



## سرمقاله

تقویت بخش تولید  
ضروری تر از مولدسازیحسین محمودی اصل،  
کارشناس اقتصادی

حفظ و ارتقای بخش مولد فعلی یعنی چند صد هزار واحد تولیدی و کسب و کار گام نخست تبدیل دارایی های راكد دولت به دارایی های مولد است. زمانی که کسب و کارهای حوزه تولید میانگین حاشیه سود کمتر از ۱۵ درصد دارد و دلالتی بدون زحمت و ریسک حاشیه سود بسیار بیشتری دارد، صحبت از مولدسازی موثر نخواهد بود. زمانی که تصمیمات غیر کارشناسی...

متن کامل در صفحه ۲

## حداقل حقوق

سال آینده ۲ میلیون  
و ۹۲۰ هزار تومان شد

صفحه ۲

## صعود ۲۱ پله ای

## سرعت اینترنت سيار

صفحه ۲

## حراج های فصلی و

## نمایشگاه های بهاره

## برای شب عید

صفحه ۳

## اجتماعی

## ارسال محموله کمک های بشر دوستانه بر ای سوریه

رئیس جمعیت هلال احمر در آستانه سفر به مناطق زلزله زده سوریه گفت: شب گذشته یک محموله امدادی و زیستی دیگر برای کمک به زلزله زدگان سوریه به وسیله هواپیمای این کشور ارسال شد. دکتر پیرحسین کولیوند با اعلام این خبر گفت: بلافاصله پس از وقوع زلزله در کشورهای ترکیه و سوریه، ارسال محموله های بشر دوستانه و امدادی هلال احمر با کمک نیروی هوایی ارتش به این دو کشور آغاز شد. کولیوند افزود: یک هواپیمای دیگر حاوی اقلام غذایی و زیستی از جمله چادر اسکان، پتو و موکت برای کمک به زلزله زدگان

## راه اندازی ۱۰۰۰ هزار مرکز درمانی تا دو ماه آینده

گفت: دانشمندان ما انواع و اقسام های کرونا را در پلترم های مختلف تولید کرده اند و ایران به جایگاه اولین کشور تولید کننده و صادر کننده واکسن کرونا در مدیترانه شرقی دست یافته است. از سوی دیگر آمار مرگ و میر روزانه کرونا در کشورمان چندین ماه است که تک رقمی و در برخی روزها «صفر» است؛ در حالی که برخی کشورهای پیشرفته مانند ژاپن، آمریکا و بسیاری کشورهای اروپایی هنوز نتوانسته اند این بیماری را مهار کنند. وزیر بهداشت تاکید کرد: نه تنها در دوران دفاع مقدس بلکه در همه گیری کرونا شاهد رشادت و ایثار و مدافعان سلامت بودیم و اینجاست که تعالیم قرآن و عترت نمود می یابد؛ چنان که در بسیاری از کشورهای به ظاهر پیشرفته کادر درمان از بیماران می گریند و بیماران را ه می کنند؛ اما در ایران هیچ بیماری روی زمین نماند و ۳۰۰ شهید مدافع سلامت برای کمک به هموطنان خوش در پرتو خداجویی و تربیت قرآنی، از جان خود گذشتند. عین اللهی یادآور شد: بزرگترین عامل پیشرفت و رشد کشور، ایثار و از خود گذشتگی است؛ ایثار زمانی رواج می یابد که خود را به فرهنگ قرآن و اهل بیت علیهم السلام آراسته باشیم و در اینجاست که نقش علمای دینی و منادیان معارف اسلامی آشکار می شود. در دوران قبل از انقلاب، افرادی از کشورهای اروپایی برای تدریس علوم پزشکی به ایران می آمدند اما امروز به این ظرفیت دست یافته ایم که استادان علوم پزشکی خود را برای تدریس به دانشجویان دیگر کشورها به خارج از ایران اعزام کنیم؛ همچنان که شعبه دانشگاه علوم پزشکی تهران در عراق دو ماه پیش با حضور استادان ایرانی افتتاح شد که سرمایه گذاری آن کشور توسط عراق صورت گرفت و برای کشور ارزآوری به همراه دارد. وزیر بهداشت با تاکید بر ضرورت توجه به پیوست فرهنگی حوزه سلامت، عنوان کرد: کار فرهنگی می تواند افراد مجاهد، خدمت و ایثارگری تربیت کند که برای خدمت در مناطق کمتر برخوردار داوطلب شوند و تحقق عدالت در سلامت و دسترسی عادلانه به خدمات با کیفیت بهداشتی و درمانی را سرعت ببخشند.

## فرهنگی

## وزیر ارشاد: اقتصاد روستایی را باید تقویت کنیم

وزیر ارشاد می گوید پس از انقلاب اسلامی خدمات زیادی به روستا شد، اما اقتصاد خانگی آسیب دید. رئیس جمعیت هلال احمر گفت: بازدید از محل وقوع زلزله در سوریه، دیدار با مسئولان امدادی و بهداشتی این کشور و دیدار با امدادگران ایرانی که در سوریه در حال امدادرسانی به زلزله زدگان هستند، از اهداف این سفر است. بر اساس پایگاه اطلاع رسانی جمعیت هلال احمر، وی در پایان ابراز امیدواری کرد که امدادرسانی و ارسال کمک های بشر دوستانه هلال احمر، منشاء کمک و اثر برای زلزله زدگان در ترکیه و سوریه باشد.

## پوشش رادیویی جشنواره موسیقی فجر

همراه با سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر، شبکه های مختلف رادیویی با پوشش این رویداد فرهنگی ویژه برنامه های متنوعی را تولید و پخش می کنند. سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر از ۲۸ بهمن تا سوم اسفندماه به دبیری بهزاد عیدی در بخش های رقابتی (جایزه یارید) و غیررقابتی برگزار می شود و جایزه ترانه، جایزه موسیقی و رسانه، بخش سرود و نشست های پژوهشی برنامه های دیگر این دوره از جشنواره خواهد بود. در این میان رادیو فرهنگ از روز جمعه در برنامه «پنجگاه» به پوشش این رویداد فرهنگی می پردازد. پلدا احتشامی تهیه کننده این برنامه گفت: «پنجگاه» در زمان برگزاری جشنواره موسیقی فجر به پوشش رسانه ای این جشنواره اختصاص یافته است و شنودگان را در جریان اخبار و موسیقی این جشنواره و همچنین تحلیل و بررسی رویدادها و وقایع جشنواره موسیقی فجر قرار می دهد. وی در توضیح برنامه گفت: این برنامه همچنین با

## مولدسازی پشتهوانه رونق تولید

صفحه ۲



وزارت صحت حامی عرضه خودرو در بورس کالا است

تولید خودروهای جدید در دو سال آینده

صفحه ۳

## سیاسی

## مجوز مرخصی و دور کاری برای بانوان شاغل خواهان فرزندآوری

تاکید می کنند که باید بر مسئولیت زنان و از بانوان فرهیخته کمک کنیم. معاون رئیس جمهور گفت: شرکت های بزرگ همچون گل گهر با نوآوری شرکتی، می توانند پیشبران دانش بنیان های نوپا باشند. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری با طرح یک مثال از دو شرکت به توضیح واژه دانش بنیان پرداخت و خاطر نشان کرد: نخستین شرکت، یک شرکت خودروسازی به روز دنیا است که یک نمونه از اقتصاد صنعتی، بر مبنای تولید انبوه و کارخانه و زیرساخت است. این صنعت خودروسازی در مساحت ۱۰ هکتاری، خودروهایی به وزن ۲ تن را تولید می کند و سالیانه ۵۰۰ هزار خودرو تولید کرده و هر دستگاه را ۳۰ هزار دلار به فروش می رساند. این سایت خودروسازی ۱۰ هکتاری یک میلیارد دلار زیرساخت دارد و سود جهانی که کسب می کند تقریباً ۱۰ درصد است. در نقطه مقابل، شرکتی دارای زمینی به مساحت هزار مترمربع یک ویال دارویی تولید می کند. ۴ ویال ۵ گرمی که مجموعاً ۲۰ گرم می شود را تولید می کند و با قیمت ۳۰ هزار دلار به فروش می رساند. در بررسی این شرکت می بینیم فقط ۱۰ درصد ارزش این شرکت می دهد و ۹۰ درصد ارزش آن به دانش فنی موجود در آن بازمی گردد و سودش نیز ۴۰۰ درصد است. این شرکت نمونه شرکتی است که بر مبنای...

## افزایش سه برابری تولید محصولات دفاعی در سال جاری

جایی که در توان داریم تلاش می کنیم نیروهای مسلح را در ابعاد مختلف پشتیبانی کنیم. به سایر جبهه هایی که کمک می کنند نیز تقویت می کنیم تا در بحث دفاع کمک کنند. وزیر دفاع در رابطه با شناسایی عوامل حادثه اصفهان گفت: این اتفاقات ممکن است دائماً در کشورها صورت بگیرد. به هر حال دشمنان ما از روی ضعف خود هر کاری می کنند نمی توانند پیشرفت ها را تحمل کنند. اقتدار در جمهوری اسلامی در نظام بین الملل به گونه ای است که آنها را سرع و استیصال دست به کارهای این چنینی می زند که الحمدلله نتیجه ای نگرفتند. نسبت به شناسایی هم اقداماتی در حال انجام است که در صورت نتیجه مانیز با اقتدار از کشور محافظت می کنند و ما هم

## تفاهم نامه های سفر به چین باید عملیاتی شود

یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: با توجه به حجم سرمایه گذاری هایی که پیش بینی می شود به دنبال سفر رئیس جمهور به چین توسط آنها در کشور انجام شود، می توان امیدوار بود که بخشی از عقب ماندگی ها در حوزه های مختلف جبران شود. محمد سرگزی درباره دستاوردهای سیاسی و اقتصادی سفر رئیس جمهور به چین، بیان کرد: چین یکی از شرکای راهبردی ما است، از سوی دیگر چین در حوزه های مختلف از جمله کشاورزی، اقتصادی و صنعتی با توجه به دانشی که در اختیار دارد توانسته گام های بلندی بردارد. قطعاً اعتقاد تفاهم نامه هایی که بین دولت چین و دولت جمهوری اسلامی ایران در حوزه های مختلف در سفر رئیس



## وزارت صمت حامی عرضه خودرو در بورس کالا است

# تولید خودروهای جدید در دو سال آینده

خودرو را تحت تأثیر قرار می دهد، اما این را می توان ادعا کرد که با افزایش عرضه، رقم افزایش قیمت خودرو به زیر نرخ تورم می رسد و لذا تقاضای سرمایه‌ای برای حفظ ارزش پول نیز در بازار خودرو شکل نخواهد گرفت.

وی یادآور شد: شرایط خودروسازان در زمان روی کار آمدن دولت سیزدهم طوری بود که حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار دستگاه تولید می‌شد و بیش از نصف این مقدار هم در پارکینگ به عنوان خودروی ناقص دپوی می‌شد و ماعلاً بیشتر از ۴۰۰ هزار دستگاه تولید کامل نداشتیم. در حال حاضر میزان دپوی خودروی ناقص صفر شده و رشد تولید خودروی کامل ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده که البته این مربوط به دو خودروساز بزرگ کشور است و رشد تولید خودروسازان خصوصی ۱۸۰ درصد است.

