

سرمقاله

رشد بازار مسکن در اقتصاد آزاد

حسن محتمم، کارشناس مسکن



دولت برای اعمال مالیات واحدهای خالی دلایلی دارد. در صورت اعمال مالیات بر خانه‌های خالی، ننگ داشتن واحدها مقرون به صرفه نخواهد بود و سازندگان که موفق به فروش واحدهای خود نمی شوند آنها را به اجبار وارد بازار اجاره می‌کنند. این موضوع ممکن است در کوتاه مدت به کنترل قیمت‌ها در بخش اجاره یا خرید و فروش منجر شود. اما تاثیر منفی در تولید مسکن خواهد داشت. سازندگان اگر ببینند ساخت و ساز صرفه...

متن کامل در صفحه ۲

وزیر صمت،

تورم تولید کننده پارسال کاهش یافت

صفحه ۳

بانک مرکزی اعلام کرد،

تداوم کاهش رشد نقدینگی

صفحه ۲

افزایش قیمت بلیت هواپیما غیر قانونی است

صفحه ۲

مالیات خانه‌های خالی و لوکس می‌تواند مشکل مسکن را حل کند

اهتمام دولت در شناسایی خانه‌های خالی

صفحه ۲



رئیس جمهور ۸ هزار تورم را از راه رشد تولید دنبال می‌کنیم

احیاء ۴۲۰۰ واحد راکد صنعتی و تولیدی

صفحه ۲

اجتماعی

شرایط بر خورداری از بیمه دختران و زنان خانه‌دار

بیمه زنان خانه‌دار و دختران که در سازمان تامین اجتماعی ذیل طرح راکر بیمه خانواده ایرانی تعریف شده، یکی از انواع پوشش‌های بیمه‌ای طراحی شده از سوی این سازمان برای گسترش پوشش بیمه اجتماعی به تمامی زنان و دختران کشور است. تأمین امنیت اقتصادی زنان به خصوص در دوران بیری و از کار افتادگی از مزایای بیمه زنان خانه‌دار است. اما از کار افتادگی از خدمات بیمه زنان خانه‌دار و دختران در صورت تمایل به استفاده از بیمه در زمان تأمین اجتماعی، می‌توانند پرداخت سرانه در زمان رانیز انتخاب کنند و از خدمات درمانی سازمان تأمین اجتماعی نیز استفاده کنند. سرانه درمان هر ساله بنا بر مصوبه هیأت وزیران تعیین می‌شود که در سال ۱۴۰۱ به ازای هر نفر ۹۱ هزار تومان تعیین شده بود. زنان خانه‌دار و دخترانی که در سال‌های گذشته، بیمه شده بودند و سابقه قبلی پرداخت حق بیمه به سازمان تأمین اجتماعی دارند و به هر دلیلی در حال حاضر اشتغال ندارند، می‌توانند این نوع بیمه را انتخاب و نسبت به ادامه بیمه پردازی و تکمیل سابقه بیمه پردازی تا رسیدن به سن بازنشستگی اقدام کنند. علاوه بر این افرادی که در قالب بیمه زنان خانه‌دار و دختران، بیمه پردازی می‌کنند، در صورت اشتغال در سال‌های قبل، مدت پرداخت حق بیمه در قالب طرح بیمه زنان خانه‌دار و دختران به سوابق بیمه مؤثر در بازنشستگی آنان افزوده خواهد شد.

ثبت نام در طرح بیمه زنان خانه‌دار و دختران سازمان تأمین اجتماعی و پرداخت حق بیمه ماهانه این طرح بیمه‌ای، بسیار ساده است و هیچ نیازی به مراجعه به شعب سازمان تأمین اجتماعی نیست. با استفاده از رایانه شخصی یا حتی گوشی موبایل، می‌توان پس از ثبت نام اولیه در سامانه خدمات غیر حضوری این سازمان به نشانی estaminir.com تمام مراحل انعقاد قرارداد و پرداخت حق بیمه ماهانه را در مسیر منوی بیمه‌شدگان/بیمه‌شدگان خاص/انعقاد قرارداد بیمه زنان خانه‌دار و دختران انجام داد.

سفر سلاجقه به افغانستان برای پیگیری حق آبه هیرمند

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست درباره آخرین پیگیری‌های حق آبه هیرمند اظهار کرد: در یکی دو هفته آینده همراه با هیاتی برای پیگیری موضوع حق آبه به کشور افغانستان می‌روم. علی سلاجقه درباره آخرین پیگیری‌های حق آبه هیرمند اظهار کرد: در حال رازینی با هیات حاکمه افغانستان هستیم تا در یکی دو هفته آینده همراه با هیاتی به این کشور رفته و موضوع حق آبه را پیگیری کنیم. وی با بیان اینکه شرایط برای سفر به افغانستان در حال مهیا شدن است، گفت: در اولین فرصت در راس هیاتی به افغانستان می‌روم. پیش از این کاظمی قمی، نماینده ویژه رئیس جمهور در امور افغانستان اخیراً در اظهاراتی گفته بود، بر اساس اقداماتی که

فرهنگی

وزیر ارشاد: «پوشش» جز اصلی هویت است

وزیر ارشاد جامعه ایرانی را جامعه‌ای اصیل و عقیف دانست و گفت: حوزه «پوشش» جز اصلی هویت فرهنگی ایران عزیز است و همه موظف هستیم مروج فرهنگ ناب و اصیل ایرانی در این حوزه باشیم تا تصویر جامعه ایرانی بیشتر از همیشه با هویت فرهنگی کشور همخوانی داشته باشد. محمدهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ در دیدار صمیمانه با فعالان و تولیدکنندگان حوزه مد و لباس که در سالن اجتماعات وزارت فرهنگ برگزار شد، پس از شنیدن نقطه نظرات و دیدگاه‌ها و دغدغه‌های تولیدکنندگان حوزه پوشاک و صاحبان ویزندهای ایرانی با بیان اینکه وزارت فرهنگ از تمامی فعالیت‌هایی که به تقویت هویت ایرانی بی‌انجامد حمایت خواهد کرد، گفت: دولت مردمی از آمادگی همه جانبه برای حمایت از فعالان و تولیدکنندگان ویزندهای ایرانی حوزه پوشاک برخوردار است زیرا حوزه «پوشش» جز اصلی هویت فرهنگی ایران عزیز است و همه در هر جایگاهی موظف هستیم مروج فرهنگ ناب و اصیل ایرانی در این حوزه باشیم تا تصویر جامعه ایرانی بیشتر از همیشه با هویت فرهنگی ایران عزیز همخوانی داشته است. اسماعیلی

واگذاری ۵ درصدی مسکن به ایثارگران جزو مصوبات دولت است

معاون رئیس جمهور گفت: واگذاری پنج درصدی مسکن به ایثارگران جزو مصوبات دولت و رئیس جمهور است. سید امیر حسین قاضی زاده هاشمی در جلسه شورای ترویج فرهنگ ایثار و شهادت استان کردستان در محل استانداری ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای انقلاب اسلامی اظهار داشت: تعداد متقاضیان اشتغال ایثارگران و خانواده‌های شهدای استان در سال ۱۴۰۰ تعداد سه هزار و ۳۴۵ نفر و در ۹ ماه سال ۱۴۰۱ تعداد سه هزار و ۲۷۵ نفر بوده است. وی تعداد متقاضیان اشتغال فرزندان شهید و جانبازان ۷۰ درصد در سال ۱۴۰۱ تعداد ۳۹۳ نفر و در سال ۱۴۰۱ تعداد ۳۸۸ نفر عنوان کرد. معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید کشور استخدام جامعه هدف در سال ۱۴۰۰، ۳۴۸ نفر و در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ را تعداد ۳۰۷ نفر عنوان کرد. وی با اشاره به بند (ج) ماده (۱۷) قانون مکتف به بکارگیری و استخدام دولتی تمام فرزندان شهید و جانبازان ۷۰ درصد به بالا اظهار کرد: در این راستا طبق این ماده قانونی ۴۶۰ مجوز استخدام برای این متقاضیان صادر شده است اما متأسفانه مجموع ۲۱۳ نفر از این سهمیه استفاده کردند و تعداد ۲۴۷ نفر به دلیل ناهماهنگی دستگاه متقاضی با محل سکونت متقاضیان استخدامی از سهمیه استفاده نکردند. قاضی زاده هاشمی افزود: ظرفیت سهمیه استخدامی محفوظ است و تا از موزن بعدی این ظرفیت باید تکمیل شود. وی با اشاره به بند (و) تبصره ۲۰ موضوع ایثارگران

سیاسی

رییس: آمار بیکاری در خوزستان قابل قبول نیست

رییس جمهور گفت: تسهیلات به واحدهای صنعتی نیمه تعطیل، در اولویت است. سید ابراهیم رئیسی در مراسم جشن احیای ۱۶۰ واحد راکد صنعتی و تولیدی خوزستان که ۱۷ اردیبهشت ماه در دزفول برگزار شد، اظهار کرد: نام دزفول با مقاومت و ایستادگی در مقابل همه‌های دشمن و شهادی باشیم و در این مسیر با ترویج اسامی غیر ایرانی به شدت مخالفیم و در مقابله با آن هیچ ابایی در اجرای قانون وجود ندارد. اسماعیلی با بیان اینکه اقتصاد فرهنگ بخش مهمی از توسعه صادرات صنایع فرهنگی هستند، گفت: ریزان فرهنگ در خارج از کشور موظف به کمک برای توسعه صادرات صنایع فرهنگی هستند و در این راستا می‌توان فضای تعامل و همکاری ویزن‌های ایرانی با کشورهای مختلف را فراهم کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: درصد قابل توجه پوشاک مصرفی جامعه به صورت قاچاق وارد می‌شود که این مسئله تبعات فرهنگی بسیار زیادی دارد. در این راستا هر گونه اقدام تحولی می‌بایست با تقویت توان تولید داخلی در چهارچوب ارزش و هویت فرهنگی ایرانی اسلامی حرکت کرد.

واکنش ایران به تکرار مواضع مداخله جویانه مقامات آلمان

سخنگوی وزارت امور خارجه نسبت به تکرار مواضع مداخله جویانه برخی مقامات آلمان متعاقب تأیید حکم قضایی و قانونی صادره در یک دادگاه ایرانی نسبت به یک تروریست و رهبر یک گروه تروریستی شناخته شده، گفت: این گونه مواضع نه تنها تلاش برای جلوگیری از اجرای عدالت است، بلکه عملاً موجب «تشویق تروریست‌ها» و نیز «ترویج تروریسم» در سراسر جهان خواهد بود و لذا انتظار می‌رود این دسته از مقامهای دولت آلمان بی‌درنگ به عملیات تشویق تروریست‌ها و ترویج پدیده شوم تروریسم پایان دهند. سخنگوی وزارت امور خارجه افزود: از مدعیان مبارزه با تروریسم انتظار می‌رود چنانچه برای اجرای عدالت درباره تروریست‌ها با ایران همکاری نمی‌کنند، دست کم با رفتار و کردار خود در پی اعطای پاداش به تروریست‌های کودک کش نباشند. کنعانی تصریح کرد: ملت ایران انتظار دارد تا

شکل‌گیری

کنسر سیوم‌های دانش بنیان در حوزه قرآنی

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری با حضور در جمع شرکت‌های برتر فعال در حوزه‌های قرآنی، رسانه و سبک زندگی از حمایت‌های زیرساختی و محتوایی برای شکل‌گیری کنسر سیوم‌های دانش بنیان در این حوزه خبر داد. روح الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری در این نشست با بیان این که قرآن نوری است که افراد مانوس با آن قطعا و لاجرم از این نور سرشار بهره خواهند برد، عنوان کرد: این نور می‌بایست در زندگی جامعه به شکلی نوآورانه جاری و ساری شود. خداوند متعال در زمان پیامبر با زبان و شیوه‌های فناورانه سخن می‌گوید، فناوری تفوق برتری را به همراه می‌آورد و این مزیت بالا که خداوند با بشر با زبان فناوری سخن می‌گوید، نشان دهنده اهمیت و جایگاه والای نوآوری و فناوری در زندگی است. دهقانی ادامه داد: یکی از ویژگی‌های فناوری تازگی و روز آمدی آن است و اگر چه اصل و اساس یک موضوع، ثابت باشد، اما باید با استفاده از فناوری، بروز و ظهور آن را متناسب با نیاز جامعه و مردم روزآمد کنیم. بیان و به جان نشانیدن مفاهیم قرآنی و دینی نیز مبتنی بر فهم بشری در هر دوره، نیازمند بهره‌مندی از فناوری‌های روز است. رئیس بنیاد ملی نخبگان، بابیان این که قرآن به مثابه چشمه سرشاری است که ما هر روز به آن تقای فهم و درک و نگاهمان می‌توانیم دریافت‌های تازه‌ای از آن داشته باشیم، عنوان کرد: این آموزه‌ها زندگی هستند و متناسب با نیازهای زندگی، این برداشت‌ها ما را از این چشمه سرشار تغیر می‌کند. وی با تأکید بر این که حمایت از شرکت‌های فناور قرآنی و سبک زندگی در راستای مأموریت‌های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری است ادامه داد: فناوری‌ها و نوآوری‌های...

صفحه ۴



تجارت ۲ ماهه ایران و اروپا به ۷۶۱ میلیون یورو رسید

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در دو ماهه نخست سال جاری میلادی به ۷۶۱ میلیون یورو رسید. جدیدترین آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار اروپا(یورو استات) نشان می دهد تجارت ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در دو ماهه نخست سال جاری میلادی به ۷۶۱ میلیون یورو رسیده است.

مبادلات ایران و اتحادیه اروپا در دو ماهه نخست ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹ درصد کاهش داشته است. در ماه‌های ژانویه و فوریه سال قبل ۱۶۸ میلیون یورو کالا بین دو طرف مبادله شده بود.

بر اساس این گزارش و ادرات اتحادیه اروپا از ایران در دو ماهه نخست ۲۰۲۳ ۲۰۷ میلیون یورو رسیده است. در ماه‌های ژانویه و فوریه سال قبل ۱۸۸ میلیون یورو کالا بین ایران توسط کشورهای اروپایی وارد شده بود.

صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ماه‌های ژانویه و فوریه امسال نیز ۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته و به ۶۲۲ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در دو ماهه نخست سال قبل ۶۷۰ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بود. آلمان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران در میان کشورهای اروپایی در دو ماهه ۲۰۲۳ بوده است و ۳۱ درصد از کل تجارت ایران و اتحادیه اروپا در این مدت با آلمان بوده است.

مبادلات تجاری ایران و آلمان در دو ماهه سال جاری میلادی ۲۲ درصد کاهش یافته و به ۲۴۳ میلیون یورو رسیده است. تجارت دو کشور در ماه‌های ژانویه و فوریه سال قبل ۳۱۵ میلیون یورو اعلام شده بود.

واردات آلمان از ایران در دو ماهه امسال ۱۹ درصد کاهش یافته و به ۴۶ میلیون یورو رسیده است. صادرات آلمان به ایران نیز در این مدت ۲۳ درصد کاهش یافته و به ۱۹۷ میلیون یورو رسیده است. آلمان در دو ماهه سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۵۷ میلیون یورو کالا از ایران وارد و ۲۵۸ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بود.

ایتالیا و اسپانیا نیز به ترتیب دومین و سومین شرکای تجاری ایران در اتحادیه اروپا طی دو ماهه نخست ۲۰۲۳ بوده‌اند. تجارت ایران و ایتالیا در این مدت با کاهش ۴۴ درصدی به ۱۰۹ میلیون یورو و تجارت ایران با اسپانیا با کاهش ۲۹ درصدی به ۴۷ میلیون یورو رسیده است.

