

سرمقاله

حلقه های مفقوده بخش مسکن

حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصادی



مشکلات مربوط به حوزه مسکن هم به اقتصاد کلان مربوط است و هم بخشی از آن به تصمیمات مدیران حوزه مسکن ارتباط دارد. در حوزه اقتصاد کلان انتظارات تورمی، افزایش قیمت مصالح و تبدیل ریال به داریبی موجب افزایش قیمت و نابسامانی در این بخش شده است. البته رشد پایه پولی و بوده اما بازارهای بزرگ و حجمی مثل مسکن باید تاثیر بسیار کمتری نسبت به بازار ارز و خودرو و طلا بگیرند. چرا که کل نقدینگی کشور توان خرید حتی ۲ میلیون...

متن کامل در صفحه ۴

وزیر اقتصاد:

رشد سرمایه گذاری به ۷.۷ درصد رسید

صفحه ۲

تامین مالی سه برابری تولید با انتشار اوراق

صفحه ۲

آغاز طرح بر خورد با عرضه کالاهای بدون شناسه

صفحه ۲

اجتماعی

۳۰ هزار گواهی اسقاط خودرو وجود دارد

دبیر انجمن مرکز اسقاط کشور گفت: تا پایان سال گذشته حدود ۵۰ هزار گواهی اسقاط وجود داشت، اما اکنون ۳۰ هزار گواهی اسقاط وجود دارد. احمدی در خصوص آخرین وضعیت اسقاط خودروهای سنگین گفت: واردات کامیون های سه سال کار کرده اروپایی به کشور، روند اسقاط خودروهای سنگین متوقف شده است. او گفت: زمان فعالیت سامانه اسقاط خودرو، مالکان خودروهای سنگین با رغبت و سبیل خود را به مراکز اسقاط تحویل می دادند. اسقاط یک دستگاه کامیون معادل اسقاط ۱۴ دستگاه خودرو سواری است؛ بنابراین خودرو سازان در

۹۱ هزار مدرسه فاقد پایگاه تغذیه سالم

یکی از مؤلفه‌هایی که در آموزش و پرورش کودکان و نوجوانان تأثیر اجتناب‌ناپذیر دارد، فضای فیزیکی مدارس است و توجه به مسائل و شاخص‌های بهداشتی و ایمنی در محیط‌های آموزشی، مؤثرترین و اساسی‌ترین عامل رشد طبیعی از نظر جسمی، روانی و فراگیری مطالب در دانش آموزان است.

در دیدگاه‌های ارتقای سلامت که از حدود دو دهه پیش تاکنون در حال گسترش است طرحی و ارائه برنامه‌ها و مداخلات سلامت جمعیت تحت پوشش خود را به مراکز اصلی خدمات بهداشتی، درمانی، آموزشی، کار و محیط‌هایی که به نوعی دسترسی به همه گروه‌های جامعه فراهم می‌کند، توصیه شده است. در این میان محیط‌های آموزشی که غالباً گروه هدف کودکان، نوجوانان و جوانان را در خود جای داده است مهمترین حیطه اجرای مداخلات ارتقای سلامت است به نحوی که از دهه ۱۹۸۰، مدارس به عنوان یک محیط برای ارتقای سلامت دانش آموزان و معلمان، عمومی شناخته شده است. براساس تعریف سازمان بهداشت جهانی، بهداشت مدارس به مجموعه اقدام‌هایی گفته می‌شود که به منظور تشخیص، تأمین، حفظ و ارتقای سلامت جسمی، روانی و اجتماعی دانش آموزان و کارکنان مدرسه که به نحوی در ارتباط با دانش آموزان هستند با راهنمایی و سرپرستی مسئولان به اجرا می‌آید. هدف کلی بهداشت مدارس، آموزش و پرورش کودکانی متعادل و سالم است که رشد و نمو طبیعی داشته و اختلالی در آنان از نظر فکری، جسمی و عاطفی مشاهده نشود.

به عبارتی بهداشت مدارس افزایش اطلاعات عملکرد بهداشتی و باورهای بهداشتی دانش آموزان است. انتشار برنامه آموزش بهداشت مدارس ابتدایی و گرایش به جنبه‌های عملی آن، نخستین ثمره طرح مشترک سازمان جهانی بهداشت و یونسف در جهت ارتقای آموزش بهداشت مدارس در

فرهنگی

داغی بازار کنسرت‌ها در چند قدمی تابستان

برنامه جدید کنسرت‌ها در حالی اعلام شده که حضور تعدادی از خوانندگان با سابقه موسیقی در کنار خوانندگان جوان تر نویدبخش روزهای پر تماشاگری برای سالن‌های اجرا به ویژه در حوزه موسیقی پاپ است. تعدادی از هنرمندان با سابقه موسیقی کشورمان در ژانرهای مختلف طی روزهای پیش رو خود را برای برگزاری کنسرت آماده می‌کنند. آن هم در شرایطی که حضور پر تعداد خوانندگان تازه نفس موسیقی، به ویژه در حوزه پاپ می‌تواند، در برگیرنده جذابیت‌های زیادی برای طرفداران این خوانندگان در نسل‌های مختلف باشد.

البته بنابر آنچه در سامانه‌های رسمی فروش بلیت ثبت شده است، همچنان تنها فعالان موسیقی پاپ هستند شرایط مطلوبی را تجربه می‌کنند و «موسیقی ایرانی»، «موسیقی نواحی» و «موسیقی کلاسیک» در مطلوبانه‌ترین شکل ممکن صرفاً در حال تکاپو هستند بلکه محلی برای عرض اندام در سایه پاپ‌خوان‌ها برای خود دست‌وپا کنند. البته همان گونه که پیش تر بارها اشاره شده، قطعاً نمی‌توان بر حضور موسیقی سرگرم‌کننده در جریان فعالیت‌های موسیقایی کشور چشم‌پوشی کرد و از گرمی بازار آن گلابیه داشت، چرا که این فرآیند، فرآیندی مؤثر برای جریان حیاتی موسیقی است که برای خود طرفدارانی هم دارد و اتفاقاً هم همواره در ردیف پرسودترین صناعت‌های مرتبط با موسیقی محسوب می‌شوند. اما هم‌زمان باید بر این به حرکت

تولید کنندگان نوشت‌افزار در انتظار ارز

در حالی که سه ماهه تابستان گل کار تولید کنندگان نوشت‌افزار است، آنها این روزها با موانع تخصیص ارز مورد نیاز جهت واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات مواجهند. نوشت‌افزار ایرانی اسلامی که ۱۱ سال است در عرصه صنعت و فرهنگ آغاز به کار کرده، توانسته است در این مدت نظر خانواده‌های ایرانی را به سمت خود جلب کند و در سبد خانوار جای بگیرد. تا پیش از این، بازار لوازم التحریر ایران در دست برندها و شرکت‌های خارجی عمدتاً از چین و هند بود؛ به طوری که گفته می‌شود یک دهه پیش، بیش از ۹۰ درصد از سهم بازار ایران را این شرکت‌ها در دست داشتند.

با شروع حرکت تولید در این مسیر و تشکیل کارگاه‌های متعدد و حلقه‌های میانی، در زمان حاضر برآورد می‌شود که بیش از ۵۰ درصد بازار نوشت‌افزار در دست تولید کنندگان داخلی است. هر چند صنعت نوشت‌افزار در یک دهه گذشته توانسته است با عبور از فراز و نشیب‌های مختلف، جای خود را در بازار ایران ثابت نگاه دارد، اما به نظر می‌رسد همچنان با چالش‌های متعددی مواجه است. سعید رح‌خدا، از فعالان حوزه نوشت‌افزار

ابزارهای مالیاتی و ساماندهی مشاوران املاک، سوداگری را کاهش می دهد

توقف قیمت‌سازی در بازار مسکن



سهم صنعت از اشتغال ۳۳ درصد شد

افزایش سهم بخش خدمات از اشتغال

صفحه ۲

سیاسی

توان بازدارندگی ایران برای کشورهای منطقه، نقطه امنیت و صلح پایدار است

رئیس جمهور با تأکید بر اینکه صنایع دفاعی و موشکی در ایران بومی شده است، گفت: قدرت و توان بازدارندگی ایران برای کشورهای منطقه نیز نقطه امنیت و صلح پایدار است. موشک بالستیک هایپر سونیک «فتاح» که توسط متخصصان نیروی هوافضای سپاه تولید شده است، روز سه شنبه در مراسمی با حضور رئیس جمهوری و جمعی از فرماندهان نظامی از جمله سردار سرلشکر حسین سلامی فرمانده کل سپاه پاسداران و سردار امیرعلی حاجی زاده فرمانده

هوافضای سپاه رونمایی شد. این موشک با قابلیت‌های تاکتیکی، به دلیل برخورداری از پیش‌سخت‌سخت جامد نازل متحرک مرحله دوم، قابلیت دستیابی به سرعت‌های بسیار بالا و همچنین انجام مانورهای مختلف در داخل و خارج از جو زمین به منظور غلبه بر انواع سامانه‌های دفاع هوایی دشمن را دارد. برد موشک فتاح ۱۴۰۰ کیلومتر و سرعت آن پیش از اصابت به هدف ۱۳ تا ۱۵ ماخ است.

امیر عبداللہیان: نمی توان ایران را به انزوا کشاند

ارتقای چندجانبه‌گرایی است. او افزود که پنج کشور عضو اصلی بریکس بالغ بر سه میلیارد نفر از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند که در واقع یک چهارم جمعیت جهان است. امیر عبداللہیان افزود: این نشان می‌دهد که چطور کشور های بریکس می‌توانند در زمینه تمرکز بر چندجانبه‌گرایی تاثیر گذار باشند و به همین دلیل است که جمهوری اسلامی ایران اهمیت ویژه‌ای برای بریکس قائل است.

او اشاره کرد که دولت ابراهیم رئیسی از زمان آغاز به کار خود در تلاش بوده است که از ظرفیت‌های کشورها و اتحادیه‌های منطقه‌ای، اقتصادی، سیاسی و امنیتی بهره‌مند شود که در چارچوب چندجانبه‌گرایی موجب تأمین بیشتر منافع ملی ایران خواهد شد. امیر عبداللہیان گفت که «ما سال گذشته پیگیر عضویت ایران در بریکس شدیم، روسیه، چین، برزیل، هند و آفریقای جنوبی که پنج عضو اصلی هستند، پیشنهاد ابتدایی ایران برای عضویت اعضای جدید در بریکس را پذیرفتند.»

او افزود: ما اقرار است مقررات و پروتکل‌هایی را که از سوی اعضای بریکس ارائه خواهد شد دریافت کنیم و اقدامات لازم را در آن چارچوب انجام دهیم، اما بر اساس گفت‌وگو‌هایی که با وزرای امور خارجه کشورها و اعضای اصلی داشتیم، آن‌ها ایران را به عنوان یک عضو بالقوه جدید در اولویت قرار داده‌اند.

وزیر امور خارجه ایران از عضویت ایران در بریکس تمجید کرده و گفت: ما قادر خواهیم بود به منظور ارتقای چندجانبه‌گرایی در جهت افزایش تجارت با کشورهای عضو و بالا بردن همکاری‌های اقتصادی برای بهره‌مندی ملت ایران از آن، از ظرفیت‌های بریکس استفاده کنیم.

سیاسی

توان بازدارندگی ایران برای کشورهای منطقه، نقطه امنیت و صلح پایدار است

رئیس جمهور با تأکید بر اینکه صنایع دفاعی و موشکی در ایران بومی شده است، گفت: قدرت و توان بازدارندگی ایران برای کشورهای منطقه، نقطه امنیت و صلح پایدار است. آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی در آیین رونمایی از موشک هایپر سونیک فتاح تصریح کرد: صنایع دفاعی و موشکی در ایران بومی شده است و وارداتی نیست که بتوان با تهدید این صنعت پیشرفته رابه حاشیه راند.

رئیس جمهور افزود: در جنگ تحمیلی شرایط به گونه‌ای بود که رهبری فرمودند «تهران، دزفول و شهرهای ایران را موشک باران می‌کردند و ما قدرت دفاعی نداشتیم». آیت‌الله رئیسی با بیان اینکه فرمانده کل قوا به این اندیشه بلند که «باید خود توانمند شویم» اعتقاد داشتند، ادامه داد: راه این بود که خودمان به سمت مستقل شدن در صنایع دفاعی و موشکی حرکت کنیم.

وی اظهار داشت: امروز احساس می‌کنیم که این

وزیر امور خارجه ایران در گفت‌وگویی با اشاره به این که سیاست جهانی برای به انزوا کشاندن ایران با شکست مواجه شده است، گفت که ایران با بهره‌بردن از چارچوب‌های مختلف چندجانبه‌گرایی از جمله از طریق عضویت در گروه بریکس و سازمان همکاری شانگهای از ظرفیت‌های آن‌ها برای ارتقای همکاری‌ها بهره‌مند خواهد شد.

حسین عبداللہیان، وزیر امور خارجه ایران در گفت‌وگو با این شبکه که در پی دیدار با همتایانش از کشورهای مختلف در حاشیه سفر دو روزهاش به کسب‌وکار آفریقای جنوبی برای شرکت در نشست بریکس گفت: حضور فعالانه ایران در سازمان همکاری شانگهای، در اتحادیه اقتصادی اوراسیا و اخیراً در بریکس نشان‌دهنده این است که سیاست جهانی به انزوا کشاندن ایران شکست خورده است.

امیر عبداللہیان افزود: کشورها و اتحادیه‌ها بر اساس منافع خودشان عمل می‌کنند. پیام صریح ما این است که نمی‌توان جمهوری اسلامی ایران را به انزوا کشاند و به حاشیه راند. وزیر امور خارجه ایران در ادامه گفت: مسأله‌ی اساسی یک‌جانبه‌گرایی مخالفیم و در عین حال از فرصت‌های موجود در چارچوب چندجانبه‌گرایی بیشترین استفاده را می‌کنیم. افزون بر این، ایران از وضعیت ژئوپولیتیک و ژئواکونومیک و ژئواستراتژیکی در منطقه بهره‌مند می‌شود.

او در این باره گفت: ایران در یکی مسیرهای ترانزیتی اصلی قرار دارد که شمال را به جنوب و شرق را به غرب مرتبط می‌سازد. ما از طیف کاملی از مزایا و امکانات بهره‌مندیم و طرفین دیگر نیز از این تعامل بهره‌مندی دارند. رئیس دستگاه دیپماسی ایران درباره گروه بریکس گفت که بریکس سازمانی متمرکز بر



۲۴ میلیارد دلار ارز در راه ایران

در پی سفر سلطان عمان به ایران و بر اساس اطلاعات به دست آمده ایسنا، به زودی بیش از ۲۴ میلیارد دلار از منابع ارزی بلوکه شده ایران در عراق و کره جنوبی و از طریق منابع قابل دسترس کشورمان در صندوق بین‌المللی پول وارد کشور خواهد شد. از این میزان ارز، هفت میلیارد دلار منابع ارزی بلوکه شده ایران در کره جنوبی و بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار آن منابع بلوکه شده ایران در عراق است که عمده آن به صادرات انرژی به این کشور همسایه باز می‌گردد. در پی سفر سلطان عمان به ایران و سفر مشاور بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا به عمان مقرر شده در قالب تفاهمی با ایران این منابع بلوکه شده آزاد شود.

همچنین در پی دیدار فریزن، رئیس کل بانک مرکزی ایران با جورجیوا، رئیس صندوق بین‌المللی پول در واشنگتن مقرر شد ایران بتواند به بیش از ۶.۷ میلیارد دلار حق برداشت ویژه خود دسترسی داشته باشد. گفتنی است؛ چندی پیش در حالی که فریزن - عضو اتاق بازرگانی ایران و عراق - از آزادسازی دو میلیارد دلار از منابع ارزی بلوکه شده ایران تا دیروز دوشنبه (۱۵ خرداد ماه) خبر داده بود.

رشد سرمایه‌گذاری به ۷.۷ درصد رسید

وزیر اقتصاد گفت: با اعمال فشارها موفق شدیم از رشد سرمایه‌گذاری منفی ۵ درصد به رشد ۷.۷ درصدی در سال گذشته برسیم. آقای سیداحسان خاندوزی گفت: یکی از نکات مهم در عملکرد مالی قابل توجه سال گذشته کشور نسبت تسهیلات به سپرده بانکی است که از ۸۳.۲ درصد به ۸۵.۱ درصد در اسفند ۱۴۰۱ رسیده است. همزمان با این مورد افزایش مطالبات غیر جاری شبکه بانکی از ۴۸ درصد در اسفند ۱۴۰۰ به ۴۴ درصد در اسفند ۱۴۰۱ رسیدیم. این تحلیل از موضوع نشان دهنده تکاپوی شبکه بانکی است. سهم تسهیلات خرد از ۱۳ درصد به بیش از ۱۵ درصد رشد داشته است.

