

اخبار



عرضه ۶میلیارددلاری در مرکز مبادله

۵۲ میلیون یورو ارز خدماتی پرداخت شد

حدود ۶ میلیارد دلار ارز در تالار حواله مرکز مبادله ایران از ابتدای تاسیس عرضه شده است. براساس آمار به دست آمده از مرکز مبادله ارز و طلای ایران معادل بیش از ۵ میلیون و ۹۷۴ هزار میلیارد یورو ارز در تالار حواله مرکز مبادله از ابتدای تاسیس تا ۱۹ فروردین ۱۴۰۲ عرضه شده و بیش از ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون معامله انجام شده است. همچنین از ابتدای تاسیس این مرکز معادل بیش از ۵۲ میلیون یورو ارز در تالار خدماتی مرکز مبادله به متقاضیان تخصیص یافته است. میزان عرضه ارز در تالار حواله از ابتدای امسال تا ۱۹ فروردین ماه نیز ۶۷۹ میلیون یورو بوده و معادل ۲۸ میلیون یورو نیز ارز خدماتی تخصیص یافته است.

روز شنبه نیز در مرکز مبادله ایران معادل ۱۸۴۱۵۹۹۶ یورو حواله عرضه و ۷۹۱۸۳۱۷۴ معامله انجام شد. همچنین ۱۵۴ هزار و ۱۶۰ یورو از خدماتی تخص داده شده است.

تثبیت وام ۲۰۰ میلیونی ساخت مسکن روستایی

وام ۲۰۰ میلیون تومانی ساخت مسکن روستایی در سال جاری افزایش نمی یابد. به نظر می رسد کمبود منابع بانکی، میزان باز پرداخت و همچنین برنامه هایی به منظور کنترل تورم باعث شده تا سیاست هایی در جهت کاهش قیمت تمام شده مسکن اجرا شود.

به گزارش ایسنا، سال ۱۴۰۰ تسهیلات مسکن روستایی ۱۰۰ میلیون تومان بود که در سال ۱۴۰۱ به ۲۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرد و البته تحقیق متمم ۱۰۰ میلیونی مصوب آبان ۱۴۰۰ تا آبان ۱۴۰۱ طول کشید. این تسهیلات اراست به ۲۰۰ هزار واحد مسکونی اختصاص یابد که طبق آخرین آمار تا کنون قرارداد تسهیلات برای ۹۵ هزار واحد مسکونی منعقد شده و مابقی تعهدات تا ۲۰۰ هزار واحد تا پایان تیرماه ۱۴۰۲ کامل می‌شود. از تیرماه به بعد نیز پرداخت ۲۰۰ هزار فقره وام برای سال جاری آغاز خواهد شد.

با توجه به نوسانات قیمت مصالح ساختمانی در پایان سال گذشته تصور بر این بود که تسهیلات ساخت افزایش پیدا می کند اما به هر حال باید میزان منابع بانکی، اثرات تورمی وام‌ها و البته توان بازپرداخت اقساط از سوی متقاضیان را نیز در نظر گرفت. چند روز قبل مجید جودی - معاون بنیاد مسکن به یکی از رسانه‌ها هاکفت که موافق افزایش سقف وام مسکن روستایی نیست.

روز گذشته نیز اکبر نیکزاد - رییس بنیاد مسکن اعلام کرد: امسال با توجه به شعار سال مبنی بر «همار تورم و رشد تولید» تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی ساخت مسکن روستایی، افزایش پیدا نمی‌کنند و انتظار داریم روستاییان بر اساس ارقام سال گذشته برنامه‌ریزی داشته باشند.

هیات وزیران در جلسه روز ۱۸ آبان ۱۴۰۱ تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی مسکن روستایی با نرخ ۵ درصد را به تصویب رساند. عدم استفاده متقاضی از وام نوسازی و بهسازی در روستاها و شهرهای کمتر از ۲۵ هزار نفر، عدم استفاده از امکانات دولتی شامل زمین و واحد مسکونی، استفاده نکردن از طرح‌های حمایتی از سال ۱۳۸۴ تا کنون از جمله شروط استفاده از این وام است. مردان مجرد نیز امکان استفاده از تسهیلات ساخت مسکن روستایی را دارند.

در حال حاضر برآورد های مختلفی از هزینه‌های ساخت مسکن انجام می شود. دولت سیزدهم با اجرای طرح نهضت ملی مسکن در نظر دارد هزینه‌های ساخت را کاهش دهد. طبق اعلام رییس بنیاد مسکن، هزینه ی ساخت این واحدها در بافت فرسوده شهر تهران، نه‌های خدمات مهندسی و عوارض شهرداری به متتری ۱۰ میلیون تومان رسیده است. با این حال بر اساس کیفیت ساخت، مشاعات، امکانات، دستمزد و غیره، قیمت‌ها در مناطق مختلف کشور متفاوت است.

گروه اقتصاد ایران و جهان
News.kasbokar@gmail.com



مرکزی استقراض نکردیم بلکه بدهی دولت به این بانک نیز کاهش یافت. سید مسعود میر کاظمی در یک نشست خبری با بیان اینکه تعهدات سال ۱۴۰۰ انجام شد، اظهار داشت: در سال ۱۴۰۰ ماهانه ۱۲ هزار میلیارد تومان سررسید اوراق بدون هیچ گونه تأخیری پرداخت و همچنین ۱۸۰ هزار میلیارد تومان تملک دارایی سرمایه‌ای پرداخت شد. سال ۱۴۰۰ با حداقل اینکه بخواهیم استقراض کنیم، تمام شد. در این سال تلاش کردیم درآمدها را بالا ببریم و هزینه‌ها را مدیریت کنیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه افزود: بودجه سال ۱۴۰۱ بر بوط به دولت سیزدهم بود. این بودجه با کمترین اختلافات و فقط با افزایش ۲۰ هزار میلیارد تومانی سقف، بودجه در مجلس تصویب شد. وی ادامه داد: سقف بودجه سال ۱۴۰۱ به میزان ۱،۳۹۴ هزار میلیارد تومان تصویب شد که باعث شد کمترین مغایرت را داشته باشیم. میر کاظمی افزود: تا ۹۷ درصد بودجه سال ۱۴۰۱ وصول شد؛ یعنی منابع پیش بینی شده در بودجه مجموعاً تا ۹۷ درصد محقق شد و مصارف را هم تا ۹۷ درصد پوشش دادیم.

معاون رئیس جمهوری گفت: بنابراین سال ۱۴۰۱ اسالی بود که یک انضباط خوبی برقرار شده؛ نه تنها استقراضی نکردیم بلکه بدهی دولت به بانک مرکزی که یکی از ریشه‌های پایه پولی است را منفی کردیم. وی افزود: در سال ۱۴۰۱ نه تنها از این محل افزایش نداشتیم بلکه عامل کاهش پایه پولی هم شد و بدهی به بانک مرکزی از این محل کاهش یافت و وضعیت مناسبی داشتیم. میر کاظمی ادامه داد: جمع کل وصولی‌ها ۱۵۱۷۷همت است که ۳۶همت از سوی بانک مرکزی به دلیل بدهی‌های بانک مرکزی تعدیل شد. رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: مجموعاً ۱۵۳۹۲ هزار میلیارد تومان منابع و مصارف کل کشور در سال ۱۴۰۱ بود. معاون رئیس جمهوری همچنین اظهار داشت: بیش از آن چیزی که اوراق بفروшим که اوراق تسویه کردیم؛ به این شکل که ۱۴۰ هزار میلیارد تومان اوراق فروختیم و در مقابل ۱۷۷ هزار میلیارد تومان اوراق تسویه کردیم. وی افزود: اصل و سود اوراقی که در سال ۱۴۰۱

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: در سال گذشته ۲۷ میلیون تن انواع محصولات پتروشیمی به ارزش حدودی ۱۶ میلیارد دلار صادر شد و ۱۴ میلیارد دلار آن در سامانه نیما عرضه شد. مرضی شاهمیرزایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در جمع خبرنگاران اظهار داشت: یکی از مخاطبان اصلی شعار سال ۱۴۰۲ که از سوی مقام معظم رهبری با عنوان مهار تورم و رشد تولید نام‌گذاری شد، شرکت ملی صنایع پتروشیمی و صنعت پتروشیمی است.

وی افزود: در بخش تورم مهار اختیارات ما زیاد نیست، اما تلاش شد در آغاز سال، کمیته تخصصی که دبیری آن را مدیریت صنایع پایین دستنی برعهده دارد، بر اساس تصویب نامه آنچه ابلاغ شد، نرخ تسعیر ارز باز ۲۸ هزار

۵۰۰ تومان مینا قرار گیرد؛ در معاملات هفته اول، که با نرخ تسعیر ارز ۳۶ هزار و ۴۰۰ تومان صورت گرفت، برسی‌ها نشان داد که ممکن است روی تورم اثر گذار باشد، لذا تصمیم به تغییر نرخ گرفته شد. مزوین زرفت تصریح کرد: بعید به نظر می‌رسد در نرخ‌های معاملات هفته اول بازنگری صورت گیرد، اما اگر هم بخواهد تصمیم لحاظ شود، خارج از اراده ما است و بورس کالا و وزارت اقتصاد باید تصمیم بگیرند، اما به نظر می‌رسد معاملات پابرجا باشد. شاهمیرزایی با بیان اینکه «صنعت نفت در سال ۱۴۰۲ برنامه های بلندپروازانه‌ای را مثل ۱۴۰۱ در دستور کار دارد.» گفت: در سال جاری ۱۰ واحد جدید در صنعت پتروشیمی به بهره‌برداری خواهد رسید که تلاش خواهیم کرد این بهره‌برداری‌ها

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: در سال گذشته ۲۷ میلیون تن انواع محصولات پتروشیمی به ارزش حدودی ۱۶ میلیارد دلار صادر شد و ۱۴ میلیارد دلار آن در سامانه نیما عرضه شد. مرضی شاهمیرزایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در جمع خبرنگاران اظهار داشت: یکی از مخاطبان اصلی شعار سال ۱۴۰۲ که از سوی مقام معظم رهبری با عنوان مهار تورم و رشد تولید نام‌گذاری شد، شرکت ملی صنایع پتروشیمی و صنعت پتروشیمی است.