سختگوی وزارت صمت با بیان اینکه تولید خودرو زنجیره تأمین پیچیده‌ای دارد و همزمان باید ۳ هزار قطعه در خط تولید قرار گیرد گفت: ما اصلاحاتی را در زنجیره تأمین انجام دادیم که نتیجه آن صفر شدن خودروی ناقص و رشد خودروی کامل شد، اما این نقطه هم مطلوب ما نبود. قالیباف افزود: ما امسال سه خودروی کهنه را از رده خارج و چند خودروی جدید مانند شاهین و تارا روی پلنفرم‌های موجود وارد بازار شد، اما برنامه اصلی برای سال آینده و سال ۱۴۰۳ است که خودروهای جدید روی پلنفرم‌های جدید تولید خواهد شد

سختگوی وزارت صمت با بیان اینکه ما نمی‌گوییم خودرو گران نمی‌شود گفت: می‌توانیم مدعی شویم که با افزایش عرضه، میزان افزایش قیمت خودرو به زیر نرخ تورم خواهد رسید و بر این اساس دیگر تقاضاهای سرمایه‌گذاری شکل نخواهد گرفت. برنامه صبح و گفتگو رادیو گفتگو با حضور امید قالیباف سختگوی وزارت صمت به موضوع مهم‌ترین تحولات و مسائل روز صنعت خودروی ایران پرداخت. امید قالیباف سختگوی وزارت صمت در مورد اظهارات قبلی خود مبنی بر عرضه یک میلیون خودرو گفت: بنده گفته بودم بازار خودرو ظرف شش ماه آینده به یک نقطه اشباعی در عرضه می‌رسد و الا ن فقط یک ماه و نیم است که از این صحبت بنده می‌گذرد. وی با بیان اینکه تولید یک میلیون خودرو و محقق شده افزود: ما امسال قصد داریم که یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید کنیم، اما بازار خودرو و ارز ارتباط مستقیمی با هم دارند و با افزایش نرخ ارز، تقاضا در بازار خودرو شکل می‌گیرد که در حقیقت این تقاضای حفظ ارزش پول است. قالیباف تصریح کرد: ما نمی‌گوییم خودرو گران نمی‌شود، چون یک تورم ۵۰ درصد داریم و این تورم همه حوزه‌ها به ویژه



## حراج‌های فصلی و نمایشگاه‌های بهاره برای شب عید

کیف، کفش و پوشاک در این طرح در حال انجام است، تصریح کرد: البته محور طرح روی مواد غذایی است.

توسطی با بیان اینکه تنظیم بازار طرح را با مواد غذایی شروع کرده، گفت: اما ما به صرافت افتادیم که شرایط ویژه‌ای برای عرضه گروه کالایی پوشاک، کیف و کفش و شیرینی و شکلات نیز برای شب عید نیز فراهم شود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر فروشگاه‌های زنجیره‌ای با نظرات اتاق اصناف ایران طرح را کلید زدند، گفت که از حراج‌های فصلی و نمایشگاه‌های بهاره نیز در ماه پایانی سال استفاده خواهد شد تا در سید کالای مردم علاوه بر خوراکی، پوشاک و کالاهای سرمایه‌ای نیز دیده شود.

رئیس اتاق اصناف تهران از برگزاری حراج‌های فصلی و نمایشگاه‌های بهاره در کنار طرح «فجر تا فطر» برای شب عید خبر داد.
علی توسطی با بیان اینکه طرح «فجر تا فطر» از ۱۲ بهمن ماه امسال تا دوم اردیبهشت ۱۴۰۲ اجرا می‌شود، اظهار کرد: در این طرح ۳۴ قلم کالا با ۱۰ تا ۲۵ درصد تخفیف عمدتاً در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه خواهد شد.

به گفته وی برنج هندی، گوشت گوساله منجمد، مرغ منجمد، روغن افتابگردان، شکر، قند، تخم مرغ، شیر، پنیر، ماکارونی، کنسرو ماهی، رب گوجه و غیره از جمله کالاهای مشمول تخفیف هستند. رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه هماهنگی‌هایی برای دیده شدن

## کاهش تقاضا در بازار به دلیل افزایش قیمت هاو تورم

رئیس اتاق اصناف مرکز استان ایلام گفت: عرضه و تقاضا در بازار لازم و ملزوم هم هستند و تعیین کننده قدرت خرید و میزان تقاضا در بازار است و به دلیل افزایش قیمت ها و تورم موجود میزان تقاضا به صورت چشمگیری در بازار کاهش یافته است.

دبیر فیض الهی افزود: سقف در آمد خریدار تعیین کننده قدرت خرید و میزان تقاضا در بازار است و به دلیل نوسان قیمت ها خرید و تقاضا در بازار هستیم و با توجه به اینکه بازار ایام پایانی سال را در پیش دارد میزان فروش و در آمد اصناف کاهش یافته است.

وی تصریح کرد: نوسان نرخ ارز باعث افزایش قیمت کالاها شده و کسبه کالا را گران می خردن و لازم است برای ثبیت نرخ ارز و جلوگیری

رئیس اتاق اصناف ایلام گفت: عرضه و تقاضا در بازار لازم و ملزوم هم هستند و تعیین کننده قدرت خرید و میزان تقاضا در بازار است و به دلیل نوسان قیمت ها خرید و تقاضا در بازار هستیم و با توجه به اینکه بازار ایام پایانی سال را در پیش دارد میزان فروش و در آمد اصناف کاهش یافته است.

وی تصریح کرد: نوسان نرخ ارز باعث افزایش قیمت کالاها شده و کسبه کالا را گران می خردن و لازم است برای ثبیت نرخ ارز و جلوگیری

## بررسی طرح کاربرگ الکترونیکی توسط اتاق اصناف

و به تأیید شورای نگهبان رسیده و گرجه به برخی از موارد آن اعتراض شده اما باید در نظر داشت این مصوبه در مرحله کارشناسی قرار دارد و نیازمند اصلاح است.
وی بیان کرد: در مسیر اجرایی طرح کاربرگ الکترونیکی، مشکلات احتمالی، جهت پیگیری و اصلاح به اتاق اصناف ایران ارجاع داده می شود.
نوده فراهانی همچنین با اشاره به گرمی داشت ایام الله دهه فجر بیان کرد: اصناف پیش از انقلاب، بعد از پیروزی انقلاب و دفاع مقدس و دوران های مختلفی که نیاز بوده همواره در صحنه بوده اند و بدون توقع

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: در مسیر اجرای طرح کاربرگ الکترونیکی، مشکلات احتمالی، جهت پیگیری و اصلاح به اتاق اصناف ایران ارجاع داده می شود.
به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف ایران، قاسم نوده فراهانی در گفت‌وگو با فارس با اشاره به وجود دو قانون هیات مقررات و قانون نظام صنفی در خصوص طرح کاربرگ الکترونیکی، خاطر نشان کرد: اگر اجرای طرح کاربرگ الکترونیکی ترکیبی از دو قانون مطرحه باشد و یکپارچه شود، در سرویس دهی به مردم بهتر عمل خواهد شد، این موضوع در مجلس تصویب شده

وی با بیان اینکه برنامه ریزی این کار از نیمه دوم امسال آغاز شده و سال آینده به نتیجه خواهد رسید گفت: از جمله این خودروها، خودروی اقتصادی است که ایران خودرو و سایپا به صورت مشترک تولید می‌کنند و از قبل این همکاری و رعایت مقیاس تولید و زنجیره تأمین، در هزینه‌ها صرفه جویی می‌شود. سختگوی وزارت صمت در مورد علت از رده خارج شدن پراید، با تأکید بر اینکه ما حامی خودروی کم کیفیت نیستیم اظهار کرد: وقتی سازمان استاندارد استانداردهای اجباری را وضع می‌کند وزارت صمت هم از آن تبعیت می‌کند. پراید و پژو ۲۰۶ که الان از رده خارج شدند یک روز خودروی روز دنیا بودند، اما وقتی صنعت در حال بلوغ و تکامل است خودروی تولیدی ۳۰ سال قبل هم خودروی استاندارد محسوب نمی‌شود و در حقیقت توان صنعت دنیا و صنعت ما در آن زمان بیشتر از این نبوده است.

قالیباف تورم را یک تهدید بزرگ برای تولید و صنعت دانست و متذکر شد: قدرت خرید مردم هم مسئله‌ای است که طی ۱۰ سال گذشته متناسب با تورم ۵۰ درصدی افزایش پیدا نکرده و بنابراین توان خرید مردم نه تنها برای خودرو و مسکن بلکه در همه حوزه‌ها کاهش پیدا کرده و اینجا وزارت صمت، دیربط ماجرای ترمیم قدرت خرید مردم نیست. سختگوی وزارت صمت در پاسخ به سوال یکی از شنوندگان در مورد رامک خودرو و نورا خودرو و کلاهبرداری‌های صورت گرفته

گفت: بنده شخصاً موضوع رامک خودرو را پیگیری می‌کنم. متأسفانه موضوع به هفت سال قبل برمی‌گردد که پرونده قضایی برای آن شکل گرفت. اعتقاد معاونت خودرویی ما این نیست که رامک خودرو و نورا خودرو یک شرکت باشند، اما اعتقاد زیان دیدگان رامک خودرو این است که این‌ها یک شرکت هستند.

وی در رادیو گفتگو افزود: اصل ماجرا این است که باید تعهدات انجام شود و حکم آن هم از قوه قضائیه صادر شده است یعنی یا باید دارایی‌های رامک خودرو فروخته و پرداخت شود و یا خودروی معادل قرار دادی که بعدعدهی شده تحویل افراد شود. قالیباف از تلاش وزارت صمت برای خارج کردن صنعت خودروسازی از حالت دو قطبی و رشد قطب‌های دیگر خودروساز در کشور سخن گفت و اظهار کرد: شرکتهای خصوصی در حوزه تولید و واردات جایگاه خوبی دارند و چندین برابر دو خودروساز دولتی، فعالیت می‌کنند.

سختگوی وزارت صمت در مورد این خبر که عرضه خودروی وارداتی خارج از بورس کالا آزاد شد، توضیح داد: طبق آئین نامه واردات خودرو قرار بود عرضه و فروش خودروی وارداتی صرفاً از مسیر بورس کالا انجام شود که این صرفاً بر داشته شده یعنی بورس کالا هست و علاوه بر آن روش‌های دیگر فروش خودروی وارداتی نیز هست.

وی ادامه داد: ما در حال طراحی مدل‌های دیگری هستیم تا در کنار بورس کالا اجزایی شوند هر چند ممکن است روش بورس کالا کم‌رنگ شود و روش‌های دیگری جایگزین آن شود و شاید هم در موازی هم فروش‌ها انجام شوند. قالیباف همچنین در مورد اینکه گفته شده امکان واردات خودرو به روسیه وجود ندارد گفت: خبرنگار بومی خبرگزاری اسپوتنیک روسیه روز گذشته با بنده تماس گرفت و این موضوع را مطرح کرد. ما در نمایشگاه اتومبیلی روسیه بزرگترین غرفه را داشتیم و تهاجم نام‌های هم به ارزش ۷۰۰ میلیون یورو امضا شد که البته بخش عمده آن قطعات خودرو و بخشی هم خودرو است. روس‌ها خودروی شاهین، تارا و دنا را پسندیدند البته یک مقدار زمان برده تا سازمان استاندارد روسیه خودروهای ایرانی را تأیید کند، اما روس‌ها اعلام کردند به محض تأیید سازمان استاندارد، واردات را انجام دهند. سختگوی وزارت صمت همچنین در مورد معرفی یکی از شرکتهای خصوصی به تعزیرات با دلیل قیمت فروش ارزان خودرو نیز اظهار کرد: متأسفانه روابط خودروسازان خصوصی خیلی حسنه نیست و مهندسین را تخریب می‌کنند. یک خودرو در رقابت دو خودروساز خصوصی افتاده، اما رئیس جمهور، هم کسی که تقاضای خودرو خارج از ضوابط را داشته و هم خودروساز را متخلف دانستند. قالیباف گفت: ما از معرفی خودروساز متخلف به تعزیرات هیچ ابایی نداریم و در رسانه هم اعلام می‌کنیم، اما هیچ وقت هم شرکتی را بابت ارزان فروشی به تعزیرات معرفی نکردیم و این موضوع، پیچیدگی‌های درون صنعتی داشت.

وی در مورد عرضه خودرو به بورس کالا نیز گفت: ما بورس کالا افعال کردیم، اما الان شورای رقابت به عنوان یک نهاد حاکمیتی قدر تمند

## جریان خدمت‌رسانی دولت و اصناف باید دوسویه باشد

خدمات در مناسبت‌های ملی — مذهبی — اقتصادی خوش درخشیده‌اند و به‌عنوان یک رکن ظاهر شده‌اند، انتظار می‌رود دولت هم به نیکی و با تمام توان برای رفع نیازمندی‌های اصناف تلاش کند.
آزادی خواه بیان کرد: همان‌طور که رئیس مجلس در سال‌وز ملی گرامیداشت اصناف اشاره کردند، مجلس حداکثر تلاش را برای روان‌سازی مشکلات اصناف به‌ویژه در خصوص مالیات خواهد داشت؛ به‌گونه‌ای که فشار کمتری به اصناف بیاید تا ضمن اجرای قانون، حداکثر خدمات را به این قشر ارائه دهیم.