او می‌گوید: در حوزه بازار سرمایه باید تاکید کرد که افزایش سرمایه شرکت‌های سهامی عام از ۱۸۱ هزار میلیارد تومان به ۲۸۴ هزار میلیارد تومان افزایش داشته است، تأمین مالی از حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان به ۱۲۴ هزار میلیارد تومان رسیده و به عبارتی حدود ۴ برابر افزایش تأمین مالی شرکت‌ها از بازار سرمایه را داشته ایم.

او گفت: صنعت مالی صنعتی است که رکن تأمین مالی بخش مهم اقتصادی را دارد و اگر این صنعت قدرتمند نباشد، نباید انتظار رشد داشت. حتماً اصرار داریم صنعت مالی کشور در نسبت به بخش رشد تولید واقعی قرار دهیم که بدین منظور باید تورم و تولید به شکل تومانی در نظر گرفته شود. به گفته او، حتماً بین‌مندی سیاست‌های اجابتی در بخش اعتبارات و تسهیلات هستیم. باید رشد تولید داشته باشیم و نباید موسسات مالی ناتوان را تحمل کرد. در اتفاقات ما با بانک مرکزی به شکل جدی تری ناتوانی‌ها را علاج خواهند شد.

خاندوزی گفت: رشد سرمایه‌گذاری منفی بود، اما با افزایش موفق شدیم از رشد سرمایه‌گذاری منفی ۵ درصد به رشد ۷.۷ درصدی در سال ۱۴۰۱ برسیم. امسال بنیادین مسیر را از طریق ابزارهای مجموعه صنعت مالی افزایش دهیم و هموار از اولویت با تولید و سرمایه‌گذاری است. بسیاری از شرکت‌ها تا معافیت‌های مالیات استفاده کردند. مسئله دیگر ورود مستقیم بانک‌ها به سرمایه‌گذاری است. ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع را یک ترفیظ می‌دانیم البته این بدان معنا نیست که سرمایه‌گذاری بدون هدف گذاری داشته باشیم. به گفته خاندوزی، امروز اقتصاد ایران نباید از مشارکت شبکه بانکی در سرمایه‌گذاری محروم شود. افزایش انتشار اوراق صکوک، عرضه اولیه شرکت‌هایی که بالغ شده‌اند، اصلاح برتفوی شرکت‌های بیمه‌ای و... از جمله برنامه‌های ما است. مقدمات قانونی اقداماتی مانند فکتورینگ در حال انجام است.

او گفت: مورد دیگر تجمع داده‌های اعتباری کشور است هر قدر از وضعیت اعتباری اشخاص حقیقی و حقوقی داده دقیق‌تری داشته باشیم، می‌توانیم مطلوب‌تر برنامه‌ریزی کنیم. کیفیت اعتبارسنجی از جمله موارد مهم است که با بانک مرکزی صحبت‌های داشته‌ایم. مسئله مولد سازی دارایی‌های دولت از جمله دیگر موارد مهم است. محور بعدی هم افزایش بیمه بانک و بورس است چه زمان می‌خواهیم از ابزارهای تلفیقی این سه بخش استفاده کنیم، در خواست من این است از فرصت‌نمایشگاه استفاده شود و محور آخر هم مسئله استفاده از ابزارهای نوین دیجیتال است.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اعلام اینکه در بخش تأمین مالی تاکید ویژه‌ای بر انتشار اوراق بهادار اسلامی توسط

بخش خصوصی اوراق بدهی شرکتی شده که سال گذشته این اقدام نزدیک به سه برابر افزایش داشت، گفت: نزدیک به سه ماه گذشته حجم بالایی موافقت اصولی برای بخش خصوصی صادر شد که اکنون در مرحله انتشار اوراق قرار دادند.

«مجید عشقی» در مراسم افتتاحیه پانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی ایران اعلام کرد: در بیش از ۲ ساله که از شرایط سابق بازار سرمایه می‌گذرد، اتفاقات مثبت زیادی در بازار سرمایه رخ داده و فرصت‌های مغتنمی برای اهالی بازار سرمایه ایجاد شده تا از پیشرفت‌ها رونمایی و خلاقیت‌ها ارائه شود.

عشقی با بیان اینکه این نمایشگاه فرصت طلایی را برای دانش مالی و سرمایه‌گذاری عموم مردم ایجاد خواهد کرد، خاطر نشان کرد: سواد مالی یکی از مؤلفه‌های مهم در قرن حاضر است، به همین دلیل برای نخستین بار در بازار سرمایه به منظور سواد مالی اقدام به راه‌اندازی مرکز افکارسنجی کردیم که از این طریق سواد مالی به صورت دوره‌ای بررسی می‌شود و بر اساس آن برنامه‌ریزی آموزشی در سطوح مختلف دانش آموزی، دانشجویی، عموم مردم و... انجام خواهد شد.

رئیس سازمان بورس با تاکید بر جایگاه ویژه بخش

قرارداد اختیار معامله رونمایی می‌شود

تأمین مالی سه‌برابری تولید با انتشار اوراق



خو صی در صنت مالی ادامه داد: بخش عمده خدمات بازار سرمایه توسط بخش خصوصی اداره می‌شود و در این راستا بخش خصوصی سازی در صنعت مالی مسیر خوبی را در پیش گرفته است. وی گفت: اکنون در بازار دارای شرکت‌های کاملاً خصوصی حضور دارند که خدماتی را با بهره‌وری بالا به مردم ارائه می‌دهند. عشقی اظهار داشت: نمایشگاه صنعت مالی فرصت خوبی است تا شرکت‌ها خدمات خود را ارائه دهند و در چند سال گذشته اکثر نوآوری‌های مالی توسط بخش خصوصی ارائه شده است.

رئیس سازمان بورس با تاکید بر حمایت سازمان بورس

یا اوراق بدهی شرکتی شده که سال گذشته این اقدام نزدیک به سه برابر افزایش داشت.

وی با بیان اینکه امسال حجم اوراق بدهی شرکتی را برای تأمین مالی تولید افزایش خواهیم داد، ادامه داد: نزدیک به سه ماه گذشته حجم بالایی موافقت اصولی برای بخش خصوصی صادر شد که اکنون در مرحله انتشار اوراق قرار دادند. رئیس سازمان بورس خاطر نشان کرد: پذیرش شرکت خصوصی در بازار سرمایه اولویت اصلی فعالیت بورس و فرابورس است و هر هفته یک شرکت بخش خصوصی را در بازار عرضه کردیم که این روند ادامه‌دار خواهد بود.

عشقی ادامه داد: یکی از اقدامات اصلی در نمایشگاه، آشنایی بیشتر فعالین بازار سرمایه با تأمین مالی بخش خصوصی در سال جاری است. رئیس سازمان بورس به سفرهای استانی این سازمان اشاره و خاطر نشان کرد: این اقدام نوعی ارتباط میان نهادهای بازار سرمایه و فعالین بازار است که منجر به آشنایی با ابزارهای مالی بازار سرمایه خواهد شد. وی با تاکید بر اینکه افزایش سرمایه و تأمین مالی شرکت‌ها را سرعت خواهیم بخشید، اظهار داشت: امسال بحث راه‌اندازی صندوق بازنشت‌سنجی تکمیلی را در نمایشگاه پیگیری خواهیم کرد که امیدواریم در چند روز آینده سه موافقت اصولی برای این صندوق داشته باشیم که این صندوق‌ها منابع پایدار را برای بازار سرمایه ایجاد خواهد کرد و مزایایی را برای بازنشت‌سازان خواهد داشت. عشقی در پایان با اعلام اینکه در نمایشگاه امسال بحث قرارداد آتی سهام را پیگیری خواهیم کرد، گفت: این قرارداد در کنار قرارداد اختیار معامله رونمایی می‌شود که کمک‌کننده به ثبات بازار خواهند بود.

اخبار



سه‌م صنعت از اشتغال ۳۳۶ درصد شد

افزایش سهم بخش خدمات از اشتغال

سهم شاغلان بخش کشاورزی و بخش صنعت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل به ترتیب ۱.۵ درصد و ۰.۲ درصد کاهش و سهم شاغلان بخش خدمات ۱.۸ درصد افزایش داشته است. بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر نشان می‌دهد که ۹۰ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این نسبت به سال قبل (۱۴۰۰) در سال ۱۴۰۱، ۰.۲ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار) بوده‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به سال قبل (۱۴۰۰) تغییری نداشته است. جمعیت شاغلین ۱۵ ساله و بیشتر در سال ۱۴۰۱، برابر با ۲۳ میلیون و ۷۱۶ هزار نفر بوده که نسبت به سال قبل بیش از ۲۶۸ هزار نفر افزایش یافته است.

بررسی اشتغال در بخش‌های عمده فعالیت اقتصادی نشان می‌دهد که بخش خدمات با ۵۱.۶ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی، بخش‌های صنعت با ۳۳.۶ و کشاورزی با ۱۴.۸ درصد قرار دارند. سهم شاغلان بخش کشاورزی و بخش صنعت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل به ترتیب ۱.۵ درصد و ۰.۲ درصد کاهش و سهم شاغلان بخش خدمات ۱.۸ درصد افزایش داشته است. اشتغال بخش کشاورزی حدود ۸۳۰ هزار و ۱۵۵ نفر و اشتغال در بخش صنعت حدود ۱ میلیون و ۴۱۰ هزار و ۸۰۹ نفر و اشتغال بخش خدمات حدود ۶ میلیون و ۲۲۳ هزار و ۱۵۹ نفر تخمین زده شد. نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله حاکی از آن است که ۲۲.۶ درصد از فعالان این گروه سنی در سال ۱۴۰۱ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات سلاته نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به سال قبل (۱۴۰۰) ۱.۱ درصد کاهش داشته است. بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۵ تا ۲۵ ساله در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که ۱۶.۳ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد این نرخ نسبت به سال ۱۴۰۰، ۰.۲ درصد کاهش یافته است.

مهلت ۲ هفته‌ای برای پرداخت مالیات مقطوع بدون اظهارنامه

رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: تا پایان مهلت قانونی پرداخت مالیات مقطوع بدون الزام به تسلیم اظهارنامه تنها دو هفته باقی مانده است. سید محمد هادی سبحانیان در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: طبق اطلاعات واصله از ادارات مالیاتی سراسر کشور، مشوق‌های سال جاری برای مشاغل و اصناف مبنی بر پرداخت مالیات مقطوع بدون الزام به تسلیم اظهارنامه یا ارائه اسناد و مدارک، با تقسیط چهار ماهه مورد استقبال قرار گرفته. تا پایان مهلت قانونی استفاده از این مزایا دو هفته بیشتر باقی مانده است.

برنامه دولت برای اختصاص سهام به متولدین ۱۴۰۲

وزیر اقتصاد درباره اختصاص سهام به نوزادان متولد سال ۱۴۰۱ توضیحاتی ارائه کرد. سید احسان خاندوزی وزیر اقتصاد درباره اختصاص سهام به متولدین سال ۱۴۰۱ در پاسخ به این سؤال که آیا متولدین قبل و بعد از این سال نیز مشمول خواهند شد؟ اظهار داشت: این سهام به متولدین سال ۱۴۰۱ اختصاص یافته و منابع برای سال ۱۴۰۰ تأمین نشده بود؛ لذا به نوزادان سال گذشته داده می‌شود.

وی درباره اختصاص سهام به متولدین سال جاری نیز افزود: منابع برای نوزادان متولد امسال هم تأمین خواهد شد، ولی اول باید منتظر باشیم منابع تأمین شوند و بعد به مردم اطلاع‌رسانی کنیم. خاندوزی در دیدار با سهام‌گفته‌ها بود، ماده ۱۱ قانون جوانی جمعیت، وزارت اقتصاد را مکلف کرده برای نوزادان تازه متولد شده سهامی را اختصاص دهد که این عدد برای متولدین سال ۱۴۰۱، یک‌ونیم میلیون تومان سهام به‌ازای هر فرد است. به گفته‌ی وزیر اقتصاد این سهام تا ۲۳ سالگی به نام خود نوزادان باقی می‌ماند و با تجمع سود آن، سرمایه ارزشمندی برای تشکیل زندگی یا اشتغال افراد ایجاد می‌کند که در ۲۴ سالگی می‌توانند از آن استفاده کنند.

برنامه تأمین برق صنایع در تابستان امسال اعلام شد

تأمین برق ۹۰ درصد واحدهای تولیدی

ساعات کاری حتی به صورت شبانه‌روزی با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته، فراهم شده است. گروه (ج) حدود ۳۰۰ واحد صنعتی) مطابق برنامه مدیریت مصرف ابلاغی وزارت نیرو و وزارت صمت در دوره تعیین شده تأمین می‌شود.

مشارکت این واحدها از طریق جابه‌جایی بخشی از بار مصرفی آنها از ساعت اوج به ساعت غیر اوج و نیز مدیریت زمان بهره‌برداری از تجهیزات وابسته به انرژی در برنامه‌های مدیریت مصرف بوده و در سایر زمان‌های دوره تابستان، انرژی مورد نیاز این واحدها به‌طور حداکثری تأمین می‌شود.

انرژی مورد نیاز صنایع مهم مانند سیمان نیز متناسب با نیاز تولید آنها در این دوره و در طول

صنعتی کوچک و واحدهای صنعتی - صنعتی ویژه کارگاه‌های تولیدی کوچک که بیش از ۹۰ درصد کل واحدهای صنعتی و تولیدی کشور (حدود ۵۸۰ هزار واحد صنعتی) را شامل می‌شود، بدون هیچ محدودیتی تأمین خواهد شد.

گروه (ب) برق مورد نیاز واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی و واحدهای صنعتی

خارج از شهرک‌های صنعتی با دیمانند بیش از ۵۰۰ کیلووات نیز از ۲۰ خرداد تا ۱۷ شهریور در شش و نیم روز هفته به‌طور کامل تأمین خواهد شد و صرفاً نصف روز در هفته و از ساعت ۱۱ تا ۲۳ در برنامه‌های مدیریت مصرف مشارکت خواهند کرد.

اسکان جبران محدودیت این نصف روز و تولید حداکثری برای این واحدها در سایر ایام هفته (شش روز و نیم) - با جابه‌جایی

کاهش تورم ماهانه تولیدکننده در اردیبهشت

شاخص بهای تولیدکننده که به عنوان نماگر پیش‌نگر (Leading Indicator) برای بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نظر گرفته می‌شود، بین‌الحالی اقتصاد به عنوان معیار هزینه‌های تولید شناخته شده و بر همین اساس سیگنال تورم مصرف‌کننده از آن دریافت می‌شود. به عبارت دیگر تورم تولید (PPI) بعد از مدتی در قالب تورم مصرف‌کننده (CPI) خود را نشان می‌دهد.

حال اگر تورم تولید نزولی باشد، پیام کاهش سطح عمومی قیمت‌ها را به جامعه مخابره می‌کند. بر همین اساس به نظر می‌رسد در ماه‌های پیش رو باید منتظر فروکش کردن تب و تاب تورم ماه‌های اخیر باشیم.

تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده که در اردیبهشت ماه سال جاری رقم ۳.۲ درصد را ثبت کرده است، همچون سال‌های گذشته نسبت به فروردین ماه سال جاری با افزایش نسبی همراه شده است.

الگوی فصلی تورم‌های ماهانه در دو ماه ابتدایی هر سال به این صورت بوده که تورم ماهانه

جایگاه‌های بنزین از ابتدای مرداد فقط یک کارت سوخت دارند

برای هر جایگاه تنها یک کارت سوخت برای بنزین آزاد وجود داشته باشد. سخنگوی صنف جایگاه‌داران سوخت کشور گفت: تاکنون همکاری پرسنل جایگاه‌ها و مردم برای اجرای این طرح ایثار گرانه بوده است تا مردم آگاهی یابند که ضروری است از کارت سوخت شخصی برای بنزین آزاد استفاده کنند، زیرا کارت سوخت جایگاه‌ها به گونه‌ای در دسترس است که تنها مخصوص موارد اضطراری است. وی توضیح داد: ساماندهی کارت سوخت جایگاه‌ها و الزام خودروها به استفاده از کارت سوخت شخصی، اطلاعات ارزشمندی را در

کلاتنشرها همکاری خوبی برای اجرای قانون بودجه ۱۴۰۲ مبنی بر ساماندهی کارت سوخت جایگاه‌ها داشته‌اند. وی اظهار داشت: هم‌اکنون میزان استفاده از کارت سوخت شخصی برای بنزین آزاد نسبت به قبل از اجرای طرح سوخت دارد.

