



سرمقاله

ضرورت
پایدار سازی مشاغلحمید حاج اسماعیلی،
کارشناس اقتصادی

ویژگی مشاغل خانگی کم سرمایه بودن و درآمدزایی بالای آن است. مشاغل خانگی به دلیل سودآوری و تنوع رشته‌ها و نبود بوروکراسی‌های پیچیده اداری مورد استقبال بسیاری از فعالان و صاحبان مشاغل قرار دارد. ایجاد و توسعه اشتغال خانگی در قالب تشکیل تعاونی‌های مشاغل خانگی می‌تواند از سوی بسیاری از خانوارها به ویژه زنان، جوانان جوانی کار و فارغ التحصیلان دانشگاهی دنبال شود. در عین حال راه‌اندازی تعاونی‌های تامین نیاز مشاغل خانگی به منظور کاهش هزینه‌ها و سهولت تامین مواد اولیه...

متن کامل در صفحه ۲

ادامه روند نزولی نرخ بهره بین بانکی

نرخ سود
۲۳.۴۴ درصد شد

صفحه ۲

۲.۷ میلیارد دلار منابع
ایران در عراق آزاد شد

صفحه ۲

مالیات عملکرد
۴ میلیون مودی صفر شد

صفحه ۲

اجتماعی

اجرای مرحله اول طرح سراسری مبارزه با سارقان مغازه در کشور

رئیس پلیس آگاهی فراجا از اجرای مرحله اول طرح سراسری مبارزه با سارقان مغازه در کشور خبر داد و گفت: در این راستا ۹۳ سارق دستگیر و ۱۳۱ فقره سرقت کشف شد. سردار محمد قنبری افزود: سرقت از مغازه به جهت داشتن برخی ویژگی‌ها و وجود اموال با ارزش و گران قیمت و سهولت در سرقت نسبت به دیگر سرقت‌های مشابه، همواره در کانون توجه سارقان بوده است. وی گفت: عوامل مختلفی در گرایش و رویکرد سارقان به سرقت از مغازه دخالت دارند که از جمله تاثیرگذارترین آن‌ها را می‌توان به کم توجهی مال باختگان به نکات ایمنی همانند دزدگیری و آژیر خطر، وجود نقص در درب‌ها و قفل درب‌ها، پایین بودن ضریب ایمنی، وجود خلأهای قانونی در برخورد با سرقت، پایین بودن هزینه ارتکاب جرم و... اشاره کرد.

رئیس پلیس آگاهی فراجا گفت: بیش از ۵۰ درصد از سرقت‌های مغازه در مراکز استان‌ها و کلان شهرها اتفاق می‌افتد که معمولاً سرقت‌ها توسط سارقان حرفه‌ای صورت می‌گیرد. وی با اشاره به مرحله اول طرح مبارزه با سارقان مغازه افزود: برابر برنامه‌زبانندی شده، اجرای مرحله اول طرح مبارزه با سارقان مغازه از ۲۵ اردیبهشت ماه سال جاری به مدت دو روز در استان‌های

صدور مجوزهای جدید تأسیس کودکان در تابستان

بنا بر اعلام رئیس سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک، اگرچه هنوز هیچ مجوز جدیدی برای متقاضیان تأسیس کودکان در استان سوسو این سازمان صادر نشده است اما با اتصال این سازمان به درگاه ملی مجوزها، از ابتدای تیرماه مجوزهای جدید به صورت الکترونیکی صادر می‌شوند. مجتبی همتی فرابیان اینکه هنوز هیچ مجوز جدیدی برای تأسیس کودکان در استان سوسو صادر نشده است، اظهار کرد: آماده‌آ اتصال به درگاه ملی مجوزها برای صدور مجوزهای جدید تأسیس کودکان در استان سوسو، اقدام مهمی است. همتی افزود: در حال حاضر برای متقاضیان این امر و وزارت ارتباطات در حال تلاش برای تحقق این امر هستند. با اتصال به درگاه ملی مجوزها علاوه بر تطبیق مجوزهای قدیمی می‌توانیم ثبت درخواست‌ها برای تأسیس کودکان جدید (مهد کودک) و پیش دبستان (راهم داشته باشیم).

رئیس سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک با اشاره به اینکه تاکنون این سازمان از طریق سامانه‌های خود طراحی کرده است اقدام به تطبیق مجوزهای قدیمی کودکان کرده است اما مجوز جدیدی برای کودکان صادر نشده است، تصریح کرد: به لحاظ قانونی هرگونه صدور مجوز خارج از چارچوب درگاه

فرهنگی

افتتاحیه ۵ میلیاردی ۷ فیلم جدید سینماها

۷ فیلم جدید اکران موفق شدند تا طی ۳ روز نخست نمایش خود، ۵ میلیارد و ۱۷۱ میلیون تومان فروش داشته باشند که این آمار با توجه به عدم تبلیغات برای این آثار، یک روند قابل قبول محسوب می‌شود. همان گونه که انتظار می‌رفت، عمده فیلم‌های جدید اکران توانستند عملکرد قابل قبولی در افتتاحیه داشته باشند تا در ادامه، امیدهای بسیاری نسبت به گیشه این فیلم‌ها وجود داشته باشد.

از میان این ۷ فیلم، کم‌دی شهر هرت، بهترین عملکرد را داشت و موفق شد تا طی ۳ روز نخست نمایش خود، حدود ۵۲ هزار نفر را به سینما کشاند و ۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان نیز فروش داشته باشد. فیلم کریم امینی، جدی‌ترین رقیب برای فیسیل است. شهر هرت در این ۳ روز، بدون تبلیغات آن چنانی، موفق شد تا بیشترین میزان فروش را در میان آثار جدید داشته باشد و بنابراین اصلاح‌دهنده انتظار نیست که این فیلم بتواند افاق‌های بلندتری از میزان استقبال مخاطب را فتح کند.

کت چرمی، دومین فیلم پر فروش بسته جدید اکران است. نخستین ساخته حسین میرزا محمدی موفق شد تا طی ۳ روز نخست نمایش خود، حدود ۱۷ هزار نفر را به سینماها کشاند و ۹۶۰ میلیون تومان نیز بفروشد. مصلحت، تاکنون عملکرد خوبی از خود به نمایش گذاشته و توانسته بر خلاف فیلم‌های

شبکه همگرایی نخبگانی جهان اسلام تشکیل شود

رئیس دانشگاه تهران از آمادگی این دانشگاه برای ایجاد شبکه همگرایی نخبگانی جهان اسلام خبر داد. سیدمحمد مقیمی در دومین کنفرانس بین‌المللی «همزیستی مسالمت آمیز» در دانشگاه تهران گفت: ما آمادگی داریم شبکه همگرایی نخبگانی جهان اسلام را ایجاد کنیم تا بدون وابستگی به دولت‌ها در بستر فضای مجازی و حقیقی در قالب موسسات مردم نهاد فعالیت کنند. وی با اشاره به ویژگی‌های امت واحد اسلامی خواستار آسیب‌شناسی در این زمینه شد و گفت: عوامل بیرونی مانند دشمنان اسلام قرن‌ها با این دین مشکل داشتند و هجوم تمدن‌ها و جنگ‌هایی که از بیرون جهان اسلام تهاجم کردند و نخبگان وظیفه دارند و ولی بی‌لیاقتی حاکمان در کشورهای اسلامی و جهل توده مردم از عوامل داخلی است که نقش آن کمتر از عوامل بیرونی نیست.