وی افزود: در بخش تورم مهار اختیارات ما زیاد نیست، اما تلاش شد در آغاز سال، کمیته تخصصی که دبیری آن را مدیریت صنایع پایین دستنی برعهده دارد، بر اساس تصویب نامه آنچه ابلاغ شد، نرخ تسعیر ارز باز ۲۸ هزار

اقتصاد ایران امسال ۲ درصد رشد می کند

بانک جهانی با اعلام اینکه ۱۵ کشور خاورمیانه و شمال آفریقا در سال ۲۰۲۳ رشد اقتصادی کمتری نسبت به سال قبل خواهند داشت رشد اقتصادی ایران برای این سال در ۲ درصد پیش‌بینی کرد. بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از وضعیت اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا رشد ۳ درصدی را برای اقتصاد این منطقه در سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرده است. در حالی که متوسط رشد اقتصادی ۱۸ کشور خاورمیانه و شمال آفریقا در سال ۲۰۲۲ به ۵٫۸ درصد رسیده بود

بانک جهانی پیش‌بینی کرده است این رقم در سال ۲۰۲۳ به حدود نصف برسد.

کشورهای نفتی منطقه وضعیت بدتری از این نظر خواهند داشت و انتظار می‌رود متوسط رشد اقتصادی کشورهای نفتی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در سال ۲۰۲۳ با افت ۵۵ درصدی مواجه شده و به ۲٫۸ درصد برسد. متوسط رشد اقتصادی این کشورها در سال قبل ۶٫۱ درصد اعلام شده بود. بانک جهانی انتظار دارد از ۱۸ کشور منطقه ۱۵ کشور با کاهش رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل از آن مواجه شوند.

عربستان و کویت شدیدترین افت رشد اقتصادی را در سال جاری میلادی تجربه خواهند کرد. رشد اقتصادی عربستان و کویت در این سال به یکسوم کاهش خواهد یافت. عربستان که در سال ۲۰۲۲ با رشد ۸٫۷ درصدی

بدهی دولت به بانک مرکزی کاهش یافت

تحقق ۹۷ درصد بودجه ۱۴۰۱



تسویه شد ۱۷۷ هزار میلیارد تومان است و آنچه که ما منتشر کردیم ۱۴۰ هزار میلیارد تومان است. بنابراین به سمت کم کردن اوراق در حال حرکت هستیم. میر کاظمی با بخش اعتبارات هزینه‌ای اشاره کرد و گفت: مصوب مجموع اعتبارات هزینه‌ای ۹۹۸ هزار میلیارد تومان بوده که مجموع اعتبارات به یک هزار و ۱۴ هزار میلیارد تومان رسید که پرداختی ۱۲ ماهه انجام شد. علی رغم اینکه ترمیم ۱۰ درصد هم در نیمه دوم سال داشتیم، وی اضافه کرد: ترمیم حقوق کارکنان حدود ۶۱٫۴ هزار میلیارد تومان برای کشور هزینه داشت. اما تلاش شد در همان سقف مصوب هزینه اعتبارات برای پروژه‌های عمرانی اختصاص یافت و سرجمع اعتبارات عمرانی در سال قبل به ۳۱۲ هزار میلیارد تومان رسید و ۱۲ هزار میلیارد تومان هم برای اشتغال پرداخت شد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه افزود: بودجه سال ۱۹۱ هزار میلیارد تومان از بودجه به صورت نقدی پرداخت کردیم و بقیه از طریق اوراق انجام شد اما تجربه نشان می‌دهد اوراق سال‌های قبل معمولاً قبل از سررسید تنظیم می‌شود که این بهینه نیست. وی افزود: بنابراین پارسیال تلاش شد فقط ۴۴ هزار میلیارد تومان اوراق به پیمانکاران طرح‌های عمرانی بدهیم، همچنین ۱۵ هزار میلیارد تومان بابت ماده ۵۶ با کمک تسهیلات بانکی به طرح‌های عمرانی تأمین مالی شد. میر کاظمی همچنین در مورد پروژه‌های عمرانی روستایی و جاده‌ای گفت: ۱۹ هزار میلیارد تومان معادل قیر رایگان برای پروژه‌های عمرانی اختصاص یافت و سرجمع اعتبارات عمرانی در سال قبل به ۳۱۲ هزار میلیارد تومان رسید و ۱۲ هزار میلیارد تومان هم برای اشتغال پرداخت شد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اضافه کرد: ۸۴ هزار میلیارد تومان برای پرداخت پاره‌ها مورد نیاز بود که اگر این رقم تأمین نمی‌شد با ضریب ۸ برابری موجب ایجاد پایه پولی، نقدینگی و تورم می‌شد، همچنین ۷ هزار میلیارد تومان بابت بدهی دولت به صندوق توسعه ملی پرداخت کردیم که مابه التفاوت بین ۱۸ درصد تا ۱۴ درصد تسهیلات را وام در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهد.

میر کاظمی اظهار داشت: سال گذشته برای اینکه قیمت کالاهای اساسی برای مردم گران نشود از طرفی پایه پولی و نقدینگی و تورم ایجاد نشود، تلاش کردیم بارانه معیشتی برای مردم چهار برابر

۱۴ میلیارد دلار از به سامانه نیما تزریق شد

صادرات ۱۶ میلیارد دلاری محصولات پتروشیمی

تاده فجر انجام گیرد. وی افزود: بهره‌برداری از این ۱۰ واحد جدید، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور را مرز ۹۶ میلیون تن عبور خواهد کرد و هدف گذاری و برنامه ما این است که در میزان تولید محصولات پتروشیمی در سال ۱۴۰۲ به رقم ۸۰ میلیون تن برسیم. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در خصوص میزان خودگفای که توسعه صنعت پتروشیمی گفت: حدود ۷۵ تا ۸۰ درصد در توسعه پتروشیمی متکی به داخل هستیم و حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد، وابستگی کالا و تجهیزات داریم که برنامه دقیق و فشرده‌ای آماده کرده‌ایم تا با همکاری مراکز تولید علم و فناوری، این وابستگی را کاهش دهیم.

وی ادامه داد: در سال گذشته ۲۷ میلیون تن انواع

شود. وی همچنین در مورد کل وصولی‌های قانون بودجه در سال قبل، گفت: در مجموع ۵۷۱ هزار میلیارد تومان وصولی داشتیم و کل منابع و مصارف کشور ۱،۵۳۹ هزار میلیارد تومان بود که ۱۷۷ هزار میلیارد تومان مازاد بر سقف بودجه اتفاق افتاد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: درآمدهای عمومی شامل مالیات، عوارض گمرکی و سود سهام دولت به میزان ۴۷۱٫۷ هزار میلیارد تومان وصول شد که به اندازه ۱۰۴ درصد مصوب بودجه محقق شد. معاون رئیس جمهور ادامه داد: درآمد گمرک ۷۹٫۲ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود که به دلیل اینکه قیمت مواد غذایی در سطح جهان بعد از جنگ اوکراین افزایش یافته بود و از طرفی نرخ ارز ترجیحی حذف شده بود، بنابراین دولت تصمیم گرفت میزان عوارض گمرکی از چهار درصد به یک درصد کاهش دهد در نتیجه از ۷۹ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی در آمد گمرک ۵۲۶ هزار میلیارد تومان محقق شد که ۷۵ درصد قانون محقق شد و همچنین در مورد سایر درآمدها گفت: میزان تحقق ۱۱۹ درصد بود و از ۱۳۷ هزار میلیارد تومان به ۱۶۴ هزار میلیارد تومان تحقق رسیدیم. میر کاظمی اضافه کرد: در مورد واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای از محل فروش اموال دولت، نفت، گاز و میعانات گازی رقم مصوب ۵۵۴٫۸ هزار میلیارد تومان و رقم عملکرد ۴۵۰٫۷ هزار میلیارد تومان با ۸۱ درصد تحقق اتفاق افتاد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه تصریح کرد: در مورد نفت ۸۵ درصد در آمد نفتی محقق شد و از ۵۲۱ هزار میلیارد تومان مصوب ۴۴۳ هزار میلیارد تومان درآمد نفتی محقق شد. وی افزود: در بخش فروش اموال مازاد دستگاه‌های اجرایی از ۲۳ هزار میلیارد تومان مصوب ۷٫۶ هزار میلیارد تومان محقق شد که ۲۳ درصد تحقق اهداف در فروش اموال دولت اتفاق افتاد. البته مدیران در این زمینه کمتر ریسک می‌کنند و در سال‌های قبل هم عملکرد فروش اموال مازاد دولت در حد یک تا ۲ درصد بوده است.

میر کاظمی اظهار امیدواری کرد که امسال با آئین نامه مولدسازی دارایی‌های دولت شجاعت مدیران افزایش یابد. وی گفت: پارسال در بخش واگذاری دارایی‌های مالی ۴۸۷ هزار میلیارد تومان مصوب بود که در نهایت ۴۲۵ هزار میلیارد تومان با ۸۷ درصد محقق شد. میر کاظمی درباره کسری بودجه و عدم استقراض با وجود تحمیل هزینه‌های دیگر، توضیح داد: دولت توانست با افزایش درآمدهای خود از جمله درآمدهای مالیاتی و صرفه جویی و بهره‌ریزی از ریخت و پاش کاری کند که استقراضی انجام نشود.

