

سرمقاله

تولید ثروت
بر بستر اقتصاد دیجیتال

مهدي غيبي، کارشناس فناوری



شرکت‌های دانش بنیان با آرایه راهکارها و روش‌های نوین به بخش صنعت می‌توانند چرخه تولید و درآمدزایی را بهبود بخشند. در این بین با کاهش هزینه‌ها در بخش صنعت به دست شرکت‌های دانش بنیان، تولید به صرفه کلید می‌خورد. این شرکت‌ها به دلیل استفاده از نوآوری‌های روز دنیا، می‌توانند جهش بزرگ صنعتی در کشور را رقم بزنند. شرکت‌های دانش بنیان بستر راه اندازی اقتصاد دیجیتال را فراهم می‌کنند. اقتصاد دیجیتال هم می‌تواند با کاهش هزینه‌های مبادله، کم‌ریز کردن...

متن کامل در صفحه ۲

ادامه روند افزایشی نرخ سود بین بانکی
نرخ بهره
۲۳.۷۶ درصد شد

صفحه ۲

احتمال حذف تعرفه ۱۰۰
قلم کالابین ایران و پاکستان

صفحه ۲

جزئیات مالیات ستانی
از کسبه و بازاریان

صفحه ۲

گلوگاه‌های داخلی سازی و بومی سازی صنعتی کشور فراهم شده است

جهش صنعتی در گرو اقتصاد دانش بنیان

صفحه ۳



غاز ۱۱ یارسی جنوبی به بهره‌برداری می‌رسد

افزایش ۱۲۰ میلیون متر مکعبی تولید گاز

صفحه ۳

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: یکی از

دسترسی پر سرعت

برنامه نویسان به

سایت‌های تحریمی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: یکی از خدمات وزارت ارتباطات در ۲۰ گذشته جابه جایی بیش از ۳۵۰ میلیون بسته پستی به مقاصد دور و نزدیک است. طی سالهای گذشته روش‌های گوناگونی برای حمایت از پلتفرم‌های داخلی مانند وام‌های پنج میلیارد تومانی، پهنای باند مناسب، ارائه فضای هم مکانی به صورت رایگان و کاهش تعرفه مصرف دیتایه یک سوم تعرفه اینترنت در نظر گرفته شده. همچنین برای کسب و کارهایی که اواخر شهر پور ماه سال گذشته به دلیل ایجاد محدودیت برای برخی پلتفرم‌های خارجی زیان دیده بودند، بسته حمایتی ویژه‌ای در نظر گرفته شد که شامل ۳۰ نوع حمایت دولتی بوده است. حال با گذشت بیش از هشت ماه از توافق رخ داده مسئولان معتقدند اکنون روند طبیعی کسب و کارهای اینترنتی در جریان است؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با استناد بر آمار شرکت ملی پست اواخر سال گذشته به ایستادن اعلام کرد: آمار ترافیک شرکت ملی پست از نظر جابجایی تعداد مرسله‌ها، نسبت به شهر پور ماه افزایش پیدا کرده است. این آمار در ماه‌های مهر و آبان کمی افت داشت اما اکنون هم درآمد شرکت ملی پست و هم تعداد مرسله‌ای که جابه‌جایی می‌شود، افزایش پیدا کرده است. در همین رابطه به تاژگی، عیسی زارع پور - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - با انتشار پستی در یک شبکه اجتماعی داخلی اظهار کرد: یکی دیگر از خدمات وزارت ارتباطات در ۲۰ ماه گذشته جابجایی بیش از ۳۵۰ میلیون بسته پستی به مقاصد دور و نزدیک در شهر و روستا است. وی افزود: در شرایطی که اقبال به خرید اینترنتی بیش از گذشته شده است، پست نقش مهمی در توسعه کسب و کارهای اینترنتی...

صفحه ۴

سیاسی

هیچ محدودیتی در هیچ دریایی نداریم

فرمانده نیروی دریایی ارتش گفت: دستاورد مهم ماموریت ناو گروه ۱۳۶۰ این بود که ما دیگر هیچ محدودیتی در هیچ دریایی نداریم و در هر طوقانی می‌توانیم با طراحي دقیق مسیر عبور کنیم. امیر در یادار شهرام ایرانی فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی طی سخنانی در برنامه تلویزیونی بیکرانه، به منظور تشریح عملکرد ناو گروه ۱۳۶۰ این نیرو در ماموریت دور دنیا، با اشاره به سابقه تاریخ و ابتکارات ایران در حوزه دریانوردی گفت: با وجود سابقه درخشان ایرانیان در دریا در نظامی‌گری و تجارت در قرن‌های اخیر، با حضور استعمارگران، این قدرت از دست رفت و تا پیش از انقلاب هم به خاطر نرسیدن خریدهای تسلیحاتی و عدم آموزش قدرت چندان در دریا به دست نیامد. امیر ایرانی ادامه داد: در ابتدای انقلاب تا مقطع جنگ تحمیلی هم این وضعیت عدم اقتدار وجود داشت اما با شروع جنگ، با تشکیل قرارگاهی در نیروی دریایی، خلیج فارس از تنگه هر مز منطقه جنگی اعلام شد و نقطه‌ای از مقطع هم عملیات قهرمانانه ناوچه‌های پیکان

فرمانده نیروی دریایی ارتش گفت: دستاورد مهم ماموریت ناو گروه ۱۳۶۰ این بود که ما دیگر هیچ محدودیتی در هیچ دریایی نداریم و در هر طوقانی می‌توانیم با طراحي دقیق مسیر عبور کنیم. امیر در یادار شهرام ایرانی فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی طی سخنانی در برنامه تلویزیونی بیکرانه، به منظور تشریح عملکرد ناو گروه ۱۳۶۰ این نیرو در ماموریت دور دنیا، با اشاره به سابقه تاریخ و ابتکارات ایران در حوزه دریانوردی گفت: با وجود سابقه درخشان ایرانیان در دریا در نظامی‌گری و تجارت در قرن‌های اخیر، با حضور استعمارگران، این قدرت از دست رفت و تا پیش از انقلاب هم به خاطر نرسیدن خریدهای تسلیحاتی و عدم آموزش قدرت چندان در دریا به دست نیامد. امیر ایرانی ادامه داد: در ابتدای انقلاب تا مقطع جنگ تحمیلی هم این وضعیت عدم اقتدار وجود داشت اما با شروع جنگ، با تشکیل قرارگاهی در نیروی دریایی، خلیج فارس از تنگه هر مز منطقه جنگی اعلام شد و نقطه‌ای از مقطع هم عملیات قهرمانانه ناوچه‌های پیکان

فرهنگی

۵۷۰ تک آهنگ و ۳۰ آلبوم مجوز گرفتند

دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز ۵۷۰ تک آهنگ و ۳۰ آلبوم صوتی را طی ماه‌های اسفند ۱۴۰۱ و فروردین ۱۴۰۲ صادر کرد. به گزارش روابط عمومی دفتر موسیقی، دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اسفندماه ۱۴۰۱، مجوز ۳۹۱ تک آهنگ، ۱۹ آلبوم موسیقی، ۲۹ نماهنگ، ۷۵۶ پرونده قطعه شعر و هشت مجوز تاسیس و تمدید استودیوی صدا برداری و مراکز تولید و تکثیر آثار صوتی و تصویری را صادر کرده است.

در میان تک آهنگ‌های منتشر شده ۱۵۲ اثر در ژانر موسیقی پاپ، ۱۸ اثر در ژانر موسیقی سنتی، ۶ اثر در ژانر موسیقی تلفیقی، ۴ اثر در ژانر موسیقی کلاسیک، ۴ اثر در ژانر موسیقی کودک صادر شده است. لازم به ذکر است برای این آثار مجوز انتشار صادر شده و زمان انتشار آن در اختیار مالک اثر است.

آثار مولانا چگونه در یونسکو ثبت شد؟

مدیر موسسه پژوهشی میراث مکتوب از روند ثبت آثار مولانا در «فهرست حافظه جهانی» یونسکو می‌گوید. اکبر ایرانی در نوشتاری در این باره که در اختیار ایسنا قرار داده نوشته است: «مانندگی کشورمان در یونسکو خبر داسه‌اثر پیشنهادی ایران، برای ثبت در «فهرست حافظه جهانی» از تصویب شورای اجرایی سازمان یونسکو گذشت؛ مجموعه آثار مولانا (مثنوی، دیوان کبیر، مجالس سبعه، مکتوبات و فیه مافیة)، اسناد روایت خارجی ایران در دوره قاجار (به کوشش مژده محمدی) و اسناد بقعه شیخ فیض الدین اردبیلی (به کوشش عمادالدین شیخ‌الحکمایی).

برای یافتن نسخه‌های اصل از آثار مولانا در اقصی نقاط جهان، از سایر کشورها که گمان می‌رفت، آثاری در کتابخانه‌های آنها یافت شود، دعوت به عمل آمد. جلسه‌ای در انتالیاتشکیل شد. بنده به عنوان نماینده ایران دیدگاه‌های فنی و تخصصی خود را مطرح کردم و البته بر ثبت نسخه‌های مثنوی به عنوان معروفترین اثر مولانا تأکید بیشتری داشتیم. زیرا از بین کشورهای شرکت کننده، تنها ایران و ترکیه واجد شرایط ثبت نسخه‌هایی از همه آثار بودند و کشورهای دیگر تنها از مثنوی نسخه‌ای معرفی کردند.

با این حال شورای فنی برنامه حافظه جهانی یونسکو بر این باور بود که ثبت نسخه‌هایی در چارچوب کلیات مولانا فرصت بهتری برای همکاری‌های بین‌المللی و شناخت نسخه‌های آثار مولانا در دیگر نقاط جهان را فراهم می‌کند. بدین سبب سرانجام نسخه‌هایی از آثار مولانا با همکاری و همکاری کشورهای ایران، ترکیه، تاجیکستان، بلغارستان، آلمان و ازبکستان پیشنهاد شد و سرانجام در فهرست ثبت میراث جهانی قرار گرفت.

اجتماعی

سهام میانسالان از جمعیت کشور؛ ۴۴ درصد

کار و اقتصاد خانوار مرکز آمار ایران در برنامهای رادیویی با بیان اینکه سایت مرکز آمار ایران در چندروز گذشته نشان داد جمعیت ایران از مرز ۸۵ میلیون نفر عبور کرده، در عین حال اعلام کرده است: حدود ۲۴ درصد از جمعیت کشور را کودکان و نوجوانان زیر ۱۵ سال تشکیل می‌دهند، ۲۵ درصد از جمعیت کشور شامل جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله و ۴۴ درصد میانسال و مابقی هم سالمندان بالای ۶۵ سال هستند که این نشان می‌دهد ساختار غالب جمعیتی کشورمان را ساختار میانسالی تشکیل می‌دهد.

به گفته‌وی، آهنگ رشد جمعیت از دهه ۶۰ شروع شد و تا آخرین سرشماری که در سال ۱۳۹۵ انجام گرفت به ۱،۲۴ صدم درصد رسید؛ اما از آن سال تاکنون همان روند کاهش ادامه پیدا کرده به طوری که الان به زیر یک درصد حدود ۰،۷۷ صدم درصد رسیده است. محزون با اذعان به تأثیر مثبت رشد جمعیت بر رشد آموزش و ترویج اقتصادی اظهار کرده است: بیشتر بودن جمعیت مولد کشور نسبت به جمعیت مصرف کننده تحت عنوان «پنجره جمعیتی» تعریف می‌شود که ما الان از دو سه دهه آن عبور کردیم و حدود دو دهه دیگر باقی مانده و روند کنونی آهنگ جمعیت نشان می‌دهد که به صفر و حتی منفی هم خواهد رسید.

همچنین بنا بر اظهارات این کارشناس، سیاست‌های تشویقی تنها یک بخش از سیاست‌های جمعیتی است و توانمندسازی جمعیت در سن کار و مشاوره، آموزش و ترویج فرزندآوری نیز از مواردی است که باید اجرایی شود.

۲۵ هزار نفر در لیست پیوند عضو در کشور

۱۳۸۱ تشکیل واحد اهدای عضو در دانشگاه‌های علوم پزشکی ابلاغ شد. البته پس از سال ۱۳۷۰ تیم پیوند کارهای اولیه را ششرو کردند و اولین پیوند کلیه از فرد مرگ مغزی در سال ۱۳۷۰ انجام شد و به ترتیب در سال ۱۳۷۲ اولین پیوند کبد و قلب در سال ۱۳۷۹ لوزالمعده در کشور انجام شد. او ادامه داد: در سال ۱۳۷۹ که قانون مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، شاخص اهدای عضو کشور (تعداد اهدای عضو به ازای هر یک میلیون نفر در یک سال) ۰،۲ بود و این شاخص در سال ۱۳۹۸ و پیش از شیوع کرونا به ۱۴،۳ رسید که یعنی ۷۰ برابر رشد یافت و ایران را در زمره کشورهای پیشرو در اهدای عضو قرار داد؛ به نحوی که اکنون اهدای عضو در ایران میان تمام کشورهای آسیایی رتبه اول را دارد و با فاصله بسیار زیاد رتبه دوم مربوط به فلسطین اشغالی است. ما اکنون در مرکز پیوند شیراز سالانه حدود ۷۰۰ عمل پیوند کبد انجام می‌دهیم؛ در حالی که مرکز در آمریکا سالانه حدود ۴۸۰ پیوند کبد انجام می‌دهد؛ در واقع پیوند کبد در یک مرکز در ایران رتبه اول جهان را دارد.

در حال حاضر حدود ۴۴ درصد از جمعیت کشورمان را میانسالان تشکیل می‌دهند و با توجه به هشدارهای جمعیت شناسان تا سال ۱۴۲۰ و بلکه زودتر از آن نرخ رشد جمعیت ما به «صفر» می‌رسد. بنا بر اظهارات جمعیت شناسان در حال حاضر ایران در مرحله سوم انتقالی جمعیت قرار دارد که در این مرحله باروری و مرگ و میر رو به کاهش می‌رود. در واقع می‌توان گفت رشد طبیعی جمعیت ایران، در حال حرکت به سمت صفر است و از سوی دیگر پیش‌بینی‌های حاکی است از این دارد که در سال ۱۴۲۰ و شاید زودتر نرخ رشد جمعیت صفر شود. در این میان کشورهایی که بیش از دو سوم جمعیتشان بین ۱۵ تا ۶۴ سال باشند، در «پنجره جمعیتی» یا «پنجره فرصت جمعیتی» قرار دارند چرا که بالاترین سهم جمعیت شان در سن فعالیت است. در چنین شرایطی کشورهایی که جمعیت در سن فعالیت آنها در اشتغال تام هستند می‌توانند از این فرصت پنجره جمعیتی استفاده کرده و به بهره‌وری کامل برسند.

ایران نیز از سال ۱۳۸۵ وارد مرحله پنجره جمعیتی شده و به طور طبیعی باید تا ۳۰ تا ۴۰ سال در این مرحله پنجره جمعیتی بماند و سپس وارد مرحله سالخوردگی شود. از سوی دیگر به گفته کارشناسان دو، سه دهه‌ای می‌شود که ایران از مرحله پنجره جمعیتی عبور کرده و گرچه جمعیتش از مرز ۸۵ میلیون نفر گذشته است اما در حال حاضر ۴۴ درصد از جمعیت کشور را میانسالان تشکیل می‌دهند. دکتر علی اکبر محزون مدیر کل دفتر جمعیت، نیروی

نایب رئیس انجمن اهدای عضو ایرانیان با اشاره به اینکه سالانه ۳۰۰۰ نفر در کشور با مرگ مغزی فوت می‌کنند، گفت: در این میان تنها هزار نفر به اهدا می‌رسند و اعضای بدن ۲۰۰۰ نفر به خاک سپرده می‌شود؛ به این معنی که ۷۰۰۰ عضو سالم به خاک سپرده می‌شوند. دکتر امید قبادی با اشاره به شعار روز ملی اهدای عضو مبنی بر «ایران دیار نفس یکی بود هنوز هم هست»، به تاریخچه اهدای عضو در کشور اشاره کرد و گفت: ۳۱ اردیبهشت ماه سال ۱۳۶۸ استاد ایرج فاضل اولین فتوای مجاز بودن پیوند اعضا از افراد مرگ مغزی را از حضرت امام خمینی (ره) دریافت کردند. تا آن زمان هر فردی که قصد پیوند اعضا داشت، می‌بایست ۴۰ هزار پوند هزینه می‌کرد و به کشورهای خارجی سفر می‌کرد و به دلایلی عموماً بیماران نیازمند عضو از دنیا می‌رفتند.

