روزنامه
کسب و کار
Business
kasbokarnewspaper
kasbokarnews

سال هشتم | شماره ۲۷۲۹ | شنبه ۲۷ اسفندماه ۱۴۰۱ | ۲۵ شعبان ۱۴۴۴ | ۱۸ مارچ ۲۰۲۳ | ۸ صفحه
۵۰۰۰ تومان
روزنامه فرهنگی، اقتصادی صبح ایران
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
www.kasbokarnews.ir

سرمقاله

تمرکز بر اصلاح نظام مالیاتی

عبدالمجید شیخی، کارشناس اقتصادی

قدم بزرگی از سوی دولت و بانک مرکزی در راستای شفاف سازی عملکرد حساب های تجاری برداشته شده است. اقدامات مناسب در این راستا می تواند منجر به توزیع عدالت در روند مالیات ستانی شود. از آنجایی که بسیاری از فراریان مالیاتی تسهیلات کلان از بانکها دریافت کرده اند در این اقدام می توان به شناسایی این افراد پرداخته و شفاف سازی در این زمینه انجام شود. همچنین این طرح یعنی طراحی یک سامانه متمرکز رصد و پایش تراکنش های مالی به اصلاح نظام مالیاتی کمک شایانی خواهد کرد...

متن کامل در صفحه ۳

از ابتدای سال ۱۴۰۲:

تعرفه گاز بدون تخفیف محاسبه می شود

صفحه ۲

شرایط فروش ارز در نوروز اعلام شد

صفحه ۲

احتمال برگشت فروش لیزینگی خودروها

صفحه ۲

تفکیک حساب‌های تجاری و غیر تجاری در ۱۵ بانک عملیاتی شد

امتیازات ویژه برای حساب های تجاری

صفحه۳

نظام مالیاتی از گروه‌های کم درآمد و حقوق بگیران حمایت می‌کند

کاهش هفت درصدی مالیات تولید

صفحه۲

پرداخت تسهیلات بلاعوض به دانش بنیان ها

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از ارائه حمایت‌ها و کمک‌های بلاعوض این صندوق به شرکت‌های دانش بنیان برای توسعه بازار و توانمندسازی آنها خبر داد. سیاوش ملکی فر درباره توسعه بازار و توانمندسازی شرکت های دانش بنیان با بیان اینکه هم خانواده تسهیلات و هم خانواده توانمندسازی برنامه ریزی شده است، افزود: براساس این تسهیلات ۷۰ درصد و تحت شرایطی تا ۸۰ درصد مبلغ یک قرارداد را که به عنوان یک مشتری از شرکت دانش بنیان خریداری می شود، تسهیلات کم بهره ارائه می شود تا مشتری ترغیب و تشویق شود که محصول دانش بنیان خریداری و از محصولات دانش بنیان استفاده شود، یعنی به ازای خرید یک محصول دانش بنیان تسهیلات کم بهره داده می شود. وی یادآور شد: حمایت بلاعوض از شرکت های دانش بنیان برای حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی چه در قالب مستقل و چه در قالب پاویون، تدارک پایگاه‌های دائمی و مراکز صادراتی، صدور گواهی نامه‌ها، اخذ استانداردها و همچنین پرداخت بلاعوض هزینه تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان برای آزمایش هایی که کارفرمایان شرکت های دانش بنیان برای آنها ملزم می کنند که انجام دهند از جمله برنامه های صندوق برای توانمندسازی شرکت های دانش بنیان است. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با بیان این خدمات توانمندسازی زیادی داریم، ادامه داد: هر فصل به طور میانگین ۵۰ تا ۶۰ دوره آموزشی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت را برای شرکت های دانش بنیان برگزار می کنیم در کنار آن بحث مشورتی را هم برای آنها داریم. ملکی فر خاطرنشان کرد: بخش زیادی از شرکت های دانش بنیان برآمده از دل دانشگاه ها است به همین دلیل آنها بیشتر بر فن قضیه و بحث های تخصصی محصول خود متمرکز هستند تا...

۴

اجتماعی

ساعت فعالیت موزه‌ها و باغ موزه‌های در نوروز و رمضان

رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران از فعالیت موزه ها، باغ موزه ها و خانه موزه های تحت پوشش شهرداری تهران در ایام نوروز و ماه رمضان تا ساعت ۲۲ خبر داد.

امیر قاسمی با بیان اینکه شیوه نامه اجرائی فعالیت موزه ها ، باغ موزه ها و خانه موزه های تحت پوشش شهرداری تهران در ماه رمضان و نوروز ابلاغ شده است، گفت: این دستورالعمل با امضا توکلی زاده معاون امور اجتماعی _ فرهنگی شهرداری تهران و دبیر شورای سیاستگذاری موزه های شهرداری تهران ابلاغ شده است.

وی با بیان اینکه بر اساس این ابلاغیه، با توجه به فرارسیدن ماه مبارک رمضان و ایام عید باستانی نوروز ، در ایام نوروز ۱۴۰۲، موزه ها، باغ موزه ها و خانه موزه های تحت پوشش شهرداری تهران از ۲۸ اسفند ۱۴۰۱ لغایت ۳۱ فروردین ۱۴۰۲ فعال هستند، افزود: بر این اساس ساعت فعالیت موزه ها، باغ موزه ها و خانه موزه های تحت پوشش شهرداری تهران تا ساعت ۲۲ اعلام شده است.

وی ادامه داد: در این ابلاغیه آمده است که افزایش ساعت کاری مراکز فوق الذکر که تقاضا و ظرفیت بازدید بیشتری را دارند، بر اساس صلاحدید مدیران آن مجموعه، با مکاتبه با دبیرخانه شورای سیاست گذاری موزه ها بلامانع است.

قاسمی گفت: همچنین باغ موزه‌های تحت پوشش شهرداری تهران در روز ۱۳ فروردین مقارن با روز طبیعت باز بوده و مدیران مجموعه های دارای باغ تاریخی و محوطه فضای سبز، می بایست شرایط را برای آسودگی شهروندان و حفاظت از باغ موزه ها ایجاد کنند.

توزیع بسته‌های فرهنگی در آستانه عید نوروز

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از اجرای طرح سینما تئاتر کانون خبر داد و گفت: هماهنگی‌های لازم با مدارس انجام خواهد شد که در قالب طرح کانون مدرسه دانش‌آموزان به سینما بیایند و فیلم‌های کانون را به صورت رایگان تماشا کنند. حامد علامتی به جزئیات اجرای طرح «سینماتئاتر» کانون اشاره کرد و گفت: این طرح در ردیف برنامه‌های سال ۱۴۰۲ ما قرار دارد که سینماتئاتر کودک را راه اندازی خواهیم کرد که در هر استان و در هر شهر تئاترها و سینماهای ویژه کودکان داشته باشیم.

وی افزود: ابتدا از سینما شروع می کنیم زیرا در گنجینه‌های خودمان فیلم‌های بسیار خوب کوتاه، بلند، رئال و انیمیشن‌های بلند داریم که اینها را متناسب با شرایط اکران می کنیم که کاملا هم رایگان خواهد بود. هماهنگی‌های لازم با مدارس انجام خواهد شد که در قالب طرح کانون مدرسه دانش‌آموزان بیایند و فیلم‌ها را تماشا کنند.

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به طرح دیگری که ذیل این طرح اجرا می‌شود گفت: در این طرح سناریوهایی که برای تئاتر و فیلم‌های کوتاه نوشته می‌شوند بر اساس سرفصل‌های درسی خواهند بود. این طرح نیز از سال آینده اجرایی خواهد شد. علامتی ادامه داد: در آستانه عید نوروز برای مناطق محروم، کمتر توسعه یافته و سکونتگاه‌های غیررسمی بسته‌های فرهنگی شامل کتاب و سرگرمی توزیع خواهیم کرد.

دستگیری ۱۱۰ نفر از افراد مرتبط با تغییر حال دانش آموزان

سخنگوی فرماندهی انتظامی گفت: پلیس با ایجاد گشت‌های سواره و پیاده(۴ هزار گشت پلیس)، روزانه مدارس کشور را در رصد اطلاعاتی و پایش عملیاتی قرار داده‌است. سعید منتظرالمهدی در تشریح جزئیات خبر گفت: در ایام اخیر و در پی نگرانی‌های فراوان خانواده‌ها، پلیس با ایجاد گشت‌های سواره و پیاده به صورت محسوس و نامحسوس، بالغ بر ۴ هزار گشت پلیس، روزانه مدارس کشور را در رصد اطلاعاتی و پایش عملیاتی قرار داد. وی با بیان اینکه در طی این روزها بیش از ۱۱۰ نفر از خاطیان توسط سازمان اطلاعات فراجا شناسایی و دستگیر شدند، عنوان کرد: شماری از مسمومیت‌ها، واقعی و بخش عمده دیگر متأثر از عوامل روان شناختی مبتنی بر ترس و سرایتِ روانی بوده است. سخنگوی فراجا اظهار داشت: هیجان طلبی دانش آموزان و استفاده از بمبک های بدبو و موارد مشابه نیز از عوامل اصلی این رخداد است که در این راستا حدود ۹ هزار بمبک بدبو جمع آوری و از فروش آن جلوگیری به عمل آمد و تعدادی از وارد کنندگان عمده که این مواد را از طریق کشورهای همجوار وارد کرده بودند، دستگیر شدند. وی افزود: بعد از استفاده بمبک های بدبو در مدارس، جلوی ورود آنها به کشور گرفته شد و ۲ نفر نیز که در حال وارد کردن انبوه این مواد از کشورهای همجوار به صورت قاچاق بودند، با حکم قضائی بازداشت شدند. سردار منتظرالمهدی تصریح کرد: به والدین گرامی و دانش آموزان و معلمان گرانقدر سرزمین‌مان به جهت تأمین امنیت عزیزان‌مان در مدارس، اطمینان خاطر می‌دهیم که پرونده این پدیده شوم به‌زودی بسته خواهد شد و کماکان پلیس در کنار آنان است

فرهنگی

۲۲۲ شهر سینما ندارد

توسعه سینماها امری مهم در راستای عمران کشور است اما این موضوع برای تحقق عدالت فرهنگی باید از شهرهایی مانند تهران و مشهد مقدس به سمت شهرهای کم‌برخودار و شهرستان‌هایی برود که بعضاً تنها یک سالن سینما در کل استان دارند. به گزارش تسنیم، سینمای ایران از کمبود سالن‌های سینمایی رنج می‌برد. تعداد سالن‌های سینمایی ما در کل کشور نزدیک به ۶۰۰ سالن است که این عدد با گفته‌های مسئولین فرهنگی قرار است به دو هزار سالن سینمایی تا ۶ سال بعدی افزایش یابد.

رئیس سازمان سینمایی در مهرماه امسال در افتتاح سینمایی در شهر قم گفته بود که با توجه به کمبود زیرساخت‌های سینمایی در کشور، تلاش می‌شود برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای باشد که تا ۶ سال آینده تعداد سالن‌های سینمایی کشور به ۲۰۰۰ سالن برسد. هم اکنون ۶۰۰ پرده نمایش فعال در کشور وجود دارد و تعداد ۱۲۰ سالن سینما تا پایان سال جاری در سراسر کشور افتتاح می‌شود. ۲۲۲ شهر ایران با بالای ۵۰ هزار نفر جمعیت در کشور فاقد سالن سینماهستند.

در مسیر افزایش و توسعه سینماهای کشور دو بخش خصوصی و دولتی مشغول به کارند. بخش دولتی اما بیشترین اتکای خود را روی حوزه هنری به عنوان متولی ساخت و ساز سینماهای کشور، گذاشته است. البته دولت با همکاری‌هایی که با استان‌داری دارد، در حال ساخت و ساز سینماهای استان‌ها است تا موضوع عدالت فرهنگی را بتواند در استان‌های کشور افزایش یابد.

البته این موضوع نیازمند بسترها و تسهیلات لازم است که اگر دولت بتواند بسترهای لازم برای احداث سالن‌های سینمایی را برای سرمایه گذاران فراهم کند در این بخش شاهد افزایش ظرفیت‌ها خواهد بود.

وزیر ارشاد خواستار هم‌افزایی آموزش و پرورش با کتابخانه‌های عمومی

وزیر ارشاد با هدف توسعه فرهنگی و پایه‌گذاری ترویج فرهنگ «مطالعه» و «خواندن» در کنار «خانواده» و «مدرسه» در نامه‌ای به وزیر آموزش و پرورش خواستار هم‌افزایی وزارت آموزش و پرورش با شبکه گسترده کتابخانه‌های عمومی سراسر کشور شد. محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی نامه‌ای خطاب به وزیر آموزش و پرورش با اشاره به ضرورت تدوین برنامه‌های عملیاتی و تأثیرگذار میان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و وزارت آموزش و پرورش خواستار هم‌افزایی میان دو دستگاه شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نامه خود را با سخنی از رهبر انقلاب آغاز کرده است: «امروز در این نمایشگاه به من پیشنهاد واحدی را ارائه کردند و آن این است که در مدارس، ساعتی برای کتابخوانی گذاشته شود. فکر خوبی به‌نظرم رسید، این را باید حتماً وزارت آموزش و پرورش بررسی کند و ببیند که چه کار می تواند بکند که مثلاً فرض کنید مثل ساعت انشاء که ما داریم، به جای ساعت انشاء یا به جای ساعت فارسی، ساعت کتابخوانی بگذارند تا دانش آموزان با فرهنگ کتابخوانی آشنا شوند. چه به این شکل که خودشان بخوانند یا معلم برای آنها بخواند؛ چه به این شکل که یکی از دانش آموزان بخواند و دیگران گوش کنند.»

اسماعیلی در این نامه تصریح کرده است: «نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور»، نهادی کاملاً فرهنگی با هویت اسلامی ـ ایرانی، نافذ و اثرگذار بر جامعه است که وظیفه مهم آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی و زمینه‌سازی مناسب به منظور ارتقای سرانه مطالعه و ترویج کتابخوانی و تحقق عدالت دسترسی به کتاب و کتابخانه را در کنار مسئولیت تأسیس، تجهیز و بازسازی، توسعه، مدیریت، نظارت و سایر امور کتابخانه‌های عمومی در سراسر کشور بر عهده دارد.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی همچنین با ارائه گزارشی از فعالیت‌های متنوع و تأثیرگذار نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و اهتمام این نهاد در سال‌های گذشته بر توسعه ارائه خدمات کتاب‌محور در کتابخانه‌های عمومی به کودکان و نوجوانان بر هم‌افزایی میان دو مجموعه تأکید کرده است که برکات و ثمرات بسیاری را برای آینده‌سازان میهن اسلامی در پی خواهد داشت.

رئیس هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی کشور در ادامه پیشنهادهایی را در خصوص اقدامات مشترک نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و وزارت آموزش و پرورش مطرح کرده است که پی‌ریزی سیاست فرهنگی فعالیت مشترک و همزمان انجام اصلاحات در نظام تربیتی کتابخوانی از سنین مدرسه، ایجاد زنگ کتابخوانی در مدارس، طراحی ارتباط میان مدارس و کتابخانه‌ها همانند طرح «سفیران کتاب» و معرفی کتابخانه‌های عمومی به عنوان مرجع آموزش غیررسمی و مکمل آموزش رسمی از جمله آنها هستند. محمدمهدی اسماعیلی در بخش دیگری از پیشنهادهای خود بر ایجاد شبکه‌ها و ترویج گزیده محتواهای کتاب‌محور تولید شده از سوی کتابخانه‌های عمومی در فضاهای مجازی تحت اختیار آموزش و پرورش (نرم‌افزار شاد و...)، مشارکت در برگزاری مسابقات و پویش‌های فرهنگی و هنری دانش‌آموزان، ایجاد شرایط و بستر لازم جهت مشارکت فرهنگیان و دانش‌آموزان در جشنواره‌های کتاب‌محور نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور مانند جشنواره ملی کتابخوانی رضوی، دوسالانه قصه‌گویی و... و حضور مشاوران مدارس در کتابخانه‌ها و ارائه مشاوره تحصیلی در ایام برگزاری آزمون‌های سراسری تأکید کرده است.

سیاسی

رئیسی: همه نهادها برای خدمت به مردم تلاش می کنند

رئیس جمهور گفت: دولت به‌مانند حوزه معیشت، در پیشگیری و درمان هم وظیفه دارد و امروز ستاد اجرایی فرمان امام(ره) کمک خوبی در عرصه سلامت انجام داده است. بسیاری از کارهایی که در کشور انجام می گیرد، ماحصل تلاش دولت و سایر نهادهای انقلاب اسلامی است. سید ابراهیم رئیسی؛ رئیس جمهور در مراسم افتتاح مرکز جامع پیشگیری و درمان سرطان برکت ضمن تبریک سال نو و ماه مبارک رمضان گفت: تا امروز در حوزه سلامت در عرصه‌های مختلف گام‌های بزرگی برداشته شده و این اقدامات قابل تقدیر است.

وی افزود: ما باید دغدغه‌ی بیماران و خانواده‌ی آنان را کاهش داده و هم‌چنین مداوا را سریع‌تر و ارزان‌تر و تسهیل کنیم. رئیس جمهور عنوان کرد: دولت به‌مانند حوزه معیشت، در پیشگیری و درمان هم وظیفه دارد و امروز ستاد اجرایی فرمان امام(ره) کمک خوبی در عرصه سلامت انجام داده است. بسیاری از کارهایی که در کشور انجام می گیرد، ماحصل تلاش دولت و سایر نهادهای انقلاب اسلامی است؛ ما نهادها را از هم جدا نمی‌بینیم و مجموعه‌ی کارهایی که انجام می گیرد همه در سبد نظام اسلامی انجام می گیرد.

رئیسی با بیان اینکه امروز مردم، نهادهای انقلاب اسلامی، دولت و سایر قوا در کشور تلاش می کنند، خاطر نشان کرد: صندوق کمک به بیماران و بیماری‌های خاص تأسیس شد و کارهای خوبی انجام داد ولی کافی نبود. افتتاح امروز یک کار اساسی است و می‌تواند اطمینان‌بخش و امیدآفرین باشد. این مرکز جامع تشخیص و درمان سرطان به‌عنوان یک مرکز امیدبخش است که به مردم نوید می‌دهد دغدغه‌ای نسبت به ابتلا و درمان سرطان نداشته باشند و اگر این مرکز بتواند در استان‌ها شعباتی فراهم کند، برای خدمت به مردم مفیدتر خواهد بود. وی بیان کرد: مقام معظم رهبری درباره خدمت به بیماران فرموده‌اند «مریض نباید غیر از دغدغه‌ی بیماری، دغدغه‌ی دیگری داشته باشد» و این سخن حکیمانه‌ای است. باید درمان برای بیماران تسهیل شود و این مرکز می‌تواند به‌عنوان مجهزترین مرکز تشخیص و درمان سرطان می‌تواند کار بزرگی را رقم بزند.

بسترهای بازگشت سرمایه‌گذاران خارج از کشور را فراهم کنیم

رئیس جمهور اظهار داشت: دولت آمادگی دارد بسترهای لازم را برای فعالیت سرمایه‌گذاران ایرانی در داخل کشور و همچنین بازگشت تحصیل کنندگان ایرانی فراهم کند، تا هم سرمایه‌ها و هم علم و دانش ایرانیان مقیم خارج از کشور در راه خدمت به کشور به کار گرفته شود. آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور با حضور در نشست نوروزی جمعی از ایرانیان مقیم خارج از کشور که در سالن اجلاس سران برگزار شد، برگزاری این نشست را به جهت شنیدن سخنان هموطنان خارج از کشور و همچنین آشنایی بیشتر آنها با دستاوردها و پیشرفت‌های ایران اسلامی مهم دانست.

وی با تأکید بر اهمیت نقش ایرانیان خارج از کشور در حفظ فرهنگ، تمدن و هویت ایرانی، حفظ هویت ایرانی را برای ایرانیان خارج از کشور در همه عصرها و نسل‌ها بسیار مهم عنوان کرد و افزود: نباید به بهانه شغل یا تحصیل رابطه ایرانیان خارج از کشور با وطن‌شان قطع شود، چرا که ایرانی بودن برای همه ایرانیان در سراسر جهان یک افتخار بزرگ است.

رئیس جمهور مقابله با ظلم و استبداد، دفاع جانانه از وطن و ایثارگری و مجاهدت در کم کردن شر شیطنت‌های مستکبران از سر منطقه را از جمله افتخارات بزرگ ملت ایران عنوان کرد و افزود: جوانان این سرزمین با تبدیل تحریم و تهدید به فرصت، دستاوردهای چشمگیری در حوزه‌های علم و فناوری، صنعت و تکنولوژی رقم زدند.

رئیسی ضمن دعوت از ایرانیان خارج از کشور برای بازدید از پارک‌های علم و فناوری و آشنایی با دستاوردهای کم‌نظیر دانشمندان و متخصصان ایرانی بر تسهیل بازگشت ایرانیان خارج از کشور به وطن تاکید کرد و افزود: دولت آمادگی دارد بسترهای لازم را برای فعالیت سرمایه‌گذاران ایرانی در داخل کشور و همچنین بازگشت تحصیل کنندگان ایرانی فراهم کند، تا هم سرمایه‌ها و هم علم و دانش ایرانیان مقیم خارج از کشور در راه خدمت به کشور به کار گرفته شود. وی همچنین به وزارت امور خارجه ماموریت داد تا کار گروهی ویژه برای رسیدگی به مسائل حقوقی و کنسولی ایرانیان خارج از کشور ایجاد کند، بخش علم و فرهنگ شورای ایرانیان خارج از کشور را با هدف ارتباط مستمر و مؤثر با دانشمندان و فرهیختگان ایرانی مقیم خارج راه‌اندازی کند، زمینه‌سازی لازم برای سرمایه‌گذاری ایرانیان خارج از کشور را فراهم نماید و با هدف رساندن اطلاعات درست و دقیق به ایرانیان خارج از کشور ارتباط رسانه‌ای مؤثری با آنها برقرار کند.