روزنامه کسب و کار سال هشتم، شماره ۱۳۷۲ دوشنبه ۲۱ فروردین ماه ۱۴۰۲

INFO@KASBOKARNEWS.IR کسب‌وکار

اخبار



آغاز شکستن حباب انواع سکه

طلی معاملات روزهای گذشته در بازار سکه، خریداران بزرگ از این بازار خارج شده و معامله گران خرد نیز توان بالا بردن قیمت ها را ندارند؛ با تثبیت قیمت از در کانال های کنونی و یا نزول آن می توان امیدوار بود حباب سکه طی روزهای آینده شروع به خالی شدن کند. با توقف رشد قیمت دلار در بازار غیررسمی، قیمت انواع سکه در روزهای گذشته نیز با کاهش مواجه شد.

در هفته های اخیر، سکه تمام بهار آزادی توان تثبیت بالای محدوده ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان را نداشته و همین موضوع موجب شده است که برخی فعالان از محدوده یاد شده به عنوان مقاومت بزرگ بازار سکه یاد کنند. رابطه بین سکه و ارز بیشتر از ناحیه تغییرات دلار بوده و در روزهای گذشته که نرخ دلار با کاهش روبرو بوده است، قیمت انواع سکه نیز با کاهش روبرو شده است.

فعالان اقتصادی می گویند در صورتی که نرخ دلار صعودی شود، این امر ممکن است بر روی قیمت سکه هم اثر بگذارد. قیمت سکه با حباب بالای ۳۰ درصد، بدون رشد قیمت دلار، برای مدت طولانی نمی تواند بالای مرز ۳۰ میلیون تومان خود را تثبیت کند. یعنی با تثبیت قیمت ارز در کانال های کنونی و یا نزول آن می توان امیدوار بود حباب سکه طی روزهای آینده شروع به خالی شدن کند.

از نگاه سکه بازار، در روزهای اخیر ننگ ها یا همان خریداران بزرگ از بازار خارج شده اند و از سوی دیگر خریداران کوچک، ماهی ها توان کافی برای کانال شکنی در بازار سکه را نداشته اند. این مسئله موجب تشکیل موج رکودی در بازار سکه شده است. عده ای از تحلیلگران اقتصادی می گویند افت قیمت اونس طلا در انتهای هفته گذشته یکی از عوامل مهمی بود که موجب شد معامله گران سکه در روزهای قبل با احتیاط رفتار کنند.

ایجاد ۸۰۰۰ شغل در قالب اجرای نهضت احیا

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با تشریح عملکرد صندوق در اجرای طرح نهضت احیای واحدهای راکد و نیمه تعطیل از ایجاد ۸۰۰۰ شغل در قالب این طرح و بازگشت بنگاه‌ها به چرخه تولید خبر داد. نعمت الله رضایی با اشاره به تفاهم‌نامه صندوق کارآفرینی امید با معاونت توسعه روستایی اظهار کرد: صندوق کارآفرینی امید به عنوان نماینده معاون اول رئیس جمهور در خصوص احیای واحدهای اقتصادی در این طرح وارد شد تا بر این اساس طرح‌هایی که غیر فعالند و زیر ۵۰ درصد ظرفیت اسمی خود کار می‌کنند یا طرح‌های نیمه تمامی که بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته باشند مورد حمایت قرار دهد.

وی از حمایت ۳۵۱ طرح توسط صندوق کارآفرینی امید خبر داد و گفت: در راستای اجرای طرح نهضت احیا تاکنون بیش از ۶۲۲ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌ایم و ۲۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه در قالب این طرح‌ها احیا شده و به چرخه تولید برگشته و نزدیک به ۸۰۰۰ شغل نیز در قالب این طرح ایجاد شده است.

به گفته مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید، سقف تعهد صندوق در تفاهم‌نامه مذکور ۱۲۰۰۰ طرح است که از میان طرح‌هایی که در صورت موردی معرفی شده مورد شناسایی قرار گرفته و باید مورد حمایت قرار گیرد و از مجموع ۱۰۰۰ طرحی که صندوق در این طرح تقبل کرده، ۳۵۱ طرح تاکنون عملیاتی شده و مابقی در قالب طرح مدار انجام خواهد شد.

رضایی درباره جزئیات طرح مدار نیز گفت: با همکاری معاونت توسعه روستایی طرحی تحت عنوان "رویداد مدار، مولد، دانش بنیان و اشتغال آفرینی روستایی" را با معاونت توسعه روستایی تدوین و پیاده‌سازی کردیم و طرح‌هایی که یسا دانش بنیان باشند یا متاثر از فعالیت‌های دانش بنیان در حوزه روستاها باشند، در اولویت قرار دادیم و امیدواریم که تا نیمه اول امسال بتوانیم همه این طرح‌ها را به سقف تفاهم نامه و تعهد خود برسانیم.

درآمدوزارت بهداشت از تعرفه‌های پزشکی ۲۰ هزار میلیارد پیش‌بینی شد

نگرانی از افزایش سهم مردم در هزینه‌های درمان



درآمد اختصاصی وزارت بهداشت از محل تعرفه‌های پزشکی امسال ۲۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. همچنین در سال ۹۴ رشد ۳۰ درصدی این درآمدها پیش‌بینی شده است. با این وجود کارشناسان هشدار داده‌اند اگر رشد بودجه بیمه‌ها از ۱۳ درصد به ۲۵ درصد نرسد، سهم پرداختی از جیب مردم افزایش پیدا می‌کند. این وضعیت یعنی اینکه بیشترین سهم هزینه‌های پرداخت بر دوش بیماران خواهد بود.

بودجه وزارت بهداشت در لایحه بودجه ۹۴ بیشترین میزان افزایش را در میان وزارتخانه‌ها داشت. یکی از بندهای مهم از بودجه وزارت بهداشت، فصل بودجه «اجرای بند ب ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران» است. بند ب ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران ناظر بر وظایف دولت برای کاهش هزینه‌های پرداختی مردم در حوزه بهداشت و درمان است. در این بند از ماده ۳۴ قانون برنامه پنجم صراحتاً تأکید شده است: «برای تحقق شاخص عدالت در سلامت و کاهش سهم هزینه‌های مستقیم مردم به حداکثر معادل ۳۰ درصد هزینه‌های سلامت، ایجاد دسترسی عادلانه مردم به خدمات بهداشتی-درمانی، کمک به تأمین هزینه‌های تحمل‌ناپذیر درمان، پوشش دارو، درمان بیماران خاص و صعب‌العلاج، تقلیل وابستگی گردش امور واحدهای بهداشتی درمانی به درآمد اختصاصی و کمک به تربیت، تأمین و پایداری نیروی انسانی متخصص مورد نیاز، ۱۰ درصد خالص کل وجوه حاصل از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها علاوه بر اعتبارات بخش سلامت افزوده می‌شود.»

آنچه دولت در سال ۹۴ برای این بخش بودجه در نظر گرفته، رقمی معادل ۵۶۰۰ میلیون تومان است که نسبت به سال جاری که این رقم ۵۳۰۰ میلیارد تومان بوده است حدود ۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در لایحه بودجه پیشنهادی دولت برای سال ۹۴، شاهد رشد ۷۰ درصدی اعتبارات حوزه سلامت هستیم. در این لایحه درآمد اختصاصی بهداشت و درمان با ۱۲ درصد رشد نسبت به سال ۹۳ در نظر گرفته شده است و این درآمد باید در مراکز درمانی دولتی و دانشگاهی کسب شود و این مراکز درآمدشان از محل وجوهی است که بیمه‌های پایه به عنوان سهم‌شان از هزینه‌های

مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی از رونمایی سایت همسان‌گزینی در یک ماه آینده خبر داد. وزارت ورزش و جوانان با همکاری سایت تیبیان، سایت همسان‌گزینی با مشاوره افراد متخصص و در حریم امن را ایجاد کرده است. زهره حسینی، مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی درباره طرح همسان‌گزینی به «تسنیم»، گفت: از سال قبل کار گروهی با نام «همسان‌گزینی» در موسسه تیبیان تشکیل شد و ایده اصلی این طرح این بود که شبکه‌ای از واسطان ازدواج به وجود بیاید و وساطت در امر ازدواج که در منابع دینی ما بسیار بر آن تأکید شده است، احیا شود تا به این وسیله بتوان با بهره‌گیری از روانشناسان و کارشناسان خبره ازدواج‌های موفق و پایداری را رقم زد. از سال قبل این ایده مطرح شد و مراحل اجرایی خود را طی کرد و تا امروز با روند خوبی در حال اجراست.

حسینی ادامه می‌دهد: در شهریورماه سال جاری محمود گلزاری، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با حضور در موسسه تیبیان یک تفاهم‌نامه همکاری با این موسسه در زمینه احیای نقش واسطان ازدواج منعقد کردند. از آن تاریخ تاکنون سایت تیبیان پروژه همسان‌گزینی خود را به صورت آزمایشی در تهران به انجام می‌رساند و قرار است طی یک ماه آینده از این پروژه به صورت رسمی رونمایی شود.

به گفته مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی، ایده اولیه این طرح ایجاد شبکه‌ای از واسطان ازدواج و هدف آن احیای امر وساطت در ازدواج بوده است که خوشبختانه این شبکه ایجاد شده است و حدود ۱۳۰ واسطه ازدواج در این شبکه در حال حاضر به فعالیت مشغول هستند.

این واسطان در مکان‌های مختلف مانند دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه، سمن‌ها و خیریه‌ها و حتی محله‌ها و مساجد وجود دارند که کار معرفی افراد به یکدیگر را انجام می‌دهند. خانواده‌ها نیز به این افراد مراجعه می‌کنند و تقاضا دارند مورد مناسبی را برای ازدواج جوانان‌شان به آنها معرفی کنند. ما نیز سعی کردیم از این ظرفیت استفاده کنیم.