مقیمی ادامه داد: افراد و گروه‌های مختلفی برای این همگرایی سالها تلاش کردند و امروز خبرهای خوبی برای توده مردم از عوامل داخلی است که نقش آن کمتر از عوامل بیرونی نیست.

تخفیف مالیاتی برای کسب و کارهای کوچک

کار آفرینی برای اقشار آسی پذیر بانوان تسهیل می‌شود

صفحه ۲



صفحه ۲

در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۲
اقتصاد ایران ۴.۷ درصد رشد کرد

سیاسی

موشک «فتاح» امنیت منطقه را ارتقا داد

مردم، نماز جمعه تهران ادامه داد: در واقع حضور ایمان و امید، موشک فرصت‌تفاح بود که رونمایی شد و دل‌های مستضعفین و جبهه مقاومت را خوشحال کرد و سطح امنیت منطقه را ارتقا داد.

خطبه‌های نماز جمعه تهران که در دانشگاه تهران برگزار شد، گفت: حال و هوای حج است و خدا را شاکریم که نعمت حج را در اختیار ما قرار داده است. وی افزود: شخصی نزد پیامبر آمد و گفت هر سال برنامه حج داشتیم، ولی اسمال توفیق آن نصیب من نشد پیامبر را به او نشان داد و به او فرمود نماز جمعه را مگر نمی‌شناسی زیرا این حج مساکین امت من است و به نماز گزاران جمعه پاداش حج داده می‌شود.

امام جمعه موقت تهران اظهار داشت: حضرت علی علیه السلام در نهج البلاغه می‌فرماید سفر زندگی دنیا را با یادآوری می‌کنند و می‌فرمایند برای زیارتگاه آخرت توشه برداریم چون ما در سفر هستیم و باید بهترین توشه خود را برای سفر آخرت همراه خود کنیم. وی در ادامه خطبه‌های نماز جمعه، اظهار داشت: بهترین فرصت برای توشه برداری، توشه تقوا است. موفقیت‌هایی که پیش روی ما در زندگی قرار داده شده است از این جمله است.

خطیب نماز جمعه تهران با اشاره به ماه ذی القعدة تصریح کرد: ماه شیرین ذی القعدة، ماه امام رضا (ع) است و باید آن را قدر بدانیم. فرصت زیارت علی ابن موسی الرضا راه دور و نزدیک راجع به نهمیم و انشالله از این ظرفیت‌ها و موفقیت‌ها بهره‌مند باشیم.

وی با اشاره به سفر حجاج به سرزمین وحی، گفت: از دعای حاج علی‌الحاج بی‌الله‌الرحام غافل نشویم، ولی انشالله آنان در این سفر معنوی خوش بدرخشند و سرشار از معنویت شوند و پرچم عزت اسلامی و توحیدی و برائت از مشرکین را در سرزمین حج برافراشته کنند. از خدای خود می‌خواهیم آنها را یاری کند و ما را در دعاها آنان شریک قرار دهد.

حجت الاسلام حاج علی‌اکبری با اشاره به رونمایی از موشک باهیر سونیک فتاح، خاطر نشان کرد: باید تشکر جهانی‌ای از جوانان رشید و مجاهد نیروی هوافضا داشته باشیم که اتفاق شیرین این هفته را رقم زدند و دل‌های مؤمنین را شاد کردند و طوفانی از هراس به جان شیاطین انداختند. جدیدترین محصول کارخانه ایمان و امید ایمان موشک فرصت‌تفاح بود که رونمایی شد و دل‌های مستضعفین و جبهه مقاومت را خوشحال کرد و سطح امنیت منطقه را ارتقا داد.

وی در ادامه بیان کرد: باید یاد کنیم از شهدای عزیز ۱۵ خرداد و شهدایی که در عصر غربت انقلاب اسلامی به شهادت رسیدند. خدا را شاکریم که در هفته گذشته ملت صبور و شاکرور ما یک روز با عظمت دیگر را در ۱۴ خرداد با حضور بی‌شمار خود در مرقد مطهر امام خمینی (ره) آفریدند.

فرصت سازی برای
حضور دانش بنیان‌ها
در کشورهای همسایه

معاون اول رئیس جمهور در نشست سه ساعته با ۱۸ نفر از مدیران و فعالان کسب و کارهای بزرگ دیجیتال در کشور، به بررسی مسائل و مشکلات این حوزه پرداخت و رویکرد دولت سیزدهم به اقتصاد دیجیتال را تگای فرصت محور و تحول ساز خواند. محمد مخبر در نشست با مدیران و فعالان کسب و کارهای بزرگ دیجیتال کشور با تأکید بر اینکه مشکلات کشور در زمینه‌های بیکاری، مسکن، حمل و نقل و بهره‌وری پایین، با نگاه سنتی و ابزار سخت افزاری قابل حل نیست، به تغییر رویکرد کشورهای جهان به اقتصاد دیجیتال اشاره و تصریح کرد: کسب و کارهای اینترنتی و اقتصاد دیجیتال بزرگترین سهم را در کمک به دولت برای حل مسائل مردم دارند. مخبر با اشاره به مزیت‌های کشور از جمله رتبه اول انرژی دنیا، ظرفیت‌های کشاورزی و معدنی و دسترسی به دریا و سواحل تأکید کرد: ظرفیت بالای اقتصاد دیجیتال در رشد تولید ناخالص داخلی قابل مقایسه با هیچ یک از ظرفیت‌های طبیعی و جغرافیایی کشور نیست چرا که همه آن ظرفیت‌ها نیز می‌تواند در خدمت اقتصاد دیجیتال قرار گیرد. معاون اول رئیس جمهور نیاز به سرمایه‌گذاری اندک اولیه، سرعت بازگشت بالای سرمایه، بهره‌وری بالا و محور بودن نیروی انسانی را از مهم‌ترین خصوصیت‌های اقتصاد دیجیتال برشمرد و گفت: اقتصاد دیجیتال تاکنون در تولید ناخالص داخلی کشور سهمی ۷ درصدی داشته است و با توجه به سهم بالای این حوزه در اقتصاد کشورهای پیشرفته و سایر نقاط جهان نشانگر آن است که به اهمیت و ظرفیت بالای این بخش توجه نشده است. مخبر در این جلسه که با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دبیر شورای عالی فضای مجازی و مدیران سکویای اینترنتی و فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال و...