رئیس جمهور در ادامه با تاکید بر اینکه آینده‌ای بسیار روشن و پرفروغ در مقابل ملت ایران قرار دارد، القای یأس و ناامیدی را راهبرد دشمن برای متوقف کردن ملت ایران توصیف و تصریح کرد: دولت خود را موظف می‌داند با کار جهادی، امید را در جامعه تقویت کند و از همه تریبون‌داران هم انتظار دارد با تبیین درست اقدامات انجام شده، تلاش دشمن را برای توقف ملت ایران از طریق مایوس کردن مردم به ویژه جوانان ناکام بگذارند. پیش از آغاز سخنان رئیس جمهور دو تن از هموطنان ایرانی مقیم کشور ایرلند و پرتغال به بیان نقطه‌نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند.

اخبار

از ابتدای سال ۱۴۰۲:

تعرفه گاز بدون تخفیف محاسبه خواهد شد

مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه "تعرفه‌های گاز از ابتدای سال ۱۴۰۲ بدون تخفیف محاسبه خواهد شد"، گفت: ملاک محاسبه گازبهای مشترکین از ابتدای سال ۱۴۰۲، تعرفه‌های مندرج در مصوبه مورخ ۱۶ آذرماه ۱۴۰۱ خواهد بود.

مسلم رحمانی، مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران اظهار داشت: بر اساس مصوبه مورخ ۱۶ بهمن ماه سال جاری هیأت وزیران، صرفاً تا پایان سال ۱۴۰۱، رشد تعرفه‌های مندرج در جدول دوره سرد سال خانگی نسبت به تعرفه‌های قبل از مصوبه و با هدف کاهش هزینه‌های مربوط به مصارف گازطبیعی خانوارها، به میزان ۷۰ درصد تا سقف تعیین‌شده کاهش یافته و تعرفه‌ها از ابتدای سال ۱۴۰۲ بدون تخفیف محاسبه خواهد شد.

وی افزود: این مصوبه به علت کاهش شدید دمای هوای کشور در فصل سرد امسال و با هدف کاهش هزینه‌های مربوط به مصارف گاز طبیعی خانوارها که به دلیل عدم آمادگی لازم آن‌ها در خصوص کنترل مصارف گاز متناسب با الگوی بهینه مصرف بوده، به تصویب هیأت وزیران رسیده است.

به گفته رحمانی، این کاهش گازبها برای اقلیم‌های ۱ تا ۵ به ترتیب تا سقف ۱۳۰۰، ۱۲۵۰، ۱۲۰۰، ۱۰۰۰ و ۸۰۰ مترمکعب در ماه به ازای هر واحد خانگی قابل اعمال خواهد بود. اما، ملاک محاسبه گازبهای مشترکین از ابتدای سال ۱۴۰۲، تعرفه‌های مندرج در مصوبه مورخ ۱۶ آذرماه ۱۴۰۱ خواهد بود. وی ادامه داد: از این رو، ضروری است مشترکین خانگی گاز نسبت به مدیریت مصرف گازطبیعی، دقت و توجه لازم را مبذول داشته باشند. چراکه این مهم تنها با رعایت الگوی مصرف و دقت هرچه بیشتر در استفاده از این نعمت الهی امکان‌پذیر است. مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران از مشترکین خواست تا ضمن صرفه‌جویی و مصرف بهینه گازطبیعی، هزینه گاز مصرفی خود را کنترل کرده و با توجه به پلکانی بودن محاسبه گاز مصرفی، با رعایت الگوی مصرف و قرار گرفتن در دامنه‌های پایین‌تر، این هزینه‌ها را کاهش دهند.

تامین و عرضه کالاهای اساسی شب‌عید

فرماندار رشت با تاکید بر حضور پررنگ دستگاه‌های متولی مانند صمت، اتاق اصناف، اتحادیه‌ها و تعزیرات در ایام نوروز و ماه رمضان به همراه اتخاذ تدابیر لازم برای تامین و عرضه کالاهای اساسی مورد نیاز، گفت: مردم نگران بازار شب‌عید نباشند.

حمیدرضا امام‌پناهی در جلسه ستاد تنظیم بازار شهرستان رشت که با حضور روسا و نمایندگان ادارات مسئول برگزار شد، با اشاره به اینکه براساس تجربه، رشت بیشترین حجم ورودی مسافر در بین شهرستان‌های استان را به خود خواهد دید، اظهار کرد: برنامه‌ریزی‌ها برای رفاه حال شهروندان و مسافرانی که رشت را به عنوان مقصد گردشگری خود انتخاب کردند، انجام شده و مردم باید در تعطیلات نوروز و ماه مبارک رمضان حضور تیم‌های بازرسی و نظارت بر عملکرد صنوف را به عینه مشاهده کنند.

فرماندار رشت با تاکید بر حضور پررنگ دستگاه‌های متولی مانند صمت، اتاق اصناف، اتحادیه‌ها و تعزیرات در ایام نوروز و ماه رمضان به همراه اتخاذ تدابیر لازم برای تامین و عرضه کالاهای اساسی مورد نیاز، افزود: مردم نگران بازار شب‌عید نباشند.

وی با اشاره به آغاز به کار نمایشگاه بهاره عرضه مستقیم کالا با هدف تنظیم بازار از بیستم اسفند ماه در محل نمایشگاه بین‌المللی رشت، افزود: این نمایشگاه با داشتن ۲۱۶ غرفه فروش اقلام مختلف و متنوع که ۱۰ غرفه آن ویژه توزیع کالاهای اساسی است، با عرضه از ۱۵ تا ۲۰ درصد ارزان‌تر از قیمت بازار، تا پایان سال برقرار است. امام‌پناهی یادآور شد: هشت غرفه توزیع میوه شب عید در سطح شهر رشت، آماده تامین و عرضه حدود ۱۰۰ تن پرتقال و سیب مورد نیاز شهروندان می‌باشد.

فرماندار رشت با عنوان اینکه ضرر ناشی از احتکار و گرانفروشی لطمات شدیدی به تولید داخلی و توان اقتصادی خانوار وارد خواهد آورد، گفت: هر انبار کالایی که از طرف صاحبان کسب و کار به مراجع قانونی معرفی نشده باشد، به منزله احتکار تلقی شده و در معرض تعزیرات خواهد گرفت. وی ادامه داد: سامانه ۱۲۴ (سامانه یکپارچه رسیدگی به شکایات مردمی)، به صورت ۲۴ ساعته آماده دریافت گزارشات مردمی در مورد هر گونه گرانفروشی و کم‌فروشی واحدهای صنفی است.

نظام مالیاتی از گروه‌های کم درآمد و حقوق بگیران حمایت می کند

کاهش هفت درصدی مالیات تولید

گروه اقتصاد ایران و جهان
News kasbokar@gmail.com

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: امسال ۵ واحد درصد نرخ مالیات شرکت‌های تولیدی کاهش یافته و در سال آینده نیز ۷ واحد درصد کاهش می‌یابد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در جلسه شورای معاونین سازمان امور مالیاتی که با حضور حضرت حجت‌الاسلام و المسلمین ابوترابی فرد امام جمعه موقت تهران برپا شد از پیش بینی تحقق ۱۰۴ درصدی درآمدهای مالیاتی تا پایان سال جاری خبر داد و اظهار داشت: هم‌اکنون ۴۵۴ هزار میلیارد تومان مالیات وصول شده و تا پایان سال جاری این مبلغ به ۴۷۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد که نشان از رشد ۵۵ درصدی در مقایسه با سال گذشته جهت افزایش خدمت رسانی به مردم دارد.

داوود منظور در ادامه به درآمدهای ۷۵۰ هزار میلیارد تومانی در بودجه سال آینده اشاره کرد و گفت: تحقق این مبلغ که نشان از رشد ۶۰ درصدی در مقایسه با سال جاری دارد هرچند کار نظام مالیاتی را سخت و دشوار می‌نماید، اما با تلاش‌های مضاعف همکاران خدوم و اتخاذ تدابیر مناسب و تدوین برنامه ریزی‌های صحیح از قبیل مقابله با فرار مالیاتی، وصول معوقات و تعیین تکلیف پرونده‌های مطرح در هیأت‌ها و تمرکز بر برخی منابع وصول نشده مثل خودروها و خانه‌های گران قیمت، خانه‌های خالی و ... قابل جبران است.

وی با اشاره به اینکه رویکرد نظام مالیاتی بر حمایت از اقشار ضعیف‌تر و اخذ مالیات عادلانه از مشمولین استوار بوده است تصریح کرد: تلاش سازمان امور مالیاتی همواره رعایت کامل قانون و جلوگیری از اجحاف در حق مودیان و برقراری عدالت مالیاتی است بطوری که امسال مالیات حدود یک میلیون و ۸۵۰ هزار مودی صفر شد و همچنین مالیات حدود ۸۰۰ هزار نفر هم زیر ۵ میلیون تومان و مطابق ابرازی خودشان پذیرفته شد.

منظور با اشاره به اینکه رویکرد نظام مالیاتی همواره عدم فشار بر مودیان خوش حساب و مودیان ضعیف‌تر و اخذ مالیات از مودیان پرریسک که حدود ۵ درصد از مشاغل را تشکیل می‌دهند بوده افزود: این موضوع تمکین مالیاتی را افزایش داده و به عدالت مالیاتی نیز کمک نموده است.

وی به حمایت نظام مالیاتی از تولید و گروه‌های کم درآمد و حقوق بگیران نیز اشاره کرد و گفت: امسال ۵ واحد درصد نرخ مالیات شرکت‌های تولیدی کاهش یافته و در سال آینده نیز ۷ واحد درصد کاهش می‌یابد. همچنین معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد ماهانه ۱۰ میلیون تومان درنظر گرفته شده که این اقدامات هرچند اثر کاهنده‌ای در تحقق درآمدهای مالیاتی دارد، اما با این وجود اعتقاد داریم مالیات در کنار مردم و در راستای حمایت از گروه‌های کم درآمد باید عملیاتی شود.

چندی پیش نیز وزیر امور اقتصاد و دارایی از کاهش نرخ مالیات شرکت‌های تولیدی در سال آینده خبر داد و گفت: در صورت تصویب مجلس، نرخ مالیات برای شرکت‌های تولیدی در سال آینده پس از تصویب مجلس هفت واحد درصد کاهش پیدا می‌کند. به گزارش ایسنا، سید احسان خاندوزی با تاکید بر اینکه باید استراتژی و راهبرد کاهش وابستگی بودجه دولت به نفت از طریق درامدهای پایدار محقق شود، اظهار کرد: باید آسیب‌پذیری اقتصاد ایران از درآمدهای نفتی کاهش یابد تا با افزایش یا کاهش این درامدها کل اقتصاد بهم نریزد.

وی ادامه داد: این راهبرد مهم باید همزمان با این باشد که نه تنها بار مالیاتی را برای تولیدکنندگان و اکثریت افراد شفاف جامعه افزایش ندهیم، بلکه بار مالیاتی را برای این افراد کاهش دهیم. البته در سال جاری با همکاری خوب مجلس توانستیم خط بهینه و مسیر وسط را پیدا کنیم.

وزیر اقتصاد از کاهش نرخ مالیات برای شرکت‌های تولیدی در سال آینده خبر داد و افزود: نرخ مالیات برای شرکت‌های تولیدی در سال اینده پس از تصویب مجلس هفت واحد درصد کاهش پیدا می‌کند که به معنی گشایش و فراغت برای این واحدهاست. از طرف دیگر سامانه‌های اقتصادی توانستند فرارهای مالیاتی جدید از گروهی که باری از کشور برنمی‌داشتند را شناسایی کنند و از این طریق بیش از دو میلیون مودی مالیاتی جدید شناسایی شد.

خاندوزی ادامه داد: در کنار دو مورد مذکور، شرکت‌های اقتصادی که در این خلال شناسایی شده‌اند نیز باعث می‌شوند بتوانیم درامدهای مالیاتی سال اینده را که نسبت به عملکرد سال جاری حدود ۵۰ درصد افزایش داشته محقق کنیم، بدون فشارهای اقتصادی بیشتر بر گروه‌های شفاف و شرکت‌های رسمی و مودیان مالیاتی سنتی. باید سهم تامین درآمدهای مالیاتی پایدار از کل هزینه‌های جاری دولت در مسیر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی افزایش یابد.

عرضه خودرو در سال ۱۴۰۲ براساس لیست انتظار است

احتمال برگشت فروش لیزینگی خودروها

قالیباف گفت: افرادی که از لیست نوبت‌دهی و تخصیص خودروهای وارداتی حذف شده‌اند، یا حساب وکالتی‌هایشان مشکل داشته یا موجودی حساب وکالتی مطابق عدد اعلام شده (۵۰۰ میلیون تومان) نبوده است یا اینکه حساب درست بوده اما حائز حداقل یکی از شرایط عمومی نبوده‌اند. سخنگوی وزارت صنعت معدن و تجارت (صمت) ضمن اشاره به اینکه سعی و تصمیم بر این است اولین عرضه خودروهای وارداتی در روزهای باقی مانده از سال ۱۴۰۱ انجام شود، اعلام کرد که احتمالا اولین عرضه روز شنبه خواهد بود.

امید قالیباف با بیان مجدد اینکه افراد متقاضی خودروهای وارداتی که از لیست حذف شده‌اند، احتمالا یکی از شرایط را نداشته‌اند، اظهار کرد: افرادی که از لیست نوبت‌دهی و تخصیص خودروهای وارداتی حذف شده‌اند، یا حساب وکالتی‌هایشان مشکل داشته یا موجودی حساب وکالتی مطابق عدد اعلام شده (۵۰۰ میلیون تومان) نبوده است یا اینکه حساب درست بوده اما حائز حداقل یکی از شرایط عمومی نبوده‌اند؛ شاید پلاک انتظامی فعال داشته یا طی ۴۸ ماه اخیر از شرکت‌های خودروساز خرید داشته‌اند؛ بنابراین این افراد جای هیچگونه اعتراضی هم نخواهند داشت، چراکه فرآیند از طریق سامانه بوده و دیگر جای اعتراضی وجود ندارد.

سخنگوی وزارت صمت در رابطه با موضوع انصراف از طرح، گفت: گزینه انصراف از روز سه‌شنبه فعال شده و به صورت کتبی از صبح روز سه‌شنبه به بانک‌ها اعلام شده است که بلافاصله پس از آنکه متقاضی فرآیند انصراف را در سامانه طی می‌کند، باید وجه مسدود شده در حساب وکالتی‌اش آزاد شود و امکان برداشت داشته باشد؛ بدین ترتیب افرادی که تمایل به طی ادامه مسیر فرآیند ثبت‌نام و تحویل خودرو را ندارند (بطور مثال جرو آخرین نوبت‌ها هستند) می‌توانند ۵۰۰ میلیون تومان خود را از حساب برداشت کنند. وی تصریح کرد: اما متاسفانه طی دو روز اخیر (سه‌شنبه و چارشنبه) گزارش هایی به دست ما رسیده که افراد انصراف داده‌اند اما بانکها همکاری لازم را نداشته و مبلغ را از انسداد خارج نکرده‌اند؛ لذا از بانک‌ها خواهش می‌کنیم که پول مردم را بی‌دلیل نگه ندارند و بایستی این مبالغ آزاد شود. این مقام مسئول در وزارت صمت ضمن تاکید براینکه تمام سعی و تصمیم ما این است که اولین عرضه خودروهای واردتی را طی همین چند روز باقی مانده از سال ۱۴۰۱ انجام دهیم، اعلام کرد: احتمالا شنبه هفته آینده (۲۷ اسفند ماه) عرضه صورت گیرد.

قالیباف در مورد خودروهای قطعی شده برای تخصیص نیز اظهار کرد: دو مدل چانگان که پیش‌تر نیز اطلاع‌رسانی شده (PLUS CS۳۵ و CS۵۵) و به احتمال بسیار هیوندای النترا هم عرضه خواهد شد. البته افرادی که نوبتشان است و خودرو را خریداری می‌کنند، به تعطیلات عید برخواهند خورد و بقیه فرآیند خرید (پلاک گذاری و...) به سال آینده موکول خواهد شد اما برای سال آینده روند عرضه پیوسته برنامه‌ریزی شده است و عرضه خودروها در مدل‌های مختلف که امکان تحویل وجود دارد، به تدریج صورت خواهد گرفت.

چنانچه نوبت افراد برسد اما خودروهای عرضه شده، مورد پسندشان نباشد، می‌توانند با حفظ نوبت و اولویت خود، صبر کنند تا عرضه‌های بعدی و ارائه خودروهای مورد نظر صورت گیرد و محصول مورد نظر خود را تهیه کنند

سخنگوی وزارت صمت اعلام کرد: چنانچه نوبت افراد برسد اما خودروهای عرضه شده، مورد پسندشان نباشد، می‌توانند با حفظ نوبت و اولویت خود، صبر کنند تا عرضه‌های بعدی و ارائه خودروهای مورد نظر صورت گیرد و محصول مورد نظر خود را تهیه کنند. وی ضمن تاکید براینکه به نظر می‌رسد شرایط مناسب است و همه امور طبق برنامه‌ها پیش می‌رود، در مورد زمان ثبت‌نام بعدی گفت: این مرحله نخست که کمی جلوتر رود، برای ثبت‌نام‌های بعدی برنامه‌ریزی خواهد شد.

مشاور وزیر صمت ادامه داد: تاکنون ۱۰۰ هزار ثبت سفارش واردات خودرو داشته‌ایم که محقق خواهد شد و اکنون می‌توان در رابطه با موجودی ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو صحبت کرد. برای سال آینده نیز چنانچه نیاز باشد، ۱۰۰ هزار دستگاه دیگر وارد خواهد شد. برنامه ما واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو بوده است.

قالیباف در ادامه در رابطه با عرضه خودروها در بورس کالا، اظهار کرد: وزارت صمت نیز موافق و مدافع عرضه خودروها در بورس کالا بود اما به هر صورت، قانون دست شورای رقابت را باز گذاشته است. منتظر هستیم تا شورای رقابت در مورد قیمت خودروها تصمیم‌گیری کند تا براساس آن، عرضه‌های سال ۱۴۰۲ را انجام دهیم.

این مقام مسئول در وزارت صمت در رابط با نحوه عرضه خودرو در سال آینده، تاکید کرد: عرضه خوروها بر اساس لیست انتظار و نوبت‌دهی‌ها خواهد بود و افراد به نوبت خودرو دریافت خواهند کرد اما به هر حال برای هر مدل خودرو متفاوت است. یا تقاضا متناسب با عرضه است که تحویل انجام می‌شود و لیست انتظاری در کار نیست یا تقاضا بیش از میزان عرضه شده است که در این صورت در لیست نوبت دهی قرار می‌گیرند؛ در حقیقت بحث قرعه‌کشی به تاریخ پیوست.

وی افزود: برای عرضه خودروها فعلا با همین سازوکار لیست انتظار و نوبت‌دهی را پیش خواهیم برد و ثبت تقاضا برای ما دارای اهمیت است که براساس این ثبت تقاضا، خودروسازان بتوانند برای هر مدل خورو، سیاست‌های توسعه خط تولید و آن مدل خودرو را پیگیری کنند.

سخنگوی وزارت صمت در پاسخ به این سوال که قیمت خودرو در بازار در سال ۱۴۰۲ کاهش پیدا خواهد کرد یا خیر؟ پاسخ داد: طی همین مدت که نرخ ارز پایین آمد، قیمت خودرو هم کاهش یافت؛ همانگونه که با افزایش نرخ ارز بالا رفت؛ لذا این سوال را باید از دستگاهها پرسید. کاری که از دست ما بر می‌آید این است که عرضه را به حدی برسانیم که میزان افزایش قیمتی که به خودروها می‌خورد، کمتر از میزان تورم باشد؛ در آن صورت تقاضای سرمایه‌گذاری برای خرید خودرو پایین خواهد آمد.

قالیباف گفت: تفاهم‌نامه‌ای با شهرداری برای از رده خارج کردن ۵۰۰ دستگاه موتورسیکلت و برقی کردن موتورسیکلت‌ها وجود دارد که خبر خوبی است و می‌تواند در ایجاد هوای پاک در کلانشهرها موثر باشد؛ ضمن اینکه خودروهای وارداتی نیز آلایندگی کمتری دارند که این‌ها نیز موثر خواهند بود. اما خبر خوب ما برای سال آینده، گسترش ویترین خودرویی کشور است و تلاش ما نیز این است که این امر را آنقدر گسترش دهیم که پاسخگوی سلیقه‌های مختلف باشد. وی اشاره به اینکه در مقطعی برای خرید خودرو وام تخصیص داده می‌شد، گفت: فکر می‌کنم این اتفاق در حال رخ دادن است. در جریان هستیم که اکنون برخی خودروسازان به فکر فروش لیزینگی هم افتاده‌اند.

جزییات پرداختی مرحله دوم سود سهام عدالت

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، جزییات پرداخت مرحله دوم سود سهام عدالت و رقم واریزی آن به حساب سهامداران را اعلام کرد. «محمد باغستانی» ضمن اعلام جزییات پرداخت مرحله دوم سود سهام عدالت، اظهار داشت: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی بر اساس مصوبه شورای‌عالی بورس، مکاتباتی را از اوایل اسفندماه جاری با ۳۶ شرکت سرمایه‌پذیر سهام عدالت انجام داد که در نهایت ۸۲ درصد از سود عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰ این شرکت‌ها به حساب‌های سمات واریز شد.

