خاطر نشان کرد: باوجود تحریم‌ها هم اکنون به ۲۰ کشور مواد شوینده صادر می‌شود؛ از آنجایی که هر خریدار عراقی حاضر نمی‌شد خارج از سیستم بانکی با ایران کار کند از این‌رو در یک مقطع این بازار را به ترکیه واگذار کردیم اما با این وجود همچنان این بازار را داریم چراکه قیمت تمام شده ایران به نسبت ترکیه مناسب تر است.

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی واردات مواد اولیه ادامه داد: نبود دانش فنی و تجهیزات در صنایع شوینده عامل واردات نیست. منابعی مانند انواع روغن‌های نارگیل و پالم که در صابون و... مصرف می‌شود وارد ایران می‌شوند چراکه از اساس این محصولات در کشور تولید نمی‌شوند و عدم تخصیص ارز و طولانی شدن روند آن مشکلاتی را برای این صنعت ایجاد کرده است.

بسته تشویقی نوسازی در ۴۰ شهر اجرایی شد

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با اعلام اینکه بسته تشویقی نوسازی در ۴۰ شهر کشور اجرایی شد از رشد ۳۰۰ درصدی صدور پروانه در شهر تهران با اجرای بسته تشویقی خبر داد.

محمد آئینی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران از تکمیل و بهره‌برداری از ۳۰ هزار واحد نوسازی شده در بافت فرسوده تا پایان امسال خبر داد و گفت: در برنامه نهضت ملی مسکن در بافت‌های فرسوده نوسازی ۶۰۰ هزار واحد برای چهار سال دولت سیزدهم سیاستگذاری شد که با مشوق‌های برنامه‌ریزی شده از جمله بسته تشویقی ۱۹ بندی نوسازی بافت‌های فرسوده انتظار است تا نوسازی در بافت‌ها سرعت ویژه‌ای پیدا کند.

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با تاکید بر اینکه در بافت فرسوده برخلاف بخش‌های دیگر نهضت ملی، مالکیت زمین و املاک از آن مردم است و دولت بستر کار را فراهم می کند، توضیح داد: با توجه به اینکه میدان کار در دست بخش خصوصی و مالکیت از آن مردم است راهبرد ما مردمی‌سازی با تدوین بسته تشویقی موثر و رفع موانع کار است.

آیینی تصریح کرد: در موضوع بسته‌های تشویقی، بسته اداری کار، مجوزها، تخفیف‌ها و تسریع در صدور آنها، تسهیلات مالی و همچنین بسته ۱۹ بندی شهرسازانه در حال پیگیری است.

وی روند تسریع در نوسازی بافت‌های فرسوده را با اجرای بسته تشویقی تشریح کرد و افزود: در شهرهایی که بسته‌های تشویقی را اجرایی کردند عملکرد نوسازی رشد قابل‌ملاحظه‌ای یافت. به عنوان نمونه در شهر تهران، در فروردین و اردیبهشت امسال نزدیک به ۳۰۰ درصد رشد پروانه داشتیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین خاطرنشان کرد: در ۴۰ شهری که بسته‌های تشویقی نوسازی بافت فرسوده را اجرا کردند شاهد رشدهای قابل توجه هستیم.

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران گفت: انتظار داریم تا اکثر شهرداری بسته‌های تشویقی را که تکلیف قانونی است اجرا کنند تا شاهد رشد مناسبی در این بافت‌ها باشیم. وی تاکید کرد: با تاکید وزیر راه و شهرسازی سال ۱۴۰۲ سال شکوفایی و نوسازی واحدهای مسکونی در بافت‌های فرسوده خواهیم بود.

رکود در بازار قالی دستباف موج می زند

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران با ابراز تاسف از وضعیت فرش دستباف در بازار داخل و خارج از کشور گفت: متاسفانه هم اکنون در بازار فرش رکود حاکم است و نسبت به سال گذشته هم تفاوت چندانی نداشته است. مسعود سپهرزاد، رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران در گفت وگو با پایگاه خبری اتاق اصناف تهران بیان کرد: شرایط سخت اقتصادی کشور و افزایش و بی ثباتی نرخ ارز، تقاضا برای فرش را بسیار کم کرده است. مشتری های داخلی به دلیل گران شدن قالی دستباف، خرید خیلی کمی دارند و متاسفانه تقاضای تجار خارجی هم نسبت به قبل کاهش داشته است.

وی در مورد صادرات فرش دستباف یادآور شد: از آنجا که در خارج از کشور برای قالی ایرانی تبلیغ نمی شود، صادرات قالی دستباف نسبت به سال گذشته کمتر شده است. تحریم ها و ممانعت از ورود فرش ایرانی به کشورهای هدف، عامل دیگر افت صادرات قالی دستباف است.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران افزود: صادرات در دو ماه ابتدای سال نسبت به سال گذشته با رکود مواجه شده است. عدم تبلیغ قالی دستباف ایرانی در خارج از کشور عامل اصلی این افت صادراتی شده است. هر محصولی که برای فروش عرضه می شود نیاز به تبلیغات و بازار سازی دارد. دولت هم قدمی برای کمک به این هنر - صنعت برنمی دارد.

سپهرزاد در ادامه به تحریم ها اشاره کرد و گفت: عمدتا بازار فرش دستباف متاثر از تحریم هاست. کشورهای هدف مانع از ورود این کالا به کشورشان می شوند. تجار و بازرگانان که در این شغل هستند باید دست به دست هم دهند تا قالی ایران بتواند دوباره جایگاه اصلی خود را در سطح جهان به دست بیاورد؛ ولی متاسفانه اراده و حرکتی در این راستا نمی بینیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران در پایان یاد آور شد: اگر تحریم ها برداشته شود و یا برجام به نتیجه برسد، می توانیم به بهبود شرایط امیدوار باشیم. درهر حال سیاست خارجی و اقتصاد کشور باید هم سو شده و در یک راستا حرکت کنند تا شاهد رونق؛ هم در بازار داخلی و هم در صادرات باشیم.

تقاضا برای محصولات گوشتی به کمتر از نصف رسید

رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی تهران از رکود در بازار این صنف خبر داد و گفت: گرانی گوشت، مرغ و ادویه جات، مالیات های سنگین، افزایش نرخ حامل های انرژی و پایین آمدن قدرت خرید مردم، فروش محصولات گوشتی را به کمتر از نصف رسانده است.

محمدرضا معروف خانی، رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی(همبرگر، سوسیس، کالباس) تهران گفت: در حال حاضر به خاطر افزایش قیمت ها، فروش فرآورده‌های گوشتی بسیار کم شده و به جرات می توان گفت به نصف رسیده است. البته دلیل اصلی آن گران شدن مواد اولیه این محصولات اعم از گوشت، مرغ و ادویه جات است.

وی به موضوع مالیات ها اشاره کرد و افزود: مالیات‌های بسیار سنگین وضع شده برای فعالان صنف، ده ها درصد بالاتر از میزان عرفی است که برخلاف قول پیشین سازمان امور مالیاتی در حال دریافت است و فشار بسیار زیادی به واحدهای صنفی وارد می کند. از سوی دیگر افزایش قیمت حامل های انرژی دست در دست هم داده اند تا تعدادی از واحد های صنفی تعطیل شوند یا به مرز تعطیلی برسند.

رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی تهران گفت: در سال جاری ۱۰ تا ۱۵ پروانه کسب باطل شده و تعدادی از کسانی که درخواست اخذ پروانه کسب داده بودند، اعلام انصراف کرده‌اند. معروف خانی همچنین ادامه داد: در گذشته قدرت خرید مردم در حدی بالا بود که خرید سوسیس، کالباس و دیگر فراورده های گوشتی مثل ناگت یا همبرگرهای آماده در سفره های مردم به وفور یافت می شد؛ ولی اکنون به علت گرانی بیش از حد این محصولات که ناشی از گرانی مواد اولیه است، این محصولات در حال کم یا حذف شدن از سبد غذایی خانوار است. در صورتیکه به خاطر گرانی گوشت و مرغ، سوسیس و کالباس و محصولات آماده مصرف جزو سبد مصرف اساسی خانواده ها شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی تهران خاطر نشان کرد: برای برون رفت از این وضعیت باید تغییرات جدی و مثبتی در سطح کلان رخ دهد و حمایت دولت از اصناف ادامه داشته باشد. برای بهبود بازار نیاز است که نرخ گوشت و مرغ تعدیل شود. قیمت ادویه جات پایین بیاید و چون بیشتر ادویه ها وارداتی هستند این موضوع به کاهش نرخ ارز منوط است. معروف خانی گفت: نکته قابل تامل دیگر اجاره بهای واحد های صنفی است.

لزوم رفع ایرادات طرح شناسه کالا در بازار لوازم یدکی

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران گفت: شیوه اجرای طرح شناسه کالا هنوز ایراد دارد؛ حتی می توان گفت اگر این اشکالات برطرف نشود توزیع و فروش کالاهای بی کیفیت در بازار مدیریت نمی‌شود. سیداحمد حسینی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران با اشاره به اجرای طرح شناسه دار کردن کالاها از ۱۶ خرداد ماه، اظهار داشت: کلیات طرح برای مدیریت بازار بسیار موثر است؛ اما دولت باید به عوامل موثر بر افزایش تولید قطعات بی کیفیت موجود در بازار نیز توجه کند؛ چرا که افزایش قیمت ارزها، تورم لجام گسیخته به همراه کمبود مواد اولیه و کاهش سطح درآمدی مردم باعث شده تا تولید قطعات بی کیفیت در بازار همچنان رونق داشته باشد.

وی با اعلام اینکه در طرح شناسه کالا به کرات اشکالات این موضوع را به مسئولان وزارت صنعت اعلام کرده ایم، گفت: شیوه اجرای این طرح هنوز ایراد دارد حتی می توان گفت اگر این اشکالات برطرف نشود توزیع و فروش کالاهای بیکیفیت در بازار مدیریت نشود.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران تصریح کرد: درحال حاضر تعامل لازم میان وزارت اقتصاد و صنعت وجود ندارد از یک طرف اصالت اسناد در گمرکات مورد بررسی قرار میگیرد و از طرف دیگر وزارت صنعت فقط اصالت کالا را تایید میکند غافل از اینکه به کیفیت کالاهای وارداتی توجه ویژه ای انجام نمی شود. از طرف دیگر کسانی که قطعات تقلبی وارد بازار می کنند می توانند با ارائه اسناد به مبادی ورودی نسبت به واردات کالا اقدام کنند و در این مرحله همچنان کیفیت کالا مورد بررسی قرار نمی گیرد.

حسینی با انتقاد از اینکه قطعات یدکی فقط صرف خودروهای سواری داخلی نیست، افزود: ما امروز با چالش تامین قطعات خودروهای خارجی روبه رو هستیم از طرفی دیگر تامین قطعات ماشین آلات استراتژیک نیز در بازار انجام می شود که در شرایط تحریم وارد کننده با شگردهای خاص خود ناچار به دور زدن تحریم است و نمی تواند اسناد لازم را در سامانه بارگذاری کند. وی تاکید کرد: لازمه اجرای یک طرح موفق تعامل دستگاه‌های مختلف است. امروز وزارت صنعت طرحی را اجرا می کند که هیچ تعاملی با بخش خصوصی انجام نداده است. ما می توانیم راهکارهای مناسبی برای رفع ایرادات به وزارت اعلام کنیم اما گوش شنوایی وجود ندارد.

اخبار

روزانه میلیون‌ها نفر از پنجره ملی خدمات دولت هوشمند استفاده می‌کنند

وزیر ارتباطات با بیان اینکه کمیته امداد امام خمینی (ره) یکی از دستگاه های فعال در حوزه هوشمندسازی و ارایه آنلاین خدمات است، گفت: روزانه میلیون ها نفر از پنجره ملی خدمات دولت هوشمند استفاده می کنند و ارایه بی وقفه و با کیفیت خدمات الکترونیکی و آنلاین در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند مورد تاکید است. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نشست با مرتضی بختیاری رییس کمیته امداد امام خمینی(ره) با تاکید بر اهمیت ارائه خدمات بر اساس فناوری به مردم و مددجویان کمیته امداد، به اقدامات این مجموعه برای راه اندازی امداد هوشمند اشاره کرد و گفت: کمیته امداد امام یکی از دستگاه های فعال در حوزه هوشمندسازی و ارایه آنلاین خدمات است و می تواند در آینده، اتصال به موسسات خیریه برای ارائه سرویس بهتر به نیازمندان واقعی را در دستور کار خود داشته باشد.

وزیر ارتباطات با تاکید بر ارایه بی وقفه و با کیفیت خدمات الکترونیکی و آنلاین در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند، تصریح کرد: این وزارتخانه بر ارایه آنلاین خدمات در این پنجره نظارت دارد و دستگاه های مختلف باید بر رفع قطعی ها و کمبودها در ارایه خدمات الکترونیکی اهتمام ویژه داشته باشند.

زارع پور تاکید کرد: در هر صورت هر مشکل و نارسایی باشد باید با همکاری تمام دستگاه ها حل شود چرا که مردم دولت را مسوول می دانند. وی از پیشنهاد یکی از مدیران کمیته امداد برای ایجاد مشوق در استفاده از پنجره ملی خدمات دولت برای دریافت خدمات استقبال کرد و دستور بررسی موضوع را داد.

رییس کمیته امداد نیز در ابتدای این جلسه با ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده در حوزه امداد هوشمند، به برخی از کاستی ها و مشکلات در این حوزه اشاره کرد و از وزیر ارتباطات برای رفع آنان کمک خواست. در ادامه، محمد خوانساری رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران نیز برای استفاده و همکاری کمیته امداد از ظرفیت پیام رسان های داخلی اعلام آمادگی کرد. در این جلسه مدیران کمیته امداد نیز گزارشی از وضعیت ارائه سرویس ها و خدمات الکترونیکی و هوشمند به مددجویان خود ارائه کردند. بر اساس آخرین آمار تا الان بیش از ۹۵ درصد دستگاه ها به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند پیوسته اند و حدود نیمی از خدمات خود را در my.gov.ir ارایه می دهند و تا الان بیش از ۱۵ میلیون نفر با انجام احراز هویت، به صورت آنلاین و غیرحضوری خدمات مورد نیاز خود را دریافت کرده اند و روزانه میلیونها نفر از خدمات این درگاه استفاده می کنند.

شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت‌های قضایی و حقوقی می‌شوند

درراستای ارائه خدمات حمایتی، شرکت‌های دانش بنیان از سوی معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی حمایت‌های قضایی و حقوقی می‌شوند. در جهت ارائه برنامه‌های حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان، شعبه تخصصی دادگاه و همچنین شورای حل اختلاف شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شده تا این شرکت‌ها بتوانند مشکلات خود را در این حوزه رفع کنند.