## راه‌اندازی کریدور سبز گمر کی بین ایران و چین

شده اند و هر دو گمرک ایران و روسیه تسهیلاتی را در قالب کریدور سبز ارائه می‌کنند.
آیت‌الله دکتر سید ابراهیم رئیسی که به دعوت رسمی رئیس جمهور چین روز سه‌شنبه به این کشور سفر کرده بود، پس از دیدار با رئیس جمهور، نخست‌وزیر و رئیس کنگره ملی خلق چین، شاهگاه چهارشنبه از پکن عازم کشورمان شد. در جریان این سفر و در حضور روسای جمهور دو کشور، علاوه بر برگزاری نشست مشترک هیئت‌های عالیرتبه، ۲۰ سند همکاری نیز به امضای مقامات عالیرتبه دو طرف رسید.

## سازندگی با کمترین هزینه را برای اصناف دنبال می‌کنیم.

نفس‌گیری برای به روزرسانی علوم مرتبط با کسب و کار ایجاد شد و کسب و کار اینترنتی نسبت به سال‌های پیش از آن، رشدی چشم‌گیر داشت.
نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران، شرط اثر گذاری را خدمت صادقانه دانست و افزود: تلاش خواهیم کرد با خدمت صادقانه، ریل گذاری مناسبی برای فعالیت‌های آتی اصناف داشته باشیم چرا که اصناف با برخورداری از بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در کشور، نقش‌های مهمی از جمله، تولید و توزیع و ارائه خدمات و خدمات فنی را در ساختار اقتصادی و به‌ویژه بازار داخلی بر عهده دارند و رفاه و امنیت جامعه بزرگ ایرانی را تأمین می‌کنند. لذا شایسته و بایسته است که بهترین خدمات برای رشد اصناف از سوی اتاق اصناف ایران و نیز دیگر نهادهای مرتبط، برنامهریزی شده و اجرایی شود.

## رشد ۱۵ درصدی واردات اروپا از ایران

در میان کشورهای اروپایی در سال ۲۰۲۲ بوده که حدود ۳۵ درصد کل تجارت ایران با اتحادیه اروپا در این سال مربوط به آلمان بوده است. آلمان در سال ۲۰۲۲ بالغ بر یک میلیارد و ۵۸۲ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۲۲۸ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است. مجموع تجارت این کشور با ایران یک میلیارد و ۸۶۰ میلیون یورو بوده است. ایتالیا با تجارت ۷۱۲ میلیون یورویی دومین شریک تجاری ایران بوده و ۵۵۱ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۱۶۱ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است.

بر اساس این گزارش صادرات اتحادیه اروپا به ایران در سال ۲۰۲۲ یا رشد ۷ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده و از ۳ میلیارد و ۹۳۱ میلیون یورو در سال ۲۰۲۱ به ۴ میلیارد و ۱۸۳ میلیون یورو در سال ۲۰۲۲ رسیده است. واردات اتحادیه اروپا از ایران در سال ۲۰۲۲ نیز رشد ۱۵ درصدی داشته و به یک میلیارد و ۵۵ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در سال قبل از آن ۹۲۱ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده بود.

بر این اساس، آلمان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران

واردات اتحادیه اروپا از ایران در سال میلادی گذشته ۱۵ درصد رشد کرد و کل تجارت ایران و اروپا در این سال به ۵ میلیارد و ۲۳۸ میلیون یورو رسید. دفتر آمار کمسیون اروپا (یورو استات) از رشد ۸ درصدی تجارت اتحادیه اروپا با ایران در سال ۲۰۲۲ خبر داد و کل مبادلات تجاری ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در این سال را ۵ میلیارد و ۲۳۸ میلیون یورو اعلام کرد. مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۱ بالغ بر ۴ میلیارد و ۸۵۲ میلیون یورو اعلام شده بود.

## اخبار

## جزئیات فعال شدن تماس تصویری از طریق تلفن همراه

با گذشت چندین سال از توقف تماس تصویری از طریق تلفن همراه، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرده که این امکان به زودی و بدون نیاز به نصب نرم افزار فعال خواهد شد و هزینه زیادی هم نخواهد داشت.

موضوع برقراری تماس تصویری از طریق تلفن همراه برای اولین بار طی سال های گذشته و توسط اپراتور سوم تلفن همراه مطرح شد اما پس از مدتی این طرح به دلیل برخی مخالفت‌ها متوقف شد؛ اگرچه پس از مدتی هر بار اعلام شد که مشکل این سرویس در آینده نزدیک حل می‌شود اما با گذشت سال‌ها مردم برای دسترسی به تماس تصویری به شبکه‌های اجتماعی و نرم افزارهای موجود که از این امکان برخوردارند مراجعه می کردند.

اما در ارتباط با فعالیت‌های اپراتور سوم تلفن همراه در بحث برقراری امکان تماس تصویری، همان‌طور که در دولت‌های گذشته هم بر آن تاکید شد بحث فرهنگسازی و توجه به مباحث فرهنگی مهم اعلام و تاکید شده بود در این میان گاهی ممکن است افراد به دلیل این که اطلاعات دقیقی درباره نحوه برقراری تماس‌های تصویری ندارند، دستخوش نگرانی‌هایی شوند.

اپراتور سوم مدعی بود که پیش از این در این زمینه تدابیر مختلفی اندیشیده تا از بروز هر نوع مشکل در این زمینه جلوگیری شود و برای مکالمه با سیم کارت رایتل فرد از این اختیار برخوردار است که نوع مکالمه خود را به صورت صوتی یا تصویری انتخاب کند. علاوه بر این حتی امکانی نیز وجود دارد که فرد در مکالمات تصویری، تصویر خود را حذف کرده و تصویری جایگزین و یا حتی یک فایل ویدئویی به جای آن قرار دهد.

هم‌چنین در آن زمان اعلام شد که در سیم‌کارت‌های اپراتور این امکان مهیا شده که افراد تماس تصویری مخاطب ناشناس را نپذیرند و در قالب ارسال پیامکی به فردی که خواهان تماس تصویری است این گونه بیان کنند که ترجیح می‌دهند از تماس صوتی استفاده کنند.

در همان زمان اپراتور سوم تلفن همراه(رایتل) که در آن دوره تنها ارائه‌کننده خدمات لسل سوم ارتباطی در کشور بود، پیوست فرهنگی خود را آماده و آن را برای تصویب به سازمان تنظیم مقررات ارسال کرد. این سازمان نیز پس از مدتی کار بر روی پیوست طراحی شده در نهایت آن را برای بررسی‌های بیشتر و تصویب نهایی به شورای عالی فضای مجازی ارسال کرد اما با این وجود با گذشت ماه‌های متوالی هر بار در این زمینه تنها به ذکر این نکته بسنده شده که با تصویب پیوست مذکور در آینده شاهد اتصال مجدد این سرویس خواهیم بود.

تااینکه دبیر شورای عالی فضای مجازی در آن زمان از پایان فرایند تهیه و تصویب پیوست فرهنگی سرویس‌های اپراتورهای نسل سوم و بالاتر تلفن‌های همراه در کمیسررسو عالی ارتقای تولید محتوای مرکز ملی فضای مجازی کشور برای تصویب در جلسه شورای عالی فضای مجازی خبر داد. اما در نهایت پس از مخالفت‌ها و موافقت‌ها این سرویس در آن زمان راه اندازی نشد. اما تا به تازگی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر جدیدی در این زمینه داد و اعلام کرد به‌زودی تماس تصویری از طریق تلفن همراه بدون نصب نرم‌افزار فعال خواهد شد و هزینه زیادی نیز نخواهد داشت. اما جزییات دقیق و نحوه فعال سازی و سرویس‌دهی این خدمت هنوز به طور دقیق اعلام نشده و باید منتظر اعلام مراجع رسمی و مسوولان باشیم.

## بهره‌وری صنعت فضایی با کمک نخبگان و بخش خصوصی

رئیس سازمان فضایی ایران: باید مسیر را برای بخش خصوصی، هموار کنیم تافضا، عرصه تاخت و تاز شرکت‌های خصوصی به معنای واقعی باشد. به گزارش بنیاد ملی نخبگان، حسن سالاریه صنعت فضایی کشور را یک صنعت بومی و بر خود متکی توصیف کرد و گفت: در حوزه صنعت فضایی در بخش‌های بالادستی، میان‌دستی و پایین‌دستی از طراحی و ساخت ماهواره و ماهواره‌بار تا ارائه داده‌های فضایی دستاوردهای ارزنده‌ای ارائه شده‌است.

رئیس سازمان فضایی خاطر نشان کرد: به زودی قدم به عرصه‌های جدید طراحی و ساخت ماهواره‌های دقیق ترسنجشی، راداری، مخابراتی و پرتابگرهای سنگین‌تر به منظور رسیدن به جایگاه کشور و رسیدن به حق طبیعی خواهیم گذاشت. وی اضافه کرد: هم‌چنین در توسعه زیست فضایی در مسیر نیازمورد در حال رشد و نمو هستیم. در زمینه توسعه کاربردهای داده‌های مبتنی بر فضا در حوزه‌های مختلف از کشاورزی و منابع طبیعی گرفته تا نقشه‌برداری و پایش منابع آبی، پیشرفت‌های خوبی صورت گرفته‌است.

رئیس سازمان فضایی تاکید کرد: بااین وجود لازم است بیش از همیشه به توسعه اقتصاد، اقتصاد فضا یا به عبارت دیگر کسب در آمد و افزایش بهره‌وری و بهره‌وری در صنایع مختلف با کمک گرفتن از ظرفیت‌های داده‌های فضایی توجه شود. وی یادآور شد: در این عرصه نیاز به توسعه اپراتورهای مخابراتی، سنجشی به صورت خصوصی داریم، باید مسیر را برای بخش خصوصی، هموار کنیم تا فضا عرصه تاخت و تاز شرکت‌های خصوصی به معنای واقعی باشد.

سالاریه افزود: بر اساس چشم‌انداز سند فضایی کشور در افاق ۱۴۰۱ تا ۱۴۱۰ که یک ماه قبل در شورای عالی فضایی مصوب و توسط رئیس جمهور ابلاغ شد، در کنار اهمیت دادن به توسعه بومی به توسعه کسب و کارها و بهره‌مندی شهروندان از خدمات فضایی، تاکید شده‌است.

وی حرکت از نمونه‌سازی و تک‌سازی به سمت انبوه‌سازی و صنعتی سازی این حوزه را از ضروریات در این صنعت عنوان کرد و یادآور شد: تحقق اهدافی چون توسعه منظومه ماهواره‌ای و اقتصادی کردن پرتاب‌وار و توسعه فناوری‌های سنجش از دور، ارتباطات و انتقال داده‌ها در دسابرس مردم قرار دادن بدون توجه به بخش خصوصی میسر نیست. وی سرعت جذب نخبگان را با کمک بخش خصوصی امکان پذیر دانست و گفت: مناقصه‌های اخیر سازمان فضایی نمونه‌ای از این دست خدمات است.

## فناوری‌های نوین جایگاه ویژه‌ای در تامین نیازهای مردم دارند

سرپرست ستاد آب، اقلیم و محیط زیست معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری گفت: فناوری‌های نوین جایگاه ویژه‌ای در تامین نیازهای اصلی مردم دارند. به گزارش معاونت علمی، محمد همت سرپرست ستاد آب، اقلیم و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دیدار با یاسر جبرئیلی رئیس مرکز ارزیابی و نظارت راهبردی اجرای سیاست‌های کلی نظام از نقش و تاثیر توانمندی کشور در صنعت آب و فاضلاب در وقت گفتار ملی سخن گفت.