شایلی قرانی
Newskasbokar@gmail.com

وضع مالیات بر خانه‌های مسکونی خالی یکی از سیاست‌هایی است که می‌تواند منجر به احیای بازار مسکن و جبران کسری واحدهای مورد نیاز مردم شود. فعالان بازار مسکن معتقدند دولت همچنین باید تعادل بین عرضه و تقاضا را در بخش مسکن ایجاد کند. از حدود ۱۰ سال قبل بر آوردهایی صورت گرفت و اعلام شد که لازم است سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور ساخته شود که اگر این اقدام انجام می‌شد تا سال ۱۴۰۴ به نقطه سر به سر می‌رسیدیم، اما طی این سال‌ها تولید یک میلیون مسکن محقق نشد؛ لذا با کسری در این بخش مواجهیم که باید جبران شود.

در همین زمینه استاندار تهران گفت: از ۱۵ شه‌بورماه قانون مالیات بر خانه های خالی در تهران عملیاتی خواهد شد و این موضوع را با قدرت پیگیری می‌کنیم.استاندار تهران از اجرایی شدن قانون اخذ مالیات خانه‌های خالی

مالیات خانه‌های خالی و لوکس می‌تواند مشکل مسکن را حل کند

اهتمام دولت در شناسایی خانه‌های خالی



از نیمه شهر یور امسال خبر داد و گفت: ۱۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه دولتی در تهران وجود دارد. علیرضا فخاری با تأکید بر عرضه املاک مسکونی

رشد بازار مسکن در اقتصاد آزاد

حسین محتشم، کارشناس مسکن

دولت برای اعمال مالیات واحدهای خالی دلایلی دارد. در صورت اعمال مالیات بر خانه‌های خالی، نگه داشتن واحدها مقرون به صرفه نخواهد بود و سازندگان به فروش واحدهای خود نمی‌شوند آنها را به اجبار وارد بازار اجاره می‌کنند.

این موضوع ممکن است در کوتاه مدت به کنترل قیمت‌ها در بخش اجاره یا خرید و فروش منجر شود. اما تاثیر منفی در تولید مسکن خواهد داشت. سازندگان اگر ببینند ساخت و ساز صرفه اقتصادی ندارد از این حوزه خارج می‌شوند و با کمبود عرضه، قیمت‌ها افزایش می‌یابد. این در حالی است که با اقتصاد آزاد می‌توان به توسعه و پیشرفت در تمامی رشته‌ها دست پیدا کرد. به‌طور حتم مسکن به‌واسطه تأثیر پذیری از اقتصاد آزاد

آرامش بازار مسکن منوط به تصمیمات سیاسی و اقتصادی دولت است. اگر تحریم‌ها برداشته شود درآمدهای ارزی افزایش می‌یابد و دولت بهتر می‌تواند بازارها را کنترل کند. کشور سالانه به احداث یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد که در طرح جهش تولید و تامین مسکن نیز به آن اشاره شده است.

بر اساس تجربیات گذشته، هر جایی که دولت متصدی انجام پروژه‌های مختلف بوده و به عنوان کارفرما ظاهر شده، کارایی قابل قبولی را از خود نشان نداده است. علت هم این است که با توجه به سیستم بروکراسی حاکم بر ادارات، چنین اقداماتی روال کار را زمان بر کرده و از حالت عادی خارج می‌کند. راه حل این است که دولت با کارشناسی و برنامه‌ریزی دقیق روشی در نظر بگیرد تا انبوه سازان و سازندگان با سود متعارف در یک زمان مشخص با دولت مشارکت کنند تا سرعت تولید مسکن در کشور افزایش پیدا کند.

ساخت سالانه یک میلیون مسکن در کنار بهبود روابط بین‌الملل که نشانه‌های آن اواخر سال گذشته بروز کرد، می‌تواند منجر به تقویت ارزش پول ملی، افزایش اشتغال، ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضای مسکن، رشد صنایع وابسته و بالا رفتن سطح رفاه عمومی شود و تاثیر قابل توجهی در مهار تورم و حتی ریزش قیمت مسکن دارد.

مسکن برای برخی اقشار و مستاجران بیش از ۸۰ درصد هزینه‌های خانوار را شامل می‌شود. بنابراین واضح است که سر و سامان دادن به وضعیت بازار مسکن تا حد قابل توجهی به کنترل تورم کمک می‌کند. از طرف دیگر وقتی تولید مسکن بالا رود با توجه به فراگیری این بخش به رونق اقتصاد منجر می‌شود، باعث افزایش اشتغال و نهایتاً رشد سطح رفاه عمومی خواهد شد.

بانک مرکزی جدیدترین گزارش شاخص‌های پولی را منتشر کرد

کاهش سرعت رشد پول و نقدینگی

حذف ارز ۴۲۰ تومانی و تبدیل رانت ارزی و یارانه پنهان به یارانه نقدی مستقیم در اردیبهشت سال گذشته، ملتهب شدن فضای کشور در نیمه دوم ۱۴۰۱ و رشد انتظارات تورمی در پی التهابات ارزی، برخی از عوامل مهمی در رشد سریع حجم پول در سال گذشته بودند. این‌ها پس از شروع به کار محمدرضا فرزین در جایگاه رئیس کل بانک مرکزی و اتخاذ سیاست‌های پولی و ارزی مختلف، نظارت‌ات تورمی تا حدود زیادی کنترل شد. گزارش نشان از مرکز می‌داند علاوه بر نقاط مثبت و روشن مبنی بر کاهش سرعت رشد پول و نقدینگی، حاوی نقاط تاریکی هم بود. مهمترین نقطه تاریک گزارش بانک مرکزی، صعودی شدن سرعت رشد پول بود. طبق گزارش بانک مرکزی، سرعت رشد پولی در پایان بهمن ماه سال گذشته به ۳۹.۲ درصد در حالی

که نسبت به ماه مشابه سال پیش رشد ۶۸.۷ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین پایه پولی در پایان بهمن سال گذشته به رقم ۸۰۸ همت رسید که نسبت به بهمن ۱۴۰۰ رشد ۳۹.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

ارقام یاد شده از گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد در بهمن ماه ۱۴۰۱ سرعت رشد نقدینگی و همچنین جزء سیال آن یعنی پول، روندی نزولی داشته است. البته روند نزولی برای نقدینگی ماه هاست ادامه داشته اما نزولی شدن سرعت رشد پول پس از ماه‌ها صعود، اتفاق جدیدی است. رشد نقطه به نقطه حجم پول که در دی ماه سال گذشته به ۷۰.۵ هم رسیده بود، در بهمن ماه به ۶۸.۷ درصد کاهش یافت که هرچند هنوز رقم بسیار بالایی است اما نزولی شدن آن نکته مثبتی به شمار می‌رود.

بانک مرکزی گزارش شاخص‌های پولی بهمن ماه ۱۴۰۱ را منتشر کرد که مهمترین موارد این گزارش، کاهش سرعت رشد نقطه به نقطه پول و نقدینگی از ۷۰.۵ و ۳۴.۱ درصد در دی ماه به ۶۸.۷ و ۳۲ درصد در بهمن ماه ۱۴۰۱ است.

بانک مرکزی جدیدترین گزارش گزیده آمارهای اقتصادی کشور را منتشر کرد. در بخش پولی و بانکی که مهمترین بخش از این گزارش است، آخرین تحولات شاخص‌های پولی مرتبط با تورم در بهمن ماه ۱۴۰۱ اعلام شده است. طبق این گزارش، حجم نقدینگی در پایان بهمن ماه ۱۴۰۱ به ۶۰۳ هزار میلیارد تومان (۶۱۰۳ همت) رسیده است که نسبت به بهمن ۱۴۰۰ معادل ۲۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین پایه پول به عنوان جزء سیال نقدینگی در پایان بهمن گذشته به یک هزار و ۵۴۵ همت افزایش یافته



رئیس‌ی:

۴۲۰۰ واحد تعطیل در کشور احیاشد

رئیس جمهور بایان اینکه ۴۲۰۰ واحد تعطیل در کشور احیا شد گفت: اولویت پرداخت تسهیلات موجود در کشور برای فعال کردن واحدهای تولیدی را کد و نیمه را کد است. سید ابراهیم رئیس‌ی رئیس جمهور کشور امروز در جشن احیا ۱۶۰ کارگاه تعطیل شده که در شهرک صنعتی شماره یک در فول بر گزار شد، اظهار کرد: خوزستان و در فول قهرمان نماد مقاومت، ایستادگی و احساس مسئولیت است. وی افزود: آمار واحدهای احیا شده در کشور جای قدردانی و شکرگزاری دارد. امروز در بازدید از واحدهای تولیدی مشاهده میکنیم چرخ‌های تولید به راه افتادند، صدها تومان از سرمایه مردم به چرخه بازگشته و برای هزاران نفر اشتغالیی شده است.

وی بایبان اینکه ۴۲۰۰ واحد تعطیل در کشور احیا شد، افزود: امروز هم ۱۶۰ واحد در استان خوزستان احیا شده که جای قدردانی و تشکر دارد. رئیس گفت: در سال رشد تولید تلاش مضاعف وجود دارد. این قابل تحمل نیست که در شهر ودیاری که از این کشور با مقاومت ایستادگی کردند و اقتدار تولید کردند، جوانش احساس بیکاری کنند. وی ادامه داد: باید بیشتر و با شدت بیشتری انجام تبدیل کنیم. نیروی انسانی کام‌آمد امروز کشورمان یک گنج است که نباید آن را از دست داد. رئیس جمهور گفت:سر مایه مادی و معنوی کشورمان کم نیست فقط باید به درستی مورد استفاده قرار گیرد. وی افزود: دولت برای حمایت از کارگاه‌ها واحدهای تولیدی برای فعال کردن بخش هایی که نیرو دارند و توان و ظرفیت توسعه را دارند آماده‌گی دارد. رئیس جمهور تصریح کرد: آمار اشتغال در استان خوزستان قابل قبول نیست و نیاز به یک روحیه بسیجی وجود دارد تا رشد اشتغالی را شاهد باشیم.

وی ادامه داد: اولویت پرداخت تسهیلات موجود در کشور برای فعال کردن واحدهای تولیدی را کد و نیمه را کد است. رئیس جمهور گفت: باید به خوزستان و مردمانش دین خود را ادا کنیم. نیاز استان باید بخوبی شناسایی و به آن پرداخته شود. وی با بیان اینکه نیاز امروز خوزستان رفع بیکاری و اشتغالی است، اضافه کرد: کارها و پروژه‌های بزرگی همچون پتروپالایش آبادان که سال قبل افتتاح شد، باید بیشتر و با شدت بیشتری انجام گیرند. وی ادامه داد: در دیدار با خانواده شهدا در آستان متبرک قسریبا شاهد گلایه‌هایی از بیکاری بودیم که باید بطور جدی پیگیری و مرتفع شود. رئیس خاطر نشان ساخت: اگر مهار تورم با رشد تولید نباشد شاهد کود خواهیم بود ما این مسیر را دنبال خواهیم کرد تا رکود صورت نگیرد. وی گفت: واحدهای تولیدی از حمایت دولت مطمئن باشند چرا که این امر وظیفه دولت است. واحدهای تولیدی نیز با روحیه جهادی کار را دنبال کنند با کار معمولی مشکلات کشور و عقب ماندگی‌ها جبران نمی‌شود روحیه جهادی میان تمام مدیران نیاز است. رئیس جمهور در ادامه افزود: در احداث مسکن عقب‌ماندگی داریم، اگر سالی یک میلیون

مسکن ایجاد شده بود آن مشکلی برای مسکن نداشتم. در هر سالی حداکثر ۳۰۰ هزار واحد مسکونی ساخته شده که با نیاز واقعی مسکن در کشور، ۷۰۰ هزار واحد فاصله داشتیم.

جزییات اولین عرضه بورس ۱۴۰۲ مشخص شد؛ **فروش فائو، امپاور و فورس کالا بورس**
کشنده فائو و امپاور و کامیون فورس به روش بورس کالا به فروش می‌رسد. به گزارش بهمن دیزل کشنده فائو و امپاور و کامیون فورس به روش بورس کالا به فروش می‌رسد. این اولین عرضه بورس سال ۱۴۰۲ محصولات بهمن دیزل و سیما موتور در بورس کالا است. این عرضه در تاریخ ۱۲ اردیبهشت انجام می‌شود. بنابر بخشنامه فروش این شرکت قیمت پایه کشنده امپاور ۴ میلیارد و ۲۳۰ میلیون تومان اعلام شده است. همچنین کشنده فائو با قیمت پایه ۳ میلیارد و ۴۸ میلیون تومان نیز در این‌س نوبت به فروش می‌رسد. در این نوبت فروش بورس، بهمن دیزل طرح فورس کابین خوباندار و بدون خواب به بورس می‌رود. فورس کابین خوباندار با قیمت پایه یک میلیارد و ۴۲۷ میلیون و فورس بدون کابین خواب با قیمت پایه یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان در بورس به فروش گذاشته می‌شود.

تحویل این خودروها ۱۲ تیر ۱۴۰۲ اعلام شده

است و این معاملات تابع قوانین حاکم بر بورس کالا

بوده و خریداران باید در خصوص قوانین این بازار آگاهی لازم داشته باشند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان؛

علل افزایش بی‌رویه قیمت لوازم یدکی خودرو

دستخوش تغییرات می‌شود تولیدکننده نمی‌تواند با همان قیمت قبلی محصول تولیدی خود را به فروش برساند، از طرفی بخشی از مواد اولیه مورد نیاز در صنایع مختلف وارداتی است و این مسئله به طور مستقیم بر روی قیمت تمام شده محصول تأثیر می‌گذارد.

وی ادامه داد: هیچ تولیدکننده‌ای به دنبال افزایش هر روزه قیمت کالای تولیدی خود نیست چرا که در این صورت قدرت خرید مردم و به دنبال آن میزان عرضه کاهش می‌یابد از سویی دیگر بخشی از مسئله افزایش قیمت‌ها به مدیریت اقتصاد کلان مرتبط است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان، افزایش دستمزدها را علت دیگر افزایش قیمت کالاها برشمرد و گفت: افزایش دستمزدها بر قیمت تمام شده کالاها اثر گذار است و در کنار آن هزینه‌های دیگری وجود دارد که بر قیمت کالاها تأثیر می‌گذارد.

حسن‌زاده یادآور شد: مقام معظم رهبری امسال را به نام «مهار تورم و رشد تولید» نامگذاری کردند که با توجه به شعار سال امیدواریم در اقتصاد کلان کشور اتفاقات خوبی بیفتد تا شاهد افزایش قیمت کالاها و خدمات نباشیم. وی به اجرای طرح رهگیری قیمت کالاها و خدمات مبارزه با لوازم یدکی قاچاق، تقلبی و نایم اشاره کرد و گفت: این طرح سال گذشته در وزارت صمت شروع شده و در قالب آن شناسایی کالا‌های قاچاق و تقلبی در دستور کار قرار گرفته است، در راستای این طرح قریب به دو هزار و ۱۰۰ مورد بازرسی و نظارت از فروشگاه‌های لوازم یدکی سطح استان انجام شده که منجر به تشکیل ۸۵ مورد پرونده تخلفاتی شده است.

معضل دانست و تأکید کرد: وقتی قیمت مواد اولیه

بر خورد شر کت هواپیمایی با متخلفان فروش بلیت

افزایش قیمت بلیت هواپیما غیر قانونی است

شایلی قرایی

News.kasbokar@gmail.com



در قیمت بلیت صورت نگرفته است و در صورت گرانفروشی ایرلاین‌ها با آن‌ها بر خورد می‌شود.

این روزها بحث افزایش قیمت بلیت هواپیما در میان مردم پیچیده‌است که باعث شده بازار سیاهی برای بلیت‌ها ایجاد شود این در حالی است که به گفته مسئولان حوزه هوایی هنوز هیچ خبری از تغییر قیمت بلیت هواپیما نیست. بیش از یک سال است که قیمت بلیت هواپیما تغییر نکرده است و همین موضوع باعث شده که بسیاری از ایرلاین‌ها و شرک‌ت‌های هواپیمایی با مشکلاتی روبرو شوند و در خواست افزایش قیمت ۱۰۰ درصدی بلیت‌ار بدهند که البته‌این میزان افزایش قیمت از سوی سازمان هواپیمایی کشور رد شد.