شعبه تخصصی دادگاه شرکت‌های دانش‌بنیان که با حمایت معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شده است، این امکان را فراهم کرده تا شرکت‌های دانش بنیان جهت رفع مشکلات حقوقی و قضایی خود بتوانند به دادگاه تخصصی شرکت‌های دانش‌بنیان (شعبه ۱۴۰) به مراجعه کنند.

همچنین با ایجاد شورای حل اختلاف شرکت‌های دانش‌بنیان، این شرکت‌ها جهت امور حقوقی و قضایی خود نیز می‌توانند به شورای حل اختلاف شرکت‌های دانش‌بنیان (شعبه ۵۱۴) مراجعه کنند. بر اساس این گزارش، لازم است شرکت‌ها در هنگام تنظیم شکواییه بعد از قید نام شرکت در ستون خواهان یا خوانده، دانش‌بنیان بودن شرکت را قید کنند. معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری مسوولیت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را عهده‌دار است و دراین راستا سعی دارد تا با ارائه برنامه‌های حمایتی مختلف درجهت توسعه زیست بوم فناوری و دستیابی محصولات و تولیدات این شرکت‌ها به بازارهای جهانی وتجاری‌سازی این محصولات گام بردارد.

براساس آمار ارائه شده بیش از ۱۱۰ عنوان حمایت از سوی معاونت علمی برای شرکت‌های دانش‌بنیان تعریف شده تا این شرکت‌ها با افزایش توانمندی‌های فناوری و نوآوری در کشور و ارتقای «نظام ملی نوآوری» و تکمیل مؤلفه‌ها و حلقه‌های آن در جهت رفاه مردم و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور گام بردارند.

ایران رتبه سوم تعداد محصولات نانویی صنعت ساخت‌وساز در دنیا

از منظر تعداد محصولات در صنعت ساخت و ساز، کشورهای آمریکا با ۲۲۷ محصول، آلمان با ۱۵۱ محصول و ایران با ۶۴ محصول در رتبه‌های اول تا سوم در بانک اطلاعاتی استت‌نانو هستند.

بررسی‌های انجام شده در بانک اطلاعاتی استت‌نانو نشان می‌دهد که مصالح ساختمانی (masonry materials) بیشترین سهم را نانومحصولات درج شده در این پایگاه در بخش صنعت ساختمان دارد. ۹۹۰ محصول از ۵۲۵ شرکت در بخش مصالح ساختمانی در بانک اطلاعاتی این پایگاه ثبت شده است.

صنعت ساخت و ساز یکی از صنایع مهم و اولویت‌دار در کشور بوده که تلاش شده از فناوری‌نانو برای ارتقاء این صنعت استفاده شود. در حال حاضر نانومحصولات متعددی در داخل کشور برای این صنعت تولید می‌شود. ارتقاء محصولات صنعت ساخت‌وساز با بهره‌گیری از فناوری نانو و توسعه پوشش‌های نانو مقاوم در برابر خوردگی از جمله محورهایی است که تلاش شده تا از فناوری‌نانو برای بهبود صنعت ساخت و ساز استفاده شود. بانک محصولات استت‌نانو در حال حاضر ۱۱۵۴ محصول در صنعت ساخت و ساز را از ۶۱۲ شرکت مختلف ثبت کرده است که این محصولات در ۴۹ کشور مختلف جهان تولید و به بازار عرضه می‌شوند. در این میان مصالح ساختمانی با ۹۹۰ محصول از ۵۲۵ شرکت بیشترین سهم را در این صنعت به خود اختصاص داده و در رتبه دوم مواد ساختاری (structural materials) با ۸۹ محصول و بخش تزئینی (Decoration) با ۷۵ محصول قرار دارند.

در صنعت ساخت و ساز، از منظر تعداد محصولات، کشورهای آمریکا با ۲۲۷ محصول، آلمان با ۱۵۱ محصول و ایران با ۶۴ محصول در رتبه‌های اول تا سوم در این بانک اطلاعاتی هستند. اما فناوری‌نانو چگونه می‌تواند در صنعت ساخت و ساز روی بهبود و ارتقاء محصولات اثرگذار باشد؟ تولید مواد قوی‌تر و بادوام‌تر یکی از اثرات فناوری‌نانو در این صنعت است. نانومواد را می‌توان به مصالح ساختمانی مانند بتن، فولاد و شیشه اضافه کرد تا استحکام و دوام آنها را افزایش داد. به عنوان مثال افزودن نانوذرات به بتن می‌تواند مقاومت فشاری و استحکام آن را تا ۲۰ درصد افزایش دهد که این کار توسط تعاونی دانش بنیان انبوه سازی مسکن بهدیس سامان امین انجام شده است. همچنین نانوذرات امکان ایجاد مقاومت در برابر نفوذ و جذب آب را در بتن فراهم می‌کنند، کاری که شرکت آپتوس ایران برای محصولات خود انجام داده است.

از دیگر اثرات فناوری نانو در صنعت ساختمان می‌توان به ایجاد خاصیت خودترمیم شوندگی اشاره کرد. با این ویژگی، مصالح ساختمانی می‌توانند ترک‌ها و سایر آسیب‌ها را به طور خودکار ترمیم کنند. این فناوری می‌تواند هزینه‌های نگهداری را تا حد زیادی کاهش داده و طول عمر ساختمان‌ها را افزایش دهد.

بهبود عایق‌ها، کاهش اتلاف گرما و افزایش راندمان پنل‌های خورشیدی، ساختمان‌ها را از نظر انرژی کارآمدتر می‌کند. گروه پوشش‌های محافظ پایه آب پاوان، پوشش عایق حرارت حاوی مواد نانوساختار تولید می‌کند. شرکت پاکان آتیه نانو دانش نیز محصولات عایق تولید و به بازار عرضه می‌کند.

معاون علمی، فناوری رییس جمهور خبر داد:

حمایت از فرآوری ایده‌های نوآورانه تا محصول

News kasbokar@gmail.com

نشست مدیران کارخانه های نوآوری سراسر کشور با حضور معاون علمی و نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی به میزبانی کارخانه نوآوری و صنایع خلاق البرز برگزار شد. روح الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری، در این نشست با اشاره به نقش کارخانه‌های نوآوری در تبدیل و فرآوری ایده‌های نوآورانه، گفت: کارخانه‌های نوآوری بستری مناسب برای فرآوری و پردازش ایده‌های نو هستند. این کارخانه‌ها فرصتی برای تبدیل یک ایده به محصول یا خدمت نوآورانه که ناظر به رفع نیازی از بازار و جامعه باشد را فراهم می‌کنند.

دهقانی، با بیان این که مفهوم کارخانه نوآوری یکی از آن مفاهیم استاندارد و تثبیت شده در ابعاد جهانی است، ادامه داد: اگرچه تعداد زیادی واژه، نماد و نشانه در زیست بوم نوآوری کشور داریم که در ظاهر متفاوت اما در محتوا یک هدف را دنبال می‌کنند، اما کارخانه نوآوری از آن مفاهیمی است که جای خود را در زیست بوم فناوری و نوآوری باز کرده و نقش خود را به عنوان یک موضوع اثرگذار در حوزه فناوری و نوآوری به اثبات رسانده است.

رییس بنیاد ملی نخبگان گفت: وقتی از اکوسیستم یا یک زیست بوم سخن می گوییم، یعنی فضایی که حتی اگر همه درها را روی آن ببندیم، بتواند کار خود را پیش ببرد. برای ساخت یک زیست‌بوم فناوری و نوآوری واقعی، باید المان‌های ناکارآمد را حذف و روی المان‌های کارآمد و مهم تمرکز کنیم.

دهقانی با اشاره به مراحل تکامل زنجیره ارزش عنوان کرد: یکی از سه مرحله اصلی زنجیره ارزش، تبدیل علم به ثروت علم است. علم که فرآوری می‌شود، فناوری را تولید می‌کند. ترکیب چند فناوری به نوآوری و فرآوری این نوآوری‌ها، به تولید و بازار می رسد. کارخانه های نوآوری عمدتا از جنس نوآوری و نیاز بازار هستند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری با اشاره به وجود دو رویکرد مبتنی بر علم تا بازار و نیاز بازار تا علم گفت: یک نگاه از جنس علم تا بازار است که در این رویکرد، نخست علم تولید و در نهایت محصول یا خدمت تولید می شود. اما نگاه دیگر که در کشورهای موفق تر اما کمتر مدعی عمدتا اروپایی و آسیایی دیده می‌شود، نگرش مبتنی بر نیاز بازار است. در این رویکرد، ابتدا نیاز بازار مورد توجه قرار می گیرد، سپس مبتنی بر حل آن مساله یا نیاز، تولید دانش، فناوری، نوآوری و محصول یا خدمت صورت می گیرد. در نگاه اول چون انتهای کار چندان معلوم نیست ممکن است به اتفاقات خارق‌العاده منجر شود اما هزینه های این رویکرد بالا است. در نگاه دوم اما که مبتنی بر نیاز و کشش بازار است، هزینه کمتری دارد اما اتفاق خارق العاده‌ای اتفاق نمی افتد و شاهد ارتقای یک محصول یا خلق یک خدمت مبتنی بر نیاز هستیم.

دهقانی عنوان کرد: مرکز رشد صرفا یک زیرساخت یا ساختمان نیست، بلکه یک پلتفرم و نرم افزار است که با امکاناتی که ارائه می کند، فرآیند انجام کار نوآورانه ممکن می‌شود.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری در تعریف مرکز نوآوری توضیح داد: مرکز نوآوری، به یک مجموعه‌ای گفته می شود که ارتباطی پایدار میان مشتریانی که مساله‌ای دارند و حل کنندگان مسایل شکل می‌دهد. مرکز نوآوری بین چند مشتری شکل می گیرد. در این مراکز، مساله مشخص است و افرادی که مسایل را حل می کنند در این مراکز مستقر می شوند و در نهایت حل مسایل مشتری، که می‌تواند یک کسب و کار یا صنعت باشد صورت می گیرد.

وی افزود: کارخانه نوآوری یا استارتاپ استودیو نیز بستری با نگاه عرضه محور است و از ایده‌هایی که می‌خواهند یک نوآوری را به بازار عرضه کنند حمایت می کند. کارخانه نوآوری محصول تولید نمی کند بلکه عهده دار حمایت و هدایت تیم‌هایی است که ایده دارند تا بتوانند این ایده نوآورانه را به یک محصول یا خدمت تبدیل کنند و به بازار برسانند.

وی با بیان این که هنر کارخانه های نوآوری این است که فناوری ها را به یکدیگر متصل کنند و یک نوآوری به ارمغان بیاورند، افزود: پیوند خلاقانه میان فناوری هایی که به نوآوری منجر شود رسالت کارخانه نوآوری است. دهقانی ادامه داد: عرضه کردن فضای لازم برای شکل گرفتن این نوآوری، کار اصلی کارخانه‌های نوآوری است و شبکه ای از زیرساخت‌ها و الزامات برای حلق نوآوری، مانند فب‌لب‌ها، کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌ها در شبکه کارخانه‌های نوآوری وجود دارد. در واقع تولید بدون کارخانه، از توانمندی های کارخانه نوآوری است.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری بیان کرد: کارخانه نوآوری بستری برای پذیرش استارتاپ‌ها با رویکرد علم تا نوآوری است.

دهقانی با بیان این که نقش آفرینی بخش خصوصی موجب شده کارخانه‌های نوآوری رویکردی عمل گرایانه و کارکردی‌تر نسبت به سایر مفاهیم زیست‌بوم فناوری و نوآوری داشته باشند، ادامه داد: کارخانه نوآوری، با انگیزه، اراده و عشق بخش خصوصی شکل می گیرد و توسط افرادی با انگیزه پروراندن یک ایده تا رساندن آن به نوآوری اداره می‌شود. بخش خصوصی، با شناخت صحیح و دقیقی که از بازار دارد و باوری که به رسیدن به محصول دارد می تواند به ارزش افزوده برسد.

دهقانی با اشاره به حمایت از کارخانه‌های نوآوری گفت: روند ارزیابی دانش بنیان‌ها در حال تحول است و به همین نسبت کارخانه های نوآوری می توانند بر اساس توانمندی‌هایشان یک پلتفرم برای تایید دانش‌بنیان‌ها و بستر ارتباطی میان معاونت علمی و این شرکت‌ها باشند.

وی ابراز امیدواری کرد: طرحی نو در حوزه نوآوری به کمک کارخانه‌های نوآوری و مزیت‌هایی که دارند، درانداخته شود. همچنین در عمومیت بخشیدن به معاونت علمی نقش آفرینی کرده و طیف گسترده خدمات و حمایت‌های این معاونت را به جامعه فناوری، نوآوری و خلاقیت کشور معرفی کنند. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری بیان کرد: انواع معافیت‌های مالیاتی، گمرکی، نظام وظیفه، امکان تبادلات خارجی، وجود ستادهای توسعه فناوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، شبکه‌ای گسترده از آزمایشگاه‌ها و صدها خدمت دیگر، تنها بخشی از امکاناتی است که معاونت علمی در اختیار دارد در حالی که عمدتا فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری از این امکانات کم‌تر اطلاع دارند. کارخانه های نوآوری می توانند به عنوان هاب ارتباطی معاونت علمی و زیست‌بوم فناوری و نوآوری، نقش آفرینی کنند و این امکانات را به فعالان این زیست بوم برسانند.

شبکه یکپارچه کارخانه‌های نوآوری راه اندازی می‌شود

دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور گفت: ایجاد شبکه یکپارچه کارخانه‌های نوآوری در دستور کار است که این اقدام موجب اشتراک گذاری امکانات در تمام کشور و استفاده از جدیدترین امکانات فناوری در مناطق محروم و دور از مرکز می‌شود.

محمد صدری مهر در نشست مدیران کارخانه‌های نوآوری کشور با اشاره به نشست مدیران کارخانه‌های نوآوری سراسر کشور که به میزبانی کارخانه نوآوری البرز برگزار می‌شود، افزود: چند موضوع در دستور کار این نشست قرار گرفته است. از جمله، تدوین نظام نامه جایزه‌های استانی نوآوری که محور و متولی برگزاری آنها کارخانه‌های نوآوری خواهند بود و این موضوع می‌تواند مقدمه‌ای برای رویدادهای ملی باشد، موضوع دوم، ایجاد مراکز مشاوره کارآفرینی با رویکرد نوآوری است که کارخانه‌های نوآوری در سراسر کشور گام‌هایی مثبتی در این زمینه برداشته‌اند و در این نشست نیز به این موضوع خواهند پرداخت.

دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور خاطرنشان کرد: یکی دیگر از موضوعات این نشست ایجاد شبکه عارضه‌یابی صنعت با رویکرد فناوری و نوآوری است که توسط کارخانه‌های نوآوری هر استان انجام می شود و تمامی ظرفیت کارخانه‌های نوآوری در کشور برای حل این معضلات تقویت می شوند. صدری مهر افزود: این فعالیت بخشی از تعامل میان اکوسیستم نوآوری و صنایع کشور است که با حمایت مالی بخش صنعت، براساس قانون اقتصاد دانش‌بنیان مصوبه مجلس شورای اسلامی ، اجرایی و بخشی از هزینه‌های مرتبط با این فعالیت، به عنوان مالیات، پذیرفته می‌شود.

وی همچنین گفت: در این نشست موضوع ایجاد شبکه یکپارچه کارخانه‌های نوآوری در کشور در دستور کار قرار دارد که این کار موجب اشتراک گذاری امکانات در تمام کشور و استفاده از به روزترین امکانات فناوری در مناطق محروم و دور از مرکز می‌شود.

دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور خاطرنشان کرد: انجام این پروژه‌های ملی در شبکه کارخانه‌های نوآوری کشور موجب نقش آفرینی جدی کارخانه‌های نوآوری در زیست‌بوم نوآوری، صنعت و زیست‌بوم کارآفرینی خواهد بود و ثمرات نوآوری را برای مردم و صنعت ملموس خواهد کرد.

براساس گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، نشست مدیران کارخانه های نوآوری کشور به میزبانی کارخانه نوآوری البرز و با سخنرانی روح الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور کار خود را آغاز کرد و تا ۲۲ خردادماه ادامه دارد.

شرط رفع فیلتر پیام‌رسان‌های خارجی از زبان وزیر کشور

وزیر کشور درباره شرایط رفع فیلتر پیام‌رسان‌های خارجی، گفت: دارندگان سکوها باید تعهداتی را به دولت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بدهند، هر زمانی که این تعهدات داده شود، تصمیم‌گیری خواهد شد.

احمد وحیدی درباره وضعیت رفع فیلتر شبکه‌های اجتماعی خارجی، گفت: از قبل هم اعلام شد که دارندگان سکوها باید به دولت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تعهداتی بدهند، هر زمانی که این تعهدات داده شود، تصمیم‌گیری خواهد شد. وزیر کشور افزود: ظاهرا براساس گزارشات آنها نیامده اند، به هرحال مسئولان ما منتظر خواهند ماند، اگر هر موقع خواستند به قوانین ما احترام بگذارند و تعهد دهند، طبق آن عمل خواهد شد.

«تبلت ویژه نابینایان» طراحی و تجاری سازی شد

یک شرکت دانش‌بنیان موفق شده است محصولات دانش‌بنیان را برای کمک به نابینایان طراحی و تجاری‌سازی کند. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، سعید صادقپور وجدی مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان با اشاره به تولید یک محصول برای نابینایان گفت: برجسته نگار هوشمند همراه (تبلت ویژه نابینایان) بوده که دارای صفحه کلید و نمایشگر بریل و خروجی صوتی با استفاده از تبدیل متن به گفتار است.

وی با بیان این که ابزار یادشده دارای نرم افزارهای کاربردی مانند ویرایشگر، فایل خوان، واژه نامه، کتابخانه و... است، ادامه داد: کار را با تولید سیستم‌های مکانیزه برای نابینایان آغاز کردیم و امروز، یکی از اهداف اصلی ما، توسعه فناوری در خدمت نابینایان است. این فعال حوزه فناوری با اشاره به نقش و تأثیر فناوری‌های رایانه‌ای در بهبود زندگی نابینایان گفت: خواندن و نوشتن متون بینایی بدون استفاده از تجهیزات رایانه ای برای نابینایان غیر ممکن است.

وی با اشاره به مزایای قیمتی، فناوری و کیفیت این محصول ساخت داخل، عنوان کرد: برجسته نگار هوشمند همراه دارای گواهی نامه ثبت اختراع بوده و این شرکت تنها تولید کننده کشور است. هیچ‌یک از نمونه های خارجی پوشش کامل صوتی و بریل و نرم افزاری فارسی را ندارند. قیمت برجسته نگار هوشمند همراه در حال حاضر چند برابر کم‌تر از نمونه‌های خارجی عرضه می‌شود.

این فعال فناور، با اشاره به نقش نهادهای تصمیم‌ساز و حمایت‌کننده از تولیدات فناورانه ساخت داخل گفت: در سال‌های اخیر خرید و واگذاری تجهیزات ویژه نابینایان مانند برجسته نگار هوشمند همراه توسط سازمان‌های ذیربط کم‌رنگ شده است که لازم است حمایت ارگان‌های دولتی از این قشر افزایش یابد.

هوش مصنوعی جدید گوگل رونمایی شد

هوش مصنوعی گوگل با نام «آلفادو» برای بهبود مرتب کردن یک مجموعه و اطلاعات استفاده می‌شود.

بخش هوش مصنوعی گوگل (Google DeepMind) از هوش مصنوعی جدید این شرکت غول فناوری به نام "AlphaDev" رونمایی کرد.

این هوش مصنوعی جدید موفق شده که الگوریتم‌های برنامه‌نویسی را برای مرتب کردن عناصر یک مجموعه و اطلاعات استفاده کند و این فرایندها را بهبود ببخشد.

گوگل، AlphaDev را بر مبنای هوش مصنوعی آلفازیرو (AlphaZero) ساخته است. آلفازیرو از تکنیک یادگیری تقویتی (RL) استفاده می‌کند. این هوش مصنوعی با آزمون و خطای حالت‌های متفاوت، مقایسه آن‌ها با حالت مطلوب، امتیاز دادن به مدل در صورت درست بودن و تکرار این پروسه، به نتیجه درست می‌رسد.

در این هوش مصنوعی جدید، گوگل بر روی الگوریتم Sort تمرکز کرده است و تلاش کرده آن‌را بهبود ببخشد. همچنین گوگل طرح جدیدی برای کمک به سازمان‌ها در اعمال کنترل‌های امنیتی اولیه بر روی سیستم های هوش مصنوعی خود و محافظت از آن‌ها در برابر موج جدیدی از تهدیدات سایبری دارد.

این طرح می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا به سرعت سیستم‌های هوش مصنوعی را در برابر هکرهایی که سعی در دستکاری مدل‌های هوش مصنوعی یا سرقت داده‌هایی که مدل‌ها روی آن‌ها آموزش دیده‌اند، ایمن کنند.

تولید گوشی ایرانی در راه است؟

از زمان ورود نخستین تلفن همراه به ایران تاکنون تولید گوشی داخلی، یکی از دغدغه‌های مسئولان در این حوزه بوده است؛ در این راستا، وزیر ارتباطات به تازگی اعلام کرده است امسال و بر اساس برنامه یک میلیون گوشی اقتصادی زیر ۱۰۰ دلار تولید می‌شود و در این زمینه با وزارت صمت درحال همکاری هستیم.

طی سال‌های گذشته، بحث تولید گوشی داخلی به شکل‌های مختلف مطرح بود و هرچند وقت یکبار دوباره مطرح شده و مورد توجه قرار می گیرد؛ از جمله اینکه نیمه دوم سال ۱۳۹۸ موضوع تولید گوشی‌های جدید ایرانی، به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات تبدیل شد، آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل‌های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه‌های خارجی رقابت کند؛ به همین دلیل، طرح حمایت از تولید و توسعه زیست‌بوم موبایل تولید داخل کلید خورد. البته برخی معتقدند تولید گوشی همراه در شرایط فعلی در توان تولیدکنندگان داخلی نیست و فعلا توانایی و دانش فنی برای فروش گوشی وجود ندارد و بهتر است ابتدا لوازم جانبی تلفن همراه را تولید کرده و در مراحل بعدی به تولید گوشی برسد.

اما تولید ۴۰۰ هزار گوشی از جمله اقداماتی بود که طی سال‌های گذشته درباره آن اخباری اعلام شده بود، به گونه‌ای که آذری‌جهرمی -وزیر سابق ارتباطات و فناوری اطلاعات از آن به عنوان هدف گذاری برای سال ۱۳۹۹ نام برده است. طبق گفته وی، شرکتی با نام GLX پیش از این هم در زمینه گوشی فعال بود؛ شرکت مادیران هم برای ایجاد خط تولید و نمونه‌های اولیه گزارش داده است و گروهی هم در مجموعه صاایران شروع به تولید گوشی کردند، بنابراین اینها سه مجموعه‌ای هستند که فعالانه در این زمینه کار می‌کنند.

«کسب و کار» از بازار کار فست‌فودها گزارش می‌دهد

مقدمات راه‌اندازی فست‌فود

در آمدزایی بالا، سرمایه اولیه نسبتا کم ، هزینه مناسب راه‌اندازی و مدت زمان کوتاه یادگیری مهارت و تخصص مربوطه، بسیاری از افراد را ترغیب می‌کند برای رهایی از بیکاری صاحب یک فست‌فود شوند اما لازم است بدانیم این کار نیز مانند هر کاری، مقدماتی می‌خواهد و مشروط به عبور از مراحلی است. تهیه و تامین غذا از جمله نیازهای ضروری هر انسان است و مشخصا هیچ کس نمی‌تواند در بدترین شرایط اقتصادی از این نیاز طبیعی خود چشم‌پوشی کند؛ از اینرو بازار کار مواد خوراکی و غذایی همواره طرفداران و متقاضیان خود را دارد. البته با تغییر وضعیت اقتصادی آنهایی که درآمد پایین‌تری دارند، مجبور خواهند شد از تنوع غذایی خود چشم‌پوشی کنند و تا حدودی از میزان خرید گذشته خود در زمینه مواد خوراکی بکاهند اما در پایه و اساس این نیاز تغییری ایجاد نخواهند کرد. از جمله مسائل مرتبط با این موضوع تهیه غذا از فست‌فودی‌هاست که اکنون برای بسیاری جنبه سرگرمی و تفریح پیدا کرده است، به طوری که تحقیقات نشان می‌دهند ۶۵ درصد از افراد خوردن به صورت حضور در رستوران‌ها، سفره‌خانه‌ها و مراکز عرضه غذای فست‌فود را سرگرمی اصلی خود به‌ویژه در هنگام شب می‌دانند.

فست‌فودها از جمله مراکز توزیع غذا هستند که همانطور که از اسم‌شان پیداست، در سریع‌ترین زمان ممکن غذای مدنظر افراد را برای آنها تهیه می‌کنند. آنچه که در رابطه با فست‌فودها در میان اکثر مردم مطرح است، چگونگی کیفیت غذایی است که در این مراکز تهیه می‌شود. غذای فست‌فودی معمولا در میان عامه مردم به عنوان غذایی که چاق می‌کند و خاصیت اندکی دارد، مطرح است و اکثر کسانی که تمایل به گرفتن رژیم لاغری دارند، تلاش می‌کنند فست‌فود نخورند.

نرخ‌گذاری منطقه، ملاک قیمت فست‌فودها

علی‌اکبر صنیعی‌پور، نایب رئیس اتحادیه صنف اغذیه‌فروشان و مواد غذایی در رابطه با تعیین نرخ قیمت‌های مواد غذایی در فست‌فودها و نظارت بر قیمت‌های فست‌فود می‌گوید: هر فست‌فود متناسب با مکانی که در آن قرار دارد و کیفیتی که در عرضه غذا دارد، تعیین نرخ می‌کند که البته ممکن است در یک مکان قیمت فست‌فودها با هم متفاوت باشد اما این تفاوت یک میانگینی دارد که در صورتی که افراد از آن تخطی کنند، جریمه می‌شوند. مثلا اگر قیمت فست‌فودی در میرداماد ۱۸ هزار تومان باشد، سایر فست‌فودها نباید از این میانگین بسیار بالاتر بروند و برای مثال ۵ یا ۱۰ هزار تومان یا بیشتر اضافه پول بگیرند. بنابراین هر فست‌فود متناسب با نرخ قیمت منطقه‌ای که در آن قرار گرفته، قیمت‌گذاری می‌کند. وی توضیح می‌دهد: وظیفه مهم اتحادیه نظارت بر سلامت و بهداشت غذایی است که در این مراکز تهیه می‌شود. مهم‌ترین کار اتحادیه پلمب مغازه متخلفان و ممانعت از ادامه فعالیت‌های آنهاست تا از این طریق مانع گسترش فعالیت‌های غیرقانونی‌ای شود که سلامت مردم را تهدید می‌کند.

با این وجود صاحبان فست‌فود و کسانی که در این بازار مشغول به کار هستند، معتقدند این مساله تنها در رابطه با فست‌فودی‌هایی صادق است که متعهد به رعایت بهداشت و استانداردهای تهیه غذا نیستند. آنها می‌گویند گر چه غذای فست‌فودی‌ها به دلیل استفاده از برخی سس‌ها و مواد غذایی‌ای که سرشار از چربی است، نسبت به سایر غذاها مضر به نظر می‌رسد اما همین ترکیب غذایی اگر درست و حساب شده باشد، هیچ ضرری به دنبال نخواهد داشت.

یکی از صاحبان فست‌فود در این رابطه به «کسب و کار» می‌گوید: برای مثال استفاده از گوشت تازه و سالم، اطمینان از تاریخ انقضای سس‌ها، دقت به نوع روغن استفاده شده در غذا، استفاده از کالباس‌های سالم و بهداشتی، دقت در روش پختن یا سرخ کردن و... می‌تواند در کیفیت غذای نهایی بسیار تاثیرگذار باشد. مشخصا افراط در استفاده از مواد غذایی ضررهایی به همراه دارد اما به‌طور کلی آنچه که مهم است، استفاده اندازه و اصولی از یک ماده غذایی است. فست‌فودها هم باید مقید به رعایت حد تعادل در تهیه غذا باشند و دچار افراط و تفریط نشوند.

بالا بردن درآمد براساس کیفیت

وی در پاسخ به این سوال «کسب و کار» که یک فست‌فود در ماه تا چه اندازه می‌تواند درآمدزایی داشته باشد، می‌گوید. مکان و محل یک فست‌فود در میزان درآمدزایی آن بسیار تاثیرگذار است. فست‌فودهایی که در مکان‌های شلوغ و دم دست قرار دارند مراجعه‌کنندگان بیشتری دارند اما به هر ترتیب از آنجایی که مردم به نوع غذایی که می‌خورند و میزان سلامت آن اهمیت می‌دهند، صرف دم دست بودن باعث نمی‌شود مشتری دائمی یک فست‌فود باشند. گاهی کیفیت غذای یک فست‌فودی منجر می‌شود افراد یک فست‌فودی‌ای که در دل یک کوچه قرار گرفته را به فست‌فودی‌ای که در مرکز شهر و در دسترس است، ترجیح دهند. فست‌فودی‌ها مانند سایر کسب‌وکارها زمانی درآمد خوبی خواهند داشت که عرضه‌کننده کار خوبی باشند. برخی فست‌فودها در این زمینه موفق هستند و برای همین روزانه حتی بیش از یک میلیون درآمد دارند.