وی افزود: وضعیت و جایگاه فعلی کشور در زمینه دانش و فناوری آب و فاضلاب با پیش از انقلاب، جهش قابل توجهی را نشان می دهد. وی افزود: این توفیقات و پیشرفت‌ها از تلاش و از جان گذشتگی شهدا و مجاهدات دانشمندان و صنعتگران کشور منتج شده و دنیا را متحیر کرده‌است.

همت، ضمن ارائه گزارشی از برنامه‌های آتی ستاد در حوزه توسعه فناوری‌های آب، اقلیم و محیط زیست، بیان کرد: باید با اتکا و باور به توانمندی‌های داخلی؛ زمینه رشد و شکوفایی کشور را فراهم کنیم. اعتقاد دارم که رفع موانع موجود توسط مسئولان در کنار تلاش و مجاهدت جوانان و نخبگان، کشور را به قله‌های علم و فناوری جهان می‌رساند.

جبرئیلی رئیس مرکز ارزیابی و نظارت راهبردی اجرای سیاست‌های کلی نظام نیز در این دیدار ضمن ابراز امیدواری از افزایش شدن حرکت کشور در علم و فناوری، بر جایگاه خاص

و راهبردی دانش و فناوری آب در حکمرانی و اقتدار ایران تاکید کرد.

وی عنوان کرد: تامین نیازهای اساسی و پایه‌ای مردم جزء وظایف اصلی حاکمیت

بوده و فناوری‌های نوین- جایگاه ویژه‌ای در این- زمینه دارد. در این- دیدار دو طرف

بر ضرورت توجه به اصول حکمرانی اسلامی به ویژه، مشارکت مردم، شفافیت و

پاسخگویی تاکید کردند.

Newskasbokar@gmail.com

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور گفت: شرکت‌های بزرگ همچون گل‌گهر نوآوری شرکتی، می‌توانند پیشران

دانش بنیان‌های نوپا باشند. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهوری با طرح یک مثال از دو شرکت به توضیح واژه دانش بنیان پرداخت و خاطر نشان کرد: نخستین شرکت، یک شرکت خودروسازی به‌روز دنیا است که یک نمونه از اقتصاد صنعتی، بر مبنای تولید انبوه و کارخانه و زیرساخت است. این صنعت خودروسازی در مساحت ۱۰ هکتاری، خودروهایی به وزن ۲ تن را تولید می‌کند و سالیانه ۵۰۰ هزار خودرو تولید کرده و هر دستگاه را ۳۰ هزار دلار به فروش می‌رساند. این سایت خودروسازی ۱۰ هکتاری یک میلیارد دلار زیرساخت دارد و سود جهانی که کسب می‌کند تقریباً ۱۰ درصد است.

در نقطه مقابل، شرکتی دارای زمینی به مساحت هزار مترمربع یک ویل دارونی تولید می‌کند. ۴ ویل ۵ گرمی که مجموعاً ۲۰ گرم می‌شود را تولید می‌کند و با قیمت ۳۰ هزار دلار به فروش می‌رساند. در بررسی این شرکت می‌بینیم فقط ۱۰ درصد ارزش این شرکت را زیرساخت آن تشکیل می‌دهد و ۹۰ درصد ارزش آن به دانش فنی موجود در آن بازمی‌گردد و سودش نیز ۴۰۰ درصد است. این شرکت نمونه شرکتی است که بر مبنای اقتصاد دانش بنیان شکل گرفته است. دهقانی با تاکید بر اینکه اشتباه ما در ترکیب این دو شرکت است و بر آن نام دانش بنیان می‌گذاریم، اظهار کرد: دانش بنیان، استارت‌آپ نیست. اقتصاد دانش بنیان در دنیا مفهومی بسیار گسترده دارد. وی با تاکید بر این تفاوت دیدگاه‌ها، گفت: شرکت‌های دانش بنیان واقعی که اقتصاد دانش بنیان را شکل می‌دهند بسیار گران قیمت هستند. کارخانه‌های دانش بنیان واقعی در دنیا، اقتصادهای بزرگ را تشکیل می‌دهند. وقتی به مرحله تجاری سازی و به اوج تولید می‌رسند بسیار گران می‌شوند در حدی که امکان خرید آن‌ها وجود ندارد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان افزود: مزیت خرید این شرکت‌ها آن است که، شرکتی با سود ۴۰۰ درصدی خریداری می‌شود، در حالی‌که از معایب آن، گران خریدن این شرکت‌ها است. در این بین راهبردی برای ارزان‌تر از شکل‌گیری این شرکت‌ها باید آن‌ها را خریداری کرد. با مثالی از بچه ماهی‌ها این موضوع را روشن‌تر می‌کنم. فرض کنید هر کدام از این شرکت‌ها بچه ماهی هستند. خریداری این شرکت‌ها نیز می‌تواند با این ریسک روبه‌رو باشد که به سود آن چنانی نرسد، اما ارزش دارد چون به‌زینه کمتر در خرید شرکت نوپا ریسک بیشتری در بر خواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه به قانونی با نام قانون بقای مشکلات باور دارم، گفت: بنابراین قانون، مشکلات از نوعی به نوع دیگر تبدیل می‌شوند. به این دلیل که پول و سرمایه بسیار برای خرید شرکت‌های بزرگ نداریم با خرید بچه ماهی وقتی که به نهنگ تبدیل شدند، موفق خواهیم شد. دهقانی با طرح این بحث که مفهومی در غرب به نام سرمایه‌گذاری خطرپذیر بر مبنای اقتصاد خصوصی، شکل گرفت اظهار داشت: چه کسانی می‌تواند سرمایه‌گذاری خطرپذیر انجام دهند؟ یا بخش خصوصی، یا بخش دولتی با بخش میانی اعم از خصولتی و عمومی این کار را انجام می‌دهند. در ایالات متحده ۹۰ درصد اقتصاد در دست بخش خصوصی است و به معنای واقعی سرمایه‌گذاری خطرپذیر توسط بخش خصوصی، انجام می‌شود.

وی با تاکید بر این افزود: در ۱۰ سال گذشته همه صندوق‌های پژوهش و فناوری میان به اندازه یک‌دهم مسئولیت اجتماعی گل‌گهر در یک سال ریسک نکردند. کدام ریسک؟ مگر ما اقتصاد خصوصی داریم که بخواهیم ریسک‌پذیر بر خودر کنیم. ریسک‌گر برای ما معنا ندارد. ریسک‌گر برای اقتصادی که ۸۵ درصد آن دولتی است معنا ندارد. ریسک واقعی برای بخش خصوصی است. بدون تعارف می‌گویم که اقتصاد ریسکی به معنای بخش خصوصی نداریم. مجموعه سرمایه تمام صندوق‌های پژوهش و فناوری ما در حال حاضر ۲ هزار میلیارد تومان هم نیست. در هیچ‌کدامشان نیز بخش خصوصی به معنای واقعی وجود ندارد.

## معاون علمی و فناوری:

## کارخانه‌های دانش بنیان اقتصادهای بزرگ را تشکیل می‌دهند



دهقانی اظهار کرد: در کنار این رویه نوآوری‌هایی مهم است که در زنجیره ارزش اتفاق می‌افتد. در پتروشیمی‌ها و فولاد نمونه‌هایش فراوان است. این همه زحمت متقبل می‌شوند این همه سایت و نوار نقاله و کارگر و اکتشاف عمیق انجام می‌دهید، در نهایت ۷۰ درصد سود خواهد داشت. در زنجیره پایین‌دستی‌اش در زنجیره عناصر نایاب، در زنجیره فناوری‌اش، ۸۰ درصد ارزش یک سایت معدنی برای ۲۰ درصد تجهیزات است. وقتی مجموعه‌ای سایت اجرا می‌کند، ۸۰ درصد کارگری است و ۲۰ درصد دانش و مغزافزار متعلق به اوست. یقین کنید هر گز معاونت علمی و وزارت علوم و امثالهم نمی‌توانند بدون همراهی صنایع این انقباض را رقم بزنند. نوآوری شرکتی از پتروشیمی‌های بزرگ و از صنایع معدنی چون گل‌گهر آغاز می‌شود.

وی با تقدیر از تمامی نمایندگان مجلس و معاون سابق علمی و فناوری ریاست جمهوری خاطر نشان کرد: اگر امروز از دانش بنیان و اقتصاد دانش بنیان صحبت می‌کنیم نتیجه ۱۵ سال زحمات مدیرانی است که این مفهوم موردنیا امروز را جا انداخته‌اند. به‌طورقطع در ۵ سال آینده کسانی می‌مانند که با دانش و فناوری روز کار کنند. ظرفیتی که قانون جهش تولید دانش بنیان ایجاد کرد و اعتبار مالیاتی ایجاد کرد به شرکت‌هایی مانند گل‌گهر در تحقیق و توسعه کمک می‌کند. این فرصت طلایی است که در کشور اتفاق افتاده است.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهوری، گفت: در این بین، یک بخش میانی به اسم شرکت‌های بزرگی که نه دولتی و نه بخش خصوصی هستند، باقی می‌ماند که هم ویژگی‌ها و وجهات دولتی را دارند و هم ازادی عمل شرکت‌های خصوصی را مثل مجموعه گل‌گهر و به همین دلیل مفهومی با عنوان نوآوری شرکتی شکل می‌گیرد. این شرکت به خاطر داشتن گردش مالی مطلوب، زیرساخت مفهومی با عنوان نوآوری شرکتی شکل می‌گیرد. این شرکت به خاطر داشتن گردش مالی مطلوب، زیرساخت خوب، تجهیزات و سایت مناسب و اینکه در بطن مسئله قرار دارد، می‌تواند پیشران سرمایه‌گذاری شرکت‌های دانش بنیان نوپا کسه با توجه به مثال قبل همان بچه ماهی هستند، باشد و در دل خود این‌ها را جمع می‌کند تا عقب نیفتند.

وی افزود: اگر هزینه نیروی انسانی در کشور مانع اروپا شود، هزینه انرژی و مالیات و عوارض نیز معادل کشورهای اروپایی شود، بدون تعارف صنایع ما دیگر وجود نخواهند داشت. کجا و چگونه پیشرفت می‌کنیم؟ با نوآوری شرکتی؛ زیرا مدام در حال توسعه‌است. به‌عنوان یک تفکر در افزایش بهره‌وری از هم‌اکنون باید به آن فکر کرد. کشور هرگز دوران درآمدی دهه ۷۰ و ۸۰ را تجربه نخواهد کرد. لذا مجبوریم از هم‌اکنون به سمت افزایش بهره‌وری و نوآوری صنایع معدنی برویم. برد آینده با این رویکرد اتفاق می‌افتد که می‌تواند در مجموعه‌ای همچون گل‌گهر اتفاق بیفتد.

## معاون وزیر ارتباطات:

## پژوهشگاه ارتباطات با برنامه ریزی برای دهه آینده تجهیز شود

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه تصویب ساختار پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در حال پیگیری است، به مدیران این پژوهشگاه تاکید کرد که هر چه سریع‌تر سند جامع انسانی این پژوهشگاه تهیه و ارائه شود. بر اساس این گزارش، در این جلسه رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاونین وی گزارشی درباره موضوعات پیشنهادی مطرح کردند.

وضعیت نیروی انسانی و هیات علمی پژوهشگاه یکی از موضوعاتی بود که گزارشی درباره آن از طرف معاونین پژوهشگاه ارائه شد و اعضای کمیسیون نیز نظرات خود را مطرح کردند.

اطلاعات است، گفت: این پژوهشگاه نیاز دارد با برنامه برای دهه آینده و برای موضوعات مختلف خود را تجهیز کند. وی با اشاره به وضعیت نامناسب نیروی انسانی در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، افزود: شاخص‌های کیفی نیروی انسانی در این پژوهشگاه باید رشد کند.

انصاری به سیاست‌های انقباضی دولت در حوزه منابع و نیروی انسانی اشاره و تصریح کرد: برای جذب نیروی انسانی باید بار مالی، تطبیق مقررات و تخصص‌ها در نظر گرفته شود.

