



سرمقاله

نیاز دانش بنیان ها به دانش روز دنیا



کیوان نقره کار، کارشناس فناوری

وقتی صحبت از رشد تولید می شود باید هم عوامل درون سازمانی و هم عوامل برون سازمانی مورد توجه قرار گیرد. باید استفاده از تجهیزات مناسب و بالا بردن سطح دانش در دستور کار قرار گیرد. از سوی دیگر قوانین و مقررات باید در راستای تسهیل فعالیت و عملکرد شرکتهای دانش بنیان بازنگری و اصلاح شود. بالا بردن سطح دانش در این شرکتهای نیز از اهمیت ویژه ای برخوردار است. قوانین و مقررات برای سرعت گرفتن تولید و تسهیل گری برای فعالیت این شرکتهای از طریق دولت و دیگر سازمانهای مرتبط...

متن کامل در صفحه ۴

نبت رکورد جدید برای سود بین بانکی

نرخ سود به ۲۳.۳۶ درصد رسید

صفحه ۲

شرایط فروش ارز با کارت ملی تغییر کرد

صفحه ۲

نرخ تسعیر ارز خوراکی پتروشیمی ها ۲۸۵۰۰ تومان شد

صفحه ۲

اجتماعی

آغاز بررسی اعتراضات رتبه بندی از ۱۹ فروردین

کار کار گروه های تخصصی بررسی اعتراضات رتبه بندی از ۱۹ فروردین در ادارات آموزش و پرورش سراسر کشور آغاز خواهد شد و به اعتراضات معلمان در این حوزه رسیدگی خواهد کرد. میزهای تکریم و پاسخگویی به رتبه بندی در ادارات کل و ادارات آموزش و پرورش استانها تشکیل شده و در راستای تکریم و حفظ کرامت همکاران پاسخگویی شایسته انجام خواهد داد. به منظور رسیدگی و پاسخگویی به اعتراضات رتبه بندی، چهار کارگروه تخصصی در ادارات آموزش و پرورش استان و مناطق با عناوین آموزش ابتدایی، آموزش متوسطه، پرورشی، تربیت بدنی و پشتیبانی شکل گرفته و فعالیت

تجمیع گواهینامه های رانندگی در یک کارت

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی فراجا از تجمیع گواهینامه های رانندگی خبر داد. سردار سید کمال هادیانفر در این باره گفت: از مدتی قبل تمامی گواهینامه های رانندگی در یک کارت تجمیع شده است. بر این اساس دیگر اینطور نیست که یک گواهینامه برای موتور، یک گواهینامه برای خودرو و... صادر شود و اطلاعات تمام گواهینامه های رانندگی پشت همان یک کارت گواهینامه درج خواهد شد. وی با بیان اینکه اطلاعات مربوط به تمام گواهینامه های افراد در بانک اطلاعاتی پلیس موجود است، گفت: بر این اساس مثلا اگر فردی گواهینامه پایه دو و سه و گواهینامه موتور داشته باشد، اطلاعات مربوط به آن و تاریخ اولین

ایجاد ۵۰ پمپ بنزین در تهران طی سال جاری

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران از ایجاد ۵۰ پمپ بنزین در تهران در سال ۱۴۰۲ خبر داد. سعید بیگی در تشریح روند ایجاد پمپ بنزین در شهر تهران، گفت: تکلیفی از سوی شورای شهر تهران برای ما تعیین شده است مبنی بر اینکه در سال ۱۴۰۲ نسبت به احداث ۵۰ پمپ بنزین در تهران اقدام کنیم. این در شرایطی است که در تهران هر نازل بنزین روزانه ۹ هزار لیتر فروش بنزین دارد و این عدد در شهری مثل اصفهان ۵ هزار لیتر در روز است. وی افزود: تفاوت عرضه بنزین توسط هر نازل در تهران و اصفهان به صورت روزانه همان صفی است که مردم تهران در پمپ های بنزین منتظر می مانند و مدت زمانی که از آنها گرفته می شود؛ لذا با این رویکرد به موضوع احداث پمپ های بنزین ورود پیدا کردیم. بیگی در شهر تهران ایجاد کنیم.

تصویب قوانین مناسب برای رشد تولید دانش بنیان ضرورت دارد

دانش بنیان ها چراغ راه رونق تولید

صفحه ۴



خودرو به همه ثبت نام کنندگان در سامانه یکپارچه تحویل می شود

تولید ۶٫۱ میلیون خودرو در سال جدید

صفحه ۴

سیاسی

تقویت اقتصاد هنر اولویت وزارت ارشاد در سال جدید

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برنامه ریزی برای ایجاد قاعده مندی دقیق در امر تقویت اقتصاد فرهنگ و هنر را نخستین اولویت این وزارتخانه در سال جدید دانست. محمد مهدی اسماعیلی در پاسخ به این پرسش که نخستین اولویت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال جاری چیست، اظهار کرد: اولین اقدام مادر در سال جدید جلسهای برای اقتصاد فرهنگ و هنر است که برنامه کاملی برایش آماده کردیم. وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در این زمینه برای پیشبرد اهداف مرتبط با تقویت اقتصاد هنر، یادآور شد: تقریباً در حال حرکت به این سمت هستیم که در بخش هایی از حوزه های هنری با بازارهای بین المللی و منطقه ای که شناسایی کردیم تعامل بیشتری داشته باشیم. اسماعیلی با اشاره به رایزنی های خود با همکاران خارجی اش برای تقویت دیپلماسی فرهنگی گفت:

ارائه خدمات به دانشجویانی که حجاب را رعایت نکنند ممنوع شد

وزارت علوم ارائه خدمات به دانشجویانی را که حجاب را رعایت نمی کنند، ممنوع کرد. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با صدور اطلاعیه ای اعلام کرد: به دانشجویانی که حجاب را رعایت نکنند خدمات ارائه نمی شود. در اطلاعیه وزارت علوم آمده است: ضمن تبریک آغاز سال جدید و آرزوی قبولی طاعات و عبادات خانواده فقیه، فرهیخته و فرزانه دانشگاهی و تشکر از قاطبه دانشجویان عزیزی که با رعایت قانون در حوزه پوشش و حفظ شئون دانشجویی، ارزش عفاف و حجاب را در محیط دانشگاه و طیفه خویش دانسته و از این طریق حریم علم آموزی و یادگیری دانشگاه را بیش از پیش ارج می نهند، اعلام می دارد که کلیه دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی تحت نظر وزارت علوم، تحقیقات

مجلس به ماجرای پرداخت مطالبات معلمان ورود می کند

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: مجلس در راستای انجام وظایف نظارتی خود پس از شروع به کار در سال جدید، عدم پرداخت مطالبات معلمان را با جدیت مورد بررسی قرار می دهد و با هر دستگامی که در این موضوع هر تکب قصوری شده باشد، برخورد قانونی خواهد کرد. علی بابایی کارنامی عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با اشاره به سوءمدیریت هایی که موجب عدم پرداخت حقوق فرهنگیان در روزهای پایانی سال ۱۴۰۱ شد، گفت: با توجه به ناراضیاتی های بحثی که فرهنگیان عزیز نسبت به عدم پرداخت حقوق اسفند ماه از یک سو و عدم سازماندهی و واریز مزایای رتبه بندی داشتند، نمایندگان مجلس در دیدار نوزدی که با رئیس جمهور داشتند، این موضوع را با جدیت پیگیری کردند. وی افزود: ورود و پیگیری مجلس موجب شد تا سازمان مقصر سوءمدیریت پیش آمده معرفی می کنند.