وی با بیا اینکه واریز مرحله دوم سود سهام عدالت به حساب ۴۳ میلیون و ۸۶۴ هزار سهامدار آغاز شده، افزود: در این مرحله حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان به حساب مشمولان سهام عدالت واریز خواهد شد.

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی گفت: خوشبختانه با توجه به تعاملات خوبی که با شبکه بانکی از قبل فراهم شده، اطلاعات سهامداران در اختیار ۱۹ بانک قرار گرفته تا سودها به حساب سهامداران واریز شود.

باغستانی درباره نحوه پرداخت سود شرکت‌های غیر بورسی سهام عدالت نیز بیان کرد: سازمان خصوصی سازی روز چهارشنبه سود عملکرد شرکت‌های غیر بورسی مربوط به سال‌های ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ و باقیمانده سود تخصیص داده نشده مربوط به سنوات قبل از آزادسازی (قبل از ۱۳۹۹) را به حساب‌های شرکت سپرده‌گذاری مرکزی واریز کرد تا بتوانیم این سودها را هم‌زمان با مرحله دوم پرداخت کنیم.

وی در خصوص مبلغ کل واریزی به حساب سهامداران سهام عدالت در این مرحله افزود: در مجموع سهامدارانی که در پرتفوی سهام خود دارایی ۴۵۲، ۴۹۲ و ۵۳۲ هزار تومان دارایی دارند به ترتیب ۶۱۳، ۶۶۷ و ۷۲۱ هزار تومان و افرادی که پرتفوی یک میلیون تومانی در اختیار دارند، مبلغ یک میلیون و ۳۵۶ هزار تومان سود دریافت می‌کنند.

مدیرعامل سمات با بیان اینکه سود به حساب هر ۲ گروه مستقیم و غیرمستقیم مشمولان سهام عدالت واریز می‌شود، گفت: حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از سهامداران عدالت همچنان با مشکل شبای بانکی معتبر روبرو هستند که این افراد می‌توانند با ثبت نام و احراز هویت در سامانه جامع اطلاعات مشتریان (sejam.ir) و یا درج شماره شبای معتبر خود در سایت sahamedalat.ir در فرایند دریافت سود سهام قرار بگیرند. شرکت سپرده‌گذاری مرکزی روز ۳۰ آذرماه امسال مرحله نخست سود سهام عدالت را به حساب ۴۳ میلیون و ۷۴۰ هزار سهامدار عدالت واریز کرد.

احیای ۴۲۰۰ واحد اقتصادی راکد و نیمه فعال

نماینده دولت در نهضت احیای واحدهای اقتصادی گفت: ۴ هزار و ۲۰۰ واحد اقتصادی امسال به چرخه تولید برگشته و برای حدود ۱۰۰ هزار نفر از این طریق به صورت مستقیم و غیر مستقیم اشتغالزایی شده که این مهم با کمک دستگاه‌های در بخش‌های مختلف صنعتی، کشاورزی، معدنی و خدمات صورت گرفته است. سید امیرحسین مدنی در نهضت احیای واحدهای اقتصادی امروز در سمینار آشنایی با صنعت احیا و تجدید ساختار واحدهای اقتصادی گفت: برای اشتغالزایی تمرکز بر واحدهای که معطل مانده، تعطیل یا با نصف یا یک سوم ظرفیت اسمی در حال فعالیت بودند احیا شدند و این نهضت کماکان ادامه دارد. نماینده معاون اول رئیس‌جمهور در نهضت احیای واحدهای اقتصادی افزود: برای احیای واحدهای تولیدی باید کار نهضتی انجام شود به همین منظور در ابتدا تجارب دیگر کشورها در این زمینه مطالعه شد که در آنجا چگونه احیا صورت گرفته است؛ در این میان اولین خلائی که احساس شد مجموعه احیاگر بود. مدنی ادامه داد: دلیل تعطیلی بنگاه اقتصادی در کشور، موارد مختلف مانند شرایط اقتصادی، مدیریتی، ساختار مالی و عقب افتادگی سطح تکنولوژی است. وی با بیان اینکه برای احیای واحدهای اقتصادی نباید واحدها را صرفا برای دریافت تسهیلات مالی به سبک بانک ها سوق داد تصریح کرد: این تجربه در گذشته نیز وجود داشته است و باعث شده که افراد با دریافت تسهیلات بانکی، ورشکستگی بزرگتری را تجربه کرده‌اند. نماینده معاون اول رئیس جمهور اضافه کرد: احیاگر کسی است که خود مجهز به دانش احیا است یا اینکه قابلیت تجهیز به این دانش‌ها دارد یا اینکه افراد و تجهیزات را حول خود جمع می‌کند تا بنگاه اقتصادی را احیا کنند. مدنی گفت: احیاگران واحدهای اقتصادی لزوما خود منابع مالی ندارند، بلکه می‌توانند از منابع مالی مختلف استفاده کنند؛ احیاگر می‌تواند خود را مجهز و از ابزار مالی به خوبی استفاده و واحدهای راکد را احیا کند. معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور تاکید کرد: واحدهایی در تملک بانک ها بوده اما راکد هستند به همین خاطر از بانک ها در خواست کرده‌ایم که این واحد های اقتصادی را احیا کنند یا برای احیا آنها را به احیاگر واگذار کنند. وی با بیان اینکه حدود ۶۷ هزار واحد تولیدی تعطیل و نیمه تعطیل داریم افزود: واحدهای تولید و بنگاه اقتصادی راکد و تعطیل را باید از دریافت تسهیلات بانکی منع کرد و منابع مالی آنها را از روش های دیگری از جمله مشارکت نجات داد. نماینده معاون اول رئیس جمهور در نهضت احیای واحدهای اقتصادی با اشاره به دلایل تعطیلی واحد های اقتصادی در کشور گفت: دلیل رکود و تعطیلی ۱۷ درصد بنگاه های کشور به خاطر قدیمی بودن تکنولوژی، ۵۰ درصد تامین مالی و ۱۲ درصد به دلیل مشکلات بازار است؛ البته در برخی موارد همه این مشکلات یا بخشی از آنها را داشته اند.

اخبار

تثبیت ظرفیت ۳۶۰ هزار بشکه‌ای پالایشگاه آبادان

مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران به سرمایه‌گذاری ۱.۱ میلیارد دلاری در بخش اول فاز ۲ پالایشگاه آبادان اشاره کرد و گفت: با اجرای فاز دو این طرح و با احداث واحدهای جدید، ظرفیت پالایشی ۲۱۰ هزار بشکه‌ای ایجاد و ظرفیت اسمی پالایشگاه آبادان روی ۳۶۰ هزار بشکه در روز تثبیت شده است. فرهاد احمدی با اشاره به ساخت و راه‌اندازی بزرگ‌ترین واحدهای تقطیر خاورمیانه در پالایشگاه آبادان، افزود: قرارداد این طرح در سال ۲۰۰۸ امضا شد، اما به دلیل تحریم‌های بین‌المللی در ابتدای دهه ۹۰ شمسی، تحت تاثیر قرار گرفت، البته با وجود تحریم‌ها در سال ۲۰۱۳ یک قرارداد تامین مالی و فاینانس نیز امضا شد.

وی ادامه داد: شروع پروژه در شهریور سال ۹۶ انجام شده و این طرح با سرمایه کلی ۲،۶ میلیارد یورو تعریف شد، اما به دلیل فشارهای بین‌المللی، این میزان منابع تامین نشد و ناچار طرح را به دو بخش تقسیم کردیم که بخش نخست آن در روزهای آتی توسط رییس جمهوری رسماً افتتاح خواهد شد و امیدواریم هم‌زمان با این مراسم، اجرای بخش دوم آن نیز آغاز شود. مدیرعامل شرکت ملی مهندسی گفت: با وجود وقفه ۱۳ ماهه‌ای که به دلیل تاخیر در تامین مالی طرح به وجود آمد، این مگاپروژه عظیم در موعد مقرر به انجام رسید، اما مشابه همین طرح در یکی از کشورهای منطقه از سال ۲۰۱۵ آغاز شده و قرار است در سال ۲۰۲۳ افتتاح شود، این در حالی است که آنها با موانع سنگینی مانند تحریم روبرو نبوده و مشکلات تامین و انتقال منابع مالی هم ندارند. از این جهت رسیدن به این رکورد ۵ ساله برای کشور ما افتخاری است که به دست فرزندان این مرز و بوم رقم خورده است.

احمدی با تاکید بر اینکه این پروژه به‌صورت EPC+F بوده و به دلیل شرایط فاینانس ناچار به استفاده از شریک خارجی شدیم و کنسرسیومی با مشارکت شرکت‌های ایرانی و خارجی اجرای طرح را به عهده گرفت، ادامه داد: در زمان اجرای طرح، توانمندی‌های متخصصان و مهندسان ایرانی و سازندگان و پیمانکاران و مشاوران داخلی به خوبی به نمایش گذاشته شد تا طراحی، ساخت و بهره‌برداری از پروژه به انجام رسد.

وی تصریح کرد: در این طرح ۱۸ واحد از مجموعه واحدهای پالایشی در مدار سرویس و تولید قرار خواهند گرفت که دارای شاخص‌ها و ویژگی‌های منحصر به فردی هستند؛ از جمله برج تقطیر اتمسفریک با ظرفیت ۲۱۰ هزار بشکه که در نوع خود در منطقه بی‌نظیر است در حالی که بزرگ‌ترین برج‌های اتمسفریک خاورمیانه حداکثر ۱۵۰ هزار بشکه ظرفیت دارند. واحد تقطیر در خلاء یا وکیومی که در این طرح ساخته شده نیز به قطر ۱۱ متر و ظرفیت ۱۰۰ هزار بشکه در روز که خودش معادل یک پالایشگاه است، بزرگ‌ترین واحد تقطیر خلاء در خاورمیانه محسوب می‌شود.

شرایط فروش ارز در نوروز اعلام شد

شرایط خرید و فروش ارز برای متقاضیان در ایام نوروز ۱۴۰۲ اعلام شد. صرافی‌ها در نوروز برای فروش ارز فعال خواهند بود. شعب منتخب ارزی بانک‌های عامل و صرافی‌های منتخب فروش ارز در روزهای تعطیل ۲۹ اسفندماه تا چهارم فروردین ۱۴۰۲ به منظور ارائه خدمات ارزی به متقاضیان فعال خواهند بود.

شعب منتخب بانک‌های ملی ایران، ملت، صادرات ایران، تجارت و سپه و شرکت‌های صرافی ملی ایران، ملت، سپهر صادرات، توسعه صادرات و تجارت با هدف ارائه خدمت به متقاضیان دریافت ارز به صورت اسکناس بابت مصارف ارزی در روزهای تعطیل ۲۹ اسفندماه سال ۱۴۰۱ الی چهارم فروردین‌ماه سال ۱۴۰۲ فعالیت می‌کنند.

همچنین شعب جدید ارائه خدمات فروش ارز نیز متعاقباً تا پایان سال ۱۴۰۱ اطلاع‌رسانی خواهد شد. متقاضیان می‌توانند برای خرید ارز در سرفصل تأمین نیازهای ضروری با همراه داشتن اصل کارت ملی از ساعت ۸ الی ۱۳ به شعب منتخب بانک‌ها و صرافی‌های مذکور به شرح جدول زیر مراجعه کرده و نسبت به به خرید اسکناس دلار تا سقف معادل ۵۰۰۰ یورو اقدام نمایند.

تفکیک حساب‌های تجاری و غیر تجاری در ۱۵ بانک عملیاتی شد

امتیازات ویژه برای حساب‌های تجاری

شایلی قرایی
Newskasbokar@gmail.com

رییس کل بانک مرکزی در آیین عملیاتی شدن طرح تفکیک حساب‌های تجاری و غیرتجاری خواستار پیوستن تمامی بانک‌ها به این طرح در کوتاه‌ترین زمان ممکن شد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی در این مراسم که پژمانفر، شهبازی و طغیانی از مجلس شورای اسلامی و مدیران عامل بانک‌ها نیز حضور داشتند با بیان اینکه هم اکنون ۱۵ بانک به طرح تفکیک حساب‌های تجاری و غیر تجاری پیوسته اند، افزود: پنج بانک دیگر نیز در آستانه پیوستن به این طرح هستند و سایر بانک‌ها نیز باید در اسرع وقت به این طرح بپیوندند.

وی افزود: فقدان نظام شناسایی و عدم شناخت کافی از فعالان حقیقی و غیر حقیقی اقتصادی همواره یکی از مشکلات کشور در نظام تصمیم گیری و تصمیم سازی بوده است به گونه‌ای که در هنگام ورود به هر بخشی از اقتصاد اعم از مالیات ستانی یا توزیع یارانه یا اعطای تسهیلات با این مسئله مواجه هستیم که شناخت دقیقی از وضعیت موجود وجود ندارد، روندی که هم احتمال خطا و هم فساد را افزایش می‌دهد.

رئیس کل بانک مرکزی اولویت طرح‌های اقتصادی کشور را شناسایی و شفافیت اطلاعات اقتصادی و دسترسی به اطلاعات اقتصادی افراد حقیقی و حقوقی دانست و تاکید کرد: سرمایه گذاری در این بخش در نهایت به افزایش بازدهی در اقتصاد منتهی خواهد شد. وی گفت: در آزادترین نظام‌های اقتصادی نهادهای ناظر، نظارت دقیق بر روند فعالیت فعالان اقتصادی دارند و به راحتی نمی‌توان پول یا ارز خارجی را جابجا کرد و به سادگی افراد نمی‌توانند از یارانه یا خدمات تامین اجتماعی بهره‌مند شوند.

فرزین ارتقای شفافیت را بستر اصلی اداره بهتر اقتصاد توصیف کرد و افزود: فقدان اطلاعات دقیق از فعالان اقتصادی کشور یکی از نقاط آسیب پذیر اقتصاد ایران است و سرمایه گذاری در جمع آوری اطلاعات فعالان اقتصادی حقیقی و حقوقی و در دسترس قرار دادن آن نزد سیاستگذاران اقتصادی بسیار ضروری است و ما هم این کار را در بانک مرکزی ادامه خواهیم داد. رئیس کل بانک مرکزی اجرای این طرح و سایر طرح‌های در دست اجرای بانک مرکزی را گامی مهم در جهت رفع دغدغه نمایندگان مجلس در ایجاد شفافیت در حوزه‌های مختلف اقتصادی دانست و ابراز امیدواری کرد: با راه اندازی این طرح‌ها و ارائه اطلاعات فعالان اقتصادی به نظام تصمیم سازی در عین حفظ محرمانگی اطلاعات، بستر مناسب برای سالم سازی اقتصاد فراهم شود.

فرزین رشد اقتصادی و تسهیل برای کسب و کارها، حفظ ارزش پول و ایجاد شفافیت و مبارزه با پولشویی را از جمله اهداف این طرح برشمرد و افزود: این طرح در راستای اجرایی شدن ماده (۱۰) قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان (مصوب آذر سال ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی) نیاز به ایجاد یک زیرساخت در شبکه بانکی و بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی بود. سامانه سیاح بانک مرکزی به عنوان پایگاه داده حساب‌های بانکی، نقش محوری در این زیرساخت را دارد.

رئیس کمیسیون اصل نود مجلس در این مراسم گفت: ایجاد شفافیت در بخش‌های مختلف کشور از اولویت‌های جامعه است و این طرح گام موثری در راستای ایجاد شفافیت در کشور خواهد بود که با همکاری شبکه بانکی و بانک مرکزی انجام شده است. همچنین لازم است بانک‌هایی که تاکنون به این فرایند متصل نشده اند هرچه سریعتر آن را در بازه زمانی تعریف شده عملیاتی کنند.

رئیس کمیسیون اصل نود مجلس در ادامه به قانون اعلام و انتشار تسهیلات و تعهدات کلان و افراد مرتبط اشاره کرد و افزود: در زمینه شفاف سازی تسهیلات اعطایی باید مسئله نسبت‌های سببی و نسبی و اشخاص حقوقی مرتبط نیز مدنظر قرار گیرد تا به اهداف موردنظر برسیم.

طغیانی سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در این جلسه با تشکر از مجموعه بانک مرکزی در اجرای دقیق قوانین پولی و بانکی، لازمه دستیابی به اقتصاد سالم و ایجاد انگیزه برای فعالان سالم اقتصادی را ارتقای شفافیت دانست و افزود: بستر اصلی اقتصاد ناسالم و رونق دلالی و سوداگری نبود شفافیت است و تنها راه کاستن از فاصله تقاضای کل و عرضه کل در اقتصاد حمایت از تولید است.

وی خواستار مشروط شدن اعطای تسهیلات به بنگاه‌ها به ثبت حساب‌های تجاری فعالان اقتصادی شد و افزود: آنچه که در این بخش باید مد نظر قرار گیرد هماهنگی با قوه قضائیه برای اجرای ابلاغیه‌های قضایی در این زمینه است. در این مراسم ابوذر سروش؛ معاون نظارتی بانک مرکزی نیز این طرح را در راستای برنامه بانک مرکزی در تقویت حاکمیت ریال برشمرد و گفت: نقشه راه مبارزه با پولشویی شبکه بانکی در چهار سطح ساماندهی اطلاعات هویتی، ساماندهی اطلاعات اقتصادی، شناسایی موارد مشکوک و پرخطر و ارائه خدمات متناسب با سطح فعالیت با همکاری سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط در حال انجام است.

معاون نظارتی بانک مرکزی افزود: طرح تفکیک حساب‌های تجاری و غیرتجاری در شش گام شامل ایجاد زیرساخت و پیاده‌سازی فرایند، اطلاع‌رسانی به اشخاص مشمول طرح، اعلام حساب دارای الگوی تجاری، فراخوانی اشخاص دارای الگوی فعالیت تجاری، تعیین و معرفی حساب‌های تجاری و تکمیل زنجیره خدمات حساب‌های تجاری عملیاتی خواهد شد که در حال حاضر دو گام به صورت کامل اجرایی شده است.

سروش اقدامات انجام‌شده در راستای اجرای طرح را شامل: امضای توافق نامه بین بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی در خصوص نحوه اجرای طرح، ایجاد زیرساخت‌های سیستمی لازم در بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی، ابلاغ ضوابط سیستمی اجرای طرح توسط بانک مرکزی به مؤسسات اعتباری، تدوین و ابلاغ دستورالعمل ناظر بر حساب‌های تجاری توسط بانک مرکزی به مؤسسات اعتباری، ایجاد زیرساخت‌های سیستمی لازم در مؤسسات اعتباری برشمرد و افزود: در حال حاضر ۱۵ بانک فرایند تفکیک حساب‌های تجاری و غیرتجاری را عملیاتی کرده اند.

وی در خصوص اعمال مشوق‌های بانکی برای حمایت از صاحبان حساب‌های تجاری نیز گفت: در این طرح امکان اعمال تخفیف در کارمزد برخی از انواع خدمات بانکی، عدم اعمال محدودیت‌های مربوط به تعداد مجاز حساب‌های سپرده تجاری اشخاص حقیقی، افزایش سقف روزانه و ماهانه برداشت غیرحضوری از کلیه حساب‌های تجاری اشخاص حقیقی دیده شده است.

معاون نظارتی گفت: با اجرای این طرح تعداد ۱۱,۶ میلیون حساب‌بانکی مؤدیان به پرونده مالیاتی توسط سازمان امور مالیاتی متصل شده اند که از این تعداد ۲,۳۹۳,۸۷۶ حساب بانکی متعلق به اشخاص حقیقی، ۵,۹۰۵,۷۶۲ حساب بانکی متعلق به اشخاص حقوقی و تعداد حساب بانکی ۳,۳۳۵,۳۰۹ متصل به ابزارهای پذیرش می‌باشد.

تمرکز بر اصلاح نظام مالیاتی

عبدالمجید شیخی، کارشناس اقتصادی

قدم بزرگی از سوی دولت و بانک مرکزی در راستای شفاف سازی عملکرد حساب های تجاری برداشته شده است. اقدامات مناسب در این راستا می تواند منجر به توزیع عدالت در روند مالیات ستانی شود. از آنجایی که بسیاری از فراریان مالیاتی تسهیلات کلان از بانکها دریافت کرده اند در این اقدام می توان به شناسایی این افراد پرداخته و شفاف سازی در این زمینه انجام شود. همچنین این طرح یعنی طراحی یک سامانه متمرکز رصد و پایش تراکنش های مالی به اصلاح نظام مالیاتی کمک شایانی خواهد کرد.

برای انجام این کار ابتدا باید حساب‌های تجاری و غیرتجاری از یکدیگر تفکیک شود. علاوه بر این دهک‌های درآمدی باید به خوبی مشخص شده و حساب‌های اجاره‌ای پایش شود تا فراریان مالیاتی نتوانند از پرداخت مالیات شانه خالی کنند. برخی افراد از حساب های شخصی و اجاره ای برای انجام امور تجاری استفاده می کنند. بنابراین برای اصلاح نظام مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی ضروری است با استفاده از یک سامانه جامع، رصد و پایش تراکنش های مالی به طور مداوم دنبال شود.

به نظر می‌رسد در بودجه سال آینده آنچه باید بیشتر محل توجه دولت و مجلس قرار گیرد مساله فرار مالیاتی است. ضعف نظام مالیاتی معضل اصلی اقتصاد شده است.

علاوه بر اجرای طرح تفکیک حساب های تجاری و غیرتجاری، شناسایی و مجهز شدن تمامی بنگاه های اقتصادی به صندوق الکترونیکی فروش، گسترش پایه های مالیاتی طبق سیاست های برنامه هفتم توسعه، حذف معافیت های مالیاتی غیر ضروری، ثابت بودن ضرایب مالیاتی در بخش اقتصاد مولد جهت جلوگیری از بی انگیزه بودن تولید کنندگان برای افزایش تولید و افزایش پلکانی ضرایب مالیاتی در بخش غیر مولد باید در دستور کار قرار گیرد. با این اقدامات می توان تاثیر به سزایی در اصلاح نظام مالیاتی و رونق اقتصادی مشاهده کرد.