مدیر پروژه طرح همسان‌گزینی در پاسخ به این سوال که این طرح برای زنان بیوه و مردان که همسر خود را از دست داده‌اند، اجرا می‌شود یا صرفاً برای مجردان نیز است؟ گفت: این طرح شامل تمامی مجردان جامعه اعم از افرادی که تاکنون سابقه ازدواجی نداشته‌اند یا همسرشان فوت شده است یا طلاق گرفتند، است. ما تاکنون از تمامی قشر جامعه ثبت‌نامی و معرفی داشته‌ایم. حسینی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا طرح همسان‌گزینی قرار است مانند سایت همسرپایی فعالیت کند، ادامه داد: در این طرح متقاضیان ازدواج هیچ گونه ارتباطی با یکدیگر از طریق فضای مجازی برقرار نمی‌کنند بلکه تنها متقاضیان از طریق پورتال ثبت‌نام اقدام به ثبت‌نام خود می‌کنند و پس از آن تمامی امور به صورت حضوری و از طریق خانواده افراد با کمک مشاوران و واسطان ازدواج صورت می‌گیرد. به همین دلایل آسیب‌هایی که در سایت‌های

کرده، وقتی از آنها می‌پرسیم چگونه؟ می‌گویند ۳۰ درصد درآمد اختصاصی، در صورتی که به نظر ما درآمد اختصاصی افزایش محسوب نمی‌شود، چرا که به تبع آن باید منابع تأمین درآمد اختصاصی مانند بیمه‌ها نیز رشد متناسب داشته باشد.

عضو کمیسیون بهداشت تأکید کرد: اگر در مجموع، بودجه بیمه‌های افزایش پیدا نکند، پرداخت از جیب مردم بار دیگر افزایش پیدا می‌کند و ما به دولت پیشنهاد دادیم برای اینکه جلوی

۳۰ درصد و کل بودجه وزارت بهداشت نسبت به سال ۹۳ برای سال ۹۴ دو برابر افزایش پیدا کرده است. خضری وزارت بهداشت را اولویت چهارم بودجه‌ریزی امسال دانست و گفت: ۵۹ درصد رشد بودجه وزارت بهداشت شامل درآمدهای اختصاصی می‌شود که ما آن را احتساب نمی‌کنیم و در کل، به عقیده ما تنها ۲۹ درصد افزایش بودجه داشته است. وی خاطر نشان کرد: دولت بودجه‌ای را آورده است و می‌گوید ۵۹ درصد در آن افزایش اعمال

می‌شود. وی با اشاره به اینکه میزان تغییر کلی بودجه که مجلس می‌تواند اعمال کند ۳ تا ۵ درصد است، گفت: مجلس تنها می‌تواند ۳ درصد و در خوشبینانه‌ترین حالت ۵ درصد بودجه را تغییر دهد که من فکر نمی‌کنم امسال بودجه بیشتر از ۳ درصد تغییر داشته باشد چون ما احکام و تبصره‌ها را زودتر بررسی کرده‌ایم و دیگر ردیف‌ها را نمی‌توانیم خیلی تغییر دهیم.

وی بار دیگر به رشد ۱۳ درصدی بودجه بیمه‌ها اشاره کرد و گفت: درآمد اختصاصی وزارت بهداشت

سایت همسان‌گزینی در یک ماه آینده رونمایی می‌شود

فعالیت ۱۳۰ واسطه ازدواج در طرح همسان‌گزینی



همچنین به گفته حسینی تمامی سرویس‌هایی که در این طرح به متقاضیان و واسطان ازدواج ارائه می‌شود، رایگان است و تنها استفاده از خدمات مشاوره رایگان نبوده که آن نیز براساس تعرفه‌های سازمان نظام روانشناسی کل کشور مشاوران مبالغی را دریافت می‌کنند اما تمامی مراحلی که از طریق بخش همسان‌گزینی موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تیبیان صورت می‌گیرد، رایگان است.

حسینی درباره طرح همسان‌گزینی توضیح می‌دهد: موسسه همسرپایی غیرمجاز مشاهده شده است راندار. بر همین اساس این طرح به طور کلی با سایت‌های همسرپایی تفاوت دارد. این مسئول درباره مجوز فعالیت این سایت، گفت: بسیاری از این سایت‌ها که به شکل غیرقانونی فعالیت دارند فیلتر شده‌اند. قطعاً مراجع قانونی برای اعطای مجوز برای این سایت‌ها چنانچه سلامت فعالیت این سایت‌ها برای این مراجع ثابت شود؛ مجوز می‌دهد. در واقع می‌تواند مجوزهای لازم برای فعالیت را کسب کنند.

حسینی در پاسخ به این سوال که این طرح همسان‌گزینی قرار است مانند سایت همسرپایی فعالیت کند، ادامه داد: در این طرح متقاضیان ازدواج هیچ گونه ارتباطی با یکدیگر از طریق فضای مجازی برقرار نمی‌کنند بلکه تنها متقاضیان از طریق پورتال ثبت‌نام اقدام به ثبت‌نام خود می‌کنند و پس از آن تمامی امور به صورت حضوری و از طریق خانواده افراد با کمک مشاوران و واسطان ازدواج صورت می‌گیرد. به همین دلایل آسیب‌هایی که در سایت‌های

در یک دهه آینده صورت خواهد گرفت

تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری



کشاورزی خبر داد و اظهار امیدواری کرد با حمایتی که دولت تدبیر و امید از بخش کشاورزی دارد تا پایان سال تمامی طرح‌ها و پروژه‌های بخش کشاورزی در سراسر کشور نهایی شود.

❖ تهیه الگوی کشت برای تمام استان‌ها

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری، در صدر برنامه‌های سال آینده این وزارتخانه است، اضافه کرد: در حال حاضر برای تمامی استان‌ها الگوی کشت تهیه و برای تجهیز اراضی اعتباراتی بالغ بر هزار میلیارد تومان نیز پیش‌بینی شده است. جوادی خاطر نشان کرد: امسال ۱۲۵۰ میلیارد تومان برای استفاده از سیستم‌های آبیاری نوین صرف شده است و برای سال آینده نیز اعتباری بیش از این پیش‌بینی شده که نوید روزهای بهتری را می‌دهد.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره تنظیم بازار و تامین میوه شب عید گفت: وزارت جهاد کشاورزی در عید امسال از میوه‌های داخلی استفاده می‌کند و اکنون نیز میوه‌های مورد نیاز ذخیره شده و به اندازه نیاز استان‌های مختلف، میوه در انبارها و سردخانه‌های کشور وجود دارد و بدون تردید از نظر میوه شب عید در هیچ نقطه کشور با مشکلی روبه‌رو نخواهیم بود.

❖ اجرای بدون محدودیت طرح آبیاری تحت فشار

همچنین معاون آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی نیز گفت: با اختصاص ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای اجرای سیستم‌های نوین آبیاری، پیش‌بینی می‌شود ۲۸۴ هزار هکتار از اراضی کشور تا پایان سال به روش‌های نوین آبیاری تحت فشار مجهز شوند.

سیدرحیم سجادی درباره راهکارهای کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی اظهار کرد: در حال حاضر بهترین روش کاهش مصرف آب در این بخش تجهیز اراضی تحت کشت به شیوه‌های نوین آبیاری تحت فشار است و در کنار آن بهره‌گیری از روش‌های آبیاری کم‌فشار با هدف

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: ظرف دو دوره پنج ساله تمامی مزارع و باغات کشور به سیستم‌های نوین آبیاری تجهیز می‌شوند. محمدعلی جوادی

اظهار کرد: دولت یازدهم در راستای اجرایی کردن سیاست‌های ابلاغی رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی، برنامه‌های متعددی در نظر گرفته که شباهت آنها در وزارت جهاد کشاورزی، تجهیز اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری است و مقرر شده در یک بازه ۱۰ ساله تمامی مزارع و باغ‌های کشور تحت پوشش این سیستم‌ها قرار گیرند.

❖ ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تجهیز مزارع

وی با اشاره به خشکسالی‌های پی‌درپی در منطقه خاورمیانه و از جمله ایران افزود: بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تجهیز مزارع کشور پیش‌بینی شده تا بخش اعظمی از آبی که تاکنون در بخش کشاورزی به صورت غیر علمی به مصرف می‌رسیده، در بخش شرب مصرف شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به عملی شدن بسیاری از پروژه‌های این وزارتخانه گفت: تاکنون بیش از ۵۰ درصد از پروژه‌های این وزارتخانه به بهره‌برداری رسیده اما از آنجا که بخش اعظم پروژه‌ها در روزهای پایانی سال به بهره‌برداری می‌رسند، تا پایان سال اکثر پروژه‌های پیش‌بینی شده بخش کشاورزی نیز افتتاح خواهند شد.

❖ افتتاح ۱۰ پروژه شاخص کشاورزی در ۱۰ روز آینده

جوادی در پاسخ به پروژه‌های این وزارتخانه در ایام دهه فجر خاطر نشان کرد: پروژه‌های متعددی در این دهه در سراسر کشور به بهره‌برداری می‌رسد.

همچنین در هر استان حداقل ۱۰ پروژه شاخص کشاورزی ظرف ۱۰ روز آینده به بهره‌برداری می‌رسد. البته شمار پروژه‌ها در برخی استان‌ها رقم بسیار بالاتری است. وی از تخصیص بیش از ۵۰ درصدی اعتبارات وزارت جهاد

۸ میلیون هکتار اراضی آبی که نیاز به اجرای سیستم آبیاری تحت فشار دارند، یک میلیون و ۳۰۰ هزار هکتار در کشور مجهز به سیستم آبیاری تحت فشار هستند.

سجادی گفت: ردیف اعتباری اجرای سیستم‌های نوین آبیاری که در بودجه سال‌های گذشته ۳۰۰ میلیارد تومان بوده اکنون به حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

❖ آبیاری ۸ میلیون هکتار اراضی کشاورزی به صورت تحت فشار

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور آب، خاک و صنایع با بیان اینکه یک‌هشتم اراضی آبی به سیستم آبیاری تحت فشار مجهز هستند، ادامه داد: طی سالیان گذشته سیاست وزارت جهاد کشاورزی تغییر کرده و همواره بر آبیاری تحت فشار و احداث شبکه‌های فرعی برای کاهش مصرف آب تاکید شده است؛ به گونه‌ای که در حال حاضر از

انتقال آب ب لوله و شبکه‌های فرعی به اراضی تحت پوشش است. وی از اجرای بدون محدودیت طرح توسعه آبیاری تحت فشار در سراسر کشور خبر داد و افزود: با توجه خاص دولت و وزیر جهاد کشاورزی به رشد سطح اجرایی آبیاری تحت فشار، تامین اعتبار مورد نیاز و تضمین منابع برای سال‌های آتی، سهمیه اجرایی عملیات آبیاری تحت فشار در سراسر کشور بدون محدودیت اعلام شده است.