سستاد تنظیم بازار افزایش قیمت بلیت هواپیما را تصویب نکرده است

جعفر یازرلو سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور اعلام کرد: به هیچ عنوان قیمت بلیت هواپیما تغییری نکرده و هنوز افزایش قیمت‌ها در سناد تنظیم بازار به تصویب نرسیده است.

او ادامه داد: در خواست افزایش قیمت بلیت‌ها در شورای عالی هواپیمایی، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و وزارت راه و شهرسازی تایید شده‌است اما این درخواست توسط وزیر راه و شهرسازی در سستاد تنظیم بازار مطرح شده و این سستاد هنوز تصمیمی در این خصوص نگرفته است.

یازرلوییان کرد: با توجه به آنکه هزینه‌ها و ارائه خدمات شرک‌ت‌های هواپیمایی به صورت دلاری است بنابراین آنها در خواست احتساب هزینه‌ها به صورت دلاری را داده بودند که آن را نپذیرفتیم. تمامی فرایند ارائه خدمات و همچنین شرایط اقتصادی مردم در تعیین قیمت بررسی می‌شود.

قیمت بلیت هواپیما به هیچ عنوان تغییری نکرده است

همچنین در این خصوص محمد محمدی بخش رئیس سازمان هواپیمایی کشور هم چندی پیش به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: هیچ ابلاغیه‌ای مبنی بر افزایش قیمت بلیت‌های هواپیما تا به این لحظه صادر نشده و نرخ بلیت‌هایما در مسیرهای داخلی افزایش نیافته است. به گفته او، سازمان هواپیمایی کشور به محض مشاهده تغییر یا افزایش قیمت بلیت هواپیما توسط ایرلاین‌ها با آنها بر خورد کرده و متخلفان به تعزیرات معرفی می‌شوند.

رئیس سازمان هواپیمایی می‌گوید: هیچ تغییر قیمتی در رابطه با بلیت‌هایما قابل قبول نیست و در صورتی که قیمت بلیت افزایش یابد از طریق ابلاغیه و مصوبه آن رارسانه‌ای خواهیم کرد اما تا این لحظه قیمت بلیت هواپیما افزایش نیافته است. محمدی بخش گفت: در حال حاضر با چندین شرک‌ت‌های هواپیمایی متخلف در خصوص گران فروشی بر خورد کرده و آن‌ها را به تعزیرات معرفی کرده ایم.

مسافران بلیت‌را از سایت‌های معتبر خریداری کنند

بسیاری از مسافران در ایام تعطیلات به باشگاه خبرنگاران جوان گفته بودند که بلیت در مسیرهای مختلف از جمله تهران-مشهد با افزایش قیمت روبرو شده است که در این خصوص یازرلو سخنگوی سازمان هواپیمایی می‌گوید: افزایش قیمت‌ها که ممکن است در برخی از مسیرها وجود داشته باشد ناشی از موتورهای جستجو و وب سایت‌ها است که قیمت‌های خارج از نرخ مصوب به مسافران عرضه می‌کنند که در این خصوص سازمان هواپیمایی به عنوان دستگاه حاکمیتی، متخلفان را به دستگاه قضایی معرفی می‌کند تا بر خورد با آن‌ها صورت گیرد. سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور بیان کرد: به مسافران توصیه می‌کنیم که بلیت‌های خود را از سایت‌های معتبر خریداری کرده تا در صورت بروز مشکل و با گران‌فروشی سازمان هواپیمایی کشور بتوانند ورود کرده و مبلغ اضافه دریافت‌را از این سایت‌ها دریافت کنند. براساس این گزارش با توجه به آنکه بسیاری از مسافران در روزهای پیک سفر مجبور هستند از سایت‌های فروش بلیت خریداری کنند بنابراین در این شرایط باید نظارت‌ها توسط سازمان هواپیمایی افزایش یابد تا تخلفی در این زمینه رخ ندهد و مسافران بلیت‌را با قیمت مصوب خریداری کنند. گفتنی است مسافران باید بلیت پروازهای داخلی را با قیمت مصوب دی سال ۱۴۰۰ که در سایت انجمن شرک‌ت‌های هواپیمایی قرار دارد خریداری کنند و به هیچ عنوان نباید بلیتی بالاتر از نرخ مصوب به فروش برسد.



بهبود شرایط فروش نفت با برداشتن تحریم‌ها

همه نیاز بازارهای اروپا را حتی در بهترین شرایط تامین کند، بنابراین اگر اوضاع تحریم‌های ایران بهتر و شرایط تسهیل شود امکان حضور ایران در بازار نفت کشورهای اروپایی وجود خواهد داشت.

مدیر پیشین امور بین‌الملل شرک‌ت ملی نفت ایران درباره حضور نفت روسیه در پاکستان و چرایی عدم حضور ایران در بازار این همسایه شرقی تصریح کرد: مصرف و نیاز پاکستان به نفت زیاد نیست و تقریبا به طور سنتی هم هیچگاه مصرف‌کننده نفت ایران نبوده است، به صورت محدود برخی مواقع از ایران نفت وارد می‌کرده است، ولی جدای از همسایگی ارتباطاتی که این کشور با ایالات متحده امریکا دارد؛ مانع از این می‌شود که روابط خود را با ایران گسترش دهند، روسیه هم بعید است که بتواند براحتی به این کشور

نفت صادر کند. وی ادامه داد: عمده نفتی که در پالایشگاه‌های پاکستان به مصرف می‌رسد نفت امارات است و آن هم به این دلیل است که کشور امارات در این کشور سرمایه‌گذاری کرده است و سهام‌دار پالایشگاه‌های پاکستان هستند و قاعدتا می‌توانند نفت خام خود را عرضه کنند، بنابراین نفت روسیه به طور مرتب نمی‌تواند وارد پاکستان شود.
قصدی درباره احتمال صادرات نفت ایران به اروپا از مسیر کشورهای واسطه مثل عراق بیان داشت: احتمال این وجود دارد که از طریق عراق به کشورهای اروپایی صادرات داشته باشیم، در زمان تحریم ممکن است که ما از مسیر کشورهای واسطه اقدام به صادرات نفت خودمان کنیم. به گزارش ایلنا، بر اساس اطلاعات منتشرشده از سوی مرکز آمار اروپا (یورو استات) اتحادیه اروپا در سال میلادی گذشته ۴۱۸۱ تن

نفت خام یا فرآورده نفتی از ایران وارد کرده است. بر اساس این گزارش رومانی، لهستان و بلغارستان سه عضو اتحادیه اروپا هستند که در سال گذشته میلادی از ایران نفت خام یا فرآورده نفتی وارد کرده‌اند. نفتی از سال ۲۰۲۲ در مجموع ۴ هزار تن نفت خام یا فرآورده نفتی از ایران وارد کرده است. بلغارستان ۱۶۸ تن و لهستان نیز ۱۳ تن نفت خام یا فرآورده نفتی از ایران در این سال وارد کرده‌اند.

بلغارستان جدیدترین عضو اتحادیه اروپاست که از زمان تحریم‌های نفتی آمریکا علیه ایران در سال ۲۰۱۸ واردات نفت یا فرآورده از ایران داشته است. نخستین محموله نفت وارداتی ایران در دسامبر ۲۰۲۲ به این کشور ارسال شده است. بلغارستان در ژانویه ۲۰۲۳ نیز برای دومین ماه متوالی ۸۳ تن نفت یا فرآورده نفتی از ایران وارد کرده است.

تاکید بر حذف دلار در مبادلات ایران و سوریه

و کاهش یا حذف تعرفه ورودی کالاهای مورد تبادل میان دو کشور از دیگر موضوعاتی بود که از سوی وزیر راه و شهرسازی کشورمان در دیدار با رئیس‌جمهور سوریه مطرح شد.

در ادامه این جلسه خزند اسد رئیس‌جمهور سوریه نیز ضمن خوش‌آمدگویی به وزیر راه و شهرسازی کشورمان بر اهمیت حوزه ترانزیت در شقوق مختلف ریلی و جاده‌ای تاکید و آمادگی سوریه را برای افزایش ظرفیت‌های دو کشور در ترانزیت اعلام کرد. وی با ابراز خرسندگی از حضور هیات ایرانی در سوریه و انجام گفت‌وگو در همه سطوح، به نقش مهم بنادر در توسعه روابط تجاری دو کشور نیز اشاره و توسعه این روابط را مورد تاکید قرار داد. مینا قرار دادن پول ملی دو کشور در تبادلات تجاری از دیگر موضوعاتی مورد تاکید رییس‌جمهور سوریه بود.

بشار اسد ضمن اعلام آمادگی برای سرمایه‌گذاری ایران در حوزه صنایع بالادستی نفت گفت: دستورات لازم جهت شناسایی مناطقی برای واگذاری به متخصصین ایرانی داده خواهد شد. در حوزه تسهیل تجارت بر رفع موانع فعالیت تجار دو کشور به منظور رونق صادرات و واردات کالا تاکید کرد و افزود: توسعه حمل‌ونقل ایران و سوریه در همه شقوق در دستور کار معاونین قرار دارد.

وزیر راه و شهرسازی ایران در دیدار با رئیس‌جمهور سوریه حذف دلار در مبادلات تجاری دو کشور و همچنین پیوستن سوریه به کریدور ریلی ایران – عراق – سوریه را مورد تاکید قرار داد. مهرداد بذرباش اشاره به استفاده از کریدور ریلی میان ایران و عراق، موضوع پیوستن سوریه به این کریدور به منظور استفاده مسافرین به کشور سوریه را نیز مطرح کرد.

برقراری خطوط منظم کشتیرانی میان ایران و سوریه با توجه به وجود بندر در هر دو کشور به منظور رونق صادرات و واردات میان تهران و دمشق از دیگر موضوعاتی بود که توسط وزیر راه و شهرسازی کشورمان مورد تاکید قرار گرفت. وی در ادامه این جلسه به موضوع گردشگری و لزوم رونق آن در پراخت و پیشنهاد اعزام ۵۰ هزار گردشگر و زائر در سال به سوریه را نیز مطرح کرد. بذرباش در بخش دیگری از سخنان خود به حوزه حمل‌ونقل هوایی و موضوعاتی همچون آموزش خلبانان، تجهیزات فرودگاهای کشور سوریه، تجهیزات کمک ناوبری نیز پرداخت و گفت: ایران ظرفیت بالایی برای توسعه مباحث فنی در فرودگاه‌های سوریه دارد.

تجهیز و توسعه پالایشگاه‌های سوریه و صدور خدمات فنی و مهندسی در این حوزه به منظور رفع مشکلات بخش خصوصی

یورو استات اعلام کرد: مبادلات تجاری ایران و فرانسه در ۲ ماهه نخست سال جاری میلادی ۳۴ درصد رشد کرده و فرانسه در این مدت ۴۳ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده است.

تازه‌ترین آمار منتشرشده از سوی مرکز آمار کمیسیون اروپا (یورو استات) نشان می‌دهد مبادلات تجاری ایران و فرانسه در ۲ ماهه نخست سال جاری میلادی با رشد قابل توجه ۳۴ درصدی نسبت به



جزئیات واگذاری سهام ایران خودرو و وسایا

تورم تولیدکننده پارسال کاهش یافت

وزیر صمت در پاسخ به این سوال که برای حمایت از کسب‌وکارها در بحث تأمین مالی چه اقدامی صورت گرفته است؟ گفت: مشکلات مالی و سرمایه در گردش گاهی اوقات نمود و عارضه است. یعنی همیشه علت نیست، به عبارتی کسب‌وکار در جاهایی مشکل داشته و نتیجه را در سرمایه در گردش نشان می‌دهد. لذا اگر بتوانیم تأمین مواد اولیه را بهبود دهیم و پایداری تأمین را حفظ کنیم، دیگر نیاز نیست که کل منابع را برای تأمین مواد اولیه هزینه کرد و آن را اتیان کرد، لذا اگر این کار را توسعه دهیم، یک بخشی از مسائل تأمین مالی حل و فصل می‌شود.

وی اضافه کرد: نکته دیگری باید تحول در نظام بانکی رخ دهد، لذا یک کاری‌را از بانک گذشته بانکی مرکز ی آغاز کردیم با عنوان تأمین مالی زنجیره بخشی که بانک مرکزی سامانه ویژه این کار را به نام سامانه از رم طراحی کرده است.

وزیر صمت اظهار داشت: بنابراین با کمک این سامانه در واقع پرداخت تسهیلات مبتنی بر صورت‌حساب سامانه جامع تجارت و تأمین مالی زنجیره‌ای خواهد بود. فاطمی‌امین افزود: بانک مرکزی این سیستم را به صورت آزمایشی آغاز کرده و به زودی راه‌اندازی می‌کند و در صورت راه‌اندازی سامانه مذکور، بسیاری از مشکلات در زمینه تأمین مالی واحدها حل خواهد شد.

وی در خصوص واگذاری سهم تودلی خودرو وسازان تصریح کرد: در تابستان سال گذشته آگهی فروش ایران خودرو و سایپا در روزنامه منتشر شد که یک خریدار برای سهام سایپا و دو خریدار برای سهام ایران خودرو و اعلام آمادگی کرد که هر سه این خریداران در واقع یکی بودند، بنابراین املاک یک نفر متقاضی خرید سهام دو شرک‌ت‌خودروساز بود و لذا امکان برگزاری مزایده برای یک نفر وجود نداشت و این کار صورت نگرفت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: اما مسال با توجه به اینکه سال گذشته رشد خوبی خودروسازان در تولید داشتند و شیب زیان آنها کاهش یافته است، تصور م‌الین است که در صورت فراخوان برای عرضه سهام خودروسازان مشتریان بیشتری اعلام آمادگی کنند.

مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۴۷ میلیون یورو رسیده است. مبادلات تجاری ایران و فرانسه در ماه‌های ژانویه و فوریه سال قبل ۳۵ میلیون یورو اعلام شد و رشد ۳۴ درصدی تجارت دو کشور در دو ماهه نخست سال جاری میلادی در حالی است که طی ۱۲ ماهه سال ۲۰۲۲ نیز مبادلات دو کشور با رشد ۳۶ درصدی مواجه شده و به ۳۳۱ میلیون یورو رسیده بود. بر اساس این

گزارش صادرات فرانسه به ایران در ۲ ماهه ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۴ درصد رشد کرده و ۳۲ میلیون یورو به ۴۳ میلیون یورو افزایش یافته است. واردات ایران در ۲ ماهه نخست امسال نیز ۳۳ درصد افزایش یافته و به ۴ میلیون یورو رسیده است. فرانسه در ماه‌های ژانویه و فوریه سال قبل ۳ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده بود.

اخبار

اعتبار ۲ هزار و ۷۳۰ میلیارد تومانی توسعه فیبر نوری در استان تهران

مدیر مخابرات منطقه تهران گفت: برای اجرای نهضت جهانی توسعه فیبر نوری شرکت مخابرات ایران (طرح نجما) در استان تهران ۲ هزار و ۷۳۰ میلیارد تومان تسهیلات مجوز گرفتیم. سید علی ملک جعفریان در حاشیه افتتاح طرح فیبر نوری در شهرستان پردیس گفت: در راستای نهضت جهانی توسعه فیبر نوری شرکت مخابرات ایران (طرح نجما) پروژه های فیبر نوری در استان تهران این طرح در شهرستان پردیس افتتاح و به بهره برداری رسید.

وی با بیان اینکه امروز فناوری اطلاعات و به دنبال آن ارتباطات جزء لاینفک زندگی مردم شده است، اظهار داشت: فناوری بدون ارتباطات معنایی ندارد و امروز فناوری اطلاعات و به دنبال آن ارتباطات به زندگی مردم وصل شده و جدایی ناپذیر است.

مدیرمخابرات منطقه تهران ادامه داد: پیش از این شرکت ها وسازمان ها به صورت بیسسیم انجام می دادند و نقاط مرکزی را به صورت فیزیکی وصل می کردند اما امروز ADSL دیگر پاسخگو نیست و در این راستا شرکت مخابرات برای پاسخگویی به نیاز خانواده ها به ارتباط پر سرعت تمهیداتی اندیشیده است.