کاهش تمایل به ایجاد واحدهای صنعتی تولید پلاستیک

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک و نایلون و ملامین تهران گفت: واحدهای صنفی و صنعتی برای گرفتن کد بورسی سهمیه خرید مواد پلیمری بیش از سه ماه انتظار می کشند و این مهم سرمایه گذاری آن‌ها را در یک بازه زمانی بلندمدت راکد نگه می دارد؛ به همین دلیل میل به افتتاح واحد تولیدی جدید به شدت کاهش پیدا کرده است.

اکبر مشهدی زاده، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک و نایلون تهران افزود: از طرفی سهمیه ارائه شده به واحدهای تولیدی تازه افتتاح شده میانگین مصرف بنگاه در بازه زمانی سه ماهه است که کار را برای صنعتگر یا واحد صنفی سخت میکند، زیرا نقدینگی واحد تولیدی به دلیل فعالیتهای عمرانی کاهش داشته است. خریداران واحدهای تولیدکنندهی پلاستیک نیز برای انتقال کد بورسی واحد صنعتی یا صنفی باید حداقل یک ماه معطل بمانند که این مهم نیز لطمات زیادی به تولید وارد میکند.

مشهدی زاده میزان مواد اولیه تولید پلاستیک و نایلون را مناسب ارزیابی کرد و گفت: در برهه ای به سبب کمبود مواد اولیه یونولیت این کالای ساختمانی رشد ۲۰۰ درصدی را تجربه کرد، اما مجددا با تامین مواد اولیه با کاهش قیمت روبه رو شد.

وی افزایش قیمت دلار را در قیمت محصولات پلاستیکی و نایلون بی اثر برشمرد و اظهار داشت: ثبات قیمت محصولات نایلونی به دلیل عدم تغییر نرخ ارز نیمایی اختصاص یافته توسط ستاد تنظیم بازار و معاونت صنعت و معدن است. افزایش قیمت مواد پلیمری در بورس نیز به دلیل خبر جعلی تغییر قیمت نرخ ارز نیمایی برای مواد اولیه بود که بعد از این که کذب بودن خبر مشخص شد عده‌ای که اعلام خرید کرده بودند انصراف دادند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک و نایلون و ملامین افزود: واردات محصولات پلاستیکی به ندرت اتفاق میافتد و بیشتر نیاز کشور در داخل تولید میشود. ما به کشورهای حوزه خلیج فارس و آسیای میانه صادرات داریم و بزرگترین خریداران کشور عراق، افغانستان و پاکستان هستند. میزان صادرات به خاطر مبادلات مالی غیر رسمی قابل بررسی نیست. وی نرخ قیمت کالاهای اتحادیه را شناور اعلام کرد و گفت: قیمت کالاهای پلاستیکی تابعی از قیمت مواد پلیمری در بورس کالا است و تغییرات قیمتی کالا منوط به اتفاقات بورس کالا است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک و نایلون و ملامین تصریح کرد: واحدهای صنفی و صنعتی برای گرفتن کد بورسی سهمیه خرید مواد پلیمری بیش از سه ماه انتظار میکشند و این مهم سرمایه گذاری آنها را در یک بازه زمانی بلندمدت راکد نگه میدارد، به همین دلیل میل به افتتاح واحد تولیدی جدید به شدت کاهش پیدا کرده است.

از طرفی سهمیه ارائه شده به واحدهای تولیدی تازه افتتاح شده میانگین مصرف بنگاه در بازه زمانی سه ماهه است که کار را برای صنعتگر یا واحد صنفی سخت میکند، زیرا نقدینگی واحد تولیدی به دلیل فعالیت های عمرانی کاهش داشته است. خریداران واحدهای تولیدکنندهی پلاستیک نیز برای انتقال کد بورسی واحد صنعتی یا صنفی باید حداقل یک ماه معطل بمانند که این مهم نیز لطمات زیادی به تولید وارد می کند.

بازار مسکن به خواب نوروزی رفت

واسطه‌های ملکی از رکود معاملات مسکن در روزهای پایانی سال سخن می گویند که این کسادی تا بعد از تعطیلات نوروز ادامه خواهد داشت. فروشنده‌ها ترجیح می‌دهند واحدهای خود را در سال آینده عرضه کنند و خریداران هم که عمدتا قصد تعویض آپارتمان خود را دارند معاملات را به سال بعد موکول کرده‌اند. پیگیری‌ها از بازار مسکن شهر تهران نشان می‌دهد که از ۱۵ اسفندماه معاملات تقریبا متوقف شده است. امسال برخلاف سال‌های گذشته که در هفته‌های پایانی سال، انتظارات تورمی بر بازار ملک سایه می‌انداخت، دو دیدگاه متضاد وجود دارد.

یک گروه تحت تاثیر اثرات غیراقتصادی مثبت، توافقات سیاسی و کاهش نرخ ارز معتقد به کاهش قیمت مسکن هستند. گروه دیگر اما با توجه به انتظارات تورمی سیستماتیک در سال‌های گذشته و عواملی همچون افزایش نرخ دستمزد نظر متفاوتی دارند. در حال حاضر تعداد فایل‌های مرغوب عرضه شده به بازار مسکن کاهش یافته است. از آن طرف مشتری خانه اولی وجود ندارد. معمولا فروردین، ماه کسادی بازار ملک است و فعالان بازار مسکن انتظار دارند بازار از اردیبهشت وارد رونق شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در روزهای اخیر تقاضا برای وام ۴۸۰ میلیون تومانی مسکن کاهش یافته و به تبع آن قیمت اوراق افت کرده و در محدوده ۱۰۴ هزار تومان قرار دارد. این در حالی است که هر فقره اوراق در اوایل ماه جاری حدود ۱۱۸ هزار تومان بود.

میانگین قیمت هر متر خانه در تهران طبق آخرین آمار به ۵۵ میلیون تومان رسیده که افزایش ۶۶ درصد را در یک سال اخیر نشان می‌دهد؛ در حالی که تورم عمومی سالیانه ۴۷ درصد و تورم نقطه به نقطه ۵۳ درصد بود. در واقع مسکن در پایتخت ۱۳ درصد بالاتر از سایر کالاها رشد قیمت داشته است. بنابراین فرضیه گرانی مجدد آن چندان منطقی نیست.

بی سابقه ترین حراج فصل زمستان رخ داد

استقبالی از پوشاک شب عید وجود ندارد

عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از رکود در بازار پوشاک شب عید خبر داد و گفت: مردم در حال حاضر به دنبال خرید پوشاک زمستانی هستند و بی‌سابقه‌ترین حراج فصل زمستان در سال ۱۴۰۱ رخ داده است. مجید افتخاری، عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک درخصوص میزان تقاضا در آستانه سال نو به اقتصادآنلاین گفت: در بدترین شرایط سالیان اخیر هستیم؛ رکود عجیب غریبی در صنعت پوشاک حاکم است که آن هم به خاطر مشکلات اقتصادی و عدم توانایی خرید مردم است. استقبالی از پوشاک شب عید وجود ندارد و مطلقا رونقی در بازار نیست، بیشترین تقاضایی هم که الان وجود دارد مربوط به کالاهای زمستانه است که در تخفیف هستند.

افتخاری افزود: سال ۱۴۰۱ بی‌سابقه‌ترین حراج فصل زمستان را داشتیم و کالاها زیر قیمت تمام شده به مردم عرضه شد، فقط به‌خاطر این که کسب‌وکارها یک گردش کاری داشته باشند، اصلا بازار در زمستان خوب نبود و بازار تازه در فروش فوق‌العاده آغاز شد.

وی ادامه داد: پوشاک کالایی است که از چند ماه قبل تولید می‌شود، هنوز قیمت‌ها با نرخ ارز فعلی مطابقت پیدا نکرده و اجناس فعلی با ارز حدود ۳۰ هزار تومان تولید شده‌اند.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با تاکید بر این که افزایش قیمت در صنعت پوشاک نسبت به سایر صنایع از جمله مواد غذایی بسیار پایین بوده و دولت هم اعلام کرده که تورم پوشاک کمتر از باقی حوزه‌ها بوده است، گفت: افزایش قیمت در صنعت پوشاک نسبت به سال قبل حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد است، این تورم صرفا ناشی از هزینه‌های اجباری است که دولت بر دوش بخش خصوصی گذاشته است.

افتخاری درخصوص چالش‌های این بخش در سال ۱۴۰۱ هم گفت: تصمیماتی که دولت بدون هماهنگی با بخش خصوصی گرفت، قطعی برق در تابستان و گاز در زمستان و اعتراضات و ناآرامی‌ها به واحدها فشار وارد کرد و هزینه‌های تولید را افزایش داد. گل سرسبد چالش‌ها نیز بحث نرخ ارز بود که هنوز به ثبات نرسیده است. ضمن این که در زمانی که نرخ ارز ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان بود، برخی مواد اولیه خرید و وارد کردند و متضرر شدند.

وی تصریح کرد: تا ثبات اقتصادی وجود نداشته باشد، نمی‌توان در هر صنعتی برنامه‌ریزی درستی داشت، اول باید ثبات اقتصادی باشد و بعد جامعه هدف و مصرف کننده به حالت عادی بازگردد. مصرف کننده‌ای که درگیر مواد غذایی و ارزاق و مشکلات دیگرش است، اصلا به نوروز و خرید شب عید توجهی ندارد.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک درخصوص فروش اعتباری پوشاک هم گفت: پیشنهادی که در این رابطه شده بود اصلا توجیه اقتصادی نداشت، مبنای فروش اعتباری این است که تقاضا را تحریک کنند؛ اما برخی این طرح را یک بستری برای درآمدزایی دولت دیدند، در حالی که بخش خصوصی عملا توان همسو کردن خود با پیشنهاد فروش اعتباری را نداشت.

همکاری تحقیقاتی ایران و تاجیکستان در زمینه آب

رئیس موسسه تحقیقات آب وزارت نیرو گفت: ایران و تاجیکستان با توجه به توانمندی تحقیقاتی موسسه آب با یکدیگر همکاری خواهند داشت. «محمدرضا کاویانپور» افزود: همکاری‌های متقابل آینده و اهداف دهه آب و موضوع توسعه پایدار که باید در اجلاس جهانی آب مطرح شود سبب شد تا ما میزبان این بحث شویم. وی ادامه داد: ظرفیت‌های منحصر به فرد موسسه تحقیقات آب و توانمندی‌های متخصصان حاضر در این مجموعه، زیربنای همکاری‌های اثرگذار و نتیجه‌بخشی خواهد بود.

رئیس موسسه تحقیقات آب وزارت نیرو خاطرنشان کرد: امیدواریم این جلسه زمینه همکاری‌های بیشتر را میان موسسه و دولت تاجیکستان فراهم کند. وی سپس به ارائه توضیحاتی درخصوص معرفی و تاریخچه موسسه تحقیقات آب پرداخت. همچنین شروین فقیهی راد مدیر پژوهشکده مهندسی هیدرولیک و محیط‌های آبی، در خصوص پروژه‌های متعددی که در حال حاضر، در دستور کار آن پژوهشکده است توضیحاتی ارائه داد.

محمدجواد زارعیان مدیر پژوهشکده مطالعات و تحقیقات منابع آب نیز در ادامه نشست، پس از معرفی مجموعه تحت نظارت خود، گروه‌های تخصصی در حال فعالیت ذیل پژوهشکده منابع آب را تشریح کرده و سامانه‌های طراحی شده و در حال بهره‌برداری آن مجموعه و نحوه فعالیت آن‌ها را به نمایش گذاشت.

در ادامه عباس اکبرزاده مدیر مرکز تحقیقات آب و فاضلاب فعالیت‌های مربوط به مرکز تحت نظارت خود تشریح نمود و به سوالات مطرح شده توسط حاضرین در نشست پاسخ داد. در ادامه جلسه مدیر مرکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری گفت: با توجه به ظرفیت‌های موجود در صنعت آب امکان همکاری در عرصه بین‌الملل را داریم و چه کشوری بهتر از کشور دوست و همسایه تاجیکستان تا در این زمینه همکاری لازم را داشته باشیم.

سرپرست مرکز امور بین‌الملل و هماهنگی دیپلماسی آب و برق نیز عنوان کرد: شرکت‌ها برای حضور و فعالیت در عرصه بین‌الملل لازم است فعالیت‌های خود را به شکل حرفه ای ارائه دهند و مقدمه های لازم را فراهم کنند در این زمینه موسسه تحقیقات آب این موارد را رعایت کرده است. فرحناکیان با اشاره به توانایی‌های کشور افزود: امکانات و توانایی‌های ما در بخش آب و برق، فراتر از حد استاندارد است.

سفیر تاجیکستان گفت: کشور ایران نه تنها در مسائل تحقیقات آب بلکه در دیپلماسی آب نیز پیشگام است. همچنین موسسه تحقیقات آب دارای ظرفیت‌های بالایی برای همکاری است و در حوزه آب تخصص دارد. نظام الدین زاهدی افزود: انگیزه اصلی تاجیکستان برای همکاری در عرصه بین‌الملل، با وجود مساحت کم دارای ثروت‌های بزرگ آبی است و جزو کشورهای بالادست به‌حساب می‌آید که دارای منابع بسیاری از جمله رودخانه‌ها، یخچال‌های طبیعی و تالاب‌ها است و سالانه ۶۴ میلیارد مترمکعب آب روان آشامیدنی در تاجیکستان موجود است که حدود ۶۰ درصد ذخیره‌های آب کشورهای آسیایی را تشکیل می‌دهد.

وی ادامه داد: هدف ما با توجه به وجود منابع آبی بسیار زیاد در تاجیکستان، کمک به سایر کشورهاست و از این رو درصدد همکاری با هلند هستیم. بنابراین کشور ما با مشکل کم‌آبی مواجه نیست و با این حال در عرصه دیپلماسی آب فعال هستیم و خواستار حل مسائل و مشکلات سایر کشورها در زمینه کمبود آب هستیم و در این زمینه رئیس جمهور کشورمان فعال است.

زاهدی افزود: یکی از اهداف کشور ما جلوگیری از پیامدهای منفی آب شدن یخچال‌های طبیعی است. در پایان این جلسه، میهمانان از قسمت‌های مختلف موسسه تحقیقات آب شامل پژوهشکده مهندسی هیدرولیک، آزمایشگاه‌های تخصصی آب و فاضلاب و آزمایشگاه کالیبراسیون بازدید کرده و با ظرفیت‌های آن آشنا شدند.

تفاهم ۴ شرکت هواپیمایی برای کاهش تاخیر پروازها

هم‌زمان با شروع پروازهای نوروزی ۴ شرکت هواپیمایی آتا، آسمان، قشم ایر و هما با هدف کاهش تاخیرهای پروازی و برای پشتیبانی از یکدیگر در سفرهای نوروزی تفاهم‌نامه مشترک منعقد کردند. «حسام قربانعلی» درباره جزییات نشست مشترک «هما» با ۳ شرکت هواپیمایی دیگر در جمع خبرنگاران، اظهار داشت: این جلسه که با میزبانی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، هدف مبارک خدمات‌رسانی هر چه بیشتر به مسافران نوروزی را دنبال می کند تا با هم‌افزایی بین چند شرکت هواپیمایی بتوانیم خدمات به مسافران را در ایام تعطیلات سال نو افزایش دهیم. سخنگوی هواپیمایی هما ادامه داد: بر این اساس این ۴ شرکت هواپیمایی هم‌پیمان موظف هستند در صورت تاخیر و خرابی هواپیمای یکدیگر، خدمات جایگزین را در ایستگاه پروازی به مسافران ارائه کنند تا از تاخیر بیشتر جلوگیری شود. در این جلسه که با حضور مدیران عامل هواپیمایی آتا، آسمان، قشم ایر و ایران ایر برگزار شد، مدیران ایرلاین‌ها موظف شدند با هدف تکریم مسافران نوروزی و با پشتیبانی از یکدیگر این مرحله از سفرهای نوروزی را که از ۲۵ اسفند تا ۱۵ فروردین برگزار می‌شود با حداقل تاخیر و افزایش رضایتمندی مسافر به پایان برسانند.

امسال برای انجام سفرهای نوروزی حدود دو میلیون و ۳۰۰ هزار صندلی پرواز در مسیرهای داخلی و خارجی عرضه شده است؛ همچنین توجه به اهمیت مدیریت سفرهای نوروزی و همچنین با توجه به پیگیری‌های وزیر راه و شهرسازی، ستاد تسهیل سفرهای هوایی نوروز ۱۴۰۲، برای نخستین بار در سازمان هواپیمایی کشوری تشکیل خواهد شد. این ستاد کار عملیاتی خود را از تاریخ ۲۴ اسفند ۱۴۰۱ آغاز کرد و تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ ادامه خواهد داد؛ در این ستاد عوامل نظارتی و اجرایی از سازمان هواپیمایی کشوری، شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی و نمایندگان شرکت‌های هواپیمایی با رصد ۲۴ ساعته فعالیت‌های مربوط به سفرهای هوایی و خدمات رسانی به مردم را پایش خواهند کرد.

اخبار

«پنجره ملی خدمات دولت هوشمند» پروژه برتر اتحادیه بین‌المللی ارتباطات

پروژه پنجره ملی خدمات دولت هوشمند جمهوری اسلامی ایران، در بخش جوایز اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی امسال موسوم به WSIS ۲۰۲۳، به عنوان پروژه برتر اتحادیه بین المللی ارتباطات برگزیده شد. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات امروز (چهارشنبه) در سکوهای داخلی نوشت: یکی از برنامه های راهبردی و مهم دولت سیزدهم در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تحقق دولت هوشمند است.

به همین منظور ما هم عزم خودمون رو جزم کردیم که این پروژه بالاخره پس از سال ها انتظار به سرانجام برسد. در همین راستا طی یک و نیم سال گذشته با کار و تلاش شبانه روزی همکارانم در سازمان فناوری اطلاعات، مشارکت سازمان اداری و استخدامی و همکاری سایر دستگاه های اجرایی این پروژه پیشرفت قابل توجهی داشته است.

وی افزود: تا به امروز ۹۳ درصد از دستگاه های اجرایی به «پنجره ملّی خدمات دولت هوشمند» پیوسته اند و چیزی حدود سه هزار خدمت از این طریق در دسترس کاربران قرار دارد. زارع پور تصریح کرد: هرچند وضعیت فعلی پروژه دولت هوشمند به هیچ وجه با وضعیت آن در ابتدای استقرار دولت سیزدهم قابل مقایسه نیست، اما هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله داریم.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه طی برنامه ریزی انجام شده انشاالله قرار است در سال آینده تمامی خدمات دولت از این طریق به مردم ارائه شود و حداقل ۲۰ درصد از خدمات دستگاه های اجرایی به صورت هوشمند ارائه شود، اعلام کرد: خبر خوب اینکه امروز در بخش نهایی داوری پروژه های دولت الکترونیک مسابقات اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی (WSIS) که همزمان با روز سوم اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی سال ۲۰۲۳ در ژنو سوییس برگزار شد، اتحادیه بین المللی ارتباطات (ITU) این پروژه را به عنوان یکی از پروژه های برتر در حوزه دولت الکترونیک انتخاب و جایزه WSIS Prize Champion ۲۰۲۳ را به رئیس محترم سازمان فناوری اطلاعات ایران که به نمایندگی از این وزارتخانه در این اجلاس شرکت کرده بود اهدا کرد.

وی با تشکر از تلاشهای همه کسانی که در کسب این موفقیت سهم داشته اند، خاطرنشان کرد: همه دستگاههای اجرایی که به پنجره ملّی خدمات دولت هوشمند متصل شده اند؛ رسانه ها و بویژه سازمان صدا و سیما که در پیگیری پیوستن دستگاههای اجرایی نقش موثری داشتند؛ همکاران عزیزم در سازمان امور استخدامی و اداری و سازمان فناوری اطلاعات که در به ثمر نشستن این پروژه نقش کلیدی داشتند و این مسیر همچنان ادامه دارد.

وزیر راه و شهرسازی آیین‌نامه حمایت از دانش‌بنیانها را ابلاغ کرد

وزیر راه و شهرسازی از ابلاغ آیین‌نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه حمل و نقل و مسکن و شهرسازی که چند روز قبل مصوب دولت شده بود، خبر داد.

«مهرداد بذرپاش» در صفحه خود در فضای مجازی اعلام کرد: مهم‌ترین هدف این آیین‌نامه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان برای چند گروه فعالیت است. وی درباره جزییات این فعالیت‌ها نوشت: ایجاد سیستم حمل و نقل یکپارچه، پاک، ایمن، سریع، کارآمد، هوشمند و نوآورانه در راستای افزایش سهم حمل و نقل همگانی، ایفای نقش موثر در ترانزیت و تجارت بین‌المللی از جمله اهداف این آیین‌نامه است.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داده است: افزایش چابکی حاکمیت در بخش حمل و نقل، کاهش اثرات مخرب محیط زیستی و توسعه حمل و نقل عمومی سبز نیز از دیگر اهداف است. وزیر راه و شهرسازی همچنین بهینه سازی مصرف انرژی، تسریع در بازآفرینی بافت فرسوده و افزایش طول دوره بهره‌برداری ساختمان و توسعه شهر هوشمند ایرانی-اسلامی و شهر آینده را از جمله دیگر اهداف ابلاغ این آیین‌نامه اعلام کرد.

نقش‌آفرینی دانش‌بنیان‌ها در بهبود معیشت و اشتغالزایی

نخستین نمایشگاه فناوری‌ها و محصولات محرومیت زدا توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، کمیته امداد امام خمینی و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی برگزار خواهد شد.