۴

«کسب و کار» تبدیل کشت معیشتی به تجاری را بررسی کرد

نیاز به تولید محصول متناسب با سلیقه بازار داریم



اندازه زمین بزرگ و از شکل بخشی خود خارج شود، می‌توان با مکانیزه کردن و صنعتی کردن بهره‌وری را بالا برد و به دنبال آن درآمد کشاورز نیز افزایش می‌یابد. تقسیم اراضی که بیشتر به واسطه ارث صورت می‌گیرد باعث خرد شدن قطعات زراعی می‌شود و واحدهای زراعی هر قدر کوچک‌تر باشند تجاری‌گردنشان هم سخت‌تر و کم‌بازده‌تر خواهد بود.

شرکت‌های تعاونی و سهامی جایگزین کشاورزی خرد و قطعه‌ای

خالدی درباره راهکار رسیدن به وضعیت مطلوب در بخش کشاورزی توضیح می‌دهد: اگر کشاورزان بتوانند زمین‌های کوچک خود را در قالب شرکت‌های تعاونی و سهامی یکی کنند آن زمان است که می‌توانند با توان سرمایه‌گذاری بیشتر و ریسک کمتر مزارع خود را مکانیزه کنند و کشت‌های گلخانه‌ای انجام دهند و نوع محصول خود را با توجه به مزیت‌های نسبی برای تجارت و عرضه به بازار و نه فقط معیشت خود تعیین کنند.

ضعف مدیریت و دانش اقتصادی در واحدهای کشاورزی

این پژوهشگر و مدرس دانشگاه ادامه می‌دهد: برای تبدیل کشاورزی معیشتی به تجاری سطح سواد و مهارت و سن کشاورز بسیار مهم است. متأسفانه کشاورزان ما به علت نداشتن دانش اقتصادی توان محاسبه صحیح سود و زیان خود را ندارند. کشاورز یک هزینه آشکار دارد که صرف خرید بذر و دیگر وسایل مورد نیاز می‌شود و هزینه دیگری هزینه ضمنی است که هزینه زمین و ابزارآلات است که در بیشتر مواقع مال خود کشاورز است. از آنجایی که دانش اقتصادی روز و مدیریت واحدهای کشاورزی در این بخش ضعیف است، کشاورز فقط هزینه آشکارش را در نظر می‌گیرد و هزینه‌های دیگرش را حساب نمی‌کند. این عدم شفافیت باعث می‌شود کشاورز به درستی و کامل مقدار هزینه‌گذاری‌اش را نداند و نتواند عامل ضرر را از بین ببرد.

وی مهم‌ترین مشکل در بخش کشاورزی را عدم کیفیت نیروی کار می‌داند و اضافه می‌کند: نیروی کار بی‌دانش و مست و همچنین کوچک بودن واحدهای زراعی فرصت را به متخصصان و دانش‌آموختگان این حوزه نمی‌دهد. در صورتی که اگر با ایجاد برنامه‌ریزی‌های کارشناسی موجب افزایش

به اعتقاد کارشناسان امر توسعه، در تکامل تولید کشاورزی ۳ مرحله اساسی وجود دارد. نخستین و ابتدایی‌ترین نوع تولید کشاورزی، «معیشتی محض» است که از بهره‌وری پایین برخوردار است و صرفاً برای خود مصرفی و خود عرضه‌ای صورت می‌گیرد. دومین مرحله کشاورزی «مختلط» است؛ در این مرحله قسمتی از محصول برای مصرف شخصی و قسمت دیگر برای فروش به بخش تجاری تولید می‌شود اما در سومین مرحله که نمایانگر کشت «نوپا» است و مرحله مطلوب به شمار می‌آید، کشاورزی کاملاً تخصصی و دارای بهره‌وری بالاست و تولید متناسب با سلیقه بازار تجاری صورت می‌گیرد و خود مصرفی و خود عرضه‌ای در آن بسیار ناچیز است.

در کشور ما متأسفانه به علت نبود دانش و مدیریت اقتصادی در واحدهای کشاورزی این بخش در مرحله مختلط باقی مانده است و محصول تولیدی کشاورز جز برای مصرف شخصی و اندکی هم برای فروش تجاری پرورش نمی‌یابد که این باعث شده است. در این بخش بهره‌وری بالایی نداشته باشیم و درآمد کشاورزان اندک و ناچیز باشد و صادرات در بخش کشاورزی در حد گسترده‌اش صورت نگیرد و از همه مهم‌تر به مرحله خودکفایی نیز نتواند دست یابد. از این رو بحث تبدیل و تغییر کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری برای بهبود وضعیت کشاورزی کشور بسیار ضروری و لازم به نظر می‌رسد.

نیاز به سرمایه‌گذاری و توجیه اقتصادی

در همین زمینه کوهسار خالدی، کارشناس اقتصاد کشاورزی درباره چگونگی تبدیل و تغییر کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری به «کسب و کار» می‌گوید: برای رسیدن به مرحله نوپا در کشاورزی و رسیدن به بهره‌وری بالا نیاز به سرمایه‌گذاری و توجیه اقتصادی داریم. برای رسیدن به این هدف باید یکپارچه‌سازی اراضی صورت گیرد چرا که در زمین‌های کوچک مکانیزه کردن در واقع دردی را دوا نمی‌کند. در حال حاضر در ایران بیش از ۷۵ درصد از اراضی کشاورزی زیر ۵ هکتار است. در زمین‌هایی در این ابعاد صنعتی کردن چندان توجیه اقتصادی ندارد و به صرفه نیست.

وی می‌افزاید: زمانی که یکپارچه‌سازی اراضی صورت گیرد و در همین زمینه کوهسار خالدی، کارشناس اقتصاد کشاورزی درباره چگونگی تبدیل و تغییر کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری به «کسب و کار» می‌گوید: برای رسیدن به مرحله نوپا در کشاورزی و رسیدن به بهره‌وری بالا نیاز به سرمایه‌گذاری و توجیه اقتصادی داریم. برای رسیدن به این هدف باید یکپارچه‌سازی اراضی صورت گیرد چرا که در زمین‌های کوچک مکانیزه کردن در واقع دردی را دوا نمی‌کند. در حال حاضر در ایران بیش از ۷۵ درصد از اراضی کشاورزی زیر ۵ هکتار است. در زمین‌هایی در این ابعاد صنعتی کردن چندان توجیه اقتصادی ندارد و به صرفه نیست.