گیشه ۶۰ میلیارد تومانی سینماها در نوروز

تا به اینجا و در کمتر از یک ماه از آغاز اکران عمومی قریب به ۷۲۰ هزار نفر را به سالن های سینما گشاده است. اهمیت این آمار زمانی مشخص می شود که به یاد بیورم فیلم «سگبند» به عنوان پر فروش ترین فیلم اکران نوروز ۱۴۰۱، ۱۱۰۰ هزار نفر را به سینماها گشاده است. بود ۳۵۰ هزار نفر را به سینماها گشاده که کمتر از نصف مخاطبان نوروزی فیلم «فسیل» محسوب می شود.

بعد از «فسیل»، فیلم «بخارست» با ۱۲۲ هزار مخاطب (تنها در بازه زمانی اکران نوروز)، جایگاه دوم را دارد و می توان فیلم غیر کمیدی «ملاقات» را هم مورد ویژه اکران نوروز ۱۴۰۲ دانست که با ۹۴ هزار مخاطب (تنها در بازه زمانی اکران نوروز) جایگاه سوم جدول پر مخاطب ترین فیلم های اکران شده در این بازه زمانی را از آن خود کرده است. با احتساب همان بازه زمانی ۲۵ اسفند ۱۴۰۱ تا ۱۴ فروردین ۱۴۰۲ و بر مبنای آمار رسمی ثبت شده در سامانه سمفا مجموع فروش فیلم های روی پرده در بازه اکران نوروزی امسال بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان بوده است که این رقم در قیاس با ۳۳ میلیارد تومانی سینماها در نوروز ۱۴۰۱ افزایشی نزدیک به ۱۰۰ درصدی را نشان می دهد!

البته این درست است که بخشی از این جهش فروش مربوط به افزایش سالانه قیمت بلیت سینماهاست که در هر سال هم تکرار می شود اما همان طور که پیش تر هم اشاره کردیم از نظر تعداد مخاطبان هم اکران نوروز ۱۴۰۲ با افزایش استقبال مواجه بوده و این افزایش طبیعتاً به افزایش فروش ثبت شده است. گیشه سینماها هم ضریب داده است. بعد از «فسیل» در نوروز ۱۴۰۲ به رقم همزمانی با ایام مبارک رمضان، نسبت به اکران نوروز سال گذشته افزایشی در حدود ۲۵۰ هزار نفری داشته است. آمارهای امیدوار کننده به حساب می آید.

در میان فیلم های اکران نوروز هم بیشترین مخاطب را فیلم «فسیل» به نام خود ثبت کرده است. این فیلم

کلینت ایستوود آخرین فیلمش را می سازد

کلینت ایستوود آخرین فیلمش را برای کمپانی برادران وارنر می سازد. بازیگر و کارگردانی که نزدیک به ۵۰ فیلم در طول دهه فعالیت هنری در کارنامه دارد، آخرین فیلمش را می سازد. ایستوود ۹۲ ساله در حال شروع کارگردانی فیلمی است که از آن به عنوان آخرین فیلمش یاد شده است. وی که نزدیک به ۵۰ سال با کمپانی برادران وارنر همکاری کرده قصد دارد آخرین فیلمش را نیز برای همین کمپانی کارگردانی کند. کلینت ایستوود از زمان اکران «گرن تورینو» در سال ۲۰۰۸ به طور انحصاری برای برادران وارنر کار کرده است و ۱۰ فیلم دیگر از جمله «تک تیرانداز آمریکایی»، «سالی»، «ریچارد جول» را برای آنها ساخته است.



«کسب و کار» از بازار کیف و کفش چرم شب عید گزارش می دهد

جولان چرم های مصنوعی

خرید شب عید همواره یکی از چندین دغدغه مردم در روزهای آخر اسفند است و خرید لباس و منسوجات بخش عمده خریدهای شب عید است. در کنار نو شدن لباس ها، خرید لباس برای قلب دوم بدن یعنی پا بیشتر از باقی پوشاک اهمیت دارد. پوشیدن کفش های شیک و مجلسی و خرید کفش های مناسب برای خیلی ها اهمیت دارد. چه کفشی با چه قیمت و امکاناتی مناسبتر است؟ چرا کفش و کیف چرم اینقدر گران است؟ مردم برای خرید شب عید باید چه میزان از بودجه خود را صرف خرید کفش کنند؟ این ها همگی سوالاتی است که می تواند با یافتن پاسخ آن گامی رو به جلو برای خرید کالای مناسب مشتریان باشد. ایران با پیشینه سه هزار ساله در تهیه لباس و کفش، نخستین و قدیمی ترین تولید کننده محصولات چرمی در جهان بوده است. بیش از ۹۰ سال از تاسیس نخستین کارخانجات تولید چرم در شهرهای همدان و تبریز می گذرد و تولید صنعتی کفش نیز قدمتی ۵۰ ساله در کشورمان دارد. البته این کالای لوکس و نسبتاً گران هم اکنون در سراسر جهان مشتریان خاص خود را دارد و برندهای بزرگی کماکان از چرم برای تولید محصولات شان استفاده می کنند. اما به دلایلی ایران هنوز نتوانسته در این صنعت- هنر به جایگاهی برسد که در خور آن است.

◀ زیره خوب یعنی راحتی پا

«اکثر زیرههایی که در ایران مورد استفاده قرار می گیرد از مواد ضایعاتی، پی پی و پی سی تهیه می شود که از کیفیت پایینی برخوردارند. حتی اروپا واردات کفش های چینی با زیره پی پی سی را ممنوع اعلام کرده است.» این جمله را یکی از تولیدکنندگان کفش چرمی می گویند و می افزاید: «۷۰ درصد راحتی پا به زیره کفش مربوط می شود. زیره ای مناسب است که با متریالی خوب و بر مبنای حالت های پا ساخته شده باشد. ۹۹ درصد زیرههایی که در بازار ایران به نام طبی به فروش می رسد، غیرواقعی است و وجود مواد زلهای روی پاشنه زیره دلیل طبی بودنش نیست که پا را نیز به هر طرف انعطاف می دهد.»