نخستین نمایشگاه فناوری‌ها و محصولات محرومیت زدا با نام «آبادیران» به منظور توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور، ایفای نقش این شرکت‌ها در بهبود رفاه و معیشت و اشتغالزایی اقشار محروم جامعه در راستای محرومیت زدایی از مناطق محروم با همکاری «بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی» و «کمیته امداد امام خمینی» ۲ تا ۴ خرداد ماه سال ۱۴۰۲ در محل مصلی امام خمینی (ره) برگزار خواهد شد.

نمایشگاه آبادیران درصدد است تا با استفاده از فناوری‌های به‌روز دانش‌بنیان در پنج حوزه مسکن و زیرساخت‌های توسعه روستایی، کشاورزی، دامپروری، شیلات، ماشین آلات کوچک مقیاس (جهت ایجاد اشتغال)، سلامت، بهداشت و توانبخشی و فناوری‌های آموزشی به رفع مشکلات مناطق محروم بپردازد و محصولات مورد نظر در این حوزه ها را در معرض نمایش نهادهای متولی محرومیت زدایی بگذارد. علاقه‌مندان برای ثبت نام و شرکت در بخش های مختلف این نمایشگاه و کسب اطلاعات بیشتر می توانند به تارنمای رویداد به آدرس https://abadiranexpo.ir مراجعه کنند.

سقوط بازار رمزارزها

ارزش بازار رمزارزها افول کرده و اتر بیش از چهار درصد از دست داده است. ارزش ارزهای رمزنگاری شده پس از آنکه بانک سیلیکون ولی (SVB) باعث آشفتگی جهانی در بازارها شد و ترس از رکود را افزایش داد، نزول کرد.

این آشفتگی منجر به زیان‌های قابل توجهی در تمام معاملاتی شد که بر بازارهای سهام ایالات‌متحده و اروپا و قیمت نفت تاثیر گذاشت. اتر در ساعت یک و ۱۶ دقیقه بعدازظهر به وقت اروپا با ۴.۲۱ درصد کاهش به میزان ۱۶۳۳.۲۲۲۱ دلار معامله شد و یک دقیقه بعد بیت‌کوین ۱.۵۷ درصد نزول کرد و به ۲۴ هزار و ۳۷۲.۲۰۱ دلار رسید.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۱.۰۷ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۲.۱۶ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۴۴.۲۳ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰.۵۶ درصد افزایش داشته است.

حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۸۱.۰۲ میلیارد دلار است که ۱۹.۱۳ درصد کاهش داشته است. حجم کل در امور مالی غیر متمرکز در حال حاضر ۷.۷۹ میلیارد دلار است که ۹.۶۱ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است. حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۷۶.۴۹ میلیارد دلار است که ۹۴.۴۱ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است.

صندوق نوآوری و شکوفایی اعلام کرد:

پرداخت تسهیلات بلاعوض به دانش بنیان ها

Newskasbokar@gmail.com

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از ارائه حمایت‌ها و کمک‌های بلاعوض این صندوق به شرکت‌های دانش بنیان برای توسعه بازار و توانمندسازی آنها خبر داد.

سیاوش ملکی فر درباره توسعه بازار و توانمندسازی شرکت های دانش بنیان با بیان اینکه هم خانواده تسهیلات و هم خانواده توانمندسازی برنامه ریزی شده است، افزود: براساس این تسهیلات ۷۰ درصد و تحت شرایطی تا ۸۰ درصد مبلغ یک قرارداد را که به عنوان یک مشتری از شرکت دانش بنیان خریداری می شود، تسهیلات کم بهره ارائه می شود تا مشتری ترغیب و تشویق شود که محصول دانش بنیان خریداری و از محصولات دانش بنیان استفاده شود، یعنی به ازای خرید یک محصول دانش بنیان تسهیلات کم بهره داده می شود.

وی یادآور شد: حمایت بلاعوض از شرکت های دانش بنیان برای حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی چه در قالب مستقل و چه در قالب پاویون، تدارک پایگاه‌های دائمی و مراکز صادراتی، صدور گواهی نامه‌ها، اخذ استانداردها و همچنین پرداخت بلاعوض هزینه تاسقف ۳۰۰ میلیون تومان برای آزمایش هایی که کارفرمایان شرکت های دانش بنیان برای آنها ملزم می کنند که انجام دهند از جمله برنامه های صندوق برای توانمندسازی شرکت های دانش بنیان است.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با بیان این خدمات توانمندسازی زیادی داریم، ادامه داد: هر فصل به طور میانگین ۵۰ تا ۶۰ دوره آموزشی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت را برای شرکت های دانش بنیان برگزار می کنیم در کنار آن بحث مشورتی را هم برای آنها داریم.

ملکی فر خاطرنشان کرد: بخش زیادی از شرکت های دانش بنیان برآمده از دل دانشگاه ها است به همین دلیل آنها بیشتر بر فن قضیه و بحث های تخصصی محصول خود متمرکز هستند تا بحث تجاری سازی، تجاری سازی شامل بیمه، مالیات، گمرک، صادرات و ثبت شرکت و بحث های حقوقی و جذب و عقد قرارداد با نیروی انسانی و عقد قرارداد با مشتری است که این کارها را صندوق در قالب آموزش و مشاوره به شرکت های دانش بنیان از طریق کارگزاران ارایه می دهد.

وی درباره مشکلات فروش شرکت‌های فناور و دانش بنیان هم گفت: شرکت‌های دانش بنیان مشکلات زیادی برای فروش دارند، به دلیل این که بیشتر توانمندی شرکت‌های دانش بنیان در بحث فنی و کمتر به سمت فروش است، یک شرکت دانش بنیان دو بال دارد، بال فنی و بال بازار و با توجه به این که تعداد قابل توجهی از این شرکت ها و نه همه برآمده از دانشگاه ها هستند در یک فرهنگ دانشگاهی بال فنی قوی تر از بال بازار است. مساله این است که شرکت های دانش بنیان بیش از این که به دنبال مسایل بازار باشند به دنبال مسایل فنی هستند.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری یکی دیگر از مشکلات شرکت های دانش بنیان برای فروش را موضوع استانداردها و تاییدیه های محصول ذکر کرد و اظهار داشت: به دلیل این که بعضی از محصول های شرکت های دانش بنیان جدید است و استانداردها و تاییدیه های آنها وجود ندارد این صندوق به این شرکت ها برای اخذ تاییدیه‌ها و استانداردها کمک می کند تا خیال کارفرما و مشتریان آنها راحت تر شود. ملکی فر از دیگر مشکلات شرکت های دانش بنیان را تعرفه ها و همچنین رقابت با سایر کشورها و با محصولات خارجی ذکر کرد. پیش از این معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در ۱۰ بهمن ماه ۱۴۰۱ در جلسه معرفی خدمات این صندوق به شرکت‌های دانش‌بنیان استانی در استان هرمزگان گفته بود که صندوق نوآوری بیش از ۷۰ نوع خدمت به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌دهد و شرکت‌های دانش‌بنیان تنها توقع دریافت وام از صندوق نداشته باشند. صندوق علاوه بر تسهیلات، در حوزه‌های بسیاری از سرمایه‌گذاری گرفته تا ثبت مالکیت فکری و کمک به صادرات به شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات ارائه می‌دهد. وی با بیان اینکه فعالیت‌های اصلی این صندوق در چهار دسته کلی شامل ارائه تسهیلات، ضمانت‌نامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی است، گفت: صندوق نوآوری از آذر ۹۷ به بعد ۶ هزار و ۴۹۸ فقره قرارداد ارائه خدمات و تسهیلات امضا کرده است. سال ۱۴۰۰ نیز ۴۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده است.

معاون در رابطه با چرایی، فرآیند، شرایط و ملاحظات کمک‌هزینه تحقیق و توسعه اظهار داشت: یکی از الزامات توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، انجام فعالیت‌های تحقیقاتی (موسوم به تحقیق و توسعه) با هدف توسعه فناوری است. اما این نوع فعالیت‌ها هزینه‌های چشمگیری دارد و با ریسک‌های مختلفی نیز همراه است.

ملکی فر افزود: بنابراین در اغلب کشورها، نهادهای دولتی و عمومی، با کمک‌های بلاعوض از این نوع فعالیت‌ها حمایت می کنند. از این رو، صندوق نوآوری و شکوفایی نیز با هدف حمایت از فعالیت‌های تحقیق و توسعه و تقویت بنیه توسعه فناوری شرکت‌های دانش‌بنیان، خدمت جدیدی با عنوان «کمک‌هزینه تحقیق و توسعه» را به شرکت‌های دانش‌بنیان عرضه می‌کند و در قالب این خدمت، بخشی از هزینه فعالیت‌های تحقیق و توسعه را به طور بلاعوض به شرکت‌های دانش‌بنیان اعطا می‌کند. وی تصریح کرد: برنامه‌های کمک هزینه تحقیق و توسعه نیز شامل حمایت از تحقیقات تقاضامحور (نیاز فناورانه) و حمایت از تحقیقات عرضه محور (طرح پژوهشی) است.

توسعه فناوری‌های نوین اقتصاد دیجیتال در ارتقای امنیت

تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و سازمان تحقیقات و جهاد خودکفایی نیروی زمینی ارتش امضا شد. این تفاهم‌نامه در راستای «هم‌افزایی و توسعه مناسبات راهبردی و گسترش همکاری‌های فناورانه و خدمات مشاوره‌ای حوزه رباتیک»، «هوشمندسازی و هوش مصنوعی»، «IOT (صنعت نسل ۴)»، «آی‌سی‌تی»، «مدیریت منابع انرژی»، «شهرهای هوشمند»، «بیگ دیتا و پردازش ابری»، «سلامت دیجیتال»، «به کارگیری شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه رباتیک»، «تعامل با دانشگاه‌های مطرح کشور در حوزه‌های اینترنت اشیاء» و «سیاستگذاری‌های حوزه‌های نوآوری، فناوری، اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی» منعقد شد.

رفع نیازها و ارتقای امنیت و صیانت

تفاهم‌نامه‌ای که به امضای حسین ملازاده دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و سرهنگ ستاد علی حکیمی رییس مرکز نوآوری و هوشمند سازی سازمان تحقیقات و جهاد خودکفایی نیروی زمینی ارتش به امضا رسید و ایجاد و تقویت زمینه‌های همکاری مشترک در زمینه فناوری های نوین و نوظهور اقتصاد دیجیتال با رویکرد رفع نیازها و ارتقای امنیت و صیانت و بومی‌سازی حداکثری مبتنی بر اقتصاد مقاومتی را هدف قرار داده است.

از دیگر اهداف این تفاهم‌نامه می‌توان به «تلاش برای برطرف کردن نیازهای سازمان تحقیقات و جهاد خودکفایی نیروی زمینی ارتش و مجموعه های مرتبط با استفاده از ظرفیت‌های سازمان و معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند و فعال با هدف کاهش زمان و هزینه، افزایش بهره وری، به روز رسانی و کاهش وابستگی به محصولات و فناوری های خارجی»، «ایجاد و تقویت زمینه‌های همکاری مشترک در زمینه اکتساب فناوری‌های نوظهو حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی با رویکرد بومی‌سازی حداکثری مبتنی بر اقتصاد مقاومتی» و «توسعه همکاری‌های دوسویه راهبردی در زمینه پایش تحولات محیطی فناورانه و اکتساب فناوری‌های برهم زن و برتراساز دفاعی و ملی» اشاره کرد.

همچنین این همکاری مشترک موضوعاتی چون «بهره‌برداری از ظرفیت های فنی و مشاوره‌ای طرفین در راستای نوآوری و انجام مأموریت‌های سازمانی»، «افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و جلوگیری از موازی‌کاری در اجرای پروژه‌های فناورانه»، «هدایت و راهبری شرکت های دانش بنیان در حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی» و «هدایت و نظارت راهبردی برنامه های کلان حوزه اقتصاد دیجیتال و فناوری‌های نوین و نوظهور» را نیز در اولویت قرار داده است.

گام‌های مشترک

در این تفاهم‌نامه تاکید شده است تا تلاش‌ها و همکاری‌های مشترک در محورهای «حمایت و زمینه‌سازی برای رشد، توسعه و شکوفایی ابتکار، نوآوری و تفکر راهبردی و سیاستگذاری در حوزه هوشمندسازی، هوش مصنوعی و رباتیک»، «همکاری و تبادل اطلاعات در مورد رصد فناوری‌های برهم زن و برتراساز در حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی»، «حمایت، تسهیل گری و مشارکت طرفین در زمینه رویدادهای فناورانه ملی حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی، رباتیک و هوش مصنوعی»، «حمایت، تسهیل گری و مشارکت طرفین در زمینه طرحهای فناورانه برای رفع نیازهای اساسی و کلان کشور» و «حمایت، تسهیل گری و مشارکت طرفین در زمینه پشتیبانی از دانشگاهها، شرکتها و موسسات دانش بنیان و مراکز تحقیقاتی کشور به منظور توسعه و افزایش قدرت اقتصادی کشور» صورت گیرد.

معرفی ظرفیت‌ها، قابلیت‌های فناورانه، توانمندی‌ها و محصولات مرتبط و کاربردی

ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در این تفاهم‌نامه متعهد شده است تا نسبت به «معرفی ظرفیت‌ها، قابلیت‌های فناورانه، توانمندی‌ها، محصولات و خدمات متناسب با موضوع تفاهم‌نامه در حوزه هوشمند سازی، هوش مصنوعی و رباتیک و کاربردهای ملی و دفاعی مربوطه»، «به اشتراک گذاری تجارب، منابع دانشی و دستاوردهای فناورانه برای انجام فعالیت‌های مشترک»، «تسهیل در انتقال فناوری و بهره‌برداری از ظرفیت‌های فناورانه پارک های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاهها و بخش خصوصی کشور» و «ایجاد بستر تحقیقات مشترک برای ایجاد و توسعه قابلیت‌های فناورانه ملی، دفاعی، امنیتی و بومی» اقدام کند.

مرکز نوآوری و هوشمندسازی سازمان تحقیقات و جهاد خودکفایی نزاجا نیز ماموریت دارد تا در جهت «تبیین مطالبات کلیدی و نیازمندی‌های کلان مورد نیاز فناورانه با تأکید بر فناوری‌های دفاعی و ملی اولویت دار»، «ایجاد بستر تحقیقات مشترک در جهت ایجادوتوسعه قابلیت‌های فناورانه ملی، دفاعی، امنیتی و بومی» و «به اشتراک گذاری تجارب، منابع دانشی و دستاوردهای فناورانه جهت انجام فعالیت‌های مشترک» گام بردارد.

بازنگری مقررات مانع تولید دانش‌بنیان

لزوم ایجاد ردیف مستقل بودجه در حمایت از دانش‌بنیانها

بررسی سال «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» از منظر سیاست های کلی نظام نشان می دهد مقررات و قوانینی که تولید دانش بنیان را دچار مشکل می کند باید بازنگری و حذف شود. به گزارش مهر، مرکز پژوهش های مجلس در گزارشی تفصیلی به موضوع شعار سال ۱۴۰۱ با عنوان «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» از منظر سیاست های کلی نظام پرداخته است. در این گزارش علاوه بر پرداختن مصداق های «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال آفرین»، راهبردهای عام در حوزه های کشاورزی، نفت و گاز، پزشکی، فناوری اطلاعات و محیط زیست پرداخته است. بخش اول گزارش در زمینه راهبردهای عام نشان می دهد که برای اجرایی شدن شعار سال می توان با این راهبردها تولید دانش بنیان را رونق بخشید. «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» به عنوان شعار سال ۱۴۰۱ حاکی از اولویت تولید دانش‌بنیان در نظام اقتصادی کشور و جایگاه و نقش توسعه فناوری در اقتصاد و ایجاد اشتغال است و سیاست های کلی نظام به عنوان مجموعهای از بایسته‌های معتبر حقوقی و لازم الاجرا، در این زمینه دارای ایده‌ها و راهبردهای خاصی است.

ارائه راهکارها و راهبردهای جزئی مرتبط با شعار مزبور در مفاد سیاست های کلی نظام، اهمیت تحقق موضوع تولید دانش‌بنیان را دوچندان می کند. راهبردها نیز در دو دسته راهبردهای عام و خاص شامل مواردی همچون مرتبط سازی آموزش و پژوهش با صنعت، ارتقای جایگاه شرکت های دانش‌بنیان بیان شده است. به نظر می رسد، «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» تولیدی است که نتیجه بهره گیری از فناوری و کاربرد نوآوری است و از جمله اهداف آن، افزایش سطح کمی و کیفی تولید و محصول و ایجاد فاق های جدید توسعه و اشتغال محسوب می شود و اهداف کلان اقتصادی نظیر رشد و توسعه اقتصادی، امنیت اقتصادی، استقلال اقتصادی، کارایی، بهره وری، عدالت اقتصادی و ارتقای سطح دانش و علم را موجب خواهد شد. سیاست های کلی نظام، موضوع های محوری خاصی در زمینه ارتقای فناوری و افزایش تولید دانش‌بنیان مورد توجه قرار گرفته‌اند که نشان دهنده شناسایی برخی اولویتها و ظرفیتها برای مجریان در زمینه ترویج و توسعه تولید دانش‌بنیان است.

مقصود از این زمینه‌ها و ظرفیتها، بسترها و حوزه‌هایی است که در سیاست های کلی برای بهره گیری از تولید دانش‌بنیان جهت ارتقای وضعیت این حوزه‌ها مورد توجه واقع شده است، این زمینه‌ها و ظرفیتها شامل آن دسته از موضوع های کلانی هستند که صنایع مربوط به آنها دارای ماهیت راهبردی هستند. در بند ۲۸ سیاست های کلی برنامه ششم، اولویت دادن به حوزه‌های راهبردی صنعتی از قبیل صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، آب و کشاورزی و افزایش ضریب نفوذ فناوری های پیشرفته در آنها اشاره شده است؛ درنتیجه، دولت در خصوص ارتقای تولید دانش‌بنیان در این حوزه‌ها تکلیف جدی دارد و موظف به سرمایه‌گذاری و تقویت این بخشهاست.

حمایت از محصولات راهبردی تولیدی در این حوزه‌ها نیز طبق بند ۶ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی باید در دستور کار دولت و مجلس باشد. طبیعتا زمینه‌ها و ظرفیت های تولید دانش‌بنیان به مواردی که در این بخش بیان خواهند شد، ختم نمی‌شود؛ اما با توجه به الزام آور بودن و اهمیت سیاست های کلی نظام، تحقق این زمینه‌ها باید بیش از دیگر موارد، مورد نظر قرار گیرد. یکی از اصلی ترین بخش هایی که در سیاست های کلی نظام، از حیث افزایش سطح تولید با اقتصاد دانش‌بنیان مورد توجه قرار گرفته است، موضوع صنایع کشاورزی و غذایی است. در حقیقت، این بخش به عنوان صنعت راهبردی شناسایی شده است که تحول در آن به تحول در برخی شاخص های اقتصادی تولید ملی منجر می‌شود. از جمله دلایل اهمیت این صنایع می‌توان به نقش ان در تحقق خودکفایی و تأمین امنیت غذایی و به تعبیری استقلال سیاسی -اقتصادی کشور به سبب تولید محصولات اساسی و راهبردی کشور نظیر نان، گوشت و برنج و نیز ارائه خدمات محیط زیستی از جمله تصفیه هوا اشاره کرد. بسیاری از کالاهای اساسی مربوط به این صنعت نظیر تولید نان اشاره کرد.

همچنین جلوگیری از واردات محصولات کشاورزی از سایر کشورها به دلیل تحول در صنایع کشاورزی و افزایش بهره‌وری در آن می‌تواند به امنیت غذایی، استقلال اقتصادی و خودکفایی منجر شود. به علاوه، دانش‌بنیان شدن و به کارگیری علوم و فناوری در تحول کشاورزی کشور بسیار مؤثر است و آثار فراوانی به همراه دارد؛ زیرا با توجه به نقش فناوری در حوزه‌هایی نظیر آبیاری، اصلاح بذر و کمک به حل معضلات این حوزه، می‌توان از هدر رفت منابع جلوگیری کرد و به صورت چشمگیری زمینه ارتقای سطح کشاورزی را فراهم کرد. درواقع با بهینه شدن مصرف آب کشور به ویژه در حوزه کشاورزی، کم آبی در این حوزه و سایر حوزه‌های نیازمند آب مرتفع خواهد شد. ضمن اینکه نفوذ دانش و فناوری به کل در زنجیره ارزش محصولات کشاورزی به ویژه نظام تأمین مالی و نظام ارز بهبود معیشت کشاورزان، کمک به تقویت اقتصاد روستا و مهاجرت معکوس و ارزآوری اثرگذار است. در سیاست های کلی نظام، این زمینه و خط مشی (اولویت دهی به بخش کشاورزی در زمینه ارتقای سطح فناوری و افزایش تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین) به صورت جدی مورد توجه واقع شده است:

اولا به صورت کلی، تأمین زیرساختها برای تولید در حوزه کشاورزی مورد توجه واقع شده است؛ به این منظور موضوع توسعه سرمایه‌گذاری، ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری، اعطای پوشش مناسب بیمه به کشاورزان، کاهش احتمال زیان تولید، اصلاح فرایندها و نظام بازار محصولات کشاورزی و ارتقای درآمد کشاورزان در بندهای ۶ و ۷ و ۹ سیاست های کلی کشاورزی مورد توجه واقع شده است. از سوی دیگر، دانش‌بنیان شدن این حوزه نیز در این سیاستها به صورت جدی مطرح شده است. در بند ۴ سیاست های کلی نظام در بخش کشاورزی، بر نو سازی نظام تولید کشاورزی برمبنای دانش نوین تأکید شده است. این بدان معناست که باید در همه بخشهای تولید کشاورزی از ظرفیت اقتصاد دانش‌بنیان استفاده کرد.