ملک جعفریان افزود: در طرح نجما، طرح «هفته های نوری» را اجرا می کنیم تا با شعار و هدف مشخص در استان تهران توسعه داشته باشیم.این مسئول خاطر نشان کرد: با توجه به تغییراتی که در حوزه کسب و کار اتفاق می افتد تامین این زیر ساخت برای توسعه سالهای آینده ضروری است تا بهره برداری بهینه داشته باشیم. عضو هیات مدیره مخابرات استان تهران نیز در حاشیه این نشست اظهار داشت: فیبرهای نوری توسعه پذیر هستند و در طی ۱۵ سال آینده دیگر نیازی به تغییر زیر ساخت ها نیست.

سمیع الله صادقی آرانی با اشاره به ضرورت تامین سرعت پایدار اینترنتی، گفت: کشور برای توسعه پایدار نیاز دارد که در همه زمینه ها به این مقوله برسد و یکی از این برنامه ها ارتباط پایدار اینترنتی با سرعت بالاست.

وی با اشاره به ضرورت توسعه کشور ادامه داد: در طرح فیبر نوری، با دستگاه‌هایی که در ۲ طرف فیبر اضافه می شود و هر سر عتی که مشتری نیاز داشته باشد با گیگ بالا تامین خواهد شد.

عضو هیات مدیره مخابرات استان تهران خاطر نشان کرد: همه سازمانها پای کار بیایند و کمک کنند تا این پروژه به درستی در کل کشور پیاده سازی شود و در این حوزه مخابرات یکی از اصلی ترین اپراتورهایی است که در این زمینه نقش اصلی را دارد.

صادقی آرانی گفت: توسعه سرعت اینترنت برای تمام سازمانهایی که از این شبکه جهانی استفاده می کنند و در حوزه های تولید محتوا، دور کاری و تمام مشاغلی که نیازمند ارتباط پایدار هستند ضروری به نظر می رسد و اجرای پروژه نجما در شهرستانهای استان تهران با هدف تامین ارتباط پایدار و زمینه سازی برای تسهیل اشتغال و تولید شغل در حال اجرا و انجام است. شهرستان پردیس با جمعیتی در حدود ۳۰۰ هزار نفر در شرق پایتخت قرار دارد.

دورسنجی و پایش از راه دور با محصول دانش بنیان ایرانی

یک شرکت دانش بنیان ایرانی با طراحی و تولید سامانه‌های کنترل از راه دور، نیاز صنعت داخلی به این نوع محصولات را تامین کرد.

احمد شریعتی سپاسر مدیرعامل شرکت دانش بنیان آفرینش سیستم‌های پویا با معرفی این شرکت پرداخت و گفت: شرکت دانش بنیان آفرینش سیستم‌های پویا با ایده محوری کنترل و مانیتورینگ می سیم کار خود را آغاز کرد و به تولید محصول کنترل کننده‌ی بی سیم سطح مخازن آب این نیاز را در صنعت آبفا، نفت و گاز و... آنالیز پرداخت. همچنین به تولید محصولات یهینه و متناسب با نیاز داخلی اقدام کرد.

وی به اهمیت سامانه های داخلی با توجه به تحریم‌ها اشاره کرد و افزود: محصولات این شرکت در زمینه دورسنجی و کنترل از راه دور است. بسیاری از شرکت‌های خارجی مانند زمینس و اشنایدر و... تجهیزات زیادی را برای بهره گیری در ترمینال های راه دور(RTU) تولید کرده‌اند که بنا توجه به تحریم‌ها و مشکلات پشتیبانی و تامین قطعات و همچنین قیمت تمام شده بسیار بالا نیاز مبرمی به سامانه های داخلی ایجاد شد.

این فعال حوزه فناوری و پایش داده‌ها و کنترل و نظارت از راه دور بر فرآیندهایی نظیر میزان مصرف آب و شرایط ایستگاههای پمپاژ یا پارامترهای الکتریکی پست‌های برق و... را کمک شایانی بر مدیریت مصرف، پشتیبانی، آنالیز هزینه‌ها و مدیریت بر مصرف عنوان کرد و در خصوص مخاطبین این مجموعه یاد آور شد: این تجهیزات به طور چشمگیری در حوزه آبفا، نفت و گاز، توزیع برق و... به کار گرفته می شود.

شریعتی سپاسر به توانایی تطبیق تجهیزات تولید شده در شرکت آفرینش سیستم‌های پویا با نرم افزارهای خارجی اشاره کرد و گفت: تجهیزات تولید شده در این شرکت، به راحتی با نرم‌افزارهای خارجی ارتباط برقرار کرده و کاملاً ماژولار و منحصر به فرد طراحی شده است. این امر امکان سفارشی سازی کامل سخت افزار را با توجه به نیاز مشتری فراهم می کند که کاهش هزینه‌های تمام شده را به همراه دارد.

وی به در دسترس نبودن اطلاعات مشخص از میزان ارزبری این تجهیزات با توجه به تحریم شدید شرکت‌های مطرح خارجی نظیر زمینس در چند سال اخیر خراب و تاکید کرد: تجهیزات این شرکت به شدت نسبت به نمونه های خارجی ارزان تر و کارآمدتر است و به‌عنوان نمونه طرح تله متری و کنترل از راه دور پست‌های برق اجرا شده توسط این شرکت در سال ۱۳۹۳ در پالایشگاه قطران زرنند حدود یک چهارم نمونه خارجی آن بوده است.

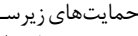
مدیرعامل این شرکت دانش بنیان همچنین در خصوص قیمت محصولات شرکت دانش بنیان آفرینش سیستم‌های پویا خاطر نشان کرد: قیمت محصولات این مجموعه با توجه به برابریه بودن تمامی ملزومات و تجهیزات جانبی (آنتن ها، سنسورها و...) نسبت به نمونه خارجی آنها یا توجه به نرخ فعلی ارز یک چهارم است و نسبت به نمونه داخلی ۳۰درصد ارزان تر است.

شریعتی سپاسر در خصوص اشتغال زا‌یی ایجاد شده توسط این شرکت هم گفت: تمامی بردهای سخت افزاری، ماژول‌ها، ترانس‌میترا، آنتن های یاگی و... برون سپاری و یا در شرکت تولید می شوند که منجر به اشتغال حدود ۱۲۰الی ۲۵ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم با گرایش های متفاوت شده است.

وی با تاکید برحمایت‌های صورت گرفته توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به بی توجهی سازمان‌ها به محصول ایرانی و پرداخت نکردن مطالبات از سوی دولت به عنوان مشکل مهم شرکت‌های دانش بنیان اشاره کرد و ادامه داد: از آنجا که تمامی قطعات الکترونیکی خارجی بوده و بازار وارد می شوند، این تأخیرهای چند ساله مانند ترمزی در روال پیشرفت شرکت‌ها عمل می کنند.

Newskasbokar@gmail.com

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری با حضور در جمع شرکت‌های برتر فعال در حوزه‌های قرآنی، رسانه و سبک زندگی از



حمایت‌های زیرساختی و محتوایی برای شکل گیری

کنسرسیونم‌های دانش بنیان در این حوزه خیر داد.

روح الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری در این نشست با بیان این که قرآن نوری است که افراد مانوس با آن قطعاً و لاجرم از این نور سر سرازار بهره خواهند برد، عنوان کرد: این نور می‌بایست در زندگی جامعه به شکلی نوآورانه جاری و ساری شود. خداوند متعال در زمان پیامبر با زبان و شیوه‌ای فناورانه سخن می‌گوید؛فناوری تفوق و برتری را به همراه می آورد و این مزیت بالا که خداوند با بشر متناسب با نیاز جامعه و مردم روزآمد کنیم. بیان و به جان نشاندن مفاهیم قرآنی و دینی نیز مبتنی بر فهم بشری در هر دوره، نیازمند بهره‌مندی از فناوری‌های روز است. رئیس بنیاد ملی نخبگان، سیا بیان این که قرآن به مثابه چشمه سرشاری است که ما هرروزه با ارتقای فهم و درک و نگاهمان می توانیم دریافت‌های تازه‌ای از آن داشته باشیم، عنوان کرد: این آموزه ها زندگی هستند و متناسب با نیازهای زندگی، این برداشت ما از این چشمه سر شار تغییر می کند

وی با تاکید بر این که حمایت از شرکت‌های فناور قرآنی و سبک زندگی در راستای ماموریت‌های معاونت علمی، قائم مقام بنیاد ملی نخبگان از تغییر در فرایند شناسایی نخبگان خبر داد و گفت: در روش جدید به رویکردهای حل مسائل نخبگان و اثر بخشی در حوزه های فناوری، صنعتی و فرهنگی توجه کرده ایم. به گزارش بنیاد ملی نخبگان، دکتر ناصر باقری مقدم‌ قائم مقام بنیاد ملی نخبگان گفت: مستعدان و نخبگان متعلق به کشور و جامعه‌اند و بنیاد وظیفه شناساندن ایشان به جامعه، تکریم و الگوسازی از این عزیزان را برعهده دارد. در فرآیند جدید تغییر معیار های این سطح بندی و میزان اثر گذاری این عزیزان امکاناتی در اختیار آنها قرار می گیرد تا دامنه اثر گذاری ایشان بیشتر شود.

وی گفت: بر همین اساس برای شناسایی نخبگان و مستعدان کشور چند تغییر اساسی رخ داده که از جمله آن می توان به تغییر شناسایی متغیل به شناسایی فعال اشاره کرد. در گذشته برای شناسایی این افراد سامانه‌ای داشتیم که نخبگان و بیشتر مستعدان اطلاعات و مشخصات خود را ابار گذاری می کردند، اما در روش جدید به صورت فعال اقدام به شناسایی نخبگان خواهیم کرد و از این طریق می توانیم به سرعت بانک

فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری است ادامه داد: فناوری ها و نوآوری های قرآنی از چند بعد، محور و موضوع با ماموریت ها و رسالت معاونت علمی و فناوری هم خوانی دارد و نگرش فعالان این حوزه، صرفاً حمایتی نبوده و یک وظیفه در راستای ماموریت های این معاونت است. جمع شدن و پیوند شبکه ای از مخاطبان و فعالان حوزه نوآوری ها و فناوری های قرآنی به یکدیگر، تحول آفرینی خواهد کرد. وی با بیان مثالی از عمق آموزه‌های دینی و ضرورت به کار بستن فناوری و نوآوری در کاربست این آموزه‌ها گفت و افزود: حدیث شریف کساء، در حقیقت یک نوآوری و یک شبکه اجتماعی هوشمند و کارا بوده که جمع شدن و کنار هم بودن را که در فرهنگ دینی و ملی ما نیز بر آن تاکید شده، یادآوری می کند. از این دست ارزش ها در آموزه های دینی و قرآنی بسیار است اما تبیین و ترویج آن در جامعه امروزی نیازمند بهره مندی از فناوری و نوآوری است.

وی با اشاره به اهمیت جریان سازی به کمک ایجاد مجموعه های توانمند و بزرگ یکپارچه، عنوان کرد: تحول در حوزه نوآوری های قرآنی نیازمند شکل گیری یک کنسرسیونم از شرکت های نوآور قرآنی با نقش آفرینی فعالان این حوزه است. افراد اثر گذار شرکت ها در زیر سایه این کنسرسیونم تصمیم گیری ها و راهبردسازی ها را صورت می دهند و برای آینده این مسیر گام بر می دارند. در واقع به یک نهاد میان جی، تخصص گرا و هوشمند، نیاز داریم که به سایر شرک ت‌های کوچک و نوورود این حوزه جهت دهد. معاونت علمی برای حمایت از چنین کنسرسیونمی هیچ محدودیتی قایل نیست.

وی افزود: دستاوردها و محصولات چنین کنسرسیونمی می تواند به بازارهای جهانی نیز راه پیدا کند و از آن جایی که شامل مجموعه ای بزرگ از توانمندی ها است، می تواند گام های بزرگی در ارتقای سبک زندگی و رسوخ آموزه‌های قرآنی به متن زندگی مردم بردارد. حمایت ها از چنین مجموعه ای شامل طیف گسترده‌تری از حمایت

دهقانی در نشست با فعالان قرآنی اعلام کرد:

شکل گیری کنسرسیونم‌های دانش بنیان در حوزه قرآنی



های مالی، حضور در نمایشگاه‌ها و ایجاد بازار خواهد بود. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری، قرآنی و رسانه‌ای در این نشست گرد هم آمدند تا ظرفیت‌های بازار سازی، خلق ارزش افزوده و اشتغال در این حوزه زندگی ساز و دارای ظرفیت بسیار بالا مورد بررسی قرار بگیرد.

وی هدف از برگزاری نشست مجموعه های دانش بنیان و نوآور حوزه قرآنی و رسانه‌ای را ایجاد یک درگاه ارتباطی میان معاونت علمی و زیست بوم این حوزه از فعالیت‌ها عنوان کرد و افزود: از مهم ترین رویکردهای این نشست، اتصال در گاه فعالیت های این مجموعه‌ها و ظرفیت‌هایشان به معاونت علمی است و تلاش داریم تا ظرفیت و توانمندی این شرکت‌ها در قالب اولویت های معاونت علمی، به نیازهای این حوزه پیوند بخورد. حسنلو یک از دستاوردهای این شرکت‌ها را تبلیغ دین و سبک زندگی اسلامی و ایرانی با استفاده از روش‌های فناورانه و نوآورانه دانست و افزود: در همین راستا، حمایت از زیرساخت شرکت های نوآور یکی از اولویت های معاونت علمی است و حمایت از فناوری‌های نرم و فرهنگی نیز در همین راستا با جدیت دنبال می شود.

نظرات اساتید و برجستگان علمی کشور و نهادهای تخصصی هر بخش، به صورت شبکه‌ای این شناسایی را تکمیل می کنیم.
قائم مقام بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: در تغییر سوم در فرآیند شناسایی، مخاطبان بنیاد رته بندی می شوند. برخی از مخاطبان بنیاد ملی نخبگان افرادی هستند که مستعد هستند و به تلاقی مسیر نخبگی را آغاز کرده‌اند و برخی دیگر پله‌های نخبگی را با تلاش طی کردند و در جایگاه‌های سراً مدی و نخبگی قرار گرفته‌اند. طبیعی است هر چه از دامنه مستعدان به سمت قله‌های نخبگی حرکت کنیم افراد محدودتر خواهند شد.
وی در پایان در پاسخ به سوالاتی درباره شناسایی نخبگان در دانشگاه‌ها و سایر دستگاه‌های اجرایی گفت: مرجع رسمی و استاندارد شناسایی نخبگان در کشور بنیاد ملی نخبگان است. وظیفه اصلی بنیاد تعیین استانداردهای نخبگی در کشور و سیاست گذاری و برنامه ریزی لازم در این زمینه است و بر اساس این استانداردها با همکاری هر یک از دستگاه‌های اجرایی، نخبگان این دستگاه‌ها شناسایی و حمایت خواهند شد.