وی افزود: با وجود دریافت فتوای مجاز بودن پیوند عضو در سال ۱۳۶۸، باز هم ۱۱ سال طول کشید تا قانون مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۷۹ مصوب شد و دو سال هم زمان برد تا آیین‌نامه اجرایی هیئت دولت آماده شود و عملاً به صورت رسمی از سال

مخبر: هدف دولت، مردمی سازی برگزاری مراسم اربعین است

خواهند کرد و این امر ایجاب می‌کند که از هم اکنون برنامه‌ریزی دقیق و منسجمی برای برگزاری مناسب این مراسم داشته باشیم. مخبر با تأکید بر لزوم سازماندهی امکانات مناسب هم در پایانه‌های مرزی کشور و هم در خاک عراق، گفت: باید تلاش کنیم با اتخاذ بر دانش و تجارب سال‌های گذشته، مشکلات و مسائل به حداقل ممکن کاهش یافته و کسب و کارها تسهیل شود.

وی تشکیل ستاد دائمی اربعین را پیشنهادی مثبت ارزیابی و خاطر نشان کرد: اگر ستاد دائمی اربعین تشکیل شود، ساماندهی مسائل و برنامه‌ریزی‌ها با تمرکز بیشتری انجام می‌شود و پیگیری مسائل به صورت مستمر در طول سسال دنبال خواهد شد. معاون اول رئیس جمهور از فعالین مردمی مراسم اربعین خواست تا جلسه‌ای ظرفیت‌های خود را برای مشارکت فعالین مردمی و گروه‌های جهادی احصاء کنند تا نسبت به نحوه و میزان مشارکت فعالین مردمی در اجرای برنامه‌ها و برگزاری مراسم اربعین تصمیم‌گیری شود.

در این جلسه حجت‌الاسلام پناهیان نیز با تأکید بر لزوم استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مردمی در برگزاری مراسم اربعین گفت: دولت و نهادهای حاکمیتی باید نقش حمایتی و تسهیل‌گری داشته باشند و اجرای برنامه‌ها را به مردم و گروه‌های جهادی بسپارند. در این جلسه هر یک از فعالین مردمی مراسم اربعین گزارشی از مسائل و مشکلات سال‌های گذشته ارائه و پیشنهاداتی در جهت رفع کاستی و مسائل موجود مطرح کردند.

معاون اول رئیس جمهور گفت: بر اساس پیش‌بینی‌ها

جمعیت بیشتری از زوار نسبت به سال قبل در اربعین امسال شرکت خواهند کرد و این امر ایجاب می‌کند که از هم اکنون برنامه‌ریزی دقیق و منسجمی برای برگزاری مناسب این مراسم داشته باشیم. مخبر با تأکید بر لزوم سازماندهی امکانات مناسب هم در پایانه‌های مرزی کشور و هم در خاک عراق، گفت: باید تلاش کنیم با اتخاذ بر دانش و تجارب سال‌های گذشته، مشکلات و مسائل به حداقل ممکن کاهش یافته و کسب و کارها تسهیل شود.

وی مشارکت دادن مردم و استفاده از ظرفیت‌های مردمی را گامی مهم و موثر در پیشبرد هر چه بهتر امور برشمرد و گفت: همانطور که در بخش‌های مختلف، با حضور مردم، کارها بهتر جلو رفته است، هدف دولت، مردمی سازی برگزاری مراسم اربعین است و مدیریت و اجرای برنامه‌های اربعین با اتکا بر ظرفیت‌های مردمی و گروه‌های جهادی می‌تواند مسائل و مشکلات را به حداقل رسانده و زمینه‌برگزاری هر چه بهتر این مراسم را فراهم کند.

معاون اول رئیس جمهور تصریح کرد: مراسم اربعین امسال در شرایطی برگزار خواهد شد که از نظر آب و هوا با گرمای شدیدی تری نسبت به سال گذشته مواجه خواهیم بود و بر اساس پیش‌بینی‌ها جمعیت بیشتری از زوار نسبت به سال قبل در این مراسم شرکت



جزئیات مالیات ستانی از کسبه و بازاریان

رئیس سازمان امور مالیاتی جزئیات نحوه مالیات ستانی از کسبه خرد، اصناف و بازاریان را تشریح کرد. سید هادی سبحانیان در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: برایین باورم فرآیندهای مالیات ستانی از کسبه خرد، اصناف و بازاریان باید بسیار ساده، شفاف و عادلانه باشد. لذا رویکرد اسامال استفاده حداکثری از مزایای تبصره ماده ۱۰۰ ق.م.ع. یعنی پرداخت مالیات منصفانه (مقطوع مبتنی بر داده‌های سیستمی) بدون الزام ایشان به تسلیم اظهارنامه است.

بر اساس این گزارش، مطابق ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم، مؤدیان مکلف هستند اظهارنامه مالیاتی مربوط به فعالیت‌های شغلی خود را در یک سال مالیاتی طبق فرمت تهیه شده توسط سازمان امور مالیاتی کشور، تنظیم و تا آخر خرداد ماه سال بعد به اداره امور مالیاتی تسلیم و مالیات متعلق را به نرخ مذکور در ماده (۱۲۱) این قانون پرداخت کنند.

طبق تبصره این ماده، سازمان امور مالیاتی کشور می‌تواند برخی از مشاغل را که میزان درآمد فروش کالا و خدمات سالانه آنها حداکثر ده برابر معافیت موضوع ماده (۸۴) این قانون باشد از انجام بخشی از تکالیف مانند نگهداری اسناد و مدارک موضوع این قانون و ارائه اظهارنامه مالیاتی معاف کند. آخر خرداد ماه سال مذکور به صورت مقطوع تعیین و وصول می‌شود. در صورتی که مؤدی کمتر از یک سال مالی مشغول به فعالیت اقتصادی باشد، مالیات متعلق به همان نسبت محاسبه و وصول می‌شود. حکم این تبصره مانع از رسیدگی به اظهارنامه‌های مالیاتی تسلیم شده در موعد مقرر نخواهد بود.

افزایش بیش از ۲۹ درصد بلیت هواپیما تخلف است

پس از صدور مجوز افزایش ۲۹ درصدی قیمت بلیت هواپیما، انجمن شرکت‌های هواپیمایی نرخ‌های نامتعارف بلیت را منتشر کرد که این قیمت‌ها دیشب اصلاح شد. روز پنجشنبه افزایش بلیت هواپیما از سوی انجمن هواپیمایی اعلام شد. بیش از این سازمان کسب و کار هواپیمایی ایران این موضوع و تنویر افکار عمومی، در اطلاعیه‌ای اعلام کرده بود که افزایش قیمت از سوی ایرلاین‌ها تابع خاص‌های اقتصادی، نرخ توری و نرخ ارز است به گونه‌ای که نرخ بلیت با وجود عدم تغییر در طول ۲۲ ماه گذشته ثابت مانده اما حقوق دستمزد کارکنان این بخش چه خصوصی و چه دولتی بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است.

بنابراین نمی‌توان این فشار ناشی از شاخص‌های تورمی و گرانی شدن قطعات و دستمزد‌ها را نادیده گرفت، لذا تأمین ایمنی صنعت هوانوردی، مستلزم بسته‌های حمایتی از سوی دولت جهت شرکت‌های هواپیمایی می‌باشد. حسن خوشخو معاون هوانوردی و امور بین الملل سازمان هواپیمایی کشوری با افزایش ۲۹ درصدی قیمت بلیت هواپیما و الزام به رعایت نرخ نامه انجمن ایرلاین‌ها از برخورد با گرانی فروشی بلیت هواپیما خارج از قیمت مصوب خبر داد.

حسن خوشخو معاون هوانوردی و امور بین الملل سازمان هواپیمایی کشوری در خصوص افزایش قیمت بلیت هواپیما گفت: افزایش ۲۹ درصدی قیمت بلیت هواپیما مصوب شد و شرکت‌های هواپیمایی موظف به رعایت نرخ نامه‌ای که توسط انجمن ایرلاین‌ها در معرض دید افکار عمومی از طریق سایت رسمی انجمن منتشر می‌شود، خواهند بود.

وی اظهار داشت: هر چند شرایط شرکت‌های هواپیمایی سخت‌تر شده و علاوه بر تورم، افزایش نرخ ارز هم که درصد بالایی در هزینه‌های یک صندلی پروازی را شامل می‌شود باعث است و شرایط مدیریتی منصف را با چالش‌های بزرگی روبرو ساخته است، اما رعایت حقوق مردم از اولویت‌های این سازمان می‌باشد. معاون هوانوردی و امور بین الملل سازمان هواپیمایی کشوری بیان کرد: اگر سایت‌ها، اپلیکیشن‌ها و سامانه‌های فروش اینترنتی، خارج از این محدوده قیمت، بلیت عرضه کنند، حتماً از سوی سازمان تعزیرات حکومتی و سایر دستگاه‌های نظارتی، مطابق با مقررات، برخورد صورت می‌گیرد.

محمد محمدی بخش با اعلام موافقت ستاد تنظیم بازار با افزایش ۲۹ درصدی قیمت بلیت پروازهای داخلی گفت: پس از برگزاری جلسات شورای عالی هواپیمایی و شنیدن پیشنهادهای انجمن شرکت‌های هواپیمایی و نمایندگان شرکت‌های هواپیمایی، نرخ بلیت افزایش قیمت بلیت پروازهای داخلی مشخص شد و برای تأیید و تصویب به ستاد تنظیم بازار رفت.

فاز ۱۱ پارس جنوبی به بهره برداری می رسد

افزایش ۱۲۰ میلیون متر مکعبی تولید گاز



گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com

وزیر نفت از تکمیل ۱۲ میلیارد دلار پروژه نیمه تمام در سال گذشته خبر داد و گفت: فاز ۱۱ پارس جنوبی تا ۳ ماه دیگر به

بهره برداری می‌رسد. جواد اوجی وزیر نفت در برنامه تلویزیونی در خصوص بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی صنعت نفت گفت: بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی صنعت نفت بزرگترین نمایشگاه در منطقه و خاورمیانه بوده است؛ در این نمایشگاه ۱۵۰۰ شرکت داخلی و حدود ۲۰۰ شرکت خارجی حضور داشته‌اند و شعار این نمایشگاه تولید فناوریانه و مصرف بهینه بوده است.

وی در ادامه افزود: دولت مردمی تا کنون توانسته حدود ۴۰ میلیارد دلار تفاهنامه را به امضا برساند و در این نمایشگاه حدود ۳۰۰ قرارداد داخلی و خارجی به امضا رسانده است که حدود ۱۶۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری صورت گرفته است. وزیر نفت گفت: طرح‌های افزایش تولید نفت و گاز از مهمترین رخ داده بوده است که با توجه به بهره برداری رسیدن طرح فاز ۱۱ پارس جنوبی افزایش تولید صورت خواهد گرفت این پالایشگاه ۲۰ است که به صورت کاغذی بوده و در دولت مردمی به بهره برداری رسیده است.

وی در ادامه افزود: استفاده از میداین مشترک برای افزایش تولید و به تحقق رسیدن شعار سال است. چرا که افزایش تولید می‌تواند تورم را مهار کند. جواد اوجی گفت: در سال گذشته حدود ۳۶ میلیارد دلار عقد قرارداد داشتیم که حدود ۱۲ میلیارد دلار پیمان‌ها طرح‌های نیمه کاره بوده که در سال ۱۴۰۱ به اتمام رسیده است و حدود ۳۰ میلیون متر مکعب به تولید در بخش نفت و گاز اضافه شده است و از

سوی دیگر نزدیک به ۱۵ میلیارد دلار طرح افتتاح خواهد شد. مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران نیز با اشاره به اینکه تا سال آینده ۱۲۰ میلیون متر مکعب به تولید گاز این شرکت اضافه خواهد شد، گفت: به دلیل شرایط ناترازی گاز کشور از سه میدان دی، آغار و طوس با اعتبارات داخلی تولید اولیه را خواهیم داشت که در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۰ میلیون متر مکعب به تولید اضافه می‌شود مهدی حدیدی در نشست حاشیه‌ای بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت با بیان اینکه یک سوم گاز کشور در شرکت نفت مناطق مرکزی تولید می‌شود، اظهار داشت: همچنین تولید نفت خشکی مناطقی به جز مناطق نفت خیز جنوب بر عهده این شرکت است. وی با بیان اینکه این شرکت پوشش دهنده ناترازی گاز است، ادامه داد: هر نوسان در تولید، تأمین پایدار گاز را به مخاطره می‌اندازد. مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی به طرح توسعه

پیشرو در شرکت ملی نفت اشاره کرد و گفت: یکی از این طرح‌ها، در قالب ۱۵ میدان نفت و گاز بر عهده شرکت مناطق مرکزی است. وی افزود: در پنج سال آینده بیش از ۱۲۰ میلیون متر مکعب به تولید گاز کشور اضافه خواهیم کرد که معادل پنج فاز پارس جنوبی و به اندازه مصرف گاز شهر تهران در اوج مصرف است. وی با بیان اینکه فقط صرفه جویی می‌تواند مشکل ناترازی گاز را حل کند، گفت: با ۱۵ پکیج گازی، شامل ۱۲ ایستگاه تقویت فشار، فاز ۲ پالایشگاه فراشیند و ۱۲ میدان گازی هر روز بر تولید گاز اضافه خواهد شد.

حدیدی با بیان اینکه در نفت نیز میداین مشترکی با عراق داریم، خاطر نشان کرد: در میدان مشترک دهران تمرکز ویژه‌ای شده و به زودی کار مذاکرات و قرارداد توسعه این میدان امضا خواهد شد. میدان مهم دیگر میدان دانان است که امسال به بهره برداری می‌رسد. وی ادامه داد: علاوه بر توسعه

ادامه روند افزایشی نرخ سود بین بانکی

نرخ بهره ۲۳.۷۶ درصد شد

و تا هفته منتهی به ۱۹ بهمن ماه در همین کانال در نوسان بود ولی از ۲۶ بهمن ماه این نرخ رکورد جدیدی در کانال ۲۲ درصدی به ثبت رساند و حالا این نرخ در کانال ۲۳ درصدی در نوسان است.

بانک مرکزی در واکنش به افزایش نرخ سود بین بانکی، کردیدور این نرخ را که پیش از این از ۱۴ تا ۲۲ درصد بود به ۱۷ تا ۲۴ درصد افزایش داد، نرخ بهره بین بانکی اما بار دیگر به سقف کردیدور جدید خود نزدیک می‌شود و باید دید که بانک مرکزی اجازه شکسته شدن این سقف را خواهد داد یا نه.

پذیرش کالاهای جدید در بورس کالا

بورس کالای ایران از پذیرش ۱۳ کالا و محصول متعلق به شرکت در بازار اصلی و فرعی خبر داد. به نظر می‌رسد با پذیرش‌های صورت گرفته، عرضه‌های جدید بورس کالا در راهند. براساس اطلاعیه مدیریت پذیرش بورس کالای ایران، کالای قیر و میلگرد فولادی متعلق به شرکت برای عرضه در بازار اصلی پذیرش شد. پذیرش کالاهای و محصول‌های مذکور پس از بررسی مدارک و مستندات در سیصد و هشتادمین جلسه کمیته عرضه بورس کالا در تاریخ ۲۵ اردیبهشت به تصویب رسید. به این ترتیب ۲۰ هزار متر مکعب MDF خام شرکت صنایع چوب خزر کاسپین راهی بازار فرعی بورس کالا می‌شود. همچنین ۵ هزار تن بی‌تومن لامل شرکت ورزیران و ۴ هزار تن پشم شیشه شرکت پشم شیشه ایران در بازار فرعی پذیرش شدند. علاوه بر این شاهد پذیرش میلاداست با راهی بازار اصلی بورس کالا ایران می‌شوند. همچنین میلگرد فولادی شرکت صنایع فولاد پارس سستان در بورس کالا پذیرش شدند.

مدیریت پذیرش بورس کالای ایران همچنین از پذیرش ۱۱ کالای MDF خام، بی‌تومن لامل، پشم شیشه، صنایع موتنازی خودرو، لاستیک صنایعات، صنایع

رونمایی از لایحه برنامه هفتم توسعه

رئیس سازمان برنامه و بودجه در همایش معرفی سند برنامه هفتم توسعه گفت: برنامه هفتم توسعه در ۲۲ فصل تهیه شده که مهمترین ویژگی این برنامه مردمان بودن و تلاش برای رفع ناترازی‌های کشور است. داود منظور معاون رئیس جمهور در همایش معرفی سند برنامه هفتم توسعه گفت: از ویژگی‌های لایحه برنامه هفتم توسعه مسأله محور بودن و تلاش برای رفع ناترازی‌های کشور از جمله ناترازی بودجه، ناترازی انرژی، ناترازی نظام بانکی، افزایش اختیارات بانک مرکزی است. همچنین توجه به حوزه سلامت مردم و معیشت مردم، رفع ناترازی صندوق‌های بازنشستگی است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: در حال حاضر نیاز کشور به سرمایه‌گذاری در حال افزایش است و باید سرمایه‌گذاری‌ها در برنامه هفتم تمیم شود. با وجود سرمایه‌گذاری دولت در بخش سلامت هنوز رضایت مردم در این بخش حاصل نشده است و برنامه تحول سلامت را

با رویکرد نظام پاسخگویی به انتظارات جامعه مورد توجه قرار می‌دهیم. معاون رئیس‌جمهور با بیان اینکه لایحه برنامه هفتم توسعه در کمیسیون منتخب دولت بررسی شده است، گفت: آنچه که امروز آماده و رونمایی شده است امیدواریم به زودی از سوی دولت به مجلس ارائه شود و بتواند پاسخ‌نیز کشور بودن و تلاش برای رفع ناترازی‌ها، برنامه محور است. گفت: این اولین دولتی است که در ابتدای کار سند تحول دولت مردمی را تهیه و امضاء کرده است. رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: لایحه برنامه هفتم بر اساس سه مجموعه از اسناد پشتیبان، احکام لایحه و سند مقررات دولت رونمایی شده و امیدواریم این لایحه بتواند زمینه حل مشکلات مردم را حل کند و زمینه تحول اداری و افزایش بهره‌وری را فراهم کندوی همچنین گفت: لایحه برنامه هفتم دارای ۲۲ فصل و بخش‌های مختلف است که نگاه اصلی آن رفع ناترازی‌های کشور است.