«رسول فر» قیمت کیف هایش را بسته به میزان مواد به کار رفته بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان عنوان می کند و عمر یک کیف چرمی زنانه را به شرط برخورداری از جنس خوب و نگهداری مناسب بیش از ۵ سال می داند. وی ذائقه مردم را برای استفاده از محصولات چرم رو به افزایش می داند و می گوید: «استفاده از واکس یا روغن زیتون به منظور

تأثیرات زیادی را در صنعت چرم و تولید کسب و کفش گذاشته است. وی ادامه داد: این مساله موجب شده کارخانه های چرم سازی از مواد اولیه دسته دوم در تولید چرم استفاده کنند و این موضوع مشکلات زیادی را در صنعت چرم ایجاد کرده است. دهقانی با اشاره به کمبود پوست گاو در کشور اظهار کرد: چرم گاوی که از آن به عنوان چرم سنگین یاد می شود، حدود ۶۰ درصد آن در داخل کشور تامین می شود.

عضو انجمن صنایع ملی چرم ایران با بیان اینکه واردات چرم اصلا مقرورن به صرفه نیست، گفت: به دلیل قیمت بالای دلار این مساله به هیچ عنوان به نفع خریداران و تولیدکنندگان نیست چراکه این امر قیمت چرم را چندین برابر می کند. وی با بیان اینکه در حال حاضر کارخانه های چرم تنها با ۳۵ درصد ظرفیت کار می کنند، افزود: این مساله تأثیر مستقیمی بر قیمت چرم می گذارد.

دهقانی قیمت تمام شده یک کفش زنانه از چرم طبیعی را ۳۸ هزار تومان تنها برای چرم مصرفی آن عنوان و اظهار کرد: با توجه به اینکه دست دوزها تنها از چرم طبیعی استفاده می کنند، قیمت چرم بسته به نوع کیفیت آن افزایش می یابد. وی یکی دیگر از مشکلات موجود در صنعت چرم سازی را نبود فضای آموزشی عنوان و اظهار کرد: برای این صنعت هیچ دوره دانشگاهی وجود ندارد.

پرسنل کارخانه ای این صنعت فرصتی یافتند تا با تحصیل در این رشته به طور علمی با فرآیند تولید کفش مانند طراحی، کنترل، مدیریت، بازرگانی و... در این حوزه آشنا و به ارتقای محصولات شان بپردازند. وی با پوش را پوشاک می کند که چون با کف پا درگیر است و با مغز، اعصاب و سیستم گوارش ارتباط دارد، در نتیجه حتماً باید از استانداردها اجباری تبعیت کند. این استاد دانشگاه بهترین ساعات خرید کفش را پیش از ظهر می داند و می گوید: «در ساعات بعدازظهر ابعاد پا به دلیل فعالیت روزانه جاقی تر می شود و ساعت مناسبی برای خرید کفش نیست، همچنین در هنگام خرید باید باخورد کفش مناسب باشد. یعنی خریدار هر دو لنگ کفش را بپوشد و با آن قدم بزند و احساس راحتی کند. اینکه برخی کفش تنگ تر می خردند تا جا باز کنند، در واقع بیش از یک باور غلط نیست. همینطور باید از فروشنده درباره ویژگی کفش و نوع چرم پرسید و فاکتور خرید مطالبه کرد.»

◀ افزایش قیمت کیف و کفش چرم به دلیل کمبود مواد اولیه

جلیل دهقانی، عضو انجمن صنایع ملی چرم ایران با اشاره به مشکلات صنعت چرم در کشور اظهار کرد: یکی از اصلی ترین مشکلات این صنعت، تامین مواد اولیه است و از آنجا که تولید چرم، مواد اولیه بسیاری را مصرف می کند تحریم این مواد،

بسیاری از مردم را به استفاده از آن ترغیب کرده است. برخی از خانم ها ترجیح می دهند به جای هزینه کردن برای یک کیف چرم، با همان مبلغ سه کیف چرم مصنوعی با رنگ ها و مدل های متفاوت بخرند و در مناسبت های مختلف استفاده کنند. البته خریداران باید در هنگام خرید به این نکته واقف باشند که دو نوع چرم مصنوعی وجود دارد که تشخیص آن از یکدیگر کمی سخت است. یک نوع از مواد پی پی سی ساخته می شود که جنسی سخت دارد و در اثر سرما و گرما خیلی زود ترک می خورد. نوع دوم از مواد پی پی سی تهیه می شود که جنسی نرم دارد و از کیفیتی بالاتر و مقاومت بیشتری برخوردار است. این تولیدکننده قیمت کیف هایش را بین ۴۸ تا ۶۴ هزار تومان عنوان می کند.

◀ آموزش، لازم هر شد هر صنعتی

چند سالی است رشته تولید کفش به طور آکادمیک در یکی از دانشگاه های علمی-کاربردی تهران به علاقه مندان آموزش داده می شود و نخستین فارغ التحصیلان نیز تولیدی کیف و کفش راه انداخته اند. محمدنقی سلیمی، استاد دانشگاه در این رشته می گوید: «آموزش لازمه ارتقای سازمانی هر صنعتی است، با پیگیری های به عمل آمده توسط جامعه صنعت کفش ایران از سال ۸۷ با شروع به کار دانشگاه علمی-کاربردی تولید کفش، بسیاری از مدیران و

محسن بهشتیان، جوان ۳۰ ساله ای است که همراه با برادرش از کودکی حرفه پدرشان را دنبال می کند؛ حرفه ای که سال ها پیش در یکی از محله های اصفهان با کفاشی کوچکی آغاز شد و اینک با ۸ شعبه و ۱۵۰ کارمند و کارگر به شیوه ای صنعتی و علمی به تولید کیف و کفش چرمی می پردازند. وی می گوید: «برای تولید کفش معمولاً از ۳ نوع چرم گاوی، بز و شتر استفاده می شود. کفش های مردانه حتماً باید از چرم گاوی تهیه شوند چراکه هم ضخامت بیشتری دارد و هم محکم تر است و برای آقایان که وزن بالاتری دارند، مناسب تر است. برای کفش های زنانه هم از چرم گاوی با ضخامت کمتر و هم از چرم بز به دلیل ظرافتش استفاده می شود. چرم شتر نیز در قسمت زیرین کفش مانند آستر و کفی کاربرد دارد. بر خلاف چرم مصنوعی که عرق را به خود با برمی گرداند، کفش چرم طبیعی عرق پا را دفع و از ایجاد بو و قارچ های پوستی در پا جلوگیری می کند.» وی می افزاید: «سک کفش خوب باید از قالبی استاندارد، ارتفاع سقفی مناسب و متریالی درجه یک برخوردار باشد. هم اکنون صنعت کفش در دنیا از نظر مدل و تنوع به رشد بالایی رسیده است که ناشی از تکنولوژی های جدید است. هر چند در سال های اخیر برخی از تولیدکنندگان ایرانی نیز با وارد کردن ماشین آلات جدید پالسنکشی، دستگاه های تزریق قالب و... به سمت این تکنولوژی ها در حرکتند اما تا رسیدن به جایگاه مطلوب هنوز راه زیادی مانده است.»