چله خشکی، ماهی‌گیران را زمین گیر کرد

صیادان گیلانی چشم انتظار ماهی‌ها



۴ هزار صیاد گیلانی از آستارا تا چابکسر، برای تامین معاش خانواده خود وابسته به دریا و آبزیان هستند اما پدیده چله خشکی آنان را زمین گیر کرده است. این صیادان برای پهن کردن تورهای خود در خزر و تامین هزینه زندگی تنها ۶ ماه از سال را فرصت دارند؛ ۶ ماهی که از نیمه مهر آغاز می‌شود و در ابتدای بهار به اتمام می‌رسد.

❖ ۴۰ روز در انتظار نزدیک شدن ماهی‌ها به ساحل

ماهیگیران در این روزها نه تنها با موج و سرما، که گاه با دستن خالی دریا مواجه می‌شوند، دوره‌هایی که در آب‌های ساحلی تقریباً هیچ خبری از دسته‌های ماهی نیست؛ ایامی که صیادان گیلانی به آن چله خشکی می‌گویند چرا که تقریباً ۴۰ روز به طول می‌انجامد. در این روزها صیادان به ناچار ساحل نشین می‌شوند، تورها و کرچی‌هاشان را تعمیر می‌کنند و چشم به دریا در انتظار کولاکی هستند که ماهی‌ها را به سمت تور آنها هدایت کند.

❖ آب سرد رودخانه‌ها، عامل دوری ماهی‌ها از ساحل

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صیادی گیلان گفت: چله خشکی اصطلاحی در جامعه صیادی است که به دوره زمانی اتلاق می‌شود که صید فوق‌العاده ضعیف و گاهی در نقاطی کاملاً متوقف می‌شود. بونس رضایی اظهار کرد: چله خشکی به‌طور معمول از اول دی تا ۱۰ بهمن ماه طول می‌کشد اما در برخی سال‌ها این زمان متغیر است. وی افزود: در فصل زمستان برف‌ها که آب می‌شوند، آب‌های بسیار سرد که صیادان گیلان به آن «زرخ آب» یعنی آب سرد و سوزناک می‌گویند؛ از سمت کوهستان‌ها به داخل دریا سرازیر می‌شوند و این ماهی‌ها را از آب‌های ساحلی دور می‌کند.

❖ اسفند و فروردین دوره تخم‌ریزی ماهی‌ها

این کارشناس شیلات ادامه داد: دوره زمانی دیگری نیز هست که صیادان گیلان به آن چله کوچک می‌گویند، در این زمان گرچه هوا سرد است ولی آب چندان سرد نیست و در این مدت ماهیان به سمت سساحل می‌آیند. به گفته رضایی، این دوره نزدیک به زمان تکثیر طبیعی ماهیان و زمان کوچ ماهی‌ها از دریا به رودخانه‌ها برای تخم‌ریزی است. وی یادآور شد: اسفند و فروردین فصل تخم‌ریزی ماهیان است و به جز کفال، زالون و کیلکا که در دریا تخم‌ریزی می‌کنند، بقیه گونه‌های ماهی برای تخم‌ریزی به آب‌های شیرین و رودخانه‌ها می‌آیند.

❖ کاهش ۱۷ درصدی صید نسبت به سال قبل

این کارشناس شیلات تصریح کرد: غذای ماهیان از عمق یک متری تا ۷۰ متری سواحل است و بیشتر گونه‌های آبزیان در این عمق برای خوراک گردش می‌کنند. وی گفت: صیادان پره و دام‌گستر به‌طور معمول در این عمق صید می‌کنند چرا که انبوه ماهی‌ها اغلب در این عمق هستند. مدیرعامل اتحادیه

وی همچنین افزود: مطالعات علمی زلزله‌شناسی در بستر این دریا، حیات ماهیان خزر به ویژه ماهیان خاویاری استراگون را به شدت تهدید می‌کند. این محقق، خالی کردن آب توازن کشتی‌های ورودی به این دریا از دریای سیاه را عامل دیگری برای کاهش جمعیت ماهیان خاویاری عنوان کرد و گفت: با خالی کردن آب توازن کشتی‌ها، نوعی حیوان معروف به شانه‌دار در این دریا رشد کرده است که به ماهیان خاویاری حمله می‌کند. همچنین شانه‌دار، انفیتوپلانکتون‌های دریای خزر که غذای این ماهیان هستند را استفاده می‌کند و از این منظر هم حیات ماهیان خاویاری را به خطر می‌اندازد. وی افزود: جمعیت شانه‌داران به شدت در حال گسترش است و روزبه‌روز بر ماهیان خاویاری دریای خزر فشار می‌آورند.

ماهیان عنوان کرد. امید می‌رود با مدیریت منابع آبی، دریایی پاک و آبزیانی سالم داشته باشیم تا دستان پینه بسته صیادان از صید خالی نمانند.

❖ جمعیت ماهیان خاویاری خزر به سطح بحرانی رسید

تحقیقات اخیر نشان می‌دهد که حجم ماهیان خاویاری دریای خزر به شدت کاهش یافته و به مرز بحرانی رسیده است. الهام علی‌اکبر آوا، رئیس موسسه جانورشناسی دانشگاه ملی آذربایجان با بیان این مطلب درباره دلیل کاهش حجم ماهیان خاویاری دریای خزر گفت: دلیل اصلی، ماهیگیری‌های غیرقانونی در سطح گسترده در رودخانه‌های منتهی به این دریا و خود دریاست.

کاهش جمعیت ماهیان و به تبع آن کاهش صید عنوان کرد. به گزارش ایرنا، وی درباره تاثیر تکثیر مصنوعی و رهاسازی ماهیان توسط شیلات گفت: گرچه سالانه ۱۵۰ میلیون بچه ماهی توسط شیلات گیلان رهاسازی می‌شود اما ۸ درصد به سفره صیادان باز می‌گردد.

❖ احیای رودخانه‌ها و حفظ زنجیره غذایی ماهیان

به گفته رضایی، بخشی از بچه ماهیان رهاسازی شده در فرایند تکثیر و تبدیل به لارو، شماری زمان رهاسازی، تعدادی هنگام ورود به رودخانه‌ها و بخشی هنگام توفانی شدن در دریا تلف می‌شوند. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صیادی گیلان چاره کار را در مدیریت و احیای رودخانه‌ها و حفظ زنجیره غذایی

❖ صید بی‌رویه و آلودگی آب: عوامل اصلی کاهش صید

وی صید غیرمجاز و بی‌رویه، کم‌آبی و آلودگی‌های مختلف خانگی، شیمیایی، صنعتی، بیمارستانی رودخانه‌های محل تکثیر طبیعی ماهیان دریایی و برداشت بی‌رویه شن و ماسه و در نتیجه از بین رفتن مکان‌های تخم‌ریزی آبزیان را از دلایل

رئیس اتحادیه خواربار فروشان در گفت‌وگو با «کسب و کار» اظهار داشت

رقابت سرسخت فروشگاه‌های زنجیره‌ای با اصناف



درآمد ملی آنها، افزایش قدرت خرید را سبب می‌شود که این امر خود، تغییر میزان تولید را به دنبال دارد. نمایشگاه‌هایی که در کشور مسافری برگزار می‌شود از سطوح بین‌المللی برخوردار است.

مشتریان را شناسایی و تامین کنند و از تبلیغات گسترده جهت کسب اعتبار و معرفی بهتر شرکت و محصولاتشان بهره ببرند. نمایشگاه‌هایی که در ایران برگزار می‌شود، در سطح بین‌المللی است. افزایش درآمد صنایع کشورها همراه با

دیگر مزایای نمایشگاه‌هاست. تجربه‌ای که خود ما از حضور در یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی کسب کردیم، تعیین قیمت تولید حیوانات بود. در نمایشگاه، شرکت‌کنندگان همچنین می‌توانند نمایندگان فعال برای خود پیدا کنند، نیازهای

این موضوع باعث می‌شود تهیه اجناس در مقیاس و تیراژ بالا و ارائه آن به مصرف‌کنندگان با کمترین سود صورت گیرد.

این موارد سبب کاهش فروش واحدهای صنفی و در نتیجه آن، کاهش درآمد منطقی و قانونی اعضای تحت پوشش شده است. همچنین اطمینان مردم از اعضا مورد سؤال و بحث قرار می‌گیرد و اعضای صنف نیز مبادرت به تعطیلی یا فروش واحدهای صنفی یا تغییر شغل می‌کنند.

رئیس اتحادیه خواربار فروشان تصریح کرد: سود حاصل میانگین از فروش اجناس ۱۰ تا ۱۲ درصد است. این در حالی است که به محض بازگشایی روزانه مغازه توسط کسبه، ۵ درصد هزینه شامل هزینه‌های آب و برق و تلفن و عوارض بر دوش مغازه‌داران است.

فره‌مندجم ادامه داد: وضعیت حال حاضر بازار تعریف چندانی ندارد و بازار در حال رکود است. عرضه بیشتر از تقاضاست و شرکت‌های پخش و واحدهای تولیدی اجناس زیادی دارند که در این حالت رکود مجبور به دریافت چک در ازای فروش اجناس بوده یا اجناس خود را به صورت امانت‌نویس ارائه کنند. در حال حاضر نه تنها در بازار خواربار افزایش قیمت نداشته‌ایم بلکه در بعضی موارد قیمت اجناس پایین هم آمده است.