تلاش برای کسب رضایت مشتری در رقابت

وی در ادامه توضیح می‌دهد: گرچه فست‌فودها همیشه متقاضیان خود را دارند اما آنچه هست، علاقه بسیاری به این حرفه به دلیل عدم نیاز آن به تخصص یا دانش مهارتی چندان است. معمولا انجام این کار از پس بسیاری بر می‌آید. به‌ویژه برای کسانی که سواد یا تخصص چندانی ندارند این حرفه زمینه مناسبی برای کسب درآمد است. افزایش تعداد کسب و کارهای فست‌فودی تا حدودی بر میزان درآمد فست‌فودها تاثیر گذاشته است. اکنون گوی رقابت با کسانی است که در این بازار شلوغ بتوانند رضایت مشتری را جلب کنند. این عرضه‌کننده مواد غذایی ادامه می‌دهد: برخی از فست‌فودی‌ها تا آنجا شهره شده‌اند که در بیشتر نقاط شهر به اسم در میان مردم شناخته شده‌اند. موقعیت شغلی این فست‌فودی‌ها تثبیت شده و حتی به خود اجازه می‌دهند بالاتر از قیمت‌های معمول روی غذاهای خود قیمت‌گذاری کنند.

رتبه مطلوب فست‌فودی‌ها در طبقه‌بندی عرضه و تقاضا

براساس آمارهای به دست آمده نسبت تعداد مشتریان و متقاضیان غذا در کل کشور به تعداد رستوران‌ها و فست‌فودهای فعال (البته با کیفیت غذای مطلوب) در سطح بسیار بالاتری در مقایسه با سایر شغل‌های بازار آزاد وجود دارد که این امر موجب شده تا صنعت غذا و خصوصا شاخه رستوران و فست‌فود در طبقه‌بندی اقتصادی عرضه و تقاضا، دارای رتبه بسیار مطلوب باشد که باعث شده تا تعداد مشتری و متقاضی لازم و کافی برای غذا همواره وجود داشته باشد.

یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین مزایای شغل رستوران و فست‌فود که به درآمدزایی آن کمک کرده، این است که تمام محصولات به صورت نقد به فروش می‌رسند و در پس آن مواد اولیه مصرفی به صورت نسیه، اقساطی یا به صورت تسویه مدت‌دار از شرکت‌های فروشنده مواد اولیه خریداری می‌شود که این امر موجب به وجود آمدن گردش مالی مناسب دوره‌ای و حساب‌های بانکی معتبر می‌شود.

مراحل اولیه راه‌اندازی فست‌فود

راه‌اندازی یک فست‌فود مراحل فنی و تخصصی‌ای نیاز دارد که نخستین آن انتخاب نوع فست‌فود متناسب با بودجه‌ای است که فرد در اختیار دارد. همچنین لازم است فرد برای این کار از سوی اتحادیه مربوطه مجوز لازم را که شامل ارائه مدارک و طی کردن دوره‌های آموزشی است، به دست آورد.

به‌طور کلی این کار نیازمند طی کردن مراحلی بدین شرح است: تعیین اسم مورد تایید اتحادیه و مراجع ذیصلاح، انتخاب مکان مناسب، طراحی دکوراسیون داخلی با استانداردهای روز جهان، انتخاب تجهیزات سخت‌افزاری، پلان تخصصی آشپزخانه و تهیه دستگاه‌های مورد نیاز، تامین مواد اولیه با قیمت مناسب، قیمت‌گذاری منوی غذایی در فصول مختلف، ارائه جدیدترین دستور العمل‌های غذایی، تهیه چک لیست‌ها و فرم‌های راه‌اندازی، تهیه و طراحی چارت سازمانی رستوران، طراحی تابلوهای راهنمایی رستوران، تهیه نرم‌افزارهای مورد نیاز، تعیین حقوق پرسنل، تهیه و تدوین شرح وظایف پرسنل، تعیین بیمه عیدی و مسائل رفاهی کارکنان، طراحی فرم‌ها و روش‌های کنترل و نظارت بر عملکرد.

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

خسارت‌های اقتصادی آلودگی هوا

رونق کسب‌وکارها و افزایش فعالیت‌های اقتصادی نباید به قیمت از دست رفتن سرمایه‌های محیط زیست باشد. این مساله از جمله مولفه‌های تشکیل و تامین زنجیره کسب‌وکارهاست و تحقق آن نیازمند برنامه‌ریزی‌هایی هم از سوی مسئولان محیط‌زیست و هم از سوی صاحبان صنایع است. مشخصا این مساله درباره کلان‌شهر تهران که در سال‌های اخیر هم شاهد سیلی از مهاجرت‌های شغلی بوده، بسیار مشهود است. مشکل آلودگی کلان‌شهرها به‌ویژه تهران هم برای مردم و هم برای کسانی که درصدد راه‌اندازی یک صنعت تولیدی هستند، همواره مطرح بوده است. حل این مساله می‌تواند در قالب برنامه‌ریزی‌هایی باشد که هم اشتغالزا است و هم مدافع محیط‌زیست. بازتاب منفی آلودگی محیط‌زیست برای انسان‌ها به معنی از دست رفتن سلامتی آنها و برای صنایع به معنی از دست دادن نیروی انسانی سالم است چراکه به اعتقاد کارشناسان یکی از عناصر مهم و سازنده در هر کسب‌وکاری داشتن نیروی انسانی سالم هم از نظر روانی و هم از نظر جسمانی است. از اینرو باید پرسید کسب‌وکارها و صنایع تولیدی تا چه اندازه در قبال این مساله خود را مسئول می‌دانند؟ آلودگی هوا تا چه اندازه ناشی از فعالیت‌های اقتصادی است و در این رابطه مسئولیت سازمان محیط‌زیست سنگین‌تر است یا سازمان‌های مرتبط با امور کسب‌وکارها و صنایع؟ در حال حاضر شهرداری این مسئولیت سنگین را بر عهده گرفته و سعی دارد با انجام اقداماتی از قبیل بهینه‌سازی مصرف کارخانه‌ها، جابه‌جایی و ساماندهی حمل‌ونقل عمومی این مساله را حل‌وفصل کند. به گفته کارشناسان موضوع آلودگی هوا نیاز به برنامه‌ریزی و مدیریت دقیق دارد به‌طوری که بسیاری از شهرهای دنیا که در حال حاضر هوا و محیط‌زیست سالمی دارند زمانی جزو شهرهای آلوده بوده‌اند اما در نهایت روش غلبه بر این آلودگی را دریافته‌اند. یکی از مشکلات اساسی برای حل‌وفصل این مساله به گفته برخی از مسئولان بودجه‌های اندک یا به عبارتی قطره‌چکان در بخش‌های مربوطه است.

طبق آنچه در خبرها وجود دارد قانون کاهش آلودگی در سال ۷۹ به مدت زمان ۱۰ سال تهیه و تنظیم شد و سازمان حفاظت محیط‌زیست به عنوان ناظر بر قضایا و وزارتخانه‌های مرتبط و شهرداری و شورای شهر موظف شدند تا این بحث مشارکت جدی داشته در انجام پیش‌بینی‌ها و فعالیت‌های شده تاثیرگذار باشند، با این حال این قانون با وجود مشکلات و موانع جدی که پیش‌پای آن قرار داشت، تنها ۳ سال اجرا شد که حاصل آن، حذف سرب از بنزین بود که سبب کاهش ۳۰ درصدی آلودگی هوای تهران شد. بنا بر این قانون کاهش آلودگی هوا پس از ۳ سال مسکوت ماند و برخی نهادها و سازمان‌ها در این زمینه کوتاهی کردند و حتی دچار اشتباهاتی شدند.

افزایش کسب‌وکارهای مجهز به تکنولوژی روز

احمد لطفی‌نژاد، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی تهران در پاسخ به این سوال «کسب‌وکار» که چه کم‌کاری‌هایی در حوزه اشتغالزایی منجر به افزایش آلاینده‌های محیط‌زیست شده است، می‌گوید: در گذشته کارخانه‌ها در اطراف شهرها تاسیس می‌شدند اما به تدریج شهرها با افزایش جمعیت بزرگ و بزرگ‌تر شده و این کارخانه‌ها را در آغوش گرفتند. به همین دلیل کارخانه‌های آلاینده وارد فضای شهری و زندگی انسان‌ها شدند که این امر درواقع ناشی از بی‌برنامگی و عدم پیش‌بینی‌های مدبرانه از سوی سیاستگذاران این حوزه بود. از طرفی انتقال کارخانه‌ها به فضای خارج از شهر انگیزه بسیاری که تمایل به اشتغال در را دارند برای ورود به کم می‌کند. درنتیجه را از دست می‌دهند و گرچه به‌صورت موقت کرد اما در بلندمدت پوشش نخواهد داد اساسی برای حل این اینکه مسئولان در امکان دارد درصدد که کمتر آلودگی دوم اینکه صنایع خارج از شهرها یا به از افراد داخل شهر این صنایع بسیاری کار خود حتی بیمه‌بیکاری نیز حمایتی از آنها خواهد مشکل بیکاری آنها را بنابراین چند پیشنهاد مشکل وجود دارد. اول کلان‌شهرها تا جایی که احیای صنایعی باشند دارد یا اصلا ندارد؛ آلوده‌کننده را به فضای شهرهایی ببرند که در معرض آلودگی کمتری قرار دارند؛ سوم اینکه با بستن پیمان‌ها و قراردادهایی درصدد ورود تکنولوژی‌ها و فناوری‌های روز باشند تا به این وسیله از وسایل آلوده‌کننده بکاهند و چهارم اینکه تجهیزات و امکانات مادی لازم در اختیار کارخانه‌های آلوده‌کننده برای رفع مشکل آلودگی قرار داده شود.

بارگذاری جمعیت شهرها متناسب باصنایع

محمد رستگاری، معاون پایش و نظارت اداره کل حفاظت محیط‌زیست در این رابطه به «کسب‌وکار» می‌گوید: آلودگی محیط‌زیست درنتیجه بارگذاری بیش از حد جمعیت، صنعت و خدمات است. مشخصا در شهری مانند تهران توان اکولوژیکی کمتر از میزان جمعیتی است که در آن جای دارد. این جمعیت نیاز به اشتغال و تاسیس صنایع و کارخانه‌های جدید دارد و برای رسیدگی به آن باید بحث آمایش سرزمین را جدی‌تر بگیریم تا از بارگذاری‌های جدید که بر محیط‌زیست فشار وارد می‌کند، جلوگیری کنیم. وی توضیح می‌دهد: جز این باید برنامه‌ریزی‌های آینده‌نگرانه‌تری داشته باشیم و از ظرفیت‌های قانونی برای کنترل آلودگی هوا استفاده کنیم. در سال گذشته ۲۳۰ مورد صنعت آلاینده شناسایی شد که این شناسایی برای مسئولان زمینه خوبی برای نظارت بیشتر فراهم ساخت.

وی ادامه می‌دهد: نظارت‌های قانونی، الزام بخش‌های مختلف به رعایت قانون، برنامه‌ریزی‌های زمانبندی شده و پیگیری مساله محیط‌زیست از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند به کمک محیط‌زیست و حل مشکل آلودگی هوا بیاید.

حل مشکل توزیع نابرابر صنایع

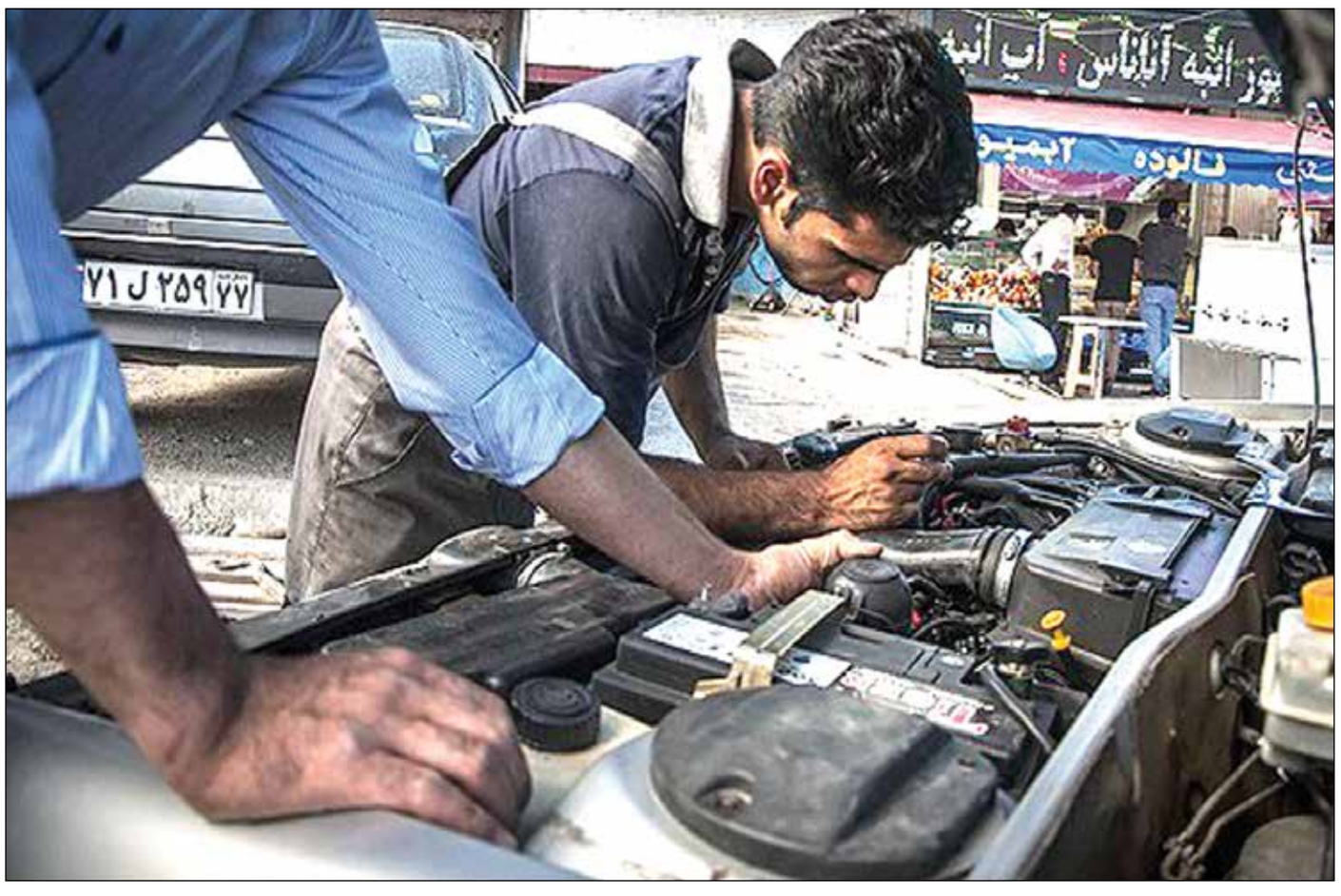
یکی از مشکلاتی که در این راستا به گفته کارشناسان وجود دارد، به توزیع صنایع در ایران مربوط می‌شود که در اثر عوامل متعددی از جمله قابلیت‌های منطقه‌ای، زیرساخت‌ها، سیاستگذاری‌ها، امکانات آموزشی و خدماتی، موقعیت جغرافیایی، خدمات صنعتی، ویژگی‌های منابع طبیعی و زیست‌محیطی به‌طور یکنواخت و همگن صورت نگرفته است. براساس این مطالعات علاوه بر اختلاف میان مناطق از نظر فعالیت‌های اقتصادی، در درون هر منطقه نیز اغلب نابرابری‌های چشمگیری وجود دارد که گاه از اختلافات میان مناطق نیز بیشتر است. این نابرابری‌ها به افزایش حجم صنایع در برخی شهرها و درنتیجه افزایش آلودگی این شهرها انجامیده است.