◀ چرم مصنوعی؛ محصولی متنوع و ارزان

گرانی محصولات چرم و نداشتن قدرت خرید بسیاری از مردم باعث شده تا محصولی جدید به نام چرم صنعتی یا مصنوعی تولید شود که هم ارزان تر از مشابه طبیعی اش است و هم متنوع تر. جواد روحانی یکی از تولیدکنندگان چرم مصنوعی درباره این صنعت می گوید: «تنوع در رنگ، مدل و قیمت یک سو می چرم مصنوعی نسبت به طبیعی

جاذبه های گردشگری شهر تور یستی نمک آبرود

سفری میان ابررها

فصلی باجمعیتی بالغ بر ۱۰۰ هزار نفر از ساکنان مختص گردید. مشخصه های معماری با انواع مختلف طرح ها جهت ویلاها و ساختمان های دو طبقه و بلند مرتبه پیش بینی شده است.

◀ بخش گردشگری و امکانات تفریحی نمک آبرود

در حاشیه جنوب شرقی شهر ک تور یستی نمک آبرود، مرتفع ترین تله کابین کشور واقع است. این تله کابین ویژه در سال ۱۳۷۲ با تلاش کارشناسان ایرانی احداث و مورد استفاده قرار گرفته است. این تله کابین، بازدیدکنندگان را در مدت ۱۲ دقیقه در ارتفاع ۹۷۰ متری به قله کوهستان مدوین با اشراف بر منظره زیبای پانورامای جنگل و دریای خزر می گذرانند. دریاچه مصنوعی با پدالو، زمین تنیس، پیست دوچرخه سواری خانم ها و آقایان، زمین اسکیت، پاور هنگ گلاپدر و اسکای واکر، شهر بازی کودکان، پرواز با هواپیمای دو نفره، مراکز خرید، رستوران ها، غرفه های بوتیک لباس و صنایع دستی، فرش، لباس های چرم، عکاسی، آرایشگاه و سرانجام مرکز تفریحی ساحل دریا را می توان از دیگر امکانات نام برد. تله کابین شماره یک نمک آبرود که در جنوب شرقی شهر ک نمک آبرود قرار گرفته؛ امکان صعود به بالای قله زیبای مدوین را به وجود می آورد؛ قله کوه مدوین با داشتن امکانات پذیرایی مسافران و همچنین اختلاف دمای حدود ۱۰ درجه سانتیگراد نسبت به پای کوه در ماه های گرم سال فضای دلنشین و خاطره انگیزی را برای گردشگران

آورده است. ضمن آنکه در جنوب این اراضی دامنه کوه مدوین به صورت جنگلی فشرده و با جاذبه های بصری فوق العاده واقع شده است. طرح اولیه شهرک نمک آبرود به وسیله مهندسین مشاور داض، چرخاب و هوارد همفری تهیه شده است. در گزارش هوارد همفری فرض بر این بوده است که جاده چالوس - رامسر منطقه را به دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم می کند که بخش جنوبی جاده اختصاص به ویلاسازی داشته و بخش شمالی آن هتل هایت و قسمت پیشنهادی مارینا و تاسیسات مربوطه و مجتمع آپارتمانی را شامل می شد.

◀ شهرک تور یستی تفریحی نمک آبرود

شهرک تفریحی و گردشگری نمک آبرود با وسعت ۶۵۰ هکتار دارای دو بخش اصلی شهرسازی و امکانات گردشگری است. براساس طرح جامع و تفصیلی ساخت شهرک تور یستی - تفریحی نمک آبرود، مساحتی بالغ بر ۲۲۰ هکتار جهت اقامت دائمی و

شهر تور یستی نمک آبرود که در دوازده کیلومتری غرب چالوس واقع شده قسمتی از اراضی منطقه را با وسعت تقریبی ۶۵۰ هکتار دربر می گیرد. حد شمالی این اراضی را دریای خزر و حد جنوبی آن را ارتفاعات مدوین (از ارتفاعات سلسله جبال البرز) تشکیل داده است. وجود پارک های جنگلی بنفشه و شمشاد در قسمت شمالی شهرک نمک آبرود با وسعت تقریبی ۲۰۰ هکتار مناظر بدیعی را در این قسمت از اراضی به وجود

خواهد داشت. تله کابین نمک آبرود، دارای ۴۲ کابین ۴ نفره است که با سرعت ۳ متر بر ثانیه مسیری ۲۱۰۰ متری را کمتر از ۱۲ دقیقه طی می کند؛ ارتفاع دکل تله کابین بین ۴ الی ۴۹ متر متغیر است. متوسط جابه جایی مسافرین در طول سال با توجه به موقعیت جغرافیایی و اقلیمی منطقه و همچنین ایام تعطیل سال متفاوت است؛ به طوری که در ایام غیر تعطیل بین ۷۰۰ الی ۱۰۰۰ (نفر در روز) و در ایام تعطیل بین ۲۵۰۰ الی ۳۵۰۰ (نفر در روز) از آن استفاده می کنند. طول خط دوم تله کابین نمک آبرود، ۱۷۰۰ متر و سرعت دستگاه ۶ متر در ثانیه، گردشگران را به قله بکر و دست نخورده دیوحمام انتقال می دهد. قله دیوحمام با غارهای طبیعی در ارتفاع ۷۰۰ متر از سطح دریا و با چشم اندازی بی نظیر، علاوه بر برخورداری از امکانات رفاهی و بهداشتی مناسب، محیطی دل انگیز و به یادماندنی را برای گردشگران به وجود می آورد. (این خط با ۳۵ دستگاه کابین فابیر گلاس ۶ نفره توانایی حمل روزانه ۸۰۰۰ گردشگر را داراست.)

◀ هزینه تور یک روزه نمک آبرود

تور یک روزه نمک آبرود با ارائه خدمات وسیله نقلیه تور یستی، اسکان در هتل خاتم در دل جنگل ۳۰۰۰ همراه با صبحانه، ناهار، شام، بیمه و راهنما از شرایط تور های یک روزه نمک آبرود است. همچنین بازدید از مجتمع تفریحی نمک آبرود، ساحل قو و جنگل عباس آباد از خدمات تفریحی تور است. هزینه تور یک روزه نمک آبرود ۵۵۰۰۰ هزار تومان است. مجتمع تفریحی نمک آبرود شامل تله کابین، جنگل، کارتینگ و ساحل دریا، امکان خرید سوغات شمال و صبحانه در رستوران سد شیشه ای کرج است.