نیستند نتوانسته‌ایم بهره‌ری مناسب داشته باشیم. اگر دولت برنامه را تدوین کند که فارغ‌التحصیلان این بخش جایگزین نیروی کار مسن شوند، بخش خصوصی هم به ریسک‌پذیری کمتری در این بخش سرمایه‌گذاری می‌کند و کشاورزان هم به جای اینکه پس‌انداز خود را صرف خرید ملک در شهر کنند در همان بخش کشاورزی سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

بخش خصوصی در این حوزه اظهار می‌کند: در بخش کشاورزی دولت باید نقش حمایتی و ارشادی داشته باشد و در این بخش با سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی اقتصادی به کشاورزی کمک کند. عناصر فعلی فعال در بخش کشاورزی کشورمان دانش‌آموختگان، سرمایه‌داران، کشاورزان و دولت است. در واقع ما هر ۴ عامل و شاخص توسعه کشاورزی را در کشور داریم اما به علت اینکه این ۴ بخش با هم هماهنگ

بهره‌وری شویم آن وقت است که می‌توانیم منتظر افزایش تولید و درآمد کشاورزان و وجود محصول همخوان با بازار باشیم.

تدوین برنامه کارشناسانه؛ کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی

خالدی در زمینه دخالت دولت در امور کشاورزی و نقش

افزایش حمایت دولت از تولیدکنندگان چای

امید چایکاران با خرید تضمینی پررنگ می‌شود



یکشنبه هفته جاری هیات دولت نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای را تصویب و اعلام کرد. بر اساس تصمیم نمایندگان نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای درجه یک نسبت به پارسال بیش از ۵۰ درصد و نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای درجه دو بیش از ۳۵ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که دیگر محصولات کشاورزی ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

رئیس سازمان چای کشور افزایش خرید تضمینی برگ سبز چای تا ۵۰ درصد را عامل مهمی در ایجاد انگیزه چایکاران برای ورود به عرصه چایکاری می‌داند. به نظر می‌رسد با این افزایش قیمت تغییر زیادی در عرصه تولید برداشت چای شمال کشور کیفیت و مرغوبیت متفاوت‌تری از قبل را شاهد باشیم. نظر دو تن از کارشناسان این حوزه را جویا شده‌ایم تا وضعیت چایکاران را مورد بررسی قرار دهیم.

رئیس سازمان چای کشور افزایش خرید تضمینی برگ سبز چای تا ۵۰ درصد را عامل مهمی در ایجاد انگیزه چایکاران برای ورود به عرصه چایکاری می‌داند. به نظر می‌رسد با این افزایش قیمت تغییر زیادی در عرصه تولید برداشت چای شمال کشور کیفیت و مرغوبیت متفاوت‌تری از قبل را شاهد باشیم. نظر دو تن از کارشناسان این حوزه را جویا شده‌ایم تا وضعیت چایکاران را مورد بررسی قرار دهیم.

اقدام دولت انگیزه کشاورزان را برای تولید، مضاعف می‌کند

رئیس سازمان چای دربارہ تأثیر افزایش نرخ خرید تضمینی برگ چای سبز در تولید و بازار فروش چای به «کسب و کار» می‌گوید: هیات دولت نرخ خرید تضمینی هر کیلو برگ سبز چای درجه یک را با ۶۰۰ تومان افزایش، ۱۸۰۰ تومان و درجه دو را با ۳۵۰ تومان افزایش، ۱۰۰۰ تومان تعیین کرده است. این در حالی است که پارسال هر کیلو برگ سبز چای درجه ۱۲۰۰ تومان و درجه دو ۶۵۰ تومان از چایکاران خرید شد. بنابراین هر کیلو چایی سودی تقریباً برابر با ۱۰۰۰ تومان به کشاورز می‌دهد. این باعث می‌شود که انگیزه کشاورز برای تولید مضاعف شود و بسیار بیشتر از قبل به کشت و برداشت محصول با کیفیت رغبت داشته باشد و محصول با کیفیت و تولید بهتر بازار پر درآمدتری را به دنبال خواهد داشت.

هزینه بیشتر در «بهره‌زایی» و ترغیب کارخانه‌داران

علی محرز، ماحصل افزایش ۵۰ درصدی قیمت برگ چای سبز را در بهبود کیفیت چای، افزایش در سطح کشت و توسعه باغ‌ها موثر عنوان می‌کند و می‌افزاید: این نرخ خرید تضمینی چای باعث می‌شود که کشاورزان در بهره‌زایی خود با هزینه بیشتر بتوانند محصول با کیفیت‌تری تولید و عرضه کنند و به دنبال آن کارخانه‌داران نیز ترغیب می‌شوند چای خشک مرغوب‌تری تولید و روانه بازار کنند. امیدواریم این فرایند بتواند کشور ما را از وارد کردن چای خارجی بی‌نیاز سازد و کل مصارف کشور در داخل تأمین شود.

تبدیل صنعت چای‌سازی به صنعتی درآمدزا و صادراتی

وی درباره انبارهای سنواتی و ورود چای تاریخ مصرف گذشته به بازار هم توضیح می‌دهد: متأسفانه مصرف‌کنندگان چای تمایل کمی به خرید چای ایرانی دارند و عرضه چای کهنه در بازار فقط باعث می‌شود همان مصرف‌کنندگان اندک خود را نیز از دست دهد در حالی که با برنامه‌ریزی و مدیریتی صحیح می‌توان چای‌های انبار شده را به صورت محصولات صنعتی، کود و دیگر مصارف کارخانه‌ای از کشور خارج کرد و دیگر رسوب تولیدی را شاهد نباشیم. از سوی دیگر اگر تبلیغات کافی در این زمینه وجود داشته باشد و برای مصرف چای

قابل قبولی داشته باشد اما اتفاق بدی که در حوزه چای ایرانی افتاده این است که توسط یک سری واسطه و دلال چای‌های تاریخ مصرف گذشته‌ای که در انبارهای سنواتی مانده است در بازار عرضه می‌شود که این باعث کاهش هر چه بیشتر میل خرید مردم به چای ایرانی می‌شود. اگر از طرف کارخانجات و کشاورزان این واسطه‌ها تحت فشار قرار گیرند و از طرفی دیگر به دلیل افزایش قیمت تصویب شده، تولید چای با کیفیت بهتر از قبل را داشته باشیم دیگر شاهد رسوب تولید نخواهیم بود و بازار چای ایرانی نه تنها در کشور بلکه در عرصه بین‌المللی هم می‌تواند بسیار پر رونق و درآمد شود.

تنها به منزله تصمیم دقیقه ۹۰ بلکه حتی خارج از وقت اضافه محسوب می‌شود. از آنجا که فصل کاشت چای نیمه آبان و برداشت آن نیمه فروردین است، عملاً این افزایش نرخ خرید چای تأثیری در محصول امسال ندارد؛ چرا که کشاورز محصول خود را کاشته و دیگر کاری به بهره‌زایی ندارد و آماده چیدن است.