در بند ۵ سیاست های کلی کشاورزی، نیز به استفاده علمی و بهره برداری بهینه از نهاده‌های تولید در بخش کشاورزی در راستای دانش‌بنیان سازی کشاورزی مورد توجه قرار گرفته است، از سوی دیگر در بند ۴ سیاست های کلی کشاورزی، موضوع بومی سازی فناوری های روز در بخش کشاورزی مورد تأکید واقع شده است؛ این یعنی فناوری های موجود در حوزه گسترش کشاورزی نیز نباید وارداتی باشند و این فناوری ها باید با توجه به بوم ایران، بازطراحی بشوند تا از نیازمندی داخلی به ابزارهای فناوری خارجی کاسته شده و فناوری این حوزه با توجه به بوم ایران بازطراحی شده و توسعه یابد.

انتقاد از تصویب نشدن افزایش مالیات سیگار

چرا مجلس پیگیر قاچاق سیگار نیست؟

«کسب‌وکار» - در ۱۰ سال گذشته سن مصرف سیگار در کشور ۶ سال پایین‌تر آمده است. همین موضوع باعث شده نگرانی‌های زیادی درباره وضعیت مصرف سیگار در کشور ایجاد شود. علی‌اکبر سیاری، معاون بهداشت وزیر بهداشت، مقصر اصلی این اتفاق را سه گروه تجار و واردکنندگان، صنعت و تولیدکنندگان و قاچاقچیان می‌داند. وی معتقد است آن‌ها دست‌به‌دست هم داده‌اند تا مصرف سیگار در کشور کاهش پیدا نکند. سیاری روز گذشته با گلایه از تصویب نشدن افزایش مالیات بر سیگار این سوال را مطرح کرد که «چرا نمایندگان مجلس که وظیفه قانونگذاری و نظارت را برعهده دارند، ورود سالانه هزار کانتینر قاچاق سیگار به کشور را پیگیری نمی‌کنند؟» افزایش تولید سیگار در داخل به‌دلیل کاهش قاچاق و رسیدن سن سیگار کشیدن از ۱۴ سال به ۱۰ سال زنگ خطری است که صدای اعتراض وزارت بهداشت را هم درآورده است.

سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود

معاون وزیر بهداشت با اشاره به کسانی که در کمیته تلفیق برای جلوگیری از افزایش مالیات بر سیگار دفاع کردند، گفت: این سوال مطرح می‌شود که این کارشناسانی که دفاع می‌کنند و به فکر سلامت مردم نیستند، چه کسانی هستند. سیاری با انتقاد از این افراد گفت: یکی از مهم‌ترین مولفه‌ها برای کاهش مصرف سیگار که در دنیا هم نتیجه داده، افزایش مالیات بر سیگار است. درحالی که مجلس عنوان می‌کند، نمی‌تواند نسبت به خرده‌فروشی مالیات اخذ کند. ما اصلا کاری با خرده‌فروش‌ها نداریم، بلکه عنوان می‌کنیم افزایش مالیات بر سیگار را باید واردکننده یا تولیدکننده سیگار پرداخت کند. معاون وزیر بهداشت با ابراز تاسف از گذشتن زمان فصل بودجه‌ریزی در مجلس تصریح کرد: نمایندگان مجلس باید به وظایف ذاتی خود عمل کنند، بنابراین ما مجددا درخواست می‌کنیم، تا ورود سالانه هزار کانتینر سیگار قاچاق به کشور پیگیری شود. به گفته سیاری، سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود. همچنین ۶۵ هزار نفر نیز به‌دلیل مصرف سیگار جان خود را از دست می‌دهند.

سال ۷۹ سن شروع سیگار ۱۶ سال بود

درحالی امروز سن مصرف سیگار به ۱۰ سال رسیده که در سال ۷۹ میانگین سن شروع مصرف، ۱۶ سال بود. با این حال حمیدرضا روح‌افزا، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، در گفت‌وگو با ایسنا گفته است: با وجود اینکه این کاهش سن نشان‌دهنده خطری جدی است اما شیوع مصرف دخانیات در ایران در مقایسه با کشورهای خاورمیانه و غربی چندان بد نیست و به‌طور کلی می‌توان گفت در آن کشورها بیشتر است. به گفته وی در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و خاورمیانه مصرف قلیان نسبت به کشور ما بسیار بالاتر است و در کشورهای غربی و اروپایی مصرف سیگار بسیار بالاتر از ایران است. به گفته این استاد دانشگاه، در ایران میزان مصرف دخانیات حدود ۱۵ درصد است درحالی که میزان مصرف دخانیات در برخی کشورهای غربی و آمریکای جنوبی تا ۴۰ درصد هم می‌رسد. وی همچنین درباره افزایش چشمگیر شیوع مصرف دخانیات در بین زنان گفت: در سال‌های اخیر نگرش مثبت در رابطه با مصرف دخانیات در خانم‌ها مانند آقایان زیاد شده است و اختلاف بین دخترها و پسرها روزبه‌روز در مسائل گوناگون از جمله مد، تفکرات و... در حال از بین رفتن است.

درباره مالیات سیگار ضعیف عمل کردیم

سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود. از این تعداد ۳۸ میلیارد نخ در کشور تولید و ۱۰ تا ۱۴ میلیارد نخ به‌صورت رسمی وارد می‌شود. بقیه سیگار مصرفی کشور به‌صورت قاچاق وارد می‌شود. برای جلوگیری از قاچاق و افزایش درآمد دولت، در قانون برنامه پنجم تکلیف شده تا کل واردات رسمی دخانیات به تولید داخل تبدیل شود. خسرو صادق‌نیت، رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات، وقتی از تعهدات ایران به سازمان بهداشت جهانی برای کاهش مصرف سیگار صحبت می‌کند، می‌گوید: در کنترل مصرف دخانیات، ضعیف‌ترین عملکرد را درباره مالیات داشته‌ایم. آنچه باعث نگرانی مسئولان از افزایش مالیات بر سیگار است، احتمالا مربوط به قاچاق این محصول است. پیامد تصویب قانون افزایش مالیات در سال ۸۶ در مجلس، کاهش تولید داخل و افزایش قاچاق بود.

مدیر اجرایی موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید در گفت‌وگو با «کسب و کار» مطرح کرد

توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر با آموزش

زدودن رنج فقر و محرومیت از چهره افراد مستحق و خصوصا اطفالی که فرشته‌های خداوند روی زمین هستند از والاترین، الهی‌ترین و انسانی‌ترین کارها به‌شمار می‌رود و با وجود اقدامات دولت و همراهی خیرین در ازبین بردن محرومیت‌ها، باز هم تلاش در جهت توسعه کمی و کیفی موسسات خیریه امری کاملا ضروری است. در هیچ کشوری دولت‌ها به تنهایی نمی‌توانند مشکلات ناشی از فقر و محرومیت را مرتفع کنند و بر این اساس موسسات خیریه مرم نهاد که به درستی مدیریت و هدایت شوند، می‌توانند بازوی توانایی برای دولت و یار غمخوار و توانمندی برای اقشار آسیب‌پذیر باشند. موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید از جمله موسسات خوشنام خیریه است که در برنامه‌ها و فعالیت‌های خیرخواهانه، افق‌های جدیدی را مدنظر قرار داده و موفقیت‌های مثال‌زدنی به‌دست آورده است. گفت‌وگوی ما را با اشکان تقی‌پور، مدیر اجرایی این موسسه در ادامه می‌خوانید:

آقای تقی‌پور موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید چگونه متولد شد؟

فکر اولیه تشکیل این موسسه به سال ۱۳۷۷ باز می‌گردد که یکی از اقوام اینجانب از خارج کشور به ایران آمده بود و تصمیم داشت کودکی را به فرزندخواندگی قبول کند. وقتی مراحل این کار که بسیار هم سخت و توام با حساسیت ویژه مسئولان بهزیستی و قوه محترم قضائیه است، طی شد، آن فرد پرسید اگر من کمک‌های خیریه ایرانیان خارج از کشور را داوطلبانه سازماندهی کنم، شما هدایت این کمک‌ها را به مسیر درست به عهده خواهی گرفت ؟ من به‌عنوان وظیفه انسانی و کاری که قلبم با آن همراهی می‌کرد قبول مسئولیت کردم و طی سال‌هایی که گذشت این مسئولیت به کار اصلی من تبدیل شد. به تدریج ایرانیان نیکوکار داخل کشور هم به این کمپین نیکوکاری پیوستند و کارهای خیریه ما ادامه پیدا کرد. در تاریخ ۱۳۸۸/۸/۸ همزمان با ولادت امام‌رضا(ع) موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید با اهدافی متعالی از جمله گسترش فرهنگ خیرخواهی، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و در معرض آسیب و توانمندسازی این اقشار به ویژه کودکانی که از فقر و محرومیت و آسیب‌های اجتماعی رنج می‌برند، با تکیه ویژه بر آموزش، رسما متولد شد.

تفاوت موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید با دیگر خیریه‌ها چیست؟

از نظر ما اغلب قریب به اتفاق موسسات خیریه درحال تلاش برای ساختن جامعه‌ای بهتر و سالم‌تر هستند و اگر قائل به تفاوتی در عملکرد و اهداف موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید هستیم، به معنی نفی تلاش‌های سایر عزیزانی که در این عرصه خدمت‌رسانی می‌کنند، نیست. با این مقدمه، باور ما در موسسه نیک‌گامان جمشید این است که امور خیریه باید از کمک به اقشار ضعیف و آسیب‌پذیر آغاز شود اما در این سطح باقی نماند و در مرحله بعد ذهن‌ها و همت‌های نیکو به عرصه‌های فراتر قدم بگذارد و به مسائل زیربنایی‌تر بپردازد تا آسیب‌های اجتماعی و فقر از ریشه مداوا شود، این بزرگ‌ترین تفاوت ما با سایر موسسات خیریه است. برای مثال ما علاوه‌بر کمک به فقرا و محرومان جامعه تمرکز خود را بر آموزش کودکان محروم از طریق ساخت مدرسه در مناطقی که از نظر برخورداری از خدمات و امکانات با وضعیت مطلوب فاصله زیادی دارند، قرار داده‌ایم یا نمونه دیگر اقدامات ما ساخت و تجهیز مراکز آموزش‌های حرفه‌ای برای افراد و کودکان معلول بوده است و این عزیزان اکنون بعد از فراگرفتن حرفه‌های هنری و درآمدزا همچون نجاری هنری (منبت‌کاری و مشبک) و برگزاری نمایشگاه و کسب درآمد از حرفه خود، اکنون خودشان به آموزش افراد معلول و حتی سالم پرداخته‌اند. ساخت و تجهیز مراکز شیرخوارگاهی و نگهداری کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست تحت نظارت سازمان بهزیستی و راه‌اندازی سایت‌های آموزش کامپیوتر و زبان و... در این مراکز علاوه‌بر مدرسه‌سازی و پشتیبانی مالی آموزشی در استان‌های محروم و آسیب‌دیده از این جمله‌اند. گستره فعالیت‌های موسسه هم‌اکنون با کمک خیران به استان‌های تهران (تهران و شهر ری)، کرمان، آذربایجان‌شرقی، کردستان، بوشهر، مازندران، ایلام و البرز و اخیرا سیستان و بلوچستان توسعه یافته است. به این ترتیب فعالیت‌های خیرخواهانه موسسه ما پرداختن به ریشه‌ها و توانمندسازی اقشار هدف را کاری اساسی و به اندازه زدودن ظواهر نامطلوب محرومیت از اجتماع، پر اهمیت قلمداد می‌کند. این مهم، با ساختن فرهنگسرا در شهر زلزله زده شُنبه استان بوشهر برای انجام اهداف فرهنگی و آموزشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در منطقه با مشورت موسسه، پس از زلزله، ادامه یافته است.

به نظر شما چگونه می‌توان کمک و یاری ایرانیان را به سازمان‌های مردم‌نهاد مانند خیریه‌ها بیشتر جلب کرد؟

گام اول موفقیت کار هر موسسه مردم نهادی بر اطمینان خیران یا داوطلبان و همیاران آن موسسه استوار است. اگر هدف کلی واضح و مشخص باشد و راه رسیدن به آن از گام اول تا انتها، مرحله‌به‌مرحله، برای خیران ترسیم شود و شفافیت در تمام زمینه‌ها درباره هر پروژه انسان‌دوستانه یا عام‌المنفعه‌ای حرف اول را بزند، موفقیت استمرار دارد. چون فرد نیکوکار نتیجه عمل خود را می‌بیند و در پاسخ طبیعی به آن، در عمل نیک بعدی با انگیزه و اطمینان بیشتر شرکت می‌کند. جلب اطمینان با ترسیم نقشه راه، توضیح صادقانه عملکرد حتی اگر اشتباه یا مشکلی در عملکرد پیش آید، شفافیت مالی، تماس مداوم با خیران و مردم علاقه‌مند به کار سودمند اجتماعی و بیان و نمایش واقع‌بینانه و تمام و کمال نتیجه پروژه‌ها با به کارگیری تمام روش‌های به‌روز ارائه پروژه باعث می‌شود تا کمک خیران به هدف دلخواهشان بیشتر و نزدیک‌تر شود.

افزایش قیمت گوشت در ایام پایان سال مردم را گله‌مند کرد

سود گرانی گوشت در جیب دلال‌ها

با نزدیک شدن به روزهای پایان سال قیمت برخی کالاهای مورد نیاز مردم، ازجمله مواد پروتئینی و گوشتی، سیر صعودی به خود گرفته و این وضع گله و شکایت مردم را در پی داشته است. از نابسامانی بازار مرغ در یک ماهه اخیر که بگذریم، بازار گوشت هم این روزها حال و هوای چندان مناسبی ندارد و در به روی پاشنه منافع دامداران و مصرف‌کنندگان نمی‌چرخد.

هر کیلو گوشت گوسفندی که اوایل اسفندماه به قیمت ۲۷ هزارتومان به دست مصرف‌کننده می‌رسید، اکنون به ۳۳/۳۲ و حتی ۳۵ هزار تومان رسیده و گوشت گاو هم که ۲۴ هزار تومان بود، حالا به کمتر از کیلویی ۲۹ هزار تومان رضایت نمی‌دهد! حتی گوشت منجمد گاو هم که واردات و عرضه آن از کانال دولت انجام می‌شود، از کیلویی ۱۹ هزار تومان به ۲۶هزار تومان جهش کرده است. افزایش قیمت گوشت در حالی رخ می‌دهد که دامداران می‌گویند قیمت لاشه‌ای که از آن‌ها خریداری می‌شود- چه گوسفندی و چه گاوی – در چند ماه اخیر و حتی از ابتدای سال افزایشی نداشته که هیچ، در برخی ماه‌ها کاهش هم داشته است.

مسئولان وزارت جهاد کشاورزی شرایط تولید گوشت قرمز را با ثبات ارزیابی می‌کنند و گرانی را به شرایط بازار حواله می‌دهند اما چه نهادی مسئول نظارت بر بازار است؟ آیا بازرسان سازمان حمایت، بازرسان اتحادیه‌های صنفی یا هر نهاد دیگری که باید بر بازار نظارت کنند و منافع مصرف‌کنندگان را مورد حمایت قرار دهند، وظایف خود را به‌درستی انجام می‌دهند؟

افزایش تقاضا و کاهش ذخایر، علت گرانی گوشت است

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی توپ افزایش قیمت گوشت را به زمین افزایش تقاضا می‌اندازد و به «کسب‌وکار» می‌گوید: با توجه به اینکه در روزهای پایانی سال ۹۳ قرار داریم، دام‌هایی که در این سال پرورش یافته بودند، به‌تدریج به بازار عرضه شده‌اند و اکنون این دام‌ها رو به اتمام هستند. از طرفی تقاضا برای گوشت در ایام پایان سال بالا می‌رود و نهایتا قیمت سیر صعودی می‌گیرد. به گفته علی‌اصغر ملکی تنها عرضه بیشتر می‌تواند قیمت را پایین بیاورد که با توجه به کاهش ذخایر این امکان وجود ندارد. ملکی پیش‌بینی می‌کند قیمت گوشت تا اردیبهشت‌ماه که عرضه‌های بعدی به بازار وارد شود و تقاضا هم دوباره به روال قبل برگردد در محدوده فعلی باقی بماند.

سود ۵۰ درصدی دلالان گوشت ظرف ۴۸ساعت

سعید سلطانی‌سروستانی، رئیس اتحادیه سراسری دامداران معتقد است دام – هم گاو و هم گوسفند- به اندازه کافی در کشور وجود دارد و هیچ کمبودی در این زمینه نیست. سلطانی‌سروستانی به «کسب‌وکار» می‌گوید: دست‌اندرکاران دامپروری می‌دانند که حتی در این ایام که پایان سال است و گوشت هم گران شده بازهم دام‌ها روی دست دامداران کشور مانده است و به قیمت مناسب از آنان خریداری نمی‌شود. وی با بیان اینکه دلالان در مناسبت‌ها شرایط را به‌گونه‌ای جلوه می‌دهند که کمبود گوشت وجود دارد، گفت: قیمت خرید گوشت قرمز از دامداران از ابتدای سال تاکنون تغییر چندانی نکرده و حتی در برخی موارد کاهش نیز داشته است. دامدار برای پرورش دام سبک بیش از ۴ماه و برای پرورش گوساله یک‌سال وقت صرف می‌کند و با این حال به ۱۰ درصد سود قانع است درحالی که کل اتفاقاتی که برای دام در طول مدتی که از دامدار گرفته و به دست مصرف‌کننده رسانده می‌شود، می‌تواند در طول ۴۸ ساعت انجام شود و برخی افراد ظرف این ۴۸ ساعت حدود ۵۰ درصد سود می‌کنند.

تغییرات قیمت طبیعی است

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: شرایط تولید گوشت قرمز باثبات، عرضه به اندازه کافی و تغییرات ایجاد شده مربوط به حلقه‌های واسط و شرایط بازار است. حسن رکنی ضمن رد مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه کمبود دام سبب گرانی قیمت گوشت قرمز در بازار شده است، اظهار داشت: جمعیت دامی کشور بسیار زیاد است و ما دام‌های پرواری زیادی نیز آماده عرضه به بازار داریم. وی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد نیاز کشور به گوشت از طریق تولید داخلی و بخش اندکی از طریق واردات انجام می‌شود، افزود: واردات نیز به اندازه کافی پیش‌بینی شده است، ضمن اینکه در بازار داخلی ما با مازاد تولید هم در دام سبک و هم در دام سنگین مواجه هستیم و هیچ مشکلی در زمینه عرضه گوشت قرمز وجود ندارد. معاون وزیر جهاد کشاورزی درباره علل افزایش قیمت گوشت قرمز در بازار اضافه کرد: طبیعتا روند عرضه و تقاضا در طول سال تغییراتی دارد و همیشه یکسان نیست، معمولا در روزهای پایانی سال تقاضا در بازار مصرف بالا می‌رود و همین موضوع سبب ایجاد تغییرات قیمتی می‌شود که این امری طبیعی است.

مردم خواستار نظارت بر قیمت‌ها هستند

در مقابل مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران بر این باور است که افزایش قیمت کالاها و ازجمله گوشت در مناسبت‌های مختلف از جمله ایام نوروز روال درستی نیست و در همه جای دنیا، زمانی که تقاضا بالا می‌رود، قیمت‌ها کاهش می‌یابد و این امری منطقی است، چراکه وقتی حجم معامله افزایش می‌یابد، سود بیشتری حاصل می‌شود. مردمی هم که باید گوشت شب عیدشان را با قیمت‌هایی که فقط دلالان را خوشحال می‌کند، بخرند از این وضع ناراضی هستند و می‌خواهند قیمت‌ها توسط نهادهای نظارتی کنترل شود.

برای تکمیل این گزارش به چند قصابی مراجعه کردیم و از آن‌ها پرسیدیم آیا بازرسان سازمان حمایت یا اتحادیه‌های صنفی بر قیمت‌های آن‌ها نظارتی می‌کنند؟ همه آن‌ها جواب دادند قیمت‌های آن‌ها مرتبا توسط بازرسان کنترل می‌شود.

عرضه میوه دولتی آغاز شد

بی‌ثباتی در بازار شب عید

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد در روزهای پایانی سال ۹۳اکثر محصولات کشاورزی با افزایش قیمت به پیشواز سال جدید رفته‌اند. حدود یک هفته به شب عید باقی‌مانده و همه جا رنگ و بوی نوروز به خود گرفته، از جمله بازار محصولات کشاورزی که این روزها حال و هوای خاصی دارد. اگرچه اکثر این محصولات برخلاف پیش‌بینی‌های مسئولان مربوطه با افزایش قیمت به استقبال نوروز ۹۴ رفته‌اند. مرغ جزو نخستین کالاهایی بود که در اواسط زمستان ۹۳ قیمتش اوج گرفت و حتی به بیش‌از ۸ هزار تومان رسید. چندی قبل مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور با اشاره به اینکه از ابتدای بهمن‌ماه تاکنون حدود ۲۰ هزار تن مرغ توسط این شرکت وارد بازار شده است، گفت: روند کاهش قیمت با شدت بیشتری آغاز شده و امیدوار هستیم با اقداماتی که از هفته گذشته آغاز کرده‌ایم، قیمت این کالا هرچه زودتر به قیمت مورد نظر وزارت جهاد کشاورزی (۷۰۰۰ تومان) برسد. وعده‌هایی که تاکنون محقق نشده و درحال حاضر قیمت مرغ همچنان در نوسان و در مناطق مختلف تهران متفاوت است. براساس گزارش‌های میدانی، قیمت مرغ گرم در برخی نقاط ۷۸۹۰ تومان و در برخی نقاط دیگر شهر ۷۷۰۰ تومان است، ضمن اینکه عرضه مرغ دولتی به قیمت ۵۹۰۰ تومان انجام می‌شود و باید دید در یک هفته باقی‌مانده به پایان سال ۹۳، قیمت این کالا به ۷۰۰۰ تومان خواهد رسید یا خیر.