این است که می توان در آن افکار خود را از طریق پست‌های متنی به اشتراک بگذارند، و می توان سایر کاربران را دنبال کرد تا هر زمان که چیزی جدید ارسال می کنند، از آنها مطلع شد. همانند توییتر، پلتفرم متا دارای محدودیت کارا کمتر نسبتاً سختگیرانه‌ای است که در حال حاضر گفته می شود حدود ۵۰۰ کاراکتر است.
یک محقق اپلیکیشن به نام الساندرو پالوزی تصاویری از پلتفرم در حال توسعه را در توییتر به اشتراک گذاشت و این شبکه اجتماعی جدید را «اینستاگرام برای افکار شما» نامید که بسیار شبیه توییتر خواهد بود. در حال حاضر، ایده اصلی این شبکه اجتماعی جدید

اعتبار ۲ هزار و ۷۳۰ میلیارد تومانی توسعه فیبر نوری در استان تهران
تهران نیز در نشست اظهار داشت: فیبرهای نوری توسعه پذیر هستند و در طی ۱۵ سال آینده دیگر نیازی به تغییر زیر ساخت ها نیست. سمیع الله صادقی آرانی با اشاره به ضرورت تامین سرعت پایدار اینترنتی، گفت: کشور برای توسعه پایدار نیاز دارد که در همه زمینه ها به این مقوله برسد و یکی از این برنامه ها ارتباط پایدار اینترنتی با سرعت بالا است.
وی با اشاره به ضرورت توسعه کشور ادامه داد: در طرح فیبر نوری، با دستگاه‌هایی که در ۲ طرف فیبر اضافه می شود و هر سرعتی که مشتری نیاز داشته باشد با گیگ بالا تامین خواهد شد.
عضو هیات مدیره مخابرات استان تهران خاطر نشان کرد:

وزیر ارتباطات و فناوری ها با اشاره به تراکنش‌های بانک مرکزی:
افزایش یافته‌است. وی ادامه داد: ما می بینیم در پلتفرم هایی که در قالب آیین نامه حمایت از کسب و کارهای اینترنتی آمده و تأیید شدند و فقط هم سکوهای خدمات رسان پیام رسان نیستند و باقی هم هستند، روز به روز تعداد کسب و کارهایی که در آنها شکل می گیرد اضافه می شود؛ چرا که برای آنها امکانات جدید فراهم می شود. زارع پور در پایان اشاره کرد: معافیت مالیاتی امکان بسیار خوبی است حتی برای افرادی که کسب و کاری در بیرون دارند و حساب کاربری خود را در سکوهای داخلی راه اندازی کردند که باز هم مشمول طرح معافیت مالیاتی شدند و این امکانات باعث شده تا استقبال به استفاده از سکوهای داخلی روز به روز افزایش یابد.

توجه به حل مسئله و اثر بخشی در فناوری و صنعت

فرآیند شناسایی نخبگان تغییر می کند

وی با بیان اینکه تاکنون از این دسته بندی به دلیل بعضی اثرات نامطلوب بر همیز می شده، اظهار کرد: تاکنون هر فرد مستعد سرآمد نخبه ای صرفاً از سمت بنیاد در قالب طرح‌های بنیاد، پشتیبانی‌ها و جوایزی دریافت می کرد اما در حال حاضر برای تحقق حکمرانی نخبگان، کشور نیاز دارد تا نخبگان واقعی در یک ساز و کار دقیق در حوزه های مختلف شناسایی شوند تا با مرجعیتی که دارند در جامعه پیرامونی خود اثر گذار بوده و در تصمیم گیری‌ها و تصمیم سازی‌ها نقش آفرین باشند.

وی در ادامه به دو روش «کمی» و «کیفی» شناسایی نخبگان اشاره کرد و افزود: در روش «کمی» با استفاده از ابزارهایی چون نرم افزارهای جستجو و علم سنجی و هوش مصنوعی شناسایی را آغاز خواهیم کرد و در روش «کیفی» از طریق

متابۀ دنبال جایگزین توییتر است

یک محقق اپلیکیشن به نام الساندرو پالوزی تصاویری از پلتفرم در حال توسعه را در توییتر به اشتراک گذاشت و این شبکه اجتماعی جدید را «اینستاگرام برای افکار شما» نامید که بسیار شبیه توییتر خواهد بود. در حال حاضر، ایده اصلی این شبکه اجتماعی جدید

متابۀ دنبال جایگزین توییتر است

به روز رسانی‌های متنی است. این شرکت معتقد است که فرصتی برای قضایی جداگانه وجود دارد که در آن سازندگان و شخصیت‌های عمومی بتوانند به روز رسانی‌های به موقع درباره علایق خود را به اشتراک بگذارند.

اعتبار ۲ هزار و ۷۳۰ میلیارد تومانی توسعه فیبر نوری در استان تهران

مدیر مخابرات منطقه تهران ادامه داد: پیش از این شرکت ها وسازمان ها به صورت بیسسیم انجام می دادند در استان تهران ۲ هزار و ۷۳۰ میلیارد تومان تسهیلات مجوز گرفتیم. سید علی ملک جعفریان در حاشیه افتتاح طرح فیبر نوری در شهرستان پردیس گفت: در راستای نهضت جهانی توسعه فیبر نوری شرکت مخابرات ایران (طرح نجما) پروژه های فیبر نوری در استان تهران این طرح در شهرستان پردیس افتتاح و به بهره برداری رسید.

وی با بیان اینکه امروز فناوری اطلاعات و به دنبال آن ارتباطات جزء لاینفک زندگی مردم شده است، اظهار داشت: فناوری بدون ارتباطات معنایی ندارد و امروز فناوری اطلاعات و به دنبال آن ارتباطات به زندگی مردم وصل شده و جدایی ناپذیر است.

وزیر ارتباطات و فناوری ها با اشاره به تراکنش‌های بانک مرکزی:

تعداد کسب و کارهای آنلاین افزایش یافته است

کسب و کارها هستند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، ادامه داد: آمارهای بخش ترافیک شرکت پست به عنوان یک شاخص ونه صد درصد؛ چرا که حدود ۷۰درصد کسب و کارها کلا محور هستند و سایر آنها خدمت محور هستند که شرکت پست با آنها کاری ندارد، اما در حوزه ی کالا محور آنچه که ما می بینیم این است که بر خلاف آنچه که در دافت ترافیک مراه راه سال گذشته شاهد بودیم، هم اکنون ترافیک در روند

«کسب و کار» از تقلب وسیع در ساخت و تولید عسل و زعفران گزارش می‌دهد

حقیقت تلخ عسل، سر نوشت سیاه زعفران



اتحادیه سراسری زنبورداران کشور افزایش قیمت نهاده‌ها و هزینه تولید، قیمت بالای تمام شده عسل مرغوب و قدرت خرید پایین مردم برای تهیه این نوع و در نهایت عدم مدیریت در بازار عسل و نظارت ضعیف سازمان غذا و دارو بر ورود کالاهای نامرغوب و تقلبی زمینه‌ساز گسترش توزیع و فروش عسل‌های تقلبی در بازار شده است. عفت رئیسی وجود عسل تقلبی، صنعتی و دست‌ساز در بازار را عاملی برای کاهش قیمت عسل می‌داند و به «کسب و کار» می‌گوید: متأسفانه به دلیل ضعف سیستم نظارتی، عسل‌های دست‌ساز به راحتی وارد بازار شده و باعث صدمه زیادی به این صنف می‌شوند. وی با هشدار بر وجود این مشکل، تأکید می‌کند: برای مبارزه با ورود عسل‌های دست‌ساز به بازار باید بخشی از سیستم نظارتی به تشکل‌ها واگذار شود. وی درباره افزایش تولید و توزیع عسل‌های نامرغوب و تقلبی در بازار گفت: بحث تولید عسل‌های تقلبی از زمانی آغاز شد که هزینه تمام شده تولید عسل مرغوب بالا و عملاً صرفه اقتصادی تولید عسل برای تولیدکنندگان از بین رفت. این زنبوردار در ادامه با یادآوری اینکه به دنبال افزایش قیمت نهاده‌ها و هزینه تمام شده تولید عسل، بسیاری از تولیدکنندگان دچار ورشکستگی شدند، می‌گوید: به همین علت، تولید و عرضه عسل مرغوب ایرانی کاهش یافت و در نهایت تعادل بین عرضه و تقاضا از بین رفت و زمینه برای ورود عسل‌های نامرغوب و تقلبی به بازار مهیا شد.

بدنامی زعفران ایران با گسترش تقلب

زعفران ایران که بیش از ۹۰ درصد نیاز بازار جهان را تأمین می‌کند، امروزه با مشکلاتی مواجه است که می‌تواند به راحتی این جایگاه را متزلزل کند و آن تقلب در تهیه این محصول است که همزمان با افزایش قیمت آن، از سوی برخی سودجویان در بازارهای داخلی و خارجی رواج یافته است. علی احتشام، عضو شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با «کسب و کار» با بیان این مطلب که گلبرگ‌های گل‌نگ، گلبرگ گل همیشه بهار، ریشه‌های گوشت خشک شده راسته، اسپری عسل و آب یا گلیسیرین، استفاده از قند انورت، کلاله‌های ذرت، ریشه‌های گندم و جو، پرزهای انار، زعفران‌های زینتی و تقاله‌های مجدد زعفران راه‌های عرضه زعفران تقلبی است، می‌گوید: بیشترین تقلب مربوط به زعفران در کشور امارات انجام می‌شود. این زعفرانکار خراسانی در ادامه با اشاره به اینکه نسبت به کشور امارات در ایران

مواد غذایی تقلبی در بازار زیاد شده است. از آب معدنی و عسل و زعفران گرفته تا سوسیس و کالباس. در همه این مواد، ردپای تقلب دیده می‌شود. تقلبی که هم قیمت و هم کیفیت را پایین آورده است. بررسی‌های سازمان غذا و دارو حکایت از افزایش مواد خوراکی تقلبی در بازار دارد. حالا سودجویان از هر شیوه‌ای برای فروش بیشتر استفاده می‌کنند. یا در عسل، شیریه قند می‌ریزند یا سوسیس و کالباس‌شان، خمیر مرغ دارد. آب معدنی‌شان تقلبی است، زعفران‌شان زعفران نیست و... سال‌هاست که رسانه‌های کشور با حجم بالایی از اخبار و گزارش‌هایی مواجه هستند که هر کدام از آن در صورت صحت می‌تواند تبعات متعددی برای امنیت و سلامت غذایی کشور داشته باشد. یک‌روز در کشور عنوان می‌شود برنج هندی وارداتی، آلوده و سرطان‌زا است. بعد از آن بحث وجود سم خاصی در برنج‌های ایرانی مطرح می‌شود یا اینکه آبیاری سبزی‌های کشت‌شده در مزارع جنوبی تهران با فاضلاب و آب‌های آلوده است و در کنار این موارد، آلودگی بالای سوسیس و کالباس، مسمومیت گوشت‌های وارداتی از هند، شیرخشک‌های چینی و آلوده، تقلبی بودن ۹۹ درصد آلبیوموهای موجود در بازار و استفاده از روغن پالم در شیر و ماست مصرفی مردم و... وزارت بهداشت نیز برای چندمین بار اقدام به معرفی کالاهای آسیب‌رسان به سلامت بدون معرفی متقلبان کرد. چند روز پیش مدیر کل آزمایشگاه‌های مرجع کنترل غذا و دارو از رتبه‌بندی آب‌های آشامیدنی و بطری‌شده و وجود عسل و زعفران تقلبی در بازار خبر داد و درباره صدور مجوز خمیر مرغ نیز گفت: از نظر وزارت بهداشت استفاده از خمیر مرغ ممنوع است اما سازمان دامپزشکی بدون توجه به این ممنوعیت مجوز خمیر مرغ صادر می‌کند.

کام تلخ عسل ایرانی

در حالی که شرایط جوی و حمایت کم‌رنگ از زنبورداران، عرصه را بر تولید عسل ایران تنگ کرده است، گروهی سودجو با تولید عسل تقلبی، علاوه بر آنکه به حیثیت نام عسل ایرانی در دنیا لطمه وارد می‌کنند، بازار داخلی را نیز با مشکلات فراوان مواجه می‌سازند. به گفته عفت رئیسی، مدیر عامل

تولید می‌شود، کمبود نقدینگی، بالابودن هزینه بازار یابی، معرفی برندها و واحدهای تخصصی صادراتی زعفران در سطح بازارهای جهانی، بی‌ثباتی قیمت‌ها در بازار داخلی، ضعف ساماندهی و مدیریت بر بازار زعفران و وجود فعالیت‌های غیر تخصصی و کنترل نشده و تقلب زعفران در بازارهای جهانی را از مهم‌ترین مشکلات صنعت زعفران ایران عنوان می‌کند.

کاهش قیمت این محصول را به دنبال دارد، می‌گوید: متأسفانه افزایش قیمت زعفران باعث ایجاد تقلب در این محصول شده است بنابراین باید با دید بلندمدت برای بازار زعفران برنامه‌ریزی کنیم تا در سطح کلان و از نظر اجتماعی کمک ملاحظاتی این بازار حفظ شود. علی احتشام با بیان اینکه اکنون ۹۸ درصد زعفران کشور در استان خراسان رضوی و جنوبی و ۲ درصد در دیگر نقاط کشور

تقلب کمتری در زعفران صورت می‌گیرد، می‌افزاید: تقلب‌هایی که در کشورمان درباره زعفران صورت می‌گیرد، باعث بدنام شدن زعفران ایران در بازارهای جهانی می‌شود.

افزایش قیمت: دلیل ایجاد تقلب

این عضو شورای ملی زعفران، با تأکید بر اینکه افزایش تولید زعفران،

«کسب و کار» گزارش می‌دهد

تدبیر دولت برای بازار شیر



بر اساس مصوبه دولت، کارخانه‌های صنایع لبنی موظف بودند از اول تیر ۹۳ شیر خام تحویل درب کارخانه را با قیمت ۱۴۴۰ تومان خریداری کنند اما آنها زیر بار این مصوبه نرفته‌اند و به همین دلیل و با گذشت حدود پنج ماه از این موضوع، وزارت جهاد کشاورزی تصمیم گرفته است شیر مازاد بر مصرف واحدهای صنایع لبنی را با قیمت تضمینی خریداری کند. در حالی که خرید تضمینی شیر خام از اوایل هفته جاری آغاز شده، صنایع لبنی نسبت به این امر معترض هستند و تأکید دارند اگر دولت با اجرای این طرح می‌خواهد به عنوان ابزار فشار برای بالا بردن قیمت خرید شیر خام از سوی کارخانه‌ها استفاده کند، مسلمان جز شکست نتیجه دیگری نخواهد داشت.

از ابتدای تیر ماه که موضوع افزایش قیمت شیر خام در دستور کار دولت قرار گرفت و به تصویب رسید، تاکنون هیچ تصمیم قطعی در این باره گرفته نشده چرا که صنایع لبنی به دلیل نبود کشش در بازار اعلام کردند نهایتاً این محصول را کیلویی ۱۲۵۰ تومان می‌توانند از دامداران بخرند بنابراین با توجه به اینکه صنایع لبنی مصوبه دولت را درباره نرخ خرید شیر خام رعایت نکردند، رئیس سازمان تعاون روستایی تصمیم گرفت بر اساس قانون، خرید تضمینی شیر خام را به قیمت مصوب (کیلویی ۱۴۴۰ تومان) آغاز کند تا دامداران زبان نکنند.

در همین زمینه سید احمد مقدسی، رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی گاوآرداران کشور نیز چندی پیش به مهر گفته است: ما از اول آذر شیر خام را به هیچ کارخانه‌ای به قیمتی کمتر از ۱۴۴۰ تومان نخواهیم فروخت و در صورت امتناع آنها از این امر، شیر تولیدی خود را به دولت می‌فروشیم. این در حالی است که محمدرضا اسماعیلی، مدیر عامل اتحادیه سراسری فرآورده‌های لبنی با تأکید بر اینکه همه تلاش صنایع لبنی در این جهت است که قیمت این محصولات برای مصرف‌کننده افزایش نیابد به ایستنا، گفته است: ۷۰ درصد قیمت تمام شده تولید محصولات لبنی وابسته به شیر خام است، اگر قیمت این کالا افزایش یابد و دولت نخواهد یارانه‌ای بپردازد یا باید درب کارخانه‌ها را بست یا اینکه قیمت فرآورده‌ها را برای مصرف‌کنندگان بالا برد.