وی کار مدیران پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

## فرصت‌های فناورانه‌ای که ایران و چین برای یکدیگر دارند

## تبادل فناوری در خاور دور

همکاری‌های فناورانه ایران و چین، پیش از این نیز نتایج مثبت و موثری را به همراه داشته است. نقطه عطف این همکاری‌ها در سال ۲۰۱۶ و همزمان با سفر رئیس‌جمهور چین به ایران بوده است. امیر قزاملی، مدیر خانه نوآوری و فناوری ایران در چین، پیش از این در خصوص تفاهم‌نامه همکاری مشترک ایران و چین در سال ۲۰۱۶ گفته بود: در این سال تفاهم همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و آکادمی چین امضا و مقرر شد همکاری‌های علمی و فناوری ایران و چین در زمینه‌هایی چون نانو، زیست فناوری، تجهیزات پزشکی، دارو و همچنین حوزه فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی توسعه یابد.

وی در خصوص مبادلات فناوری این دو کشور عنوان کرده بود: از مهم‌ترین قراردادهای صادراتی ایران و چین مربوط به صادرات تجهیزات تولید نانوالیاف برای تولید ماسک‌های تنفسی N۹۵ توسط ایران به این کشور است. افتتاح مرکز نانو ایران و چین در پارک فناوری نانو سوژو چین، صادرات ۵ دستگاه صنعتی، پالوت‌های دستگاه‌های آزمایشگاهی، دستگاه‌های شیشه‌ساز جراحی چشم از جمله موارد مثبت همکاری‌های این دو کشور در زمینه‌های علمی و فناوری است.

حوزه فناوری نانو و تجهیزات پزشکی، از حوزه‌های بسیار مهم فناوری ایرانی است که تاکنون مورد توجه کشور چین بوده است. از طرفی به همت شرکت‌های دانش بنیان و فناور، ایران در بساری از زمینه‌های فناوری از جمله انرژی دارای ظرفیت‌های خوبی برای صادرات محصولات و فناوری‌های خود به چین است.

سال گذشته نیز پرویز کرمی، مشاور وقت معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری نیز در خصوص مقایسه تبادل فناوری در قبل و بعد از امضای سند مشارکت راهبردی اظهار داشته بود: مبادلات فناوری ایران و چین در قبل از امضای این قرارداد ۲۵ ساله جامع مشارکت راهبردی در صورتی

## ایران در بین ۶ کشور

## تولیدکننده اسکنر هوشمند

یک شرکت دانش بنیان توانست ایران را در بین ۶ کشور تولیدکننده اسکنر هوشمند قرار دهد. این دستگاه با قابلیت‌های نوآورانه می‌تواند در بسیاری از ارگان‌ها و بخش‌های دولتی مورد استفاده قرار گیرد. امروزه فناوری هوش مصنوعی بسیاری از صنایع را متحول کرده و باعث تغییرات و بهبود خدمات الکترونیکی شده است. بهبود فناوری‌های پردازش تصویر یا هوش مصنوعی خطای انسانی را نیز کاهش داده و سرعت و کیفیت خدمت‌رسانی را بالا می‌برد. دستگاه اسکنر هوشمند یکی از فناوری‌هایی است که تنها در ۶ کشور جهان، از جمله ایران ساخته می‌شود که حاصل تلاش‌های فناورانه یکی از شرکت‌های دانش بنیان است. مهدی هاشمی، مدیر عامل شرکت هوش کاوان فرا پرداز توس در خصوص این محصول فناورانه گفت: ما پیش از سال ۹۷، دستگاه اسکنر مدارک از کشورهای چین و یا کشورهای اروپایی وارد می‌شد و مشکلات خاصی داشت؛ از جمله اینکه پشتیبانی و ارائه خدمات پس از فروش انجام نمی‌شد. در دستگاه تولیدی این شرکت، امکانات جدید و منحصربه‌فردی هم به دستگاه اضافه شده است. وی در خصوص ویژگی‌های دستگاه عنوان کرد: در دستگاه اسکنر هوشمند مدارک، تمامی اطلاعات هویتی به صورت کاملاً هوشمند و بدون دخالت اپراتور یا کاربر استخراج می‌شود و نیازی به تایپ کردن یا ورود اطلاعات در زمینه‌های حساس نیست. این دستگاه قابلیت تشخیص جعلی بودن مدارک را نیز دارد و می‌تواند جعل مدارک را با سطوح امنیتی بالا شناسایی کند. هاشمی با اشاره به مشتریان و متقاضیان این کالا اظهار کرد: این دستگاه در ۳۰ کشور با قابلیت‌های مختلف تولید می‌شود و با حمایت و تسهیل‌گری صندوق نوآوری و شکوفایی به ویژه در زمینه ساخت قالب دستگاه توانسته‌ایم تولید آن را در مقیاس صنعتی دنبال کنیم. اسکنر تولیدی این شرکت به برخی از کشورهای همسایه نیز صادر می‌شود و ۸۰ درصد مشتری ما را بخش خصوصی تشکیل می‌دهد. این اسکنر می‌تواند در بخش‌های مختلفی مثل هتل‌ها، اورژانس‌ها، دفاتر پلیس و ۱۰۰ ارگان‌های انتظامی مورد استفاده قرار گیرد.



یک میلیون و چهار صد هزار نفر بین سنین ۴۹ تا ۱۰ سال در کشور بی سواد هستند در حالی که بسیاری از این افراد شرایط تحصیل را دارند. نهضت سوادآموزی و سایر ارگان‌های آموزشی در کشور هم برای مبارزه با بی‌سوادی تلاش ویژه‌ای به عمل آورده‌اند اما از بین بردن کامل این رقم به گفته رئیس سازمان سوادآموزی در کشور به تلاشی ۵ ساله نیاز دارد. حل مشکلات آموزشی سوادآموزان و معایب ساختاری موجود در نهضت سوادآموزی در این رابطه ضروری است.

نهضت سوادآموزی برای گسترش سوادآموزی و افزایش آمار باسوادان در میان بزرگسالان کشور به‌وجود آمد اما اینکه این نهضت تا چه حد توانست بر میزان سوادآموزی کشور تاثیر بگذارد و از نرخ بی‌سوادی بکاهد، جای پرسش و سوال است. درحالی که طرح‌ها و برنامه‌های متعددی در قالب برگزاری

کلاس‌های سوادآموزی در کشور ارائه شده است اما هنوز این برنامه‌ها به نتیجه‌ای قطعی و مطلوب دست پیدا نکرده است. بزرگسالان به مقتضای روحیه و سنی که در آن قرار دارند نیازمند فرآیندهای آموزشی خاص سن و سال خود هستند. نحوه برخورد معلمان با آنها بسیار مهم است. از این نظر قشری که برای آموزش آنها در نظر گرفته می‌شود باید از توانایی‌ها و مهارت‌های آموزشی لازم برخوردار باشد. مثلا حوصله کم بزرگسالی و روحیه حساس آنها را باید سنجید. با توجه به اینکه در این سن میزان شور و شوق و نشاط جوانی به درس کم است. معلم آنها باید بتواند در آنها ایجاد علاقه و انگیزه کند یا اینکه در

تدریس به‌گونه‌ای عمل کند که بزرگسال از درس خسته نشود یا به اندازه توان یادگیری بزرگسال حجم تدریس را مشخص کند. برای همین نوع انتخاب معلم در نهضت سوادآموزی بسیار مهم است و نباید به گونه‌ای باشد که تنها در جهت گزینش عده‌ای برای آموزش باشد و دقت لازم در امر گزینش را نداشته باشد. یکی از سالمندان نوع و تدریس معلم را در این زمینه بسیار مهم می‌داند و می‌گوید: انتظار ما این است که کلاس درس تنها باهدف آموزش برگزار نشود و انگیزه‌های مادی معلمان باعث نشود در تدریس به ما کوتاهی کنند یا با آن ساده برخورد کنند. مثلا آنها به این موضع اشاره می‌کنند که در بعضی موارد معلم یا دادن نمره به بزرگسالان یا همان راضی کردن آنها،

سعی دارد از این طریق اعتبار تدریس خود را با نمره بالا ببرد بدون اینکه در یادگیری بزرگسالان تلاشی کرده باشد. یکی از آنها می‌گوید: برخورد توهین آمیز معلم من باعث شده است که با همه علاقه‌ای که به درس دارم از حضور در کلاس درس خودداری کنم یا اینکه چیزی از محتوای درس یاد نگیرم. وی می‌گوید: بزرگ‌ترین آرزوی من داشتن سواد خواندن و نوشتن است اما رفتار نامناسبی که از آن معلم دیدم، فکر سواد را از ذهن من بیرون کرد.

یکی از معلمان نهضت سوادآموزی می‌گوید: علت عدم استقبال

سوادآموزی در میان بزرگسالان جامعه مشغله کاری و عدم اهمیت موضوع سواد در میان مردم است. خانواده‌ها وقت کافی برای سواد نمی‌گذارند و اکثر امور روزمره خود را بر آن ترجیح می‌دهند. او ادامه می‌دهد: تلویزیون باید نمونه بزرگسالانی که در تحصیل موفق بوده را به جامعه معرفی کند یا برای آنها امتیازاتی در نظر بگیرد تا بقیه هم به درس ترغیب شوند. این معلم نهضت سوادآموزی ادامه می‌دهد: مثلا در نظر گرفتن امتیازات برای معلمان<sup>ی</sup> که توانسته‌اند تعداد زیادی را باسواد کنند، در بالا بردن سطح علمی و آموزشی تدریس آنها، تاثیر

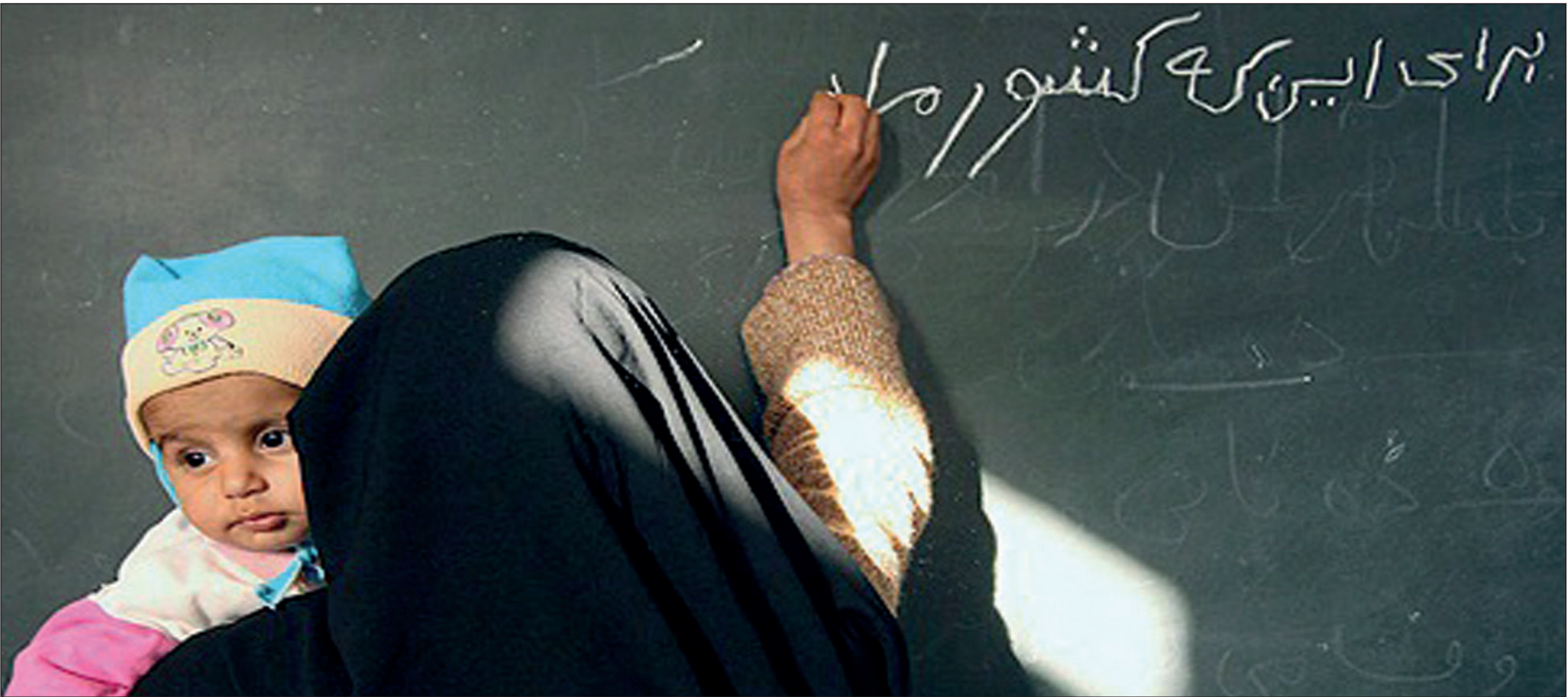
بسیاری دارد یا اینکه نحوه امتحان گرفتن به صورتی باشد که ملاک نمره قبولی داشتن سواد خواندن و نوشتن باشد نه صرفا پرسش‌های سخت و امتحان‌های غیراستاندارد. مشکلات مادی در بعضی از خانواده‌ها مانع از این می‌شود که آنها فرزندان خود را به مدرسه بفرستند و ترجیح می‌دهند به آنها شیوه کار و تامین خرج خانه را بیاموزند که البته این موضوع بیشتر مربوط به مناطقی است که از نظر فرهنگی رفتن به مدرسه و سواد از جایگاه و اهمیت خاصی برخوردار نیست.