فشار به دلان چای کهنه

امیر مظفر نوری ادامه می‌دهد: کشاورز وقتی بداند محصولش سود چشم‌گیر و زیادی دارد ترغیب می‌شود سرمایه‌گذاری بیشتری کند تا هم از لحاظ کیفی و هم از لحاظ کمی محصول

ایرانی که بسیار برای جسم مفید است فرهنگ‌سازی کنیم می‌توانیم تولید برابر با مصرف داشته باشیم و چای داخلی در انبارها نماند و صنعت چای در ایران به یک صنعت صادراتی و درآمدزا تبدیل شود.

افزایش قیمت چای ایرانی کمکی بزرگ به تولید آن رئیس اتحادیه تولیدکنندگان چای نیز در همین زمینه به «کسب و کار» می‌گوید: این اتفاق کمک بسیار بزرگی به وضعیت تولید چای ایرانی است چرا که کشاورز را ترغیب به تولید محصول با کیفیت‌تر و کشت و برداشت محصول بیشتری می‌کند اما متأسفانه این تصمیم دولت در حوزه چایکاری نه

مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی در گفت و گو با «کسب و کار» مطرح کرد

اقامتگاه‌های تاریخی، جای هتل‌های ۵ ستاره



باید با تدبیر به گونه‌ای عمل کنیم که خدای نکرده این طور اتفاقات در کشور ما نیفتد.

اشتیاق بخش خصوصی و حمایت دولت، راه توسعه توریسم

میرچی درباره اشتیاق بخش خصوصی و حمایت دولت افزود: در سال‌های اخیر که بحث صنعت توریسم و جذب گردشگر نداشتیم، زیرساخت‌های ما رشد و توسعه جدی پیدا نکرده است. ولی اکنون با اهمیتی که معاونت سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، جناب آقای دکتر شسپر کوند و همکارانشان به آن واقف شده‌اند، امیدواریم برای توسعه زیرساخت‌ها به جذب سرمایه‌گذار کمک کنند. آنچه که ما در توسعه زیرساخت‌ها به ویژه زیرساخت‌های اقامتی و پذیرایی باید به آن توجه داشته باشیم، این است که شرایط تشویق و تسهیل‌کننده‌ای ایجاد کنیم که بخش خصوصی بیشتری برای سرمایه‌گذاری هجوم بیاورند.

وی با اشاره به همراهی بخش خصوصی ادامه داد: ما باید با تقویت زیرساخت‌ها به شرایطی دست پیدا کنیم که اگر با خیل انبوه گردشگران ورودی مواجه شدیم بتوانیم پاسخگوی نیازها باشیم. به هر حال قضاوت‌های ما نسبی است و نمی‌توانیم این ادعا را داشته باشیم که در زمینه امکانات اقامتی به کمال مطلق برسیم. اینکه بگوییم توان پاسخگویی به هر تعداد گردشگر ورودی را پیدا می‌کنیم، ادعایی گزاف است. ما نگاهمان نسبی و واقعی است. امیدواریم با حمایت از اشتیاقی که در بخش خصوصی برای ایجاد تاسیسات اقامتی ایجاد شده، و برخورد مناسب با توریست‌های که به کشورمان می‌آیند بتوانیم این صنعت را به جایگاهی که شایسته آن است برسانیم.

مقصد گردشگران فرهنگی هستیم

وی بازار هدف گردشگری ایران را شرح داد و گفت: بخش زیادی از توریست‌های خارجی، نگاهشان این نیست که حتما در یک هتل ۵ ستاره اقامت کنند. آنها می‌دانند به کشوری وارد می‌شوند که درگیر سال‌ها جنگ و تحریم بوده و طبیعتا در زمینه تجهیزات جهانگردی، در جایگاه کیفی پایین تری از کشورهای غربی قرار دارد. قطعا گردشگران خارجی انتظار ساحل و آفتاب و امثال اینها را نخواهند داشت. چون هنجارهای حاکم بر کشور ما به گونه‌ای است که توریست‌ها با

«ایران به یکی از مقاصد مهم گردشگران خارجی تبدیل شده است» این جمله را مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی در گفت و گو با «کسب و کار» گفت و تأکید کرد: ایران مقصد گردشگران فرهنگی است. با این حساب سازمان میراث فرهنگی، قصد توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی را دارد و برای انجام این کار روی اشتیاق بخش خصوصی و حمایت دولت حساب باز کرده است.

عبدلناصر میرچی، مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی در پاسخ این سوال که آیا آماری از تقاضای گردشگران خارجی برای سفر به ایران وجود دارد، گفت: آمار به خودی خود برای ما اصالت ندارد. شیوه و رویکرد جدید معاونت گردشگری در دولت تدبیر و امید، شیوه و متد بزرگنمایی نیست. با باز شدن افق‌های سیاسی، رویکرد دولت آقای روحانی، رویکرد جذبی و ایجاد است و نه سلبی. خوشبختانه این موضوع به مقوله صنعت توریسم تسری پیدا کرد و باعث شد بار دیگر ایران در کانون توجه گردشگران قرار بگیرد. با توجه به این نکته، ما باید با توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات گردشگری پاسخگوی این نیاز باشیم تا گردشگران بتوانند با آرامش و امنیت بیشتری به ایران بیایند و در بازگشت، این گردشگران هر کدام بتوانند یک سفیر غیر مستقیم برای تبلیغ آنچه که در ایران می‌بینند باشند و امیدواریم با توجه به روحیه مهمان‌مردم ما که روحیه نوازیست بتوانیم امنیت و رضایتمندی این گردشگران را فراهم کنیم.

تجربه میانمار را تکرار نمی‌کنیم

مدیر کل نظارت و ارزیابی گردشگری سازمان میراث فرهنگی با اشاره به تجربه شکست میانمار در زمینه گردشگری افزود: من روی قضیه میانمار توجه جدی‌ای داشتم. میانمار زمانی در کانون توجه گردشگران بود و فرصتی که برای آن کشور فراهم شده بود، در اثر نبود تاسیسات لازم و از همه مهم‌تر برخوردی که از طرف کارگزاران تاسیسات با توریست‌ها می‌شد، از بین رفت. به گونه‌ای که دیگر میانمار از کشورهای مقصد جهانگردی حذف شده است. ما با استفاده از تجارب کشورهای دیگر و فرصتی که برای کشورمان فراهم شده است،

۱۰ کشور اول دنیا در زمینه جاذبه‌های تاریخی و باستانی است. عمده توریست‌هایی که به ایران می‌آیند توریست‌های فرهنگی و علمی هستند که به قصد بهره‌گیری از جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی کشورمان به ایران سفر می‌کنند. به قول آدم اسمیت بازار خود را تنظیم می‌کند و نیازی نیست دستورالعمل صادر کنیم یا بگوییم که این نوع گردشگر نباید و آن نوع گردشگر نیاید! خود گردشگران متوجه شده‌اند که با توجه با معیارهای جمهوری اسلامی، به چه قصدی وارد کشورمان شوند. طبیعی است توریستی که دنبال ساحل و آفتاب و تفریح باشد، ایران را در رتبه اول مقاصد خود قرار نمی‌دهد.