رضا نواز سخنگوی صنف جایگاه‌داران سوخت کشور با اشاره به آخرین وضعیت طرح ساماندهی کارت سوخت جایگاه‌ها اظهار داشت: استقبال مردم از کارت سوخت شخصی برای سوخت‌گیری بنزین آزاد کم‌نظیر بوده است و مردم در دو ماه گذشته به خصوص در

ابزارهای مالیاتی و ساماندهی مشاوران املاک، سوداگری را کاهش می دهد

توقف قیمت گذاری کاذب در بازار مسکن

شاملی قرایی

Newskasbokar@gmail.com



آرامش بازار مسکن در این روزها منجر به عقب نشینی خریداران شده است. از سوی دیگر بسیاری از فروشندگان

نیز به دلیل رکود حاکم بر این بازار، سعی دارند با ارایه تخفیف، مشتریان را به بازار بازگردانند. به عقیده برخی از فعالان بازار، آرامش حاکم بر بازار، آتش زیر خاکستری است که قرار است در ماههای آتی شعله ور شود.

اما اقدامات دولت در راستای ساماندهی بازار مسکن با آغاز فصل جابه جایی مستاجران جواب داده و شواهد به خوبی گواه این واقعیت است که در روزهای اخیر، فعالیت های صورت گرفته به خصوص در ارتباط با برخورد بنگاه های غیر مجاز متمر ثمر بوده و قیمت ها در این بازار در حال فروکش است.

دولت سیزدهم در حالی بسر کار آمد که ساماندهی بازار مسکن با توجه به اینکه دولت قبل اعتقادی به تولید مسکن نداشت را در برنامه های اصلی خود قرار داد، کمبود عرضه به جا مانده از دولت قبل سبب شده بود تا موج عظیمی از تورم در این بخش را در سالهای اخیر شاهد باشیم. به همین منظور دولت طرح های بزرگی از جمله اپر پروژه نهضت ملی مسکن را با ساخت چهار میلیون مسکن در بازه زمانی چهار ساله در دستور کار قرار داد که امروز این طرح با وجود تمام مشکلات در حال اجرایی شدن است در این بین دولت طرح های دیگری نیز به برای دوره های کوتاه مدت با هدف حل مشکل مسکن در بر نامه های خود قرار داده است، طرح هایی از جمله راه اندازی سامانه املاک و مستغلات، اخذ مالیات بر عایدی سرمایه، شناسایی خانه های خالی و دریافت یارانه از آنها از جمله بر نامه های کوتاه مدت می باشد.

اما یکی از مهم ترین طرح ها، برخورد با بنگاه ها و

قیمت مسکن در برخی از نقاط از جمله پردیس، ضمن تایید این مطلب گفت: شاهد کاهش قیمت مسکن هستیم، البته میزان کاهش متفاوت است. کارشناس حوزه مسکن نیز در این رابطه به ایرنا گفت: در ارتباط با شهرهای جدید می توان گفت که این شهرها از جمله پردیس و پرند به حال خود رها شده بودند که این مساله سبب شکل گیری مشاوران املاک غیر مجاز در آنها و ایجاد شبکه دلالی شده بود که خیلی از واحدها را از دست مردم خارج کرده بودند.

فرشید ایلاتی افزود: اما با اقدامات دولت مبنی بر نظارت در بازار زمین و مسکن به خصوص در شهرهای جدید و همچنین اجرای سیاست های مکمل از جمله اخذ مالیات بر سوداگری موجب شده تا امروز خیلی ها به این باور رسیدند که دیگر بازار مانند سابق نخواهد بود، بدین معنی که از این به بعد بازار مسکن، مشاوران املاک غیر مجاز و معاملات مسکن کنترل و با دلالی و سوداگری از طریق ابزارهای مالیاتی برخورد خواهد شد.

وی ادامه داد: مجموع این اقدامات موجب خواهد شد تا جو خوبی ایجاد شود که در صورت همکاری رسانه ها می تواند این موج را گسترش که موجب تسری کاهش قیمت مسکن از پردیس به تهران و مابقی شهرها خواهد شد.



کاهش قیمت اوراق وام مسکن

تومان قیمت داشته که این گزارش بر اساس قیمت سال ۱۴۰۲ نوشته شده است.

بر این اساس، مجردهای ساکن تهران می توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود؛ لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان وام باید ۴۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد با اوراق ۸۵ هزار و ۹۰۰ تومانی، ۳۴ میلیون و ۳۶۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۱۳ میلیون و ۷۴۴ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۴۸ میلیون و ۱۰۴ هزار تومان می‌رسد.

زوج‌های تهرانی نیز به همین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان

قیمت هر برگ وام مسکن (تسه) روندی کاهشی داشته و متاهل‌های ساکن تهران برای اخذ این وام باید حدود ۸۲ میلیون تومان پرداخت کنند. به گزارش بانک مرکزی، هر برگ اوراق وام مسکن (تسه) در خرداد سال ۱۴۰۰، با قیمت ۶۶ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت دارد. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در تیر سال ۱۴۰۰ با قیمت ۸۵ هزار تومان، در مرداد با قیمت ۸۹ هزار تومان و در شهریور نیز با قیمت ۸۸ هزار و ۵۰۰ تومان داد و ستد می‌شود.

این اوراق در ماه مهر سال ۱۴۰۰ معادل ۸۶ هزار و ۴۰۰ تومان، در آبان ماه سال ۱۴۰۰ معادل ۸۳ هزار و ۸۰۰ تومان و در آذر نیز ۸۲ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت دارد. اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن سال ۱۴۰۰ نیز با قیمت‌های ۸۳ هزار و ۶۰۰ تومان و ۸۱ هزار و ۴۰۰ تومان معامله می‌شود. این اوراق در سال ۱۴۰۱ معادل ۸۵ هزار و ۲۰۰ و در سال ۱۴۰۲ نیز ۸۵ هزار و ۹۰۰

روزنامه کسب‌وکار

بازار

حلقه های مفقوده بخش مسکن

حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصادی

مشکلات مربوط به حوزه مسکن هم به اقتصاد کلان مربوط است و هم بخشی از آن به تصمیمات مدیران حوزه مسکن ارتباط دارد. در حوزه اقتصاد کلان انتظارات تورمی، افزایش قیمت مصالح و تبدیل ریال به داریایی موجب افزایش قیمت و نابسامانی در این بخش شده‌است. البته رشد یابی پولی و نقدینگی در اقتصاد کلان یکی از عوامل عمده تورم بوده‌اما بازارهای بزرگ و حجیمی مثل مسکن باید تاثیر بسیار کمتری نسبت به بازار ارز و خودرو و طلا بگیرند. چرا که کل نقدینگی کشور توان خرید حتی ۲ میلیون مسکن خالی را هم ندارد و حباب قیمت، اصلاح زمانی و رکود را در پی خواهد داشت.البته نوسانات مداوم به نفع دلالان موجب تبدیل استراتژی سازندگان بخش مسکن به دلالی، نگه داری دارایی و عدم آغاز پروژه های جدید ساخت و ساز شده‌است.این امر تولید مسکن را تحت الشعاع قرار داده‌است.خلاف مالیات بر سوداگری با همان مالیات بر عایدی سرمایه نیز شاهد کاهش قیمت مسکن هستیم. در حالی که حاشیه سود تولید در محدوده ۲۰ درصد است، این امر انگیزه های سرمایه گذاری و تولید را از بین برده و بر انگیزه های دلالی افزوده‌است.البته این قانون اخیرا در مجلس تصویب شده و در صورت اجرای کامل، با سامانه های قوی و آیین نامه های معقول می تواند باعث کنترل سوداگری گردد.

اما در خود حوزه مسکن، مشکل اصلی به توزیع مربوط است تا تولید. چرا که ۸۰ درصد واحدهای تولیدی به خرید غیر مصرفی یعنی دادلهای رسیده‌است. دولتها به جای تدوین لایحه در حوزه سوداگری، نمایشی از تولید مسکن را به اجرا گذاشته‌اند. در این رابطه انتظار موفقیت از آنها نمی رود.

بی تردید مدیریت آگهی هادر شرایط التهاب و مشاوران املاک نیز می توانست بسیار کمک کند. چرا که در شرایط التهاب در سایت های مربوط به آگهی های فروش مسکن، همانند خودرو و عده ای به راحتی و بدون معاملات مشخص قیمتها را بالا و بالاتر می برند. در حالی که این امر به راحتی می توانست با فشار کت اتحادیه املاک و با فیلترت تایید قیمت، قیمتهای واقعی پس از تایید با توجه به قیمتهای واقعی معامله شده، نمایش داده شود.

این امر به مدیران مربوطه در وزارت مسکن و اتحادیه املاک در چند سال اخیر پیشنهاد شده‌اما مورد توجه قرار نگرفت. به اذعان برخی ها، تضاد منافع در این خصوص بی تاثیر نبوده‌است. موضوع تعداد مشاوران املاک و کارکرد آنها نیز از موضوعات مهمی است که توجه به آن می توانست از دامنه التهابات بکاهد. چرا که مجوزهای صادره از مجوز نانوایی هایبستر است. همچنین تعداد معاملات خرید و فروش مسکن، کمتر از تعداد مجوزهای املاک و یک چهارم تعداد مشاوران املاک فعال می باشد.

این امر به خودی خود باعث رقابت ناسالم برای جذب معاملات و کسب در آمد شده‌است. زمانی که هر دفتر املاک در یک سال یک معامله انجام دهد به دنبال افزایش قیمت، ایجاد جذابیت برای فروشنده و کسب در صد بیشتری از سهم خود از معامله می باشد. زمانی که سهم مشاور املاک در صدی از قیمت است، انگیزه اصلی، افزایش قیمتهاست. بی تردید تعدد مشاوران املاک و سهم بری

درصدی از هر معامله تاثیر بسزایی در افزایش قیمتها داشته‌است.

ارایه بی حساب و کتاب مجوز و حتی نبود معیار فاصله املاکی ها از هم، بسیار جای تعجب دارد. این امر زمانی درنکام می شود که مسوولین از کج فهمی در راستای به عنوان مثال ایجاد اشتغال در حوزه مشاوران املاک، محدودیت ارایه مجوز را از بین برده، غافل از اینکه با تعدد مشاوران املاک، افزایش نرخ رخ می دهد. با افزایش نرخ و فاصله گرفتن قیمتها از قدرت خرید مردم، رکود شدید حاکم می شود. در این راستا بیکاری شدیدی نه تنها در صف مشاوران املاک بلکه در ده ها صنف مربوطه از جمله تولید کنندگان مصالح ساختمانی، بنا، کارگر و... می شود. لازم است دولت در تسهیل مجوزها در همه بخش ها به این تجربه ناخوشایند توجه کند اما موضوع دیگر رهاشدگی بخش مسکن است. زمانی که پنبیر و ماست قیمت گذاری می شود اما مسکن رها شده‌است. تولید کننده تحت فشار قیمت گذاری است اما دلالان در بخشهای مختلف راحت و آسوده بدون ریسک خون مردم را شیشه می کنند. بخش تولید به پنهان استفاده از یارانه قیمت گذاری می شود. این در حالی است که بخش مسکن از مصالح گرفته تا کارگر، حمل و نقل، آب و برق و... از یارانه استفاده می کنند.

هزینه های ساخت و هزینه های مصالح در کشور ترکیه حدود دو برابر ایران است. این در حالی است که قیمتها در تهران بیش از دو برابر ترکیه و در حد برخی شهرهای اروپا و آمریکا است. این خود نشان می دهد حساب مسکن روز به روز بزرگ و بزرگتر می شود و رکود ناشی از آن به دلیل رشد طولانی مدت، دو برابر رکودهای قبلی یعنی بیش از ۵ سال خواهد بود.

این امر با گشایش در روابط بین الملل و گشایش های هسته‌ای قابل تحقق است.البته اینکه مردم روز به روز فقیر تر شده‌اند و رانت خواران و سوداگران به غول های دولت افکن تبدیل شده‌اند به سختی قابل بر گشت است. و همچنان مردم ایران برای تهیه مسکن ده هاسال بایستی بیگاری کنند. به عبارتی تحریم و تورم باعث شده حقوق بگیران ده هاسال نوکری مزه رانت خواران و سوداگران را پیش رو داشته تا شاید بتوانند اونکی برای زنده ماندن برای خود تهیه کنند.

تامین مالی ساخت مسکن از طریق بورس

صندوق های زمین و ساختمان تشکیل و نرخ سود آن در بازار تعیین می شود. وی در پاسخ به این سوال که چرا تامین سرمایه از بورس در طرح های مسکن عمومیت ندارد؟ گفت: کلا در اقتصاد ایران بازار سرمایه را به بازار بورس می شناسیم که تعدادی کارخانه سهامدار آن هستند.

عسکری افزود: اقتصاد ما در بازار بدهی خیلی کار نکرده تا از ابزار های مالی مانند صکوک، صندوق های زمین و ساختمان یا انواع ابزار استصناع در بازار سرمایه بتوانیم استفاده کنیم. وی افزود: خیلی روش های تامین مالی در بازار سرمایه است که کشورهای دیگر از آن استفاده می کنند. اگر چه در کشور ما خیلی متداول نشده، اما ابزارهای آن وجود دارد.

برای طرح ها استقبال می کنند و اگر در کشور متقاضیانی باشند که بخواهند از بازار سرمایه و از پول مردم برای طرح های مسکن، تامین مالی کنند می توانست از طریق شرکت های تامین سرمایه و با پرداخت کارمزدی به آنان اقدام نمایند.

سرپرست بانک مسکن افزود: به طور مثال اگر طرحی ۵۰۰ یا هزار میلیارد تومان نیاز مالی دارد سازنده می تواند با یک شرکت تامین سرمایه مذاکره و آن شرکت نیز مراحل اجرایی و قانونی را با بورس هماهنگ کند تا تامین مالی از طریق مردم در بازار سرمایه انجام شود.

عسکری ادامه داد: بعداز این مراحل معمولا

سرپرست بانک مسکن گفت: تامین مالی برای ساخت مسکن از طریق بورس برای کسانی که زمین دارند شیوه مناسبی است. عسکری، سرپرست بانک مسکن، گفت: معمولا تامین مالی از طریق بازار سرمایه به روز است و از ابتدا و در طول طرح ساخت به موقع صورت می گیرد.

عسکری گفت: سرعت ساخت طرح نیز بدون تاخیر است و درگیر هزینه های اضافه نمی شود؛ مگر دستگاه هایی مانند شهرداری اختلالی در فرایند ساخت ایجاد کنند. وی گفت: بانک مسکن تا کنون از طریق بازار سرمایه ۵ طرح مسکن را تامین مالی، و ساخته و تحویل داده است.

عسکری تصریح کرد: بانکها و بورس هر دو از روش تامین مالی از بازار سرمایه

فروش غیر قانونی چارتری بلیت هواپیما

شرکت های هواپیمایی و صاحبان سایت های مجوز دار برای فروش بلیت هواپیما نمی توانند خارج از قیمت سیستمی بلیت بفروشند و قیمت های مصوب اعمال می شود.

با وجود تاکید سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری بر ممنوعیت فروش بلیت پروازهای ۶ مسیر داخلی از مبدأ تهران به صورت چارتری، اما امروز سه شنبه ۱۶ خرداد ۱۴۰۲ فروش این نوع بلیت همچنان ادامه دارد.

به عنوان مثال هواپیمایی چابهار، فلای پرشیا و آتابلیت پرواز تهران مشهد برای

هوایی بالایی مواجه است به هیچ عنوان بلیت چارتری فروخته نشود. یازولو افزود: در زمان حاضر پروازهای چارتری از مبدأ و به مقصد تهران در شهرهای مشهد مقدس، شیراز، اصفهان، اهواز، بندرعباس و تبریز ممنوع است و هیچ شرکت هواپیمایی به هیچ عنوان نمی تواند بلیت پروازهای چارتری در این مسیرها بفروشد.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه قیمت های جدید بلیت هواپیما از دوم خردادماه روی سایت هواپیمایی کشوری بارگذاری شده افزود:

آغاز طرح برخورد با عرضه کالاهای بدون شناسه با ۲۵۰۰ بازرسی

پالوج گفت: حداقل جریمه برای کالا های قاچاق، ضبط کالا و ۱،۵ برابر جریمه است و بسته به ارزش کالای قاچاق شده پلکانی محاسبه و کالای ضبط شده از تملیک خارج می شود. وی افزود: در حوزه مواد غذایی و خوراکی، دخانیات، لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم یدکی و لوازم خانگی بیشترین بازرسی و تعداد پرونده را داشته ایم.