کاهش نرخ تورم در فروردین ماه

مرکز آمار ایران در گزارشی جزئیات تورم نقطه‌ای و ماهانه فروردین امسال را به تکنیک دهک‌های درآمدی و استان‌ها اعلام کرد که بر اساس آن تورم ماهانه فروردین ۱۴۰۲ نسبت به اسفند ۱۴۰۱ کاهش یافته است.

طبق اعلام مرکز آمار ایران، در فروردین ماه ۱۴۰۲ شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۱۸۰.۵ رسیده است که نسبت به ماه قبل، ۳.۷ درصد افزایش داشته و نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، ۵۵.۵ درصد افزایش و در ۱۲ ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۷.۶ درصد افزایش داشته است.

بر اساس این گزارش، تورم ماهانه در فروردین ماه سال جاری نسبت به اسفند ۱۴۰۱ که ۴.۷ درصد بوده است، کاهش یک واحد درصدی را نشان می‌دهد. این عدد برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» چهار درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» ۳.۵ درصد بوده است.

گفتنی است: دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه فروردین ۱۴۰۲ که در کل کشور عدد ۴۷.۶ بود برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۶ درصد برای دهک دهم تا ۵۲.۴ درصد برای دهک اول است. بر این اساس، فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۷.۴ واحد درصد رسید که نسبت به ماه قبل (۷.۵ واحد درصد) ۰.۱ واحد درصد کاهش داشته است.

همچنین بیشترین نرخ تورم سالانه در فروردین ماه ۱۴۰۲ مربوط به استان لرستان با عدد ۵۶.۹ و کمترین مربوط به استان تهران با عدد ۴۳.۷ است.

طبق اعلام مرکز آمار، در فروردین ۱۴۰۲ بیشترین تورم ماهانه مربوط به گروه-های «میوه و خشکبار» با ۱۵.۳ درصد، «حمل و نقل» با ۸.۶ درصد و «کالاهای و خدمات متفرقه» با هفت درصد بوده است.

همچنین در این ماه کمترین تورم ماهانه مربوط به گروه‌های «آموزش» و «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۰.۳ درصد و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۰.۵ درصد بوده است.

پایش اطلاعات متقاضیان خرید خودرو و آغاز شد

با توجه به اینکه مهلت ۱۰ روزه برای تعریف حساب و کالنی و مسدود کردن وجه پیش‌نیاز ثبت‌نام در مرحله دوم فرودبیشست ماه) به پایان رسید، مرحله پایش و ارسال اطلاعات از بانک‌ها به سامانه، آغاز شده و تا روز چهارشنبه (سوم خرداد ماه) تکمیل می‌شود.

متقاضیان ثبت‌نام در مرحله دوم طرح یکپارچه فروش خودروهای داخلی از ۲۰ اردیبهشت مساف فرصت داشته‌اند برای تعریف حساب و کالنی و واریز وجه اقدام کنند، این مهلت تا پایان شب گذشته (جمعه ۲۹ اردیبهشت) برای متقاضیان وجود داشت و همانطور که پیش‌بینی می‌شد با توجه به زمانبندی در نظر گرفته شده، این مهلت تمدید نشد.

با توجه به زمانبندی اعلام شده، با اتمام مهلت تعریف حساب و کالنی و واریز و مسدود کردن ۱۰۰ میلیون تومان، کار پایش اطلاعات افسراد متقاضی و سپس ارسال اطلاعات متقاضیان از بانک‌ها به سامانه آغاز خواهد شد و تا سوم خرداد ماه تکمیل می‌شود تا بر اساس این اطلاعات واصله به سامانه تخصیص یکپارچه خودروها، سایت سامانه از سوم تا ۱۰ خرداد ماه برای ثبت‌نام یا در حقیقت ثبت پنج درخواست اولویت خودرویی متقاضیان فعال شود.

تاکید می‌شود که صرفاً متقاضیان واجد شرایط که اطلاعات آن‌ها از سوی بانک‌ها به سامانه ارسال شود، می‌توانند از سه تا ۱۰ خرداد برای ثبت‌نام اولیه به منظور تشکیل فهرست نوبت‌دهی در سامانه به آدرس esalecar.ir اقدام کنند.

عضو اتاق بازرگانی ایران:

احتمال حذف تعرفه ۱۰۰ قلم کالایین ایران و پاکستان

عضو اتاق بازرگانی سیستان و بلوچستان در پاسخ به این پرسش که بانک‌های پاکستانی نسبت به تحریم‌های وضع شده علیه ایران متعهد هستند آیا تجارت نوساخت‌های پاکستان را از این تحریم‌ها پیدا کنند؟ ادامه داد: تجاری ایرانی و پاکستانی به صورت خودمأنی و سنتی کارها را جلو می‌برند و چندان تحریم‌ها خللی در این روابط ایجاد نکرده است؛ تجاری دو کشور با یک تماس تلفنی کالا و بول جابه‌جایی کنند و اعتماد بین تجار دو کشور شکل گرفته است؛ به نظر بنده پاکستان جزو محدود کشور‌های است که تجارت راه‌های تجارت در شرایط تحریم را پیدا کردند.

وی با اشاره به کالاهایی که از پاکستان وارد ایران می‌شود، اضافه کرد: برنج، کنجد، نارنگی، انبه و میوه‌های گرمسیری از این کشور وارد ایران می‌شود؛ همچنین سال گذشته ترازیت کالاهای پاکستانی از مرزهای ایران چشمگیر بود و کالاهای مرزهای ایرانی عبور و به عراق، ترکیه و... ترازیت می‌شدند. بنا به اظهارات این فعال اقتصادی؛ مشکلات در صدور ویزا برای تجاری ایرانی قف و صدور ویزا اینترنتی شده است و بعد از واریز پول در مدت زمان کوتاه برای تجاری ویزا صادر می‌شود.

میرچاوه در پایان بیان کرد: پاکستان‌ها به بازار ایران نیاز دارند چرا که این کشور از بعد اقتصادی ضعیف شده و با سیل‌های اخیر زیرساخت‌های پاکستان را از بین برده است؛ در حال حاضر دولت پاکستان با نظر می‌رسد پاکستان و ایران گشایش اعتبار نمی‌کند چرا که دلار ندارد از این رو به تجاری و بازرگانان این کشور اعلام کرده است که فقط می‌توانید با کشورهای مرز کرده تجاری داشته باشید که نیاز نباشد به آنها دلار بدهید و در این شرایط ایران بهترین گزینه است.

خاندوزی: روایت‌های اولیه از مولدسازی معجول بود

وی با اشاره به ریشه دار بودن این موضوع حتی در صدر اسلام گفت: نمونه آن پذیرش این روایت جعلی علیه امیرالمومنین علی (ع) از سوی عده‌ای بود که می‌گفتند علی نماز می‌خواند که در مسجد به شهادت رسیده بود؛ خاندوزی ادامه داد: در تاریخ ایران از دوران مشروطه تا ملی شدن صنعت نفت از ۱۵ خرداد ۴۴ تا امروز این کلیدوازه بارها تکرار شده است؛ خاندوزی با تأکید بر اینکه روابط عمومی باید برای مقابله با روایت‌های جعلی متمرکز باشد، گفت: توفیق شما توفیق یک جریان بزرگ و عدم موفقیت شما عدم موفقیت یک جریان خواهد بود فارغ از آنکه چه چیزی در واقعیت رخ می‌دهد. وزیر اقتصاد یادآور شد: باید برای مقابله پیش‌دستانه با روایت‌های جعلی و ساختن روایت‌های واقعی و راستین تدبیر کنیم چرا که متأسفانه روایت‌های جعلی و حتی بعضاً طنز و مضحک‌از منظر عامه قابل پذیرش خواهد شد.

گلوگاه های داخلی سازی و بومی سازی صنعتی کشور فراهم شده است

جهش صنعتی در گرو اقتصاد دانش بنیان

نیاز کشورهای صنعتی بوده است، رشد کرده اند و در بقیه بخش های رشد نکرده اند؛ مثلاً در مالزی رشد تولید کاتوچو را شاهد بودیم یا در کشور ما بخش نفت رشد کرده و بقیه مغفول مانده است؛ در کشوری چوب و در کشور دیگری قهوه مورد توجه قرار گرفته و موجب شده است که رشد در این کشورها به صورت یکدست در همه حوزه ها اتفاق نیفتد. به گفته این کارشناس اقتصادی، برخی از کشورها مثل مالزی یا کشورهای جنوب خلیج فارس توانسته اند مسیر توسعه را طی کنند و از طریق سرمایه گذاری مجدد در آمدی که از آن بخش خاص به دست آورده اند، اقتصاد ملی شان را دانش بنیان کنند؛ این کشورها توانسته اند اندک اندک خودشان را از خام فروشی یا تک محصولی بودن برهانند. این موضوع در کشور ما طی سالیان گذشته مطرح بوده

است و هنوز هم در مورد آن صحبت می کنیم. وی در ادامه گفت: در مورد ضرورت این موضوع که باید با اعمال سیاست هایی به سمت دانش بنیان کردن اقتصاد ملی حرکت کنیم و خود را از شرایط فعلی نجات دهیم، شکی نیست. این راه را کشورهایمانند عربستان، ترکیه، امارات و مالزی رفته و موفق شده اند؛ ما هم اگر می خواهیم از خام فروشی خلاص شویم، باید سیاست گذاری های دقیقی داشته باشیم و آن ها را به درستی اجرا کنیم. نمونه های موفق پیش روی ما وجود دارد که چه طور از درآمدهای نفتی و دیگر محصولات برای توسعه استفاده کنیم. عدالتیان ادامه داد: کار آفرینی در کشور ما به سه دوره تقسیم می شود. کار آفرینی آب محور که در حوزه ی کشاورزی بود. کار آفرینی امتیاز محور

یا خام فروشی که نفتی بود و بیشتر کار آفرینان به صورت مستقیم به نفت و پتروشیمی وصل می شدند. مرحله سوم، کار آفرینی مهارت محور یا دانش بنیان است. به گفته این کارشناس اقتصادی، آلمان و کشورهای توسعه یافته از کار آفرینی نوع سوم یعنی دانش بنیان استفاده کرده و به پیشرفت دست یافته اند؛ باید ببینیم اراده ای در کشور ما وجود دارد که مسئله ی دانش بنیانی را تحقق بخشد و کشور را از مزایایش بهره مند کند یا خیر. این کارشناس اقتصادی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در سال جدید در خصوص ضرورت دانش بنیان شدن اقتصاد ملی به منظور دور شدن خام فروشی، تصریح کرد: دانش بنیان کردن اقتصاد ملی یک ضرورت است؛ باید کل سیستم و ساختار کشور دانش بنیان شود، دولت باید دانش بنیان شود،

دانشگاه ها لازم است به سمت نسل چهارم بروند، صنعت کشور نیز با کمک شرکت های دانش بنیان به سمت دانش بنیان شدن پیش برود. با تسهیل ورود تحقیق و توسعه و صرفه یافتن ورود تکنولوژی به صنایع از محل اعتبار مالیاتی و همچنین مدل موفق بومی سازی در صنعت نفت کشور و با توجه به اینکه تمامی منابع و مواد اولیه تولید را در اختیار داریم؛ امکان جهش بزرگ صنعتی در کشور از مسیر دانش بنیان شدن اقتصاد ملی وجود دارد.

بنابراین گزارش پس از اعمال تحریم های همه جانبه بر اقتصاد کشورمان، در دولت یازدهم و دوازدهم به جای خنثی کردن اثرات تحریم ها، به دنبال رفع آن ها با مذاکره رفتیم. این روش نتیجه ای برایمان نداشت و حتی موجب شد که اقتصاد ایران یک دهه درجا بزند. به طوری که تشکیل سرمایه در سال تحویل دولت دوازدهم منفی شد. بنابراین، نیاز است همه چیز از نو ساخته شود.

چنانچه هم راستا با بیانات مقام معظم رهبری، دانش بنیان کردن صنایع و اقتصاد ملی در دستور کار قرار بگیرد، نتیجه آن ایجاد بستری برای فعالیت

شرکت های دانش بنیان و متخصصان داخلی خواهد بود که اتفاق مثبت و بزرگی به شمار می رود. حالا وقت آن است که با یک برنامه ریزی دقیق به سمت دانش بنیان کردن اقتصاد ملی گام برداریم و همچنان که در عرصه های مختلف مانند تسلیحات و صنایع نفت و گاز پیشرفت داشته و گام هایی در راستای دانش بنیانی برداشته ایم، در حوزه های دیگر نیز پیش برویم.

مسیر دانش بنیان شدن اقتصاد ملی را می توان در قانون جدید و تحولی جهش تولید دانش بنیان دید. جایی که علاوه بر اصلاح نظام تامین مالی اقتصاد دانش بنیان، برای ورود فناوری به صنعت نیز سیاست های مهم و جدیدی نظیر اعتبار مالیاتی با کارکرد تامین مالی بخش های مختلف صنعتی در تحقیق و توسعه پیش بینی شده است. در زمینه بومی سازی تجهیزات و فرآیندهای گلوگاهی نیز اخیراً با سازو کار بومی سازی و مسیر تولید باور اول این اقدام راهبردی و فرآیندهای گلوگاهی زمینه داخلی سازی و بومی سازی صنعتی کشور فراهم شده است.

شایلی قرایی
News.kasbokar@gmail.com

کارشناس اقتصادی گفت:

با تسهیل ورود تحقیق و توسعه و صرفه یافتن ورود تکنولوژی به صنایع از محل اعتبار مالیاتی و همچنین مدل موفق بومی سازی در صنعت نفت کشور و با توجه به اینکه همه منابع و مواد اولیه تولید را در اختیار داریم، امکان جهش بزرگ صنعتی در کشور از مسیر دانش بنیان شدن اقتصاد ملی وجود دارد.

به گزارش فارس، جمشید عدالتیان، با تأکید بر ضرورت دانش بنیان شدن اقتصاد ملی تصریح کرد: همه کشورهای در حال توسعه کشورهایی هستند که در قسمتی از موادی که تولید می کرده اند و مورد

تولید ثروت بر بستر اقتصاد دیجیتال

مهدی غیبی، کارشناس فناوری

شرکت های دانش بنیان با ارایه راهکارها و روش های نوین به بخش صنعت می توانند چرخه تولید و درآمدزایی را بهبود ببخشند. در این بین با کاهش هزینه ها در بخش صنعت به دست شرکت های دانش بنیان، تولید به صرفه کلید می خورد. این شرکتها به دلیل استفاده از نوآوری های روز دنیا، می توانند جهش بزرگ صنعتی در کشور را رقم بزنند.

شرکت های دانش بنیان بستر راه اندازی اقتصاد دیجیتال را فراهم می کنند. اقتصاد دیجیتال می تواند با کاهش هزینه های مبادله، کمترین کردن واسطه گری در حوزه های کسب و کار، ارتقای شفافیت و افزایش اثربخشی و همچنین افزایش قدرت ذی نفعان به ویژه مشتریان در کسب و کارها و صنایع مختلف و محوریت یافتن فناوری های پیشرفته و دانشی تغییرات اساسی در قاعده بازی های اقتصاد سنتی ایجاد کرده و روند تولید ثروت را افزایش دهد.

از آنجا که اهداف کسب و کارهای نوپا در راستای فرمایشات رهبر انقلاب و اقتصاد مقاومتی است بنابراین فرصتی برای جامعه ما فراهم شده است که چنانچه استفاده درستی از آن شود به توسعه اقتصادی کشور کمک شایانی خواهد کرد. با ایجاد تعریف درست از کسب و کارهای نوپهوش برای قشر تحصیل کرده جامعه می توان فرصت های خوبی را در بازار کار ایران فراهم کرد. به طوریکه در حوزه های مختلف کاری، مشاغل متعدد داشته و از تک بعدی شدن جلوگیری به عمل می آید.