گردشگری متفاوت با سایر کشورها شود و در کنار هتل‌ها، مثل‌ها و مسافر‌خانه‌ها مورد استفاده قرار بگیرد. تا الان اتفاقات خوبی در این زمینه افتاده است و در اصفهان و کاشان خیلی از این اقامتگاه‌ها آماده شده و در حال سرویس‌دهی به گردشگران خارجی هستند.

ایران، سرزمین میراث باستانی

با توجه به هدف‌گذاری‌های انجام شده در سازمان میراث فرهنگی، توریستی که به ایران می‌آید می‌داند به سرزمینی با تمدن چند هزار ساله قدم گذاشته است و طبق آخرین اطلاعاتی که داریم ایران جزء

مقاصد خوشگذرانی یا به تعبیر آقای بهشتی با مقاصد عشرتی به ایران نمی‌آیند. برای گردشگران خارجی، یک شب بیتوته در خانه‌ای نقلی در کاشان یا در اقامتگاه‌های بوم‌گردی، جاذبه بیشتری دارد تا اقامت در یک هتل ۵ ستاره، اقامتی که بارها در هتل‌های کشور خودشان یا دیگر کشورها داشته‌اند. گرچه یک هتل خوب با ارائه خدمات با کیفیت، عنصر مهمی در زمینه جذب گردشگر است، اما یک خانه باستانی که در کشور ما بازسازی می‌شود و برای پذیرایی از گردشگران مورد استفاده قرار می‌گیرد، جذابیت بسیار بیشتری نسبت به یک هتل ۵ ستاره دارد. ما به‌شدت به دنبال توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی در استان‌های مختلف هستیم، تا تبدیل به یک جاذبه

نگاهی به گردشگری روستایی که مملو از کار و اشتغال است

بوم‌گردی، کسب و کار پایدار روستایان



فعالیت‌های مختلفی همچون ارانه غذا و نوشیدنی بومی، ساخت، آموزش و فروش صنایع دستی محلی هم صورت می‌گیرد. اجرای نمایش و موسیقی سنتی، برگزاری رویدادهای بومی و تورها و فعالیت‌های بوم‌گردی از دیگر فعالیت‌های این اقامتگاه‌ها برای گردشگران است.

با این حال مکان فیزیکی اقامتگاه، به دلیل سبک معماری، مصالح ارگانیک به کار رفته، طراحی داخلی و مبلمان بومی آن نیز به عنوان اکوموزه بومی، بخشی از یک جاذبه گردشگری است. الگوی توسعه گردشگری در اقامتگاه‌های بوم‌گردی، براساس گردشگری جامعه‌محور است که می‌تواند نقش عمده‌ای را در توانمندسازی مردم محلی، توسعه منابع انسانی، تنوع و رشد اقتصادی و همچنین خلق فرصت‌های شغلی جدید ایفا کند. اکولوژها بر این باورند که با معرفی و آشنایی گردشگران با محیط انسانی (فرهنگ و اجتماع) مقصد خود، می‌توانند فرهنگ بومی را صادر کنند و همچنین با آشنایی گردشگران با طبیعت منطقه خود، در حفاظت و نگهداری آن محیط نیز موثر واقع شوند. انگیزه اصلی توسعه این اقامتگاه‌ها رشد زندگی جامعه محلی است و از سوی دیگر گردشگر ضمن کسب تجربه ناب و بکر به رضایتمندی می‌رسد که همین محصول بومی چرخه توسعه پایدار گردشگری را کامل می‌کند.

استفاده از ظرفیت‌های جامعه محلی

اما برای رشد و ماندگاری این صنعت در روستا باید از ظرفیت‌های محلی و نیروهای بومی استفاده کرد زیرا روستایی بیش از هر کس دیگر نسبت به مناطق بکر و تاریخی روستای خود آشناست. آنان همچنین برای حفظ محیط‌زیست خود دغدغه بیشتری دارند اما نیروهای غیر بومی هرگز مانند آنان این نگرانی را ندارند. استفاده از افراد ناآشنا و غیرمتخصص و سوء مدیریت می‌تواند برنامه‌های گردشگری کشور به ویژه در این مناطق را به نابودی بکشاند. انگیزه اصلی افراد غیر بومی برای ورود به این کار سود اقتصادی است و تخریب محیط‌زیست برایشان اهمیت چندانی ندارد به همین منظور نیروهای محلی بهترین افراد برای اداره چنین مکان‌هایی هستند.

اقامتگاه‌های بوم‌گردی شکل خاصی از مهمان‌نوازی ایرانی و آداب و رسوم زندگی ایرانیان را به گردشگران ارائه می‌کنند و از این رو بهترین افراد برای معرفی این سنت‌ها ساکنان روستاها هستند. هدف جامعه محلی و بومی‌های یک منطقه از تاسیس اقامتگاه‌های بوم‌گردی در مرحله نخست تجارت اقتصادی نیست بلکه هدف حفظ خانه‌های روستایی، حفظ محیط‌زیست و پس از آن آرزوی و ایجاد اشتغال در کشور است.

روند رو به رشد بوم‌گردی در ایران و استقبال بی‌نظیر گردشگران داخلی و خارجی از اقامتگاه‌های بومی، نشانگر این است که دست یافتن به اهداف افق ۱۴۰۴ گردشگری، نیازمند سرمایه‌گذاری ویژه در بخش گردشگری روستایی و عشایری است. آنچه اکنون می‌تواند راهگشای مسیر توسعه پایدار گردشگری در ایران باشد، به رسمیت شناختن اقامتگاه‌های بوم‌گردی و توسعه آنها بر اساس استانداردهاست.

زندگی و فضای جامعه روستایی مملو از کار و اشتغال است اما بیشترین افراد جویای کار در شهرها را همین گروه تشکیل می‌دهند؛ بوم‌گردی می‌تواند بار دیگر این افراد را در محیط روستا جمع

کند. فارغ از این فضای پر رمز و راز، سراسر زندگی اهل روستا مملو از آداب و رسوم دست‌نخورده و شگفت‌انگیز است که هر تازه واردی رامتخیر می‌کند.

در جریان زندگی روستایی آیین‌ها و رسوم غنی جاری است که گردشگر با شناسایی هر یک از آنها با دنیایی از تجربیات، فنون و مهارت زندگی روستایی آشنا می‌شود.

در این مدل گردشگر در اتاق‌هایی که روستایی مهیا می‌کند اسکان می‌یابد و ضمن آشنایی با آداب و رسوم آنها هزینه‌های اقامت و پذیرایی که به مراتب کمتر از شهرها خواهد بود را می‌پردازد. او در این نوع گردشگری هم با جاذبه‌ها و آداب و رسوم غنی روستا آشنا می‌شود و هم هزینه کمتری بابت اقامت و دیدار از مناطق دیدنی و بکر پرداخت می‌کند.