جذابیت ها: شهر تور یستی نمک آبرود در ۱۲ کیلومتری چالوس واقع شده است. وجود پارک های جنگلی بنفشه و شمشاد در قسمت شمالی این مجموعه با وسعت تقریبی ۲۰۰ هکتار مناظر بدیعی را در این قسمت به وجود آورده است.



معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری خبر داد

تسهیلات برای کارگاه‌های روستایی



کارگاه‌های آموزش اشتغالزای دایر شود. این مقام مسئول از حمایت مالی کارآموزان و کارآفرینان کسب و کارهای روستایی خبر داد و گفت: کارگاه‌هایی که به روستاها برده شوند از حمایت مالی ویژه دولت بهره‌مند می‌شوند. رضوی افزود: اگر کارگاه تولیدی به شکل فردی در روستاها ایجاد و به ارزش افزوده منجر شود، تا سقف صد میلیون تومان وام با بهره ۱۲ درصد از طریق صندوق مهر امام رضا (ع) دریافت می‌کند.

وی با بیان اینکه این وام در صورتی که واحد تولیدی در روستا باقی بماند به آن تعلق می‌گیرد، گفت: از هر نوع اشتغالی که در روستاها ایجاد شود چه در قالب فردی و چه در قالب شرکت‌های سهامی خاص کوچک پنج نفره و ۱۰ نفره، با اختصاص وام و تسهیلات بانکی حمایت می‌کنیم. رضوی ادامه داد: چنانچه راهاندازی کارگاه‌های تولیدی در روستاها به شکل مشارکتی و برای مثال در قالب شرکت تعاونی باشد و به شغل پایدار منجر شود، وام با کارمزد چهار درصد به آنها تعلق می‌گیرد.

این مقام مسئول گفت: دولت پنج برابر آورده روستاییانی که به شکل مشارکتی کسب و کار راهاندازی کنند وام می‌دهد. وی همچنین گفت که در مناطق مرزی اگر میزان آورده روستاییان ۱۵ درصد باشد، دولت ۸۵ درصد مابقی را بدون دریافت کوچک‌ترین کارمزد تامین می‌کند.

پرتنگ تر شدن اقتصاد غیر نفتی

مدیرکل سازمان فنی و حرفه‌ای تهران نیز در حاشیه این بازدید با بیان اینکه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ۲۰ درصد از معادن ما را تشکیل می‌دهند، به «کسب‌وکار» گفت: دایر کردن کارگاه‌های تراش اینگونه سنگ‌ها با نیم‌نگاهی به توسعه اشتغال مولد و پایدار می‌تواند اقتصاد غیرنفتی ایران را پرتنگ‌تر کند و به افزایش تولید ملی در بازارهای داخلی و بین‌المللی منجر شود. حمیدرضا خانیور با بیان اینکه در استان تهران حدود چهل آموزشگاه آزاد در بخش تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات وجود دارد، ادامه داد: از پنج هزار استاندارد شغل و شایستگی، ۳۷ حرفه آن مربوط به این بخش است. وی توسعه آموزش‌های محصول محور این سازمان را در گرو حمایت ویژه معاونت توسعه روستایی و

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس جمهوری، از تمایل این معاونت برای انعقاد قرارداد همکاری با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای برای آموزش روستاییان و همچنین پرداخت وام به کارگاه‌هایی که در مناطق روستایی تأسیس می‌شود، خبر داد. سیدابوالحسن رضوی در حاشیه بازدید از کارگاه آموزشی تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» بیان کرد: مسئولان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای باید مناطق و روستاهایی را که قابلیت ایجاد کارگاه‌های تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات در آن وجود دارد را شناسایی کند تا ما بتوانیم براساس یک برنامه جامع، آموزش‌های بازار محور را به آنها ارائه دهیم.

وی با بیان اینکه تعریف بازار فروش برای محصولاتی از این دست از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، پیشنهاد کرد: با تعریف بازار فروش از سوی سازمان فنی و حرفه‌ای، با این سازمان برای آموزش روستاییان قرارداد همکاری امضا می‌کنیم. این مقام مسئول با بیان اینکه این طرح باید به طرحی ملی بدل شود، افزود: اگر تعهدات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در این زمینه شفاف و مشخص باشد، سیاست‌گذاری‌های مربوط به برگزاری این کارگاه‌ها را ما انجام می‌دهیم.

وام صد میلیون با بهره ۱۲ درصدی

به گزارش «کسب‌وکار»، وی در جریان بازدید از بنیاد توسعه کار آفرینی و تعاون استان تهران و کارگاه تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی نیز گفت: یکی از راه‌هایی که می‌تواند از خام‌فروشی جلوگیری کند، برگزاری کارگاه‌های آموزشی نظیر کارگاه آموزش و تراش سنگ است که با ارزش افزوده بالایی که دارد یک نوع ثروت آفرینی است.

رضوی گفت: در حال حاضر ماده خام و مصرفی کارآموزان این کارگاه از روستاها تامین شده و جزو ثروت روستاییان است و این ثروت باید به سرمایه‌های بزرگی تبدیل شود. وی ادامه داد: ما امیدواریم که صاحبان این کارگاه‌ها با رفتن به روستاها، معادن روستایی را فعال‌تر کنند و در تمام روستاها

نفر در ساعت رسیده است، در نتیجه در حال حاضر ما در خواست اعتبار کرده‌ایم و اگر این اعتبارها تامین نشود با مشکل مواجه می‌شویم. به گفته خانیور در جریان طرح جدید سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای افراد زیادی از روستاهای کشور در آموزشگاه‌های تهران در حال فراگیری آموزش‌های مهارتی در بخش تراش سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و جواهرات هستند که پس از گذراندن این دوره با دایر کردن کارگاه‌هایی در سراسر کشور این افراد به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند.

سبقت گرفت داوطلبان آموزش از بودجه سازمان خانیور با اشاره به اینکه در حال حاضر تعداد داوطلبان فراگیری آموزش از بودجه ما بیشتر است، عنوان کرد: امید داریم هشت‌هزار نفر را در این زمینه در روستاهای کشور فعال کنیم. به گفته وی براساس قانون ارائه آموزش به روستاییان باید با تامین اعتبار خود سازمان انجام بگیرد. مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران گفت: تعهد ما آموزش ۳۰ میلیون نفر ساعت در استان بوده است اما در حال حاضر به پنجاه میلیون

مناطق محروم ریاست جمهوری دانست و افزود: با آموزش‌های تخصصی که منجر به تولید می‌شود، کارآفرینان از تضمین فروش برخوردار می‌شوند. این مقام مسئول با بیان اینکه در حال حاضر کارآفرینان این حوزه تفاهم‌نامه‌ای با محوریت تضمین فروش امضا کرده‌اند، اظهار کرد: شبکه‌های صد تا هزار نفری را در تهران فعال کرده‌ایم که در زمینه تراش سنگ‌های قیمتی آموزش می‌بینند و یک فرد به‌عنوان پشتیبان از آنها حمایت می‌کند.