اهمیت حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی
صفر فرهمندجم همچنین درباره اهمیت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی اظهار داشت: برگزاری نمایشگاه‌ها حسن و مزایای بسیار خوبی برای دست‌اندرکاران صنعت غذایی تمامی استان‌ها و کشور دارد. یکی از این مزایا، آشنایی و تبادل تجربیات خواربارفروشان و صاحبان صنف با یکدیگر در مدت زمان کوتاه و مکانی مشخص است. از طرفی نمایشگاه‌ها می‌توانند فرصت مناسبی برای معرفی جدیدترین محصولات غذایی در طول سال نیز باشند. اما مزیت دیگر برپایی نمایشگاه‌ها می‌تواند ایجاد فرصت مناسب برای برقراری ارتباط با شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی دانست که از اهمیت بالایی برخوردار است.

برپایی نمایشگاه همچنین می‌تواند به موضوع ارائه آخرین دستاوردهای فنی شرکت‌های داخلی و خارجی کمک قابل توجهی کند. در اختیارگذاران فرصت‌ها، اتحاد، قراردادها و پیشرفت و توسعه فعالیت‌های اقتصادی شرکت‌کنندگان از

اتحادیه صنف خواربار فروشان تهران از سال ۱۳۳۱ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است و هم‌اکنون دارای ۶ هزار عضو با پروانه معتبر است.

این صنف یکی از اتحادیه‌های بزرگ و آخرین حلقه زنجیره توزیع مستقیماً با مصرف‌کنندگان در ارتباط است.

رئیس اتحادیه خواربار فروشان در رابطه با این صنف و وضعیت بازار در گفت‌وگو با «کسب و کار» می‌گوید: بزرگ‌ترین مشکلی که ما در این صنف با آن روبه‌رو هستیم در رابطه با مسائل امور مالیاتی است. حوزه‌های مالیاتی و ممیزان محترم مالیاتی با توجه به کار طاقت‌فرسا و سود تعیین شده و مشخص برای واحدهای صنفی نسبت به افزایش پایه‌ها و ضرایب مالیاتی بدون هماهنگی با مجامع و کارشناسان اصناف اقدام کرده‌اند که این امر موجب دل‌سردی در انجام امور و عدم توانایی پرداخت در رابطه با مالیات شده است.

صفر فرهمندجم افزود: افزایش سنگین بهای برق به ویژه در ایام تابستان هزینه زیادی را روی دوش اعضا وارد می‌کند. وی در ادامه به دیگر مشکلات این اتحادیه اشاره کرد و اظهار داشت: با توجه به اینکه واحدهای صنفی این اتحادیه دارای پروانه کسب معتبر هستند و خود را ملزم به رعایت قوانین تعیین شده درباره حقوق مصرف‌کننده می‌دانند لذا سازمان تعزیرات حکومتی بدون هماهنگی با اتحادیه‌های صنفی و شناخت کافی در رابطه با نحوه توزیع و فروش اجناس نسبت به جریمه این واحدها اقدام می‌کنند که اعضای صنف در این رابطه نیز شکایاتی ارائه کرده‌اند؛ لازم به ذکر است که اکثر تخلفات صورت گرفته در این موارد به واحدهای صنفی بدون پروانه کسب است.

صفر فرهمندجم همچنین گفت: یکی دیگر از مشکلات این صنف که هم‌اکنون به‌طور جدی اعضای این صنف را در رابطه با خرید و فروش اجناس دچار مشکل کرده است، وجود فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای مانند هایپراستار، خانه و کاشانه، افق، کوروش، جامبو، seven و یاران در این است و با توجه به اینکه تشکیل این فروشگاه‌های بزرگ که از طریق گروه‌های خاصی که دارای منابع مالی و پشتیبانی کلان هستند، صورت می‌گیرد

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران:

بامتخلفان در فروش نان بر خورد می‌کنیم



رئیس اتحادیه نان سنگک تهران نسبت به گزارش‌های منتشر شده درباره تخلف در قیمت و نشان واکنش نشان داد. بر اساس گزارش‌های منتشر شده در روزهای

اخیر برخی نانوایان اقدام به تبادل آرد دولتی با یکدیگر کرده و نان به اصطلاح «شبه‌دولتی» پخت می‌کنند ولی با قیمت آزاد به دست مردم می‌رسانند. از سوی دیگر نانوایان دولتی هم هستند که بخشی از آرد خود را به پخت کیک و کلوچه‌های محلی اختصاص داده‌اند تا شاید بتوانند از این راه، بخشی از هزینه‌های خود را جبران کنند، در حالی که دود این رفتار به چشم مصرف‌کننده می‌رود و به نظر می‌رسد که دولت باید نظارت خود را در این رابطه بیشتر کند، چرا که آنگونه که مسئولان می‌گویند، یک واحد پخت نان سنتی، اجازه پخت کیک و کلوچه را ندارد.

در همین رابطه محمدرضا نظریور، رئیس اتحادیه نان سنگک تهران در گفت‌وگو با «کسب و کار» می‌گوید: تبادل آرد دولتی در بین نانوایان تخلف محض بوده و طبق قانون بامتخلفان در این صنف برخورد خواهد شد.

وی اضافه می‌کند: تمام نانوایی‌ها ملزم به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان هستند و باید نرخ مصوب اتحادیه را در فروش نان رعایت کنند. اینکه نانوایان بخواهند آرد دولتی را به یکدیگر بفروشند و قیمت نان را برای مشتریان به صورت آزاد حساب کنند، کاملاً خلاف قانون است.

نظریور در ادامه گفت: آن دسته از نانوایی‌ها هم که به صورت خصوصی اقدام به پخت نان می‌کنند هم ملزم به رعایت نرخ‌های مصوب هستند و در صورت درخواست مشتری و سفارش نان به صورت ویژه مجاز به انجام این کار و دریافت هزینه اضافی هستند.

رئیس اتحادیه نان سنگک تهران همچنین درباره تخلف در پخت کیک و کلوچه از آرد دولتی اظهار داشت: این تخلف بسیار سنگین‌تر بوده و بازرسان اتحادیه در صورت مشاهده و گزارش‌های رسیده اقدام به پلمب نانوایی مورد نظر می‌کنند.

محمدرضا نظریور بیان کرد: همشهریان در صورت مشاهده اینگونه تخلفات آدرس یا شماره جواز واحد صنفی را به اتحادیه اعلام کنند تا با آن برخورد شود.

بر اساس گزارش «کسب و کار» چندی پیش دولت اعلام کرده بود که با اجرای فاز جدید قانون هدفمندی یارانه‌ها، آرد و نان برای افزایش رقابت و بالا بردن کیفیت نان، آن دسته از نانوایی‌هایی که متقاضی تامین آرد به صورت آزاد هستند و از دولت، آرد دولتی نمی‌خواهند، می‌توانند از کارخانه‌جاتی که خود مدنظر دارند، آرد را تهیه کرده و نان تولیدی از آن آرد را نیز به قیمت آزاد بفروشند.

در این میان، البته مقامات دولتی عنوان می‌کنند که تنها ۳۰ درصد از نانوایی‌های هر شهر، پخت آزاد دارند و آرد آزاد هم دریافت می‌کنند، اما مابقی آرد یارانه‌ای دریافت کرده و نان یارانه‌ای یا دولتی هم با نرخ مصوب، تحویل مردم می‌دهند، این

نیست و یک نانوایی آزادیز به راحتی می‌تواند با پرداخت اندکی پول به نانوایانی که آرد یارانه‌ای دریافت می‌کنند، بخشی از آرد آنها را صاحب شود. اما این تبادل آرد، به اصطلاح به صورت زیرمیزی صورت می‌گیرد و شاید مشهود نباشد.

در عین حال، نانوایی‌هایی هم هستند که در کنار دریافت آرد یارانه‌ای، نان را به قیمت آزاد به دست مردم می‌دهند و مردم هم که به‌طور مشخص، شاخصه‌های یک نانوایی آزادیز را به لحاظ پخت نان، آرد استفاده شده یا کیفیت به خوبی نمی‌دانند، به هر قیمتی که نانوایان عنوان می‌کنند، گردن می‌نهند و نان را خریداری می‌کنند. بنابراین به نظر می‌رسد که باید نظارت بیشتری روی نانوایی‌ها صورت گیرد؛ اگر چه نمی‌توان این موضوع را به همه آنها تعمیم داد.

نانوایی‌های شمال شهر تهران صورت می‌گیرد که تصور می‌شود مردم این منطقه، چندان واکنشی به تغییرات قیمتی احساس نمی‌کنند و از اوضاع مالی مناسبی برخوردار هستند که افزایش ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ تومانی نان، ممکن است برای آنها چندان قابل توجه نباشد اما در همین مناطق، افرادی هم هستند که خدمات‌رسان به این مردم‌اند یا سر پروژه‌های ساختمانی این مناطق، کار می‌کنند، اما آنها هم مجبورند به خاطر همین تخلفات، نان را گران‌تر بخرند.

در این میان، البته نانوایان حاضر نیستند به صورت شفاف درباره تبادل آرد میان نانوایان دولتی و آزادیز حرف بزنند، اما آنگونه که لایه‌های حرف‌هایشان می‌گویند، تامین آرد دولتی از نانوایی‌هایی که سهمیه دریافت می‌کنند، چندان کار مشکلی

بلکه با نرخ آزاد که برخی فعالان بازار از آن به نان شبه‌دولتی تعبیر می‌کنند؛ نانی که تنها بخشی از آردش دولتی است، اما قیمتش آزاد است.

بر اساس این گزارش، این تخلف برخی نانوایان در حالی صورت می‌گیرد که به نظر می‌رسد نظارت‌های دقیقی بر نانوایی‌ها نیست و مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم که باید در این نوع موارد، در صحنه بوده و تخلفات را شناسایی کنند، چندان عکس‌العملی به این ماجراها از خود نشان نمی‌دهند، بنابراین این مردم هستند که نان را که قوت غالب اکثر شان هم هست، با قیمتی ناعادلانه دریافت می‌کنند.