طرح کارشناسی نشده است

محمد فرید، عضو انجمن صنفی صنایع لبنی با اشاره به این موضوع که اجرای طرح خرید تضمینی شیر از سوی دولت، کارشناسی شده نیست و این کار جز شکست برای تصمیم‌گیران ارغمانی در بر نخواهد داشت، بر این موضوع تأکید دارد که شیر کالای فسادپذیری است و باید تبدیل شود اما اگر بخواهد به محصولی لبنی تبدیل شود کارخانه‌ها نمی‌توانند آن را گران‌تر از قیمت کنونی بفروشند که در این صورت قادر به افزایش نرخ خرید شیر خام هم نیستند. این عضو انجمن صنفی صنایع لبنی با تأکید بر این موضوع که از سوی دیگر ظرفیت کنونی تبدیل شیر به شیر خشک در کشور محدود است، ادامه می‌دهد: بنابراین نمی‌توان خرید تضمینی شیر را به عنوان تبدیل به شیر خشک

یارانه بدهید

محمد مهدی توکلی، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس نیز با بیان اینکه باید سیاست مشخصی در تعیین قیمت کالاها و محصولات مصرفی مردم اتخاذ شود، به «کسب و کار» می‌گوید: ما برای قیمت‌گذاری محصولات و کالاهای مصرفی باید با اقتصاد بازار را و با اقتصاد دستوری را انتخاب کنیم چرا که مقدر نیست، یک بخش از برنامه را با اقتصاد دستوری و قسمت دیگر را با اقتصاد بازار تعریف کنیم. نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی، با تأکید بر اینکه باید تخصیص یارانه به تولیدکننده و مصرف‌کننده در دستور کار

دولت قرار گیرد، بر این موضوع تأکید می‌کند: شیر با سلامت انسان‌ها گره خورده و باید ارزان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد، از این رو لازم است دولت در تخصیص یارانه به آن اقدام کند.

این نماینده مردم در مجلس نهم، با بیان اینکه تازمانی که قیمت‌ها در بازار واقعی نشود افزایش نرخ‌ها طبیعی است، تأکید می‌کند: ما معتقد هستیم که موضوع شیر و امثال چنین محصولاتی دو وجه دارد، یک وجه تولیدکننده و یک وجه مصرف‌کننده که باید هر دو مورد حمایت دولت قرار گیرند. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، معتقد است: نباید هزینه پایین آوردن نرخ کالای مصرفی مردم را از جیب تولیدکننده تأمین کنیم.

«کسب و کار» در گفت و گو با کارشناسان، مضرات «الکترواسموک» را بررسی می کند

سیگار ترک سیگار، ترک سیگار نمی کند!

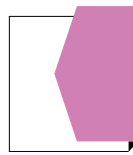


این مدل ها از ۱۶ هزار تومان آغاز می شود و تا ۲۲۰ هزار تومان هم قیمت دارد. این محصول به راحتی در دسترس است و انگار نه انگار که به تازگی دانشمندان راجع به سرطانزا بودن آن هشدار داده اند. در همین زمینه دکتر اسلام پناه، پزشک و مشاور تلفنی مرکز ترک سیگار بیمارستان مسیح دانشوری به «کسب و کار» می گوید: «مهم ترین عارضه محصول ترک سیگار این است که عادت سیگار به دست گرفتن از فرد جدا نمی شود. اگر فرد با الکترواسموک سیگار را هم ترک کند، بعد از مدتی چون آن عادت از بین نرفته است، باز به سمت سیگار بازمی گردد و اصلا از لحاظ علمی این محصول تایید نشده است.» این متخصص دلیل حجم بالای توزیع این محصول در بازار داخلی را چنین شرح می دهد: «متأسفانه هر محصولی که از کشورهای دیگر برگشت می خورد و فاقد استاندارد است در بازار یافت می شود و باید اراده ای قوی تصمیم بگیرد تا جلوی این امر گرفته شود تا مشخص شود عده ای به بهانه سود اقتصادی این محصول، با جان مردم بازی می کنند!»

تبلیغات الکترواسموک صدر اخبار شده است. به هر داروخانه ای سر می زید، تبلیغات این محصول دیده می شود و علاوه بر آن شبکه های ماهواره ای و سایت ها هم در این زمینه فعال هستند اما این محصول استاندارد نیست و فاکتورهای تایید وزارت بهداشت جهانی را ندارد. دانشمندان ژاپنی روز پنجشنبه، ششم آذر گفتند که مواد سرطانزای سیگار الکترونیکی تا ۱۰ برابر بیشتر از سیگار معمولی است. این خبر ضربه بزرگ دیگری است به اعتبار این محصول جدید که ادعا می شد از سیگار معمولی زبان کمتری دارد. به گزارش خبرگزاری فرانسه از توکیو، سیگار الکترونیکی که در سراسر دنیا و به ویژه در میان جوانان با استقبال خوبی روبرو شده، با بخار مایعات معطر کار می کند. بخار حاوی نیکوتین مانند سیگار معمولی استنشاق می شود اما دودی ندارد. یکی از مقامات وزارت بهداشت ژاپن به خبرگزاری فرانسه می گوید: «بزرگترین نگرانی در بخار انواع مختلف سیگار الکترونیکی مواد سرطانزا مانند فرمالدئید و استالیدید پیدا کرده اند. مقام یاد شده افزود این تحقیقات که به سفارش وزارت بهداشت ژاپن انجام شده، نشان می دهد که فرمالدئید موجود در بخار سیگار الکترونیکی بیشتر از سیگار معمولی است.»

سیگار پشت سیگار، لعنت به این خود آزار! شاعر می گوید. سیگاری که خود سیگاری ها انگار می داند بد است و اما باز هم می بیند که لای انگشتانش تاب می خورد و دود می پراکند. وقتی می پرسید: چرا ترک نمی کنی؟ سر تکان می دهد: می خواهم اما نمی توانم. چسب نیکوتین، آدامس ترک سیگار و حتی الکترواسموک خریدم ولی فایده ندارد. با انگشتش به شقیقه اش می کوبد، اینجا ایراد دارد، اینجا وابسته شده! این روزها سیگار معضلی شده است. سیگاری ها کمر همت به ترک آن بسته اند و در این میان بازار تبلیغات برای خرید محصولات ترک سیگار داغ است. «سیگار الکترونیکی» از آن دسته محصولات است که به دلیل تبلیغات قوی در سراسر دنیا توجه خوبی به دست آورد. آخرین بررسی های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نشان می دهد حدود ۱۲ میلیون نفر در کشور سیگار می کشند و این در حالی است که سالانه ۳۰ هزار میلیارد تومان صرف بیماری و مرگ ناشی از سیگار می شود. براساس این بررسی ها؛ سالانه ۱۱ هزار نفر در کشور بر اثر استعمال دخانیات جان خود را از دست می دهند.

طی دو سال اخیر هشت هزار میلیارد تومان برای درمان سرطان در کشور هزینه شده است و این در حالی است که ترک سیگار کار بسیار مهم و با ارزشی است، زیرا اگر تنها ۳۰ درصد از مرگ و میرهای سرطان ناشی از استعمال دخانیات باشد، به راحتی می توان آمار مرگ و میر ناشی از سرطان را کاهش داد. برای ترک سیگار این روزها دوباره



ریشه ناسالم با سیگار ترک سیگار

دکتر حمید سهراب پور، فوق تخصص بیماری های ریوی نیز درباره این محصول و عوارض آن به «کسب و کار» می گوید: «سیگارهای الکترونیکی که در تبلیغات تجاری از آنها به عنوان الکترواسموک نام برده می شود، نه تنها در ترک سیگار به افراد سیگاری کمکی نمی کند، بلکه استفاده از آنها موجب بروز مشکلات ریوی و گاهی سرطان در فرد می شود. وقتی این محصول خودش دارای مواد شیمیایی است و حتی نیکوتین

سیگار ترک سیگار، کذب است اگر سری به تبلیغات این محصول بزنید با مدل های مختلف آن روبرو می شوید. «الکترواسموک جدید ego قطرهای که نیازی به تعویض فیلتر ندارد»، «دستگاه ترک سیگار الکترواسموک با یک سال گارانتی تعویض تضمینی»، «الکترواسموک اصل مشکی ۲۰۱۳ طر حدار»

مربیان بدون بیمه با حقوق پایین

مهدکودک های خاکستری شهر



خانواده ها کودکانشان را برای آموزش مهارت های زندگی و آینده های بهتر به مهدکودک ها می فرستند اما وقتی پای درد و دلشان می نشینی از بدخلقی و پرخاشگری کودکان بعد از ورود به آنجا شکایت دارند. کودکی که پدرمادر شاغل دارند و از سه ماهگی محیط مهد آشنا می شوند نیمی از اوقات زندگی و کودکی شان را در مهدکودک ها می گذرانند. درصد بسیار زیادی از مربیانی که در این مهدکودک ها به آموزش کودکان می پردازند هیچ گونه مهارتی در این زمینه ندارند و اغلب مدرک رشته تحصیلی آنها ربطی به شغلشان ندارد. دوران کودکی تاثیرگذارترین دوران زندگی انسان است که متأسفانه قربانی بی توجهی ها و سهل انگاری های مدیرانی می شود که حساسیت آن را به بازی می گیرند. نشسته روی لبه سیمانی باغچه ای که درخت های خشک شده اش را گل های پارچه ای بی رنگ و رو چسبانده اند. صورتش را میان کف دست هایش گرفته و آرنجش را به زانوهایش چسبانده و به دوردست ها نگاه می کند. دوردست هایش همکلاسی هایی هستند که در استخری پر از توپ های رنگی بالا و پایین می پرند. گاهی سر همدیگر را به زیر توپ ها فشار می دهند و گاهی دور از چشم مربی سعی دارند توپ را در جیب هایشان بگذارند و در کلاس به همدیگر پرتاب کنند و فریاد مربی را بشنوند. مربی اجازه بازی کردن با بچه ها را به او نمی دهد. هراز گاهی چشم به چشم می شوند و اخم های معلم را که می بیند دلش برای فرود رفتن در استخر توپ بیشتر غنچ می رود. لاله گوش تا زیر فکش فرم شده و دست های سردش را بر گوش داغ شده اش می کشد و به سمت استخر توپ می دود.

خانه های گلنگی و کلاس های تاریک

لیخند افراق امیز و رنگ پریده حاجی فیروزهایی که انگار سال هایش با رنگ پلاستیک روی دیوار کشیده اند، همراه تکه های آجر بیرون زده از جهت صورتشان ترس را به جان می نندازند. کف سیمانی کلاس ها را انگار بارها بارها با رنگ قرمز پوشانده اند و دوباره رنگ ها تکه تکه شده است. کلاس ها تاریک است و پنجره های کوچکش را مرغابی های شومیزی گرفته اند. در این خانه دوطبقه ۸ اتاق تبدیل به کلاس شده اند، یک اتاق به نام اتاق بازی است که با موقت فرش شده و بطری های پر از الکل که خزندگانی را در آن گذاشته اند نشان از استفاده فضای آزمایشگاهی دارد. دو نفر خدمه میانسال مدرسه می دوند تا هر چه زودتر غذای بچه ها را در آشپزخانه فراهم کنند. بوی پیاز داغ خوراکی لوبیا تمام فضای سالن و کلاس ها را پر کرده است.

حقوق ۳۰۰ هزار تومانی بدون بیمه

مربی یکی از کلاس ها می گوید: برای ثبت نام هر کدام از بچه ها شهریه ای معادل ۴۰۰ هزار تومان گرفته می شود اما به گفته مدیر مدرسه تمام شهریه صرف هزینه غذا و چیزهای دیگر می شود. ما مجبوریم اول مهر هر سال خودمان برای تزئین کلاس هایمان ایده بدهیم. تنها چیزی که در اختیارمان می گذارند مقداری کاغذ رنگی و چسب و شومیز است. گاهی شوهرم در دست کردن این تزئینات کمک می کند اما این داستانی است که هر سال دهه فجر هم تکرار می شود. در یافتی ماهانه من در هر ماه ۳۰۰ هزار تومان بدون بیمه است. در دانشگاه حسابداری خوانده ام و متأسفانه هزینه های زندگی زیاد است و همسرم به تنهایی نمی تواند از پس آنها بر بیاید و مجبورم کمک خرجش باشم. دختر مدیر مهد به تازگی از همسرش جدا شده و مدیر او را به عنوان ناظم در مهدکودک استخدام کرده است و ۴ نفر از اعضای فامیل و آشنایان او هستند. متأسفانه مربیان هیچ مهارتی برای اداره کلاس و مدیریت کودکان ندارند. گاهی دور میزش حلقه زده اند و هر کدام چیزی می خواهند. یکی برای بیرون رفتن اجازه می گیرد، دیگری می خواهد خمیر بازی کند، دو نفر از بچه ها هم در گوشه ای از کلاس به جان هم افتاده اند. مربی کلافه شده و فریاد می زند تا بچه ها آرام کند اما این آرامش لحظه ای بعد دوباره به همه هم تبدیل می شود.

روانی و اجتماعی قرار می گیرند تا مطمئن شویم این افراد از سلامت کامل برخوردارند. در آغاز سال تحصیلی ۹۳ سازمان بهزیستی آیین نامه ای را برای نحوه فعالیت مهد های کودک در کل کشور اعلام کرد. در این بخشنامه ریز هزینه های دریافتی از خانواده ها به همراه خدمات مهد ها ارائه شده است. اما چند درصد از مهد ها این بخشنامه را رعایت می کنند؟ چند درصد والدین از وجود چنین قوانینی آگاهی دارند؟ سال های سال است که ادارات و سازمان های مختلف هر کدام مهدکودکی را برای نگهداری از فرزندان کودکان راه اندازی می کنند و مدیریت آن را به کسانی می سپارند که هیچ گونه تجربه ای از آموزش و پرورش کودکان ندارند. این داستان هر سال همچنان تکرار می شود و همراه با آن تعداد کودکانی که با ترس به کودکی شان خیره می شوند، بیشتر می شود.

می رود که نسبت به آموزش مربیان پیش از ورود آنان به کار اقدامات لازم را انجام دهند.

صلاحیت وضعیت روانی مربیان مهد کودک

به گزارش ایسنا، چندی پیش آرزو ذکایی؛ مدیر کل دفتر امور کودکان و مهد های کودک سازمان بهزیستی کشور از اجرای طرح «پرورنده سلامت روانی و اجتماعی برای مربیان و مدیران مهد های کودک» از سال آینده در سراسر کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر در گزینش مربیان و مدیران مهد ها، دریافت گواهی سلامت روان و جسم آنها بسیار مهم است و آن گواهی در پرورنده مهد های کودک وجود دارد. در این طرح مربیان و مدیران در طول سال دو بار مورد ارزیابی های

مربی هایی که در کودکان تولید ترس می کنند

دکتر هریر دانیان؛ روانشناس کودک درباره فضای چنین مهدکودک هایی به «کسب و کار» می گوید: هنوز در کشورهای غربی هم ضرورت وجود مهدکودک برای کودکان اثبات نشده است. کودکان در چنین سنی نیاز به ارتباطات و امثال آن در دوره مهدکودک و دبستان شکل می گیرد. گروهی از مربیان که باعث ایجاد مشکلات عاطفی در کودکان می شوند، کسانی هستند که منشأ ترس را در کودکان به وجود می آورند. این منشأ ترس را می توان با تنبیه بدنی یا لفظی و حتی طرز نگاه در کودکان ایجاد کرد. به همین دلیل این انتظار از سازمان های مسئول از جمله سازمان بهزیستی و همچنین آموزش و پرورش

«کسب و کار» ضرورت بازنگری در قوانین سرقتی را بررسی می کند

سرقتی؛ تهدیدی برای روابط بین شبکه توزیع



و قانونمند شدن واحدهای صنفی که خواستار قانونمند شدن فعالیتهای هستند، هر چه زودتر انجام شود.

تضمین سلامت فعالان صنوف با اصلاح برخی قوانین

رئیس اتحادیه تعویض روغنی های تبریز گفت: واقعیت این است که سرقتی، یک نوع خرید و فروش است، کسی چیزی را می فروشد و دیگری حق تملک آن را ندارد و طرف دیگر چیزی را می خرد و قاعدتا باید حق تملک مطلق در کلیه منافع آن را دارا باشد، ولی به دلیل عدم نظارت مدیریت شده، یک طرف معامله (فروشنده) می تواند مطالبی گنگ، نامفهوم و سراپا ابهام که اساسا موضوع خرید و فروش را منتفی می کند به خریدار تحمیل کند.