مدیرکل مبارزه با قاچاق کالا های سرمایه ای سازمان حمایت گفت: در خصوص مبارزه با قاچاق کالا های سرمایه ای در سال ۱۴۰۱ بیش از ۵۸۰۰ پرونده به ارزش ۶ هزار میلیارد ریال و از ابتدای امسال تاکنون ۱۱۵۰ پرونده به ارزش ۷ هزار میلیارد ریال تشکیل شده که از طریق سامانه یکپارچه بازرسی «سیمبا» به سازمان بازرسی ارسال و تعیین تکلیف می شود. او گفت: مردم می توانند شکایت های خود را در این زمینه در سامانه ۱۲۴۴ یا وبسایت سازمان حمایت و وبسایت وزارت صنعت و معدن مطرح کنند که در کمترین زمان ممکن بررسی و اقدام خواهد شد.

در رابطه با مبارزه با قاچاق کالا اعلام شده بود. اما طرح بعد از مدتی متوقف شده که انتقاداتی از سوی فعالان حوزه پوشاک، لوازم خانگی و کالاهای دخانی به دنبال داشت. پالوج مدیرکل مبارزه با قاچاق کالا های سرمایه ای سازمان حمایت با بیان اینکه در طرح تشدید نظارت بر قاچاق کالا های سرمایه ای که از امروز اجرا می شود، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا در تهران و ادارات کل صنعت و معدن در شهرستان ها با هماهنگی مرکز مشارکت دارند، افزود: مجموعا ۲۵۰۰ بازرس در سطح کشور درباره همه تخلفات از جمله قاچاق او گفت: فرایند اجرای طرح به دو صورت است. در روش نخست برای کالای قاچاق با ارزش کمتر از ۵ میلیون تومان تشکیل پرونده شده و پس از طی مراحل قانونی تحویل سازمان اموال تملیکی می شود. او افزود: ارزش بسیاری از پرونده های قاچاق بیش از ۵ میلیون تومان است که در قالب گشت های مشترک تعزیرات، کشف، تشکیل پرونده و تحویل تعزیرات حکومتی می شود.

گفتنی است وزارت صنعت، معدن و تجارت فروردین سال گذشته نیز طرحی مشابه با عنوان «طرح مقابله با قاچاق در سطح عرضه» را در حوزه لوازم یدکی خودرو آغاز کرد. لوازم یدکی خودرو، لوازم خانگی، آرایشی و بهداشتی، پوشاک و دخانیات، پنج اولویت نخست اجرای طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت

صنوف مربوطه در ماه های گذشته با مجریان طرح، خاطر نشان کرد: البته انتقاداتی نیز به این طرح وجود دارد که از جمله آنها درج قیمت درب کارخانه و قیمت مشتری ر نهایی است که از نظر ما کاری شتابزده و بی حاصل بود.

وی اظهار داشت: در چنین شرایطی، شبکه توزیع به هر حال فشار خود را به تولیدکننده می آورد تا به سود مورد نظر خود برسد و بر این اساس فقط زیان تولیدکننده و بروز مشکلات مالیاتی و غیره را برای آنها به دنبال داشته است. مجبی نژاد ابزار امیدواری کرد با شناسه دار کردن همه تولیدات و جلوگیری از تولید کالا نامرغوب و واردات قاچاق و کالا های بی شناسنامه، شاهد باشیم که اعتماد بیشتری از سوی مردم به لوازم یدکی خودرو به وجود آید. شناسه کالا یا کد کالا که به آن بارکد نیز می گویند، در واقع شناسنامه کالا بوده و متمایز کننده کالای قاچاق از غیر قاچاق است.

یدکی حتی در مبادی رسمی ورود کالا به کشور، بیان داشت: در این زمینه شاهدیم واردکننده فقط با اظهار کردن می تواند کالا های بی کیفیت چینی، هندی و غیره را وارد کند و مردم نیز از روی نا آگاهی آنها را خرید می کنند.

مجبی نژاد با اشاره به آغاز طرح تشدید برخورد با عرضه کالا های بدون شناسه از ۱۶ خرداد، اجرای این طرح ها نه تنها در راستای استمرار برخورد با کالا های قاچاق است، بلکه در حوزوه توزیع نیز حتی اگر قاچاقچی موفق به ورود کالای قاچاق شود، به راحتی نمی تواند آن را در شبکه توزیع بفروشد.

وی ادامه داد: این طرح ضمن برخورد با قاچاقچی، کنترلر بازار لوازم یدکی از نظر کیفیت و اصالت کالا را به دنبال خواهد داشت.

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه سازان خودروی کشور با اعلام همکاری کامل

قطعه سازان عضو انجمن، تولید کنندگان و

اخبار

در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی رقم می‌خورد؛

تاسیس نخستین صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی برای حمایت از دانش‌بنیان‌ها

مدیر امور اعتباری و تجاری سازی صندوق توسعه فناوری‌های نوین، از برنامه این صندوق برای تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی (PE) و بهره‌برداری از پلتفرم سرویس ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه به دانش‌بنیان‌ها در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی خبر داد.

محمد کلاهی در خصوص برنامه‌های این صندوق در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی با اشاره به اینکه، نمایشگاه صنعت مالی به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد مالی کشور و منطقه خاورمیانه، امسال نیز همچون سنوات گذشته با حضور گسترده فعالان اقتصادی و بزرگان بازار پول و سرمایه کشور برگزار می‌شود، افزود: صندوق توسعه فناوری‌های نوین نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین صندوق پژوهش و فناوری کشور همچون ادوار گذشته در این دوره حضور دارد.

وی با تأکید بر اهمیت حوزه دانش‌بنیان و فناوری در برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی کشور و ضرورت توجه ویژه به تأمین مالی این حوزه گفت: در پانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی، صندوق توسعه فناوری‌های نوین به‌عنوان شریک هوشمند کسب و کار به همراه سبد متنوعی از خدمات خود نظیر تسهیلات، ضمانت‌نامه پیمانکاری و تعهدپرداخت، سرمایه‌گذاری و مشارکت در پروژه برای ارائه به شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوری و خلاق و همچنین سبد کاملی از محصولات حوزه فین‌تک برای بازیگران تأمین مالی حوزه فناوری شامل بانک‌ها، نهادهای اجرایی و نهادهای سرمایه‌گذاری در این نمایشگاه شرکت می‌کند.

❖ تاسیس نخستین فاند سرمایه‌گذاری خصوصی صندوق های پژوهش و فناوری برای حمایت از دانش بنیان ها
کلاهی همچنین از برنامه صندوق توسعه فناوری‌های نوین در اشتراک‌گذاری محصولاتی نظیر فناوری کارت، سامانه اعتباریاری، سامانه وجوه‌یاری، سامانه لندتک، فاینو فاند و سایر سامانه‌های خود را در این نمایشگاه با سایر بازیگران حوزه اقتصادی کشور خبر داد. فاند (Fund) به معنای تهیه کردن مبلغی برای هدفی خاص یا همان سرمایه‌گذاری است.

❖ از انعقاد تفاهم نامه همکاری نئوبانکی تا تاسیس صندوق سرمایه گذاری خصوصی دانش بنیان

مدیر امور اعتباری و تجاری سازی صندوق توسعه فناوری‌های نوین همچنین با بیان اینکه، امسال نیز برنامه‌های متنوعی در نمایشگاه صنعت مالی خواهیم داشت، انعقاد تفاهم نامه یا یک بانک در حوزه‌های کلان همکاری‌های مالی و بانکی و همچنین انعقاد تفاهم نامه با چندین هلدینگ فناوری و نوآوری در حوزه تحول دیجیتال و تبادل زیرساخت‌های نئوبانک را از آن جمله نام برد.

کلاهی با اشاره به رونمایی از نخستین نئوبانک حوزه فناوری در نمایشگاه اینوتکس دوازدهم در پارک فناوری پردیس خاطر نشان کرد: این نئوبانک که بدنبال تفاهم نامه صندوق توسعه فناوری‌های نوین و بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به زیست بوم فناوری کشور منعقد شد، قرار است با راه‌اندازی نخستین سرویس خود وارد فاز بهره‌برداری شود و این سرویس در واقع ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری از طریق این پلتفرم است.

❖ تاسیس نخستین فاند سرما به گذاری خصوصی صندوق های پژوهش و فناوری برای حمایت از دانش بنیان ها

وی از تاسیس نخستین صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی (PE) زیست بوم دانش بنیان و فناوری بسا مدیریت صندوق نوین به‌عنوان بزرگ‌ترین صندوق پژوهش و فناوری کشور در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی خبر داد و افزود: در نمایشگاه امسال برای نخستین بار به‌عنوان یک صندوق پژوهش و فناوری به حوزه تشکیل صندوق‌های خصوصی (PE) ورود خواهیم کرد.

کلاهی ادامه داد: بر این اساس صندوق نوین به‌عنوان موسس اصلی تفاهم‌نامه ای با دیگر موسسان این صندوق در نمایشگاه صنعت مالی منعقد خواهد کرد تا زمینه تاسیس و تشکیل یک صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی و تخصصی در حوزه دانش‌بنیان و فناوری کشور با محوریت و مدیریت یک صندوق پژوهش و فناوری فراهم شود.

❖ ارائه بسته فین تک، سامانه های مدیریتی و اعتباری به بازار های مالی کشور

مدیر امور اعتباری و تجاری سازی صندوق توسعه فناوری‌های نوین با اشاره به عملیاتی شدن محصولات و سامانه‌های تولید شده توسط شرکت‌های گروه این صندوق و ارائه آنها در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی گفت: محصولات این صندوق قابل استفاده برای کلیه بازیگران حوزه فناوری و نوآوری شامل بانکها، پارک‌های فناوری، صندوق‌های پژوهش و فناوری، نهادهای دولتی و اجرایی، کراودفاند ها، صندوق‌های قرض‌الحسنه، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و شتاب‌دهنده‌ها است.

وی یادآور شد: سامانه‌هایی همچون سامانه مدیریت صندوق‌های پژوهش و فناوری (فاینو فاند)، سامانه لندتک فروش اقساطی (تایلند)، سامانه مدیریت وجوه اداره شده تبصره ۱۸ (وجوه یاری)، اولین سامانه تخصصی ارزیابی و اعتبارسنجی آنلاین و مبتنی بر نرم‌افزار کشور (اعتبار یار) به همراه سامانه‌های دیگر که مجموعاً بیش از ۱۰۰ محصول ویژه نرم‌افزاری است در این دوره از نمایشگاه رونمایی و بازنومایی خواهد شد. همچنین این محصولات در قالب کارگاه‌های مستقر در غرفه صندوق به بازدیدکنندگان و فعالان حوزه بانک، بورس و بیمه معرفی و ارائه خواهد شد.

کلاهی با اشاره به ارائه مشاوره‌های تخصصی توسط کارشناسان این صندوق در روزهای برگزاری نمایشگاه تصریح کرد: علاوه بر ارائه مشاوره تخصصی در حوزه‌های تأمین مالی، دریافت ضمانت‌نامه و مشارکت صندوق در پروژه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری جهت توسعه بازار و رونق فروش و رشد شرکت‌ها، کارگاه‌های آموزشی نیز به منظور آشنایی و آموزش علاقمندان جهت نحوه تدوین طرح‌های توجیهی، تهیه گزارش‌های ارزش‌گذاری، کارگاه تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی و آشنایی با ابزارهای مختلف تأمین مالی در دستور کار صندوق در ایام این نمایشگاه است.

❖ تاسیس نخستین فاند سرمایه گذاری خصوصی صندوق های پژوهش و فناوری برای حمایت از دانش بنیان ها
وی ظرفیت سازی و شبکه‌سازی با سایر فعالان اقتصادی و ارکان مهم حوزه مالی کشور را مهمترین هدف حضور صندوق توسعه فناوری‌های نوین در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی ذکر کرد.

مدیر امور اداری و تجاری سازی صندوق توسعه فناوری‌های نوین در ادامه گفت: این صندوق به‌عنوان بازوی تأمین مالی زیست بوم نوآوری کشور همواره تلاش می‌کند با حضور خود در نمایشگاه‌ها و توسعه ارتباط با سایر نهادهای ظرفیت‌های جدیدی را در تأمین مالی زیست بوم دانش‌بنیان و فناوری ایجاد تا بتواند در انجام رسالت خود یعنی تأمین مالی اکوسیستم فناوری و نوآوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان بیش از پیش تلاش کند. پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی (۲۰۲۳ تا FINEXY) از ۱۶ تا ۱۹ خردادماه از ساعت ۸ تا ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود.

News.kasbokar@gmail.com



رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در راستای تحقق شعار سال بسته جدیدی برای رشد تولیدات محصولات دانش بنیان آماده

کردیم و پیش‌بینی ما این است که رشد فروش ۱۰۰

همتی دانش بنیان‌ها را داشته باشیم.

محمد صادق خیاطیسان درباره برنامه صندوق برای افزایش تولید دانش بنیان با توجه به شعار سال ۱۴۰۲ گفت: از ابتدای حضورم در صندوق نوآوری، یکی از برنامه‌های محوری، برنامه‌ریزی برای تحقق شعار سال با برش دانش بنیانی بوده است.

خیاطیان ادامه داد: موضوع رشد تولید محوری است که در حوزه دانش بنیان بسیار اهمیت دارد و صندوق نوآوری به‌عنوان متولی اصلی حمایت از شرکت‌های دانش بنیان می‌تواند نقش آفرینی جدی داشته باشد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به اینکه ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان برای رشد تولید بسیار بالاست، خاطر نشان کرد: در حال حاضر با توجه به شعار مهار تورم و رشد تولید، بسته‌ای را برای رشد تولید محصولات دانش بنیان آماده کرده‌ایم و بر این اساس پیش‌بینی شده به‌شرط فراهم شدن زمینه‌ها، شاهد رشد ۱۰۰ هزار میلیاردی در زمینه فروش محصولات دانش بنیان باشیم. وی به جزئیاتی از این بسته اشاره کرد و گفت: به‌طور مثال هزار شرکت کوچک و متوسط sme دانش بنیانی که با تزریق سرمایه در گردش می‌توانند رشد ۲ برابر یا ۳ برابری محصولات داشته باشند، شناسایی شده‌اند. خیاطیان خاطر نشان کرد: مثالی دیگر اینکه بسیاری از شرکت‌های دانش بنیان هستند که با اضافه کردن ماشین‌آلات جدید می‌توانند رشد تولید داشته باشند، چون بازار تشنه محصولات آن‌هاست و ظرفیت خوبی برای ارتقای آنها وجود دارد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از برنامه صندوق برای صادرات محصولات دانش بنیان در سال جاری خبر داد و اضافه کرد: در حوزه صادرات

برنامه صندوق نوآوری برای رشد تولید دانش بنیان تشریح شد

فروش ۱۰۰ هزار میلیاردتومانی دانش بنیان‌ها



و گفت: با ابزارهای جدید مالی به‌خصوص استفاده از ابزارهای بازار سرمایه می‌توان، حمایت‌های متنوعی را از شرکت‌های دانش بنیان و در ادامه افزایش تولید آنها داشته باشیم.

شرکت‌های دانش بنیان نیز بسته‌های خوبی برای آن‌دسته از شرکت‌هایی که می‌توانند صادرات داشته باشند، در نظر گرفته‌ایم. وی همچنین سرمایه‌گذاری را از اولویت‌های دوره جدید هیأت عامل صندوق برشمرد

ضرورت مبادی محور کردن مجوز دهی به دانش بنیان‌ها

مطالعات دقیق پیش‌برویم و به‌استفاده از ظرفیت‌های دانش بنیانی کشور بپردازیم.

وی گفت: در حال حاضر در حوزه خودرو، استارت‌آپ‌ها در حال ارائه برخی راهکارها و مزیت‌ها هستند و هر کدام در بازارهای آینده آل‌کار می‌کنند. در همین راستا، دولت‌ها بستری فراهم می‌کنند که جوانان

توانند در حوزه استارت‌آپ‌ها فعال شوند و کار کنند. صالحی ادامه داد: فرصت‌ها هم‌زمان با تحولات نوین ایجاد شده است و ما هم باید با تحولات اقتصادی جدید حرکت کنیم و بر اساس این تحولات با دانش بنیان‌ها ارتباط برقرار کنیم و از ظرفیت‌های آنها بهره‌مند شویم.

این عضو اتاق بازرگانی تهران معتقد است: مبادی محور کردن مجوزهای ورود به اکوسیستم اقتصاد دانش بنیان نوعی تقسیم‌کار جدید است که در آن صدور مجوز برای شرکت‌های دانش بنیان کوچک به پارک‌های علمی و فناوری و ستادهای توسعه و فناوری معاونت سپرده خواهد شد.