برای بقا در اقتصاد دیجیتال باید نوآور بود. با توجه به کوتاه بودن چرخه عمر محصولات و خدمات در اقتصاد دیجیتال، نوآوری، استراتژی اصلی کسب و کارهای موفق است و در نهایت سرعت بالای رشد و انتشار فناوری یکی از ویژگی های اقتصاد دیجیتال است. چرخه حیات فناوری در این اقتصاد کوتاه است. فناوری ها در این اقتصاد به سرعت رشد می کنند و با بلوغ رسیدن به عنوان یک فناوری تحول آفرین، نقش آفرینی می کند.



واردات برنج نصف شد

هستند که هر یک به ترتیب بیش از ۲۰۰۰ تن، بیش از ۴۱ هزار تن، بیش از ۳۰ هزار تن و بیش از ۳۰۰ تن سهم در بازار واردات برنج دارند. بر این اساس، هر یک از این کشورها به ترتیب حدود چهار درصد، ۴۱ درصد و ۵۱ درصد بازار برنج خارجی در ایران را مال خود کرده اند. البته برنج وارد شده از مناطق آزاد به حدود شش درصد می رسد اما از آنجا که مبدأ اصلی این محصول مشخص نیست نمی توان آن را در این تقسیم بندی قرار داد. قیمت هر کیلوگرم برنج وارداتی از این کشورها به صورت میانگین ۱۰۱۸ دلار و معادل ۳۳ هزار و ۵۲۸ تومان است که البته عوارض و حقوق گمرکی نیز به این نرخ ها اضافه خواهد شد. این عدد

واردات برنج در نخستین ماه امسال با کاهش حدود ۵۲ درصدی مواجه شده است. در این میان هندی ها بزرگترین واردکننده و اماراتی ها گران ترین واردکننده برنج به ایران به شمار می روند. بر این اساس، هر یک از این کشورها به ترتیب حدود چهار درصد، ۴۱ درصد و ۵۱ درصد بازار برنج خارجی در ایران را مال خود کرده اند. البته برنج وارد شده از مناطق آزاد به حدود شش درصد می رسد اما از آنجا که مبدأ اصلی این محصول مشخص نیست نمی توان آن را در این تقسیم بندی قرار داد. قیمت هر کیلوگرم برنج وارداتی از این کشورها به صورت میانگین ۱۰۱۸ دلار و معادل ۳۳ هزار و ۵۲۸ تومان است که البته عوارض و حقوق گمرکی نیز به این نرخ ها اضافه خواهد شد. این عدد

سال ۱۴۰۱ تجربه کرده است. واردات برنج به کشور در فروردین ماه امسال

خرید و فروش آیفون ۱۴ همچنان ممنوع است

لوازم جانبی تهران با بیان اینکه آیفون ۱۴ از طریق مسافری به کشور وارد می شود، گوشی آیفون ۱۴ از طریق رسمی و تجاری وارد کشور نشده و طبیعتاً خرید و فروش آن نیز ممنوع است. وی گفت: کماکان تصمیمی برای ریجستر کردن این نوع تلفن همراه گرفته نشده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه های صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران گفت: گوشی آیفون ۱۴ از طریق رسمی و تجاری وارد کشور نشده و طبیعتاً خرید و فروش آن نیز ممنوع است.

محمد رضا رمضان، رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه های صوتی و تصویری، تلفن همراه و

صادرات بیش از ۳۱ میلیون دلاری ایران به آفریقا

و ظروف شیشه ای؛ از دیگر کالا های صادره از ایران به قاره آفریقا در فروردین بود. قائم مقام باشگاه تجاری ایران و آفریقا در خصوص پنج مقصد نخست صادراتی ایران به قاره آفریقا گفت: غنا با خرید ۱۵ میلیون و ۲۷۷ هزار و ۱۵۹ دلار (رشد ۱۳۳ درصدی)، آفریقای جنوبی با ۹ میلیون و ۲۲۱ هزار و ۵۲۷ دلار (رشد ۹۶ درصدی)، تانزانیا با یک میلیون و ۹۴۷ هزار و ۸۴۵ دلار (کاهش ۴۱ درصدی)، کنیا با یک میلیون و ۲۰۳ هزار و ۹۰۲ دلار (کاهش ۶۰ درصدی) و سودان با یک میلیون و ۳۱ هزار و ۴۳۷ دلار (رشد ۷۳۹ درصدی) پنج مقصد نخست کالاهای صادراتی ایران به آفریقا بودند.

وی درباره کالاهای وارداتی از آفریقا توضیح داد: ۶۳۴ تن مواد غذایی شامل عصاره های نباتی، قهوه، چای، حبوبات و ... به ارزش سه میلیون و ۲۰۵ هزار و ۹۴۶ دلار با سهم ۵۴۵ درصدی از کل واردات از این قاره، ۴۹۸ تن روغن ترانسفورماتور به ارزش یک میلیون و ۳۴۶ هزار دلار (سهم ۲۳ درصدی)، سه هزار و ۱۵۰ تن منگنز به ارزش ۹۹۱ هزار و ۴۰۹ دلار (سهم ۱۷ درصدی)، ۳۶ تن تری اکسید کروم به ارزش ۱۵۲ هزار دلار همراه با تیغه تراش، ابزار صنعتی و هواکش و ... به ترتیب کالاهای وارد به کشور از قاره آفریقا در فروردین امسال بود.

لطیفی همچنین اظهار داشت: در فروردین امسال چهار هزار و ۳۲۹ تن کالا به ارزش پنج میلیون و ۸۷۹

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در خصوص سهم ایران در صنعت پوشاک جهان گفت: سهم سه میلیاردی ایران از صنعت ۱۸ تریلیون دلاری پوشاک جهان نشان از لزوم توجه به توان این بخش دارد. ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با اشاره به اهمیت جایگاه صنعت پوشاک در جهان بیان کرد: صنعت پوشاک در دنیا تا سال ۲۰۲۳ رشد ۵۴۸ درصدی را در خود دیده تا جایی که گردش مالی آن نیز به ۱۸ تریلیون دلار رسیده است. با توجه به آمارهای وبسایت Statista، پوشاک ایران درآمد سه میلیارد دلاری داشته که این نشان از توان بالای این بخش دارد.

شیرازی افزود: در بحث پوشاک مواد اولیه مورد نیاز، تنوع و ربط گسترده با درآمد و سطح دهک های مختلف، امکان برآوردگی در مناطق گوناگون در سطح کشور و به تبع آن اشتغالزایی اهمیت ویژه ای داشته و ارزش افزوده بالا و سوددهی صنعت پوشاک بسیار گسترده است و لذا این امر باعث تلاش بسیاری از کشورها در رسیدن به سهم بیشتری از این حوزه می شود.

وی در ارزیابی استقبال مردم نسبت به خرید آنلاین اظهار کرد: «با توجه به آمارها تا پایان سال ۲۰۲۳ حدود ۷۹ درصد معاملات صنعت پوشاک به صورت آنلاین و تا سال ۲۰۲۵، ۷۰ درصد خواهد بود، این موضوع تمایل مردم به خرید حضوری را نشان میدهد

سهم ۳ میلیاردی ایران در گردش مالی ۱.۸ تریلیون دلاری پوشاک

چرخه به مرور زمان طبق این آمار مردم رو به خرید اینترنتی خواهند آورد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با تأکید بر اهمیت حمایت دولت از شفافان این صنعت بیان کرد: با حمایت دولت و ساماندهی حوزه طراحی و مد ایرانی - اسلامی شاهد رونق در این صنعت خواهیم بود پوشاک یکی از نمادهای مهم فرهنگی و هویت ملی هر کشوری به حساب می آید

و سرمایه گذاری ها در این بخش می تواند علاوه بر جنبه اقتصادی یک مزیت فرهنگی نیز داشته باشد و باید سهم بیشتری در تعامل با دیگر کشورها برقرار کنیم. شیرازی همچنین به نقش پژوهش و نوآوری در این صنعت اشاره کرد و ادامه داد: پژوهش و نوآوری جزء جدایی ناپذیر پوشاک است اگر توسعه علمی، فرهنگی و صنعتی می خواهیم باید ابتدا پژوهش را ارتقا بخشیم و در قسمت نوآوری حرفی برای گفتن داشته باشیم. حدود ۱۰ سال است که در اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران بخش پژوهش و نوآوری تأسیس شده و راهکارهای رونق و آسیب شناسی جهت بررسی به کارشناسان این حوزه سپرده شده است.

وی افزود: پیشنهادهای شیبی سازی مدل پارک علم و فناوری پوشاک و منسوجات هند در تهران هم داده شده و در صورت ساخت این مرکز در ایران که بر پایه اکتا بر اتحادیه های صنفی و با توجه به شرایط

جغرافیایی و منطقه ای شکل خواهد گرفت شاهد پیشرفت بیشتر صنعت پوشاک در کشور خواهیم بود. همچنین تدوین طرح جامع پوشاک نیز انجام شده که در این طرح به ساماندهی چادر مشکی، طرح ساماندهی مد، عفاف و حجاب در کشور، پیشنهادهای تقریب فرهنگی جوامع اسلامی از طریق پوشاک، تدوین فصلنامه پوشاک و طرح کنترل قیمت پوشاک پرداخته شده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در خصوص نحوه نظارت بر بر واحد های تولیدی و اصناف بیان کرد: گروه های ارشادی متشکل از بازرسان، کارشناسان و معتمدین صنف همه روزه به واحد های صنفی مراجعه و پوشاک های عرضه شده را از زبانی کرده و در بازه های زمانی مرتب نیز پیامک لزوم رعایت شئونات اسلامی و نظامات صنفی را ارسال می کنند.

شیرازی با اشاره به اینکه طراحان مد نیز در عضویت این اتحادیه هستند گفت: از سال ۱۳۹۹ نیز با توجه به اهمیت طراحان لباس و مد، این رشته شغلی نیز زیر مجموعه اتحادیه پوشاک قرار گرفت که امتیازات مختلفی نظیر معرفی به تولیدکنندگان، شرکت در نمایشگاه ها، شرکت در کلاس های آموزشی و ... به اعضا تعلق می گیرد. همچنین ۵۰۰ طراح مد و لباس عضو اتحادیه هستند و شناسایی و عضوگیری دیگر واجدین شرایط نیز ادامه دارد.

تفاوت طلای ۱۴ عیار با ۱۸ قابل تشخیص نیست

که از واحدهای صنفی مجاز و مطمئن طلا بخرد چون هر مشکلی که پیش آمد قابل پیگیری باشد، البته هیچ واحد مجازی نسبت به فروش طلا با عیار پست اقدام نمی کند اما این معاملات اگر در واحدهای غیر مجاز انجام شود، امکان پیگیری وجود ندارد چرا که اطلاعاتی از این فرورنده در اتحادیه موجود نیست.

نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به که سازنده طلا گفت: بر روی تمام طلاهای ساخته علامتی حک می شود که آن شماره نشان دهنده واحد و شماره متعلق به تولیدکننده طلا و مصنوع است. تمام طلاهایی که توسط واحدهای استاندارد اتحادیه ساخته شده اند باید این شماره را ثبت و حک کنند. کشتی آرای افزود: بر روی هر یک مصنوع طلا این شماره و کد ثبت می شود. وی همچنین دربارہ فروش اینترنتی طلا از کاربری های دارای نماد اعتماد الکترونیکی گفت: تنها افرادی که دارای اینماد هستند، مجاز تلقی می شوند اما خریدار باید ریسک خرید اینترنتی را بپذیرد و توصیه می شود تنها از افرادی که به آن اعتماد دارند خرید اینترنتی را انجام دهند.

نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر اظهار داشت: خریدار نمی تواند عیار طلا را تشخیص دهد، یعنی طلایی که می خرد عیار ۱۸ دارد یا ۱۴. این رو به خریدار توصیه می کنیم که از واحدهای صنفی مجاز و مطمئن طلا بخرد چون هر مشکلی که پیش آمد بتواند پیگیری کند.

محمد کشتی آرای درباره خرید و فروش طلای ۱۴ عیار و طلای خارجی در بازار و معاملات این طلا به عنوان طلای ۱۸ عیار و مشکلاتی که برای خریداران ایجاد می شود، اظهار داشت: باید توجه داشت که اینگونه نیست که تمام طلاهای خارجی عیار پایین داشته باشند و از سوی دیگر ممکن است فروشندگان هم این طلا را به عنوان طلای ۱۸ عیار خریداری کرده باشند به همین دلیل اصرا داریم که مردم از واحدهای مجاز نسبت به خرید طلا اقدام کنند و واحدهای مجاز به طور مرتب تحت کنترل و نظارت بازرسان هستند.

وی ادامه داد: خریدار نمی تواند عیار طلا را تشخیص دهد، یعنی طلایی که می خرد عیار ۱۸ دارد یا ۱۴. از این رو به خریدار توصیه می کنیم

هزار و ۴۸۲ دلار از ۹ کشور آفریقایی وارد کشور شد. لطیفی در خصوص پنج کشور نخست طرف معامله با ایران برای واردات اظهار داشت: آفریقای جنوبی با فروش ۲ میلیون و ۵۴۰ هزار و ۴۳۵ دلار (رشد ۱۰۷ درصدی)، کنگو با یک میلیون و ۲۴۶ هزار و ۴۲ دلار، غنا با ۸۷۹ هزار و ۹۴۱ دلار، کنیا با ۳۹۵ هزار و ۸۳ دلار (کاهش ۳۴ درصدی) و تانزانیا با ۲۵۳ هزار و ۹۷۸ دلار (کاهش ۴۰ درصدی)، پنج کشور نخست فروش کالا به ایران در قاره آفریقا در فروردین بود.

وی در پایان تأکید کرد: واردات ایران از آفریقا در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۸ درصد افزایش یافته و صادرات غیرنفتی به این قاره نیز با کاهش ۷۳ درصدی همراه بوده است که توجه سیاستگذاران تجارت خارجی و فعالان این حوزه به رفع موانع صادرات به این بازار ۱۰۳ میلیارد نفری به سرعت باید در کانون توجه قرار گیرد.

قائم مقام باشگاه تجاری ایران و آفریقا بیان داشت: روند روبه رشد صادرات به این قاره در ۲ سال اخیر نه تنها نباید متوقف شود، بلکه این بازار کشش خرید بیش از ۱۰ میلیارد دلار کالاهای ایرانی را در سال دارد و باید در مسیر افزایش صادرات کالاهای کیفی تلاش بیشتری داشت.

میانگین سرعت اینترنت ثابت یک پله ار تقا یافت

افت ۷ پله‌ای اینترنت سیار در تهران

آخرین آمار سایت «اسپیدتست» از رشد یک رتبه‌ای سرعت اینترنت ثابت و افت یک پله‌ای اینترنت سیار در کشورمان حکایت دارد. اینترنت سیار در تهران نیز با هفت پله افت مواجه شده است.
سایت جهانی اسپیدتست در آمار جدید که از ماه آوریل (۱۲ فروردین تا ۱۰ اردیبهشت) ارائه کرده، به افزایش سرعت اینترنت ثابت و کاهش یک پله‌ای سرعت اینترنت سیار در کشورمان اشاره دارد.

بر اساس این آمار جدید که مبنای آن شاخص «میانه» است، اینترنت ثابت ایران با یک رتبه ار تقاء نسبت به ماه گذشته به جایگاه ۱۴۶ رسید. سرعت دانلود اینترنت ثابت ۱۱.۹۷ مگابایت بر ثانیه، سرعت آپلود ۲.۲۸ مگابایت بر ثانیه و میزان تاخیر (latency) ۳۰ میلی ثانیه است. در این آمار سرعت دانلود و آپلود نسبت به ماه گذشته افزایش داشته، اما تاخیر همچنان روی عدد ۳۰ میلی ثانیه است.

افت یک رتبه‌ای اینترنت سیار در آمار مربوط به این ماه سرعت دانلود را به ۳۵.۹۸ مگابایت بر ثانیه، سرعت آپلود را به ۱۰.۹۵ مگابایت بر ثانیه و میزان تاخیر (latency) را به ۲۹ میلی ثانیه رسانده است. در رتبه‌بندی مربوط به پایتخت کشورهای جهان که به‌تازگی به آمار این سایت اضافه شده، جایگاه تهران در میان پایتخت‌های جهان اکنون در بخش اینترنت سیار با هفت رتبه افت به ۸۶ و اینترنت ثابت با ۲ رتبه ار تقاء به ۱۶۲ رسیده است.

بر اساس شاخص «میانه»، سرعت دانلود اینترنت سیار در تهران ۳۵.۵۴ مگابیت بر ثانیه، سرعت آپلود ۱۰.۵۸ مگابیت برثانیه و میزان تاخیر ۲۴ میلی ثانیه است. در بخش اینترنت ثابت، اکنون «میانه» سرعت دانلود ۱۳.۱۹ مگابیت برثانیه، سرعت آپلود ۲.۷۲ مگابیت برثانیه و میزان تاخیر ۲۸ میلی ثانیه است. این وب‌سایت برای سنجش رتبه و کیفیت اینترنت در کشورهای جهان از شاخص میانه Median که نقطه وسط داده‌های آماری است، استفاده می کند.