البته پخت نان به صورت آزادپز و غیردولتی، بیشتر در

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، مستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

خلاقیت

آهنایی موفقند که بتوانند در آغاز کار خلق کنند

تعداد زیادی از شرکت‌ها و تولید کنندگان در زمان آغاز فعالیت با یک چشم‌انداز و آینده‌ی روشن آغاز به فعالیت می‌کنند و عمدتاً با یک فکر نو و یک ایده خلاقانه در محصول، فرایند و یا فروش وارد بازار رقابت می‌شوند و تعدادی به علت خلاقیت فوق‌العاده‌اولیه در یک مدت زمان کوتاهی به موفقیت‌های بزرگ دست می‌یابند اما پس از مدتی توسط یک رقیب جدید و یا به دلایل متعدد دیگر کمرنگ‌تر می‌شوند و در بازار رقابت جایگاه خود را از دست می‌دهند. نکته قابل توجه در عدم موفقیت اکثر بنگاه‌های اقتصادی، ناتوانی‌های مالی در حل مسائل جاری و یا دست‌نیافتن به اهداف از پیش تعیین شده برای سودآوری مورد نظر است. در علم مدیریت یکی از خطاهای بنیادین هنگام قضاوت، خطای اسنادی و یا خطای خودخدمتی است که مدیران بیشتر بنگاه‌های اقتصادی که با عدم موفقیت مواجه می‌شوند، به این نوع خطای رایج پناه می‌برند و عوامل خارجی را عامل شکست خود دانسته و تاثیرات عوامل داخلی را کمرنگ می‌دانند. البته این نکته که عوامل خارجی در توفیق و عدم توفیق بنگاه‌های اقتصادی دارای نقش موثری هستند، قابل انکار نیست اما بی شک نقش اساسی در موفقیت سازمانی را عوامل داخل سازمانی بازی می‌کنند.سوالی که مطرح می‌شود این است که در این محیط پویا که هر روز با تغییرات عمده‌ای روبه‌رو است، چگونه می‌توان ایستادگی کرد و عوامل داخلی را متناسب با آن مدیریت کرد.

بهترین جواب به این سوال را جک ولش، موفق‌ترین مدیر عامل شرکت جنرال الکتریک مطرح می‌کند: «در محیط‌های پویا وقتی نرخ تغییرات برون سازمانی از نرخ تغییرات درون سازمانی فراتر می‌رود، مرگ سازمان نزدیک می‌شود.» آری باید سرعت تغییرات و شناسایی آینده و برنامه‌ریزی برای آن را در برنامه‌های استراتژیک کوتاه‌مدت بررسی کرد و با یافتن راهکار برای حل بحران‌های پیش‌رو و یا تبدیل آنها به فرصت‌اندیشه کرد.

راهکار حل این مساله بی‌شک در نوآوری و خلاقیت سازمانی نهفته است. البته نه نوآوری در محصول، فرایند و فروش بلکه نوآوری در استراتژی و تفکر سازمانی. منظور از استراتژی نوآوری راه‌آرانه استراتژی کسب و کار، یک بنگاه با هدف ایجاد ارزش جدید برای مشتری و بنگاه‌های مشتری و بنگاه‌های مشتری و بنگاه‌های مشتری است. با این استراتژی، بنگاه اقتصادی با تغییرات پدیدآمده در بازار هماهنگ می‌شود و آنها را به عنوان فرصت‌های بالقوه کسب و کار می‌بیند و با تحلیل آینده بستر مناسبی برای استفاده‌یپهینه از این فرصت‌ها راه می‌کند. امروزه همان گونه که ما با بنگاه‌ها کار کرده‌ایم، می‌بینیم که تمرکز نوآوری تنها بر محصولات قرار داده می‌شود و بیشتر درخواست‌های نوآرانه به بهبود محصولات در حال تولید و یا خلق یک محصول جدید ختم می‌شود. این در حالی است که به گفته پیتز دراکر «نوآورترین محصول در بازار ممکن است قابل‌تبادلتا در مقابل محصول بانوآوری کمتری رقابت کند که الگوی کسب و کار برتر و منحصربه‌فردی دارد»

در نتیجه، نوآوری استراتژی فرایند به کارگیری اندیشه خلاقانه نه فقط برای محصولات و اختراعات بلکه برای کل الگوی کسب و کار شرکت است.

پیشنهاد

صرفه‌جویی در مخارج خانه

اینقدر هزینه‌های زندگی زیاد شده و هر روز شک جدیدی به بازار اقلام مصرفی مردم وارد می‌شود که باید از کوچکترین گزینه‌ها به عنوان یک راه صرفه‌جویی در هزینه‌ها استفاده کرد. محیط خانواده یک مکان مستعد برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها است و نقش خانم‌ها صدا البته بسیار پررنگ است. یکی از راه‌هایی که می‌توان به اقتصاد خانواده کمک کرد، در دست مصرف کردن مواد موجود در منزل است؛ در این باره ما به شما راهکارهایی پیشنهاد می‌کنیم:

خانم‌های خانه‌دار به جای اینکه خیار شور را با قیمت بالا از مغازه بالایی خریداری کنند، می‌توانند به راحتی در منزل آن را تهیه کنند. پستی‌های قدیمی که معمولاً یادگار چیزیه خانم‌ها هستند، ممکن است بعد از چندین سال رنگ و روفته و کهنه شوند. آنها را دور نیندازید، بلکه قسمت رویی آنها را جدا کنید و از آن به عنوان پادری در منزل استفاده کنید. شما می‌توانید به راحتی شکل‌های متنوعی نیز به پادری خود بدهید. همیشه پیش می‌آید که ظرف تشری خالی می‌شود، ولی همیشه مقدار قابل توجهی سرکه در ظرف باقی می‌ماند برای اینکه در مخارج خود صرفه‌جویی کرده باشید، با استفاده از سرکه که باقی‌مانده دوباره تشری در دست کنید.

پیشرفت

راهکارهای مدیریتی برای بهبود کیفیت کار

یکی از راهکارهای مهم برای کیفی‌سازی کار در شرکت‌ها و سازمان‌ها این است که به جای آنکه سعی کنند به کارکنان خود انگیزه دهند، از بی‌انگیزه شدن آنها جلوگیری کنند. تعداد زیادی از پرسنل وقتی یک کار جدید را آغاز می‌کنند، بسیار شیفته و علاقه‌مند هستند. طبق تحقیقات در ۸۵ درصد شرکت‌ها و سازمان‌ها، انگیزه برپسند در ۶ ماهه اول به سرعت کاهش می‌یابد و در سال‌های بعد نیز روحیه آنها بدتر خواهد شد. این مشکل به اصول و مبانی مدیریت مربوط می‌شود. یعنی هم به سیاست‌هایی که شرکت‌ها و سازمان‌ها در مدیریت کردن نیروهایشان به کار می‌گیرند و هم به روابطی که مدیران به صورت فردی به وسیله گزارش‌های مستقیم خود برقرار می‌کنند، ارتباط دارد. تحقیقات نشان می‌دهد که چگونه رفتار و عملکرد مدیران، بی‌انگیزی پرسنل را افزایش می‌دهد. همچنین نشان خواهد داد که مدیران برای تغییر این وضع چه کاری می‌توانند انجام دهند. برای آنکه علاقه و شیفتگی را که کارکنان در ابتدای شروع کار خود دارند حفظ کنیم، مدیر باید ۳ هدفی را که عده زیادی از کارکنان در کار خود پی می‌آورند، پیگیری و پیگیری آنها را برپوشد. این اهداف عبارتند:
برابری: در مسائلی مثل دستمزد، مزایا و امنیت شغلی با پرسنل به‌طور عادلانه و برابر رفتار شود.

موفقیت: احسان افتخار کردن از شغل و کارفرما.

همراهی و رفاقت: داشتن روابط خوب و برابر با همکاران.

راهکار

دغدغه سابقه کار مرتبط

کارشناس تضمین کیفیت با ۵ سال سابقه؛ مهندس پلیمیر با ۷ سال سابقه مرتبط؛ حسابدار با ۲ سال سابقه کار و… اگر آگهی‌های استخدام نشریات را ورق بزنید، سطر دوم هر کدام از آنها جملاتی شبیه سطرهای ابتدایی این نوشته است.

سابقه کار برای کسانی که در بازار کار می‌خواهند برای خود شغلی دست‌وپا کنند، از تخصص و مدرک هم مهم‌تر است. شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف ترجیح می‌دهند از بین متقاضیان کسانی را انتخاب کنند که تجربه و سابقه کاری داشته باشند. اصول مدیریتی هم حکم می‌کند که وقتی کسی را می‌خواهید استخدام کنید، به سراغ کسانی بروید که پیشتر در آن حرفه کار کرده‌اند و از زیربوم



تبلیغات

خلق

۷ نکته باریک‌تر از موبرای یک تجارت موفق

چیزی باشید که هستید

داشتن یک تجارت کوچک برای بسیاری از افراد یک رویاست و ترس از ناموفق بودن در این زمینه اغلب افراد را از تحقق بخشیدن به آن باز می‌دارد. ندانستن نحوه جذب مشتری، ناتوانی در ساخت وبسایت یا تعامل در دنیا‌ی تجارت، مشتاق‌ترین‌های دنیا‌ی تجارت را نیز کمی مرده می‌کند. در زیر ۷ پیشنهاد برای داشتن یک تجارت موفق آمده است.

تجارتی را که با آن آشنایی دارید، به راه بیندازید

در ابتدا با عرضه یک محصول تجاری کوچک یا ایده‌ای که کمی با آن آشنایی دارید، شروع کنید. مثلاً اگر کلاس هستید، می‌توانید یک آتلیه عکاسی دایر کنید یا خدمات عکاسی ارائه دهید. توجه داشته باشید که اگر در مورد محصول یا خدمتی که ارائه می‌دهید، آگاهی داشته باشید، پیشرفت بهتری در آن خواهید داشت. می‌توانید این علاقه خود را با دیگران در اینترنت به اشتراک بگذارید و از آنها راهکارهای پیشرفت را یاد بگیرید یا حتی همین افراد می‌توانند در آینده مشتریان احتمالی شما شوند.