مردم نگران بی‌کیفیتی میوه‌های عرضه دولتی

یکی دیگر از بازارهایی که امسال از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است و مسئولان از مدت‌ها قبل در تکاپوی تنظیم آن هستند، بازار میوه است. در همین زمینه مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور از آغاز توزیع میوه شب عید از امروز به مدت یک هفته خبر داد و گفت: مراکز فروش میوه شب عید در بیش‌از ۵۰۰ نقطه پایتخت پیش‌بینی شده و قیمت هرکیلوگرم سیب ۲۷۰۰ تومان و پرتقال تامسون شمال ۲۹۰۰ تومان است. وی قیمت ۲۹۰۰ تومانی را فقط منحصر به پرتقال تامسون شمال اعلام کرده است. مردم نگران این هستند که همین موضوع دستاویزی برای گران‌فروشی پرتقال شود و اگر اعتراضی به قیمت‌های بالاتر صورت بگیرد این طور توجیه شود که پرتقال عرضه شده، تامسون شمال نیست. از طرفی این نگرانی وجود دارد که سیب و پرتقال بی‌کیفیت و درجه ۳ و ۴ با قیمت مصوب به مردم عرضه شود و وضعیت کیفی این میوه‌ها به صورتی باشد که مردم چاره‌ای جز خرید میوه‌های باکیفیت به قیمت‌های بالا نداشته باشند.

تعادل بازار میوه در گرو توزیع مناسب میوه‌های دولتی

درحالی‌که مسئولان اتحادیه بارفروشان و اتحادیه میوه و سبزی شرایط بازار را راکد و قیمت‌ها را بدون تغییر عنوان می‌کنند، قیمت برخی اقلام میوه در مغازه‌های سطح شهر افزایش یافته است. براساس گزارش میدانی، قیمت پرتقال در مغازه‌های نقاط مختلف تهران به ۵۵۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان رسیده، قیمت سیب قرمز ۴۵۰۰ تومان، سیب زرد بین ۵۰۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان، کیوی ۴۰۰۰ تومان و موز ۵۵۰۰ تومان است، همچنین قیمت پرتقال شمال در میادین میوه و تره‌بار ۳۹۸۰ تومان، خیار گلخانه ۲۸۰۰ تومان و موز ۴۸۰۰ تومان است. البته براساس اعلام برخی مسئولان، با آغاز توزیع میوه از سوی سازمان مرکزی تعاون روستایی، قیمت طی روزهای آینده افت می‌کند. بنابراین باید منتظر ماند و دید عملکرد دولت در این زمینه چگونه خواهد بود و چه تاثیری بر شرایط بازار خواهد گذاشت.

عرضه ۲۰۰۰ تن گوشت قرمز برای کاهش قیمت‌ها

قیمت گوشت قرمز طی هفته‌های اخیر با افزایش همراه بوده و درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم شقه گوسفندی ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان، سردست گوسفندی ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان، گردن گوسفندی ۲۹ هزار تومان، راسته گوسفندی ۳۰ هزار تومان، ماهیچه گوسفندی ۳۵ هزار تومان، جگر گوسفندی ۴۱ هزار تومان، گوشت گوساله ۳۲ هزار تومان، چرخ‌کرده مخلوط ۲۵ هزار تومان، جگر گوساله ۳۱ هزار تومان و ران گوسفندی ۳۴ هزار تومان است. در این راستا نیز مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور اعلام کرد: برای تنظیم بازار گوشت قرمز برنامه‌ریزی شده که تا پایان سال، ۲۰۰۰ تن گوشت قرمز داخلی در سراسر کشور توزیع شود ضمن اینکه این گوشت با قیمت ۱۷ هزار و ۵۰۰تومان در سردخانه‌ها عرضه می‌شود و قیمت آن برای مصرف‌کنندگان در ستاد تنظیم بازار استان‌ها مشخص می‌شود که این قیمت باید حدود ۱۹ هزار تومان برای مشتری باشد.

شیلاتی‌ها با تخفیف، کمر گرانی را شکستند

براساس این گزارش، تنها محصولاتی که در آستانه نوروز ۹۴ با تخفیف قیمتی مواجه شده‌اند، محصولات شیلاتی هستند. در این راستا مدیرکل دفتر بهبود کیفیت و فرآوری سازمان شیلات کشور به مهر اعلام کرد: درحال حاضر عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و نمایشگاه‌های بهاره براساس هماهنگی‌هایی که با واحدهای فرآوری شده، به‌طور متوسط با ۲۵ درصد تخفیف انجام می‌شود. گلشاهی با بیان اینکه قیمت کنسرو نیز به‌طور متوسط حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است، گفت: به‌عنوان مثال محصولی مانند میگوی بسته‌بندی شده در یک سایز مشخص که قیمت هماهنگ شده آن با سازمان حمایت برای مصرف‌کننده ۳۵ هزار تومان است در این فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها با قیمتی حدود ۲۵ هزار تومان عرضه می‌شود. براساس این گزارش، عرضه فیله ماهی سالمون که قیمتی حدود ۴۲ هزار تومان دارد در این مراکز با قیمتی نزدیک به ۳۲ هزار تومان و فیله تیلاپیا با ۳۰ تا ۳۵ درصد تخفیف به قیمت حدود ۲۴ هزار تومان انجام می‌شود.

رئیس سابق اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار»:

هشتاد درصد لوستر کشور تولید داخل است

بازار لوستر و روشنایی بازاری بسیار متنوع است چراکه فقط در استان تهران بیش از ۳۰۰ سازنده لوستر وجود دارد که هر یک از آنان نیز حداقل ۱۰ مدل لوستر تولید می‌کنند. علاوه بر این، تعداد بسیار زیادی از تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر در بازار این کالا به فعالیت مشغول هستند که هیچ‌گونه مجوزی نداشته و حتی زیر نظارت اتحادیه و نهادهای مربوطه دیگر نیستند. در تهران بازار شوش مرکز اصلی خریدوفروش لوستر است. این بازار در زمان کوتاهی به قطب بزرگ تجاری تبدیل شد.

بازار شوش، قطب تجاری بزرگ

احمد رحمانی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی در گفت‌وگو با «کسب‌وکار» در این‌باره گفت: بازار شوش در زمان کوتاهی به قطب بزرگ تجاری تبدیل شد و ما با مسائل پیش‌بینی‌نشده‌ای مواجه شدیم. مشکلاتی مثل سدمعبر و دستفروشان و... وجود داشت. حدود دو سال طول کشید تا به ساماندهی کنونی رسید. ساماندهی که در شوش انجام شد برای ارتقای حیثیت و وجاهت کسبه دارای اهمیت است. در حال حاضر بازار شوش قطب تجاری بزرگی شده است. این بازار دارای آبرو و امنیتی است که با تلاش و پیگیری‌های بسیار به‌دست آمده است. وی افزود: تعزیرات با کمک شهرداری پس از رفع سدمعبر فضای امنی را برای مشتریان و خریداران به‌وجود آوردند. البته ساماندهی بازار شوش تنها شامل ساماندهی بساط گسترها نبود بلکه ساماندهی چهارچرخ‌ها و چرخ‌های دستی هم در دستور کار شهرداری ناحیه قرار گرفت.

ضمن یکسان‌سازی چرخ‌ها، افرادی با لباس‌های یکدست برای حمل بار استخدام شده‌اند که همه پلاکدار هستند و به‌زودی طرح قیمت‌گذاری حمل بار هم انجام خواهد شد. مقررات ساعات عبور چهارچرخ‌ها در گشتگاه تدوین شده است و غیر از ساعت‌های مقرر، ورود چهارچرخ‌ها مطلقا ممنوع می‌باشد و تنها کسانی که دارای دوچرخه حمل بار هستند، می‌توانند در پیاده‌روها حرکت کنند. مشتریان برای ایجاد امنیت اموال خود بهتر است از چرخ‌های صورتی پلاکدار استفاده کنند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی گفت: در سال‌های اخیر رشد و توسعه کمی و کیفی صنعت هنر لوستر تولیدی کشور موجب توسعه صادرات این صنعت به کشورهای مختلف جهان شده است. صنعت لوستر کشور آینده درخشانی دارد. اگر دولتمردان از این صنعت حمایت کنند و به تولید اهمیت دهند، مسلما ارزآوری بسیاری برای کشور خواهد داشت.

رقابت صنعت لوسترسازی با اروپا

رحمانی اظهار داشت: صنعت لوسترسازی ایران که دارای سابقه طولانی است، در سال‌های اخیر از رشد و توسعه مناسبی برخوردار بوده و در حال حاضر با لوسترهای تولیدی کشورهای ایتالیا، اسپانیا و چک قابل مقایسه و رقابت است. وی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد لوستر کشور در داخل تولید می‌شود، گفت: صنعت لوستر ایران در حال تخصصی شدن و پیشرفت است و کارکنان این صنف نیز با عشق و علاقه‌ای وصف‌ناشدنی این صنعت را به جلو پیش می‌برند بنابراین ما قادریم که با کشورهایی مانند چک و ایتالیا رقابت کنیم. رحمانی افزود: در حال حاضر ۴۰۰ کارخانه تولیدکننده لوستر و چراغ‌های روشنایی و تزئینی در کشور فعال هستند که حدود ۴۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم در آن‌ها شاغل هستند و بیش از یک‌صد هزار نفر هم به‌صورت غیرمستقیم در این صنعت اشتغال دارند. وی تصریح کرد: حدود ۷۰ درصد از مواد اولیه تولید لوستر و چراغ‌های روشنایی و تزئینی کشور از داخل تامین می‌شود و تولیدات داخلی هم پاسخگوی بیش از ۸۰ درصد از نیاز داخل هستند.

صادرات لوستر با بسته‌بندی‌های شیک

رحمانی با بیان اینکه ما از لحاظ بسته‌بندی کالاها ضعیف هستیم، خواستار صادرات انواع لوستر با جدیدتر کردن بسته‌بندی‌های شیک و باکیفیت شد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی همچنین گفت: بسیاری از کشورها سعی می‌کنند که بازارهای کشورهای دیگر را قبضه کنند و برای این کار قیمت‌ها را می‌شکنند تا کالاهای ارزان را وارد بازار کشورهای هدف کنند و با این کار اولا کارخانه‌های داخلی را از پا درمی‌آورند و ثانیا کالاهای خود را در بازارها نشان می‌دهند.

هزینه‌های تولید در ایران بالاست

وی درباره قیمت بالای کالاهای داخلی می‌گوید: درواقع کالاهای داخلی گران نیستند، بلکه هزینه‌های تولید در ایران بالاست و تا یک کالا به مرحله فروش برسد، مراحل طولانی و هزینه‌بری را طی می‌کند.

این در حالیست که در ضمن باید تجهیزات مدرن وارد این صنعت شود. در ایران تکنولوژی مناسبی برای این کار نداریم. دستگاه‌های موجود به‌دلیل فرسوده و قدیمی بودن بعد از ۲۰۰ هزار قطعه تولید، باید بازبینی شوند که وقفه‌ای طولانی در فرآیند تولید ایجاد می‌کند. ورود تجهیزات مدرن به این صنعت یک الزام اساسی است زیرا بازاری با مشتریانی به تعداد خانواده‌های ایرانی دارد.

به گزارش «کسب‌وکار» آمارها نشان می‌دهد در میانه دهه هشتاد شمسی صادرات لوستر از ایران به رقمی معادل ۱۳ میلیون دلار هم رسید. براساس آمارها تراز تجاری کشور بین سال‌های ۸۵ تا ۹۱ بالغ بر ۸/۸میلیون دلار واردات انواع لوستر به کشور صورت گرفته است و درواقع تولیدکنندگان ایرانی در بین این سال‌ها تقریبا ۹۰ درصد از سهم بازار لوستر کشور را تامین کرده‌اند اما این روند با رشد شدید واردات کالاهای چینی تهدید شده است. در سال ۹۱ حجم واردات ۵/۴ میلیون دلاری لوستر به ایران درآمد ۴میلیون دلاری برای تولیدکنندگان چینی به همراه داشته است و در نگاه اول با توجه به آن چه که از آن سهم بازار گفته می‌شود نباید مشکل جدی برای بازار لوسترسازان ایرانی باشد ولی ظاهرا این تنها یک سوی مساله است و واقعیت پنهان دیگری در پس این آمارها وجود دارد.

کاهش قدرت خرید مردم در شب عید

اصناف به سود کم قانع شدند

دست زیر چانه زده‌اند و نشسته‌اند. باوجود هیاهوی بازار و جمعیت به‌هم فشرده بازار اما دخل این جماعت آن‌طور که خود می‌گویند، پر نمی‌شود. درحالی که ۲ هفته به پایان سال ۹۳ مانده، انتظار می‌رفت بازار کالاهای اساسی و خرید شب عید رونق خاصی داشته باشد اما انگار قدرت خرید کارگران و کارمندان و اقشار متوسط و ضعیف جامعه آب رفته است. بازار فرش فروشان، بازار لوازم خانگی، آجیل و خشکبار و خواربارفروشان این روزها سکه نیست و می‌گویند بازار کساد است. قیمت‌ها هم نسبت به یک ماه اخیر تفاوتی نکرده و اغلب کسبه می‌گویند: اصلا تمایلی به افزایش قیمت کالا نداریم، چون همین‌گونه هم مردم قدرت خریدشان کاهش یافته است.

کاهش قدرت خرید مردم در روزهای پایانی سال

گرانی میوه در مغازه‌ها سبب شده تا بازار وانت‌بارهایی که میوه می‌فروشند، بهتر باشد. آن‌ها به کوچه‌ها و خیابان‌ها می‌روند و مردم را به خرید ترغیب می‌کنند. اگرچه چند روزی است که کمتر از آن‌ها خبری است و به‌دلیل گرانی میوه، گویا آن‌ها هم دست‌به‌کار شده‌اند تا میوه‌های خریداری شده خود را دسته‌بندی کرده و مرغوب‌هایش را برای بازار شب عید بفروشند.

در عین حال، مردم هم از بازار این روزهای میوه شکایت دارند و معتقدند که قیمت بسیار بالا رفته و از سوی دیگر، کیفیت هم پایین آمده است. آن‌ها از دولتمردان انتظار دارند تا اگر هم شده توزیع پیش از موعد میوه را در دستور کار قرار دهند تا بلکه حساب و کتاب دلالان بر هم خورد و قیمت‌ها در بازار بشکند.

اما به هرحال، قدرت خرید مردم در این روزها به‌شدت کاهش یافته و زمینه برای کم‌رونق شدن بازار میوه فراهم شده، البته استقبال از خرید میوه در میادین میوه و تره‌بار سطح شهر بالاتر رفته و به همین دلیل، جمعیت زیادی در این میادین به چشم می‌خورند، اگرچه به تبع بازار و میدان اصلی میوه و تره‌بار، بازهم قیمت در میادین میوه و تره‌بار شهرداری اندکی افزایش یافته است اما به هرحال برای مردم قابل تحمل‌تر از مغازه‌هایی است که میوه را به هر نرخی عرضه می‌کنند.

خبری از بازار داغ شب عید نیست

وحیدی یکی از فرش‌فروشان بازار مولوی از کسادی بازار می‌گوید و اینکه فروش به اندازه‌ای است که بتوان حقوق کارگر و هزینه بالا بردن کرکره مغازه را داد و خبری از بازار داغ شب عید نیست.

وی می‌افزاید: باوجود آنکه شرکت‌ها قیمت فرش ماشینی را افزایش نداده و قیمت‌ها مربوط به سال گذشته است اما از هر ۲۰ مشتری که قیمت می‌گیرد، یکی خریدار است و شاید به‌راحتی بتوان گفت، قدرت خرید نسبت به شب عید سال گذشته ۳۰ درصد کاهش یافته است. این حرفی است که در گزارش‌ها اغلب فروشندگان این صنف آن را تایید کردند.

بازار لوازم خانگی هم از رکود حاکم بر بازار بی‌نصیب نیست و فروشندگان می‌گویند: برای آنکه بتوانیم جنس‌هایمان را بفروشیم، به سود زیر نرخ مصوب اتحادیه قانع شده‌ایم تا بتوانیم روزی چند قلم کالا بفروشیم. «محمد- ط» که جزو فروشندگان باسابقه صنف لوازم‌خانگی است، می‌گوید: شاید به تعبیری ما فقط برای اداره مالیات و بیمه کار می‌کنیم و بخش زیادی از سود ما صرف دستمزد کارگر، اجاره‌بها، مالیات و بیمه می‌شود.

اما این مساله محدود به فرش و لوازم خانگی نیست و صنف خواربارفروشان و خشکبار نیز از این مساله بی‌بهره نمانده‌اند. قیمت‌های بازار خشکبار که زمانی یک رقمی بود، اکنون در هر کیلو بین ۳۰ تا ۵۰ هزار تومان برچسب خورده و هزینه آجیل شب عید یک خانواده حداقل ۱۵۰ هزار تومان تمام می‌شود.

جالب اینجاست که قیمت‌های بازار تهران در چهارراه مولوی با مغازه‌های سطح شهر تفاوت معناداری دارد. به‌عنوان مثال هر کیلو پسته درجه یک در بازار تهران از ۴۲ تا ۴۷ هزار تومان به فروش می‌رسد که در سطح شهر تهران از ۵۵ تا ۶۵ هزار قیمت خورده است.

یکی از خشکبارفروشان می‌گوید: قدرت خانواده‌ها بسیار کاهش یافته و گاهی نمی‌دانیم با ۳۰ هزار تومان چه مقدار آجیل روی ترازو بکشیم و تحویل مردم بدهیم و هر سال دریغ از پارسال!

افزایش قیمت گوشت یکی دیگر از مواردی است که در بازار با هر خریداری که صحبت می‌کنی از آن گله دارد. صف طولانی جلوی یکی از قصابی‌های بازار مولوی که گوشت را زیر قیمت مغازه‌های دیگر می‌فروشد، تشکیل شده و آدم را یاد صف گوشت کوپنی دهه ۶۰ می‌اندازد.

مردم سه ساعت در انتظار گوشت تازه‌ای هستند که شاید تفاوت قیمت آن در هر کیلو دو تا سه‌هزار تومان باشد. پیرمردی ۷۰ ساله درباره قیمت کالاهای اساسی ازجمله گوشت می‌گوید: قیمت‌ها به‌حدی افزایش داشته که باید سه ساعت و نیم منتظر بمانیم تا شاید گوشت تازه با قیمت هر کیلو ۲۸ هزار تومان بخریم. وی با انتقاد از قیمت بالای محصولات دامی مانند گوشت و مرغ به این نکته اشاره می‌کند که در سال‌های اخیر گوشت و مرغ از سفره خانواده‌های کارگری حذف شده است.

گوشت مرغ کیلویی ۷۶۰۰ تومان

قیمت مرغ هم اگرچه این روزها کمی ارزان‌تر شده و به کیلویی ۷۶۰۰ تومان رسیده است اما قیمت آن تا ۷ هزار تومانی که مسئولان وزارت صنعت وعده آن را داده بودند، هنوز فاصله دارد و تهیه آن برای قشر ضعیف جامعه مشکل است.

برنج، روغن و حبوبات نیز تغییر قیمت نداشته و رونق در این بخش کمی بیشتر از صنف‌های دیگر است اما کسبه این صنف هم دل خوشی از برگزاری نمایشگاه‌های ویژه نوروز ندارند و می‌گویند همان ۴ مشتری شب عید را هم با این نمایشگاه‌ها از دست داده‌ایم.

به گزارش فارس، محمدی، فروشنده روغن و خواربار می‌گوید: می‌شد این تخفیف‌ها را از طریق صنف خودمان به مردم ارائه کنیم و کالای درجه یک هم به دست مردم می‌رسید. نه آنکه عده‌ای منفعت‌طلب با لابی غرفه‌های نمایشگاه‌های فصلی را اجاره کرده و کالای درجه دو و سه به دست مردم بدهند.

وی اضافه می‌کند: من فروشنده طی سال خاک مغازه را به امید شب عید می‌خورم و آخر هم مشتری‌هایمان با اینگونه برنامه از دست می‌رود.

برچسب قیمت‌ها در بازار نشان می‌دهد که هر کیلو برنج ایرانی به قیمت بین ۵۰۰۰ تا ۷۸۰۰ تومان به فروش می‌رسد و برنج هندی هم با کاهش قیمت مواجه شده است که شاید یک دلیل آن واردات مازاد بر مصرف بوده است، تا جایی که هر کیسه ۱۰ کیلویی درجه یک هندی ۴۵ هزار تومان و ارقام پایین‌تر تا ۳۵ هزار تومان هم به فروش می‌رسد.

واقعا هیچ کمبودی از نظر برنج، روغن، حبوبات، گوشت و مرغ، قند و شکر به‌عنوان کالای اساسی در بازار به چشم نمی‌خورد. در بازار قیمت حلب روغن ۵ کیلویی ۲۱ هزار و ۴۰۰تومان و روغن مایع ۷۴۰۰ تومان است.

همچنین هر کیلو لوبیا قرمز ۵ هزار تا ۵۵۰۰ تومان، هر کیلو عدس ۵ تا ۶ هزار تومان، لپه کیلویی ۴۵۰۰تا ۵ هزار تومان و هر کیلو نخود ۳ هزار تومان، لوبیا چشم‌بلبلی ۶ هزار تومان و لوبیا چیتی ۵۵۰۰ تا ۶ هزار تومان به فروش می‌رسد.