اقامتگاه‌های بوم‌گردی

اقامتگاه‌های بوم‌گردی در محیط‌های طبیعی با رعایت بالاترین سطح ممکن ضوابط زیست‌محیطی و به شکلی سازگار با معماری و سیمای طبیعی منطقه احداث شده و ضمن حداکثر تعامل با جامعه محلی، زمینه حضور و اقامت طبیعت‌گردان را با کیفیتی قابل قبول و تعریف‌شده در محیط‌های طبیعی فراهم می‌کند.

پایدارترین کسب و کار

اما در زمانی که اغلب روستاهای کشور مملو از زمینه‌های اشتغال و کارآفرینی است روستاییان با سفر به مناطق شهری در پی اشتغال بر می‌آیند. این کار شاعر غزل حافظ را به یاد انسان می‌آورد:

سال‌ها دل طلب جام‌جم از ما می‌کرد

و آنچه خود داشت ز بیگانه تمنا می‌کرد
گوهری کز صدف کون و مکان بیرون بود

طلب از گمشده‌گان لب دریا می‌کرد
این نوع اقامتگاه‌های بوم‌گردی موفق‌ترین و پایدارترین کسب و کارهاست زیرا امکان اشتغال و کارهای کوچک در محیط خانواده برای همه ساکنان فراهم می‌شود. در این رویکرد تمام افراد خانواده می‌توانند به فعالیتی مشغول شوند و از این طریق به اقتصاد خانوار کمک کنند. در اقامتگاه‌های بوم‌گردی روابط مستقیم و متقابل میزبان و مهمان در خانه و املاک خانواده گردشگر پذیر صورت می‌گیرد و این حضور و مشارکت از سوی خانواده برای تجربه و رضایت گردشگر و توسعه پایدار مقصد گردشگری و جامعه محلی، امری حیاتی است.

کارکرد متفاوت اقامتگاه‌ها

کارکرد این اقامتگاه‌ها تنها جنبه اقامتی ندارد بلکه در آنها

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

راه‌اندازی خط تولید ساعت در انتظار ارز دولتی

کالا همچنان وارد می‌شود، شاهد فروش ساعت‌های قاچاق و تقلبی در کشور هستیم که فعالیت فروشندگان ساعت‌های اصل را تحت تاثیر قرار داده است.

نظر کارگرد و دوام موتور، بسیار عمر کوتاهی دارند. البته به گفته متولیان این صنف، پای موانع دیگری نیز در میان است و در حالی که به دلیل عدم تولید ساعت در داخل این

که مارک‌های معروف ساعت را شبیه‌سازی می‌کنند. ساعت‌هایی که در بازار به مردم فروخته می‌شود به لحاظ طرح و شکل بسیار شبیه مارک‌های اصلی و معتبر بوده، ولی از

از سوی دیگر، در حال حاضر در ایران بازار ساعت‌های تقلبی نیز داغ است. کشورهای چین، هند، هنگ‌کنگ، سنگاپور، مالزی و پاکستان از بزرگ‌ترین کشورهای هستند

Newskasbokar@gmail.com



هنگامی که صحبت از تولید داخلی به میان می‌آید، در هر صنف و شکرکتی به هر حال اگر تولید کم هم باشد اما

همان مقدار را به صورت دست و پا شکسته تولید می‌کنند. به طور کلی تولید داخلی در کشور ما مشکلات خاص خودش را دارد و هر سال وعده‌ها برای کاهش واردات و جلوگیری از قاچاق و همچنین حمایت تولیدکنندگان داخلی در حد حرف باقی می‌ماند.

اما این دو واژه «تولید ملی» در صنف ساعت به طور کلی مهجور واقع شده و در بخش ساعت‌های مچی تولید داخلی وجود ندارد. مسئولان در این صنف در صحبت‌های خود اشاره کرده‌اند که به جز تولید محدود ساعت‌های دیواری و رومیزی، تولید ساعت مچی نداریم.

البته چندی پیش قرار بود با حمایت‌های دولتی شهرکی برای تولید ساعت راه‌اندازی شود که آن هم به بن‌بست خورد. رئیس اتحادیه فروشندگان، سازندگان و تعمیرکاران ساعت اعلام کرده بود که مدت‌ها پیش از دولت تقاضا کردیم تا در قالب وام یا هر نوع تسهیلات دیگری زمینه‌ای برای ما فراهم کنند تا بتوانیم دستگاه‌های ساعت‌ساز مورد نیاز را وارد کنیم و سوله‌ای در خارج از شهر در این راستا راه‌اندازی کنیم تا کار تولید ساعت در ایران آغاز شود که متأسفانه مسکوت مانده است.

نگاه ۱

راه‌اندازی خطوط تولید، مشکلات تولید داخلی و بیکاری را حل می‌کند

حسین حسینی‌شاه‌رودی، عضو هیات‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در تمامی بازارها و صنوف باید اقدامات جدی برای تولید انجام شود. بدان معنا که باید اقدام جدی و عملیاتی برای رفع مشکل تولید و اشتغال وجود داشته باشد. دولت نیز باید برای حل این مشکلات پیش قدم شده و مجلس، قوه قضائیه و بخش خصوصی را با خود همراه کند تا هم مشکلات اشتغال در کشور حل شود و هم به عنوان مثال با راه‌اندازی خط تولید ساعت در کشور هم به تولید داخلی افتخار کنیم و هم عده‌ای از جوانان مشکل بیکاری نداشته باشند.

اقتصاد مقاومتی در حوزه فرهنگ‌سازی تجلی یافته و به نوعی در بین دولت و بخش خصوصی و مردم فهم مشترکی از اقتصاد مقاومتی به وجود آمده است اما اراده‌ای برای اجرای این فهم مشترک دیده نمی‌شود. به خصوص در سال گذشته که شاهد اجرایی شدن درست شعار سال یعنی اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نبودیم.

با توجه به تجهیز نشدن زیرساخت‌ها برای پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی طبق فرموده رهبری اقتصاد مقاومتی به خوبی در کشور عملیاتی نشده است. آن هم در شرایطی که حل نشدن مشکلات اقتصادی می‌تواند پاشنه آشیل نظام باشد. به عبارت دیگر اگر مشکلات اقتصادی کشور حل نشود، تبعات فرهنگی و امنیتی را برای کشور به دنبال خواهد داشت.

در این زمینه باید اقدام جدی و عملیاتی برای توجه به تولید و بهبود وضعیت اشتغال داشت. این توجه نباید صرف آمارهای مرکز آمار در مورد نرخ رشد اقتصادی یا بیکاری باشد. باید وضعیت اقتصادی را در کف خیابان‌ها و در میزان رفاه مردم جستجو کرد.