ظرفیت شبکه انتقال کشور ۷.۶ تریلیت افزایش یافت

مدیر عامل شرکت ارتباطات زیرساخت از تحقق ۴۰ درصدی افزایش ۲۰ تریلیت بر ثانیه ظرفیت شبکه انتقال کشور بر اساس توان داخلی خبر داد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمدجعفر پور، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، با اشاره به برگزاری مراسم افتتاح پروژه‌های ارتباطی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هم‌زمان با روز ارتباطات که با حضور رئیس جمهوری انجام شد، گفت: یکی از پروژه‌هایی که در این مراسم افتتاح شد، توسعه و ارتقاء پایداری شبکه انتقال بود.

وی با اشاره به اینکه ظرفیت شبکه انتقال در ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم، ۳۵۸ تریلیت بر ثانیه با بکارگیری از تجهیزات خارجی بود، افزود: در دولت سسیزدهم، وزارت ارتباطات برنامه‌ریزی کرد که تا پایان سال ۱۴۰۲ یعنی ظرف مدت ۴۳ ماه ظرفیت انتقال کشور رو ۲ برابر افزایش پیدا کند که ۷۰ درصد از این افزایش با استفاده از تجهیزات بومی باشد. بنابراین برای نخستین بار قراردادی به ارزش ۷۰۰ میلیارد تومان که بزرگ‌ترین قرارداد بومی‌سازی شرکت زیرساخت و وزارتخانه محسوب می شد، منعقد و قرار شد با استفاده از تجهیزات بومی، ۲۰ تریلیت بر ثانیه به ظرفیت شبکه انتقال کشور اضافه شود.

جعفرپور با بیان اینکه خریدنیم که اعلام کنیم حدود ۴۰ درصد از این بومی‌سازی محقق شده است، تصریح کرد: به عبارتی ظرفیت شبکه انتقال کشور ۷.۶ تریلیت بر ثانیه افزایش یافت که در مراسم افتتاح پروژه‌های ارتباطی وزارت ارتباطات توسط ریاست محترم جمهوری افتتاح شد و در مدار قرار گرفت و هم اکنون به‌صورت عملیاتی در حال استفاده است.

معاون وزیر ارتباطات خاطر نشان کرد: جالب است که بدانید هم‌زمان با انعقاد قرارداد داخلی، نمایندگان شرکت‌های رقیب خارجی پیگیر جذب این پروژه‌ها بوده و توان داخلی ایران را انکار می‌کردند، بااین حال ما با اعتماد به توان نخبگان جوان ایرانی قرارداد را منعقد کردیم و خوشبختانه آن شرکت داخلی نیز در این حوزه سر بلند شدند.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت تاکید کرد: با حمایت صورت گرفته از شرکت داخلی تولیدکننده تجهیزات شبکه انتقال و با تکبیر تجربه موفق پشت سر گذاشته در داخل کشور، تعدادی از آن‌ها به صادر کننده تجهیزات شبکه تبدیل شده‌اند.

انعقاد ۵ قرارداد تولید بار اول با حجم ۱۱ میلیون یوروا با دانش‌بنیان‌ها

مدیر دبیرخانه تولید بار اول معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام کرد: در ۱۳ اردیبهشت‌ماه جاری و در آخرین روز نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی، ۵ قرارداد تولید بار اول به ارزش ۱۱ میلیون یورو منعقد خواهد شد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، تولید بار اول، سیاستی تسهیل‌کننده از سوی معاونت علمی و فناوری است که طی آن شرکت‌های مختلف می‌توانند با ترک تشریفات و مراحل مناقصات، تجهیزات مورد نیاز خود را از طریق شرکت‌های دانش بنیان تأمین نمایند.

علی اکبر پرچ مدیر دبیر خانه تولید بار اول معاونت علمی با اشاره به حضور شرکت‌های دانش بنیان در بیست و هفتمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، گفت: در این نمایشگاه ۵ قرار داد تولید بار اول منعقد خواهد شد که از این تعداد، دو قرار داد مربوط به شرکت ملی حفاری ایران و ۳ قرار داد مربوط به شرکت ملی نفت خیر جنوب می‌شود.

وی با بیان اینکه این دو شرکت کارفرما، ذیل شرکت ملی نفت قرار دارند، اظهار کرد: ارزش این ۵ قرار داد ۱۱ میلیون یورو است و بعد از انعقاد این قراردادها دو شرکت کارفرما و طرف‌های دانش‌بنیان فرصت خواهند داشت تا اجرائی قراردادها را پیگیری کنند.

پرچ خاطر نشان کرد: در حال حاضر قرار است این ۵ قرارداد فردا شنبه ۳۰ اردیبهشت‌ماه در حاشیه نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی به امضا برسد. ممکن است قراردادهای دیگری مطرح شود، ولی در حال حاضر این ۵ قرار داد در این نمایشگاه رونمایی خواهد شد. وی تولید بار اول را طرح‌ها و پروژه‌هایی دانست که تاکنون به دلیل نبود فناوری آنها در داخل کشور، شرکت‌های متقاضی در قالب مناقصه، از طریق شرکت‌های بازرگانی و واسطه، از طریق واردات، تأمین می‌کنند. مدیر دبیرخانه تولید بار اول معاونت علمی اضافه کرد: در ماده ۱۰ قانون جهش تولید دانش‌بنیان، تاکید شده است، که اگر شرکت متقاضی یک فناوری، تشخیص دهد که یک فناوری برای اولین بار در کشور تولید می‌شود و مشابه آن قبلا در کشور نبوده است، با تایید کار گروه تولید بار اول که ذیل معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و شورای راهبردی فناوری کشور قرار دارد، مجوز ترک تشریفات مناقصه صادر و شرکت متقاضی با شرکت‌های دانش بنیان وارد قرارداد می‌شوند.

وی یادآور شد: بر این اساس کار گروه تولید بار اول، توانمندی شرکت‌های دانش بنیان را برای اجرای پروژه‌های برای بار اول، تایید و همچنین این کار گروه بر اجرای طرح برای بار اول در کشور صحه‌گذاری می‌کند. مدیر دبیر خانه تولید بار اول معاونت علمی با بیان اینکه در هر کدام از این قراردادها، یک کارفرما حضور دارد، افزود: به ازای هر کدام از این طرح‌ها نیز یک شرکت دانش بنیان قرار دارد که مجری پروژه محسوب می‌شوند.

وزیر ارتباطات خبر داد:

دسترسی پرسرعت برنامه‌نویسان به سایت‌های تحریمی



یکی از پیام‌سان های بومی گفت: مدعیان حقوق بشر، سرویس‌های متعدد و مهمی را بسرای کاربران ایرانی مسدود کرده‌اند که اغلب توسط برنامه‌نویسان برای توسعه سرویس‌های داخلی استفاده می‌شوند. وی افزود: یکی از اقدامات برای حل این مشکل، راه اندازی ۴۰۳ بود که دسترسی به صدها سرویس تحریمی را فراهم کرده که نیم میلیون نفر در یک ماه گذشته از آن استفاده کرده‌اند. زارع پور گفت: برنامه نویسان و متخصصین می‌توانند با سامانه ۴۰۳ online دسترسی می‌شود تا تمام مشکلات این جامعه را رفع کند.

کمی افت داشت اما اکنون هم درآمد شرکت ملی پست و هم تعداد مرسوله‌ای که جابه‌جایی کند، افزایش پیدا کرده است. در همین رابطه به تا‌گی، عیسی زارع پور- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- با انتشار پستی در یک شبکه اجتماعی داخلی اظهار کرد: یکی دیگر از خدمات وزارت ارتباطات در ۲۰ ماه گذشته، جایجایی بیش از ۳۵۰ میلیون بسته پستی به مقاصد دور و نزدیک در شهر و روستا است. وی افزود: در شرایطی که اقبال به خرید اینترنتی بیش از گذشته شده است، پست نقش مهمی در توسعه کسب و کار های اینترنتی دارد. به همه همکارانم در شرکت ملی پست خدایقت عرض می‌کنم.

گفتنی است چندی پیش مدیرعامل شرکت ملی پست هم از افزایش ۱۱ درصدی ترافیک مرسولات پستی نسبت به سال گذشته خبر داده بود. ایثانی معتقد است امسال با توجه به شرایط فراهم شده برای فروشگاه‌های اینترنتی که از پلت‌فرم‌های داخلی استفاده کنند، حدود ۱۱ درصد نسبت به سال فروردین سال گذشته افزایش ترافیک داشته‌اند که این نشان دهنده این‌است مردم به شبکه‌ها و سکوهای داخلی اطمینان کرده‌اند و درحال رونق آن هستند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین از امکان دسترسی پرسرعت برنامه‌نویسان و متخصصین به سایت‌های تحریمی با سامانه ۴۰۳ online خبر داد. عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در

زاکبرگ رکورددار رشد ثروت بین‌میلیاردرها شد

امسال حدود ۴۴ میلیارد دلار افزایش پیدا کرده که بیشترین افزایش در میان افرادی بوده که شاخص میلیارد‌های بلومبرگ رصد می‌کند. با وجود این که سهام‌منا در معاملات روز جمعه بازار نیویورک، با اندکی کاهش بسته شد اما تاکید زاکبرگ روی بهره‌وری، باعث شده است سهام‌منا در شاخص «اس اند پی ۵۰۰» امسال در رتبه دوم بهترین عملکرد قرار بگیرد و رشد بیش از ۱۰۰ درصدی داشته و ثروت

چند سال پیش، سومین فرد ثروتمند جهان بود، از بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار، کاهش خیره‌کننده‌ای پیدا کرد. اما از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون، زاکبرگ به‌دنبای فیزیکی متمرکز شده و ابتداء، هزینه‌ها در شرکت متا پلتفرمز را کاهش داده و اکنون روی رقیبی برای توئیتر ایلان ماسک کار می‌کند. به نظر می‌رسد این تلاش به ثمر نرسشته و ثروت زاکبرگ که عمدتاً مربوط به سهام شرکت متا است،

بر اساس آخرین اطلاعات ثبت شده ۲۸۱ شرکت در زمینه تولید محصولات و ۶۵ مجموعه در عرصه تولید تجهیزات نانوفنوارانه فعالیت می‌کنند. بر اساس آخرین آمارها تا پایان فروردین‌ماه سنال ۱۴۰۲ تعداد ۳۴۶ شرکت در حوزه فناوری نانو فعالیت داشته‌اند که این شرکت‌ها ۱۱۹۱ محصول نانو و ۲۴۱ تجهیز نانو را تولید و پس

از دریافت گواهی نانومقیاس آن را به بازار عرضه کرده‌اند. در میان حوزه‌های موضوعی که شرکت‌ها در تولید محصولات و تجهیزات فعالیت داشته‌اند، حوزه عمران و ساختمان سهم بالاتری را به خود اختصاص داده است،

پارک علم و فناوری پزشکی شهیدبهشتی افتتاح می‌شود

کاربرد خانگی اشاره کرد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی یادآور شد: در مجموع ۸ محصول خاص پزشکی آماده کرده‌ایم که این محصولات کاربرد خانگی دارند. از آن جمله می‌توان به تست کشف خون مخفی در بیماری‌های خونریزی دهنده دستگاه گوارش و یا پیشگیری از سرطان روده بزرگ اشاره کرد. این کیت

انتظار وزیر بهداشت هستیم که در یک وقت مناسب برای افتتاح رسمی آن اقدام شود. وی خاطر نشان کرد: فعالیت‌های خاص دانش‌بنیانی در این پارک در حال انجام است که از آن جمله می‌توان به ارائه کیت اختصاصی تشخیصی آبله میمون، تست‌های رایپد برای تشخیص کووید ۱۹ و تست‌های هم‌زمان با

توافق ۲ شرکت دانش بنیان با هیات تجاری ارمنستان

دو شرکت دانش بنیان ایرانی تفاهم‌نامه‌هایی را منعقد کند. توافقنامه مربوط به توافق یک شرکت دانش بنیان با هیات ارمنستانی برای «ری برند» و ثبت شرکت در این کشور و در مرحله بعد صادرات محصول به ارمنستان بود.

همچنین یک شرکت دانش بنیان نیز برای تست و آزمون محصول و سپس صادرات محصول به ارمنستان با هیات تجاری این کشور به توافق رسید.

استارت‌آپ‌های بیشترین مخاطب اینوتکس ۲۰۲۳ بودند

۷۵۰ جلسه سرمایه‌گذاری بین سرمایه‌گذارها و استارت‌آپ‌ها تنظیم شد که از این ۷۵۰ جلسه تنظیم شده، ۴۱۶ جلسه سرمایه‌گذاری برقرار شد و این جلسات عمدتاً به نوبت دوم رسید. یعنی در نوبت اول سرمایه‌گذار و استارت‌آپ باهم آشنا شدند و برای بررسی بیشتر جلسه به نوبت دوم کشیده شد.

🔗 **سه استارت‌آپ به تأمین مالی جمعی دست یافتند**

وی ادامه داد: برنامه‌های دیگرمان در حوزه سرمایه‌گذاری به غیر از کافه سرمایه، برنامه تأمین مالی جمعی بود که سه استارت‌آپی که تمام فرایندها را زبانی ما طی کرده بودند با ضمانت صندوق نوآوری شکوفایی در معرض تأمین مالی جمعی قرار گرفتند. در این بخش ما ظرفیتی که برای تأمین مالی جمعی داشتیم ۲۲ میلیارد و ۵۰۰ تومان بود. وی همچنین گفت: در بخش سرمایه‌گذاری مثلاً جشنواره تأثیرگذارترین نهادهای مالی در حوزه نوآوری یا «فینوتکس» را داشتیم و از سرمایه‌گذاران برتر، بانک‌های برتر تقدیر شد.

🔗 **نیازهای ۵ صنعت ارائه شد**

شمی‌الاشاره به هدف بیزنیس برگزاری نمایشگاه ادامه داد: امسال ۵ رویداد ارائه‌نیازهای فناوریانه به نام «Reverse pitch» داشتیم. در این ۵ رویداد، یک شرکت صنایع مواد غذایی و یک

گزارش «کسب و کار» از تبدیل مزارع هندوانه به چراگاهای دام

فریادسر جالیز به جایی نمی‌رسد



اتفاقات امسال در بازار محصولات کشاورزی غیر قابل پیش بینی بود. بعد از افت شدید قیمت گوجه‌فرنگی حالانوبت به هندوانه رسیده است. محصولی که در سال‌های گذشته در بازارهای کشورهای عربی فروش می‌رفت و یک پای ثابت صادرات محصولات کشاورزی بود، امسال در مزارع جنوب کرمان تنی ۳۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

به گزارش «کسب و کار» تولید هندوانه امسال دوبرابر سال پیش بوده است. هندوانه کاران مناطق جنوبی که برداشت محصولشان را از ۲ماه پیش آغاز کرده‌اند، به دلیل تولید بیش از نیاز، حجم زیادی از محصولشان روی دستشان مانده است. قیمت پایین فروش هم جواگویی هزینه‌های تولید و حمل‌ونقل شان نیست. کشاورزی که برای کشت هندوانه در هر هکتار نزدیک به ۸ میلیون تومان هزینه کرده است اکنون باید هر کیلو گرم از آن را بین ۸۰ تا ۱۳۰ تومان بفروشد. همچنین هزینه‌های حمل و نقل نیز بسیار بالاست، به طوری که برای انتقال محصول به بازار تهران، باید به هر کامیون ۳ تا ۴ میلیون تومان کرایه بپردازند. حالا هندوانه کاران عطای چیدن محصول را به لقای بهای اندکش بخشیده‌اند تا جالیز‌هایشان دست کم چراگاهی برای حیوانات باشد.

مقصر خسارت صیفی کاران کیست؟

مسئولان حوزه کشاورزی می‌گویند: این کشاورز است که در انتخاب نوع کشت اشتباه می‌کند. آنها معتقدند، با توجه به آبر بودن محصولاتی مثل هندوانه و طالبی، صیفی کاران بهتر است اقدام به کشت محصولات دیگر کنند اما کارشناسان کشاورزی می‌گویند از دور نمی‌شود نسخه پیچید. این وظیفه دولت است که بعد از آمایش و پایش زمین برای آموزش به کشاورز به اراضی ورود کند. دولت باید با تعیین میزان مصرف و تقاضای بازار، کشت و کار کشاورز را تنظیم و نوع محصول قابل کشت را تعیین کند. کارشناسان این حوزه معتقدند، کشاورز کاشت، داشت و برداشت را خوب بلد است اما محقق علمی نیست که به بازار و تمام مزیت‌های نسبی اشرف داشته باشد.

الگوی کشت، الگوی محقق نشده

رامین عرفانین سلیم، کارشناس کشاورزی در گفت‌وگو با «کسب و کار» می‌گوید: طرح الگوی کشت در کشور ما نه تنها اجرایی نشده بلکه حتی به‌طور کامل مطالعه هم نشده است. کشاورز تنها با انگیزه

و اتحادیه‌ها میزان تقاضای بازار را پیش‌بینی و با مدیریت بهینه ذخایر طبیعی نوع محصول قابل کشت را برای کشاورز تعیین کند و کشاورز هم ملزم شود که بر اساس همان برنامه عمل کند. همچنین موانع صادرات این محصولات را از بین ببرد و صادرات را در درازمدت و نه بعد از فصل برداشت، تسهیل کند.