آگاهی از خسارت‌های مادی آلودگی هوا

لازم به ذکر است که آلودگی هوا علاوه بر اینکه خود متاثر از فعالیت‌های اقتصادی است، آنها را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. برای نمونه آلودگی هوا خسارات فراوانی برای اقتصاد کشورها به همراه می‌آورد و به گفته کارشناسان بیش از ۷۰ درصد اقتصاد کشور را در خطر تعطیلی قرار می‌دهد. علاوه بر این مرگ خاموش ۴ هزار نفر در سال فقط در شهر تهران (بر اساس آخرین برآوردهای سال ۹۲) خسارت مالی سالیانه حدود ۲ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان در سال برای هر ایرانی، ابتلای مردم به انواع مشکلات بهداشتی و بیماری‌ها مثل سرطان، بیماری‌های قلبی، کند ذهنی کودکان، اماس، ناراحتی‌های تنفسی، نقایص مادرزادی و... از جمله خسارت‌های مادی آلودگی هواست. همچنین مرگ تدریجی فضاهای سبز و جنگل‌ها در اثر مواجهه با آلاینده‌های NOx، ازن (O۳) و... یا آسیب به آثار تاریخی، اشیا و نمای ساختمان‌ها در اثر ساییدگی توسط ذرات معلق (PM) یا ترکیبات شیمیایی آلاینده روی آنها از دیگر آثار مخرب آلودگی بر اقتصاد کشور است که آگاهی و اطلاع از آن نیز می‌تواند یک عامل مهم برای مقابله با مشکل آلودگی هوا باشد.

«کسب‌وکار» از وضعیت تعمیرگاه‌ها و امدادرسانی به خودروها گزارش می‌دهد

گارانتی؛ کلید مشکل تعمیر خودروهای وارداتی



با نزدیک شدن به ۲۲ بهمن و شب عید سفرها آغاز می‌شود و مردم درصدد، هستند تا با ماشین‌های شخصی خود چند روزی را دور از فضای شهری به استراحت بپردازند. به همین خاطر اغلب آنها پیش‌از سفر سعی می‌کنند تا از وضعیت خودروی خود مطلع شوند از این‌رو خودروی خود را به نزدیک‌ترین تعمیرگاه یا شاید به تعمیرگاه معتمد خود می‌سپارند تا سفری آسوده داشته باشند.

در این میان نیز افرادی هستند که سهل‌انگاری کرده و پیش‌از شروع سفر سری به تعمیرگاه‌ها نزده و دل به جاده می‌سپارند اما در میانه راه با ماشین خاموشی مواجه می‌شوند که جز خستگی برای آنها هیچ نداشته است از این رو آسان‌ترین راهی که به ذهن افراد می‌رسد تماس با امداد خودروهای جاده‌ای است.

تمهیدات لازم برای تعطیلات آینده

علیرضا راسی، رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران و نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران باتوجه به نزدیک شدن ۲۲ بهمن و ایام عید درباره امدادرسانی به خودروها، گفت: ۲شرکت خودروساز داخلی مانند ایران خودرو و سایپا در هر فصل و با توجه به شرایط، امدادرسانی‌هایی را به مسافران و مردم دارند و در این ایام نیز این دو شرکت مانند گذشته وظیفه خود را انجام خواهند داد، از سویی دیگر شرکت آسان‌موتور نیز در کنار این شرکت‌ها، امداد رسانی به مردم را انجام خواهد داد.

وی ادامه داد: ما نیز در جهت بهبود وضعیت و مشتری‌مداری کارهای نظارتی را انجام خواهیم داد، در کنار این مباحث تصمیم داریم تا به حمل ماشین‌ها با جرثقیل‌ها و همچنین پمپ‌بنزین‌ها نیز سروسامانی داده شود.

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران گفت: به اعتقاد من همکاری و تجمیع اتحادیه‌هایی با فعالیت‌های مشترک و همگن لازم و ملزوم یکدیگرند زیرا ما اتحادیه‌های مرتبط با حوزه خودرو در بسیاری‌از مواقع در یک راستا حرکت می‌کنیم از این رو اگر بتوانیم با هم همراه شویم و شورایی را تشکیل دهیم هم برنامه‌هایمان بهتر و زودتر به نتیجه می‌رسد و هم توانسته‌ایم گام‌های بلندتری برای اعضاهایمان برداریم.

راسی در ادامه افزود: با نزدیک‌شدن به عید شرکت‌های خودروسازی برای سازه‌های خاص خود، برنامه‌هایی دارند که براساس برنامه‌هایی که تعریف می‌کنند به هموطنان در هر شهر امدادرسانی خواهند کرد.

البته تعمیرگاه‌های ما اجازه فعالیت به صورت ۲۴ ساعته ندارند و شب‌ها نمی‌توانیم خدمات لازم را به هموطنان ارائه دهیم از این‌رو به هموطنان توصیه می‌کنیم که پیش‌از شروع سفر در هر زمانی، از ایمنی خودروی خود مطلع شوند تا با خیالی آسوده به سفر روند.

رئیس اتحادیه دارندگان تعمیرگاه و اتوسرویس و پارکینگ و کارواش تهران، گفت: درحال حاضر متولی امدادخودروها، ایران خودرو و سایپا این دو شرکت هستند اما به‌زودی برای بهبود شرایط و همچنین سر و سامان دادن به این دو امداد خودرو، نظارت بر آنها به عهده صنف ما گذاشته می‌شود.

در این خصوص صحبت‌هایی صورت گرفته و تصمیماتی با توافق اتاق اصناف حال و تولیدی سابق صورت گرفته است و ما منتظر نهایی شدن مصوبات برای این اتفاق هستیم.

هر نمایندگی یک تا دو امدادخودرو دارد

وی افزود: هر نمایندگی که با این صنف فعالیت می‌کند یک یا دو امداد خودرو دارد که براساس صحبت‌های گفته شده باید وضعیت این امدادخودروها سر و سامان یابد تا بتوانند در یک حوزه متمرکز شوند و فعالیت مستمر و قابل‌قبولی داشته باشند.

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران درباره وضعیت خودروهای تولید کشور گفت: دو خودروساز مهم کشور تولیداتی دارند با قیمت‌های متنوع البته هرکدام از این خودروها ممکن است ایراداتی داشته باشند اما خودروهایی که وجود دارد براساس امکانات و قیمت هرکدام وضعیت متفاوتی با هم دارند.

مردم هر اندازه که هزینه کنند خودروی مطلوب‌تر و با کیفیت بهتر به‌دست خواهند آورد، البته مردم ما لیاقت استفاده از بهترین کالاهای داخلی را دارند.

راسی درباره تعمیر خودروهای وارداتی نیز گفت: ماشین‌های وارداتی در کشور اغلب شناسنامه‌دار و دارای گارانتی هستند مانند شرکت آسان موتور که خودروهای کره‌ای وارد می‌کند و در کنار واردات خدمات امدادرسانی را نیز ارائه می‌دهد اما خودروهای شخصی که وارد می‌شوند ممکن است گارانتی نداشته باشند و این امر در آینده مشکل‌ساز خواهد شد. وی در پایان گفت: درصورتی که خودروی شما دچار خرابی یا مشکلات فنی شده یا احتیاج به سرویس مجدد و معاینه فنی دارد ضروری است که به واحد ها و تعمیرگاه های مجاز مراجعه شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین آلات تهران اعلام کرد

واردات بی‌رویه لوازم یدکی بی‌کیفیت و غیراستاندارد

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران از واردات بی‌رویه کالاهای بی‌کیفیت و غیراستاندارد لوازم یدکی انتقاد کرد.

علی‌اکبر بخشی با بیان اینکه کارشناسان اتحادیه برای ورود لوازم یدکی به کشور باید نظارت داشته باشند، اظهار کرد: در حال حاضر هیچ‌یک از نمایندگان اتحادیه در واردات این کالاها نظارت ندارند، بنابراین پیشنهاد می‌شود که کارشناسانی از اتحادیه در وزارت صنعت حضور داشته باشند و بر ورود این کالاها نظارت کنند.

وی در عین حال تاکید کرد: اتحادیه ما اطلاعاتی در رابطه با ورود لوازم یدکی و نظارت بر آنها ندارد و تصمیم‌گیری در این زمینه در سطح کلان کشور است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران همچنین در بخشی از سخنان خود از تشکیل شورایی خبر داد که متشکل از تمامی اتحادیه‌ها و بخش‌های مرتبط با خودروست و در زمینه خدمات خودرویی و ماشین‌آلات اقدامات لازم را انجام خواهند داد.

وی اضافه کرد: در تلاشیم این شورای خودرویی را ثبت و قانونمند کنیم. چون در حال حاضر خودرو حدود ۲۰ تا ۲۵ متولی دارد و هر کدام در بخش‌های مختلف خدمات ارائه می‌کنند.

بخشی از تشکیل ساختاری در رابطه با نظارت بر مراکز و واحدهای تجاری لوازم یدکی خبر داد و گفت: در حال حاضر حدود ۱۲۰ مرکز یا واحد تجاری لوازم یدکی در تهران داریم که قرار است شرکتی تشکیل شود که وظیفه آن شناسایی کالاهای باکیفیت بوده و با ساختار جدید کالاهای باکیفیت در حوزه لوازم یدکی ورود کنند و شرکت مربوطه نیز نظارت لازم را در این زمینه انجام دهد. همچنین بر روند توزیع کالا نظارت و کنترل صورت گیرد که درنهایت به‌نفع مصرف‌کنندگان است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و ماشین‌آلات تهران، گفت: در این نمایشگاه بخشی از نگاه ما به تولید داخلی است و تولید را ارزش ملی می‌دانیم چون تولیدکنندگانی داریم که حتی به قلب اروپا قطعه ارسال می‌کنند و ما در تلاشیم ارتباطی بین تولید و توزیع برقرار کنیم که درنهایت به‌نفع مصرف‌کنندگان است.

بخشی ایجاد ارتباط موثر با تولیدکنندگان و نمایندگان رسمی برندهای معتبر لوازم یدکی، ایجاد ارتباط موثر با خودروسازان و واردکنندگان خودرو، ایجاد فرصت برای معرفی کالاهای تولیدکنندگان داخلی و ایجاد ارتباط موثر و هدایت زنجیره تامین قطعات یدکی خودرو و ماشین‌آلات و تاکید و جلب‌توجه فعالان زنجیره تامین به استانداردهای اجباری، ملی یا جهانی قطعات یدکی و هویت‌شناسی قطعات را از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه اعلام کرد که در اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود.

وی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست کرد که آخرین آمار و اطلاعات در رابطه با ورود کالاها و لوازم یدکی را بدهند تا بدانیم کالاها از چه طریقی وارد می‌شوند که بتوانیم نظارت لازم را در این زمینه انجام دهیم. در این‌باره با گمرک مذاکراتی انجام دادیم تا اگر در لوازم یدکی با مشکلاتی روبه‌رو شدیم اتحادیه ما بتواند پاسخگو باشد.

بخشی مشکلات مالیاتی را از دیگر معضلات این صنف برشمرد و افزود: عدالت مالیاتی رعایت نشده و معتقدیم برخی مصوبات و تصمیماتی که به ما ابلاغ می‌شود، قابلیت اجرایی ندارد و صنف ما دچار التهاب و نگرانی شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران اظهار کرد: تا چند سال اخیر فقط مالیات بر درآمد را داشتیم ولی چندین نوع مالیات نیز به ما اضافه شده و از طرفی بحث صندوق پول را مطرح کردند که البته با اصل این صندوق مخالفتی نداریم ولی معتقدیم این دستورالعمل در حال حاضر قابلیت اجرایی ندارد.

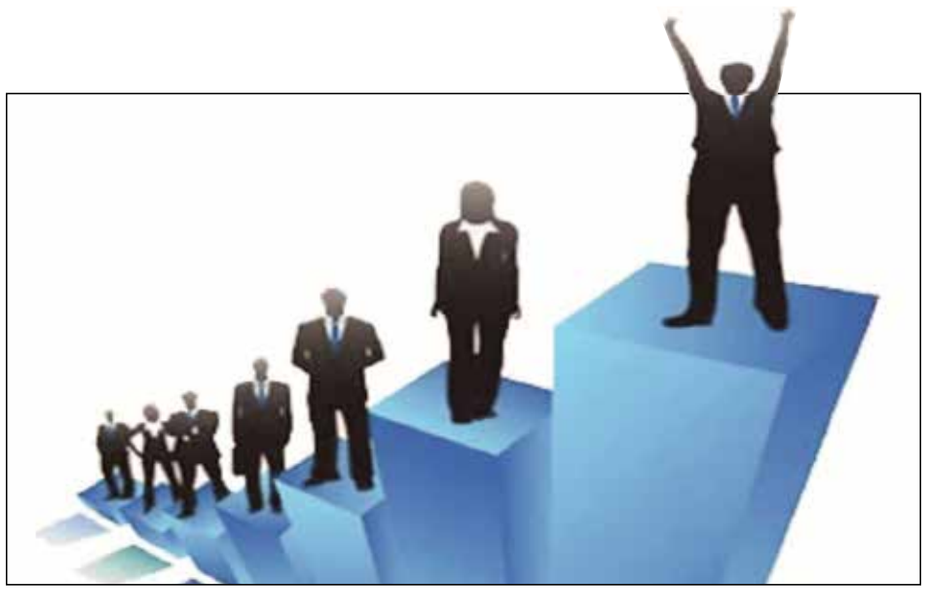
وی یادآور شد: با جلساتی که با سازمان امور مالیاتی داشتیم بخشی از نگرانی‌هایمان پاسخ داده شد و به آنها گفتیم اگر قرار است صنف ما خدمات بدهد باید امنیت فکری و آرامش داشته باشد. بخشی به مشکلات مراکز تجاری در این صنف با سازمان آب تهران اشاره کرد و خواستار رسیدگی به این موضوع شد.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا نظارتی بر قیمت‌گذاری لوازم یدکی توسط اتحادیه می‌شود؟ گفت: نظارتی بر قیمت‌گذاری نداریم چون ناظر بر واردات نیستیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تهران یادآور شد: در حال حاضر حدود ۷۵۰۰ واحد صنفی مجوزدار داریم که حدود ۲۰۰۰ واحد آنها بدون مجوز فعالیت می‌کنند که البته در حال سپری کردن مراحل قانونی برای اخذ مجوز هستند.