به گفته وی، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان نیز می‌تواند به امور شرکت‌های بزرگ در جهت ورود این شرکت‌ها به صنعت و انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه رسیدگی کند و امور شرکت‌های کوچک را به نهادهای تخصصی کوچک‌تر بسپارد. صالحی ادامه داد: از طرف دیگر، این واحدهای تخصصی ارتباط نزدیکی با شرکت‌های دانش بنیان کوچک دارند و به‌وجود می‌آوریم که دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان در عمل قابلیت استفاده داشته باشد. لازم است امکان تجاری سازی آنها را به‌وجود بیاوریم. باید با

دنیای امروز یک ضرورت است و از طریق ارتباط مناسب با دانش بنیان‌ها می‌توان از توان آنها بهره‌برد و در راستای قبضه بازارهای جدید گام برداشت.

❖ حمایت و ارتباط با دانش بنیان‌ها در دنیای امروز یک ضرورت است

صالحی با اشاره به وجود ظرفیت‌های مناسب در داخل کشور در حوزه دانش بنیانی اظهار داشت: ما متخصصانی داریم که نخواستند آن‌د در شرایط سخت کشور را ترک کنند و ایستاده‌اند تا اقتصاد کشور را رشد دهند. برخی شرکت‌های بزرگ هم به حمایت از این جوانان متخصص می‌پردازند.

این عضو اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: دولت به عنوان متولی پیشبرد پروسه دانش بنیانی کشور که می‌خواهد نقشه راه تعریف کند، باید بتواند بر اساس شاخص‌های صحیح به ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان بپردازد.

به گفته وی، بررسی عملکرد شرکت‌های دانش بنیان تنها بر اساس یک شاخص مبنی بر پیچیدگی فناوری، ما را به نتیجه مطلوب نمی‌رساند و لازم است شاخص‌های مختلف را مدنظر داشته باشیم. از سوی دیگر، بررسی‌های مقطعی نیز کارساز نخواهد بود و باید بتوانیم در یک ارتباط موثر و مستمر با شرکت‌های دانش بنیان به بررسی عملکرد آنها بپردازیم.

این عضو اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: باید شرایطی به‌وجود بیاوریم که دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان در عمل قابلیت استفاده داشته باشد. لازم است امکان تجاری سازی آنها را به‌وجود بیاوریم. باید با

تجاری سازی نوآوری‌ها و اختراعات در سال ۱۳۸۹ برای شروع دانش بنیان شدن اقتصاد کشور طراحی و تصویب شد. حال پس از گذشت حدود سیزده سال از تصویب این قانون، به نظر می‌رسد با توجه به تحولات ایجاد شده در زمینه‌های اقتصادی و دانش بنیانی، نیاز است بستریهای جدیدی برای تعیین نحوه مواجهه با شرایط مختلف دانش بنیان‌ها فراهم شود.

واقعیات این است که در حال حاضر ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان به صورت مقطعی و لحظه‌ای صورت می‌گیرد. به این معنا که در یک مقطع یک ساله یا شش ماهه به بررسی عملکرد آنها پرداخته می‌شود. در حالی که شرکت‌های دانش بنیان از پویایی بالایی برخوردارند و لازم است نحوه ارزیابی آنها نیز مداوم، فرآیندمحور و پویا باشد.

از این رو، ضروری است در یک پروسه، عملکرد شرکت‌های دانش بنیان بررسی و از ابتدائاتناهی روند پیشرفت آنها ارزیابی شود. با بررسی مداوم عملکرد این شرکت‌ها می‌توان تصمیمات صحیح و مناسب در مورد آنها اتخاذ و قوانین کاربردی‌تری تصویب کرد. از سوی دیگر، به زعم برخی کارشناسان، اینکه ما یک نگاه تک‌بعدی و تنها بر اساس میزان پیچیدگی فناوری به ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان قرار است شکل جدید و نوآورانه‌ای در ارزیابی و تأیید صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان ارائه شود که جزئیات آن به زودی تصویب و اعلام می‌شود.

❖ قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان
قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و

تعداد مشترکان تلفن همراه از ۱۴۸ میلیون نفر عبور کرد

داشتمیم، هشت میلیون به تعداد کاربران افزوده شده است. بخش دیگری از این گزارش سهم بازار اپراتورهای کشور در حوزه ارائه خدمات است. در این بخش ۵۲،۸۸ درصد مربوط به شرکت مخابرات ایران (همراه اول)،

کشور (پایسلان ۱۴۰۱) در حوزه تلفن همراه نشان می‌دهد اکنون بیش از ۱۴۸ میلیون نفر، مشترک تلفن همراه هستند و ضریب نفوذ استفاده از تلفن همراه در کشور را به ۱۷۶ درصد رسانده‌اند. با توجه به اینکه در سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۴۰ میلیون مشترک تلفن همراه

پیشنهاد سرمایه‌گذاری روی یک یادو پلتفرم داخلی

برسیم و یک بازار قابل قبولی ایجاد شود، سپس در این فضا به بحث اقتصاد دیجیتال وارد شویم.

این کارشناس حوزه کار افزود: در تمام دنیا اکثر کشورهای بزرگ شاید دو یا سه شرکت هواپیمایی داخلی داشته باشند که روی آن سرمایه‌گذاری کنند ولی در کشور ما شرکت‌های متعدد هواپیمایی هست و برخی شرکت‌ها به دو هواپیمای کار پشتیبانی و لجستیک را برعهده‌دارند. در بخش شبکه‌های اجتماعی و فضای اقتصاد مجازی هم همین‌طور است: یک بازار قابل قبولی را هم از نظر فروش و هم تعداد کاربران به وجود آورده‌اند و به‌طور منظم خدمات رسانی می‌کنند.

نجف‌تصریح کرد: به‌طور حتم در بازاری که ۳۰ میلیون

راهکاری دانش بنیان برای مدیریت انرژی در فصل پیک مصرف

می‌توان از هوش تجاری و تلفن همراه برای مدیریت برق در مصارف خانگی استفاده کرد" آغاز شد. این فناوری خاطر نشان کرد: باتوجه به رشد تصاعدی مصرف برق و انرژی در کشور، پیش‌بینی می‌شود بحران انرژی در سال‌های آینده را تجربه کنیم، بنابراین از سال ۹۶ شروع به ساخت نمونه اولیه از این دستگاه و ثبت اختراع آن کردم و در نهایت در سال ۹۸ به عنوان یک اختراع ثبت شد و مورد تأیید پارک علم و فناوری دانشگاه شریف نیز قرار گرفت و در فرا بورس پذیرفته شد و در سال ۹۹ نیز به عنوان یکی از طرح‌های منتخب استارت‌آپی در ایستگاه نوآوری شریف پذیرفته شد.

باتوجه به آغاز پیک مصرف انرژی در کشور، یکی از شرکت‌های دانش بنیان راهکاری مبتنی بر اینترنت اشیا، به منظور کنترل مصرف انرژی ارائه داده است که به گفته آنها در دو فاز قادر به کاهش مصرف ۱۰ هزار مگاواتی برق در کشور خواهد شد. سعید اکبری‌ان، مدیر این شرکت دانش بنیان مستقر در مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف در گفت‌وگو با ایسنا، زمینه فعالیت این شرکت را در حوزه اینترنت اشیا و کنترل هوشمند و سبز انرژی دانست و اظهار کرد: فعالیت ما از سال ۹۵ و پایان‌نامه من در دکتری حرفه‌ای کارآفرینی دانشکده کارآفرینی جهت هوشمندسازی و کنترل مصرف برق با عنوان "چگونه

انباشت تراشه در کره جنوبی رکورد زد

موجودی نیمه رسانای کره جنوبی بیشترین افزایش را در هفت سال گذشته داشته که نشان دهنده تلاوم تقاضای ضعیف برای تراشه‌ها با وجود رونق جهانی توسعه هوش مصنوعی است. طبق داده‌های مرکز آمار کره جنوبی، موجودی نیمه‌رساناها در آوریل نسبت به سال گذشته، ۸۳ درصد افزایش پیدا کرد که بزرگ‌ترین افزایش از آوریل ۲۰۱۶ بود و شاخصی رصدکننده موجودی، به رکوردی بالایی هپش پیدا کرد. در همین حال، ارسال از کارخانه‌های تولید تراشه نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۳۳ درصد کاهش یافت و تولید ۲۰ درصدافت کرد. تولیدکنندگان تلفن‌های هوشمند و رایانه‌های شخصی در بحبوحه کاهش تقاضای جهانی برای محصولات فناوری،



۱۵ هزار تن گوشت قرمز صادر شد

در حالی که رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی صادرات را یکی از دلایل افزایش قیمت گوشت می داند، رئیس مرکز اصلاح نژاد دام می گوید: نه تنها صادرات گوشت را گران نکرده بلکه این امر به نفع کشور است و دلالت نقش اصلی در گرانی گوشت را دارند. وی با بیان اینکه اگر صادرات متوقف شود، هیچ تاثیری روی پایین آمدن گوشت قرمز نخواهد داشت، اظهار داشت: مجموع دام سبکی که در یک سال گذشته صادر شده، حدود یک میلیون راس بوده که در صورت تبدیل شدن به لاشه معادل ۱۵ هزار تن گوشت قرمز است.

رئیس مرکز اصلاح نژاد دام گفت: در مقابل در یک سال گذشته حدود ۶۰ هزار تن گوشت قرمز به کشور وارد شده است که صادرات را جبران کرده است. ملاحظاتی تاکید کرد: دامدار و صادرات دام به هیچ وجه در افزایش قیمت گوشت موثر نیست، بلکه واسطه های زائد و ناکارآمدی تشکل ها در حذف واسطه ها باعث افزایش قیمت گوشت قرمز است. به گزارش فارس، وی افزود: پیش بینی می شود تا پایان سال ۷۸۵ هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید شود.

علی اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی هم درباره دلایل افزایش گوشت قرمز گفت: افزایش صادرات، کمبود دام، پایین آمدن قیمت پوست و دنبه گوسفند از دلایل افزایش قیمت گوشت قرمز است. وی گفت: در حال حاضر هر کیلو گوشت گوسفندی شقه بدون دنبه با قیمت ۲۹ تا ۳۰ هزار تومان به مغازه دار عرضه می شود.

«کسب و کار» از لزوم کشت های جایگزین در کشور گزارش می دهد

بهره وری پایین در کشت برنج



به طور مثال در استان خوزستان ما آب های خود را تخییر می کنیم اما عملاً محصول زیادی به دست نمی آوریم. وی درباره قیمت تمام شده برنج در ایران گفت: هزینه های ما ۱/۵ برابر هزینه ها در کشوری مثل هند است. بهره وری ما در این زمینه پایین است. به همین دلیل باید از اصرار برای کشت برنج دست برداریم. وی در ادامه گفت: متأسفانه هنر برخی از ما کشاورزان فقط کشت برنج است. ما باید قبول کنیم که در زمینه برنج نمی توانیم با کشورهای مثل هند و پاکستان رقابت کنیم. در حال حاضر رویه رو هستیم، چه رسد به استان های دیگر. این مساله لزوم تغییر کشت محصولات کشاورزی در کشور را چند برابر می کند. باقری در ادامه گفت: من به شخصه با وجود اینکه می توانم در تناژ بالا کشت برنج را انجام دهم اما تصمیم گرفته ام تغییر کشت بدهم.

بر اساس بخشنامه وزارت جهاد کشاورزی، کشت برنج در ۱۴ استان از مجموع ۱۶ استان برنج خیز کشور ممنوع شده است.

این بخشنامه اگر چه برای مدیریت منابع آبی کشور بوده است اما سبب خوشحالی بسیاری از واردکنندگان و دلالتان بازار برنج در کشور شده است. کسانی که به خاطر سود خود دوست دارند حتی یک خوشه برنج در کشور تولید نشود. کارشناسان معتقدند این طرح به دلیل بهره وری پایین کشت برنج در کشور، طرح مناسبی است ولی نباید به ممنوعیت کشت خلاصه شود و باید با کشت های جایگزین مثل کلزا و سویا، این مساله را جبران کرد.

هزینه کشت برنج در ایران ۱/۵ برابر هزینه ها در هند است

بردی باقری، برنجکار نمونه و کارشناس در این حوزه، درباره بخشنامه مذکور گفت: این اقدام با توجه به شرایط اقلیمی کشور ما بسیار خوب به نظر می رسد. وی در ادامه گفت: البته من در جریان میزان مطالعاتی که برای این طرح صورت گرفته، نیستم اما با توجه محدودیت منابع آبی در کشور مادیگر نمی توان مثل گذشته به کشت برنج در استان های مختلف کشور پردازیم. این کارشناس کشاورزی گفت: هر محصولی باید در اقلیم مناسب خود کشت شود و تغییر اقلیم محصول همیشه نتایج خوبی را در پی نخواهد داشت.

است اما دبیر انجمن واردکنندگان برنج، این مساله را رد می کند. به عقیده کارشناسان برای کنترل بازار برنج، قوانین سختگیرانه گمرکی اثری ندارد زیرا این مساله قاچاق را افزایش می دهد. اگر بازار داخلی و خارجی این محصول از سوی مسئولان مدیریت شود، دیگر شاهد قاچاق این محصول نخواهیم بود.

این کشاورز نمونه درباره مافیای واردات برنج نیز گفت: بنده خودم به دلیل روشنگری ها و شفاف سازی هایی که در این زمینه انجام داده ام، از طرف برخی از این افراد تهدید شده ام. بحث واردات غیرقانونی برنج ضربه سنگینی را به کشاورزان برنجکار وارد می کند. دبیر انجمن برنج معتقد است یک میلیون تن برنج اضافه در ۲ سال گذشته وارد کشور شده

پشتوانه علمی ندارد. ما می توانیم به جای خودکفایی در برنج سعی کنیم در تولید دانه های روغنی که واقعا یکی از معضلات ماست، به خودکفایی نزدیک شویم. در حال حاضر ۹۰ درصد روغن های خوراکی ما وارداتی است. مدیریت بازار برنج برای جلوگیری از قاچاق

افزایش تقاضای موز در پایان سال

و آسیبی به انسان نمی رساند و این بیماری چارچی با اثر منفی که بر خود گیاه موز می گذارد، باعث خشک شدن این محصول خواهد شد. ارجمندی ادامه داد: پیش از این، واردات نهال موز به کشور ممنوع بود و بعد از این نیز وارداتی صورت نخواهد گرفت. هم اکنون قیمت موز در بازار کشور فیلپینس افزایش چندبرابری داشته است.

شیوع بیماری پاناما و پاجوش آن، ممنوعیت ها و محدودیت هایی برای واردات این میوه اعمال شده است که بازار داخلی را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد. قاسم ارجمندی افزود: واردات محصول موز از تمام مرزهای استان سیستان و بلوچستان به جز مرز میرجاوه که با کنترل و ضوابط قانونی وارد می شود، ممنوع اعلام شده است. به گزارش ایانا، وی خاطر نشان کرد: بیماری پاناما موز منشأ گیاهی داشته

شیوع بیماری پاناما موز در کشور فیلپینس باعث افزایش قیمت این میوه شده است که تا چند برابر افزایش قیمت داشته و به منظور جلوگیری از واردات و پرورش آن، واردات این میوه در جنوب کشور محدود شده است. با این وجود، پیش بینی می شود که افزایش تقاضا در شب های پایانی سال به اوج خود برسد. یک واردکننده بزرگ موز به ایران با اعلام این خبر گفت: به دنبال

«کسب و کار» گزارش می دهد

حمایت از تولیدات دامی روستاها



وضعیت کالبدی روستاها طی سه دهه گذشته تغییرات بزرگی کرده و روستاها دارای امکانات فراوانی شده اند. بسیاری از خانه های روستایی نوسازی شده اند و روند نوسازی و مقاوم سازی آنها همچنان ادامه دارد اما نکته ای که همواره توسط کارشناسان مطرح می شود، این است که بهبود وضع کالبدی روستاها بدون حمایت از تولید و معیشت روستاییان راه به جایی نمی برد. برای برطرف شدن این نقیصه بنیاد مسکن تفاهنامه ای با معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی به امضا رسانده است که اقدامات این دو نهاد در راستای مولدسازی روستاها هماهنگ می شود و مسکن معیشت محور روستاییان با ظرفیت ها و امکانات این دو نهاد مورد حمایت قرار می گیرد.