گفت‌وگو با هنرمند ۲۹ ساله‌ای که در شغل خانگی خود موفق است

خاص بودن؛ رمز ماندگاری در بازار



افراد زیادی هستند که هم هنرش را دارند و هم انگیزه‌اش؛ بسا خود فکر می‌کنند چندان سخت نیست که انگشتر، گردنبند، کیف یا هر اثر هنری دیگری را در خانه بسازند و در بازار بفروشند. با همین تصور کار را شروع می‌کنند اما بعد از مدتی به خود می‌آیند و می‌بینند که «افتاد مشکل‌ها» به‌ویژه که این روزها به‌قول معروف دست زیاد است و از هر جایی چه مغازه‌ها و بازارچه‌ها و چه سایت‌های اینترنتی شبکه‌های اجتماعی می‌توان صنایع دستی و هنری خرید. بعضی‌ها در این رقابت تاب نمی‌آورند و کم‌کم از صحنه خارج می‌شوند اما در این میان کسانی هم هستند که می‌مانند و مشتریان خاص خود را می‌یابند؛ مشتریانی که آنها را به دیگران معرفی می‌کنند. کم‌کم مرحله‌ای می‌رسد که آنها در میان علاقه‌مندان به زیورآلات و کیف‌های سنتی شناخته می‌شوند. الناز رحیمی یکی از این افراد است؛ دختر ۲۹ ساله‌ای که نقاشی هنر می‌زند بر انگشتر، گردنبند، دستبند، کیف و کفش.

مهندسی که هنرمند شد

این دختر جوان که مدرک خود را در رشته آی‌تی از دانشگاه اصفهان گرفته بود، هیچ علاقه‌ای به رشته خود نداشت و ممکن بود اکنون یکی از خیل عظیم دانش‌آموختگان بیکار باشد اما حالا او هم زبان انگلیسی درس می‌دهد و هم صنایع دستی تولید می‌کند؛ زیورآلات بدلی می‌سازد و بسر آنها طرح‌های مختلف می‌زند، کیف‌های پارچه‌ای و چرمی می‌دوزد و روی آنها نقاشی می‌کند و کفش‌های گیوه‌شکل را از بازار آماده می‌خرد و روی آنها طرح‌های مختلفی می‌کشد که عمده آنها را طرح‌های سنتی ایران و گل‌های رنگارنگ تشکیل می‌دهد.

به آثارم جان می‌دهم

سال ۹۱ بود که الناز صفحه‌ای را در یکی از شبکه‌های اجتماعی گشود و کارهایش را در آن عرضه کرد. تا پیش از آن تنها اطرافیانش خریدار محصولات او بودند اما این صفحه و یتربینی شد برای نمایش هنرش.

الناز یکی از دلایل موفقیتش را این می‌داند که در صفحه خود، ارتباط خوبی با مخاطبانش برقرار کرده است. او می‌گوید: در این صفحه علاوه بر محصولاتم، نقاشی‌ها و آثار هنری زیبایی را که می‌بینم و به آنها علاقه‌مند می‌شوم، به اشتراک می‌گذارم. گاهی نیز درباره آثار خودم از اعضای صفحه نظرسنجی می‌کنم.

این هنرمند جوان می‌افزاید: من برای تمام محصولات به‌جای کد، اسم می‌گذارم تا شخصیت داشته باشند و تنها آشیایی بی‌جان به‌نظر نرسند. عشق و علاقه‌ای را که به آنها دارم با اعضای صفحه در میان می‌گذارم. به این ترتیب توجه و علاقه مخاطبان هم جلب می‌شود.

او اضافه می‌کند: با وجودی که بعضی از آثار و رنگ‌ها به سلیقه شخصی‌ام نزدیک‌تر است اما این نظر را به خریداران تحمیل نمی‌کنم و دست آنها را آزاد می‌گذارم تا هر رنگی را که خواستند سفارش دهند.

ناکافی می‌داند و می‌افزاید: آموزش می‌تواند مسیر رسیدن به نتیجه مطلوب را کوتاه کند. افسردگی می‌تواند در دوره‌های مختلف آموزشی شرکت کنند و برای مثال چرم‌دوزی، نقاشی روی چرم و ساخت زیورآلات را بیاموزند ولی این آموزش‌ها اگر خلاقیت و نوآوری نداشته باشند به آنها کمکی برای موفقیت و ماندگاری نمی‌کند.

الناز علاقه‌ای ندارد به میزان درآمد خود از فروش محصولاتش اشاره‌ای کند اما تاکید می‌کند که افراد می‌توانند از این طریق زندگی خود را بگذرانند و معیشتشان را تامین کنند، البته اگر رمز خاص بود و نوآوری را از یاد نبرند.

آموزش مفید اما ناکافی نکته جالب درباره الناز این است که او آموزشی در زمینه تولید آثار هنری خود ندیده است و با استفاده از سی‌دی‌های آموزشی، مراجعه به سایت‌های اینترنتی و از طریق آزمون و خطا تکنیک کاری خود را پیدا کرده است. او می‌گوید: تنها دوره آموزشی‌ای که من گذرانده‌ام زمان دبیرستان بود که به یک کلاس طراحی سیاه‌قلم رفتم. هر چند این دوره پایه طراحی من را قوی کرد ولی ارتباط مستقیمی به کاری که الان انجام می‌دهم نداشت.

این هنرمند جوان آموزش را برای موفقیت در کار مفید اما

بازار می‌گوید: کیفیت یکی از عوامل موفقیت است ولی کافی نیست چرا که اکثر تولیدکنندگان صنایع دستی به کیفیت محصولاتشان توجه می‌کنند. این هنرمند جوان می‌افزاید: مهم خاص بودن و خلاقیت است. شما برای ماندگاری باید آثاری را تولید کنید که امکان تبدیل شدن به برند را داشته باشند و کاملاً شبیه دیگر محصولات موجود در بازار نباشند.

به گفته او تکراری بودن طرح‌ها باعث می‌شود با وجود کیفیت خوب محصولات، افراد نتوانند در بازار رقابت دوام آورند و بعد از مدتی از مسیر خارج شوند.

تکراری نباشید

الناز وقت زیادی را صرف دیدن آثار هنرمندان بزرگ ایران و دنیا می‌کند ولی هیچ‌وقت از آنها ایده مستقیمی نمی‌گیرد. به گفته خودش دیدن آثار هنرمندان ذهن او را پخته می‌کند و قدرت خلاقیتش را افزایش می‌دهد.