کارآفرینان چه خصلت‌هایی دارند؟

کارآفرینان، مدیرانی ریسک‌پذیر



ازدیاد جمعیت و بیکاری همواره یکی از مشکلات اساسی جوامع به ویـــژه کشـــورهای در حال توسعه بوده است. در ایران نیز ترکیب جمعیت جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصت‌های شـــغلی جدیـــد و نیز روند مستمر کاهش ذخایر نفتی از دلایل عمده اندیشیدن سیاست‌گذاران کشـــور به منبع سهل‌الوصول دیگری غیر از نفت یعنی ابتکار، خلاقیت و نوآوری اســـت. در واقع توسعه با کالاهای مادی آغاز نمی‌شود، این آدمی اســـت و نه طبیعت که منابع اصلی را فراهم می‌سازد و عامل اصلـــی همه توســـعه‌های اقتصـــادی از ذهن برمی‌خیزد. شـــهامت، قدرت، ابتکار و تکاپوی سازنده نه تنها در یـــک زمینه، بلکه در بســـیاری از زمینه‌ها از وجود آدمی فـــوران می‌کند. در این میـــان کارآفرینی به عنوان پدیـــده‌ای که اصلی‌ترین ســـرمایه موردنیاز آن داشتن خلاقیت، جســـارت، پیشرفت و بهره‌گیری به موقع از فرصت‌هاســـت، از مهم‌تریـــن منابع بالقوه اقتصادی، افزایـــش بهـــره‌وری، کالا و خدمات جدید محسوب می‌شود. جهان امروزی پس از تجربه الگوهای مختلف توسعه اعم از برون‌زا، درون‌زا، صنعتی و غیره، آخرین الگوی توسعه را مبتنی بر کارآفرینی قرار داده است.

تعاریف و مفاهیم کارآفرینی

پیش از ارائه تعریفی از کارآفرینی، باید بر این نکته تاکید کرد که محققان تعریف یکسانی از کارآفرینی ندارند و هر یک بسته به نوع نگاه خود، تعریف خاصی از این پدیده ارائه داده‌اند. کارآفرینی فرایندی است از توسعه و آوردن یک نگاه جدید به زندگی؛ نگاهی که ممکن است یک ایده خلاقانه، یک فرصت ساده و روش‌های بهتری برای انجام کاری باشد.

نتیجه نهایی این فرایند ایجاد یک بنگاه جدید است که تحت شرایط ریسک پذیرانه و عدم قطعیت بسیار شکل می‌گیرد.

طبق تعریف دانشـــنامه علـــوم سیاســـی، کارآفرینی کسب‌وکار توام با ابتکار، نوآوری، جرات، تلاش، همت و صرف نیرو است. کارآفرینی سازماندهی تولید و اعمال شیوه‌های نوین و سودآور و مقابله با خطرات احتمالی در فعالیت‌های اقتصادی است. کارآفرینی تلاشی است برای ایجاد ارزش از طریق شناخت فرصت‌های شغلی، مدیریت، ریسک مناســـب و اســـتفاده از مهارت‌های مدیریتی و ارتباطی برای بســـیج کردن منابع انسانی و مالی برای به ثمر رسیدن یک پروژه.

کارآفرین کیست؟

افرادی که یک فرصت شـــغلی جدید در صنعت ایجاد می‌کنند، کارآفرین هســـتند. آنها اغلب ایـــن کار را با ایجاد شـــرکتی تازه انجام می‌دهند اما آنها همچنین فرصت‌های جدید شغلی را با ورود یک محصول یا ایجاد یک بازار جدید به وجود می‌آورند. بنابراین کسانی که در کارخانه‌های بزرگ خطوط تولید تازه‌ای به راه می‌اندازند یا با ایجاد بخش‌هایی تازه که قبلا وجود نداشت، باعث ایجاد بازاری جدید می‌شـــوند، با این تعریف کارآفرین هســـتند. به بیان کلی‌تر کارآفرینان منابع را مدیریت می‌کنند تا چیز تازه‌ای بسازند، اعم از شغل تازه یا کالا یا خدمت یا حتی بازار تازه.

آنچه کارآفرینان موفـــق را از کارآفرینان دیگر متمایز می‌کند سرعت توســـعه فعالیت اقتصادی آنان است. آنهایی بیشـــتر موفق هســـتند که بتواننـــد فعالیت اقتصادی‌شان را به سرعت رشد دهند. آنها موقعیت‌هایی را که در بازار دیگران به آنها توجهی نمی‌کنند، می‌یابند و همین ایده بهره‌برداری کردن از این موقعیت‌ها را در ذهن آنها شکل می‌دهد. آنها خودشان را به‌خوبی در بازاری که در حال انتقال و تغییر است، جا می‌اندازند که از این نظر مبتکر و مخترع شناخته می‌شوند. آنها به دقت پیش‌بینی می‌کنند که جهت بازارها در حال تغییر است و سپس آماده می‌شوند که بازارها را به راه بیندازند که این کار را قبلا کسی انجام نداده بود.

مردم اغلب فکر می‌کنند کارآفرینان در ابتدا موفق هستند چون آنها کالا یا خدمات تازه‌ای ابداع می‌کنند اما اینطور نیســـت و اغلب کارآفرینان موفق کار خود را با افزایش کیفیت یک کالا یا محصول ایجاد می‌کنند، بدون اینکه چیز تازه‌ای ایجاد کرده باشند.

صاحبان مشاغل کوچک

برخی از مردم به اشـــتباه واژه کارآفریـــن را در معنی صاحب مشاغل کوچک به کار می‌برند. مشاغل کوچک به کارخانه‌هایی که کمتـــر از ۵۰۰ کارگر دارند، گفته می‌شود؛ بنابراین واژه صاحب مشاغل کوچک به شخصی که صاحب حق مالکیت کارخانه با زیر ۵۰۰ کارگر است، گفته می‌شود. بسیاری از کارآفرینان برای مدت کوتاهی صاحبان مشـــاغل کوچک هســـتند اما تمام صاحبان مشاغل کوچک کارآفرین نخواهند شد. به عبارت دیگر همه صاحبان مشاغل کوچک وارد یک فعالیت شغلی جدید نمی‌شوند. افراد با خرید کارخانه‌ها صاحب مشاغل کوچک می‌شوند اما بســـیاری از این صاحبان مشاغل تمایل دارند مشـــاغل خود را کوچک نگه دارند و آنطور که کارآفرینان عمل می‌کنند شغل‌شان را توسعه ندهند. این طبیعی است که اعتقاد داشته باشید کار کردن برای خودتان ممکن است بهتر از کار کردن برای دیگران باشد اما حتی اگر شما صاحب شغل نباشید کار کردن در یک کارخانه کوچک متفاوت از کار کردن برای یک کارخانه بزرگ است. یک اختلاف بزرگ در میزان رضایت است. در رای‌گیری اخیر انجام شده، کارخانه‌هایی با کمتر از ۵۰ کارگر دارای کارگران راضی‌تری هستند. مشاغل کوچک ضررهایی شامل حقوق کم و امکانات پزشکی و بیمه‌ای کم یا صفر دارند اما برای اکثر افراد این زیان‌ها با رضایت ناشی از فضای خوب کاری خنثی می‌شود. در مشاغل کوچک از افراد انتظار می‌رود تمام مهارت‌های خود را به نمایش بگذارند. آنها به راحتی می‌توانند ببینند چگونه کارشان روی تبلیغات شرکت اثر می‌گذارد یا چگونه عمل آنها روی سودآوری شرکت موثر است.

صفات اشخاص کارآفرین

کارآفرینان اعتدال در میزان خطر را ترجیح می‌دهند. فعالیت‌های با میزان خطر معتدل، آنهایی هستند که مهارت و کوشش شخص نقش اصلی را ایفـــا می‌کند. ممکن است شرایط مســـاعد هم در آن نقشی داشته باشـــد اما تاثیر آن به وسیله مهارت و کوشش شخصی به حداقل رسیده تا نتیجه کار جزو مسئولیت‌های خود شخص باشـــد. کارآفرینان از خطر استقبال می‌کنند، در صورتی که خطر محاسبه شده باشد. به عبارت دیگر، آنها مســـئولیت فعالیت‌هایی را که در آنها هیچ امکان موفقیتی وجود نداشته باشد یا یک خودکشی مالی باشد را بر عهده نمی‌گیرند. کارآفرینان برای قبول خطر باید جرات داشته باشند و بدین وسیله سرنوشت خود را رقم مـــی‌زنند اما در شرایط نامطمئن تمام جوانب را برای حل مشکلات در نظر گرفته و بنا بر تناسب‌شان، آنها را طبقه‌بندی می‌کنند.

کارآفرینان مسئولیت شخصی را قبول می‌کنند. یکی از انگیزه‌های اصلی برای دنبال کردن آینده، کارآفرینی است. او ترجیح می‌دهد که خودش تصمیم بگیرد و در جریان آن، تمام کوشش، دانش، مهارت و سرمایه خود را نیز به کار می‌گیرد. اگر شکست بخورد، فقـــط می‌تواند خود را مقصر بداند و اگر موفق بشـــود، فقط صلاحیت کارآفرینی خود را تایید کرده است.

کارآفرینان اعتماد به نفس دارند. کارآفرینان به دلیل اعتماد به نفس خود، شـــهرت دارند. آنها بر این باورند که می‌توانند انتظاراتی که از آنها هست را برآورده کنند. به عبارت دیگر، آنها امکان موفقیت خود را بیش از آن چیزی که هست، در نظر می‌گیرند. ظاهرا کارآفرینان واقعی به دلیل اعتماد به نفس بالایی که در خود می‌بینند و برای دیگران غیرقابل لمس اســـت، موفق می‌شوند. کارآفرینان بـــه دنبال بازتاب عملکرد خود هســـتند. کارآفرینان به دلیل آگاهی از وضعیت موجود به دنبال بازتاب عملکرد خود چه خوب و چه بد هستند. بدون داشتن این اطلاعات ادامه کار برای آنها خیلی مشکل اســـت. کارآفرینان در هر کاری که انجـــام می‌دهند، هدف‌گرا هستند. بدین ترتیب که آنها همیشه به فکر اهداف طولانی مدت خود بوده و کارهایی که امروز انجام می‌دهند، در راستای اهداف آینده‌شان است. آنها همیشه چیزی را مورد هـــدف قرار داده و اهـــداف آنها معمولا عادی نیستند. به همین دلیل دیگران آنها را بلندپرواز می‌نامند. کارآفرینان، احســـاس اکتســـاب را دوست دارند. بنابراین اســـتانداردهای بالایی را برای کار خود در نظر می‌گیرند. آنها محصولاتی با کیفیت بالا تولید و براساس مرغوبیت و راندمان رقابت می‌کنند. آنها از مواجه شدن با رقابت ترسی ندارند و در حقیقت از رقابت لذت می‌برند. کارآفرینان نوآور هستند و همواره در مقابله با موقعیت‌ها از راه‌ها و روش‌های جدید استفاده می‌کنند. آنها از توانایی خود در خلاقیت لذت می‌برند. از تصورات و ابتکارات شخصی خود برای یافتن راه‌های جدید و کنار هم گذاشتن چیزها استفاده می‌کنند. آنها پر از پرسش هستند. کارآفرینان خستگی را زیاد احساس نمی‌کنند. در برابر مشکلات به دنبال راه‌حل گشته و سریعا برای حل آنها اقدام می‌کنند. آنها می‌دانند با کار موثر به اهداف خود خواهند رسید.

برای توسعه کار فقط به کارآفرینان خلاق و مبتکر نیاز نیســـت، بلکه به نیروی کار ماهر و توانا نیز نیاز است. با توجه به اینکه باید افراد با مهـــارت را وارد بازار کار کرد، طرح آموزش+مهارت+اشتغال پایدار را ارائه کردیم تا جوانان بتوانند با کسب مهارت از سازمان فنی و حرفه‌ای وارد بازار کار شوند و در کار خود موفق باشند تا شاید این کسب مهارت جرقه‌ای باشد برای اشتغالزایی بیشتر و بهتر و شاید افزایش تعداد افراد کارآفرین.

«کسب‌وکار» عوامل افزایش جرائم اقتصادی را بررسی می‌کند

اقتصاد دولتی فساد آفرین است

سهم بالای جرائم اقتصادی در پرونده‌های قضایی نشان از کم‌کاریی‌های برخی نهادهـــا در انجام وظایفی دارد که می‌توانست مانع از بروز اینگونه مفاسد باشد. منظور از جرائم اقتصادی در کشـــور مواردی مانند پولشویی، ارتشا، احتکار، زمین‌خواری، اخلال در نظم اقتصادی، ارائه تسهیلات غیرمجاز بانکی، تبانی در معاملات دولتی، تحصیل مال نامشروع، فرار مالیاتی، تعدی ماموران به اموال دولتی و رباخواری و امثال اینهاست که هر یک از آنها به تنهایی می‌تواند خسارات و هزینه‌های زیادی برای اقتصاد کشور ایجاد کرده و مانع از پر شدن شکاف اقتصادی کشور شود.