دولت دست دلان را از بازار هندوانه کوتاه کند

اما عنایت... بیابانی، قائم‌مقام خانه کشاورز معتقد است: تغییر الگوی کشت عامل نجات بخش صیفی کاران نیست بلکه از بین

بردن فساد موجود در بازار و جلوگیری از حضور دلان است که می‌تواند از بار زیان صیفی کاران کم کند. وی عنوان می‌کند: الگوی کشت هندوانه در سال جاری رعایت شده و میزان کشت محصول با سال گذشته تفاوتی نکرده است. با این وجود هندوانه کاران که سال قبل محصول شان را به سادگی در بازار عرضه کردند امسال در گیر مشکلات حل‌نشده‌اند که در نهایت به ورشکستگی آنها منجر شده است.

بیابانی می‌افزاید: دولت باید دست دلان را از بازار هندوانه کوتاه کند. هندوانه‌ای که در بسازار کیلوگرمی ۳۰۰ تا ۶۰۰ تومان به

دست مصرف‌کننده می‌رسد در مزارع با قیمت ۳۰ تا ۸۰ تومانی از کشاورز خریداری می‌شود. دلان چنان نبض بازار صیفی را به دست گرفته‌اند که یک تن هندوانه را با منت از کشاورزان ۳۰ تا ۳۸ هزار تومان خریداری می‌کنند و در بازار مصرف با چندین برابر قیمت به فروش می‌رسانند. هر چند مسئولان با خرید توافقی برخی محصولات مثل گوجه فرنگی کمی از مشکلات کشاورزان کاشته‌اند اما هندوانه کاران که محصول شان قابلیت تبدیل به فرآورده‌های دیگر را ندارد و باید مستقیما به بازار مصرف انتقال یابد، به‌شدت متضرر شده‌اند.

«کسب و کار» بررسی می‌کند

گندم، دردانه خرید تضمینی دولت



تعیین نرخ کالاهاى استراتژیک از جمله گندم توسط دولت‌ها، در بیشتر کشورها روش متداولی است. به این صورت که دولت‌ها افزون بر پرداخت یارانه به بخش کشاورزی به صورت مستقیم و غیر مستقیم از بهر بهر داران و کشاورزان حمایت می‌کنند و با خرید تضمینی، در فروش و بازاری‌سازی محصولات نیز سهم دارند.

سیاست خرید تضمینی محصولات کشاورزی به ویژه گندم برای حمایت از تولیدکننده، چند سالی است که در کشور ما اعمال می‌شود و دولت در فصل برداشت مراکز خرید تضمینی در برخی شهرها و روستاها دایر و با قیمت از پیش اعلام شده، گندم کشاورزان را خریداری می‌کند.

در قصد و نیت دولت مبنی بر خرید تضمینی گندم از کشاورزان تردیدی وجود ندارد اما بر سر درستی یا نادرستی این سیاست پرسش‌هایی مطرح است: نخست اینکه آیا قیمت‌های اعلام شده از سوی دولت کارشناسی شده است؟ یا نمایندگانی از سوی کشاورزان در این قیمت‌گذاری نقش داشته‌اند؟ چرا دولت توجه ویژه خود را تنها به خرید گندم معطوف می‌دارد ولی سایر محصولات کشاورزی از چنین شرایطی برخوردار نیستند؟

توجه به کشت جوو کلزا در دولت یازدهم

دلاور حیدرپور، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران، دلیل اصلی توجه دولت به خرید تضمینی محصولات کشاورزی مانند گندم را در جایگاه این کالای استراتژیک می‌داند و می‌گوید: «گندم، ماده اصلی برای تهیه نان است و نان غذای اصلی مردم ما را تشکیل می‌دهد. بنابراین نقش گندم در تامین امنیت غذایی کشور پررنگ تر است و همواره مورد توجه دولت‌ها قرار دارد.»

وی می‌افزاید: «البته امسال قیمت تضمینی سایر محصولات مانند جو، ذرت و کلزا هم از رشد بالایی برخوردار بوده است. برای نمونه قیمت جو در سال‌های قبل کیلوگرمی ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومان تعیین می‌شد اما امسال به ۸۷۰ تومان رسیده و قیمت ذرت که هر کیلوگرم ۴۵۰ تومان بود تا ۸۷۰ تومان افزایش یافته است.» رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران به منابع محدود آب در کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: «یکی دیگر از دلایل توجه دولت به گندم، نوع و فصل کشت این محصول است. کشت گندم و جو در فصل بهار و پاییز به صورت دیم انجام می‌شود و با توجه به کم آبی که با آن مواجه هستیم، توجه به ذرت است که گندم همچنان محصول نخست و در کانون توجه باشد.»

ظرفیت‌های کشت جو در کشور مناسب است

حیدرپور تصریح می‌کند: «در تولید جو و افزایش کشت این محصول دارای ظرفیت‌های مناسبی هستیم که باید از آنها به خوبی استفاده کنیم. در این زمینه کمک و تجربه کشاورزان نمونه و دانش فنی کارشناسان و خبرگان بخش کشاورزی بسیار موثر است تا بتوانیم بخش بیشتری از نیازهای داخلی به خوراک دام را نیز پوشش دهیم.» وی به افزایش بهر پوری در کشاورزی تاکید و اظهار می‌کند:

«باید سطح زیر کشت گندم دیم را از ۴ میلیون هکتار به ۲/۵ میلیون هکتار کاهش دهیم و افزایش برداشت را تا ۵۰۰ کیلوگرم در هر هکتار عملی کنیم. در حال حاضر تمام تلاش وزارت جهاد کشاورزی بر بهر پوری بیشتر، توسعه عمودی و مدیریت مرز عه است و کارشناسان و کشاورزان نیز باید به آن بپردازند.» رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران از طرح جدید وزارت جهاد کشاورزی برای تغییر الگوی کشت برخی محصولات خبر می‌دهد و می‌گوید: «وزارتخانه طرحی را در دستور کار دارد و برنامه‌ای را دنبال می‌کند که بر اساس آن تا ۵ یا ۱۰ سال آینده و در صورت تامین گندم کشور، از میزان سطح زیر کشت آن کم و به کشت سویا و کلزا افزوده می‌شود.» در حالی که ۹۳ درصد از نیاز خوراک دام و طیور صنعت دامپروری و مرغداری کشور از راه واردات انجام می‌شود و برای

وارد کردن جو، ذرت و سویا باید میلیاردها دلار بپردازیم، همچنان سیاست‌ها به سود تعیین قیمت‌های اغواکننده و سوسه‌انگیز گندم می‌چرید (قیمت خرید تضمینی گندم از سال گذشته ۱۰۵۰ تومان در هر کیلوگرم تعیین شد). مسئولان دولت مردان (وزارت کشاورزی و وزارت صنعت در گذشته)، تمام تلاش خود را برای خرید تضمینی گندم که اصطلاحا کالای استراتژیک نام گرفته، به کار می‌گیرند اما حسن صفایی، رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی از طرح‌های جدید دولت خبر می‌دهد.

خرید تضمینی، وظیفه قانونی سازمان تعاون روستایی

وی در این زمینه اظهار می‌کند: «خرید تضمینی محصولات کشاورزی جزو وظایف قانونی و ذاتی سازمان تعاون روستایی است.

در این راستا سازمان تعاونی روستایی از نیمه فروردین ماه تاکنون ۲ میلیون و ۹۰۵ هزار و ۲۶ تن گندم از کشاورزان خریداری کرده و کل وجه خرید تضمینی گندم نیز به کشاورزان پرداخت شده است.» صفایی ادامه می‌دهد: «افزایش میزان خرید تضمینی گندم نشان می‌دهد سیاست‌گذاری‌های دولت و جهاد کشاورزی در تعیین نرخ خرید تضمینی و تامین نهاده‌های مورد نیاز گندم کارن مطلوب بوده است. همچنین سازمان تعاون روستایی در صدد است تا سال آینده شاخص‌های کیفی در تولید گندم را نیز مورد نظر قرار دهد.» وی با اشاره به اهمیت سایر محصولات کشاورزی به ویژه محصولاتی که در صنعت خوراک دام و طیور مصرف بیشتری دارند، می‌افزاید: «در این زمینه نیز تصمیماتی گرفته شد و یکی دیگر از محصولاتی که خرید تضمینی آن آغاز شده و سازمان تعاون روستایی به آن ورود

پیدا کرده کلزا است. از آنجا که قیمت خرید تضمینی این محصول از کیلوگرمی هزار تومان در سال گذشته به ۱۹۰۰ تومان افزایش یافته، کشاورزان برای تولید و فروش آن به دولت انگیزه مضاعفی پیدا کرده‌اند.» رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، می‌گوید: «کلزا در ۲۶ استان کشور تولید می‌شود. خرید تضمینی آن از ۱۹ استان کشور آغاز شده و تا نیمه مرداد امسال ادامه دارد. از ابتدای آغاز خرید تضمینی کلزا تاکنون حدود ۱۰۰ هزار تن از این محصول از کشاورزان خریداری و به صنایع روغن‌کشی تحویل داده شده است.» به گفته صفایی، محصولات دیگر نیز مانند جو، انواع حبوبات از جمله نخود و... نیز جزو محصولاتی هستند که دولت برای خرید تضمینی آنها برنامه‌ریزی کرده و تا پایان شهریور ماه امسال انجام می‌شود.

بررسی «کسب و کار» از دلایل آمار بالای بیکاری در گروه سنی ۲۰ تا ۲۹ ساله

شغل هست، مهارت نیست



مرکز آمار ایران گزارش وضعیت بیکاری در زمستان سال گذشته را منتشر کرد. در این گزارش نرخ بیکاری عمومی کشور ۱۰/۵ درصد، نرخ بیکاری مردان ۹/۱ درصد و زنان ۱۸/۹ درصد است. نرخ بیکاری در مناطق شهری کشور ۱۱/۳ درصد، در بین مردان ۹/۴ درصد و زنان ۲۲/۱ درصد بوده است. نرخ بیکاری روستاهای کشور ۸/۷ درصد اعلام شده در این مناطق نرخ بیکاری مردان ۸/۲ درصد و زنان ۱۱ درصد اعلام شده است. بیشترین نرخ بیکاری به ترتیب به گروه‌های سنی ۲۰ تا ۲۴ ساله، ۱۵ تا ۱۹ ساله و ۲۵ تا ۲۹ ساله اختصاص دارد. بیکاری عمومی در میان زنان گروه سنی ۲۰ تا ۲۴ ساله ۴۷/۲ درصد است؛ ۵۴/۱ درصد از زنان شهری این رده سنی و ۲۸ درصد روستایی‌ها بیکار هستند. زنان ۲۹ تا ۳۵ ساله کشور نیز دارای ۳۵ درصد بیکاری هستند.

نگرانی از بیکاری ۱۵ تا ۱۹ ساله‌ها

آلبرت بغزیان، اقتصاددان و استاد دانشگاه، آمار بالای بیکاری در گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ ساله را نگران کننده می‌داند و می‌گوید: در یک تعریف ساده نرخ بیکاری به معنای نسبت میان افراد فعال و در سن اشتغال به افراد جویای کار است. اگر فردی در سن اشتغال باشد اما به دنبال کار نگردد، بیکار محسوب نمی‌شود. وی در گفت‌وگو با «کسب و کار» می‌افزاید: افرادی که در سنین ۱۵ و ۱۹ ساله بیکار محسوب شده‌اند باید جویای کار بوده باشند. با توجه به اینکه این گروه هنوز در سن تحصیل هستند آمار بالای بیکاری آنها قابل تامل است چرا که به احتمال زیاد بخشی از این افراد ترک تحصیل کرده‌اند. با توجه به رایگان اجباری بودن تحصیل در ایران این نکته چندان جالب نیست.

۲۵ تا ۲۹ ساله‌ها: توقعات زیاد، مهارت کم

این استاد دانشگاه درباره بیکاری افراد ۲۹ تا ۲۵ ساله می‌گوید: برای تحلیل دقیق این آمار باید جزئیات آن را استخراج کرد. باید دید چند درصد از افراد بیکار در این گروه سنی، تحصیل کرده دانشگاه هستند و چه رشته‌هایی تحصیل کرده‌اند. بغزیان ادامه می‌دهد: آمارهای مختلف نشان می‌دهند که بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در ایران نگران کننده است. نرخ بالای بیکاری زنان شهری نیز می‌تواند گویای این نکته باشد که بسیاری از آنها تحصیل کرده هستند و هر کاری را نمی‌پذیرند. وی می‌افزاید: دانشگاه‌های ما بدون توجه به نیاز بازار دانشجو تربیت می‌کنند. دانش‌آموختگان مهارت لازم را ندارند در حالی که توقعات آنها از نوع کار و میزان دستمزد بالاست. در مقابل، برای کارفرمایان بیش از آنکه مدرک مهم باشد، مهارت اهمیت دارد. در چنین وضعیتی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی حاضر به پذیرش بعضی پیشنهادها شغلی نیستند و نوعی بیکاری داوطلبانه را انتخاب می‌کنند. کارفرمایان نیز حاضر به

نیازمند فضای امن، منابع مالی و وجود تقاضا برای بازارهای جدید است. کاهش تحریم‌ها و افزایش درآمدهای کشور مشکل منابع مالی را کاهش داده و با توجه به جمعیت بالا و کاهش واردات، بازارهای مناسب نیز وجود دارد اما ما درباره فضای سرمایه‌گذاری با مشکل مواجه هستیم. وی ادامه می‌دهد: سرمایه‌گذاران ایرانی به دلیل شرایط پرنوسان اقتصادی، حاضر به ریسک کردن برای ایجاد بازارهای جدید نیستند. آنها بیشتر به دنبال حضور در بازارهای زودباز می‌روند و افق دید گسترده برای صادرات یا جایگزینی با کالایی وارداتی را ندارند. این اقتصاددان می‌گوید: سرمایه‌گذاران ما ترجیح می‌دهند برای آنکه کمتر با محدودیت‌های قانون کار مواجه باشند، کارگاه‌های کوچک یا واحدهای صنعتی تاسیس کنند که به نیروی کار کمتری نیاز داشته باشند اما ما باید سرمایه‌گذاری در صنایع کاربر را که بیشتر از تجهیزات به نیروی انسانی نیاز دارند افزایش دهیم.

می‌داند و می‌افزاید: این افراد معمولاً از دواج نکرده‌اند و هزینه بالایی ندارند. بسیاری از آنها یا به دانشگاه نرفته‌اند یا هنوز دانشجو هستند. در این وضعیت باید توقع کمتری از کار داشته باشند و بپذیرند به عنوان کارگر ساده و با دستمزد پایین کار کنند. اما در عمل اینگونه نیست و آنها نیز حاضر به انجام هر کاری نیستند. این استاد دانشگاه بیان می‌کند: حل این مشکل به برنامه‌ریزی برای تغییر فرهنگ کار در کشور نیاز دارد به گونه‌ای که افراد فقط به دنبال اخذ مدرک یا فعالیت در مشاغل ساده و کسب بدون دردمند نباشند. آنها باید بپذیرند که چند سالی را به کارهای ساده بپردازند تا با کسب مهارت به استادکار ماهری تبدیل شوند.

لزوم ایجاد صنایع کاربر

بغزیان می‌گوید: رفع مشکل بیکاری به سرمایه‌گذاری نیاز دارد و خود این امر

استخدام بسیاری از آنها نمی‌شوند. این اقتصاددان بیان می‌کند: البته باید دید که آیا تمام فارغ‌التحصیلان جویای کار هستند و نام آنها در جایی به ثبت رسیده است یا ما به صرف حضور آنها در سن فعال، این افراد را بیکار محسوب کرده‌ایم. بعضی از آنها در مشاغل غیر مرتبط با رشته تحصیلی خود مانند مشاغل خدماتی و بازارهای تجاری مشغول هستند. هر چند این نوع اشتغال را می‌توان نوعی بیکاری پنهان دانست ولی به هر حال آنها در آمد دارند و فعالیت آنها نیز تورم‌زا نیست. بغزیان می‌گوید: برای حل این مشکلات باید ظرفیت پذیرش رشته‌هایی را که فرصت شغلی ندارند محدود کنیم و افراد را به سمتی سوق دهیم که به جای کسب مدرک به دنبال مهارت‌آموزی باشند.