حمایت از توسعه فضاهای معیشتی در روستاها

علیرضا تابش، رئیس بنیاد مسکن، در مراسم امضای تفاهنامه همکاری بنیاد مسکن با معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، اظهار کرد: ۳۷ هزار و ۴۳۵ آبادی و روستای بالای ۲۰ خانوار در سراسر کشور داریم که جمعیتی بالغ بر ۲۰ میلیون و ۶۹۲ هزار نفر در آنها ساکن هستند. رئیس بنیاد مسکن با بیان اینکه طی ۱۰ سال اخیر یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد مسکن روستایی بهسازی و نوسازی شده، گفت: تاکنون ۱۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات ارزان قیمت با نرخ سود ۴ درصدی برای بهسازی و نوسازی واحدهای مسکن روستایی به مردم پرداخت شده است. تابش در پاسخ به پرسش «کسب و کار» درباره هدف از امضای این تفاهنامه، با بیان اینکه تمرکز بر توسعه و بهبود سکونتگاه روستاییان بدون توجه به معیشت آنها کارساز نیست، گفت: روستاییان به خانه های خود فقط به عنوان سکونتگاه نگاه نمی کنند و در آن کارهای تولید خود را نیز انجام می دهند. در بررسی های خود به این نتیجه رسیدیم که فضاهای معیشتی در خانه های روستایی اهمیت زیادی دارد و این درحالیست که متوسط متراژ فضای معیشتی در خانه های روستایی از ۶۷ متر به ۶۳ متر کاهش یافته است. بر این اساس در حال ایجاد هماهنگی با دستگاه های هستیم که هر کدام به نوعی در امور تولید روستاییان مسئولیت دارند و در گام اول با معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی این تفاهنامه را امضا کردیم. به گفته وی، در سرشماری ای که در سال ۹۲ انجام شد، ۳۳ درصد از واحدهای مسکونی در روستاها رفتار معیشتی داشته اند. تابش اضافه کرد: با این آمارها بنیاد مسکن به سراغ دستگاه های مسئول برای بالا بردن رفتار معیشتی و افزایش نرخ اشتغال مثل وزارت جهاد رفت تا جلوی نزول وضعیت معیشتی روستاییان را بیش از پیش بگیرد، پس اگر بتوانیم پیوندی میان معیشت و سکونت روستاییان ایجاد کنیم، می توانیم به یک اقتصاد پایدار و توسعه پایدار در روستاها برسیم. وی افزود: اگر بتوانیم

هم افزایی کنیم، رکنی همچنین در تشریح وضعیت تولیدات دامی کشور اظهار کرد: در بخش دام و طیور جزو کشورهای نسبتاً خوب دنیا هستیم و به لحاظ کمی و کیفی در دو دهه اخیر پیشرفت داشته ایم. وی تصریح کرد: در بخش مرغ و تخم مرغ جزو ۱۰ کشور برتر دنیا هستیم، از سوی دیگر تا ۲ سال پیش جزو واردکنندگان پروتئین محسوب می شدیم که امروز به جمع کشورهای صادرکننده پیوسته ایم. وی با اشاره به صادرات ۱۵۰ هزار تن مرغ و تخم مرغ در سال گذشته از افزایش ۲۰ درصدی صادرات طی ۹ ماه ابتدای امسال خبر داد و افزود: سال گذشته ۸/۸ میلیون تن مرغ تولید شد که پیش بینی می کنیم این رقم امسال به بیش از ۹ میلیون تن افزایش یابد.

جایگاه دام جهاد کشاورزی، مدیرکل دفتر مسکن روستایی بنیاد مسکن، معاون دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام جهاد کشاورزی و دیگر مسئولان مرتبط از هر دو نهاد تشکیل می شود و پیشنهادات مطرح شده در این کارگروه با تأیید مسئولان هر دو نهاد قابلیت اجرا خواهد داشت. متقاضیان تسهیلات برای توسعه فضاهای معیشتی در روستاها می توانند به هر دو نهاد مراجعه کنند و تقاضای آنها با امضای این تفاهنامه به شکل بهتری مورد بررسی و اجرا قرار خواهد گرفت. وی با بیان اینکه تاکنون منابع خوبی در وزارت جهاد کشاورزی برای این امر تخصیص داده شده است، افزود: سال گذشته حجم تسهیلات ارائه شده برای توسعه فضاهای معیشتی در روستاها بالغ بر ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است که امیدواریم با امضای این تفاهنامه بتوانیم ظرفیت های بنیاد مسکن و معاونت امور تولیدات دامی را در این راستا

روستاییان دید. وی تأکید کرد: اگر به دنبال پایداری حضور روستاییان در روستاها هستیم، باید معیشت، اقتصاد و سکونت آنها را یکجا ببینیم. رکنی با بیان اینکه ایجاد یک کارگروه مشخص میان بنیاد مسکن و وزارت جهاد می تواند ما را به این هدف نزدیک کند، گفت: این کارگروه می تواند با بررسی مناطق مختلف کشور و پیشنهادات مختلف، مصوباتی را برای عملیاتی کردن معیشت روستاییان ارائه کند. رکنی در پاسخ به پرسش «کسب و کار» مبنی بر اینکه روستاییان متقاضی دریافت تسهیلات برای توسعه فضاهای معیشتی نظیر اماکن پرورش مرغ تخم گذار بومی یا پرواربندی دام سبک باید به بنیاد مسکن مراجعه کنند یا معاونت امور تولیدات دامی، گفت: در گام اول با امضای این تفاهنامه کارگروهی متشکل از مدیرکل دفتر مطالعات و تحقیقات مسکن روستایی بنیاد مسکن، مدیرکل دفتر بهبود تغذیه و

به روستاییان امکاناتی بدهیم که در روستاها فرصت معیشتی و اشتغال داشته باشند، باعث تشویق افراد نسل بعدی آنها نیز خواهیم شد. تابش تصریح کرد: باید روستاییانی که بخش مولد آنها قوی است و اقتصادمحور هستند را در اولویت طرح های هادی قرار دهیم و تسهیلات بهتر و بیشتری برای آنها قائل شویم.

توسعه اقتصادی بدون حمایت از معیشت روستاییان میسر نیست

همچنین در این مراسم حسن رکنی، معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد با بیان اینکه توسعه و بهسازی روستاها و هر اقدام عمرانی در روستاها بدون در نظر گرفتن معیشت روستایی ها دستاورد خوبی نمی تواند داشته باشد، گفت: نمی توان توسعه اقتصادی را بدون معیشت و فرصت شغلی

رئیس سابق اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه و کافی شاپ تهران در گفتگو با «کسب و کار» مطرح کرد

محدودیت صنفی برای متقاضیان راه اندازی کافی شاپ نداریم



درخواست ارائه کنند، حتما باید فرد ذکوری را نیز به عنوان مباشر معرفی کنند چرا که طبق قانون خانم‌ها اجازه ایستادن پشت کانتر در کافی شاپ را ندارند. وی از استقبال زیاد تهرانی‌ها از کسب و کار کافی شاپ سخن گفت و ابراز کرد: در قانون آمده است متقاضیان راه اندازی کافی شاپ نباید مکان‌هایی را که در نزدیکی مدارس و دانشگاه‌های دخترانه قرار دارند، به عنوان محل کسب معرفی کنند.

آزموده حداقل مترمراژ مکان لازم برای راه اندازی آبمیوه و بستنی فروشی را ۱۴ متر اعلام کرد و گفت: کسانی که این حرفه را برمی‌گزینند، باید متوجه باشند که نمی‌توانند مانند کافی شاپ‌ها محصولات گرم ارائه دهند. وی در باره قیمت انواع آبمیوه گفت: باتوجه به تغییر قیمت میوه در بازار و اندازه‌های متفاوت لیوان‌ها قیمت انواع آبمیوه متفاوت است و نرخ مشخصی ندارد، البته این به معنای تخلف نیست زیرا ناظران اتحادیه همواره بر عملکرد واحدهای صنفی نظارت می‌کنند.

حداکثر ساعت کاری کافی شاپ‌ها تا ساعت ۲۴ است

وی همچنین ادامه داد: حداکثر ساعت کاری کافی شاپ‌ها تا ساعت ۲۴ است و از آن به بعد توسط اماکن با آنها برخورد می‌شود. در برخی مواقع شاهد بودیم که برخی کافی شاپ‌ها از ساعت ۲۴ به بعد به دلیل نظافت باز بودند که اماکن به دلیل روشن بودن چراغ‌ها و باز بودن مغازه با آنها برخورد کرد. آزموده تاکید کرد: کافی شاپ‌داران باید به این موضوع توجه داشته باشند که از ساعت ۲۴ به بعد باید مغازه‌های خود را تعطیل کنند و چنانچه می‌خواهند اقدام به نظافت مغازه کنند، باید چراغ‌ها را خاموش کرده و بعد از بستن مغازه اینگونه کارها را انجام دهند. وی در بخشی از سخنان خود با

«کافی شاپ» یکی از مکان‌هایی است که در دهه اخیر در ایران جای زیادی در عرصه عمومی برای خود باز کرده است.

رئیس اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه و کافی شاپ تهران در گفتگو با «کسب و کار» اظهار داشت: طبق قانون صنفی برای راه اندازی کافی شاپ در پایتخت محل کسبی به مترمراژ ۲۰ متر نیاز است و خانم‌ها نیز به تنهایی اجازه فعالیت در کافی شاپ‌ها را ندارند.

اسکندر آزموده همچنین گفت: حدود ۵۰۰ کافی شاپ در تهران داریم که از این تعداد ۲۰۰ کافی شاپ پروانه دارند و مابقی نیز در حال دریافت پروانه هستند. تعدادی نیز هنوز به عضویت اتحادیه در نیامده اند که توسط بازرسان اتحادیه به آنها تذکر داده می‌شود.

وی به مقررات تهران درباره چگونگی راه اندازی کافی شاپ و بستنی فروشی اشاره کرد و ادامه داد: براساس قانون نظام صنفی برای راه اندازی کافی شاپ در پایتخت متقاضی باید محل کسبی به مترمراژ ۲۰ متر داشته باشد و این مترمراژ برای بستنی و آبمیوه فروشی ۱۴ متر است.

خانم‌ها اجازه ایستادن پشت کانتر در کافی شاپ را ندارند

رئیس اتحادیه صنف بستنی، آبمیوه و کافی شاپ تهران خاطر نشان کرد: خانم‌هایی که قصد راه اندازی کافی شاپ دارند، باید فرد ذکوری را به عنوان مباشر معرفی کنند. همچنین محل کسب معرفی شده باید دارای سند مالکیت یا اجاره نامه عادی و محضری باشد تا صدور پروانه کسب به جریان بیفتد.

آزموده با تاکید بر اینکه محدودیت صنفی برای متقاضیان وجود ندارد، خاطر نشان کرد: در صورتی که خانم‌ها برای پروانه کسب

بجوشانند، روی بستنی باقی می‌ماند و به خوبی حل نمی‌شود. وی گفت: بستنی‌هایی که در کارخانه‌ها تولید می‌شوند، با توجه به اینکه دستگاه‌های هموژن و پاستوریزاتور دارند، می‌توانند از روغن استفاده کنند و مشکلی نیز در این زمینه وجود ندارد.

توسط واحدهای صنفی تولید می‌شوند، روغن ندارد. اسکندر آزموده افزود: در حال حاضر حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد بستنی‌فروشان خودشان بستنی تولید می‌کنند که این نوع بستنی‌ها فاقد روغن‌ن از جمله روغن پالم هستند چون دستگاه‌های مخصوص ندارند و حتی اگر روغن را

به دنبال صحت و سلامت و رعایت بهداشت و همچنین تولید سالم این خوراکی‌ها هستند. رئیس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی شاپ تهران در این زمینه گفت: حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد بستنی‌های موجود در مغازه‌ها فاقد روغن هستند و معمولا بستنی‌های سنتی که

بیان اینکه آموزش‌های لازم به کافی شاپ‌داران داده می‌شود، گفت: در رابطه با ارائه مجوز برای تاسیس کافی شاپ باید مواردی رعایت شود که متقاضیان با مراجعه به اتحادیه توضیحات لازم را دریافت می‌کنند. به گفته اسکندر آزموده، مشتریان خوراکی‌ها در کافی شاپ‌ها همیشه

رئیس سابق اتحادیه تهیه کنندگان و فروشندگان مواد شیمیایی مطرح کرد

واردات غیر قانونی مواد شیمیایی توسط بازرگانان



واردات از سوی ارگان‌های مربوطه است. چه بسا که بازرگانان در همه صنوف بدون هیچگونه مانعی اقدام به واردات مواد شیمیایی کرده و در بازار به فروش می‌رسانند و خود را ملزم به اخذ پروانه کسب نمی‌دانند که این خود تبعیض آشکار در قبال فروشندگان دارای پروانه کسب است. به گفته وی، فعالیت غیر قانونی و گسترده تبلیغاتی در سایت‌ها، مجلات و جراید توسط شرکت‌ها یا فروشندگان بدون پروانه یکی دیگر از مشکلات اتحادیه محسوب می‌شود که این موضوع با توجه به اینکه دارندگان پروانه کسب متعهد به پرداخت مالیات، عوارض و تمکین از مصوبات نهادهای ذکر شده هستند، چالش‌های بسیاری را به وجود آورده است. این فعال صنفی ادامه داد: از سوی دیگر، فروش مواد اولیه بعضی از صنوف در بخش تولید و صنعتی در شرح فعالیت سرفصل اتحادیه‌های همگن قرار دارد که بدون رعایت قوانین، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های خرید و فروش مواد شیمیایی به فعالیت می‌پردازند. تبعات این تداخل آشکار از طرف صنوف همگن، اتحادیه را درگیر مشکلات بسیار کرده است.

بزرگ‌ترین مشکل، مربوط به طرح غیر کارشناسانه انتقال است

اما بزرگ‌ترین مشکل، مربوط به طرح غیر کارشناسانه انتقال است که عدم هماهنگی مجریان طرح انتقال و تحقق نیافتن وعده‌های آنان در قبال اعضای صنف را به دنبال داشته است. به‌طور مثال می‌توان از عدم هماهنگی با سازمان امور مالیاتی طی سالیان گذشته در راستای کاهش یا تخفیف مالیات به جهت تخلیه واحدهای ناصر خسرو از سال ۱۳۸۷ تاکنون نام برد. در این ارتباط لازم است موارد زیر مورد توجه قرار گیرد:

الف) عدم انتقال صنف جایگزین برای واحدهای تخلیه شده که عملاً ارزش سرقفلی واقعی خود را از دست داده‌اند.

ب) عدم موافقت مالکان جهت تغییر شغل و تقاضای حق مالکانه غیر متعارف.

ج) از بین رفتن حق کسب و پیشه که طی سالیان طولانی در این صنف به دست آمده است. با توجه به نوع فعالیت و جایگاه این صنف در باره توزیع مواد اولیه صنایع کشور در تمام زمینه‌ها (اعم از صنعتی، آزمایشگاهی و...) رونق صنایع تولیدی و خدماتی به خودی خود باعث پیشرفت و بالعکس رکود مسواریت شده موجب کاهش فعالیت‌های اعضاست؛ از اینرو بارها از متولیان امر در خواست شد که وارد کنندگان مواد اولیه شیمیایی را ملزم

اتحادیه صنف تهیه کنندگان و فروشندگان مواد شیمیایی تهران در سال ۱۳۸۰ پس از جدا شدن اعضای این رسته از اتحادیه

مسموم و دفع آفات نباتی با حدود ۵۷ عضو رسماً آغاز به کار کرد و در حال حاضر بعد از ۱۴ سال با داشتن ۳۹۰ عضو فعال و دارای پروانه کسب معتبر به فعالیت خود ادامه می‌دهد. ۶۵ درصد از مجموع اعضای این صنف در محدوده خیابان ناصر خسرو و اطراف آن مستقر هستند و مابقی در نقاط مختلف شهر به صورت دفاتر بازرگانی و تعدادی هم در بازار کیمیا به عنوان فروشگاه عرضه مواد شیمیایی مشغول به فعالیت‌اند. طبق آمار نهادهای مربوطه و رصد اتحادیه، بیش از ۷۰۰ واحد در مناطق مختلف شهر در قالب دفاتر فروش، فروشگاه‌های فاقد پروانه، واحدهای تحت پوشش اتحادیه‌های همگن یا در واحدهای مسکونی به خرید و فروش مواد شیمیایی مبادرت دارند.

رئیس اتحادیه تهیه کنندگان و فروشندگان مواد شیمیایی درباره قدمت و نوع فعالیت این صنف توضیح داد: عرضه مواد شیمیایی و آزمایشگاهی در خیابان ناصر خسرو حدود ۷۰ سال قدمت دارد. با پیشرفت علم و تکنولوژی و افزایش تولیدات پتروشیمی در کشور، نیاز به عرضه مواد شیمیایی نیز گسترش پیدا کرده و به تدریج این خیابان با توجه به پیشینه قبلی خود به بورس فروش این اقلام تبدیل شد. این روند تا قبل از طرح ساماندهی و تخلیه انبارها و مغازه‌ها از مواد شیمیایی در محدوده مذکور ادامه داشت؛ اما پس از اجرای طرح به جهت تمکین از قانون مصوبه شورای اسلامی شهر مورخ ۸۷/۱۰/۰۹ فقط به عنوان دفاتر کار و مشاوره استفاده شده و کلیه انبارها تخلیه شدند.