تمام آثار الناز تم شرقی دارند و معمولاً با رنگ‌های شاد و طرح‌های پر از رنگ ساخته می‌شوند اما به‌نظر خودش این موضوع برگ برنده‌ای برای او نیست چرا که این روزها افراد زیادی آثاری با تم شرقی و طرح‌های اصیل ایرانی تولید می‌کنند. این دختر جوان درباره رمز ماندگاری در

«کسب‌وکار» از راهکار جدید صرفه‌جویی آب گزارش می‌دهد

ممنوعیت کشت برنج در ۱۴ استان



سطح برنامه‌ریزی کند و کشاورزان نیز بیش از این توقع کشت نداشته باشند زیرا به زیر کشت بردن بیش از حد مجاز نتیجه‌ای جز خشکسالی و سیل دربر ندارد.

◀ مهار آب‌های سرگردان

به گفته دبیر انجمن برنج خود کفایی در تولید باید از طریق افزایش عملکرد در واحد سطح و کاهش ضایعات صورت گیرد، نه اینکه سطح زیر کشت را بدون در نظر گرفتن عواقب منفی آن افزایش دهیم. وی مشکل کم‌آبی را تاسف‌بار می‌داند و می‌گوید: اگر تامین آب به‌درستی صورت می‌گرفت و آب‌های سرگردانی که به دریا می‌رود مهار می‌شد، اکنون شاهد خسارات در مزارع برنج نبودیم. علیزاده در ادامه زیر کشت رفتن بیش از حد مجاز را یکی از معضلات کشت برنج می‌داند و می‌گوید: سطح مجاز برای کشت برنج در کشور بیش از ۵۲۰ تا ۵۳۰ هزار هکتار نمی‌تواند باشد در حالی که در حال حاضر ۶۰۰ هزار هکتار کشت شده و این امر مشکلات کم‌آبی و خشک شدن اراضی شالیکاری را در پی داشته است.

◀ حمایت از کشاورزان

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس هم درباره مصوبه وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر ممنوعیت ۱۴ استان از کشت برنج معتقد است جدا از وزارت صنعت که به دلیل واردات بی‌رویه برنج وزیر آن کارت زرد گرفت، وزارت جهاد کشاورزی هم باید پاسخگوی این واردات باشد. به گفته سیدرضی نوری ممنوعیت کاشت برنج راه‌حل مقابله با کم‌آبی نیست و دولت باید کشاورزان را حمایت کند و معیشت مردم را در نظر گیرد. این نماینده مجلس در گفت‌وگو با مهر به این موضوع اشاره کرده است که با این ممنوعیت، کشت برنج فقط در استان‌های شمالی صورت خواهد گرفت و ما هم قبول داریم که در شمال کشور ظرفیت تولید به اندازه کافی وجود دارد اما در مقابل با این میزان برنج وارداتی که هر ساله شاهد هستیم، کشاورز شمالی چه باید کند؟ به گفته نوری باید در مناطقی که کشت برنج انجام می‌شود با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح مقدار برنج برداشتی را مدیریت کنیم.

◀ پرداخت خسارت

اما در این بین دستغیب، دیگر عضو کمیسیون کشاورزی

بحران آب هر روز داستان تازه‌ای را برای بخش کشاورزی رقم می‌زند. همین چند ماه پیش بود که این بحران باعث ممنوعیت کشاورزی در استان کرمان شد. مدتی بعد از آن یک عضو

کمیسیون انرژی مجلس خبر می‌دهد که ۱۲ یا ۱۳ استان دیگر هم در صف ممنوع کردن فعالیت‌های کشاورزی به‌دلیل بحران آب هستند. بحرانی که احتمالاً در آینده بسیار نزدیک باعث شود تا کشاورزی در استان اصفهان و برخی از استان‌های مرکزی کشور هم ممنوع شود اما چند روزی است که بحث جدیدی به گوش می‌رسد و آن ممنوع شدن کشت برنج در برخی از استان‌های کشور است. وزارت جهاد کشاورزی در بخشنامه‌ای، کشت برنج در ۱۴ استان کشور را ممنوع اعلام کرد. این تصمیم اگرچه با هدف مدیریت بهتر منابع آبی کشور و رعایت الگوی کشت اجرا می‌شود اما با اما و اگرهایی نیز همراه است. برنج بعد از گندم یکی از اصلی‌ترین منابع غذایی ایرانیان است و البته متهم ردیف اول هدر رفت آب در کشور. محصولی استراتژیک که طی سالیان گذشته بدون رعایت الگوی کشت برای رسیدن به خودکفایی در هر نقطه‌ای از کشور هور سردر آورد. حالا برای رفع بخشی از دغدغه‌های آبی کشور و شروعی در رعایت الگوی کشت محصولات کشاورزی با توجه به شرایط آب‌وهوایی هر منطقه، وزارت جهاد کشاورزی بخشنامه‌ای صادر و در آن کشت برنج در ۱۴ استان را ممنوع اعلام کرده است.

◀ ممنوع و محدود کردن سطح کشت

به گفته علیزاده شایق؛ دبیر انجمن برنج ایران این بخشنامه به همه سازمان‌های کشاورزی استان‌هایی که کشت برنج می‌کنند ابلاغ شده است و البته به استان‌های مازندران، گیلان و گلستان نیز ابلاغ کرده‌اند که سطح زیر کشت را محدود کنند. دبیر انجمن برنج با اشاره به این موضوع که از حدود یک‌ونیم میلیون تن برنج تولیدی کشور بیش از نیمی از آن در سه استان شمالی و مابقی هم در ۱۳ استان دیگر کشت می‌شود، می‌گوید: متأسفانه به‌دلیل تغییر شرایط اقلیمی و بارش‌های کم و مبارزه با بحران کم‌آبی که کشور با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند، کشت برنج در این استان‌ها یا محدود یا ممنوع شده است. اما در این بین علیزاده شایق نگران طرح خودکفایی کشور در تولید برنج است و معتقد است که دولت باید براساس افزایش تولید در

آب‌بر نیست، ادامه می‌دهد: ذرت هم هست؛ ذرت ۸ برابر گندم مصرف آب دارد که البته لازم است برای اصلاح کشت چنین محصولاتی وضعیت معیشتی کشاورزان را هم در نظر گرفت و بهتر است در گام اول خسارت ناشی از تغییر کشت را هم به کشاورزان پرداخت کرد.