یکی از مسائلی که همواره برای رونق کســـب‌وکارها مطرح بوده، ایجاد فضای امن برای ســـرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی و کاهش جرائم اقتصادی است. کارشناســـان نیز همواره از امنیت قضایی به‌عنوان یکـــی از مهم‌ترین عوامل برای رشد و توسعه اقتصادی یاد کرده و رابطه اقتصاد با قوه قضائیه را رابطه‌ای دوســـویه می‌دانند به‌طوری که معتقدند هرچه مشکلات فضای کسب‌وکارها حل شده و دامنه فعالیت‌های اقتصادی گسترش پیدا کند، به همان میزان از هزینه‌های دستگاه‌های قضایی در رسیدگی به پرونده‌هایی که ریشه اقتصادی دارند، کاسته می‌شود و از سوی دیگر هرچه دستگاه‌های قضایی بر امور قضایی و وظایف اساسی خود مسلط‌تر باشند، فضا برای فساد اقتصادی، واردات بی‌رویه، قاچاق، فرار مالیاتی، مشاغل کاذب و... تنگ شده و محیطی سالم برای صاحبان کسب‌وکارها و مردم برای انجام فعالیت‌های اقتصادی ایجاد می‌شود. بنابراین به‌نظر می‌رسد در کاهش تخلفات اقتصادی قوه قضائیه و اقتصاد کشور دو بخش مهم به‌شمار می‌روند. در حال حاضر طبق آنچه آمارها می‌گویند، بالا بودن سهم اقتصاد زیرزمینی در کشـــور که بیش از ۶۰ درصد اقتصاد ملی کشور را شامل می‌شود و ســـهم ۷۰ درصدی جرائم اقتصادی در تشکیل پرونده‌های قضایی نشان از کم‌کاری این نهادها دارد. به گفته کارشناسان وجود قوانین متعدد با تفاسیر گوناگون، عدم اطلاع‌رسانی دقیق و درست از سوی مراکز و سازمان‌ها یا نبود ابزاری که این اطلاع‌رســـانی را بدون هیچ‌گونه کم‌وکاستی انجام دهد، اقتصاد رانتی کشور و به‌طور کلی عدم شفافیت از جمله عواملی هستند که دست بسیاری را برای ارتکاب جرائم اقتصادی و فساد مالی و اداری باز کرده است. از اینرو اقتصاد کشور همه‌ساله درگیر بسیاری از مشکلات است که ریشه در جرائم اقتصادی دارد مانند کســـری سالانه بودجه، خالی شـــدن بیت‌المال و کاهش درآمدهای ملی.

برای مبارزه با این مشـــکلات و جلوگیری از آن راه‌حل‌های گوناگونی از سوی کارشناسان ارائه می‌شود که بعضا در حیطه اقتصاد کشور و برخی نیز در حیطه قوه قضائیه یا سایر سازمان‌های اجتماعی و فرهنگی است اما چالش‌های اساسی اینجاست: آیا اقداماتی که تاکنون از ســـوی مسئولان در حوزه اقتصاد کلان و در قوه قضائیه برای کاهش جرائم مالی و فساد اقتصادی انجام شده، موثر بوده است؟ اگر نه، چه چیزی مانع این اثربخشی شده است؟ در این راستا مسئولان کشور چه وظایفی دارند؟

طبق بررسی‌های انجام شده ایران یکی از فسادپذیرترین کشورهای جهان است و این در حالیست که شاید کمتر کشوری در دنیا یافت شود که به اندازه ایران بر مبارزه علیه فساد تاکید کرده باشد. بنابراین باوجود سخت‌گیری نهادهای مسئول در مقابله با جرائم اقتصادی، فســـاد اقتصادی و اداری در کشور به‌طور بی‌سابقه‌ای گسترده شده و در حال افزایش است.

نظام اداری سنتی و اقتصاد دولتی

احمد قاســـمی، اســـتاد دانشـــگاه در رابطه با این موضوع به «کســـب‌وکار» می‌گوید: نظام اداری کشور به‌گونه‌ای است که جلوگیری از فساد در آن امری اجتناب‌ناپذیر شده است. از ســـوی دیگر نظام مدیریتی کشور نیز از نظر وقوع مفاسد و جرائم بسیار مستعد است. برای نمونه دو عامل اساسی باعث ایجاد و افزایش جرائم اقتصادی در کشور شده که اول دولتی بودن اقتصاد کشور است که خود فسادآور است و دوم سیستم اداری سنتی کشور.

این کارشناس اقتصادی با اشـــاره به اینکه ۸۵ درصد نظام اقتصادی کشور در اختیار دولتی‌هاست، می‌گوید: اقتصاد ما در اختیار دولتی‌هاست که این خود فسادآفرین است. در بسیاری از کشورها کمتر از ۲۰ درصد سرمایه در اختیار دولت است حال آنکه در کشور ما این رقم بالاتر از ۸۰ درصد است. مشخصا در این شرایط زمینه لازم برای برخی از سوءاستفاده‌ها فراهم می‌شود درحالی که در بخش خصوصی این زمینه‌ها فراهم نیست.

سیستمی شدن فساد کشور

قاسمی ادامه می‌دهد: کشور ما بیش از ۸ میلیون کارمند دولتی دارد که به‌خاطر اینکه خروجی کافی ندارند، نه حقوق‌بگیر بلکه یارانه‌بگیر به حساب می‌آیند. آنها بیشتر از آنکه کارایی داشته باشند، هزینه‌های دولت را بالا می‌برند و با استفاده از برخی روابط رانتی درنهایت از پست و سمتی که دارند به سمت انحراف کشیده می‌شوند. از طرف دیگر سیســـتم اداری کشور یک سیســـتم معیوب و بسیار سنتی و قدیمی است که تاریخ آن به ۷۰ سال پیش و حتی قبل از سال ۱۹۵۰ برمی‌گردد. این سیستم مانند گذشته همچنان سلسله‌مراتبی و فاقد قوانینی برای رعایت شایسته‌سالاری و استفاده از سیستم‌های کنترل هوشمند است. در حال حاضر فساد به درون سیستم‌ها نفوذ پیدا کرده و در سازمان‌ها به‌شدت سیستمی شده است.

این اســـتاد دانشـــگاه در ادامه می‌گوید: در صورتی که اقتصاد کشور از این دو مرحله یعنی سیستم اداری و سازمانی ســـنتی و قدیمی و اقتصاد دولتی عبور کند، تا حدود ۷۰ درصد از مفاسد اقتصادی کشور حل خواهد شد.

افزایش میزان عدم شایسته‌سالاری به بیش از ۹۰ درصد

قاسمی می‌گوید: علاوه بر این لازم است بدانیم درصد عدم شایسته‌سالاری‌ها به بیش از ۹۰ درصد رسیده اســـت. بنابراین تعداد زیادی از مردم و نیروی کار به‌جای اینکه به ســـمت فعالیت‌های کارآفرینی رفته و به اشتغالزایی در کشور کمک کنند، سربار اقتصاد کشور شده‌اند.

وی در پایان در پاسخ به این سوال که چه سازمان‌هایی مسئولیت انجام اینگونه اقدامات را بر عهـــده دارند، می‌گوید: دولت، مجلس و ســـازمان مدیریت نقش مهمی در کاهش مفاســـد اقتصادی دارند اما مشکلات ساختاری در هر یک از این نهادها و بدنه معیوب آنها شرایط را برای ایفای نقش‌ها سخت کرده است.

همکاری همه نهادها

محمدحسین ساکت، قاضی پیشین دیوان عالی کشور در رابطه با این موضوع توضیح می‌دهـــد: در نظام حقوقی مجـــازات آخرین مرحله درمان اســـت اما متاسفانه در کشور ما اگر نخستین مرحله نباشد، دومین مرحله است که آن هم به‌صورت تبعیض‌آمیز صورت می‌گیرد.

وی در ادامه می‌گوید: برای ریشه‌کن کردن فســـاد و جرائم اقتصادی دستگاه قضایی به‌تنهایی موظف نیست و در کنار آن سایر سازمان‌ها و نهادها مسئول هستند. نهاد قضایی نیز به‌عنوان یک نهاد مسئول در این موضوع وظایفی دارد که بدون کمک نهادهای فرهنگی، اقتصـــادی و اجتماعی به نتیجه‌ای نخواهد رسید.

برخورد تبعیض‌آمیز، سیاسی و مقطعی با مجرمان

ساکت به مشکلاتی که مانع نتیجه‌بخش بودن اقدامات قوه قضائیه در رابطه با کاهش مفاسد اقتصادی شده، اشاره کرده و می‌گوید: برخوردهای قوه قضائیه با مجرمان بعضا تبعیض‌آمیز، سیاسی و مقطعی است. مشخصا در این صورت نمی‌تواند در ریشه‌کن کردن فساد نقشی داشته باشد. هرچند که سایر مشکلات اقتصادی چون فقر و مســـائل اخلاقی هم در موضـــوع جرائم اقتصادی دخیل هستند اما نظارت قوه قضائیه کشور هم اهمیت بسیاری دارد که متاسفانه در برخی موارد قوانین بیشتر از آنکه در قالب نظارتی باشد، جنبه شعاری دارد که اصلا جواب نخواهد داد.

این وکیل دادگستری در ادامه می‌گوید: قوه قضائیه زمانی می‌تواند نقش خود را در کاهش مفاســـد اقتصادی به‌خوبی ایفا کند کـــه متعهد، مقتدر، بی‌طرف و عدالت‌محور باشـــد. اگر از این ویژگی‌ها برخوردار باشد، پیش‌بینی می‌شود تا حدود ۵۰ درصد مفاسد اقتصادی کشـــور را بتواند حل کند. گزارش سالانه ســـازمان شـــفافیت بین‌الملل درباره فســـاد اداری و اقتصادی در کشورهای مختلف که در ســـال ۲۰۱۳ منتشر شـــده است، نشـــان می‌دهد که در میان ۱۷۷ کشـــور مورد بررســـی، کشـــورهای دانمارک، نیوزیلند، فنلاند، سوئد، نروژ، سنگاپور، سوئیس، هلند، اســـترالیا و کانادا رده‌های یک تا ده سالم‌ترین کشـــورهای جهان را در اختیـــار دارند و در ایـــن رتبه‌بندی، ایران با کســـب ۲۵ امتیاز، یک‌صد و چهل‌وچهارمین کشـــور از نظر فســـاد اقتصادی و اداری معرفی شده است.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم،ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

نکته

چه کسی مانع پیشرفت شماست؟

یک روز وقتی کارمندان به اداره رسیدند، اطلاعیه بزرگی در تابلوی اعلانات دیدند که روی آن نوشته شده بود:
دیروز فردی که مانع پیشرفت شما در این اداره بود، درگذشت. شما را به شرکت در مراسم تشییع جنازه که ساعت ۱۰ در سالن اجتماعات برگزار می‌شود، دعوت می کنیم.
ابتدا، همه از دریافت خبر مرگ یکی از همکاران‌شان ناراحت می‌شدند، اما پس از مدتی، کنجکاو بودند که بدانند کسی که مانع پیشرفت آنها در اداره می‌شده که بوده است.
این کنجکاوی تقریبا تمام کارکنان را ساعت ۱۰ به سالن کشاند. رفته رفته که جمعیت زیاد می‌شد، هیجان هم بالا می‌رفت. همه پیش خود فکر می کردند: «این فرد چه کسی بود که مانع پیشرفت ما در اداره بود؟ به هر حال خوب شد که مرد و دیگر مانع پیشرفت ما نیست.»
اندور متیوس می گوید: «برای اصلاح زندگی باید از درون خود آغاز کنیم.» کارمندان در صف و به نوبت، یکی یکی به تابوت نزدیک می‌شدند و وقتی به درون آن نگاه می کردند، ناگهان خشک‌شان می‌زد و زبان‌شان بند می‌آمد. آینه‌ای درون تابوت قرار داشت که هر کس به درون آن نگاه می کرد، تصویر خود را می‌دید. نوشته‌ای نیز بدین مضمون در کنار آینه بود:
«تنها یک نفر وجود دارد که می تواند مانع رشد شما شود و او هم کسی نیست جز خود شما. شما تنها کسی هستید که می توانید زندگی‌تان را متحول کنید. شما تنها کسی هستید که می‌توانید روی شادی‌ها، تصورات و موفقیت‌های‌تان اثرگذار باشید. شما تنها کسی هستید که می توانید به خودتان کمک کنید و باعث پیشرفت خودتان شوید.»
زندگی شما وقتی رئیس‌تان، دوستان‌تان ، والدین‌تان، شریک زندگی‌تان یا محل کارتان تغییر می کند، دستخوش تغییر نمی‌شود. زندگی شما فقط وقتی تغییر می‌یابد که شما تغییر کنید، باورهای محدودکننده خود را کنار بگذارید و باور کنید که شما تنها کسی هستید که مسئول زندگی خودتان هستید. مهم‌ترین رابطه‌ای که در زندگی می‌توانید داشته باشید، رابطه با خودتان است. خودتان را امتحان کنید. مواظب خودتان باشید. از مشکلات، غیر ممکن‌ها و چیزهای از دست داده و دیگران نهراسید. خودتان و واقعیت‌های زندگی خودتان را بسازید.
دنیا مثل آینه است. انعکاس افکاری را که فرد قویا به آن اعتقاد دارد به او باز می گرداند. تفاوت‌ها در روش نگاه کردن به زندگی است.

سخن پایانی

برای دستیابی به موفقیت باید مدت زمان طولانی تلاش کنید و هرچه بیشتر تلاش کنید شانس بیشتری برای موفقیت دارید. افراد مختلف به نسبت میزان تلاش خود در جایگاه‌های متفاوتی از نظر موفقیت قرار خواهند گرفت. پس بهتر است موفقیت خود را به تلاش خود و عدم موفقیت را هم به نداشتن تلاش نسبت دهید و آن را ناشی از کم هوشی و بدشانسی ندانید. با نسبت دادن موفقیت به عامل تلاش منجر می‌شود تا در مراحل بعدی نیز به تلاش خود ادامه دهید و اگر به علت نداشتن تلاش شکست خوردید می‌توانید در فرصت‌های بعدی درصدد جبران آن برآیید.
به این نکته توجه داشته باشید که موفقیت زمانی میسر است که برای رسیدن به آن باید تلاش کنید. از همین امروز شروع کنید و قدر تک‌تک لحظات و کوچک‌ترین فرصت‌ها را بدانید. گرچه تلاش به تنهایی کافی نیست و باید برنامه‌ریزی دقیق را هم در نظر بگیرید.
همواره به یاد داشته باشید که «هیچ‌کس نمی‌تواند موفق باشد مگر بخواهد و سپس برای به‌دست آوردنش بکوشد.»
باور به این موضوع که این ما هستیم که بر تمامی موانع و رشدها در زندگی خود اثرگذاریم، هرگز یک شبه و آنی به وجود نمی‌آید. به جرات می‌توان گفت تمامی مکاتب فکری و تحول خواه (چه با ریشه مذهبی و غیر مذهبی) بیشترین انرژی خود را صرف رساندن شما به این نقطه سخت اما دست‌یافتنی می کنند، آن نقطه خودشناسی است.
ساده‌ترین ابزار خودشناسی آینه است که در این داستان به خوبی و در مکان مناسب دیده می‌شود. در یک تابوت! چرا؟
مرگ آخرین نقطه در این جهان مادی است که ما با بخشی از حقایق مستتر روبه‌رو خواهیم شد و یکی از آنها خویشتن خویش است. اما در آن لحظه فقط نگاهی کوتاه و گذراست! پس کمی زودتر حرکتی کنیم اگر می‌خواهیم برای عبور از این مرحله باری برگیریم، از امروز تلاش کنیم تا هر روز کمی و قدمی به سوی شناخت بهتر خویش برداریم که گفته‌اند: آنکه خود را شناخت، خدای خود را شناخت.
از امروز هر روز قدمی به سوی خویش، حتی یک قدم!

www.degaresh.com

یاران گنجینه کتاب

کانال تلگرامی گنجینه کتاب دارای بخش «یاران گنجینه کتاب» است که اعضای کانال دست‌نوشته‌های خود را برای انتشار در کانال می‌فرستند. در این ستون هر روز با این دست‌نوشته‌ها همراه خواهیم شد. در صورت علاقه می‌توانید متن‌های خود را برای این کانال بفرستید.