حجت خلیل ارجمندی افزود: به علت نوع فعالیت، این صنف اغلب با مشکلات فراوانی درگیر است. با توجه به اینکه شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران، صنف فروشندگان مواد شیمیایی را از بدو تأسیس در فهرست صنوف آلاینده قرار داده است؛ از اینرو پس از اجرای مصوبات شورای شهر مبنی بر تخلیه مغازه‌ها و انبارها، مجدداً خواستار خروج کامل صنف از سطح شهر شدند. از نگاه اتحادیه طرح انتقال صنف کاملاً غیر کارشناسانه بوده است؛ چرا که عملاً انتقال صنوف توزیعی به شهر کهای صنعتی در صورتی که در حوزه تولید، فراوری یا کارگاهی فعالیت ندارند، در حیات صنف را به مخاطره می‌اندازد. چالش دیگری که اتحادیه با آن درگیر است عدم نظارت بر عملکرد بازرگانان درباره

خواهد آورد؛ از اینرو اتحادیه و اعضای محترم صنف نیز در راستای تحقق این مهم از تمام توان خود بهره گرفتند تا با تأمین مواد اولیه کشور حتی در دوره تحریم به چرخه تولید کمک کنند و به حرکت خود ادامه دهند.

حجت خلیل ارجمندی اظهار داشت: با توجه به ادغام مجامع امور صنفی و تشکیل اتاق اصناف تهران انتظار می‌رفت اتاق اصناف با قدرت‌تر از مجامع گذشته نسبت به حل مشکلات اتحادیه و تأمین منافع اتحادیه‌ها اقدام کند. در این راستا بزرگ‌ترین انتظار اصناف از اتاق حل مشکلات افزایش نامتعارف مالیاتی در سالیان اخیر و بیمه

نداشته و از تشکل‌های منسجم از طرف اتحادیه بی‌نصیب بوده‌اند؛ با این وجود اعضای صنف با مشارکت در خیریه‌ها و موسسات فرهنگی یا با تاسیس و اداره اینگونه موسسات به وظیفه شرعی و اجتماعی خود عمل می‌کنند.

با توجه به اینکه فعالیت این صنف درباره تأمین مواد اولیه در سطوح مختلف تولیدی و خدماتی اعم از صنعتی، آزمایشگاهی، دارویی، غذایی و کالاهای مصرفی و... است؛ از اینرو هرگونه اشکال در تهیه، توزیع یا عرضه مواد شیمیایی مستقیماً بر کیفیت و قیمت تمام شده محصولات یاد شده تأثیرگذار بوده و در چرخه تولید، مشکلات بسیاری را به وجود

به همکاری با اتحادیه کنند تا فعالان دارای پروانه کسب از این امر متضرر نشوند؛ چرا که تنها فعالان دارای پروانه کسب ملزم به اجرای قوانین و مصوبات و بخشنامه‌های نظارتی هستند که خود مانع رقابت سالم در فضای منفی می‌شود.

رئیس اتحادیه تهیه کنندگان و فروشندگان مواد شیمیایی گفت: از دیدگاه این اتحادیه به‌علی‌رغم اینکه اعضای صنف به علت نیاز به علوم روز عموماً دارای مدرک تحصیلی سطح بالا هستند و همچون دیگر صنوف دوشادوش کلیه افراد جامعه در مسائل اجتماعی و فرهنگی شرکت می‌کنند؛ ولی به دلیل مشکلات صنف در این امر بازتاب گسترده‌ای



ر کود به بازار کار هم سرایت کرد
با وجود افزایش ۶۳۵ هزار نفری تعداد شاغلان کشور از پاییز ۹۳ تا ۹۴، رکود اقتصادی و سکنه فعالیت‌ها باعث کاهش تولید، فروش و در نتیجه افت پرداختی بنگاه‌ها و حذف اضافه‌کاری ۲۶۴ هزار نفر شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد متوسط پرداختی‌ها در بازار کار ۲۲ میلیون نفری ایران پایین است و از این رو بخش قابل توجهی از نیروی کار تمایل به انجام اضافه‌کاری برای تقویت حقوق و دستمزد خود دارند. در واقع میلیون‌ها نفر به این راهکار رسیده‌اند که اگر می‌خواهند دریافتی بیشتری داشته باشند، ناچار هستند ساعات بیشتری در محل کار خود بمانند یا مسئولیت‌های بیشتری را بپذیرند. همه این‌ها نیز به این برمی‌گردد که اصلاً کاری اضافه برای انجام وجود داشته باشد و بنگاه شرایط ایده‌آلی برای فعالیت را پیش‌روی خود بیند. نمی‌توان انتظار داشت واحدهای در حال تعطیلی و ورشکستگی، واحدهای با فعالیت زیر ظرفیت و آسیب‌پذیر در برابر نوسانات نرخ ارز، سیاست‌گذاری‌های یک‌بار، بنگاه‌هایی که توان افزایش هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده را ندارند و خلاصه واحدهایی که با واردات بی‌رویه محصولات مشابه خارجی مواجه‌اند، بتوانند فعالیت خود را بیشتر کرده و از نیروها بخواهند که اضافه‌کاری کنند. به گزارش مهر، برخی واحدها با وجود توان آمادگی بسرازی افزایش تولید، بازار مناسبی برای فروش محصولاتشان ندارند و به اصطلاح بازار کشتش خرید با تیراز بالای محصولاتشان را ندارند از این رو مجبور می‌شوند تا زمان بهبود شرایط فروش، سطح تولید خود را کاهش داده و با ظرفیت متوسط یا پایین به فعالیت ادامه دهند.

میلاد مرادی، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی، دانشگاه علامه طباطبائی

در دنیای کنونی روز به روز سازمان‌ها و محیط کسب‌وکار در حال رشد و نمو هستند و هر روز سازمان‌ها و کسب‌وکارهای مختلفی به عرصه فعالیت می‌پیوندند و در واقع دنیای امروز دنیای تخصص‌مهارت‌های مختلف است و سازمان‌ها در کشورهای توسعه یافته به دنبال افرادی هستند که تخصص، دانش و روحیه آنان برای شان ملموس باشد. این امر در کشور ما متأسفانه آنچنان مورد توجه واقع نشده است چراکه از طرفی با توجه به تورم شدید نیروی کار افراد جوانی کار کمتر به دنبال علاقه و تخصص خود می‌روند و صرفاً به دنبال جذب در یک سازمان یا کسب‌وکار برای کسب درآمد هستند. از طرفی خود سازمان‌ها و فعالان عرصه کسب‌وکار لزوم انطباق نیروی انسانی با سازمان یا کسب‌وکار خود را درک نکرده و در این زمینه اهمیت و توجه لازم را به خرج نداده‌اند. این قبیل موارد باعث شده که در کشورمان اکثر افراد مشغول به انجام شغلی باشند که کمترین علاقه و استعداد را در آن دارند. از این رو این قضیه می‌تواند باعث پایین آمدن بهره‌وری و همچنین افزایش هزینه‌های آموزش و تلف شدن زمان و هزینه سازمان‌ها شود. از این رو است که هر روز رشته‌های مختلف دانشگاهی ایجاد می‌شوند و روز به روز تخصصی‌تر و جزئی‌تر می‌شوند چراکه سازمان‌ها به دانش و تخصص این افراد که فارغ‌التحصیل می‌شوند، نیاز مبرم دارند. از طرفی امروزه هر سازمان یا کسب‌وکار استراتژی خاص خود را داراست، به عنوان مثال استراتژی یک موسسه خیریه با یک شرکت تولید پوشاک طبیعتاً بسیار متفاوت خواهد بود و برای موفق شدن هر کدام باید راه مخصوص به خود را پیوند از این رو موفقیت سازمان‌ها و کسب‌وکار

در یک مقاله دانشگاهی بررسی شد

لزوم انطباق منابع انسانی با استراتژی کسب‌وکار



به انسان‌های شاغل در آن بستگی دارد و در واقع به نوعی این نیروی انسانی است که شکست یا موفقیت یک سازمان و کسب‌وکار را رقم می‌زند، در این جاست که هر کسب‌وکار و سازمانی با توجه به مولفه‌هایی همچون تولیدی، بازرگانی و خدماتی بودن استراتژی خاص خود را داراست و باید سعی کند از افرادی برای پیوندن راه موفقیت و پیشرفت استفاده کند که دانش، تخصص، روحیه و علائق آن‌ها تا حد زیادی منطبق با سازمان و اهداف کسب‌وکار باشد. به عنوان مثال برای سازمانی که ایده‌پردازی و خلاقیت یک نوع ارزش محسوب می‌شود، نمی‌توان افرادی را به کار گمارد که دارای یک روحیه رسمی و خواهان تبعیت مطلق از قوانین و مقررات در همه زمینه‌ها هستند و یا برعکس اگر رسمیت و تبعیت از قوانین و مقررات در سازمان یا محیط کسب‌وکار یک نوع ارزش است، نمی‌توان افرادی را استخدام کرد که به دنبال ایده‌پردازی و خلاقیت هستند از این رو لازم است که قبل از هر چیزی استراتژی کسب‌وکار و سازمان مشخص شود و در واقع تعیین کنیم که در سازمان ما محیط کسب‌وکارمان چه چیزهایی دارای ارزش است، چه تخصص‌ها و دانش‌هایی مورد نیاز است و افراد مورد نیاز باید دارای چه نوع روحیه و خلق‌و‌خوبی باشند و بسیاری موارد دیگر؛ تنها بر این اساس است که می‌توانیم دست به استخدام و به کارگیری افراد منطبق با استراتژی کسب‌وکار بزنیم. در این جاست که در صورت انطباق منابع انسانی با استراتژی کسب‌وکار و سازمان اول از همه نیاز به آموزش و هزینه‌های هنگفت آن کاهش می‌یابد و همچنین ضایعات و خرابکاری‌های احتمالی پایین آمده و از طرفی چون روحیات، دانش، تخصص منابع انسانی منطبق با اهداف و استراتژی کسب‌وکار است، از این رو موجب ایجاد یک محیط پویا و فعال گشته و کارکنان و نیروی انسانی از کار خود لذت می‌برند و طبیعتاً تمام موارد بالا منجر به موفقیت و پویایی کسب‌وکار و افراد شاغل در آن می‌شود اما آن چیزی که در اینجا حائز اهمیت است و در انطباق منابع

همچنین در صورتی که احساس نیاز به آموزش و توجه بیشتر داشتیم، می‌توانیم با آموزش و توسعه منابع انسانی این انطباق و هماهنگی را بیشتر و بیشتر کنیم تا کسب‌وکار و سازمان‌مان روز به روز در محیط پرچالش امروزی موفق‌تر شود.

می‌شود. مساله دیگر این است انطباق با استراتژی و شرایط کسب‌وکار باید در تمام سطوح مختلف سازمانی و مدیریتی اجرا شود و از مدیر گرفته تا کارشناسان و تکنسین‌ها و نیروهای سطح پایین تر هر کدام باید تا حدی برخوردار از این انطباق باشند.

انسانی با استراتژی کسب‌وکار کمک شایانی به ما می‌کند، مساله جذب و استخدام می‌باشد؛ اگر در جذب و استخدام از افراد متخصص و روان‌شناس و کارشناس بهره ببریم و سعی کنیم با روش‌های مختلف افراد مورد انتظار خود را شناسایی، استخدام و جذب کنیم، کمک شایانی به ما

امیر محسنی در گفتگو با «کسب‌وکار» از استارت‌آپ‌های گوید

استراتژی کاهش ریسک در استارت‌آپ‌ناب



شروع هر کسب‌وکار و حرفه‌ای ریسک و خطرات خاص خود را دارد و ممکن است به شکست یا موفقیت بینجامد. در استارت‌آپ‌های ناب سعی بر این است که از میزان ریسک و خطرات تا جایی که ممکن است کم کنند و شانس موفقیت و رسیدن به هدف را بالا ببرند.

امیر محسنی، عضو اتاق بازرگانی در رابطه با استارت‌آپ‌ناب، ریشه و اهداف آن به «کسب‌وکار» گفت: وظیفه مهم در راه‌اندازی یک کسب‌وکار، تحقیق برای اعتبار، ارزیابی و توسعه ایده یا مفاهیم کسب‌وکار است. اگر ارزش یک شرکت براساس تکنولوژی آن شرکت باشد، مهم است که بنیان‌گذاران از مالکیت معنوی ایده‌های خود حفاظت کنند. استارت‌آپ‌ناب یک متدولوژی مدرن، محبوب و موفق کارآفرینی است. وی درباره استارت‌آپ‌ناب گفت: استارت‌آپ‌ناب سیستمی است برای ساخت یک کسب‌وکار یا محصول در موثرترین راه ممکن برای کاهش ریسک شکست. در این رویکرد برای راه‌اندازی کسب‌وکار و محصول همه ایده‌های محصول و کسب‌وکار فرضیاتی تلقی می‌شوند که باید با آزمایش کردن سریع در بازار اعتبارسنجی شوند. این رویکرد بر آزمایش کردن علمی، بیرون دادن تکرار محصول و بازخورد مشتریان استوار است تا به یادگیری معتبر برسد.

محسنی توضیح داد: همانند رویه‌های مدیریت ناب، فلسفه استارت‌آپ‌ناب به دنبال حذف کارهای بی‌فایده و افزایش کارهای ارزش‌آفرین طی فاز ساخت محصول است به گونه‌ای که استارت‌آپ‌ها بتوانند بدون نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان بیرونی، طرح‌های کسب‌وکار مفصل و محصولی بی‌نقص، شانس موفقیت بیشتری داشته باشند.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: کمال در ساخت محصول، طرح‌های کسب‌وکار درازمدت در یک بازار غیرقطعی یا ناشناخته یا مفروضات اعتبارسنجی نشده، همگی چیزهایی هستند که به کاربرندگان استارت‌آپ‌ناب از آنها پرهیز می‌کنند.

ریشه استارت‌آپ‌ناب

محسنی درباره ریشه استارت‌آپ‌ناب گفت: اریک ریس (ERIC RIES) در سپتامبر ۲۰۰۸ برای نخستین بار در وبلاگ خود از عبارت LEAN STARTUP استفاده کرد. با وجود آنکه در آغاز برای شرکت‌های فناوری بالا بود از آن زمان تاکنون کاربرد آن به هر فرد، تیم یا شرکتی که به دنبال معرفی محصول یا خدمتی نو در بازار بوده، گسترش یافته است. اکنون محبوبیت استارت‌آپ‌ناب از زادگاهش سیلیکون ولی بسیار فراتر رفته و در سراسر جهان گسترش یافته است. این عضو اتاق بازرگانی همچنین درباره فلسفه استارت‌آپ‌ناب گفت: فلسفه استارت‌آپ‌ناب مبتنی بر تولید ناب است؛ یک روش تولید جدید که در دهه ۶۰ میلادی توسط تویوتا به کار گرفته شد و به «سیستم تولید تویوتا» هم معروف است و پس از موفقیت‌های

حتی رفتن به آسمان خراش، لازم است راه درروی آن را هم بشناسیم و گرنه در شرایط خطیر با مشکل روبه‌رو می‌شویم. برای همین در بیشتر ساختمان‌های عمومی علامت استراتژی خروج را به دیوار می‌زنند و زیر آن نقشه‌ای از ساختمان و مسیرهای خروجی به نحوی ترسیم شده که توجه حاضران در آن مکان را جلب کند. هدف آن است اگر سانحه‌ای مثل آتش‌سوزی رخ داد، همه بتوانند راه گریز را پیدا کنند. برگشت به وضع نخستین آنقدر بدیهی است که حتی مایکروسافت هم گوشی دستش آمده و مفیدترین کلیدی را که درست کرده، «کنترل زد» است که اگر اشتباهی کردیم، (مثلاً متنی را نوشتیم و پاک کردیم و بعد پشیمان شدیم) بتوانیم برگردیم.