حبیب زینان آذر با اعلام اینکه این رویه در شان یک جامعه خدامحور، عدالت محور و ایمان محور نیست، اظهار داشت: آیا شایسته است که کاسب آبرومند و شرافتمندی بعد از سال ها زحمت خدایسندانه در زمان پیری با شرایط نابسه هنجار فروش یا اجاره دادن مغازه خود مواجه شده و اساس زندگی خود و خانواده اش را در معرض نابودی ببیند؟ این چه عقلانیت و عدالتی است که جامعه اصناف را این چنین گرفتار ناملامت و ناهنجاری می کند؟

وی تصریح کرد: مدیریت اجتماعی به معنای این است که دستگاه حاکم، کلیه عوامل دخیل در فعل و انفعالاتی که منجر به توسعه یا عدم توسعه یک جامعه می شود را برنامه ریزی و مدیریت کند. رئیس اتحادیه تعویض روغنی های تبریز گفت: مثال روشن، تعیین ساعت کار قانونی برای استخدام یا عقد قرارداد کار مابین کارگر و کارفرما، به لحاظ صیانت از سلامت نیروی کار به عنوان اصلی ترین عامل توسعه و پیشرفت یک جامعه است. اگر نیروی کار ناسالم و مریض باشد سیستم تولید و توزیع در جامعه به مخاطره می افتد، در حالی که یکی از دغدغه های اصلی مدیریت جامعه حفظ سلامتی نیروی کار است. در مباحث اقتصادی و اجتماعی همه امور به هم مربوط است.

زینان آذر با بیان اینکه سلامت روانی به سلامت اقتصادی و

میجت سرقتی به عنوان بزرگ ترین معضل جامعه اصناف زمینه بسیاری از مشکلات را برای کسبه ایجاد کرده است و صنوف خواستار اصلاح قوانین آن هستند. مقوله ای که تابع توافق طرفین است و به گفته فعالان صنفی در این میان مالک تنها به منافع شخصی خود می اندیشد و به عنوان مثال در حالی به خواسته صنوف مبنی بر صدور یک تغییر کاربری رضایت می دهند، که مبالغ سلیقه ای که اعلام می کنند را به آن پرداخت کنند. تقریبا همه فقها و مجتهدانی که در زمینه سرقتی بحث کرده اند، وجود چنین حقی را برای مالک تایید کرده اند اما کمتر کسی به مبنای علت آن اشاره کرده است.

مهران اشرفی در گفت و گو با «کسب و کار» افزود: مالک اجازه اخذ پروانه کسب را به واحد صنفی نمی دهد و در قبال رضایت برای صدور پروانه کسب، خواهان مبالغی میلیونی است که این موضوع با توجه به شرایط رکودی که در بازار اکثر صنوف حاکم است، خواسته نابه جایی است.

وی با بیان اینکه میجت سرقتی بر پایه و اساس سنتی استوار شده است، تصریح کرد: از طرفی برخی از مالکان پیش از انقلاب اسلامی کشور را ترک کرده اند و به طور مثال اگر تابلوسازی بخواهد برای صدور مجوز کسب یا تغییر رسته اقدام کند، با توجه به قوانین اتحادیه نمی تواند این مجوز را برای واحد صنفی صادر کند.

اشرفی تاکید کرد: اتاق اصناف باید در قوانین بازنگری کند و شرایطی فراهم شود تا صدور پروانه کسب

کرد که مغازه را می توانی اجاره دهی و مالک نباید از این موضوع با خبر شود و مبلغی را به من پرداخت کنی. این فعال صنفی افزود: این شخص خواسته خود را در حالی مطرح کرد که طبق قانون مالک باید از اجاره محل با خبر باشد و در سند هم قید شود.

این آقا از نشان دادن و کالت نامه به ما هم خودداری کرد و گفته های وی شفاهی بود. مجتبی یوسفی گفت: در حال حاضر هم هیچ اقدامی انجام ندادیم و به دنبال مشاوره حقوقی هستیم.

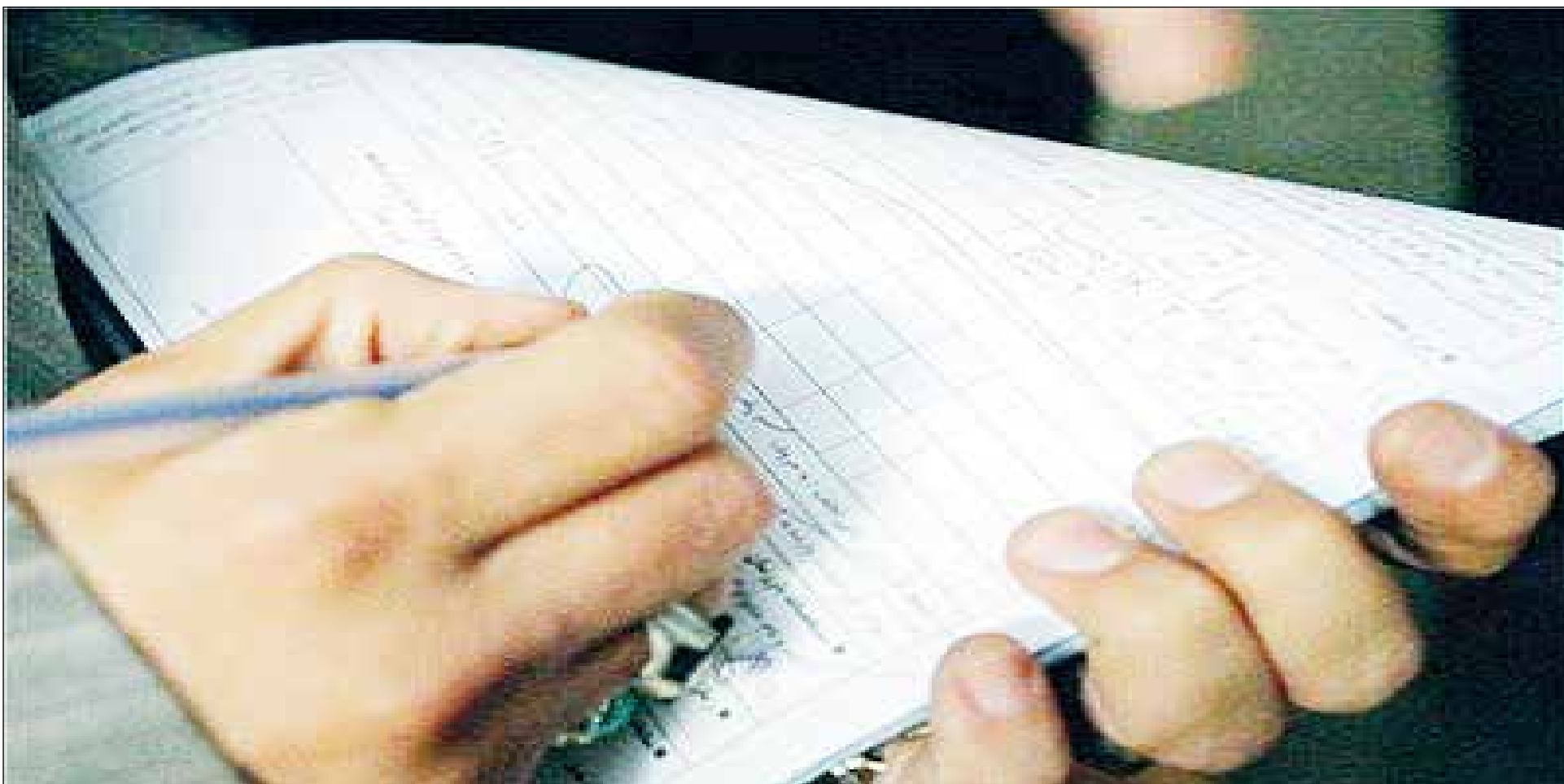
سوءاستفاده از مقوله ای که قانون جمعی ندارد مجتبی یوسفی فعال صنف سوپرمارکت گفت: نبود قانونی جامع درباره سرقتی باعث شده تا صنوف همواره از مشاوران حقوقی مشاوره بگیرند و به شخصه در باره این میجت مشکلاتی برایم به وجود آمده است.

وی ادامه داد: خواستم مغازه ای که حق سرقتی آن در اختیار من نبود را با اجازه مالک اجاره دهیم. مالک مغازه شخص کهنسالی بود که تمام امور را به یک آقا سپرده بود و هیچ دخالتی در کارها نداشت. کار به جایی رسید که این آقا عنوان

سلامت اجتماعی به کار و تولید مرتبط هستند، عنوان کرد: در بخش بازار و توزیع نیز که اساس یک اقتصاد آزاد و پویاست، سلامت روانی و جسمی نیروی کار عامل اصلی شکل گیری یک سیستم سالم است و حتما باید مدیریت جامعه در این عرصه ورود کرده و عوامل شکل دهنده این سلامتی را به حال خود واگذار نکند. وی اذعان داشت: بنابراین وقتی می بینیم موضوع سرقتی روابط اقتصادی و اجتماعی شبکه توزیع کشور را تهدید می کند به جا و شایسته است که در این خصوص بازنگری و اصلاح امور انجام پذیرد.

بیش از ۳۵۰ هزار فقره بازرسی از واحدهای صنفی کشور انجام شد

عدم درج قیمت در صدر تخلفات صنفی



بیش از ۳۵۰ هزار فقره بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور در آبان ماه سال جاری توسط بازرسان واحد بازرسی و نظارت اتاق های اصناف سراسر کشور انجام شد. به گزارش

«کسب و کار» بر اساس آمار و اطلاعات اعلام شده از سوی مدیریت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران، در آبان ماه سال جاری از بخش های خرده فروشی، عمده فروشی، خدماتی، تولیدی، انبارها و سردخانه ها، ۲۵۷ هزار و یکصد و چهل و چهار فقره بازرسی از واحدهای صنفی سراسر کشور صورت گرفته است. طبق این گزارش، از این تعداد ۱۸ هزار و یکصد و هشتاد و پنج مورد منجر به تشکیل پرونده شد که ارزش ریالی این پرونده ها بیست و شش میلیارد و ششصد و شانزده میلیون و سیصد و سیزده هزار و ششصد و سی و شش ریال است که برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی، سازمان ها و ادارات ذیربط ارسال شده است.

متجاوز از ۱۲ هزار فقره شکایت، قابل پیگیری تشخیص داده شد

بر اساس این گزارش، بعد از بررسی های معموله و ارزیابی کارشناسان دوازده هزار و نهصد و بیست و شش فقره شکایت قابل پیگیری تشخیص داده شد و از کل شکایات قابل پیگیری ۱۸ درصد منجر به رضایت شاکه، ۲۸ درصد متخلف، ۴۱ درصد غیر متخلف و ۱۳ درصد در دست بررسی است. طی این دوره از مجموع سیزده هزار و ششصد و پنجاه فقره شکایت توسط واحدهای بازرسی و نظارت اصناف کشور ۶۰ درصد در بخش کالا و ۴۰ درصد در بخش خدمات است که از مجموع شکایات دریافتی ۲۱ درصد به صورت حضوری، ۶۱ درصد تلفنی و ۱۸ درصد به صورت کتبی دریافت و رسیدگی شده است. گزارش های رسیده حاکی است که در آبان ماه سال جاری، قیمت میوه و مرکبات، صیفی جات، حبوبات، مواد لبنی، گوشت قرمز، پودر شونپنده و لاستیک خودرو با افزایش چند درصدی رو به رو بود. همچنین بیشترین تخلفات صورت گرفته در آبان

نکردن صورتحساب با یک هزار و نهصد و نود و شش فقره تخلف بود.

نکردن قیمت با هفت هزار و چهارصد و نود و دو فقره تخلف، گرانفروشی با پنج هزار و ششصد و نود و سه مورد تخلف صادر

قرمز و در بخش خدمات، مربوط به مشاوران املاک و آرایشگران بود. طبق این گزارش، بیشترین عنوان تخلف مربوط به درج

ماه سال جاری، در حوزه کالا و خدمات مربوط به نان، میوه و مرکبات، صیفی جات، گوشت مرغ، مواد لبنی، حبوبات، گوشت

لزوم ورود برندهای مشهور کفش به کشور

سر سام آور گران تمام شود، بستر ورود کالای قاچاق به راحتی فراهم می شود. حاج هاشمی با بیان اینکه برندهای معروف کفش در ایران شناخته شده اند، افزود: برندهای بنام، مانند پوما، آدیداس، جی اوک، نایک و اکو نمایندگی های به نام هستند که با خدمات پس از فروش مشتری را نسبت به محصول خود مطمئن می کنند. به گفته حاج هاشمی با ورود برندهای شناسنامه دار با کمک اتحادیه ها می توان تشخیص داد که چه کفشی تقلبی و چه کفشی اصل است و این نمایندگی ها و شرکت ها پاسخگو بوده و مسئول هستند.

برندهای شناسنامه دار باید از طریق درست و صحیح با اخذ عوارض گمرکی و کنترل شده وارد کشور شوند و اجناسی را اجازه فروش بدهند که از مبادی رسمی وارد کشور شده باشند و افراد نتوانند سیستم را دور بزنند. به گفته حاج هاشمی نظارت و کنترل محصولات وارداتی در حد کافی نیست و به عبارتی سر مردم کلاه می رود و شعور مردم را در نظر نمی گیرند در حالی که مردم جنس مرغوب را تشخیص می دهند.

به گزارش میزبان، وی افزود: دلالتان با دور زدن، مردم را سر کیسه می کنند. از طرفی وقتی قیمت محصولات تولید داخل به دلیل هزینه های

رئیس اتحادیه کفش ماشینی و پلاستیکی بر لزوم ورود برندهای شناسنامه دار در کشور تاکید کرد و گفت: برندهای شناسنامه دار در حوزه کفش باید وارد شوند تا با ارائه خدمات پس از فروش و بحث مشتری مداری، محصولات بی کیفیت و تقلبی از محصولات واقعی تمییز داده شوند.

ناصر حاج هاشمی افزود: به دلیل ورود اجناس بی کیفیت چینی، تشخیص محصولات با کیفیت بسیار دشوار بوده و به همین خاطر باید محصولات و برندهای شناسنامه دار وارد شوند و اجناسی را اجازه فروش دهند که کنترل شده و عوارض گمرکی پرداخت کرده اند. وی افزود:





نامه به سر دبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سر دبیر راه اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

استراتژیست

استراتژی خود را به کلینیک بپرد

استراتژی و مدیریت استراتژیک از نخستین واژه‌هایی هستند که هر تازه‌واردی به دنیای مدیریت، آنها را به عنوان نامه به سر دبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو داریم که هر فردی، هر سازمانی و هر کشوری برای موفقیت باید استراتژی داشته باشد، اما مشکل آنجا آغاز می‌شود که ما به اشتباه فکر می‌کنیم که استراتژی داریم، اما در واقعیت نه استراتژی‌ای در کار نیست. همان‌گونه که آدم‌ها گاهی مریض می‌شوند و می‌میرند، استراتژی‌ها نیز ناخوش می‌شوند و جان می‌دهند و در واقعیت از بین می‌روند. در ادامه ۳ نشانه به شما معرفی می‌کنیم که اگر در زندگی یا سازمان یا کشور وجود داشت، سیگنالی است که بیانگر مریضی یا مرگ استراتژی شماست.

۱. نشانه واترلو

این نشانه از آخرین جنگ ناپلئون که منجر به شکست وی شد، بر گرفته شده است. اگر شما چه به عنوان یک فرد و چه به عنوان یک سازمان و چه در عرصه کشور داری فعالیت همزمان و سنگین در چندین جبهه متفاوت و در برابر رقبای متعدد دارید، این نشانه خوبی نیست. هیچ فردی یا سازمانی یا کشوری نمی‌تواند همزمان در همه حوزه‌ها عملکرد مناسبی داشته باشد. اگر چنین رفتار کنید، در همه چیز عملکرد ضعیفی خواهید داشت. به این می‌گویند همزمان دنبال دو خرگوش دویدن. هیچ کدام را نمی‌توانید به چنگ آورید. این موقعیت نشان دهنده آن است که شما نمی‌توانید دست به انتخاب بزنید و به بیماری «همه‌چیز خواهی» دچار هستید.