شعار اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال زمانی اجرایی می‌شود که اهتمام دولت را نیز همراه داشته باشیم. دولت باید در این راه پیش قدم باشد که اگر احتیاج به تصویب قانونی دارد، پیشنهادش را به مجلس دهد و اگر لازم است قوه قضائیه با مفاسد برخورد کند، دولت آن را مطرح کند. ورود بخش خصوصی نیز منوط به حمایت دولت است. باید مشکلات به گونه‌ای رفع شود که تولیدات داخلی بتواند با کالاهای خارجی رقابت کند چون در غیر این صورت آسیب جدی به بخش تولید وارد می‌شود. همچنین دولت باید اهتمام جدی در اجرای قانون رفع موانع تولید داشته باشد تا با اراده تمامی دستگاه‌ها امسال شاهد شکوفایی اقتصاد کشور باشیم.

نگاه ۳

مشکلات عبده‌های ساخت ساعت را در ایران محقق نکرد

علی رضا خانلو، نایب‌رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان ساعت تهران

در حال حاضر تولید ساعت مچی در ایران صفر است و تنها در بخش ساعت دیواری چند تولیدکننده داریم. البته جای امیدواری وجود دارد که با حمایت‌های دولتی و اختصاص ارز و با همکاری کشورهایمانند سوئیس و ژاپن، خط تولید ساعت را در ایران راه‌اندازی کنیم. از دلایل تولید نشدن ساعت در ایران، ناتوانی در ساخت موتور ساعت است و هم در زمینه ماشین‌آلات تولید و هم در زمینه فناوری تولید ساعت در داخل. اینها مشکلات کمی نیست و این عوامل تولید این کالا را دچار مشکل کرده است. ما اعلام کردیم که حاضریم با بانک‌ها صحبت‌های لازم را در زمینه تولید ساعت انجام دهیم تا با سود پایین در بخش تولید کمک‌های مالی داشته باشیم. البته مشکلات در صنف ساعت به اینجا ختم نمی‌شود. نسبت ساعت‌های اصل به ساعت‌های تقلبی در بازار ایران یک به صد است و این مساله بزرگ‌ترین مشکل صنف فروشندگان و سازندگان ساعت است که از طرفی برندهای بزرگ ساعت را به مخاطره انداخته و از طرف دیگر حق مردم و مصرف‌کنندگان تضییع شده است. مشتریان اصلاً به این موضوع آگاهی ندارند که ساعتی را که از یک ساعت‌فروشی معتبر تهیه می‌کنند با ساعتی که از یک خرازی می‌خرند تا چه اندازه می‌تواند متفاوت باشد. در واقع خرید ساعت اصل از فروشندگان مجاز به دلیل اینکه این دسته از فروشندگان در این زمینه از تجربه کافی برخوردار هستند و جنس اصل می‌فروشند برای خریداران مقرون به صرفه‌تر است زیرا پس از خرید با خرابی کالای خود مواجه نخواهند شد اما یا فروشندگان دیگر که در این زمینه تجربه ندارند ساعت‌هایی را تهیه می‌کنند که از کیفیت آن اطلاع ندارند و نمی‌توانند خدمات لازم را در این زمینه به مصرف‌کنندگان ارائه کنند.

نگاه ۲

ساعت‌های مچی در کشور ۴۰ واردکننده رسمی دارند

عبدالرحیم احمدی، رئیس اتحادیه فروشندگان، سازندگان و تعمیرکاران ساعت

در حال حاضر در ایران تولید ساعت بسیار اندک است و به عبارتی اصلاً تولید ساعت نداریم. توضیح بیشتر اینکه در حال حاضر ایران در زمینه ساخت ساعت‌های مچی تولیدی ندارد. البته بخش خصوصی در حال تلاش است تا با هماهنگی کشورهای سوئیس و ژاپن، خط تولید ساعت را در ایران راه‌اندازی کند اما برای انجام این امر به حمایت‌های دولت و تخصیص ارز دولتی نیاز است. از سوی دیگر، برای راه‌اندازی خط تولید برندهای مطرح در ایران نیاز است دولت نیز حمایت‌های لازم را انجام دهد. اکنون حدود ۱۰ درصد کار انتقال خط تولید برندهای خارجی به ایران انجام شده و با تکمیل آن این امکان وجود دارد که برای حداقل ۳۰۰ نفر اشتغالزایی شود. در میان صحبت‌ها اشاره شد که در کشور تولید ساعت مچی نداریم، اما در عین حال باید توضیحاتی در این زمینه داده شود که در خصوص ساعت‌های مچی در کشور ۴۰ واردکننده رسمی وجود دارند که اجناس خود را از مبادی گمرکی وارد می‌کنند و نمونه‌های آنها که تماماً از برندهای مختلف دنیا تهیه شده را برای فروش در معرض دید خریداران قرار می‌دهند. اما در تباط با ساعت‌های دیواری و رومیزی باید اشاره شود که در این زمینه ایران صاحب تولیدات خاص خود است که حتی بخشی از این تولیدات در حجم ۵ تا ۱۰ هزار عدد نیز به کشورهایمانند پاکستان، هند و کشورهای عربی صادر می‌شود. قیمت ساعت‌های دیواری نیز به‌طور معمول رقیمی بین ۵ تا ۲۵ هزار تومان است و ساعت‌های ایستاده قیمتی بین ۱۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان دارند که در تعیین این رقم، برند و کارخانه تولیدکننده از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. البته با توجه به تعرفه ۱۰ درصدی اعمال‌شده، برای واردات قاچاق در این بخش انگیزه‌ای باقی نخواهد ماند، چرا که تعرفه گمرکی این بخش در ایران چنان پایین است که قیمت تمام‌شده مادر نهایتاً به گونه‌ای تعریف می‌شود که حتی در کشورهای اروپایی هم نمی‌توان به این قیمت نمونه‌اصلی را خریداری کرد. بر همین اساس سالانه حدود ۵ میلیون ساکن کشورهای مختلف برای تعمیر یا تهیه ساعت از خدمات ایران بهره می‌گیرند. همچنین موضوعاتی مانند مالیات یکی از مشکلات اصلی اعضای صنف است. متأسفانه طی دو سال اخیر بازار ما نیز مانند بسیاری از صنوف‌های دیگر فاقد رونق لازم بوده و در این شرایط نحوه دریافت مالیات دشواری‌های متعددی برای اعضای صنف ما به دنبال داشته است. از سوی دیگر تعمیرکاران ساعت با توجه به حساسیت و ظرافتی که در این کار وجود دارد پس از مدتی دچار عارضه‌هایی چون کمردرد یا آرتروز گردن می‌شوند و هیچ‌گونه حمایتی از آنها صورت نگرفته و از سوی ادارات مربوطه بیمه نمی‌شوند. بر همین اساس مجموع این شرایط موجب شده است حدود ۹۰ تا ۱۰۰ عضو ما واحدهای خود را تعطیل کنند.