از کم شروع کنید

یکی از اشتباهاتی که بیشتر افراد دارند این است که فکر می‌کنند باید در ابتدا همه چیز داشته باشند. بهتر است اول با ساخت وبسایت و بازاربایی آنلاین شروع کنید تا با نحوه جذب مشتری آگاه شوید. زمانی که در این کار موفق شدید و توانستید مشتری جذب کنید و از این راه درآمد کسب کنید، می‌توانید خود را فقط با این کار کنید و به‌طور جدی آن را دنبال کنید.

باید خودتان را خوب شناخته باشید

قبل از راه‌اندازی یک تجارت سعی کنید نوع شخصیت خود را بشناسید. آیا درون‌گرا هستید و نمی‌توانید با غریبه‌ها به خوبی ارتباط برقرار کنید و یا مشتریان را به سمت خود بکشانید؟ اگر این‌گونه باشید، مطمئن باشید که تجارت موفق‌ی نخواهید داشت. در این مورد بهتر است یک وبسایت بسازید و سعی کنید به‌طور غیر حضوری یعنی از طریق ایمیل، چت کردن آنلاین یا از طریق تلفن با افراد ارتباط برقرار کنید، اما اگر شخصیت برون‌گرا دارید و از برقراری ارتباط با افراد لذت می‌برید، بهتر است خود را فقط محدود به داشتن سایت و ارتباط غیر حضوری نکنید.

به حراجی‌ها توجه کنید

حراجی‌ها یک تجارت یا وبسایت تجاری را سراسر مانگه می‌دارند. به چیزهایی که مردم می‌خواهند و قیمتی که از نظر آنها مناسب است، توجه کنید. بدین ترتیب آنها همیشه تجارت شما را پشتیبانی خواهند کرد و موفقیت تجارتتان را تضمین می‌کنند. به هر نوعی برای حفظ مشتریان فعلی خود و کسب مشتریان جدید تلاش کنید. در دنیا‌ی اینترنت اگر یک نفر از شما ناراضی باشد و آن را با دیگران در میان بگذارد، شما ده مشتری احتمالی خود را از دست خواهید داد. به دنبال راه‌های ارائه خدمات فوق‌العاده‌گردید و برای مشتریان همیشگی خدمات ویژه ارائه دهید. اگر آنها ناراضی باشند، همه جادر موردتان صحبت خواهند کرد.

دنبال یک بازار تثبیت‌شده بگردید

شاید شما در زمینه عکاسی زیر آب جزو برترین‌ها باشید، اما اگر افراد در باره این رشته آگاهی نداشته باشند، تلاش‌های شما در آن حوزه در آمد چندانی برایتان نخواهد داشت. بسیاری اوقات صاحبان تجارت‌های کوچک سعی می‌کنند بازارهای خود را در بهترین جاره بیندازند، اما ممکن است در آنجا مشتریان زیادی که توان پرداخت قیمت‌های بالا را

حراج



راهنما

هنر و علم ایجاد کسب و کار نوپاد در تحولات اقتصادی

در آینده، به دهه اخیر نگاه می‌کنیم و از آن به عنوان دوران آغاز تحول اقتصادی و یک پدیده خاص جهانی یاد خواهیم کرد. دقیقاً همان‌گونه که به انقلاب علمی در قرن شانزدهم و انقلاب صنعتی در سده هجدهم نگاه می‌کنیم. مادر حال حاضر در ابتدای انقلاب کارآفرینی هستیم که کیفیت زندگی را برای تمام ساکنان زمین تغییر خواهد داد.

❖ موانع کارآفرینی

در ۴۰ سال گذشته، با فرار رسیدن موج‌های جدید فناوری، اساتذت آپ‌ها به نوآوری‌های خود ادامه داده‌اند؛ اما میزان این نوآوری‌ها با موانعی محدود شده بود که اکنون در آغاز راه درک آنها هستیم. در سال‌های نه‌چندان دور اساتذت آپ‌ها به عوامل زیر محدود بوده‌اند:

۱ چرخه‌های طولانی توسعه فناوری (زمانی که طول می‌کشد ایده را به یک محصول تبدیل کنند)

۲ هزینه‌های زیاد، رسیدن به اولین مشتری (هزینه‌های تولید محصول)

۳ ساختار صنعت سرمایه‌گذاری روی کسب و کارها (تعداد محدود بنگاه‌های سرمایه‌گذاری و محدودیت آنها در مبالغ سرمایه‌گذاری)

۴ دانش و تخصص لازم در مورد نحوه راه‌اندازی کسب و کارها (که در محدوده‌های جغرافیایی معینی مانند سیلیکون ولی، بوستون و نیویورک متمرکز بودند)

۵ درصد شکست کسب و کار‌های نوپا (ایجاد کسب و کار‌های جدید از قوانین خاصی پیروی نمی‌کردند و بیشتر بر مبنای شانس راه‌اندازی و موفق می‌شدند)

۶ انطباق‌کنند و آهسته شرکت‌ها، سازمان‌های بزرگ و دولت‌ها با فناوری‌های نوین. خوشبختانه در طی سال‌های اخیر تغییرات زیادی در این موارد رخ داده است. نه تنها فرایند تولید سریع‌تر و هزینه‌های رسیدن به مشتری بسیار کاهش یافته، بلکه سازمان‌هایی علم شروع یک اساتذت آپ را بررسی کرده‌اند و آن را توسعه داده‌اند و این دانش را در اختیار کارآفرینان گذاشته‌اند. به‌گونه‌ای که بسیاری از موانع و محدودیت‌های موجود برای ایجاد کسب و کار و نوآوری به یک‌باره در حال برداشته شدن هستند.

❖ فشرده شدن چرخه ایجاد محصول

در گذشته زمان لازم برای ایجاد اولین نسخه از محصول، ماه‌ها و یا سال‌ها به طول می‌انجامید. محصولی که کاملاً منطبق بر حدس موسسان آن از نیاز مشتریان بوده یعنی تمام ویژگی‌های یک کالای موفق را در همان نسخه اولیه اجرا می‌کردند، که زمان زیادی می‌برد؛ اما با گذشت زمان کسب و کارها بعد از تحویل محصول به مشتری، متوجه می‌شدند که مشتریان در واقع درصد بیشتری از ویژگی‌های محصولات را لازم نداشته‌اند و از آن استفاده نمی‌کنند. به عبارت دیگر موسسان کسب و کار، فرضیات اشتباهی در مورد نیازهای واقعی مشتریان داشتند و تلاش نسبتاً زیادی برای ایجاد ویژگی‌هایی که مورد استفاده قرار نمی‌گرفت، هدر می‌دادند. خوشبختانه امروزه، کسب و کار‌های نوپا از روش‌های دیگری برای ساخت محصول استفاده می‌کنند؛ به جای طراحی و ایجاد هر ویژگی قابل تصور، سعی می‌کنند حداقل ویژگی‌های لازم را در کوتاه‌ترین زمان ممکن ایجاد کنند.

داشته باشند، وجود نداشته باشند. اگر اول به یک بازار تثبیت‌شده مثل عکاسی فکر کنید و بعد به دنبال گرفتن تخصص مثلاً در عکاسی زیر آب باشید، موفق‌تر خواهید بود.

❖ برای خود هدف و طرحی در نظر داشته باشید

همه می‌دانیم که تجارتنی نیاز به یک طرح دارد، اما داشتن طرح‌های احتیاطی در این زمینه نقش بسیار مهمی دارند، هیچ وقت از شکست امید نشوید؛ زیرا بسیاری از صاحبان تجارت موفق امروزی از شکست‌های خود درس گرفته‌اند و سعی کرده‌اند طرح‌های جدید دیگری را برای رسیدن به موفقیت دنبال کنند.

❖ کاری کنید که یافتن شما برای افراد آسان باشد

برای خرید محصولات یا خدمات شما افراد باید بتوانند شما را پیدا کنند. این روزها چه تجارت آنلاین داشته باشید، چه تجارت غیر آنلاین، باید حداقل یک وبسایت در اینترنت داشته باشید و با افراد در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک از طریق ساخت صفحه هولاران، در ارتباط باشید. در غیر این صورت خیلی از مشتریان بالقوه خود را از دست خواهید داد. اگر می‌خواهید مشتریان را به مکان فیزیکی یعنی مغازه خود بکشانید، حتماً سعی کنید در فهرست Google Places قرار بگیرید. لیست سایت‌های محلی مانند Yelp، اچ‌ک کنید تا مطمئن شوید که اطلاعات شما صحیح وارد شده‌اند و لینکی هم به سایت شما داده شده است. اگر تجارت آنلاین دارید، مطمئن شوید که در دایرکتوری‌ها و سایت‌های آگهی نام سایت شما نیز وجود دارد. بهینه‌سازی سایت را فراموش نکنید و سعی کنید با سایت‌های مشابه تبادل لینکی برقرار کنید.



«آف»‌های خواستنی

صرفه‌جویی با نزدیک شدن به ایام عید معنای عمیقی پیدا می‌کند. اعضای خانواده در این روزها خریدهای کلی به ویژه برای لباس انجام می‌دهند اما هزینه‌های خرید لباس در این روزها سرسام‌آور است. برای اینکه ته‌جیب‌تان چند تومانی هم که شده باقی بماند، بهتر است که فصل حراج را از دست ندهید. اغلب فروشگاه‌ها لباس‌هایی را که از سال گذشته در انبارهای خود دارند، یکی دو ماه مانده به عید عرضه می‌کنند تا در روزهای پایانی سال محصولات جدید خود را و پرتیرین‌ها قرار دهند. به همین خاطر ایسن روزها بر در و دیوار همه