انتخاب خروج از یک تصمیم نقش مهمی در تصمیم‌گیری دارد. وی ادامه داد: بعد از لشکر کشی به عراق و افغانستان، وقتی مهاجمان به مشکلات بزرگ افتادند، فکر و ذکرشان استراتژی خروج بود و دیدیم در عراق سیاست آمریکا تغییر کرد و استراتژی خروج کلید خورد. در افغانستان نیز استراتژی خروج در دستور کار رهبران ایالات متحده است. در همه جنگ‌ها فرماندهان ضمن طرح حمله، فکر عقب‌نشینی و خروج از صحنه عملیات را هم می‌کنند. استراتژی خروج خودش یک علم است. فقط جنگ نیست که احتیاج به استراتژی خروج دارد، از زدن یک شرکت گرفته تا پیوند با یک گروه سیاسی و

استراتژی خروج

محسنی همچنین در رابطه با استراتژی خروج گفت: استراتژی خروج یک مفهوم کلیدی در برنامه‌ریزی است و تقریباً درباره هر پروژه‌ای مستقل از موضوع پروژه تعریف می‌شود. برای حصول موفقیت در هر کاری مانند شغل، تحصیل، سفر، پیوند، جدایی و هر چیز دیگری باید بدانیم استراتژی خروج ما چیست، آیا راه بازگشت داریم؟ وی توضیح داد: شناسگران پیش از آنکه در یک مسیر طولانی شش‌تا کنند، راه بازگشت به نقطه شروع را هم در نظر می‌گیرند. حتی وقتی مغازه می‌رویم تا لباس یا چیز دیگری بخریم، ابتدا باید خاطر جمع باشیم که می‌توانیم در صورت لزوم پس بدیم یا خیر. داشتن

تویوتا در دهه‌های بعد، نخست توسط خودروسازان غربی و سپس در صنایع دیگر، کاربرد یافت. سیستم تولید ناب به عنوان هدفش، کاهش دادن هزینه‌ها و مصرف منابع برای مواردی که ایجاد ارزش برای مشتری نمی‌کند را در نظر می‌گیرد. در نتیجه به‌طور خاص متمرکز می‌شود تا کارها و داشته‌ها را در سراسر خط مونتاژ به حداقل مورد نیاز برای مشتری برساند اما در صورت نیاز از کارت‌کنان استفاده می‌شود.

وی گفت: استارت‌آپ‌ناب از ترکیب تولید ناب، گسترش مشتریان و توسعه نرم‌افزاری چابک به همراه آموزه‌هایی از استارت‌آپ‌های موفق به وجود آمد.



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

راهکار

چگونه از ایده کسب و کار خود محافظت کنیم؟

چگونه می توانم برای کسب و کار خود سرمایه گذار پیدا کنم بدون اینکه ایده ام لو برود؟ اگر ایده مرا بزنند، چه می شود؟ در ادامه مطلب، حقایق را درباره محافظت از ایده کسب و کارتان مطرح می کنیم.

شما مالک ایده خود نیستید و نمی توانید آن را بفروشید
ایده مثل یک نسیم تابستانی است، می توان از یک ایده خوب استفاده کرد اما نمی توان مالک یک ایده شد یا حتی آن را از کس دیگری دزدید. ایده، مثل یک لطفه خوب است. استفاده از لطفه دیگران سرعت محسوب نمی شود. البته استثناهایی هم برای این قاعده وجود دارد. مثلا شما می توانید حق امتیاز یک اختراع و کپی رایت یک کار جدید (موسیقی، فیلم، کتاب، نرم افزار) را به دست آورید.
نخستین دلیل برای اینکه نمی توانید یک ایده را بفروشید، این است که مالک آن نیستید. دومین دلیل این است که نمی توانید کسی را پیدا کنید که آن را بخرد. شما فقط می توانید با ایده خود یک کسب و کار ایجاد کنید. ارزش افزوده خلق کرده، یک تیم جمع کنید و کاری انجام دهید، تعهد مشتریان را به دست آورید و به فروش زودهنگام دست یابید.

وقعا دلهره آور است، نمی توانم کاری کنم؟ باید ایده ام را فاش کنم؟
اگر فکر می کنید می توانید ایده خود را بفروشید، دیگر ادامه این مطلب را نتوانید چون این مطلب برای شما نیست. دارید وقت خود را هدر می دهید ولی اگر می خواهید کار کنید تا ایده خود را اجرائی کنید، می توانید به سرعت ادامه مطلب بروید. من می خواهم به شما کمک کنم تا جایی که می توانید از ایده اتان محافظت کنید.

هیچ وقت ایده اتان را شانس و بدون برنامه ریزی فاش نکنید
نخستین کاری که باید بکنید، این است که ساکت باشید. بررسی کنید و ببینید با چه کسانی و تا چه حد می خواهید ایده خود را به اشتراک بگذارید. یادتان باشد اگر کسی ایده شما را شنید و قبل از شما آن را اجرا کرد، دزد نیست. این افراد لیاقت برنده شدن را دارند و شما هم اگر کاری جز صحبت کردن انجام ندهید، سزاوار ضرر و زیان هستید.
دومین کاری که باید بکنید این است که بفهمید چه کسی نیاز به دانستن این راز دارد و به او بگوید. اگر می توانید ایده خود را به طور کامل به تنهایی اجرا کنید، همین کار را بکنید ولی اگر به تیم احتیاج دارید افراد تیم را با دقت انتخاب کنید. قبل از اینکه کل ایده اتان را با آنها در میان بگذارید، احساسات و علائق آنها را جویا شوید.

@Modiran2015

سلامت

عوارض نیشامیدن آب کافی



نیشامیدن آب کافی می تواند مشکلات جدی و سختی برای سلامتی تان ایجاد کند. در این نوشتار ۶ اتفاق بیخوابی می شود که در اثر نیشامیدن آب کافی برای بدن شما رخ می دهد. با ما همراه باشید.

۱. بیشتر احتمال دارد مشکلات سلامتی داشته باشید
مصرف آب بیشتر با احتمال کمتر ابتلا به سنگ کلیه، سرطان مجاری ادراری و روده بزرگ و حمله های قلبی ارتباط دارد.

۲. سوخت و سوزان تان آهسته می شود
دکتر هوارد میوراد در مطالعات جداگانه ای برای کتاب ۲۰۱۰ خود، «راز آب (ولی)»، فهمید که هنگامی که بدن پر آب تر می شود، سرعت پایه سوخت و سوزان هر شخص (کالری هایی که در هنگام استراحت سوزانده می شود) افزایش می یابد.

۳. برای کارهای مشابه باید بیشتر تلاش کنید
در سال ۲۰۱۱ دانشمندان در موسسه روانپزشکی دانشگاه کینگز لندن دریافتند که مغز نوجوان های کم آب کوچک می شود و از حجمه فاصله می گیرد و وقتی از آنها خواسته می شود یک بازی حل مساله انجام دهند، به خوبی آنها که آب کافی نوشیده اند عمل می کنند ولی برای این کار بخش بیشتری از مغزشان درگیر می شود. (نوشیدن آب کافی مغز را به اندازه طبیعی برمی گرداند)

۴. بیشتر می خورید
در ۲۰۱۰ موسسه سلامتی و تحقیقات آب سرمایه مطالعه ۴۵ بزرگسال را تأمین کرد. این مطالعه نشان داد آنها که قبل از هر وعده غذایی ۲ لیوان ۲۳۶ میلی لیتری آب می نوشند، هنگام خوردن، ۷۵ تا ۹۰ کالری کمتر مصرف می کنند. (در عرض ۳ ماه، آنها که آب می نوشیدند، به طور متوسط ۲ کیلو و ۲۰۰ گرم بیشتر از تشنه هایی که رژیم گرفته بودند، وزن کم کردند)

۵. چروکیدگی تر به نظر می رسد
دکتر میوراد هنگام تحقیق برای کتابش، فهمید که آب رطوبت پوست را افزایش می دهد و خطوط ظریف و چروکها را پر و چهره های گرفته را شفاف و باطراوت می کند.

۶. روحیه بدی دارید
محققان کارشناسی ارشد در سال ۲۰۰۹ در دانشگاه تافتس در مدفورد، از برخی اعضای تیم های مردان و زنان خواستند برای ۶۰ تا ۷۵ دقیقه بدون نوشیدن آب کافی، در تمرین های هوازی شدید شرکت کنند. سایر تیمها به اندازه کافی آب نوشیده بودند. در گروه بی آب گزارش خستگی، گیجی، خشم، افسردگی یا گرفتگی عضلات بیشتر بود.

منبع: لایف هک

بیماری های مدیریت

مدیر آهنی

مدیر آهنی کارکنان خود را موجوداتسی می داند که مانند آدم آهنی طوری ساخته شده اند که از فرمان های معینی اطاعت می کنند و اعمال مشخصی انجام می دهند؛ از اینرو هرگز مر تکب خطا نمی شوند.

همانطور که قدرت ابتکار آدم های مصنوعی سلب شده است، کارمندان رئیس آهنی هم از حق ابتکار محروم شده اند.

طرز تشخیص

آیا کارکنان سازمان شما آزادی در ارتکاب اشتباه را دارند و عدم موفقیت در سیستم شما مجاز است؟ جواب شما به تنهایی کافی نیست و برای پاسخ به این پرسش باید به هر



تبلیغات

خلق

۱۵ ویژگی رفتاری انسان های موفق

۴. به جزئیات زیاد توجه می کنند
این ویژگی در عین حال که برای اطرافیان آزاردهنده است، نتایج بسیار خوبی به همراه دارد. ظاهر این ویژگی با عبارت معروف «درگیر جزئیات نشو» متضاد است اما انسان های موفق اکثر هنگامی که کارهای کوچک انجام می دهند به جزئیات آن نیز توجه می کنند.

۵. فهرستی از دستاوردهای شان را نگه می دارند
انسان های موفق یادگارهای موفقیت های شان را نگه می دارند. نه لزوماً برای نمایش دادن شان (گرچه بسیاری این کار را می کنند) بلکه برای اینکه به خود و اطرافیان شان یادآوری کنند سرسختی، به تنهایی برای غلبه بر غیر ممکن ها کافی است.

۶. ضرورت بهبود روابط کاری را درک می کنند
یکی از رایج ترین ویژگی های انسان های موفق جدیت در روابط کاری است. همه موفقیت ها بر پایه ارتباطات انسانی بنا شده اند. این ارتباطات باید به درستی پرورش یابند و تقویت شوند.

۷. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۸. قدرشناس هستند
تعدادی از مصاحبه هایی را که با فاضلوردان شاتل فضایی داشتیم به خاطر دارم. آدم هایی بی اندازه موفق که بیشتر از هر فرد دیگری حق داشتند خودبین باشند اما برعکس، قدرشناس ترین آدم های بودند که تاکنون دیده ام. به خوبی می دانستند چقدر خوشبخت هستند که در جایگاه کنونی شان قرار دارند و از اینکه احساس شان را با دیگران نیز در میان بگذارند، خجالت نمی کشیدند.

۹. در مواقع بحرانی متزلزل نمی شوند
یکی از مهم ترین معیارهای موفقیت پایداری در شرایط بحرانی است. انسان های موفق در شرایط

۱۰. تلاش می کنند اعتبار شان را افزایش دهند
اگر قابل اعتماد نباشید، دستیابی به هر سطحی از موفقیت برای تان تقریباً غیرممکن است. اعتماد کردن به انسان های موفق آسان است زیرا افکارشان را واضح بیان می کنند و همیشه صادق و شفاف هستند. حتی اگر با ایشان موافق نباشید، موضع خود را تغییر نمی دهند.

۱۱. مسئولیت پذیر هستند
حتی در خشن ترین موفقیت ها هم گاهی ناگزیر دچار لغزش می شوند. پذیرفتن اشتباهات خصیصه ای است که نه تنها اعتماد مردم را جلب می کند که به آنان نشان می دهد اشتباه چیزی نیست که پنهانش کنند یا بر گردن شخص دیگری بیندازند.

۱۲. در برابر مشتریان شان به خوبی ظاهر می شوند
حتی خشک ترین و مغرورترین مدیران عامل هم به مشتریان شان احترام گذاشته و با ظاهر و رفتاری جذاب مقابل آنان حاضر می شوند. آنها خوب می دانند جایگاه کنونی شان را مدیون مشتریان شان هستند.

۱۳. به توجهی که از سوی دیگران دریافت می کنند اهمیت نمی دهند
انسان های موفق متوجه هستند که با افزایش موفقیت شان، جوک های شان خنده دار تر می شود و همواره بر تعداد افرادی که با آنها موافقت، افزوده می شود اما به اینگونه مسائل توجه نمی کنند. انسان های موفق می دانند نظر مثبتی که مردم نسبت به آنها دارند، باعث نمی شود که دیگر مر تکب اشتباه نشوند.

۱۴. با ملینند به دیگران کمک کنند
هر گاه به درجه ای از موفقیت دست یابید، یکی از بهترین پاداش هایی که نصیب تان می شود توانایی تشویق و سرسوق آوردن دیگران است. برای افزایش اعتماد به نفس دیگران دارند و وقتی این کار را انجام می دهند، دوستانی وفادار به دست می آورند و اثرات کمک های شان بارها و بارها در منعکس می شود.

۱۵. اجازه نمی دهند با شکست های شان شناخته شوند
هیچ کس صد درصد موفق نیست. موفقیت بدون شک نتیجه مثبت تلاش هایی است که شامل شکست ها، تجربیات و آموخته های فراوان است. به گفته دانشمندان، جهانی که در آن زندگی می کنیم، مدت ها پیش با غلبه ماده بر پادماده با اختلافی بسیار کم، به وجود آمده است. با اختلاف تنها یک ذره در برابر میلیاردها ذره دیگر، ویرانی های بسیاری رخ داد تا آنچه اکنون هست به وجود بیاید. بنابراین اگر از شکست می ترسید، در واقع دارید از موفقیت دوری می کنید. با ترس تان کنار بیایید. دنیا به سوی موفقیت پیش می رود.

۱۶. تلاش می کنند اعتبار شان را افزایش دهند
اگر قابل اعتماد نباشید، دستیابی به هر سطحی از موفقیت برای تان تقریباً غیرممکن است. اعتماد کردن به انسان های موفق آسان است زیرا افکارشان را واضح بیان می کنند و همیشه صادق و شفاف هستند. حتی اگر با ایشان موافق نباشید، موضع خود را تغییر نمی دهند.

۱۷. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۱۸. قدرشناس هستند
تعدادی از مصاحبه هایی را که با فاضلوردان شاتل فضایی داشتیم به خاطر دارم. آدم هایی بی اندازه موفق که بیشتر از هر فرد دیگری حق داشتند خودبین باشند اما برعکس، قدرشناس ترین آدم های بودند که تاکنون دیده ام. به خوبی می دانستند چقدر خوشبخت هستند که در جایگاه کنونی شان قرار دارند و از اینکه احساس شان را با دیگران نیز در میان بگذارند، خجالت نمی کشیدند.

۱۹. در مواقع بحرانی متزلزل نمی شوند
یکی از مهم ترین معیارهای موفقیت پایداری در شرایط بحرانی است. انسان های موفق در شرایط

۲۰. تلاش می کنند اعتبار شان را افزایش دهند
اگر قابل اعتماد نباشید، دستیابی به هر سطحی از موفقیت برای تان تقریباً غیرممکن است. اعتماد کردن به انسان های موفق آسان است زیرا افکارشان را واضح بیان می کنند و همیشه صادق و شفاف هستند. حتی اگر با ایشان موافق نباشید، موضع خود را تغییر نمی دهند.

۲۱. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۲۲. تلاش می کنند اعتبار شان را افزایش دهند
اگر قابل اعتماد نباشید، دستیابی به هر سطحی از موفقیت برای تان تقریباً غیرممکن است. اعتماد کردن به انسان های موفق آسان است زیرا افکارشان را واضح بیان می کنند و همیشه صادق و شفاف هستند. حتی اگر با ایشان موافق نباشید، موضع خود را تغییر نمی دهند.

۲۳. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۲۴. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۲۵. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۲۶. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۲۷. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۲۸. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۲۹. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۳۰. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۳۱. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۳۲. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۳۳. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

۳۴. به خودشان جایزه می دهند
وقتی از شدت کار کردن احساس خستگی می کنید، نیاز به زمانی دارید که از نظر جسمی و عاطفی به خودتان بپردازید. با کارهای ساده ای مانند مدیتیشن، تمرینات ورزشی، تفریحات سالم، فعالیت های بشردوستانه یا گریزی ناخودآگاه. یا هر چه خودتان صلاح می دانید، مقصود این است که از فرسودگی تان پیشگیری کنید تمرکزتان را حفظ کنید و به خودتان یادآوری کنید چرا این کارهای سخت را انجام می دهید.

کسب و کار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
چهارشنبه ۱۷ خردادماه ۱۴۰۲ | سال هشتم شماره ۲۷۸۱
مناقصه و امور مسئول دفتر: مهنا مهرنوش
سردبیر: دکترا مهنا مهرنوش
عنوان: مجله روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار www.kasbokarnews.ir
روزنامه کسب و کار ۴۹۴۹۴۰۰۰
کتاب: ۴۹۴۹۴۰۰۰

نشانی: تهران، بزرگراه چمران آل احمد، بعد از پل آرمایش
روبروی ساختمان سرسبز جنوبی، ساختمان آرام باغچه چهارم
کد پستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳۳
تلفن: کسب و کار

آینده اطلاع حرم های WWW.KASBOKARNEWS.IR
WWW.KASBOKARNEWS.IR
newskasbokar@gmail.com

چاپ: ۴۸۰۰۰
پایه: ۳۰۰۰۰
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: آکرمروزی
newskasbokar@gmail.com