۲. نشانه مشابهت

اگر شما هیچ مزیت متمایز کننده‌ای ندارید، این نشانه مرگ یا مریضی استراتژی شماست. نتایج یک پژوهش جهانی جالب نشان می‌دهد ۸۰ درصد از مدیران شرکت‌های بین‌المللی معتقد بوده‌اند که محصولات و خدمات عرضه‌شده توسط شرکت‌شان در بازار کاملاً متمایز است. با این حال، بررسی نظرات مصرف‌کنندگان همان کالاها حاکی از یک تفاوت چشمگیر است. تنها چیزی در حدود ۸ درصد از مصرف‌کنندگان با وجود تمایز در این محصولات و خدمات موافق بوده‌اند. بنابراین دقت کنیم که در عرصه زندگی فردی، هدایت سازمانی و کشورداری واقعا متمایز هستیم؟ در غیر این صورت در دام بیماری «یکی شبیه همه» افتاده‌ایم.

۳. نشانه عدم تنش خلاق

به احساسی که باعث می‌شود تلاش کنید تا فاصله وضعیت موجود و وضعیت مطلوب را طی کنید، می‌گویند تنش خلاق (Creative Tension). اگر شما استراتژی دارید، استراتژی باید یک تنش یا کشش خلاق ایجاد کند. باید هر روز که بلند می‌شوید، احساس کنید که کاری باید انجام دهید. اگر صبح‌ها این احساس را ندارید، بداندید که استراتژی شما مرده است و بیماری «خواب‌آلودگی خرگوشی ناشی از نزدیک بودن اهداف» را تجربه می‌کنید.

تجزیه و راهبری

امروز از خود این ۳ سوال را بپرسید و اگر جواب آنها منفی بود و فهمیدید که استراتژی ندارید، شوکه نشوید.
۱- آیا من یا سازمان من یا کشور ما می‌خواهد همزمان به تعداد زیادی از اهداف برسد؟ آیا واقعا در حال دویدن همزمان دنبال چندین خرگوش هستیم؟
۲- آیا من یا سازمان من یا کشور ما می‌تواند ما را و چه تمایزی دارد؟ چرا دیگران ما را باید انتخاب کنند؟ چرا ما باید برنده شویم؟
۳- آیا تنش خلاق را حس می‌کنیم؟ آیا حس می‌کنیم که باید جسورانه به برخی پیشنهادها نه بگوئیم و خلاقانه برخی راه‌های جدید را که تاکنون آزمایش نکرده‌ایم، انتخاب کنیم؟
به سلامت استراتژی خود اهمیت بدهید و آن را گاهی به کلینیک ببرید و مورد آزمایش قرار دهید.

@Dr_Lashkarbolouki

یاران گنجینه کتاب

کاتال تلگرامی گنجینه کتاب دارای بخش «یاران گنجینه کتاب» است که اعضای کاتال دست‌نوشته‌های خود را برای انتشار در کاتال می‌فرستند. در این ستون هر روز با این دست‌نوشته‌ها همراه خواهیم شد. در صورت علاقه می‌توانید متن‌های خود را برای این کاتال بفرستید.

رنگ‌عزا



مادرم وقتی مرد، پاسبان‌ها همه کاسب بودند.
مرد همسایه‌ای من پرسید: دخترم کمک می‌خواين؟
من از او پرسیدم...
من از او هیچ نیرسیدم و از او هیچ نخواستم من و فقط چشم در نگاهش دوختم پاسخی سر دادم: ممنون همه چی رو به راهه...
و نبود خوب نبود، حال و پیرانه من خوب نبود، بس که نالیدم اندر سر خود، درد موج می‌زد لایه‌های خاطرات ناتمام مانده من.
مادرم وقتی مرد، پدرم بی‌خبر از راه رسید، خواهرم گریان شد، دست در گریبان پدر انداختم: پدر مادر رفت!
مادرم لالایی می‌خواند، خط خوبی که نداشت
اما شعرهای خوبی می‌سرود و صف حال من سرگشته خام، تا شوم بس پخته تا بیفتم به دام.
مادرم وقتی مرد، سنگ قبر شد گریان، کفن و کافور و گلاب، من و خواهرمو یک بطری آب.
بر سر خاک مزارش رفتیم تا به تارکی تا شب مهتاب.
تا آواز آذان، تا نماز وحشت
وحشت از حس نبود مادر
وحشت از تجدید فرایش یک مرد
وحشت از خانهای بی‌بوی غذا
وحشت از مشکی، از رنگ عزا

@ganjine_ketab

منبع: گنجینه کتاب

مهارت‌های مدیریتی

از شکست نترسید

اجازه ندهید کلمات و عباراتی چون «پیروزی» یا «شکست» به غول‌هایی تبدیل شوند که فقط تصمیم‌گیری نهایی را برای شما سخت‌تر کنند.

توجه بی‌حد و حصر به نتیجه کار که پیروزی یا شکست است، ترس شما را در

مرحله مهم تصمیم‌گیری افزایش می‌دهد و اصولاً ترس از شکست مانع گرفتن تصمیم‌های درست می‌شود. منظور من این نیست که خطرات احتمالی را بر سستی و پیش‌بینی نکنید، بلکه مد نظر قرار

دادن خطرات احتمالی توان ما را برای مقابله با خطرات بیشتر می‌کند. توجه

به خطرات احتمالی و پیش‌بینی آنها ایداً به معنای ترس از تصمیم‌گیری نیست، بلکه

برعکس شجاعت و تیزهوشی شما در گرفتن تصمیم‌های بهتر را بیشتر می‌کند و آگاهی تان را نیز

نسبت به آنچه قرار است اتفاق بیفتد، افزایش می‌دهد. منظور من این است که ترس از شکست مانعی بر

سر راه شما نباشد، شما فرایند تصمیم‌گیری و اقدام و عمل را به‌طور کامل طی کنید و اجازه ندهید که ترس

از شکست به عنوان یک گزینه در فرایند تصمیم‌گیری شما دخالت کند. بنابراین آن را به‌طور کامل حذف کنید.

@PracticalManagement



تبلیغات خلاق

مفاهیم بازاریابی

بازاریابی سبز چیست؟

بازاریابی سازگار یا محیط‌زیست یا «بازاریابی سبز» روشی از دادوستد است که در آن تقاضای مصرف‌کنندگان در رابطه با ترویج فرهنگ محافظت از محیط‌زیست، مورد توجه قرار می‌گیرد. کمپین‌های بازاریابی سبز، برتری ویژگی‌های محصولات و خدمات شرکت خود را در زمینه حفاظت از محیط‌زیست پررنگ می‌کنند. این ویژگی‌ها معمولاً شامل مواردی مانند استفاده از مواد سازگار با محیط‌زیست در بسته‌بندی‌ها، افزایش بازده مصرف انرژی در محصولات برقی، کاهش مصرف مواد شیمیایی در محصولات کشاورزی، یا کاهش تولید سموم و دیگر آلاینده‌ها در فرایند ساخت محصول هستند.

بازاریابان به تقاضای رو به رشد مصرف‌کنندگان برای محصولات سازگار با محیط‌زیست، به چند روش پاسخ می‌دهند که هر یک از آنها یکی از اجزای بازاریابی سبز است. این روش‌ها عبارتند از:

۱. تاکید روی ویژگی‌های سازگار با محیط‌زیست محصول
۲. معرفی محصولات جدید مطابق با سلیقه مشتریان؛ محصولاتی با بازدهی مصرف انرژی بالا، اسراف کم، طول عمر زیاد و سازگار با آب‌وهوای بومی
۳. طراحی مجدد محصولات موجود، با توجه به تقاضای مصرف‌کنندگان. گرایش مشتریان به سوی کمپین‌های بازاریابی که روی اخلاق طبیعت‌دوستانه و فواید محصولات شرکت‌شان برای محیط‌زیست تاکید دارند، در حال رشد است.
۴. بسیاری از شواهد نشان می‌دهند که بعضی از شرکت‌ها، تنها جهت کسب منافع بیشتر روی بازاریابی سبز تاکید دارند. گرچه شرکت‌هایی نیز هستند که محصولات‌شان را با حساسیت‌های هم‌گیر محیط‌زیست هماهنگ می‌کنند؛ زیرا صاحبان و مدیران آنها به اندازه خشنودی و رفع نیازها و خواسته‌های مصرف‌کنندگان، در برابر حفظ محیط‌زیست نیز احساس مسئولیت می‌کنند.

www.chetor.com

اجتناب از اشتباه در فروش حرفه‌ای

تا آنها متقاعد شوند که محصول‌تان مشکل آنها را حل و زندگی‌شان را ساده‌تر می‌کند.

۱. آنها آمادگی توضیح درباره محصولات‌شان را ندارند همان اوایل که تازه وارد دنیای فروش شده‌بودم، روزی با مشتری‌ای تماس گرفتم تا پیامی در صندوق پست صوتی‌اش بگذارم، اما ناگهان خودش تماس مرا پاسخ داد. من که اصلاً آمادگی نداشتم، به جای اینکه سوالات درست و حسابی بپرسم و کنترل مکالمه را در دست بگیرم، تمام وقت را صرف پاسخ دادن به سوالات او کردم. این موضوع باعث شد مشتری کنترل فرایند فروش را تمام و کمال در دست بگیرد و چه در جلسه فروش شرکت کنید، بسیار مهم است که آمادگی کافی داشته باشید. یا حتی بیش از حد آماده باشید. آمادگی یعنی دانشستن تمام اطلاعات مرتبط، از جمله قیمت، سابقه و نمونه در ذهن یا روی کاغذ و فهرستی از سوالاتی که باید بپرسید. پیشنهاد می‌کنم چک‌لیستی شامل تمام اطلاعات مورد نیاز داشته باشید و قبل از هر تماس یا جلسه آن را بررسی کنید. مهم نیست که تا به حال چندین بار تماس تلفنی یا جلسات فروش داشته‌اید؛ همیشه باید قبل از تماس یا جلسه همه‌چیز را آماده کنید. شما فقط یک بار شانس این را دارید که تاثیر خوبی روی مشتری بگذارید. آن را از دست ندهید.
۲. آنها نمی‌توانند معامله را ببندند اگر دارید محصول یا خدماتی را به فروش می‌رسانید، باید از مشتری بخواهید که آن را بخرد. به‌ویژه وقتی مدتی را صرف بررسی کرده‌اید و می‌دانید که محصول شما می‌تواند نیاز یا مشکل مشتری را حل و به او کمک کند. مادامی که به روشی مودبانه، با اعتماد به نفس و خیرخواهانه از مشتری بخواهید محصول‌تان را بخرد، نتیجه خوبی نیز خواهید گرفت.

منبع: www.modiresabz.com

با آنها بگذارم. با این حال آنقدر وقت نگذاشتم و درباره آن شرکت تحقیق نکردم و در نتیجه بیشتر زمان جلسه به معرفی مسائل ساده و اساسی آن سازمان گذشت و من فرصت چندانی برای معرفی محصولات‌تم نداشتم. بدیهی است که نتوانستم چیزی به آنها بفروشم، اما درسی از این موضوع آموختم که تا آخر عمر فراموش نمی‌کنم.

قبل از آنکه با مشتری تماس بگیری، یا جلسه‌ای بگذارید، زمانی را صرف تحقیق و بررسی کنید. اینگونه شانس بسیار بهتری در رسیدن به اهداف‌تان خواهید داشت.

۳. آنها در طول فرایند فروش خیلی صحبت می‌کنند بسیاری از فروشندگان وقت زیادی را صرف صحبت کردن طولانی درباره تخصصی‌شان، محصول، ویژگی‌های محصول، خدمات و مسائل دیگر می‌کنند.

این صحبت‌ها به متقاعد کردن مشتری به خرید از شما کمکی نمی‌کند و حتی ممکن است آنها را به این فکر بیندازد که شما توجهی به خواسته‌های‌شان نمی‌کنید. از مشتری درباره تجربه‌ها و نیازهاش سوال کنید تا بتوانید بهترین راه‌حل یا استراتژی را به او پیشنهاد کنید.

۴. آنها اطلاعات بی‌ربطی ارائه می‌کنند زمانی که در دنیای تجارت بودم، در جلسات بی‌شماری شرکت می‌کردم و بارها دیده‌بودم که فروشندگان از چیزهایی صحبت می‌کنند که کاملاً به افراد حاضر در جمع بی‌ارتباط است. برای ششستران اهمیتی ندارد که شما چه پشتوانه مالی‌ای دارید یا چه کسانی مشتری شما هستند؛ آنها فقط به این موضوع فکر می‌کنند که محصول یا خدمت شما به دردشان می‌خورد یا خیر. بیشترت زمان جلسه را به بیان مزایای محصول‌تان در رابطه با مشکل یا خواسته مشتری بپردازید

آیا تا به حال از خود پرسیده‌اید چه چیزی باعث متمایز شدن فروشندگان حرفه‌ای از دیگران می‌شود؟

بسیار اهمیت دارد که بدانید فروشندگان حرفه‌ای برای کسب موفقیت باید چه کارهایی انجام دهند و از چه کارهایی بپرهیزند. گاهی اوقات فروشندگان عاداتی دارند که آنها را از موفق شدن دور می‌کند.

می‌خواهم گزارشی را با شما در میان بگذارم که فروشندگان حرفه‌ای باید در هنگام فروش از آنها دوری کنند. اگر شما نیز بتوانید از این ۶ اشتباه اجتناب ورزید، کم‌کم در حیظه شغلی‌تان به یک رهبر تبدیل می‌شوید و از ثروت و شهرتی که کسب می‌کنید، لذت خواهید برد.

۱. آنها به مشتری اجازه می‌دهند که فرایند فروش را در دست بگیرد

بهترین روش کنترل فرایند فروش این است که سوال بپرسید. اگر سوالات خوبی بپرسید، می‌توانید مشکلات شخصی یا سازمانی مشتری‌تان را شناسایی کنید و بسنجید که آیا محصول شما می‌تواند گرهی از مشکلات مشتری باز کند یا خیر. همچنین این بهترین روش برای کشف نیازها و ارزش‌های مشتری و شناساندن خودتان به عنوان یک متخصص است.

۲. آنها قبل از جلسه فروش به تحقیق و بررسی نمی‌پردازند

اگر آنقدر خوش‌شانس بودید که توانستید جلسه فروشی با مدیر یکی از شرکت‌های هدف‌تان داشته باشید، بهتر است از قبل کمی تحقیق کنید. متأسفانه من به بدترین شکل ممکن این درس را آموختم. مدتی بود که می‌خواستم مشتری سازمان خاصی را به دست آورم و در نهایت شناسن با من یار بود و توانستم جلسه‌ای

کسبوکار

روزنامه کسب و کار اقتصادی کسب و کار
شماره ۹ اردیبهشت ۱۴۰۲ سال هشتم شماره ۲۷۵۰
مکان انتشار: تهران، خیابان میرزا محمد باقر
سردبیر: دکتر علی‌محمد گنجینه کتاب
مدیر: دکتر محمد گنجینه کتاب
عنوان اصلی: روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه

پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار شماره ۹ اردیبهشت ۱۴۰۲
تلفن: ۴۴۱۹۹۴۰۶
www.kasbokarnews.ir

نشانی: تهران، خیابان، میرزا محمد باقر، بعد از پل آزادی
رویه: تهران، سردبیر: محمد گنجینه کتاب
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۳
تلفن: کسب و کار
آینده: اطلاعات حرفه‌ای

چاپ: شاکه سبز
تلفن: ۴۴۱۹۹۴۰۶
وبسایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس: تهران، خیابان، میرزا محمد باقر
newskasbokar@gmail.com