البته در این رابطه اخیرا رئیس سازمان نهضت سوادآموزی

اعلام کرده است که برای کاهش میزان بی‌سوادان کشور در سال جاری قصد دارد از طریق بسیج سازندگی برای آموزش ۶۰ هزار نفر اقدام کند که به گفته ایشان اگر تحقق یابد ۱۵ تا ۱۸ درصد کل عملکرد هدف‌گذاری شده برای سوادآموزی در سال ۹۴ محقق می‌شود. علی باقرزاده علت کمک گرفتن از بسیج برای مبارزه با بی‌سوادی را کم بودن منابع موجود برای سوادآموزی در کشور بیان و تصریح کرده است که تقریبا ۵ سال طول می‌کشد تا بتوان آمار بی‌سوادی در کشور را به صفر رساند.

«کسب و کار» بررسی می‌کند

## موانع ریشه کن کردن بی‌سوادی



«کسب و کار» از وضعیت تولید و بازار داروهای مخصوص بیماران خاص گزارش می‌دهد

## شکسته شدن قیمت داروهای بیولوژیک باتولید داخلی



بعضی بیماری‌ها همچون انواع سرطان، ام‌اس، بیماری‌های کلیوی و د یگر بیماری‌های خاص علاوه بر تحمیل د رد و عوارض جسمی و روحی به مبتلایان، به د لیل هزینه

بربودن روند د رمان و بالا بودن قیمت د اروهای مخصوص این بیماری‌ها، از نظر اقتصاد ی نیز افراد مبتلا و خانواده آنها را تحت تاثیر قرار می‌د هد . تلاش برای تولید د اخلی این د اروها حرکتی د رخور تقد یر است که تعد اد ی از ایرانیان صاحب تخصص بااحساس نیاز به قطع وابستگی این د اروها از خارج، طی سالیان گذشته پیگیری کرد داند و د ر حال حاضر این تلاش باشکسته شد ن قیمت داروهای بیولوژیک د رد اخل کشور و گشایش عرصه‌های صاد راتی به‌روی این قبیل د اروها، تلاش آنها به ثمر نشسته است.

❖ د ر تولید د اروهای بیولوژیک، صاحب فناوری و خود اتکا هستیم

د کتر هاله حامد ی‌فر، مد یرعامل شرکت سینژان که شرکت تحت مد یریت وی بخش عمده د اروهای بیولوژیک مورد نیاز بیماران خاص کشور را تولید می‌کند ، بیان اینکه صنعت د اروهای بیولوژیک باصنعت د اروهای شیمیایی تفاوت‌های اساسی د ارد به «کسب‌وکار» می‌گوید : د رایران حد ود ۱۰۰ واحد تولید د ارومشنول فعالیت هستند که ۹۵ درصد آنها د اروهای شیمیایی تولید می‌کنند . علت کم بود ن شرکت‌های تولید کنند ه د اروهای بیولوژیک د ر کشور این است که فعالیت د ر صنعت د اروهای بیولوژیک مستلزم د اشتن فناوری و د انش بالاست و خوشبختانه ماد ر هلد ینگ سینژان، تمام این فناوری و د اشتن را د ر اختیار د اریم. ما د ر این مجموعه، باد رد سد د اشتن فناوری تولید، برخلاف تولید کنند گان د اروهای شیمیایی نیازی به وارد کردن ماد ه اولیه ند اریم و به نوعی خود اتکا هستیم.

❖ لزوم حمایت از صنعت د اروی بیولوژیک داخلی

به‌طور بسیار خلاصه و قابل فهم برای عموم، فرایند تولید د اروهای بیولوژیک به این ترتیب است که ما پروتئین‌های خاصی را متناسب با نیاز د اربی د ر سلول پرورش د اد ه و د مرحله بعد آن پروتئین‌ها را از سلول جد اسازی و خالص می‌کنیم و به‌صورت د ارد د رمان بیماری‌ها به کار می‌بریم. د اروهایی که ما تولید می‌کنیم د ر بیماری‌های خاص و امضلاحصاب‌العلاج مثل انواع سرطان یا بیماری‌های کلیوی یا ام‌اس کاربرد د ارد و در تمام د نیا یک یاحد اکثر د مشابه خارجی برای آنها هست. د اروهای مشابه خارجی با قیمت‌های بسیار بالاتر به بازار عرضه می‌شوند و د ر نتیجه تولید د اخلی

این محصولات نه تنها از نظر قطع وابستگی به خارج برای ما حائز اهمیت است بلکه با توجه به قیمت بسیار مناسب د اروی بیولوژیک تولید د اخل، از این نظر هم کمک قابل توجهی به وضعیت اقتصاد ی افراد مبتلا و خانواده های آنها می‌شود و آنها را از پرد اخت هزینه‌های سنگین معاف می‌کند . این فعال صنعت د اروهای بیولوژیک با بیان اینکه بیماری فقیر و غنی نمی‌شناسد و د ر صورتی که د ارو متناسب با توان مالی بیمار تولید نشود زند گی بیماران به خطر می‌افتد ، خاطرنشان کرد : اقلام د اربی بیولوژیک داخلی با همان کیفیت د اروی مشابه خارجی قیمتی به مراتب نازل‌تر د ارند و گاه قیمت آنها ۴۰ درصد قیمت د اروی خارجی است. این د ستاورد مهم که توسط متخصصان د اخلی و فرزند ان این مرز و بوم به د ست آمد ه باید با قوانین حمایتی و اجرای د رست و د قیق این قوانین ارج گذاشته شود . متاسفانه د ر برخی موارد

طی سال‌های گذشته از قبیل وارد ات د اروهای مشابه بد ون د ر نظر گرفتن تولید د اخلی و بد ون رعایت کردن استاندارد ارد ها و تست‌های کیفی لازم این حمایت زیر سوال رفت اما د رد ولت جدید شاهد تحولات مثبت و حمایت از تولید د اخل هستیم.

❖ بازار روسیه را از د اروی مشابه آمریکایی گرفتیم

خانم حامد ی‌فر با بیان اینکه هلد ینگ سینژان علاوه بر تامین نیازهای د اربی کشور بازارهای صاد راتی را نیز هد ف گذاری کرد ه است، می‌افزاید : واقعیت این است که د اروهای بیولوژیک تولید ی ما توسط تمام متخصصان د اخلی مورد تایید قرار گرفته‌اند و د ر بازارهای صادرات نیز مراحل آزمایش و تست‌های مربوطه را با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند .

❖ با وجود تحریم هم د اروهای بیولوژیک را بدون مشکل تولید کردیم

وی با اشاره به شرایط تحریم و مشکلاتی که این شرایط برای صنعت د اروی کشور ما ایجاد کرد ، اظهار کرد : صنعت د اروهای شیمیایی به د لیل اینکه بخش زیاد ی از مواد اولیه خود را وارد می‌کند د راوایل تحریم د چار مشکلات جد ی شد ند البته بعد کانال‌هایی ایجاد شد و مجد ود یت تحریم‌ها برای صنایع د اربی کمتر شد اما د ر همان مقطعی که تحریم جلوی انتقال پول و مواد اولیه د ارو را گرفت کمبود برخی اقلام د اربی د رکشور محسوس بود . نکته جالب توجه اینکه د ر شرایط تحریم صنعت د اروی بیولوژیک دچار مشکل نشد و بیماران<sup>ی</sup> که نیازمند د اروهای ما بودند کمبود ی احساس نکرد ند و آن هم به د لیل بومی بود ن فناوری و قطع وابستگی ما به خارج د راین د اروها بود .

خبر



شایعه سازی دلالتان برای ارزان خریدن برنج ایرانی

دبیر انجمن وارد کنندگان برنج گفت: هر ساله در زمان فصل برداشت برای اینکه برنج به قیمت کمتری از کشاورزان خریداری شده و سود بیشتری نصیب واسطه ها شود، شایعه بی کیفیتی مانند اختلاط برنج مطرح می شود.

مسح کشاورز با اعلام این خبر اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که زمان خرید برنج کشاورزان رونق می گیرد، موضوع اختلاط برنج ایرانی با برنج های خارجی است.

به گزارش تسنیم، وی خاطر نشان کرد: به طور معمول این شایعات در فصل برداشت مطرح می شود اما با پایان برداشت در اسفندماه این اظهارات فروکش می کند.

دبیر انجمن وارد کنندگان برنج ادامه داد: چنین شایعاتی باعث نگرانی مردم و کاهش قیمت خرید برنج می شود و این اظهارات بهترین شرایط را برای خرید ارزان فراهم می کند.

وی تصریح کرد: بانگاهی به آمار تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار تنی برنج در کشور مشخص می شود که برای اختلاط آن نیاز به ۱۸۰ هزار تن «برنج سفید» پاکستان یا روگوتله ای وجود دارد که میزان واردات آنها بسیار کمتر از این میزان است زیرا عمده برنج وارداتی هندی است. کشاورز یادآور شد: واردات برنج های اروگوتله ای، آرژانتینی، پاکستانی و تایلندی که ممکن است توسط مرز نشینان یا شرکت بازرگانی دولتی برای تامین ذخایر استراتژیک صورت گیرد به ۱۸۰ هزار تن نمی رسد که بخش عمده آن نیز قبل از آنکه برای اختلاط به بازار برسد توسط مرز نشینان مصرف شده یا در سبد کالا و موارد مشابه قرار می گیرد.

عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی خواستار شد

مردم از محصولات غذایی بی کیفیت شکایت کنند



عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی با بیان اینکه مردم باید بتوانند به راحتی از تولیدات نامرغوب شکایت کنند، گفت:

دستگاه های نظارتی باید گزارش بدهند که بودجه های مربوط به نظارت بر صنایع غذایی را چگونه هزینه می کنند. ابوالحسن خلیلی در باره عقب ماندگی صنایع غذایی ما در سال های گذشته اظهار کرد: پتانسیل های زیادی در صنایع غذایی داریم اما کمتر مورد توجه قرار می گیرد به طوری که دستگاه ها ماشین الاتی که در صنایع مامورد استفاده قرار می گیرد تقریباً به روز است. خلیلی تأکید کرد: صنایع غذایی ما چیزی در فرمولاسیون و صنایع بسته بندی کم ندارند اما کنار آن، تولیدات بی کیفیتی نیز وجود دارد که صنایع معتبر ما را نیز زیر سوال می برد. وی در باره ریشه های تولیدات بی کیفیت برخی از صنایع غذایی گفت: سودجویی و عدم نظارت کامل و پایش در زمان عرضه باعث شده با تقلبات این چنینی روبه رو باشیم.