۲۰ تا ۲۴ ساله‌ها، کارگر ساده نمی‌شوند

وی نگران کننده‌ترین بخش گزارش مرکز آمار را مربوط به سنین ۲۰ تا ۲۴ ساله

مهارت پایین و مدیریت ضعیف، مهم‌ترین عوامل کمبود بهره‌وری در ایران هستند

بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی؛ کمتر از ۱۰ درصد



آمارها می‌گویند کمتر از ۱۵ درصد نیروی کار ایرانی در بدو ورود به بنگاه‌های اقتصادی مهارت دارند. آمار بهره‌وری از این هم ناامید کننده است؛ در حالی که متوسط بهره‌وری در کشورهای توسعه یافته به ۷۰ درصد می‌رسد مطالعات مختلف نشان می‌دهند این میزان در ایران کمتر از ۱۰ درصد است. این نکته‌ها را اسید احمد قاسمی، استاد دانشگاه و کارشناس بازار کار به «کسب و کار» می‌گوید. به گفته وی از جمله مهم‌ترین مولفه‌هایی که بر بهره‌وری اثر می‌گذارد توانمندی نیروی انسانی و مدیریت منابع انسانی در سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی است. قاسمی می‌گوید: «گاهی اوقات نیروی کار شاغل در بنگاه‌ها مهارت و توانایی لازم را ندارند. در مقابل، گاهی نیروها، ماهر و توانمند هستند اما مدیران نمی‌توانند به خوبی آنها را مدیریت کنند. هر دو مشکل به نوعی در ایران دیده می‌شود در نتیجه ما از نظر بهره‌وری در شرایط خوبی نیستیم.»

مهم‌ترین عامل بهره‌وری: منابع انسانی

قاسمی، بهره‌وری را مجموعه عواملی تعریف می‌کند که با وجود ثبات در منابع باعث افزایش تولید یا درآمد سازمان و بنگاه اقتصادی می‌شوند. به گفته وی عوامل متعددی در این امر دخیل هستند از جمله تامین مسواک اولیه، بودجه و مدیریت مالی، قیمت تمام شده کالا یا خدمات، برنامه‌ریزی و منابع انسانی.

این استاد دانشگاه ادامه می‌دهد: نیروی انسانی و نحوه مدیریت آن، مهم‌ترین عوامل موثر بر بهره‌وری هستند. شاخص‌های مختلفی بر میزان بهره‌وری منابع انسانی موثرند که برای مثال می‌توان به رضایتمندی، انگیزش، آموزش، مهارت و مدیریت اشاره کرد.

وی می‌افزاید: اگر مدیریت مجموعه، نظام شایستگی، جبران خدمات، تنبیه و پاداش دقیقی تعریف کرده باشند، حقوق و دستمزد رضایت‌بخش نیروی کار را تامین کند و به آموزش مداوم نیروی کار توجه شود، بهره‌وری او افزایش می‌یابد.

دانش، بینش، مهارت و تجربه

به گفته قاسمی، نیروی انسانی توانمند باید از دانش، بینش، مهارت و تجربه کافی برخوردار باشد؛ در این صورت است که می‌تواند عملکرد موثر و خلاقانه‌ای از خود نشان دهد و بهره‌وری سازمان یا بنگاه اقتصادی را افزایش دهد اما اکثریت

وضعیت باشد. حتی در سطحی بزرگ‌تر می‌توان گفت، در ایران توسعه در بعضی از بخش‌ها بیشتر از آنکه مدیون مدیریت دولتی باشد بر اثر توانایی افراد خلاق و شاخص رخ داده است. قاسمی می‌افزاید: با وجود این برای حل معضل بهره‌وری در بنگاه‌های اقتصادی باید به هر دو مقوله توانمندی نیروی انسانی و مدیریت در کنار هم توجه کرد. این استاد دانشگاه، هدایت شغلی را نیز بسیار مهم می‌داند و می‌گوید:

چرا که آنها پیش از ورود به بازار کار، کارآموزی بیشتری را طی می‌کنند.

اهمیت هدایت شغلی

وی می‌گوید: توانمندی نیروی انسانی نسبت به نحوه مدیریت آن اهمیت بیشتری دارد. نیروی انسانی ماهر و توانا می‌تواند تا حدودی پتانسیل خود را نشان دهد و عاملی برای بهبود

نیروی کار در ایران در هر ۴ مقوله ضعف دارند. این کارشناس بازار کار ادامه می‌دهد: نیروی کار ما در بهترین حالت از دانش و تخصص دانشگاهی مناسب برخوردار است اما در سه بعد بینش به معنای مدیریت کسب و کار، مهارت یا توانایی استفاده از ابزار و تجربه که همان کارورزی و کارآموزی است کمبود دارد. البته شرایط فارغ‌التحصیلان رشته‌های پزشکی و پیراپزشکی تا حدودی بهتر است

«کسب و کار» بازار خرید و فروش کالاها دست دوم را بررسی می کند

سمساری های مجرد پرست!



این فروشنده می گوید: «رونق شغل ما خیلی هم خوب نیست»

چون تا وقتی برای خودت اعتباری کسب نکنی کسی از تو جنس دست دوم نمی خرد چون فکر می کند خراب است. البته مسا جنس را به قیمت روز می خریم و ۱۰ درصد سود می گیریم. حالا جنس را اگر نوی نو هم بخرید وقتی به خانه بیاید می شود نصف قیمت و دست دوم و کار ما از آن لحظه آغاز می شود. فروش جنس دست دوم با نازل ترین قیمت و کم ترین سودا»

«کسب و کار» می گوید: «اکثر مشتری های ما کسانی هستند که طلاق می گیرند یا مهاجران خارج کشورند. ما اجناس شان را می خریم. ما هیچ وقت واسطه جنسی را نمی خریم، حتما به خانه می رویم و خودمان جنس را می بینیم و کارشناسی می کنیم.»

برای این کار باید ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون سرمایه اولیه داشته باشی که شامل هزینه های مغازه و خرید و مالیات می شود. از سویی دیگر، خرید جنس امانی هم دیگر از مد افتاده و منسوخ شده است. چون سودی ندارد.»

تمیز بودن جنس است. در ضمن نباید فراموش شود، رضایت طرفین شرط فروش سمساری ها است و نقش اتحادیه سمساران نظارت بر جواز مغازه ها و نحوه قیمت گذاری اجناس است.»

«جنس دست دوم با نازل ترین قیمت! سمساری های زیادی در سطح شهر وجود دارند که در آگهی های روزنامه تبلیغ می کنند یا سال هاست در یک محل به این کار مشغول هستند. فروشنده یکی از این سمساری ها که در مرکز شهر واقع شده و مشتری های پرو پاقرص و دائمی دارد به

معلوم نشود، برای چیزی می می خرند.» مغازه بعدی قدمتی طولانی در این راسته دارد. مردی که همه می شناسندش. اکبر آقا مشهور سمساری های راسته است؛ کسی که در مغازه اش هم جنس آنتیک و قدیمی پیدا می شود و هم جنس هایی که بشود برای یک زندگی نو خرید و استفاده کرد. در دم و دستگاهش کتاب هم وجود دارد. می گوید یکی از خبرنگاران معروف که اکنون آن طرف آب هاست از مشتریان پرو پاقرص کتاب ها و کتابخانه هایش بوده است و همیشه از او خرید می کرده. از شغلش راضی است و می گوید: «ما ابزار دست مردم برای تشکیل یک زندگی کم هزینه هستیم.» در مغازه اش وسایل جالبی پیدا می شود. از میل های بارویه مخمل زشکی تا لاله هایی که اصل نیستند اما قدیمی اند. اتوی برقی، قابلمه های استیل و تابلو های رنگ و روغن با طرح الیزابت و شاهزاده های انگلیسی که در باغ ها قدم می زنند. شاهزاده انگلیسی از داخل تابلو به سماور برقی خیره شده و فکر نمی کرده قرار است در سمساری ای در مرکز شهر چوب حراج بخورد. فروشنده می گوید: «بناها میراث یک مرده است که بچه هایش به تازگی به ما فروختند.» می پرسد این اجناس از مد افتاده مشتری هم دارند؟ «آیا اینکه خیلی بد اخلاق و کم حرف است و همش سرش داخل یک کتاب قدیمی است، می خندد و می گوید: «بالاخره هر جنسی مشتری خودش را دارد، یعنی هر چی از مد افتاد باید ببیناریم دور!»

◀ سمساری، حاصل توافق فروشنده و مشتری

یکی از اعضای اتحادیه سمساران و امانت فروشان تهران درباره این شغل به «کسب و کار» توضیح می دهد: «جناس چون دست دوم هستند در حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد زیر قیمت کالای نو قیمت گذاری می شود. دو مرحله توافق وجود دارد که سمسار جنس را مستقیم می خرد یا جنس را در مغازه امانت می گذارد تا بفروشد. اما این شغل بر اساس توافق بین فروشنده و خریدار شکل می گیرد و زیاد نمی توان به قیمت و حد و حدودی که تعیین می شود اکتفا کرد. چون این موضوع بر کالای دست دوم دالت می کند و کالای دست اول و نو نیست» تعزیرات بر آن نظارت دارد. «این عضو اتحادیه تاکید می کند: «میزان دست دوم بودن هم از طریق خود کارشناس مشخص می شود. در واقع سمساران کارشناس این موضوع هستند. بیخچالی که یک سال کار کرد داشته با بیخچال ۱۰ ساله متفاوت است و باید بر اساس توافق بین فروشنده و سمسار قیمت گذاری شود. به هر حال سمسار با امانت فروش مبلغ را بر مبنای کالای دست اول قیمت گذاری می کند و در حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد زیر قیمت می فروشد. عامل دوم قیمت گذاری

این روزها برای زندگی مجردی نمی شود اندازه یک چیزی به کامل هزینه کرد آن هم وقتی که حتی نو و روسان هم برای خرید چیزی به در پیچ و خم درآمدهای اندک مانده اند. در چنین اوضاعی، سمساری محلی است دندان گیر برای جوانانی که تازه تشکیل زندگی داده اند یا کسانی که می خواهند تجربه زندگی مجردی و دانشجویی داشته باشند.

شاید بار اولی که وارد سمساری می شوید بوی کهنگی مانده و شکل و شمایل مغازه توی ذوق تان بزند و دل تان چرک شود اما در همین مغازه ها جنس هایی پیدا می شود که نو هستند و نصف قیمت اصلی بازار به فروش می رسند. در خیابان زرتشت چند سمساری و امانت فروشی در کنار همدیگر به طور مسالمت آمیز به کار خرید و فروش جنس دست دوم مشغول هستند. داخل مغازه هایشان بر خلاف انتظار حتی کالاهای کاملاً نو هم پیدا می شود. تخت خواب، مبیل، جا کفشی همه نو هستند. فروشنده وقتی تعجب را می بیند، می گوید: «بناها مال عروسی بود. بیچاره یک هفته از عروسی اش نگذشته بوده که مع شوهرش را گرفته و جدا شده، حالا همه چیزی به اش را حراج گذاشته! این سرویس خواب را می بینی الان در بازار دست کم چند میلیونی قیمت دار اما همه را سر جمع می دهد. ۵۰ هزار تومن، تمام! بیچاره آتش زده به مالش!» وقتی می پرسم این وسایل نو هستند پس چرا آنقدر قیمت شان کم است، تعجب می کند و می گوید: «یعنی چی خانم! جنس که از بازار بیاد خونه میشه دست دوم قیمتش هم نصف میشه!» چند دختر جوان در حال زیر و رو کردن اجناس داخل مغازه هستند، تخت خوابی را می بسندند و سر قیمت چانه می زنند. تخت خواب یک نفره ۶۰ هزار تومن می شود. فروشنده می گوید: «بناها تا ششک ۸۰ هزار تومن بده!» اما دوست او تشکر را نمی خواهد و می گوید: «معلوم نیست کی استفاده کرده و تشک دست دوم به درد نمی خورد.» وقتی علت خرید جنس دست دوم را می پرسم می گوید: «ما چند ماه است که در تهران کار مندیم و تنها زندگی می کنیم. واقعا صرف ندارد که بخوایم جنس نو بخریم. اکثر دوستانم هم از این مغازه همه وسایل زندگی شان را با سه، چهار میلیون خریدند. اگر بخوایم جنس نو بخرم باید حدود ۲۰ میلیونی بپایه بشم!» فروشنده این سمساری می گوید: اکثر مشتری پاشن را کسانی که خانه مجردی دارند یا دانشجویها تشکیل می دهند. ادامه می دهد: «البته گاهی پیش می آید خانواده تازه عروسی می آیند و دور از چشم خانواده داماد اگر جنسی نو باشد و

«کسب و کار» از درآمد میلیونی نصابان ماهواره در تهران گزارش می دهد

فرمانروایان بامها



شغل های کاذب اطراف ما را گرفته اند. شغل هایی که نمی دانیم به دلیل غم نان است که ایجاد شده اند یا نیاز جامعه آنها را به این سمت کشانده. یک توفان در تهران نشان داد که نصابان ماهواره چه درآمدی دارند آن هم از نوع کلان! حالا

باید برای درست کردن آنتن ماهواره تان وقت بگیری. انگار به مطلب دکتر مراجعه کرده ای. آنها مثل گر به هستند به محدوده همدیگر وارد نمی شوند و وقتی برای نصب آنتن ماهواره تماس می گیری، می گویند: «اول باید آدرس محل سکونت تان را بگویی.» وقتی می گویم: «فاطمی» سریع جواب می دهد: «اصلاً من یا توی آن منطقه نمی گذارم. فاطمی منطقه آقا قدرت است. ما مثل گر به ها می مونیم محدوده داریم. توی محدوده همدیگر هم وارد نمیشیم.» بعد از توفان تهران معلوم شد که نصابان کسب و کار پردرآمدی دارند اگر چه این روزها باز در اخبار خیر می رسد که دیش های سمت غرب تهران را جمع کرده اند. محمد که خودش از نصابان ماهواره است و ۱۰ سال است این شغل را دارد، می گوید: «هر چه بیشتر ماهواره ها را جمع کنند به نفع ماست، چون تقاضای نصب بیشتر می شود و کار ما رونق بیشتری می گیرد.» این حکایت شغلی کاذب است که از لحاظ قانونی منع دارد ولی شغل های کاذب هم در جامعه وجود دارند.

◀ بعد از توفان ۲هزار نفر مشتری پیدا کرد!

محمد که فوق لیسانس مکانیک از دانشگاه صنعتی شریف دارد، می گوید: «در رشته خود نتوانستم به درآمد دلخواهم برسم. الان با نصب کردن چند دیش در روز درآمد ماهانه ام خیلی بیشتر از یک مهندس مکانیک است. اوایل که درسم تمام شده بود در آموزشگاه تدریس می کردم، بعد شرکت زدم که ورشکست شدم. حالا هم از شغلم راضی هستم.» وقتی می پرسم راست است که بعد از توفان تهران مشتری و درآمدتان چند برابر شده است؟ می گوید: «بله. آنقدر زیاد بود که حالم از کار بهم می خورد. اصلاً پردیام، طوری شده که من دیگر از ساعت ۶ بعد از ظهر به بعد تلفن هایم را جواب نمی دهم. اگر بکنم روزی ۲هزار نفر زنگ می زنند، افرق نمی کنم!» می خندد و می گوید: «این چند وقت از ساعت ۹ صبح تا یک نصفه شب سراسر بودم.» از نرخ دیش های ماهواره می گوید: «دیش گردون موتوردار خیلی خوبه. اصلاً در توفان دیش گردون موتوردار که وصل کرده بودم با ورزش باد نیفتاد. قیمت این دیش ها هم از ۳۵۰، ۴۰۰ هزار تومان شروع می شوند و رسوراج دی هم از ۳۰۰ هزار تومان است. من خودم برای نصب موتوردار ۱۰۰ هزار تومان دستمزد می گیرم چون نصبش خیلی سخت است. در این چند وقت که باد آمد من روزی ۶ دادبش موتوردار فروختم. اوایل که توفان آمده بود وقتی می رفتم بالای پشت بامها وحشت می کردم. یک عالمه دیش کج و موج به هر سمتی پرتاب شده بود عین جاهایی که قحطی می آید و همه جای شهر درب و داغون می شود.» وقتی می پرسم زمان توفان شدید تهران کجا بودی؟ باز می خندد و می گوید: «معمولاً سر کار. رو پشت بوم، اصلاً باد داشت خودم را

تومان می گیرم! تا باقی فضایا که کاتال یابی و نصب و... است که هزینه های خودش را دارد.»

◀ توفانی در پیش دیش های ماهواره

توفانی که چندس پیش تهران را درنوردید، دیش ها را از جا درآورد، تنظیمات کاتال ها را به هم ریخت و نشان داد شغل کاذب و پنهان در تهران وجود دارد که درآمد میلیونی از آن به دست می آید. بیش از ۲ میلیون دیش روی پشت بام های پایتخت نصب است که البته این امار بسیار خوش بینانه است. در این میان اگر در جریان حادثه اخیر تنها ۱۰ درصد دیش های ماهواره خانوار های ساکن پایتخت آسیب دیده باشند و نیاز به نصب مجدد یا تنظیم جهت باشند، گردش مالی ۱۰ میلیاردی برای نصابان ماهواره تخمین زده می شود. نصابان ماهواره شغلی کاذب دارند که آن هم بی مخاطره نیست. دستگیر می شوند، جریمه می دهند و حتی در توفان اخیر نزدیک بود در حین کار از فرار با هم ها به قعر آسفالت پرتاب شوند!