WWW.KASBOKARNEWS.IR

نامه به سردبیر

روزنامه «کسب و کار» جهت طرح مسائل و مشکلات خوانندگان محترم، ستونی را با عنوان نامه به سردبیر راه‌اندازی کرده است. از این‌رو شما خواننده محترم می‌توانید از طریق ارسال نامه به پست الکترونیکی newskasbokar@gmail.com صدای خود را به گوش مسئولان برسانید.

معرفی شاخص

شاخص رضایت مشتریان (CSI)

یکی از مهم‌ترین تحولاتی که در زمینه فلسفه‌های بهبود کیفیت در آخرین دهه قرن بیستم به وقوع پیوست، موضوع اندازه‌گیری رضایت مشتری به عنوان یکی از عناصر و الزامات اصلی سیستم‌های مدیریت کیفیت در کلیه شرکت‌ها و سازمان‌ها بود. در حقیقت امروزه بسیاری از سازمان‌ها حد اعلای سودآوری موسسه خویش را در رضایت مشتریان می‌دانند. شاخص رضایت مشتری (CSI) یک مدل اقتصادسنجی است که در آن از روابط علت و معلولی برای سنجش میزان رضایت ارباب رجوع و مشتریان از کالاها و خدماتی که از سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی یا خصوصی دریافت کرده‌اند، استفاده می شود. از منظر اقتصاد کلان، تلاش یک کشور جهت ایجاد شاخص ملی رضایت مشتریان، منافع فراوانی برای آن کشور در پی خواهد داشت. چون این شاخص به عنوان معیاری معتبر، علاوه بر بهبود و توسعه رقابت داخلی، اعتبار بین‌المللی را به دنبال خواهد داشت. در نتیجه، قابلیت جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی را برای کشور افزایش می‌دهد. چنین اقتصادی که احترام به حقوق مشتریان اصل اول آن است، می‌تواند سبب بهبود و تقویت فضای کسب و کار شده و سطح کیفیت زندگی عموم مردم را ارتقا بخشد. نتایج تحقیقات در زمینه رضایت مشتریان، حکایت از اهمیت فوق‌العاده آن برای بقا و رشد سازمان دارد. از جمله نتایج تحقیقات در این زمینه، می‌توان به این موارد اشاره نمود که یک مشتری ناراضی، نارضایتی خود را به ۱۱ تا ۷۰ نفر انتقال می‌دهد، این درحالی است که یک مشتری راضی رضایت خود را به ۳ تا ۴ نفر انتقال می‌دهد. چنانچه نرخ حفظ مشتریان را ۵ درصد افزایش دهیم، سودآوری سازمان بین ۳۰ تا ۸۵ درصد افزایش می‌یابد. هزینه جذب مشتریان جدید ۶ تا ۱۱ برابر هزینه حفظ مشتریان فعلی است. چنانچه سازمانی نرخ نگهداری مشتری خود را ۲ درصد افزایش دهد، اثرش بیشتر از این است که هزینه‌های عملیاتی خود را ۱۰ درصد کاهش دهد. در مورد علل شکست سازمان های ناموفق، تحقیقات نشان می‌دهد که ۶۲ درصد از آنها، رضایت مشتری را به عنوان یک اولویت تلقی نمی کنند. در سازمان‌های مشتری‌مدار، مشتریان کاملا راضی، در طول دوره یک تا دو ساله، ۶ برابر بیشتر از مشتریان راضی خرید مجدد انجام می‌دهند. بی شک دستیابی به رضایت ارباب رجوع و مشتریان مستلزم آن است که به صورت دوره‌ای رضایت مشتریان مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد و از این راه امکانات و منابع سازمان‌ها در جهت دستیابی به رضایت هرچه بیشتر مشتریان بسیج گردد. نباید فراموش کرد اگر به دنبال توسعه اقتصادی کشور هستیم و یکی از مجاری آن را صادرات غیرنفتی می‌دانیم، لازم است محصولات و خدماتی را تولید نماییم که رضایت مصرف‌کننده جهانی را در پی داشته باشد.

حکایت

ترازگیری شخصی

در روزی بهاری پسر کوچکی وارد مغازه‌ای شد و با زحمت جعبه نوشابه را به سمت تلفن هل داد و روی جعبه رفت تا دستش به دکمه‌های تلفن برسد. مغازه‌دار که در آن دقایق مشتری نداشت کنجکاو بود تا بفهمد پسر به چه کسی می‌خواهد تلفن کند. پسر شماره گرفت و شروع به صحبت کرد.

او پرسید: خانم، می‌توانم از شما خواهش کنم که کوتاه کردن چمن‌های حیاط خانه تان را به من بسپارید؟

زن پاسخ داد: متاسفم. کسی هست که این کار را برایم انجام می‌دهد.

پسرک گفت: خانم، من این کار را با نصف قیمتی که او می‌گیرد انجام خواهم داد.

زن در جوابش گفت: اصرار نکن پسرجان! من از کار این فرد کاملا راضی هستم.

پسرک کمی فکر کرد و این‌بار با صدایی رساتر پیشنهاد داد: خانم اگر قبول کنید، من پیاده‌رو و جدول جلوی خانه را هم برایتان جارو می‌کنم. در این صورت شما هر یکشنبه زیباترین چمن و پاکیزه‌ترین پیاده‌رو را در محله و حتی تمام شهر خواهید داشت.

دقایقی گذشت و پسرک هرچه اصرار می‌کرد پاسخ زن همچنان منفی بود. در نهایت، پسر در حالی که لبخندی از سر رضایت بر لب داشت، گوشی را گذاشت. از مغازه‌دار تشکر کرد و جعبه نوشابه را به سر جای اولش هل داد.

قبل از اینکه پسرک از مغازه بیرون برود، مغازه‌دار که به صحبت‌های او گوش داده بود به سمتش رفت و گفت: پسر...، از رفتارت خوشم آمد؛ به خاطر اینکه روحیه خاص و خوبی داری، دوست دارم کاری به تو بدهم.

پسر جواب داد: نه ممنون، من فقط داشتم عملکردم را می‌سنجیدم. من همان کسی هستم که برای این خانم کار می‌کند.

فراسو

در ستایش امروز

از رفت‌وآمد سال‌ها حیرانم، به سرعت پلک زدن می‌آیند و می‌روند و این عمر من است که به بطالت می‌گذرد.

از شتاب لحظه‌ها گریزی نیست و زمان را هم که نمی‌توان متوقف کرد. چاره کار رقابت با ثانیه‌هاست! نباید حتی لحظه‌ای را از دست داد.

در این عمر پرشتاب و کوتاه، از سویی نباید به پایداری دلخوشی‌ها دل بست و از سوی دیگر نباید تن به هراس و اندوه داد. امروز که تمام شد دیگر باز نمی‌گردد و فردا نیز به‌همین سرعت امروز خواهد گذشت.

پس امروز را دریاب و غم دیروز و ترس از فردا را فدای امروزت نکن.

امروز بهترین لحظه‌هاست!

راهکار

عصبانیت و بخشش در برخورد با کارمندان

یکی از اتفاقات متداول در محیط کار، عصبانیت‌های حاصل از اشتباهات کارکنان است. یک مدیر باید همواره بتواند خشم خودش را کنترل و در عین حال نیروی خود را تنبیه و متوجه اشتباهی که انجام داده است بکند. برخوردهای تند و خشن چه در پیش چشم سایر کارکنان و چه در غیاب آنها توصیه نمی‌شود.

از طرفی برخورد منطقی و حتی صبورانه گاهی منجر به برداشت اشتباه کارکنان و تاثیر منفی بر کارشان در آینده خواهد شد. براساس تجربه، پیشنهادهای زیر را برای مدیران دارم:

۱- بدانید که متذکر شدن اشتباهات اولیه یا کوچک به کارکنان باعث دلسردی آنها در انجام کارشان می‌شود.

۲- در صورت بروز اشتباهات اولیه اما اساسی، در پایان وقت اداری، اشتباهات را به صورت خصوصی به نیرو متذکر شوید.

۳- اگر اشتباهات تکرار شدند یا خطاها متعدد شد، بدون اشاره به اشتباهات گذشته، آن را در پیش جمع متذکر شوید.

۴- اگر نیرو اشتباهات را باز تکرار کرد یا عملکرد او اصلاح نشد، از سیاست عصبانیت و بخشش استفاده کنید.

یک مدیر توانمند، مدیری است که بتواند توام با هم از تمام موارد ذکر شده استفاده کند.

استفاده بیش از حد از تاکتیک‌های تذکر یا تنبیه باعث دلسردی، ایجاد احساس عدم امنیت شغلی، نفاق و دشمنی بین نیروهای درون سازمان و در بلندمدت باعث بی‌اثر شدن این تاکتیک‌های مدیریتی می‌شود.

ایجاد یک محیط دوستانه و صمیمی و در عین حال قانونمند باعث خواهد شد درصد زیادی از خطاها و همین‌طور بسیاری از حساسیت‌ها کاهش پیدا کنند.

سرانجام اینکه تا حد امکان نباید به خاطر اشتباهات، نیروها را اخراج یا تحقیر کنید؛ چرا که انسان‌ها جایزالخطا هستند و می‌دانیم یکی از مهارت‌های اصلی هر مدیر، توانمند کردن نیروهای خود است.

تبلیغات خلاق

حقوق کسب و کار

آیا ادعای مفقودی چک مانع از وصول آن می‌شود

صاحبان دسته چک تصور می کنند با اعلام مفقودی یا سرقت دسته چک، می‌توانند از پرداخت وجه چک در زمان مندرج در چک جلوگیری کنند.

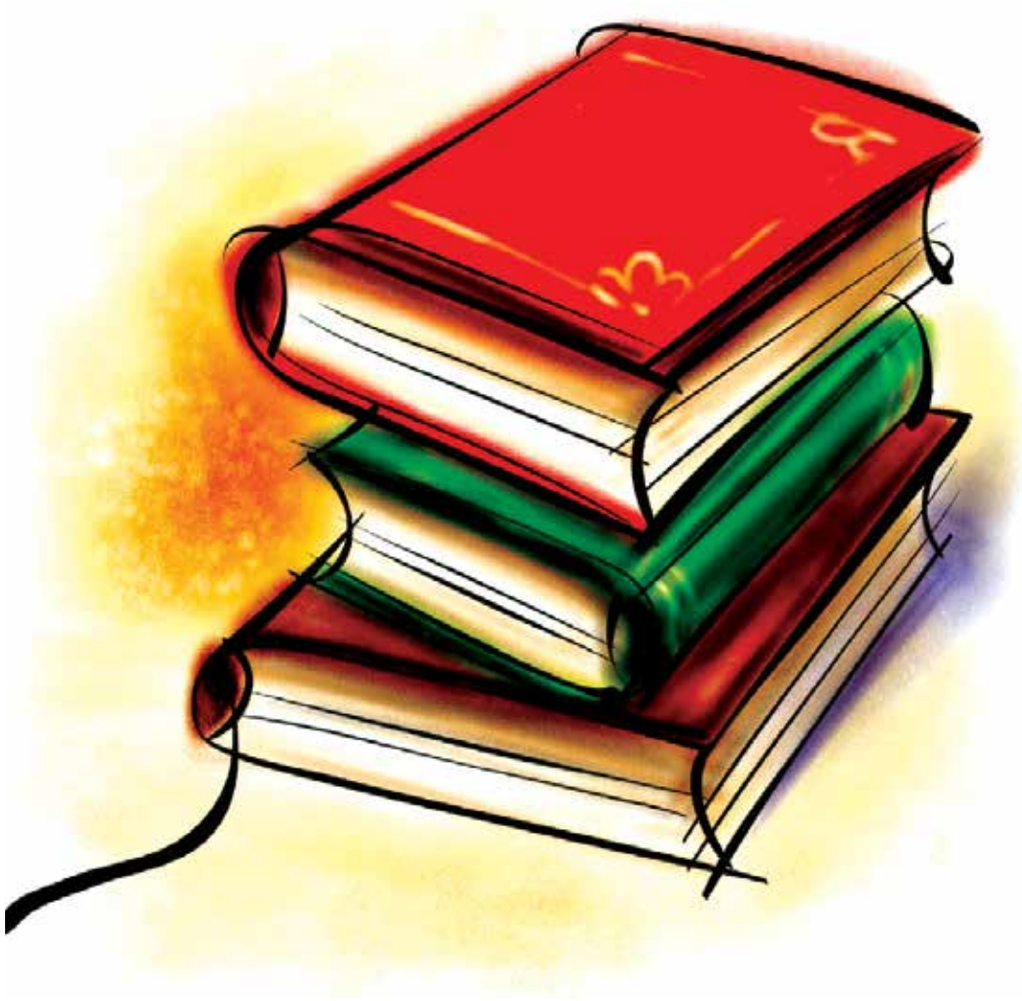
این امر در زمانی می‌تواند پرداخت وجه چک را متوقف کند که سارق همان دارنده باشد یا صادرکننده بتواند اثبات کند، چک مفقود شده و پس از مفقود شدن چک، به صورت جعلی صادر شده است یا اینکه صادرکننده چک را تنظیم کرده اما قصد نداشته آن را در وجه شخص یا در وجه حامل صادر کند و متقابلا شخص دارنده با سوءنیت قصد وصول آن چک‌ها را دارد. باید توجه داشت، صرف اعلام مفقودی یا ادعای سرقت چک، مانع از وصول مبلغ چک نمی‌شود.

در غیر حالات فوق و در مواردی که شخص ثالث یا دارنده چک حامل که سوءنیت وی ثابت نشده است، چک را به بانک ببرد، نمی توان مانع وصول شد. در صورتی که حساب مسدود شود و موارد فوق ثابت نشود. صادرکننده در حکم صادرکننده چک بلامحل بوده مستوجب عواقب حقوقی و کیفری آن می‌باشد.

البته دقت داشته باشید در مقابل شخص ثالث اساسا نمی‌توان ادعای مفقودی یا سرقت را مطرح کرد.

چنین دعوایی باید به دلیل عدم توجه به ثالث رد شود. البته نمونه‌هایی دیده شده که در مورد ثالث هم دادگاه رسیدگی ماهیتی کرده است اما حتی در این حالت هم احتمال رد ادعای صادرکننده در مقابل ثالث بسیار زیاد است.

بازار کتابتان را داغ‌تر کنید



وقتی بحث بازاریابی کتاب به میان می‌آید، باید کمی تخصصی‌تر عمل کنیم، چرا که کتاب اصولا ماهیت متفاوتی نسبت به سایر کالاهای مصرفی دارد و شاید به همین دلیل عده‌ای تصور کنند که کتاب اصلا نیازی به بازاریابی ندارد. اما حقیقت این است که کتاب نیز همچون سایر کالاها به بازاریابی احتیاج دارد و نحوه اجرای این امر نیز تاثیر بسزایی در فروش این کالا دارد. آنچه اهمیت دارد، اجرای صحیح تبلیغات در جامعه است. همه ما می‌دانیم که هیچ کتابی به طور اتفاقی پرفروش نمی‌شود و فروش کتاب نیز مانند سایر محصولات به بازاریابی و معرفی نیاز دارد. شاید اگر شما نویسنده کتابی باشید، بیشترین انگیزه را برای بازاریابی کتابتان داشته باشید. ما در این مقاله سعی کرده‌ایم چند روش ساده و کاربردی برای بازاریابی بهتر کتاب و فروش بیشتر ارائه دهیم تا در امر فروش و بازاریابی کتاب، یاری‌گر شما باشد.

در ابتدا سعی کنید تمامی مجلاتی را که بخش «معرفی کتاب» دارند، پیدا کنید و مطابق با استانداردهای مجله، اطلاعات کتاب خود را برایشان ارسال کنید تا در بخش «معرفی کتاب» آنها چاپ شود.

در سمینارها و همایش‌های مرتبط با زمینه کاری خود، شرکت و در صورت امکان سخنرانی کنید و در بخش معرفی سخنران، خود را به عنوان نویسنده کتابتان معرفی کنید. با برگزارکننده سمینار صحبت کنید تا کتاب شما برای فروش در محل سمینار عرضه شود.

می‌توانید در چند صفحه خلاصه‌ای از کتاب خود تهیه کنید و آن را به صورت پی.دی.اف. در اینترنت و در سایت‌های مرتبط بگذارید. شما می‌توانید این فایل را در چندین سایت «کتاب الکترونیکی» آپلود کنید و حتی فروش اینترنتی داشته باشید.

چندین نسخه از کتاب خود را به بازارتان اختصاص دهید و آن را برای تمامی مجلات و نشریات بفرستید، در واقع کتابتان را به آنها هدیه بدهید. بعید نیست که حداقل یکی از آنها، مقاله‌ای درباره کتاب شما بنویسد و یا کتابتان را در جایی معرفی یا به اشخاصی پیشنهاد کند.

پیشنهاد می‌کنیم کتابتان را در جاهای نامعمول و غیر متعارف بفروشید. بسیاری از نویسندگان و ناشران با این روش مخالفند، ولی نتایج آن ممکن است فوق‌العاده باشد. مثلا کتاب‌های آموزش آرایش و پیرایش در آموزشگاه‌های آرایش و پیرایش، بسیار بیشتر از کتابفروشی‌ها فروش می‌رود.

می‌توانید وب سایت کوچکی راه‌اندازی کنید و در آن امکان فروش پستی کتاب را به وجود آورید تا علاقه‌مندان بتوانند با ثبت آدرس خود، کتاب را سفارش بدهند و از طریق پست آن را تحویل بگیرند. شاید در نقطه‌ای از کشور این کتاب موجود نباشد!

شما حتی می‌توانید کمی ابتکار به خرج دهید و چند جمله از کتاب خود را به صورت صوتی با صدای خودتان روی پیغامگیر تلفنتان قرار دهید و در تبلیغتان هم اعلام کنید که افراد می‌توانند برای شنیدن خلاصه کتاب در چند دقیقه به صورت رایگان با شماره تلفن شما تماس بگیرند.

بخش‌هایی از کتابتان را به صورت مقاله به وب سایت‌ها و مجلات بدهید و در انتها یادآور شوید که منبع این مطلب «کتاب ...» است.

برای مدتی در محافل خودتان را این‌طور معرفی کنید که: «من ... نویسنده کتاب ... هستم.» در این مواقع اغلب افراد بیشتر از خودتان، درباره کتابتان کنجکاو می‌شوند و سعی می‌کنند آن را تهیه کنند و در واقع اینجا فرصتی برای معرفی کتاب پیش آمده است!

کتابتان را به عنوان هدیه‌ای مناسب برای مناسبات مختلف معرفی کنید و توضیح دهید که این کتاب برای چه افرادی می‌تواند مفید واقع شود.

یادتان باشد که کار فروش و بازاریابی را تماما به ناشر خود واگذار نکنید و خودتان هم تا جایی که می‌توانید در اجتماع به تبلیغ و معرفی اثرتان بپردازید.

امیدواریم با اجرای ترفندها و موارد یاد شده در بالا، به فروش بالایی از کتابتان دست پیدا کنید و حضور خود را در عرصه کتاب و نویسندگی پررنگ‌تر از قبل کنید.

قلک

یک فرصت طلایی

یکی از وسایلی که در منزل همه ما به تعداد زیادی وجود دارد، ظرف‌های پلاستیکی ماست، پنیر و شیر است که بعد از استفاده روی دست خانم‌های خانه می‌ماند. شما می‌توانید از این ظرف‌های خالی با کمی تزئین به جای گلدان استفاده کنید و آن را در همه جای منزل‌تان قرار دهید. مورد دیگری که ما می‌توانیم به شما پیشنهاد بدهیم، صندلی‌های کهنه‌ای است که سالیان سال از آن استفاده کرده‌اید و می‌توانید آن را با رنگ زدن مجدد که هماهنگ با ست منزل شما باشد، آن را کلا تغییر دهید و منزل خود را از یک‌نواختی نجات دهید.

اگر در منزل پرده‌های کتان دارید که به هر دلیلی دیگر قابل استفاده نیست یا کهنه و مندرس شده است، می‌توانید از آن برای درست کردن رومبلی استفاده کنید و روح تازه‌ای به مبلمان خود بدهید.

اگر علاقه‌مند به کارهای هنری هستید، می‌توانید تفاله‌های چای را پس از استفاده، کاملا بشویید و خشک کنید و با گواش رنگ کنید و روی مقوا یا پارچه به هر شکلی که می‌خواهید بچسبانید و تابلویی زیبا و ماندگار درست کنید. انجام هر کدام از کارهای فوق، هزینه‌های زیادی را از روی دوش شما برمی‌دارد.

کسب و کار
روزنامه فرهنگی و اقتصادی کسب و کار
شنبه | ۲۷ اسفندماه ۱۴۰۱ | سال هشتم | شماره ۲۷۲۹
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مینا مهرنوش
سردبیر: دکتر مینا مهرنوش
عضو انجمن صنفی روزنامه های غیر دولتی و مدیران رسانه
www.kasbokarnews.ir پایگاه خبری کسب و کار
روزنامه کسب و کار ۴۸۰۰۰۹۳۶
فاکس ۴۴۲۹۹۴۰۶
نشانی: تهران، خیابان برزگراه جلال آل احمد، بعد از پل آرمایش، روبروی خیابان سرسبز جنوبی ساختمان امام رضا(ع) طبقه چهارم
کدپستی: ۱۵۵۷۹۱۷۱۱۳
توزیع: کسب و کار
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای: WWW.KASBOKARNEWS.IR
چاپ: شاخه سبز
پیامک: ۳۰۰۰۴۸۰۰
وب‌سایت: WWW.KASBOKARNEWS.IR
آدرس الکترونیکی: newskasbokar@gmail.com