تقلب در صنایع غذایی تنها مربوط به ایران نیست

خلیلی با بیان اینکه تقلب در صنایع غذایی تنها مربوط به ایران نیست، یادآور شد: یکی از مطالبات شهروندی ما می تواند این باشد که دستگاه های نظارتی بیلان دهند که بودجه هایی را که برای نظارت بر صنایع غذایی

اختصاص داده می شود، چگونه هزینه می کنند. وی اضافه کرد: بخشی از تقلب ها مربوط به تولیدات صنایع غذایی در سطح عرضه اتفاق می افتد و ارتباطی نیز به صنایع غذایی ندارند.

خلیلی در توضیح تخلفات عرضه گفت: متأسفانه مواردی نیز مانند نگهداری طولانی مدت و خارج از محیط مناسب محصولات صنایع غذایی را در کشور شاهد هستیم که آثار نامطلوبی بر کیفیت تولیدات صنایع غذایی دارند.

ویلا سازی کشاورزی را تهدید می کند

وی اظهار کرد: باید به پیمانکاران، شرکت های مشاوره ای، بخش خصوصی و نظام مهندسی به عنوان همکار و نه طرف قرارداد نگاه کنیم و این مهم را همواره مدنظر داشته باشیم.

رئیس سازمان امور اراضی کشور افزود: استان البرز توانمندی نمونه شدن در زمینه کاداستر در سطح کشور را دارد و باید تلاش ها و اقدامات برای شکوفایی این توانمندی صورت گیرد.

افشار ادامه داد: اجرای طرح کاداستر ظرفیت قابل توجهی در زمینه کمک بخش مدیریت امور اراضی استان البرز طراحی شده و این استان از این نظر در وضعیت خوبی است.

تداخل ها دانست و گفت: باید به گونه ای عمل کنیم که خیال مردم از بابت سرمایه گذاری و فعالیت در بخش کشاورزی راحت باشد.

وی اظهار داشت: یکی دیگر از اولویت ها حفظ اراضی کشاورزی و حمایت از بهره برداران است و نباید بگذاریم اراضی از دست بهره برداران خارج شود. وی اضافه کرد: جلوگیری از قطعه قطعه شدن زمین ها از دیگر ضرورت ها ست و با متخلفان در این زمینه برخورد قانونی می شود.

افشار ادامه داد: اجرای طرح کاداستر ظرفیت قابل توجهی در زمینه کمک گرفتن از نظام مهندسی برای کاهش مشکلات بخش کشاورزی فراهم می کند و این طرح در استان البرز باید با جدیت دنبال شود.

رئیس سازمان امور اراضی کشور ویلا سازی را از عوامل تهدید بخش کشاورزی دانست و گفت: با ارائه راهکارهای لازم باید زمینه پیشگیری و کاهش این روند فراهم شود.

به گزارش ایرنا، قباد افشار در جمع مدیران سازمان جهاد کشاورزی استان البرز از تبدیل سطوح شیب دار به باغ به عنوان یکی از مهم ترین راهکارهای پیشگیرانه در این زمینه نام برد و افزود: برخی سطوح شیب دار را در محدوده اراضی کشاورزی برای ویلا سازی انتخاب می کنند که پدیده نامطلوبی است.

وی یکی از اولویت ها در بحث حفاظت از اراضی کشاورزی را رفع

نایب رئیس اتحادیه باغداران اعلام کرد

کاهش ۲۵ درصدی خرید محصولات خشکباری



نایب رئیس اتحادیه باغداران گفت: با وجود مناسب بودن تولید محصولات خشکباری از نظر کمیت و کیفیت، میزان خرید و فروش این محصولات نسبت به پار سال حدود ۲۵ درصد کاهش یافته است. مجتبی شادلو اظهار کرد: آفات و بیماری ها همیشه تهدیدی برای محصولات کشاورزی بوده ولی در برداشت محصول امسال تغییر خاصی ایجاد نکرده و وضعیت تولید مناسب است البته در زمینه خرید.

امسال بارش در مناطق محصولات باغی خوب بود و ی با اشاره به خشکسالی موجود اظهار کرد: گرچه امسال بحث خشکسالی و کمبود بارش مطرح می شود اما در مناطقی که برای کاشت محصولات باغی مناسب است و اغلب کوهستانی هستند، شاهد بارندگی های خوبی بودیم. وی ادامه داد: در مدیریتی که بحث آبیاری ها، مانند آبیاری تحت فشار و آبیاری قطره ای داشتیم، موفق به حل مشکل بزرگ در زمینه آبیاری شدیم که هم در افزایش مقدار و کیفیت محصول موثر است و هم در شرایط خشکسالی به نفع کشور است.

کاهش معامله خشکبار، به دلیل کاهش قدرت خرید

شادلو با بیان اینکه میزان خرید و فروش خشکبار امسال نسبت به سال قبل با کاهش روبه رو بوده، گفت: با وضعیت رکود در اقتصاد مواجه هستیم و در مقایسه خرید و فروش سال قبل نسبت به امسال با بیش از ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش روبه رو هستیم که این البته از کاهش محصول نیست بلکه به دلیل کاهش قدرت خرید است. نایب رئیس اتحادیه باغداران ادامه داد: در مجموع در بخش خشکبار که تاریخ فساد کوتاه مدت ندارند و با توجه به جایگاه خاص ما در این بخش از تولید، هیچ وقت با تهدید جدی در انواع محصولات روبه رو نبودیم.

وضعیت تولید گردو خوب است

وی در تشریح وضعیت محصولات خشکبار با بیان اینکه تولید گردو امسال از وضعیت خوبی برخوردار است، گفت: گردو در مناطق نیمه گرمسیری مانند کرمان، تهدیدی در قالب یک بیماری گیاهی داشت که خود شخص وزیر هم برای بازدید از باغات رفت و گزارش آن ارائه شد. در مجموع مادر این محصول افزایش تولید مناسبی داشتیم که از کیفیت بسیار خوبی هم برخوردار است.

آسیب به بازار بادام با واردات بادام خارجی

این عضو مجمع ملی خبرگان کشاورزی واردات بی رویه بادام خارجی را آسیدگی برای بازار این محصول دانست و گفت: با اینکه فرصت برای کشت بادام با توجه به وضعیت اقلیمی ما وجود دارد ولی کشت این محصول در حد مطلوب صورت نمی گیرد که البته در چند وقت اخیر هم واردات

کرد: امسال در این محصولات افزایش قیمتی نخواهیم داشت و در بحث عرضه هم وضعیت خیلی مناسب تر و بهتر خواهد بود.

که این نشان دهنده فراوانی محصول است. شادلو در ادامه با بیان اینکه در بحث تولید، تهدید جدی یا خطر قابل توجهی وجود نداشته و وضعیت تولید مناسب بوده است، اظهار

داخلی ندارد. وی افزود: فندق نیز به اندازه باغاتی که دارد و وضعیت تولیدش خوب است و حتی در بحث تازه خوری اوضاع نسبت به سال گذشته خیلی مناسب و متعادل تر بود،

بادام خارجی در بازار این محصول اختلال ایجاد کرده است؛ هر چند شاید محصول خارجی در ظاهر درشت تر و جذاب تر باشد ولی اصلاً کیفیت قابل مقایسه ای در مقابل محصول

رئیس سابق اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران در گفتگو با «کسب و کار»

## آجیل‌های رنگ‌شده نخرید



هزار تومانی قیمتی زده نشده که این موضوع راه بر خورد با متخلفان را دشوار تر می‌کند، وی همچنین در ادامه گفت: یکی از مشکلات مهم ما واحدهای بدون مجوز و واحدهایی هستند که تداخل صنفی ایجاد کرده و به‌ویژه در اعیاد و مناسبت‌های سال که خرید و فروش آجیل رونق می‌گیرد، فعال تر می‌شوند. رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران ادامه داد: برخی واحدها که شغل‌شان آجیل‌فروشی نیست، در این زمان‌ها شغل آجیل‌فروشی را در کنار شغل اصلی خود قرار داده و اقدام به فروش آجیل می‌کنند ولی این واحدها از آجیل‌هایی بی‌کیفیت استفاده می‌کنند. وی در عین حال هشدار داد که حتماً از واحدهای مجازی خریداری کنند که دارای پروانه هستند و به‌صورت قانونی فعالیت می‌کنند. احمدی گفت: بازسان اتاق اصناف، سازمان حمایت، سازمان صنعت و معدن و اتحادیه بر فعالیت واحدها نظارت و با هر گونه تخلف بر خورد می‌کنند.

آنکه امکان در یافت سود ۱۰ درصدی روی فاکتور محصولات خام برای آنان نیز وجود دارد، بنابراین عدم قیمت‌گذاری دولت، نبود قیمت مصوب و کمبود نظارت بر عرضه خشکبار باعث هرج و مرج در بازار این محصولات شده به‌طوری که واحدهای عرضه‌کننده آن به دلخواه و به نام کیفیت‌های متفاوت روی این محصولات قیمت‌گذاری می‌کنند. با توجه به اینکه بارها مطرح شده است با گران‌فروشان بازار آجیل بر خورد خواهد شد، دیده می‌شود که برخی از آجیل‌فروشان فقط روی سبدهایی بر حسب قیمت می‌زنند که قیمت‌هایی در حدود استاندارد دارند و در مواردی که افزایش را که گران‌تر از قیمت تعیین شده می‌فروشند، روی سبد محل نگهداری آن قلم جنس قیمت نمی‌زنند. مثلاً سبدهای که قیمت آن در حدود ۲۵ تا ۵۵ هزار تومان تعیین شده است، در میال ۸۰ و گاه ۹۰ هزار تومان می‌فروشند، در حالی که روی سبد مثلاً ۵۵ هزار تومانی قیمت خورده است، روی سبد ۸۰ یا ۹۰

اگر قیمت محصولاتی مانند کشمش پایین بیاید، یعنی وضعیت عرضه و تقاضا به گونه‌ای باشد که خشکبار با قیمت پایین به فروش برسد، طبیعتاً کشاورز ضرر می‌کند و خاطر نشان کرد: بنابراین برای در تعادل نگه داشتن قیمت انواع خشکبار بیش از هر چیزی ضروری است که تدابیری اتخاذ شود که هزینه‌های تولید محصولات کاهش یابد.

### کمبود نظارت بر عرضه خشکبار

مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران همچنین می‌گوید: آجیل و خشکبار دارای قیمت مصوب دولتی نیستند و بر حسب عرضه و تقاضا دارای قیمت‌های شناور هستند که ما بر اساس فاکتور کیفیت محصولات را در آجیل‌فروشی‌ها قیمت‌گذاری می‌کنیم. وی معتقد است، طبق قانون آجیل‌فروش‌ان می‌توانند روی فاکتور خرید محصولات فرآوری شده ۱۰ درصد سود لحاظ کنند، ضمن

شد که ۱۱۰ هزار تن آن صادر شد و پیش‌بینی‌ها حاکی از تولید ۱۹۰ هزار تنی آن در سال جاری است. رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان همچنین درباره تولید میوه خشک توضیح داد: میوه خشک تولید داخلی است و وارداتی در این زمینه نداریم، با توجه به اینکه حدود ۳ سالی است فعالیت در این زمینه آغاز شده ولی استقبال خوبی از این موضوع نشده است و صادرات چندانی نیز نداریم، وی در عین حال بیان کرد: متأسفانه در چند سال گذشته هزینه تولید ما بالا بوده که امیدواریم در دولت جدید این موضوع اصلاح شود. باید هزینه تولیدمان را کاهش دهیم چون هر چقدر قیمت کالاها مناسب‌تر باشد، فروش بیشتری خواهیم داشت. او درباره امکان تولید بادام هندی در ایران نیز گفت: بادام هندی آب‌وهوای خاص خود را می‌طلبد و کشور ما امکانات تولید در این زمینه را ندارد. به گفته وی بادام هندی در اصل آفریقایی است ولی هندی‌ها آن را به‌صورت خام از آفریقا خریداری کرده و طی فرآوری که روی آن انجام می‌دهند، بادام را از پوست آن خارج کرده و پس از آن صادر می‌کنند که سرپلاک‌کنیز در کنار هندی در این زمینه فعال است.