کهنه کار این شغل کاذب است. وقتی می گویم بعد از توفان حسابی بازار کارت گرم شده است؟ اعتراض می کند و می گوید: «اصلاً این طور نیست. همه فکر می کنند الان ما حسابی وضع مان خوب شده و حسابی مشتری جمع کرده ایم ولی این توفان باعث شد ما مشتری های قدیمی مان را هم از دست بدهیم. چون هر بار زنگ می زنند ما به علت ازدحام مشتری مجبوریم مشتری های همیشگی مان را هم از دست بدهیم. سر مان شلوغ شده ولی چه فایده که ضررش بیشتر از سودش شده است.»

وقتی در روز ۵۰ تا زنگ خور دارم چه فایده، من که نمی توانم به همه جا سر بزنم. قبل از توفان من روزی ۷ جا سر می زدم ولی الان نمی توانم همه را ساپورت کنم. بالاخره کار ماطوری نیست که مثل مغازه دارها وقتی سر مان شلوغ شد، کار گر اضافه کنیم. حتی پول بیشتر هم بگیریم، نمی توانیم مشتری های دائمی مان را حفظ کنیم. این دید اشتباهی است که در این چند وقت مامیلیاری پول درآوردیم، ما قبل توفان هم مشتری داشتیم.»

سعید هم به سختی در باره دستمزدش صحبت می کند اما می گوید: «من برای یک ویزیت ساده دیش و جهت یابی ۵۰ هزار

برای نصب دیش رفته است. می خندد و می گوید: «ما مثل استادان پروازی هستیم با این تفاوت که استاد نصب ماهواره ایم و کلاس روی پشت بام است! دلیل موفقیتیم هم این است که سرعتم خیلی بالاست و سریع کار را انجام می دهم. به من پول بدهند همه جا می روم. الان یک دکتر در شمال شهر مشتری من است، آن قدر کار خوب بوده تمام ماهواره های ویلاهای شمال، لواسان و دماوندش را من نصب کرده ام. به قدری دقیق جهت یابی می کنم که من را روی دست می برند!» بالاخره بعد از اصرار های زیاد راضی می شود بگوید ماهی چند میلیون درآمد دارد آن هم از یک شغل کاذب! اما این شغل کاذب هم مشکلات خودش را دارد. وقتی می پرسم تا حالا گیر نیفتادی، جا می خورد و می گوید: «چرا! گیر هم افتادم. جریمه هم شدم. ولی این تقصیر من نیست که مردم دلشان می خواهد جم و فلاری وان ببینند، من باید تاوان پس بدهم؟! وقتی ماهواره ها را جمع می کنند مردم می زنگ می زنند بیا، وصل کن! این تقصیر منه؟! باید به مردم بگویند، ماهواره نبینید و گر نه من صورت مساله هستم.»

سعید از کسانی است که نه به دلیل شور جوانی و هیجان، ماهواره نصب می کند بلکه سن و سالی از او گذشته، به قول خودش شان

◀ نصاب ماهواره پروازی!

این شغل کاذب متأسفانه فقط در تهران متقاضی ندارد بلکه در شهرستان ها هم از نصابان خوب دعوت می کنند که دیش هایشان را تنظیم کنند. محمد خودش از نصابانی است که به همه جای ایران



نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

امینت

کلاهبرداری، کاری بر پایه فریب



سرهنگ امیر فراستی، معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ کلاهبرداری کاری بر پایه فریب است. کلاهبرداری جرمی است که در اثر تحولات اجتماعی ایجاد و از جرائم عمومی محسوب می‌شود؛ یعنی در صورت گذشت شاکه، تعقیب یا اجرای حکم متوقف نمی‌شود و حکم صادره اجرا خواهد شد. در این صورت جامعه به عنوان مدعی عمومی وارد عمل شده و فرد کلاهبردار را به تحمل مجازات محکوم خواهد کرد، زیرا چنین فردی علاوه بر اینکه موجب ورود خسارت و ضرر مادی و معنوی به افراد می‌شود؛ امنیت عمومی جامعه را برهم می‌زند و جامعه دچار ضرر مادی و معنوی خواهد شد.

با نگاهی اجمالی و بررسی پرونده‌ها و شیوه‌های کلاهبرداری، می‌توان جرم کلاهبرداری را به دو دسته اینترنتی و غیر اینترنتی تقسیم کرد. محیط انجام کلاهبرداری در دو شیوه گفته شده فرق می‌کند ولی فرد کلاهبردار برای رسیدن به نیت خود، یک پروسه متقلبانه را ترسیم کرده و سعی می‌کند که فرایند متقلبانه خود را از طریق صحنه‌سازی و مانورهای متقلبانه به پیش ببرد.

هر چند هر فردی که خوش برخورد و خوش پوش و دارای ظاهری آراسته باشد کلاهبردار نیست؛ ولی غالباً افراد کلاهبردار خوش پوش و دارای ظاهری آراسته، ولخرج و خوش برخورد هستند و برای رسیدن به اهداف خود، حرص و طمع افراد دیگر را برانگیخته و بسا دادن وعده‌های مالی آنها را اغفال می‌کنند. این افراد در چه ریسک‌پذیری طرف مقابل خود را بالا برده و به حدی حرفه‌ای می‌کنند که امکان تفکر و تجزیه و تحلیل را از طرف مقابل خود می‌گیرند؛ در این حالت کافی است که فرد کمی غفلت یا طمع کند. در بین فریب‌خوردگان اینگونه جرائم، همه اقسار جامعه را می‌توان دید و این موضوع مختص به گروه یا قشر خاصی نیست. چه بسا افراد تحصیلکرده با موقعیت اجتماعی مناسب هم طعمه اینگونه سودجویان قرار می‌گیرند. از اینرو هنگام انجام هر گونه معامله مانند سرمایه گذاری های اقتصادی، انجام مشارکت مدنی، خرید و فروش ملک، معازه، ماشین یا سایر قراردادها، بهتر است در ابتدا از کسانی که در این حرفه فعالیت دارند و در این حوزه تجربه کافی را کسب کرده اند پرس و جو شود. چون مانع‌خستین و آخرین فردی نیستیم که می‌خواهیم یک پلاک ثبتی را خریداری کنیم یا فعالیت اقتصادی انجام دهیم. از انجام معامله و تنظیم قرارداد عجلانده خودداری کنید و از طرف مقابل بخواهید که فرصت و زمان مناسبی به شما جهت اخذ مشاوره از دیگران بدهد. اصول اسناد و مدارک ایشان را مشاهده و حتما اصالت آن را از مرجع صادرکننده، جویا شوید. در برخورد با افرادی که گذری تا ناشناس و یک‌باره وارد زندگی شما شده اند و شما هیچ شناختی نسبت به آنها ندارید، هوشیارتر باشید و نسبت به اطلاعاتی که به شما می‌دهند، تحقیق کنید. با کسی تنظیم قرارداد کنید که در چه اول، اصول اسناد به نام آنها باشد. اسناد تجاری ای را که می‌گیرید در متن قرارداد ذکر کنید و صادرکننده این اسناد، همان طرف معامله باشد و اگر اسناد تجاری مشتری را به شما می‌دهند، آن را ظهور نویسی کنند. در رعایت مفاد قرارداد متعهد باشید و قبل از امضای متن قرارداد حتما با وکلا و مشاوران حقوقی مشورت کنید.

نکته

- ۱۰ کاری که مدیران چابک باید متفاوت انجام دهند
 - ۱- کار کمتر
 - کار در جریان را در سطح سبب محصول محدود کنید، ائتلاف را حذف و تمرکز ایجاد کنید، کارهای موازی کمتری انجام دهید. مسائل را ساده نگاه دارید.
 - ۲- اکتشاف و تطبیق
 - به جای دنبال کردن برنامه‌های مشخص، اکتشاف کنید و خود را با آموخته‌های تان تطبیق دهید.
 - ۳- یادگیری سریع
 - چرخه‌های بازخورد را کوتاه کنید، تحمل پذیرش اشتباهات را داشته باشید و برای یادگیری و بهبود مستمر ارزش قائل شوید.
 - ۴- یک تیم، یک هدف
 - برای جلوگیری از انباشته شدن کارها، تیم‌هایی محصول محور، متحد و چند تخصصی با هدفی مشترک تشکیل دهید و سیاسی کاری را سرکوب کنید.
 - ۵- تمرکز روی ارزش
 - به جای هزینه، روی ارزش تمرکز کنید. ارزش را هر چه زودتر و به تدریج تحویل دهید و روی ساخت محصول درست تمرکز کنید.
 - ۶- توانمندسازی تیم‌ها
 - با الهام بخشیدن و تعامل با تیم‌ها، فرصتی برای ایجاد محرک‌های ذاتی مانند اختیار، تسلط و هدف فراهم کنید.
 - ۷- پذیرش واقعیت‌های سخت
 - در پذیرش مشکلات و واقعیت‌های سخت باز عمل کرده و تیم خود را در حل مشکلات یاری و حمایت کنید و همواره به یاد داشته باشید که چابکی مشکلات شما را حل نمی‌کند، بلکه آنها را برای تان نمایان می‌سازد.
 - ۸- افکار بزرگ، شروع کوچک
 - چشم‌اندازی بزرگ داشته باشید ولی آن را در بخش‌های کوچک تحویل دهید.
 - ۹- همکاری
 - نقش خود را به خوبی ایفا کرده و اعضای تیم خود را حمایت کنید و به افراد فرصت دهید که حضوری فعال در پروژه‌ها داشته باشند.
 - ۱۰- رهبری نمونه بودن
 - ابتدا خود چابک باشید، از تکنیک‌های آن استفاده کنید، اصول چابکی را در معرض نمایش قرار دهید و مانند رهبری خدمتگزار رفتار کنید.

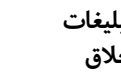
آموزش

اصول موفقیت

برایان تریسی دید بلندمدت داشته باشید و اجازه ندهید موانع زودگذر شما را نگران و تمرکزتان را از اهداف بلندمدت منحرف کند.

هر چیزی را که امروز در زندگی تان دارید خودتان به دلیل ویژگی‌های شخصیتی تان به سوی خود جذب کرده‌اید و بعد از این هم همینطور خواهد بود.

برای خودتان مشخص کنید که به عنوان یک فروشنده حرفه‌ای به چه ارزش‌هایی متعهد هستید و به خاطر هیچ کس و هیچ چیز و هیچ عاملی آنها را



تبلیغات

خلق

راهنمای یک کارآفرین برای کنار آمدن با ناامیدی

هر کسی در برهه‌ای از زندگی‌اش ناامیدی را تجربه می‌کند. گاهی درباره چیزی به مسخرگی یک فرصت کاری از دست رفته. گاهی نیز درباره چیزی با مانع‌ناسر، مثل یک انتخابات ریاست‌جمهوری. در این نوشتار ما ما همراه با شما به راهنمای یک کارآفرین برای کنار آمدن با ناامیدی را می‌موریم.

تماشای سخنرانی پذیرش شکست هیلاری کلینتون به من یادآوری کرد که مدیریت احساس ناامیدی می‌تواند چقدر چالش‌برانگیز باشد. فقط می‌توانم تصور کنم چه حسی دارد که بعد از یک عمر خدمت یک انتخابات را ببازد، صدها میلیون دلار سرمایه‌گذاری را از دست بدهد. نامزدی خسته‌کننده و برگزاری کمپین حتما برای او ویرانگر بوده است.

هنوز با وجود سیل عواطفی که وزیر امور خارجه کلینتون باید تجربه کرده باشد، این وضعیت را با ذکاوت، کلاس و وقار خاص خودش مدیریت کرد. وقار او در عین شکست باید برای همه کسانی که مجبورند ناامیدی را مدیریت کنند، به‌ویژه کارآفرینان، الگو باشد.

کارآفرینی برای بنیانگذاران مثل سوار شدن در یک ترن هوایی است. وقتی به یک کسب‌وکار فکر می‌کنید، دو نوع سرمایه وجود دارد: سرمایه‌گذاری پولی و عاطفی. از بین افراد یک سازمان، معمولا بنیانگذاران بیشترین سرمایه‌گذاری عاطفی را دارند. هر چه باشد، آن کسب‌وکار بچه‌شمان است و برای کارآفرینان زندگی کار است و کار، زندگی، بد یا خوب، هر چیزی که برای یک کسب‌وکار یا در آن اتفاق می‌افتد، به‌نوعی شخصی است.

وقتی ناامیدی از راه می‌رسد - که همیشه این اتفاق می‌افتد - می‌توانید خیلی راحت بگذارید در چندین جبهه شما را زمینگیر کند. با این حال، به خاطر شرکت، تیم و درایت خود، باید بیاموزید چطور به طرز مثبتی با این وضعیت کنار بیایید.

است. اگر یک تیم رهبر را در حالتی افسرده ببیند، مثل آتش همه جا پخش می‌شود. برای رهبران حیاتی است که چهره خود را حفظ کنند.

من به عنوان یک روش پنهان کردن حقیقت به این کار نگاه نمی‌کنم، ابتدا، بلکه مساله آن است که اجازه ندهید احساسات گر بزان تان روحیه اطرافیان تان را تحت تاثیر قرار دهد. به نظر مسخره می‌آید اما رهبران خوب با آه و ناله کردن فخر نمی‌فروشند.

من در طول دوره حرفه‌ای‌ام تجارب زیادی برای کنار آمدن با ناامیدی کسب کرده‌ام. اتفاقی هست که خیلی خوب در ذهنم مانده است. من فرصت داشتمم با گروهی که به آنها اعتماد داشتیم، احترام می‌گذاشتم و تحسین می‌کردم معامله دگرگون‌کننده‌ای انجام دهم اما در نهایت به لطف نبروهایی خارج از کنترل من، با شکست مواجه شد.

در ناک بود اما فهمیدم نمی‌توانم اجازه دهم ناامیدی شخصی‌ام بر عملکردم یا روحیه اعضای تیمم تاثیر بگذارد. تنها راه کنار آمدن با ناامیدی تشخیص و پذیرش آن و حرکت به سوی چیزهای بزرگ‌تر و بهتر بود.

هنگام شکست هم باوقار باشید

شکست هیچ لذتی ندارد و کار خیلی راحتی است که بگذارید عواطف بر شما غلبه کند. مهم نیست آن موقع چقدر ناراحت، سرخورده، یا عصبانی هستید، توانایی نشان دادن وقار تحت فشار یکی از تحسین‌برانگیزترین ویژگی‌هایی است که یک رهبر می‌تواند داشته باشد. با این حال، به‌ندرت به‌طور طبیعی اتفاق می‌افتد؛ باید در طول زمان پرورش داده شود. وقتی با ناامیدی روبه‌رو می‌شوید، سعی کنید موقعیت را با وقار، فهم و احترام کنترل کنید. وقتی خبرهای ناامیدکننده دریافت می‌کنم، تلاش می‌کنم مطمئن شوم طرف دیگری که دخیل است، تحسین مرا به خاطر تمام کارهایی که در آن راه انجام گرفت، تشخیص دهد. در حالی که همه چیز آنطور که می‌خواهیم پیش نمی‌رود، وقتی تمام افراد دخیل در یک موقعیت آن را با افتخار، احترام و شفافیت مدیریت کنند، آینده با فرصت‌هایی برای همکاری مجدد، درخشان می‌ماند.

کنترل ناامیدی آن لحظه با وقار و بزرگی، در ایجاد احترام متقابل بسیار موفق عمل می‌کند.

به پیشروی فکر کنید، مهم نیست چه می‌شود

کسب‌وکار، مثل زندگی، فوتبال و سیاست، بازی سانتی‌منترهاست. من متوجه شده‌ام بیشتر کسب‌وکارهای موفق توسط مجموع تمام تصمیم‌های کوچک و تعاملاتی تعریف می‌شوند که هر روز رخ می‌دهند، نه توسط حرکات راهبردی عظیم. این حقیقت ساده مسئولیت را بر عهده رهبران و تیم‌ها می‌گذارد که از تک‌تک لحظات بهره ببرند. هنگام مواجهه با ناامیدی می‌توانید تسلیم شکست شوید یا به پیشروی ادامه دهید. افراد موفق شجاعت واقعی را نشان می‌دهند و حتی در برابر ناامیدی و موانع، سسانتی‌متر به سانتی‌متر و لحظه‌به‌لحظه جلو می‌روند. صرف‌نظر از آنکه هیولاری کلینتون چه احساسی داشت، نمی‌توانم در میان چهره‌های سرشناس به‌مثال امروزی‌تری فکر کنم که در برابر شکست و ناامیدی وقار را نشان دهد. کارآفرینان باید توجه و تلاش کنند دفعه بعد که با ناامیدی مواجه می‌شوند، با نصف درایت کلینتون پاسخ نشان دهند.

منبع: فوربس
ترجمه: بازده



کسب‌وکار

روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار
روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار

روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار
روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار

روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار
روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار

روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار
روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار

روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار
روزنامه کسب و کار
کسب‌وکار