دل لاله

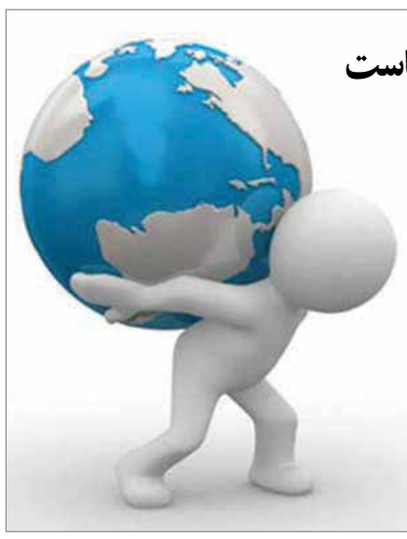
فاطمه باریکانی

شاید آن راز پر از جاده دل...
شاید آن برف به یغما رفته
شاید آن سرو رشید لب رود...
شاید آن رود پر از جوش و خروش
شاید آن پیچک پیچیده به دور ملکوت...
شاید از بالادست... رسد آن یاد نسیم خنکا...
شاید در کف این کوه نجیب
سرزمینی است به ژرفای دل یک لاله

منبع: گنجینه کتاب
@ganjine_ketab

مهارت‌های مدیریتی

افزایش مسئولیت نابودگر ایده‌هاست



کارمندان خوب، علاقه‌مندند که از طریق ارائه ایده‌های خوب رشد و پیشرفت کنند. در سازمان‌های ایرانی اغلب کسی که ایده‌ای را می‌دهد اجرای آن ایده را هم به خودش واگذار می کنند. به‌علاوه اگر آن شخص کارمند برجسته‌ای نیز باشد، چون بیشتر از هر کسی خواهان اجرایی شدن آن ایده است از او می خواهند مسئولیت کار را هم قبول کند.
مسلما کارمندان خوب قبلا هم به خوبی کار می کردند، بنابراین اگر هربار که پیشنهاد و ایده‌ای را مطرح می کنند مسئولیت جدیدی به آنها واگذار شود به‌طور قطع ایده‌های بعدی آنها متوقف خواهد شد. همانطور که یک‌بار یک کارمند عالی به من گفت: «متوجه شدم بهتر است که دیگر پیشنهاد و ایده‌ای ندهم چون هر بار که یک پیشنهاد جدید می‌دهم یک مسئولیت جدید هم به مسئولیت‌هایم اضافه می‌شود.»
گاهی، برخی از کارکنان از پذیرش مسئولیت اجرای پیشنهادهای‌شان استقبال می کنند. اما همیشه اینطور نیست. حال چگونه متوجه شویم که برای یک کارمند کدام راه مناسب‌تر است؟
-از خودشان بپرسید.

@PracticalManagement

تبلیغات خلاق

مفاهیم اقتصادی

مفهوم بهره مرکب چیست؟

آلبرت انیشتین گفته بهره مرکب بزرگ‌ترین کشف ریاضی برای همه زمان‌ها خواهد بود. بحث بهره مرکب با این پیش‌فرض‌ها شروع می‌شود که اولا درآمدهای سرمایه‌گذاری شما دوباره سرمایه‌گذاری می‌شوند. ثانیا شما باید مدت‌زمانی منتظر باشید تا سرمایه‌گذاری‌های شما همراه با درآمدهای آن رشد کنند. هر چه مدت‌زمان زیادی به سرمایه‌گذاری‌تان فرصت بدهید، به شتاب رشد سرمایه‌گذاری‌های شما افزوده خواهد شد. فرض کنید شما مبلغ ۱۰ هزار دلار پول دارید و می‌خواهید آن را در حسابی که سود سالانه ۶ درصد دارد، سرمایه‌گذاری کنید. در صورت انجام این کار در پایان سال اول اصل و سود سرمایه‌گذاری شما برابر ۱۰ هزار و ۶۰۰ دلار خواهد شد. اگر به سرمایه‌گذاری خود دست نزنید و اصل و فرع آن در حساب شما باقی بماند، کل سرمایه‌گذاری شما در پایان سال دوم با ۶۰۰ دلار اضافی دیگر به مبلغ ۱۱۲۰۰ دلار نخواهد رسید، بلکه مبلغی اضافه‌تر از ۱۱۲۰۰ دلار خواهد بود چون برخلاف سال اول که فقط به ۱۰۰۰۰ دلار شما با بهره ۶ درصد سود داده می‌شد، در سال دوم علاوه بر مبلغ ۱۰۰۰۰ دلار به بهره ۶۰۰ دلاری سال اول هم بهره تعلق خواهد گرفت. یعنی اصل و فرع سرمایه‌گذاری شما در پایان سال دوم برابر ۱۱۲۳۶ دلار خواهد بود. سام و پام را در نظر بگیرید. وقتی پام ۲۵ ساله بود مبلغ ۱۵۰۰۰ دلار در یک حساب سپرده‌ای که با نرخ بهره ۵٫۵ درصد برای هر سال سود می‌دهد، سرمایه‌گذاری می کند. دوست او سام سرمایه‌گذاری خود را در سن ۳۵ سالگی شروع کرد و دقیقا مشابه پام مبلغ ۱۵۰۰۰ دلار در حسابی با نرخ سود ۵٫۵ درصد سپرده‌گذاری کرد.
بعد از ۱۵ سال که سام هم مثل پام ۵۰ ساله شده است، اصل و فرع سرمایه‌گذاری برابر ۳۳۴۸۷ دلار خواهد شد. هر دو این آقایان ۵۰ سال دارند، ولی حساب بانکی پام مبلغ ۲۳۷۱۳ دلار بیشتر از حساب بانکی سام مانده نشان می‌دهد.
به یاد داشته باشید که فرایند بهره مرکب با رعایت ۲ اصل زیر کار خواهد کرد. ۱. به اصل و سود سرمایه‌گذاری‌های خود دست نزنید. ۲. منتظر باشید و به سرمایه‌گذاری‌های خود زمان بدهید.

www.weconomy.ir

۱۰ راه اثبات‌شده که سریع پولدار شویم

عبارت «چگونه سریع پولدار شویم؟» را تایپ کنید و دکمه جستجو را در رایانه‌تان بزنید. با این کار با انبوهی از راه‌های مختلف (و مسخره) مواجه می‌شوید. همه‌چیز آنقدر هیجان‌انگیز و خوب است که بعید است درست باشد و در بسیاری از مواقع، یا کلاهبرداری هستند یا دروغ. در نتیجه، بسیاری از مردم واقعا باور نمی کنند که راهی برای سریع پولدار شدن وجود داشته باشد، جز اینکه یک فامیل خیلی دور فوت کند و میلیون‌ها تومان برای‌تان ارث بگذارد. خوب، خبر اینجاست؛ راه‌های اثبات‌شده مختلفی وجود دارد تا سریع پولدار شوید بدون آنکه احساس عذاب وجدان داشته باشید، ولی اکثر این راه‌ها آنقدرها هم سریع نیستند.
در اینجا ۱۰ راه اثبات‌شده که سریع پولدار شویم، آمده است. با ما همراه باشید.

۱. یک کسب‌وکار راه بیندازید

برای اینکه اطمینان حاصل کنید کسب‌وکار نوپای‌تان به موفقیت می‌رسد، بایدها کسب‌وکارهای ذیل را به خاطر داشته باشید و آنها را تمرین کنید:
-از کاری که می کنید، لذت ببرید.
-کسب‌وکارتان را جدی بگیرید.
-برنامه‌ریزی کسب‌وکار را تمرین کنید.
-فاینانس‌تان را هوشیارانه مدیریت کنید.
-فعالانه در فعالیت‌های بازاریابی شرکت کنید.
-بر نیازهای مشتریان‌تان متمرکز شوید.
- از ترویج خود و کسب‌وکارتان خجالت نکشید.
-یک تصویر حرفه‌ای از کسب‌وکار نشان دهید.
-خدمات فردی ارائه دهید.
-از فناوری‌های روز بهره بگیرید.

۲. در املاک و مستغلات سرمایه‌گذاری کنید

زمین‌داری، قدیمی‌ترین نمایه ثروت است. وقتی در سال ۲۰۰۸ تغییر اقتصادی شروع شد، املاک و مستغلات، سرمایه‌گذاران متمول زیادی را به خود جذب کرد. حتی امروز نیز، خرید، بازسازی و نهایتا فروش یک ملک راهی است مطمئن برای کسب ثروت. به عنوان مثال، اگر وام ۲۰۰ میلیون تومانی گرفته باشید و ۵۰ میلیون تومان نیز از جیب خودتان برای خرید یک ملک به قیمت ۲۵۰ میلیون تومان هزینه کرده باشید، آنگاه نهایتا آن را به قیمت ۴۰۰ میلیون تومان بفروشید، به‌راحتی توانسته‌اید پول‌تان را تقریبا دوبرابر کنید.

۳. سرمایه‌گذاری در بازار بورس

از یک فرد باهوش درخواست کمک کنید تا شما را راهنمایی کند چگونه می‌توانید سریع پولدار شوید، او به شما سرمایه‌گذاری در بورس را پیشنهاد خواهد کرد. هوشیارانه سهام را انتخاب کنید و از سودهای مشتقه‌تان برای سرمایه‌گذاری بیشتر در بورس استفاده کنید. این کار به شما کمک می کند آینده‌تان را بسازید. اگرچه زمان‌هایی وجود دارد که سهام قابل استفاده نخواهد بود، ولی به محض اینکه در بازار معاملات بورس حرفه‌ای شوید، می‌توانید تغییرات را پیش‌بینی و دریافتی‌های‌تان را کنترل دهید. کاری کنید با خرید سهم‌های بیشتر در زمان پایین بودن قیمت‌ها، نوسانات بازار بورس به نفع شما تمام شود.

۴. یک محصول جدید اختراع کنید

زمانی که بتوانید محصول خودتان را خلق کنید، لازم است از حمایت مالکیت معنوی برخوردار شوید. کار بعدی که باید برای کسب درآمد از آن انجام دهید، این است که یا مجوز بگیرید یا آن را واگذار کنید. با اخذ مجوز، قراردادی امضا می کنید که به شما پروانه یا جواز ثبت اختراع‌تان را می‌دهد. این پروانه محصول‌تان را بعدا تکثیر می کند، می‌فروشد و بازاریابی می کند. با واگذاری، شما مالکیت محصول‌تان را به‌صورت به عاملی که برگزیده‌اید، دائم می‌فروشید.

۵. ملاک شوید

نکته خوب درباره مالکیت املاک اجاره‌ای این است که شما می‌توانید یک شغل داشته باشید و درآمد مضاعفی نیز از این ملک کسب کنید. آنهایی که ملاک می‌شوند و به صورت تمام‌وقت در یک دفتر کار می کنند، احتمالا زودتر بازنشسته می‌شوند.

۶. یک ویدئوی پربیننده بسازید

اینترنت مکانی است عالی برای اینکه به دنبال راه‌هایی برای سریع پولدار شدن بگردید. اگر چیز منحصربه‌فردی دارید که می‌خواهید با دیگران به اشتراک بگذارید، با ساختن یک ویدئو و بارگذاری آن در یوتیوب این کار را انجام دهید. تبلیغات یوتیوب به ازای هر ۱,۰۰۰ بازدید ۲ دلار پرداخت می کنند. اگر کانال یوتیوب شما به شهرت برسد، می‌توانید قراردادهای بزرگی ببندید و میلیون‌ها تومان به جیب بزنید. این هم یک راه اثبات‌شده است که سریع پولدار شویم.

۷. به وظایف سخت بله بگویید

با وجود بحران‌های اقتصادی، مردم از داشتن هرگونه شغلی احساس رضایت دارند، حتی کارهایی که حقوق خوبی پرداخت نمی کنند. با این حال، در جاهایی که به دلیل شرایط اقلیمی، نرخ جرم و ناآرامی‌های مدنی زندگی سخت است، کارهای چالش‌برانگیزی به‌عهده شما گذاشته خواهد شد. مشاغلی مانند این با حقوقی ۶ رقمی و اسکان رایگان و نیز فرصت‌ها و تسهیلات سفر همراه خواهد بود.

۸. اندوخته‌ها و سرمایه‌گذاری‌های معاف از مالیات را انتخاب کنید

بسیاری از سرمایه‌گذاری‌ها مالیات‌تان را به‌شدت افزایش می‌دهند، ولی اندوخته‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایی وجود دارد که تاثیری بر مالیات‌تان ندارد. برخی از اینها عبارتند از سپرده‌های مستمری و برخی اوراق قرضه.

۹. کتاب چاپ کنید

چطور به عنوان یک نویسنده به سرعت پولدار شویم؟ داستان‌هایی بنویسید که خوانندگان بیشتری خواهان آنها هستند. خودتان داستان‌های‌تان را چاپ کنید و میلیون‌ها تومان درآمد کسب کنید. نایری بلویل، نویسنده داستان‌های عاشقانه گفت از چاپ کتاب‌هایش آموخته است که اگر کتاب‌هایی بنویسید که به هم متصل هستند، هر زمان که بخش جدیدی منتشر می‌کنید، خوانندگان کتاب قبلی را نیز می‌خرند.

۱۰. منزل‌تان را به یک ستاره تبدیل کنید

فیلم‌ها، تبلیغات بازرگانی و تلویزیون گروهی را به کار می‌گیرند تا برای فیلمبرداری به‌دنبال مکان‌هایی بگردند. اگر منزل شما عناصر معماری منحصر به فرد یا جالبی دارد، شما می‌توانید با اجاره دادن آن برای فیلمبرداری پول دربیاورید.

منبع: investorguide
ترجمه: بازده

کسب‌وکار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
دوشنبه | ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۲ | سال هشتم | شماره ۲۷۸۵
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
www.kasbokarnews.ir پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار، تلفن: ۴۴۲۹۹۴۰۶
نشانی: تهران، خیابان بزرگراه جلال آل احمد، بعد از پل آزمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۹۱۷۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com