کشاورزان وارد می‌شود، باشد. به گفته این نماینده مجلس کشت محصولات استراتژیک متناسب با شرایط آب‌وهوایی و اقلیم منطقه تحت کشت کار بسیار ارزشمندی است که وزارت جهاد کشاورزی باید با برنامه‌ریزی دقیق به این امر دست پیدا کند. وی با اشاره به این موضوع که فقط برنج جزو محصولات

مجلس با ممنوعیت کشت برنج یا محدود کردن آن موافق است و بردن کشت برنج و دیگر محصولات بر مصرف آبی را به نقاطی که سخت‌بیشتری با آن محصول و شرایط آب و هوایش دارد، تصمیمی خوب و منطقی می‌داند اما معتقد است باید حواس مسئولان به جبران خسارتی که از این تغییرات به

لزوم شفاف‌سازی قانونی در سلامت و امنیت غذایی

تلاشی برای تولید محصولات ارگانیک نمی‌شود



آلودگی محصولات کشاورزی از جمله موضوعاتی است که هر چند مدت یک بار بر سر زبان‌ها می‌افتد و بعد از چندی به فراموشی سپرده می‌شود. موضوعی که تاکنون بارها و بارها تکرار شده اما هنوز

ریشه‌کن نشده است. اخیراً استفاده گسترده از سموم، هورمون‌ها و مواد شیمیایی در محصولات کشاورزی و غذایی در ایران حساسیت سازمان‌های مختلف از جمله سازمان حفاظت محیط‌زیست، وزارت کشاورزی، سازمان حفظ نباتات و دیگر ارگان‌های مرتبط را برانگیخته است. در حالی که طبق برنامه پنجم توسعه، دولت ایران مکلف شده بود تولید محصولات کشاورزی ارگانیک را به ۲۵ درصد برساند، اکنون میزان تولید این محصولات همچنان زیر پنج درصد است. کمیسیون کشاورزی مجلس با اعلام این آمار اعلام کرده که دولت در این زمینه از برنامه مصوب عقب مانده است و اکنون باید با برنامه‌ریزی بهتر و استفاده از امکانات به اهداف برنامه پنجم دست پیدا

◀ عدم حمایت دولت

حبیب برومند، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت‌وگو با «کسب و کار» با تأکید بر این موضوع که تکالیف تعیین شده برنامه پنجم توسعه برای دستگاه‌های اجرایی در تولید محصولات ارگانیک کشاورزی به‌طور کامل محقق نشده و کشور در این زمینه عقب است، می‌گوید: بر اساس اهداف برنامه پنجم توسعه، باید ۲۵ درصد از محصولات کشاورزی تولیدی کشور ارگانیک باشد در حالی که عملکرد موجود زیر پنج درصد است. به گفته این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس اگرچه وزارت جهاد کشاورزی معتقد است تعیین تکلیف ۲۵ درصدی تولید محصولات ارگانیک برای کشور در برنامه پنجم بلند پروازانه بوده اما مجلس بر این باور است که در سایه برنامه‌ریزی و بهره‌گیری هدفمند از امکانات این مهم دست یافتنی است. این نماینده مجلس در ادامه با اشاره به این موضوع که یکی از مسائل مهم در حوزه تولید محصولات ارگانیک بهره‌مندی محصول از کدپنگ و نشان خاص ارگانیک پس از تایید مراحل تولید و کیفیت محصول است که حوزه تحقیقات کشاورزی عهددار آن است و باید نظارت و توسعه فعالیت‌ها در این بخش افزایش پیدا، ادامه می‌دهد: با توجه به سخت بودن حوزه تولید محصول ارگانیک و محدودیت‌های متعدد آن، کالای تولیدی تفاوت قیمت با سایر محصولات دارد که این مهم باید در جامعه فرهنگ‌سازی و از آن حمایت‌های قانونی و عرفی شود.

◀ احداث آزمایشگاه برای سنجش سلامت غذا

وی با اشاره به این موضوع که کشور در تولید محصولات ارگانیک بسیار عقب‌است، می‌گوید: آنجا که چرخه تولید این محصولات دشوار است، قیمت تمام‌شده آن تفاوت آشکاری با قیمت سایر محصولات خواهد داشت، بنابراین لازم است دولت از تولید این محصولات حمایت کند. عضو کمیسیون کشاورزی مجلس همچنین خواهان تقویت امکانات آزمایشگاهی در کشور برای سنجش مواد غذایی بر مصرف از حیث پسماندهای شیمیایی و سمی و حمایت

خود قرار دهند. وی ادامه می‌دهد: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی براساس قانون موظف است لیستی از مواد غذایی مضر برای سلامتی نظیر نوشابه‌های گازدار و بسیاری از خوراکی‌های حاوی مواد افزودنی زبان‌بار را تهیه کند و بر اساس قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، مالیات و عوارض ویژه برای آن وضع شود تا کم‌کم بستر حذف آنها از چرخه تولید مهیا شود. این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی تأکید می‌کند: قانون سازمان استاندارد که با تئدهای متنوعی در کمیسیون‌های مختلف مجلس مطرح است بایستی از حیث مقوله سلامت مواد غذایی با جامعیت و وسعت بیشتری دیده شود و یکی از انتظارات از این قانون این است که حدود دقیق وظایف دستگاه‌های متولی در سلامت و امنیت غذایی با شفافیت تعیین و دنبال شود.

است و همین امر باعث شده افراد محدودی در زمینه محصولات ارگانیک فعالیت کنند. این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی با اشاره به راهکارهای ارائه شده از طرف مجلس، می‌گوید: تنظیم برنامه‌های مشخص، سبدهای حمایتی، تغییر قیمت در محصولات ارگانیک، تعیین مکان مشخص برای محصولات ارگانیک در فروشگاه‌ها، اطلاع‌رسانی، تبلیغ و فرهنگ‌سازی در بین مردم راهکارهایی برای افزایش تولید و مصرف محصولات ارگانیک از جمله راهکارهای ارائه شده است. نماینده مردم بیله‌سوار و پارس آباد معتقد است که سلامت محصولات غذایی از حیث افزودنی‌های غیرمجاز نباید دستخوش افراط و تفریط باشد بلکه دستگاه‌های متولی نظیر سازمان غذا و دارو، استانداردها، جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت و درمان، حفظ نباتات و دامپزشکی باید عمل به قانون را سرلوحه کار

بازار پسندی این محصولات کمتر از محصولات غیر ارگانیک است، بنابراین باید تفاوت قیمتی در بازار برای محصولات ارگانیک و غیر ارگانیک قائل شد.

◀ فراموشی قول‌های وزارت جهاد کشاورزی

وی در رابطه با محصولات ارگانیک نیز معتقد است: تولید محصولات ارگانیک یکی از ضروریات امروز صنعت کشاورزی کشور به حساب می‌آید. کاری که سال‌ها پیش دنیا به سمت آن حرکت کرده و با علم به اینکه موجب کاهش بیماری‌ها می‌شود از آن استقبال کرده‌اند. به گفته این نماینده مجلس، در سال‌های اخیر در کشور مانیز بحث محصولات ارگانیک مطرح بوده و وزرای وقت جهاد کشاورزی نیز در این باره قول‌هایی داده‌اند اما متأسفانه به‌طور جدی دنبال نشده