### تولید کشمش در کشور بیش از مصرف است

رئیس اتحادیه خشکبار عنوان کرد: در بعضی موارد مصرف کشمش یک چهارم سایر خشکبار پر مصرف مانند مغز بادام است. مصطفی احمدی درباره وضعیت بازار کشمش اظهار کرد: وضعیت جوی در امسال به گونه‌ای بوده که محصول کشمش امسال بد نیست و با توجه به میزان مصرفی که اکنون در کشور داریم، اکنون تولید کشمش در کشور بیش از مصرف است. او افزود: ما صادر کننده کشمش هستیم و اکنون انواع کشمش سبز، طلایی و... شهرهای استان آذربایجان و تاجیکستان به کشورهای اروپایی و آسیای جنوب شرقی صادر می‌شود. او درباره مصرف کشمش در کشور بیان کرد: به‌طور کلی از کشمش استقبال کمتری نسبت به سایر انواع خشکبار می‌شود. در بعضی موارد مصرف کشمش یک چهارم سایر خشکبار پر مصرف مانند مغز بادام است.

احمدی با بیان اینکه این روزها، وضعیت بازار کشمش نسبت به سایر خشکبار در وضعیت تعادلی بسر می‌برد، بیان کرد: به‌طور کلی قیمت کشمش متعادل است ولی به‌هر حال وضعیت خشکبار در سال‌های مختلف متغیر است و مثل محصولات کشاورزی از شرایط آب‌وهوایی ناشی می‌شود. باید در نظر داشت که با توجه به اینکه هزینه‌های تولید باوجود همه تلاش‌هایی که برای کاهش آن شده، همچنان بالاست،

برای اطمینان از سلامت آجیل، باید مدتی آن را در دست نگه داشت و در صورتی که دست رنگی شد، نباید آن را خریداری کرد زیرا نشان‌دهنده استفاده از رنگ‌های غیر مجاز است.

رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران در گفتگو با «کسب و کار»، ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: آجیل‌هایی که کرم‌زده باشد و نم یا رطوبت داشته باشد، برای خرید مناسب نیست و به‌طور معمول تخمه‌هایی که به دست رنگ پس بدهند یا پسته‌هایی که بیش از حد قرمز باشند، از مصداق آجیل‌های رنگی، نامرغوب و غیر بهداشتی هستند. مصطفی احمدی افزود: باوجود اینکه مصرف آجیل‌های پسته‌بندی شده و دارای تمامی علائم تضمین‌کننده سلامت کالا، مانند پروانه ساخت، تاریخ تولید و انقضا، هنوز در فرهنگ خرید شهروندان جایگاه نداشته اما باید دانست خرید این نوع آجیل، تمامی ملاحظات یک خرید مناسب را دارا است. وی با بیان اینکه هموطنان باید از تهیه انواع آجیل از دست‌فروش‌ها یا از اتومبیل‌هایی که داخل آن به عرضه انواع آجیل می‌پردازند، خودداری کنند، تأکید کرد: باید آجیل‌ها را از محل‌های مشخص، مراکز آجیل‌فروشی ثابت و دارای مجوز آجیل‌فروشی یا قنادی‌های دارای مجوز تهیه کنند.

### قیمت آجیل ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافت

به گفته رئیس اتحادیه خشکبار و آجیل فروشان تهران دلیل افزایش قیمت برخی خشکبار مثل بادام هندی، بادام آمریکایی یا مغز گردوی شیلی جلوگیری از واردات غیر قانونی خشکبار بوده، ولی به‌طور کلی در ۶ ماه گذشته رکود بر بازار حاکم بوده و قیمت بقیه اقلام نسبت به سال گذشته کاهش یافته است.

مصطفی احمدی اظهار کرد: به‌طور میانگین می‌توان گفت قیمت آجیل در مقایسه با سال گذشته حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است.

وی ادامه داد: البته پسته از این قاعده مستثناست چون با توجه به صادراتی بودن آن و اینکه قیمت آن را دلار مشخص می‌کند، تنها کالایی است که در حال حاضر قیمتش با گذشته تفاوت چندانی نکرده و فقط حدود ۵ تا ۶ درصد گران‌تر شده است.

### پیش‌بینی تولید ۱۹۰ هزار تن پسته در سال جاری

احمدی گفت: سال گذشته حدود ۱۸۰ هزار تن پسته در ایران تولید

نایب رئیس سابق اتحادیه نوشت‌افزار تهران در گفتگو با «کسب و کار»:

## ۷۰ درصد نوشت‌افزار وارداتی است

نمایشگاه بوی ماه مهر با مجوز اتاق اصناف و با تخفیف ۳۰ درصدی در مصلی آغاز به کار کرد



اتاق اصناف با همکاری شهرداری تهران برای حمایت از تولید ملی اقدام به اجرای طرح بازاریان کرده است. رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به نزدیکی ماه مهر و شروع به کار مراکز آموزشی گفت: با توجه به وضعیت بازار، درباره کالاهای مصرفی ماه مهر که بیشتر شامل لوازم التحریر و پوشاک می‌شود سعی بر این بوده که با کنترل بازار و برقراری فروش فوق‌العاده در بنگاه‌های صنفی شرایط قابل قبولی را برای خریداران فراهم کنیم. فاضلی با اشاره به برگزاری نمایشگاه در مصالی تهران اظهار کرد: ما امسال با توجه به وضعیت بازار فقط یک نمایشگاه در سطح شهر تهران و در مصلی برگزار کردیم که محصولات ارائه شده از نظر قیمت با سایر بنگاه‌های صنفی فرق زیادی ندارند و نهایتاً ممکن است ۵ تا ۷ درصد تفاوت قیمتی داشته باشند.

### مجوز فروش فوق‌العاده فصلی داریم

رئیس اتاق اصناف گفت: مخصوصاً در لوازم التحریر چون بیشتر کالاهای ما وارداتی است، بر همین اساس تفاوت قیمتی زیادی به‌وجود نیامده است. با توجه به اینکه قانونگذار این اجازه را به ما داده که فروش فوق‌العاده فصلی داشته باشیم بر همین اساس ما امسال سعی کردیم در تهران و سایر شهرها به‌طور همزمان اقدام به برقراری فروش فوق‌العاده کنیم، وی افزود: سال‌های قبل نمایشگاه‌های ما با تخفیف ۲۰ درصدی فعالیت می‌کردند که امسال همین تخفیف‌ها در سطح بنگاه‌های صنفی و در تمام شهرهای کشور انجام می‌شود. فاضلی با اشاره به طرح بازاریان گفت: اتاق اصناف با همکاری شهرداری تهران طرحی موسوم به بازاریان را اجرا کرده‌اند که هدف از این طرح عرضه تولیدات داخلی و فروش ویژه آن است.

وی تأکید کرد: این نمایشگاه‌ها در ۳ منطقه تهران برگزار شده است و بیش از ۹۰ درصد از کالاهای ارائه شده در آن ساخت داخل است و امیدواریم با برگزاری این نمایشگاه‌ها که با هدف حمایت از تولید داخلی و پیرو فرمایشات مقام رهبری مبنی بر اقتصاد مقاومتی است، از صنایع کشور حمایت کنیم. در همین رابطه و با توجه به فرا رسیدن فصل مدارس نمایشگاه توزیع لوازم التحریر بوی ماه مهر از ۲۲ تا ۲۸ شهریورماه در مصالی تهران سالن شبستان دایر است.

### تولید داخلی کیفیت مناسب تری دارد

در همین زمینه محمد صدقی‌نهاد شیرازی، نایب‌رئیس اتحادیه نوشت‌افزار تهران در حاشیه افتتاح نمایشگاه بوی ماه مهر در گفتگو با «کسب و کار» گفت: در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد نوشت‌افزار از طریق واردات تأمین می‌شود. در شهریورماه بازار فروش لوازم التحریر، کیف، کفش و نوشت‌افزار رونق یافته و این بازار باوجود نزدیک شدن به فصل خزان داغ می‌شود. به گفته شیرازی، نوشت‌افزار و لوازم التحریر از جمله کالاهایی هستند که در سال‌های گذشته به لطف واردات رنگ و لعاب بیشتری پیدا کرده و شخصیت‌های کارتون‌های غربی همدانش آموزش ایرانی شده‌اند.

اگرچه ایران هنوز در تولید لوازم التحریر، باوجود بازار خوبی که در کشور وجود دارد، نتوانسته خودکفا شود اما به گفته نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم التحریر واردات این اقلام به کشور کاهش یافته و نزدیک به ۷۰ درصد نوشت‌افزار به کشور وارد می‌شود.

وی افزود: اکثر کالاهای وارداتی از چین و مالزی به کشور وارد شده و در

به مشتری عرضه شده و از کیفیت مناسبی برخوردار هستند. وی همچنین به مردم توصیه کرد از مکان‌هایی خرید کنند که مجوز رسمی خود را از اتحادیه مربوط یا اتاق تهران داشته باشند و از نظر کیفیت و قیمت ۱۰۰ درصد تضمین شده باشند. رئیس اتحادیه سراجان با اشاره به لزوم فرهنگ‌سازی استفاده از طرح‌های ایرانی روی لوازم مورد استفاده دانش‌آموزان گفت: هنوز هم رغبت دانش‌آموزان به طرح‌های شخصیت‌های کارتون‌های بیشتر است ولی سعی ما بر این بوده که از طرح‌های شخصیت‌های کارتون‌های مانند شرکستان استفاده کنیم. وی تأکید کرد: در این خصوص مذاکراتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام دادیم تا به وسیله تبلیغات بیشتر مصرف‌کنندگان به مصرف کالای ایرانی علاقه‌مند شوند. به گفته خردمند میانگین قیمت کیف مدرسه عرضه شده در این نمایشگاه از ۲۵ تا ۸۰ هزار تومان است.

کالاهای مشابه خارجی بسیار خوب و مناسب است و حتی تولیدات داخلی به سایر کشورها مانند عراق و افغانستان صادر می‌شود.

رئیس اتحادیه سراجان تهران نیز در آیین بازگشایی این نمایشگاه در گفتگو با «کسب و کار» گفت: نمایشگاه بوی ماه مهر با مجوز اتاق اصناف ایران همراه با ۳۰ درصد تخفیف در کالاها آغاز به کار کرد.

محسن خردمند با اشاره به برگزاری نمایشگاه بوی ماه مهر گفت: تمامی کیف و کفش عرضه شده در این نمایشگاه تولید داخل و مورد تأیید اتحادیه هستند و اجناس خارجی برای فروش در این نمایشگاه قیمت‌گذاری نشده. به گفته خردمند، کیف و کفش‌های عرضه شده در این نمایشگاه تماماً ایرانی است و کارشناسان اتحادیه آنها را با آورد قیمت و کیفیت‌شان را تأیید کرده‌اند. وی افزود: اگر کالایی کیفیت پایین داشته باشد در این نمایشگاه قیمت‌گذاری نمی‌شود. محصولات ارائه شده در این نمایشگاه با تخفیف ۱۰ تا ۳۰ درصدی

سال‌های گذشته این رقم نزدیک به ۹۰ درصد بود که خوشبختانه با حمایت تولیدکنندگان این رقم به ۷۰ درصد رسیده است.

شیرازی تصریح کرد: در حال حاضر تولیدات داخلی در مقایسه با کالاهای وارداتی از کیفیت مناسبی برخوردار هستند و حتی صادرات نیز به کشورهایمانند عراق انجام می‌شود و تمام سعی تولیدکنندگان بر این بوده تا از طراح‌های ایرانی-اسلامی استفاده کنند.

وی با تأکید بر اینکه ایران توان تولید لوازم التحریر را دارد، گفت: در سال‌های گذشته به‌دلیل تحریم مواد اولیه مورد نیاز تولید به دست تولیدکنندگان نرسید و موجب شد تا بازار کشور مملو از کالاهای چینی و هندی شود در حالی که با برداشتن تحریم‌ها و رسیدن مواد اولیه به دست تولیدکنندگان از وارداتی‌بی‌نیاز می‌شویم. به گفته شیرازی کیفیت تولیدات داخلی در مقایسه با

